



En Directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No. 24 ISSN 1657 - 5156. Septiembre de 2005



Proponen canal universitario

Ver página

10

Eduardo Noriega, el nuevo comisionado de Televisión, propuso la creación de un canal universitario.

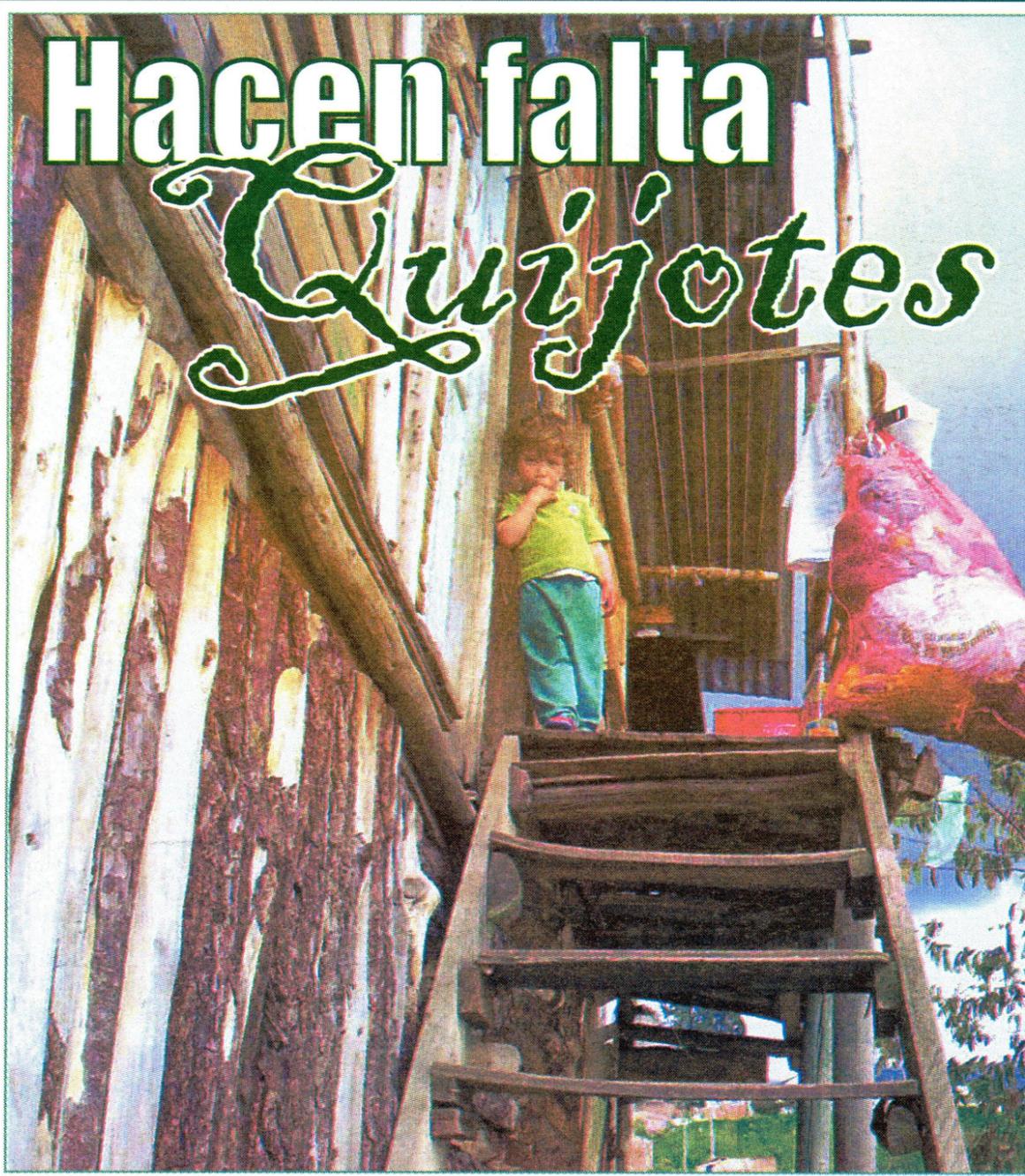


Las telenovelas corrieron a la opinión

Ver página

9

Álvaro García, director de noticias del Canal RCN, habla sobre la importancia de los programas de opinión.



Redacción En Directo

Después de un largo andar por el campo profesional, un periodista encontró que su misión de informar era compatible con su vocación de ayudar a los necesitados. Así que, desde una emisora en Zipaquirá, decidió dar aliento a una causa a favor de los pobres.

Una importante cadena radial entendió que lo informativo tenía también un propósito social y creó una dependencia para estimular campañas que buscan un cambio de actitud en la gente.

Tres periodistas unidos estrechamente por el tema de la ética periodística defendieron la institución del defensor del lector y del televidente y advirtieron que quienes se dedican a esta actividad lo hacen noblemente contra las adversidades propias del medio.

Son tres casos que evidencian la intención de personas que, desde los medios y desde su actividad periodística, le apuestan a propuestas para mejorar la vida de la sociedad.

Esta Edición de En Directo hace una mirada a lo que estos "Quijotes" hacen para sembrar la esperanza por un mundo mejor. La fotografía fue tomada en Zipaquirá, donde desde una emisora se apoya el trabajo con comunidades pobres.

Páginas: 4, 6, 8



Sin paz no habrá Desarrollo

Redacción En Directo

El presidente Álvaro Uribe se llevó bajo el brazo el documento en el que la Escuela de Dirección y Negocios de la Universidad de La Sabana (Inalde) advierte que la consecución de la paz debe ser un propósito fundamental de los planes de desarrollo.

El mandatario se reunió durante casi tres horas con egresados de la Universidad, que hoy son empresarios y estudiantes de Inalde, con quienes compartió asuntos fundamentales del plan Visión Colombia 2019, formulado por el gobierno nacional.

Entre otros asuntos, el documento de Inalde, institución que celebra 20 años de fundación, señala que las metas de desarrollo deben contemplar de manera prioritaria asuntos como la eliminación de la violencia, el problema fiscal, la

distribución del ingreso, la productividad y el modelo de desarrollo.

El jefe del Estado consideró la necesidad de que funcionarios de Planeación Nacional se reúnan con profesores y estudiantes de la Escuela para discutir las recomendaciones que ésta hace al mencionado Plan.

El documento Visión Colombia 2019 marca un derrotero frente a los grandes propósitos que debe fijarse el país en materia de desarrollo en los próximos 14 años.

Mural

El aborto

del aborto

Gabriel Torres-Brown
Periodista En Directo

En días recientes se realizó en la Fundación Gilberto Alzate Avendaño un foro acerca de la iniciativa de despenalización del aborto, presentada para el estudio de la Corte Constitucional.

Quienes están detrás de la demanda, presentada en abril pasado por Mónica Roa, argumentando la "libertad sexual y reproductiva" de las mujeres pero dejando de lado la primacía del derecho a la vida, se quedaron sin piso cuando ante sus ojos expusieron razones no sólo morales, sino científicas, médicas y jurídicas.

Bajo el argumento de la protección de la salud de la madre en proceso de embarazo, la demandante y sus seguidores intencionalmente olvidaron mencionar los riesgos que sufren mujeres luego de hacerse practicar un aborto.

Como lo decía la doctora Sandra Rocha en su exposición, "si uno de los índices de muertes más grandes en Colombia es por accidentes de tránsito, la solución para acabar con el problema no es quitar los carros de la calle", al igual que la solución para la muerte de madres post-parto no lo es, ni lo será, el aborto.

En busca de legalizar el aborto cuando el bebé naciente tenga una "malformación incompatible con la vida", pareciera ser que quienes apoyan esta moción consideran que tener vida es nacer con un cuerpo perfecto. Para ellos, una "malformación incompatible con la vida" es hacerse a la idea de que el globo terráqueo está poblado por personas sin falla física. Ignoran los casos médicos documentados acerca de niños que nacen con malformaciones físicas pero que pueden vivir sobrellevando su condición física de manera digna.

Si el país conociera todos los puntos de vista sobre el tema sabría que no es el aborto en sí lo que se busca legalizar. Junto con ello se viene una ola de intereses políticos y económicos que se lucran de este tipo de prácticas (píldoras abortivas, infraestructura para clínicas abortivas, campañas publicitarias a favor del aborto).

Hay que recordar que en países como España, donde se despenalizó esta práctica, el aborto constituye una de las principales causas de mortalidad.

En nuestras manos y voces está el hacernos oír para manifestar nuestra posición para defender el respeto a la vida.

Para más información consulte:
www.comiteprovida.org
www.ipfe.org

Editorial

Hechos de paz

César Mauricio Velásquez O.
Decano

Los últimos virajes en las propuestas de paz del Gobierno frente a las Farc y Eln pueden percibirse como simple estrategia política en los momentos previos a la decisión de la Corte Constitucional sobre la reelección y, en consecuencia, a la campaña presidencial del 2006; o como magnánima idea de Uribe, clara y transparente, que busca detener la confrontación; o como una simple combinación para asumir el asunto y dilatarlo, al mismo tiempo.

Sea lo que sea, estas nuevas propuestas abren más espacio de debate

y discusión mientras los problemas continúan. Llevamos meses debatiendo si la situación colombiana es un conflicto interno o una amenaza terrorista; si debe haber o no una zona de encuentro, despeje, desmilitarización, sin fuerza pública; si hay o no condiciones en territorio colombiano, y muchas voces y condiciones más que no llevan a nada.

Lo concreto, lo que existe y se ve, es una politización dañina frente a la paz. Las circunstancias políticas no son buenas ni transparentes. Las fuerzas políticas calculan sus movimientos según los escenarios de la reelección y las elecciones de 2006. Todos, con una visión personal o de

grupo, juegan a ganar, pero pocos participantes trascienden esos intereses y coyunturas. La historia reciente de Colombia se repite, y con los mismos protagonistas en todos los grupos.

En este conflicto armado y social, donde se desarrollan actos terroristas, son muchas las personas, familias y poblaciones que sufren. Miles de colombianos llevan años en poder de las guerrillas; otros padecen el destierro, el exilio y la persecución. Estos colombianos no comprenden por qué se juega una y otra vez con sus vidas, por qué la política se queda en el camino de los intereses y ellos, en la selva.

