

EN DIRECTO

Facultad de Comunicación Social y Periodismo Universidad de La Sabana Chía No. 09 ISSN 1657 - 5156. Mayo de 2003



Como lo escribiera Gabriel García Márquez, "la verdad es la primera víctima de un conflicto armado". En el caso de la guerra en Irak, la verdad se convirtió en el factor más relativo, polémico y discutible, pues el dilema entre informar o enrolarse en el ejército americano en calidad de arma propagandística estuvo en los medios estadounidenses. La credibilidad de los medios que cubrieron el hecho quedó tan cuestionada como la finalidad de la misma guerra. El periodismo patriótico que busca mantener en alto la moral de un pueblo es un periodismo sesgado que mostró sólo una cara del conflicto.

Alca, reto económico para América Latina

Los esfuerzos para unir las economías del hemisferio occidental en un solo acuerdo de libre comercio comenzaron en la Cumbre de las Américas que tuvo lugar en Miami, en diciembre de 1994. Los jefes de Estado y de Gobierno de las 34 democracias de la región acordaron el establecimiento del Área de Libre Comercio de las

Américas, o ALCA, en la cual se eliminarán progresivamente las barreras al comercio y a la inversión, y la finalización de las negociaciones para el año 2005. Colombia, al igual que los otros países de Latinoamérica, han empezado a prepararse para ser competitivos. Un análisis de las ventajas y peligros del Acuerdo, en la página 6.

Periodismo en peligro

Según la Fundación para Libertad de Prensa, de los 35 periodistas asesinados por razones de oficio entre 1995 y 2002 en Colombia solamente se ha condenado al autor material en 2 oportunidades y en ninguna al autor intelectual, mientras que el 95% de los casos de amenazas están en investigaciones previas, que no han avanzado desde hace 5 años. Las razones del ataque a la libertad de prensa y las soluciones propuestas por algunos de los afectados, se encuentran en el informe especial que constituye el tema central de En directo.

Colombia, país de pocos lectores

La Feria del Libro ha sido durante 16 años un elemento estratégico para el desarrollo de la lectura, pero un estudio realizado en Boston reveló que de 35 países en el mundo, Colombia ocupa el puesto 30 en comprensión de lectura y los colombianos sólo leen 2.4 libros al año. Los expertos afirman que la responsabilidad de formar buenos hábitos de lectura no está sólo en manos de los profesores o de las campañas institucionales del gobierno, depende, en mucho, del ejemplo que se da a los niños en el hogar. Vea el informe completo en la página 12.

Opinión	Periodistas y militares	2
Actualidad	Premios a la excelencia	5
Análisis	La prensa desterrada	7
Actualidad	Eurocine 2003	10
Deportes	Squash, deporte con futuro	13
En Directo con	Rodrigo Fresán, escritor	14
Crónica	Ni ricos, ni santos, ni famosos	16

EDITORIAL

Periodistas y militares

César Mauricio Velásquez
Decano
Comunicación Social y Periodismo

Iván Luzardo
Comunicación Social y Periodismo
Noveno semestre

Escándalos, presiones, baja credibilidad, parecen ser los elementos que caracterizan las relaciones entre medios de comunicación y organismos de seguridad del Estado, en una época en la que el común denominador de dicha relación debería estar marcado por el mutuo respeto y la responsabilidad para informar la verdad a los colombianos. Al tenor de los últimos acontecimientos en los que organismos de seguridad del Estado protagonizan noticias negativas, el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, consultó la opinión de los directores de los 20 medios de comunicación más importantes del país sobre la manera cómo esos organismos asumen su papel como fuentes de información.

Según los directores de medios consultados, la imagen de los organismos de seguridad, en términos generales, es buena pero, la credibilidad decrece debido a la alta frecuencia con que los medios se ven obligados a rectificar informaciones suministradas por los representantes de tales instituciones gubernamentales. Así, el 95% de los consultados afirmó que durante el último año ha encontrado

La búsqueda y difusión de la verdad es la razón de esta profesión.

imprecisiones en la información suministrada. La investigación determinó que el Ejército Nacional es el organismo que mayor presión ejerce sobre los medios de comunicación para que se publiquen informaciones de su interés, seguido por la Policía, la Fiscalía y el DAS. Este afán

por mostrar resultados positivos a la opinión pública pone de manifiesto que el síndrome de la "chiva" no sólo ronda las salas de redacción sino también los despachos de los más altos dignatarios de las diversas fuerzas.

El Gobierno, las Fuerzas Militares y organismos de seguridad del Estado no deben inducir a la prensa a participar en pactos para divulgar o no noticias. Las fugas de información, muchas veces patrocinadas por las mismas fuentes oficiales, han generado escándalos que llevan a la pérdida de credibilidad del Gobierno y de los medios frente a la opinión pública.

Si desde la Presidencia se le exige a los medios discreción y prudencia para el manejo informativo, igual exigencia deben hacer los medios para que haya transparencia y responsabilidad del Gobierno en las informaciones que entrega al país. Además, criticaron con firmeza la actitud del Presidente Álvaro Uribe Vélez al querer suplantar el papel de los periodistas en su alocución después de la masacre de Urroa. La búsqueda y difusión de la verdad es la razón de esta profesión y los organismos de seguridad deben respetar y garantizar esta búsqueda que no puede ser suplantada por el Gobierno.



El resultado que arrojó la pregunta sobre la conveniencia o no de que las Fuerzas Militares tengan un vocero único para los temas de orden público (50%-50%) demuestra, de alguna manera, la necesidad de centralizar la información y evitar las fugas de datos que generan la competencia por la primicia; aunque falta un criterio definido sobre el tema. Asimismo, la respuesta a la décima pregunta demuestra la necesidad de definir un lenguaje informativo para evitar los eufemismos o confusiones idiomáticas que podrían denotar inclinaciones ideológicas.

No cabe duda, la responsabilidad social en el tratamiento de la información para los colombianos no es asunto exclusivo de periodistas, directores y medios, sino también de las fuentes, especialmente las pertenecientes a los organismos de seguridad del Estado. □

El Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana consultó la opinión de directores de Medios de Comunicación en Colombia sobre la relación de la Prensa con los diferentes organismos de seguridad del Estado, entre los que se encuentran el Ejército Nacional, la Armada Nacional, la Fuerza Aérea Colombiana, la Policía Nacional y el Departamento Administrativo de Seguridad, DAS.

En 8 ciudades del país, los directores de medios dieron a conocer la imagen que perciben sobre estos organismos y su opinión sobre la estrategia comunicativa implementada por el Gobierno frente a los más recientes acontecimientos de orden público. Igualmente, el objetivo de la encuesta era determinar si los medios de comunicación son objeto de presiones para la publicación o no de determinadas informaciones por los Organismos de Seguridad del Estado y conocer los niveles y tipos de esta presión.

A pesar de que la imagen que tienen los directores de medios de las Fuerzas Militares es alta, el contraste con el nivel de credibilidad es amplio. Por ejemplo, mientras que un 90% considera al ejército con buena imagen, un 45% afirma que tiene el nivel más bajo de credibilidad. Además, es considerada como la institución que mayor presión ejerce, tanto para la publicación de informaciones como para el efecto contrario. El gobierno encabezado por el presidente Álvaro Uribe Vélez salió bien librado, pues los directores de medios consideran que el tratamiento informativo dado a la masacre en Antioquia fue oportuno en un 38% y correcto un 43%. No obstante, la entrega del comandante del Frente 46 de las Farc fue un hecho que un 40% consideró incorrecto en su manejo informativo, mientras que un 36% dijo que fue oportuno.

Los resultados demuestran que en materia informativa, los medios de comunicación deben hacer un esfuerzo grande para que estos hechos no se presenten con insistencia. De esta manera, la información presentada a la opinión pública será más certera y la confianza en las instituciones estatales aumentará. □

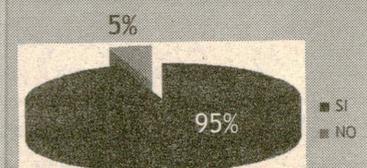
De las siguientes Instituciones del Estado, ¿cuál ejerce mayor presión en su medio para la publicación de informaciones?

Ejército Nacional	38%
Armada Nacional	10%
Fuerza Aérea	0%
Policía Nacional	24%
DAS	14%
Fiscalía General de la Nación	14%

De las siguientes Instituciones del Estado, ¿cuál ejerce mayor presión en su medio para la NO publicación de informaciones?

Ejército Nacional	28%
Armada Nacional	5%
Fuerza Aérea	5%
Policía Nacional	24%
DAS	14%
Fiscalía General de la Nación	24%

¿Durante el último año ha encontrado errores y/o imprecisiones en la información suministrada por las siguientes instituciones del Estado? (Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana, Policía Nacional, DAS y Fiscalía General de la Nación)



Periodistas, ¿discretos?

Marcela Uribe
Docente
Comunicación Social y Periodismo

En el lenguaje corriente cuando hablamos de discreción lo entendemos como el silencio que es necesario guardar sobre cierto asunto, o el secreto que hay que mantener oculto o cuasi oculto, porque sólo pueden conocerlo muy pocas personas. Guardar discreción, en esta acepción es casi un imposible para un periodista. ¿Cómo podemos pedirle a quien tiene por oficio informar, que se quede en silencio? Esto llega a ser casi un contrasentido.

Otras veces decimos que alguien es indiscreto, porque comunica lo que sabe -que a lo mejor no es necesariamente un secreto-, pero en el momento inadecuado y ser indiscreto equivaldría a ser inoportuno, así que por la vía de la negación, comprendemos que indiscreción es hablar a destiempo. Discreción es, por tanto, hablar en el momento oportuno.

Pero también es indiscreto el que comunica algo a quien no debe saberlo. Y ¿cómo puede un periodista desde un medio de comunicación masivo no comunicar algo a los que no deberían

saber, si hay muchos que si quieren o deben, o pueden saber? Ser periodista obliga casi a ser indiscreto y lo de hablar en el momento oportuno, es también una dificultad, porque estando en poder de una noticia y teniendo el cierre de noticiero enseguida ¿cómo se guarda para una posterior emisión, si a lo mejor la competencia puede adelantarse? Retardar una información pensando que no es oportuna puede hacer que el medio pierda la primicia o sea que infrinja una de las aspiraciones del periodismo que es la de llegar primero.

No obstante lo anterior, cuando la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana invitó a los directores de los noticieros radiales y televisivos de Colombia a firmar un Acuerdo por la Discreción más de treinta lo firmaron y asumieron públicamente el compromiso de vivirlo. ¿Por qué lo hicieron? Porque no obstante las dificultades a que antes hemos aludido, la discreción es una aspiración válida para los periodistas y en toda época, no sólo en situación de conflicto interno, hay el deber de cuidarla.

La *discretio* es una voz antigua que equivalía a prudencia. Esto nos lleva a pensar que discreción no es otra cosa que prudencia

y prudencia es discreción. No es extraño por tanto que a veces se diga indistintamente que alguien es imprudente, significando exactamente lo mismo que cuando decimos que es indiscreto. ¿Tiene la prudencia alguna vecindad con la tarea periodística? Puede ser que sí. Según cierta definición, prudencia es obrar bien, tomar decisiones acertadas, y como la buena decisión requiere del previo conocimiento, el bien que se persigue debe ser verdadero, no sólo apariencia. Para decirlo más sintéticamente, prudencia es obrar según la verdad. La verdad es lo que se dice o se sabe y que corresponde con la realidad, falso lo opuesto a ella. Por eso en la Edad Media se decía: "Sabio es el hombre a quien las cosas le parecen como realmente son". Con lo cual no se puede ser prudente si no se es sabio. Prudente y sabio son equivalentes.

El periodista tiene la obligación de comunicar la verdad, ser informador no es otra cosa. El periodista debe por tanto conocer la realidad, acercarse a ella, palparla y comunicarla sin distorsiones. Al periodista, como al sabio del medioevo, las cosas le deben parecer como realmente son. El periodista debe ser alguien que mira la realidad sin prejuicios y la comunica con precisión y claridad evitando que no se entienda mal. Todo eso es ser discreto. ☺

Periodismo coartado

Juliana González Rivera
Comunicación Social y Periodismo
Primer semestre

Atiros, silencian a dos periodistas", decía una noticia el miércoles 30 de Abril de 2003 en el diario El Tiempo. Titulares como estos son los que hallamos día a día en los diarios, noticieros y programas radiales en nuestro país y, contradictoriamente, en días pasados numerosos representantes de esta profesión celebraban el día internacional de la Libertad de prensa. ¿Cómo es posible en Colombia celebrar en esta fecha? No hay nada que celebrar.

Los periodistas colombianos están sometidos en el ejercicio diario de su profesión. Son pocos quienes realmente ejercen el deber de informar y satisfacen el derecho de los ciudadanos a estar informados. Más que celebrar este día, se trata de plantear soluciones para dicho problema. Ejemplos como los periodistas de Neiva y Maicao, asesinados hace pocas semanas, no se escapan de esa mayoría silenciada, de esa ceguera colectiva y voluntaria, de ese mutismo informativo al que por diversas razones (miedo en su mayoría), los comunicadores han tenido que adaptarse.

El terrorismo en Colombia ha cobrado la vida de más de un centenar de periodistas y cada veinte minutos uno de ellos es amenazado. Ese terrorismo protagonista, ese terrorismo convertido por los medios de comunicación en su tema principal y así en el de los colombianos (es evidente luego de diversas encuestas comprobar que es este el primer tema de conversación de nuestros compatriotas), es el mismo que está coartando ese deber y derecho que todos tenemos a la información.

Cabe entonces preguntarse algo. Si son pocos lo que se deciden a denunciar y los que temerariamente se comprometen con la verdad y la objetividad, virtudes ambas del buen periodista, y son víctimas incesantes del terrorismo, ¿cuántos son entonces los comunicadores que faltan a su ética profesional y presentan cotidianamente verdades a medias? ¿Cuántos son aquellos que por miedo a represalias, a perder su empleo o al exilio, se montan en ese *vagón de cola* donde la mayoría está de acuerdo? Estos periodistas terminan enmascarando sus ideas y callando; simplemente engrosando las listas de una mayoría silenciosa y que contribuye a un nada conveniente silencio informativo que se convierte en silencio general y en una opinión pública que no sabe la verdad.

