



# En directo

Facultad de Comunicación Social y Periodismo

Universidad de La Sabana, Chía

No 15 ISSN 1657 - 5156

Jueves 27 de mayo de 2004

## ¡Una semana para repetir!

*Un espíritu de pasión, talento y esfuerzo invadió durante tres días a los futuros periodistas y comunicadores de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA. Hubo variedad en las alternativas de la comunicación.*



FOTO: JAIME AMADOR

Inolvidable resultó la Semana de la Comunicación para estudiantes, profesores, personal administrativo e invitados especiales, alrededor de una nutrida cantidad de eventos que abarcaron todas las áreas de la comunicación y el periodismo, durante los días 3, 4 y 5 de mayo en el auditorio, salones y salas del Campus, en Centro Chía y el Teatro Libre de Bogotá, escenarios que albergaron el deseo por destacar la pasión, el talento y el esfuerzo de los futuros profesionales.

Con el lema "¡Sacude tu mente! ¡Descubre lo tuyo!", el trabajo constante en la organización y participación de talleres, conferencias, concursos, feria y otras actividades más constituyeron la dedicación y el empeño de los estudiantes de la

Con este lema: Sacude tu mente. Descubre lo tuyo, se distinguió la Semana de la Comunicación, el que convocó a toda la facultad en procura de abordar todos los temas propios de la comunicación y del periodismo.

Facultad de Comunicación Social y Periodismo por demostrar que con responsabilidad y alegría se llega a los objetivos propuestos.

La presencia de expertos en distintos campos del saber convocó a la numerosa asistencia de los estudiantes de Comunicación, de otras facultades y de alumnos de distintas universidades, debido a la excelente promoción en los días previos a la Semana de la Comunicación, y a la organización general en manos, principalmente, de los profesores Sandra Ruiz y Germán Arango. Algunos nombres destacados durante

novedoso marco de la Semana de la Comunicación adornaron con su presencia las instalaciones del Campus: Monseñor Pedro Rubiano Sáenz, el veterano periodista Germán Castro Caicedo, el director del periódico El Espectador, Fidel Cano; Eduardo Bermúdez, asesor de imagen del presidente Uribe; Juanita Uribe, experta en televisión; el elenco de Francotiradores, programa de RCN Televisión; el elenco de La Luciérnaga, programa de Caracol radio; y Rodrigo Triana, conocedor de televisión, entre otros.  Ver páginas 6,7,8,9,10 y 11

## Ecaes prueba a los comunicadores

Por disposición del Gobierno Nacional, los estudiantes de comunicación social y periodismo que cursan el último año de su carrera deberán someterse en noviembre al Examen de Calidad de la Educación Superior, Ecaes, en todo el país, a fin de demostrar sus capacidades en habilidades como la interpretación, la argumentación y la proposición.

Con la participación de los profesores vinculados a los más de 60 programas en toda la nación, el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, Icfes, vigilará la elaboración de las pruebas a cargo de la Asociación de Facultades de Comunicación, Afacom, y con ello se pretende conformar un cuestionario básico de 200 preguntas para medir las capacidades y preparación de los nuevos profesionales.

El Marco de Fundamentación del examen (campos del conocimiento) y el Manual de Elaboración de Preguntas ya están aprobados por Afacom y las facultades de comunicación en el país, informó Alfonso Forero, profesor de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA y delegado para Ecaes en Comunicación e Información.  Ver página 3

## Directores de medios califican a Uribe



El gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez sí ha presionado a algunos directores de medios de comunicación, según reveló un estudio adelantado por el Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana y el Círculo de Periodistas de Bogotá. Veinte directores de los medios más importantes del país respondieron un cuestionario de 12 interrogantes con el propósito de conocer cómo ven ellos la gestión del Presidente Uribe y si aprueban o no la manera como el mandatario utiliza los medios para sus intervenciones.

Los resultados generaron un gran debate nacional al concluirse que el cinco por ciento de los consultados reconoció que sí han sido presionados directamente por Uribe para emitir u omitir información.

Además, en la pregunta si han recibido presiones por interpuesta persona a nombre de Uribe, la respuesta fue Sí: 20 por ciento; No: 80%.  Ver página 12

## Agenda

### EDITORIAL Y OPINIÓN

Los 40 años de la Farc.....	2
Más allá de los medios...	2
Buenas noticias.....	2

### FACULTAD

Ecaes prueba a los comunicadores.....	3
Facultad eligió nueva representanteal Consejo del Fondo de Estudiantes.....	3

### PAÍS

Tejido Humano, puntadas de esperanza.....	4
A combatir la violencia con unidades especiales.....	5

### SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

Misa por los periodistas fallecidos.....	6
El cambio tecnológico llegó a Comunicación.....	6
¿Quién quiere ser diplomado? un concurso de suspenso.....	7
Un ilustre espectador visitó el Centro de Medios.....	7
Ideas para sacudir la mente, para descubrir lo tuyo....	8 y 9
La diferencia se premia con la excelencia.....	10
Ganadores de la noche.....	10
"Sean responsables con lo que escriben": Germán Castro Caicedo.....	11
"A observar lo todo": Rodrigo Triana.....	11

### SOCIEDAD

El Gobierno sí ha presionado a los medios....	12
La palabra del silencio.....	12

### CULTURA

Una casa que es un cuento.....	13
Cien años de lo suave y lo duro de un genio.....	14
Tributo a Peterson.....	14
En Iberoamérica se educa para el trabajo.....	14

### CRÓNICA

Paseando por el Valle de Upar.....	15
------------------------------------	----

### EMPRESA

Artesanos que tejen y moldean fragancias.....	16
Instrucciones para reír.....	16

### PROGRÁMESE

Sitios de interés.....	16
------------------------	----



# En los 40 años de las Farc



César Mauricio Velásquez\*

El conflicto armado con las Farc cumple 40 años. En este tiempo hemos tenido diez presidentes de la República, más de 25 cúpulas militares y centenares de políticos que han pasado por el Congreso. Cuarenta años de proyectos, ilusiones, plomo, heridos y muertos. Un conflicto donde nadie ha ganado y mucho han perdido los débiles e indefensos.

En estos años, las Farc han crecido en poder territorial, militar y económico, pero han perdido orientación; hoy no gozan del apoyo del pueblo que les tiene terror y miedo, pero no amor. La codicia los ha traicionado y sus aspiraciones de justicia social se han quedado en discursos y acciones contrarias, algo semejante a las promesas, de 40 años, de nuestros gobernantes desde Bogotá.

Desde 1964, luego del ataque a Marquetalia, cuando Jacobo Arenas, Manuel Marulanda e Isauro Yosa conformaron el bloque sur de las

Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, han sobrado planes para acabar a la guerrilla, y promesas para su desmovilización, dos procesos –Betancur y Pastrana– se destacan. La reclamación de los campesinos de un programa agrario revolucionario y antiimperialista, liderado por Marulanda hace 43 años, fue la piedra de toque de las autodefensas campesinas y luego de la guerrilla.

Estas reclamaciones se han quedado sin respuesta. Los espacios de la política, el debate y la discusión los ocupa la confrontación armada, la muerte, el secuestro y el dolor. Las soluciones a los problemas de exclusión y desigualdad social, distribución de la riqueza y bienestar se han quedado en buenas intenciones de las Farc y de la clase política nacional. Después de 40 años de guerra, todos buscan aumentar y actualizar sus armas, mientras 10 millones de colombianos viven en la miseria.

En la historia de este prolongado conflicto, el más largo en la historia de América Latina, sólo han ganado ‘los señores de la guerra’, es decir,

los que venden y trafican con armas, los que venden insumos para procesar las drogas, los que compran drogas, los que engañan con promesas y discursos y los que se han quedado con las tierras de miles de campesinos desplazados.

La tierra reviste para el ser humano un significado no sólo económico, sino también moral. El escritor ruso Dostoievski decía que el debilitamiento del vínculo con la tierra es un grave peligro para el carácter de un pueblo. Ni la guerrilla ni los dirigentes de Colombia han aliviado las condiciones de vida de la población rural. El sentimiento campesino ha sido de tal forma asfixiado, perseguido y destruido en los últimos años que será muy difícil recuperarlo.

A este conflicto se debe el fortalecimiento del narcotráfico, la conformación de grupos paramilitares y de autodefensa, la corrupción de un buen sector de la clase política y de las Fuerzas Armadas. Son años de intensa violencia que hasta hoy no han doblegado voluntades para implementar soluciones reales. La

creación de grupos de autodefensa y paramilitares, ha constituido en el peor engendro de este conflicto, ‘una solución’ que superó todo límite y aumentó la espiral de violencia.

Sobre estos 40 años de infortunio es necesario revisar la historia de Colombia, el papel de los poderosos y de buena parte de la clase dirigente que ha bajado las persianas; de las nuevas generaciones encerradas en su torre de marfil frente al dolor de los demás y de la necesidad de educar para la paz.

Esta claro: la solución al conflicto requiere de un compromiso nacional, unir voluntades que le apuesten a la paz negociada. Este debe ser también un compromiso de las Farc, y en este sentido podrían ‘celebrar’ sus 40 años dejando en libertad a todas las personas que injustamente tienen en su poder, porque la violencia no es el camino para vencer ni para convencer.

\*Miembro de la Comisión de Conciliación Nacional. Decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana y Presidente del CPB.□



CENTRO DE PRODUCCIÓN DE MEDIOS  
SALA DE REDACCIÓN  
UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
2004

**En directo**

endirecto@unisabana.edu.co

Periódico universitario para comunicadores y periodistas

Facultad de Comunicación Social y Periodismo

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

#### Consejo Editorial

César Mauricio Velásquez, Liliana María Gutiérrez, Jairo Valderrama

#### Diseño y Diagramación

Augusto Andrés Daza Díaz  
Andrés Restrepo

#### Soporte Técnico

Guillermo Reyes Fierro  
Área de Informática para la Docencia

#### Impresión

DOMARDHI LTDA.

UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
Campus Universitario Puente del Común  
Km. 21 Autopista Norte, Bogotá D.C.  
Colombia. Teléfono: 861 5555 - 861 6666  
Exts. 1907 - 1908. Fax: 861 8517  
Exts. Sala de Redacción. 1909 - 1915  
www.comunicación.edu.co

Los planteamientos de los columnistas no comprometen el pensamiento oficial de **En directo** ni de la Universidad de La Sabana.

## Más allá de los medios



Gabriel Torres Brown

La 1ª Semana de la Comunicación marcó un hito en los eventos de nuestra Facultad. Indudablemente, dejó muchas enseñanzas y experiencias únicas;

muchas cosas buenas para rescatar y otras tantas por mejorar. Pero quizá lo más importante que sale a relucir, luego de tres días de talleres, charlas y conferencias de distinta índole es que la gran mayoría de alumnos, por mera ignorancia, se centra en los medios, los medios y los medios, y alienan por completo la idea de la administración, la gerencia o hasta las mismas relaciones públicas.

El problema, la desinformación de los alumnos. La carrera se enfoca sólo hacia los medios de comunicación. ¿Dónde queda lo demás? La comunicación social es

tan amplia que abarca muchísimo más que sólo medios. Santiago Ocampo, en la interesantísima pero poco concurrida charla de gerencia y relaciones públicas de Microsoft, dijo que son el 90 por ciento de cada día y hay que vivir con y de ellos. Las relaciones públicas, la gerencia y la responsabilidad social de una empresa también son profundas, complejas e interesantes, punto máximo de su importancia.

Todo el ámbito administrativo de la Comunicación Social es muy interesante. Del hecho que en conferencias como la responsabilidad social de la empresa de EPM-Bogotá, comunicación estratégica de Sancho, Gerencia y las Relaciones Públicas de Microsoft la asistencia haya sido de un promedio de quince a veinte personas cuando había cupo para cincuenta, entre los centenares de alumnos de Comunicación Social y

Periodismo de nuestra Facultad, se connota que no hay suficiente conocimiento acerca de la interdisciplinariedad de la comunicación. La Facultad debería apoyar a quienes queremos embarcarnos en el mar de la comunicación corporativa, Política y Pública y darnos las herramientas y el criterio para decidir en qué campo queremos profundizar luego de tener la misma cantidad de información de los medios y del área administrativa de la Comunicación. Tomar una decisión es como escribir un artículo: conocer y nutrirse de las fuentes para redactarlo.

Hoy, sólo tenemos una fuente. En los alumnos está manifestar las ansias de formarse mejor; en la Facultad está la posibilidad de atender el deseo de información; ese deseo de ser personas y profesionales íntegras e integrales.□



Juan Eduardo Prada

En las últimas semanas: “28 niños mueren debajo de una aplanadora de cemento”, “militares norteamericanos violan a soldados irakies”, “decapitado civil por grupo de extremistas”, “grupo de jóvenes intoxicados”, “liberada monja asesina”. En fin... decidí investigar ante tanto dramatismo y tristeza alguna buena noticia, pues un poco de alegría y positivismo no le cae mal a nadie.

Los resultados, reconfortantes. Encontré al prestigioso centro de investigación estadounidense Worldwatch Institute, con su informe anual El Estado del Mundo 2003. Allí se demuestran los avances en la protección del medio ambiente y la reducción de la pobreza, manifiesta el desarrollo sostenible, no a modo de utopía, sino como un horizonte alcanzable, aunque a largo plazo.

Hallé noticias como “En la primera promoción de la Universidad

## Buenas Noticias

Internacional de La Florida están cuatro profesionales colombianos”; “Colombia está a la puerta de avanzar hacia un mayor crecimiento y hacia un desarrollo sostenido en los próximos cuatro años”, “Por la calidad de interpretación, afinación y variedad de repertorio la Banda Sinfónica Municipal de Guatavita fue la vencedora en el XVI Festival Internacional de Música llevado a cabo en España”. En cuanto al mundo, el avance del reciclaje es otra noticia optimista. En los Países Bajos se reciclar el 86% de los coches, y en Dinamarca, prohibido totalmente el uso de botes de aluminio, sustituidos por botellas de cristal. Así, cada familia es, cada día, más consciente de la importancia de un gesto tan sencillo como separar las basuras y reciclar vidrio y papel. En un sistema moderno, como el actual, donde es común cambiar periódicamente de coche, computadora, televisión, teléfono móvil, etc., el reciclaje debe ser una prioridad. Hay artículos optimistas sin conflictos, guerras o muertes, sino

los miles y miles de hechos buenos del mundo. El enriquecimiento personal es grandioso con noticias y reflexiones. En un lenguaje espontáneo, natural y dinámico, apto para todo tipo de persona.

