

UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Facultad De Psicología

Julio de 2001

**Análisis descriptivo-comparativo de los intereses de los estudiantes que
ingresaron a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana**

Tesis Para Obtener El Grado en Psicología

Juanita Rodríguez

Tatiana Cortés

Carlos Trebilcock

Director: Dr. Julio Abel Niño Rojas

Chía, Julio de 2001

Señores:

**COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO
FACULTAD DE PSICOLOGIA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

Ref: Tesis de Grado

Apreciados señores:

Presento ante ustedes el proyecto de investigación: ANÁLISIS DESCRIPTIVO-COMPARATIVO DE LOS INTERESES DE LOS ESTUDIANTES QUE INGRESARON A LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA, realizado por los estudiantes: Juanita Rodríguez, Tatiana Cortés y Carlos Trebilcock, el cual contó con mi asesoría, revisión y aceptación correspondiente.

Agradezco la atención a la presente.

Ps. JULIO ABEL NIÑO ROJAS
Director

Chía, Julio de 2001

Señores:

**COMITÉ DE TRABAJOS DE GRADO
FACULTAD DE PSICOLOGIA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

Ref: Tesis de Grado

Apreciados señores:

Presentamos ante ustedes el proyecto de investigación: ANÁLISIS DESCRIPTIVO-COMPARATIVO DE LOS INTERESES DE LOS ESTUDIANTES QUE INGRESARON A LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA, el cual contó con la asesoría, revisión y aceptación correspondiente del Psicólogo Julio Abel Niño Rojas.

Agradecemos la atención a la presente.

Tatiana Cortés M.
Código No 9520624

Juanita Rodríguez G.
Código No 9611447

Carlos Trebilcock A.
Código No 9610013

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS.....	1
LISTA DE TABLAS.....	2
LISTA DE FIGURAS.....	3
RESUMEN.....	4
INTRODUCCIÓN.....	5
MARCO TEÓRICO.....	8
OBJETIVOS.....	46
Objetivo general.....	46
Objetivos específicos.....	46
PROBLEMA.....	47
MARCO METODOLÓGICO.....	48
Población y muestra.....	49
Instrumentos.....	50
Procedimiento.....	52
RESULTADOS.....	56
DISCUSIÓN.....	93
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES.....	100
REFERENCIAS.....	103
ANEXOS.....	105
Anexo A.....	106

LISTA DE TABLAS

Tabla N° 1.....	53
Tabla N° 2.....	54
Tabla N° 3.....	57
Tabla N° 4.....	63
Tabla N° 5.....	68

LISTA DE FIGURAS

Figura N° 1.....	58
Figura N° 2.....	59
Figura N° 3.....	61
Figura N° 4.....	62
Figura N° 5.....	63
Figura N° 6.....	64
Figura N° 7.....	66
Figura N° 8.....	67
Figura N° 9.....	69
Figura N° 10.....	70
Figura N° 11.....	72
Figura N° 12.....	73
Figura N° 13.....	76
Figura N° 14.....	78
Figura N° 15.....	80
Figura N° 16.....	81
Figura N° 17.....	82
Figura N° 18.....	83
Figura N° 19.....	84
Figura N° 20.....	85
Figura N° 21.....	87
Figura N° 22.....	90
Figura N° 23.....	91

**Análisis descriptivo-comparativo de los intereses de los estudiantes que ingresaron a la
Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana**

Tatiana Cortés M.

Juanita Rodríguez G.

Carlos A. Trebilcock A.

Director: Dr. Julio Abel Niño Rojas

Resumen

La presente investigación da a conocer los intereses de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Psicología, en el período del año 1997 al 2001, con relación a la elección de la profesión de la Facultad y de la Universidad de la Sabana, y su comparación frente a los intereses de aquellos estudiantes que ingresaron entre los años 1992 y 1996.

La investigación es de tipo descriptivo con un modelo de investigación de corte cualicuantitativo, donde se empleó el instrumento “Encuesta sobre intereses de estudiar Psicología en la Facultad de la Universidad de la Sabana”. La muestra se tomó de la población conformada por los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana que ingresaron entre el primer semestre del año 1997 y el primero del 2001.

Los resultados obtenidos, permiten dar cuenta de los objetivos planteados, resaltando como conclusión que los estudiantes eligen estudiar Psicología como profesión en su gran mayoría teniendo en cuenta sus aptitudes y habilidades y por la ayuda social que se puede brindar como psicólogo, en tanto que la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana fue elegida en gran proporción, por la formación de integral que ésta brinda y por el conocimiento del plan de estudios, mientras que los intereses por los que seleccionaron la Universidad de la Sabana, estuvieron determinados por su filosofía y planta física.

La identificación de los intereses anteriormente descritos permiten generar planes de mejoramiento de los procesos internos de la Facultad en cuanto a acreditación, asesoría académica personalizada, promoción y divulgación, egresados e impacto en el medio, admisión e inducción

Análisis descriptivo-comparativo de los intereses de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana

Teniendo en cuenta que la Universidad de La Sabana en su proceso constante de búsqueda de la exigencia académica y del mejoramiento de la calidad de la educación en la Institución, y asimismo, la Facultad de Psicología, en consecuencia con los propósitos de la Universidad, se hace necesario realizar acciones que tiendan al fortalecimiento de la relación estudiante-universidad, en cuanto a la importancia que existe en los procesos de adaptación e integración de éste, al contexto y vida universitaria.

Es así, que el conocimiento integral del estudiante de la Universidad de la Sabana, se constituye como uno de los aspectos esenciales para tener en cuenta al momento de llevar a cabo procesos educativos de alta calidad. En este sentido, la presente investigación da a conocer los intereses de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Psicología, en el período del año 1997 al 2001, con relación a la elección de la profesión de la Facultad y de la Universidad de la Sabana, y su comparación frente a los intereses de aquellos estudiantes que ingresaron entre los años 1992 y 1996, cuyos resultados fueron obtenidos en una investigación previa realizada para el mismo fin por Bocanegra y cols. en el año 1997, titulada "Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana" . Dados los cambios y necesidades actuales, se hicieron modificaciones en los objetivos y el instrumento de dicha investigación. En este sentido, se tomó como una referencia más no como una réplica.

Uno de los principales motivos por los cuales surgió el interés de la realización de esta investigación, es llevar a cabo acciones que tiendan a complementar y soportar los lineamientos generales acerca del mejoramiento de la calidad de la educación universitaria, y más específicamente lo que tiene que ver con la Universidad de la Sabana en cuanto a los procesos de Acreditación que se están llevando a cabo con el programa académico de Psicología, el cual está en la primera fase del proceso, es decir, en la etapa de la autoevaluación.

Ahora bien, dentro del contexto académico en particular de los investigadores, surgió otro gran interés por llevar esta investigación a término, y es la relación directa que tiene con la Psicología y el mejoramiento de los procesos internos que se manejan al interior de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, en cuanto a la selección e inducción de nuevos estudiantes, actividades extracurriculares, focos para la asesoría académica, promoción y divulgación, Proyecto Educativo tanto Institucional como del Programa, e información para el proceso de Acreditación. Dichos procesos, en su constante y óptimo desarrollo, se trascienden a sí mismos, para traducirse en mayor calidad de la prestación del servicio, y como consecuencia, el logro de la acreditación del programa. Es decir, estos aspectos son inherentes el uno al otro, ya que en la medida en que se afecte cualquiera, esta influencia se verá reflejada en el otro.

De esta manera, la identificación y descripción de los intereses de los estudiantes que ingresan al Programa de Psicología, es el punto por el cual esta investigación aporta, ya que resaltando la importancia que los intereses

tienen para la realización de los diferentes procesos internos de la Facultad es necesaria su constante actualización debido a que al ser estos de características tan cambiantes, es fundamental para la Facultad tenerlos en cuenta para redefinir todos estos procesos, porque los intereses y su relación con la influencia que tienen en la elección de una determinada carrera y universidad se consideran criterios e indicadores por los que se debe basar el programa de Psicología, ya que esto permitirá determinar las tendencias y nuevas estrategias de adaptación y cambios curriculares que tengan lugar, y sobre todo para identificar sobre que horizontes se deberán enfocar todas sus acciones.

En este orden de ideas, esta investigación se hace significativa, puesto que permitirá fortalecer los procesos de acreditación y al mismo tiempo permitirá a la Facultad de Psicología mantener actualizado el perfil que se requiere del estudiante para el mejoramiento de los procesos internos anteriormente mencionados. Por último, la realización de esta investigación, busca dar cuenta de la formación del estudiante de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana que pretende fomentar el desarrollo científico, humano, y ético el cual apoya el desarrollo del estudiante como ser humano comprometido con la sociedad.

MARCO TEÓRICO

Los estudiantes al terminar la secundaria, deben elegir necesariamente una especialidad laboral e iniciar la formación pertinente. La circunstancia de tener que elegir una opción entre cientos, en un mundo laboral desconocido, que se muestra complejo y extremadamente cambiante, hace conveniente realizar una valoración que permita identificar cómo las características de personalidad amplían o restringen las oportunidades de éxito. Por esta razón, se hace importante que la persona tenga en cuenta sus intereses entre otros factores al momento de tomar la decisión de qué profesión estudiar, y por consiguiente dónde estudiarla. En este sentido, quien elige una profesión sin haber evaluado cuidadosamente las interrelaciones que se establecen entre ambiente socioeconómico y cultural, mercado laboral, factores de personalidad y oferta de formación académica, adopta decisiones que se caracterizan por la improvisación y por estar respaldadas en razonamientos errados, ya que muy pocos estudiantes han tenido oportunidades de tomar de manera autónoma decisiones importantes como lo es la elección de una profesión.

De esta manera, y por ser de esencial importancia para la presente investigación en cuanto se constituye en el objeto de estudio, se mencionan los aspectos teóricos que dan fundamento al tema de los intereses.

A través de los años, han surgido numerosas definiciones de interés, sin embargo, la mayoría coinciden en su naturaleza conceptual. Dupont (1985), afirma que los intereses corresponden a unas tendencias o disposiciones relativamente estables o duraderas (cuyo desarrollo parece asociado al de la propia imagen), orientadas hacia diferentes campos de objetos o, más

exactamente, hacia diferentes campos de actividades y de experiencias vividas en un medio cultural dado, estas tendencias estarán también condicionadas por las presiones más o menos fuertes que definen los roles adjudicados al género. Por otra parte, Angelini (1985), considera el interés como factor o conjunto de factores determinantes de la atracción o repulsión que la persona pueda sentir en relación con las personas, objetos y actividades del medio que lo rodea. Aunque en la anterior definición, se le da al interés un sentido tanto positivo como negativo, este siempre tiende a lo positivo, ya que alguien está interesado en alguna cosa, en la medida que tal cosa lo atrae, le da satisfacción, llama su atención, etc.

Por otra parte, Crites (1977), establece una distinción entre intereses “subjetivos” o sentimientos de agrado y desagrado, e intereses “objetivos” o reacciones observables a estas experiencias, pero definía ambos como “aceptaciones o rechazos de la estimulación”. Strong (citado por Crites, 1977), refleja una interpretación similar en estas dos definiciones de intereses, en cuanto a que el interés está presente cuando tenemos conciencia de un objeto o, mejor, cuando tenemos conciencia de nuestra tendencia o disposición hacia el objeto. Nos gusta el objeto cuando estamos preparados para reaccionar hacia él; nos disgusta cuando queremos alejarnos de él. También se han definido bajo paradigmas cognoscitivistas, en cuanto a que se consideran una necesidad mental que suscita la actividad cognitiva para satisfacerlos (Cortada, 1980). Cabe anotar que el interés se diferencia de la curiosidad, ya que ésta sólo se dirige a un objeto, es más pasajera y está determinada por una

excitación externa, mientras que el interés es relativamente duradero y depende de la actividad interna y motivacional de la persona (Cortada, 1980).

De hecho, al hablar de dicha actividad motivacional, se está hablando implícitamente de los intereses. Están mutuamente ligados, tanto que en ocasiones se les ha considerado términos sinónimos. Así, las distinciones a que tengan lugar serán bastante sutiles. Por ello, es importante conocer la estructura y dinámica de la motivación. La motivación según Crites (1977), puede explicar en parte, las variaciones de la conducta de una persona en cuanto a su energía, dirección y persistencia.

La palabra motivación se deriva del latín *movere*, y este significado se mantiene en el sentido de algo que nos "mueve" hacia la acción. El motivo ha sido definido como la tendencia a lograr una meta o como un impulso que incita al organismo (Dupont, 1984). Nuestros intereses están representados por aquellas actividades que, causándonos satisfacción, en un sentido más amplio y más profundo, atienden a nuestros motivos. Es decir, las diversas necesidades que constituyen la naturaleza de la motivación del individuo, se hallan frecuentemente en la base de los intereses. Por ejemplo, las necesidades de seguridad, de participación social y de reconocimiento social dan lugar al desarrollo de intereses correspondientes, (Ancona, 1966). Como dice Angelini (1986), los intereses representan el aspecto más consciente de las necesidades.

Por otra parte, los intereses suelen estabilizarse alrededor de los 18 años, pero ya a partir de los 15 se comienzan a establecer con claridad ciertas áreas de las cuales una persona se aparta rara vez. Teniendo en cuenta que es en

este rango de edad cuando en general los estudiantes ingresan a la universidad, se puede observar que éstos al momento de elegir su opción profesional ya poseen un conjunto de características e intereses que los llevan a dicha elección. Sin embargo, antes de esta edad, existe gran versatilidad en los gustos y poca coherencia, pero en realidad estas apreciaciones no están demasiado fundadas en estudios sistemáticos y corresponden más bien a las opiniones de algunos psicólogos (Vidales, 1974).

Siendo así, los intereses fueron estudiados organizadamente, cuando la Psicología comenzó a definirlos de forma operacional y a evaluarlos de manera objetiva. Entonces se pensó que el interés por un objeto, podría equipararse a la elección que se hace de un objeto, mientras que la aversión se traduce en el rechazo de un objeto o actividad. Así, interés y aversión serían los dos polos de un mismo proceso psicológico, en el cual la indiferencia sería el punto neutro. (Dupont, 1985)

De esta manera, los intereses varían por lo tanto, no solamente de una persona a otra, sino también en la propia persona, principalmente durante los años de la infancia, en los cuales la influencia del hogar, del nivel socioeconómico, del colegio, de los amigos y de otros grandes agentes, se vuelve más efectiva, debido a la flexibilidad de la personalidad en estos momentos del desarrollo. Es pertinente entonces, analizar cuáles son los principales factores determinantes de los intereses, que influyen en el desarrollo de la persona.

Como afirma Ancona (1966), los intereses no son determinados genéticamente y no son innatos. Todos los intereses son adquiridos en el curso

de la experiencia personal. Este hecho es muy importante para su desarrollo, no obstante, los intereses pueden estar relacionados con factores innatos como las aptitudes. De hecho, si se consideran las bases psicológicas de los intereses, se encuentra que las aptitudes son las más importantes. Pueden añadirse a ellas el factor experiencia, los rasgos de la personalidad y el temperamento. De igual modo, Crites (1977), afirma que los intereses reflejan, en el vocabulario del mundo laboral, el resultado de la influencia de los sistemas de valores, las necesidades y las motivaciones de las personas. Mientras que Super (1967) ha tomado una visión más amplia, llegando a la conclusión, que son el producto de la interacción entre factores heredados tanto neurales como endocrinos por un lado, y por otro, la oportunidad y la evaluación social.

Es por esta razón que los intereses vocacionales son el resultado de la influencia de diversos factores que se van dando a través de todo su desarrollo y que de alguna manera dirigen a la persona en determinado sentido.

Dentro de estos factores, los intereses presentan una correlación con las aptitudes, que aunque se espera que esta sea positiva, no siempre se da de esa forma. Existe la tendencia del hombre a interesarse por las actividades que se relacionan con las aptitudes que éste posee, y a ignorar o rechazar las que necesitan aptitudes que no tiene. Es decir, según Cortada (1980), dicha correlación se da en cuanto a que por lo general cuando se tiene buena aptitud para algo, también surge el interés hacia este objeto o actividad, pero a veces las personas aún poseyendo capacidad más que suficiente para algo, por motivos complejos, en su mayoría de carácter emocional y a menudo inconscientes no sienten el menor interés hacia las actividades que permitirán la

expresión de sus aptitudes. Así, es posible que, aún sin aptitud, algunas personas se muestran interesadas por ciertas profesiones, por estar identificadas con algún profesional de prestigio, o por un mecanismo de defensa contra sentimientos de inseguridad. Es posible también que otros rechacen cierta profesión, a pesar de poseer las aptitudes requeridas, por diferencias contra personas que ejercen tal profesión. Finalmente, y por lo que la vida cotidiana muestra, se sabe que, generalmente, cada cual prefiere hacer aquello que mejor puede realizar, y que no es agradable trabajar en actividades donde no encuentra ninguna facilidad, (Angelini, 1986).

Se demuestra lo anterior con la investigación realizada en la Universidad de la Sabana por Bonilla y cols (1999) titulada "Subpruebas Examen de Estado: una perspectiva de admisión e indicador del rendimiento académico de los estudiantes de Psicología en la Universidad de la Sabana", donde se correlacionan los resultados de algunas subpruebas del Examen de Estado del ICFES como las de Biología, Lenguaje y Matemáticas entre otras, con las calificaciones de varias asignaturas del plan de estudios del programa de Psicología de una muestra de estudiantes de ésta Facultad, y en la que dichos resultados de las subpruebas del Examen, se observó que los estudiantes tenían mayor aptitud en éstas, obteniendo los mayores puntajes, es decir, se identifica que aquellos sujetos que se interesaron por estudiar Psicología puntuaron alto y alto-alto en aquellas subpruebas que tienen relación directa con las asignaturas escogidas del plan de estudios de Psicología, siguiendo así la tendencia de la persona ha seguir la correlación directa entre aptitudes e intereses.

Igualmente, el factor experiencia, en unión con las aptitudes y las necesidades, determina también con frecuencia la constitución de los intereses. Según Ancona (1966), experimentar una determinada actividad es a menudo condición esencial para que se formen intereses reales respecto a aquella actividad. La experiencia personal genera el conocimiento de la actividad y el deseo de efectuarla, y en consecuencia, el ejercicio de la actividad, sirve para reforzar el interés que se ha formado posterior a la experiencia. De allí, que muchos intereses tengan carácter transitorio, ya que pueden estar fundamentados en un erróneo conocimiento de la actividad. Cuando la experiencia de una determinada actividad resulta satisfactoria y se siente el deseo de continuar ejerciéndola, se establece un interés permanente que depende siempre del grado en que el interés satisface necesidades fundamentales y del modo con que concuerda con las aptitudes del individuo.