Es hora pues de poner en practica las ideas de tantos pensadores de la comunicación quienes han dado las pautas a seguir para combatir ese terrorismo silenciador y asesino, desde el ejercicio de esta profesión que tan afectada se ve con sus ataques. Informar desde las víctimas; mostrar la cara que los violentos no quieren que vean de ellos; traducir sus comunicados a un lenguaje profesional; no ser neutrales y condenar sus acciones pero con criterios con la dosis moderada; transmitir esperanza y buscar las soluciones, que ellos ansían desde las armas, a través de la comunicación; todos podrían llegar a ser los métodos correctos para acabar con la utilización de los medios como idiotas útiles y con el flagelo del terrorismo informativo. De esta forma se puede contribuir a la solución de un conflicto de décadas que más que combatirse con fuerza, debe hacerse con ideas, pero que sin quererlo, los medios fomentan día tras día y del cual se convierten en sus principales víctimas. ☺

EN DIRECTO

Periódico Universitario para comunicadores y Periodistas
Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Universidad de La Sabana



Consejo Editorial

César Mauricio Velásquez, Adriana Patricia Guzmán,
Liliana Gutiérrez, Iván Luzardo

Dirección General
César Mauricio Velásquez

Dirección Editorial
Liliana Gutiérrez Coba

Editor General
Iván Luzardo

Diseño, Diagramación y Fotomontajes
Daniel Faura

Redacción
Diana Cubillos, Laura Vannesa Sánchez, Javier Teuta,
Óscar Segura, Camilo Chaparro, Gabriel Torres Brown, Ángela Tatiana
Rodríguez, Camilo Ernesto de la Cruz Nassar, Juliana González,
Deisy Carolina Torres, Haydi Yojana Cárdenas, Álvaro Acuña, Sandra Farfán.

Relaciones Públicas
Carolina Rivera - Angélica María Hincapié

Impresión
Editorial El Globo S.A.
La República

Universidad de la Sabana
Campus Universitario Puente del Común,
Km. 21 Autopista Norte, Chia, Cundinamarca, Colombia.
Teléfono: 861 5555 Ext: 1907/08/10
Fax: 861 8517
endirecto@unisabana.edu.co

Los pensamientos de los columnistas no comprometen
el pensamiento oficial de *En Directo* ni de la
Universidad de la Sabana

ACTUALIDAD

Gabriel Torres Brown
Comunicación Social y Periodismo
Segundo Semestre

Hace tres años, adscrito al Departamento Administrativo de la Presidencia de la República nació Colombia Joven, un programa encargado de vincular a más de 11 millones de jóvenes colombianos para el apoyo y control de la gestión gubernamental. Actualmente, es único en Latinoamérica, donde no existe un proyecto similar que incluya directamente a jóvenes en procesos de vigilancia a instituciones estatales.

Existen varias posibilidades que promueve Colombia Joven. Entre ellas se destacan el Control Social y los Consejos Municipales de Juventud. "El control social es un mecanismo democrático de participación ciudadana juvenil, por medio del cual se busca que los jóvenes supervisen los procesos de gestión pública de las diferentes actividades que ejercen las autoridades administrativas, políticas, judiciales, electorales y legislativas del Estado Colombiano; todo para maximizar la eficiencia de las instituciones públicas y sus funcionarios", afirma Mario Chamorro, coordinador nacional del Proyecto de Control Social Juvenil. En los primeros días de marzo, más de 165 jóvenes del Comité de Control Social Juvenil se encargaron de vigilar el censo experimental que el Departamento

Espacios de juventud

Administrativo Nacional de Estadística, DANE, realizó en el municipio de Soacha. Gracias a la participación de los integrantes del programa, el censo que tenía como fin beneficiar al municipio en la planeación e implementación efectiva de los programas de salud, educación y vivienda, resultó más ordenado y transparente.

Por su parte, los Consejos Municipales de Juventud tienen como objetivo actuar como instancia válida de interlocución y consulta ante la administración y las entidades públicas del orden nacional y territorial y ante las organizaciones privadas, en los temas que conciernen a la juventud. Igualmente, deben proponer planes y programas dirigidos a los jóvenes, concertar su inclusión en los planes de desarrollo, intensificar la promoción, la formación integral y la participación, así como promover la propagación y el ejercicio de los derechos humanos, civiles, sociales y políticos, en especial de los derechos y deberes de la juventud.

Este programa presidencial
ha logrado un mecanismo
de participación que el
país no tenía.

Este programa presidencial ha logrado un mecanismo de participación que el país no tenía. El objetivo es que cada joven colombiano se vincule y cree lazos entre las instituciones gubernamentales y la ciudadanía para ejercer un papel activo y valioso en la vigilancia de los recursos públicos. ☐

Pasos para participar

1. Contar con un grupo de personas que no sea menor de tres ni mayor que quince.
2. Definir cuál va a ser el tema que se quiere vigilar o controlar. Entre más específico sea el objetivo, más exitoso será el proceso.
3. Establecer un mecanismo de comunicación con la entidad a vigilar con el ánimo de entablar una relación cordial y así conseguir mayores logros.
4. Contar con la ayuda, participación y opinión de personas que conozcan sobre el tema.
5. Poner en marcha el plan de acción.
6. Rendición de cuentas.



Portal de la Comunicación

Laura V. Sánchez
Comunicación Social y Periodismo
Noveno semestre

Efe Data, el portal más completo de comunicación de la Agencia EFE llegó a La Sabana. A los periodistas les ofrece una continua actualización; a los administradores, los últimos negocios; a los médicos, una profunda investigación; a los ingenieros, un buen catálogo y a los abogados, el descubrimiento de la verdad.

Con la iniciativa de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, la Biblioteca de la Universidad invirtió casi 6 millones de pesos el pasado mes de noviembre para suscribirse a EfeData por un año y ofrecerle a todos los estudiantes mayor facilidad de acceso a información exclusiva, ágil y de primera mano.

Según César Mauricio Velásquez, decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, "la adquisición de EfeData es una buena oportunidad para que los estudiantes y docentes de todas las facultades la aprovechen como fuente de investigación. Los profesores de todas las clases y cursos deben utilizarla como fuente obligatoria de consulta".

EfeData es actualizada diariamente y contiene noticias en inglés, catalán, árabe y portugués, así como más de tres millones y medio de noticias nacionales e internacionales de política, justicia, orden público, sociedad, cultura, deporte y economía. Igualmente, perfiles

biográficos de casi 14 mil personas con interés periodístico y la historia de más de 600 entidades e instituciones con relevancia nacional e internacional. Además, 4 mil documentos sobre temas de actualidad, desde cronologías sobre hechos de interés hasta coyunturas actuales y evolución política de todos los países del mundo.

Todos los documentos periodísticos de la base de datos provienen únicamente de la agencia y están sometidos a las normas que fija el *Libro de Estilo de la Agencia EFE*, con el fin de ofrecer un material de carácter confiable y valioso. Los objetivos de EfeData están enfocados a proporcionar los antecedentes de una noticia, servir de investigación a los columnistas para generar acertadas opiniones, hacer más fácil el acceso al material especializado y conservar la documentación valiosa de la historia.

La consulta de esta base de datos se realiza a través de Internet y para acceder a ella es necesaria una clave que maneja el personal responsable de la Sala Virtual en la biblioteca. Dentro de EfeData, todas las palabras de los artículos están clasificadas en un índice. Sin embargo, se pueden señalar las búsquedas mediante una serie de operadores y restricciones de campos para hacer más fácil y rápida la investigación sobre cualquier materia.

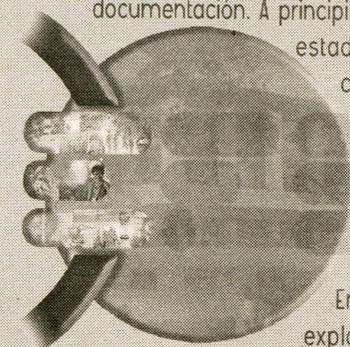
Los estudiantes interesados en acceder a temas más específicos, como crónicas, reportajes o perfiles, deben cancelar un precio adicional que depende del tipo de información y de la extensión del documento. ☐

Mirada a la Historia

La documentación de prensa tiene sus inicios en el siglo XVIII en Gran Bretaña y Alemania, donde los periódicos Spectator and Tatler, London Times, Neue Zürchen Zeitung realizaron un acopio de sus artículos para reimprimir y clasificaron datos biográficos para la información necrológica. Ya en el siglo XIX, el periódico The New York Times fundó la *Morgue*, su propio departamento de documentación. A principios del siglo XX, periódicos estadounidenses y alemanes

crean sus propias bibliotecas:

Special Libraries
Association,
Newspaper Group y
Munzinger Archive.



En 1971 comienza la explotación del The New York Times Information Bank, que contiene resúmenes de todo lo publicado en el diario y documentos seleccionados de otros 60 periódicos estadounidenses. Veinte años después y con una tecnología desbordante, la Agencia EFE de España lanza EfeData, un nuevo servicio basado en el acceso en línea a cinco millones de documentos informativos desde 1988.

Cannes sabaneros, los más esperados

ACTUALIDAD

Liliana Gutiérrez Coba
Jefe Área de Periodismo
Facultad de Comunicación Social y Periodismo

No piensen que este artículo trata sobre los fieles cuadrúpedos amigos del hombre, que vagan por la sabana de Bogotá, como podría indicar el título a un desprevenido (y despistado) lector. No, los Cannes sabaneros son los tan esperados Premios a la Excelencia, que cada semestre entrega la Facultad a los trabajos más destacados de los alumnos de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, y que este año realmente brillaron por las innovaciones técnicas.



Iván Luzardo, presentador de los premios, entrevista a Daniel Faura, uno de los ganadores en televisión.

Los organizadores de los Premios a la Excelencia determinaron en esta tercera versión algunos cambios en su dinámica, para establecer una competencia cada vez más exigente y equitativa, que cumpliera con los objetivos propuestos de mejorar la calidad de los trabajos realizados durante la carrera y el nivel de exigencia en los estudiantes con una actitud crítica y responsable. Por este motivo los trabajos incluidos en la competencia no fueron producto de una buena nota o la selección de los profesores sino de la iniciativa de los mismos estudiantes, quienes inscribieron los trabajos que

ellos consideraron buenos para entrar en competencia.

Y los resultados fueron muy buenos: Se inscribieron 48 trabajos de muy buena calidad, realizados por cerca de 100 estudiantes. Pero valga decirlo, también se quedaron por fuera algunos valiosos

trabajos, que no fueron inscritos por sus creadores. Ojalá para el próximo semestre nadie se quede sin participar. La segunda novedad fue que se escogió un jurado externo a la Facultad, conformado por comunicadores sociales egresados o cercanos a la Universidad, trabajando en los medios, especialistas en cada una de las categorías que se establecieron según los inscritos.

Por otra parte, este año la premiación se llevó a cabo en el teatro de Cinecolombia, ubicado en Centrochía, lo cual permitió el uso de la pantalla gigante para la transmisión de los premios, y realizar el cubrimiento con el público asistente al evento a la entrada del recinto, hablar con los ganadores después de recibido el premio y captar la emisión del público presente (unas 400 personas) que llenaron las bancas para aplaudir a los ganadores de las once categorías establecidas. El próximo semestre seguramente también habrá sorpresas. El consejo es esforzarse desde el comienzo del próximo semestre, para así ir recopilando los trabajos que presentarán al concurso, porque recibir la Garza, no es sólo quedarse con un trofeo para adornar el escritorio, es todo un símbolo de prestigio.

Los que se llevaron los premios

1. Mejor crónica en prensa: *Zapatero a tus zapatos*, de Carol Yadira Espitia Alvarado.
2. Mejor reportaje en prensa: *¿Qué pasó con los desplazados de la Cruz Roja?*, de Andrea del Pilar Sierra.
3. Mejor proyecto creativo en reporterismo gráfico: *Pelear hasta morir*, de Juan Camilo Maldonado.
4. Mejor proyecto creativo en Diseño: *Revista "Hojalata"*, de Andrés Arias, Giuseppe Caputo, Liliana Pérez y Carolina Pérez.
5. Mejor crónica en radio: *La cruz de las cruces*, de Jenny Catalina Cortés Molina.
6. Mejor proyecto multimedia: *Homenaje a David Mejía Velilla*, de Luis Gabriel Pineda.
7. Mejor video ficción, modalidad film-minuto: *Una llamada perdida*, de Andrés Contento, Lina Cáseres, Carolina Pardo, Nicola Adamoli, Alejandra Quintero, Giancarlo Riveros, Jaiver Gómez.
8. Mejor video ficción, modalidad dramatizado: *El Palustre D.C.*, de Juan Carlos Aparicio, Diana Londoño, María Paula Gaitán, Carolina Riaño, Iván Barón, Tatiana Rodríguez.
9. Mejor video documental: *La lepra en Colombia*, de Daniel Faura, Laura Sánchez, Pilar Roa, Lina Hernández, Carolina Urrego.
10. Mejor video experimental, modalidad animación: *Por Bolas*, de Andrea Sierra, Miguel Fariás, Stephanie Pizarro y Paola Quiroz.
11. Mejor crónica en televisión: *Vamos a centrar*, de Álvaro Acuña, Juan E. Rodríguez, Edison Molina, Marcela Bonilla, Diana Padilla, Natalia Reyes y Edwin Cañón.

Multimedia

Liliana Pérez: Profesora del Área de Informática para la docencia de la Universidad de La Sabana, de la cual también es egresada en Comunicación Social y Periodismo. Especialista en Informática para la docencia y maneja la revista virtual de la Universidad.

Televisión

Germán Pérez: Germán es egresado de nuestra Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Estudió Guión en la escuela cubana de San Antonio de los Baños y ha trabajado con la Televisión Española y para la BBC de Londres. En Colombia, participó en la serie de documentales "Yurupari" de Audiovisuales. Actualmente es el director de los estudios de radio y televisión de la Universidad Central y se encuentra en la fase de investigación de una serie de documentales para Discovery y People & Arts.

Prensa

Hernando Salazar: Comunicador Social y Periodista de la Universidad de La Sabana, es el editor político del periódico El Tiempo. Fue subdirector del Noticiero Nacional y director de emisión de City noticias. Ha sido docente de varias universidades en Bogotá. Carlos Alberto Junca: Trabajó durante más de 25 años en el periódico *El Espectador*, donde ocupó durante varios años el cargo de editor general. Ha desarrollado importantes asesorías, como la realizada para el *Diario Expreso*, de Guayaquil, Ecuador. Ha sido docente de cátedras relacionadas con el trabajo periodístico en Universidades como la Javeriana, la Central y la Universidad de La Sabana.

