

3 En Directo con...

Miguel Ángel Bastenier, subdirector del periódico El País de Madrid, visitó nuestro país y habló sobre las particularidades de la profesión y la situación del periodismo en Colombia. Entrevista para En Directo.

4 Enfoque

Una opinión pública correctamente formada, es la preocupación constante de distintos sectores de la vida nacional. En los últimos meses se han realizado foros para debatir la misión del periodismo en la educación de la sociedad.

11 Copy

Juan Carlos Ortiz, publicista colombiano ganador del León Dorado en Cannes 2000, nos cuenta algunos de los secretos de su profesión y señala los requerimientos para tener éxito en el mercado de hoy.

14 Tras la jugada

Rodrigo Morales y Mauricio Bayona, periodistas del diario *El Tiempo*, fueron vetados por los deportistas colombianos que participaron en los Juegos Olímpicos de Sidney 2000. Hoy defienden su posición.

NOVIEMBRE DE 2000 EDICIÓN MENSUAL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO CHÍA UNIVERSIDAD DE LA SABANA

NOVIEMBRE

EN DIRECTO

NÚMERO 4

1.000 PESOS

12 ¿Autocensura?



Fotografía: Juan Pablo Cadavid

Marleny Orjuela, presidente de Asfamipaz (Asociación de Familiares de Policías y Soldados Secuestrados), César Mauricio Velásquez, decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana y Jorge Enrique Botero, autor del reportaje que no fue emitido por el *Canal Caracol*.

Los colombianos aún tienen presentes las imágenes emitidas por el *Canal Caracol* sobre la situación de los miembros de la fuerza pública retenidos por las Farc. Lo que muchos no saben es que el extenso reportaje que se realizó no fue emitido por el Canal atendiendo una «recomendación» de la Comisión Nacional de Televisión. Las razones aún son motivo de controversia entre las partes y de una disputa jurídica para determinar la propiedad del video.

Jorge Enrique Botero, periodista y autor del reportaje para el *Canal Caracol*, asistió a un debate organizado por la Universidad de La Sabana. El evento sirvió para evidenciar las distintas posiciones frente al manejo del tema y las decisiones asumidas por las partes, que por lo pronto han dejado a Botero fuera de su actividad y con un sabor amargo ante un país en donde “la monopolización de la información nos está quitando el pluralismo, que nos priva de la posibilidad de ‘leer el país’ desde varias ópticas; es como si existiera un gran ente que decide qué piensa y qué no piensa el país”.

Lo cierto es que el caso de Botero volvió a poner sobre el tapete la discusión de un tema delicado: La censura y con él nuevos cuestionamientos sobre la función del periodista como “agente socializador”. Por el momento *En el verde mar del olvido*, nombre que recibió la producción, no será transmitido. Sin embargo, los colombianos y quienes realizaron el video aún permanecen a la expectativa para conocer las razones que, tanto el canal como el gobierno por la vía de la Comisión Nacional de Televisión, tuvieron para suspender su emisión. ①

7-10 Informe central

En el ojo del huracán

El Círculo de Periodistas de Bogotá está en la quiebra y su edificio, prácticamente en ruinas.



Fotografía: Elías Díaz

En momentos de crisis, las personas suelen unirse para enfrentar en conjunto las dificultades. Sin embargo, esta premisa parece no aplicarse para los periodistas. A pesar de encontrarse en el ojo del huracán por su labor frente al conflicto armado, el gremio parece no existir como tal y sus asociaciones más representativas están a punto de desaparecer. La caída de la tarjeta profesional se ubica como una de las causas más cercanas de esta crisis, pero hay razones de fondo que deberían preocupar a quienes desarrollan la labor de informar.

El Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB), entidad que fue una de las más influyentes agremiaciones del país, se encuentra al borde de la quiebra. Otras entidades, como el Club de Prensa, están surgiendo para brindarle al periodista la opción de encontrar beneficios laborales, pero podrían tener (a largo plazo), el mismo destino de otras asociaciones. ¿La razón? Los celos y el egoísmo del medio. Investigación de *En Directo*. ①

13 Protagonistas



Fotografía: Juan Pablo Cadavid

Ana María Gómez,

“Por fin está con nosotros”

Ana María Gómez (izquierda), con su madre, después de un año y medio de cautiverio.

Durante año y medio Ana María Gómez, estudiante de Psicología de la Universidad de La Sabana, permaneció secuestrada por el Eln. Tras su regreso, el optimismo y la esperanza por un mejor país fueron evidentes. Clamó por la liberación de sus compañeros de cautiverio, Ábner Duarte Santos, presidente de Ecogás y Gloria Amaya de Alonzo, aún retenidos, y por los cientos de colombianos que hoy sufren la angustia y el desasosiego de este delito. En entrevista para *En Directo* envió un mensaje para la guerrilla y para los medios de comunicación. ①

EN DIRECTO



PERIÓDICO UNIVERSITARIO PARA COMUNICADORES Y PERIODISTAS ACCESO DIRECTO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO
UNIVERSIDAD DE LA SABANA

CONSEJO EDITORIAL

CÉSAR MAURICIO VELÁSQUEZ,
MARTA LUCÍA RESTREPO,
SERGIO LLANO,
JUAN CARLOS GÓMEZ,
SANDRA CASTRO, CLAUDIA NIETO SÁNCHEZ,

DIRECCIÓN EDITORIAL

CLAUDIA NIETO

EDITORES

JUAN MANUEL GONZÁLEZ, CÉSAR MUÑOZ

DEFENSOR DEL IDIOMA

WILLIAM ARGUELLO B.

GERENCIA GENERAL

VICTORIA H. LAVERDE,
MARTA LUCÍA RESTREPO

RELACIONES PÚBLICAS:

GERENCIA: MARIANA JARAMILLO
SUB GERENCIA: ALEJANDRO SARMIENTO

DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN

GERENCIA: CAROLINA MENDOZA
SUB GERENCIA: TATIANA RODRÍGUEZ

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

JAIME CADAVID ALVAREZ

FOTOGRAFÍA

JUAN PABLO CADAVID,
MARÍA DEL CARMEN GUARÍN

ILUSTRACIÓN

DIEGO PATIÑO, FRANCISCO ZORNOSA

PRODUCCIÓN

HUMBERTO CADAVID, JAIME CADAVID

PREPrensa E IMPRESIÓN

EDITORIAL EL GLOBO, DIARIO LA REPÚBLICA

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
CAMPUS UNIVERSITARIO DEL PUENTE DEL COMÚN, KM. 21
AUTOPISTA NORTE DE SANTAFÉ DE BOGOTÁ, CHÍA,
CUNDINAMARCA, COLOMBIA.
TELÉFONO: 861 6666 EXT. 1907-1908
FAX: 861 8517 ACCESODIRECTO@PERIODISTASMIX.COM

Los planteamientos de los columnistas no comprometen el pensamiento oficial de En Directo, ni el de la Universidad de La Sabana.

No pretendemos que el país se ponga una venda en los ojos para ignorar los hechos de barbarie. Tampoco pretendemos que los medios de comunicación oculten la realidad, maquillen el conflicto armado y la violencia que se registra en nuestros campos y ciudades. No le pedimos a la prensa evadir su misión de informar sobre secuestros y matanzas, carobombas y niños maltratados. Nuestra solicitud sólo busca un Acuerdo por la Discreción, un acuerdo por el respeto a la dignidad.

Hoy, al cumplir su primer año de vigencia, el 'Acuerdo por la Discreción', firmado en noviembre de 1999 por los directores de los medios de comunicación, empieza a arrojar sus primeros frutos. El camino ha sido difícil. Aunque algunos no han comprendido aún su verdadera naturaleza, otros en cambio, nos han devuelto la esperanza frente a la posibilidad de establecer en el país un código ético y profesional para manejar la información sobre hechos de violencia.

Lo hemos dicho desde nuestras páginas. No se trata de adoptar un sistema de censura o veto. Por el contrario, se trata de un 'pacto de caballeros' para restarle espacios a quienes buscan destruir las bases de nuestra institucionalidad y manipular a la prensa. Este pacto implica acabar con las noticias sin confirmar, evitar la difusión y publicación de imágenes que hieran la sensibilidad de los colombianos, acabar con el concepto de "medios al servicio de los violentos", respetar la dignidad y el dolor ajenos, fomentar el pluralismo y la libertad de opiniones e ideologías y mantener la imparcialidad frente a la información.


No obstante, no somos pocos los colombianos que aún nos preguntamos, ¿por qué tenemos que soportar emisiones cargadas de imágenes crudas y descarnadas...? ¿Dónde quedó, inclusive, el respeto por la muerte? ¿No será que los mismos medios son los responsables de que muchos colombianos hayan perdido la capacidad de asombro y hoy sean indiferentes a

los hechos? ¿Acaso, es más noticiosa una masacre por las imágenes de sangre, pánico o por el número de cadáveres que exponga?

Creemos que es posible construir y fomentar un periodismo libre de protagonismos, con profesionales responsables y comprometidos con una causa: la información puesta al servicio de la sociedad. Abogamos por el registro de imágenes 'limpias', por la defensa de un lenguaje justo y preciso, por una información clara y verídica, sin el amparo del sensacionalismo o el amarillismo.

Desde nuestras aulas lo propugnamos: "es mejor un periodista 'chiviado', que un periodista rectificado, y preferimos perder una noticia antes que una vida". Es un llamado a la cordura, a dimensionar los hechos noticiosos, a darles un justo tratamiento y que seamos los mismos periodistas los encargados de depurar los discursos informativos y la presentación gráfica de los mismos.

Por duros que parezcan estos planteamientos, sólo tienen una misión: abonar el terreno e insistir en la necesidad de un país diferente. Y en esa tarea el compromiso social de la prensa es innegable. Somos los llamados a llegar a las masas, a las regiones, a las ciudades, a los barrios y a los campos. Nuestro actuar trasciende fronteras, estimula y genera reacciones.

Sabemos que es una labor de titanes en un país como el nuestro. En un país en guerra. El llamado es a mantener viva la iniciativa del "Acuerdo por la Discreción", por el prurito de una sociedad mejor informada y de unos medios de comunicación responsables y respetuosos por el derecho de los televidentes, de los miles de lectores y radioescuchas colombianos y de las mismas víctimas de la intolerancia. Esperamos que no sea sólo su primer año. Queremos que madure al amparo de todos los noticieros de radio y televisión, y de la prensa escrita. Sin anuencia, cualquier empeño en esta materia será inviable. Ustedes tienen la última palabra. 

El collar de la discordia

Juan Carlos Gómez G.

