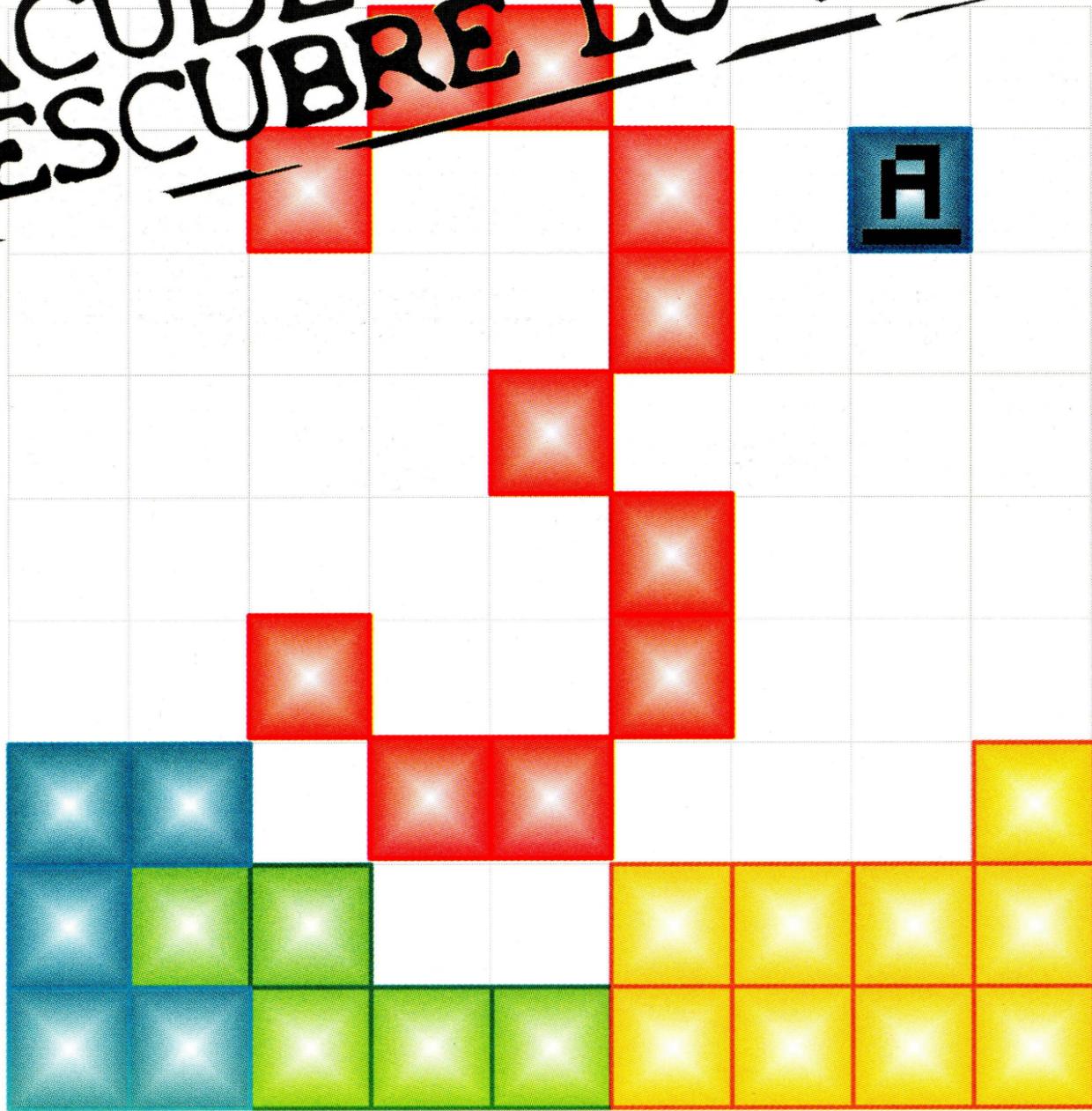


SACUDE TU MENTE,  
DESCUBRE LO TUYO



## SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

En efecto, la Semana de la Comunicación, que tendrá lugar en el Campus de La Sabana los días 6, 7 y 8 de septiembre, será todo un Carnaval Intelectual, como lo han denominado sus organizadores.

