



En Directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No. 25 ISSN 1657 - 5156. Octubre de 2005

Sanciones a la radio juvenil, ¿Censura o regulación?

Los fallos de la justicia en los que se ordena a los programas radiales de audiencia juvenil moderar el lenguaje y los contenidos, han despertado un debate frente a los límites de la libertad de expresión.



Redacción En Directo

La reciente decisión del Consejo de Estado, que pone en cintura a programas radiales juveniles que se habían excedido en el tratamiento de temas y lenguaje, sienta un precedente frente al hecho de que los tribunales se perfilan como una instancia de regulación en materia periodística.

El fallo de los Consejeros ha levantado ampolla en círculos mediáticos, en donde ha sido interpretado como una afrenta a la

libertad de prensa y de expresión, pero otras voces concuerdan con que es un contundente llamado a que periodistas, locutores y productores asuman su labor en un marco ético, estético y decoroso.

En esta edición, *En Directo* hace un análisis sobre la situación que plantea el fallo contra el programa *El Mañanero*, de La Mega, y otras acciones judiciales que están en proceso de apelación contra los espacios República Banana.

El Consejo ha advertido que su

decisión no implica un acto de censura sino un llamado a la autorregulación, para evitar que en los medios de comunicación se caiga en la agresión, la chabacanería, la ridiculez y la pérdida del respeto por el oyente y los valores colectivos.

Lo que ha sucedido con la radio abre las posibilidades de que en esas acciones en busca de regulación sean involucrados formatos televisivos.

ver página **3**

RCN, la "Super" Estación

El negocio que acaba de hacer RCN para adquirir, durante cinco años, los derechos para manejar un grupo de emisoras de la cadena Super de Colombia, dejó en el medio radial cierto sabor a práctica monopolística.

Periodistas, locutores y directivos de fútbol le expresaron a *En Directo* sus impresiones frente a la reciente negociación, en la que la tradicional Super Estación 88.9 FM, y cuatro emisoras más, pasan a ser controladas por la poderosa cadena RCN Radio.

En concepto de los entrevistados, detrás del convenio suscrito entre Super y RCN hay intereses de ésta última en ampliar su cobertura para competir con su similar, Caracol Radio, que la supera en número de emisoras.

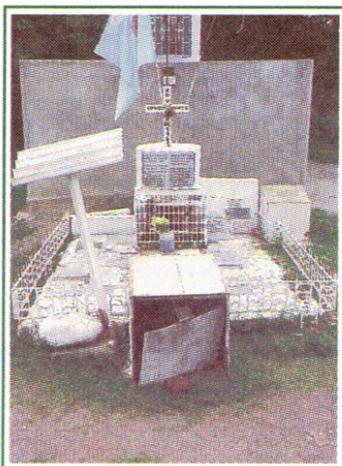
Más allá de la polémica, para la familia Pava, dueña de Super Radio, la entrega en concesión de parte de sus emisoras es un duro golpe a la empresa que han venido construyendo con esfuerzo desde hace un cuarto de siglo.

Jaime Pava, el fundador, narra en esta edición la historia de *Somos Una Potencia en Radio* (Super) y de cómo recorrió medio país comprando emisoras hasta convertir su empresa en una de las más importantes cadenas.

Aunque mira con nostalgia la negociación con RCN, expresa su fe en que una vez superada la crisis, Super volverá a ser la de antes.

Fernando Pava, hijo de Jaime, es uno de los miembros de la familia que más se opuso a la firma del acuerdo.

ver páginas centrales



Omaira, 20 años después

Hoy, dos décadas después, Germán Santamaría recuerda la historia de cómo consiguió la crónica de Omaira Sánchez, la niña que estremeció al mundo como símbolo de la tragedia de Armero.

ver página **5**



Un Aguilucho de largo aliento

El escritor y periodista Daniel Samper habló con *En Directo* sobre sus primeros pinos en *El Aguilucho*, el periódico del Gimnasio Moderno, cuando apenas era un estudiante adolescente.

ver página **9**

Editorial

"La Sierra" y la Universidad



César Mauricio Velásquez O.
Decano

Un buen ejercicio intelectual para políticos, docentes, investigadores —acreditados o no— estudiantes inquietos y líderes sociales de todas las tendencias, puede ser el análisis del reciente documental periodístico de Margarita Martínez y Scout Dalton, titulado "La Sierra", que recoge vivencias de los habitantes de un barrio periférico de Medellín.

El documental periodístico, realizado en 2003, es crudo y doloroso. No refleja miseria material en extremo, tampoco carencia de servicios públicos, pero sí la suplantación del Estado por el poder de grupos ilegales, la pérdida del valor de la vida humana, la discriminación, la ignorancia, la falta de oportunidades y la manipulación de los niños y de las mujeres.

De este montón de problemas y situaciones, que aún subsisten en La Sierra y en miles de barrios del país, podrían nacer interesantes, útiles y reales proyectos de investigación que ayuden a responder a los múltiples problemas sociales originados en las grandes ciudades. La vida universitaria, su proyección social y su investigación deben conectarse con estas realidades.

Es cierto que el Gobierno debe responder ante estos problemas, recuperar esos territorios, pero no sólo con la simple y llana presencia de policías y militares. Las universidades del país, las diferentes facultades de ciencias de la salud, por ejemplo, podrían aportar muchas luces para que las nuevas generaciones crezcan en mejores entornos.

En La Sierra, como en muchos sitios, crecen las madres adolescentes, los niños nacen sin conocer a sus padres y alimentan el deseo de venganza. Para los jóvenes, las oportunidades de estudiar o trabajar son mínimas; muchos terminan en grupos ilegales o en la prostitución. ¿Qué podemos aportar desde las universidades para erradicar estos problemas? ¿Cómo dirigir la proyección social universitaria a la solución de estos dramas humanos? ¿Cuál es nuestra responsabilidad?

Las respuestas son urgentes. La reconstrucción de Colombia debe partir de las universidades, los centros de pensamiento, el *Alma Mater*, que puede tender una mano desde la investigación, la docencia y la proyección social. Además, podemos sensibilizar a los empresarios para que le apuesten a la gente joven, pobre y olvidada que quiere ganarse la vida sin derramar la sangre del prójimo.

Wilmar Matiz Vargas
Estudiante de Sexto Semestre
Universidad de la Sabana

Regeneración o Catástrofe, fue la sentencia del presidente Rafael Núñez cuando convirtió el panorama político del país en algo muy similar a lo que hoy se ha configurado con la actuación del presidente Alvaro Uribe.

Ambos, Núñez y Uribe, surgieron del liberalismo y luego se pusieron al margen. Ambos remontaron los escalones del poder con método y dejaron atónita a la clase política, que los vio convertirse en presidentes en el momento menos pensado y por encima de las maquinarias. Ambos tomaron al conservatismo y lo convirtieron en una cómoda herramienta al servicio de sus intereses.

Alrededor de ambos, hoy y hace más de cien años, las toldas politiqueras armaron 'operación avispa', en lo que fue el 'Nuñizmo' y en lo que es el 'Uribismo', gracias a la falta de disciplina política de que ha adolecido Colombia desde su nacimiento.

Con calificativos como "político creíble, líder carismático, trabajador incansable y hombre comprometido con sacar a Colombia adelante", los medios de comunicación alababan a Rafael Núñez, y ahora lo hacen con Álvaro Uribe. Para ninguno de los dos fue secreto el hecho de que su acción política debió ser oportunista y ajustada al público más influyente, para alcanzar los mayores índices de popularidad.

Núñez, al igual que lo quiere hacer Álvaro Uribe, quiso reformar el país. Pero lo que en principio se creía bueno terminó siendo el periodo más negro de la historia patria hace un siglo. Y la historia, a veces, parece dar vueltas...

Mural

Glifosato, asunto desatendido

Juan Pablo Domínguez
Estudiante de tercer Semestre
Universidad de la Sabana

El gobierno ha adoptado una política de erradicación de cultivos ilícitos mediante la fumigación con glifosato, un químico que afecta el ecosistema y la salud humana. Ante esto, los medios de comunicación han procurado guardar silencio y mantener el tema lejos de la esfera pública. ¿Cuáles son los verdaderos efectos de este herbicida? ¿No es función de los medios mostrarnos con detalle esa realidad como parte de su responsabilidad social?

Por desinformación, muchos colombianos no se interesan por las fumigaciones que se realizan a diario con glifosato en vastas zonas del país, aún cuando tienen graves efectos en la salud humana y social.

La realidad es una y los medios la han omitido. Los efectos del glifosato son tan notorios y nocivos que el gobierno ecuatoriano ha pedido al colombiano trazar una franja de seguridad de diez kilómetros en zonas fronterizas, con el fin de preservar su ecosistema y la salud de sus ciudadanos.

Tapiz
Las Mellizas

I acto: La Regeneración de Rafael Núñez fue, para la mayoría de los colombianos, la salvación ante una catástrofe que se vaticinaba luego de dos décadas de radicalismo en las que el país entró en una vertiginosa barrena de guerras civiles, que no dejaron más que varias constituciones acomodadas a los intereses de los gamonales regionales, miles de muertos y ni un solo día de paz para un país fragmentado en regiones independientes.

Núñez fue elegido y reelegido con votaciones sin precedentes, aliado con el Partido Conservador y con cualquiera que supiera sacar provecho en río revuelto. Marginó de la escena a los "radicales malditos".

Al cabo de un tiempo, la Guerra de los Mil Días dejó al país devastado y Regeneración terminó siendo hermana gemela de Catástrofe, a quien nadie quiso ver.

II acto: La reelección de Álvaro Uribe es, para la mayoría de los colombianos, la salvación ante una ca-

tástrofe que hoy se vaticina luego de cuatro décadas de conflicto armado, en las que el país entró en una dantesca barrena de masacres, secuestros y desplazados que lo único que han provocado es una reforma constitucional que lo dejó en las mismas, una clase política que aún no escarmienta, miles de muertos y ni un solo día de paz para una nación fragmentada en grupos armados al margen de la ley y una multiplicación de carteles del narcotráfico.

Uribe fue elegido, y pretende ser reelegido, con votaciones y encuestas sin precedentes, aliado con el Partido Conservador y con cualquiera que sepa sacar provecho en río revuelto, para marginar a los terroristas y a todos aquellos que, por no estar con él, están contra él.

Ojalá al cabo de un tiempo, una nueva guerra entre injustos y segregados no vuelva a dejar al país otro tanto más devastado de lo que ya está. Y que Reección no sea otra hermana melliza de Catástrofe, a quien nadie querrá ver.

CARTAS

En Altus

Me interesó muchísimo ver los temas que tratan los estudiantes en su periódico.

Me encantaría recibir algunos de los textos que pude ver en la edición número 24 para publicarlos en la revista virtual ALTUS de la Universidad Sergio Arboleda.
www.usergioarboleda.edu.co/altus

Me interesa seguir atenta a sus proyectos, porque veo en ellos un buen trabajo que no puede dejarse pasar inadvertido.

Constanza Lizcano
Universidad Sergio Arboleda

Gusto

Da gusto ver el esfuerzo de *En Directo*. Unisabana siempre adelante y con mucho para aportarle al país. Gracias por enviarlo y darme el gusto.

Samuel Arango M.
Politécnico Granacolombiano

Nota de la Redacción: Para *En Directo* su opinión es valiosa, escríbanos a:

endirecto@unisabana.edu.co

Sanciones a la radio, ¿ética o mojigatería?

La decisión de los tribunales y las réplicas de los gremios periodísticos frente al tema del lenguaje en emisoras juveniles pone de presente la inexistencia de controles a los medios de comunicación.

Juliana González Rivera
Sub Editora En Directo

Locutor: Estaba leyendo una vaina que es cierta. Yo que soy amante del porno, me declaro amante del porno, es mi única afición... y me llegó un artículo... de las cosas que uno llega a creerse después de ver películas porno. Las mujeres llevan zapatos de tacón alto incluso en la cama, todas tiran con zapatos de tacón alto...

Otros locutores: Risas...

Locutor: A las mujeres les encanta practicar sexo con hombres feos y de mediana edad.

Locutora: Uy (sic) no, que cochina, eso no... paso. Bueno y que más...".

La anterior es la transcripción de un fragmento del programa radial El Mañanero de La Mega, de la cadena RCN, donde Alejandro Villalobos y Alejandra Azcárate, junto con los demás locutores del programa, discutían, como cada mañana, algún tema "picante" sobre sexo, moda y actualidad.

Fue precisamente ese tipo de contenidos, que no sólo se escuchan en La Mega sino en otras emisoras y a cualquier hora del día, lo que motivó a la Fundación Un Sueño por Colombia a interponer, en 2003, una Acción Popular contra El Mañanero y, posteriormente, contra dos programas más: Insomnia, de la emisora Los 40 Principales, y República Banana, de la WV Radio Televisión.

Dentro de los motivos de la demanda figuran compromisos de autorregulación incumplidos por los conductores de esos espacios. Según los demandantes, ese lenguaje "corrompe la juventud, la envenena con vulgaridad, patanería, grosería, chabacanería y otros adjetivos destructivos de los valores y la moral colectiva".

Luego de varias apelaciones, la sentencia contra El Mañanero fue recientemente ratificada por el Consejo de Estado, y fueron falladas las acciones populares contra Insomnia y República Banana.

Los fallos obligan a la adecuación "del contenido de dichos programas a la normatividad que regula la materia, a fin de que los oyentes reciban un servicio de calidad, tanto a nivel de temas como de lenguaje".

También sientan un precedente en cuanto a los límites de la libertad de expresión, lo que ha generado un amplio debate en el que se incorpora el tema de la censura y la regulación en materia de comunicación.

En la apelación de la decisión del tribunal, Alejandro Villalobos, director de la emisora, expresó, junto con los demás conductores del programa,



Los recientes fallos de la justicia dan a pensar que algunos locutores de la radio desconocen el poder que hay más allá de una cabina.

que "no es cierto que La Mega se dedique a corromper la juventud. Por el contrario, consciente de su responsabilidad social como medio masivo de comunicación, ha trabajado bajo la filosofía de ser un medio de cultura, entretenimiento e información veraz y oportuna, con un gran aporte al servicio social. No es cierto que se haya causado daño alguno a la sociedad".

Para los tribunales, a nombre de la libertad de prensa y expresión, es claro que los contenidos de esos programas no se ajustan a la normatividad.

El Código del Menor consagra que a los medios les está prohibida la difusión de programas o mensajes que atenten contra la moral o la salud física y mental de los menores, que hagan apología a hechos controversiales o que contengan descripciones morbosas o pornográficas. Por su parte, el Artículo 20 de la Constitución Política advierte sobre la responsabilidad social de los medios.

Cabe entonces preguntarse si las transcripciones incluidas en este texto cumplen con estos llamados legales.

¿Censura o regulación?

Para muchos, el fallo del Consejo de Estado constituye un acto de censura contrario a lo dispuesto en el Artículo 20 de la Constitución. Entre ellos están los magistrados de ese tribunal Ramiro Saavedra y Alier Eduardo Hernández, quienes acudieron al mecanismo de salvamento de voto para apartarse de la decisión.

"Discierno de la decisión, pues en el caso concreto no se demostró la vulneración ni la amenaza de ningún derecho colectivo. Al asumir que la forma y contenido es contrario a los principios y valores que deben primar en nuestra sociedad, se pronunció (el Consejo de Estado) sobre el

El botón de la muestra

El Consejo de Estado incluyó en su fallo algunos de los siguientes apartes que justifican su decisión. Se trata de fragmentos de diálogos que salieron al aire tal como se transcriben a continuación:

Programa: República Banana
Emisora: WV Radio Televisión

"Locutor: Ricardo que es gay pues metámosle bareta al guevón ahí. Locutor: entonces toca tomar decisiones, obviamente Germán lo va a defender, aquí el drogo es Germán. Locutor: que es el que mete bazuco, cocaína, marihuana... Andrés: Buenos días muchachos cómo van, mi fantasía sexual es estar en un parque con mi novia. Locutor: ¿a qué horas? Locutor: pues no a las 3 de la tarde... Locutor: ¿Dónde más? En la rueda Chicago, en el Transmilenio... Diana (oyente) ¿cuál es tu fantasía sexual? Diana: sobre la consola de radio..."

Programa: Insomnia
Emisora: Los 40 Principales

"Locutor: Usted tiene videos ¿sí o no? Sí, yo también. Hoy tenemos dos ángulos de cámara que Uey (sic) ponga otra y hacemos una película, yo la dirijo y usted es el protagonista y conseguimos un par de niñas como las de anoche y hacemos una película que se llame Presa Salvaje, una vaina de esas. Insomnia Bay, una vaina de esas y la metemos al mercado negro. Sí, sí".

contenido e impuso su visión particular sobre el tema, vulnerando la libertad de opinión y afectando la libre expresión, constituyendo una censura previa", afirma Hernández en su salvamento de voto.

Juliana Cano, directora de la Fundación para la Libertad de Prensa, expresó en un artículo de prensa que a esta agremiación "le preocupa que esta decisión se convierta en un precedente que permita que, por vía de las acciones legales, los medios de comunicación sean censurados".

Pero existen posiciones contrarias. Carolina Cisneros, directora de la organización no gubernamental Red Papaz, afirmó que "la libertad de expresión no es un derecho absoluto, sino que se enmarca dentro de un contexto de responsabilidad social".

El Consejo de Estado aclara que su decisión no reviste "censura previa", sino que da pautas para que el servicio de radiodifusión "cumpla con

cada una de las finalidades que lo rigen". Agrega: "sería irrazonable argumentar que todo lo que se deniega en materia de difusión masiva equivale a censura".

La decisión de los tribunales deja ver la inexistencia de controles para evitar la irresponsabilidad en el uso del lenguaje y en la presentación de temas polémicos que, si bien pueden y deben ser expuestos en los medios, no tienen por qué caer en el ramplón, lo chabacano y lo ordinario.

En medio de la polémica, surgen señales alentadoras. *En Directo* supo que una cadena radial ha comprometido a sus directores de programas juveniles a participar en talleres organizados por una ONG para mejorar en contenidos y lenguaje.

No se trata de moralizar, pero suele suceder que, por ignorancia, como lo dijo el profesor Jairo Valderrama, "la ética puede confundirse con mojigatería".

Opinión

Resistencia civil desde el control remoto



Carlos Andrés Molano*
Columnista Invitado

Los medios de comunicación colombianos deberían acompañar la construcción de nación y mantener su compromiso de defender las instituciones y la democracia. Pero parece que lo que buscan hoy, al defender la libertad de prensa, es la protección de la libertad de empresa. ¿Cómo? con la búsqueda de héroes nacionales desde los reality shows.

Por eso la intimidad hecha pública, los cambios extremos del cuerpo, las rutas por las regiones con personalidades deportivas, cómicas y empresariales que sufren metamorfosis a representaciones simbólicas de un deber ser colombiano donde, a pesar de la adversidad, es posible hacer de este territorio un bello país.

Cada una de las historias que se relatan en estos programas televisivos como Cambio Extremo, Factor X y Los Nómadas, contiene una estructura de novela lírica o épica. Héroes y villanos, valientes y extremos, osados y sobrevivientes son los estereotipos que señalan la condición de ser un buen colombiano. Una ficción que entretiene y hace posible el olvido, por instantes, de nuestra guerra.

Este planteamiento sugiere una resistencia civil desde el control remoto o la consolidación de criterios pertinentes para demandar un tipo de producción televisiva de calidad.

*Comunicólogo y profesor universitario

Extrema controversia

Cambio Extremo, el programa que se propuso "cambiarle la cara" a 32 participantes escogidos entre 40 mil, ha generado una variedad de posiciones en torno a su impacto en la audiencia.

Paola Andrea Barrera
Periodista En Directo

Los productores escogieron a odontólogos, oftalmólogos, dermatólogos, nutricionistas, psicólogos, estilistas, diseñadores y cirujanos plásticos que se unieron al equipo de realización.

Quienes fueron seleccionados y "cambiados" físicamente han expresado su profunda felicidad por los favores recibidos, como Carlos Andrés Forero, uno de los primeros en someterse al bisturí.

Empero, el programa ha despertado controversia entre quienes consideran que se trata de un tributo a la trivialidad y la vanidad y quienes lo ven como un buen ejercicio para el entretenimiento en televisión.

Forero, quien habló sobre el tema con *En Directo*, terminó involucrado por pura coincidencia, pues la idea era que su esposa Rocío fuera la elegida. "Este proceso fue duro, sobre todo por tener que separarme de mi familia, pero valió la pena", recordó.

Se trata de uno más de quienes están agradecidos con RCN por haberle dado la oportunidad de corregir, con tratamientos y cirugías, esos defectos que lo incomodaban.

Rocío, su esposa, es una potencial candidata para la segunda temporada del reality. "Pero todavía lo estoy pensando, pues ya experimenté lo difícil que es estar lejos de mi esposo y no imagino lo que puede significar estar lejos de mis hijos Santiago, de 3 años, y Andrés, de 4".

Voces encontradas

El programa ha logrado su propósito, un buen rating, pero también ha generado controversia respecto al mensaje que puede transmitir a la audiencia.



Para la familia de Carlos Andrés Forero, el programa fue una oportunidad feliz. No opinan lo mismo otros colombianos.

Para la psicóloga Camila Pombo, del Centro de Apoyo Horus TCA, el mensaje que Cambio Extremo envía a las personas puede inducir a enfermedades tales como la bulimia y la anorexia.

Luisa Fernanda Bendeck, una de las productoras del programa, señaló que lo único que se busca es cumplir el sueño de esas personas que quieren mejorar físicamente, sólo para hacerlas felices y no hacer creer que las cirugías son el único camino para triunfar en la vida.

No opina lo mismo Juan Carlos Gómez, profesor universitario y crítico de medios, para quien el programa Cambio extremo "es una abierta violación al derecho a la intimidad".

Según Gómez, en los medios de comunicación hay cosas publicables y otras que no lo son, y Cambio Extremo es una de las últimas. "Envía un mensaje hedonista, en el que más vale parecer que ser y en el que pri-

ma el afán por la estética y la satisfacción de los sentidos".

Por su parte, la psicóloga Eugenia Martínez considera que un proceso de transformación como el que brinda Cambio Extremo puede llegar a ser beneficioso para una persona conciente de quien es, pues puede aumentar su autoestima sin hacer perder la identidad.

"Todo en su debida medida es bueno. Pero cuando se llega a los extremos se pueden crear frustraciones", señaló.

Un análisis alrededor de este reality de RCN no puede quedarse al margen de los apetitos comerciales de sus productores. En este sentido, Juan Carlos Gómez advierte que el programa "explota el morbo de la gente con un fin netamente comercial, lucrativo. Detrás hay toda una red de intereses privados de productores, médicos y gente del programa por ganar rating y dinero".

Entrevista

Higuita, el mismo pero diferente

René Higuita fue uno de los "afortunados" de Cambio Extremo. En charla con *En Directo* señaló que aunque los cambios físicos a los que fue sometido son muy notorios, su personalidad es la misma.

¿Cuáles fueron los motivos que lo llevaron a participar en Cambio Extremo?

Todo se dio a raíz de una charla que tuvimos Leonel Álvarez y yo cuando participábamos en la Isla de los Famosos. Luego, Silvia Durán me contactó y me hizo la propuesta. Entonces, decidí participar en el reality.

¿Hubo algún tipo de remuneración por su participación en el programa?

Esa es una pregunta que responderían mejor los directivos del programa.

¿Qué consecuencias cree que traerá ese cambio en su vida?

No creo que haya consecuencias. Aunque mi imagen física cambió, sigo siendo el mismo, ese que la gente quiere. No he cambiado.

¿En algún momento dudó en participar en el reality?

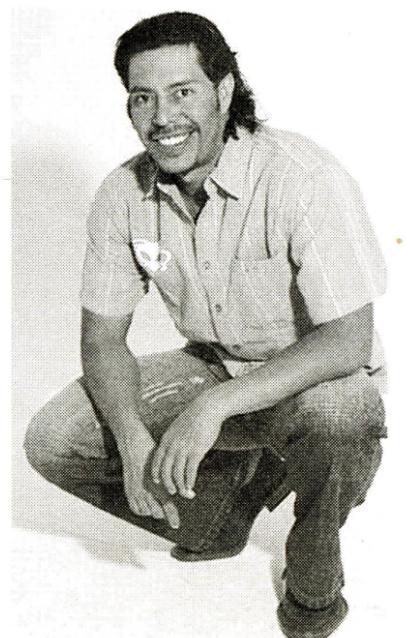
Nunca. Fue una buena oportunidad para hacerme unos cambios que quería.

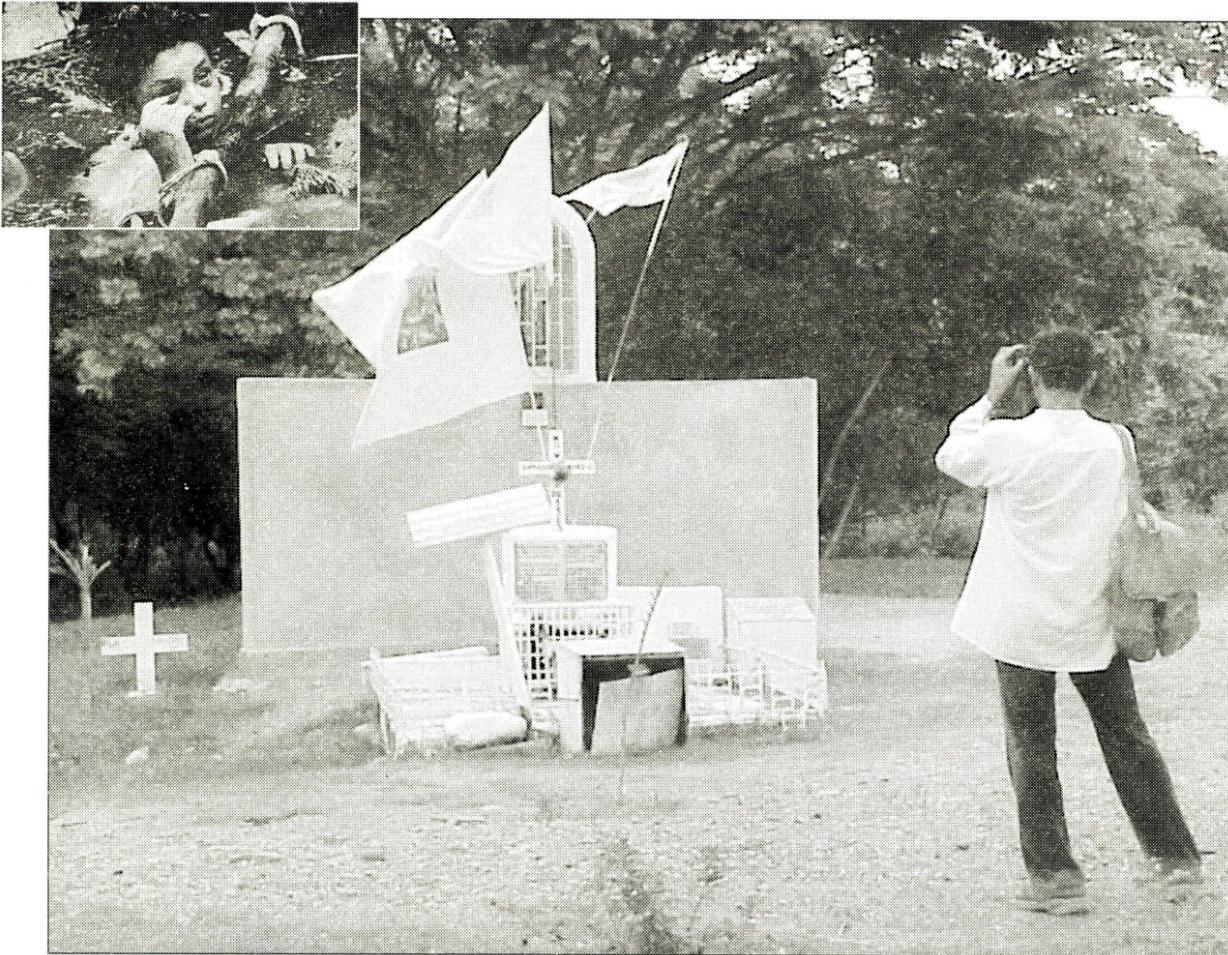
¿Qué va a pasar con René Higuita después del Cambio Extremo?

Continúo con el fútbol, pero espero que se puedan abrir puertas, tal vez en la televisión. Y hay propuestas.

¿Qué le han dicho después del cambio?

(Muchas risas) Ah no, pues me dijeron que había quedado bien, muy papacito, muy bizcocho.





El sitio donde Omaira murió se convirtió en una especie de santuario a donde peregrinan decenas de personas que le piden hasta milagros. Es un lugar de visita obligada en lo que ahora es el Parque de la Vida.

Omaira Sánchez, la crónica de la crónica

Veinte años después del desastre de Armero, Germán Santamaría recuerda cómo se produjo la crónica que inmortalizó a Omaira Sánchez como símbolo de la tragedia.

Rodolfo Prada
Editor En Directo

Una tarde de hace 20 años un periodista y un “lagarto” con ínfulas de periodista se montaron en un helicóptero alquilado para rondar la zona de desastre en la que una avalancha inmensa de lodo y piedra barrió con el más próspero pueblo del Tolima.

El periodista era Germán Santamaría, entonces reconocido como uno de los más perspicaces cronistas del periodismo colombiano, y el helicóptero era de una firma privada que había sido arrendado por el periódico El Tiempo.

Unas horas antes el piloto de un avión comercial que iba hacia Manizales había casi jurado a través de una emisora radial que Armero no existía, que había sido sepultado por una plasta de barro y que del cielo seguía lloviendo ceniza.

Triste mañana de ese 13 de noviembre, cuando Colombia se despertó con 25 mil muertos en la más grande tragedia natural de su historia reciente, apenas una semana después de haber sido golpeada por el hecho de violencia más lamentable: la destrucción, a sangre y fuego, del Palacio de Justicia.

El aparato volador se metió en la atmósfera de desastre y desolación y luego de unos minutos se posó en la punta de una pequeña colina, de las pocas que resistieron el embate del aluvión.

Santamaría y su acompañante pusieron pies en tierra y se aventuraron por entre unas palizadas para tocar el desastre y escribir las primeras crónicas que darían cuenta al mundo de lo sucedido.

Un socorrista había hablado de una pequeña niña que, atrapada en un hoyo putrefacto, se resistía a morir mientras algunos voluntarios mal equipados trataban de remover la viga que la agarraba de los pies.

Hasta ese lugar llegó Santamaría, horas después de que por allí hubiesen pasado muchos otros periodistas, como él lo recuerda. Se detuvo y habló de cualquier cosa durante 20 minutos con Omaira Sánchez, la pequeña que se volvió símbolo de la tragedia.

Santamaría regresó solo a Bogotá porque se había perdido un cupo en el avión y su acompañante tuvo que quedarse en Mariquita. A su llegada, “peleó” con el editor de turno de El Tiempo un espacio en primera página, porque lo que tenía que contar iba a estremecer al mundo. Y lo estremeció.