Mirada

Embajadores a la carrera

Por Deisy Carolina Torres Vargas
Periodista En Directo

Luis Camilo Osorio no había entregado su cargo en la Fiscalía y ya aseguraba su trabajo: nuevo embajador de Colombia en Roma. Osorio aumenta la lista de ex candidatos presidenciales y ex funcionarios que, sin mayores méritos diplomáticos, representan al país en el extranjero.

Los últimos presidentes encontraron en los cargos diplomáticos el mejor mecanismo para "agradecer" a congresistas y funcionarios el apoyo a sus iniciativas, o para "sacar de taquito" de la esfera política nacional a sus opositores.

Para empezar, Fabio Valencia Cossio fue nombrado por Andrés Pastrana en la Embajada en Italia, después de "portarse bien" en el Congreso de la República. Noemí Sanín, por su parte, pasó de contrincante de Álvaro Uribe a apoyar la reelección y a hablar



El de Horacio Serpa fue, quizá, el cargo diplomático que más sorprendió. Este santandereano se opuso de manera categórica a Uribe en la pasada campaña presidencial, pero no dudó en aceptar la Embajada en la OEA apenas recibió la propuesta.

Osorio cumplió bien la tarea: apoyó todas las iniciativas del gobierno sin criticar. Ésta constituye una de las críticas al Fiscal, por parte de sus detractores: la falta de independencia del Ejecutivo. En este país lo que importa es simpatizarle al gobierno y dejarlo administrar el país, sin ponerle mayores trabas. En Colombia,

muy pocos funcionarios han entendido que no se debe trabajar para recibir un favor político, sino por un Estado que merece toda la atención.

Muchos políticos y funcionarios creen que esta última opción no funciona. Pero, tal vez, Luis Alberto Moreno es la mejor muestra de que sí vale la pena servirle al país. Andrés Pastrana lo nombró embajador en Washington en 1998 y Uribe lo ratificó en 2002. Por su loable labor, el diplomático recibió como recompensa la presidencia del Banco Interamericano de Desarrollo.

Preocupa que en Colombia no haya plena conciencia de la trascendencia de nombrar personas idóneas en las embajadas. Si para algunos ciudadanos Osorio resultó un buen fiscal, ello no garantiza que jugará bien las cartas diplomáticas. Habrá que esperar a lo que hará Pastrana en el cargo que dejó vacante Moreno.

Tapiz

Veinte años después

Hace veinte años quienes aprendíamos el oficio en la Universidad de La Sabana nos conectábamos con la vida periodística a través de las prácticas profesionales que adelantábamos en los medios de verdad.

Algunos con inquieta intuición salimos a hacer periódicos que financiamos con rifas o patrocinios de líderes de barrio, quienes accedían a apoyarnos a cambio de una que otra nota en favor de sus causas políticas.

Eran tiempos de descubrimiento, para nosotros que éramos aprendices aún, y para la Facultad de Comunicación, que era todavía más joven.

En dos décadas pasan muchas cosas. Y han pasado en esta Facultad. Me sorprende haber encontrado un enjambre de estudiantes, como éramos nosotros hace 20 años, preocupados por los asuntos del país, y más preocupados aún por los asuntos del periodismo.

Ellos pensaron esta edición de *En Directo* y ya están trabajando en la siguiente, sobre la base de producir un periódico no solo para practicar lo aprendido en la clase, sino para medirse como periodistas y cumplir con lo que dice el eslogan de este periódico: contribuir a generar opinión. Tienen más herramientas de las que teníamos nosotros hace dos décadas y presumo que una

mirada mucho más abierta sobre las circunstancias en las que se desenvuelve el periodismo de hoy. Hacen parte de un equipo de voluntarios que hacen periodismo por las puras ganas de hacerlo y eso da cuenta de las cosas que han cambiado en la Facultad.

Hoy que regreso a La Sabana como profesor y editor del periódico noto que muchas cosas han cambiado: el edificio, la tecnología y, claro, el plan de estudios. Pero veo que algo sigue igual: el propósito de formar periodistas con la capacidad, y la intención, de cambiar el mundo.

Del Editor



La investigación de la Universidad Javeriana evidenció que el "unifuentismo", el "oficialismo" y la "masculinización" siguen siendo serios problemas a la hora de consultar fuentes en periodismo.

Arando el terreno para la investigación en comunicación

"Las universidades no pueden renunciar a la utopía de formar comunicadores con criterio. Hay una gran oferta cultural que no es de RCN ni Caracol y deja ver que la gente joven no está cruzada de brazos", Bonilla.

Por Jilly Guevara Ospina y
Natalia Gómez Carvajal
Periodistas de En Directo

Una reciente investigación hecha por la Universidad Javeriana confirmó algo sobre lo que se ha venido hablando en todos los foros sobre medios de comunicación: que el periodismo colombiano sufre de "unifuentismo y oficialismo".

El estudio condujo, además, a pensar que los periodistas le creen más a las fuentes masculinas, o por lo menos acuden más a ellas, en lo que los investigadores calificaron como "la masculinización de las fuentes".

Jorge Iván Bonilla, uno de los coordinadores de la investigación y director de la Maestría en Comunicación de la Pontificia Javeriana, le dijo a En Directo que frente a estas realidades "las universidades tienen un papel muy importante en la formación de periodistas críticos".

Señaló que la academia tiene el compromiso de formar criterio, porque se ha caído en el error de educar comunicadores que satisfagan las necesidades del mercado y no las de la sociedad.

¿Qué es noticia?

Los resultados de la investigación que adelantó el grupo Comunicación, Medios y Cultura de la Javeriana, con el apoyo de la Fundación Konrad Adenauer, fueron publicados en el libro ¿Qué es noticia?, que circuló en algunos espacios académicos.

El estudio se realizó con medios de comunicación de las cinco ciudades más grandes del país, para obtener información sobre cómo

se construyen las agendas informativas de los medios.

"Queríamos saber si las agendas de los medios coinciden con las de los receptores. Eso fue lo que nos motivó a escribir el libro. Además, porque la academia debe interesarse por investigar estos temas", afirmó el profesor Bonilla.

Lamentó, sin embargo, que la publicación no haya tenido la mayor difusión, porque se carece de una infraestructura que dé visibilidad a lo que se hace en términos investigativos.

Los resultados del estudio se han usado como materia de debate entre académicos y como insumo en clases de periodismo, pero no se han trabajado con los medios de comunicación.

El profesor Bonilla advirtió que en Colombia la investigación sobre medios de comunicación no tiene tradición y hacerla cuesta dinero, tiempo y voluntad política. Se trata de un asunto de importancia, especialmente porque los académicos no han logrado llenar los vacíos que han dejado las empresas especializadas en sondeos de opinión.

Para Bonilla, otro de los problemas en esta área es que la comunicación ha sido un tema marginal dentro de las políticas adelantadas por diferentes entidades e instituciones como Colciencias y Napoleón Franco. "Se piensa sólo en los dueños y no se profundiza, por eso se ve tanta improvisación y especulación".

De este problema no están alejadas las instituciones de educación superior, las cuales, en concepto

de Bonilla, "no han promovido la investigación hacia asuntos relacionados con la comunicación".

El costo de las investigaciones es un factor que pesa en el momento de decidir un proyecto. La que realizó el grupo de la Javeriana sobre la construcción de las agendas significó una inversión de 22 millones de pesos.

"Las universidades pueden hacer que una investigación resulte económica, porque cuenta con un capital humano: los profesores y los alumnos. Eso demuestra que, cuando una universidad quiere, se puede hacer investigación", aseguró el comunicador. "La tarea de las facultades de comunicación es tomarse esta labor en serio", agregó.

El momento es propicio para este tipo de ejercicios. En Facultades de Comunicación como la de la Universidad de La Sabana se viene trabajando desde tres grupos de investigación cuya producción ha sido documentada.

Frente al problema del "unifuentismo, el oficialismo y la masculinización" de las fuentes, Bonilla resaltó un sinnúmero de proyectos editoriales donde caben periodistas, literatos y reporteros que han logrado relacionarse con la sociedad por medio de la crónica, el reportaje y otros géneros interpretativos que dan paso al análisis.

"Es paradójico ver que hay una gran oferta cultural que no es de RCN o Caracol y que permite ver que la gente joven no se está cruzando de brazos. Hay una proliferación de revistas que proponen narrativas informativas diferentes", expresó Bonilla.

Como camaleón

*¡El mundo está desquiciado!
¡Vaya faena, haber nacido
yo para tener que arreglarlo!*

W.Shakespeare, Hamlet

María del Pilar Corredor
Periodista En Directo

El pasado fin de semana leí una investigación realizada por un grupo de estudiantes y profesores de la Universidad Javeriana, publicada en un libro titulado ¿Qué es noticia?

Resulta desalentador ver que los periodistas ejecutan mal su profesión, pues entre las conclusiones de la investigación se corrobora que las agendas de los medios en Colombia en gran parte son manipuladas por las fuentes.

El estudio deja ver que el 17% de los periodistas cree que es independiente, pero el resto dice que es medianamente o que no es independiente.

Es imposible no tratar de buscarle una respuesta a la pregunta ¿a qué responden las agendas de los medios? Respuesta que puede ser obvia, pero en la investigación también se evidencia que los sectores que más interfieren en la construcción de esas agendas son el gobierno (38%) y algunos grupos económicos (21%).

La labor periodística es fundamental en la sociedad. Un verdadero periodista debe comunicar la verdad en todos los campos, debe guiar la opinión pública, o por lo menos buscar esa verdad. Más cuando es un hecho que los medios gozan aún de un alto grado de credibilidad por parte de sus audiencias.

¿Existen verdaderos periodistas en Colombia o sólo somos viles traductores de mentiras impuestas por otros? ¿Qué opinión estamos vendiendo? Solo espero que las repuestas a estas duras preguntas inspiren el nuevo periodismo que hoy se trata de generar desde las aulas y que mañana podamos hablar de buen periodismo.

Para nadie es un secreto que existen factores que manipulan los medios y sus agendas. Ante ello hay que demostrar que la inteligencia y la formación nos hacen fuertes contra los obstáculos. Podemos hacer lo del camaleón, que se confunde entre la maleza, pero sin perder su esencia.

Cuando los periódicos no se van a la caneca



"El libro es una extensión de la memoria y la imaginación", Jorge Luis Borges.

Jenny González Osorio
Periodista En Directo

Lo natural es que al terminar de leer un periódico éste termine olvidado en algún rincón o quizá en la caneca de la basura. Tal vez sea archivado, pero cuando son bastantes terminan vendidos a algún reciclador. Otros ejemplares se coleccionan para mantener un recuerdo o, mejor aún, para hacer de éstos un material de investiga-

ción, análisis, comparación. Claro, esto último es lo normal en una hemeroteca.

Lo que no resulta habitual es que alguien se tome el trabajo de coleccionar periódicos de todo el mundo para que, después de realizar una buena colección, la done a una biblioteca, como acaba de ocurrir en la Universidad de La Sabana.

En general, son pocos los interesados en conservar, cuidar y darle trascendencia a un periódico. Pero

Daniel Rodríguez Vidosevich donó a la biblioteca de la Universidad de La Sabana parte de su colección para ponerla al servicio de la gente.

así lo ha hecho Daniel Rodríguez Vidosevich, periodista egresado de la Universidad de Antioquia, quien desde antes de iniciar su carrera empezó a coleccionar periódicos de todo el mundo.

"Quise darle relevancia a los periódicos para que no terminaran, como la mayoría, en la jaula de los pajaritos", afirma este periodista, que lleva aproximadamente doce años realizando la recopilación.

Su gusto por conservar los periódicos se dio por casualidad, como él mismo lo comenta: "El primer periódico que guardé lo traje de un pueblito de Colombia llamado San Andrés de Girés. Duró dando vueltas y un día se me ocurrió guardarlo". Desde entonces, Daniel ha recolectado varios periódicos editados en los diferentes continentes, algunos conseguidos en viajes realizados por él y otros, como los de África, los obtuvo por encargo a sus amigos.

La idea de este periodista no es sólo guardar los periódicos luego de ser leídos, sino compararlos, analizarlos, descubrir el alma de

las noticias y la relevancia de éstas en los diferentes países.

Periódicos de México, China, Alemania, Chile, Japón, España, Cuba, París, Indonesia, Perú, Roma, Venezuela, Marruecos, Brasil, Argentina, Estados Unidos, Sur Africa, Canadá y Colombia, publicados entre 1997 y 2003, recogen una parte de la historia mundial y, en especial, de la construida por este coleccionista. "Me sentía egoísta, quería ponerlo al servicio de la gente", dice este coleccionista con cierto tono de orgullo por haber donado a la biblioteca de la Universidad de La Sabana 235 periódicos de su colección, junto con cien tomos de la historia de literatura universal.

La idea le nació cuando llegó a sus manos un plegable de la Biblioteca Octavo Arizmendi y leyó en él este pensamiento de Borges: "De los diversos instrumentos inventados por el hombre, el más asombroso es el libro. Todos los demás son extensiones de su cuerpo... Pero el libro es otra cosa. El libro es una extensión de la memoria y la imaginación".

Los hijos del trueno me "hicieron quitar" la corbata

Mauricio Díaz y Liliana Nieves
Periodistas En Directo

El intenso sol de las tardes de agosto parece no alumbrar en la parte noroccidental de Zipaquirá. Con una pendiente que aparenta alcanzar hasta los sesenta grados de inclinación, una línea imaginaria divide la capital salinera de Colombia en dos lugares totalmente diferentes. El primero, aquel que se nos presenta como el municipio más industrializado de Cundinamarca y, el segundo, aquel que sólo es recordado por los políticos en época de campaña.

Bolívar y Altamira son los barrios que pertenecen al límite de esa prolongada pendiente que nadie quiere escalar. El posible miedo a ser robado o, peor, violado y asesinado, crea en la sociedad una barrera aparentemente infranqueable.

Viejas casas de rasilla, perros criollos durmiendo a mitad de la acera, pequeños niños subiendo la inclinada carretera con sus pesadas y deterioradas maletas son una diversidad de imágenes que, al

mezclarse, forman un distorsionado cuadro de la realidad, un retrato de una sociedad olvidada.

Las miradas se desvían rápidamente hacia dos cabañas improvisadas con un montón de tablas podridas que dejan colar un pequeño rayo de luz. Una pequeña de cinco años asoma tímidamente su rostro sucio y, llevando su dedo índice a la boca, parece saludar.

Guillermo Romero lleva alrededor de un año interviniendo en la vida de muchos habitantes de estos dos olvidados barrios. Un saludo efusivo por parte de la madre de la niña no da espera al acercarnos a la puerta de la cabaña.

- ¿Está el pepino?, pregunta Guillermo con la intención de que conozcamos la vida de uno de los ladrones que habita esta zona.

- No, le respondió la mujer y desvaneció esa posibilidad.

Pero Guillermo no es sacerdote ni trabajador social ni trabajador del Estado en pro de la lucha contra



Guillermo Romero, sin corbata.

la pobreza. Es un egresado de la Universidad de La Sabana, que se ha dado cuenta que, como comunicador, tiene un importante compromiso con la sociedad. Por eso, en gran parte gracias a él, la Fundación Hijos del Trueno lleva alrededor de un año funcionando en el noroccidente de Zipaquirá.

"Cuando fundamos Hijos del Trueno con las hermanas de la comunidad de San Juan Evangelista, supe que nunca más volvería a usar corbata". Guillermo había entendido que la labor del periodista iba más allá de simplemente trabajar en los grandes medios masivos del país, pero fue hasta 2004 cuando ese sentimiento de compromiso social, sumado a la casualidad de encontrarse con un grupo de mon-

jas que quería ayudar, se hizo vivo y arrancó con fuerza.

Así nacieron luego otras dos fundaciones, hijas de la primera: Senda Escondida y Fuerza Viva, la primera para albergar a niñas mal alimentadas y en riesgo de sufrir abuso sexual; y la segunda para brindar entretenimiento a adultos mayores.

A diario, Guillermo busca algo de tiempo para visitar a las personas que albergan sus fundaciones, aunque con palabras melancólicas afirma que a veces el intento de ayudar se quede en simples tentativas, "porque la necesidad es tanta que se le sale de las manos".

La ronda por las fundaciones ha terminado por hoy. Guillermo vuelve a su oficina, una pequeña cabina desde donde emite su emisora "Kokoriko Estéreo", que cubre varias zonas del departamento. El teléfono suena, pero no es para pedir alguna canción. Una mirada de preocupación entremezclada con algo de enojo se presenta en el rostro de Guillermo. Se trata de una de esas llamadas que recibe a diario y en las que los políticos le reclaman por algunas notas que salen al aire.

En tono tranquilizador, y con una ligera sonrisa, dice que gracias al aprecio de la gente del noroccidente de Zipaquirá los políticos discrepan de él. "Ellos temen que yo algún día ingrese al mundo de la política".

Se cortó una flor, pero no se detendrá la primavera

El estallido de un artefacto terrorista el mes pasado cerca de la iglesia de Santa Teresita cerró una de las páginas en la historia de los albergues para reinsertados en la localidad de Teusaquillo. La polémica crece en torno a la desmovilización individual. Los hogares rurales aledaños a las ciudades son una alternativa.

Por Javier Osuna
Periodista En Directo

Un perro labrador dorado asoma la cabeza a través de una reja incompleta que cierra su paso. Cintas amarillas de prevención marcan el límite entre una casa destrozada y una cuadra afectada por la onda explosiva. La iglesia de Santa Teresita abre sus puertas para la misa del medio día, mientras un indigente recostado en el prado toma su siesta diurna. Es 8 de agosto, pero todavía quedan ventanas por reparar, puertas por reconstruir.

Un grupo de obreros instala las nuevas marquesinas del edificio contiguo mientras un seco sonido de martilleo acompaña las declaraciones de Estela Cuervo, una de las comerciantes afectadas por el atentado del 15 de julio.

La explosión no sólo destruyó parte de su local-vivienda, también lastimó a doña Inés, su madre. Un pedazo del techo se desprendió para anunciarle que un nuevo día comenzaba. La perturbación auditiva y un constante estado de nervios fueron las secuelas físicas que la acompañaron por dos largas semanas. "Durante quince días no sabía de quién era vecina", asegura indignada.

Una bicicleta bomba removió la solidaridad de una comunidad castigada por la mano de la delincuencia. "No nos consultaron nada", repite Estela Cuervo, mientras limpia la repisa de las gaseosas. Sólo el comportamiento de los nuevos vecinos hacía evidente su presencia en la calle 44: "eran groseros con las niñas y jugaban billar y rana todo el día".

En secreto

Ningún censo se realizó para consultar la opinión de la población local. Más y más albergues se levantaron con el paso del tiempo, pero lo hacían en secreto. Su ubicación era información confidencial. "Es un error que aceptamos", asegura Tatiana Contreras, encargada de prensa del proceso de reinsertión.

La alcaldía local entregó la suma de dos salarios mínimos para cada afectado para resarcir el daño material causado por el atentado a locales y viviendas. Esos dos mismos salarios mínimos llegaron a las arcas de la Iglesia de Santa Teresita para remendar tres edifica-

ciones de la comunidad religiosa ubicadas sobre la carrera 18.

"¿Qué va a hacer uno con setecientos mil pesos?", se pregunta el Padre William Arenas, al señalar los vitrales rotos del despacho parroquial. La puntualidad lo salvó de las esquirlas desprendidas en su cuarto, pues la costumbre del tinto de la madrugada lo condujo al centro del despacho, lejos y a salvo del gran estallido.

La casa destruida se ha vuelto el centro de atención de los curiosos y el mercado gratuito de los avispaos. La policía exige a la comunidad su continua colaboración, una llamada que informe sobre cualquier tipo de anomalía percibida.

Vigilantes inesperados aguardan tras la máscara del anonimato. Dos siluetas de semblante fuerte aparecen para confrontar a cualquier visitante de paso. Son Pedro y Andrés*, excombatientes de las autodefensas, que renacen a la vida civil con serias intenciones de cambio. "Desde que llegamos hemos intentado hacer las cosas para bien", dicen en coro.

El ruido distante de la Avenida Caracas logra llegar hasta el sitio. Las voces entrecortadas de los dos personajes extrañados contrastan de manera abrupta con el silencio de la esquina casi desierta. Sólo el silbido burlón de una mujer parece sacarlos de un complejo estado de meditación. "La gente tiene miedo por lo que uno era antes, pero uno sólo quiere hacer una vida nueva", asegura Pedro, estudiante del Politécnico y aspirante a una beca universitaria.

