

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA, CON RESPECTO AL TIEMPO LIBRE,
ESTABLECIENDO SU COHERENCIA CON EL PEP Y CON LAS ACTIVIDADES DE
BIENESTAR UNIVERSITARIO

MARÍA MARGARITA CIFUENTES PAVA
ALEXANDRA MARÍA GARCÍA-HERREROS SARMIENTO
BEATRIZ HELENA GÓMEZ ZEA

MARIA EUGENIA MERIZALDE DE BERMÚDEZ
Asesora

UNIVERSIDAD DE LA SABANA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
BOGOTÁ, D.C., 2001

TABLA DE CONTENIDOS

RESUMEN.....	7
Antecedentes del Estudio Investigativo.....	7
Antecedentes Históricos	10
Definición de Tiempo Libre	13
Concepto Actual.....	16
Jóvenes y el Tiempo Libre.....	20
Adolescentes y Adultez Joven.....	29
Jerarquía de Necesidades según Abraham Maslow.....	34
Motivación y Tiempo Libre.....	39
Marco Legal de la Educación.....	43
Concepto de Universidad.....	46
Proyecto Educativo Institucional (PEI).....	48
Bienestar Universitario.....	50
Proyecto Educativo Facultad de Psicología (PEP).....	63
Formación Integral de la Universidad de la Sabana.....	67
Justificación.....	71
Planteamiento del Problema.....	71
Objetivos.....	72
Objetivos Generales.....	72
Objetivos Específicos.....	72
Método.....	73

Tipo de Estudio.....	73	3
Participantes.....	74	
Instrumento.....	75	
Procedimiento.....	77	
Resultados.....	80	
Discusión.....	133	
REFERENCIAS.....	141	
ANEXOS	145	

LISTA DE FIGURAS

Figura 1, Población y Muestra Facultad de Psicología.....	75
Figura 2, Promedio General de Categorías.....	82
Figura 3, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Primer Semestre.....	83
Figura 4, Significado de Tiempo Libre, Primer Semestre.....	86
Figura 5, Jerarquía de Necesidades, Primer Semestre.....	87
Figura 6, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Segundo Semestre.....	89
Figura 7, Significado de Tiempo Libre, Segundo Semestre.....	90
Figura 8, Jerarquía de Necesidades, Segundo Semestre.....	91
Figura 9, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Tercer Semestre.....	93
Figura 10, Significado de Tiempo Libre, Tercer Semestre.....	95
Figura 11, Jerarquía de Necesidades, Tercer Semestre.....	96
Figura 12, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Cuarto Semestre.....	97
Figura 13, Significado de Tiempo Libre, Cuarto Semestre.....	100
Figura 14, Jerarquía de Necesidades, Cuarto Semestre.....	101
Figura 15, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Quinto Semestre.....	102
Figura 16, Significado de Tiempo Libre, Quinto Semestre.....	104
Figura 17, Jerarquía de Necesidades, Quinto Semestre.....	105
Figura 18, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Sexto Semestre.....	106
Figura 19, Significado de Tiempo Libre, Sexto Semestre.....	109
Figura 20, Jerarquía de Necesidades, Sexto Semestre.....	110
Figura 21, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Séptimo Semestre....	111

	5
Figura 22, Significado de Tiempo Libre, Séptimo Semestre.....	114
Figura 23, Jerarquía de Necesidades, Séptimo Semestre.....	115
Figura 24, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Octavo Semestre.....	116
Figura 25, Significado de Tiempo Libre, Octavo Semestre.....	119
Figura 26, Jerarquía de Necesidades, Octavo Semestre.....	120
Figura 27, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Noveno Semestre.....	121
Figura 28, Significado de Tiempo Libre, Noveno Semestre.....	124
Figura 29, Jerarquía de Necesidades, Noveno Semestre.....	125
Figura 30, Promedio de Categorías del Primer Cuestionario en Décimo Semestre.....	126
Figura 31, Significado de Tiempo Libre, Décimo Semestre.....	129
Figura 32, Jerarquía de Necesidades, Décimo Semestre.....	130
Figura 33, Promedio por Semestre del Cuestionario 1.....	132

LISTA DE TABLAS

Tabla 1, Tabulación Datos Categorías	82
Tabla 2, Tabulación datos Primer Semestre Cuestionario 1.....	83
Tabla 3, Tabulación datos Segundo Semestre Cuestionario 1.....	88
Tabla 4, Tabulación datos Tercer Semestre Cuestionario 1.....	93
Tabla 5, Tabulación datos Cuarto Semestre Cuestionario 1.....	98
Tabla 6, Tabulación datos Quinto Semestre Cuestionario 1	102
Tabla 7, Tabulación datos Sexto Semestre Cuestionario 1.....	107
Tabla 8, Tabulación datos Séptimo Semestre Cuestionario 1.....	112
Tabla 9, Tabulación datos Octavo Semestre Cuestionario 1.....	117
Tabla 10, Tabulación datos Noveno Semestre Cuestionario 1.....	122
Tabla 11, Tabulación datos Décimo Semestre Cuestionario 1	127
Tabla 12, Promedio de Promedios por Semestre.....	130

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES DE LOS ESTUDIANTES DE LA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA,
CON RESPECTO AL TIEMPO LIBRE, ESTABLECIENDO SU
COHERENCIA CON EL PEP Y CON LAS ACTIVIDADES DE
BIENESTAR UNIVERSITARIO

Resumen

El presente estudio investigativo tuvo el propósito de establecer la coherencia entre el PEP, las actividades de Bienestar Universitario y las necesidades identificadas. Los instrumentos elaborados fueron aplicados a una muestra de 299 estudiantes de la Facultad de Psicología. El primero de ellos se basó en una escala Likert y el segundo cuestionario se diseñó para responder ante varias alternativas. Para ésto se tuvo en cuenta las siguientes categorías: significado del tiempo libre, manejo del tiempo libre dentro de la Universidad, influencia del semestre al que pertenecen, necesidades con respecto al tiempo libre dentro de la Institución y actividades que promueve Bienestar Universitario. Se encontró que no existe diferencia significativa entre las categorías mencionadas y tampoco entre semestres con respecto a la satisfacción de necesidades durante el tiempo libre. Se concluye que los estudiantes consideran el tiempo libre como un tiempo valioso y necesario, pero improductivo dentro de la Universidad; piensan que el tiempo libre es un tiempo para descansar, estudiar, divertirse y reflexionar. Muestran poco interés por las actividades programadas por Bienestar Universitario. Se recomienda que por medio de las asesorías académicas se dé a conocer la importancia del buen uso del tiempo libre.

Antecedentes del estudio investigativo

Durante el tiempo libre dentro de la Universidad, los estudiantes pueden dedicarse a ocupaciones de su gusto y al mismo tiempo desarrollar su espíritu; según lo anterior, se vio la necesidad de iniciar un estudio que dé a conocer la importancia de crear una pedagogía hacia el tiempo libre.

El tema central de este estudio investigativo es el tiempo libre dentro de la universidad, para darle los lineamientos que la Facultad de Psicología requería se comenzó con la exploración de estudios anteriormente realizados, con el fin de conocer los resultados obtenidos por estos, y así darles continuidad; entre estos se destaca la investigación realizada en 1997 por la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, por Bocanegra, K. Cufiño, A. Gonzalez, S. Guana, R. Jaramillo, A. Lacouture, E. Luque, C. Perozo, D. Rodriguez, Y. Torres, L., dirigida por el psicólogo Julio Abel Niño, donde se identifica y describe el perfil del estudiante que ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, para la cual se determinan las características de personalidad, académicas, culturales, familiares y socioeconómicas, así como los intereses que llevan a los estudiantes de Psicología a escoger la Facultad y la Universidad. Enmarcada en un modelo de investigación cuantitativo y cualitativo, donde el procedimiento utilizado es de tipo descriptivo. Para ello, se emplearon dos instrumentos: El primero denominado formato de características de los estudiantes incluido en las carpetas individuales encontradas en la Facultad, y dos encuestas como el instrumento que mide los intereses que motivaron a los estudiantes a escoger la carrera y la Universidad. De la población total de estudiantes, que eran 674 en ese año de la Facultad, se tomó como muestra 394 estudiantes. Los resultados obtenidos, que motivaron para continuar con el presente estudio investigativo, establecen que los estudiantes que ingresan a la Facultad de Psicología ocupan su tiempo libre en actividades recreativas, de higiene mental u ocio constructivo; es así como se hace importante el papel de la formación extracurricular dentro de la universidad, de manera que proporcione a los estudiantes una educación integral.

Otro estudio que se destaca por su relevancia para este tema, se realizó en el año 2000 y se titula "Características del Perfil del Estudiante de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana", de Perdomo, M. y Polanco, A.; cuyo objetivo principal, era describir y analizar en forma cuantitativa y cualitativa, las características: demográficas, familiares, socioeconómicas, académicas, ambientales, su relación con diferentes contextos del medio y la utilización del tiempo libre. Este estudio se basó en una metodología de tipo descriptivo enmarcándose dentro de lo cualitativo y cuantitativo, para lo cual se utilizó un instrumento que constó de 26 preguntas distribuidas en siete categorías reconocidas como las mismas características anteriormente nombradas. Para efectos de nuestro estudio se enfatizó en una sola de las categorías del trabajo de grado de Polanco y Perdomo (2000), la cual se definió como *utilización del tiempo libre*. A partir de las sugerencias dadas, en el presente estudio se realizó la profundización en el tema del tiempo libre, resaltando la importancia de su manejo e identificación de las necesidades de los estudiantes de la Facultad de Psicología con respecto a éste, dentro de la Universidad. En referencia a la categoría de tiempo libre de estos autores, se obtuvo que: en su tiempo libre los alumnos de I a V semestre, realizan actividades como leer y oír música, mientras que los alumnos de VI a X semestre prefieren en primer lugar oír música y leer. Ninguno de los semestres tuvo sugerencias para Bienestar Universitario. Por otro lado, los estudiantes de los semestres de I a V sugieren realizar actividades de integración entre facultades y otras universidades. Mientras que los estudiantes de los semestres de VI a X, proponen realizar actividades artísticas. Los estudiantes de VI a X semestre manifiestan que entre sus prioridades durante el tiempo libre fuera de la Universidad están hablar por teléfono y trabajar en el computador.

Por otro lado algunos los alumnos de I a V Semestre tienen una buena percepción de la divulgación de los programas de Bienestar Universitario, mientras que la otra mitad de los estudiantes pertenecientes a los semestres de VI a X de la Facultad considera que los servicios de Bienestar Universitario son regulares. Se observa que en general, los estudiantes no conoce los programas de Bienestar Universitario.

Antecedentes Históricos del Tiempo Libre

El ocio y el trabajo como hechos sociales y como objetos de reflexión, no son una novedad reciente, sino que se hallan a lo largo de la historia humana; todas las sociedades han conocido el tiempo libre, sin embargo, su significado varía de acuerdo a la perspectiva histórica. Cada época aporta una forma propia de ocio, porque los cambios socioculturales afectan profundamente este fenómeno; en síntesis, para comprender lo anterior es necesario dar a conocer su evolución histórica.

En la comunidad primitiva el tiempo libre era prácticamente nulo, ya que los individuos se mantenían ocupados en las tareas propias de subsistencia, como la caza y la pesca, mientras que el tiempo de no trabajo sólo se dedicaba a la recuperación de necesidades fisiológicas. La disposición del tiempo libre se comenzó a implantar a causa de las propias necesidades del hombre, de su desarrollo psíquico, social y económico (Rodríguez, Suárez, Rodríguez, Berris y Rivera, 1989).

Por otro lado, Grecia, fue la cuna y a la vez la culminación de la concepción del ocio; las reflexiones de Aristóteles constituyen un tema importante para la configuración del ideal humano, manifestaba que se trabaja para poder después tener *skolé* (ocio) para dedicarse libremente a aquellas ocupaciones que gustan y desarrollar de esta forma el espíritu (citado por Castillo, 1996, p.191). *Skolé* para los griego significa descanso, de

esa palabra luego se derivó *scola* (escuela). Así, el ocio griego es lo opuesto al trabajo, implica liberarse de la necesidad de este y así disponer del tiempo libre. Tener descanso para los griegos libres significaba disponer de tiempo para aprender; el ciudadano encuentra en él, el origen del pensamiento y de lo divino, mientras que el esclavo no disponía de *Scholé*, palabra de la cual se deriva *escuela* (Pérez – Rioja, 1992, p. 33).

Roma no asimiló la visión griega del ocio; la organización de la vida social y las obras de algunos autores como Cicerón, contribuyeron a cristalizar la concepción del ocio. En latín, la palabra *otium* designa el ocio y se opone a *negotium* o ausencia de ocio, es decir, a trabajo (citado por Castillo, 1996, p.192). Para ellos es un tiempo de descanso y de recreación del espíritu necesario después del trabajo. En síntesis y en contraposición a la idea del ocio selecto de Grecia, Roma, tanto por lo que respecta a sus ocios selectos como a sus ocios populares, tuvo de ellos un concepto instrumental: recuperación respecto al trabajo y medio de control político sobre el pueblo. El ocio selecto, era privilegio de los patriarcas, era tiempo dedicado a la caza, la guerra, los espectáculos, las relaciones sociales y el cultivo de la propia personalidad (filosofía, actividad artística). Ya en esa época existía una preocupación por la ociosidad (Pérez-Rioja, 1992)

En el cristianismo en cambio, persiste el ideal griego de la contemplación, aunque se le da más importancia al objetivo de contemplar a Dios que a la actividad en sí misma (Rovira y Trilla, 1996).

En el momento en que apareció el primer plusproducto, el hombre comienza a ser capaz de producir alguna riqueza adicional. Con lo anterior, nace la sociedad de clases y la división social del trabajo, surgiendo así el tiempo libre a causa de esa riqueza

adicional creada por unos y disfrutada por otros. Mientras los trabajadores morían jóvenes y físicamente agotados, sus explotadores podían iniciarse en el culto de la actividad del pensamiento, desarrollándose individualmente, incursionando en investigaciones filosóficas, artes, etc. (Rodríguez y Cols, 1989).

Durante la Edad Media y el Renacimiento, el ocio y el trabajo de la mayoría de los agricultores y artesanos asociados en gremios, está controlada por las horas del sol y por la Iglesia. Además de los Domingos se añaden otras muchas conmemoraciones religiosas y otras fiestas propias de los patronos de la parroquia y otras vinculadas con tareas laborales, fiestas que sumaban cifras muy altas para el gusto de los agricultores y de los artesanos, pues añadían nuevas dificultades económicas a las ya existentes. El tiempo libre lo ocupaban en juegos, fiestas, conversaciones, ir a la taberna, escuchar y ver espectáculos de saltimbanquis o disfrutar de los conciertos de trovadores y juglares (Rovira y Trilla, 1996).

Según Rodríguez y Cols. (1989), cuando el sistema feudal es derrocado, la burguesía toma el control económico de la sociedad y poco a poco se va apropiando del poder político haciendo que el tiempo de trabajo de los asalariados se incremente para los niños y las mujeres en una jornada laboral de 14 horas diarias. Por tanto, el tiempo de ocio es un tiempo no productivo para la riqueza y el poder que buscaban estos burgueses; de esta manera la idea griega de contemplación comenzó a desaparecer y a partir del siglo XVII surgen nuevos valores éticos y religiosos que consideran el trabajo con una virtud suprema y al ocio se le empieza a identificar con la pereza o con la ociosidad; tal actitud, según Perez-Rioja (1992), da lugar a expresiones populares tan conocidas como "El ocio es la madre de todos los vicios" y "El diablo encuentra trabajo para las manos ociosas" (p.35).

En el siglo XIX y en el siglo XX se ve el nacimiento y el desarrollo de una civilización urbana e industrial, planteando el problema de la organización voluntaria reglamentada y legal del tiempo consagrado al ocio. El ocio ha llegado a ocupar un lugar más importante en las preocupaciones y en la vida de los trabajadores: De privilegio aristocrático, el ocio se ha convertido en necesidad democrática gracias a la lucha del movimiento obrero y también a los efectos de la evolución tecnológica. A lo largo de la historia, el ocio ha sido modificado por el trabajo. Su organización parcial ha favorecido la asimilación por grupos sociales cada vez más extensos, favorecidos ya por unos valores en otro tiempo reservados para quienes podían descansar, lo que permitía el desarrollo personal de los trabajadores. (Perez-Rioja, 1992)

Definición de Tiempo libre

Al precisar sobre la definición del tiempo libre, aparecen abundantes definiciones, a menudo contrapuestas e incluso discrepantes. Una de las razones de estas disparidades entre las definiciones se debe a que el ocio y el tiempo libre se encuentran relacionados con las circunstancias históricas del momento.

Hay un tiempo que se califica de "libre" en contraposición de otro tiempo que no lo es. Pero lamentablemente el tiempo libre no es de hecho verdaderamente libre. Teóricamente es libre el tiempo que queda libre del horario de trabajo, en cuanto que ofrece más oportunidades para que las personas tengan conductas libres (Rodríguez y cols., 1989). El tiempo libre no sólo se da para que las personas se liberen de las dependencias de sus obligaciones; sino también porque es una situación en la que existen más posibilidades de ejercer la libertad (Castillo, 1996). Los jóvenes entienden el tiempo libre como un tiempo no sujeto a ningún principio o norma; lo ven como un

tiempo de tener libertad (poder hacer lo que les gusta o apetezca). Si se entiende mal la libertad no se podrá entender el verdadero sentido del tiempo libre (Castillo, 1996, p.191).

Desde una perspectiva psicosocial, el ocio es un modo típico de comportarse en el tiempo. Es pues, un comportamiento que se caracteriza por consumir y emplear parte del tiempo del que dispone una persona o grupo social. Hay que tener en cuenta que el tiempo se estructura en al menos cuatro actividades: (1) el tiempo psicobiológico, básicamente destinado a las necesidades fisiológicas y psíquicas; (2) el tiempo socioeconómico, que se refiere al trabajo; (3) el tiempo sociocultural, referido a la vida en sociedad; y (4) el tiempo de ocio, destinado a actividades de disfrute personal y colectivo (Alvaro, Garrido y Torregrosa, 1996).

El fenómeno del ocio implica un marco temporal. El ocio supone las liberaciones de las obligaciones del trabajo y la disponibilidad personal del tiempo; sin embargo el ocio no es sinónimo de tiempo libre. El tiempo libre es únicamente una condición necesaria, pero no suficiente. Una situación de ocio se crea cuando el hombre durante su tiempo libre decide libremente un quehacer obteniendo placer y satisfaciendo sus necesidades personales, tales como descansar, divertirse o desarrollarse; es así como el ocio requiere no sólo de la posesión del tiempo libre, sino también de la manifestación de actitudes personales (Rovira y Trilla, 1996). El ocio es un auxiliar perfecto porque impide que el hombre se aburra en las horas de descanso y además actúa de complemento porque desarrolla aspectos de la personalidad que quedarían incompletos si se contara únicamente con un solo interés (Varea y de Alba, 1988).

Se puede entender por ocio un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse voluntariamente, sea para descansar o para divertirse, o para

desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales, familiares y sociales (Dumazedier, 1964). Teniendo en cuenta este carácter reparador se comprende fácilmente que su misma esencia apunte de modo principal, aunque no único, al aspecto recreativo. Es decir, la tensión producida por el trabajo debe ser contrapesada por la práctica de otra actividad (Varea y de Alba, 1988).

Disponer de tiempo libre para tener momentos tranquilos de comunicación y desahogo es un derecho y una obligación; es un derecho, porque se debe descansar a pesar de las muchas ocupaciones y es una obligación, porque así como es importante el trabajo remunerado, es necesario el descanso (Varea y de Alba, 1988).

Para Dumazedier, 1964, el ocio se divide en tres categorías que corresponden a tres funciones primordiales: El descanso, el cual nos libra de la fatiga y nos protege del desgaste y el trastorno físico o nervioso provocado por las tensiones derivadas de las obligaciones cotidianas y en particular del trabajo; la segunda función es la diversión, la cual se orienta hacia actividades reales a base de cambio de lugar, ritmo, estilo (viajes, juegos, deportes, etc.), hacia actividades ficticias a base de identificación y de proyección (cine, teatro, novela...), constituye el recurso a la vida imaginaria. Finalmente existe el desarrollo de la personalidad, la cual libera de los automatismos del pensamiento y de la acción cotidiana y permite una participación social más amplia y más libre, y una cultura desinteresada del cuerpo, de la sensibilidad y de la razón; ofreciendo nuevas alternativas de integración voluntaria a la vida de los grupos recreativos, culturales y sociales. Incita a adoptar posiciones activas en el empleo de las diferentes fuentes de información, tanto tradicionales como modernas (prensa, cine, radio, televisión, internet, etc.) (p.28)

A estas tres funciones Varea y de Alba, 1988, añaden una faceta cultural y artística, una faceta social y una faceta espiritual. La primera de ellas hace referencia a propiciar tareas capaces de desarrollar una actitud creativa, estimulando aptitudes y cualidades personales. La segunda faceta sirve de encuentro con pares para establecer relaciones de amistad, que satisfagan sus necesidades sociales. Finalmente, la faceta espiritual hace referencia al cultivo de lo religioso; esta participación en lo sobrenatural, como una de las más nobles ocupaciones del tiempo libre, en sus diversas manifestaciones de oración, de rezos, de amor a Dios, etc. llevará a una mejor conquista del interior (p.34).

Las funciones anteriormente mencionadas son solidarias y están íntimamente vinculadas unas con otras, aún cuando se opongan entre sí. Así vemos que existen en grados variables, en todas las situaciones y para todos los seres. Pueden sucederse o coexistir alternativa o simultáneamente en una misma situación de ocio, y a menudo están hasta tal punto implicadas una con otra, que resulta difícil distinguirlas (Dumazedier, 1964).

Concepto Actual

En la actualidad, el ocio se entiende como una parte de bienestar y otra de libertad. A la vez como una alegría de vivir y como un sentimiento de dignidad. No como algo marginal o secundario, sino esencial y muy importante para la sociedad de nuestro tiempo; esto se debe a que el buen uso del tiempo libre es el premio por el trabajo realizado (Pérez-Rioja, 1992).

Según Friedman, citado por Alvaro y Cols (1996), el ocio actual no se da como una actividad libre, sino como una actividad necesaria, pues se emplea como un medio para

enfrentarse a los problemas de la vida cotidiana, y en particular los generados por el mundo del trabajo. En ocasiones el tiempo libre puede ser ambivalente y multiforme. En el primer aspecto el ocio es fuente de lo más creativo y, a la par de lo más patológico que se encuentra en cualquier sistema social (p.432). El ocio compensador revela la contradicción latente de un ocio, transformado en un comportamiento necesario y referido a las tres D que se refiere a tres modos básicos de empleo del ocio, referidos por Dumazedier, 1964 (descansar, divertirse y desarrollar la personalidad); éstas son actividades compensatorias, es decir que el *descanso* se da como recuperación de la fatiga, la *diversión* como distracción para huir de la monotonía y el *desarrollo personal* como un evitar la impersonalidad. Sin embargo la necesidad compensatoria puede ser tan intensa que a menudo lleva a sobre compensatorios, generadores de conductas psicosocialmente patógenas que van desde la adicción a la droga o del juego hasta la violencia urbana (p.24). Para Zuzanek (1980), citado por Alvaro y cols. (1996), el ocio además de ser un factor de desarrollo del ser humano, con actividades como el juego o el deporte y de fomentar la pasividad, la privacidad, la alienación, etc., es también un instrumento de terapia y de formación (p.430)

El ocio moderno, reclama que la comunidad no determine obligatoriamente las actividades de sus miembros. El hombre moderno es relativamente libre y lo es aún más en el tiempo de no trabajo y en su tiempo libre; él es plenamente responsable de sus decisiones (Rovira y Trilla, 1996).

La problemática moderna del ocio, y por tanto del trabajo y del tiempo libre, se redefine a partir de los nuevos sistemas técnicos de producción y organización económica – política. Esta redefinición supone una dinámica entre el trabajo, el tiempo del no trabajo y el tiempo dedicado al ocio (Rovira y Trilla, 1996). Según Marx, el

trabajo es el factor humanizador esencial, por lo tanto es una necesidad insustituible; sin embargo no se puede pensar que el concepto marxista de trabajo coincida con el trabajo que padecían en su época, porque para él es indispensable un aumento del tiempo libre. Ese tiempo libre debe crecer para garantizar la plena recuperación de la fuerza del trabajo, para redistribuir el valor del mismo, con el fin de que todos se beneficien del tiempo libre y no sólo se reserve para algunos ociosos, porque el tiempo libre ha de servir de marco junto con el trabajo para desarrollar todas las capacidades humanas (citado por Rovira y Trilla, 1996, p.29).

Estos dinamismos sociales generaron el crecimiento e implementación de diferentes movimientos infantiles y juveniles, así como secciones específicas en el marco de instituciones de acción más amplia. A lo largo de la segunda mitad de este siglo se han producido grandes aportes conceptuales y acciones educativas significativas en la formación social de nuevos ciudadanos. La educación en el tiempo libre ha representado en muchas realidades territoriales una aportación importante para la formación de líderes en todos los campos de la vida ciudadana y la acción social (Franch y Martinell, 1994).

Como ya se ha visto, en la actualidad donde mejor se da el crecimiento personal, es en las actividades libres, y cada vez se da menos en el trabajo. Gracias a aquellas, el individuo tiene el tiempo y el medio de encontrar y desarrollar el estilo de vida. La búsqueda y la plasmación de un estilo de vida dan al ocio su sentido más importante. El tiempo de ocio, aún teniendo la característica de un goce, tal y como lo asimilaban los griegos, se convierte también en un periodo de aprendizaje, de adquisición y de integración diferida de los sentimientos, conocimientos y valores de la cultura del conjunto de las actividades en las que el individuo se halla comprometido. El ocio

puede llegar a ser ruptura en un sentido doble, ya que por una parte es cesación de las actividades impuestas por las obligaciones profesionales, familiares o sociales, y al mismo tiempo, constituye la brusca alteración de las rutinas e ideas estereotipadas o preconcebidas que producen la repetición y la especialización de las obligaciones cotidianas (Dumazedier, 1964).

Por eso, un ocio no orientado no puede ser considerado como positivo. Por lo tanto conviene que el ocio y el tiempo libre crezcan posibilitando la expresión libre y creativa de los hombres y además el ocio debe ser fuente de experiencias personal y socialmente enriquecedoras, para que de esta manera, éste sea un ocio realmente humanizador (Rovira y Trilla, 1996).

Debido a que el ocio en ocasiones es sobrecompensatorio, advierte un culto al exceso por parte de quienes lo practican. La conducta excesiva (en el horario, en la bebida, en el internet, entre otras), parece un mecanismo de defensa de una personalidad insegura, angustiada por un vacío interior que nace cuando no se le ve sentido a la propia vida. Puede ser también alguna forma de olvidarse de algunos problemas personales, sobre todo del problema de no ser todavía nadie, de no ver ningún futuro (Castillo, 1996).

Por eso, la ociosidad finalmente, no sólo puede llevar a la persona a conductas sobrecompensatorias patógenas sino que también, como dice Frankl, la ociosidad agudiza lo que él denomina el vacío existencial; porque las personas ociosas se dejan vencer por la apatía, la abulia y el aburrimiento. En esta situación se suele producir una disminución del interés, la iniciativa y el empeño; es una situación de pasividad espiritual; porque según este autor, el desocupado vive el vacío de su tiempo como el vacío de su intimidad, de su conciencia. El estar sin ocupación le da la sensación de

inutilidad: Termina por creer que su vida no tiene sentido (citado por Fizotti, 1977, citado por Castillo, 1996, p. 197)

Una vez hecha la recolección documental se resalta para efectos de este estudio, lo citado por Dumazedier, en cuanto a que define el tiempo libre como un conjunto de ocupaciones a las que el hombre puede dedicarse voluntariamente para divertirse, descansar, desarrollarse en lo personal. Estas tres facetas son complementarias entre sí y no necesariamente excluyentes; la primera de ellas, hace referencia al tiempo que la persona utiliza para actividades de goce, tales como practicar algún deporte, jugar, ir a cine, teatro, participar en grupos, entre otros. La faceta de descanso se refiere a ese momento de relajación, que libra a la persona de la fatiga y del desgaste físico y mental que produce las obligaciones cotidianas; por último, la faceta del desarrollo personal, incluye aquellas actividades en las que la persona puede ver nuevas alternativas de crecimiento, de conocimiento de sí mismo y del medio en el que interactúa. Como se puede ver, existen diferentes grados de ocupaciones libres de compromisos, que se pueden acomodar a todos los individuos y situaciones inmersas en la actividad diaria, para crear un estilo de vida, que de al ocio la esencia de su significado.

Jóvenes y el Tiempo Libre

Teniendo en cuenta que el estudio investigativo está dirigido a estudiantes de Psicología de la Universidad de la Sabana, con edades comprendidas entre los 16 y 25 años, se vio la necesidad de estudiar el tema de jóvenes y tiempo libre, para efectos de contextualizar la población mencionada.

Para empezar será necesario aclarar lo que los jóvenes entienden por diversión; ya que muchas veces ellos la confunden con el exceso. La diversión sana no se ve como auténtica diversión, sino como algo propio de personas que no saben divertirse, cuando la realidad es precisamente lo opuesto: Los jóvenes desmedidos necesitan del exceso porque no se están divirtiendo por lo que hacen y creen que forzando la situación lo van a conseguir. Se trata de jóvenes muy sugestionables por las modas. Carecen de criterio propio y no siguen una norma objetiva de moralidad; no son capaces de actuar con protagonismo personal en su tiempo libre. La forma como se vive el tiempo libre afecta casi siempre, la forma de vivir el tiempo que no es libre. Los jóvenes con poca imaginación actúan como si no existieran otras formas, lugares y momentos de diversión, diferentes a los habituales, así que no se rebelan contra la falta de novedad de sus fines de semana; estas actitudes denotan inmadurez y falta de formación, pero se debe evitar culpabilizar únicamente a los jóvenes y en cambio examinar los ejemplos que estos han tenido en su familia con respecto a la forma de vivir estos momentos libres (Castillo, 1996).

Muchos padres se preocupan del tiempo libre de sus hijos adolescentes o jóvenes el día en que ocurre algún suceso grave. Por ejemplo cuando el hijo se va a una fiesta y no aparece en casa transcurridas doce horas; o cuando ha sido detenido a causa de una pelea en una discoteca; o cuando descubren que su hijo ha caído en el alcoholismo o la droga. Son hoy muchos los padres que no saben nada sobre el fin de semana de sus hijos (dónde están, con quién están, qué hacen, cuánto dinero gastan, a qué horas regresan); tampoco son escasos los padres ingenuos que creen que su hijo es incapaz de hacer algo malo, aunque pase toda la noche por fuera de la casa (Castillo, 1996).

La responsabilidad de los padres en el tema del tiempo libre, no se limita a poner los medios ante posibles peligros de tipo físico y de tipo moral. También les corresponde saber aprovechar las grandes posibilidades de ese tiempo para el desarrollo de la personalidad y de la cultura. Los hijos necesitan, antes de la edad adolescente, aprender a descansar, a jugar, a divertirse, a celebrar una auténtica fiesta. Y es muy difícil que obtengan estos aprendizajes sin la orientación y los buenos ejemplos de sus padres (Castillo, 1996).

El ambiente familiar en principio, es un buen ambiente para el ocio en cualquier edad. Por ser "familiar" uno se siente cómodo, relajado, distendido, sin la tensión propia del ambiente de trabajo o de los ambientes desconocidos. En esta situación es más fácil descansar y recuperar fuerzas. En el ambiente familiar existen muchas oportunidades para las actividades de ocios valiosos y adecuados; pero las oportunidades se pueden perder, y esto ocurre cuando los padres no están dispuestos a perder una hora de periódico o de televisión advirtiendo que se sienten cansados después de un día de trabajo; sin saber que existen otras actividades que pueden compartir con sus hijos, que descansan tanto o más que ver la televisión y sobre todo que contribuyen a la vida en familia (Castillo, 1996).

Es necesario crear situaciones de pasarlo bien en familia. Si los hijos lo pasan bien únicamente fuera de la casa, los padres tienen motivo para preocuparse porque falta vida familiar y los hijos ven la casa como un lugar desagradable del que tienen que salir. Por tanto el hogar debe estar abierto a las actividades de ocio y favorecerlas. Los padres no deben poner dificultades cuando un hijo quiere oír su música, tener una reunión o una fiesta con los amigos, o salir de la casa para hacer deporte; éstos momentos son tan rentables como los tiempos dedicados al estudio (Castillo, 1996).

Partiendo del punto en que se ve al ocio como humanizador, debe existir una pedagogía del ocio, la cual es vista como una realidad no exclusiva pero sí fundamentalmente urbana. En las ciudades se ha hecho notoria la necesidad de intervenir en el tiempo libre. La demanda de ludotecas, de clubes, etc., es decir, de lugares especialmente diseñados y concebidos para el juego y la socialización se crea cuando estas actividades ya no pueden desarrollarse espontáneamente en las calles porque estas se han convertido en un espacio peligroso y particularmente inapropiado. Para H. Lefebvre, se ha olvidado que en la vida urbana hay un juego continuo, no solamente el juego de la información, sino los juegos de toda especie; el juego en las ciudades modernas tiende a estar limitado a juegos de espectáculo, extremadamente pasivos (citado por Rovira y Trilla, 1996, p.62), y una de las funciones lúdicas que más se han perdido, es la de procurar espacio y estímulo al juego espontáneo infantil.

Lo cual se puede evidenciar en un estudio realizado a 75 estudiantes de secundaria de un suburbio de Chicago, durante una semana. Este consistía en que cada uno de esos estudiantes, debía llevar un buscapersonas; estos sonaban diariamente al azar cada dos horas, cuando este sonara, se les pidió que informaran lo que estaban haciendo, dónde y con quién. El estudiante medio recibió y respondió al 69% de las llamadas. Se recibieron 4489 autoinformes que suponen la importancia de los compañeros. Estos adolescentes pasaron más de la mitad de las horas de vigilia, con sus amigos y compañeros de clase, y solo es 5% con un de los padres o ambos. En primer lugar se sentían más felices con los amigos; en segundo lugar con la familia en tercer lugar, solos, y por último, con los compañeros de clase; los jóvenes se divierten más con los amigos que en el hogar donde las actividades tienden a ser más serias y monótonas (citado por Papalia Y Wendkos, 1997, p.424).

En la juventud se descubre ese inmenso horizonte por delante que es la vida. Es en este período, donde se supone que se conformen organizaciones y grupos juveniles con intereses mutuos; sin embargo en la actualidad la juventud no es solidaria y se ha acomodado a un modelo individualista, cultivando el egocentrismo (Perez-Rioja, 1992). Para demostrar lo anterior, en una oportunidad se realizó en Alemania un estudio con una muestra aproximada de las preferencias de una gran mayoría de la juventud occidental: Para un 50% de jóvenes, entre 15-25 años, el deporte es la principal ocupación de tiempo libre; así mismo, las estrellas del deporte son sus modelos; sus grandes pasiones la música (pop y rock) y la moda. Por otra parte, los medios electrónicos (radio, cassettes, discos) ocupan un lugar preeminente; lo que importa al joven de estos años es la diversión, convencido o acaso resignado, a ser al mismo tiempo el usuario y la víctima de la sociedad consumista de bienestar (citado por Perez-Rioja, 1992, p.42).

Para la enseñanza de una buena utilización del tiempo libre, existen dos agentes influyentes importantes, durante la adolescencia: la familia y el colegio; en esta etapa se tiende a comparar dichos agentes para crear un estilo propio de vida (Pérez-Rioja, 1992). Dada la importancia que aún tiene la familia colombiana en los jóvenes, es relevante tener en cuenta que los individuos de toda familia, al terminar sus actividades, se recuperan y descansan cotidianamente; así este ocio cumple la función de descanso. Por otra parte la familia aporta diversiones, como juegos, tertulias tras la comida (siempre y cuando no las rompa la televisión) o entorno a la merienda o a una taza de café, viajes, etc. En todas estas y en otras diversas manifestaciones, aparece una importante misión en el orden afectivo: La que Stoetzel denomina función psicoterapéutica o socioterapéutica, la cual es la compensación comunitaria familiar

respecto a determinadas necesidades de recuperación, diversión y desarrollo. La televisión, si se abusa de ella, interrumpe o anula el diálogo, elemento esencial e indispensable de toda convivencia, lo cierto es que el ocio familiar actual guarda estrecha relación y orienta cada vez más hacia los aparatos de distracción (citado por Pérez-Rioja, 1992 p. 44).

El ritmo de vida de las familias, hace que el ocio se integre en la familia, como no se hubiera podido imaginar ni a comienzos de este mismo siglo. El hogar ofrece comodidades que hace de él un lugar ideal de descanso y de recuperación (Pérez-Rioja, 1992). Y en consecuencia, en la actualidad no se rechaza a la oferta publicitaria e imperativa (tanto de electrodomésticos como de automóviles, de productos alimenticios o de ocios), lo que permite perseguir y conquistar al cliente en potencia, ya sea en la calle, en su lugar de trabajo y aún más en su propio hogar a través de la radio y la televisión. Evidentemente, el hombre ha recibido con gusto la nueva tecnología que le reporta tantas satisfacciones y comodidades. Ha empezado por abandonar el campo para llegar a la ciudad; adopta las maneras urbanas y olvida muy pronto sus viejos usos, pues es claro que resulta menos fatigoso ir a una fábrica, un taller, un comercio o una oficina que arar la dura tierra; incluso los que aún la trabajan, abrevian mucho tiempo y ven mitigado los rigores del antiguo esfuerzo, gracias a las máquinas. El hombre en el transcurso de unos pocos años, se ha hecho más blando y ahora disfruta de innumerables comodidades materiales que antes ni siquiera podía sospechar. El ambiente, que durante milenios, había forjado el cuerpo y el alma de los antepasados, incluso hasta la misma generación de padres y abuelos, ha sido transformado en otro bien distinto; ha disminuido la intensidad del esfuerzo humano, por ejemplo se ha perdido el hábito de la lectura del periódico ya que las noticias se comentan por

televisión o por la radio, inclusive los carros y los transportes públicos hacen que se reduzca la necesidad de caminar de un lado a otro; apagar y prender la televisión, se hace cómodamente desde un sofá (Pérez-Rioja, 1992). Inclusive en la actualidad los jóvenes prefieren mantener una conversación por internet, donde la afectividad y la emocionalidad pierden su sentido, que mantener una conversación cara a cara.

Todo este fácil acomodatismo, ha hecho florecer la pasividad, la uniformidad y el consumismo. La pasividad actual es la transcripción psicológica de la sumisión complacida ante una tecnología deslumbrante y una publicidad atrayente y persuasiva. Continuamente se piensa en como realizar el menor esfuerzo y se anhela cada vez más grandes cantidades de dinero, para que proporcione a todas horas satisfacciones y comodidades (Pérez-Rioja, 1992).

La impersonalidad y uniformidad de costumbres y estilos al uso, permite que la pasividad ante los ocios dependa de una sociedad que se mueve entre la tecnología y los medios de comunicación. Inclusive, el consumismo ligado por la publicidad, el hombre, la mujer, el adolescente de hoy corren el peligro de no poderse guiar por sus gustos y criterios, y se dejan llevar por la fascinación que ejerce el consumo, mediante voces, anuncios e imágenes, que generan una presión sobre el individuo, para convertir así el ocio, en una realidad comercial (Pérez-Rioja, 1992).

En contraposición a lo anterior, existen actitudes activas en el empleo del tiempo libre. Es necesario aclarar que no es la actividad del ocio en sí la que se le caracteriza de activa o pasiva, sino la actividad personal en torno al ocio mismo. Las actitudes activas llevan a lo que en castellana expresión se ha llamado pasatiempo. Los pasatiempos son ocupaciones diferentes de las labores, elegidas libremente; no tienen finalidad de lucro y por eso mismo producen un goce desinteresado. Son formas de

actividad inteligentes y capaces de ofrecer nuevas habilidades y enriquecimientos intelectuales y estéticos; de ahí la necesidad de estimularlas y fomentarlas. (Pérez-Rioja, 1992).

Según lo anterior, los pasatiempos no significan únicamente recuperación física, distracción y enriquecimiento cultural, cumplimiento de deberes familiares, amistosos o solidarios, sino un conjunto de todo lo mencionado. En la actualidad, los sociólogos se preguntan qué ocios es preciso crear o recrear para engendrar actitudes activas y más positivas, que favorezcan la mejor adaptación del individuo a los causes de la nueva sociedad (Pérez-Rioja, 1992).

Dada la actual cantidad de actividades que ofrece el mundo de hoy a los consumistas, entre ellos a los jóvenes, que son los mayores demandantes de actividades, el ocio ofrece diferentes actividades que pueden enmarcarse en diferentes tipos de ocio.

Cualesquiera que sea su forma o su orientación, el ocio noble es el que se basa en actividades propias o quehaceres individuales o humanitarios capaces de mejorar a la propia persona en particular y a la sociedad en general. Si se otorga al ocio el sentido de libertad con dignidad, o más exactamente, cualquier actividad escogida conforme a un nivel de vida basado en una escala de valores, se comprende entonces, cuál es el ocio verdadero, digno, si se le contrapone al trabajo porque en realidad es un producto de éste y en él tiene sus raíces. El hombre ha vivido siempre por y en el trabajo. El ocio por consiguiente hay que ganarlo; el ocio es de quien trabaja y se lo gana. No es un regalo ni una lotería. Es en realidad un descanso necesario y un premio confortador. El ocio, pues, hay que merecerlo en una libre y gozosa actividad o creatividad dentro de la no-actividad propia del tiempo libre. El ocio es y será, siempre,

la gran meta a conquistar desarrollando la personalidad en un ponderado equilibrio entre la libertad y la educación (Alvaro y cols, 1996).

Es importante atender a la constante evolución y al estado del ocio en la sociedad actual; hay que atender a la constante evolución del contenido del ocio muy sensible a factores tales como la moda, las ideologías y los avances tecnológicos, con una fuerte incidencia sobre el comportamiento cotidiano individual y social. Esta evolución, con el trasfondo axiológico de la calidad de vida, trae nuevas preocupaciones y novedades. Las nuevas manifestaciones del ocio siguen dos tendencias contradictorias, aunque se complementan en múltiples aspectos: las innovaciones tecnológicas y las ideas ecológicas (Alvaro y cols, 1996).

El ocio tecnológico hace referencia a la enorme capacidad de absorción temporal que trae los medios de comunicación; por ejemplo, a pesar de que la televisión ya no es una novedad, continúa siendo una de las principales ocupaciones del ocio contemporáneo. A este medio televisivo se han sumado últimamente las nuevas tecnologías (videojuegos, internet); lo que representa un eslabón más en el proceso revelador de los medios como transformadores de la realidad, puesto que de una realidad natural se ha pasado a una realidad artificial; se trata de un ocio tecnológico dotado de gran poder de atracción, generado por la interacción entre el sujeto y el objeto, y que ha sido detectado no sólo en el campo lúdico, sino también en el campo educativo. Esta relación se convierte en una adicción y un posterior aislamiento individual (Alvaro y cols., 1996).

Por otro lado, el ocio ecológico hace referencia a la actividad deportiva con reglas, que se manifiesta con actividades relacionadas con el descanso, como el ejercicio relajante; la diversión, desde la práctica al espectáculo de cualquier deporte; y el

desarrollo de la persona también con la práctica de un deporte con afán de superación. La práctica de tales actividades es altamente compensadora. Las explicaciones dadas sobre el éxito de los nuevos deportes (rafting, windsurf), destacan el carácter de los mismos. Con ellos se experimentan estados de conciencia inéditos y fuertes emociones, y una percepción de la libertad proporcionada por la flexibilidad de horarios, la ausencia de una reglamentación fija o formal, el reto, la promoción de la individualidad y el desarrollo de la valía del propio yo. La pérdida del control personal es una simulación que responde a una acentuación del control social de los jóvenes, los cuales buscan experiencias de libertad y autonomía en el ocio para poder compensar su creciente dependencia social en el seno de las instituciones (Alvaro y cols, 1996).

Adolescencia y Adulthood Joven

El tiempo libre está presente en cada etapa del ciclo vital, y en cierta forma su manejo se relaciona con características definidas de cada una de estas etapas y con las características de personalidad. Ahora bien, para instancias de este trabajo, es necesario abordar el tema de la etapa de la adolescencia y de la adultez temprana desde una mirada psicológica, para así complementar lo recopilado sobre jóvenes y tiempo libre.

La adolescencia es un periodo que comienza después de la aparición de los cambios físicos y hormonales de la pubertad y termina antes de la incorporación del individuo a la sociedad como adulto independiente, entonces, la adolescencia comienza con la biología y termina con la definición social (Anderson, 1994). La literatura ha dado un rango aproximado de edad para esta etapa: de los 12 años a los 18 años. Refiriéndonos al ámbito universitario, el adolescente que entra a realizar sus estudios

tienen una edad aproximada entre los 16 y los 19 años. A esta edad, ya ha pasado por la serie de cambios físicos que caracterizan esta etapa, experimentando aún algunos cambios en los otros aspectos del desarrollo intelectual, social y de la personalidad. En cuanto al desarrollo cognoscitivo, Flavell, citado por Rappoport (1978), ha señalado que la diferencia funcional más importante entre las operaciones formales y todos los modos anteriores de pensamiento es la que se refiere a la aparición de una relación diferente entre lo real y lo posible (p.68). Al pensamiento del adolescente se le ha dado el nombre de egocéntrico, presentando conductas típicas, como colocar un énfasis excesivo en consideraciones externas; preocuparse y mostrar particular sensibilidad por lo que los demás pueden pensar de él (Rappoport, 1978); además de hallar fallas en las figuras de autoridad, con alta tendencia a discutir, tienen problemas para decidirse, y estos dos últimos aspectos están ligados a su toma de conciencia de la multiplicidad de opciones que existen (Papalia y Wendkos, 1997).

El adolescente en su búsqueda de identidad, desea independizarse de los padres, en dicha búsqueda se presenta un camino que conduce al grupo de compañeros; los jóvenes aprecian la lealtad en la amistad, compiten menos y comparten más que los niños más jóvenes. Estas características de la amistad se mantienen hasta la edad adulta; su apariencia señala una transición hacia relaciones semejantes a la de los adultos. En parte estos cambios se deben al desarrollo cognoscitivo. Los adolescentes pueden expresar con mayor facilidad sus pensamientos y sentimientos y compartirlos con los amigos; también pueden considerar mejor el punto de vista de las demás personas, y por tanto, comprender los pensamientos y sentimientos de los amigos. (Papalia y Wendkos, 1997). A pesar de su lucha contra el mundo para conquistarlo, de su pertenencia al grupo de los suyos, el adolescente no es como a veces se supone, un

ser antisocial. De una manera u otra, busca siempre merecer la aprobación de su maestro, de sus padres y está haciendo esfuerzos para demostrar que él también desea participar en las tareas, los anhelos y las inquietudes de la comunidad. Lo que ocurre es que se torna extremadamente sensible a la opinión, el criterio y la apreciación de los demás, y siempre está temiendo que no va a ser comprendido, por lo que se retrae y se aparta de los mayores (Moragas, 1970).

Los jóvenes tienden a seleccionar amigos que se les parezcan bastante, por consiguiente, la influencia de éstos es recíproca, lo cual hacen que sean más parecidos (Moragas, 1970). La amistad es más importante en la adolescencia que en cualquier otra época de la vida, quizá porque los adolescentes luchan por diferenciarse de los padres y en consecuencia, necesitan el apoyo de las personas que se hallan en las mismas circunstancias, esta necesidad de apoyo, también se manifiesta en la manera como los jóvenes imitan el comportamiento de sus compañeros y en cómo se dejan influir por la presión de grupo, por lo que frecuentemente se encuentran entre la influencia de los padres y de los compañeros (Papalia y Wendkos, 1997).

La influencia de los adolescentes en la cultura es tan grande, que la industria del entretenimiento, la moda, la comida y la música se originan dentro de ella, penetrando dentro de la cultura más amplia a través de la publicidad y la industria de la distribución. En su búsqueda de identidad, construir su propio estilo de vida y el de la cultura es para los jóvenes una tarea que los deja perplejos (Anderson, 1994).

La variación adolescencial se hace especialmente entorno a los deseos y a las aspiraciones. En primer término aparece el deseo de poseer unos conocimientos concretos y aplicables de una manera inmediata. El adolescente quiere saber las cosas que van a ocurrir en su futuro más cercano, en cuanto a que esto puede ser aplicado

inmediatamente a su realidad. Es muy corriente considerar que el adolescente está dedicado por completo hacia lo deportivo, pero no es exacto; le interesa el deporte en tanto que él puede realizarlo personalmente; existen quienes por su estructura física o mental se sienten completamente desinteresados de todo deporte; sin que tiendan por completo a la vida sedentaria, se sienten más a gusto hablando con un amigo o divagando. Este tipo de adolescente por lo general es aficionado a la lectura. No todos los adolescentes tienen una misma postura ante el deporte. Durante la niñez en la escuela se promueven las artes y muchos de los niños se sienten atraídos hacia el dibujo pero al entrar en la adolescencia, este interés cesa casi por completo. Pese a su tendencia a juzgarse benévolamente, ha comenzado una crítica tan severa en torno a los resultados de las actividades, que las tareas prácticas desaparecen. Estas también se desvanecen porque el adolescente no logra expresar lo que siente en su interior; quienes continúan dedicándose al dibujo es porque muy seguramente en el futuro sus actividades estarán relacionadas directamente con esta actividad (Moragas, 1970).

En síntesis, se puede decir que la crisis de crecimiento de la adolescencia, responde a la necesidad de establecer quién es uno. Todos los subsistemas de la personalidad adolescente (el cognitivo, el orgánico y el emocional), se funden rápidamente y provocan un trastorno total en el estado estable anterior, en el preciso momento en que el medio demanda nuevos vínculos e intercambios de energía con el sistema de la personalidad que acaba de emerger. "Ser o no ser", constituye la primera parte del problema que debe enfrentar el adolescente. Qué ser o qué no ser, es la segunda parte de la cuestión. Las tareas posteriores de la edad adulta dependen en gran medida del resultado de esta crisis. El individuo debe sentirse seguro y cómodo con

respecto a su yo, antes de establecer una relación íntima y prolongada con otra persona (Anderson, 1994).

Ahora bien, el periodo de la adultez joven puede describirse como una época en la cual el individuo deja atrás la adolescencia y avanza para convertirse en un tipo particular de adulto. Puede sostenerse que la principal misión del desarrollo durante el periodo de transición, es la de reducir finalmente las confusiones que dejó la adolescencia (Rappoport, 1978).

En cuanto a su desarrollo intelectual, según Piaget, el progreso cognoscitivo de la infancia hasta la adolescencia es el resultado de una combinación de madurez y experiencia. La experiencia, desempeña un rol muy importante en el funcionamiento intelectual, pero las experiencias del adulto son diferentes y en general mucho más amplias que las del niño, cuyo mundo se reduce en gran parte al hogar y a la escuela. Debido a que los adultos tienen diversas experiencias, es difícil generalizar los efectos que estas tienen en el conocimiento. (Papalia y Wendkos, 1997). Según Schaie (1977-1978), citado por Papalia y Wendkos, (1997) afirma que el desarrollo cognoscitivo está relacionado con el reconocimiento que las personas hacen sobre lo que es significativo en sus vidas. En esta etapa, las personas adquieren el conocimiento no sólo para su propio beneficio, sino también para utilizarlo en alcanzar competencia e independencia. En esta etapa se desempeñan mejor en tareas que tengan importancia para las metas que se han fijado en la vida (p.455).

De acuerdo a la teoría de Levinson, citado por Papalia y Wendkos (1997), la edad adulta temprana se divide en dos fases principales: la fase de aprendizaje que va de los 17 a los 33 años y la fase culminante que va de los 33 en adelante. Para este estudio investigativo se abordará sólo la primera fase de las mencionadas por este autor. En

ésta, identifica a cuatro tareas: forjar un sueño, establecer relaciones con un guía o mentor, forjarse una ocupación, y casarse y formar una familia. El hombre necesita dejar el hogar paterno e independizarse emocional y económicamente. Entre los 22 y los 28 años, el énfasis se coloca en las relaciones familiares, los amigos y las personas del otro sexo, lo cual conduce por lo general al matrimonio. Los sueños futuros de un hombre se traducen por lo general en términos de su carrera. El éxito en estos años está influido por alguien que ofrece una guía e inspiración, apoyo moral y ayuda práctica tanto en la carrera como en el plano personal (p.477)

Jerarquía de Necesidades según Abraham Maslow

Para cumplir con los objetivos de este estudio investigativo, se ve la importancia de ilustrar la jerarquía de necesidades de Maslow, ya que su teoría aporta elementos básicos que sustentan el proceso llevado a cabo.

Existen diferentes tipos de necesidades que deben ser atendidas para que el individuo se sienta satisfecho y logre el equilibrio interno. Al introducir la jerarquía de necesidades, Maslow se refiere a una estructura organizacional con diferentes grados de potencia. Cuando un nivel de necesidades es satisfecho suficientemente, el siguiente nivel más alto se convierte en el foco de atención (Dicaprio, 1999).

Maslow denominó instintivas o biológicamente necesarias las necesidades básicas principalmente porque la persona necesita de las gratificaciones básicas con el fin de evitar la enfermedad, y sobretodo con el fin de avanzar hacia la autorrealización o humanidad plena (1994).

