



En Directo Deportivo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No. 25 ISSN 1657 - 5156. Octubre de 2005

Medios y barras, un asunto bravo

Redacción En Directo

Es un hecho que los medios de comunicación tienen una cuota de responsabilidad frente a los desmanes ocasionados por las barras bravas. Por eso, los periodistas del área deportiva se están preocupando por mejorar la forma como desempeñan su trabajo.

Esta es la sensación que quedó durante la Cuarta Charla de Periodismo Deportivo que realizó la Universidad Central y en la que tres reconocidos periodistas del medio compartieron con estudiantes y colegas.

Pese a la responsabilidad de los medios, el problema es fundamentalmente un asunto de carácter cultural, señaló el periodista Germán Arango.

Ricardo Orrego, por su parte, defendió la forma como Caracol ha venido replanteando el lenguaje para mejorar el cubrimiento de eventos deportivos porque, según él "sus colegas, siem-



Luis Fernando Trujillo y Germán Arango, durante la charla de periodismo deportivo realizada en días pasados en la Universidad Central.

pre que pasan frente a una barra, se sienten en riesgo. Los insultos podrían convertirse en ataques".

El lenguaje, la música y los estribillos que acompañan las transmisiones no pueden considerarse ingredientes para exacerbar los ánimos de las barras. "Frasas como 'esta noche

que no me esperen en la casa' no son un lamento que incite a la agresión", afirmó William Vinasco.

El tema también fue abordado por directivos y jugadores de fútbol que fueron entrevistados por este periódico y que consideraron que falta mano dura (Ver páginas interiores).

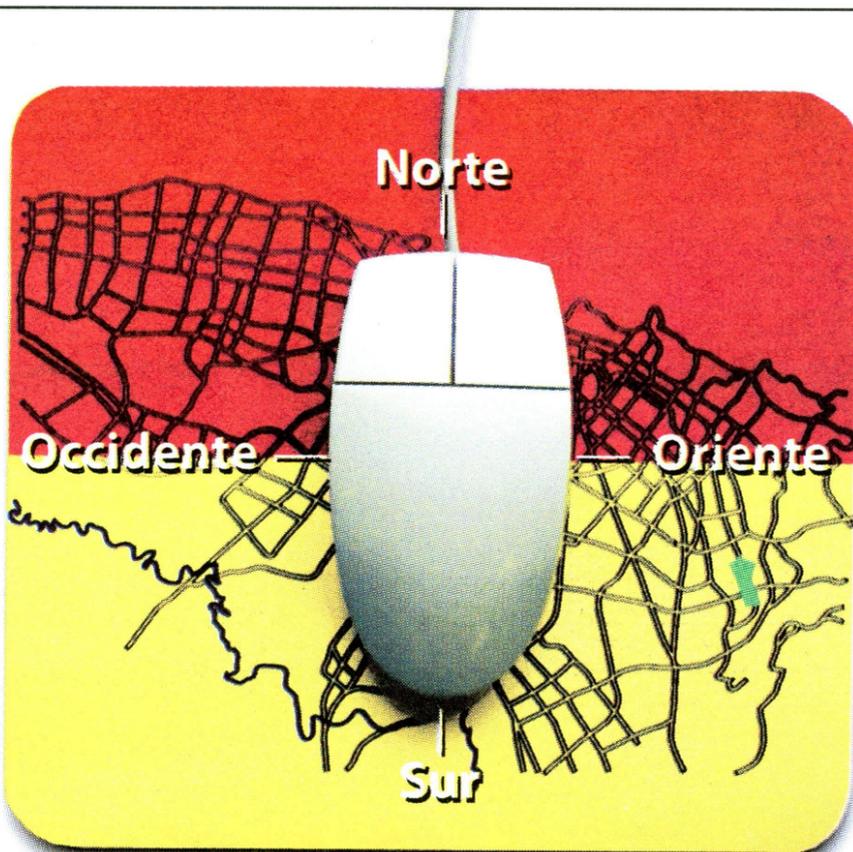
Enseñanza europea

Desde 1960, los hinchas británicos del fútbol, fanáticos del vandalismo organizado, crecieron intensamente. Esta tendencia se esparció por varias naciones europeas como Italia, Holanda y Alemania.

