



En directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No. 21 ISSN 1657 - 5156. Marzo de 2005



Foto: Archivo Particular

El reciente atentado contra las instalaciones de RCN en Cali (foto) y el asesinato de un comunicador en Cúcuta, se suman al alto número de periodistas que han debido salir del país por la arremetida de los actores del conflicto o los corruptos contra la prensa.

Alerta en la prensa

Los asesinatos, las amenazas, las presiones, los sobornos, los bajos salarios, los despidos masivos y la falta de capacitación están amenazando el periodismo de las regiones colombianas y por lo tanto están impidiendo que la población reciba información imparcial y verídica.

De un lado, los actores del conflicto intimidan con carros bomba a periodistas y dueños de medios. De otro lado, algunos dirigentes políticos o funcionarios corruptos amenazan y ordenan asesinar comunicadores que por su valentía denuncian los atropellos contra la sociedad o los recursos del Estado.

valentía y se deja al descubierto el agudo problema que acorrala a la prensa regional.

El pronunciamiento del Presidente del Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB, César Mauricio Velásquez, con ocasión de la entrega del premio de periodismo de ese gremio, deja en evidencia una grave crisis por el pretendido manejo de la opinión

Callar a la prensa, erradicarla de las ciudades o comprarla, parece que fuera la consigna de tenebrosos sectores escondidos entre sicarios y fajos de billetes para comprar conciencias.

Callar a la prensa, erradicarla de las ciudades o comprarla, parece que fuera la consigna de tenebrosos sectores escondidos entre sicarios y fajos de billetes para comprar conciencias.

En esta edición de *En directo* se incluyen análisis y testimonios de periodistas que han recibido el reconocimiento del gremio por su

desde las trincheras o desde los presupuestos oficiales.

La prensa tiene que ser libre. A ella hay que dejarla cumplir con su labor de informar. Si en algunos medios la verdad no es la premisa esencial la sociedad pasará su cuenta de cobro, pero no es arrebatar la vida ni el destierro, la solución.

Ver 5 -6

3



La Junta Directiva del CPB devolvió la credibilidad y confianza en el gremio a todos los comunicadores del país. La entrega del premio, con el reconocimiento a la prensa de las ciudades, es un voto de solidaridad y confianza con la grave crisis que amenaza a los periodistas de las regiones.

4



La mejor fotografía

Adanis Guerra, ganador del Premio de Periodismo CPB en la categoría mejor Fotografía, relata el drama que los reporteros gráficos viven cada día para ejercer su labor.

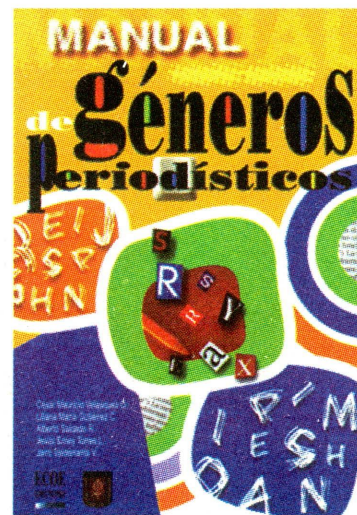
11



La caricatura de Pepón

La caricatura es un género periodístico que encuadra con el análisis y también con la crónica gráfica por el recuento histórico que va dejando. Así lo ve José María López "Pepón" en esta edición.

12



El libro lanzado por la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana amplía la visión sobre los géneros para la redacción en prensa

“Los periodistas no deben ser neutrales frente a la destrucción social”: Velásquez

Discurso del Presidente del Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB, César Mauricio Velásquez, en la entrega de los Premios CPB -2005.

Con toda sinceridad tengo que decir que me han interesado siempre mucho más las personas que las cosas, por esto, es muy grato poder saludar en la noche de los mejores a todos los periodistas de Colombia y de manera especial a los nominados y ganadores del Premio CPB de periodismo 2005.

Asimismo, honramos la memoria de los colegas que han muerto y nos unimos a los que sufren el destierro, la soledad y la persecución por ser valientes en la búsqueda de la verdad.

Con la ayuda de muchas personas el gremio de la prensa se ha fortalecido. Luego de varios debates, y bajo el liderazgo de la Senadora María Isabel Mejía, el Congreso de la República aprobó la nueva Ley del Periodista que garantiza mejores condiciones profesionales y estimula la solidaridad del gremio.

Los procesos informativos deben estar en manos de profesionales de la comunicación. Esta nueva Ley es un punto de partida que propende por la dignificación del periodismo, que debe estar saneado de quienes no tienen las condiciones o ven en el un simple escampadero laboral, trampolín político para beneficio personal.

El CPB cree en el futuro profesional del periodismo, futuro que debe estar fundamentado en el estudio y capacitación. En este sentido hemos firmado en las últimas semanas convenios con el Icontec, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL, la Organización de Periodistas de Iberoamérica, OPI, la Federación Latinoamericana de Periodistas, FELAP y diferentes Universidades del país.

En esta noche, es oportuno reflexionar sobre la prensa y su responsabilidad social. Los que estamos en el mundo de la comunicación y el periodismo debemos abrir espacios para el diálogo, porque cuando se radicalizan las posturas y se descalifica a las personas, la violencia se desata. Un tiro en la nuca es el peor de los fascismos.

Un tema que hoy se debate, tiene que ver con la independencia de la prensa en el cubrimiento del conflicto armado. Esta claro que el Gobierno elegido por las mayorías en las urnas y sus Fuerzas Armadas no son equivalentes a los grupos subversivos, autodefensas o paramilitares, pero esto no puede ser principio para favorecer, porque sí, al Gobierno ni razón para que las

informaciones predominantes de la guerra sean las que entregue las fuentes oficiales, o lo que es peor, que los periodistas se conviertan en informantes de los organismos de seguridad del Estado y terminen cobrando recompensas o vestidos con trajes militares.

La obligación moral y profesional de la prensa es con la búsqueda de la verdad, con el ejercicio responsable de la profesión cara al bien común, no simplemente con la parte que representa la ley y el orden institucional. La prensa tiene la obligación de investigar, informar y denunciar lo que no va bien y este es uno de sus principales aportes a una sociedad democrática.

Para el logro de este fin los periodistas deben buscar acceso a todas las fuentes. En la mayoría de los casos buscar y cumplir una cita periodística con los guerrilleros no es perder la independencia profesional, tampoco supone ser neutral o apátrida. Ir a confrontar una de las fuentes del conflicto, sea subversivo, guerrillero o terrorista es un deber del periodista. Conocer lo que pretenden, piensan y hacen los protagonistas y antagonistas de la barbarie colombiana es necesario para orientar a la opinión pública que necesita tener la versión de todos los actores para interpretar y analizar con acierto.

En algunos países como España, Inglaterra o Alemania el periodista puede terminar en la cárcel por hablar con guerrilleros o terroristas, los gobiernos y la prensa han definido pactos y consensos, tácitos o explícitos, para no decir nada o decirlo distinto. En Colombia la situación es diferente, el gobierno habla con ellos, un día los define como terroristas otro los reconoce como interlocutores, les propone ideas y hasta lleva a los periodistas a cubrir sus procesos de negociación.

La relativa independencia crítica de los periodistas en Colombia no es ausencia de principios o compromiso social y aquí radica buena parte del principio de no neutralidad de la prensa frente a la barbarie. Los periodistas no deben ser neutrales, es verdad. No podemos ser neutrales frente a la destrucción social. El periodista debe defender las instituciones democráticas, los valores propios del ser humano, sin importar las ideologías, los grupos políticos, los intereses económicos o creencias. El periodista debe defender la vida humana, la racionalidad, lo justo, la libertad, y esto también abarca la denuncia de arbitrariedades, corrupción e irregularidades del Estado. Por ejemplo, en aras de la neutralidad un periodista se equivocaría al tratar en igualdad de condiciones a la Madre Teresa de Calcuta y a Salvatore Mancuso o al General Ospina frente a Manuel Marulanda.



El Presidente del CPB, César Mauricio Velásquez, en la entrega del Premio de Periodistas para los Periodistas el 9 de febrero en el Salón Rojo del Hotel Tequendama.



Este debate también abarca los límites a la libertad de información. Sería un error promover una nueva legislación restrictiva del periodismo, además la misma descomposición del conflicto armado —o la amenaza terrorista como la define el Gobierno— el fortalecimiento del narcotráfico y la corrupción del sector público y privado son factores restrictivos de facto que han obligado a la autocensura, a los silencios patrióticos, muertes y exilios.

No todas las amenazas a la libertad de prensa provienen de actores armados, hoy en muchas regiones de Colombia los periodistas sufren más por las presiones políticas y la corrupción de lo público. En esta noche y con la fuerza de la Secretaría Ética del CPB pedimos a los organismos de control del Estado vigilar con especial cuidado los presupuestos, gastos y asignaciones publicitarias y de pauta que tienen los funcionarios públicos, alcaldes y gobernadores.

Esos dineros no se pueden utilizar para premiar a los medios y periodistas que respaldan a los funcionarios públicos y en fuente de castigo para los que cuestionan o critican. La gente debe saber cómo gasta el alcalde de su municipio ese dinero y bajo qué criterios. La utilización de estos presupuestos como vara de premio y castigo ha generado duros enfrentamientos entre periodistas y ha llevado a la quiebra de pequeños medios de comunicación. Qué paradójico, la corrupción pública también toca la puerta de la prensa y pasa sus altas cuentas.

En medio de estas circunstancias tendremos que enfrentar los próximos

debates electorales. Un buen aporte de la prensa en el cubrimiento de las elecciones apunta a evitar la banalización del debate político, al simple registro de lo espectacular de quienes aspiran a ser elegidos. La opinión pública espera ideas, argumentos, propuestas y soluciones, no simples sofismas que envilecen los contenidos de los medios.

En esta noche de los mejores debemos estimular y agradecer la participación de la sociedad civil, de los colombianos, que buscan y reclaman medios de comunicación más profesionales, con mensajes y contenidos menos violentos y grotescos. Hoy el país, la gente que nos ve desde sus casas, quiere y valora propietarios, directores y periodistas y medios menos morbosos, respetuosos de la intimidad de las personas y más responsables.@



En directo



Consejo Editorial:
César Mauricio Velásquez, Adriana Guzmán de Reyes, Liliana Gutiérrez

Editor:
Jesús Erney Torres

Sub editor:
Philippe Siegenthaler

Corrección y estilo:
Jairo Valderrama

Diseño, montaje y edición fotográfica
Liza Catalina Peralta
Franklin Gómez

Soporte Informático:
Judy Corso Pinzón
Vladimir Vargas Salazar

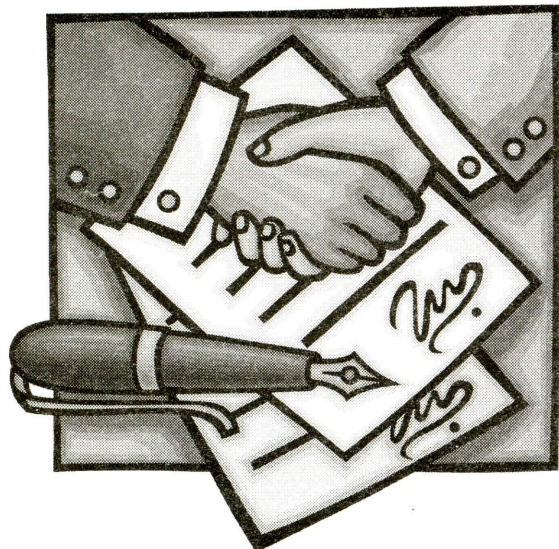
Impresión:
La Patria

Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Tels. 8615555 - 8616666 Ext. 1906 - 1907

endirecto@unisabana.edu.co
www.comunicacion.edu.co

El CPB, ahora sí, es un gremio en el que se puede confiar

Por JESÚS ERNEY TORRES
Editor Sala de Redacción



La reciente entrega del Premio de Periodismo CPB en una solemne ceremonia en el Salón Rojo del Hotel Tequendama; así como los convenios firmados con diferentes entidades de capacitación, y la permanente presencia nacional acompañando el drama que afrontan decenas de comunicadores en las regiones, evidencian que la agremiación salió a flote y navega con propiedad.

Algunas de las dificultades económicas heredadas de pasadas administraciones se han logrado enrutar hacia una solución, mientras que otras, con sus respectivos procesos judiciales, están en plena marcha con el objetivo de lograr la estabilidad económica que jamás se debió perder.

Sin embargo, aunque a la hora de hacer los balances de los últimos tres años, aparecerán más activos que pasivos, tanto en la capacitación de los socios, como en los esfuerzos para sanear las finanzas, el más notorio de todos los avances es haber recuperado la confianza en quienes dirigen y orientan una agremiación que está expuesta a un sinnúmero de presiones externas y, que además por su naturaleza, contiene disímiles posiciones que deberán concertarse en el seno del Círculo.

El hecho de ganar la confianza de los agremiados y aún de los no partícipes de la organización, devuelve el ánimo en los comunicadores que durante años no tuvieron un escenario donde buscar por lo menos solidaridad. Y más allá, contar con un respaldo del ejercicio en una nación que no es conciente aún de la importancia de acompañar a los trabajadores de los medios, hecho evidenciado en las presiones, amenazas y asesinatos de periodistas que se atreven a cumplir con su tarea, sin detenerse a mirar los riesgos propios y de las familias, que desde antes están afectadas por las precarias condiciones laborales de la mayoría de los comunicadores.

El Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB, es indispensable para orientar, proteger y señalar un camino a los periodistas de Colombia y ahora que navega con rumbo propio y autonomía no puede volver a naufragar. @

Los ganadores del Premio de Periodismo CPB 2005

De los periodistas para los periodistas

Lo mejor en Prensa

Lizneira Roncancio Arias, Pablo César Guevara y Nelly Valbuena, de "La Esquina Regional", de Arauca, por sus trabajos sobre las amenazas y peligros en zonas de conflicto, una de cuyas principales víctimas es el gremio periodístico.

Lo mejor en Radio

Julio Sánchez Cristo, de la W, entrevista a Gilberto Rodríguez Orejuela, por la oportunidad y documentación del tema, por la confrontación al entrevistado, y por la trascendencia que le dieron a la entrevista los medios nacionales e internacionales.

Lo mejor en Fotografía

Adamís Guerra Bermúdez, por su humana y dramática fotografía, "Peor la cura que el mal".

Lo mejor en Internet

Portal El Tiempo. Com: Por su diseño, estructura, contenido, agilidad, actualización de noticias al día; por la opción de búsqueda de contenidos específicos y generales; por su gran archivo y por el récord de visitantes.

Lo mejor en Televisión

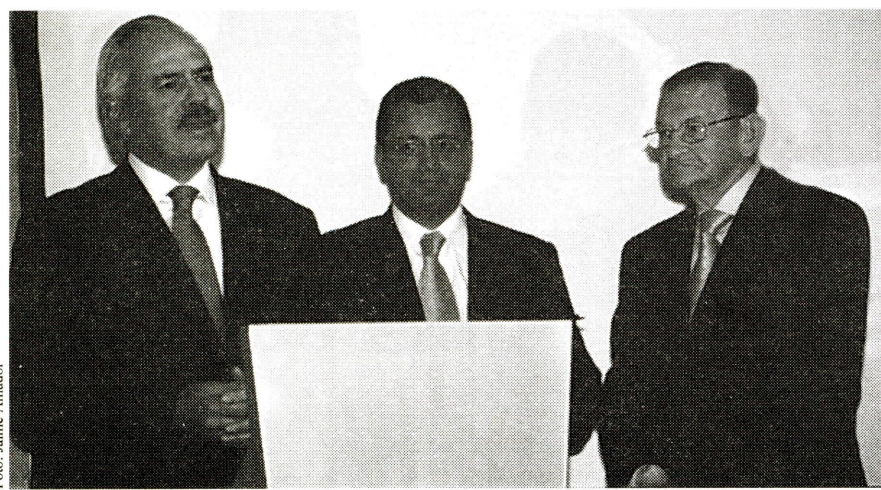
Martha Avila y Diego Heredia de City TV, por su crónica, "El Superindigente", que destaca el valor humano de una niña que estuvo a punto de morir al caer a una alcantarilla de Bogotá y fue salvada por un indigente de la Calle del Cartucho.

Lo mejor en Caricatura

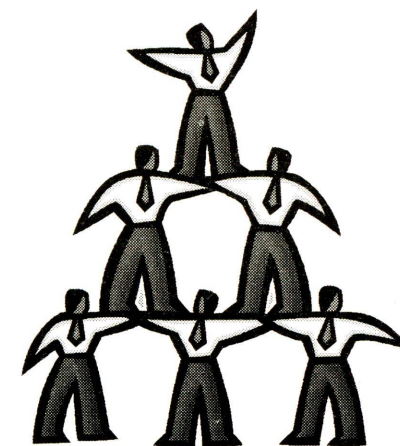
Francisco Hernández, ("Pachocha") por su personaje animado de televisión, "Tal Cual", emitido por "El Boletín del Consumidor", por su orientación de crítica en defensa de los consumidores.

Premio Vida y Obra:

Darío Arizmendi Posada, Director 6 am - 9 am de Caracol Radio



De izquierda a derecha, Darío Arizmendi, Premio CPB a la vida y obra; César Mauricio Velásquez, Presidente del CPB y José Salgar, Presidente Honorario del CPB.



"Sí o No", la opinión minimizada

Por LUIS GABRIEL PINEDA
Comunicación Social y Periodismo
Octavo Semestre

El periodismo de opinión ha tenido siempre el reto de orientar a la comunidad para influir en sus decisiones. Para eso interpreta una situación y advierte sobre sus posibles consecuencias y aspectos positivos o negativos.

Se difiere de la opinión, en que requiere un trabajo sistemático que implica investigar para corroborar sus pareceres con hechos o argumentos sólidos. La forma en que se emite debe, así mismo, tener la suficiente calidad para convencer al público y justificar la posición de quien discute. La opinión, en cambio, es un criterio que cada quien se forma para sí y que, en cualquier momento, se comunica informalmente.

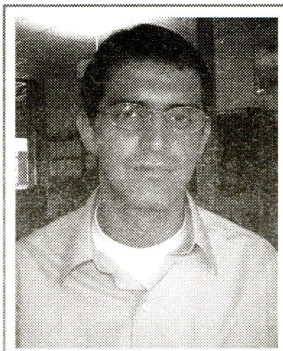
En la actualidad, la opinión se ha posicionado en los medios colombianos; está en la radio, en la prensa y en la televisión. Y de eso hay buenos y malos ejemplos.

Es común escuchar, en RCN radio, por ejemplo, los "Análisis de las noticias" de Jaime Castro y Humberto de la Calle, comentando asuntos, en mayoría políticos. Debatiendo entre sí y tomando partido sobre los hechos que a diario acontecen en el país.

Caracol radio, también desde hace algún tiempo, tiene espacios para que algunos columnistas reconocidos de la prensa, emitan sus opiniones por la Cadena Básica.

En televisión, la necesidad de espacios para la opinión ha llevado a crear programas como Hablando Claro con la Prensa, del canal Caracol y los ya conocidos de debate como Lechuza y la Noche. Así mismo, se estrenó el Programa

de "Qué está cocinando" en el Cana Uno.



LUIS GABRIEL PINEDA

De igual manera, el Noticiero CM& ha querido posicionar espacios en que tenga cabida la opinión, al final de su emisión. Hago referencia a sus dos secciones "el Sí y el No", y "El uno, dos tres".

El segundo, parece más sincero, con una presentadora que arroja información al público, crítica de manera directa o sarcástica y al final de sus notas se atreve a decir "me parece mejor esto o lo otro..." aparentando que sabe de lo que habla, usando su información como principio de análisis.

En cambio la sección de "El Sí y el No", presentada por una modelo, no tiene la forma que podría merecer un noticiero para tratar sobre los asuntos de la idiosincrasia colombiana. Empezando por preguntarse por qué una persona

debate con ella misma con posiciones tan diferentes.

Es la magia de la televisión mal utilizada. Matrimonio o concubinato, Suegras duras o permisivas, Millonarios o Santa Fe, son algunos de los temas a los que Catalina responde Sí y No ni con razones, ni con argumentos, sino con frases traídas de la calle, en ocasiones vulgares y soeces, de las que se dicen chistando o en discusiones triviales.

¿Y cuál es el problema? Esta apreciación, más que nada, quiere preguntarse si alguien que opina a través de los medios debería ir más allá del coloquialismo, construir un discurso para dárselo al público y, sobre todo, tener definida su propia posición.

Si la necesidad es clara, hay que decir que la opinión, para también consolidarse como un género en la radio y la televisión, debe adoptar formatos serios y apelar a personajes reconocidos por su influencia y que están preparados para penetrar con sus juicios personales por su conocimiento académico, formación y experiencia. @

Reconocimiento al reportero gráfico regional



Foto de Adanis Guerra, cortesía Vanguardia Liberal.

La fotografía ganadora es una evidencia contundente de las pésimas condiciones de los campesinos. Normalmente padecen grandes dificultades, cuando son afectados por tragedias naturales, su vida es aún más dramática.

Por **ANDRÉS AZUERO**
Reportero Sala de Redacción

Adanis Guerra acostumbra recorrer ciudades y municipios del país para plasmar con su cámara fotográfica los hechos y sucesos que son noticia. En su trabajo, día a día, vive los riesgos de esta profesión ejercida en un país en conflicto.

Para Guerra, el reportero gráfico en Colombia sufre los niveles más altos de violencia por la inseguridad y las agresiones que son constantes. Los atentados, las presiones y las amenazas por parte de los grupos armados, son los riesgos a los que constantemente se exponen los fotógrafos informativos.

El pasado mes de diciembre, Guerra se encontraba en zona roja buscando material para su trabajo cuando fue atacado por un sujeto que le quitó la cámara y desapareció. Además, la situación se agravó por lo que el Ejército debió escoltar a los periodistas hasta un lugar seguro. Al final no pudo cumplir con su labor.

Éste es sólo un ejemplo de la difícil situación. Él sabe que debe estar preparado para salir de las ciudades, que debe dejarlo todo y esconderse con su familia cuando llegan las amenazas contra su vida y los suyos. Considera que es uno de los trabajos más difíciles en el país, y como él mismo dice, “se trabaja con las uñas porque cuando la gente ve las cámaras se alborota y arremete contra los periodistas”. A pesar de esta situación, él y los demás reporteros gráficos regionales del país, reciben apoyo de los diferentes grupos que defienden los derechos humanos y la libertad de expresión en Colombia.

Pero del mismo modo, aunque sea una profesión arriesgada, trae consigo cosas inolvidables. Después de ceder ante la insistencia de sus compañeros, postuló su trabajo para los premios del Círculo de Periodistas de Bogotá,

CPB, en representación del periodismo regional.

Adanis Guerra obtuvo el premio a mejor fotografía informativa con una imagen tomada en Guatapurí, un barrio cacique afectado por el desbordamiento de un río. La imagen fue publicada en el periódico Vanguardia Liberal.

Debido a la inundación del caserío, las autoridades reubicaron los damnificados. Las malas condiciones

El triunfo, en la categoría de reportero gráfico, obtenido por Adanis Guerra en los premios CPB da un nuevo aroma al periodismo regional. Adanis espera que los riesgos de la profesión en algunos sectores disminuyan.

del lugar destinado para la atención de emergencia causaron como reacción que las víctimas del invierno se tomaran el colegio.

Las promesas, como es habitual en estos casos no se hicieron esperar. En medio de la desesperación y el caos, Guerra, logra capturar el cuadro de una mujer devastada y resignada ante lo sucedido. La mujer con sus hijos está desamparada. Él sabía que esa era la foto que sensibilizaría a los lectores.

“Las fotos que nosotros tomamos nos tocan el corazón. Así, cuando nosotros nos conmovemos con la imagen y la plasmamos, reflejamos ese sentimiento ante el lector y a él debe tocarle también el corazón.

Ésta es la única forma de transmitirle al espectador lo que queremos comunicar”, afirma Guerra.

Cree que cuando finalmente el lector ha sentido lo mismo que el reportero, es cuando logra realmente su objetivo.

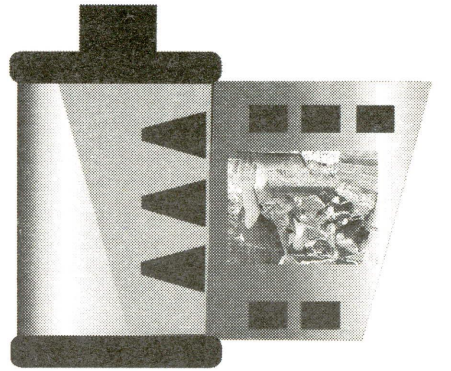
“Eso fue lo que me llevó a tomar estas fotos y lo que me inspiró para lograr una información precisa por medio de la imagen”, concluye.

Adanis Guerra está ahora en la lista de ganadores de los CPB, suceso que lo llena de orgullo y de esperanza, porque sabe muy bien que este hecho promueve y engrandece el periodismo regional en el país.

“Que este premio lo haya obtenido una persona que trabaja en un campo muy alejado de Bogotá y de los medios impresos más influyentes del país, significa la apertura de nuevas puertas. Ayudará a impulsar a muchos periodistas a realizar mejor sus trabajos. Mi triunfo junto a la de la periodista de Arauca impulsará la inscripción de muchos más trabajos realizados en las provincias. Eso es bueno para el periodismo”, asegura.

Inició sus labores como revelador de fotos de un periódico que apenas comenzaba. Después de mucho tiempo trabajando allí, un amigo lo involucró en la fotografía pero en un principio no lo entusiasmó. De repente, un día era el fotógrafo del periódico. Sin embargo, sus fotos no se publicaban con frecuencia. A raíz de esa situación, después de probar y “camellar”, encontró el punto necesario para lograr una buena fotografía.

La vida de los reporteros gráficos es arriesgada y al mismo tiempo emocionante. Por eso, al igual que Adanis Guerra, muchos reporteros gráficos y periodistas esperan que la seguridad aumente en las zonas de conflicto donde ellos arriesgan su vida por el trabajo, pero sobre todo, por amor y pasión a su profesión. @



Adanis Guerra recibió el Premio CPB en la ceremonia de entrega realizada en el Salón Rojo del Hotel Tequendama el día del Periodista.

Arremetida de los violentos contra los periodistas

Por **ANDRÉS WIESNER**
Reportero Sala de Redacción

En la noche del domingo 20 de febrero, un carro bomba con 20 kilos de dinamita explotó en las instalaciones de RCN radio y televisión en la ciudad de Cali, dejando como saldo dos personas heridas y el 80 por ciento de la edificación destruida.

Minutos después, Jair Lenis, director de Radio Sucesos-Cali, emisora de RCN, en conversación telefónica con *En Directo*, dijo que ninguna emisora saldría del aire y no habría cambios ni autocensura en el contenido de la información.

Apenas el 28 de febrero, las Farc confirmaron su autoría del atentado, argumentando que el medio afectado era sesgado en su manera de informar, favoreciendo de esta manera exclusivamente al Gobierno.

Sin embargo, la historia de otros periodistas y medios de comunicación que sufren atentados en Colombia es diferente. Según cifras oficiales de organizaciones internacionales defensoras de los periodistas, de 157 seguimientos a víctimas de agresiones contra la libertad de prensa que se reportaron ante las autoridades civiles en 2004, el 70 por ciento manifestó temor a emitir nuevamente información respecto a algunos temas, otros se autocensuraron totalmente e incluso a algunos les tocó salir del país.

El alto índice de impunidad agrava el problema. De los 157 casos, el 90 por ciento no presentan ningún sospechoso y en los dos únicos que llegaron a la etapa de juzgamiento no se sabe nada de los autores intelectuales.

Estos resultados permiten que los responsables continúen cometiendo los atentados y que la única opción de los periodistas sea guardar sus libretas y apagar sus micrófonos.

El problema se acentúa en las regiones. La ciudad de Cúcuta es una de las más afectadas. De 38 casos de amenazas contra periodistas reportados en todo el país el año pasado, ocho fueron en la fronteriza ciudad. Estos ataques llevaron al exilio a varios comunicadores y la situación se hizo aún más visible el 11 de enero de este año con el asesinato del periodista radial Julio Palacios. Y aunque no se puede asegurar que el asesinato de Palacios haya sido por razones de su labor como periodista, esta muerte provocó un clima de zozobra entre los comunicadores de la capital de Norte de Santander.

En años anteriores la prensa de Cúcuta sufrió varios ataques. En el 2002, un carro bomba estalló frente a la emisora RCN y otro fue desactivado frente al diario *La Opinión*. En el 2003, tres periodistas de RCN Televisión fueron secuestrados por las Farc. "La verdad es que por los últimos acontecimientos preferimos no ir más allá en la reportería e informar literalmente lo que dicen las fuentes", afirma Olga Lucía Cotamo, directora de Noticias de RCN-Cúcuta, quien recibió amenazas, atribuidas a miembros de las Farc, el año pasado.

Igual que a Cotamo, le sucede a muchos de los periodistas regionales. Para evitar



Foto ALCIDES SANCHEZ y RODRIGO AVILA OSORIO

De izquierda a derecha el general Carlos Lemos Pedraza, ex comandante de la Brigada No. 18 de Arauca; el periodista Luis Eduardo Alfonso 15 días antes de su asesinato y Yineth Pinilla comunicadora del Ejército.



amenazas de los grupos armados e interpretaciones que puedan juzgarlos como colaboradores de uno u otro bando, se limitan a informar exclusivamente lo que dicen las fuentes, en la mayoría de los casos oficiales, sin realizar la investigación ni la reportería correspondientes.

Esto va en detrimento de la calidad de la información en los medios de comunicación y conduce a que se les viole a los ciudadanos el derecho constitucional a ser informados.

Pero no solo la guerrilla y los paramilitares se encargan de silenciar la prensa. Cuando se hacen denuncias de corrupción a entes oficiales, omisión de las labores de su cargo y vínculos de funcionarios públicos con el narcotráfico y grupos armados, también aparecen las presiones, las amenazas y los atentados.

Un claro ejemplo es el caso de Cristian Herrera, periodista de la sección judicial del diario *La Opinión*. Herrera recibió amenazas de muerte por causa de un artículo en el que denunciaba el aumento de los hurtos de carros en Cúcuta. A Jesús Montes y Hernán Sepúlveda, dos periodistas radiales cucuteños, les tocó salir de la ciudad por denunciar corrupciones de funcionarios públicos.

El bajo presupuesto que manejan los medios de comunicación en Cúcuta, Barrancabermeja y Arauca, las ciudades más afectadas por las amenazas, como en la mayoría de las regiones del país, es otra vía para que los entes oficiales, encargados de

repartir la pauta a dedo, manejen la información de la forma que más les convenga.

