



En Directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No.27 ISSN 1657 - 5156. Marzo de 2006



Nace la AFC

Para reivindicar la actividad del reportero gráfico, nace la Asociación de Fotoperiodistas de Colombia.

Pág. 9



Alarma por amenaza

La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) lanzó una alarma por las amenazas que pesan sobre el Periódico de Chía.

Pág. 8 *En Directo Deportivo*



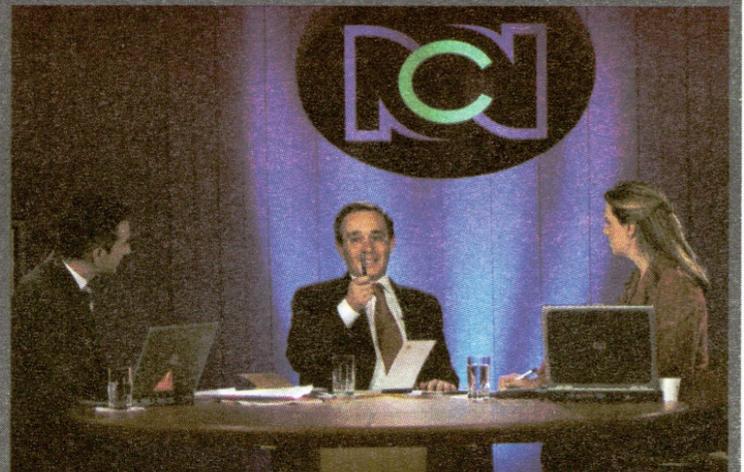
El nuevo 'Rey León'

El simpático león que se convirtió en mascota del próximo Mundial de Fútbol.

Pág. 2

¡Oh libertad! de expresión

Después de la tempestad quedó la duda. El artículo 25 de la Ley de Garantías Electorales dejó vacíos que muchos han salido a resolver desde sus propias perspectivas. De nuevo, el eterno debate entre censura y libertad de expresión.



Claudia Rubio / Archivo El Tiempo y Agencia EFE

En medio del agitado momento político, los medios están bajo observación frente a la forma como atienden el llamado para cubrir el proceso electoral de manera equilibrada.

Cuando el 28 de enero Cablecentro y Tv Cable transmitieron, en vivo y en directo, un consejo comunitario del presidente Uribe, se exacerbó la polémica que se había desatado por la llamada "milimetría" establecida en el artículo 25 de la Ley de Garantías.

En realidad, todo giró alrededor de una pregunta que en estos tiempos de campaña política despierta especial sensibilidad: ¿cómo, en términos cuantitativos

y cualitativos, se puede medir el equilibrio con el que un medio hace cubrimiento de un proceso electoral como el de ahora, que difiere de todos los demás por tener como candidato a un presidente?

Han llovido respuestas: de los presidentes de la Corte Constitucional, del Consejo Nacional Electoral (CNE) y de la Comisión Nacional de Televisión (CNTV); de directores de medios, de juristas y de gremios de la prensa. Hoy, cuando el debate parece superado, persisten dudas sobre si lo establecido en la

Ley de Garantías Electorales es un intento de censura o sólo un llamado a los medios de comunicación para guardar el equilibrio informativo.

Al final, la lectura es la misma que queda siempre después de estos debates. Que cada vez que se hace un intento de regulación a los medios, se enarbolan las banderas de la libertad de expresión para rechazarlo y la censura se convierte en un caballo de batalla.

Vaya a la página 3

El CPB recobró la dignidad y el honor

Después de recuperar los cimientos de un gremio que caía en picada y de recobrarle al Premio Nacional de Periodismo el prestigio perdido, César Mauricio Velásquez renunció a la presidencia del Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB).

Lo hizo en momentos en que el CPB ocupó titulares de prensa por la entrega de los premios en "La Noche de los Mejores", por el galardón que otorgó el Congreso de la República, pero también por los diferentes debates sobre la prensa y los periodistas. La dimisión de Velásquez despertó variadas reacciones entre los afiliados al Círculo.

Aunque todos destacaron su gestión y exaltaron su tesón, algunos consideraron que su salida no era oportuna.

Pocos días antes de hacer pública su dimisión, César Mauricio Velásquez recibió de manos de la presidenta del Congreso, Claudia Blum, y del Gobernador del Valle, Argelino Garzón, sendas condecoraciones para el gremio de periodistas. En Directo incluye en esta edición, un cubrimiento especial sobre el Círculo de Periodistas de Bogotá y los premios.

Continúa en las páginas 6 y 7



Velásquez con Martha Pinto de De Hart, ministra de Comunicaciones

EDITORIAL

La prensa, por la verdad

César Mauricio Velásquez

Decano *



“ El fortalecimiento de los periodistas depende de la conciencia plena asumida por cada uno para defender esta profesión. Sobre todo, de la intromisión de intereses distintos al bien común y la búsqueda permanente de la verdad. Éstos dos referentes conforman la base a partir de la cual se construye toda la tarea periodística; si éstos no mantienen la solidez que se requiere, todo proyecto iniciado desde allí se derrumba.

Uno de los más urgentes objetivos del Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB), en sus últimos cinco años, apunta a defender estos fundamentos. En 2006, cuando se conmemoran sus 60 años, este gremio reafirma que el ejercicio libre de llevar la información veraz, oportuna y equilibrada a los colombianos es una función autónoma, indelegable y permanente.

Esa condición del periodismo permite ampliar las posibilidades del diálogo nacional, de la autocrítica razonable y edificante, del debate sano y fraterno. Todo ello, en procura de dignificar la misma profesión y demostrar que la contribución para servir al país implica un esfuerzo permanente de cada uno de los comunicadores.

También resulta evidente que la preparación integral de estos profesionales les permitirá contar con mayores elementos de juicio para abordar la realidad, porque, en ese proceso para llegar a los receptores, la imparcialidad será una prioridad. En esta coyuntura del país se requiere, con mayor razón, que estos preceptos inmutables se revitalicen. El estudio y el crecimiento intelectual, ante las demandas de los últimos tiempos, exige escudriñar los hechos con mayor criterio.

Sin embargo, las amenazas frecuentes contra los periodistas continúan. De nada valen las cifras, si no existe una política decidida y transparente para esclarecer estos hechos. Los carros blindados y los chalecos antibalas resultan insuficientes para salvaguardar la vida de los periodistas y sus familias. La Fiscalía General de la Nación debería crear una Unidad Especial para investigar puntualmente el origen de estos crímenes y disminuir la impunidad.

La Ley de Garantías ni la reciente sentencia de la Corte Constitucional en esta materia permiten la imposición de sanciones contra los medios de comunicación, según afirmó el magistrado y presidente de ese Alto Tribunal, Manuel José Cepeda. Es obvio que los medios habrán de distinguir los actos de campaña, de gobierno y de Jefe de Estado del presidente-candidato cuando las circunstancias así lo demanden. Un profesional íntegro sabrá cómo proceder, por ejemplo, con asuntos relacionados con la intimidación de las personas, su buen nombre y su honra.

El dolor ajeno no debe convertirse en mercancía para aumentar el rating; nuestra misión, colegas, es estar del lado de las víctimas. Banalizar la información es lesionar la democracia. La prensa debe abrir espacios para el diálogo: cuando las posturas se radicalizan y se descalifica a las personas, la violencia se desata.

Las sociedades en crisis han recibido la luz oportuna del periodismo. Muchos periodistas, aun renunciando a intereses personales, se lanzan a reconstruir la Nación, con pasión, talento y esfuerzo, porque ¡así lo reclama Colombia”.

* Apartes del discurso leído el nueve de febrero, en la ceremonia de entrega de los premios de periodismo CPB.

cesar.velasquez@unisabana.edu.co

El Reino de Aquí

Protagonizada por El Príncipe, los Magos del Concilio, y los Mensajeros del Héroe. Próximamente en salas de cine.

Wilmar Matiz Vargas

Periodista En Directo

Un épico relato criollo se está rodando por estos días, y hará volcar a todo el público de ciencia ficción sobre una historia digna de ser llamada ‘de nunca jamás’. Se llama El Reino de Aquí.

La película trata de un Héroe que gobierna un reino perdido. Su séquito está formado por un gran número de magos que se reúnen cada cuando en un concilio para hacer prodigios a costa de los sufridos miembros del pueblo llano. El linaje de esclavos de aquel feudo llama a los vasallos del Héroe, ‘Políticos’.

Estos brujos han lanzado un hechizo que nubla la vista de cualquier mortal. Se trata de la ‘Cortina de Humo’, un truco que permite que las malevolencias de los hechiceros del rey queden ocultas tras edictos y proclamas que de manera festiva son transmitidas al pueblo por los ‘Mensajeros del Héroe’: una raza de siervos del Líder cuya tarea ha sido convencer a los esclavos de que el Héroe hace las cosas bien, haciéndoles ver un cíclope de ojo cuadrado que entretiene e informa.

El conjuro aquel de la ‘Cortina de Humo’ es llamado por los nigromantes del Príncipe de diversas maneras: encuestas, declaraciones, crisis, capturas, plagios, destituciones, entre otras, que hacen creer al pueblo que en El Reino de Aquí no está pasando nada malo, sino todo lo contrario. A causa de esto, muchas personas no logran ver siquiera más allá de su nariz.

Las gentes de aquella provincia se encuentran sometidas. Sin embargo, existe un grupo de resistencia minoritaria, llamado ‘Oposición’ por la muchedumbre engeguedada. Estos justicieros son menospreciados por la mayoría, que apoya el propósito de los encantadores



del Titán. Muchos ‘opositores’ sufren persecución.

En esta primera, de dos partes, en El Reino de Aquí los miembros del concilio al servicio del Superhombre maquinan una nueva estrategia para prolongar al Héroe en el poder por otros cuatro siglos. Para lograrlo, el Mesías y su Corte han decidido, en adelante, cambiar el significado de todo cuanto existe, así como llamar con eufemismos a cada cosa.

De ésta manera, pretenden lograr que la resistencia se quede sin argumentos, pues ha hecho varios intentos por develar la máscara del Héroe y su séquito. Aunque fallidos, estos esfuerzos levantaron la sospecha de los jueces, por lo que fue promulgado un edicto que garantizara que el Héroe no se convirtiera en Tirano.

El Reino de Aquí podría ser salvado por los Mensajeros del Héroe. Muchos soportan las mentiras contra su conciencia, pues conocen el truco de la ‘Cortina de Humo’, pero callan lo que saben para sobrevivir con el pan de cada día.

Los Mensajeros podrían dejar de estar sumisos al Héroe. Podrían guiar e incluso salvar al pueblo esclavo de la Tiranía del Ídolo y sus secuaces. Podrían, si quisieran.

CARTAS

De buen recibo

Me dio gusto recibir algunos ejemplares del periódico *En Directo*. Me parece que tiene una información interesante, por lo que la compartiremos con el equipo de periodismo y será de gran utilidad para la comunidad académica de nuestra Facultad.

Luz Amalia Camacho Velásquez
Universidad Autónoma de Bucaramanga

Insumo pedagógico

Con beneplácito hemos recibido los últimos ejemplares de *En Directo*, por considerarlo un medio de gran calidad, oportuna información y de gran valor para nuestra actividad pedagógica. Nos interesaría seguir recibiendo próximas ediciones.

Carlos Augusto García
Decano Facultad de Comunicación Social
Politécnico Gran Colombiano.

Buenos augurios

Deseo agradecerles los ejemplares enviados al Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona. Estoy segura que dicho material servirá para complementar las asignaturas orientadas a este medio.

De igual forma, los felicito por la calidad en toda la producción del periódico y les deseo los mejores éxitos para el próximo año.

Adriana Vega Guerrero
Directora Departamento de Comunicación Social
Universidad de Pamplona

Ni censura ni sanción, sólo un llamado al equilibrio

No hay por qué enarbolar las banderas de la libertad de prensa y expresión cada vez que se intenta regular el ejercicio periodístico. No hay razón para pensar que los comunicadores son intocables, y menos para concluir que disminuir la regulación mejorará la calidad.

Juliana González Rivera
Subeditora Sala de Redacción

Después de tres meses de dudas sobre cómo cubrir la campaña presidencial sin incurrir en desequilibrios informativos, el debate sobre posible censura y milimetría parece superado.

Muchos interrogantes se expusieron en los principales periódicos, revistas y programas radiales de la mañana del país. Todo por la ambigua interpretación de la disposición de la Ley de Garantías en la que el Consejo Nacional Electoral debería velar por la calidad y cantidad de la información.

María Isabel Rueda atizó la hoguera en una de sus columnas de Semana: "lo de términos cuantitativos es ridículo. Está comprobado que a un candidato se le puede dar más tiempo con cubrimiento negativo y a otros menos con tiempo positivo".

Otros periodistas interpretaron la garantía del equilibrio informativo como milimetría. Jaime Honorio González, director encargado de Noticias Uno, calificó el artículo como "atentatorio contra la libertad de información. Es censura si lo obligan a uno como periodista a que distribuya el espacio que tiene para informar basado en un conteo de segundos".

Pero el Presidente de la Corte Constitucional explicó que el artículo no tiene por qué interpretarse como igualdad matemática: "se trata de que en un mismo espacio puedan al menos aparecer dos posturas diferentes".

Cepeda aclara que la Corte no utiliza la expresión milimetría, sino términos como "distribución equitativa de la información", "equilibrio informativo", "transmisión neutral y veraz de la información" y "responsable criterio periodístico".

No toda ley implica sanción

Otro interrogante radica en las posibles sanciones que el CNE impondría a los operadores privados de radio y televisión que incurrieran en desequilibrios informativos.

La Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) expresó, a través de un comunicado, que en la ley "no estaban claras las sanciones a los medios por hacer un cubrimiento inequitativo".

Cepeda salió al paso y aclaró que el



Los presidentes de la Corte Constitucional y la Comisión Nacional de Televisión respondieron varias inquietudes en el foro que sobre el tema de la Ley de Garantías se realizó en la Universidad de La Sabana.

propósito de estas facultades es promover que cada medio establezca el equilibrio informativo. "No se trata de una obligación de resultados, sino de medios. El objetivo no es compensar desequilibrios, ni imponer reposiciones matemáticas, sino promover el establecimiento de ese equilibrio. Las medidas han de ser acordadas con el medio, no impuestas".

El columnista Héctor Abad, en entrevista con *En Directo*, aseguró que, en su opinión, no se debe anunciar una supuesta sanción cuando no se va a sancionar.

"Es una pantomima. Los medios no serán totalmente imparciales y habrá candidatos que tendrán más espacios que otros. Esa imposición fue hecha con buena voluntad, pero es mejor no legislar lo que no se va a cumplir", sentenció.

Aun cuando la Corte expidió un auto aclaratorio de la ley, en particular a lo relacionado con los alcances del artículo 25, continuaron las dudas sobre el aparte de la ley que dice: "Los medios de comunicación deberán tener en cuenta no sólo las actividades del Presidente como candidato a la Presidencia, sino sus actividades como Jefe de Estado y Jefe de Gobierno".

Según Cepeda, la Corte consideró esa "carga" desproporcionada, por no decir imposible. "Los medios deberán

informar sobre el Presidente, sin distinguir si obró como candidato".

Con la vara que mides...

En cuanto a la calidad informativa Rueda dijo que "entregarle al CNE la facultad de evaluar el contenido de la información es escandaloso, inaceptable y claramente atentatorio de la libertad de prensa. ¿Cómo será que esos lagartos del Consejo Electoral, con esa papa caliente, están buscando agremiaciones de periodistas que cumplan la labor de censores!".

Cepeda despejó el panorama: "Se trata de que el CNE reciba y publique un informe sobre el manejo que los medios le dan a la campaña. El parámetro para su medición es el pluralismo que tienen los periodistas, por eso, el contenido de la información es relevante en términos de calidad, pero se parte de la buena fe del medio de comunicación".