A mediados de la década del 80, los Ultras italianos utilizaron métodos teatrales que involucraban cantos, despliegue de enormes pendones, rompimiento de sillas, fuegos artificiales, bombas de humo e incluso pequeños explosivos. Su ejemplo lo adoptaron las barras bravas del mundo entero.

Esos actos vandálicos fueron copiados por los "hooligans", quienes llevaron a las autoridades inglesas a aplicar, desde finales de los años noventa, un método que ha reducido el número de actos violentos y delictivos de los seguidores del fútbol. El método consiste en poner a los menores a reparar los daños ocasionados y en internarlos los fines de semana para evitar su participación en estas barras. También la vigilancia se reforzó en los estadios.

Nicolás Suárez
Redactor En Directo



Gerencia de Comunicaciones

No importa en qué lado de la ciudad vivas, nuestra prioridad es **conectarte con el mundo.**



Exprésate



Opinión

A los de ruana nos dejaron por fuera

Carla Flores Florez
Redactora En Directo Deportivo

La orden de la Alcaldía fue contundente. Tras los disturbios que se presentaron, el clásico bogotano número 241 sería a puerta cerrada. Ni un sólo hincha podría entrar para disfrutar del partido.

Los periodistas de *En Directo* insistimos, como otros medios, para conseguir una acreditación y poder hacer cubrimiento periodístico del inusual evento, pero la oficina de prensa de Millonarios nos negó la entrada al Campín. No quedó más que ver el partido por televisión.

Se creyó entonces que el silencio sería la constante durante el encuentro, pero durante la transmisión algo generó curiosidad a este medio: rechiflas para Martín García al salir a la cancha, aplausos para Luis Yanes cuando fue cambiado por Madrid y olés cuando el rojo manejaba el balón finalizando el partido.

Si sólo había periodistas y directivos dentro del estadio, ¿quiénes eran los que hacían tal escándalo?

El domingo los medios despejaron las dudas. En efecto, muchos hinchas ingresaron al estadio y se ubicaron en la tribuna que no registraron las cámaras de televisión. Santa Fe tuvo su barra en occidental, los "lagartos" no faltaron y los familiares de los directivos no se quedaron por fuera.

De modo que mientras quienes no tenían por qué estar allí se gozaron el partido, muchos periodistas, como los de este medio, y personas sin palanca, como el preparador de arqueros de Millonarios, nos quedamos afuera.

La oficina de prensa de Millonarios y la Dimayor no cumplieron a cabalidad la orden de la Alcaldía porque, como dice el adagio popular, en este país la ley es para los de ruana.

Más policía para barras: Millonarios

Para los directivos de Millonarios, el problema de las barras bravas exige mano dura y más policía. Esa es la sensación que queda después del diálogo con el cuerpo técnico de ese club deportivo.

Felipe Trujillo
Periodista En Directo Deportivo

¿Qué significa para Millonarios lo que está pasando con las barras bravas?

Rafael Baracaldo, Asistente técnico de Millonarios: Significa mucho porque el equipo es el más afectado por la irresponsabilidad de cinco o seis personas que no van a ver fútbol sino a crear violencia. Son antisociales completos por cuya culpa se ven afectados no sólo quienes asisten al estadio, sino todos: la parte administrativa del Club, sus trabajadores, sus jugadores, los que viven al lado del estadio y los vendedores ambulantes que subsisten del espectáculo.

Juan Carlos López, presidente del Club: Lo que acaeció con algunos hinchas en la tribuna sur nos ha afectado en forma negativa, porque el hecho de jugar a puerta cerrada el clásico con Santa Fe impactó las finanzas de la institución. Este es un partido que, en el peor de los casos, le pudo haber dejado a Millonarios 200 millones de pesos. El impacto es absolutamente negativo.

Fernando "Pecoso" Castro, Director Técnico: A las barras hay que exigirles un mejor comportamiento. Yo creo que no son todas las barras,



Los más interesados en atender el problema de las barras bravas son los propios equipos de fútbol. En últimas, son los primeros afectados.

sino un sector de ellas. Aquí pagan justos por pecadores, por eso hay que analizarlo muy bien.

¿Qué opina sobre la propuesta de carnetizar a los miembros de las barras?

Fernando "Pecoso" Castro: No me parece. Creo que uno debe poder ir al estadio libremente. Sigo convencido que el problema es de policía. Con un código penal mucho más drástico se acaba el problema. Los demás hinchas no deben pagar por unos pocos.

Juan Carlos López: A mí me gusta la idea de la carnetización. Creo que eso permite varias cosas: obtener una base de datos, generar responsabilidad en las personas y ubicar a cualquiera de los hinchas en un momento determinado. Esta fórmula se

ha puesto en marcha en otras partes del mundo y ha dado resultados positivos.

Rafael Baracaldo: Lo único que digo es que tiene que haber mano dura para las personas que están, irresponsablemente, dañando un espectáculo lindo como el fútbol.

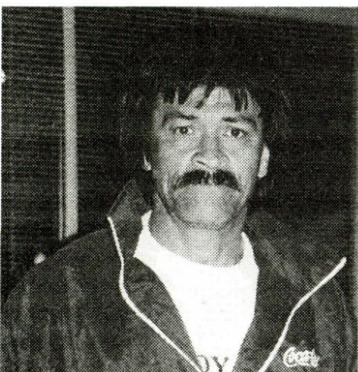
¿Qué impresión le dejó jugar a puerta cerrada?

Rafael Baracaldo: Yo no estuve de acuerdo con eso. Lo que tiene que haber es mano dura, de lo contrario nunca se va a remediar el problema de fondo.

"Pecoso" Castro: Fue una resolución del Alcalde y no podemos nosotros discutirla. Hay que acatar las órdenes, por eso se llegó a buscar la posibilidad de jugar en otra plaza.

Entrevista

¿Qué se hicieron los atletas?



Víctor Mora, en uso de buen retiro.

Juan Darío Cruz
Periodista En Directo

Una reciente cirugía de cadera, por físico desgaste, "paró" la carrera de Víctor Manuel Mora, el más grande atleta que ha tenido el país y cuyos triunfos internacionales aún se conservan en la débil memoria nacional.

Pero no sólo Mora ha dejado de correr. También lo ha hecho el país en materia atlética, porque la falta de

interés en éste deporte ha espantado las posibilidades de tener nuevos campeones.

En sus 26 años de corredor activo Mora fue cuatro veces campeón de la tradicional maratón de San Silvestre, Brasil, y obtuvo reconocimientos en muchos otros países y "de ninguno de ellos salí con las manos vacías".

En Directo lo entrevistó en su apartamento en Bogotá, donde vive con su segunda esposa y su hija de 20 meses de nacida, como pensionado de la empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.

Mora se manifestó nostálgico por el declive del atletismo en el país y afirmó que se debe a la falta de interés de los jóvenes. "Sólo se preocupan por saber cuánto van a ganar y no por entrenarse bien", afirmó.

Además manifestó que el declive de este deporte también se debe a la falta de patrocinadores, también por culpa de los atletas que según él "han

cometido muchos errores, porque no responden a las expectativas del patrocinador, así la gente se va retirando de patrocinar".

Y él, que fue uno de los mejores atletas que ha tenido el país, no parece tener mucha fe en las nuevas generaciones del atletismo porque en el exterior no rinden lo suficiente, "son atletas para competir entre nosotros, hoy no hay ese coraje de querer ser ganador", expresó.

Por eso, el futuro de esta profesión, que además de sus triunfos en la San Silvestre le significó al país la primera medalla olímpica con Ximena Restrepo, en 1992, le parece triste y explicó con algunos ejemplos.

"Corredores reconocidos como Jacinto López o Alirio Carrasco ya han pasado a una edad en la que les queda difícil subir sus marcas. Otros atletas como Mauricio Ladino están prácticamente condenados a desaparecer por culpa de los malos procedimientos de sus entrenadores. No se ven

campeones para los Suramericanos, Panamericanos, y otras maratones en el exterior".

Aún cuando critica a los entrenadores, no se muestra muy partidario de dedicarse a la preparación de atletas. Dice que en Colombia exigen mucha experiencia, pagan muy poco y prefieren preparadores cubanos. "Si en el futuro me dieran las garantías para trabajar, quizá lo haría" expresó.

Mora es un hombre bastante escéptico y se muestra pesimista frente a la posibilidad de dedicarse al deporte en Colombia, a menos que se sea un gran deportista de talla mundial, cosa que, según él, no se dará en el terreno atlético por ahora. "Aquí nadie va a poder vivir del atletismo".

