

VIDKO: transformando tapabocas desechables en camisetas deportivas

Estudiantes de octavo semestre del programa de Administración de Empresas crearon VIDKO, un emprendimiento que recicla tapabocas, aportando una solución innovadora a un problema real.



Leer +

Arkangel Ai: una aplicación para detectar enfermedades



Laura Velásquez, graduada del programa de Administración de Mercadeo y Logística Internacionales, es cofundadora de una aplicación para crear modelos de inteligencia artificial, a fin de detectar de manera temprana y automática ciertas enfermedades.

Leer +

Cine Latinoamericano, **primer curso internacional COIL de la Facultad de Comunicación**

La Facultad de Comunicación, en alianza con cinco universidades de distintos países, participó en la realización de un curso remoto sobre cine latinoamericano.

Leer +

Experiencias de aprendizaje significativas y su articulación con la empresa

El Instituto Forum busca el fortalecimiento de la formación de sus estudiantes, ofreciendo soluciones a problemas del sector productivo, a partir de experiencias de aprendizaje significativas.

Leer +

Descubre

Emprendimiento con sello Sabana

Arkangel Ai: una aplicación para detectar enfermedades




La idea de crear un *software* que generara respuestas automáticas (*chatbot*) para analizar los cambios de comportamiento, con base en el riesgo de padecer enfermedades crónicas, fue motivada por el deseo de Laura Velásquez y su socio de darle una mejor calidad de vida a sus familias, pues, de acuerdo con Laura, al abuelo de su socio le detectaron un cáncer de manera tardía; lo cual se hubiera podido evitar, si hubieran contado con la tecnología apropiada. “Este *chatbot* se expuso al público y, en menos de un mes, recibimos más de 9.000 usuarios de 22 países. Así nació toda esta aventura”, cuenta Laura, graduada del programa de Administración de Mercadeo y Logística Internacionales de la Universidad, y hoy cofundadora de Arkangel Ai, una plataforma para crear modelos de inteligencia artificial, a fin de detectar de manera temprana y automática ciertas enfermedades. Nuestra Alumni afirma que esta aplicación les permite a las empresas de salud crear y desplegar algoritmos propios para sus casos de uso, y tomar decisiones en tiempo real que beneficien oportunamente al paciente.

Para el funcionamiento de la aplicación, el usuario de la entidad de salud debe cargar su propio conjunto de datos en la plataforma, elegir el

objetivo de predicción y el número de horas de entrenamiento, para que la inteligencia artificial cree el mejor algoritmo en este campo. Una vez generado, el médico solo debe ingresar el número de identificación del paciente y la imagen médica tomada previamente. En cuestión de segundos, el algoritmo generará un reporte con la probabilidad de tener alguna de las patologías que reconoce el modelo y su explicación.

Desde el año pasado, la aplicación ha realizado 27.900 detecciones de enfermedades, se ha implementado en 305 hospitales y ha entregado resultados en menos de 20 segundos. Al respecto, los profesionales de la salud han calificado el uso de la plataforma con 4.89 de 5 estrellas y, además, recibió hace poco una mención que la califica como una de las 100 empresas jóvenes (*startups*) en crecimiento en Colombia, según una iniciativa de *Forbes*, INNpulsar y Rockstart Colombia.

Laura Velásquez afirma que “El conocimiento cambia según los desafíos de cada día”. Estas estrategias para adaptar los conocimientos a las necesidades fueron aprendidas gracias a su formación en la Universidad. Así ha sacado adelante este proyecto, que se ha convertido en su propósito de vida, aportando al sector, ofreciendo igualdad de condiciones y optimizando la atención al paciente, de una forma más humana y cercana. 



Soluciones innovadoras a problemas reales

VIDKO: transformando tapabocas desechables en camisetas deportivas

¿Alguna vez te has preguntado qué pasa con los tapabocas desechables que se dejan de usar y no se reciclan? Según el Fondo Mundial para la Naturaleza, cuando esto sucede, 10 millones de mascarillas quedan esparcidas por el medio ambiente y tardan más de 400 años en descomponerse. Ante esta preocupante realidad, Juan Manuel Navas, Felipe Beltrán Urrego, Juan Sebastián Ospina y Santiago Rodríguez, estudiantes de octavo semestre del programa de Administración de Empresas, decidieron crear VIDKO, un emprendimiento que transforma estos utensilios de bioseguridad en camisetas deportivas.

La pasión por el deporte y la economía circular (reconocida por ser un modelo de producción y consumo que tiene en cuenta aspectos como el reciclaje, la reutilización y la reducción, entre otros) fueron los dos puntos clave que este grupo de estudiantes consideró para desarrollar VIDKO. "Cuando uno crea un emprendimiento y está el componente pasional, sentimos que es mucho más ameno desarrollarlo. Esto crea valor para nosotros y nuestros clientes. Queríamos una iniciativa novedosa, distinta y de gran impacto; así surgió la idea de que los tapabocas fueran la materia prima de las camisetas", aseguró Santiago Rodríguez.

Después de un año de arduo trabajo y de consolidación del proyecto, VIDKO se presentó en la "XII Semana de Innovación y Emprendimiento" de la Universidad de La Sabana, en la cual fueron los ganadores en las categorías de People Choice Award y Gran Ganador.

Susan Rodríguez, profesora del Departamento de Innovación y Emprendimiento de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, y quien acompañó a este grupo durante el proceso, afirmó que "Desde el inicio, ellos [los estudiantes] querían trabajar temas de sostenibilidad. Una vez surgió la idea, se dieron cuenta de que su emprendimiento podría ser escalable. Valoro mucho su trabajo en equipo, las ganas de querer emprender y generar un impacto favorable. Fue un



proyecto bastante interesante en el cual identificaron que un residuo es un recurso. A pesar de la virtualidad, escenario en el cual se concretó el proyecto, están cumpliendo sus sueños, metas y propósito. Además, generaron alianzas estratégicas con otros emprendimientos, como Sajú".

Para estos emprendedores, generar una cultura de consciencia ambiental en sus clientes y en la comunidad en general es un aspecto clave, y lo consideran una herramienta fundamental en el ascenso del negocio. "Vale la pena tomar acción y qué mejor que mediante nuestro emprendimiento", concluyó Santiago.



Para hacer una camiseta se necesitan **1.2 metros de tela**; para producir un metro de tela reciclada se necesitan **30 tapabocas KN95 blancos**.

Alrededor del **90 % de los tapabocas** no se recicla.



Te invitamos a leer nuestra
edición especial de



Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana



Conoce los
Procesos

académicos

para el cierre del
semestre **e inicio**
del 2022-1



Collaborative Online International Learning

Cine Latinoamericano, el primer curso internacional COIL de la Facultad de Comunicación

En el marco de la primera iniciativa desarrollada con la metodología Collaborative Online International Learning (COIL) de la Facultad de Comunicación, la Universidad de La Sabana, en alianza con las universidades de: los Andes (Chile), Montevideo (Uruguay), los Hemisferios (Ecuador) y Piura (Perú), participó en la realización de un curso remoto sobre cine latinoamericano.

El curso, que se realizó durante el segundo semestre de 2021, convocó a 42 estudiantes, ocho de ellos de La Sabana, quienes bajo la orientación de cinco expertos (un profesor por país) realizaron una revisión del cine latinoamericano enfocada en los cinco países mencionados. Jerónimo Rivera, profesor de la Facultad de Comunicación, lideró el eje temático nacional y aseguró que “Fue bastante enriquecedor ver una polifonía de voces, acentos y culturas del séptimo arte de nuestra región”.

Por su parte, Angélica Molinas, coordinadora de Asuntos Internacionales de la Facultad, resaltó que, más allá del aprendizaje teórico, este ejercicio de internacionalización remota deja grandes aprendizajes, no solo para los estudiantes sino también para los profesores: “Son muchos los aspectos a destacar, pero lo principal es que los estudiantes pudieron ampliar su visión y competencias multiculturales, entendiendo la realidad de su campo profesional en otras regiones del mundo. Además, entablaron redes de contacto con otros estudiantes y expertos que podrían aportar a fortalecer, entre todos, sus perfiles profesionales y personales”.

Según la experta, el curso es un ejemplo del aprovechamiento de la tecnología para fomentar la

internacionalización en casa, teniendo contactos y experiencias únicas sin salir del campus o del país. “Desde la Facultad de Comunicación, estamos a la vanguardia en ejercicios de internacionalización y respondemos a la necesidad de liderar o participar en iniciativas COIL, aportando a la formación de perfiles globales de nuestra comunidad académica”.

Valentina Paulsen Biskupovic, estudiante de Periodismo en la Universidad de los Andes (Chile), destacó del curso la posibilidad de reflexionar sobre el talento cinematográfico de la región: “La cultura local no se valora, todo se ve menos frente a Estados Unidos, que es el principal referente de muchas cosas, incluido el cine. Gracias al curso pude ver que las películas chilenas son muy buenas y que tienen bastantes reconocimientos. Es destacable poder interactuar con compañeros de otros países de Latinoamérica y conocer sobre otras culturas y perspectivas. Ese fue el valor agregado del curso, conocer lo local y lo regional; es algo que nos hace mucha falta”.

Instituto Forum

Experiencias de aprendizaje significativas y su articulación con la empresa



Por **Luzángela Aldana de Vega**, directora académica en el Instituto Forum.

El Instituto Forum ha venido propendiendo por el fortalecimiento de la formación de estudiantes en el nivel adecuado, ofreciendo soluciones a problemas del sector productivo con un proceso coherente y pertinente, y con respuestas acertadas que favorezcan el desarrollo y bienestar de la sociedad moderna, con un enfoque en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Para ello, las especializaciones del Instituto Forum y atendiendo al desarrollo de la Visión para 2029, para aportar a “una universidad de tercera generación y a su enfoque de servicio”, y a las cuatro prioridades estratégicas, incluyen en sus currículos experiencias de aprendizaje significativas, que animan al cumplimiento de las competencias que adquieren los especialistas en el curso de su programa. Estas son analizadas permanentemente por la Dirección Académica del Instituto, los directores de cada programa y su cuerpo profesoral, a partir de una reflexión crítica y propositiva, al analizar la realidad empresarial, en sus necesidades de profesionales competentes, con las características para el quehacer gerencial y la gestión en cualquier área de la empresa.

A manera de ejemplo, me referiré y enunciaré algunas fuentes relevantes que influyen en la revisión y el análisis de las competencias que se abordan en las experiencias de aprendizaje significativas de los estudiantes del Instituto Forum, en las especializaciones.

La primera fuente se relaciona con la firma Manpower Group, que en su último estudio de 2021 recomienda desarrollar tres habilidades que denominan las 3R (renovar, reaprender y reorganizar), las cuales dejan entrever que el éxito de cualquier proceso, antes que técnico, es humano; que de las habilidades blandas que desarrollemos en los estudiantes vendrá la agilidad en el cambio y las propuestas de transformación innovadoras, y que en las aulas de clase, con experiencias de aprendizaje significativas, se consiguen las competencias; esa es nuestra obligación y promesa de valor.

Una segunda fuente está en los estudios de las habilidades requeridas en las empresas en la segunda década del siglo XXI (llamadas “Habilidades 21/COVID-19”). Son aquellas que sobreponen las habilidades blandas a las duras como lecciones aprendidas de la emergencia sanitaria mundial, y que fortalecen la formación para cualquier cambio. Estas son la perseverancia, la empatía, la inteligencia emocional, la solidaridad, el pensamiento crítico, la autorregulación, la adaptabilidad, la comunicación, la creatividad, la compasión y la resiliencia, así como

el afrontar los momentos de crisis y lograr sinergias entre las áreas de la compañía.

En el campo técnico, estas habilidades corresponden al desarrollo hacia la digitalización y la gestión informática.

Una tercera fuente es Coursera, que en sus exposiciones afirma que el profesional del siglo XXI, de manera global, debe contar con habilidades para ser innovador, competitivo, emergente, resolver problemas, y tener comunicación y alfabetización informática, entre otras. Y el Instituto Forum, además de estas habilidades, propone la competencia de desaprender para volver a aprender, y así ser flexible y tener agilidad en el cambio.

Ahora bien, las experiencias de aprendizaje significativas de las especializaciones, por excelencia, están en los proyectos aplicados, con características como ser innovadores, responder a las necesidades del contexto que ponen en evidencia los estudiantes, y cumplir con las competencias como las enunciadas, demostrando con ello la pertinencia y la articulación con la empresa para responder a sus problemas.

Las experiencias son lideradas por el director de cada programa y su equipo profesoral, y desarrolladas de manera conjunta e interdisciplinar por los estudiantes, siendo una metodología de aprendizaje muy valorada por todos los actores que participan en esta. Las acciones que se dan en estas experiencias reflejan el crecimiento de las actitudes, capacidades y conocimientos que permitan a los estudiantes transformar su vida personal y profesional, y trascender en sus empresas. De esta

manera, marcarán un factor diferencial al continuar su formación posgradual en el Instituto Forum como profesionales "híbridos" (perfiles con un equilibrio entre las habilidades blandas y duras) y, ante todo, con la capacidad de humanizar a las organizaciones.

Estas experiencias académicas significativas, como los "proyectos aplicados", pueden catalogarse también como intraemprendimientos o emprendimientos corporativos, si acudimos a su misma definición, porque están enmarcados dentro de empresas y organizaciones que se encuentran consolidadas. Por lo tanto, en ocasiones generan innovaciones, favoreciendo la mejora continua de los procesos que traen como consecuencia la resolución de problemas, la creación de nuevos productos y servicios e, incluso, las nuevas unidades de negocio y eficiencias operacionales con los aportes de los estudiantes. También las experiencias han dado lugar a emprendimientos, en especial en los programas de Gerencia Estratégica y Gerencia Comercial.

Los primeros tres años de operación de los proyectos aplicados se centraron en los programas de Gerencia Estratégica, Gerencia Comercial con énfasis en Ventas, Gestión para el Desarrollo Humano en la Organización y Gerencia del Servicio. A partir de 2019, se fueron incorporando los programas de Gerencia de Producción y Operaciones, Gerencia Logística y, finalmente, los programas del área Financiera y Gerencia Estratégica de Marca.

"El Instituto Forum propone la competencia de desaprender para volver a aprender, y así ser flexible y tener agilidad en el cambio".

El impacto de las especializaciones del Instituto Forum

Hasta el 30 de junio de 2021, se desarrollaron **787 proyectos** aplicados en las nueve titulaciones elegibles, en Chía, Bogotá, Medellín, Villavicencio, Ibagué y Bucaramanga.

Con este proceso, se ha buscado el aseguramiento de la calidad académica para **2.266 estudiantes**, fundamentada en las dimensiones establecidas por la Universidad (coherencia curricular, relevancia práctica, internacionalización e interdisciplinariedad), y la garantía de la calidad con lecciones aprendidas en el cumplimiento de las funciones sustantivas.

Se ha dado origen a la solución de problemas relacionados con **651 empresas**, con la siguiente caracterización:

38 % son grandes empresas

24 % pequeñas

21 % medianas

17 % microempresas

Por origen de capital, se encuentra que:

El **85.98 %** es de carácter nacional

Y, un **14.02 %**, internacional

Los proyectos se encuentran vinculados a los ODS, en especial a la educación de calidad, la industria, la innovación y la infraestructura, la reducción de las desigualdades, y la producción y los consumos responsables.

Todo eso evidencia cómo, a partir de una experiencia de aprendizaje significativa, puede dialogarse con las

Sobre las empresas por sectores empresariales, el hallazgo es que:

El **36.4 %** de los proyectos ha dado soluciones al sector de servicios

El **30.72 %** al comercial

El **27.41 %** al de producción

El **3.93 %** al financiero

Y, el **3.54 %**, a otros

Las áreas en las cuales se han entregado soluciones puntuales a los problemas que han trabajado los estudiantes están distribuidas así:

37.48 % de soluciones de problemas en el área administrativa

29.22 % en la de mercadeo

10.67 % en la de finanzas

10.16 % en la de recursos humanos

5.46 % en la de servicio al cliente

3.17 % en la de logística

2.92 % en la producción

Y, un **0.9 %**, combinados.

empresas y ser pertinentes con sus necesidades y la solución de los problemas desde las competencias. Así, el Instituto Forum continuará fortaleciendo esta capacidad para contribuir al crecimiento y beneficio de la sociedad. 🐦

Conoce el nuevo correo electrónico certificado

Buscando ser más eficientes,

la Universidad de La Sabana ahora cuenta con el correo electrónico certificado, el cual te permitirá, de forma segura y certificada, administrar comunicaciones de manera ágil y verificable, conservando un registro de envío, entrega y contenido.



Podrás ahorrar hasta el 90 % en costos de envío y, sin importar el destino, tendrá un valor fijo de \$960.

- ▶ Envío de documentos físicos: entre \$5.000 y \$16.000, según destino.



¡Ya no tendrás que esperar! Tiempo de entrega entre 2 y 3 minutos; la prueba de entrega estará disponible al minuto.

- ▶ El tiempo de entrega del documento físico está entre uno y tres días, según destino; la prueba de entrega según tiempos del courier.



¿Mantiene su validez jurídica?

- ▶ Sí, la misma de las notificaciones físicas, con algunas ventajas adicionales.



Cuidamos del planeta

- ▶ El impacto ambiental es positivo, dado que se disminuyen las emisiones de carbono, se elimina el uso de papel, de impresoras y de los gastos asociados a su uso.



Universidad de
La Sabana

La pornografía, ¿una causa silenciosa de la violencia de pareja?

Hasta marzo de 2021, la Fiscalía recibió 14.711 denuncias por violencia intrafamiliar y 3.877 casos de violencia sexual, siendo el consumo de pornografía una de sus causas más desatendidas. En la reciente publicación de María Sharpe, directora ejecutiva de The Reward Foundation, titulada *Problematic Pornography Use: Legal and Health Policy Considerations*, se denuncia un incremento sincrónico en el mundo entre el uso problemático de la pornografía y la prevalencia de la violencia sexual, sobre todo contra las mujeres y los niños.

Para Amanda Rodríguez, jefe del Departamento de Afectividad y Sexualidad del Instituto de La Familia, el consumo de la pornografía normaliza la violencia contra las mujeres, provocando en el consumidor el deseo de reproducir los contenidos de la pornografía dura y de agredir en otros escenarios a la mujer. Un estudio de Save The Children corrobora dicha afirmación, pues el 47.4 % de 1.753 adolescentes, entre los 13 y los 17

años, respondió haber llevado a la práctica el contenido pornográfico que había visto.

Según la profesora Rodríguez, “La pornografía naturaliza la violencia, la degradación y la cosificación del otro. Por lo tanto, deshumaniza el encuentro sexual en las relaciones románticas”. Para la experta, dentro del material pornográfico, los descritos como actos degradantes o violentos son asumidos por los consumidores como comunes y normalizados. Incluso, la pornografía puede cambiar sutilmente las ideas sobre qué actos sexuales son normales y placenteros, y qué esperan y desean sus parejas. Por eso, se pueden estar adoptando comportamientos violentos sin notarlo claramente.

Uno de los sitios web dispuesto para compartir videos pornográficos más grande del mundo, recibió 42 mil millones de visitas en 2019, cerca de cinco veces la población mundial. Además, varios de estos portales aumentaron su número de cifras en el confinamiento. De igual forma, en este período, hubo alarmantes cifras



de violencia intrafamiliar y sexual, siendo las mujeres las principales víctimas, como se evidencia en el artículo *Violencia intrafamiliar: la otra cara de la pandemia*. ▶

La pornografía se asocia con actitudes más fuertes que apoyan la violencia contra la mujer, explica Rodríguez. Por ejemplo, las representaciones de actos agresivos consensuales pueden llevar a los espectadores a participar en tales escenarios de una manera real, incluso de forma no consensuada. Para afrontar dicha situación, se recomienda informar sobre las consecuencias del consumo de pornografía y visibilizar la relación de esta con los actos de violencia sexual.

La pornografía naturaliza la violencia, la degradación y la cosificación del otro. Por lo tanto, deshumaniza el encuentro sexual en las relaciones románticas.

Desde el Departamento de Afectividad y Sexualidad, se incentiva la promoción de estrategias como:



Reconocer que nos estamos enfrentando a una cultura “pornificada”, y que las relaciones de noviazgo y matrimonio deben tener acceso a información sobre las consecuencias negativas que puede generar, para que actúen sin ligereza en la prevención y atención oportuna.




Cuando se presenta una dependencia y se denota un comportamiento adictivo, la psicoterapia y, en algunos casos, los tratamientos farmacológicos **ayudan a superar y enfrentar** el consumo problemático de la pornografía.



Impulsar acciones legales y de salud pública que **limiten el consumo de la pornografía** y concienticen sobre sus efectos neurobiológicos, físicos, sociales y mentales.



Alentar a la educación afectiva y **sexual centrada en la persona** y en su capacidad de amar, que ilumine un comportamiento sexual humanizado. 

En La Sabana contribuimos a la cultura de solidaridad de impacto.

En pandemia nos hicimos más fuertes con estos proyectos, así que **¡vamos por más!**



+ de 1.000
voluntarios

+ de 3.800
personas impactadas

1. Misión Sabana 2021

- **4** jornadas.
- **16** regiones:
Sabana Centro, San Andrés, Medellín, Cali, Cartagena, Amazonía, Arauca, entre otras.



2. Ciudadano Solidario

- **+ de 391** cartas con mensajes de esperanza y agradecimiento a población vulnerable.



3. Huerta Solidaria

- **+ de 60** estudiantes aportando a la sostenibilidad.



4. Brigadas

- **+ de 50** brigadas de voluntariado.
- Atención a más de **240** mujeres privadas de la libertad, impactadas con la entrega de kits para la salud de la higiene menstrual.
- **120** adultos mayores impactados.
- **+ de 30** niños beneficiados con "Cocinando con Amor".



5. Vacaciones Solidarias

- **+ de 200** participantes en jornadas de siembra de árboles.



Universidad de
La Sabana

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



Fundamentos de farmacología en terapéutica

Autor: Carlos Alberto Isaza

Ubicación: tercer piso

Código: 615.1 I76f 2020 Ej.1



Transforming Healthcare Analytics: The Quest for Healthy Intelligence

Autores: Michael N. Lewis y Tho H. Nguyen

Libro electrónico – eBook Central



Regulación de la sanidad. Motivos, modelos y concesiones

Autor: Juan de la Cruz Ferrer

Libro electrónico – eBook Academic Collection (EBSCOhost)



Las mil y una infancias: retos y aportes a las discusiones actuales

Autor: Giovanni Araque Suárez

Ubicación: tercer piso

Código: 370 M637 Ej.1



Migración y seguridad fronteriza

Autora: Alexandra Ianz Galande

Libro electrónico – eBook Academic Collection (EBSCOhost)



El uso de las tecnologías en la innovación docente

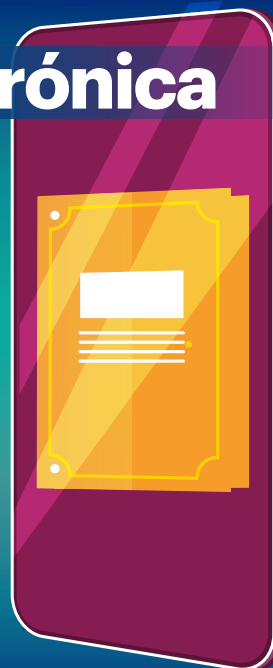
Autor: José Ramón Sarmiento Guede

Libro electrónico – eBook Academic Collection (EBSCOhost)

Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

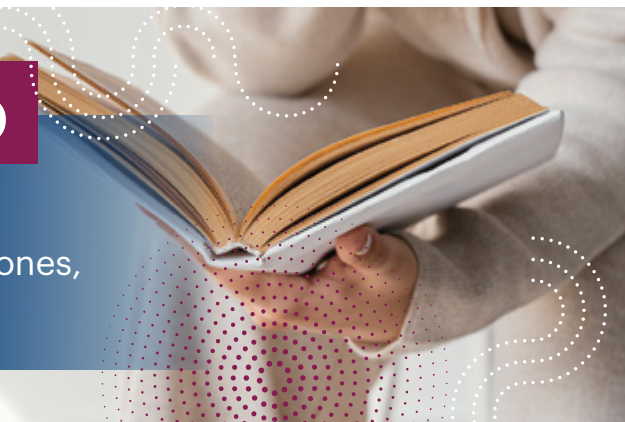
- ▶ *International Law on Peacekeeping: A Study of Article 40 of the UN Charter*
- ▶ *Developing Writers: Teaching and Learning in the Digital Age*
- ▶ *Autonomy*
- ▶ *Unified Protocol for Transdiagnostic Treatment of Emotional Disorders: Therapist Guide*
- ▶ *Where the Crawdads Sing*
- ▶ *El enigma de la habitación 622*



Bibliorrecomendado

¡Conoce el préstamo externo!

Lleva tus libros en préstamo por el período de vacaciones, presentando el recibo de pago de tu semestre.



Cuidas de **ti y de todos**
cuando cumples
con las medidas de
bioseguridad,
dentro y fuera del
campus.



Comité de Convivencia
Laboral

Conoce lo que la Zona Laboral tiene para ti

Haz clic aquí.



¿Qué dice la OIT sobre la Salud Mental?

La Organización Mundial del Trabajo presentó una guía para evaluar el entorno laboral y los riesgos de salud mental que pueden tener los colaboradores en esta época, a causa de los cambios inesperados que trajo la pandemia en la forma de trabajar, además de otros inconvenientes por cuenta de la crisis económica.

Conoce las recomendaciones que hacen parte de esta guía.

Escucha *Laboral al Día* en unisabanamedios.com/laboral-al-dia

Haz clic aquí



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales

Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana