



La comunicación, el impulso del **clima laboral en las organizaciones**

Es fundamental que las organizaciones impulsen climas laborales propicios para que se cumplan los objetivos de las empresas, innovando en el proceso con la gestión estratégica de la comunicación.

Leer +

¿Cómo mejorar las **clases remotas** con la investigación y la acción?

La aplicación de la metodología de la investigación-acción ha evidenciado que es posible mejorar las clases de una manera sencilla, en cualquier área del conocimiento.

Leer +

CONÉCTATE
con nuestro Rector,
Rolando Roncancio



Lunes,
1.º de febrero
a las 12:30 p. m.

f LIVE
Facebook Live
Unisabana

El Reto
del Rector Estudiantes Unisabana

Descubre

Comunicado 030

Disposiciones para la continuidad de actividades académicas y administrativas durante el mes de febrero

Universidad de La Sabana, 29 de enero de 2021

La Comisión de Asuntos Generales del Consejo Superior de la Universidad da prioridad al cuidado de la salud y el bienestar de nuestra comunidad universitaria, por esta razón, y entendiendo la situación actual de la pandemia en Bogotá y en los municipios aledaños, informamos que durante la primera semana de febrero continuaremos toda nuestra actividad académica y administrativa de forma remota, en el marco de las medidas dispuestas por el Gobierno nacional, regional y local.

Reiteramos nuestro compromiso con una presencialidad segura en el campus, por esta razón, esperamos reiniciar la actividad práctica

y de laboratorios la semana del 8 de febrero. Continuaremos en un monitoreo constante de la situación actual, de forma que podamos retomar la presencialidad el 15 de febrero bajo el modelo híbrido (*Hyflex*) de aprendizaje, que permite a los estudiantes la flexibilidad de escoger si continúan sus clases de manera presencial o remota.

Los invitamos a continuar atentos a los medios institucionales, a través de los cuales estaremos comunicando nuevas decisiones.



Conoce los **nombramientos de la Comisión de Asuntos Generales** del Consejo Superior de la Universidad, para la Facultad de Comunicación.

[Haz clic aquí](#)

Persuadiendo a los “colados” del Transmilenio

La Sabana gana el **Mobility Challenge**



Catalina Sofía Fiallo, Juan Diego Sotelo Aguilar y Mateo Montoya Medina, estudiantes de Ciencia Política y de Economía y Finanzas Internacionales.

Según cifras de un estudio realizado por la Universidad Nacional de Colombia para el Distrito de Bogotá, en promedio, 384.000 personas al día evaden el pago del pasaje de TransMilenio, lo cual representa 222.000 millones de pesos anuales que deja de recibir el sistema.

Mateo Montoya Medina, Catalina Sofía Fiallo y Juan Diego Sotelo Aguilar, estudiantes de Ciencia Política y de Economía y Finanzas Internacionales, ganaron el Mobility Challenge organizado por la Secretaría de Movilidad de Bogotá, a través de su Laboratorio de Innovación y Movilidad (MoviLab Bogotá), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y TransMilenio S.A.

El reto consistía en el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación de una intervención basada en ciencias del comportamiento, para evitar la evasión del pago del pasaje en TransMilenio. Su propuesta, considerada la más innovadora, buscaba generar conciencia por medio de la instalación de *banners* publicitarios con mensajes contundentes en las paredes exteriores.

Esta estrategia se denomina *nudge* y busca disuadir a los evasores que ingresan por las puertas laterales, mediante imágenes y mensajes que alteren el sistema de cálculo de riesgo de los evasores y que, por lo tanto, desistan de evadir el pasaje.

De acuerdo con Mateo Montoya, “Los evasores que acceden por las puertas pueden ser disuadidos por medio de *nudges* prominentes que aumenten la percepción de vigilancia, señalen una norma descriptiva y promuevan el sentido de pertenencia”. Adicionalmente, asegura que esta iniciativa incentiva a que mejore la experiencia del usuario, creando cultura ciudadana: filas para acceder a los buses, cero aglomeraciones en frente de las puertas y cooperación entre los ciudadanos.

Además, los tres estudiantes, en relación con su investigación, comentaron que este tipo de iniciativas lleva a que el evasor, al observar el prominente *banner*, perciba inconscientemente

que la vigilancia es mucho mayor y reafirme en su cognición la norma social descriptiva de pagar la tarifa.

El proyecto iniciará su piloto en la estación Pradera, ubicada en la localidad de Puente Aranda, debido a que es una de las estaciones más concurridas y con mayor control para conocer el número de “colados”. Siendo así, y con base en los resultados de los dos siguientes meses, tiempo que tomará el ensayo, se conocerá si la estrategia es funcional y viable.

El reto consistía en el diseño, la implementación, el monitoreo y la evaluación de una intervención basada en ciencias del comportamiento, para evitar la evasión del pago del pasaje en TransMilenio.

Finalmente, Catalina Fiallo sostiene que “La capacidad investigativa y el uso de metodologías que nos brinda la Universidad fueron fundamentales para la consecución de este triunfo. La identificación de los procesos y de las etapas del proyecto, y la implementación de la economía del comportamiento como una de las bases de nuestra propuesta, nos permitió entender hacia dónde debíamos encaminar la investigación del caso para proponer la solución”.

¿Cómo mejorar las clases remotas con la investigación y la acción?



Por Ronald Forero,
profesor de la Facultad
de Filosofía y Ciencias
Humanas.

La pandemia provocada por el COVID-19 está teniendo en todo el mundo un impacto notable en la educación. El cambio repentino de la modalidad presencial a la remota constituye aún un reto para todas las instituciones educativas, que buscaron las maneras más efectivas de garantizar el aprendizaje de sus estudiantes. En el caso de la Universidad de La Sabana, se contaba con varias herramientas tecnológicas para respaldar el cambio de modalidad, pues la inundación del campus en 2011 había impulsado la inversión en recursos informáticos, en caso de afrontar una emergencia similar en el futuro.

