



En Directo Deportivo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No. 26 ISSN 1657 - 5156. Noviembre de 2005

Los comentaristas se equivocan

El preparador físico de Millonarios hace duras críticas a los periodistas deportivos y afirma que una cosa es saber la historia del fútbol, y otra es conocer a fondo la práctica de este deporte.



Felipe Trujillo Böhm
Periodista En Directo Deportivo

Para Rafael Baracaldo, preparador físico y asistente técnico de Millonarios, a los periodistas deportivos les falta preparación para no confundir términos y poder cumplir mejor con su misión.

Baracaldo, que no es periodista pero ha dedicado su vida al deporte, dialogó con *En Directo Deportivo* sobre las imprecisiones más comunes en que incurrir los periodistas a la hora de transmitir partidos de fútbol.

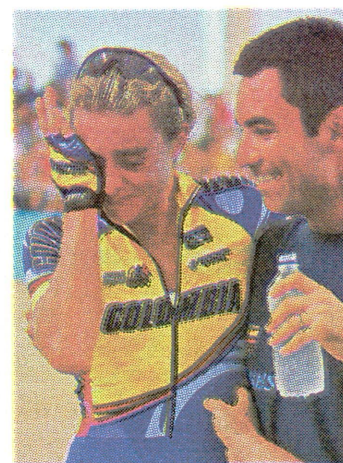
¿Se expresan correctamente los periodistas deportivos?

Sabemos que cada ámbito tiene un léxico especial, como ocurre con los economistas, los arquitectos y los abogados. En el caso del deporte, la mayoría de periodistas no maneja términos correctos o precisos en referencia a determinadas acciones. Por ejemplo, cuando trabajamos la preparación física de un jugador usamos diversos términos frente al tema de la velocidad: velocidad de reacción, de aceleración, de desplazamiento, de tensión, de decisión. Cada una de ellas tiene un significado propio, pero los periodistas las usan indistintamente.

¿Cuáles son los errores más comunes de los periodistas deportivos?

En términos de preparación física, en algunas ocasiones hablan de reacción para referirse a velocidad. Cuando una persona no llega de un sitio a otro en el tiempo deseado, algunos periodistas dicen que le falta reacción. En otros casos hablan sobre la elasticidad corporal, pero la

Ver página 3



Tomada de www.stern.de

Al caído caerle

Nicolás Suárez
Periodista En Directo

Cuatro días después de haber recibido el bronce, María Luisa Calle fue despojada de la medalla tras el resultado positivo en la prueba de doping. Heptaminol fue la sustancia prohibida que supuestamente había ingerido.

María Luisa fue acusada de haberse dopado para la competencia, le quitaron su medalla y se la entregaron a la pedalista que había terminado en el cuarto lugar.

Los medios no paraban de hablar del caso.

Ver página 4



Todo daño o hurto a las redes de ETB atenta contra el patrimonio de los bogotanos.

Denuncie cualquier actitud sospechosa a los teléfonos:

- ☎ 242 3666
- ☎ 242 3667
- ☎ 242 3668

Líneas habilitadas las 24 horas al día

Gerencia de Comunicaciones

Bogotá sin indiferencia



Entrevista

Fútbol a domicilio



Álvaro Malkun se ha convertido en el acompañante de Millonarios y Santa Fe, aunque en lo personal sus afectos son para el Junior, de Barranquilla.

Camilo Andrés Nieto
Periodista En Directo Deportivo

Álvaro Malkun Salazar es hincha del Junior de Barranquilla, y lo dice con orgullo, pero la vida periodística lo ha llevado a acompañar a los equipos de Bogotá cuando juegan en estadios de otras ciudades.

Con una trayectoria de 16 años en el periodismo deportivo, este hombre ha presenciado las alegrías y desgracias del fútbol profesional colombiano.

Copa América, Copa Libertadores de América, Torneo de Toulon y las eliminatorias al mundial de Alemania son algunos de los momentos que ha gozado y sufrido en su carrera desde que se inició como reportero en Radio Mundial.

Salazar confesó que existen momentos de tensión cuando el equipo de sus afectos se enfrenta a alguno de los de Bogotá.

¿Cómo es el cubrimiento de los partidos en calidad de visitante?

El tema de la neutralidad en el cubrimiento de partidos de fútbol es un asunto que genera tensión en ciertos momentos. Álvaro Malkun Salazar habla de ello.

El trabajo del fútbol visitante lo realizan dos personas: el comentarista, que hace la reportería, y el narrador, que lo acompaña en el relato. Debido a que los costos de desplazamiento a las ciudades son altos, el apoyo comercial y periodístico se hace desde el estudio de Antena 2 de RCN.

¿Cómo es su relación con los equipos a los cuales acompaña en su cubrimiento?

En otras ciudades como Medellín, los hinchas apoyan mucho a los equipos de casa, y así debe ser. Entonces, yo procuro estar más cerca, con más información, a los equipos de la capital.

¿Cómo manejar el equilibrio informativo cuando cada ocho días usted acompaña los equipos de Bogotá?

Se trata de decirle al hincha la verdad sobre lo que está pasando. No se puede caer en el error de parcializarse.

Sabemos que usted es hincha del Junior. ¿Cómo vive la experiencia

de ver a su equipo enfrentado a Santa Fe o a Millonarios?

En mi relato está toda la alegría de llevarle la información al oyente y ahí no cuenta el color de la camiseta. No obstante, debo confesar que al principio de este torneo, por ejemplo, la emotividad me ganó en un partido entre Millonarios y Junior.

¿Cómo ve el futuro del periodismo deportivo radial en Colombia?

Pienso que el futuro es bueno. Creo también que hay un buen "espejo" para las nuevas generaciones que deben seguir con la tradición que han construido los grandes periodistas deportivos de hoy.

¿Cuáles son las ventajas y cuáles las desventajas de su labor como comentarista visitante?

Una ventaja es respecto al cubrimiento, pues casi siempre transmitimos con cobertura nacional y ello nos implica tener buena audiencia. Pero podría decirse que la desventaja, en algunas ocasiones, es que se viaja demasiado y eso no deja de causar cierto cansancio ■

Perfil

El cuento de Hernán Peláez

Un día tuvo que escoger entre su profesión de ingeniero químico y su vocación de periodista. Por culpa del fútbol, se decidió por la segunda.

Carlos Alberto Amador
Periodista En Directo Deportivo

"Me voy porque tengo que ir a organizar el 'circo'", dijo con humor Hernán Peláez cuando salió apurado a atender su diario compromiso de dirigir el programa La Luciérnaga.

En los minutos previos, este periodista, uno de los más reconocidos en el campo deportivo y ganador, hace un año, del premio Simón Bolívar a La Vida y Obra de un periodista, había concedido una entrevista a *En Directo*.

Tuvo tiempo para hablar de su vida y hasta para hacer una advertencia a las nuevas generaciones de periodistas deportivos: "los muchachos tienen ahora mucha facilidad para buscar los datos, pero lo que necesitan para radio es tener un 'cuento' que sea capaz de cautivar o de interesar al oyente".

De niño, cuando estudiaba en el colegio Berchmans de Cali, ciudad donde nació en 1943, a Peláez le corría por las venas la pasión por el fútbol, que iba más allá de una entretención en su época de juventud.

"Es una oportunidad de disfrutar de un deporte donde se viven todas las situaciones de ganar, de perder, de llorar y de alegrarnos".

Vivió dos experiencias propias de un futbolista: la participación en torneos y las lesiones. Participó en los juegos universitarios con la Universidad América, en 1963. "Jugué como hasta el 75 u 80, cuando tuve un problema de rodilla", recuerda sin nostalgia porque su pasión no sólo se ha basado en jugar: "He hecho todo el recorrido: degustarlo, jugarlo, leerlo, y estudiarlo".

De la 'química' al periodismo

Peléez no tiene un cartón que lo acredite como periodista, pero sí como ingeniero químico de la Universidad América de Bogotá. Egresó en 1967. "Yo estaba concentrado en mi carrera y no había muchos periodistas deportivos de fútbol".

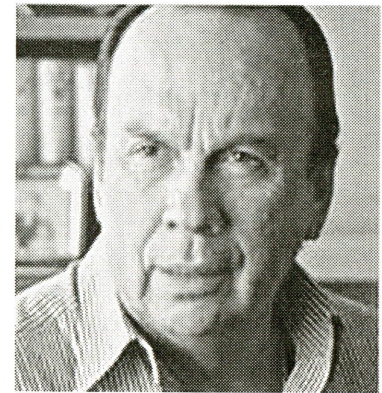
La combinación de los dos oficios es la principal dificultad que se le ha presentado a lo largo de su trayectoria como periodista. "Se me presentaba el conflicto de viajar detrás del fútbol y las empresas donde laboraba no podía darme tanta licencia. En-

tonces llegó el momento en que dije 'hombre, me quedo en esta área del periodismo porque no puedo atender las dos cosas'. Había ejercido su profesión de ingeniero químico durante diez años.

Sus primeros contactos con un micrófono fueron en 1964, en Radio Modelo. Tenía 21 años. No sintió temor porque tiene claro que cuando se va a hablar de un tema que se conoce, el miedo no tiene motivo para surgir. "Si a uno lo ponen ante un micrófono a improvisar sobre un tema del cual no sabe nada, los nervios pueden aparecer".

Peléez no cree que se las 'sabe todas'. "El oyente a través de tantos años siempre encuentra que uno le da algo nuevo". El hábito de estar siempre leyendo y buscando cosas nuevas es una de las cosas que él considera lo han hecho a tener una trayectoria exitosa.

"Hernán es un buen historiador del deporte, es un hombre que tiene demasiada historia para contar con respecto al fútbol", apuntó Luis Alfredo Hernández, periodista del noticiero Telepaís, al hacer referencia a la excelente memoria que tiene Peláez.



Hernán Peláez

"Va a pasar a la historia del periodismo deportivo por sus comentarios, pero sobretodo por su agudeza periodística, que lo ha hecho tocar otros formatos ajenos al periodismo deportivo y que hoy lo tienen dirigiendo un programa como La Luciérnaga", comentó Germán Arango, presentador de deportes de Noticias Uno.

Hernán Peláez ya no va a los estadios como antes a comentar los torneos, lo cual le implicaba sacrificar los fines de semana. "Mi esposa, Beatriz Andrade, se acostumbró a esa rutina".

Para él es claro que ha habido un ambiente de tolerancia mutua hacia su familia. Nunca le criticaron su gusto por el fútbol y él respetó el hecho que su esposa y sus tres hijos: Jorge, de 32 años; María Beatriz, de 30, y Manolo, de 25, no se identificaran con ese deporte. "El fútbol es un tema que no se toca en la casa. Yo veo aparte los partidos y los demás ven lo que quieren" ■

Faltan faldas en el periodismo deportivo

No es claro por qué las mujeres escasean en las transmisiones de los eventos deportivos. En medio del debate surgen conjeturas.

Carla Flórez Flórez
Periodista En Directo Deportivo

Es curioso que la mujer, que ha conquistado terrenos antes exclusivos del hombre, como la medicina o la política, aún siga marginada del periodismo deportivo.

Una razón podría ser el hecho de que la mayor parte del público que consume deporte en los medios es masculino y esto eximiría de toda culpa a los periodistas hombres.

Para ellos la explicación no es tan sencilla. Eliécer Ballén, reportero de Caracol Noticias, cree que hay machismo en los medios de comunicación, porque quienes los manejan no confían mucho en el trabajo de la mujer.

“A mí me parece infortunado, porque yo he conocido muchas mujeres que son valiosas”, afirma.

Sin embargo, el panorama se torna alentador con opiniones como la de Henry Jiménez, periodista de Antena 2 de RCN: “no creo que haya pocas

mujeres ejerciendo el periodismo deportivo. Por el contrario, han ganado un gran sitio”.

Pero de los 118 periodistas que agrupa la Asociación de Periodistas Deportivos (Acord), en Bogotá, sólo cinco son mujeres: Mónica Canencio, María Helena Chavarro, Blanca Luz Uribe, Alicia Torres y Claudia Helena Hernández.

Esta última trabajó 15 años en RCN Radio. En entrevista con *En Directo Deportivo* se refirió a su experiencia profesional y señaló que “es buena, muy dura, se progresa mucho pero muy lento”.