Por otro lado, el atleta bogotano advirtió que nunca tuvo problemas con los reporteros, y que su fama de intolerante con ellos se debió a que muchas veces se sintió acosado porque lo llamaban en momentos inoportunos o de trabajo.

Los futbolistas tienen miedo: Puche

Éste es el primer gobierno que toma interés real y material por la problemática del fútbol, señala el directivo. Los jugadores acudieron a la huelga para evitar que les hicieran más 'goles'.

María del Pilar Giraldo
Periodista En Directo

Para Carlos González Puche, director ejecutivo de la Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales (Acolfutpro), los periodistas que cubren el área deportiva desconocen las normas que regulan la contratación de jugadores.

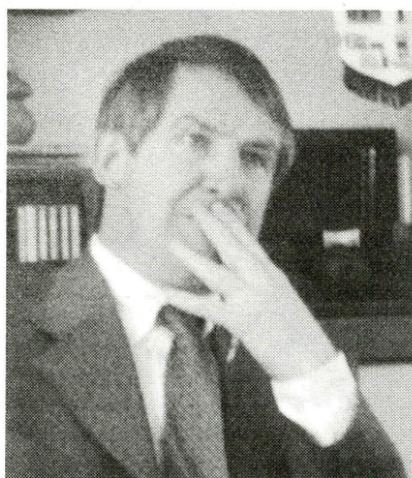
En medio de la tormenta desatada por la frustrada huelga de los futbolistas, el directivo advirtió que los medios de comunicación no han tratado el tema con suficiente responsabilidad, en parte porque son contados los periodistas que, por ejemplo, conocen el Estatuto del Jugador.

Poco antes de la jornada futbolera en la que se evidenció el fracaso de la huelga, Puche había señalado, en diálogo con periodistas de este medio, que en parte la mala situación de los jugadores se debía a la ignorancia y al miedo que los embarga.

La imagen que el país tiene del futbolista se aleja de la realidad económica que éste afronta. Solo ahora, con el paro, el país comenzó a entender que, más allá de ser una figura del espectáculo, el futbolista es un colombiano más que se debe enfrentar a la dura y cotidiana lucha de subsistir.

¿Cual es la diferencia entre un contrato ordinario de trabajo y uno con un jugador de fútbol?

En esencia, y legalmente, no debería existir diferencia alguna. A través del estatuto del jugador se ha venido reglamentando una profesión. Pero la Constitución establece que el único que puede reglamentar una profesión en Colombia es el Congreso, y ahí está la gran diferencia. Aquí ha habido una acumulación de mentiras, un desconocimiento absoluto de



La preocupación de Carlos González Puche.

la reglamentación internacional que nunca se ha aplicado en Colombia

Quienes manejan el fútbol le han mentado al país, a los medios de comunicación y a la opinión, mientras que el Estado no ha tenido la entereza de poner orden frente al tema.

¿Qué dice el Estatuto?

El documento recoge unas reglas que interpretan las normas de la FIFA y de la Ley del Deporte. Define cuál jugador es profesional y cuál es aficionado, cuáles son los periodos de inscripción, cómo se hace una sesión de contrato o una transferencia temporal o definitiva de un jugador.

Lo que se ha hecho aquí es por desconocimiento y por miedo de los jugadores. La responsabilidad también recae directamente sobre los deportistas que no se han unido, que no se han molestado en aprender a conocer su reglamento, sus obligaciones, las obligaciones que tienen los clubes. Ese es un primer gran vacío.

El segundo gran problema es el desconocimiento de los medios de co-

municación. Creo que si hay cuatro periodistas que hayan leído el Estatuto de la FIFA no hay cinco. Estos señores duran horas por los micrófonos hablando de cosas que desconocen y eso me parece irresponsable.

¿Cómo reaccionó la Dimayor y la Federación Nacional de Fútbol cuando ustedes hicieron pública su intención de huelga?

El tema es que ellos no pueden ajustar una normatividad unilateralmente. Nosotros hemos demostrado que tenemos la razón, que el Estatuto colombiano incumplía con las normas nacionales y las de FIFA. El Estatuto del Jugador vigente es irreglamentario, ilegal y por eso lo demandamos ante ese organismo internacional y ante Coldeportes.

Hasta la creación de Acolfutpro, el 26 de marzo de 2004, no existía un ente que colectivamente representara los intereses de los jugadores.

¿Qué ha hecho el Gobierno?

Yo diría que éste es el primer gobierno que toma interés real y material porque, pro ejemplo, el señor Samper habló y se quedó en nada. El señor Pastrana habló, y lo mismo. Es cuando se eliminan las selecciones nacionales que se dan los golpes de pecho y eso sucede cada cuatro años. Cuando el equipo nacional clasifica viene la anestesia y la amnesia, porque el pueblo se pone feliz.

¿Qué pasa con la crisis?

Los clubes están en crisis porque se roban la plata. Pregúnteles a los socios del Chicó dónde está el dinero de la venta de Yanes. Sucede que los jugadores son de los clubes, y cuando los venden, son de equipos inexistentes. Aquí hemos tenido historia.

Dicen que el fútbol siempre ha estado "quebrado": García

Detrás de la Asociación Colombiana de Futbolistas Profesionales están Luis A. García, ex jugador del Santa Fe, selección Colombia e hijo del director técnico Luis Augusto "Chiqui" García, y el abogado Carlos González Puche.

Los dos han empujado desde hace dos años el proceso que busca mejorar la situación laboral y profesional de los jugadores del fútbol en Colombia.

Del diálogo que sostuvo **En Directo** con García se resaltan las siguientes frases:

"Es hora de cambiar la historia de la profesión, que a través de todos estos años de fútbol ha sido violentada y vulnerada por los directivos, debido a la ignorancia de los futbolistas".

"En este momento 600 jugadores hacen parte de la Asociación. Están vinculados y confían plenamente en la ayuda que les podemos brindar".

"Desde que nací he estado involucrado en el fútbol y desde que tengo uso de razón se han cometido abusos. Toda la vida los directivos han violentado los derechos y abusado para sacar provecho de esto".

"El tema del orden público en un estadio no puede estar en manos de la comisión disciplinaria de la Dimayor. Tiene que haber representación del Estado en dicha comisión y debe judicializarse a quienes cometen actos delictivos dentro del estadio".

Nicolás Varón Triana
Periodista En Directo

Academia de FÚTBOL

José Gabriel Celis
Periodista En Directo Deportivo

Academia Fútbol Club, de Bogotá, se ha ganado el mérito de ser uno de los equipos más regulares en el torneo de la segunda división, que finaliza en estos días. Tanto, que está muy próximo a ingresar a la primera división.

¿De dónde surge Academia? Guillermo González López, el hoy gerente deportivo de la institución, le contó a **En Directo** su historia.

En 1999 se inició un proyecto llamado Academia de Fútbol Compensar Master-Card, una alianza que tenía como objetivo descubrir jóvenes talentos deportivos. El proceso ha hecho que hoy el equipo se mueva con soltura en las divisiones inferiores.

En 2002 se consolidó la parte administrativa, que definió a Academia

FC como una sociedad anónima, al estilo de clubes como el Real Madrid, Barcelona o el Manchester United.

Según González, la idea mostrar un modelo administrativo diferente al de cualquier otro club colombiano, bajo la premisa de una democratización del fútbol, para que la propiedad del club no sea de unos pocos, sino de una sociedad transparente que apoye la institución.

Compensar es el dueño del 20 por ciento del equipo. El 80 por ciento restante pertenece a personas naturales, miembros de la caja de compensación que actúan como accionistas. "La idea es vender más acciones a nuevos accionistas que se vincularán al proyecto", señaló el gerente.

El objetivo de estar en la Primera División es claro, y para sus dirigentes es una meta a mediano plazo. "El problema llegará en el momento en que el Estadio Compensar, con capa-

cidad para 3.000 personas, sea muy pequeño", afirmó González. Por esa razón, se ha contemplado la posibilidad de construir un estadio propio en el norte de Bogotá que sea polifuncional y del cual ya se están diseñando los planos.

Las aspiraciones no se reducen a los directivos. Para los jugadores, lo primordial es clasificar dentro de los ocho semifinalistas, expresó el volante de creación Francisco "Pacho" Serrano. "Esperamos jugar una buena fase final y los resultados no mienten, hemos realizado un muy buen trabajo a lo largo del año".