En este sentido, es importante para la presente investigación el factor experiencia, en cuanto que en la medida que se genere mayor conocimiento tanto de la Universidad, la Facultad y de la misma Psicología y sus elementos, los intereses al momento de escogerlas serán duraderos en el sentido de que como se afirma, los intereses se determinan en parte por la experiencia y el conocimiento de cierta actividad, que llevan a ejecutarla posteriormente.

También otros factores personales influyen en la formación del interés. Rasgos como la agresividad, la tendencia a dominar y los sentimientos de incapacidad e inferioridad pueden influir en el desarrollo de los intereses así como por ejemplo, un exagerado interés por la lectura en la adolescencia puede ser determinado por una inadaptación social. La agresividad o la tendencia a

dominar pueden ser causa de que se formen determinados intereses profesionales. Lo mismo podemos decir del temperamento, ya que la actividad esta condicionada siempre de algún modo por las disposiciones afectivas fundamentales (Ancona, 1966).

Por otro lado, se debe tener en cuenta, que la raza y la nacionalidad, también demuestran ser determinantes de los intereses, ya que es válido pensar que las tradiciones y las actitudes de una cultura determinada, son grandes factores influyentes del comportamiento, como también de la identificación y aceptación de los roles desempeñados (Lute, 1969). Por esto, se puede suponer que los intereses que caracterizan una profesión en un país sean diferentes de los que poseen miembros de esa misma profesión en otro país.

El nivel socioeconómico, de igual forma hace parte de los aspectos que determinan los intereses, porque como afirma Super (1967) "en ciertos niveles socioeconómicos, los intereses que corresponden a las aptitudes pueden revelarse más fácilmente, en otros niveles, los intereses que no reciben aprobación de las personas allegadas o importantes son reprimidos. Ciertos intereses pueden encontrar salida en determinados niveles pero en otros no. Un interés puede expresarse a menudo en distintos niveles socioeconómicos, aunque de maneras diferentes según el nivel de que se trate".

El sexo y la edad, ofrecen ideas sobre las cuales se puede pensar que afectan directamente la inclinación de las personas hacia ciertas actividades u objetos. A través de los años se ha demostrado casi unánimemente por los investigadores, que existen intereses especialmente femeninos y otros

predominantemente masculinos, en cuanto a que se ha visto que los hombres se interesan más por las actividades físicas, por los objetos, los problemas mecánicos y científicos, por la política y el comercio, mientras que los intereses por el arte, la literatura, las personas, la enseñanza y el servicio social, se encuentran a menudo en las mujeres (Lute, 1969).

De esta manera, lo anterior se puede corroborar tomando como antecedente la investigación llevada a cabo por Bocanegra y cols en 1997 titulada "Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana", donde a través de un formato de recolección de características en la que se evaluó una muestra de 396 sujetos, se observa que el 90% de los sujetos corresponde al sexo femenino y el 10% al masculino.

Asimismo, y retomando el factor edad, los descubrimientos sobre los intereses, indican que hay sólo leves cambios sobre éstos a medida que aumenta la edad, y que la mayor parte tienen lugar durante la adolescencia.

Strong (citado por Crites, 1977), ha informado que dos tercios del cambio que se produce en los intereses ocurre entre los 15 y los 18 años, en tanto que el otro tercio se produce entre los 18 y los 25 años, de manera que al llegar a la adultez temprana, éste ya se ha desarrollado enteramente. Igualmente para afirmar lo anterior, refiriéndose a la investigación de Bocanegra y cols., se identifica que el rango de edad en el que se ubican la mayoría de los estudiantes al momento de ingresar a la Universidad es de 17 a 20 años. No obstante, Tyler (citado por Crites, 1977), sostuvo que el desarrollo significativo de los intereses tiene lugar no sólo en la infancia, la pubertad y la adolescencia, sino que también en la edad adulta. Descubrió que existe una tendencia

definida, a medida que la persona madura, a que los intereses se basen cada vez más, no sólo en los gustos, sino tanto en gustos como en antipatías. Parecería pues, que esta tendencia contradice las hipótesis acerca de la estabilidad de los intereses, particularmente en la edad adulta, sin embargo, Tyler (citado por Crites, 1977) advirtió que una persona puede adquirir nuevos gustos y/o antipatías sin que esto afecte sus intereses más generales, si no se los mide para una escala en particular.

Ahora bien, en las actuales circunstancias donde la competencia laboral exige máximos niveles de preparación, estas inclinaciones se hacen claras más en función de la edad, que del sexo. Es decir, hasta cierta etapa del desarrollo, efectivamente, se puede identificar la evolución de los intereses del género femenino y masculino, pero a medida que la persona va creciendo, las características en lo que se refiere a los intereses tienden hacia una homogenización, es decir, la distinción de los intereses que se manifiesta de forma específica en la infancia, comienza a confundirse con la edad, sin dejar de lado, las diferencias naturales entre los géneros.

Igualmente, la familia es otro factor determinante del desarrollo de los intereses. Se ha hablado bajo concepciones teóricas y epistemológicas de corte psicoanalítico, acerca de la influencia de los padres sobre el desarrollo de la personalidad y de los intereses de sus hijos, planteando hipótesis que según Cortada (1980), afirman que el nexo entre los intereses del hijo y la profesión del padre es función de la identificación del hijo con su padre, del prestigio de la profesión paterna, de la fuerza de los lazos afectivos entre ambos, y de la tradición familiar, en la cual se incluye la profesión del padre. Sin embargo,

estudios han demostrado que no siempre existe correlación positiva entre el desarrollo de los intereses y los procesos de identificación con los padres. (Cortada, 1980).

Finalmente, la edad, el sexo, así como la familia, las aptitudes y la presión social, intervienen pues en el desenvolvimiento de los intereses. Así, vemos que los factores determinantes del desarrollo de los intereses son múltiples y atribuir un papel más importante a uno de ellos excluyendo los demás sería una simplificación exagerada, luego todos estos elementos actúan de forma sinérgica sobre la identificación de los intereses.

En este sentido, teniendo en cuenta que los intereses representan una de las necesidades internas que conducen a la persona a la elección de una carrera profesional, es motivo de la presente investigación referirse específicamente a los intereses que influyen en la elección de Psicología como opción de desarrollo profesional.

Según Bocanegra y cols, (1997), en una investigación realizada sobre la elección de la carrera de Psicología muestran que la mayoría de los estudiantes se presentan únicamente a esta carrera, teniendo en cuenta para su elección, las aptitudes y habilidades requeridas para el desempeño de la profesión, la posibilidad de solucionar los propios problemas, la ayuda social que el Psicólogo puede brindar, y el conocimiento del plan de estudios. Igualmente cabe destacar que aspectos tales como: la influencia de amigos y profesores del colegio, familiares, prestigio social del psicólogo, prestigio social de la carrera en el país y en la universidad, y el puntaje del ICFES requerido no son

tenidos en cuenta en el momento que realizan la elección de la carrera de Psicología.

De la misma forma, y tomándola como antecedente empírico, la investigación de las Subpruebas del Examen de Estado realizada por Bonilla y cols, en el año 1999, tras la aplicación de un cuestionario de orientación vocacional que contiene ítems acerca de: (a) las diferentes opciones de carrera, (b) razones por las que se escogió Psicología, y (c) las características personales del estudiante de Psicología, manifiesta que con respecto a la opción vocacional, el 68% de los sujetos consideró la carrera de Psicología como primera opción, y el 71% no estudió una carrera previa a ésta. En lo referente a las razones argumentadas para elegir Psicología, el 32% de la muestra tuvo en cuenta como principal razón el objeto de estudio de Psicología, el 20% las características personales, y el 17% el plan de estudios. Asimismo, el 68% de los estudiantes aseguró conocer el plan de estudios y dentro de éste las asignaturas que mostraron más interés por parte de los sujetos fueron: Psicología general con el 68%, neuroanatomía con el 44% y psicofisiología con el 38%. Por último, en cuanto a las características personales para estudiar Psicología que el estudiante cree poseer se encontró que éstas son: interés el 29%, saber escuchar 29%, vocación 24%, y mentalidad abierta 19%. De esta manera, en lo que se refiere a la elección de la Psicología como opción profesional, cabe resaltar según los datos de las investigaciones antecedentes realizadas en la Universidad de la Sabana, que los intereses de los estudiantes tienen un alto grado de desarrollo y estabilidad en cuanto a que un porcentaje mayor de éstos escoge Psicología como primera y en algunos casos como

única opción de carrera, sin haber estudiado ninguna otra previamente, y teniendo en cuenta las aptitudes requeridas y el plan de estudios.

Asimismo, al momento de elegir dónde estudiar Psicología, los estudiantes aspirantes tienen unos intereses determinados que influyen de forma directa e indirecta en la toma de esta decisión que para el caso particular se refiere a la Universidad de la Sabana, y específicamente a la Facultad de Psicología.

Es así, que la Universidad de la Sabana y la Facultad de Psicología tienen un conjunto de características particulares que permiten que haya congruencia entre éstas y los intereses de los aspirantes y que por consiguiente los llevan a elegir las entre otras opciones. Dentro de estas características, la Facultad de Psicología presenta la misión, la especificidad e identidad del programa donde se encuentran los objetivos, el perfil profesional, las competencias del estudiante, el enfoque pedagógico, el plan de estudios, los requisitos de ingreso y permanencia, y por otra parte el proceso de acreditación. Estas características se darán a conocer a continuación para contextualizar adecuadamente la realización de esta investigación.

De esta manera, en primera instancia, en su misión, la Facultad de Psicología, “comprometida con la búsqueda permanente de la verdad, propende la producción, conservación y comunicación del conocimiento científico, local, regional y universal. Impulsa el desarrollo científico de la Psicología a nivel intradisciplinar desde una perspectiva pluralista e interdisciplinar, a través del aporte de otras disciplinas relacionadas con su objeto de estudio. Proporciona a los estudiantes el dominio del conocimiento psicológico, por medio del ejercicio académico riguroso, creativo y coherente con una visión antropológica

cristiana del hombre y de la vida. Busca la formación integral de sus estudiantes, a través de la atención personalizada. Armoniza la docencia y la investigación con el fin de participar activamente en la solución de problemas que atañen a la familia, la comunidad y la sociedad en general, teniendo en cuenta como eje el respeto por la dignidad trascendente de la persona humana y el sentido del servicio ligado al trabajo”.

Especificidad e Identidad del Programa

Objetivos Generales

1. Formar integralmente profesionales idóneos en Psicología, que generen, apropien y adapten conocimientos de la ciencia psicológica, que les permita actuar en los contextos nacional e internacional, respetando la individualidad, la libertad y la trascendencia de la persona humana.
2. Promover una amplia formación disciplinar y profesional en investigación, evaluación, diagnóstico, intervención y prevención, para beneficio del desarrollo integral del ser humano, en el contexto de la familia, la comunidad y el trabajo.
3. Proyectar la formación profesional en acciones dirigidas a la comunidad aportando a la construcción de una sociedad más equilibrada y justa.

Objetivos Específicos

1. Propender por una docencia encaminada a la formación integral del Psicólogo en los ámbitos disciplinar y profesional.
2. Consolidar las relaciones con otras comunidades académicas con el fin de compartir el conocimiento y enriquecer la formación del Psicólogo.
3. Generar espacios de reflexión y discusión en torno al saber psicológico, que propicie el respeto a la diversidad de criterios y enfoques.

4. Diseñar, promover y ejecutar líneas y proyectos de investigación que involucre la acción de estudiantes y docentes, apoyando la construcción del saber Psicológico y el desarrollo de la comunidad.

Establecer relaciones inter y multidisciplinares, para generar servicios a la comunidad, acorde con las necesidades y la transformación permanente de los contextos.

Perfil Profesional

El psicólogo egresado de la facultad tiene conocimientos sobre el desarrollo histórico y estado actual de la Psicología, los sistemas psicológicos, las áreas de aplicación de la Psicología, los modelos y estrategias de evaluación, prevención e intervención en los diferentes campos de acción. Todos estos procesos son adquiridos articulando la docencia, la investigación y la proyección social. En su formación profesional adquiere una visión pluralista de la ciencia y del quehacer como Psicólogo que permite integrarse en el saber científico a otras disciplinas con un marcado interés por el hombre como persona.

El egresado del programa posee además destrezas de evaluación, diagnóstico, prevención, intervención e investigación, en los procesos psicológicos del desarrollo individual, familiar, grupal y comunitario.

Los valores y actitudes del egresado están dirigidas al desarrollo y bienestar de las personas, al servicio, al respeto y reconocimiento de la dignidad humana, con proyección y responsabilidad social.

Competencias y dominios del Estudiante

De acuerdo con el perfil profesional el egresado debe poseer competencias y dominios según los roles que asume cada campo de trabajo donde se desempeñe. Las áreas que proyectan lo profesional en clínica, educativa, social y organizacional se convierten en sus ejes de desempeño para alcanzar los objetivos propuestos en cada ámbito y dar respuesta a las exigencias del entorno laboral y social.

Los dominios se refieren a los conocimientos teóricos y prácticos, que posee el estudiante para desempeñar con calidad en cada una de las funciones profesionales. Y las competencias hacen referencia a las habilidades, destrezas y valores requeridos para complementar los dominios. En consecuencia, el programa se apoya en la Asesoría Académica como un soporte académico y personal que recibe el estudiante donde se le orienta a través de atención personalizada para facilitarle la potencialización de sus cualidades personales y profesionales.

Enfoque Pedagógico del Programa

El programa de Psicología, en coherencia con los propósitos de la Universidad, procura la atención personalizada y la formación integral de todos los estudiantes. En este sentido los estudiantes tienen la capacidad de integrar los distintos niveles del conocimiento. Por lo tanto, el proceso educativo, incluye contenidos que facilitan una formación científica, humanística, ética y cívico-social, en el cual el estudiante es eje del proceso educativo.

Congruente con esta visión de la Facultad de Psicología se soporta, conceptualmente en la fundamentación antropológica cristiana del hombre y en la fundamentación educativa de la Universidad; asume la formación integral

personalizada del profesional con los componentes profesionales y disciplinares científicos, teóricos pragmáticos y éticos.

La relación estudiante-profesor se fortalece a través de la asesoría académica personalizada, que tiene como fin potencializar el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Entre los temas que actualmente se tratan están: adaptación e integración a la vida universitaria, asesoría en técnicas y hábitos de estudio, desarrollo académico, ético, humano y cultural del estudiante.

Plan de estudios

El Plan de estudios del programa está orientado para que los estudiantes logren adquirir sólidos conocimientos disciplinares, desarrollen habilidades y actitudes para el quehacer profesional como Psicólogos, mediante la formación recibida durante diez semestres académicos.

La estructura del plan de estudios gira alrededor de tres componentes de formación: Social - Humanístico, Científico- Metodológico, y Profesional-Específico.

El componente social humanístico, contribuye a la formación de los estudiantes en tres ámbitos principales: la persona como ser dialógico, como ser moral y como ser capaz de hacer y desarrollar la cultura, es decir como sujeto de conocimiento.

Estudiantes: Requisitos de Ingreso y permanencia

Los estudiantes que aspiran ingresar a la Facultad pasan por los procesos de selección, admisión, matrícula e inducción.

El aspirante de la Facultad de Psicología debe ser bachiller o estar cursando grado once, presentar resultados de la prueba de ICFES, donde se valoran las subpruebas de Biología, Aptitud Verbal y Aptitud Matemática, confrontando con la historia académica del bachillerato.

El aspirante se somete inicialmente al proceso de selección que incluye: análisis ponderado de las áreas evaluadas en la Prueba de Estado, presentación de una prueba de personalidad y entrevista personal.

De esta manera, las características de la Facultad de Psicología mencionadas y analizadas, toman importancia ya que dan al potencial estudiante información y conocimiento que según sus aptitudes, habilidades, experiencias y otros factores hacen que sus intereses hacia la Facultad se reafirmen. Es decir, que haya plena inclinación hacia ella para su posterior elección.

Otra característica que presenta la Facultad, es el proceso de acreditación, que como anteriormente se afirma no sólo brinda información al estudiante, sino que se constituye como esencial para esta investigación en el sentido de que la información aquí expresada acerca de los intereses de los estudiantes, tiende al mejoramiento de la calidad de la Facultad en cuanto a los procesos internos que ésta maneja y que serán factores decisivos al momento de lograr la acreditación del programa. Sin embargo, antes de describir el proceso actual de la Facultad, es necesario para su comprensión integral, tener en cuenta los conceptos generales y fundamentos legales que sustentan dicho proceso.

Aunque en América Latina, la acreditación de la educación no ha tenido el desarrollo suficiente y necesario, en los últimos años se ha visto la urgente

necesidad de llevar a cabo procesos de acreditación efectivos. Dentro de los países que han comenzado a adquirir mayor importancia en el tema, se encuentran, México, Chile, Argentina, Venezuela y Colombia, siendo el primero el más relevante.

En Colombia, la década de los años 50 y el gobierno de Mariano Ospina Pérez, fueron los principales inicios del mejoramiento de la calidad de la educación superior, ya que se promovía la capacitación y la adquisición de conocimientos de alto nivel. Este interés hizo que se crearan institutos encargados de procurar la calidad académica, entre los cuales estaban el ICETEX (Instituto Colombiano para la educación Técnica en el Exterior), el FUN (Fondo Universitario Nacional), que después se fusionaría con ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades), y el ICFES (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior) como el más importante, ya que fue la primera institución en estudiar la educación superior en cuanto a su calidad, determinando los criterios, normas e instrumentos para la evaluación de los programas académicos, que posteriormente darían lugar al diseño de los primeros programas de acreditación. (Peña, 1997)

En la década de los años 60 y 70, no solamente existía la preocupación de la calidad, sino también de la cobertura a nivel nacional de la educación superior, así, como resultado de grandes esfuerzos, en la década de los 80 se desarrollaron múltiples universidades y programas académicos que permitieron el acceso de millones de estudiantes a la educación superior. De esta manera, en la década de los 90, se organiza plenamente la educación superior con la Ley 30 de 1992, que desarrolla los principios deberes y derechos

constitucionales sobre educación y crea el Sistema Nacional de Acreditación a fin de garantizar que las instituciones cumplan los más altos niveles de calidad así como sus propósitos y objetivos.

Es a partir de este momento donde la acreditación se asume con tal interés al punto de formar grupos interinstitucionales con el objetivo de fijar parámetros y ampliar conceptos, pasando por numerosos congresos, talleres, seminarios y conferencias por todo el país.

