



Un proyecto para convertir los residuos de la panela en energía

La Facultad de Ingeniería de la Universidad de La Sabana, en asociación con la Universidad de Antioquia, la Graz University of Technology de Austria y Panelas Don Pedro, desarrolló un proyecto para convertir los residuos de la panela en energía.

Leer +

Educación ambiental: **necesaria en la formación de profesores en Latinoamérica**

El Semillero de Investigación Pedagogía Verde está desarrollando un proyecto para fortalecer la formación en educación ambiental en profesores de primera infancia.

Leer +

Lök Foods: una empresa **comprometida con el comercio justo**

Lök Foods es una empresa dedicada a la elaboración de alimentos nutritivos y saludables, que adoptó dentro de sus principios el comercio justo para impactar a las comunidades positivamente.

Leer +

La Universidad de La Sabana,
una de las **100 empresas**
con mejor reputación en Colombia,
ocupa el puesto **36** en el *ranking*
Mercos Empresas y Líderes.

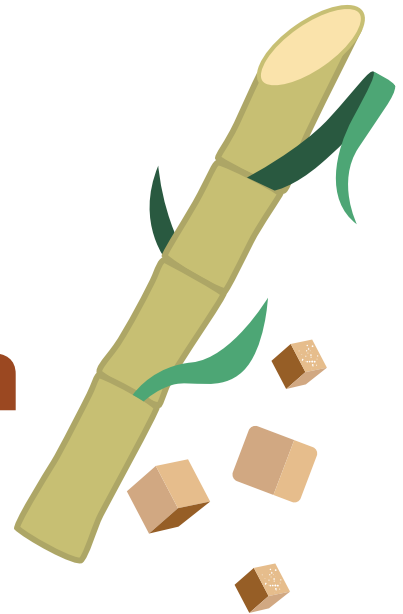


merco
EMPRESAS Y LÍDERES

Descubre

Facultad de Ingeniería

Un proyecto para convertir los residuos de la panela en energía



La Facultad de Ingeniería de la Universidad de La Sabana, en asociación con la Universidad de Antioquia, la Graz University of Technology de Austria y Panelas Don Pedro, y con la financiación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación y de la Gobernación de Cundinamarca, desarrolló un proyecto que permite convertir los residuos de la panela en energía.

La industria panelera es una de las más destacadas de Colombia, debido a la promoción del trabajo y de la economía en varias regiones del país, sobre todo en Santander, Cundinamarca y Antioquia. El proyecto se desarrolla en colaboración con la empresa Panelas Don Pedro, un cultivo ubicado en el municipio de Villeta (Cundinamarca), cuya tradición ha pasado de generación en generación por más de 100 años.

“Me siento orgulloso de que la Universidad de La Sabana

tenga muy en cuenta al sector campesino, al panelero, porque es posible adelantar proyectos con los residuos de la panela, por ejemplo, con la cachaza, además de otros tantos residuos que, con frecuencia, se pierden en las fincas”, dice Pedro Guillén Rojas, uno de los actuales dirigentes de Panelas Don Pedro.

Durante el proceso de producción de la panela se obtiene un subproducto líquido conocido como cachaza, que suele usarse como alimento para los animales en las fincas paneleras. Esta tiene altas concentraciones de azúcares, lo cual permite producir bioetanol, una sustancia que a su vez puede ser transformada en hidrógeno mediante un proceso termoquímico denominado “reformado con vapor de etanol”; con este hidrógeno, se genera energía.



El proceso de **transformación de la cachaza**




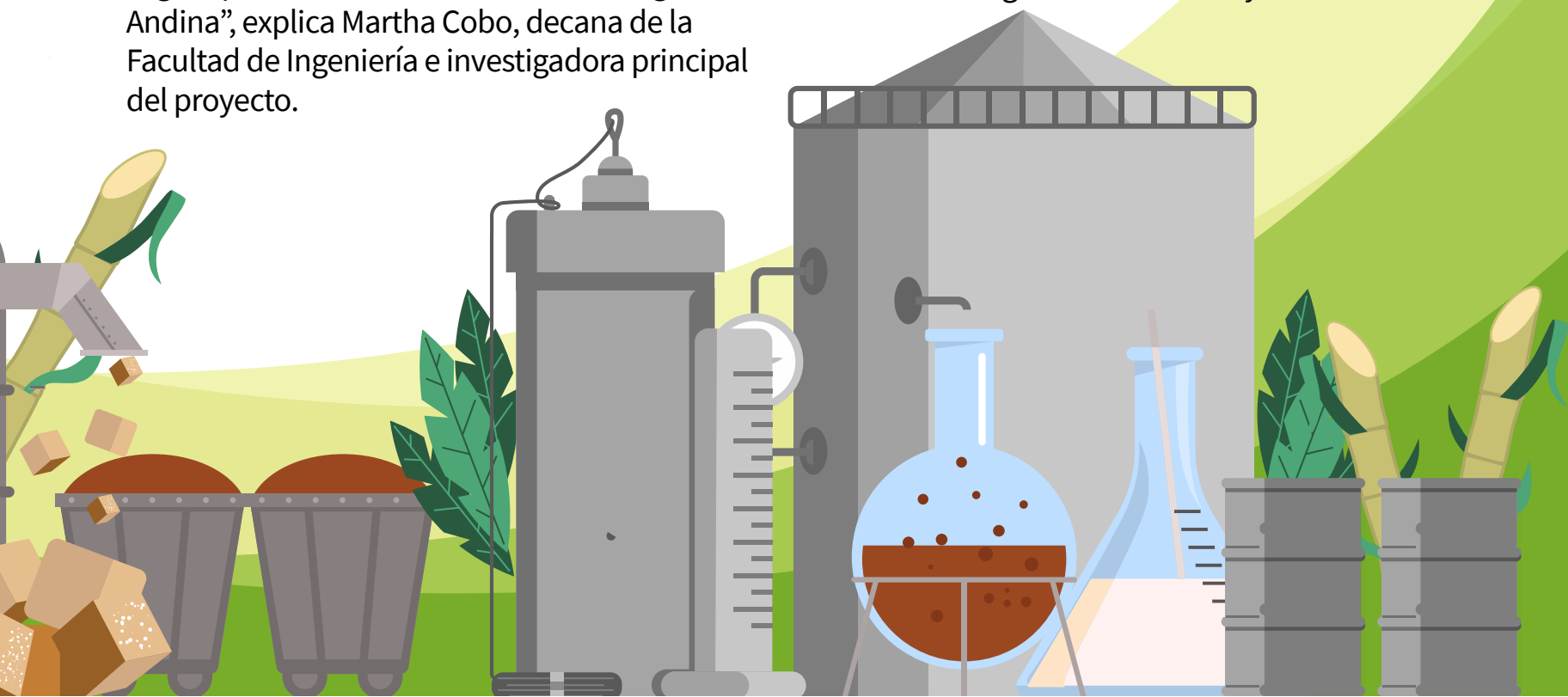
“El bioetanol se produce mediante la fermentación de la cachaza. Aquí es determinante controlar las condiciones del proceso para disminuir las impurezas que puedan afectar el rendimiento de producción de hidrógeno en el proceso venidero. Después, se purifica el bioetanol por medio de una destilación simple, en el mismo equipo en el que se fermenta; de esa manera, se reducen los costos a la hora de escalar esta tecnología”, explica Nelly Cantillo Cuello, investigadora posdoctoral.

El producto destilado es utilizado en el banco de reactores construido para producir un gas de síntesis con hidrógeno y, luego, pasa por un proceso de purificación en el mismo equipo para remover el dióxido de carbono, que afecta el rendimiento de producción de energía en la celda de combustible. Finalmente, el hidrógeno producido se alimenta en una celda de combustible para generar energía, al tiempo que libera calor y agua como subproductos que pueden ser utilizados en otras etapas para hacer el proceso más limpio.

“Se trata de una diversificación. Ellos siguen produciendo los alimentos, pero además pueden tener ingresos adicionales por aprovechar los residuos para aplicaciones energéticas, que es el gran potencial de Colombia en esta región Andina”, explica Martha Cobo, decana de la Facultad de Ingeniería e investigadora principal del proyecto.

“Me siento orgulloso de que la Universidad de La Sabana tenga muy en cuenta al sector campesino, al panelero, porque es posible adelantar proyectos con los residuos de la panela, por ejemplo, con la cachaza.”

