



¡Estamos junto a las mejores universidades del mundo en cursos *online*!

La Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas obtuvo la certificación internacional European Online Course Certification System para cinco cursos enfocados en marketing.

[Leer +](#)



Relevancia práctica y aprendizaje **experiential**: nuestras victorias tempranas

Conoce las victorias tempranas de la transformación institucional, enmarcadas en los avances de la Universidad en materia de relevancia práctica y de aprendizaje experiential.

[Leer +](#)

Los niños **nacidos en la guerra**

Profesores de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas realizaron una investigación para buscar soluciones y acercamientos jurídicos, a fin de abordar de mejor forma el fenómeno de los niños en la guerra en Colombia.

[Leer +](#)

¿Cómo se comporta el **COVID-19 en los niños?**

Institutos, universidades y organizaciones científicas se han enfocado en establecer la transmisibilidad y el comportamiento del SARS-CoV-2 en niños. Conoce lo que se sabe hasta el momento.

[Leer +](#)

Descubre

La Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas es reconocida con certificación internacional

¡Estamos junto a las mejores universidades del mundo en cursos *online*!

La Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas obtuvo la certificación internacional EOCCS – EFMD Online Certification System; en esta ocasión, para cinco cursos enfocados en marketing: International Marketing, Global Fashion Marketing, Marketing Foundations, Marketing Management e E-commerce and Internet Marketing. La Universidad de La Sabana es la primera en Colombia en alcanzar este reconocimiento.

Esta certificación se suma a los reconocimientos que la Universidad está recibiendo en el camino hacia su transformación digital, tal como ocurrió en días pasados, al ocupar el primer puesto en el *ranking* Merco de reputación digital.

La EOCCS es un sello de la calidad de los cursos *online* de la Universidad y un sello de excelencia en las dimensiones internacionales evaluadas por la European Foundation for Management Development (EFMD), organismo reconocido mundialmente como acreditador de escuelas de negocios, de sus programas y de su impacto. Además, EOCCS certifica el contexto del avance *online* de la Universidad, al igual que la operación y entrega o *delivery* de los cursos, el contenido y diseño de los mismos, y los procesos de aseguramiento de la calidad, así como también el desarrollo de las competencias en mercadeo y la autonomía de los participantes.

Para Catherine Pereira, decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, “La certificación le permite a la Universidad avanzar hacia la oferta de programas y cursos virtuales de alta calidad en administración, internacionalización, marketing digital, comercio electrónico y omnicanalidad, entre otros. Todos ellos forman en las competencias necesarias para tener éxito en los mercados y en las organizaciones, en medio de la transformación digital 5.0”.

Esta certificación se suma a los reconocimientos que la Universidad está recibiendo en el camino hacia su transformación digital, tal como ocurrió en días pasados, al ocupar el primer puesto en el *ranking* Merco de reputación digital. Así mismo, es el resultado del destacado desempeño institucional frente a los cambios disruptivos que ha experimentado la educación a nivel mundial: entre muchas otras cosas, La Sabana ha desarrollado un sistema tecnológico robusto, ha formado a su cuerpo profesoral y ha concebido la enseñanza desde el aseguramiento del aprendizaje y desde la participación activa de los estudiantes en entornos virtuales.

Actualmente, hay 116 cursos certificados en el mundo, ofrecidos por 24 escuelas de negocios de alto prestigio, entre ellas ESADE, IE Business School, Norwegian Business School, HEC Paris, Grenoble Graduate School of Business y, ahora, la Universidad de La Sabana.



Cuarta entrega

Relevancia práctica y aprendizaje experiencial: nuestras victorias tempranas



Las victorias tempranas de la transformación institucional que se resaltan en esta edición de *Campus* están enmarcadas en los avances de la Universidad en materia de **relevancia práctica** y de **aprendizaje experiencial**, con el liderazgo de la Dirección de Proyección Social y Aprendizaje Práctico en trabajo colaborativo con las unidades académicas, haciendo alusión a una de las 12 ideas que trazan el futuro de la Universidad y que fueron expuestas por el Rector en el discurso de apertura del año académico 2020, “Impacto desde la docencia mediante el aprendizaje experiencial”.

La relevancia práctica

es todo aquello que vuelve relevante el aprendizaje del estudiante, dado que le permite articular los fundamentos teóricos de sus asignaturas y de sus mallas curriculares, con su aplicación práctica en ambientes intencionados; puede ser dentro o, preferiblemente, fuera del aula tradicional.

El aprendizaje experiencial

es una forma de enseñanza que contiene un conjunto de métodos, estrategias pedagógicas y técnicas didácticas, los cuales permiten promover un papel más protagónico del estudiante, orientándolo a construir de la mano de los profesores procesos de aprendizaje más significativos.

Como avances en el fortalecimiento y el desarrollo de la relevancia práctica, constituidos como victorias tempranas, destacamos:



En cuanto a los **challenge experience** (ChX):

Iniciaron hace cuatro años con el diseño de la primera **Sabana Hack**, que completa su cuarta versión en este 2020 y, a partir de la cual, se han desarrollado otras iniciativas y actividades de *challenge experience*. Se espera culminar este año con 30 eventos de ChX, los cuales buscan fomentar la cultura de la innovación y la interdisciplinariedad de la Universidad.

30 challenge experience en 2020

Más de **1.700** participantes

Más de **40** empresas aliadas

Más de **200** mentores

Más de **67** retos



Facultad de Comunicación

- ★ ChX Fake News
- ★ Tanque de Tiburones versión Comsabana



Facultad de Enfermería y Rehabilitación

- ★ ChX Express Maestría en Enfermería
- ★ ChX Express Especializaciones Enfermería
- ★ ChX Enfermería, estudiantes X Semestre
- ★ ChX COVID-19, Una Mirada Interdisciplinaria, Semana Internacional de Enfermería y Rehabilitación
- ★ Neurochallenge



Facultad de Educación

- ★ Reto Oferta Educación Continua Docentes y Administrativos.



Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

- ★ ChX Ciencias Políticas
- ★ Juris Sabana
- ★ Concurso Iberoamericano de Derechos Humanos
- ★ GovTech



Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

- ★ Disrupticon 2020 - Semana de Innovación de la Escuela Internacional
- ★ ChX Logística 4.0
- ★ MuuHack



Equipos Interdisciplinarios

- ★ Retos Virtuales de Bienestar y de Innovación - 4 ChXs
- ★ ChX Climatón
- ★ NutriChallenge
- ★ ChX Morfofisiología va al mercado con la escuela
- ★ Cultura Verde
- ★ 4 Women Entrepreneurs



Facultad de Ingeniería

- ★ Sabana Hack 2020 (cuarta versión)



Facultad de Psicología

- ★ ChX Psicosabana
- ★ Alumno distinguido



Centro de Tecnologías para la Academia

- ★ ChX IX Semana de Inmersión Tecnológica Docentes
- ★ ChX Una mirada innovadora al reto de la evaluación de aprendizajes

En cuanto al barómetro experiencial

Actualmente, la Dirección de Proyección Social y Aprendizaje Práctico y la Dirección de Desarrollo Profesional, en articulación con las unidades académicas, están avanzando en la aplicación del **barómetro experiencial**, una herramienta clave que tiene por objeto identificar oportunidades de formación y de trabajo interdisciplinario para promover la relevancia práctica de los programas, a través de un diagnóstico de las diferentes estrategias pedagógicas utilizadas por los profesores en sus distintas asignaturas, teniendo en cuenta la naturaleza de cada disciplina.

En cuanto a formación de profesores

La Dirección de Proyección Social y Aprendizaje Práctico ha desarrollado jornadas de formación, **realizando nueve entregas de cursos a más de 580 profesores**, en temáticas como:

- ✓ Fundamentos de aprendizaje experiencial.
- ✓ Metodologías de aprendizaje experiencial.
- ✓ Aprendizaje basado en retos.
- ✓ *Be challenge* con aprendizaje basado en retos.

Además, se han generado espacios de socialización, llamados **Paneles de Champions**, donde los profesores comparten buenas prácticas en metodologías experienciales y se generan redes interdisciplinares que trabajan las metodologías.

* Se realizó un panel enfocado en el **Aprendizaje servicio**, en el cual participaron 36 profesores.

*En noviembre, se realizará un nuevo panel alrededor de la temática de la gamificación.

Buenas prácticas en relevancia práctica

Algunos ejemplos de buenas prácticas en la Universidad para impulsar la relevancia práctica de los programas académicos, asignaturas, proyectos y actividades complementarias, son:

Aprendizaje activo

Facultad de Psicología

Asignatura Psicología comunitaria aplicada a escenarios de posconflicto (Caquetá)
(Aprendizaje servicio)

Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas

Asignaturas Antropología filosófica, Filosofía política y Filosofía hispanoamericana
(Café filosófico)

Facultad de Ingeniería

Asignatura Taller en énfasis 1
(Gamificación y *storytelling*)

Facultad de Educación

Evento Observación Astronómica
(Aprendizaje basado en el entorno)

Challenge Based Learning

Facultad de Comunicación

Unisabana Medios
(21 asignaturas)
(Aprendizaje por proyectos)

Facultad de Ingeniería

Asignatura Cátedra Bayer
(Aprendizaje por retos)

Asignatura Diseño de Estructural –
Cátedra de Vulnerabilidad Sísmica
(Aprendizaje basado en el entorno,
Aprendizaje por retos y Aprendizaje servicio)

Centro de Tecnologías para la Academia

Asignatura Competencia Básica Digital
(Aprendizaje por proyectos)

Facultad de Medicina

Asignatura Morfofisiología II
(Aprendizaje por retos)

Escenarios prácticos

Facultad de Psicología

Centro de Servicios de Psicología

Instituto de La Familia

Práctica Asesoría Personal y Familiar

Facultad de Medicina y Facultad de Enfermería y Rehabilitación

Hospital Simulado y Aulas Especializadas

Facultad de Derecho y Ciencias Políticas

Consultorio Jurídico I y II

A la fecha, la Universidad cuenta con ocho **Champions** institucionales, reconocidos en aprendizaje experiencial



Jenny Constanza Robayo Gómez

Directora de Programa de Ingeniería Informática
Facultad de Ingeniería



Orlando Daniel Arroyo Amell

Profesor
Facultad de Ingeniería



Ana Dolores Vargas Sánchez

Directora de formación en competencia en informática educativa para profesores
Facultad de Educación



Óscar Rafael Boude Figueredo

Profesor
Facultad de Educación



Erick Alfonso Vilaró Barón

Profesor Docencia Planta
Facultad de Comunicación



Jesús David Girado Sierra

Jefe de Departamento Académico de Filosofía
Facultad de Filosofía y Ciencias Humanas



Diana Carolina Rojas Torres

Jefe de Departamento Académico de Innovación y Emprendimiento
Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas



Carlos Humberto Barreto Tovar

Director de Programa de Licenciatura en Ciencias Naturales
Facultad de Educación




Para más información, comunícate con la jefe de aprendizaje experiencial de la Dirección de Proyección Social y Aprendizaje Práctico, al correo laura.bermudez3@unisabana.edu.co.

Cultura alimentaria colombiana

Significativo aumento en el sobrepeso y la obesidad en niños y niñas en edad escolar

En la actualidad, se están presentando aumentos significativos en el sobrepeso y en la obesidad en niños y niñas en edad escolar. De acuerdo con los datos estadísticos del Instituto Nacional de Salud y los informes del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Encuesta Nacional de la Situación Nutricional en Colombia (ENSIN), la situación nutricional de la población colombiana y, sobre todo, en la infancia y la adolescencia, es cada día más preocupante.