Academia hace gala de su nombre. Hace pedagogía con avisos, mimos y mensajes por altavoces en el estadio Compensar, para promover la paz entre los hinchas. "En la casa del equipo no se necesita la agresión, se respeta al rival de turno y se promueve la tolerancia entre los rivales y los hinchas", concluyó González.



Un Sabanero en el Real Madrid

Camilo Andrés Nieto
Periodista En Directo Deportivo

Tras terminar su carrera de Comunicación Social en la Universidad de La Sabana y finalizar la maestría en Periodismo Deportivo en la Universidad Rey Juan Carlos, en España, Juan Camilo Andrade comenzó a abrirse camino en el Real Madrid.

Pero Andrade no es defensa ni volante, tampoco es delantero, pero hace parte de la nómina titular del Real Madrid. Es periodista del canal de televisión que pertenece a ese club.

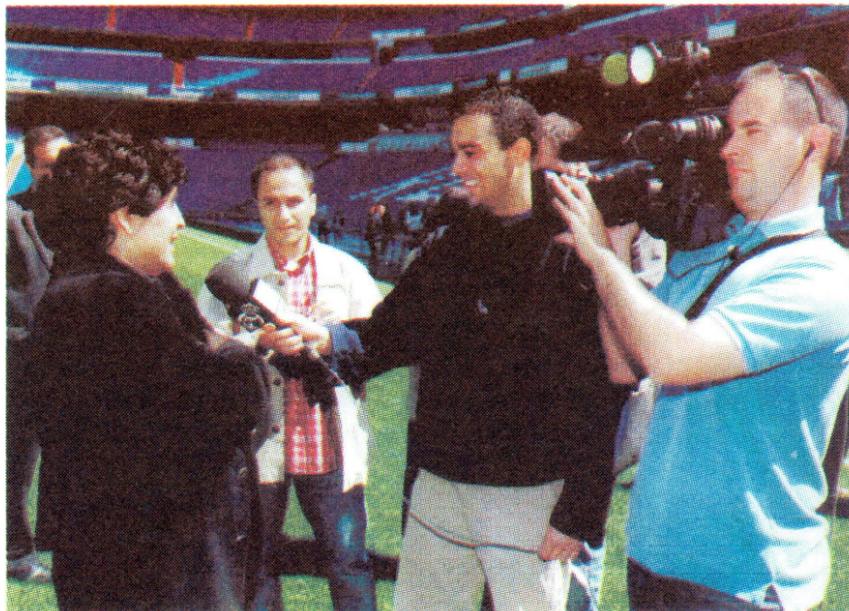
El egresado habló con *En Directo* sobre la relevancia del deporte en los medios de comunicación y su experiencia como periodista en uno de los equipos más poderosos del mundo.

¿Qué importancia tienen los canales deportivos en España?

La prensa deportiva tiene más importancia que la de noticias. Un periódico deportivo como Marca circula con 5 millones 500 mil ejemplares a diario, superando al periódico El País. En televisión, el segundo canal en importancia transmite exclusivamente información deportiva los sábados y domingos.

¿La información del canal del Real Madrid se dirige exclusivamente a los seguidores del equipo?

La idea es eliminar cualquier tipo de restricción, pero nuestro público lo conforman en su gran mayoría los



Uno de los momentos que más recuerda el egresado Juan Camilo Andrade es la entrevista que logró con Maradona para la televisión internacional.

fanáticos del Real. Con la contratación del director Antonio García Carreras, ex director de la Cadena SER, nos dimos cuenta que el canal necesitaba manejar mejor la información y los contenidos, por eso, recientemente, lanzamos el canal internacional en inglés, que ofrece más cobertura y ampliación de los contenidos a diferentes audiencias.

¿Cómo manejan la información?

Con objetividad y precaución, aunque en la práctica nuestros espacios nunca pueden comenzar con información del Barcelona. En el caso de las contrataciones del Real, no se divulgan mientras no se emita oficialmente un comunicado.

¿Por qué cree que no han surgido canales deportivos en Colombia?

En mayor medida por la falta de recursos, si tenemos en cuenta que once de los 18 equipos nacionales reportaron sólo pérdidas económicas el año pasado. También, porque las personas no acuden al estadio masivamente, como pasa en España, por lo cual los equipos no se pueden sostener. Pienso que los dirigentes deportivos no han entendido que manejar la información de un equipo es importante y que ésta debe ser aprovechada y explotada por el club.

¿Por qué equipos solventes como Nacional o América no tienen canal?

Se lo atribuyo a dos elementos: al desarrollo y al tiempo. Hay que tener presente el caso de la liga española que cuenta con una historia de cien años en comparación con la colombiana que lleva cincuenta. Por otra parte, hay que darles tiempo. Se necesita iniciativa de los dirigentes y los recursos que implica la contratación de un productor, periodistas y todo el soporte técnico que requiere el montaje de un canal.

¿Cómo ha sido la experiencia de realizar sus prácticas en el Canal?

He tenido la oportunidad de aprovechar la cercanía con distintas ligas del mundo, lo que para una persona que aspira a ser periodista deportivo es increíble. Además, la posibilidad de ver a los jugadores en vivo y la experiencia de vivir en Europa ha sido gratificante. Lo más difícil ha sido aprender a "cecear" para una mejor comprensión de la audiencia, puesto que el acento colombiano no tiene mucha aceptación en la práctica de mi trabajo.

¿Qué oportunidades tiene un estudiante de la Universidad de la Sabana de hacer prácticas de periodismo deportivo en España?

Primero debe contar con las habilidades y talento para este campo sumados, en algunas ocasiones, a un golpe de suerte. Sin embargo, existe la posibilidad de abrir, para febrero próximo, un espacio de prácticas para los estudiantes interesados en el tema, con el aval del Canal y de la Universidad.

Informe

La "pelota caliente" está out de los medios

Carlos Alberto Amador
Periodista En Directo Deportivo

La sección deportiva de los principales noticieros de televisión del pasado 10 de octubre comenzó con noticias de la Selección Colombia, porque faltaban dos días para el partido contra Paraguay. Entonces, pocos se enteraron que la Novena de Orlando Cabrera, tras derrotar al equipo con más triunfos en series mundiales, los Yankees de Nueva York, avanzaba en el torneo de grandes ligas.

Este es un ejemplo del poco interés de los medios hacia el deporte de la "pelota caliente". *En Directo* indagó la razón con periodistas deportivos.

Antonio Andradus, corresponsal de prensa en los Estados Unidos, considera que la falta de interés de los medios se explica porque el béisbol "no es un deporte muy popular, es demasiado costoso y no se puede jugar en cualquier parte". El periodista se mostró escéptico y argumentó que mientras no existan proyectos concretos para desarrollar este deporte, la atención de la prensa frente a él seguirá siendo igual.

Por su parte, Mike Schmulson, comentarista de béisbol para Telecaribe, considera que el problema se da más en el interior del país, donde "los periodistas no se dan cuenta que hay colombianos triunfando fuera. Hay que dejar la mentalidad de que la 'Costa es la Costa' y el 'centro el centro', como si formaran parte de distintos países".

Luis Alberto Torres, miembro del Departamento de Relaciones Públicas de los Gigantes de San Francisco, se mostró inconforme por la falta de respaldo de los medios del centro del país a las personas que saben de béisbol. "Llevo 25 años pidiendo una oportunidad para escribir y enviar reportajes sobre las Grandes Ligas, pero los espacios son casi nulos", dijo.

Colombia está representada en las Grandes Ligas por el barranquillero Édgar Rentería y el cartagenero Orlando Cabrera, que juegan en los Medias Rojas de Boston y los Angelinos de Anaheim, respectivamente. También por Yamid Haad, de Cartagena, quien a finales de esta temporada jugó 17 partidos con los Gigan-



Yamid Haad (en el recuadro) es uno de los colombianos que cosecha triunfos en el exterior. Pese a ello, sus actuaciones son poco mencionadas en los medios.

tes de San Francisco, realizando una gran actuación.

Entre Rentería y Cabrera suman tres guantes de oro, tres bates de plata, ocho postemporadas y dos anillos de Serie Mundial, el máximo sueño para un beisbolista de Grandes Ligas, que jugadores de la talla de Barry Bonds, Sammy Sosa, Álex Rodríguez no han podido alcanzar.

Los medios en Colombia se rigen por una lógica comercial que le da su atención a lo que vende. El béisbol en Colombia no es fiebre de muchos, como el fútbol y, por tanto, es ignorado. No se necesitan más triunfos, lo que se requiere es interés de los periodistas deportivos para que algún día la "pelota caliente" esté "in", en los medios de comunicación nacional.