César Mauricio Velásquez, presidente del CPB, rechazó las versiones en las que se aseguraba que el gremio había considerado seriamente aceptar el millonario contrato propuesto por el CNE y la CNTV para revisar el equilibrio informativo en términos de calidad. "Eso no es verdad, la Junta rechazó las propuestas. Nunca compartimos el alcance de esa ley", enfatizó.

Con respecto a la milimetría, el periodista Juan Gossain se mostró

alarmado. "Quiero ver con el metro de quién van a medir la cantidad y con el criterio de quién van a medir la calidad de la información", aseguró.

No habrán metros ni criterios rectores. No se impondrán contenidos ni reposiciones matemáticas, porque, como dijo el Presidente de la Corte "la libertad de prensa se viola cuando se impone al periodista la obligación de publicar una información u opinión, del mismo modo que cuando se le impide su difusión". Así, el equilibrio derivará de la calidad, responsabilidad y recto criterio con que los comunicadores ejerzan su papel frente a los electores.

Tampoco se trata de una violación a la libertad de prensa ni abierta ni soterrada, como aseguraba en noviembre pasado Yamid Amat: "Estamos frente a un acto de censura donde el primer responsable es el Congreso y el segundo la Corte Constitucional que lo avaló, por lo que el CNE no tiene otro camino que interpretar y cumplir la Ley".

Es importante recordar que no hay por qué enarbolar las banderas de la libertad de prensa y expresión cada vez que se intenta regular el ejercicio periodístico. No hay razón para pensar que los comunicadores son intocables y menos para concluir que, a menor regulación sobre los medios, mejor será la información. Al contrario, sólo un ejercicio disciplinado de los comunicadores contribuye verdaderamente al pluralismo, que es la base indiscutible de la democracia.

OPINION

ANÁLISIS

La disputa de dos damas

Exceso de regulación o sobresalto. La pelea entre la señora libertad de expresión y doña censura nos dejó en las mismas.

Carolina Escallón Wey
Periodista *En Directo*

Si la opinión pública fuera como las páginas sociales de las revistas o como las secciones de farándula de los noticieros de televisión, el chisme de las últimas semanas sería la taquillera pelea entre la señora libertad y doña censura.

Bastó el fallo de la Corte Constitucional sobre la exequibilidad de la polémica Ley de Garantías Electorales, y su impronunciable artículo 25, para que el espectáculo comenzara con sus fanfarrias de desinformación y opiniones exaltadas.

Reconocidos periodistas mencionaron la llegada de la censura como un hecho irrefutable, mientras los magistrados de la Corte esquivaban las críticas argumentando su defensa de la libertad de expresión.

La sentencia de la discordia, un texto ambiguo y con palabras peligrosas, caldeó el ambiente periodístico con la posible intromisión del gobierno en el cubrimiento de la campaña electoral.

Al final, hubo que explicar en detalle los alcances de las disposiciones de la Corte para tranquilizar a medias al periodismo, víctima de una paranoia justificada en la defensa de su labor.

Superada la crisis, algunas preguntas quedan sin resolver: ¿Por qué la Corte fue tan diligente al avalar el contenido del artículo 25, que incluye términos difíciles como "igualdad" en vez de utilizar la siempre agradable "equidad"? ¿Por qué permitieron que la ley ordene sistematizar con informes lo que ellos mismos entienden como autorregulación del periodismo? y ¿Por qué tanto revuelo si, después de todo, quedamos en las mismas?

Dirigentes gremiales se lo señalaron a este medio: tal vez los autores de la ley y la propia Corte pecaron de ingenuos. Quisieron aconsejarles a los periodistas cómo actuar, pero "zapatero a tus zapatos". Por otro lado, si detrás de la norma existiera un velado intento de control del actual gobierno, ¿qué interés tendría éste en alertar a la opinión internacional sobre la existencia de censura en Colombia?

Los legisladores y los magistrados no quisieron dejar ningún cabo suelto, pero terminaron creando vacíos sobre los cuales cayó el ímpetu por la defensa de la libertad de expresión. Inocentes ellos si pensaron en la reflexiva actitud de los medios ante una, en apariencia, mordaza a su actividad.

Soberbios también los periodistas que no soportan ningún comentario y utilizan a la libertad de expresión como un comodín ante cualquier incertidumbre sobre nuestro oficio.

Exceso de regulación, exceso de sobresalto. Toda buena historia de farándula tiene sus protagonistas, y en este caso la señora libertad de expresión, amedrentada por doña censura, triunfó en el primer asalto de un combate previsto para durar hasta que el Palacio de Nariño tenga nuevo dueño, ¿o será el mismo? Mantendremos nuestra lupa sobre el asunto, porque el juego aún no termina.



La transmisión de un consejo comunitario despertó la polémica sobre la Ley de Garantías.

El Consejo de la discordia

Por burocracia o por vacío normativo, se desconoce si la transmisión de un consejo comunitario violó el equilibrio informativo.

Pilar Giraldo Heredia
Periodista *En Directo*

Cuatro semanas después de que se desató una polémica por la transmisión de un consejo comunitario en dos canales de televisión por cable, nadie ha hecho claridad sobre si hubo o no desequilibrio informativo.

Aunque las dos normas que regulan la materia son claras, el asunto se ha enredado en despachos del Estado que han dejado la sensación de vacíos normativos o dilaciones burocráticas.

La historia de este enredado episodio comenzó el 28 de enero cuando se transmitió, en dos canales privados por suscripción, un consejo comunitario del Presidente. De inmediato, un sector de la opinión pública protestó por la jugada política del gobierno, que fue calificada de oportunista.

El procurador general de la Nación, Edgardo Maya, intervino en la discusión y declaró que "las normas no pueden estar sujetas a interpretaciones amañadas o discrecionales con miras a evadir su finalidad", dejando en el aire la sensación de que el hecho respondía a una mala actitud de la jefatura de Estado.

Por tanto, Maya le solicitó a la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) que investigara a los dos operadores de televisión cerrada (Cablecentro y Tv Cable) y se plantearan las sanciones correspondientes.

El funcionario argumentó que hubo desacato del Estatuto Básico de los Partidos y Movimientos Políticos (Ley 130 de 1994), en cuyo artículo 27 se estipula que "los concesionarios de los noticieros y los espacios de opinión en televisión, durante la campaña electoral, deberán garantizar el pluralismo, el equilibrio informativo y la imparcialidad".

Más aún, la misma norma establece la siguiente condición: "los concesionarios de espacios

distintos (los que tienen programas en otros formatos distintos a los de la opinión e información) no podrán, en ningún caso, presentar candidatos o candidatas a cargos de elección popular durante época de campaña".

Hay que advertir que ni Tv Cable ni Cablecentro tienen en sus frecuencias institucionales espacios de información, pero fue precisamente a través de aquellas que se difundió el consejo comunitario de Uribe.

Jorge Figueroa, presidente de la CNTV, contestó que esa entidad no podía atender el pedido del Procurador por cuanto la Ley de Garantías Electorales (Ley 996 de 2005) excluyó de la prohibición a los operadores privados de televisión por cable.

La garantía que se quiere defender se enmarca bajo esas normas y ello "implica unas consecuencias y efectos en el desarrollo de los procesos electorales" que le corresponde ser estudiados al Consejo Nacional Electoral y no a la Comisión Nacional de Televisión, dijo Figueroa.

En declaraciones a *En Directo*, Figueroa señaló que "hoy en día el poder de la información es tal que los gobiernos son mediáticos y la televisión es el medio de mayor penetración en la comunicación. Yo creo que debe existir mayor pluralismo en los medios y que existan más canales privados en el país".

Agregó que en esa misma medida es bueno que existan más fuentes de información y más debate político. "De nada nos sirve una democracia coartada y cercenada por una mordaza, en que existan, como en el pasado, uno o dos canales de televisión".

A su turno, el CNE designó a la magistrada Cleila América Sánchez de Alfonso para que continuara con la actuación administrativa contra Cablecentro y TV Cable. En eso está.

Más de una razón para pensar como gremio

¿Por qué asociarse? Por el reencuentro, por la profesionalización, por la protección a los periodistas, por las oportunidades y ventajas, por su trayectoria, porque sí.

Natalia Gómez Carvajal
Sub Editora *En Directo*

Los premios fueron entregados. Juan Gossain se llevó su mención especial para la casa y, a manera de trueque y agradecimiento, dejó unas sentidas palabras. Fue "La Noche de los Mejores" y al final hubo vino y parranda.

Se cerró una nueva versión de los Premios de Periodismo CPB en la que se recordaron los viejos tiempos, aquellos en los que fue fundada una institución a la que están asociados "los verdaderos periodistas", como lo afirmó Roberto Vargas, editor de reportajes del diario HOY.

Una de las preocupaciones del gremio es la profesionalización de la actividad periodística mediante convenios con universidades para ofrecer estudios posgraduales, becas y capacitaciones. Esto es lo que hay que valorar, opinaron los periodistas Amparo Peláez, Orlando Henríquez y Juan Gossain.

Sin duda, hay más razones para vincularse al CPB que para no hacerlo. Peláez agrega que "nos estamos preocupando por lo que debe ser la lectura del país en manos de los periodistas".

Sin embargo, y como en todo, hay dudas sobre los beneficios que pueda representar la afiliación a la agremiación periodística.

Periodistas consultados por *En Directo* están de acuerdo con que la presidencia de Gloria Tamayo dejó cicatrices que hacen dudar antes de vincularse al gremio. "Hay un distanciamiento de los periodistas", asegura José Antonio Sánchez, de El Tiempo.

Éste es el caso de Patricia Acero, de ECO Consultores, a quien convocaron varias veces cuando los problemas de transparencia aquejaban al Círculo. Ahora que las cosas han mejorado notablemente, la comunicadora ha contemplado la posibilidad de asociarse.

Orlando Henríquez, sub editor político de El Tiempo, ve una de las "patas cojas" que desmotivan a los



Antonio José Caballero se mostró satisfecho con la labor del CPB.

periodistas para integrarse al Círculo. Se trata de los intereses particulares y las peleas internas que desdibujan un poco el trabajo que se puede estar haciendo al interior del CPB.

Algo bien sabido es que los periodistas han tenido problemas para asociarse. Las chivas, la fidelidad al medio y el individualismo han hecho que agremiarse sea una tarea difícil.

Jorge Alfredo Vargas, presentador de RCN Noticias, piensa en un escenario alentador. "Lo que han hecho César Mauricio y la gente que participa ahora en el CPB es renovarlo y dar unos mensajes claros, sin tanta carreta".

Vargas cuestionó la forma como han funcionado los gremios. "Nos quitaron la tarjeta profesional, dejamos de ser profesionales y nadie dijo nada. ¿Qué dijeron los gremios? Muy poco". El presentador piensa que hay que aprender de estas situaciones para que el círculo mejore.

Según Gossain, sería preferible que el CPB se dedicara menos a la actividad social y más a la gremial. Considera que hay que asociarse porque "es el único gremio que nos va quedando. Antes teníamos Cole-

gio Nacional de Periodistas, antes había Sindicato de Trabajadores de la Prensa, pero ya no queda más".

Es esto último, Patricia Acero hizo hincapié: "No nos quedan más gremios", lo cual lleva a una pregunta: ¿la razón principal para que los periodistas se afilien al CPB es la escasez de gremios?

María Teresa Herrán, de la Universidad Central, responde que "es necesario crear, en la mente del colectivo periodístico, la noción de grupo, de cooperación y superar las barreras egoístas que aún se mantienen en el imaginario de todos".

Hay otro tipo de razones que Gossain y Henríquez consideran válidas para agregarse a ese grupo. "Es una excelente oportunidad para reencontrarse con los viejos amigos y restablecer varios lazos", comentan los dos casi al unísono.

Antonio José Caballero rescata, además, la larga trayectoria construida a lo largo de los 60 años del CPB.

En resumen, ¿por qué asociarse? Por el reencuentro, por la profesionalización, por la protección a los periodistas, por las oportunidades y ventajas, por su trayectoria, porque sí.

Más de una razón para pensar como gremio.

NOTICIA

Quitando las dudas del medio

No es a los medios, sino al Presidente mismo, a quien le corresponde definir si está en actos de gobierno o en actos de campaña.

Camila Caballero
Viviana Martínez
Periodistas de *En Directo*

Una noche en la que el Círculo de Periodistas de Bogotá celebró la pasada versión del Premio Nacional de Periodismo, el debate sobre cubrimiento electoral y garantías se encontraba en todo su apogeo.

En Directo habló con algunas personalidades del periodismo colombiano que asistieron a La Noche de los Mejores, para conocer sus impresiones sobre el acalorado debate.

Para Antonio José Caballero, periodista de RCN Radio, el tema debe darse por superado. "Habrá que dejar pasar el tiempo para hacer un examen de conciencia y saber qué se hizo bien y qué mal, y componerlo después", expresó. Frente a la duda de si los periodistas deben distinguir entre los actos de campaña y los de Gobierno del presidente Álvaro Uribe, Jorge Alfredo Vargas, presentador de RCN Televisión comentó: "no se puede confundir una cosa con otra. Uribe tiene que salir en los medios porque es el Presidente de la República y es él quien tiene que diferenciar si está en campaña".

Para el presidente del Círculo de Periodistas de Bogotá, César Mauricio Velásquez, el cubrimiento electoral se ha hecho bien. Pero expresó su preocupación ante los temores jurídicos de los medios frente a la ley de garantías.

"Hay dudas de si el Primer Mandatario habla como Presidente o como candidato, o si actúa en eventos proselitistas o de gobierno. Por eso, es importante sacar un tiempo y estudiar la ley para no cubrir las elecciones con temor a las sanciones", aseguró el periodista.

Es un buen momento para que el periodismo colombiano ponga a prueba su capacidad de discernimiento y asuma el reto que enfrenta en este momento político.



Cesar Mauricio Velásquez recibe el reconocimiento de manos de Claudia Blum.

CPB, en la mayoría de edad

Fernando Velásquez Pulido
Fredy Alexander Peña Riveros
Periodistas En Directo

El Círculo de Periodistas de Bogotá "ha encarnado y preservado los valores esenciales del ejercicio de una actividad que, por su indiscutida función social, presenta hoy desafíos enormes y demanda garantías superiores para su desempeño", dijo la presidenta del Senado, Claudia Blum de Barberi.

La congresista se expresó así durante la entrega de la Mención de Reconocimiento que el Congreso de la República le otorgó al gremio periodístico por sus 60 años de existencia.

La distinción fue recibida por el presidente saliente del CPB, César Mauricio Velásquez, decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana.

El directivo señaló que esta clase de distinciones deben servir para fortalecer el gremio de la prensa. "Llegar a esta mayoría de edad significa un mayor compromiso para dignificar el periodismo, defender la libertad de prensa y ejercer un oficio de calidad en beneficio del bien común", puntualizó.

El galardón fue recibido por Velásquez pocos días antes de su renuncia al gremio periodístico.

Al hablar sobre los motivos de su dimisión, luego de tres años en el cargo, el directivo dijo que necesita tiempo para avanzar en sus estudios de doctorado y que se va con un sentimiento de nostalgia pero también con la satisfacción de haber trabajado con gente muy buena.

"Creo que nosotros hemos logrado limpiar el honor y la dignidad del Círculo de Periodistas de Bogotá frente a la prensa colombiana", expresó.

Señaló que dedicará más tiempo a sus labores académicas y como miembro de la Comisión de Conciliación en los procesos con el ELN, las Farc y las AUC, en los cuales tiene puesta toda su confianza.

REPORTE

Con la renuncia de Velásquez

Pierde el gremio periodístico

La renuncia de César Mauricio Velásquez, presidente del CPB, despertó diversas reacciones entre los periodistas.

Sandra Caballero
Periodista de En Directo

Personajes del periodismo colombiano consultados por *En Directo* expresaron reacciones diversas frente a la renuncia de César Mauricio Velásquez a la presidencia del Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB),

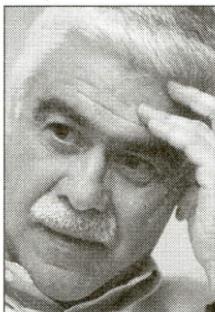
Juan Roberto Vargas, periodista de Caracol Televisión, señaló que aunque no conocía muy bien los detalles de la dimisión, le daba tristeza porque "César Mauricio había recuperado el único gremio de periodistas y había logrado hacer cosas valiosas en el CPB".

La periodista Consuelo Cepeda, defensora del televidente de RCN Televisión, se mostró asombrada por la decisión del directivo, que la consideró "un hecho gravísimo y una gran pérdida, puesto que César Mauricio

hizo echo gestiones para restaurar este gremio".

Por su parte, Germán Castro Caicedo, periodista y jurado en los premios CPB de 2006, expresó estar sorprendido por la renuncia y se preguntó por las razones que llevaron a Velásquez a dimitir. "Algo raro está pasando en el Círculo", dijo.

Martha Hernández, egresada de la Universidad de La Sabana, aseguró que Velásquez tuvo motivos de fuerza mayor para renunciar. "Para nadie es secreto que César Mauricio es un gran periodista, pero su dimisión dejó a la vista que en esta entidad existen falencias que lo llevaron a tomar esa deci-



Germán Castro

INFORME

La tesis ganadora

Para Carolina Lancheros, ganadora del premio a mejor tesis de grado, su trabajo es el reflejo de la realidad del país, pero contado desde una buena perspectiva.

Mariana Liévano A.
Sandra Caballero F.
Periodistas En Directo

Carolina Lancheros y Julián Rincón, egresados de la Universidad Externado y ganadores del Premio de Periodismo CPB en la categoría a mejor tesis de grado, expresaron la satisfacción que les generó haber recibido el galardón.

Según miembros del jurado, una de las categorías que más expectativas tiene es la de mejor trabajo de tesis de grado, pues a través de ella se busca encontrar nuevas propuestas en el ámbito periodístico y así mismo reconocer y premiar el trabajo y esfuerzo de nuevas promesas en el campo.

En diálogo con *En Directo* la ganadora del premio habló sobre el impacto que le ocasionó haberse ganado el premio como la mejor tesis del país por el trabajo que realizaron sobre la tragedia de Bojayá.



¿Qué los motivó a escoger la tragedia de Bojayá como tema del trabajo?

Quisimos tomar un caso que estuviera relacionado con el conflicto del país. Se nos ocurrió que lo mejor sería investigar cuál era la percepción que tenían los periodistas sobre el trabajo que ellos mismos desarrollaron sobre los trágicos acontecimientos. Sabíamos que la forma como se había cubierto el hecho había sido cuestionada y nos dimos cuenta que habían cosas ocultas.

¿Cómo se acercaron a las fuentes?

Entrevistamos al sacerdote de Bojayá, Antún Ramos, quien nos dijo que no nos aconsejaba ir hasta Bojayá porque era peligroso. Intentamos por otros medios llegar hasta esa población, pero no pudimos, por lo que decidimos hacer la mayor parte del trabajo desde Medellín. Entrevistamos a periodistas, fotógrafos, desplazados, entes gubernamentales y organismos de socorro. En Bogotá hablamos con otros periodistas y nos sentamos a escribir.

¿Recibieron ayuda de El Tiempo?

Para entonces, ya me encontraba trabajando en El Tiempo, donde hacía prácticas. Como la investigación era algo independiente a lo que yo hacía en el periódico, utilizaba mis horas libres para adelantarla.

¿En qué criterios se basó el jurado para otorgarles el premio?

Lo que más nos impactó fue el jurado, conformado por Gloria Pachón de Galán, Germán Castro Caicedo y Alberto Pardo. El solo hecho de saber que ellos habían leído nuestra tesis era un triunfo para nosotros. Cuando dieron nuestros nombres como ganadores, quedamos más sorprendidos todavía. Al final de la entrega tuvimos la oportunidad de hablar con Gloria Pachón, quien nos dijo que nuestro trabajo tenía un buen argumento debido a que no solo buscamos entrevistar a periodistas para evaluar su trabajo en sí, sino que en cierta forma hicimos que ellos mismos se evaluaran.

Juan Gossaín, sin sombras en la mirada

La emotivas palabras del periodista en la entrega de los premios de Periodismo CPB.

Redacción En Directo

“No hay candidato, ministro, presidente, monarca o potentado que pueda darle al más humilde de los reporteros una orden que ofenda sus principios”, sentenció Juan Gossaín al recibir el premio a Vida y Obra de un Periodista, otorgado por el Círculo de Periodistas de Bogotá, el 9 de febrero.

Sus palabras aludieron a la difícil tarea que ejercen los comunicadores en medio de lo que llamó “torbellino de dos campañas electorales”.

En directo reproduce el mensaje del veterano periodista:

“Muchos pueden creer que hacer periodismo es una cosa fácil. Actualmente, los medios están invadidos de gente que no está capacitada para ejercer con calidad el oficio periodístico que requiere esfuerzo, sacrificio y exigencia.

Empiezo por agradecer con el corazón en la mano el honor que me dispensa el Círculo de Periodistas de Bogotá. Ninguna

distinción podría ser más enaltecida para mí, porque me la otorgan mis colegas, los periodistas viejos y jóvenes. No puedo menos que recordar un sabio proverbio de los ingleses antiguos, ‘síntase dichoso el hombre al que juzgan sus propios pares’. Yo sé bien, yo sé bien, que no se me está premiando ningún talento, del cual carezco por completo, pero guardo la secreta esperanza, de que se reconozca en cambio mi dedicación sin tregua al periodismo y mi maníaca defensa de la dignidad del oficio, de sus principios inmutables, de la independencia activa, del espíritu crítico, de la ética sin resquicios y de la estética de una verdad bien contada. Recibo esta distinción, en nombre de los periodistas colombianos que han muerto en el ejercicio de sus obligaciones y a causa de ellas envió mi voz solidaria a sus descendientes.

Cincuenta y dos periodistas han sido asesinados sobre el suelo de Colombia en los últimos 10 años, 276 habían sido amenazados hasta el medio día de ayer, 93 han sufrido el secuestro, no más ayer se nos informaba que otros cinco tuvieron que tomar el camino del exilio en poco más de un mes. Entre tanto, sólo 7 culpables han sido condenados.

Los periodistas colombianos nos encontramos por estos días en medio del torbellino de dos campañas electorales. No permitan que nadie los manipule, no hay candidato, ministro, presidente, monarca o potentado, que pueda darle al más humilde de los reporteros una orden que ofenda sus principios, si alguien pretende que violen los mandatos de su conciencia, yo recomiendo, mis colegas, que levanten la cabeza, lo miren al fondo de los ojos, porque un periodista auténtico no tiene sombras en la mirada ni titubea ante nadie.

Aquí se encuentran esta noche, los amigos que aman, a los que no pudieron venir de Cartagena, y ellos saben a quiénes me refiero, los doy por presentes. También están aquí, el doctor Carlos Ardila Lülle, a quien le renuevo mi admiración, mi respeto y mi gratitud; y está aquí, mi muy apreciada Piedad Echeverri, y están aquí mis compañeros entrañables de RCN.

Todos ellos comparten este premio conmigo, porque ellos y yo somos uno solo, porque yo soy lo que ellos son. Y aquí está también, unida a mi como siempre, en las buenas y en las malas, y hasta en las peores, la mujer que Dios me destinó como el



Juan Gossaín

bastón que me apoya en las flaquezas de la vida, la que me levanta con la reciedumbre de su carácter cada vez que estoy a punto de desfallecer; mi crítico implacable, pero también mi amorosa voz de aliento, ella, mis hermanos, mis hijos y mi nieto agradecen a la junta directiva del CPB, a su presidente César Mauricio Velásquez, al jurado, y a todos los afiliados de este círculo, el honor que nos dispensan esta noche. Por mi parte, sólo aspiro a que el futuro me depare más vida que obra, a merecer esta distinción y a llevarla por la vida con limpieza y a no dar motivos para que ustedes se arrepientan de lo que han hecho esta noche”.

NOTICIA

¿Quién hace la radio comunitaria?

Dos de los jurados del Premio de Periodismo CPB invitan a una reflexión sobre los destinos que está tomando la radio comunitaria.

Sandra Caballero
Periodista En Directo

Al país le urge la puesta en marcha de un plan que le permita a la radio comunitaria recobrar su real dimensión, para que trascienda y, de verdad, le sirva a la gente.

En este sentido se expresaron Maruja Pachón y Antonio Pardo, dos de los tres periodistas que tuvieron la responsabilidad de otorgar los premios de Periodismo CPB.

Ambos resaltaron los trabajos que en la categoría de radio fueron presentados para su evaluación y advirtieron que los mismos dan cuenta de una radio comunitaria que está quedando en poder de gente que no tiene nada que ver con los medios.

Antonio Pardo invitó a que se haga una reflexión sobre el papel que desempeñan las personas que no son periodistas y trabajan en los medios.

En torno a la caricatura, en cuya categoría se declaró desierto el premio, los jurados aclararon que la convocatoria no fue atrayente, razón por la cual no hubo buena participación.

Adriana Vargas, entre 6 am y 9 pm

Regresó a la televisión, sin abandonar la radio, con la intención de cambiar con el estilo

Mauricio Sandoval Márquez
Periodista En Directo

In su agitada rutina diaria, que comienza cada día a las cuatro de la madrugada, Adriana Vargas no sólo saca tiempo para su trabajo periodístico sino también para la academia, su familia y sus amigos.

La compañera de Darío Arizmendi en Caracol Radio en las mañanas, conductora del noticiero del medio día de esa cadena básica y también presentadora de la nueva franja del noticiero CM&, se muestra feliz con su regreso a la televisión tras su vinculación al equipo de Yamid Amat.

Se considera una apasionada del medio, pero tiene una mirada crítica frente al mismo. “No hay análisis en notas internacionales ni tratamiento especial”.

Asegura que ese es precisamente el asunto que quiere cambiar CM&, para no quedarse con lo que los demás repiten.

Tras su regreso a la pantalla chica, la periodista no tiene planes de abandonar su compromiso con la radio, porque está convencida de que el paso por este medio de comunicación le ha dado mayor fortaleza periodística: “Estoy feliz en mi trabajo de Caracol



Vargas en el estudio de CM&

porque es un medio en el que yo nunca había estado. Esta experiencia me ha dado más luces”, asegura.

Quienes la conocen, aseguran que Adriana sólo acepta las propuestas cuando las considera serias y exigentes. Fue por la calidad del ofrecimiento de Yamid que decidió aceptar la presentación del noticiero del Canal Uno, cuando hace no más de ocho meses que había abandonado la pantalla.

“Hace poco tiempo tuve que pensar más de dos veces mi desvinculación con el Canal RCN”, dice Vargas, pero aceptó la propuesta de Caracol Radio por muchas razones, entre ellas porque “la invitación del Grupo Prisa fue una tentación dulce y muy bien hecha. La verdad, quería explorar experiencias nuevas y tener un mayor campo

de acción en un medio tan consolidado en el país”.

Pero RCN no se le ha podido salir de la cabeza a la periodista, no sólo por ser el medio que le abrió las puertas, sino también porque tiene afectos arraigados con muchos miembros del canal. “Siento mucha nostalgia de haber dejado RCN, porque esa fue mi casa y lo sigo sintiendo así”, confiesa.

Tal vez su gratitud con esa cadena se deba también a que en el seno del canal conoció al periodista Pablo Olave, su actual compañero sentimental y con quien comparte las angustias y alegrías del oficio periodístico.

Para sorpresa de muchos, a pesar de su copada agenda laboral, Vargas, desde hace ya dos años, alterna su trabajo periodístico con la docencia, pues dicta clases de presentación, reportería y expresión corporal en una escuela de televisión que dirige el periodista Camilo Chaparro. Tal vez, el ser hija de maestros despertó en ella la pasión por la enseñanza.

Así es Adriana Vargas, una profesional exitosa, apasionada por la pantalla chica y la reportería. Una mujer enamorada y de pocos amigos, que espera dentro de diez años estar aún vigente y que la rutina del ejercicio siga produciéndole “cosquillitas”, como ella misma denomina su pasión por el periodismo.

¿Cuál es La Chiva?

David Vélez Villa
Periodista En Directo

Con mucha energía llegó a Kennedy desde Medellín el diario La Chiva, un producto que hace parte de los servicios informativos del periódico El Colombiano.

Su primera parada la hizo en Bogotá, en las oficinas del diario La República, donde desde hace varios días trabajan los periodistas de La Chiva Kennedy.

Ellos son jóvenes egresados de universidades de Bogotá, que día a día "patrullan" con periodismo las calles de Kennedy: "para colaborar con la construcción de comunidad y hacer posible una localidad próspera y desarrollada".

El tabloide tiene como objetivo "concentrar toda su capacidad informativa en las calles, en los parques, en los centros de entretenimiento, en los colegios y en todos los epicentros de la vida cotidiana", señalaron miembros de su equipo periodístico.

Pero el camino de La Chiva no será fácil, tendrá que ganar terreno poco a poco. El diario HOY de la Casa Editorial El Tiempo, su más directa competencia, lleva una ventaja en el camino de casi cinco años.

No obstante, Roberto Vargas, editor de reportajes del diario HOY, de la Casa Editorial El Tiempo, consideró que La Chiva no representa amenaza para su publicación en término de lectores.

A su juicio, el nuevo tabloide tiene una línea editorial de corte sensacionalista, distinta a la que maneja HOY, que ha logrado mostrarse como un periódico serio, dirigido a lectores que quieren enterarse de las noticias de manera rápida y sin profundidad.

Vargas ve con buenos ojos que nazcan nuevos medios, que representen voces y maneras distintas de ver la realidad.

El nuevo periódico contiene 24 páginas a color, llenas de notas cortas, muchas fotos y titulares llamativos. Incluye noticias de interés general, salud, farándula, deporte y actualidad internacional.



Facsimil de la quinta edición de La Chiva, el nuevo periódico de Ciudad Kennedy.

Margarita López, habitante de Kennedy, piensa que "con el tiempo se verá si este periódico le gustará a la gente o no".

La Chiva se suma al universo de periódicos gratuitos que circulan en Bogotá y que atienden las demandas informativas de localidades muy específicas.

Amenazan al periódico de Chía

En 30 mil ejemplares corren las noticias de Chía. Un proyecto periodístico que busca crear un canal de expresión de la gente de ese municipio.

July Patricia Romero
Viviana Martínez Barcha
Periodista En Directo

Las descalificaciones públicas contra un medio de comunicación constituyen una violación a la libertad de prensa y genera un riesgo para quien las recibe, advirtió la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip).

El organismo se pronunció así al enviar una alarma por las constantes llamadas y amenazas que ha recibido la directora del Periódico de Chía, publicación mensual que circula en este municipio vecino a Bogotá.

Juanita Ardila notó que a las casas llegaban unos pequeños avisos con poca información sobre su entorno, pero que no satisfacían la necesidad informativa de la población, así que se decidió a crear un periódico.

Por su experiencia profesional, sabía que el proyecto no era sencillo, por lo que pidió ayuda a Carlos Arango, su esposo, quien vio el asunto con escepticismo.

En su propósito de trabajar por la comunidad, Juanita Ardila lanzó al aire El magazín de la FM, un programa con temas de interés público que comenzó



a transmitirse en la emisora Luna Estéreo.