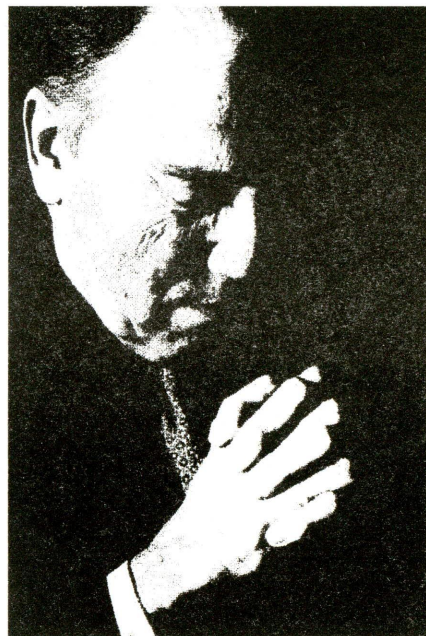
Como es de esperar, este clientelismo mediático sobresale en épocas electorales. "Nos hace falta un ente que haga respetar los derechos de los periodistas", dice Ángel Romero, jefe de redacción de *La Opinión* de Cúcuta, y agrega "Así mismo, que las autoridades locales estén más al tanto de las amenazas y de los atentados que reciben los periodistas".

En lo que va corrido de 2005, además del atentado contra RCN en Cali, un asesinato, dos amenazas y un secuestro es el triste balance de atentados contra la libertad de prensa en Colombia. Cúcuta, Valledupar, Santa Marta y el Urabá antioqueño fueron los lugares donde se registraron estas violaciones.

"Los medios de comunicación viven constantemente presionados por los diferentes sectores del país: grupos armados, económicos, públicos, etc", afirma Martha Ruiz, editora de seguridad de la *Revista Semana* y miembro de la Junta Directiva de la Fundación para la libertad de Prensa, FLIP. "Muchas veces los grupos presionan a los medios para que modifiquen su contenido o los obligan a no divulgar la información que les puede afectar".

Los grupos armados amenazan con continuar sus ataques y por los visto los medios de comunicación están entre sus objetivos. La labor de la prensa es seguir adelante pero ojalá el Estado brinde las garantías de protección necesarias y todos los sectores entiendan que el derecho a la información es necesario para cualquier proyecto de vida.

La vida



Tipo de Violación	Numero de Violaciones		
	2002	2003	004
Asesinatos por razones de oficio	3	5	1
Asesinatos en cubrimiento	1	1	0
Asesinatos en investigación	4	1	2
Torturas	0	0	1
Atentados	10	1	2
Secuestros	12	11	0
Heridos en cubrimiento	0	1	0
Exilios	No hay datos	7	5
Amenazas	75	55	39
Agresiones	3	4	14
Obstrucciones	3	8	17
Hurto de información	0	0	1
Censura	0	0	1
Total violaciones	111	94	83
Total víctimas	No hay datos	81	77



De izquierda a derecha el decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, César Mauricio Velásquez; el Alto Comisionado de Paz, Luis Carlos Restrepo y el Rector de la Universidad de La Sabana Alvaro Mendoza

"Es preferible el exceso de libertad que la restricción a los medios para manipularlos": Restrepo

Por LORENA FORTICH TULENA
Reportera Sala de Redacción

"Un pilar central de la sociedad democrática contemporánea es la libertad de información, y es preferible el exceso de libertad que la restricción a los medios de comunicación para manipularlos. Inevitablemente, los medios se mueven también en torno a la libertad del mercado informativo, por tanto, lo que existen son múltiples relatos con múltiples puntos de vista, lo cual ayuda también a relativizar las propias pretensiones y, por supuesto, a ser un poco más prudente en la información que se entrega", afirmó el Alto Comisionado de Paz, Luis Carlos Restrepo, en reciente conferencia en la Universidad de La Sabana.

Refiriéndose al hecho concreto que lo trajo a la universidad a participar en este foro, Restrepo sostuvo que en el manejo de la problemática de violencia por parte de los medios ha habido exceso porque los actos terroristas en sí mismos son desbordados, lo que conlleva a un tratamiento inadecuado de la información de esta índole.

El Alto Comisionado, insistió en que los actores armados ilegales siempre tienen como objetivo producir terror, pero estos lo logran siempre y cuando los medios de comunicación se dejen cautivar por el impacto que produce el hecho violento.

"El eco que produce la acción, repetida una y otra vez en los medios, es buscado por el actor de la violencia. De alguna manera los hechos nos desbordan y el periodista también termina siendo arrastrado por las circunstancias", dijo Restrepo.

En cuanto a la actuación del Estado frente a estos manejos, el Comisionado sostuvo que "La postura del gobierno es que la prensa no tendrá ningún tipo de restricción. Yo intenté, cuando empezaba la zona de ubicación de Santa Fe de Ralito, hacer una concertación con los medios pero no dio resultado

porque lograr una autorregulación, por iniciativa del gobierno, era una labor casi utópica".

Restrepo, hizo además una importante aclaración en cuanto a la labor de los periodistas en zona de conflicto, explicó que la Ley 782 de orden público, faculta al Presidente para crear zonas especiales de ubicación donde permanecen grupos armados ilegales. Esas áreas, desde el punto de vista del orden público, están bajo responsabilidad del Jefe de Estado quien las ha creado bajo un marco legal que le permite definir las modalidades de operación de la Fuerza Pública para proporcionar la seguridad en la zona.

"lo mejor que puede hacer un periodista es que por lo menos ante su conciencia tener claro cuál es el interés que busca, es decir, que transmita honradez comunicativa, que consiste en responder ante sí mismo, ante un grupo o ante su medio por sus actos para ir construyendo un consenso".

gobierno, mientras esté en la zona de ubicación, pero desafortunadamente esta situación puede ser percibida por los periodistas como restricción", explicó.

Sin embargo, el Comisionado se mostró de acuerdo con que exista un ente de control que regule a los medios de comunicación. "Yo sigo añorando, ya no por iniciativa del gobierno, que pueda haber una autorregulación y un código al que se acojan los comunicadores para que entren en compañía de un funcionario del gobierno a la zona".

El funcionario aseguró que en Colombia el concepto de conflicto armado se trató de edificar como parte de la aprobación colectiva para referirse a la dinámica de violencia en nuestro país, pero muchos han calificado el mandato del presidente Uribe como irresponsable y han insinuado que ha querido cambiar las reglas del juego.

Sin embargo, Restrepo anunció que insistirá para que lo escuchen, porque, según manifestó, varios

argumentos aun no se han tendido en cuenta.

"En el momento en que presentamos la ley de verdad, justicia y reparación por primera vez el rechazo fue total y antes de hacerla realidad nadie hablaba en Colombia de esos principios aplicados a los procesos. En la administración pasada se habló con las FARC y se habló con el ELN, pero nadie dijo qué iba a pasar con los responsables de delitos atroces. Nosotros pusimos el tema sobre el tapete y finalmente se posicionó, aunque se recibieron numerosas críticas al gobierno porque muchos pensaban que teníamos un pacto bajo la mesa, que había intereses oscuros", manifestó el Alto Comisionado para la Paz.

Finalmente, Restrepo indicó que "lo mejor que puede hacer un periodista es por lo menos ante su conciencia tener claro cuál es el interés que busca, es decir, que transmita honradez comunicativa, que consiste en responder ante sí mismo, ante un grupo o ante su medio por sus actos para ir construyendo un consenso".



Edificio A. Sede principal de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo

La prensa regional, ¿acorralada?

Por PHILIPPE SIEGENTHALER
Subeditor Sala de Redacción

Es y será permanente la preocupación de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, así como del Observatorio de Medios, la crisis que afecta al periodismo regional. Los asesinatos, las amenazas, las presiones, las malas condiciones laborales y las escasas oportunidades de capacitación son condiciones que merecen una constante observación para denunciarlas y subsanarlas.

El Estado, la sociedad, los gremios y las Facultades deben asumir el reto de defender la prensa, no solo en la capital sino en todos los rincones de la Nación. A los comunicadores no se les puede seguir involucrando en el conflicto, ni ser usufructuados por los actores armados. Tampoco los políticos los deben usar para conseguir a ultranza resultados electorales cuestionables.

En directo dedicará este año una buena parte de su esfuerzo a estudiar la prensa regional acorralada por múltiples amenazas que la distancian de su verdadera misión: informar y orientar.

De manera inicial, está la problemática del periodismo regional reflejada en uno de los trabajos ganadores en la categoría de Prensa de los Premios de Periodismo CPB 2005. Ese artículo de Lizneira Roncancio Arias, titulado "En Colombia el periodismo regional: entre el abandono y la mordaza" y publicado por *La Esquina Regional*, propone cuatro problemáticas esenciales, partiendo de la experiencia de ella en el departamento de Arauca, cuyas consecuencias afectan de manera constante los intereses de quienes escriben y la calidad de su trabajo al servicio de la comunidad.

Empirismo vs. Academia

En un país donde los estudios no están al alcance de todos, la profesión debe ser en muchos casos aprehendida de manera empírica. El periodismo no es la excepción. Quienes ahora trabajan en los medios, han forjado su camino desde la práctica, sostenida desde la experiencia y sin haber pasado por ningún tipo de enseñanza académica. Un gran empuje para poder sobresalir a como dé lugar ha sido su arma predilecta.

Sin embargo, esto ha acarreado una lastimosa malformación de muchos comunicadores. Roncancio opina sobre este tema que, "el empirismo creció con unas libertades y a expensas de los vicios de la corruptela, argumentos con el que hoy pretenden convalidarse y justificarse, ante la mirada certera de preocupados analistas que tratan de combatirlos, para hacer de la prensa un aliado en la solución de la difícil situación sociopolítica del país".

Estos periodistas desconocen en repetidas ocasiones la verdadera razón de ser del conflicto armado, así como de los problemas sociales, políticos y económicos que afectan a Colombia. Sin esas bases históricas es sumamente difícil pretender cubrir una situación de tan honda complejidad. Y por eso mismo se debe abogar la profesionalización del periodismo en beneficio de una información más veraz y productiva.

Tarea no fácil de lograr, porque como comenta Roncancio, "el statu quo de la profesión en Colombia, ha sido objeto de una serie de controversias suscitadas a raíz del concepto de las libertades y los derechos

fundamentales de la persona, cifrados en el artículo 20 de la Constitución Nacional, un galimatías para la profesión, que ha quitado en sólo tres renglones, la calidad profesional obtenida en los tres o cinco años que el Ministerio de Educación tiene establecido para la carrera".

Noticia = Mercancía

Es de conocimiento general, que la empresa privada, con sus intereses propios naturalmente, es dueña de la mayoría de los medios del país. En las regiones, además del interés económico que esto suscita, hay también un aprovechamiento de estos

La independencia del periodismo desaparece de esta manera, sobre todo si se tiene en cuenta que precisamente en las regiones del país es donde, además de todo, los periodistas afrontan con mayor regularidad la censura por parte de los actores del conflicto. Por esta razón, la noticia termina convirtiéndose en un producto más que está a los pies de los intereses de unos pocos.