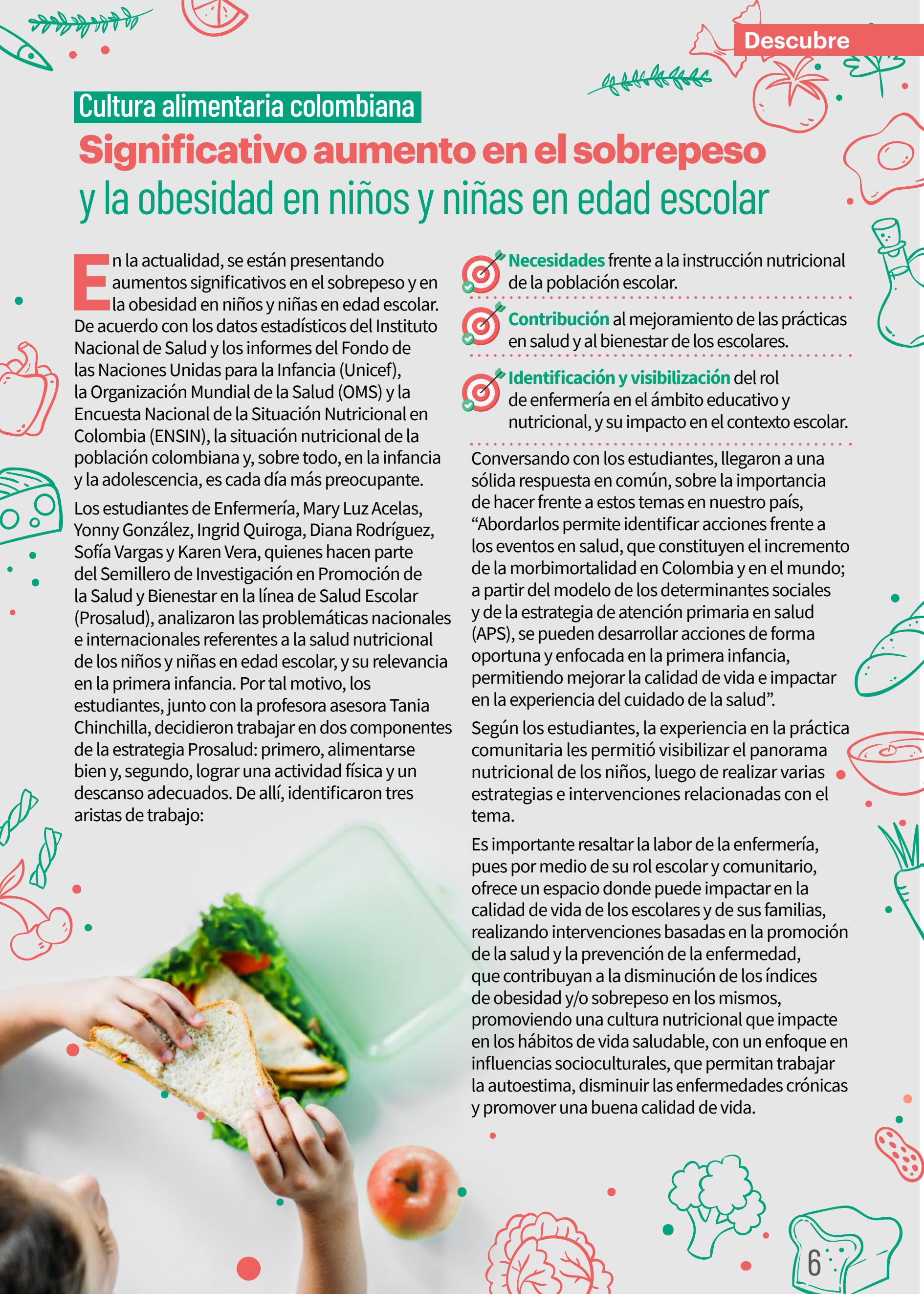
Los estudiantes de Enfermería, Mary Luz Acelas, Yonny González, Ingrid Quiroga, Diana Rodríguez, Sofía Vargas y Karen Vera, quienes hacen parte del Semillero de Investigación en Promoción de la Salud y Bienestar en la línea de Salud Escolar (Prosalud), analizaron las problemáticas nacionales e internacionales referentes a la salud nutricional de los niños y niñas en edad escolar, y su relevancia en la primera infancia. Por tal motivo, los estudiantes, junto con la profesora asesora Tania Chinchilla, decidieron trabajar en dos componentes de la estrategia Prosalud: primero, alimentarse bien y, segundo, lograr una actividad física y un descanso adecuados. De allí, identificaron tres aristas de trabajo:

-  **Necesidades** frente a la instrucción nutricional de la población escolar.
-  **Contribución** al mejoramiento de las prácticas en salud y al bienestar de los escolares.
-  **Identificación y visibilización** del rol de enfermería en el ámbito educativo y nutricional, y su impacto en el contexto escolar.

Conversando con los estudiantes, llegaron a una sólida respuesta en común, sobre la importancia de hacer frente a estos temas en nuestro país, “Abordarlos permite identificar acciones frente a los eventos en salud, que constituyen el incremento de la morbimortalidad en Colombia y en el mundo; a partir del modelo de los determinantes sociales y de la estrategia de atención primaria en salud (APS), se pueden desarrollar acciones de forma oportuna y enfocada en la primera infancia, permitiendo mejorar la calidad de vida e impactar en la experiencia del cuidado de la salud”.

Según los estudiantes, la experiencia en la práctica comunitaria les permitió visibilizar el panorama nutricional de los niños, luego de realizar varias estrategias e intervenciones relacionadas con el tema.

Es importante resaltar la labor de la enfermería, pues por medio de su rol escolar y comunitario, ofrece un espacio donde puede impactar en la calidad de vida de los escolares y de sus familias, realizando intervenciones basadas en la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad, que contribuyan a la disminución de los índices de obesidad y/o sobrepeso en los mismos, promoviendo una cultura nutricional que impacte en los hábitos de vida saludable, con un enfoque en influencias socioculturales, que permitan trabajar la autoestima, disminuir las enfermedades crónicas y promover una buena calidad de vida.



FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS

LOS NIÑOS NACIDOS EN LA GUERRA UNA PROBLEMÁTICA INTERDISCIPLINAR



En al menos 13 países del mundo, incluidos Francia, Ruanda, Uganda, Nigeria y, por supuesto, Colombia, nacen o nacieron niños en la guerra. Esta problemática, desde la Segunda Guerra Mundial, afecta a un número considerable de personas.