Para Hernández, hace falta forjar la idea de que las mujeres pueden incursionar en este campo porque les gusta, no porque les toca.

El área donde tienen más oportunidad las mujeres es en la prensa escrita, porque la radio y la televisión, con algunas excepciones, son espacios reservados para los hombres.

Liliana Salazar, de RCN Televisión, es una de esas excepciones, pero para



Cada día, en las facultades de comunicación del país, aumenta el número de mujeres que aspiran a dedicarse al periodismo deportivo y que lo harían con toda idoneidad.

Eliécer Ballén, “ella se ha mantenido porque Carlos Antonio Vélez la ha ayudado, de lo contrario no estaría donde se encuentra”.

No se trata de culpar a los hombres, es importante puntualizar en comportamientos de la mujer misma, que la responsabilizan en gran medida de esta realidad. Hay muchas periodistas que empiezan trabajando y terminan en donde no deberían.

Pese a todo, hay que sacarse de la cabeza la idea de que el periodismo deportivo es para varones, porque hace mucho tiempo que el deporte mismo es practicado por hombres y mujeres en igualdad de condiciones.

Lo dijo Mauricio Silva en Soho: “A ver, para que quede bien claro, a mí me encantan las mujeres que les gusta el fútbol, me fascinan esas mujeres a las que les gusta el tema, que lo siguen, que lo gozan y que lo sufren. Me chiflan, lo juro”.

En este debate es mejor estar de acuerdo con Silva, en que en los estadios sobran muchas porristas y aficionadas de cuerpos perfectos (señoras, ¡a buscar piernas a otra parte!) y faltan muchas seguidoras apasionadas (lo cual hay que admitir, es excepcional). Mujeres preparadas, que entiendan y sepan de lo que hablan cuando hablan de deporte. Eso nunca sobra ■

Entrevista

Los comentaristas se equivocan

Viene de primera

elasticidad no es del cuerpo, sino del músculo. Cuando se refieren a falta de movilidad no se sabe si aluden a una movilidad en acción o a una de tipo articular.

Otros términos que confunden son la táctica con la estrategia, cuando la primera es la función que cumple un jugador ante determinado sistema de juego en la cancha, mientras que la estrategia responde al conocimiento que se tiene de las virtudes y deficiencias del equipo propio y del contrario.

Otro error es no saber diferenciar entre un periodista deportivo y alguien que sabe de historia del fútbol. Dicen que Hernán Peláez sabe mucho de fútbol, pero no, él sabe de historia, sabe anécdotas. Un periodista debe saber cómo se prepara un equipo y cómo es su planificación.

Saber de fútbol no es saber historia, es conocer las estrategias que se utilizan, los sistemas que usa cada equipo de acuerdo al rival y saber leer y analizar los partidos durante una competencia.

¿Cree usted que a la mayoría de periodistas deportivos en Colombia les hace falta preparación?

Sí. Hay algunos que estudian, analizan, leen muy bien un partido, como



Muchas cosas suceden en las canchas durante los juegos, pero los comentaristas a veces no aluden a ellas con el lenguaje preciso. Eso puede causar confusión.

hay otros que no, que dicen una cantidad de cosas que no tienen nada que ver. Hay algunos que le cuentan al televidente lo que está viendo, pero lo que uno realmente quiere es un análisis de lo que está pasando.

Según su criterio ¿cuántos tipos de periodistas deportivos hay?

Yo creo que hay tres: los “toderos”, que manejan varios deportes. Otros son netamente especializados en la materia, como Iván Mejía o Carlos Antonio Vélez. Y hay otros que son

informadores pero no especialistas, son muy generales.

¿Cree usted que los periodistas deben especializarse en algún área?

Es necesario tener una especialidad. Hay que tener conocimiento histórico del deporte y saber cuál es su visión hacia el futuro, así como tener muy buenas bases de la preparación que encierra cada especialidad. En el fútbol, el periodista debe poseer buenos conocimientos sobre planificación, entrenamiento y preparación ■

El deporte necesita especialistas

El periodismo deportivo requiere de periodistas especializados que tengan la idoneidad para cubrir la información en los diversos terrenos del deporte.

En este sentido se pronunciaron los panelistas de un reciente foro organizado por la Asociación Colombiana de periodistas Deportivos de Bogotá (Acord), en el marco de la celebración de sus 40 años de fundación.

En el evento también se hicieron reparos a la cantidad de publicidad que se presenta en la transmisión de eventos deportivos.

El foro tuvo como panelistas a los periodistas Miguel Forero, Darío Ángel Rodríguez y Germán Blanco, quienes se refirieron a los retos que enfrentan las nuevas generaciones de periodistas deportivos.

Las celebraciones de los 40 años del gremio culminaron con una cena de gala en el Salón Dorado de la Escuela Militar de Cadetes, en la que fueron premiados algunos periodistas que pertenecen a la organización desde hace más de 25 años.

Al final del acto se lanzó el primer libro que edita la Acord, titulado “Crónicas y reportajes Acord Bogotá 40 años”, en el cual se publican las más importantes notas periodísticas realizadas por comunicadores de Bogotá.

Carolina Quintero
Periodista En Directo Deportivo

El periodista de la Fórmula Uno

José Gabriel Celis
Periodista En Directo Deportivo

Los periodistas deportivos deberían aclarar mejor cuándo informan y cuándo opinan para no caer en problemas éticos, advirtió Germán Mejía Pinto.

Este automovilista, ciclista de la liga de Cundinamarca, periodista de los deportes a motor desde los años 70, jefe de prensa de eventos y hasta publicista habló con *En Directo* sobre éste y otros asuntos de su trabajo.

¿Cómo terminó usted cubriendo en exclusiva para Colombia la Fórmula uno?

Cuando Juan Pablo Montoya llegó a la Fórmula Cart yo adquirí los derechos de transmisión para radio. Como yo tenía los derechos y Caracol las estaciones para transmitir, hicimos la sociedad y trabajamos en equipo.

Después, cuando se vio la necesidad de transmitir la Fórmula Uno, me llamaron para trabajar con la alianza "RCN y Caracol, una sola radio". Más tarde, cuando esta última empresa cambió de dueños, RCN se quedó con los derechos y yo tomé la decisión de seguir trabajando al servicio de esta cadena.

¿El periodista deportivo se debe especializar o será un riesgo que lo puede encasillar?

Yo creo que todo va a la par con el mercado y el interés de la gente. Se tendrá más éxito para comentar si se conoce completamente la actividad. Es bueno especializarse y eso va de

Es por la falta de oportunidades comerciales que en Colombia no se habla de otros deportes distintos al fútbol. La noticia ahora no es tan analizada, por eso hay que ser más cuidadosos con las fuentes.



Cuando no está de viaje para cubrir la Fórmula Uno, Germán Mejía dedica arduas jornadas a su trabajo en su casa de Bogotá.

la mano con la vocación, pero es útil manejar otras herramientas, ya que es malo improvisar en temas sobre los cuales no se tiene amplio conocimiento. No se puede mentir para tratar de ganar crédito.

Se critica que los periodistas deportivos solo hablan de fútbol. ¿De no haber sido por Montoya no se hablaría de automovilismo?

Todo empieza por las oportunidades comerciales. Por eso, espacios de fútbol en los medios hay muchos. Infortunadamente al periodismo le pasa eso.

¿Cómo está afectando la tecnología al oficio?

Primero, la Internet es un respaldo, pero no todo lo que se consulta en ella es cierto. Segundo, la noticia ya no es tan analizada como antes. Ahora hay que ser más selectivos con las fuentes, y muy cuidadosos con el manejo de las primicias. Hay que saber cuándo darlas a la opinión.

En periodismo están claramente marcados los límites entre opinión e información pero en el periodismo deportivo parece que no es así. ¿Qué opina?

Yo creo que hasta cierto punto se comete un error al mezclar los géneros y se incurre en transgresiones éticas cuando no se identifica claramente cada situación. Es necesario que el periodista aclare si está informando o está opinando.

¿Cuál es el equipaje de un periodista que se pasa media vida viajando por el mundo?

En el caso de radio, nos toca cargar con muchos elementos técnicos. En cuanto a la preparación del cubrimiento, debemos estar con mucha anticipación en la pista con los protagonistas.