Falta de reglamentación laboral

"La falta de una reglamentación laboral para la prensa en Colombia y el permanente debate alrededor de la libertad de expresión, son esquemas que han deteriorado la profesión", comenta Roncancio. A esto se le suma la aparición de la Sentencia C-087 de 1998 la cual desacata la existencia de la tarjeta profesional del periodismo porque va contra el derecho fundamental de libre expresión. Así se abrió la puerta a que cualquier ciudadano pudiera ejercer y tener los beneficios de cualquier otro periodista, eso sí, con la diferencia de que ya no era necesaria una carrera profesional para lograrlo.

"Con estas facultades dadas, en muchos lugares de Colombia se graduaron periodistas, generándose una competencia casi fraticida por la noticia, en medio de un conflicto de grandes proporciones y sin los recursos ni de seguridad básicos ni contextuales para cubrirlo", advierte ella. A través de este debilitamiento de la profesión, sus representantes han sido carnada fácil para aquellos actores que buscan en los medios un provecho personal según sus diferentes intereses.

Abandono como consecuencia del centralismo

A pesar de que el conflicto armado colombiano se dé primordialmente, sino exclusivamente, en las regiones de país, los medios y sus dirigentes, resguardados en las ciudades y sobre todo en la capital, tienen abandonado y a la deriva al periodismo regional. Si bien, son concientes de la importancia de las noticias generadas en estos lugares, no les prestan las herramientas necesarias para desarrollar un informe, ni son remunerados debidamente, ni los amparan con seguridad social alguna.

Finalmente, por esta última reflexión, Lizneira Roncancio llega a una conclusión y una petición para la problemática del periodismo regional: "atacarlo desde la raíz significa comprometer al Estado, para normatizar con claridad y de una vez por todas, el ejercicio de la profesión, con condiciones laborales favorables, que las empresas entiendan que esta es una profesión como las demás y no la menosprecien como sucede en Arauca y

creo, en el resto de las regiones colombianas.

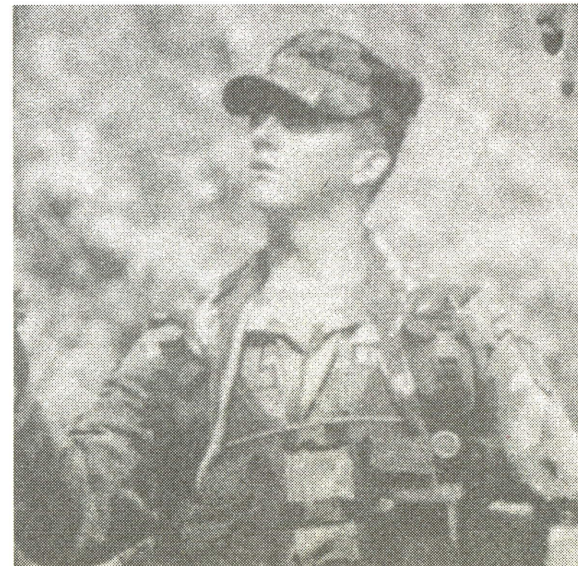
Que tengamos periodistas remunerados, así sea con salarios bajos, para erradicar el hacerse a un sueldo de acuerdo a la pauta, con toda seguridad, ello disminuiría el nivel de soborno a que están expuestos; igualmente, que tengan algunas prestaciones sociales y no abandonados a su suerte en un medio que sólo los requiere para sus intereses y luego los estigmatiza".@



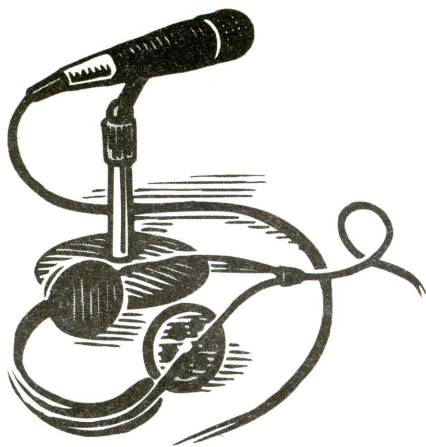
Foto ALCIDES SANCHEZ y RODRIGO AVILA OSORIO

particulares por engendrar opinión pública de manera conveniente, con base en sus lineamientos políticos y en beneficio de su popularidad.

"La politiquería, ha hecho del periodismo un instrumento de persuasión para obtener adeptos. De esa manera, con toda su sagacidad compra periodistas, a los que enaltece bajo el compromiso de mantener con "extras", que les permiten una posición ventajosa", escribe la periodista de Arauca.



En Cota, la radio comunitaria está más cerca de la gente



Por JOSÉ DAVID PALACIO
Reportero Sala de Redacción

“Si usted quiere saber lo que le pasa a su vecino, sintonice 107.4 FM, Cotidiana Estéreo”. Así lo indica, todas las mañanas, Jacob Robayo, director de la emisora del municipio de Cota, Cundinamarca, quien desde hace seis años trabaja en las radios comunitarias.

Esta estación de radio inicia labores a las cinco de la mañana con los espacios *La hora del ordeño* o *Pa' mis campesinos*, programas informativos que tratan temas agrarios y de interés para la comunidad rural.

Cotidiana Estéreo nació como radio comunitaria el 4 de diciembre de 1998, bajo la dirección de Roberto Ospina, presidente de la Asociación Santa Cruz. Los dos primeros años fue manejada por Santiago Laverde, comunicador egresado de la Universidad de La Sabana.

La vida en la emisora es de compromiso y responsabilidad con el municipio, según Jorge Contreras, voz líder del programa *Vitrina Romántica*: “Cotidiana es una emisora de todos y para todos.



Los periodistas de la emisoras comunitarias son los orientadores de la población en los temas más sensibles, de ahí que su preparación deba ser permanente.

Queremos vincular a la gente de Cota y que se comprometa con su labor social de educación y aprendizaje”.

aquí. El mantenimiento de la señal al aire es costoso, hecho que va unido al pago de los servicios públicos.

“Cotidiana Estéreo”

La comunidad se ha encariñado con la emisora y participa activamente de la programación en la que sobresalen concursos como “Gánate un taxi con cupo” y el “Pum, pum de doña gallina”. Sin embargo, las dificultades económicas comunes en las estaciones de radio del país también se observan

Un fenómeno interesante de esta emisora es que personas del común tienen espacios en la parrilla de programación. Es el caso de José o “Pepe”, apodo con el que llaman al mensajero de una tienda quien tiene un programa con dos compañeros. Nunca estudiaron lenguaje radial o algo que ver con comunicación, simplemente van detrás del micrófono y presentan su programa *Escucha a tu vecino*. En este punto es importante destacar que quienes dirigen estos espacios sí deben tener una preparación que permita generar mejor información a la audiencia. @.

Jacob Robayo, egresado de la Facultad de Comunicación de la Universidad Los Libertadores, quiere promover las prácticas de alumnos de Comunicación. “Sería interesante que muchachos de diferentes universidades se vincularan a *Cotidiana FM* y pudieran hacer sus prácticas”.

Algunos habitantes de Cota opinaron sobre la emisora comunitaria. María Cristina Ortiz, ama de casa, dice que está feliz con la existencia de *Cotidiana Estéreo*. “Es una emisora que nos ha brindado entretenimiento y un apoyo incondicional frente a los problemas del municipio, es grato saber que contamos con ello”. Igual de agradecido se declara Elmer Rincón, comerciante de la región: “La emisora tiene espacios de cultura y educación, es importante que nosotros la impulsemos a trabajar con los niños y los jóvenes que son el futuro del pueblo”.

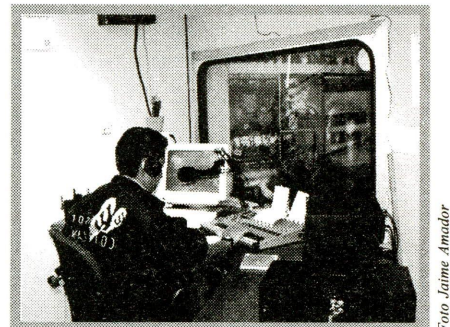


Foto Jaime Amador

El sostenimiento de una radio comunitaria es costoso debido a que la pauta publicitaria no tiene los mismos estándares económicos que la radio comercial. Además los servicios públicos, particularmente el de energía resulta bastante oneroso para los intereses económicos de la estación.

eltiempo.com: una herramienta activa para la noticia

Por PAOLA ANDREA BARRERA
Reportera Sala de Redacción

Después de nueve años de informar a los lectores, el tiempo.com, portal Internet del principal diario del país, fue reconocido el pasado 10 de febrero, en la noche de los mejores del Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB, con el premio a la mejor página Internet.

Este portal es uno de los más visitados en el país. Los lectores pueden encontrar la información de manera eficaz y ágil, ya que las noticias son actualizadas cada vez que un nuevo acontecimiento ocurre. De igual manera, este portal cuenta con un gran archivo de contenidos específicos y generales a los cuales se puede acceder cada vez que sea necesario.

Bajo el mando de Ricardo Pombo, gerente de nuevos medios de El Tiempo, un grupo de periodistas, diseñadores y practicantes – al cual pertenece Juan José Ramírez, profesor de redacción de la Universidad de La Sabana – se esmeran diariamente por ofrecer la información de manera veraz y exhaustiva. Para lograr este cometido, cuentan con la ayuda de varias agencias internacionales, de los canales de televisión Caracol y CNN, y del sistema de alimentación CMS, con el cual se maneja el funcionamiento general de la página.



Pantalla del portal de el diario El Tiempo que ganó el Premio de Periodismo CBP

También se le da gran importancia a la participación de lectores, que por medio de correos electrónicos, se quejan, opinan y aportan con experiencias. Así, también contribuyen al mejoramiento del portal, único en Latinoamérica capaz de abrir 66 mil páginas al mismo tiempo sin colapsar.

Eltiempo.com cuenta con una gran variedad de secciones que no existen

en el periódico impreso y que dan gran información adicional. Los colombianos radicados en el exterior, son tal vez aquellos que más se benefician de la diversidad de la página. Un ejemplo de esto es el link colombianos en España, donde se pueden encontrar diversas opciones como bolsa de empleos y consultorio jurídico, donde se ofrece ayuda a la gran cantidad de compatriotas ilegales en ese país europeo.

Además, el portal ofrece semanario de cuatro diferentes regiones del país; cuatro ediciones diarias de las principales ciudades colombianas; también se puede encontrar información sobre conflicto armado, bolsa de empleos, foros y la sección educación. En educación se encuentra el link eltiempo universitario, el cual ofrece a los estudiantes de comunicación social de Bogotá la posibilidad de publicar sus escritos.