Sin embargo, este primer proyecto fracasó porque la emisora "era muy politizada, hubo cierto modo de censura y, además, el horario no ayudaba", dijo la periodista.

Pero esa experiencia le brindó la posibilidad de conocer más a fondo la sociedad y su problemática. Así, sin sede oficial ni las herramientas suficientes, hizo los primeros artículos de lo que sería el Periódico de Chía.

Aunque abogado de profesión, Carlos Arango asumió el mercadeo de la empresa en ciernes y se echó encima la responsabilidad de la pauta publicitaria.

Ya circulan mensualmente y de manera gratuita, en el municipio y en sus alrededores, 30 mil ejemplares del periódico, y la idea es que ese cubrimiento se multiplique.

Pero para ello, Juanita Ardila deberá cristalizar sus sueños de conseguir una sede oficial y aumentar el número de periodistas que apoyen la labor del nuevo editor, Francisco Cristancho.

RESEÑA

Mapa urbano de la cultura

"Ciudad Viva" piensa en la gente que viaja en bus y en el caminante del cemento, que lo van leyendo como si se tratara de un mapa que devela la cultura de Bogotá.

Alejandra Grillo Calderón
Periodista En Directo

Hace poco más de un año un periódico gratuito recorre Bogotá. Producido por el Instituto Distrital de Cultura y Turismo, más que un medio de información, se convierte en un espacio de cultura ciudadana, en cuyas páginas conviven, entre otros géneros, las reseñas, el reportero gráfico y la crónica urbana.

"Ciudad Viva" es el nombre de esta publicación que circula con cien mil ejemplares mensuales, distribuidos en puntos estratégicos de la ciudad: Transmilenio, universidades, colegios o librerías. Puede conseguirse por suscripción o descargarse de la página web del Idct.

Germán Izquierdo Manrique, periodista de la Universidad Javeriana y jefe de redacción, asegura que el público lector de este periódico es diverso. "Son muchos los bogotanos a los que les gustan los temas culturales y lo que pasa con las diferentes convocatorias artísticas que produce el Instituto".

Por eso, detenerse en las páginas de este impreso es encontrar infor-

mación detallada sobre exposiciones, talleres, teatros, conferencias y conciertos que, día a día, tienen lugar en diferentes puntos cardinales de Bogotá. Leerlo es adentrarse en la cultura que recorre transversalmente la ciudad, desde Bosa hasta Usaquén y desde Usme hasta Chapinero.

Aunque algunos redactores son de planta, "Ciudad Viva" cuenta con colaboradores. En la más reciente edición Rogelio Salmons y Diana Castellanos muestran sus dibujos; Hernando Gómez narra las expediciones sobre desplazados, Florence Thomas y Santiago Mutis hablan de sí mismos en pequeñas autobiografías, y Álvaro Mutis comparte un fragmento de su obra sobre el escritor Jorge Zalamea.

Con un diseño limpio y claro, buenas fotografías y un formato más pequeño que el tradicional tabloide, "Ciudad Viva" piensa en la gente que viaja en bus o en Transmilenio, y también en el caminante del cemento que, con su brújula apuntando hacia la cultura, lo va leyendo como si se tratara del mapa de la ciudad que en ese momento recorren sus pies.

Más que mil palabras

Capturar un sentimiento o un suceso en un tiempo exacto es una tarea digna de un periodista gráfico.

Paola González Osorio
Periodista *En Directo*

Aunque para algunos resulte de mayor valor informativo el texto de una noticia, no debe desconocerse la importancia periodística de una buena fotografía.

Aun así, el trabajo de los fotoperiodistas o reporteros gráficos que arriesgan su vida para retener instantes precisos, es hoy poco reconocido.

Con esa premisa nace la AFC, Asociación de Fotoperiodistas de Colombia, una organización para defender los intereses económicos, sociales, profesionales, educativos y culturales de los fotoperiodistas. “La esencia del proyecto es ayudar a los reporteros gráficos en sus condiciones, guiarlos en su formación profesional y brindarles asesoría técnica”, comenta Gabriel Aponte, fotoperiodista y presidente de la Asociación.

El prejuicio de que las fotografías sólo sirven para acompañar un texto o rellenar un espacio, debe ser sustituido por el concepto de que ellas, las imágenes, son prueba fehaciente de los acontecimientos, aseguran miembros de la naciente asociación.

Consolidada sin ánimo de lucro e independiente de cualquier grupo o partido, la agremiación pretende que todo reportero

gráfico tenga más libertad para trabajar en las temáticas que interesan a la sociedad.

La Asociación de Fotoperiodistas de Colombia no es el único gremio que se esfuerza por alcanzar mejores condiciones para los fotoperiodistas.

El Círculo Colombiano de Reporteros Gráficos, consolidado desde 1946, y el Círculo de Reporteros Gráficos del Valle, son asociaciones con las que la AFC espera trabajar de la mano para alcanzar el valor que merece la fotografía periodística.

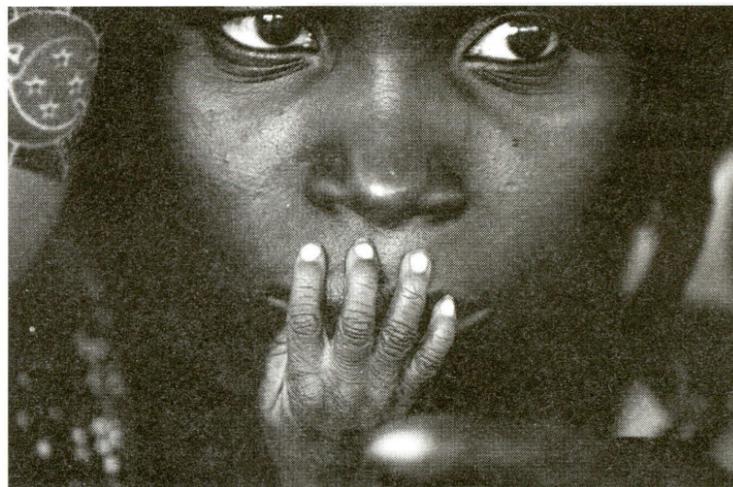
Testimonio histórico

Para los reporteros de la AFC, las fotografías van más allá del simple complemento informativo; son el más irrefutable testimonio de la historia.

Por eso, entre otras cosas, los fotoperiodistas se ganan premios, como le ocurrió recientemente a Henry Agudelo, de El Colombiano, quien se hizo merecedor del premio World Press Photo en la categoría “Historia de deportes” con la imagen que acompaña esta nota.

“Es necesario darle un espacio real a la fotografía. Los textos y las fotos deben ser un soporte y complemento”, señaló Aponte.

Finbarr O'Reilly, fotógrafo canadiense, ganó el primer premio de World Press Photo, con esta imagen de una madre con su hijo en un centro de asistencia en Níger.



• Henry Agudelo, ganador del premio World press photo en la categoría Historia de deportes. Henry Agudelo, Colombia, El Colombiano. Bull fighter, Medellín

PERFIL

Detrás de la noticia, el camarógrafo

Diana Patricia Puerto González
Periodista *En Directo*

De la información que sale en televisión se destacan los presentadores, los protagonistas y los periodistas, pero pasa desapercibido el trabajo de quienes están detrás de las cámaras.

Por esa razón los camarógrafos consideran que muchas veces su actividad no recibe el debido reconocimiento.

Para Darío Torres, camarógrafo de Noticias Uno, las imágenes son

elemento fundamental del mensaje periodístico en televisión.

Torres, camarógrafo desde hace 22 años y quien actualmente presta sus servicios al noticiero del Canal Uno, señaló que “para ser camarógrafo hay que querer la profesión, leer muchos libros sobre el tema y aprender lo que uno más pueda”.

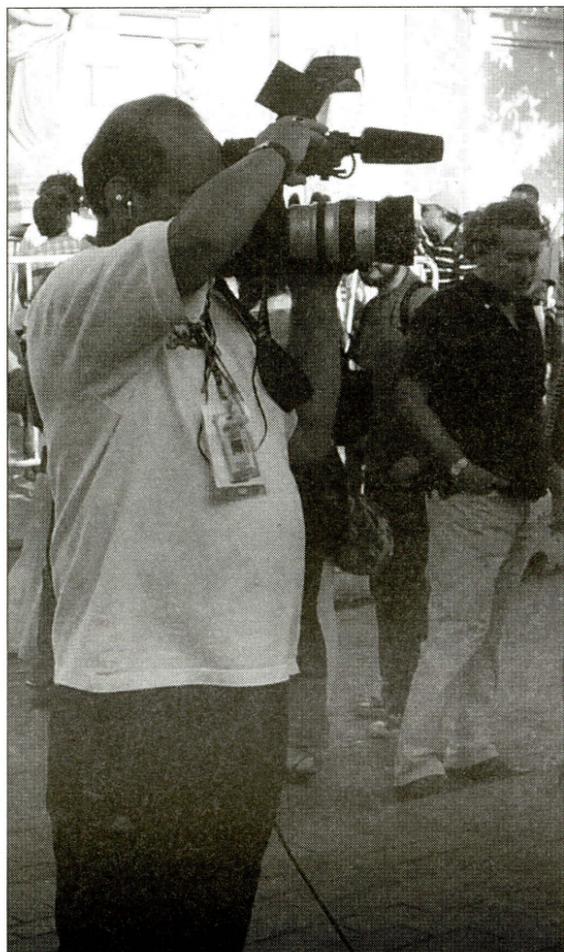
Expresó que aunque ahora hay escuelas en las que enseñan las bases del oficio, se necesita algo más y es tener sentido de la estética.

Para Torres, en ocasiones no se le da la real importancia al trabajo

que realizan quienes se desenvuelven como camarógrafos, pues hay canales y medios que contratan a cualquier persona para que desempeñen el oficio sin exigir la experiencia debida.

Carolina Marín, periodista del Canal Uno, dijo que hay ocasiones en que una imagen que uno como periodista no ha visto, es captada por la lente del camarógrafo y termina siendo la que finalmente contiene la noticia.

Según Marín, el periodista y el camarógrafo deben mantener buena comunicación para hacer un buen trabajo.





La Onda del Moderno

Para Julián Saat, director de la emisora del Gimnasio Moderno, lanzar el proyecto por Internet es una opción para demostrar las capacidades y brindar un espacio distinto de entretenimiento e información.

Mariana Liévano
Sandra Caballero
Periodistas *En Directo*

En noveno grado Camilo Irrizarri descubrió su interés por los medios y su facilidad para desempeñarse en ellos. Más tarde, en compañía del profesor Yepes, fundó la emisora estudiantil del Gimnasio Moderno.

El 23 de abril de 1992, día del idioma, hubiera pasado inadvertido para los gimnasianos de no ser porque Camilo, en compañía de Yepes, llegó con la noticia de la creación de un nuevo proyecto de radio para el colegio.

No importaban las reacciones, sino la certeza de que a partir de ese momento el proyecto empezaría a caminar. Onda Gimnasiana salía al aire.

La víspera de su grado, Irrizarri, después de tres años de trabajo, había logrado consolidar el proyecto y, con él, un grupo de trabajo conformado por alumnos voluntarios y pro-

fesores que todas las mañanas presentaban programas musicales y reseñas de la actividad cotidiana del colegio.

Desde entonces han pasado trece años y la emisora mantiene firme el propósito de ofrecer un espacio distinto al de las otras emisoras juveniles que funcionan en Bogotá.

Los directivos del Gimnasio Moderno, que no apoyaron el proyecto en sus inicios, han logrado convencerse de que éste es un medio de trabajo serio, con futuro y que se construye como un espacio diferente de enseñanza, a través de nuevas formas de entretenimiento e información.

Julián Saat, ex alumno del Gimnasio Moderno y comunicador social egresado del Politécnico Grancolombiano, es hoy el director de la Emisora. Dentro de sus proyectos está el de hacerla sonar también en la Internet.

“El paso a la web ampliará las posibilidades de la emisora y la dará a conocer a otra audiencia e instituciones educativas”, señaló.

Insultos online

Los foros virtuales, que deberían ser un espacio para el debate público, se han convertido en el sitio de personas para dejar mensajes agresivos y vulgares.

Lorena Ríos Valencia
Periodista *En Directo*

cipar con respeto y responsabilidad”.

Comentarios ofensivos dejados por cibernautas en el foro virtual de el-tiempo.com generaron una reacción en los usuarios que participan en este espacio.

Aunque actualmente existe un filtro automático y seis personas que se encargan de revisar los contenidos que llegan a el-tiempo.com, no se alcanzan a depurar todos los mensajes debido al gran número de usuarios.

El asunto motivó que la defensora del lector de El Tiempo, María Clara Mendoza, dedicara una de sus columnas a llamar la atención sobre los efectos que la situación podría traer.

La medida que tomará El Tiempo, es hacer un prerregistro de los participantes en los foros, de manera que sólo quienes tengan un registro podrán opinar en este espacio. Igualmente, se detectará el origen de los mensajes para bloquear o exigir una disculpa de los remitentes.

En el escrito, la periodista recordó antecedentes como los del foro del Washingtonpost.com, que tuvo que cerrar su blog por los mensajes ofensivos que empezaron a proliferar en su espacio virtual.

En diálogo con En Directo, la Defensora expresó su preocupación por el hecho de que este tipo de foros vayan perdiendo la participación de los lectores con ideas y argumentos, que tienen buenas propuestas y debaten de manera interesante.

El debate toma aliento frente al control que se debe tener en un site público sin afectar la libertad de expresión, tema que se ha convertido en la excusa de los que defienden que los foros deben estar abiertos a todos los públicos.

“No quiero que se desilusionen y se retiren de los foros, porque ellos son quienes los enriquecen”, afirmó al tiempo que recomendó a los lectores tener paciencia mientras los medios de comunicación se ajustan a la tecnología y puedan evitar que la libertad de expresión sea agredida.

Frente a esto, la Defensora del lector de El Tiempo afirmó que “la libertad de expresión no consiste simplemente en opinar, sino también en parti-

PERFIL

Se digitaliza la biblioteca del Caro y Cuervo

Diana Cortés
Periodista *En Directo*

Luego de 60 años de vida, el Instituto Caro y Cuervo ha comenzado a introducir adelantos tecnológicos en la base de datos de su biblioteca.

El año pasado, con la nueva administración de la Biblioteca José Manuel Rivas Sacconi, el Instituto co-

menzó un proceso de sistematización de los ficheros para los nuevos títulos.

Hoy, la base de datos cuenta con 3.500 publicaciones, pero hacen falta cerca de 110.000 que se encuentran en los archivos.

El software utilizado para organizar la base de datos se llama Winisis, que es diseñado por la Unesco y se

puede adquirir de manera gratuita en la Internet.

“Las bibliotecas no pueden esperar a los usuarios, tienen que metérsele a las casas, a sus computadores, y hacer más fácil y rápida la consulta”, señaló Constanza de Arenas, bibliotecóloga del Caro y Cuervo.

Esta es la meta que la funcionaria espera cumplir a finales del segundo semestre de 2006.

Adiós, Atlanta

Una afortunada coincidencia llevó a una periodista colombiana a trabajar en la más importante cadena norteamericana de noticias.

Vanessa Duque
Periodista En Directo

Una vacaciones de verano, un trabajo como niñera y un espíritu lector de periodista fueron los ingredientes para que la puerta de CNN en español se abiera para Paula Andrea Romero, periodista egresada de La Sabana.

La suerte se fundió con la casualidad cuando Romero, de vacaciones en Atlanta, decidió trabajar de niñera. Sin proponérselo, aterrizó en la casa de David Clinch, editor internacional de la CNN.

