

“SABANA HACK 2021”: una iniciativa de innovación abierta

La Facultad de Ingeniería organizó la quinta edición de la “Sabana Hack”, una iniciativa que **reunió a 160 estudiantes para desarrollar soluciones tecnológicas** a distintos problemas reales que enfrentan las empresas.

Leer +

Defendiendo los derechos de los niños migrantes en Nueva York

Isabella Cajiao, graduada de la Universidad en Derecho y Filosofía, trabaja en Nueva York **ayudando en el proceso migratorio y velando por los intereses de los niños migrantes** que están en detención.

Leer +

El equilibrio entre **el trabajo, la familia y la vida personal**

Dos estudios de la Maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia analizaron el proceso de conciliación entre los ámbitos personal, familiar y laboral, y su impacto en el bienestar de las personas.

Leer +

Afianzando la unión familiar con estrategias tangibles

Marha Franco, estudiante de la Licenciatura en Ciencias Naturales, diseñó una experiencia de innovación en el Parque Jaime Duque para resaltar la trascendencia de la familia, el valor de sus sueños y el papel de sus integrantes.

Leer +

Descubre

Facultad de Ingeniería

“SABANA HACK 2021”: una iniciativa de innovación abierta

La Facultad de Ingeniería organizó la quinta edición de la “Sabana Hack”, una iniciativa de innovación abierta que reunió a diferentes estudiantes, nacionales e internacionales, para desarrollar soluciones tecnológicas a distintos problemas reales que enfrentan las empresas de diversos sectores.

La “hackatón” tuvo la participación de 160 estudiantes de 25 universidades, provenientes de cinco países (Brasil, Chile, Colombia, Estados

Unidos y México); ha sido la edición con mayor participación internacional en la historia de “Sabana Hack”. Durante 32 horas, los equipos enfrentaron el desafío de diseñar y plasmar un prototipo de solución que luego presentaron —en un tiempo máximo de tres minutos, más siete minutos extra de preguntas— a una serie de jurados compuesta por representantes de las distintas empresas patrocinadoras.

“
Esta es una oportunidad
para que las empresas
empiecen a identificarlos
[a los estudiantes
participantes] como
empleados potenciales.”



En esta oportunidad, los equipos participantes se enfrentaron a cinco retos planteados por las empresas participantes:



Reto Claro

Claro, una de las compañías líderes en comunicaciones y soluciones digitales del país, lanzó la billetera digital “Claro Pay”. El reto consistía en desarrollar una estrategia para incrementar las descargas y la usabilidad de los usuarios respecto a esta aplicación móvil.

Dynamis fue el equipo ganador de este reto. El grupo estaba conformado por los estudiantes de la Universidad de La Sabana: María Juliana Morales Tamayo (Ingeniería Informática, y Administración de Mercadeo y Logística), Pablo Andrés Toledo Lugo (Ingeniería Informática), Isabella Santoyo (Ingeniería Industrial), Jean Carlo Ruiz Samacá (Administración de Empresas e Ingeniería Industrial) y María Paula Peña Ortiz (Administración de Empresas, y Administración de Mercadeo y Logística).

La solución consistió en un rediseño de la aplicación para modificar su estructura, de tal forma que fuera más “intuitiva” y fácil de usar. Además, implementaron “Claro Rewards”, una estrategia de gamificación mediante la cual el usuario obtiene beneficios mientras usa la aplicación. Finalmente, plantearon el “Crédito Express”, el cual, mediante un algoritmo, cruza la información de la interacción con la *app* y con el historial crediticio del cliente, para así otorgar un crédito inmediato al usuario.



Reto Everis

Everis planteó la pregunta: ¿cómo conseguimos una gestión eficiente de citas presenciales para vacunarse, evitando aglomeraciones, maximizando el tiempo de los enfermeros, garantizando las consideraciones sanitarias y aplicando de forma novedosa las tecnologías informáticas?

Los estudiantes de La Sabana: Juan David Baldión (Ingeniería Informática), Gabriel Nieves (Ingeniería Informática), Santiago Ríos (Ingeniería Informática), Juan Fernando Martínez (Ingeniería Informática) y Sebastián Molano (Ingeniería de Sistemas y Computación) formaron el equipo ganador de este reto, **Ingenii**.

Para esto, ellos idearon un sistema de inteligencia artificial y organizaron el perfil de las personas que podían ir a las citas, dependiendo de una franja horaria que escogieron. Así se aseguraba que, dependiendo de esta franja, en ese lugar hubiera la suficiente cantidad de vacunadores disponibles y no se formaran aglomeraciones en esos puntos. Además, se propuso un *chatbot* en la página y en cada punto de vacunación; de esta manera, se daba la oportunidad de resolver todas las dudas antes de ingresar al turno respectivo y evitar retrasos al momento de la inyección.



Reto 1Ci-Rocket-Kumara

Las normativas de calidad para alimentos exigen una serie de requisitos y controles de supervisión constante, en algunos ítems de los programas que las conforman. Hay tecnologías que cubren la mayoría de las necesidades de una empresa; sin embargo, son en exceso costosas. Por esto, el reto es mejorar los procesos de producción de las pequeñas y medianas empresas, mediante una herramienta económica de gestión en el sector de la manufactura de alimentos.

La solución ganadora de este reto fue del equipo **Cloud 5**, conformado por los estudiantes de La Sabana: Santiago Murcia Sarmiento (Ingeniería Informática), Federico Reina Vinchira (Ingeniería Informática), Ian Cristóbal Chona (Ingeniería informática) y Vicky Natalia Cely Fonseca (Derecho); y, por la estudiante de la Universidad Militar, Daniela Tatiana Rozo (Ingeniería Industrial).