Estas son unas de las muchas razones por las cuales se destaca el tiempo.com, que desde el 23 de enero de 1996, se ha encargado de llevar las noticias de Colombia y el exterior a cualquier lugar del mundo, a cualquier hora y con la eficacia y rapidez necesaria. @



La voz en la que cree Álvaro Uribe Vélez

Por **MARÍA ALEXANDRA MERLANO**
 Reprotera Sala de Redacción

Tener el poder de decirle a un líder como el Presidente de Colombia, Álvaro Uribe Vélez, qué debe decir o callar y en qué momento, es quizás un gran privilegio o "shampoo" que a cualquiera le gustaría untarse, pero también un desafío. Este reto lo asume Jaime Bermúdez Merizalde como Asesor en Comunicaciones del gobierno de "Mano firme y corazón grande".

Cargar a cuestras con la responsabilidad del manejo mediático del gobierno de Uribe no es fácil, aunque el Presidente sea un gran "comunicador" como lo reconoce Bermúdez. Pero este bogotano de 37 años se ha preparado para asumir semejante compromiso. Luego de graduarse como abogado de la Universidad de los Andes, viajó a la Universidad de Oxford para realizar un doctorado en Opinión Pública, donde adquirió los conocimientos que hoy pone a prueba como estratega del mandatario colombiano.

Jaime Bermúdez es el guardián de la comunicación al interior del gobierno. Es una voz detrás del poder de la Casa Nariño. Su rostro, a pesar de ser una persona reservada, no puede fingir la satisfacción al hablar de su influencia en las decisiones del mandatario y en la de algunos de los ministros de Estado.

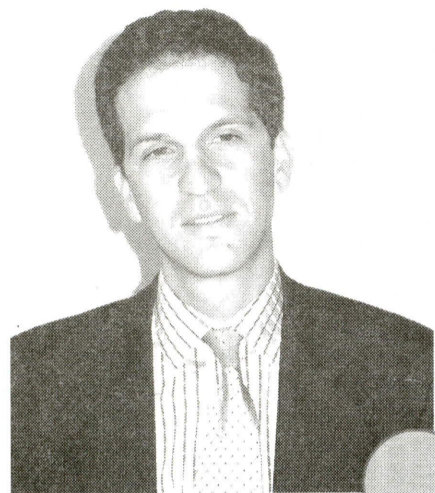
Cuando el trabajo sale bien, los aplausos, elogios y créditos se los lleva el Presidente. Sin embargo, la complacencia también se siente en el grupo de asesores, entre los que se encuentra Bermúdez. Un hombre de mediana estatura y delgado, quien tiene en la seriedad una de sus más destacadas características. Con atención revisa, minuto a minuto, todos los temas nacionales e internacionales de la agenda de Uribe. Después de un profundo respiro, recuerda: "De Álvaro he aprendido la inteligencia, la audacia, el ponerle la cara a los problemas. Sin embargo, creo que más allá de manejar sus comunicaciones, lo escucho".

Esa seriedad la contrasta con su carácter parco y el bajo perfil que siempre maneja. Debido a eso, en muchas circunstancias pasa desapercibido, particularidad que quizás sea su mayor aliada para estar siempre sereno y sin excesos de protagonismo.

A él le gusta su profesión, la vive, la disfruta y se siente bien ejerciéndola. Hay quienes lo consideran un experto "para rayos", pues persistentemente está haciendo que las repentinas crisis del gobierno Uribe no se sobredimensionen. Trata que la imagen del mandatario no se vea afectada, pase lo que pase. "Lo primordial a la hora de manejar las comunicaciones en cualquier ámbito, es saber lo que se quiere comunicar. Por ejemplo, nos ha pasado que lo difícil no es sentarse a escribir un ensayo, sino saber de qué se va a hablar. Y eso es un ejercicio de pensar y leer mucho, algo indispensable en un presidente", comenta.

El experto en imagen política

Fabricar imagen política es la labor de Bermúdez y, de forma bastante diplomática, casi oculta, él lo sabe hacer y evaluar a la vez. Es todo un experto en encuestas y sondeos que miden el clima de opinión entorno a las acciones del presidente.



En la foto Jaime Bermúdez, asesor de comunicaciones del presidente Uribe. Es abogado de la Universidad de los Andes, y Doctor de la Universidad de Oxford Opinión Pública.

Su imponente despacho en el Palacio de Nariño, se convierte en el laboratorio de la imagen del Presidente. Allí escucha permanentemente las noticias, revisa la prensa, nacional e internacional. Sobre su escritorio reposan algunos ejemplares de los periódicos, revistas y publicaciones más influyentes de Colombia y el mundo.

A pesar de los cuestionamientos hechos al gobierno por errores mediáticos, como la sobre exposición del Referendo o haber querido aprovechar la entrega voluntaria

de un guerrillero como instrumento propagandístico, Bermúdez es enfático en afirmar que nunca se han equivocado. Al fin y al cabo, defender a ojo cerrado el gobierno, hace parte de su trabajo. Reconoce salidas en falso de su amigo y maestro, pero al mismo tiempo atestigua que Uribe sabe decir la palabra precisa en el momento indicado.

Sin embargo, el referendo no ha sido el único momento crítico para la imagen del Presidente con la cual ha tenido que capotear Bermúdez. Recientemente, la tensión con Venezuela fue un episodio donde se necesitó del tacto de éste y otros consejeros, ante las críticas de la no aparición del mandatario en respuesta al gobierno de Hugo Chávez. Jaime Bermúdez enfatiza: "Lo hicimos así porque nos parecía que había que bajarle un poco el tono de confrontación, además, no queríamos improvisar y crear una visión institucional".

Aunque la mano derecha en comunicaciones de Uribe no lo reconoce abiertamente, la estrategia que ha desarrollado el gobierno ha sido mantenerse hasta el final en lo que se dice, sin importar que ministros y el mismo Presidente, hayan caído en ligerezas que pudieron afectar la Institución.

Es en esos momentos, cuando la mano, también fuerte, de Jaime Bermúdez y su equipo, entran en acción para sacar del apuro al mandatario o sus colaboradores se las arreglan para crear rápidamente un discurso, encaminado a bajarle el tono a lo dicho, sin que parezca que el gobierno se haya equivocado y esté enmendando el error.

En últimas, éste es un poco el juego de la

comunicación política, donde se "necesita un buen líder que lleve la cabeza de la organización".

Bermúdez reconoce la labor del Presidente en todos los ámbitos, hasta en comunicaciones e imagen, a tal punto que la pregunta sale con naturalidad: ¿para qué necesita Uribe este estratega? Sin embargo, sus acciones pesan bastante. El asesor ha logrado tal confianza con el presidente Uribe que constantemente le habla al oído y le hace importantes recomendaciones. A pesar de que el mandatario es algo "terco", le escucha y pone en práctica los consejos de su asesor. @

Así es la labor de Jaime Bermúdez, el estratega de las comunicaciones de Uribe. Un trabajo envidiable, pero a la vez una verdadera "profesión peligro". Para él "lo importante es tener, antes que una estrategia de comunicación, una estrategia de gobierno".

Al oído del Presidente

Las voces que no dejan de gritar ¡libertad, libertad!



Cortés/Voces del Secuestro

**Las
voces
del
secuestro**

El equipo que produce el espacio *Las voces del Secuestro* de Caracol Radio encabezado por Herbin Hoyos (derecha).

Por PAOLA VERA
Reportera Sala de Redacción

Cuando la gran mayoría de los colombianos duerme y otro tanto se dispersa entre el alcohol y la rumba, un grupo de jóvenes universitarios, guiados por un periodista producen las voces que llenan de esperanza a más de cuatro mil hombres y mujeres colombianos y algunos extranjeros, que se encuentran secuestrados.

Las voces del secuestro, más que un simple programa radial, se ha convertido durante años en la cita por excelencia para quienes tienen algún familiar secuestrado. Durante 11 años ha llegado a miles de familias colombianas, convirtiéndose en la esperanza, el refugio y la voz de aliento para quienes se encuentran en cautiverio.

Herbin Hoyos Medina, director del programa, fue secuestrado por las Farc durante 17 días en marzo de 1994. Allí logró entender el dolor y la soledad de un plagiado; vivió la angustia y el desespero de estar sin libertad. Concluyó que era el momento de crear un puente que permitiera a quienes se encuentran secuestrados escuchar las voces de sus seres queridos. Así, el 4 de abril de 1994, Hoyos inició en Radio Caracol *Las voces del secuestro*. Desde su aparición ha transmitido más de 150.000 mensajes en vivo y otros tantos pregrabados.

Un trabajo de madrugada

A la una de la mañana en punto, Herbin Hoyos Medina sale al aire con *Las voces del secuestro*. Junto a él, un grupo de jóvenes estudiantes de periodismo, preparados para dar paso a las llamadas de miles de familiares que encuentran en el programa la forma más fácil para desahogar su dolor y tratar de establecer alguna comunicación con quienes están ausentes.

Los ocho teléfonos suenan al mismo tiempo. Al otro lado de la línea están decenas de personas desde todas las

regiones del país, esperando que sus mensajes lleguen a los familiares alejados de su hogar, algunos desde hace muchos años.

Antes de empezar a transmitir las llamadas de esperanza y el clamor por la libertad, Hoyos inicia el programa con una canción de su autoría, en la que reúne frases de las distintas llamadas que ha recibido a lo largo de la historia del programa. “Ya verás que el tiempo pasa y volverás”, son algunas de las palabras que con fervor pronuncian los familiares adoloridos. Luego pide a los secuestradores, le faciliten los medios a quienes se encuentran en su poder, para escuchar los mensajes que les devuelven, aunque sea por poco tiempo, parte de su vida.

La primera llamada al aire va dirigida a Francisco Javier Giraldo. Su hermana Ángela, desde Buenaventura, se comunica con los estudios de Caracol para contarle a su “hermano del alma”, los últimos acontecimientos en su familia. Francisco Giraldo tiene 30 años, de los cuales tres ha pasado inmerso en la oscuridad de las selvas colombianas, después de que las Farc lo privaran de su libertad en Cali. “Por favor, no nos torturen más”, pide Ángela a los subversivos, “aquellos que nos han arrebatado la vida con el secuestro”.

Desde la casa de un secuestrado

A la una y media de la mañana Herbin le da cambio a Yensy Guevara, una de las periodistas de “Las voces del secuestro”. En esta ocasión, Yensy se encuentra en el municipio de Garzón, Huila. Allí se lleva a cabo la sección “Desde la casa de...”, la cual busca, cada domingo, brindarle un homenaje a un secuestrado diferente, donde sus familiares, durante una noche, puedan contar su historia, recordarlo y hacerle saber que no lo han olvidado.

