



En Directo *Deportivo*

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No.28 ISSN 1657 - 5156. Mayo de 2006

Dándole la Vuelta a las páginas

Un libro que recoge la historia de la Vuelta a Colombia en Bicicleta trae a la memoria las grandes figuras del periodismo y el ciclismo, que se congregaban en torno a uno de los más significativos eventos deportivos del país.

Carolina Quintero Cadavid
Periodista de En Directo.

Una competencia ciclista en estos tiempos es un espectáculo maravilloso donde se combinan armoniosamente los colores de los uniformes, la aerodinámica de las bicicletas y la tecnología de las transmisiones de televisión.

Lejos quedó el grito de combate de RCN cuando iniciaba las transmisiones de la Vuelta a Colombia, hace unos años: “en movimiento, que es lo importante”, a bordo de los primeros transmóviles.

A comienzos de la década de los años 50 los locutores se adelantaban hasta donde encontraban el próximo teléfono, en casa de habitación o tienda, para establecer la comunicación con el control central de la emisora.

Estos recuerdos llegan a la memoria cuando se echa un vistazo a las páginas del libro de Rafael Duque Naranjo, “Los escarabajos de la vuelta a Colombia”, el cual se empieza a leer con curiosidad, se siguió con interés y se termina con satisfacción.

Ver páginas interiores



Latinoamérica en “bici”



Foto. Archivo Personal

David Leonardo Moreno Ospina
Periodista En Directo

Esta historia comenzó en 2001, cuando su protagonista, Óscar Cañón, quien siempre se había destacado como un deportista de aventura, se interesó por la hazaña de un español que en ese entonces le daba la vuelta al mundo en bicicleta.

“Hombre comprometido con la vida”, como se considera él mismo, comenzó una preparación de casi tres años, de los que todos sus amigos fueron cómplices, para afrontar el reto que se había propuesto. La preparación física y psicológica y la adecuación de su “niña perse”, como le dice a su bicicleta, no fueron complicadas, pero sí lo fue conseguir los recursos económicos.

La hazaña de un colombiano que recorrió diez países en bicicleta, pero que quedó en el anonimato por la indiferencia de los medios de comunicación.

Durante el tiempo de preparación, se encargó de tocar puertas con el ánimo de conseguir apoyo a una aventura que se convirtió en proyecto de vida, pero los patrocinadores no aparecieron.

Por esta razón, Cañón vendió algunos electrodomésticos, arrendó su casa y se aventuró con algunas rifas que le permitieron reunir un dinero para embarcarse en su proyecto.

El primero de mayo de 2004 salió de su casa paterna a cumplir su sueño. Sus amigos lo acompañan en la primera etapa de su travesía.

Así comenzó la hazaña de este colombiano por diez países y más de 36.000 kilómetros, llenos de emociones, amigos y fraternidad entre ciclistas.

Ver páginas interiores

Sí hay un universo de información diferente al fútbol

Viviana Martínez Barcha.
Periodista En Directo

Los periodistas nos hemos dejado llevar por la corriente de encontrar en el fútbol la única fuente de información.

El escaso interés por promover el desarrollo de otros deportes y la condición de los deportistas son la causa de encontrar en la prensa tres páginas de deporte, dos de ellas dedicadas al fútbol, asegura Carlos Julio Guzmán.

Esto no quiere decir que Colombia no haya tenido la posibilidad de producir noticias en otras áreas deportivas, pues, para no ir tan lejos, "el país ha sido potencia del ciclismo mundial desde los años 50", expresó.

El comentarista deportivo consideró que en el futuro el panorama no va a ser diferente, pues "de aquí a cinco o diez años el tema va a seguir siendo el mismo, porque el fútbol no va a perder su primer lugar de posición en la preferencia tanto de periodistas como de audiencias".

Comentó que a esta problemática hay que agregarle otro factor y es que el periodista se volvió perezoso porque cree que todo lo encuentra en Internet.

Aunque evidentemente la Red es un soporte importante como fuente documental, las noticias que buscamos están



Foto. María del Pilar Corredor Penagos

en las ligas, en los clubes, en las agramiaciones, como señala el comunicador.

Guzmán expresó sus inquietudes frente a estos temas durante una charla que realizó con estudiantes de la Universidad de La Sabana.

Ni técnica ni objetividad, pura pasión

Fredy Alexander Peña Riveros
Periodista En directo

Con "más pasión y menos técnica", los narradores de *Rock and Gol* han ganado una importante audiencia por la forma particular como narran los partidos de Santa Fé y Millonarios.