El programa de reincorporación obedece a un proceso de esfuerzos conjuntos del Ministerio de Defensa Nacional, la Oficina del Alto Comisionado para la Paz y el Ministerio del Interior y Justicia. Las dos primeras instituciones son las encargadas de la desmovilización individual y colectiva, mientras que la tercera asume la ubicación de los excombatientes en los cascos urbanos.

La educación y la capacitación son apenas una parte de toda la serie de beneficios concedidos para los reinsertados. La otra parte se completa con la orientación, el trabajo sicosocial, alojamiento, alimentación, subsidio de transporte y afiliación en salud, entre otros.



La bomba estremeció las edificaciones de Teusaquillo.

Sin embargo, no todos los recursos son empleados de la mejor manera. "Hay compañeros que no han asumido la iniciativa con madurez", asegura Pedro. Algunos no pudieron alejarse de las drogas, el alcohol y el vicio, y en algunos casos hasta los elementos de aseo personal se vendían a precios módicos. "El albergue se convertía en tienda".

"Cometimos un error en la vida -dice Andrés-. Haber estado en un grupo armado no quiere decir que uno sea una persona mala". La vida parece sonreírle de nuevo. Lejos de las armas ha descubierto que en Bogotá es él quien construye su propia vida. Su determinación de cambio significa un pequeño éxito en la lucha por la paz.

Más allá de los muros

Más que las paredes del edificio, el artefacto explosivo destruyó la alternativa de los albergues colectivos. Los reinsertados deben someterse ahora a un trámite legal de compromiso para conseguir hogar individual, bajo vigilancia constante, en un proceso lleno de exigencias que supone trabajar para devolver. La iniciativa no ha fracasado, se transforma en algo más confiable.

La bomba de Teusaquillo afectó el proceso de reinsertión, pero no lo detendrá. Es como recordar esa frase del asesinado líder del M-19, Carlos Pizarro, que quedó grabada en la memoria del país: "cortaron una flor, pero no detendrán la primavera".

Mientras tanto, ¿qué se puede decir a las familias afectadas por las diferentes expresiones de la violencia que ven volver a sus agresores protegidos por el manto del gobierno? ¿Qué decirles a los nuevos hombres que trabajan olvidando el pasado para volver al futuro? ¿Qué decirles a los que caminan avergonzados, a los que tratan de levantar la cabeza con nueva oportunidad, a los aprovechados, a los descarriados?

Son las 12:40 de la mañana. El mendigo antes dormido despierta mientras la gente sale de misa. Pide limosna para comer, para la sopa, para el vicio. Sus pasos callados acompañan el sendero de los que sí tienen. Está ahí, hace parte de la realidad, de otra realidad. Espera sólo. Nada espera.

* Pedro y Andrés son nombres cambiados por petición de los entrevistados, quienes argumentaron razones de seguridad personal.

Los Quijotes del lector

Las audiencias son ahora más críticas frente a los contenidos que difunden los medios. Por eso, surgen preguntas como: ¿Se está cumpliendo adecuadamente el papel de los defensores del lector y del televidente? ¿Su función está cambiando la ética periodística?

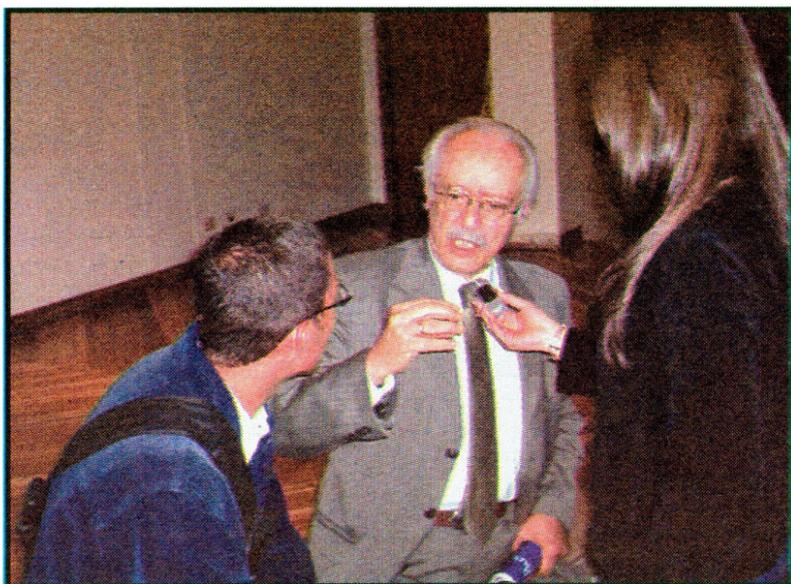
Por Juan Guillermo Mercado
Periodista En Directo

En pleno lanzamiento de su libro la periodista María Teresa Herrán hizo la advertencia: "Hace falta reglamentar el tema del defensor del lector y del televidente en cuanto a su independencia. El hecho mismo de que sean financiados por los dueños de los medios les quita mucha autonomía".

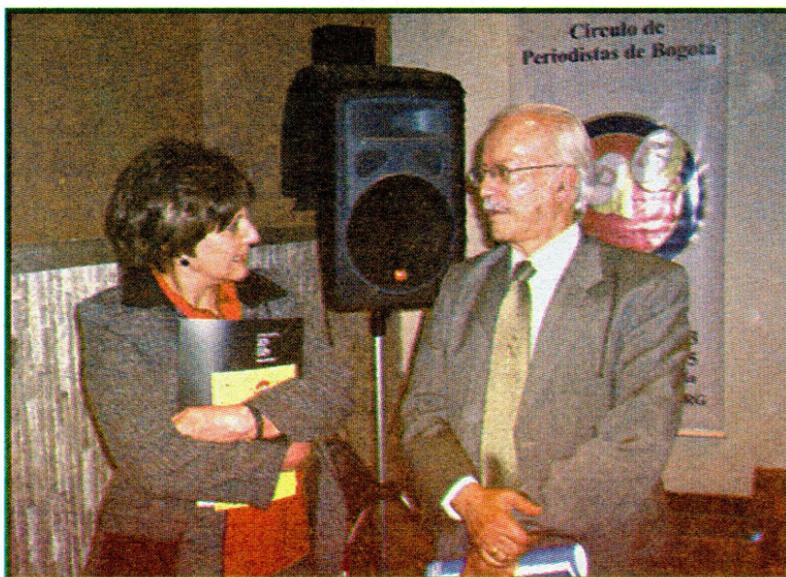
Abogada, periodista, investigadora y actual directora del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad Central, consideró, en entrevista con *En Directo*, que los dueños de canales de televisión y diarios del país limitan la función de los defensores del lector.

Estas consideraciones alimentan el debate en torno a la misión de los defensores, de velar por los intereses de lectores y televidentes, y sobre su condición de autonomía e independencia en un periódico o canal.

No obstante, el maestro Javier Darío Restrepo, quien fue defensor del lector de *El Tiempo* y *El Colombiano*, piensa que "quien ocupa dicho cargo en los medios puede estar cumpliendo un papel de mayor profundidad e incidencia en la vida de los periódicos y, particularmente, en la percepción que los lectores tienen del medio, porque al fin y al cabo el periódico nombra al defensor porque le dio la gana, y no porque se lo imponga alguna ley".



Restrepo dialoga con los periodistas de *En Directo*



María Teresa Herrán y Javier Darío Restrepo durante el lanzamiento de la nueva edición de su libro "Ética para Periodistas".

Basado en los casos que vivió en su trabajo, Restrepo señaló que si hay algo claro en la figura del defensor del lector son dos características: libertad y autonomía.

"Un defensor del lector que no se sienta libre frente a todas las instancias del periódico estaría mintiéndose a sí mismo, mintiéndole al periódico y, sobre todo, mintiéndoles a los lectores. El defensor ni manda ni lo mandan", expresó.

El Caso de RCN

En lo que coinciden Herrán y Restrepo es en que hay diferencias entre las defensorías de lector y del televidente. En el caso colombiano los defensores del televidente son impuestos por ley, por esto los canales tienen que acatar y cumplir las exigencias que los obligan a crear esta figura.

"La defensoría del televidente es un veedor sin ningunas atribuciones ni capacidad de sancionar éticamente más allá de unos programas que no afectan directamente el ejercicio periodístico en televisión. Por ejemplo, Consuelo Cepeda es muy buena defensora del televidente y tiene muy buena trayectoria, pero en la realidad lo que sucede es que ella no va a conmovir al presidente de la cadena", consideró Herrán.

Consultada por *En Directo*, Consuelo Cepeda, actual defensora del televidente del Canal RCN, definió que su labor se basa en buscar un punto de equilibrio en el que el televidente se sienta bien servido con la programación y el canal no quiebre.

Agregó que su trabajo lo realiza de manera independiente y autónoma, y que las directivas del Canal nunca han interferido con su misión.

Cepeda señaló que "la ética y la economía se ayudan", para explicar que si bien hay que velar por una buena programación, ésta no debe ir en contra de los propósitos de la empresa para mantener un equilibrio financiero.

Javier Darío Restrepo recordó que "en el caso colombiano los defensores del televidente son impuestos por la ley y por tanto el canal de televisión no está obrando espontánea ni libremente frente a esta decisión, pues está simplemente cumpliendo la norma."

Agregó que uno de los instrumentos fundamentales para las defensorías es tener un espacio de televisión "y sí, se los dan, pero son cinco minutos a las doce de la noche. Es una forma de obedecer pero no cumplir".

Equilibrio del defensor

Hay que mantener el justo medio entre la razón y el sentimiento, ha señalado el periodista polaco Ryszard Kapuscinski, y Germán Rey, en su libro "Oficio de Equilibristas" habla de "equilibrismo" como la práctica de la armonía y del dominio.

Equilibrio del defensor

"El del defensor sí que es un oficio de equilibrista. Cada caso de los que se someten a su juicio abre ese estrecho camino del alambre delgado y oscilante, tendido sobre un abismo en el que no hay siquiera el misericordioso recurso a la red de protección que se usa en los circos", expresó Javier Darío Restrepo el día en que se lanzó el libro de Rey.

¿Puede tener equilibrio un defensor cuando la economía de los medios pesa más? En las dos ocasiones en que Javier Darío Restrepo fue defensor del lector salió satisfecho en el sentido en que había logrado un mayor interés de los lectores para hacerse sentir en los periódicos y una reacción muy positiva por parte de los periodistas.

María Teresa Herrán hizo una última reflexión: el tema de la protección de los derechos es mucho más estructural.

