

Montañita (Caquetá)

Una biblioteca rural que crece para construir paz

Educaré, un proyecto de la Facultad de Psicología para fortalecer la educación en el marco de la construcción de paz, apoyó recientemente la ampliación y adecuación de la Biblioteca Popular del Centro Poblado Héctor Ramírez (Caquetá).

Leer +

Semana
aniversario

Unisabana

Revive

los mejores momentos de la
celebración del cumpleaños
de nuestra Universidad.

Haz clic aquí

Nuestra Clínica, un año y medio frente a la pandemia

La Clínica Universidad de La Sabana ha venido asumiendo distintos retos para responder como centro centinela de Cundinamarca a las necesidades que trajo consigo la pandemia. Hoy, agradecemos la labor de todo su personal.

Leer +

Semana aniversario

Unisabana

Con actividades culturales, deportivas y de integración familiar, concluyó la celebración del cumpleaños de nuestra Universidad, una semana para conectarnos de nuevo con nuestro campus y la comunidad universitaria, recordando que ¡Ser Sabana vale la pena! **Revive los mejores momentos.**



Vivir máximo Universidad de La Sabana Encóntrate



Descubre

Montañita (Caquetá)

Una biblioteca rural que crece para construir paz

Con el apoyo de la Universidad de La Sabana, particularmente del proyecto Educaré de la Facultad de Psicología, se inauguró el trabajo final de la ampliación y adecuación de la Biblioteca Popular ubicada en el Centro Poblado Héctor Ramírez (La Montañita, Caquetá), después de un esfuerzo colectivo de la comunidad de exguerrilleros que, luego de la firma del Acuerdo de Paz entre el Gobierno y las FARC-EP, se estableció en la zona veredal con el firme propósito de apoyar la reconciliación y la construcción de paz.

De acuerdo con la profesora de la Facultad de Psicología, Lina Trigos Carrillo, por medio del proyecto Educaré, la Facultad ha contribuido con el diseño, la construcción y la adecuación de la ampliación de la Biblioteca, como un espacio cultural y educativo de suma importancia para la comunidad. Las acciones para lograrlo se llevaron a cabo en

Educaré (Educación, Campo y Reconciliación), **un proyecto para fortalecer la educación en el marco de la construcción de paz en Colombia**, con un enfoque comunitario participativo, es liderado por la Facultad de Psicología de la Universidad de La Sabana y la comunidad del Centro Poblado Héctor Ramírez en el Caquetá.

Conoce más sobre Educaré, haciendo clic aquí. ▶

dos ámbitos: económico y social-comunitario. En el primero, se recaudaron fondos a través de una plataforma de *crowdfunding* (VAKI), de los donantes externos, y de la financiación del Fondo Multidonante de las Naciones Unidas y la Fundación Spencer.



Por otra parte, el equipo de campo, coordinado por la profesora de la Facultad de Psicología, Laura Fonseca, organizó un proceso participativo para que la comunidad tuviera voz sobre cuáles espacios querían y cómo los querían. “La Biblioteca representa un sueño colectivo por la construcción de paz a través de la educación, la cultura y el buen vivir; son espacios llenos de significado, memoria y cultura”, afirmó la profesora Trigos.

En el proyecto se articulan esfuerzos del equipo conformado por profesores y estudiantes de la Facultad de Psicología, y la comunidad. Para Karen Colmenares, estudiante de décimo semestre, participar en la adecuación de la Biblioteca Popular fue una posibilidad para ver muchos resultados materializados de un esfuerzo conjunto, impulsado desde la academia. “Este proceso nos ha convocado como estudiantes a ser personas y profesionales integrales, ya que ha requerido de habilidades en diversos campos de estudio”, afirmó la estudiante.

La Biblioteca Popular es un espacio que **se concibe desde la educación y la reconstrucción de la memoria histórica, y como parte de la construcción de paz en Colombia tras el Acuerdo de Paz firmado en 2016.**

La Biblioteca, gracias a los esfuerzos compartidos, ahora cuenta con salas de lectura, reuniones, comunicaciones, sistemas, artes y juegos, además de una papelería. Más allá de los recursos físicos, estos esfuerzos representan el trabajo de la comunidad del Centro Poblado Héctor Ramírez por consolidar una educación desde su propia identidad, encaminada hacia la paz y el buen vivir. 

