

CONSTRUYAMOS
JUNTOS
EL FUTURO
DE NUESTRA
UNIVERSIDAD





“

Innovar

para

crecer”

Construyamos juntos el futuro de nuestra Universidad

El viernes 29 de enero se llevó a cabo el Acto de Apertura del año académico, en el cual el doctor Rolado Roncancio Rachid y el gobierno de la Universidad presentaron la hoja de ruta para la década que iniciamos, así como lo que se espera de la comunidad universitaria para construir el futuro de La Sabana como una universidad de tercera generación.

Pretendemos trasegar en esta década con una visión común hacia una “universidad humanista y con impacto tangible en la era digital, para servir más y mejor”, desde nuestra identidad, ante las nuevas realidades.

Ventaja competitiva

Experiencia **humanizadora y flexible**, de generación de conocimiento y aprendizaje transformador, con impacto tangible.

Las prioridades son acciones concretas que nos permitirán aterrizar la formulación estratégica para su ejecución. Son aquellas que nos ayudarán a centrar nuestros esfuerzos en lo más importante para avanzar exitosamente hacia el propósito ambicioso que definimos, pero que, además, requieren de nuestra atención constante para no fallar en la ejecución.

Después de un ejercicio conjunto de elección, se definieron las siguientes **cuatro acciones concretas**, todas igualmente importantes y de ejecución simultánea:

1 Portafolio ágil

Crecimiento eficiente -creación y reconversión- de programas virtuales, mixtos e híbridos, basados en currículos modulares certificables.

Algunas medidas que darán cuenta del éxito de la prioridad del Portafolio ágil serán la cantidad de programas que modularicemos o la cantidad de programas que ofertemos en modalidad virtual, mixta o híbrida, entre otras.

Escalamiento del sistema de aprendizaje experiencial con impacto tangible y del aseguramiento del aprendizaje en todos los programas académicos, fortaleciendo en los actores una actitud humanista.

Los indicadores que validarán esta prioridad serán, entre algunos otros, la cantidad de programas y de asignaturas que implementen las herramientas para el aseguramiento del aprendizaje o la cantidad de estudiantes que logren el nivel esperado de competencia.

Aprendizaje Unisabana

2

3 Arquitectura para la investigación en una universidad de tercera generación

Creación de un sistema abierto, integrado y sostenible de investigación, innovación, transferencia y emprendimiento (IITE), que privilegie la investigación con impacto tangible real o potencial.

Algunas medidas de logro de esta prioridad serán, por ejemplo, la cantidad de proyectos que se desarrollen de manera interdisciplinar e intersectorial, o la cantidad de emprendedores impulsados.

Desarrollo de la capacidad organizacional de innovación, impulsada por el trabajo ágil y colaborativo por proyectos, y apoyada en analítica predictiva y prescriptiva, para la personalización del servicio.

Organización innovadora

4

¿Qué espera la Institución de mí - como profesor, directivo o administrativo- en esta nueva etapa?

Las competencias se manifiestan en el actuar, en comportamientos habituales y visibles que resultan ganadores, en alineación con nuestra cultura institucional. Por eso, de ti, profesor, directivo o administrativo, esperamos que te identifiques y que manifiestes estos siete comportamientos ganadores:



1 Apasionados por el aprendizaje

Aprendemos y enseñamos con estudio e investigación rigurosos en busca de la verdad, construyendo a partir de nuestras experiencias y aportando valor a nuestro desarrollo integral, a la Institución y a la sociedad.



2 Construimos futuro

Somos un solo equipo que trabaja hacia un mismo fin, valorando la contribución de todos y compartiendo nuestros talentos generosamente. Nos retamos permanentemente para generar nuevo conocimiento, así como ideas frescas e innovadoras que llevamos a la acción.



3 Soñamos en grande

Generamos cambios disruptivos con proactividad, materializando nuestros sueños, potenciando las oportunidades del entorno y asumiendo riesgos basados en hechos y datos, para construir soluciones con impacto tangible y sostenible.



4 Servimos más y mejor

Estamos comprometidos con dar siempre más en cada una de nuestras acciones, motivados por la mejora permanente y buscando que las personas vivan una experiencia de servicio humanizadora.

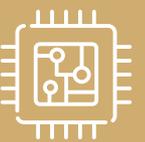
5 Inspiramos haciendo

Somos protagonistas de nuestro desarrollo y del de nuestros equipos, impulsando la formación, el empoderamiento y la comunicación cercana y sincera, y actuando con flexibilidad, sentido de urgencia, pasión y energía, inspirando a los demás.



6 Abrazamos la tecnología

Desarrollamos, integramos y apropiamos tecnologías como medio de servicio a las personas, en favor del aprendizaje, del conocimiento, del trabajo y de la comunicación.



7 Comprometidos con la sostenibilidad

Cuidamos como propios los recursos de la Universidad en aras del bien común, creando y capturando valor, generando eficiencias, y siendo conscientes y corresponsables de los resultados económicos.



Tareas para tener en cuenta

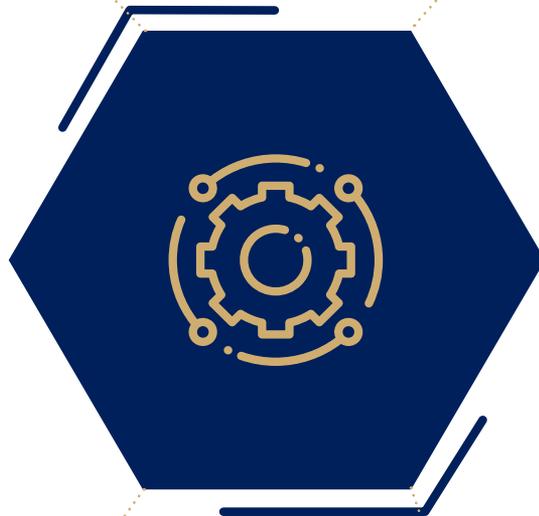


Comunicar, comunicar y comunicar.

Una tarea no solo de la Dirección de Comunicación, sino de todos. Debemos alcanzar la claridad frente a los conceptos enmarcados en las prioridades estratégicas y a los resultados esperados.



Es preciso, además, que **los planes de desarrollo de las unidades académicas estén totalmente alineados con el Plan Estratégico Institucional.** Esta será una tarea que acompañará la Dirección de Desarrollo Estratégico.



Llevar a cabo **alineaciones estratégicas en la estructura organizacional, las políticas, los procesos, los sistemas de incentivos, los recursos tecnológicos, las competencias organizacionales o, incluso, en elementos de la cultura institucional,** siempre en el marco de nuestra identidad; todo en orden a cumplir con las prioridades estratégicas para este trienio.



El trabajo por proyectos será simultáneo y complementario al que desarrollamos por procesos y funciones;

la meta es contar con un portafolio activo de al menos 20 proyectos institucionales en los diferentes horizontes de crecimiento: H1 en busca de mejoras y eficiencias, H2 con fines de escalamiento de soluciones y H3 en procura de innovaciones que generen oportunidades para el mañana. De esta manera, aplicaremos plenamente la ambidestreza.



Espero que todos ustedes lean **el libro *Robot-proof* de Joseph Aoun y puedan comentarlo y debatirlo con sus jefes y colaboradores en sus despachos, e identificar aquello que pueden aplicar en su trabajo... y ¡que lo implementen!** Dispondremos de un repositorio en línea para que las personas y los equipos puedan compartir con la comunidad universitaria sus reflexiones e ideas, a partir de la lectura de este libro y de los que vendrán.

Conoce el proceso para descargarlo, [haz clic aquí](#) ▶

Un consejo para todos:

espero que el estudio permanente se erija como una tarea de gobierno. Recuerden que la Universidad, por excelencia, es una casa de estudio.



El profesor Hans Wissema señala que

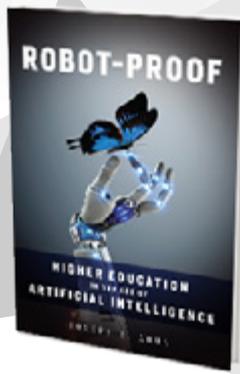
La universidad de tercera generación **es un hub, el centro de una red de conocimiento e innovación** que colabora con la industria, con empresas emergentes, centros de investigación y universidades en el extranjero, en la generación y transferencia de conocimiento.

El ejercicio que estamos realizando dará lugar a un nuevo **Plan Estratégico Institucional**. En otras palabras, nuestro plan anterior con **siete frentes estratégicos y 23 aceleradores** se reemplaza por **la visión común al 2029, las prioridades estratégicas 2021-2023 y los demás elementos mencionados**.

Debemos generar un **círculo virtuoso en el quehacer universitario**: entre más se palpan los problemas y las necesidades del otro, **más se humaniza y más se aprende mientras que, a la vez, se aportan soluciones al entorno**. Es decir que así se sirve eficazmente.



Revive los logros más importantes del 2020. **Haz clic aquí** para ver el video de la memoria académica.



ROBOT-PROOF

Conoce el paso a paso para descargarlo

- 1** Luego de encontrar el libro en **Eureka!**, haz clic en el enlace **"Descarga completa"**, ubicado al lado superior izquierdo.
- 2** Aparecerá otra ventana en donde debes hacer clic en **"Conectarse/crear una cuenta en Ebsco"**, deberás autenticarte en tu cuenta personal de Ebsco o con tu correo de Gmail.
- 3** Luego, aparecerán dos opciones de formato: **Pdf o Epub**. Adicionalmente, debes **descargar e instalar** el software Adobe Digital Editions, disponible en la misma pantalla para visualizar el libro.
- 4** Haz clic en **"Descargar"** y luego en **"Abrir con"** Adobe Digital Editions.
- 5** Puedes ingresar tu ID de Adobe Digital Editions o autorizar tu equipo sin ID en la caja de chequeo correspondiente.
- 6** Después de autorizar tu equipo, podrás consultar el libro por siete días; luego, el libro ya no será accesible y deberás descargarlo nuevamente.

Para más información, escribe a través de nuestra línea WhatsApp 310 221 2065.

Accede al contenido haciendo clic aquí



Universidad de
La Sabana

Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo

Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.