El día siguiente, cuando Santamaría se montó otra vez en el helicóptero, el periódico circulaba con su crónica sobre Omaira Sánchez, a la par con muchos otros diarios que incluían la foto de la niña, pero no su historia.

Por supuesto, el primer destino de este segundo vuelo era el hoyo donde la niña seguía hablando de sus tareas de matemáticas para distraer

el miedo. El cronista llegó con la motobomba que se requería para desocupar el hueco, pero de nada sirvió. Omaira no pudo ser rescatada y su muerte simbolizó para siempre el drama de la tragedia de Armero.

Epílogo

Dos años después Germán Santamaría viajó a Armero y visitó el lugar donde murió la niña. Sobre un pedazo de tela blanca marcó con una pepa de aguacate el nombre de Omaira Sánchez. Amarró el lienzo en una vara de madera que improvisó como asta y que clavó en el lodo endurecido, para que nadie fuera a olvidar lo que allí había sucedido.

Tres años más tarde, cuando sentado en una banca del Parque Central de Nueva York repasaba las páginas del New York Times, Santamaría se sobrecogió al ver en la portada del magazín de ese periódico la foto de su bandera blanca con el nombre de Omaira.

Se trataba de un informe especial sobre la tragedia y comprobó, cuando lo leyó, que su crónica efectivamente había estremecido al mundo, porque primero lo había estremecido a él. “¿Cómo escribir sin emoción cuando se ha vivido el drama?”, exclamó.

Queda una pregunta: ¿Quién era ese personaje que acompañó al cronista, llevado más por la curiosidad que por la necesidad periodística de contar lo sucedido? Santamaría lo recuerda muy bien: era Francisco Santos, el hoy Vicepresidente.

Gajes de un cronista

A veces se transgreden normas y se pasan sustos, pero se sale bien librado.

Juliana Díaz
Periodista En Directo

Hablar con Germán Santamaría es “picarle la lengua” para que recuerde las muchas historias que han salpicado su vida periodística. Una de ellas es la del arriero.

Hace muchos años, en compañía del también cronista Juan José Hoyos, se propuso contar la historia de un arriero auténtico, porque consideraba que se trataba de una especie en extinción.

Durante días, los periodistas buscaron por varios pueblos sin encontrar a un arriero de verdad, pero hallaron a uno que había vendido su mula para comprar un taxi.

Como el hallazgo no llenaba las expectativas, los cronistas le hicieron una trampa al editor. Contaron la historia del taxista pero la llenaron con episodios del abuelo de Santamaría, que había sido un arriero que, a lomo de mula, había traído las famosas máquinas de coser Singer.

La crónica apareció publicada en el periódico El Tiempo y ocho días después el arriero, el del taxi, murió. Lo curioso es que los familiares del difunto se aparecieron de sorpresa ante los cronistas, quienes se pasmaron del susto.

Susto que no pasó de ahí, porque los familiares no llegaron a rectificar la nota, sino a agradecerla. Habían leído la historia de su familiar muerto y se la creyeron toda, de modo que estaban muy agradecidos con los cronistas por haber descubierto la “verdadera” vida que había llevado ese enigmático hombre de la montaña, que había cambiado su mula por un taxi.

Son los gajes del oficio, como ese que se presentó hace más de dos décadas, cuando un colega necesitado de tema se inventó la historia de un bicho llamado Machaca, oriundo de la Amazonia, cuya picadura provocaba la muerte a menos que el afectado se vacunara haciendo el amor en las 24 horas siguientes.

Lejos de cualquier reflexión ética, a Santamaría estas anécdotas solo le producen simpatía.



Germán Santamaría Barragán, hoy director de la Revista Diners.

Con su música a otra parte

Natalia Caycedo
Mauricio Díaz
Periodistas En Directo

Fernando Pava no se movió nunca de su convicción: jamás sonaría reggaeton en la Super Estación, aunque eso le implicara dejar de ganar dinero. Esta fue una de las razones por las que RCN hizo una oferta difícil de rehusar para los Pava.

Al final, como en la canción, a Fernando, hijo de Jaime y exdirector de la Super Estación, le tocó irse con su música a otra parte. Sí, con la música de su emisora, que ahora pondrá a sonar en la Internet.

En parte llevado por su deseo de innovar y en parte para eludir la nostalgia que lo embarga por la entrega de su emisora, ha creado este nuevo proyecto.

Del Zoológico al Gallo

Alrededor de Super los Pava tejieron mil historias, como aquella en la que la familia terminó dividida frente a la posibilidad de demandar a Caracol Radio por haberle arrebatado sus locutores.

Sucedió cuando la Super Estación se convirtió en la primera emisora colombiana que introdujo un espacio para jóvenes: El Zoológico de la Mañana. Sus primeros locutores como Alejandro Villalobos y Tito López empezaron a atraer al público joven que le gustaba la música Anglo, género que no muchas emisoras del país presentaban.

Con la llegada de Radioactiva y su programa El Gallo, Caracol Radio hizo alarde de su capacidad económica y con mejores sueldos se llevó los locutores.

Fernando recuerda: "Por copiar mi idea, por llevarse a mi gente, iba a demandar a Caracol. Lo planteé en mi familia, pero hubo división. Unos estaban de acuerdo, pero otros consideraron no era conveniente pelear con Julio Mario Santodomingo, porque si nos quitan la pauta de Bavaria nos quebramos".

Testimonio de una Super adicta

Toda mi vida he escuchado una emisora y sólo ha programado música Rock y Pop, donde he encontrado buenos programas para jóvenes. Una emisora trabajadora que ayudó mucho al rock latinoamericano, rodeada del calor de la familia.

Hoy siento profunda tristeza, aunque sé que es algo bueno económicamente para mi familia. Pero cada vez que sintonizo la frecuencia temo encontrarme con un vallonato o un tedioso reggaeton y huyo para buscar mi música en otras estaciones.

Natalia Caycedo Pava

Jaime Pava, fundador de la Cadena Super, le puso la firma al convenio mediante el cual cinco de las emisoras de su cadena serán manejadas por la poderosa RCN. Éste es su relato, contado en primera persona.

Si lo dice Super...

Natalia Caycedo
Mauricio Díaz
Periodistas En Directo

“Estoy temblando -dice Jaime Pava en algunas de sus entrevistas- porque uno nunca deja de asustarse ante un micrófono”. Sus ojos dejan traslucir el cansancio mientras su voz, suave y lenta, comienza a narrar aquellas épocas en las que se inició como periodista.

Toma un pequeño sorbo de café, mira hacia la ventana y suspira. Es la antesala de los recuerdos que lo llevan a aquel momento en que con una pequeña radio regional en Villavicencio dio inicio a la creación de Radio Super.

Comienza su relato: ¿Nunca te ha sucedido que te propones hacer algo y no descansas hasta conseguirlo? Muchas personas en Colombia no piensan de este modo, se rinden al primer fracaso, al primer obstáculo, se conforman con lo primero que alcanzan. No pertenecer a este grupo de personas me permitió lograr todo lo que en la vida me propuse.

Nací en Honda, Tolima. Un pueblo muy humilde pero hermoso y lleno de historia. Desde mis primeros años sentí el deseo de escapar de la pobreza y prosperar. Cuando era pequeño mi mamá me enseñó a escribir y me matriculó en un curso avanzado. Estudié en el colegio hasta tercero de primaria.

Yo era un muchachito callejero, trabajaba en un supermercado todos los días después del colegio y ganaba cuatro pesos mensuales. No sé cuánto es eso ahora, pero era plata mía, ganada con mi esfuerzo y empeño.

Nunca fui buen estudiante pero era un líder. Encabezaba casi todas las actividades en las que me involucraba, y si no las encabezaba hacía que me hicieran encabezarlas. Sabía que esa cualidad debía aprovecharla.

Luego trabajé en la empresa de mensajería "Gran Expreso"



Jaime Pava

repartiendo correspondencia. Un buen trabajo, pues algunas veces por cada carta que entregaba recibía cinco pesos.

El tiempo pasa deprisa, trabajamos toda una vida arriesgando hasta lo que no tenemos para conseguir el éxito y, lo más curioso, es que aquellos pasos más difíciles son tan largos que nos cuesta recordarlos.

Evoco las calles de Honda, recuerdo mis anhelos de triunfo, mis deseos de influir en la sociedad. Fue así como poco a poco di mis primeros pasos en la política. Pasos lentos y difíciles que me sería imposible resumir.

No estoy seguro por qué quise comprar una emisora. Supongo que siempre he sido un "afebrado" de la radio. Sabía que era un medio importante, que la gente la escuchaba y se sentía identificada con lo que los locutores día a día narraban. Mi esposa Dilia me apoyó esos años. Creía en mis locuras y eso me daba ánimo para no parar de trabajar.

Había montado una línea de restaurantes llamada Aliños Sancho, pero mi negocio era la radio. De modo que vendí la empresa y compré La Voz del Llano. Corría 1960.

La Internacional Voz del Llano fue mi primera emisora, que como transmitía en onda corta se sintonizaba en Panamá, Ecuador y Venezuela. Recuerdo que alguna vez me llamó un oyente colombiano que vivía en Rusia y escuchaba nuestra emisora cada vez que podía. Era algo increíble, nos escuchaban en zonas que nunca imaginaríamos alcanzar.

Necesitaba un nombre que marcara un hito en la radio, un nombre fácil, que todos recordaran con facilidad. Se me vino a la mente la palabra Super (Somos una Potencia en Radio): corta, fácil de recordar y con un sentido claro. Ahora muchas ccsas

tienen ese nombre: hay panaderías Súper, lavanderías Súper y hasta los jóvenes de hoy creen que el mundo está Súper.

No me conformé y decidí comprar La Voz del Espinal, a la que le cambié el nombre por el de La Internacional Voz del Centro. Luego fundé Radio Colosal, en Neiva, una pequeña emisora de la que yo era accionista junto con Álvaro Gómez Hurtado y Alfonso Palacio, pero ellos decidieron venderme.

Estaba prosperando y expandiéndome poco a poco por todo el país. Me formé la idea de hacer una cadena y comprar en Bogotá, Medellín y Cali. Yo creía tener el secreto de cómo hacerlo, eso me impulsó.