Revive la inauguración de la Biblioteca, [haciendo clic aquí.](#) 





Nuestra Clínica, un año y medio frente a la pandemia

Tras la decisión del Gobierno departamental y de la Secretaría de Salud de instituir a la Clínica Universidad de La Sabana como centro centinela para la atención del COVID-19 en Cundinamarca, “Los retos han sido desafiantes, pero satisfactorios, pues el valor con el que nuestros empleados han afrontado esta pandemia refleja el compromiso con nuestro manifiesto de marca: *Cuidaremos de ti*”, dice el doctor Juan Guillermo Ortiz Martínez, director general de la Clínica Universidad de La Sabana.

Nuestros empleados son la constante afirmación de que no solo es poderoso aquel que cuenta con talentos sobrenaturales, sino aquel que pone sus talentos al servicio de los demás.

Siendo una institución de tercer nivel de complejidad, la Clínica atiende principalmente a pacientes de los 11 municipios de la región Sabana Centro, y está acreditada por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec). Con la llegada de la pandemia, la Clínica debió volcarse hacia una reestructuración en algunas de sus áreas, como

la extensión de camas en la Unidad de Cuidados Intensivos (UCI), la activación de un área de internación exclusiva para pacientes COVID-19 y, en Urgencias, la habilitación de sistemas con cánulas de alto flujo y una expansión para pacientes no COVID-19.

Desde el 23 de febrero de 2020 con el primer caso sospechoso, hasta hoy, hemos atendido aproximadamente a **12.000 pacientes con sospecha de infección por COVID-19, de los cuales:**

11.300 se trataron de manera ambulatoria.

5.800 fueron confirmados positivos.

6.200 se atendieron en Urgencias.

244 ingresaron a la Unidad de Cuidados Intensivos.

Asimismo, la Clínica Universidad de La Sabana lanzó un programa de rehabilitación poscovid para tratar las secuelas de la enfermedad, con el propósito de recuperar la salud física y psicológica de las personas. Así, en noviembre de 2020, se dieron al servicio 10 camas para la atención de patologías relacionadas con la salud mental: ansiedad, depresión, alteración de la memoria y trastornos de atención.

El profesionalismo necesario para enfrentar las diferentes áreas relacionadas con la crisis de salud pública implicó esfuerzos en la parte científica. Se buscó la mejor evidencia en las guías de manejo y los protocolos de bioseguridad, acordes con las pautas internacionales, la normatividad, la adecuación de la infraestructura, la logística en insumos hospitalarios, los medicamentos, entre otros.

Esta travesía ha reafirmado que nuestra Clínica cuenta con todos los recursos idóneos para

cumplir con las encomiendas del nombramiento que nos responsabilizó con la atención integral de esta pandemia. Entre estos, se cuentan: la ventilación mecánica, la monitoria acorde con nuestra capacidad instalada, un soporte de imágenes y un laboratorio clínico adecuado para el diagnóstico oportuno, y la capacidad para los altos flujos de pacientes que han requerido nuestros cuidados.

Agradecimiento especial a nuestro cuerpo de profesionales

Por más de un año, nuestros médicos, especialistas, terapeutas respiratorios, enfermeros, auxiliares, personal de vigilancia y de servicios generales han afrontado el reto del COVID- 19 con la diligencia y el cuidado al detalle que caracteriza a nuestros profesionales. Por eso, hoy agradecemos esa ingente labor en nombre de nuestra Institución, de nuestros pacientes y de sus familias.

Gracias a ustedes, a su servicio, su profesionalismo e inagotable servicio, muchas de las personas que visitaron y visitan nuestros servicios de la Unidad de Cuidados Intensivos,

Hospitalización y Urgencias han podido regresar con sus familias. Igualmente, aquellos que partieron a la presencia de Dios recibieron el cuidado y el amor de quienes se esforzaron con toda su disposición para atenderlos.