A partir de esta investigación, se han publicado más de cinco artículos científicos en revistas de alto impacto, se radicó una patente de invención ante la Superintendencia de Industria y Comercio, y se contribuyó a la formación de dos estudiantes de doctorado y uno de maestría. Además, le ha permitido a la Universidad tener el prestigio de ser conocedora del hidrógeno descarbonizador de la matriz energética colombiana. Así mismo, ha llevado al Grupo de Investigación en Energía, Materiales y Ambiente (GEMA) a liderar hoy un proyecto para construir un modelo energético de transición hacia la economía del hidrógeno del país, que aplicará la Unidad de Planeación Minero Energética entre 2020 y 2050. 



¡VACÚNATE,
y gana bonos de
\$500.000!

Registra tu estado de vacunación en la
App Unisabana **y gana bonos para usar**
en restaurantes, tiendas deportivas,
de vestuario o tecnología.

El próximo viernes, 29 de octubre, se sortearán
siete bonos entre la comunidad universitaria.

Los ganadores se anunciarán
en los medios institucionales.



Universidad de
La Sabana

Conoce los términos y
condiciones, **haciendo clic aquí.**

Facultad de Educación

Educación ambiental: necesaria en la formación de profesores en Latinoamérica

De las más de 150 instituciones que forman a profesores en Latinoamérica, solo cerca del 20 % enseña educación ambiental y, además, en muchas ocasiones no se hace de la mejor manera. Ese es uno de los argumentos que llevó al Semillero de Investigación Pedagogía Verde, de la Facultad de Educación, a desarrollar el proyecto *Propuesta curricular para la formación inicial de profesores de primera infancia en educación ambiental*.

Este proyecto da continuidad a la investigación que culminó en la publicación del libro *Educación ambiental en la primera infancia: una mirada en Latinoamérica*, en el cual los autores afirman que, al revisar las experiencias en los jardines infantiles, es evidente que las actividades de educación ambiental carecen de fundamentación pedagógica. Ello complica la configuración de una cultura proambiental desde los más pequeños.

Según Jefferson Galeano, profesor e investigador de la Facultad de Educación, en muchas oportunidades los procesos de educación ambiental se confunden con acciones enmarcadas dentro del activismo ambiental o se reducen a actividades, como la separación de residuos o la construcción de una huerta. “A pesar de que los profesores de primera infancia están interesados en aplicar procesos de educación ambiental, existen amplios vacíos en cuanto a la metodología, la teoría y las competencias”, comentó.

Además, el profesor Galeano señala que existe

una falta de identidad socioambiental con los territorios y esto conlleva a que los procesos de educación ambiental no sean tan asertivos. Por lo tanto, el proyecto de investigación en curso busca diseñar una propuesta curricular que fortalezca la formación en educación ambiental, y que sea flexible y adaptable a las realidades particulares de cada territorio en la región.

En el proyecto participan seis estudiantes de pregrado, uno de posgrado, tres profesores de la Facultad de Educación, la directora de Licenciatura en Educación Infantil, un profesor y tres estudiantes de posgrado de la Universidad La Gran Colombia. Adicionalmente, el proyecto es financiado por la Dirección de Investigación y, además de la propuesta curricular, se espera la publicación de un libro con los resultados de la investigación.

Conoce más del proyecto en el siguiente video:



Misión académica Quito, experiencias exitosas en modelos educativos

El proyecto encabezado por la Facultad de Educación, y articulado y ejecutado por Unisabana HUB, se llevó a cabo del 11 al 14 de octubre.

Como resultado del proyecto de formación y capacitación para rectores de instituciones educativas departamentales, adscritas al Municipio de Sopó, cuatro directivos de estos colegios tuvieron la oportunidad de viajar a Quito (Ecuador) para conocer de primera mano las experiencias exitosas en modelos educativos que han implementado los colegios de ese país, con el propósito de afrontar los retos de formación que se han desencadenado con la pandemia causada por el COVID-19. Lo anterior, basado en la necesidad de realizar un análisis comparativo que permitiera implementar medidas efectivas en los colegios públicos de Sopó.