Antonio Kasale, director de la emisora Los 40 Principales, de Bogotá, y copresentador de *Rock and Gol*, habló con *En Directo Deportivo* sobre algunos detalles del programa.

¿Cómo nació *Rock and Gol*?

Con "Pacho" Cardona presentamos a los directivos de producción de Caracol Radio la propuesta, hace nueve años. En 1999 nos dijeron por fin: "bueno, chinos, háganlo".

Al principio el programa era más que todo un informe de los partidos. Entrábamos cada diez minutos a comentar, pero quedaba muy cortado porque un partido o se narra, o no se narra. Tres meses después pudimos transmitir un clásico.

A la gente parecía no gustarle "ni cinco", pero cuando Carlos Arturo Gallego, vicepresidente de producción en esa época, vio al que trapeaba los pisos de un sauna riéndose a carcajadas

cuando escuchaba *Rock and Gol*, se enamoró del proyecto. Desde el 2001 el programa es el primero en sintonía de todas las transmisiones desde El Campín.

¿Cuál es la dinámica de *Rock and Gol*?

La idea es transmitir los partidos de manera diferente, en un lenguaje con el que la gente pueda sentirse identificada y que es el que utiliza para comentar los partidos con los amigos.

Rock and Gol tiene como público a los amigos que ven el partido con un fehaciente apoyo al fútbol de Bogotá. Eso lo hacemos con una transmisión localista, sin ser violenta, pero totalmente parcializada donde el gol del visitante no se narra.

¿Qué opinan los narradores tradicionales?

En un principio nos dieron muy duro. Todavía lo siguen haciendo, como es el caso de Iván Mejía. Es una posición respetable. Pero creo que no existen estilos malos ni buenos, sólo diferentes. Alguien de 22 años no va a buscar a Iván Mejía porque él no habla como nosotros le hablamos, de eso estoy seguro. Cada uno tiene su público.

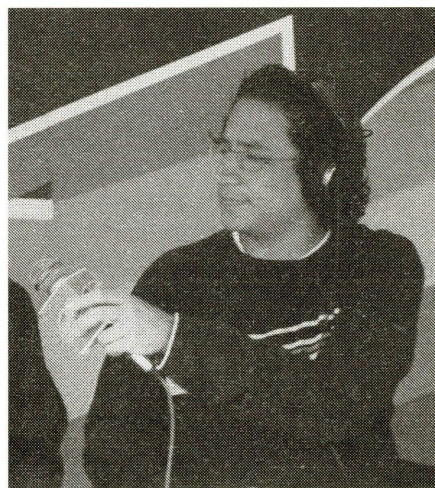


Foto. Archivo En Directo

¿A través de qué frecuencia se difunde el programa?

Se puede escuchar *Rock and Gol* en las principales ciudades del país. Tenemos transmisión en Medellín, Cali y Barranquilla, a través de Los 40 Principales y, obviamente, en Bogotá a través de Radioactiva.

A través de las emisoras de Prisa se está implantando el proyecto en Chile, Argentina y, posiblemente, en México, a través de Los 40 Principales.

Colombia es un surtidor de contenidos de radio para toda América, porque se hace una radio diferente que va marcando la pauta en el continente.

Viene de la primera

Dándole la Vuelta a las páginas

Las páginas hacen un recuento de las Vueltas a Colombia: desde la primera, en 1950, hasta la efectuada en 1985. No falta el listado de las diferentes etapas del recorrido, el kilometraje, el número de etapas, la clasificación general e individual, las metas volantes, por equipos y de montaña.

El documento presenta un sinnúmero de anécdotas, accidentes y chascos sufridos por los ciclistas, algunos dolorosos y otros simpáticos, pero que reflejan de una manera casi fotográfica la situación que se vivía.

El libro de Duque Naranjo es una refrescante y hasta divertida forma de recordar las viejas vueltas a Colombia, en las que se vio a Efraín "El Zipa" Forero, bicicleta al hombro salvando una zanja de la carretera, a Honorio Rúa "alimentao" en plena competencia y al "Colorado" Carlos Arturo Rueda C. transmitiendo con los "modernos" micrófonos de la época.

A la memoria llegan los nombres de José Beyaert y José Gómez del Moral, extranjeros ganadores de vueltas; o los de Roberto Serafín Guerrero, padre del pionero de los colombianos en la Fórmula 1, Roberto José Guerrero.