Director de Programa (E)
Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Universidad de La Sabana
juan.gomez@unisabana.edu.co

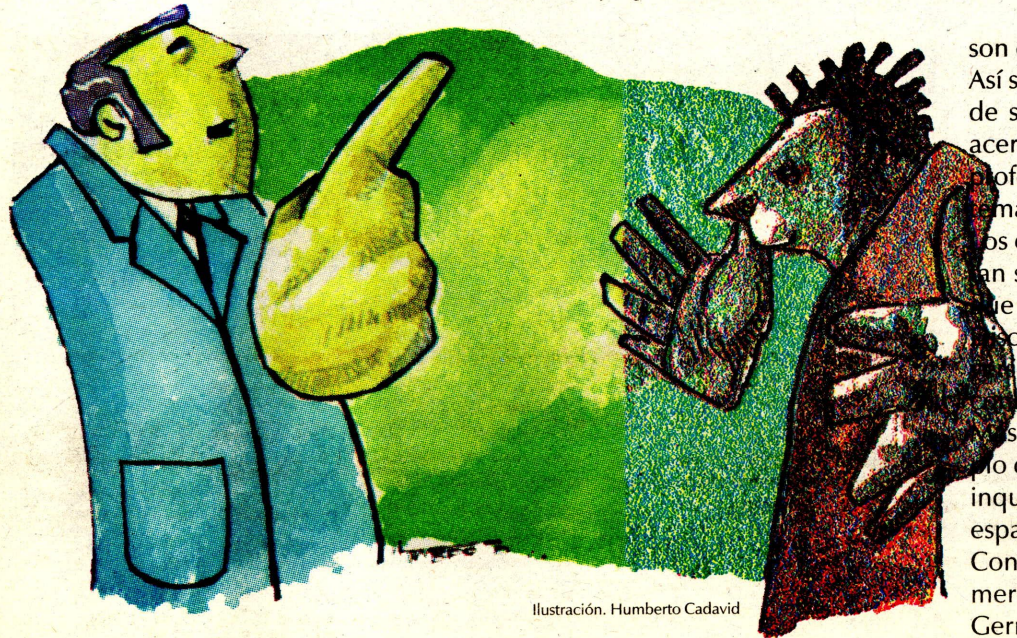



Ilustración. Humberto Cadavid

En Directo ha superado uno de sus objetivos. Los contenidos del periódico de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana no sólo cumplen con el cometido de informar, ahora también son objeto de discusión académica.

Así se evidencia en una comunicación recibida en la que un grupo de estudiantes de sexto semestre de Comunicación Social y Periodismo, expresa su opinión acerca del artículo publicado en el anterior número de *En Directo*, en que el profesor Germán Ortiz Leiva expone su interpretación personal sobre el espinoso tema del "Collar Bomba".

Los estudiantes del curso de Opinión Pública, con sólidos argumentos, manifiestan su desacuerdo frente a los planteamientos formulados por el profesor Ortiz que culparon a los medios de comunicación de incumplir el 'Acuerdo por la Discreción', al actuar de manera apresurada cuando informaron, sin confrontar la información dada por las autoridades, sobre la autoría de este hecho de violencia que movió al mundo entero.

Es allá de la polémica, que resulta bien interesante, conviene resaltar el ejemplo de este grupo de alumnos del profesor Alfonso Forero, que motivados por su inquietud crítica llevó a *En Directo* a cumplir con otro de sus objetivos: servir de espacio para la discusión sobre los temas de interés público.

Con el ánimo de enriquecer el debate, *En Directo* publicará en su próximo número el texto completo de la carta de los alumnos y la respuesta del profesor Germán Ortiz. 

En directo con...

Miguel Angel Bastenier

«El periodismo en Colombia no debe estar ni con la paz ni con la guerra»

Yesid Lancheros

Estudiante de cuarto semestre de la
Universidad Autónoma de Bucaramanga
ylanche2@bumang.unab.edu.co

Con cincuenta los cigarrillos que se fuma diariamente; su edad excede esa cantidad. Ha recorrido más de cincuenta países dando conferencias sobre prensa escrita y política internacional. Miguel Ángel Bastenier, hijo de padre belga y madre española, estuvo dos semanas en Colombia dictando un seminario taller sobre periodismo escrito en la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Además de tener cuatro títulos profesionales en derecho, literatura británica, historia y por supuesto, periodismo, es subdirector del diario *El País* de Madrid y miembro del consejo de redacción del diario *Le Monde* de París. Ha visitado nuestro país varias veces para realizar asesorías a los diarios capitalinos, entre ellos *El Espectador*. Esta vez observó la prensa local (Bucaramanga), a la que definió como «bien escrita, pero desenfocada». Antes de partir hacia Europa, concedió esta entrevista en la que habló de su carrera como periodista y cómo ve el periodismo en Colombia.

En Directo: ¿Por qué está usted en el cuento del periodismo?

Miguel Angel Bastenier: Cuando era muy niño quería ser premio Nobel de Literatura, entonces el periodismo me interesaba, me gustaba. Yo leía periódicos desde muy pequeño, pero con una pasión y una necesidad casi física. El periodismo es mi vida, es mi forma de trabajar, de vivir, y hay algo extraordinario que no lo puede decir todo el mundo: yo no tengo la sensación de haber trabajado nunca en mi vida, yo hago lo que me gusta.

ED: ¿Es la academia la que hace al profesional o la práctica en el medio?

MAB: La academia puede echar una mano. En la academia se aprenden cosas; aprende aquel que lleva dentro una semilla propia, un interés propio, una fuerza propia que te aproxima al periodismo a través de la literatura, la historia, y todas las disciplinas, pero desde luego, la experiencia al final es la que cuenta. Pero no rechazo la universidad para nada, por el contrario, el periodista debe estar formándose constantemente, sería un error no hacerlo.

ED: Cuando un periodista maneja cierto tipo de información, sea económica, política o cultural, los profesionales de esas ramas lo tildan de mediocre, por no saber manejar el tema, ¿Cuál es su posición frente a estos calificativos?

MAB: En la vertiente actual de la profesión yo diría que hay una tendencia muy clara a la especialización, de tal manera que existan periodistas políticos, o económicos, más no de internacional, pero sí se podría hablar de periodistas andinos, del mundo anglosajón, del extremo

orientado. En ese camino de especialización deja de ser necesariamente un mediocre que no sabe evaluar, sino que puede estar perfectamente capacitado para ello, obviamente, no para doce cosas al mismo tiempo.

ED: ¿Cuál es la diferencia entre la prensa escrita europea y la latinoamericana?

MAB: Ni la prensa europea ni la latina existen. Quiero decir que Europa está llena de periódicos muy distintos y de diversas culturas, y lo mismo sucede en América Latina. Yo diría que la prensa europea occidental tiene más generaciones de periodistas, un público más construido, un mercado más amplio y además codificable; el asunto de la prensa latina diaria es todavía un tema que afecta a un sector de la sociedad muy limitado, ya que la televisión domina mucho más en comparación con Europa.

ED: La guerra que vivimos en Colombia desde hace más de cuatro décadas ha cobrado la vida de por lo menos cien periodistas, ¿Cuál es su concepto en torno a las presiones de los grupos al margen de la ley sobre los medios de comunicación?

MAB: Yo vengo de un país en donde ejercer el periodismo puede representar cierto peligro. En el país vasco si escribes contra ETA, o temas que atenten contra ellos, puede acarrear riesgos. No obstante, el margen de peligro es menor en comparación al que enfrenta la prensa en Colombia. No puedo más que lamentarlo, y admiro muchísimo el valor de los colegas que trabajan en medio de un conflicto armado como el que se registra en Colombia.

ED: Dicen algunas personas en Colombia que el proceso de paz con las Farc lo



Fotografía: Cortesía El Espectador

El subdirector del periódico *El País* de Madrid afirma que los periodistas colombianos han mejorado más que los medios.

sostienen los medios de comunicación ¿Qué piensa de esto?

MAB: Es una idiotez, esa tontería en términos parecidos se ha dicho en España en relación con ETA. Por ejemplo, dice la gente que son los periódicos los que, al darle cobertura a las matanzas y a los atentados, propician la guerra. Eso me parece una exageración. El día que ETA mate a cinco personas y lo publiquemos a media columna, en un rincón de una página, lo que estaríamos es estimulando a que mate a cincuenta para que le demos primera página. Además, en cualquier caso el ciudadano colombiano o español tiene derecho a tener un conocimiento lo más completo posible de la realidad en que vive, aunque ello implique informar sobre las Farc o ETA.

ED: ¿Cuál es su concepto de la prensa colombiana?

MAB: Ha mejorado mucho en los últimos años, pero más los periodistas que los periódicos. No cabe duda que están bien escritos. *El Tiempo* ha venido de menos a más, ya que su presentación hace diez años era un desastre, pero hoy está mucho más ordenado. En el caso de *El Espectador* tuvo la oportunidad de asesorarlos para su reestructuración en el verano del 97, y vemos que hoy el producto está en prueba de fuego. Si no se sostiene, puede ir a quiebra. Hay además un error que se nota, y es el desenfoco

total de la prensa de provincia como *Vanguardia Liberal*, que en sus páginas, en vez de mostrar la ciudad de Bucaramanga, presenta aspectos de Bogotá y el mundo. De todos modos, el periódico está bien escrito, pero con un poco más de enfoque estaría mejor.

ED: Hay periodistas que forman parte del proceso de paz. En Bogotá, se creó la

¿Por qué una marca de autos brinda el poder de una sonrisa?

DAEWOO
MOTOR

AUTOS DE LA COLINA LTDA
AV. CRA 68 No. 70-06
TEL: 6 30 40 00-6 30 63 99

► En directo con... **Miguel Angel Bastenier**

3

Fundación Medios para la paz, para bajarle el tono al conflicto desde los medios. ¿Debe el periodista formar parte de alguno de los dos bandos, es decir de la guerra o de la paz?

MAB: Si forma parte de algún bando, no es periodista.

ED: ¿ Por qué?

MAB: Él debe estar en el bando de investigar la realidad, no estar ni a favor, ni en contra de la paz; el solo hecho de contar lo que pasa con la mayor imparcialidad, y no objetividad, porque no existe ni existirá.

ED: En Colombia el periodista está preocupado por las constantes amenazas y por los riegos que enfrenta en el desempeño de su oficio. Al comunicador europeo que trabaja en los medios, ¿qué lo desvela?

MAB: Ganar más dinero. La preocupación es más financiera; sin embargo, también se pueden imponer sobre la labor intereses de empresa privada y de diversos sectores del gobierno, la independencia del trabajador es lo que nos está preocupando ahora.

En busca de una opinión pública colombiana

Juan Manuel González
Editor En Directo. Sexto semestre
juanma_gonzo@hotmail.com

Con los conflictos que vive Colombia como marco, los periodistas tienen la labor de formar a la opinión pública y, más que eso, de construir un sociedad más culta y justa.



Fotografía: Juan Pablo Cadavid

Según el Fiscal General de la Nación, Alfonso Gómez Méndez, cuando los medios de comunicación ejercen su labor de manera irresponsable, obstruyen la labor de la justicia.

Es difícil definir lo que es opinión pública, por las variables que intervienen en ella y por las diferentes visiones que muchos estudiosos y ciencias disímiles, como la sociología, la biología y el mismo periodismo tienen del estudio de un fenómeno que cada día adquiere más peso dentro la sociedad. Sin embargo, hay dos elementos que son fundamentales a la opinión y que han sido, son y serán determinantes en su formación: la educación y los medios de comunicación.

En efecto, según dijo el fiscal general de la nación, Alfonso Gómez Méndez, en sus recientes intervenciones en los foros organizados por la Universidad de La Sabana y el Instituto para la Democracia Luis Carlos Galán, Colombia carece de una opinión pública educada y culta fundada en una información seria, fundada en -como lo dice la Constitución Nacional- una información veraz, en una información imparcial.

Para Gómez Méndez, "evidentemente necesitamos una prensa libre, una prensa libre no por la prensa en sí; una prensa libre para que se pueda formar una opinión pública que pueda tomar decisiones, decisiones económicas, decisiones políticas, pero que tenga los elementos suficientes para lograrlo".

Es por ello, que pide a los medios de comunicación aplicar la disposición consagrada en la Constitución de 1886, según la cual "la prensa es libre pero responsable, una prensa, no censurada, sino consciente de su poder y, sujeta al respeto de la dignidad del hombre y, sobre todo, a los postulados legales".