Por eso, las profesoras Juana Acosta, Ana María Idárraga, Cindy Espitia y el profesor José Miguel Rueda, de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, llevaron a cabo una investigación cuyo objetivo principal consistía en “Caracterizar la problemática – sus diferentes manifestaciones y los efectos que genera en los niños y en la estructura familiar– y sistematizar la información al respecto que, además de escasa, resulta muy dispersa. Adicionalmente, desde las líneas de Persona y Familia y Paz y Justicia Transicional de la Clínica Jurídica, se halló un proceso de investigación para buscar soluciones y acercamientos jurídicos, a fin de abordar de mejor forma el fenómeno en Colombia, pero también con una cobertura más global”, explica la profesora Idárraga.

En la búsqueda de información y análisis, se identificaron por lo menos cuatro diferentes escenarios en los cuales ocurre este fenómeno:

- 1** **Los padres son excombatientes** y los niños son separados de ellos, voluntaria o forzadamente, para que continúen con sus actividades de combate.
- 2** **En el territorio extranjero donde se libran las hostilidades se quedan los hijos de los combatientes,** porque sus padres son considerados enemigos en el conflicto armado (en este escenario, se incluyen los hijos de cascos azules de las Naciones Unidas).
- 3** **Los niños que nacieron luego de las relaciones que involucraron violencia sexual,** dentro o fuera de las filas de los grupos armados.
- 4** **Por último, los hijos de los niños soldados** (de niños reclutados por grupos armados).

En algunos casos, estos escenarios se entrecruzan.

Se halló un proceso de investigación para buscar soluciones y acercamientos jurídicos, a fin de abordar de mejor forma el fenómeno de los niños en la guerra en Colombia, pero también con una cobertura más global.

De acuerdo con los investigadores, se identificó que es un problema con grandes impactos y que presenta ciertas particularidades en el conflicto armado colombiano. Todo ello debe ser analizado y explorado para garantizar y proteger los derechos de los niños. “Así, un problema de estas dimensiones requiere una mayor investigación de la academia; por eso, consideramos que, como parte de la Universidad de La Sabana y como Clínica Jurídica que busca aportar en la construcción de soluciones sobre problemas estructurales, podemos aportar a la discusión desde una posición informada. Este es un problema que ha afectado y sigue afectando a muchos niños en el mundo”, aseguró la profesora Cindy Espitia.

Teniendo en cuenta la dimensión nacional y global del fenómeno, hasta el momento, en la Clínica Jurídica, se han identificado grandes aportes con esas dos líneas de acción:

En primer lugar, en el plano nacional, consideran esencial **avanzar en el reconocimiento social de esta situación como una problemática que merece atención inmediata, interdisciplinaria y especializada;** una vez efectuado esto, se llama a la consolidación de verdaderos escenarios de articulación interinstitucional en los que exista convergencia.

En segundo lugar, aunque afuera del país se ha abordado este problema, se ha concentrado solamente en los escenarios en los que ha ocurrido violencia sexual en la concepción de los niños; así mismo, existe poca articulación de los organismos internacionales, los Estados y la sociedad civil para abordar el problema. Por lo tanto, **debe avanzarse para que el problema se reconozca en todo el mundo, abordándolo desde una perspectiva integral y articulada.** “En ese sentido, estamos buscando escenarios en los que, desde la academia, pueda posicionarse esta visión del problema de los niños nacidos en la guerra”, sugieren los investigadores.

Sin duda, este es un problema que no se agota en el derecho internacional y requerirá de una visión nacional, pero también interdisciplinaria. No obstante, los investigadores confían en que el derecho internacional es una herramienta para promover respuestas justas, desde una perspectiva global o regional. Por lo tanto, se encuentran investigando cómo (desde los órganos internacionales) las organizaciones y los tribunales internacionales pueden avanzar para reconocer los derechos de los niños y de los padres involucrados en este problema.

En esta iniciativa de investigación, participaron algunos estudiantes de la Maestría en Derecho Internacional, y profesores y estudiantes de la Clínica Jurídica y del Instituto de La Familia de la

Universidad, en el Advocacy Workshop 2020 sobre problemáticas familiares.

“En este Workshop, debimos preparar un borrador de pronunciamiento ante el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef). Mientras tanto, identificamos que una de las funciones de Unicef es promover el desarrollo infantil y, por supuesto, esta es una problemática que afecta el desarrollo de los niños en el mundo. Por lo tanto, este Fondo puede ser un aliado estratégico en nuestro objetivo de posicionar el tema, con el propósito de que se documente en mejor medida y se dé una respuesta articulada, que incluya a la comunidad internacional”, concluye la profesora Ana Idárraga.

Leer +

“Un libro conductor de esperanza”

Punto de encuentro:

experiencias entre estudiantes universitarios y exguerrilleros de las FARC-EP



Punto de encuentro. Reflexiones sobre la construcción de paz en el Centro Poblado Héctor Ramírez es un libro, editado por la Dirección de Publicaciones, resultado del trabajo colaborativo entre estudiantes y profesoras de la Facultad de Psicología y una comunidad de excombatientes de las FARC-EP, en proceso de reincorporación del Centro Poblado, conocido como Espacio Territorial para la Capacitación y Reincorporación Héctor Ramírez.

Los autores dan cuenta de la creación de oportunidades de aprendizaje colectivo en el proceso de reflexión-acción, en el cual las conversaciones resultan estrategias pedagógicas clave en el aprendizaje y en la integración del conocimiento.

El “primer encuentro” para este libro se dio en diciembre de 2018, cuando un grupo de estudiantes, acompañados por las profesoras Laura Fonseca y Natalia Reinoso, visitaron La Montañita (Caquetá).

 Para ver las crónicas de este primer viaje, haz clic aquí.

No cabe duda de que este libro permite “Visibilizar las reflexiones de las personas que vivieron esta experiencia, como una ventana a una realidad diferente”, comentó sobre el libro Federico Montes, líder de La Montañita y quien además es autor de uno de los capítulos. Por su parte, la profesora Fonseca explica que “Este libro es un conductor de esperanza, porque es una evidencia clara del potencial de los encuentros entre diferentes grupos sociales para promover los procesos de reconciliación social”.