Esta vez, a diferencia de los dos años anteriores, la gran jornada tendrá un elemento que la hará aún más interesante y atractiva: la presencia de connotadas personalidades internacionales que compartirán sus visiones del mundo de la comunicación y el periodismo con estudiantes y académicos.

El evento incluye una serie de actividades que permitirán la reflexión, el debate, la confrontación de ideas y

el planteamiento de propuestas que apunten a mirar la comunicación y el periodismo como puntos de apoyo estratégico para mejorar la vida de la sociedad.

El Carnaval Intelectual ha convocado a investigadores, profesionales en ejercicio y estudiantes para dejar correr las ideas en talleres, paneles, conferencias, coloquios, muestras, encuentros, charlas, exposiciones y ferias, que moverán la actividad académica a lo largo de estos tres días.

Uno de los eventos centrales será el Primer Coloquio de Audiencias Infantiles, en el que se hará una profunda reflexión sobre los contenidos informativos que los medios de comunicación están entregando a los niños

y que, de alguna manera, afectan el comportamiento y la formación de los pequeños.

Otras de las actividades en este espacio de interacción es la que tiene que ver con el coloquio "¿Tiene los días contados el periodismo de investigación?", que convocará a periodistas de medios de comunicación para que respondan a ese difícil interrogante.

La Semana de la Comunicación se presenta como otra oportunidad para "sacudir la mente y buscar lo propio". Esta edición especial de En Directo incluye información en detalle para que usted se programe.

¡Bienvenidos al Carnaval Intelectual!



## LOS INVITADOS DE LA SEMANA

Periodistas, comunicadores y analistas internacionales de gran trayectoria profesional y reconocimiento nacional e internacional serán los encargados de dictar las charlas y los talleres de la Semana de la Comunicación. Ellos son:

**Pedro Viveros:** Analista de políticas públicas de la Université Laval, Canadá. Comunicador Social y Periodista de la Universidad de La Sabana. Es asesor de Dattis Comunicaciones y es profesor en las Universidades Javeriana, Rosario y Central.

**Carlos Sanabria:** Es Comunicador Social y Periodista. Director Editorial del portal [www.bakano.tv](http://www.bakano.tv). Editor de páginas en Internet, fotografía digital para páginas web y diseño de contenido para portales informativos

**Carlos Cortés:** Abogado de la Universidad de los Andes y especialista en periodismo de la misma institución. Trabajó con la Defensoría del Pueblo y desde hace un año ocupa la dirección de la Fundación para la Libertad de Prensa en Colombia (Flip).

**Norbey Quevedo:** Editor de Periodismo Investigativo de El Espectador (PIE). Se ha desempeñado como catedrático en el área de investigación periodística en varias universidades.

**Ignacio Gómez:** Adelantó sus estudios de periodismo en la Escuela Superior Profesional Inpahu y en la Fundación Nieman para Periodismo de la Universidad de Harvard, Massachussets. Premio Simón Bolívar a mejor periodista en 2000 y mejor trabajo en prensa del Círculo de Periodistas de Bogotá.

**Alicia Quezada:** Licenciada en Comunicación para el Desarrollo de la Universidad de Lima. Ha sido consultora de ACS Calandria, el Consorcio de Universidades, Chemonics Internacional Inc, entre otros. Es colaboradora de la Veeduría Ciudadana de la Comunicación Social. Ha implementado proyectos de investigación sobre medios de comunicación en el Perú.

**Leonarda de la Ossa:** Vinculada al Colectivo Montes de María desde los ocho años de edad. Presentadora del programa de televisión "Expresate" e investigadora de "Radio Ciudadana".

**Germán Muñoz:** Licenciado en Filosofía de la Universidad San Buenaventura de Bogotá – Colombia, con doctorado en Semiótica del Cine de la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales de París. Cursa un doctorado en Ciencias Sociales en la Universidad de Manizales.

**Eduardo Gutiérrez:** Estudiante del Doctorado en historia de la Universidad Nacional de Colombia. Magíster en comunicación de la Universidad Javeriana y licenciado en lenguas y literatura de la Universidad Pedagógica Nacional.

**Gran Rabino Alfredo Goldschmidt:** Nació en Buenos Aires, Argentina. Estudió Psicología en la Yeshiva de Nueva York y Educación en la Universidad Loyola de Baltimore. En 1991 fue nombrado Gran Rabino por el Centro Israelita de Bogotá. Catedrático de Cosmovisión Hebrea en la Pontificia Universidad Javeriana desde 1976.

**Monseñor Luis Augusto Castro:** Presidente de la Conferencia Episcopal de Colombia. Como Vicario Apostólico en San Vicente del Caguán (Caquetá), jugó un importante papel en el proceso con las Farc para liberar los soldados secuestrados en agosto de 1996.

**Eduardo Ramírez:** Comunicador social con énfasis audiovisual de la Universidad Autónoma de Cali. Ha realizado estudios en la Escuela Internacional de Cine y TV de San Antonio de los Baños, Cuba.

**Jorge Aguilera:** Comunicador Social y Periodista. Especialista en investigación en el Área de pedagogía de la comunicación en la empresa. Gerente de Image People Colombia, empresa dedicada a la investigación y estrategia en comunicación.

Jueves 7

Coloquio Internacional

# ¿QUÉ TELEVISIÓN MERECEEN LOS NIÑOS?

*Abrir espacios para el intercambio de propuestas, ideas y posibles nuevos escenarios en los medios de comunicación será la meta del evento.*

Los niños colombianos pasan más de cinco horas diarias frente al televisor y el 80% de ellos asegura que este medio es su principal fuente de información.

La cifra, que es resultado de estudios efectuados por la productora de documentales y programas educativos infantiles Citurna, ha llevado a una reflexión sobre qué clase de contenidos reciben los pequeños televidentes.

Para aportar al debate, conferencistas internacionales y nacionales se darán cita el jueves 7 de septiembre en el Primer Coloquio de Audiencias Infantiles que bajo la consigna Por el Entretenimiento Responsable, se realizará en la Universidad de La Sabana.

El evento se enmarca dentro de la Semana de la Comunicación, jornada académica que convocará a periodistas, estudiantes e investigadores y que coordina la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de esta institución.

El coloquio, que cuenta con el patrocinio de la Comisión Nacional de Televisión, reunirá a especialistas de España, Perú y Estados Unidos, quienes discutirán la propuesta de que los niños participen en el desarrollo de los medios.

De igual forma se pretende identificar y analizar elementos que sean útiles para estas audiencias, vulnerables al consumo de medios, para concienciar a los realizadores.

María Fernanda Peña, organizadora del evento y profesora de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad, señaló que "es necesario comprometernos a realizar productos infantiles de buena calidad".

Alicia Quesada, investigadora peruana, tratará



FOTOGRAFIA María del Pilar Corredor

temas relacionados con la violencia que divierte, pero no contribuye a la formación de los niños.

En su criterio, debe abrirse un espacio para que los pequeños hagan demandas y propuestas para la televisión.

También se contará con la presencia de realizadores de la cadena Discovery, quienes compartirán sus experiencias en el edu-entretenimiento.

Se unirán a la discusión representantes de la Unidad de Comunicaciones Montes de María; del Informativo K, noticiero español dirigido por niños; de Radio Andaquí, y de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Central.

En el cierre de este coloquio se tratará el tema "compromiso por una televisión de calidad para la infancia", conducido por Patricia Castaño, directora de la Fundación Imaginario.

"Es responsabilidad de quienes trabajamos en diferentes campos y áreas de la comunicación involucrar a las audiencias infantiles dentro de los procesos informativos y educativos", concluyó María Fernanda Peña.



**Universidad de La Sabana**  
EDUCACIÓN CONTINUA

## DIPLOMADO DE COMUNICACIÓN EN SALUD

Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Facultad de Medicina

**INFORMES E INSCRIPCIONES**  
Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Laura Vannesa Sánchez | Coordinación de Diplomados  
Tel. 8615555 / 8616666 Ext. 1907 | 1911 | 1930  
[diplomados.comunicacion@unisabana.edu.co](mailto:diplomados.comunicacion@unisabana.edu.co)  
[www.unisabana.edu.co](http://www.unisabana.edu.co)  
<http://educacioncontinua.unisabana.edu.co>  
[www.comunicacion.com](http://www.comunicacion.com) | [www.periodismo.com](http://www.periodismo.com)