Se han cometido errores, pero...

En este sentido, directores de varios medios como Juan Carlos Pérez, director de la Cadena Todelar, y Camilo Chaparro, subdirector de NTC Noticias, admiten que ha habido errores, que la "chiva" los ha arrastrado y que la llegada de tecnologías que abren nuevas posibilidades y permiten mayor inmediatez en el ejercicio periodístico, los han llevado a fallar muchas veces y a caer incluso en el facilismo. Sin embargo, Chaparro piensa que esas equivocaciones son cosa del pasado y que la labor de los medios como informadores, y por lo tanto como formadores de opinión pública, ha mejorado con el tiempo.

De manera distinta piensa Juan Guillermo Ríos, director de noticias de la Cadena Melodía. Para él "un periodista no puede tener más que tres compromisos: un compromiso con Dios, un compromiso con la verdad y un compromiso con su comunidad. La verdad debe obedecer a ese compromiso con su comunidad. Un periodista debe recoger el sentido contestatario de la sociedad y ser un vocero de ese sentido contestatario. El periodista debe ser un inconforme frente a la sociedad que tiene..." Es allí precisamente donde, dice él, el periodismo está fallando y por tanto, le está quitando al público la oportunidad de constituirse en opinión y confrontar a quienes tienen el poder.

En esta misma línea está Jairo Gómez, director del noticiero de televisión Uninoticias. A su juicio, la banalización de los noticieros ha convertido a la opinión pública colombiana en una especie de masa que niega su realidad y que "...En el caso de los noticieros de televisión, en sus consejos de redacción casi siempre la justificación de un tema es acompañada de la frase 'lo que la gente pide' o 'lo que la gente quiere' que según Furio Colombo, en su libro *Últimas noticias sobre el periodismo*, esa 'referencia jamás ha favorecido al sistema de las informaciones' pues, dice más adelante, 'el periodismo está en su mejor momento cuando es un asesor independiente del público, no cuando se inclina ante sus humores'.

A esta posición se suman Mauricio Vargas y la periodista española Salud Hernández, para ellos el problema radica en que los comunicadores salen mal preparados de la academia y así es imposible que formen bien al público. Esto lo reconoció César Mauricio Velásquez, decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana, aunque asegura que esas carencias sólo pueden ser solucionadas entre las facultades y los medios.

Las cosas tampoco son tan malas...

Aunque la situación parece trágica, casi apocalíptica, Juan Gossain piensa, al contrario de muchos de sus colegas, que el ejercicio periodístico en Colombia ha mejorado a pesar de todos los problemas y que no se ha llegado a un punto ideal. Para Gossain, el hecho de que los medios de comunicación hayan cometido errores en el cubrimiento del conflicto colombiano,

Adquiera 500 minutos
por \$63.250 mensuales
si traes tu celular.

Te obsequiamos \$60.000 más
para llamar a teléfonos fijos

Afilia tu celular gratis
y te obsequiamos
\$20.000 en minutos

LA TECNOLOGÍA DE UN NUEVO MILENIO

COMCEL
2001


SIEMPRE ADELANTE SIEMPRE EN CONTACTO

Enfoque

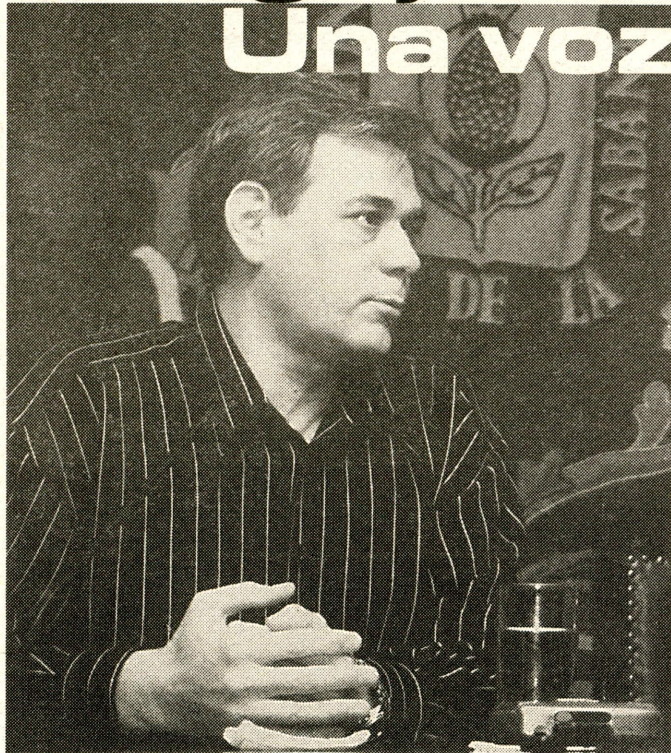
no quiere decir que tengan que estar vigilados o coartados por la ley. En su concepto, si el ejercicio periodístico se ha regido por un marco legal exclusivamente no es más que una censura. Gossaín no concibe una «ética que no sea estética». Por ello, cree firmemente que es posible un periodismo que llame la atención de sus receptores sin recurrir al amarillismo. Lo que sí es innegable es que a pesar de la cantidad de fallas que tienen los medios colombianos como formadores de opinión pública, están haciendo lo mejor que pueden con lo que tienen: un país violento que intenta mantenerse vivo.

Aún así, no es aventurado decir que en Colombia no existe una opinión pública con

un verdadero poder de oposición, ya que la mayoría de las personas no tiene la formación para tomar decisiones y erguirse como elemento de expresión de sentires colectivos y quienes sí la tienen muchas veces usan su poder -sin decir el de los medios- para manipular y favorecer sus intereses con la complicidad -voluntaria o no- de los formadores de opinión pública.

A lo mejor Ryszard Kapusziński, periodista polaco que visitó recientemente la Universidad de La Sabana, tenía razón cuando dijo que los periodistas son privilegiados porque tienen un gran poder; pero que eso les da, a la vez, una gran responsabilidad: todo lo que ellos hagan forma opinión pública, para bien o para mal. 

Sergey Dorenko: Una voz desde la censura



Fotografía: Juan Pablo Cadavid

Sergey Dorenko, periodista del *Canal 1* de Rusia.

Lo han despedido de su trabajo en dos ocasiones. La primera durante el gobierno de Gorbachov, tras realizar algunas denuncias sobre la represión de los deseos independentistas del pueblo lituano, y hoy en el de Putin, después de un revelador reportaje sobre la vida de los oficiales que fallecieron a bordo del submarino nuclear Kursk. La práctica profesional de Sergey Dorenko, periodista del

Canal 1 de Rusia, se ha debatido en una constante lucha entre la libertad de prensa y la censura impuesta por regímenes autoritarios, en un país en donde las transformaciones políticas, económicas y sociales se encuentran a la orden del día.

Pero, ¿qué implicaciones tiene para el periodismo ruso enfrentar una censura tan radical? "Yo diría que el totalitarismo exige mucho más. No se trata sólo de sujetarse a las prohibiciones. Implica actuar, hablar y escribir a favor del régimen. Penetra en la mente y en el intelecto. En otras palabras, prohíbe pensar".

En Rusia aún perviven los métodos de antaño, cuando la represión y la censura eran palabras claves en las administraciones de turno. La llegada de Putin al Kremlin no fue la excepción. Atacó la televisión independiente, y la detención del dueño del canal NTV, Vladimir Gusinski, terminó por poner el dedo en el detonante. "Ahora está en una lucha cínica por controlar los pocos canales privados. Gusinski fue arrestado durante tres días y se vio obligado a firmar un acuerdo para vender sus acciones, a un precio establecido por el Estado y a una organización controlada por el Estado. Todo a cambio de su tranquilidad". El documento salió a la luz pública con las firmas de Gusinski, del representante de la organización que compraría las acciones y del propio Ministro de Prensa, quien no ha sido removido de su cargo.

El proceso sigue. Dorenko considera que su país asiste a una etapa de concentración y tendencia autoritaria, aunque todavía los medios de comunicación no se han degradado al ciento por ciento. Los periódicos aún se permiten el lujo de expresar algunas opiniones en forma abierta, pero su influencia es reducida, pues su tiraje y cobertura se atomizan en una nación en donde las fronteras parecen interminables. Por otra parte, se mantienen dos canales privados de televisión con noticias propias, y mensajes de oposición contra las medidas asumidas por el gobierno durante los últimos meses.

Y es que la lucha por la libertad de expresión en Rusia ha sido una constante. Dorenko recuerda que la sociedad no existía. El partido tenía una elite que participaba del poder ejecutivo y oprimía a los demás. El poder legislativo no era respetado y el judicial era inoperante. Nunca existió poder judicial. Durante siglos la Iglesia ortodoxa de Rusia fue un instrumento del Estado, sujeta al Zar o al partido comunis-


ta. En los años 80, cuando se empezó a advertir la caída del régimen, la clase educada de la ex Unión Soviética empezó a trabajar en forma perezosa a favor del régimen, sentía su degeneración y esperaba un viraje orientado a occidente.

Los vientos de cambio que se registraron durante la administración de Gorbachov, permitieron sentar algunas bases para construir el socialismo con cara humana, como él mismo lo llamó. "Luego surgió una libertad caótica, corrupta, sin límites, reglas ni moral. La sociedad no entendía que libertad, es un compromiso. Hasta 1995 cuando aparecieron los canales privados y con ellos una nueva concepción de la disciplina y la responsabilidad de la prensa".

El ascenso de los clanes privados de televisión se ha percibido como una forma de normalizar y cristalizar la esfera de independencia, identidad y libertad en la que están empeñados algunos sectores de la prensa rusa. "Multiplicarlos es el primer paso y la única salida para resolver el problema. Por lo pronto, la mayor presión se registra sobre la televisión. La nacionalización, empeño del régimen de Putin, sólo busca controlar los canales, porque conoce su enorme influencia sobre el pueblo y el pueblo es completamente manipulable. El mismo Putin ha sido producto de la televisión".

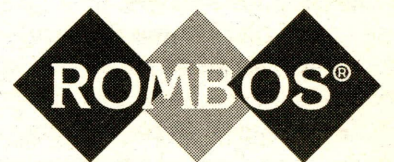
"Lo más grave de la situación que enfrentamos los periodistas y los ciudadanos rusos, es la falta de instrumentos para la participación de la sociedad civil. De hecho, la experiencia en esta materia es nula. Sólo tenemos un poder ejecutivo más o menos fuerte. Ahora Putin dice que está fortaleciendo al Estado ruso. No obstante, no está pensando ni en tribunales, ni en Parlamento, ni en la prensa como instrumento de la sociedad. Sólo en que el Estado es él mismo y quienes lo critican son el anti-estado".

Dorenko fue despedido de su trabajo, luego de tres invitaciones formuladas por Putin para ser miembro de su equipo. "Entonces me aseguró que era un momento decisivo porque iba a tomar control sobre el canal en el que yo trabajaba y que podría seguir laborando como siempre. Le dije que hacía parte de los 40 millones de telespectadores del canal y que no estaba interesado. Después del reportaje sobre el submarino Kursk, creo que obtuve una respuesta más contundente".

Por lo pronto estudia la posibilidad de aceptar algunas ofertas para presentarse como gobernador de provincia en dos regiones fronterizas, una cerca al Cáucaso y otra a los Montes Urales. Mientras decide, se despide, con una chispa de buen humor, de su corto periplo por Colombia y su breve visita a las aulas de la Universidad de La Sabana... "Creo que el jueves por la noche no estaré huyendo, no... estaré en manos de Putin... en mi huida no voy a cruzar por las universidades, voy directo a la selva y ahí me escondo....". 

Sandra Castro

Coordinadora Área de Redacción
Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Universidad de La Sabana



Tejidos López Villegas Ltda.
Todo en tejido de punto

Cra. 36 # 91-80
Tel. 611 4132 - 256 4449
Fax 611 4132

e mail: lobuchi@col_online.com

Es la hora del internet

Tras la pauta.com

Adriana Patricia Guzmán Q

Secretaría Académica Facultad de Comunicación Social y Periodismo
Universidad de La Sabana
adriapaty@hotmail.com

El desarrollo de los negocios virtuales ha puesto a pensar más a las agencias de publicidad.

Si internet ha logrado cruzar fronteras tan insospechadas como las del mundo islámico, es porque definitivamente puede eliminar cualquier barrera. Para apenas mencionar un caso, Arabia Saudí, en donde hasta hace poco se impedía el acceso, ha empezado a aceptar que no estar en la red, es más o menos como estar viviendo una revolución por la que el mundo pasó hace rato. Claro, con todo y las normales restricciones en materia de contenidos, se han empezado a generar hasta nuevas opciones laborales, ya que tratar de impedir que los cibernavegantes islámicos lleguen hasta las páginas «prohibidas», es cuestión de expertos y por supuesto, de nuevas ideas y acciones.

Unos desarrollos como los que ahora mismo ha empezado a encarar el mundo publicitario. Aquí, las cosas son muy distintas, asegura el gerente para Colombia de Starmedia, Alberto Saldarriaga, quien afirma que pautar en internet es casi como pautar para cada uno de los individuos que accede a la red. Cada persona es un mundo distinto, accede a internet por razones diversas, llega a los portales o las páginas web por motivos distintos y permanece frente a ellos, motivado por un sinnúmero de factores. De ahí que el momento de pensar en la mejor forma de llegar a los cibernavegantes es ahora, cuando en el país apenas empieza el negocio y cuando en el mundo, con todo y la supuesta masificación de la red, todavía hay mucho por hacer.

De menos a más

Nuevamente es pertinente mirar las tendencias y el contexto para ir con cuidado. El último informe sobre Desarrollo Humano de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) cuestiona el hecho de que el acceso a internet es enormemente desigual entre los países. El 20 por ciento más rico de la población mundial acapara el 93.3 por ciento de los accesos a internet, frente al 20 por ciento más pobre que apenas tiene el 0.2 por ciento de las líneas. En la lista de análisis, Finlandia ocupa el primer lugar con 108 accesos a internet por cada mil habitantes; de ahí para abajo el país de habla hispana que más se destaca es España con 6.2 accesos, en el puesto 27.

El informe muestra cómo es obvio, por ejemplo, que en Bangladesh haya menos de un internauta por cada mil habitantes, ya que un computador cuesta el sueldo medio de ocho años de un trabajador de aquel país, mientras que en Estados Unidos el precio del mismo aparato equivale al sueldo mensual medio de un trabajador.

Entonces, la pregunta es: ¿Publicidad para quién? Para un número limitado de personas que, de cualquier manera, está creando uno de los negocios más importantes del mundo.

Un estudio reciente de la consultora internacional *Salomon Brothers* señala que los resultados que se esperan para América Latina, en materia de actividades relacionadas con internet, entre 1999 y 2003, deben ser parecidos a los logrados en Estados Unidos entre 1994 y 1999, muy a pesar de que la penetración en la región todavía no se ha consolidado. Eso significaría que lo mejor está por venir.

Sin embargo, las dudas saltan a la vista cuando otros tan autorizados como *Gartner Group* aseguran que un 95 por ciento de las empresas latinas de internet dejarán de existir en dos años, en buena parte por cuenta de la sobresaturación del mercado. Claro que aquí valdría considerar el hecho de que muchas empresas de orden nacional nacen, crecen, se desarrollan y son vendidas a grandes multinacionales, una vez han empezado a caminar hacia la madurez.

Si bien la penetración de internet en Colombia apenas alcanza el 2 por ciento de la población (unos 750.000 usuarios) y el consumo de computadores, según datos de la Presidencia de la República, es de 2.9 aparatos por cada cien habitantes; el ciberespacio ha ganado dinamismo. No en vano, en 1999 se llevaron a cabo negocios por 24 millones de dólares.

Sea como sea, en el país, las empresas dedicadas a este tipo de actividades -tanto de orden nacional como internacional- han empezado a abrirse espacio, a través de factores como la especialización, valores agregados en diversos frentes y un despliegue de creatividad impresionante.

De ello, dan cuenta los sitios que día tras día nacen en el país y del que han sido testigos los profesionales que salen de un lado y de otro (generalmente de medios convencionales) para entrar a formar parte de las empresas punto.com.

noviembre de 2000



Ilustración: Humberto Cadavid

Creando ventajas

La publicidad tiene en el ciberespacio unos escenarios muy concretos de acción. De acuerdo con el Manual de Afiliados de *laciudad.com*, los sitios comerciales, los sitios de contenido, los denominados portales y los *Ad Networks* constituyen los espacios sobre los cuales deberán volcar toda su creatividad, las agencias publicitarias.

¿Qué se ha visto hasta ahora? De momento, de acuerdo con los portales consultados, se está viviendo la fase de promoción, en la que las empresas están dando a conocer sus ofertas. Por ejemplo, los sitios de contenido que, por lo general, son versiones de las publicaciones tradicionales (*lanota.com*; *semana.com*; *dinero.com*; *espectador.com*) vienen trabajando en implementar, además de los mismos contenidos de los medios convencionales, valores adicionales que especialmente incorporan la participación de la gente (votación en línea acerca de temas de opinión pública y especialmente, concursos en los que el internauta debe hacer un recorrido por algunas páginas -lo que genera más registros de entrada, que en últimas es lo que vende- para poder dar la respuesta correcta).

Por eso, está por presenciarse una interesante competencia entre portales como *elsitio.com* (argentino) y *elarea.com* (chileno) que ya han hecho su arribo al país y además de haber incorporado en sus nóminas a profesionales de diversos campos del conocimiento para configurar equipos multidisciplinarios, trabajan en el reconocimiento del público que potencialmente estaría interesado en acceder a sus páginas.

Con los portales, también las *Ad Networks* tendrán mucho trabajo, toda vez que más de uno tiene dudas aún acerca del desarrollo del lenguaje de la ciberpublicidad. Empresas de toda índole, con seguridad, aún no saben de *banners*. Al interior de las agencias, el mensaje se ha entendido con toda claridad. De hecho, muchas de ellas ya han incorporado a profesionales que se dedican no sólo de manera exclusiva a atender los negocios en internet, sino también a conocer de cerca el fenómeno, su lenguaje y las posibilidades que nacen cada día.

Mucho más que pura lógica

Si bien Colombia todavía está lejos de considerarse un país «enredado», no tardará en hacerlo. Claro, hay que pensar en la crisis económica que no dejará avanzar tan rápido como muchos quisieran. Más que urgente será, cada día, saber de sus pautas y hábitos de comportamiento, una variable dominante en el mundo del mercadeo. Para lograrlo, será preciso conocer y monitorear, de manera permanente, las prioridades de segmentos relevantes de consumidores a los cuales será preciso ofrecerles una propuesta que realmente les agregue valor, que marque la diferencia e imponga la razón por la cual, preferirá un sitio y no otro. **12**

Informe central

«El nuestro, es un medio antropófago»

Claudia Patricia Nieto
Directora En Directo. Sexto semestre
yayita_ca@latinmail.com

Deisy Cañón, ex presidenta del Círculo de Periodistas de Bogotá, explica las razones que pudieron causar la crisis que actualmente atraviesan las agremiaciones del país.

Durante los años en que Deisy Cañón ocupó la presidencia del Círculo de Periodistas de Bogotá, CPB, (1990-1991), la entidad aún se encontraba en sus tiempos dorados. Periodistas e intelectuales de la talla de Mario Vargas Llosa, Gabriel García Márquez, Ernesto Sabato y Germán Santamaría, se paseaban por los dos edificios que poseía dicha agremiación, ofreciendo conferencias y ruedas de prensa para sus afiliados. El CPB poseía un asiento en Inra-visión a la hora de tramitar licitaciones y su palabra tenía peso dentro del medio. Hoy, todo eso no es más que un recuerdo. De los dos edificios, queda un solo piso funcionando y ya a nadie parece interesarle lo que pase con la que fuera una de las agremiaciones más influyentes del país. Sin embargo, su caso no es el único. Asociaciones creadas a lo largo del país muestran hoy saldos en rojo y un medio desprotegido. ¿Qué pasa?

Usted como ex presidenta del CPB, ¿a qué atribuye la actual situación de esta agremiación?

Hay una causa fundamental: de todos los medios, éste es uno de los más antropófagos y los periodistas tenemos cierto recelo entre nosotros. Esa envidia y ese egoísmo hacen que agremiaciones como esta no prosperen. Somos malos para agremiarnos e incluso para asociarnos. El 99 por ciento de las asociaciones de periodistas ha terminado en peleas y en fracasos. Si no somos capaces prácticamente de formar empresa, mucho más difícil es crear otro tipo de entidades. Hay una falta de unidad y solidaridad muy grande, cada quien trabaja por su propio feudo.

El problema entonces, es la falta de conciencia gremial...

Sí, yo pienso que los periodistas no sabemos exactamente qué es un gremio y eso termina convirtiéndose en roscas y roscas. Cuando fui presidenta del Círculo, yo recuerdo que era una lucha durísima porque todo el mundo quería ver cómo nos robaba, eran cacerías de brujas... además, los periodistas no tienen sentido de pertenencia con la agremiación y están siempre pidiendo, pero ellos



Fotografía. Juan Pablo Cadavid

no le aportan nada. Somos incapaces de agremiarnos para hacer algo. Si fuéramos capaces de autocriticarnos, de hacer comités de ética que funcionen... El CPB se murió por incapacidad nuestra y hay que reconocerlo, pero yo la viví y en realidad la persecución de la que uno es víctima, es terrible.

¿Usted cree que la caída de la tarjeta profesional afectó a las agremiaciones creadas?

Pues en la medida en que estas agremiaciones exigían la tarjeta como requisito, claro que sí. Estas instituciones se quedaron con mucha gente vieja que sí la tenía y dejaron por fuera a los nuevas generaciones. Pero ese no es un argumento de fondo. El problema real es que a nadie le interesa lo que pase con ellas.

¿Qué opina de las nuevas asociaciones sin carácter sindical?

Si las otras no funcionaron, esperemos que éstas sí. Una opción muy importante son las cooperativas o los fondos, en

ben tener sus propias formas de financiación, y la gente tiene que comprometerse a pagar sus cuotas.

Los empresarios parecen temer a agremiaciones como éstas...

Es que los sindicatos en Colombia quiebran las empresas. El sindicalismo como tal no es malo, lo que es malo es la forma en que se ha ejercido. Cuando usted tiene un sindicalismo anárquico, lo más probable es que las conquistas de los empleados terminen por comerse los dividendos de la empresa. Es necesario pensar que cualquier que sea el tipo de asociación que se cree, debe considerar que la empresa tiene que crecer con el empleado.

¿Usted cree que las agremiaciones pueden ser un instrumento de protección para el periodista?

No sé que tanto serviría que nos agremiáramos para que no nos maten. ¿Qué ventaja tiene pertenecer a un gremio cuando uno es amenazado? Que el gremio le puede ayudar a uno a conseguir asilo, trabajo, formas de salir del país. En este momento yo he visto que la Facultad de Comunicación de La Sabana ha ayudado a algunos periodistas a que se vayan, y esa es una labor que deberían cumplir los gremios; pero yo no creo que por eso nos van a dejar de matar.

¿Qué pueden hacer las universidades para crear en sus estudiantes una conciencia de gremio?

El ser gregario o no es una opción que depende de cada persona. Las universidades deben formar académica y moralmente a los periodistas, y adicionalmente buscar que los estudiantes se unan a las asociaciones de ex alumnos, por ejemplo. Esto ayudaría a abrir la mente hacia la necesidad de contar con los colegas.

«El CPB se murió por incapacidad nuestra», asegura Deisy Cañón, al referirse a la situación actual del Círculo de Periodistas de Bogotá.

los que de alguna forma se le obliga al periodista a ahorrar. Incluso, los empleadores pueden participar para aportar plata al fondo, como parte del salario del empleado. Los fondos crecen por sí mismos. Esto puede permitir recreación, salud, educación y todos esos beneficios que permitan que la gente aporte sin presiones. Lo importante es lograr que las asociaciones funcionen, que tengan unos objetivos y se trabaje por ellos. Sindical o gremial, eso es lo de menos. Lo importante es que se crea en ellas.

¿Qué características fundamentales tendrían que tener estas nuevas alternativas?

Cohesión, estatutos muy claros, que sepan para dónde van, que se contemplen sanciones y se cumplan. Que se fomente la unión con otras ciudades: agremiaciones de carácter nacional en las que todo el mundo sienta que pueda participar. Una de las cosas importantes es que estas asociaciones no dependan ni del gobierno, ni de entidades privadas; de-

Crisis en el Círculo de Periodistas de Bogotá

Agremiaciones en

El Círculo de Periodistas de Bogotá, atraviesa su peor crisis. Los asociados consideran que la responsable de esta situación es la presidenta del Círculo, Gloria Tamayo. Ella se defiende.

Luis Gabriel Ossa y Carla Lindarte

Redactores En Directo.
grupoeditorial@latinmail.com

El que fuera el gremio de periodistas más importante del país, hoy prácticamente no existe. La situación se debe a los supuestos malos manejos de la administración y a la renuencia de los asociados a pagar sus deudas con la agremiación.

La soledad de los pasillos abandonados, oficinas totalmente desoladas en donde no queda sino el olor penetrante a humedad, unas cuantas hojas apiladas en un rincón oscuro y ventanas deterioradas que reflejan los recuerdos de lo que fue uno de las agremiaciones periodísticas más influyentes del país. Así se encuentra hoy el edificio del Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB).

Esta agremiación periodística creada en 1946 y que según sus estatutos tiene como función «fomentar la unión entre los periodistas y proteger sus derechos», ha sido constantemente cuestionada por los miembros del sindicato y los medios, no sólo por las acciones de la actual administración, sino por no cumplir a cabalidad con su misión.

Desde 1998, el CPB está en el ojo del huracán. El conflicto empezó con las acusaciones en contra de Gloria Tamayo de Echeverry, presidenta del Círculo, los medios de comunicación y miembros de la entidad. Según William Giraldo, socio del CPB y jefe del departamento de prensa de Ecopetrol, Tamayo cobró cheques que debían ser girados a los ganadores de los premios que otorgaba el gremio y por la adquisición de un préstamo a Granahorrar por 100 millones de

pesos «para el mantenimiento de un edificio que está en ruinas», sin previa autorización de la Asamblea.

El dinero del préstamo para la restauración del edificio fue utilizado para arreglar algunas grietas en el techo y el ascensor. Pero en opinión de los socios del círculo, esa plata no se vio. 'Es imposible que 100 millones de pesos se gasten en arreglar unas grietas y un ascensor viejo', afirma Giraldo.

Además, bienes como el Club Melgar y el lote de la calle 81 con carrera 11, que fueron cedidos en comodato al CPB durante 99 años por el Concejo de Bogotá, la administración distrital y la Empresa de Energía de Bogotá, se alquilaron a Prosocial y al restaurante Almirante Padilla. "Las entregas no fueron aprobadas por ninguna asamblea. Los comodatos, por ley no pueden ser arrendados", dijo Guillermo Pérez Téllez, ex editor político de *El Tiempo* y vicepresidente de CPB en 1993. En defensa de esta acusación, Tamayo asegura que "Yo sí podía realizar los arriendos, porque es una administración de delegados".

Estas acusaciones fueron las que llenaron la copa de los periodistas miembros de la agremiación. Muestra de ello, es que en la actualidad sólo diez periodistas de 428 se encuentran a paz y salvo con las cuotas de afiliación. Eso no es todo. Según la Presidenta del Círculo, los socios que están atrasados no se benefician de los privilegios que ofrece el gremio, es decir, que sólo seis periodistas están protegidos por el CPB. Ni siquiera



Fotografía. Catalina Rueda

Gloria Tamayo, presidenta del CPB sostiene que ya probó su inocencia frente a los cargos que se le imputaron ante la Fiscalía.

los integrantes de la Junta Administrativa están al día con las cuotas.

Frente a las acusaciones, Gloria Tamayo sostiene que «Todavía hay un proceso penal pendiente en la Fiscalía 91 de Bogotá por el préstamo de Granahorrar, pero los demás casos por los que se me acusa ya los gané». Sin embargo, Edda Cavarico, miembro del Círculo y quien rindió indagatoria en la Fiscalía en el caso de Tamayo, comenta que a pesar de las pruebas que se presentaron a la Fiscalía, se le dio a la Presidenta el principio de

honestidad que consagra la Constitución, 'sin que ella aportara pruebas sobre sus denuncias'.

Con los papeles revueltos

El papel que está cumpliendo en la actualidad el Círculo de Periodistas de Bogotá no es muy claro. La Presidenta sostiene que en este momento los periodistas deben estar en el CPB para defender su profesión, unirse y crear una fuerza con la que se pueden conseguir nuevas reformas en favor del ejercicio. Por su parte

el ojo del Huracán



Fotografía. Juan Pablo Cadavid

«Lo peor de todo es la falta de unidad y de conciencia gremial de los periodistas», Guillermo Pérez, ex editor político de *El Tiempo* y ex vicepresidente del CPB en 1993.

Orlando Pión, abogado defensor del sindicato, afirma que 'Hoy en día el periodista que se agremie al CPB no consigue ningún beneficio ni respaldo'.

El descrédito del Círculo de Periodistas de Bogotá no sólo se debe a la actual administración, sino que, como afirma Pérez Téllez, «lo peor de todo es la falta de unidad y de conciencia gremial de los periodistas».

El papel de los periodistas frente a los gremios no ha sido el mejor. El individualismo, la falta de concientización, baja participación en las decisiones del sindicato y las rivalidades entre los integrantes del ente, llevaron a la desarticulación y al desencanto por parte de los periodistas hacia el gremio.

¿Cómo salvar al CPB? Esta es la pregunta que se hacen los asociados periodistas que ven con preocupación el declive que viene sufriendo la institución. Según Ismael Arenas, uno de los funda-

dores del CPB, la única solución es «la unión de los periodistas para cambiar la administración y lograr que la agremiación sea la vocera como lo llegó a ser, hace 53 años.» Para esto, sería necesario la participación de todos los socios en una asamblea general que no puede ser convocada hasta que todos los miembros estén a paz y salvo. Esto se torna cada vez más difícil, pues la mayoría de los periodistas no está dispuesta a pagar las deudas pendientes con el gremio y que alcanzan los 220 millones de pesos.

Por otro lado, hay quienes afirman que la mejor solución es acabar con lo que queda del CPB y buscar nuevos conceptos que tengan mayor credibilidad y unidad. «No sería deseable la recuperación del Círculo, sino su eliminación definitiva», dice Javier Darío Restrepo, ex defensor del lector del diario *El Tiempo* y ex miembro del comité de ética de la asociación. «*El Círculo cumplió su ciclo*», concluye Restrepo.

«Si yo quisiera, podría quedarme cien años como presidenta del Círculo».

Gloria Tamayo

«No sería deseable la recuperación del círculo, sino su eliminación definitiva»

Javier Darío Restrepo

Asociados del Círculo: Edda Cavarico y Guillermo Pérez	Gloria Tamayo
Afirmaciones de los asociados	"Soy dictatorial para defender los gremios"
Se acabó el C.P.B. por la mala administración	El deterioro del C.P.B. es porque los socios no pagan.
El C.P.B hoy no sirve para nada.	Estoy logrando que Compensar nos brinde una seguridad médica y social para los periodistas.
Hay 428 socios, pero al día sólo 6.	Los que no están al día, no tienen privilegios.
Gloria Tamayo se adueñó del C.P.B	Yo le he metido todo mi patrimonio a la agremiación, tengo orden de embargo de mi casa y de mi carro porque yo soy la fiadora del C.P.B.
La Presidenta no entregó los premios que da anualmente la agremiación.	Se pagaron los premios. Se mandaron 42 periodistas a especializarse en Europa, y se les entregó 7.000 mil dólares más pasajes.
Se robó la plata que donó Colciencias para la organización de los premios.	Todo estaba bien, la plata que se tenían que reintegrar a Colciencias de los periodistas que no recibieron los premios se devolvió. La Contraloría revisó esta denuncia y me absolvió.
La denuncia que actualmente cursa en la Fiscalía 91 de Bogotá, es por adquirir el préstamo de 100 millones de pesos sin la previa autorización y firmas de la Asamblea.	Yo pasé las pruebas a la Fiscalía en donde muestro las firmas de los miembros de la Junta. Sólo falta la decisión.
En el comodato de la calle 81 con carrera 11 se construyeron unas vigas en un lote desolado sin ninguna función.	Mockus, cuando era Alcalde, no me dio la autorización para construir un club en los terrenos del comodato. Pero la ley dice que después de seis años sin construir, se pierde el convenio. De ahí la construcción de las columnas.

Agremiaciones Periodísticas

Más que un Respaldo

En medio de la coyuntura planteada por la crisis del Círculo de Periodistas de Bogotá, nacen nuevas agremiaciones que, con la capacitación de periodistas, apoyan la labor informativa en Colombia.

Luis Ossa y Carla Lindarte
Redactores En Directo

Es claro que el desamparo que sufren los periodistas por carecer de entidades gremiales, la poca fuerza de las existentes y la mala imagen desatada por el escándalo del CPB, han tenido como consecuencia que los comunicadores sociales no crean más en este tipo de asociaciones sindicales.

Según José María Bolaños, editor económico de Colprensa, el desprestigio de las agremiaciones periodísticas se debe principalmente a la falta de liderazgo de los directivos para canalizar las verdaderas necesidades de los asociados. «La solución es una nueva agremiación en donde participen los periodistas antiguos y los que apenas se están formando, pero sin carácter sindical», sostiene.

La decisión de la Corte Constitucional que declaró inexecutable la Ley 51 de 1975, que institucionalizaba el periodismo como profesión, «fue un duro golpe para las agremiaciones, sindicatos, asociaciones y fundaciones compuestas por periodistas. Esto, porque a partir del fallo tendrían que volverse interdisciplinarias o ni siquiera eso, porque cualquier persona, de cualquier condición, se sentiría con el derecho de hacer periodismo», asegura Gloria Tamayo, presidenta del Círculo de Periodistas de Bogotá; quien además agrega que la decisión de la Corte estaba «amañada». La muestra estaba en que no se realizaron invitaciones a ningún gremio ni a periodistas con tarjeta;

los invitados fueron Plinio Apuleyo Mendoza, Juan Lozano, D'artagan y algunos empresarios de los medios. Para completar, cada magistrado era columnista de un periódico.