Las disposiciones legales que fundamentan la acreditación, están contempladas en la Constitución Política de Colombia, la Ley 30 de 1992, el decreto 2904 de 1994, los Acuerdos del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU) No 04 y 06 de 1995, y en los "lineamientos para la acreditación" del Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

En cuanto a la Constitución Política Colombiana en su artículo 27, establece que la educación es un derecho de la persona y un servicio público, consagra las libertades de enseñanza, de aprendizaje, investigación y cátedra. Garantiza la autonomía universitaria y concede al ciudadano el derecho a escoger el tipo de educación (Constitución Política de Colombia, 1991). En la Ley 30 de 1992, se organiza el servicio público de educación superior, donde se determina que es función del estado propiciar el fomento de la calidad del servicio educativo y precisar los conceptos de autonomía universitaria y autoevaluación institucional gracias al cual se crea el Sistema Nacional de Acreditación y el Sistema Nacional de Información por medio de los siguientes artículos: (Ley 30 de 1992, citada por Peña, 1997)

Artículo 1: la educación superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una forma integral, que se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica profesional.

Artículo 3: el estado, de conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente ley, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la educación superior.

Artículo 53: crea el Sistema Nacional de Acreditación, “para las instituciones de educación superior, cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos”.

Artículo 54: el sistema anteriormente descrito contará, entre otras, con las comunidades académicas y científicas y dependerá del Consejo de Educación Superior (CESU) que definirá su reglamento, funciones e integraciones.

Artículo 56: se debe crear el Sistema Nacional de Información de la educación superior el cual tendrá como objetivo fundamental divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad, y características de las instituciones y programas del Sistema.

Más tarde el Presidente de la República mediante el decreto 2904 de 1994, reglamenta los artículos 53 y 54 de la ley 30 de 1992, donde se define qué es acreditación, cuáles son sus objetivos, e indica su proceso para llevarlo a cabo.

En este orden, la acreditación se define como “el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos realizan de

la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, su organización, funcionamiento y el cumplimiento de su función social”, según lo establece el artículo primero del decreto 2904 de 1994, (CNA, 1996).

Asimismo, esta comprobación se realiza mediante un proceso de evaluación de siete grandes factores o aspectos centrales de la educación superior: el Proyecto Institucional, Estudiantes y Profesores, Procesos Académicos (docencia, investigación y proyección social), Bienestar Institucional, Organización, Administración y Gestión, Egresados e Impacto sobre el medio, Recursos físicos y financieros. Inicialmente, evalúa la calidad de estos factores en los programas académicos que la universidad ofrece, luego, en acto separado y evalúa la calidad de la institución como un todo. (Universidad de la Sabana, documento informativo sobre Acreditación N° 1, 1999).

El proceso de evaluación se desarrolla de acuerdo con los lineamientos establecidos por el CNA y consta de tres etapas:

1. Autoevaluación: el programa académico que aspira a la acreditación, se revisa internamente, se mira críticamente, con la participación comprometida de sus diferentes actores y elabora un informe transparente y objetivo que remite al CNA, con el resultado de la autoevaluación: las fortalezas y limitaciones identificadas y los planes de desarrollo, de refuerzo y mejoramiento continuo a inmediato, corto y largo plazo.
2. Evaluación externa: el CNA conforma y prepara un equipo de pares académicos: especialistas en el saber específico o en áreas afines y especialistas en gestión, que estudian el informe de autoevaluación remitido por

el programa, lo visitan y lo evalúan así como las dependencias de la Institución que se le relacionan y emiten un juicio sobre su calidad, en un informe que envían al CNA.

3. Evaluación síntesis o final: la realiza el Consejo Nacional de Acreditación teniendo en cuenta el informe de autoevaluación del programa y el informe de la evaluación externa del equipo de Pares y produce un concepto técnico sobre la calidad del programa que remite al MEN para que produzca el acto de acreditación. (Universidad de la Sabana, documento informativo sobre Acreditación N° 1, 1999).

Igualmente, según lo describe Nasser (1996), los objetivos más importantes de la acreditación son los siguientes:

1. Fomentar y propiciar el mejoramiento de la calidad de la educación superior.
2. Servir como instrumento para que las instituciones rindan cuentas ante la sociedad y el Estado, sobre el servicio educativo que prestan.
3. Propiciar la integridad, la idoneidad y la consolidación de las instituciones de educación superior.
4. Propiciar la autoevaluación de las instituciones en todos los aspectos y actividades que le corresponde realizar en el cumplimiento de su misión.
5. Servir de instrumento para que el estado certifique sobre la calidad de instituciones y programas y para que el Sistema Nacional de Información divulgue los resultados del proceso. Tales resultados pueden servir de referencia para la toma de decisiones de los potenciales usuarios.

Una vez tenidos en cuenta los fundamentos legales de la acreditación, vale la pena analizar la raíz conceptual de dicho proceso que se fundamenta en la

calidad y su importancia para la educación. Los conceptos filosóficos de calidad en la educación se dirigen a la excelencia académica y, en consecuencia a la acreditación universitaria, proceso que busca el mejoramiento de la calidad de la educación superior. Como se afirma en el documento del CNA "lineamientos para la acreditación" (1996), "la calidad de la educación superior es la razón de ser del Sistema Nacional de Acreditación; reconocerla, velar por su incremento y fomentar su desarrollo otorga sentido a la acción del CNA. La calidad así entendida, supone el esfuerzo continuo de las instituciones por cumplir en forma responsable con las exigencias propias de cada una de sus funciones. Estas funciones que, en última instancia, pueden reducirse a docencia, investigación y proyección social, reciben diferentes énfasis de una institución a otra, dando lugar a distintos estilos de institución".

Asimismo, existen otras definiciones que empiezan a tomar en cuenta el concepto de calidad total, como las expresadas en el 1er Congreso sobre calidad total en la educación superior llevado a cabo en Cali en febrero de 1994, de donde surgieron las siguientes principalmente: citadas por Peña (1997). (a) "la calidad es considerada como un proceso de mejoramiento continuo, fundado en el desarrollo de actitudes ético-, humanistas con miras a que la comunidad universitaria, tenga una visión integral, holística y comprensiva de la realidad del mundo, generación de capacidad de análisis y crítica que permita una participación creadora dentro de un contexto humano"; (b) "la calidad total es un proceso estrechamente relacionado con la motivación y formación del personal que labora en la entidad dentro de un contexto integral que envuelve los aspectos personales y laborales"; (c) "la calidad total, se define no sólo como

una filosofía, sino como un proceso que cubre toda la organización, promueve el compromiso de todos, enfocado a satisfacer plenamente los requerimientos del cliente interno y externo, mediante un esquema de generación participativa".

De esta manera, la acreditación, en cuanto a calidad se refiere, debe estar enfocada a hacer creíbles y fiables las instituciones educativas, orientándose bajo conceptos claros de autonomía que implican un máximo grado de responsabilidad, no sólo para los estudiantes, sino para sí misma, otras universidades y la sociedad.

En este sentido, siendo el programa de Psicología uno de los que posee las condiciones básicas para ser objeto de acreditación, cabe citar los principales aspectos que han surgido de la realización de este proceso, que actualmente se encuentra en su primera etapa (autoevaluación).

Esta instancia inicial del proceso se ha llevado a cabo a través de una mirada crítica de todos los procesos involucrados en el desarrollo del programa de Psicología con criterios claros, objetivos y con la participación activa de todos los agentes que influyen en él. Es por lo anterior que en el ejercicio autoevaluativo se han identificado las siguientes características en cuanto a sus debilidades y fortalezas, las cuales son descritas en el informe que se remite al CNA con el resultado de la autoevaluación y donde dentro de los principales aspectos que se evaluaron se encuentran los siguientes: (Documento: Informe de resultados de la autoevaluación del Programa de Psicología. Universidad de la Sabana, 2001).

Factor Proyecto Institucional

Fortalezas

La misión de la Universidad y la coherencia de los objetivos de la educación superior en donde se destaca el interés fundamentalmente de la Universidad por contribuir a la perfectibilidad del hombre y la formación integral de todos los miembros de la comunidad Universitaria como su máxima aspiración.

El PEI es la marca que fundamentalmente orienta el quehacer actual y futuro de la institución y ésta claramente articulado con el plan de desarrollo 1997 – 2007 de la Universidad.

La coherencia de la misión, principios y propósitos, los cuales se reflejan en el programa.

El interés de la Universidad en el análisis y difusión del PEI, para lograr la apropiación del mismo, por parte de la comunidad Universitaria.

Debilidades

Falta mayor apropiación y difusión del PEI para el personal directivo.

Es necesario fortalecer el seguimiento y evaluación permanente de los planes de desarrollo.

Factor Currículo

Fortalezas

Se evidencia un alto grado de coherencia entre el PEI y el PEP.

Clara apropiación de las políticas Institucionales donde se manifiesta un interés por la formación integral y personalizada. Por lo tanto, las acciones tienden a conducir hacia ese fin.

El abordaje pluriparadigmático de la disciplina psicológica, en donde se reconoce la existencia de varios paradigmas para comprender lo psicológico lo cual se refleja en el plan de estudios.

Existencia de programas actualizados y revisión constante de sus contenidos, con el fin de favorecer adaptaciones en cuanto a contenidos y metodología.

La iniciación del desarrollo del proyecto de laboratorios en coherencia con la actualización del saber disciplinar.

Existencia de un plan común de humanidades, el cual tiene como fin proporcionar una amplia formación humanística a los estudiantes que incluye las asignaturas; Antropología Social y Cultural, Ética, etc y también el interés de fortalecer el dialogo interdisciplinario.

El programa realizado Inversión en Recursos Bibliográficos, especialmente en los dos últimos años como producto de las propuestas que realizan periódicamente los profesores para actualización de los programas de las asignaturas.

Los ejercicios prácticos (Área Social) y las practicas profesionales en donde hay un interés en aportar a la realidad del país y a la zona de influencia de la Universidad.

Los ajustes realizados al Plan de Estudios que corresponden a las necesidades del medio y a la Disciplina.

Los servicios de apoyo académico para estudiantes como aulas de Informática, Biblioteca y otros.

Debilidades

La poca flexibilidad en el Plan de estudios (prerrequisitos, correquisitos, asignaturas electivas).

Falta mayor sistematización e los procesos de evaluación.

Es necesario Implementar la propuesta del nuevo plan d estudios.

Existencia de escasa producción de documentos ara apoyo docente, pedagógico y publicaciones por parte de los profesores.

Es necesario fortalecer la participación de profesores y estudiantes en eventos de carácter Nacional e Internacional para nutrir el desarrollo académico del programa.

Es necesario optimizar el acceso de conexión a Internet para estudiantes y profesores.

Factor Estudiante

Fortalezas

El programa cuenta con un proceso estructurado de selección, admisión e ingreso de estudiantes establecido institucionalmente a través de políticas y normas planteadas en el reglamento y el plan de desarrollo y acorde con los objetivos del programa.

La universidad tiene como parte de su misión la formación integral de sus estudiantes y la atención personalizada y lo operacionaliza a través del servicio de asesoría académica personalizada la cual esta articulada y direccionada por la vicerrectoría de Servicios Institucionales.

Tanto la Universidad como la Facultad cuentan con sistemas de Información para atender los procesos relacionados con estudiantes “Inscripciones, admisiones, reportes de notas etc,” .

Se cuenta con un reglamento de estudiantes el cual esta siendo actualmente revisado.

Hay participación de los estudiantes en los procesos que vive la facultad (ANEPSI, RAP, Consejo, Fondo de estudiante).

El seguimiento que se realiza a los estudiantes y los programas de apoyo que brinda la Facultad y la Universidad.(Haz de la prueba un reto, asesoría académica, Servicio Psicológico, etc;).

Debilidades

Es conveniente fortalecer los mecanismos de seguimiento para estudiantes admitidos con excepcionalidad.

Es necesario ajustar la disponibilidad de la planta física con el numero de estudiantes admitidos al Programa.

Es pertinente revisar los factores asociados a la deserción y generar un mecanismo de seguimiento a fin de disminuirla manteniendo la calidad del programa.

Factor Profesores

Fortalezas

En coherencia con la misión de la Universidad se concibe que el profesor es el eje fundamental de la vida universitaria, por lo tanto hay un interés de formación de los mismos, ya que son lo permanente en la institución y están llamados a contribuir para alcanzar los objetivos de la Universidad y del Programa.

El programa cuenta con un grupo de profesores seleccionados vinculados y cualificados de acuerdo con los criterios institucionales específicos en los reglamentos y Plan de Desarrollo Institucional.

Los docentes del Programa son escalafonados de acuerdo con las políticas Institucionales donde se valoran entre otros, niveles de formación, experiencia profesional y académica, reconocimientos y distinciones.

Los profesores de planta participan activamente en el desarrollo académico del Programa.

Existe un proceso estructurado de evaluación de profesores: evaluación de estudiantes, evaluación de profesores, evaluación Jefe Inmediato y autoevaluación.

Debilidades

Dadas as necesidades del programa falta incorporar un mayor numero de docentes de planta con mas tiempo y dedicación.

Es importante fortalecer los programas de desarrollo profesional tendientes a la actualización en los diferentes campos del conocimiento.

Se hace necesario fortalecer la vinculación de profesores de planta y cátedra a redes Internacionales y asociaciones de carácter académico y científico.

Es necesario realizar la evaluación de los profesores de cátedra utilizando los mismos criterios que se emplean con profesionales de planta.

Factor Investigación

Fortalezas

La Universidad tiene definidas claramente unas políticas cuanto a investigación.

El programa cuenta con un grupo de profesores formados en investigación (Maestría y Doctorado), cuyo nivel se adecua a las necesidades y objetivos del mismo.

Las investigaciones realizadas se han venido consolidando a través de área Social y del área Básica.

Los resultados de las investigaciones del área Social han dado lugar a la participación en congresos y eventos Nacionales e Internacionales lo cual da cuenta de su calidad.

Las investigaciones han estado articuladas a la docencia y a la proyección social a través del desarrollo del convenio con el ICBF.

Los docentes participan ampliamente en la investigación formativa.

Debilidades

Aunque se cuenta con un grupo de profesores cualificados para desarrollar investigación, estos dedican sus tiempos a labores administrativas lo cual exige un inmediato ajuste de tiempos para definir un grupo de investigadores dedicados la investigación d producción de conocimiento.

Incorporar la investigación en todas las áreas académicas y que estas no solo emerjan del área Social y Básica.

Hay poca participación del programa en proyectos de Investigación intra e Interfacultades.

Es necesario fortalecer la investigación con centros de Investigación externos.

Finalmente, como se puede observar, el proceso de acreditación de la Facultad de Psicología, se encuentra en un momento muy importante, ya que

las características presentadas en el sentido de las fortalezas y debilidades de ésta sirven como instrumento de retroalimentación para llevar a cabo la implementación de los respectivos planes de acción y mejoramiento en la Facultad que conduzcan al logro de la acreditación

Asimismo, al igual que la Facultad de Psicología, la Universidad de la Sabana tiene una serie de características que son o no consecuentes con los intereses de los aspirantes y que por lo tanto afectan la decisión de elegir dónde estudiar.

Dentro de estas características están: PEI, proceso de acreditación, egresados e impacto sobre el medio y recursos físicos.

Retomando la historia de la Universidad de la Sabana, se puede afirmar que se estableció como un establecimiento privado del sistema Educativo Colombiano compartiendo una educación superior en la modalidad de formación universitaria a través de la resolución numero130 de Enero 14 de 1980. (Documento: Diseño Curricular del Programa de Psicología de la Universidad e la Sabana. 1988).

Desde sus orígenes la Universidad de la Sabana tiene un planteamiento basado en una educación universitaria integral, personalizada y académicamente exigente, en una organización a escala humana es decir a las necesidades humanas de cada semana en todas sus características; en donde cada estudiante, profesor o empleado se siente tratado como una persona individual pero que a la vez, es integrado satisfactoriamente a un grupo donde existen analogías de intereses o actividades. (Documento: Perspectiva e Historia de la Universidad de la Sabana. 1985).

La orientación filosófica de la Universidad de la Sabana esta claramente determinada por la filosofía humanista cristiana, por esta razón, se hace especial énfasis dentro de la formación universitaria en el respeto a la libertad personal, atención individual a quien lo desee y los medios necesarios para alcanzar una formación religiosa a nivel superior, estando conformada esta formación doctrinal y espiritual al Opus Dei.

De acuerdo con el Proyecto Educativo Institucional la Universidad de La Sabana en cuanto a su identidad, se constituye como una comunidad de personas que tiende al desarrollo del saber superior asumiendo el conocimiento como un bien que debe ser proyectado. Es así, que la Institución con sus funciones académicas trasciende para estar al servicio de la sociedad. Para esto, tiene en cuenta principalmente la diversidad humana en todos los aspectos y la congruencia con su misión, además, de la búsqueda permanente de la verdad mediante el encuentro interpersonal y el respeto por los demás, la proyección social de sus acciones, la autonomía, y la disposición analítica a enfrentar los cambios que afectan su contexto. (PEI, Universidad de la Sabana, 2000).

Igualmente, la Universidad de La Sabana como organización, en cuanto a sus fines y propósitos académicos, asume necesaria una eficiente gestión administrativa consecuente con estos y asimismo, el ente académico conocerá los alcances y limitaciones de los medios y recursos necesarios para su labor.

Se plantea de esta manera la misión de la Universidad que procura que la comunidad educativa fundamentada en la concepción cristiana del hombre tienda permanentemente a un descubrimiento de la verdad como medio para el

desarrollo de la sociedad, promoviendo el respeto de la dignidad y libertad humana, formando integralmente con criterios de interdisciplinariedad, creatividad u rigurosidad académica bajo una atención personalizada con el fin de que su trabajo docente investigativo se convierta en una contribución específica a la solución de los diversos problemas de la sociedad. Esta misión se fundamenta en unos principios que surgen de la misma naturaleza de la Universidad donde se incluye algunos como el de la búsqueda, descubrimiento, comunicación y conservación de la verdad inspirados en la visión cristiana del hombre y del mundo. En este sentido, la Universidad de La Sabana propiciara; la integración de los diferentes saberes bajo un ejercicio multi y transdisciplinar, la libertad de enseñanza u aprendizaje dentro de un marco de responsabilidad moral, tanto personal como social, y el respeto a la dignidad y la vida humana. (PEI, Universidad de la Sabana, 2000).

De esta misma forma, en su visión La Universidad proyecta su futuro principalmente como una institución con altos niveles de calidad educativa al servicio de la sociedad, la familia y la persona valorándola y atendiendo a sus necesidades y aspiraciones. Así, La institución se conformará como el contexto propicio para el progreso de la ciencia y el saber superior, gracias al potencial humano y su continua formación como también a los recursos técnicos requeridos para cumplir con la misión. También se proyecta como una Institución que promueva en los profesores la investigación y la formación humanística, científica, técnica, artística y pedagógica, que sea escenario donde los empleados se desarrollen personal y laboralmente en procura de una

vida digna, y que forme estudiantes capaces, con actitud crítica y responsable ante la vida.

Así, de acuerdo con la visión, la Universidad de La Sabana dentro de sus propósitos plantea esencialmente; conformar una comunidad de investigación de alta calidad científica, desarrollar tanto en docentes como en estudiantes la capacidad de integrar los distintos niveles de conocimiento, procurar la atención personalizada y la formación integral de todos los estudiantes, buscar que de los procesos de docencia e investigación se deriven acciones de proyección social, y velar por el bienestar de toda la comunidad universitaria. (PEI, Universidad de la Sabana, 2000)

Dicho lo anterior, actualmente la Universidad presenta otra característica de vital importancia para el logro de sus objetivos como es el proceso de la Acreditación que a continuación se describirá para comprender su relevancia en cuanto al mejoramiento de la calidad de la educación en la institución, y la influencia directa que ésta tiene sobre los intereses que pueda presentar un estudiante frente a la elección de la Universidad.

En la Universidad de la Sabana, el proceso de acreditación tiene como inicio la conformación del Comité de Acreditación en marzo de 1994, con el objetivo de estudiar a nivel nacional e internacional, todo lo relacionado con los procesos de acreditación y establecer los procesos apropiados para la Universidad, teniendo como base estructural, la experiencia de trece años de aplicación de un Modelo de Autoevaluación Institucional. En el año 1995, el Comité de Acreditación creó el Centro de Acreditación, que fue el encargado de analizar teniendo en cuenta los "Lineamientos para la Acreditación" del CNA, lo

que estaba sucediendo en el país respecto a Acreditación y el procedimiento a seguir en la Universidad, en su etapa preparatoria. (Universidad de la Sabana, documento informativo sobre Acreditación N° 1, 1999)

Asimismo, desde el año 1996, se han conformado varios equipos de trabajo que han adelantado varias acciones al respecto. La Comisión Permanente de Delegados de Unidades Académicas y Soporte, con el objetivo de establecer un puente de comunicación entre el Centro de Acreditación y las diferentes Unidades académicas y administrativas. Cinco comisiones para las funciones de docencia, investigación, y proyección social, y para las Unidades de Soporte, bienestar universitario y administración general, con el fin de trabajar en propuestas sobre aspectos fundamentales del PEI, las cuales fueron entregadas a la Comisión Permanente del Consejo Superior para su revisión en el año 1998. También, estos equipos de trabajo, realizaron reuniones tendientes a la redefinición del horizonte estratégico de la Universidad en cuanto a principios, misión, propósitos y objetivos, donde también trabajaron Decanos y Directores de las Unidades Académicas. (Universidad de la Sabana, documento informativo sobre Acreditación N° 1, 1999)

En septiembre del año 1998, se realizó el Taller Inicial de Autoevaluación para Acreditación, donde se dio información general sobre acreditación en el país y acciones preparatorias a la acreditación en la Universidad, y se hizo la inducción para la revisión de la Escala de Autoevaluación Global, que tenía como objetivos, buscar que se tomara conciencia a medida que se evaluaba dicha escala, de las necesidades de la Universidad, y adelantar parte del

proceso inicial de la Acreditación como es el de la autoevaluación. (Universidad de la Sabana, documento informativo sobre Acreditación N° 1, 1999)

Ya en febrero del año 1999, con la transformación del Centro de Acreditación en Dirección de Acreditación y Currículo, la Comisión Permanente del Consejo Superior, aprobó el Modelo de Autoevaluación Institucional en la Universidad de la Sabana con miras a su Acreditación. También en marzo del mismo año se aprobó la participación y organización de las diferentes instancias de la Universidad en este proceso. En octubre del mismo año, según el documento informativo N° 2 sobre el Proceso de Acreditación, que expide la Universidad de la Sabana, se cumplió la fase Preliminar del Proceso de Acreditación con el envío al CNA de la información para el Reconocimiento de Condiciones Iniciales de cinco Programas Académicos de la Universidad, y se esperaba la visita de una comisión de ese Consejo y se entraba a preparar propiamente el Proceso de Autoevaluación. Los programas con los cuales se decide ingresar al Sistema Nacional de Acreditación son: Administración de Empresas, Administración de Instituciones de Servicio, Enfermería, Ingeniería de Producción Agroindustrial y Psicología.

Paralelamente, se realizaron varias actividades para continuar con dicho proceso como la conformación de Subcomisiones de Facultad para la Autoevaluación, formulación definitiva del Proyecto Educativo Institucional, presentación y sustentación de los Proyectos Educativos de Programa (PEP) ante la Comisión Permanente del Consejo Superior, órgano del cual recibieron sugerencias para perfeccionarlos antes de su remisión al CNA, entre otras.

En febrero del año 2000, se recibió la visita de dos comisionados del Consejo Nacional de Acreditación, que tenían el objetivo de verificar el cumplimiento de Condiciones Iniciales para la Acreditación. Y después de entrevistas con profesores, estudiantes, decanos y directores de programa, la Comisión delegada del CNA presentó algunas conclusiones, dentro de las cuales cabe destacar las siguientes: el recurso humano que tiene la Universidad de la Sabana, esta altamente comprometido con la Institución, y tiene una sólida formación humanística y en valores, los profesores poseen una amplia capacitación pedagógica y humanística, el clima institucional reflejado en un ambiente de respeto afecto y cordialidad, la asesoría académica que se ofrece a los estudiantes, los esfuerzos en materia de internacionalización, el desarrollo y orientación interdisciplinaria del Instituto de Humanidades. (Universidad de la Sabana, documento informativo sobre Acreditación N° 3, 2000). Al demostrar el cumplimiento de condiciones iniciales, el CNA avala el Proceso de Autoevaluación que emprenderán los Programas Académicos, hasta concluir en la presentación de un informe autoevaluativo por Programa que estudiará un grupo de expertos externos designados por el Consejo y cuya veracidad será confrontada en una visita que ellos realizarán. Como producto de esas acciones, el CNA determina si recomienda o no, al Ministerio de Educación, la Acreditación de los Programas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Describir los intereses de los estudiantes en cuanto a la elección de estudiar Psicología en la Universidad de la Sabana en el período comprendido entre el primer semestre de 1997 y el primero de 2001.

Establecer una comparación en los intereses de los estudiantes que ingresaron entre los períodos comprendidos del año 1992 a 1996 y de 1997 a 2001 acerca de la elección por la Facultad de Psicología y la Universidad de la Sabana.

Objetivos Específicos

Identificar los intereses determinantes de los bachilleres al momento de elegir estudiar Psicología como profesión.

Establecer qué intereses influyen en el estudiante de forma directa o indirecta para tomar la decisión de ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana.

Establecer qué intereses influyen en el estudiante de forma directa o indirecta para tomar la decisión de ingresar a la Universidad de la Sabana.

Determinar los cambios en los intereses de los estudiantes que ingresaron en el período comprendido entre el año 1997 a 2001, en cuanto a su elección de vincularse a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, con respecto a aquellos que ingresaron entre el año 1992 y 1996.

Planteamiento del Problema

Teniendo en cuenta que la Universidad de la Sabana y la Facultad de Psicología en su preocupación por llevar a cabo planes de mejoramiento que

tiendan a obtener una mayor calidad en la realización de los procesos que le son inherentes y dado que en este momento se encuentran realizando una autoevaluación con el fin de lograr su Acreditación, se hace necesario identificar cuáles son los intereses que influyen directamente en el estudiante en el momento de la elección de la carrera, de la Facultad y de la Universidad, y describir los cambios en éstos a través de los últimos cinco años, ya que permitirá un mayor acercamiento a la realidad del estudiante y la coherencia entre ésta y el contexto universitario en el que el estudiante esta inmerso.

Problema

¿Cuáles son los cambios en los intereses de los estudiantes que ingresaron entre los períodos comprendidos del año 1992 a 1996 y de 1997 a 2001 acerca de la elección por la Facultad de Psicología y la Universidad de la Sabana?.

¿Cuáles son los intereses que influyen en el estudiante para escoger Psicología como profesión?

¿Cuáles son los intereses que influyen en el estudiante para escoger la Facultad de Psicología en la Universidad de la Sabana?

¿Cuáles son los intereses que influyen en el estudiante para escoger la Universidad de la Sabana?

MARCO METODOLÓGICO

Método

Se presentan los aspectos metodológicos que en consecuencia con la reflexión del problema y los objetivos de la investigación brindan la posibilidad de resolver las preguntas problema planteadas acerca de ¿cuáles son los cambios en los intereses de los estudiantes que ingresaron entre los períodos comprendidos del año 1992 a 1996 y de 1997 a 2001 acerca de la elección por la Facultad de Psicología y la Universidad de la Sabana?, ¿cuáles son los intereses que influyen en el estudiante para escoger Psicología como profesión?, ¿cuáles son los intereses que influyen en el estudiante para escoger la Facultad de Psicología en la Universidad de la Sabana? y ¿cuáles son los intereses que influyen en el estudiante para escoger la Universidad de la Sabana?

Debido a sus características objetivos y funcionalidad, el presente estudio se rigió bajo los paradigmas de la investigación descriptiva de tipo cualicuantitativa. Descriptiva, ya que está en la capacidad para seleccionar las características fundamentales (en este caso) de los intereses de los estudiantes que ingresan a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana y los intereses que influyeron para escoger ésta como profesión, para detallarlos, como también, porque ofrece la posibilidad de establecer las diferencias que existen entre dos o más subgrupos de la población. Cuantitativa, porque principalmente permite la reproducción numérica de las relaciones que se dan entre diversos fenómenos, y además porque es factible de ser sometida a criterios de confiabilidad y validez. Es una investigación cualitativa ya que como

argumenta Hugo Cerda (1995), se reflejan las propiedades de un objeto o un fenómeno, es decir, la cualidad. Además porque cumple con criterios *credibilidad* (lo que hace que una investigación sea verosímil y creíble ante los ojos de los demás, independientemente de los criterios de verdad que existan en torno a un resultado), *transferabilidad* (posibilidad de hacer ciertas inferencias lógicas a situaciones que tengan bastantes similitudes con el caso estudiado), y la *comprobabilidad* (equivale al concepto de confiabilidad utilizado en investigación cuantitativa, que al igual busca comprobar, la calidad de la información recogida, la coherencia interna de los datos, la relación entre éstos, la interpretación dada, etc), Briones (1988).

Población y muestra

La población objeto de este estudio esta conformada por los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana que hayan ingresado entre el primer semestre de 1997, hasta el primero de 2001 y que actualmente se encuentran cursando el programa en la misma, ya que los estudiantes del periodo comprendido entre 1992-1996 fueron evaluados en una investigación previa a esta (Bocanegra y cols. 1997).

La técnica que se utilizó para determinar la muestra es la llamada muestreo probabilístico, donde todos los elementos componentes de la población tienen la misma probabilidad de ser elegidos como parte de la muestra, para esto se utilizará el procedimiento del azar simple para garantizar una mayor representatividad de la muestra. La muestra se distribuirá de la siguiente manera como se muestra en la tabla 1:

Tabla 1.

Distribución de la Muestra

Semestre	# de alumnos T.	Muestra 20%
Primero	126	25
Segundo	93	19
Tercero	80	16
Cuarto	70	14
Quinto	104	21
Sexto	74	15
Séptimo	78	16
Octavo	95	19
Noveno	63	13
Total	783	158

Instrumentos

La presente investigación contó con la utilización del instrumento: “Encuesta sobre intereses de estudiar Psicología en la Facultad de la Universidad de la Sabana” que consta de tres encuestas (anexo A). La primera busca establecer los intereses de los estudiantes sobre la elección de la carrera de Psicología. La segunda, obtener información acerca de los intereses que llevan a los estudiantes a ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana , la tercera, conocer cuáles son los intereses de los estudiantes en el

momento de elegir la Universidad de la Sabana. Este instrumento fue retomado de la investigación dirigida por el Dr. Julio Abel Niño, titulada “Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana”, a la que se le realizaron los ajustes necesarios dado los cambios que ha sufrido tanto la Facultad como la Universidad, además de la inclusión de una nueva encuesta referida al establecimiento de los intereses de los estudiantes al elegir la carrera de Psicología como profesión.

Los ítems de cada una de las encuestas del instrumento corresponden a las siguientes categorías: personal, socioeconómico, familiar y académico. A continuación se describen los ítems que apuntan o definen cada categoría.

Tabla 2.

Distribución de los Ítems por Factor y por Encuesta.

CATEGORÍAS	Encuesta elección estudiar Psicología	Encuesta elección Facultad de Psicología	Encuesta elección Universidad de la Sabana
PERSONAL	1,2,3,9,13	1,6	1, 9, 10, 16
SOCIOECONÓMICA	5,6,7,10,11	3,4,8,9,10,14	2, 4, 5, 6, 7, 11,13
FAMILIAR	4	2	3, 8
ACADÉMICA	12, 8	5,7,11,12,13,15	12, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22
TOTAL	13	15	22

Procedimiento

A continuación se hará una descripción del proceso que se llevó a cabo para la realización de la investigación, con el fin de tener mejor comprensión del mismo:

Fase I: Propuesta

Etapa 1. Elaboración de la propuesta

- * Contacto Institucional: permite establecer la relación directa con el proyecto como tal y con la persona encargada de su dirección.
- * Contextualización del estudio: se presenta una profundización en el conocimiento del proyecto, se establecen criterios de trabajo en cuanto a las funciones y limitaciones de los investigadores, y se crean planes específicos en cuanto al desarrollo de la investigación.
- * Desarrollo anteproyecto: aquí se incluye todo lo referente al esquema de la investigación en cuanto a su objetivo general, objetivos específicos, justificación, problema, marco conceptual y metodología, donde a su vez ésta contiene la población, muestra, instrumentos, tipo de estudio y procedimiento, con el fin de que sea aprobado por el área competente.
- * Aprobación de la propuesta por parte del director para ponerla a consideración al área clínica-educativa.
- * Entrega del anteproyecto: se pone a consideración y estudio del área clínica-educativa la aprobación del anteproyecto.

Etapas 2. Aprobación de la propuesta por parte del área clínica – educativa de la Facultad de Psicología.

Etapas 3. Recomendaciones y sugerencias: se atienden a las sugerencias realizadas por el jefe del área clínico-educativa, con el fin de perfeccionar el anteproyecto profundizando en el marco teórico y metodológico.

Fase II: Proyecto de Investigación

Etapas 1. Elaboración del proyecto de investigación

- * Marco conceptual: se desarrolla el marco conceptual tras una revisión bibliográfica y de antecedentes investigativos.
- * Justificación, objetivos, problema.
- * Metodología: contiene tipo de estudio, la población, muestra, instrumentos, y procedimiento.

Etapas 2. Presentación del proyecto al Comité de Trabajos de Grado

- * Revisión del jurado: etapa en la que el jurado analiza el contenido del proyecto.
- * Aprobación proyecto de investigación según jurados.

Etapas 3. Correcciones y sugerencias al proyecto de investigación con el fin de perfeccionar el proyecto.

FASE III: Desarrollo del Proyecto

Etapa 1. Autorización:

- * Permiso de la Facultad de Psicología para la aplicación del instrumento a los estudiantes que conforman la muestra, tras identificar el momento adecuado para su aplicación ya que esta se realizará en horario de clase.

Etapa 2 Aplicación del instrumento a la muestra seleccionada para la investigación:

- * Aplicación de la Encuesta sobre intereses de estudiar Psicología en la facultad de la universidad de la sabana: esta se lleva a cabo una vez se haya obtenido la aprobación por parte de la Facultad. Cada participante responderá las encuestas de forma consecutiva en un tiempo estimado de veinte minutos.

FASE IV: Análisis de Resultados

Etapa 1.

- * Tabulación de datos: clasificación y sistematización de la información con el fin de realizar la descripción cuantitativa de los datos.
- * Tabulación de ítems: se realizará de acuerdo a las categorías establecidas con las tres encuestas del instrumento.
- * Descripción estadística de los resultados.
- * Presentación en tablas de los resultados.

Etapa 2. Análisis de datos: se analizará cada una de las respuestas de las tres entrevistas del instrumento desde las categorías: personal, socioeconómico, familiar y académico, con el fin de dar cuenta de los objetivos.

Etapa 3. Interpretación de datos: se busca relacionar la información tanto en su sentido cualitativo como cuantitativo para hallar posibles respuestas a las preguntas de investigación.

Etapa 4. Discusiones y reflexiones teniendo en cuenta los objetivos, la justificación y el planteamiento del problema de investigación

Etapa 5. Etapa en la que se integran todos los análisis y descripciones realizadas para poder elaborar las conclusiones y sugerencias necesarias.

FASE V: Documento Final

Etapa1. Entrega proyecto al jurado: con el fin de que se realicen sugerencias y correcciones.

Etapa 2. Correcciones finales.

Etapa 3. Presentación del documento final al Comité de Trabajos de Grado.

RESULTADOS

Una vez realizada la aplicación del instrumento “Encuesta sobre intereses de estudiar Psicología en la Facultad de la Universidad de la Sabana” a una muestra de 158 sujetos que ingresaron a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana dentro del período comprendido entre el primer semestre del año 1997 y el primero del 2001, se realizará el respectivo análisis de los resultados en un primer nivel; ítem por ítem, teniendo en cuenta su categorización (personal, familiar, socioeconómico y académico) en cada una de las encuestas del instrumento. La primera encuesta “Elección de la carrera de Psicología” busca establecer los intereses de los estudiantes sobre la elección de esta carrera, la segunda “Elección de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana” pretende obtener información acerca de los intereses que llevan a los estudiantes a ingresar a esta facultad y por último la encuesta de “Elección de la Universidad de la Sabana, busca conocer cuáles son los intereses de los estudiantes en el momento de elegir esta universidad. De esta manera se logra llegar a otro nivel donde se hace la descripción general de los resultados del instrumento.

En segunda instancia se realizará una comparación entre los resultados obtenidos en la presente investigación y los encontrados en la investigación “Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana” realizada por Bocanegra y cols, 1997. , donde se evaluaron los intereses con relación a la elección de la Facultad y Universidad de la Sabana de los estudiantes que ingresaron dentro de los años 1992-1996. Cabe aclarar que dicha comparación se hace teniendo en cuenta únicamente los factores e

ítems que tienen en común las dos investigaciones, ya que en la actual se realizaron ajustes al instrumento debido a los cambios que se han generado en la Facultad y en la Universidad, luego en algunos casos sus resultados no tienen en el caso particular, ningún referente para compararlos. Éstos nuevos datos producto de las modificaciones al instrumento serán tenidos en cuenta para el análisis de la discusión y las conclusiones.

Descripción de los intereses de los estudiantes que ingresaron en el período entre 1997-2001.

Encuesta de elección de la carrera de Psicología

Tabla 3.
Resultados Encuesta de Elección de la Carrera de Psicología

Ítems	respuestas afirmativas	respuestas negativas	respuestas afirmativas	respuestas negativas
1	144	14	91,14%	8,86%
2	135	23	85,44%	14,56%
3	4	154	2,53%	97,47%
4	11	147	6,96%	93,04%
5	27	131	17,09%	82,91%
6	137	21	86,71%	13,29%
7	104	54	65,82%	34,18%
8	117	41	74,05%	25,95%
9	41	117	25,95%	74,05%
10	87	71	55,06%	44,94%
11	83	75	52,53%	47,47%
12	94	64	59,49%	40,51%
13				

Factor personal

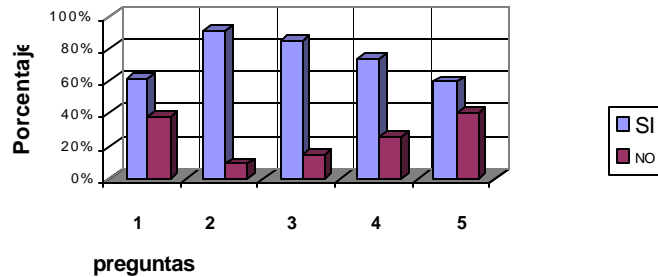


Figura 1: Elección por Estudiar Psicología Factor Personal

Descripción ítems

1. Presentarse únicamente a esta carrera: se presenta que un 62% de la muestra consideran única la opción de ingresar a estudiar Psicología, frente a un 38% que tienen en cuenta diferentes opciones de carreras a las cuales presentarse.

2. Aptitudes necesarias para desempeñar su futura carrera: se encuentra que el 91% de los sujetos encuestados tuvieron en cuenta las aptitudes necesarias para elegir Psicología, mientras que el 9% no creen relevantes las aptitudes para escoger la carrera.

3. Habilidades necesarias para desempeñarse en su futura profesión: el 85% de los estudiantes tuvieron en cuenta sus habilidades para desempeñarse en su futura profesión, mientras que el 15% no consideran necesario las habilidades al momento de elegir la carrera.

4. Conocimiento de los planes de estudio de Psicología: se observó que el 74% de los estudiantes conocía planes de estudio de Psicología para escoger la profesión, mientras que un 26% no poseía conocimiento de los planes.

5. Posibilidad de solucionar los propios problemas: el 59% de los estudiantes tuvo en cuenta la posibilidad de solucionar los propios problemas al momento de escoger Psicología, frente al 41% que no consideró esta posibilidad.

Descripción factor

A nivel personal, se identifica que los intereses de los estudiantes para estudiar Psicología como profesión de acuerdo con el análisis de los ítems correspondientes, indican que en su mayoría tienen en cuenta las aptitudes y las habilidades requeridas para desempeñarla, así como también el presentarse únicamente a ésta carrera.

Factor socioeconómico

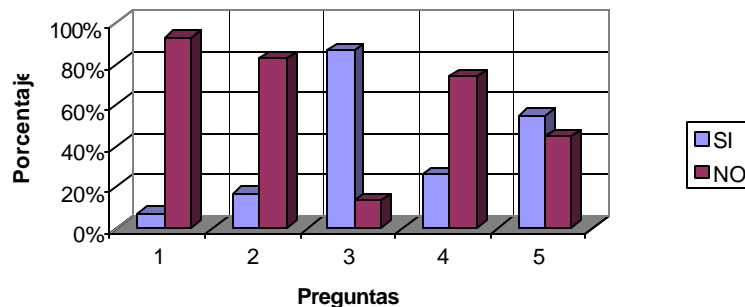


Figura 2: Elección por Estudiar Psicología Factor Socioeconómico

Descripción de ítems

1. Influencia de amigos para estudiar Psicología: se encontró que el 7% de los sujetos tuvo influencia de los amigos, mientras que un 93% no se vio influenciado por sus amigos.

2. Influencia de profesores del colegio que sugirieron la carrera: se presenta que el 17 % de los estudiantes tuvo influencia por parte de los

profesores del colegio que sugirieron presentarse a esta carrera, frente al 83% que no tuvo este tipo de influencia.

3. Ayuda social que se puede brindar como Psicólogo: se observó que el 87% de los alumnos tuvo en cuenta la ayuda social que puede brindar como psicólogo frente a un 13% que no considera relevante este tipo de ayuda como psicólogo.

4. Prestigio de los psicólogos en el medio profesional: se observó que el 26% de los alumnos tuvo en cuenta el prestigio de los psicólogos, mientras que un 74% no tuvo en cuenta el prestigio de los psicólogos en el medio profesional.

5. Posibilidad de vinculación al medio laboral: el 55% tuvo en cuenta la posibilidad de vincularse al medio laboral eligiendo esta carrera, mientras que el 45% no considero relevante esta posibilidad.

Descripción factor

A nivel socioeconómico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar Psicología como profesión, se encuentra que en general, la influencia de amigos y profesores, no son aspectos determinantes en la escogencia de la profesión, como si lo es la ayuda social que se puede brindar como psicólogo.

Factor Familiar

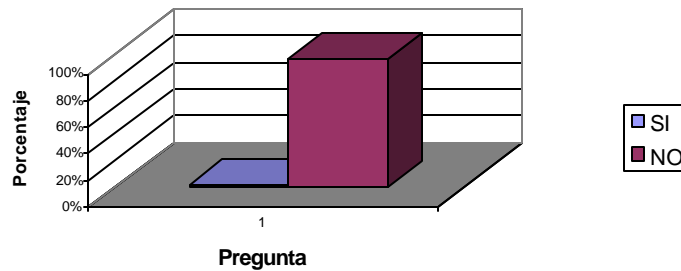


Figura 3: Elección por Estudiar Psicología Factor Familiar

Descripción ítem

1. Tradición familiar de estudiar Psicología: el 3% de los estudiantes tienen en cuenta la tradición familiar al escoger esta carrera, frente a un 97% que la tradición familiar no es un aspecto relevante para escoger Psicología.

Descripción factor

A nivel familiar, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar Psicología como profesión, se identifica claramente que no existe influencia familiar para escogerla.

Factor académico

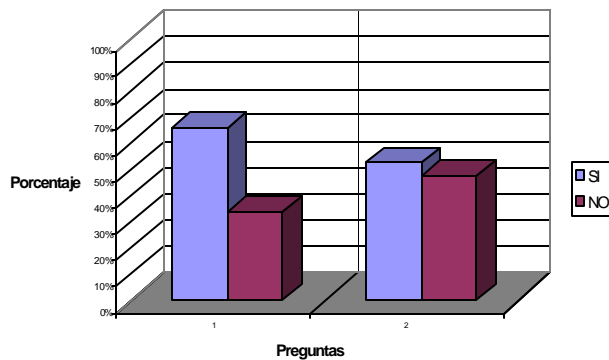


Figura 4: Elección por Estudiar Psicología Factor Académico

Descripción ítems

1. Complemento que me da con otros conocimientos y estudios: Se encontró que el 66% de los sujetos considera la Psicología como complemento de otros conocimientos y estudios, y el 34% no cree relevante este interés al momento de elegir la profesión.
2. Orientación profesional recibida: el 53% de la muestra tuvo en cuenta la orientación profesional para escoger la carrera. Y el 47% no consideró la orientación profesional al momento de la elección.

Descripción factor

A nivel académico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar Psicología como profesión, se denota un aspecto relevante en cuanto a que cerca de la mitad de la muestra no tuvo en cuenta la orientación profesional al momento de elegir la profesión. Sin embargo, en una mayor proporción, se considera la Psicología como un complemento de otros conocimientos y estudios

Encuesta de elección de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana

Tabla 4.

Resultados Encuesta de Elección de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana.

Ítems	N° respuestas afirmativas	N° respuestas negativas	% respuestas afirmativas	% respuestas negativas
1	89	69	56,33%	43,67%
2	4	154	2,53%	97,47%
3	21	137	13,29%	86,71%
4	17	141	10,76%	89,24%
5	96	62	60,76%	39,24%
6	119	39	75,32%	24,68%
7	70	88	44,30%	55,70%
8	99	59	62,66%	37,34%
9	94	64	59,49%	40,51%
10	105	53	66,46%	33,54%
11	133	25	84,18%	15,82%
12	83	75	52,53%	47,47%
13	116	42	73,42%	26,58%
14	96	62	60,76%	39,24%
15	98	60	62,03%	37,97%

Factor personal

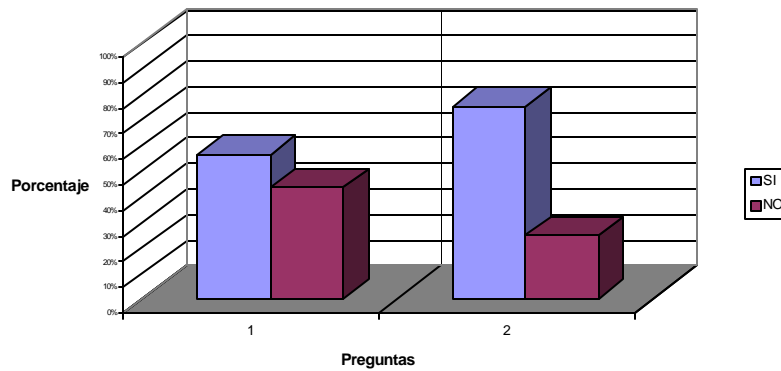


Figura 5: Elección por Estudiar Psicología en la Facultad Factor Personal

Descripción ítems

1. Presentarse únicamente a esta facultad: el 56% de los estudiantes se presentó únicamente a esta facultad, mientras que el 44% se presentó a otras facultades.

2. Conocimiento del plan de estudios del programa de la Facultad de Psicología: se observó que el 75% de los estudiantes evaluados le dan prioridad al plan de estudios de la Facultad para escogerla, en tanto que el 25% no considera el plan de estudios como determinante para ingresar a la Facultad.

Descripción factor

A nivel personal, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se destaca el hecho de que la mayoría de los estudiantes tienen conocimiento previo del plan de estudios.

Factor socioeconómico

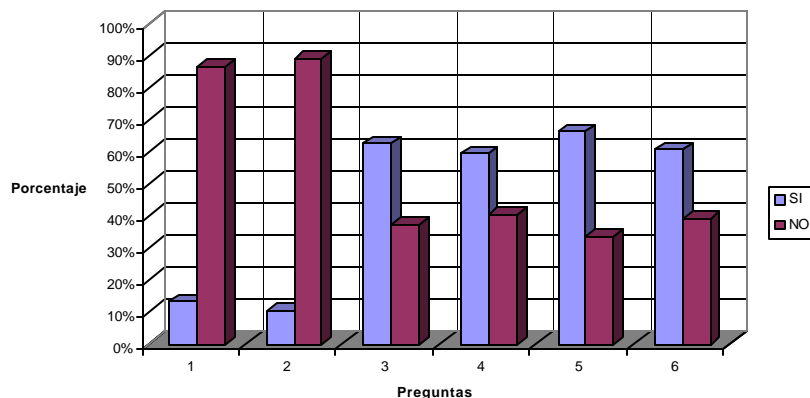


Figura 6: Elección por Estudiar en la Facultad de Psicología Factor Socioeconómico

Descripción ítems

1. Influencia de amigos para estudiar en esta Facultad: se observó que el 13% de los estudiantes tuvo influencia de sus amigos para escoger la Facultad y el 87% no tuvo este tipo de influencia.
2. Influencia de profesores del colegio que sugirieron esta facultad: el 11% de la muestra se vieron influenciados por los profesores del colegio, mientras que el 89% no se encontró influenciada.
3. Prestigio del egresado de la Facultad de Psicología: se encontró que el 63% de los encuestados considera este aspecto importante al momento de la elección de esta facultad, mientras que el otro 37% no lo considera así.
4. Proyección laboral del egresado de la Facultad de Psicología: se identifica que el 59% de la muestra tiene en cuenta la proyección laboral del egresado, frente a un 41% que no lo consideró de esta forma.
5. Prestigio académico del programa dentro de la Universidad: el 66% de los estudiantes le da relevancia al prestigio académico del programa para escoger la Facultad a diferencia del 34% que no ve este aspecto como relevante para escoger la Facultad.
6. Prestigio profesional de los docentes de esta Facultad: se observó que el 61% de la muestra consideró el prestigio profesional de los docentes como un aspecto para tener en cuenta en la escogencia de la Facultad, y un 39% no lo consideró de esta forma.

Descripción factor

A nivel personal, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se

encuentra que los estudiantes que ingresan, no tuvieron influencia de amigos y profesores del colegio para elegirla, sin embargo, el prestigio de los docentes, del programa y de los egresados fueron aspectos que se tuvieron en cuenta para escoger la Facultad.

Factor familiar

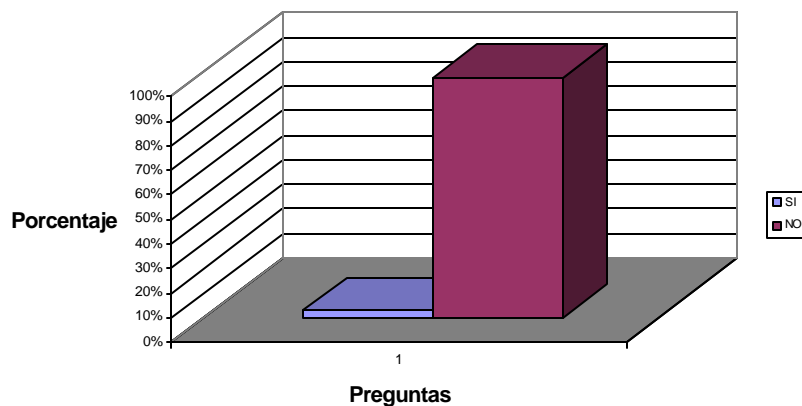


Figura 7: Elección por Estudiar en la Facultad de Psicología Factor Familiar

Descripción ítem

1. La tradición familiar de estudiar Psicología en esta Facultad: se encontró que el 3% de los encuestados consideran la tradición familiar como un factor influyente para estudiar Psicología en esta Facultad, y aquellos que no la consideran en un 97%.

Descripción factor

A nivel personal, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana se identifica claramente que no existe influencia familiar para escoger la Facultad.

Factor académico

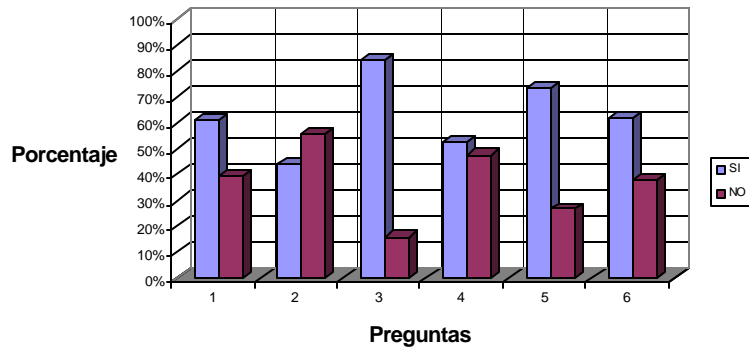


Figura 8: Elección por Estudiar en la Facultad de Psicología Factor Académico

Descripción items

1. Condiciones y requisitos para la admisión a la Facultad: se identifica que el 61% tiene en cuenta estos aspectos para escoger la Facultad, mientras que para el 39% no es importante estos aspectos.
2. Resultado de la prueba del ICFES requerido para esta Facultad: el 44% de los estudiantes considera el resultado del ICFES como prioridad para elegir la Facultad no siendo así para el 56%.
3. Formación integral que ofrece la Facultad: se observó que el 84% de los sujetos escogieron la Facultad teniendo la formación integral que ofrece y el 16% no lo considera así.
4. Acreditación de la Facultad: se encontró que el 53% de los estudiantes dio importancia a este proceso para escoger la facultad, no siendo así para el 47%.
5. Calidad y exigencia académica de los estudiantes: se denota que el 73% de los estudiantes da prioridad a la calidad y exigencia para escoger la Facultad, contrario al 27% que no lo ve así.

6. Desarrollo académico e investigativo de la Facultad: el 62% de la muestra consideró el desarrollo académico e investigativo en la Facultad al momento de escogerla, en tanto que el 38% no le da importancia a estos aspectos.

Descripción factor

A nivel académico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se observa que se tiene en cuenta la formación integral que ésta ofrece y la calidad y exigencia académica a los estudiantes.

Encuesta de elección de Universidad de la Sabana

Tabla 5.

Resultados Encuestas de Elección de Universidad de la Sabana.

Ítems	N° respuestas afirmativas	N° respuestas negativas	% respuestas afirmativas	% respuestas negativas
1	64	94	40,51%	59,49%
2	65	93	41,14%	58,86%
3	15	143	9,49%	90,51%
4	37	121	23,42%	76,58%
5	26	132	16,46%	83,54%
6	91	67	57,59%	42,41%
7	94	64	59,49%	40,51%
8	49	109	31,01%	68,99%
9	106	52	67,09%	32,91%
10	109	49	68,99%	31,01%
11	113	45	71,52%	28,48%
12	103	55	65,19%	34,81%
13	99	59	62,66%	37,34%
14	112	46	70,89%	29,11%

15	110	48	69,62%	30,38%
16	130	28	82,28%	17,72%
17	103	55	65,19%	34,81%
18	38	120	24,05%	75,95%
19	78	80	49,37%	50,63%
20	86	72	54,43%	45,57%
21	111	47	70,25%	29,75%
22	86	72	54,43%	45,57%

Factor personal

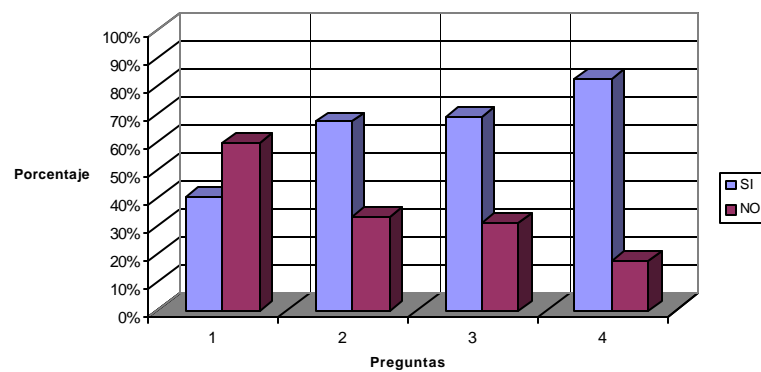


Figura 9: Elección por Estudiar Psicología en la Universidad de la Sabana Factor Personal

Descripción de ítems

1. Presentarse únicamente a esta Universidad: el 41% de los estudiantes se presentó únicamente a esta Universidad, mientras que el 59% consideró otras opciones.
2. Filosofía de la Universidad: se identifica que el 67% de los sujetos consideran importante la filosofía de la Universidad para ingresar a ésta, frente al 33% restante que no lo considera relevante.
3. Zona de ubicación de la Universidad: el 69% de la muestra da prioridad a la zona de ubicación de la Universidad para ingresar a esta, a diferencia del 31% que no considera este aspecto.

4. Instalaciones y planta física de la Universidad: se observa que el 82% de los estudiantes consideran las instalaciones y la planta física como factores importantes para escoger la Universidad, el otro 18% no tienen en cuenta estos aspectos.

Descripción factor

A nivel personal, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Universidad de la Sabana, se denota que la zona de ubicación y las instalaciones y planta física de la Universidad son los aspectos más importantes dentro de esta categoría para los sujetos encuestados al momento de escogerla.

Factor socioeconómico

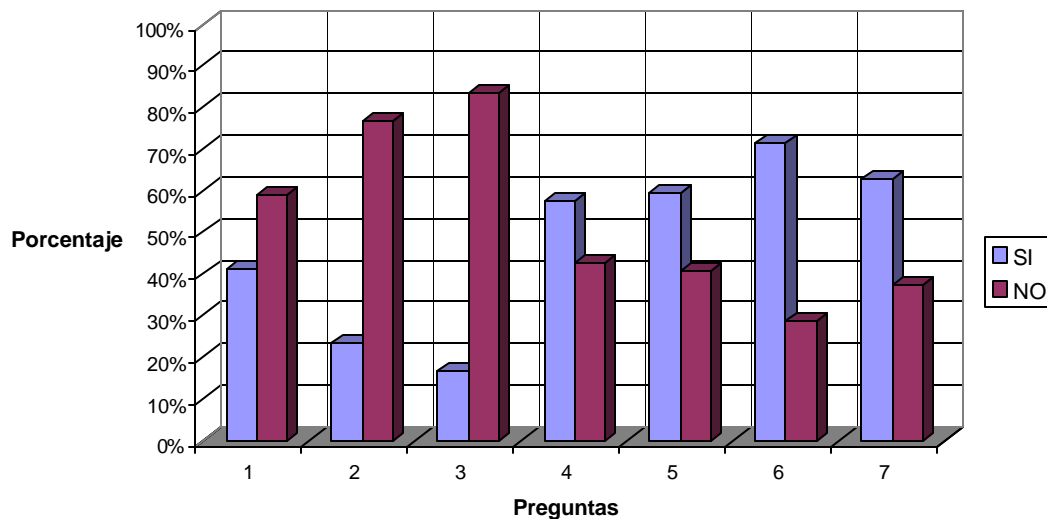


Figura 10: Elección por Estudiar Psicología en la Universidad de la Sabana Factor Socioeconómico

Descripción de ítems

1. Costo de la matrícula: este es un aspecto que para el 41% de la muestra es relevante, mientras que para el otro 59% es un aspecto no importante.

2. Influencia de amigos que ingresaron o están en la Universidad: se observó que el 23% de los alumnos no estuvieron influenciados por los amigos en el momento de escoger la universidad, a diferencia de un 77% el cual sí se encontró influenciado.
3. Influencia de profesores del colegio que sugirieron la Universidad: el 16% de los sujetos encuestados dan prioridad a la influencia de los profesores que sugirieron la Universidad para ingresar en ella, en tanto que el 84% no ve importante este aspecto para elegirla.
4. Prestigio de los egresados de la Universidad: se encuentra que el 58% de la muestra identifica como relevante el prestigio de los egresados de la Universidad para elegirla, a diferencia del 42% que no considera esto como importante.
5. Posibilidad de los egresados de vinculación al medio laboral: al momento de la elección de la universidad, el 59% de los estudiantes tiene en cuenta esta posibilidad, mientras que el 41% no la considera.
6. Status que tiene la Universidad: se identifica que el 72% de los sujetos realizan su elección considerando el status de la Universidad, frente al 28% que no tuvo en cuenta este aspecto.
7. Posibilidad de pago de acuerdo con la declaración de renta: para el 63% de la muestra es relevante la posibilidad de pago de acuerdo a la declaración de renta al momento de escoger la Universidad, en tanto que el 37% realiza su elección sin darle prioridad a esta posibilidad.

Descripción factor

A nivel socioeconómico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se encuentra que la mayoría de los sujetos tienen en cuenta el status de la Universidad para realizar su elección, y por otro lado, se identifica en gran proporción el no considerar la influencia de amigos y profesores para escoger la Universidad.

Factor familiar

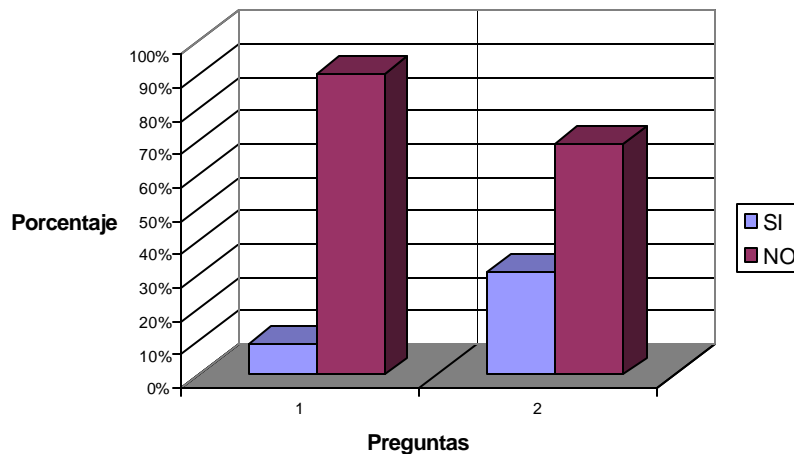


Figura 11: Elección por Estudiar Psicología Factor Familiar

Descripción de ítems

1. Tradición familiar de estudiar en esta Universidad: el 9% de los estudiantes realiza la elección de universidad considerando la tradición familiar de estudiar en esta universidad, a diferencia del 91% que no ve importante este aspecto en la toma de la decisión.

2. Influencia familiar en el momento de la decisión: se observa que el 31% de la muestra se vio influenciada por la familia para escoger la Universidad, en tanto que el 69% no le dio importancia a este aspecto.

Descripción factor

A nivel familiar, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, no se denota tradición e influencia familiar en la mayoría de los sujetos como elementos determinantes para elegir la Universidad.

Factor académico

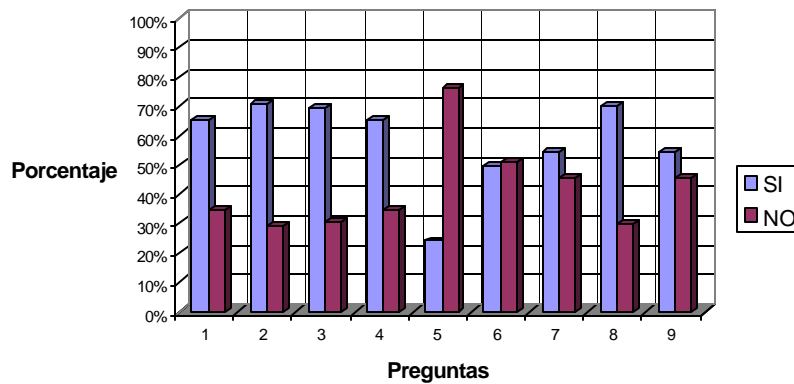


Figura 12: Elección por Estudiar Psicología Factor Académico

Descripción de ítems

1. Oportunidades académicas que brinda la Universidad: la decisión de estudiar en la Universidad por las oportunidades académicas que ésta brinda, fue relevante para el 65%, mientras que el 35% no tuvo en cuenta dichas oportunidades.

2. Desarrollo académico de la Universidad en el país: este aspecto fue considerado por 71% de los estudiantes para elegir la Universidad, no siendo así para el 29% de la muestra.
3. Condiciones y requisitos para la admisión: se identifica que el 70% de los sujetos tiene en cuenta las condiciones y requisitos de admisión a la Universidad para escogerla, en tanto que el 30% no da prioridad a éstas.
4. Calidad académica y profesional de los profesores: para escoger la Universidad, el 65% de la muestra consideró la calidad académica y profesional de los profesores, a diferencia del 35% que no le dio relevancia.
5. Horario de clases: el 24% escogió la Universidad considerando el horario de clases como importante, frente al 76% de la muestra que no lo identificó importante.
6. Acreditación de la Universidad: para el 49% de los estudiantes, la acreditación fue relevante al momento de elegir la Universidad, no siendo así para el 51% de la muestra.
7. Proyecto Educativo Institucional: se observa que en la elección de la Universidad el 54% de los sujetos consideró el PEI, mientras que el 46% no tuvo en cuenta dicho aspecto.
8. Capacidad humana, ética e interpersonal de los profesores: la elección de la Universidad la realizó el 70% de los estudiantes, teniendo en cuenta estos aspectos, mientras que para el 30% de la muestra no fue relevante dichos elementos.

9. Servicio de asesoría académica personalizada: el 54% de los sujetos al momento de elegir la Universidad consideraron este servicio, en tanto que el 46% restante no le dio prioridad.

Descripción factor

A nivel académico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se presentan como resultados importantes dentro de los estudiantes encuestados, el desarrollo académico de la universidad en el país, capacidad ética, humana e interpersonal de los profesores, las condiciones y requisitos para la admisión. Sin embargo, en su mayoría no se tuvo en cuenta el horario de clase como determinante en la toma de la decisión.

Análisis comparativo de los resultados obtenidos en la presente investigación y los obtenidos en la investigación “Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana”.

Para efectos de redacción y claridad al momento de describir los resultados, se denominará la investigación “Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana” realizada por Bocanegra y cols (1997), investigación A, mientras que la presente investigación “Análisis descriptivo-comparativo de los intereses de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana” se citará como investigación B.

Encuesta de elección de la carrera de Psicología

Factor personal

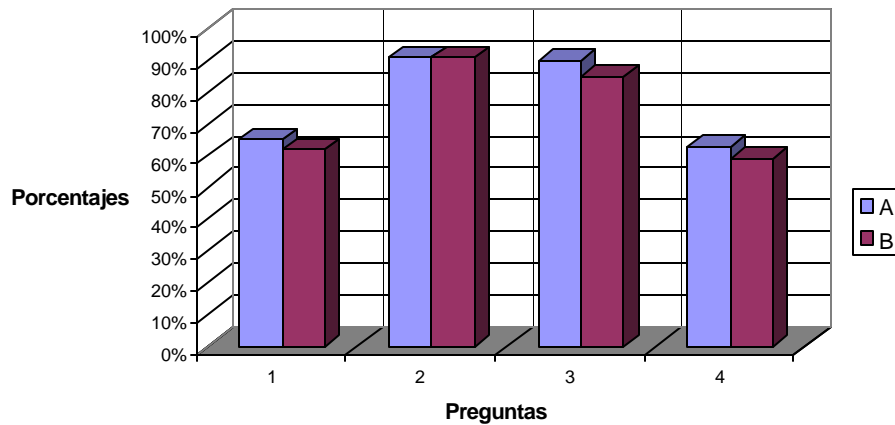


Figura 13: Comparación Elección Psicología Factor Personal

Descripción ítems

1. Presentarse únicamente a esta carrera: se presenta en la investigación A que el 65% de la muestra considera única la opción de entrar a estudiar Psicología frente a un 62% de la investigación B. De acuerdo con los resultados se muestra que el porcentaje bajo levemente por lo tanto no hay diferencias significativas entre las investigaciones en cuanto a presentarse únicamente a la carrera de Psicología.

2. Aptitudes necesarias para desempeñar su futura carrera: se encuentra que tanto en la investigación A como en la B, los sujetos encuestados tuvieron en cuenta en un 91% este factor. Esto demuestra que los intereses en este aspecto tienden a mantener un alto grado de importancia al momento de escoger Psicología.

3. Habilidades necesarias para desempeñarse en su futura carrera: El 90% de los estudiantes de la investigación A tuvieron en cuenta sus habilidades,

mientras que en la investigación B el 85% de la muestra las consideraron. De acuerdo con los resultados se observa que los estudiantes evaluados en un alto porcentaje siguen realizando su elección de carrera teniendo en cuenta el interés por las habilidades requeridas.

4. Posibilidad de solucionar los propios problemas: se observa que el 63% de los sujetos de la investigación A tuvo en cuenta la posibilidad de solucionar los propios problemas frente al 59% que lo considero así. Este resultado demuestra que existe una baja en el porcentaje sin embargo esta no se constituye como significativa para decir que los intereses de los estudiantes en este momento han cambiado notoriamente con el tiempo.

Descripción factor

A nivel personal, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar Psicología como profesión, se encuentra que en cuanto a las aptitudes requeridas para ejercer la profesión tanto en la investigación A como en la B se observa que la mayoría de los sujetos consideran este factor. Así mismo en cuanto a las habilidades necesarias para el desempeño de esta carrera, igualmente se mantiene un alto porcentaje en ambas investigaciones. En lo referente al escoger la carrera por la posibilidad de solucionar los propios problemas, siendo un porcentaje medio, los estudiantes de la investigación A consideran este factor con mayor interés que los sujetos de la investigación B.

Factor socioeconómico

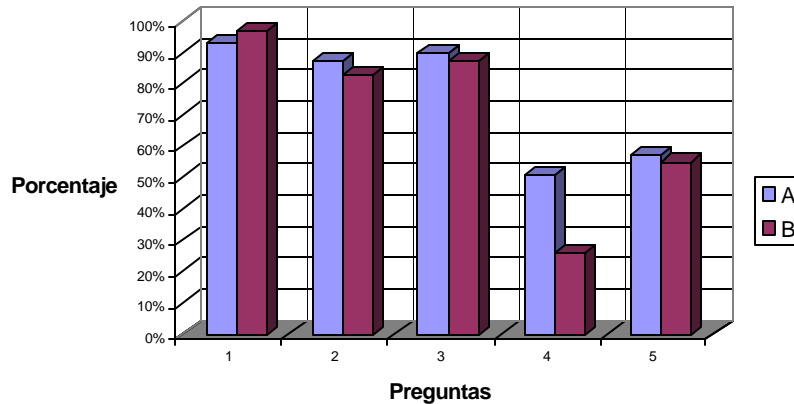


Figura 14: Comparación Elección Psicología Factor Socioeconómico

Descripción items

1. Influencia de amigos para estudiar Psicología: se encontró tanto que en la investigación A como en la B el 93% de los estudiantes no se vieron influenciados por sus amigos para la elección de esta carrera. Este resultado demuestra que los estudiantes al momento de elegir Psicología se mantiene con un porcentaje elevado, en cuanto a que esta influencia no es determinante para elegir la carrera.

2. Influencia de profesores del colegio que sugirieron la carrera: se presenta que el 87% de los estudiantes de la investigación A, no tuvo este tipo de influencia en el momento de la elección de su carrera, siendo de esta misma forma para el 83% de la investigación B. Se demuestra que la influencia por parte de los profesores no es notoria en ninguna de las dos investigaciones.

3. Ayuda social que se puede brindar como Psicólogo: se encuentra que el 90% de los estudiantes de la investigación A tienen en cuenta esta ayuda al igual que los estudiantes de la investigación B que lo tienen en cuenta en un

87%. De acuerdo con los resultados se identifica que la ayuda social es un factor de interés que se mantiene alto a través del tiempo en los estudiantes al momento de escoger Psicología.

4. Prestigio de los psicólogos en el medio profesional: se identifica que en un 51% de los entrevistados de la investigación consideran este prestigio al momento de elegir la carrera frente a un 26% de la investigación B. Se observa que existen diferencias significativas, en cuanto a que el interés por estudiar Psicología teniendo en cuenta el prestigio de los psicólogos a disminuido en un gran porcentaje.

5. Posibilidad de vinculación al medio laboral: el 57% de la muestra de la investigación A considera esta posibilidad al elegir la profesión de Psicología, frente a un 55% de los estudiantes de la investigación B. Esto indica que es un interés que no marca una amplia diferencia entre los estudiantes que eligen la carrera orientados por el mismo.

Descripción del factor

A nivel socioeconómico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar Psicología como profesión se observa que en cuanto a la ayuda social que se puede brindar como psicólogo tanto en la investigación A como en la investigación B, la mayoría los sujetos consideraron esta opción. Igualmente tanto en la investigación A como en la B, un porcentaje alto de la muestra no se ve influenciado por los amigos. Asimismo, los estudiantes de las dos investigaciones tienden en gran proporción a elegir la carrera sin influencia de los profesores.

Factor Familiar

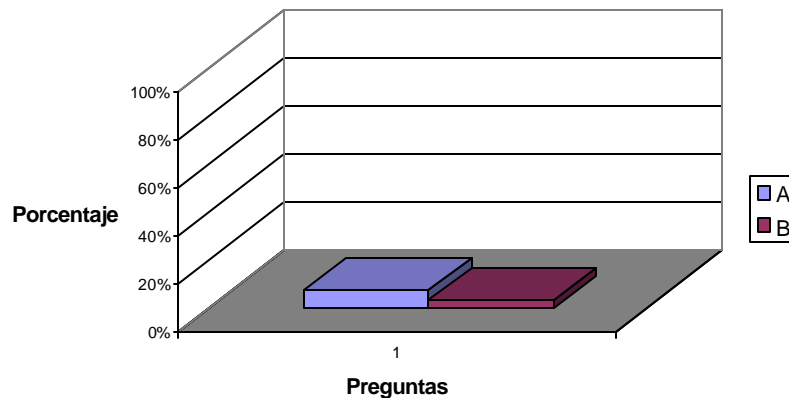


Figura 15: Comparación Elección Psicología Factor Familiar

Descripción Ítem

1. Tradición familiar de estudiar Psicología: Se presentó que el 7% en la investigación A considera que la tradición familiar de estudiar Psicología es tomada en cuenta a la hora de elegir su carrera al igual que el 3% de los estudiantes de la investigación B. Este resultado demuestra que cada vez más el interés de estudiar Psicología no se ve influenciado por esta tradición.

Descripción del factor

A nivel familiar, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar Psicología como profesión se identifica que tanto en la investigación A como en la B la minoría de los sujetos eligieron estudiar Psicología por la tradición familiar.

Factor Académico

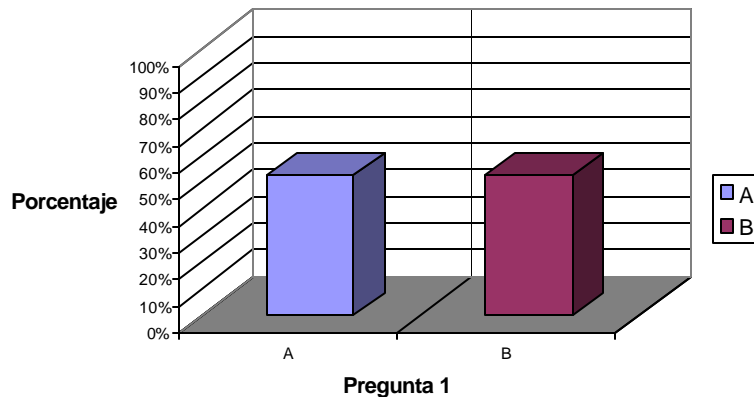


Figura 16: Comparación Elección Psicología Factor Académico

Descripción Ítem

1. Orientación profesional recibida: Con respecto a la investigación A el 53% de los estudiantes al igual que en la investigación B tienen en cuenta este tipo de orientación. Se identifica que en la misma proporción los estudiantes dan prioridad en un nivel medio a la orientación profesional.

Descripción del factor

A nivel académico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar Psicología como profesión se observa que la orientación profesional recibida fue considerada al momento de escoger la carrera por cerca de la mitad de la muestra en ambas investigaciones.

Encuesta de Elección de la Facultad de Psicología de la Universidad de la
Sabana

Factor personal

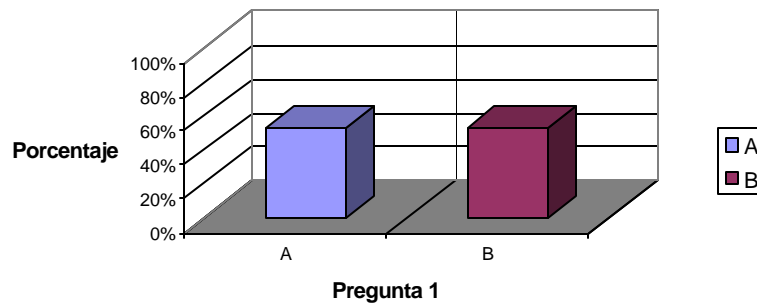


Figura 17: Comparación Elección Facultad de Psicología Factor Personal

Descripción Items

1. Conocimiento del plan de estudios del programa de Psicología: En la investigación A se observó que el 70% de la muestra tienen este factor al igual que el 75% de los estudiantes de la investigación B. Se observa que hay un incremento en cuanto al interés de los estudiantes por conocer el plan de estudios antes de elegir la Facultad.

Descripción factor

A nivel personal, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se muestra que la decisión de estudiar en la Facultad de Psicología por el conocimiento del plan de estudios, la tomaron la mayoría de los sujetos encuestados, tanto de la investigación A como de la B.

Factor Socioeconómico

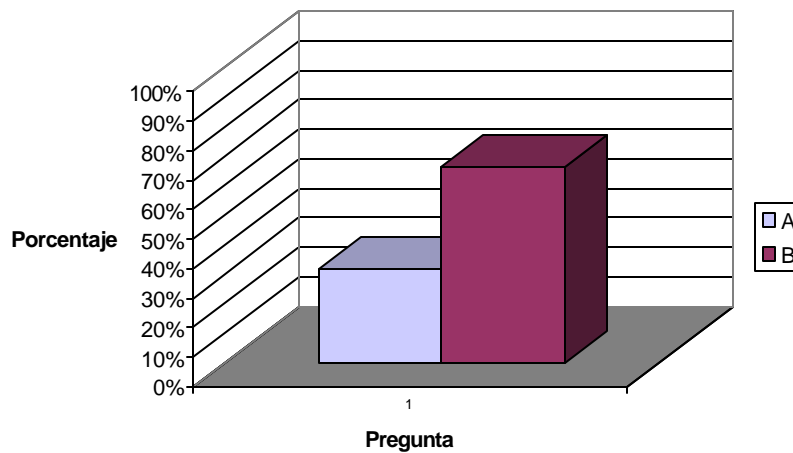


Figura 18: Comparación

Elección Facultad de Psicología Factor Socioeconómico

Descripción ítems

1. Prestigio académico del programa dentro de la Universidad: los estudiantes de la investigación A en un 32% tienen en cuenta el prestigio académico del programa, frente a un 66% de los estudiantes de la investigación B. De acuerdo a esto se observa una diferencia significativa puesto que los estudiantes se interesan cada vez más por el prestigio académico del programa al momento de hacer la elección.

Descripción factor

A nivel socioeconómico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar en la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se identifica que mientras que en la investigación A un porcentaje menor de los estudiantes tuvo en cuenta el prestigio de la Facultad para elegirla, en la investigación B, se dio un incremento notable de este interés de los sujetos por encima de la mitad de la muestra.

Factor académico

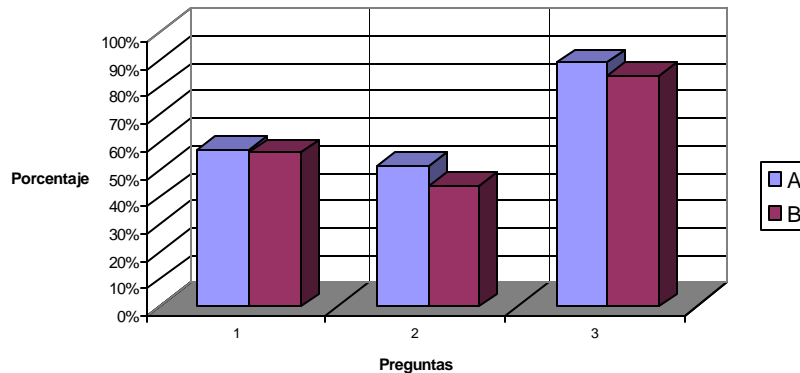


Figura 19: Comparación Elección Facultad de Psicología Factor Académico

Descripción ítems

1. Condiciones y requisitos para admisión a la Facultad: con respecto a la investigación A el 57% de los estudiantes tienen en cuenta este factor al igual que los estudiantes de la investigación B que lo tienen en cuenta en un 56%. De acuerdo a estos resultados se evidencia un incremento leve en cuanto a tener en cuenta este aspecto para elegir la facultad.
2. Resultado de la prueba del ICFES requerido para esta facultad: los estudiantes en un 51% de la investigación A tienen en cuenta el ICFES como al momento de elegir la Facultad al igual que el 44% de los estudiantes de la investigación B. Se identifica un decremento en cuanto a que los estudiantes consideran el resultado de la prueba de estado para ingresar a la Facultad.
3. Formación Integral que ofrece al Facultad: el 89% de los estudiantes de la investigación A tienen en cuenta este aspecto frente a el 84% de la investigación B. Se observa que aunque el porcentaje a disminuido con el

tiempo existe un interés alto al momento de escoger la Facultad teniendo en cuenta la formación integral que este ofrece.

Descripción Factor

A nivel académico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen estudiar en la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, se identifica que la formación integral que ofrece la Facultad fue considerada al momento de elegirla tanto en la investigación A como en la B por la mayoría de los sujetos evaluados.

Encuesta de elección de la Universidad de La Sabana

Factor personal

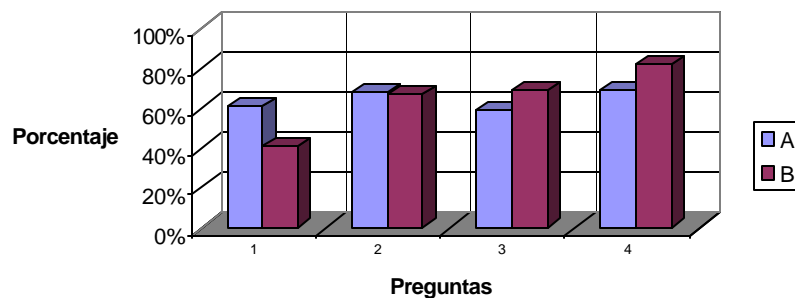


Figura 20: Comparación Elección Universidad de la Sabana Factor Personal

Descripción Items

1. Presentarse únicamente a esta Universidad: el 61% de los estudiantes de la investigación A se presentó únicamente a esta Universidad frente al 41% de los estudiantes de la investigación B. Esto indica que la proporción de estudiantes

que tenían como única opción esta Universidad disminuyó sustancialmente al momento de escogerla.

2. Filosofía de la Universidad: Se identifica que el 68% de los sujetos de la investigación A consideran importante la filosofía de la Universidad para ingresar a esta al igual que los sujetos de la investigación B que lo hacen en un 67%. Luego se muestra que al elegir la Universidad se mantiene la tendencia de darle importancia a la filosofía de esta.

3. Zona de ubicación de la Universidad: Los sujetos de la investigación A expresan en un 59% darle prioridad a este aspecto para ingresar a la Universidad en tanto que el 69% de la muestra de la investigación B lo consideró relevante. De esta manera, se denota un incremento importante en cuanto al interés por la zona de ubicación de la Universidad al momento de la elección.

4. Instalaciones y planta física de la Universidad: Se observa que el 69% de los estudiantes de la investigación A tienen en cuenta estos factores como importantes para escoger la Universidad, igualmente relevante es para el 82% de la investigación B. Lo anterior demuestra que este aspecto toma mayor importancia en cuanto a ser un interés tenido en cuenta para escoger la Universidad.

Descripción factor

A nivel personal, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Universidad de la Sabana, se encuentra que para los sujetos de la investigación A, al igual que los de la investigación B la zona de ubicación de la Universidad fue determinante para elegirla, sin embargo fue mayor la

proporción en la investigación B. Igualmente en cuanto a la planta física y las instalaciones existe una tendencia a que la mayoría de los sujetos en ambas investigaciones tengan en cuenta esta opción para elegir la Universidad. No obstante en la investigación B, se consideró en mayor proporción. Así mismo en las dos investigaciones existe homogeneidad en la relevancia otorgada a presentarse únicamente a esta Universidad en un nivel por debajo de la mitad de la muestra.

Factor socioeconómico

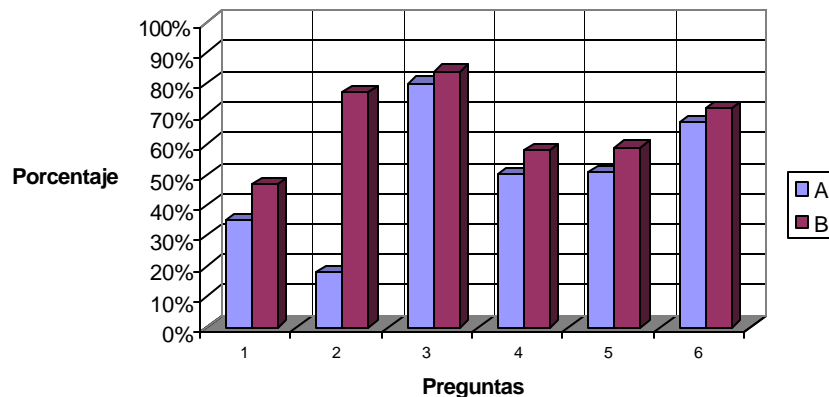


Figura 21: Comparación Elección Universidad de la Sabana Factor Socioeconómico

Descripción Items

1. Costo de la matrícula: se observa que el 35% de los estudiantes de la investigación A, tienen en cuenta el costo de la matrícula al momento de elegir la universidad, mientras que los sujetos de la investigación B lo tienen en cuenta en un 47%. Se evidencia, un incremento que indica que cada vez los estudiantes la escoger la Universidad le dan prioridad al costo de la matrícula.

2. Influencia de amigos que ingresaron o están en la Universidad: en la investigación A, el 18% de la muestra se ve influenciada, mientras que en la investigación B el 77%. Este resultado muestra que existe una diferencia significativa, puesto que los estudiantes en un alto porcentaje en este momento se ven influenciados por los amigos para elegir la Universidad.

3. Influencia de profesores del colegio que sugirieron al Universidad: se identifica que el 80% de la muestra de la investigación A, no se encuentra influenciada por este factor al igual que este factor en un 84%. Este resultado muestra que el interés en estudiar en la Universidad, debido a la influencia de profesores se ha mantenido estable. En el sentido en que esta influencia no es determinante.

4. Prestigio de los egresados de la Universidad: el 50% de los encuestados en la investigación A, consideran este prestigio como un factor a tener en cuenta en el momento de la elección, frente a un 58% de la investigación B. Se denota un incremento en los resultados debido a que el prestigio de los egresados de la Universidad está cobrando interés en los estudiantes en el momento de su elección.

5. Posibilidad de los egresados de vinculación al medio laboral: se identifica que un 51% de la muestra de la investigación A, contemplan esta posibilidad al momento de la elección frente a un 59% en la investigación B. De acuerdo con los resultados, se observa que esta posibilidad ha incrementado en la determinación de los estudiantes.

6. Status que tiene la Universidad: teniendo en cuenta el resultado obtenido en la investigación A, se tiene en cuenta que el 67% de los estudiantes tienen en

cuenta el status que tiene la Universidad, frente al 72% de la investigación B. Estos resultados muestran que el status es un factor de interés importante en los estudiantes y que cada vez se esta incrementando.

Descripción Factor

A nivel socioeconómico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Universidad de la Sabana, se identifica que fue importante en esta decisión, el status de la Universidad para un porcentaje importante de los estudiantes de las dos investigaciones. En cuanto a la influencia de amigos, la prioridad que la muestra de la investigación A le dio a este factor para elegir la Universidad, fue sustancialmente bajo respecto a los sujetos de la investigación B quienes en su mayoría consideraron determinante dicho status. Por otro lado, la influencia de los profesores como factor decisivo en la elección de la Universidad, fue prioridad en las dos investigaciones en un porcentaje bajo de los sujetos encuestados. Finalmente, el costo de la matricula es un factor que para los sujetos de la investigación A, tuvo cierta relevancia, no siendo así en los sujetos de la investigación B.

Factor Familiar

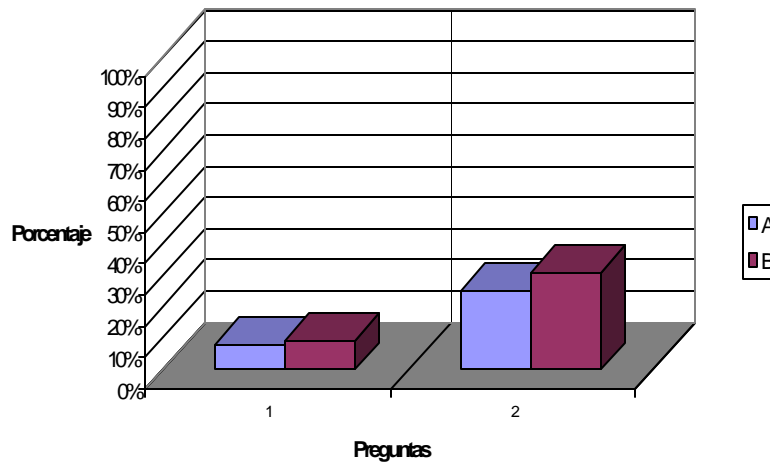


Figura 22: Comparación Elección Universidad de la Sabana Factor Familiar

Descripción Items

1. Tradición Familiar: se observo en la investigación A, que un 90% de los estudiantes, no tienen en cuenta la tradición familiar al elegir la Universidad, frente a un 91% de la investigación B. De acuerdo a los resultados, se identifica que esta tradición con el tiempo se ha mantenido estable siendo que en un gran porcentaje este factor determina la elección de la Universidad.

2. Influencia Familiar: el 73% de los estudiantes en la investigación A, no consideraron esta influencia al momento de elegir al Universidad, al igual que el 69% de la investigación B. Se denota un ligero decremento en cuanto a la influencia que ejerce la familia ala momento de elegir la Universidad.

Descripción factor

A nivel familiar, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Universidad de la Sabana, se observa que la tradición familiar, tanto en la investigación A como en la B, no fue determinante al momento de escoger la

Universidad, ya que la mayoría de los estudiantes, mostraron un bajo interés con relación a este aspecto. Por otra parte en cuanto a la influencia de la familia para escoger la Universidad, permanece estable la baja proporción de los estudiantes de ambas investigaciones en considerar este factor.

Factor académico

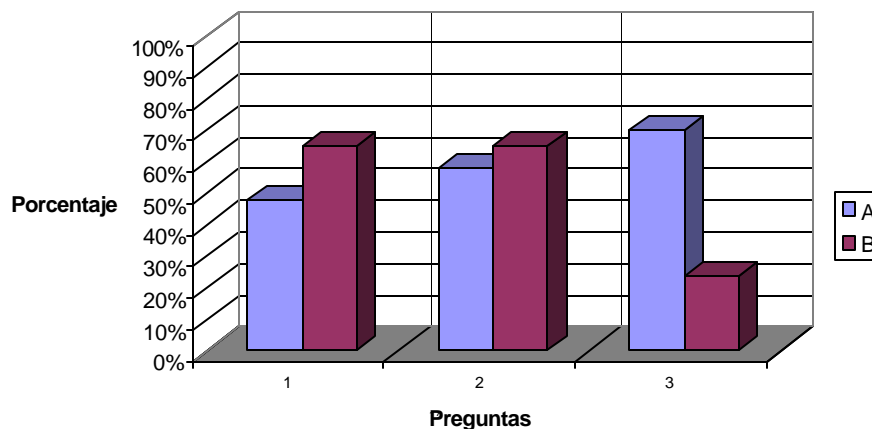


Figura 23: Comparación Elección Universidad de la Sabana Factor Académico

Descripción de ítem

1. Oportunidades académicas que brinda la Universidad: se observó que en la investigación A, los estudiantes en un 48% tienen en cuenta este factor, frente a un 65% de los estudiantes de la investigación B. Se observó que las oportunidades académicas han incrementado en el interés del estudiante APRA tomar la decisión de estudiar en la Universidad.

2. Calidad académica y profesional de los profesores: el 58% de la muestra de la investigación A, considera este factor al momento de elegir la Universidad, al igual que el 65% de la investigación B. Estos resultados demuestran que cada vez más los estudiantes tienen en cuenta este factor al momento de ingresar a la universidad.

3. Horario de clases :con respecto a la investigación A, los estudiantes en un 70%, consideran el horario de clases al momento de elegir al la Universidad, a diferencia de la investigación B, que los estudiantes tienen en cuenta este factor en un 24%. Se observa que existe diferencias significativas, puesto que ha disminuido notablemente el interés de los estudiantes por el horario de clases, como factor determinante al momento de tomar la decisión de entrar a la Universidad.

Descripción factor

A nivel académico, en cuanto a los intereses de los estudiantes que eligen ingresar a la Universidad de la Sabana, se observa que las condiciones y requisitos necesarios para ingresar a esta, fueron tenidos en cuenta por un nivel significativo de sujetos tanto en al investigación A como en la B, existiendo un incremento menor en esta última.

DISCUSIÓN

Debido a la importancia que tiene conocer los intereses de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana entre el período comprendido entre los años 1997 a 2001, y su comparación con aquellos que ingresaron en los años 1992 y 1996, se realizó esta investigación, cuyos resultados dieron a conocer la descripción de estos intereses que se toman como base para la elaboración de la discusión. Asimismo, ésta se realiza teniendo en cuenta el planteamiento del problema, el problema de investigación, los objetivos y la justificación.

El análisis de la presente discusión, se llevará a cabo considerando los resultados arrojados en cada una de las encuestas.

De acuerdo a los datos obtenidos en la “Encuesta de elección de estudiar la carrera de Psicología”, se observa que los estudiantes tienen en cuenta principalmente las aptitudes y habilidades necesarias para desempeñarse en su futura profesión. De esta manera, considerando que las aptitudes tienden a relacionarse directamente con los intereses de las personas, en cuanto a que éstas generalmente son atraídas por aquellas actividades en las que puede hacer uso de sus aptitudes, se puede observar que esta inclinación se confirma con los estudiantes que eligieron estudiar Psicología ya que los resultados indican que éstos tienen conocimiento de sus aptitudes y por tanto más claridad en los aspectos de su elección de carrera.

Igualmente, uno de los principales intereses por los cuales los estudiantes eligen estudiar Psicología es la ayuda social que se puede brindar como psicólogo, atendiendo así a una de las más importantes finalidades de esta

disciplina en cuanto a que todas las actividades y actitudes del profesional en esta área deben apuntar al desarrollo y bienestar de las personas, así como también al respeto a la dignidad humana con responsabilidad y proyección social.

Cabe destacar el hecho de que no se da en los estudiantes una influencia marcada por parte de los familiares, amigos, y profesores en la elección de la profesión, lo que demuestra que no siempre existe correlación positiva entre el desarrollo de los intereses y los procesos de identificación con las personas que hacen parte de su red social.

De esta manera, retomando el conocimiento que tienen de sus aptitudes, y sumado al hecho de no ser influenciados socialmente, y de escoger Psicología como única opción de carrera, se puede observar que los estudiantes al elegir su profesión, están teniendo plena autonomía en la toma de esta decisión.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en esta encuesta, se puede decir que los intereses en los estudiantes con relación a su elección profesional no han tenido cambios significativos, ya que siguen manifestando una tendencia similar hacia los mismos con el transcurso del tiempo una vez comparados con los obtenidos en la investigación “Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana”

En cuanto a los resultados derivados de la aplicación de la “Encuesta de elección de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana”, se identificó que la mayoría de los estudiantes escogen la Facultad de Psicología principalmente teniendo en cuenta el plan de estudios que ésta tiene. Este resultado se dio de la misma forma en la investigación realizada por Bocanegra

y cols, 1997. De esta manera, en congruencia con el plan de estudios, el estudiante que ingresa a la Facultad, se formará adquiriendo conocimientos propios de la disciplina, desarrollando habilidades y actitudes para su ejercicio profesional, bajo tres componentes estructurales de formación como son el social-humanístico, científico-metodológico y profesional-específico.

De igual forma, el prestigio de los docentes, en gran proporción fue relevante para los estudiantes que eligieron la Facultad. En este sentido, ésta a nivel de profesores cuenta con una serie de fortalezas que dan cuenta de su calidad y prestigio. Estos puntos fuertes entre otros, se refieren a su constante capacitación y por consiguiente a su contribución al logro de los objetivos tanto de la Facultad como de la Universidad, además de su debido escalafonamiento, permanente evaluación y su participación activa en el desarrollo académico del programa.

Igualmente, el prestigio del programa, como también el de los egresados, fueron factores primordiales para la elección de los estudiantes, en cuanto a que el egresado de la Facultad posee ciertas características que lo identifican como tal. Es decir, porque adquiere una visión pluralista de la ciencia que le permite el intercambio con otras disciplinas, con una fuerte tendencia a considerar a la persona como eje de su ejercicio profesional.

Por otra parte, la Facultad busca la formación integral de sus estudiantes a través de la asesoría académica personalizada, como parte esencial de su proceso educativo en sus diferentes dimensiones y manifestaciones como son intelectual, psicoafectiva, ética, familiar, social y espiritual. Así, para elegir la Facultad de Psicología, los estudiantes de las dos investigaciones, en su

mayoría dieron importancia a este aspecto de formación integral al momento de tomar la decisión.

Cabe destacar, que la tradición familiar al igual que la influencia de profesores del colegio y amigos que sugirieron esta facultad, son aspectos que no interfieren al momento de la elección de esta; confirmando así lo mencionado en los resultados de la “Encuesta de elección de la carrera”, donde tampoco se observó este tipo de influencia.

Con respecto a los resultados obtenidos en la “Encuesta de elección de la Universidad de la Sabana”, se identifica que, la capacidad ética, humana e interpersonal de los profesores, es un factor relevante en los estudiantes al elegir la Universidad de la Sabana, en tanto que ésta, basada en la búsqueda del bienestar social y académico y guiada por unos principios éticos y humanos, proyecta así en el estudiante un interés por pertenecer a esta comunidad universitaria, en consecuencia este fundamento se encuentra orientado principalmente por el cuerpo docente. Asimismo, la Universidad en su afán por brindar un adecuado servicio a sus estudiantes, ha construido una planta física, acorde con sus necesidades, para el continuo mejoramiento de la calidad. Lo anterior, también se constituye como factor determinante para la elección de la Universidad tanto en la presente investigación como en la del “Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana”.

Asimismo, la influencia familiar de amigos y profesores, sigue siendo un factor que no obtiene relevancia en los estudiantes, como se observó en los resultados encontrados en las encuestas anteriores.

CONCLUSIONES

Luego del desarrollo y ejecución de esta investigación que tuvo como objetivo identificar, describir y comparar los intereses de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana en los períodos de los años 1992 y 1996, y 1997 y 2001, en cuanto a la elección de carrera de Psicología, de la Facultad y de la Universidad de la Sabana, y de acuerdo a los problemas de investigación y objetivos planteados por los investigadores, e igualmente retomando la justificación, estas conclusiones son planteadas considerando algunos de los procesos e instancias de la Facultad en cuanto a que la información derivada de ésta investigación permitirá a la Facultad generar planes de acción y mejoramiento de la calidad de éstos, los cuales hacen referencia a:

Proceso de acreditación: actualmente, tanto la Universidad como la Facultad de Psicología se encuentran llevando a cabo el proceso de acreditación, que tiene como objetivo principal fomentar y propiciar el mejoramiento de la calidad de la educación superior teniendo como parte esencial el instrumento de autoevaluación de todos los aspectos y actividades que le corresponde realizar en el cumplimiento de su misión, y que puede llegar a tener algún tipo de influencia directa sobre los intereses de los estudiantes para la elección de la Facultad y de la Universidad. En este sentido se observa que considerando el tiempo que lleva este proceso en marcha, se ha logrado un reconocimiento aceptable de éste por parte de los estudiantes, en cuanto que se ve reflejado en la importancia que ellos le adjudican a este proceso al momento de elegir dónde estudiar.

Asesoría académica personalizada: siendo la Asesoría Académica Personalizada una parte esencial del proceso educativo que desarrolla la Universidad de la Sabana, tanto el asesor como el asesorado se constituyen en los ejes activos de este proceso, de esta manera, para que éste tenga resultados efectivos, el asesor, no sólo debe tener la firme disposición de querer ayudar al estudiante, sino que es necesario que posea un conjunto de actitudes y conocimientos acerca de éste. En este sentido, al identificar los intereses de los estudiantes, el asesor reconocerá en forma amplia el contexto del estudiante, para así establecer las estrategias más adecuadas que permitan orientar sus acciones al logro de los objetivos de este proceso.

Egresados e Impacto en el medio: la consistencia entre los propósitos formativos de la Universidad y la Facultad y la aplicación y sus efectos, tienen como principal escenario el quehacer de los egresados, en cuanto al reconocimiento que se va generando gracias a su acción profesional. De esta manera, partiendo de los intereses encontrados en esta investigación, se muestra que este factor cobra importancia para el estudiante, al querer encontrar un reconocimiento en los diferentes ámbitos sociales y culturales, el cual es obtenido a través de la formación integral que esta le ofrece.

Promoción y Divulgación: con relación a esta categoría, se puede concluir que los procesos de comunicación, respecto a la promoción de los programas académicos de la Universidad y en especial de la Facultad de Psicología, se han fortalecido con respecto a años anteriores, adquiriendo así un mayor conocimiento por parte de los estudiantes acerca de las características que estas poseen y que las hacen sobresalir frente a las demás.

Proceso de Admisión: teniendo en cuenta este proceso, se concluye que los estudiantes otorgan un alto grado de importancia a las condiciones y requisitos de ingreso exigidos por parte de la Universidad de la Sabana y por la Facultad de Psicología, en este sentido toma relevancia la valoración del examen de estado en cuanto a las aptitudes requeridas para ejercer la carrera de Psicología, ya que de esta forma se convierte en un indicador para establecer que tan estructurados pueden llegar a estar los intereses de los estudiantes para escoger Psicología como profesión.

Proceso de Inducción: de acuerdo a los propósitos de la inducción en cuanto a generar un ambiente propicio para la adaptación universitaria y la creación de un sentido de pertenencia hacia la Institución por parte del estudiante, se concluye que es importante tener en cuenta para este proceso todos aquellos intereses que los estudiantes consideraron relevantes al momento de escoger la Universidad y la Facultad, como es la filosofía, instalaciones y planta física, zona de ubicación, conocimiento del plan de estudios, entre otras; para que de esta manera se establezcan las condiciones básicas necesarias en el logro de un adecuado desempeño académico.

RECOMENDACIONES

A continuación se presentan algunas sugerencias obtenidas de acuerdo al análisis de las conclusiones de esta investigación, que pueden brindar herramientas para el proceso de formación de los estudiantes que ingresan a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana. Las recomendaciones se realizarán teniendo en cuenta los procesos mencionados anteriormente en las conclusiones.

Proceso de acreditación: aunque si bien es cierto que se ha logrado un reconocimiento de este proceso por parte de los estudiantes, se sugiere que se generen espacios que permitan una mayor participación de los estudiantes en este proceso involucrándolos de una forma directa en todas sus etapas, permitiendo así, la obtención de valiosos aportes por parte de quienes están siendo afectados de manera explícita por el contexto universitario, para que el ejercicio autoevaluativo de la Universidad y la Facultad se lleve a cabo de forma integral facilitando la consecución de la acreditación.

Asesoría Académica Personalizada: siendo esta un elemento primordial en el proceso educativo de la Universidad, y que se ha venido consolidando debido a los efectos positivos que conlleva para los estudiantes en cuanto a su formación académica, profesional y humana, se recomienda difundir en los estudiantes la importancia y beneficios que tiene este proceso en su formación integral, generando así un mayor interés hacia éste, con el fin de aprovechar al máximo esta oportunidad que ofrece la Universidad.

Egresados e Impacto en el medio: teniendo en cuenta que el impacto de la Universidad en el medio, por parte del ejercicio profesional de sus egresados

es uno de los factores relevantes por los que los estudiantes se interesan en escogerla, en cuanto a que a mayor impacto, se genera un prestigio más alto socialmente y por tanto capta la atención de los aspirantes, se recomienda, que los egresados tengan un apoyo integral para la producción de investigaciones y publicaciones en los distintos medios, así como también fortalecer la participación de éstos en eventos académicos a nivel nacional e internacional, con el fin de dar a conocer todas las capacidades, conocimientos y características de formación que conforman el perfil del profesional del egresado de la Universidad de la Sabana.

Promoción y Divulgación: teniendo en cuenta el fortalecimiento de estos procesos a través del tiempo, para continuar con esta tendencia, se sugiere la posibilidad de un acercamiento bidireccional entre la Universidad y los potenciales estudiantes donde se genere un ambiente de familiaridad con el fin de que éstos tengan la oportunidad de conocer con más profundización las características que presenta la Universidad.

Proceso de admisión: considerando que uno de los requisitos de ingreso establecidos por la Universidad es el examen de estado del ICFES, y específicamente para la Facultad de Psicología, la valoración de los resultados de las aptitudes requeridas, se sugiere que adicional a este y los otros requisitos necesarios, se realice una prueba de aptitudes en la que se pueda observar más claramente en sus resultados, la coherencia que estas presentan con las necesarias para estudiar Psicología, esto con el fin de realizar un proceso más riguroso que garantice la calidad académica de los estudiantes.

Proceso de Inducción: siendo este un proceso, generador de un ambiente que propicia la adaptación universitaria del estudiante, se recomienda fortalecer, profundizar y clarificar en aspectos tales como el plan de estudios, filosofía de la Universidad, conocimiento del proceso de acreditación y las instalaciones y planta física, ya que estos fueron los mas relevantes; con el propósito de lograr una familiaridad con esta institución y su contexto, creando desde el inicio mayor conocimiento de estos aspectos y así lograr ser un agente activo dentro de su proceso de formación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ancona, L. (1966). Cuestiones de Psicología. Barcelona: Herder.
- Angelini, J. (1986). Teoría de los intereses. Buenos Aires. Piados
- Bocanegra, G y cols. (1997). Perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana. Santafé de Bogotá.
- Bonilla, T y cols. (1999). Subpruebas Examen de Estado: una perspectiva de admisión e indicador del rendimiento académico de los estudiantes de Psicología en la Universidad de la Sabana. Santafé de Bogotá.
- Chapman, E. (1991). Orientación vocacional en la elección acertada de carrera. México: Trillas.
- Constitución Política de Colombia. (1991).
- Cortada, N. (1980). El profesor y la orientación vocacional. México: Trillas.
- Crites, J. (1977). Psicología Vocacional. Argentina: Paidós.
- Documento :Diseño Curricular del Programa de Psicología de la Universidad de la Sabana. 1988.
- Documento: Perspectiva e Historia de la Universidad de la Sabana. 1985.
- Dupont, J. (1985). Psicología de los intereses. Barcelona: Herder.
- Lute, G. (1969). Orientación escolar y profesional. Madrid: Muralla.
- Nasser, E. (1996). Lineamientos para la acreditación. Santafé de Bogotá. CNA. Coreas editores.
- Osipow, S. (1976). Teorías sobre la elección de carreras. México: Trillas
- Peña, P. (1997). Universidad y acreditación: retos para el tercer mundo Santafé de Bogotá. CNA.

Super, D. (1967). Psicología de los intereses y vocaciones. Buenos Aires: Kapelusz.

Universidad de la Sabana. (2000). La acreditación en la Universidad de la Sabana. Informativo N° 3. Bogotá.

Universidad de la Sabana. (1999). La acreditación en la Universidad de la Sabana. Informativo N° 2. Bogotá.

Universidad de la Sabana. (1999). La acreditación en la Universidad de la Sabana. Informativo N° 1. Bogotá.

Universidad de la Sabana. (1999). Guía del asesor académico. Bogotá.

Universidad de la Sabana. (2000). Proyecto Educativo Institucional. Bogotá.

Universidad de la Sabana. (1999). Proyecto Educativo Programa Psicología. Chía.

Vidales, I. (1974). Nuevas prácticas de orientación vocacional. México: Trillas.

Walther, L. (1978). La Orientación profesional para los estudios superiores. Alemania: Giese.

ANEXOS

Anexo A

ENCUESTA SOBRE INTERESES DE ESTUDIAR PSICOLOGÍA EN LA FACULTAD DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Semestre:_____ Fecha:_____

La encuesta que se presenta a continuación tiene como objetivo suministrar información para el desarrollo de la investigación: “análisis descriptivo-comparativo de los intereses de los estudiantes que ingresaron a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana entre los períodos del año 1992 a 1996 y de 1997 a 2001”.

Ésta será utilizada de forma confidencial con fines académicos que redundarán en la calidad de la formación de nuestros psicólogos, por tanto le pedimos responder con sinceridad. No hay preguntas buenas ni malas, lo que interesa es su opinión. Los investigadores garantizan que sus respuestas no tienen ninguna implicación personal y/o académica.

ELECCIÓN DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA

En el momento de escoger la carrera de Psicología usted consideró:

Conteste SI o NO.

		SI	NO
1.	El presentarse únicamente a esta carrera.		
2.	Las aptitudes necesarias para desempeñar su futura carrera.		
3.	Las habilidades necesarias para desempeñarse en su futura profesión.		
4.	La tradición familiar de estudiar Psicología.		
5.	La influencia de amigos de estudiar Psicología.		
6.	La influencia de profesores del colegio que sugirieron la carrera.		
7.	La ayuda social que se puede brindar como psicólogo.		
8.	Por el complemento que me da con otros conocimientos y estudios		
9.	El conocimiento de los planes de estudios de Psicología.		
10.	El prestigio de los psicólogos en el medio profesional.		

11.	La posibilidad de vinculación al medio laboral.		
12.	La orientación profesional recibida.		
13.	La posibilidad de solucionar los propios problemas.		

ELECCIÓN DE LA FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA

En el momento de escoger la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana usted consideró:

Conteste SI o NO

		SI	NO
1.	El presentarse únicamente a esta facultad		
2.	La tradición familiar de estudiar Psicología en esta facultad		
3.	La influencia de amigos de estudiar en esta facultad.		
4.	La influencia de profesores del colegio que sugirieron esta facultad.		
5.	Las condiciones y requisitos para la admisión a la facultad.		
6.	El conocimiento del plan de estudios del programa de la Facultad de Psicología.		
7.	El resultado de la prueba del ICFES requerido para esta facultad.		
8.	El prestigio del egresado de la Facultad de Psicología.		
9.	La proyección laboral del egresado de la Facultad de Psicología.		
10.	El prestigio académico del programa dentro de la Universidad.		
11.	La formación integral que ofrece la Facultad.		
12.	La acreditación de la Facultad.		
13.	La calidad y exigencia académica a los estudiantes.		
14.	El prestigio profesional de los docentes de esta facultad.		
15.	El desarrollo académico e investigativo de la Facultad		

ENCUESTA SOBRE ELECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA

En el momento de escoger la Universidad de la Sabana usted consideró:

Conteste SI o NO.

		SI	NO
1.	El presentarse únicamente a esta universidad.		
2.	El costo de la matrícula.		
3.	La tradición familiar de estudiar en esta universidad.		
4.	La influencia de amigos que ingresaron o estan en la Universidad.		
5.	La influencia de profesores del colegio que sugirieron la Universidad.		
6.	El prestigio de los egresados de la Universidad.		
7.	La posibilidad de los egresados de vinculación al medio laboral.		
8.	La influencia familiar en el momento de la decisión.		
9.	La filosofía de la Universidad.		
10.	La zona de ubicación de la Universidad.		
11.	El status que tiene la Universidad.		
12.	Las oportunidades académicas que brinda la Universidad (promedios, becas, transferencias, semestres de prueba).		
13.	La posibilidad de pago de acuerdo con la declaración de renta.		
14.	El desarrollo académico de la Universidad en el país.		
15.	Las condiciones y requisitos para la admisión a la Universidad.		
16.	Las instalaciones y planta física de la Universidad.		
17.	La calidad académica y profesional de los profesores.		
18.	El horario de clases.		
19.	La acreditación de la Universidad.		
20.	El Proyecto Educativo Institucional de la Universidad.		
21.	La capacidad humana, ética e interpersonal de los profesores.		
22.	El servicio de asesoría académica personalizada		

Gracias por su colaboración.