Periodistas y deportistas compartes las páginas históricas. Julio Arrastra Brica, Galo Chiriboga, Héctor Mesa, Octavio "Petróleo" Echeverri, Hernán Medina Calderón, Rafael Antonio Niño, Rubén Darío Gómez "El Tigrillo", patrocinado por Camisas Jarcano de Pereira; José Lubín "Camachín" Maya, Miguel "Don Coraje" Samacá, Roberto "Pajarito" Buitrago, Martín Emilio "Cochise" Rodríguez, Carlos "La Bruja" Montoya, Javier "El Ñato" Suárez, y muchos, muchísimos que no se quedan por fuera de esta lista.

Viene de la primera

Latinoamérica en "bici"

Pese a todo, el viaje apenas fue registrado por un solo medio de comunicación, que cedió un par de minutos para dar cuenta de la hazaña.

Pese a ello, para Óscar Cañón el largo viaje fue un reencuentro con las raíces andinas y un testimonio de que no existen cosas imposibles sino hombres incapaces.



La Tv.

juega su propio mundial

Los canales de televisión abierta y por sistema de cable se preparan para hacer un gran cubrimiento de la Copa Mundo.

José Gabriel Celis Barón
Periodista En Directo Deportivo

Lo evento televisivo del año es el Mundial de Fútbol de Alemania, y para ello la televisión colombiana se la está jugando toda para ofrecer un gran cubrimiento.

Las novedades se comenzarán a ver pronto. Harold Medina, productor ejecutivo de Gol Caracol, confirmó que durante la Copa se emitirán informes al final de cada partido, emisiones especiales de 30 minutos en cada emisión del noticiero y un programa en la noche con un formato similar al de Tribuna Caliente.

En calidad de comentaristas para esas secciones especializadas, Caracol Televisión invitó al ex futbolista paraguayo José Luis Chilavert y al técnico Norberto Peluffo.

Por su parte, Canal RCN tendrá especiales en las emisiones ordinarias de los noticieros y un programa en vivo todas las noches con resúmenes de los partidos, entrevistas y análisis de las jornadas.

Dentro de su equipo de analistas, este canal incluirá al recién nombrado seleccionador de Guatemala, Hernán Darío

Gómez, y al técnico argentino Carlos Salvador Billardo, confirmó a *En Directo* el director de eventos especiales del RCN, Miguel Tulande.

A través de la Organización de Televisión Iberoamericana (OTI), los canales colombianos compraron los derechos de transmisión del Mundial a la empresa InfomSport, de Alemania, dueña de la señal internacional, la cual estará libre de publicidad por orden de la FIFA.

Dentro del paquete se incluyen los derechos de tener personal técnico y humano que se encargue de las transmisiones para radio en el Centro de Medios de Transmisión, ubicado en Munich, desde donde se coordinarán todas las emisiones internacionales de la Copa Mundo.

Por su parte, DirecTv ofrecerá a sus suscriptores ocho canales exclusivos para el cubrimiento del evento, comentó Juan Fernando Saavedra, funcionario del área de mercadeo del sistema de televisión satelital.

Explicó que cinco de esos canales transmitirán los 64 partidos en vivo, otro canal hará cubrimiento de "las previas", otro se encargará de emitir en mosaico partidos simultáneos y uno mostrará y analizará las mejores jugadas (Highlights) de cada fecha.



Deporte fresco, en La Señal

El nuevo espacio es una coproducción del Comité Olímpico Colombiano y la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana.

Carlos Rugeles
Periodista En Directo

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana y el Comité Olímpico Colombiano han puesto en marcha un nuevo proyecto para la televisión nacional.

Un grupo conformado por seis estudiantes de séptimo semestre, bajo la dirección del periodista Germán Arango, trabaja en una serie de especiales deportivos, que serán transmitidos próximamente por Señal Institucional.

El programa tratará temas específicos relacionados con la preparación de los de-

portistas de alto rendimiento, historias y perfiles de reconocidos atletas y los procesos metodológicos que tiene cada deporte.

La realización de este programa tiene como objetivo adicional formar a los estudiantes en el campo del periodismo deportivo.

Gissel Aparicio, jefe de prensa del Comité Olímpico Colombiano, será la encargada de la presentación.

Según la funcionaria, la buena imagen y trayectoria de la Universidad de La Sabana llevaron al Comité a que decidiera realizar el proyecto de periodismo deportivo.

Villegas sacó del hoyo al golf

Por unos días el tema de moda fue el golf, y palabras como el green, fairway y swing se hicieron tan comunes como goles, penaltis o fuera de lugar.

Sandra Caballero
Periodista En directo

En Colombia los medios tienen la costumbre de elevar a la "gloria" a todos los deportistas que cumplen un papel importante en el exterior. En días recientes el afortunado fue Camilo Villegas, revelación del golf.

Con el tercer lugar conseguido por Villegas en el The Players Championship y el segundo en Miami, el deporte "élite" ocupó las primeras páginas de los diarios nacionales e internacionales y los titulares en radio y televisión.

La afición que ha despertado el colombiano es comparable con lo que sucedió en su época con Juan Pablo Montoya, María Isabel Urrutia y la Selección Colombia de fútbol, en sus respectivas disciplinas deportivas.

Sin embargo, como en todo deporte nuevo, hay muy poco patrocinio y es por esto que la mayoría de profesionales no han podido llegar tan lejos, señaló Santiago Giraldo, profesional de golf del Club El Rancho.

Para este deportista, esta situación implica una cantidad de gastos por parte de los deportistas al no tener patrocinio.

"A Villegas le tocó un patrocinio grande. El hecho de que él se encuentre en la PGA USA es un gran logro para el país. Esto genera que las empresas apoyen más al golf", aseguró, por su parte, Andrés Pardo, administrador de la PGA.



Foto: buy.Overstock.com

Con los triunfos de Villegas el país vino a saber que el golf es un deporte que no solo pertenece a las élites, sino a todas las personas que lo quiera practicar, y que existen diez canchas ejecutivas de buena calidad y numerosos campos de práctica en diversas regiones.

Habrà que esperar a que el deportista vuelva a triunfar en algún torneo internacional para que los medios le otorguen de nuevo algún espacio al golf en sus agendas informativas.

Por favor, "recepcionen" lo apropiado

Por la costumbre de otorgar calificativos llamativos sobreponiendo una estética ilusa al buen uso de la lengua, los periodistas incurren en la irresponsabilidad.

Juan Darío Hernández
Columnista En Directo

Uos partidos de fútbol televisados se disfrutaban más con el volumen al mínimo. Llegué a esta conclusión después de tantas "saltabilidades" de los jugadores, por todos los "horizontales afeitados", sin mencionar tantos disparos estrellados en el "palo de mango" y de notar cómo los goles entraban "por donde el arquitecto puso la escuadra".

Para el idioma español, dichas expresiones resultan dañinas. Llamativas, por supuesto, pero perjudiciales al fin y al cabo.

Narradores y comentaristas, de igual manera, no cesan en otorgar sobrenombres cariñosos a figuras del fútbol nacional e internacional: el "betún" Lozano, la "cachaza" Hernández, la "brocha" Vidal, para citar solo algunos.

El señor Martínez debió tener la frente en alto cada vez que su hijo Sergio Daniel anotaba un gol con Boca

Juniors, mucho más cuando el narrador decía: "gol de la 'manteca'... ¡Ay! 'mantequita', qué golazo".

Una vez le preguntaron a Édgar Perea que definiera su estilo para narrar partidos de fútbol. Él, con un atisbo de cinismo, respondió que la "calentura" en cada narración resultaba vital para el espectador. A falta de una buena calefacción, recomiendo a los friolentos y propensos a sufrir heladas sintonizar un encuentro de fútbol.

Curioso. La cadena internacional ESPN no transmite "calentura", sino todo lo contrario. En un clásico Real Madrid - Barcelona, mientras Ronaldinho mostraba su inigualable talento a un público de 80.000 personas en el estadio Santiago Bernabéu, un comentario "matador" de Mario Alberto Kempes rompió el hielo al decir "Ché, mirá a Florentino. Bajó de peso".

Me opongo a la falta de criterio de los comentaristas para alabar o decir lo apropiado en el instante justo, así se trate de leyendas del fútbol. Suelen desconocer el término "valor del momento", usado tanto en foto-

grafía como en las transmisiones en vivo. Conviene dejar los apuntes intrascendentes para otro momento y concentrarse en las "gambetas".

Por la costumbre de otorgar calificativos llamativos sobreponiendo una estética ilusa al buen uso de la lengua, los periodistas incurren en la irresponsabilidad. Este fenómeno va en detrimento de la labor periodística y le resta credibilidad al oficio.

Las palabras encierran un significado propicio para su aplicación en distintos momentos de la realidad. De ahí su existencia. Depende de la inteligencia y el talento de esos emisores de información convertirlas en términos atrayentes, sin dejar de lado la precisión de su uso. No sobra citar a Héctor Troyano Guzmán: "los comunicadores también son educadores".

Tal vez si ellos olvidaran las expresiones chabacanas, volvería a escuchar los comentarios en los partidos de fútbol televisados, en lugar de evitarlos por pena ajena. Incluso, con la suficiente suerte, me salvaría de "calentarme".