“Una noche, cuando regresaron él y su esposa a la casa, me encontraron en el sofá leyendo un libro sobre los atentados del 11 de septiembre. Cruzamos algunas palabras sobre el libro y sobre mi vida y luego me invitó a conocer las instalaciones del canal”, recuerda la periodista. Tres días después estaban recorriendo juntos los pasillos de la más importante cadena de televisión americana.

Cuando regresó a Colombia, Paula Romero supo del convenio entre CNN y la Facultad de Comunicación de la Sabana, y no titubeó en aplicar a uno de los cupos para la pasantía. Una carta



Paula Andrea Romero en los estudios de CNN

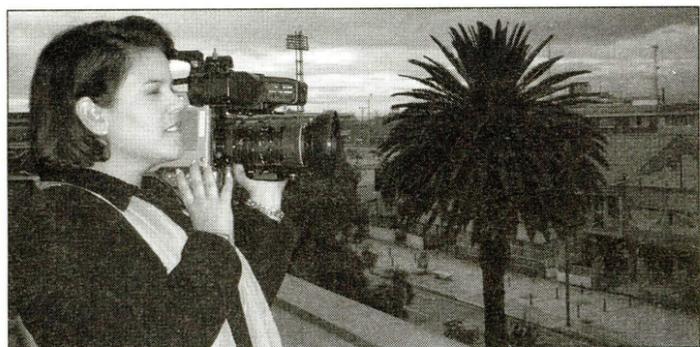
del decano, su desarrollo académico y el respaldo de una compañía americana fueron suficientes para ser aceptada.

En Julio de 2003 regresó a Atlanta, donde tuvo a su cargo los kriker (notas de cierre de emisión). Romero colaboraba además con noticias sobre salud.

Su excelente desempeño como practicante le mereció una de las vacantes en Radio CNN. “Fue todo un proceso para adaptarme al acento que caracteriza a los periodistas del canal, pero lo más complicado fue sentirme cómoda con el registro de mi voz”.

Durante su trabajo de 15 meses en Atlanta, la periodista tuvo la oportunidad de entrevistar a Martha Sagún de Fox, primera dama de México, Alejandro Fernández, Tito Nieves, Alex Syntec, Ricky Martin, Carlos Vives, Andrés Cabas y el grupo Jaguares, entre otros personajes de la vida pública internacional.

Paula Andrea Romero regresó a Colombia, luego de cumplirse su periodo de residencia en los Estados Unidos. Ahora, estudia propuestas de vinculación a medios de comunicación nacionales, en donde pondrá en práctica su experiencia.



Tv., algo más que imagen

Juan Darío Cruz Escobar
Periodista En Directo

La afirmación es categórica: “El periodismo televisivo en Colombia se prostituyó, porque se le falta al respeto a lo intelectual”. Viene de una conocedora del tema: Olga Helena Fernández, productora y corresponsal de Univisión en Colombia.

Durante una visita relámpago al Centro de Producción de Medios de la Universidad de La Sabana, esta periodista del programa “Despierta América” advirtió que quienes se vinculan al medio televisivo deben tener conocimiento del concepto de imagen y no salir por salir o para obtener intereses y privilegios personales.

Para Fernández, el periodista debe especializarse en un medio. “Si, por ejemplo, a alguien le gusta la inmediatez, que escoja la radio; si le gusta el análisis, que se incline por la prensa y si quiere algo intermedio, que se decida por la televisión, pero allí deberá comprometerse con la imagen, acompañada de análisis, para no decir lo mismo que se está mostrando”.

Olga Helena, egresada de la Pontificia Universidad Javeriana, de Bogotá, realizó prácticas en el noticiero TV Hoy. Después, cuando trabajó con Cinevisión y Noticias 1, realizó notas para Telemundo. También, fue directora de la sección internacional del noticiero AM-PM.

Hace ocho años pasó de transmitir noticias diarias en Telemundo a firmar contrato de exclusividad con Univisión, canal para el cual trabaja como corresponsal en Colombia.

INFORME

Para morir de miedo

Aunque siguen las críticas, la radio juvenil ha hecho un esfuerzo por moderar su lenguaje.

Melissa Velásquez Loaiza
Periodista En Directo

Domingo tras domingo, a partir de las 9 de la noche, al otro lado del radio, oyentes que no dudan en probar su valentía, se enfrentan a cinco horas “paranormales” durante las cuales comparten historias, cuentos y hasta miedos.

Conducido por Rafael Cifuentes, y después de casi ocho años de permanencia en el aire, *Insomnia* es un programa que busca despertar en el público joven, interés por aspectos ocultos que se relacionan con mitos, leyendas y agüeros, entre otros temas.

La música de fondo, algo escalofriante, transporta al oyente a un lugar tenebroso que le despierta miedo, pero al cual no renuncia por la intensa curiosidad que le despierta el programa.

Una voz grave, pero con un

tono muy juvenil, aparece de la nada y despierta la imaginación. El interés aumenta tan pronto como una voz femenina lee un mensaje de uno de los oyentes, en el que se relata su experiencia con el mundo de lo paranormal.

Paulina Londoño, locutora del programa, lee los “tenebrosos” mensajes de los oyentes a lo largo de la emisión. Se nota que el programa es para los jóvenes. Por ello, Cifuentes resalta el trabajo y las herramientas que se usan para llegar al público, como el lenguaje y los contenidos frescos.

Aún así, esa franja de Los 40 Principales, programa de Caracol, no está exenta de los problemas en los que se han metido gran parte de las emisoras juveniles: el manejo irreverente del lenguaje.

Insomnia fue uno de los programas que afrontó la acción popular promovida por la

Fundación Un Sueño por Colombia, en 2003. El Consejo de Estado, en entonces, obligó a los locutores a moderar el lenguaje y los contenidos para no atropellar a los oyentes y lograr productos de calidad.

A juicio de Rafael Cifuentes, este antecedente hizo que el lenguaje se moderara y que la estructura del programa fuera replanteada, aunque mantiene su propósito de ser un espacio de entretenimiento.

Pilar Corredor, estudiante de Comunicación y asidua oyente del programa, dice que el espacio es entretenido, pero le falta gente especializada, con amplio conocimiento sobre los temas que allí se tratan.

Corredor critica el hecho de que cuando en ocasiones se llevan invitados al programa, éstos no reúnen las condiciones suficientes para asumir los temas con alguna profundidad. Pero eso no hará que ella se aleje del espacio.

A Nariño, la patria potestad del periodismo

Sin merecerlo ni reclamarlo, Manuel del Socorro Rodríguez se ganó la paternidad del periodismo colombiano. Pero una cosa es ser pionero y otra, muy distinta, ser padre.

Alfonso Forero

Historiador Invitado

Dn un noble intento por resarcir a don Manuel del Socorro Rodríguez, cuya imagen fue desdibujada en el proceso de reconstrucción de la historia Patria, los escritores de la época le otorgan reconocimiento como padre del periodismo colombiano.

Haber puesto en circulación el primer periódico de la Nueva Granada constituye logro sin duda importante y meritorio, que bien pudo valer para aquel emprendedor cubano el reconocimiento como Pionero del noble oficio.

Pero le han obsequiado —sin merecerla ni reclamarla— la distinción como fundador o Padre del periodismo en Colombia, y así se registra hasta hoy en la mayoría de estudios y tratados.

Este hecho no debería tener atención especial si no mediara la circunstancia de despojo de que ha sido objeto el verdadero fundador del periodismo colombiano.

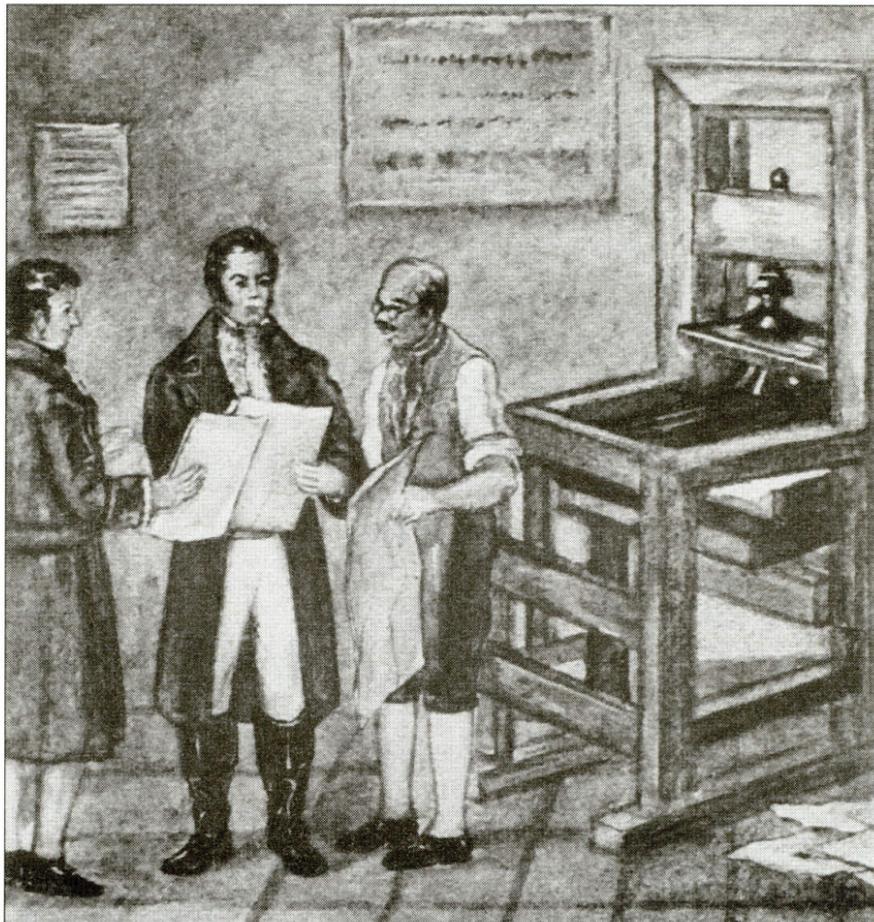
Deliberada o desprevenidamente la historiografía nacional ha omitido abordar a fondo el invaluable aporte de Antonio Nariño en la creación, promoción y cultivo del periodismo en nuestro país.

De él se puede afirmar y demostrar que es el primer maestro formador de escuela de periodistas, y el referente inicial incomparable de ejercicio periodístico integral en el marco de observancia de elevados cánones estéticos literarios y de claros propósitos al servicio del bien común.

El empresario

Nariño asumió la tarea de empresario de prensa cuando compró una de las pocas imprentas con que contaba la Nueva Granada y la puso al servicio de la divulgación de asuntos de primera importancia en el escenario Nacional.

Era una imprenta destartada, que ya no operaba y que yacía expuesta al deterioro progresivo en la ciudad de Cartagena de Indias. Nariño la rescató del abandono, perseveró en la labor de ajuste para hacerla funcionar finalmente en la colonial Santafé. Esta imprenta se convirtió en el único medio



para hacer públicas las inquietudes de un sector de criollos que luchaba por la reivindicación de la justicia.

Imprenta Patriótica fue el nombre con el que el propio Antonio Nariño bautizó el armatoste resucitado, y en él quedó implícito el fin último que animó la azarosa empresa del prócer... la Patria.

De Nariño puede decirse que gastó más plata en libros que en comida. Ejerció de librero, favorecido por su amplia y variada cultura universal, y por sus nexos con importantes centros y personajes de la cultura europea. Se reconoce a Nariño como maestro del periodismo y de los periodistas colombianos desde que fundó la Tertulia Literaria, que convocaba a hombres de ciencias y letras en su propia casa.

La tertulia de Nariño se convirtió en la principal escuela formadora de escritores vivamente interesados por los asuntos de interés público. Puede contrastarse que la dirección y actitud ejemplar de Nariño influyeron notablemente en aquellos criollos ilustres que se dedicaron después al ejercicio periodístico.

Además de su sólida formación intelectual, Nariño aportó a la tertulia su excepcional sentido de actualidad, al

día en casi todo lo que se publicaba en Europa, especialmente en España, sobre política y economía.

Periodista económico

En su papel de maestro de periodistas, Nariño desarrolló por primera vez en nuestro medio el género del Periodismo Económico, y lo hizo en condiciones heroicas.

Él fue visionario de excelsas posibilidades de la Nación en el sector agrario, comercial y manufacturero. Apoyado en su condición de intelectual consagrado, agricultor, ganadero y comerciante, se propuso ilustrar a sus coterráneos en asuntos de economía.

Sus escritos periodísticos sobre economía fluían a la sombra y humedad inaguantables de los recintos carcelarios en los que transcurrió buena parte de su existencia, y fueron ampliamente divulgados, a través de terceros con omisión de autoría, en importantes periódicos granadinos. A Nariño no le preocupaba, ni le interesaba, el registro mediático de su nombre. Sólo le importó que sus conocimientos y experiencias fueran de utilidad para otros.

Antonio Nariño fue fundador y director de semanarios, cuadernos de apun-

tes, hojas sueltas, volantes y panfletos influyentes en la opinión pública. En aquella época, los asuntos públicos y políticos correspondían a temáticas vetadas por el régimen español. El Papel de Nariño, a través de La Bagatela, El Insurgente, Los Toros de Fucha, entre otros, fue fundamental para construir los primeros cimientos de la esfera pública y los esbozos de participación ciudadana en asuntos de interés común en la Nueva Granada.

Haciendo gala de un lenguaje sencillo, ameno, directo, unas veces mordazmente crítico, irónico otras, con humor inteligente, arropado en metáforas casi siempre, logró penetrar las inteligencias criollas, y disponerlas a dar la batalla en defensa de sus intereses nacionales.

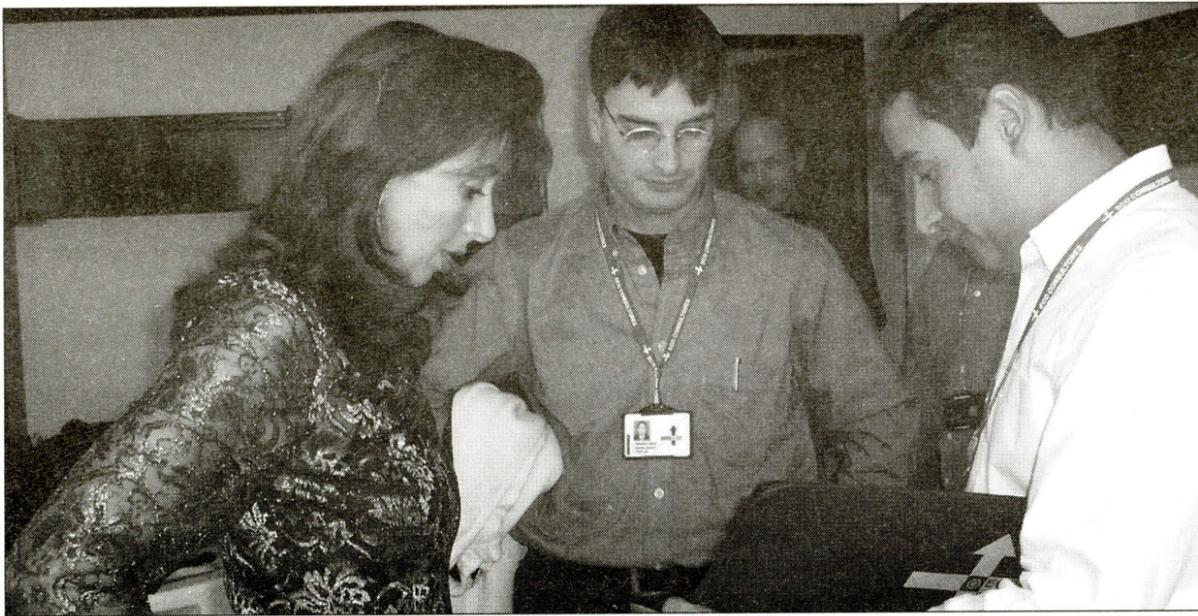
En La Bagatela del 19 de septiembre de 1811 escribió: “Y nosotros, ¿Cómo estamos? ¡Dios lo sabe! Cacareando y alborotando el mundo (gallinero) con un solo huevo que hemos puesto...”.