La misión que se desarrolló en los colegios Intisana, Británico Internacional y Los Pinos arrojó los siguientes resultados:

Se conocieron los proyectos que desarrollan en torno a elementos conceptuales, metodológicos y técnicas sobre lectura crítica, argumentativa y bilingüismo, que aportan al fortalecimiento de la formación con los retos que ha implicado la pandemia y que se

podrán implementar en las instituciones educativas del municipio.



Se diseñaron y desarrollaron estrategias a partir de la experiencia vivida, aprovechando el conocimiento adquirido como un logro personal, profesional e institucional, que permitirá una mejor cualificación de la educación en el desarrollo de competencias. Esto aportará a la consolidación del proyecto educativo, tanto del municipio de Sopó como de las instituciones educativas participantes, y fortalecerá la formación de los directivos. que se verá reflejada en la capacidad de los estudiantes para responder a los retos del mundo global.



Cuatro rectores tuvieron la experiencia significativa de conocer culturalmente Quito.

Este tipo de proyectos refuerzan la misión de Unisabana HUB de articular a la academia con el Estado y la sociedad, y, de igual forma, a los propósitos de la Universidad de La Sabana con los municipios que integran su zona de influencia.



Alumni Sabana

Lök® Foods:





una empresa comprometida con el comercio justo



Lök Foods es una empresa dedicada a la elaboración de alimentos nutritivos y saludables, producidos con materias primas 100 % colombianas. Esta empresa fue fundada por María Camila Angulo, Alumni Sabana de Administración de Empresas y de la Especialización en Gerencia Comercial. María Camila comenta que Lök Foods se caracteriza por ser una fuerza positiva para el cambio en la comunidad; por ello, uno de los principios en los que se establece la empresa es el comercio justo.

Para Lök, su compromiso se basa en trabajar de manera conjunta con las comunidades que impactan, para generar mejores oportunidades desde un ámbito económico, social, humano y medioambiental, contribuyendo al desarrollo sostenible del país. “Este impacto es positivo porque generamos conciencia de cuidado y respeto por las comunidades y el medio ambiente; así, nuestros consumidores se involucran con una causa que transforma vidas”, afirma María Camila al respecto.

Como explica nuestra Alumni, Lök Foods desarrolla el comercio justo a partir de cuatro principios fundamentales:

-  **Prácticas** comerciales justas para toda la cadena de valor.
-  **Apoyo** a programas de agricultura sostenible.
-  **Capacitación** en técnicas de poscosecha y tecnología agroindustrial para las comunidades con las cuales trabajan.
-  **Respeto** por el medio ambiente y la biodiversidad de las zonas que impactan.

Trabajar directamente con los agricultores les ha permitido también generar valor para ofrecer una alternativa legal en los territorios afectados por el



FAIR TRADE

conflicto. De esta manera, se sustituyen los cultivos de uso ilícito por cultivos de cacao.

“Este compromiso me ha enseñado que podemos influir en las personas, las comunidades y las regiones, trabajando justamente. Todos los involucrados pueden ganar en el proceso”, comenta María Camila.

Nuestra Alumni también cuenta que La Sabana influyó mucho en su compromiso con el comercio justo. “La Sabana me dio muchas herramientas para conocer más sobre estas iniciativas, y me motivó a ponerlas en práctica en mi vida personal y profesional”. Además, comenta que su mayor impulso fueron “Las ganas de dejar un mejor país y futuro para las generaciones que vienen”.

El comercio justo, según explica World Fair Trade Organization en su portal web, “es una relación comercial basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional”. Esta práctica contribuye al desarrollo sostenible, y defiende los derechos humanos y laborales de los trabajadores.

Si quieres ampliar la información sobre el comercio justo, haz clic aquí.

La inversión inmobiliaria, uno de los principales transmisores de volatilidad

La finca raíz es, sin duda, uno de los mercados más solicitados en el mundo. Por esta razón, José Eduardo Gómez, profesor de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, en su artículo titulado *Dynamic Spillovers between REITs and Stock Markets in Global Financial Markets* investigó sobre la considerable sincronización de los precios de la finca raíz internacionalmente y su gran influencia en la volatilidad, es decir, el cambio de rentabilidad de una acción en un tiempo determinado.