El lanzamiento se llevó a cabo el pasado 10 de septiembre, en el marco de la “Semana de letras y libros con sello Sabana”, organizado por la Dirección de Publicaciones y, posteriormente, en la XV versión de “Psicosabana”, que se realizó del 13 al 16 de octubre. En este evento se vivieron momentos emotivos que permitieron un nuevo reencuentro entre la comunidad y los estudiantes. Pese a que se realizó de forma virtual, los estudiantes participantes del proceso firmaron algunos libros que viajaron, junto con la

profesora Laura Fonseca, hasta Caquetá. Allí, los habitantes recibieron el texto y se reencontraron por medio de las letras y las firmas de los estudiantes.

Haz clic aquí para ver el vídeo de la entrega de los libros. 

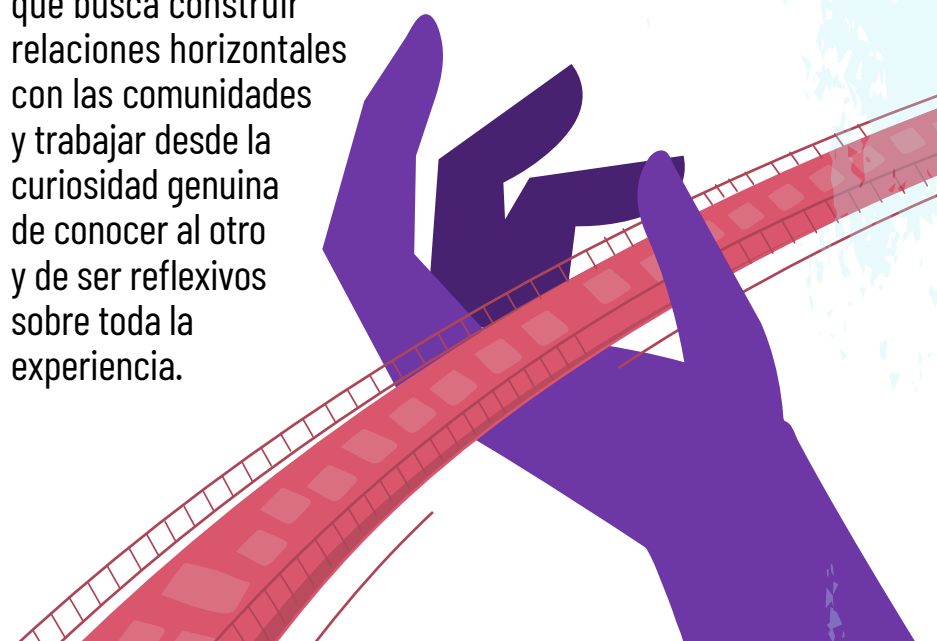
Campus habló con la profesora Laura Fonseca, editora de este libro, sobre su experiencia:

¿Por qué hacer un libro como Punto de Encuentro?

Es el primer producto que surge del proyecto que se viene adelantando de manera conjunta con el Centro Poblado Héctor Ramírez en La Montañita. Es importante, pues permitió que los estudiantes que visitaron este Centro reflexionaran sobre su propia experiencia, en lugar del acercamiento tradicional en el que se escribe sobre “el otro” como objetivo central. En la academia, es usual estudiar al otro desconocido, y el objetivo con este libro es ofrecer una perspectiva sobre el encuentro, en la cual los estudiantes articulan su experiencia personal con el encuentro con ese otro que ven por primera vez, como resultado de la firma del Acuerdo de Paz en 2016.

¿Cómo fue ese proceso de construcción y de unión entre varias historias?

Cuando llegamos al Centro Poblado, de manera conjunta con la profesora Natalia Reinoso, decidimos seguir los principios de la psicología comunitaria, que busca construir relaciones horizontales con las comunidades y trabajar desde la curiosidad genuina de conocer al otro y de ser reflexivos sobre toda la experiencia.



¿Cómo aportará este libro a la construcción de una cultura de paz y a la reconstrucción del tejido social?

Concebimos este libro para diferentes audiencias. Los textos de los estudiantes y el prólogo pueden ser leídos por cualquier persona interesada en su experiencia; son textos escritos en el mismo campo de las acciones, por jóvenes comprometidos con la construcción de la paz. Los comentarios académicos sirven para orientar disciplinariamente la experiencia curricular. En general, el libro es una oportunidad para abrir el diálogo sobre un tema que ha generado muchas divisiones en la sociedad colombiana. Es necesario que las personas que han vivido alejadas del conflicto armado del país tengan la posibilidad de encontrar en las narrativas de los estudiantes una mirada alternativa sobre las personas que están en proceso de reincorporación.

También, el desarrollo de los proyectos que reconocen las necesidades de la comunidad marca un punto de partida. Un ejemplo de esto es la construcción conjunta del proyecto educativo en el Centro Poblado, una iniciativa de trabajo colaborativo con el comité educativo de la comunidad; en este, se busca diseñar un modelo educativo propio y pertinente para la población en proceso de reincorporación y sus familias. Este proyecto es liderado hoy por la profesora Lina Trigos y ha recibido la financiación por parte de la Fundación Spencer (Estados Unidos) y por el Fondo Multidonante de las Naciones Unidas.

¿Por qué entregar este libro a los habitantes de Agua Bonita el día del lanzamiento?

La entrega de los libros a los habitantes del Centro Poblado es tal vez lo más importante de todo el proceso. Las historias que escribieron los estudiantes surgen de su encuentro con los exguerrilleros (hombres y mujeres) de las FARC-EP. Además, aunque el libro en su totalidad fue socializado antes de terminar la visita en diciembre de 2018, el producto final publicado es un símbolo de la continuidad de los procesos, el cual refleja la transparencia del trabajo comunitario y permite que ellos también puedan socializarlo como un ejemplo de trabajo conjunto. En la entrega del libro, la reacción de muchos miembros de la comunidad fue favorable frente al contenido; se sintieron reconocidos y valorados dentro de cada narrativa.

Así, la única tarea de los estudiantes durante las dos semanas del curso era escribir una narrativa sobre un tema en particular, que hubiera llamado su atención.

Este libro es un conductor de esperanza, porque es una evidencia del potencial de los encuentros entre diferentes grupos sociales para promover los procesos de reconciliación social.

Este texto fue construido a lo largo de la visita y discutido entre el grupo de estudiantes, con nosotras, las profesoras, y con la comunidad. Creamos un comité editorial para revisar y ajustar los textos, así como para acompañar los dilemas de los estudiantes y brindar más herramientas para el trabajo comunitario. En el comité, decidimos dividir los textos en cinco secciones, e invitamos a Federico Montes a escribir sobre su experiencia en el encuentro. Una vez en Bogotá, invitamos a los profesores de la Universidad para que realizaran comentarios académicos sobre las narrativas de los estudiantes. Este proceso, que integra diversos autores, es fundamental, pues permite los diálogos entre profesores, estudiantes y miembros de la comunidad.

¡Así vivimos la

SEMANA INTERNACIONAL 2020!

“ En la Universidad de La Sabana, nos hemos comprometido a desarrollar en cada una de las personas (estudiantes, profesores y administrativos) un sentido de ciudadanía global que los mueva a sentirse conectados con la realidad local y global, a ser capaces de interactuar en equipos diversos, a ser sensibles a los grandes problemas y a estar dispuestos a impactar el mundo desde cualquier lugar en el que se encuentren [...] Pero, qué poco impacto tendríamos si todas esas transformaciones, tanto en lo personal como en lo institucional, se quedaran dentro del campus. ¿Cómo podemos aprovecharlas para hacer de Colombia un mejor país, o de Latinoamérica una mejor región, o del mundo un mejor lugar para vivir? Nos hemos propuesto, como Universidad, construir ese puente que conecte nuestras capacidades institucionales de internacionalización con la tercera misión, esa que nos llama a, como instituciones, ser también ciudadanas del mundo”. Obdulio Velásquez Posada, rector de la Universidad de La Sabana.

Any international activity should be beneficial for society. The university should use internationalization to educate people for society.

Uwe Brandenburg, director of Global Impact Institute.

Quien quiera ser un profesional atractivo para las empresas que buscan generar impacto en lo social, económico, político y ambiental, debe tener una integración de competencias técnicas, humanas y un perfil emprendedor que demuestre disciplina y hambre para proponer soluciones de cara a la realidad.

Rafa Achondo, cofundador y director ejecutivo de Mattered.

35

actividades

Cinco

café del Idioma

19

organizaciones invitadas

Cuatro

visitas virtuales guiadas por nuestros estudiantes, a museos de otros países

24


proyectos presentados en el primer showcase de proyectos de internacionalización para la sociedad (IHES)

22

actividades en el marco de la Feria de Movilidad

11

experiencias de movilidad internacional compartidas por estudiantes

Para revivir la sesión de apertura de nuestra “Semana Internacional”, haz clic aquí 

No hay límites cuando quieres algo. Soñé con mi semestre en el exterior, me organicé para cumplir este sueño y estando de intercambio pude hacer mucho más que mis expectativas: no solo mi semestre académico, sino también una pasantía de investigación y mi primera experiencia laboral en mi universidad de destino.

Laura Barón, estudiante Unisabana.

Haz clic aquí para revivir las actividades para profesores y administrativos 

Haz clic aquí para revivir las actividades para estudiantes 

Conoce el resumen de las actividades



Semana de la Comunicación+FIA Fest

Los retos

de la comunicación y del periodismo

El COVID-19 ha impulsado múltiples transformaciones en diferentes ámbitos de la sociedad. La gestión de la comunicación en las empresas y del periodismo en los medios de comunicación, tradicionales y digitales, no ha sido ajena a estos cambios en los cuales se involucran, tanto los profesionales como las personas que consumen los contenidos.

De acuerdo con Pepe Cerezo, especialista en estrategia y desarrollo de negocios digitales, hay varios hábitos que se han consolidado durante la pandemia: “Las plataformas de video *streaming* están en su mejor auge; los usuarios han vuelto a referenciar los medios de comunicación como fuentes confiables de información, principalmente los locales; como formato, el *podcast* se consolida cada vez más y, finalmente, ha aumentado el tiempo que las personas dedican a informarse”.

La política en las redes sociales

Los medios digitales se han convertido en plataformas donde se cree que los usuarios mantienen un “círculo social” en el que comparten, leen e interactúan con personas que son afines a su ideología política. Sin embargo, Hernando Rojas, experto de la Universidad de Wisconsin (Estados Unidos), considera que esta teoría no es del todo cierta, pues “No hay nada más heterogéneo que las redes sociales. Ahí, tenemos contactos que incluso hemos querido bloquear por el tipo de contenidos que publican. En un estudio descubrimos que en internet los usuarios tienen la percepción de vivir en un mundo polarizado, con distancia entre los grupos políticos, cuando la realidad es diferente”.

Los retos del periodismo: video en vivo, podcast y fact-checking

Con los recientes avances en materia de conexión a internet y el aumento de los usuarios en las redes sociales más populares del mundo, las agencias de noticias y las plataformas de información han debido adaptarse a esta revolución tecnológica, la cual debe responder a usuarios hiperconectados deseosos de contenidos. Juan Carlos Gómez, director de la Mesa América de la agencia de noticias *EFE*, explicó las novedades que se han realizado al respecto: “Nuestros clientes en todo el mundo valoran el contenido en video; las audiencias en redes sociales también quieren video, pero en vivo. El *podcast* y la verificación de noticias (*fact-checking*) también son fundamentales”.

Por otra parte, Juan Pablo Gallón, director de Contenidos en español de *Vice Media*, aseguró que “Luego de encontrar una buena historia, debemos pensar en el formato. Hay temas que pueden ser una serie de *stories* en Instagram, otras solo un tuit y otras una serie de videos”.