"No se puede poner en cabeza de una pobre persona, que hace lo mejor que puede, el cambio ético de unos grandes oligopolios que están dominando la información en Colombia", puntualizó.

Y concluyó que llamaría la atención que se crearan asociaciones de lectores y televidentes que pudieran presionar con más independencia a los dueños de los medios, a los editores, y mejorar el proceso de producción de la noticia. "Sólo falta que las dejen".

Las buenas intenciones de una ley

La ética es un asunto que los periodistas pueden defender desde criterios subjetivos, pero la responsabilidad legal debe asumirse desde posiciones más objetivas.

Luisa Fernanda Cuéllar Sarmiento
Periodista En Directo

¿Qué tanta validez puede tener una ley amparada en “meros propósitos declarativos”?

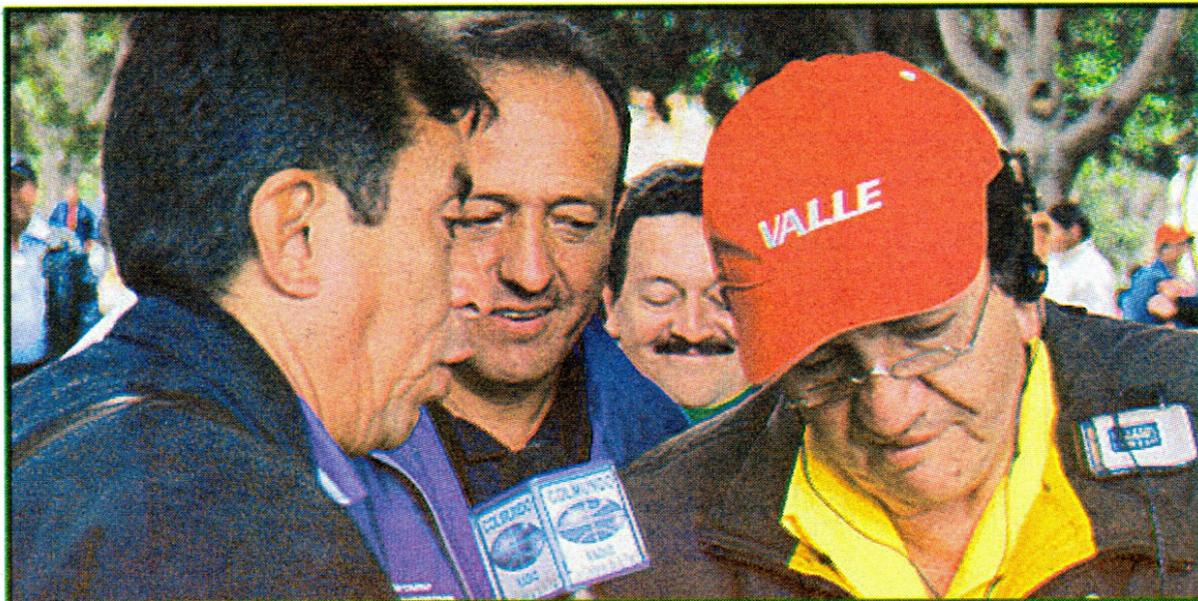
Esta pregunta es la que ha llevado a periodistas y académicos a considerar que la Ley del Periodista “no sirve para nada más que para recordar la imagen de Antonio Nariño”.

Cuando se habla de “meros propósitos” se deja la sensación de que la ley 918, sancionada por el presidente Uribe el 15 de diciembre de 2004, se queda simplemente en buenas intenciones.

A esta conclusión llegaron los participantes en el Primer Foro de Debate Periodístico Tarima, realizado en la Universidad Central.

Dos de los panelistas invitados, el periodista Germán Suárez y el filósofo Adrián Perea, abrieron el debate al considerar que la Ley no soluciona los problemas de fondo por los que atraviesa la actividad periodística.

Más tarde, en una charla que sostuvieron los periodistas María Teresa Herrán, Javier Darío Restrepo y César Mauricio Velásquez, se concluyó que lo rescatable de la Ley 918 es que recupera la figura de Antonio Nariño como



Pese a ser una de las más palpitantes actividades profesionales, el periodismo sigue legalmente sumergido en una especie de limbo.

uno de los legítimos precursores del periodismo colombiano.

Suárez y Perea asumieron una discusión sobre el tema de la ética y la responsabilidad social del periodista y advirtieron que la defensa de la libertad de prensa no puede pasar por encima de los terrenos de la legalidad.

Si bien la ética es un asunto que los periodistas pueden defender desde criterios personales y subjetivos, la responsabilidad legal frente a lo que publican debe asumirse desde posiciones más objetivas.

Germán Suárez recordó que los altos tribunales del Estado han emitido fallos en los que se condena a periodistas y medios por las arbitrariedades que han cometido en el ejercicio de su misión informativa. Arbitrariedades que se han tratado de justificar desde una mal entendida libertad de prensa.

En el Foro se dejó en evidencia que los periodistas poco acuden a los códigos de ética para reflexionar sobre su quehacer profesional y dejan estos asuntos a la conciencia y la intuición. Esto se convierte en una razón más para

atender los riesgos legales a que se enfrentan quienes tienen el delicado papel de mantener informada a la sociedad.

Al finalizar el evento se hizo el lanzamiento de la cuarta edición del libro *Ética para Periodistas*, escrito conjuntamente por María Teresa Herrán, actual directora de la Carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Central, y el maestro Javier Darío Restrepo. “María Teresa y yo tuvimos un libro”, dijo jocosamente Restrepo para cerrar el evento.

Opinión

Cuestión de responsabilidad

Germán Suárez
Periodista y abogado
Profesor Universidad de La Sabana

La sentencia del Consejo de Estado que ordenó la adecuación del contenido del programa *El Mañanero* a los principios legales que regulan la actividad radial, calificada en algunos sectores como un acto de censura, abre las puertas a un nuevo debate sobre la responsabilidad periodística.

Hasta hace pocos años, la posibilidad de que los jueces impusieran condenas a los medios de comunicación y a los periodistas, en materia civil, penal e inclusive administrativa, era prácticamente una utopía que poco preocupaba al ejercicio de la comunicación social.

Por ejemplo, la norma legal que estableció la responsabilidad civil periodística, cuya expedición tuvo lugar en 1944, era casi desconocida y en algunos ámbitos de la doctrina jurídica y periodística se cuestionaba su aplicabilidad en virtud de la supuesta derogatoria tácita.

Sin embargo, una sentencia dictada por la Corte Suprema de Justicia en 1999 contra el entonces diario *El Espectador*, con motivo del manejo de una noticia judicial, rescató la plena vigencia de la norma, precisó sus alcances frente al trabajo informativo y significó el resurgimiento de la responsabilidad civil periodística por los daños causados a terceros con sus publicaciones.

Luego, las corporaciones judiciales dictaron otra sentencia contra un noticiero de televisión y uno de sus periodistas por el tratamiento de una noticia judicial y un fallo contra un organismo de seguridad del Estado por su responsabilidad administrativa derivada del inadecuado manejo de la información sobre una investigación registrada por los medios de comunicación.

En julio pasado, el Consejo de Estado recibió para su trámite la apelación contra una sentencia de acción popular, similar al fallo de *El Mañanero*, dictada contra otro programa radial cuyo contenido también deberá ser objeto de vigilancia por parte del Ministerio de Comunicaciones,



según dispuso el Tribunal Administrativo de Cundinamarca en primera instancia.

Frente a este panorama, el debate sobre la responsabilidad periodística apenas queda abierto pero nos invita a reflexionar sobre la amenaza de censura advertida por la Fundación para la Libertad de Prensa en su informe del año 2004 y sobre el tratamiento que debemos imprimirle al trabajo informativo en ejercicio de los postulados previstos en el artículo 20 de la Constitución.

VOA la voz de la experiencia

Los directivos de la Voz de América manifestaron su intención de dejar las puertas abiertas para que estudiantes de comunicación social puedan hacer sus prácticas en esa empresa periodística.



Nicolás Suárez
Periodista En Directo

El periodista de hoy debe ser integral, multimedial y dominar una segunda lengua para mejorar sus condiciones de trabajo, advirtió David S. Jackson, director de la cadena Voz de América, durante una reciente visita a la Universidad de La Sabana.

Por su parte, Blanquita Walsh Cullum, presidenta de la Asociación Nacional de Conductores de Programas de Entrevistas (NARTSH), quien acompañó a Jackson en su visita a la Universidad, instó a los

futuros profesionales de la comunicación a “nunca perder la pasión, ni el corazón, para continuar realizando sus sueños de una prensa libre, pues eso es lo más importante”.

El encuentro de los directivos de Voz de América con el decano y los docentes de la Facultad dejó ver que las puertas de la “Voz de América” están abiertas para los estudiantes de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana.

La “Voz de América” (VOA, por sus siglas en inglés) salió al aire por primera vez en 1942, fundada por

el gobierno norteamericano a través del Consejo Gubernamental de Radio y Televisión Internacionales de Estados Unidos (BBG).

David S. Jackson, su director, lleva más de 30 años de experiencia en medios de comunicación. A su paso por La Sabana invitó a los estudiantes de periodismo a ser profesionales en todos los campos de la comunicación.

“Hoy un periodista debe ser íntegro, multimedial. Debe saber cómo desempeñarse en prensa escrita, radio, televisión e internet”. Hizo énfasis en la importancia de una segunda lengua. “Si ustedes saben inglés, tendrán mayores posibilidades de emplearse, no solo en Colombia, sino en muchos países del mundo”, señaló.