Ahora el turno es para Álvaro Pío Ramírez Cuellar, secuestrado el 17 de junio de 1997 mientras vendía libros. “Este hombre robusto, de mirada penetrante y con un carácter dulce, fue arrebatado de su hogar, dejando

un vacío irreparable en el corazón de sus tres hijos”. Así empieza Yensy su intervención, para luego dar paso a su hijo menor, Álvaro Daniel, quien tenía 8 años en el momento en que su padre fue secuestrado. Ahora con 16, recuerda que días después del secuestro de su papá, envió una carta al entonces presidente Ernesto Samper para que mandara un ejército en busca de su padre, secuestrado por “hombres malos”.

Para esta familia, a la que “Las voces del secuestro” dedica el programa, la vida se dividió en un antes y un después del secuestro de Álvaro. Él tenía tan solo 38 años cuando injustamente lo privaron de su libertad. Carolina, de 19 años, y la segunda hija de este comerciante huilense, pide que le den una respuesta, ya que no entiende por qué le arrebataron a su padre en el momento en que más lo necesitaba. Por su parte, Camilo, el mayor de los tres, guarda silencio frente al secuestro y, según cuenta su madre, solo ha tratado de suplir las necesidades de su hogar, cosa que le correspondía a su papá.

De regreso al estudio de Caracol, y luego de las acostumbradas noticias del cuarto de hora, continúan las llamadas. Casos como el de los abuelitos Gerardo y Carmenza Angulo, tocan el corazón de quienes escuchan los mensajes y de quienes los transmiten. Desde el 19 de abril de 2000 su familia no ha dejado de asistir a una sola cita de “Las voces del secuestro”.

Desde hace cinco años su hija Patricia Angulo cuadra su despertador cerca de las dos de la mañana para poder “comunicarse” con los seres que más ama en la vida, sus padres. Gerardo Angulo, de 70 años, fue secuestrado junto a su esposa Carmenza Castañeda, de la misma edad, en el municipio de La Calera. Desde ese día su familia no ha sabido nada de ellos. “Papitos, tengan mucha fortaleza, cuiden mucho su salud y recuerden que aquí los estamos esperando”, vocifera su hija.

La esperanza de los secuestrados

Durante la madrugada se escuchan infinidad de historias. Dentro de ellas también las de personas como Andrés Felipe y Juan Sebastián Lozada Polanco, quienes durante tres años estuvieron secuestrados. Estos dos jóvenes, de 21 y 19 años respectivamente, fueron privados de su libertad junto a su madre, la congresista Gloria Polanco de Lozada, el 27 de julio de 2001 en Neiva, Huila. Su liberación, a mediados del 2004, se produjo luego de que su padre pagara el rescate.

Cada domingo, estos dos jóvenes que en carne propia vivieron la impotencia y el sufrimiento de los retenidos injustamente, envían mensajes de aliento a su madre, aún en alguna parte de las selvas colombianas. “Las fuerzas que nos daban los mensajes de mi padre y mi hermano, por medio del programa, nos duraban los ocho días. Ahora, esas mismas fuerzas se las enviamos todos juntos a mi mamá”, dice Andrés Felipe.

“Tatan”, como cariñosamente llaman a Juan Sebastián, recuerda su anhelo de escuchar las voces distantes que le daban apoyo y lo llenaban de aliento. Por eso ahora, en libertad, no duda que para quienes están cautivos, el mayor motivo de seguir luchando lo reciben cada ocho días durante “Las voces del secuestro”.

El fin de un programa

Entre llamadas que expresan la impotencia al depender de un acuerdo humanitario, o el dolor de haber pagado el rescate de su familiar y nunca más haber sabido de él, transcurre la noche. Son tres horas recordando padres, hijos, abuelos, hermanos que han sido arrebatados por la injusticia de hombres a los que poco les importa la angustia constante de miles de allegados.

A las cuatro de la mañana, Herbin agradece la colaboración de aquellas personas que a través de un gesto humanitario han permitido y facilitado los medios por los cuales los secuestrados pueden escuchar las voces de sus seres queridos. “Esperamos que llegue el día en que nunca más regresemos hacer este programa, que solamente se acabará, cuando salga en libertad hasta el último de los secuestrados”, concluye Hoyos. @



“El trabajo de un caricaturista es encontrar la verdad”: Pepón

Por LAURA GUTIÉRREZ
Reportera Sala de Redacción

Cuando se menciona la palabra caricatura se piensa por reflejo que esto es sinónimo de burla, de ridiculez y hasta de bajeza; pero manifestar con un dibujo una opinión o una idea es tal vez tan complejo como el escribir. Su origen fue sin duda la ilustración que acompañó los primeros libros pero su desarrollo se manifestó en los escritos de tipo político la Europa del siglo XVII y en nuestro medio se inició con las primeras publicaciones que nacieron en esa época tan agitada del radicalismo en la segunda mitad del siglo XIX.

Los periódicos de publicación nacional dieron a conocer algunos buenos exponentes de este género como fue el caso de Rendón y más cerca todavía Chapete, llegando hoy a tener una vasta gama en la que sobresalen importantes caricaturistas que orientan la opinión con sus publicaciones sin olvidar el humor, la ironía y el sarcasmo, propio de este género.

José María López, más conocido como Pepón, quien se ha mantenido vigente por casi cuarenta años y quien fue uno de los primeros en hacer caricatura en televisión explicó las tendencias de su género en esta entrevista concedida a En directo.

¿Es la caricatura un género periodístico?

Yo creo que sí. La caricatura es para mí un género, una categoría de la actividad periodística porque se basa en la información pública. Pertenece o se encuadra dentro del género del periodismo analítico, es decir, que analiza y condensa la información y, a la vez, hace una explicación o una interpretación de la información.

¿Está relacionada la caricatura con el género de opinión?

Naturalmente. Está vinculada con la opinión porque tiene que ver con el análisis de los hechos y obviamente la interpretación que se hace desde la posición de caricaturista. De otra manera también se encaja dentro de la crónica, porque es un registro gráfico de la historia. Son un enlace, un encadenamiento de acontecimientos obviamente ligados a la impresión, a la opinión, a la percepción del caricaturista.

¿Cómo se lleva a cabo la relación entre humor y periodismo?

Como en todas las formas de la expresión humana, existe una cavidad para el humor. En la crónica también se puede hacer una interpretación de un acontecimiento y ponerle una nota de humor, de comicidad. En una noticia no es válido introducir humor, pero en

la redacción de un hecho con carácter de crónica, vale la pena. Además, en nada es más lícito y útil el humor que cuando se trata de interpretar noticias de carácter político o de la actividad pública. Esa interpretación del caricaturista va más allá de la noticias y de las simples apariencias. El trabajo de un caricaturista es encontrar el verdadero sentido, la verdad. Cuando un político está diciendo algo, la mayoría de las veces está queriendo decir otra. Nosotros lo que hacemos es ir a buscar el trasfondo en razón de sus intereses particulares.

Pero hay temas bastante espinosos...

caricatura vinculada a la actualidad y básicamente a la crítica del acontecer político y de la actividad pública. Practico más ese género, pero sin olvidar que hago humor sobre otros hechos, situaciones que tienen que ver con los hábitos de la gente, con las modas, con las costumbres, en fin, con expresiones humorísticas que no tienen que ver con nada de actualidad, nada de hechos o acontecimientos reales, sino simplemente imaginación de situaciones que uno crea en la mente y las representa gráficamente.

¿Utiliza usted símbolos en sus caricaturas?

humorísticamente las cosas, es decir, ser un poco escéptico, un poco iconoclasta. Por eso una de las cosas más graves para un caricaturista es ser sectario políticamente o tener convicciones filosóficas demasiado fuertes pues eso no le permite la elasticidad que requiere el humor. Otra de las características, y tal vez para mí la más importante, es adquirir información, es la disposición y la capacidad para estar manteniendo y recibiendo información permanentemente, uno debe tener una información y una formación amplia, profunda y bien sustentada. Hoy en día muchos de los caricaturistas jóvenes fallan en eso, pues hacen un tipo de caricatura muy coyuntural o del momento, pero no tiene el fondo crítico que tenía los de antaño.

¿Tiene algún objetivo en especial al publicar sus caricaturas?

No en una forma tan clara, tan definida, pero obviamente sí pretendo transmitir mi opinión. En ocasiones, trato simplemente de develar una cuestión, de quitarle una máscara a alguien, a una persona o a una situación, pero en otras ocasiones, cuando se trata de hechos que tienen muchas interpretaciones, prefiero transmitir eso por que creo que hago bien al inducir a la gente que no tenga la suficiente información para que analice, piense y llegue a una conclusión.

¿Qué tipo de información aportan las caricaturas al público?

Más que transmitirle información a la gente, la caricatura le aporta elementos para que hagan su propio juicio. Obviamente hay una inducción, que es el mismo criterio del caricaturista, pero digamos que la caricatura reúne una serie de elementos de información para que la persona se forme un juicio más realista de un hecho o de una persona. Esta le ayuda a recordar, a asociar hechos y a crearle el contexto en el cual lo debe analizar. La caricatura, más que informativa es formativa e induce a la persona a hacer el análisis.

¿En qué momento del día comienza su trabajo?

Siempre he sido un analista de la situación, de la vida, de la política y de toda la actividad social. Cuando amanece, empiezo a informarme sobre las noticias del día, comienzo mi trabajo, que es precisamente analizar. Esa es mi actividad mental y mi trabajo permanentemente.



Las caricaturas de Pepón publicadas en el diario El Tiempo son el registro diario de la vida del país.

Naturalmente, pero por tratarse con humor se goza de una licencia especial. Si un cronista o un columnista dice que alguien dijo algo y presenta con seriedad su opinión, posiblemente pueda incurrir en una interpretación muy audaz que puede crearle problemas de calumnia, de difamación, de injuria, de estar incurriendo en falsedad. En cambio, como el mundo de la caricatura es fabuloso nosotros estamos a salvo de eso.

¿Cumple la caricatura una labor social?

Sí. Como toda expresión periodística y artística la caricatura tiene un efecto social. Hoy en día la caricatura y el humor gráfico en general que se publica a través de los diferentes medios masivos tiene una influencia social mucho mayor, una influencia que puede ser benéfica o nociva, sin que eso prohíba o proscriba al caricaturista de hacer sus caricaturas. Está en la capacidad, en la mente, en la personalidad y en el criterio de cada caricaturista saber que está llegando a una masa muy amplia de personas y que su opinión está siendo transmitida masivamente, por esto hay que cuidarse ya que se pueden transmitir ideas que mal interpretadas pueden ser dañinas o inclusive opiniones que puedan causar daño, que puedan inducir mal a un lector desprevenido

¿Qué temas prefiere usted para hacer caricaturas?