Reporterismo Gráfico

Mabel Castro: Egresada de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, estudió fotografía en México y durante sus 20 años de experiencia ha sido fotógrafa y directora de proyectos audiovisuales para Telepacífico, Banco de Occidente y revistas como Credencial, Trayectos, Abordo y Conexión. Actualmente trabaja en proyectos para la Alcaldía Mayor de Bogotá. Luis Fernando Jaramillo: Egresado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, estudió fotografía cinematográfica en Nueva York. Ha trabajado durante más de 30 años realizando fotografía para las Naciones Unidas, General Foods y la editorial Conde Nasté.

Proyecto creativo en diseño

Helbert Cartagena: Estudió Publicidad en la Universidad Jorge Tadeo Lozano y lleva más de 5 años trabajando en los departamentos creativos de importantes agencias como Toro, Esfera Grey, ELIM publicidad. Actualmente tiene su propia empresa de diseño.

Radio

Juan Manuel Ruiz: Egresado de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, es actualmente subdirector de noticias de la cadena básica de RCN. ☐

Jurados

COYUNTURA

ALCA: Poco tiempo mucho trabajo

Diana Alexandra Cubillos
Noveno semestre
Comunicación Social y Periodismo

Treinta y cuatro naciones democráticas del hemisferio Occidental acordaron en la Cumbre de las Américas de 1994 incrementar los niveles de comercio e inversión entre los países y bloques regionales.

Esta propuesta conocida como el Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) busca eliminar progresivamente las barreras para integrar, mediante un solo acuerdo, las economías del hemisferio y generar mejores condiciones de producción, mayor seguridad jurídica, estabilidad económica y un mercado más grande para vender productos y servicios.

El Alca, un reto de la globalización mundial, no solamente tiene perspectivas económicas y comerciales. También intenta generar estabilidad y prosperidad en la región como vía para el intercambio de culturas, normas y leyes; desde el país más rico, hasta el más subdesarrollado, pequeños o grandes. Además, ayuda al

El acuerdo empezará a funcionar el primero de enero del 2006 con el objetivo de tener un convenio comercial unificado.

fortalecimiento y la prosperidad de la comunidad, mediante la integración

económica y el libre comercio, la erradicación de la pobreza y la garantía de desarrollo sostenible, al igual que la conservación del medio ambiente para las generaciones futuras.

Este acuerdo, que empezará a funcionar el primero de enero del 2006 con el objetivo de tener un convenio comercial unificado, ya genera miedo y expectativa en el país. Líderes empresariales piden jornadas de información sobre el tema, debido a que muy pocos saben las ventajas de este acuerdo comercial. Es un desconocido fantasma que se ha transformado para empresarios, representantes de gremios y trabajadores, en una constante preocupación, al evaluar sus reales condiciones de infraestructura

y producción para sobrevivir en este mercado global en el que participarán 34 países ansiosos de conquistar una población consumidora de 800 millones de personas.

"No estamos debidamente preparados para el Alca. Me preocupa la infraestructura. No tenemos, por ejemplo, un aeropuerto internacional de carga y pasajeros y eso encarece los productos en la medida en que su salida y llegada no tiene un procedimiento directo", afirma Juan Carlos Rincón, director seccional de la Federación Nacional de Comerciantes, Fenalco. Así mismo, María Gisela Trujillo, directora de la Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Industrias, Acopi, comenta que para superar el miedo de algunos empresarios hay que realizar jornadas de capacitación y así despejar la idea de que el Alca es una resurrección de la apertura económica que hace unos años existió.

Conscientes de esta situación, el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, y la presidencia nacional de Acopi decidieron iniciar un proceso de capacitación y concientización dirigido a empresarios sobre lo que implica la creación de este bloque económico, sus oportunidades y riesgos frente a sus empresas, el país y el mundo.

Las Pymes frente al ALCA

"No sólo tenemos que informarnos, sino intentar unirnos para ser un país más competitivo en inversión extranjera y nacional, sin tanta 'tramitología' e impuestos, propendiendo por la defensa de la Comunidad Andina, CAN, ya que es vital para las Pymes (pequeñas y medianas empresas) de los países que la conforman", agregó Juan Alfredo Pinto, presidente de Acopi.

Teniendo en cuenta que este tipo de compañías dirigen alrededor del 18% de las exportaciones colombianas, los empresarios insisten que se debe preservar la unidad del área regional en donde los productos colombianos gozan de buenos nichos de mercado, mientras se preparan para afrontar los retos que les traerá el Alca. Frente a esto, las empresas en unión con Acopi, la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, y Analdex, buscarán diversificar mercados mediante el apoyo a promoción de marcas colombianas en el exterior. Igualmente, se buscará

consolidar los negocios tradicionales en Centroamérica, el Caribe, Norteamérica y la Comunidad Andina, así como abordar nuevas líneas de mercado de productos ecológicos, servicios y artesanías e impulsar la imagen de "Made in Colombia" en el exterior.

"Esta negociación le ofrece al sector privado una invaluable oportunidad para comenzar a capitalizar anticipadamente sus beneficios a través de las alianzas estratégicas que puedan consolidarse entre las empresas. Es necesario reforzar los lazos comerciales con el Alca a través de una mejoría en la competitividad, ya que el 39.6% de los empresarios así lo han considerado", comentó el presidente de la ANDI, Luis Carlos Villegas.

Afrontar el Alca

No sólo es preocupante la falta de información sobre el tema. También debe preocuparle al país la precaria preparación que tienen los empresarios acerca del mejoramiento de la calidad de productos, así como el corto tiempo que hay para acomodar la actual situación a lo que viene. Sin una completa previsión de todas las consecuencias será imposible competir y prosperar como una nación abierta económicamente, con empleo, inversión extranjera y buena calidad de vida para los colombianos.

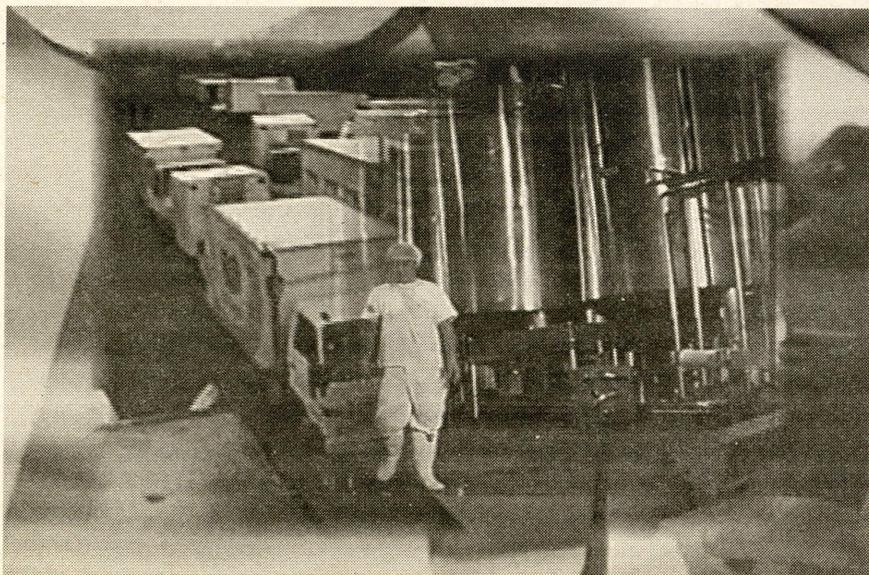
Un ejemplo claro de este fenómeno es el caso de España, Grecia y Portugal en la integración europea, y México y Canadá en sus relaciones con Norteamérica. Hoy en día el nivel de comercio exterior generado mediante el Nafta (North American Free Trade Agreement) es casi 8 veces superior al de todo Latinoamérica. Actualmente, este acuerdo tiene una participación del 28% en las importaciones mundiales, mientras que el resto de América Latina únicamente representa el 3%.

Para países como el nuestro, el Alca puede significar lo que el Nafta significó para México: un incremento abrumador de las exportaciones, una herramienta eficaz para combatir el desempleo y una nueva fuente de generación de riqueza para el país.

Se estima que durante los primeros 10 años de ejecución del Alca se generará un volumen total

El Alca, un reto de la globalización mundial, no solamente tiene perspectivas económicas y comerciales.

adicional de comercio exterior estimado entre 600 y 800 mil millones de dólares y para América Latina representaría la generación de más de 10 millones de empleos directos y un aumento sustancial en las distintas operaciones de comercio: incremento de parques industriales, zonas francas, centros logísticos, movilización de contenedores, comercio electrónico, transmisión de datos y minutos en telecomunicaciones, entre otros. □



La prensa desterrada

ANÁLISIS

El cubrimiento de conflictos armados y de actos terroristas, fue el tema tratado en el foro "El destierro de la prensa", en el que participaron periodistas de España, Estados Unidos y Colombia, y a cuya clausura asistió el vicepresidente Francisco Santos. Exilio de periodistas, mecanismos de protección insuficientes, pérdida de independencia informativa, entre otros males, se evidencian en diferentes espacios informativos nacionales e internacionales. La solución: abandonar la neutralidad.

Liliana María Gutiérrez C.
Jefe Área de Periodismo
Comunicación Social y Periodismo
Deisy Carolina Torres Vargas
Estudiante Tercer Semestre

Si algo queda claro del Encuentro Internacional "El destierro de la prensa", realizado en días pasados por la Facultad de Comunicación Social de la Universidad de La Sabana, es que la crisis que atraviesa la libertad de prensa en Colombia no es generada de manera exclusiva por los actores armados al margen de la ley. Son también el gobierno, los empresarios de los medios de comunicación y los propios periodistas, quienes se han encargado de crear el caldo de cultivo para que se hable de una prensa en muchas ocasiones silenciada, deslegitimada, dependiente y con poca credibilidad.

fiscalizador de la gestión pública, sino que ha traído consigo problemas de seguridad para los comunicadores. "Con la entrada de las autodefensas a la zona, esos periodistas que tenían patrocinios de los alcaldes, han quedado en peligro, pues los catalogan como colaboradores de la guerrilla", afirma León.

En la mira y sin chaleco antibalas

Aliados o no con uno de los bandos o simplemente por cumplir con su deber de informar lo que a algunos les molesta, lo cierto es que actualmente 74 periodistas están amenazados, y pese a que el Gobierno ha destinado la suma de 30 mil millones de pesos para el Programa de protección a Periodistas, del Ministerio del Interior, éste no ha demostrado plena eficacia a la hora de garantizar la seguridad de los informadores.

profesor de la Universidad de Navarra, Carlos Soria, los periodistas deben informar con criterio para no producir efectos negativos, lo que quiere decir que hay que conocer qué es lo que los terroristas quieren que muestren los medios de comunicación, para así, mostrar lo contrario. De esta manera, afirma Soria, "los terroristas se desesperarán y no tendrán a los medios de comunicación a su servicio".

Aunque muchos sectores de la vida nacional le han dicho a los medios que guarden silencio por el bien de la población, definitivamente ésta no es la solución pues, según Soria, el silencio es otra forma de violencia, de la cual los periodistas no pueden ser partícipes y por eso no hay que dejar que los terroristas ganen la batalla de la información. "Los actos de violencia que realizan los terroristas no se pueden dejar de informar, pues la gente se enteraría por rumores y, lo que es peor, los terroristas harían aún cosas más atroces para causar mayor impacto hasta que se les vuelva a dar espacio en los medios. La solución es informar, pero mostrando lo que ellos no quieren que se diga, dejando ver su lado negativo y sus debilidades".

El debate entonces sería cómo informar bien, para lo que el profesor Soria dice que en la información sobre el terrorismo no cabe la neutralidad, pues el periodista debe tener claro quién es el malo; así mismo los comunicadores deben descodificar el lenguaje de los terroristas que es la justificación de su ideología.

Patriotas en las redacciones

Tampoco puede caerse en el bando contrario, en el del periodismo patriótico que se enrola en las filas del Estado y lo defiende a capa y espada sin siquiera reflexionar. Los famosos "embedes" (encamados), término acuñado por el ejército norteamericano para denominar a los periodistas que acompañaron a los soldados de Estados Unidos y Gran Bretaña a Irak, refleja muy bien este fenómeno.

Fernando Escobar, editor de información de la cadena Univisión, explica que estos periodistas perdieron toda perspectiva y pasaron a ponerse de lado del bando aliado, informando de manera subjetiva, mostrando sólo una parte de la realidad. "La objetividad recibió un fuerte azote en la cobertura de la guerra a Irak, especialmente la que hicieron las cadenas de televisión. En Estados Unidos vimos una guerra diferente a la que se vio en otras partes del mundo, la guerra que nos mostraron los militares norteamericanos".

Mientras las cadenas norteamericanas jamás emitieron imágenes de aliados en calidad de prisioneros de guerra, la televisión árabe, e incluso la europea, mostraron los prisioneros tanto de uno como de otro bando. El mensaje final es claro, tal como lo señala María Helena Salinas, presentadora de Univisión: "si el periodista quiere actuar como patriota para defender la bandera de su patria, debe cambiar el teclado por un fusil y vestir uniforme de soldado".



Los participantes en el foro "El destierro de la prensa", realizado por la Facultad de Comunicación Social y Periodismo.

El relato de Ángel María León, uno de los 16 periodistas que hace algunas semanas huyeron de Arauca por amenazas, resulta claro: La presencia del Estado es prácticamente nula en las zonas de conflicto. En el caso de Arauca, es la guerrilla la que históricamente ha tenido influencia, al punto de que hasta hace poco, los candidatos a la alcaldía de las poblaciones, debían tener el aval de los grupos insurgentes.

Las empresas informativas, grandes y pequeñas, han entrado en el juego de exigirle a los periodistas la venta de espacios publicitarios para pagar sus sueldos, práctica que de por sí coarta la libertad de prensa y le pone una mordaza al periodista para publicar información relacionada con su patrocinador. Muchos han conseguido patrocinio de los alcaldes, lo cual no sólo hace que el periodista quede inhabilitado para cumplir su función de

mismo 88 personas, de las cuales 14 no fueron atendidas por considerar que no hacían parte de la población objeto del programa (periodistas activos en situación de riesgo por causa del ejercicio periodístico). De estos 74 comunicadores integrados al programa, sólo 41 recibieron medios de protección, según cifras suministradas por el propio Santos.