La previsión de una situación que alterara el desarrollo normal de la vida en el campus fue más allá de la adquisición de un *software*, porque se promovió la formación de los profesores en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Semestre tras semestre, empezó a ofrecerse una variedad de cursos para que los profesores adquirieran un dominio básico de

las herramientas más comunes en este campo. También se fomentó la investigación para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Una muestra de ello fue la publicación en 2018 de *Evaluar para aprender. Investigación-acción en la Universidad de La Sabana*, compilado por Miguel Ángel Santos Guerra, Isabel Jiménez Becerra y Jasbley de María Segovia Cifuentes, y editado



por la Dirección de Publicaciones. Este es un libro que reunió las experiencias de 17 profesores en la aplicación de la metodología de la investigación-acción para mejorar los procesos de evaluación en sus cursos. Las investigaciones mostraron que es fácil mejorar las clases de una manera sencilla, en cualquier área del conocimiento.

En efecto, en tres sencillas etapas, es posible modificar cualquier proceso pedagógico o didáctico, teniendo en cuenta la opinión y las necesidades de los estudiantes. La primera etapa, denominada de **interés técnico**, tiene como objetivo identificar un problema en el aula.



En tres sencillas etapas, es posible modificar cualquier proceso pedagógico o didáctico, teniendo en cuenta la opinión y las necesidades de los estudiantes.

La segunda, **trabajo de campo**, consiste en planear y aplicar un plan de acción para solucionar el problema. Y la tercera, **interés emancipatorio**, tiene como objetivo evaluar las acciones llevadas a cabo para iniciar un nuevo ciclo de investigación, como se muestra en el siguiente gráfico:

- 1 **Interés técnico**
(Reflexión e identificación de problemas)
- 2 **Trabajo de campo**
(Planeación e implementación de un plan de acción)
- 3 **Interés emancipatorio**
(Impacto del plan de acción)

Esta metodología, por ejemplo, fue implementada dos veces en los cursos de Griego Clásico y Latín de la Universidad, durante el año 2020. Los resultados de la investigación le permitieron al profesor, doctor Ronald Forero Álvarez, reestructurar y adaptar sus cursos a la modalidad remota, a partir de las observaciones de la clase y de unas encuestas anónimas realizadas por sus estudiantes. De esta manera, el profesor Forero identificó que durante las clases remotas los estudiantes mostraban poco interés, y que la atención y la motivación disminuían fácilmente. La reestructuración consistió en la división de las clases en bloques de 20 y de 10 minutos, para evitar la monotonía de una sola actividad de clase durante una sesión.

De esta manera, una clase empezaría con la lectura del manual de clase por 20 minutos. A continuación, una actividad de 10 minutos recuperaría el nivel de atención, para dar paso a una actividad diferente de 20 minutos de interacción o de estudio independiente. Una

hora de clase terminaría con una nueva actividad de transición y, una sesión de dos horas, con la repetición de los bloques, como se muestra en el siguiente gráfico:

- ▶ **Manual de clase** (20 min.)
- ▶ **Actividad de transición** (10 min.)
- ▶ **Interacción entre los estudiantes o trabajo independiente** (20 min.)
- ▶ **Actividad de transición** (10 min.)

Esta reestructuración requirió una gran variedad de actividades, se crearon 12 en total para que fomentaran la interacción en las lenguas de estudio entre los estudiantes, tanto en los encuentros sincrónicos como fuera de estos. Así, los estudiantes grabaron algunos videos en los que aparecían dialogando en griego y en latín, o con presentándose a ellos mismos con sus mascotas o un familiar, como se aprecia en el canal de *stream* “Lenguas clásicas USab”.

También se diseñaron actividades para Virtual Sabana, Whiteboard, Jamboard, Forms, Snap Camera, OneNote y Kahoot, en las cuales se cumplió un papel preponderante con la ludificación o gamificación. Como puede observarse, este tipo de investigación permite al profesor enriquecer sus clases y adaptarlas a las necesidades de sus estudiantes, en tres simples pasos. Cada ciclo de investigación contribuye a mejorar la calidad de los cursos y abre nuevas oportunidades para aumentarla, gracias a la continua reflexión acerca de la labor docente.

Así, el inicio de este nuevo semestre puede convertirse en una oportunidad para que el profesor analice su labor profesional y planeé acciones que la mejoren.

Exitosa práctica remota de Fisioterapia con Millonarios Fútbol Club

Adriana Romero, Mateo Cantor, Diana Molina, Brandon Silva y Johan Pico, estudiantes de noveno semestre del programa de Fisioterapia de la Universidad de La Sabana, debían escoger el semestre pasado su práctica profesional y centraron su interés en el área deportiva, para iniciar el cumplimiento de este requisito académico en el reconocido equipo de fútbol bogotano, Millonarios F.C. Sin embargo, la gran inquietud consistía en determinar cómo atender plenamente este deber de manera remota, de acuerdo con las restricciones a las que obliga la pandemia.

Realizamos el plan *Autocuidado como base para tu proyecto de vida*, en el cual se brindaron diferentes estrategias dirigidas al mantenimiento y al control de la salud de los jugadores.

Aunque existía la posibilidad de que los estudiantes estuvieran en la sede del Club, la capacidad disponible ya la llenaban los jugadores y el equipo médico profesional. En ese momento, la profesora Catalina Paredes, en conjunto con el equipo directivo de la Facultad

de Enfermería y Rehabilitación, los referentes del escenario de práctica y los estudiantes, encontraron la oportunidad para desarrollar la práctica en modalidad remota, con la adquisición por parte de la Universidad de La Sabana de unos elementos básicos: un teléfono celular con datos, un trípode y una pechera. Estos fueron entregados al fisioterapeuta profesional del equipo de Millonarios y, gracias a esto, la práctica fue todo un éxito.

Así, el fisioterapeuta transmitió en tiempo real las actividades de los jugadores. “Gracias a la práctica digital, los estudiantes conocieron los espacios de los hoteles o los camerinos, por ejemplo. Esto en la práctica presencial no se da”, afirma la profesora Paredes. “Hemos sido los únicos que asisten a las concentraciones de la categoría profesional, pudimos ver cómo trabajaban de manera interdisciplinaria médicos, nutricionistas y fisioterapeutas en la preparación del partido. Eso fue muy valioso”, resalta Brandon Silva.

