



Análisis espacial de minoristas de alimentos frescos en Sabana Centro

Investigadores de la Universidad realizaron un estudio en el cual analizan cómo optimizar la proximidad del acceso de la población a los distintos canales en donde se pueden adquirir alimentos frescos y saludables, en la región Sabana Centro.

[Leer +](#)

¿Cuál sería el impacto potencial de un evento sísmico en la región Sabana Centro?



Dirsa Feliciano, estudiante del Doctorado en Ingeniería y Orlando Arroyo, director de Programa de Ingeniería Civil, lideraron una investigación basada en simulación para saber qué pasaría en la región Sabana Centro si se presentara un terremoto.

[Leer +](#)

SIMULACRO NACIONAL DE AUTOPROTECCIÓN

JUEVES, 7 DE OCTUBRE
CONOCE MÁS HACIENDO CLIC AQUÍ

La implementación de la nueva **Ley de licencia de paternidad en la Universidad**

El Gobierno nacional aprobó la Ley por medio de la cual se amplía la licencia de paternidad, y se crean la licencia parental compartida y la flexible de tiempo parcial.

[Leer +](#)

La economía circular en emprendimientos Alumni Sabana

Graduados de la Universidad le han apostado a impulsar emprendimientos de economía circular, como un reflejo del compromiso con el desarrollo sostenible.

[Leer +](#)

Descubre



Análisis espacial de minoristas de alimentos frescos en Sabana Centro

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) han sido la línea de ruta que los Estados miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) trazaron con el fin de aportar al equilibrio sostenible del medio ambiente, de la economía y la sociedad para el año 2030. Precisamente, el ODS número 2, Hambre cero, cuyo objetivo no solamente es disminuir las pérdidas y los desperdicios de alimentos, sino también mejorar el acceso a la alimentación saludable, fue la motivación de un grupo de investigadores para indagar sobre cómo la distribución física en diferentes canales puede influir en la proximidad de alimentos frescos a los minoristas de la región Sabana Centro. Así, surgió el estudio titulado *Análisis espacial de minoristas de alimentos frescos en Sabana Centro, Colombia*, publicado en el libro *Análisis de ingeniería: avances en investigación y aplicaciones*.

Gonzalo Mejía, director de la Maestría en Analítica Aplicada; Jairo Jarrín, docente del Departamento de Gestión de Operaciones de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas; Agatha Da

Silva, docente y estudiante del Doctorado de Logística y Gestión de Cadenas de Suministros; Daniela Granados, estudiante de la Maestría en Diseño y Gestión de Procesos; y Christopher Mejía Argueta, director de la Red de Excelencia Logística Global y Cadena de Suministro del MIT para América Latina (SCALE), fueron quienes realizaron este estudio, que es producto de una convocatoria interna de la Dirección de Investigación del 2018.

“La investigación se hizo en el marco geográfico de la región Sabana Centro de Colombia, que adicionalmente es el área de influencia de nosotros en La Sabana. Utilizamos datos de Región Central RAP-E, una entidad del Gobierno que permanentemente investiga temas y genera estadísticas de abastecimiento y de oferta alimentaria de la región central de Colombia. Por las características socioeconómicas de la población de la región Sabana Centro, muchas de estas personas pueden adquirir productos a través del canal tradicional (tiendas de barrio); nuestra preocupación era cómo optimizar la proximidad del acceso



Se demostró que las pequeñas tiendas de barrio o *nanostores* juegan un papel crucial para garantizar el acceso a la alimentación saludable.

de la población a este tipo de canales. Para lograr ese desarrollo, utilizamos sistemas de información geográfica, para, de alguna manera, definir clústeres, es decir, zonas de proximidad de la población a este tipo de canales. Luego, con la ayuda de una metodología que se llama diagramas de Voronoi y anillos de amortiguación, identificamos posibles áreas en donde no hay un suministro adecuado de alimentos frescos”, aseguró Jarrín.