Terrorismo y medios de comunicación

Sin duda alguna la violencia es el problema fundamental de la comunicación, pues significa que no hay espacio para la alteridad y no hay justicia posible. Por eso es responsabilidad de los medios de comunicación informar bien sobre la violencia, lo que significa que hay que mantener despiertos a los ciudadanos para que no hagan de la violencia un hecho común y corriente. Según el

"No somos Dios para estar en todas partes", se defendió el vicepresidente de la República, Francisco Santos, quien clausuró el evento organizado por La Sabana, "el dinero resulta insuficiente y hay que distribuirlo bien, pero nos hemos encontrado con que algunos comunicadores se acogen al programa para salir del país, presentando pruebas de amenazas que son falsas, lo cual quita tiempo de evaluación y recursos que podrían ser usados en los casos que son verdaderos".

Sin embargo, el Programa de Protección a Periodistas continúa estando cuestionado. En el año 2002, se acogieron al

Balas que persiguen periodistas

Camilo Chaparro
Comunicación Social y Periodismo
Séptimo semestre

Ya se está volviendo una escena cotidiana sintonizar el noticiero, ver los hechos principales y, en una noticia posterior de corto espacio, el anuncio de un nuevo periodista asesinado. El pasado 18 de marzo la víctima fue Luis Eduardo Alfonso, corresponsal del diario El Tiempo en Arauca y periodista del espacio noticioso "Actualidad informativa" de la emisora Meridiano 70. El comunicador fue baleado por desconocidos cuando se dirigía a su lugar de trabajo. Sólo unos días después, el 7 de abril, fue asesinado en Barrancabermeja Emeterio Rivas, director del programa radial "Las fuerzas vivas" que se transmitía de lunes a viernes por la emisora comunitaria "Calor Estéreo" de esa localidad. Junto a él también yacía asesinado el estudiante universitario Paulo César Montecinos.

El 28 de abril, en Neiva, "el blanco" fue Guillermo Bravo Vega, quien trabajaba para el canal local de televisión en el programa "Hechos y Cifras" y era columnista del periódico "Tribuna del Sur". Justo al día siguiente, en la ciudad de Maicao (Guajira), el turno le correspondió a Jaime Rengifo, director del periódico "El Guajiro" y del programa de radio "Periodistas en Acción", transmitido por la emisora independiente "Olímpica". El crimen lo perpetraron dos sujetos mientras el comunicador se encontraba en un hotel. El más reciente ataque contra los periodistas se presentó el pasado 6 de mayo en Villavicencio, cuando José Aguilar, periodista de La Superestación, iba en su vehículo y fue abordado por hombres motorizados, quienes le dispararon en repetidas ocasiones. Milagrosamente el comunicador salió ileso. Esto sólo por hablar de los casos recientes, porque si nos remontamos al pasado las cifras son dramáticas.

Las razones del asesinato de periodistas

Pero, ¿quiénes los matan? ¿Por qué los matan? Todo parece apuntar a que las causas principales son las denuncias sobre corrupción y las diferencias que tenga el periodista con alguno de los actores armados del conflicto interno, ya sean grupos paramilitares, Fuerza Pública o guerrillas. Al revisar algunos de los casos se puede encontrar que los anteriores factores son el común denominador en estas situaciones.

"El periodista Guillermo Bravo Vega fue asesinado por denunciar a los dirigentes locales por la privatización turbia de la Industria Licorera del Huila, por oponerse al despido injusto de sus trabajadores y a la concesión de ese patrimonio huilense", afirma Fermín Vargas Buenaventura, presidente de la Asociación de Abogados Laboristas de Trabajadores. El relator especial para la libertad de expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH)

de la OEA, Eduardo A. Bertoni, señaló que, al igual que Bravo Vega, "Jaime Rengifo era conocido por investigar y denunciar hechos relacionados con supuestos casos de corrupción en Maicao". Diana Calderón, de la SIP, aseguró que el periodista Guzmán Quintero Torres, asesinado en septiembre de 1999, y jefe de redacción del diario El Pílon de Valledupar, "tituló dos meses antes de su muerte: 'Ejército asesinó dos mujeres'. Según la publicación, los militares habían confundido a los civiles con una columna guerrillera. En esa oportunidad ocho niños resultaron heridos y dos mujeres muertas, una de ellas, estaba embarazada. Dos meses después, Guzmán Quintero, denunció otro operativo del ejército: la historia de una masacre en Patillal y Río Seco". A los pocos días resultó muerto.

En ninguna ocasión se ha condenado al autor intelectual. En lo que respecta a las amenazas contra los periodistas la impunidad es casi total. El 95% de los casos están en investigaciones previas, que no han avanzado desde hace 5 años".

Luis Eduardo Alfonso, asesinado por motorizados en pleno centro de la capital de Arauca frente a la Registraduría Municipal, "se caracterizaba por hacer denuncias de corrupción y realizar comentarios en los que cuestionaba a la gestión administrativa

y a las autoridades", afirman corresponsales del Centro de Análisis de Información (CAD) y de la Asociación Democrática para la Defensa de los Derechos Humanos (ASDEH). Vale aclarar que este periodista estaba amparado bajo el Programa de Protección del Ministerio del Interior, cuyos funcionarios días antes le habían dado garantías para volver, asegurándole que después de un estudio riguroso habían concluido que el nivel de la amenaza era bajo.

Otro caso muy sonado fue el del periodista Efraín Varela, propietario y director de Radio Meridiano 70. Según el Comité para la Protección de los Periodistas (CPI) "Varela era conocido por diseminar noticias e informes de opinión sobre la guerra civil colombiana". Al igual que su compañero de emisora, fue asesinado a tiros el pasado 28 de junio mientras manejaba a su casa. Si siguiéramos con la lista de periodistas asesinados por denunciar actos de corrupción dentro de las administraciones, por oponerse al accionar de algún grupo armado o, simplemente, por cuestionar al establecimiento, tal vez la lista sería interminable. Lo catastrófico es que la mayoría de estos crímenes, por no decir todos, quedan en la impunidad. Fernando Alonso, director de la FLIP (Fundación para Libertad de Prensa), afirma que "de los 35 periodistas asesinados por razones de oficio entre 1995 y 2002 en Colombia solamente se ha condenado al autor material en 2 oportunidades. En ninguna ocasión se ha condenado al autor intelectual. En lo que respecta a las amenazas contra los periodistas la impunidad es casi total. El 95% de los casos están en investigaciones previas, que no han avanzado desde hace 5 años".

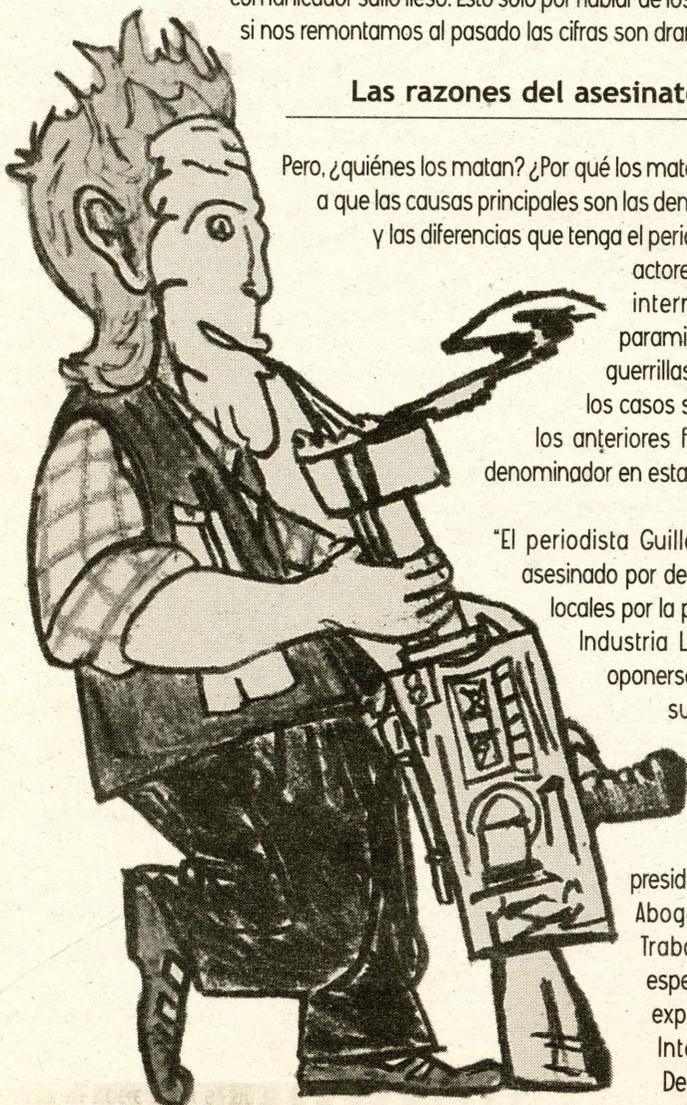
El caso de los periodistas de Arauca

El más reciente caso de ataque a la libertad de prensa, y que causa conmoción por su alto grado de gravedad, es el éxodo de los periodistas de Arauca. En total suman 16 y fueron amenazados por las Autodefensas y las FARC. Sus compañeros Efraín Varela y Luis Eduardo Alfonso, poco antes de su asesinato, habían aparecido en la lista negra de los paramilitares.

Ángel María León, uno de los periodistas amenazados por las Autodefensas, y vocero de este grupo de 16 comunicadores exiliados en Bogotá, explica respecto a las amenazas: "El problema es que los paramilitares, las autoridades, y hasta el mismo gobierno nacional, nos ha estigmatizado de guerrilleros. Creen que porque en Arauca han ejercido el control durante muchos años el ELN y las FARC nosotros también somos de ellos. Es un error estigmatizarnos de auxiliares de algún grupo ilegal".

Miguel Ángel Rojas, periodista de Meridiano 70, y también amenazado por las Autodefensas, afirma que las represalias contra los periodistas de esta emisora pudieron haber sido provocadas por los temas que allí trataban. "Se hacía un seguimiento cuidadoso sobre los muertos en materia de orden público y se investigaba sobre la desviación de recursos y las irregularidades en las obras contratadas por la administración local".

¿Por qué los matan? Todo parece apuntar a que las causas principales son las denuncias sobre corrupción y las diferencias que tenga el periodista con alguno de los actores armados del conflicto interno, ya sean grupos paramilitares, Fuerza Pública o guerrillas.



Al preguntarle sobre si desea regresar a Arauca, dice: "Creo que todavía no están dadas las condiciones. Las Autodefensas han emitido comunicados que sólo generan más confusión. Dicen que ellos no sindicaron a ninguno de los periodistas y nos invitan a regresar de nuevo. Pero, por otro lado, dicen que si regresamos no pueden garantizarle la vida a nadie. Eso es contradictorio. Aunque, obviamente, lo que más deseamos todos es volver. Tenemos todo allá. Tenemos nuestros bienes y nuestras fuentes de trabajo. Allá en la emisora me dicen que regrese, que allí está mi trabajo".

Ángel María León hace un pronunciamiento más fuerte: "El Gobierno nos dice que habrán garantías. Pero a nosotros nos da miedo regresar porque las amenazas no sólo provienen de las Autodefensas o de la guerrilla, sino algunos hemos sido intimidados por el Estado, por el ejército, por la Fuerza Pública. Pues, desde septiembre del año pasado, hasta el momento, cuando el gobierno decretó a Arauca como zona de Rehabilitación y Consolidación, y en virtud de las facultades especiales que le otorgó a los militares con la Comoción Interior, ellos han querido hacer 'su santa voluntad' en ese departamento. Nosotros nos hemos convertido en una piedra en el zapato para ellos".

Ante la crítica situación que atraviesa el periodismo en Colombia, la ASDEH señala: "La libertad de prensa -que abarca el derecho a informar de los periodistas y el derecho a ser informado de la

comunidad- es una libertad fundamental que el Estado colombiano se ha comprometido internacional y constitucionalmente a respetar y garantizar en todo momento y lugar y sin ningún tipo de restricción. Pero hasta al momento le ha faltado compromiso".

Además de ASDEH, otras organizaciones en Colombia están trabajando comprometidamente para encontrarle rápidas soluciones a este grave flagelo. Entre ellas se encuentran la Fundación del Nuevo Periodismo Iberoamericano, Redes para la Paz y la FLIP, cuyo director, Fernando Alonso dice: "estamos trabajando en varios frentes en ese sentido. Lo primero, es trabajar junto con otras organizaciones para fortalecer el Programa de Protección del Ministerio del Interior que, aunque ha tenido gran cantidad de fallas, es una herramienta necesaria. Otra medida, es la presión hacia los entes judiciales para que agilicen las investigaciones y sean más efectivos en los juicios, cuando de periodistas asesinados se trate. Otra medida es proponerle al gobierno nuevos esquemas de protección para los periodistas en todo el país". Por lo visto, las soluciones no parecen tan fáciles, pero lo cierto es que el gremio periodístico y la comunidad deben unirse y apoyar estas iniciativas que luchan por restablecer la libertad de prensa en nuestro país, porque una sociedad sin información es como una sociedad sin hechos, sin realidad, sin historia. ☺

Lista publicada por la SIP sobre los periodistas asesinados por razones de su labor entre el 2001 y 2002 en Colombia

Gimbley Perdomo

Director de noticias y propietario de la emisora Panorama Stereo, Gigante, Huila, Colombia
Asesinado el 1 de diciembre de 2002

Elizabeth Obando

Jefa de Distribución del semanario Nuevo Día, Tolima, Colombia
Fue asesinada el 13 de julio de 2002 en Roncesvalle, Tolima, en represalia por los contenidos de la publicación que distribuía.

Mario Prada Díaz

Director del mensuario Horizonte Sabanero, Los Pinos, Sabana de Torres, Santander, Colombia.
Fue encontrado muerto el 12 de julio de 2002 tras desaparecer el día anterior.

Efraín Alberto Varela Noriega

Propietario y director de Radio Meridiano 70, Arauca, Colombia
Asesinado el 28 de junio de 2002.

Denis Sánchez Lora

Periodista locutor de la emisora 95.5, Carmen de Bolívar, Bolívar, Colombia.
Asesinado el 17 de julio de 2002.

Víctor Omar Acosta

Periodista. Trabajó para los diarios Occidente, El País y Todelar, fundador en los 80's del periódico El Yumbeño, también fue jefe de Prensa de la Alcaldía de Yumbo. Desde hacía dos años no ejercía el periodismo. Asesinado el 15 de mayo de 2002 en Yumbo, Valle del Cauca, Colombia.

Héctor Sandoval

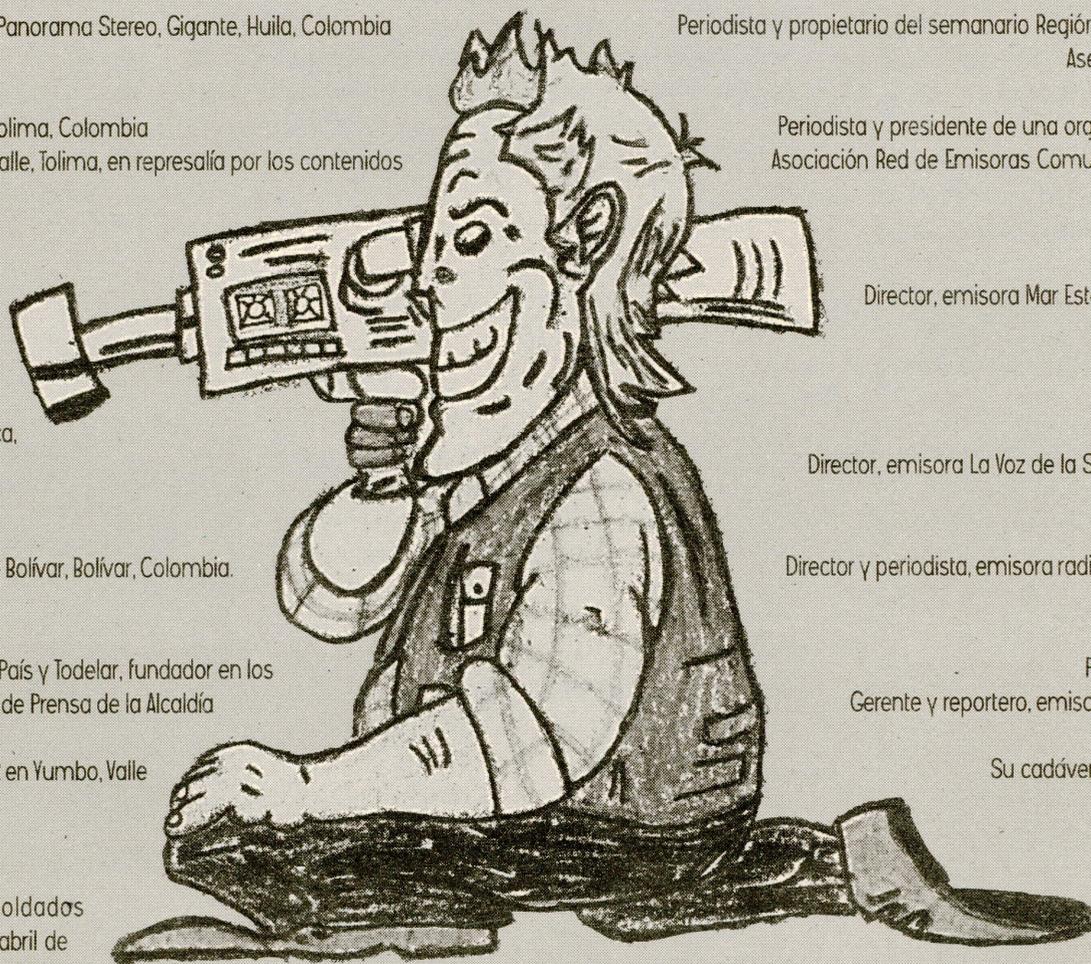
Camarógrafo de RCN TV, Bogotá, Colombia
Herido durante un fuego cruzado ente soldados colombianos y la guerrilla de las FARC el 11 de abril de 2002. Murió el 12 de abril a causa de las heridas sufridas en el incidente.

Orlando Sierra Hernández

Subdirector y periodista del diario La Patria, Manizales, Caldas, Colombia
Falleció el 2 de febrero de 2002, tres días después de sufrir un atentado

Marco Antonio Ayala

Reportero gráfico de El Caleño, Cali, Valle del Cauca, Colombia
Asesinado el 23 de enero de 2002



Alvaro Alonso Escobar

Periodista y propietario del semanario Región, Fundación, Magdalena, Colombia
Asesinado el 23 de diciembre de 2001

Eduardo Estrada Gutiérrez

Periodista y presidente de una organización comunitaria afiliada a la Asociación Red de Emisoras Comunitarias del Magdalena Medio, San Pablo, Bolívar, Colombia
Asesinado el 16 de julio de 2001

Jorge Enrique Urbano

Director, emisora Mar Estéreo, Puerto de Buenaventura, Valle del Cauca, Colombia
Asesinado el 8 de julio de 2001

José Dubiel Vásquez

Director, emisora La Voz de la Selva, Florencia, Caquetá, Colombia
Asesinado el 6 de julio de 2001

Arquímides Arias Henao

Director y periodista, emisora radial Fresno FM Estéreo, Fresno, Tolima, Colombia
Asesinado el 4 de julio de 2001

Pablo Emilio Parra Castañeda

Gerente y reportero, emisora radial Planadas Cultural Estéreo, Planadas, Tolima, Colombia
Su cadáver fue hallado el 27 de junio de 2001

Edgar Tavera Gaona

Periodista emisora comunitaria y ex secretario de Gobierno, Guespa, Santander, Colombia
Asesinado el 18 de mayo de 2001

Yesid Marulanda Romero

Periodista deportivo de Telepacífico, Cali, Valle del Cauca, Colombia
Asesinado el 3 de mayo de 2001

Flavio Bedoya Tovar

Corresponsal, semanario Voz, Tumaco, Nariño, Colombia
Asesinado el 27 de abril de 2001

ACTUALIDAD



Álvaro Acuña
Séptimo semestre
Comunicación Social y Periodismo

Durante una semana Bogotá se transforma en una ciudad inusualmente tranquila con aroma a café y aires de cultura. A través del cine, la atmósfera europea se apodera de ella con sus fascinantes historias que van desde la risa hasta el llanto.

No sé si era por aquello de la Semana Mayor o por las tardes frías, grises y lluviosas o quizás por esos "gusanos rojos" de vidrios limpios, donde se veía la gente sentada, tranquila, leyendo el periódico o conversando. No sé, pero la capital parecía otra. Sí. Bogotá olía a Londres, sabía a París, se veía como Roma, se sentía como Helsinki, Berlín, Amsterdam. En fin, como por obra del séptimo arte y en tan sólo una semana, reivindicamos aquello de la Atenas suramericana.

Las filas interminables (sí, interminables) de mechudos con gafas estilo Sartre pero de marca Police, de mechudas de pelo liso con faldas largas y morrales adornados con girasoles y margaritas a

Eurocine 2003, un rollo largo

lo *Woodstock*, o de señoras y señores emperifollados con sombrilla de punta metálica que llegaba hasta el piso, o de 'niños bien' de pretina en los tobillos, (¡ah, también los y las del piercing!); mejor dicho, de todos los estilos, edades y gustos había en esas colas para que les contaran lenta y detalladamente, a lo europeo, "Cómo maté a mi padre".

Pero no sólo esa historia convocaba las variadas pintas de la gente bogotana, caleña, paisa o costeña a los teatros Fundadores, Los Acevedo, Cinemateca y Skandia, entre otros. También había historias de la talla de "Días de boda", "Un mapa del corazón", "El Experimento" o "Las últimas órdenes", en donde un grupo de veteranos buenos amigos recorre los lugares que más frecuentaban y más gozaban cuando eran todos y estaban juntos.

Las opciones iban desde \$1.500 (con carné de estudiante), hasta \$10.000 (así fuera con carné). Dependía de si se quería ver la historia en el Parque de la 93 y sus alrededores o en el congestionado y popularísimo centro de Bogotá. No importaba el lugar; lo esencial era observar, en medio del Támesis, la Eiffel, el Coliseo o las adoquinadas (y también las modernas) calles europeas, las historias llenas de controversia, tolerancia, cruda y patética realidad, amor, odio, risa, dolor, nostalgia, perdón y hasta olvido, que nos ofrecía esta afortunada muestra de 24 películas del viejo continente.

No había más remedio, o me metía en el rollo o me iba a visitar a

la tía Matilde. Sin dudarle, decidí hacer el cronograma para no perderme una sola de las cintas de Eurocine novena edición. No era fácil, tengo que admitirlo, tratar de asimilar "La cueva", película holandesa a las 12 del día, para observar "Yo y Morrison" de Finlandia a las 2 y 30 y terminar con "La patinería", francesa, a las 5 de la tarde. Es decir, pasar de la angustia a la risa y después al llanto en tan sólo tres historias (léase 6 horas).

Pero, créanme que salir de una sesión diaria de estas, a las 5 ó 6 de la tarde y confrontarla con el suave aroma de un café, la brisa que baja de los cerros tutelares, y ese frío suavemente penetrante de Bogotá, pagaban la función del otro día. Debo confesar que no recé mucho ni que tampoco fui donde la tía Matilde. Pero, sin exagerar, puedo decir que estuve en Europa; conocí muchas de sus gentes y sus costumbres, pasando por sus pasiones, sus contradicciones y hasta sus dolores; desde Lisboa hasta Berlín, pasando por Viena, Helsinki, Estocolmo y demás. A pesar de haber sido Semana Santa, no me arrepiento y, muy por el contrario, volvería a caer en la tentación de no perderme ninguna de las películas de la próxima versión de Eurocine.

Es que, como dije en un principio, no sé si era por aquello de la Semana Mayor o por las tardes frías, grises y lluviosas o quizás por esos "gusanos rojos" de vidrios limpios, donde se veía la gente sentada, tranquila, leyendo el periódico o conversando. No sé, pero la capital parecía otra. Bogotá olía a Londres, sabía a París, se veía como Roma, se sentía. ☺

Retornar a Casa

Queremos volver a tener contacto con todos los egresados de Comunicación Social y Periodismo que están en muchas partes del país e incluso fuera del país. Queremos que ustedes nos ayuden a ubicar a esos colegas que están en distintos medios de comunicación, en distintas empresas, en distintas ciudades, en distintos trabajos.

Quienes tuvimos oportunidad de asistir al Encuentro de Egresados del año pasado sabemos qué se siente encontrarse con viejos amigos, sorprendernos al saber que tales y tales periodistas son egresados de la Sabana, sentirnos orgullosos por ser los mejores profesionales, por querer repetir esa experiencia de compartir con más frecuencia y sentir que debemos recuperar esa gran imagen que teníamos hace unos años cuando nos preguntaban de qué universidad éramos egresados.

Queremos agruparnos de nuevo para crecer como profesionales,

para darle una verdadera dimensión a esa carrera llamada COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO, para definir su perfil, para conseguir que esta carrera profesional sea reconocida como tal en todas las esferas del país, para demostrar que ser COMUNICADOR SOCIAL Y PERIODISTA es tan importante y tan serio como cualquier otro profesional.

Entre esas tareas están las de realizar en agosto del presente año un CONGRESO NACIONAL DE COMUNICADORES SOCIALES Y PERIODISTAS EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA. También se trabaja en el desarrollo de un proyecto de Proyección Laboral que busca generar empleo a través de la investigación para promover necesidades de COMUNICACIÓN en las distintas agremiaciones del país, búsqueda de egresados que aún no han logrado obtener su título profesional y establecer vínculos más estrechos entre egresados de otras facultades de la Universidad de la Sabana, con el fin de ayudarnos mutuamente a proyectar laboralmente. ☺



Es un reto maravilloso. Es una misión apasionante. Contamos con su apoyo. Escribanos o contáctenos en:

UNISABANA EGRESADOS
Carrera 62 No. 82 - 45 Piso 5 Bogotá, Colombia
Tels.: (571) 630 5019
Fax: (571) 630 5769
e.Mail: egresabana@unisabana.edu.co



Argentina, con buena cara

Javier Teuta
Comunicación Social y Periodismo
Noveno semestre

Buenos Aires. En todos los centros educativos se dejaron las puertas abiertas para que en el futuro se realicen programas de intercambio y de trabajo en común.

Otro de los destinos que buscó la expedición al país austral fue el contacto con medios de comunicación. Periódicos como *La Nación*, uno de los más tradicionales pero hoy en día afectado por la crisis, o el conglomerado de medios que forma el Grupo Clarín, con el periódico que lleva este nombre; acercaron la realidad periodística argentina a la visión colombiana. No sólo el contacto con las instalaciones, sino el intercambio con algunos periodistas dejó en claro que aquí o allá el periodista tiene las mismas misiones: buscar la verdad y reproducirla.

No obstante, las empresas se robaron el *show*. No sólo por la forma como han evolucionado y han maximizado el poder de las comunicaciones internas y externas, sino por el trato especial a los visitantes. Por ejemplo, sin contar con el tema de la crisis, *Aguas Argentinas*, empresa dueña de la concesión del acueducto y alcantarillado de la Provincia de Buenos Aires, le

mostró a los visitantes como mejoraron su imagen durante las crisis política y económica del país.

De igual manera, multinacionales como *Procter & Gamble* y *Unilever* abrieron sus puertas para dar a conocer estrategias y herramientas para sobreponerse a la crisis y no perder la cercanía con sus clientes. Ambos grupos dominan los mercados de los artículos de aseo personal y para el hogar en todo el continente. Un ejemplo claro de visión de negocio y oportunidad en medios de comunicación fue lo encontrado en el *Canal Sólo Tango*, quienes encontraron en la música tradicional la manera más efectiva de hacer un medio de comunicación con gran demanda en el país. Han desarrollado su propia página de Internet y, desde el ciberespacio, han logrado incrementar sus ventas de música y videos.

Los reyes: fútbol y tango

En medio de todo también hubo tiempo para conocer argentinos, su forma de pensar y ver a nuestro país. Los estereotipos del colombiano promedio en el país del sur siempre tienen que ver con nuestros males. Algunos de los visitantes sufrieron interrogatorios sobre la situación de Colombia. La guerrilla, el conflicto y la guerra son la inquietud general de quienes se enteraban de la presencia de los comunicadores criollos.

Otro de los referentes de Colombia es el café, igual que el fútbol. No había conversación sin que se tocaran los recuerdos del 5 a 0 de Colombia sobre Argentina en la eliminatoria para el mundial de

Estados Unidos el 5 de septiembre del 93. En un país donde se respira, se vive y se muere por el fútbol, donde un balón paraliza un pueblo, unos colombianos fueron admirados y hoy son extrañados por los argentinos. Sólo orgullo puede recompensar los adjetivos con los que son calificados estos deportistas.

