



# #YoVivoElCampus





## Revista **Palabra Clave:** líder en investigación sobre comunicación en Colombia

Un estudio determinó que *Palabra Clave*, revista de la Facultad de Comunicación, ha difundido la mayor cantidad de producción científica relacionada con el estudio de la comunicación en Colombia.

[Leer +](#)

## La relación **universidad- empresa** para el beneficio de la sociedad

El Instituto Forum realizó su primer Consejo Asesor con ocho empresarios reconocidos del país, generando una articulación entre la academia y la empresa, para impactar de manera positiva en el crecimiento de la sociedad.

[Leer +](#)

## ¿Cómo está avanzando

### el aprendizaje experiencial Unisabana?

El *storytelling* es una herramienta que le permite al profesor transmitir a sus estudiantes conceptos complejos y abstractos, de una manera sencilla y entretenida.



[Leer +](#)

## **Pillow: un sueño** que empezó en Silicon Valley

Diego Cuadros, graduado del programa de Psicología, es el creador de Pillow, un emprendimiento que ofrece alternativas de formación enfocadas en el desarrollo de habilidades blandas en empresas.

[Leer +](#)

# Descubre

El mundo del *storytelling*: enseñar y aprender contando historias

## ¿Cómo está avanzando el aprendizaje experiencial Unisabana?

Por Juan Camilo Giraldo Manrique,  
profesor de la Facultad de  
Comunicación.

Érase una vez en una tierra muy, muy lejana, un valiente profesor que contaba historias entretenidas y creativas que despertaron el interés de los jóvenes. Estos fueron desafiados a ampliar y a elevar las escenas de esas historias, que encendieron la luz para impulsar a los seres humanos a evolucionar, resolver problemas cotidianos, asegurar su supervivencia y transmitir esa sabiduría a otras generaciones.

**Las historias no son solo relatos literarios**, sino que ilustran incluso los conceptos más complejos y abstractos; involucran a la vez nuestro pensamiento, emociones e imaginación. Como oyentes, participamos en la historia con la mente y el cuerpo, a medida que entramos en un universo nuevo y nos relacionamos con este. **La narración es un arte que nos enseña sobre la experiencia humana.**

Por esto, algunas materias, incluso como cálculo o física, también podrían entrar en el mundo de la experiencia humana o del arte de contar historias, porque ayudan a que los profesores lleguen a sus estudiantes de formas únicas, basadas exclusivamente en la memoria o la deducción. **Dan vida a la información, de una manera significativa y emocional.**



## El propósito de las historias

Las historias pueden tener varias funciones en la estructura de una clase:

### 1. Para que la asignatura sea accesible

Las historias permiten explicar e ilustrar ideas o conceptos abstractos, de una manera accesible y comprensible; dan vida a los hechos, concretan las percepciones abstractas y, con la creación de significado, llevan al oyente a comprender su valor y aplicación.

### 2. Para atrapar la atención/mayor recordación

Las historias son una forma de cautivar a los estudiantes y de enfocar su atención desde

el comienzo, gracias a la estructura de la información. Una historia es una secuencia que relaciona un elemento con el siguiente, de una manera lógica.

### 3. Reducir la ansiedad en el aprendizaje

Presentar el contenido en forma de historia ayuda a los estudiantes a superar el miedo frente a conceptos abstractos y complejos; es una forma fácil, sencilla y entretenida de presentar la información.



## ¿Cuándo usar historias?

El *storytelling* es una herramienta dentro de una lección; no constituye solo un método o recurso de la clase, sino que se convierte en parte de una ecología de elementos más amplia en la construcción del aprendizaje. La narración proporciona cierta variedad en la experiencia de enseñanza y mejora la clase magistral. Puede utilizarse al principio de la lección, como una forma de llamar la atención del estudiante (inicio), para introducir un concepto complejo (nudo) o resumir la información (desenlace).

Presentar el contenido en forma de historia ayuda a los estudiantes a **superar el miedo frente a conceptos abstractos y complejos;** es una forma fácil, sencilla y entretenida de presentar la información.





## ¿Cómo crear una historia eficaz?



### Enfocarse en un concepto principal

¡Mantenlo simple! En el *storytelling* no es necesario transmitir toda la información, como en una clase magistral o en un artículo; basta con comprender cuáles son los puntos clave que el estudiante debe recordar: ese es el resultado previsto de aprendizaje.



### Analizar el contenido y establecer una estructura

Relatar buenas historias significa contar con estas. La mayoría de nosotros tenemos buenas historias en nuestras vidas: anécdotas, narrativas históricas, estudios de casos, alegorías, experimentos mentales; estos son buenos elementos para comenzar. No debe subestimarse la relevancia de relacionarse personalmente con cada historia. Si hay una experiencia de trabajo o una investigación que nos conmueva, será más probable conmover a los alumnos.



### Abrir con un gancho

Es determinante empezar la historia con algún elemento (gancho) que llame la atención de la audiencia: un incidente, una pregunta o un problema interesante, que anime al estudiante a seguir escuchando.



### Personajes agradables y fáciles de identificar

Los personajes principales deben ser identificables para los estudiantes, hasta el punto de que se genere una preocupación por estos.



### Desarrollar un tema, escenario y personajes bien definidos

¿Cuál es el tema de la historia? ¿Dónde ocurre? ¿Quién es la persona o personaje principal y quiénes son los personajes secundarios?



### Empieza por el final

Debes saber a dónde quieres llegar, precisar cuál es el final. Se recomienda crear una línea de tiempo narrativa trabajando hacia atrás, desde el final hasta el principio. Esto ayudará a no dispersarse o a caer en “madrigueras de conejo”.



### Invita a la interacción y alinéala con tus objetivos de aprendizaje

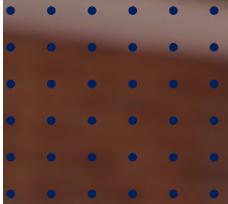
Después de la historia, continúa esta dinámica con preguntas y sugerencias. Pide a los estudiantes que cuenten la historia en un minuto; invítalos a crear sus propias historias sobre los conceptos que están aprendiendo. 

Contemos esta historia juntos, conoce las referencias en el siguiente tablero colaborativo de Trello. Te invitamos a que compartamos recursos, herramientas y plantillas en este espacio.

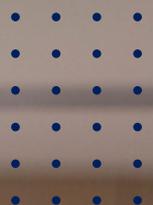
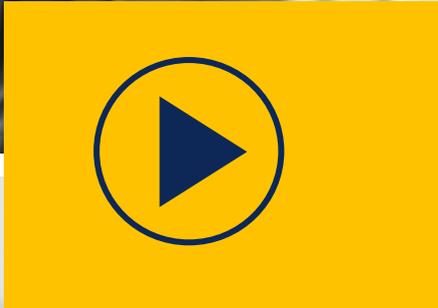
[Haz clic aquí.](#)



# Aprendizaje experiencial con sello Sabana



**Juan Camilo Giraldo Manrique**  
Profesor de la Facultad de Comunicación



**Diana Angarita**

Profesora de la Facultad de  
Enfermería y Rehabilitación



Revista

# Palabra Clave: líder en investigación sobre comunicación en Colombia

HEAD  
LINE



Una investigación realizada por Jesús Arroyave y Rafael González, investigadores de la Universidad del Norte, y Rafael Repiso, profesor titular de la Universidad de La Rioja, condensada en el artículo La investigación en comunicación en Colombia vista desde Web of Science, analizó 191 trabajos (artículos y revisiones) para indagar sobre la producción científica relacionada con el estudio de la comunicación a nivel nacional.

El artículo resalta, entre otros elementos, que *Palabra Clave*, revista científica de la Facultad de Comunicación, ha difundido la mayor cantidad de artículos académicos en Colombia, desde su creación en 1996.

***Palabra Clave*, revista científica de la Facultad de Comunicación, ha difundido la mayor cantidad de artículos académicos en Colombia, desde su creación en 1996.**

De acuerdo con Jerónimo Rivera, profesor de la Facultad de Comunicación y editor en jefe de la revista, la publicación le debe su crecimiento e impacto, a nivel nacional e internacional, a la ardua labor de selección en la producción científica: “*Palabra Clave* es una de las publicaciones más tradicionales en su materia, y hemos consolidado su impacto gracias al trabajo bien hecho y a la acogida de la comunidad académica, pero también gracias al amplio abordaje de los temas que tratamos. Es una publicación orgullo de la Facultad y de La Sabana”.

El capital relacional internacional fue otro de los elementos destacados por Arroyave, Repiso y González, otorgándole a la revista el segundo lugar en colaboración con otras instituciones para realizar publicaciones. Según Rivera, en *Palabra Clave* es posible encontrar tendencias del mundo de la comunicación, desarrollando así nuevas líneas de investigación para autores e investigadores de diversos niveles académicos.

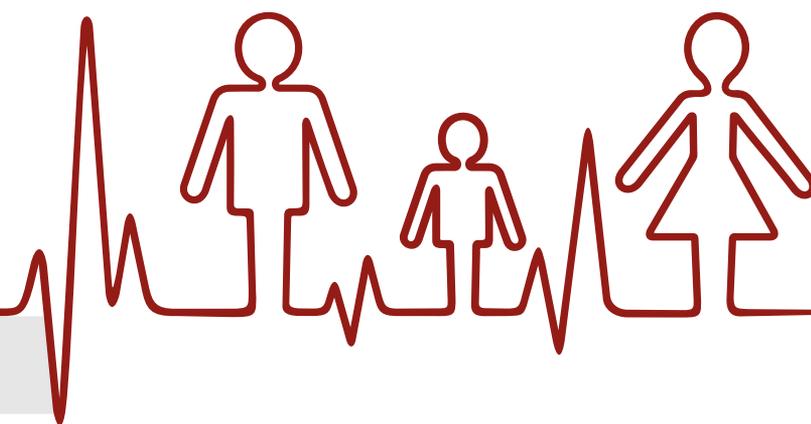
Catalina Cruz, profesora de la Facultad de Comunicación y editora asociada de la revista, considera que las sinergias han sido la clave para la consolidación de la publicación: “Parte del trabajo del equipo se centra en generar correlaciones, uniones y vínculos entre los autores, los comités científicos, la Facultad, la Universidad y el equipo de la Dirección de Publicaciones. Entre más personas lean los artículos y, sobre todo, si a partir de estos se generan nuevas investigaciones, será mayor el impacto internacional”.