Lo increíble: nosotros quedamos enganchados de las malas noticias y perdemos la capacidad de decisión. Las noticias negativas son una droga social y un arma política muy interesante. Además, con doble utilidad: manipulan y neutralizan. Se ha demostrado cómo el bombardeo de noticias negativas mantiene al individuo en un umbral de pseudodepresión, y ello facilita la manipulación de éste. Esta selección premeditada de noticias negativas, igualmente, actúa como neutralizador al impedirnos pensar y analizar la información de todos los días en los “mejores” noticieros del país.

Los medios de comunicación deben ser capaces de abrir los ojos ante el mundo pues ¡Todos los días también suceden cosas buenas!□



EDUCACIÓN/Con interpretación, argumentos y propuestas

# Ecaes, la gran prueba para periodistas y comunicadores

En noviembre los estudiantes del último año de comunicación social y periodismo demostrarán cuánto y cómo saben. Así, se adelantan procesos para mejorar la educación en el país

Por JUAN DAVID PABÓN  
Redactor de **En directo**

Los estudiantes de último año del programa de Comunicación Social y Periodismo deberán presentar el Examen de Calidad de la Educación Superior, ECAES, Épara comprobar el grado de desarrollo de sus competencias y evaluar la calidad de la educación que ofrecen las facultades de comunicación del país.

Llegó el momento de evaluar a los alumnos de comunicación, desde el próximo 27 de noviembre de este año, cuando presenten por primera vez el Examen de Calidad de la Educación Superior, ECAES. La inscripción se llevará a cabo entre el 19 de agosto y el 24 de septiembre de 2004

Ingeniería, Psicología, Enfermería, Derecho, Medicina y Arquitectura, entre otras, han sido las carreras sometidas a esta prueba en las diferentes facultades del país. “Estas pruebas, además de ser útiles para el estudiante, lo serán para los programas académicos, porque se fortalecerán”, afirmó Gina Duque, asistente de la Presidencia de la Asociación de Facultades de Comunicación, Afacom.

Myriam González Buitrago, del grupo ECAES-Icfes, resaltó la importancia de este ejercicio. “Los ECAES son esenciales para apoyar los procesos de mejoramiento de la calidad de la educación superior en nuestro país, con la valiosa participación de las instituciones que forman profesionales”, aclaró.

Afacom será la institución encargada de elaborar los exámenes con los aportes de todas las facultades de comunicación del país. “Estamos trabajando para la realización de esta importante prueba en el país. Será la oportunidad de mejorar muchos

aspectos de la Educación”, afirmó Antonio Roveda, Coordinador Nacional del proyecto y Presidente de Afacom.

## La organización

El proyecto ECAES cuenta con seis coordinadores regionales procedentes de la zona Centro (Bogotá, Neiva, Tunja y Meta), la zona de Antioquia, (Medellín y sus alrededores), la zona del Eje Cafetero (Quindío, Risaralda y Caldas), el Suroccidente del país (Cali, Pasto y Popayán), la zona del Caribe (Cartagena, Barranquilla, Santa Marta y Montería) y, finalmente, la zona Oriental (Cúcuta, Bucaramanga y Pamplona). Frecuentemente los coordinadores regionales y delegados de las diferentes facultades se reúnen para poner en común aportes y comentarios al proceso de construcción de la prueba. Actualmente se inician los Talleres para la elaboración de preguntas dirigidos por expertos del Icfes. Su labor consiste en preparar a los docentes de los programas académicos que construirán las preguntas del examen.

Para la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, el delegado para ECAES en Comunicación e Información es el profesor Alfonso Forero Gutiérrez.

## La prueba

Tanto el Marco de Fundamentación del examen como el Manual para la Elaboración de preguntas ya están aprobados por Afacom y las facultades de comunicación del país. Estos además de los contenidos de la prueba, incluyen el mecanismo de evaluación para el desarrollo de las competencias y la estructura que tendrá el examen. Dichas competencias son la interpretativa, argumentativa y propositiva.



El 27 de noviembre se pondrán a prueba por primera vez los alumnos de comunicación social y periodismo con Examen de Calidad de la Educación Superior, ECAES.

El examen se aplicará, según las disposiciones legales del Icfes, en dos sesiones, mañana y tarde. Cada una incluye cien (100) preguntas, con un tiempo disponible de cuatro (4) horas, como tiempo máximo por sesión, para un total de doscientas (200) preguntas y un tiempo total de ocho (8) horas.

Se ha dispuesto que el examen contendrá 80 preguntas del área de formación básica, distribuidas en 40 preguntas correspondientes al componente disciplinar y 40 del componente socio-humanístico. En cuanto al área de formación profesional habrá tres componentes: 50 de expresión, 20 de investigación, 20 de tecnológico y 30 de gestión.

## El periodismo también

La Facultad de Comunicación Social y Periodismo de La Universidad de La Sabana ha enfatizado en la

necesidad de incluir el periodismo dentro del Marco de Fundamentación de los ECAES. “Hay una posición muy crítica ante los documentos que ha elaborado Afacom con el apoyo de otras facultades de comunicación. Nuestra Facultad se ha esforzado por hacer aportes a los documentos, por buscar una visión más amplia de la comunicación que incluya el periodismo”, afirmó Angélica María Hincapié, estudiante de octavo semestre y asistente para ECAES en Comunicación e Información la Facultad.

Entre el 16 de abril y el 14 de mayo los docentes de los diferentes programas de comunicación del país deberán construir las preguntas del examen. A continuación, se revisarán las preguntas finales del examen, y en julio se entregarán dos pruebas armadas y diagramadas al Icfes. □

## Facultad eligió nueva representante al Consejo del Fondo de Estudiantes

Por MILENA GÓMEZ  
Redactora de **En directo**



Deisy Carolina Torres Vargas, nueva representante al Consejo del Fondo de Estudiantes.

Deisy Carolina Torres Vargas, de quinto semestre, seleccionada por su buen rendimiento académico como representante al Consejo durante un periodo de dos años, mantendrá la comunicación entre los estudiantes de su Facultad y Bienestar Universitario.

Los principales propósitos de este Fondo consisten en diseñar, promover y desarrollar los programas y servicios de Bienestar Universitario; además, para su aprobación y estudio, presenta a la Comisión permanente el presupuesto de gastos e inversión anual de los

programas de Bienestar en cada una de las Facultades.

E.d. ¿Cuáles son sus expectativas como representante de los estudiantes en el Consejo del Fondo?

DCTV: Principalmente, dar a conocer a los estudiantes las posibilidades de financiación que ofrece el Fondo; segundo, promover y desarrollar las distintas iniciativas que nazcan en la Facultad y de los propios alumnos; así mismo, promocionar distintos eventos que contribuyan a su formación integral.

¿Cómo logrará sus objetivos? Básicamente, aprovechando el

periódico *En directo* como herramienta de información para los estudiantes de primer a último semestre, dándoles a conocer lo realizado por el Fondo.

¿Cuál es su mensaje para los estudiantes?

En estos momentos, junto con Sandra Farfán de séptimo semestre, soy las representantes del Fondo, quienes estaremos dispuestas a escuchar sus propuestas, promover actividades académicas y extracurriculares considerados pertinentes en su formación. En el Fondo encontrarán seguramente un eco que los apoye. □



CONFLICTO/ Ayuda a víctimas de la guerra

# Tejido Humano, puntadas de esperanza

Desde hace un año, se diseña el nuevo plan de vida para las víctimas del conflicto armado en el país: viudas, huérfanos y discapacitados.

Por DEISY CAROLINA TORRES  
Redactor de **En directo**

Aunque resulte difícil de creer, en una oficina de aproximadamente 5 por 5 metros, con un modesto estante donde hay una veintena de legajos organizados por nombres, trabajan cuatro personas con tres computadores, una impresora, una fotocopiadora y tres teléfonos que nunca dejan de sonar. Quizá, los aparatos se quejan de los urgentes problemas del país. En ese lugar, sede de Tejido Humano, se atiende a las víctimas del conflicto armado colombiano. No requieren una gran planta física ni una abundante nómina de empleados para tenderle la mano a la Nación.

En tan sólo un año, la Fundación ha restablecido el plan de vida de más de 350 soldados; adelanta gestiones con el sector floricultor, comprometido a crear 5 mil empleos en los próximos tres años. Existe una Édecena de proyectos más, encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de las víctimas. Uno de éstos consiste en que durante marzo y noviembre los colombianos compren productos marcados con el nombre de la Fundación, y parte del valor se destinará al auxilio de los afectados.

El director general de Tejido Humano, Juan Carlos Franco, manifestó que para él y las personas que lo acompañan en esta labor social, "Tejido Humano significa una iniciativa de carácter social de muy grandes proporciones, que le permite a cualquier colombiano en el territorio nacional o en el exterior solidarizarse con aquellos que han arriesgado la vida por protegerlos". En esta fundación, desde el más adinerado hasta el más pobre puede colaborar, con recursos económicos o tiempo.

Juan Carlos, ¿cómo y por qué nació Tejido Humano?

Tejido Humano nace como respuesta a la necesidad de una gran cantidad de entidades sin ánimo de lucro del sector Defensa, de unirse bajo una gran estrategia común para lograr sinergias y para incrementar la velocidad del impacto social de sus

actividades. Ellas se reunieron el 3 de diciembre de 2002 en el despacho de la doctora Marta Lucía Ramírez de Rincón, por entonces ministra de Defensa. Diez de estas entidades suscribieron la declaración de principios de solidaridad y buena voluntad ese día. Ahí nace Tejido Humano como proyecto y programa concreto. Ya van 25 entidades vinculadas al programa.

La corrupción a todo nivel es casi el pan diario de Colombia, pero usted mencionaba que Tejido Humano es "confiable y transparente". ¿Cómo hacer para que los colombianos crean en ello?

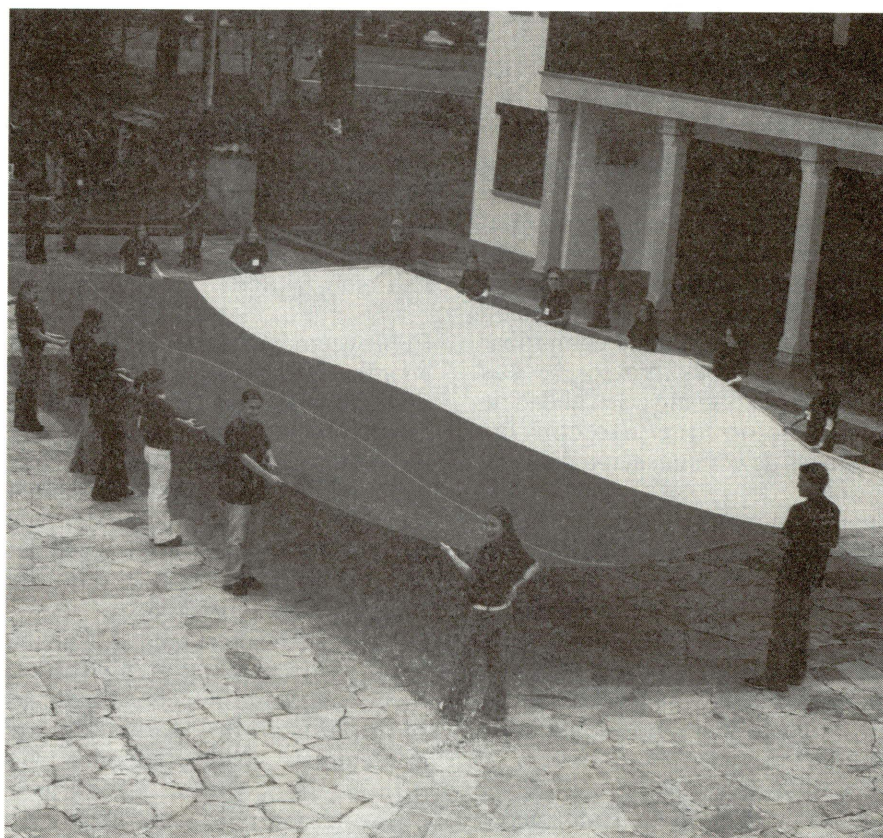
Los recursos se manejan a través de un patrimonio autónomo, de un encargo fiduciario, FiduBogotá. El gerente general no tiene una chequera; no puedo gastar. Adicionalmente, los proyectos que financia o en los que ayuda Tejido Humano, son colaboraciones en especie. Es decir, si los colombianos entregan dinero, y hay un proyecto que necesita tejas, pues se entregan tejas; no dinero. Hacerle seguimiento a los materiales es mucho más sencillo; se toman fotografías a las tejas, ladrillos.

Causa gran curiosidad encontrar una pequeña oficina y pocos empleados. Se esperaba un gran edificio y mucho personal...

Esa es una muestra de que con muy poquito podemos hacer muchísimo. Tenemos que ser personas altamente eficientes, comprometidas y profesionales, con valores muy claros y características muy sólidas. Todo, en más de 350 almacenes del país; todo, desde esta oficina. No necesitamos diez pisos de personal para sacar un proyecto nacional.

¿Cuáles son los requisitos para que se pueda acceder a la ayuda?

El trabajo con los miembros de la Fuerza Pública lo realizan las entidades beneficiarias de Tejido Humano, que son 35. Ellas estructuran proyectos concretos en materia de educación, salud, vivienda y empleo; después, los presentan a Tejido Humano. Ahí es cuando se puede entrar a ayudar.



"Creo que Colombia es un país que responde. Casos como el de Armero y como el terremoto de Armenia muestran con claridad que el pueblo vuelca toda la solidaridad hacia los colombianos más necesitados", manifestó el director de Tejido Humano.

Usted ha hablado de personas que donan dinero; pero, ¿cómo puede un colombiano sin recursos económicos colaborar con esta causa?

Tejido Humano tiene distintas formas de comunicación. Una es una línea gratuita nacional, 01 8000 911 008. Cualquier persona en el país, así no tenga recursos puede llamar a esta línea. Hay otra forma de comunicarse: la página web: [www.tejidohumano.org](http://www.tejidohumano.org). Y con las 35 entidades beneficiarias de Colombia. Por otro lado, la solidaridad que necesitan los soldados, policías, viudas, huérfanos y los desmovilizados víctimas del terrorismo no siempre debe de ser en dinero o en especie; a veces, sólo necesitan donaciones de tiempo.

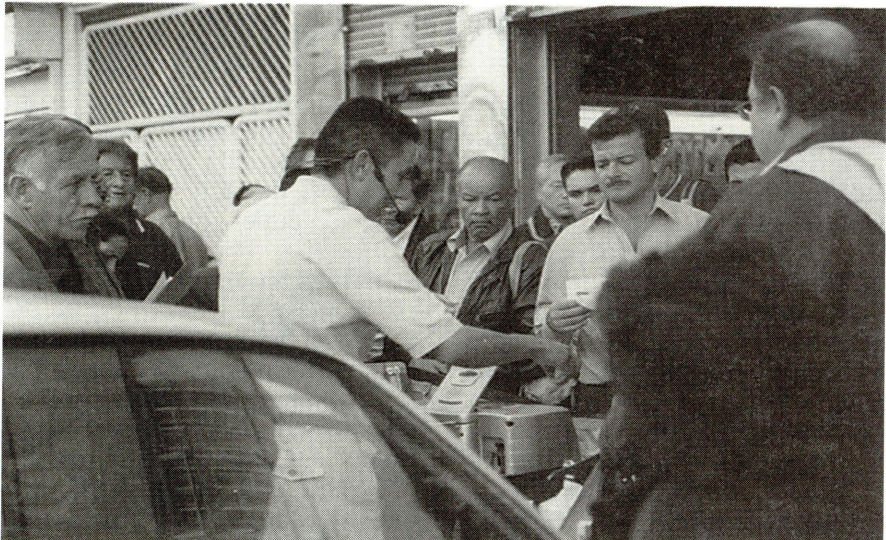
Después de un año, ¿cuál es el balance de esta gestión?

Hemos venido trabajando en fortalecer un proyecto de vivienda en Ibagué, "Tierra grata", adelantado por la acción social del Ejército. Tenemos dos iniciativas con Contac Center para

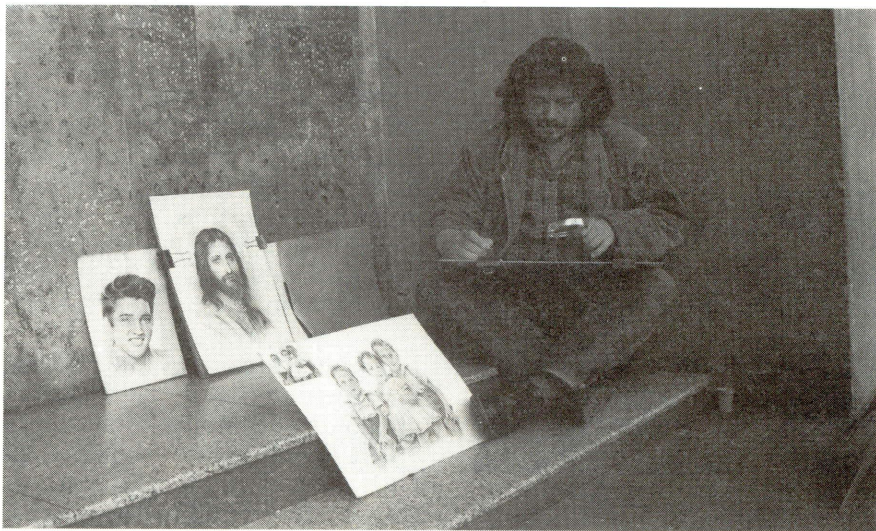
contratar personal discapacitado, y un proyecto para las viudas con National Fruit Company, para convertir en microempresarias del café a 380 de ellas. Hemos trabajado con el Grupo Apel en la capacitación de soldados del Batallón de Sanidad en motores Diesel y en sistemas de computadores. Adicionalmente, canalizamos dos contenedores de equipos médicos, de Estados Unidos y de Hong Kong. Además, el apoyo más grande es de Conexión Colombia, un portal de Internet para solidarizarse con causas en Colombia.

¿Usted cree que los colombianos realmente somos solidarios?

Creo que Colombia es un país que responde. Casos como el de Armero y como el terremoto de Armenia muestran con claridad que el pueblo vuelca toda la solidaridad hacia los colombianos más necesitados, pero a veces no encuentra los canales apropiados para hacerlo, porque no sabe si su apoyo realmente puede llegar adonde él quiere que llegue. □



"Tenemos que ser personas altamente eficientes, comprometidas y profesionales, con valores muy claros y características muy sólidas".



"Tejido Humano es una iniciativa de carácter social, que le permite a cualquier colombiano solidarizarse con aquellos que han arriesgado la vida por protegerlos".



GOBIERNO/ Fortalecimiento de la seguridad

# A combatir la violencia con unidades especiales

Las funciones propias de la Policía las cumple ahora el Ejército Nacional, sobre todo en zonas urbanas.

Por SAMIA ABISAMBRA  
Redactora de **En directo**

Con el afán de solucionar las diferencias en la planeación sectorial, el actual gobierno diseña el Plan Nacional de Acción en Derechos Humanos y DIH.

Los lineamientos básicos incluyen la integridad y la dependencia recíproca entre las llamadas generaciones de derechos humanos, además del carácter estatal y la dinámica de concertación que la deben acompañar en su desarrollo.

Según el vicepresidente de la República, Francisco Santos Calderón, la reducción casi total de las violaciones masivas de DD.HH. se debe al fortalecimiento del Sistema de Alertas Tempranas (SAT), del Comité Interinstitucional de Alertas Tempranas (CIAT), integrado por el Ministerio del Interior y de Justicia, y a la Vicepresidencia de Política de Seguridad para todos los colombianos.

Las situaciones imprevistas en la política de seguridad democrática han conducido a militarizar las funciones policiales, pues se asignan sus funciones al Ejército, sobre todo en áreas urbanas.

La fuerza pública en el área rural y urbana se ha incrementado, y ello disminuye los crímenes atroces contra la población civil. Durante la actual administración, se ha reducido en un 49 por ciento el número de víctimas en masacres.

En el texto La efectividad de la política de defensa y seguridad democrática, el número de secuestrados disminuyó un 25 por ciento como consecuencia de la acción integral y coordinada del Estado.

El caso específico del departamento de Arauca evidencia la incapacidad de la clase política para administrar la riqueza con propósitos sociales debido a la corrupción, el clientelismo armado de la subversión, los



FOTO: MINISTERIO DE FLENSA

“Mano dura contra los grupos al margen de la ley para lograr la paz que siempre han querido los colombianos”, esta fue la principal premisa de Álvaro Uribe Vélez en su campaña presidencial.

referentes nacionales y la fragmentación de los planes regionales, con efectos económicos y políticos.

También está la promesa electoral de eliminar la corrupción y la politiquería, planteada mediante el estremo del Referendo, donde se incluiría la revocatoria del Congreso de la República y se reduciría éste a una sola Cámara; tampoco hay reformas tendientes a mejorar la democracia. Pero el gobierno varió sus objetivos al ceder gran parte de las pretensiones de reforma política e introducir cambios fiscales con el argumento de que el “hueco fiscal” es más grande de lo esperado.

La fuerza pública ha capturado a más de 9.300 integrantes de los grupos subversivos, y en combate han sido dados de baja más de 2.700.

Durante 2003, se contabilizaron 2.538 integrantes de las guerrillas y autodefensas entregados a las unidades de la fuerza pública y otras entidades del Estado. En el actual gobierno, se han desmovilizado 4.529 miembros de los grupos al margen de la ley.

Una política de paz que se articule con la de guerra va más allá de esa consideración. No pueden llenarse vacíos trascendentales con una política

de paz soportada en conversaciones con los paramilitares y en alicientes planeados por el gobierno. Estos esfuerzos expresan más el talante del Presidente y un desafío a las Farc, y no un camino hacia la paz sostenida.

El proyecto de ley de “Alternatividad Penal” no puede considerarse como parte de una política de paz. Una de esas medidas, creada para contribuir a la paz (como estimular la desertión de guerrilleros), soporta un objetivo de debilitamiento militar, por sus efectos sobre la moral de los grupos subversivos.

Por último, con la ayuda derivada del Plan Colombia y la Iniciativa Regional Andina se creó una tendencia de dependencia técnica y financiera externa, a la que el país no puede responder por sí mismo.

En Colombia no ha existido una visión alternativa de lo que podría llamarse “tecnología apropiada militar” que enfrente la guerra con los recursos disponibles, sin desatar una espiral de necesidades financieras. Se requiere de la creación de unidades especiales apoyadas más en la inteligencia técnica y en una mayor decisión para formular el disperso dispositivo militar en el país. □



FOTO: www.chistianchallenge.org

La fuerza pública ha capturado a más de 9.300 integrantes de los grupos subversivos, y en combate han sido dados de baja más de 2.700.

## Campo y ciudad

También el reclutamiento de los soldados campesinos ha fortalecido las zonas a las que pertenecen; igualmente, la conformación de redes de informantes respalda los servicios estatales de inteligencia, así como las recompensas por esta colaboración. Continúa el estímulo a la desertión de combatientes ilegales y se crean territorios de rehabilitación y consolidación de dos áreas críticas de influencia guerrillera.

El retorno de la Policía a las cabeceras municipales se ha complementado con el programa Soldados de mi pueblo, para defender a los civiles de los ataques a las poblaciones por parte de los grupos subversivos. El gobierno espera que al finalizar 2004 haya cubierto 546 municipios con estos pelotones.

Pero los soldados campesinos de unidades militares antiguerrillas adelantan sus labores como híbridos, cumpliendo funciones de policías y manteniendo los territorios a su cuidado fuera del alcance de los grupos ilegales armados.

incontrolables problemas sociales y el incremento de la violencia en todas sus manifestaciones.

El problema creció con la puesta en marcha de la zona de rehabilitación de tres de los municipios críticos de la región, pues el tratamiento oficial con injerencia militar mostró los desequilibrios que implicaba para el Estado evitar el fenómeno con una estrategia integral en los campos económico, político, social y militar. Todo, con una política similar en gran parte del país.

No existe una visión clara a la readecuación estratégica del componente militar, derivada de una política de seguridad de Estado, donde participen de manera activa todas las instancias estatales, relacionadas con la seguridad, y las organizaciones de la sociedad civil con gran peso en el contexto social.

## Política de paz

Pasando a otro tema, el Estado no controla una práctica delatora, que incorpore características negativas de la sociedad, como la volatilidad de los



FOTO: ANDRÉS DALLMONTI

El retorno de la Policía a los municipios se ha complementado con el programa Soldados de mi pueblo, para defender a los civiles de los ataques por parte de los grupos subversivos.





FOTO: DAVID RODRIGUEZ

Monseñor Pedro Rubiano Sáenz y el capellán Lopé Carvajal oficiaron la misa en memoria de los periodistas fallecidos en el ejercicio de su profesión.

## Misa por los periodistas fallecidos

### Monseñor Pedro Pubiano Sáenz abogó por la ética que falta en lo medios de comunicación

Por la redacción de **En directo**

Con una solemne misa oficiada en la Capilla de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA por monseñor Pedro Pubiano Sáenz, obispo primado de la Arquidiócesis de Bogotá, se rindió el pasado 3 de mayo al medio día un homenaje a los periodistas que murieron en el ejercicio de su profesión.

De acuerdo con el Sermón de monseñor Rubiano, la esperanza de que el trabajo de los periodistas dé sus frutos corresponde al acercamiento de sus actos a los mandatos divinos, y éstos deben dirigirse a la comunidad en general.

El prelado recordó, en el Día de la Libertad de Prensa, cómo la función de los medios ha de enfocarse en el servicio de informar a la comunidad

con ajuste a la verdad, principio de la tarea comunicativa que corresponde a los profesionales en esta rama del saber.

Monseñor Rubiano, invitado por la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA, fundamentó el Sermón en el manejo de la ética, e insistió en que la tarea de los orientadores de la opinión pública debe basarse en esta ciencia donde se soporta el proceder humano dirigido por la conciencia.

A la entrada de la Capilla se instaló un cartel con los nombres de los periodistas sacrificados en ejercicio de su trabajo, desde 1980 hasta 2004, para que los asistentes a la misa conocieran y recordaran algunos de los nombres de estos profesionales de la comunicación. □



FOTO: DAVID RODRIGUEZ

La lista de los periodistas fallecidos fue fijada a la entrada del oratorio de la Universidad, para conmemorar con ellos el día de la Libertad de Prensa.

## En directo

Invita a la comunidad universitaria a la misa por el alma de la señora Elsa Sinisterra, madre de la estudiante de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo Alejandra Quintero Sinisterra.

Fecha: 25 de mayo de 2004  
Lugar: Oratorio de la Universidad  
Hora: 12 p.m.

# El cambio tecnológico llegó a Comunicación

Un estudio de televisión totalmente renovado, una sala de redacción y otra de edición conforman el Centro de Producción de Medios.

Por MARÍA ELISA FAJARDO Redactora de **En directo**

Mucha confianza, expectativas y entusiasmo despertó la inauguración de los nuevos estudios de medios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA, que cuentan con los más modernos equipos y las más adelantadas versiones en tecnología.

“No contábamos con herramientas para realizar proyectos de calidad”, afirma Nicole Klahr Simhon, estudiante de comunicación social, y quien se mostró optimista con este cambio, que, por supuesto, dice él, favorece muchísimo a la Facultad

Las proyecciones estudiantiles se ampliaron, y como signo de gratitud a los esfuerzos realizados por la universidad, se anhela participar más en los propósitos ejecutados, declararon algunos estudiantes.

Con estos cambios, los futuros profesionales de la comunicación ampliarán sus conocimientos y habilidades en diferentes campos. “En cuanto a la tecnología, avanzamos correctamente”, afirma Vivian Montoya, quien cursa cuarto semestre.

Sin embargo, algunos universitarios creen que se carece de infraestructura técnica en el área radial. “Deben ampliar el estudio de radio”, considera la representante de los alumnos de la Facultad, Lina María Flórez.

Andrés Contento, estudiante de noveno semestre, cree que ahora se cuenta con mayor posibilidad técnica para desarrollar los trabajos de clase. Quizás, dice él, falta un telepronter en el estudio de televisión.

Lo importante ---continúa Andrés Contento--- es que ahora, bajo la dirección de los profesores, nosotros, los estudiantes podamos sacarle fruto a esta gran oportunidad que nos brinda la Facultad.

“Deseamos que la Facultad siga apuntando a la excelencia”, dice Andrés Reina, estudiante de cuarto semestre, y quien se mostró muy optimista respecto a las oportunidades con que contará para desarrollar su trabajo académico.

### Edición y redacción

La Sala de Redacción cuenta con 24 computadores, dos de éstos destinados para la diagramación de textos de periódicos y revistas, así como para folletos, plegables y cualquier tipo de publicación.

Así mismo, en la Sala también se instalaron una impresora de máxima velocidad y un escáner, donde se reproducen imágenes y textos de alta resolución, donde la calidad y la precisión confieren a las publicaciones un máximo nivel de presentación.

En la Sala de Edición, por su parte, se cuenta con nueve equipos de edición no lineal. Siete de éstos

permiten adelantar trabajos profesionales, como puede funcionar en cualquier prestigiosa agencia de noticias en el mundo o en cualquier noticiero moderno de televisión.

Dos de los equipos de la Sala de Edición, con un sistema diferente y con los cuales ya contaba la Facultad, prestan un servicio similar; y en ésta los estudiantes que adelanta investigaciones acceden a un archivo en caso de requerir imágenes de apoyo.

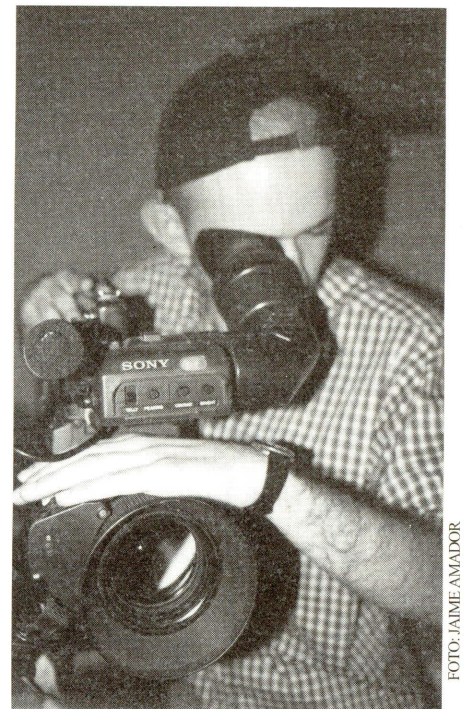


FOTO: JAIME AMADOR

Los estudiantes contarán con equipos más modernos para adelantar sus trabajos.

Allí, los futuros profesionales solicitan sus turnos para utilizar los equipos, donde se da prelación a quienes cursan las materias de televisión, y pueden disponer también de una sala de audio, donde graban parlamentos o efectos sonoros según los requerimientos.

Pero, la Sala está a disposición de todos los estudiantes de Comunicación.

### Televisión

En cuanto a la remodelación de los estudios de televisión, se logró una amplitud para producir cualquier género de programa, con utilería nueva y suficiente, y extensiones muy similares a las que usan las agencias de publicidad o a las aplicadas en las grandes producciones de cine.

Se compraron seis cámaras tipo DV, de tres chips (ello mejora la calidad de la emisión), cada una con su trípode y su micrófono. Se adquirieron tres maletas que conforman equipos de luces.

Las cámaras están a disposición de los estudiantes para que lleven a cabo sus prácticas dentro y fuera de la universidad, de acuerdo con las características de los trabajos prácticos que desarrollan.

Pueden contar con estos equipos después de diligenciar una solicitud que se tramita con inmediatez, y autoriza el director del Área de Medios, Germán Arango. □



CONCURSO / Presentado por el profesor Jairo Valderrama

## “Quién quiere ser diplomado”, un concurso de suspenso

Con señales en directo, hubo dos emisiones, 4 y 5 de mayo, pero a la segunda ya los concursantes, quizás por temor, se ausentaron del estudio.

Por la redacción de **En directo**

En un diplomado en redacción de textos para medios audiovisuales, cine y televisión, consistió el máximo premio que ganó Fredy Peña, estudiante de primer semestre de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, en el programa “¿Quién quiere ser diplomado?”, organizado por el Área de Medios.

Las emisiones en este caso, con señal en circuito cerrado para el primer piso del edificio A de la Universidad y bajo la dirección del profesor Germán Arango, se fijaron para las 12:30 am del 4 y 5 de mayo en el marco de la Semana de la Comunicación, y permitieron la participación de 14 estudiantes de la Facultad.

Aparte del diplomado, varios de los concursantes ganaron premios distintos, como suscripciones por un año a las revistas Número y El Malpensante, patrocinadoras de la Semana de la Comunicación.

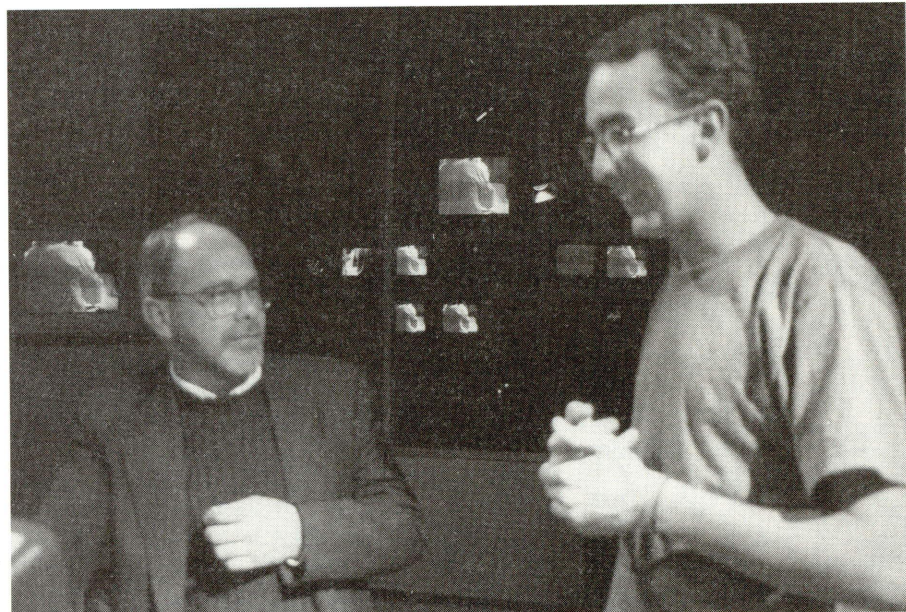
Más de 100 estudiantes se inscribieron al concurso, y, de esta

cantidad, 20 se seleccionaron para participar en vivo y en directo en el programa, después de someterse a una prueba escrita de 20 preguntas, donde para responder debían en cada caso seleccionar, de cuatro, una respuesta correcta.

“Tanto fue el temor de los participantes después de la primera emisión —eso sí muy exitosa en cuanto a audiencia— que al día siguientes (5 de mayo) se redujo la participación”, aclaró Jairo Valderrama, profesor del Área de Periodismo y quien condujo y presentó el programa.

La mayoría de los participantes llegaron al concurso accediendo a la página web de la Facultad, donde registraron sus datos y contaron con la opción de lograr el diplomado.

El profesor Valderrama dijo que la intención del programa consistía en generar un momento de diversión entre el trabajo constante que se desarrolla en la Facultad, y al mismo tiempo estimular a los estudiantes para que descubran que el conocimiento forma la base del



Jairo Valderrama, afinando detalles con uno de los miembros del equipo de producción, durante uno de los ensayos previos a la emisión real de “Quién quiere ser diplomado”

desarrollo integral del ser humano.

“Las ideas iniciales, a veces, toman rumbos inesperados, y se nos crecen. Al principio, se pensó en un concurso de ortografía dirigido a todos los estudiantes de la Facultad. Sin embargo, con el aporte de los profesores Sandra Ruiz y Germán

Arango aparecieron más ideas y saltó al “estrellato”. Así nació “¿Quién quiere ser diplomado?”, concluyó el profesor Valderrama.

El programa representa una parodia a los concursos televisivos que en los últimos meses y con distintos nombres han aumentado su audiencia en América y Europa. □

## Un destacado espectador visitó el Centro de Medios

El nuevo director del periódico El Espectador, Fidel Cano, se llevó una grata impresión del CPM, de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.



Fidel Cano observando el contenido de En directo, durante su visita a la Sala de Redacción en el marco de la primera Semana de la Comunicación.

Por la redacción de **En directo**

El nuevo director del periódico El Espectador, Fidel Cano, visitó las instalaciones de la Universidad, en particular las salas del Centro de

Producción de Medios, CPM, de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, y se mostró complacido por los recursos con que ahora cuentan los estudiantes para adelantar sus prácticas y aprender a enfrentar

los medios como en la vida profesional.

El director del semanario destacó la importancia de que los estudiantes cuenten con los instrumentos suficientes para ejecutar sus trabajos, porque la experiencia real demanda gente preparada, y “es bueno” que aquí en la Sabana la gente sepa qué le espera.

El director de El Espectador resaltó la importancia de que buena parte de los estudiantes de la Facultad lleven a cabo sus prácticas en ese diario, y reiteró el respaldo a las experiencias de la reportería, como fundamento de la vida profesional.

Hasta el momento, las relaciones establecidas entre la UNIVERSIDAD DE LA SABANA y el periódico El Espectador para que los estudiantes adelanten sus prácticas han sido cordiales, por tanto, dijo él, el respaldo del periódico se mantiene.

Fidel Cano resolvió las inquietudes de algunos de los estudiantes que

formularon preguntas, sobre todo, acerca de cómo pueden ellos vincularse a El Espectador, en calidad de practicantes y, luego, de periodistas de planta, si se demuestra talento, capacidad y esfuerzo.

El destacado periodista respondió aclarando que todos los que deseen practicar en El Espectador pueden llegar, porque allí es “a remangarse y a escribir”, señaló Cano en tono jocoso.

La directora de Comunicaciones de la Universidad, Pilar Vélez, y los profesores Jesús Erney Torres y Jairo Valderrama, de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, guiaron la visita del director de El Espectador a los estudios de radio y televisión, y a las salas de Redacción y Edición.

La presencia de Fidel Cano en la Universidad se cerró con un desayuno en el restaurante El Mesón, en compañía del decano de la Facultad César Mauricio Velásquez Ossa. □



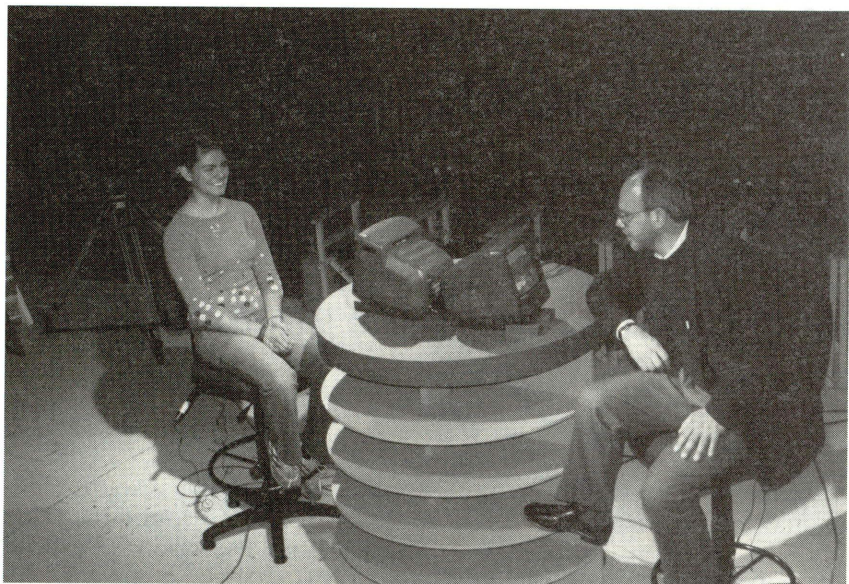
# Ideas para sa para descu



Los veteranos de la Facultad, con más 20 años de servicio, recibieron un homenaje especial. Aparecen la profesora Clara Tamayo de Serrano (al centro) y Fernando Niño, profesor de Televisión, con Martha Lucía Montoya, secretaria de la Facultad.



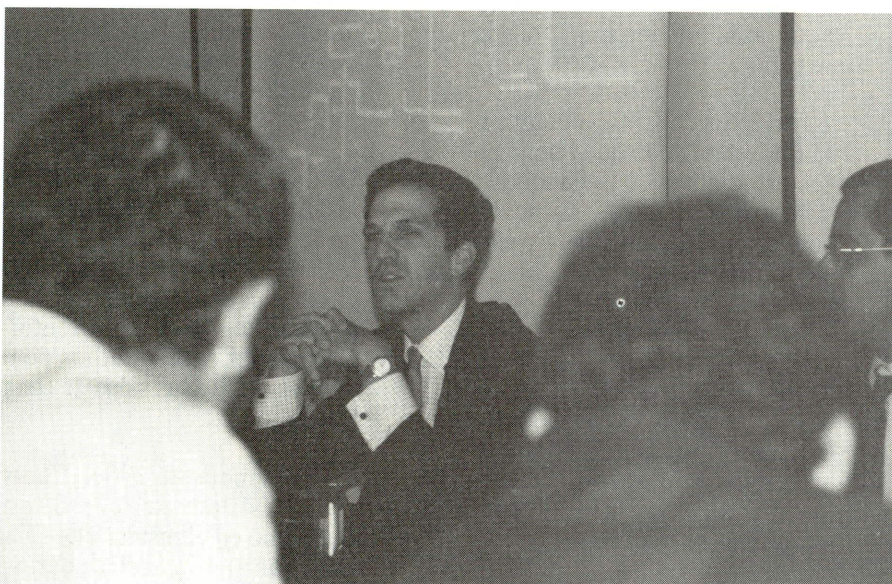
La obra del periodista Germán Castro Caicedo, Colombia. Entre estas se reconocen La Bruja del Diablo, El cachalandrón amarillo, El Ka...



Durante los ensayos del programa "¿Quién quiere ser diplomado?", Zulma Rocío, estudiante de primer semestre de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, le colabora al profesor Jairo Valderrama, conductor del novedoso espacio televisivo.



"Ta ra ra raaaa... la, la, la, la... Sí, sí, sí, sí... No, no, no...". Afinar voces e instrumentos requiere paciencia. En el concurso de Talentos, durante la Semana de la Comunicación, la gente disfrutó de buena música, y se espantaron los "gallos".



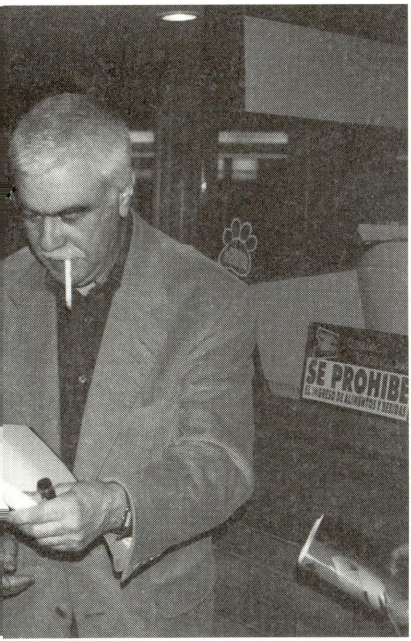
Eduardo Bermúdez, asesor de imagen del presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, en una conversación muy clara les permitió a los estudiantes de la Facultad descubrir otra faceta de la comunicación social.



El equipo de fútbol también participó en la Semana de la Comunicación en un juego amistoso contra los egresados de la Facultad. El triunfo en este caso, consiste en compartir un momento de esparcimiento y encuentro.



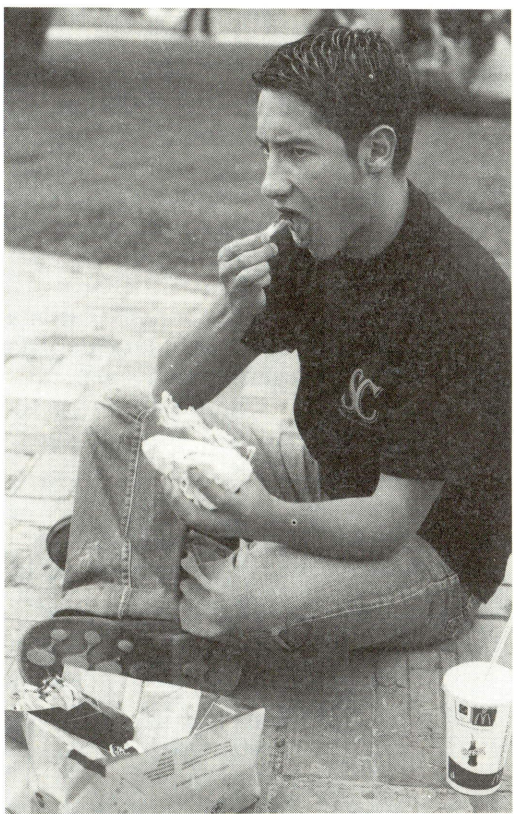
# Escudrir la mente, Abrir lo tuyo



Conforma el grupo de las más vendidas en Colombia Amarga, Mi alma se la dejo al viento, Perdido en el Amazonas, entre otras.



Jairo Chaparro, Guillermo Díaz Salamanca, del elenco de la Luciérnaga; El decano de la facultad, César Mauricio Velásquez, y el profesor Luis Enrique Rodríguez sonríen en su visita al centro de producción de medios (CPM).



Con la camiseta puesta en la Semana de la Comunicación, el trabajo constante del equipo de colaboradores de la Facultad se interrumpía por momentos, pero sólo para retomar energías y continuar con la misma alegría. ¡Buen provecho, Julián!



El impacto que causó la Semana de la Comunicación atrajo la atención de los colegas. Las cadenas radiales participaron con transmisiones muy emotivas acerca de los eventos organizados por la Facultad, adonde querían llegar personas de todo el país.



El Coro de la Universidad emitió sus voces entonadas, que llegaron a los oídos y al corazón del Campus. De nuevo, el entusiasmo incrementó el optimismo de los futuros comunicadores y periodistas.



El humor, como ingrediente de la alegría, se concentró en la Plaza de los Arcos de la UNIVERSIDAD DE LA SABANA. El teatro, una de las más excelsas manifestaciones de la comunicación, permitió a los estudiantes descubrir algunas cualidades artísticas.



PREMIOS / Se destacó el talento, la pasión y el esfuerzo

# La diferencia se premia con la excelencia

Con la quinta versión de los Premios a la Excelencia, la Facultad de Comunicación demostró que el talento, la pasión y el esfuerzo conforman el soporte para el crecimiento profesional y humano



Paola González y Andrés Contento, los presentadores de la velada.

de gran calidad profesional cerró con broche de oro una de las más originales actividades de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo: los Premios a la Excelencia, para destacar el talento, la iniciativa, la creatividad y la pasión de los participantes.

Esa noche fue especial para todos. Hubo una diferencia: tras semanas de arduo trabajo, la profesora de Cine y Televisión Sandra Ruiz, consiguió convocar a padres de familia, profesores, invitados especiales y, por supuesto estudiantes, al Teatro Libre, ubicado en Bogotá, donde el derroche de alegría y satisfacción invadió el recinto de la calle 62, a la altura de carrera 10.

La idea de este proyecto se concibió hace un año. Sandra y un grupo de estudiantes asistieron a la entrega de los premios Cesares, en Manizales, donde, luego de distintos y novedosos eventos, la Semana de la Comunicación culminó con la entrega de los galardones.

De esta manera, la profesora Sandra y Germán Arango, director del Área de Medios de la Facultad presentaron un proyecto y explicaban la idea para ejecutar el evento. Primero lo revisó el Decano, Cesar Mauricio

Velásquez, y, luego, la Comisión. Así se aceptó la iniciativa.

Sin embargo, el primer obstáculo, como para la mayoría de las grandes ideas, lo representaba la falta de dinero. En ese momento Bienestar Universitario tomó la decisión de que cada Facultad de la Universidad tuviera una semana dedicada a adelantar diversos proyectos. Entonces, a través del Fondo, los estudiantes de noveno semestre solicitaron ayuda financiera. Por otro lado, se buscó un patrocinio para obtener más fondos.

Los nuestros, mejores jueces Por otro lado, la idea de que los jurados sean egresados de la Universidad se debe a que los profesores valoran a esas personas por la posición que ocupan en los medios de comunicación y, de esa manera, se pretende una demostración ante los estudiantes acerca de que la educación en la Academia suministra frutos si se trabaja de forma constante.

De acuerdo con las declaraciones de la profesora Sandra Ruiz, la intención es que el semestre entrante los premios incluyan a otras universidades de Bogotá. Con ello, la exigencia de los trabajos

nominados exigirá mayor calidad.

Para Álvaro Perea, profesor de televisión, estos premios deberían resultar más juveniles, menos formales. A él le parece muy buena la intención del evento. "Hay una propuesta por hacer algo bueno", señaló.

Según él, hay algunas categorías que deberían ser interuniversitarias, como la puesta en escena y el documental; otras categorías, como el video clip, quizás salgan de concurso, debido a la reducida participación.

A criterio del profesor Perea, las puestas en escena fueron de regular calidad, salvo una o dos, porque en general les hacía falta una historia; no había mucho manejo de dramaturgia.

A Paola González, presentadora del evento junto con Andrés Contento, le pareció una experiencia bastante buena, la cual hay que aprovechar porque sirve para descubrir ciertos talentos.

Otros estudiantes, como Tatiana Rodríguez, opinaron que se debería seguir con estas iniciativas, porque hay una unión mayor entre la Facultad de Comunicación. □

## GANADORES DE LA NOCHE

El merito y la creatividad de los estudiantes salió a relucir en la velada del 5 mayo en el teatro Libre.

Las siguientes fueron las categorías premiadas y sus respectivos ganadores:

Mejor proyecto en reporterismo gráfico

"Patios: el ritual" de Philippe Siegenttader

Se armó la gorda  
Claudia González  
Oscar Álvarez

Luisa Fernanda Nieto  
María Fernanda Sandoval  
María Fernanda Guzmán  
Cristian Quiroga  
Samia Abisambra

Mejor Video Clip  
Sin nombre

Juanita Cortés  
Yasmine Daw  
Carolina Riaño  
María Paula Gaitán

Mejor Puesta en escena

Dos por uno

Andrés Isaza Correa  
Carolina Sotomonte  
Catalina Gómez  
Sebastián Hoyos  
María Alexandra Merlano  
Tatiana Frasser  
María Fernanda Pérez  
Natalia Casas

Mejor proyecto de programa para televisión

Dementecitos  
Daniel Quintero  
Paula Campos  
Ramón Andrés Nivia  
Juan Carlos Calderón  
Luis Eduardo Quintero  
Luis Augusto Mora  
Solangie Robayo  
Alejandro Ladino  
Juliana Ortegón  
Oscar Segura  
Andrés Hernández

Mejor Documental  
"Era mayo del 68"

Edison Molina  
Juan Eduardo Rodríguez  
Edwin Cañón  
Camilo Chaparro

Mejor crónica en prensa  
"El karma de estar loco" de Andrés Suárez

Mejor reportaje en prensa  
"Lokers un nuevo sistema" de Marcela Valenzuela

Mejor artículo de opinión  
"Medios al servicio del Sí" de Carol Espítia

Mejor crónica en radio  
"Catedral de sal"  
Ivonne Guerrero Ardila  
Gente Licon

Mejor proyecto en radio  
"Campaña de prevención contra la droga"

Liliana Toro Marulanda  
Karina Florian  
Brian Garzón  
Lina Flórez  
Oskar Ortiz  
Álvaro Dávila  
Paola Medina

Premio a la iniciativa de un proyecto para el desarrollo social

Edison Molina  
Juan Eduardo Rodríguez  
Edwin Cañón  
Angela Silva



Con un aplauso cerrado el decano de la facultad, César Mauricio Velásquez, y el público asistente reconocieron el mérito de los alumnos ganadores de los Premios a la Excelencia.



PERIODISMO / “Es básico ir al lugar de los hechos”

# “El periodismo de hoy en Colombia es el peor de la historia”: Castro Caycedo

El periodista y escritor colombiano resaltó la importancia de evitar la “invasión” extranjera de vocablos, y recordó que la objetividad es imposible mientras existan seres humanos.

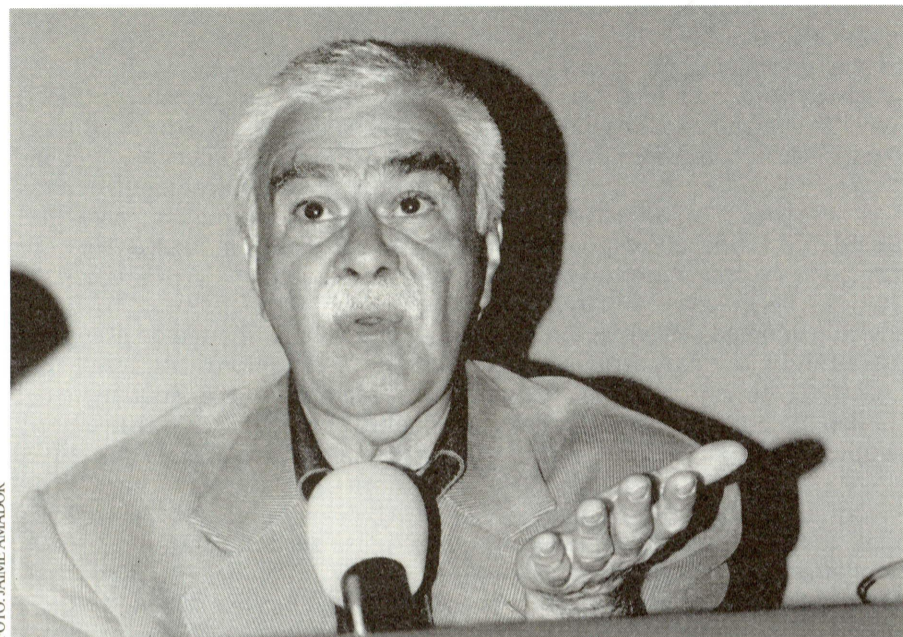


FOTO: JAIME AMADOR

El escritor y periodista colombiano, Germán Castro Caycedo, se dirigió a más de trescientos estudiantes de la Facultad con motivo de la Semana de la Comunicación.

Por NICOLÁS SERNA ROBLEDÓ  
Redactor de **En directo**

Ante un auditorio lleno por estudiantes de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, el escritor y periodista colombiano Germán Castro Caycedo dejó en claro que los futuros profesionales deben cambiar la labor, la manera de ejercer la profesión en el país.

“De ustedes depende de que el mal momento por el que atraviesa el periodismo colombiano sea pasajero”, dijo Castro Caycedo. El escritor reveló que el actual periodismo está pasando por uno de los peores momentos históricos, y criticó con dureza a sus colegas respecto al tema de manejo de fuentes. “El periodismo de hoy resulta básicamente oficialista, donde hablan todos los militares, los

policías, el gobierno”, señaló. El periodista también resaltó que el papel de los directores de los medios de comunicación ha sido determinante y ha llevado a que el periodismo se encuentre en la crisis en la que está actualmente. “La culpa no es de los reporteros, sino de los directores de los medios. Anteriormente, a nosotros nos daban el tiempo suficiente para cubrir un hecho, por eso eran reportajes o crónicas de gran calidad”, añadió.

El autor de “La Bruja” aludió los fundamentos y principios básicos del periodismo como una herramienta para sacar a éste del mal momento en el que se encuentra, aunque Castro no cree en la objetividad: “No hay objetividad, ni habrá. Siempre que haya seres humanos, no existe una verdad absoluta”. Y sí cree que el periodismo se puede manejar bajo

los principios de equilibrio y precisión: “Se deben manejar diferentes versiones de un hecho, nadie tiene la verdad absoluta. Creo que el chaleco antibalas de los periodistas es volver a retomar los principios fundamentales del oficio. Por eso, a mí nunca me han amenazado”.

Por otra parte, el comunicador se refirió a la crónica como el género más importante del periodismo: “Es la mayor dentro del periodismo”. También recaló que para lograr una buena crónica se requiere de pasos, tal como una excelente documentación. “La investigación es necesaria en los diferentes géneros periodísticos, así sea para una rueda de prensa, de lo contrario se puede ser presa de manipulación”, expresó el periodista. Una hipótesis de trabajo clara e ir al lugar donde ocurrieron los hechos conforman otros pasos que destacó el escritor como

necesarios para redactar una buena crónica. “Es básico en el periodismo ir al sitio donde ocurrieron los hechos, hay que conocer la cultura, el lenguaje, el clima, la comida y las costumbres; hay que integrarse con todos los aspectos, porque una crónica debe tener olores, sabores, colores, sonidos y debe despertar sensaciones, y eso sólo se logra conociendo el lugar donde suceden las cosas”, dijo Castro Caycedo.

Con la convicción de que los fundamentos y principios básicos del periodismo son la salvación de esta profesión y de que los futuros comunicadores son los encargados de enderezar el rumbo de este oficio, Germán Castro Caycedo se despidió de los estudiantes que lo siguieron en su conferencia con motivo de la Semana de la Comunicación organizada por la Universidad de la Sabana. □

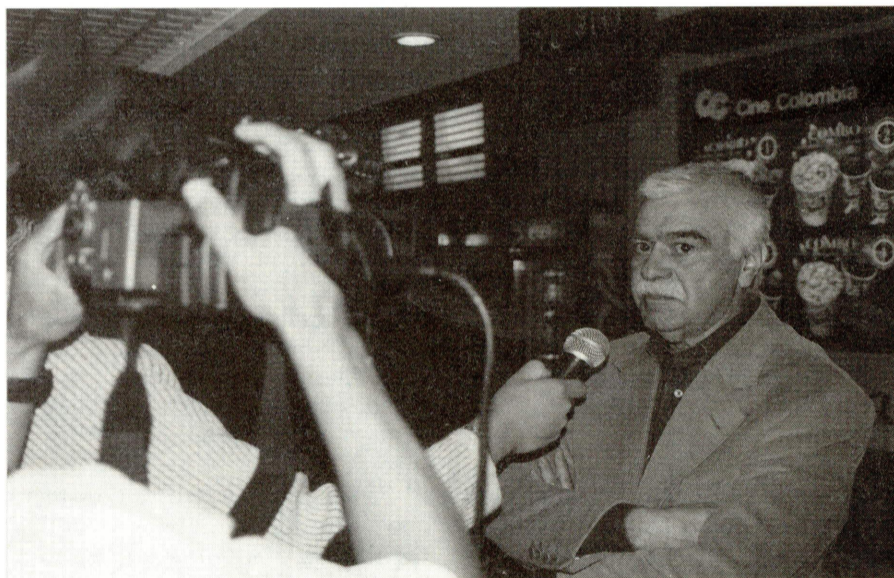


FOTO: JAIME AMADOR

Castro Caycedo aconsejó a los futuros periodistas que en cada investigación consultaban el mayor número de fuentes para verificar los datos recopilados.

## “A observarlo todo alrededor”: Rodrigo Triana

Para producir su película, el director convivió con los habitantes del barrio Ciudad Bolívar compartiendo sus costumbres.



Rodrigo Triana, director de cine y televisión

Por ALEJANDRA HOLGUÍN  
Redactora de **En directo**

Rodrigo Triana, director de cine y televisión, quien participó en la 1ª Semana de la Comunicación organizada por la Facultad de

Comunicación Social y Periodismo, señaló que todo hay que observarlo alrededor para desarrollar el ojo de director.

El 4 de mayo pasado en el aula 207 D de la Universidad, Triana dejó entre los estudiantes la sensación de que para producir buen cine hay que estudiar mucha fotografía, ver muchas películas y, sobre todo, observar desde un punto de vista único. El tema expuesto por él: la coproducción como alternativa del cine nacional.

El director de Pasión de gavilanes, programa del canal Caracol, produjo una película con 150 millones del Ministerio de Cultura colombiano y 150 del gobierno francés. Sin embargo, solo pudo revelarla tres

años después en Canadá, porque no contaba con el presupuesto suficiente, recordó Triana al referirse a Como el gato y el ratón.

Antes de la película, estuvo con la gente en Ciudad Bolívar y vivió con ellos, compartió sus costumbres.

Entre sus distinciones se cuentan el Sol de Oro a la mejor película en el Festival de Biarritz, Francia, 2002; Círculo Precolombino de Oro al mejor largometraje colombiano en el Festival de Bogotá, Colombia, 2002; Ministerio de cultura por producción, Colombia 1998; Ministerio de Cultura por post-producción, Colombia 2000; French office and ministry of culture por guión, Francia 1999 y por post

producción en 2001.

Rodrigo Triana nació en Praga el 5 de diciembre de 1963. Ha realizado cursos y talleres de apreciación cinematográfica, iluminación, fotografía y dirección y producción en el Instituto Nacional de Cine de Buenos Aires.

También ha realizado cortometrajes, publicidad, documentales y novelas para la televisión colombiana.

En su filmografía se destaca el cortometraje Me entra frío por los ojos (1990). Como el gato y el ratón es su ópera prima. Este filme fue estrenado en el marco del Festival San Sebastián. □



# “El Gobierno sí ha presionado a los medios”

Los mejores promedios del presidente Uribe corresponden al manejo de las relaciones con Estados Unidos y las Fuerzas Militares, según estudios del Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana y el CPB



El Presidente de la República, Álvaro Uribe Vélez, fue cuestionado por los Directores de los más reconocidos medios de comunicación del país.

El Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana y el Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB, realizaron entre el 29 de abril y el 3 de mayo del presente año un estudio confidencial con los directores de los más importantes medios de comunicación de Colombia para conocer su relación con el presidente Álvaro Uribe Vélez.

Fueron consultados directores de medios de televisión, prensa y radio de Bogotá, Medellín, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Cartagena y Pereira.

Algunos directores se abstuvieron de responder la encuesta argumentando diferencias con los dueños de los medios en los cuales trabajan.

La consulta fue adelantada vía telefónica o por correo electrónico entre 20 directores de diarios, revistas, noticieros de TV privados y públicos-nacionales y regionales,

cadena de radio nacionales y estaciones locales.

Según el estudio, el Presidente Álvaro Uribe, sí ha ejercido presión a los medios para emitir u omitir información. Aunque este porcentaje es menor, el Observatorio de Medios y el CPB consideran que en un sistema democrático de prensa libre, no debe existir ninguna ni la más mínima presión de los gobernantes.

Asimismo, la encuesta revela que personas representantes del mandatario han ejercido presiones a los directores de medios.

Según el estudio, el Presidente pierde en la inversión social y acuerdo humanitario y gana en relaciones con Estados Unidos, Fuerzas Militares y manejo del orden público.

El 55% de los directores considera que el Presidente va bien, y el 40%, regular. El 5% opina que va muy bien. El Presidente no obtuvo buenas calificaciones en el manejo de temas

como la inversión social, el empleo, el manejo político, la reelección, el Congreso y la Comunidad Europea. La nota promedio en esas categorías se ubica entre 2.5 y 3.1.

La peor nota para el presidente Uribe es el manejo que le ha dado al Acuerdo Humanitario. Los directores lo calificaron con 2.4 en promedio.

Los mejores promedios del presidente Uribe corresponden al manejo de las relaciones con Estados Unidos y las Fuerzas Militares. Y la posición adoptada en temas como la extradición, el narcotráfico, las FARC, la corrupción y el orden público. En estas categorías las notas se ubican entre 4.1 y 3.6.

Al explicar por qué el Presidente va bien, los encuestados consideran, entre otras razones, que: la estrategia de seguridad democrática ha mejorado el orden público; logró credibilidad para las fuerzas del Estado; existe una sensación de liderazgo; tiene buenas intenciones; trabaja con dedicación; la gente se siente bien con el mandatario.

Los directores que lo califican como regular consideran que: no ha actuado en lo social; su gobierno ha sido de más anuncios y propaganda; más candidato que administrador; el manejo gerencial le impide aprovechar las condiciones de gobernabilidad con las que cuenta; ha incumplido en lo relacionado con erradicar los vicios de la clase política; no ha logrado disminuir la miseria; está mal asesorado; la política de seguridad parece una cortina de humo; sus temas esenciales le están saliendo al revés; se ha equivocado en su relación con la Unión Europea.

En el promedio de las 20 encuestas, Uribe sale calificado como regular

en el manejo de temas como los errores militares (3.5), las autodefensas (3.2), la Comunidad Europea (3.1), el Congreso (3.0), el ELN (3.2).

A la mitad de los directores (50%) no les ha gustado la manera como el presidente Uribe interviene por los medios de comunicación. Mientras que el 53% opina que está mal asesorado en medios de comunicación.

En el día de la libertad de prensa, el 5% de los directores confiesa haber recibido presiones directamente del Presidente Uribe para emitir información, mientras que en el mismo porcentaje han sido presionados para omitir información por parte del mandatario.

Representantes del Presidente de la República han ejercido presiones sobre los directores, según reveló el 20% de los encuestados, mientras que el 15% por ciento fue coaccionado para omitir información. □

Algunas de las preguntas que evalúan al Presidente y su relación con los medios.

¿Ha sido presionado por el presidente Álvaro Uribe para emitir información?

Sí: 5% No: 95%

¿y por alguien en su nombre?

Sí: 20% No: 80%

¿Ha sido presionado por el Presidente para omitir información?

Sí: 5% No: 95%

¿y por alguien en su nombre?

Sí: 15% No: 85%

## EDUCACIÓN/ Niños con limitación auditiva

### La palabra del silencio

Por LINA MARÍA MONGUÍ  
Redactora de **En directo**

Si tener limitación auditiva impide surgir en una sociedad oyente como la nuestra, no contar con recursos económicos es aun un problema más grave para el desarrollo intelectual.

Familias entre los estratos 0, 1 y 2 representan una parte de la población sin ingresos suficientes para pagar una pensión de aproximadamente 300 mil pesos mensuales. David Cárdenas, un niño sordo y con 6 años, aún no ha entrado a estudiar. Vive en el barrio Fontibón, y su abuela Alicia Sanabria, quien vende comestibles en las afueras de los colegios, lo lleva consigo todos los días. A ella no le gusta hablar de ese tema y, como la mayoría de las personas con problemas económicos en este país, lo único que espera es ayuda del gobierno. Como David,

muchos pueden ser los niños que se encuentren en una situación similar.

En 1999, un estudio de Fenascal y la firma Fundescol a 648 personas entre niños y adultos sordos, demostró que más de la mitad de la población han cursado hasta quinto grado de primaria y que sus ingresos salariales están entre 200 y 300 mil pesos, en el caso de los adultos.

Allí también se identificó un problema mayor en el aspecto laboral y, por consiguiente, de ingresos económicos. Otra razón más para justificar el problema financiero en el que se encuentran estas personas.

Sin embargo, pese a la existencia de este problema, la Fundación para niños sordos Ical, ubicada en Chía, desde hace 43 años se interesa por el bienestar y la educación de estos niños. Actualmente, cuenta con 140

alumnos entre 3 y 18 años, provenientes de Zipaquirá, Chía y Ubaté, así como de Ciudad Bolívar, Suba, Usaquén y Kennedy, entre otras entre otras localidades de Bogotá. La Fundación se ha mantenido gracias a un grupo de voluntarios, con proyectos permanentes para embajadas y otros organismos, a fin de recolectar fondos. A parte de eso, los convenios con el Icbf, la Dian, Ecopetrol y la Policía, de dos niños por entidad, forman parte de la ayuda económica para la fundación, pues cubren los 307 mil pesos mensuales de pensión. “Es que nosotros le pedimos al perro y al gato”, afirma María Victoria Mogollón, miembro de la junta directiva de la Fundación para niños sordos Ical. Así mismo, los convenios con los colegios distritales y privados aumentan la ayuda educativa para las personas que cursan todavía el bachillerato.

#### Un ejemplo de vida

Juan Carlos Nieto, de 27 años, decidió estudiar Comunicación Social y Periodismo en la Universidad de la Sabana porque a partir de la lengua de señas ve la necesidad de informar. Estudió primaria en la Fundación para niños sordos Ical y continuó su bachillerato en el Instituto San Fernando Ferrini. Actualmente, apoyado por Bienestar Universitario, desarrolla un proyecto de enseñanza de lenguas de señas a 22 personas entre alumnos y profesores a fin de lograr un contacto con la comunidad sorda. Y aunque se le dificulta aprender redacción, lecturas selectas y periodismo radial, se le hace aún más difícil entender cómo las personas oyentes le pueden decir a un sordo “mico enfermo”, traduce su intérprete. □



NARRATIVA/ Relato de vida

# Una casa que es un cuento

El lamento triste de un blues lo acompaña el aullido de una perra atada al fondo del patio. Después, la historia de un narrador conduce a algunos habitantes de Suba a la imaginación.



FOTO: LUIS GABRIEL PINEDA

Narrar en el silencio de la noche, en un casa apartada, lleva al auditorio a espacios abstractos, donde la imaginación y la fantasía son protagonistas

Por LUIS GABRIEL PINEDA  
Redactor de **En directo**

El día en que Martha Lucía Vásquez, una señora de 40 años con aspecto envejecido, fue a visitar "Al Ciego" para pedirle en arriendo la casa que él tiene en la calle 146 A con carrera 91 en Bogotá, estaba feliz por saber que el lugar y el inmenso patio de la vivienda eran los más propicios para instalar La casa del cuento.

Después acordar el contrato, con un pago de 400 mil pesos mensuales, más de un puñado de personas se reunió en ese lugar de Suba para transformar el patio trasero de la residencia en un escenario donde los sueños, los cuentos, la música y el teatro se aliaron en la imaginación.

No obstante, el piso siguió siendo de tierra. La principal preocupación consistía en el montaje de un armazón de madera para sostener un plástico y, así, proteger de la lluvia al lugar de las funciones. Al cabo de algunos días, en medio de los muros aún de ladrillos desnudos, los participantes se sintieron satisfechos con la plataforma de 10 centímetros de alto, destinada a los cuenteros. También el sistema de iluminación, con un trío de luces forradas en papel celofán, destaca el escenario desde el techo, mientras el resto del patio permanece a oscuras.

Así se armó La Casa del cuento, con un propósito: "Llevar el arte al corazón de la gente", como lo resalta Lucas Palma, uno de los cuenteros del grupo.

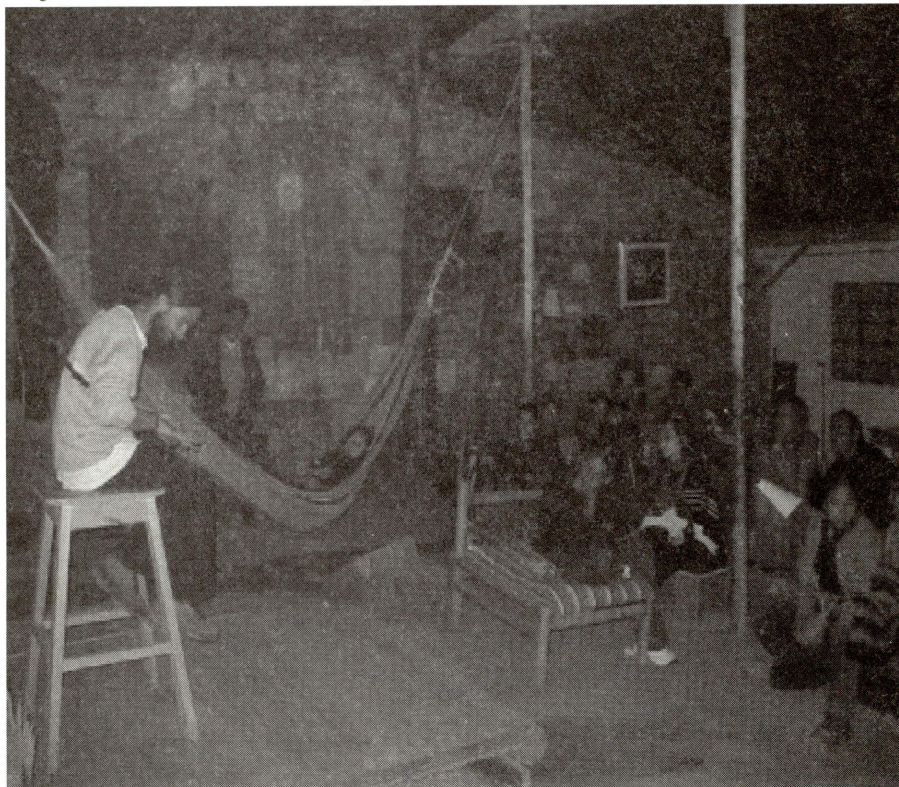
## Los primeros días de los cuenteros

Lucas, uno de los fundadores del proyecto y presente en éste cuando nadie imaginaba que cada viernes en la noche, en una casita humilde de fachada azul celeste y dos puertas blancas, tendría lugar un evento singular que mantiene viva la tradición oral de Bogotá.

Para esos días iniciales, Lucas Palma ya narraba cuentos y estudiaba literatura en la Universidad Nacional. Allí conoció a otros tantos que se

dedicaban a la cuentería en el campus y en otros sectores de la ciudad; y luego de que establecer una amistad, decidieron conformar un grupo de cuenteros con ideales definidos.

Querían fundar una corriente de la narración oral para prestar, por medio de ella, un servicio social, y mantener vivas las historias, para enseñar a eso: a vivir. "Una vez consolidamos nuestro grupo, agarramos las maletas y nos fuimos a viajar", dice Palma. "Con nuestros ideales llegamos a la Costa y a Medellín para hacer contactos y extender nuestros objetivos a otras zonas del país",



Cada historia es el rescate de la memoria de culturas pasadas y presentes que recuerdan a los hombres el valor de las emociones y de la lucha constante de la vida.

añade.

Y al tiempo en que este cuentero narra cómo su grupo de juglares adoptó el nombre de "Manifiesto", creció poco a poco. Aquellos viajes, cuando llegaron hasta Honda, montados en el espacio de la cabina y la carrocería de un camión, después de caminar haciendo autostop, es inolvidable, desde Facatativá hasta Albán".

Pronto el grupo de cuenteros se uniría

a otro, dedicado éste último al trabajo social en los barrios de Suba. Orientaban a las personas, previniéndolas sobre el consumo de drogas o colaborándoles en sus tareas estudiantiles.

Ejemplo de ello es Mauricio Castrillón, un hombre de 49 años. Él paseaba desde hace cuatro años por esta localidad dictando clases de matemáticas, sin remuneración alguna, o llevando asesorías psicológicas a la gente de escasos recursos. Renunció a su trabajo de contador en la Caja Social y se pensionó prematuramente para, lo que él dice, "es su misión en la vida: dar aunque sea un poquito de felicidad".

Se adhirió al grupo de los cuenteros junto con Carlos Ramos, un psicólogo amigo, para unir la tradición oral y las labores sociales; salían a los parques llevando música y cuentos, esperando que, al terminar la función, las personas hablaran con ellos para ayudarles.

Pronto, el espacio de los parques sería insuficiente para forjar el calor necesario de hogar. Decidieron, en los últimos meses del año 2003, fundar la casa del cuento, cuando Martha Lucía, la madre de Lucas, se encargó de arrendar la casa donde viviría y contarían cuentos.

para llenar las bancas y troncos situados en el patio.

La función comienza entre las 7 y 8 de la noche, con una presentación de guitarras y armónica, que lloran blues y resuenan con el rock. La gruñido de Akira, la perra, a veces se inmiscuye en la melodía, pero armoniza perfectamente, como la voz de Muddy Waters.

Los cuenteros vienen después con historias cotidianas de Bogotá, viejas fábulas infantiles, narraciones de Khalil Gibrán, o arman cuentos de sus propias vidas. Y aunque la intención de Mauricio es evitar allí el consumo de licor, algunas personas piden y toman la cerveza o aguardiente, que Martha Lucía corre a comprar porque en la Casa no hay reservas.

No obstante, las personas sienten la libertad de desplazarse por el patio, cambiar de silla en cada momento o llevar a sus niños a que corran por allí, mientras el cuentero se para en la plataforma a narrar su historia...

"Epaminondas vivía con su madre en un casa lejana a la de su madrina, quien solía regalarle cosas cada vez que iba a visitarla --empieza a narrar Gabriel Moreno-- por eso Epaminondas iba todos los días a casa de su madrina".

Así, mientras el público ríe y escucha el cuento de Epaminondas que, veloz, corría desde su casa, iba por la carretera, atravesaba el río y el bosque y, después de mirar a los pajaritos, llegaba a casa de su madrina, el patio parece la hoguera en la que el padre campesino narraba fábulas a sus hijos, y se llena de magia en medio de los susurros y la alegría de los asistentes.

Al terminar la función, el lugar queda vacío. Vuelve a ser la casa sencilla, con su patio de tierra y su fachada azul, desapercibida en esa calle estrecha y pendiente de Suba. Parece esperar el viernes próximo para encontrar su nueva identidad. Dentro, continúan las labores sociales de Suba; siguen la tradición oral, la música y la pintura dirigidas al corazón de los niños que no pueden pagar una academia ni una clase particular. Los pequeños descubren que por medio del arte se vive mejor, se es más humano.

Allí, sueñan con extender su institución por todo el país. Reciben apoyo para recorrer las bibliotecas públicas de Bogotá y tratan de conseguir auspicio del Instituto Distrital de Cultura. Con ello, La casa del cuento seguirá creciendo sin dejar de lado los fines sociales con los que nació.

"Nuestra idea es formar un grupo base, para luego estar en toda Colombia --dice Mauricio Castrillón-- . No importa que para entonces ya no existamos, pues La casa del cuento sí". □

## El día de la función

Un cartel amarillo, en la fachada, identifica a La casa del cuento, sobre todo los viernes en la noche. A veces, una perra permanece amarrada en la entrada de la vivienda, o dentro, en el fondo del escenario.

En la puerta, alguien cobra la entrada, a 1.500 pesos, anotando los nombres y números telefónicos de los asistentes. Cada noche ingresan alrededor de 45 personas, suficientes



ARTE/ Salvador Dalí

# Cien años de lo suave y lo duro de un genio

“El hecho de que yo mismo, mientras estoy pintando, no entienda el significado de mis pinturas, no significa que ellas no tengan significado: todo lo contrario, ellas significan que son tan inescrutables, tan complejas, tan coherentes y tan voluntarias, que están más allá del simple análisis del pensamiento lógico.” Salvador Dalí

Por Alejandra Holguín  
Redactora de **En directo**

Para que la celebración del centenario del nacimiento de Dalí sea tan importante en el mundo daliniano es porque este complejo hombre pasó por la vida y trascendió, como si hubiera tomado el mundo artístico a partir de El Bosco<sup>1</sup>,



Salvador Dalí: cien años del natalicio del maestro subrealista.

siguiendo un camino que hasta el momento fue ignorado mas no menospreciado.

Algunos lo recordarán por el cuadro de los relojes derretidos: “Persistencia de la memoria”, obra donde se encuentra su esencia, lo suave y lo duro a lo largo de su vida. Suave por todas las pinturas, esculturas, y escritos hechos metafóricamente como los espejos derretidos, una cara deforme.

Así, todo extraído de los sueños y las alucinaciones. Lo duro, en su perfección de la pintura, en sus delicadas pinceladas que difumina a la perfección para dar volumen, iluminación y fuerza a su obra. En la Residencia de Estudiantes de Madrid, se encuentra mezclado con el grupo de vanguardia y literatura de los inconformistas, “estridentes y revolucionarios”, donde nacen como respuesta a la posguerra obras de toda clase. De una de esas amistades nace, así mismo, el cine surrealista. Entonces, junto con Luis Buñuel, elabora guiones y produce

“Un Chien Andalú” (El perro andaluz) y “L’age D’or” (La Edad de Oro)<sup>2</sup>, crítica de la sociedad de la época, que causa tanta polémica y desazón en la audiencia filmica que la amistad de los dos artistas se lesiona, y la película es vetada. Sin embargo, Dalí mas adelante trabaja con Alfred Hitchcock en la secuencia de un sueño “Spellbound”<sup>3</sup>.

Este año el mundo celebra de todas las maneras posibles el Año Dalí, y el público se topa con este ciclotímico paranoide, con fuerte componente exhibicionista. Algunos lo disculpan por ser el genio del surrealismo, y para que su obra la conozcan y profundicen quienes aún no recibe la magia del artista.

Hoy Dalí esta muerto físicamente, pero los amantes del mundo daliniano están conscientes de lo que él dijo: “Llega un momento en la vida de toda persona cuando se dan cuenta de que me adoran”. Ahí, sus escritos, sus esculturas, sus pinturas, sus películas: la locura de los artistas. □



Hombre polémico y excéntrico por su ego. Se auto proclamaba el mejor.

## NOTAS DE REFERENCIA

1. El Bosco, fue un artista flamenco sui generis para su periodo, el Renacimiento. Famoso por su pintura moralista y el Tríptico.
2. OLANO, Antonio. “Las extrañas amistades del genio”. Consello Cultura Galega. 1997. Página 51.
3. LEVI, Beniamino. “The Dalí Universe”. Inter Art Resources. 2000. Página 142.

MÚSICA/ Reencuentro con el jazz

## Tributo a Peterson

Por JUAN CARLOS ROCHA  
Redactor de **En directo**

Las yemas blancas y pesadas de los dedos de Oscar Peterson no se detenían, mientras alguna gota de sudor, que caía por su frente y alcanzaba las teclas del piano, era rápidamente destruida por un crepitar fantástico que se llamaba jazz. Los ojos bien plantados en el piano se entrecerraban de a poco, cuando el vértigo se apoderaba de todos y se traducían en un jadeo espontáneo y feliz en las cabezas de los espectadores.

Había un momento para los aplausos, uno que otro grito, y para pasar saliva, beber un trago y seguir bajo el influjo cadencioso de uno de los más grandes intérpretes de jazz en toda su historia. Las vibraciones del bajo de Ray Brown y los golpes certeros en la batería de Ed Thigpen colaboraban en la construcción de ese ambiente único en el que todos se olvidaban por un rato de sí mismos, gozando así de una libertad efímera pero fascinante.

Los ambientes recargados y agobiantes de las grandes metrópolis en las décadas de los 50s y 60s, eran los epicentros de las emancipaciones de Peterson. Paris, Nueva York, Toronto, Frankfurt, Amsterdam, ciudades donde el día –y la vida– se

perdía en labores, recibían el Tin Tan Daeo, un Foggy Day, o Like Someone in Love, con la misma avidez con que un enfermo recibe sus analgésicos.

Fue ésa sensación de desprendimiento, esa evidencia inequívoca del arte, la que contagió a varias generaciones y convirtió a Peterson en una leyenda viva del jazz. Por eso su música sigue siendo esa puerta que conduce a otro lugar, a uno donde el ritmo se funde con el espíritu y deja entrever las cualidades redentoras de la verdadera música. ‘The Essential Oscar Peterson: The Swinger’, su último disco, recoge algunas de las más importantes piezas de este autor, trayendo consigo los recuerdos de sus más destacadas melodías a una época todavía más confusa e intrincada.

Por eso, si es usted de los que llega a su casa tarareando el último hit del ‘regeton’ -inconscientemente, por supuesto-, puede ser de gran ayuda contar con un buen disco en casa, para sumergirse en su sillón, recibir las atenciones de su mujer, oír las historias de sus hijos y olvidarse de una vez por todas de los ruidos del transporte público y, si es usted un ‘salado’, del radio de su compañera de oficina. Oscar Peterson, entre muchos otros, está dispuesto a colaborar. □

EDUCACIÓN/ OEI presenta libro

## En Iberoamérica se educa para el trabajo

Colombia presentó la mayor cantidad de propuestas a fin de poner en marcha una gran red de escuelas para jóvenes entre los 12 y 18 años.

Por la Redacción de **En directo**

En el marco del Plan Subregional Andino, cuyo origen data de la Mesa de Cooperación Andina, que reunió a representantes de dichas instituciones en Quito, Ecuador, del 29 al 30 de noviembre de 2000, la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, OEI, y los ministerios de Educación de los países andinos (Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela) convocaron a Escuelas que hacen escuela.

Con la aparición en 2002 de las memorias de la convocatoria, en el Cono Sur, se inició un camino que hoy permite compartir Escuelas que hacen Escuela en los países andinos.

Las experiencias se compendian en un volumen que se presentó en una publicación considerada herencia de iniciativas anteriores y hermana mayor de otras por venir, en la tarea emprendida por OEI de conformar y poner en marcha una Red Iberoamericana de Escuelas.

Se presentaron a dicha Convocatoria un total de 149 experiencias, distribuidas de la siguiente manera: 83 de Colombia, 18 de Ecuador. 35

de Perú y 13 de Venezuela. Un jurado internacional seleccionó las experiencias de cada nación, conformado por Ruy Leite Berger (Consultor OEI, Brasil), Santiago Agudelo (Cinterfor– OIT) y Enrique Pieck (Instituto de Investigaciones para el Desarrollo de la Educación, Universidad Iberoamericana – RET).

Luego de analizar las experiencias preseleccionadas, a partir de criterios e indicadores de evaluación acordes con el Plan Subregional Andino, se otorgaron, entre otras, las siguientes distinciones:

-A la experiencia más destacada por sus aportes innovadores, fortaleza metodológica y posibilidades de contribuir a la articulación entre los espacios de la educación y el trabajo en contextos socioeconómicos relevantes en los países de la región:

Escuela dinamizadora del espacio veredal; una opción para construir convivencia desde el ámbito formal, experiencia realizada en el colegio integrado Siglo XXI de la ciudad de Santander de Quilichao, en el departamento del Cauca, Colombia. □



CRÓNICA/ La magia del Cesar

# Paseando por el Valle de Upar

Las melodías inspiradas por órdenes del alma se tararean sólo en la memoria de los amantes del folclor. Ahora, dicen los conocedores, se comercializa el vallenato llorón.



FOTO: WEB FESTIVAL VALLENATO  
La correcta digitación depende de unos ágiles dedos y de un movimiento de brazos que le permitan "hablar" al principal instrumento de este aire musical: el acordeón

Por ANA MILENA ORJUELA  
Redactora de **En directo**

El vallenato es una de las expresiones folclóricas más auténticas de Colombia. En sus versos se escribe la historia de un pueblo, de un hombre que siente y "vive"; de una cultura creyente y mística; de leyendas como Francisco el Hombre, que, luego de vencer al Demonio y devolverle la luz a la luna y a las estrellas, entonó El Credo al revés.

Desde La Junta (Guajira) hasta Valledupar se escuchan las notas del vallenato puro, con un regionalismo acérrimo que eleva el grado de identificación con las ideologías y las posiciones culturales. Canciones como El Cantor de Fonseca, del maestro Carlos Huertas, trasmite esa sensación que genera, en él, el amor por su tierra.

La música vallenata está llena de historias: es el campo de la conversación, de las anécdotas que invitan a la reflexión. Valledupar es tierra de cantores, de composiciones, de pilones y acordeones. Es nostalgia, es brisa, es tierra de Poncho Castro y cantos de Iván Ovalle; son notas del acordeón de Emilianito Zuleta y

del finado Colacho Mendoza.

Cuenta la historia que Leandro Díaz paseaba por la plaza Alfonso López piropeando a cuanta mucha pasaba por su lado contoneando las caderas. Entre tanto, Emiliano Zuleta, que se encontraba debajo del palo de mango con Chiche Guerra y Julio Martínez, le refutó a Díaz su actitud. Tras una corta conversación, nació una de las tantas anécdotas del folclore colombiano: "¡No joda!, pa' eso sí tenés ojos, ¿no, Leandro?" Sin dar espera, el autor de Matilde Lina contestó:

-No me busquei la lengua, que cuando a mí me joden... ¡jay hombe!

-¿Hay hombe, qué? Tú no puedes sacarme un verso ni queriendo, le replicaron. Leandro, con su famosa calma y alegría, le contestó cantando: "El puede que sea Emiliano, pero en el fondo quiere ser Leandro". Y entre carcajadas, el viejo le contestó: "Que él sabía que era Leandro, pero que todo el mudo quería al gran Emiliano". Y así se libró una intensa lucha entre los dos juglares, que por medio de versos y melodías cálidas, acompañadas por el berrido de los "loritos" silvestres, dan paso al gran mundo de la piquería.

El contendiente que sobrevive en las piquerías o parrandas vallenatas lo hace porque ha innovado, ha tenido retentiva y sabe armar versos que, como dice Leandro Díaz, son "chiquiticos y bajiticos de melodía". Esa es la idea del vallenato puro, el que busca no maltratar sino evocar, el que no hiere sino incita, el que reta y no mata.

Una triste realidad.

¿Qué pasó con el señor de sombrero "vueltaio" y acordeón que cantaba sus experiencias en una parranda vallenata, en las piquerías o sencillamente sentado sobre un tronco a la orilla del río Guatapurí? ¿Será que ahora esas deleitantes estrofas que salen de una reunión de amigos se quedan en eso, en una tarde de brillante inspiración, sin trascendencia comercial?

El son de verdad, el de Alejo Durán, Fredy Molina y Alfredo Zuleta, se escucha en la plaza de Francisco el Hombre durante el Festival de la Leyenda Vallenata o en los rincones de esa tierra que alberga su esencia. No el del despechado con guayabera y sandalias que sobresatura los parques colombianos bajo el abrigo de Jorge Barón.

Los vallenatos de antaño son pureza y calidad, son armonía: "...Llegó de pronto a mi pensamiento esa bella melodía, y como nada tenía, la aproveché en el momento...". Los vallenatos de hoy son melancolía y depresión. Son una burla a la felicidad: "Seamos amantes inocentes, será extraña relación. Sin sexo ni caricias, sólo besos con amor". □



FOTO: music.temple.edu  
Es frecuente que los amigos y vecinos se reúnan, con ron y sancocho, a disfrutar de las notas de un acordeón, acompañados del sonar de la caja y el rastrilleo de la guacharaca.

En esta nueva era, donde todo gira en torno al dinero, ha nacido un engendro musical bien llamado por los juglares como el vallenato llorón, donde el compás de cuatro tiempos, la marcación de los bajos de 1 x 3 del Paseo y el complicado "bailao" del merengue no tienen mayor relevancia. En este nuevo género, el acordeón, la caja y la guacharaca son relegados a un segundo plano, y los nuevos instrumentos electrónicos mandan la parada. Las bases musicales ahora se fundamentan en la guitarra eléctrica, los sintetizadores, el bajo de seis cuerdas y hasta los mezcladores de efectos.

Es difícil comprender cómo el valor sagrado de estas composiciones legendarias se vea manchado por el burdo valor comercial que llevan las nuevas interpretaciones.

Este tipo de vallenato es un producto de la comercialización de las casas disqueras y de los neo-compositores que "fabrican" sus canciones por encargo o para llenar las exigencias de un mercado artificial.

## Rey Vallenato, Harold Rivera

El sincelejano Harold Rivera, de 24 años, es el actual Rey Vallenato. En 1989 obtuvo su primer triunfo en el Festival de la Leyenda Vallenata, cuando se coronó Rey Infantil; y en 1995 repitió, pero esta vez con el título de Rey Aficionado.

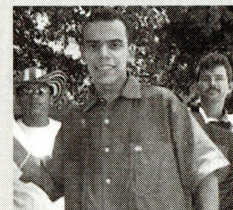


FOTO: www.Valledupar.com

Las canciones con las que participó Harold Rivera son las siguientes: el paseo El gallo viejo, de Emiliano Zuleta; el merengue La celosa; el son Ronca el tigre, de Francisco Rada; y la puya El desconfío, de Andrés Beleño.

Harold Rivera afirmó que está dispuesto a representar muy bien el folclor nacional y a defender su "reinado". Practicó, dijo él, durante cuatro meses, con mucha dedicación, para obtener este premio.

## Primera Feria de P U B L I C I D A D

Invita  
Noveno Semestre  
Mayo 28  
8 a 10 am  
Una semana de exhibición  
¡Te esperamos!

### EDIFICIO

Facultad de Comunicación Social y Periodismo  
Universidad de La Sabana



EMPRESA/ Desean exportar sus productos

# Artisanos que tejen y moldean fragancias

Tallar madera, crear programas de software o fabricar jabones son trabajos propios de la recursividad de jóvenes empresarios que cultivan el futuro.

Por MARÍA CRISTINA OSPINA  
Redactora de **En directo**

La falta de oportunidades en el mercado genera la formación de grupos de empresarios jóvenes.

Albeiro Riaño Saavedra, de 24 años, trabaja con gusto en una actividad que califica de "fascinante". Él recuerda que diseña figuras desde los tres años. "Nadie me enseñó. Las figuras las hacía siempre a escondidas porque a mi mamá no le gustaba; ella decía que esas figuras de dragones no eran nada bueno", recuerda Riaño Saavedra cuando evoca su infancia, en Suita (Santander).

**"Para mí, los dragones son seres mágicos, llenos de poder y sabiduría. Es el coraje para vivir o estar listo y atento a lo que venga; siempre me transmiten buena energía"**

En el colegio de Barbosa (Santander) experimentó un cambio. Encontró un lugar ideal al terminara las clases. Se iba a la orilla de un río, donde tallaba palos y pintaba sobre las piedras. Usaba materiales extraños para él. Al final de sus jornadas, todo lo dejaba botado para evitar la recriminación de la mamá.

Su figura favorita es el dragón. Los fabrica de todas las formas, tamaños

y colores. "Para mí, los dragones son seres mágicos, llenos de poder y de sabiduría. Es el coraje para vivir o estar listo y atento a lo que venga; siempre me transmiten buena energía", asegura.

Albeiro estudiaba diseño, pero quedó desempleado, y hasta allí llegaron sus estudios. Sin embargo, de allí surge la inquietud por crear su empresa, su propia empresa: Taller Alma, arte fantástico, con tres años de existencia. Él diseña objetos nuevos en el taller de su casa, mientras dos de sus hermanos trabajan vendiéndolos en la feria artesanal Colombia Linda. Hay, sobre todo, relojes, lámparas, fuentes en forma de dragón. También hadas y duendes.

Su tarea artesanal se concreta en los rostros de marionetas, en la escenografía, que recrea la mayoría de las veces para las obras de Jaime Manzur.

Al trabajar la madera, la resina, el metal, el cuero, el vidrio o la tela lee cuentos mitológicos, literatura fantástica, o investiga acerca de las culturas séptica y oriental, en especial sobre los samurai e los hindúes, de donde saca sus imágenes. "Me gusta salir de la realidad y mostrar cosas buenas".

#### Otros programan

Hay otros jóvenes que también luchan en esta batalla. Oscar Borja, Fabio Barbosa y Fredy García, con su empresa de software, demuestran que la iniciativa y la constancia se convierten en progreso. Los tres son estudiantes universitarios de ingeniería de sistemas y mecánica.

Encabezan la lista de 16 programadores de diferentes carreras, que desde hace año y medio decidieron organizarse. "Había gente



Con extractos de coco y la miel, la sicóloga Janeth Noguera, produce unos exóticos jabones que se han convertido en la sensación de quienes, más que limpieza, buscan frescura y

que necesitaba programas y nosotros hacíamos programas por diversión. Si una empresa nos dice que está teniendo problemas con su software de contabilidad, evaluamos y determinamos qué necesita", dice uno de ellos.

Fabio Barbosa de 22 años, comenta: "Si no me tocara ir a la Universidad viviría completamente frente al computador. Hay ocasiones en que me quedo frente a la computadora programando tres días sin parar, día y noche, hasta que caigo a la cama. Mi mamá ya no dice nada".

#### Esencias naturales

Amphora, una empresa de jabón artesanal que desde hace dos años y medio salió al mercado y busca posesionarse. Janeth Noguera y su esposo, William Ruiz, son los propietarios. Ella estudia psicología y él, inglés. Comenzaron investigando en libros y aprendiendo a manejar los diferentes ingredientes: querían un jabón neutro Y tanto probaron que al fin obtuvieron una

formula propia, inofensiva a la piel.

A Sandra, de 4 años, y quien padece dermatitis, le hacen un jabón especial de aceite de coco y miel, sin esencias.

"A la agente le llama la atención lo que tiene olor, pero nosotros pensamos en la piel. Por eso, estamos capacitados para fabricar jabón que ayude a tener una piel sana y limpia", asegura Noguera.

Han recibido propuestas para vender el jabón en el extranjero, pero se requiere de una licencia, exigida por Invima. "Por cada línea de jabón piden un millón 800 mil pesos, y tenemos diez líneas", señala ella.

Ellos aseguran que han entrado en el mercado porque no le mienten al cliente. Venden un producto natural, elaborado con aceite de palma, esencias naturales, neutro y compacto en la ducha". Sus fragancias: sándalo, lavanda, avena, caléndula, rosas, miel, manzanilla, azufre, ruda y canela. □

## Instrucciones para reír

Por ALEJANDRO GÓMEZ TORO  
Redactor de **En directo**



Que lo positivo llene su corazón

Instrucciones para reír. Una es la creencia popular acerca del fenómeno de la risa: que el principal órgano, y el más necesario, para reír es la boca. Sin embargo, y sin ánimo de mostrarme polémico, debo aseverar que la realidad es otra. Que el primordial elemento a la hora de reír no es la boca; son los ojos. Y

no aquellos a través de los cuales usted lee estas líneas, sino los de nuestro hombre interior. Así que, tras esta breve aclaración, empecemos de nuevo. Instrucciones para reír: altere el enfoque de su mirada. Procure trascender ese primer plano de problemas, dificultades, necesidades e imposibles.

Si observa bien, verá que tras ellos parece esconderse una gran cantidad de realidades olvidadas: el sol sigue brillando; las aves, cantando. Usted está vivo; la esperanza, también. El aire llena sus pulmones; las posibilidades de algo mejor, su futuro.

Si ha logrado llevar a cabo las siguientes indicaciones, el resto del proceso es fácil: permita que los aspectos positivos de toda situación llenen su corazón y, si repara los agujeros que producen las actitudes negativas, verá las risas desbordarse

## Prográmese

#### Museo Botero

Un recorrido por la historia del arte de los últimos 150 años con obras de artistas internacionales y del maestro Botero. Calle 11 # 4 - 93. De lunes a sábado de 9:00 a.m. a 7:00 pm; domingos y festivos de 10:00 a.m. a 5:00 p.m. Cerrada los martes. Entrada Libre

#### Custodias Coloniales

Custodia de la Iglesia de San Ignacio de Bogotá (más conocida como la Lechuga) y la Custodia Grande de Santa Clara la Real de Tunja (más conocida como la Clarisa). Calle 11 No.4-93 De Lunes a sábado: 9:00 a.m. a 7:00 p.m.; Domingos y festivos: 10:00 a.m. a 5:00 p.m. Cerrada los martes. Entrada Libre

#### Museo del Oro

Colección de piezas de orfebrería, cerámica y otros materiales de las diferentes culturas prehispánicas de Colombia. Museo del Oro. Carrera 6a esquina calle16, Parque Santander. Abierto de martes a sábado de 9:00 a.m. a 4:30 p.m. Domingo de 10:00 a.m. a 4:30 p.m. Último domingo de mes de 10:00 a.m. a 4:00 p.m. Cerrado los lunes. Tarifa para adultos: De martes a sábado \$ 3.000; domingos y festivos \$ 1.500. Tarifa para menores de 12 años y mayores de 60: martes a domingo \$250.

#### Colección de Arte

Exposición permanente con obras de importantes artistas colombianos, latinoamericanos y europeos. Calle 11 # 4 - 93. Lunes a sábados de 9:00 a.m. a 7:00 p.m. Domingos y festivos de 10:00 am a 5:00 pm Cerrada los martes. Entrada Libre.