La jerarquía de las necesidades básicas tiene mayor importancia sobre las metanecesidades. Las necesidades básicas y las metanecesidades tienen la misma

característica básica de que "se las necesite", en el sentido de que privarse de ellas produce enfermedad, pero al satisfacerlas se logra el crecimiento o autorrealización. Las metanecesidades se posponen porque son menos apremiantes o urgentes que las necesidades básicas (Maslow, 1994).

Según lo anterior se puede decir que las necesidades básicas pueden ser denominadas necesidades por deficiencia, mientras que las metanecesidades tienen la característica especial de definir las motivaciones de crecimiento, es posible que cualquier individuo dado se encuentren estas necesidades, ya que entre ellas no se encuentra una jerarquía de preponderancia generalizada, y en cambio se encuentran dispuestas, de acuerdo con la idiosincrasia de los talentos y las diferencias constitucionales (Maslow, 1994).

Entre las necesidades inferiores se encuentran las necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, y de estima. Las necesidades más básicas son las de supervivencia física o necesidades fisiológicas, es decir, alimentación, bebida, alojamiento, sueño, vestido, sexualidad y oxígeno. Estas son más potentes y tienen más prioridad sobre las superiores; sin embargo son las que tienen menos significado para la persona autoactualizante; cuando éstas son satisfechas, entonces las necesidades superiores aparecen en su conocimiento y la persona es motivada a tratar de satisfacerlas (Dicaprio, 1999). Maslow afirmó que sus categorías de necesidades fueron estructuradas en una jerarquía de probabilidad de aparición. La privación de necesidades en un nivel, según esta teoría, conduce a la dominación de estas necesidades en la personalidad y la conducta del individuo. Cuando la necesidad dominante es alcanzada, la satisfacción de la necesidad la sumerge y "activa" la siguiente en la jerarquía. Así, hay un proceso de privación, dominación, satisfacción y

activación, hasta que se alcanzan las necesidades biosociales de seguridad, afiliación y estimación. Cuando ocurre esto, ha quedado activada la necesidad de autorrealización (Whittaker y Whittaker, 1989).

Las necesidades de seguridad se convierten en fuerzas dominantes para la personalidad. Estas incluyen una diversidad de necesidades, todas relacionadas con conservar el status quo, conservar y mantener el orden y la seguridad. Las necesidades de seguridad pueden revelarse por miedo, la persona puede temer la pérdida de control sobre las circunstancias, convertirse en alguien vulnerable o débil, o ser incapaz de enfrentarse a las nuevas demandas de la vida. Tener valor es una actitud que ayuda a hacer frente a los sentimientos de inseguridad, nadie puede tener control completo de su vida y eliminar amenazas y temores, peligros y daños, pero si se puede tener una actitud de fe en sí mismos y enfrentar la mayoría de las situaciones. Un sentido de seguridad es en alto grado un asunto de actitud (Dicaprio, 1999).

Siguiendo la jerarquía, están las necesidades de amor y de pertenencia. En éstas Maslow incluyó una variedad de necesidades orientadas socialmente, como el deseo de una relación íntima con otra persona, ser aceptado como miembro de un grupo organizado o la necesidad de un ambiente familiar como la familia. Las necesidades de amor son particularmente evidentes durante la adolescencia y la joven edad adulta. Varían desde fuertes deseos de tener una relación de "compañero" con un miembro del mismo sexo a ser aceptado como miembro de una pandilla muy cerrada, a las pasiones íntimas que todo lo consumen, hasta una relación romántica con un miembro del sexo opuesto. En la sociedad de consumo se ha expuesto de una u otra forma la

atadura que tienen las necesidades de amor y las heridas y temores que se producen por su frustración (Dicaprio, 1999).

La necesidad de estima puede subdividirse en dos clases: (1) Las que se refieren al amor propio, al respeto a sí mismo, a la estimación propia y la autoevaluación, y (2) Las que se refieren al respeto de otros: reputación, condición, éxito social, fama, gloria. Antes de logra un nivel de estar orgullosos en las actividades propias, se busca el respeto y la seguridad de otros en el sentido de valía personal. Coopersmith (1967) citado por Dicaprio (1999), ha notado que la falta de satisfacción de la necesidad de respeto, reputación o adulación por parte de otros, puede producir trastornos muy difundidos en la personalidad, tales como, el sentido de inferioridad, la persona experimenta un sentimiento de culpa o de vergüenza (p.367).

En la cúspide de la pirámide de jerarquías se encuentra lo que Maslow denominó autorrealización la cual pertenece a la necesidad de crecimiento antes mencionada. Esta necesidad, es el desarrollo más completo del potencial único del individuo para la perfección y la creatividad. Maslow quedó muy impresionado por estas necesidades llegando a afirmar que no sólo preservan la vida sino que le dan más valor y teorizó que estas necesidades predominan en los individuos saludables psicológicamente (Davidoff, 1994). Según Maslow las personas autorrealizadas están gratificadas en todas sus necesidades básicas (de pertenencia, afecto, respeto y autoestima). Esto equivale a decir que tienen un sentimiento de pertenencia y de arraigo, que están satisfechas en sus necesidades de amor, tienen amigos y se sienten amadas y dignas de amor, quienes tienen un estatus y un lugar en la vida, y cuentan con el respeto de otras personas y tienen una sensación razonable de valor propio y respeto por sí mismas (1994). Las personas autorrealizadas tienen una mejor percepción de la

realidad, actúan con espontaneidad, con sencillez y naturalidad; son proactivos y autónomos y persiguen sus intereses; desarrollan un sentimiento de comunidad y altruismo, muestran una fuerte inclinación ética y tienen normas morales definitivas. Finalmente, Maslow (1968) habla que todos los seres humanos que se autorrealizan conocen experiencias místicas, de naturaleza más o menos religiosa u otra, llegando a la conclusión que la autorrealización es el desarrollo más completo posible del potencial único del individuo para la perfección y la creatividad (citado por Quitman, 1989, p.227, y Whittaker y Whittaker, 1989, p.450).

A pesar de todo, las personas que no se autorrealizan hacen a lo largo de sus vidas frecuentemente experiencias que abren ante ellos la sensación de autorrealización, estados transitorios de existencia absoluta mediante las ya mencionadas experiencias cumbres, que según Maslow (1968) no sólo aparecen en el escalón de las necesidades de crecimiento, sino también en los de las necesidades fundamentales; por ejemplo, una persona que se dedica a pintar cuando no está trabajando, puede sentir que esta cubriendo una necesidad de desarrollo personal, lo que proporciona una sensación de autorrealización, la cual es absolutamente placentera, perfecta en sí misma y no necesita más de ella misma para dar validez a la vida (citado por Quitman, p.223, 1989).

La definición plena de la persona o de la naturaleza humana debe, pues, incluir los valores intrínsecos como parte de la naturaleza humana; estos son de naturaleza instintiva, es decir que son necesarios para evitar la enfermedad y para lograr la plenitud cabal del crecimiento o de la condición humana. Podemos llamar metapatologías a las enfermedades resultantes de la privación de los valores intrínsecos (metanecesidades). Los valores supremos, es decir, la vida espiritual, las supremas

aspiraciones de la humanidad, son también temas adecuados para el estudio y la investigación científica (Maslow, 1994).

Por otro lado la vida valorativa (espiritual, religiosa, filosófica, axiológica, etc.) es un aspecto de la esencia humana y pertenece al mismo continuo que la vida animal e inferior, es decir, hace parte del ser real, de la propia identidad, del propio núcleo interior, de una condición específica, de la plena condición humana. Por esta razón, podemos afirmar que la vida espiritual tiene voces impulsivas o señales interiores, que aún siendo más débiles que las necesidades básicas, se llegan a oír y entran bajo el rubro de la biología subjetiva. Por ende, todos los principios y ejercicios que nos ayudan a cultivar o enseñar nuestra percepción sensorial, nuestra conciencia corporal, nuestra sensibilidad a las señas provenientes de nuestro interior (emitidas por las necesidades, capacidades, constitución, temperamento, cuerpo, etc.), todo esto es válido también aunque con menos fuerza para nuestra metanecesidades interiores, es decir, para la educación de nuestra avidez de belleza, justicia, verdad, perfección (Maslow, 1994).

Motivación y Tiempo Libre

Una vez la necesidad surge en el individuo, se crea una fuerza interna que lo lleva a la acción, esa fuerza se denomina motivación. Sea cual sea la etapa del ciclo vital, el buen uso del tiempo libre está relacionado con la necesidad del hombre de dirigir su conducta hacia determinado objetivo; puede tratar de alcanzar una situación sobresaliente en la Universidad o puede ser motivado a trabajar durante su tiempo libre para poder comprarse un automóvil, pero independientemente de que la conducta vaya dirigida hacia las necesidades básicas (alimentación, sexo) los anteriores son ejemplos

de conducta motivada (Whittaker y Whittaker, 1989). Como bien dijo Frankl (1994), lo que se quiere, lo que nos hace falta no es sólo el dinero, gracias al que podemos vivir, sino en primer lugar algo por lo que podríamos vivir, algo que de un sentido a nuestra vida (p.99).

Para entender mejor el concepto de "conducta motivada" se va a definir mejor estos términos. Por un lado, Davidoff (1995), define el motivo o motivación como un estado interno que puede ser el resultado de una necesidad, ésta a su vez es definida como la falta de algo o como un estado deficitario. Al motivo se le caracteriza como algo que activa o excita la conducta que por lo común se dirige a la satisfacción de un requerimiento instigador. Los motivos establecidos de manera principal por la conciencia son conocidos como motivos y aquellos que surgen para satisfacer necesidades básicas que están arraigadas en la fisiología se les conoce como impulsos. Igualmente Maslow, citado por Dicaprio (1999) define el motivo como un deseo consciente, un impulso o urgencia por una cosa específica (p.359).

De acuerdo a la literatura no existe solamente una clase de motivos. Entre los existentes se encuentran los motivos estimulantes, los cuales al parecer no son aprendidos en su mayor parte; son la curiosidad o la actividad que impulsa a la persona a explorar o modificar el mundo que lo rodea, por ejemplo, jóvenes que buscan unirse a grupos estudiantiles dentro de la universidad, con el fin de trabajar por una causa. Conforme se explora el ambiente y se aprende de él se eleva el umbral hacia lo novedoso y complejo y la necesidad de explorar y curiosidad se vuelven más ambiciosas. Pero conforme esta curiosidad se satisface y lo desconocido se vuelve familiar, es probable que se encuentre monotonía en la actividad nueva, lo cual se vuelve un estimulante para explorar más (Morris, 1997).

Ahora se encuentran los motivos aprendidos. Conforme se desarrolla el hombre, la conducta se va rigiendo por nuevos motivos que son casi completamente aprendidos; estos nuevos motivos aprendidos, pueden ejercer tanta influencia sobre la conducta como los motivos o impulsos no aprendidos (hambre, sed, sexo). Un motivo aprendido es la agresión, definida como una conducta cuyo propósito es hacer daño a otro. Otra clase de estos motivos es el motivo social, el cual se centra en las relaciones con otras personas como las necesidades de afiliación, poder y logro (Morris, 1997). El primero de estos motivos, se refiere a la necesidad de estar con otros, es decir, al espíritu de equipo y por lo general es resultado de la interacción de factores tanto internos como externos. El motivo de poder se refiere a la necesidad de reconocimiento, de influir o controlar a otra persona o grupos (Morris, 1997). El motivo de logro para Murray (1938), es un deseo o tendencia a vencer obstáculos, ejercitar el poder y superar las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible (citado por Papalia y Wendkos, 1987, p.323). Para Whittaker y Whittaker (1989), los motivos aprendidos son llamados también motivos psicosociales, los cuales son adquiridos en el curso del desarrollo de una conducta determinada. Se forman con respecto a relaciones interpersonales, valores sociales ya establecidos, normas o instituciones.

Los motivos biosociales por su parte, se originan en las necesidades biológicas y los procesos de autorregulación del organismo; estos son innatos, es decir, están presentes desde el momento del nacimiento y son modificados por influencias sociales al desarrollarse el individuo. Existen cuatro criterios para incluir cualquier motivo en esta clase: (1) debe tener una base biológica; (2) Un trastorno del equilibrio interno o fisiológico del organismo, debe conducir a la actividad; (3) Todos los miembros de la misma especie deben manifestar el motivo; y (4) El motivo debe ser no aprendido.

Según o anterior podemos clasificar dentro de estos motivos el hambre, la sed, los impulsos sexuales, el ciclo actividad – sueño, el dolor, la respiración, entre otros (Whittaker y Whittaker, 1989).

Para complementar el tema de las motivaciones, se va a hacer referencia a una serie de teorías que han formulado otros psicólogos aportando conocimientos sobre seis áreas fundamentales en la vida del hombre: alimentación, sexualidad, agresividad, el logro, la curiosidad y la activación. Para los teóricos del aprendizaje, éste desempeña un papel importante a la hora de dirigir la conducta; para ellos algunas necesidades son aprendidas y son características de los seres humanos. Los teóricos del aprendizaje social como Albert Bandura (1977) argumentan que la recompensa más poderosa para el hombre es el refuerzo social. Así un niño que es elogiado por su trabajo escolar desarrollará el hábito del rendimiento académico. Las teorías cognitivas, explican la conducta basándose en los procesos de pensamiento humano; hacen hincapié en que la manera como la persona reacciona depende del modo como lo interpreta. Es así como la conducta dirigida hacia la obtención de una meta determinada dependerá de cómo se evalúen ciertos factores. Cada fin posee valor incentivado o valencia. Cuando una meta tiene para la persona una valencia más grande que otra, existe mayor probabilidad de que la elija. (citado por Papalia y Wendkos, 1987, p.324)

La teoría biológica por su parte, atribuye la conducta humana a la herencia de los instintos que son definidos como pautas complejas del comportamiento que no han sido aprendidas. Sin embargo, a partir de la aparición de las teorías del desarrollo los psicólogos tuvieron que abandonar las teorías del instinto, ya que no podía explicar las diferencias individuales. Hull (1943) desarrolló la teoría del impulso; acentuó la

importancia de los impulsos biológicos, estados de tensión interna que impele a los animales y a las personas a la acción, a la vez que es dirigida. La reducción de este impulso representa el refuerzo suficiente para que se produzca el aprendizaje. Hull estudió principalmente las necesidades fisiológicas como el hambre, la sed o la sexualidad omitiendo la importancia de las necesidades fisiológicas y en la diferencia que se produce en éstas entre una persona y otra (citado por Papalia y Wendkos, 1987, p.322). Es aquí donde Abraham Maslow, psicólogo humanista, ordenó todos los motivos de inferior a superior en una jerarquía de necesidades (Papalia y Wendkos, 1987). Éstas se pueden satisfacer dentro del núcleo familiar o dentro de la institución educativa, abriendo espacios y actividades coherentes con dichas necesidades ya que se deben crear condiciones adecuadas a los estudiantes para que estos tengan una formación integral y se cumplan los requisitos del Proyecto Educativo Institucional, conforme lo dicta la ley.

Marco Legal de la Educación

Dado que este estudio investigativo se va a realizar en una institución educativa, es pertinente mencionar los aspectos legales que enmarcan la educación y que de alguna forma están relacionados con la formación integral.

Según la Constitución de 1992, en su Artículo 67, la educación es un derecho de las personas y un servicio público que tiene una función social; con ello se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del medio ambiente.

La educación es un proceso en el que las personas, conocimientos, métodos e instrumentos se integran para incrementar el desarrollo a través de las diferentes disciplinas, en un esfuerzo por buscar la verdad, asegura un medio más humano y al mismo tiempo responde a la comprensión de la realidad (Bocanegra y cols, 1997).

La anterior definición, concuerda con la establecida por el Artículo Primero de la Ley 115 de 1994, refiriéndose a ella como “un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, sus derechos y sus deberes”.

Un Marco Legal de Educación Superior, supone crear las condiciones adecuadas para que la universidad logre cumplir con calidad parte de la formación de sus estudiantes y les aporte herramientas para que por el resto de la vida, ellos culminen con ella. Sin embargo, esta formación ha tenido una transformación en su conceptualización a través de la historia que ha permitido autoreformularse, con el fin de optimizar el significado trascendente en la evolución de la humanidad y su cultura, logrando de esta manera el perfeccionamiento del alma humana, en su esencia perfectible. Es así, como actualmente, definir Educación supone vincularse con realizaciones concretas, las cuales materializan las aspiraciones de progreso de la sociedad colombiana hacia la paz y la transformación social, exigiendo de esta manera prioridad en el Plan de Desarrollo. Esto hace de la educación el proyecto público por excelencia, para así lograr la inserción del país en la sociedad del conocimiento de cara al siglo XXI, y hacia la consolidación de una democracia participativa y solidaria (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), 1.995).

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento

cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente. El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación. Estas características y funciones que enmarcan el concepto de educación apuntan hacia aspectos primordiales en el desarrollo del individuo y la sociedad, dando cabida a los tipos de educación que existen, para poder establecer una diferencia entre los mismos a partir de su caracterización.

Así, haciendo referencia específicamente a la Educación Superior, es importante considerar que "es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los estudiantes y su formación académica o profesional" (Artículo 1º. Capítulo I, ley 30 de 1992).

La ley 30 de 1992, hace explícita esta importancia de desarrollar el potencial humano de una manera integral inherente a la finalidad social del Estado; éste, en conformidad con la Constitución Política de Colombia, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo. El Artículo Sexto de la Ley 30 de 1992, señala 10 objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones, de los cuales se seleccionaron los siguientes:

- a. Profundizar en la formación integral de los colombianos, dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país.
- b. Trabajar para la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país.

- c. Ser factor de desarrollo científico, cultural, económico, político y ético a nivel nacional y regional.
- d. Actuar armónicamente entre sí y con los demás estructuras educativas y formativas.
- e. Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y de articulación con sus homólogos a nivel internacional.
- f. Promover la preservación de un medio ambiente sano y fomentar la educación y cultura ecológica.

Complementando lo anterior se puede añadir lo consignado en el artículo 4 de esta misma ley: La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra (capítulo I).

Concepto de Universidad

Dado que la población objeto de estudio pertenece a una institución universitaria, es preciso aclarar el concepto de universidad para contextualizar el estudio investigativo.

Remontándose al Decreto 1297 de 1964, se define universidad, como la institución educativa de cultura superior oficial o privada autorizada por el gobierno para otorgar licenciaturas, grados profesional y títulos académicos, como los Magister y Doctorados, que tienen como objetivo el fomento de la alta cultura, la investigación científica, la

formación profesional, la presentación de servicios investigativos, técnicos y sociales, orientados a elevar el nivel moral, intelectual, económico de sus respectivos regímenes del país.

La anterior definición concuerda con la establecida por Anzola, 1979, la define como un sistema social, cultural, abierto a múltiples influencias de su ambiente; su condición de participante activa en la vida nacional le confiere título de actualidad, la inclina hacia la controversia y a la crítica axiológica, sin demeritar su función de creación continuada del saber. La Universidad se constituye como un todo funcional, con elementos distintos pero interrelacionados. Es un sistema integrado por personas independientes y voluntariamente asociadas, por eso se habla de la Universidad como un sistema social, en donde sus interrelaciones fundamentan la organización. En fin, la Universidad es considerada como un sistema social, cultural, abierto (p.31).

La creación de las primeras universidades surgió por la necesidad del hombre de *buscar el conocimiento*. Ante esta necesidad, la humanidad se comenzó a organizar y a crear instituciones que facilitaran la educación. Entre esos instrumentos nació la universidad, buscando en ella la universalidad de conocimientos, de culturas y de intercambio entre ellas, pues aquella que solo forme profesionales y no permita un intercambio cultural no se le debe llamar universidad sino escuela de la profesión dada.

Las escuelas profesionales de América Latina, datan de los siglos XVII y XVIII, fundadas en su mayoría por jesuitas y estaban orientadas principalmente hacia el derecho y hacia la medicina. Así crecieron las universidades pontificias, para expresar las necesidades de la sociedad colonial y servir a sus fines. Las universidades de los siglos XIX y XX, se identificaron con los objetivos y demandas de las repúblicas en las que funcionaban y a las cuales proporcionaban su producto. En lo que a su educación

se refiere, toda América Latina recibió por un lado la estructura de la universidad medieval, a través de España y Portugal y por el otro, su contenido y forma, a través del código de Napoleón (Atcon, 1965).

En la actualidad el impulso hacia la independencia económica, la industrialización, las crecientes demandas del consumidor imponen serias relaciones a la universidad, las cuales podrán ser atendidas mediante cambios radicales en su estructura, tales como una enseñanza de masas, una transformación a Institutos de ciencia pura y aplicada que velan por el servicio a la comunidad; porque las necesidades de hoy y sobre todo las de mañana, requieren un gran número de ciudadanos bien educados más que unos pocos profesionales no siempre bien preparados (Atcon, 1965).

Es por esto que la universidad debe buscar satisfacer las necesidades de los estudiantes cuando están dentro de esta; esto significa, atender no sólo necesidades académicas, intelectuales o culturales dentro de las horas de clase, sino también durante su tiempo libre dentro de la Institución.

Proyecto Educativo Institucional (PEI)

Para el cumplimiento de los objetivos anteriormente mencionados, el Estado se vale de instituciones estatales y privadas, que deben regirse no sólo por lo establecido por la ley, sino también por lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional (PEI); éste último es quien garantiza la independencia institucional en cuanto a la cátedra, investigación, aprendizaje y enseñanza de las universidades, poniendo en manifiesto la heterogeneidad educativa.

De acuerdo con la misión del PEI de la Universidad de la Sabana, ésta procura que profesores, alumnos y demás miembros del claustro universitario, se comprometan

libremente en unidad de vida, con coherencia de pensamiento, palabra y acción, a buscar, descubrir, comunicar y conservar la verdad, en todos los campos del conocimiento con fundamento en una concepción cristiana del hombre y del mundo como contribución al progreso de la sociedad. Promueve el respeto a la dignidad trascendente a la persona humana y, en un ambiente de libertad responsable, el perfeccionamiento integral de todos los miembros de la comunidad universitaria, con una atención personalizada y un ejercicio académico creativo, riguroso e interdisciplinario. Fomenta, además, la realización del trabajo, vivido como servicio y medio para construir una sociedad justa pacífica y solidaria. (PEI, Universidad de la Sabana)

Se relaciona con todos los sectores de la sociedad, y contribuye como legítimas soluciones a sus múltiples y complejos problemas mediante un trabajo interdisciplinario, competente y solidario, resultado de la acción articulada de investigación y docencia, que mira al bien común, a la convivencia, y cooperación entre los hombres, sin discriminación alguna, y al reconocimiento incondicionado de la vida humana, de la persona y de la familia en la sociedad. (PEI, Universidad de la Sabana)

Este proceso de formación se complementa con la Asesoría Académica que realizan los docentes, donde se ofrece servicio individual a los estudiantes para orientar y guiar su desarrollo. Este programa ha sido recogido en el plan de estudios de cada Facultad y se plasma mediante la acción del docente, quien estimula y orienta a los estudiantes, hacia el análisis de las distintas temáticas y desde varios enfoques, propiciando así la reflexión y el desarrollo de juicios fundamentados, lo cual facilita el aprendizaje significativo y comparativo de la ciencia, y surgen de esta forma los elementos de juicio para decidir sobre las mejores alternativas de aplicación. El proceso de aprendizaje va

haciéndose cada vez más autónomo en el estudiante, quien encuentra en el profesor, al colega con quien trabajar, aclarar, problematizar e investigar (Proyecto Educativo Facultad de Psicología, Universidad de la Sabana).

Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana

Como se dijo anteriormente, hablar de universidad es hablar de una institución orientada a crear un ambiente educativo integral capaz de producir el bienestar universitario, a partir de la filosofía institucional y con miras al ejercicio de la ciencia, del arte, de la tecnología, de la técnica y de las demás manifestaciones del espíritu (P. Gutiérrez S.J., 1995, p.54).

El concepto de bienestar universitario trasciende los estamentos y actividades de la universidad, y debe conformarse en función de servicio a los más altos intereses de la persona humana individual y social, además de convertirse en eje y objetivo fundamental del desarrollo superior del hombre, que permita la autorrealización de la persona. P. Gutiérrez S.J. (1995) concibe que el bienestar universitario, parte de una filosofía de formación integral más que de instrucción; busca la realización integral de la persona humana y se basa en principio de desarrollo personal y comunitario para alcanzar altos niveles de integración de un medio ambiente universitario encaminado a la formación del profesional en una de las distintas ramas de la ciencia, el arte, la tecnología, la técnica y las demás manifestaciones del espíritu humano den orden a un servicio social cualificado (p.19).

De esta forma, el Bienestar Universitario de la Universidad de la Sabana, además de ser un apoyo al estudiante, su interés apunta hacia el bienestar perfectivo de quienes lo conforman, pues se ha entendido así misma y a su propio quehacer como espacio de

perfección humana, como ámbito propiciado al más alto nivel de la humanización, de crecimiento en humanidad de quienes la integran (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995, p.1).

Esta concepción del bienestar universitario, se inscribe desde la perspectiva de la educación personalizada que orienta a la Universidad y que busca el reconocimiento de la singularidad, la autonomía y la apertura de la persona, en orden a la promoción de su identidad, creatividad, libertad, sociabilidad y expresividad. Vale decir, de una educación integral que se funda en la unidad del ser, en la unidad de vida de la persona humana, y que le permite formular y asumir con calidad su propio proyecto personal de vida (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995). Es por eso que entre las funciones del bienestar universitario está la de promover valores por medio de sus acciones, y la de crear un ambiente que considere las capacidades, sentimientos, intereses y necesidades de los individuos que formen parte de la universidad.

El bienestar universitario debe constituirse en un proceso total que satisfaga la necesidad de respuestas humanas a quienes, en los diversos campos de la actividad social, están llamados a ser líderes cualificados de todos los procesos ciudadanos.

El proceso educativo, en su esencia integral, es gestor de cultura en dos sentidos: El primero, porque educa de manera íntegra a hombres y mujeres, ya que ellos son autores y protagonistas del proceso cultural y en cuanto es el ambiente social en el que esos hombres y mujeres expresan sus valores por medio de auténticas relaciones interpersonales entre los diversos miembros que la componen por la adhesión, no solo individual, sino comunitaria, a la visión de la realidad en la cual ella se inspira (P. Gutiérrez S.J., 1995, p.54).

De acuerdo a los conceptos anteriores, el Bienestar Universitario concebido como una unidad de soporte de la academia, se ordena a la búsqueda de la plenitud humana, por cuanto además de brindar servicios a los más altos intereses de la persona individual y social inserta en la comunidad educativa, articula las acciones universitarias en torno al bien estar, el bien ser, al bien hacer y al bien vivir de la persona humana. En él se reconoce como misión, buscar contribuir a la satisfacción de las necesidades, tanto en carencias como en potencialidades, de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria proveyéndoles solidaria y subsidiariamente de las ayudas pertinentes y proporcionadas, en la medida en que tales necesidades exceden las propias posibilidades personales, con criterio de ayudar a ayudarse a sí mismo en un ambiente equitativo de oportunidades y de libertad para todos y así generar un ambiente propicio a la formación integral, según los principios de la Universidad de La Sabana y a la construcción y fortalecimiento de las comunidades académicas, administrativas y de servicio, en orden a la búsqueda y apropiación del saber superior. La anterior se encuentra plenamente identificada con la misión de la Universidad de La Sabana.

Según Bienestar Universitario, 1999, para lograr el cumplimiento de los principios y políticas que rigen su funcionamiento, desprendidos de su tan clara misión se han definido algunos objetivos que de cumplirse a cabalidad lograrán tener en cuenta a la persona tanto en su ser como en su existir y en su obra partiendo de la interrelación entre el bien ser, el bien estar y el bien hacer, estos son:

1. Crear un ambiente de bienestar propicio a la formación integral, a la afirmación del sentido de pertenencia de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria, y a la realización armónica del trabajo universitario.

2. Contribuir a la eficaz cobertura de las necesidades humanas en las áreas de salud y nutrición; recreación y deporte, ecología y medio ambiente, en la promoción socio-económica y cultural, en la formación espiritual y pastoral universitaria y en la relación universidad y familia.
3. Fomentar la iniciativa de los estudiantes, promover y lograr su participación, en grupos de estudio y de trabajo; en programas de carácter social, en equipos de apoyo de diferentes actividades adelantadas por el Bienestar Universitario, en labores de promoción de la universidad, de primeros auxilios, campañas de prevención, planes de salud, actividades culturales, ecológicas, o deportivas, etc., que faciliten el cultivo de sus intereses personales y su integración en la vida de la Universidad.

Bienestar Universitario está conformado por La Vicerrectoría, que a su vez trabaja en conjunto con las siguientes unidades:

Jefatura de Servicio Médico. Esta dependencia, tiene en su hacer, una triple finalidad: la preventiva, la curativa y la pedagógica; cumpliendo con su objetivo, el de mejorar y mantener la salud ofreciendo una atención integral a las personas que conforman la comunidad universitaria. Estos servicios han estado enfocados al fortalecimiento de las virtudes humanas, pues promueven el desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo.

El servicio médico ha estipulado una serie de funciones que van de común acuerdo con los principios éticos y humanistas de la universidad y que apoyan de manera importante el desarrollo de las actividades académicas y científicas de la misma, entre las que se destacan:

1. Planear y programar actividades de medicina preventiva, curativa y de primeros auxilios dirigidas a la comunidad universitaria.
2. Estudiar, recomendar y ejecutar proyectos para la realización de eventos, congresos, cursos y seminarios, en pro de la prevención de enfermedades y de la comunidad en el área de salud básica.
3. Impartir cátedras complementarias electivas relacionadas con el bienestar en todo su campo.
4. Evaluar las enfermedades de mayor incidencia tanto en el medio universitario como comunitario y proponer mecanismos viables para su control.

En complemento con las anteriores funciones, el Centro médico, adelanta programas para prevenir las siguientes enfermedades: (a) consumo de sustancias psicoactivas (fundamentalmente alcohol y tabaco), (b) VIH - SIDA- ETS (enfermedades de transmisión sexual), (c) cáncer de Piel, (d) varicela, (e) estrés, (f) migraña.

Ha vinculado a la comunidad en general a participar en actividades que no solo contribuyen al bienestar propio y de la comunidad universitaria, sino que también favorece al desarrollo social-comunitario, estos son: (a) donación de sangre, (b) desparasitación, (c) nutrición, (d) educación para el amor (e) buen peatón, (f) buen conductor.

Se puede destacar que una de las actividades más fuertes dentro del servicio, es la prevención del aborto, considerando que debe existir una reafirmación de los valores de la persona humana, de su esencia y dignidad.

Finalmente, vale la pena mencionar que el Centro Médico cuenta en la actualidad con los servicios de la Clínica Puente del Común, para la atención de casos que así lo

ameriten (E. Uribe, Directora de Bienestar Universitario, Octubre de 2000, conversación particular).

La Dirección de Bienestar Universitario cuenta con las siguientes coordinaciones:

Fondo de Bienestar Universitario Social Estudiantil. Su objetivo es promover y coordinar aquellas actividades y servicios que se orienten a satisfacer las necesidades de los estudiantes en los campos de la salud, la educación, la prevención, el seguro contra ciertos riesgos, el deporte, la recreación, las actividades artísticas y culturales y otros campos relacionados con la satisfacción de las necesidades básicas del alumnado sin lo cual se dificulta lograr los objetivos de una educación superior integral.

Esta administrado por un Consejo Directivo, conformado por Vicerrector de Bienestar Universitario u otro delegado de la Comisión Permanente del Consejo Superior que presidirá, el Director de Bienestar Universitario, el Secretario Ejecutivo del fondo de estudiantes y dos delegados elegidos por votación entre los estudiantes de cada una de las facultades.

El fondo de Bienestar Universitario cumple los siguientes objetivos:

1. Prestación de los servicios de salud básica a través del Servicio Médico y el seguro de accidentes.
2. Promoción de servicios de vivienda para estudiantes bien sea en residencias universitarias de propiedad de la Universidad o de la Asociación de amigos de la misma o de terceros y organización del servicios de información sobre vivienda para estudiantes.
3. Información y cooperación para el trámite de servicios de créditos, resolución y tramitación de becas o crédito estudiantil que formulen los estudiantes de la universidad.

4. Promoción del servicio de ventas de libros, útiles y otros elementos de consumo estudiantil.
5. Promueve las actividades deportivas en diversos niveles, primero aprendizaje de deportes, deporte recreativo y competitivo interno y externo a través de la participación de equipos o deportistas representativos de la Universidad.
6. Promueve las actividades culturales y artísticas con participación de artistas y grupos, organización de concursos entre los estudiantes para estimular el desarrollo de la creatividad en diversas áreas de las artes y la cultura.
7. Promociona oportunidades de empleo vacacional o de tiempo parcial para estudiantes bien sea en la Universidad o en otras instituciones o empresas.
8. Tramita el pago de los auxilios que se establezcan para atender los casos de accidente, hospitalización, o cirugía según los planes que apruebe la junta directiva del fondo, y otros servicios relacionados con el bienestar social universitario.
9. Apoya económicamente a los estudiantes para la participación en cursos, congresos, seminarios, que complementen su formación académica (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995).

No suficiente con los programas de salud y con la necesidad de cubrir todos los posibles factores de riesgo que puedan afectar la calidad de vida de la comunidad universitaria y la sociedad, Bienestar Universitario, ha promovido programas medio ambientales, que específicamente se han desarrollado a través de la conformación de un equipo de reciclaje, con el que se busca concientizar y fomentar la participación de la Comunidad Universitaria, en lo referente a la clasificación y reciclaje de desechos, con el objetivo de colaborar con la descontaminación del mundo y la reutilización de materias primas (E. Uribe, Octubre de 2000, conversación particular).

Coordinación de Actividades Culturales. Es la encargada de la organización, coordinación, programación de las actividades culturales dirigidas a la comunidad universitaria en general y en especial a los estudiantes motivándoles para que participen activamente en ellas; y de ampliar el bagaje cultural de la comunidad universitaria colaborando en su formación integral mediante el ofrecimiento de programas artísticos de diferente orden, por medio de la organización de semanas culturales, seminarios, concursos, exposiciones, talleres de arte, de fotografía, apreciación cinematográfica (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995).

Le corresponde además la dirección de los grupos artísticos representativos de la universidad: tuna, coro, teatro, revista literaria. Promueve la participación de los estudiantes en eventos de carácter nacional e internacional, en seminarios, congresos. Cuenta con la sala cultural en la que se ofrece una programación semanal de películas, talleres, charlas y tertulias culturales, vídeo conciertos, audiciones musicales (E. Uribe, Octubre de 2000, conversación particular).

Coordinación de Actividades Deportivas. Esta ha sido creada para atender algunas de las necesidades propias del desarrollo físico de los miembros de la comunidad universitaria, que le permitan tener un espacio para las actividades deportivas. Se busca alcanzar el desarrollo integral de la comunidad universitaria, en el desarrollo de aspectos físicos, psicológicos y sociales, a través de la práctica deportiva como una estrategia fundamental (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995, p.24).

Las actividades deportivas se pueden clasificar en:

1. Actividades recreativas como, fútbol, natación y hockey, baloncesto, voleibol, remo, tenis de mesa, remo, aeróbicos, atletismo, caminatas ecológicas, ciclismo, patinaje.
2. Actividades competitivas dentro de las que se encuentran, olimpiadas interfacultades, selecciones de fútbol, microfútbol, softbol, voleibol, baloncesto, tenis de mesa y de campo. Copa interuniversitaria en las áreas de baloncesto, microfútbol, fútbol y voleibol (E. Uribe, Octubre de 2000, conversación particular).

Como complemento a lo anterior, se puede citar lo dicho por Alvaro Camacho en relación con el deporte en la sociedad moderna: su importancia ha aumentado en los últimos años por ser parte integrante del modo de vida, por su presentación en todos los sectores de la vida social, por su relación con el trabajo, la educación, el ocio, en otras palabras se ha integrado a una serie de importantes elementos de la actividad social (citado por P. Gutiérrez S.J., 1995, p.101)

Coordinación de Actividades Complementarias. Según la resolución N. 70 de Octubre 5 de 1976 emitida por el Instituto Superior de Educación (INSE), se define en el artículo primero que "las actividades complementarias hacen referencia a un conjunto de cursos, seminarios y practicas de diferentes disciplinas, cuya finalidad es complementar la educación en sus aspectos físico, manual, estético, cívico social, intelectual y en general de la personalidad de los estudiantes". Estas permiten la integración de varias áreas facilitando el trabajo interdisciplinario al complementar la formación integral de todos los miembros de la comunidad universitaria. Es un complemento necesario para cada una de las facultades y de la formación integral pues se ha centrado en enfatizar ciertos valores implícita y explícitamente reforzándolos por

medio de las asignaturas que conforman cada una de las complementarias y que son renovados anualmente, puesto que no se pueden abarcar todos en un período tan corto.

Todo estudiante de la Universidad de la Sabana debe cursar dos complementarias como requisito para su proceso de grado, a excepción de los estudiantes de Medicina los cuales deben tomar tres materias como exigencia de la facultad debido a que su carrera tiene una orientación más humanística. En la actualidad este ente cuenta con 1400 estudiantes de educación presencial distribuidos en ochenta complementarias clasificadas en tres grupos: (a) culturales, (b) deportivas y (c) artísticas (Bocanegra y cols, 1997, p.95).

Jefatura de Promoción Social y Solidaridad Universitaria. La Universidad de la Sabana, preocupada por formar hombres y mujeres con espíritu de servicio y con el deseo de trabajar para contribuir al bien de los demás hombres debe prepararles para una tarea de generosa ayuda al prójimo; la jefatura de promoción social y solidaridad universitaria, pretende promover la participación y resaltar su importancia en actividades de acción social. Este es un ente independiente que trabajaba hace un año bajo la dirección de la vicerrectoría de Bienestar Universitario, que dado al proceso de reestructuración por el que atraviesa la Universidad de la Sabana ésta dependencia pasó a ser una jefatura de la dirección de Bienestar que además de trabajar con la población estudiantil y mantener su misión: Sensibilizar, fomentar y desarrollar valores de solidaridad y responsabilidad social en la comunidad Universitaria utilizando el voluntariado como instrumento valioso de servicio y colaboración con el país, ha

ampliado su campo de acción directamente con empleados y administrativos abarcando por así decirlo toda la Comunidad Universitaria.

Solidaridad se conforma por un grupo de Voluntariados social Universitario que se financia con recursos provenientes de la empresa privada y de las actividades desarrolladas por los solidarios para éste fin: Monetarios, materiales y tiempo de servicio que se distribuyen prudentemente en la realización de las obras sociales y cuyos objetivos son:

Con el grupo de voluntarios se realizan las siguientes funciones:

1. Actividades y eventos: Todas aquellas actividades que no se repiten durante el año.
2. Programas de ayuda a la comunidad: Implica el desarrollo de un programa con varias sesiones de trabajo y el desplazamiento a la misma.
3. Servicios: Son programas con un fin específico entre los que se encuentran; lost and found, alojamiento, bolsa de empleo para estudiantes y cursos de vacaciones para niños, lo que tu quieres aquí lo tienes, anfitriones universitarios.

Cada uno de los programas que desarrolla Solidaridad se relaciona con áreas como derechos humanos, salud, educación y cultura, cooperación y desarrollo, medio ambiente, recreación y manejo del tiempo libre para ello utilizan herramientas de la Psicología como la sensibilización, prevención, asistencia y desarrollo social (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995).

Subdirección de Actividades Extracurriculares. Según el boletín informativo de Bienestar Universitario (1999), corresponde a la Dirección de Bienestar Universitario proporcionar los medios para que se dé en la comunidad universitaria el ambiente

adecuado al bien ser, al bien estar y al bien hacer. Para ello busca atender y satisfacer las necesidades de bienestar de la comunidad universitaria en un trabajo conjunto con las diferentes direcciones y subdirecciones que conforman el Bienestar Universitario, y prestando los servicios que tienen encomendados en el área de deporte, recreación, cultura, etc. que faciliten el cultivo de los intereses personales de los miembros de dicha comunidad y su integración a la vida de la Universidad.

Teniendo como punto de mira el apoyo a la formación integral que se ofrece en la Universidad, el Departamento de Bienestar Universitario, a través de las distintas subdirecciones se propone ampliar el bagaje cultural de la comunidad universitaria mediante programas culturales y artísticos de diferente orden.

Grupo Elite de Promoción: G.E.P. Todas las expresiones de la vida universitaria, se orientan hacia el cuidado, prevención, conservación y recuperación de la salud en su integralidad. El GEP, en su esencia, es un grupo que esta compuesto por diferentes estudiantes de todas las Facultades que hacen parte de la Universidad de la Sabana; ellos trabajan en equipo con el fin de contribuir al crecimiento, desarrollo a nivel personal y profesional de toda la comunidad universitaria en busca de alcanzar el desarrollo Integral y por la tanto de la excelencia en todas las áreas (E. Uribe, Octubre de 2000, conversación particular).

Subdirección de Becas y Ayudas Económicas. Fue siempre enseñanza de Monseñor Josemaría Escrivá de Balaguer, inspirador de la Universidad de La Sabana, que la Universidad estuviera abierta a todos y al servicio de todos, sin discriminaciones de ningún tipo, cuantos reúnan condiciones de capacidad deben tener acceso a los

estudios superiores, sea cualquiera su origen social, sus medios económicos, su raza o su religión (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995).

Secundando sus deseos y enseñanzas, que están presentes en la misión de la Universidad, se han previsto una serie de becas y de ayudas económicas para premiar en unos casos, el empeño de los estudiantes de alto nivel académico y en otros, facilitar a aquellos que tienen dificultades para el pago de sus estudios, el acceso o su permanencia en la institución (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995).

Subdirección de Alimentos. El Servicio de Alimentos, se presta a través de El Mesón de La Sabana, una unidad operativa, empresa generadora y distribuidora de alimentos, creada por la Universidad con la finalidad de prestar un buen servicio, atender y cubrir con eficiencia y calidad las necesidades alimentarias de la comunidad universitaria y atender los eventos sociales complemento de actos académicos propios de la universidad, estudiantes, profesores, funcionarios de todos los niveles e invitados especiales (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995).

El Mesón se preocupa por su bienestar ofreciendo dietas equilibradas y completas, variedad en los menús, comodidad en las instalaciones, número suficiente de cafeterías y puntos de venta; precios cómodos en los servicios y productos que se brindan.

Cuenta con los siguientes restaurantes y cafeterías: (a) el mesón de La Sabana, (b) la tertulia, (c) la estación, (d) el embarcadero, (e) los kioscos, (f) cinco puntos de venta de comidas rápidas (Bienestar Universitario, Universidad de la Sabana, 1995).

Basados en lo anterior, se tuvo en cuenta la información para proceder a elaborar los cuestionarios y cumplir los objetivos del estudio.

Proyecto Educativo Facultad Psicología (PEP)

La realización de este estudio investigativo, aporta y beneficia directamente a los estudiantes de Psicología y a la Facultad misma; por esta razón, a continuación se hace una descripción de lo que es el Proyecto Educativo de dicha facultad.

La Facultad de Psicología, tiene sus orígenes en el programa de Psicología escolar que empezó a funcionar en 1972. En 1975, se solicitó al ICFES la apertura del programa de licenciatura en Psicología educativa. Al respecto el ICFES recomendó que se transformara en un programa profesional en Psicología, mediante el acuerdo 284 del 19 de Diciembre de 1.985, y aprobado según la Resolución del ICFES 1911 de 1.987, hasta el 31 de Diciembre de 1.995.

El programa de Psicología pasó a la Facultad de Ciencias de la Salud, que fue creada por el Consejo Superior de la Universidad, según la Resolución 330 del 3 de Noviembre de 1.987. Posteriormente, mediante la Resolución No 336, del 7 de Julio de 1.993, se le otorgó el rango de Facultad de Psicología, por lo tanto se realizaron varios cambios de tipo administrativo. Estos cambios demandaron desde su inicio procesos permanentes de autoevaluación, lo cual ha revertido en el fortalecimiento a nivel curriculares y administrativos en cuanto a la docencia, la investigación y proyección social, permitiendo un mayor acercamiento a la realidad del país y respondiendo con criterios de calidad a las necesidades de la Educación Superior, promulgadas a través de la ley 30 y 115 del Ministerio de Educación Nacional. Como también a los lineamientos planteados por el Consejo Nacional de Acreditación.

A lo largo del desarrollo de la Facultad, se han vivenciado diferentes hechos históricos, y a partir de ahí se han analizado los aspectos y fenómenos de la vida social contemporánea que han incidido en el desarrollo armónico de la persona, permitiendo

adquirir un conocimiento de los cambios que se están suscitando en el mundo, de manera tal que podamos tener una visión más profunda de lo que es la persona y los procesos psicológicos por los cuales esta atraviesa, con el fin de poder atender a sus necesidades.

En cuanto al análisis del contexto nacional refiere éste que, se soporta en el Plan de Desarrollo, en el cual se establecen políticas relacionadas con el componente social, tales como el salto educativo y cultural, la seguridad social integral, el hábitat, la política de equidad y participación de la mujer, minorías étnicas, pequeña propiedad y economía solidaria, justicia, derechos humanos y seguridad ciudadana.

La Facultad de Psicología en coherencia con estas políticas, y con las condiciones económicas del país, se encuentra en condiciones de responder a la justicia, los derechos humanos y a la seguridad ciudadana.

En relación con esta política, el plan de desarrollo identifica problemas como: la inseguridad, la indigencia, el aumento de enfermedades mentales, la pobreza, la pérdida de valores, morales y sociales y la drogadicción. Es de esta manera como el programa en las áreas académicas dirige sus acciones hacia alternativas de estudio, análisis y solución a las diversas problemáticas planteadas de acuerdo con los núcleos de interés identificados.

Frente a este panorama, la Facultad tiene un papel muy importante que cumplir, a través de sus egresados, estudiantes y equipo docente, quienes se convierten en promotores de desarrollo de los miembros de las comunidades y su interacción social. Con base en el análisis de este contexto, la Facultad de Psicología, identifica temas y problemas de interés para ser desarrollados y estudiados por la comunidad académica, y que se reflejan en el Plan de Estudio, en las áreas académicas y en las asignaturas

sintetizándolos en tres grandes asuntos: (1) la persona, (2) la familia y sus relaciones, y (3) la comunidad y su dinámica social.

La Facultad de Psicología comprometida con la búsqueda permanente de la verdad propende por la producción, conservación, y comunicación del conocimiento científico, local, regional, y universal. Impulsa el desarrollo científico de la Psicología a nivel intradisciplinar desde una perspectiva pluralista e interdisciplinar, a través del aporte de otras disciplinas relacionadas con su objeto de estudio. Proporciona a los estudiantes el dominio del conocimiento psicológico, por medio del ejercicio académico riguroso, creativo y coherente con una visión antropológica cristiana del hombre y de la vida. Busca la formación integral de sus alumnos, a través de la atención personalizada. Armoniza la docencia y la investigación con el fin de participar activamente en la solución de problemas que atañen a la familia, la comunidad y la sociedad en general, teniendo como eje el respeto por la dignidad trascendente de la persona humana y el sentido del servicio ligado al trabajo.

Para lograr tal fin, se han planteado una serie de objetivos generales que plantean:

2. Formar integralmente profesionales idóneos en Psicología, que generen, apropien y adapten conocimientos de la ciencia psicológica, permitiéndoles actuar en los contextos nacionales e internacionales, respetando la individualidad, la libertad y la trascendencia del ser humano.

- 3.** Promover una amplia formación disciplinar y profesional en investigación, evaluación, diagnóstico, intervención y prevención para beneficio del desarrollo integral del ser humano en el contexto de la familia, la comunidad y el trabajo.

4. Proyectar la formación profesional en acciones dirigidas a la comunidad, aportando a la construcción de una sociedad más equilibrada y justa.

Teniendo en cuenta estos objetivos generales, se dio desarrollo a los específicos de la Facultad:

1. Propender por una docencia encaminada a la formación integral del Psicólogo en los ámbitos disciplinar y profesional.
 2. Consolidar las relaciones con otras comunidades académicas con el fin de compartir el conocimiento y enriquecer la formación del psicólogo.
 3. Generar espacios de reflexión y discusión en torno al saber psicológico que propicie el respeto a la diversidad de criterios y enfoques.
1. Diseñar, promover y ejecutar líneas y proyectos de investigación que involucren la acción de estudiantes y docentes, apoyando la construcción del saber psicológico y el desarrollo de la comunidad.
 2. Establecer relaciones inter y multidisciplinarias, para generar servicios a la comunidad, acorde con las necesidades y la transformación permanente de los contextos.

Estos objetivos se enfocan hacia un plan de estudio donde se encuentra una fundamentación antropológica de la formación de la Universidad y asume la formación integral y personalizada del profesional con los componentes disciplinares y profesionales: científicos, teóricos, tecnológicos, pragmáticos, y éticos.

La formación integral personalizada, se entiende como aquella forma de Educación Superior que provee medios adecuados para que cada estudiante pueda alcanzar una estructura armónica de su personalidad. Considera a cada alumno como persona, se apoya en sus capacidades, tiene en cuenta sus peculiaridades y le ayuda a conocerse y formular un proyecto personal y profesional, igualmente comprende la formación en

valores, principios éticos y estéticos, que permite al psicólogo actuar como agente de cambio, facilitador del desarrollo personal, familiar y social del hombre.

Formación Integral de la Universidad de la Sabana

De acuerdo a los principios y valores plasmados en la Misión del PEI se hace necesario profundizar conceptos como los que el inspirador de la Universidad, Monseñor Escrivá de Balaguer, transmitió acerca de la importancia de la formación integral. El Gran Canciller, tuvo siempre interés por las actividades de carácter propiamente formativas y llamó repetidamente la atención de los docentes para que fuesen consciente de la trascendencia de su labor y sus responsabilidades. Siempre destacó que el pensamiento de un educador debe tender a la formación de mujeres y hombres con un buen criterio cristiano, provistos de una sólida base doctrinal, sobre las exigencias de la fe, que estén bien preparados profesionalmente, para que puedan contribuir de modo eficaz con su trabajo, al progreso humano y que sean capaces de servir a la sociedad con recto sentido de su responsabilidad social, convivencia y concordia (Ponz, 1988).

Para entender el concepto de formación integral, es necesario retomar la definición de persona en la cual se basa la universidad. La persona es un ser creado, de naturaleza corpórea, espiritual e intelectual, consciente, libre y abierto a la comunicación inteligible con los demás hombres, consigo mismo, con otros seres personales, con la naturaleza y con un Ser Superior. Por ser corpóreo, están presentes en él las funciones que todos los seres vivos tienen en un primer nivel, tales como la vida vegetativa y la vida sensitiva. Como ser espiritual está presente en él, el tercer nivel de vida que es el de la vida intelectual propia y exclusiva del hombre por la cual es

capaz y busca conocer intelectualmente sus propios fines, e inclusive se da a fines individuales o personales buscando los medios necesarios para alcanzarlos. Como ser corpóreo – espiritual la persona está hecha no sólo para adaptarse, sino para adaptar el mundo a sus expectativas y necesidades. (Vicerrectoría Académica, Universidad de la Sabana)

Para hablar de persona se debe hablar de manera multidimensional e integral, ya que ésta debe ser vista como libre, abierta, singular, llamada a participar activamente en su proceso de conocimiento para su perfectibilidad permanente, en la búsqueda natural de su bienestar, de su felicidad y de la de los demás. La construcción de una sociedad acorde con este profundo reconocimiento de la persona, es la que sustenta y da sentido a la idea de educación de la Universidad de la Sabana, como formación integral de la persona humana. Por consiguiente, los efectos de la acción educativa están en la aparición de nuevas formas de ser del hombre. Estas nuevas formas van llenando el vacío de la finitud humana, van completando sus posibilidades de ser, van perfeccionándolo (Vicerrectoría Académica, Universidad de la Sabana).

La condición de persona humana se percibe ante todo, a través de la totalidad: como unidad y singularidad. Estas son dos realidades que fundamentan la diversidad y la relación de orden que existe en la persona. La educación, es siempre educación de la persona humana, y para que sea formación y crecimiento debe contribuir a consolidar tal unidad; en eso radica el carácter integrador de la educación. Para ser una educación plena, completa, ha de abarcar, por tanto, las diversas potencialidades o aspectos del ser humano, susceptibles de formación; cuando la universidad se limita a comunicar datos científicos y habilidades prácticas, esta renunciando a la tarea íntegra

de educar; está privando a sus alumnos de los medios para completar su educación, para lograr la plenitud de su desarrollo personal (Arizmendi, 1992).

La palabra universitario, viene de universidad y esta proviene de una palabra latina, que significa universalidad o totalidad de personas que se hayan en la misma situación. En síntesis, universitario significa persona con educación universalista no tanto por la cantidad enciclopédica de conocimientos acumulados, sino por la calidad de conocimientos, valores, actitudes y hábitos intelectuales, volitivos y estéticos de orden superior (Arizmendi, 1992).

La Universidad de la Sabana, como universidad colombiana, debe constituirse en ejemplo de un país que ruega por la humanización de las relaciones personales, por la convivencia, la práctica de la democracia y la creatividad; es por eso que el ser y el quehacer universitarios, y el consecuente bienestar universitario, están relacionados con el ámbito de la cultura; además se hace necesario fundamentar la educación en la reestructuración de valores que se han ido perdiendo, como son, el valor a la vida, de la justicia, de la fidelidad a la palabra, entre otros. La formación integral, apunta a crear una serie de valores, que le dan sentido al quehacer humano y dignidad a la persona (P. Gutiérrez S.J., 1995).

Octavio Arizmendi Posada, en su libro *Universidad y Valores* (1992), plantea que la universidad es la más alta institución del sistema educativo de una sociedad, y por eso ha de preocuparse por brindar una educación integral y no solamente una formación profesional. Una educación integral de nivel superior será entonces, aquella que ofrezca a todos los universitarios los medios adecuados para desarrollar armónicamente su inteligencia, su voluntad, su vida espiritual, su sociabilidad, su sentido estético y su vigor físico.

El bien-ser de los miembros de la comunidad universitaria tiene una relación muy íntima con todo el ambiente psicológico que produce el hecho de pertenecer a una universidad, de estar integrado a su comunidad, de verse a sí mismo como una persona inacabada, pleno de potencialidades. El bien-estar, hace referencia a la ubicación de la persona en el ambiente que le sea más adecuado para el desarrollo de sus potencialidades; y el bien-hacer, implica el recto uso de la inteligencia y de la voluntad en orden a la búsqueda y posesión de la verdad y del bien, a través de una actuación libre y responsable (Vicerrectoría Académica, Universidad de la Sabana).

De lo anterior surge el interés por mostrar en el trabajo el aspecto psicológico, pues una correcta orientación de la persona en formación, llevará a identificar las necesidades de los estudiantes; ya sean estas las básicas, como las de alimentación o descanso; o las de los niveles más altos, como las de estima, que llevarán al estudiante a establecer relaciones interpersonales adecuadas, o como las necesidades de autorrealización que lo llevarán a descubrir sus potencialidades e intereses hacia diferentes aspectos, sean estos deportivos, culturales, artísticos o académicos.

Basados en los conceptos mencionados a lo largo de este trabajo y sabiendo que la Universidad propende por una educación integral, se establece la importancia de la identificación de necesidades con respecto al tiempo libre que existe dentro de la Universidad, con el fin de suplir éstas mediante la creación de actividades acordes con los intereses de los estudiantes.

Justificación

Octavio Arizmendi en su libro *Universidad y Valores* (1992), plantea que la universidad al ser la más alta institución del sistema educativo de una sociedad, ha de ser una institución que se preocupe por brindar una educación integral y no solamente una formación profesional. Una educación integral de nivel superior será entonces, aquella que ofrezca a todos los universitarios los medios adecuados para desarrollar armónicamente su inteligencia, su voluntad, su vida espiritual, su sociabilidad, su sentido estético y su vigor físico.

Lo anterior concuerda con lo establecido en el artículo primero de la Ley 115 de 1994, la cual se refiere a la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y sus deberes.

En un estudio realizado por Bocanegra y cols, 1997, según los resultados obtenidos, se sugirió realizar una investigación más a fondo acerca del significado y del manejo que le dan los estudiantes al tiempo libre dentro de la Universidad teniendo en cuenta las necesidades de los estudiantes, con miras a lograr una educación integral, conforme el Proyecto Educativo de la Facultad de Psicología lo dispone.

Planteamiento del Problema

Teniendo en cuenta lo anterior se formula el siguiente problema de investigación:
¿La satisfacción de las necesidades de los estudiantes de la Facultad de Psicología durante el tiempo libre, se muestra en coherencia con el PEP y con las actividades que programa Bienestar Universitario?

Objetivos

Una vez realizada la exploración de investigaciones y teorías sobre este tema, se plantearon los objetivos que guiaron el presente estudio investigativo.

Objetivo General.

Establecer la coherencia entre el PEP, las actividades de Bienestar Universitario y las necesidades identificadas de los estudiantes de Psicología de la Universidad de la Sabana.

Objetivos Específicos.

1. Identificar las necesidades de los estudiantes de Psicología de la Universidad de la Sabana con respecto al tiempo libre, teniendo en cuenta el semestre al que pertenece.
2. Conocer el significado que los estudiantes de Psicología de la Universidad de la Sabana, dan al tiempo libre dentro de la Universidad.
3. Conocer la influencia del semestre al que pertenecen los estudiantes con respecto al tiempo libre, teniendo en cuenta su interés por las actividades programadas por la Universidad.

Método

El método de investigación a utilizar es descriptivo de corte transeccional o transversal, ya que éste presenta un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos o indicadores en determinado momento (Hernández, Fernández, Baptista, 1997). Conforme a los objetivos y a la pregunta de investigación, se busca establecer la coherencia entre el PEP, las actividades de Bienestar Universitario y las necesidades identificadas de los alumnos de Psicología de la Universidad de la Sabana a fin de analizar el tiempo libre.

Tipo de Estudio

El estudio realizado es descriptivo de tipo cualitativo- cuantitativo, ya que tuvo como propósito especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido a análisis para obtener una imagen amplia del fenómeno a explorar (Hernández, Fernández, Baptista, 1997), utilizando criterios sistemáticos para destacar elementos esenciales de su naturaleza; en este caso se describió el significado del tiempo libre para los estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad, el manejo que ellos hacen de éste, las necesidades con respecto al mismo y la influencia del semestre al que pertenecen en cuanto a las anteriores categorías. Cerda, (1995) refiere que una de las principales funciones del método descriptivo es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada dentro del marco de referencia (p.73).

Al hablar de cualitativa, se hace referencia a las propiedades de un objeto o de un fenómeno; la propiedad individualiza al objeto mediante una característica que le es

propia, y la cualidad expresa un concepto global del objeto. La cualidad es lo que permite que un objeto se diferencie de los demás (Cerde, 1995).

Ahora bien, lo cuantitativo en una investigación, se refiere a la medición de variables en función de una magnitud, una extensión, o una cantidad determinada; la primera se refiere a toda propiedad que puede ser medida, y la segunda a una parte del espacio que ocupa una cosa. Se contó con un instrumento metodológico, evaluado y diseñado por expertos cuyo objetivo era realizar ítems que permitieran producir información objetiva, observable, confiable y numérica acerca de componentes particulares definidos operacionalmente de la realidad social. (Cerde, 1995)

Participantes

Se tomó la muestra para el presente estudio, teniendo en cuenta los 859 estudiantes matriculados en la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, para el semestre comprendido entre enero y junio del año 2001, distribuidos entre primero y décimo semestre. La muestra se encuentra íntimamente relacionada con los objetivos y el problema de investigación.

Estuvo conformada por 299 estudiantes de género femenino y masculino, de primero a décimo semestre, pertenecientes a la Facultad de Psicología. La muestra se seleccionó buscando su representatividad dentro de la población y a partir de ésta se generalizaron los resultados. De esta forma, la muestra correspondió al 35% de los estudiantes matriculados por semestre, de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana (ver figura 1, anexo tabla 1)

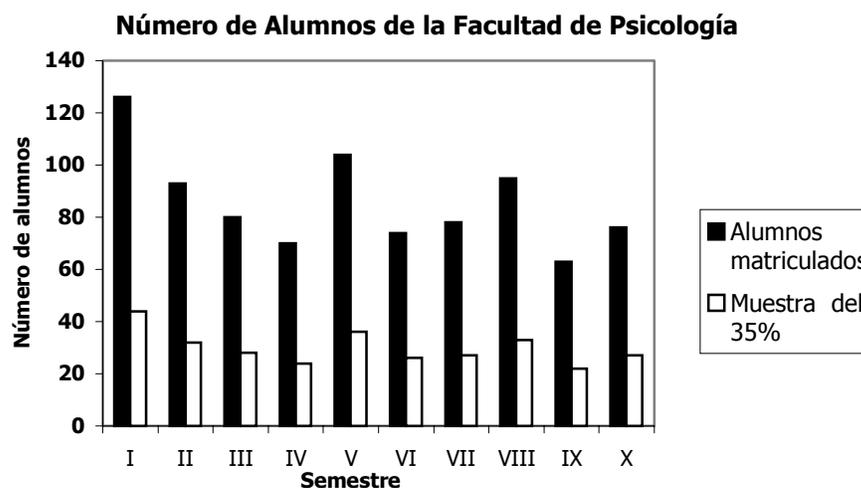


Figura 1. Número de alumnos matriculados y la muestra representativa del 35% por semestre de los alumnos de la Facultad de Psicología.

La selección de la muestra se hizo al azar, lo cual corresponde a una muestra probabilística, es decir, que todos tienen la misma posibilidad de ser escogidos dentro de la población con el fin de mejorar la representatividad de ésta (Cerde, 1995) (ver Tabla A-1).

Instrumentos

Se diseñaron y aplicaron dos instrumentos los cuales fueron ideados empíricamente para identificar las necesidades humanas de los estudiantes de Psicología de la Universidad de la Sabana; con los datos obtenidos se llevó a cabo el análisis de datos y la posterior discusión. Para la validación de los instrumentos, un juez, profesional de la Universidad de la Sabana, hizo la correspondiente revisión y sugerencias necesarias para así obtener el cuestionario definitivo.

El primer cuestionario constó de 23 afirmaciones tipo escala Likert, la cual consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de juicios, ante los cuales se busca

calificar la actitud del sujeto hacia éstos. En este caso, dichos juicios se distribuyeron en cinco categorías: (a) significado del tiempo libre, (b) manejo del tiempo libre dentro de la universidad, (c) influencia del semestre al que pertenecen, (d) necesidades con respecto al tiempo libre dentro de la institución, y (e) actividades que promueve Bienestar Universitario. Los participantes clasificaron cada afirmación según una escala de cinco puntos: (1) Totalmente de acuerdo con la afirmación, (2) de acuerdo con la afirmación (3) indeciso respecto a la afirmación (4) en desacuerdo con la afirmación y (5) totalmente en desacuerdo con la afirmación. (Ver anexo)

El análisis para la obtención de consistencia interna de este instrumento se llevó a cabo mediante la técnica de pares y nones, obteniéndose un coeficiente de 0,763 en Spearman- Brawn y un índice de 0,780 en el de Kuder-Richardson concordando ambos con una alta coherencia interna dentro de los ítems y una alta confiabilidad. También se llevó a cabo un análisis de factores (máxima comunalidad) para cada una de las subescalas por separado en cada uno de sus ítems, encontrando que cada uno de los ítems en cada una de las subescalas tiene un factor común.

Por otra parte, el segundo cuestionario se basó en una serie de preguntas con varias alternativas de respuesta. Como en el cuestionario número uno, en éste se analizaron las mismas categorías. Las preguntas de las cuales constó fueron:

1. Escogencia múltiple, en donde se le dio al participante la posibilidad de escoger un máximo de dos respuestas.
2. Jerarquización, en donde el sujeto tenía que ordenar de mayor a menor según el grado de preferencia de cada ítem.
3. Preguntas Dicotómicas, en donde se buscaba que el sujeto respondiera si o no. (Ver anexo)

Procedimiento

Para realizar esta investigación se tuvieron en cuenta varias fases a saber:

FASE I Contextualización de la Investigación. En esta etapa se estableció la persona que sería la asesora del estudio, en este caso, la doctora María Eugenia de Bermúdez. El objeto de esta primera fase fue estudiar la bibliografía correspondiente para contextualizar el tema del tiempo libre dentro de la Universidad de la Sabana.

1. Para abordar el tema se hizo una revisión de estudios investigativos previos con el fin de conocer la pertinencia del mismo para la Facultad de acuerdo a sus necesidades.
2. En primera instancia, se revisó con la asesoría de la doctora María Eugenia, todo lo correspondiente al tema, los objetivos y el método de la investigación.
3. El siguiente paso consistió en dar un sustento teórico, para lo cual se hizo una revisión bibliográfica, dentro de la cual se incluyó desde la definición del tiempo libre, todos sus antecedentes y la influencia que tienen las familias en la educación del mismo, hasta una breve revisión de las leyes 30 y 115 de Educación. Igualmente se revisaron el PEI, documentos sobre el Bienestar Universitario y el PEP, los cuales permitieron contextualizar el tema del tiempo libre dentro de la cultura de la Universidad.
4. Fue importante para dar inicio a la investigación, la colaboración prestada por la directora de Bienestar Universitario, doctora Estela Uribe; ya que dio a conocer sus inquietudes acerca del tema y el trabajo que han realizado, para que los estudiantes se motiven y participen en las diversas actividades programadas.

FASE II Aspectos Metodológicos. Esta hace referencia al tipo de diseño, la muestra, validación del instrumento y aplicación del mismo. En esta segunda etapa se

contó también con la colaboración del doctor Julio Abel Niño, quién dio las indicaciones necesarias para estructurar todo lo correspondiente a la metodología del estudio.

1. Se estableció la muestra de 299 alumnos, teniendo en cuenta los 859 estudiantes de la Facultad de Psicología equivalentes al total de la población, para lo cual se utilizó el 35% de los estudiantes de cada semestre.
2. En esta etapa, se diseñó el instrumento que permitió identificar características acerca del manejo que los estudiantes dan al tiempo libre dentro de la universidad; igualmente permitió conocer el significado que para ellos tiene el tiempo libre, manejo del mismo dentro de la universidad, sus necesidades con respecto a éste, la influencia del semestre que cursan en sus respuestas acerca del tema y la participación en las actividades que promueve el Bienestar Universitario.
3. La validación del instrumento se llevó a cabo con la colaboración del doctor Gabriel Cadavid, psicólogo profesional de la Universidad de la Sabana, quien hizo la revisión correspondiente y las sugerencias para establecer el cuestionario definitivo.
4. Para la aplicación del instrumento, se dio a conocer el proyecto a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana para que de esta manera se obtuvieran los permisos que facilitarían la recolección de datos.
5. Se realizó una prueba piloto para analizar si las instrucciones se entendían y si cada uno de los ítems funcionaba adecuadamente. Los resultados obtenidos por esta se usaron para verificar que los ítems midieran lo que tenían que medir.
6. Se aplicó el instrumento a la población mencionada y una vez realizado esto, se procedió a realizar la tabulación de datos con la asesoría metodológica del doctor Gabriel Cadavid, obteniéndose los datos necesarios para iniciar el análisis de resultados.

FASE III Análisis de Resultados. Esta etapa estuvo conformada por dos niveles que fueron elaborados y clasificados de la siguiente manera.

1. El primer nivel consistió en un análisis comparativo de los promedio generales de la disposición por semestre hacia cada una de las categorías a saber mostrándolo con gráficas. Las categorías son: (a) significado del tiempo libre, (b) manejo del tiempo libre dentro de la universidad, (c) influencia del semestre al que pertenecen, (d) necesidades con respecto al tiempo libre dentro de la institución, y (e) actividades que promueve Bienestar Universitario
2. El segundo nivel, fue descriptivo e hizo referencia a la explicación de cada variable en relación con cada uno de sus reactivos. Estos se describen de forma cuantitativa y cualitativa según los resultados encontrados luego de la aplicación de cada uno de los instrumentos y su respectivo análisis estadístico.

FASE IV Discusión. Partiendo del análisis de resultados se procedió a identificar la forma como estudiantes manejan el tiempo libre y el tipo de necesidades que satisfacen durante éste; a fin de poder conocer las necesidades de la población y en un futuro, brindar programas, actividades y servicios que se ajusten más a su realidad actual.

Conclusiones.

Sugerencias.

Resultados

A continuación se presentan los datos obtenidos de la aplicación de los instrumentos a 299 estudiantes, que corresponden al 35% del universo de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana.

Los datos hallados en esta aplicación, son de gran valor para el cumplimiento de los objetivos tanto generales como específicos del estudio investigativo, ya que arrojan información acerca del significado que los estudiantes dan al tiempo libre, el manejo de éste dentro de la Universidad, las necesidades que les surgen durante el tiempo libre, la participación de los alumnos en las actividades que promueve el Bienestar Universitario y la influencia del semestre al que pertenecen en sus respuestas sobre el tema, dando cuenta de la coherencia con el PEP y el Bienestar Universitario.

Esta presentación se lleva a cabo con la descripción de las categorías anteriormente mencionadas, las cuales se explicarán a continuación.

1. Significado del Tiempo Libre: para este estudio y para Dumazedier (1964), se define el tiempo libre como un conjunto de ocupaciones a las que el hombre puede dedicarse voluntariamente para divertirse, descansar y desarrollarse en lo personal
2. Manejo del tiempo libre dentro de la Universidad: Sabiendo que el tiempo libre es ese espacio en el cual las personas pueden dedicarse a tareas que no son obligatorias y teniendo en cuenta que el Bienestar Universitario contribuye a la formación integral de toda la comunidad universitaria y al complemento de la formación académica de los estudiantes, programando diferentes actividades, es indispensable conocer cómo los

estudiantes hacen provecho de dichas actividades en su tiempo libre dentro de la universidad.

3. Necesidades: El buen uso del tiempo libre está relacionado con la necesidad del hombre de dirigir su conducta hacia determinado objetivo. Al conocer qué les hace falta a los estudiantes, se podrán crear espacios dentro de la Universidad que contribuyan con la satisfacción de sus necesidades, al tiempo que se promueve su creatividad, iniciativa, empeño, interés, etc.

4. Actividades durante el tiempo libre dentro de la Universidad: Dentro de la Universidad, Bienestar Universitario ofrece una variedad de actividades, deportivas, culturales y sociales, además de prestar atención a las necesidades de salud y alimentación, entre otras.

5. Semestre: A medida que los estudiantes avanzan grados en sus carreras es posible que vayan enfocando de manera diferente su gusto e interés por las distintas actividades a las cuales se dedican durante su tiempo libre.

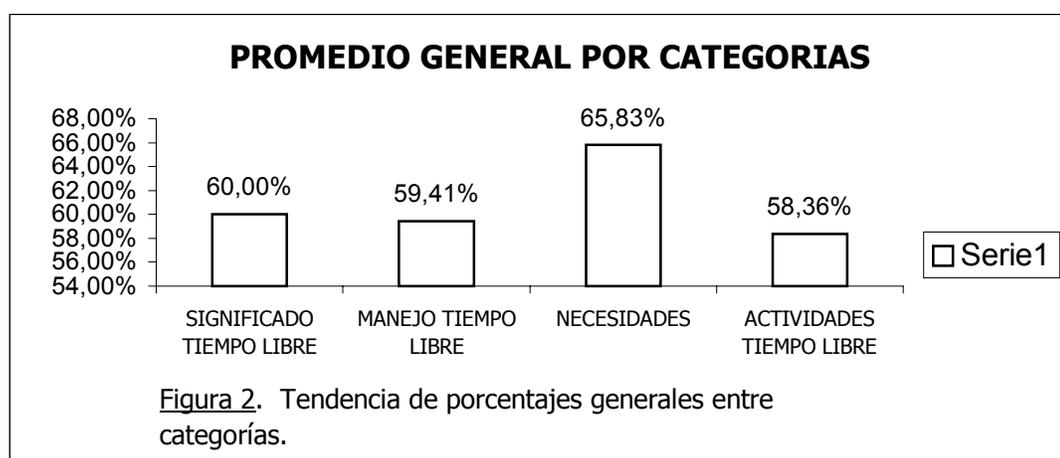
Para conocer los resultados de las categorías enunciadas, se realizó un resumen en tablas de los datos cuantitativos con la explicación pertinente.

Para comenzar se dará un promedio general con respecto al primer cuestionario por categorías que indica la actitud de los alumnos hacia el tiempo libre en la Universidad. Se podría decir que no se hallan diferencias significativas con respecto a las categorías, encontrándose una disposición del 66% hacia la satisfacción de necesidades durante el tiempo libre, seguido de un 60% respectivo a la tendencia de definir el tiempo libre como un espacio para descansar, divertirse y desarrollarse. Existe una disposición del 59% hacia el buen uso del tiempo libre, y un 58% de inclinación hacia realizar

actividades no obligatorias pero satisfactorias en sí mismas, durante este espacio (ver tabla 1, figura 2).

Tabla No 1. Datos obtenidos con respecto a todas las variables

	SIGNIFICADO TIEMPO LIBRE	MANEJO TIEMPO LIBRE	NECESIDADES	ACTIVIDADES TIEMPO LIBRE
I	64,17%	67,68%	69,13%	66,81%
II	57,76%	62,53%	70,13%	58,27%
III	57,60%	54,00%	62,50%	57,50%
IV	59,00%	59,58%	71,67%	56,11%
V	59,83%	57,64%	66,94%	54,44%
VI	60,17%	60,58%	65,51%	54,20%
VII	61,50%	60,97%	64,58%	61,39%
VIII	59,29%	59,64%	60,95%	59,88%
IX	62,67%	53,52%	61,11%	55,00%
X	58,00%	57,96%	65,74%	60,00%

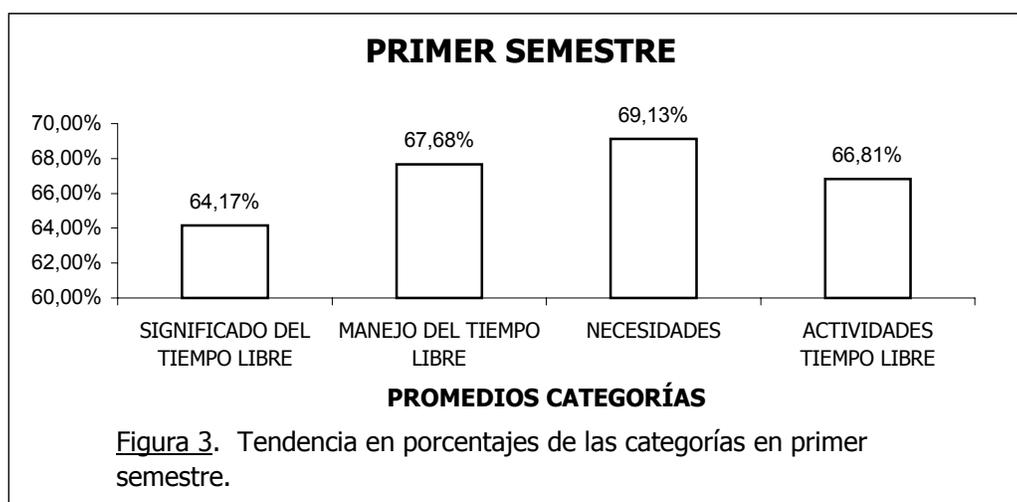


En términos generales, en primer semestre se encontró una tendencia del 69% hacia el buen uso del tiempo libre según las necesidades de los estudiantes. Se halló un 67% de inclinación aproximada, hacia un buen manejo del tiempo libre, lo cual significa que los estudiantes se dedican a tareas que no son obligatorias, pero que son satisfactorias en sí mismas; tendiendo a participar en las actividades de tiempo libre programadas por el Bienestar Universitario en un 67%. Finalmente, existe una

disposición del 64% que corresponde a la definición de las tres *D* de Dumazedier, descanso, diversión y desarrollo personal (ver tabla 2, figura 3).

Tabla No. 2. Datos Obtenidos mediante el Cuestionario 1 en Primer Semestre.

Cuestionario 1										
	1	2	3	4	5	TOTAL		PROM	FACTOR	TOTAL
Significado del Tiempo Libre										
	1	1	10	6	24	45	86	74,78%	17,2	
	2	4	20	9	16	10	59	51,30%	11,8	
	8	4	16	21	12	5	58	50,43%	11,6	64,17%
	11	1	4	6	12	75	98	85,22%	19,6	
	17	4	12	9	28	15	68	59,13%	13,6	
Manejo de Tiempo Libre										
	3	1	6	15	36	25	83	72,17%	16,6	
	4	1	4	9	44	30	88	76,52%	17,6	
	10	1	14	12	24	25	76	66,09%	15,2	67,68%
	14	2	18	12	28	5	65	56,52%	13	
	21	1	8	6	24	50	89	77,39%	17,8	
	22	2	12	27	20	5	66	57,39%	13,2	
Necesidades										
	9	2	18	9	20	20	69	60,00%	13,8	66,95%
	13	2	2	3	28	60	95	82,61%	19	
	16	0	12	12	36	20	80	69,57%	16	69,13%
	19	1	12	15	40	5	73	63,48%	14,6	
	20	0	16	18	24	15	73	63,48%	14,6	
	23	0	10	3	44	30	87	75,65%	17,4	
Actividades Tiempo Libre										
	5	1	6	9	32	40	88	76,52%	17,6	
	6	3	6	21	24	20	74	64,35%	14,8	
	7	1	10	15	16	40	82	71,30%	16,4	66,81%
	12	7	14	6	20	10	57	49,57%	11,4	
	15	0	6	9	40	35	90	78,26%	18	
	18	2	8	27	28	5	70	60,87%	14	



Los resultados obtenidos en primer semestre para el cuestionario número uno muestran que no existen diferencias significativas entre las categorías significado del tiempo libre, manejo del tiempo libre, necesidades y actividades durante el tiempo libre; entendiendo que en este semestre hay una disposición del 85% en cuanto a afirmar que el tiempo libre es un tiempo valioso y necesario. Por el contrario, existe una disposición del 75% al referirse al tiempo libre como un tiempo improductivo. La disposición hacia el resto de los reactivos es uniforme, aproximándose al 56%, indicando cierta indiferencia hacia el significado que le dan los alumnos al tiempo libre en cuanto que éste es un tiempo para divertirse, para desarrollarse o para descansar (remitirse a la tabla 2, figura 3).

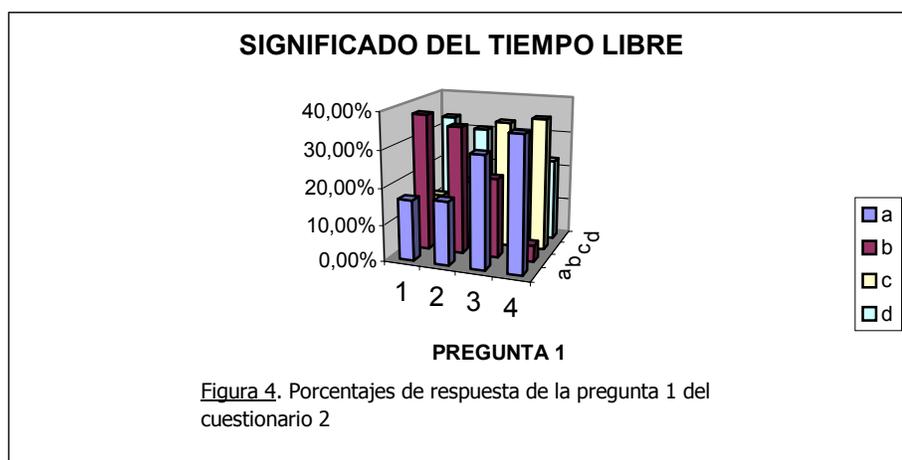
Continuando con la categoría manejo del tiempo libre dentro de la Universidad se encuentra una disposición del 77% hacia la molestia de no hacer nada durante el tiempo libre dentro ésta. Existe una inclinación del 76% hacia la preferencia por no tener tiempo libre dentro de la misma; mientras que la disposición al admitir su satisfacción ante la forma como maneja su tiempo libre, es del 72%. Se puede observar una disposición del 66% hacia la idea de compartir con los amigos en las

actividades programadas por Bienestar Universitario. Existen inclinaciones similares cerca del 50%, al afirmar que el tiempo libre es aprovechado para integrarse con personas de otras facultades o que se comparte con los amigos en actividades diferentes a las programadas por Bienestar Universitario (remitirse a la tabla 2, figura 3).

Con respecto a la categoría de necesidades se puede observar que existe una inclinación del 83% hacia la necesidad de alimentarse durante el tiempo libre y una disposición del 76% hacia desarrollarse personalmente estableciendo relaciones interpersonales durante el tiempo libre dentro de la Universidad; mientras que en el resto de las afirmaciones se encuentra un porcentaje de disposición similar, aproximado al 60% hacia decir que es motivante practicar algún deporte durante el tiempo libre, que no se suplen las necesidades académicas y que se prefiere salir de la universidad en lugar de participar en las actividades que la universidad promociona, o bien participar en las actividades culturales que ésta promueve (remitirse a la tabla 2, figura 3).

En la categoría actividades del tiempo libre se encuentra que existe una inclinación aproximada del 78% hacia la falta de interés frente a las actividades que promociona Bienestar Universitario en general. Existe una disposición similar estimada al 70% hacia la participación en las actividades promovidas por Bienestar Universitario y hacia admitir que existen actividades más interesantes que las propuestas por la Universidad. Por último, se encuentra una inclinación del 50% que indica que las actividades deportivas promocionadas por la universidad no son tan importantes como para participar en ellas (remitirse a la tabla 2, figura 3).

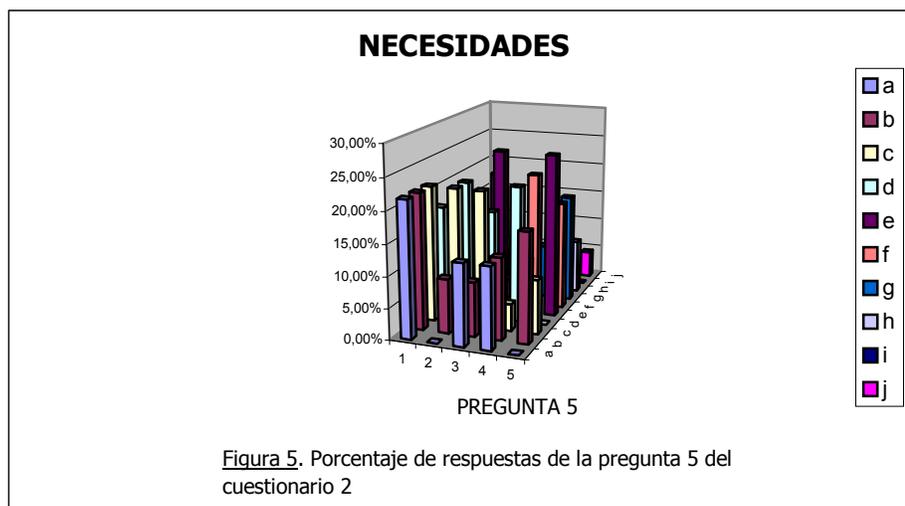
Pasando al segundo cuestionario, se encuentra que los estudiantes consideran que el tiempo libre es un tiempo de relajación, un tiempo de estudio, un tiempo de reflexión y finalmente un tiempo de diversión, teniendo en cuenta que éste fue el orden de importancia que ellos dispusieron para significar el tiempo libre (ver figura 4, anexo tabla 2).



En la categoría de manejo de tiempo libre se encuentra que el 37% de los estudiantes prefiere que la Universidad programe actividades acordes con las necesidades de ellos; un 31% prefiere que se escojan líderes por semestre para dar a conocer las actividades programadas; un 22% sugiere que a través de las asesorías académicas se den pautas sobre el manejo el tiempo libre; un 10% prefiere que se divulgue la información por medio de diferentes métodos y por último, un 67% dispone de 2 a 3 horas libres diariamente dentro de la Universidad (Ver anexo tabla 2).

Con respecto a la categoría de necesidades, el 62% opina que se deben crear actividades que se relacionen con los intereses de los estudiantes, mientras que el 19% se inclina a que se orienten las asesorías académicas hacia una enseñanza de la buena utilización del tiempo libre y a que se abran espacios en los que se puedan exponer las investigaciones académicas. El 22% de los estudiantes, para la satisfacción de sus

necesidades, prefieren dedicarse dentro de la Universidad a realizar algún deporte, leer un libro y realizar trabajos en grupo; mientras que el resto, prefiere hablar con los amigos, comer y sacar fotocopia (ver figura 5, anexo tabla 2).



Siguiendo con la categoría de necesidades, el 70% de los alumnos piensa que la Universidad le ofrece las actividades deportivas que necesita; el 60% piensa que la Universidad le ofrece las actividades culturales necesarias y el 86% de los estudiantes está de acuerdo en que las asesorías académicas deben estar orientadas a la enseñanza de la buena utilización del tiempo libre (Ver anexo tabla 2).

En la categoría actividades durante el tiempo libre, el 47% de las personas desearía que se incluyeran cuenteros dentro de las actividades de la Universidad; al 21% de los estudiantes le gustaría que la Universidad ofreciera talleres de crecimiento personal y al 18% le gustaría participar en disertaciones sobre temas de actualidad. Al 37% le gustaría que las actividades programadas estuvieran diseñadas por Bienestar Universitario para interactuar con las otras facultades, mientras que al 34% le gustaría más, aumentar y mejorar las relaciones interpersonales. El 56% no participa en las actividades que organiza Bienestar Universitario por que no las conoce y el 20% opina

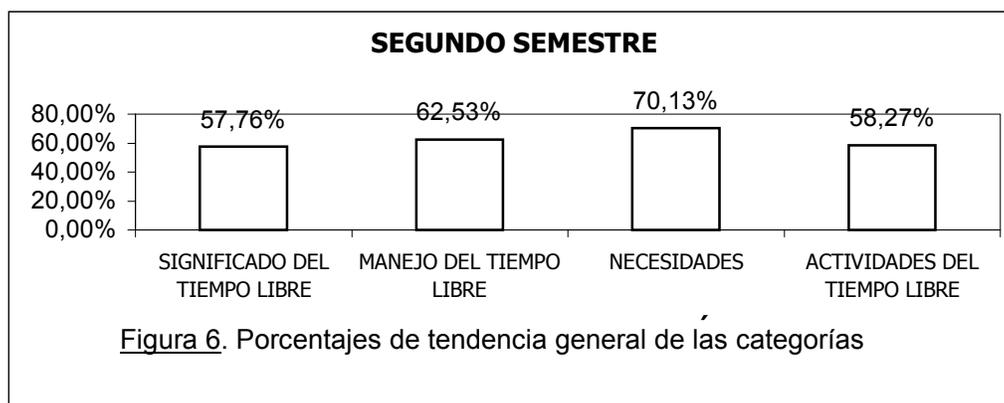
que las actividades programadas no van con sus intereses personales. El 72% de los estudiantes opina que entre las actividades relacionadas con la carrera se deben realizar foros de actualización sobre temas de psicología (ver anexo tabla 2).

En términos generales, en segundo semestre se encuentra una disposición del 70% hacia las necesidades satisfechas en los espacios de tiempo libre dentro de la Universidad. También se encuentra un 62% de inclinación aproximada, hacia un buen manejo del tiempo libre, lo cual significa que los estudiantes se dedican a tareas que no son obligatorias. Existe una tendencia del 58% hacia la participación en las actividades programadas por el Bienestar Universitario. Para terminar, una disposición del 58% corresponde a la definición de las tres *D* de Dumazedier, descanso, diversión y desarrollo personal (ver tabla 3, figura 6).

Tabla no. 3. Datos Obtenidos mediante el Cuestionario 1 en Segundo Semestre

Cuestionario 1	1	2	3	4	5	TOTAL	%	PROM	%	%/(%)
Significado del Tiempo Libre										
1	6	8	9	44	5	72	57,60%	14,4		62,17%
2	2	22	18	8	20	70	56,00%	14		
8	9	20	3	16	5	53	42,40%	10,6	57,76%	
11	2	4	6	16	75	103	82,40%	20,6		
17	6	14	18	20	5	63	50,40%	12,6		
Manejo de Tiempo Libre										
3	3	6	12	48	15	84	67,20%	16,8		
4	5	6	9	24	40	84	67,20%	16,8		
10	3	18	21	20	5	67	53,60%	13,4	62,53%	
14	5	14	21	8	20	68	54,40%	13,6		
21	1	2	18	8	75	104	83,20%	20,8		
22	6	18	9	24	5	62	49,60%	12,4		
Necesidades										
9	3	12	9	16	45	85	68,00%	17		
13	1	0	0	8	110	119	95,20%	23,8		
16	0	6	24	36	25	91	72,80%	18,2	70,13%	
19	11	6	15	24	0	56	44,80%	11,2		
20	4	8	30	24	5	71	56,80%	14,2		
23	0	6	3	40	55	104	83,20%	20,8		
Actividades Tiempo Libre										
5	1	10	24	24	25	84	67,20%	16,8	58,27%	
6	4	12	33	12	5	66	52,80%	13,2		
7	2	6	27	36	10	81	64,80%	16,2		

12	10	16	15	8	0	49	39,20%	9,8
15	1	10	24	32	15	82	65,60%	16,4
18	5	2	27	36	5	75	60,00%	15



Continuando con los resultados de segundo semestre, con respecto al primer cuestionario, se encontró en la categoría significado de tiempo libre, una inclinación del 82% a afirmar que el tiempo libre es un espacio valioso y necesario. Existe una similitud cerca al 56% de disposición hacia la idea de que el tiempo libre dentro de la Universidad no es tiempo productivo, a considerarlo como un espacio para la diversión y a opinar que las actividades que promueve el Bienestar Universitario, contribuyen con el desarrollo personal. Por último hay una disposición del 42% a pensar que el tiempo libre no debe ser utilizado para el descanso (remitirse a la tabla 3, figura 6).

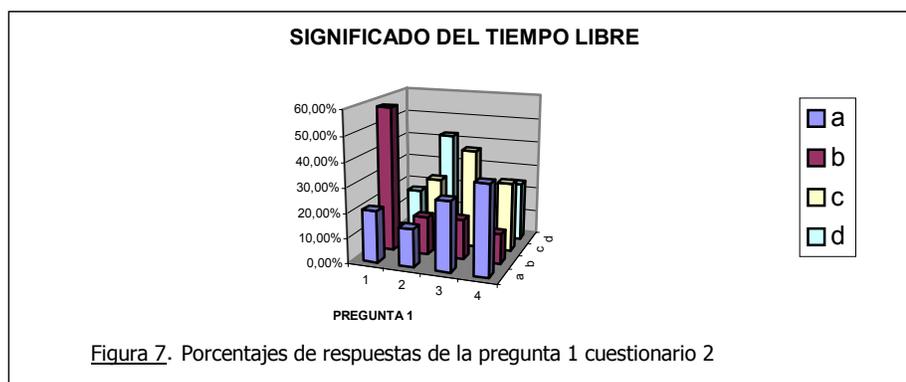
En la categoría manejo del tiempo libre, existe una inclinación del 83% hacia la molestia que produce el no hacer nada durante el tiempo libre. En igual proporción de disposición, con un 67% existe satisfacción en cuanto al manejo de tiempo libre y preferencia de espacios sin éste tiempo dentro de la Universidad. En un porcentaje aproximado al 54% existe una inclinación hacia compartir con los amigos participando en las actividades promovidas por el Bienestar Universitario e integrarse con personas de otras facultades. Con un porcentaje del 50%, se describe la inclinación de la

preferencia por compartir con los amigos en actividades diferentes a las programadas por la Universidad (Remitirse a la tabla 3, figura 6).

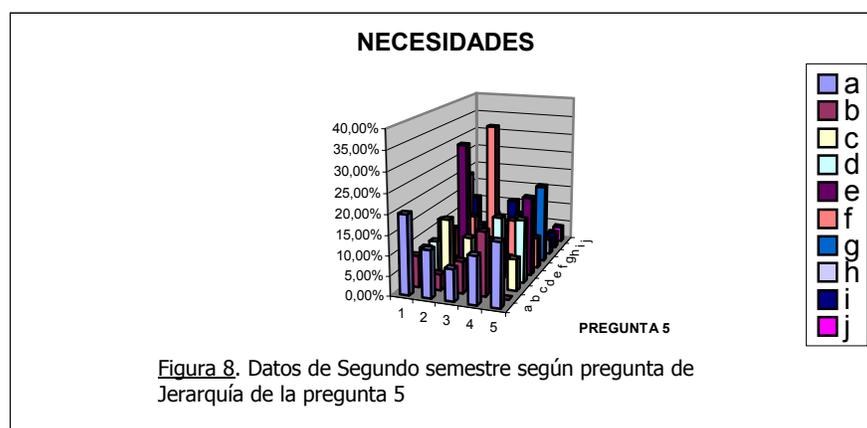
Refiriéndose a la categoría necesidades, se puede decir que hay una disposición del 95% hacia la necesidad de alimentarse durante el tiempo libre, una inclinación del 83% hacia la necesidad de relacionarse con otras personas con el fin de desarrollarse en lo personal. Existe una disposición aproximada del 70% hacia la satisfacción de practicar deportes durante el tiempo libre y hacia la no satisfacción de las necesidades académicas durante el mismo. Aproximadamente existe una disposición del 50% al opinar que prefiere participar en las actividades que promociona la Universidad. (Remitirse a la tabla 3, figura 6)

En cuanto a la categoría actividades de tiempo libre, se encuentra una disposición aproximada del 65% hacia considerar que las actividades culturales no son interesantes; existe una inclinación del 53% hacia la participación en las actividades promocionadas por Bienestar Universitario. Y se encuentra un 39% de disposición hacia la no participación de las actividades deportivas que promociona la Universidad (Remitirse a la tabla 3, figura 6).

Continuando con el segundo cuestionario, se encuentra que los alumnos ven el tiempo libre como un tiempo de relajación, un tiempo de estudio, un tiempo de diversión y un tiempo de reflexión siguiendo el orden en que ellos consideraron la importancia de estos significados (ver figura 7).



En cuanto a la categoría necesidades, el 64% de los alumnos de Psicología está de acuerdo en que la Universidad contribuiría en su desarrollo personal, si se crearan actividades relacionadas con los intereses personales de los estudiantes. Existe igualdad de opinión en cuanto a creer que la Universidad ofrece o no las actividades deportivas que necesitan los estudiantes. Un 62% esta de acuerdo en que la Universidad no ofrece las actividades culturales necesarias. Un 62% opina que las asesorías académicas deberían estar orientadas a la enseñanza de la adecuada utilización del tiempo libre. Finalmente el 36% de los estudiantes necesitan alimentarse durante su tiempo libre; el 32% de los estudiantes prefieren dedicarse a hablar con sus amigos; el 20% prefiere realizar algún deporte, sacar fotocopias o ir hasta la casa durante su tiempo libre (ver figura 8 anexo tabla 3).



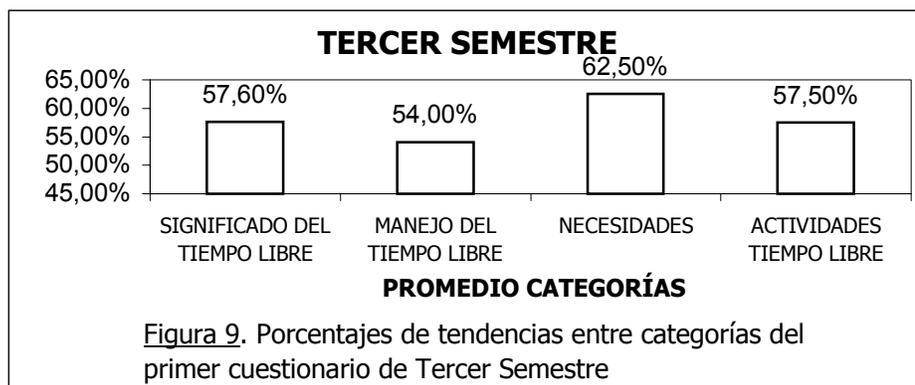
Con respecto a la categoría manejo del tiempo libre dentro de la Universidad, se observa que el 45% de los estudiantes está de acuerdo en que la Universidad podría contribuir para el buen manejo del tiempo libre, programando actividades de acuerdo a sus necesidades. Y el 21% afirman que la Universidad debería dar pautas a través de las asesorías académicas o escoger líderes por semestre encargados de divulgar entre sus compañeros las actividades programadas por Bienestar Universitario. El 35% de los estudiantes concuerda en que disponen de dos a tres horas libres diariamente dentro de la Universidad y el 31% dispone de una hora diaria dentro de la ésta. Finalmente, el 62% de los estudiantes responde que no se desconecta de las obligaciones diarias en las horas libres dentro de la Universidad. (Ver anexo tabla 3)

En cuanto a la categoría actividades del tiempo libre, se encuentra que un 34% prefería que la Universidad ofreciera competencias deportivas entre facultades para realizar durante el tiempo libre y un 31% preferiría los cuenteros. Un 29% opina que las actividades deberían estar diseñadas para aumentar y mejorar las relaciones interpersonales; el 26% considera respectivamente, que la Universidad debería promover el deporte y generar más interacción entre facultades, y un 19% considera que dichas actividades deberían estar diseñadas para relajarse. El 46% no participa de las actividades que organiza el Bienestar Universitario porque no conoce bien dichas actividades y un 25% piensa que las actividades no van con sus intereses personales. A un 54% le gustaría que la Universidad ofreciera actividades relacionadas con la carrera, tales como foros de actualización sobre temas de Psicología y un 36% considera que deberían realizarse tertulias sobre temas relacionados con la carrera (Ver anexo tabla 3).

Teniendo en cuenta los resultados de tercer semestre, se observó con respecto al primer cuestionario, en la categoría necesidades del tiempo libre, que existe una tendencia del 62% hacia una adecuada utilización del tiempo libre de acuerdo a sus necesidades. Existe una disposición del 58% en cuanto a significar el tiempo libre como un espacio para descansar, divertirse y desarrollarse personalmente. Con una inclinación del 57% se encuentran los datos con respecto a las actividades que Bienestar Universitario programa para los alumnos. Finalmente, hay una tendencia del 54% en cuanto al manejo del tiempo libre, lo que indica la inclinación de los estudiantes a dedicarse a tareas no obligatorias durante este tiempo (ver tabla 4, figura 9).

Tabla No. 4 Datos Obtenidos mediante el Cuestionario 1 en Tercer Semestre.

Cuestionario 1	1	2	3	4	5	TOTAL	%	PROM	%	%/%
Significado del Tiempo Libre										
1	1	24	9	8	10	52	52,00%	10,4		
2	1	8	21	24	10	64	64,00%	12,8		
8	2	26	12	0	5	45	45,00%	9	57,60%	
11	0	8	3	16	55	82	82,00%	16,4		
17	4	16	21	4	0	45	45,00%	9		
Manejo de Tiempo Libre										
3	0	16	15	20	10	61	61,00%	12,2		
4	6	12	12	12	5	47	47,00%	9,4		
10	4	12	24	8	0	48	48,00%	9,6	54,00%	
14	4	14	9	20	5	52	52,00%	10,4		
21	1	4	12	20	40	77	77,00%	15,4		
22	6	20	9	4	0	39	39,00%	7,8		
Necesidades										
9	3	14	6	8	30	61	61,00%	12,2		57,90%
13	0	2	3	12	75	92	92,00%	18,4	62,50%	
16	5	10	9	16	15	55	55,00%	11		
19	8	14	12	4	0	38	38,00%	7,6		
20	4	12	18	16	0	50	50,00%	10		
23	0	4	6	44	25	79	79,00%	15,8		
Actividades Tiempo Libre										
5	0	10	21	20	15	66	66,00%	13,2		
6	4	16	21	4	0	45	45,00%	9		
7	2	14	9	24	10	59	59,00%	11,8	57,50%	
12	2	14	6	16	25	63	63,00%	12,6		
15	1	10	21	12	20	64	64,00%	12,8		
18	7	4	21	16	0	48	48,00%	9,6		



Con respecto a la categoría significado del tiempo libre específicamente, se encontró una inclinación del 82% al creer que el tiempo libre es un espacio valioso y necesario. Existe una disposición del 64% hacia la opinión de que el tiempo libre es para divertirse. Hay una disposición homogénea aproximada al 50% al considerar que el tiempo libre no es un tiempo productivo ni es un tiempo para descansar, así como la tendencia a creer que el Bienestar Universitario ha contribuido al desarrollo personal con sus actividades (remitirse a la tabla 4, figura 9).

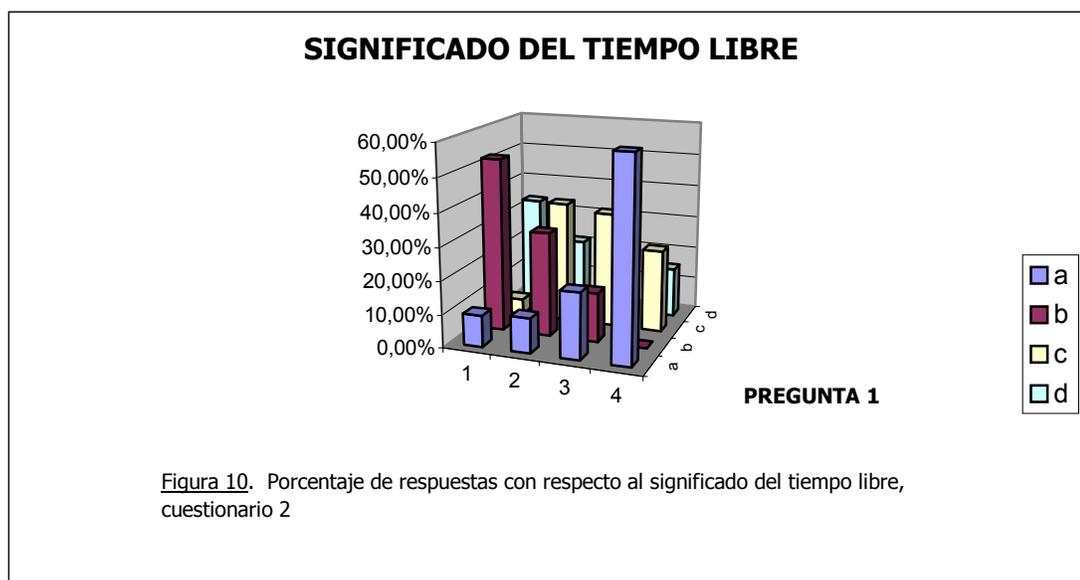
De acuerdo a la categoría manejo del tiempo libre, existe una disposición del 77% a molestarse por no hacer nada durante éste tiempo. Hay una inclinación del 61% a sentirse satisfecho por el manejo que se le da al tiempo libre. Existe una tendencia similar del 50% hacia preferir no tener tiempo libre dentro de la Universidad, compartir con los amigos en las actividades de Bienestar Universitario e integrarse con personas de otras facultades (remitirse a la tabla 4, figura 9).

Siguiendo con la categoría necesidades, se encuentra una tendencia del 92% hacia la necesidad de alimentarse durante el tiempo libre; existe una disposición del 79% hacia desarrollarse en lo personal, estableciendo relaciones interpersonales; y por

último, existe una tendencia similar del 52% en cuanto al afirmar que es motivante practicar algún deporte durante el tiempo libre, que no se suplen las necesidades académicas por parte de la Universidad y en cuanto a participar en las actividades culturales que promueve ésta. Finalmente se encuentra una inclinación del 38% hacia la preferencia por salir de la Universidad durante el tiempo libre (remitirse a la tabla 4, figura 9).

Por último, con respecto a la categoría actividades del tiempo libre, se encuentra una tendencia del 65% con respecto a opinar que las actividades programadas por la Universidad, en general, no van con los intereses personales de los estudiantes. Hay una inclinación del 60% hacia la opinión de que las actividades deportivas que promueve la Universidad no son tan importantes como para participar en ellas. Existe una aproximación del 46% hacia sentirse motivado a participar en las actividades programadas por Bienestar Universitario y a creer que existen otras actividades de mayor interés que las propuestas por la Universidad (remitirse a la tabla 4, figura 9).

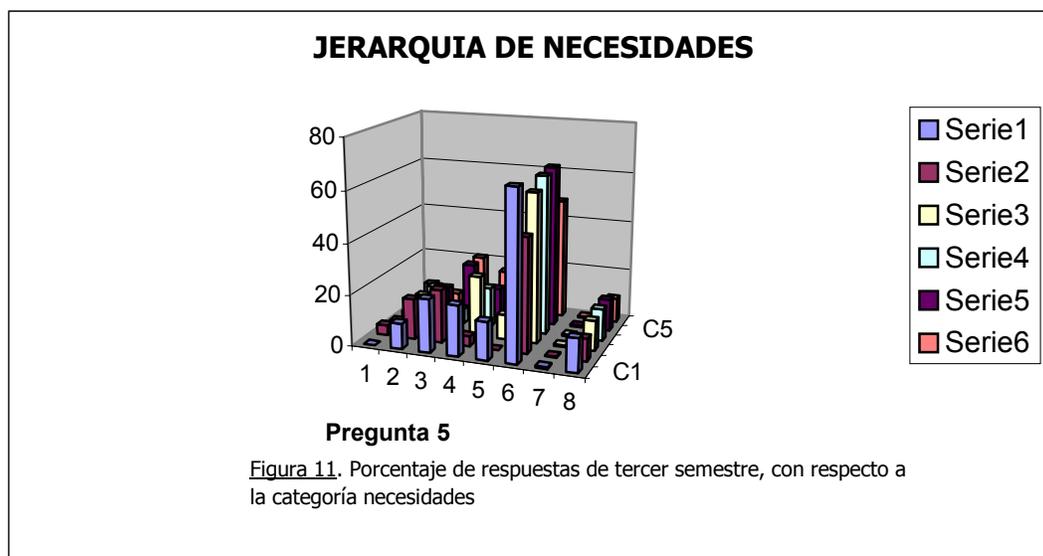
Siguiendo con el segundo cuestionario, en cuanto a la categoría manejo del tiempo libre, se encuentra que los estudiantes consideran éste, como un tiempo de relajación, de estudio, de reflexión y por último, de diversión, siguiendo el orden como los mismos alumnos hicieron éstas jerarquías (ver figura 10, anexo tabla 4).



En la categoría de manejo de tiempo libre, se encuentra que el 60% de los alumnos opina que la Universidad puede contribuir al mejoramiento del manejo de su tiempo, programando actividades acordes con las necesidades de los ellos. El 70% de los estudiantes afirma que no se desconecta de las obligaciones diarias durante su tiempo libre; y por último, se halla que el 37% de los estudiantes tiene de 2 a 3 horas libres diariamente dentro de la Universidad y que el 26% de los alumnos dispone a diario de más de cuatro horas libres (ver anexo tabla 4).

Con respecto a la categoría necesidades, se encuentra que el 76% opina que la Universidad puede contribuir a su desarrollo personal, creando actividades que se desarrollen con sus intereses. Existe equivalencia de opinión en cuanto a que la Universidad ofrece o no las actividades deportivas necesarias. El 73% opina que la Universidad ofrece las actividades culturales necesarias y el 70% afirma que para el logro de la formación integral, las asesorías académicas deberían estar enfocadas a la enseñanza de la adecuada utilización del tiempo libre. Finalmente un 20% necesita más que nada, alimentarse durante el tiempo libre, y otro 20% realizar trabajos en

grupo; el resto de los alumnos prefieren, en orden de importancia, realizar algún deporte, estudiar para un examen y hablar con los amigos (ver figura 11, anexo tabla 4).



Continuando con la categoría actividades de tiempo libre, se encuentra que al 36% de los estudiantes le gustaría que la Universidad ofreciera cuenteros como una opción más para dedicarse durante el tiempo libre, y el 24% preferiría asistir a talleres de crecimiento personal. El 48% opina que las actividades programadas por Bienestar Universitario deberían estar diseñadas para promover la interacción entre facultades, mientras que el 26% opina que deberían estar diseñadas para aumentar y mejorar las relaciones interpersonales. El 50% de los alumnos no participa en las actividades que promueve Bienestar Universitario, debido al desconocimiento de éstas y el 29% no lo hace porque las actividades no se relacionan con sus intereses personales (ver anexo tabla 4).

En términos generales, en cuarto semestre se encuentra una inclinación del 72% hacia las necesidades satisfechas dentro de los espacios de tiempo libre de la Universidad. Hay una inclinación del 60% hacia la realización de tareas no obligatorias durante el tiempo libre. Hay una inclinación del 59% que corresponde a la definición de las tres *D* de Dumazedier, descanso, diversión y desarrollo personal. Por último, existe una disposición del 56% hacia la participación en las actividades programadas por Bienestar Universitario (ver figura 12, tabla 5).

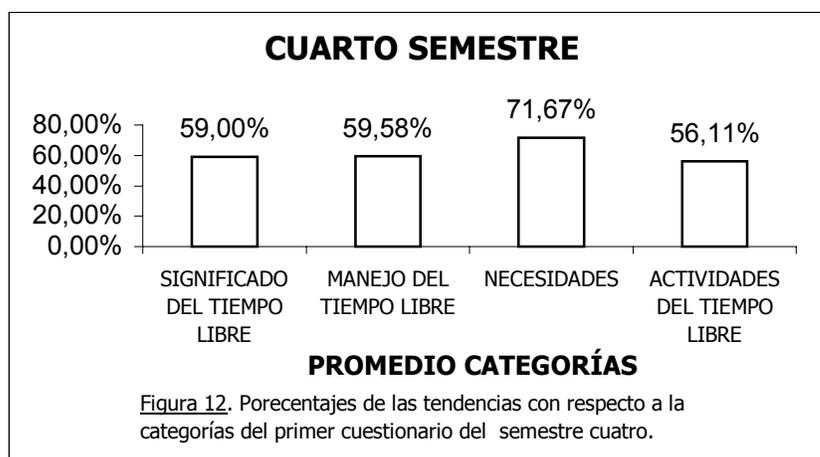


Tabla No. 5. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 1 en Cuarto Semestre

CUARTO SEMESTRE									
Cuestionario 1	1	2	3	4	5	TOTAL%	PROM %	%/%	
Significado del Tiempo Libre									
	1 6	6	3	28	35	78	65,00%	15,6	59,00%
	2 2	24	9	28	0	63	52,50%	12,6	
	8 3	32	9	0	10	54	45,00%	10,8	
	11 1	6	3	40	45	95	79,17%	19	
	17 4	18	6	36	0	64	53,33%	12,8	
Manejo de Tiempo Libre									
	3 4	12	12	20	25	73	60,83%	14,6	59,58%
	4 4	6	3	40	30	83	69,17%	16,6	
	10 1	10	39	16	5	71	59,17%	14,2	
	14 3	20	12	28	0	63	52,50%	12,6	
	21 3	12	15	24	20	74	61,67%	14,8	
	22 2	18	24	16	5	65	54,17%	13	
Necesidades									
	9 1	4	15	24	50	94	78,33%	18,8	71,67%

	13	0	4	0	20	85	109	90,83%	21,8	
	16	3	14	12	28	15	72	60,00%	14,4	
	19	4	8	12	40	10	74	61,67%	14,8	
	20	1	14	21	28	10	74	61,67%	14,8	
	23	2	0	15	36	40	93	77,50%	18,6	
Actividades Tiempo Libre										
	5	2	10	24	20	20	76	63,33%	15,2	
	6	3	22	18	8	10	61	50,83%	12,2	
	7	2	14	15	16	30	77	64,17%	15,4	56,11%
	12	9	12	18	8	5	52	43,33%	10,4	
	15	1	16	15	20	25	77	64,17%	15,4	
	18	3	20	18	20	0	61	50,83%	12,2	

Con respecto a la categoría significado del tiempo libre, se encuentra una disposición del 79% a creer que el tiempo libre es un espacio valioso y necesario. Con una inclinación del 65%, los estudiantes opinan que el tiempo libre dentro de la Universidad no es productivo. Con una homogeneidad de resultados aproximada del 52%, los estudiantes consideran que el tiempo libre es para divertirse y de igual forma les permite desarrollarse personalmente (remitirse a la tabla 5, figura 12).

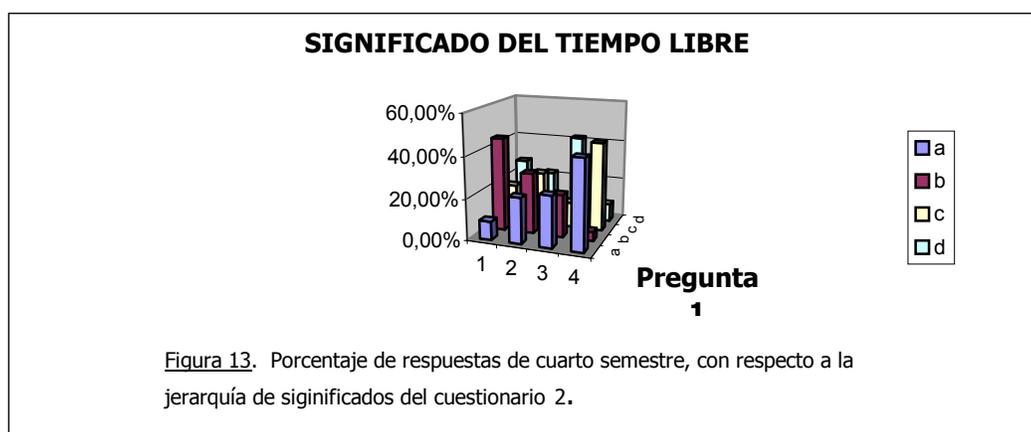
Con respecto a la categoría manejo del tiempo, hay una disposición del 69% al preferir no tener tiempo libre dentro de la Universidad. Existe una similitud en la inclinación aproximada del 57%, hacia la preferencia por compartir con los amigos participando en las actividades programadas por Bienestar Universitario e integrarse con personas de otras facultades (remitirse a la tabla 5, figura 12).

De acuerdo a la categorías de necesidades, existe una inclinación del 91% hacia la necesidad de alimentarse durante el tiempo libre. Se encuentra una similitud del 78% de inclinación hacia la satisfacción de practicar algún deporte y hacia establecer relaciones interpersonales durante el tiempo libre. Con porcentajes de inclinación cercanos al 60% se encuentra que la Universidad no supe las necesidades académicas,

que les es más motivante salir de la Universidad durante el tiempo libre y que les motiva participar en las actividades culturales (remitirse a la tabla 5, figura 12).

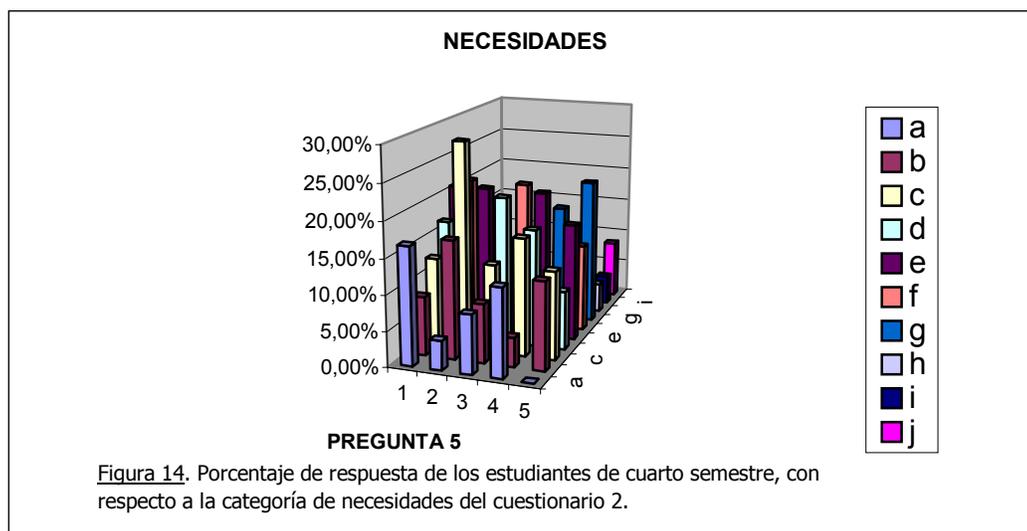
Para finalizar, en la categoría actividades del tiempo libre, existe una similitud aproximada al 64% hacia la falta de interés por las actividades que promociona la Universidad. Existe una inclinación del 63% hacia la opinión de que las actividades deportivas promocionadas por la universidad no son tan importantes (remitirse a la tabla 5, figura 12).

Siguiendo con el segundo cuestionario, se encuentra que los estudiantes consideran el tiempo libre como un tiempo de relajación, de diversión, de estudio y de reflexión, teniendo en cuenta el orden propuesto por ellos (ver figura 13, anexo tabla 5)



En la categoría manejo del tiempo libre se encuentra que el 40% de los estudiantes opina que la Universidad puede contribuir para el mejor manejo de su tiempo, programando actividades acordes con sus necesidades, mientras que el 30% de los alumnos opina que no participa porque no conoce bien las actividades. El 71% de los estudiantes opina que durante su tiempo libre no se desconecta de las obligaciones diarias. Finalmente el 42% de los estudiantes dispone de menos de una hora diaria, mientras que el 25% cuenta con 2 a 3 horas libres diariamente (ver anexo tabla 5).

Siguiendo con la categoría de necesidades, el 59% de los estudiantes opina que se deben crear espacios en los que se puedan exponer investigaciones académicas, mientras que el 26% preferiría que hubiera una orientación en las asesorías enfocada a la enseñanza de la buena utilización del tiempo libre. El 58% de los estudiantes, opina que la Universidad le ofrece las actividades deportivas necesarias; el 62% afirma que la Universidad le ofrece las actividades culturales que necesita. El 87% de los estudiantes opina que las asesorías académicas deben estar orientadas a la enseñanza de la adecuada utilización del tiempo libre. Finalmente, el 25% de los estudiantes, para la satisfacción de sus necesidades, prefiere dedicarse a hablar con sus amigos, a realizar trabajos en grupo y seguidamente, con un porcentaje menor, prefiere dedicarse a realizar algún deporte, a comer o a leer un libro (ver figura 14, anexo tabla 5).



Continuando con la categoría actividades de tiempo libre, se puede ver que el 26% de los alumnos, respectivamente, prefiere tener competencias deportivas entre facultades y participar en actividades de cuenteros. El 30% de los estudiantes opina que las actividades programadas por Bienestar Universitario deberían estar orientadas a promover la interacción entre las facultades y el 27% opina que éstas deberían estar

diseñadas para relajarse. El 38% de los estudiantes no participa de las actividades porque no las conoce y un 21% opina respectivamente, que no lo hace porque los huecos no son los suficientes o porque éstas actividades no son interesantes. Existe un 72% de estudiantes a los que les gustaría que la Universidad ofreciera actividades tales como foros de actualización sobre temas de Psicología (ver anexo tabla 5).

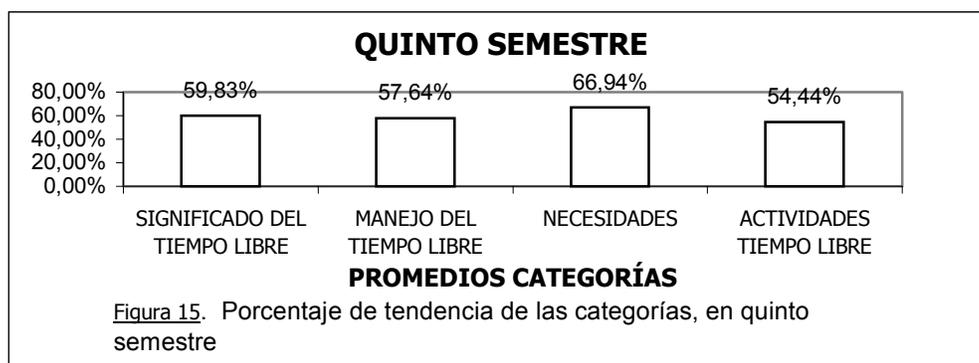
En términos generales, se encuentra que en el quinto semestre, existe una inclinación del 67% hacia las necesidades satisfechas dentro de los espacios de tiempo libre en la Universidad; se encuentra una disposición del 60% hacia la definición de las tres D de Dumazedier, diversión, descanso y desarrollo personal; con una tendencia del 58% los estudiantes se dedican a tareas no obligatorias. Finalmente con una disposición del 54% los estudiantes participan en las actividades programadas por Bienestar Universitario (ver tabla 6, figura 15).

Tabla No. 6 Datos obtenidos mediante el Cuestionario 1 en Quinto Semestre

		QUINTO SEMESTRE								
Cuestionario 1		1	2	3	4	5				
Significado del Tiempo Libre										
	1	3	14	6	40	10	73	60,83%	14,6	59,72%
	2	3	14	9	40	5	71	59,17%	14,2	
	8	3	32	9	8	0	52	43,33%	10,4	59,83%
	11	0	4	3	36	60	103	85,83%	20,6	
	17	3	24	12	16	5	60	50,00%	12	
Manejo de Tiempo Libre										
	3	3	8	12	40	15	78	65,00%	15,6	
	4	8	12	6	24	10	60	50,00%	12	
	10	2	26	15	8	10	61	50,83%	12,2	57,64%
	14	4	10	21	28	5	68	56,67%	13,6	
	21	0	6	12	48	25	91	75,83%	18,2	
	22	5	18	18	16	0	57	47,50%	11,4	
Necesidades										
	9	1	20	15	12	25	73	60,83%	14,6	
	13	0	2	0	16	95	113	94,17%	22,6	
	16	2	12	21	36	0	71	59,17%	14,2	66,94%
	19	5	16	12	28	0	61	50,83%	12,2	
	20	2	20	18	12	15	67	55,83%	13,4	
	23	1	4	9	28	55	97	80,83%	19,4	

Actividades Tiempo Libre

5	4	8	12	32	20	76	63,33%	15,2	
6	7	16	9	20	5	57	47,50%	11,4	
7	4	12	18	20	15	69	57,50%	13,8	
12	3	14	27	16	5	65	54,17%	13	54,44%
15	3	18	6	24	20	71	59,17%	14,2	
18	6	18	18	12	0	54	45,00%	10,8	



Con respecto al primer cuestionario, en la categoría significado del tiempo libre, sobresale una disposición del 86% hacia la opinión de que el tiempo libre es un espacio valioso y necesario. Existe una homogeneidad en la disposición del 60% aproximadamente, en cuanto a que los estudiantes consideran que el tiempo libre no es productivo y que debe ser utilizado para divertirse (remitirse a la tabla 6, figura 15).

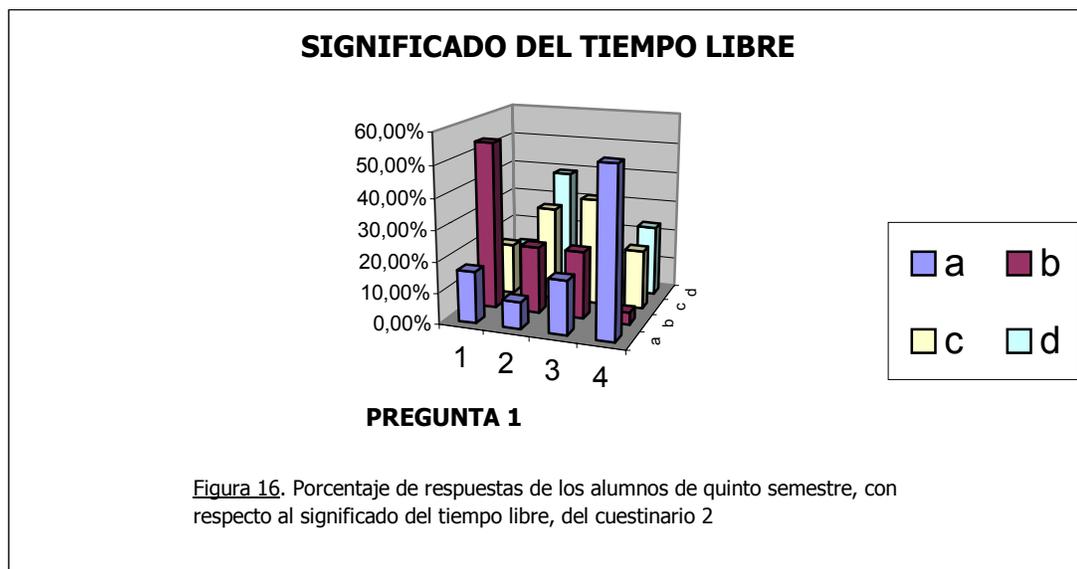
En cuanto a la categoría manejo del tiempo libre, se observa una disposición del 76% hacia la molestia de no hacer nada durante el tiempo libre. Con una inclinación del 65%, los estudiantes muestran satisfacción hacia la manera como utilizan su tiempo. Existe una inclinación del 57% a afirmar que el tiempo libre es aprovechado para integrarse con personas de otras facultades. Finalmente, con una similitud de inclinación del 50%, se encuentra la preferencia de los estudiantes por tener tiempo libre dentro de la Universidad y de compartir con los amigos en diferentes actividades (remitirse a la tabla 6, figura 15).

Pasando a la categoría necesidades, se puede decir que hay una disposición del 94% hacia la necesidad de alimentarse durante el tiempo libre, una inclinación del 81% hacia la necesidad de relacionarse con otras personas con el fin de desarrollarse. Existe una tendencia cercana al 60% hacia la satisfacción de los alumnos en la práctica de algún deporte y hacia la no satisfacción de las necesidades académicas durante el tiempo libre. Aproximadamente, existe una disposición del 52% al opinar que los alumnos aprovechan el tiempo libre para integrarse con personas de otras facultades y a sentirse motivados por participar en las actividades que promueve la Universidad (remitirse a la tabla 6, figura 15).

Para finalizar, en la categoría actividades del tiempo libre, se encuentra una disposición del 63% hacia considerar que las actividades culturales no son interesantes; existe una inclinación homogénea aproximada del 58% al opinar que las actividades programadas no van con los intereses personales. Con una similitud de inclinación del 50%, los estudiantes opinan que les motiva participar de las actividades programadas por Bienestar Universitario y que las actividades deportivas no son tan importantes como para participar en ellas (remitirse a la tabla 6, figura 15).

Continuando con el segundo cuestionario, con respecto a la categoría tiempo libre, se encuentra en el orden de importancia que los estudiantes lo definen, que éste es un tiempo de relajación, de estudio, de diversión y de reflexión (ver figura 16, anexo tabla

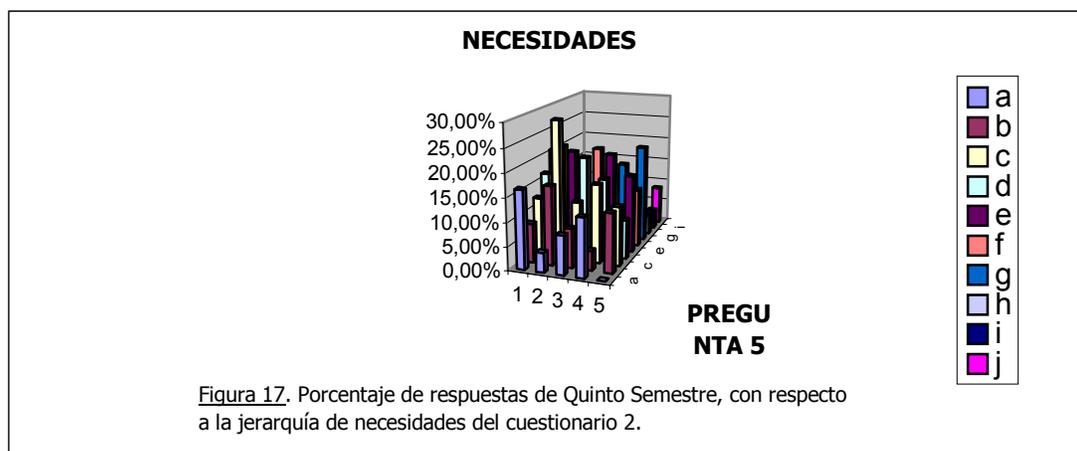
6).



En cuanto a la categoría manejo del tiempo libre, el 44% de los estudiantes piensan que la Universidad podría contribuir en el buen manejo del tiempo libre programando actividades acordes con las necesidades de los estudiantes. El 24% de los alumnos opina que se deben escoger líderes por semestre encargados de dar a conocer las actividades programadas. El 20% de las personas opina que se debe divulgar la información por medio de diferentes métodos. Por otro lado, el 67% de los estudiantes opina que no se desconecta de las obligaciones diarias durante su tiempo libre. Finalmente, el 37% dispone diariamente de menos de una hora libre, mientras que el 33% cuenta con dos a tres horas libres diarias (ver anexo tabla 6).

Con respecto a la categoría necesidades, el 80% de los alumnos está de acuerdo en que la Universidad contribuiría a su desarrollo personal si se crearan actividades relacionadas con sus intereses personales. El 54% opina que la Universidad no ofrece las actividades deportivas necesarias; el 62% está de acuerdo en afirmar que la Universidad no ofrece las actividades culturales que necesitan. Y un 71% opina que las

asesorías académicas deberían estar orientadas a la enseñanza del adecuado manejo del tiempo libre. Finalmente, el 21% de los estudiantes prefiere dedicarse a estudiar para un examen y a hablar con los amigos, y en porcentajes menores prefiere leer un libro, realizar trabajos en grupo y comer (ver figura ver 17, anexo tabla 6).



En cuanto a la categoría actividades del tiempo libre se encuentra que un 29% preferiría que la Universidad ofreciera cuenteros como actividad para realizar durante el tiempo libre; un 26% y un 23% de alumnos respectivamente, preferirían tener competencias entre facultades y tener disertaciones sobre temas de actualidad. El 31% opina que las actividades programadas por Bienestar Universitario deberían estar diseñadas para relajarse y un 28% opinan que éstas deberían estar diseñadas para aumentar y mejorar las relaciones interpersonales dentro y fuera de la Facultad. El 27% de los estudiantes no participan en las actividades programadas debido a que los huecos no son lo suficientemente amplios como para cambiar de actividad y porque no se sienten motivados a realizar actividades diferentes a las académicas; un 23% de los alumnos no participa porque las actividades no van con sus intereses personales. Finalmente, un 73% de los estudiantes opina que la Universidad debería ofrecer foros de actualización sobre temas de Psicología (ver anexo tabla 6).

Para sexto semestre, en términos generales se encuentra, que existe una inclinación del 65% hacia la utilización adecuada del tiempo libre según sus necesidades. Con una disposición del 61% los estudiantes se dedican durante su tiempo libre a realizar tareas no obligatorias. Existe un 60% de inclinación que corresponde a la definición que Dumazedier da sobre el tiempo libre y una tendencia del 54% hacia la participación en las actividades programadas por la Universidad (ver figura 18, tabla 7).

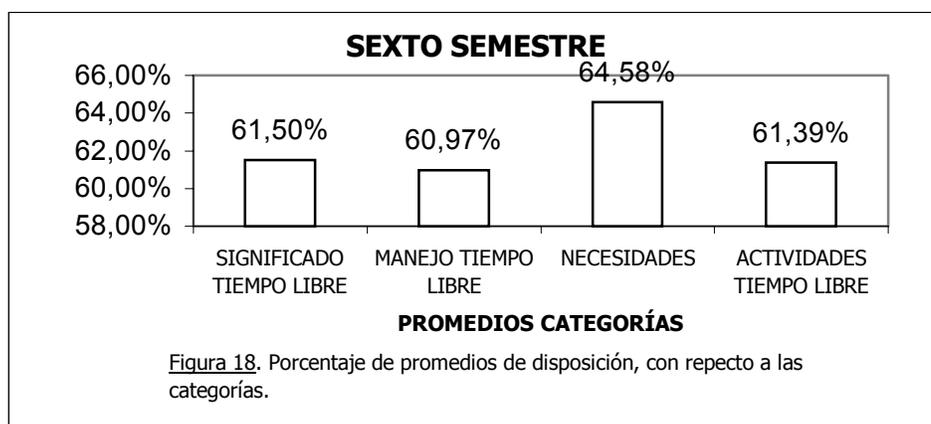


Tabla No. 7. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 1 en Sexto Semestre.

Cuestionario 1											
	1	2	3	4	5	TOTAL	%	PROM	%	%/%	
Significado del Tiempo Libre											
	1	3	8	9	32	25	77	66,96%	15,4	60,12%	
	2	0	22	3	32	15	72	62,61%	14,4		
	8	9	22	3	8	0	42	36,52%	8,4		60,17%
	11	0	0	9	32	60	101	87,83%	20,2		
	17	4	20	21	4	5	54	46,96%	10,8		
Manejo de Tiempo Libre											
	3	0	8	6	52	20	86	74,78%	17,2	60,58%	
	4	4	6	3	36	30	79	68,70%	15,8		
	10	6	18	12	12	5	53	46,09%	10,6		
	14	3	16	6	28	15	68	59,13%	13,6		
	21	1	10	9	44	15	79	68,70%	15,8		
	22	4	24	12	8	5	53	46,09%	10,6		
Necesidades											
	9	4	12	15	24	10	65	56,52%	13	65,51%	
	13	0	0	6	40	55	101	87,83%	20,2		

	16	2	4	24	36	10	76	66,09%	15,2	
	19	3	22	12	16	5	58	50,43%	11,6	
	20	2	26	21	0	5	54	46,96%	10,8	
	23	0	2	6	40	50	98	85,22%	19,6	
Actividades Tiempo Libre										
	5	2	6	24	32	10	74	64,35%	14,8	
	6	5	22	12	4	10	53	46,09%	10,6	
	7	3	14	24	16	5	62	53,91%	12,4	54,20%
	12	0	16	27	16	10	69	60,00%	13,8	
	15	3	12	21	24	5	65	56,52%	13	
	18	5	24	9	8	5	51	44,35%	10,2	

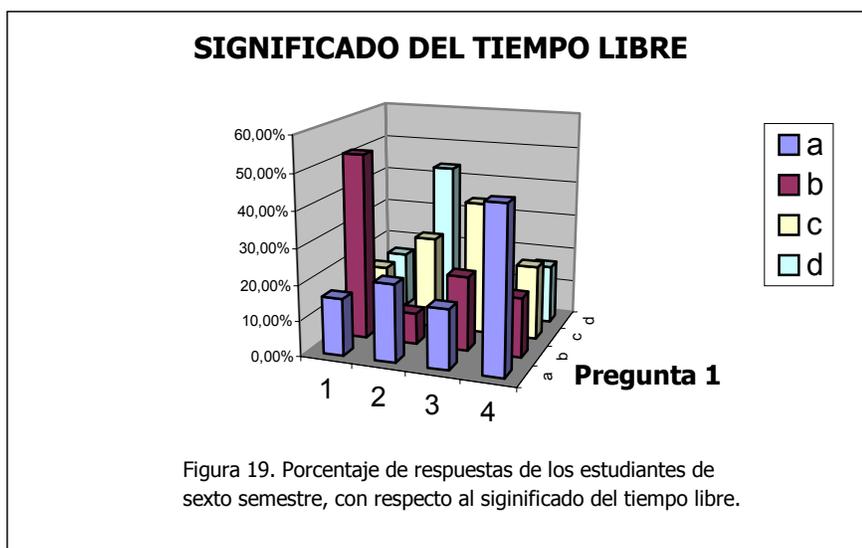
En la categoría significado del tiempo libre, se encuentra una disposición del 58% a ver el tiempo libre como un espacio valioso y necesario. Existe una similitud cerca del 64% de disposición hacia la idea de que el tiempo libre no es productivo y a que puede ser utilizado para divertirse. Existe una disposición del 45% a opinar que las actividades que programa Bienestar Universitario contribuyen al desarrollo personal. Hay una tendencia del 36% hacia la creencia de que el tiempo libre no debe ser utilizado para descansar (remitirse a la tabla 7, figura 18).

Con respecto a la categoría manejo del tiempo libre, se encuentra una disposición del 75% hacia la satisfacción sobre el manejo que los estudiantes dan a su tiempo libre. Existe una similitud cerca del 68% hacia la preferencia por no tener tiempo libre dentro de la Universidad y hacia la molestia de no hacer nada durante éste tiempo. Existe una inclinación del 59% hacia la preferencia por utilizar el tiempo libre para integrarse con personas de otras facultades. Hay una similitud cerca al 46% hacia el gusto de los estudiantes por compartir con sus amigos en las actividades que programa la Universidad y en otras que no sean programadas por ésta (remitirse a la tabla 7, figura 18).

Con respecto a la categoría necesidades, existe una inclinación del 88% hacia la necesidad de alimentarse durante el tiempo libre y una inclinación del 85% hacia la necesidad de relacionarse con otras personas, con el fin de desarrollarse en lo personal. Existe una tendencia del 66% que corresponde a la opinión de los estudiantes acerca de la insatisfacción de sus necesidades académicas por parte de la Universidad durante el tiempo libre; existe una tendencia del 56% hacia la satisfacción de practicar deportes durante el tiempo libre. Hay una similitud de porcentajes cercano al 48% hacia la motivación de participar en actividades promocionadas por la Universidad (remitirse a la tabla 7, figura 18).

Finalmente, respecto a la categoría actividades de tiempo libre, existe una inclinación del 64% al opinar que las actividades culturales no son interesantes; se encuentra una disposición del 60% hacia la no participación en las actividades deportivas que promociona la Universidad. Hay una inclinación del 55% hacia considerar poco interesantes las actividades programadas por Bienestar Universitario. Hay un 46% de tendencia hacia el gusto por participar en las actividades que promociona la Universidad (remitirse a la tabla 7, figura 18).

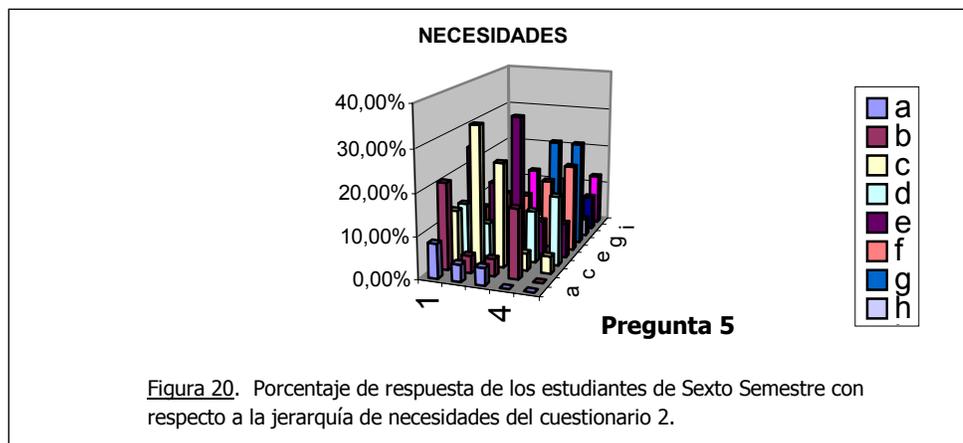
En referencia al segundo cuestionario, en cuanto a la categoría significado del tiempo libre, los alumnos están de acuerdo en que éste es un tiempo de relajación, de estudio, de diversión y de reflexión, en orden de importancia (ver figura 19, anexo tabla 7).



En cuanto a la categoría manejo del tiempo libre se encuentra que el 61% de los alumnos opina que la Universidad debería contribuir al buen manejo del mismo, programando actividades acordes con las necesidades de los estudiantes y el 27% opina que podrían contribuir divulgando la información por medio de diferentes métodos. El 52% de los estudiantes afirma que no se desconecta de sus obligaciones diarias durante su tiempo libre; y el 45% dispone de 2 a 3 horas libres diariamente, mientras que el 41% cuenta con 1 a 2 horas libres cada día (ver anexo tabla 7).

Siguiendo con la categoría de necesidades, el 70% de los estudiantes opina que la Universidad podría contribuir con su desarrollo personal, creando actividades que se relacionan con sus intereses. El 56% de los estudiantes opina que la Universidad no ofrece las actividades deportivas necesarias y el 87% opina que la Universidad no le ofrece las actividades culturales que necesita. El 78% de las alumnos opina que las asesorías académicas deberían estar orientadas a la enseñanza de la adecuada utilización del tiempo libre. Finalmente, el 35% de los alumnos prefiere dedicarse a hablar con sus amigos durante su tiempo libre, el 17% prefiere estudiar para un

examen y el resto de los estudiantes prefiere comer y realizar trabajos en grupo (ver figura 20, anexo tabla 7).



Por último en la categoría actividades de tiempo libre, se encuentra que a un 33% de los estudiantes le gustaría que la Universidad le ofreciera actividades culturales como cuenteros; el 20% de los alumnos preferiría participar en disertaciones sobre temas de actualidad. El 13% y el 17% de los alumnos afirma que le gustaría más tomar cursos de liderazgo y tomar talleres de crecimiento personal, respectivamente. Existe un 32% de alumnos que opina que las actividades programadas por Bienestar Universitario deberían estar diseñadas para relajarse; un 29% opina que deberían estar diseñadas para interactuar con otras facultades y un 25% opina que deberían estar dirigidas para aumentar y mejorar las relaciones interpersonales. El 54% de los estudiantes no participa en las actividades que organiza Bienestar Universitario porque las actividades promocionadas no van con sus intereses y el 19% afirma que no participa porque no conoce bien las actividades. Existe un 83% de alumnos que opinan que la Universidad debería ofrecer foros de actualización sobre temas de Psicología, como actividades relacionadas con la carrera (ver anexo tabla 7).

En términos generales no se encontraron diferencias significativas entre las categorías de séptimo semestre. Se encuentra una disposición del 65% entre los estudiantes, hacia las necesidades satisfechas dentro de los espacios de tiempo libre en la Universidad. Existe una inclinación del 61% que corresponde a la definición de Dumazedier con respecto al tiempo libre. Hay una tendencia del 61% hacia la participación en las actividades que Bienestar Universitario promociona; de igual forma, con una tendencia del 61%, los estudiantes hacen buen manejo del tiempo libre, lo que significa que se dedican a tareas no obligatorias pero satisfactorias en sí mismas (ver figura 21, tabla 8).

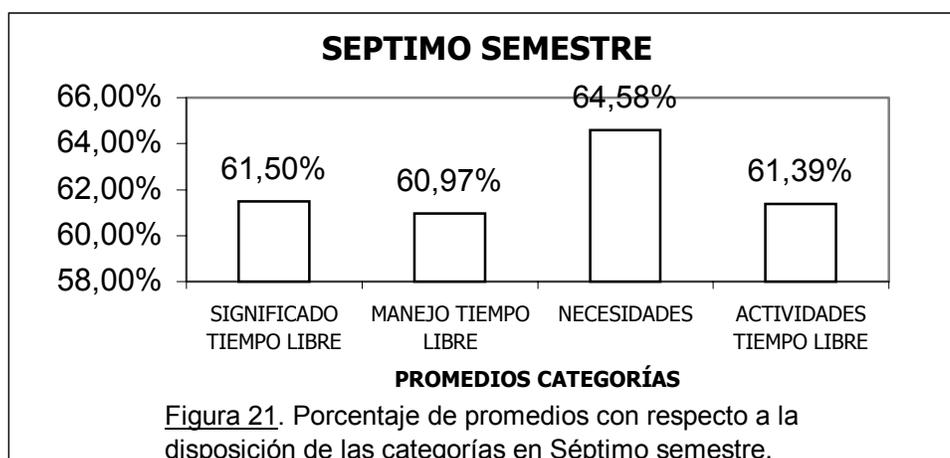


Tabla No. 8. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 1 en Séptimo semestre.

Cuestionario 1	1	2	3	4	5	TOTAL	%	PROM	%	%/%
Significado del Tiempo Libre										
1	3	8	0	56	15	82	68,33%	16,4		62,11%
2	6	14	9	28	5	62	51,67%	12,4		
8	3	20	12	16	15	66	55,00%	13,2	61,50%	
11	1	0	9	24	70	104	86,67%	20,8		
17	5	24	6	20	0	55	45,83%	11		
Manejo de Tiempo Libre										
3	2	12	9	48	5	76	63,33%	15,2	60,97%	
4	5	8	3	52	5	73	60,83%	14,6		
10	3	22	6	32	0	63	52,50%	12,6		
14	3	16	6	40	5	70	58,33%	14		
21	0	6	9	40	40	95	79,17%	19		

	22	5	14	18	20	5	62	51,67%	12,4	
Necesidades	9	6	4	21	28	10	69	57,50%	13,8	
	13	1	2	0	40	60	103	85,83%	20,6	
	16	1	16	12	40	5	74	61,67%	14,8	64,58%
	19	1	22	30	8	0	61	50,83%	12,2	
	20	3	16	15	28	5	67	55,83%	13,4	
	23	2	0	15	44	30	91	75,83%	18,2	
Actividades Tiempo Libre	5	4	6	12	40	15	77	64,17%	15,4	
	6	6	10	9	28	15	68	56,67%	13,6	
	7	2	12	6	48	10	78	65,00%	15,6	61,39%
	12	1	16	18	32	5	72	60,00%	14,4	
	15	1	18	6	36	15	76	63,33%	15,2	
	18	2	14	15	40	0	71	59,17%	14,2	

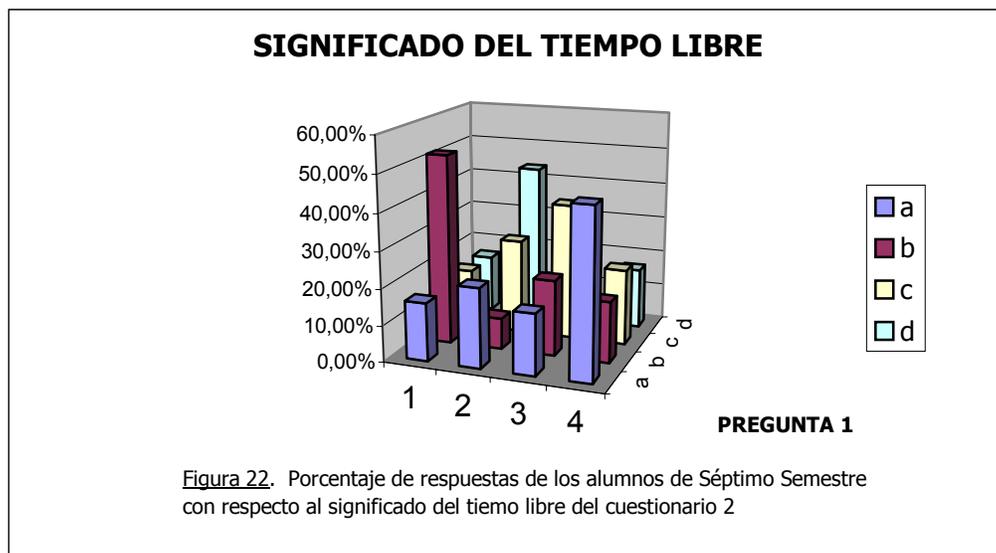
Con respecto al primer cuestionario, se encuentran en la categoría significado del tiempo libre, una disposición del 87% al afirmar que el tiempo libre es un espacio valioso. Existe una inclinación del 68% a considerar que el tiempo libre dentro de la Universidad es improductivo. Con una similitud en la tendencia aproximada al 53%, se encuentra que los alumnos consideran que el tiempo libre dentro de la Universidad es para divertirse y no debe ser utilizado para descansar. Por último, hay una disposición del 46% a opinar que las actividades que promueve el Bienestar Universitario contribuyen al desarrollo personal (remitirse a la figura 21, tabla 8).

En la categoría manejo de tiempo libre, se encuentra una disposición del 79% hacia la molestia de no hacer nada durante éste tiempo. Con una similitud aproximada al 60% de disposición, se encuentra que los alumnos están satisfechos con la manera como manejan su tiempo libre, que preferirían no tener tiempo libre dentro de la Universidad y que aprovechan ese tiempo para integrarse con personas de otras facultades. Finalmente, con una disposición del 52%, los estudiantes aprovechan el tiempo libre para compartir con otras personas en las actividades que promueve la Universidad y en otras diferentes (remitirse a la figura 21, tabla 8).

Continuando con la categoría necesidades, se encuentra una disposición del 86% hacia la necesidad de alimentarse durante el tiempo libre; una inclinación del 76% hacia la necesidad de relacionarse con otras personas con el fin de desarrollarse en lo personal. Existe una disposición aproximada del 56% en cuanto a practicar deportes durante el tiempo libre y hacia la no satisfacción de las necesidades académicas durante el mismo. Aproximadamente, existe una disposición del 52% hacia la motivación para participar en las actividades culturales y hacia la preferencia de salir de la Universidad durante el tiempo libre (remitirse a la figura 21, tabla 8).

En cuanto a la categoría actividades de tiempo libre, existe una disposición del 65% hacia considerar que las actividades promocionadas por la Universidad no son interesantes. Existe porcentajes homogéneos del 62% de inclinación hacia la no participación en las actividades deportivas y hacia pensar que existen actividades más interesantes que las propuestas por la Universidad (remitirse a la figura 21, tabla 8).

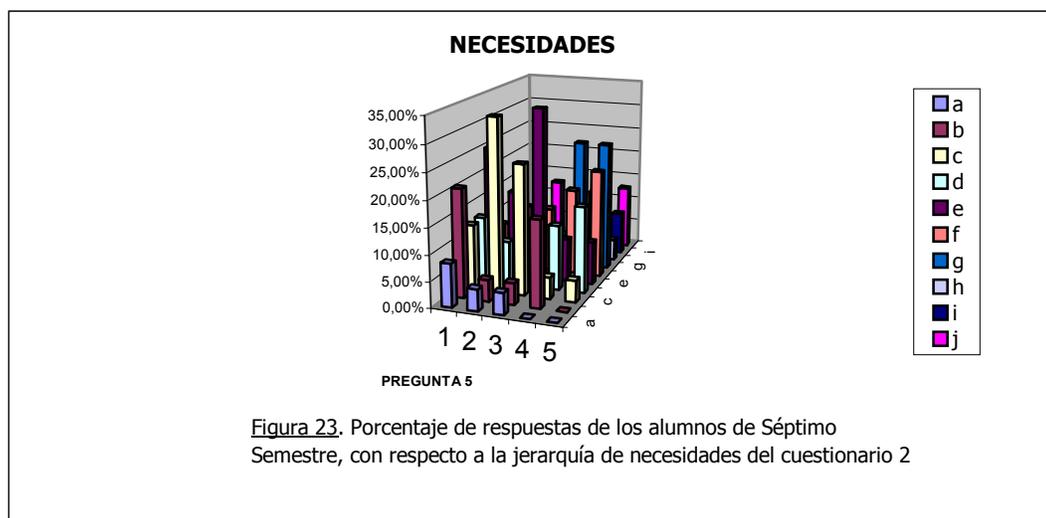
Continuando con el segundo cuestionario y con respecto a la categoría significado de tiempo libre, se encuentra que los alumnos lo ven, en orden de importancia, como un tiempo para relajarse, estudiar, divertirse y reflexionar (ver figura 22, anexo tabla 8).



De acuerdo a la categoría manejo del tiempo libre, se encuentra que el 53% de los estudiantes opina que la Universidad podría contribuir al buen manejo del tiempo libre programando actividades acordes a las necesidades de los estudiantes; mientras que el 23% opina que se deberían escoger líderes por semestre, encargados de dar a conocer las actividades programadas. El 75% de los estudiantes no se desconecta de las obligaciones diarias durante el tiempo libre. El 42% de los estudiantes dispone de una a dos horas libres diariamente, mientras que el 25% cuenta con menos de una hora diaria libre (ver anexo tabla 8).

Pasando a la categoría necesidades, el 81% de los estudiantes opina que la Universidad podría contribuir en su desarrollo personal creando actividades relacionadas con sus intereses personales. El 71% de los alumnos está de acuerdo al afirmar que la Universidad no ofrece las actividades deportivas necesarias; el 62% opina de igual forma con respecto a las actividades culturales. El 79% considera que las asesorías académicas deberían estar orientadas a la enseñanza de la adecuada

utilización del tiempo libre. Finalmente, el 25% de los estudiantes necesitan hablar con sus amigos durante el tiempo libre y leer un libro. Con porcentajes menores, los alumnos necesitan tiempo libre para realizar trabajos en grupo, para participar en actividades culturales y para alimentarse (ver figura 23, anexo tabla 8).



En cuanto a la categoría actividades del tiempo libre, se encuentra que al 33% de los estudiantes le gustaría que la Universidad le ofreciera actividades culturales como talleres de crecimiento personal; y el 25% preferiría que se ofrecieran cuenteros. El 41% de los estudiantes opina que las actividades programadas por Bienestar Universitario deberían estar diseñadas para relajarse; mientras que el 31%, opina que éstas deberían estar dirigidas a promover la interacción con otras facultades. El 32% de los estudiantes no participa de las actividades que organiza Bienestar Universitario porque éstas no van con sus intereses personales, y el 29% no lo hace porque considera que los huecos no son lo suficientemente amplios como para cambiar de actividad. Finalmente, el 69% de los estudiantes opina que le gustaría que la Universidad organizara foros de actualización sobre temas de Psicología, como una opción de actividad relacionada con la carrera (ver anexo tabla 8).

En términos generales, en octavo semestre no se encuentran diferencias significativas en las categorías mencionadas. Existe una inclinación del 61% hacia las necesidades satisfechas dentro de los espacios de tiempo libre en la Universidad. Hay una disposición del 60% hacia la participación en las actividades programadas por Bienestar Universitario; hay una tendencia del 60% hacia un buen manejo del tiempo libre, lo que significa que los estudiantes tienden a dedicarse a tareas no obligatorias pero satisfactorias en sí mismas. Por último, se encuentra una disposición del 59% que corresponde a la definición de las tres *D* de Dumazedier con respecto al tiempo libre (Ver figura 24, tabla 9)

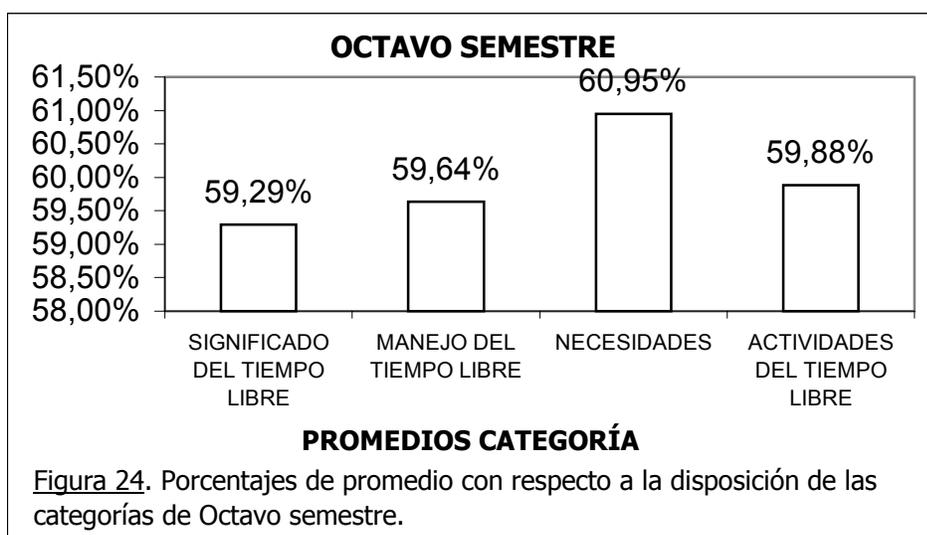


Tabla No. 9. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 1 de Octavo Semestre.

Cuestionario 1	1	2	3	4	5	TOTAL	%	PROM	%	%/%
Significado del Tiempo Libre										
1	2	16	9	52	10	89	63,57%	17,8		
2	1	24	18	32	10	85	60,71%	17		
8	5	24	21	16	0	66	47,14%	13,2	59,29%	
11	0	6	12	52	40	110	78,57%	22		
17	9	14	21	16	5	65	46,43%	13		
Manejo de Tiempo Libre										
3	0	16	12	40	30	98	70,00%	19,6		
4	6	22	3	28	15	74	52,86%	14,8		
10	2	22	15	32	10	81	57,86%	16,2	59,64%	
14	5	18	15	32	5	75	53,57%	15		
21	1	12	12	52	20	97	69,29%	19,4		
22	4	24	15	8	25	76	54,29%	15,2		
Necesidades										
9	8	18	21	16	0	63	45,00%	12,6		59,94%
13	0	4	0	40	80	124	88,57%	24,8		
16	3	22	12	36	5	78	55,71%	15,6	60,95%	
19	7	24	12	16	5	64	45,71%	12,8		
20	3	22	12	36	5	78	55,71%	15,6		
23	0	8	12	60	25	105	75,00%	21		
Actividades Tiempo Libre										
5	3	10	15	44	20	92	65,71%	18,4		
6	3	30	24	8	0	65	46,43%	13		
7	2	16	21	40	5	84	60,00%	16,8	59,88%	
12	1	12	27	44	5	89	63,57%	17,8		
15	1	16	12	52	10	91	65,00%	18,2		
18	4	22	6	20	30	82	58,57%	16,4		

De acuerdo al primer cuestionario, en la categoría significado del tiempo libre, se encuentra una inclinación del 78% a opinar que el tiempo libre es un espacio valioso y necesario. Existe una similitud de porcentaje del 62% a considerar que el tiempo libre no debe ser utilizado para descansar, y a opinar que éste tiempo dentro de la Universidad, no es un tiempo productivo. Hay una homogeneidad del 46%, en la inclinación a considerar que el tiempo libre no debe ser utilizado para descansar y que la Universidad ha contribuido en gran medida al desarrollo personal por medio de las actividades promocionadas (Remitirse a la tabla 9, figura 24).

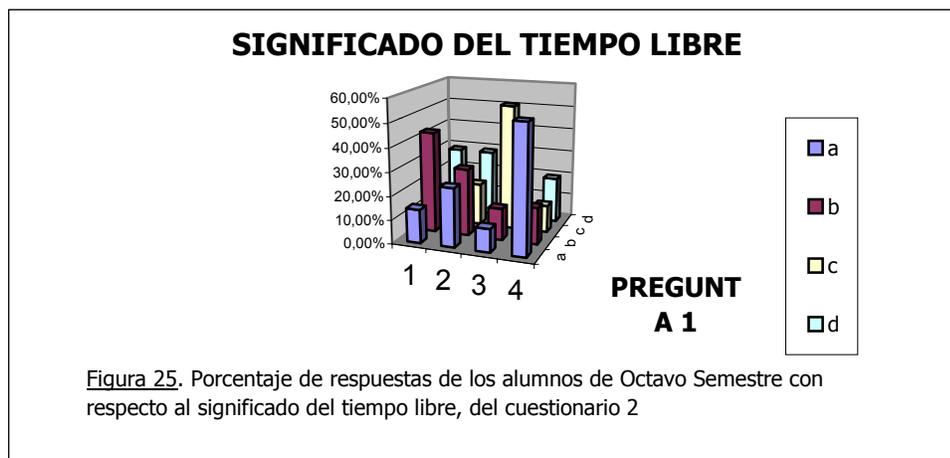
Con respecto a la categoría manejo del tiempo libre, se encuentra una similitud de porcentajes del 69% a considerar que se sienten satisfechos con la forma cómo manejan su tiempo libre dentro de la Universidad y a molestarse por no hacer nada durante ese tiempo. Hay un porcentaje de inclinación del 58% a opinar que les gusta compartir con sus amigos participando en las actividades programadas por Bienestar Universitario. Existe una similitud aproximada al 53% a considerar que preferirían no tener tiempo libre dentro de la Universidad, compartir con sus amigos en actividades diferentes a las promocionadas por la Universidad y a aprovechar el tiempo libre para integrarse con personas de otras facultades (Remitirse a la tabla 9, figura 24).

De acuerdo a la categoría necesidades, se encuentra una inclinación del 89% a opinar que necesitan alimentarse durante su tiempo libre. Hay una tendencia del 75% hacia la necesidad de relacionarse con otras personas, con el fin de desarrollarse personalmente. Existe una disposición del 56% hacia la no satisfacción de las necesidades académicas durante el tiempo libre y hacia la falta de motivación para participar en las actividades culturales promocionadas. Con porcentajes homogéneos del 45% de disposición, los estudiantes tienden a sentirse satisfechos en la práctica de algún deporte durante el tiempo libre y tienden a motivarse por salir de la Universidad durante el mismo, en lugar de participar en las actividades programadas (Remitirse a la tabla 9, figura 24).

Por último, en la categoría actividades del tiempo libre, se encuentra una homogeneidad de porcentajes de disposición del 65% hacia considerar que las actividades programadas no van con los intereses personales. Con una disposición aproximada al 62% consideran que las actividades deportivas promocionadas por la Universidad, no son tan importantes como para participar en ellas. Con una inclinación

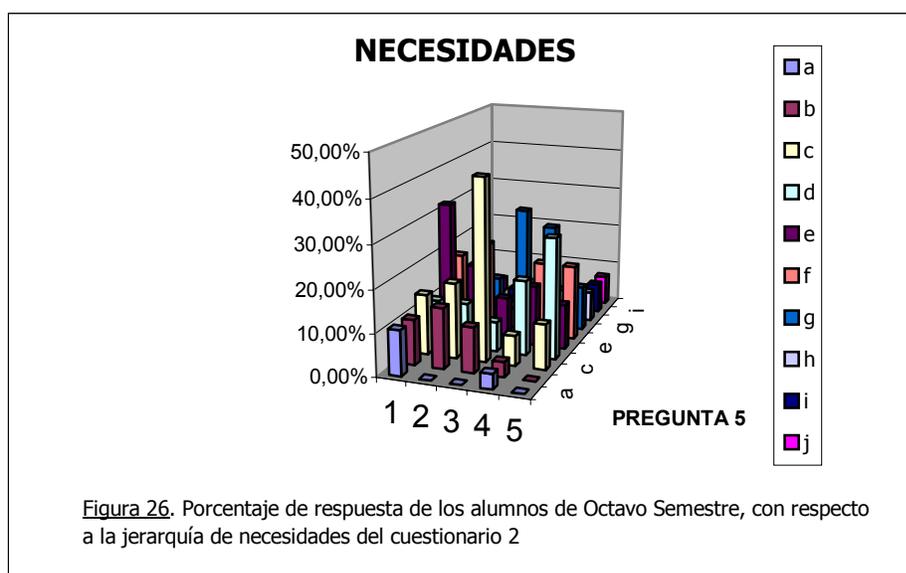
del 59% los estudiantes opinan que existen actividades más interesantes que las promovidas, y finalmente, existe una disposición del 46% hacia la motivación por participar en las actividades promovidas por Bienestar Universitario (Remitirse a la tabla 9, figura 24).

Continuando con el segundo cuestionario, en cuanto a la categoría significado del tiempo libre, se encuentra que los estudiantes ven este tiempo, en orden de importancia, como un espacio que debe dedicarse a la relajación, al estudio, a la diversión y a la reflexión. (Ver figura 25, anexo tabla 9)



En cuanto a la categoría manejo del tiempo libre, el 39% de los estudiantes opinan que la Universidad podría contribuir a un buen manejo de éste, programando actividades acordes a sus necesidades; mientras que el 27% de ellos opinan que es mejor escoger líderes por semestre que se encarguen de divulgar las actividades programadas a sus compañeros. El 61% de los estudiantes no se desconecta de sus obligaciones diarias durante su tiempo libre. El 50% de los estudiantes dispone de una a dos horas diarias libres; mientras que el 29% cuenta con menos de una hora diaria libre, dentro de la universidad (Ver anexo tabla 9).

Con respecto a la categoría necesidades, se encuentra que el 71% afirma que la Universidad contribuiría a su desarrollo personal, creando actividades durante el tiempo libre relacionadas con sus intereses personales. El 79% de los estudiantes opina que la Universidad no le ofrece las actividades deportivas que necesita; mientras que el 68% de los estudiantes opina lo mismo con respecto a las actividades culturales. El 79% de los alumnos está de acuerdo con que las asesorías académicas deberían estar diseñadas para la enseñanza de la adecuada utilización del tiempo libre. El 32% de los estudiantes necesitan hablar con los amigos; el 21% necesita alimentarse, y en porcentajes menores, necesitan utilizar su tiempo libre para realizar trabajos en grupo y sacar fotocopias (Ver figura 26, anexo tabla 9).



Para finalizar con la categoría actividades tiempo libre, se encuentra que al 30% de los estudiantes le gustaría que la Universidad le ofreciera actividades culturales como cuenteros; el 26% preferiría talleres de crecimiento personal y el 16% cursos de liderazgo. El 37% opina que las actividades programadas por Bienestar Universitario deberían estar diseñadas para aumentar y mejorar las relaciones interpersonales; el

28% opina que se deberían programar actividades donde se pudiera interactuar con personas de otras facultades y el 22% afirma que podrían diseñarse actividades para relajarse. El 47% de los estudiantes no participa de las actividades que promueve el Bienestar Universitario porque no conoce bien las actividades en las que puede participar y un 20% no lo hace porque las actividades programadas no van con sus intereses personales, y no se sienten motivados a realizar ninguna actividad diferente a la académica. Finalmente, existe un 71% de los estudiantes que opina que la Universidad podría ofrecer actividades relacionadas con la carrera como foros de actualización sobre temas de Psicología (Ver anexo tabla 9).

En general, en noveno semestre no se encuentra mayor diferencia entre las categorías mencionadas. En cuanto al significado del tiempo libre, existe una inclinación del 63% a definir éste como un espacio para descansar, divertirse y desarrollarse en lo personal. Hay una tendencia del 61% hacia la satisfacción de necesidades durante el tiempo libre. En un 55% se encuentra la tendencia de los estudiantes a dedicarse a tareas no obligatorias y un 53% de inclinación hacia un buen manejo del tiempo libre (Ver figura 27, tabla 10).

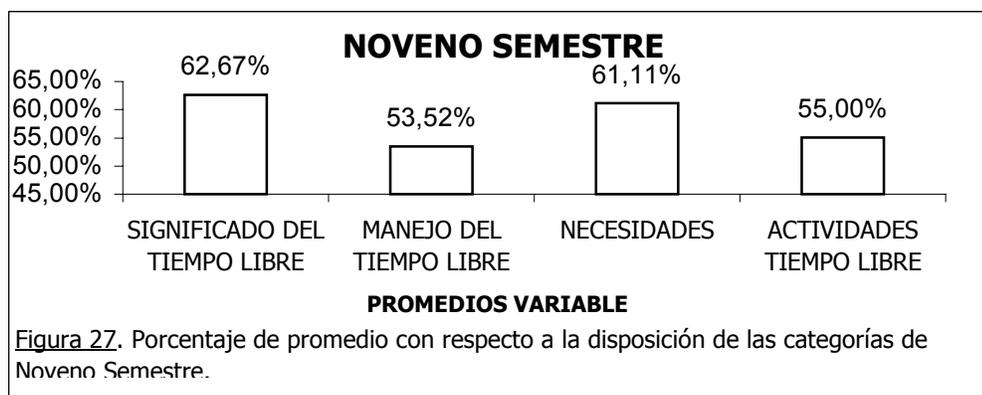


Tabla No. 10. Datos obtenidos mediante el cuestionario 1 en Noveno Semestre

Cuestionario 1	1	2	3	4	5	TOTAL%	PROM	%	%/%
Significado del Tiempo Libre									
1	2	8	6	36	5	57	63,33%	11,4	
2	1	8	15	24	10	58	64,44%	11,6	
8	7	10	3	16	5	41	45,56%	8,2	62,67%
11	1	0	3	16	60	80	88,89%	16	
17	3	16	6	16	5	46	51,11%	9,2	
Manejo de Tiempo Libre									
3	3	16	3	16	10	48	53,33%	9,6	
4	3	6	6	16	30	61	67,78%	12,2	
10	4	16	9	4	10	43	47,78%	8,6	53,52%
14	6	18	3	4	5	36	40,00%	7,2	
21	1	6	6	32	20	65	72,22%	13	
22	5	18	9	4	0	36	40,00%	7,2	
Necesidades									
9	4	18	6	8	5	41	45,56%	8,2	58,07
13	0	4	0	12	65	81	90,00%	16,2	
16	3	10	18	16	0	47	52,22%	9,4	61,11%
19	7	6	12	16	0	41	45,56%	8,2	
20	1	14	3	32	5	55	61,11%	11	
23	2	6	6	16	35	65	72,22%	13	
Actividades Tiempo Libre									
5	4	8	6	32	0	50	55,56%	10	
6	7	10	3	16	5	41	45,56%	8,2	
7	2	8	15	20	10	55	61,11%	11	55,00%
12	0	8	18	28	5	59	65,56%	11,8	
15	4	12	9	16	5	46	51,11%	9,2	
18	4	10	15	12	5	46	51,11%	9,2	

Con respecto al primer cuestionario, en la categoría significado del tiempo libre, existe una inclinación del 89% a opinar que el tiempo libre es un espacio valioso y necesario. Con una similitud del 63% de disposición, los estudiantes consideran que el tiempo libre en la Universidad es para divertirse, y opinan que éste tiempo es improductivo. Existe una inclinación del 51% a opinar que la Universidad contribuye con su desarrollo personal gracias a las actividades que promociona; y un 45% de

disposición hacia considerar que el tiempo libre no debe ser utilizado para descansar (Ver tabla 10, figura 27).

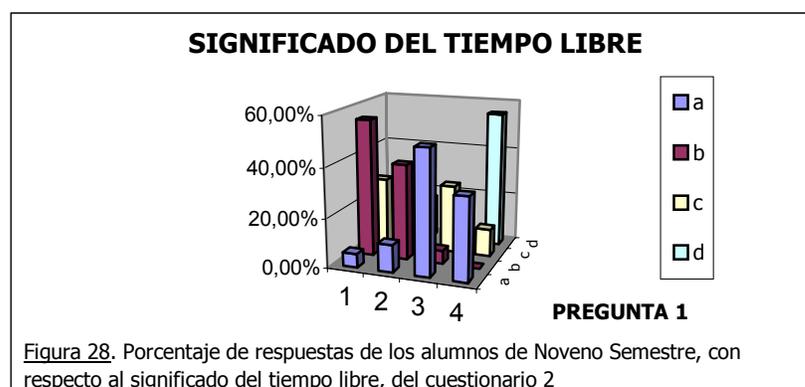
Siguiendo con la categoría manejo del tiempo libre, se encuentra un porcentaje del 52% que corresponde a la tendencia de los estudiantes hacia afirmar que no hacer nada durante éste tiempo es molesto. Existe una disposición del 68% hacia la preferencia por no tener tiempo libre dentro de la Universidad; un 53% de tendencia hacia la satisfacción por la forma como los alumnos manejan su tiempo libre; un 48% de inclinación hacia el gusto por compartir con sus amigos participando en las actividades que Bienestar Universitario promociona. Con una disposición del 40% se encuentra que los estudiantes prefieren aprovechar su tiempo libre para integrarse con personas de otras facultades en las actividades que promociona la Universidad y en otras que no sean las programadas (remitirse a la tabla 10, figura 27).

En cuanto a la categoría necesidades, se encuentra un 90% de inclinación hacia la necesidad de alimentarse. Existe una disposición del 72% hacia establecer relaciones interpersonales que contribuyan a su desarrollo personal. En un 71% existe la tendencia hacia la motivación por participar en las actividades culturales programadas por la Universidad. Existe una disposición del 52% hacia la no satisfacción de necesidades académicas durante el tiempo libre; y un porcentaje igual del 45% de inclinación hacia la satisfacción de practicar algún deporte, y hacia sentirse motivado por salir de la Universidad durante el tiempo libre (remitirse tabla 10, figura 27).

Por último, respecto a la categoría actividades de tiempo libre, se encuentra una tendencia del 65% a considerar que las actividades deportivas que promociona la Universidad no son tan importantes como para participar en ellas. En un 55% de inclinación se encuentra que los estudiantes opinan que las actividades culturales no

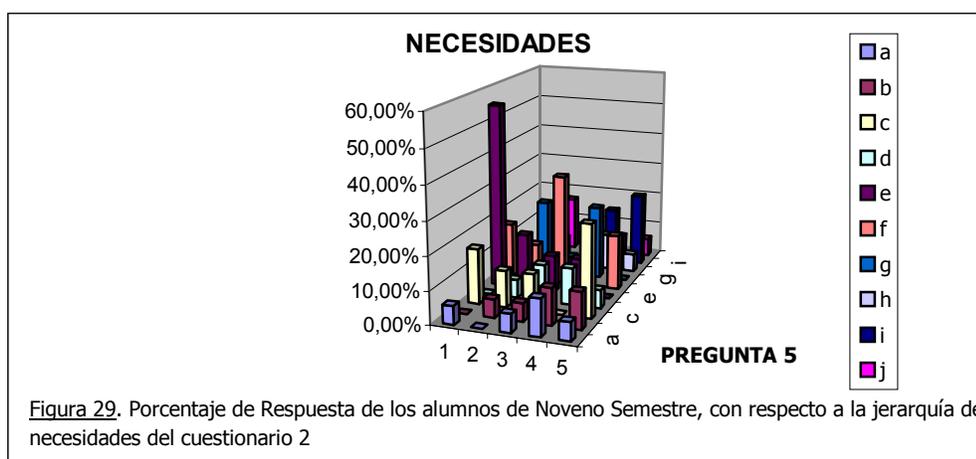
son de su interés. En una tendencia del 51% los estudiantes consideran que las actividades programadas por la Universidad no son de su interés y que existen otras más interesantes que las propuestas. Hay una disposición del 45% a estar motivado por participar en las actividades programadas por la Universidad (Remitirse tabla 10, figura 27).

Pasando al segundo cuestionario, en cuanto a la categoría significado de tiempo libre, se encuentra que los estudiantes definen éste como un espacio para relajarse, para estudiar, para reflexionar, y para divertirse, en su orden. (Ver figura 28, anexo tabla 10).



Con respecto a la categoría manejo de tiempo libre, el 58% de los estudiantes opina que la Universidad podría contribuir al mejoramiento del manejo de su tiempo, programando actividades acordes con sus necesidades y un 27% opina que se podrían escoger líderes por semestres encargados de dar a conocer las actividades a sus compañeros. El 61% de los estudiantes no se desconecta de sus obligaciones diarias durante su tiempo libre. Finalmente el 50% de los estudiantes disponen de menos de una hora diaria libre y el 33% cuenta con dos a tres horas diarias libres (Ver anexo tabla 10).

Continuando con la categoría necesidades, el 89% de los estudiantes opina que la Universidad puede contribuir en su desarrollo personal, creando actividades que se relacionen con sus intereses personales. Los estudiantes opinan en un 61% que la Universidad no les ofrece las actividades deportivas que necesitan y en un 78% están de acuerdo en que tampoco son necesarias las actividades culturales. A un 67% de los estudiantes les parece que las asesorías académicas deberían estar orientadas a la enseñanza del buen uso del tiempo libre. Se puede observar que los estudiantes tienen necesidad de hablar con los amigos en un 55%, en un 33% de alimentarse y en menores porcentajes necesitan sacar fotocopias e ir a algún sitio cerca de la Universidad (Ver figura 29, anexo tabla 10)



Finalmente, con respecto a la categoría actividades de tiempo libre, existe un 28% de estudiantes que preferiría que entre las actividades culturales se incluyeran talleres de crecimiento personal, un 25% preferiría que se dieran disertaciones sobre temas de actualidad y por último, un 21% opina que le gustaría disfrutar de cuenteros durante su tiempo libre. Existe un 50% de alumnos a los que les gustaría que las actividades programadas por Bienestar Universitario estuvieran diseñadas para interactuar con otras facultades y un 45% preferiría aumentar y mejorar las relaciones interpersonales

durante su tiempo libre. Un 36% de estudiantes no participa en las actividades que organiza Bienestar Universitario, porque éstas no están diseñadas de acuerdo a sus intereses personales; un 32% no asiste porque no conoce bien las actividades en las que puede participar; un 23% considera que los huecos no son los suficientes como para cambiar de actividad. Existe un 64% de los estudiantes a quienes les gustaría que entre las actividades relacionadas con la carrera, se programaran foros de actualización sobre temas de Psicología; y en un 18% respectivamente, los alumnos preferirían asistir a tertulias sobre temas relacionados con carrera y a mesas redondas con moderador para analizar algún tema desde el punto de vista psicológico (Ver anexo tabla 10)

En términos generales, se observa que en décimo semestre no hay diferencias significativas entre las categorías definidas. Se encuentra una disposición del 66% hacia la satisfacción de necesidades durante el tiempo libre; existe una inclinación del 60% hacia la participación en actividades que promueve Bienestar Universitario para realizar durante el tiempo libre dentro de la Universidad. Hay un 58% de tendencia hacia definir el tiempo libre como un espacio dedicado a la diversión, al descanso y al desarrollo personal. Y nuevamente se encuentra una disposición del 58% hacia la satisfacción por el buen uso del tiempo libre (Ver tabla 11, figura 30).

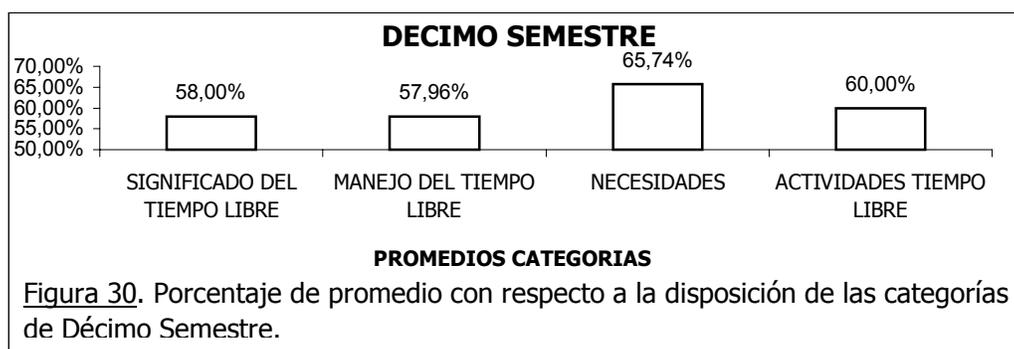


Tabla No. 11. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 1 en Décimo Semestre.

Cuestionario 1	1	2	3	4	5	TOT	%	PROM	%	%/%
Significado del Tiempo Libre										
1	3	16	3	20	5	47	52,22%	9,4		
2	2	20	6	12	5	45	50,00%	9		
8	3	12	12	16	5	48	53,33%	9,6	58,00%	
11	0	4	6	24	40	74	82,22%	14,8		
17	2	16	12	12	5	47	52,22%	9,4		
Manejo de Tiempo Libre										
3	1	8	6	36	10	61	67,78%	12,2		
4	3	14	3	16	15	51	56,67%	10,2		
10	4	12	9	12	10	47	52,22%	9,4	57,96%	
14	4	12	15	8	5	44	48,89%	8,8		
21	1	6	6	32	20	65	72,22%	13		
22	1	20	12	12	0	45	50,00%	9		
Necesidades										
9	3	4	12	20	20	59	65,56%	11,8		60,43%
13	0	2	6	28	40	76	84,44%	15,2		
16	2	10	12	28	0	52	57,78%	10,4	65,74%	
19	1	20	12	8	5	46	51,11%	9,2		
20	3	8	9	24	10	54	60,00%	10,8		
23	0	4	6	48	10	68	75,56%	13,6		
Actividades Tiempo Libre										
5	4	4	6	36	5	55	61,11%	11		
6	3	14	9	12	10	48	53,33%	9,6		
7	2	4	9	36	10	61	67,78%	12,2	60,00%	
12	2	12	12	20	5	51	56,67%	10,2		
15	1	10	18	20	5	54	60,00%	10,8		
18	2	8	12	28	5	55	61,11%	11		

En cuanto al primer cuestionario, según la categoría de significado de tiempo libre, existe una inclinación del 82% a considerar el tiempo libre como un espacio valioso y necesario. Se observa una tendencia homogénea aproximada al 52% con respecto a considerar el tiempo libre como un espacio improductivo, a considerarlo como un espacio para divertirse, a pensar que éste no debe ser utilizado para descansar y a opinar que la Universidad colabora con el desarrollo personal de los alumnos gracias a las actividades que promueve (Remitirse a la tabla 11, figura 30).

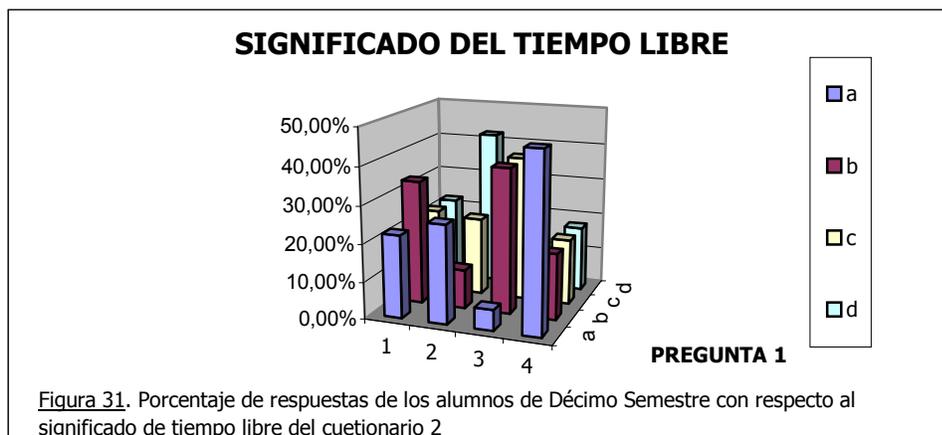
Con respecto a la categoría manejo de tiempo libre, se encuentra un 72% de inclinación a considerar molesto no hacer nada durante el tiempo libre. Existe una tendencia del 68% hacia la satisfacción del buen uso de éste tiempo. Hay una inclinación del 57% hacia la preferencia por no tener tiempo libre en la Universidad. En un 52% existe la tendencia hacia el gusto por compartir con los amigos participando en las actividades que Bienestar Universitario promociona y en actividades diferentes a las programadas por la Universidad. Finalmente, existe una disposición del 49% hacia aprovechar el tiempo libre para integrarse con personas de otras facultades (Remitirse a la tabla 11, figura 30).

De acuerdo a la categoría necesidades, se encuentra una inclinación del 84% a satisfacer su necesidad de alimentarse durante el tiempo libre. Existe un 75% de inclinación hacia pensar que las relaciones interpersonales que se establecen durante el tiempo libre contribuyen en su desarrollo personal. Hay una disposición del 65% a considerar que la práctica de algún deporte es satisfactoria. Existe una similitud de porcentajes aproximados del 58% a considerar que la Universidad no satisface adecuadamente las necesidades académicas de los alumnos y que éstos se sienten motivados a participar en las actividades culturales que promociona Bienestar Universitario. Hay una tendencia del 51% a considerar que es más motivante salir de la Universidad que participar en las actividades que promociona Bienestar Universitario (Remitirse a la tabla 11, figura 30).

Para finalizar, en la categoría actividades de tiempo libre se encuentra un 68% de inclinación a considerar que las actividades que promociona la Universidad no son interesantes. Existe una homogeneidad de porcentajes del 60% de inclinación, hacia opinar que las actividades programadas por la Universidad no son interesantes. Hay

una disposición del 54% hacia la motivación de participar en las actividades que promueve la Universidad y a considerar que las actividades deportivas que promueve el Bienestar Universitario no son tan importantes como para participar en ellas (Remitirse a la tabla 11, figura 30).

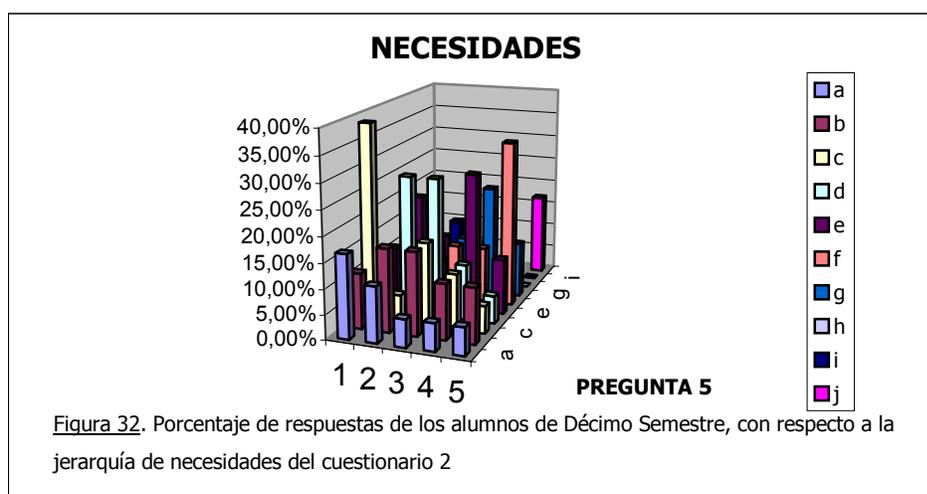
Pasando al segundo cuestionario, en cuanto a la categoría significado del tiempo libre, se encuentra que los estudiantes lo definen como un tiempo de reflexión, de relajación, de diversión y de estudio, en su orden respectivo (Ver figura 31, anexo tabla 11).



En cuanto a la categoría de manejo de tiempo libre, se encuentra que el 33% de los alumnos opina que la Universidad podría contribuir al manejo de éste programando actividades acordes a sus necesidades, un 28% opina que se podría contribuir divulgando la información por medio de diferentes métodos y un 19% de estudiantes respectivamente, opinan que la Universidad podría dar pautas a través de las asesorías académicas, y que se podrían escoger líderes por semestre encargados de dar a conocer las actividades programadas. Existe un 94% de alumnos que no se desconecta de las obligaciones diarias durante su tiempo libre. Finalmente, el 61% de los

estudiantes dispone de menos de una hora diaria libre dentro de Universidad, mientras que un 17% cuenta con dos a tres horas libres diariamente. (Ver anexo tabla 11)

Con respecto a la categoría necesidades, un 57% de los estudiantes considera que la Universidad podría contribuir en su desarrollo personal creando actividades que se relacionen con sus intereses personales y un 28% preferiría que se abrieran espacios en los cuales pudieran exponer las investigaciones académicas a sus compañeros. Un 72% de alumnos está de acuerdo en afirmar que la Universidad no ofrece las actividades deportivas necesarias y un 50% de estudiantes considera que la Universidad les ofrece las actividades culturales que necesitan. Un 83% de los alumnos considera que las asesorías académicas deberían estar diseñadas para enseñarlos a manejar de manera adecuada el tiempo libre. En un 39% los estudiantes ven la necesidad de realizar trabajos en grupo durante el tiempo libre; en un 28% los estudiantes necesitan estudiar para un examen y hablar con sus amigos y en porcentaje menor necesitan sacar fotocopias (Ver figura 32, anexo tabla 11)



Para finalizar, en cuanto a la categoría actividades de tiempo libre, se encuentra que al 33% de los estudiantes le gustaría que la Universidad ofreciera actividades culturales como talleres de crecimiento personal; al 21% le interesaría participar en tertulias de interés nacional y a un 17% le gustaría participar en disertaciones sobre temas de actualidad. A un 58% de los alumnos le gustaría que las actividades programadas por Bienestar Universitario, estuvieran diseñadas para aumentar y mejorar las relaciones interpersonales y el 25% preferiría que estas actividades les sirvieran para relajarse. Un 45% de los estudiantes afirma que no participa en las actividades que organiza Bienestar Universitario porque éstas no están diseñadas de acuerdo a sus necesidades y un 23% de alumnos, respectivamente, no lo hace porque las actividades no son interesantes o porque no se sienten motivados a participar en actividades diferentes a las académicas. Por último, los alumnos afirman en un 80% que les gustaría que la Universidad ofreciera foros de actualización sobre temas de Psicología (Ver anexo tabla 11)

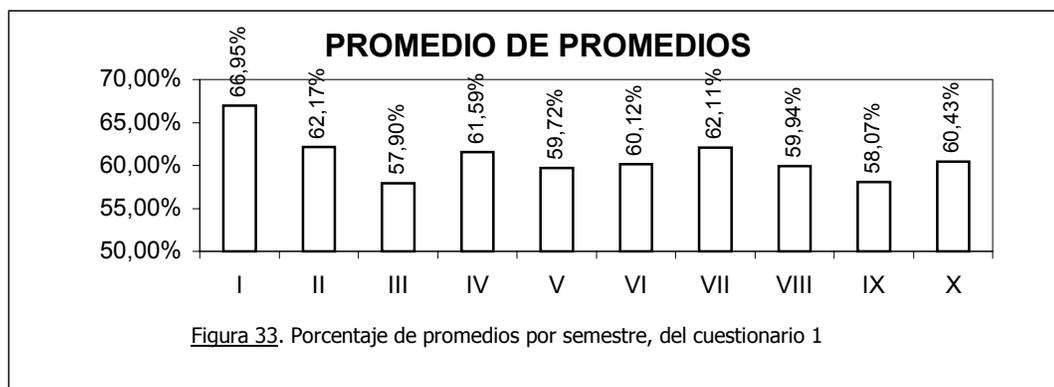
Para finalizar, se expondrán los resultados de la categoría semestre, puesto que podría esperarse que a medida que los estudiantes avanzan grados en sus carreras vayan enfocando de manera diferente su gusto e interés por las distintas actividades a las cuales se dedican durante su tiempo libre y es importante para este estudio saber en qué medida difiere o no su actitud hacia este espacio dentro de la Universidad. Para empezar, se encuentra que no existen diferencias significativas entre los semestres; debido a esto solo se tomó como referencia la disposición más alta y la más baja. En primera instancia, el primer semestre muestra una disposición del 67% hacia la utilización del tiempo libre y la satisfacción de sus necesidades con respecto a éste; en el otro extremo se encuentran los semestre tercero y noveno, con una tendencia del

58% que indica de igual manera su actitud hacia la satisfacción de sus necesidades durante el tiempo libre.

Es así como se finaliza este capítulo, resaltando que se hallaron datos importantes entre las categorías estudiadas; ahora se utilizará el anterior análisis de resultados para realizar la discusión que muestre de manera más clara la información recogida con los instrumentos (Ver tabla 12, figura 33)

Tabla No. 12. Promedio general del Instrumento por semestre

	PROMEDIO GRAL
I	66,95%
II	62,17%
III	57,90%
IV	61,59%
V	59,72%
VI	60,12%
VII	62,11%
VIII	59,94%
IX	58,07%
X	60,43%



Discusión

Para el presente estudio investigativo, se tuvo en cuenta la definición dada por Dumazedier sobre el tiempo libre, en la cual se refiere a éste, como un conjunto de ocupaciones a las que el hombre puede dedicarse voluntariamente para divertirse, descansar o desarrollarse en el aspecto personal. Estas tres facetas se complementan entre sí, sin excluirse mutuamente; la primera de ellas, hace referencia al tiempo que la persona utiliza para actividades de goce, tales como practicar algún deporte, jugar, ir a cine, teatro, participar en grupos, entre otros. La faceta de descanso se refiere a ese momento de relajación, que libra a la persona de la fatiga y del desgaste físico y mental que produce las obligaciones cotidianas; por último, la faceta del desarrollo personal, incluye aquellas actividades en las que la persona puede ver nuevas alternativas de crecimiento, de conocimiento de sí mismo y del medio en el que interactúa. Como se puede ver, existen diferentes grados de ocupaciones libres de compromisos, que se pueden acomodar a todos los individuos y situaciones inmersas en la actividad diaria, para crear un estilo de vida, que dé al ocio la esencia de su significado.

La Facultad de Psicología por medio de su Proyecto Educativo muestra su interés por formar sus estudiantes no sólo profesionalmente, sino en todas sus dimensiones; por esta razón se consideró relevante dar inicio a este estudio investigativo, con el que se pretendió llegar a una conclusión, a partir de la cual se realicen acciones futuras que busquen la optimización de los programas, servicios y actividades prestadas a la comunidad universitaria, por medio del diseño de un plan de desarrollo que facilite la formación integral de los estudiantes de dicha Facultad.

Estudios anteriores, mencionan la importancia de que en la actualidad la Universidad reconozca las necesidades de sus alumnos con respecto al tiempo libre. Con el presente estudio investigativo, se pretendió dar continuidad al estudio realizado por Bocanegra y cols, 1997, estudiando el significado y el manejo que los estudiantes dan al tiempo libre dentro de la Universidad, teniendo en cuenta sus necesidades, buscando lograr una educación integral, conforme el Proyecto Educativo de la Facultad de Psicología lo dispone.

Por esta razón, se tuvieron en cuenta cuatro categorías referidas al tiempo libre, a saber: (a) significado del tiempo libre, (b) manejo del tiempo libre, (c) necesidades, y (d) actividades durante el tiempo libre dentro de la Universidad. Las anteriores categorías se estudiaron teniendo en cuenta el semestre al que pertenecen los estudiantes, con el fin de conocer las diferencias con respecto a dichas categorías, según los niveles de estudio a lo largo de la carrera.

Para empezar se considera importante mencionar que la población en la cual se basó el estudio estuvo delimitada por 299 estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, correspondientes al 35% de la población total de dicha Facultad.

Teniendo en cuenta lo anterior, se planteó el objetivo de este estudio, el cual consistió en establecer la coherencia entre el PEP, las actividades de Bienestar Universitario y las necesidades identificadas de los estudiantes de Psicología de la Universidad de la Sabana. El desarrollo del presente estudio investigativo permitió dar respuesta al problema planteado: ¿La satisfacción de las necesidades de los estudiantes de la Facultad de Psicología durante el tiempo libre, se muestra en coherencia con el PEP y con las actividades que programa Bienestar Universitario? Los datos arrojados

mostraron que aunque no hay diferencia significativa entre las categorías mencionadas, ni entre un semestre y otro, se puede observar una baja disposición hacia la satisfacción de necesidades mediante las actividades programadas por Bienestar Universitario durante el tiempo libre, indistintamente del nivel en el que se encuentren en su carrera.

En cuanto a la categoría significado del tiempo libre, se encontró que en la mayoría de los semestres, existe una actitud indiferente hacia definirlo como un tiempo de descanso, diversión y de desarrollo personal; a su vez, piensan que el tiempo libre es un espacio improductivo dentro de la Universidad, pero lo consideran valioso y necesario. Lo anterior podría deberse a que los estudiantes no han tenido dentro de su formación una instrucción sobre qué es el tiempo libre, y bien se sabe que para aprovechar bien este espacio, es importante primero saber qué significa. Esta actitud puede estar influenciada por el hecho de que en la actualidad, el ocio se ha transformado en pasividad, debido a la influencia de la sociedad de consumo en los diferentes grupos sociales, como la familia, el colegio y la universidad; generando hábitos que en cierta forma pueden llevar a las personas a ver el tiempo libre de manera poco activa, alejándolos de lo que puede significar éste para la formación y el buen desarrollo personal.

Con respecto a este hallazgo, se propone que en el periodo de inducción se promueva por medio de ejercicios de autoconocimiento, el reconocimiento del tiempo libre como un espacio productivo, llevando a los alumnos a reflexionar sobre sus experiencias personales con respecto a éste y sobre el significado que han construido con estas vivencias, para que así tengan la posibilidad de evaluar de forma objetiva si el significado dado ha sido coherente con su manejo. Esto se puede reforzar a través

de la carrera por medio de las asesorías académicas, de esta forma se cumpliría con uno de los más grandes anhelos de la Universidad, la formación integral.

En lo tocante a la categoría de manejo del tiempo libre, se encontró que en la mayoría de los semestres existe una actitud indiferente con respecto al gusto de compartir con los amigos en actividades programadas por la Universidad y en otras que no necesariamente sean las que Bienestar Universitario organice. También se evidenció una generalidad hacia la indiferencia de los estudiantes por integrarse entre facultades y por sentirse molestos al no hacer nada durante el tiempo libre. Se nota cierta contradicción al pensar que no utilizar el tiempo libre de manera productiva es molesto, y al reaccionar de manera pasiva ante las posibles actividades que propone la Universidad para realizar durante los espacios de tiempo libre. Una hipótesis plausible con respecto a esta actitud, puede ser la falta de motivación hacia dichas actividades generada por el desinterés hacia las mismas, o que definitivamente las personas están acostumbradas a la ley del menor esfuerzo, pensando de esta forma que aprovechar el tiempo libre debe estar ligado a un acomodaticismo exagerado, en el que las actividades de preferencia son aquellas en las que existe menor necesidad de pensar o en las que la exigencia física es casi nula.

Se propone que en las inducciones se abra un espacio donde se produzca un insight para que los estudiantes descubran en sí mismos gustos e intereses, que se adecuen a las actividades ofrecidas por la Universidad. Como dijo Whittaker y Whittaker, 1989, una vez surge la necesidad en el individuo nace la motivación que lo lleva a la acción; en este caso la necesidad va a surgir por el descubrimiento de los propios intereses y es posible que luego de esto los alumnos se muestren más participativos e interesados en tener una actitud activa hacia el ocio.

Continuando con los hallazgos, se encontró en la categoría necesidades, que la mayoría de las personas durante su tiempo libre necesitan practicar algún deporte, disponer de tiempo para alimentarse, satisfacer adecuadamente las necesidades académicas, participar en actividades culturales y en actividades que permitan el desarrollo personal mediante las relaciones interpersonales; pero existe una tendencia alta a salir de la Universidad en busca de la satisfacción de las necesidades mencionadas. La razón de lo anterior, puede ser que los estudiantes no encuentran en las actividades que les propone la Universidad el medio para satisfacer sus carencias, y por esa razón su participación no es la esperada; en cambio se encuentra que para muchos, no permanecer dentro de la Universidad durante el tiempo libre, es la mejor forma de desconectarse de sus labores obligatorias. Para disminuir el porcentaje de personas ausentes en las actividades de la Universidad, así como para evitar que salgan del campus, sería conveniente que las actividades programadas en Bienestar Universitario, se diseñaran con el fin de satisfacer en lo posible las necesidades de los alumnos. Para esto se sugiere que en todas las facultades se realice un estudio como el presente, con el fin de conocer los intereses de los estudiantes y así proporcionar las actividades pertinentes.

Con respecto a los resultados obtenidos a lo largo de este estudio, se puede afirmar que existe congruencia entre éstos y la teoría expuesta por Maslow, en el sentido que las necesidades más básicas, las fisiológicas, tienen más prioridad sobre las superiores. Se puede evidenciar que la necesidad de alimentarse predomina sobre las otras. Para que se logren desarrollar adecuadamente las necesidades de seguridad, de amor, de estima y de pertenencia, se sugiere la creación de talleres de crecimiento personal y de aprendizaje experiencial.

El hallazgo con respecto a la categoría actividades durante el tiempo libre dentro de la Universidad, tuvo como predominancia la falta de interés hacia las actividades programadas por Bienestar Universitario y la desmotivación hacia participar en éstas. Como hipótesis de estos resultados, se plantea que la Universidad debe corresponder a los intereses de los estudiantes creando actividades acordes con sus necesidades y dar a conocer las diferentes alternativas por medio de estudiantes líderes encargados de dar a conocer las actividades programadas, ya que una de las causas de no participación es que los alumnos las desconocen. Nuevamente se resalta la importancia de las asesorías académicas en dónde el docente tendría la posibilidad de dar pautas a los alumnos sobre el buen uso del tiempo libre y de motivarlos a participar.

Una vez se llame la atención de los estudiantes hacia las actividades programadas por la Universidad, sería interesante proponer actividades deportivas que demanden mayor atención por parte de los estudiantes, con el fin de engendrar actitudes activas y positivas; con esto, intrínsecamente se estaría promoviendo la interacción de los alumnos, y se daría una interrupción de las actividades obligatorias, para darle cabida a la diversión, el descanso y el desarrollo personal, sin tener que salir de la Universidad. De igual manera la programación de diversas actividades culturales beneficiaría el enriquecimiento personal y permitiría la sensibilización de los alumnos hacia la cultura en la que se desenvuelven, la historia y el momento actual que influencia sus vidas.

En el caso directo de la Facultad de Psicología algunas de las actividades culturales podrían centrarse en talleres de crecimiento personal o en crear espacios para que los alumnos disfruten de cuenteros. También se proponen actividades relacionadas más

directamente con la carrera cómo foros de actualización sobre temas de psicología y tertulias sobre temas relacionados con la carrera.

Con respecto a la categoría semestre no se encontraron diferencias significativas entre ellos, por lo tanto, se puede afirmar que no importa el nivel de la carrera en que se encuentran los estudiantes, éstos definen de forma similar al tiempo libre dentro de la Universidad y sus necesidades tienden a ser semejantes.

Teniendo en cuenta los objetivos de este estudio se podría decir que al existir desinterés por parte de los estudiantes hacia las actividades que programa Bienestar Universitario, pueden no estarse supliendo las necesidades de los estudiantes, y por ende tampoco se cumpliría el objetivo del PEP de formar integralmente profesionales idóneos en psicología. La coherencia entre el PEP, el Bienestar Universitario y las necesidades de los estudiantes, puede lograrse una vez se programen actividades acordes a las necesidades identificadas en el presente estudio. De esta manera se podría contribuir a la Facultad, con su deseo de proporcionar a los estudiantes los medios necesarios para alcanzar una estructura armónica de la personalidad.

Una de las limitaciones de este estudio fue la falta de antecedentes referentes a las necesidades de los estudiantes con respecto al tiempo libre. En lo que confiere a la obtención de información, se podría decir que por la forma como se diseñaron los instrumentos se limitó un poco la respuesta de los participantes, debido a que no se utilizaron preguntas abiertas, restringiéndose así la expresión libre de sus necesidades y de sus sugerencias con respecto al tema.

Se justifica realizar estudios investigativos futuros como el presente, enfocados hacia las demás facultades de la Universidad ya que en este sentido pueden encontrarse diferencias significativas, en cuanto a los intereses y necesidades del

alumno, debido a que el perfil del estudiante de cada carrera difiere el uno del otro.

Además, sería preciso diseñar dentro de la Facultad de Psicología un plan de desarrollo que facilite la formación integral de los estudiantes, mediante la planeación conjunta con Bienestar Universitario, de talleres de crecimiento personal y de actividades de índole cultural y deportivo, así como pasatiempos, que permitan al estudiante satisfacer sus necesidades durante el tiempo libre.

REFERENCIAS

Alvaro, J., Garrido, A., Torregrosa, JR. (1996). Psicología Social Aplicada. Madrid: Ed. McGrawHill

Anzola, G. (1979). Universidad y Sociedad. Bogotá: Publicaciones de la Universidad Central.

Atcon, R. (1966). La Universidad Latinoamericana. Bogotá: Ed. ABC.

Anderson, R. (1994). La Conducta Humana en el Medio Social. Madrid: Editorial Gedisa.

Arizmendi, O. (1992). Universidad y Valores. Bogotá: Programa Editorial de la Universidad de la Sabana

Bocanegra, K. Cufiño, A. Gonzalez, S. Guana, R. Jaramillo, A. Lacouture, E. Luque, C. Perozo, D. Rodriguez, Y. Torres, L., (1997). Perfil del Estudiante que Ingresa a la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana. Tesis de grado profesional no publicada, Universidad de la Sabana, Chía.

Castillo, G. (1996). La Fiebre de la Prisa por Vivir. Pamplona: Ed. Eunsa.

Davidoff, L. (1994). Introducción a la Psicología. México: Ed. McGraw Hill.

Dicaprio, N. (1989). Teoría de la Personalidad. México: Ed. McGraw Hill.

Dumazedier, J. (1964). Hacia una Civilización del Ocio. Madrid: Ed. Estela.

Franch, J., Martinel, A. (1994). Animar un Proyecto de Educación Social.
Barcelona: Ed. Páidos.

Frankl, V. (1994). El Hombre en Busca de Sentido. Barcelona: Ed. Heder

Gutiérrez, P. SJ (1995). El Bienestar Integral de la Comunidad Universitaria.
Santafé de Bogotá: Autoedición: Lucy Parra de Sora, Fabio Garzón Díaz.

Hernández, R., Fernández, P. y Baptista, P. (1997). Metodología de la
Investigación. México: Ed. McGraw Hill.

Maslow, A. (1994). Una Teoría de la Metamotivación: Las Raíces Biológicas de la
Vida Valorativa. Barcelona: Ed. Kairós

Moragas, J. (1970). Psicología del Niño y del Adolescente. Madrid: Editorial Labor
S.A.

Morris, Ch. (1997). Psicología. México: Prentice Hall

Papalia, D y Wendkos, S. (1987). Psicología. Madrid: Ed. McGraw Hill.

Papalia, D y Wendkos, S. (1997). Desarrollo Humano. México: Ed. McGraw Hill.

Perdomo, M., Polanco, A. (2000). Características del Perfil del Estudiante de Psicología de la Universidad de la Sabana. Tesis de Grado Profesional no publicada, Universidad de la Sabana, Chía.

Perez-Rioja, J. (1992). Educación para el Ocio. Madrid: Ediciones Palabra S.A.

Ponz, F. (1988). Reflexiones sobre el Quehacer Universitario. Pamplona: Ed. Eunsa

Rappoport, L. (1978). La personalidad desde los 13 a los 25 años. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Rovira, J. y Trilla, J. (1996). La Pedagogía Del Ocio. Barcelona: Ed. Laertes.

Rodríguez, E., Suárez, N., Berris, A., Rivera N. (1989). Tiempo Libre y Personalidad. La Habana: Ed. de Ciencias Sociales.

Quitmann, H. (1989). Psicología Humanística. Barcelona: Ed. Herder.

Varea, J., De Alba, J. (1988). El Tiempo Libre de los Hijos. Pamplona: Ed. Eunsa

Whittaker, J, Whittaker, S. (1989). Psicología. México: Ed. McGraw Hill.

Universidad de la Sabana. Proyecto Educativo Institucional. Manuscrito no publicado

Universidad De La Sabana. Proyecto Educativo Facultad De Psicología. Manuscrito no publicado

Universidad de la Sabana. Vicerrectoria Académica. Manuscrito no publicado

ANEXOS

DE OPINIÓN ACERCA DE LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DURANTE EL TIEMPO LIBRE

INTRODUCCIÓN

Hay un tiempo que se califica de "libre" en contraposición de otro tiempo que no lo es. Pero lamentablemente el tiempo libre no es de hecho verdaderamente libre. Teóricamente es libre el tiempo que queda libre del horario de trabajo, en cuanto que ofrece más oportunidades para que las personas tengan conductas libres. El tiempo libre no sólo se da para que las personas se liberen de las dependencias de sus obligaciones; sino también porque es una situación en la que existen más posibilidades de ejercer la libertad. Los jóvenes entienden el tiempo libre como un tiempo no sujeto a ningún principio o norma; lo ven como un tiempo de tener libertad (poder hacer lo que les gusta o apetezca). Si se entiende mal la libertad no se podrá entender el verdadero sentido del tiempo libre.

El tiempo libre es tiempo para el ocio, para dedicarnos libremente a ocupaciones que nos gustan y que desarrollan nuestro espíritu. Pieper (1974) sostiene que el ámbito del ocio es el ámbito de la cultura propiamente dicha, en cuanto que esta palabra excede lo puramente utilitario (citado por Castillo, 1996, pag 191).

El ocio actual no se da como una actividad libre, sino como una actividad necesaria, pues se emplea como un medio para enfrentarse a los problemas de la vida cotidiana, y en particular los generados por el mundo del trabajo. En ocasiones el tiempo libre puede ser ambivalente y multiforme. En el primer aspecto el ocio es fuente de lo más creativo y, a la par de lo más patológico que se encuentra en cualquier sistema social. El ocio compensador revela la contradicción latente de un ocio, transformado en un comportamiento necesario y referido a las tres D que se refiere a tres modos básicos de empleo del ocio, referidos por Dumazedier, 1964 (descansar, divertirse y desarrollar la personalidad); éstas son actividades compensatorias, es decir que el *descanso* se da como recuperación de la fatiga, la *diversión* como distracción para huir de la monotonía y el *desarrollo personal* como un evitar la impersonalidad. Sin embargo la necesidad compensatoria puede ser tan intensa que a menudo lleva a actividades sobrecompensatorias, generadoras de conductas psicossocialmente patógenas que van desde la adicción a la droga o desde el juego hasta la violencia urbana (pag 24). Para Zuzanek (1980), citado por Alvaro y cols. (1996), el ocio además de ser un factor de desarrollo del ser humano, con actividades como el juego o el deporte, y de fomentar la pasividad, la privacidad, la alienación, etc., es también un instrumento de terapia y de formación.

El manejo del tiempo libre puede o no, satisfacer las necesidades humanas. Maslow al introducir su jerarquía de necesidades se refiere a una estructura organizacional con diferentes grados de potencia. Cuando un nivel de necesidades es satisfecho suficientemente, el siguiente nivel más alto se convierte en el foco de atención (Dicaprio, 1999). Las necesidades básicas son para él necesidades de deficiencia (deficiency needs) y las metanecesidades las denomina necesidades de crecimiento (growth needs) (Quitmann, 1989).

La ociosidad finalmente no sólo puede llevar a la persona a conductas sobrecompensatorias patógenas sino que también, como dice Frankl, la ociosidad agudiza lo que él denomina el vacío existencial; porque las personas ociosas se dejan vencer por la apatía, la abulia y el aburrimiento. En esta situación se suele producir una disminución del interés, la iniciativa y el empeño; es una situación de pasividad espiritual; porque según este autor, el desocupado vive el vacío de su tiempo como el vacío de su intimidad, de su conciencia. El estar sin ocupación le da la sensación de inutilidad: Termina por creer que su vida no tiene sentido (citado por Fizotti, 1977, citado por Castillo, 1996, página 197).

De acuerdo a los conceptos anteriores, el Bienestar Universitario concebido como una unidad de soporte de la academia, se ordena a la búsqueda de la plenitud humana, por cuanto además de brindar servicios a los más altos intereses de la persona individual y social inserta en la comunidad educativa, articula las acciones universitarias en torno al bien estar, el bien ser, al

bien hacer y al bien vivir de la persona humana. En él se reconoce como misión, buscar contribuir a la satisfacción de las necesidades, tanto en carencias como en potencialidades, de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria proveyéndoles solidaria y subsidiariamente de las ayudas pertinentes y proporcionadas, en la medida en que tales necesidades exceden las propias posibilidades personales, con criterio de ayudar a ayudarse a sí mismo en un ambiente equitativo de oportunidades y de libertad para todos y así generar un ambiente propicio a la formación integral, según los principios de la Universidad de La Sabana y a la construcción y fortalecimiento de las comunidades académicas, administrativas y de servicio, en orden a la búsqueda y apropiación del saber superior. La anterior se encuentra plenamente identificada con la misión de la Universidad de La Sabana. Dentro de la Universidad, Bienestar Universitario ofrece una variedad de actividades, recreativas, deportivas, culturales y sociales, además de prestar atención a las necesidades de salud y alimentación, entre otras.

OBJETIVOS

General

- Identificar las necesidades humanas de los estudiantes de Psicología de la Universidad de La Sabana, relacionadas con la utilización del tiempo libre, para que con los datos obtenidos se promuevan acciones encaminadas a la enseñanza del buen manejo del tiempo libre.
- Obtener información sobre el significado que los estudiantes de Psicología de la Universidad le dan al tiempo libre, cómo lo utilizan y cómo satisfacen sus necesidades a partir de éste, teniendo en cuenta el semestre al que pertenecen.

Específicos

- Indagar sobre el significado que los estudiantes dan al tiempo libre dentro de la Universidad, según el semestre al que pertenecen.
- Conocer las necesidades que les surgen a los estudiantes durante el tiempo libre dentro de la universidad teniendo en cuenta el semestre al que pertenecen.
- Conocer el manejo que le dan al tiempo libre dentro de la universidad los estudiantes de la Facultad de Psicología, según el semestre al que pertenecen.
- Conocer acerca de la participación de los estudiantes en las actividades programadas por Bienestar Universitario, teniendo en cuenta el semestre al que pertenecen.

CATEGORÍAS

Significado del Tiempo Libre: para este estudio y para Dumazedier (1964), se define el tiempo libre como un conjunto de ocupaciones a las que el hombre puede dedicarse voluntariamente para divertirse, descansar, desarrollarse en lo personal

Manejo del tiempo libre dentro de la Universidad: Sabiendo que el tiempo libre es ese espacio en el cual las personas pueden dedicarse a tareas que no son obligatorias, y teniendo en cuenta que el Bienestar Universitario contribuye a la formación integral de toda la comunidad universitaria y al complemento de la formación académica de los estudiantes, programando diferentes actividades, es indispensable conocer cómo los estudiantes hacen provecho de dichas actividades en su tiempo libre dentro de la universidad.

Necesidades: El buen uso del tiempo libre está relacionado con la necesidad del hombre de dirigir su conducta hacia determinado objetivo. Al conocer qué les

hace falta a los estudiantes, se podrán crear espacios dentro de la universidad que contribuyan con la satisfacción de sus necesidades, al tiempo que se promueve su creatividad, iniciativa, empeño, interés, etc.

Actividades durante el tiempo libre dentro de la Universidad: Dentro de la Universidad, Bienestar Universitario ofrece una variedad de actividades, deportivas, culturales y sociales, además de prestar atención a las necesidades de salud y alimentación, entre otras.

Semestre: A medida que los estudiantes avanzan grados en sus carreras van enfocando de manera diferente su gusto e interés por las distintas actividades a las cuales se dedican durante su tiempo libre.

Categoría	Preguntas Cuestionario 1	total	Preguntas Cuestionario 2	total	Total preguntas
Significado del Tiempo Libre	1, 2, 8, 11, 17	5	1	1	6
Manejo del tiempo libre dentro de la Universidad	3, 4, 10, 14, 22, 21,	6	7, 9, 10	3	9
Necesidades	9, 13, 16, 19, 20, 23	6	2, 5, 11, 12, 13	5	11
Actividades Tiempo Libre	5, 6, 7, 12, 15, 18	6	3, 4, 6, 8	4	10
Semestre Esta categoría se va a analizar teniendo en cuenta las respuestas a todas las preguntas del cuestionario, para lo cual se pide al inicio que el encuestado informe sobre el semestre al cual pertenece.					

Distractores cuestionario 1: Afirmación 10 y 22

Afirmación 7 y 18

POBLACIÓN

Estudiantes de Primero a Décimo Semestre de Psicología de la Universidad de la Sabana

Muestra

Estará conformada por 299 estudiantes de género femenino y masculino, de primero a décimo semestre, pertenecientes a la Facultad de Psicología. La muestra busca la representatividad dentro de la población para que a partir de ésta se generalicen los resultados. De esta forma, la muestra corresponderá al 35% de estudiantes matriculados por semestre de la Facultad de Psicología de la Universidad de la Sabana, que estarán repartidos de la siguiente forma:

Tabla 1

Muestra del 35% de los Estudiantes de Psicología de la Universidad de la Sabana

Semestre	Alumnos matriculados	Porcentaje de Muestra	Muestra del 35%
I	126	35%	44
II	93	35%	32
III	80	35%	28
IV	70	35%	24
V	104	35%	36
VI	74	35%	26
VII	78	35%	27
VIII	95	35%	33
IX	63	35%	22
X	76	35%	27
Total Alumnos	859	Total Muestra	299

Nota. Tabla que muestra los alumnos matriculados para el año escolar 2001 - 1 tomándose una muestra del 35% por semestre, cuyo total fue de 299 alumnos.

Número de Alumnos de la Facultad de Psicología

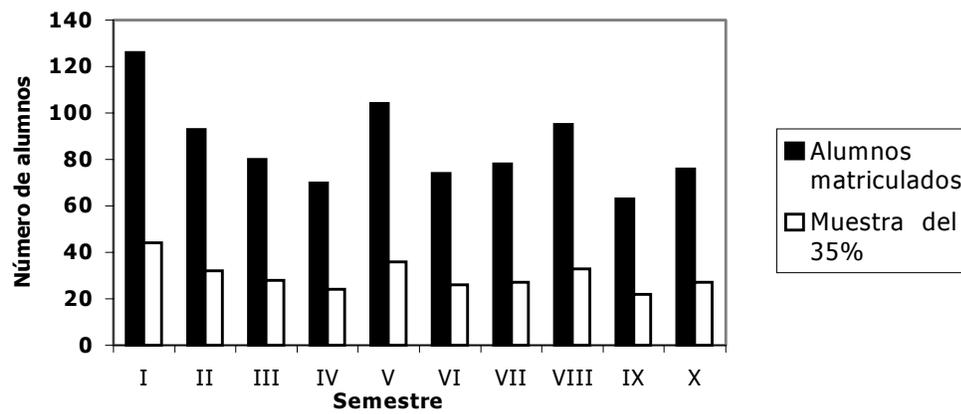


Figura 1. Número de alumnos matriculados y la muestra representativa del 35% por semestre de los alumnos de la Facultad de Psicología.

**CUESTIONARIO DE OPINIÓN ACERCA DE LA SATISFACCIÓN
DE NECESIDADES DURANTE EL TIEMPO LIBRE**

Facultad: Psicología

Semestre:

A continuación encontrará una serie de afirmaciones sobre el manejo que usted le da a su tiempo libre **DENTRO DE LA UNIVERSIDAD**. En la **hoja de respuestas** indique marcando con una **X** en qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada afirmación.

Significa que usted está:

Totalmente de acuerdo con la afirmación **(TA)**

De acuerdo con la afirmación **(A)**

Indeciso respecto a la afirmación **(I)**

En desacuerdo con la afirmación **(D)**

Totalmente en desacuerdo con la afirmación **(TD)**

Gracias.

1.	El tiempo libre dentro de la Universidad no es un tiempo productivo
2.	Considero que el tiempo libre que me queda en la universidad es para divertirme
3.	Me siento satisfecho(a) como manejo mi tiempo libre dentro de la universidad
4.	Preferiría no tener tiempo libre dentro de la universidad
5.	Opina que las actividades culturales programadas no van con mis intereses personales
6.	Me motiva participar durante el tiempo libre en las actividades que Bienestar Universitario promociona
7.	Considero que las actividades que promociona la universidad durante el tiempo libre no son interesantes
8.	Considero que el tiempo libre no debe ser utilizado para descansar
9.	Es satisfactorio para mi practicar un deporte durante su tiempo libre dentro de la universidad
10.	Me gusta compartir con mis amigos (as) participando en las actividades que Bienestar universitario promociona
11.	El tiempo libre es un espacio valioso y necesario
12.	Las actividades deportivas que promociona la universidad no son tan importantes como para participar en ellas
13.	Durante el tiempo libre es importante tener un espacio para comer
14.	Aprovecho el tiempo libre para integrarme con personas de otras facultades
15.	Considero que las actividades que promociona la universidad no son de mi interés personal
16.	Opino que la universidad no satisface adecuadamente mis necesidades académicas en el tiempo libre
17.	La universidad ha contribuido en gran medida en mi desarrollo personal durante el tiempo libre, gracias a las actividades que promociona Bienestar Universitario
18.	Existen actividades más interesantes que las que propone la universidad para realizar en el tiempo libre
19.	Es más motivante salir de la universidad durante el tiempo libre, que participar en las actividades que promociona la Universidad en estos espacios
20.	Me motiva participar de las actividades culturales que promociona la universidad
21.	El no hacer nada durante mi tiempo libre me molesta
22.	Prefiero compartir con mis amigos (as) en actividades diferentes a las que promociona la universidad
23.	Las relaciones interpersonales que establezco durante el tiempo libre, contribuyen en gran medida a mi desarrollo personal

CUESTIONARIO DE OPINIÓN A CERCA DE LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES DURANTE EL TIEMPO LIBRE

Estamos elaborando un estudio investigativo acerca del manejo que los estudiantes dan al tiempo libre dentro de la Universidad y la satisfacción de sus necesidades durante éste.

Quisiéramos pedir su colaboración para contestar unas preguntas que no le tomarán mucho tiempo. Sus respuestas serán absolutamente confidenciales y anónimas, ya que las personas escogidas para el estudio no fueron elegidas por su nombre sino al azar.

Para contestar el cuestionario, le pedimos el favor de responder con la mayor sinceridad posible. No hay respuestas correctas ni incorrectas.

Muchas gracias por la colaboración prestada, su opinión es muy importante para la realización de este estudio.

Facultad: Psicología

Semestre:

NOTA: Si es necesario puede contestar **MÁXIMO DOS (2)** opciones.

Por favor contestar en la **hoja de respuestas** anexa

1. Teniendo en cuenta que uno (1) es más importante, jerarquice lo que para usted es el tiempo libre. (**favor enumerar dentro del paréntesis en la hoja de respuestas**).
 - a. Un tiempo de reflexión___
 - b. Un tiempo de relajación___
 - c. Un tiempo de diversión___
 - d. Un tiempo de estudio___

2. Sin referirnos sólo al ámbito académico, ¿Cómo puede contribuir la Universidad en su desarrollo personal?
 - a. Orientando las asesorías académicas hacia una enseñanza de la buena utilización del tiempo libre
 - b. Abriendo espacios en los que se puedan exponer las investigaciones académicas a los demás estudiantes
 - c. Crear actividades que se relacionen con los intereses personales de los estudiantes.

3. Entre las actividades culturales que me gustaría que la Universidad ofreciera para realizar durante el tiempo libre están:
 - a. Tertulias sobre temas de interés nacional
 - b. Competencias deportivas entre facultades
 - c. Disertaciones sobre temas de actualidad
 - d. Cuenteros
 - e. Cursos de liderazgo
 - f. Talleres de crecimiento personal

4. Las actividades programadas por Bienestar Universitario para los estudiantes deberían estar diseñadas para:
 - a. Promover el deporte.
 - b. Aumentar y mejorar las relaciones interpersonales
 - c. Relajarse
 - d. Interactuar con las otras facultades
5. Según sus necesidades y teniendo en cuenta que uno (1) es más importante, jerarquice las cinco actividades a las que prefiere dedicarse dentro de la Universidad (favor enumerar dentro del paréntesis en la hoja de respuestas):
 - a. Realizar algún deporte____
 - b. Leer un libro____
 - c. Realizar trabajos en grupo____
 - d. Estudiar para un examen____
 - e. Hablar con los amigos____
 - f. Comer____
 - g. Sacar fotocopias____
 - h. Ir hasta la casa ____
 - i. Ir a algún sitio cerca de la Universidad____
 - j. Participar en actividades culturales____
6. No participa en las actividades que organiza el Bienestar Universitario porque:
 - a. Los huecos no son los suficientes para cambiar de actividad
 - b. Las actividades promocionadas no van con sus intereses personales
 - c. No se siente motivado a realizar ninguna actividad diferente a la académica
 - d. No conoce bien las actividades en las que puede participar
 - e. No aplica porque participa en algunas actividades que organiza Bienestar Universitario
7. ¿Cómo puede contribuir la Universidad para que maneje mejor su tiempo libre?
 - a. Dando pautas a través de las asesorías académicas
 - b. Programando actividades acordes con las necesidades de los estudiantes.
 - c. Divulgando la información por medio de diferentes métodos
 - d. Escogiendo líderes por semestre encargados de dar a conocer las actividades programadas por Bienestar Universitario
8. Entre las actividades relacionadas con la carrera, le gustaría que la Universidad ofreciera actividades como:
 - a. Tertulias sobre temas relacionados con la carrera.
 - b. Foros de actualización sobre temas de psicología.
 - c. Mesa redonda con moderador, para analizar algún tema desde el punto de vista psicológico.

9. ¿ En promedio, de cuántas horas libres dispone diariamente dentro de la Universidad?
- a. 0 –1
 - b. 1 – 2
 - c. 2 – 3
 - d. 3 – 4
 - e. Más de cuatro (4) horas
10. Durante su tiempo libre se “desconecta” de las obligaciones diarias:
SI___ NO___
11. La universidad le ofrece las actividades deportivas que usted necesita. SI___ NO___
12. La universidad le ofrece las actividades culturales que usted necesita:
SI___ NO___
13. Para el logro de la formación integral, las asesorías académicas deben estar orientadas a la enseñanza de la adecuada utilización del tiempo libre? SI___ NO___

Anexo Tabla 1

Muestra del 35% de los Estudiantes de Psicología de la Universidad de la Sabana

Semestre	Alumnos matriculados	Porcentaje de Muestra	Muestra del 35%
I	126	35%	44
II	93	35%	32
III	80	35%	28
IV	70	35%	24
V	104	35%	36
VI	74	35%	26
VII	78	35%	27
VIII	95	35%	33
IX	63	35%	22
X	76	35%	27
Total Alumnos	859	Total Muestra	299

Nota. Tabla que muestra los alumnos matriculados para el año escolar 2001 - 1 tomándose una muestra del 35% por semestre, cuyo total fue de 299 alumnos.

Anexo Tabla No. 2 Datos obtenidos mediante el Cuestionario 2 en Primer Semestre.

PRIMER SEMESTRE CUESTIONARIO 2											
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI NO
Significado del Tiempo Libre											
1											
Manejo del Tiempo Libre											
7	22,00%	37,00%	10,00%	31,00%							
9	0,00%	8,00%	67,00%	8,00%	17,00%						
10											5,00% 95,00%
Necesidades											
2	18,00%	20,00%	62,00%								
5											
11											70,00% 30,00%
12											60,00% 40,00%
13											86,00% 14,00%
Actividades Tiempo Libre											
3	0,00%	10,00%	18,00%	47,00%	4,00%	21,00%					
4	18,75%	34,38%	9,38%	37,50%							
6	8,00%	20,00%	8,00%	56,00%	8,00%						
8	20,00%	72,00%	8,00%								

Pregunta 1	Jerarquía	a	b	c	d
1		116,67%	37,50%	12,50%	33,33%
2		217,39%	34,78%	17,39%	30,43%
3		330,43%	21,74%	34,78%	13,04%
4		436,36%	4,55%	36,36%	22,73%

Pregunta 5	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	21,74%	21,74%	21,74%	17,39%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	17,39%
2	0,00%	8,70%	21,74%	21,74%	13,04%	13,04%	13,04%	0,00%	4,35%	4,35%
3	13,04%	8,70%	21,74%	17,39%	26,09%	0,00%	8,70%	0,00%	0,00%	4,35%
4	13,04%	13,04%	4,35%	21,74%	8,70%	21,74%	8,70%	0,00%	8,70%	0,00%
5	0,00%	17,39%	8,70%	0,00%	26,09%	17,39%	17,39%	8,70%	0,00%	4,35%

Anexo Tabla No. 3. Datos obtenidos mediante el Cuestionario No. 2 en Segundo Semestre

SEGUNDO SEMESTRE CUESTIONARIO 2											
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI NO
Significado del Tiempo Libre											
1											
Manejo del Tiempo Libre											
7	20,69%	44,83%	13,79%	20,69%							
9	30,77%	15,38%	34,62%	11,54%	7,69%	0,00%					
10											28,00% 72,00%
Necesidades											
2	19,35%	6,45%	64,52%	9,68%							
5											
11											50,00% 50,00%
12											37,50% 62,50%
13											62,50% 37,50%
Actividades Tiempo Libre											
3	6,25%	34,38%	6,25%	31,25%	0,00%	21,88%					
4	25,81%	29,03%	19,35%	25,81%							
6	10,71%	25,00%	17,86%	46,43%	0,00%						
8	35,71%	53,57%	10,71%								

Pregunta 1 Jerarquía	a	b	c	d
	120,83%	58,33%	4,17%	16,67%
	215,38%	15,38%	26,92%	42,31%
	328,00%	16,00%	40,00%	16,00%
	436,00%	12,00%	28,00%	24,00%

Pregunta 5 Jerarquía	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
100,00%	120,00%	8,00%	8,00%	8,00%	12,00%	8,00%	4,00%	20,00%	12,00%	0,00%
200,00%	212,00%	4,00%	16,00%	0,00%	32,00%	12,00%	8,00%	4,00%	8,00%	4,00%
300,00%	38,00%	8,00%	12,00%	4,00%	8,00%	36,00%	8,00%	0,00%	12,00%	4,00%
400,00%	412,00%	16,00%	8,00%	16,00%	4,00%	12,00%	12,00%	0,00%	8,00%	12,00%
500,00%	516,00%	0,00%	8,00%	16,00%	20,00%	8,00%	20,00%	4,00%	4,00%	4,00%

Anexo Tabla No. 4. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 2 en Tercer semestre

TERCER SEMESTRE CUESTIONARIO 2											
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI NO
Significado del Tiempo Libre											
1											
Manejo del Tiempo Libre											
7	0,00%	60,00%	25,00%	15,00%							
9	10,53%	21,05%	36,84%	5,26%	26,32%						
10											30,00% 70,00%
Necesidades											
2	14,29%	9,52%	76,19%								
5											
11											50,00% 50,00%
12											27,27% 72,73%
13											70,00% 30,00%
Actividades Tiempo Libre											
3	8,00%	20,00%	8,00%	36,00%	4,00%	24,00%					
4	13,04%	26,09%	13,04%	47,83%							
6	12,50%	29,17%	8,33%	50,00%	0,00%						
8	25,00%	65,00%	10,00%								

Pregunta 1 Jerarquía	a	b	c	d
1	9,52%	52,38%	4,76%	33,33%
2	10,53%	31,58%	36,84%	21,05%
3	20,00%	15,00%	35,00%	30,00%
4	60,00%	0,00%	25,00%	15,00%

Pregunta 5 Jerarquía	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	115,00%	5,00%	20,00%	15,00%	15,00%	20,00%	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%
2	0,00%	0,00%	15,00%	20,00%	30,00%	5,00%	10,00%	5,00%	15,00%	0,00%
3	310,00%	5,00%	15,00%	20,00%	15,00%	20,00%	15,00%	0,00%	0,00%	0,00%
4	4 5,00%	15,00%	10,00%	10,00%	10,00%	10,00%	15,00%	15,00%	5,00%	5,00%
5	510,00%	15,00%	5,00%	5,00%	10,00%	10,00%	15,00%	5,00%	15,00%	10,00%

Anexo Tabla No. 5. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 2 en Cuarto Semestre.

CUARTO SEMESTRE CUESTIONARIO 2												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI	NO
Significado del Tiempo Libre												
1												
Manejo del Tiempo Libre												
7	6,67%	40,00%	23,33%	30,00%								
9	41,67%	16,67%	25,00%	4,17%	12,50%							
10											29,17%	70,83%
Necesidades												
2	25,93%	14,81%	59,26%									
5												
11											41,67%	58,33%
12											37,50%	62,50%
13											87,50%	12,50%
Actividades Tiempo Libre												
3	11,43%	25,71%	11,43%	25,71%	2,86%	22,86%						
4	20,00%	23,33%	26,67%	30,00%								
6	20,69%	20,69%	13,79%	37,93%	6,90%							
8	24,14%	72,41%	3,45%									

Pregunta 1 Jerarquía	a	b	c	d
1	9,09%	45,45%	18,18%	27,27%
2	22,22%	29,63%	25,93%	22,22%
3	25,00%	20,83%	12,50%	41,67%
4	43,48%	4,35%	43,48%	8,70%

Pregunta 5 Jerarquía	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	12,50%	0,00%	20,83%	20,83%	25,00%	12,50%	0,00%	4,17%	4,17%	0,00%
2	20,83%	4,17%	29,17%	4,17%	16,67%	16,67%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%
3	20,83%	20,83%	0,00%	8,33%	12,50%	25,00%	8,33%	4,17%	0,00%	0,00%
4	8,33%	4,17%	29,17%	8,33%	12,50%	4,17%	16,67%	0,00%	8,33%	8,33%
5	0,00%	8,33%	4,17%	8,33%	8,33%	12,50%	16,67%	4,17%	12,50%	25,00%

Anexo Tabla No. 6. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 2 en Quinto Semestre.

QUINTO SEMESTRE CUESTIONARIO 2											
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI NO
Significado del Tiempo Libre											
1											
Manejo del Tiempo Libre											
7	12,00%	44,00%	20,00%	24,00%							
9	37,50%	25,00%	33,33%	4,17%	0,00%						
10											33,33% 66,67%
Necesidades											
2	4,00%	16,00%	80,00%								
5											
11											45,83% 54,17%
12											37,50% 62,50%
13											70,83% 29,17%
Actividades Tiempo Libre											
3	9,68%	25,81%	22,58%	29,03%	6,45%	6,45%					
4	13,79%	27,59%	31,03%	27,59%							
6	26,92%	23,08%	26,92%	19,23%	3,85%						
8	15,38%	73,08%	11,54%								

Pregunta 1 Jerarquía	a	b	c	d
1	16,67%	54,17%	16,67%	12,50%
2	8,70%	21,74%	30,43%	39,13%
3	17,39%	21,74%	34,78%	26,09%
4	53,85%	3,85%	19,23%	23,08%

Pregunta 5 Jerarquía	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	16,67%	8,33%	12,50%	16,67%	20,83%	20,83%	0,00%	0,00%	4,17%	0,00%
2	4,17%	16,67%	29,17%	4,17%	20,83%	16,67%	8,33%	0,00%	0,00%	0,00%
3	8,33%	8,33%	12,50%	20,83%	8,33%	20,83%	12,50%	4,17%	4,17%	0,00%
4	12,50%	4,17%	16,67%	16,67%	20,83%	4,17%	16,67%	0,00%	4,17%	4,17%
5	0,00%	12,50%	12,50%	8,33%	16,67%	12,50%	20,83%	4,17%	4,17%	8,33%

Anexo Tabla No. 7. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 2 en Sexto Semestre.

SEXTO SEMESTRE CUESTIONARIO 2											
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI NO
Significado del Tiempo Libre											
1											
Manejo del Tiempo Libre											
7	3,85%	61,54%	26,92%	7,69%							
9	9,09%	40,91%	45,45%	0,00%	4,55%						
10											47,83%52,17%
Necesidades											
2	12,50%	8,33%	79,17%								
5											
11											43,48%56,52%
12											13,04%86,96%
13											78,26%21,74%
Actividades Tiempo Libre											
3	6,67%	10,00%	20,00%	33,33%	13,33%	16,67%					
4	14,29%	25,00%	32,14%	28,57%							
6	15,38%	53,85%	7,69%	19,23%	3,85%						
8	13,04%	82,61%	4,35%								

Pregunta 1 Jerarquía	a	b	c	d
1	1 8,33%	62,50%	16,67%	12,50%
2	2 9,09%	18,18%	31,82%	40,91%
3	3 28,57%	3,57%	32,14%	35,71%
4	4 61,11%	16,67%	16,67%	5,56%

Pregunta 5 Jerarquía	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	1 17,39%	4,35%	8,70%	13,04%	34,78%	13,04%	0,00%	0,00%	4,35%	4,35%
2	2 8,70%	13,04%	13,04%	17,39%	21,74%	13,04%	8,70%	0,00%	0,00%	4,35%
3	3 0,00%	4,35%	21,74%	4,35%	17,39%	39,13%	8,70%	0,00%	4,35%	0,00%
4	4 0,00%	4,35%	4,35%	21,74%	8,70%	8,70%	21,74%	0,00%	26,09%	4,35%
5	5 4,35%	8,70%	17,39%	13,04%	8,70%	13,04%	13,04%	17,39%	0,00%	4,35%

Anexo Tabla No. 8. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 2 en Séptimo Semestre.

SEPTIMO SEMESTRE CUESTIONARIO 2											
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI NO
Significado del Tiempo Libre											
1											
Manejo del Tiempo Libre											
7	3,33%	53,33%	20,00%	23,33%							
9	25,00%	41,67%	20,83%	4,17%	8,33%						
10											25,00% 75,00%
Necesidades											
2	3,70%	14,81%	81,48%								
5											
11											29,17% 70,83%
12											37,50% 62,50%
13											79,17% 20,83%
Actividades Tiempo Libre											
3	13,89%	11,11%	11,11%	25,00%	5,56%	33,33%					
4	6,25%	31,25%	21,88%	40,63%							
6	28,57%	32,14%	14,29%	17,86%	7,14%						
8	17,24%	68,97%	13,79%								

Pregunta 1 Jerarquía	a	b	c	d
1	116,00%	52,00%	16,00%	16,00%
2	221,74%	8,70%	26,09%	43,48%
3	316,67%	20,83%	37,50%	25,00%
4	445,83%	16,67%	20,83%	16,67%

Pregunta 5 Jerarquía	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	1 8,33%	20,83%	12,50%	12,50%	25,00%	8,33%	0,00%	4,17%	4,17%	4,17%
2	2 4,17%	4,17%	33,33%	8,33%	16,67%	12,50%	4,17%	4,17%	0,00%	12,50%
3	3 4,17%	4,17%	25,00%	8,33%	33,33%	12,50%	4,17%	4,17%	4,17%	0,00%
4	4 0,00%	16,67%	4,17%	12,50%	8,33%	16,67%	25,00%	0,00%	12,50%	4,17%
5	5 0,00%	0,00%	4,17%	16,67%	8,33%	20,83%	25,00%	4,17%	8,33%	12,50%

Anexo Tabla No. 9. Datos obtenidos en el Cuestionario 2 de Octavo Semestre

OCTAVO SEMESTRE CUESTIONARIO 2												
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI	NO
Significado del Tiempo Libre												
1												
Manejo del Tiempo Libre												
7	9,09%	39,39 %	24,24 %	27,27 %								
9	28,57%	50,00 %	14,29 %	0,00%	7,14%							
10											39,29 %	60,71 %
Necesidades												
2	14,71%	14,71 %	70,59 %									
5												
11											21,43 %	78,57 %
12											32,14 %	67,86 %
13											78,57 %	21,43 %
Actividades Tiempo Libre												
3	11,63%	4,65%	11,63 %	30,23 %	16,28 %	25,58 %						
4	12,50%	37,50 %	21,88 %	28,13 %								
6	10,00%	20,00 %	20,00 %	46,67 %	3,33%							
8	19,35%	70,97 %	9,68%									

Pregunta 1 Jerarquía	a	b	c	d
1	14,29 %	42,86 %	14,29 %	28,57 %
2	25,00 %	28,57 %	17,86 %	28,57 %
3	10,00 %	13,33 %	53,33 %	23,33 %
4	53,85 %	15,38 %	11,54 %	19,23 %

Pregunta 5 Jerarquía	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	1 %	10,71 %	14,29 %	10,71 %	32,14 %	17,86 %	0,00% %	0,00% %	0,00% %	3,57% %
2	2 0,00%	14,29 %	17,86 %	10,71 %	17,86 %	21,43 %	10,71 %	0,00% %	3,57% %	3,57% %
3	3 0,00%	10,71 %	42,86 %	7,14% %	10,71 %	0,00% %	28,57 %	0,00% %	0,00% %	0,00% %
4	4 3,57%	3,57% %	7,14% %	17,86 %	14,29 %	17,86 %	25,00 %	7,14 %	0,00% %	3,57% %
5	5 0,00%	0,00% %	10,71 %	28,57 %	10,71 %	17,86 %	10,71 %	7,14 %	7,14% %	7,14% %

Anexo Tabla No. 10. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 2 en Noveno Semestre

NOVENO SEMESTRE CUESTIONARIO 2											
	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	SI NO
Significado del Tiempo Libre											
1											
Manejo del Tiempo Libre											
7	0,00%	57,69%	15,38%	26,92%							
9	50,00%	16,67%	33,33%								
10											38,89%61,11%
Necesidades											
2	5,26%	5,26%	89,47%								
5											
11											38,89%61,11%
12											22,22%77,78%
13											66,67%33,33%
Actividades Tiempo Libre											
3	7,14%	7,14%	25,00%	21,43%	10,71%	28,57%					
4	4,55%	45,45%	0,00%	50,00%							
6	22,73%	36,36%	4,55%	31,82%	4,55%						
8	18,18%	63,64%	18,18%								

Pregunta 1 Jerarquía	a	b	c	d
1	5,56%	55,56%	27,78%	11,11%
2	11,11%	38,89%	33,33%	16,67%
3	50,00%	5,56%	27,78%	16,67%
4	33,33%	0,00%	11,11%	55,56%

Pregunta 5 Jerarquía	a	b	c	d	e	f	g	h	i	j
1	5,56%	0,00%	16,67%	0,00%	55,56%	16,67%	0,00%	0,00%	0,00%	5,56%
2	0,00%	5,56%	11,11%	5,56%	16,67%	11,11%	22,22%	5,56%	5,56%	16,67%
3	5,56%	5,56%	11,11%	11,11%	11,11%	33,33%	5,56%	0,00%	5,56%	11,11%
4	11,11%	11,11%	0,00%	11,11%	11,11%	0,00%	22,22%	11,11%	16,67%	5,56%
5	5,56%	11,11%	27,78%	5,56%	0,00%	16,67%	0,00%	5,56%	22,22%	5,56%

Tabla No. 11. Datos obtenidos mediante el Cuestionario 2 en Décimo Semestre.

DECIMO SEMESTRE CUESTIONARIO 2											
	a	b	c	D	e	f	g	h	i	j	SI NO
Significado del Tiempo Libre											
1											
Manejo del Tiempo Libre											
7	19,05%	33,33%	28,57%	19,05%							
9	61,11%	11,11%	16,67%	5,56%	5,56%						
10											5,56% 94,44%
Necesidades											
2	14,29%	28,57%	57,14%								
5											
11											27,78% 72,22%
12											50,00% 50,00%
13											83,33% 16,67%
Actividades Tiempo Libre											
3	20,83%	8,33%	16,67%	12,50%	8,33%	33,33%					
4	12,50%	58,33%	4,17%	25,00%	0,00%						
6	9,09%	22,73%	22,73%	45,45%	0,00%						
8	15,00%	80,00%	5,00%								

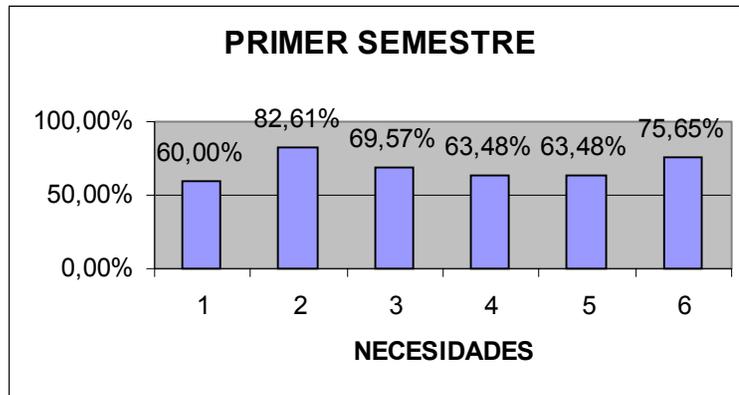
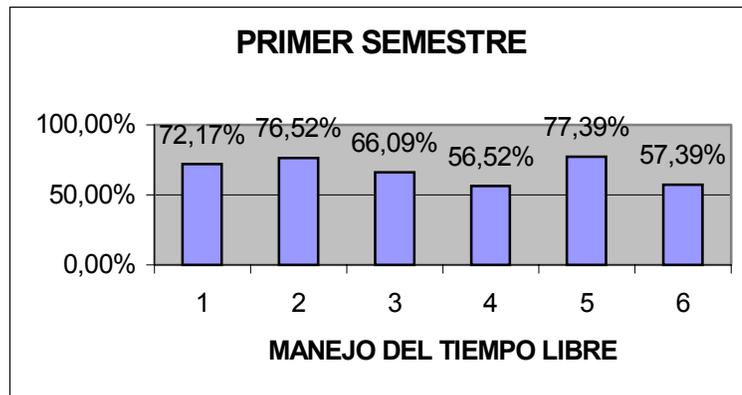
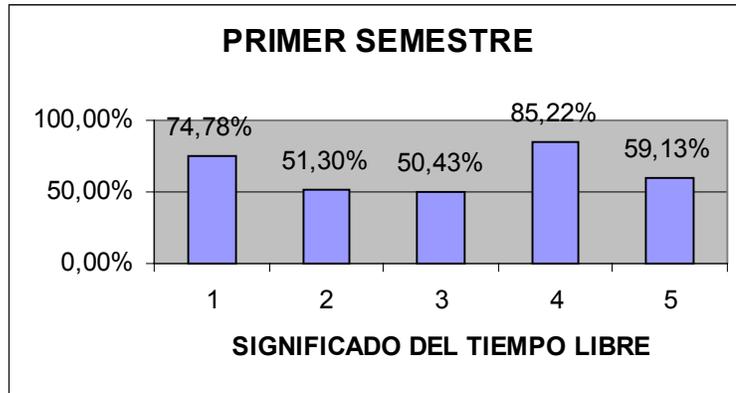
Pregunta 1	Jerarquía	a	B	c	d
1		22,22%	33,33%	22,22%	22,22%
2		26,32%	10,53%	21,05%	42,11%
3		5,56%	38,89%	38,89%	16,67%
4		47,06%	17,65%	17,65%	17,65%

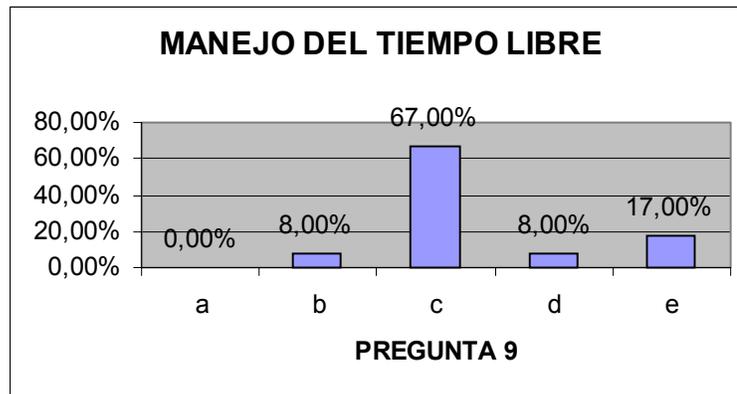
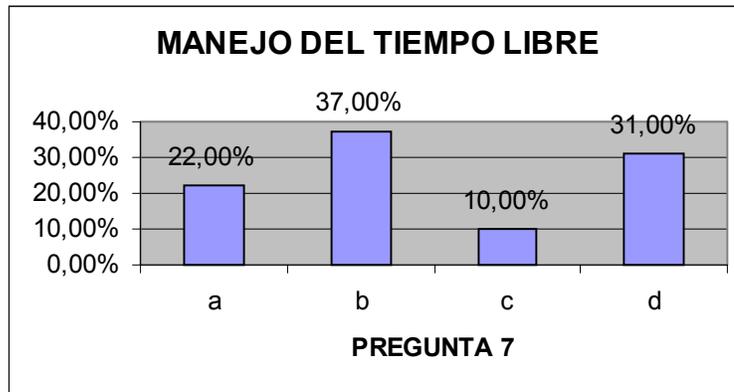
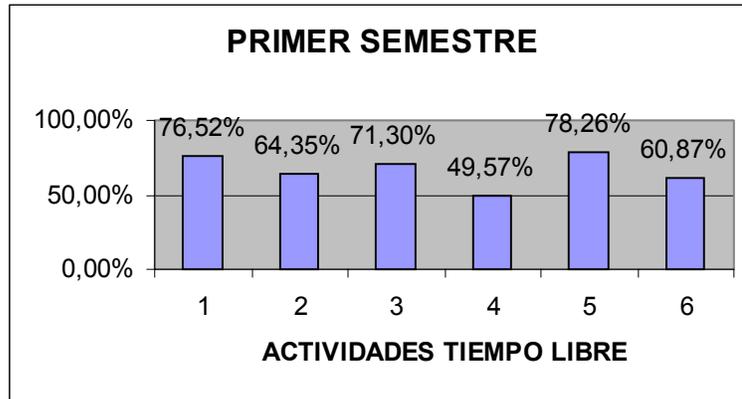
Pregunta 5	Jerarquía	a	B	c	d	e	f	g	h	i	j
1		16,67%	11,11%	38,89%	5,56%	11,11%	0,00%	5,56%	0,00%	5,56%	5,56%
2		11,11%	16,67%	5,56%	27,78%	22,22%	0,00%	5,56%	0,00%	11,11%	0,00%
3		5,56%	16,67%	16,67%	27,78%	5,56%	11,11%	11,11%	0,00%	0,00%	5,56%
4		5,56%	11,11%	11,11%	11,11%	27,78%	11,11%	22,22%	0,00%	0,00%	0,00%
5		5,56%	11,11%	5,56%	5,56%	11,11%	33,33%	11,11%	0,00%	0,00%	16,67%

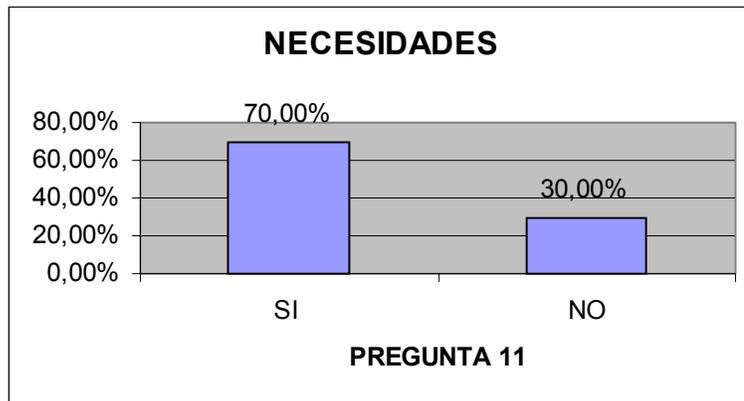
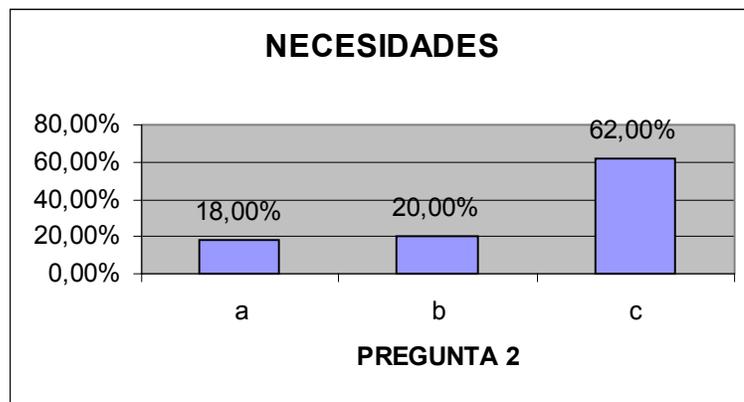
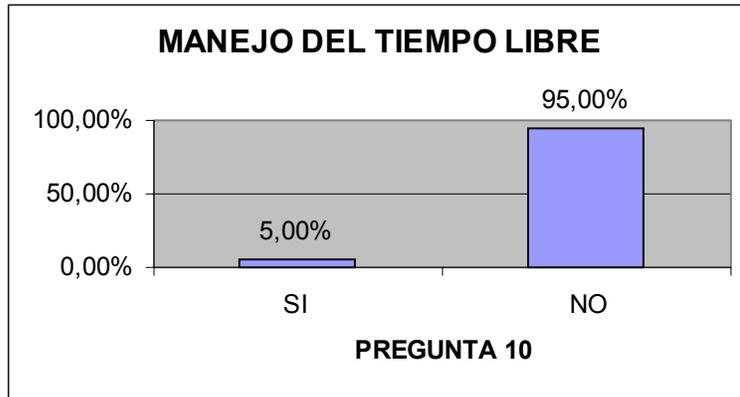
Anexo Tabla 12Número de Cuestionarios Aplicados, Cuestionarios Válidos e Inválidos por Semestre

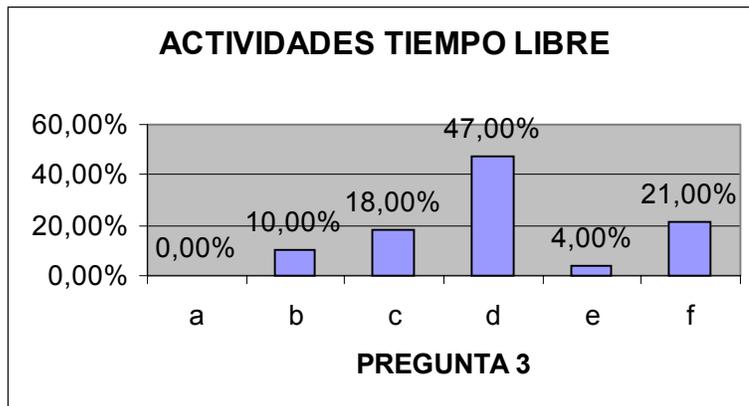
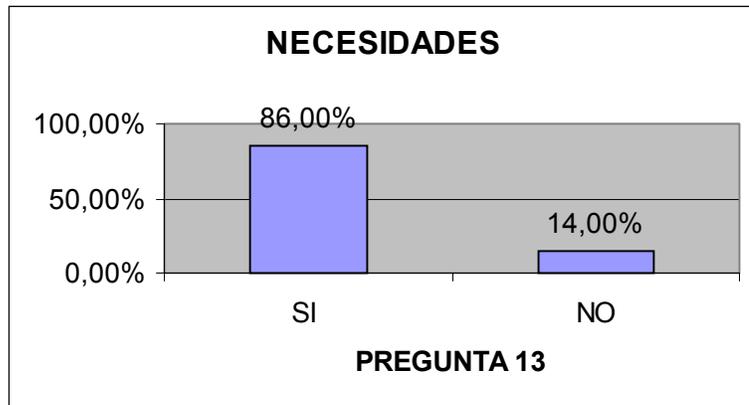
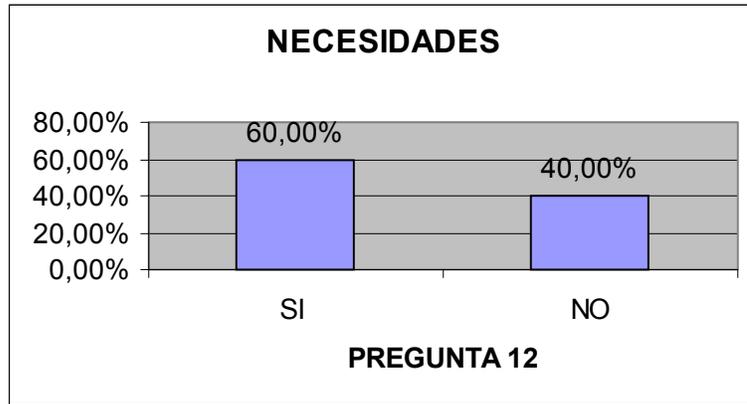
Semestre	Cuestionarios Aplicados	Cuestionarios Válidos	Cuestionarios Inválidos
I	46	23	23
II	35	25	10
III	28	20	8
IV	24	24	0
V	38	24	14
VI	26	23	3
VII	27	24	3
VIII	33	28	5
IX	22	18	4
X	27	18	9
Total	306	227	79

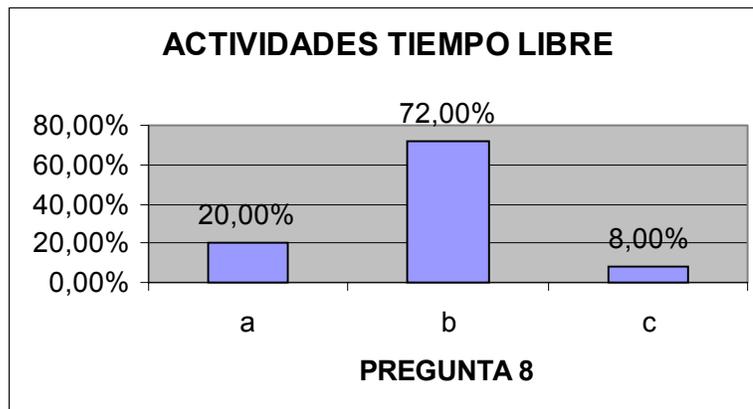
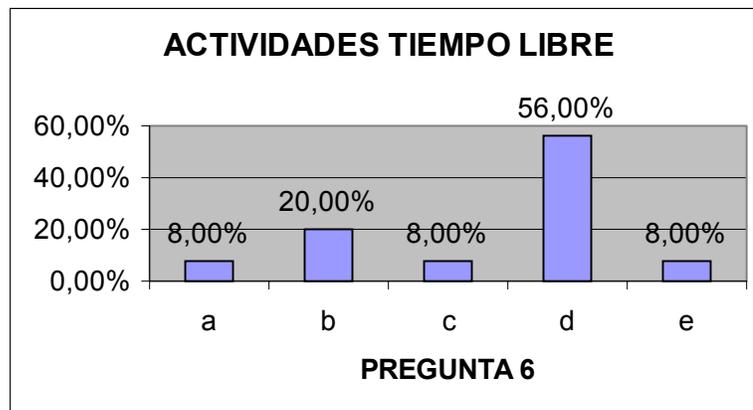
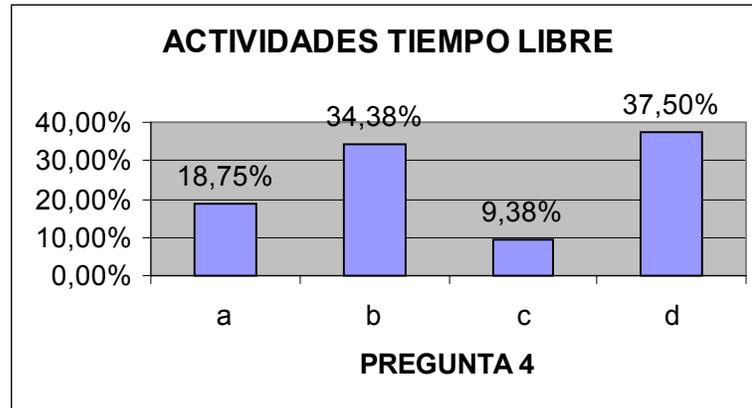
PRIMER SEMESTRE



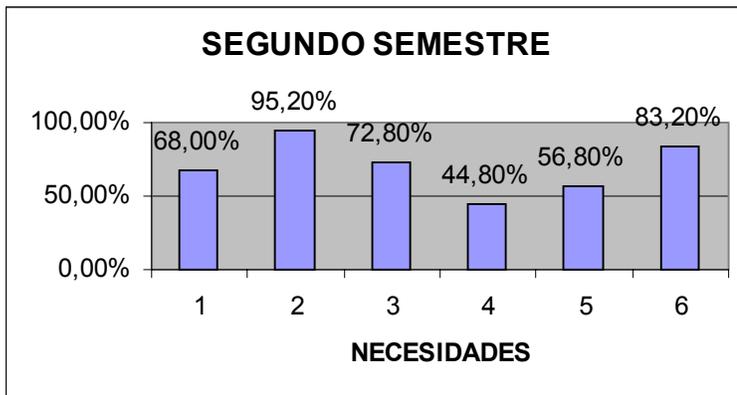
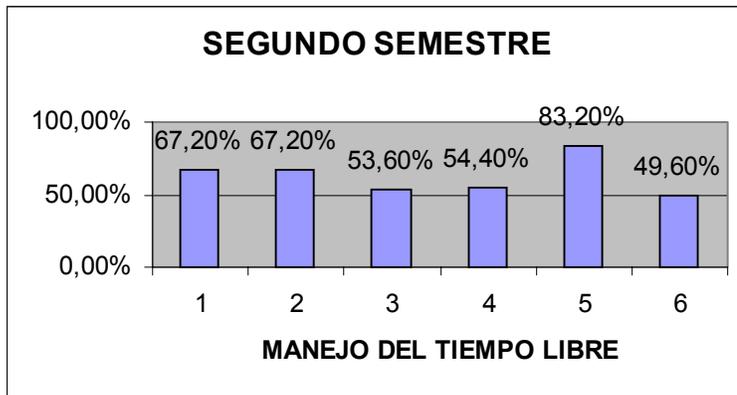
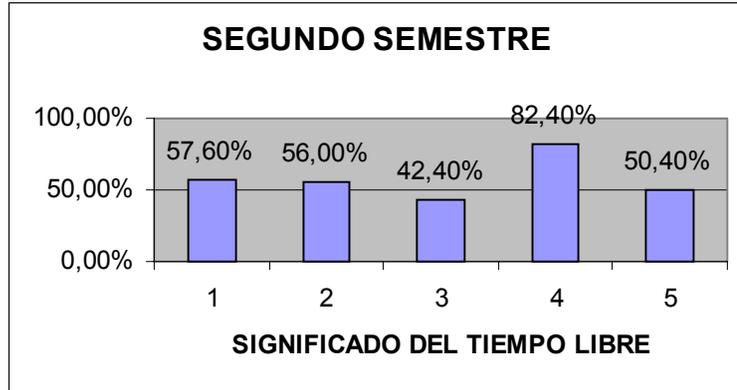


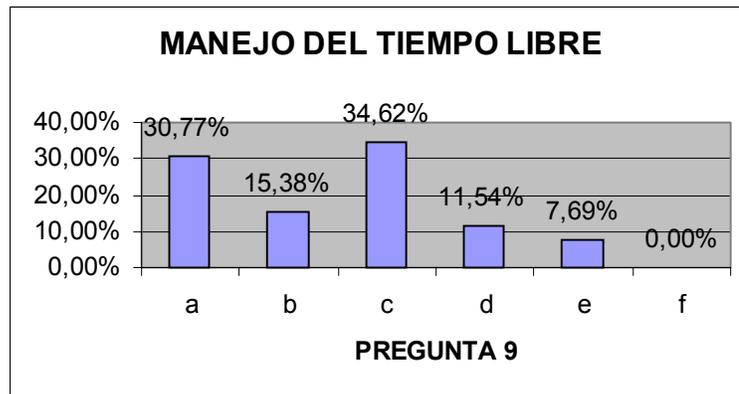
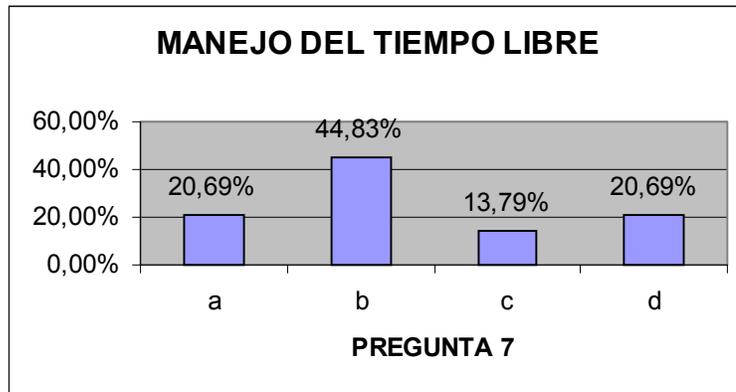
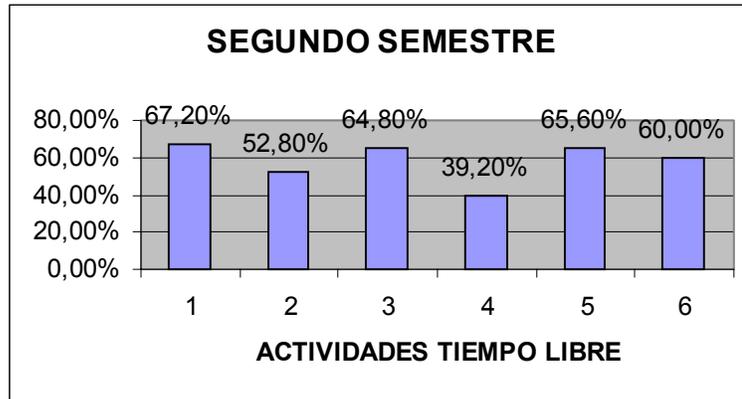


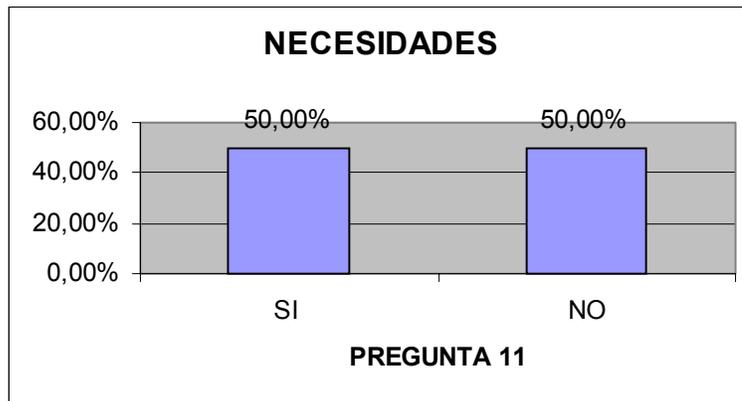
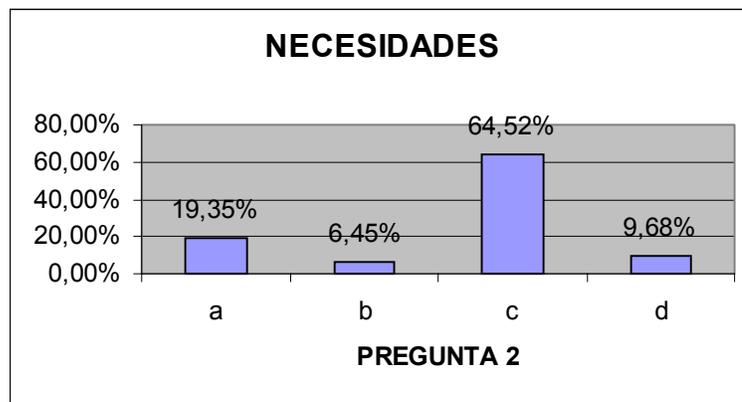
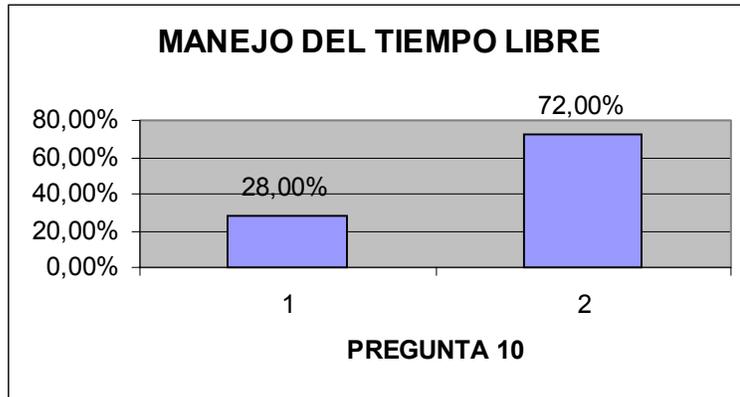


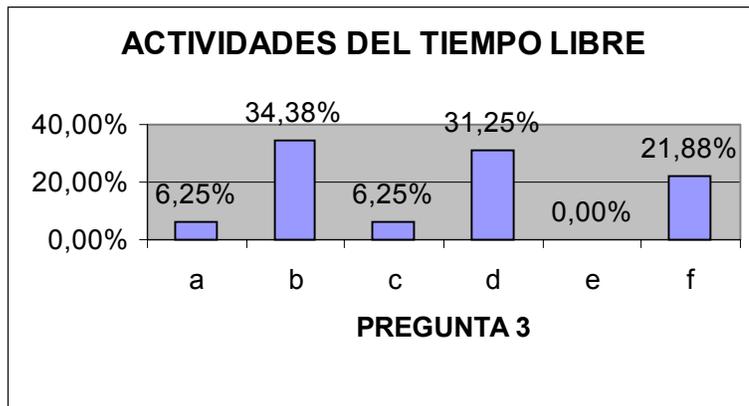
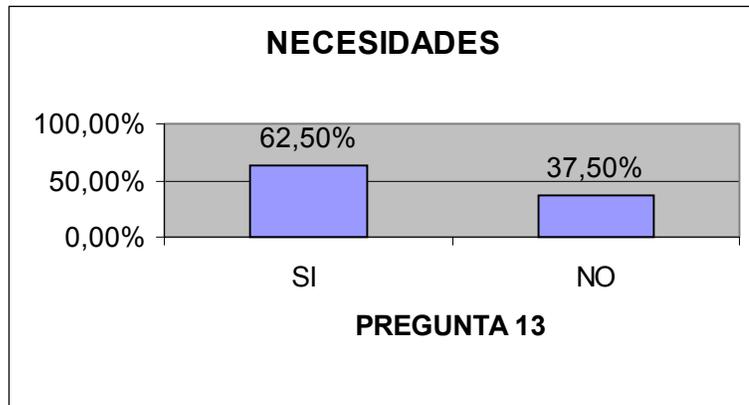
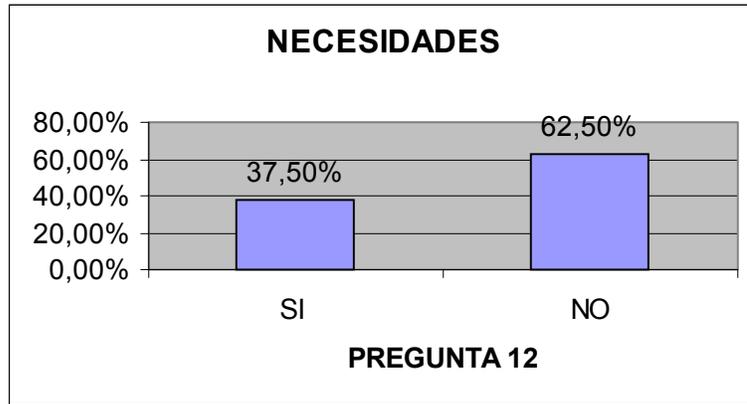


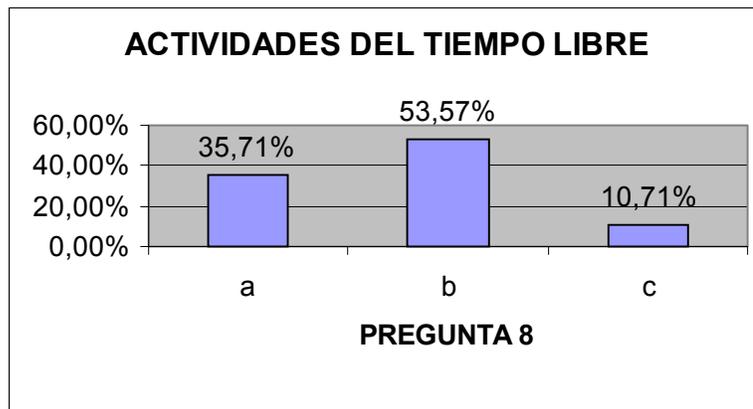
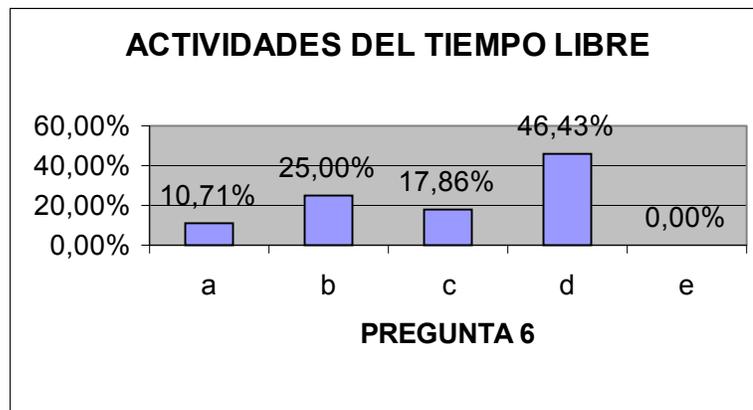
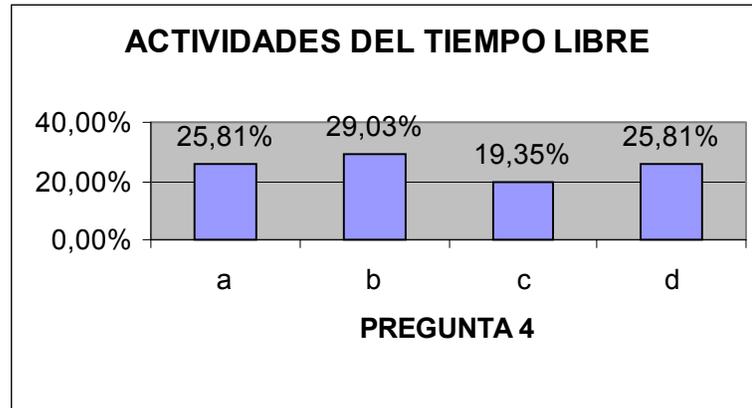
SEGUNDO SEMESTRE



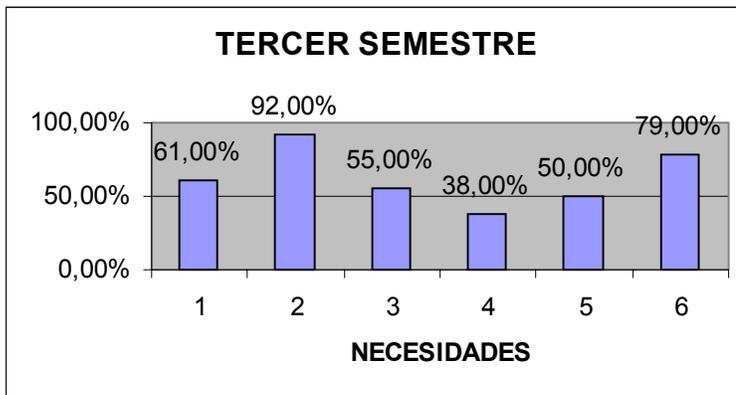
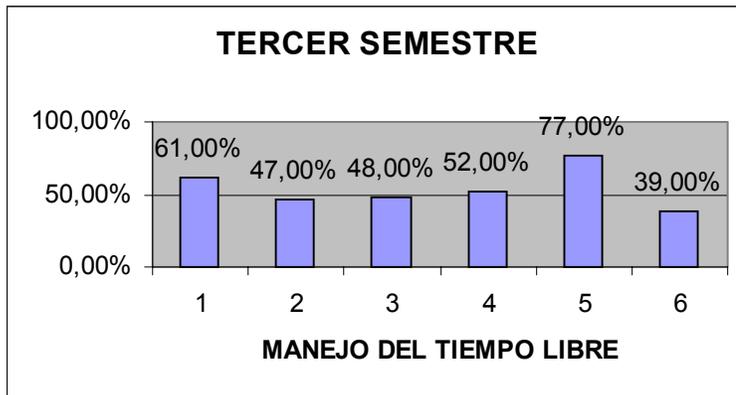
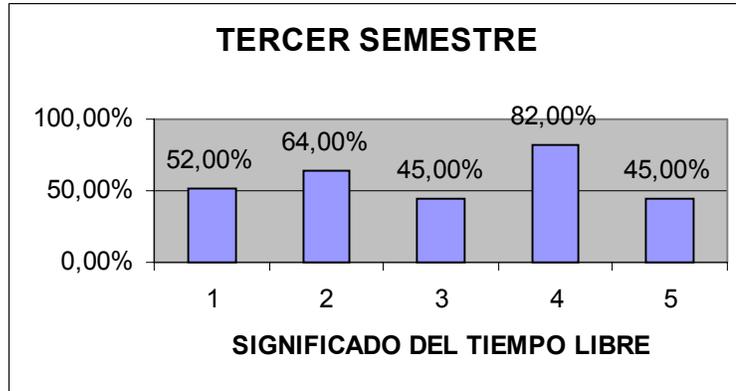


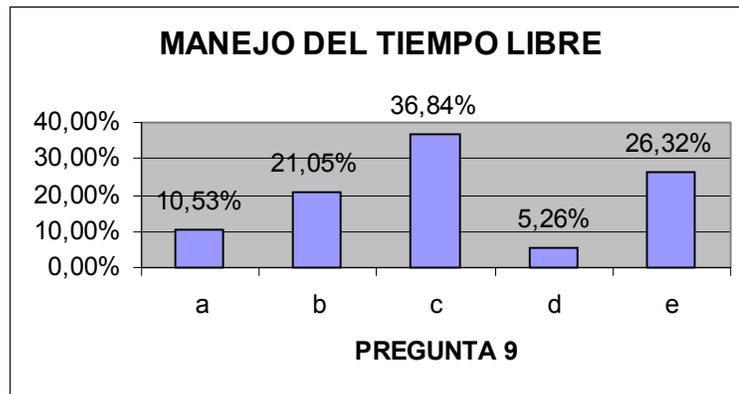
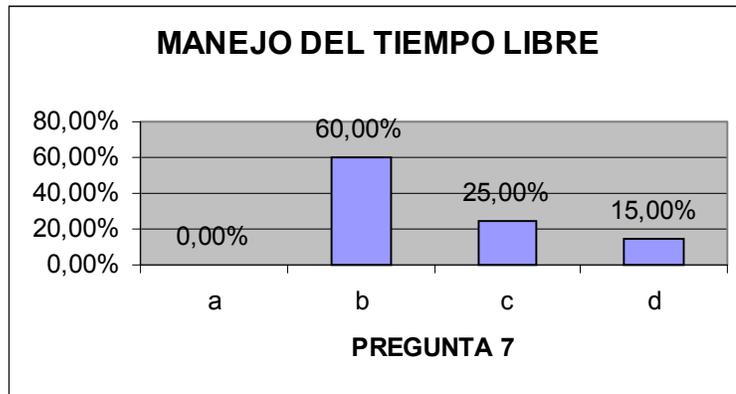
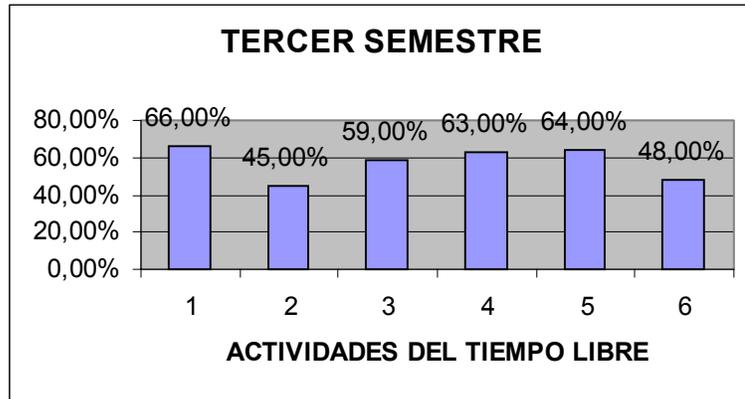


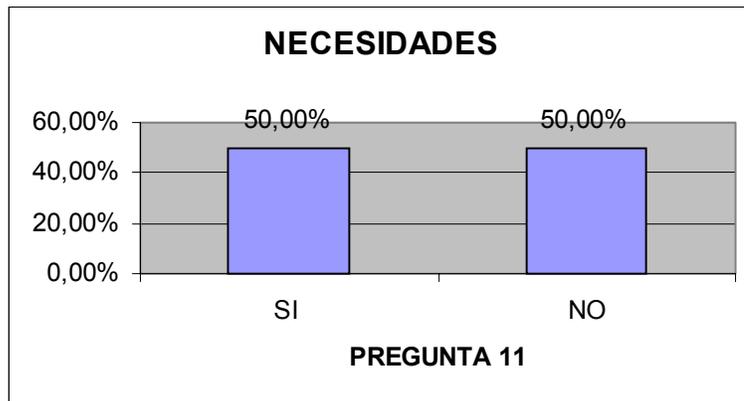
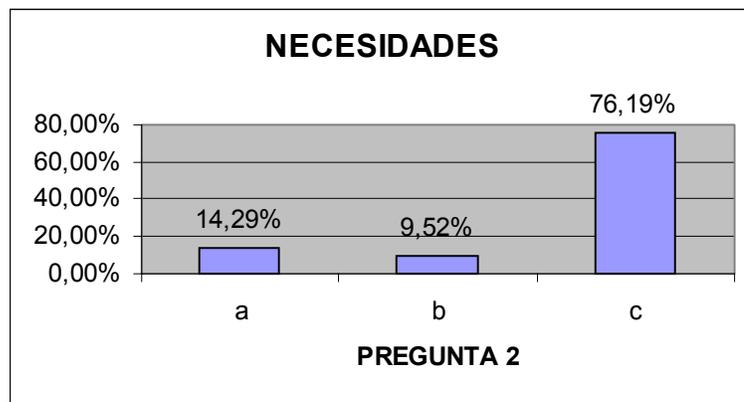
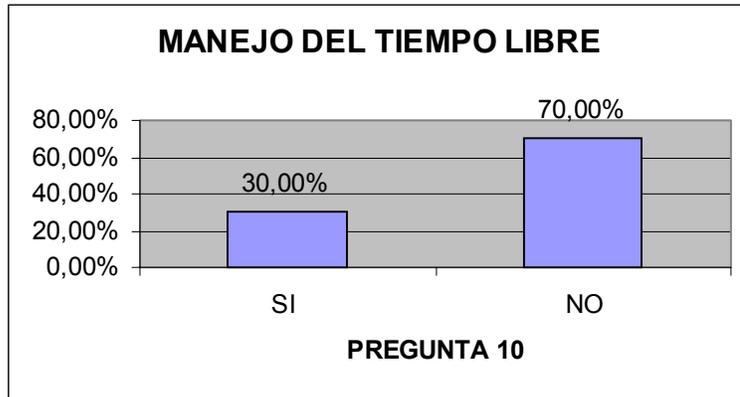


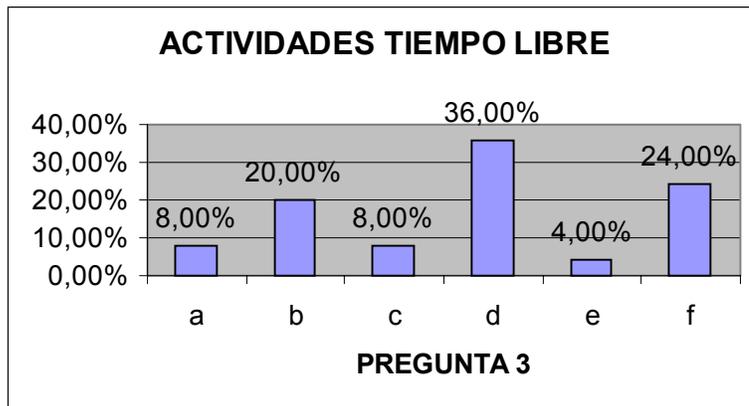
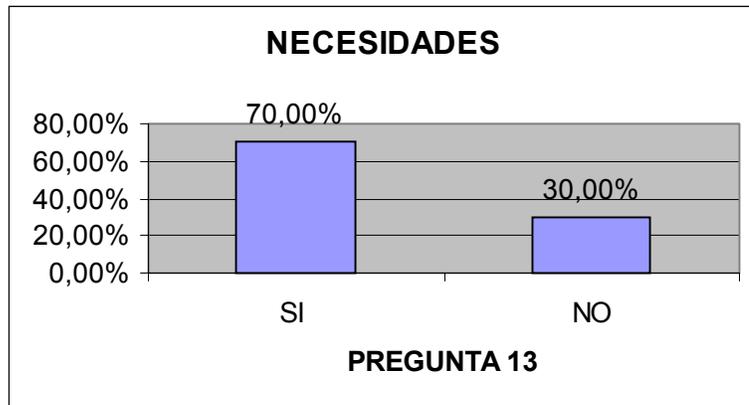
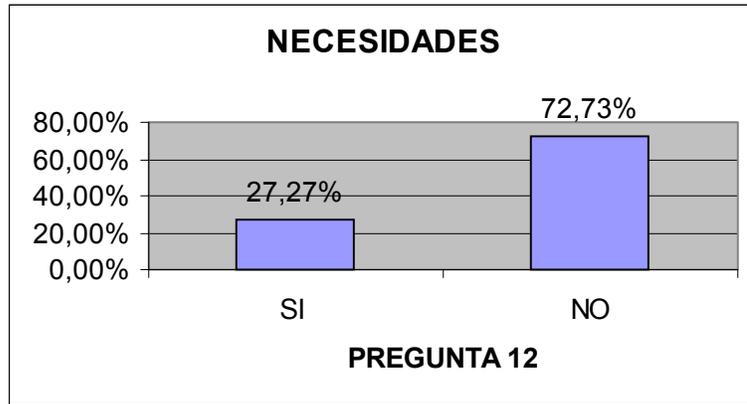


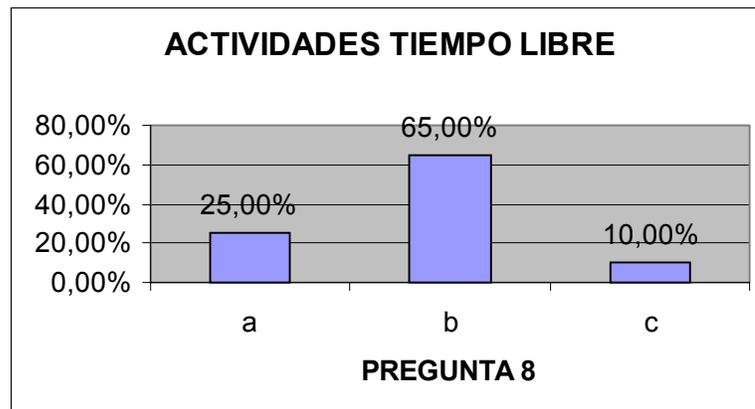
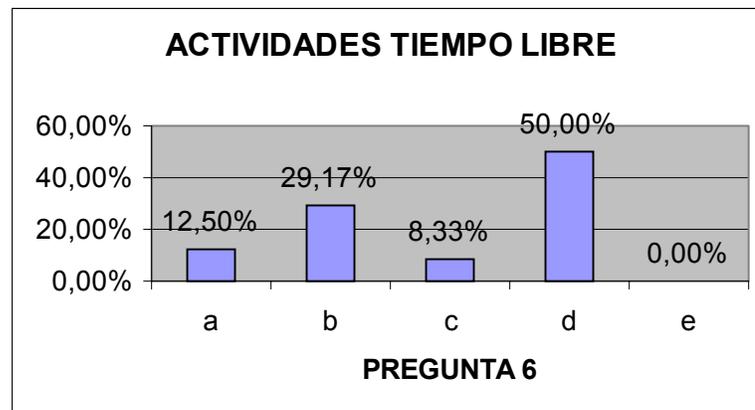
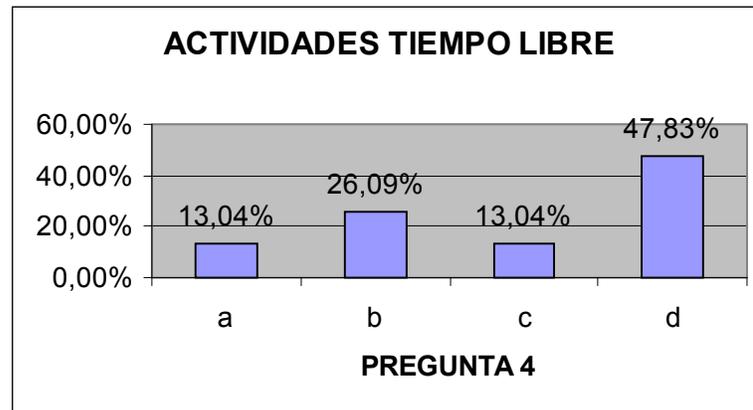
TERCER SEMESTRE



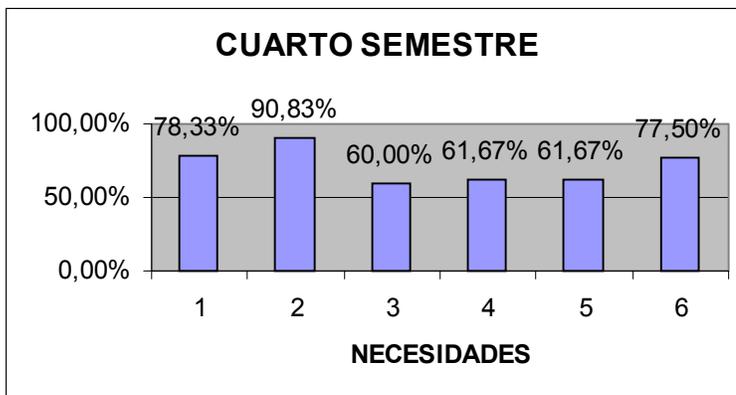
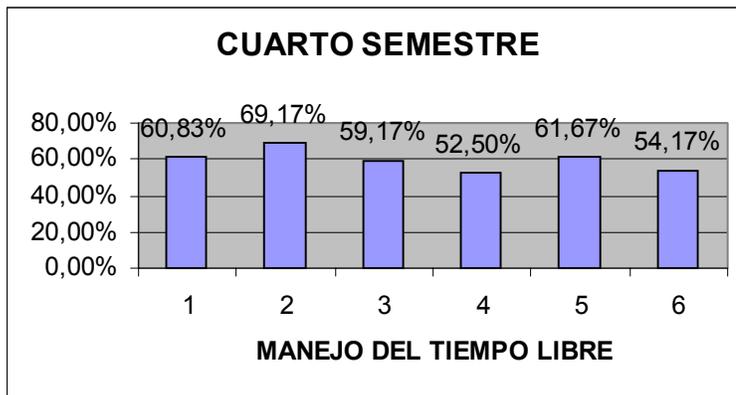
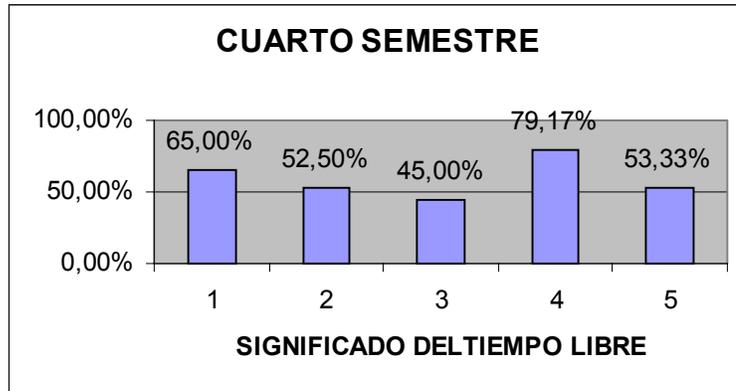


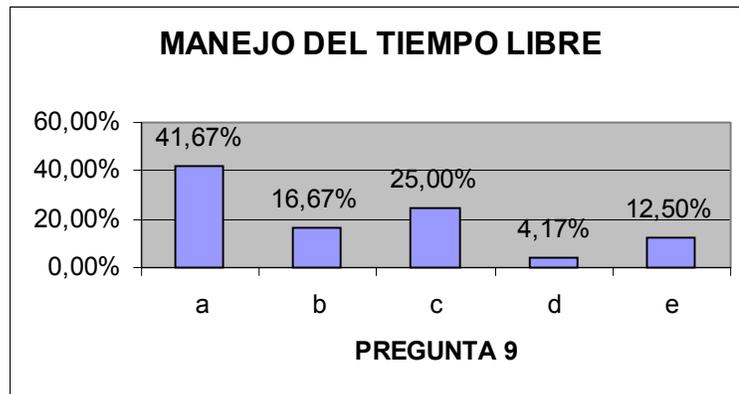
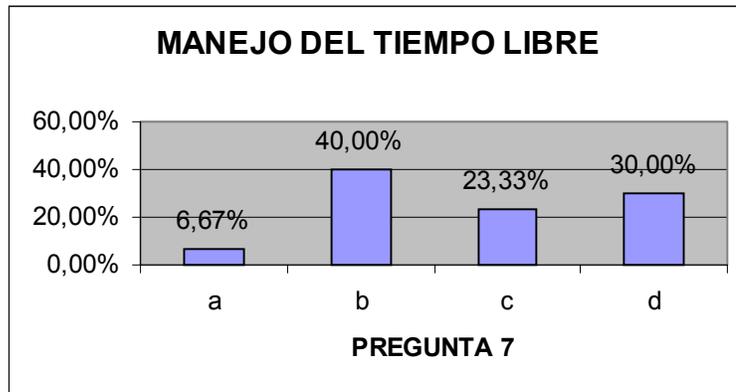
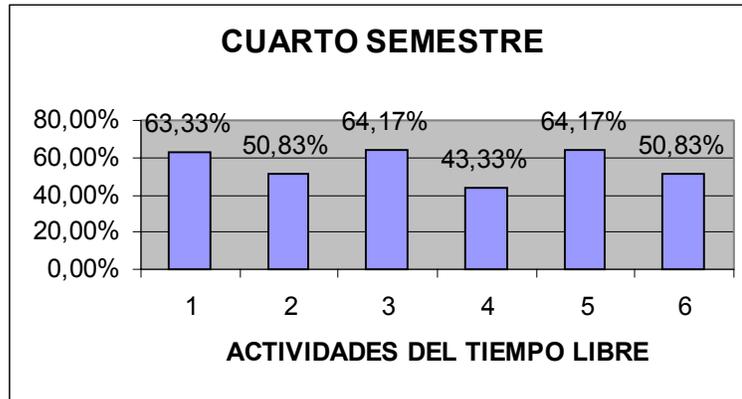


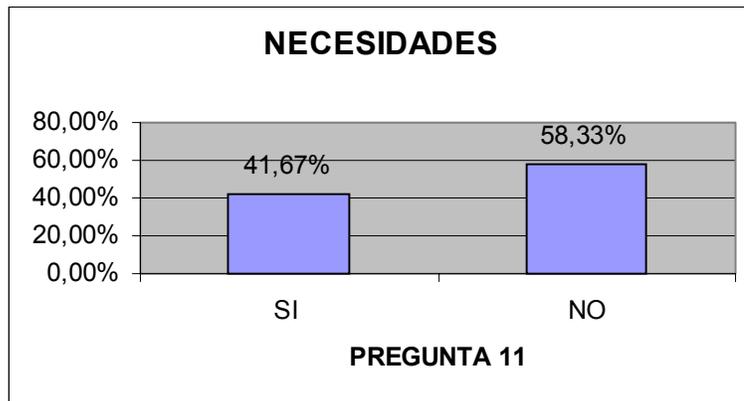
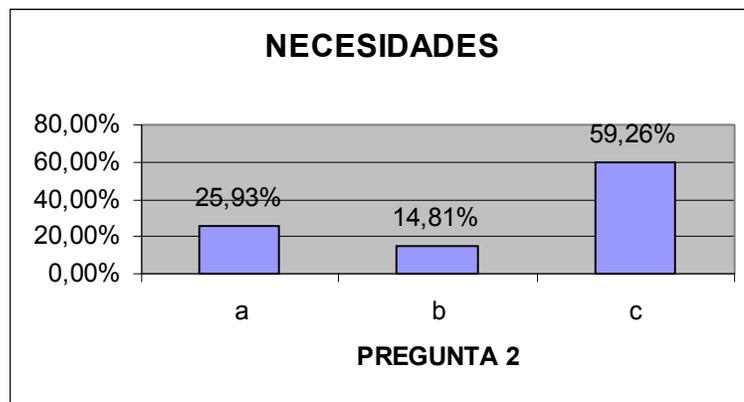
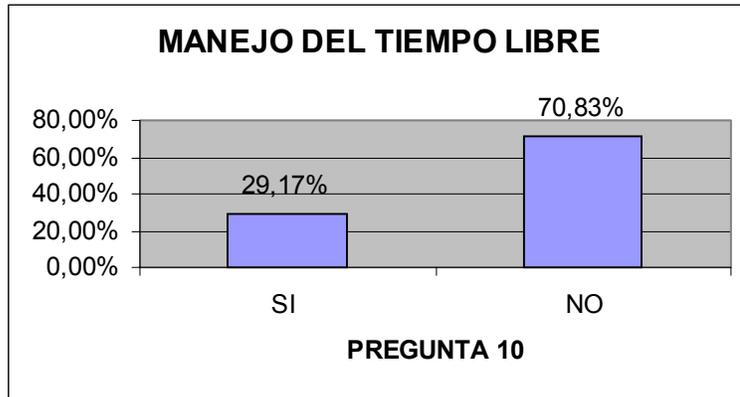


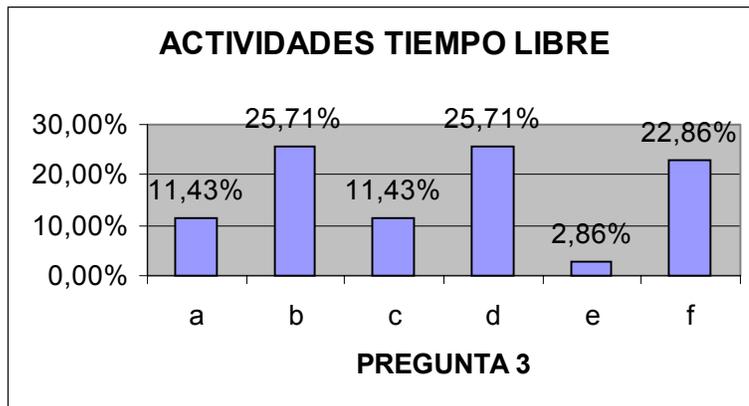
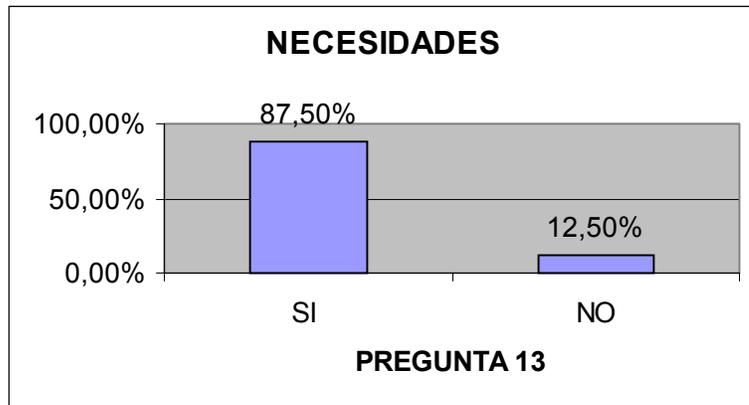
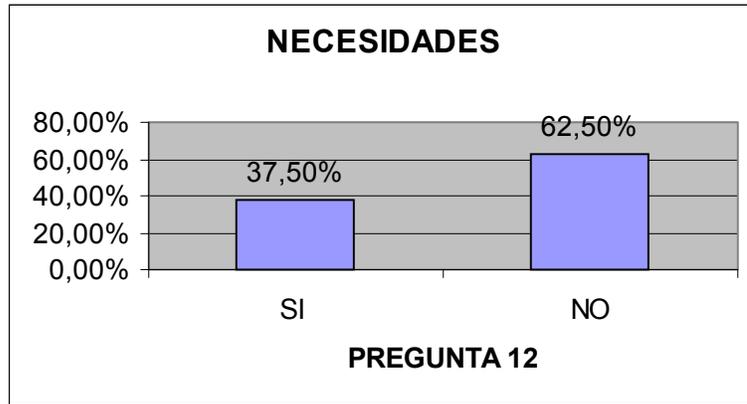


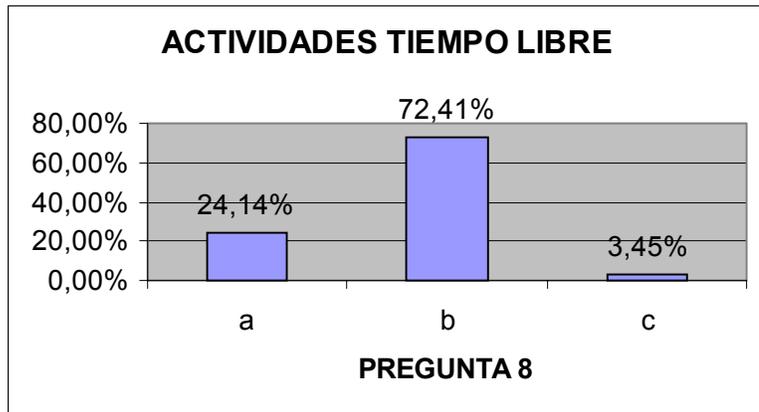
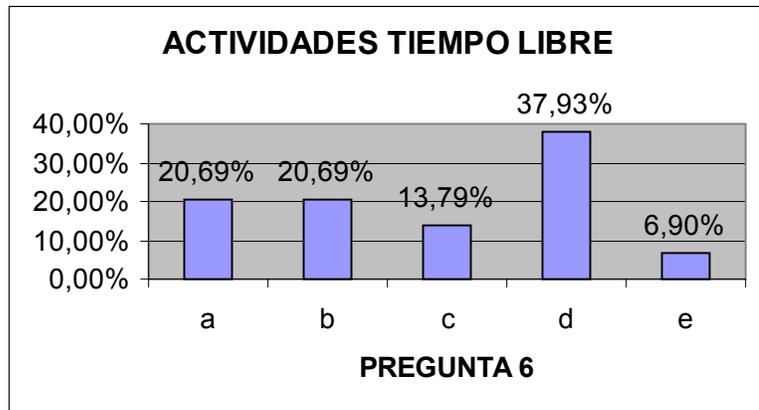
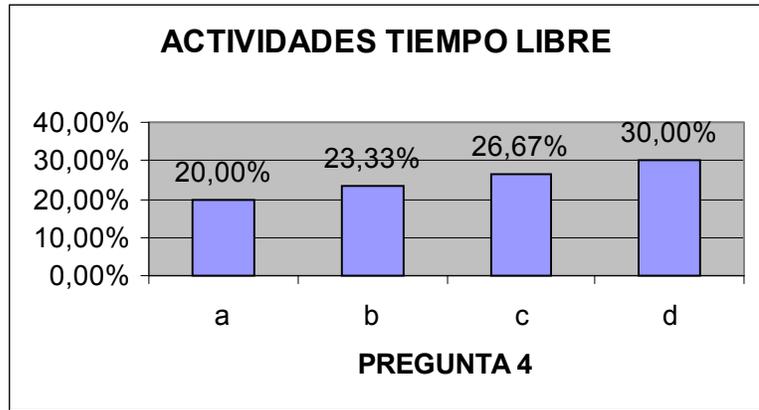
CUARTO SEMESTRE



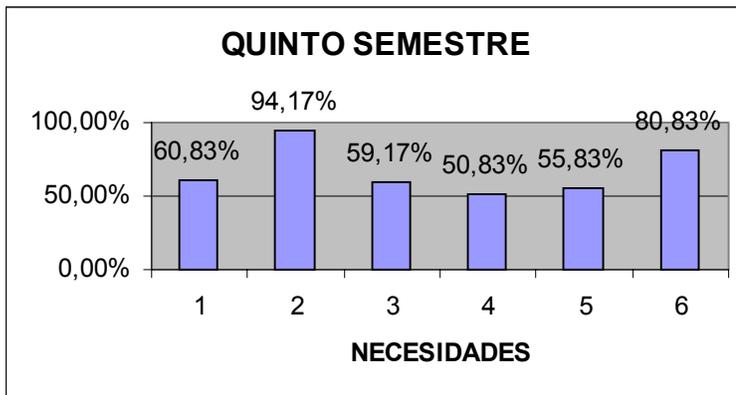
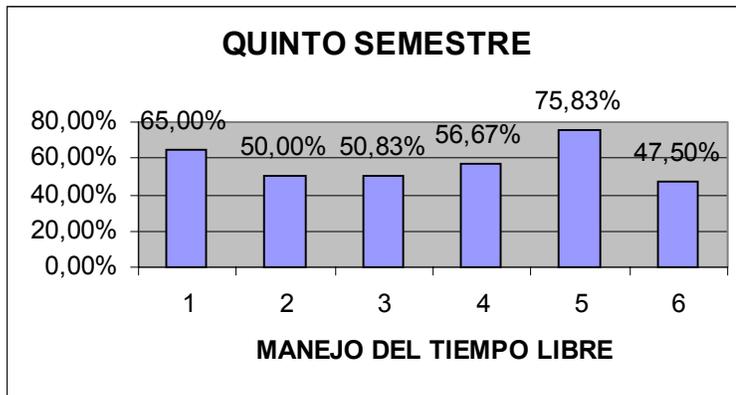
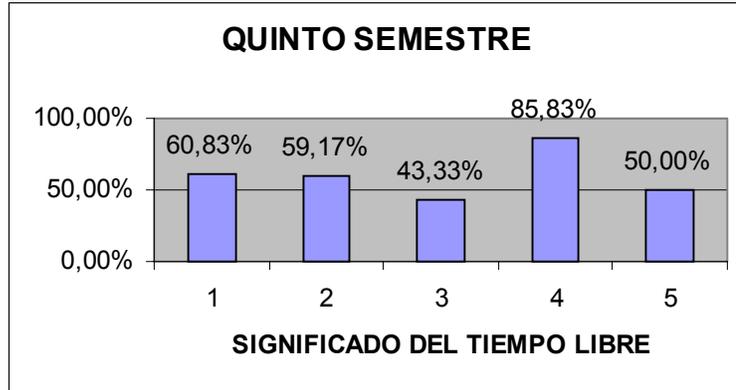


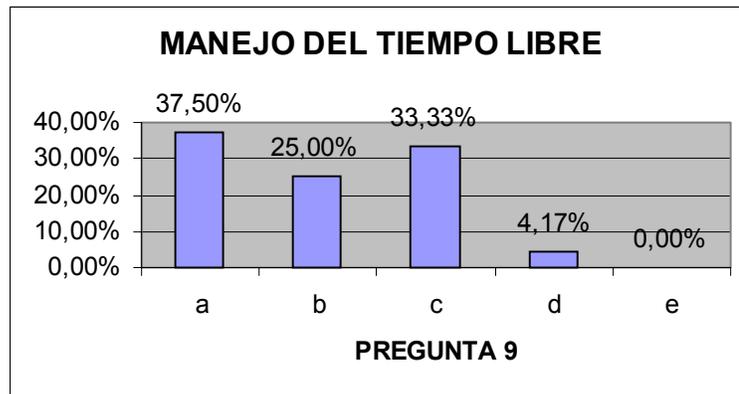
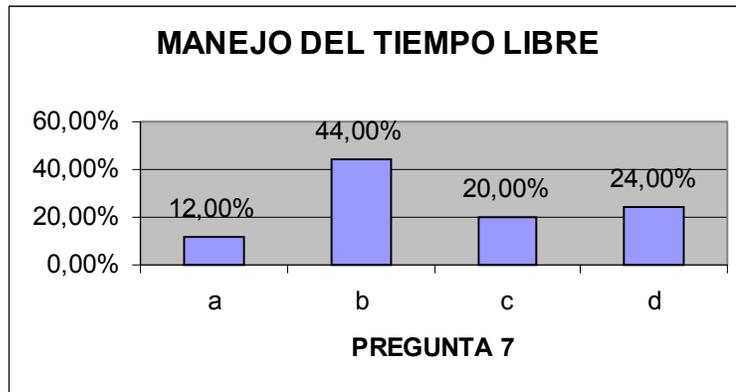
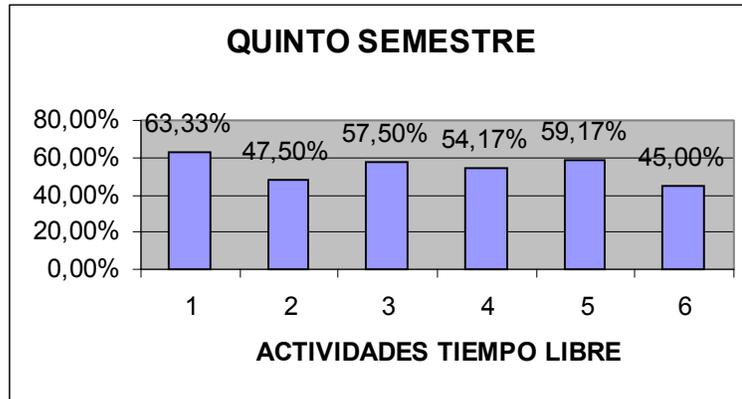


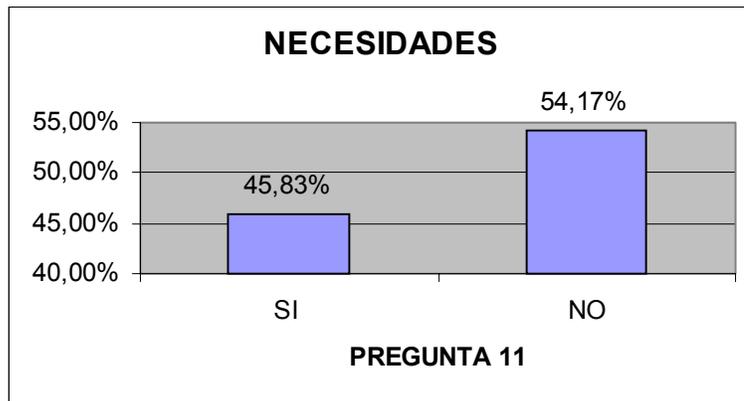
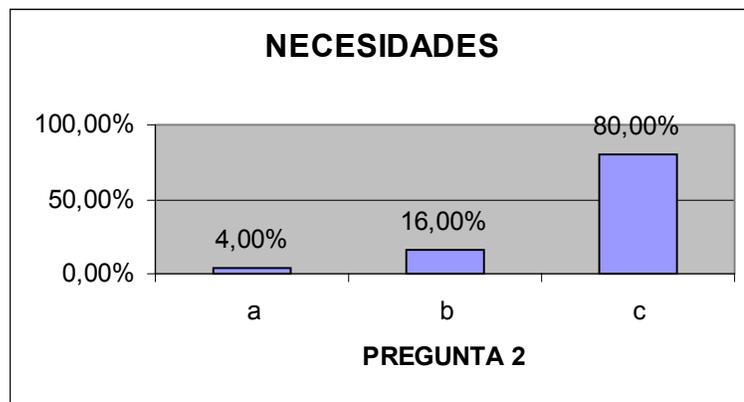
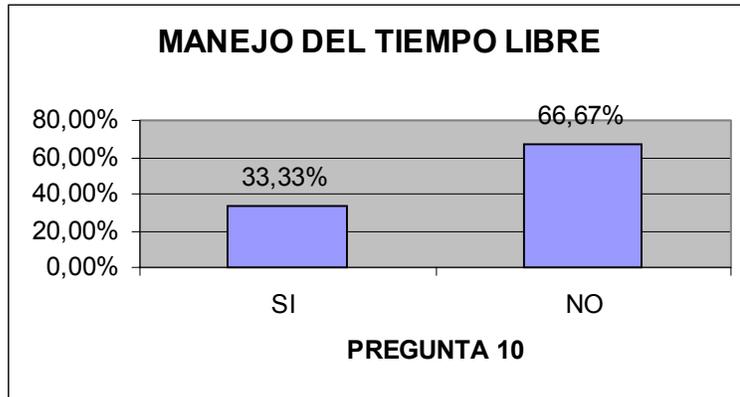


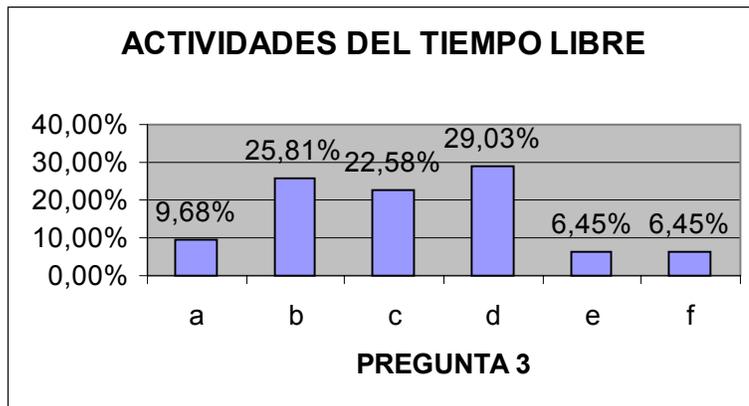
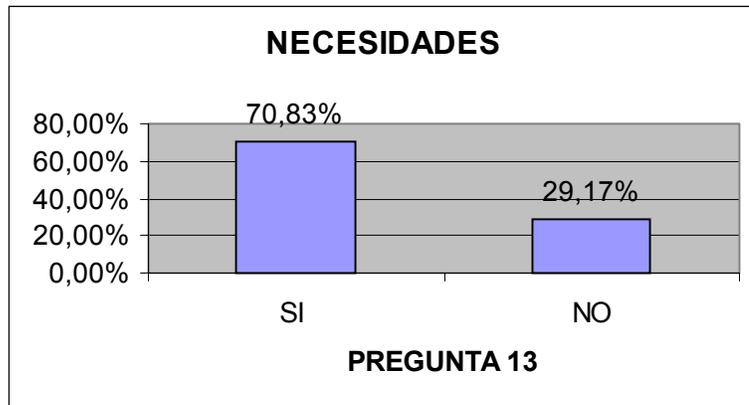
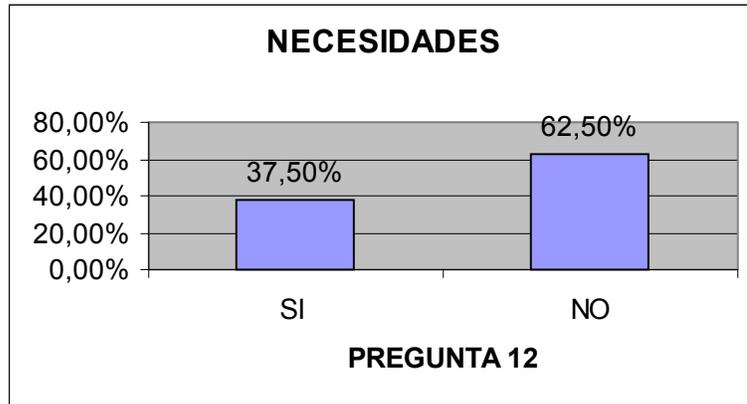


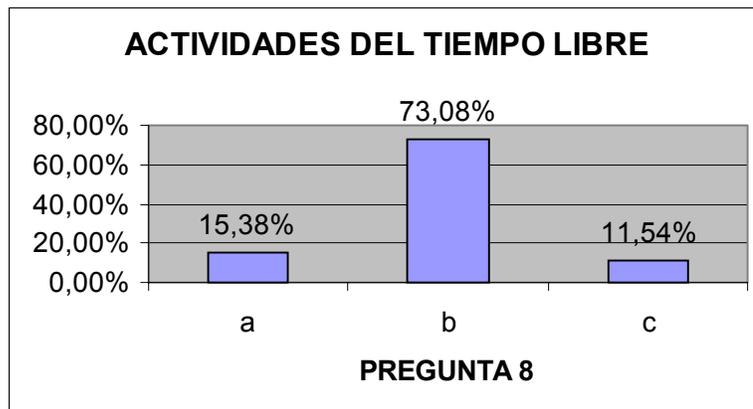
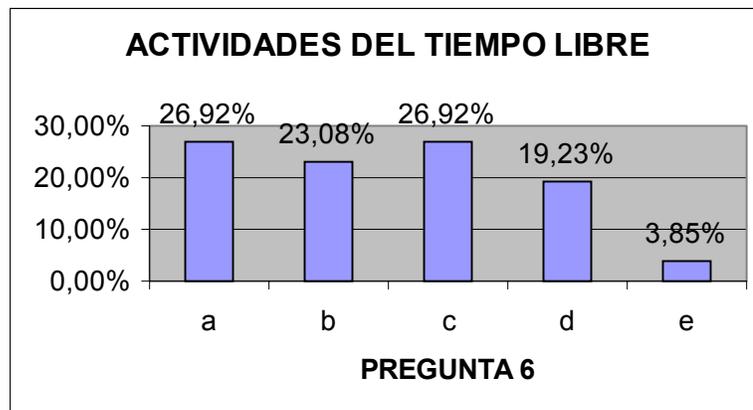
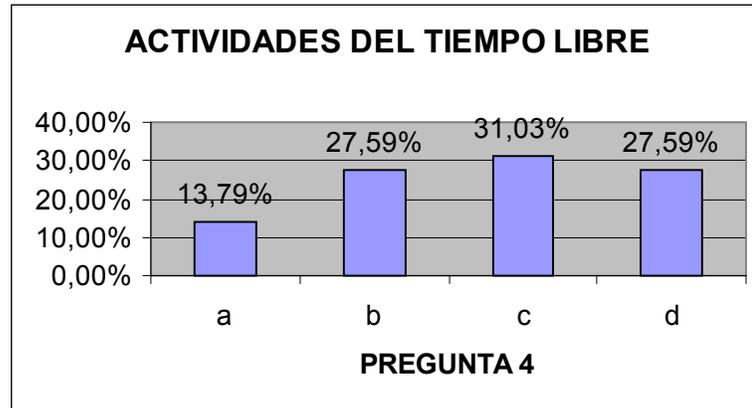
QUINTO SEMESTRE



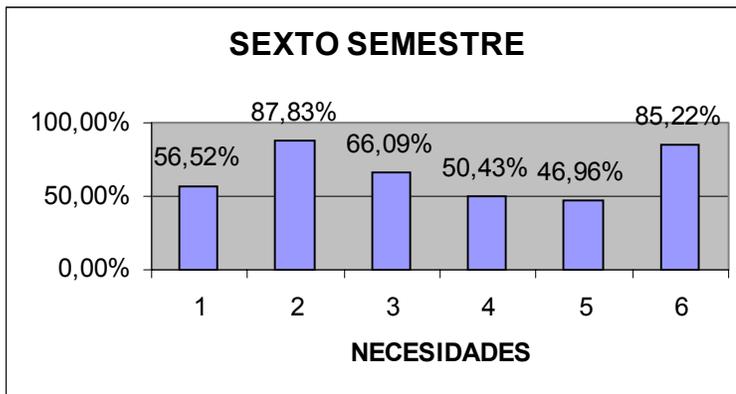
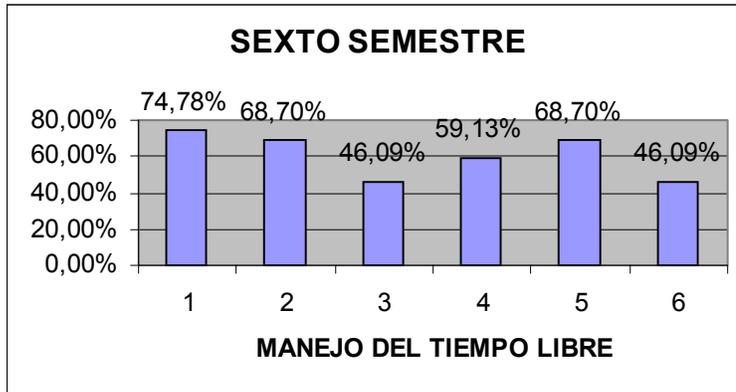
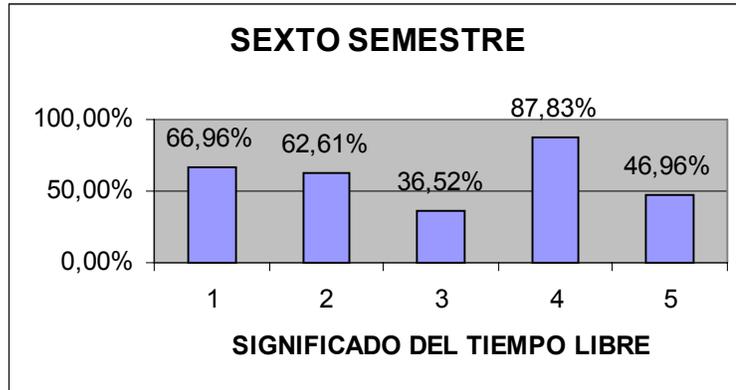


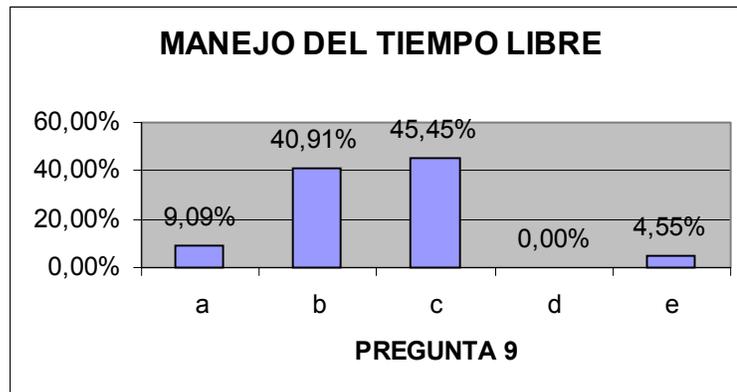
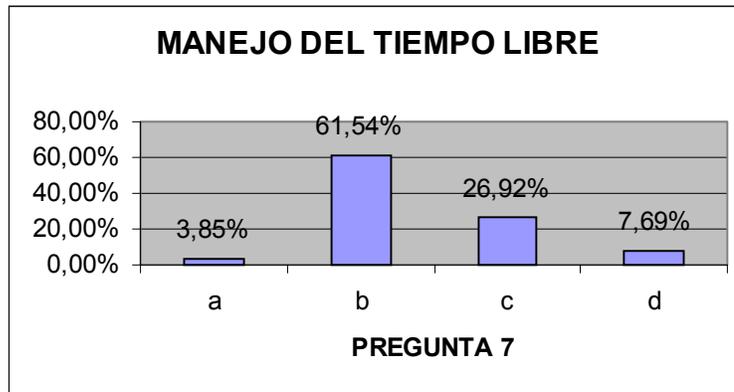
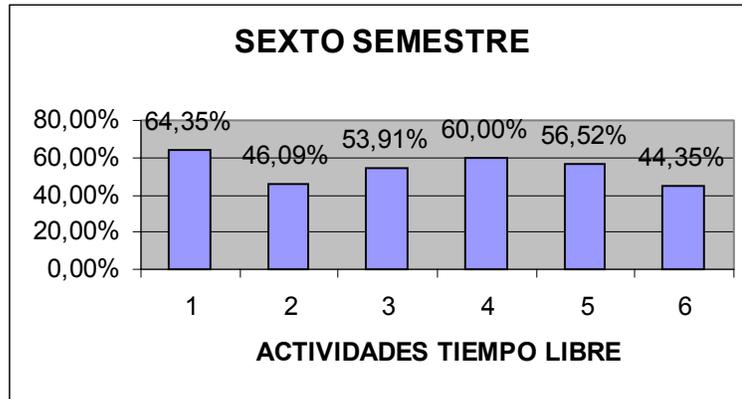


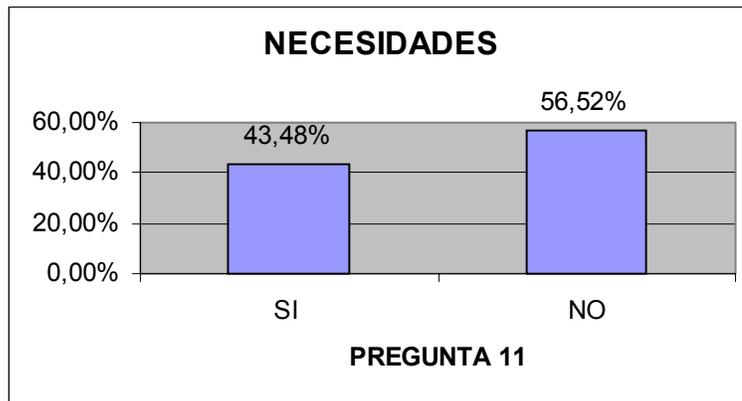
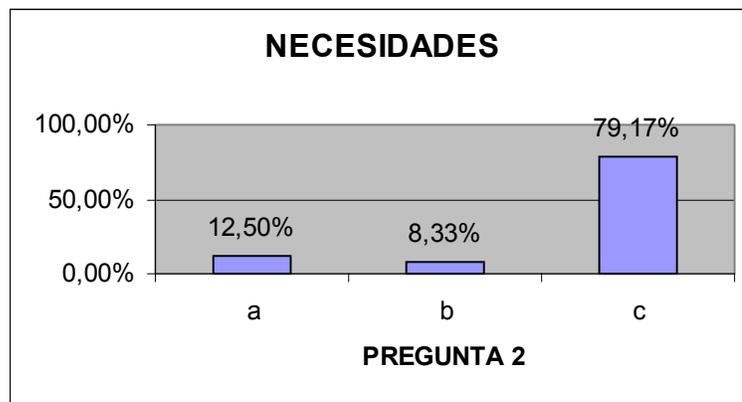
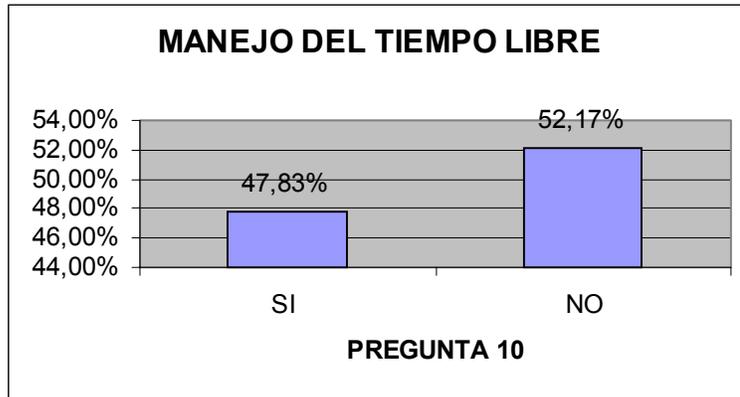


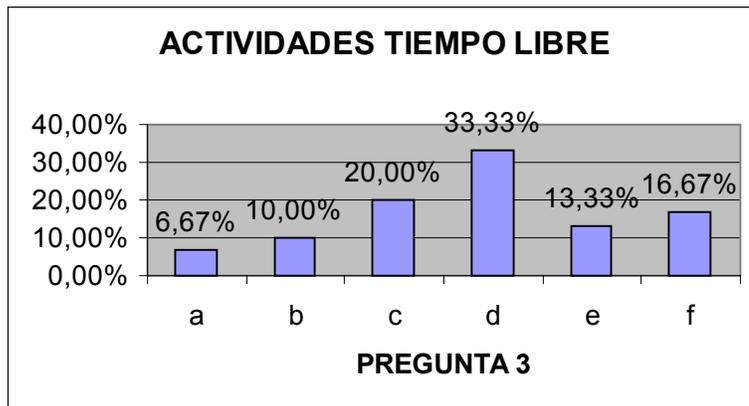
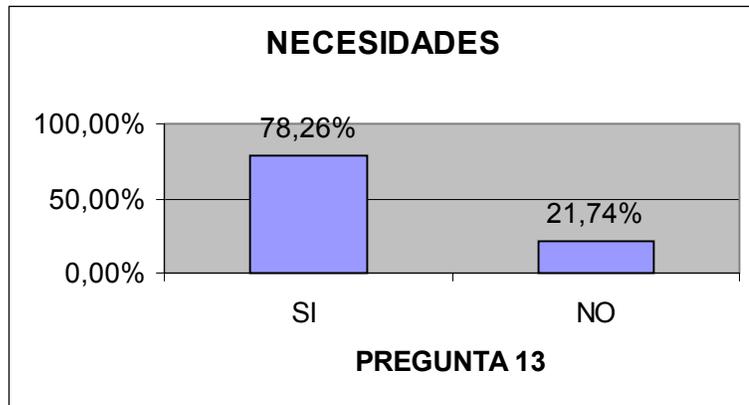
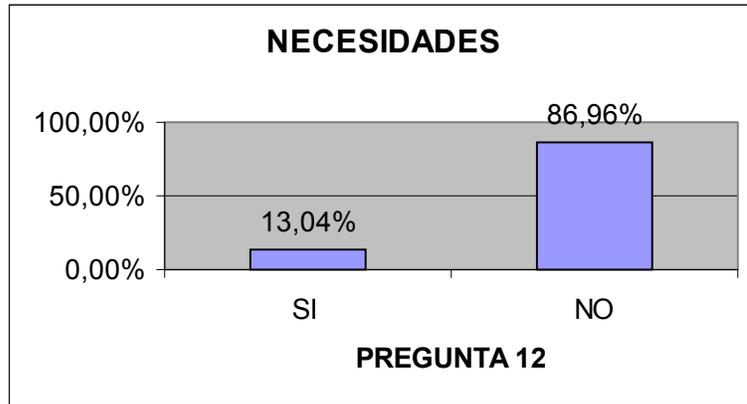


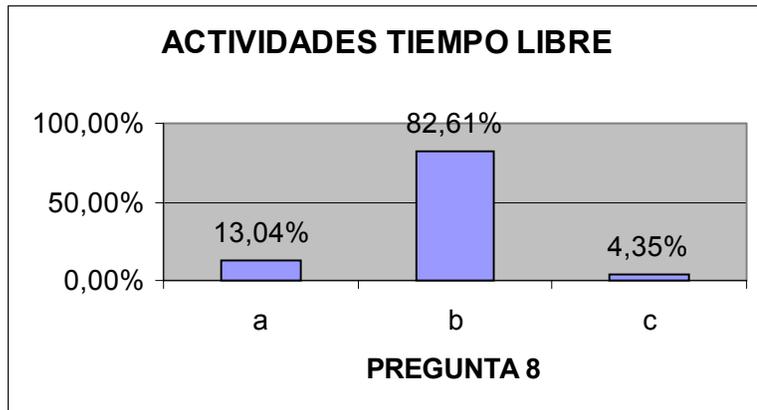
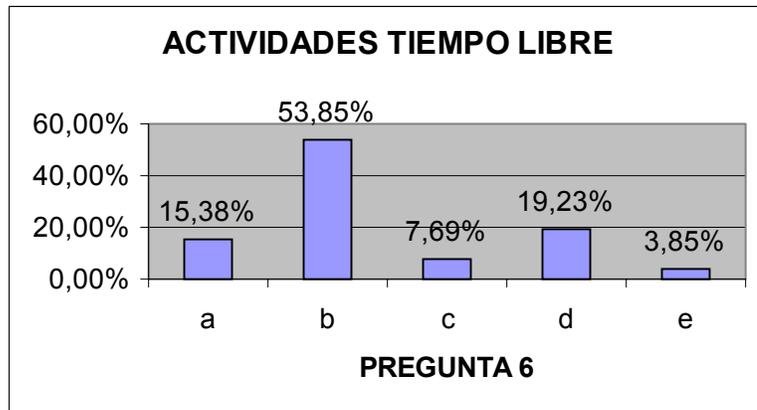
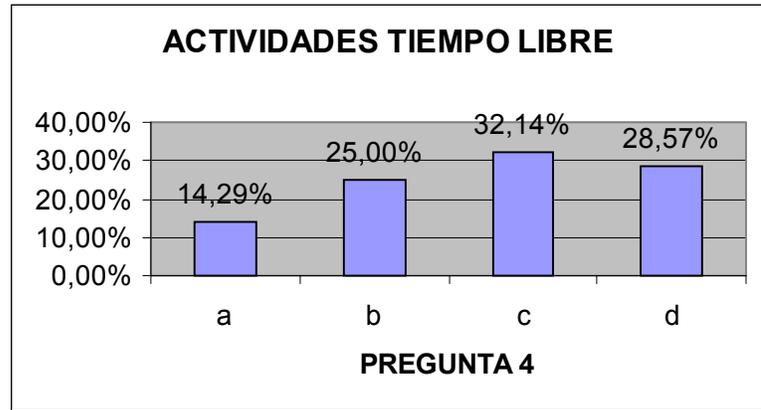
SEXTO SEMESTRE



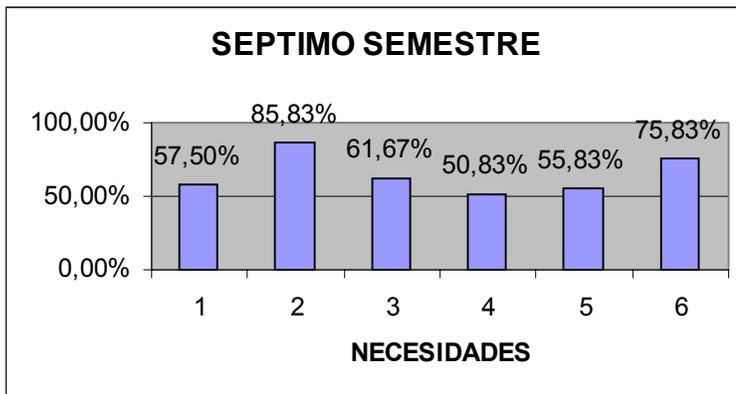
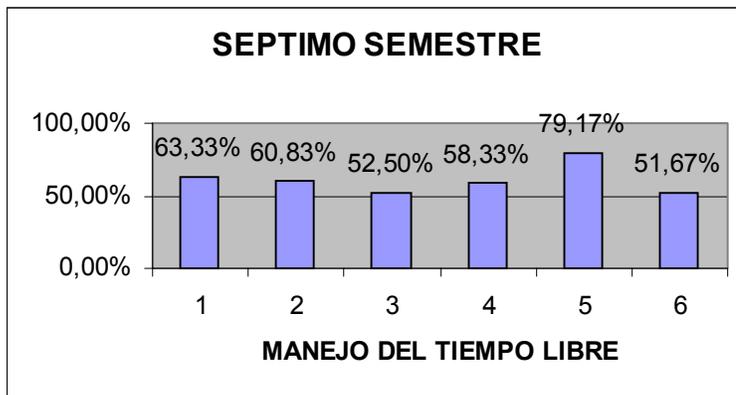
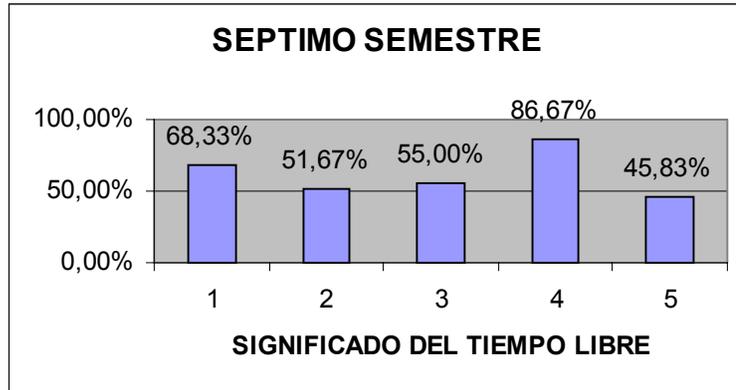


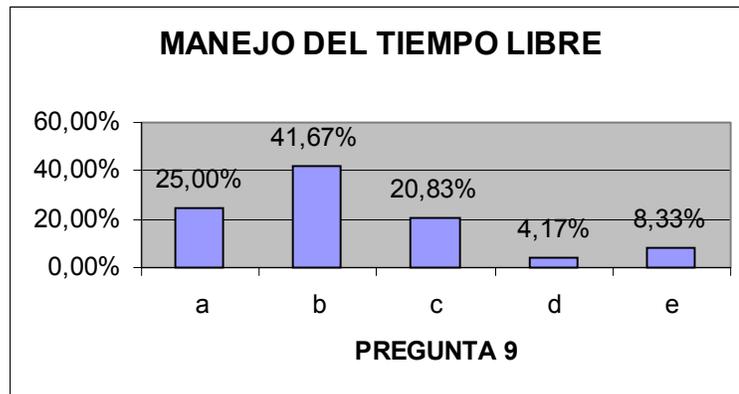
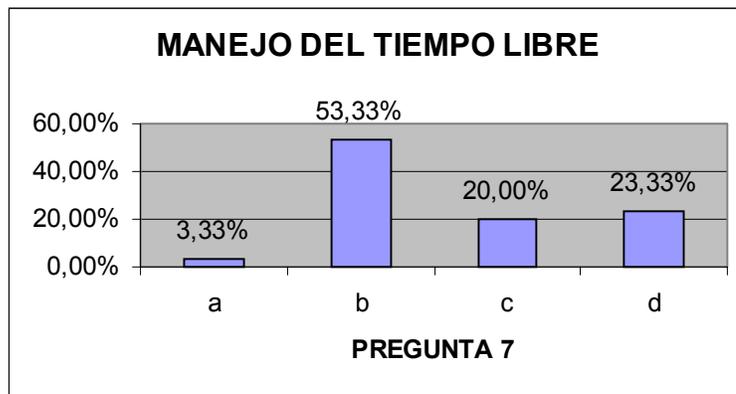
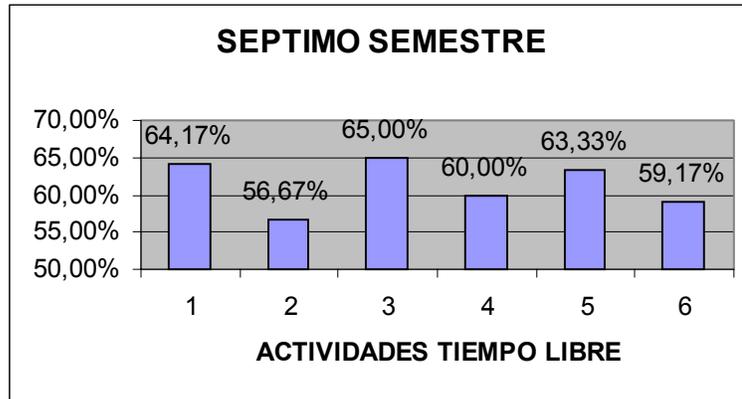


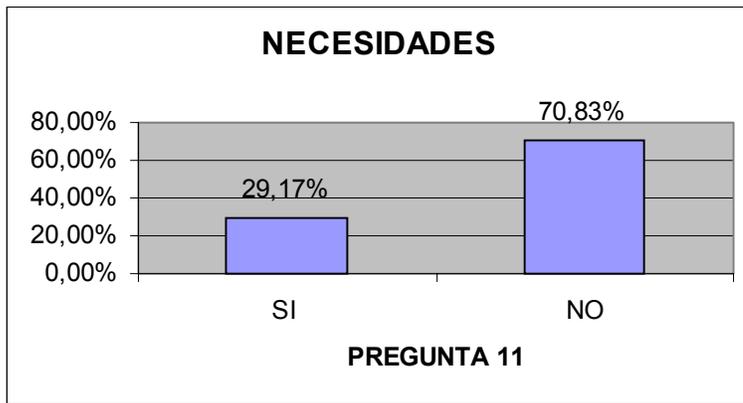
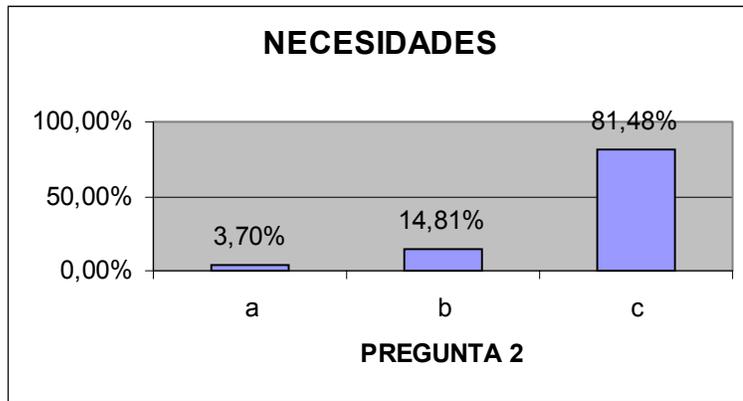
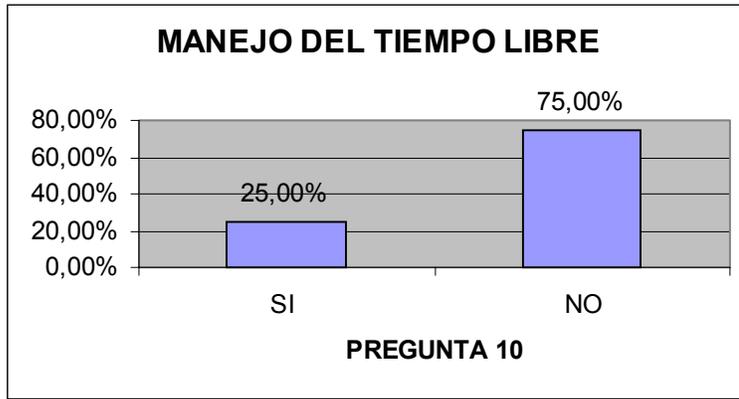


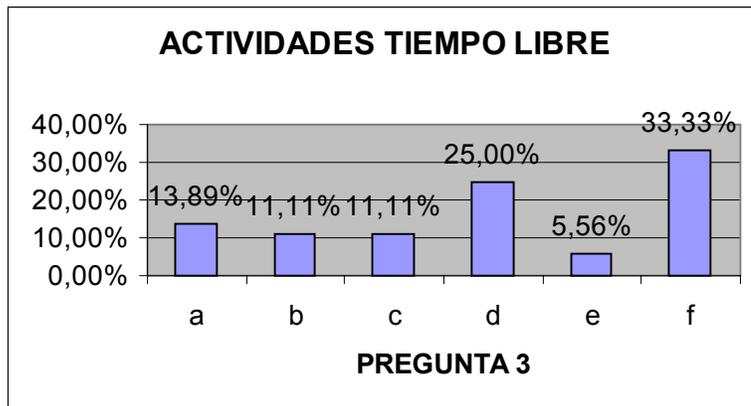
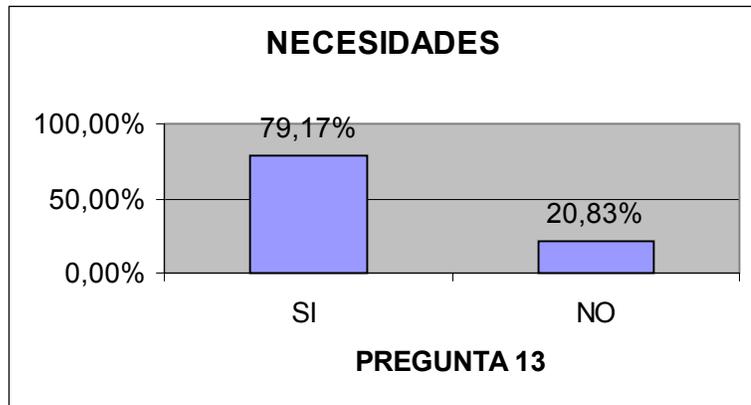
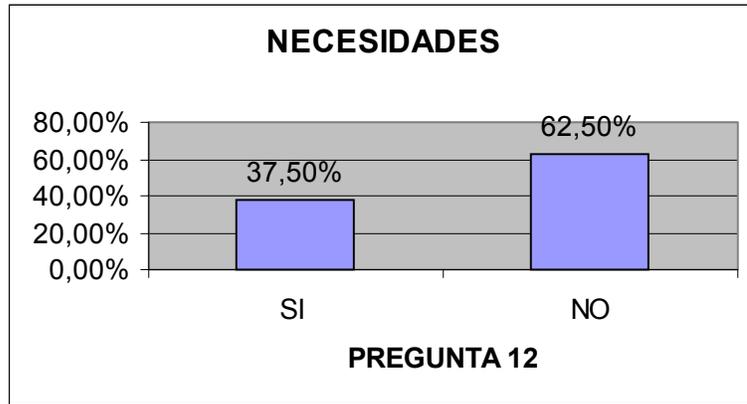


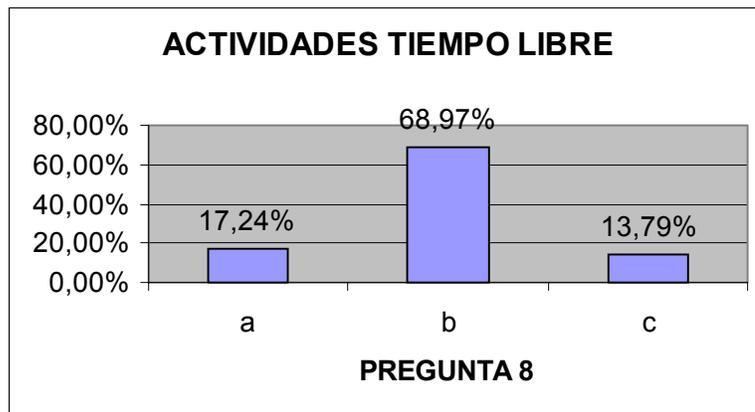
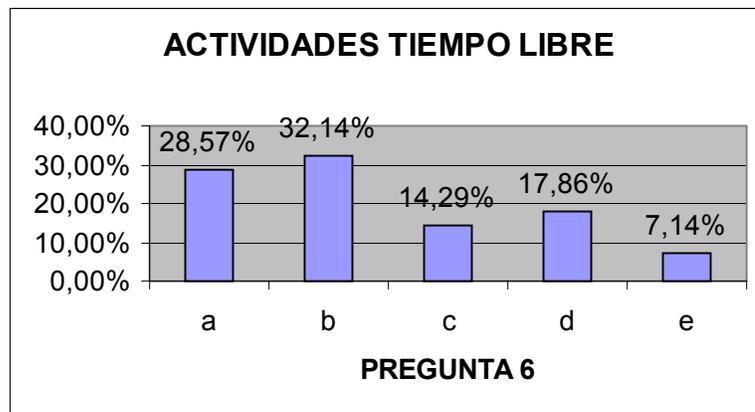
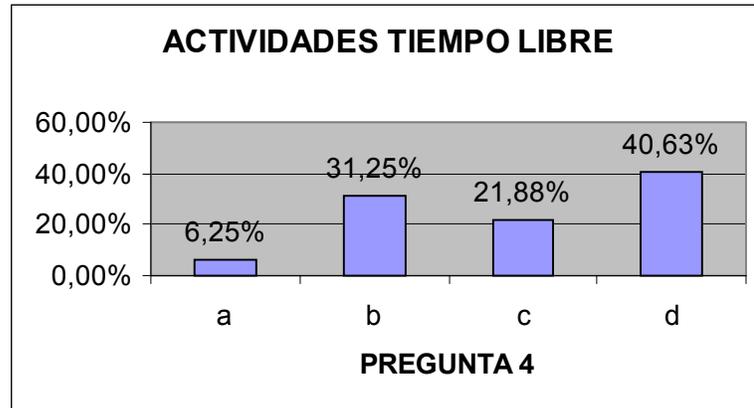
SÉPTIMO SEMESTRE



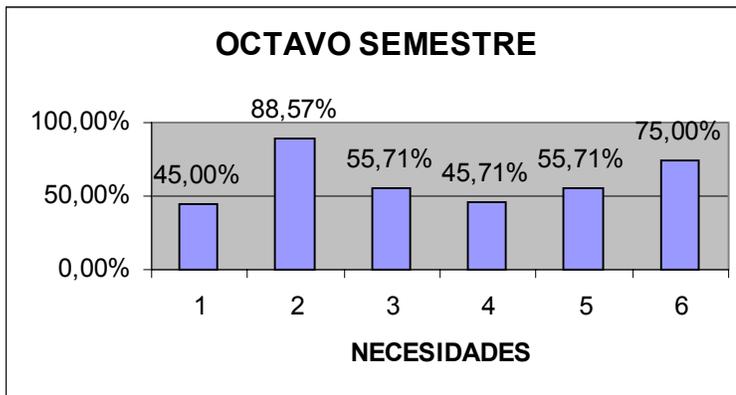
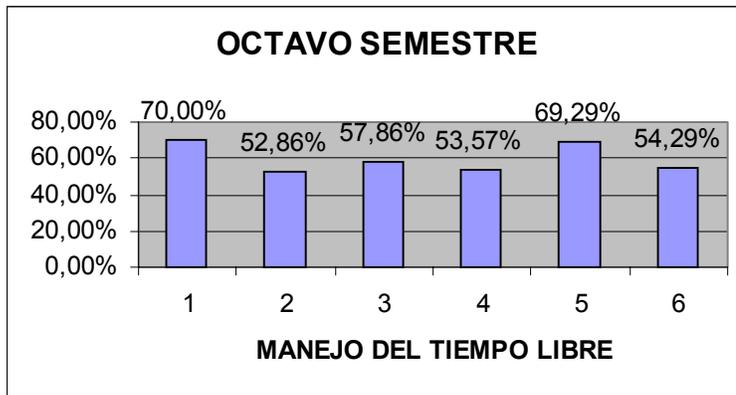
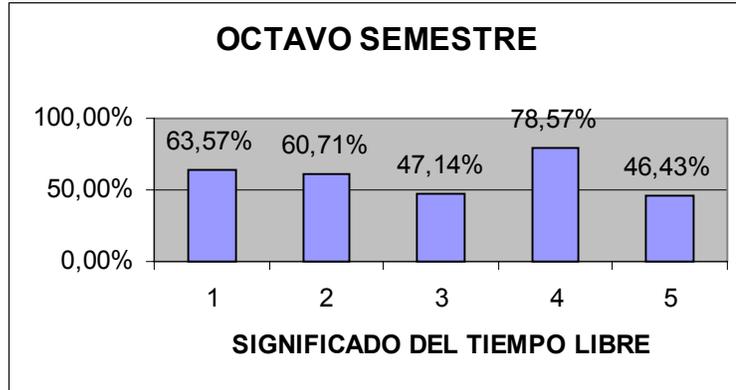


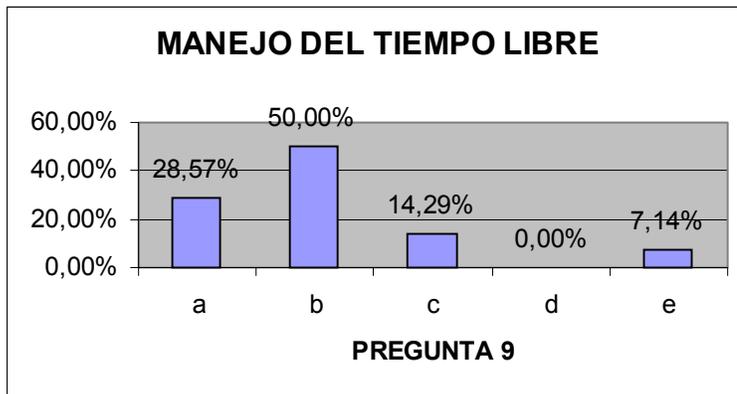
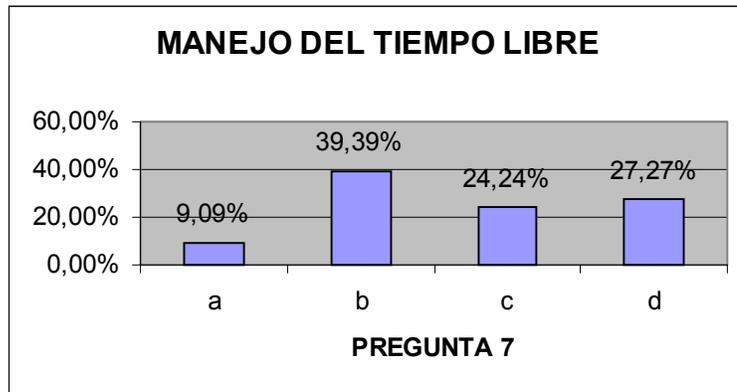
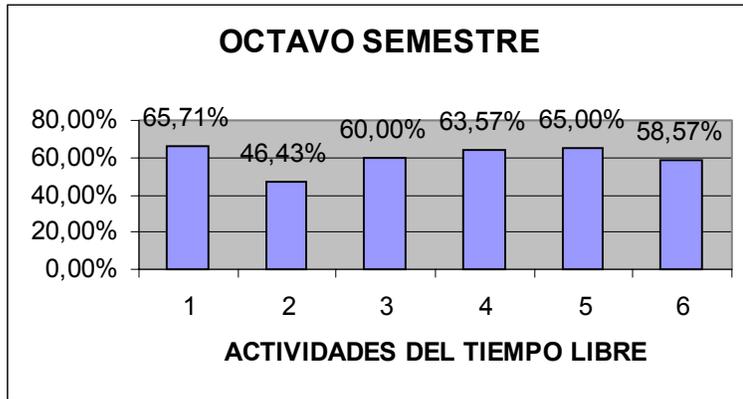


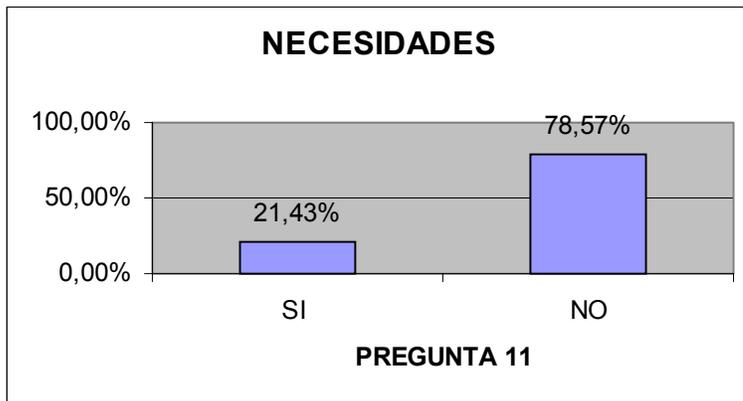
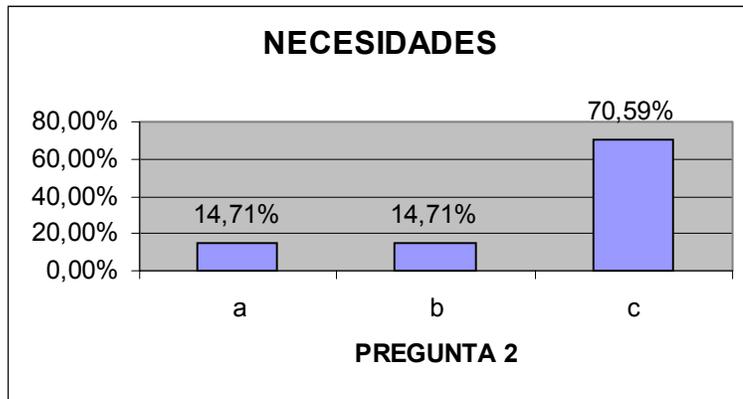
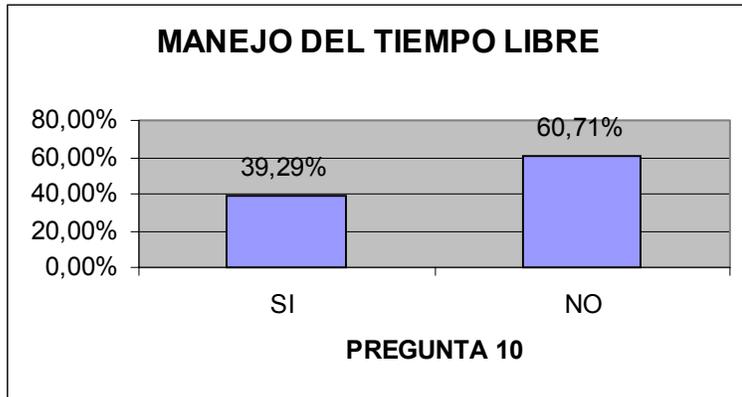


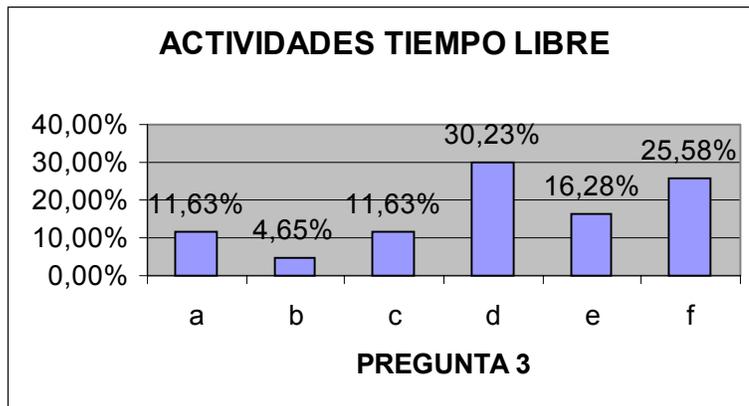
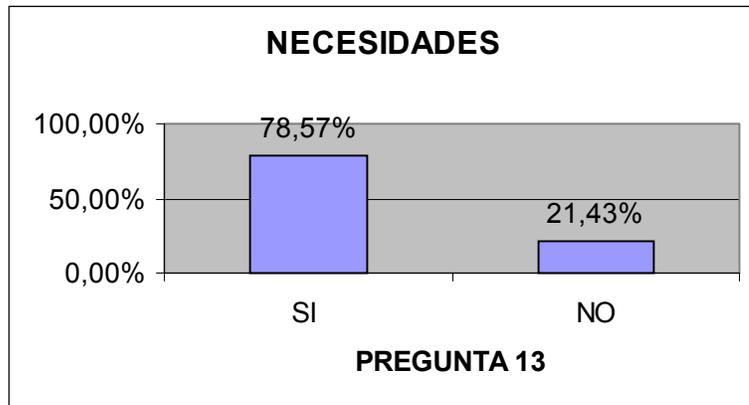
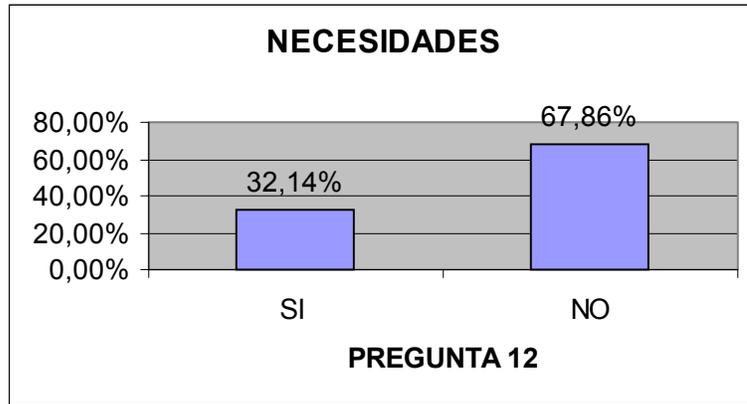


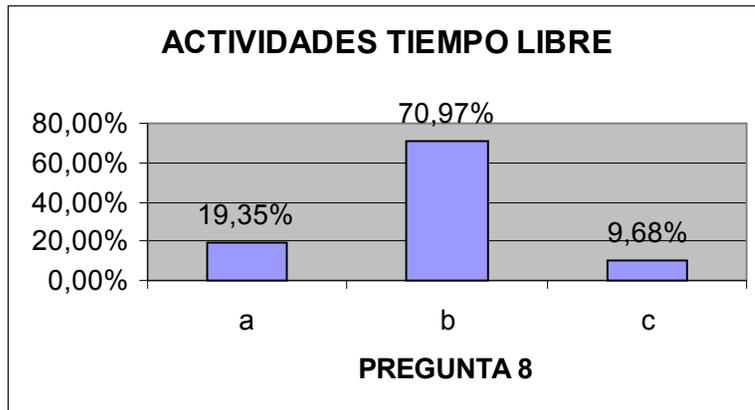
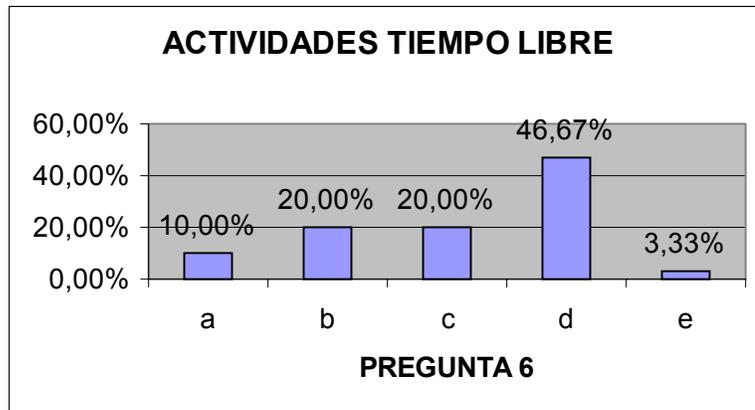
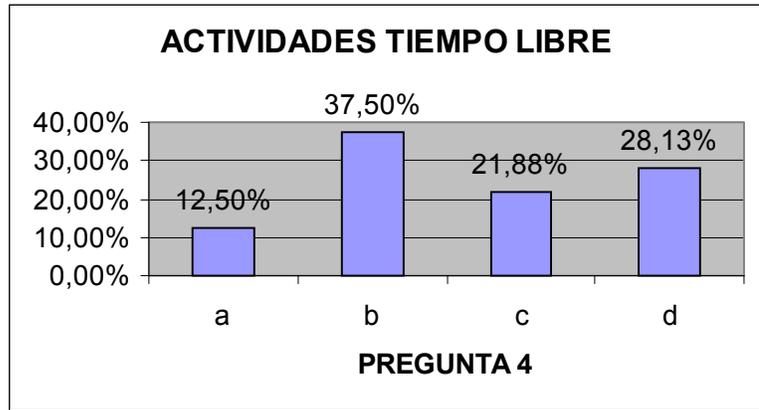
OCTAVO SEMESTRE



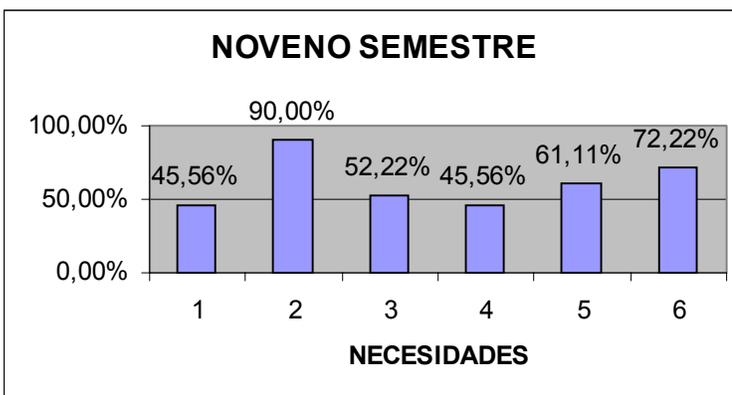
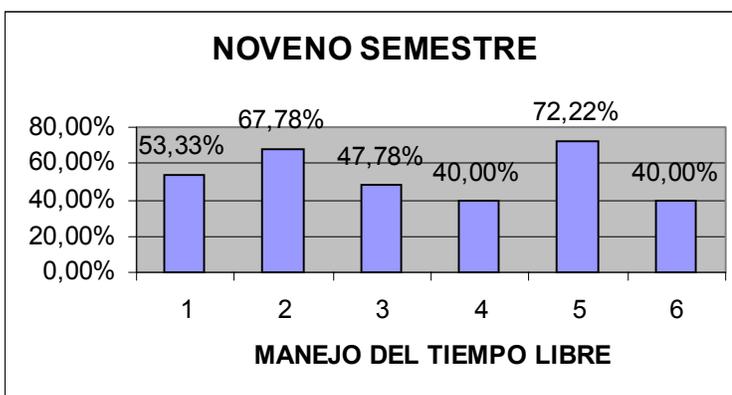
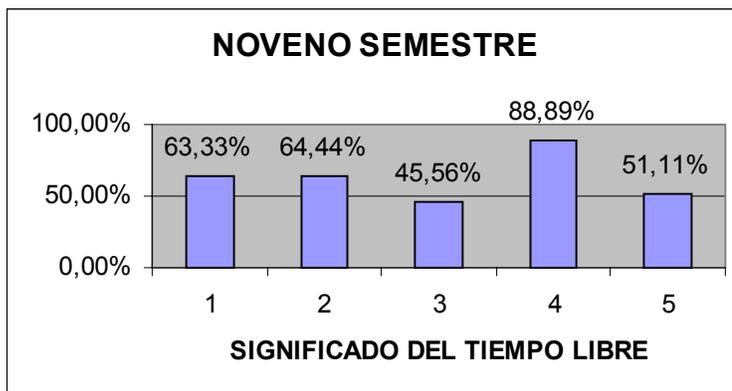


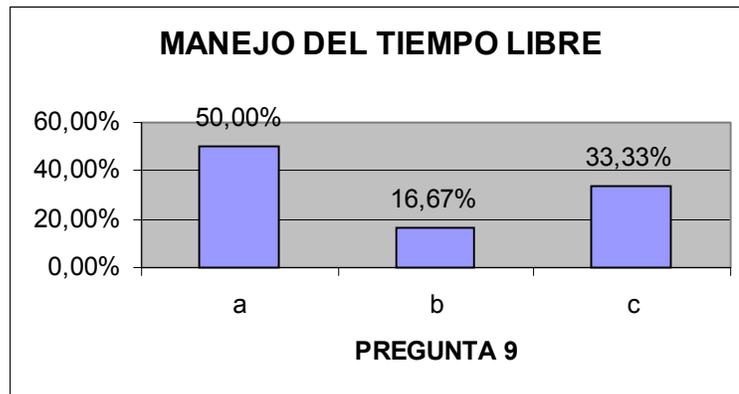
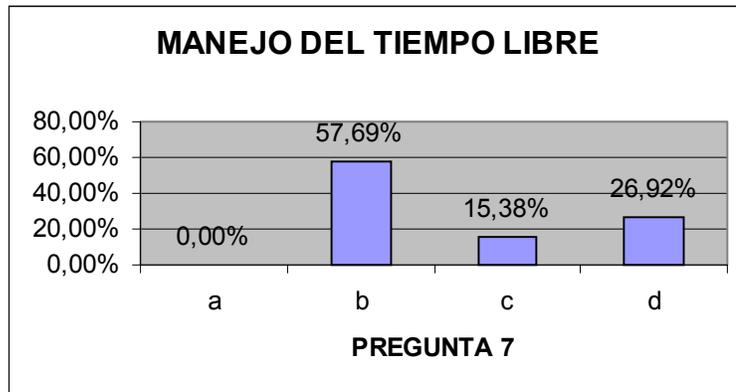
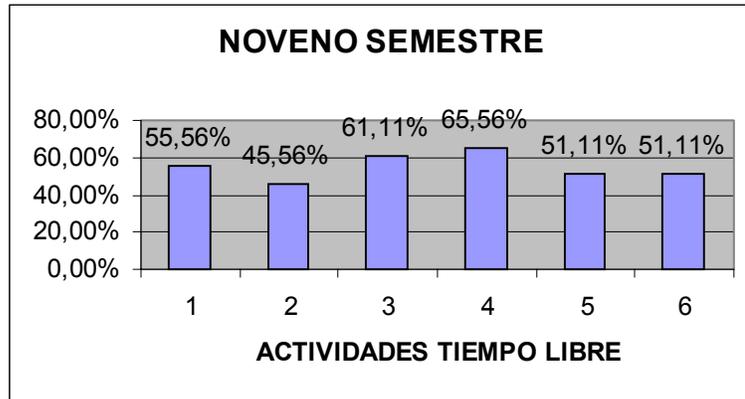


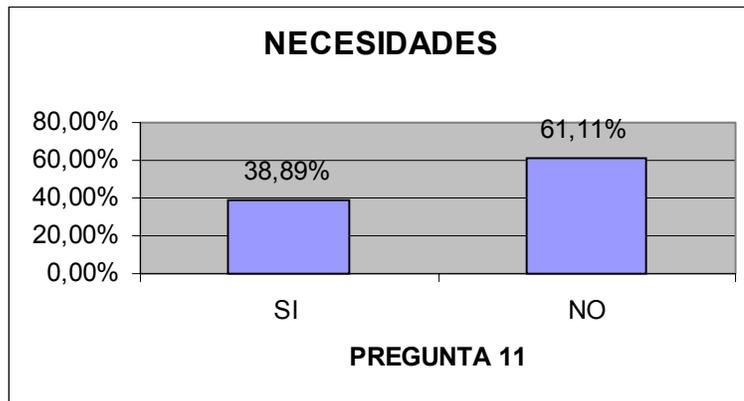
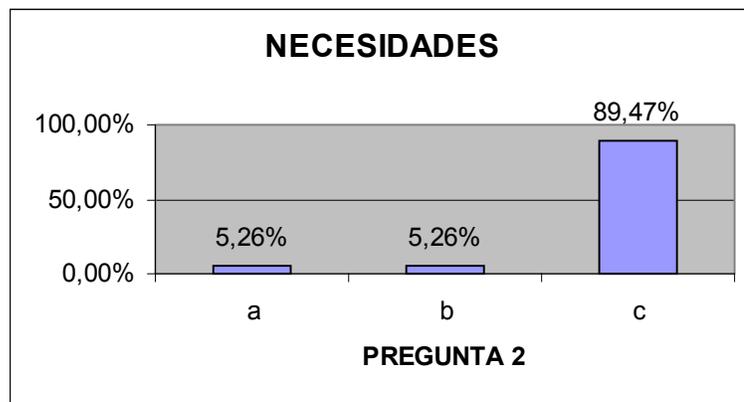
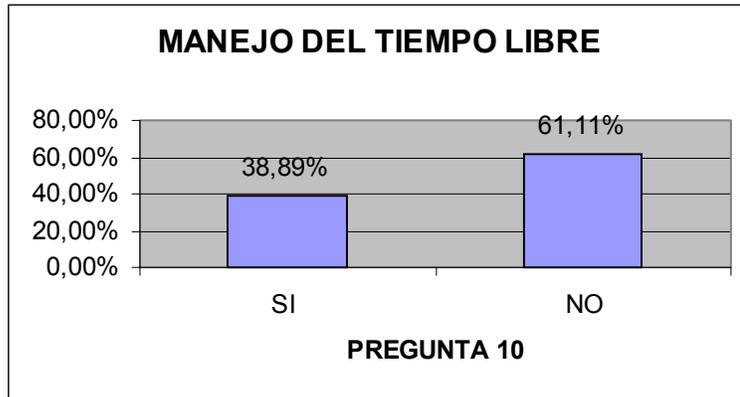


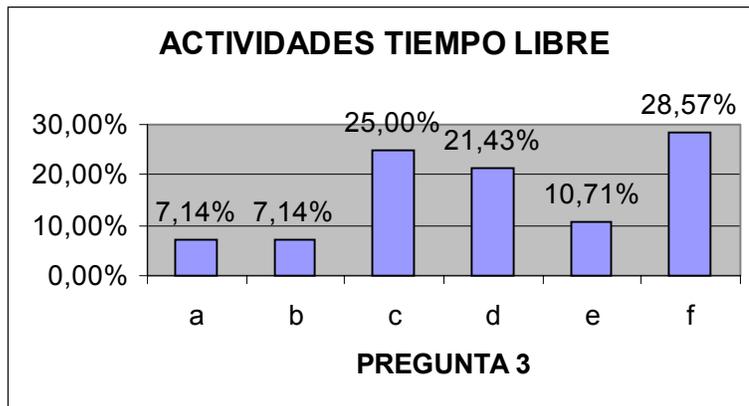
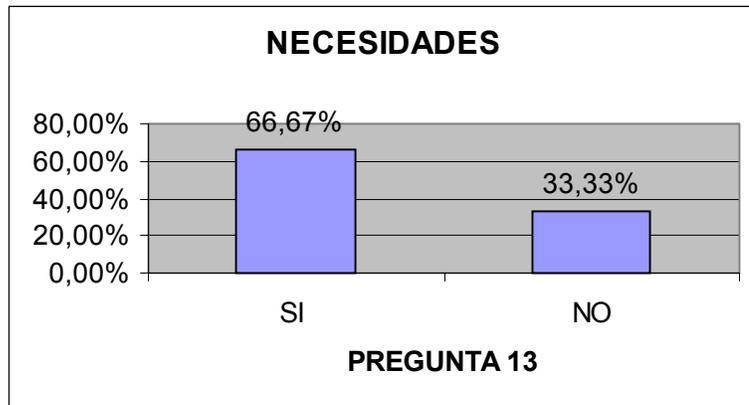
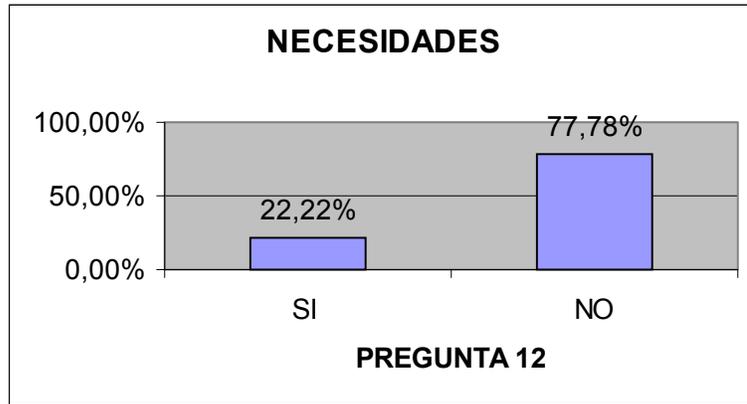


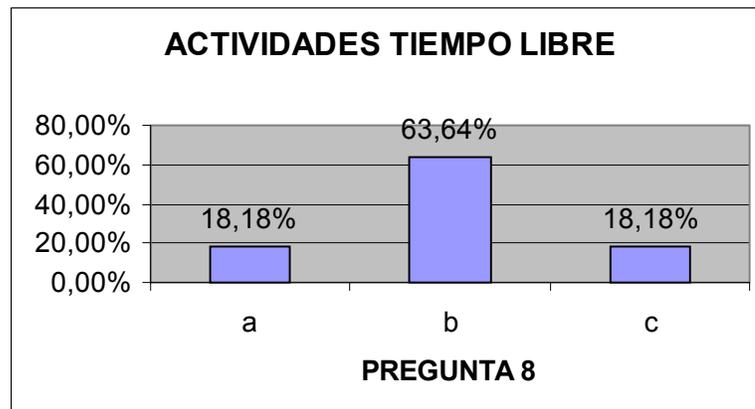
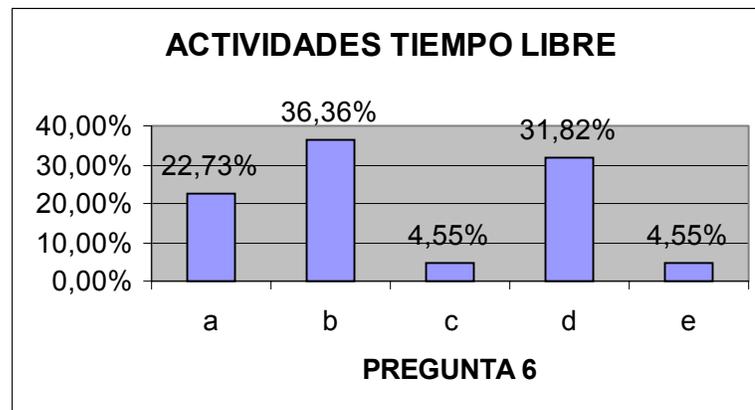
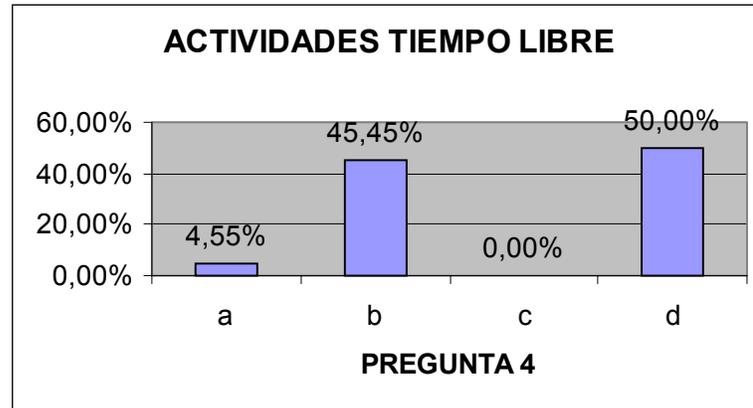
NOVENO SEMESTRE











DECIMO SEMESTRE