"Lo había logrado. Radio Super era una realidad, un proyecto para los jóvenes, que tendría un público fiel hasta hoy"

La primera estación que adquirí fue en Medellín, Radio Tricolor, una emisora que le compré a José Vanegas. Después, tras varios intentos, el mismo Vanegas me vendió otra Radio Tricolor, la de Cali. Años más tarde, cuando llegué a Bogotá, vine a darme

cuenta que lo que tenía Vanegas era una cadena llamada Tricolor de Colombia. Era la oportunidad que buscaba. Le hice la oferta y me la vendió porque el sueño de él era hacer cine.

Lo había logrado. Más de una década me costó consolidar mi cadena. Radio Super era una realidad, un proyecto para los jóvenes, algo nuevo, innovador que tendría un público fiel hasta hoy.

Hasta hoy, porque 23 años después la familia ha decidido dar un gran paso que cambiará muchas cosas. Tengo una gran confianza en mis hijos, sé que las decisiones de ellos serán sabias para la familia y para la cadena Super.

Sé que la Alianza nuestra con RCN permitirá que la empresa continúe y se fortalezca.

RCN puso la firma

El convenio en virtud del cual RCN comenzó a manejar la programación de cinco emisoras de la Cadena Super es una muestra del oligopolio que se está formando en el medio radial.



Foto cortesía Super

Super llegó a ser una de las cadenas más queridas por la audiencia. Esta es una de sus primeras sedes en Bogotá.

Natalia Gómez Carvajal
Periodista En Directo

La negociación mediante la cual RCN Radio asumió el control de cinco emisoras de la Cadena Super de Colombia dejó cierto sabor a práctica monopolística.

Tres veteranos hombres de radio entrevistados por *En Directo* coinciden en que detrás del negocio hay un interés por acaparar la mayor parte de audiencia y apoderarse de las pequeñas empresas radiales.

Para Luis Fernando Trujillo, Ernesto Rojas y Javier Calderón, el convenio entre RCN y Super es una evidencia del oligopolio que se está formando en Colombia en materia de medios de comunicación.

Trujillo, profesor de la Universidad Central, crítico de medios y autor de dos libros sobre la evolución de la radio en Colombia, asegura que la negociación "es todo un misterio", porque claramente no se han expuesto los motivos que la soportan.

Rojas, profesor del Colegio Superior de Telecomunicaciones y uno de los fundadores de la Asociación Colombiana de Locutores (ACL), piensa que Super está pasando por un momento de iliquidez y eso la precipitó a negociar.

Con Rojas coincide el profesor Calderón, también docente del Colegio y miembro de la Asociación Colombiana de Locutores y Periodistas Deportivos (ACORD).

Asunto de rating

En medios periodísticos Blanca Luz Holguín, gerente nacional de Producción y Programación de RCN Radio, descartó que hubiese una relación entre la adquisición de Super y los bajones en el rating de La F.M frente a La W de Caracol, según el Estudio General de Medios.

Pese a ese pronunciamiento, Trujillo insiste en que el aumento del rating

es un factor importante, "es la forma que ellos tienen para competir con Caracol. De todas formas, mientras no escuchemos las razones de RCN no podemos asegurar nada".

En concepto de Calderón, las razones del acuerdo son claras: "RCN quiere aumentar su poder de cobertura y su poder económico".

Lo cierto es que es una decisión familiar que no le gusta a todos los Pava ni a todos los oyentes. Hay que recordar los tiempos en que la Super Estación 88.9 FM era la emisora más escuchada entre la audiencia juvenil.

Esta emisora introdujo los formatos de radio juvenil con otro tipo de lenguajes y locutores que se preparaban para una nueva generación de radioescuchas.

"El éxito de Caracol y RCN radica en que sus dueños tienen visión de empresa con dependencias autónomas en su ejercicio. Otras cadenas como Todelar y Super, funcionan como negocios de familia, en donde una persona lo maneja todo, no hay una estructura", comenta Luis Fernando Trujillo.

Ernesto Rojas asegura que el negocio consiste en un arrendamiento de los derechos de concesión de esas frecuencias que pertenecían a Radio Super en la FM, lo que contradice el pensamiento de Carlos Ardila Lulle, quien prefiere tener emisoras propias. Por eso se cree que hay opción de compra.

Pero Calderón no está del todo de acuerdo con su colega y añade que RCN tiene muchas frecuencias alquiladas.

Alternativa

En medio de la polémica ¿Qué le deja todo esto a los futuros periodistas y locutores del país?

Tanto Fernando Trujillo como Ernesto Rojas piensan que se pierde una fuente de trabajo por la escasez de medios.

Para ellos el problema no es sólo ese: ahora los estudiantes que hacen sus prácticas y pasantías en los diferentes medios están siendo víctimas del ahorro presupuestal en cuanto a recursos humanos: no se les paga y jamás se les contrata. "No hay dinero para el estudiante, ni para el egresado, ni para el profesional", asevera Trujillo.

Por su parte, Calderón dice que la radiodifusión sí ofrece oportunidades gracias a las nuevas tecnologías. Considera que la radio virtual es una alternativa que se está explorando en el país.

Luis Fernando Trujillo, autor de dos libros sobre la evolución de la radio en Colombia, asegura que "la negociación es todo un misterio".

Las Tecnologías de Información en Comunicación Social, según Trujillo, ofrecen nuevas posibilidades pero, en esencia, la radio es la misma hoy que ayer, pues funciona bajo el mismo principio.

Otra alternativa son las radios comunitarias, pero son pocas las que se manejan bien. Casi todas olvidan su función social de

ayuda a la comunidad para dar paso a la politiquería y al comercio, considera Javier Calderón.

Los profesores se refirieron también a las emisoras juveniles y a la decisión que tomó el Consejo de Estado en la que se ordena a La Mega mejorar los contenidos de su programa El Mañanero.

Los tres están a favor ese fallo, que ha suscitado la protesta de la Fundación para la Libertad de Prensa. "Cualquier periodista sensato aplaudiría la medida, en vez de criticarla y enojarse por ella", dice Calderón.

"La radio debe formar, no irrespetar a los oyentes ni insultarlos. Eso es libertinaje, no libertad de prensa", concluye Fernando Trujillo.

Opinión

Defunciones radiales

Carolina Escallón Wey
Periodista En Directo

La adquisición por parte de RCN de cinco emisoras de la cadena radial Super, incluyendo a 88.9, demuestra que, de nuevo, la dinámica comercial se impuso a las necesidades de la audiencia y, como si no fuera suficiente el control casi absoluto de la televisión, ahora parece que la radio también debe pensarse en términos de Caracol o RCN.

"Necesitamos más frecuencias en FM porque nadie desconoce que Caracol tiene más que RCN", argumenta Blanca Luz Holguín, gerente nacional de Producción y Programación de RCN Radio, en una entrevista para *El Tiempo*. ¿Acaso importa más la cantidad que la calidad?

En el afán por lograr iguales índices de audiencia y sus consiguientes beneficios económicos, los grandes emporios mediáticos están olvidando su responsabilidad social, una expresión tan trillada como la de los derechos humanos, pero tan imprescindible como ellos.

Inconformes con la realidad del país, sólo valorada desde la voz de Julio Sánchez o Claudia Gurisatti, según escuchemos la W o la FM, ahora también los jóvenes debemos suscribirnos a las estrechas opciones de La Mega, de RCN, o Los 40 Principales y Radioactiva, de Caracol.

Para quienes vivieron la década de los años ochenta, con sus copetes Alf, sus prendas de Lycra y la consolidación de la música rock y pop, 88.9 es una referencia obligada. Había irreverencia, novedad y hasta algunas dosis irresponsabilidad, pero también una opción diferente.

Con el anuncio de RCN concluyen más de 20 años de ese esfuerzo que defendía la posibilidad de la juventud de elegir, de encontrar una oferta, si no independiente, al menos más plural frente a un dial subordinado por dos cadenas.

A la nostalgia de los oyentes trasciende el malestar de encontrar que, en vez de la diversificación de las propuestas mediáticas, estamos sometidos a su uniformidad. Y mientras algunos medios publican preocupantes informes sobre la situación actual de la juventud, la lógica mercantil coarta las opciones de una radio, una televisión o una prensa juvenil plural.

Ojalá los jóvenes despertáramos del letargo y nos atreviéramos a crear los medios que nos han negado. Mientras tanto, alistemos nuestros trajes negros porque el mercado seguirá cobrando víctimas.

Injurias y calumnias, se abre el debate

Por segunda vez el Congreso asume el estudio de un proyecto de ley que reglamenta el ejercicio de periodistas y medios frente a la injuria y la calumnia.

Javier Osuna
Periodista En Directo

El controvertido proyecto de ley que el senador Juan Gómez Martínez acaba de presentar al Congreso para tipificar los delitos de injuria y calumnia, ha desatado todo tipo de reacciones en el medio periodístico porque su peso recae especialmente sobre comunicadores.

La iniciativa, que busca reformar los artículos 220 y 221 del Código Penal, contempla el aumento de penas para quienes incurran públicamente en esos delitos o hagan aseveraciones sin fundamento o pruebas, que atenten contra la dignidad, el buen nombre, la reputación, la moral o la vida privada de una persona.

El uso continuo de ambos términos se ha encargado de confundir su significado. Sin embargo, ambos delitos difieren radicalmente. La in-

jurias consiste en vincular falsamente a alguien a un hecho delictivo para causarle daño, mientras que la calumnia se tipifica cuando se imputa a una persona un hecho, no necesariamente delictivo, en menoscabo de su fama o estimación.

De aprobarse esta ley, su aplicación supondría toda una gama de "beneficios" morales necesarios, pero también podría implicar algunos contratiempos para el ejercicio periodístico, especialmente frente al uso de seudónimos.

La parte final del texto, por ejemplo, señala que los directores de un medio de comunicación deberán responder por aquellas notas firmadas bajo seudónimos y en las cuales se incurra en injuria y calumnia.

Algunos sectores consideran que la ley es una amenaza para la libertad de prensa, mientras que otros lo ven como un recurso para exigir mayor



El Congreso tiene la misión de abrir el debate sobre la reforma que suscita debate en materia de libertad de expresión. Los medios estarán pendientes.

responsabilidad en el manejo ético de la información periodística.

En palabras de su autor, el proyecto no busca censurar a los medios de comunicación, sino velar por que la información que se divulgue sea responsable y respetuosa de la persona. Se abre el debate.

