

¡Estamos felices de tenerte de vuelta en el **campus!**

Leer +

Vigilancia tecnológica en la porcicultura

La vigilancia tecnológica es una estrategia aplicada al sector porcicultor, para encontrar herramientas dirigidas a adicionar valor en la carne de cerdo que se produce en Colombia.

Leer +

Un tercio de los casos de **cáncer se puede prevenir**

La OMS afirma que un tercio de todos los casos de cáncer se puede prevenir y, otro tercio, se puede curar si se detecta de manera temprana y se trata de forma adecuada.

Leer +

Las perspectivas globales en la nueva normalidad

El Fórum de Marketing y Ventas fue el escenario para presentar una perspectiva del impacto de la pandemia en el comportamiento del mercadeo digital y el modelo de negocio en la nueva normalidad.

Leer +

¿Cómo pasamos del internet de las cosas al internet del comportamiento?

La ciencia del comportamiento se está enfocando en cómo se interpretan los datos de los usuarios en internet, para generar productos y servicios más personalizados.

Leer +

Descubre

¡Bienvenido a tu Universidad!

Open Campus es un evento anual único que ofrece a estudiantes de últimos grados la oportunidad de conocer a fondo las carreras de su interés, y todo lo que la Universidad les ofrece para desarrollar sus actividades académicas y vivir la experiencia universitaria.

El 18 y el 19 de febrero

se realizará este evento en vivo desde nuestra Universidad, al cual se podrán conectar desde cualquier lugar.

Inscripciones haciendo clic aquí. ▶

· 2021 ·
**Open
Campus!**[®]
Unisabana

Más información:
opencampus2021@unisabana.edu.co

¡Estamos felices de tenerte de vuelta en el campus!



Para el regreso, ten en cuenta las siguientes recomendaciones*:



Prográmate con tiempo

Acude a tu clase con **media hora de anticipación**, teniendo en cuenta que las verificaciones que se harán para el ingreso al campus toman tiempo.



Ten listo el código QR para acceder al campus

Al llegar, ten a la mano **tu dispositivo móvil con la App abierta**, para que se pueda hacer la lectura del código QR de manera ágil; este código lo encuentras ingresando a la App en el ícono Carné y, haciendo clic, aparecerá en la parte inferior de la pantalla de tu teléfono. Ten en cuenta que el código y la App son la única forma de ingresar al campus, ya que el acceso fue completamente automatizado.



Mantén el distanciamiento:

al realizar la fila para el ingreso al campus (lectura de QR, control de temperatura, etc.), **mantén un distanciamiento de al menos dos metros**.



Revisa previamente

las condiciones de **aforo** de tu salón.



Lavado de manos

Recuerda lavar muy bien tus manos con agua y jabón, durante al menos **30 segundos** en las estaciones disponibles al entrar al campus. Higienízalas al menos cada dos horas.



Kit de protección

Los estudiantes podrán adquirir su **kit** en las tiendas universitarias.



Transporte:

para hacer uso de las rutas de la Universidad, recuerda descargar previamente **la aplicación EXODO**, desde la cual podrás planear tus viajes y pagar en línea el valor del tiquete.



Reporta tu estado de salud en la App UniSabana

Te recomendamos hacerlo **antes de salir** de tu residencia.



Si eres menor de edad,

ten en cuenta que para ingresar al campus debes presentar **el consentimiento informado**, con la firma de tus padres o acudiente.



Usa siempre el tapabocas

Mantenlo puesto de manera **permanente y correcta**.



Limpieza de calzado

Desinfecta **la suela** de tus zapatos. Hazlo al ingresar al campus y en las entradas de los edificios, en los tapetes sanitizantes dispuestos.



Toma de temperatura

Se realizará a la **entrada del campus**; en caso de presentar fiebre, no se te permitirá el ingreso.



Solución de inquietudes

Para reportar inquietudes o sugerencias, puedes escribir a regresoalcampus@unisabana.edu.co.

*Estos lineamientos pueden cambiar, de acuerdo con las disposiciones y normativas del Gobierno nacional.

Ten en cuenta:

- Habrá normalidad en la oferta de servicios en el campus (Alimentos & Bebidas, Biblioteca, Bienestar, Centro Médico, entre otros).
- En cumplimiento del Plan Estratégico de Bioseguridad de la Universidad, se encuentra disponible el Curso de Bioseguridad COVID-19, con el cual ponemos a disposición de toda la comunidad universitaria una herramienta de capacitación indispensable, para asegurar la vivencia de las medidas de cuidado y protección de la salud, a las cuales nos enfrenta la pandemia.

Plan Unisabana COVID-19



Universidad de La Sabana

Llegó el momento de volver a encontrarnos

Órgano representativo de la comunidad universitaria

Nuevos integrantes del Consejo del Claustro Universitario 2021



El Consejo del Claustro Universitario estudia y presenta distintas iniciativas al Consejo Superior; revisa en primera instancia las diferentes reglamentaciones, antes de que sean sometidas a su aprobación final.

El 5 de febrero se realizó, por medio de la plataforma Teams, la primera reunión del año de los representantes al Consejo del Claustro Universitario período 2021, presidida por el rector, Rolando Roncancio Rachid.

Los miembros que asumieron su representación este año son:

- Rector:**
Doctor Rolando Roncancio Rachid.
- Representante de vicerrectores designado por el Consejo Superior:**
Liliana Ospina de Guerrero, vicerrectora de Profesores y Estudiantes.
- Representante de los decanos y directores de instituto:**
 - Martha Rocío González Bernal, decana de la Facultad de Psicología.**Suplente:** José Javier Bermúdez Aponte, decano de la Facultad de Educación.
- Representantes principales de los profesores:**
 - María Del Carmen Docal Millán, profesora del Instituto de La Familia.
 - Camilo Rengifo Gutiérrez, profesor de la Facultad de Ingeniería.
 - Diego Alejandro Jaimes Fernández, profesor de la Facultad de Medicina.

- Diana María Gómez Hoyos, profesora de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.
- Ciro Hernando Parra Moreno, profesor de la Facultad de Educación.
- Suplente:** Diana Marcela Vernot Van Arcker, profesora de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.
- Representante principal del nivel directivo:**
 - Sandra Patricia Jarro Sanabria, directora de programa de Ingeniería Civil.**Suplente:** Ángela Ximena Campos García, directora de programa de Administración & Servicio.
- Representantes principales de los estudiantes:**
 - Christopher Andrey Quintero Ovalle, Facultad de Psicología.
 - Paula Oriana Narváez Ramírez, Facultad de Medicina.
 - Saulo Samuel Linares Vázquez, Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.**Suplente:** Andrés Felipe Muriel Torres, Facultad de Ingeniería.

Representantes principales de los empleados administrativos:

Norberto Aníbal Acero Benítez, coordinador de convenios, Dirección Financiera.

Claudia Liliana Silva Ortiz, directora de estudiantes, Facultad de Educación.

Suplente: Alejandro Soler Salazar, médico deportólogo.

Para realizar la Secretaría del Consejo fue designada la profesora Diana María Gómez Hoyos de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.

El Consejo del Claustro Universitario invita a la comunidad universitaria a enviar sus iniciativas al correo electrónico consejo.claustro@unisabana.edu.co.

El Consejo del Claustro Universitario

Es un órgano representativo de la comunidad universitaria en el cual tienen participación representantes de: los profesores, los estudiantes, los directivos y los administrativos. Todos los miembros del Consejo del Claustro Universitario, con excepción del rector, se designan para períodos anuales. Este espacio estudia y presenta distintas iniciativas al Consejo Superior; revisa en primera instancia las diferentes reglamentaciones, como los reglamentos de profesores y estudiantes, antes de que sean sometidas a su aprobación final; elige, dentro de su seno, a sus representantes al Consejo Superior (un profesor y un estudiante); sesiona en forma ordinaria por lo menos dos veces en cada semestre académico y en todas las demás ocasiones en las que sea convocado por su presidente.

En esta primera reunión de los representantes del Consejo del Claustro 2021, se realizó la elección de los representantes de profesores y estudiantes ante el Consejo Superior.

Representantes de los profesores ante el Consejo Superior:

Diego Alejandro Jaimes Fernández, profesor de la Facultad de Medicina.

Suplente: Diana María Gómez Hoyos, profesora de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.

Representantes de los estudiantes ante el Consejo Superior:

Christopher Andrey Quintero Ovalle, Facultad de Psicología.

Suplente: Paula Oriana Narváez Ramírez, Facultad de Medicina.



Representantes al Consejo del Claustro Universitario 2021.

La Maestría en Teología:

un sueño

hecho realidad

La Universidad de La Sabana ha iniciado este año académico con la puesta en marcha de un nuevo programa: la Maestría en Teología, dentro de la oferta de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas.

La Maestría comenzó el pasado 18 de enero con una semana intensiva, en la cual se impartieron materias como Introducción a la Sagrada Escritura y un curso de Metodología y Epistemología de la Investigación. En efecto, se hacía necesario partir de la iniciativa de Dios que se revela a la humanidad y nos lo comunica mediante un texto escrito: la Biblia. Estos libros que, aunque acompañados de la tradición cristiana que los explica y los conserva en la Iglesia como Libros Sagrados, contienen materialmente el depósito de la Revelación, aquello que Dios ha querido comunicar al género humano.

Con ocasión del lanzamiento de la Maestría, el Departamento de Teología promovió el Congreso Internacional de Teología y Cultura sobre “Perdón, compasión y esperanza”, y la publicación de un libro bajo el mismo nombre, con la participación de teólogos de distintas facultades de Colombia e Italia. En este momento, se encuentra editando el segundo volumen de la colección, con un texto sobre *Sostenibilidad y desarrollo humano integral*, que contiene escritos de profesores de Estados Unidos, México, España y varias universidades de Colombia.

Como parte del fortalecimiento de la Maestría, el Departamento de Teología de la Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas ha impulsado la creación del Centro de Estudios para el Desarrollo Humano Integral (Cedhin), con el fin de fortalecer la relevancia práctica de la

actividad académica y contribuir a la creación de alianzas para la realización de proyectos políticos, económicos, culturales y sociales, que mejoren significativamente el modo de vida de las comunidades de Sabana Centro.

El programa de Maestría en Teología...

- ✓ Consta de tres semestres de duración.
- ✓ Está dirigido a personas con educación superior que, sin ser especializadas en teología, estén interesadas en profundizar en la ciencia teológica.
- ✓ Ofrece una visión global de la teología que, aunque limitada, permita a los estudiantes conocer las áreas básicas y los conceptos esenciales para poder formular y confesar adecuadamente la fe cristiana, y contemplarla en la propia vida.

Entre los elementos diferenciadores del programa, destaca un eje transversal dedicado a la realidad sociocultural latinoamericana. Con ese fin se ha incluido una materia de teología latinoamericana y, otra, sobre evangelización y misión. El plan de estudios incluye otras dos áreas tituladas Teología y Comunicación, y Teología y Pedagogía, que buscan capacitar a los estudiantes en la transmisión efectiva de la fe, como voceros y gestores de proyectos que promuevan el diálogo de la fe con la cultura y la ciencia, en el uso de los medios de comunicación social, así como aplicar la pedagogía y la comunicación del espíritu cristiano a la realidad actual.

[Leer +](#)

Vigilancia tecnológica en la porcicultura

La vigilancia tecnológica (VT) es una estrategia que permite conocer y analizar, de manera integral, la información de las bases de datos especializadas, los desarrollos y los avances tecnológicos de los centros de investigación y de los proveedores respecto a los equipos, los insumos, las materias primas, las tendencias, entre otros aspectos del mundo digital y virtual. Gracias a la VT, las principales tendencias en tecnología pueden hacer más competitivo un sector respecto a los desarrollos globales.

Luz Indira Sotelo, profesora de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, y Fallon Alejandra Jiménez, gerente de Programas y Proyectos Corporativos de Unisabana HUB, redactaron un artículo de divulgación en la revista *Porkcolombia*, titulado *Vigilancia tecnológica en la posproducción de carne de cerdo, una visión de futuro*. En este se expone una estrategia aplicada al sector porcicultor, para encontrar herramientas dirigidas a adicionar valor en la carne de cerdo que se produce en Colombia.

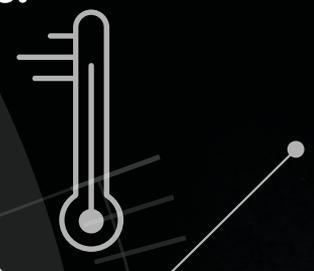
El texto revela cómo en 2020, gracias a la VT, se encontraron cerca de 22.000 patentes relacionadas con la posproducción de la carne de cerdo, un indicador de que la VT permite identificar las características del sector y aclara cómo responder ante este. Según la profesora Sotelo, “Las decisiones sobre inversión tecnológica pueden anticiparse a los cambios del entorno, tratando de minimizar los riesgos. Así, se identifican las oportunidades y las amenazas,

tanto para diversificar los productos con un valor agregado de consumo nacional, como también para impactar favorablemente en algunos países consumidores de carne de cerdo, como China, Vietnam, Brasil, Rusia, entre otros”.

El ejercicio de VT y su importancia radican también en la versatilidad de la carne de cerdo, sus preparaciones, el impacto nutricional y los métodos de conservación. Estos aspectos se extienden al espectro en el cual se maneja la producción y, en general, al sector porcicultor colombiano. Por ello, estar a la vanguardia de las tendencias del mercado permite identificar relaciones y entender el papel que cumplen, de manera integral, los consumidores y la tecnología frente a las características de la carne de cerdo, como su vida útil y el impacto nutricional.

“La relación entre estos aspectos está moderada por el tipo de procesos físicos, químicos o mixtos que se apliquen sobre la carne de cerdo para darle valor agregado. Así, cualquier decisión sobre el procesamiento influye en el tipo de tecnología que se implemente, el producto, su calidad nutricional, su conservación y vida útil.

Estar a la vanguardia de las tendencias del mercado permite identificar relaciones y entender el papel que cumplen los consumidores y la tecnología frente a las características de la carne de cerdo.





De esta forma, estos aspectos determinan las características de la carne de cerdo con un valor agregado: cuál es el tipo de consumidor en mercados locales y globales”, explica la profesora Luz Indira al equipo de **Campus**.

Aunque no son tan comunes, existen otras categorías del producto que han surgido gracias a la versatilidad de la carne de cerdo. La profesora precisa esta apreciación: “Siempre se ha conocido que del faenado del cerdo todo se aprovecha y, en la cultura gastronómica colombiana, tenemos ejemplos de productos elaborados a partir de subproductos, como el queso de cabeza y las morcillas. En general, los productos provenientes de subproductos se han considerado nutricionalmente una buena fuente de hierro, de precios asequibles en diferentes contextos”. Otras categorías del producto que se han encontrado han sido la harina o el polvo de carne de cerdo, y los productos a base de carne picada o emulsionada.

No obstante, más que estar en una tendencia con las tecnologías y con avances que el sector exige, la VT también permite una visión para el futuro, que permitirá estar alerta a los cambios del entorno e identificar a tiempo las interconexiones entre organizaciones, centros e investigación, además de oportunidades de colaboración e innovación en el proceso de posproducción de la carne de cerdo en nuestro país. Así, se evidencia cómo la VT resulta ser un ejercicio interdisciplinar, que genera un valor y un análisis de corte comercial, económico, gastronómico, nutricional, cultural e, incluso, ambiental.

Para tener en cuenta...

Aspectos nutricionales de la carne de cerdo

Contiene aproximadamente un **75 %** de agua.

Y, en promedio, un **20 %** de proteína.

Microelementos

que la componen: vitamina B12 (cobalamina), sodio, potasio, fósforo y hierro.

Recomendaciones para tratar y conservar la carne de cerdo en casa

- ☞ Es un producto altamente perecedero.
- ☞ Los embutidos madurados secos, por su bajo contenido de agua libre, pueden almacenarse a una temperatura ambiente (de 20 °C a 25 °C).
- ☞ Cuando se compra la carne sin empacar, se aconseja mantenerla refrigerada en tiempos cortos de almacenamiento. Cuando la carne ha sido empacada al vacío, el almacenamiento puede prolongarse a temperaturas de congelación, sin cambiar sus características nutricionales.

Para leer la publicación, haz clic aquí.

Un tercio de los casos de cáncer se puede prevenir

Cada año, 9.6 millones de personas mueren de cáncer en el mundo, cifra que supera las muertes ocasionadas por VIH/SIDA, malaria y tuberculosis en conjunto. Según la Unión Internacional Contra el Cáncer, si no actuamos, para 2040, la cantidad de muertes se elevará a 16.5 millones.

De acuerdo con esto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) afirma que un tercio de todos los casos de cáncer que se diagnostican en el mundo se puede prevenir y, otro tercio, se puede curar si se detecta de manera temprana y se trata de forma adecuada. En entrevista con **Campus**, el doctor William Quiroga, urólogo y oncólogo de la Clínica Universidad de La Sabana, en conmemoración del Día Mundial contra el Cáncer, comparte algunas pautas para prevenir y reducir el riesgo de padecer esta enfermedad, acudiendo a hábitos saludables, como incorporar una dieta sana y balanceada, practicar una actividad física regular y evitar la sobreexposición solar ultravioleta.

¿Cuáles son algunos signos y síntomas claves para detectar el cáncer de forma temprana?

En 2015, se estudió la frecuencia en la que se presentan los siguientes síntomas como señales de alarma:



Síntomas focales: lesiones en la piel que no sanan, presencia de nódulos, sangrado inusual, lesiones pigmentadas en la piel, problemas digestivos persistentes, tos o fatiga de origen incierto.



Síntomas generales: pérdida de peso no intencional, fatiga y dolor inusual.

En el 78 % de los casos, se encontró que la detección de estos síntomas puede ayudar a diagnosticar esta enfermedad en las fases tempranas.

¿Cómo disminuye la práctica de una actividad física regular el riesgo de cáncer?

Los estudios demuestran que las personas habituadas a la actividad física parecen tener un riesgo menor de cáncer de colon, por ejemplo. Si bien no sabemos con certeza que la actividad física en sí es la que reduce el riesgo de cáncer, las personas que practican deporte regularmente tienen entre un 40 % y un 50 % menos de riesgo de padecer este tipo de cáncer, en comparación con aquellas personas que no lo realizan regularmente.

Asimismo, las mujeres que hacen actividad física durante más de tres horas a la semana tienen entre un 30 % y un 40 % menos de riesgo de sufrir cáncer de mama.





¿Qué debe incluir una alimentación sana y balanceada para prevenir el cáncer?

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se deben consumir frutas, hortalizas, legumbres (lentejas y frijoles), nueces y cereales integrales (maíz, mijo, avena, trigo y arroz integral sin procesar).

Consumir cinco porciones de fruta y de verdura al día. Preferiblemente no incluir en la dieta diaria: ni papa, ni yuca, ni otras raíces con almidón. Consumir menos de 50 gr de azúcar libre, lo que equivale a 12 cucharaditas rasas. Los azúcares libres son todos los añadidos por el fabricante a los alimentos o bebidas, así como los azúcares presentes de forma natural en la miel, los jarabes o los jugos de frutas.

Se recomienda consumir 30 % menos de la ingesta energética total procedente de grasas. Las grasas no saturadas, que se encuentran por ejemplo en el pescado, el aguacate, las nueces, los aceites de girasol, soja, canola y oliva, son preferibles a las grasas saturadas, que se encuentran en las carnes grasas, la mantequilla, el aceite de palma y coco, la crema, el queso, la manteca de cerdo o las grasas trans.

Se sugiere que la ingesta de grasas saturadas se reduzca a menos del 10 % de la ingesta total de energía, y las grasas trans a menos del 1 % de la ingesta total de energía. Asimismo, consumir menos de 5 gr de sal, lo que equivale a aproximadamente una cucharadita por día. La sal debe estar yodada.

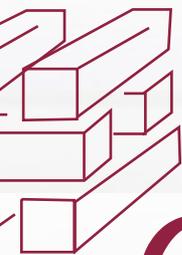
¿La exposición excesiva a los rayos solares está asociada con la aparición de diferentes tipos de cáncer de piel?

En el mundo, la exposición a los rayos solares es el principal factor que contribuye al desarrollo de cáncer de piel. Muchos estudios demuestran que el trabajo en el exterior con una exposición solar constante duplica el riesgo de presentar carcinoma de células escamosas; esta es una forma común de cáncer de piel que se desarrolla en las células escamosas que componen las capas media y externa de la piel. Además, se ha demostrado que la exposición solar induce a mutaciones irreversibles en el gen supresor de tumores p53, favoreciendo la aparición de cáncer de piel.

¿Qué aspectos deben considerarse para tratar el cáncer y cuidarse de este?

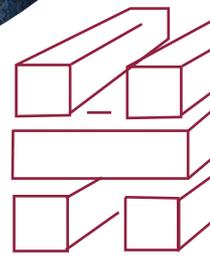
Se debe considerar el estado de la enfermedad y la historia natural de esta en relación con el paciente, además del estado clínico general del paciente y su estado funcional. También cuentan las características socioeconómicas, la posibilidad de adherencia al tratamiento y la posibilidad de realizar seguimiento a la evolución del paciente.

Finalmente, prevenir y reducir el riesgo de padecer esta enfermedad mediante hábitos saludables. Es necesario conocer los signos y síntomas de alarma para detectarlo de manera temprana; un tratamiento adecuado puede salvar hasta 3.7 millones de vidas por año en el mundo.



El matrimonio en aislamiento:

cómo resolver los conflictos con asertividad



En Colombia, según los registros de la Superintendencia de Notariado y Registro, en un año promedio se celebran cerca de 50.000 matrimonios, cifra que se mantuvo para 2019. Así, quienes estaban recién casados en 2020 vivieron un inicio de matrimonio muy diferente, quizás compartiendo la totalidad de su tiempo durante el día y la noche, debido a los confinamientos y a los aislamientos obligatorios.

Sin duda, estos escenarios representan un desafío y podrían desencadenar algunos conflictos; no obstante, “Los conflictos son parte ineludible y, muchas veces, necesaria de las relaciones humanas. En estos, los individuos entran a interactuar desde sus particularidades y diferencias, para ajustarse a una relación”, comenta Ernesto Martín, psicólogo experto en relaciones matrimoniales y profesor de la Facultad de Psicología.

Ser asertivo implica también reconocer que nuestro punto de vista, aunque válido, no es la única verdad. Se trata de escuchar al otro, buscando entender su forma de pensar y de sentir.

Por lo tanto, un conflicto surge cuando los miembros del matrimonio se encuentran con posiciones difíciles de conciliar al tratar de debatir una idea, tomar una decisión o realizar una acción.

Según Dora Schnitman, doctora en psicología y experta en conflicto y terapia, los conflictos corresponden a dos niveles. En el primero, la

diferencia no compromete ni la compatibilidad ni las reglas de los casados, porque no hay hechos que causen daño o resentimiento. En el segundo, si el conflicto implica una oposición a las reglas, los principios o las creencias, o esto ha llevado a confrontaciones muy fuertes, es necesaria una negociación más amplia para llegar a acuerdos satisfactorios y subsanar los posibles resentimientos. Incluso, sería pertinente una asesoría profesional.

De este modo, algunas recomendaciones del experto Martín se concentran en “Evitar el escalamiento, no recurrir a los gritos o a las palabras descalificadoras. También eludir las expresiones insultantes, los actos violentos y otras demostraciones de fuerza o rechazo”.

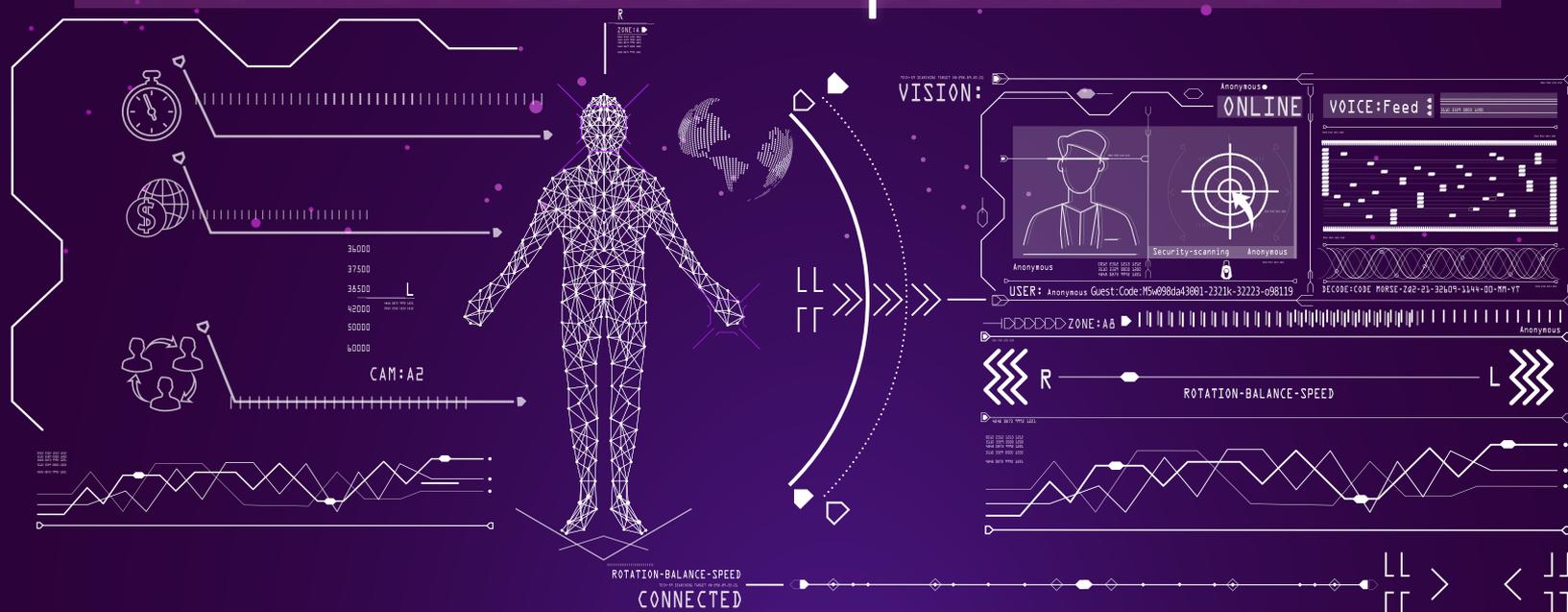
Además, el psicólogo Martín agrega que “Si el matrimonio experimenta fricciones o tensión por estar compartiendo el espacio, conviene que cada uno busque alguna actividad para estar solo”.

Así mismo, si es necesario, expresar la incomodidad sin culpar o juzgar al otro, partiendo de la intención de comprenderse y apoyarse. Ser asertivo implica también reconocer que nuestro punto de vista, aunque válido, no es la única verdad. Se trata de escuchar al otro, buscando entender su forma de pensar y de sentir. De igual manera, ayuda mucho buscar espacios en los que se desarrollen actividades satisfactorias para los dos, en la cotidianidad del confinamiento.

Para concluir, si es una familia con hijos, es clave no involucrarlos: ni como partícipes ni como testigos. Si el conflicto se desarrolla en presencia de ellos, se aconseja detenerse y aplazar la conversación, pues los niños pueden experimentar las peleas como una amenaza a su estabilidad familiar.



¿Cómo pasamos del internet de las cosas al internet del comportamiento?



La ciencia del comportamiento se está enfocando en cómo se interpretan los datos de los usuarios en internet, con el fin de identificar nuestros hábitos y comportamientos para proporcionar productos, servicios y contenidos más personalizados. La creciente sofisticación de la tecnología que procesa estos datos ha permitido que esta tendencia crezca. Pero, ¿cómo ha sido posible la transición de capturar y transmitir datos en tiempo real a tener la posibilidad de identificar nuestros hábitos y suponer un inmenso potencial para las organizaciones de todo tipo? Gracias al internet de las cosas (IoT), se han creado escenarios en los que la conectividad a internet y la capacidad de cómputo se extienden a una variedad de dispositivos, sensores y artículos de uso diario. El IoT representa la convergencia de una variedad de tendencias en el campo de la computación y de la conectividad, que se vienen dando desde hace varios años.

De acuerdo con el doctor Yavar Jarrah, profesor de la Facultad de Ingeniería, el IoT puede definirse como una extensión de internet y otras conexiones de red a diferentes sensores y dispositivos, que permiten un mayor grado de capacidad informática y analítica.

“Con el IoT, todos los dispositivos, ya sea un electrodoméstico, un coche o un aparato de la casa o de la oficina, podrán detectar su entorno o la situación, y responder así con o sin intervención manual. Por ejemplo, podemos supervisar desde una aplicación móvil las luces de la casa mientras realizamos otras actividades diarias”, dice Jarrah, especialista en inteligencia artificial, tecnologías de información y negocios.

La tendencia de conocer nuestros comportamientos

El internet del comportamiento (IoC) se extiende desde el internet de las cosas (IoT). Esto significa que la interconexión de dispositivos da lugar a una gran variedad de nuevas fuentes de datos. Estos datos surgen a medida que muchas tecnologías capturan y utilizan la huella de nuestro recorrido en internet.

“Con un teléfono inteligente, las organizaciones pueden rastrear los movimientos en línea y la posición geográfica de una persona. Ahora, no es difícil para las empresas vincular, por ejemplo, su teléfono inteligente con su computador portátil. Estamos en un escenario en el que las empresas pueden saber mucho más sobre nuestras emociones e intereses, hasta la forma de votar y de comprar”, dice Jenny Robayo, directora de programa de Ingeniería Informática.

Uno de los beneficios que ofrece el IoC es que se puede redefinir la cadena de valor de las organizaciones.

Uno de los beneficios que ofrece el IoC es que se puede redefinir la cadena de valor de las organizaciones. “Si bien la mayoría de los consumidores no está de acuerdo con ceder sus datos, hay varios que están satisfechos con ello, siempre que les aporte un valor añadido; es decir, contar con servicios y productos cuya propuesta de valor esté enfocada a la personalización en los gustos, hábitos y rutinas”, asegura Robayo.

Mercadeo digital y modelo de negocio

Las perspectivas globales

en la nueva normalidad



Por Julio Barrero Arias,
director de programa en
el área Comercial y Ventas
del Instituto Forum.

El Fórum de Marketing y Ventas realizado a finales de 2020 fue el escenario para presentar una perspectiva del impacto de la pandemia en el comportamiento del mercadeo digital y el modelo de negocio en la nueva normalidad. Para contar con una visión global más amplia al respecto, se contó con la participación de Freddy Jiménez desde Dubái, líder comercial en Pfizer para la región de África y el Medio Oriente. Además, desde Buenos Aires (Argentina) estuvo Sebastián Camiser, CMO en las empresas *fintech* (empresas del sector financiero que utilizan nuevas tecnologías para crear productor financieros innovadores) con foco en criptomonedas, Buenbit y Buendolar, y profesor en las maestrías en Comunicación de la Universidad Austral. Junto a ellos, participó Mariano Doncel desde Varsovia (Polonia), un emprendedor que ha trabajado en proyectos de innovación y transformación digital en organizaciones, como la Organización de las Naciones Unidas y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación. A continuación, se exponen algunas ideas generales destacadas en dicho evento.

El mayor agente de transformación digital fue el coronavirus, más allá de todos los cambios que causó. Esta pandemia aceleró 10 o 15 años la transformación digital en pocos meses. Esto no significa que las empresas se hayan adaptado eficientemente al cambio; solo empezaron a intentarlo. Surgió una nueva cultura de agilidad y de adaptabilidad. La transformación digital se explica con la figura del *iceberg* digital, concepto que plantea cómo infinidad de situaciones relevantes no se ven. Se ven las técnicas, las herramientas, la tecnología, los procesos... Todos podemos adquirirlas o adaptarlas, pero muchas circunstancias no se adaptan en seis o diez meses, como la estrategia, el alineamiento estratégico, el liderazgo, nuestro comportamiento o el del consumidor.

Las empresas que de verdad se beneficiaron y se adaptaron durante esta normalidad fueron aquellas que nacieron en su condición digital o surgieron desde tiempos atrás, acudiendo a la transformación digital.

Una segunda idea está relacionada con la gestión de las relaciones con nuestros públicos: de un momento a otro, debimos convertirlas en digitales. Las relaciones se incrementaron, así como el mercadeo relacional cobró relevancia, se contó con los datos de los clientes; ahora se les pregunta, se les conoce, etc. Toda esa información se vuelve conocimiento para individualizar las propuestas ante el cliente.

Sin embargo, en esta interrelación debemos recordar que estamos tratando con personas; por eso, debemos mejorar ese entendimiento con el cliente, con nuestros empleados, con los colaboradores. Pasar a canales de interacción que son 100 % digitales genera estrés; por eso, hoy más que nunca las palabras empatía y relevancia se convierten en una exigencia, en términos claves. No solo los clientes, sino todos los que interactuamos, debemos entender la situación del otro. Hay reuniones, hijos en clases, todos en el hogar, etc.

Aquí, la recomendación es priorizar, priorizar, priorizar. Sin embargo, ¿cuál es la mejor clave para priorizar? Hablar con las personas, entenderlas, saber cómo responden ante la situación. Una de las primeras preocupaciones con la interacción digital es la fatiga. Se requiere una cercanía con nuestros colaboradores, empleados y clientes; es necesario acompañarlos. Por eso, la empatía cobra un alto valor; esas personas tienen los mismos temores y ansiedades que nosotros.

Otra perspectiva es la imposición de un cambio de los planes anuales a las estrategias como trayecto. Así, fue necesario reimaginar un nuevo modelo. Ante ello, una primera recomendación como líderes de esta transformación digital consiste en revisar o, por lo menos, incorporar una vez al mes una evaluación, sobre todo si las decisiones son las correctas; por supuesto, siempre mirando a largo plazo. Hoy, las organizaciones son camaleones que actúan con esa habilidad de adaptabilidad a las circunstancias y a los cambios. Para esto, se requieren soluciones oportunas y creativas, y, en estas, la cocreación y la colaboración son necesarias. Otro de los cambios de paradigma como empresa y como líderes en esta transformación se centra en aceptar la imperfección: debemos ser flexibles. En ese entendimiento, ya no podemos pensar en soluciones perfectas o ideales.

Desaparecerán las empresas tercas, las incapaces de implementar las tecnologías mencionadas en su estrategia.

Un factor relevante es la innovación en la tecnología. Ocho de los 12 países más innovadores del mundo son europeos, según el índice global de innovación. ¿Por qué alcanzan esta innovación? Primero, porque entienden la innovación como un proceso constante. Las cinco empresas más reconocidas de Europa por su innovación empresarial (Sanofi, Daimler, Novartis, Roche, Volkswagen) cuentan con un patrón de comportamiento muy similar: entienden la innovación como un sistema en el cual debe invertirse. Además, estas empresas están orientadas a la investigación y al desarrollo; de ahí sus altos ingresos.

De otra parte, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en su última medición de la transformación digital, identifica las cinco tecnologías más destacadas para ejecutar un cambio disruptivo en cualquier industria: tecnologías de la movilidad, computación en la nube, internet de las cosas, inteligencia artificial y *big data*. Estas tecnologías se consideran los ejes para los cambios futuros en modelos de negocios disruptivos de transformación digital.

Para continuar leyendo,
haz clic aquí.

¿Democracia en “jaque” por las plataformas digitales?

Atan solo seis días de haber iniciado el año 2021, el Capitolio de Estados Unidos fue el escenario de una toma por parte de simpatizantes de Donald Trump, con el objetivo de impedir la certificación de Joe Biden en su condición de nuevo presidente de ese país. El hecho produjo innumerables reacciones políticas en todo el mundo, cinco fallecidos y más de 50 detenidos. Luego del motín, Trump elogió las acciones de los manifestantes, mientras que Twitter y Facebook decidieron suspender temporalmente sus cuentas y eliminar sus contenidos alusivos.

Las redes sociales se han convertido en el ágora, el espacio donde la información y la discusión son públicas, pero las plataformas donde se alojan pertenecen a los privados. Esto constituye un peligro para la democracia.

El bloqueo de las plataformas al político y a varios miles de simpatizantes abrió la polémica sobre la libertad de expresión en los espacios digitales: “En un principio, las plataformas cumplieron sus políticas internas, al identificar discursos de odio a través de sus algoritmos y proceder a los bloqueos del caso. Sin embargo, la discusión real es que en las redes sociales hay un desplazamiento de los entes de control político. El gran problema radica en que los empresarios de estas plataformas ajusten sus *bots* y sistemas, para que ciertas publicaciones de ciertos políticos sean anuladas o canceladas. Tenemos una libertad de expresión

que realmente está controlada por la inteligencia artificial que, a su vez, es programada por personas. Esto es grave”, aseguró Julián Penagos, profesor del Departamento de Comunicación Pública de la Facultad de Comunicación.

Implicaciones mayores y peligrosas tendría el bloqueo de las plataformas para impedirles a ciertos personajes políticos que se pronuncien. Según el profesor Juan Carlos Gómez Giraldo, del mismo Departamento de la Facultad de Comunicación, “Las redes sociales se han convertido en el ágora, el espacio donde la información y la discusión son públicas, pero las plataformas donde se alojan pertenecen a los privados. Esto constituye un peligro para la democracia, porque hay un control desmedido, se manipula; con eso, puede llegarse a gobernar la sociedad. Ellos conocen nuestros gustos, sentimientos, emociones, necesidades; tienen el poder del control”, aseguró el experto.

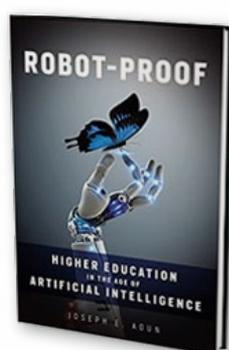
Ante la privatización digital de los escenarios donde se discute lo público, ¿quién pone las reglas?, ¿con qué garantías? Según Julián Penagos, la respuesta está en el usuario: “Las personas deben tener la capacidad de identificar discursos de odio, ignorarlos y ser indiferentes a los mensajes, sin replicarlos. Por otro lado, los políticos también tienen una gran responsabilidad en actuar con ética, ni incitar a la violencia ni promover noticias falsas”, dice el profesor.

Juan Carlos Gómez agregó a la reflexión que los Estados están llamados a consolidar y a utilizar medios y formatos alternativos para comunicar sus decisiones de gobierno, sin la necesidad de acudir a uno privado.

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

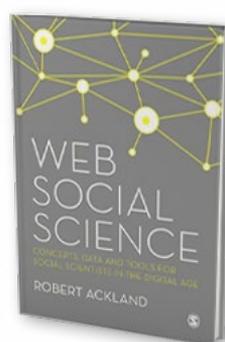
¿qué libros han llegado?



Robot-Proof: Higher Education in the Age of Artificial Intelligence

Autor: Joseph E. Aoun

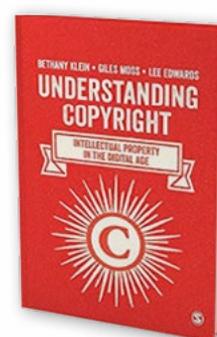
Libro electrónico – EBSCOhost



Web Social Science: Concepts, Data and Tools for Social Scientists in the Digital Age

Autor: Robert Ackland

Libro electrónico – SAGE Books



Understanding Copyright: Intellectual Property in the Digital Age

Autores: Bethany Klein, Giles Moss y Lee Edwards

Libro electrónico – SAGE Books

Consulta la

estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés

▶ *Metodología de la investigación*

▶ *International Management*

▶ *Historia de la enfermería*

▶ *Teaching Languages to Young Learners*

▶ *Matemáticas financieras*

▶ *Anatomía clínica*

Club de lectura de estudiantes

Odisea de Homero

Las peripecias de Ulises se han leído por más de 2.500 años, sin perder vigencia. Te invitamos a leer una de las obras más antiguas de la literatura y a descubrir qué la hace grande.

- Viernes, 19 de febrero, de 4:00 p. m. a 6:00 p. m.
- Vía Teams, haciendo clic aquí.



Libro electrónico disponible [aquí](#).



SÁBADO,
20 DE
FEBRERO

DE 8:00 A. M.
A 4:00 P. M.



Vive el episodio de la Maratón de Estudio en el campus o en tu casa. Prepara los primeros parciales del semestre junto a monitores, líderes y profesores.



Y TÚ... ¿TE ANIMAS A IR AL CAMPUS?

Dirección Central de Estudiantes

Centro de Recursos para el Éxito Académico (CREA)

A través de Teams

Me cuido, te cuido

En los siguientes videos encontrarás información útil, para que **cuidarnos siga siendo nuestra prioridad**.



Haz clic aquí.

Aprende sobre el **uso correcto** del tapabocas



Haz clic aquí.

¿Qué hacer si presentas síntomas de COVID-19?

Plan Unisabana COVID-19



La Sabana **te cuida**

Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados

Eduardo Espitia Ochoa



Auxiliar de
Parqueadero

Dirección de
Operaciones

25 años de
servicios prestados

🗨️ Llegé a la Universidad, gracias a mi gran amigo Luis Jiménez, quien fue la persona que me recomendó y, luego de la entrevista con la doctora Stella de Uribe y el doctor Rafael Cortés, inicié labores en el área de Parqueaderos, hace ya 25 años.

Al cumplir estos años, es inevitable devolverse en el tiempo y recordar buenos, alegres, pero también tristes momentos: buenos y alegres porque conocí amigos y personas que cambiaron el modo y el sentido de vivir mi vida, al poder compartir con ellos momentos de trabajo, recreación y diversión. Momentos tristes, como aquel año 2011, cuando vimos cómo nuestro campus se sumergía bajo las aguas, pero pudimos salir airosos. Con nuevas e

improvisadas sedes pudimos seguir adelante, sin descansar, sin parar las clases un solo día y con una sola meta... recuperar nuestro campus y así fue; se logró y en muy poco tiempo, gracias al apoyo de toda la comunidad. Otro triste momento es el de hace diez meses, cuando surgió la pandemia del COVID-19, porque nos obligó a ausentarnos, a alejarnos de las personas, de nuestros compañeros, de nuestros amigos.

Pero hoy, gracias a Dios y a pesar de estos contratiempos, de un año atípico, la Universidad sigue demostrando que nunca se ha detenido, sigue adelante, sigue en pie y ello gracias a la dedicación, al amor y al trabajo de muchos... de todos.

Gracias, Universidad de La Sabana, por sus enseñanzas a través de los cursos, convivencias y celebraciones, por todo aquello que nos brindan para nuestro bienestar y el de nuestras familias.

Aprovecho este reconocimiento para reiterar mis agradecimientos a Dios, a los directivos de la Universidad, al señor Rector, a los jefes inmediatos y a todas las personas con quienes de una u otra forma hemos podido compartir estos 25 años; gracias Universidad porque a pesar de estar en casa, sigo disfrutando de los beneficios que nos dan a todos nosotros. Por eso y mucho más: ser Sabana vale la pena. 🎧



Charla “Nuevos medios para un nuevo mundo”, por María Jimena Duzán

Periodista y politóloga colombiana. Se ha desempeñado en varios de los más importantes medios de comunicación del país, como *El Espectador*, *El Tiempo* y la *Revista Semana*, donde trabajó desde junio de 2008 hasta noviembre de 2020.

Fecha: martes 16 de febrero

Hora: 4:00 p. m.

Vía streaming: www.unisabanamedios.com



Conoce lo que la **Zona Laboral** tiene para ti.

Haz clic aquí.

Recuerda usar las plantillas institucionales **para tus presentaciones en PowerPoint**

Encuétralas en el subsitio de Marca e Imagen en Campus al día y conoce cómo usarlas con la Guía de uso de las plantillas institucionales.

Campus al día

Haz clic aquí.



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General
Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla
Natalia Jaramillo Castillo

Gestión de contenidos
Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo
Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación
Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.