“Los ciclos de los precios de vivienda entre países se han hecho más parecidos, con duraciones y puntos de quiebre similares entre picos y valles. Me parece muy interesante estudiar el porqué de esos hechos estilizados. Una hipótesis que se ha venido planteando en los últimos años se relaciona con el efecto que los REIT (*Real Estate Investment Trusts*) han tenido sobre los mercados de finca raíz en el mundo”, aseguró Gómez.

Los REIT son fondos de inversión en proyectos inmobiliarios y de infraestructura, que se crearon en Estados Unidos a comienzos del 2000 y se han expandido en todo el mundo. En la investigación se utilizaron datos de precios de cierre diarios de nueve mercados accionarios y nueve mercados REIT de alta liquidez, entre octubre de 2001 y septiembre de 2019, de la compañía Bloomberg y de la European Public Estate Association (EPRA).

Los REIT son fondos de inversión en proyectos inmobiliarios y de infraestructura, que se crearon en Estados Unidos a comienzos del 2000 y se han expandido en todo el mundo.

0,135532

0,135532

31,314

Los principales hallazgos del profesor José Eduardo fueron:



La transmisión de volatilidad entre mercados de REIT y los mercados accionarios de los países desarrollados es bidireccional. Es decir, la volatilidad se transmite, tanto de mercados accionarios a mercados de REIT como en la dirección opuesta.



Los principales transmisores de volatilidad son tres mercados de REIT y un mercado accionario, el *Standard & Poor's 500* (S&P 500, uno de los índices bursátiles más importantes de Estados Unidos).



Las magnitudes de transmisión de volatilidad varían a lo largo del tiempo, siendo mayores en momentos de estrés en los mercados financieros globales.




Los mercados de REIT, por su parte, están muy interconectados unos a otros, y ello explica las regularidades que se observan empíricamente en los mercados de finca raíz en el mundo, como la sincronización de los ciclos de los precios de vivienda entre distintos países.



Los resultados, en conjunto, muestran que los mercados de REIT interrelacionan los mercados de finca raíz, que hasta hace poco se consideraban mercados locales, con los mercados financieros globales. Esto implica que los movimientos en los mercados de vivienda actualmente se relacionan de forma importante con los desarrollos en los mercados financieros globales, como los mercados accionarios, y que los comportamientos de los precios de vivienda entre distintos países estén cada vez más estrechamente relacionados.

“La 'financiarización' de los bienes básicos ha llevado a que el precio de bienes de primera necesidad, como del arroz y los cereales, se rija cada vez en mayor magnitud por el comportamiento de los precios futuros de estos bienes, que se determinan en las bolsas de valores globales. Esto puede ser complicado, puesto que la abundancia, la escasez y los precios de estos alimentos, que son básicos para las personas y las familias, dependen en buena medida de las decisiones de inversión y de especulación (o de la cualquiera de las dos) que toman los inversionistas globales que participan en las bolsas agropecuarias; un caso igual está ocurriendo con el precio de los bienes inmuebles.

Investigaciones como esta ayudan a generar conciencia de la influencia de los grandes inversionistas sobre el comportamiento de los precios de los bienes necesarios para las personas. También llevan a pensar y a discutir sobre la necesidad de regular ciertos mercados para evitar que el comportamiento de los mercados financieros rija, cada vez con mayor intensidad, el comportamiento de los precios de dichos bienes básicos”, concluyó el profesor José Eduardo. 



Cicatrices de la guerra: cuando la familia es la víctima

El impacto del conflicto armado en la estructura familiar se ve retratado a través de distintas historias condensadas en el artículo académico *Desintegración y recomposición de la unidad familiar de las víctimas del conflicto armado en Colombia*, encabezado por Iván Moreno, profesor e investigador del Instituto de La Familia. Este trabajo evidencia cómo el conflicto armado en Colombia generó en las familias sentimientos de tristeza, temor, desconfianza y pérdida de identidad como grupo, provocando el debilitamiento de las relaciones familiares.

Además, hace visible un cambio de roles y, como consecuencia, el distanciamiento entre los integrantes. Asimismo, hubo un empoderamiento de las mujeres en su función como cabeza de familia, dando soporte emocional y económico, y mostrando su resiliencia, emprendimiento y generosidad, lo cual permitió la posterior recomposición de la familia. A continuación, conoce la historia de la familia López, uno de los relatos del estudio.