VOA transmite alrededor de mil horas semanales de noticias, información educativa y programación cultural dirigida a una audiencia de más de cien millones de personas alrededor del mundo, en inglés y otros 43

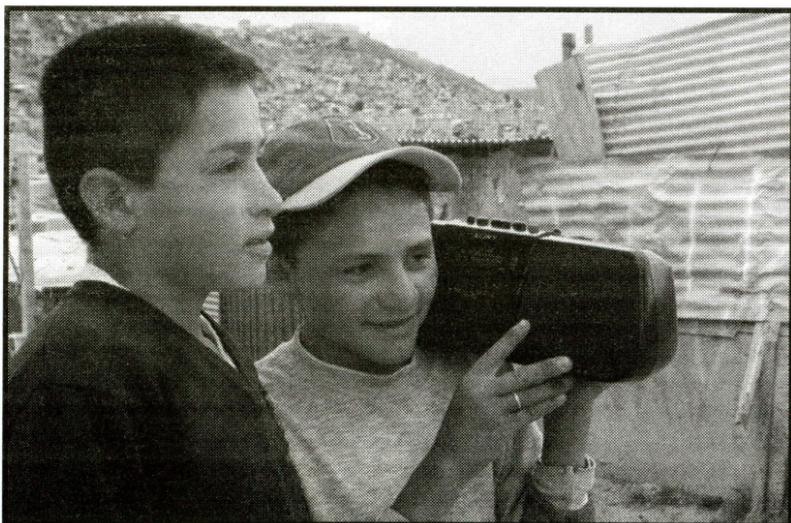
idiomas. Transmite a través de más de 1.400 estaciones de radio y televisión. Esta agencia de noticias trabaja con aproximadamente 40 corresponsales y casi 100 reporteros.

Blanquita Walsh Cullum expresó que “es un gran honor nuestra profesión, pues requiere de mucho valor, especialmente en Colombia. Los periodistas en este país son increíbles”.

Richard Araujo, director de la División Latinoamericana de “Voz de América”, animó a los estudiantes de comunicación a trabajar con ellos en Washington. “Las ganas son el único requisito para ir a obtener experiencia y aprender trabajando con la Voz de América”, expresó.

A su turno, el decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, César Mauricio Velásquez, destacó la importancia de mantener una relación con esta importante cadena internacional.

El lado social de la radio



Laura García
Lorena Ríos
Periodistas En Directo

Con un objetivo claro, “el bienestar social”, hace más de dos años los directivos de Caracol Radio formaron un espacio para contribuir a mejorar la calidad de vida de los colombianos.

Detrás de Caracol Social está un proyecto para trabajar temas relacionados con la prevención de enfermedades, la salud sexual y reproductiva, la corrupción y la violencia intrafamiliar.

Con espacios para llevar a los oyentes contenidos educativos

e informativos, todas las emisoras de Caracol trabajan por esta causa. Desde Colorín Colorradio hasta la W, las estaciones de la cadena transmiten en sus diferentes franjas campañas que aportan a todos los que están detrás de sus radios esperando algo interesante para oír.

“Por medio de nuestras emisoras buscamos difundir contenidos positivos que aporten a los oyentes”, aseguró Claudia Méndez, encargada del proyecto.

Expertos en temas de familia, de educación y de otras áreas son los encargados de darles el contenido adecuado a las ideas de Caracol

Social para hacerlas conocer al sector de la población que más lo necesite.

Establecidos inicialmente como una división enfocada a la responsabilidad, ésta integra múltiples organizaciones, que buscan el apoyo y la orientación de Caracol Social para adelantar proyectos.

Ese fue el caso de la “Cultura de la legalidad”, un programa presidencial en el 2004 que pidió ayuda a la Cadena y a otros medios de comunicación, para lanzar una campaña en contra de las trampas. Entidades privadas, ministerios, fundaciones y secretarías distritales forman parte de los organismos apoyados por Caracol Social.

Teniendo en cuenta que hay diferentes públicos, las campañas están divididas por segmentos y se transmiten en las diferentes emisoras según los perfiles y la ubicación geográfica.

De esa manera, los contenidos juveniles se transmiten por emisoras como Radioactiva y Los 40 Principales, mientras que los dirigidos a las mujeres se hace a través de estaciones como Bésame.

A los niños se les llega por Colorín Colorradio y a los líderes de opi-

nión y empresarios por La W, hasta cubrir los diferentes públicos.

Más allá de la simple difusión de mensajes, Caracol Social involucra otras actividades, como los talleres en los que participan principalmente los encargados de las diferentes emisoras a quienes se les brinda una capacitación frente a los temas.

Uno de los proyectos informativos y educativos va dirigido a “discjockeys” y directores de emisoras juveniles, con temas en salud sexual y reproductiva.

Los resultados, según Claudia Méndez, han sido satisfactorios, como en el caso de la campaña para prevenir la transmisión materno-infantil de sida, que impulsó a que las mujeres se hicieran los exámenes correspondientes.

Gracias a la información de las emisoras, más oyentes se han inquietado por temas que desconocían y que ahora les sirven de herramienta para vivir mejor.

“La respuesta ha sido favorable porque las campañas permiten una interacción con los oyentes”, afirmó Méndez. Este es un ejemplo de la gran responsabilidad que tienen los medios de comunicación con la sociedad, agregó.

Las telenovelas "CORRIERON" a la opinión

Aunque la tecnología avance el papel del periodista siempre va a ser el mismo. La mediación del periodista como contador de historias nunca va a perder su valor.

Javier Osuna
Carolina Ogliastri
Periodistas En Directo

Es un hecho. Las telenovelas pesan tanto en la programación de los canales privados que han empujado los programas de opinión a los horarios más distantes de la noche.

"Primera Línea", del Canal RCN, no es la excepción y, tal como lo afirma su director y presentador, Álvaro García, en los formatos flexibles de la televisión privada, los horarios se han tenido que correr para darle paso a las telenovelas.

En Directo dialogó durante casi dos horas con García, quien se refirió a diversos aspectos de su labor como entrevistador en televisión.

¿A quiénes va dirigido su programa?

No me gusta estigmatizar al televidente, pero las gráficas de audiencia indican que quienes nos ven son jóvenes de estratos altos, de la región centro y de Antioquia, de 25 años para arriba. El programa es un formato de entrevista tradicional que busca convertirse en un complemento de la gente que ve noticias y que puede encontrar en este espacio la posibilidad de ampliar el registro de lo que ocurre en Colombia.

¿Cómo se eligen los temas?

Hay diferentes posibilidades. Una, si el personaje es invitado por cuestiones de coyuntura o por cuestiones de relevancia, así resulte atemporal. La otra, el propósito no gira en torno a los personajes sino al tema mismo. Es decir, que depende de lo que esté pasando con el tema o el personaje.

¿Por qué su programa se transmite tan tarde?

Porque el tema de la programación en los canales ha resultado un poco traumático. Esto es una experiencia relativamente nueva para Colombia. Hace cinco años, cuando empezó la televisión privada, nosotros heredamos el esquema mixto entre Estado y programadoras, donde los horarios eran de media hora y no se podían prolongar un solo minuto. Cuando apareció el formato de televisión privada más flexible, empezaron a experimentarse cambios muy importantes, entre ellos, la

posibilidad de cambiar la programación de acuerdo con las necesidades del canal. Los hábitos de consumo de la televisión cambiaron y ahora la gente se queda frente a los televisores hasta más tarde. Por otro lado, hay que acomodar las telenovelas, porque tienen una importancia muy grande para el canal. Nos hemos visto golpeados por la dinámica de buscar espacio para esas producciones.

¿Cómo miden el impacto de su programa en la opinión pública?

Hay varias formas en las que recibimos retroalimentación del trabajo realizado. Una es la defensoría del televidente, la otra es el impacto en ese pequeño grupo de generadores de opinión, que es muy sutil, pero muy importante. Bien sea en nuestros propios medios de comunicación o en medios externos al canal... el corrillo que se forma entre los funcionarios y los políticos.

¿Cuál es la diferencia entre Primera Línea y Hablando claro con la Prensa?

Primero, que no coincide la hora totalmente. Además, el programa de Darío Fernando Patiño es de debate, donde se confrontan ideas. Se consulta la opinión de periodistas y columnistas sobre unos temas determinados y se interactúa con otros panelistas.

¿Han enfrentado algún tipo de reacción, presión o demanda por la forma como se manejan los contenidos en su programa?

No, en este programa no he tenido problemas legales. Las opiniones son las que expresan los invitados. En cuanto a presiones institucionales, tampoco, afortunadamente trabajo en un espacio de tranquilidad absoluta.

Se habla mucho de la sociedad de la información. ¿Cuál es el papel del nuevo periodista en este contexto?

Así la tecnología avance el papel del periodista siempre va a ser el mismo. Por eso es importante destacar géneros importantes como la crónica, el reportaje, el perfil. La mediación del periodista como contador de historias nunca va a perder su valor. Lo anecdótico siempre será ilustrativo. El perfil humanístico del periodismo no se puede perder.



Álvaro García, director de noticias de RCN Televisión.

En pocas palabras

En Directo le pidió al director de Noticias RCN Televisión que expresara los pensamientos o sensaciones que le despiertan algunos temas que marcan la actualidad nacional. Estas fueron sus respuestas:

- Reinsertados: Si la sociedad quiere paz tiene que facilitar este tipo de procesos.
- El aborto en el Congreso: Me parece bien que se discuta, pero es un tema difícil de abordar.
- Elecciones presidenciales: La gran incógnita, pero es apasionante. Hay un abanico de gente muy importante de diferente condición ideológica que nos permite pensar. La decisión de la corte. Uribe ha sido un presidente extraordinario.
- Partido Liberal: No sé. Tiene dificultades serias para asumir su compromiso de renovación. Pero sigue siendo una coalición fuerte, la más grande del país.
- La selección Colombia: Difícil, pero yo creo que clasifica.
- El momento de millonarios: Lo máximo, hay que disfrutarlo con humildad. Tantos años de tristeza le enseña a uno a ser humilde.

¿Los personas que usted invita logran cambiar su punto de vista sobre los temas tratados?

Sí, es lógico, porque la dinámica del diálogo y la discusión es esa. Pero intento no controvertir. Yo solo estoy ahí para que el otro pueda expresarse bien.

La pregunta del millón. ¿Existe la objetividad en el periodismo?

Yo no creo, eso no existe. Desde la formación que uno tiene desde niño todo es subjetivo y es ideológico. Lo más importante es saber que uno se debe a la curiosidad y a la necesidad del público.

¿Cuáles han sido sus personajes más polémicos?

"Laisa Reyes", por el mensaje que uno puede mandar a la sociedad en un momento dado. Tenía que ser muy equilibrado.

La entrevista con Luis Fernando Montoya, porque físicamente su condición se lo impedía.

Hay tipos muy inteligentes: Sabater, porque uno se expone a que le peguen sus zarandeas. Antes de entrevistar a Londoño uno piensa que es inteligente, después de entrevistarlo uno se da cuenta de que es muy inteligente. Navarro, Uribe, Lucho Garzón, de todos hay algo que contar.

¿A quién le falta entrevistar?

A Bill Gates. Me gustaría tener grandes entrevistas con Gabo, Fidel Castro y Hugo Chávez.