Algunos personajes como Daniel Samper hijo y Amparo Grisales han calificado a Montoya de egoísta, prepotente y grosero. ¿Desde la perspectiva que tiene usted, cómo ve las cosas?

Me interesa básicamente el deportista, no su vida privada. Pero hay que advertir que poca gente conoce la presión a la que se ve sometido Juan Pablo en su labor. Dicen que es grosero y creído, pero no se ha olvidado de su país ni de su familia, y eso es muy valioso.

Usted sabe mucho de carros ¿le mete la mano al suyo?

Sí, a mi me gusta la mecánica. En mi época, en los karts, uno mismo armaba el motor y lo ponía en marcha. Creo que saber de mecánica es uno de los elementos básicos para poder entrar en profundidad con el tema del piloto y su carro. De lo contrario el deporte no se llamaría automovilismo sino pilotismo ■

Informe

Fútbol de pantalla

José Gabriel Celis
Periodista En Directo Deportivo

En la Internet se puede hacer casi de todo: bajar programas, entretenerse, leer noticias y hasta convertirse en entrenador de un equipo de fútbol.

Hattrick (www.hattrick.org) es un sitio donde el usuario, tras recibir su equipo, deberá administrarlo como lo haría en la vida real: desde el entrenamiento que reciben los jugadores, hasta el dinero que invertirá el equipo en una semana.

Hattrick nació en Suecia el 30 de agosto de 1997 con 16 equipos. Ocho años después existen más de 650.000 usuarios con equipo, ya que el juego está disponible en 98 países y 36 idiomas.

Un equipo juega cada domingo los partidos de liga, cada una de las cuales consta de ocho oncenos clasificados según su rendimiento: desde primera hasta sexta categoría. Hay países con una tradición creciente en el juego como Argentina, que por la alta demanda ya tiene novena división.



Así mismo existen en cada una de las ligas las correspondientes sub ligas. Por ejemplo: uno de los tantos equipos de Argentina se llama Newells04 y compite en la liga IX.298, es decir, en la sub liga 298 de la novena división.

En Hattrick hay mucho por hacer. Se puede empezar por revisar las finanzas para saber cuánto se puede invertir en juveniles, pagar la nómina semanal del equipo y ampliar el estadio inicial con capacidad para siente mil aficionados virtuales.

Una de las ventajas del juego es que no hace falta estar conectado a la Internet todo el día, ni ver los partidos en vivo. Lo importante es tener lista la alineación para cada juego, por lo menos 15 minutos antes del inicio del mismo.

También es vital estar pendiente de concretar partidos amistosos a mitad de semana para que jueguen los suplentes y no pierdan nivel.

En cuanto a la comunicación, en Hattrick existen foros que están distribuidos según país y región.

Surge la pregunta del millón ¿Cobran por jugar? La respuesta es simple: no. Hattrick es un juego gratuito, aunque con un soporte de pago voluntario que ayuda a los jugadores a subir su experiencia además de poder tener un visor para estadio, subir logos, tener amplias estadísticas propias y de los rivales, entre muchos otros servicios ■

Al caído caerle

Viene de primera

El buen nombre y la honra de la patria le daban la vuelta al mundo, no solo deteriorando su imagen personal, sino la del deporte Colombiano.

Mientras la noticia le daba la vuelta al globo, la deportista buscaba la forma de aclarar todo, pero los medios, la gente, los comités deportivos y quienes en el momento de su victoria le dieron la mano, de la misma forma y con rapidez, le dieron la espalda. María Luisa decidió viajar a Lausana, Suiza, el 9 de marzo, para defenderse ante el Tribunal de Arbitramento del Deporte (TAS).

El 18 de octubre el TAS dejó a un lado la decisión del Comité Olímpico Internacional y recomendó devolverle la medalla a la colombiana. Nueve días después la Comisión Ejecutiva del COI tomó la decisión de darle de nuevo la medalla a la pedalista.

Después de los llantos, los exámenes médicos y la angustia, a María Luisa le fue devuelta su dignidad y ahora sí los medios corrieron a elogiarla, a apoyarla y a decir que era imposible que se hubiera dopado.

Se ha vuelto costumbre que nuestros medios exalten hasta la saciedad a los deportistas que triunfan, mientras devoran a los que caen en desgracia, aunque sea en apariencia. ■