También es de justicia reconocer en Nariño al fundador del Periodismo Literario Costumbrista. Un portentoso legado intelectual unido a su proverbial dominio del buen lenguaje, más su conocimiento fino y detallado de los vericuetos humanos, hicieron posible a Nariño la creación de magníficas piezas literarias que retratan con fidelidad y armonía los cuadros de costumbres y rutinas de vida propias de la identidad Granadina.

Precisamente, en un despliegue muy suyo de ironía, Nariño utiliza la expresión Patria Boba, que luego fue entronizada, con poco acierto de contexto, en la Historia Nacional. Lo hizo en pugna impresa y abierta con Santander, para referir lo inútil de las arremetidas de aquel contra su menguada humanidad.

Decía Nariño en la tercera edición de Los Toros de Fucha: “¿Y por qué tanta cólera señor predicador de moderación, contra un general de la Patria Boba, contra un general casi olvidado, que no es sal, ni agua, ni se mete ni en lo bueno ni en lo malo?”.

Así remató su faena Antonio Nariño, confirmando su gran categoría humana, intelectual y, sobre todo, su incomparable calidad periodística y legado de las nuevas generaciones.



A la derecha Édgar Ospina con su equipo de trabajo.

El ECO de Édgar Ospina

Una idea que nació como proyecto de grado se convirtió en una de las más importantes empresas de comunicación organizacional del país.

Diana Milena Moreno
Periodista *En Directo*

“Tenía claro que quería trabajar para mí”, asegura Edgar Ospina cuando se le pregunta por sus días como estudiante. Fue esa determinación clara de no querer ser empleado la que llevó a este egresado de la Universidad de La Sabana a constituir su propia empresa: ECO Consultores, pionera en comunicación estratégica en Colombia.

Al comienzo de su vida universitaria, Ospina era un estudiante promedio, de esos que piensan en rumba, en mujeres y pierden materias. Con el tiempo, su compromiso con la profesión vino en aumento y por ello fundó, con algunos de sus compañeros, el GEP, Grupo Élite de Participación, encargado de promover la imagen de la Universidad en otros ámbitos.

En aquellos años, la idea de crear su propia empresa parecía una

utopía y ser empleado, el destino ineluctable para los comunicadores.

Ospina trae a su memoria aquella vez en que estaba escribiendo una noticia en clase y el profesor le dijo: “cuando estés trabajando en El Tiempo y estés escribiendo así, no te van a aceptar”. Tras responder que su intención no era la de trabajar en ese periódico porque tenía claro que iba a trabajar para sí mismo, escuchó una respuesta que no olvidará: “entonces estudie administración de empresas”.

“Por esos días me fui a Canadá, a estudiar Inglés, y cuando regresé encontré materias de comunicación organizacional que me aclararon un poco el panorama”, recuerda Ospina.

Así, el primer paso fue asistir, con algunas compañeras, a un Congreso Latinoamericano de Estudiantes de Comunicación que se realizó en Perú, para exponer un proyecto de empresa. “Esa

fue la primera vez que se escuchó hablar de ECO”, asegura.

La idea se afinó como proyecto de grado y, sin dejar de pensar en ella, trabajó dos años en la Universidad Sergio Arboleda, para luego dedicarse de lleno a su compañía.

“Las cosas no han sido fáciles. Muchos trataron de disuadirme del proyecto. Otros, los que fueron socios iniciales, comenzaron a abandonarlo cuando vinieron los primeros tropiezos y hasta me recomendaban que siguiera trabajando con la universidad”, expresó el comunicador.

Hoy, ECO tiene más de 14 personas de tiempo completo y una red de 37 consultores asociados. Han trabajado con Nestlé en Colombia, Ecuador y Venezuela; Promigas, Terpel, Laboratorios Genfar y otras empresas. Su meta es convertir su empresa en un centro de consultorías con representación en América Latina.

PREMIO

El cuento de Osuna

Jilly Guevara
Periodista *En Directo*

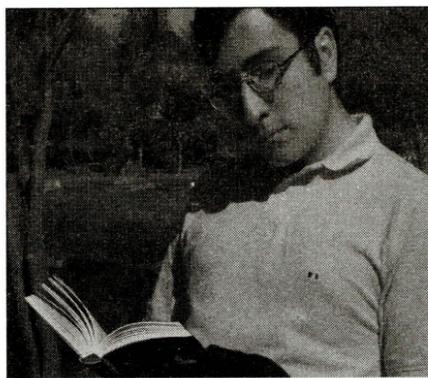
Javier Osuna es un enamorado de las letras. Por ello no fue extraño que recibiera una mención de honor del Premio Santillana en la categoría de cuento.

Este joven, estudiante de Comunicación de la Universidad de La Sabana, recibió el reconocimiento por su cuento titulado “Los hay unos sin los otros”, una obra que le demandó cuatro años de inspiración y ocho horas de redacción.

Es un cuento corto de dos páginas y media, que escribió un día en el que sintió a Bogotá muy viva.

“Fue un momento muy fuerte y emocionante a la vez”, dijo Osuna. Según Jairo Andrade, uno de los jurados, “el cuento tiene voz propia, es anecdótico; se siente que hay un narrador pensante”.

Para Osuna, el periodismo literario es un arte, es una unión entre la parte artística y la información, es quizá el punto medio entre ellos.



OBITUARIO

Las fuentes se quedaron sin Abella

Un periodista de *En Directo* fue el único miembro de la prensa que acompañó a Arturo Abella a su última morada.

Carlos Arturo García
Periodista *En Directo*

Se fue al cielo con sus “fuentes de alta fidelidad”. Pero a su última morada únicamente lo acompañó su familia.

No hubo cámaras ni micrófonos, ni personajes que ofrecieran sentidas palabras de solidaridad. En últimas, el país había olvidado al hombre que en los años 70 mantuvo informado al público que le cumplía rigurosamente la cita de las siete de la noche, en su recordado noticiario Telediario 7 en punto.

En aquellos años, cuando el periodismo televisivo estaba en pañales, Abella y un selecto grupo de panelistas y presentadoras se lanzaron a la arena de comentar las noticias.

Así, dieron origen a un ameno espacio que no se parecía en nada a los de ahora, donde el teleprompter y el libreto son herramientas de uso obligado de los presentadores.



Por ese entonces llegó el día de las elecciones presidenciales de 1970, cuando los colombianos eligieron al último presidente del Frente Nacional. El ambiente estaba caldeado por los rumores de fraude.

Desde su trinchera periodística, Abella fue el único con “licencia oficial” para transmitir los boletines que expedía la Registraduría. Fue una jornada en la que se desató una crisis profunda con visos de tropel en las calles, al punto que el presidente Lleras Restrepo, reloj en mano, mandó a dormir a toda Colombia.

El hombre de las “fuentes de entero crédito”, historiador por más de medio siglo, investigó los orígenes del periodismo colombiano en sus distintas etapas y dejó profundos escritos al respecto.

En la intimidad de su familia y de viejos amigos de toda la vida, con el silente reconocimiento de algunos curiosos, fue sepultado el pasado 20 de febrero en el cementerio Central de Bogotá, última morada de muchos desconocidos, y de ex-presidentes y figuras públicas con las cuales siempre se codeó.

Fue una ceremonia sencilla, con la única presencia de su familia y en la soledad de un hombre olvidado por la sociedad y el periodismo.

La cara joven del sector solidario

Misión Solidaridad es un nuevo programa realizado por estudiantes de séptimo semestre de la Universidad de La Sabana, para mostrar la otra cara del sector solidario de la economía.

Viviana Martínez Barcha
Periodista *En Directo*

Con sus cámaras al hombro y medio enredados con cables y micrófonos, ocho estudiantes de la Universidad de La Sabana comenzaron a visitar algunas de las sedes del país en donde funcionan instituciones cooperativas.

Su misión es la de realizar crónicas y reportajes sobre la labor que se adelanta en esos lugares, para promover el trabajo cooperativo de los ciudadanos que buscan mejorar sus condiciones de vida.

Con el material periodístico construyen cada capítulo de Misión Solidaridad, un programa que sale al aire

cada mes por Señal Colombia Institucional, los jueves a las siete de la noche.

“Todo está conjugado dentro de la expresión de la solidaridad como un valor fundamental y necesario que debe ser aplicado en todas las circunstancias de la vida”, explica Carolina Escallón, libretista de Misión Solidaridad.

El objetivo del programa es informar sobre el sector solidario colombiano, sus actividades y opciones de asociación. También, busca incentivar la vinculación de personas que pudieran beneficiarse con esas entidades.

El proyecto nació por una iniciativa del Departamento Administrativo Nacional para la Economía Solidaria (DanSocial), y fue Ángela Camacho, asesora de Di-

rección, quien estableció el convenio con La Sabana para producir el programa.

“DanSocial exploró el tema con varias universidades y encontramos muchas de ellas interesadas, sin embargo, el compromiso de La Sabana fue contundente y convincente”, aseguró.

Diana Sánchez, Carolina Escallón, Daniel Niño, Juan Andrés Cooper, David Fayad, Lorena Ríos, Ángela Romero y Johana Luna conforman el grupo realizador de Misión Solidaridad.

Estos jóvenes universitarios han creado un nuevo formato. “Se llama ‘encapsulador’, que tiene un hilo conductor con unos personajes fijos y un propósito dramático que es salvar un canal comunitario”, explica Sandra Ruiz, profesora encargada de coordinar al equipo.



Un “súper” programa

Ocho estudiantes de comunicación social son los responsables de un nuevo magazín radial, que se transmite los domingos en la noche.

Sandra Caballero
Periodista *En Directo*

A lo largo de la semana ocho periodistas de la Universidad de La Sabana corren en busca de temas, enfoques y música para sentarse en el estudio de radio y grabar el programa del domingo.

La misión de los comunicadores consiste en realizar un trabajo periodístico que se convierte en el insumo de Super 7 Días en el Mundo, un magazín para ventilar temas de candente actualidad.

Además de ofrecer a los oyentes una alternativa de información y análisis, el espacio se ha convertido en un interesante laboratorio para la práctica profesional de estos jóvenes periodistas.

Super 7 Días en el Mundo se transmite en el dial 970 A.M. de Radio Super, los domingos a las 6.00 de la tarde, se vieron involucrados a tener una responsabilidad muy seria para la realización de este magazín.

El magazín es posible gracias a un convenio entre Super y la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana, y está pensado para la “búsqueda de críticas constructivas para mejorar y conseguir una calidad óptima, tanto en los estudiantes como en el programa”, afirmó Luis Alfredo Hernández, coordinador del magazín.

“El compromiso que tenemos como estudiantes en este magazín es grande y si todos ponemos de nuestra parte, puede llegar muy lejos y convertirse en un estupendo proyecto de impacto social”, aseguró José Garizábal, miembro del programa.

Ópera Prima

Nace un espacio para mostrar las iniciativas jóvenes en el campo de la realización de trabajos para televisión.

Diana Cortés
Periodista *En Directo*

Por iniciativa del Ministerio de Cultura y en coproducción con la Universidad de La Sabana y Radio Televisión de Colombia (RTVC), antigua Inravisión, surgió Ópera Prima, un programa que fomenta la realización de trabajos audiovisuales entre los jóvenes colombianos y que será emitido semanalmente en Señal Colombia.

Ópera Prima se muestra como el primer programa en su género que utiliza la ayuda de una curaduría con el fin de garantizar la calidad del producto audiovisual.

El programa nació del propósito del Ministerio de crear un espacio para mostrar los trabajos de una nueva generación audiovisual, fomentar el respeto por los derechos de autor, permitir la expresión de las ideas de los otros y rescatar las iniciativas propias

como la composición de música original.

El espacio incluirá entrevistas a los realizadores del trabajo escogido para presentar en cada emisión, quienes como incentivo recibirán un aporte monetario para que continúen con sus proyectos en esta materia.

El equipo de investigación se encargará de hacer la selección de los trabajos. Para ese efecto, se han realizado convocatorias a universidades, agremiaciones y festivales como “In Vitro visual”, para que los jóvenes envíen sus propuestas. Está próxima una nueva convocatoria en la Internet.

Del equipo realizador de Ópera Prima hacen parte seis estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana.

La curaduría que evaluará la calidad de los trabajos está conformada por delegados del Ministerio de Cultura y de RTVC y por un productor.

El Tiempo retoca su manual

Más que un nuevo producto, lo que se quiere es mejorar el que ya existe.

Luisa Fernanda Cuéllar Sarmiento
Diana Cortés
Periodistas En Directo

Si los cálculos no le fallan a Ana Lucía Duque, el nuevo manual de redacción de El Tiempo estará terminado hacia julio de este año.

Ella, que dirige el proyecto de actualización del manual, advirtió que no se trata de un documento nuevo, sino del que ya se conoce, pero con modificaciones que atienden a las nuevas dinámicas de producción de los medios periodísticos de la Casa Editorial.

En el documento siguen ocupando especial lugar temas como el tratamiento de las fuentes, el manejo de imágenes y los géneros periodísticos.

Los cambios no serán sustanciales, por lo cual tampoco hay un capítulo contemplado específicamente



Ana Lucía Duque.

para periodismo digital. Este asunto aparecerá, de manera transversal, en todo el documento debido a que hay criterios que operan de la misma forma tanto en lo impreso como en lo digital.

El manual recoge aspectos de forma y estilo, pero lo más importante, según Duque, contiene las esenciales normas y posturas éticas de la Casa Editorial.

En el manual se corregirán datos y se borrarán afirmaciones como aquella de que se informará cada 24 horas, pues la página en Internet se actualiza muchas veces en un día.

Sin embargo, se mantendrá cierta distancia con la gran cantidad de opciones y recursos que hoy ofrece la tecnología. "Internet no es una fuente, es una herramienta que nos permite acceder a la fuente", asegura Ana Lucía Duque.

Julio Guzmán, sub editor de Nuevos Medios de El Tiempo, expresó que no se ha tomado decisión alguna sobre incluir en el manual un capítulo dedicado al sitio Web del periódico, aunque señaló que es posible que un documento en tal sentido sea divulgado de manera gratuita en la Red.

El nuevo periodismo

Internet ha puesto en un nuevo escenario a los periodistas, quienes están obligados a cambiar su actitud frente al oficio y frente a la sociedad.

María Jimena Duzán,
columnista de Semana.



Carlos Arturo García
Periodista En Directo

El periodista se debate hoy entre la urgencia de la inmediatez y el juicioso escrutinio del suceso. Es un hecho: en el futuro no va a haber periodistas.

No es una sentencia nueva, pero el asunto tampoco es para desesperarse, dice María Jimena Duzán, para quien el asunto es simplemente de redimensionar el quehacer periodístico.

Internet llegó para transformar el oficio, porque revolucionó la forma de acceder a las fuentes y de movilizar la información a velocidades sorprendentes. Al tenor

de esta demoledora realidad, Duzán advierte la inminencia de la desaparición del periodismo, al menos del tradicional.

"Yo creo que nosotros vamos a dejar de existir si no nos reacomodamos a este nuevo mundo", expresó durante una informal charla con estudiantes de la Universidad de La Sabana.

La columnista llamó la atención sobre el hecho de que no es inverosímil que una persona del común, con recursos tecnológicos, se vuelva cronista de su región a través de un blog.

Se refirió a otros temas que despuntan especial sensibilidad en los lectores, pero hizo énfasis en el que se refiere a las nuevas formas que se imponen para amordazar a la prensa.