Un Bolardo de capa y pandereta

"Bolardo" comenzó jugando con una pandereta a los ocho años. Hoy, tuno javeriano y estudiante de Comunicación Social y Periodismo de La Sabana, recibió en Murcia, España, el premio al mejor panderetero de las tunas del mundo.



Andrés León cuando recibió el premio a Mejor Panderetero, en España.

Juan Darío Cruz Escobar
Periodista En Directo

Las tardes de festival de 1989 dieron paso a la historia de un menudo personaje que años más tarde se consagró como el mejor. En ese entonces, cuando atravesaba los ocho años, Andrés León acompañaba en ensayos y presentaciones a sus dos hermanos mayores, nuevos miembros de la Tuna de la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá.

Ahí comenzó a interesarse por aquel instrumento de parche y sonajas dobles en forma de círculo, que tomó para nunca abandonar.

En agosto del 97 llegó a la Universidad Javeriana no sólo para estudiar comunicación social sino para cumplir su primer sueño: hacer parte del grupo de sus hermanos.

Cuando ingresó a la tuna, sus 1.64 metros de estatura le valieron el apodo que iría a cargar por siempre: Bolardo, pues por tradición todo miembro de una tuna debe llevar un sobrenombre, y en aquel tiempo estaban de moda los bolardos.

Al principio el mote no le agradó mucho, pero con el tiempo lo aceptó: "Usted termina por encariñarse con el sobrenombre, es algo ya parte de su identidad.

Me pusieron así que porque era chiquito, feo, hacía estorbo, no servía para nada y era una mala inversión, pero uno y todos los tunos van justificando su apodo a su manera y yo digo que soy chiquito, pero fuerte".

Sus inicios en la Tuna Javeriana fueron iguales a los de cualquier miembro nuevo que no haya sido fundador de la tuna. Tuvo que pasar por diferentes pruebas antes de llegar a tener una capa y una beca, porque desde la génesis de las tunas, hace aproximadamente ocho siglos en universidades de España, los grupos tienen una jerarquía que va desde bultos y bultos con capa hasta los que obtienen la beca y se llaman tunos. Hay un director, un coordinador y en algunas tunas delegan más cargos.

Bolardo recuerda con agrado los 18 meses que estuvo de bulto o pardillo, cuando tuvo que cargar instrumentos, arreglar la cede de ensayos, llegar temprano a los eventos, lavar camisas de sus compañeros en los viajes y cumplir las demás peticiones de sus superiores, señores tunos.

"Es un bultaje muy duro pero, pues, las niñas de otras tunas lo consienten a uno, y son experiencias inolvidables como proceso de formación que luego uno recuerda con cariño porque le ense-

ñaron en ese momento lo que es la humildad, y para ser tuno hasta morir usted se tiene que preparar muy bien para eso".

Boleros y pasodobles

Bolardo también aprendió a cantar y a tocar guitarra e interpreta boleros y música colombiana, canciones que no requieren de pandereta, pero nunca ha dejado de acompañar pasodobles con su fiel amiga.

Esa vocación lo llevó a alcanzar su sueño de lograr reconocimiento a su talento. Primero fue en la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) y luego en Zipaquirá y La Vega, Cundinamarca, donde ganó los tres más importantes concursos que se realizan en Colombia y pasó a ser el mejor por su destreza.

En 2003 sus compañeros lo eligieron director de la tuna, periodo en el que organizó tres actividades importantes: la celebración de los 35 años del grupo, el lanzamiento del disco compacto Tuna Javeriana 35 años en vivo y la realización de un viaje a Chile donde obtuvieron los premios a la Mejor Tuna, al Mejor Pasacalle y a la Mejor Pandereta.

"La emoción en Chile fue bastante grande porque era un certamen de talla mundial", recuerda Andrés, refiriéndose a su primer triunfo en ese Primer Festival de Tunas realizado en Concepción, Chile, donde también participó la Tuna de la Universidad de La Sabana.

Desde hace seis años los tunos javerianos apadrinan la Tuna sabanista, a cuyos fundadores les impusieron la capa y la beca. Después de esa experiencia a Andrés León lo invadió el deseo de ir a Europa para participar en el XVIII Certamen Internacional de Tunas Costa Cálida, en Murcia, España, que se realizó entre marzo y abril pasados y en el que, compitiendo con otros pandereteros de reconocidas tunas europeas, ganó el Premio a Mejor Pandereta.

Desde ese momento Bolardo pasó a ser uno de los mejores pandereteros de las tunas del mundo. A los 24 años este estudiante de comunicación de la Universidad de La Sabana, a donde llegó después de haber cursado cuatro semestres en la Javeriana, realiza prácticas en comunicación organizacional en una empresa nacional.

Su traslado a esta Facultad no ha impedido que Bolardo continúe en el grupo javeriano, donde tiene un bien ganado puesto.

Por la excelencia

Juliana Díaz Morales
Periodista En Directo

Hace un par de semanas comenzó a circular en las instalaciones de Caracol Radio un boletín que destacaba la labor realizada por sus funcionarios. En esta nueva edición, sorprendió que por primera vez reconocieran a una joven practicante de periodismo como buena profesional.

Se trata de Claudia Rivera o "Kayita", llamada así por sus compañeros, quien se destacó por su responsabilidad, creatividad, amabilidad y disposición para con esa cadena radial.

Para Fernando Niño, director de prácticas profesionales de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, este hecho reviste especial importancia porque como Claudia Rivera, muchos jóvenes continúan destacándose en diferentes empresas internacionales como CNN, poniendo en alto el nombre de la institución.

Lo mismo ha sucedido con Ricardo Alfonso Ladino, estudiante de décimo semestre, quien por su trabajo de práctica en la Escuela Naval "Almirante Padilla" recibió también un reconocimiento por parte de las directivas de esa institución.

Ladino fue felicitado particularmente por el trabajo de reportería gráfica realizado el pasado 10 de julio en Cartagena, durante la celebración del aniversario número 70 de la Escuela.

Fernando Niño manifestó que estos reconocimientos abren las puertas de las diferentes instituciones en la sociedad a los estudiantes y egresados de nuestra Facultad.

Premio

Los reconocimientos se presentan luego de que Paola Medina, estudiante de octavo semestre de Comunicación Social y Periodismo, recibió la mención especial en la Categoría Universitaria en la quinta versión del Premio Colseguros al Periodismo de Seguros.

Medina recibió la mención por la nominación de su artículo "Una falta que puede ser mortal", acerca de un acuerdo inter-administrativo para la compra de una ambulancia en Chía, que escribió para el periódico Luna Hoy del mismo municipio.

En la convocatoria al premio también hicieron presencia dos egresados de la Facultad: Gloribeth Pardo, periodista de Noticias RCN, quien recibió mención en la categoría Televisión por la nota "El Aseguramiento del Agustiniño", y Henry Rodríguez, director de la revista Seguridad Social al Día, quien fue nominado en la categoría Prensa Especializada por el artículo "Corrupción en la salud".

Proponer Canal Universitario

Juliana González
Periodista En Directo

Crear un canal universitario, incrementar el fomento a los canales comunitarios y ejercer control social sobre los contenidos y la programación son tres de las propuestas que planteó el nuevo comisionado de Televisión, Eduardo Noriega.

La propuesta había tenido eco pocos días antes de la elección del funcionario, durante un de-

bate realizado en la Universidad de La Sabana, al que asistieron quienes en ese momento aspiraban a ocupar el cargo en la Comisión Nacional de Televisión.

Noriega, abogado samario y quien había laborado antes en ese organismo estatal, reemplaza a Jaime Niño Díez, a quien se le venció su periodo.

El foro en el que se planteó la posibilidad de crear un canal universitario de televisión, fue

convocado por catorce universidades, asociaciones de padres de familia, de televidentes, agremiaciones de periodistas como el CPB y organizaciones no gubernamentales en pro de la libertad de prensa como la FLIP y Medios para la Paz.

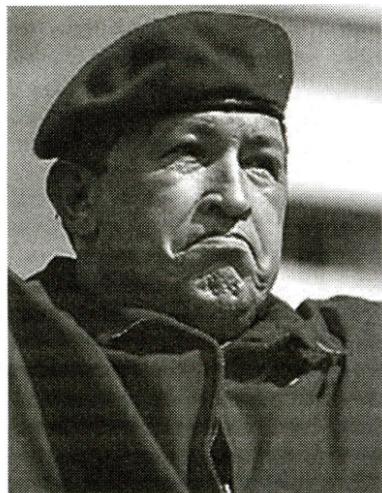
Noriega llega a la Comisión en representación de las facultades de educación y comunicación social, de las ligas de televidentes y de las asociaciones de padres de familia.

Luego de conocerse su elección, el nuevo comisionado dijo que trabajará por la autonomía de la Comisión y por la creación de un canal de televisión para que las universidades puedan brindar programas de formación.

Durante el debate realizado en la Universidad de La Sabana, los candidatos coincidieron en que se deben mejorar los procedimientos para la elección de los comisionados, pues consideraron que falta transparencia.

Telesur ¿la perla mediática de América Latina?

Tomada de: <http://argumento.bigblogger.com.br/>



Hugo Chávez conoce bien el poder que manejan los medios de comunicación.

Juliana González R.
Subeditora En directo

La nueva Cadena de Televisión del Sur, Telesur, comenzó sus transmisiones el pasado 24 de julio. Unos, entre ellos el congresista norteamericano Connie Mack, la descubren como el "panfleto propagandístico" del presidente venezolano, Hugo Chávez, para difundir en el continente su revolución bolivariana. Otros, como los directivos del canal, hablan de ella como el "proyecto constructor de integración latinoamericana, para fortalecer la identidad de sus pueblos y la transmisión de una imagen veraz de América latina en un nuevo orden mundial de la comunicación".

Sin importar cómo perciban el canal sus defensores o detractores, el proyecto, en teoría, posee un carácter ideal. Representa el sueño de autonomía regional de muchos periodistas, la plataforma soñada por políticos con miras a la integración de América Latina y el comienzo de un camino de independencia y credibilidad empre-

vido por comunicadores como el colombiano Jorge Botero y Aram Aharonian, directivos del canal.