"Llegaron armados a la finca. Mi abuelito salió al patio con la toalla en el hombro y el señor le dijo: "¡Las manos!". Y mi abuelito dijo: "¡Yo no les voy a dar las manos!". Después de ese momento, la vida de la familia López cambió para siempre.

Esta es la historia de Édgar, quien, como muchas otras personas del país, fue desplazado de su ciudad natal a raíz del conflicto armado y debió construir

una nueva vida en Bogotá junto a su abuela, madre y tíos. Édgar asegura que, al día siguiente del crimen, su abuela recibió amenazas de muerte; por eso emprendieron un nuevo rumbo. Les tocó comenzar de cero y no fue fácil.

“Lo más difícil de continuar es seguir sonriendo.”

Su abuela, quien siempre dependió económicamente de su marido, encargada de los quehaceres del hogar, se vio obligada a buscar la manera de generar ingresos para atender sus necesidades básicas y las de sus hijos. Entonces, ella se volvió una figura de autoridad y respeto dentro que la familia, a quien nadie cuestionaba.

El desplazamiento les implicó pasar noches en la calle y días sin comer. Además, tuvieron que reconfigurar los roles, como el de la figura de líder de la abuela, mientras que los tíos se apropiaron del rol de proveedores y protectores, lo cual también les daba la capacidad de tomar decisiones. Por otra parte, la familia comenzó a desintegrarse, pues algunas de las hijas tomaron otro rumbo y se fueron a vivir al campo." 

**Conoce la historia completa,
haciendo clic aquí.** 

Microvideos,

un formato más allá de los medios de comunicación digital

De acuerdo con Hilba Guzmán Romero, directora de Programa de Comunicación Corporativa, los microvideos son piezas fundamentales de comunicación que establecen conexiones con las diversas audiencias de una organización: “La comunicación corporativa no ha sido la excepción ante el auge de los contenidos audiovisuales inmersos en la cultura digital. La ventaja de los microvideos es que se pueden personalizar y producir de acuerdo con el entorno, y alrededor de la imagen y la marca. También se puede generar una experiencia multisensorial con la música, las imágenes, el contenido, las palabras y los datos, entre otros elementos”.

La ventaja de los microvideos es que se pueden personalizar y producir de acuerdo con el entorno, y alrededor de la imagen y la marca.

De acuerdo con la experta, uno de los usos más frecuentes de los microvideos en las estrategias de comunicación corporativa está en los procesos de bienvenida que se da a los nuevos empleados, sobre todo cuando hay personal en diferentes locaciones, o cuando se trata de multinacionales y se desea difundir un mismo mensaje. En este sentido, otro valor agregado de este formato “Es llevar un mensaje clave y alineado, que el colaborador pueda repetir cuantas veces desee. También es posible generar con estos contenidos estrategias de “endomarketing”, que muestren de manera atractiva noticias, novedades e historias de vida que fortalezcan la cultura organizacional”, aseguró la experta.

Así mismo, el formato de microvideos no solo es ampliamente utilizado en la gestión de la comunicación organizacional, también es un contenido valioso en los medios de comunicación digital.

Jesica Fernanda Sánchez, graduada del programa de Comunicación Social y Periodismo, ha utilizado los microvideos en diversos ámbitos de la comunicación, como el periodístico y el político: “Los mininoticieros son una muestra de la inmediatez con la que la gente quiere y necesita informarse con un contenido de calidad, pero concreto, que va al grano. Ese es el reto para los periodistas: ser aún más concretos en los contenidos, sin perder rigurosidad”.

Las expertas coinciden en que el formato es ampliamente adaptable y versátil; eso facilita su aplicación y uso en los medios de comunicación, las organizaciones y las instituciones de todo tipo. “Es una forma novedosa de comunicar, divertida y fluida. Además, es de fácil distribución y producción. Es, incluso, una

oportunidad de negocio que debe aprovecharse”, dijo Sánchez.



“En La Sabana lo motivan a uno a generar empleo, a construir un país”

Entrevista de **Campus Periódico** a Nohora Tovar Rey, estudiante de la Especialización en Gerencia Comercial del Instituto Forum.

Nohora Tovar Rey, emprendedora y reconocida figura pública, publicó recientemente su libro *Historia de mi secuestro*, en el cual narra su experiencia cuando fue secuestrada en junio del 2000 y liberada 99 días después. En esta entrevista, resalta el aprendizaje y la importancia de emprender en un país como Colombia, con el fin de generar mayores oportunidades para los jóvenes.

Campus: ¿De dónde surgió el deseo de construir este libro de la mano del periodista Édgar Alfonso Aroca?

Nohora Tovar: Fueron tres intentos para plasmar la historia de mi secuestro en un libro. Cuando apenas salí, empecé a escribirlo, pero un amigo, que también estuvo secuestrado conmigo, escribió su libro y lo amenazaron. Me dio miedo; entonces, no seguí escribiendo. Édgar Aroca es un amigo que me conoce desde hace 20 años. Él me preguntó: “¿Nohora al fin va a escribir el libro? Yo la ayudo; la entrevisto”. Entonces, fue otro intento después de 10 años.

La verdad debe prevalecer. Por eso escribí este libro, un homenaje a las víctimas de mi país, Colombia. Actualmente, hay más de ocho millones de víctimas.



C: ¿Cuál es el hecho que más recuerda de sus 99 días en cautiverio?

N.T.: Fue muy duro cuando nos secuestraron a Carolina Cruz y a mí, sobre todo porque en esa época mis hijos tenían 9 y 5 años. ¿Quién cuidaría de ellos? ¿Alguna vez los volvería a ver?

El día más terrible de mi vida fue cuando el Ejército empezó a acercarse al río Duda, en el Páramo de Sumapaz, porque nos pusieron a caminar largas horas durante varios días. Más tarde, llegó un punto en el que ya no sentía mis piernas. No pude seguir caminando y ya eran las doce de la noche. Entonces, me pusieron unas esposas. Yo llevaba un costal con una cobija; hacía mucho frío. Me dejaron en una montaña toda la noche; lo único que hice fue rezar el Rosario, esperando a que no llegara algún animal o un guerrillero a

abusar de mí. Al otro día, me recogió un guerrillero y me llevó a una casa grande llamada El Hospital; nos retuvieron en ese lugar.

C: ¿Cómo cambió su vida después de que fue liberada aquel 7 de octubre del 2000?

N.T.: De las crisis, vienen las oportunidades; se aprende a valorar a Dios y a la familia.

Solía hablar con muchos jóvenes en esos lugares. Ellos estaban empuñando un arma y manifestaban que estaban allí por necesidad o porque fueron reclutados forzosamente. Desde ese momento, tuve la visión de generar empleo. Por ende, fundé mi propia empresa de ropa llamada Sandano y empecé a fabricar blusas.

Al final, terminamos trabajando 15 mujeres en este proyecto. Llegamos a crear desfiles de modas. En uno de esos eventos con la Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco), la presidente de esa época me comentó que necesitaban una directora y estaba interesada en que le pasara mi hoja de vida.

Empecé a trabajar en Fenalco y estuve seis años en el cargo.

Siempre pensé en generar empleo para evitar que los jóvenes se quedaran sin oportunidades. Debido a esto, en Fenalco llegué a capacitar a más de tres millones de tenderos.

C: ¿Cómo la impactó, profesional y personalmente, la Especialización en el Instituto Forum?

N.T.: Estoy muy feliz de hacer esta Especialización en Gerencia Comercial, más aún si es liderada por el Instituto Fórum y el director de Programa, Julio Barrero, quien es un gran ser humano y profesional.

Siento orgullo de cada profesor, ya que todos tienen una trayectoria muy destacada en su hoja de vida; son unas eminencias, y personas de principios y valores.

C: ¿Qué significa ser Alumni Sabana para usted?

Primero, agradecerle a Dios por permitirme los recursos, la vida y el tiempo para realizar mis estudios. La Universidad de La Sabana goza de imagen, credibilidad y prestigio. Además, nos forma para ser visionarios en la vida. Me siento muy orgullosa de ello.

C: ¿Con qué valores de la Universidad se siente identificada?, ¿por qué?

N.T.: Me encantan los valores y los principios coherentes cristianos que tiene La Sabana; la política de la Universidad forma a personas visionarias, solidarias y emprendedoras.

Nos preparan para la proyección y la creatividad, para ser visionarios cada día y grandes seres humanos. Además, me motiva la manera en la que lo orientan a uno para no salir con una hoja de vida debajo del brazo, sino a generar empleo, a construir un país. 🐦

La política de la Universidad forma a personas visionarias, solidarias y emprendedoras.



¿SABÍAS QUÉ?

La Universidad cuenta con un grupo interdisciplinar, académico y administrativo, encargado del desarrollo y el fortalecimiento de la gestión ambiental.



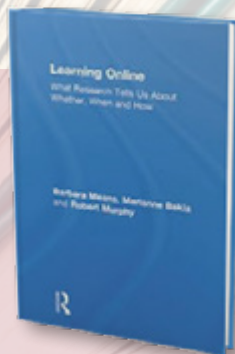
EL OBJETIVO PRINCIPAL

es el desarrollo del Sistema de Gestión Ambiental (S.G.A.) UniSabana, alineado con el deseo de convertirnos en ciudadanos ambientales y culturales, no solo responsables, sino también inspiradores.

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

¿qué libros han llegado?

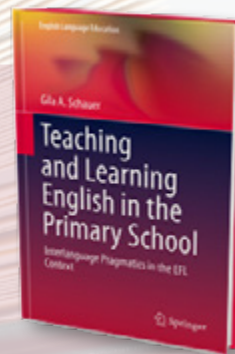


Learning Online: What Research Tells Us About Whether, When and How

Autora: Barbara Means

Ubicación: tercer piso

Código: 71.3344678 M483l Ej.1



Teaching and Learning English in the Primary School

Autora: Gila A. Schauer

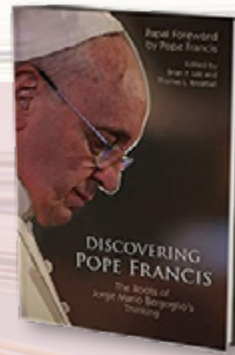
Libro electrónico
SpringerLink



Teaching Reading to English Learners, Grades 6-12: A Framework for Improving Achievement in the Content Areas

Autores: Margarita Espino Calderón y Shawn Slakk.

Libro electrónico – Sage knowledge



Discovering Pope Francis: The Roots of Jorge Mario Bergoglio's Thinking

Autor: Brian Yong Lee

Ubicación: segundo piso

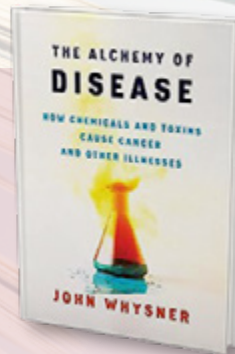
Código: 282.092 D611 Ej.1



ATD's 2020 Trends in Learning Technology

Autor: Justin Brusino.

Libro electrónico – eBook
Academic Collection
(EBSCOhost)



The Alchemy of Disease: How Chemicals and Toxins Cause Cancer and Other Illnesses

Autor: John Whysner

Libro electrónico – eBook
Academic Collection
(EBSCOhost)

Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

The Oxford Handbook of Creative Industries ▶

Diez negritos ▶

Enfermería fácil. Cuidado y atención de heridas ▶

Systems Concepts in Action: A Practitioner's Toolkit ▶

Mecánica de fluidos ▶

Multiple Intelligences in the Classroom ▶

Bibliorrecomendado

¿Sueles enredarte cuando necesitas realizar referencias bibliográficas para tus trabajos académicos?

¡Tenemos la solución! Te presentamos las capacitaciones en nuestro gestor bibliográfico Mendeley, una herramienta que te permite gestionar y compartir referencias bibliográficas.

¡Solicítala **aquí!**



Promueve el equilibrio:
**tu familia y
tu trabajo**

necesitan
**tiempo y
dedicación.**

La ruta  de la
convivencia

 Universidad de
La Sabana



Conoce lo que la **Zona Laboral** tiene para ti

Haz clic **aquí.** 

18.^a Semana de la Comunicación + **7.^o FIAfest**

*Vive la experiencia, vive **ComSabana!***

Conoce la agenda y participa en las actividades, **haciendo clic aquí**

Del **25 al 28** de octubre

 **Universidad de La Sabana**
Facultad de Comunicación



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales

Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana