

# PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Gestión y seguimiento del proyecto Aprendizaje servicio: Érase un libro, liderado por la  
Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Internacional de Catalunya

Alejandra Arrastia

Ángela Marcela Baquero (asesora)

Universidad de La Sabana  
Facultad de Educación  
Licenciatura en Pedagogía Infantil  
Chía, 2021

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### **Resumen**

El aprendizaje servicio es una metodología que integra los conocimientos teóricos con los prácticos en un solo proyecto articulado orientado a servir a la sociedad. La Facultad de Educación de la Universitat Internacional de Catalunya, utiliza esta metodología dentro de la asignatura Aprendizaje de las lenguas y la lectoescritura, para crear proyectos a partir de necesidades identificadas. De esta manera, han creado el proyecto “Érase un libro” con el fin de promover desde la infancia la lectura en familia partiendo del disfrute de esta. Con este se pretende aportar al desarrollo de lectores autónomos para favorecer a la construcción de una sociedad lectora. El presente proyecto de pasantía busca realizar labores de gestión y seguimiento al proyecto de aprendizaje servicio mencionado durante el periodo de abril y mayo del 2021, a partir del planteamiento de estrategias innovadoras para su promoción. Los resultados pretenden aportar a la creación de distintos productos para la difusión del proyecto y facilitar el acceso a la información. Al igual que, llegar al público objetivo: los padres de familia.

**Palabras claves: aprendizaje servicio, literatura infantil, lectura en la infancia, familia.**

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### **Abstract**

Service-learning is a methodology which integrates knowledge with practice through an articulated project with the purpose of serving society. The Faculty of Education of the International University of Catalunya applies this methodology as part of the curriculum of the Learning of Languages and Literacy Process class. During this class, students created a project based on the needs of the school context. They had found that families lack resources to promote early reading at home. That's why they created a project called "Érase un libro", with the objective of giving parents tools to encourage reading at home. The present internship project aims to lead and manage the aforementioned project, and to create new resources and strategies to promote it. The results have shown that through different products it is possible to get to more families engaged.

**Key words: service learning, literacy and family.**

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

**Índice**

Justificación, 11

Objetivo general, 17

Objetivos específicos, 18

Marco referencial, 18

Aprendizaje servicio, 19

Aproximación a la definición de aprendizaje servicio, 19

Proyectos de aprendizaje servicio, 21

*Características de los proyectos de aprendizaje servicio, 22*

*Fases de un proyecto de aprendizaje servicio, 23*

Aprendizaje servicio en la educación formal, 25

Literatura en la primera infancia, 27

Definición de la literatura infantil, 27

Importancia de la literatura en la primera infancia, 28

Beneficios de la literatura en la primera infancia, 31

*Beneficio en el desarrollo de los niños y niñas, 31*

*Beneficio en la construcción de competencias literarias y la construcción de una cultura*

*lectora, 34*

Lectura en la primera infancia, 35

Qué dar de leer en la primera infancia, 37

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Rol de los agentes educativos en la lectura en la primera infancia, 41

*Rol de la familia, 41*

*Rol de la escuela, 42*

*Rol de la biblioteca, 43*

Marco legal de España correspondiente a la literatura en la primera infancia, 43

Ley 10/2007, de 22 de junio de la lectura, del libro y de las bibliotecas, 44

Decreto 181/2008, de 9 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas del segundo ciclo de la educación infantil, 45

Currículo y orientaciones en la educación infantil para el segundo ciclo, 46

Plan de acción, 48

Resultados, 64

Competencia intelectual, 64

Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia intelectual, 67

*Consolidación de artículos sobre el fomento de la lectura, 67*

*Infografía con recomendaciones de libros infantiles, 69*

*Video con recomendaciones de libros infantiles, 71*

Competencia personal, 73

Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia personal, 74

Competencia organizacional, 75

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia organizacional, 78

*Carta para los padres de familia, 79*

*Capacitación cómo crear una cuenta de Instagram educativa, 81*

*Separador de libros, 84*

Competencia interpersonal, 86

Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia interpersonal, 87

Competencia tecnológica, 89

Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia Tecnológica, 90

Conclusiones, 90

Recomendaciones, 94

Referencias, 96

Apéndices, 101

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

**Lista de tablas**

Tabla 1. *Vinculación de los parternariados con el proyecto Navegando por el océano literario,*  
13

Tabla 2. *Etapas de los proyectos de aprendizaje servicio,* 24

Tabla 3. *Clasificación de géneros literarios,* 38

Tabla 4. *Características de los libros a partir de las edades de los niños y niñas,* 40

Tabla 5. *Objetivos del área de comunicación y lenguajes por categorías,* 47

Tabla 6. *Plan de acción. Competencia intelectual,*50

Tabla 7. *Plan de acción. Competencia personal,* 52

Tabla 8. *Plan de acción. Competencia organizacional,* 53

Tabla 9. *Plan de acción. Competencia interpersonal,* 56

Tabla 10. *Plan de acción. Competencia tecnológica,* 58

Tabla 11. *Caracterización de las directoras del proyecto Érase un libro,* 59

Tabla 12. *Caracterizaciones estudiantes de Educación Infantil de la asignatura Aprendizaje de la lengua y la lectoescritura.* 60

Tabla 13. *Caracterización de los colegios vinculados con el proyecto.* 62

Tabla 14. *Pasos realizados para la elaboración de la infografía y el video sobre recomendaciones de libros infantiles.* 65

Tabla 15. *Cronograma,* 101

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Tabla 16. *Ideas vídeos canal Érase un libro*, 107

Tabla 17. *Estrategias para el desarrollo del proyecto*, 138

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

**Lista de figuras**

Figura 1. *Competencias laborales generales*, 49

Figura 2. *Valoración consolidación de artículos*, 69

Figura 3. *Valoración infografía con recomendaciones de libros infantiles*, 70

Figura 4. *Valoración vídeo con recomendaciones de libros infantiles*, 72

Figura 5. *Correos electrónicos*, 75

Figura 6. *Valoración carta padres de familia*, 80

Figura 7. *Valoración presentación Instagram*, 82

Figura 8. *Valoración separadores de libros*, 85

Figura 9. *Valoración alcance de la carta enviada a los padres de familia*, 89

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

**Lista de apéndices**

Apéndice A. Cronograma, 101

Apéndice B. Consolidación de artículos y videos sobre el fomento de la lectura, 106

Apéndice C. Ideas claves de los videos del canal *Érase un libro*, 107

Apéndice D. Infografía con recomendaciones de libros infantiles, 111

Apéndice E. Video con recomendaciones de libros infantiles, 112

Apéndice F. Actas de las reuniones, 113

Apéndice G. Ideas claves del aprendizaje servicio, 120

Apéndice H. Diplomas reconocimiento participación de las estudiantes, 121

Apéndice I. Encuestas sobre los trabajos realizados, 124

Apéndice J. Carta para los padres de familia, 127

Apéndice K. Documento presentación detallada del proyecto *Érase un libro*, 129

Apéndice L. Presentación cómo crear una cuenta de Instagram educativa, 131

Apéndice M. Documento base para la presentación del proyecto al premio Aprendizaje-Servicio,  
132

Apéndice N. Documento con instituciones que fomentan la lectura en la primera infancia y  
primaria, 133

Apéndice O. Página web del proyecto, 134

Apéndice P. Separador de libro, 135

Apéndice Q. Correos electrónicos redactados, 136

Apéndice R. Ideas con estrategias para el desarrollo del proyecto, 139

Apéndice S. Canal de YouTube, 142

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### **Justificación**

El presente proyecto de pasantía se llevó a cabo en Barcelona, España en la facultad de Ciencias de la Educación de la Universitat Internacional de Catalunya (UIC). Esta institución fue creada en 1997 bajo la dirección de la Fundación Familiar Catalana, quienes desde ese entonces se plantearon como misión:

Prestar un servicio a la sociedad mediante la realización de tareas docentes y de investigación científica dirigidas a la capacitación profesional y la formación científica, cultural y humana de su alumnado, así como al desarrollo de actividades solidarias, culturales y sostenibles (Universidad Internacional de Catalunya, s.f, párr 1).

Con el fin de llevar a cabo su misión se basan en el humanismo cristiano, para que todas las personas de su comunidad alcancen el desarrollo pleno de su proyecto personal. Así mismo, la Universidad tiene como visión enfocarse en promover el conocimiento, la investigación y cada día aprender más con el objetivo de cambiar el mundo. Para alcanzarlo, una de las metas que se han propuesto para el año 2022, es lograr que los miembros de la universidad realicen acciones al servicio de la sociedad y poder posicionar la institución a nivel internacional por medio de acciones investigativas (UIC, 2015).

Para esto, la UIC cuenta con 8 facultades, una de ellas es la Facultad de Ciencias de la Educación, enfocada en formar profesionales con aptitudes humanas para transformar y enriquecer la sociedad, identificando la enseñanza como un motor positivo de cambio social. Es así como, por medio de sus distintos grados, buscan fomentar la mirada social de la educación, analizando los diversos contextos educativos y las necesidades de la sociedad, para generar acciones que aporten a la construcción de un mundo mejor (UIC, s.f).

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Teniendo en cuenta el factor social que tiene la educación, el grado de Educación Infantil ha optado por trabajar con la metodología aprendizaje servicio (ApS), ya que como afirma Knapp, Frsher y Levesque-Bristol (2010) esta integra el servicio a la comunidad (aprender haciendo) con el aprendizaje de contenidos curriculares en un solo proyecto articulado. Esto se lleva a cabo en las asignaturas *Aprendizaje de lenguas y lectoescritura 3 y 4* en el 3 año de carrera.

De esta manera, en el 2015 nace el proyecto de aprendizaje servicio titulado *Naveguem junts per un oceà literari (Navegemos juntos por un océano literario)* liderado por las docentes Mariona Graell y María Pujol, como una propuesta pedagógica que busca integrar los conocimientos sobre la literatura infantil para la promoción de la lectura y la escritura con el servicio a la comunidad. Este proyecto pretende crear una sociedad lectora a través del disfrute de esta desde la primera infancia (Graell y Fuertes, 2019).

En cuanto a los conocimientos teóricos, la asignatura hace énfasis en la importancia de la literatura infantil en el desarrollo de la infancia y la promoción de la lectura y escritura; para lo cual los maestros en formación necesitan comprender la importancia de esta, tener bases y criterios para la elección de obras literarias adecuadas que aporten a estos procesos y conocer los diversos actores que intervienen en estos para orientarlos pedagógicamente. Pero, sobre todo, promover el disfrute por la lectura (Graell, s.f). Al respecto, el Departamento de Educación de Catalunya en el decreto 181 del 2008, afirma que en el área de comunicación y lenguajes las niñas y los niños deben experimentar los diferentes usos y funciones de los lenguajes como objeto de diversión, creación y aprendizaje, en un ambiente con condiciones favorables en los cuales se establecen vínculos afectivos entre los niños, niñas y los agentes educativos. Para tal fin, se utilizan “las narraciones, los cuentos, canciones, leyendas, poesías, adivinanzas y refranes,

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

tradicionales y contemporáneos, como fuente de placer y aprendizaje.” (Departament D’educació, 2008, p. 68269).

En relación con el aspecto social y práctico del proyecto, la Universidad Internacional de Catalunya estableció partenariados (vinculación entre distintas organizaciones para desarrollar el proyecto) con: La *Fundación Esplai*<sup>1</sup> y *La Associació de Mestres Rosa Sensat (La asociación de maestros Rosa Sensat)* buscando colaborar en la promoción lectora y realizar un cambio desde distintos contextos. En la tabla 1, se explica la misión de cada una de ellas y la vinculación con el proyecto.

Establecidos los partenariados y teniendo claro los aspectos teóricos de las asignaturas, los objetivos planteados para el proyecto *Naveguemos juntos por un océano literario* fueron los siguientes:

- 1) Formar a los futuros maestros en competencias comunicativas orales, 2) desarrollar la competencia crítica en la selección de contenido de literatura de educación infantil, 3) promover la actividad de cuentacuentos y el hábito lector como actividad formativa y creativa, 4) dar visibilidad a la función social y educativa de los centros de *esplai* de la Fundación Catalana del Esplai, y 5) recuperar y dotar de valor la experiencia de las maestras expertas jubiladas del programa MARC (maestras abuelas recuperadoras de cuentos) de la Asociación de maestros de Rosa Sensat (Graell y Fuertes, 2019, p. 214).

---

<sup>1</sup> **Esplai:** son clubes en donde los niños, niñas y jóvenes realizan distintas actividades en su tiempo libre al tiempo que desarrollan habilidades y aprenden distintos temas como: el trabajo en equipo, control de las emociones, valores. Su principal misión es transformar la sociedad. En la mayoría de ellos las personas encargadas de realizar las actividades para los participantes son voluntarios que tienen habilidades de liderazgo. (Esplais catalanes, s.f)

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Tabla 1

*Vinculación de los parternariados con el proyecto Navegando por el océano literario.*

<b>Organización</b>	<b>Misión</b>	<b>Vinculación con el proyecto</b>
La Fundación Esplai	“Promover el empoderamiento ciudadano y su compromiso con la mejora de la sociedad, desde la perspectiva de los derechos, la inclusión y la transformación, y con una especial dedicación a la juventud” (Fundación Esplai, s.f., párr. 1).	El proyecto busca dar visibilidad de la función social y educativa de los centros esplai. Así mismo, en 7 centros, los estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura cuentan cuentos a niños de 3 a 6 años, con la intención de transferir el conocimiento teórico aprendido a la práctica, y luego reflexionar sobre sus acciones (Graell y Fuertes, 2019).
La asociación de Maestros Rosa Sensat	Su propósito es conectar a los maestros y profesores de infantil, primaria y secundaria para mejorar el trabajo como educadores. Entre sus objetivos se contempla el contribuir a la formación, mejoramiento y actualización pedagógica de los profesionales de la educación; construir una escuela democrática por medio de la expresión y opinión sobre la política y realidad educativa; fomentar la lengua catalana en las escuelas, publicar y editar material de prácticas y teoría pedagógicas; asesorar sobre cuestiones pedagógicas a las personas, entidades o instituciones que lo requieran, participar y cooperar con organizaciones públicas y privadas en iniciativas para mejorar la educación en Cataluña y todo el mundo, entre otros (Associació de Mestres Rosa Sensat, s.f.).	La asociación cuenta con un programa llamado Maestras abuelas recuperadoras de cuentos (MARC), este consiste en un grupo de maestras jubiladas que buscan seguir aportando y colaborando con la educación. Por lo cual explican cuentos de manera tradicional a escuelas, institutos, bibliotecas o cualquier institución que está interesada (Rossa Sensat, s.f). De esta manera, estas maestras realizan talleres formativos a las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura de la UIC, en los cuales comparten su conocimiento y experiencias con la narración de cuentos. Además, las estudiantes realizan visitas formativas a la biblioteca de la asociación en las cuales aprenden distintas características de la literatura infantil (Graell y Fuertes, 2019).

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Sin embargo, en el 2019 a raíz de la pandemia por el Coronavirus (COVID-19) las directoras del proyecto Mariona Graell y Maria Pujol se vieron en la necesidad de reinventarlo y adaptarlo a las nuevas necesidades y realidades respondiendo a la virtualidad. Por esto, desde el 2020 el proyecto cambió de rumbo y de formato al no poder realizar actividades presenciales, conservando los objetivos del proyecto de promover la lectura en familia y la gran misión de aportar a la comunidad.

Con el fin de establecer el rumbo del proyecto, dentro de la asignatura las estudiantes realizaron distintas discusiones sobre la función y aporte de la literatura en la infancia, los cambios que la educación estaba teniendo que enfrentar a raíz de la virtualidad y las nuevas rutinas que las familias debían establecer. En estas discusiones, surge la voluntad y el deseo por averiguar cómo se promueve la lectura en casa desde las escuelas. De esta manera, indagaron en más de 20 escuelas de Catalunya sobre la percepción que tienen las maestras en la promoción de la lectura en familia en casa. Como resultado, encontraron que gran parte de ellas percibe que la mayoría de las familias no tienen ni el tiempo ni los recursos necesarios (económicos y conocimientos técnicos) para trabajar el disfrute de la lectura con los niños y niñas (Graell y Pujol, 2021).

A partir de esto, las estudiantes y las directoras del proyecto identificaron la necesidad de proporcionar estrategias a las familias para la promoción del disfrute de la lectura desde la infancia, con el objetivo de que en el futuro sean lectores activos. Robledo (2016) señala que,

Las investigaciones han demostrado que los niños y las niñas que nacen y crecen en hogares donde se recrea la tradición oral a través de nanas, canciones, cuentos y juegos de palabras, y donde se lee en voz alta a los niños desde pequeños, tienen muchos beneficios a lo largo de la vida, sin importar su nivel socioeconómico. Se trata de niños y niñas que

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

se expresan mejor, viven el aprendizaje formal de la lectura y la escritura con mayor facilidad y tienen más posibilidades de convertirse en lectores autónomos y críticos (p.7).

Teniendo como base la información mencionada hasta el momento, además, de la realidad que se vive debido a la pandemia y la necesidad identificada, las estudiantes deciden llamar al nuevo proyecto *Érase un libro*. Para lo cual crearon un canal de YouTube con este nombre y agregaron videos realizados por ellas mismas con información sobre la literatura infantil y recomendaciones, para animar y orientar a las familias a trabajar la lectura con sus hijos e hijas. Estos videos son difundidos por dos centros educativos interesados en aportar a la promoción de la lectura desde casa como un espacio de disfrute y diversión.

Resulta importante resaltar que es durante el desarrollo de los niños y niñas donde el tiempo dedicado a la lectura es esencial para desarrollar competencias literarias, mejorar la capacidad lectora y aprender a disfrutarla (Robledo, 2016). Alcanzar esto depende en gran medida de las acciones que, tanto escuela como padres, realizan para enseñarle a los niños y niñas el mundo de la literatura y las distintas experiencias que se crean para esto. Por eso, es imprescindible desarrollar proyectos para orientar a las familias en las buenas prácticas literarias, ofreciéndoles conocimientos teóricos y prácticos que pueden implementar desde casa. Así mismo, la escuela debe trabajar de la mano con ellos para generar articulación y coherencia de lo que se realiza en cada uno de los contextos. Es así, como entre todos se logrará aportar a la creación de lectores autónomos que disfruten de esta.

Con el fin de potencializar, cumplir los objetivos planteados y visibilizar el proyecto *Érase un libro* la pasante realizó labores de gestión y seguimiento dando respuesta a las necesidades existentes por medio de propuestas pedagógicas innovadoras, que aporten al desarrollo de una sociedad lectora a partir del contexto familiar de los niños y niñas de la primera

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

infancia. Para la estructuración de las labores de la pasante y el desarrollo de las competencias previstas en el proceso de formación, se tomaron como referencia las 5 competencias laborales asociadas a la productividad planteadas por el Ministerio de Educación Nacional (s.f) en el documento llamado Articulación de la Educación con el Mundo Productivo. Estas competencias son de tipo intelectual (toma de decisiones, creatividad y solución de problemas), personal (orientación ética y dominio personal), organizacional (gestión de la información, orientación al servicio y gestión y manejo de recursos), interpersonal (comunicación, trabajo en equipo, liderazgo y manejo de conflictos) y tecnológico (gestión de herramientas informáticas). A su vez, estas definen las funciones específicas llevadas a cabo durante la pasantía, las cuales se explican a profundidad en el plan de acción.

Es indispensable mencionar, que para la elaboración del proyecto *Érase un libro* es necesario la labor de una pedagoga infantil para elaborar y diseñar estrategias metodológicas que incluyan información actualizada y verídica sobre:

1. El fomento de la lectura desde la primera infancia y su influencia en su desarrollo.
2. Herramientas para aproximarse a la lectura y crear vínculos afectivos.
3. La elección de libros y los distintos recursos disponibles para disfrutar la lectura y conocer el mundo literario.

### **Objetivo general**

Realizar labores de gestión y seguimiento al desarrollo del proyecto aprendizaje servicio *Érase un libro*, durante el periodo de abril y mayo de 2021, liderado por la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Internacional de Catalunya.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### **Objetivos específicos**

1. Rastrear y realizar el respectivo análisis de instituciones, iniciativas y organizaciones de Catalunya, así como investigaciones nacionales e internacionales asociadas al aprendizaje servicio y el fomento de la literatura infantil, para crear recursos que aporten al proyecto.

2. Comprender el aspecto social del aprendizaje servicio para reflexionar sobre el rol como educadora infantil dentro de la realización de proyectos educativos.

3. Identificar los procedimientos, información recopilada y recursos digitales creados para el proyecto, con el fin de atender y dar respuesta a las necesidades del mismo y crear estrategias novedosas que aporten a la promoción de la lectura en familia.

4. Organizar encuentros con profesores, investigadores y estudiantes que hacen parte del proyecto para analizar la información obtenida y plantear estrategias para difundirla.

5. Aplicar en el proyecto distintas herramientas tecnológicas para el desarrollo de productos innovadores que permitan la promoción y difusión de información sobre la lectura en familia.

### **Marco referencial**

En los siguientes apartados se pretende abordar los temas centrales del presente proyecto de pasantía con el fin de tener un referente teórico sobre las distintas tareas elaboradas durante este periodo, para llevar a cabo los objetivos planteados. A grandes rasgos, los temas a desarrollar son el aprendizaje servicio, la literatura y lectura en la primera infancia y el marco legal de España conforme a la literatura infantil.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### **Aprendizaje Servicio**

En la actualidad la educación se ha visto en la tarea de buscar nuevas formas adecuadas, efectivas y de calidad para formar a futuros maestros para que sean capaces de responder a los retos y necesidades de la sociedad. Un enfoque educativo meramente teórico no basta para adquirir las competencias y habilidades necesarias, pero, si la teoría es integrada con la práctica la formación profesional se ve enriquecida y encaminada a la adquisición de conocimientos necesarios para la vida laboral.

Una metodología que integra la teoría y la práctica que ha venido tomando fuerza en el siglo XXI, es el aprendizaje servicio<sup>2</sup>, dado que permite la unión de estos dos aspectos a través del trabajo con la comunidad; dando la oportunidad a los futuros docentes de enfrentarse a situaciones y retos reales de la sociedad e incentivándolos a buscar soluciones a partir de sus conocimientos.

**Aproximación a la definición de aprendizaje servicio.** Establecer una definición unánime sobre el aprendizaje servicio resulta complicado debido a la falta de acuerdo entre los investigadores. La concepción del término varía dependiendo la persona que lo emplea y el propósito con que lo hace. De esta manera, entre los términos más utilizados están “método o metodología pedagógica, filosofía, programa o propuesta, o acción social” (Fuentes, 2013, p.187). Sin importar el término empleado Sigmon (1994) resalta que muchas definiciones y aproximaciones apuntan de manera general a unir servicio y aprendizaje. Así mismo, estas

---

<sup>2</sup> Aprendizaje servicio: es posible encontrar en América Latina el término de Aprendizaje y servicio solidario para hacer referencia al aprendizaje servicio.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

coinciden en la inclusión de dos componentes fundamentales, “el aprendizaje ligado al currículo escolar y el servicio voluntario a la comunidad.” (Martínez, 2007, p.630).

Entre las definiciones se encuentra la propuesta de Petersen y Osman (2013) quienes plantean que

El aprendizaje servicio es una manera de pensar la educación y la enseñanza (una filosofía) con las correspondientes herramientas y estrategias de enseñanza (una pedagogía) que requiere de los estudiantes aprender y desarrollarse a través de la activa participación en actividades de servicio para alcanzar objetivos definidos por organizaciones comunitarias (p.7).

Es posible evidenciar que estos autores asumen la postura de filosofía pedagógica enfocada en el servicio que presentan los estudiantes a la comunidad para contribuir a su mejora al tiempo que adquieren aprendizajes.

Por otro lado, El Centro Promotor de Aprendizaje Servicio de Catalunya (s.f.) plantean el aprendizaje servicio como “una propuesta educativa que combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un solo proyecto bien articulado en el que los participantes se forman trabajando sobre necesidades reales del entorno con el objetivo de mejorarlo.” (párr. 2).

De esta manera, es posible resaltar que, a pesar de tener distintos enfoques, ambas definiciones se centran en el aprendizaje a través de la participación activa de los estudiantes en actividades de servicio a la comunidad.

En este orden de ideas, teniendo en consideración las distintas posturas, para el presente proyecto se definió el aprendizaje servicio como una metodología pedagógica que integra de

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

manera articulada el aprendizaje de contenidos vinculados al currículo con el servicio a la comunidad en un solo proyecto con el fin de mejorar la sociedad.

En cuanto a los contenidos curriculares la asignatura hace énfasis en reconocer y valorar el uso adecuado del lenguaje verbal y no verbal, conocer y utilizar correctamente distintos recursos para la animación a la lectura y la escritura y adquirir formación literaria enfocada en la literatura infantil (Fuertes y Graell, s.f.). Estos conocimientos son puestos en práctica por las estudiantes durante el desarrollo del proyecto *Érase un libro* a partir de la creación de videos informativos sobre la importancia de la literatura en la infancia, características de los libros infantiles, los distintos géneros literarios, el uso del lenguaje verbal y no verbal durante la lectura, la importancia de construir una biblioteca diversa en libros, recursos y actividades para animar a la lectura, entre otros. Todo esto lo realizan con la finalidad de aportar a la construcción de una sociedad lectora.

Es así, como la intención primordial del aprendizaje servicio es,

Utilizar las experiencias para ayudar a los alumnos a entender las conexiones y la importancia de la comunidad. Los alumnos se involucran en ella, saben identificar problemas, proponer soluciones, se comunican, actuar con independencia y se abren a nuevas experiencias; aprendiendo habilidades para la vida real. (Fuertes, 20120, p.192).

**Proyectos de aprendizaje servicio.** No existe una receta única para la elaboración de un proyecto de aprendizaje servicio, lo que sí es cierto es que debe cumplir con ciertas características específicas de este tipo de proyectos y tener siempre presente que debe estar

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

encaminado al servicio de la comunidad y el aprendizaje. En los siguientes apartados se presentan los factores que todo proyecto tiene que incluir.

*Características de los proyectos de aprendizaje servicio.* Todo proyecto de aprendizaje servicio debe incluir ciertas características esenciales encaminadas a cumplir una función solidaria y formativa. Tapia (2017) plantea las siguientes:

- Acciones de servicio solidario destinadas a atender en forma acotada y eficaz necesidades reales y sentidas con una comunidad, y no solo para ella.
- Protagonizadas activamente por los estudiantes desde el planeamiento a la evaluación.
- Articuladas intencionadamente con los contenidos de aprendizaje (contenidos curriculares, reflexión, desarrollo de competencias para la ciudadanía, el trabajo, y la investigación) (p.12).

Ahora bien, el proyecto de aprendizaje servicio *Érase un libro* cumple con las características mencionadas de la siguiente manera. El proyecto fue creado a partir de un diagnóstico que realizaron las estudiantes en 20 escuelas de la comunidad de Catalunya, en las cuales realizan prácticas pedagógicas, preguntaron a varias maestras su percepción de la promoción de la lectura en casa. Las respuestas fueron compartidas en los seminarios de prácticas con el fin de reflexionar sobre ellas. Los resultados apuntaron a que la mayoría de las maestras perciben que una gran cantidad de familias no tienen ni tiempo ni recursos para trabajar la lectura en casa. De esta manera, las estudiantes deciden atender a esta necesidad de la comunidad a partir de la creación de un canal de YouTube en el cual comparten los aprendizajes adquiridos durante la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura, para que las familias cuenten con

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

herramientas para la promoción de la lectura en casa. Es así, como ellas se convierten en las protagonistas de su propio aprendizaje.

Es importante resaltar que la propuesta de las estudiantes no solo da respuesta a la necesidad identificada en la comunidad, también atienden a las circunstancias actuales de la pandemia puesto que las acciones a realizar no pueden darse de manera presencial para lo cual plantean una solución virtual.

Hasta el momento se ha mencionada que los estudiantes son los protagonistas de los proyectos, quienes crean, elaboran y desarrollan propuestas a partir de la necesidad identificada para aportar a la comunidad. Pero los docentes también tienen un papel fundamental, pues son los encargados de guiar y acompañar el proceso de aprendizaje de los estudiantes, alentando y apoyando las distintas propuestas y acciones (Martínez, 2007).

***Fases de un proyecto de aprendizaje servicio.*** Para la elaboración de un proyecto de aprendizaje servicio es preciso seguir un proceso metodológico. Para esto Puig, Martín y Batle (2008) plantean tres grandes etapas: preparar, realizar y evaluar. Cada una de estas se conforma de distintas fases dando un orden secuencial al proyecto. En la tabla 2 se presenta las etapas que proponen con sus fases correspondientes.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Tabla 2

*Etapas de los proyectos de aprendizaje servicio.*

Etapa	Fases
Preparación	<p>1. <u>Elaboración del borrador</u>: en este punto se da respuesta a las siguientes preguntas ¿a qué necesidad o problema se dará respuesta? ¿Cuál será el servicio que se desarrollará? ¿Qué aprendizajes son posibles lograr con el servicio? ¿Cuál será el contenido curricular a tener en cuenta? En esta primera fase se establece el servicio que se dará a la comunidad y los contenidos académicos implícitos en este.</p> <p>2. <u>Establecer relaciones con entidades sociales</u>: en esta fase se establecen los partenariados, es decir vinculación que se crean con entidades sociales que pueda facilitar el desarrollo del proyecto.</p> <p>3. <u>Planificación</u>: en este paso se establece las medidas que se llevarán a cabo en el proyecto, el objetivo de este, las actividades a realizar, la función de cada miembro del equipo, además de definir la gestión y organización de este.</p>
Realización	<p>4. <u>Preparación</u>: en esta fase se realiza un diagnóstico del problema y se define el proyecto respondiendo a las preguntas que, por qué, para quién, cuándo, dónde, con quién. Así mismo, se escoge el nombre del proyecto y se plantean los resultados de servicio que desean lograr.</p> <p>5. <u>Ejecución</u>: aquí es cuando se lleva el proyecto a la acción, se difunde y se comparte con otras personas.</p> <p>6. <u>Cierre</u>: se realiza una evaluación y reflexión de los resultados realizados en el servicio y cada participante hace una evaluación de los aprendizajes que obtuvo. Una parte esencial en esta fase es el reconocimiento que se le hace al equipo por el trabajo hecho.</p>
Evaluación	<p>7. <u>Evaluación multifocal</u>: esta fase le corresponde al director del proyecto. Su función es evaluar al grupo, a cada uno de los miembros, el trabajo en red con las entidades sociales, la experiencia como aprendizaje servicio y una autoevaluación como director de este.</p>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

**Aprendizaje servicio en la educación formal.** En los últimos años se ha reconceptualizado el rol de las Universidades como instituciones sociales que deben aportar al desarrollo de la sociedad convirtiéndose en un agente de cambio responsable de la formación de ciudadanos con valores, compromiso y dispuestos a servir a la sociedad. Esta función se destacó en la Declaración de Talloires en Francia (2005) Sobre las responsabilidades cívicas sociales y las funciones cívicas de la educación superior, en la cual se afirmó lo siguiente:

Creemos que las Instituciones de Educación Superior existen para servir y fortalecer a las sociedades de las cuales forman parte. Mediante la enseñanza, los valores y el compromiso de maestros, trabajadores y estudiantes, nuestras instituciones crean el capital social preparando a sus alumnos para que puedan contribuir positivamente al desarrollo de sus comunidades en el ámbito local, nacional y global. Las universidades tienen la responsabilidad de promover entre todos los miembros de su comunidad un profundo sentido de responsabilidad social, y un compromiso con el bienestar de la sociedad que es fundamental para el fortalecimiento de la democracia y la justicia (p. 1).

Para dar respuesta a estas necesidades las Universidades deben encontrar metodologías que les permitan integrar la excelencia académica al tiempo que atiende las demandas de la sociedad. En otras palabras, preparar ciudadanos activos listos para enfrentar el mundo profesional del trabajo. Al respecto, Tejada (2013) afirma que se requiere de escenarios de aprendizaje y formación en los cuales los estudiantes puedan poner en práctica el ejercicio de una ciudadanía activa.

Es aquí donde la metodología de aprendizaje servicio cobra un papel fundamental en la educación superior, puesto que permite el aprendizaje activo de los estudiantes por medio de su

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

implicación en proyectos que parten de contextos reales, facilitando que integren y desarrollen competencias profesionales con la dimensión social y ética; entendiendo competencias como “saber”, “saber hacer”, “saber ser” y “saber estar” en relación con lo que implica el ejercicio profesional” (Tejada, 2013, p. 287). De esta manera, el aprendizaje servicio permite a partir de la experiencia desarrollar aprendizajes significativos para la vida profesional y ciudadana.

Los investigadores Eyler, Giles, Stenson y Gray (2001) publicaron una síntesis sobre investigaciones desde 1993 hasta el 200 relacionadas con el impacto que tiene el aprendizaje servicio en los estudiantes, las instituciones de educación superior y la comunidad.

Dentro de los resultados destaca el efecto positivo que tiene en el desarrollo de los estudiantes respecto: al ámbito personal en cuanto a desarrollo moral; social favoreciendo la reducción de estereotipos, el sentido de responsabilidad social y el compromiso a servir; académico aportando a la aplicación de lo aprendido a la práctica y contribuyendo a la comprensión de temas académicos, la resolución de problemas y fomenta el pensamiento crítico; profesional en la formación de la carrera; interpersonal en cuanto a la construcción de la personalidad y descubrimiento de habilidades; cívico ayudando a la comunidad.

Respecto a las instituciones se destaca el compromiso que deben tener para integrar el aprendizaje servicio con el currículo y en los diferentes programas. Con respecto a la comunidad, es posible resaltar la satisfacción con la participación de los estudiantes además de fortalecer las relaciones que tienen con las instituciones educativas.

En este orden de ideas, el aprendizaje servicio favorece el desarrollo de competencias profesionales, mejora el desarrollo social y personal de los estudiantes, así como sus resultados académicos y su conciencia como ciudadano, al tiempo que aportan a la transformación social.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### **Literatura en la primera infancia.**

La literatura es un juego de palabras escritas y orales que están presentes en la vida de los seres humanos desde el nacimiento, a partir de las primeras interacciones (caricias y palabras) que se establecen (Reyes, 2007). Este arte permite a los humanos sentirse parte un mismo grupo, compartir experiencias, expresarse con palabras, establecer diálogo y comprender el lenguaje. Todo esto comienza a establecerse desde los primeros años de vida, puesto que es la etapa en la cual comienzan a reconocerse como constructores y portadores de significados de una cultura. En palabras de Reyes (2007) “incluir la formación literaria en la canasta familiar de nuestros niños, como alternativa de nutrición emocional y cognitiva y como equipaje básico para habitar mundos posibles, a la medida de cada ser humano” (p. 15). Es por esto que es indispensable fomentar la literatura desde la primera infancia.

En los siguientes apartados se pretende abordar una aproximación a la definición de la literatura en la infancia, la importancia de la literatura en la infancia, las funciones de los distintos agentes educativos en esta etapa y la clasificación que se realiza de esta.

**Definición de la literatura infantil.** La literatura se considera una forma de representar la realidad, en la cual es posible mezclar hechos o situaciones reales con acontecimientos fantásticos e imaginarios (Borja, Galeano y Ferrer, 2010). La posibilidad de combinar estos dos elementos hace posible que la literatura sea aproxime a las personas de una manera única, ya bien Mario Vargas Llosa (1986) lo resaltaba al decir que ella crea mundos posibles, paralelos al mundo cotidiano, y no por ello menos ciertos.

Ahora bien, teniendo clara la definición de la literatura es posible proceder a proponer una definición de literatura infantil. Por un lado, existe una definición global planteada por Cervera (1989) quien afirma que la literatura infantil es un conjunto de producciones que tienen como vehículo la palabra con finalidad artística o creativa y tienen como receptor al niño.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Esta propuesta global da una primera visión de lo que se considera la literatura infantil y agrega dos elementos fundamentales: el arte y el niño. Por un lado, el arte es un factor que no se puede desligar de la literatura pues la literatura misma se considera arte, en otras palabras, la definición de literatura incluye el término arte. Por otro lado, la definición resalta la función del niño como receptor, estableciendo que los niños y niñas son protagonista activo dentro de la literatura, como lectores en busca de respuestas a necesidades e individuos de una cultura (Cervera, 1989).

Aunque la definición propuesta por Cervera da una percepción global e incluye elementos indispensables para la literatura infantil, es necesario plantear una aproximación a una definición más amplia. El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2014) en el documento número 23 La literatura en la educación inicial, propone la siguiente definición:

La literatura de la primera infancia abarca los libros publicados, pero también todas aquellas creaciones en las que se manifiesta el arte de jugar y de representar la experiencia a través de la lengua; no se restringe exclusivamente a la lengua escrita, pues involucra todas las construcciones de lenguaje — oral, escrito, pictórico— que se plasman, unas veces en los libros y otras veces en la tradición oral (p. 14).

En este orden de ideas, para el presente proyecto se plantea la siguiente definición. La literatura infantil es un conjunto de producciones artísticas representadas a través del lenguaje, oral, escrito, pictórico, en el cual los niños y niñas son protagonistas activos.

**Importancia de la literatura en la primera infancia.** El cerebro del bebé se construye a partir de distintas experiencias verbales y no verbales que le ofrece el medio. Estas primeras interacciones que tienen suelen ser con sus padres, en especial con la madre, quien se comunica con su hijo a través de caricias, arrullos, nanas, y diálogo, convirtiéndose en sus primeras

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

experiencias literarias. Su recorrido por el mundo literario continúa con cantos, poemas y cuentos los cuales, a medida que crece, va aprendiendo y recitando de manera natural y como juego.

Hasta este momento, es claro que ese primer acercamiento que tienen los bebés a la literatura es por medio del lenguaje oral, de las relaciones táctiles y las experiencias musicales con canciones de cuna tradicionales de su cultura. A estas experiencias los bebés reaccionan con risas, llanto o movimiento, siendo así un proceso recíproco en el cual se comienza a construir una conversación (Reyes, 2007).

En este proceso se empieza a cultivar algo más que el lenguaje, un factor fundamental para el desarrollo de los niños y niñas, se trata del vínculo afectivo que se comienza a construir entre los padres y su hijo/hija (o, en algunos casos, puede ser con el cuidador primario). Estos lazos ofrecen seguridad emocional y oportunidades para descubrir quiénes son, qué sienten y les hace sentir que están en un ambiente seguro en el cual se pueden expresar, jugar y aprender. En palabras de Robledo (2016)

*El primer nutriente básico que entrega la literatura es el afecto. Los niños y las niñas que son arrullados con nanas y canciones de cuna, que están acompañados por cuentos y narraciones, crecen con certeza afectiva, con la seguridad y la protección de un adulto que les entrega, día a día, noche a noche, la palabra con amor (p. 8).*

De esta manera, el juego constante de palabras, de cantar, balbucear, repetir y pronunciar es una forma natural de los niños y niñas de apropiarse del lenguaje, y estas experiencias se convierten en nutrientes lingüísticos, afectivos y de emocionales. Es por esto, que el hogar es el lugar donde tienen sus primeras experiencias literarias. De aquí, recae la importancia de brindar espacios y experiencias de calidad en las cuales puedan explorar los múltiples lenguajes que

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

existen, verbal (oral y escrita) y no verbal (gestos, imágenes y sonidos), dado que esto aporta a la construcción lingüística de los niños y niñas (Reyes, 2007).

En la creación de experiencias es importante empezar a involucrar los libros, pues al vincularlos permite crear nidos de emociones entre el niño y sus seres más cercanos, lo cual ayudará a afrontar los retos que se presentarán en un futuro en la alfabetización “pues antes de ingresar al código escrito, el niño ha tenido la oportunidad de experimentar las compensaciones vitales de la lectura” (Reyes, 2015, párr.7). Las competencias vitales hacen referencia al vínculo afectivo que conecta a las personas con las palabras, las historias y los libros.

Teniendo en consideración esto, Escalante y Caldera (2008) afirman que el argumento más fuerte para empezar a trabajar la lectura en la primera infancia es,

Garantizar la inclusión de la familia en torno a un gran proyecto de educación integral que fortalece vínculos afectivos y comunicativos y enriquece el desarrollo emocional e intelectual. Al hacer conexiones entre la literatura y la vida se estará fomentando el amor por la lectura (p. 672).

Por otro lado, la literatura aporta otro nutriente básico para los niños y las niñas: la imaginación. Brindarles distintas herramientas a través de la literatura es aportar a la creación de distintos mundos fantásticos, a la posibilidad de proponer otras realidades, aporta a la resolución de problemas y a desarrollar la curiosidad por el mundo. A través de los libros, los niños y niñas crean imágenes mentales lo cual permite ampliar su imaginación (Escalante y Caldera, 2008).

Robledo (2016) menciona otro aporte fundamental de la literatura en la infancia y es el cultivar la capacidad de comprender al otro, es decir favorece el desarrollo de la empatía. Los libros, historias, canciones y juegos orales, contribuyen a que los niños y niñas desarrollen la capacidad compasiva al imaginar cómo son las experiencias de otras personas, permitiéndoles ponerse en su lugar. Al mismo tiempo, que se identifican con ciertos personajes ayudando a

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

entender distintas situaciones y brindando herramientas para afrontarlas. La imaginación permite que los niños sean ellos mismos, pero también les da la posibilidad de ser otras personas al describir que pueden pensar, soñar, encontrar, conmovirse y comprenderse en la experiencia literaria (Reyes, 2007). En otras palabras “esta experiencia descentra al niño, lo saca de sí mismo y lo pone en relación con los otros, que es la manera como el ser humano se hace humano.” (Robledo, 2016, p. 9).

**Beneficios de la literatura en la primera infancia.** El tiempo que se dedica a la literatura en la infancia es esencial para desarrollar competencias literarias, pero en especial para desarrollar el gusto y el disfrute por esta. Así mismo, aporta significativamente al desarrollo social y emocional dado que fomenta el vínculo afectivo entre los niños, las niñas y la persona que les lee. Compartir la lectura transmite seguridad, amor y ayuda a superar dificultades. Por otro lado, educa en valores, fomenta la capacidad de comprender al otro, permite identificar las emociones y cultiva la imaginación y el entendimiento del mundo.

A continuación, se presentan los beneficios que tiene la literatura en cuanto al desarrollo de los niños y las niñas, la construcción de competencias literarias y el disfrute por la lectura.

***Beneficios en el desarrollo de los niños y niñas.*** La literatura proporciona a los niños y las niñas diversión al tiempo que aprenden y desarrollan habilidades y competencias esenciales para la vida. Este arte aporta al desarrollo emocional, social, lingüístico y cognitivo de los niños y niñas, al tiempo que estimula el pensamiento creativo, imaginativo y crítico lo cual permite que aprendan herramientas para expresar ideas, sentimientos y emociones de diversas maneras, para afrontar situaciones del diario vivir y conocer el mundo.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Son muchos los aportes al desarrollo de los niños y las niñas a continuación, se explican algunos de estos partiendo de los planteamientos de autores como Chubarovsky (2019), Escalante y Caldera (2008), Reyes (2007), Bonnafé (2008) y Duran (2002).

- Fomenta la empatía, facilitando la capacidad de ponerse en el lugar de otro, a través de distintas historias en las cuales los niños y niñas pueden identificar situaciones de la vida cotidiana o situaciones ficticias.
- Educa en ética y valores familiares y culturales. Además, “transmite el valor de la constancia, la humildad, la honestidad, la gratitud, la lealtad, la generosidad, la compasión, etc.” (Chubarovsky, 2019, p. 2), al ser temas que suelen estar presentes en los cuentos infantiles.
- Ayuda a identificar distintas emociones como el miedo, la alegría, la rabia, el amor, la tristeza, la calma entre otro, lo cual permite que puedan dar significado a lo que sienten y puedan expresarlo de distintas maneras. Reyes (2007) utiliza la siguiente comparación para referirse a la exploración de sentimientos, emociones y situaciones por medio de la literatura  

“Descubrir que a veces se pueden compartir paisajes mentales similares con otras personas, es decir, que se puede tener la misma idea o experimentar sentimientos parecidos, pero que otras veces no, y que hay paisajes privados no visibles para los demás es emocionante y difícil a la vez.” (p. 63).
- Brinda herramientas para superar posibles pruebas de la vida, problemas que pueden ocurrir en su día a día, aportando a la construcción de la confianza de ellos mismo. Como afirman Escalante y Caldera (2008) “la literatura tiene la potencialidad de reflejar la vida,

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

delineando y dando coherencia a la experiencia humana. Contrario a los hechos que ofrece la escuela, la literatura expresa emociones y calidad de vida” (p. 672)

- Aporta al desarrollo del lenguaje al ampliar el vocabulario y la capacidad de expresarse. Así mismo, desarrolla la capacidad de escucha y atención. Duran (2002) expresa que la literatura “ha dado forma verbal a mis sentimientos, el que me ha integrado en una comunidad, el que me ha proporcionado la seguridad de ser <<normal>>” (p. 31).
- Permite potencial mecanismos mentales básicos como la percepción, la atención y la memoria, siendo herramientas básicas para el aprendizaje formal de la lectura.
- Contribuye a la transmisión de contenidos académicos de conocimiento del mundo, de la propia cultura y de la historia, de manera creativa y divertida.
- Como se ha mencionado anteriormente, estimula la capacidad de crear imágenes mentales favoreciendo el desarrollo de la imaginación y la creatividad.
- Fomenta el vínculo afectivo entre la persona que lee y el niño o niña.
- Aporta calma y paciencia, Bonnafé (2008) afirma que el placer de interactuar con libros, leerlos o mirarlos tiene un gran valor para los niños y niñas ya que les permite controlarse en momentos difíciles.

Es evidente que la literatura tiene un papel fundamental en el desarrollo de los niños y niñas desde la primera infancia, por lo cual es necesario brindarles experiencias enriquecedoras de distintos tipos. Desde experiencias de juegos con canciones tradicionales, nanas, relatos orales y caricias, como experiencias con libros de distintos tamaños, géneros y personajes de lo cual se hablará más adelante.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

***Beneficios en la construcción de competencias literaria y la construcción de una cultura lectora.*** Durante la infancia, el tiempo que se dedica a la literatura es primordial para desarrollar competencias literarias y la capacidad para disfrutar la literatura. Robledo (2016) afirma que

Las investigaciones han demostrado que los niños y las niñas que nacen y crecen en hogares donde se recrea la tradición oral a través de nanas, canciones, cuentos y juegos de palabras, y donde se lee en voz alta a los niños desde pequeños, tienen muchos beneficios a lo largo de la vida, sin importar su nivel socioeconómico. Se trata de niños y niñas que se expresan mejor, viven el aprendizaje formal de la lectura y la escritura con mayor facilidad y tienen más posibilidades de convertirse en lectores autónomos y críticos. (p. 7).

De aquí, la importancia de incluir la literatura en casa desde los primeros años de vida pues aporta al desarrollo de niños y niñas que disfrutan la lectura lo cual los convertirá en un futuro en lectores autónomos.

Reyes (2007) hace una aclaración imprescindible sobre el fomento de la literatura en la infancia, pues recalca que no se fomenta la lectura con el fin de exhibir bebés superdotados, sino que se hace con el fin de “garantizar, en igualdad de condiciones, el derecho de todo ser humano a ser sujeto de lenguaje: a transformarse y transformar el mundo y a ejercer las posibilidades que otorgan el pensamiento, la creatividad y la imaginación.” (p. 17). Así pues, las experiencias literarias desde la primera infancia contribuyen significativamente a la construcción de un mundo equitativo al brindar oportunidades de acceso al conocimiento.

Por otro lado, el tiempo que se dedica a la literatura en la primera infancia también aporta al desarrollo del lenguaje, especialmente del habla y de la lectura. Desde el nacimiento al estar expuestos a la literatura a través de canciones de cuna, narraciones o lectura de cuentos, los niños y niñas empiezan a identificar patrones de lenguajes, aprender sobre el funcionamiento del

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

lenguaje escrito, del uso de las palabras para comunicarse y expresarse (Escalante y Caldera, 2008).

Para garantizar que estos procesos ocurran se necesita involucrar a los niños y niñas en experiencias lectoras en las cuales no sea una obligación escuchar un cuento, leer o interactuar con los libros, por el contrario, que sean actividades espontáneas en las cuales pueden expresarse libremente y el disfrute por la lectura prime antes que la obligación, pues si se asocia la lectura con placer los niños y niñas van a querer hacerlo. Así, cuando se involucran de manera personal y voluntaria es cuando se convierten en lectores autónomos por gusto y aporta a la construcción de una sociedad lectora. En palabras de Robledo (2016)

Para formar lectores que incorporen la lectura en su vida cotidiana y que se desenvuelvan con destreza frente a la escritura es necesario promover una cultura lectora. Esto implica muchos factores; entre ellos, el acceso a los materiales de lectura. No se trata solo de la disponibilidad sino de abajar en las diferentes maneras de acceder a los textos. (p.15)

Es así, como involucrar la literatura desde la primera infancia tiene distintos beneficios, tanto en el desarrollo de las dimensiones y el proceso de lectura y escritura de los niños y niñas, como en el progreso de una sociedad. Por eso, se debe promover la lectura como una actividad de disfrute, de ocio y entretenimiento que permite aprender de distintos temas, identificarse con situaciones y personajes y expresar sentimientos y emociones.

### **Lectura en la primera infancia**

La conciencia lectora se forma desde la primera infancia, en esta la lectura se relaciona con oír, mirar, tocar y probar los libros. Este evento es denominado por Ferreiro como primera inmersión en la cultura letrada, la cual consiste en escuchar leer en voz alta, ver a otras personas escribir, presenciar momentos sociales de lectura y escritura en donde tienen un sentido

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

específico. Para los niños y niñas esto es un acto mágico en el cual entran a interactuar los símbolos o códigos escritos y el niño o niña (citado en Mejía, 2010).

Al respecto, Wells (1987) (citado en Linuesa y Ramírez, 2008) afirman que el escuchar historias y cuentos tiene distintos efectos en los niños y niñas, pues comienzan a adquirir experiencias sobre la organización textual, la construcción de significados, los ritmos y la estructura de la lengua escrita y sobre todo “empiezan a enfrentarse con el potencial simbólico independientes de los objetos y acontecimientos, que pueden reproducirse en contextos distintos a aquellos en los que ocurrió la experiencia” (p.17).

Es evidente que la lectura en voz alta cobra un papel fundamental en el desarrollo de los niños y las niñas, pero también, las experiencias que se crean en las cuales pueden interactuar con distintos libros de diversos tamaños, personajes, texturas e historias, pues en este proceso el mirar, tocar e interactuar con los libros hace parte de un proceso en el cual entran a jugar las emociones, el afecto y la compañía del otro. El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2014) en el documento número 23. La literatura en la Educación Inicial, precia que

La lectura en la primera infancia es, sobre todo, acompañamiento emocional, demostración de las posibilidades simbólicas de los libros y estímulo para la curiosidad y el vínculo afectivo. Todo ello se constituye en el sustrato para querer leer en un sentido amplio, es decir, para participar en el encuentro de cada ser humano con la cultura a lo largo de la vida (p.25)

De esta manera, los libros abren ese espacio para el encuentro afectivo de los niños y niñas con su familia, brindando experiencias en las cuales interactúan la magia, la cultura, el conocimiento, el juego y el amor.

Ahora bien, teniendo en cuenta que la primera infancia va desde los 0 a los 6 años, Reyes (2005) plantea que es posible dividir el proceso lector de esta etapa en dos momentos básicos. El

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

primero abarca desde el nacimiento hasta los primeros años en que se ingresa al lenguaje, durante este periodo los niños aún no leen, sino que otra persona les lee. El segundo momento, es cuando la mayoría de niños y niñas ingresan a la escolaridad, en esta etapa comienza el proceso de alfabetización y los niños y niñas empiezan a leer con otros. Esta división se hace con el fin de poder ilustrar los hitos que suceden en el proceso lector de la primera infancia, pero no es una división rígida sino, más bien, flexible considerando que el proceso de cada niño y niña es único.

Para poder acompañar estos momentos del proceso lector es importante tener en cuenta los diferentes géneros literarios existentes, las características de los libros para cada edad, la función de los agentes educativos y las leyes existentes que soportan la literatura en la primera infancia. A continuación, se abordan los temas mencionados a la luz de Catalunya el contexto en el que se desarrolla la pasantía.

**Qué dar de leer en la primera infancia.** Un ambiente estimulante de aprendizaje es aquel en el que se les ofrece a los niños y niñas diferentes tipos de literatura, libros de diversos tamaños, distintas texturas, variedad de géneros, personajes, historias reales y fantásticas. Desde pequeños cada persona tiene sus propios gustos y preferencias, a algunos niños y niñas les llama más la atención los libros con imágenes, a otros los libros informativos o incluso las historietas. Por eso, es primordial dotarlo de variedad para que cada uno pueda escoger lo que le llama la atención. Sin embargo, es importante conocer las características de desarrollo de cada edad para escoger libros concordantes a sus habilidades y que aporten a su aprendizaje.

Los libros muestran a los niños y niñas el mundo de múltiples maneras, pues

Cada texto, cada historia, cada imagen es diferente y ofrece al lector una experiencia única e irrepetible. Este trasegar por los libros—narrativa, poesía, drama, libros informativos— va generando en los niños y niñas lectores un tejido

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

de significaciones que amplía su comprensión del mundo y les ayuda a encontrar un sentido más rico y profundo de sus vidas (Robledo, 2016, p. 12).

Así pues, hay distintos tipos de libros, con el fin de agruparlos por género literario existe un acervo es decir una colección de libros y distintos materiales de lectura para la primera infancia. En la tabla 3 se presentan los géneros literarios con su correspondiente descripción enfocada a la primera infancia a partir de lo que plantea el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2014).

Tabla 3.

### *Clasificación de géneros literarios*

<b>Género literario</b>	<b>Características</b>
Poesía	Comprende las creaciones tanto orales como escritas en las que predominan la intención de jugar con los sonidos y explorar las palabras. En la infancia suele prevalecer la tradición oral de cada región como los arrullos, las canciones, cuentos corporales, rondas y coplas. También, incluye poemas creados por autores que incluyen música para experimentar las palabras, jugar y explorar los sentidos.
Narrativa	Dentro de este género se encuentran las leyendas de tradición oral, los relatos reales o fantásticos, los cuentos clásicos, los cuentos y las novelas.
Libro de imágenes	En la primera infancia las ilustraciones son fundamentales. Este género se puede dividir en dos estilos de libros. Por un lado, los libros para bebés que se centran en las imágenes, algunas veces sin utilizar palabras, para contar historias sencillas, para tocar, mirar y manipular. Por el otro lado, se encuentran los libros álbum, estos cuentan con un diálogo entre el texto y las ilustraciones.
Libros informativos	Hace referencia a los libros que abarcan los diversos campos de conocimiento conectando la lectura con la curiosidad y el deseo de saber.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Teniendo claro la existencia de los géneros literarios, es importante acercar a los niños y niñas a esta diversidad para que comiencen a identificar los libros que les interesa, qué les llama la atención para que su proceso lector sea desde el gusto y disfrute y no desde la imposición.

Además del acervo literario, Duran (2002) propone una clasificación para los cuentos en tres grupos. El primero, son los cuentos para los más pequeños, los cuales se centran en las sensaciones; un ejemplo es Ricitos de oro del autor Robert Southey (1837) dado que durante la historia trata distintas percepciones como: grande, pequeño, mediano; caliente, tibio y frío, etc. El segundo, son los cuentos con percepciones más complejas los cuales incluyen temas como el bien y el mal, lo justo y lo injusto o el engaño. Por último, están los cuentos populares que tienen como finalidad sensibilizar al lector.

También, es posible organizar las narraciones a partir de lo que transmiten y los temas que incluyen, a esto se le conoce como tipología narrativa. Esta se puede dividir en tres grupos según la propuesta de Duran (2002). Para empezar, están las historias de procesos cotidianos, tienen como intención representar acontecimientos de cada día como el despertarse, irse a dormir, comer, jugar, entre otras, con la intención de que los niños y niñas se identifiquen con los personajes en los acontecimientos cotidianos y se involucren emotivamente con distintos hechos.

Luego, se encuentran las historias de procesos extraordinarios, estas tratan temas maravillosos en los cuales seres como las hadas, duendes o genios, son los protagonistas, algunas veces, y otras veces, son seres prodigiosos es decir personajes corrientes, pero que tienen tenacidad, ingenio y una picardía extraordinaria convirtiéndose en modelos de admirar. En otras palabras, son libros que cuentan historias extraordinarias que no suceden en la vida real (Duran, 2002).

Por último, están las historias de procesos de descubrimiento, como su nombre lo indica, son libros que invitan al lector a descubrir de manera manual, visual y sonora. En esta categoría

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

se incluyen los libros pop up, los que traen actividades para recortar o manipular o los que traen rompecabezas (Duran, 2002).

En este punto, es posible observar que existe un abanico grande de posibilidades de literatura infantil para que los niños y niñas accedan a la lectura a partir de sus intereses y de sus gustos y puedan comenzar a descubrir quiénes son, quién quieren y pueden ser. Sin embargo, también resulta relevante, conocer las características de desarrollo de las edades para ofrecer a los niños y niñas libros que sean acordes a su etapa y puedan aportar a esta. Es importante tener en cuenta, que las edades son un referente para clasificar los libros, pero no una camisa de fuerza, es decir que cada niño y niña tiene su propio desarrollo y proceso lector y la elección del tipo de libros debe depender de esto.

En la tabla 4, se presentan las características a tener en cuenta al momento de elegir libros para los niños y niñas según su edad y momento de desarrollo, a partir de lo que plantea el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2014) y el autor de literatura infantil Portell (2004).

Tabla 4.

*Características de los libros a partir de las edades de los niños y niñas.*

Edades	Características de los libros
0-3 años	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Álbumes ilustrados con poca letra, imágenes grandes y llamativas, de experiencias cercanas.</li> <li>- Libros de materiales duraderos, como de cartón y plástico resistentes al agua.</li> <li>- Cuentos repetitivos en los cuales prevalece el protagonista.</li> <li>- Libros con canciones de cuna y rimas.</li> <li>- Hacía los 3 años libros con más paginas e historias sencillas.</li> </ul>
3-6 años	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Historias rimadas y textos que trabajen el juego, el lenguaje y la capacidad de memorizar.</li> </ul>

- Cuentos tradicionales.
  - Cuentos fantásticos con personajes ficticios y animales que hablan.
  - Libros que traten de emociones y sentimientos.
  - En esta etapa las historias deben aportar a que el lector se reconozca con los personajes.
  - Libros de solo imágenes que permitan al lector construir su propia historia.
  - Libros de conocimientos.
  - Libros con experiencias cercanas a los niños y niñas.
- 

**Rol de los agentes educativos en la lectura en la primera infancia.** En el desarrollo de la literatura en la infancia es indispensable garantizar un ambiente de aprendizaje estimulante para su aprendizaje, y esto se logre estando rodeado de condiciones afectivas que repercuten en que se sientan seguros. La creación de este ambiente es responsabilidad de los adultos que rodean a los niños y niñas es decir los agentes educativos que conviven con ellos, quienes suelen ser la familia y la escuela. Pero también, hay un agente que es fundamental en la literatura en la primera infancia y es la biblioteca.

***Rol de la familia.*** Desde antes de nacer los niños y niñas necesitan del cuidado, amor, afecto y protección de los padres o su cuidador primario. Estas manifestaciones suelen darse a través del contacto físico, pero también se debe proporcionar por medio de palabras, de expresiones orales, simbólicas y por medio de la literatura. Pues bien, “los niños requieren alimento para el espíritu y la imaginación, y qué mejor que entregarles la cultura literaria producida y acumulada en la oralidad y en la literatura para niños y niñas” (Robledo, 2016, p. 18).

De este modo, la primera relación que los niños y niñas tienen con la literatura se da en el hogar, rodeados por sus seres queridos que lo acompañan en su proceso de desarrollo. De aquí, la

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

importancia que las familias, sobre todo los padres, conozcan el rol que tiene la literatura en la infancia como una experiencia divertida en la que los niños y niñas exploran el mundo que los rodea, desarrollan su imaginación, creatividad, aprenden a resolver conflictos, viven distintas experiencias, amplíen su lenguaje, entre otros.

Para esto, se debe brindar espacios y experiencias de calidad en las cuales puedan explorar los múltiples lenguajes que existen, verbal (oral y escrita) y no verbal (gestos, imágenes y sonidos), dado que esto aporta a la construcción lingüística de los niños y niñas (Reyes, 2007).

Es importante que las familias adopten rutinas y actividades de lectura, como el momento para leer a los niños y niñas en voz alta, espacios para que cada uno interactúe con libros, incluso el adulto pues los niños y niñas aprenden por imitación, momentos para cantar y jugar con rimas. Otro rol que tiene la familia en el acompañamiento en el proceso literario, es conocer distintos lugares, como bibliotecas públicas, programas y eventos que fomenten la lectura en la infancia y permitan a los niños y niñas tener un encuentro cercano y agradable con la literatura. No se trata de que la familia tome el papel de profesor en el proceso lector, sino que alienten a los niños y niñas a leer.

***Rol de la escuela.*** Los niños y niñas sienten curiosidad por descubrir los libros, mirarlos, tocarlos, olerlos, escucharlos y leerlos. La escuela es el contexto donde los niños y niñas suelen pasar la mayoría de su tiempo, por eso tiene la función de acompañar su viaje por la literatura. Para esto, es esencial que las aulas cuenten con libros que están al alcance de los niños y niñas, seleccionando libros variados en personajes, historias, géneros y tamaños. Además, de acompañarlos en sus interacciones por el mundo literario, contando cuentos, escuchando sus preguntas y mostrándoles libros a partir de sus intereses.

Al ofrecer experiencias lectoras como la hora del cuento, aporta a que los niños y niñas vayan conociendo la distinta literatura, compartan un momento agradable con sus pares y

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

profesores y desarrollen distintas habilidades. De esta manera, los niños y niñas van a empezar a asociar la lectura con el disfrute, con un momento de calidad en el que pasan un buen tiempo y no en una obligación.

Por otro lado, la escuela tiene la labor de transmitir a las familias la importancia de “nutrir a niños, niñas y jóvenes con literatura para su desarrollo afectivo, emocional, psíquico y lingüístico”. (Robledo, 2016, p. 18). Además, de compartir los lugares y programas existentes como bibliotecas públicas, librerías, listados de libros recomendados, páginas web o bibliotecas virtuales, en donde pueden acceder a materiales para la lectura. Es primordial que la escuela trabaje de la mano de la familia, para garantizar una coherencia en el aprendizaje de los niños y niñas y en su proceso lector.

***Rol de la biblioteca.*** La biblioteca es un espacio organizado lleno de recursos para el aprendizaje y la diversión. Existen las bibliotecas escolares y las bibliotecas públicas, las dos con múltiples posibilidades para el acercamiento a la lectura individual, con los pares, los maestros y la familia. Es así, como la biblioteca se convierte en un espacio para divertirse, para realizar encuentros sociales entorno al conocimiento y compartir momentos con las personas cercanas.

El rol que tiene la biblioteca es acompañar el proceso lector de los niños y las niñas, organizando programas culturales como la hora del cuento, guiar la elección de libros a partir de los intereses de los niños y las niñas y mostrando todas las opciones posibles y promocionar los programas existentes para la lectura.

### **Marco legal de España correspondiente a la literatura en la primera infancia.**

El Estado español establece una ley general para todo el país con el fin de fomentar la lectura, regularizar los libros y el rol de las bibliotecas en la creación de una cultura lectora, esta es la Ley 10 De la lectura, del libro y las bibliotecas. Así mismo, cada comunidad autónoma tiene sus propios decretos bajo los cuales rigen la educación. En este proyecto se hablará

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

específicamente de los que conciernen a Catalunya dado que es el contexto en el cual se realizó la pasantía. Para esto se tendrá en cuenta el Decret 181/2008, de 9 de setembre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments del segon cicle de l'educació infantil (Decreto 181 por el que se establece la ordenación de las enseñanzas del segundo ciclo de educación infantil).

Adicionalmente, se menciona el Currículum i orientacions educació infantil segon cicle (2016) (currículum de orientaciones en educación infantil en el segundo ciclo) para conocer el enfoque del área de lenguaje en la educación infantil en Catalunya. A continuación, se ahonda un poco en esta ley, decreto y currículo para conocer el marco legal correspondiente a la lectura en la primera infancia.

**Ley 10/2007, de 22 de junio, de la lectura, del libro y de las bibliotecas.** En junio 22 de 2007 la Jefatura del Estado emitió la ley 10 de la lectura, del libro y de las bibliotecas, la cual surge a partir de la redefinición del concepto de libro para ampliar su campo semántico atiendo a las necesidades de la realidad del siglo XXI. Su objetivo es recoger los valores de la lectura, del libro y las bibliotecas, por lo tanto

Reconoce y promueve las acciones tendentes a propiciar su adquisición y a desarrollar hábitos lectores, desde todos los órdenes y administraciones, respetando las competencias de cada una de ellas, a fin de que se logre la mayor eficacia posible y la teleología deseable: una sociedad lectora (Jefatura de Estado, 2007, p.3).

Esta ley considera la lectura y su fomento como un derecho básico que permite a toda la ciudadanía acceder al conocimiento, además de ser una herramienta básica para la educación y para la cultura, por eso los planes enfocados en fomentar la lectura suelen subrayar el interés de esta en la vida cotidiana de la sociedad.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Con el fin de alcanzar su objetivo de construir una sociedad lectora, el Gobierno aprueba y establece el desarrollo de planes para el fomento de la lectura los cuales son elaborados, evaluados y actualizados periódicamente por el Ministerio de Cultura. Así pues, esta ley establece que

Los planes de fomento de la lectura considerarán la lectura como una herramienta básica para el ejercicio del derecho a la educación y a la cultura, en el marco de la sociedad de la información y subrayarán el interés general de la lectura en la vida cotidiana de la sociedad, mediante el fomento del hábito lector (Jefatura de Estado, 2007, p.8).

Por último, es indispensable recalcar que se establece la protección y promoción de las diversas lenguas oficiales del Estado Español, a través de los libros, la lectura y las bibliotecas.

**Decreto 181/2008, de 9 de septiembre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas del segundo ciclo de la educación infantil.** Para empezar, es importante mencionar que la lengua propia de Catalunya es el catalán por lo cual es la lengua oficial utilizada para la enseñanza en todos los niveles educativos de este estado autónomo.

Así mismo, es relevante recalcar que la educación infantil es la etapa que va desde los 0 a 6 años y se organiza en dos ciclos de tres cursos cada uno. El primer ciclo de 0-3 años y el segundo de 3-6 años. La estructura del sistema educativo define la educación infantil como

Una etapa educativa en la que los niños deben ir desarrollando aquellas capacidades que les hará posible vivir relaciones afectivas seguras consigo mismos y con los demás; conocer e interpretar el entorno; adquiriendo unos instrumentos de aprendizaje y un grado de autonomía que les permitirán ir formando parte de una sociedad multiculturalmente organizada e interculturalmente vivida (Departament D'Educació, 2008, p. 68256).

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

De esta manera, en esta etapa educativa los niños y niñas aprenden a construir nuevos significados de la realidad que los rodean a partir de sus conocimientos previos, para afrontar nuevas situaciones. La educación debe aportar a la construcción de imagen positiva de sí mismo, promoviendo la educación de la autoestima y la convivencia. Para esto, resulta indispensable las interacciones de los niños y niñas con el entorno en el que se desarrollan, conformado por la familia, la escuela y sus compañeros (Departament D'educació, 2008).

El decreto tiene como objetivo la regulación del segundo ciclo de educación infantil. Para efectos del presente trabajo de pasantía se mencionarán los aspectos del decreto referentes a las relaciones entre la familia y la escuela.

La familia y los centros educativos han de trabajar de la mano a fin de garantizar la continuidad educativa entre el centro y la familia. A partir del establecimiento de mecanismos de participación y colaboración, para compartir criterios de intervención educativa y favorecer la participación en el proceso educativo (Departament D'educació, 2008).

**Currículo y orientaciones en educación infantil para el segundo ciclo.** En el currículo del segundo ciclo de educación infantil se establecen las capacidades de los niños y niñas de esta etapa, los objetivos, contenidos a desarrollar en cada área (conocimientos de sí mismo y de los demás, conocimiento del entorno y comunicación y lenguajes) y los criterios de evaluación de los aprendizajes. En el siguiente apartado se presentarán algunos de los elementos que el currículo incluye para el área de comunicación y lenguajes, específicamente las relacionadas al fomento del desarrollo de la literatura.

Para empezar, se plantea que en el área de comunicación y lenguajes los niños y niñas experimenten los diferentes usos y funciones de los lenguajes en un ambiente favorable que permita desarrollar la comunicación verbal y no verbal. Para esto, se ha de crear una relación

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

afectiva entre los niños, niñas y el adulto (Servei d'Ordenació Curricular d'Educació Infantil i Primària, 2016).

A su vez, esta área se divide en tres categorías las cuales son: observar, escuchar y experimentar; hablar, expresar y comunicar; interpretar, representar y crear. En la tabla 5 se presenta cada una de estas categorías con algunos de los objetivos enfocados al desarrollo de la literatura infantil.

Tabla 5.

*Objetivos del área de comunicación y lenguajes por categorías.*

<b>Categorías</b>	<b>Objetivos</b>
<b>Observar, escuchar y experimentar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación y escucha activa en situaciones habituales de comunicación como conversaciones, juegos, actividades diarias y relacionadas con la cultura.</li> <li>- Utilizar estrategias para comprender a otras personas al expresarse verbalmente, por medio de una actitud positiva y de respeto hacia las lenguas.</li> <li>- Comprender el lenguaje no verbal como expresión de las emociones.</li> <li>- Desarrollar la curiosidad, interés y disfrute ante la música, creaciones visuales, literatura, plástica, audiovisual, obras escénicas, a través de la escucha, observación y lectura.</li> <li>- Escuchar y comprender narraciones, cuentos, canciones, leyendas, poesía, adivinanzas y refranes tradicionales y contemporáneos, como fuente de aprendizaje y de placer.</li> <li>- Iniciar en el uso social de la lectura y escritura por medio de la exploración de materiales del entorno como carteles, libros y revistas, en formato físico o virtual.</li> </ul>
<b>Hablar, expresar y comunicar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mostrar interés por compartir interpretaciones, sensaciones y emociones producto de las expresiones artísticas como la literatura, musicales, teatro, arte plástica y audiovisual.</li> <li>- Uso de la lengua oral para relatar hechos, expresarse y comunicar ideas, deseos y sentimientos, como forma de aclarar, organizar y acceder al pensamiento.</li> <li>- Usar la lengua para expresar acuerdo o desacuerdos y resolver conflictos de manera asertiva.</li> <li>- Emplear el lenguaje verbal, musical, plástico, matemático, audiovisual y corporal como objeto de diversión, creación y aprendizaje a través de juegos lingüísticos y expresivos. Apreciando la estética de las formas literarias y artísticas de sensaciones y emociones provocadas.</li> <li>- Descubrimiento y conocimiento progresivamente de las relaciones entre el texto oral y el escrito.</li> </ul>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

---

<b>Interpretar, representar y crear</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de estrategias para aproximarse a la lectura, a través de la identificación de palabras significativas, uso del contexto y de los escritos, reconocimiento de letras, uso de ilustraciones, gráficos y otras imágenes que acompañan los textos.</li> <li>- Utilizar libros para imaginar, informarse, divertirse y “estar bien”.</li> </ul>
---	--

---

A partir de estos objetivos, los maestros tienen la tarea de planear experiencias significativas para que los niños y niñas desarrollan las distintas habilidades comunicativas y lingüísticas necesarias para la vida diaria. Así mismo, como establece el decreto 181/2008, previamente expuesto, la escuela está en la obligación de crear estrategias para trabajar conjunto a las familias en el fomento de la literatura desde casa.

### Plan de acción

El desarrollo del proyecto de pasantía requiere de un aprendizaje activo por parte de la pasante, en el cual involucra los conocimientos teóricos (acerca de la literatura infantil y el aprendizaje servicio) y la práctica con el fin de generar nuevos conocimientos y habilidades para la vida profesional y personal. Para esto, Mariona Graell y María Pujol establecieron competencias laborales generales que aportan a la formación profesional, las cuales son llevadas a cabo por medio de funciones específicas que contribuyen al desarrollo del proyecto *Érase un libro*. Estas competencias son: competencia de tipo intelectual, personal, organizacional, interpersonal y tecnológico. En la figura 1 se puede apreciar la definición de cada una de estas a partir de lo que plantea el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (s.f.) en el documento *Articulación de la educación con el mundo productivo*

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### INTELECTUALES

Comprenden aquellos procesos de pensamiento que el estudiante debe usar con un fin determinado, como toma de decisiones, creatividad, solución de problemas, atención, memoria y concentración.

### PERSONALES

Se refieren a los comportamientos y actitudes esperados en los ambientes productivos, como la orientación ética, dominio personal, inteligencia emocional y adaptación al cambio.

### INTERPERSONALES

Son necesarias para adaptarse a los ambientes laborales y para saber interactuar coordinadamente con otros, como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, manejo de conflictos, capacidad de adaptación y proactividad.

### ORGANIZACIONALES

Se refieren a la habilidad para aprender de las experiencias de los otros y para aplicar el pensamiento estratégico en diferentes situaciones de la empresa, como la gestión de la información, orientación al servicio, referenciación competitiva, gestión y manejo de recursos y responsabilidad ambiental.

### TECNOLÓGICAS

Permiten a los jóvenes identificar, transformar e innovar procedimientos, métodos y artefactos, y usar herramientas informáticas al alcance. También hacen posible el manejo de tecnologías y la elaboración de modelos tecnológicos.

Figura 1. *Competencias laborales generales*

Estas competencias se constituyen en referentes permanentes que la pasante puede utilizar en su práctica profesional diaria y, a su vez, permite que se desempeñe adecuadamente en distintos espacios y contextos (Ministerio de Educación Nacional, s.f). De esta manera, las competencias son complementarias y se desarrollan de manera transversal durante el proyecto de pasantía, por esta razón algunas funciones realizadas pueden aportar a más de una de ellas. A su vez, las acciones ejecutadas se desarrollaron en un tiempo específico, para eso, se elaboró un cronograma el cual es posible apreciar en el apéndice A.

A continuación, se presenta el plan de acción delimitado por competencias, el objetivo planteado para alcanzar esta, las funciones establecidas por las directoras del proyecto y las acciones realizadas.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Tabla 6

*Plan de acción. Competencia intelectual.*

<b>Competencia intelectual</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Funciones</b>	<b>Acciones ejecutadas</b>	<b>Método</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>
Rastrear y realizar el respectivo análisis de instituciones, iniciativas y organizaciones de Catalunya, así como investigaciones nacionales e internacionales asociadas al aprendizaje servicio y el fomento de la literatura infantil, para crear recursos que aporten al proyecto.	- Seleccionar artículos relacionados con las siguientes temáticas: fomento de la lectura en familia con niños de educación infantil o primaria; trabajo conjunto de escuelas y familias para la promoción de la lectura; proyectos de aprendizaje servicio para el fomento de la lectura en familia.	- Rastreo de información en bases de datos y plataformas digitales.	- Consolidación de los artículos en un documento de Excel.	- Bases de datos. - Excel.	- Consolidación de artículos sobre el fomento de la lectura (Apéndice B).
	- Diseñar material audiovisual que aporte a la difusión de información sobre la literatura infantil haciendo	- Creación de infografía y un video con recomendaciones de libros infantiles.	- Revisión de los videos del canal de YouTube <i>Érase un libro</i> para identificar las características que	- Apuntes de los distintos temas tratados en los videos.	- Ideas claves de los videos del canal <i>Érase un libro</i> (Apéndice C)

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

uso de las TIC  
(incluyendo  
YouTube).

mencionan de la  
literatura, y el  
formato que utilizan  
para la creación de  
contenido.

- Visitas a bibliotecas públicas para buscar libros infantiles.

- Rastreo de libros en diferentes editoriales, librerías y catálogos de España.

- Reunión con Amalià Ramoneda, bibliotecaria de educación infantil y juvenil de la Asociación de Maestros Rosa Sensat, para revisar los libros escogidos y realizar adaptaciones necesarias a la infografía.

- Búsqueda en bibliotecas públicas de los libros mencionados en la infografía para la grabación del video.

- Páginas web.

- Conversación guiada con personas especialistas en el tema.

- Grabación y edición de video.

- Infografía con recomendaciones de libros infantiles (Apéndice D).

- Video con recomendaciones de libros infantiles (Apéndice E).

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

- Participar en el grupo de trabajo para dar respuesta a posibles dificultades que puedan salir con la ejecución del proyecto, a partir del análisis crítico del mismo.	- Asistir y participar activamente en las reuniones con las directoras del proyecto.	- Establecer fecha y hora para las reuniones y conectarse por Meet.	- Meet.	-Acta de las reuniones (Apéndice F)
---	--	---	---------	-------------------------------------

Tabla 7

*Plan de acción. Competencia personal.*

<b>Competencia personal</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Funciones</b>	<b>Acciones ejecutadas</b>	<b>Método</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>
Comprender el aspecto social del aprendizaje servicio para reflexionar sobre el rol como educadora infantil dentro de la realización de proyectos educativos.	-Desarrollar el proyecto sin desviarse de la mirada social.	-Rastreo de información en base de datos y páginas web sobre el aprendizaje servicio.	- Recopilación de información relevante en un documento.	- Bases de datos. - Páginas web. - Documento en Word.	- Ideas claves del aprendizaje servicio (Apéndice G).
		- Creación de diplomas para las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de	- Creación de formato de los diplomas. - Revisar videos del canal de YouTube.	- Canva - YouTube	- Diplomas reconocimiento participación de las estudiantes (Apéndice H)

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

		lenguas y lectoescritura.	- Escribir el reconocimiento de cada estudiante.		
- Crear identidad profesional a partir de la reflexión constante y la retroalimentación continua.	-Reuniones virtuales con las directoras del proyecto para reflexionar y retroalimentar las tareas realizadas.		- Establecer horarios para las reuniones y tareas específicas a presentar. - Conversación sobre los aspectos positivos de las tareas realizadas y los aspectos por mejorar. - Consolidación en actas de reuniones sobre aspectos mencionados en la reunión. - Encuestas sobre los trabajos realizados.	- Meet.	- Actas reuniones (Apéndice F)
				- Documentos con actas.	
				- Formularios de Outlook	- Encuestas sobre los productos realizados (Apéndice I)

Tabla 8

*Plan de acción. Competencia organizacional.*

<b>Competencia Organizacional</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Funciones</b>	<b>Acciones ejecutadas</b>	<b>Método</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

<p>Identificar los procedimientos, información recopilada y recursos digitales creados para el proyecto, con el fin de atender y dar respuesta a las necesidades del mismo y crear estrategias novedosas que aporten a la promoción de la lectura en familia</p>	<p>- Aportar a la coherencia pedagógica del proyecto a partir de elementos organizacionales.</p>	<p>- Redactar carta explicativa del proyecto para los padres de familia de los colegios involucrados en el proyecto.</p>	<p>- Lectura de documentos existentes del proyecto y la importancia de la literatura en la infancia. - Establecer con las directoras los aspectos a tener en cuenta en la carta.</p>	<p>- PDF.</p>	<p>- Carta para los padres de familia (Apéndice J).</p>
		<p>- Publicar el proyecto <i>Érase un libro</i> en el News paper de la Universitat Internacional de Catalunya y en la página web de la Facultad de Educación.</p>	<p>-Contactar a la persona encargada de las comunicaciones en la UIC. - Redactar documento con información precisa del proyecto.</p>	<p>- Correo electrónico. - Word</p>	<p>- Documento con presentación detallada del proyecto <i>Érase un libro</i> (Apéndice K).</p>
		<p>- Capacitación virtual a las estudiantes de Educación Infantil sobre la creación de una cuenta de Instagram educativa, para la difusión de la importancia de la literatura infantil.</p>	<p>-Rastreo en la Web sobre la creación de Instagram y la ley española de protección de datos, para establecer los puntos clave de la presentación.</p>	<p>-Páginas Web. - Cuentas de Instagram. - Canva. - Meet.</p>	<p>- Presentación cómo crear una cuenta de Instagram educativa (Apéndice L).</p>

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de documento para presentar el proyecto Érase un libro al premio de aprendizaje servicio de la Fundación Edebé y la Red española de aprendizaje-servicio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revisar las bases para la presentación del proyecto.</li> <li>- Redactar documento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Página web.</li> <li>- Word.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento base para la presentación del proyecto al premio de aprendizaje servicio (Apéndice M).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ayudar en la búsqueda y difusión de información de recursos digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creación de video sobre los recursos existentes de la Asociación de Maestros Rosa Sensat, la Fundación Esplai y demás instituciones para promover la lectura infantil.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rastreo de información en la web acerca de las instituciones relacionadas con el fomento de la lectura en la infancia, en España.</li> <li>- Generar documento con ideas sobre la Asociación de Maestros Rosa Sensat, el proyecto Lecxit y recursos para el fomento de la lectura.</li> <li>- Realizar visitas presenciales a la Asociación de Maestros Rosa Sensat y a la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Páginas Web.</li> <li>- Documento con ideas.</li> <li>- Conversación guiada con persona especialista en el tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Documento con instituciones que fomentan la lectura en la infancia (Apéndice N).</li> <li>- Página web del proyecto (Apéndice O).</li> </ul>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

	Fundación Bofill (Fundación encargada del proyecto Lexit). - Creación de un guion para la grabación del video.	- Documento con el guion. - Grabación y edición de video.	
- Elaboración de un separador de libros con la información del canal de YouTube.	- Seleccionar las características que contendrá el separador y el diseño de este.	- Canva	- Separador de libro (Apéndice P)

Tabla 9

*Plan de acción. Competencia interpersonal.*

<b>Competencia interpersonal</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Funciones</b>	<b>Acciones ejecutadas</b>	<b>Método</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>
Organizar encuentros con profesores, investigadores y	- Estar en contacto por escrito y oralmente con profesores/ investigadoras.	- Envié de correos semanales a las directoras del programa para	- Redacción de correos a medida que son recibidos.	- Correo electrónico.	- Correos electrónicos redactados (Apéndice Q)

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

estudiantes que hacen parte del proyecto para analizar la información obtenida y plantear estrategias para difundirla.

organizar reuniones, intercambiar información relevante y enviar tareas asignadas.

---

- Ayudar a difundir los videos por internet.

- Envió de carta a los padres de familia de los colegios involucrados en el proyecto.

- Lectura de documentos existentes del proyecto y la importancia de la literatura en la infancia.  
- Establecer con las directoras los aspectos a tener en cuenta en la carta.  
- Redacción de carta y difusión de este.

-PDF

- Correo electrónico.

- Carta para los padres de familia (Apéndice J).

---

- Difusión del proyecto en el News paper de la UIC y la página de la Facultad de Educación.

- Contactar a la persona encargada de la comunicación en la UIC.

- Correo electrónico,

- Documento con presentación detallada del proyecto *Érase un libro* (Apéndice K).

---

- Participar en reuniones con estudiantes, profesoras/investigadoras y

- Asistencia a reuniones virtuales con María Pujol y

-Redactar ideas y propuestas

-Word.

- Ideas con estrategias para el desarrollo del

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

trabajar conjuntamente con estas personas para desarrollar el proyecto.	Mariona Graell para discutir sobre el proyecto y proponer nuevas estrategias.	para discutir en cada reunión.	proyecto (Apéndice R)
- Contribuir y acompañar en el liderazgo pedagógico del profesorado	-Estructurar y desarrollar las estrategias planteadas para reflejar los objetivos establecidos.	- Las diferentes acciones que se han mencionado en este plan de acción aportan al cumplimiento de esta función.	

Tabla 10

*Plan de acción. Competencia tecnológica.*

<b>Competencia tecnológica</b>					
<b>Objetivo</b>	<b>Funciones</b>	<b>Acciones ejecutadas</b>	<b>Método</b>	<b>Instrumentos</b>	<b>Productos</b>
Aplicar en el proyecto distintas herramientas tecnológicas para el desarrollo de productos innovadores que	- Colgar videos en plataformas digitales.	-Creación de canal de YouTube.	- Abrir un canal en YouTube con el logo de <i>Érase un libro</i> . - Subir videos realizados.	-YouTube.	- Canal de YouTube (Apéndice S).

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

<p>permitan la promoción y difusión de información sobre la lectura en familia.</p>	<p>- Creación de recursos digitales complementarios a videos.</p>	<p>- Creación de infografía.</p>	<p>- Investigación de distintos temas a tratar. - Establecer estructura de las infografías.</p>	<p>- Páginas Web. - Canva.</p>	<p>- Infografías elaboradas (Apéndice D).</p>
		<p>- Creación de videos digitales.</p>	<p>- Grabación y edición de videos.</p>	<p>- Cámara de video. - Filmora.</p>	<p>- Video elaborado (Apéndice E).</p>
		<p>- Creación de presentación de cómo crear un Instagram educativo.</p>	<p>- Establecer temas a tratar para desarrollar la presentación.</p>	<p>- Canva.</p>	<p>-Presentación cómo crear una cuenta de Instagram Educativa (Apéndice L).</p>
		<p>- Creación de separadores de libros.</p>	<p>-Desarrollar el diseño y las frases.</p>	<p>-Canva</p>	<p>- Separadores de libros (Apéndice P)</p>
		<p>-Creación de diplomas para las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura.</p>	<p>- Creación de formato de los diplomas. - Revisar videos del canal de YouTube. - Escribir el reconocimiento de cada estudiante.</p>	<p>- Canva - YouTube</p>	<p>- Diplomas reconocimiento participación de las estudiantes (Apéndice H)</p>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Características de la población

Durante el desarrollo del proyecto de pasantía se ha trabajado de la mano de las directoras del proyecto *Érase un libro* María Pujol y Mariona Graell, con quienes se tienen encuentros virtuales quincenales y contacto semanal vía correo electrónico. Ellas son las encargadas de comunicarse con los colegios que hacen parte del proyecto y con las estudiantes de Educación Infantil. A continuación, se presenta la caracterización de la población con la que se ha trabajado.

Tabla 11

*Caracterización de las directoras del proyecto Érase un libro.*

Nombre	Cargo	Formación académica	Relación con el proyecto
M.G	Profesora adjunta de la Facultad de Ciencias de la Educación. Investigadora de educación en valores, proyectos de aprendizaje servicio, educación para la sostenibilidad, innovación docente y promoción de la lectura. Miembro del Grupo de investigación Sostenibilidad en Educación Integral (SEI) de la UIC.	Grafo en Pedagogía. Doctorado en educación y democracia. Master en docencia universitaria para profesorado novel. Master en desarrollo directivo, inteligencia emocional y coaching.	Es una de las creadoras y directoras del proyecto <i>Érase un libro</i> . Además, es quien orienta, guía y retroalimenta las acciones propuestas por las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura, para el fomento de la lectura desde la casa. Por otro lado, se encarga de la comunicación con los colegios aliados y con las distintas asociaciones que pueden aportar al proyecto. Además de escribir el proyecto de investigación.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

M.P	<p>Profesora de la Facultad de Ciencias de la Educación de la UIC.</p> <p>Investigadora de literatura infantil y juvenil, educación literaria, la motivación por la escritura, el ecocrítico y la formación inicial de maestros. (UIC, s.f. párr. 3).</p> <p>Miembro del grupo de investigación Sostenibilidad y Educación Integral (SEI) de la UIC.</p>	<p>Grado en filología catalana. Certificado en Aptitud Pedagógica.</p> <p>Posgrado en corrección y calidad lingüística.</p> <p>M. Litt. Publishing Studies University of Stirling (Estudios editoriales).</p> <p>Doctora en filosofía (PhD), lengua y literatura catalana, PhD en lenguas y culturas europeas. (Doctor of philosophy (PhD), Catalan language and literature, PhD in European languages and cultures).</p>	<p>Es otra de las creadoras y directora del proyecto Érase un libro. Se encarga de redactar distintos documentos para enviar a los colegios aliados, de realizar encuestas para mandar a los padres de familia de los colegios y recoger información relevante para el proyecto. Así mismo, conjunto a Mariona Graell, redactan la investigación del proyecto.</p>
-----	--	---	--

La segunda población con la que se trabajó fueron las estudiantes de la asignatura de Aprendizaje de lengua y lectoescritura. A continuación, se brindará una descripción de ellas.

Tabla 12

*Caracterizaciones estudiantes de Educación Infantil de la asignatura Aprendizaje de la lengua y la lectoescritura.*

Aspectos	Clasificación	
Cantidad de estudiantes	25	
Sexo	Femenino 25	Masculino 0

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Lenguaje nativo	Catalán
	25
Relación con el proyecto	Son las encargadas de realizar los videos para el canal de YouTube. Así mismo, cada estudiante creó una cuenta de Instagram educativa en la cual comparten la importancia del disfrute de la lectura y consejos para desarrollar la lectura y escritura.

Por último, se trabajó con los colegios vinculados al proyecto *Érase un libro*. En la tabla 9 se encuentra una descripción de cada institución, los proyectos con los que cuentan para fomentar la lectura y la relación que tienen con el presente proyecto.

Tabla 13

*Caracterización de los colegios vinculados con el proyecto.*

Nombre de la escuela	Tipo de escuela	Proyectos relacionados con la lectura	Proyectos de trabajo conjunto entre escuela y familias	Relación con el proyecto
Escola Mas Casanovas	Pública	Proyecto socialización de libros Mas Casanova: fomentar el uso responsable de recursos educativos a partir de la reducción, reutilización y reciclaje de libros, a partir del préstamo de libros del grado que se cursa desde tercero de primaria hasta sexto (Escola Mas Casanova, s.f.).	La escuela cuenta con la Asociación de madres y padres de alumnos (AMPA). Dentro de sus funciones está el crear propuestas para la formación de las familias y promover su participación en la educación de sus hijos (AMPA Mas Casanovas, s.f.).	La escuela es la encargada de difundir y compartir el proyecto <i>Érase un libro</i> con las distintas familias de la institución, por medio de las estrategias que consideren necesarias.

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

		Forman parte del programa Lecxit.	En su página Web es posible encontrar una sección llamada Familia y escuela, en la cual agregan distintos enlaces que direccionan a la página Web oficial del Departamento de Educación de Catalunya, destinada a la participación de las familias en la escuela.	
Col·legi Ramon Pont	Concertada	Forman parte del programa Lecxit.	Cuentan con una asociación de madres y padres quienes son el canal de comunicación para la colaboración y participación de las familias en la escuela (Col·legi Ramon Pont, s.f.)	La escuela es la encargada de difundir y compartir el proyecto <i>Érase un libro</i> con las distintas familias de la institución, por medio de las estrategias que consideren necesarias.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### **Resultados**

Las distintas acciones llevadas a cabo durante la pasantía fueron ejecutadas de acuerdo a lo establecido en el objetivo general. Este tenía como finalidad realizar labores de gestión y seguimiento al desarrollo del proyecto aprendizaje servicio *Érase un libro* durante el periodo de abril y mayo. Para el desarrollo de este, las directoras del proyecto establecieron cinco competencias generales que aportan a la formación profesional de la pasante, a partir de estas se estableció un objetivo específico por cada una.

A continuación, se explicará cada una de las competencias con su respectivo objetivo específico, las acciones ejecutadas y la valoración cuantitativa y cualitativa de los productos realizados para cada competencia. Antes de empezar, es necesario recordar que las competencias se desarrollaron de manera transversal por lo que un producto aporta al cumplimiento de varios objetivos.

### **Competencia intelectual**

Esta competencia comprende procesos de pensamientos que son utilizados para un fin determinado. Para su desarrollo, se pretendió rastrear y realizar el respectivo análisis de instituciones, iniciativas, organizaciones e investigaciones asociadas al aprendizaje servicio y el fomento de la literatura infantil, con el fin de crear recursos que aportarán al proyecto y a resolver dificultades presentadas durante este. Para darle cumplimiento, se realizaron tres grandes acciones.

La primera, fue la creación de una base de datos con artículos que aportan al desarrollo del proyecto *Érase un libro*. Para su elaboración, se establecieron las siguientes temáticas que enmarcan el proyecto: el fomento de la lectura en la familia con niños de educación infantil o primaria, trabajo conjunto entre escuela y familia para la promoción de la lectura y

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

proyectos de aprendizaje servicio para el fomento de la lectura en familia. Una vez establecidas las temáticas, se realizó un rastreo de información en base de datos, se seleccionó los artículos oportunos y se incluyeron en una tabla de Excel organizada por categorías (Apéndice B).

La segunda, fue el diseño de material audiovisual que aportó a la difusión de información sobre la literatura infantil a manera de complementar los videos realizados por las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguajes y lectoescritura. Se realizó una infografía con recomendaciones de libros para niños entre los 0 y 8 años (Apéndice D), y un video explicativo de esta (Apéndice E). En la tabla 14 se explica el proceso realizado para la elaboración de estos productos.

Tabla 14.

*Pasos realizados para la elaboración de la infografía y el video sobre recomendaciones de libros infantiles.*

<b>Producto</b>	<b>Pasos realizados</b>
Infografía	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se realizó una revisión de todos los vídeos del canal de YouTube <i>Érase un libro</i> (Apéndice S) con el fin de conocer los distintos temas que tratan, las recomendaciones que hacen, la teoría en la que se basan, la manera en la que clasifican los libros. A su vez, se fueron escribiendo las ideas claves de cada tema (Apéndice C) para tener en cuenta al momento de escoger los libros que contendría la infografía.</li> <li>2. Se visitaron dos bibliotecas públicas para buscar distintos libros infantiles, identificar los autores más comunes y la clasificación que hacen los bibliotecarios, con el fin de incluir libros concordantes al contexto español.</li> <li>3. Se hizo un rastreo de libros en diferentes editoriales (Nube ocho, Combel, Patio, Ekaré, entre otras), librerías españolas (La casa del</li> </ol>

---

	<p>libro y Abacus) y el catálogo de libros de las bibliotecas públicas de Catalunya (Aladí).</p> <p>4. A partir de las visitas a las bibliotecas y el rastreo por distintas páginas web. Se decidió dividir la infografía por edades de la siguiente manera: 0-2 años; 2-4 años; 3-5 años; 6-8 años. Luego, se procedió a su desarrollo presentando tres opciones de libros para cada una de las etapas. Para la elección de los libros se tuvo en cuenta las ilustraciones, las características de las edades, diversidad de personajes, formato y género y su contenido.</p> <p>5. Con la infografía terminada, se llevó a cabo una reunión presencial en la Asociación de maestros Rosa Sensat con Amèlia Ramoneda, bibliotecaria de educación infantil y juvenil. Durante esta visita, se presentó la infografía con el fin de obtener retroalimentación de los libros escogidos y hacer modificaciones. Como resultado, recomendó hacer cambió de dos libros para lo cual propuso dos opciones.</p> <p>6. Se ajustó la infografía con las nuevas recomendaciones.</p> <p>7. Se presentó la infografía a las directoras del proyecto, quienes estuvieron felices con el resultado y sugirieron agregar los títulos de los libros en catalán.</p> <p>8. Ajustes de la infografía y publicación en la página web del proyecto (Apéndice O)</p>
Vídeo	<p>1. Revisión de los vídeos del canal de YouTube <i>Érase un libro</i> para identificar el estilo que utilizan, el lenguaje que emplean y la cortinilla que emplean.</p> <p>2. Se realizó visitas a dos bibliotecas públicas para buscar los libros expuestos en la infografía con el fin de mostrarlos en el vídeo.</p> <p>3. Grabación y edición del vídeo.</p> <p>4. Publicación de vídeo (Apéndice E) en el canal de YouTube.</p>

---

La tercera acción realizada, fue la participación activa de las reuniones de trabajo con las directoras del proyecto (Apéndice F), las cuales se realizaban cada 7 o 15 días, durante estas se presentaban los distintos productos realizados, se proponían nuevas estrategias para

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

promocionar el proyecto, fomentar la participación de las familias y realizar material complementario sobre la literatura infantil. Además, de resolver distintas dificultades que se presentaban.

**Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia intelectual.** Con el fin de que los resultados tengan un componente medible se ha generado un formulario (Apéndice I) en el cual las directoras del proyecto tuvieron la oportunidad de expresar su perspectiva y opinión sobre el impacto del proyecto y los productos realizados. En las siguientes figuras se reflejan los resultados obtenidos a través de este instrumento sobre la consolidación de los artículos sobre el fomento de la lectura, la infografía y el vídeo realizado.

### *Consolidación de artículos sobre el fomento de la lectura.*

- 1 El producto aportó al rastreo de información asociada al fomento de la lectura en familia . con niños de educación infantil o primaria; trabajo conjunto de escuelas y familias para la promoción de la lectura; proyectos de Aprendizaje servicio para el fomento de la lectura en familia

Muy en desacuerdo   1   2   3   4   5   Muy de acuerdo   [2 respuestas](#)   0 / 0 pts     
*Calificada de forma automática*

2. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior

**E0** Encuestado 0   0 / 0 pts     
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

La capacidad que tiene la estudiante en el desarrollo de sus tareas y contenidos tratados es excelente. Se tiene a estudiar, mejorar e indagar todas las posibilidades para aportar material de calidad en cada sesión de revisión, preocupándose por

**E1** Encuestado 1 (1)   0 / 0 pts     
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Los materiales encontrados dan respuesta a la petición. Sus temas encajan con la temática pedida.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

3. La información es presentada de manera organizada

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

4. Los artículos y documentos incluidos son pertinentes, de calidad y aportan al desarrollo de la investigación

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [1 respuesta](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [1 respuesta](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

5. ¿Qué aspectos del producto considera valioso?

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

La documentación incluida es pertinente y de calidad, pero quizá no ha sido una de las tareas en las que se destaca más por ser menor la cantidad de trabajo. Ha necesitado indicaciones para manejarse con medios más teóricos, pero ha ganado autonomía con el tiempo.

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

La cantidad de artículos encontrados, la relevancia para el tema, su fuente, la calidad de los artículos.

6. ¿Que sugerencias le haria al producto?

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Es un producto bueno y de calidad.

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

No hay sugerencias de mejora.

Figura 2. Valoración consolidación de artículos

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Como se puede observar los artículos propuestos son pertinente y de calidad, la manera en que se presenta la información es organizada, por lo cual el producto aporta al rastreo de información sobre las temáticas establecida. Esto es posible afirmarlo por el promedio de 4,9 obtenido en las respuestas cuantitativas, como las respuestas de la pregunta 6 ya que no mencionan sugerencias para la mejora de este. Sin embargo, en la respuesta 5 se manifiesta que no ha sido el mejor producto realizado por la estudiante, debido a la cantidad de artículos incluidos. Lo cual lleva a concluir la necesidad de seguir trabajando en la elaboración de este.

### ***Infografía con recomendaciones de libros infantiles.***

7. El producto aporta a la difusión de información acerca de la literatura infantil

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

8. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior.

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Es un producto elaborado teniendo en consideración todos los aspectos del propio canal

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

La infografía cumple con las características de simplicidad, visibilidad, calidad, diseño, variedad, rigurosidad esperados.

9 La información presentada es pertinente, de calidad y coherente con el objetivo de proyecto . y demás recursos elaborados por las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

10. Los contenidos se presentan de forma organizada

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

11. Los contenidos expuestos son fáciles de entender.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

12. El diseño utilizado es llamativo.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

13. ¿Qué aspectos del producto considera valiosos?

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

es un producto útil y que se adecua muy bien a las necesidades de los destinatarios. Además es un producto que busca continuidad con el propio canal.

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

El lector puede encontrar información valiosa, de calidad y útil presentada en poco espacio y de manera muy atractiva.

14. ¿Qué sugerencias le haría al producto?

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Felicidades

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

No hay sugerencias de mejora.

Figura 3. Valoración infografía con recomendaciones de libros infantiles

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

En las respuestas obtenidas se evidencia la satisfacción de las directoras del proyecto por el recurso elaborado recalcando que es un producto útil, de calidad, llamativo y fácil de entender, que complementa los vídeos del canal de YouTube. El promedio de las respuestas es de 5, lo cual lleva a decir que la información incluida en la infografía aporta a la difusión de la literatura infantil siendo un apoyo útil para los padres de familia.

### *Vídeo con recomendaciones de libros infantiles*

15. El producto aporta a la difusión acerca de la literatura infantil

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

16. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior.

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Es un video está muy bien hecho, tiene estructura, y el soporte visual es muy bueno. También se destaca una muy buena comunicación oral

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Es un video excelente. Tanto el diseño como el contenido son muy adecuados a su fin. La manera de presentar la información es muy encertada para ser difundida a través de medios digitales.

17. El video es de calidad en cuanto al sonido, imagen y presentación.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

1 El formato del video es coherente con los videos realizados por las estudiantes de la  
 8. asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

19. El producto es creativo y original.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

20. ¿Qué aspectos del producto considera valiosos?

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**  
 Buen contenido, ejecución y se logra los objetivos propuestos

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**  
 Este video sigui el estilo y características de los otros videos del canal. Su formato es profesional. Su contenido es de calidad.

21. ¿Qué sugerencias le haría al producto?

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**  
 Felicidades!

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**  
 No hay sugerencias de mejora.

Figura 4. Valoración vídeo con recomendaciones de libros infantiles.

Es posible observar que el vídeo se caracteriza por su calidad, pertinencia, creatividad y originalidad. Además, de respetar el formato de los demás vídeos del canal de YouTube elaborado por las estudiantes, esto aporta a la coherencia entre las acciones ejecutadas

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

por la pasante y el proyecto *Érase un libro*. El promedio de calificación es de 5 por lo cual el aporte de este producto a la creación de recursos que aportan al fomento de la literatura infantil de una manera creativa.

### **Competencia personal.**

Con el fin de desarrollar la presente competencia se estipuló la comprensión del aspecto social del aprendizaje servicio para reflexionar sobre el rol de la pasante como educadora infantil dentro de la realización de proyectos educativos. Para lograrlo, se establecieron dos grandes acciones. Por un lado, el desarrollo del proyecto sin desviarse de la mirada social, para lo cual se hizo un rastreo en bases de datos y páginas web de información sobre los proyectos de aprendizaje servicio (Apéndice G) con el objetivo de conocer los componentes de este, sus características y fases. Con esta información, se identificó que en la etapa de realización de los proyectos de ApS, se realiza un reconocimiento al equipo que lo conformar. Por eso, se desarrollaron diplomas (Apéndice H) para cada una de las estudiantes participantes para reconocer su participación y aporte. Para su elaboración se observaron los vídeos del canal de YouTube y se identificó una característica por la cual se destacaba cada grupo de trabajo, y así escribirlo en el diploma. Estos diplomas fueron entregados por Mariona Graell durante el cierre de su asignatura.

Por otro lado, la otra acción realizada, fue la creación de identidad profesional por parte de la pasante a partir de la reflexión y retroalimentación continua. Esto fue llevado a cabo durante las reuniones virtuales con las directoras del proyecto (Apéndice F) en las cuales se hablaba sobre el proceso llevado a cabo durante la pasantía y los aspectos positivos y por mejorar de los productos. Adicionalmente, por medio del formulario realizado (Apéndice I) la pasante

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

pudo reflexionar sobre su desempeño durante el periodo de pasantía, destacando los aspectos positivos y por mejorar de sus acciones.

**Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia personal.** Al tratarse de una competencia enfocada al desarrollo de competencias personales como la adaptación al cambio y el dominio personal, no se realizó un formulario para obtener resultados medibles. Sin embargo, a partir de distintos intercambios de correos es posible resaltar el desenvolvimiento positivo frente a las tareas establecidas y la satisfacción por parte de las directoras respecto al desarrollo de los diplomas que aportan a la mirada social del aprendizaje servicio. En la siguiente figura se presentan algunos de estos correos.

### Diplomas



Alejandra Arrastia Calderon <alejandraarca@unisabana.edu.co>



4/05/2021 11:46 a. m.

Para: Mariona Graell Martin; Maria Pujol Valls

Apreciada Mariona y Maria,

En el siguiente enlace encontrarán los diplomas para las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura. El reconocimiento lo hice por grupos de trabajo, es decir por las parejas o tríos en los que trabajaron, por lo cual las dos estudiantes son reconocidas por la misma cualidad.

[https://drive.google.com/drive/folders/1oj\\_er1GCOUcVV4zC8XTzARbf2mcV1r3E?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1oj_er1GCOUcVV4zC8XTzARbf2mcV1r3E?usp=sharing)

Quedo pendiente si es necesario realizar algún cambio o modificación.

Espero que sea lo que tenían en mente.

Muchas gracias.

Alejandra Arrastia

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Re: Diplomas



Maria Pujol Valls <mpujolv@uic.cat>

5/05/2021 4:21 a. m.



Para: Alejandra Arrastia Calderon Cc: Mariona Graell Martin; Maria Pujol Valls



¡Están estupendos!!!

Les encantará recibirlos.

Como no tengo previsto ir a la universidad en los próximos días, no podré firmarlos. ¿Te va bien si te adjunto mi firma digital y la pegas, por favor?

Gracias por hacerlos.

Maria

Figura 5. *Correos electrónicos.*

### Competencia Organizacional.

Esta competencia hace referencia al pensamiento estratégico, la gestión de información y de manejo de recursos. Para darle cumplimiento a esto, se identificó los procedimientos, información recopilada y recursos digitales creados para el proyecto, con el fin de atender y dar respuesta a las necesidades del mismo y crear estrategias novedosas que aportarán a la promoción de la lectura en familia y al canal de YouTube. Con el fin de darle cumplimiento se ejecutaron diferentes acciones que aportan a la coherencia pedagógica del proyecto y a la difusión de información por medio de recursos digitales:

1. Se redactó una carta explicativa del proyecto (Apéndice J) para enviar a los colegios aliados con el fin de que la compartan con los padres de familia. Esta carta, expone la importancia de la literatura en la infancia, explica en qué consiste el proyecto *Érase un libro*, incluye los distintos recursos a los que pueden acceder y los invita a participar de esta iniciativa. Para la elaboración de la carta, se establecieron con las directoras por

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

correo electrónico los temas que debía incluir y a partir de esto, se redactó la carta con la información obtenida del proyecto que se había leído previamente. Una vez la carta estuvo lista, las directoras la enviaron al colegio Ramon Pont el 26 de abril y al colegio Mas Casanovas el 29 de abril, con el fin de que la compartan a las familias.

2. Se decidió compartir el proyecto con la comunidad educativa de la UIC con el fin de tener mayor alcance y darle visibilidad en otros contextos. Para esto, la pasante se contactó con la persona responsable de la comunicación de la universidad a través del correo electrónico (Apéndice Q) explicando en qué consiste el proyecto, la trascendencia que hay tenido y la influencia en la formación de las estudiantes. A partir de este primer contacto, se procedió a tener una llamada telefónica con la encargada, para responder algunas dudas al respecto y establecer la ruta a seguir.

Se propuso hacer una publicación en el News letter semanal (boletín semanal que envían a todos los miembros de la universidad), la cuenta de Twitter de la UIC y la página web de la Facultad de Educación. Adicionalmente, se concretó el envío de un documento con información detallada del proyecto (Apéndice K), para que a partir de este la persona encargada pueda realizar algunas preguntas a las directoras del proyecto y a estudiantes de este, y así, redactar un artículo para publicar.

Esto se realizó dos semanas antes de la culminación de la pasantía, por cuestiones de tiempo de la persona encargada, hasta el momento no se han recibido las preguntas y el artículo no ha sido publicado, siendo esto un factor no sometido a control. Sin embargo, las directoras del proyecto quedaron en contacto con la persona encargada para seguir con el proceso.

3. Realización de una capacitación virtual a las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguajes y lectoescritura sobre cómo crear una cuenta de Instagram (Apéndice L) con un

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

enfoque educativo, con el fin de que puedan compartir su conocimiento de la asignatura en esta red social y promover el proyecto. Para la preparación de esta, se hizo una búsqueda en la web acerca de las opciones que tiene Instagram para la creación de cuentas, los distintos factores a tener en cuenta y la ley española de protección de datos. Un factor fundamental que se tuvo en cuenta para la preparación, fue la experiencia de la practicante con esta red social a partir de la creación de su emprendimiento Entrejuegos por Ale y Juana; pues la capacitación buscaba compartir su experiencia y conocimiento para motivar a las estudiantes a utilizar Instagram como una red educativa para enseñar a otros.

Con la presentación lista, se procedió el día 15 de abril a realizar una capacitación virtual a las estudiantes exponiendo los distintos temas y características a tener en cuenta. Durante esta, se abrió un espacio para hacer preguntas y comentarios al respecto.

4. Las directoras del proyecto aspiran postularse a los Premios Aprendizaje-Servicio 2021 realizados por la Red española de Aprendizaje- Servicio y la Fundación Edebé con el proyecto *Érase un libro*. Para postularse es necesario la redacción de un documento que describa el proyecto a partir de las bases establecidas por los organizadores. La elaboración del documento estuvo a cargo de la pasante, para lo cual escribió cada uno de los apartados a partir de los documentos leídos a lo largo de la pasantía, las reuniones asistidas y los aprendizajes obtenidos durante ese tiempo. A medida que se redactaba el documento, se realizaba comentarios a tener en cuenta para discutir con las directoras en la reunión quincenal. Así mismo, había apartados que no se conocían a profundidad dado que estaban relacionados con temas internos y de manejo de tiempos que la pasante no tenía conocimientos, por lo cual dejó anotado los comentarios pertinentes con el fin de que las directoras puedan complementarlo.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Durante la reunión, se presentó el documento y entre las tres fueron realizando comentarios y correcciones. Este fue entregado a las directoras con el fin de que agreguen la información faltante y puedan proceder a inscribirse al premio.

5. En el plan de acción estaba estipulado la creación de un vídeo explicativo de las instituciones existentes en Catalunya que aportan al fomento de la literatura infantil. Para lo cual, se realizó un rastreo de información en la web a partir del cual se creó un documento con las instituciones encontradas y las mencionadas por Mariona Graell y María Pujol durante las reuniones (Apéndice N). Así mismo, se realizó una visita a la Asociación de Maestros Rosa Sensat y a la Fundación Bofill (encargada del proyecto Lexcit), con el fin de conocer a profundidad sobre estos por medio de conversaciones guiadas por expertos de cada una de estas instituciones.

Con la información recolectada, se pretendía crear un guion para grabar el vídeo. Sin embargo, en la reunión del 30 de abril, las directoras presentaron una página web (Apéndice O) que estaban construyendo sobre el proyecto. Por lo cual, decidieron que era pertinente subir la información a dicha página.

6. Se realizó un separador de libros (o punto libro en España) (Apéndice P), tanto en castellano como en catalán, para invitar a las familias a participar en el proyecto y visitar el canal de YouTube, además de realizar una actividad en familia en torno a los libros. Este producto será enviado el próximo año escolar a los colegios para que compartan con las familias, por cuestiones de tiempo y de la finalización del año escolar, lo cual es un factor no sometido a control.

**Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia personal.** Con el fin de identificar el impacto, la gestión de información y recursos

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

de alguno de los productos realizados, las directoras evaluaron la carta realizada los padres de familia, la capacitación sobre la creación de una cuenta de Instagram educativa y el separador de libro. En cuanto a la difusión del proyecto en la comunidad educativa de la UIC, no se incluyó en el formulario debido a que es un producto que no está terminado como se mencionó en las acciones descritas previamente. Al igual que la redacción del documento del proyecto para presentar a los premios de Aprendizaje-Servicio, al ser una tarea realizada las últimas semanas de la pasantía. A continuación, se presentan las figuras con las respuestas acerca de los productos mencionados.

### *Carta para los padres de familia.*

22. El producto aporta a la promoción del proyecto.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

23. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**  
 Buena ejecución y esfuerzo

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**  
 La carta cumple con las funciones que debe desempeñar. Es muy completa, clara, ordenada, directa...

24 La información incluida en la carta es pertinente y de calidad para la promoción del proyecto.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

25. La carta esta redactada con coherencia y cohesión.

Muy en desacuerdo   1   2   3   4   5   Muy de acuerdo

[2 respuestas](#)   0 / 0 pts  

Calificada de forma automática

2 La información incluida en la carta es de calidad y necesaria para invitar a los padres de familia a involucrarse en el proyecto.

Muy en desacuerdo   1   2   3   4   5   Muy de acuerdo

[2 respuestas](#)   0 / 0 pts  

Calificada de forma automática

27. ¿Qué aspectos del producto considera valioso?

**E0** Encuestado 0   0 / 0 pts  

Calificada de forma automática

---

**Respuesta**

Es un escrito bien elaborado, redactado

**E1** Encuestado 1 (1)   0 / 0 pts  

Calificada de forma automática

---

**Respuesta**

La manera como la carta está escrita y la información que transmite sirven para hacer llegar el mensaje al lector de manera directa y eficaz. No hay aspectos de mejora.

Figura 6. Valoración carta padres de familia.

Es posible observar que el producto elaborado es de calidad y aporta a la promoción del proyecto de una manera organizada, coherente y directa. Además, de incluir información pertinente para la comprensión del proyecto. Esto se puede afirmar debido al promedio de 5 de las respuestas obtenidas.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### *Capacitación cómo crear una cuenta de Instagram educativa.*

29 El producto incluye información relevante y de calidad para crear una cuenta de Instagram Educativo.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

30. La propuesta es creativa y original.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

31. El contenido de presenta de forma organizada

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

32. Los contenidos expuestos son fáciles de comprender

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

33. ¿Qué aspectos del producto considera valioso?

**E0** Encuestado 0 [0 / 0 pts](#)   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Muy claro, especificando trucos y formas de poder trabajar con el Instagram de forma adecuada

**E1** Encuestado 1 (1) [0 / 0 pts](#)   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

La presentación aporta un conocimiento y una experiencia muy interesantes para las estudiantes que lo reciben. El hecho de que sea compartido por otra estudiante facilita la empatía e interés entre ellas.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

34. ¿Qué sugerencias le haría al producto?

<b>E0</b>	Encuestado 0	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
<b>Respuesta</b>		
Felicidades		

<b>E1</b>	Encuestado 1 (1)	0 / 0 pts <i>Calificada de forma automática</i>
<b>Respuesta</b>		
Estaba previsto que la presentación fuera breve y, por lo tanto, la presentación condensa varia información, ejemplos, explicaciones en poco tiempo. De todos modos, hay tanto potencial detrás de esta tema, que se podría desarrollar con más detalles y extenderse si se dispusiera de más tiempo.		

Figura 7. Valoración presentación Instagram

Con un promedio de 5 es posible afirmar que la presentación realizada se caracterizó por la creatividad, originalidad, la pertinencia y relevancia de los temas tratados. Además, de resaltar el valor agregado que le dio el hecho de que una estudiante estuviera compartiendo su experiencia con otras estudiantes, favoreciendo la empatía y comunicación entre ellas. Así mismo, se evidencia el interés y aprendizaje por parte de las estudiantes que recibieron la capacitación, lo cual se puede evidenciar en las respuestas que dieron al preguntarles con qué se van de la presentación. Estos se pueden observar en la siguiente figura. Cabe aclarar que se ha eliminado los nombres de las estudiantes por temas de confidencialidad.

	2:10		2:03
puntos clave para potenciar instagram		si	
		La tabla que usa para preparar la subida de los posts	
	2:10		2:08
Importancia de cuidar la estética y los pequeños detalles para llegar a más gente y cubrir nuestro objetivo inicial		Originalidad	
	2:12		2:08
Tener en cuenta la organización antes de una publicación		conocer un poco más una red social que forma parte de mi vida constantemente	

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

- |   |   |      |   |  |      |
|---|---|------|---|--|------|
|    | Me ha gustado mucho la idea de la tabla de programación para organizarse      | 2:08 |  | més informació sobre la red social i estratègies per penjar les publicacions                   | 2:09 |
|    | disseny, organització   | 2:08 |  | Saber cuándo y cómo poner contenido en una red social  | 2:09 |
|    | la planificación en la parrilla   | 2:08 |  | Me ha gustado mucho todo aquello que nos ha explicado a tener en cuenta a la hora de instagram | 2:09 |
|    | Visión global de instagram  | 2:08 |  | Bon disseny, claredat  | 2:09 |
|    | creatividad i interacció  | 2:08 |   |  |      |
|  | la importancia de la creatividad i la organització                            |      |   |  | 2:09 |
|  | tematica i organització que s'ha de tenir en compte                           |      |   |  | 2:09 |
|  | Planificar los posts y poner un nombre llamativo para el tema que va dirigido |      |   |  | 2:09 |
|  | Aprovechar las redes sociales para cubrir necesidades de muchas familias      |      |   |  | 2:10 |

Es posible identificar dos grandes categorías en las respuestas de las estudiantes sobre lo que se llevan de la presentación. Primero, la organización de la información antes de

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

publicar por medio de una parrilla de contenido. Segundo, la importancia de cuidar la estética y los pequeños detalles al crear la cuenta. De esta manera, se evidencia el impacto positivo que tuvo la capacitación para las estudiantes y el aporte para el desarrollo de su cuenta de Instagram.

### *Separador de libro.*

35. El producto aporta a la promoción del proyecto.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

36. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior.

**E0** Encuestado 0 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Está bien pensado

**E1** Encuestado 1 (1) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

**Respuesta**

Ofrecer este punto de libro a los participantes al proyecto es una estrategia original y eficaz para difundir el proyecto.

37. El producto es original y creativo.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo [2 respuestas](#) 0 / 0 pts   
*Calificada de forma automática*

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

38. El diseño del producto es llamativo.

Muy en desacuerdo 1 2 3 4 5 Muy de acuerdo

[2 respuestas](#)  / 0 pts

Calificada de forma automática

39. ¿Qué aspectos del producto considera valiosos?

**E0** Encuestado 0  / 0 pts

Calificada de forma automática

---

**Respuesta**

Que la estudiante tenga la iniciativa. Es una buena proposición

**E1** Encuestado 1 (1)  / 0 pts

Calificada de forma automática

---

**Respuesta**

El diseño está en consonancia con la estética del canal de youtube. Que el objeto de promoción sea un punto de libro está muy ligado a la temática del proyecto. Invita a los niños a cuestionarse sobre sus gustos literarios.

40. ¿Qué sugerencias le haría al producto?

**E0** Encuestado 0  / 0 pts

Calificada de forma automática

---

**Respuesta**

Felicidades

**E1** Encuestado 1 (1)  / 0 pts

Calificada de forma automática

---

**Respuesta**

El próximo paso sería estudiar de qué manera se puede hacer llegar a las escuelas, quien lo imprime, etc.

Figura 8. Valoración separadora de libros

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

A partir de las respuestas es posible observar que el separador de libro es una propuesta novedosa, creativa y original. Con un promedio de calificación de 5 se demuestra que es un producto potencial para promocionar el canal de YouTube, además de estar ligada con la temática del proyecto *Érase un libro*. Dado a que el envío de este se realizará en el siguiente periodo escolar, no es posible verificar el impacto y alcance que tiene respecto al alcance de visualizaciones de los vídeos.

### **Competencia interpersonal**

Esta competencia incluye la comunicación continua y asertiva con otras personas, el trabajo en equipo, el liderazgo y la proactividad. Para el desarrollo de esto, se propuso la organización de encuentros con profesores, investigadores y estudiantes que hacen parte del proyecto para analizar información obtenida y plantear estrategias de difusión. Las acciones ejecutadas para su realización fueron las siguientes:

1. Estar en contacto constante por escrito vía correo electrónico (Apéndice Q) y por video llamadas con profesores, investigadores o personas encargadas de distintas instituciones. Esto se realizó por medio de los correos enviados semanalmente a las directoras del proyecto, a Amàlia Ramoneda bibliotecaria de la Asociación de Maestros Rosa Sensat, a Fátima Avilés técnica del programa Lexcit y a Marta González directora de comunicación de la UIC. Con el fin de organizar reuniones, intercambiar información y planificar productos a publicar.
2. Aportar a la promoción de los videos de YouTube por medio de la redacción de carta para los padres de familia de los colegios involucrados con el fin de invitarlos a participar del proyecto e ingresar al canal. Así mismo, el comunicado que sacará la UIC en el News

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

letter, en la página de la Facultad de Educación y en Twitter, pretende aportar a la promoción del canal.

3. Se participó activamente de las reuniones semanales o quincenales (Apéndice F) con las directoras del proyecto en el cual se realizó trabajo en equipo a partir de las propuestas hechas por la practicante (Apéndice R).

4. Se contribuyó al acompañamiento desde el liderazgo pedagógico de la pasante a partir de la estructuración y desarrollo de las estrategias mencionadas hasta el momento para reflejar los objetivos establecidos.

**Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia interpersonal.** A lo largo de los resultados se han expuestos los distintos productos realizados por la pasante para darle cumplimiento al objetivo general. Para esto, ha tenido que desarrollar la competencia interpersonal, específicamente el liderazgo, productividad y comunicación asertiva para desarrollar cada una de las propuestas. Esta competencia se puede medir a partir de la satisfacción de las directoras del proyecto con los distintos recursos elaborados. En las figuras 2, 3, 4, 5, 6, 7 y 9 se evidencia su satisfacción con lo realizados. Resaltando la creatividad, originalidad, pertinencia y calidad de cada uno de los productos.

Así mismo, los distintos correos electrónicos (Apéndice Q) evidencian las relaciones interpersonales de la pasante con los miembros de las instituciones que promueven la literatura infantil y con sus jefes directos. Afirmando, que la comunicación es asertiva y respetuosa.

Por otro lado, si es posible hacer una validación de la eficacia de la comunicación de la carta enviada a los padres y la repercusión que tuvo en las vistas a los vídeos del canal, Esta carta fue enviada a los colegios el 26 y 29 de abril, por lo cual en la siguiente figura se muestran la variación de las visualizaciones de los vídeos desde el 17 de abril hasta

## Tu canal recibió 234 vistas en los últimos 28 días

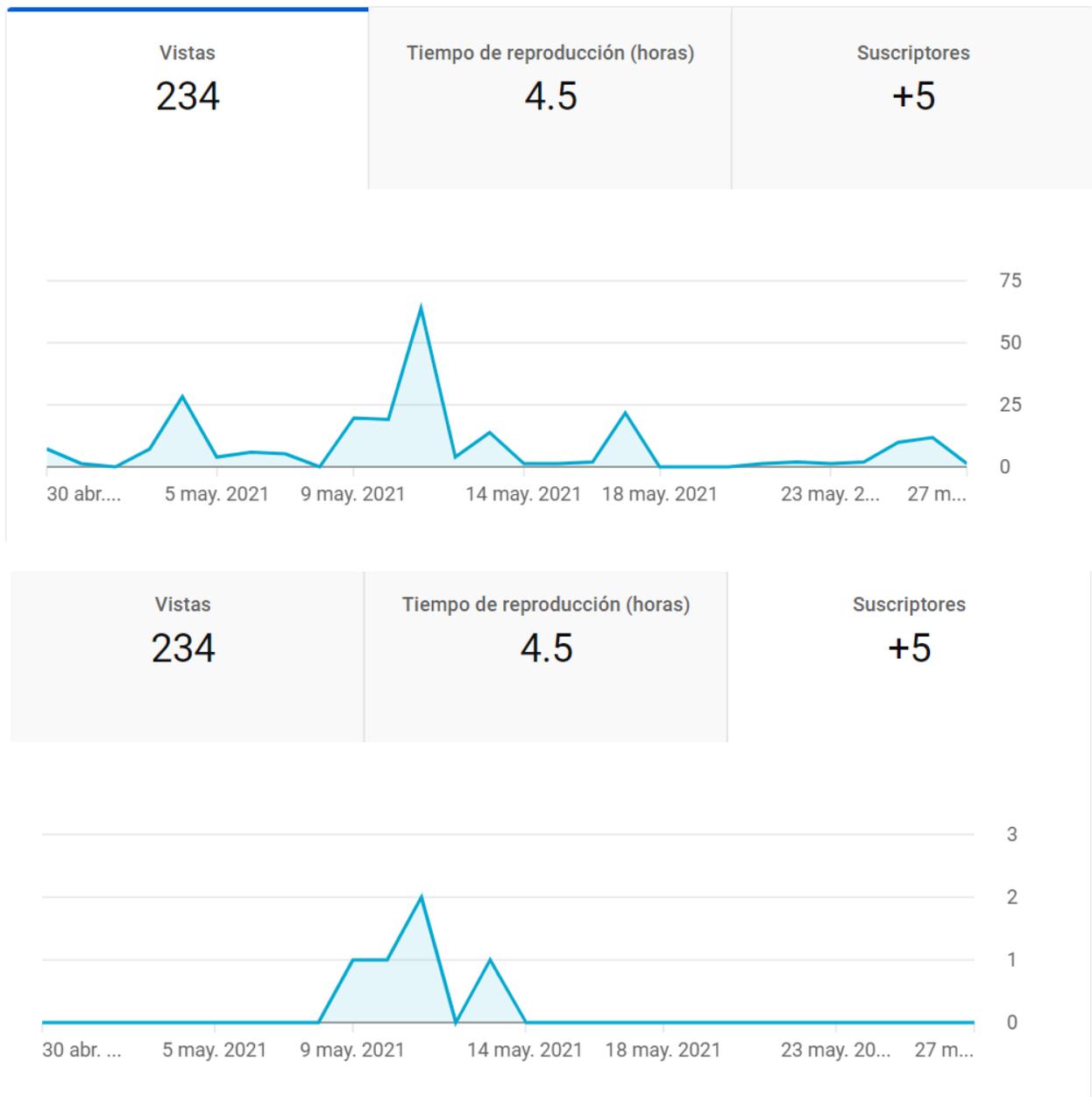


Figura 9. Valoración alcance de la carta enviada a los padres de familia

Es posible observar que después del envío de la carta las visualizaciones de los videos aumentaron, siendo el pico máximo el 11 de mayo con 64 visualizaciones, Además, se obtuvieron 5 seguidores nuevos. No se puede afirmar con certeza que las visualizaciones y los

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

seguidores se deben a la carta enviada a los padres de familia, pero si se puede considerar un factor influyente. Por lo cual, la información brindada y la comunicación establecida fueron oportunas para aportar a la promoción del proyecto.

### **Competencia tecnológica.**

El desarrollo de esta competencia incluye la innovación de procedimiento a partir del uso de herramientas informáticas. El objetivo de esta era la aplicación de distintas herramientas tecnológicas para el desarrollo de productos novedosos que permitieran la promoción y difusión de información sobre la lectura en familia. Las acciones ejecutadas para dar cumplimiento a este fueron las siguientes:

1. La creación del canal de YouTube *Érase un libro* (Apéndice S) haciendo uso del logo y el nombre escogido por las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura. En este canal cada estudiante estaba encargada de subir los vídeos que realizaba.
2. Se crearon recursos digitales complementarios a los vídeos realizados por las estudiantes.

Dentro de estos se encuentran:

- La infografía con recomendaciones de libros infantiles (Apéndice D), la cual fue elaborada haciendo uso de la aplicación de diseño Canva.
- Vídeo sobre las recomendaciones de libros infantiles (Apéndice E) el cual se realizó haciendo uso de una cámara de video y se editó con la plataforma Filmora.
- Presentación de cómo crear un Instagram educativo (Apéndice L) elaborada con la aplicación de diseño Canva.
- Separadores de libros (Apéndice P) diseñado con la aplicación Canva,

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

- Diplomas de reconocimiento para las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura (Apéndice H) haciendo uso de la aplicación de diseño Canva.

**Valoración cualitativa y cuantitativa de los productos realizados para la competencia tecnológica.** En el formulario propuesto a las jefes directas, expuestos en las figuras 2, 3, 4, 5, 6, 7, y 9 se ha evidenciado que la calificación promedio en las respuestas es de 5, haciendo alusión a lo llamativo, creativo, original, organizado y de calidad que han sido los productos elaborados. Todos ellos, como se menciona anteriormente, han sido realizados utilizando distintas herramientas tecnológicas, lo cual facilita la creación de recursos innovadores para difundir el proyecto *Érase un libro*.

### Conclusiones

Para finalizar el presente informe es indispensable mencionar que se cumplieron los objetivos establecidos, el desarrollo de competencias y las acciones propuestas, tal como se describió en los resultados. Además, es posible concluir distintos aspectos del proyecto de pasantía y del proceso personal de aprendizaje de la pasante. A continuación, se describen las conclusiones.

- El desarrollo de la competencia intelectual aportó al cumplimiento del primer objetivo del presente proyecto, ya que le permitió a la pasante rastrear y realizar análisis de instituciones, iniciativas, organizaciones e investigaciones asociadas al aprendizaje servicio y al fomento de la literatura infantil. Lo cual repercutió en la creación de recursos que aportaron al proyecto y son coherentes con el contexto español.
- La creación de un documento con la consolidación de artículos académicos relacionados al proyecto de aprendizaje servicio aportará al futuro desarrollo de un informe

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

investigativo sobre el proyecto realizado para su publicación en una revista académica.

Así mismo, el diseño del documento permitirá la búsqueda rápida y fácil de artículos relacionados a temas específicos.

- Para la creación de una infografía y vídeo con recomendaciones de libros infantiles fue necesario tener conocimiento sobre la importancia de la literatura infantil, la categorización de libros, las características de las edades y la contextualización de la clasificación que realizan las bibliotecas en Catalunya y las editoriales más conocidas.
- La visita a la Asociación de Maestros Rosa Sensat y a la Fundación Bonfill, aportaron al conocimiento sobre instituciones influyentes en Catalunya para el fomento de la lectura infantil y el conocimiento del enfoque que le dan a la lectura en la primera infancia como un momento de diversión y placer. Así mismo, contribuyeron a la construcción de relaciones interpersonales de la pasante.
- El desarrollo de la competencia personal le dio cumplimiento al segundo objetivo planteado, dado que al comprender el aspecto social del aprendizaje servicio aportó a la reflexión sobre el rol de la pasante como educadora infantil dentro de la realización de proyectos educativos. Adicionalmente, aportó al desarrollo de una de las etapas de la elaboración del proyecto de aprendizaje servicio *Érase un libro*, por medio de la creación de diplomas que reconocieron la labor de cada uno de los miembros de este.
- Para la comprensión de los proyectos de aprendizaje servicio fue fundamental el rastreo de información acerca de estos, específicamente de sus características, componentes y fases. Esto aportó a que las distintas propuestas de productos estuvieran alineadas y fueran coherentes con el aprendizaje servicio.
- Una de las características de la competencia personal es la habilidad de adaptarse al cambio. Es posible concluir que la pasante desarrolló esta habilidad al tener que adaptarse

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

a las metodologías implementadas en el contexto español, al uso e implementación de una nueva lengua (el catalán) y a la comprensión de las leyes y decretos en las cuales se basa la educación en España.

- Por medio de las distintas reuniones con las directoras del proyecto, la pasante puso en práctica tanto su conocimiento pedagógico, como sus habilidades personales para desarrollar nuevas propuestas, reflexionar acerca de sus acciones y mejorar a partir de esto.
- El desarrollo de la competencia organizacional le dio cumplimiento al tercer objetivo planteado debido a que permitió la identificación de los procedimientos, información recopilada y recursos digitales creados para el proyecto, con el fin de atender y dar respuesta a las necesidades del mismo, y a la creación de estrategias novedosas que aportarán a la promoción de la lectura en familia.
- La gestión y manejo de la información y recursos favoreció la creación de productos novedosos que aportaron y aportarán a la promoción del proyecto, no solo en los colegios aliados, sino en otros contextos educativos como la Universitat Internacional de Catalunya.
- La capacitación realizada sobre la creación de una cuenta de Instagram educativa, a las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura, aportó en la pasante al desarrollo de habilidades de gestión y manejo de recursos e información al tener que seleccionar los temas a tratar, la manera de organizar la información y de comunicarse de manera asertiva con los asistentes a esta. Además, de aportar al desarrollo de futuros recursos que las estudiantes realicen para el proyecto *Érase un libro*.
- El desarrollo de la competencia interpersonal favoreció el cumplimiento del cuarto objetivo planteado puesto que se logró la organización de encuentros con profesores,

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

investigadores y estudiantes que hacen parte del proyecto para analizar información obtenida y plantear estrategias de difusión. Lo cual, aportó a la creación de propuestas novedosas a partir de los encuentros realizados con distintas personas. Además, de ampliar el alcance y visibilidad del proyecto.

- El trabajo en equipo entre la pasante y las directoras del proyecto fue fundamental para el desarrollo de las distintas propuestas. Los encuentros semanales o quincenales fueron provechosos para el trabajo, dado a la buena comunicación entre el equipo y la confianza depositada en la pasante desde el primer día.
- El desarrollo de la competencia tecnológica dio cumplimiento al último objetivo planteado dado que permitió la aplicación de distintas herramientas tecnológicas para el desarrollo de productos innovadores que permitieron la promoción y difusión de información sobre la lectura en familia y el proyecto de *Érase un libro*. Esto facilitó la puesta en práctica de la creatividad, organización y originalidad por parte de la pasante y el manejo de herramientas informáticas, una competencia necesaria para desenvolverse en la actualidad.
- El desarrollo del proyecto demuestra que el papel fundamental que tiene el fomento de la literatura en la primera infancia, haciendo énfasis en los aportes para el desarrollo de los niños y las niñas, para el desarrollo de competencias literarias en un futuro y la adquisición del gusto por la lectura para convertirse en lectores autónomos.
- Respecto al proceso de aprendizaje y reflexión de la pasante, es posible concluir que al comenzar la pasantía se sentía en un mundo desconocido al tratarse de un país y un contexto laboral nuevo, una lengua que no dominaba y un proyecto del cual no existía información oficial publicada. Pero, al pasar las semanas e interactuar con las directoras, el terreno se fue aclarando y el proyecto comenzó a coger forma. Sus jefes directos

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

depositaron la confianza en ella desde el día uno, lo cual hizo que tuviera una responsabilidad grande en realizar las tareas con calidad y de la mejor manera posible, además de sentirse segura de sus habilidades y conocimientos adquiridos durante la carrera. Con el transcurrir del tiempo, las propuestas realizadas por la pasante fueron acogidas con emoción y gratitud, lo que le generó entusiasmo por seguir aprendiendo y entregar la mejor versión de ella. En cuanto al lenguaje catalán fue todo un reto al principio, pero a medida que iba leyendo documentos, participaba en conversaciones e intentaba escribir, fue aprendiendo un poco sobre esto; pero todavía le queda mucho por aprender. Por estas razones, es posible decir que la pasantía fue un escenario de aprendizajes personales y profesionales para la pasante, pues inició su proceso con miedo e inseguridad, pero se va convirtiendo en una persona confiada en sus habilidades, en su conocimiento y competencias. Así mismo, sale siendo una profesional con conocimientos en el desarrollo de proyectos de aprendizaje servicio, de literatura y lectura infantil y con cinco competencias profesionales que seguirá desarrollando a lo largo de su vida.

### **Recomendaciones.**

*Érase un libro* es un proyecto en crecimiento que tiene un gran camino por delante y un gran potencial para promocionar la literatura infantil en casa. Para esto, es fundamental seguir realizando gestión y seguimiento de este con el fin de generar el mayor alcance posible, es decir llegar a la mayor cantidad de familias. Se sugiere, crear distintos recursos digitales para promocionar el canal en varios contextos. Así mismo, crear una cuenta de Instagram propia para compartir información respecto a la literatura infantil y consejos de cómo iniciar una cultura lectora en casa.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Por otro lado, es pertinente buscar la manera adecuada para compartir los separadores de libros con los colegios, ya sea imprimiéndolos en la Universidad y distribuyéndolos a los colegios, o el envío del archivo digital para que cada colegio decida la manera de compartirlo. Además, sería pertinente realizar una guía para explicar qué actividades se puede realizar con el separador. Es decir, si se dejará que los niños y niñas dibujen su libro favorito en el colegio, o si será una actividad para realizar en familia.

Por otro lado, es clave darle continuidad a la publicación que harán desde el departamento de comunicación de la UIC sobre el desarrollo del proyecto. Para lo cual, se debe establecer contacto con la persona encargada y definir los pasos a seguir.

Por último, para conocer el alcance de los productos realizados y enviados a los padres de familia, sería oportuno realizar un formulario en el cual se pueda conocer su perspectiva respecto al proyecto, los recursos compartidos y la información que les gustaría recibir para aportar al desarrollo de la litera desde el disfrute en casa.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

**Referencias**

- Asociació de Mestres Rosa Sensat. (s.f.). *¿Quiénes somos?* <https://bit.ly/3vn9sRd>
- Asociació de Mestres Rosa Sensat. (s.f.). *Maestras abuelas recuperadoras de cuentos (MARC)*. <https://bit.ly/3aKOt2X>
- Bonnafé, M. (2008). *Los libros, eso es bueno para los bebés*. Océano travesía.
- Borja, M, Galeano, A. & Franco, Y. (2010). Los conceptos de literatura infantil y juvenil, su periodización y canon como problemas de la literatura colombiana. *Estudios de literatura colombiana*, (27), 157-177.
- Cervera, J. (1989). En torno a la literatura infantil. *Cauce Revista de Fitología y su didáctica*, (12), 157-168. <https://bit.ly/3yEpRTN>
- Col·legi Ramon Pont. (s.f). Projectes. <https://bit.ly/2RbIDlq>
- Col·legi Ramon Pont. (s.f.). Relació amb les famílies. <https://bit.ly/3wC3exy>
- Declaración de Talloires. (2005). *Sobre la responsabilidad cívicas sociales y las funciones cívicas de la educación superior*. <https://bit.ly/3wuLmV7>
- Departament D'Educació. (2008, 16 de septiembre). *Decreto 181. Núm 5216*. <https://bit.ly/3ntIvbK>
- Departament D'educació. (2008, 9 de septiembre). *pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments del segon cicle de l'educació infantil*. <https://bit.ly/3uqeco4>
- Duran, T. (2002). *Leer antes de leer*. Grupo Anaya.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Érase un libro. (2021, 18 de marzo) *Diversitat: l'altre Cara de la Diversitat*. [Video].

<https://bit.ly/3xA2QAH>

Érase un libro. (2021, 18 de marzo). *Beneficis de la lectura 1*. [Video]. <https://bit.ly/2SaL8DQ>

Érase un libro. (2021, 18 de marzo). *Beneficis de la lectura 2*. [Video]. <https://bit.ly/2QxEQhc>

Érase un libro. (2021, 18 de marzo). *Gèneres literaris*. [Video]. <https://bit.ly/3dYNfTr>

Érase un libro. (2021, 18 de marzo). *On trobar llibres?* [Video]. <https://bit.ly/3eTjtPB>

Érase un libro. (2021, 18 de marzo). *Quin conte escollir*. [Video]. <https://bit.ly/2PvrHoa>

Érase un libro. (2021, 19 de marzo) *Obrir ments i obrir ulls a través dels llibres 2*. [Video].

<https://bit.ly/3eAXe0E>

Escalante, D. T. & Caldera, R. V. (2008). Literatura para niños: una forma natural para aprender a leer. *Educare. La revista venezolana de educación*, 12 (43), 669-678.

Escola Mas Casanovas. (s.f). *AMPA*. <https://bit.ly/3aL7tOP>

Escola Mas Casanovas. (s.f). *Família i escola*. <https://bit.ly/3gI7GpH>

Escola Mas Casanovas. (s.f). *Projecte de socialització de llibre*. <https://bit.ly/3vwrIaV>

Esplac, Esplais Catalans. (s.f.). *¿Qué es un esplai?* <https://bit.ly/3aK82bm>

Eyler, J., Giles, D. E. Jr., Stenson, C. M. & Gray, C. J. (2001). At A Glance: What We Know about The Effects of Service-Learning on College Students, Faculty, Institutions and Communities, 1993- 2000: Third Edition. *Higher Education*. 139.

<http://digitalcommons.unomaha.edu/slcehighered/139>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Fuertes, M. T. (2012). *El ApS en el prácticum de la formación inicial del profesorado. Propuesta de una estrategia de docencia y aprendizaje para la adquisición de competencias genéricas claves para la formación y el desempeño profesional*. (Tesis doctoral,

Universitat Internacional de Catalunya). <https://bit.ly/3e1nqSI>

Fundación Bofill. (s.f.). *Coneix Lecxit. Lectura per a l'èxit educatiu*. <https://bit.ly/3nv0GxV>

Fundación esplai ciudadanía comprometida. (s.f.). *Misión, visión y valores*. <https://bit.ly/3vIFXis>

Graell, M. & Fuertes, M. T. (2019). De maestro experto a maestro novel: una experiencia de ApS. *XV Symposium Internacional sobre el prácticum y las prácticas esternas (Poi 2019)*, 10 al 12 de julio de 2019, Pontevedra. <https://bit.ly/3dXuHTC>

Graell, M. & Pujol, M. (s.f.). *Projecte d'Aprenentatge Servei Promovem la lectura a les famílies*.

Jefatura del Estado. (2007, 22 de junio). *De la lectura, del libro y de las bibliotecas*.

<https://bit.ly/3oU6DoG>

Knapp, T. D., Fisher, B. J. & Levesque-Bristol, C. (2010). The Effectiveness of Service-Learning: It's not always what you think. *Journal of Experiential Education*, 33(3).

<https://bit.ly/3d9bCNR>

Linuesa, M. C. & Ramírez, E. (2008). *Primeros contactos con la lectura Leer sin saber leer*.

Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

Martínez-Odría, A. (2007). Service-learning o aprendizaje-servicio. la apertura de la escuela a la comunidad local como propuesta de educación para la ciudadanía. *Bordón*, 59 (4).

<https://bit.ly/2S2wiz2>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

- Mejía, D. N. (2010). Lectura en pañales para llegar a la escuela. *Revista latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud de la Universidad de Manizales y Cinde*, 8 (2), 873-883.
- Ministerio de Educación Nacional de Colombia. (2014). *Documento No. 23. La literatura en la Educación Inicial*. <https://bit.ly/3wpmb6q>
- Ministerio de Educación Nacional República de Colombia. (s.f). *Articulación de la Educación con el mundo productivo. Competencias laborales generales. Serie guía N° 21*.  
<https://bit.ly/2R4smxh>
- Portell, J. (2004). *M'agrada llegir*. Ara:libres
- Puig, J. M., Martín, X. & Batle, R. (2008). *Cómo iniciar un proyecto de aprendizaje y servicio solidario*. Centre promotor d'Aprenentatge Servei (APS).
- Reyes, Y. (2005). *Lectura en la primera infancia*. Elaborado a solicitud del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe- Cerlac. <https://bit.ly/2SrWvam>
- Reyes, Y. (2007). *La casa imaginaria. Lectura y literatura en la primera infancia*. Panamericana editorial.
- Robledo, B. E. & Ministerio de Educación Nacional. (2015). *Familias lectoras: cómo formar lectores y escritores en el hogar*. Serie río de letras. <https://bit.ly/3vkh1Za>
- Robledo, B. H. (2016). *Familias lectoras. Cómo formar lectores y escritores en el hogar*. Serie río de letras. *Manuales y cartillas Plan Nacional de lectura y escritura*.  
<https://bit.ly/3eSZMYb>
- Servei d'Ordenació Curricular d'Educació Infantil i Primària. (2016, junio). *Currículum i orientacions educación infantil segon cicle*. <https://bit.ly/2RETxzz>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Tejada, J. (2013) La formación de las competencias profesionales a través del aprendizaje servicio. *Cultura y Educación*, 25 (3), 285-294.

<https://doi.org/10.1174/113564013807749669>

Universitat Internacional de Catalunya. (2015). *Pla estratègic 2015-2022*. <https://bit.ly/2R6Do4Z>

Universitat Internacional de Catalunya. (s.f). *Universitat Internacional de Catalunya plan estratègic*. <https://bit.ly/2QtmsGh>

Universitat Internacional de Catalunya. (s.f). *Universitat Internacional de Catalunya aprendizaje de lenguas y lectoescritura 4*. <https://bit.ly/2R5pAbe>

Universitat Internacional de Catalunya. (s.f). *Universitat Internacional de Catalunya aprendizaje de lenguas y lectoescritura 3*. <https://bit.ly/3u02XDs>

Universitat Internacional de Catalunya. (s.f.). *Graell Martin, Mariona*. <https://bit.ly/3u18j1o>

Universitat Internacional de Catalunya. (s.f.). *Pujol Vall, Maria*. <https://bit.ly/2RaYXSk>

Vargas Llosa, M. (1986). *La verdad de las mentiras*. Alfaguara.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndices

Apéndice A

Cronograma

Tabla 15

*Cronograma*

Semana	Fecha	Acciones ejecutadas	Lugar	Competencia
		Creación de canal de YouTube.	Teletrabajo	Tecnológica
Semana 1	22-26 de marzo	Comienzo de rastreo de información en bases de datos y plataformas digitales, sobre: fomento de la lectura en familia con niños de educación inicial o primaria; trabajo conjunto de escuelas y familias para la promoción de la lectura; proyectos de aprendizaje servicio para el fomento de la lectura en familia.	Teletrabajo	Intelectual
		Reunión virtual con las directoras del proyecto	Mett	Intelectual, personal e interpersonal
Semana 2	29 de marzo al 1 de abril	Creación presentación de cómo crear un Instagram educativo.	Teletrabajo	Tecnológica

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

		Ratreo información en base de datos y páginas web sobre el aprendizaje servicio.	Teletrabajo	Personal
		Revisión de los videos del canal de YouTube <i>Érase un libro</i> para identificar las características que mencionan de la literatura y el formato que utilizan para la creación de contenido.	Teletrabajo	Intelectual
		Ajustes de la presentación de Instagram	Teletrabajo	Intelectual y tecnológica
Semana 3	6 al 9 de abril	Visitas a bibliotecas públicas para buscar libros infantiles.	Bibliotecas públicas	Intelectual
		Rastreo de libros en diferentes editoriales, librerías y catálogos de España	Teletrabajo	
		Reunión virtual con las directoras del programa	Meet	Intelectual, personal e interpersonal
Semana 4	19 al 23 de abril	Capacitación virtual a las estudiantes de Educación Infantil sobre la creación de una cuenta de Instagram educativa.	Blackboard	Organizacional e interpersonal
		Reunión con Amalià Ramoneda, bibliotecaria	Asociación de Maestros Rosa Sensat	Intelectual

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

		de educación infantil y juvenil de la Asociación de Maestros Rosa Sensat.		
		Creación de infografía con recomendaciones de libros infantiles	Teletrabajo	Intelectual y tecnológica
		Reunión virtual con las directoras	Meet	Intelectual, personal e interpersonal
		Creación de video con recomendaciones de libros infantiles	Casa	Intelectual y tecnológica
Semana 5	18 al 23 de abril	Redacción carta explicativa del proyecto para los padres de familia de los colegios involucrados en el proyecto	Teletrabajo	Organizacional e interpersonal
Semana 6	26 al 30 de abril	Rastreo de información en la web acerca de las instituciones relacionadas con el fomento de la lectura en la infancia, en España	Teletrabajo	Organizacional
		Visita presencial a la Fundación Bofill (Fundación encargada del proyecto Lexcit)	Fundación Bofill	Organizacional
		Reunión virtual con las directoras del programa	Meet	Intelectual, personal e interpersonal
Semana 7	3 al 7 de mayo	Creación de guion para la grabación de video	Teletrabajo	Organizacional

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

		sobre instituciones y recursos existentes en España para el fomento de la lectura. Grabación de video		
		Redacción de carta para enviar a los miembros de la facultad de Ciencias de la Educación de la UIC	Teletrabajo	Organizacional
Semana 8	10 al 14 de mayo	Creación de diplomas para reconocer el trabajo de cada estudiante en el desarrollo del proyecto	Teletrabajo	Personal y tecnológico
		Creación de separador de libro en castellano y catalán	Teletrabajo	Organizacional y tecnológico
		Continuación de rastreo de información en bases de datos y plataformas digitales sobre: fomento de la lectura en familia con niños de educación infantil o primaria; trabajo conjunto de escuelas y familias para la promoción de la lectura; proyectos de aprendizaje servicio para el fomento de la lectura en familia.	Teletrabajo	Organizacional y tecnológico
		Empezar a estructurar el documento para	Teletrabajo	Organizacional

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

		presentar el proyecto a los premios de Aprendizaje-servicio		
		Enviar correo a Marta González, directora de comunicación de la UIC para presentarle el proyecto con el fin de publicarlo en el News letter.	Teletrabajo	Organizacional e interpersonal
Semana 9	17 al 21 de mayo	Redacción del documento para la postulación a los premios de Aprendizaje-Servicio en España.	Teletrabajo	Organizacional
		Reunión con las directoras.	Meet	Intelectual, personal e interpersonal
Semana 10	24 al 28	Agregar a la página web del proyecto las instituciones que fomentan la literatura infantil y recursos para buscar libros.	Teletrabajo	Organizacional y tecnológica
		Reunión con las directoras para cerrar la pasantía.	Meet	Intelectual, personal e interpersonal

# PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndice B

### Consolidación de artículos sobre el fomento de la lectura.

Tema-categoría	Nombre del artículo	Autores	Año	Referencia	Idioma	Enlace-ubicación	Base de datos
Familia escenario de lectura Familia Primera Infancia Lectura	Familia y lectura en la primera infancia: una estrategia para potenciar el desarrollo comunicativo, afectivo, ético y creativo en los niños y niñas	Ana Lucía Rosero Prado María Dilia Míeles Barrera	2015	Rosero, A. L. & Míeles, M. D. (2015). Familia y lectura en la primera infancia: una estrategia para potenciar el desarrollo comunicativo, afectivo, ético y creativo en los niños y niñas. <i>Itinerario educativo</i> , 66. <a href="https://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/view/2220/2117">https://revistas.usb.edu.co/index.php/Itinerario/article/view/2220/2117</a>	Castellano	<a href="https://drive.google.com/file/d/1154JN0zN-63t92T68_-Cus5bXCMFG2u/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1154JN0zN-63t92T68_-Cus5bXCMFG2u/view?usp=sharing</a>	Google académico
Familia escenario de lectura Familia Primera Infancia Estrategias conjuntas con la escuela	Familias lectoras: cómo formar lectores y escritores en el hogar	Beatriz Elena Robledo Ministerio de Educación Nacional Colombia	2015	Robledo, B. E. & Ministerio de Educación Nacional. (2015). Familias lectoras: cómo formar lectores y escritores en el hogar. Serie río de letras. <a href="http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/familias_lectoras.pdf">http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/familias_lectoras.pdf</a>	Castellano	<a href="https://drive.google.com/file/d/1-v-qMjXhKlW56fthvmqCSNfp6Uj1qXwvte/w?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1-v-qMjXhKlW56fthvmqCSNfp6Uj1qXwvte/w?usp=sharing</a>	Google académico
Familia escenario de lectura Familia Primera Infancia Estrategias fomento de lectura	Cómo ayudar a su hijo a ser un buen lector.	Departamento de Educación de los Estados Unidos	2005	Departamento de Educación de los Estados Unidos. (2005). <i>Cómo ayudar a su hijo a ser un buen lector</i> . <a href="https://www2.ed.gov/espanol/parents/academic/lector/lector.pdf">https://www2.ed.gov/espanol/parents/academic/lector/lector.pdf</a>	Castellano	<a href="https://drive.google.com/file/d/1DRjFK6AYj10Qkysl6LmJ1_4m5u5pfgC/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1DRjFK6AYj10Qkysl6LmJ1_4m5u5pfgC/view?usp=sharing</a>	Google académico
Trabajo conjunto escuela y familias Familias Promoción lectora	Read On: un programa de mejora de la lectura a través de tutorías entrealumnos y el apoyo familiar	David Duran Silvia Blanch	2007	Blanch, S. & Duran, D. (2007). Read on: un programa de mejora de la lectura a través de tutorías entre alumnos y el apoyo familiar. <i>Fundación Infancia y Aprendizaje</i> , 19 (1).	Castellano	<a href="https://drive.google.com/file/d/1S4rfsNAs9y9HckTPO6toKpUp4D1GBtv/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1S4rfsNAs9y9HckTPO6toKpUp4D1GBtv/view?usp=sharing</a>	Google académico
Trabajo conjunto escuela y familias Familia Promoción lectora Alfabetización emergente	A 3-Year Study of a School-Based Parental Involvement Program in Early Literacy	Susan Ann Crosby, Timothy Rasinski, Nancy Padak & Kasim Yildirim	2015	Crosby, S. A., Rasinski, T., Padak, N. & Yildirim, K. (2015). A 3-Year Study of a School-Based Parental Involvement Program in Early Literacy. <i>The Journal of Educational Research</i> , 108 (2), 165-172. <a href="https://doi.org/10.1080/00220671.2013.867472">https://doi.org/10.1080/00220671.2013.867472</a>	Inglés	<a href="https://drive.google.com/file/d/1K1bJE6VtQfCGW-DzXL-f5D0BJfmxip/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1K1bJE6VtQfCGW-DzXL-f5D0BJfmxip/view?usp=sharing</a>	Taylor and Francis
Familia escenario de lectura Familia Estrategias fomento de lectura	The Effect of Family Literacy Interventions on Children's Acquisition of Reading From Kindergarten to Grade 3: A Meta-Analytic Review	Monique Sénéchal Laura Yong	2008	family literacy interventions on children's acquisition on reading from kindergarten to grade 3: A meta-Analytic review. <i>Review of educational research</i> , 78 (4), 880-907. <a href="https://doi.org/10.3102/0034654308320319">https://doi.org/10.3102/0034654308320319</a>	Inglés	<a href="https://drive.google.com/file/d/1EBR3AYtobaCR-EI0mH-fhCkrt6mmQAbn/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1EBR3AYtobaCR-EI0mH-fhCkrt6mmQAbn/view?usp=sharing</a>	Sage Journals

En el siguiente enlace es posible apreciar el archivo completo <https://bit.ly/3xDES7U>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndice C

Ideas claves de los videos del canal *Érase un libro*.

Tabla 16

*Ideas videos de canal Érase un libro*

<b>Ideas de los videos del canal Érase un libro</b>			
<b>Beneficios de la lectura</b>	<b>Diversidad de libros</b>	<b>Géneros literarios</b>	<b>Dónde encontrar libros</b>
- Ayuda a que los niños y niñas se identifiquen con los personajes y puedan vivir experiencias como si fueran de ellos.	Es importante brindar a los niños y niñas diversidad de libros en cuanto a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personajes: en cuanto a características físicas, de personalidad, humanos, animales y animados.</li> <li>- Espacios humanizados y ficticios.</li> </ul>	Es importante escoger los libros de acuerdo a los intereses de los niños y niñas, el que más llamó su atención. Siempre ofrecerle diversidad. Algunos géneros: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Popular.</li> <li>- Contemporáneo.</li> <li>- Novela.</li> <li>- Fantasía.</li> </ul>	- Bibliotecas públicas. - Servicios de prestación escolar. - Bookcrossing. - Tiendas Re-read.  Dónde comprar <ul style="list-style-type: none"> <li>- Librería Abacus.</li> <li>- Fnac.</li> <li>- La casa del libro.</li> <li>- Amazon.</li> </ul>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

- |                           |                          |                         |                       |
|---------------------------|--------------------------|-------------------------|-----------------------|
| sensaciones similares a   | - Formato: álbum         | - Ciencia ficción.      | - Librerías de comics |
| las que produce la        | ilustrado, con pestañas, | - Drama.                | En digital            |
| meditación.               | de tapa dura y blanda.   | - Amor.                 | - Planetalibro.net    |
| - Ayuda a dormir.         | - Tamaño.                | - Aventura.             | - Mumablue            |
| - Fortalece los vínculos  | - Tipografía: cursiva o  | - Fabula.               | - Micuento.com        |
| afectivos entre el niño o | imprenta.                | - Humor.                | - Hurraheroes.es      |
| niña y quien les lee.     | - Géneros literarios.    | - Terror.               | - Wonderbly.com       |
| - Fomenta la confianza.   | - Autores.               | - Poesía.               |                       |
| - Genera que el lector    |                          | - Relato histórico.     |                       |
| experimente distintas     |                          | - Realismo crítico o    |                       |
| sensaciones.              |                          | amargo: situaciones     |                       |
| - Compartir la lectura    |                          | problemáticas           |                       |
| transmite seguridad,      |                          | frecuentes en el mundo  |                       |
| amor y ayuda a superar    |                          | actual.                 |                       |
| dificultades.             |                          | - Corriente liberadora: |                       |
| - Algunos cuentos         |                          | romper con la ideología |                       |
| ayudan a que los niños    |                          |                         |                       |

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

y niñas puedan  
enfrentar situaciones  
complicadas,  
mostrándole distintas  
soluciones y dándole  
confianza para  
superarlo.

- Disfrutar de la lectura.
- Fomenta el  
descubrimiento del  
mundo.
- Estimula la mente, la  
creatividad, la  
imaginación, la  
memoria y la  
concentración.

o un esquema social  
marcado.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

- Aporta a la adquisición de lenguaje.
  - Favorece en el desarrollo de la empatía y tolerancia.
  - Ayuda a la creación de su propia identidad.
  - Permite que se integre las experiencias personales con las de la lectura.
- 

La información fue tomada de los videos realizados por las estudiantes de Educación Infantil colgados en el canal de YouTube *Érase un libro* (2021).



## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice E

Video con recomendaciones de libros infantiles.



En el siguiente enlace se encuentra el video realizado <https://bit.ly/3urmdcC>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndice F

Actas de las reuniones

**Acta de reunión # 1****Definición de tareas específicas para 15 días.**

**Fecha:** 26 de marzo de 2021

**Hora:** 10:00-11:00 am.

**Lugar:** Meet.

**Asistentes:** María Pujol, Mariona Graell y Alejandra Arrastia

Durante esta videoconferencia se establecieron las siguientes tareas:

1. Crear un estado del arte con artículos relacionados al fomento de la lectura con padres de familia en educación infantil o primaria, aprendizaje servicio de fomento de la lectura con familias y el trabajo conjunto de escuelas y familias para la promoción lectora. – trabajar paralelamente a las demás tareas.
2. Elaborar un artículo sobre el proyecto para publicar en una revista digital. – elaborarlo a medida que la pasantía transcurre.
3. Buscar revista colombiana para publicar el artículo.
4. Realizar visita a la *Associació Rossa Sensat* para buscar libros infantiles.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

5. Realizar una infografía con recomendaciones de distintos libros infantiles para niños desde los 0-12 años de edad. – tenerlo listo para abril.
6. Crear una clase de 30 minutos sobre la creación de un Instagram educativo, incluyendo: recomendaciones para crear una página educativa, las cuestiones éticas, el multilingüismo y ejemplos de cuentas de maestras. Fecha de la clase: 12 abril.

Así mismo, se propuso una próxima reunión el viernes 9 de abril a las 12:00 pm.

### **Acta de reunión # 2**

**Fecha:** 9 de abril de 2021

**Hora:** 12:00-1:00 pm.

**Lugar:** Meet.

**Asistentes:** Mariona Graell y Alejandra Arrastia

En la reunión se trataron los siguientes temas:

1. Socialización de la presentación creada: ¿Cómo elaborar una cuenta de Instagram educativa?
2. Definición de fecha para dictar la clase sobre la elaboración de Instagram educativo.
3. Presentación del primer borrador de la infografía sobre recomendaciones de libros infantiles.
4. Explicación de cómo inició el proyecto en el 2015.

Después de conversar sobre los temas establecidos se designaron las siguientes tareas:

1. Ajustar la presentación de Instagram con las sugerencias realizadas.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

2. Realizar visita a la Asociación de Maestros Rosa Sensat y presentar la infografía para hacer ajustes a partir de las recomendaciones recibidas.

Así mismo, se propuso una próxima reunión el viernes 16 de abril a las 12:00 pm.

### **Acta de reunión # 3**

**Fecha:** 16 de abril de 2021

**Hora:** 12:00-1:00 pm.

**Lugar:** Meet.

**Asistentes:** María Pujol, Mariona Graell y Alejandra Arrastia

En esta reunión se trataron los siguientes puntos:

1. Retroalimentación sobre la clase de cómo crear un Instagram educativo llevada a cabo el jueves 15 de abril de 2021. Al respecto, los comentarios de las directoras fueron positivos, destacaron la calidad de los temas tratados, la creatividad y organización de la presentación. Además, resaltaron la influencia positiva y el buen recibimiento por parte de las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de la lengua y la lectoescritura.
2. Experiencia de la visita a la Asociación Rosa Sensat y el resultado final de la infografía elaborada.
3. Diferentes propuestas para visibilizar el proyecto y retomar los objetivos que tenían planteados antes de la pandemia.

Seguido de esto, se establecieron las siguientes tareas:

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

7. Corregir la infografía y enviarla a María y Mariona para que puedan compartirla con los colegios.
8. Realizar un vídeo presentado la infografía para colgar en el canal de YouTube.
9. Realizar un vídeo para el canal de YouTube con los distintos recursos existentes para la búsqueda y recomendaciones de libros, con el fin de visibilizarlos y darlos a conocer a los padres.
10. Realizar una visita a la Fundación Jaume Bofill, para conocer sobre los distintos programas que ofrecen.

Así mismo, se propuso una próxima reunión el viernes 30 de abril a las 12:00 pm.

### **Acta reunión # 4**

**Fecha:** 30 de abril de 2021

**Hora:** 12:00-1:00 pm.

**Lugar:** Meet.

**Asistentes:** María Pujol, Mariona Graell y Alejandra Arrastia

Durante esta videoconferencia la pasante realizó las siguientes dos propuestas:

1. Diseñar un separador de libros para enviar a los colegios participantes del proyecto y promover el canal de YouTube.
2. Agregar a la página web del proyecto los recursos existentes en Catalunya para la promoción de la lectura.

Las dos propuestas fueron acogidas y aceptadas. Sin embargo, para la primera solo se creará el diseño del separador para hacer la propuesta el siguiente año escolar, por cuestiones de tiempo.

Por otro lado, se presentó el video realizado sobre las recomendaciones de libros infantiles. Se acordó subirlo al canal de YouTube.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Las tareas asignadas para la próxima reunión fueron las siguientes:

1. Diseñar el separador de libros.
2. Diseñar un diploma para entregar a las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura, para felicitarlas por el trabajo realizado durante esta.
3. Agregar a la página web los recursos existentes.

Así mismo, se propuso una próxima reunión el viernes 7 de mayo a las 9:30 am.

### **Acta reunión # 5**

**Fecha:** 7 de mayo de 2021

**Hora:** 9:30-10:30 am.

**Lugar:** Meet.

**Asistentes:** María Pujol, Mariona Graell y Alejandra Arrastia

Durante la videoconferencia la pasante presentó los productos propuestos en la reunión del 30 de abril. Estos son:

- El separador de libros para promover el canal de YouTube y realizar una actividad en familia entorno a la lectura.
- Diplomas para cada estudiante de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura.
- Página web del proyecto con los recursos existentes para la promoción de la lectura.

Al respecto, se hicieron comentarios positivos sobre los productos y se propuso traducir las frases de los separados al catalán.

Por otro lado, se establecieron las siguientes tareas para realizar durante un periodo de dos semanas.

1. Enviar correo electrónico a la coordinadora de comunicación de la Universidad Internacional de Catalunya presentando el proyecto de aprendizaje servicio para publicarlo en el boletín informativo de la Universidad, con el fin de dar a conocerlo a toda la comunidad educativa.
2. Redactar y estructurar el proyecto para presentarlo al premio de Aprendizaje servicio de España.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Así mismo, se propuso una próxima reunión el viernes 21 de mayo a las 9:30 am.

### **Acta reunión # 6**

**Fecha:** 21 de mayo de 2021

**Hora:** 9:30-10:30 am.

**Lugar:** Meet.

**Asistentes:** María Pujol, Mariona Graell y Alejandra Arrastia

Durante la videoconferencia la pasante presentó la redacción del documento para postularse a los premios de Aprendizaje servicio de la Fundación Edebé y la Red española aprendizaje-servicio.

Al respecto, se fueron realizando ajustes y se dejaron algunos comentarios para que las directoras del proyecto puedan agregar la información faltante.

Por otro lado, se establecieron la última tarea de la pasantía, la cual es realizar ajustes a la página web creada sobre el proyecto.

Así mismo, se propuso una próxima reunión el viernes 28 de mayo a las 9:30 am.

### **Acta reunión # 7**

**Fecha:** 28 de mayo de 2021

**Hora:** 9:30-10:30 am.

**Lugar:** Meet.

**Asistentes:** María Pujol, Mariona Graell y Alejandra Arrastia

Durante la videoconferencia la pasante presentó las modificaciones que realizó de la página web elaborada por Mariona Graell. Las directoras estuvieron de acuerdo con los aportes realizados y la información agregada.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Se sugiere seguir trabajando en esta a medida que el proyecto avanza y conservar las características de diseño y colores establecidos.

Por otro lado, se hizo cierre de la pasantía. Cada directora dijo su perspectiva sobre el trabajo realizado por la pasante, expresaron la gratificación por la ayuda brindada y las distintas ideas aportadas. Además, la pasante expresó cómo se sintió durante el proceso y agradeció la oportunidad.

Por último, Mariona y María plantearon la posibilidad de que la pasante siga colaborando con el proyecto de manera voluntaria.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice G

Ideas claves del aprendizaje servicio.

- Términos relacionados: larning by doing, service learning, aprendizaje servicio (ApS).
- Es considerado: una metodología, método o propuesta pedagógica.
- Existen diversas definiciones sobre el concepto, no hay una sola, pero todas tienen dos aspectos en común: “«el aprendizaje ligado al currículo escolar» y «el servicio voluntario a la comunidad».” (Martínez-Odría, 2007, p. 630).
- “Como método de enseñanza permite poner en práctica competencias tales como el pensamiento crítico y la capacidad de resolver problemas” (Fuentes, 2012, p. 189).
- Permite desarrollar habilidades a partir de un servicio a la comunidad.

Una posible definición es la que plantean Jabif y Castillo (2005)

un método de enseñanza que enfatiza tanto el aprendizaje académico que se desarrolla en el aula como la realización de un servicio voluntario a favor de las necesidades detectadas en la comunidad próxima, de forma que ambos se enriquecen mutuamente y forman un binomio inseparable». Esta metodología y práctica «subraya el valor de las actividades educativas solidarias al servicio de la comunidad y desarrolla su potencial formador al conectarlas con el aprendizaje formal» (citado en Martínez-Odría, 2007, p. 630)

- Otra definición es la planteada por Knapp, Frsher y Levesque-Bristol (2010) quienes afirman que el ApS integra el servicio a la comunicad (aprender haciendo) con el aprendizaje de contenidos curriculares en un solo proyecto articulado
- El aprendizaje servicio es una herramienta para hacer posible el aprendizaje significativo, más no un fin para lograrlo.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Algunos componentes del aprendizaje servicio, planteados por Arantzazu Martínez-Odría (2007)

son:

- El alumno como el centro del aprendizaje: el maestro acompaña y guía a los estudiantes, pero no toma decisiones finales o las acciones a realizar. Los alumnos son quienes plantean las propuestas y la manera de implementar el proyecto.
- El proyecto debe partir de una necesidad real de la comunidad: los estudiantes deben analizar la comunidad con la que trabajan, en este caso la escuela y su comunidad, y detectar las necesidades de esta y plantear estrategias y respuestas acorde a esta.
- Conexión con los objetivos curriculares de aprendizaje: estrecha relación con los aprendizajes de aula. Genera mayor motivación para los alumnos.
- Ejecución del proyecto: requiere de coordinación y planificación de distintas fases.
- Reflexión constante por parte de los estudiantes a lo largo del proyecto.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndice H

## Diplomas reconocimiento participación de las estudiantes



En el siguiente enlace se encuentran los diplomas entregados. Por cuestiones de privacidad no se

comparten los nombres de las estudiantes <https://bit.ly/3frP786>

# PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndice I

### Encuestas sobre los productos realizados

**Evaluación productos proyecto de Gestión y seguimiento de Érase un libro**

Este formulario busca evaluar los productos entregados por la pasante Alejandra Arandia durante el proceso de gestión y seguimiento del proyecto Érase un libro.

\* Obligatorio

**Producto 1. Consolidación de artículos**

En esta sección se pretende calificar el documento creado con la consolidación de artículos que aporten a la investigación del proyecto. El documento se encuentra en el siguiente enlace: [https://drive.google.com/file/d/1j01MMHEK3IS\\_8DuGI\\_uH1\\_ZoFFo/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1j01MMHEK3IS_8DuGI_uH1_ZoFFo/view?usp=sharing)

1. El producto aportó al rastreo de información asociada al fomento de la lectura en familia con niños de educación infantil o primaria; trabajo conjunto de escuelas y familias para la promoción de la lectura; proyectos de Aprendizaje servicio para el fomento de la lectura en familia \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

2. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior \*

Escriba su respuesta

3. La información es presentada de manera organizada \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

4. Los artículos y documentos incluidos son pertinentes, de calidad y aportan al desarrollo de la investigación \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

5. ¿Qué aspectos del producto considera valiosos? \*

Escriba su respuesta

6. ¿Qué sugerencias le haría al producto? \*

Escriba su respuesta

[Siguiente](#)

**Evaluación productos proyecto de Gestión y seguimiento de Érase un libro**

\* Obligatorio

**Producto 2. Infografía con recomendaciones de libros infantiles**

El objetivo de esta sección es evaluar la infografía realizada con recomendaciones de libros infantiles. En el siguiente enlace pueden encontrarla <https://drive.google.com/file/d/1RoQLWCZ2y8ADvQhcdMMu6RtH497b/view?usp=sharing>

7. El producto aporta a la difusión de información acerca de la literatura infantil \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

8. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior. \*

Escriba su respuesta

9. La información presentada es pertinente, de calidad y coherente con el objetivo de proyecto y demás recursos elaborados por las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

10. Los contenidos se presentan de forma organizada \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

11. Los contenidos expuestos son fáciles de entender. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

12. El diseño utilizado es llamativo. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

13. ¿Qué aspectos del producto considera valiosos? \*

Escriba su respuesta

14. ¿Qué sugerencias le haría al producto? \*

Escriba su respuesta

**3. Video sobre las recomendaciones de libros infantiles.**

En esta sección se evaluará el video realizado con las recomendaciones de libros infantiles, el cual pueden encontrar en el siguiente enlace <https://www.youtube.com/watch?v=CC4yBx9Hw8t=71s>

15. El producto aporta a la difusión acerca de la literatura infantil \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

16. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior. \*

Escriba su respuesta

17. El video es de calidad en cuanto al sonido, imagen y presentación. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

18. El formato del video es coherente con los videos realizados por las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

19. El producto es creativo y original. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

20. ¿Qué aspectos del producto considera valiosos? \*

Escriba su respuesta

21. ¿Qué sugerencias le haría al producto? \*

Escriba su respuesta

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### 4. Carta para padres de familia

En esta sección se pretende evaluar la carta realizada para enviar a los padres de familia. Esta puede ser encontrada en el siguiente enlace [https://drive.google.com/file/d/1n58\\_sooZi7L2nrgpy\\_cFM5Z28iB\\_PXKwU/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1n58_sooZi7L2nrgpy_cFM5Z28iB_PXKwU/view?usp=sharing)

22. El producto aporta a la promoción del proyecto. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

23. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior \*

Escriba su respuesta

24. La información incluida en la carta es pertinente y de calidad para la promoción del proyecto. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

25. La carta esta redactada con coherencia y cohesión. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo.

26. La información incluida en la carta es de calidad y necesaria para invitar a los padres de familia a involucrarse en el proyecto. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

27. ¿Qué aspectos del producto considera valioso? \*

Escriba su respuesta

28. ¿Qué sugerencias le haría al producto? \*

1  2  3  4  5

### 5. Presentación sobre cómo crear un Instagram educativo.

En esta sección se evaluará la presentación realizada a las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura. En el siguiente enlace se encuentra la presentación [https://drive.google.com/file/d/1v2kC4e1WUQdFG1Wk0W0WFOH1WFW\\_K/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1v2kC4e1WUQdFG1Wk0W0WFOH1WFW_K/view?usp=sharing)

29. El producto incluye información relevante y de calidad para crear una cuenta de Instagram Educativo. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

30. La propuesta es creativa y original. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

31. El contenido de presenta de forma organizada \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

32. Los contenidos expuestos son fáciles de comprender \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

33. ¿Qué aspectos del producto considera valioso? \*

Escriba su respuesta

34. ¿Qué sugerencias le haría al producto? \*

Escriba su respuesta

### 6. Punto de libro

En esta sección se pretende evaluar los punto de libro elaborados. En el siguiente enlace se encuentran [https://drive.google.com/drive/folders/1c6RyD6HemE9Z5IC\\_D2EdRyACB4\\_so\\_7usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1c6RyD6HemE9Z5IC_D2EdRyACB4_so_7usp=sharing)

35. El producto aporta a la promoción del proyecto. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

36. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior. \*

Escriba su respuesta

37. El producto es original y creativo. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

38. El diseño del producto es llamativo. \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

39. ¿Qué aspectos del producto considera valiosos? \*

Escriba su respuesta

40. ¿Qué sugerencias le haría al producto? \*

Escriba su respuesta

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

**Objetivo.**

Conteste las siguientes preguntas teniendo en cuenta que el objetivo general planteado para la pasantía fue el siguiente: Realizar labores de gestión y seguimiento al desarrollo del proyecto aprendizaje servicio Érase un libro, durante el periodo de abril y mayo de 2021, liderado por la facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Internacional de Catalunya

41. ¿Considera que los productos propuestos son fundamentales para cumplir el objetivo? \*

Sí

No

42. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior. \*

Escriba su respuesta

43. ¿Considera que algún producto no aporta al cumplimiento del objetivo? \*

Sí

No

44. Si la respuesta anterior fue sí, explique cuál/es y por qué

Escriba su respuesta

Sección 8

**Muchas gracias por su participación.**

Sus respuestas son muy valiosas para el trabajo realizado durante la pasantía.

### Evaluación productos proyecto de Gestión y seguimiento de Érase un libro

Este formulario busca evaluar los productos entregados por la pasante Alejandra Arastia durante el proceso de gestión y seguimiento del proyecto Érase un libro.

\* Obligatorio

**Producto 1. Consolidación de artículos**

En esta sección se pretende calificar el documento creado con la consolidación de artículos que aporten a la investigación del proyecto. El documento se encuentra en el siguiente enlace [https://drive.google.com/file/d/1u01AMHEK3S5\\_8DyGI\\_uH1\\_Zciffb/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1u01AMHEK3S5_8DyGI_uH1_Zciffb/view?usp=sharing)

1. El producto aportó al rastreo de información asociada al fomento de la lectura en familia con niños de educación infantil o primaria; trabajo conjunto de escuelas y familias para la promoción de la lectura; proyectos de Aprendizaje servicio para el fomento de la lectura en familia \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

2. Escriba las razones que justifican su respuesta anterior \*

Escriba su respuesta

3. La información es presentada de manera organizada \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

4. Los artículos y documentos incluidos son pertinentes, de calidad y aportan al desarrollo de la investigación \*

Muy en desacuerdo  1  2  3  4  5 Muy de acuerdo

5. ¿Qué aspectos del producto considera valioso? \*

Escriba su respuesta

6. ¿Qué sugerencias le haría al producto? \*

Escriba su respuesta

**Siguiente**

En el siguiente enlace es posible visualizar todo el cuestionario <https://bit.ly/3bZNRa7>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice J

Carta para los padres de familia.

Universitat Internacional  
de Catalunya

Campus Sant Cugat  
Josep Trueta, s/n  
08195 Sant Cugat  
del Vallès  
T. +34 935 042 000  
www.uic.es



Proyecto Aprendizaje-Servicio promoción de la lectura en familia

Barcelona, Catalunya.

Abril 2021.

Apreciados padres de familia.

Desde la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Internacional de Catalunya nos encontramos realizando un proyecto de aprendizaje-servicio llamado Érase un libro, el cual tiene como objetivo fomentar el disfrute de la lectura desde la familia. A continuación, explicaremos la importancia de la promoción de la lectura, en qué consiste el proyecto y el material que pueden encontrar para apoyar el proceso desde casa.

El tiempo que se dedica a la literatura en la infancia es esencial para desarrollar competencias literarias, pero en especial para desarrollar el gusto y el disfrute por esta. Así mismo, aporta significativamente al desarrollo social y emocional dado que fomenta el vínculo afectivo entre los niños, las niñas y la persona que les lee. Compartir la lectura transmite seguridad, amor y ayuda a superar dificultades. Por otro lado, educa en valores, fomenta la capacidad de comprender al otro, permite identificar las emociones y cultiva la imaginación y el entendimiento del mundo.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

Distintas investigaciones han demostrado que los niños y niñas que crecen en hogares lectores y se fomenta la lectura desde la infancia, tienen mayor facilidad de convertirse en lectores autónomos.

Teniendo en cuenta esto, las estudiantes del grado en Educación infantil, en la asignatura Aprendizaje de la lengua y lectoescritura, crearon un proyecto llamado Érase un libro con el fin de compartir sus conocimientos sobre la lectura en la primera infancia y brindar herramientas para fomentar esta desde casa. Para esto, crearon un canal de YouTube llamado Érase un libro con videos realizados por ellas con información, recomendaciones y sugerencias a tener en cuenta para crear un entorno lector desde casa y promover la lectura.

Los invitamos a visitar el canal y ver los distintos videos que tenemos. Además, les pedimos amablemente si pueden apoyarnos completando los cuestionarios enviados, con el fin de poder valorar el trabajo realizado y seguir mejorando el canal con información relevante y que sea de su interés.

En el siguiente enlace encontrarán el canal de YouTube.

<https://www.youtube.com/channel/UCNMPvUYmUASFkZCkgZYuhCA>

Por otro lado, queremos agradecer a la escuela por darnos el espacio y la oportunidad de compartir este proyecto con ustedes, para aportar a la formación de los niños y niñas y entre todos construir una sociedad lectora.

De antemano, agradecemos su colaboración con el proyecto y esperamos que puedan disfrutar y aprender de esto.

Muchas gracias.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice K

Documento con presentación detallada del proyecto *Érase un libro*.

Apreciada Marta,

Mi nombre es Alejandra Arrastia. Actualmente me encuentro realizando mi práctica profesional con la Facultad de Educación de la UIC, gestionando un proyecto de Aprendizaje servicio liderado por las docentes Mariona Graell y Maria Pujol. En este correo contaré en qué consiste este, ya que estamos interesadas en que se pueda publicar en la Newsletter de la universidad para que esta iniciativa llegue a la mayor cantidad de personas posible.

Dentro de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura se creó el proyecto de aprendizaje servicio llamado “Érase un libro” con el cual se busca fomentar la literatura infantil desde el disfrute en casa. En otras palabras, poder incentivar a las familias a involucrarse con la literatura infantil desde casa, promoviendo el disfrute de esta y fortaleciendo los vínculos afectivos con sus hijos. Para esto, las estudiantes crearon un canal de YouTube en el cual publican videos realizados por ellas, compartiendo información sobre la importancia de la literatura en la infancia, algunos consejos para leer en familia, escoger libros y crear ambientes lectores. Con el fin de promover el canal y poder llegar a los padres de familia, se realizó un convenio con 2 colegios interesados en aportar a la educación literaria.

A grandes rasgos, este proyecto ha tenido impacto en distintos contextos. Por un lado, las estudiantes del grado en Educación Infantil, han desarrollado aprendizajes comunicativos y la habilidad crítica para seleccionar información relevante relacionada con la literatura infantil, a la vez que aportan a la comunidad. Por otro lado, ha impactado en la educación literaria de niños, niñas y familias, por medio de herramientas que incentivan la lectura desde el disfrute.

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

La finalidad de este proyecto es poder aportar al desarrollo de una sociedad lectora. Por lo cual, sería de gran ayuda si podemos compartir el proyecto con la comunidad educativa para que puedan hacer uso de estos recursos.

Quedo pendiente, si es posible compartir el proyecto, cómo son los parámetros para escribir un pequeño artículo informativo explicando a grandes rasgos el proyecto y los recursos existentes.

Muchas gracias por tu tiempo.

Alejandra Arrastia

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice L

#### Presentación cómo crear una cuenta de Instagram educativa



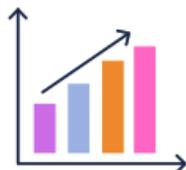
## ¿Qué tipo de cuenta quieres?

### Cuenta empresarial

- Añadir información de contacto.



- Obtener estadísticas sobre publicaciones, historias y anuncios.



- Información detallada sobre los seguidores y sus interacciones.



**Get Started on Instagram for Businesses**  
See how to set up a free business profile, create content and use Instagram to grow your business.

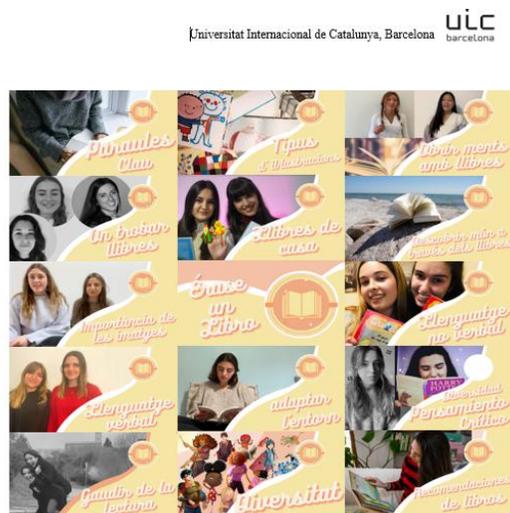


En el siguiente enlace es posible visualizar la presentación completa <https://bit.ly/3vt35fk>

# PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndice M

Documento base para la presentación del proyecto al premio Aprendizaje-Servicio.



### “Érase un libro”

Promoviendo la lectura en familia

Grado en educación infantil

Curso 2020-2021

Érase un libro  
Promoviendo la lectura en familia

ULC  
barcelona

#### 2. Problema social o necesidad del entorno que se atiende.

Los niños y niñas que crecen en hogares lectores en donde se fomenta el disfrute de la lectura desde la infancia tienen mayor facilidad de convertirse en lectores autónomos en el futuro. Por eso, es primordial que desde la casa se promueva la lectura generando espacios para leer y acompañando el proceso.

Sin embargo, después de realizar una indagación en 20 escuelas de Catalunya, las estudiantes de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura identificaron que una gran cantidad de familias no cuentan con los recursos necesarios (económicos y de conocimientos técnicos) para trabajar la lectura en casa con los niños y niñas.

El proyecto “Érase un libro” nace con la finalidad de aportar a la orientación y a la formación de familias en temas relacionados a la literatura infantil, con el objetivo de que puedan aportar al proceso lector de sus hijos e hijas, creando de una comunidad lectora en casa. De este modo, a partir del disfrute por la lectura se contribuye al desarrollo de una sociedad lectora.

#### 3. Descripción del servicio y de las tareas que contiene.

El servicio que se ofrece es un canal de YouTube llamado “Érase un libro” (<https://bit.ly/3uVdix8>) en el cual se publican videos realizados por las estudiantes de la asignatura. Estos son videos informativos sobre la importancia de la literatura en la infancia, consejos para leer en familia, cómo escoger libros, la importancia del lenguaje verbal y no verbal y cómo crear ambientes lectores. Estos videos son realizados en catalán y en castellano, y algunos contienen subtítulos ya sea en inglés o en castellano.

Érase un libro  
Promoviendo la lectura en familia

ULC  
barcelona

#### 1. Sinopsis del proyecto, enlace del video y premios a los que se presenta.

##### a) Sinopsis

Desde la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura de los grados Educación Infantil y Educación Infantil bilingüe, desde las prácticas de alternancia las estudiantes han indagado sobre la promoción de la lectura en casa. Llegando a la conclusión que muchas familias no tienen ni el tiempo ni los recursos necesarios para trabajar el disfrute de la lectura con los niños y niñas. Para dar solución a esta problemática, crearon un canal de YouTube llamado “Érase un libro” en el cual comparten videos realizados por ellas con información sobre la importancia de la literatura en la infancia, algunos consejos para leer en familia, escoger libros y crear ambientes lectores. Con el fin de promover el canal y poder llegar a los padres de familia, se realizó un convenio con 3 colegios interesados en aportar a la educación literaria y, de esta manera aportar a la creación de una sociedad lectora.

Dentro de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura se creó el proyecto de aprendizaje servicio llamado “Érase un libro” con el cual se busca fomentar la literatura infantil desde el disfrute en casa. En otras palabras, poder involucrar a las familias e involucrarse con la literatura infantil desde casa, promoviendo el disfrute de esta y fortaleciendo los vínculos afectivos con sus hijos. Para esto, las estudiantes crearon un canal de YouTube en el cual publican videos realizados por ellas, compartiendo información sobre la importancia de la literatura en la infancia, algunos consejos para leer en familia, escoger libros y crear ambientes lectores. Con el fin de promover el canal y poder llegar a los padres de familia, se realizó un convenio con 3 colegios interesados en aportar a la educación literaria.

##### b) Enlace del video:

##### c) Premios a los que se presenta el proyecto:

Este proyecto se presenta a los siguientes premios:

1. En primer lugar, al premio Fomento de la lectura.
2. En segundo lugar, al premio Aprendizaje servicio en tiempo de coronavirus.
3. En tercer lugar, al premio Aprendizaje-servicio enfocado en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Érase un libro  
Promoviendo la lectura en familia

ULC  
barcelona

Adicionalmente, se creó la página web “Promoción de la Lectura” (<https://bit.ly/3u298f0>) en la cual se comparte información de interés para las familias, educadores o cualquier persona interesado en la literatura infantil.

#### 4. Vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El proyecto “Érase un libro” se vincula con los siguientes objetivos:

ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

- Se vincula a la meta 4.2. Asegurar el acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria, porque al promover el disfrute de la lectura desde la primera infancia y primaria se aporta a la creación de una cultura lectora lo cual aporta a que al llegar a primaria el proceso lector de los niños y las niñas sea más ameno y lo disfruten más dado a su adquisición del gusto por esta.

ODS 10: Reducción de las desigualdades.

- Se vincula a la meta 10.3. Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, porque al generar oportunidades para compartir conocimiento y practicas significativas se está impactando en el fomento de la lectura no solo de los niños y niñas, si no de sus familias, aportando al desarrollo de una sociedad lectora y alfabetizada.

Para visualizar el documento completo acceder al siguiente enlace <https://bit.ly/34poMRH>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice N

Documento con instituciones que fomentan la lectura en la primera infancia y en primaria.

- Asociación de Maestros Rosa Sensat: dedicada a la promoción de la literatura infantil y juvenil.

Realizan formaciones, acompañamientos a colegios e instituciones, préstamo de libros y recomendaciones de literatura cada tres meses.

- Lecxit: su objetivo es impulsar el éxito educativo a través de la mejora de la comprensión lectora, para que todos los niños y niñas finalicen la etapa primaria con un nivel lector que le permita su desarrollo educativo y social. Su metodología consiste en voluntarios que acompañan todas las semanas una hora a un estudiante en la lectura del libro que ellos escojan.

- Abacus: librería popular española que además de tener toda la variedad de libros infantiles, juveniles y para adultos, realiza talleres para niños, niñas y jóvenes, eventos para promocionar libros y fomentar la cultura y la lectura.

- La casa del libro: es una de las librerías más grandes de España. Es su página web es posible encontrar libros filtrados por edad y por categorías.

### Librerías especializadas en Barcelona

- Casa Anita.

- Sendak

- Al-lots

- El petit tresor

- L'espulsada

- L'aptell

- Abrakadabra

## PROMOCIÓ DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice O

#### Página web del proyecto

PROMOU LA LECTURA Inici Conceptualització Escoles aliades RECOMANACIONS ESCRITS Q



# PROMOCIÓ DE LA LECTURA

Crear experiències que promoguin la lectura mitjançant l'Aprenentatge Servei

**Els projectes que fem ens proposem:**

- Fomentar el gaudi per la lectura
- Dotar d'eines i recursos per la promoció lectora a casa

PROMOU LA LECTURA Inici Conceptualització Escoles aliades RECOMANACIONS ESCRITS



## RECOMANACIONS

US ANIMEM VISITAR ALGUNES ORGANITZACIONS QUE TREBALLEN EN LA PROMOCIÓ DE LA LECTURA:




Lecxit és un programa que impulsa l'èxit educatiu a través de la millora de la comprensió lectora.

Para visualizar la página web ingresar al siguiente enlace <https://bit.ly/34rummw>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice P

#### Separador de libro

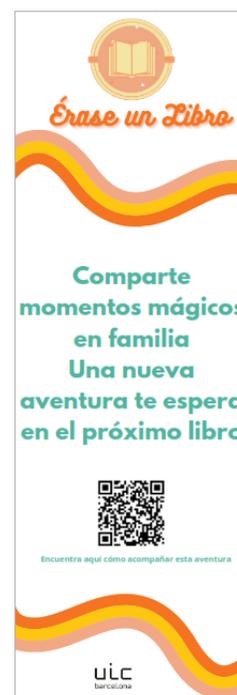
Se presentan las distintas opciones para la cara 1 del separador, la cara 2 es siempre la misma, tanto en el modelo en castellano y como en el modelo catalán.

En castellano

Cara 1



Cara 2



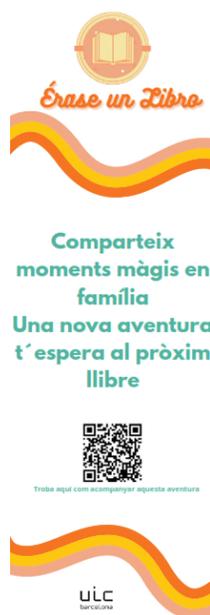
# PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

En catalán

Cara 1



Cara 2



En el siguiente enlace es posible visualizar los separadores de libro

Para castellano <https://bit.ly/3fSLdUI>

Para catalán <https://bit.ly/3yFH9jj>

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Apéndice Q

Correos electrónicos redactados.

A continuación, se presentan capturas de pantalla de algunos correos enviados.

#### Presentación proyecto



Alejandra Arrastia Calderon <alearrastia@uic.es>



10/05/2021 7:31 a. m.

Para: mgonzalezmar@uic.es Cc: Mariona Graell Martin; Maria Pujol Valls

Apreciada Marta,

Mi nombre es Alejandra Arrastia. Actualmente me encuentro realizando mi práctica profesional con la Facultad de Educación de la UIC, gestionando un proyecto de Aprendizaje servicio liderado por las docentes Mariona Graell y Maria Pujol. En este correo contaré en qué consiste este, ya que estamos interesadas en que se pueda publicar en la Newsletter de la universidad para que esta iniciativa llegue a la mayor cantidad de personas posible.

Dentro de la asignatura Aprendizaje de lenguas y lectoescritura se creó el proyecto de aprendizaje servicio llamado "Érase un libro" con el cual se busca fomentar la literatura infantil desde el disfrute en casa. En otras palabras, poder incentivar a las familias a involucrarse con la literatura infantil desde casa, promoviendo el disfrute de esta y fortaleciendo los vínculos afectivos con sus hijos. Para esto, las estudiantes crearon un canal de YouTube en el cual publican videos realizados por ellas, compartiendo información sobre la importancia de la literatura en la infancia, algunos consejos para leer en familia, escoger libros y crear ambientes lectores. Con el fin de promover el canal y poder llegar a los padres de familia, se realizó un convenio con 2 colegios interesados en aportar a la educación literaria.

A grandes rasgos, este proyecto a tenido impacto en distintos contextos Por un lado, las estudiantes del grado en Educación Infantil, han desarrollado aprendizajes comunicativos y la habilidad crítica para seleccionar información relevante relacionada con la literatura infantil, a la vez que aportan a la comunidad. Por otro lado, ha impactado en la educación literaria de niños, niñas y familias, por medio de herramientas que incentivan la lectura desde el disfrute.

La finalidad de este proyecto es poder aportar al desarrollo de una sociedad lectora. Por lo cual, sería de gran ayuda si podemos compartir el proyecto con la comunidad educativa para que puedan hacer uso de estos recursos.

Quedo pendiente, si es posible compartir el proyecto, cómo son los parámetros para escribir un pequeño artículo informativo explicando a grandes rasgos el proyecto y los recursos existentes.

Muchas gracias por tu tiempo.

Alejandra Arrastia

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

### Información proyecto



Alejandra Arrastia Calderon <alejandraarca@unisabana.edu.co> 

11/05/2021 7:37 a. m.

Para: Mariona Graell Martin; Maria Pujol Valls

Apreciada Mariona y Maria,

El día de hoy hablé con Marta González para explicarle sobre el proyecto y resolver algunas dudas que tenía. Me comentó que realizarán una publicación del proyecto en la página web de la Facultad de Educación en la sección de actualidad, en el Newsletter semanal y en la página de Twitter.

Para esto me ha pedido que le mande una información específica, la cual estoy redactando, pero necesito saber cuántas estudiantes han participado en el proyecto y de qué curso y de qué grado.

Adicionalmente, nos estará enviando algunas preguntas en modo entrevista para responder y que ellos puedan publicar el artículo.

Quedo atenta a esta información.

Muchas gracias.  
Alejandra Arrastia

### Consulta Amelia Ramonada



Alejandra Arrastia Calderon <alejandraarca@unisabana.edu.co> 

6/04/2021 7:30 a. m.

Para: asociacio@rosasensat.org

Apreciada Amelia,

Soy Alejandra Arrastia. Actualmente me encuentro realizando una práctica con la Universidad Internacional de Catalunya, ayudando a liderar y gestionar el proyecto de Aprendizaje y Servicio de la facultad de educación liderado por Mariona Graell y Maria Pujol. Dentro de este proyecto promovemos la lectura infantil en familia.

Mariona Graell me ha dicho que me ponga en contacto contigo ya que, me encuentro interesada en que podamos hacer una visita guiada a la Asociación para que me puedas contar un poco sobre esta y darme algunas recomendaciones de literatura infantil para incluir en el proyecto.

Quedo pendiente de que podamos ponernos en contacto.

Muchas gracias.  
Alejandra Arrastia

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndice R

Ideas con estrategias para el desarrollo del proyecto

Tabla 17

*Estrategias para el desarrollo del proyecto*

<b>Fecha reunión</b>	<b>Propuestas planteadas</b>	<b>Propuestas a ejecutar</b>
26 de marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura para la elaboración de la consolidación de los documentos encontrados relacionados al fomento de la lectura infantil, proyectos de ApS existentes y trabajo conjunto escuela y familia.</li> <li>- Realizar una infografía con recomendaciones de libros para niños de 0-8 años.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar la consolidación de documentos a partir de lo propuesto.</li> <li>- Realizar la infografía a partir de la visita a la Asociación de Maestros Rosa Sensat.</li> <li>- Crear la presentación base para socializar en la siguiente reunión.</li> </ul>

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaborar una clase sobre cómo crear una cuenta de Instagram con enfoque educativo.</li> </ul>	
9 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estructura de la infografía con recomendaciones de libros infantiles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conservar la estructura definida y adaptar la infografía de acuerdo a la visita a realizar a la Asociación de Maestros Rosa Sensat.</li> </ul>
16 de abril	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar un video para presentar la infografía realizada.</li> <li>- Enviar la infografía a los colegios para que puedan compartirla con las familias.</li> <li>- Recuperar los objetivos planteados en el proyecto <i>Naveguemos juntos por un océano literario</i>. Para esto, se puede realizar entrevistas virtuales o</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realizar el video sobre la infografía.</li> <li>- Enviar infografía por correo a Mariona.</li> <li>- Las directoras hablarán con las maestras jubiladas para ver la viabilidad de la propuesta.</li> <li>- Investigar sobre las instituciones y recursos disponibles, realizar visita a la Fundación Bofill para conocer el</li> </ul>

PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

---

presenciales a las maestras jubiladas del programa MARC, en las cuales compartan estrategias y recomendaciones para que los padres fomenten la lectura en la casa.

- Realizar un video o infografía con los recursos e instituciones existentes en España para fomentar la lectura en la infancia, para conocer sobre literatura y acompañar el proceso de los niños y niñas.

proyecto Lecxit e ir pensando en una propuesta para el video.

30 de abril

- Enviar un correo a los miembros de la Facultad de Ciencias de la Educación dando a conocer el proyecto.
- Crear un separador de libros para enviar a los colegios y que lo

- Pendiente

---

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

---

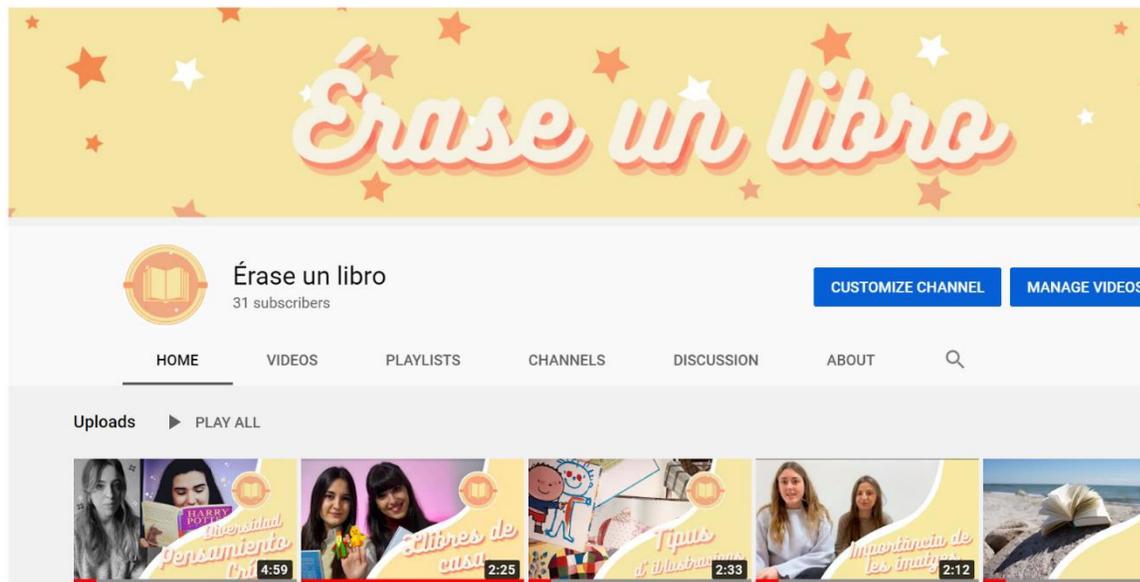
compartan con las familias para  
incentivar a que vean el canal de  
YouTube.

---

## PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LA FAMILIA

## Apéndice S

## Canal de YouTube



Para ver el canal de YouTube ingresar al siguiente enlace <https://bit.ly/3tZE3nH>