En concreto, lamentó que las demandas judiciales se han convertido en un instrumento para que quienes son denunciados por los periodistas terminan demandando a éstos para coartarles la libertad de expresarse.

Es una nueva forma de censura y Duzán no es la excepción. Por sus denuncias en su columna de El Tiempo ha tenido que enfrentar demandas que sus contradictores han elevado en un intento por acallarla.

En su descarnado análisis sobre la realidad del periodismo, la columnista considera que en Colombia faltan hechos por narrar o mostrar. Advierte que hay un halo de conformismo y un deseo de triunfalismo que para nada le hace bien a los arquitectos de la opinión.

Del Hay Festival, lo que no se dijo a tiempo



Juliana González Rivera
Subeditora Sala de Redacción
Enviada Especial

Cuando una persona del público inquirió por un decálogo del buen periodista a los invitados a la tertulia sobre no ficción y literatura del “Hay Festival”, Juan Gossain fue el primero en responder. “La sensibilidad es la cualidad que, aseguró, distingue al periodista del resto de los mortales”. Los demás, ante la contundencia del periodista, remataron con un ¡y no mentir! como regla de oro.

Gabo engalanaba con su presencia el auditorio del Teatro Heredia de Cartagena. Y en el escenario, no menos importantes, los contertulios. Héctor Abad, Alma Guillermoprieto, Marco Schwartz, Francisco Goldman, Juan Gossain y Jaime Abello Banfi eran los invitados.

Ellos, escritores escindidos entre el periodismo y la literatura, se reunieron para conversar sobre las fronteras entre ficción y no ficción, sobre la ética en el ejercicio narrativo de uno y otro género y de cómo la modernidad ha transformado la lectura que el periodista hace del mundo y la que el mundo hace de éste.

Verdades éticas y estéticas

El debate sobre ética en el marco del “Hay Festival” no solo suscitó interés, sino que reveló importantes planteamientos de los invitados.

Para la cronista mexicana Alma Guillermoprieto, la ética en la reportería consiste en contar una verdad que pueda defenderse a ultranza aún contra demandas millonarias de un ofendido.

Por su parte, Héctor Abad defendió la ética como una toma de postura. “No creo en el periodismo puramente objetivo y aséptico. Hay situaciones límite en las que el periodismo se enfrenta al mal y no puede ser una simple cámara que registra los acontecimientos. El periodista debe asumir una posición ética frente a ello”, expresó.

Pero Juan Gossain fue más lejos. Para este veterano del oficio, la verdad no sólo tiene que ser ética, sino también estética.

“La ética de la verdad no consiste en una imparcialidad que da igual valor a la verdad que a la mentira, porque en esa disyuntiva, los únicos ganadores son los mentirosos”, dijo Gossain y sentenció: “hay que contar la verdad, pero

Anekdótico

Gossain: “Una mañana, un personaje muy conocido en Barranquilla me cerró con su camioneta y con una cara furiosa me ordenó que me subiera a su carro. Yo me subí pensando que encontrarían mi cadáver horas después en algún lugar. Luego me dijo: ‘no hay derecho que en este país no reconozcan los méritos ajenos. Fui yo el primer colombiano que tuvo la idea de llevar marihuana a los Estados Unidos en las llantas del tren de aterrizaje de los aviones. Veo que en su libro ni siquiera se menciona mi nombre’. Indignado, el hombre me ordenó bajarme de su carro, y con más rabia que al comienzo murmuró entre dientes: ‘bájese, porque lo que ha acabado con este país es que no se reconocen los méritos de los demás’.”

Héctor Abad: “Yo empecé como periodista en la Universidad, en un periódico que se llamaba Paredón. Allí encontré más las sales que las mieles del oficio, cuando escribí un artículo que se titulaba La Metida de Papa y como estudiaba en una universidad pontificia inmediatamente me expulsaron”.

Del encanto de la ficción y de la tentación de caer en ella. De ello, y de otros asuntos del oficio, hablaron los periodistas en el Hay Festival, en Cartagena.

bien contada. Por eso, el periodismo literario se convierte en la estética de la verdad”.

Entre Macondo y Aracataca

La discusión sobre fronteras entre periodismo y literatura es otro de esos debates superados. Aun cuando Borges aseveró en alguna ocasión que el periodismo era el oficio que dañaba al buen escritor, los presentes en esta tertulia coincidieron en defender este oficio como género literario.

“La calidad narrativa es lo que hace que el periodismo se convierta en literatura. Por eso, yo utilizaría literatura para definir ambos géneros y hablaría más bien de ficción para lo que es puramente creado y no ficción para aquello que tiene asidero sólo en la realidad”, dijo Alma Guillermoprieto y los demás estuvieron de acuerdo. Las diferencias vinieron al hablar de las fronteras entre ambos oficios.

Para el columnista antioqueño Héctor Abad, la línea divisoria se encuentra en esos rasgos íntimos de las personas que el periodismo, a su juicio, no puede traspasar. “En una novela uno puede meterse en la cabeza de alguien y hasta hablar de sus infidelidades, pero no puede hacerlo en periodismo porque sería una infidencia y se caería en un periodismo pornográfico o pornoperiodismo”.

Para “Pacho” Goldman, la diferencia está en la recursividad del profesional de cada género. “La creatividad del escritor está en inventar un mundo y hacerlo verosímil, en cambio, la del periodista no está en la narración sino en la investigación”.

Pero el llamado de la imaginación es una constante para el periodista. Por eso, Gossain, un hombre de noticias pero también de cuentos, explicó que “las fronteras son borrosas y hay ocasiones en las que la realidad comienza a cobrar vida propia. La tentación de traspasar la línea es tan grande que el mérito consiste en resistirla”. Y citando al Nóbel colombiano, concluyó: “ahora entiendo por qué en la obra de Gabo los muertos de las bananeras fueron 130 y no 600. La exactitud del periodismo le aporta veracidad al relato literario, en cambio, la ficción no le hace buen provecho al periodismo”.

Los recomendados del Hay

Estas son las lecturas que quienes participaron en el Hay Festival recomiendan a los periodistas:

Juan Gossain: Fama y Oscuridad, de Gay Telese, y Periodistas Literarios, de Norman Simms.

Héctor Abad: La Sucursal del Infierno en la Tierra, de Joseph Roth.

Alma Guillermoprieto: Montañas tras Montañas, de Tracy Kidder, y La trilogía de Primo Levi sobre Auschwitz.

Marco Schwartz: Historia de un Alemán, de Sebastián Haffner.

Francisco Goldman: Noticia de un Secuestro, de Gabriel García Márquez.

Pero como el “Hay” era un festival de ideas y no de absolutos, de conversatorios y no de ponencias, Marco Schwartz pudo discrepar con sus contertulios. “Yo diría más bien que hay un camino intermedio cuando la realidad intenta alejarse de sí misma”. El ganador del Premio Norma de Novela 2005 se remontó a Truman Capote para reflexionar: “Él sentía que necesitaba explicar mejor a los asesinos de Holcomb. Así que logró, tras una ardua búsqueda, explicar qué lleva a una persona a matar, hacer reflexionar al lector sobre las motivaciones de un asesino y sobre la pena de muerte, sin apartarse un ápice de lo que es periodismo puro y duro”, puntualizó.

De máquinas y exactitud

Luego de pensar en la ética y el pasado, los invitados a esta tertulia reflexionaron sobre la realidad del periodismo actual. Hoy, “cuando los jóvenes periodistas se deslumbran con el aparato, las universidades deberían enseñar que la máquina no reemplaza el criterio periodístico”, afirmó Juan Gossain.

Guillermoprieto, por su parte, asintió al agregar, con tristeza, que los parámetros del periodismo han cambiado para mal de la profesión: “antes, se consideraba exacto lo que reconstruía un escritor. Ahora, exacto es lo que refleja una máquina, una cámara o una grabadora”. Según la mexicana, lo grave es que se pone en duda la facultad interpretativa del periodista, por considerar que éste introduce un factor de inexactitud a la información.

Diez minutos con Héctor Abad Faciolince

El "Hay Festival" convocó muchísima gente, lo que indica que la cultura en nuestro país es atractiva. *En Directo* habló sobre el tema con Héctor Habad.

¿Por qué entonces hay tan poco apoyo para los medios culturales en Colombia?

En Colombia hay revistas culturales que hacen una especie de mecenazgo en medio de las pérdidas, sólo porque el tema les interesa y les gusta, pero cada vez es mayor el público fiel de Número, El Malpensante o Arcadia, que presentan la cultura de manera atractiva y sin una jerga complicada puede resultar muy atractivo. Pero a los periódicos todavía les falta, porque podrían insistir mucho más en páginas culturales más serias y menos mezcladas con farándula y espectáculo.

Sorprende la cantidad de estudiantes de periodismo y comunicación que asistieron al Festival.

Es cierto. La presencia de estudiantes es abrumadora, lo que debería demostrarle a las facultades de comunicación

que además de las materias puramente ligadas al periodismo, a las relaciones públicas y a la comunicación empresarial, deberían incluir en los planes de estudio más materias de creación y de análisis literario. La lectura y producción de textos que se encuentran en el límite entre el periodismo y la literatura puede ser, además de útil, apasionante.

¿Cómo ve la formación profesional del periodismo en Colombia?

Cinco años de carrera me parecen muchos. Siempre he pensado que el periodismo debería ser un postgrado de dos años, luego de terminar otra carrera. El adiestramiento se podría hacer más rápido. Lo importante es saber escribir y saber hablar, tarea que debería empezar a cumplir el colegio desde mucho antes.

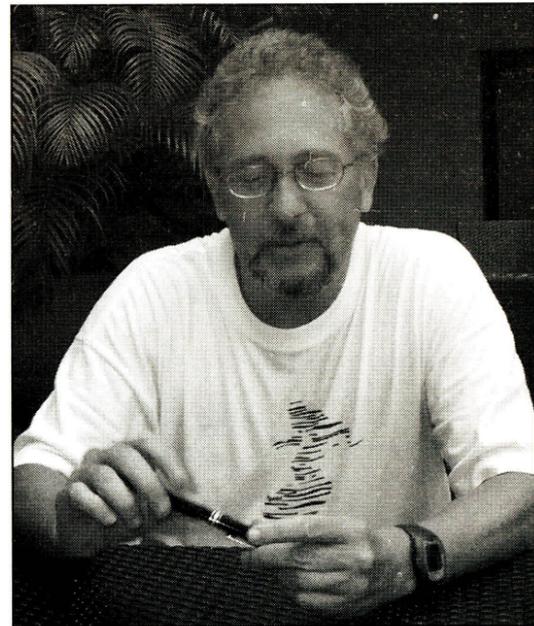
¿Qué opinión le merecen los medios de comunicación universitarios?

Estos medios son una especie de escuela para hacer trabajos parecidos a los que harán los estudiantes en el medio profesional. Sin embargo, un verdade-

ro periodismo universitario tendría que ser uno que se ocupe de los problemas de los jóvenes. Debería ser un periodismo de opinión, de crítica e información sobre lo que está ocurriendo, independiente para poder hacer las críticas que a las universidades no les gusta que se hagan. De ellas no va a venir el apoyo para ese tipo de periodismo.

¿Por qué pensar el periodismo como un género literario?

La literatura es más antigua que el periodismo y éste no tiene todavía el prestigio de la literatura, se le considera un género menor y es visto, muchas veces, hasta con cierto recelo. Pero cada día se afianza más la idea de que el periodismo es un género literario también, un género escrito con unas reglas muy precisas. Cada día se corrobora también que el adiestramiento periodístico le sirve al escritor y las técnicas de la escritura de narrativa le sirven al periodista.



Hector Abad Faciolince.

Ficción y no ficción. ¿Para qué cada una?

Las dos cosas son necesarias para interpretar el mundo y la realidad. El arte de la ficción, como todo arte, no es una copia de la realidad sino una interpretación de la misma. Pero los datos reales, periodísticos, nos sirven para conocer

El periodismo, entre la ficción y la realidad

"Como periodista, uno aspira a escribir textos que se puedan leer, por lo menos, unos años después", ha dicho Alma Guillermoprieto.

Dos cosas son esenciales para poder escribir una buena crónica: reportear con los cinco sentidos y leer toda la literatura posible.

Sabio consejo de una reconocida cronista de Latinoamérica, la mexicana Alma Guillermoprieto, en entrevista concedida a *En Directo* en la Plazoleta de Santa Teresa, en Cartagena.

¿Por qué hablar de periodismo en el "Hay Festival", que gira alrededor de la literatura?

Porque el periodismo es literatura. Porque el periodismo también se escribe y porque, como periodista, uno aspira a escribir textos que se puedan leer, por lo menos, unos años después. Además, porque cuando un libro tiene capas de realidad, trabajo literario, capacidad evocativa y entra en diálogo íntimo y misterioso con el lector, es literatura, aun cuando su asidero se encuentre en la realidad.

¿Para qué sirve, entonces, la ficción?

Esa es mi gran pregunta, puesto que la realidad es tan reclamante. Yo creo que existimos dos tipos de escritores: unos a los que la realidad nos parece fascinante y otros a los que su realidad interior les llama a escribir lo que pasa en su cabeza.

¿Cómo contar y explicar mejor el mundo: desde la ficción o desde el periodismo?

La ficción sirve para acercarnos y explicar las cosas inexplicables de la vida, narrando lo que no es visible a partir de lo visible. La no ficción, por su parte, intenta acercar a los lectores a lo que solo el reportero ve. Trata de ser los ojos y los oídos de los lectores, la ficción, el corazón.

Usted ha dicho que los escritores no viven de los libros, sino de los artí-

culos que escriben en prensa.

Yo no vivo exclusivamente de los libros que hago como libros, sino de la reportería. Tengo la enorme suerte de vivir de mis artículos, que son textos que luego recopilo en libros. Ese es un privilegio del cual no gozan muchos autores. Me considero afortunada.

¿Qué le falta a las letras de América latina?

Sin duda, volver a tomar raíces en la realidad. La literatura en América latina, históricamente, ha sido escrita por gente que ha reportado y eso es lo que le da su fuerte contenido de realidad y narrativa, porque los reporteros descubrimos grandes historias. A partir de los últimos veinte años, se ha dado una literatura muy fashion, muy abstracta, con una ficción hecha más de ideas que de realidad. Entonces eso va perdiendo jugo, se va secando.

Consejos de Alma

Para Alma Guillermoprieto no son muchas, pero sí esenciales, las recomendaciones que un buen periodista tiene en cuenta cuando se arriesga a escribir una crónica. Son estas:

"Primero, reportear hasta que se caigan las 'suelas de los pies'.

Segundo, tomar buenas notas, sin decidir que de esto no se toma nota y de aquello sí. Mejor se toma nota de todo y después de descarta lo que no sirve.

Tercero, apuntar las cosas que no son obvias, aquellas que acercan al lector a lo que solo el reportero ve, como los colores y el tono de voz.

En otras palabras, usar los cinco sentidos para reportear.

Y la última, y quizá la imprescindible: leer toda la literatura posible".

PERFIL

Un acorde para la posguerra

Hay razones para alimentar la esperanza y motivos para salirle al paso a propuestas tan estúpidas como las de Bruce Willis.

Rodolfo Prada

Director En Directo

Hay una costumbre perversa de ciertos criminales que consiste en marcar con una raya en el fusil cada persona que asesinan con esa arma. Eso explica las marcas de algunas de las escopetas que ha recibido César López para convertirlas en guitarras, o mejor, en "escopetarras".

Son ocho escopetas, de esas que el gobierno guarda en una oscura bodega y que recibió de paramilitares que participaron en publicitadas ceremonias de desmovilización.