Los hallazgos más relevantes de la investigación fueron:

Se encontraron los “desiertos alimentarios”, es decir, zonas en donde hay altísima densidad de la población, pero no hay facilidad de acceso y de oferta de alimentación saludable.

La logística juega un papel fundamental en el acceso a la alimentación saludable en la medida en la que, si se asegura el abastecimiento adecuado, contribuirá a disminuir el hambre o a eliminarla.

Diferentes canales aseguran la accesibilidad alimentaria de diversos grupos. Se demostró que las pequeñas tiendas de barrio o *nanostores* juegan un papel crucial para garantizar el acceso a la alimentación saludable.

Se identificó que las tiendas de barrio pueden servir parcialmente a muchas regiones, sobre todo periféricas, en donde no llegan canales de grandes superficies; ni siquiera canales especializados tipo Fruver. El acceso a la alimentación se logra solamente a través de tiendas de esquina, kioskos o ventas ambulantes e informales (*cornershops*).

Por último, los investigadores aseguran que este estudio está brindando un enfoque de carácter social para que estas tiendas (*nanostores* y *cornershops*) evolucionen en sus modelos de negocio, puesto que, en su mayoría, son economías de subsistencia.

¿Cuál sería el impacto potencial de un

evento sísmico

en la región Sabana Centro?

La región Sabana Centro es susceptible de sufrir eventos sísmicos, debido a que es una zona de amenaza sísmica intermedia y por su cercanía con la falla activa de Usme. Por ello, Dirsá Feliciano, graduada de Ingeniería Civil y estudiante del Doctorado en Ingeniería, y Orlando Arroyo, director de Programa de Ingeniería Civil, han conducido una investigación para saber qué pasaría en la región Sabana Centro si se presentara un terremoto.

La investigación consistió en simular el impacto potencial de un evento sísmico en la región, lo cual se conoce como un escenario de riesgo sísmico. La vulnerabilidad sísmica de una estructura está asociada con la probabilidad de sufrir daños en el terremoto y con sus características constructivas. Para conocerlas, se recurrió a los estudios de la fundación Global Earthquake Model (GEM) para Latinoamérica. Esta información se actualizó con los datos del censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y con los trabajos de campo de los estudiantes de Ingeniería Civil de la Universidad de La Sabana para los municipios de Tabío, Tenjo, Cajicá y Cogua.

// Hasta el momento, con la información recogida, se ha concluido que, en caso de que se presente un sismo en la región, cerca del 18 % las edificaciones consideradas sufriría un daño completo, es decir, colapsaría. //

Para este estudio, se tuvieron en cuenta variables como: el material de construcción y su calidad, el sistema de resistencia lateral, el sistema estructural y la

ductilidad; en general, se consideraron las características taxonómicas de las estructuras que se asocian a un nivel determinado de vulnerabilidad.

Se analizaron, sobre todo, las edificaciones construidas en concreto, mampostería y madera, porque son los materiales de construcción más comunes en la región. “En Sabana Centro, cerca del 69 % de las edificaciones consideradas está construido en mampostería simple sin reforzar, con muros no dúctiles. Por lo general, este tipo de sistema tiene una alta vulnerabilidad sísmica”, dice Feliciano. Esto se ve reflejado en las simulaciones, pues este es el tipo de sistema que más daño sufriría. Por ende, se recomienda reforzar las viviendas construidas con este tipo de sistema.

“Hasta el momento, con la información recogida, se ha concluido que, en caso de que se presente un sismo en la región, cerca del 18 % de las edificaciones consideradas sufriría un daño completo, es decir, colapsaría. Además, los costos de reparación representarían el 22 % del PIB de Sabana Centro”, revela Dirsá Feliciano.

Con estos resultados, se han presentado los informes respectivos en los municipios de la región y se han socializado con el Consejo Regional de Gestión del Riesgo Sísmico. De allí, surgió la primera mesa de trabajo para planear la respuesta al riesgo.

Leer +

La economía circular en emprendimientos Alumni Sabana

De acuerdo con el doctor Andrés Mejía Villa, director de las maestrías en Gerencia Estratégica y en Gerencia de la Innovación de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad, “La sostenibilidad está presente en la mentalidad y en las acciones de todo nivel en la Universidad, más aún porque estamos en el proceso de convertirnos en una universidad de tercera generación con un impacto efectivo frente a las problemáticas de la sociedad”.

Uno de los modelos que permite un desarrollo sostenible y disminuye los efectos del cambio

climático es el de la economía circular, un modelo reparador y regenerativo que pretende conseguir que los productos, componentes y recursos mantengan su utilidad y valor en el tiempo, por medio de su reintroducción en las cadenas productivas.

Un reflejo de este compromiso de desarrollo sostenible son los negocios circulares creados por graduados de la Universidad, como La Finca de Cami o Rise Business Company.



La Finca de Cami

La Finca de Cami fue fundada por María Camila Díaz, graduada de Psicología en 2017, y su novio Miguel Piñeros,

graduado de Gastronomía en 2016. Este emprendimiento elabora productos naturales, como yogur y mermelada, con ingredientes extraídos de su finca en Boyacá, buscando promover el consumo saludable.

El amor de esta Alumni por el campo y la naturaleza la llevó a aplicar el modelo de economía circular en su negocio. Por ejemplo, el empaque de sus productos es 90 % inofensivo con el medio ambiente. Aunque por razones de bioseguridad no pueden reutilizar sus envases de vidrio y cartón, estos son entregados a personas que los recolectan para reciclar. Y, además, dado que la vida útil de sus yogures es muy corta, los van rotando y todos los que se vencen son utilizados para alimentar a los animales de la finca.



Rise Business Company

Rise es una empresa que ofrece productos y servicios para las industrias del aseo y

la refrigeración, a partir de la economía circular. Este emprendimiento fue fundado por Juan Sebastián González, graduado de Administración de Negocios Internacionales en 2020.

Rise busca alargar la vida de los productos plásticos que son utilizados. “Hasta la fecha, hemos reprocesado nueve toneladas de plástico de los empaques de las neveras”, comenta Juan Sebastián, quien ha desarrollado iniciativas y planes de acción con sociedades y asociaciones de recicladores locales, para fomentar este modelo de economía circular.

Juan Sebastián afirma que “La economía circular va más allá de crear estrategias: no es solo crear un producto, sino pensar cómo este, cuando termine su vida útil, va a ser reutilizado”.

La implementación de la nueva Ley de licencia de paternidad en la Universidad

La Dirección de Desarrollo Humano informa a los empleados que el Gobierno nacional ha aprobado la Ley 2114 de julio 29 de 2021, por medio de la cual se amplía la licencia de paternidad, y se crean la licencia parental compartida y la licencia parental flexible de tiempo parcial. La Universidad, comprometida con impulsar políticas de liderazgo y cultura, que faciliten el equilibrio entre la vida laboral, familiar y personal de nuestros empleados, acoge las medidas de la Ley y, adicionalmente, mantiene el beneficio de extensión de la licencia de paternidad con siete días hábiles adicionales a lo contemplado por ley.

Así las cosas, nos permitimos indicar los principales cambios que introdujo la Ley 2114 de julio 29 de 2021.



Aumento de las semanas de licencia de paternidad: el padre tendrá derecho a dos semanas de licencia remunerada de paternidad (días calendario).



Licencia parental compartida: los padres podrán distribuir libremente entre los dos las últimas seis semanas de la licencia de la madre, siempre y cuando cumplan las condiciones y requisitos dispuestos en esta Ley. Esta licencia, en el caso de la madre, es independiente del permiso de lactancia.

Para acceder a la licencia parental compartida, se deberán cumplir los siguientes requisitos:



La presentación del registro civil de nacimiento del menor, a más tardar 30 días siguientes la fecha del nacimiento del hijo.