Diana Molina precisó que esto fue todo un reto, pues es muy diferente interactuar con los jugadores de manera presencial a establecer una comunicación por medio de una pantalla. “Las indicaciones deben ser muy claras, los ejercicios deben adaptarse a los espacios que ellos tienen en la casa. Sin embargo, logramos un buen resultado a lo largo de la práctica”.

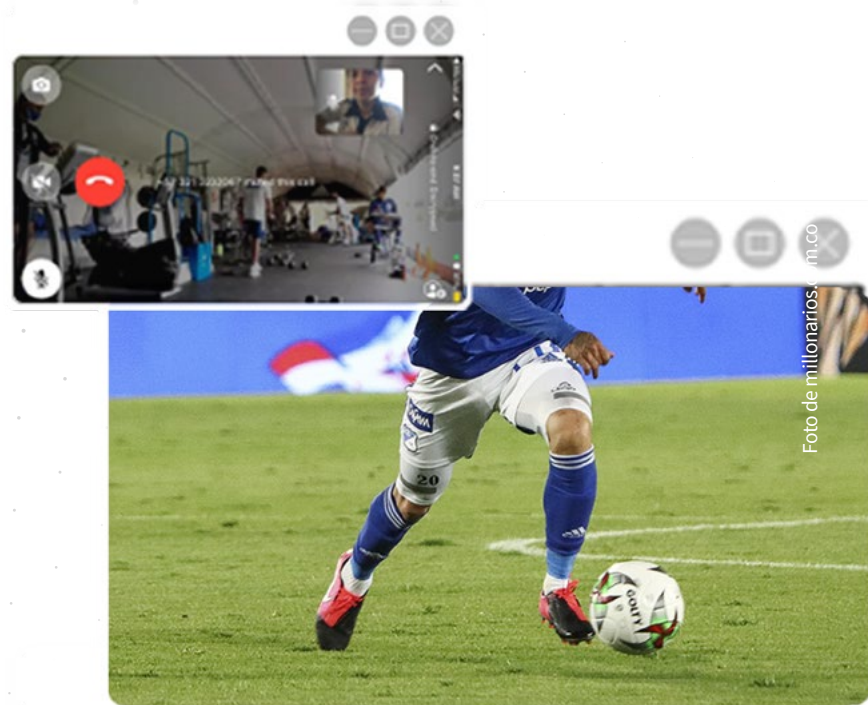
El rol del fisioterapeuta deportivo

El rol del fisioterapeuta en el área deportiva es imprescindible, ya que este es parte del cuerpo médico. La profesora Paredes explica que el fisioterapeuta previene las lesiones deportivas, promueve la salud, rehabilita, evalúa al deportista y acompaña siempre a los jugadores en los lugares de competencia. Este debe estar con el deportista todo el tiempo; por lo tanto, se crea un vínculo estrecho y hay una comunicación directa.

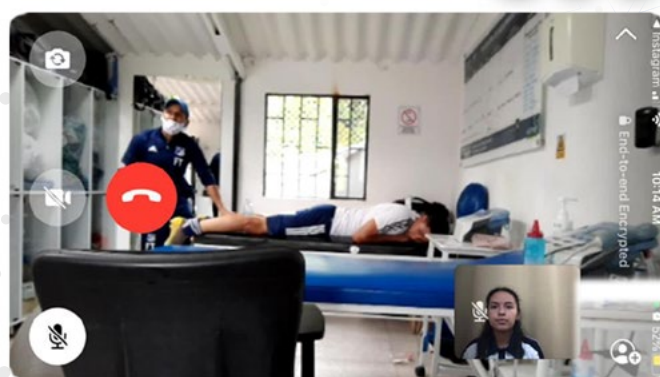
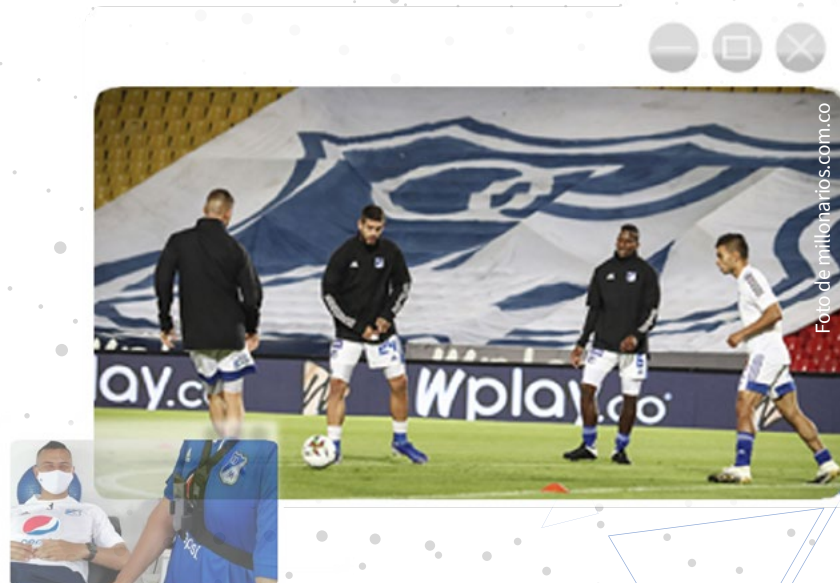
Como lo comenta Mateo Cantor, los estudiantes interactuaron con los jugadores en las actividades de promoción de la salud y prevención de lesiones. “Realizamos el plan *Autocuidado como base para tu proyecto de vida*, en el cual se brindaron diferentes estrategias dirigidas al mantenimiento y al control de la salud de los jugadores”.

Los estudiantes acompañaron a los deportistas en los entrenamientos virtuales de las categorías sub 15, sub 17 y sub 20. “Pudimos hacer retos técnicos, de movilidad articular, telerrehabilitación, etc.”, resalta Mateo. Los fisioterapeutas del equipo les dieron la oportunidad de participar activamente en la rehabilitación de los jugadores. “Primero nos reuníamos y planeábamos lo que íbamos a hacer; después nos reuníamos virtualmente con el equipo y les explicábamos cómo realizar los ejercicios”, menciona Brandon.

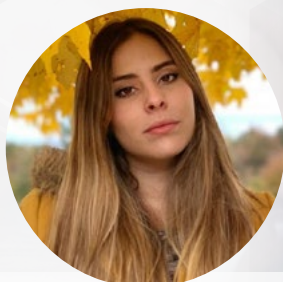
Finalmente, Adriana enfatiza en que “Se nos mostró una nueva forma de hacer las cosas. Gracias a la virtualidad, pudimos ver que podemos seguir ayudando y sirviendo a las personas, generando un impacto positivo en la población”. Por último, menciona que aprendió a enseñar a través del ejemplo; no solo es dar una ficha técnica sino hacer el ejercicio, saber hacerlo para poder enseñarlo.



Hemos sido los únicos que asisten a las concentraciones de la categoría profesional, pudimos ver cómo trabajaban de manera interdisciplinaria médicos, nutricionistas y fisioterapeutas en la preparación del partido. Eso fue muy valioso.



Graduada impacta en Estados Unidos desde el marketing digital



Claudia Moore, graduada en 2016 de Comunicación Audiovisual y Multimedia, y quien actualmente se encuentra en Estados Unidos, logró construir su sueño de emprender y hoy en día es la cofundadora de Social Beesness - Marketing and Management.

Claudia trabajó en Colombia como *content creator*, en una agencia de publicidad para marcas de maquillaje y de moda, como: Maybelline, L'Oréal Paris y Bogotá Fashion Week. Posteriormente, decidió trabajar como independiente, manejando las redes sociales y la publicidad digital de diferentes partidos políticos.

“En realidad, si lo piensas bien, todo es marketing, ya que todo el tiempo estás vendiendo; puede ser una idea, tu imagen personal, tus productos o tu misma hoja de vida.”

En agosto de 2018, Claudia se mudó a Raleigh, Carolina del Norte (Estados Unidos), allí ha logrado crear, junto con su esposo, su propia agencia, Social Beesness - Marketing & Management, con la cual ha podido trabajar desarrollando el manejo de cuentas digitales para varios restaurantes y negocios locales. “Durante la Universidad, tomé varias electivas y clases de emprendimiento, además, nuestro pénsum académico está muy enfocado en dar herramientas para crear empresa”.

La idea de crear empresa surgió desde la Universidad, nuestra graduada tuvo el deseo de emprender y, el marketing digital, fue ese campo

que la motivó, convirtiéndose en su pasión: “De eso me di cuenta cuando estudiaba, y de las muchas cosas que se pueden hacer a través de las redes sociales. En realidad, si lo piensas bien, todo es marketing, ya que todo el tiempo estás vendiendo; puede ser una idea, tu imagen personal, tus productos o tu misma hoja de vida”.

Actualmente, Social Beesness ofrece diseño gráfico, fotografía, video, edición de video, animación, estrategia de marketing, manejo de redes sociales, consultorías, Facebook Ads, Instagram Ads, Google Ads y, actualmente, están trabajando en un *partnership* con una imprenta local, para mejorar y facilitarle la vida a los clientes y que puedan conseguir todo en un solo lugar. Claudia sostiene que su atractivo y lo que les ha permitido tener varios clientes es la creatividad, la calidad y el conocimiento, pues no solamente ella desarrolla los proyectos, sino que tiene un grupo de trabajo detrás que aporta en diferentes áreas. Adicionalmente, el cumplimiento en los tiempos de entrega con los clientes ha sido un factor clave a la hora de establecer un negocio.

De acuerdo con su experiencia, Claudia nos comenta que es necesario aprender que cada mercado es diferente. Estados Unidos es un país con una mayor variedad cultural que Colombia; por lo cual, no es lo mismo venderle a un hispano, a un americano o a un asiático, sin embargo, todos tienen algo en común y es que son hombres de negocios, por ende, tu estrategia y tu *pitch* a la hora de vender serán clave.

Por último, nuestra graduada recomienda prestarle mucha atención a la parte legal, pues cada estado tiene sus propios impuestos, con los cuales hay que ser muy cuidadosos a la hora de realizar los pagos.

Un libro para enseñar matemáticas a niños multilingües y migrantes



La profesora Lina Trigos presentó su más reciente libro titulado: *Teaching Math to Multilingual Students*. Este proyecto fue dirigido por la profesora Kathryn Chval de la Universidad de Missouri y financiado por la National Science Foundation de los Estados Unidos.

Es un libro de formación profesoral basado en investigación, que contiene varios capítulos, con temáticas como: cómo posicionar a los niños para que participen en la clase de manera efectiva, cómo mejorar la participación de las familias en la educación, cómo a través del discurso pedagógico los maestros pueden mejorar las oportunidades de aprendizaje de los estudiantes, entre otros.

Campus habló con la profesora Trigos sobre su libro, del cual ya van más de 1.000 copias vendidas:

¿Cuál era el objetivo del libro? ¿Qué son los cursos de desarrollo profesoral en los cuales profundiza este trabajo?

El objetivo era diseñar lo que se conoce como curso de desarrollo profesoral, el cual tratara varios temas en los que se apoyara la formación de estudiantes, desde preescolar hasta octavo grado, en temas relacionados con el aprendizaje de matemáticas. Sin embargo, se tenía un fuerte énfasis en los temas de lenguaje y bilingüismo.

¿Por qué hablar de matemáticas y de estudiantes multilingües?

Porque los estudiantes multilingües merecen las mismas oportunidades sociales y académicas que tienen los demás, para aprender y ser exitosos en la escuela. Este libro asume una perspectiva positiva, empática, práctica y basada en la investigación, para contribuir a posicionar a los estudiantes multilingües como líderes en matemáticas.

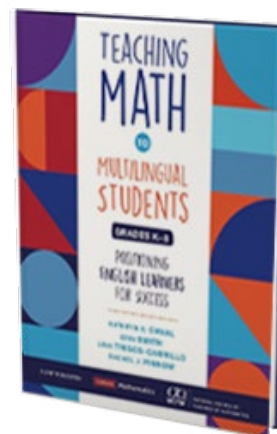
¿Cuáles son los principales hallazgos de este trabajo?





Los hallazgos del proyecto buscan promover la enseñanza y el aprendizaje efectivos de las matemáticas a niños multilingües, desde un enfoque de las pedagogías culturalmente sostenibles, que se difundirán ampliamente entre los estudiantes, los maestros y los formadores de maestros, e investigadores de educación en todos los Estados Unidos. Buscamos transformar las prácticas docentes con niños multilingües y migrantes.

¿A quién va dirigido?

Es un libro pensado principalmente para profesores, pero, en general, puede ser muy útil para cualquier persona que se interese en trabajar en educación y aprendizaje, teniendo como base los conocimientos de los campos de la educación, las matemáticas elementales y la educación multilingüe.

No es solo un libro de investigación; dada su naturaleza, en él encontrarás estrategias que permiten que los maestros puedan reflexionar y mejorar su práctica, tales como:



-  Preguntas reflexivas de los docentes y los padres de familia.
-  Estrategias instruccionales.
-  Actividades prácticas.
-  Transcripciones y viñetas.

[Encuétralo aquí.](#)

[Leer +](#)

Grupos de



espacios académicos para fortalecer los conocimientos en medicina

La Facultad de Medicina cuenta con 18 grupos de interés para que los estudiantes profundicen sus conocimientos en áreas específicas de la salud, una iniciativa académica creada por y para los estudiantes, que comenzó en enero del año pasado con el Grupo de Interés de Medicina Interna, IMIGUS. Sin embargo, en octubre, durante la celebración del Día de la Medicina, se llevó a cabo la inauguración oficial de los otros 17 grupos, aún en fase de preaprobación.

Este año se busca fortalecer a cada uno de los grupos de interés, para generar alianzas entre ellos y también con las diferentes sociedades médicas colombianas.

De acuerdo con el reglamento, cada grupo debe tener: presidente, vicepresidente, tesorero, secretario, personero y representantes de pregrado [e idealmente también de posgrado] para que sus integrantes planifiquen y ejecuten las actividades que les son propias. Además, es fundamental tener al menos un profesor facilitador, quien proporcione orientación, ayude con el programa y asegure la continuidad del grupo.

Hoy, la Facultad cuenta con grupos de interés en las especialidades de: anestesia y cuidado crítico, cirugía, epidemiología, infectología, medicina del deporte, medicina integrativa, neurocirugía, neurología, oftalmología, otorrinolaringología, entre otras.

Para el doctor Julio César García, director de programa de Medicina, “Actualmente, los

miembros de los grupos tienen una actividad académica grande: muchos de ellos han contado con la presencia de doctores invitados de diferentes universidades, se ha mantenido una alta participación de los estudiantes y profesores tutores e, incluso, algunos de ellos ya están en comunicación para ser parte de las asociaciones médicas de su especialidad e integrarse con grupos de interés de otras facultades de medicina, del país y del extranjero”, comentó.

Durante la pandemia, la virtualidad se ha convertido en uno de los mayores aliados para su posicionamiento, lo cual ha permitido desarrollar charlas académicas, debates en redes sociales, simposios y talleres, y crear múltiples contenidos interactivos para comunicarse con su comunidad académica y llegar a más estudiantes.

“Hemos tenido la fortuna de crecer durante un año de la mano de la Facultad de Medicina y de nuestros profesores, quienes han aportado espacios para adelantar talleres en el Hospital Simulado y han brindado las herramientas para reunirnos y compartir de manera virtual, cuando la modalidad presencial no es posible”, señaló Hugo Valencia, estudiante de la Facultad y presidente del Grupo de Interés de Medicina Interna.

César Díaz, presidente del Grupo de Urología, afirma que este año se busca fortalecer a cada uno de los grupos para generar alianzas entre ellos y también con las diferentes sociedades médicas colombianas. A principios de marzo, se establecerán los grupos aprobados por la Facultad, de acuerdo con las actividades que sigan desarrollando en el transcurso de estos dos meses.



Tenemos una Facultad más robusta, con experticia en bilingüismo y en integración de las TIC

En entrevista con **Campus**, el profesor Javier Bermúdez Aponte, decano de la Facultad de Educación, habló sobre: los retos que enfrenta la educación en este 2021; el impacto que está generando la Facultad en las regiones de Sabana Centro, La Guajira y el Huila; y qué perspectivas tiene la Asociación Colombiana de Facultades de Educación para este año, desde su papel como vicepresidente.

Campus: con la incorporación de los nuevos programas académicos y el fortalecimiento del equipo docente, ¿qué papel va a desempeñar la Facultad de Educación en este 2021, tanto en la Universidad como en actividades externas?

Javier Bermúdez Aponte: tenemos una Facultad más robusta, con experticia en bilingüismo y en integración educativa de las TIC, lo cual se suma a nuestras capacidades en pedagogía, liderazgo y gestión educativa, desarrollo y educación infantil, y ciencias naturales; nuestro papel es liderar acciones que contribuyan a la construcción de políticas educativas que fortalezcan la práctica pedagógica y que eleven la calidad educativa del país. Respecto a la Universidad, seremos los articuladores del ecosistema formativo de los profesores, de tal manera que la integración educativa de las TIC, la innovación educativa y la relevancia práctica del aprendizaje deben potenciarse en las prácticas docentes; cumpliendo, de esta manera, nuestra misión de ser: “Acción educativa que deja huella”.

C: actualmente, la Facultad de Educación tiene presencia en La Guajira, el Huila y la región Sabana Centro, ¿cómo está impactando estas regiones y cuál es el balance que dejó el 2020?

J.B.A.: en Sabana Centro adelantamos varios proyectos, uno de ellos fue la Escuela de Rectores, en el marco de la Escuela de Liderazgo del Ministerio de Educación Nacional. En este proyecto, trabajamos en 116 municipios de Cundinamarca y formamos a 346 rectores y a 33 directores de núcleo de las instituciones educativas. Esto es un gran logro porque hemos conseguido impactar en el segundo factor que incide en la calidad de los aprendizajes: los líderes educativos, según la Unesco. Así mismo, formamos en modelos pedagógicos a profesores y directivos de los municipios de Zipaquirá, Tabio y Tenjo.

En el caso de La Guajira y del Huila, estamos impactando a 300 instituciones educativas, gracias a la formación que estamos dando con nuestras maestrías en Pedagogía, Dirección y Gestión de Instituciones Educativas y Desarrollo Infantil. De esta manera, estamos incidiendo positivamente en la región y haciendo mejoras en cada uno de los colegios donde trabajan nuestros profesores, ya que sus proyectos de grado tienen como foco la mejora docente o directiva.

C: este año, en el marco del evento Summit Internacional Educación, la Facultad entró a ser parte de la Red Latinoamericana de Decanos y Decanas de Educación. **¿Qué significa esto para la Facultad y cómo busca aportar al fortalecimiento de buenas prácticas en la educación?**

J.B.A.: esta iniciativa busca construir un espacio de diálogo y de colaboración que incida en la formación inicial y continua de los docentes, desde la mirada regional de quienes lideran las principales facultades de educación en Latinoamérica. El objetivo es ofrecer un espacio para compartir algunas prácticas innovadoras e investigativas sobre la educación y la formación docente. Lo anterior, con temas relevantes como la política pública educativa y un trabajo en conjunto, para generar conocimiento comparado que nos permita abordar los desafíos de la región.

C: este año es muy probable que la educación, en su mayoría, continúe por la vía virtual o remota. **¿Qué nuevos retos enfrentan los docentes y directivos docentes para este 2021?**

J.B.A.: además de los retos del año pasado, y pese a la adaptabilidad que tuvimos en los procesos educativos, tenemos que seguir trabajando en el aseguramiento del aprendizaje y fortalecerlo. Otro gran reto que enfrentan las instituciones educativas tiene que ver con la innovación, ya pasó el momento de la adaptación, ahora es necesario implementar estrategias que nos permitan llegar a todos los estudiantes, con calidad. Por eso, es importante que, en la medida de lo posible y conforme las condiciones de la pandemia lo permitan, los estudiantes vuelvan a las aulas. Esto es un punto crucial en un país que es mayoritariamente rural como el nuestro y en el cual el acceso a internet no está presente en todas las regiones.

C: ahora, como nuevo vicepresidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Educación (Ascofade), **¿qué perspectivas tienen para este año y cómo las facultades de distintas universidades están enfrentando los desafíos de esta pandemia?**

J.B.A.: el objetivo es liderar acciones que contribuyan a la construcción de políticas públicas y que se fortalezca el desarrollo de procesos de formación docente, con calidad y pertinencia. Para ello, se debe promover el desarrollo de proyectos académicos que respondan, con calidad y pertinencia, a las demandas educativas, humanas, sociales, tecnológicas, económicas, políticas y normativas de los educadores. Segundo, tenemos que acompañar la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de la política pública relacionada con la calidad de la educación y la formación de educadores. Y, en tercer lugar, fortalecer los procesos de gestión de la Asociación, para su sostenibilidad y buen funcionamiento.

C: por último, **¿cómo cree que la virtualidad ha fortalecido la educación y los procesos de enseñanza y aprendizaje?**

J.B.A.: lo cierto es que la educación cambió. Desde marzo del año pasado, fortalecer los procesos de enseñanza y aprendizaje, por medio de la virtualidad, se convirtió en un reto que aún permanece en la actualidad. Se han roto barreras digitales que por años marcaban la diferencia entre lo presencial y lo virtual. La virtualidad ha facilitado no solo el acceso a los contenidos que ya están en internet, sino que también se ha hecho mucho énfasis en la forma adecuada de enseñar, usando la virtualidad.

Desde la Facultad de Educación, hemos explorado diferentes estrategias en las cuales la virtualidad es un pilar en la formación, que ahora debe centrarse en el aprendizaje de los estudiantes para asegurar la calidad en el proceso educativo.



La comunicación, el impulso del clima laboral en las organizaciones

Motivar a los empleados en sus tareas y en las relaciones con sus compañeros constituye uno de los factores que más condiciona la permanencia de estos en una organización. Liz Ryan, creadora del proyecto Human Workplace, aseguró en un artículo para *Forbes* que algunos elementos, como el trato hacia sus equipos por parte de quienes tienen personas a cargo, puede marcar la diferencia a la hora de apartarse de una compañía.

“Cuando el clima laboral es bueno, todo se potencia. El clima se relaciona con la convivencia y esta con nuestra calidad de vida en el trabajo. Un adecuado ambiente funda el éxito en su coherencia entre el discurso interno y las acciones finales y, a la vez, define sus resultados desde diversos campos; uno de los más relevantes es el liderazgo”, manifestó Diana Victoria Vargas, directora de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Facultad de Comunicación.

Hilba Constanza Guzmán, directora de programa de Comunicación Corporativa, agrega que “Si un empleado se siente a gusto con su ambiente laboral, valorado, escuchado y motivado para aportar a un objetivo en común, sentirá que allí puede proyectarse, unirse al propósito junto con su fin como persona, encontrando sentido en lo que hace”.

¿Cómo podría la comunicación impulsar un adecuado clima organizacional? Desde 2020, el COVID-19 sigue retando a las organizaciones a generar e impulsar climas laborales propicios para que se cumplan los objetivos de las empresas, con el crecimiento y la felicidad de los empleados, innovando en el proceso con la gestión estratégica de la comunicación, “Se deben trabajar los liderazgos con una mirada integral;

además, se deben promover las comunicaciones honestas, claras, directas, con una gran capacidad de escucha, con valores verosímiles, coherentes y al servicio del relacionamiento diario”, afirma Diana Victoria.

El equilibrio entre las actividades laborales y familiares sigue tomando relevancia. Frente a esto, “Una compañía puede llegar a mejorar su reputación al ser reconocida por políticas que mejoren el clima organizacional: beneficios o iniciativas que aumenten la calidad de vida de los empleados, los estilos de relacionamiento entre ellos, los reconocimientos internos, entre otras”, dijo Guzmán.

Por otra parte, Diana Victoria considera que la comunicación debe transformar los equipos de trabajo para que sean “Verdaderas comunidades de aprendizaje, siendo este el desafío: crear agilidad y adaptabilidad organizacional frente a esta realidad exageradamente incierta y compleja que vivimos”.

Las expertas coinciden en la importancia de que los líderes de las organizaciones den relevancia a la buena vida laboral, desde un cuidado interno coherente y actualizado con una vocación de servicio, basado en una gran empatía por sus empleados, por su gestión y por sus desafíos diarios.

Si un empleado se siente a gusto, valorado, escuchado y motivado para aportar a un objetivo en común, sentirá que allí puede proyectarse, unirse al propósito.



¿Qué nos ha dejado la pandemia?



Por Luisa Fernanda Sánchez, estudiante de la Especialización en Gerencia Estratégica del Instituto Forum y directora nacional de Atención Complementaria en la EPS Sanitas.



Desde su inicio en China, la noticia de un virus desconocido se divulgó rápidamente por todos los canales de comunicación y en cada uno de los países en donde se reportaban nuevos casos, hasta ser declarada oficialmente una pandemia.

Y aunque nos encontramos en una sociedad que se considera avanzada, observamos cómo cada país y cada región la asumía y la manejaba de forma diferente, afectándonos a todos por igual.

En el sector de la prestación de servicios de salud, nos preparamos con el simulacro de la cuarentena divulgado por la Alcaldía de Bogotá e iniciamos todas las actividades para proteger a nuestros afiliados, sus familias y nuestros colaboradores, con gran incertidumbre sobre el tiempo que vendría por delante.

Este nuevo virus causó caos en nuestra sociedad, temor y ansiedad, e implicó grandes cambios. De un día para otro, entramos en cuarentena total y debimos enviar a todos los profesionales de salud a sus casas y mantener la prestación de los servicios ambulatorios a distancia, incrementar la capacidad de atención de nuestras unidades de urgencias, realizar apertura de centros covid, contratar de forma masiva profesionales de salud y equipos terapéuticos, adecuar las instalaciones, comprar y distribuir de forma masiva elementos de protección en medio de un desabastecimiento general, acompañar a nuestros profesionales en el cambio que implicaba el uso de tantos elementos de protección, nuevas medidas de aislamiento y el soporte psicológico que esto requería para mitigar el impacto en medio de tantos cambios, cancelar cirugías programadas y ampliar nuestra capacidad de camas de UCI por las complicaciones relacionadas con el virus.



Tenemos, como personas, como familias y como equipos de trabajo, una capacidad infinita para adaptarnos y asumir nuevos retos, con el fin de mantener, innovar y generar un nuevo modelo de atención en salud, en medio del transcurrir de una pandemia.

La pandemia nos llevó a realizar ajustes en muy corto tiempo, en procesos que durante años veníamos intentando implementar, como: la consulta no presencial; los retos de tecnología y de adaptación de nuestros profesionales y usuarios, sobre todo de la población mayor; las dificultades de acceso a tecnología de última generación o las zonas rurales de baja cobertura de internet para acceder a servicios de salud.

Esta nueva realidad nos enfrentó a nuestros peores temores y nos trajo grandes dificultades, pero también nos llevó a retornar, a sacar lo mejor de nosotros como personas. El aislamiento, el teletrabajo y las necesidades de articulación con esa prestación de cada día, que no se detuvo y que se debía complementar de forma presencial y ahora no presencial, nos obligaron a trabajar y a esforzarnos cada día más, y nos demostraron que tenemos, como personas, como familias y como equipos de trabajo, una capacidad infinita para adaptarnos y para asumir nuevos retos, con el fin de mantener, innovar y generar un nuevo modelo de atención en salud, en medio del transcurrir de una pandemia.

El estar cursando la Especialización en Gerencia Estratégica aportó a mi formación destrezas y herramientas adquiridas que pude compartir con mis equipos de trabajo, ayudándonos a enfrentar de forma diferente todos los cambios de cada día.



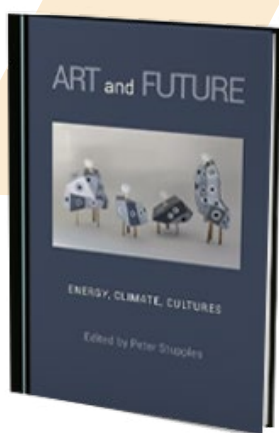
La pandemia nos ha afectado a todos en diferente medida, y es que no solo prestamos servicios de salud sino que, como sociedad, nos hemos afectado económicamente en diferente medida, nos convertimos en pacientes al ser diagnosticados con el virus, al perder seres queridos y cercanos. Hemos recorrido un largo camino en el cual algunas personas cada vez sentimos más respeto por esta enfermedad y, algunos otros, cansados de las implicaciones, solo le fueron restando importancia a las medidas requeridas para evitar su avance. Hoy, esas medidas tienen igual o mayor importancia, mientras esperamos la vacuna, una dosis de refuerzo y poder volver a una nueva normalidad.

Por eso, debemos mantenernos fuertes y unidos en la distancia, aunque suene contrario, pero con la certeza de que contamos con una gran capacidad de adaptación, resiliencia y empatía para resistir y para superar nuestros miedos y limitaciones, en esta nueva etapa que hoy aprendemos a vivir.

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... >>>>>

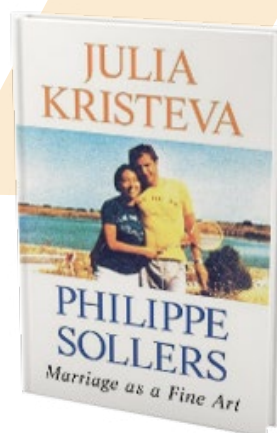
¿qué libros han llegado?



Art and Future: Energy, Climate, Cultures

Autor: Peter Stupples

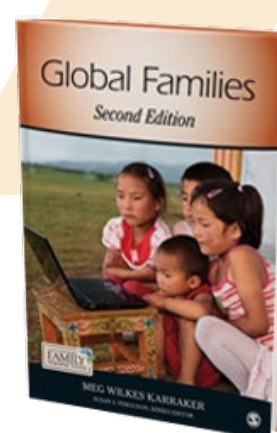
Libro electrónico - EBSCOhost



Marriage as a Fine Art

Autores: Julia Kristeva y Philippe Sollers

Libro electrónico - EBSCOhost



Global Families

Autora: Meg Wilkes Karraker

Libro electrónico - Sage

Consulta la estantería **electrónica**

Haz clic en el libro de tu interés

▶ **Fundamentos de química analítica**

▶ **Escritura académica en la universidad**

▶ **Anatomía clínica**

▶ **Elementos de administración**

▶ **Farmacología en enfermería**

▶ **Microeconomía. Versión para Latinoamérica**

Agenda cultural

27.º Cineforo **Matrix** de Lana y Lily Wachowski

Especial de película clásica

Han pasado más de 20 años desde su estreno y *Matrix* aún sigue dando de qué hablar. Hoy en día, la película es considerada un clásico de la ciencia ficción, en el que la integración de elementos de las películas de acción y de la filosofía armonizan perfectamente.

 Miércoles, 3 de febrero

 De 4:30 p. m. a 5:30 p. m.

 **Vía Teams,** haz clic aquí.

¡Te esperamos!

Más información: angela.suarez1@unisabana.edu.co

Conoce lo que la Zona Laboral tiene para ti.



Haz clic aquí.



¡Cuida tu salud mental en casa!

Con la falta de contacto social, algunas personas han experimentado afectaciones emocionales caracterizadas por la sensación de angustia, incertidumbre, problemas del sueño, del apetito o irritabilidad. Conoce la importancia de acudir a un profesional, en caso de que experimentes estos síntomas.

Escúchalo en:
<https://www.unisabanamedios.com/112015162-enf-mentales-pandemia>



Haz clic aquí 

Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados

María Belén Tovar



**Directora de
Posgrados**

**Facultad de
Medicina**

**15 años de
servicios prestados**

“Comencé a trabajar con la Universidad como profesora clínica, acompañando las prácticas de los estudiantes de la Facultad de Medicina en la asignatura de Pediatría, en el Hospital Simón Bolívar. Los estudiantes rotaban conmigo en el área de hospitalización, donde me desempeñaba en el manejo de niños y adolescentes en condiciones críticas y de vulnerabilidad. Fueron muchas las experiencias con los estudiantes, ayudando a mejorar las condiciones de vida de nuestros pequeños pacientes, pero me llamaba la atención el espíritu de servicio y la calidad humana que reflejaban en su actuar, lo cual hacía quedar siempre en alto el nombre de la Universidad.

Más adelante, además del trabajo hospitalario, por solicitud de los profesores Eduardo Borda Camacho y María Consuelo Tarazona, comencé a dictar algunas clases como profesora de Hora Cátedra y a colaborar con el proceso de asesoría académica de las niñas del semestre de Pediatría. En forma paralela, trabajé con los profesores Borda y Tarazona en el sueño de diseñar un nuevo programa de especialización médico quirúrgica, el de Pediatría, con

algunas diferencias respecto a los programas ya existentes. Entre ellos, destacamos el fortalecimiento de la relación médico-paciente-familia y la optimización de la calidad en los servicios de atención pediátrica. El programa fue aprobado en 2006 e inició las actividades respectivas en octubre del mismo año. En 2007, por solicitud del profesor Eduardo Borda, ingresé como profesora de Planta y asumí el reto de implementar el naciente programa, a lo cual después se sumó la Jefatura del Área (hoy Departamento), y desde 2017 el encargo de la Dirección de Posgrados de la Facultad de Medicina.

Recuerdo las extensas horas de trabajo conjunto con el profesor Eduardo Borda y las profesoras del área de Pediatría, a quien con cariño él llamaba “mis Marías”, pues curiosamente las cuatro profesoras de aquel entonces teníamos por nombre María. De él aprendimos las virtudes del trabajo bien hecho, a valorar las cosas sencillas, a disfrutar lo que hacemos y a mantener una sonrisa a pesar de la adversidad, “pues todo tiene solución”.

Siento una inmensa gratitud hacia la Universidad de La Sabana, pues a lo largo de estos años he logrado un gran crecimiento personal, familiar y profesional. He ampliado mis conocimientos, no solamente en el área médica, sino en muchas otras que refuerzan los valores humanos y mi vocación docente, además de la oportunidad de compartir cada día con personas muy especiales y de consolidar grandes amistades. 🍷🍷

Diana Marcela Rodríguez Carrillo



Directora de programa

Instituto Forum

15 años de servicios prestados

“ Estaba finalizando mi carrera de Administración de Empresas en la Universidad, cuando se presentó la oportunidad de hacer mi práctica empresarial en los posgrados. Por medio de mi profesor de Finanzas, Salomón Frost, quien fue mi jefe por diez años, supe de la vacante para ser coordinadora de un convenio con la Universidad EAFIT. En ese momento, La Sabana ofrecía con esta institución dos especializaciones y debía encargarme de la gestión administrativa y académica. Fue un reto muy interesante

y el inicio de un camino que me llevaría a apasionarme por la gestión académica.

El trabajar en la Universidad de La Sabana ha sido para mí una bendición muy grande. Cada día se aprende y me enfrento a retos que exigen sacar lo mejor de mí misma en los distintos cargos, como coordinadora de convenios, jefe de promoción, gerente de programas corporativos, directora administrativa y, ahora, como directora de programa en el Instituto Forum. Descubrí, no solo como egresada sino como parte del equipo, que el sello Sabana se hace vida y que tiene un impacto en toda la comunidad académica; es muy gratificante.

Les agradezco a la Universidad, al doctor Jorge David Páez y a la doctora Luz Ángela Aldana por todo el apoyo y la confianza brindada; a mis compañeros de trabajo, profesores, alumnos y a quienes han hecho parte de esta historia en La Sabana. ”



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo

Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2021 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.