



En directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía No. 20 ISSN 1657 - 5156. 22 de noviembre de 2004

‘La Sabana, una Universidad a escala humana’: Octavio Arizmendi Posada

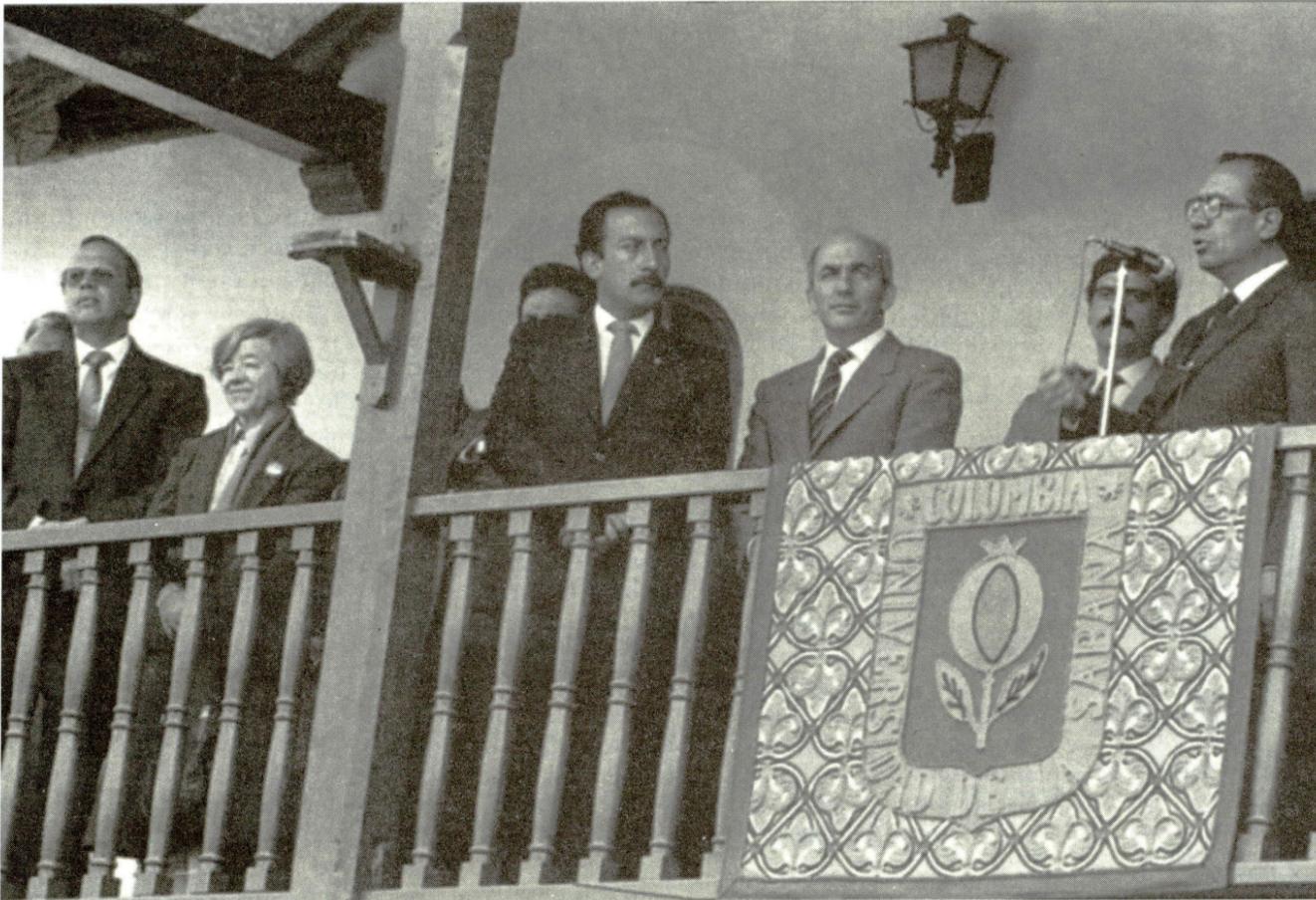


Foto : Archivo particular.

Cuando se inauguraba oficialmente la sede del Campus, en 1989, el rector Octavio Arizmendi Posada (a la derecha) pronunció un discurso en el cual exaltó la excelencia en la educación de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA. Lo acompañan, de izquierda a derecha, Iván Anzola Castillo, ex decano de Administración; María Adela, vicerrectora, y Rafael González Cagigas, quien asumiría la Rectoría meses más tarde.

Según las palabras de Bernardo Vanegas Montoya, Octavio Arizmendi Posada decía que la Universidad de La Sabana “debería ser una Universidad a escala humana”. Él proclamaba que todo hombre “está llamado a la perfección, al entendimiento mediante la búsqueda y la posesión de la verdad, de la voluntad mediante la práctica del bien, o sea de la virtud moral, y la de su espíritu mediante el crecimiento de la gracia santificante”.

Octavio Arizmendi Posada, un hombre de Dios, fue un visionario de la educación. Hoy a lo largo de la geografía nacional están sus huellas.

En los INEM, en los estudiantes que se forman con créditos del Icetex y quienes se preparan en disciplinas deportivas con el auspicio de Coldeportes. Todas estas entidades fueron ideadas por él. Además de Colciencias y Colcultura.

No fue casualidad que el presidente Carlos Lleras Restrepo se fijara en este hombre antioqueño para designarlo Ministro de Educación. Educador innato, ambicioso y sabio. Una de sus frases que retumba aún con el paso de los años es “no hay excelencia sin exigencia”.

El recuerdo de él en el Campus es de una persona que nunca estaba agobiada y por su fuerza de trabajo solo despertaba admiración.

Ver página 2

Maestro de todo y con todos

Por ALFONSO FORERO GUTIÉRREZ
PROFESOR FACULTAD DE
COMUNICACIÓN SOCIAL

En lo inicios de los ochenta aterricé en Quinta Camacho cargado de lecturas sobre historia y sus teorías. Iba a una entrevista con el rector de la Universidad de la Sabana. En ese entonces, dado el tamaño de la universidad, era posible que el mismo Rector pudiera entrevistar a quienes aspiraban ingresar a laborar como docentes en La Sabana.

La esperada entrevista terminó siendo un largo e inusual diálogo, que luego se convirtió en debate, sobre la historia Universal, sus teorías y escuelas. Mi entrevistador escuchó, inicialmente, mis inquietudes, ideas y posturas frente a los problemas sobre la historia y sus teorías. Luego confrontó con argumentación tan sólida como suficiente, una a una, mis visiones de la historia. En el tránsito del diálogo al debate, la tensión se hizo presente. Mi entrevistador era contundente y serio a la hora de sustentar sus argumentos. Yo, como podía, defendía mis ideas.

Al final, mi maleta, con autores matriculados en el materialismo histórico y reconocidos promotores de la historia total y reivindicatoria, estaba ahora oxigenada con autores clásicos con visión cristiana. Visión ésta que se hallaba extraviada en medio del deslumbramiento que me producía la academia europea.

Fui a una entrevista, enfrenté un debate y salí con todos los beneficios derivados de una lección magistral y profunda sobre historia universal, sus teorías y escuelas. Así era Octavio Arizmendi Posada, maestro de todo y con todos.

Radio juvenil, “rajada”

“Ser más prudentes y menos vulgares con la audiencia” y “educar y entretener sin burlas ni sarcasmos” fueron algunas de las apreciaciones de los universitarios acerca de los contenidos de las estaciones de radio dedicadas a la programación juvenil en Colombia, después de la segunda fase del estudio que en esta materia adelanta el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación y Periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA.

La consulta a 2.494 estudiantes de diferentes semestres y facultades, de 63 universidades de la ciudad, durante casi un mes, reveló que un 96 por ciento sí escucha radio y un 72% sintoniza programas de las emisoras juveniles.

Con respecto a la tolerancia y a la convivencia, los universitarios piensan que este tipo de programas no contribuye a fomentarlas (54%), En cuanto a la solidaridad y el respeto, opinan (54%) que tales valores son relegados

Según los encuestados, este tipo de programas “deberían ser más informativos y menos frívolos”, y esto lo lograrían “siendo menos superficiales” y “con un mejor lenguaje, sin críticas, con temas más culturales y menos plásticos”.

La primera fase del estudio adelantado por el Observatorio de Medios permitió encuestar a estudiantes de grado once de colegios públicos y privados de 19 localidades de la ciudad.

Ver página 5



Juan Carlos Gómez, coordinador del Observatorio de Medios; Carlos Delgado, presidente de la Asociación Nacional de Anunciantes, y el decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA, César Mauricio Velásquez.

Foto : Luis Fernando Martín

Una vida generosa



Foto : Archivo particular.

El ex presidente de la República de 1966 a 1970, Carlos Lleras Restrepo, contó con un ejemplar colaborador en el Ministerio de Educación Nacional: El doctor Octavio Arizmendi Posada.

Por ANA MARÍA SARAVIA V.
Reportera SALA DE REDACCIÓN

A los 70 años de edad falleció, en el Centro Cultural de Astoga, el ex ministro y educador Octavio Arizmendi Posada. Tras una vida marcada por distintos cargos importantes y por su destacado trabajo, Octavio Arizmendi pasó sus últimos días dictando charlas en el tema de liderazgo, y compartiendo sus experiencias como investigador y escritor.

Nació en Yarumal, norte de Antioquia, el 29 de junio de 1934. Hijo de don Francisco Arizmendi y doña Nora Posada, hermano mayor de Darío y Francisco Arizmendi; se graduó del Liceo Antioqueño; fue egresado de derecho de la Universidad de Antioquia en 1958 y master de la Escuela de Gobierno John F. Kennedy de la Universidad de Harvard.

En palabras del excongresista Jairo Sierra, como lo citó el periódico El Colombiano: "una persona profundamente espiritual con grandes conocimientos teológicos, un católico íntegro que siempre puso en práctica sus credos". Uno de sus grandes intereses siempre fue estudiar a fondo el pensamiento de Simón Bolívar, al igual que temas como la integración política y económica de Latinoamérica sobre los cuales escribió varias obras.

A principios de los años 60 fue representante a la Cámara y Senador. Más tarde fue nombrado gobernador de Antioquia por Guillermo León Valencia y así, fomentando el trabajo bajo el lema "Por Colombia los antioqueños podemos hacer más", Arizmendi Posada ocupó este cargo el 16 de octubre de 1965 durante tres años. A lo largo de su gestión, creó la Corporación de Turismo de Antioquia, de igual manera inició la construcción de la actual ciudadela

de la Universidad de este departamento y también inauguró tanto el sistema regional de comunicaciones telefónicas automáticas, como las centrales de Troneras y Miraflores.

Más tarde, durante el gobierno del presidente Carlos Lleras Restrepo en 1966 el Dr. Arizmendi fue nombrado Ministro de Educación. Durante su labor creó el Instituto para el Fomento de la Educación Superior (Icfes), al igual que Colcultura, Coldeportes, Colciencias y los institutos Nacionales de Enseñanza Media (INEM).

De la misma manera fundó la Asociación para la Enseñanza (Aspen), también fue fundador y más tarde rector de la Universidad de la Sabana.

Durante este cargo también promovió la creación del Convenio Andrés Bello agrupando así varios países iberoamericanos.

En el ámbito internacional, Arizmendi desempeñó trabajos en Filipinas en políticas de Desarrollo Comunal, en programas de Reforma Agraria tanto en México como en el sur de Italia, también de estructura y funciones del Ministerio de Acción Comunal y Cooperativas en India y finalmente de Bienestar Social en Puerto Rico e Israel.

Luego de ser rector por varios años de la Universidad de la Sabana, pasó a hacer parte del Comité Nacional de Cafeteros.

Entre una extensa producción de libros que dejó Arizmendi de su

destacado trabajo en el ámbito educativo, sobresalen tres de sus obras llamadas "La transformación educativa nacional", "Parlamento y subdesarrollo en América Latina" y "La comunidad educativa escolar".

Después de su muerte, la Gobernación de Antioquia decretó dos días de duelo en su homenaje.

Los medios de comunicación también dedicaron un espacio a la muerte de Arizmendi Posada en el que destacaron su prolífica labor.

El periódico El Colombiano nombró uno a uno los pasos del Dr. Arizmendi en el campo laboral y mencionó a través de las palabras de un amigo cercano el lado humano del ex ministro fallecido. De la misma manera, el diario nacional El Tiempo hizo una breve reseña del "ministro conservador" en la que mencionó los puestos más importantes ocupados por el Dr. Arizmendi en su vida. El periódico El Mundo recordó la reciente muerte en Medellín del ex gobernador Jaime Sierra García, junto con la del ex ministro Octavio Arizmendi calificándolos como "dos grandes antioqueños que dejaron su huella en el departamento". RCN, por su lado, destacó la labor del ex ministro nombrando las importantes instituciones que éste fundó durante su larga carrera política. Y finalmente Caracol Radio emitió dos noticias en las que no sólo resaltó la importante labor local del ex ministro Arizmendi, sino que también destacó su labor en el ámbito internacional. ■



Foto : Archivo particular.



Así registraron los distintos medios impresos del país el deceso del doctor Octavio Arizmendi Posada, primer rector de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA, ex - ministro de Educación, investigador, y quien participó directamente en la creación de Colcultura, Coldeportes y Colciencias.



En directo

endirecto@unisabana.edu.co

Editor:
Jesús Erney Torres

Sub editores:
Phillippe Siegenthaler
Augusto Andrés Daza
Carolina Escallón

Corrección y estilo:
Jairo Valderrama

Diseño y montaje:
Augusto Andrés Daza Díaz
Guillermo Reyes Fierro
Carlos Enrique Sotomonte

Editor fotográfico:
Luis Fernando Martín

Consejo Editorial:
César Mauricio Velásquez, Adriana Guzmán,
Liliana Gutiérrez, Juan Carlos Gómez,
Germán Arango.

Soporte Informático:
Guillermo Reyes Fierro

Universidad de La Sabana
Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Tels. 8615555 - 8616666 Ext. 1906 - 1907

Impresión
Domardhi Ltda

www.comunicacion.edu.co

Sala de
Red@cción

La educación rural en Colombia.

¿Discusión vs. solución?

A medida que el gobierno trata de superar el problema en Colombia, los educadores y las agremiaciones entran en un debate que pone en tela de juicio los avances en los procesos pedagógicos en las zonas rurales.

Por LINA DEL PILAR MARTÍNEZ
Reportera SALA DE REDACCIÓN

La educación es un agente fundamental, estratégico y prioritario para el progreso social, económico y cultural del país. De igual manera, es un derecho fundamental y deber del Estado, señalado en la Constitución política de Colombia, una herramienta esencial para la formación de sociedades independientes y equitativas.

La cobertura y calidad de la educación en Colombia permite la posibilidad de competir intelectualmente con otras naciones. Si bien, Colombia ha realizado esfuerzos en incrementar su calidad y cobertura, está lejos de cubrir la totalidad de niños y jóvenes con una calidad de educación; la cobertura y eficacia de la educación en Colombia es lenta, desigual e inestable.

Según el último censo nacional, la población colombiana es de 44 millones de personas de las cuales 12 millones viven en el campo, esto es un 28% de la población total. Según estas cifras, 32 millones residen en las zonas urbanas, es decir un 72%. Entre 1985 y 2003 la población urbana crece en más de 11 millones de habitantes, mientras la población rural no alcanza el millón de personas.

Los problemas del sector rural colombiano en aspectos de educación radican fundamentalmente en la baja cobertura y la falta de calidad y estabilidad del servicio educativo, pues éste no responde a los conflictos sociales ni a una formación integral y apta para esta zona del territorio colombiano, reflejándose en problemas como la pobreza, desempleo y violencia en varias zonas rurales del país.

Cobertura y calidad

Según el vicepresidente de Fecode, Celio Nieves, el gobierno en su política de Revolución Educativa ha venido señalando el interés en ampliar la cobertura de la educación rural, brindando un millón 500 mil cupos escolares, pero esto confrontado con la realidad no tiene mucha validez, pues por efectos de la crisis económica algunos niños han desertado del sistema escolar.

La tasa de cobertura en las áreas rurales es de 30% comparada con el 65% de las zonas urbanas del territorio nacional. La cobertura es un atributo que hace parte de la calidad, se habla de calidad cuando se es capaz de dar respuesta al 100% de los ciudadanos, con enseñanzas que aseguren un buen desempeño en la sociedad misma, una educación que sobresalga con



Foto: Lima Martínez

Altos índices de desnutrición, falta de educación, ausencia de asistencia sanitaria y abandono son los principales problemas de la población infantil en Colombia. Los menores de edad son las víctimas más vulnerables del conflicto que afecta el país, ellos necesitan atención.

proyectos pedagógicos e integrales y un buen manejo de los programas institucionales establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.

Metodologías como el programa Escuela Nueva del Ministerio soporta maestros rurales con el apoyo de las comunidades gubernamentales y universidades. Usa diferentes procedimientos como combinar cursos con uno o dos docentes, el apoyo constante a los niños, la práctica de nuevos métodos de enseñanza centrados en la participación activa de los menores y un concepto de nuevas guías de aprendizaje con textos interactivos, entre otros.

Sin embargo las diferencias aparecen cuando la práctica del proceso se lleva a cabo. "Se han manejado talleres y charlas para los docentes, padres de familia y estudiantes, pero lo ideal es que el gobierno tenga la posibilidad de enviar personas especializadas para dictar este tipo de charlas en todas las zonas rurales del país", afirma Gladis Ortiz, docente desde hace 27 años, actual maestra de la escuela rural "Los Puentes" en el Municipio de Mosquera (Cundinamarca),

La Encuesta Nacional de Hogares indica que el analfabetismo en Colombia se ha venido reduciendo en forma importante durante los últimos 20 años, pasando de 13.5% al 7.6% en el 2003 cifra que acerca a Colombia a los países más avanzados en la superación de este problema en América latina. El

problema principal en el país son las grandes diferencias entre las regiones. Mientras Chocó cuenta con un 20% de analfabetismo, Bogotá solo tiene el 2.5%.

Capacitación educativa

La economía de las zonas rurales y la capacidad de ingreso de la mayoría de la población rural depende de las actividades de mayor trascendencia en el campo, labores que se radican fundamentalmente en el trabajo con la tierra: agricultura y el trabajo agropecuario. Así mismo la educación de este sector debe tener una diferencia con la docencia urbana. Por esta razón, la formación adecuada para esta zona del país debe introducir un énfasis técnico sin dejar a un lado la enseñanza académica.

La población rural necesita una educación realista y objetiva, con contenidos más acertados y afines con las necesidades laborales, productivas y familiares que caracterizan el mundo rural, contenidos aplicables a la solución de sus problemas cotidianos, estímulos para que los niños puedan desarrollar sus capacidades y ser parte activa de la población rural. "Allí se requiere una educación fundamentalmente técnica y académica, sobre todo una formación en agricultura, en cuidado de cultivos, en técnicas agropecuarias, que es con lo que convive la niñez y la juventud en la zona rural del país; sin eliminar

las demás áreas disciplinarias de humanidades, matemáticas y ciencias naturales, debe haber un énfasis en un aprendizaje técnico en cada una de las regiones de acuerdo a la ubicación", afirma el vicepresidente de Fecode, Celio Nieves.

El mundo rural necesita de escuelas básicas que aprecien y enaltezcan a los agricultores; que enseñen a los niños a identificar los recursos y las oportunidades de desarrollo de su medio, que se sientan parte activa; que les enseñen a transformar las materias primas allí existentes, en actividades económicamente rentables que produzcan trabajo e ingresos para sus familias y su comunidad.

El conflicto armado

Son muchas las razones por las cuales una determinada parte de la población colombiana no tiene acceso a la educación. Una de esas es el conflicto armado, una causa de la desprotección educativa de los niños del campo.

La Revolución Educativa del Ministerio de Educación Nacional propone trabajar de la mano con la población vulnerable, con los grupos étnicos y con áreas donde el conflicto armado no deja tomar parte en este asunto. Una de las áreas de prioridad es la atención de los menores desplazados por esta guerra. Además de generar estrategias, poner en práctica modelos pedagógicos para combatir

La educación rural en Colombia: ¿Discusión vs. solución?

Viene de la página 3

capacitación para los maestros de estas zonas del país, con formaciones didácticas para que puedan acompañar a los niños y niñas a superar las circunstancias de su entorno y a sentirse parte de él.

La opinión de Fecode ante el manejo de esta problemática es que actualmente muchas escuelas en el campo se están quedando vacías por el efecto de la violencia. Por causa de las amenazas y el desplazamiento, los campesinos se están movilizándolo a las grandes y pequeñas ciudades generando otro tipo de problemas sociales. Entonces, se necesitan estímulos, porque no hay desarrollo industrial para retener a las personas que trabajan en el campo y, por ende, a sus hijos en los establecimientos educativos. "Los maestros tienen muchas dificultades de laborar en las zonas rurales de conflicto como en el sur de Bolívar, Urabá, Cauca, Santander y Cesar, donde la imposición de la guerrilla y los Paramilitares los ha obligado a irse, algunos de estos docentes han sido intimidados y asesinados, lo cual deja ver que no hay ningún apoyo de los organismos del Estado", afirma Celio Nieves.

Aciertos y desaciertos

La Revolución Educativa del Ministerio ha cumplido con la mitad de la meta propuesta en el aumento de cupos para ampliar la cobertura de la educación rural; niños que no se encontraban dentro del sistema educativo han podido ingresar a él.

Pero de la cobertura y la calidad de la educación depende el futuro de miles de colombianos. Por eso, a pesar de los esfuerzos Colombia está muy lejos de abarcar la totalidad de niños y jóvenes que desean ser parte activa del sistema educativo y disfrutar de una educación con calidad.

Si bien, uno de los fines de la Revolución educativa es trabajar por la equidad, unas de las áreas prioritarias del MEN son los pequeños desplazados por la violencia y el conflicto armado. Los maestros y los menores.

Ante esto Fecode manifiesta su posición: "Es sabido que la educación en general no ocupa un lugar de privilegio en la sociedad colombiana, pese a que socialmente todos los grupos sociales la destacan entre sus prioridades y le confieren un valor de importancia y de reconocimiento. Sin embargo, en la actual estructura de la sociedad colombiana, la educación, en general, y la educación rural, en particular, se hayan relegadas al confinamiento y abandono. Lo más grave de esta tendencia es el deterioro y destrucción del campo como territorio de producción, riqueza, trabajo y vida"

La Escuela Nueva es un modelo de enseñanza para la educación rural, que ha logrado fortalecer la educación básica primaria completa en algunas pequeñas escuelas rurales y mejorar su calidad, según el MEN. "Hay muchos docentes competentes para desempeñar la labor, de tal manera que cada curso tenga su maestro de la asignatura según el programa académico, teniendo de igual forma el orientador y facilitador del

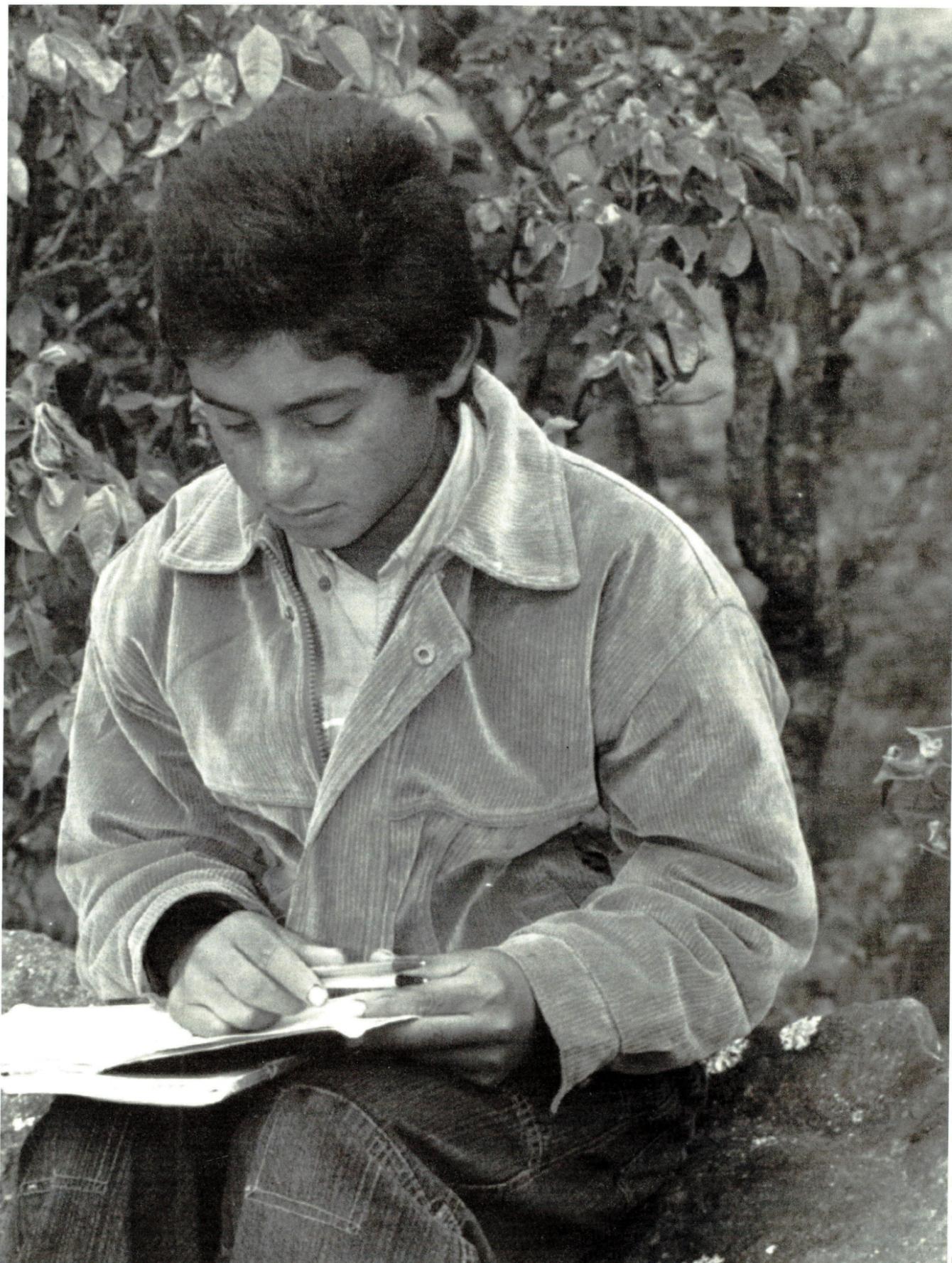


Foto : Luis Fernando Martín

La Escuela Nueva es un modelo de enseñanza para la educación rural, que ha logrado fortalecer la educación básica primaria, completa en algunas pequeñas escuelas rurales para mejorar su calidad, según el Ministerio de Educación Nacional.

aprendizaje", afirma María del Pilar Guevara, docente desde hace 19 años.

¿Hay soluciones?

Aunque es de reconocer que la problemática de la educación ha formado un matiz distinto desde hace algunos años hacia el mejoramiento, también algunos factores no han sido superados, y para esto se necesita un trabajo conjunto de los diferentes entes educativos, profesores, padres de familia y alumnos.

Por lo tanto, Fecode propone alternativas como sugerirle al gobierno que le dé la prioridad pertinente al tema de la educación, donde el presupuesto sea organizado de tal forma que cree una política de estímulo en la educación rural y que no se limite estrictamente al acto educativo. Entonces, se debe hablar de inversiones a la infraestructura, a la modernización y al apoyo del

desarrollo tecnológico en el equipamiento de las instituciones educativas.

Así mismo, "la educación rural, por sus peculiares características y condiciones, requiere un enfoque diferenciado con respecto a la educación urbana, lo cual debe conducir no solo a cierta diferenciación de contenidos, pedagogías y formas de organización, sino también de los estándares para evaluar, y a una aproximación cultural e idiosincrasia de acuerdo con las regiones y localidades", afirma Celio en cuanto al formato institucional y quien a su vez reitera la necesidad de cambiar el enfoque tradicional burocrático de la organización escolar y abrirse a las innovaciones institucionales para abordar los problemas de ausentismo, deserción y repitencia de los estudiantes, mejorando la eficiencia escolar y aumentando el número de años de escolaridad de la población.

Por ahora, mientras las discusiones continúan entre Fecode, el Ministerio de Educación y los docentes, miles de estudiantes se están quedando por fuera de las aulas educativas sin una oportunidad que les garantice el derecho mínimo del aprendizaje. Factores como la violencia, el desplazamiento forzoso, el analfabetismo y la ausencia permanente en zonas apartadas de las ciudades por parte del gobierno, están ganándoles la partida al desarrollo, la innovación y al deseo de jóvenes con ganas de adquirir conocimiento. No obstante, los esfuerzos avanzan gradualmente a medida que la problemática adquiere una mayor relevancia en la agenda nacional, que por cierto debe ser ubicada con la importancia necesaria que requiere la educación en un país donde los tableros y los cuadernos prevalezcan sobre los fusiles y sobre las lágrimas de niños que buscan esperanzadamente, un lugar donde puedan construir un mejor mañana para sus vidas. ■

Más información y menos frivolidad en la radio piden los universitarios

Mientras que los universitarios no tienen aún muy claro si están identificados o no con los contenidos de los programas juveniles, sí saben que éstos no aportan a su crecimiento personal e intelectual

Por CATALINA URIBE REYES
Redactora de SALA DE REDACCIÓN

Los universitarios en Bogotá consideran que los programas juveniles no influyen en ellos, según lo reveló el *Estudio sobre los contenidos de la radio juvenil*, del Observatorio de Medios de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA.

Dentro de la investigación, 2.494 estudiantes de diferentes semestres y facultades, de 63 universidades de la ciudad, durante casi un mes, revelaron que un 96 por ciento de ellos sí escucha radio. Un 72% sintoniza los programas juveniles. Los jóvenes entre 17 y 20 años conforman el grupo de mayor participación en la encuesta, con un 48.6 por ciento, seguidos por los que tienen de 21 a 24, con un 39%. Las mujeres encuestadas, 51%, supera a los varones, con un 49 por ciento.

El estudio también reveló que las emisoras más escuchadas son La Mega, Radioactiva, Los 40 Principales y Vibra Bogotá. Además, el 51% dice escucharlas en la mañana, cuando es más frecuente la emisión de programas juveniles.

Sin embargo, los jóvenes consideran que el lenguaje puede ser agresivo y vulgar, según lo comunicó Juan Carlos Gómez, coordinador del Observatorio de Medios, al periódico *El Colombiano*.

Música, la preferida

Con un 70 por ciento, correspondiente a 5 puntos, la música fue considerada como el tema de mayor interés para los jóvenes, quienes además le pusieron este puntaje a las otras temáticas entre 12 y 22%.

En lo referente al enfoque y al tratamiento de los temas, la música también lidera las preferencias de los encuestados, con un 90%, seguido del 80 por ciento de los concursos y la promoción de fiestas.

Otros enfoques temáticos

Además de la música y los concursos, los jóvenes también calificaron el enfoque de temas como farándula, eventos culturales, deportes, sexo, información universitaria y noticiosa.

En este grupo, tuvo mayor calificación la farándula con un 65 por ciento, seguida por los eventos culturales, con un 63%. Los deportes y la información universitaria ocuparon el siguiente puesto, con el 59% cada uno. Los temas con menor calificación: sexo e información noticiosa, con un 45 y un 43%, respectivamente.

La indiferencia hacia la radio

Los jóvenes universitarios de la ciudad piensan que la radio no influye en su lenguaje, en su forma de pensar y de actuar, en su convivencia, ni en su vida familiar.

Con respecto al lenguaje, le es indiferente a un 56 por ciento; positivo, en un 27%; y negativo, un 14 por ciento. En relación con su forma de pensar, opinan que les es indiferente, un 58%; les es positivo, 32%; y negativo, un 8 por ciento. En lo que se refiere a su forma de actuar, consideran que les es indiferente, un 8%; positivo, un 21 por ciento; y negativo, un 7%. Al hablar sobre la influencia de la radio en su convivencia, creen que les es indiferente, un 66%; positivo, 23%;



El Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo y la Asociación Nacional de Anunciantes expusieron sus puntos de vista relacionados con el Estudio sobre los contenidos de la radio juvenil. Hubo acuerdos en el papel responsable que deben cumplir periodistas, padres de familia, dueños de medios, anunciantes, docentes y organismos del Estado.

Foto: Luis Fernando Martín

y negativo, un 7 por ciento. Por último, la radio les es indiferente en su vida familiar: 74%. Positiva: 13%; y negativa: nueve por ciento.

Dudas con el lenguaje

Su opinión alrededor del respeto es negativa (51%) y positiva (44%). En lo referente a lo adecuado, positivo (57%) y negativo (40%). No considera el lenguaje vulgar, un 51%, mientras que sí lo es en un 45%. La diferencia más marcada está en lo incorrecto, ya que no lo consideran así en un porcentaje del 58%, mientras que sí es así en un 37%. Además, piensan que es moderado en un 50% y que no lo es en un 45%. Finalmente, no lo ven como agresivo en un porcentaje del 52%, mientras que sí lo hacen en un 43%.

Contenidos intolerantes e irrespetuosos

Su opinión frente a los contenidos de los programas es que además de no contribuir a la tolerancia y la convivencia, no fomentan la solidaridad ni el respeto.

Con respecto a la tolerancia y a la convivencia, piensan que no contribuyen (los programas) a ellas en un 54%, mientras que sí lo hacen en un 43%. Por el lado de la solidaridad y el respeto, ellos opinan que no los fomentan en un 54% y sí lo hacen en un 32%.

Identificación vs. crecimiento persona

Mientras que los universitarios no tienen aún muy claro si están identificados o no con los contenidos de los programas juveniles, sí saben que éstos no aportan a su crecimiento personal e intelectual.

Los resultados demuestran que sí se ven identificados en un 49 por ciento, mientras que no es así en un 47 por ciento. Por otro lado, no los consideran relevantes para su crecimiento personal e intelectual en un porcentaje del 67 por ciento y que sí es así, en un 30 por ciento.

¿Cada cuánto los escuchan?

Aunque no hay una amplia coincidencia con respecto a la frecuencia con que escuchan los programas, la encuesta mostró una sintonía diaria en un 26.3 por ciento; tres días a la semana, en un 22.4%; dos veces, un 16%; una vez, un 14%; cuatro veces, un 11.5% y, por último, escuchan programas radiales cinco veces a la semana, en un 8.8 por ciento.

Según la encuesta, el tiempo que los jóvenes dedican a escuchar emisoras al día está

representado por los siguientes rangos: 2 horas al día un 29 por ciento, una (1) hora un 23%, menos de una hora un 19%, 3 horas un 14% y más de cuatro horas al día un 12 por ciento.

¿Qué tan buenos son?

Para un 57 por ciento de los encuestados, los programas son buenos. Mientras que un porcentaje menor, de 28%, los considera muy buenos. Un 8% opina que son regulares, un 2.5% piensa que son malos, frente a un 1.5 por ciento que los califica como muy malos.

Consejos de los jóvenes

Los estudiantes universitarios también tuvieron la oportunidad de expresar sus ideas respecto a cómo podrían mejorar los programas de la radio juvenil.

Algunas de las sugerencias que se vieron en el estudio con respecto a la formación integral que desean los radioescuchas se reflejaron a través de frases como las siguientes: "En el respeto por integridad y dignidad humana", "En temas que aporten al desarrollo social" y "Creando programas útiles para la sociedad".

"Ser más prudentes y menos vulgares con la audiencia" y "Educando y entreteniendo sin burlas ni sarcasmos" pidieron los jóvenes en relación con el respeto que deben mostrar los locutores de este tipo de programas con su audiencia.

"Programar temas que enriquezcan el conocimiento" y con programas que traten "Temas enfocados a la convivencia y el desarrollo de un mejor país". Así los oyentes creen que se promoverán el progreso del país y que se buscará ayudar a formar mejores ciudadanos.

Según los encuestados, este tipo de programas "deberían ser más informativos y menos frívolos", y esto lo lograrían "siendo menos superficiales" y "con un mejor lenguaje, sin críticas, con temas más culturales y menos plásticos".

Este estudio complementa una primera fase sobre el mismo tema, con estudiantes de último año de secundaria, en colegios públicos y privados de Bogotá de 19 localidades. Al comparar ambos estudios, Juan Carlos Gómez consideró que "los universitarios mostraron un mayor criterio frente a las respuestas de las instituciones de estudios secundarios en Bogotá". ■

Conflicto armado la disyuntiva de

El foro organizado por el Observatorio de Medios, el Círculo de Periodistas de Bogotá y la Comisión Nacional de Televisión cubrimiento del conflicto armado en Colombia. Allí también se recalcó la verdadera misión del co

Por **WILMAR MATIZ VARGAS**
Reportero **SALA DE REDACCIÓN**

Replantear la labor periodística 'sin esperar al consenso nacional del gremio'; reflexionar y solucionar 'el difícil problema de fuentes en Colombia'; 'romper el saque' al terrorismo adoptando una actitud 'no-neutral' al publicar sólo aquello que sea relevante para las víctimas de las acciones armadas, fueron algunas de las propuestas de Carlos Soria, uno de los ponentes en el foro *Información, violencia y terrorismo: ¿la prensa, un obstáculo para la paz?*, organizado por el Observatorio de Medios de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA, el Círculo Periodistas de Bogotá, CPB y la Comisión Nacional de Televisión.

'Una noticia terrorista es aquella que los terroristas no quieren que se sepa', afirmó Soria, quien destacó que 'el terrorismo debe ser comprendido y combatido en términos de comunicación política e informativa más que en fuerza'. Añadió el ex decano y profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra que más que ideología, es una metodología para obtener poder político, que difiere de la guerra convencional, y que busca sobre todo 'calcular un impacto en los medios afectando a un público desproporcionado con la entidad física del hecho'.

Soria señaló que el *infoterrorismo* es la estrategia de los violentos que los periodistas deben combatir para evitar ser meras 'cajas de resonancia' de los actos terroristas, y que, por eso, medios y comunicadores deben luchar por evitar el despliegue rutinario en el cubrimiento del terrorismo, que vuelve indiferente al público. El experto en comunicación afirmó también que la repetición de escenarios terroristas 'se convierte en el Pato Donald' para la audiencia insensibilizada.

Soria resaltó la necesidad de que medios y periodistas tomen conciencia del alcance de lo que se publica en una coyuntura de conflicto armado; esto, por medio de una autorregulación alejada de la autocensura o el silencio informativo. Insistió que ésta solo será positiva si la ejercen comunicadores preparados y especializados en el conflicto. 'Enviar periodistas sin experiencia a cubrir actos terroristas sería un acto de irresponsabilidad de los directores de medios', dijo.

Controlar de buena fe las acciones del Gobierno y las Fuerzas Armadas, sin incurrir en el oficialismo de fuentes, pero sin beneficiar intereses terroristas, fue otra de las recomendaciones de Carlos Soria, quien expresó que 'los medios nunca serán un obstáculo para la paz mientras transmitan y mantengan la esperanza' en medio de la desesperación del pueblo sumido en el conflicto, y afirmó que de esta manera 'los terroristas nunca alcanzarán su objetivo'.

De la provincia

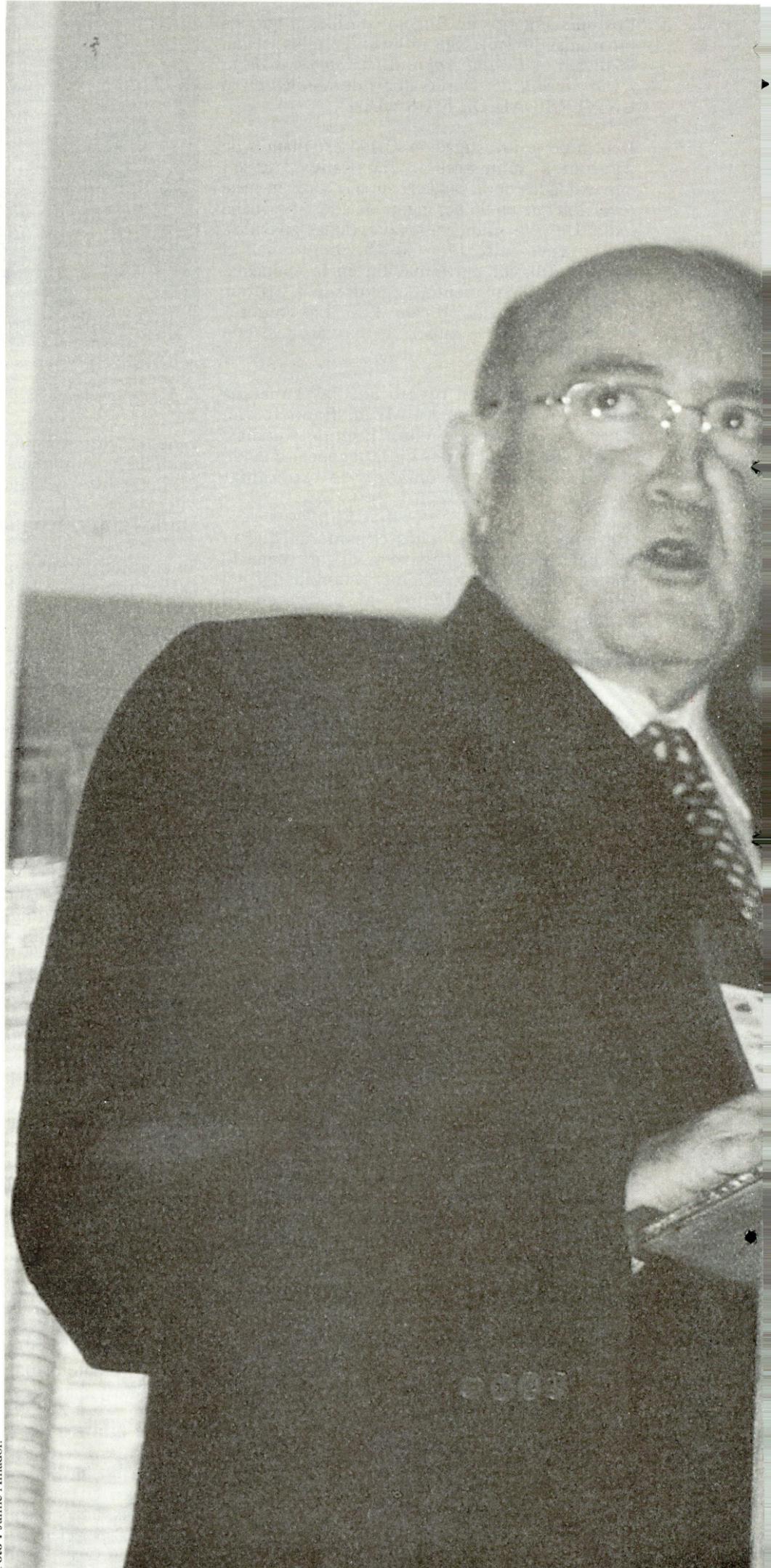
El foro también contó con un panel de periodistas regionales especializados en el cubrimiento del conflicto armado.

Elizabeth Yarce, periodista del diario El Colombiano, de Medellín, y encargada de cubrir el proceso de Santa Fe de Ralito, afirmó que la falta de preparación de los periodistas encargados en las regiones, sumada a la falta de rigor y el mal manejo del lenguaje, ha incidido de manera importante en las amenazas a comunicadores que cubren zonas de conflicto.

'Un periodista protagonista, y en segundo plano los hechos, es lo que impide un cambio en la situación del país', afirmó Yarce, quien dijo que 'más que foros y discusiones eternas' lo que se necesita es la determinación tanto de directores de medios como de reporteros.

Ángel María León, periodista exiliado de Arauca por amenazas de los grupos armados ilegales, afirmó que en la región se ha llegado a una 'mayor unidad gremial', producto de las circunstancias, al no arriesgar sus vidas por una 'chiva'; y la autorregulación los ha llevado a confrontar y profundizar, sin limitarse al periodismo oficialista. 'Los medios regionales somos los que más le apostamos a la paz de Colombia', y 'somos generadores y facilitadores de procesos de paz', añadió este locutor radial.

Por su parte, Arturo Peñalosa, periodista del periódico El Tiempo en Barrancabermeja, afirmó que, aunque no lo sean, a los periodistas de las regiones les toca volverse especialistas en conflictos. Peñalosa expuso los antecedentes de grupos armados ilegales en la zona, y afirmó que a lo largo del conflicto los periodistas han sufrido una 'estigmatización' de uno y otro bando por obtener información privilegiada de sus fuentes.



Soria (en la foto) señaló que el infoterrorismo es la estrategia de los violentos, que los periodistas deben combatir los actos terroristas, y que, por eso, medios y comunicadores deben luchar por evitar el despliegue rutinario en el cubrimiento al público.

Conflicto o terrorismo, los periodistas

Comisión Nacional de Televisión, se centró en el papel de los medios y de los periodistas involucrados en el conflicto armado frente a la difusión de información en tiempos de violencia.



Richard Freddy Muñoz, reportero nacional de Noticias RCN, dijo que es necesario que los periodistas lleguen a convertirse en el propio manual de estilo, aludiendo al problema de 'los intereses detrás de la información', al que los periodistas, según él, siempre deben afrontar mediante la duda y la investigación.

Muñoz también dijo que el conflicto de actores armados, sumado al narcotráfico, para un periodista que maneja contenidos y comentarios fuera de contexto, llevará a que 'la falta de rigor se vuelva en su contra'. 'Del uso adecuado del verbo dependen nuestras vidas', añadió Muñoz.

En el foro *Información, violencia y terrorismo, ¿La prensa, un obstáculo para la paz?*, también intervino el periodista Javier Ayala, presidente de la Comisión Nacional de Televisión, quien señaló 'la competencia por la chiva', 'el escepticismo y la desesperanza' de los periodistas jóvenes, y 'el peligro o estímulo de la censura' dentro de un conflicto armado como los principales enemigos de la autorregulación.

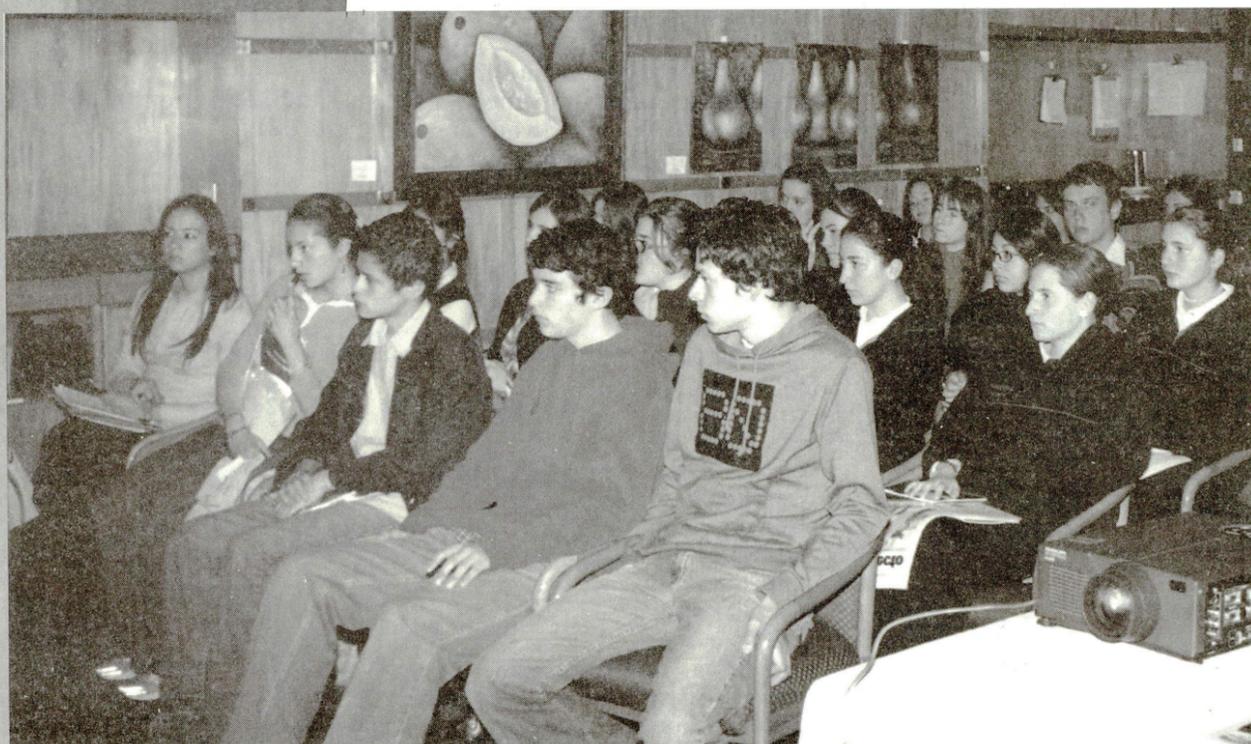
Conflicto o terrorismo

Ayala planteó que 'la autorregulación es mejor que la expedición de leyes para cada problema' en el periodismo colombiano; pero, indicó que 'la coactividad de la autorregulación es menor que la de la ley, por referirse sólo a contenidos', y manifestó que un compromiso gremial que lleve a un acuerdo puesto en práctica por periodistas y medios, será la mejor forma de 'mirar al futuro' del papel del periodista frente al terrorismo.

Luis Carlos Restrepo, alto comisionado para la Paz, también intervino en el foro, donde reiteró el comentario de que la prensa de conflicto 'construye fantasías' que generan desinformación. Además, indicó que los periodistas regionales deben evaluar su desempeño para saber si son 'investigadores privados o constructores de consenso' y saber 'hasta adónde el periodista debe registrar, o no hacerle eco a los violentos'.

Respecto a la labor de los medios en Ralito, el comisionado afirmó que 'un proceso de paz no produce noticias todos los días' y que 'la intromisión constante en los diálogos es muy negativa'. Además, aseguró que 'no hay reflexión cuando se genera la tormenta mediática a partir de que el Gobierno dice que en Colombia no hay conflicto armado, sino amenaza terrorista', ante la inquietud de periodistas del foro que afirmaron que en el país sí hay conflicto armado, y no sólo terrorismo.

César Mauricio Velásquez, presidente del CPB, decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la **UNIVERSIDAD DE LA SABANA** y miembro de la Comisión Nacional de Conciliación, encargada de dialogar con las Farc, señaló en el foro que 'de la independencia y procedimiento de periodistas y medios para abrir espacios a personajes que usan formas violentas' depende que haya 'rigor informativo' o 'aprovechamiento de un suceso para intereses particulares'. ■



Para evitar ser meras 'cajas de resonancia' de los discursos del terrorismo, que vuelve indiferente

Controlar de buena fe las acciones del Gobierno y las Fuerzas Armadas, sin incurrir en el oficialismo de fuentes y sin beneficiar intereses terroristas, fue otra de las recomendaciones del ex decano de la facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, en el foro *Información, violencia y terrorismo*.

“La opinión, un alivio para la democracia”: Ramiro Bejarano

El ex director del DAS en el Gobierno del presidente Ernesto Samper y columnista del semanario El Espectador defiende la labor que los analistas cumplen en la sociedad. Los medios de comunicación se han entregado a intereses particulares, señala el periodista.

Por LAURA GUTIÉRREZ REYES
Redactora SALA DE REDACCIÓN

La etimología de *opinar* indica que es formar un parecer o dictamen sobre una cosa: este procedimiento lo adoptan, casi siempre, quienes buscan, en poca información, intuiciones o en rumores populares, una guía en determinados asuntos, descubrir una tendencia. Y en los medios alguien, con conocimiento o autoridad, ayuda a descifrar dichos temas.

Esta realidad se ve reflejada en la labor de los columnistas de opinión. Ellos guardan la gran responsabilidad de orientar a un público que espera encontrar la manera de entender y comprender aquellos temas de interés general, y los argumentos capaces de persuadirlos.

Esto no significa que la opinión de un columnista encierre la verdad absoluta, pero se convierte en un medio eficaz de libre expresión para servir a la comunidad, a un país. Ramiro Bejarano, columnista del periódico El Espectador, presenta sus puntos de vista respecto a este género periodístico.

¿Qué papel cumple el género de opinión en el periodismo de hoy?

Yo creo que cumple varias funciones. La principal es contribuir a que los lectores de periódicos se formen un criterio frente a las cosas, frente al acontecer nacional, frente a los sucesos. La gente, a veces, necesita (de) esa orientación que puedan suministrar los columnistas de opinión desde sus tribunas. Así mismo, es un alivio para la democracia que se pueda contar con la oxigenación derivada de las labores de opinión, las cuales corroboran y mantienen vivo el estado de convivencia democrática.

¿Es entonces la actualidad la que nutre el periodismo de opinión?

Yo diría que tanto la actualidad como la historia, porque los columnistas de opinión no solamente tenemos que comentar hechos actuales, sino también recordar hechos pasados y argumentados, su connotación en la sociedad y en los diferentes momentos. Yo diría que un columnista de opinión, por supuesto, comenta sucesos actuales, pero normalmente también tiene en cuenta precedentes históricos.

¿Qué lo motiva a opinar ante un público?

Fundamentalmente, la tranquilidad de conciencia de estar diciendo lo que se piensa, de decirlo en forma responsable. Pueda que me equivoque, esa eventualidad no la descarto, porque soy de los que pienso que hay que concederle un espacio al error, como dice el proverbio chino. Pero, normalmente, tengo la sensación de que cuando opino lo hago, sin duda en ocasiones en tono visceral; lo

hago con la conciencia de estar procediendo de buena fe; de que ese es mi criterio y esa es mi orientación; nunca hago una opinión fundado en intereses personalistas o particulares, sino en términos estrictamente ideológicos

estando de acuerdo conmigo, otros que no; hay otros que escriben vulgarizando, que me insultan personalmente, o suelen decirme que fui funcionario del gobierno de Samper, director del DAS. Pero, he aprendido que cuando una persona

públicas, un pensamiento que pregona el desarrollo de lo social como factor preponderante de la convivencia pacífica entre los pueblos. Y eso para mí es el aliciente de considerarme un intérprete de ese pensamiento liberal.

¿Cuáles parámetros se deben seguir para escribir una columna?

Fundamentalmente, se debe estar muy bien informado sobre lo que se va a opinar, para no decir inexactitudes ni ligerezas. De la misma manera, no se deben tener intereses distintos de los de querer opinar. Uno no debe tener la idea de que va a opinar para insultar o vanagloriar a alguien; la idea es transmitirle a la gente una opinión.

¿Qué le aporta, entonces, este género al periodismo?

Le aporta independencia, sentido crítico. Así mismo, contribuye con el proceso de formación de la opinión pública en general, y a que ésta reciba esos toques de gente que piensa, unos de manera aguda, otros de manera menos aguda, pero todos opinando sobre los problemas nacionales.

¿Son los columnistas respetados y valorados?

En otros países, un columnista de opinión suele ser muy respetado y acatado. En Colombia, por muchas circunstancias, porque los medios de comunicación se han entregado a intereses muy particulares, lo que además ha hecho metástasis en algunos comunicadores, creo que el ciudadano del común puede desconfiar de los columnistas de opinión, lo cual me parece injusto, porque la situación de los columnistas no siempre es la misma. Hay columnistas serios, responsables, que están dispuestos a decir la verdad y a opinar con la verdad.

¿Tienen los medios de comunicación algo que ver en la opinión de un columnista?

No, el medio no le impone al columnista lo que tiene que opinar ni decir. No faltarán las tentaciones de censura que tienen en algunos medios. A veces, ocurre que el medio trata de influir en la opinión que va a dar un columnista; y eso, cuando se tolera una vez, se convierte en un problema. Un columnista serio, responsable, debe al menos protestar por cualquier intromisión indebida de alguien en su columna.

¿Hay que ser periodista para escribir columnas?

No, porque yo no soy periodista, soy abogado y profesor universitario, esa es mi verdadera profesión. Tal vez, si algún acuerdo hay en mi columna es que hago una columna directa, crítica y lo hago desde mi punto de vista como abogado y como docente. Eso a algunas gentes les gusta, a otras no. Pero, es una columna que, para mi satisfacción, no pasa inadvertida en el concierto nacional. ■



Ilustración: Fredy Fula.

y de lo que yo considero debe ser la opinión.

¿Se pretende, por medio de la opinión, generar polémica?

A veces sí. Pero, uno lo que aprende en este tema de opinar es que, cuando uno tiene un tono en el que opina, normalmente ese tono genera por sí mismo polémica. Entonces, al cabo del tiempo, uno termina advirtiendo que todo lo que uno dice genera polémica, hay preocupación por que lo que se dice y por la manera directa en que se dice.

¿Le preocupan las críticas a sus columnas?

No, de hecho recibo muchísimas críticas. Hay gente que me escribe

me insulta, es porque no tiene capacidad de argumentos para controvertir.

¿Qué sentimientos lo mueven a escribir?

Mi ideología liberal. Considero que interpreto un sector de la opinión nacional que comparte las ideas liberales, no en el sentido de lo que es la organización política del Partido Liberal, sino de lo que debe entenderse por un alma liberal, un pensamiento liberal, el cual es tolerante con la opinión ajena; un pensamiento que no es confesional en el sentido de que cree que debe haber libertad de cultos, un pensamiento que parte del respeto de las libertades

“En otros países, un columnista de opinión suele ser muy respetado y acatado”

Periodismo, una profesión extrema

La clasificación mundial de la libertad de prensa de Reporteros sin fronteras demuestra el riesgo y la falta de garantías del periodismo en Colombia.



Foto : Sala de Red@acción

En los dos últimos informes Colombia pasó del puesto 147 al 134, pero las condiciones de los periodistas no han cambiado, y el buen ejercicio de esta profesión continúa ligada a constantes peligros y amenazas. Asia

Oriental, Corea del Norte, Birmania y China ocupan las primeras posiciones con respecto a muerte, represión y censuras a los periodistas..

Por **ANDRÉS WIESNER**
Reportero **SALA DE REDACCIÓN**

¿Existe libertad de prensa o no? Esta es una pregunta que continuamente se formulan los periodistas y la comunidad en general. En el último informe de Reporteros sin Fronteras, donde se publica la tercera clasificación mundial de la libertad de prensa, se prueba cómo el ejercicio del periodismo sigue amenazado y, en algunos países, la prensa independiente desapareció.

Asia Oriental, Corea del Norte, Birmania y China ocupan las primeras posiciones con respecto a muerte, represión y censuras a los periodistas. En la clasificación mundial, siguen países del Oriente Medio, como Arabia Saudí, Irán, Siria e Irak, donde faltan la libertad de la información y la seguridad de los periodistas.

Por su parte, Colombia ocupa el lugar 134, donde existe un auténtico pluralismo informativo, pero, con frecuencia, los periodistas pagan su trabajo con la muerte. Denunciar en el periodismo los delitos de los grupos armados (guerrilla y paramilitares) y la corrupción de cargos políticos, implica en Colombia un alto peligro, más que en cualquier país del continente americano.

“El periodista se ve más amenazado en los lugares donde el Estado es débil”, afirma Martha Ruiz, editora de Seguridad de la Revista Semana. “Por ejemplo, en los periódicos regionales nunca podrían hacer denuncias como las que se hacen en un periódico o revista de la capital, porque en estos lugares los actores armados son más fuertes que el Estado”, añade la editora.

En Cuba, país que ocupa el segundo lugar en esta clasificación, cualquier expresión crítica contra el régimen de Fidel Castro se considera un crimen contra el Estado. De aquella “primavera negra”, cuando en marzo de 2003 fueron detenidos 26 periodistas con cerca de medio centenar de disidentes, a la fecha, solo dos tienen libertad condicional.

En los mejores lugares de la clasificación se encuentran los países de Europa del Norte (Dinamarca, Finlandia, Islandia, Irlanda, Noruega, Países Bajos), donde se ejerce tranquilamente el periodismo. Esta situación contrasta notablemente con algunos países de América, como México, Perú, Brasil y Argentina, donde han muerto algunos periodistas, víctimas del crimen organizado, y otros han sufrido acoso judicial y amenazas. ■

La Ley del Periodista, un seguro

Por **ANA MARÍA SARAVIA V.**
Reportera **SALA DE REDACCIÓN**

En próximos días el gobierno deberá sancionar la *Ley del Periodista*, declarada totalmente exequible por parte de la Corte Constitucional, luego de una segunda revisión. Aunque con ella se protege a los comunicadores no es la panacea, sino un principio para recuperar de manera gradual el reconocimiento, respaldo, garantías y protección del Estado para ejercer la profesión.

Entre los 10 artículos aprobados, se determinó en primera instancia la protección laboral y social de la actividad periodística. Así, todo periodista en el momento de obtener un título otorgado por una Universidad, debe registrarlo ante el Ministerio de Educación, a fin de ser reconocido en el ámbito profesional. De la misma manera, los distintos títulos obtenidos en universidades extranjeras serán reconocidos por el Ministerio de Educación, según ésta ley, donde se declara la fecha 4 de agosto como día oficial del

periodista, conmemorando la primera publicación de los Derechos del Hombre por Antonio Nariño.

En homenaje a este personaje, se crea el fondo “Antonio Nariño, precursor de la independencia”, el cual funcionará como “una cuenta separada y especial” del Ministerio de Protección Social. Este fondo se creó para crear conciencia en la opinión pública acerca de la función histórica del periodismo en la sociedad. De la misma manera, el fondo busca proteger y defender los derechos humanos, políticos, sociales, laborales, económicos y culturales de los periodistas o comunicadores.

Los recursos del fondo estarán bajo el manejo de una fiduciaría en entidades financieras vigiladas por la Superintendencia Bancaria, y se mantendrá con las donaciones o contribuciones de organizaciones gremiales o sindicales, de los distintos sectores de la sociedad y de orden nacional e internacional.

Para el buen funcionamiento del fondo, éste contará con una junta directiva, integrada por el titular del Ministerio de Protección Social, dos personas pertenecientes a los medios de comunicación (uno regional y uno nacional) y tres delegados de las organizaciones periodísticas, elegidos de manera democrática.

Por otra parte, todas las organizaciones gremiales o sindicales de periodistas, como lo menciona el artículo 9 de la nueva ley, tienen el deber de divulgar tanto sus estatutos como sus respectivos códigos de ética.

Por último, la ley prevé que todo periodista contratado bajo cualquier modalidad y enviado por un medio de comunicación a cubrir una noticia, cualquier lugar o situación que pueda implicar riesgos para la vida de dicho profesional, debe exigir a la persona para quien trabaja encargarse previamente de los distintos seguros, mediante los cuales el periodista esté protegido de cualquier riesgo. ■

Con rock, 300 mil almas se olvidaron del hambre

La décima versión de Rock al Parque reunió, durante un fin de semana, a los artistas más representativos de este género musical, por iniciativa de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Por **ALEJANDRO PLATA**
Reportero **SALA DE REDACCIÓN**

Con una mezcla de buena música y mal clima los residentes en Bogotá disfrutaron del primer puente de noviembre durante la décima versión de *Rock al Parque*, esta vez en la zona recreativa del Simón Bolívar.

El sábado 30 de octubre antes de las dos de la tarde, desde la avenida cien con carrera 15 hasta la glorieta de la avenida (carrera) 68 con calle 63, la congestión vehicular en Bogotá era de enormes proporciones, no por las obras de Transmilenio, la lluvia o los huecos, etc.

En buses ejecutivos, "cebolleros", carros particulares y taxis, miles de personas vestidas de negro, otras con cresta, algunos con rasta y otros que pasaban desapercibidos se dirigían a un mismo sitio: El parque Simón Bolívar, a conmemorar el décimo aniversario de *Rock al Parque*. Aunque una gran parte también caminaba para llegar al lugar del evento, el cierre de la calle 63 para el ingreso del público impidió la circulación de automóviles por buena parte de la avenida 68.

Al llegar, como si fuera un gran mercado persa, cientos de vendedores ofrecían a lo largo de la avenida 63, pinchos, perros calientes, mazorcas y arepas a costos que hasta el más barato de los "corrientazos" o almuerzos ejecutivos hubiera parecido caro. Los precios iban desde el pincho

sencillo, a mil quinientos pesos, al combo de perro caliente y gaseosa, por dos mil. Algunos aseguraban que vendían estos últimos a mil pesos. Los plásticos, al igual que las comidas, también fueron uno de los productos más solicitados en las extensas jornadas de música.

Y a pesar de que la entrada a los dos escenarios fue rápida y sin complicaciones, las ocho horas en promedio de *Rock al Parque*, acompañadas de lluvia, tumultos, barro y mucha adrenalina, agotaban hasta al más fuerte de los 300 mil asistentes. Más de 500 desmayados y asfixiados reportados por la Cruz Roja fueron la prueba de ello. Algunos policías sucumbían al sueño y tomaban una siesta, de pie, frente a la mirada burlona del público. Por su parte, los asistentes buscaban dónde recostarse en los intermedios de las presentaciones.

Y aunque el clima bogotano, con todas sus consecuencias (resfriados, cansancio, desmayos) se presentó como el principal enemigo del festival, la necesidad de buen rock era aún más fuerte. En promedio cien mil personas, de todos los rincones del país y Latinoamérica, se movieron al ritmo de las guitarras eléctricas y las baterías de más de 30 bandas nacionales y 13 internacionales. Los rockeros, húmedos, embarrados y asfixiados, no pararon de saltar y corear las canciones; hubo desenfreno con bandas extranjeras como Robi Draco Rosa, Café

Tacuba y Julieta Venegas. Entre los colombianos más aplaudidos: Andrea Echeverri, Kraken, Underthreat, Awaken y Los de Adentro. El buen comportamiento y la tolerancia de la mayoría de grupos predominaron. Por eso, el trabajo de los casi mil policías y cientos de organizadores fue, de cierta manera, sencillo. Algunas rechiflas para Insane el sábado, Dr. Krápula el domingo y Posthuman. "Casposos" y "vendidos", coreaba el público para estas agrupaciones.

Cerca del escenario, la devoción del público por la música y sus ídolos fue más que evidente. Los roqueros de las primeras filas, con una multitud empujando detrás, apenas podían mover su cabeza para ver los grupos; sin embargo, no importaba el poco espacio, los pantalones mojados y hasta la falta de aire, con tal de apreciar a los artistas en sus presentaciones. Ni las discapacidades físicas impidieron que dos metaleros en sillas de ruedas "poguearan" de manera desenfrenada el sábado bajo un terrible aguacero y al ritmo de los clásicos de Kraken y los nuevos temas de Awaken y Underthreat. Sólo el lunes, el clima perdonó a los miles de asistentes en el Simón Bolívar, y el sol se asomó para cerrar el festival con un tiempo más amable.

La razón no podía ser otra: el hambre fue saciada, el frío se acababa y el cansancio reemplazado por el sueño. Todo, gracias a una buena (y larga) descarga de rock. ■



A la salida, después de horas y horas de saltar y gritar sin parar, con el estomago vacío (a pesar del precio de la comida) y con los pies entumecidos por la lluvia y el barro, los asistentes al Parque Simón Bolívar en los "días de extrema convivencia" caminaban rumbo a sus casas con una gran sonrisa pintada en sus caras.

La quietud de las mariposas contra el dolor de la guerra

Por MARIA V. DANGOND
Reportera SALA DE REDACCIÓN

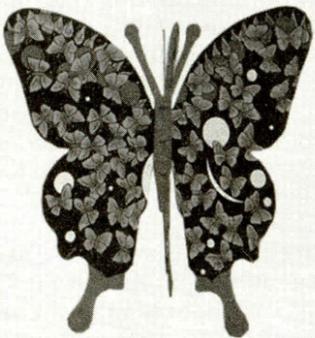


Foto: Fundación Corazón Verde.

Como si se tratara de un capítulo de *Cien años de soledad*, y Mauricio Babilonia paseara por Bogotá, la ciudad se llenó desde el pasado 30 de septiembre del colorido de 140 mariposas pintadas por destacados artistas, como parte de la campaña "Animarte: El arte de transformar vidas" de la Fundación Corazón Verde de la Policía Nacional.

David Manzur, Armando Villegas, Santiago Cárdenas o el recientemente fallecido Eduardo Ramírez Villamizar, entre otros conforman el grupo de artistas que convirtieron las esculturas metálicas en obras de arte, subastadas el próximo 25 de noviembre en el Club Los Lagartos de Bogotá, con el apoyo de la galería Christie's de Nueva York.

Los recursos de la subasta se emplearán en la compra de vivienda para las viudas de los policías, que enfrentan una difícil situación económica y con hijos menores de edad.

En Bogotá ya se había expuesto una obra similar con "Arborizarte: una cosecha por la paz", donde los 134 árboles vendidos permitieron darles

casa propia a 59 familias, y de participar en "Acompañarte" y "Alimentarte", campañas destinadas a la obtención de recursos para aliviar la situación de las familias de los policías que mueren en cumplimiento de su deber.

Según Mónica Alzate, directora de la Fundación Corazón Verde, se eligió la figura de la mariposa para la campaña, porque "lo que se quiere es transformar la vida de las viudas, y la mariposa tiene ese mensaje de transformación".

Pese a la acogida de la campaña en muchos sectores, incluidos el ex presidente Belisario Betancourt y su esposa Dalita Navarro, quienes también presentaron su propuesta, la muestra ha generado polémica en el mundo artístico.

En el periódico El Tiempo se dijo que la iniciativa merecía "tomates" por invadir "con mariposas y larvas, de dudoso criterio estético, las plazas, parques y andenes de Bogotá", a pesar de reconocer su positiva labor social. ■

Reflexiones sobre periodismo y estética

Por CAROLINA ESCALLÓN
CAMILO NIETO
Reporteros SALA DE REDACCIÓN

William Ospina es calificado como uno de los mejores ensayistas de Colombia. En su libro Los nuevos centros de la esfera ofrece una interesante perspectiva sobre las ineludibles relaciones entre el periodismo y la estética

La fugacidad parece ser una de las características que más se han arraigado dentro de la sociedad posmoderna: lo que fue hoy, mañana ya no será; lo que es, jamás ha sido por el imperativo de la novedad. Ello crea un relativismo tan exasperante que el periodismo mismo es sólo humo de palabras y hechos.

William Ospina se refiere a este proceso en su ensayo "Reflexiones sobre periodismo y estética", para recordar cómo la literatura, en el corazón del hombre desde los tiempos más remotos, vibra en la voz del periodismo.

Ospina muestra cómo los etéreos universos de Dante se materializan con detalles reveladores, como el mismísimo *telling detail* de los manuales de periodismo, para exponer el sentido del texto y su trascendencia.

La eficacia misma de la literatura está dada por esos instantes en que algo banal se convierte en vital y llena de humanidad o de naturaleza una historia cualquiera. Del mismo modo, el periodismo, y aún más cuando su alimento esencial es la

realidad, se esfuerza por hallar caminos de significación, donde todo merece ser memorable.

Y no es Dante el único ejemplo, de Homero a Flaubert, como da cuenta Ospina. La preocupación por encontrar ese elemento que le dé vida a la narración evidencia la importancia de lograrlo desde una de las expresiones más efímeras de la contemporaneidad.

William Ospina expresa la frustración y decepción por la manera como se asume la noticia. Al parecer, los comunicadores se han adentrado tanto en la tecnología, que su labor parece confundirse con la de un robot, carece de sensibilidad, percepción y observación para escribir.

Es esta forma superficial inhibe al hombre de explotar su capacidad de expresión y descripción en la belleza y sutileza del detalle, sin contacto directo y nítido.

Así, pues, este conocido ensayista también critica firmemente la separación entre el arte y la vida, donde radica la ausencia de belleza y singularidad al narrar una historia, y cae finalmente en una vida automática y metódica, sin hermosura, escondiendo las diversas dimensiones del uso del lenguaje.

De acuerdo con esta visión, las teorías de un periodismo donde la

premura por la información se opone a cualquier intento creativo y propositivo, se quedan sin fundamento. Se impide, así, legitimar el rol de la literatura como maestra indiscutible de la labor periodística.

Una de las reflexiones en apariencia más polémicas, pero consecuente con toda lógica, es difuminar las barreras entre el periodismo y la literatura, sin prostituir a ninguna de éstas, sino para alimentar con asombro la capacidad de ver la realidad.

El optimismo de Ospina por el periodismo es un signo inequívoco de que aún la guerra no se ha perdido, aunque las decisivas batallas "de la significación, de la singularidad, y de la gracia" hayan naufragado.

El periodismo y la literatura, desde la perspectiva de Ospina, con diferencias, transmiten un mismo sentimiento, común al género humano: conocer la realidad para apropiársela y comprender más la misión como periodistas, literatos o, simplemente, personas. ■

Referencias:
OSPINA, William
"Reflexiones sobre periodismo y estética" en Los nuevos centros de la esfera. Bogotá. Editorial Aguilar 2001. 262

A leer en Transmilenio

Por MARIA V. DANGOND
Reportera SALA DE REDACCIÓN

Encontrarse a Edgar Allan Poe, Julio Cortázar, Oscar Wilde o Rudyard Kipling paseándose por las estaciones de Los Héroes, Banderas y Avenida Jiménez de Transmilenio, ya no resulta imposible, gracias a la campaña *Libro al viento*, de la Secretaría de Educación y el Instituto Distrital de Cultura y Turismo.

A fin de abrir nuevos espacios para la lectura y descubrir obras de importantes escritores clásicos y contemporáneos, a partir del primero de diciembre se instalarán dispensadores en los cuales las personas puedan tomar los libros que deseen, leerlos mientras se transportan o llevárselos a su casa y luego devolverlos.

La campaña le apuesta a la convivencia y la confianza ciudadana, y se espera que el programa funcione, basado en el desarrollo del sentido de lo público entre los residentes en Bogotá, por lo cual los promotores confían en que al finalizar el año todos los libros se hallen en el respectivo dispensador de las estaciones de Transmilenio, donde se iniciará el proyecto.

Según cifras de la Secretaría de Educación, falta un desarrollo en el hábito de lectura en Bogotá, debido a la restringida circulación de libros, sobre todo en los espacios escolares. Un ciudadano promedio lee entre dos y cuatro libros al año, y el 45% de los bogotanos confiesa jamás haber ido a una librería.

Ante tal situación, la Secretaría de Educación y el Idet han diseñado *Libro al viento*, con un sistema de dispensadores y talleres, conversatorios, y actividades lúdicas relativas a los libros.

Transmilenio, además de ser la sede de la campaña, participa lanzando el concurso "Cuento en movimiento", participarán, por un premio de 250 mil pesos, los colombianos mayores de 17 años que envíen un cuento sobre Bogotá, y que cumplan con las condiciones de la convocatoria: ser inédito, no tener compromisos editoriales y que el cuento no haya obtenido ninguna distinción literaria. La convocatoria cerrará el 17 de diciembre, y los ganadores serán premiados en enero del próximo año.



Foto: Sala de Redacción
Ya no solo en las bibliotecas se hallan los libros: Transmilenio se convierte ahora en una biblioteca móvil.

Noche de premiación en *Las Vegas*

El evento más importante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo cobró vida en el circo Las Vegas, donde la pasión, el talento y el esfuerzo fueron los elementos clave para premiar a los mejores. Con ello, todos los estudiantes resultaron ganadores.



Foto: Elkin Rodríguez

Directivos, profesores, alumnos, padres de familia y personal de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA, celebraron esta sexta versión de los Premios a la Excelencia, donde la pasión se trasladó al circo para compartir con alegría la distinción al talento.

Por **AUGUSTO ANDRÉS DAZA**
Reportero **SALA DE REDACCIÓN**

Detrás del camerino se veía una cantidad de personajes maquillados hasta donde más no se podía. Líneas negras pronunciadas a lo largo de los ojos. Azules, rojos y otra gama de colores adornaba el rostro de las mujeres. Mientras tanto, los hombres lucían atuendos llamativos, colmados de lentejuelas. Todos hablaban con gracia; no titiritaban de frío y nervios como lo hacían varios de los presentadores de los Premios a la Excelencia. Ellos, los personajes de circo estaban tranquilos. Esperaban que la función comenzara para así mostrar cada una de sus cualidades físicas y mentales que, de una manera u otra, les dan el sustento diario. La alegría que encierra la vida circense, con sus espectáculos, actos, comportamientos y demás malabares fue lo que la sexta versión de los Premios a la Excelencia quiso expresar. Es así como el evento destacó, con seriedad y sin burla de ninguna especie, la pasión, el talento y el esfuerzo, de aquellos que arriesgan su vida para entretener a otros.

Alirio Parra, profesor de radio e imitador de voces de personalidades de la vida nacional, anunciaba, tras bambalinas, que el acto comenzaría pronto. La tensión se hacía cada vez más fuerte. Todos esperaban ansiosos el momento en que la función iniciaría. Por su lado, Juan Carlos Aparicio, el jocoso alumno de noveno semestre de comunicación y que fue uno de los organizadores de este evento, repasaba con cuidado cada detalle de la función. Se acercaba a Parra y entre los dos fabricaron un discurso de alegría que pretendía evocar anécdotas de la vida pública nacional e incluso de la Facultad.

Durante tres horas payasos, malabaristas, los motociclistas que ingresan al globo de la muerte, entre otros personajes del circo "Las Vegas", lugar del encuentro, fueron la delicia de padres de familia, alumnos y directivos, que estuvieron estupefactos y sonrientes en cada acto. Mientras tanto, los galardones de las diversas categorías que componen estos premios fueron entregados a aquellos que muestran toda su dedicación en la elaboración de trabajos que no sólo hacen parte de la vida universitaria, sino que también configuran la vida profesional.

Jo jo joi que comience la función

Comenzó el acto. Aplausos, chiflidos, risas y gritos construían el gran evento de la noche. Con entusiasmo apareció en una gran pantalla el cabezote televisado de los premios. Allí se hacía una exhortación a la lucha y al trabajo a través de la pasión, el talento y el esfuerzo, valores a los que a diario se entregan los trabajadores del circo. Se fueron las luces e inició el show con el desfile de todos los miembros. Las lentejuelas

resaltaban. Los payasos caminaban con alegría. Los malabaristas hacían eso que los convierte en el centro de atracción.

Llegada la hora salieron al ruedo los presentadores. -Buenas Noches, la función acaba de empezar- Los aplausos se hicieron más intensos y el espectáculo prometía ser la sensación. Nadie, pero nadie esperaba un evento de esa magnitud. Aunque el frío era intenso, el color y la magia del circo, incrementaron la temperatura. El profesor Jairo Valderrama, vestido de smoking, y Lina Gutiérrez, quien se veía radiante, presentaron la primera categoría. Además, un despliegue técnico en el que participaron el mamador de gallo Guillermo Torres, el parco y querido Jaime Uribe, más conocido como James, el nuevo control máster de la Facultad, Nixon Arenas y el comunicador tabiuno Francisco Zornoza, posibilitaron un evento muy parecido a la entrega de los Oscars.

El premio y la categoría

Luego fueron apareciendo las demás categorías, mientras cada acto, cada show era motivo de asombro para padres de familia, directivos y estudiantes. Un evento, unas personas, un grupo humano acaparó la atención del público por un instante. ¿Cuál Internet? ¿Cuál televisión? ¿Cuál 93? El circo, un solo elemento de entretenimiento se robo la atención de todos. La pirámide humana que flotaba en el aire absorbió el aliento de algunos, las carcajadas extraídas por el payaso del estridente pito se escucharon por todos lados.



Bajo una gigantesca carpa, escuchando el rugido de los leones y los cerrados aplausos del público, Nicolás Suárez, María Angélica Vásquez y Cristian Jaramillo, alumnos de la Facultad, recibieron el premio a Mejor Proyecto Creativo para Radio.

Foto: Elkin Rodríguez

El ¡uh! ¡Ah! ¡Oh! ¡Uf! Sonaron al unísono cuando un grupo de motociclistas, que, a decir verdad, son la locura, ingresaron a un globo metálico con sus estruendosas motos para hacer un acto en donde, por una falla, la muerte no se haría esperar. Gas carbónico por todos lados era el aroma. No importaba, todos recordaron ese acto olvidado en el castillo de la vida adulta y, automáticamente, volvieron a la mansión de caramelo y algodón de azúcar para ser niños, que aliviaron su sed de recuerdos con todo lo que el circo prodigó.

Ahí van los premios. En cada entrega, desfilaron Nora Martín, Augusto Daza, Mariana Córdoba, Carlos Sotomonte, Carolina Riaño y Juan David Cárdenas, alumnos de noveno semestre, quienes se vistieron de gala para hacer más amable el espectáculo. Cada uno de los nominados fueron presentados mientras las críticas constructivas eran expresadas por los jurados calificadores de esta versión de los Premios. Ellos aparecían en la mágica pantalla mientras ofrecían su explicación. Radio, prensa, televisión, nuevos medios, diseño, publicidad... todo fue premiado. Los creativos ganaron, los imaginativos ganaron, los redactores ganaron, los nominados ganaron. Todos fueron ganadores en un espectáculo de emoción y felicidad.

Acabó el acto. Salió el que manda en nuestro serio circo, César Mauricio Velásquez, nuestro decano. Ahí estuvo, aunque llegó tarde, nos acompañó, pues más vale tarde que nunca. Todos salieron al ruedo. Los de las motos, los de los malabares, los de las risas, los que ganaron y los que no. Estaban felices y eso era notorio. Los ganadores, llenos de vida y de encanto se llevaron los premios pensando que se debe trabajar más para hacer las cosas cada vez mejor.

Pasión convertida en felicidad

Cayó la noche y se fueron a celebrar todos, todos.. Este evento integra a cada miembro de la Facultad. Este acto es la representación más significativa de que todo lo que se hace con el corazón tiene un final feliz. Por eso, Sandra Ruiz, la profe de la tele, la que organiza con todo lo que hay vivo en ella este cuento, se lleva el mayor premio a la excelencia. A ella las gracias y el especial reconocimiento de toda una comunidad académica que se motiva por trabajar con más pasión, talento y esfuerzo. De igual forma, un merecido homenaje deben recibir esas bellas "monitas" de las cafeterías de la universidad. Sí, aquellas que nos ofrecen churros, pasteles de salchicha y más comida, pues ellas participaron en este evento que promete ser uno de los más importantes frente a la Comunicación Social y Periodismo en toda Colombia. ■