Yo pertenezco a un tipo de género que llamo rendoniana. A ese tipo de

Claro, ese es un recurso muy importante que tiene el caricaturista para poner en el dibujo elementos que enriquezcan el humor y la opinión. Eso le ayuda a uno a simplificar el mensaje. Por ejemplo, al pintarle un rabo de paja a un personaje pues la gente lo interpreta mucho más rápido, no hay necesidad de explicar, simplemente con un icono se le transmite la idea al lector.

¿Qué caracteriza una buena caricatura?

Yo pienso que la caricatura debe tener tres elementos: uno, que sea basada en acontecimientos cuya información haya sido masivamente divulgada; en segundo lugar, que la interpretación que se le da a esos acontecimientos tenga que ver con la percepción de la mayoría de la gente, compartida por los lectores; como tercera cosa, es importante que la graficación tenga una buena calidad artística, una buena interpretación gráfica de lo que se quiere transmitir. Además, humor naturalmente.

¿Qué formación debe tener un caricaturista?

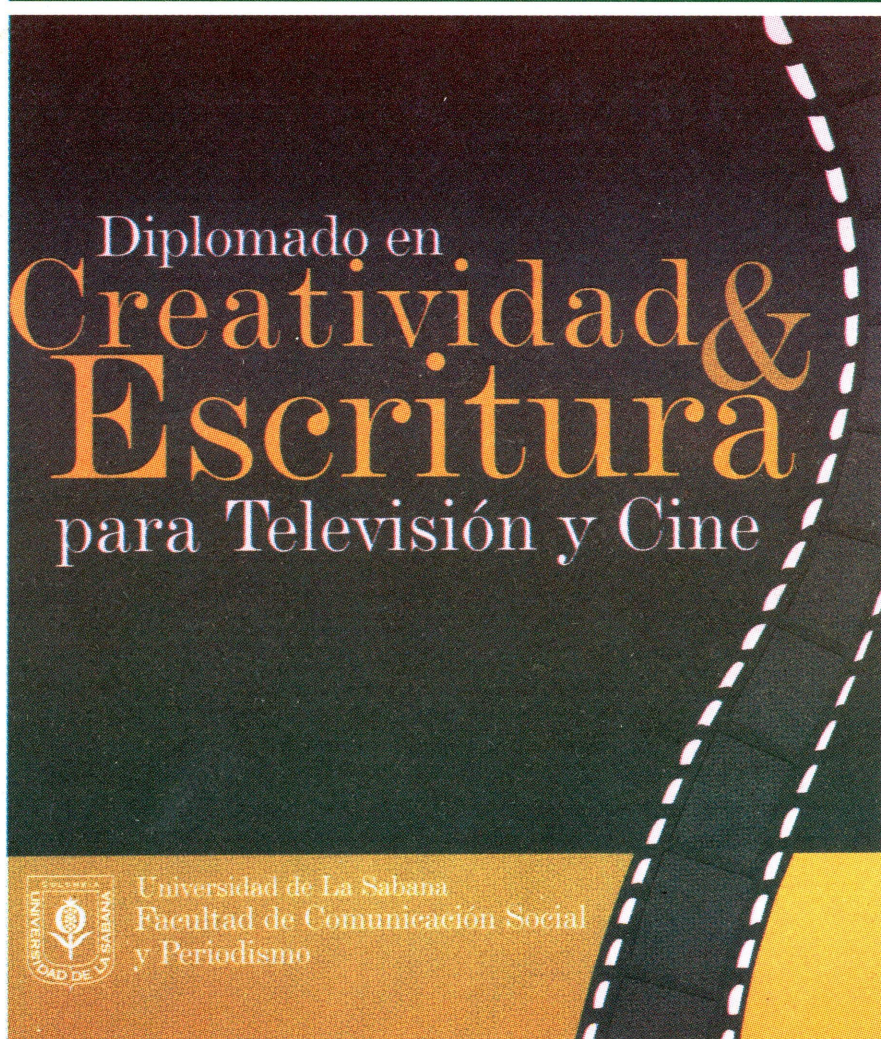
El caricaturista en cierta forma nace por que hay unas habilidades que son innatas. Una de ellas es tener cierta habilidad para dibujar. También se debe tener la habilidad de interpretar



II Semana de la Comunicación

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana realizará la II Semana de la

Comunicación del 2 al 4 de mayo bajo el lema, "¿Qué te apasiona? Sacude tu mente, descubre lo tuyo. @

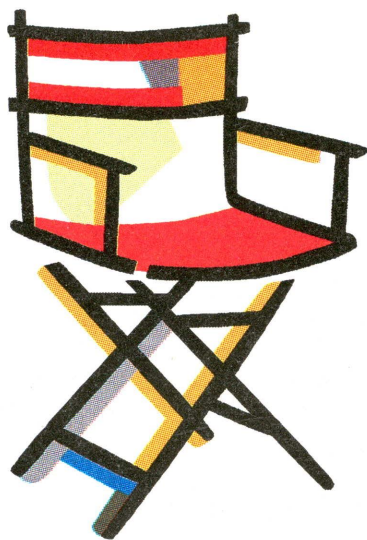


Este diplomado pretende responder a la necesidad que tienen el cine y la televisión en Colombia y Latinoamérica, de escritores y creativos comprometidos con el mejoramiento de la sociedad y la defensa de la persona humana, gracias a una excelente formación profesional unida a unos criterios éticos y estéticos.

Así mismo, busca desarrollar a futuro profesionales que conjuguen la solidez conceptual con una vocación propositiva e innovadora.

Se trata, por un lado, de fomentar criterios analíticos para proyectos televisivos con base en modelos de éxito comprobados y, por otro, de dar una respuesta metodológica al desafío actual que tiene producir guiones para una cinematografía en desarrollo y pobre en recursos, pero con un enorme potencial narrativo. Además lograr conocer las líneas de trabajo internacionales de la industria. @

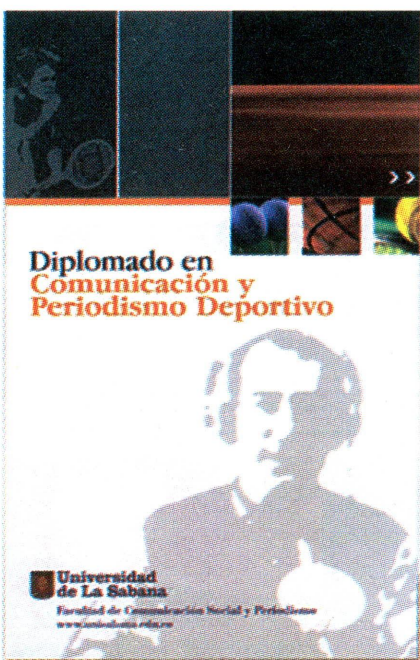
audiovisual, sin abstraerse de la realidad nacional y continental, para poderse acercar a los ideales del Cine Posible y la Televisión de Calidad.



gran demanda de profesionales especializados en este campo en el mercado laboral.

Con un cuerpo docente de primerísima calidad, en el que se encuentran, entre otros: Hernán Peláez, Javier Hernández Bonnet, Fabio Parra, José Clopatofsky y Carlos González Puche, y bajo la dirección académica de Germán Arango, el Programa tiene como objetivo principal dar respuesta a la formación de los estudiantes y profesionales que tengan una inclinación hacia el campo de la comunicación y el periodismo, con una clara orientación hacia la construcción de una cultura deportiva, que incluya el buen manejo de la información y que promueva el desarrollo de la actividad deportiva en todos los campos

Las clases comienzan el 1 de abril y finalizan en el mes de julio, en este momento las inscripciones están abiertas para todos los interesados. El costo del Diplomado es de \$1'900.000 y si desea más información sobre modalidades de pago, alternativas de financiación y descuentos especiales visite: <http://educacioncontinua.unisabana.edu.co/> o comuníquese a los teléfonos 8615555 - 8616666. Ext. 1907, 1906, 1924.@



La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana ha lanzado el Diplomado en Comunicación y Periodismo Deportivo, respondiendo al creciente interés que tiene el manejo de la información deportiva en los medios de comunicación en la actualidad y a la

U de La Sabana: Pasión por los géneros periodísticos

Por JUAN JOSÉ ORTIZ
Reportero *Sala de Redacción*

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana presentó el libro *Manual de Géneros Periodísticos*, escrito por los docentes César Mauricio Velásquez, Liliana Gutiérrez, Jairo Valderrama, Alberto Salcedo y Jesús Erney Torres.

El texto, que ya se encuentra a la venta en librerías y tiendas universitarias, es una proyección analítica y crítica del ejercicio periodístico que vincula la teoría con la práctica a través de ejercicios tomados de la realidad. Además, busca motivar a las nuevas promociones de Comunicadores para que enriquezcan las investigaciones propias de la formación con los diferentes géneros periodísticos.

Desarrolla cada uno de éstos con propiedad e incluye entrevistas con periodistas reconocidos nacional e internacionalmente quienes aportan desde su experiencia las bondades de estas técnicas de redacción.

Germán Santamaría, escritor y periodista, fue el encargado de hacer la presentación del libro. En una intervención cargada de anécdotas y de afecto por el nuevo texto, dijo que

este será "muy exitoso porque tiene el peso y la credibilidad de haber sido escrito por personas que dominan tanto la parte teórica como la parte práctica del oficio."

Hizo énfasis en las características que para él mejor definen el espíritu de esta publicación: "rigor, pasión por el oficio, ética, defensa del idioma, estética y, sobre todo, sencillez." En su análisis, explicó que al leerlo se enfrentó a un texto determinante, donde se señalan claramente las pautas para lograr un periodismo de calidad.

En el mismo acto uno de los autores, César Mauricio Velásquez, quien es además el Decano de la Facultad, dijo que el propósito principal del libro es ayudar a crear periodismo de calidad, donde se fomente la libertad de expresión con responsabilidad y respeto al público.

Velásquez agregó que el libro no es pretencioso en sus aspiraciones y que no resolverá todos los problemas a los que se enfrenta el periodismo, pero que sí puede ser una herramienta que a largo plazo dé luces para poder superar estos obstáculos.@



Los autores del *Manual de Géneros Periodísticos* son docentes de la Universidad de La Sabana y han ejercido su profesión en los más importantes medios del país.