Todo ello muestra la capacidad de todas las personas de la Clínica por hacer “el trabajo bien hecho”, sin dejar al lado las prioridades,

las emergencias y las situaciones que nos mantuvieron concentrados en un hito en la historia de la medicina del siglo XXI: enfrentar una pandemia priorizando la dignidad trascendente de la persona humana.

Nuestros empleados son la constante afirmación de que no solo es poderoso aquel que cuenta con talentos sobrenaturales, sino aquel que pone sus talentos al servicio de los demás. Gracias por enseñarnos día tras día

cómo alimentar esa constancia, enfrentando a la adversidad con fe y perseverancia. Ustedes hacen posible lo imposible.

Hoy, más que nunca, somos

conscientes de que solos no habríamos llegado hasta aquí, y que juntos, con determinación, seguiremos articulando el trabajo bien hecho, con vocación de apoyo y gestión conjunta. Así, lograremos ser todavía más una institución líder en los desenlaces de la salud en la región Sabana Centro. 

“Con la gracia de Dios, tú has de acometer y realizar lo imposible, porque lo posible lo hace cualquiera.”
San Josemaría Escrivá de Balaguer.

Alumni Sabana fue seleccionado en el programa Trainee Supply de Bavaria



“Entrar a Bavaria era mi sueño y lo conseguí”, afirma Nicolás Guiot Usme, graduado de Ingeniería Química en 2019 y quien fue seleccionado en el programa Trainee Supply 2021 de AB

InBev Bavaria, una oportunidad de entrenamiento para atraer a graduados de ingeniería con potencial innovador y de liderazgo, para familiarizarse con los procesos de producción antes de asumir su primer cargo.

De acuerdo con Nicolás, el proceso para aplicar a este programa fue largo: “Duró de cuatro a cinco meses, aproximadamente, y en cada filtro evaluaron competencias como inglés, lógica, relaciones interpersonales y habilidades de liderazgo”. Al programa se presentaron cerca de 18.000 personas en toda la zona MAZ (*Middle Americas Zone*) y fueron elegidas solo 58. En el país, fueron 5.000 los aplicantes y 13 los elegidos.

Hoy, Nicolás se encuentra viviendo en Bucaramanga y trabajando en la empresa Bavaria, mientras cursa el programa. Él asegura que su buena actitud y su pasión por la ingeniería y la cervecería le permitieron destacarse frente a los demás aplicantes. Además, su paso por la Universidad lo formó como profesional y persona, y eso le permitió sobresalir.

“Como graduado de La Sabana, aprendí que ingenieros hay muchos, y que cualquier ingeniero puede aprender un cargo, hacer mil tareas, cálculos y mejoras, pero lo que busca una empresa como Bavaria es gente: calidad de



personas [...]. La Sabana me potenció valores como la sencillez, la alegría y el amor al trabajo; me enseñó a ejecutar cada tarea con pasión para ir creciendo personal y profesionalmente, sin pasar por encima de nadie”.

Para Nicolás, llegar a una multinacional como AB InBev es un sueño hecho realidad, y su mayor motivación fue aumentar el orgullo en las personas que lo apoyaban: “Ver a mi mamá feliz y orgullosa de mí es mi mayor logro”.

Al programa se presentaron cerca de 18.000 personas en toda la zona MAZ (*Middle Americas Zone*) y fueron elegidas solo 58.

A cualquier estudiante o Alumni de la Universidad que esté pasando por un proceso de selección similar, Nicolás le recomienda convencerse a sí mismo de qué va a lograr y demostrárselo a los entrevistadores. 🐦



El Mejor Consultorio Jurídico con Enfoque Diferencial tiene el sello Sabana

En el marco de la Gran Cumbre de la Justicia y de la Institucionalidad, se llevó a cabo la décima versión de los Premios Excelencia en la Justicia, organizada por la Corporación Excelencia en la Justicia (CEJ), en la cual el Consultorio Jurídico de la Universidad de La Sabana obtuvo el reconocimiento como “Mejor Consultorio Jurídico con Enfoque Diferencial”.

La CEJ resaltó la continuidad en la prestación de los servicios jurídicos de forma remota por parte del Consultorio, en medio de las medidas de contingencia adoptadas por parte del Gobierno nacional a causa del COVID-19.