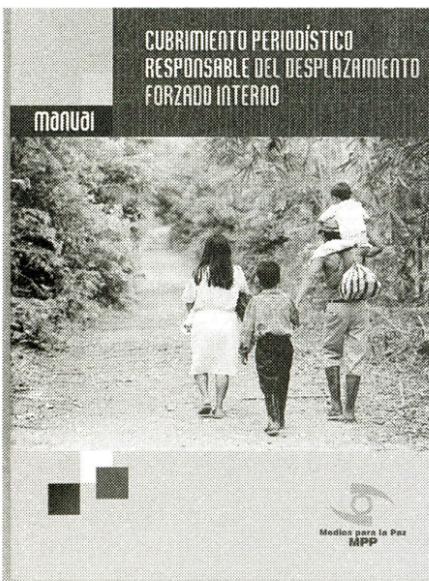
El proyecto del senador Gómez pretende incluir en el Código Penal el siguiente artículo:

Injurias y calumnias calificadas:

A las penas previstas en los artículos 220 y 221 quedará sometido el Director, periodista, comunicador social, cronista, articulista de Medios de Comunicación Social u otros medios de divulgación colectiva que haga públicamente injuria o calumnia o cualquier aseveración sin fundamento o prueba controvertida, que atente contra la dignidad, el buen nombre, la reputación, la moral de una persona, su vida privada o su familia.

Reseña

El desplazamiento forzado, un tema desplazado



Carátula del Manual sobre el cubrimiento periodístico del desplazamiento forzado.

Jilly Guevara Ospina
Periodista En Directo

Es poco lo que en Colombia se hace para enfrentar el flagelo del desplazamiento forzado y esta situación se refleja en la forma como los medios menosprecian el tema y contribuyen a generar una indiferencia colectiva ante quienes sufren este drama.

Como una contribución para superar esta problemática, la organización no gubernamental Medios para la

Paz (MPP) acaba de lanzar el *Manual Cubrimiento periodístico del desplazamiento forzado interno*, en el que se brindan pautas para que los periodistas asuman un buen manejo del tema.

"Colombia vive una tragedia humanitaria y los periodistas estamos en deuda con el país a la hora de trascender en el enfoque que le damos a estos temas", afirmó la periodista Marisol Gómez, quien hizo parte del grupo que abordó la producción del Manual.

Agregó que los periodistas deben asumir con responsabilidad y criterio los asuntos que afectan a quienes han perdido su derecho fundamental de permanecer en un sitio o movilizarse libremente por el país.

El Manual recoge los resultados de ocho talleres que se realizaron en 2004 con 250 periodistas sobre el cubrimiento informativo de la problemática del desplazamiento forzado interno.

El ejercicio fue coordinado por Medios para la Paz con el apoyo de la Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

María Teresa Herrán, Diana Losada y Arturo Guerrero, periodistas y autores del documento, continúan

con este proyecto de capacitación para periodistas, en busca de mejorar la calidad de la información que se transmite en los medios sobre esta materia.

Los tres, junto con Marcelo Visan, jefe de misión de la OIM, Mark Meni, de la ACNUR, y Germán Acevedo, especialista en comunicaciones, ofrecieron una rueda de prensa en el acto de lanzamiento del manual, que se realizó en días pasados en la Universidad Central.

Ellos, entre otros periodistas y estudiantes de diferentes universidades se reunieron por un fin común: El bienestar de la población desplazada y el cubrimiento mediático de esta problemática.

En el evento se llegó a una conclusión: no es suficiente saber que en Colombia existen niños, mujeres y hombres con hambre y sed, desplazados de sus lugares de origen, con ansias de justicia y que piden y reclaman ser escuchados.

Los medios están llamados a transmitir esas peticiones y a mostrar, desde una perspectiva enfocada al servicio social, las necesidades de esta población que se volvió objeto de crónicas sin trascendencia y de excelentes reportajes gráficos que retratan los rostros de la miseria pero que solo sirven para que sus autores se ganen premios.

Nuevo CANAL en manos de las universidades

Luisa Fernanda Cuéllar
Periodista En Directo

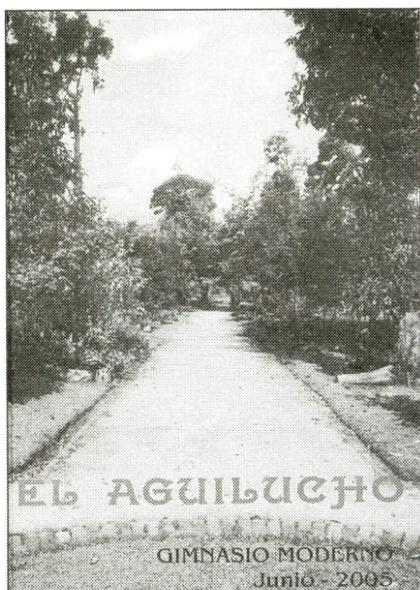
La idea de un canal universitario no es nueva en el país. De hecho, hay proyectos de esta naturaleza que han tenido éxito en otras zonas, como en Antioquia y Valle del Cauca.

En este sentido, el nuevo comisionado de Televisión Eduardo Noriega defendió su propuesta, la cual permitiría que las universidades se mostraran al país y proyectaran no solo el producto de su actividad académica, sino investigativa.

En diálogo con *En Directo*, Noriega señaló que un canal de esta naturaleza debería buscar no solo un propósito formativo sino de entretenimiento, y que dentro de sus grandes retos estaría el de competir con los demás canales para cautivar audiencia.

Agregó que el canal deberá ser financiado en gran medida por las universidades, que actuarían como socias del proyecto, porque se trataría de un espacio en el que ellas podrían promocionarse ante el país.

El Comisionado señaló que la idea cuenta con simpatías en diversos sectores, entre ellos la propia Comisión Nacional de Televisión, pero advirtió que la cristalización del proyecto está en manos del sector educativo.



Carlos García
Periodista En Directo

Cuando el adolescente Daniel Samper se enroló en las filas de quienes hacían el periódico *El Aguilucho*, no sabía absolutamente nada de periodismo, pero descubrió entonces que tenía madera para escribir. Más adelante comprendió que “una columna satírica podría ser mucho más demoledora que un análisis sociológico”.

Lo mismo sucedió con otros célebres personajes que encontraron en ese periódico del Gimnasio Moderno la primera tribuna para creerse escritores y terminar siéndolo.

A comienzos del siglo XX, Agustín Nieto Caballero fundó el Gimnasio Moderno, un colegio de élite que revolucionó la educación y la visión pedagógica del momento.

Pocos años después, y en ese marco de ideas progresistas, nació *El Aguilucho*, un periódico escolar fundado por Eduardo Caballero Calderón. El almanaque iba por el año 1930.

Samper y un “Aguilucho” de largo aliento

Hasta los ases barbados de las matemáticas, que miraban con desdén a los “literatos”, respetaban El Aguilucho. Allí publicaron sus primeros poemas serios muchos que creyeron tener vena lírica y luego se dieron cuenta del error.

Hoy, 75 años después, *El Aguilucho* sigue vigente, luego de ver pasar por sus páginas figuras como Alfredo Iriarte, Alberto Lleras Camargo, Hernando Téllez y Daniel Samper. Este último habló con *En directo*, para contarle sobre su experiencia en *El Aguilucho*.

¿Cómo fueron sus años de bachiller en el Gimnasio Moderno?

Duros en época de previas o exámenes, deliciosos el resto de la temporada. A medida que pasa el tiempo los recuerdo más gratamente, en parte porque se borran los momentos difíciles.

¿Cómo se enroló, en esos años de colegio, con el aguilucho?

Creo que algunos de los alumnos tenemos una especie de destino manifiesto hacia *El Aguilucho*, dada la vocación temprana de escritores. Eso ocurrió conmigo. Desde la primaria me hablaban de que iba a entrar a *El Aguilucho*, así que, cuando llegó el momento, era poco menos que un hecho consagrado.

¿Qué línea periodística manejaba el periódico?

No teníamos línea. No sabíamos nada de periodismo. Simplemente

buscábamos avisos desesperadamente, hacíamos algunas encuestas, recibíamos artículos de distintas fuentes y escribíamos muchas secciones de humor. Pero éramos unos ignorantes absolutos en materia de producción de revistas. En años posteriores, los alumnos que se ocupaban de la revista recibieron más asesoría y enseñanzas acerca de cómo hacerla. Era lo lógico.

¿Quiénes eran simpatizantes o detractores de *El Aguilucho*?

No recuerdo detractores. Creo que hasta los ases barbados de las matemáticas, que miraban con desdén a los “literatos”, respetaban *El Aguilucho*.

¿Qué ambiente se vivía en el ámbito nacional y político en ese momento?

Era 1962. Segundo gobierno del Frente Nacional. Guillermo León Valencia. La verdad es que en la revista no nos ocupábamos de lo que ocurría en el país, sino de lo que ocurría en el colegio.

¿Qué injerencia tenían los textos del *Aguilucho*?

Lo más importante de los textos es que

hicieran reír a los compañeros. Las biografías en broma, las secciones “A la caneca” y “Cartelera” y unas parodias poéticas que publicamos eran lo que más nos interesaba. También aparecían los primeros poemas serios de muchos que creíamos tener vena lírica y luego nos dimos cuenta del error.

¿Tuvo algo que ver Lucas Caballero “Klim” con el periódico?

Nada. En esa época yo no conocía personalmente a Klim. Llamé a Eduardo Caballero Calderón para pedirle un artículo sobre lo que habían sido el colegio y *El Aguilucho* de su época —él lo fundó, como sabemos—, y Eduardo le hizo el quite a la invitación con la excusa de que la revista era para que escribieran los alumnos, no los autores ya conocidos.

¿“Klim” influyó en su formación y luego en su profesión?

Klim fue un maestro. Demostró que el humor no reñía con la seriedad y que una columna satírica podría ser mucho más demoledora que un análisis sociológico. Fue un gran amigo y un formidable respaldo, que en más de una pelea mía con ministros y otros personajes se subió al ring y me ayudó a repartir coñazos.



Informe

La ACL busca cambio de nombre

Diana Patricia Puerto
Periodista En Directo

Hace mucho tiempo que los locutores dejaron de identificarse como miembros de la Asociación Colombiana de Locutores. El asunto se había convertido en una especie de estribillo cuando los presentadores y animadores finalizaban sus intervenciones.

Aunque algunos afirman que aún se utiliza la despedida en radio, otros consideran que el orgullo de pertenecer a dicha agremiación se quedó en el pasado, pues ahora ha pasado a ser más un “club social de amigos” que una agremiación de profesionales en locución.

En realidad, la institución ha perdido fuerza como organismo. Para Ernesto Rojas, locutor profesional con más de 50 años de experiencia, la ACL, después de su fundación, hace más de 50 años, ha perdido su espíritu como tal y ahora, más que una asociación de un gremio, es un club social, en el cual se hacen reuniones entre amigos, se toma whisky y se pasa bien.

Junto con Julio Sánchez y Fernando

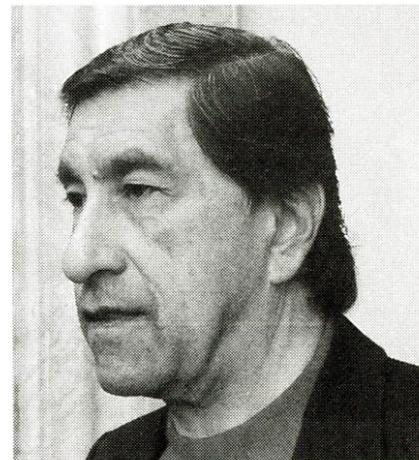


Javier Calderón

González Pacheco, entre otros, Rojas fundó la ACL, por la época en que se creó el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Radio (Sinatra).

Más tarde, en la década de los años 60, con la complicidad de Gloria Valencia de Castaño, se refundó la agremiación, de la cual Ernesto Rojas se retiró hace más de 10 años cuando comenzó a percibir la decadencia de la institución.

Por el contrario, Jorge Campuzano, locutor profesional y miembro de la



Jorge Campuzano

ACL, afirma que es “la única agremiación que reúne a los locutores profesionales de Colombia”. Agrega que de ella hacen parte las más representativas e importantes figuras del medio en el país, como es el caso de Carlos Pinzón y la “Primera Dama” de la radio colombiana, Gloria Valencia de Castaño. “La asociación es la encargada de establecer las tarifas mínimas que deben cobrar los locutores por su trabajo”, resaltó Campuzano.

“La ACL siempre ha abogado porque

se recupere la Licencia de Locución, ha buscado la rectitud de sus asociados, tanto en su actividad profesional como personal, y ha apoyado diversas actividades sociales con el envío de alguno de sus asociados”, afirma Campuzano.

Por su parte, el locutor, profesor y periodista Álvaro Javier Calderón señala que “la ACL es un organismo de élite, creado por locutores pudientes, y en el cual había que pagar cierto dinero por los derechos de ingreso y una cuota mensual que era destinada para fiestas y distinciones para ellos mismos. No había ninguna ventaja en pertenecer a ella”.

Calderón hace parte de la Asociación Colombiana de Locutores y Periodistas Deportivos (ACORD), organismo nacional que tiene oficinas a lo largo y ancho del país, a diferencia de la ACL que sólo tiene una sede y funciona en Bogotá.

La ACL adelanta trámites para cambiar de razón social. Se pretende que en adelante se llame Asociación Comunicadora de Locutores. La asociación está abogando por unir ambas actividades para elevar el estatus del locutor, afirma Jorge Campuzano.

Aló, aló... ¿me ves?

La incorporación de cámara fotográfica al teléfono celular disparó las ventas de estos dispositivos y amenaza a las firmas fabricantes de cámaras convencionales.



Juan José Carrizosa
Periodista En Directo

El boom de aparatos con cámaras digitales y reproductores de música ha cambiado la historia de la telefonía móvil.

Hasta hace poco, el celular se empleaba con el objetivo de comunicarse rápido y desde cualquier lugar.

Ahora, el flujo de información digital que incluye fotos, textos y música en formato mp3 hace parte de los nuevos usos que se le da a este aparato, multiplicando sus funciones.

Un estudio realizado por la consultora Techno Sistem demostró que el mercado de teléfonos móviles con cámara digital incorporada crecerá en un 139% este año. Para el 2007

se pronostica que en todo el mundo habrá unos 500 millones de móviles con este aditamento. Nokia se propone vender 100 millones para finales de 2005.

Pero es quizá el Blackberry el equipo que ha revolucionado en los últimos días el mercado. Se trata de una mezcla entre computador de mano y celular, que comienza a desplazar la tradicional Palm en los mercados estadounidense y europeo. La firma Gerher ha señalado que el 23.2% de los 3,5 millones de computadores de mano vendidos en el mundo en el segundo trimestre del 2005 fueron equipos Blackberry.

Las firmas fabricantes de teléfonos se han apresurado a producir modelos que cada vez ofrecen mayor calidad en las fotografías y videos, lo cual está siendo interpretado como una amenaza para empresas como Nikon, Canon y Pentax, productoras de cámaras convencionales.

La tecnología no sólo cambia el aparato, sino las dinámicas de comunicación.

Estos son algunos ejemplos:

- En los atentados de Londres muchas de las personas que presenciaron los ataques terroristas fueron las primeras en enviar fotografías a sus conocidos en todo el mundo gracias a sus teléfonos provistos de cámara.

- Una empresa mexicana de servicio de taxis está adelantando un proyecto de comunicación audiovisual mediante el uso de celulares.

- El envío de correos electrónicos se ha agilizado desde que éstos pueden enviarse desde el teléfono.

- El mensaje de texto se populariza con diferentes fines, que van desde la prevención desastres hasta la comercialización de bebidas gaseosas de las máquinas dispensadoras.

Noticia

Bibliotecas universitarias, rumbo a la "súper autopista"

Lorena Ríos Valencia
Periodista En Directo

Un total de 15 universidades de Bogotá se acaban de agrupar en el proyecto Rumbo, que les permitirá, entre otras cosas, compartir información mediante el uso de modernos y más poderosos sistemas de conexión a Internet.

Las instituciones de educación superior hacen parte de la Red Universitaria Metropolitana de Bogotá, que se enmarca dentro del proyecto Internet 2 promovido por la Agenda de Conectividad del Gobierno nacional.

Rumbo se constituyó como una asociación sin ánimo de lucro de la cual hacen parte las universidades de La Sabana, Los Andes, Nacional de Colombia, Javeriana y Politécnico, entre otras.

En la Hemeroteca Nacional se llevó a cabo el lanzamiento de la Red con un sugestivo eslogan: "Nosotros le queremos enseñar cuál es el rumbo que debe tomar, para que usted y su universidad hagan parte de esta nueva realidad".

Para que Rumbo fuera posible, fue necesario un proceso de integración y de conexión tecnológica entre las instituciones, que facilitará el intercambio de material y el impulso de proyectos conjuntos. El objetivo



La moderna Biblioteca Octavio Arizmendi Posada, de la Universidad de La Sabana, es una de las primeras en hacer parte de la Red Rumbo.

final es consolidar una red nacional de alta velocidad que interconecte las universidades del país.

Material bibliográfico, video, emisiones radiales, cursos virtuales, colecciones especiales, museos, revistas en formato digital y periódicos en línea se pondrán al alcance de todos mediante la Red.

Se espera que en pocos años todas las universidades del país estén conectadas a una red de gran capacidad, que permitirá la transferencia de grandes flujos de información a grandes velocidades.

Mayor información sobre el proyecto puede buscarse en la página de Internet www.rumbo.edu.co

Cómo atraer cibernautas

Cristian Camilo Peñaloza
Periodista En Directo

En un universo de 83 millones de páginas Web ¿cómo garantizar que un sitio en la red sea visitado por un número significativo de cibernautas?

Las visitas que tenga una página en Internet dependen, en gran medida, de las estrategias de mercadeo utilizadas por sus dueños para que ésta sea conocida y despierte interés en los usuarios de la Internet.

Una vez la página está terminada, se registra en servicios de búsqueda como, motores, directorios generales y directorios industriales, entre otros.

Difundir la dirección de la página es una buena estrategia para darla a conocer. La publicación del link por medio de plegables, boletines o listas de distribución es de gran ayuda al igual que realizar promociones, eventos o actividades en línea. Los foros y blogs de notas son también importantes.

Los medios de comunicación tradicionales como la televisión, la radio y la prensa aportan también una alta cantidad de visitas, aunque esta estrategia dependerá del tipo de sitio web y lo que se pretende con él. Cuenta la facilidad de acceso al sitio.

En lo que todos los expertos coinciden es que para ese objetivo lo más importante es la calidad del diseño y los contenidos. Calidad que se traduce en exclusividad y reputación.

15

Un periódico que se atreve a soñar

Para Juan Gonzalo Betancur, director del periódico bumangués 15, es hora de ir pensando en una asociación de periódicos universitarios como proyecto para mejorar el periodismo que se hace en el país.

Lina Martínez
Periodista En Directo

“La aparición de periódicos universitarios genera la esperanza de seguir cultivando el periodismo escrito que se ha venido perdiendo en nuestro país”. En estos términos se expresa Juan Gonzalo Betancur, director de El 15, un medio hecho por estudiantes y que con 8.000 ejemplares y más de 5.000 suscriptores circula en Bucaramanga y algunos municipios de Santander, “en busca de un periodismo para entender y servir a la comunidad”.

Para este periodista y profesor de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, estos medios universitarios son una ola positiva para la comunicación, pues retoman temáticas sociales e interactúan con la comunidad. El 15, según Betancur, pretende a través de la información y la búsqueda de la verdad, que los ciudadanos se apropien de su realidad, que la sociedad reflexione y que conozca lo que está pasando en su entorno. “La unión entre las universidades a través de sus periódicos podría consolidar un



El periódico 15 se ha convertido en una alternativa de lectura para los bumangués.

excelente proyecto a favor del periodismo colombiano”.

La esencia

Contar historias, profundizar en diferentes temas y crear formatos novedosos para la presentación de estas historias con ayudas visuales y fotográficas, es para Juan Gonzalo

Betancur rescatar la esencia del periodismo escrito.

Bajo criterios de la credibilidad y con temáticas sensibles, críticas fuertes a la sociedad e investigaciones, el 15 le ha significado una competencia sana al periódico Vanguardia Liberal, el más tradicional del oriente colombiano. Una de las

características principales de este medio universitario es que hace un periodismo concreto, que les permite a los lectores diferentes visiones sobre lo que pasa en Bucaramanga y Santander.

El 15 funciona como fuente de información y construye su agenda propia en busca de lo útil para el ciudadano, “con profundidad, espacio y sin temor a presiones. En conclusión, es un periodismo para la ciudad”, expresa Betancur.

El 15 ha mantenido un ritmo de crecimiento. Dentro de sus proyectos próximos está, según su director, circular con 10.000 o 12.000 ejemplares de manera gratuita, lo cual será posible con la ayuda de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Desde el periódico se trabaja en la creación de un programa de televisión donde el eje principal sea la opinión y el debate.

En pocas palabras El 15 es un periódico “soñador”, como lo describe su director. “Somos un periódico que sueña con hacer el mejor periodismo escrito, un periodismo de la gente y para la gente”.

Premio

Una Orquídea para Bravísimo

Bravísimo, el programa de City Tv, fue galardonado por los colombianos en el exterior como el mejor programa del fin de semana. Su presentadora habló con En Directo sobre el reconocimiento.

Vanessa N. Hernández
Periodista En Directo

Bravísimo, el espacio del canal City Tv que se transmite los fines de semana y que presenta Mónica Hernández, egresada de Comunicación de la Universidad de La Sabana, obtuvo en Miami el premio Orquídea a Mejor Programa de Entretenimiento Internacional del fin de semana.

El premio es un reconocimiento que otorgan los colombianos que viven fuera de Colombia para sus compatriotas que se destacan en el deporte, las artes, los medios de comunicación y la empresa. El galardón para Bravísimo se dio a conocer el 8 de septiembre y será entregado el 10 de noviembre en el teatro Manuel Artime, en Miami, Florida.

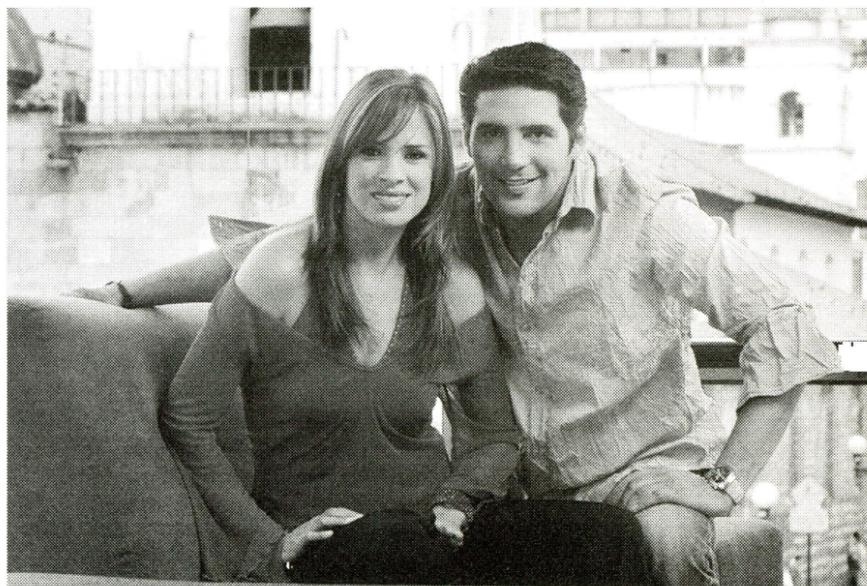
En Directo habló con Mónica Hernández, quien resaltó la importancia de este premio para su carrera.

¿Qué importancia tienen los Premios Orquídea?

Son importantes porque muestran la cara bonita de Colombia en el exterior. Hace unos años no se entregaban, porque los colombianos en el exterior estaban mudos. Pero a través de Tv Colombia y de otros sistemas de televisión por cable que transmiten la televisión nacional, los colombianos se han acercado al país. Bravísimo, por ejemplo, está llegando a más de 60 países.

¿Qué significa el premio para usted?

Es un reconocimiento muy importante, sobre todo porque lo hace el público. No hay un jurado específico, sino que son muchos televidentes que están fuera de país los que eligen las categorías y a los ganadores. Eso genera un compromiso para seguir adelante con dedicación. Con él ya vendrán cosas importantes, como la



Mónica Hernández y Agmeth Escaf, presentadores de Bravísimo en el set del programa.

posibilidad de tener más presencia mediática y también encontrarnos en Miami, cuando vayamos a recibir el premio, con colombianos que están haciendo patria en el exterior.

¿Qué significa para Bravísimo?

Crear en lo que hacemos. A veces pensamos que las cosas, como no van bien, no van a tener un buen fi-

nal. Bravísimo arrancó en cuidados intensivos, marcando cuatro puntos de rating, y tendía a salir del aire a los tres meses. Afortunadamente tuvo apoyos importantes, cambios en dirección y presentación y la confianza y el empeño que puso el equipo. Bravísimo es la muestra de que la perseverancia, la constancia y el cariño con que se trabaja pueden sacar un proyecto adelante.

¡Salud! por la opinión

“Si no opino, reviento”, afirmó Salud Hernández Mora, en una charla en la Universidad de La Sabana, en la que habló sobre periodismo de opinión, responsabilidad de los columnistas y sus sentimientos por Colombia.



Salud Hernández Mora, durante su visita a la Universidad de La Sabana.

Lorena Ríos Valencia
Periodista En Directo

Directa, concisa y valiente. Así se muestra Salud Hernández, una mujer que no titubea a la hora de decir lo que piensa. A ella le apasiona el periodismo, y de éste la opinión.

En su reciente visita a la Universidad de La Sabana, esta periodista española radicada en Colombia habló de la responsabilidad del periodismo de

opinión y dejó claro que aunque la gente pueda verse afectada, el periodista no puede dejar de denunciar.

Hizo énfasis en que el periodista de opinión no sólo debe ser inquieto por muchos temas, sino formarse todos los días y estar bien informado para hablar con fundamento.

Advertió que con sus columnas no pretende cambiar el país, y que ningún columnista podría hacerlo, pero afirmó que las denuncias sirven para

cuestionar y generar un sentido crítico en los lectores. “El país no va a cambiar por ti, no hay que tener el sentido de que vas a cambiar el mundo, pero sí puedes aportar tu granito de arena”, dijo Hernández a un auditorio de jóvenes estudiantes.

Aunque tiene dos demandas encima, se considera feliz de no poder evitar decir lo que piensa. “Sufriría si dejara de opinar y aunque hacer columnas no sirva para nada, no dejaré de hacerlas”, dijo.

Señaló que como columnista tal vez no pretende generar opinión en los lectores, sino “dañarles, por lo menos, el desayuno”, agregó. También criticó al país. “Si crees que vives en un país feliz, te digo que es un desastre”, dijo y aseguró que no le gusta la indiferencia e insolidaridad de los colombianos, pero resaltó el optimismo y el empuje de los mismos. “Yo podría vivir en España, pero vivo en Colombia porque quiero, eso demuestra que me gusta”, expresó.

La periodista lanzó recientemente el libro “Columnas de Salud Hernández-Mora”, de Intermedio editores, en el que se recopilan sus escritos entre 1999 y 2005. El libro no tiene prólogo y no porque no haya querido. “Fue falta de tiempo, culpa de la editorial”, dijo entre risas.

Salud Hernández se mostró ante el auditorio como una persona a la que le gusta correr riesgos. “Si no opino reviento”, señaló.

Noticia

Ángela Beltrán ganó las elecciones



Ángela obtuvo 105 votos que la consagraron como ganadora

El 29 de Septiembre fue un día de decisiones. El clima había decidido sorprendernos con una mañana radiante, y los alumnos de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo debíamos decidir quién sería el nuevo representante de la Facultad ante el Fondo de Estudiantes.

Mientras cada voto era depositado en la urna, el sol procuró esconderse detrás de las grises nubes que trajeron consigo a la lluvia. En medio del sorpresivo aguacero, una papayera animó a los estudiantes a participar de las elecciones.

En total, 302 estudiantes se animaron a hacer oír su voz, participación que fue calificado por Germán Arango, director de estudiantes, como “una votación histórica”. Al final de la jornada, Ángela Beltrán, alumna de sexto semestre, fue declarada ganadora, y estará desempeñando el cargo durante los próximos dos años.

Agenda & Concursos

Por la excelencia

La semana pasada la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana entregó los Premios Garza a la Excelencia, a un grupo de sus estudiantes que se destacó por la calidad de sus trabajos en prensa, radio, televisión, publicidad y comunicación para el desarrollo.

Entre los galardonados figuran las periodistas Lorena Ríos, Carolina Escallón y Alejandra Grillo, quienes hacen parte del equipo de Sala de Redacción.

Al exterior

La Universidad de La Sabana tiene convenios con más de 51 universidades alrededor del mundo. La posibilidad de hacer un semestre en Alemania, Australia, Canadá o España se encuentra abierta para los estudiantes. Para aplicar basta estar matriculado de tiempo completo en La Sa-

bana, cursar entre cuarto y octavo semestre, tener un promedio acumulado mínimo de 3.7, estar al día en el plan de estudios, dominar el idioma respectivo, tener el aval de la Facultad para participar en el programa, contar con el apoyo de los padres o acudientes y asumir el compromiso expreso de regresar al país.

El costo para participar en este programa varía de acuerdo con la universidad y el país elegidos, y la matrícula se paga según lo establezca el convenio. Es el estudiante quien debe correr con los gastos relacionados con su sustento y desplazamiento hasta la universidad extranjera, pero, según la universidad a la que se aplique, existe opción de obtener una beca para la matrícula.

Igualmente, es posible matricularse en cursos de inglés en Canadá y en Inglaterra, que tienen lugar a mitad y final de año y su duración puede ser de 4, 6 u 8 semanas. Carolina Rodríguez, encargada de la Oficina de Relaciones Internacionales de La Sabana, atiende las inquietudes sobre el tema

entre las 8:00 de la mañana y las 5:00 de la tarde. Información más amplia puede obtenerse en la página:

http://www.unisabana.edu.co/estudios_exterior/est_estudios_exterior.html

Concurso

BIDAMÉRICA

Beca BIDAmerica: Está abierta la convocatoria del Banco Interamericano de Desarrollo para participar en su concurso Beca BIDAmérica, que reconocerá a tres estudiantes universitarios, entre 18 y 30 años, con premios de 1.000, 500 y 200 dólares. Los concursantes deben investigar una propuesta en cualquier área del desarrollo, que no haya sido publicada, y que signifique un avance en el tema. Cierre: 15 de Diciembre.
www.iadb.org/idbamerica

Consejo Editorial
César Mauricio Velásquez
Adriana Guzmán
Liliana Gutiérrez

Editor
Rodolfo Prada Penagos

Subeditor General
Juliana González Rivera

Diseño, montaje y edición de fotografía
David Boldrín

Soporte Informático
Vladimir Vargas Salazar

Fotografía
María Del Pilar Corredor
Mauricio Díaz
Juan Darío Cruz

Caricatura
Carlos Misas
Javier Zambrano

Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación Social
y Periodismo Tels: 6815555
Ext. 1906-1907



Universidad
de La Sabana

endirecto@unisabana.edu.co - www.comunicación.edu.co