Presentación de un mutuo acuerdo entre los padres con respecto a la distribución de las semanas. Para esto, deberán realizar un documento explicando la distribución, el cual debe ser firmado por su médico tratante y presentado a la Universidad dentro de los primeros 15 días posteriores al nacimiento del bebé. La Universidad tendrá como fecha

máxima para hacer la gestión pertinente los 30 días después del nacimiento.



Los padres deben presentar un certificado médico donde debe constar: (i) el estado de embarazo de la mujer o constancia del nacimiento del menor, (ii) indicación del día probable de parto, (iii) el día en el cual empezarán las licencias de cada uno; es importante tener en cuenta que la licencia compartida también se aplicará con respecto a los prematuros y adoptivos.





la Universidad. Así mismo, es indispensable que informe la novedad del nacimiento de su bebé dentro de los primeros 15 días posteriores al nacimiento. La Universidad tendrá como fecha máxima para hacer la gestión pertinente los 30 días después del nacimiento.

El reporte del nacimiento y la entrega de los documentos a la Dirección de Desarrollo Humano se debe hacer a través del correo empleados@unisabana.edu.co. ▶

Documentos:

- ✔ Reporte de novedad especial firmado por la persona responsable de estos temas en la facultad o unidad.
- ✔ Registro civil de nacimiento del menor. Es importante tener en cuenta que la Universidad debe reportar la licencia de paternidad antes del mes de nacido del bebé; por ello, es necesario radicar todos los documentos máximo 15 días después del nacimiento del bebé.
- ✔ Copia del documento de identidad del padre.
- ✔ Resumen de la historia clínica, en caso de ser requerida por la EPS.

Adicionalmente, es responsabilidad del empleado reportar a Bienestar Empleados el estado del embarazo, tan pronto como el médico tratante le dé la fecha probable de parto. Esto le permitirá a la Universidad gestionar los temas de aprovisionamiento de puesto de trabajo, reemplazos y prórrogas de contratos. ▶

Para más información, consulta la Ley haciendo clic aquí. ▶



Licencia parental flexible de tiempo parcial:

la madre y/o padre podrán optar por una licencia parental flexible de tiempo parcial, en la cual podrán cambiar un período determinado de su licencia de maternidad o paternidad por un período de trabajo de medio tiempo, equivalente al doble del tiempo correspondiente. En el caso de la madre, esta licencia es independiente del permiso de lactancia.

Para poder disfrutar del beneficio de licencia de paternidad, el empleado deberá llegar a un acuerdo con

Operaciones logísticas y manufactureras sostenibles, una nueva y necesaria estrategia




Por Luis Fernando Silva Mateus, director de Programa en el área de Logística y Operaciones en el Instituto Forum.

La sostenibilidad es un término que oímos y leemos diariamente, en casi todos los ámbitos: político, gubernamental, ambiental, productivo, académico y social. Y es que la sostenibilidad, más precisamente el concepto de “desarrollo sostenible”, es hoy la principal megatendencia que afecta y afectará nuestras vidas.

El concepto de desarrollo sostenible fue definido por primera vez en 1987 por la doctora Gro Harlem Brundtland, entonces primera ministra de Noruega, en el informe presentado a la Organización de las Naciones Unidas (ONU), llamado *Nuestro futuro común* (*Our Common Future*, en inglés). Allí define “desarrollo sostenible” como aquel que satisface las necesidades del presente, sin comprometer las de las futuras generaciones. Esta definición tuvo relevantes implicaciones, sobre todo porque deja a un lado la visión tradicional de la sostenibilidad con un enfoque meramente ambiental. Se trata de conocer, entender e intervenir las interacciones, relaciones y límites dentro de los entornos sociales, ambientales y económicos.