Por otro lado, el magistrado de la Corte Constitucional, Carlos Gaviria Díaz, subraya que la decisión nunca pretendió afectar a las agremiaciones periodísticas; sino que tenía como objetivo proteger el derecho a informar y opinar libremente, que no puede ser restringido a unas pocas personas.

A pesar de la coyuntura gremial, los periodistas se han dedicado a buscar nuevas alternativas como el Club de Prensa.

Esta agremiación, creada hace dos años y presidida por Lilia Plazas, tiene como función principal la capacitación y actualización de los 100 periodistas que están afiliados en este momento. «El Club de Prensa es un gremio que apenas está naciendo y hasta ahora sólo hemos podido trabajar en educación. Todavía nos falta mucho por hacer», dice Plazas.

«Las reuniones del Club de Prensa acercan a la gente como se hacía antes (reunión entre colegas en un café discutiendo las experiencias del oficio); además, es un punto de partida para reagruparnos y empezar a trabajar en forma solidaria» indica William Giraldo. Esta asociación se puede convertir en un espa-

cio en donde los estudiantes de comunicación social compartan e interactúen con los periodistas de mayor experiencia y de esta forma complementen su formación académica.

Para Jaime Niño, ex presidente del Círculo de Reporteros Gráficos de Bogotá y miembro de la Junta Directiva del Club de Prensa, los clubes sin duda alguna tendrán un mejor resultado por sus principios de unidad y su carácter educativo, siempre y cuando no se filtren la politización y los intereses particulares entre sus miembros.

Además del Club de Prensa, existen en Colombia otras agremiaciones periodísticas como el Círculo de Reporteros Gráficos, Medios para la Paz, la Fundación para la Libertad de Prensa y Fedeprensa, entre otras. «Estas instituciones aún no han tomado la fuerza necesaria, pero hacen parte de un nuevo concepto, con objetivos específicos que se enfocan en una mayor capacitación para el periodista», destaca Javier Darío Restrepo.


Los retos que deben enfrentar los periodistas tienen que responder son de tal magnitud que solos no podrían hacerlo; por eso, son necesarias las organizaciones gremiales que defiendan y respalden a los periodistas en los puntos críticos de la profesión. La independencia, un salario justo y la libertad de opinión, sumados a la necesidad de apoyo para los periodistas amenazados y el respaldo a los comunicadores, deben ser las prioridades de las agremiaciones para garantizar el desarrollo idóneo del periodismo en el país. 



Ilustración: Humberto Cadavid

EN DIRECTO

¡suscríbese ya!

Universidad de La Sabana
Campus Universitario del Páramo del Corón, Km. 21
Autopista Norte de Santafé de Bogotá, Cota, Cundinamarca, Colombia.
Teléfono: 861 6666 - 861 5555 Ext. 1907-1908 Fax 861 8517

Con el recibo de consignación, entregue este cupón con el dinero en efectivo personalmente en la gerencia de distribución y circulación o envíelo vía fax.

Cualquier inquietud, no dude en contactarnos.

Cupón de suscripción

Fecha: mes año

Nombre:

Documento: C.C.

C.E.

País:

Teléfonos: casa

celular

oficina

Dirección envíos de correspondencia

Forma de pago

Efectivo sí no

Consignación Conavicuenta 2005 8996304 251-1

Cheque sí no número

Suscripción anual Bogotá \$ 11,000**

Suscripción anual fuera de Bogotá \$ 18,000**

Copy

Un encuentro con la 'P' Perdida

Carolina Rodríguez
Reportera En Directo
karitor@uol.com.co



Fotografía. Juan P. Cadavid

Juan Carlos Ortiz, publicista de la agencia Leo Burnett Colombiana, ganador del premio León de Oro 2000 en Cannes.

Corazón, encanto y alma. Con estas palabras define, el gerente general de la Agencia de publicidad **Leo Burnett Colombia**, Juan Carlos Ortiz, el sentido de este negocio, refiriéndose a que lo más importante para que la publicidad funcione es que tenga carisma humano.

Si usted no recuerda las imágenes para una campaña institucional antidrogas de la Presidencia de la República, en la que un hombre adicto a las drogas se acerca con ansiedad al hombro de un viejo desagradable e inhala de éste su caspa creyendo que es droga, entonces como dice un eslogan de la misma agencia) *"usted se encuentra en el lugar equivocado"*.

Pues bien, ese viejo y ese adicto en el bus, y el grupo de creativos a la cabeza de Juan Carlos, un comunicador social de la Javeriana, lograron por vez primera traer para Colombia el 'Oscar' de la publicidad, el León de oro del Festival de la Publicidad Cannes 2000.

Así se demuestra que es posible romper las estructuras de comunicación llenas de 'clichés', para dejar atrás la idea de una vida virtual y lograr que la comunicación de los consumidores con lo que ven a través de la pantalla les genere un sentimiento de cercanía; que vean y sientan que la publicidad no es publicidad, que cada vez más, parezca un pequeño pedazo de la vida, la real, -no la sacada de un mundo virtual en el que siempre todo es perfecto y todas las mujeres mueven sus caderas y son lindas - y donde todo gire en torno al gran factor de inspiración, a la vida, a la persona, y por consiguiente a la humanización de la publicidad.

Por eso, según este creativo, hay que buscar en la publicidad un elemento más importante que el producto, el precio y el 'placer': la persona, esa 'P' perdida, un elemento primordial de cercanía con los receptores. Tan importante, que, como dice Ortiz, *"las marcas deben comportarse como seres humanos, tanto, que si llegaran a morir, uno lloraría"*.

En Directo: Según usted, ¿qué debe ser lo más importante para tener éxito con la publicidad?

Juan Carlos Ortiz: La cercanía es primordial en cualquier comunicación. Hay que comunicar elementos a la altura de la inteligencia de los receptores y esto sólo se logra con un elemento que es el corazón. La publicidad, para que tenga sentido, debe tener corazón, encanto y alma. Debe tener carisma humano. La esquizofrenia, la desconfianza, son las enemigas de la construcción de una marca. Por eso hay que buscar la 'p' perdida, la persona, la gente. Los grandes iconos del mundo siempre son los más humanos.

ED: ¿Qué se debe cambiar de la publicidad colombiana?

JCO: Hay que romper estructuras de defensa de la publicidad. Hay que decir las cosas que jamás se han dicho, atravesar las barreras y acercarse a las personas. El impacto es el éxito de la comunicación en marca. Es el que nos permite llegar a donde queremos llegar, es la punta de lanza para convertirse en algo positivo.

ED: ¿Cuál es el gran error de la publicidad en el país?

JCO: Quedarse estancado mirando hacia atrás. Somos parte del problema y de la solución. Hay que dejar de vivir de lo que se hizo ayer. Cuando no se corre el riesgo, no se llega a nada. Rompiendo estructuras es como evoluciona el mundo, y cuando se evoluciona se desmitifica. No se puede caer en el esquema de 'no se puede'. Hay que aprender de las fallas para que haya un éxito. La publicidad no debe ser 'cliché', hay que evitar el mundo perfecto, la niña linda. Los consumidores se identifican con la vida real, no con la virtual. La publicidad debe parecer un pequeño pedazo de la persona; jamás debe parecer publicidad, debe lograr entretener.

ED: ¿Cómo ubica a Colombia en el ámbito de la publicidad en relación con otros países?

JCO: Se quiere globalizar, estar a la altura de lo que sucede a nivel mundial se buscan nuevas maneras de comunicarse para ser más universales.

ED: ¿Qué es lo más difícil en la publicidad?

JCO: La simplicidad, un factor esencial de la creatividad. La publicidad no es una ciencia, sino sería muy fácil. Muchos piensan que la simplicidad es aburrida, pero la simplicidad no significa algo aburrido, sino contundente. Cuando se logra esto hay gran creatividad y eso es lo que vende, muy diferente a la creatividad, es utilizar argumentos sin un valor estratégico. Las buenas ideas se inspiran en la vida, son ideas absolutamente universales: comemos, dormimos...

ED: Finalmente. ¿Cree en la estrategia de la publicidad?

JCO: Las marcas más importantes del mundo como Coca-Cola, Marlboro, Disney, McDonalds, Sony, Mercedes Benz, Kodak, Kellogg's, Goodyear, tienen planeación estratégica. Una agencia de publicidad necesita tener posición frente al cliente. Los grandes éxitos de publicidad son en equipo, se logran con chispa, con 'feeling'. No se puede ser proveedor de un cliente, sino un socio. 🍷

EL MESON
De La Sabana

Desayunos \$2.000

EMBARCADERO

Le atendemos los compromisos de Navidad, novena de aguinaldos, reuniones familiares y despedidas.

Haga su solicitud de panetones, tortas, postres y galletitas, y el 15 de diciembre celebre con El Mesón el menú de Navidad por \$6.000 con copa de vino, regalos y música con organista.

¿Auto censura?

Claudia Patricia Nieto
Directora En Directo. Sexto semestre
yayita_ca@latinmail.com

El caso de la suspensión del reportaje *En el verde mar del olvido*, realizado por Jorge Enrique Botero para el Canal Caracol, pone nuevamente sobre el tapete el tema de la verdadera función de los medios dentro del conflicto armado. ¿Qué realidad conoce Colombia?

“En nuestro país, cada día más, se pierden las tenues fronteras entre los conglomerados económicos, el Estado y los medios de comunicación. Nosotros estamos presenciando una monopolización de la información que nos está quitando el pluralismo, que nos priva de la posibilidad de “leer el país” desde varias ópticas; es como si existiera un gran ente que decide qué piensa y qué no piensa el país”. Esas palabras salieron de su boca para proporcionarle la tranquilidad de no ocultar una realidad que, según él, todos en el país debemos conocer. Jorge Enrique Botero parecía liberado de un terrible peso que le oprimía el pecho. Su caso hizo evidente el poder del *gran ente*.



Fotografía: Juan P. Cadavid

Marleny Orjuela, presidenta de Asfamipaz; César Mauricio Velásquez, decano de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana; y Jorge Enrique Botero, periodista, en un foro sobre la autocensura.

Todo comenzó en junio pasado, cuando entusiasmado por la idea de rescatar el género del reportaje en televisión, pensó en entrevistar a los soldados y policías retenidos por las Farc en Caquetá para el Canal Caracol. “El tema me interesaba porque yo seguí muy de cerca la liberación de los soldados de Las Delicias en Cartagena del Chairá, y fue una situación que me marcó profundamente”.

Cuatro visitas al Caguán le dieron la oportunidad de encontrarse con el Mono Jojoy y un mes después, lograr la autorización para visitar los campamentos en que se encuentran los prisioneros. Así, el 22 de septiembre partió hacia la zona junto con Carolina Osma, productora del programa y Orlando González, su camarógrafo. Mientras

acompañaban a dos madres que habían obtenido la misma autorización del comando central de la organización guerrillera, Jorge Enrique y su equipo iniciaron una expedición al interior de la selva. Allí realizaron una grabación de cerca de cuatro horas, en la que registraron las condiciones en que se desarrolla la vida de los 261 miembros de la fuerza pública que las Farc tiene en su poder.

Sus actividades diarias, su alimentación, sus apreciaciones del exterior, sus deseos, sus proyecciones hacia el futuro, todo quedó registrado en un reportaje que debía emitirse en dos partes a más tardar el jueves 5 de octubre, un día antes de que las madres revelaran en una rueda de prensa el video casero que habían elaborado como prueba de supervivencia para los demás familiares de los policías y soldados. Todo estaba listo, hasta que Ricardo Alarcón, presidente del Canal Caracol, decidió suspender la transmisión del programa.

El tratamiento que el equipo dio a la información pretendía centrarse en cómo transcurren los días para unos seres que la sociedad prefiere olvidar, pero que están ahí asumiendo las consecuencias de defender la institucionalidad colombiana. “Estoy segura de que si nuestro trabajo hubiese sido muy amarillista, el canal lo hubiese transmitido sin problemas”, afirma sin tapujos Carolina Osma. Sin embargo, las verdaderas razones que produjeron la cancelación de la emisión, pertenecen aún al terreno de las especulaciones.

Un hecho que ha marcado particularmente la situación, es la intervención de la Comisión Nacional de Televisión (Cntv). A través de una carta dirigida a Alarcón, el ente sugiere “reconsiderar la emisión del programa” y manifiesta que su único interés es “colaborar con nuestra opinión frente a la situación de violencia que permanente y lamentablemente sufre nuestra patria”.

Después de muchos intentos para lograr que *En el verde mar del olvido* (nombre de la realización), fuera transmitido sin importar el horario, y de conocer el texto de la Comisión, Botero decidió dar a conocer las circunstancias en que su trabajo fue censurado. Sin embargo, es necesario tener en cuenta las motivaciones que, tanto el canal como el gobierno en voz de la Comisión, tuvieron para suspender la transmisión. Y esta, precisamente, es la gran carencia que presenta el reportaje. Si bien las imágenes logran reflejar las condiciones en que se encuentran los soldados, queda la sensación de encontrarse ante un material que sólo presenta a una de las partes.

Para Jorge Enrique, es posible que las Farc tuvieran un especial interés en que estas imágenes reforzaran el tema del canje, puesto sobre el tapete después de la fuga del aeropirata, y por eso no pusieron ningún tipo de restricción durante las grabaciones, e igualmente sugiere que la reacción del gobierno se deba a que se deja en evidencia la igualdad de fuerzas en el conflicto.

La pregunta más importante en este momento es: ¿en realidad, la transmisión de estas imágenes le hace bien al país? En una encuesta realizada por el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación Universidad de la Sabana entre 300 estudiantes que vieron el video, el 88% consideró que sí, frente a un 13% que pensaba lo contrario.

Sin embargo, hay que analizar las versiones de todos los implicados para determinar

Al ingresar su currículum, completamente gratis, en www.trabajando.com, entrará a formar parte del registro al que tienen acceso todas las empresas de Colombia.

En algún lugar hay un trabajo esperándolo, sólo de usted depende que lo encuentren.

www.trabajando.com
Colombia

Protagonistas

Por fin está con nosotros!

Lola Amparo Portela

Coordinadora de Comunicaciones internas y externas de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Sabana.

Cálida, optimista, serena, pero con muchos sentimientos encontrados, regresó a la libertad Ana María Gómez Martínez, estudiante de Psicología de la Universidad de La Sabana, después de permanecer durante año y medio en poder del grupo guerrillero Eln. "Pese a estar en casa, la felicidad no es completa. Un trozo de mi vida se quedó en la selva, con mis compañeros Ábner Duarte Santos, presidente de Ecogás y Gloria Amaya de Alonzo, quienes aún están retenidos. Fueron mi familia durante todo este tiempo tan duro y es difícil ignorar que ellos y un grupo importante de colombianos, aún soportan la tristeza de estar secuestrados".



Fotografía: Juan P. Cadavid

Ana María Gómez, estudiante de Psicología.

Su drama comenzó el 12 de abril del año pasado, cuando el grupo insurgente Eln desvió un avión de Avianca, en el que viajaban 41 pasajeros y 5 tripulantes, hacia una pista clandestina al sur de Bolívar. Desde entonces y hasta el pasado 14 de octubre, la vida de esta joven de 22 años sólo giró en torno a una palabra: Esperanza. "El tiempo pasa segundo a segundo es una lucha interna, por no dejarse morir. Los días son eternos y el tiempo parece haberse detenido. Uno se levanta y es el mismo paisaje, las mismas hojas, los mismos colores, el mismo punto... Nada se mueve. Ni el viento. Es como estar en otro mundo. Las conversaciones, los comentarios y las situaciones se vuelven rutinarias. Es terrible".

Ana María Gómez asegura que en medio del desasosiego aprendió a "manejar" el

sufrimiento. "Los estados de ánimo van y vienen. Uno aprende a conocer los límites y sabe hasta qué punto se puede deprimir, porque más allá... el descontrol, el miedo y la impotencia pueden hacer estragos. Sin duda el secuestro es morir estando vivo. Uno aprende a vivir con la tristeza y el sufrimiento. En medio de la situación descubres espacios que te hacen feliz y la grandeza de las cosas simples y lindas de la vida. Dios estaba en mis compañeros. Hoy, siento que regresé mejor de lo que era. Antes de irme estaba muy mal. No me sentía viva. Ahora todo ha cobrado su justa proporción y valoro cada minuto de mi vida al lado de mis seres queridos y de todo lo que soy".

Recuerda las jornadas que terminaban en torno a una fogata, preparando tinto y esperando ansiosos la hora para escuchar el programa de Caracol "Voces del se-

cuestro". Entonces las palabras de sus familiares llegaban con toda su intensidad y resultaba imposible no llenarse de esperanza y fe en que pronto el dolor acabaría. Tampoco olvida las imágenes de la marcha por la paz, organizada por los estudiantes de la Universidad de La Sabana para pedir por su liberación. "Fue muy emotivo y agradezco la solidaridad de mi universidad. No saben lo que esto significa y el hecho de que se esté desarrollando este sentimiento, pues son muchos los colombianos que están mal. No obstante, hay que hacer algo más. Es preciso crear conciencia de que el problema es de todos".

Aunque no puede evitar las lágrimas, en sus palabras no hay rencor ni resentimientos. Sólo sabe que no podrá sentirse libre, hasta que el último colombiano que permanezca retenido en manos de insurgentes, se reúna con su familia. Para ella el problema no ha terminado y es urgente seguir trabajando por un país mejor, en donde sea posible vivir sin angustia, sin miedo y sin venganzas. Un país en donde el secuestro y la violencia no sigan dividiendo a hermanos de la misma sangre. "Todos sufrimos: la guerrilla, el gobierno, los secuestrados, sus familiares... creo que la sociedad tiene que aportar. No esperen a vivirlo en carne propia para sentirlo. El dolor y la tristeza de los colombianos nos tienen que mover el corazón. El día que secuestraron el avión, secuestraron al país. Todos esperamos un país distinto y sólo le pido a la guerrilla que no sigan utilizando a los colombianos. Si quieren la paz no necesitan recurrir a esto".

En sus primeros diálogos con la prensa, tras su liberación, Ana María demostró su optimismo y su afán de trabajar por el país. A su regreso a casa le dijo a los periodistas "Voy a seguir estudiando y con

el deseo que todos nos comprometamos a no dejarnos quitar el país. En los momentos más duros toca fortalecernos y trabajar por Colombia".

Finalmente, Ana María realizó un llamado a los medios de comunicación para que la mesura y el buen juicio impere en las transmisiones relacionadas con hechos de esta naturaleza. "Los periodistas muchas veces son imprudentes. Dicen cosas, hacen preguntas, utilizan el dolor de los familiares. Son morbosos. Parecen no entender que de los dos lados existen personas que sufren, que sienten. Gracias por estar tan pendientes, gracias por su ayuda. Les pido que sean más prudentes, más responsables. Que su afán por conseguir una noticia, no termine por ahondar el dolor de una familia o por poner en riesgo la vida de un ser humano".

la conveniencia del material, pues de lo contrario terminará sumándose a los múltiples testimonios del conflicto que a diario reciben los colombianos a través de los noticieros.

Para Marleny Orjuela, Presidenta de Asfamipaz (Asociación de familiares de Policías y Soldados Secuestrados), "los colombianos no podemos seguir arrojándonos con la ruana de la hipocresía (...) los medios se han encargado de hacernos vivir una vida que no nos corresponde", haciendo referencia a las verdades a medias que los informativos presentan. "Por ejemplo, en el video original estaban consignados muchos reclamos de los retenidos al gobierno y sus representantes, reclamos que después de la edición no aparecen".

Botero, por su parte, argumenta que seguirá insistiendo para que el reportaje salga al aire, pues su único interés es el bien del país. "Es necesario que los colombianos entendamos que no por esconder los problemas, estos dejan de existir. Es una tradición que hemos mantenido por generaciones, pero creo que llegó el momento de

abrir los ojos". Para él, lo único que logra el canal reteniendo las imágenes, es crear más expectativa en torno a las mismas.

Según Ricardo Alarcón, presidente del Canal Caracol, en declaraciones dadas a la revista Semana, "la discusión que se produjo al interior del Canal, se centró en si valía la pena o no refritarnos a nosotros mismos, luego de haber divulgado muchas de esas imágenes en el noticiero". Sin embargo, Jorge Enrique Botero fue cesado de sus funciones con el medio, y en este momento se encuentra en el "desagradable" tema de un acuerdo económico.

En medio del conflicto que vive Colombia, la sensatez y el equilibrio deben ser los valores fundamentales para la prensa y no se pueden priorizar los intereses de los involucrados sobre el bienestar del país. Por ahora, mientras que se resuelven las trabas jurídicas para determinar a quien corresponden los derechos del programa, lo único importante es tener presente el clamor de los soldados y policas secuestrados: "no nos olviden".

Tras la jugada

"Lo más importante es estar bien informado"

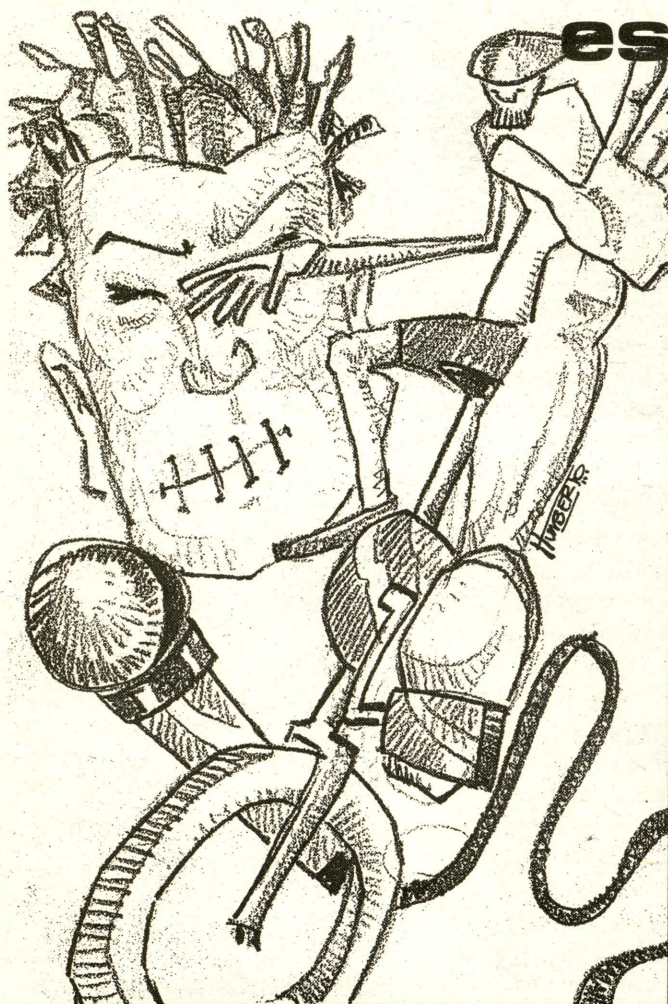


Ilustración: Humberto Cadavid

Hernando Paniagua
Redactor Deportivo En Directo

Los deportistas que representaron a Colombia en los juegos de Sidney vetaron al diario El Tiempo por el manejo otorgado a la información. Lo cierto es que para algunos expertos en la materia, la participación de la delegación en los Juegos Olímpicos dejó mucho que desear. Salvo la medalla de oro de María Isabel Urrutia en levantamiento de pesas, y el cuarto lugar de Carmenza Delgado en la misma disciplina, las demás actuaciones no fueron destacables.

Rodrigo Morales, subeditor deportivo y enviado especial del diario *El Tiempo* para cubrir los Juegos Olímpicos en Sidney, Australia, criticó en sus columnas el desempeño de los deportistas colombianos y acusó a los directivos de falta de planeación. Como respuesta, 32 de los 46 deportistas colombianos que tomaron parte en la justa, anunciaron el veto a los enviados de *El Tiempo*, Rodrigo Morales y Mauricio Bayona, editor deportivo. En su misiva, los deportistas los acusan el "maltrato periodístico", pues consideran que las críticas realizadas por el diario son exageradas.

Rodrigo Morales habló con 'En Directo' acerca del veto, del periodismo deportivo en Colombia y de la actuación colombiana en Sidney.

EN DIRECTO: ¿Cuál es la razón, según los deportistas de Sidney, por la cual lo vetaron a usted y a Mauricio Bayona?

RODRIGO MORALES: La razón la explican los deportistas en la carta. Dicen que los maltratamos periodísticamente y que no valoramos su actuación. Nos calificaron de antipatriotas, por eso tomaron la decisión de vetarnos.

E.D.: Se dice que ellos no serían capaces de tomar esta decisión solos, ¿usted cree que existieron presiones o influencias de otra naturaleza?

R.M.: Ahí entramos en el terreno de las conjeturas. La carta estaba firmada por 32 deportistas y ningún dirigente. Nos dicen que, en un principio, era una carta de protesta y no de veto; pero algunos dirigentes maltratados 'puyaron' para que eso se tradujera en veto.

E.D.: ¿Cómo era su relación con los deportistas antes de que estos se fueran para Sidney?

R.M.: No lo puedo negar, he tenido relaciones difíciles con algunos deportistas, especialmente tenistas y atletas, esos deportes son mi fuerte; pero nunca a ese extremo. Por ejemplo, a María Isabel Urrutia, quien firmó la carta en primer lugar, la he entrevistado varias veces, fui el único que la llamó a Bulgaria para hablar con ella antes de llegar a Sidney.

E.D.: ¿Usted pidió la renuncia de Andrés Botero, presidente del Comité Olímpico Colombiano, antes de que se fueran para Sidney?

R.M.: No. Lo que dije en una columna era que se necesitaban medallas. En el

deporte olímpico no sirven las buenas actuaciones, sólo sirven las medallas, y le decíamos al doctor Botero que muy buena la preparación y el 'Plan Altius', pero que se necesitaban medallas; de lo contrario, había que cambiar el rumbo del deporte colombiano.

E.D.: ¿Cómo califica la actuación de los dirigentes de Comité Olímpico Colombiano?

R.M.: Son muy malos, pero Andrés Botero está por encima de ellos. Eso hace la diferencia, pero se vuelve en contra de Botero porque se le olvida estar más cerca de los deportistas. Botero es presidente de la Federación Mundial de Esquí Náutico, eso hace que él se mueva en otro ámbito, a otro nivel. Entonces él le deja toda la responsabilidad a los otros dirigentes, en este caso los directores de la Misión Colombia, quines manejaron los deportistas en Sidney.

E.D.: ¿Como periodista, qué opina de un veto?

R.M.: Los vetos me parecen estúpidos, y en este caso aún más, porque hubo falta de manejo, no hubo comunicación, ningún acercamiento hacia nosotros. Uno pude cometer errores, pero no como para que lo veten. Me parece falta de manejo por parte de los deportistas; además, en ningún caso se justifica un veto. Nunca se actuó de mala fe ni se quiso demeritar la actuación de los deportistas. Los vetos nunca han funcionado.

E.D.: ¿*El Tiempo* cometió errores?

R.M.: Claro, nos equivocamos. Uno actúa pensando que está haciendo las cosas bien, a veces pone títulos pensando que causan gracia, pero resulta que a los implicados no les gusta. En todo esto hay más razones de fondo.

E.D.: ¿Qué implicaciones tiene para un medio como *El Tiempo* un veto?

R.M.: Ninguna, porque un periódico como *El Tiempo*, considerado el primero de Colombia, está por encima de eso. Además, lo único que hizo el veto fue dar más publicidad y realce. Éramos el único medio escrito con enviados especiales en Sidney.

E.D.: ¿Cuál fue la posición de las directivas del periódico con respecto al veto?

R.M.: La que tiene que ser: respaldo total a nuestra actuación. A mí me

llegó un e-mail de Guillermo Franco, editor de nuevos medios, diciéndome que estuviera tranquilo, que a mí me pagaba *El Tiempo* y no el Comité Olímpico Colombiano. Eso lo hace sentir a uno tranquilo.

E.D.: Como persona, cuando un medio comete un error, ¿cómo se debe actuar, cuál es el camino a seguir?

R.M.: Existe un principio básico de comunicación. Uno a veces no sabe que comete errores. El deportista debe dialogar, buscar otras vías antes de un veto, si es que el veto se considera, porque es una decisión arbitraria.

E.D.: ¿Cómo califica usted la actuación de los deportistas en Sidney?

R.M.: Pésima. Se salva María Isabel Urrutia por su medalla de oro. Los dirigentes colombianos tuvieron la fortuna que de ella se ganara esa medalla, de lo contrario, el balance de la actuación colombiana habría sido peor que en Atlanta, y eso es mucho decir. Se invirtieron millones de pesos, y María Isabel Urrutia tapó todo lo malo. Los dirigentes pueden vanagloriarse y andar con María Isabel cual circo exhibiéndola por toda Colombia; pero eso no oculta que de los 46 deportistas de Colombia, sólo ella y Carmenza Delgado se salvan, el resto fue un desastre.

E.D.: ¿Qué debemos hacer para que no nos pase lo mismo en Atenas 2004?

R.M.: Buscar los deportes de fortalezas y trabajar en ellos. ¿Para qué siete nadadores si ninguno va a pasar a la segunda ronda?, ¿Para qué doce atletas si ninguno va a pasar a semifinales? Si sabemos que en pesas tenemos posibilidades, o en taekwondo, trabajemos en ellos. Hay que trabajar en deportes específicos, con las bases. El problema del deportista colombiano no está en los pies, está en la cabeza.

E.D.: ¿El veto cambia en algo su actitud como periodista?

R.M.: Sí. Uno se vuelve más radical para valorar las actuaciones. Claro, con una actitud crítica desde el conocimiento.

E.D.: Los estudiantes de periodismo, ¿cómo deben enfrentar un veto?

R.M.: Lo más importante es estar bien informado, para escribir con razón y argumentos; con eso, se puede estar tranquilo. **B**

Lo nuestro



Fotografía. María del Carmen Guarín

Del político al docente: Antanas Mockus, candidato a la Alcaldía de Bogotá, visitó la Universidad, esta vez para exponer los siete programas de su plataforma política. No obstante, lejos de una exposición fría y pragmática sobre su campaña, Mockus dictó una clase de pedagogía social. Más que un académico o un político, se portó como un buen docente.



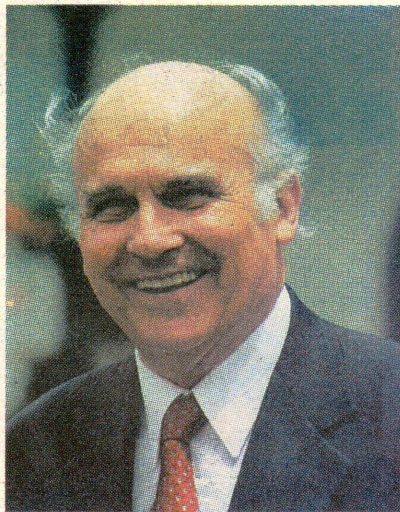
Fotografía. Juan P. Cadavid

La censura: Sergey Dorenko, periodista del *Canal 1* de Rusia, visitó las instalaciones de la Universidad de La Sabana. Durante su conferencia se refirió a su experiencia como periodista, en un país en donde las transformaciones sociales, políticas y económicas ejercen una enorme presión sobre los medios de comunicación. De hecho, fue despedido de su trabajo tras la censura impuesta por el gobierno de Vladimir Putin, luego de publicar un reportaje sobre la vida de los oficiales fallecidos en el submarino nuclear Kursk.



Fotografía. María del Carmen Guarín

Programa a la alcaldía: Con la tranquilidad y sencillez que la caracterizan, María Emma Mejía, expuso las bases de su programa político a la alcaldía de Bogotá: trabajo social en especial con las clases menos favorecidas, seguridad ciudadana por la vía de incrementar el pie de fuerza de policía en la capital y dar continuidad a las obras públicas que requiere el Distrito.



Fotografía. María del Carmen Guarín

En la lucha por la verdad: Es uno de los periodistas más reconocidos en el mundo por su trayectoria como corresponsal de guerra y por sus conocimientos sobre los procesos económicos, sociales y políticos en la Europa del Este. Ryszard Kapusziński, periodista polaco, llegó a la Universidad, no para dictar una cátedra magistral, sino para escuchar a los jóvenes. Su mensaje: "la guerra no es buena para nadie. Se trata de un proceso en el que todos pierden, en especial la verdad. Allí está la misión de los periodistas: evitar que la guerra se convierta en una constante".



Fotografía. María del Carmen Guarín

Desde el DNP: El Plan Colombia: sus directrices, las metas del gobierno, los recursos disponibles y las estrategias a desarrollar, fueron los temas centrales de la conferencia ofrecida por el Director del Departamento Nacional de Planeación, Juan Carlos Echeverry, en el auditorio de la Universidad de La Sabana. "Anualmente el país destinará \$2.000 millones para la paz por la vía del Plan Colombia".



Fotografía. Juan P. Cadavid

La paz vista desde cuatro ángulos: Alberto Caicedo, desmovilizado del M-19; Alvaro Villarraga, ex militante del EPL y Ricardo Santamaría, ex asesor del gobierno Gaviria en materia de seguridad, contextualizaron el proceso de paz en Colombia. Su exposición se centró en comparar los diferentes escenarios que han servido de acercamiento con los grupos alzados en armas. Antaño se negociaban procesos políticos para hacer las reformas. Hoy se negocian reformas para hacer la paz concluyeron los participantes.



Fotografía. María del Carmen Guarín

Reinas en el campus: Marcela Ocampo Trujillo, María del Pilar Sandoval Medina, María Fernanda Navia Cardona y Claudia Alejandra Palacios, son las jóvenes estudiantes de la Universidad de La Sabana, que participarán en el próximo certamen de belleza en Cartagena. las reinas participaron en simulacros de radio y televisión