También constituye el sueño de intelectuales y analistas de medios como Ignacio Ramonet, Adolfo Pérez Esquivel, Walter Salles, Silvio Rodríguez, Eduardo Galeano, Tariq Alí y Javier Concuera, algunos de los cuales integran el comité asesor de Telesur. Ante esta realidad, Ramonet ha calificado a Telesur como "la primera tentativa seria de liberación audiovisual y de descolonización mediática". Para el peruano Concuera "el canal constituirá el Al Jazeera de este lado del mundo".

El proyecto parece prometer. Andrés Izarra, presidente del canal, en el discurso de lanzamiento, lo defendió como una televisión independiente, plural y de alta calidad, pero, en la práctica, su programación, luego de veinte días al aire, dista mucho de convertirse en el Al Jazeera latinoamericano.

La cadena conocida como la perla mediática del oriente, Al Jazeera, lleva nueve años informando al mundo la otra cara de las noticias del Este. Con transmisión exclusiva desde Afganistán e Irak, entre otros países, esta agencia de noticias, cuyos fondos provienen del gobierno de Qatar, ha marcado la diferencia con cadenas como CNN y BBC de Londres y ha permitido mostrar las dos caras de la guerra y los protagonistas de lado y lado.

Los directivos de Telesur han manifestado tener propósitos similares. La pluralidad, independencia y objetividad y sus propuestas de contenido temático parecen interesantes, entre ellas el seguimiento de la expansión de bases norteamericanas en América Latina, la deuda externa, la guerra del agua en la Amazonía y los movimientos

sociales suramericanos.

Pero Telesur, con lo que ha difundido hasta ahora en su programación de cuatro horas diarias, no parece un canal plural.

El Canal ha mostrado una América Latina suspendida en la época de la revolución guevarista. Con indígenas presentadores de programas dentro de las franjas, sus propagandas dejan ver protestas contra el ALCA en Colombia e imágenes de Manuel Marulanda. Los dibujos animados, cuenta la periodista caraqueña Yamila Rodríguez, son de origen cubano y muestran caricaturas de campesinos en una playa cubana explicándole a los niños cómo derrotaron a los 'malos', vestidos con uniforme de marines estadounidenses.

Los contenidos generan poca identificación. América Latina no representa un espacio donde las ideas revolucionarias del Che sean acogidas por las mayorías, como tampoco lo es el sentimiento antinorteamericano. Mostrar población indígena en el Canal no le expone al mundo nuestra realidad.

Como decía la columnista venezolana, "el aburrimiento es el peor enemigo para un canal que pretende la identificación de sus espectadores". Los formatos, hasta hoy tan tediosos, obligarán a los espectadores a cambiar de canal.

Pero, si bien los contenidos tienen un tinte antinorteamericano e izquierdista, esto no es excusa para coartar la libertad de expresión.

Tampoco puede justificarse la decisión de la Cámara de Representantes de los Estados Unidos que aprobó una enmienda para blo-

quear la señal satelital de Telesur cuando éste emita contenidos en contra de ese país. Este hecho revive lo intentado en Cuba desde el principio de la revolución castrista, a través de Radio Martí.

Parece difícil que Telesur logre, para los latinoamericanos, lo que ha alcanzado Al Jazeera para Oriente y Europa. Aun cuando esa cadena, con sede en Afganistán, se financia con fondos del gobierno qatari, el emir de dicho país no interviene en sus contenidos. Ojalá Hugo Chávez aprenda de esta actuación y no utilice su poder en el canal para ponerlo al servicio de su revolución bolivariana.

También está en duda que Telesur alcance sus objetivos de pluralidad, libertad e independencia. Sus dueños, asesores y directivos pertenecen a la misma corriente ideológica y eso dice bastante.

Esperemos del canal un camino desde la teoría idealista hacia la práctica y su evolución hacia un ente vinculante, exponente de una cara acorde con América Latina.

El mundo no necesita más canales falsificadores de la verdad a su favor. Siempre será momento para construir un proyecto con miras idealistas en materia de comunicación. No hay lugar al pesimismo, menos ahora que Telesur apenas comienza.



Cristian Camilo Peñaloza Morales
Periodista En Directo

En septiembre habrá elecciones en la Universidad de La Sabana para que las facultades escojan a sus representantes ante la Junta del Fondo de Estudiantes.

Por esa razón, la Facultad de Comunicación hace los preparativos de una campaña que buscará, primero que todo, lograr una buena convocatoria para que los estudiantes elijan a su representante para un período de dos años.

La Junta es la encargada de recoger y estudiar las sugerencias

¡A elecciones!

Comenzó la campaña electoral que culminará con la elección de un estudiante de Comunicación Social para que integre la Junta del Fondo de Estudiantes de la Universidad de La Sabana.

que se tendrán en cuenta a la hora de asignar los recursos del Fondo para financiar los programas y servicios de bienestar destinados a los estudiantes de pregrado.

El representante podrá participar con voz y voto en las decisiones y propuestas de la Junta, tendrá reconocimiento en su hoja de vida

y recibirá descuentos en su matrícula hasta por dos salarios mínimos, dependiendo de su gestión.

Para que un estudiante pueda lanzarse como candidato deberá reunir las siguientes condiciones: pertenecer a semestre presencial, no estar en semestre de prueba ni haber incurrido en alguna falta

ética o disciplinaria y encontrarse dentro del tercio con mejor promedio de su grupo.

De acuerdo la normatividad que reglamenta las elecciones, el candidato deberá mostrar capacidad de liderazgo, espíritu de servicio y colaboración con el programa académico.

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana espera superar los bajos índices de participación que se registraron en procesos electorales pasados, donde las votaciones no superaron el 5 por ciento del total de los estudiantes de la carrera.

Premio a medios escolares

Durante la realización del V Encuentro de Medios Escolares, realizado el primer semestre de 2005, la Facultad de Comunicación Social y Periodismo destacó, nuevamente, la importante labor de docentes y estudiantes vinculados a los medios de comunicación en reconocidos colegios de Bogotá que decidieron participar en este evento.

Un total de 57 trabajos fue evaluado en las categorías de televisión (noticieros, documentales y magazines), Internet (periódicos virtuales y páginas web personales), prensa (periódicos bilingües y en castellano, y revistas) y radio (entrevistas y magazines).

Los siguientes fueron los colegios nominados y ganadores del concurso en cada una de las categorías:

Mejor trabajo en Prensa

Nominados:
Colegio Anglocolombiano: Periódico Ventana Abierta (Periódico bilingüe)



Ganadores en la categoría Mejor Trabajo en Radio. De izquierda a derecha: María Paula Mazuera, Julia Gil, el profesor Mauricio Romero, Andrea Peña y Emma Forero.

Colegio Colombo Gales: Revista Era G
Colegio el Minuto de Dios Calendario A:
Periódico El Hacha

Mención de honor: Colegio Nacional Diversificado de Chía, CONALDI: "Imagen Conaldista", periódico elaborado a mano por estudiantes de 5° de Básica

Primaria y 6° de Bachillerato.

Mejor Trabajo en Radio

Nominados:
Gimnasio del Norte: "Programa del Quijote"
Gimnasio Moderno: Parodia para fortalecer los valores sociales

CONALDI: Informativo estudiantil
Ganador: Gimnasio del Norte: "Programa del Quijote"

Mejor Trabajo en Televisión

Nominados:
Gimnasio Moderno: "Inventos"
Gimnasio del Norte: "Gnews"
Cafam: "Chiquimec"
Ganador: Gimnasio Moderno: Inventos

Mejor Página Web

Nominados:
Colegio Nuevo Marymount: Adriana Sánchez
Colegio Nuevo Marymount: Carolina Gómez Ruiz
Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario: Juan David Reina y Daniel Acero
Ganador: Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario

Los ganadores tendrán la posibilidad de visitar, el 23 de septiembre, las instalaciones de El Tiempo, Caracol Radio, C.M.& y el portal de Universia. Los demás participantes podrán acceder a los talleres programados para octubre, con el fin de mejorar sus medios de comunicación.

Oriente medio, profesional destino

Carlos Arturo García Rodríguez
Periodista En Directo

El campo de acción de los comunicadores organizacionales en Oriente Medio ha venido abriéndose hacia el sector de las relaciones empresariales que manejan las grandes multinacionales, especialmente las del petróleo.

Jaime Aranzazu, ejecutivo del grupo organizacional de Chevron - Texaco para la región Andina, señaló que en este momento los comunicadores con énfasis en el tema organizacional tienen gran

acogida en ese ámbito.

Aranzazu, quien coordina prácticas profesionales en plataformas petroleras en varias regiones del mundo, le dijo a En Directo que antes todas las operaciones de manejo y asesoría empresarial las manejaban grandes firmas que ofrecían múltiples servicios a costos elevadísimos, pero ahora las empresas prefieren contratar directamente a especialistas en la materia.

Los mayores beneficiados son los comunicadores con énfasis

en organizacional, ya que su capacidad de liderazgo y visión empresarial, para este caso, son claves a la hora de afrontar los retos de la globalización.

Respecto al mercado laboral en Oriente Medio, donde se encuentra la mayor parte de los gigantes del petróleo, Jaime Aranzazu afirmó: "hace algunos años, gracias a la cooperación de los países productores del petróleo, agremiados en la OPEP, logramos enviar algunos becarios a los Emiratos Arabes Unidos, donde desempeñaron un gran

papel y hoy son grandes profesionales radicados allí".

Una buena parte de la operación, en cuanto a comunicaciones se refiere, corre por cuenta de los latinos. "Los comunicadores profesionales colombianos, de la mano de la tecnología, han mostrado sus capacidades para generar ideas y desarrollar proyectos innovadores, que en muchas ocasiones han llevado al éxito a empresas que no tuvieron antes la buena fortuna de tener un comunicador en su equipo de trabajo", apuntó Aranzazu.

	En Directo	Subeditores Juliana González, general. Carolina Escallón, cultura. Juan José Carrizosa, tecnología	Fotografía María del Carmen Guarín Mauricio Díaz Javier Osuna	Universidad de La Sabana Facultad de Comunicación Social y Periodismo Tels: 6815555-8616666 Ext. 1906-1907
	Consejo Editorial César Mauricio Velásquez, Adriana Guzmán, Liliana Gutiérrez.	Diseño, montaje y edición de fotografía Liza Catalina Peralta Piedrahíta	Caricatura Javier Zambrano Luna	endirecto@unisabana.edu.co www.comunicación.edu.co
	Editor Rodolfo Prada Penagos	Soporte Informático Vladimir Vargas Salazar		