“La atención a los usuarios nunca se suspendió, gracias al uso del soporte tecnológico de la Universidad de La Sabana, utilizado por los estudiantes del Consultorio, quienes acompañados de asesores especializados se convirtieron en alfabetizadores de los usuarios”, afirmó Ana María García Rubio, directora del Consultorio Jurídico y Centro de Conciliación de la Universidad de La Sabana.

Frente a este proceso, Juan Martín Duque, estudiante de noveno semestre de Derecho, expresó que uno de los mayores aprendizajes en el Consultorio Jurídico ha sido precisamente la alfabetización tecnológica. “Nuestro trabajo no se limita al ámbito jurídico, también ayudamos a los usuarios en el manejo de los medios electrónicos, mientras que, en la interacción con las personas, desarrollamos empatía y aprendemos a gestionar situaciones desconocidas; así, el aprendizaje teórico trasciende a la práctica”, dijo.

El Consultorio Jurídico se destacó por la proyección social de sus servicios y ha venido sumando esfuerzos con el Centro de

Emprendimiento e Innovación (CEIS), para apoyar con asesoría jurídica a los emprendimientos de la zona de influencia ante la crisis económica generada por la pandemia, impulsando paso a paso la reactivación de los mercados. “En el Consultorio apoyamos a los emprendimientos a través de procesos de consultoría, que abordan desde su constitución, la contratación laboral, la protección de la propiedad intelectual e industrial, entre otros, hasta la formalización de negocios comerciales que en un principio no cumplían con los requisitos para su funcionamiento, conforme a las leyes vigentes”, expresó García Rubio.

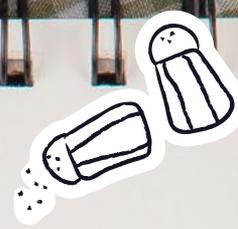
El Consultorio trabajó paralelamente en el fortalecimiento de los mecanismos alternos en la solución de conflictos, para la celebración en tiempo real de las conciliaciones virtuales, apoyando las jornadas de la “Conciliatón” del Ministerio de Justicia y del Derecho, para evitar la contención judicial y favorecer la reconstrucción del tejido social. 

Para ver el video sobre el reconocimiento al Consultorio Jurídico de la Universidad, haz clic aquí.



Los ingredientes

de una verdadera amistad



Para el Padre Euclides Eslava, la amistad es un tipo de amor, un amor de benevolencia que se resume en querer lo mejor para el otro. Desde la academia y de acuerdo con la investigación sistémica *The Research on Friendship in Latin America: Progress, Challenges, and New Directions*, realizada por el profesor Diego Efrén Rodríguez, profesor de la Facultad de Psicología, en términos generales la amistad hace referencia al establecimiento de un vínculo estrecho y duradero entre dos o más personas.

De acuerdo con el profesor Rodríguez, teniendo en cuenta los niveles de bienestar, satisfacción y apoyo emocional, creamos diferentes categorías. "La investigación ha mostrado que las personas tienden a diferenciar entre amigos y amigos verdaderos, de acuerdo con la intensidad del vínculo que exista entre ellos. Así, entre mayor sea el grado en el que los amigos logren compartir experiencias más y menos placenteras, se apoyen mutuamente y, sobre todo, avancen en el nivel de confianza, intimidad y confidencia, habrá mayor profundidad de la relación y, por tanto, se connotará de manera positiva".

Con la amistad emergen ocasional o frecuentemente los conflictos, y es ahí donde se convierte en una herramienta que contribuye al aprendizaje y el desarrollo de habilidades adecuadas de afrontamiento a los desacuerdos o los conflictos. "Las investigaciones han mostrado que, en las relaciones de amistad, la superación de los

conflictos es una variable que ayuda a consolidar las amistades, y que valores como la tolerancia y el perdón son ingredientes importantes", afirmó el profesor Diego Efrén Rodríguez.

¿Cómo solucionar los conflictos y cultivar una amistad verdadera y duradera?

María Belén García Martín, psicóloga y jefe del Departamento de Evaluación e Intervención Psicológica de la Facultad de Psicología, nos comparte algunas recomendaciones a partir de cuatro variables:

-  **Transparencia:** cuanto más transparente, honesta, respetuosa y genuina sea una relación, será más fácil evitar y superar los conflictos.
-  **Comunicación:** es mejor no adivinar; aunque creamos que conocemos a nuestros amigos y que somos capaces de predecir su comportamiento, siempre será mejor preguntar.
-  **Tiempo:** no hace falta verse todos los días, basta con hacerles saber que estás ahí y cuánto los aprecias.
-  **Reciprocidad:** no hacer cosas esperando que la otra persona haga algo a cambio; debemos actuar de corazón, sin importar que eso que hagamos sea o no correspondido.

Conoce algunas ideas sobre la verdadera amistad, haz clic aquí.



Plataformas digitales, a sortear la competencia

Según el informe más reciente sobre el consumo de contenidos a través de internet y otros medios digitales, *Digital 2021*, más de la mitad de las personas en el mundo ve películas, *shows* o videos *online*, y los países donde hay mayor consumo de plataformas son: México, Argentina, Brasil y Colombia. De acuerdo con el *ranking* Similarweb, Netflix se encuentra dentro de las 20 páginas web más consultadas en todo el mundo.

Cada vez se suman más plataformas de video *streaming* al ecosistema de medios, luchando por captar la atención de los suscriptores, quienes ahora tienen una amplia gama de posibilidades para consumir diversidad de contenidos.

De acuerdo con Jerónimo Rivera, profesor de la Facultad de Comunicación, el ecosistema de medios será aún más complejo a futuro: “Estamos viendo cómo los contenidos de masas que antes estaban dirigidos a todo público ahora son productos locales con pretensiones universales. A esto se añade un mayor nivel de especificidad en las producciones”.

Según el experto, la pandemia del COVID-19 aceleró el ecosistema audiovisual por lo menos en cinco años, lo cual supone retos para los realizadores: “Los creadores de contenido deben conocer muy bien a sus audiencias y saber la forma como las impactarán, pero también deben innovar en los productos finales; es el contenido lo que hace la diferencia”, aseguró Rivera.

En la actualidad, la competencia no solamente está marcada por otras plataformas. Se agregan canales

de televisión e incluso influenciadores: “Hay un punto importante y es la forma como estas plataformas le apuntan a públicos más segmentados por regiones, países y temáticas. Aunque Latinoamérica aún es tímida en este sentido, ha ido ganando espacio. Las plataformas de contenidos digitales manejan parrillas de contenido basadas en diversas tendencias de consumo. Por esto, algunas series o productos solo están disponibles en Norteamérica o Europa, y no en Latinoamérica, pues el impacto no sería el mismo”, aseguró Rivera.

Los creadores de contenido deben conocer muy bien a sus audiencias y saber la forma como las impactarán, pero también deben innovar en los productos finales; es el contenido lo que hace la diferencia.

Frente a esto, Carolina Leconte Mejía, graduada de Comunicación Social y Periodismo, y quien está a cargo de las series originales de Netflix para Latinoamérica, aseguró en una entrevista para *Forbes Colombia* que las narrativas han cambiado, pero les apuestan a nuevas historias, sin dejar de lado las producciones clásicas que siguen teniendo éxito: “Le damos [al público latino] lo que está buscando. La idea es que los usuarios se identifiquen con las historias que contaremos. La competencia es sana, eso siempre es fantástico. El mercado de la región es muy grande y está creciendo exponencialmente”.

Cambios en el mercado

La presencialidad:

el impacto en el talento humano y la experiencia del cliente

La presencialidad fue el tema central desarrollado el pasado 15 de septiembre en el Foro Académico organizado por el Instituto Forum, al cual fueron invitados seis panelistas para enriquecer a los 85 asistentes, a partir de las dinámicas que crearon para responder a las nuevas necesidades, tanto de los clientes internos como externos.

Algunos expertos de diferentes sectores de la economía explican cómo, desde la creatividad y la innovación, se han adaptado a los nuevos cambios en el mercado.



Nora García Vásquez,
profesora de la
Especialización en
Gerencia del Servicio

La profesora García enfocó su intervención en el cliente externo, resaltando la diferencia entre el servicio y la experiencia. El primero se produce en la organización y, la segunda, se presenta cuando el cliente experimenta alguna emoción y consume el producto. "Hoy, el negocio real de las organizaciones son las emociones", resaltó García.

Actualmente, buscar estrategias para que el cliente elija a determinada empresa es fundamental. Por ende, hay que generar confianza, seguridad y rapidez, que son "Interacciones para que el cliente perdure, para que regrese", afirmó la profesora Nora.



Gonzalo Garzón Pinilla,
gerente de Servicio al Cliente
de la Unidad de Negocios
Masivos – Móviles y Hogares
en Claro Colombia

Teniendo presente la relevancia de la buena interacción con el cliente externo, Gonzalo Garzón resaltó la importancia de todo proceso basado en las necesidades del cliente para rediseñar la experiencia.

Sin embargo, no solo basta con enfocarse en rediseñar la experiencia del cliente externo, sino también del interno. Por eso, se tuvieron en cuenta ciertas características, como sus hábitos, lugar de residencia y aspectos generales de la vivienda; esto sirvió como apoyo para garantizar un ambiente propicio en el trabajo.



Dayana Paola Moreno,
profesora de la
Especialización en Gestión
para el Desarrollo Humano
en la Organización

Dentro del foro también se tuvo presente la relevancia del cliente interno. Por ello, la académica Dayana Paola Moreno enfocó su punto de vista hacia este *stakeholder* (parte interesada) fundamental. Tomando como precedente que la pandemia fue uno de los aceleradores que llevó

a las organizaciones a probar el teletrabajo, la profesora Moreno afirma que hoy se debaten dos preferencias: presencial vs. remota.

Según algunos estudios de la académica, las personas entre los 15 y los 35 años prefieren un modelo híbrido (presencial y remoto), el cual se ha convertido en la tendencia general dentro de las organizaciones.



Mónica Quiroga Galvis,
gerente de Prosperidad Personal de Inter Rapidísimo y especialista en Gestión para el Desarrollo Humano en la Organización

El cliente interno es parte fundamental de la nueva adaptación de las empresas. Por ello, Mónica Quiroga resaltó que, durante la adaptación a los nuevos retos de la pandemia, el propósito de servir acercó a todos los empleados de la organización. Para la empresa, la pandemia fue una oportunidad para generar empleo: se crearon 800 cargos y más de 350 alianzas, con el fin de responder a la demanda de los clientes.

La flexibilidad entre el trabajo remoto y presencial, según Quiroga, ha llevado a los empleados a estar más conformes con la organización. “El mismo mercado laboral los ha llevado a modificar ofertas laborales y esquemas de trabajo”, afirmó la gerente.



María Fernanda Pardo Duarte, coordinadora de Gestión de PQRS en Colsubsidio y especialista en Gerencia del Servicio

María Fernanda Pardo Duarte inició su intervención comentando las colaboraciones que surgieron en la campaña “El cliente nos hace latir”. “La pandemia nos unió como familia”, argumentó la coordinadora al referirse a cómo reaccionaron

los empleados con esta iniciativa.

Durante esta adaptación, se destacó la siguiente pregunta: “¿En qué otras áreas son buenos mis empleados?”. Con ello, se trataba de capacitar a aquellas personas que trabajaban en el sector hotelero y turístico, para que resultaran diestras en otras áreas de la organización.

En ese acompañamiento para ubicar a los empleados en las diferentes áreas también estuvo la parte psicológica. Se dieron reconocimientos al buen trabajo del Plan Padrino, el cual consistía en enseñar una labor.



David Velásquez Echeverri, gerente de Salud en Colmédica Medicina Prepagada y Aliansalud EPS

David Velásquez Echeverri resaltó cómo se elevó el temor en la gente a raíz de la pandemia, pero el miedo no necesariamente es malo. Un ejemplo de esto es que las personas han migrado ese temor a prevenir el contagio de COVID-19 y, por ende, a vacunarse.

Respecto a las transformaciones en las zonas de trabajo, el gerente resaltó el aumento del trabajo en un 200 % en los centros de atención telefónica y en la consulta domiciliaria. También hubo un crecimiento del 600 % para la consulta telefónica y digital; generando un gran cambio para todas las personas. Esa demanda se complementó con dos líneas, una para el cliente interno y otra para el externo.

El evento les permitió a los participantes acercarse a las experiencias de diferentes organizaciones y contar, desde cada arista, cómo se han asumido los retos de la pandemia. Asimismo, se descubrió cómo se asumen las nuevas condiciones, ya inmodificables, desde el elemento más relevante de las organizaciones, que al mismo tiempo es el eje central de nuestros programas: ¡las personas!

Unión marital de hecho para menores de edad:

polémica sentencia de la Corte Suprema de Justicia

La Corte Suprema de Justicia determinó que los jóvenes entre los 14 y los 18 años pueden entablar uniones maritales de hecho, sin el permiso de sus padres. La decisión abrió un debate y una polémica al respecto, tanto así que ahora se evalúa eliminar la ley. El profesor José Manuel Guanipa, experto en derecho de familia, menciona que la unión marital de hecho “Es aquella que existe entre dos personas que conviven como esposos, sin serlo, compartiendo techo, lecho y mesa, y que está caracterizada por la comunidad de vida, la exclusividad y la permanencia”.

La Ley 54 de 1990 regula ese tipo de uniones en asuntos relacionados con los bienes de la pareja. No obstante, no dice nada en cuanto a las obligaciones personales y económicas. “Unirse con una pareja es una decisión de gran trascendencia para una persona y requiere una madurez psicológica suficiente, además de una relativa capacidad económica para asumirla de modo responsable”, explica Guanipa.

Victoria Cabrera, profesora e investigadora del Instituto de La Familia, dice al respecto que “La sentencia no está acorde con la educación que están recibiendo los jóvenes. No están preparados ni para el embarazo, ni la maternidad, ni las labores domésticas. Antes se casaban y tenían hijos más jóvenes; pero, así mismo, se preparaban para ello desde edades más tempranas”.

Además, para Guanipa, el hecho de que la Corte diga que los jóvenes entre los 14 y los 18 años pueden entablar uniones maritales sin ningún permiso: “Pone en riesgo su integridad física,

emocional y psicológica. La ley ha establecido la responsabilidad y la potestad parentales para que los padres puedan protegerlos en esos aspectos, y en el de los bienes”.



Unirse con una pareja es una decisión de gran trascendencia para una persona y requiere una madurez psicológica suficiente, además de una relativa capacidad económica.



Hoy, en la Corte Constitucional hay una demanda para que se declaren inconstitucionales los artículos del Código Civil que les permiten a los menores casarse con permiso de sus padres, y podría dejar también sin efecto la unión marital de esos menores. Independientemente del resultado, Cabrera menciona que el anuncio de esta sentencia precisa un buen momento para reflexionar sobre la educación y la formación de los hijos. Si bien actualmente la maternidad, la convivencia y el matrimonio llegan un poco más tarde a la vida de los jóvenes, estas no son dimensiones que deban descuidarse. Debe haber posibilidad para que los hijos cumplan sus metas personales y profesionales, pero, a la vez, que se preparen para formar una familia. Todo debe estar de acuerdo con la madurez y la preparación de cada persona. 

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

¿qué libros han llegado?



El constitucionalismo procesal débil: una posible síntesis entre la democracia y la Constitución

Autor: Milton César Jiménez Ramírez

Ubicación: segundo piso

Código: 342.041 J61c



Migrants and Political Change in Latin America

Autor: Luis F. Jiménez

Libro electrónico

EBSCOhost



Estudios sobre la seguridad nacional en Colombia II: la contribución de Francisco Leal Buitrago

Autores: Francisco Leal Buitrago y otros

Libro electrónico

EBSCOhost

Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

▶ *International Humanitarian Law and Human Rights Law*

▶ *Historia del cine universal*

▶ *Hacerse hombres. La construcción de masculinidades desde las subjetividades*

▶ *Ethica Thomistica The moral Philosophy of Thomas Aquinas*

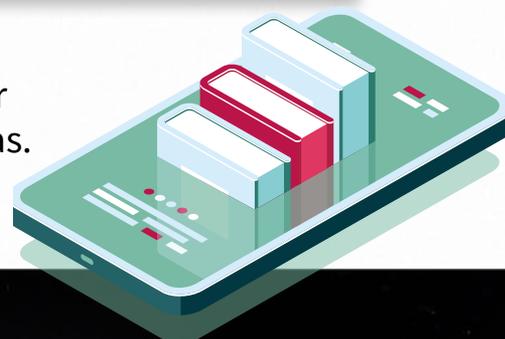
▶ *The Oxford Handbook of Luxury Business*

▶ *Hacer visible el pensamiento*

Bibliorrecomendado

Nuestro servicio recomendado te presenta la Hemeroteca, un lugar donde podrás consultar publicaciones seriadas electrónicas e impresas.

Accede ya, haciendo clic aquí. ▶



Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados

Tatiana Andrea Perdomo Amorocho



Jefe Administrativo

Facultad de
Medicina

15 años de servicios
prestados

☞ Nunca imaginé que iba a trabajar en mi *alma mater*. Recuerdo que, cuando era estudiante, siempre pensaba que no me quería ir nunca de la Universidad. Así, Dios fue guiando mi camino y, aunque tenía otra práctica lista para iniciar, decidí hacerla en la Clínica Universitaria Teletón, hoy Clínica Universidad de La Sabana. Pocos meses después, inicié oficialmente mi vida laboral cuando ingresé a trabajar a la Universidad en el año 2006, bajo el cargo de coordinador administrativo de Posgrados de la Facultad de Medicina, con un grupo de trabajo maravilloso, al cual recuerdo con mucho cariño y gratitud.

Lo que más me gusta de trabajar en la Universidad es que, sin importar la circunstancia, toda situación se convierte en un aprendizaje positivo.

Cuando miro hacia atrás, no puedo creer que hayan pasado 15 años, siento como si no hubiese pasado el tiempo; disfruto enormemente cada día y cada reto. Han sido años de pleno crecimiento personal y profesional, de aprendizaje continuo, de arduo, pero siempre gratificante trabajo, lo cual me motiva a aprender cada día más y a dar lo mejor de mí.

Lo que más me gusta de trabajar en la Universidad es que, sin importar la circunstancia, toda situación se convierte en un aprendizaje positivo, tal y como sucedió en el año 2011 en la inundación del campus y como sucede ahora, en esta época en la que estamos viviendo una pandemia. Han sido momentos duros, de incertidumbre, pero en los cuales nos hemos reinventado. Nos encontramos en un período de crecimiento, con nuevos retos que en otros momentos no habríamos imaginado, pero que con el trabajo bien hecho que nos caracteriza somos capaces de enfrentar.

Para la Universidad solo tengo agradecimiento, pues ha permitido mi desarrollo de una manera integral. Me siento muy orgullosa e inmensamente feliz de trabajar en mi *alma mater* y de ser parte de esta hermosa familia Sabana, donde tengo mi mente, mi corazón y mi proyecto de vida. 🎶🐦



Conoce el nuevo *podcast* de Unisabana Radio

El *podcast* *Hablemos en la Mesa* es realizado por la línea de Persona y Familia de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad de La Sabana. En sus episodios se abordan temas legislativos que cualquier familia debería charlar a la hora de comer.

Escucha todos los episodios en:
www.unisabanamedios.com/hablemos-en-la-mesa



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General
 Adriana Patricia Guzmán de Reyes
 Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
 Natalia Alejandra Garzón
 Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos
 Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Corrección de estilo
 Jairo Valderrama Valderrama
 Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
 Dirección de Comunicación
 Institucional

Contenidos audiovisuales
 Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación
 Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana.
 Campus del Puente del Común,
 km 7, Autopista Norte de Bogotá,
 Chía, Cundinamarca, Colombia.
 Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021
 UNIVERSIDAD DE LA SABANA
 Prohibida su reproducción total o
 parcial, así como su traducción a
 cualquier idioma sin autorización
 escrita de su titular. Todos los
 derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana