



## Ríos de ceniza: un largometraje con sello Sabana

El largometraje *Ríos de ceniza*, escrito y dirigido por Alberto Gómez, director del Diplomado en Guion de la Facultad de Comunicación, fue lanzado recientemente en el Festival de Cine Latino de Filadelfia.

[Leer +](#)

### Cómo enfrentar el estrés, la ansiedad y la depresión en el hogar

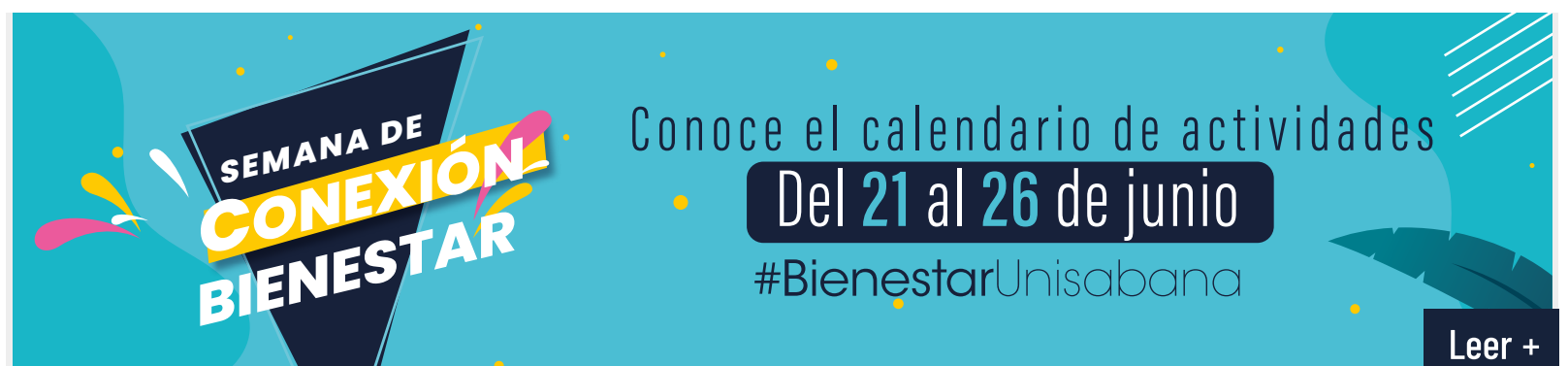
Un estudio desarrollado por el Instituto de La Familia demostró que la ansiedad, el estrés y la depresión aumentaron en los padres de familia durante el confinamiento.

[Leer +](#)

### El intraemprendedor, clave en la gestión empresarial en tiempos turbulentos

El intraemprendedor es la persona que, trabajando para una organización, propone crear negocios internos con el fin de generar y capturar nuevo valor para la empresa.

[Leer +](#)



SEMANA DE  
**CONEXIÓN**  
BIENESTAR

Conoce el calendario de actividades  
Del 21 al 26 de junio  
#BienestarUnisabana

[Leer +](#)

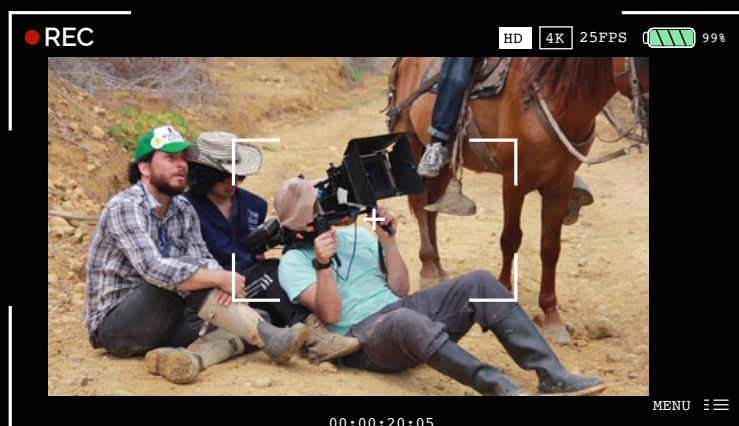


# Descubre

Festival de Cine Latino de Filadelfia, Estados Unidos

## ***Ríos de ceniza:*** **un largometraje** **con sello Sabana**

**E**l largometraje *Ríos de ceniza*, escrito y dirigido por Alberto Gómez Peña, actual director del Diplomado en Guion de la Facultad de Comunicación, fue lanzado recientemente en el Festival de Cine Latino de Filadelfia (Estados Unidos). La producción audiovisual contó con un equipo conformado en su mayoría por estudiantes, graduados, profesores y administrativos de La Sabana, siendo un ejercicio único de relevancia práctica.



En *Ríos de ceniza*, Esteban es un campesino de las montañas de Santander, quien vive en un lugar donde las costumbres tradicionales de la región coexisten con los ritos ancestrales de los indígenas que, durante años, se han asentado en la zona. A la familia de Esteban

la ha perseguido durante varias generaciones una maldición y, para salvar a su hijo de esta, deberá redimir el castigo con una caminata de penitencia en la que tendrá que atravesar ríos, selvas, páramos y zonas áridas.

Según Alberto Gómez, lejos de ser una producción similar a las que se encuentran en las plataformas de *streaming* más populares, *Ríos de ceniza* es una película que apela al cine como un espacio de experimentación, de contar historias a través de la imagen y el sonido: “Cuando uno estudia cine, encuentra que hay dos maneras de materializarlo: un enfoque que busca entretención, mientras que el otro busca miradas propias y reflexión, hacia allá va nuestra producción”.



Quando uno estudia cine,  
encuentra que hay dos maneras de  
materializarlo: un enfoque que busca  
entretención, mientras que el otro  
busca miradas propias y reflexión,  
hacia allá va nuestra producción. //

El largometraje, que se rodó entre diciembre de 2017 y enero de 2018, cuenta con los paisajes de Santander como los escenarios protagonistas, siendo el páramo de Santurbán, la represa del Topocoro y el municipio de Cepitá algunas de las locaciones principales.

De acuerdo con Gómez, este tipo de prácticas, en el cual los aprendizajes de la academia se aplican en proyectos reales, tiene dos grandes aportes: “Por un lado, los profesores son agentes motivadores de los estudiantes, llevando la teoría a escenarios de impacto real. Por otra parte, esto reta a los profesores, porque cualquier cosa que hagan será vista y replicada por los alumnos; es una gran responsabilidad”.



Jerónimo Rivera, profesor de la Facultad de Comunicación y quien dirigió el *casting* de la película, aseguró que “Este ejercicio demuestra que la docencia y la investigación se pueden transformar en relevancia práctica, y aportar al desarrollo de la comunidad universitaria”.

Gómez Peña afirma que “Seguramente, a futuro vendrán grupos de estudiantes y profesores que quieran hacer proyectos de este tipo. Alguien tenía que dar el primer paso y nosotros lo hicimos. Lo más importante es tener la capacidad creativa para utilizar lo

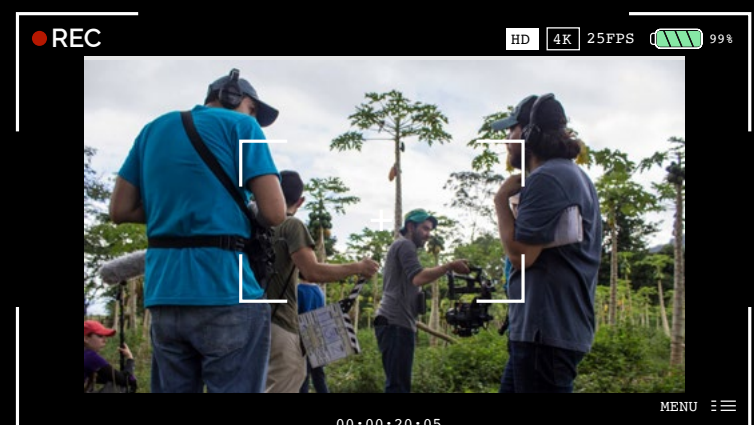


que esté al alcance, tener una idea realizable y llevarla a cabo”.

*Ríos de ceniza* se lanzará oficialmente este año en el Festival Internacional Audiovisual - FIA Fest de la Facultad de Comunicación. “Es un orgullo contar con premios internacionales sin haber lanzado la película, como en el Festival de Málaga. Me inclino a pensar que cuando una persona decida ver el largometraje, va a tener una experiencia diferente, estoy seguro”, aseguró Alberto Gómez Peña. 🐦



**Lo más importante es tener la capacidad creativa para utilizar lo que esté al alcance, tener una idea realizable y llevarla a cabo. //**





▶ Nuestra Universidad  
sube cuatro lugares y  
se ubica en el puesto

**22** *en el ranking*  
**de las 100 mejores empresas**  
**de Colombia** para atraer  
y retener talento.

▶ Y subimos al  
**tercer lugar**  
**de las universidades.**



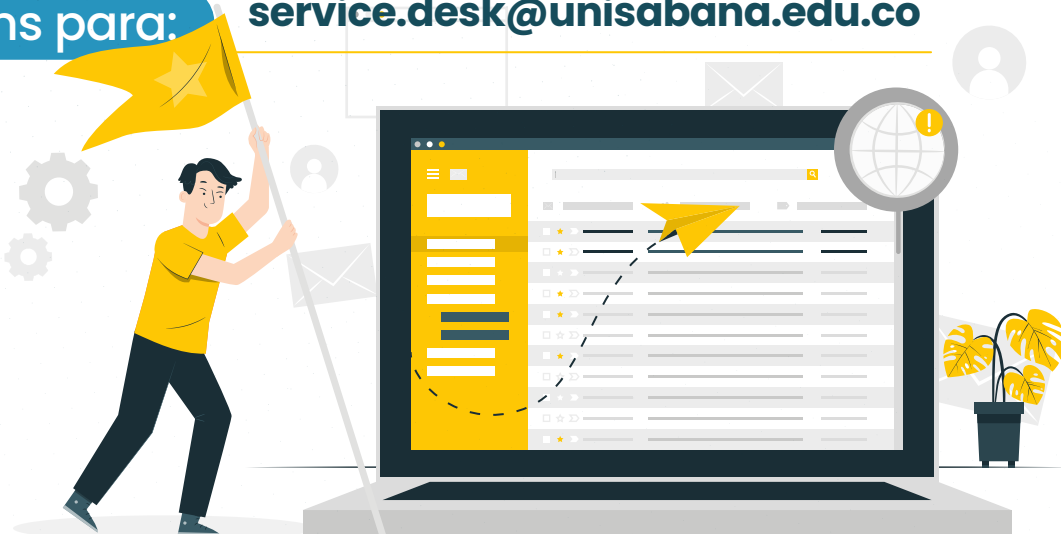
# Mejoramos **nuestros procesos** para servir **más y mejor**

Queremos acompañarte en tu proceso de elaboración de horario. Por eso, **hemos organizado los canales de atención, para que, según tu necesidad, puedas recurrir a estos.**

Recuerda que para lograr una respuesta oportuna, **es mejor usar el canal adecuado** y evitar realizar la misma solicitud por vías distintas.

**Comunícate vía Teams para:** [service.desk@unisabana.edu.co](mailto:service.desk@unisabana.edu.co)

- ✓ **Cambio** de contraseña
- ✓ **Novedades** con credenciales para ingresar al sistema SIGA
- ✓ **Fallas** en el sistema
- ✓ **Apoyo y asesoría** técnica en la inscripción de horario.



**Visita la página web** [www.unisabana.edu.co/horarios](http://www.unisabana.edu.co/horarios)

Encontrarás los canales por unidad académica, por medio de los cuales podrás comunicarte para realizar solicitudes de:

- ✓ **Cupos**
- ✓ Comunicación con la **Dirección de Estudiantes**
- ✓ Apoyo y asesoría en la **inscripción de electivas**
- ✓ **Doble programa**
- ✓ Ajustes en la **ubicación semestral**
- ✓ **Reintegro**



- ✓ **Calificaciones**
- ✓ **Cursos del Centro Internacional de Lenguas y Culturas Extranjeras** (inglés, francés, alemán, italiano, portugués)
- ✓ **Core 1, 2, 3, 4 y 5**
- ✓ **Competencias digitales**
- ✓ Examen de **clasificación de inglés**

**¡Recuerda! Si usas el canal adecuado, podremos ser más eficientes al atender tu solicitud.**

# Conoce los resultados de la estrategia

## CRM de la Universidad

### Implementación de la estrategia CRM en Unisabana HUB



Adriana del Pilar Sacipa Gómez, directora general de Unisabana Hub.

**E**n el contexto actual, se ha evidenciado la importancia de diseñar estrategias mucho más flexibles al interior de las organizaciones, no solo en términos de adaptación al constante cambio en el que se encuentra el entorno social y empresarial, sino que también contemplen el uso de herramientas tecnológicas que acompañen la estructuración de procesos ágiles, capaces de atender las necesidades de cada uno de los aliados que interactúa con la Universidad.


---

**El CRM es una herramienta que aporta en el proceso de consolidar la relación con los clientes, por medio de funcionalidades como la centralización de la información, la interacción entre las partes interesadas, entre otras.**

El CRM es, entonces, una herramienta que aporta en el proceso de consolidar la relación con los clientes, por medio de funcionalidades como la

centralización de la información, la interacción entre las partes interesadas, entre otros elementos de reporte y seguimiento virtual de gran alcance.

Ahora bien, en el caso particular de Unisabana HUB, al ser un área que concentra las capacidades de la Universidad, para transformarlas en servicios de formación a la medida y en consultorías que respondan a los retos de la relación sociedad-empresa-Estado, el CRM facilita la integración, no solo de la información y de los productos para atender dichas necesidades, sino que además facilita el proceso de identificar las capacidades institucionales que brindan un portafolio de productos bastante robusto e interdisciplinario.

Adicionalmente, junto con la construcción de un portafolio amplio, crea un canal de comunicación más cercano e inmediato, con clientes actuales y potenciales, permitiendo ajustar el mensaje y las ofertas de interés, de manera más segmentada. En términos de la comunicación, ese nivel de especificidad tiene como ventajas adicionales anticipar necesidades, fortalecer la atención al cliente, administrar las inquietudes y los requerimientos de servicio, entre otras, por medio de mecanismos rápidos e implementando diferentes medios, como el teléfono, el correo, los mensajes de texto, etc. 



## Calendario de actividades

LUNES

Clase de *stretching*  
Líder: Carlos León

9:00 a. m. - 10:00 a. m.

Finanzas en casa  
Líder: Laura Fuerte

11:00 a. m. - 12:00 m.

Cuidado de los ojos  
Líder: María Paula Dussan

3:00 p. m. - 4:00 p. m.

Minihuerta en casa  
Líder:  
Doctora Angélica Monterrosa

5:00 p. m. - 6:00 p. m.

MARTES

Meditar con música  
Líder: Padre Andrés Felipe Suárez

9:00 a. m. - 10:00 a. m.

¿Cómo cuidar las  
relaciones de pareja?  
Líder: Cristian Conen

11:00 a. m. - 12:00 m.

Manejo del duelo  
Líder: Capellanía Universitaria

3:00 p. m. - 4:00 p. m.

Clase de fotografía con  
el celular  
Líder: María Guarín

5:00 p. m. - 6:00 p. m.

MIÉRCOLES

Viviendo con un  
adulto mayor en casa  
Líder: Blanca Cecilia Venegas

9:00 a. m. - 10:00 a. m.

Higiene del sueño  
Líder: doctor Johan  
Valderrama

11:00 a. m. - 12:00 m.

Clase de rumba en casa  
Líder: Bienestar Empleados

5:00 p. m. - 6:00 p. m.

JUEVES

¿Cómo emprender?  
Feria de empleo  
Líder: Santiago Santacruz y  
Carlos Mario Rodríguez

9:00 a. m. - 10:00 a. m.

¿Cómo contribuir a la  
comunidad?  
Líder: José Daniel Restrepo

11:00 a. m. - 12:00 m.

*Mindfulness*: una  
estrategia de bienestar  
Líder: Angie Pérez Vargas

3:00 p. m. - 4:00 p. m.

Clase de relajación  
Líder: Rafael Bertagno

5:00 p. m. - 6:00 p. m.

VIERNES

¿Cómo enseñar a  
través del juego?  
Líder: María Fernanda Hernández

9:00 a. m. - 10:00 a. m.

¿Cómo lograr un verdadero  
descanso en vacaciones?  
Líder: Gina Torres Sarmiento

11:00 a. m. - 12:00 m.

Hora del cuento  
Líder: Grupo de Teatro  
Palabra de Gato

3:00 p. m. - 4:00 p. m.

# Descubre Transforma:

## consultorías empresariales a través de experiencias formativas




La creatividad y la pasión son dos elementos que Carolina Muñoz, graduada del programa de Comunicación Social y Periodismo en 2002, aplica cada día. Hoy, trabaja como profesora en la Facultad de Comunicación y es la fundadora de Descubre Transforma, una empresa que ofrece consultorías empresariales en emprendimiento y sostenibilidad, a través de experiencias formativas en las que aplican las competencias blandas (*soft skills*) y los valores, con el fin de transformar positivamente a las personas.

Sus conocimientos sobre este tema y los nuevos modelos de formación parten de su experiencia en Australia, donde adquirió herramientas para crear su empresa, tales como las metodologías abiertas, los procesos de cocreación de programas y el trabajo en equipo.

“En Australia, en el proceso de entender cómo era la educación, comencé a conocer lo relacionado con diferentes pedagogías en el jardín de mi hija. Me di cuenta de que, entre los niños y el profesor, diseñaban el programa de estudio; lo constituían en conjunto. A partir de eso, descubrí que había una forma diferente de acercarse a la educación y a las personas, con la teoría y las prácticas, los juegos y la experiencia propia. Después, entendí que esto sería útil para las empresas”, asegura Carolina.

Una vez regresó a Colombia, Carolina detectó la necesidad de trabajar las competencias blandas en el campo empresarial; así, surgió la idea de este proyecto. Descubre Transforma se edificó gracias a un proceso de planeación estratégica y registro de marca, ejecutado con el apoyo del Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS), en el cual se identificaron los enfoques fundamentales en los que trabajarían: el emprendimiento y la sostenibilidad.

Hoy, ella trabaja con varias organizaciones, como Fedepalma, Corona, Grupo OET, Afisec y Mundo Aventura, entre otras, ofreciendo programas como ‘Chefs en acción’, el cual consiste en realizar un taller experiencial en el que, junto con un chef, se realizan actividades lúdicas en torno a la cocina, para afinar las habilidades de trabajo en equipo, confianza y apoyo. O el programa ‘Radiografía’, con el cual se busca mostrar el estado actual de la organización en materia de sostenibilidad, por medio de herramientas participativas con cada grupo de interés, con el fin de conocer su posición frente a los pilares de la sostenibilidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Basada en su experiencia, esta Alumni Sabana le aconseja a todos los que deseen emprender que planifiquen, se organicen muy bien y que no tengan miedo de fallar; además, construir en equipo “es ganador, pues aporta miradas diferentes de una misma realidad”, asegura. 





# El aprendizaje y la enseñanza del inglés se pueden aplicar a otras disciplinas

**T**ESOL (*Teaching English to Speakers of other Languages*) es un evento reconocido mundialmente para la actualización en temas referentes a la enseñanza y el aprendizaje de inglés, y la Universidad de La Sabana es la fundadora y organizadora de su versión en Colombia. Este año se celebró su cuarta edición, la cual reflejó las tendencias marcadas en la educación bilingüe, que se han ampliado a raíz de la pandemia, con un alto impacto y resultados favorables para los estudiantes y profesores. El evento contó con 17 sesiones de tecnología, nueve plenaristas, más de 50 presentaciones de investigación, un panel y alrededor de 300 asistentes de más de 18 países.

Aunque el evento se dirige sobre todo a los profesionales de inglés, las tendencias que se abordaron en el evento atañen y pueden aplicarse a las distintas disciplinas y asignaturas. Las principales fueron:



## El uso de tecnología en la educación

(EdTech), a través de diversas herramientas, plataformas digitales, escenarios simulados e interactivos, y el uso de inteligencia artificial, le dan vía libre al estudiante para que practique de manera independiente y sea autónomo en su proceso de aprendizaje. Otra forma de tecnología en la educación es la *gamification*, (implementación del juego como herramienta de aprendizaje), la cual ayuda a los estudiantes a asimilar nueva información y a poner a

prueba sus conocimientos, mejorando su proceso de comprensión y aplicación del tema objetivo.




## La ampliación de redes de trabajo y la creación de materiales propios.

El doctor Darío Banegas, ponente en TESOL Colombia, resaltó la importancia de la creación de guías y material de trabajo que, además, pueda ser compartido con otros docentes por medio de redes de conocimiento o comunidades de aprendizaje, generando así bancos de contenido.



## Las pruebas adaptativas y la presentación de exámenes de certificación en casa.

Las compañías tuvieron que adaptarse a la situación y cambiaron el proceso de presentación, garantizando la fidelidad de los resultados al dar la posibilidad de hacerlos desde casa. Adicionalmente, estos exámenes de certificación, tales como TOEFL, iTEP y Duolingo, han elaborado pruebas adaptativas.

Dentro esta versión de TESOL Colombia se realizó el primer Challenge Experience, donde nueve grupos con participantes de cinco países buscaron dar solución a los problemas de desigualdad en los estudiantes, para acceder a la tecnología y poder tener contacto con la lengua en distintos momentos. También fueron premiados: la mejor institución en su labor de promoción del aprendizaje del inglés, el mejor profesor y el mejor proyecto de ELT (*English Language Teaching*). 

Descubre

La Sabana  
te cuida



Un estudio del Instituto de La Familia

# Cómo enfrentar el estrés, la ansiedad y la depresión en el hogar

La ansiedad, el estrés y la depresión aumentaron en los padres de familia durante el confinamiento por COVID-19. Tal conclusión se deriva del estudio *Family Life During the Coronavirus Pandemic in Colombia*, desarrollado por el Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana, y que hace parte de la investigación *Impact of the Pandemic on Family Life Across Cultures*, en la cual participan organizaciones de 72 países y que busca mostrar

el impacto de esta pandemia en las familias de los cinco continentes.

Iván Moreno, investigador del Instituto de La Familia y encargado de este estudio, señala que “La investigación, en general, buscó comprender las distintas formas en las que las cuarentenas afectaron el curso normal de la vida de las familias en Colombia, pues generó una transformación de las rutinas, las dinámicas y los rituales de todos en el hogar”.

Para el caso de Colombia, se encuestaron a **1.758 personas**.  
Los resultados muestran que:



El **96.2%** de los hombres experimentó **ansiedad severa**; y, para el **95.8%**, el estrés fue moderado y severo.



Para el **91.3%** de las mujeres, **la depresión fue severa y extremadamente severa**; y, el **98.50%**, experimentó **ansiedad extremadamente severa y severa**.

Los principales síntomas que padecieron los encuestados fueron:

- (1) Inquietud, pues les resultó difícil relajarse.
- (2) Se sintieron demasiado emocionales o sensibles.

Al respecto, Moreno explica que “Una de las afectaciones más comunes y visibles estuvo relacionada con la salud física y mental, producto de la incertidumbre y de las tensiones sociales, económicas y políticas que, por

primera vez, estaban viviendo en su vida familiar y personal”.

Por otra parte, la investigación reveló cómo se sienten los padres con respecto a sus hijos.





Descubre

Se destaca la pérdida de los estribos y la sobrecarga de las responsabilidades como padres; además, los hijos parecen estar fuera de control la mayor parte del tiempo. Danna Núñez, integrante del Semillero de Investigación Agresión y Violencia de la Facultad de Psicología, aclara que “Cuando las exigencias de la crianza sobrepasan los recursos de los padres para afrontarlas, comienza a experimentarse el estrés de la crianza”. Así, se refleja la utilización de prácticas parentales negativas, como el castigo físico y el trato rudo para controlar el comportamiento de los hijos.

La decana de la Facultad de Psicología, Martha Rocío González, y el semillero de Agresión y Violencia de la Facultad de Psicología, propusieron las siguientes estrategias en el espacio de Red Papaz, “Papás y mamás sin estrés en la crianza”:



**Reconocer** las emociones que causan mayor intensidad y pensar en cómo se están expresando. No hay emociones ni buenas ni malas; todas son adaptativas y brindan información sobre qué ocurre.



Ante una situación estresante, **detenerse e identificar** la emoción: ¿por qué estoy sintiendo esto? De esta forma, actuarás con mayor tranquilidad.



Es relevante **aprender a sintonizar** tus emociones con las de tu hijo: comprender mutuamente las emociones del otro; esto les brindará un contexto seguro para expresarse.

En este sentido, la profesora del Instituto de La Familia, Aida Casadiego, menciona que “La inteligencia emocional juega un papel fundamental, ya que otorga las herramientas necesarias para afrontar los desafíos que trae la vida en los momentos de adversidad y de cambios inesperados”. Es necesario identificar las emociones, nombrarlas y manejarlas de forma adecuada, para motivarnos y conectar emocionalmente con los demás. En este proceso, la empatía es importante para lidiar adecuadamente con el estrés, la ansiedad y la tristeza.

Una de las afectaciones más comunes y visibles estuvo relacionada con la salud física y mental, producto de la incertidumbre y de las tensiones sociales, económicas y políticas.

Finalmente, Casadiego explica que es relevante contar con los integrantes de la familia para la construcción de un soporte emocional, que brinde a las personas seguridad, confianza y armonía. Esto se logra por medio de espacios de entretenimiento y conocimiento mutuo, para crear un ambiente seguro que ayude a disminuir la tensión y favorezca la expresión emocional. 🐦

# ¿Tenemos la vacuna contra la corrupción?

Foto por el IESE.



**Doménec Melé, profesor del IESE (España).**

**E**n la XXII sesión del Fórum de Ética y RSE, organizado por el Instituto Forum, fue invitado el profesor Doménec Melé, quien actualmente trabaja en el Departamento de Ética Empresarial del Instituto de Estudios Superiores de la Empresa (IESE) de la Universidad de Navarra (España).

La conferencia fue dividida en dos grandes temas de relevancia para el funcionamiento de las organizaciones: la cultura ética organizacional y la lucha contra la corrupción.

En la primera parte de la reunión, se analizó la relevancia de la cultura empresarial, enfocándose en que esta no debe quedarse solo en declarar los valores corporativos, sino que debe tener presente que la cultura real se da por convicciones y valores compartidos.

■ ■ **La corrupción se da por un desorden de consciencia y, como herramienta para acabar este mal, se debe aprender a decir no, para formar parte de la búsqueda de un bien común.** ■ ■

El profesor Melé afirmó que las políticas de la empresa, las decisiones y las prácticas, de la mano con los hábitos de conducta, ayudarán a implementar de una manera adecuada la cultura empresarial. Esto, se afirma sin dejar a un lado que, para poder hacer propios los valores y traducirlos en carácter, se dependerá en gran medida de las personas.

Para lograr contribuir a una cultura de ética empresarial, se debe alimentar el liderazgo, los idearios de la empresa, la selección y acogida del personal, las prácticas con los colaboradores, las estrategias y estructuras, la relación con los clientes y la pedagogía. El profesor Melé concluye que estos puntos expuestos deben mantener a largo plazo estas acciones y poseer siempre la capacidad de servicio.

En la segunda parte de la conferencia, se explicó la corrupción desde el significado del soborno y la extorsión, siendo el primero todo intento de conseguir alguna ventaja injusta, utilizando dinero u otras recompensas para provocar una decisión favorable a intereses propios o de varias personas; y, la segunda, todo



intento injusto de exigir dinero u otras ventajas, aprovechándose de una posición de poder.

La corrupción aparece dentro de las organizaciones, y puede ser afectada por factores internos y externos. Si no se ataja a tiempo, se va extendiendo progresivamente en las instituciones, por medio de las tácticas de racionalización, que consisten en negar que existan responsabilidades, daños y que haya una víctima. También, influye el proceso de socialización, en el cual se exige compromiso y una participación más intensa en los actos, derivando en la aceptación de la corrupción como algo normal.

Los daños que se derivan de la corrupción son el costo para el crecimiento económico,

la promoción de la persona, la injusticia en la sociedad y la privación de la legalidad como un bien común. Según Melé, estos daños ponen en relieve el juicio negativo que la Iglesia Católica ha tenido sobre estos actos, en el *Compendio de la doctrina social de la Iglesia*.

Las estrategias anticorrupción en las organizaciones se deben fundamentar en prevenir que estas acciones se desarrollen, facilitando que los empleados sean conscientes, utilizando evaluaciones de desempeño, cultivando un ambiente ético y mostrando una conducta ejemplar por parte de altos directivos. También, invertir en la racionalización y la socialización podrá servir de puente para que la organización permanezca consciente y vigilante.



### Las recomendaciones que brinda el profesor Melé para las empresas son:

- ✓ Tener un propósito claro de cumplir todas las leyes.
- ✓ Elaborar una estrategia anticorrupción.
- ✓ Clarificar quién asume la responsabilidad en contratos.
- ✓ Criterios claros por parte de la dirección sobre los problemas que acarrea la corrupción.
- ✓ Que las contribuciones a partidos sean transparentes y conformes con la ley.
- ✓ La prohibición de recibir regalos como soborno.
- ✓ La autorización para recibir obsequios por cortesía, con normas claras.
- ✓ Identificación cuando se actúe en nombre de la empresa.
- ✓ Establecer criterios sobre aprobación de gastos.
- ✓ Que los empleados tengan a dónde acudir para denunciar estas conductas.
- ✓ Protección a los denunciantes de buena fe.
- ✓ Tener una contabilidad ordenada.
- ✓ Devolver pagos ilícitos que algún empleado haya aceptado.
- ✓ Dedicar los medios necesarios para el control.
- ✓ Establecer procedimientos claros y justos para definir responsabilidades.
- ✓ Actuar positivamente para combatir la corrupción.

Melé argumenta que la corrupción se da por un desorden de consciencia y que, como herramienta para acabar este mal, se debe aprender a decir no, para formar parte de la búsqueda de un bien común.

# El intraemprendedor, clave en la gestión empresarial en tiempos turbulentos



Por María del Pilar Sepúlveda Calderón, profesora de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

**E**l término intraemprendimiento, en su manifestación más primaria, que sería la etimológica, significa: “emprender desde adentro”, desde el interior de las empresas, y es equivalente a la expresión “emprendimientos corporativos”. Por lo tanto, el intraemprendedor es la persona que, trabajando para una organización, decide o propone crear nuevos negocios internos, que tienen como fin generar y capturar nuevo valor para la empresa, apalancándose en sus activos, posición del mercado, marcas, canales y destrezas. Hoy, con una economía en declive, con empresas ávidas de fomentar la creatividad, la innovación y el emprendimiento, para seguir creciendo y continuar siendo competitivas, podemos recurrir a los intraemprendedores. Estos personajes apasionados y dispuestos a asumir riesgos, algunas veces olvidados y sin oportunidades en algunas

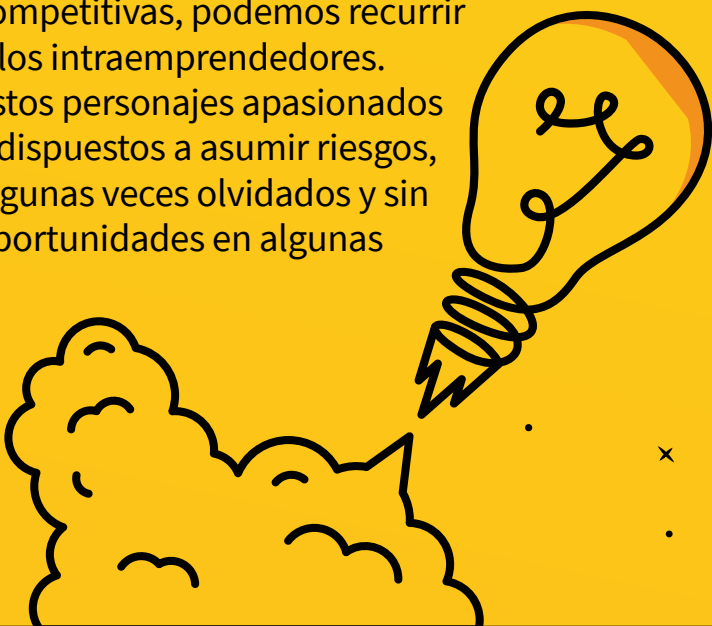
compañías que se ciñen a lo tradicional, que no se atreven a cambiar y continúan pensando que las estrategias que les funcionaron bien en el pasado, las van a salvar en estos momentos de incertidumbre y cambio. Las empresas, sin importar su tamaño, necesitan ceder, para que se desarrolle una cultura creativa e innovadora, que abra el espacio a los intraemprendedores.

El intraemprendedor puede ser la solución a problemas actuales de las empresas y puede generarles tres beneficios clave, como:



## Generación de la cultura “gana-gana”

¿Por qué no dar la oportunidad de ser emprendedores en la propia organización en la que se trabaja? Es una apuesta arriesgada, pero si sale bien, ganan las dos partes y se empieza a generar la cultura intraemprendedora. La empresa ampliará su negocio, no pierde a sus colaboradores más valiosos, genera nuevos incentivos a sus empleados y puede lograr mayor escalabilidad en corto tiempo. El intraemprendedor verá crecer sus expectativas personales y profesionales, estará motivado, y sus energías y trabajo repercutirán positivamente en los resultados de la empresa.







## Incremento de la creación y captura de valor

En los últimos años, a las empresas les ha resultado muy difícil crecer. La pregunta es ¿por qué? La respuesta, sencilla pero preocupante, es que los ejecutivos se han dedicado más a la reducción y a la optimización, y menos a concebir iniciativas de creación y captura de valor. Si se abre el espacio al intraemprendedor, los esfuerzos se empezarán a focalizar más en la creación que en la reducción, más en el crecimiento que en la optimización, más en la exploración del futuro y las tendencias, y menos en el análisis de estrategias pasadas. En conclusión, el intraemprendimiento es una solución efectiva a los grandes problemas de crecimiento empresarial.



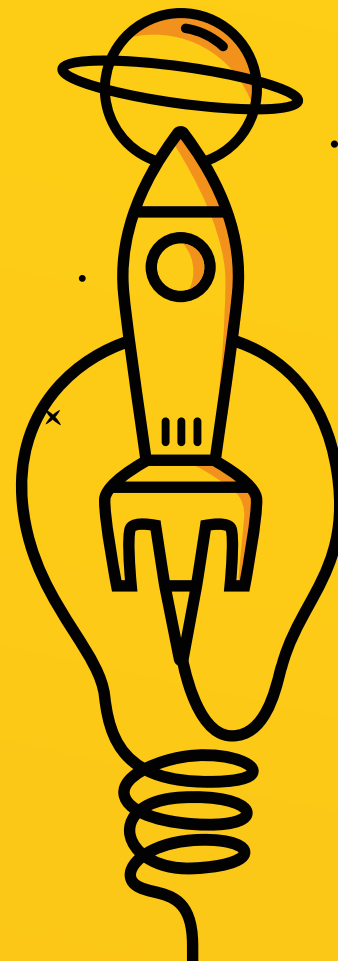
## Crecimiento exponencial

Hoy, las empresas persiguen proyectos de gran envergadura, pero muchas veces sus pesadas y rígidas estructuras les impiden gestionarlos. Los intraemprendedores llegan a complementar su rol, se hacen cargo de estas iniciativas empresariales, agilizan procesos, añaden potencia a la creación de valor, rastrean nuevos mercados, generan nuevos modelos de negocio, dan oportunidad a la inclusión tecnológica, y ayudan a incubar productos, servicios y nuevos segmentos de clientes, que pueden llegar a acelerar el crecimiento de la empresa.



**El intraemprendedor es la persona que, trabajando para una organización, decide o propone crear nuevos negocios internos, que tienen como fin generar y capturar nuevo valor para la empresa.**

El siglo XXI es de grandes cambios, incertidumbre, ambigüedad e inmensas oportunidades. En el mundo empresarial, los intraemprendimientos son en gran parte la solución, para adaptarse al cambio con flexibilidad, moverse en entornos inciertos administrando el riesgo y aprovechar las oportunidades con un nuevo qué, quién o cómo. Los intraemprendedores requieren empresas con líderes que le apuesten a esta nueva forma de gestionar, para desarrollar apropiadamente su trabajo; por lo tanto, las empresas deberán esforzarse para ofrecer un entorno amigable a sus emprendedores internos, donde sean claros los beneficios y recursos a disposición del intraemprendedor.



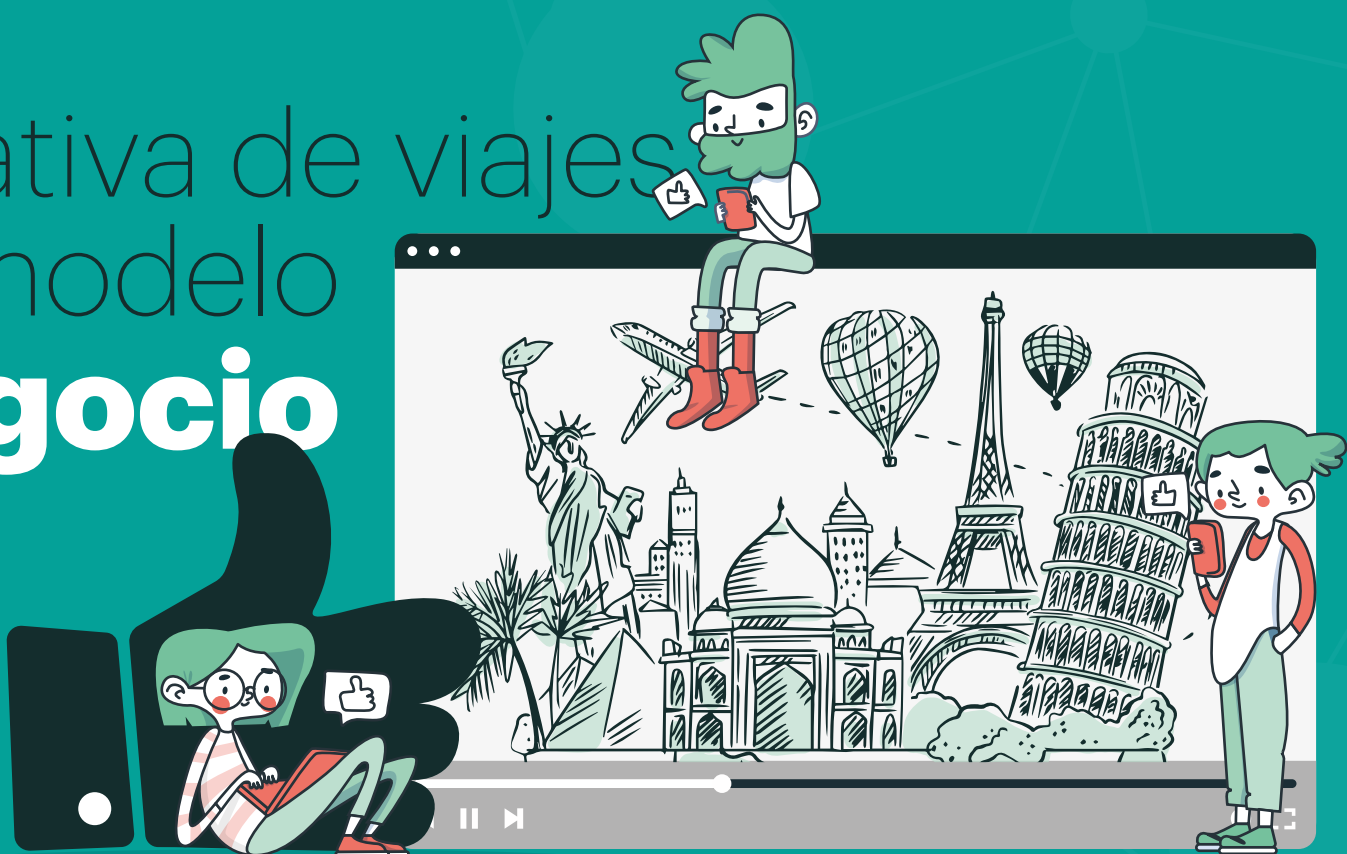
# La narrativa de viajes como modelo de negocio

Las redes sociales, el internet y las plataformas de video *streaming* han promovido nuevas alternativas para contar historias sobre infinidad de temáticas, cultivando nuevas audiencias, utilizando diferentes narrativas y desarrollando, en muchos casos, nuevos modelos de negocio que se alimentan principalmente del consumo de estos contenidos multiplataforma. Aunque la narrativa de viajes en blogs y *shows* de TV no es nueva, los creadores de contenido han potenciado la temática a través de las redes sociales. Solamente en Colombia, según un estudio de Influency, hay más de 400.000 influenciadores en Instagram.


**Lo que sí se puede decir del relator de viajes es que se encuentra en un constante proceso de aprendizaje, con el cual se desprende del ego y del prejuicio.**

Una de las temáticas que más les gusta a los usuarios es la narrativa de viajes, aquellos relatos basados en la descripción de hechos, a partir de testimonios dados en un espacio y tiempo determinados, desde un enfoque personal de quien observa y escucha.

Augusto Ventín, director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital de la Facultad de Comunicación, decidió analizar el modelo de negocio de Miguel Silvestre, escritor y productor audiovisual, quien utiliza la narrativa de viajes



para crear contenidos. La investigación concluyó que el proyecto, al ser un caso de éxito social y económico, debe servir de ejemplo para futuros emprendimientos. “Al ser un contenido de nicho, se inicia con ventaja, pues es la audiencia quien busca consumir los contenidos. La clave está en construir una propuesta de valor donde el público pueda participar y construir ese universo narrativo, siendo prosumidor, para que oriente los destinos de viaje junto al relator. Así, no solamente viaja el creador, sino también la comunidad”.

Según la investigación, los creadores de este tipo de proyectos utilizan recursos propios en un 52 %, a través de estrategias de *crowdfunding* en un 10 % y financiadas a través de instituciones públicas o privadas en un 20 %. Ante el éxito de estas estrategias en plataformas como YouTube, muchas marcas han decidido apostar sus ideas de mercadeo en alianzas con los creadores de contenido. En estos casos, ¿podría estar en juego la imparcialidad en los relatos? Según el profesor Ventín, no es así. “Las historias se construyen desde la experiencia vivida del viajero que observa, escucha y dialoga. De tal forma que en cada nuevo viaje el sentido se amplía y se tienen nuevas perspectivas de las cosas, de los hechos. Lo que sí se puede decir del relator de viajes es que se encuentra en un constante proceso de aprendizaje, con el cual se desprende del ego y del prejuicio”. 



# Ten en cuenta

## Y a la Biblioteca...

¿qué libros han llegado?



*La trampa de la diversidad. Cómo el neoliberalismo fragmentó la identidad de la clase trabajadora*

**Autor:** Daniel Bernabé

**Ubicación:** segundo piso

**Encuétralo como:** 331.125  
B517t



*Arte y teología. El renacimiento de la pintura de íconos en Grecia moderna*

**Autor:** Federico Aguirre

Libro electrónico –  
EBSCOhost



*La carrera académica en la Europa del siglo XXI*

**Autor:** Gustavo Toledo Lara

Libro electrónico –  
EBSCOhost

Unisabana   
Medios  
Facultad de Comunicación

## Las vacunas en la población infantil

En el *podcast A Su Salud* de la Especialización en Pediatría, el doctor José Guillermo Álvarez, experto en el tema de vacunación, habla sobre la importancia de que los niños completen sus esquemas de vacunación, en el contexto de la emergencia sanitaria a nivel mundial.

**Escuche todos los episodios de A Su Salud en**  
[unisabanamedios.com/a-su-salud](https://unisabanamedios.com/a-su-salud)

Haz  
clic aquí



Ten en cuenta

# Lecturas sugeridas para las **vacaciones**



**Tus vacaciones necesitan vitamina L.**

Te dejamos una selección para todos los gustos y todos los lectores.

**¿Cuáles vas a leer y a recomendar?**

Haz clic en el libro de tu interés



*Voces de Chernóbil*



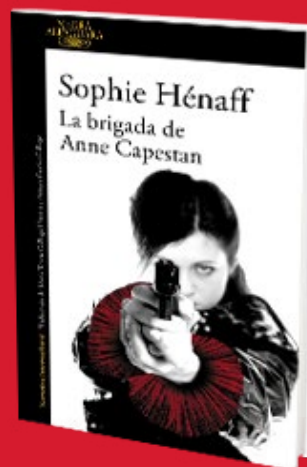
Autora: Svetlana Alexievich  
Categoría: novela histórica



*El viejo y el mar*



Autor: Ernest Hemingway  
Categoría: clásico



*La brigada de Anne Capestan*



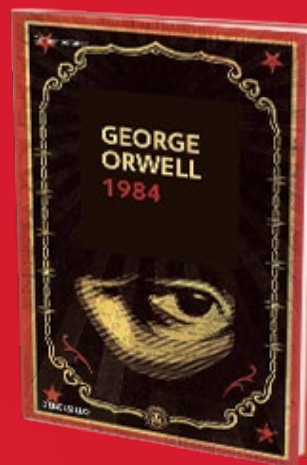
Autora: Sophie Hénaff  
Categoría: policíaco



*El infinito en un junco*



Autora: Irene Vallejo  
Categoría: nuevos lanzamientos



*1984*



Autor: George Orwell  
Categoría: ciencia ficción



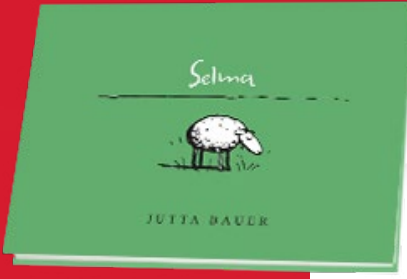




### Mujeres brújula



Autora: Isabel Sánchez  
Categoría: liderazgo



### Selma

Autora: Jutta Bauer  
Categoría: juvenil  
Disponible en: I 808.068 B344s Ej.1



### Una odisea de amor y guerra



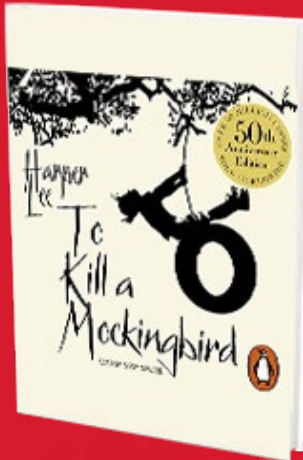
Autor: Olga Brajnovic  
Categoría: amor



### Colección de Harry Potter



Autora: J.K. Rowling  
Categoría: juvenil

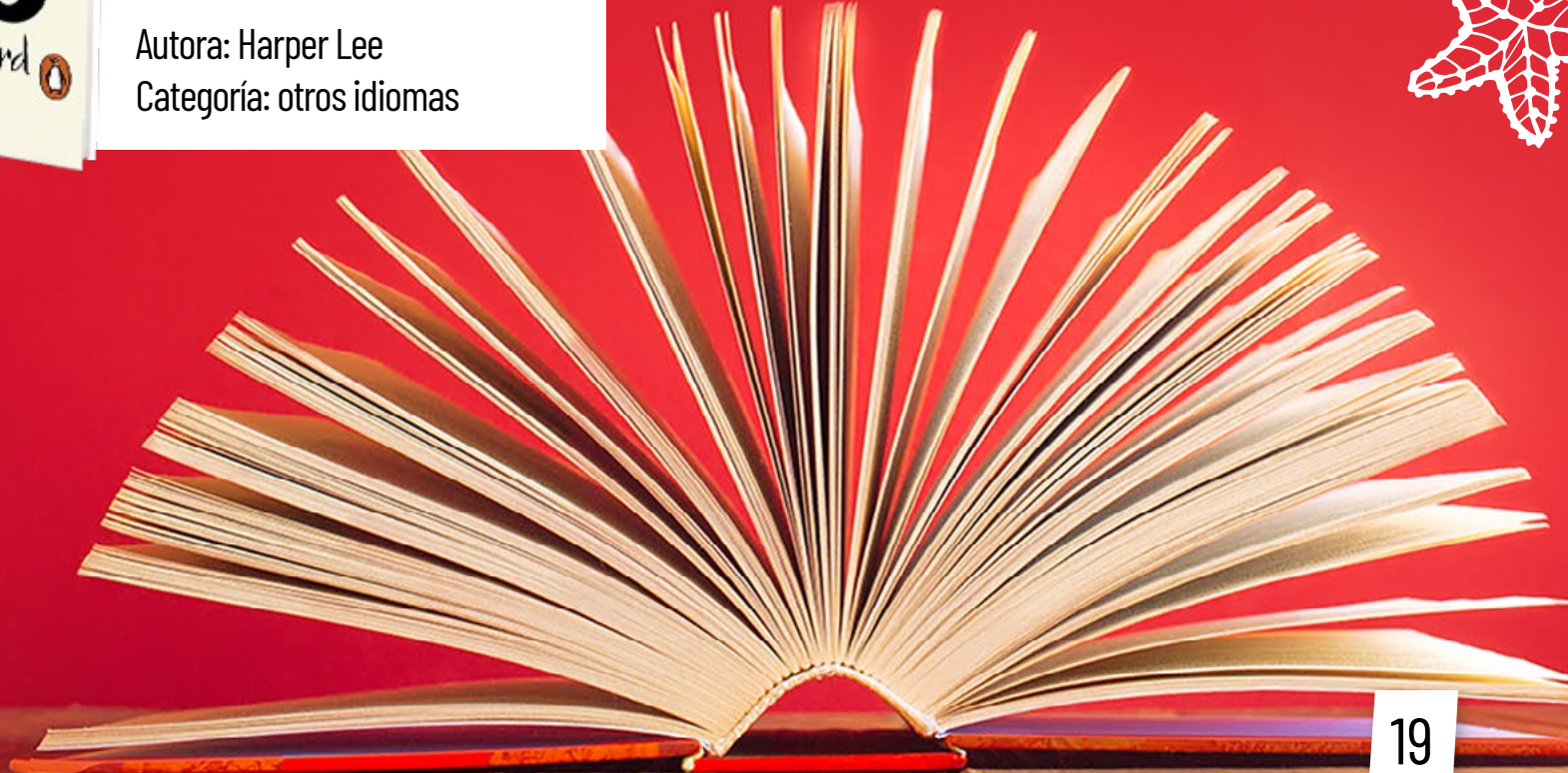


### To Kill a Mockingbird



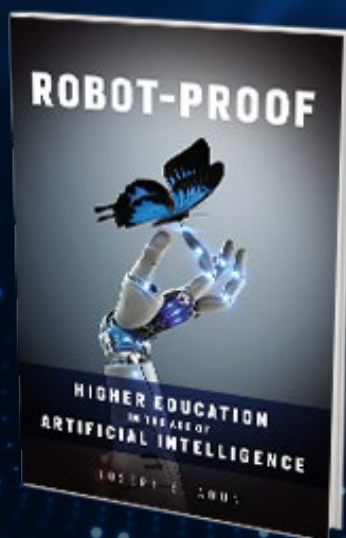
Autora: Harper Lee  
Categoría: otros idiomas

Si quieres conocer las reseñas completas, haz clic aquí





# ¿Cómo vas con la lectura del libro **Robot-Proof** de Joseph Aoun?



La Biblioteca Octavio Arizmendi Posada y **Campus Periódico** te comparten algunas frases importantes del libro.

“The marriage of liberal arts skills with experiential learning and technological proficiencies is an ideal method for growing students’ cognitive capacities.”

(Aoun, 2017, p. 106)

“A machine mind—namely, Google Translate—helped Mackenzie in her work. But it could not help her ascertain whether a story was true or a total fabrication.”

(Aoun, 2017, p. 97)

“To cultivate an entrepreneurial culture, colleges and universities need to offer students a broad choice of experiences and wide exposure to different ideas.”

(Aoun, 2017, p. 102)

Conoce lo que la **Zona Laboral** tiene para ti

 Haz clic **aquí.**



# Nuestro sello

## Reconocimientos por servicios prestados

### Helbert Jesús Tarazona Jaimes



**Director de Operaciones**

**Dirección de Operaciones**

**35 años de servicios prestados**

☞ Mientras se jugaba el Mundial del 86 en México y el papa Juan Pablo II visitaba Colombia, empecé mi camino en la Universidad como asistente de la Revisoría Fiscal. Dos años después, por una reestructuración administrativa, se suprimió el cargo que desempeñaba y me trasladaron al área de Servicio Generales, en la que inicié la etapa que, hasta hoy, ha sido la más gratificante. A lo largo de mi recorrido, también pasé por las áreas de Tesorería y Desarrollo Humano, pero, desde el año 1997 hasta la actualidad, he asumido la Dirección de Operaciones, antes llamada Dirección Administrativa.

Al preguntarme qué se siente cumplir 35 años trabajando en la Universidad, recuerdo una de las cosas que me dijo durante la entrevista quien sería mi primer jefe: si me contrataban, debía ser lo suficientemente creativo para apoyar la construcción de este proyecto

llamado Universidad de La Sabana. Aunque el tiempo ha pasado muy rápido, siento una enorme satisfacción al darme cuenta de que esa recomendación, desde el primer día, ha sido mi meta durante todos estos años.

**La mayor enseñanza que me han dejado estos años de trabajo es que el éxito de los grandes proyectos no depende solo de los cronogramas o de los asuntos financieros, sino del cuidado de las cosas pequeñas.**

Mi mayor agradecimiento del trabajo en la Universidad es por la fortuna de dirigir al equipo de Servicios Generales y Mantenimiento, con la responsabilidad de conservar este campus como un lugar especial, para todos los que han hecho y hacemos parte de él. Gracias al trabajo y al esfuerzo de estas personas, fue posible que, hace 10 años, en solo 90 días, se volvieran a abrir las puertas de La Sabana a toda la comunidad universitaria, después de la inundación que sufrió el campus.

La mayor enseñanza que me han dejado estos años de trabajo es que el éxito de los grandes proyectos no depende solo de los cronogramas o de los asuntos financieros, sino del cuidado de las cosas pequeñas. 🐦

## Juan Gabriel García Manrique



Profesor  
Docencia Planta

Facultad de  
Medicina

25 años de  
servicios prestados

Quisiera cambiar la perspectiva de escribir sobre qué significa trabajar en la Universidad desde hace 25 años, y la contaré con una analogía como padre de familia:

Cuando empezamos como Facultad, vivíamos en arriendo, y mis estudiantes, mis hijos, empezaban el kínder llenos de sueños y mirando el futuro. Estábamos algo estrechos, compartíamos la oficina con la gran mayoría de profesores de la Facultad de Medicina, y cargábamos los acetatos y marcadores por los salones asignados en los edificios A, B y D.

Luego de unos años, aprendí que el trabajo duro y bien hecho tenía frutos y, con la intervención divina, conseguimos una casa propia, nuestro edificio H. Los hijos empezaron los niveles de primaria y bachillerato, con más exigencia académica e investigativa, y con algunos sueños que se cumplían, como el posgrado en

Medicina Familiar o la primera acreditación de la Facultad. Después, ellos iniciaron su estudio en la Universidad, y eso aumentaba nuestros esfuerzos.

**"Por encima de las contradicciones diarias, que se perciba un cariño hondo y sincero, una tranquilidad profunda fruto de una fe real y vivida".**

Así como en las familias, tuvimos crisis inesperadas, y nuestra casa se inundó; pero, como “todo pasa para bien”, debimos aprender, crecer y fortalecernos. Entonces, nuestros hijos terminaron el posgrado y empezaron a trabajar por sus propios sueños, llenándonos de orgullo y emoción.

Todavía atiendo a los pacientes que han envejecido conmigo, tratando de vivir y transmitir mi aprendizaje en la Universidad, muy cercano a Dios y a la Virgen, buscando la excelencia que prometí adquirir cuando hacía la entrevista de ingreso con mi ejemplo de vida y como pionero de la Facultad: el doctor Borda, quien me dijo que lo mejor en la vida era ser abuelo y enseñar con amor, pues como dice San Josemaría, cuando se refiere a mi hogar, a mi Universidad: “Por encima de las contradicciones diarias, que se perciba un cariño hondo y sincero, una tranquilidad profunda fruto de una fe real y vivida”. 🎧 🐦

La Universidad invita a todos los profesores a participar en la:

### Semana de Innovación para el Aprendizaje Unisabana

7, 8 y 9 de julio

Modalidad Hyflex

Inscríbete aquí

\*Este evento hace parte del Plan de Formación de Profesores



## José Manuel Campos Olaya



**Auxiliar de  
Mantenimiento**

**Mantenimiento**

**25 años de  
servicios prestados**

“Para mí, es motivo de orgullo cumplir 25 años en esta gran Institución, en la cual he aprendido mucho de mis jefes, compañeros de trabajo y, en general, de toda la comunidad universitaria. Cuando comencé a trabajar aquí, nunca pensé en el paso del tiempo; siempre he disfrutado mi labor, gracias a que nuestros directivos hacen lo máximo posible para que nosotros, como empleados, nos sintamos satisfechos en el desarrollo de nuestras actividades.

Empecé mi camino en la Universidad de La Sabana como mensajero; luego, estuve en el área de Archivo; más tarde, en Compras

y, finalmente, en Mantenimiento. Además, he participado en los cursos de formación que imparte la Institución, los cuales me han permitido aportar tareas enriquecedoras a quienes me rodean en la vida cotidiana, en mi hogar y en la sociedad.

**Cuando comencé a trabajar aquí, nunca pensé en el paso del tiempo; siempre he disfrutado mi labor.**

El calor humano y el apoyo distinguen a los compañeros que trabajamos en la Universidad. Por eso, quiero seguir contribuyendo con mi labor al progreso de esta. Espero que mis palabras motiven a las personas que ingresen a trabajar en los años venideros y que así siga creciendo este hermoso campus, junto con toda la comunidad universitaria.

Muchas gracias por todo. ¡Que Dios y la Virgen los bendigan y que siempre nos guíen hacia adelante! 🙏🕊️



Universidad de  
**La Sabana**

*Campus periódico* hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

**Dirección y Edición General**

Adriana Patricia Guzmán de Reyes  
Cristina Macías Echavarría

**Coordinación de contenidos**

Natalia Alejandra Garzón  
Felipe Bernal Castilla  
Anamaría Monroy Rodríguez

**Gestión de contenidos**

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana  
Felipe Bernal Castilla

**Corrección de estilo**

Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

**Fotografía**

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana  
María del Carmen Guarín  
Exprom Estudios

**Diseño y diagramación**

Grafoscopio

*Campus*, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.

**Campus**<sup>®</sup>  
Periódico Universidad de La Sabana