Una a una, las armas llegaron primero a la Industria Militar, para ser inutilizadas, y luego a las manos laboriosas de Luis Alberto Paredes, a quien se le encomendó la delicada misión de convertirlas en guitarras.



Con una de ellas a la espalda, bajo un chaparrón con los que la Sabana de Bogotá comienza a recibir el invierno, llegó César López para contar su historia, la de un proyecto que echó a andar para alimentar la esperanza de cambiar este país.

La idea es sencilla: sobre la estructura erguida de la escopeta se monta una guitarra electroacústica, pero la culata y la punta del cañón del arma se dejan ver, para representar que dos elementos antagónicos pueden convivir por un buen propósito.

En el fondo, el mensaje es ese: "una invitación que le hace el arte a la violencia, para dejar de sembrar muerte y pensar en una posguerra que permita abrigar esperanza", como les dijo César López a la decena de estudiantes de periodismo que lo escuchaban en la sala de redacción de En Directo.

Son sueños que se le han salido a este artista de hablar pausado y sereno, que un día renunció a las deslumbrantes luces del espectáculo cuando hacía parte del grupo Poligamia.

Renunció porque se sintió parte de ese grupo de artistas que tienen tres razones para insistir en sus proyectos: tocar la sensibilidad de quienes toman las grandes decisiones en el país, activar en los demás la búsqueda de sus sueños y descubrir la otra Colombia.

En eso están, y son los mismos que se inventaron "Los Invisibles invencibles" para hacer visibles a los artistas de los buses, y la "Orquesta neutral de reacción inmediata", para clamar con canciones, en cada atentado, que cese el desastre.

Y siguen. El 5 de agosto ansían tener en un escenario de Pereira a un grupo de guerrilleros, paramilitares y militares que realizarán el primer concierto de lo que, por ahora, se llama "Grupo experimental de reconciliación".

Es aprender de la dificultad para arar en la esperanza, es creer que otro país es posible y es, en últimas, salirle al paso a propuestas tan estúpidas como las de Bruce Willis.



Otra "tele" es posible

"El Popol Vuh dice que cuando tengas dudas le preguntes a tu corazón. En Telesur le preguntaremos a la gente", dicen los directivos de Telesur.

Juan Carlos Rocha
Especial para En Directo
Caracas, Venezuela

En el primer día del Foro el diario El Nuevo País tituló: "Arranca Foro del Derroche", haciendo alusión a los "costos exagerados" de un encuentro de miles de extranjeros que correrá "todo por cuenta de Venezuela".

El mismo día el periódico Fuerza Punto4 tituló, en letras rojas y mayúsculas: "Invasión Militar", y denunció la amenaza que se cierne sobre Venezuela ante una posible invasión norteamericana con el fin de "aniquilar el espíritu revolucionario de Latinoamérica".

Tal era el ambiente periodístico que se respiraba en los días finales de enero pasado en Venezuela, sede del IV Foro Social Mundial, que se convirtió en una eterna peregrinación procedente de distintos lugares del planeta.

Caravanas procedentes de Bolivia, Perú, Ecuador y Colombia atravesaron los Andes durante semanas; otras desde Brasil cruzaron la selva del Amazonas —algunos por sus ríos— y luego las llanuras de Venezuela; miles volaron desde Centroamérica, Estados Unidos y Canadá, otros tantos desde Europa y algunos más desde Asia, África y Oceanía.

El contexto era propicio para hablar de medios y el de Telesur se volvió tema obligado. "Otro mundo es posible, y también televisable", dijo Abel Prieto Jiménez, Ministro de Cultura de Cuba y miembro de consejo directivo de Telesur, el primer canal transnacional de financiación pública en América Latina.

El Foro se convocó bajo el lema con el que ha recorrido medio planeta: "Otro mundo es posible", y la declaración de Prieto dejó ver la sintonía de los asistentes con los simpatizantes del canal.

La idea de crear Telesur —impulsada por el presidente de Venezuela Hugo Chávez, y res-

paldada por los gobiernos de Brasil, Cuba, Argentina y Uruguay— es ofrecer una propuesta de integración comunicativa latinoamericana, que surja como una alternativa ante los medios comerciales que dominan la zona.

"Queremos ser un punto de encuentro del continente, para compartir historia y memoria, el pasado y presente que nos acerca", comentó Andrés Izarra, presidente del canal.

"La televisión es una de las armas de destrucción masiva más utilizadas por Estados Unidos —dijo Prieto sonriendo—, ellos saben que Telesur es una amenaza para el dominio cultural e informativo que ejercen en la actualidad".

Bajo el lema "Nuestro Norte es el Sur", el canal llega a poco más de 2 millones de habitantes del continente y para este año sus gestores tienen la meta de quintuplicar la cifra.

Para lograr ese objetivo realizan acercamientos con medios de comunicación de diferentes países y con empresas de cable multinacionales. En Colombia sólo algunas compañías de cable 'pirata' recogen la señal, pero se espera que este año alcance una cobertura considerable.

"El documental es el formato más adecuado para retratar la realidad en televisión" dijo Gabriel Marioto, miembro del consejo asesor del canal. "Estamos preparando coproducciones en diferentes países, y abiertos para recibir trabajos independientes, siempre y cuando se conviertan en una pieza más del rompecabezas que es nuestra identidad".

El camino para el canal apenas empieza, y será largo y espinoso. "El Popol Vuh dice que cuando tengas dudas le preguntes a tu corazón. En Telesur le preguntaremos a la gente" afirma Pascual Serrano, otro de los miembros del consejo asesor del canal. La invitación para quienes quieran unirse al proyecto ya está hecha. Allí está todo por hacer, y en el horizonte se vislumbra trabajo duro.

Investigación, en la mira del nuevo Rector

La creación de maestrías y doctorados están dentro de las prioridades de la Universidad

**María Elisa Fajardo
Yara Escobar**
Periodistas *En Directo*

Si algo tiene claro Obdulio Velásquez, el nuevo rector, es que la Universidad de La Sabana deberá fortalecerse en el tema de la investigación.

Pero no es un asunto de ahora, porque ya se han dado pasos grandes. En diciembre fueron aprobadas tres maestrías y se trabaja en nuevos proyectos que, incluso, buscan la creación de doctorados.

Tales propósitos, según el Rector, están plasmados en el Plan Estratégico de Desarrollo de la Universidad, que tiene como punto de mira el año 2015 y que ha ganado vigor con la Acreditación Institucional.

Si bien, las grandes expectativas están puestas en el tema de los posgrados, para el Rector la consolidación de los pregrados es también un asunto de relevancia.

Por una lado, según el directivo, la Universidad debe continuar en la búsqueda de la acreditación internacional de todas las carreras que ofrece, así como aumentar la oferta en este campo. En ese sentido, los planes incluyen la apertura de nuevos programas.



Obdulio Velásquez, el nuevo Rector.

Otro tema en el que Obdulio Velásquez ha puesto su empeño es en el de mejorar los canales de comunicación dentro de la comunidad universitaria. Por esa razón, se ha dedicado, en las recientes semanas, a invitar los estudiantes a los "Café con el Rector".

EXTRA

De Kioscos al Embarcadero en lancha



FOTOMONTAJE. Leonardo Peña Salamanca

Se acabarán las largas caminatas para ir por una hamburguesa hasta el Mesón o el Embarcadero. Ahora, ir a comer a esos sitios en el extremo occidental de la Universidad de La Sabana no solo será un placer, sino también un paseo. Por ello, "Kioscos" ya no será un mirador del lago, sino un muelle, Muelle de los Kioscos, desde donde zarpará con alguna frecuencia una embarcación a motor que recorrerá el campus universitario para transportar a los estudiantes. Se trata brindar un medio para la integración de la comunidad universitaria.

CÓDIGO BINARIO

Los medios nos persiguen

Sergio Llano Aristizábal
Columnista *En Directo*

Recientemente, el periódico El Tiempo anunció el lanzamiento del servicio Vivemóvil (www.vivemovil.com) a través del cual quienes se suscriban podrán recibir contenidos en su celular de acuerdo con sus intereses.



La variedad en la oferta de información de este servicio incluye desde noticias de última hora hasta oportunidades de empleo. El sistema de adquisición se ofrece tanto por contenidos esporádicos como por paquetes.

Quizás no exista un mejor ejemplo colombiano de cómo sacar partido a las nuevas tecnologías y potenciar la infraestructura de los medios tradicionales. La Casa Editorial el Tiempo ya es un caso de estudio en nuestro país, pues Vivemovil es posible gracias a la implementación de los principios de convergencia mediática: en una sola organización se integran un periódico de información general (El Tiempo), un periódico económico (Portafolio), un Canal (CityTV), una revista (Aló), una revista de tecnología (Enter 2.0) y Sitios Web (El Empleo.com y otros).

Esta integración es la base para construir una oferta de contenidos y de servicios asociados necesaria para competir en el entorno actual y futuro. Lástima que aún no aparezcan en el escenario otras integraciones similares de medios que contribuyan a consolidar estos modelos de comunicación personalizada.

Quizás el aspecto más interesante de esta propuesta, y en la que se abona la visión en el lanzamiento de Vivemovil, es facilitar al usuario el acceso a la información. Ante la sobreoferta de ésta, que ha traído consigo Internet, los medios han tenido que inventarse nuevas formas para llamar la atención. Y qué mejor que llegarle al lector de manera directa, personalizada y móvil.

La tecnología nos ha sorprendido últimamente con la aparición de servicios de este tipo que pretenden precisamente llegar al usuario con los contenidos que él escoja y justo en el momento en que son publicados (RSS y Podcasting, son otros ejemplos).

Ya no tenemos que buscar el medio, el medio quiere alcanzarnos, nos persigue. Algunos dirán que se trata de tecnologías invasivas y otros, que por fin obtienen lo que quieren sin buscarlo. Lo cierto es que este tipo de servicios apenas está surgiendo y todavía estamos por ver en qué terminará esta revolución informativa, que los medios digitales les proponen a los demás medios de comunicación.

Sergio.llano@unisabana.edu.co

* Esta columna aparecerá con frecuencia en *En Directo*. Recogerá comentarios sobre cómo la tecnología afecta a los medios y la comunicación.

CADENA RADIAL
SUPER

9.70 AM



Animados para cantar

Los únicos que no tuvieron que hacer fila para cantar en el Factor X acaban de ser nominados a un premio internacional. Son simpáticos, dicharacheros y más animados que el resto de los concursantes.

Aurora Pachano
Periodista *En Directo*

Aunque cantan horrible, han sido desde el comienzo los grandes triunfadores del Factor X y, por si fuera poco, están nominados a los Premios Promax en Buenos Aires.

Se trata de una tortuga que baila reggaeton, un perro con cara de anciano pero espíritu moderno, unos loros vallenateros, un sapo ostentoso y un bagre cantante, personajes animados en tercera dimensión e ideados por José Guillermo Díaz, el publicista y director creativo de realities en el Canal RCN.

“La idea es darle identidad a cada animal y mostrar que todo mundo se puede presentar al programa sin importar la edad ni el género musical”, asegura Díaz.

Zerofractal, una empresa dedicada a la animación audiovisual por computador, fue la encargada de darle vida a las ideas del publicista.

Fernando Sosa, director del departamento de animación de la compañía, aseguró que el éxito de los personajes consiste en haberlos diseñado en un programa de tercera dimensión, que permite la creación de complejos y atractivos diseños de visualización.

“Lo interesante de este programa es que permite renderizar, es decir, crear videos con base en las animaciones. Este paso se lleva a cabo una vez aprobada la animación por parte del cliente”.

Sosa agrega un dato curioso: “se contrata un mimo para que baile y represente los movimientos que los muñecos deben realizar, para capturarlos y aplicarlos sobre la animación”.

Lo cierto es que los muñecos han tomado fuerza y han logrado su propósito de convocar multitudes.



Feria de ilusiones

Detrás de cada participante de Factor X hay un drama alimentado por el espejismo de la fama. Testimonio de una estudiante con sueños de cantante.

María Fernanda Neira
Especial para *En Directo*

Cuando Mauricio, mi novio, me dijo que fuéramos al Factor X solté una carcajada y dije que no. Pero pensé que no había por qué negarse.

Sabía que sería una experiencia loca, pero al fin y al cabo una experiencia. No había que desaprovechar la oportunidad, a mí me gusta cantar, esta era la única razón.

Llegamos el viernes 7 de enero a las 11 de la mañana a la sede de Compensar. Según los vecinos, la gente había llegado desde el jueves por la noche y hasta ahora estaban haciendo audiciones. Nuestra espera sería larga.

A las nueve de la noche, sin explicación, los organizadores del evento cerraron las puertas. Supimos que deberíamos pasar esa noche en la calle, para obtener el número que nos convertiría en participantes del reality. De modo que no quedó otra que disipar el frío nocturno con canciones y buen humor.

A las 8 de la mañana del domingo, dos días con sus dos noches después, me hice dueño del derecho a concursar. El número 14019 no tenía nada que ver con mi suerte, aunque en todo esto se necesite muchas veces de ella.

Prueba de fuego

La primera audición fue toda una feria de emociones: llantos, decepción y enojo de quienes fueron rechazados, y algarabía de quienes clasificaron. Comprendí que este no era mi sueño, porque no luché como ellos, pero irónicamente me dieron un sí.

Son tres audiciones. Cuando llegué a la segunda, las emociones eran más fuertes, y más grande la expectativa. Vi lágrimas de indignación. Descubrí que no sólo buscaban talentos, sino humillar a personas para divertir a los televidentes. A los productores no les importaban



María Fernanda Neira

los sentimientos. Nuevamente, me dijeron que sí.

El productor y el dueño del programa nos pidieron ponernos la misma ropa y cantar la misma canción, olvidarse de todos esos días de espera, no mencionarlos, porque lo importante era que el televidente pensara que todo había sido trabajo de Marbell, Coronel y José Gaviria. Pero en realidad no pasó así.

El domingo, a las 11 de la mañana, Andrea Serna, la presentadora del programa, me deseó mucha suerte. Mi novio, quien siempre estuvo a mi lado, me tomó las manos y me dio seguridad. Pero, después de todo lo que había visto, ¿podía estar segura?

Tenía la certeza de querer continuar con mis estudios y de no dejarme llevar por banalidades. Le pedí fuerza a Dios y así, con mucho susto, me encontré de pie ante el jurado, sin ignorar que hasta ese momento había cantado mejor que 20.960 bogotanos.

Ahí estábamos: los jueces con su actitud indispuerta por el cansancio, la ausencia de talento, una presión difícil de soportar y yo, paciente, con dos canciones que aún no sé por qué las canté.

Tuve suerte porque el jurado encontró en mí a una persona agradable y, aún sin haber clasificado, dejó huella porque muchas personas me dijeron que había sido injusto.

Sólo entonces comprendí que la vida no puede ser una ilusión y que, como dijo Calderón de la Barca, los sueños, sueños son.



Universidad
de La Sabana

Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Tels: 6815555 EXT. 1915 - 1939

Consejo Editorial
César Mauricio Velásquez
Adriana Guzmán
Liliana Gutiérrez

Editor Sala de Redacción
Rodolfo Prada Penagos

Subeditora Sala de Redacción
Juliana González Rivera

Editora *En Directo*
Natalia Gómez Carvajal

Editor *En Directo Deportivo*
Santiago Campuzano Garcés

Diseño, Montaje, Caricatura y
Edición de fotografía
Leonardo Peña Salamanca

Corrección de Estilo
Juan Darío Hernández

Fotografías
Vanessa Duque
María del Pilar Corredor
María del Carmen Guarín
Agencia EFE
El Tiempo

<http://sabanet.unisabana.edu.co/comunicacion/endirecto/default.htm> - endirecto@unisabana.edu.co - www.comunicacion.edu.co