Por cosas del destino, y con el beneplácito de la diosa fortuna, durante la semana hubo una cita futbolística imposible de evitar. En el mítico estadio de La Bombonera, el equipo local, Boca Juniors enfrentaría al cuadro chileno Colo Colo por la primera ronda de la Copa Libertadores. Además, había un valor agregado en el encuentro: el oncenio *xenise* celebraba los 98 años de su fundación. Ante semejante evento, algunos de los viajeros hicieron el esfuerzo económico y ocuparon asientos de preferencia en el estadio del colorido barrio de la Boca. Allí, en esa misma cancha, los colombianos Córdoba, Serna y Bermúdez celebraron más de una victoria vistiendo los colores azul y amarillo del tradicional equipo.

La diversión no faltó ninguna de las noches. El exclusivo sector de Recoleta, en la capital argentina, fue el escenario de las visitas nocturnas de los estudiantes. Allí los protagonistas son los restaurantes especializados en carnes. El churrasco, el bife de chorizo, las comidas rápidas y, por supuesto, algo de licores - vinos, *champagne*, y la infaltable cerveza en cualquiera de sus presentaciones (negra, de miel, concentrada, etc.) - se llevan todos los premios.

El trágico destino unió a los pueblos colombiano y argentino. El mito musical del tango, Carlos Gardel, se hizo grande en el país del sur y fue a morir en Medellín. Este género musical mueve la vida cultural de la capital argentina.

Gracias a los buenos oficios de la familia Fabbri, del *Canal Sólo Tango*, el grupo de estudiantes y profesores pudieron asistir uno de los espectáculos de baile y canto de tango más reconocido en la temporada. Un acto de luces, música en vivo y teatro que pone los pelos de punta por la mística con la que los artistas interpretan cada uno de los pasos y notas musicales.

Tango y fútbol. Arte y pasión que hacen orgulloso al pueblo argentino. Y tienen por qué. La belleza plástica de un baile que expira sensualidad y la magia deportiva que envuelve la pasión por el balón se conjugan con la esperanza de volver a ser el pueblo próspero que ya fue; que trata de alcanzar los mismos sueños de cualquier país suramericano con la "cara pintada de color esperanza" como reza la canción del argentino Diego Torres. ☺

Hay la República Argentina, como el Ave Fénix, parece resurgir de la crisis. Bajo esta perspectiva nació la Primera Visita Internacional de Comunicación y Periodismo que hicieron alumnos y tres profesores de nuestra facultad. La excusa perfecta sería Argentina, que por su historia reciente y características actuales de crisis podría dar nuevas perspectivas e ideas a los futuros profesionales. Universidades, medios de



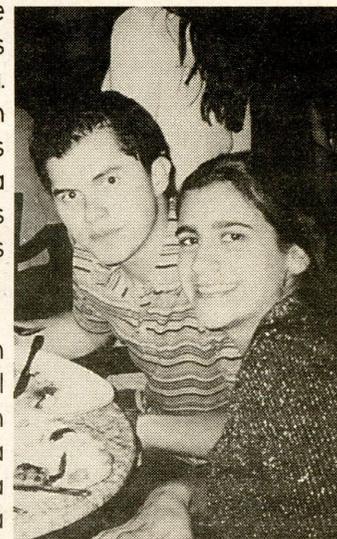
El grupo de viajeros en visita al diario La Nación de Buenos Aires.

comunicación y empresas se convirtieron en el objetivo del proyecto, que contó con el apoyo de las directivas de la Facultad.

El domingo 30 de marzo comenzó el viaje en un vuelo que duró diez horas y cuarenta minutos, tiempo que separa a Bogotá de Buenos Aires y que alcanzó para todo: dormir, descansar, leer, jugar cartas y conocer azafatas y personas de diferentes nacionalidades. El plan de vuelo indicó paradas en los aeropuertos de Lima y Santiago, en Perú y Chile, respectivamente. El primer terminal aéreo estuvo envuelto por el calor de casi 30 grados centígrados a las tres de la tarde, mientras que Santiago pudo ser visitado cuando promediaban las 8 de la noche, a una temperatura menos sofocante. Ya en Buenos Aires, a la media noche, las cosas se veían diferentes. Sin gente, sin movimiento, con frío y ganas de salir a conocer la ciudad, los viajeros sintieron que el sueño, al menos, ya había tocado tierra y daba su primer paso.

A lo que vinimos

A partir del martes primero de abril el trajín de los estudiantes se multiplicó. Había que cumplir con una buena cantidad de citas programadas. La Universidad Católica fue el primer objetivo. Allí, mientras Adriana Guzmán y el resto de los profesores exponían los últimos resultados de las investigaciones del Observatorio de Medios de la Facultad, los alumnos asistieron a diferentes clases que respondían a sus inquietudes. Diseño, Literatura y Redacción fueron algunas de las asignaturas visitadas por los colombianos. La misma dinámica se vio en las visitas a las universidades Austral y la Nacional de La Plata. Esta última a casi una hora de viaje desde



Alumnos en el tradicional Café Tortoni

CULTURA

La acuciosa tarea de formar lectores

Oscar Eduardo Segura O.
Comunicación Social y Periodismo
Quinto semestre

La Feria del Libro ha sido durante 16 años un elemento estratégico para el desarrollo de la lectura. Pero ni este evento ni las campañas para aumentar el número de lectores son tan eficientes como el ejemplo de padres y maestros para que, desde niños, los colombianos se apasionen por los libros.

Literatura. Lectura. Literatura. Lectura. Literatura. Lectura. Lectura, ¡lectura! ¿lectura? ¿Qué tan bien está Colombia en lectura? ¿Leen los colombianos? Es más, ¿comprenden lo que leen? "...una vez arreglados los factores de la cantidad subradical, aquellos cuyo exponente sea divisible por el índice, se sacan del radical dividiendo su exponente por el índice". Mmm... ¿Qué? Diablos. Otra vez. "...una vez arreglados..."

No toda la lectura es literatura y no necesariamente es la literatura el único tipo de lectura existente para la elaboración de conocimiento. Los resultados arrojados, una vez finalizada la 16 versión de la Feria Internacional del Libro de Bogotá, donde se dio la oportunidad de encontrar todo tipo de textos, fueron positivos para la industria editorial colombiana. El presidente de la Cámara Colombiana del Libro, CCL, Enrique González Villa, expresó su satisfacción por el definitivo éxito de la Feria: "Nos visitaron 330 mil personas, 25 mil más que el año anterior. Hemos tenido mayores compras por parte del público y mayor cifra de ventas al exterior".

Sí, muchos libros encontraron un hogar distinto a la vitrina este año a pesar de la crisis económica del país. La Feria del Libro ha sido durante 16 años un elemento estratégico para el desarrollo de la lectura, pero un estudio realizado en Boston reveló que de 35 países en el mundo, Colombia ocupa el puesto 30 en comprensión de lectura. Los colombianos leen 2.4 libros al año. Además, la encuesta revela que el país ocupa el puesto 35 debido a que es el país donde hay menos libros en la casa de los encuestados. "En

En Colombia leemos poco y aparte de eso no entendemos lo que leemos.

Colombia leemos poco y aparte de eso no entendemos lo que leemos", comenta González Villa.

El bajo afecto hacia la lectura tiene antecedentes graves, incluso desde la barriga de mamá. La responsabilidad de formar buenos hábitos de lectura no está sólo en manos de los profesores de literatura, ni de los demás docentes, pues lectura es leer también textos técnicos, expositivos, informativos - éstos también hacen parte del acervo cultural -; la responsabilidad encuentra su cuna en el hogar. "Es muy difícil tener lectores si la gente no se interesa por los libros. En la educación del país hace falta la formación del lector desde que está pequeño. Desde el vientre materno hay que leerle historias a los niños", afirma el presidente de la CCL.

Lectores desde el vientre

Fundalectura lanzó este año en la Feria su programa "Lectura en familia". Su directora, Carmen Barvo, piensa que la responsabilidad de los padres en ese proceso de apropiación de la lectura en el niño es muy grande. "Ellos no pueden esperar hasta los cinco o seis años para que los niños entren a la escuela y se familiaricen con los libros. Ellos deben llegar con algún tipo de herramientas, las cuales deben ser dadas por los padres".

Por su parte, Claudia Rodríguez, directora de Proyectos Especiales de Fundalectura, afirma que "así como se les dan cuidados físicos a los niños, también hay que cuidar su salud mental y afectiva. La manera de hacerlo es a través de la lectura, de la comunicación, de las palabras que pueda haber entre los padres y los niños desde que nacen".

Otro problema con los niños es que tanto los padres como la escuela se afanan porque aprendan a leer y a escribir, los acosan y presionan: "no estás leyendo bien, no pronuncias bien, tienes que leer más rápido, por favor no te equivoques, aquí hay una coma". Con este tipo de presiones "¿quién lee rico?", afirma Rodríguez.

En su libro *Cómo una novela*, Daniel Pennac da una clave para resolver este problema. "La lectura es la peste de la infancia y casi la única ocupación que le asignamos. (...) Un niño no estará interesado en perfeccionar el instrumento con el cual se le atormenta; pero ponga ese instrumento al servicio de sus placeres y pronto se aplicará a pesar de usted".

La lectura exige paciencia

Acuciosa es entonces la tarea de formar lectores. Las falencias en la metodología de la escuela son visibles a partir de esos bajos resultados que se publican. Los maestros siguen insistiendo en estrategias como seguir pidiendo resúmenes a los niños, copiar textos de un libro a un cuaderno, pensando que con eso el pequeño se adentre en un texto o a que lea y comprenda. A pesar de todas las teorías nuevas, como la del Aprendizaje Significativo, la del Constructivismo, de la Enseñanza para la Comprensión, la escuela continúa sumida en pedagogías viejas e inútiles. "Los maestros, que son los mediadores de lectura, no son lectores en su mayoría por lo que no están en condición de transmitir esa pasión o ese gusto por la lectura", comenta Rodríguez.

Guido Tamayo, Jefe del Departamento Cultural de la Cámara Colombiana del Libro, asegura que "el libro se está tomando como algo muy utilitario, para citar únicamente, hacer las tareas, tener

triunfo en un trabajo, y no se está utilizando para lo que realmente se escribe, que es para que sea un vehículo de comunicación del que depende la construcción de la sociedad. El libro tiene que volverse a reivindicar como la verdadera fuente de conocimiento. El hecho de que leamos y no comprendamos quiere decir que



Foto: Cámara Colombiana del Libro

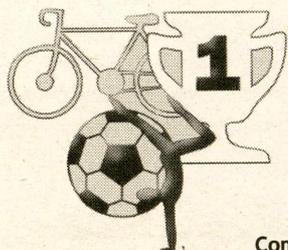
estamos tocando el libro de una manera distinta, no estamos comprendiendo lo que significa. El libro se ha relegado a un ejercicio veloz, de consulta rápida. La lectura exige una paciencia del lector, un tiempo del lector, una pausa. Es un acto reflexivo".

A su vez, Alberto Manquel en su libro *Una historia de la lectura* comenta: "Una vez que aprendí a leer las letras, lo leía todo: libros; pero también anuncios, carteles; la letra pequeña en el revés de los billetes. Cuando descubrí que Cervantes, por su afición a leer, leía - aunque sean los papeles rotos de la calle - entendí perfectamente la necesidad que lo empujaba a esta pasión de basurero".

La Cámara Colombiana del Libro, el Centro Regional para Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc), Prolectura, Fundalectura y otras instituciones están haciendo un gran esfuerzo en el proceso de formación de lectores, dirigiendo a la comunidad a través de foros, estudios y dotación de bibliotecas hacia una nueva concepción de lectura lúdica, en donde desde el niño hasta el adulto lea por gusto, nunca por obligación.

Así es que el libro, ese amigo que habla en voz baja, con gran fuerza en sus palabras, permanece ahí, con atención, en constante inmovilidad. Prolongación de sabiduría, de y para infinitas generaciones. Por eso como Pennac, decimos: "Gracias también a ustedes, señores García Márquez, Calvino, Stevenson, Dostoievski, Saki, Amado, Gary, estén ustedes vivos o muertos", y algo más, "El tiempo de leer, como el tiempo de amar, dilatan el tiempo de vivir. ¿Quién tiene tiempo para estar enamorado? ¿Y, sin embargo, alguien ha visto a un enamorado que no se tome el tiempo de amar?" ☺

Squash, más allá de la tragedia



Tatiana Rodríguez
Comunicación Social y Periodismo
Noveno semestre

El squash fue golpeado por la violencia que se vive en Colombia. Hoy en día sus directivos y jugadores no se rinden, con trabajo y esfuerzo este deporte seguirá cosechando títulos para Colombia.

El pasado 7 de febrero el país no sólo se enteraba de una nueva tragedia causada por el terrorismo. También perdía la sede y algunos practicantes de un deporte que se estaba posicionando como uno de los más practicados en Colombia y del que ya se había tenido noticias, pero no por la violencia, sino por los trofeos y títulos que los representantes de nuestro país habían conseguido en varios campeonatos nacionales e internacionales.

El squash aún no se recupera de ese carro bomba que explotó en el Club El Nogal y que aún sigue de luto, no sólo por las personas que perdieron la vida, como Juan Pablo Jiménez, o por los heridos como Catalina Peláez que con tan sólo 11 años ya era campeona de varios torneos internacionales.

También se perdió una sede rica en historias y donde el squash colombiano surgió para convertirse en lo que es ahora: un deporte de alta categoría. La sede del Nogal tenía un especial significado ya que allí se venía desarrollando desde hace seis años el Abierto Colombiano de Squash, torneo de categoría mundial que siempre contó con la participación de varios exponentes de este deporte a nivel mundial. En el club se formaron muchos de los grandes jugadores colombianos y había sido la casa de los seleccionados colombianos y sede de torneos infantiles y juveniles importantes.

Como consecuencia, la pasión por el squash ha decrecido un poco, la gente ha dejado de jugar, mucho más ahora que se ha perdido la sede principal. Los directivos de la Federación Colombiana de Squash, así como de la Liga Bogotana y la de Cundinamarca, piensan que este deporte seguirá surgiendo y dándole campeones

a Colombia. Según Juan Carlos Santacruz, Presidente de la Liga de Squash de Cundinamarca, todo lo que el país ha conseguido en este deporte debe seguir adelante. "Las diferentes ligas tienen varios sitios de entrenamiento y de ellas también se ha conseguido un potencial enorme de deportistas que participarán este año en diversas competencias aquí en Colombia y en el exterior".

Rodrigo Torres, quien ha sido campeón Sub 16, Sub 19, segundo en Juegos Bolivarianos, octavo en Canadá y Estados Unidos, séptimo en los Juegos Panamericanos, cuarto en el ranking nacional y quien, además, estudia Administración de Empresas en la Universidad de la Sabana, piensa que el squash es un deporte que dará de qué hablar en el futuro gracias a la preparación infantil y juvenil, a los buenos prospectos que el país tienen en estas categorías y a la dedicación y empeño que tienen los entrenadores, la Federación y las Ligas.

"El apoyo de Coldeportes y el gobierno es malísimo. La Federación hace lo que puede con las convocatorias de jugadores y trata de ayudar y hacer lo que está a su alcance, pero la ayuda que brinda el gobierno es poca y los jugadores patrocinados por empresas privadas no pasan de cinco, o tal vez menos. El patrocinio que se recibe sólo alcanza para los torneos nacionales y los que se realizan en Latinoamérica. Nunca hemos participado en mundiales de mayores, que son los campeonatos en donde realmente probaríamos en qué nivel estamos", indica Torres.

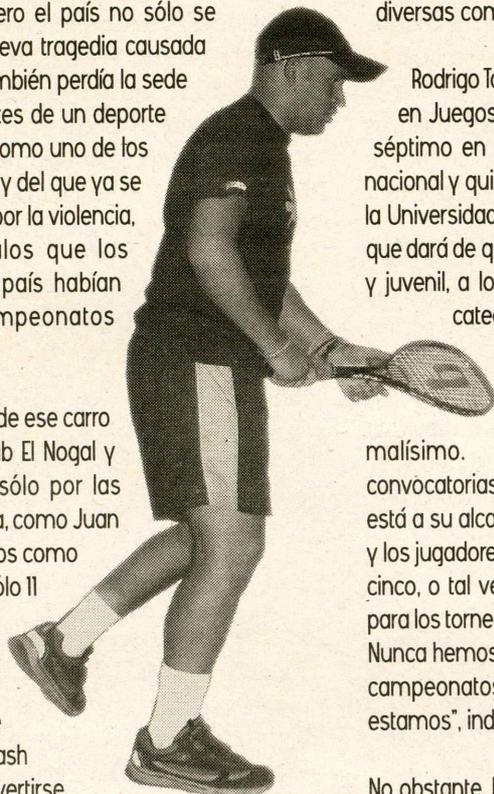
No obstante, la capacitación para entrenadores y árbitros ha sido buena y esto se demuestra en los campeonatos locales e internacionales desarrollados en el país, no sólo por el desempeño de los deportistas sino también por el trabajo de los instructores que se destaca por encima del de otros países del continente. Para Edgar Navas, entrenador del Club Guaymaral, "los avances en el tema de capacitación han sido muchos, tanto

que ya hay un programa especial desarrollado por la Federación de Squash basado en uno parecido que se llevó a cabo en Canadá y que ha dado muy buenos resultados aquí con entrenadores, jugadores e incluso árbitros".

Este año el squash colombiano tendrá varios retos, el primero volver a estar en el primer nivel

deportivo con las actuaciones de los jugadores en los diferentes campeonatos: Juegos Nacionales Interclubes, Juegos Panamericanos, Torneo Mundial Masculino por equipos y el Suramericano de Mayores, entre otros. Así mismo, se tendrá el propósito de dejar atrás lo sucedido hace unos meses. La meta, ubicar a Colombia en el ranking de los mejores del mundo y hacer que el squash siga siendo uno de los deportes más practicados del país. ☺

La pasión por el squash ha decrecido un poco, la gente ha dejado de jugar, mucho más ahora que se ha perdido la sede principal.



Fotos: Pilar Roa

EN DIRECTO CON

"La literatura siempre viene de un trauma"

Camilo Ernesto de la Cruz Nassar
Comunicación Social y Periodismo
Quinto semestre

A principios de 1991, cuando el calor inundaba las calles de Buenos Aires, comenzaba a exhibirse en las librerías de la ciudad un libro con un nombre bastante simple pero atrayente a la vez: Historia Argentina. Lo que parecía el título de una obra académica de ciencia política o una compilación de la historia de la nación gaucha, era en realidad una selección de más de quince cuentos escritos por Rodrigo Fresán, un joven periodista quien en ese entonces no había cumplido los treinta años. Sorpresivo fue el éxito de este periodista reconocido en las esferas intelectuales del Río de la Plata. Ese mismo año, la obra permaneció durante seis meses en la lista de best-sellers, publicada en España y México, mientras que algunos de estos cuentos aparecían en diversas antologías de publicaciones en países como Inglaterra, México y Venezuela. Él, a su vez, fue elegido por la crítica como la revelación narrativa del año.

"Este libro pudo retener mi atención y cortejar mi interés por sus futuras producciones", afirma en su columna del diario La Nación María Esther de Miguel, una de las principales críticas literarias argentinas, quien conocía a Fresán como periodista cuando escribía para Pagina 12, un periódico cultural de la capital argentina. En ese entonces, le parecía que entre ella y Fresán existía una brecha generacional bastante grande que le impedía entenderlo. "Abandonaba la lectura a medio camino en beneficio de ciertas incompatibilidades estéticas", a lo cual agrega: "de todas formas la mayoría de sus artículos supieron despertar mi admiración por sus ingeniosos razonamientos".

La concepción de María Esther cambió cuando leyó Esperanto. "Con este libro tuve una gratísima sorpresa, entiendo todo. Y no sólo entiendo, sino que me gusta esta historia contaminada de frescura y desparpajo". Para ella, y para la crítica en general, Fresán había cruzado el puente de lo elemental. Dejaba de ser el escritor de la gente joven envuelto en una mitología literaria rockera y existencial, encasillado en su propia generación, para saltar a una dimensión amplia, con más altura en cuanto al nivel literario se refiere.

Son siete días en la vida de un tipo de 35 años llamado Federico, durante los cuales su sentido de la realidad y de lo que él entendía como su pasado, presente y futuro se cambian completamente. En esta historia, Federico (¿Fresán?) plantea la discordia entre las generaciones. No hay caso: también él nota el paso del tiempo; también él va camino a la vejez y, por qué no, a la muerte. Es una recopilación de personajes y sucesos de su vida personal, la cual cuenta sin desverguenza y bastante sarcasmo, sin esconder sus traumas, los cuales son las principales musas de inspiración. "La literatura siempre viene de un trauma", afirma el mismo Fresán.

Santiago Jursich, editor de la revista colombiana El Malpensante, se atrevió a catalogarlo como el autor más polémico que ha publicado en este medio. "Cuando publicamos sus escritos, al día

Una vida anecdótica y llena de experiencias han marcado la vida de este escritor argentino, presente en la décima sexta versión de la Feria del libro en Bogotá.

siguiente llegan cartas amenazando con la cancelación de la suscripción, pero de igual forma esas mismas cartas se repiten en dirección contraria, solicitando más artículos de este autor".

Nace un escritor

En la Feria del Libro de Bogotá, el escritor argentino, haciendo un recuento de su vida, confesó al público algunas de las anécdotas que lo llevaron a decidir ser escritor desde que tenía tan solo cinco años. Haciendo un recuento de su vida, y notando la forma tan irreverente como la cuenta, podemos entender que en realidad esta ha sido una especie de trauma mezclada con literatura. Comenzando desde su primer día de vida, o mejor, de muerto, cuando en un hospital de Buenos Aires en 1963 una mujer dio a luz a un niño muerto. Este pequeño era Rodrigo Fresán. Ni él mismo puede explicar hoy en día como, después de unas horas, mientras que su mamá dormía convencida del fatal suceso, un médico entró por la puerta de la habitación con un bebé de seis libras y media en sus brazos.

"Ellos no entendían como a un pibe de diez años no le gustaba el fútbol ni tenía un equipo preferido"

Más adelante, cuando había cumplido los cinco años y ya quería dedicarse a escribir por el resto de su vida, fue llevado al médico por sus padres quienes pensaban que un dolor que sentía su hijo en el costado izquierdo

se trataba de una neumonía u otra enfermedad respiratoria. Para sorpresa de ellos, y del mismo Rodrigo, el problema solo consistía en que este peculiar niño tenía una costilla extra. "Supongo que será mi parte femenina, por eso me llevo tan bien con mi mujer", dice Fresán.

Su vocación de escritor no solo surgió por sus traumas y su peculiar forma de ser. Desde que era un niño, recuerda que su casa era visitada por personajes como Gabriel García Márquez o Julio Cortázar, quienes eran amigos de su papá. Además, "mis padres eran bastante atípicos, nunca me compraron un balón, nunca me llevaron a un parque". Mientras tanto, la biblioteca de su casa permanecía llena. Cuando sus padres peleaban, él se encerraba a leer en su cuarto. Desde chico, su afición a la ficción y a toda la literatura en general fue tan intensa como su idea escribir. "Soy escritor por que siempre me gustó mucho ser lector".

En la navidad de 1973, alguien tocó a la puerta de su casa. Un inocente niño de diez años abrió la puerta pensando que se trataba de Santa Claus, "pero, ¡oh sorpresa!, era un militar con una ametralladora grandísima". Eran los tiempos de la dictadura y buscaban a su madre, quien militaba en un partido de izquierda. Estos personajes se lo llevaron un buen rato pero nunca lo maltrataron, al contrario,

"me compraron caramelos, la pase mucho mejor que con mis padres", afirma con tono cínico. "Ellos no entendían como a un pibe de diez años no le gustaba el fútbol ni tenía un equipo preferido". Fresán nunca los ha olvidado, a veces se pregunta que será de sus vidas y hasta han sido la inspiración de algunos de los personajes de sus novelas y cuentos.

A su visita a nuestro país no se le dio demasiada trascendencia. Un escritor más, medianamente reconocido, invitado a patrocinar su última novela llamada Mantra y como uno de los asistentes al ciclo de conferencias "El lector y su escritor", promocionadas por la Revista el Malpensante. Le queda una carrera por delante, ya que la ventaja de los escritores es que solo necesitan de sus manos y su imaginación para escribir. A la edad de Fresán, García Márquez ya había escrito Cien Años de Soledad, pero todavía no era tan reconocido y ni siquiera soñaba con ganar un Nobel. Fresán tiene 43 años, de los cuales lleva sólo 13 dedicado tiempo completo a escribir novelas y cuentos, tiempo suficiente para ya ser reconocido como una de las principales promesas de la literatura latinoamericana. ☺

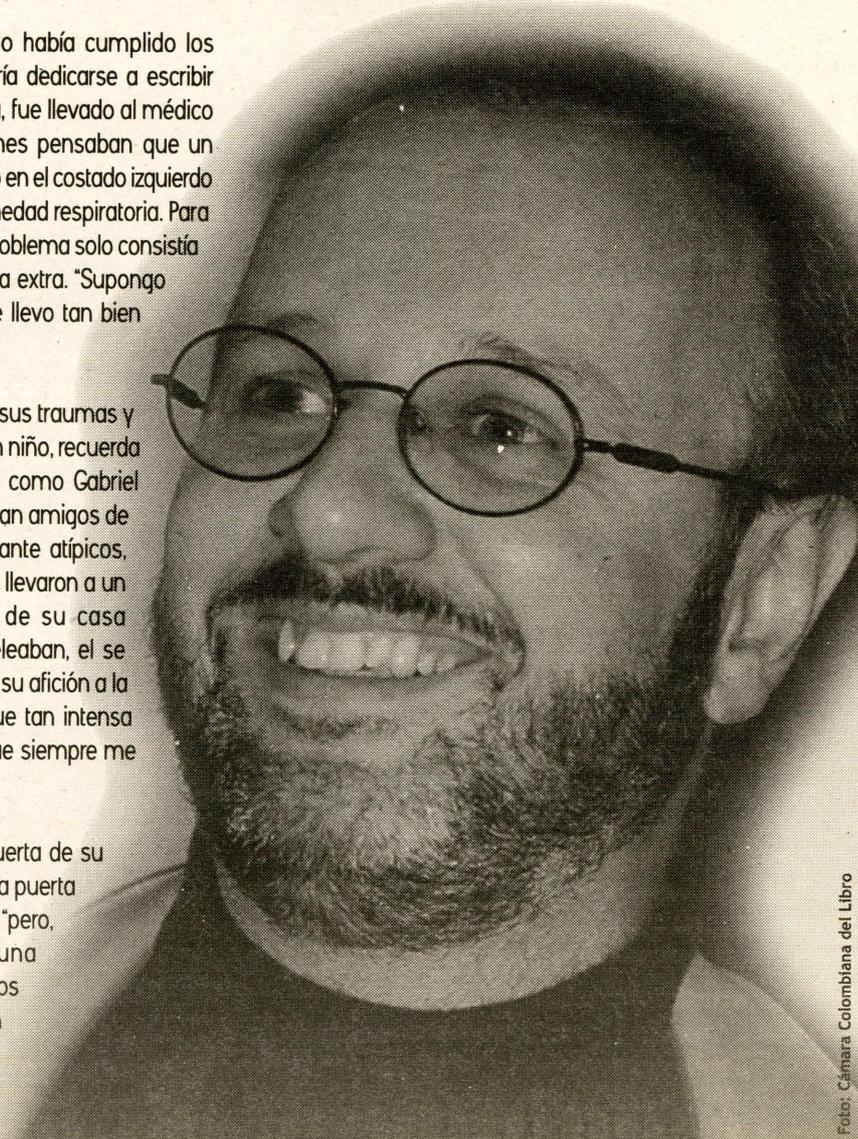


Foto: Cámara Colombiana del Libro

Nuevos directivos de Egresabana

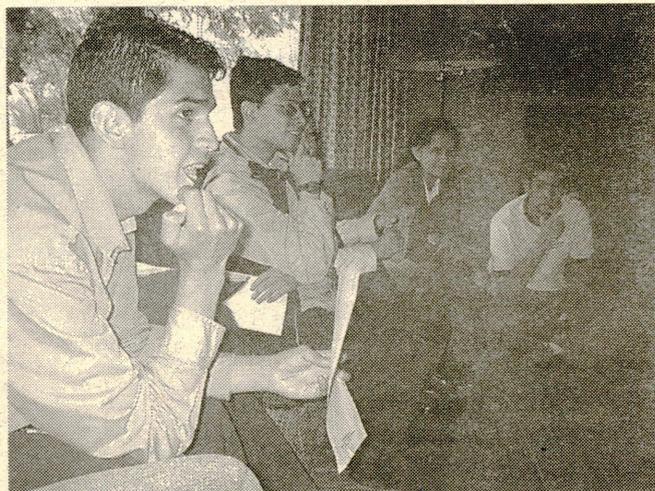


En la III Asamblea Anual de egresados de la Facultad de Comunicación Social, que se llevó a cabo el pasado 20 de marzo del presente año, se escogió a los nuevos miembros de la Junta Directiva: Alfonso García (presidente), Gina Patricia Berrero (Vicepresidenta), Miguel Guillermo Cruz, Secretario, Adriana María Acosta y Gladys Patricia Contreras, quienes durante este año tendrán la misión de atraer a aquellos egresados que aún no están afiliados a este grupo de amigos de UniSabana.

LO NUESTRO

La Facultad frente al espejo

¿Cómo va la acreditación?, ¿Qué es la autoevaluación?, ¿Quiénes son los pares académicos? fueron algunas de las preguntas que se respondieron en el evento *Socialización de la Autoevaluación: La Facultad Frente al Espejo* que se realizó, en una jornada de cuatro sesiones, durante la primera semana de mayo. Tanto estudiantes como profesores participaron activa y favorablemente y conocieron los resultados de la Autoevaluación del programa, la cual se realizó como una preparación para la visita de los pares académicos siguiendo así el proceso de acreditación del programa de Comunicación Social y Periodismo. En la actividad se conocieron las fortalezas y debilidades de la facultad en temas como el Proyecto Educativo Institucional (PEI), Proyecto Educativo del Programa (PEP), estudiantes, profesores, currículo, bienestar universitario y egresados. Pero la actividad no paró ahí, pues el viernes 8 de mayo se realizó una jornada adicional de profundización con 20 alumnos del programa, quienes estuvieron de 8 de la mañana a 4 de la tarde muy motivados con el cuento de la acreditación.



La Facultad en la Feria del libro



16ª Feria Internacional del Libro de Bogotá
23 de Abril al 5 de Mayo 2003 en Corferias

En la pasada Feria del Libro, que fue la XVII edición, se realizó *Alfavisual 2003 ComunicAcción y Globalización: medios y lecturas*, una jornada que pretendía difundir la alfabetización audiovisual y la creación de televidentes más activos, y que se llevó a cabo por medio de talleres y conferencias. César Mauricio Velásquez, decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo, participó en el panel Ojo mucho Ojo, en el que se presentaron unas conclusiones del juicio a la televisión además de un resumen de lo sucedido en la jornada académica

IV Feria del Anunciante

EN DIRECTO

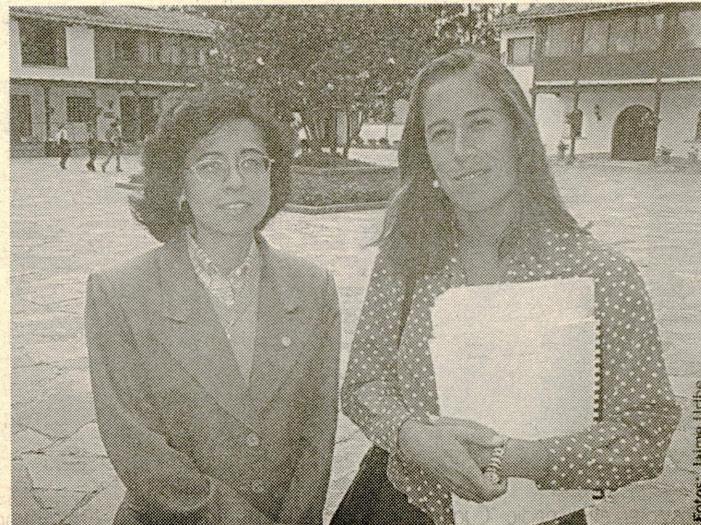
En su cuarta versión, del 2 al 3 de abril, se realizó La Feria del Anunciante En Directo. Seis empresas estuvieron de 8 de la mañana a 6 de la tarde ofreciendo sus servicios en el Campus Universitario donde todos los estudiantes, docentes y personal administrativo tuvieron la oportunidad de comer y disfrutar de una gran variedad de comidas rápidas. El evento no sólo ha servido para apoyar la publicación del periódico *En Directo* sino que se ha convertido en un espacio en el que en cada semestre se rompe con la monotonía, se departe y se ofrece a la Comunidad Universitaria nuevos productos que se ajustan a sus gustos y necesidades, esta vez gastronómicos. Este semestre participaron Arepas y Patacos donde Pachó, Sándwich Cubano, A Todo Taco, Doguer, Presto y El Mesón de La Sabana.

Con miras a la acreditación internacional

La decana de la facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas de Lima, Perú, Ursula Freudthurne, nos visitó para realizar una evaluación de la calidad del programa, con miras a obtener la acreditación internacional otorgada por la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP). Nuestra facultad sería la segunda en Latinoamérica en recibir este certificado que la distinguiría como una de las mejores. En la Foto aparece la señora Freudthurne en compañía de la directora del programa de Comunicación Social y Periodismo de La Sabana, Adriana Guzmán.

Aceptados en Felafacs

El próximo mes de Octubre, el decano de la Facultad de Comunicación Social, César Mauricio Velásquez y los profesores Liliانا Gutiérrez, Marcela Uribe, Carlos Alfonso Velásquez y Daniel López expondrán sus proyectos en Puerto Rico, en el IX Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social, que se realiza cada tres años. Este es el evento principal, a nivel académico, de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (Felafacs). Los docentes presentaran sus ponencias, las cuales fueron previamente aprobadas por el comité académico del encuentro, en el seminario central que desarrollará el tema "Comunicación, Democracia y Ciudadanía".



Fotos: Jaime Uribe

CRÓNICA

Haydi Yojana Cárdenas
Octavo semestre
Comunicación Social y Periodismo

La fama no les dejó dinero ni suerte. Los únicos recuerdos que les quedaron a estas dos familias fueron dos Cristos que, orgullosamente, exponen en la sala, algunos recortes de periódico amarillentos y borrosos, un pocillo pegado con bóxer y dos placas que les regaló la parroquia del barrio Venecia, la última vez que se acordó que en estas casas estuvo Pablo VI.

Miguel Pinzón recuerda que este fue el único día que ha dado la vuelta al mundo; pero no en avión sino por televisión. Una multitud de periodistas, sacerdotes y curiosos se agolparon en una casa que no tenía más que una pieza donde dormían él, su esposa y sus seis hijos. Todos venían con la intención de ver al Papa.

A tres cuadras de allí no se evoca aquel acontecimiento con emoción, pues esos cinco minutos trajeron más desdichas que alegrías. El lunes, un día después de la visita, la gente hacía fila para conocer la casa. Pasaron los años y lo único que no mermaba eran los fisgones. A los Liévano la frase que dice "la paz esté contigo" se les volvió un martirio.

Como si fuera secreto de estado, los cardenales y obispos colombianos daban detalles de las casas donde vivían las dos familias que el Papa iba a visitar luego de dar una misa en la Iglesia del mismo barrio. Todo quedó arreglado dos meses antes y las familias Liévano y Pinzón sólo se enteraron cuando faltaban nueve horas para recibir la bendición de su Santidad, dizque por cuestiones de seguridad.

En medio de los gritos de los vecinos y policías que se agolpaban en la calle, Rafael Liévano y su hermano Jaime escucharon el ruido que producía el motor de una vieja motocicleta. Bajaron tan rápido como sus piernas se lo permitían. Era el padre que venía a sorprenderlos con la noticia de que Pablo VI estaría en aquella casa alrededor de las diez de la mañana, luego de visitar a otra familia que vivía a unos metros de allí.

Se dieron a la tarea de lavar el frente y barrer la tierra que levantaban los carros que pasaban por las polvorientas calles del barrio. Mientras tanto, Jaime iba por su hermano Luis, que en aquel entonces estaba consumido por una parálisis. Murió un año después, al rodarse por las escaleras que en algún momento subió el Santo Padre.



Ni ricos, ni santos, ni famosos

Para los Pinzón, los rumores de la visita habían llegado gracias a un vecino que a las siete de la noche del día anterior les confirmó la noticia. Obviamente, ellos no le creyeron. Pero de lo que no podían dudar era de lo que les decía el padre así que, imitando a los Liévano, Miguel se fue a recoger a sus papás, y regresó a las cuatro de la madrugada. Gloria, su esposa, se quedó buscando el mejor pocillo para ofrecerle un tinto al Papa.

El 24 de agosto de 1968, a las diez y diez de la mañana, llegó el Papa Pablo VI a la primera casa, con unos 50 guardaespaldas. Entró al cuarto de ocho metros cuadrados, donde dormían hacinados Miguel y su familia. Gloria, con una actitud oportuna, le ofreció un tinto. Pero estaba prohibido, así que el pocillo quedó sobre la mesa. Un sacerdote que estaba en la casa sí aprovechó, y sin agüero se lo tomó frío. Cuenta Miguel que

Cardenales y obispos colombianos daban detalles de las casas donde vivían las dos familias que el Papa iba a visitar.

aquel pequeño pocillo que Gloria guarda con recelo el Papa ni lo miró, pero ella niega dudosamente: "Creo que sí lo alcanzó a coger, es que a uno se le olvida. Con tanta gente y con ese afán, uno ni sabe qué pasó"

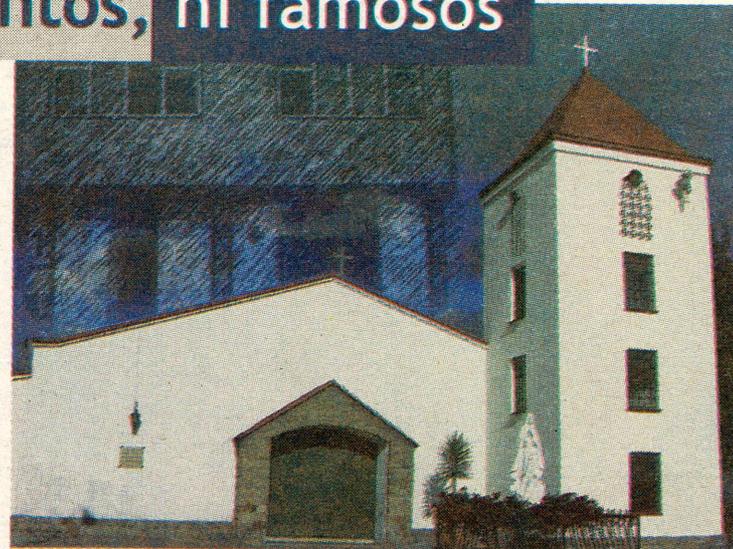
Cinco minutos después la caravana papal llegó a la segunda familia. Rafael y Jaime tenían todo fríamente calculado para que Pablo VI entrara a la sala, pero él subió avivadamente. Saludó a toda la multitud desde la ventana e invitó a todos a hacer una oración. Les obsequió el Cristo, que aún guardan en el tabernáculo, y se despidió dándose paso entre la multitud que no lo dejaba caminar. Ellos, por su lado, estaban atónitos.

"Era como ver a Dios, era como ver a un Santo", recuerda Miguel.

Aquella visita, además de reconocimiento, les dejó problemas y embustes. Los vecinos creían que el Papa les habían dejado un sobrecito con mil dólares. Los Pinzón quedaron con la duda, pero los Liévano están seguros de que la historia es distinta, así los periodistas que llegan en cada aniversario tratan de averiguar a cuanto asciende el viejo regalo del Vaticano.

Para el par de sesentones, Jaime, que por cierto está al borde de la ceguera, y Rafael, quien para tener algo más de contacto con el ruido exterior necesita de unos cuantos gritos de su hermano, los comentarios de sus vecinos no son problema. Lo que sí les altera la adrenalina son las mentiras de los periodistas y las visitas, que en algún momento fueron diarias, de los católicos y no católicos.

"Es que hablábamos una cosa y los periodistas escribían otra. Decían que si teníamos para comprar un ladrillo no podíamos comer; que cuáles pobres, si el piso era en mármol; que teníamos licuadora y nevera. Unos porque ricos y otros porque no teníamos para comer", comenta Miguel. Pero ellos no sólo querían saberlo todo. Venía gente de todo el país y de Sudamérica a conocer lo



que era Tierra Santa y de paso se llevaban un bulto de arena, de esa que estaba en la sala y a la entrada. El frente de la casa de los Liévano se asemejaba a un estacionamiento de carros. Desde las cinco de la mañana estaban timbrando los interesados.

Gloria y Miguel Pinzón sí han sido cómplices de los periodistas. Aquel domingo a las tres de la mañana entró el primero, Darío Hoyos, pues no se les permitía el acceso a los reporteros. Él dio la noticia y el carro de Caracol lo escondió al final del lote. Al pasar los años, otros más han ido a saludarlos y a pedirles colaboración para escribir alguna nota desprevenida. No les molesta, al contrario, les piden trabajo para alguno de sus cuatro hijos desempleados.

Para los Pinzón, la casa donde estuvieron el Papa, la primera dama, la reina de Colombia y otros menos famosos, es de un valor incalculable. El único problema que encuentran es que nadie quiere comprarla por ciento veinte millones, y menos ha llegado una buena oferta como la de hace treinta y cuatro años, cuando les ofrecían dos casas en el Ecuador, de dos pisos cada una.

En los años que les quedan, Miguel se preocupará por conseguir los cuatrocientos mil pesos de agua, luz y teléfono que tiene que pagar cada mes; Gloria, por conservar los recuerdos y conservar el cuadro, bordado en hilo y enmarcado en acrílico, que empezó hace 33 años y terminó hace diez. Un obsequio que enviará al Vaticano para conmemorar la visita de Pablo VI a Colombia.

A los Liévano las ofertas tampoco les llueven. El único motivo por el que dejarían este monumento histórico es un caso de fuerza mayor. Jaime aún duerme en esa casa. Rafael sólo tiene su taller de bicicletas desde hace cuatrocientos ochenta meses, pues vive en Villa Luz, en contra de su voluntad. Todo por amor a su familia. Cuando su salud no lo traiciona, Rafael se viene hasta Venecia en bicicleta. Viaja durante una hora y veinte minutos por ayudarle a su hermano a pintar el frente de la casa y la sala. La humedad esta acabando con las paredes. Y lo que menos ellos quieren es que por descuido se derrumbe la casa en la que el Papa impartió su bendición. ☺

Venía gente de todo el país y de Sudamérica a conocer lo que era Tierra Santa y de paso se llevaban un bulto de arena.