Con el objetivo de fortalecer la divulgación de la revista, sus investigaciones y proyectos, se espera implementar este año la Cátedra Palabra Clave, un espacio de reflexión que permitirá el intercambio de saberes, y la generación de nuevos vínculos académicos e investigativos de alto impacto e índole internacional.

Según la Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico (Redib), la revista *Palabra Clave* ocupa el quinto lugar en el top 10 de revistas de comunicación, siendo la única publicación colombiana en el ranking. 

# La importancia del acompañamiento familiar

## para pacientes en UCI



El delirium es un estado de alteración de la conciencia que se caracteriza por el déficit de la atención y los pensamientos desorganizados; son episodios que pueden durar horas o en ocasiones días, y cuya prevalencia en personas con ventilación mecánica invasiva está entre el 50 % y el 90 %.

Carmen Helena Eslava Rodríguez, estudiante de la Maestría en Enfermería, elaboró su tesis *El efecto de una intervención de enfermería basada en el acompañamiento familiar, sobre la presencia de delirium en personas adultas despiertas con ventilación mecánica invasiva, hospitalizadas en una unidad de cuidado intensivo en Bogotá*, y tomó como referente teórico el modelo de adaptación de Callista Roy.

En su investigación, la enfermera Carmen Helena señala que la mayoría de los pacientes en una condición de enfermedad crítica presentan al menos un episodio de delirium, durante su estancia en una unidad de cuidados intensivos (UCI). Además, varios estudios han demostrado que es determinante el acompañamiento familiar en dichos momentos, pues la prevención y el control del delirium favorecen la recuperación, y reducen así las complicaciones cognitivas y la estancia hospitalaria.

En este proceso, se dieron los lineamientos para que el familiar pueda orientar al paciente: persona, tiempo y lugar, entre otros. Además, se explica cómo brindar una estimulación ambiental, con el apoyo de fotografías de los familiares, y una estimulación cognitiva, por medio de la lectura de su preferencia o con música selecta. También, con herramientas adecuadas, es posible promover la comunicación no verbal del paciente, garantizando su comodidad y, si es necesario, el uso de lentes o audífonos. Para dicha intervención, la institución brindó el apoyo de un neurólogo, en caso de ser necesario. En las conclusiones de su investigación, la enfermera Carmen Helena Eslava resalta:

-  Los pacientes que recibieron la intervención de acompañamiento familiar presentaron **menos episodios de delirium**.
-  Se involucró a la familia en el cuidado del paciente y, así, **disminuyó la incertidumbre frente al caso**.
-  Se identificó la importancia de la comunicación verbal y no verbal, para **promover la estimulación cognitiva**.
-  Desde la perspectiva de la enfermería, los resultados de este estudio muestran que el modelo de adaptación de Callista Roy constituye un **referente teórico que evidencia el proceso adaptativo del paciente en UCI** y, además, cómo puede involucrarse a la familia dentro de este proceso, con herramientas y estrategias adecuadas que generen un nivel de adaptación más eficaz. 

# Hacia un proceso de adquisiciones ágil y sostenible

**P**ara servir más y mejor, la Universidad ha venido optimizando sus procesos, con el fin de promover el trabajo ágil, la sinergia y la innovación. En este contexto, desde 2019, la Jefatura de Adquisiciones de la Universidad de La Sabana ha venido transformando su quehacer, pasando de tener un funcionamiento basado en la respuesta operacional (Jefatura de Compras), a uno centrado en la experiencia de servicio, que garantiza un ciclo de soluciones elaborado a la medida de las necesidades de cada uno de sus solicitantes.

Pilar Miranda, jefe de Adquisiciones de la Universidad de La Sabana, menciona que “Pasamos a ser una unidad que tendrá mayor alcance (Jefatura de Adquisiciones), iniciando con el acompañamiento y la asesoría en la planeación anual institucional de las adquisiciones, hasta la entrega al usuario del bien adquirido”.

## Con este cambio, se busca:

- ✓ **Mejorar** la experiencia de servicio y agilizar la toma de decisiones, en concordancia con los procesos.
- ✓ **Obtener** una mayor eficiencia operacional a través de la automatización de los procesos; en especial de los más estratégicos, desde el punto de vista de las adquisiciones.
- ✓ **Lograr** una gestión en la negociación con proveedores para contribuir a la

sostenibilidad de la Universidad, obteniendo mayores ahorros y mejores garantías; a la fecha se han generado ahorros acumulados de más de 4.500 millones de pesos en un período de dos años.

- ✓ **Gestionar** las adquisiciones bajo categorías que permitan una mejor trazabilidad y agilidad para la adquisición.

Asimismo, en este proceso se ha logrado el uso de SIGA como herramienta tecnológica, para agilizar y automatizar los procesos de adquisición. Con esto, se busca conseguir la trazabilidad de la información, evitar reprocesos, mitigar los riesgos a los cuales se pueda exponer a la Universidad, disponer de información centralizada y confiable, y contar con información valiosa para medir indicadores de la gestión institucional, con el fin de desarrollar la capacidad analítica del área.

Para la implementación de este proceso, la Jefatura ha realizado un ciclo de formación a las unidades académicas y administrativas; y cuenta con servicios de acompañamiento y asesoría, con el objetivo de guiar las adquisiciones institucionales y de responder las dudas. 

**Resuelve tus inquietudes en las sesiones permanentes de capacitación:**

**Miércoles, de 8:00 a. m a 9 a. m.,  
haciendo clic aquí.**

**Viernes, de 3:00 p. m. a 4 p. m.,  
haciendo clic aquí.**

Alumni Sabana

# Pillow:

## un sueño que empezó en Silicon Valley



**D**iego Cuadros, graduado del programa de Psicología en 2013, participó en el programa de innovación Imagine Creativity Center en Silicon Valley, y decidió junto con sus amigos aprovecharlo y crear el emprendimiento: Pillow. “Las personas de grandes compañías, como Facebook, WhatsApp y Google, se permiten soñar, pensar diferente, conformar equipos sin tantas barreras y estructuras formales verticalizadas. Con esa idea que iba evolucionando, regresamos a Colombia y, después de algunos meses, nació Pillow, con el propósito de entregar una alternativa de formación enfocada en el desarrollo de habilidades blandas en empresas y emprendedores, para que pudiesen darle un giro a su forma de pensar y trabajar”, afirmó Diego.

**Ser genuinos en nuestras convicciones y decisiones es una garantía de felicidad, y la gasolina para persistir en el camino del emprendimiento.**

Hoy, Pillow ha formado en creatividad, innovación, liderazgo y comunicación a más de 15.000 personas en distintas empresas, como Adidas, Quala, Belcorp, Bavaria, Davivienda, Education First, entre muchas otras. Sus enfoques de formación son variados, como el pensamiento creativo, *design thinking* y *design sprints*, cultura de innovación, líderes innovadores, innovación abierta y eventos de cocreación, metodologías de resolución de problemas, trabajo en equipo y confianza, *feedback* efectivo y resolución de conflictos.



“Ofrecemos formaciones *outdoor* (actividades en espacios abiertos) donde, por ejemplo, vamos todos a escalar por las rocas para aprender sobre liderazgo y trabajo en equipo. También, hay talleres concretos, programas de formación para pensar y trabajar de manera diferente, conferencias, *hackathons*, diseño y facilitación de eventos”, afirmó Cuadros.

Sin duda, la pandemia significó un gran reto, pero Diego asegura que entregar contenido a su comunidad le renovó las energías para seguir adelante. “Debimos priorizar nuestros programas de formación para los emprendedores y personas en general, ofreciendo talleres gratuitos en línea o intentando aportar a nuestra comunidad”, aseguró.

Este Alumni Sabana considera que, visto desde una perspectiva amplia, todas las personas son emprendedoras: “Puede emprenderse en la vida personal, creando un nuevo hábito para ser más saludable; en una empresa, implementando nuevas iniciativas con recursos no propios, pero con la oportunidad de impactar en grande en una empresa ya formada; o crear un negocio propio y empezar otra vez con una idea para resolver un problema en el mundo. En cualquiera de los casos, la base es la motivación, guiada por la convicción propia y no por una comprada por nuestra sociedad. Ser genuinos en nuestras convicciones y decisiones es una garantía de felicidad, y la gasolina para persistir en el camino del emprendimiento”.

Leer +

# La relación

# universidad-empresa para el beneficio de la sociedad

**D**esde el Instituto Forum y con la compañía del rector, doctor Rolando Roncancio Rachid, se realizó el primer Consejo Asesor con ocho empresarios reconocidos del país. El director general de Forum, doctor Jorge David Páez, responde a las siguientes preguntas para contextualizar acerca de la importancia de este Consejo, y de los aportes que brindan personajes tan importantes de los sectores privado y público.

**Campus: ¿Qué es un consejo asesor empresarial?**

**Jorge David Páez:** Es un organismo que proporciona asesoramiento estratégico no vinculante para la gestión de una corporación, organización o fundación. La naturaleza informal de una junta asesora brinda una mayor flexibilidad en estructura y administración, en comparación con la junta directiva, pues, a diferencia de esta, la junta asesora no tiene autoridad para votar sobre asuntos corporativos o asumir responsabilidades legales. Muchas empresas nuevas o pequeñas eligen tener juntas asesoras para beneficiarse del conocimiento de los demás, sin el gasto o la formalidad de la junta directiva.

**C: ¿Cuál es el motivo por el cual el Instituto Forum decidió tener su Consejo Asesor Empresarial?**

**J. D. P.:** Dada la situación actual en la cual vemos la problemática laboral y académica del país, el Instituto Forum tiene como objetivo aportar a

la sociedad, transformando las posibilidades de crecimiento a través de la educación, y generando propósito en la formación desde los valores y el humanismo. En colaboración con empresarios y personas estratégicas, genera articulación entre la academia y la empresa, impactando de manera positiva en el crecimiento de la sociedad, con el fin de transformar los modelos actuales y/o brechas que existen entre empleo y educación.

**C: ¿Cuáles son los aportes que ofrece este tipo de personas al Instituto Forum y a la Universidad?**

**J. D. P.:** Los aportes más importantes que ofrecen los integrantes del Consejo Asesor se centran principalmente en tener una visión más acertada y enfocada hacia el propósito del país, en cuanto a empleo y oportunidades de crecimiento, a partir de la identificación de estrategias de formación pertinentes que permitan estudiar y desarrollar capacidades laborales desde la práctica, generando confianza en las personas, de tal manera que puedan ver sus fortalezas y oportunidades de reinención.

**C: ¿Qué aportes se les puede dar desde la academia a estos empresarios?**

**J. D. P.:** El rol de la academia, como formadora y promotora de ciencia, tecnología e innovación, es ser el motor generador de alternativas de mejoramiento para el desarrollo empresarial y, así,

trascender en la sociedad. Adicionalmente, ha de posibilitar la generación de nuevas competencias y habilidades que permitan liderar un proceso de cambio continuo, en el contexto en el que se encuentran inmersas las empresas. En este mismo marco, la academia debe aportar de manera oportuna y sostenida a la generación de políticas de promoción científicas, tecnológicas y de innovación, con el propósito de ayudar al perfeccionamiento de las organizaciones. Para ello, se debe involucrar con las problemáticas actuales y construir vínculos de pertenencia productiva, social y cultural, que permitan la aplicación de soluciones viables para el desenvolvimiento sostenible de la calidad de vida.

**C: ¿Cuáles fueron las conclusiones del primer Consejo Asesor?**

- ✓ **J. D. P.:** La conexión entre academia-empresa, ayudando desde la Universidad a mejorar las organizaciones.
- ✓ La propuesta de traer cada año a los graduados para que compartan las experiencias, y analizar el impacto o los impactos tecnológicos en el cambio de la sociedad.
- ✓ Analizar el impacto del entorno social y económico actual, y sus repercusiones en los trabajos de los graduados.
- ✓ Formación dual: tener la capacidad de estudiar y de desarrollar capacidades laborales desde la práctica.
- ✓ Se debe nivelar y actualizar la formación, de manera equitativa y con cobertura social, a partir de cursos que capaciten con currículos actualizados de seis meses.
- ✓ Se requieren más emprendedores con propósito de vida, para mitigar los impactos negativos que se puedan presentar en el país o en la región.

- ✓ La educación se transforma y crece, se tiene un cambio de la utilidad a la razón del propósito, de jerarquía a redes, de control a empoderamiento, pero nada es posible si no hay valores, si no hay humanismo presente en la formación.

**C: Cuéntenos una anécdota de algo que lo haya sorprendido acerca de estos empresarios**

**J. D. P.:** Fue interesante saber cómo piensan muchos jóvenes con respecto a las intenciones de los grandes empresarios, ya que tenemos la costumbre de creer que la falta de oportunidades y la problemática actual es poco relevante para personas de gran influencia en el mundo empresarial. Por eso, fue una grata sorpresa ver y escuchar en este Consejo la preocupación y las intenciones de estos empresarios por generar equidad, y por aprovechar cada una de las posibilidades de crear un impacto positivo en el país, a nivel educativo y laboral; por ello, es importante comunicar y hacer pedagogía con respecto a estos temas, y forjar unión entre empresarios, estudiantes y demás personas implicadas en el tema, para establecer una verdadera transformación social. 🐦

**Si quieres saber cómo está conformado el Consejo Asesor del Instituto Forum,**

**haz clic aquí.** ➡



# A2censo: una alternativa de financiación para pymes



*A través de la plataforma A2censo, creada por la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), las pequeñas y medianas empresas (pymes) podrán acceder a una financiación acorde a sus necesidades.*

**E**n el marco del "Fórum de Finanzas" organizado por el Instituto Forum, Juan Pablo Córdoba Garcés, presidente de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC), habló sobre A2censo, una plataforma que busca solucionar la problemática de financiación que presentan las pequeñas y medianas empresas (pymes), al momento de incursionar en el mercado de capitales.

Con sus más de 90 años de experiencia en el mercado, la BVC considera de suma relevancia para la reactivación económica apoyar a estas organizaciones, puesto que representan al 90 % de las empresas del país, empleando el 65 % de la fuerza laboral y representando al 30 % del producto interno bruto (PIB).

Según Córdoba, la oferta tradicional que se veía en el mercado dejaba a las pymes excluidas, viéndose esto reflejado en que más del 50 % de estas empresas afirma que el principal reto al momento de emprender es que no tiene acceso a un financiamiento.

De esta problemática surge A2censo, plataforma que posee en su nombre el número 2, simbolizando la conversación que se genera entre el inversionista y el empresario. Por medio de esta herramienta, las consecuencias de estos diálogos abrirán puertas a las 2.5 millones de empresas en crecimiento del país; en palabras de Córdoba: "Todas las empresas deben mantener el espíritu emprendedor".



Por otro lado, la evolución de la economía digital y la dinámica de crecimiento de las empresas brindaron nuevas opciones de financiación que soportaron la creación de A2censo, debido a las soluciones de financiación de facturas, préstamos digitales y financiación para empresas en crecimiento, a través del mercado de valores.

Córdoba argumenta que el ecosistema colombiano ha crecido de una manera estimulante y dinámica, puesto que, comparando los resultados de Fintech Radar Colombia, entre 2016 y 2020, se ha ampliado la oferta y el número de participantes. “Esto es un recordatorio de que sí se puede”, sostiene Córdoba.

**A2censo tiene un rol diferenciador y estratégico, puesto que es el camino apropiado para que pymes e inversionistas se conecten, y se acerquen al mercado de valores.**

En el territorio Fintech, A2censo tiene un rol diferenciador y estratégico, puesto que Córdoba argumenta que es el camino apropiado para que pymes e inversionistas se conecten, y se acerquen al mercado de valores, permitiendo hacer evidente la importancia de las pymes en el progreso de la economía del país. Además, la plataforma tiene como objetivo democratizar el acceso a la riqueza, respaldando que los inversionistas quieran apostarle al crecimiento

mutuo. “Le estamos dando visibilidad a los empresarios”, afirma Córdoba.

Según cifras presentadas por A2censo, 71 campañas han sido exitosas y 23.218.000.000 millones de pesos han sido destinados a la financiación de pymes. Actualmente, hay 21.568 cuentas activas, 5.306 inversionistas, 16.444 inversiones y un promedio del 24.6 % en la tasa de conversión. Frente a este movimiento en la plataforma, Córdoba resalta que hay una garantía del 50 % al 90 % por parte del Fondo Nacional de Garantías, dependiendo de la línea.

Esta plataforma termina siendo ese puente entre el mercado de capitales y las pymes. En palabras de Córdoba: “El éxito de A2censo radica en la conexión con el ecosistema”. Se debe soñar en grande y creérselo, para poder crear y expandir aquel emprendimiento añorado, concluyó. 





Universidad de  
**La Sabana**

# Pautas

para el tratamiento y la confidencialidad de los  
**datos personales**



Antes de realizar el **tratamiento de un dato de carácter personal**, debes asegurarte de contar de forma expresa con la **autorización del titular**.



**Los datos personales**, como el correo electrónico o los datos de contacto, **solo deben ser compartidos con el personal autorizado de La Sabana**, y no los puedes dar a conocer a terceros sin autorización previa y expresa del titular.



Cuando se requiera **enviar correos a muchos destinatarios externos a la organización**, lo debes realizar con **copia oculta** para impedir que los destinatarios conozcan la dirección de correo electrónico de las demás personas. En caso de dudas, te puedes apoyar en la Dirección de Sistemas a través del Service Desk.



**No debes tomar datos personales que se encuentren en Internet**, como las direcciones de correo electrónico o números de teléfono de las personas, **para contactarlos e incluirlos en nuestras bases de datos, o realizar cualquier otro tratamiento**.

Si tienes alguna inquietud o requieres alguna orientación acerca del tratamiento de datos personales, contáctanos al correo [protecciondedatos@unisabana.edu.co](mailto:protecciondedatos@unisabana.edu.co) o **conoce la política de protección de datos**.

Haz clic aquí 

# Ten en cuenta

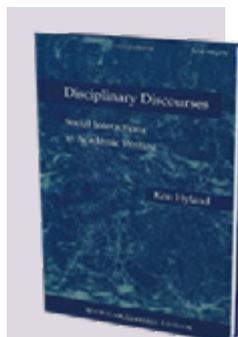
## Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



*Los conflictos en el ámbito universitario*

**Autor:** Antonio M. Lozano Martín

Libro electrónico  
EBSCOhost



*Disciplinary Discourses: Social Interactions in Academic Writing*

**Autor:** Ken Hyland

**Ubicación:** segundo piso

**Código:** 302.2244 H996d



*Digital Influence*

**Autor:** Joel Backaler

Libro electrónico  
SpringerLink

## Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

- ▶ *Unified Protocol for Transdiagnostic Treatment of Emotional Disorders: Therapist Guide*
- ▶ *Defense Mechanisms: Theoretical, Research and Clinical Perspectives*
- ▶ *Phenomenological Perspectives on Plurality*
- ▶ *International Human Rights and Humanitarian Law*
- ▶ *Developing Writers: Teaching and Learning in the Digital Age*
- ▶ *Discourse Perspectives on Organizational Communication*

## Bibliorecomendado

Conoce la nueva suscripción a **Pasa la Página**, el nuevo kiosco digital, donde podrás leer revistas informativas de habla hispana: *Semana*, *Apuntes de Familia*, *Arcadia*, *Bocas* y ¡muchas más!

Encuentra el recurso en el listado de bases de datos,  
en la página principal de la Biblioteca.



# Álvaro Jonathan quería mucho a la Universidad, siempre estaba pendiente del servicio

La Universidad de La Sabana expresa sus condolencias por el fallecimiento de Álvaro Jonathan Romero Moscoso, referencista de la Biblioteca, y extiende su solidaridad, especialmente, a su esposa Cindy Castellanos, a su mamá María Magdalena Moscoso, a sus hermanos, familia y amigos.

Ante todo, el recuerdo que sus compañeros más cercanos guardan de su memoria no solo es el retrato de una persona de 35 años, sociable y familiar, excelente para buscar soluciones y ser conciliadora, sino, sobre todo, el de un amigo lleno de buenos consejos y de capacidad de servicio, de un talento especial para brindar su apoyo a toda la comunidad, familia, amigos y compañeros.

Álvaro Jonathan llegó a la Universidad de La Sabana el 1.º de octubre de 2011, en el cargo de técnico de servicios de Biblioteca. Con su trabajo bien hecho y sus estudios de pregrado, Álvaro Jonathan fue ascendido al cargo de referencista, y, en el transcurso de su quehacer, apoyó, entre muchos otros, el proyecto de estudio bibliométrico realizado en conjunto con Unisabana Hub. Era profesional en ciencias de la información de la Universidad del Quindío, y, además de ser colaborador de nuestra Institución por cerca de 10 años, se encontraba cursando su último año de Maestría en la Facultad de Educación, en el programa de Innovación en Educación Mediada por TIC.

Todo esto lo llevó a desarrollar una de sus principales motivaciones, contribuir a la investigación desde su labor como referencista, apoyando a toda la comunidad en la búsqueda de información, pero, en especial, a los profesores.

Así mismo, sus compañeros y conocidos resaltan su excelente labor como hijo, hermano y esposo.



## A continuación, algunos de los testimonios de sus compañeros en el trabajo:

Lo recuerdo por su don de servicio a los usuarios y compañeros y, en general, a todos. Incluso, en algún momento, a todos nos dio consejo. Álvaro Jonathan era muy buen consejero, muy abierto a aprender, y muy responsable con su trabajo y con su familia, asegura **Clara Rico**, quien hasta la actualidad era su jefe directa.

Álvaro Jonathan quería mucho a la Universidad, siempre estaba pendiente del servicio, siempre tenía una buena respuesta, no entraba en conflicto sino que buscaba soluciones, siempre estaba al servicio de estudiantes y profesores. Además, para servir mejor, indagaba mucho sobre la innovación en las búsquedas de información, afirma **Héctor Martínez**, coordinador de Análisis de Información de Biblioteca.

La Universidad de La Sabana, a través de su comunidad, se une a todos los familiares, compañeros y amigos de Álvaro Jonathan, manteniendo en muy alta estima todos los sucesos que caracterizaron su excelente labor, como persona y como trabajador.

# Nuestro sello

## Reconocimientos por servicios prestados

### Constanza Helena Sánchez Arango



**Coordinadora  
de Financiación  
Universitaria**

**Financiación  
Universitaria**

**25 años de  
servicios prestados**

La Universidad de La Sabana me ha visto crecer. He conocido y disfrutado desde varias perspectivas. Hace no muchos años, me familiaricé con ella desde los ojos del estudiante, viviendo de cerca el ambiente ameno, la calidez, la calidad de las personas y, cómo no, la excelencia que la caracteriza.

Desde hace 25 años, tengo el gusto de ser parte de esta comunidad como empleada. A decir verdad, ha sido un largo camino lleno de

metas por cumplir. En mis años trabajando en la Universidad, me han delegado varios cargos, y algunos han sido muy diferentes entre sí. Sin embargo, cada uno, desde su respectiva área y enfoque, trajo consigo obstáculos y retos que, sin duda, me han posibilitado ampliar mi campo de conocimiento, así como mi círculo de conocidos; muchos de ellos ahora son grandes y valiosos amigos.

A pesar de que justo ahora afrontamos una situación bastante compleja e incierta, el trabajo ha sido para mí un escape y un alivio entre el caos. La Institución, gracias a una de sus bases fundamentales, la resiliencia, ha conseguido una excelente adaptación al cambio, posibilitando que su comunidad confíe, crezca y mantenga su convicción en que “ser Sabana vale la pena”. Estoy y estaré siempre agradecida con la Universidad de La Sabana por permitirme progresar junto a ella y, sobre todo, por reconocer el esfuerzo, la dedicación y el trabajo bien hecho. En definitiva, cuento con la satisfacción del deber cumplido. 🎧 🐦

**INSCRÍBETE EN  
NUESTROS CURSOS  
LIBRES Y ESCUELAS  
DE FORMACIÓN**

**HAZ CLIC AQUÍ**

Bienestar  
universitario

## Álvaro Enrique Romero Tapia



**Decano Facultad de Medicina**

**Facultad de Medicina**

**15 años de servicios prestados**

🗨️ Ingresé a la Universidad de La Sabana a comienzos del segundo semestre de 2006, como profesor de Psiquiatría, atendiendo a una invitación de quien para entonces era una colega que había conocido en la universidad donde me formé como psiquiatra, y quien, con el tiempo, se convirtió en una entrañable amiga. Terminando el período académico, me invitaron a participar del proyecto académico-asistencial que empezaba a consolidarse entre la Universidad, sus facultades de salud y la Fundación Teletón.

Motivado por el ambiente académico del campus, la coherencia de los principios institucionales y, sobre todo, la coincidencia que percibí desde el primer día entre mis ideales y los de la Universidad, no dudé

en empezar a trabajar como psiquiatra en la Clínica Universitaria.

Con el paso de los años, complementé mi formación profesional en bioética, con una especialización y una maestría en La Sabana, y motivado por la confianza excepcional de las directivas de la Universidad, asumí cargos directivos, como la Dirección de Estudiantes, la Dirección de programa y, más recientemente, la Decanatura de la Facultad de Medicina. Todos estos retos, aunque complejos y desafiantes, siempre estuvieron acompañados por el gobierno de la Universidad, y complementados con la formación específica necesaria, como lo fue la que recibí en el INALDE Business School.

Cuando miro hacia atrás, parece haber sido muy poco el tiempo en el que he estado vinculado a esta maravillosa Institución y, como desde el principio me lo indicaron, más que un trabajo, he desarrollado mi proyecto de vida aquí, vinculando a mi familia y acercándome más a Dios.

Agradezco a las directivas de la Universidad por la confianza; a mis colegas profesores, de quienes he aprendido esta maravillosa profesión; a mis pacientes y a los estudiantes, quienes todos los días renuevan mi inquietud y aprendizaje, y me motivan a seguir haciendo un trabajo bien hecho. Gracias. 🎵🐦

Conoce lo que la **Zona Laboral** tiene para ti



[Haz clic aquí.](#)

Unisabana   
Medios  
Facultad de Comunicación

### ¿Cómo enfrentar situaciones de riesgo para la salud mental?

La pandemia propició la aparición, agudización o recaída de toda una gama de trastornos mentales. Esto se vio de manera particular entre las mujeres, quienes, en 2020, estuvieron detrás de tres de cada cinco llamadas a la Línea 192, opción 4, a través de la cual se solicitan auxilios psicológicos.

Visítalo en:

<https://www.unisabanamedios.com/salud-mental-en-la-pandemia>

**Haz clic aquí**



## Juan Carlos Campo Romero



**Jefe Administrativo**

**Facultad de  
Comunicación**

**15 años de  
servicios prestados**

En el año 2006, la Universidad de La Sabana me propuso acompañar algunos procesos de formación en Bienestar Universitario. En ese entonces, estaba trabajando en otra empresa, pero no dudé en aceptar esta propuesta por tratarse de la Institución que me vio crecer como estudiante y que me brindó muchas herramientas para mi vida profesional, aprovechando así la oportunidad de retribuirle a la Universidad de alguna manera sus favores. Ese año, ingresé con mucho entusiasmo a desempeñar mi trabajo en torno a funciones y

metas muy claras, y con el apoyo incansable de la recordada doctora María Claudia Gutiérrez (q. e. p. d.), quien era mi jefe. Luego de un año, se estructuró lo que hoy es la Jefatura de Bienestar Estudiantes.

Estos 15 años han sido y son una gran motivación para seguir aprendiendo día tras día, tanto en mi dimensión personal como profesional. Cada jefe que he tenido me ha aportado parte de su conocimiento y experiencia, para continuar con la formación integral que ofrece una institución como La Sabana. En este tiempo, también rescato las buenas relaciones que se han forjado y que indudablemente me han ayudado a crecer.

Solo tengo un sentimiento de gratitud hacia la Universidad, pues, con el pasar del tiempo, ha traído a mi vida una serie de acontecimientos y de oportunidades que, con la ayuda de Dios, me permitirán seguir construyendo un camino para mi bien, el de mi familia y el de la sociedad. 🐦



*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

**Dirección y Edición General**

Adriana Patricia Guzmán de Reyes  
Cristina Macías Echavarría

**Coordinación de contenidos**

Natalia Alejandra Garzón  
Felipe Bernal Castilla  
Anamaría Monroy Rodríguez

**Gestión de contenidos**

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana  
Felipe Bernal Castilla

**Corrección de estilo**

Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

**Fotografía**

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana  
María del Carmen Guarín  
Exprom Estudios

**Diseño y diagramación**

Grafoscopio

*Campus*, periódico de la Universidad de La Sabana.  
Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia.  
Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

# Campus<sup>®</sup>

Periódico Universidad de La Sabana