Ellos crearon un ERP (Sistema de Planificación de Recursos Empresariales) apoyado en el *software* de Rocket y 1C que se basó en roles, lo cual permitió llevar un control simple y sencillo de productos, inventario, control documental, trabajadores y reportes de toda la operación, añadiendo alertas en tiempo real mediante un correo electrónico, para monitorear adecuadamente la operación.





Reto Prodigious

Este reto consistió en desarrollar un sistema de creación de sitios web flexible, escalable y de bajo costo, que permita la modificación permanente de contenido por parte de los usuarios no expertos, con el fin de mostrar siempre a sus públicos un contenido relevante, y de atraer y conservar a los clientes.

El equipo **Pollitos Codes**, conformado por los estudiantes de La Sabana: Felipe Barreto Patiño (Ingeniería Mecánica), Isaac Herrera (Ingeniería informática), Diego López (Ingeniería Mecánica) y Santiago Delgadillo (Economía), fue el ganador del reto.

La solución fue una plataforma virtual que le mostrara a sus dueños las estadísticas sobre los insumos preferidos por los clientes, buscando mejorar la experiencia de interacción en un ambiente digital para Bonly, un restaurante de comida rápida ubicado en la sabana de Bogotá, que sufrió bastante debido a la pandemia. Igualmente, se procuró tener en cuenta al administrador, quien, sin saber programar, puede actualizar y mejorar el sitio web.



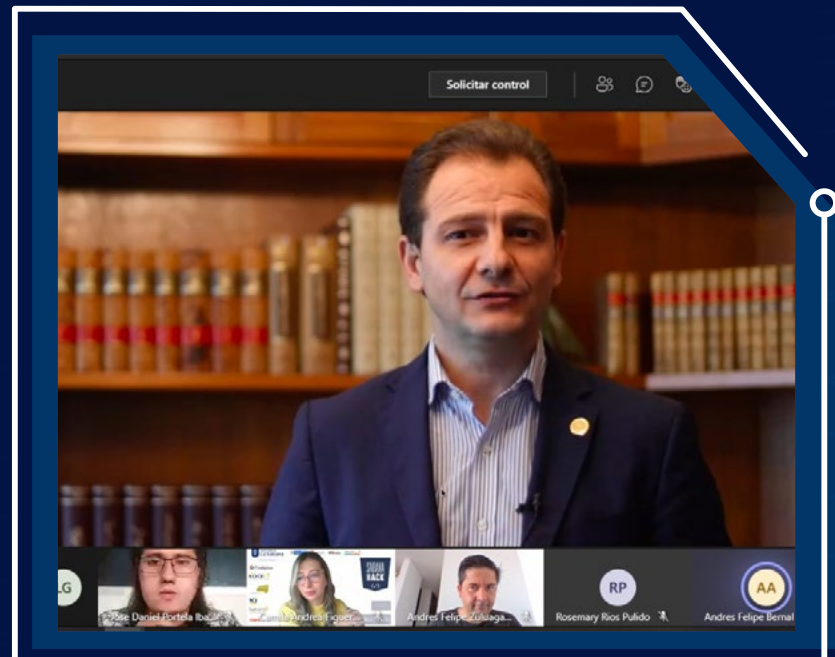
Reto social

(C. Emprende, INNpulsa, Sabana Centro Cómo Vamos y la Facultad de Ingeniería de la Universidad de La Sabana)

Este reto debía responder a la pregunta: ¿cómo visualizar los puntos turísticos representativos del municipio de Cajicá, a partir de la oferta de los sectores relevantes, usando las tecnologías 4.0?

Los estudiantes de La Sabana: Juan Manuel Torres Farfán (Ingeniería Informática), Santiago Arévalo Gómez (Ingeniería Informática), Camilo Andrés Sanabria Barragán (Comunicación Audiovisual y Multimedia), Yeisson Stivess Pinilla González (Ingeniería Informática) y Antonio Carlos Royo Valenzuela (Ingeniería Informática) crearon el equipo **Hackemate**.

Ellos plantearon una aplicación que permitía filtrar muy bien los tipos de establecimientos y lugares previstos para una visita, además de mostrar información relevante a los usuarios, como menús en los restaurantes, e información sobre la apertura y el cierre de estos. Junto a estos datos, se obtiene información sobre la accesibilidad para personas discapacitadas o los tiempos de espera promedio de los visitantes, entre otros. 🐦



Leer +

Utiliza

de forma biosegura

los espacios de
alimentación y estudio



#SerSabanaEs
Responsabilidad



Universidad de
La Sabana





Graduada de los programas de Derecho y Filosofía

Defendiendo los derechos de los niños migrantes en Nueva York



Isabella Cajiao, graduada de los programas de Derecho (2016) y Filosofía (2017), llegó a Nueva York para seguir sus sueños y ayudar, con su profesión, a que muchos niños cumplan los de ellos.

Hoy, es abogada en la Organización Young Center for Immigrant Children's Rights, la cual ayuda en el proceso migratorio y vela por los intereses de los niños migrantes que llegan solos a los Estados Unidos, y que están en detención del Gobierno.

A diario, nuestra Alumni pone en práctica el aprendizaje de sus dos carreras: "Mi actual posición tiene muchos dilemas éticos. A diario, analizo qué es mejor para un niño migrante que está solo en los Estados Unidos y está en detención. Además, busco conocer qué va a permitir que el niño florezca y saque lo mejor de sí. Los fundamentos que aprendí de filosofía, antropología y ética son de mucha ayuda para analizar esos problemas. Mi posición también requiere mucha investigación sobre el desarrollo infantil, la psicología infantil y el derecho. Eso que aprendí me ha ayudado mucho para desarrollar mi trabajo. Mi estudio ha sido muy útil en mi vida para abordar los problemas desde una perspectiva crítica y racional, además de determinar qué es lo mejor para cada caso", aseguró.

Para trabajar en esta ciudad, Isabella debió pasar el exigente examen de la Barra de Nueva York de abogados (Bar Exam). Desde su experiencia, haber estudiado dos carreras de pregrado en La

Sabana y cursado una Maestría en Derecho (LLM), con enfoque en Derecho Internacional y Derechos Humanos, en la Universidad de Notre Dame (Francia), son aspectos que contaron al momento de conseguir esta posición en la Gran Manzana.

El sello Sabana para mí ha sido la calidad humana. Siento que diferencia muchísimo el tipo de profesional que eres; es ser una persona integral que se preocupa por el otro.

Además, los aspectos fundamentales para lograr los objetivos en el exterior son: prepararse, obtener experiencia laboral en el destino que se desea (por ejemplo, pasantías), y conocer las credenciales que exigen cada país y cada vacante .

"El sello Sabana para mí ha sido la calidad humana. Siento que diferencia muchísimo el tipo de profesional que eres; es ser una persona integral que se preocupa por el otro, y dejar de lado el egoísmo y la competitividad, que a veces es muy nociva en el ámbito laboral. Para mí, eso ha sido crucial y llevo con mucho orgullo ser graduada de esta Institución. También es ser muy dedicado. La Universidad me dio la oportunidad de cursar dos carreras a la vez, con muchísimo esfuerzo, pero eso es algo que en mi vida laboral ha sido un sello distintivo", concluyó. 🐦



El equilibrio entre el trabajo, la familia y la vida personal

Dos estudios de la Maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia, desarrollados en Bogotá, Barrancabermeja, Cota, Neiva y Leticia, revelaron que, en primer lugar, las mujeres son las principales afectadas en el proceso de conciliación entre los ámbitos personal, familiar y laboral, y, en segundo lugar, que si no se armonizan esos ámbitos habrá resultados negativos para el bienestar de las personas.

En Colombia, “el tiempo diario promedio dedicado a las actividades de trabajo remunerado es de 8 horas y 59 minutos para los hombres, y de 7 horas y 49 minutos para las mujeres”, según las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2020). En relación con las actividades de trabajo no remunerado, las mujeres dedican al día en promedio ocho horas y, los hombres, 3 horas y 7 minutos. Así, se evidencia una carga de trabajo mucho mayor para el género femenino. Natalia Vargas, una de las autoras de la tesis que estudió las dinámicas de la conciliación en estos lugares, dice que los varones de este estudio se han involucrado de manera gradual en las actividades relacionadas con las labores domésticas y las relacionadas con el cuidado (apoyo con las tareas y la recreación). Sin embargo, se encontró que las mujeres del estudio triplican el tiempo en estas tareas. “Las mujeres perciben que el tiempo invertido en el ámbito laboral interfiere con el tiempo dedicado a la familia, sobre todo para compartir con su pareja e hijos, afectando la calidad de la relación”, afirma Vargas.


Por otra parte, Diana Duarte, una de las autoras de la investigación en Bogotá, destaca dentro de los principales hallazgos que, tanto hombres como mujeres,



Las mujeres perciben que el tiempo invertido en el ámbito laboral interfiere con el tiempo dedicado a la familia, sobre todo para compartir con su pareja e hijos, afectando la calidad de la relación. //

son conscientes de que la falta de “equilibrio” entre las largas jornadas laborales y la atención a su familia lleva a sacrificar el propio bienestar.

Frente a la problemática expuesta, Natalia Vargas recomienda: “Deben crearse políticas públicas flexibles que favorezcan la interacción entre los dos ámbitos, así como el papel de la empresa en la creación de cultura, liderazgo y políticas favorables para la familia, respetando el rol de la persona en su entorno familiar”.

Como conclusión, Pamela Leyva Townsend, profesora y directora de estos trabajos, señala que depende de la persona armonizar los diferentes ámbitos de la vida, pero también de quienes hacen parte de su entorno inmediato y extendido. Desde esta perspectiva, una gran responsabilidad recae sobre el Estado, las empresas, las familias y la persona. Es necesario pensar de nuevo en las acciones para que se promuevan ambientes que favorezcan la armonización entre los ámbitos personal, familiar y personal. 

Una experiencia en la Fundación Parque Jaime Duque

Afianzando la unión familiar con estrategias tangibles

Marha Alejandra Franco Prada, estudiante de la Licenciatura en Ciencias Naturales, diseñó una experiencia de innovación (bajo la metodología de *challenge experience*) en el Parque Jaime Duque, que resalta la trascendencia de la familia en nuestra sociedad, el valor de sus sueños y el papel de cada uno de sus integrantes.

Formación de formadores es el título de este diseño que ideó Marha Alejandra durante su práctica pedagógica en contextos no convencionales de educación, cuyo principal escenario fue la Fundación Parque Jaime Duque, ubicada en el municipio de Tocancipá. Allí, la estudiante de octavo semestre involucró a todo el personal administrativo y operativo, con el fin de generar estrategias que fortalecieran la unión familiar.

“Desarrollé habilidades de comunicación con el público, trabajo colaborativo y trabajo en áreas administrativas, entre otros, que fueron espacios que abrieron mi mirada para entender que el aula de clases no es el único lugar para aprender acerca de la ciencia y la familia. Sin duda, fue una experiencia enriquecedora, en la que aporté todos mis conocimientos y aprendí de los profesionales de distintas disciplinas”, señaló Marha.

Dentro de los principales objetivos del *challenge*, se encontraban los siguientes:

Crear espacios para identificar las fortalezas y debilidades en la familia.

Cuestionar a los visitantes acerca del rol que desempeñan dentro de la historia de la humanidad.

Fomentar el reconocimiento de sus sueños.

Por ello, se diseñaron cinco estrategias —cuatro en lugares icónicos, como el Museo del Hombre, el Taj Mahal, el Bioparque Wakatá y el Ecoparque, al igual que una que involucraba a todas las instalaciones—, con el fin de generar una experiencia transformadora.

“El apoyo y la colaboración que nos han brindado los practicantes de la Facultad de Educación ha sido invaluable; hemos creado actividades y estrategias para enriquecer las dinámicas familiares, con un grupo humano capaz y creativo que crea experiencias maravillosas”, señaló María Amparo Torres, presidenta del Parque.

Para este semestre, Adrián Arturo Rodríguez y Mónica Antolínez, estudiantes de octavo semestre de la Licenciatura en Ciencias Naturales, continuarán con la implementación de las estrategias de enseñanza en el Parque y se encuentran diseñando el programa “Ciencias en familia”, con el cual buscan articular el desarrollo del pensamiento científico con las dinámicas familiares.



Queremos escucharte

¿Ya conoces nuestro canal institucional “Comunícate con Nosotros”?



Contamos con un canal institucional abierto para todos los públicos, por el cual recibimos solicitudes que permiten mejorar tu experiencia y facilitar la información sobre los servicios y productos de la Universidad.

¿Cómo funciona nuestro canal institucional “Comunícate con Nosotros”?

01

Envía tu solicitud a través de uno de los dos formularios **Ayúdanos a mejorar** o **Infórmate aquí**.

Se escalará tu ticket con la persona responsable del servicio o de la solicitud.

04

02

Recibirás un ticket por el correo electrónico que hayas registrado.

Recibirás respuesta a tu solicitud.

05

03

Podrás hacer seguimiento y conocer el estado de solicitud a través de ese ticket.

Una vez cerrado el ticket te llegará una encuesta para conocer tu grado de satisfacción, la cual nos ayuda a seguir mejorando

06

COMUNÍCATE CON NOSOTROS

A través de la página web, donde encontrarás dos formularios de la siguiente manera:

Ayúdanos a mejorar

Déjanos saber tus sugerencias, quejas, reclamos, felicitaciones y agradecimientos sobre nuestros servicios

Infórmate aquí

Resuelve tus dudas sobre los servicios de la Universidad

O a través de:

861 5555 o 861 6666 Ext. 58301 / 310 217 3636

Horario de atención: 8:00 a. m. a 1:00 p. m. y 2:15 p. m a 5:30 p. m.

[Ingresa aquí](#)

Segunda semana de letras y libros con **sello Sabana**


Del 13 al 17 de septiembre

El evento organizado por la Dirección de Publicaciones
tendrá la siguiente agenda:


Lunes 13


De 9:30 a. m. a 10:30 a. m.

 **Medición, impacto y repercusión del libro académico**

 María Alejandra Tejada, asesora de la Vicerrectoría de Investigación - Universidad Javeriana

De 11:00 a. m. a 12:00 m.

 **Libros para la paz. Diálogo interdisciplinario sobre el proceso de paz en Colombia**

 Carlos Enrique Arévalo
David Enciso
Natalia Reinoso
Aurora Pachano
Carlos Arango Lopera


De 2:30 p. m. a 3:30 p. m.

 **Libros para el espíritu**

 Euclides Eslava

De 4:00 p. m. a 5:00 p. m.

 **Paz y sostenibilidad: alternativas para la construcción de paz desde el sector privado**

 Aurora Pachano, Fundación Korand Adenauer


Martes 14


De 9:30 a. m. a 10:30 a. m.

 **Circulación del libro académico. Estrategias, caminos y vericuetos**


 Alejandro Fernández, gerente de Unebook (España)


De 11:00 a. m. a 12:00 m.

 **Libros, educación y familia**

 Juan Camilo Díaz Bohórquez
Carolina Oquendo Madriz
Victoria Eugenia Cabrera García
Cristian Conen

De 3:00 p. m. a 4:00 p. m.


 **Trata de personas y empresas. Estándares y recomendaciones para su prevención en Colombia**

 Beatriz Luna
Mónica Hurtado

Miércoles 15

De 10:00 a. m. a 11:00 a. m.

 **Guías de psicología**

 María Carolina Chona
Laura Camila Sarmiento y otros



De 2:00 p. m. a 3:00 p. m.

Ojo. Una mirada transdisciplinar



Wilson Andrés Parra
Chico y otros

De 4:00 p. m. a 5:00 p. m.



El modelo sistémico para la gestión de la comunicación de gobierno



Juan Carlos Gómez
Ángela Sofía Preciado Preciado
Agrivalca Canelón

Jueves 16

De 8:30 a. m. a 9:30 a. m.



Dirección empresarial. Cómo navegar en tiempos de crisis. Caso: Clínica Universidad de La Sabana



Alejandro Moreno
Juan Guillermo Ortiz

De 10:00 a. m. a 11:00 a. m.



El viaje sin héroe en el cine colombiano



Jerónimo Rivera

De 3:00 p. m. a 4:00 p. m.



Decisiones editoriales en revistas científicas. De la pauta a la optimización de metadatos



Nicolás Mejía

De 4:00 p. m. a 5:00 p. m.



Aprendiendo de la transición. Lecciones y desafíos del modelo de justicia transicional en Colombia



Carlos Enrique Arévalo y otros

Viernes 17

De 9:00 a. m. a 10:00 a. m.



Introducción al código sepsis



Ana María Michelsen Andrade
María José Sánchez Caicedo
Henry Humberto León Ariza
Julio César Casallas
Herny Millán Parada

De 2:00 p. m. a 3:00 p. m.



Desde Cundinamarca. Harina de grillo: gastronomía y sostenibilidad para Colombia y el mundo




Annamaría Filomena

De 4:00 p. m. a 5:00 p. m.



El libro como objeto cultural



Claudia Ivonne Giraldo, directora editorial de la EAFIT
Francisco Ramírez, director editorial de la UniValle. 



Facebook Universidad de La Sabana

Claves en la estrategia para posicionar los productos y servicios de tu marca



Por Julio Barrero Arias, director de Programa en el área de Marketing y Ventas del Instituto Forum.

La gestión comercial y de mercadeo busca llegar al cliente dándole a conocer los beneficios diferenciales del producto o servicio, asociándolos a la marca, y buscando recompra por satisfacción y conocimiento. Por lo tanto, es necesario desarrollar las variables para llegar al cliente, no solo con el producto o servicio, sino con ideas, usos, promociones, presentaciones e información para que consuma y compre, atraerlo de manera permanente y que se vuelva fiel a la propuesta de valor. Para cumplir ese propósito, a continuación se describen algunas estrategias que están funcionando hoy.

Llegar al cliente con estrategias ágiles

Hay que salir a buscar al cliente. No se puede esperar a que este venga o regrese. El cliente tiene muchas opciones de productos o servicios iguales en el mercado, similares o parecidos para suplir sus requerimientos y, si no se busca, puede perderse o simplemente no llegará. Salir a buscar al cliente significa crear diferentes formas de ir hasta él. En el marco de la nueva economía digital para los comerciales de hoy, es necesario desarrollar estrategias digitales y usar las redes sociales (*social selling*), una herramienta alternativa para acercarse de manera directa a los potenciales clientes. Así, se debe estar en capacidad de diseñar y ejecutar una estrategia para seducir, captar y fidelizar a los clientes digitales. Llegar hasta el cliente significa contar con estrategias que se anticipen a los posibles movimientos del mercado, de la competencia y del mismo consumidor. Es decir, ser proactivo y no reactivo a los cambios del entorno.

Persuadirlo de aceptar la marca del producto

No es solo llegar hasta el cliente, sino hacerlo con argumentos y elementos que lo persuadan. Es decir, darle razones de compra para que acepte la marca y le genere la intención de compra. Persuadir es el objetivo que debe cumplir la comunicación, llegando con eficiencia, y dándole suficiente cantidad de argumentos para que acepte la marca y sus beneficios. Persuadir significa convencer, argumentar sin llegar a ser impetuoso o cansar. Es darle los elementos adecuados, de acuerdo con el producto y sus requerimientos.



Lograr un diferencial, innovar creando valor

Debe destacarse el producto o servicio con un elemento diferenciador, que el consumidor vea como único. Esto es muy propio de la competitividad. Este elemento diferencial debe darse en forma de valor, que el cliente lo vea y lo entienda. Además, debe comprobarlo con facilidad cuando lo consuma o esté en contacto con este. El valor del bien tangible o intangible es creado por el mercadeo y lo transmite a sus clientes, de forma fácil, ágil, creativa y repetida, para que sea fácilmente aceptado y recordado.

Llegar hasta el cliente significa **contar con estrategias que se anticipen a los posibles movimientos del mercado, de la competencia y del mismo consumidor.**




Incentivar el uso del producto o servicio

El proceso comercial debe tender a satisfacer los requerimientos o deseos de los consumidores. El comprar la marca no es el punto final de la cadena comercial; es una parte del proceso, en la cual importa la transacción y el consumo de esta. El uso o la vinculación del producto es el punto culminante de todos los esfuerzos de las áreas de mercadeo y comercial: ahí se da la oportunidad de cumplir con el contenido de la comunicación y se genera la verdadera satisfacción del cliente.

En muchas oportunidades, se logra que el mercado acepte el producto, diferencie el valor de la marca y sus razones de compra, llegando a adquirirlo en el sitio que sea. Sin embargo, cuando no se usa y simplemente se almacena, se olvida y se arrincona sin darle a la marca la oportunidad de desempeñarse para lo que fue concebida, es decir, para el uso y disfrute de este. Lograr el consumo implica cumplir con todos los pasos del proceso comercial, y se centra en ofrecer una promesa básica, real y fácil de decodificar y disfrutar, creando lealtad a la marca y una experiencia en el consumo.

Lograr que el consumidor vuelva: "recompra"

Como objetivo último está que el consumidor que compró compruebe por qué aceptó la marca y, al usarla, se convenza de repetir esa acción. Debe incluirlo en sus hábitos de compra y consumo. Cuando los elementos que se transmiten son eficientes y el producto se sitúa donde el consumidor lo sabe y, además, está dispuesto a llegar hasta ahí para comprarlo, reiterando tal acción en el tiempo, entonces se establece una relación de fidelización. Esta debe mantenerse con diferentes estrategias y tácticas en el tiempo. Se requiere que el cliente regrese, que compre; ese es el objeto último del proceso comercial y de mercadeo: garantizar la satisfacción del cliente, porque, quien está satisfecho, regresa y vuelve por más productos o servicios; y además los recomienda. La recompra se hace a la marca como resultado de la identidad, la confianza, el reconocimiento y, sobre todo, la tranquilidad de haberlo usado antes. 

Postureo y rituales digitales: el recuerdo del ausente como interfaz



Por María Catalina Cruz González, profesora de la Facultad de Comunicación.

¿Cómo nos despedimos de alguien cuando no podemos salir de casa? ¿Cómo damos el último adiós si nuestros rituales tradicionales y análogos, al inicio de la pandemia, no eran posibles? ¿De qué formas debemos recordar al ausente en un ecosistema digital? Estas y muchas preguntas más se dispararon con la pronta partida de nuestro amigo y colega, Sergio Roncallo Dow. Sin embargo, son muchas más las preguntas que cada uno de ustedes se hizo cuando alguien que querían dejó este mundo en tiempos de COVID-19 o, seguro, han escuchado historias que les han permitido cuestionarse qué harían ustedes ante tales situaciones.

Junto a Carlos Arango, profesor e investigador de la Universidad Católica de Oriente (Antioquia), quisimos darle significación a nuestro sentir, comprendiendo que el recuerdo del ausente es tan solo el inicio para entender que ellos son interfaces interconectando personas, ideas y proyectos que uno solo ve cuando esa persona ya no está.

Postureo y rituales digitales. Itinerarios para asir la datificación de un recuerdo es un artículo de reflexión que nos permitió no solo recordar y escribir sobre nuestro amigo y colega, sino también comprender y reflexionar conceptos que él mismo investigaba y que está en nosotros continuar con su legado. La interfaz, el postureo y los rituales digitales son los tres ejes de una

triada que pudimos construir con Carlos, para darle sentido a la inesperada muerte de alguien que queríamos y que seguimos queriendo.

La interfaz, entonces, nos permite asimilar que el ausente es un dispositivo que dispara constantes interrelaciones y el cual ha construido una comunidad sin nosotros saberlo. Luego, los recuerdos de los presentes se activan como interfaces permitiendo construir la memoria del ausente, pero ¿cómo? A través de los nuevos rituales digitales. Debemos recordar que la base de la pandemia es el distanciamiento social, pero el ser humano se ha configurado a través de las interacciones sociales y, cuando estas se quebrantan, entonces, ¿qué queda? Es allí donde el ecosistema digital ha permitido construir nuevas interacciones, pero, así mismo, ha instaurado un constante postureo: “ser” es ser visto y “recordar” es publicar.

Esta fue y seguirá siendo una oportunidad para esclarecer que lo personal no va en dirección opuesta a lo profesional, que aquellos momentos que marcan nuestra vida también son base para comprender la academia, reafirmando que un espacio como la universidad es una constante invitación para reflexionar, cuestionar y entender la vida. 🐦

Si quieres leer el artículo de investigación, haz clic aquí. ▶

Leer +

Dante, de 'abajo' a 'arriba': el primer episodio de "Hay Cultura Unisabana"

Recientemente se inauguró "Hay Cultura Unisabana", un espacio ideado para la discusión de temas culturales con un enfoque actual, y para tender vínculos que conectan a especialistas de la Universidad de La Sabana con un amplio público interesado en estas temáticas.

En el primer episodio, "Dante, de 'abajo' a 'arriba'", los profesores Ronald Forero y Mónica Montes Betancourt, junto con el Padre Bernardo Estrada, conversaron acerca de ese particular viaje que Dante Alighieri hace en la *Divina Comedia*, a través del infierno, el purgatorio y el cielo; un viaje hacia arriba, hacia la trascendencia, que da cuenta de su profunda búsqueda del sentido y de la plenitud.

Montes Betancourt, coordinadora del proyecto "Hay Cultura Unisabana", sostiene que desde la antigüedad clásica se advierte el interés por recrear espacios que respondan a las preguntas constantes del ser humano sobre el destino del alma. En ese tipo de exploraciones, el interés se vuelca sobre el inframundo.


Dante Alighieri confiere amplitud a estos modelos en su poema más importante, la *Divina Comedia*, en el que configura un viaje orientado desde el infierno y el purgatorio hacia arriba, hacia el cielo, a través de un modelo de verticalidad que relaciona los conceptos de orden y jerarquía, constantes en el pensamiento medieval, para orientarlos hacia la búsqueda de la salvación.

El autor retoma el modelo de descensos y ascensos que se advierten en el recorrido de Cristo desde su encarnación, su

muerte, el descenso a los infiernos y la resurrección. En estos términos, ese viaje hacia el cielo, como eje central que articula el conversatorio, refiere también las peripecias de la vida humana y los aprendizajes que permiten encaminarse hacia esa misión personal que le compete a cada uno.

La Carta Apostólica del Papa Francisco, *Candor Lucis Aeternae*, un homenaje a Dante Alighieri a 700 años de su muerte, exalta al autor como profeta de esperanza y testigo de la sed de infinito que anida en el corazón de todos los seres humanos. Asimismo, el Papa enaltece el alcance de un poema como la *Divina Comedia* por su potencial para "expresar, con la belleza de la poesía, la profundidad del misterio de Dios y del amor". Esta carta apostólica ha sido la motivación para diseñar este espacio de conversación que inaugura el proyecto "Hay Cultura Unisabana".

El segundo episodio de esta iniciativa está previsto para **el viernes, 10 de septiembre. "Entre gambetas y virtudes: el fútbol y la vida"** convoca a César Mauricio Velásquez, autor del libro *Fútbol con Alma*; a Campo Elías Terán Jr., presentador de Win Sports; y a Jesús David Girado y Jorge Arbeláez, profesores de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas.

El espacio se ofrece, de nuevo, como una posibilidad para abrir el diálogo con los asistentes al evento, tanto de modo presencial como por vía remota. 

Ese viaje hacia el cielo, como eje central que articula el conversatorio, refiere también las peripecias de la vida humana y los aprendizajes que permiten encaminarse hacia esa misión personal que le compete a cada uno.



Comunicación, RSE y sostenibilidad: un té para tres en tiempos de una nueva realidad




Por Jeannette Mercedes Torres Flórez, coordinadora del Diplomado en Comunicación, Sostenibilidad y Responsabilidad Social Empresarial.

Estos son algunos de los retos que la educación del siglo XXI afronta actualmente:

 Según cifras de Facebook, en los últimos cinco años el universo digital **creció en un 1.000 %**.


 Más del **45 %** de los docentes señala que hoy **la tecnología es indispensable** para realizar su labor.


 El **94 %** de los **estudiantes usa la tecnología** para realizar sus tareas.

 **Muchos de los trabajos** que hoy son considerados de primera necesidad **no existían en el 2002** (gerentes de sustentabilidad, director de comunicaciones y relaciones con la comunidad, líder de reputación corporativa, entre otros).

Por otra parte, y de acuerdo con un reciente estudio de la multinacional Zendesk:

 **El 63 %** de los clientes quiere comprarle hoy a empresas y **marcas socialmente responsables**.


 **El 54 %** quiere ser cliente de aquellas que **priorizan la diversidad, la equidad y la inclusión** en sus comunidades y lugares de trabajo.

 **El 70 %** de las empresas quiere **invertir en nuevas formas de comunicarse e interactuar** con sus grupos de interés.

No podemos olvidar que una pandemia reconfiguró la manera en la que los seres humanos nos comunicamos y relacionamos y, por lo tanto, la comunicación confirmó su tarea fundamental como facilitadora, integradora y cohesionadora de las organizaciones, al ser un puente entre sus propósitos y retos, pero, también, entre sus nuevos intereses y compromisos con sus audiencias de interés, y con el planeta.

Consciente de toda esta realidad, y asumiendo el liderazgo que la academia debe tener con los jóvenes —quienes en poco tiempo serán la sustancia viva de dichas organizaciones—, la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, desde el Programa de Educación Continua, gestó el “Primer Foro en Comunicación, RSE y Sostenibilidad” que se realizará hoy **lunes, 6 de septiembre, desde las 8:30 a. m.**

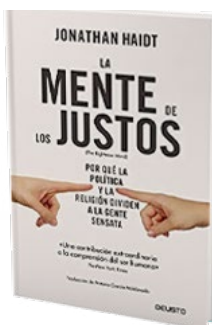
La agenda del evento pone sobre la mesa la oportunidad y la necesidad de articular, analizar y actualizar las miradas, las acciones y los avances que las organizaciones convocadas han diseñado para el abordaje de estrategias que, para quienes ya han avanzado hacia un modelo más consolidado en esta materia, bien sea desde el vértice de la responsabilidad social o desde el de la sostenibilidad, evidencian el aporte de la comunicación como articuladora de estas iniciativas con las de los grupos de interés.

Estaremos atentos a conocer la mirada reflexiva de la academia, pero también de emprendedores, analistas, estrategias de comunicación y medios que han dicho sí a esta convocatoria, que esperamos se siga consolidando y nutriendo cada año. La mesa está puesta en este té para tres, que nos llena de satisfacción y expectativa. 

Para conectarte al Foro, haz clic aquí.

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



La mente de los justos: por qué la política y la religión dividen a la gente sensata

Autor: Jonathan Haidt

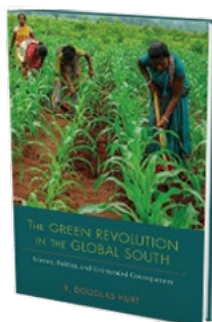
Ubicación: segundo piso

Código: 303.372 H149m

The Fully Functioning University

Autores: Tom Bourner, Asher Rospigliosi y Linda Heath

..... Libro electrónico - EBSCOhost



The Green Revolution in the Global South: Science, Politics, and Unintended Consequences

Autor: R. Douglas Hurt

..... Libro electrónico - EBSCOhost

Consulta la **estantería electrónica**

Haz clic en el libro de tu interés

- ▶ *An Introduction to International Institutional Law*
- ▶ *Mindful Communication for Sustainable Development*
- ▶ *Intercultural Communication*
- ▶ *Implications of Embodiment*
- ▶ *Defense Mechanisms: Theoretical, Research and Clinical Perspectives*
- ▶ *Walter Chatton on Future Contingents: Between Formalism and Ontology*

Bibliorrecomendado

Nuestro servicio recomendado de la semana es **el préstamo y la devolución a domicilio**, con el cual disfrutarás del material que ofrecemos en la Biblioteca de la Universidad, desde tu casa u oficina.

» ¡Solicítalo ya!

CONVOCATORIA DE BECAS Y AYUDAS ECONÓMICAS

PARA PREGRADO

Del lunes 6 al viernes
17 de septiembre

Proceso de renovación o por primera vez

Desde tu PC, tableta o celular
ingresa tu solicitud en:
<https://sigaacademico.unisabana.edu.co>

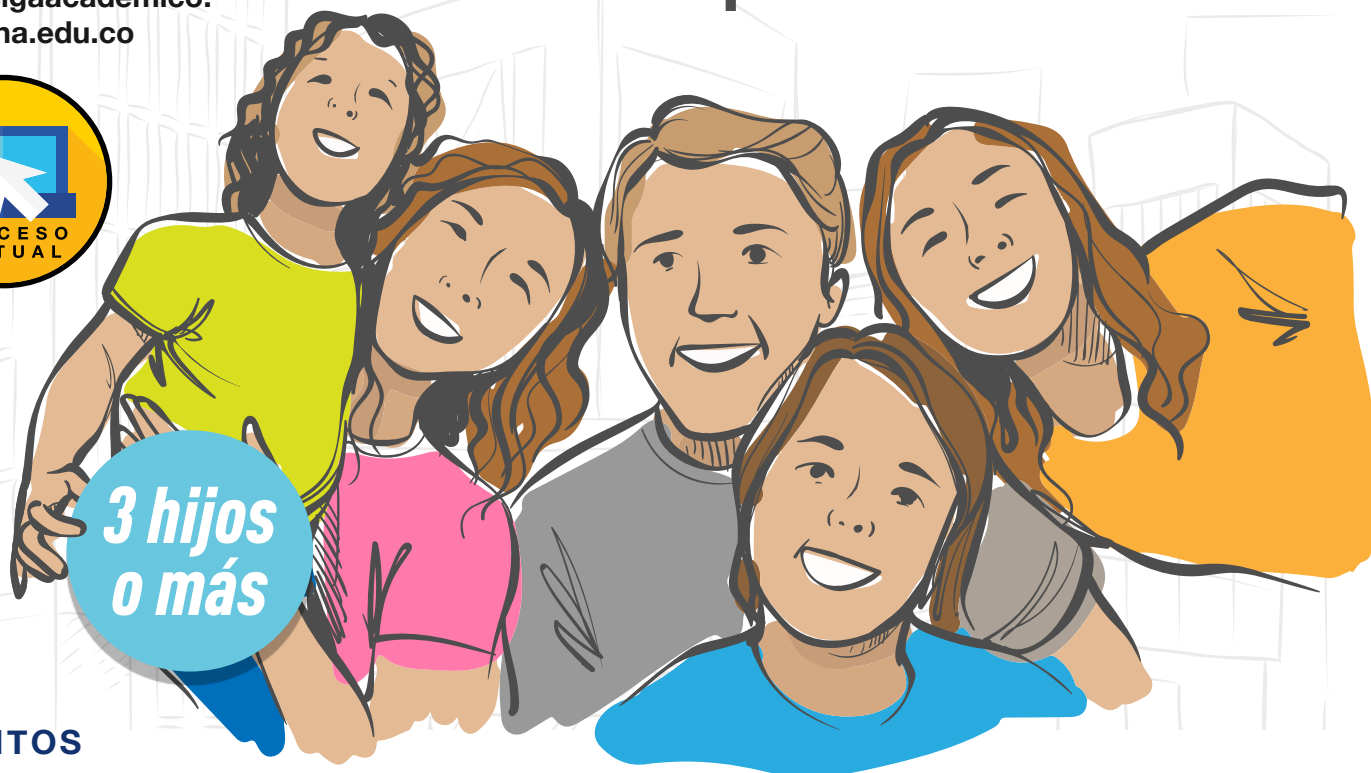


El incumplimiento de los requisitos exigidos, y la no realización de la solicitud en convocatoria, es causal de la pérdida total o parcial del beneficio.

CONCURSO Beca Familia Numerosa

Solicitud del 6 al 17 de
septiembre de 2021

Ingresa tu solicitud en:
<https://sigaacademico.unisabana.edu.co>



REQUISITOS

- Núcleo familiar compuesto por tres hijos o más (de 0 a 25 años).
- Estar cursando 2.º semestre en adelante.
- Cumplir con un promedio igual o superior a 3.8.

*Aplican condiciones y restricciones.

4 to 
FORO
INTERNACIONAL
- DE
MOVILIDAD
Chia 2021

9 de septiembre

Hora: de 7:00 a. m.
a 1:00 p. m.

Lugar: Auditorio Álvaro del
Portillo de la Universidad
de La Sabana, en Chía.

(También habrá transmisión online)

Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados

María Inés Sánchez Rayo



Auxiliar de Aseo

**Servicios de Aseo
y Cafetería**

**20 años de
servicios prestados**

👉 Inicié labores en la Universidad de La Sabana en el año 2001. Es imposible no mirar atrás y hacer un recuento de estos veinte años perteneciendo a una comunidad que me ha proporcionado tanto. Sin duda, cada día es una nueva historia, una lucha, una enseñanza y nuevas experiencias enriquecedoras. Llegar a mi lugar de trabajo jamás ha significado una obligación, pues desde hace muchos años la Universidad se convirtió en mi hogar y no hay nada mejor que trabajar como en casa. Sería casi imposible reducir mi paso por la Institución a tan solo un momento grato, ya que cada instante (los agradables y los que no lo son) los guardo para siempre en mi corazón. He visto pasar un sinnúmero de compañeros, compañeras, estudiantes y profesores por estas instalaciones, quienes, sin temor a equivocarme, se han cruzado en mi camino para dejar huella.


Esta gran Institución también ha aportado a la formación y al crecimiento de mi familia,

quienes son el motor que me mantiene avanzando cada día con tenacidad. Ahora bien, a pesar de la situación tan compleja que estamos atravesando, la Universidad nos prestó su apoyo y acompañamiento permanentes, pues nunca me sentí ajena o desamparada, teniendo en cuenta que el panorama no era alentador para ninguna de las partes. Sin embargo, continuamos siendo una familia y nos mantuvimos optimistas, con la ilusión de volver a abrazarnos.

Es imposible no mirar atrás y hacer un recuento de estos veinte años perteneciendo a una comunidad que me ha proporcionado tanto. Sin duda, cada día es una nueva historia, una lucha, una enseñanza y nuevas experiencias enriquecedoras.

En definitiva, no creo en las casualidades y, pertenecer a esta gran familia Unisabana, ya estaba escrito. Agradezco a mis compañeros, familia y directivos por todo el apoyo brindado, al igual que las enseñanzas, experiencias y anécdotas que sin duda me han hecho crecer. Me siento realmente afortunada por la oportunidad que el destino me puso un día en el camino. Desde el primer día me reté y me propuse dar lo mejor de mí, como persona y trabajadora. Gracias infinitas. 🙏🙏🙏

Conoce lo que la **Zona Laboral** tiene para ti

 Haz clic **aquí.**



El aporte de la sostenibilidad a la innovación empresarial, caso Ecopetrol

Por Carolina Ocampo Maya, gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Ecopetrol, con más de 15 años de experiencia en el desarrollo sostenible en múltiples industrias.

Fecha: lunes, 6 de septiembre

Hora: 8:30 a. m.

Lugar: Auditorio Álvaro del Portillo

Transmisión en vivo: www.unisabanamedios.com

Haz clic **aquí**



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla
Anamaría Monroy Rodríguez

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Dirección de Comunicación Institucional

Contenidos audiovisuales

Laura María Pazmiño

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

Campus[®]

Periódico Universidad de La Sabana