Informes como *Nuestro futuro común* llevaron a que en 2015 la ONU aprobara la Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible, definida como “una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás”. La Agenda está compuesta por los 17 Objetivos de

Desarrollo Sostenible, que incluyen la eliminación de la pobreza, el combate al cambio climático, la educación, la igualdad, la defensa del medio ambiente, el diseño de nuestras ciudades, y la producción y el consumo responsables. Esta Agenda es un compromiso firmado por más de 190 países, incluido Colombia.



Los consumidores añaden que, en la decisión de compra, le dan prioridad a marcas sostenibles, transparentes y alineadas con sus valores.

¿Por qué la sostenibilidad es tan importante para las empresas y sus operaciones logísticas y manufactureras?

Las empresas no son ajenas a la conciencia ambiental, social y económica promovida para la difusión, el entendimiento y el alcance del concepto del desarrollo sostenible y la Agenda 2030. Todas las compañías, sin importar su industria, se encuentran cada vez más bajo una presión creciente para que sus procesos y operaciones productivas y logísticas generen menos impactos negativos y más ambientes favorables en la sociedad y, al mismo tiempo, sigan siendo rentables: es decir, que busquen el camino del desarrollo sostenible.


Estas presiones tienen dos actores principales. En primer lugar, los gobiernos desde las implementaciones de políticas, impuestos o incentivos, con los cuales buscan que las compañías se comprometan a desarrollar y adaptar sus procesos y operaciones de producción y logística hacia la sostenibilidad. Un ejemplo para ilustrar esta presión es la actual meta de Colombia, país comprometido con el diseño del Plan de Acción de Cambio Climático y la implementación de la estrategia de reducción de gases de efecto invernadero (GEI) y de desarrollo bajo en carbono.

Así mismo, en 2022 se espera reducir 36 millones de tCO₂eq (volumen de emisión de gas de efecto invernadero equivalente a una tonelada de

CO₂).Y, a 2030, se compromete con que Colombia reducirá en un 20 % las emisiones de GEI. Estos compromisos apuntan en particular al objetivo 13 de los ODS, Acción por el clima. Sin embargo, todos sabemos que el Gobierno, *per se*, no es un generador de GEI, sino que lo son todas las organizaciones que operan en el país. Por tanto, estas son una parte trascendental para cumplir los compromisos del país en la transformación de las empresas.

El segundo actor, y tal vez el más destacado, lo conforman los consumidores. Para profundizar sobre la influencia de los consumidores en la transformación hacia el desarrollo sostenible en la organización, me voy a referir a los resultado del informe *Meet the 2020 consumers driving change*, elaborado por la IBM en colaboración con la National Retail Federation (NRF). El estudio incluye encuestas a 19.000 consumidores de 28 países, pertenecientes a todos los grupos económicos y todos los rangos de edad, desde los 18 hasta los 73 años.

Una de las conclusiones más interesantes es que cerca del 30 % de todos los consumidores dejaría de comprar sus productos preferidos si perdiera la confianza en la marca. Los consumidores añaden que, en la decisión de compra le dan prioridad a marcas sostenibles, transparentes y alineadas con sus valores. Aseguran también estar dispuestos a pagar más por estos productos, hasta un 35 % más, si se alinean con los valores sostenibles. De estos consumidores, el 57 % también afirma que incluso está dispuesto a cambiar sus hábitos de compra para ayudar a reducir el impacto ambiental negativo.

Con este panorama, es claro que la nueva estrategia de las organizaciones hacia el desarrollo sostenible parte más que nada de la transformación de las operaciones logísticas y productivas. Este es un nuevo horizonte. Las nuevas responsabilidades, o los profesionales y gerentes de estas áreas, deberán desafiar los estándares establecidos promoviendo proyectos y estrategias para cumplir con la expectativa y las necesidades de los clientes, y con las crecientes exigencias de los gobiernos. 



Twitter, una herramienta desaprovechada



por los periodistas colombianos



Por Liliana Gutiérrez Coba, profesora de la Facultad de Comunicación.

Dentro del amplio espectro de redes sociales disponibles, Twitter parece ser la más apropiada para el trabajo periodístico de recopilar y difundir noticias; pero, sobre todo, para mantener y afianzar las relaciones con la audiencia.

Desde el Grupo de Investigación en Periodismo (GIP) de la Universidad de La Sabana, se estableció que, pese a las variadas posibilidades que permite Twitter para la construcción de mensajes innovadores y multimediales, la mayoría de los periodistas colombianos ni las utiliza ni busca generar interactividad y comunicación bidireccional con sus audiencias.

Junto con la investigadora Laura Silva Gómez condujimos esta parte del proyecto, con encuestas a 300 periodistas y analizando las cuentas de Twitter de 20 de ellos, a quienes luego consultamos a través de entrevistas en profundidad.

De los 300 periodistas participantes en la encuesta, el 75.4 % dijo emplear Twitter para investigar temas periodísticos; el 73.7 % para identificar temáticas coyunturales que marcan la agenda informativa y, el 48.7 %, para contactar fuentes para la elaboración de sus contenidos periodísticos.

Tanto en las encuestas como en el análisis de contenido, encontramos que las imágenes y las galerías fotográficas son las más empleadas por los periodistas en sus tuits (el 44.7 %

de los encuestados las usa). El siguiente recurso empleado es el GIF, pero, en la observación, solo seis de 1.008 mensajes analizados tenían una animación gráfica, ninguna basada en periodismo de datos o infografía; en la encuesta, el 60 % de los participantes afirmó que nunca o casi nunca los usaba.

De las tres formas más populares de interactividad que ofrece Twitter (respuesta, retuit y me gusta), menos del 36 % de los periodistas a quienes se les revisó el perfil suele emplearlas continuamente. La acción más frecuente fue dar una respuesta directa en otro tuit, con el 35.4 % (357 de 1.008 tuits).

Los hallazgos nos permitieron identificar que los periodistas no fomentan un *hashtag* (#) para crear comunidades, agrupar conversaciones o monitorear lo que se comenta sobre un tema particular, pues el 84.6 % (853) de los mensajes analizados no contenía ningún numeral.

Además, es evidente que los periodistas colombianos desaprovechan varias funciones de Twitter para realizar contenidos creativos e impulsar conversaciones. Esto puede deberse a que los medios han definido de manera superficial el uso de Twitter en sus manuales de redacción, sin desglosar cómo sacarle el máximo provecho a la plataforma, lo cual debe atenderse con urgencia. 🐦



ESTEMOS LISTOS PARA NO TENER IMPREVISTOS

KIT DE EMERGENCIAS

SIMULACRO NACIONAL DE AUTOPROTECCIÓN

JUEVES, 7 DE OCTUBRE
9:00 a. m.

Silbato



Linterna de pilas

Elementos de aseo personal



Botiquín pequeño



Botella de agua



Alimentos no perecederos



Navaja



Radio portátil



Listados de familiares y mascotas



Ropa de cambio completa



Bolsas plásticas



Esfero y cuaderno



Fósforos



Medicamentos formulados



Copia de las llaves



Copias de los documentos personales e importantes



Prepárate, participa y gana premios.

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



Reclaiming Personalized Learning: A Pedagogy for Restoring Equity and Humanity in Our Classrooms

Autor: Paul Emerich France

Libro electrónico

SAGE Knowledge



The Ethical Line: 10 Leadership Strategies for Effective Decision Making

Autor: Toni Faddis

Libro electrónico

SAGE Knowledge



Guía para la gestión del riesgo de corrupción en empresas: sector real

Autor: Wilson Alejandro Martínez Sánchez

Ubicación: segundo piso

Código: 364.1323 M386g Ej.1



Critical Perspectives on Education Policy and Schools, Families, and Communities

Autora: Sue Winton

Libro electrónico

eBook Academic Collection (EBSCOhost)



Casos de innovación en educación superior: los mejores proyectos de innovación en instituciones de educación superior de Latinoamérica de los EQUAA Awards premio a la innovación

Autora: Gisele Eugenia Becerra Plaza

Ubicación: tercer piso

Código: 378.1 B389c Ej.1



Food and Power: Expressions of Food-Politics in South Asia

Autor: Kanchan Mukhopadhyay

Libro electrónico

eBook Academic Collection (EBSCOhost)

Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

International Human Rights and Humanitarian Law: Treaties, Cases, and Analysis ▶

Directing: Film Techniques and Aesthetics ▶

Psicología social: un compromiso aplicado a la salud ▶

Diálogos con Quetzalcóatl: humanismo, etnografía y ciencia ▶

Running for My Life ▶

The Oxford Handbook of Conflict Management in Organizations ▶



Bibliorecomendado

¿Ya sabes cómo pedir material por fuera de la Biblioteca?
Con el préstamo externo podrás usar los libros que necesites en cualquier lugar, con algunas excepciones.
¡Nuestro servicio recomendado te cuenta más!

[Haz clic aquí.](#)



Alumni Sabana
Siempre en Contacto

Talentum Unisabana

Capacitación para monitores

Si eres docente asesor de práctica, te invitamos a la capacitación en nuestra nueva plataforma de práctica y empleo, Talentum Unisabana, donde podrás conocer los beneficios de esta herramienta, así como el registro de actividades de seguimiento y calificación de estudiantes.

Jueves, 7 de octubre
De 11:00 a. m. a 12:30 p. m.

Lunes, 11 de octubre
De 4:00 p. m. a 5:30 p. m.

Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados

Luz Indira Sotelo Díaz



Directora General
de Investigación

Dirección General
de Investigación

20 años de
servicios prestados

☞☞ Luego de haber culminado mis estudios de doctorado, llegué hace 20 años a un campus maravilloso, con la expectativa de ser profesora y de hacer investigación de la mano de las mejores personas. Durante este tiempo, cada día me ha permitido aprender que, en la Universidad de La Sabana, el trabajo se hace con la más grande vocación de servicio. He aprendido en cada cargo y encargo en la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas; en la Facultad de Ingeniería, siendo profesora, jefe de Departamento, directora de Programa en pregrado y posgrado; y, ahora, en la Dirección General de Investigación, que no hay mayor logro que el que se hace de cara a Dios.

Durante este tiempo, cada día me ha permitido aprender que, en la Universidad de La Sabana, el trabajo se hace con la más grande vocación de servicio.

Trabajar en La Sabana es una expresión de alegría, de aprender de los directivos, de los colegas, de nuestros estudiantes, del personal administrativo y de servicio, además de nuestras monis que hacen del campus el sitio de los pequeños y los grandes detalles.

20 años en la Universidad me han permitido no dejar de asombrarme, como el primer día que llegué y almorcé en un pequeñito restaurante, que se llamaba La Estación, donde hoy está ubicada la Dirección de Desarrollo Humano. Recuerdo ver y escuchar a grandes personas que hoy están en la paz del Señor e impregnarme del amor que mostraban a su trabajo en La Sabana. Así, he aprendido durante todos estos años que, cada situación vivida en el crecimiento dinámico de la Universidad, siempre se hace con la mejor vocación de servicio, porque, para servir, ¡servir! 🎶🐦



Haz clic **aquí.** ✦

Conoce lo que la **Zona Laboral** tiene para ti



¿Cómo combatir la xenofobia? Historia de la integración en Colombia

Por Lucas Gómez García,
gerente de Fronteras de la Presidencia de la República.

Fecha: jueves, 7 de octubre.

Hora: 10:00 a. m.

Lugar: Auditorio Álvaro del Portillo, en el edificio Ad Portas.

Vía streaming: www.unisabanamedios.com.

Haz clic aquí



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Dirección de Comunicación
Institucional

Contenidos audiovisuales

Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana