



# En directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana, Chía - No. 16 ISSN 1657 - 5156. 10 de junio de 2004.



## Centro de Producción de Medios -CPM-



# Nuevas tecnologías no pueden ser utilizadas para mentir y desinformar



César Mauricio Velásquez Ossa  
Decano Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Pasar de las viejas máquinas de escribir Olivetti a las nuevas tecnologías de composición digital ha sido un salto rápido, oportuno, eficaz y traumático. En menos de 20 años, todos los soportes técnicos de los medios de comunicación en el mundo cambiaron radicalmente. Los procesos litográficos, producción radial y manejo de la imagen fueron superados por nuevos sistemas que se renuevan continuamente.

Estos avances tecnológicos en los medios de comunicación tienen directa relación con los procesos de enseñanza en la vida universitaria y en especial en una Facultad de Comunicación Social y Periodismo.

Nuestro plan de estudios establece tiempo y espacio para el aprendizaje práctico de los alumnos en diferentes técnicas y tecnologías, pero tenemos claridad sobre la preeminencia e importancia de la formación humanística de los periodistas y comunicadores. Antes de cualquier hacer se requiere un buen saber. Así lo contiene nuestro proceso formativo que se fundamenta en comunicación pública, antropología, literatura e historia.

Sabemos que poco aportaremos a la comunicación y al periodismo si nos dedicamos a correr de la mano de las nuevas tecnologías sin fomentar un proceso comunicativo honesto, al servicio de la verdad, basado en hechos y no en rumores.

Dominar las nuevas tecnologías y experimentar con ellas desde las aulas de clase es un valor agregado en nuestro plan de formación.

Nada ganamos con tener comunicadores diestros en el manejo de tecnologías si carecen de formación científica y humanística. ¿Cómo transmitirá un comunicador que desconozca el derecho a la intimidad de las personas? ¿Qué orientación dará a la opinión pública un periodista que sólo obedece a sus fuentes?

El Centro de Producción de Medios, CPM, es un nuevo instrumento que nos ayudará a consolidar el perfil de nuestros egresados. Desde la televisión, la radio, la prensa y la multimedia es posible y urgente consolidar los valores de la credibilidad, la responsabilidad, el rigor, el equilibrio y la independencia.

Estos valores, fundamentales para cualquier comunicador profesional, cobran especial fuerza para el periodista que trabaja en medios digitales. En estos nuevos campos profesionales creemos que el dominio del lenguaje, la capacidad de síntesis, jerarquización y contextualización son determinantes para alcanzar calidad.

El nuevo profesional tiene el gran reto de redefinir su misión, evitar que se desvirtúe ante el vértigo de la inmediatez y de la rapidez.

Las nuevas tecnologías en comunicación no pueden ser utilizadas para mentir y generar mayor desinformación. La urgencia por publicar no puede romper el proceso de verificación de fuentes, contrastar la autenticidad de datos o profundizar en el análisis y la contextualización.

Estos desafíos, técnicos y profesionales, deben servir para profundizar en la calidad ética de la información, la comunicación, la publicidad y el entretenimiento. Los avances serán reales si la dignidad de la persona humana, su libertad y racionalidad se mantienen y protegen.

La alegría de llegar a tener buenas herramientas para un buen aprendizaje, nos impulsa a estudiar más, a explorar en el conocimiento científico, sin dejar de lado el verdadero crecimiento en sabiduría. La ciencia de la comunicación no es suficiente, no responde a las más profundas inquietudes de la persona humana, este proceso sólo será completado con la sabiduría, con la rectitud en el obrar.

## Un brindis por el equipo

Los esfuerzos del equipo de profesores y auxiliares del Área de Medios, liderados por el profesor Germán Arango Forero, han sido compensados con el buen final en la construcción del Centro de Producción de Medios.

A todas las personas que nos ayudaron con sus ideas, talento y esfuerzo, en especial al señor Rector, Alvaro Mendoza; al Vice rector Administrativo, Mauricio Rojas y al Director Administrativo de nuestra Universidad, Helberth Tarazona. A todos les expresamos nuestro sentido de gratitud.

Perdón por la insistencia, gracias por la paciencia y ahora un brindis por el equipo para seguir adelante.



CENTRO DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS

**En directo**

www.comunicacion.edu.co

Facultad de Comunicación Social y Periodismo

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

### Consejo Editorial

César Mauricio Velásquez Ossa, Liliana María Gutiérrez, Jairo Valderrama

### Editor

Prof. Jesús Erney Torres

### Redactores esta edición

Andrés Gómez, María Angélica Tovar, Elisa Fajardo, Solangie Robayo, Julián Vásquez, Jefferson Asprilla

### Diseño y Diagramación

Augusto Andrés Daza Díaz  
Liliana Plazas Neira

### Preprensa e Impresión

DOMARDHI LTDA.

### UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Campus Universitario Puente del Común,  
Km. 21 Autopista Norte, Bogotá D.C.  
Colombia. Teléfono: 861 5555 - 861 6666  
Exts. 1907 - 1908 - 1910. Fax: 861 8517

Los planteamientos de los columnistas no comprometen el pensamiento oficial de **En directo**, ni de la Universidad de La Sabana.

## Inversión para educar

Una millonaria inversión se destinó en la adecuación de las aulas y en la compra de equipos para el Centro de Producción de Medios, CPM, de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana

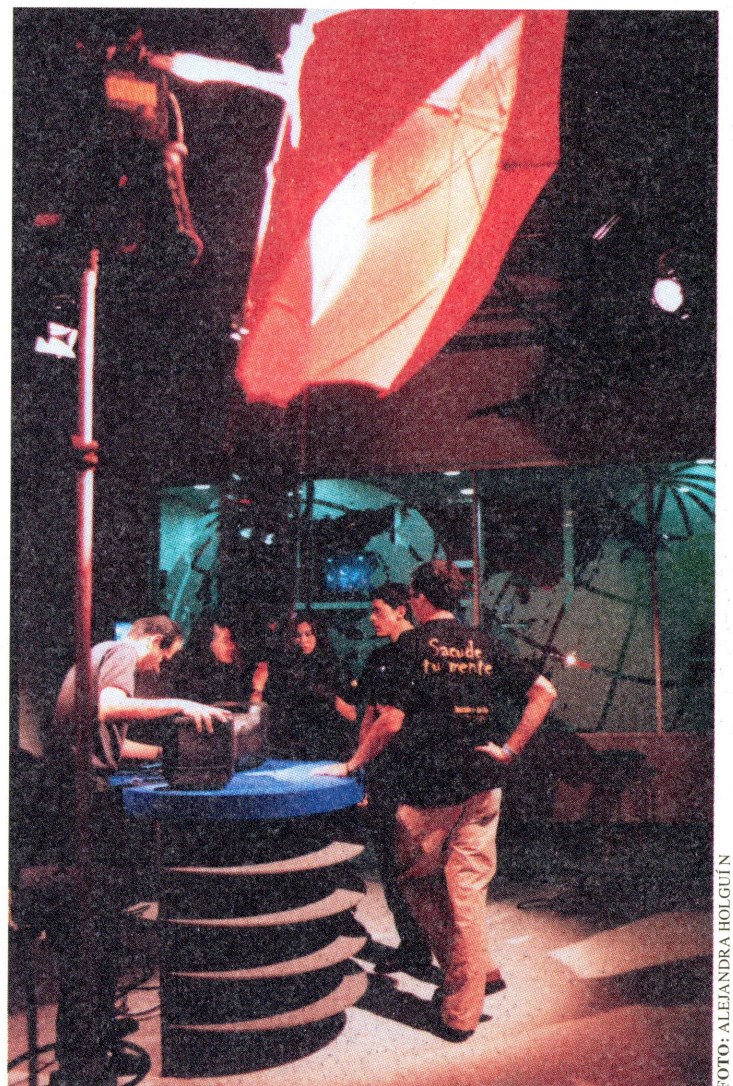
Este esfuerzo se ve representado hoy en el estudio de televisión con equipos y especificaciones profesionales a la altura de los más competitivos; una sala de edición no lineal con 10 puestos de trabajo; la sala de redacción con tecnología de punta y los estudios de radio de última generación.

En la sala de edición no lineal se instalaron siete computadores Apple con Software Final Cut Express 2.0, y siete discos duros adicionales de almacenamiento de video de 120 Giga bites.

La Facultad adquirió 13 videograbadoras JVC para formato Mini DV. Y fueron traídas desde Japón siete cámaras Panasonic para formato Mini DV, con su respectivo micrófono incorporado y uno adicional. Además, el estudio de televisión fue equipado con teleprompter, generador de caracteres, equipo multi-efectos, luces frías.

Se adquirió un equipo de edición no lineal Final Cut Pro 4.0 que será utilizado para producir los documentales y programas que se emitirán en los canales nacionales y locales con quienes se firmen convenios.

En la sala de redacción se instalaron 20 computadores para la creación, diagramación, diseño y producción de los medios escritos elaborados por los estudiantes.



El estudio de televisión cuenta con los elementos técnicos y de escenografía necesarios para producir todo tipo de programas. En la foto durante el montaje de la semana de la comunicación.

# Alta tecnología al servicio de la comunicación honesta

*Directores, periodistas, presentadores, locutores, empresarios y estudiantes visitaron el nuevo CPM.*

El recién nombrado en propiedad como Director del semanario *El Espectador*, Fidel Cano, se declaró maravillado con la calidad de los nuevos laboratorios de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana.

El veterano y reconocido periodista aseguró que la práctica desde los primeros semestres de formación otorga calidades indiscutibles a los profesionales del periodismo y la comunicación social. Para él, es necesario que con las bases humanísticas y la utilización de herramientas, se puedan solucionar los problemas cotidianos que se presentan en los medios.

“Esto es impresionante. Es en estos laboratorios donde los futuros profesionales de la comunicación aprenden a resolver las dificultades que la realidad trae consigo. No tengo dudas sobre el éxito de estos proyectos que incluso pueden trascender los muros de la Universidad y llegar a la comunidad”, expresó Cano.

Dijo que de escenarios como los estudios de televisión, radio y sala de redacción surge el gran interés de los alumnos por la vocación en los medios.

“Aquí se construye la rigurosidad periodística de los estudiantes que al contar con la última tecnología para desarrollar su creatividad perfeccionan proyectos que sin duda servirán para su sólida formación”, precisó el Director de *El Espectador*.

## Otros Visitantes

El Editor de Deportes del periódico *El Tiempo*, Gabriel Meluck, manifestó que llevar a los futuros periodistas al encuentro con la realidad, así esta sea dura y sacrificada, es el mejor ejercicio para entender las rutinas a las que están enfrentados los informadores.

En similares términos se pronunció Francismar Ramírez, una connotada periodista del diario *El Nacional* de Caracas, Venezuela, quien exclamó que con “estos laboratorios” lo que queda es salir a buscar información que refleje la situación de las comunidades.

Al visitar el CPM dijo que la decisión de acercar a los estudiantes a la realidad de las calles, avenidas, barrios y localidades, pone en el recto sendero la profesión que tiene que estar cerca de quienes necesitan más.

El periodista y co-director del programa radial *La Luciérnaga*, Guillermo Díaz Salamanca, expresó que ojalá muchos medios del país tuvieran sedes que garanticen el desarrollo en condiciones propicias de la labor informativa.

El Gerente de Canal Capital, Héctor Jaime Pinilla, manifestó que los canales locales tienen una oportunidad enorme para realizar convenios que permitan sobrellevar la crisis que afecta la televisión.

## Hablan los Egresados

Angélica Guinard Rozo, señaló que “es extraordinaria la labor realizada por la Facultad para brindarle más y mejores comodidades a los estudiantes, hay que aprovechar estos elementos

ya que son muy pocas las escuelas que cuentan con dichos privilegios, y a los cuales los estudiantes tienen acceso”.

Otro egresado, Andrés Zuleta, dijo estar “muy feliz” al ver el progreso que la Facultad ha mostrado con el pasar de los años. “Es bueno ver como en tan poco tiempo La Sabana se ha perfilado como una de las mejores a nivel nacional, esto soportado, además, con la Acreditación Internacional”.

## Germán Castro Caycedo en el CPM

El escritor y periodista Germán Castro Caycedo destacó la inversión en el Centro de Producción de Medios como lógica y necesaria.

Él considera que después de una base humanística y ética, lo que le queda por hacer al futuro profesional es integrarse a la realidad y superar las barreras que “en ocasiones” se interponen entre el periodista y la comunidad.

El autor de 16 libros y una novela y reconocido como uno de los más importantes escritores de América Latina destacó que ejercitar o simular desde la Universidad lo que ocurre en los medios, aún con las vicisitudes propias del oficio, garantiza una llegada al mundo laboral sin mayores traumatismos.

Afirmó que utilizar la tecnología con el empeño permanente de contar la verdad no puede dejarse para las jornadas propias de la vida laboral. Según manifestó, es desde la Universidad donde surge y se construye la calidad de un comunicador.

El ilustre visitante recorrió cada una de las nuevas instalaciones y recomendó a los estudiantes utilizar hasta el último rincón de estos laboratorios para aprender a moverse entre el complicado mundo de las comunicaciones.

Con el reconocido escritor y periodista recorrieron el CPM algunos alumnos que manifestaron su satisfacción porque podrán dar vía libre a su pasión desde estos laboratorios.

“No contábamos con herramientas para realizar proyectos de calidad”, expresó Nicole Klahr Simhon, a quien le quedan algunos semestres en el Campus. Ella podrá vivir más intensamente los afanes de los estudios de televisión, las carreras de las ediciones y las presiones de editores.

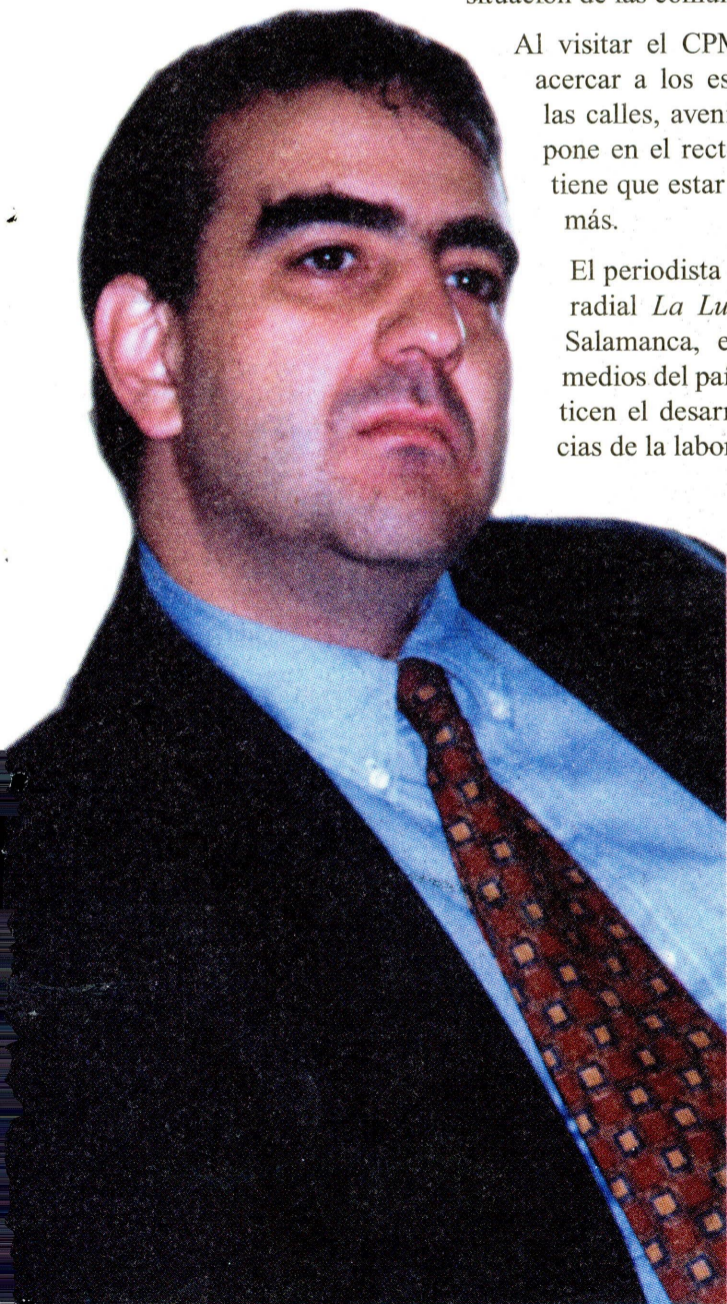
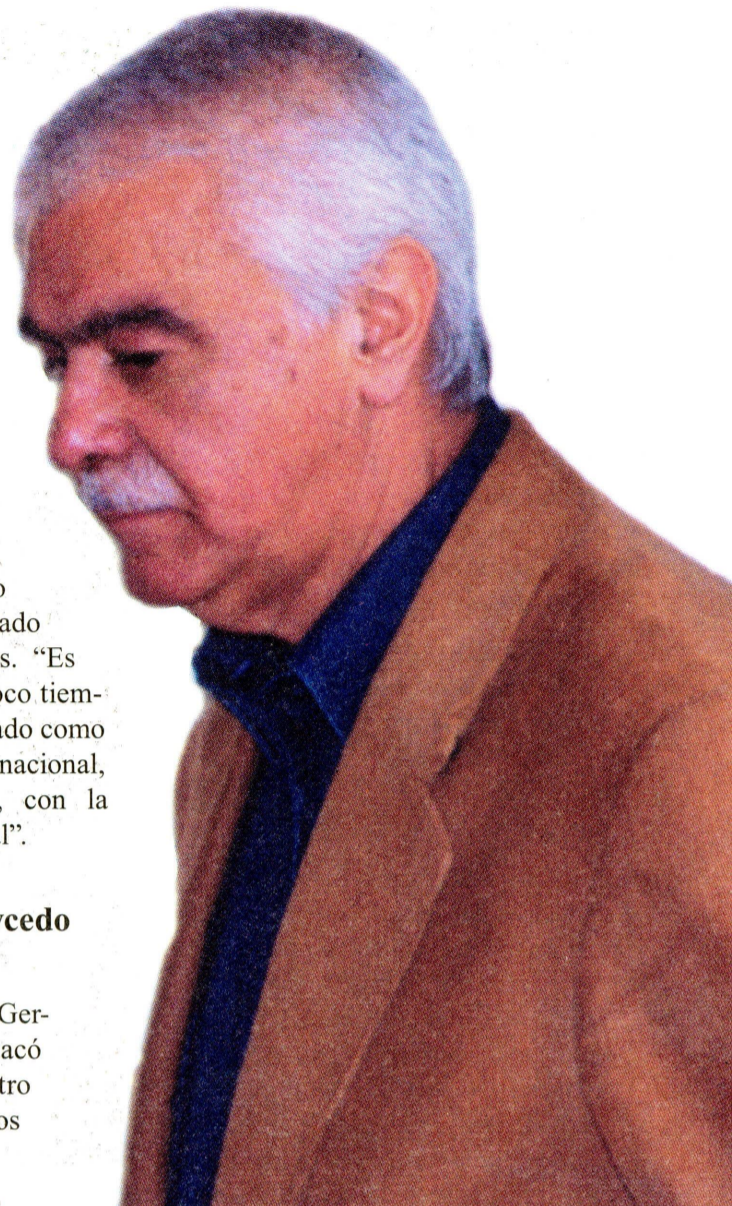
“En cuanto a tecnología, avanzamos correctamente”, afirmó Vivian Montoya, quien estará por varios años más en la Universidad.

“Deseamos que la Facultad siga apuntando a la excelencia”, aseguró Andrés Reina.

Después de Castro Caycedo y de los estudiantes, Nubia Camacho, egresada de La Sabana y con una amplia experiencia en los medios escritos, recorrió e inspeccionó cada una de las salas donde huele a equipos nuevos, se respira confort y ganas de producir.

“Esto es lo mejor que le ha pasado a la Facultad. Los nuevos profesionales lo agradecerán toda la vida”, dijo Camacho.

Mientras estudiantes y profesores preparan los proyectos que ya pronto iniciarán, retumban entre computadores, editores, diseños, cámaras, luces, escenografías y micrófonos unas palabras de un apasionado puro del periodismo: “No estaremos cerca de la realidad, ya estamos en la realidad”.



Fidel Cano, Director de *El Espectador*

# Televisión, prensa, radio e Internet, todos en un solo Centro de Medios

*Informativos y magazines de televisión; periódicos, revistas y pequeñas publicaciones; emisiones radiales de todos los temas, se podrán producir y realizar en el Centro de Producción de Medios del Campus de La Sabana en Chía.*

Los nuevos laboratorios de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana son para los estudiantes que definitivamente se acercarán a la comunidad a través de la realización de diversos productos para la televisión, radio, prensa e Internet con un notorio énfasis social.

Las demandas actuales exigen una participación más activa de las Universidades en materia de orden social y “obligan a pasar de la reflexión a la producción”, según Germán Arango, docente y Jefe del Área de Medios.

Esta infraestructura estará a tono con las condiciones actuales de los medios de comunicación. “Se trata de un espacio de prácticas para los estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Se trabajará por grupos en diferentes medios, dependiendo de la preferencia del alumno, de manera que antes de entrar a la práctica profesional habrán pasado por un laboratorio de condiciones similares a los medios de comunicación”, manifiesta Liliana Gutiérrez, docente y Jefe del Área de Periodismo.

Este modelo va a ser optativo; cuando inicie operaciones la nueva reforma curricular, el próximo año, los estudiantes de séptimo semestre escogerán el medio de su preferencia y participarán en los proyectos que allí se realizan o podrán proponer nuevas opciones en las que la mira sea lo social.

El Centro de Producción de Medios, CPM, desarrollará su trabajo única y exclusivamente en función de un objetivo: la práctica de los estudiantes.

“Hemos concebido el CPM pensando en el estudiante, no en el negocio. Hay muchas universidades que le han hecho una gran inversión a la infraestructura tecnológica, pero los estudiantes no pueden pasar de la



La sala de redacción funcionará como un laboratorio. Se utilizará para la producción de las publicaciones a través de talleres de reportería en todos los géneros periodísticos. La selección de los alumnos se hará a través de una permanente convocatoria.

puerta y su participación se limita al plano de la contemplación”, enfatizó el profesor Arango.

## Proyectos

El estudiante de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, se acercará a escenarios reales de modo que la transición de las aulas a la vida laboral ofrezca menos altibajos e impacto en el desarrollo profesional. Es urgente utilizar de manera más eficaz las herramientas que se adquieren durante los años de formación.

Sin embargo, el enfoque y la finalidad de la Facultad continúa siendo la formación humanista del Comunicador y Periodista.

“Vemos los equipos como un apoyo tecnológico al proceso pedagógico,

no como un fin; tal vez haya facultades con equipos superiores, pero eso no es una preocupación. No queremos formar tecnólogos en medios, camarógrafos o expertos en manipulación de nuevos medios, tampoco editores; eso está destinado para otras escuelas”, asegura Daniel López, docente y Secretario Académico de la Facultad.

Uno de los proyectos más ambiciosos que está iniciando es “Colombia 1100 municipios”, un plan de acción participativa que pretende llegar con los trabajos de los estudiantes a las 440 emisoras comunitarias y a los 90 canales locales y regionales de este país, que no cuentan con un sistema de producción propio, sino que deben recibir programación de universidades, organizaciones no gubernamentales y del mismo Estado.

Es una oportunidad que debe ser aprovechada, pues la oferta que estos pequeños medios reciben es insuficiente. Las emisoras comunitarias, por ejemplo, recogen contenidos que no superan el 20 por ciento de su programación diaria y el 80 por ciento restante se transmite música, lo que significa la pérdida del objeto social para la que están creadas.

Será un mercado para explotar al máximo, pero sin fines lucrativos. “Un beneficio económico es secundario y se daría en caso que no afecte la docencia, es decir si sobra tiempo y espacio”, aclara el profesor López.

La fase inicial es de 22 proyectos. En periodismo escrito serán producidos

en la sala de redacción, *En Directo*, el periódico de la Facultad; *El Cundinamarqués*, publicación mensual que circulará en los municipios del área de influencia de la Universidad de La Sabana. La Carta del Decano, órgano de comunicación para los estudiantes; la revista Palabra Clave; las páginas en Internet del Observatorio de Medios y un periódico on-line con temas de trascendencia nacional.

El área de medios planea continuar con su programa “Giro en U”, transmitido en Canal Capital, y crear nuevos espacios que están siendo acordados con Inravisión. En radio se fortalecerá la producción de emisiones como “La Tienda”, transmitido para el municipio de Manta y “Madruguemos en Familia” que se emite en una estación local de Zipaquirá.

Los estudiantes de primero a décimo semestre serán usuarios del Centro de Producción de Medios, a cada uno, dependiendo de sus conocimientos y habilidades, se le asignarán tareas que los conducirán por la mejor utilización de las máquinas para producir información, educación y entretenimiento basados en la formación sólida en valores que imparte la Universidad de La Sabana.



El Área de Medios fortalecerá los convenios con los canales locales de televisión. Se participará además en convocatorias de Inravisión para las universidades.