Los expertos mencionados participaron en la 17.^{ma} versión de la “Semana de la Comunicación” y en la 6.^{ta} versión del “Festival Internacional Audiovisual”, evento organizado por la Facultad de Comunicación y el cual contó con la participación de 1.466 personas que generaron más de 7.000 interacciones desde países como Estados Unidos, México, Perú, Argentina y España.

Si quieres ver las grabaciones de las conferencias, haz clic aquí.



Punto de vista

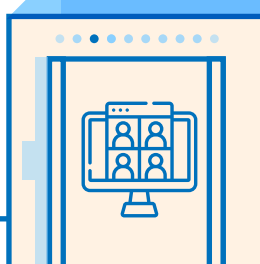
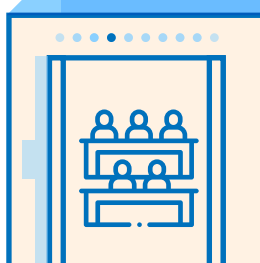
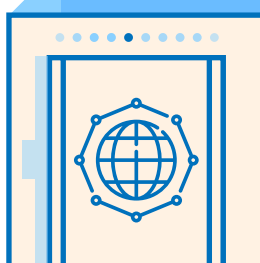
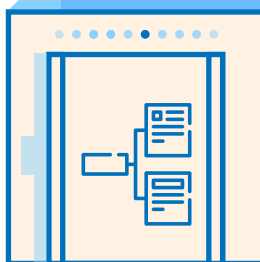
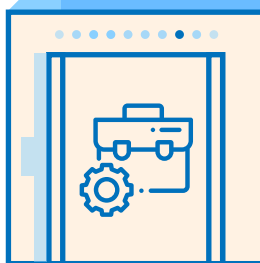
La educación del futuro es continua



Por Camilo Andrés Muñoz Restrepo, director de Educación Continua en el Instituto Forum.

La rápida absorción de las herramientas tecnológicas en nuestra vida personal y profesional, sumada a que nuestros hogares se han convertido en el centro de todas nuestras actividades diarias, ha conllevado a un necesario cambio de hábitos en el que la salud, la seguridad y la dignidad humana vuelven a ocupar el espacio que nunca debieron dejar.

Indiscutiblemente, esta nueva etapa de la humanidad conllevará a una nueva forma de educarse y de trabajar, como se afirma en la investigación realizada por Manpower Group en junio, a más de 8.000 personas en ocho países. En esta se aclara que “Los trabajadores concuerdan en lo que quieren para su futuro: conservar su trabajo, mantenerse saludables, aprender, seguir desarrollando sus habilidades y seguir trabajando de forma remota, evitando los desplazamientos y permaneciendo seguros en casa”. De la misma manera, el estudio concluye que “Esta crisis está acelerando la demanda de habilidades técnicas y profesionales... en la cual hay una creciente demanda de habilidades profesionales en tiempos de rápida transformación e incertidumbre”.

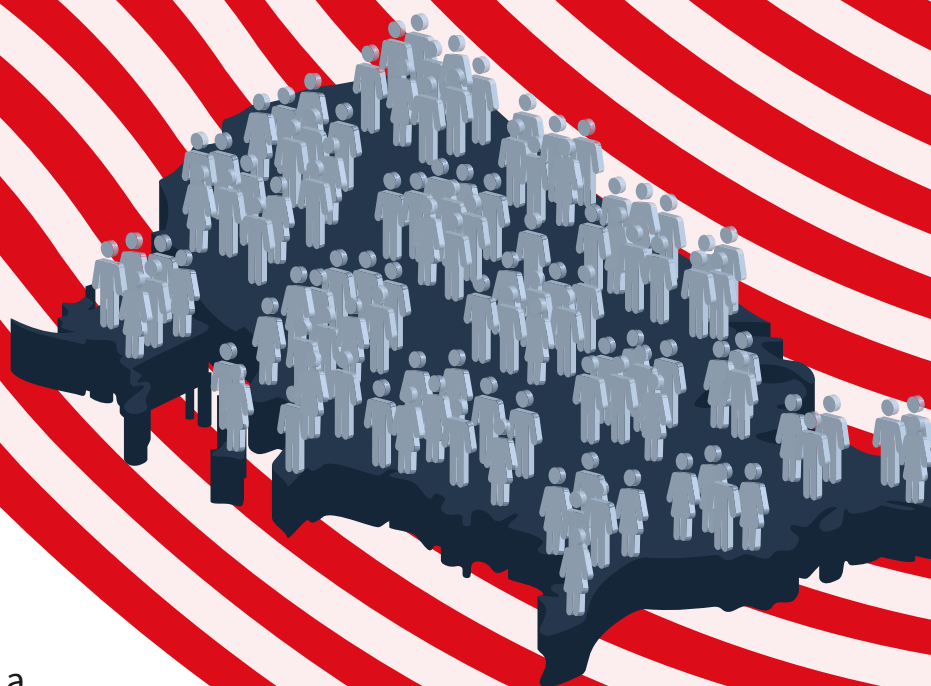


En esta etapa de evolución del ser humano, se crea una oportunidad para configurar un futuro más cercano al trabajo y a la educación flexible y virtual en entornos seguros, permitiendo combinar mejor las actividades laborales y las personales.

En el Instituto Forum, desde el área de Educación Continua, hay un compromiso y una implicación para responder a estas nuevas necesidades y al requerimiento del mercado actual, con nuestro racionamiento empresarial nacional, el cual nos permite visualizar y proyectar programas de formación con impacto real y tangible, para aportar al desarrollo profesional de los estudiantes, de las organizaciones y de la sociedad en general.

El aseguramiento del aprendizaje desde la relevancia práctica, la coherencia curricular y la internacionalización, se permitirá con una combinación de clases en vivo, interactivas, a través de las plataformas digitales, complementadas con formación autónoma virtual y con encuentros presenciales experienciales y memorables. Sumado a esto, está la posibilidad de contar con profesores internacionales, directivos empresariales de primer nivel, así como con certificaciones en el desarrollo de competencias y habilidades gerenciales, en el marco del aprendizaje humanista que ha caracterizado a la Universidad de La Sabana. La calidad académica intrínseca en los programas de Educación Continua del Instituto Forum, acompañada de la excelencia en la entrega del servicio educativo, de manera clara, ágil y oportuna, es el reto que esta nueva realidad nos impone, cuando, sin duda, la alineación estratégica y el “agilismo” organizacional serán los ejes para construir y consolidar una oferta educativa diferencial, que proporcione a nuestros estudiantes una formación integral continua y permanente, que potencialice las competencias técnicas y las habilidades gerenciales, como base fundamental del desarrollo personal y profesional en consonancia con el futuro del trabajo.

¿Cómo funciona el sistema electoral de Estados Unidos?



Las elecciones presidenciales en Estados Unidos (EE.UU.) son muy diferentes a las de Colombia. La democracia norteamericana es muy robusta y compleja, involucra a diferentes instituciones y busca que cada estado tenga un peso en el resultado.

En primer lugar, se aclara que el presidente no se elige por voto popular directo, como ocurre en Colombia, donde se suman los votos de la gente y gana quien más votos tenga. En el caso de Estados Unidos, existe un Colegio Electoral. Cristian Rojas, director de Programa de Ciencias Políticas, expone que: “El presidente de EE.UU. no se elige por millones de votos, sino por 270 votos, mínimo. Debido a que el Colegio Electoral tiene 538 miembros, quien obtenga la mitad más uno de esta cifra es quien gana la Casa Blanca”.

Tradicionalmente, el martes es el día de votaciones en Estados Unidos, pero sigue siendo un día laboral, por lo cual se busca facilitar que toda la gente pueda votar. De esta forma, se evita favorecer a uno u otro candidato.

El Colegio Electoral se compone por representantes de cada estado. Sin embargo, la representación de cada uno depende del número de congresistas. “Todos los estados tienen dos senadores, con un número de representantes que depende del tamaño de la población. Entonces, por ejemplo, California, por tener una población más grande, es el estado con más representantes; por consiguiente, tiene más votos en el colegio electoral”, agrega Rojas.

Quien gane la elección en cada estado, aunque sea por un solo voto, se lleva todos los votos electorales de ese estado. Si en California (para seguir con el mismo ejemplo) gana Joe Biden,

los votos de este estado en el Colegio Electoral serán todos para él. Otra particularidad de estas elecciones presidenciales en Estados Unidos es la votación anticipada. Algunos estados permiten que la gente vote por correo de manera anticipada o, también, pueden ir al puesto de votación anticipadamente. Según Rojas, “Ha habido una gran afluencia de votantes, millones de personas ya han votado. De hecho, hay un récord histórico con respecto a esa cantidad de votantes que ya han depositado su voto”. Los resultados de estos sufragios no se dan a conocer hasta el día de la elección.

La votación anticipada se da con el fin de promover la participación ciudadana y de evitar la supresión de votantes. Tradicionalmente, el martes es el día de votaciones en Estados Unidos, pero sigue siendo un día laboral, por lo cual se busca facilitar que toda la gente pueda votar y que no sea solamente un grupo de votantes, un perfil poblacional, el que pueda votar ese día. De esta forma, se evita que se favorezca a uno u otro candidato. Además, se sortean otras dificultades, como la movilidad, el cierre de votaciones, entre otras.

¿Cómo se comporta el COVID-19 en los niños?

Cada vez son más los diferentes institutos, universidades, organizaciones científicas y grupos de investigación que publican nuevos estudios en torno a la transmisibilidad y el comportamiento del SARS-CoV-2. Sin embargo, la evidencia sobre la transmisión de este coronavirus entre los niños, y también de niños a adultos, es contradictoria y variada. De acuerdo con el doctor Henry Oliveros, director de la Maestría en Epidemiología de la Facultad de Medicina, existen estudios que reportaron tasas de transmisión del COVID-19 similares entre los niños y los adultos, aunque también se presentan nueve estudios, incluyendo cuatro revisiones o síntesis de evidencia, que reportan una transmisibilidad menor entre niños.

“Estudios en China y Alemania parecen indicar que los niños se contagian en igual proporción que los adultos, pero no es claro si transmiten la infección de la misma forma. Por otro lado, en otro estudio, de investigadores del Reino Unido, Alemania y Noruega, se encontró que en 3.712 muestras positivas para SARS-CoV-2, el 0.99 % pertenecía a niños en edad preescolar y el 0.43 % a niños en edad escolar. Sin embargo, estas cifras se pudieron haber dado por el bajo número de niños en el estudio”, señaló el doctor Oliveros.

La evidencia indica una menor frecuencia de infección por SARS-CoV-2 en niños, en comparación con la población general. Además, los niños presentan formas más leves o asintomáticas de la enfermedad por COVID-19.

Aun así, la evidencia indica una menor frecuencia de infección por SARS-CoV-2 en niños, en comparación con la población general. Además, los niños presentan formas más leves o asintomáticas de la enfermedad por COVID-19.

“Los datos poblacionales han reportado que los casos de contagio en niños representan cerca del 2 % de los casos totales [...]. Hay que

resaltar que en los países donde se ha realizado la apertura de escuelas con adecuadas medidas de seguridad –manteniendo medidas de higiene, limpieza y distanciamiento físico–, la proporción de casos en niños no se ha visto modificada”, comentó el doctor.

¿Quiénes pueden ser los más afectados?

Los niños con comorbilidades (aquellos que tienen enfermedades cardíacas o que afectan el sistema nervioso, o que sufren de obesidad) tienen más riesgo de enfermarse por este coronavirus. “Dentro de la población infantil, los menores de un año son los casos en los que hemos podido ver con mayor frecuencia algún grado de severidad, pero siempre asociado a malformaciones cardíacas u otro tipo de enfermedades congénitas”, explicó el doctor Oliveros.

Aunque solo el 20 % de las personas contagiadas puede llegar a requerir hospitalización, tan solo el 5 % podría llegar a la unidad de cuidados intensivos (UCI). Esto, dependiendo de la edad, las comorbilidades y la obesidad.



¿Qué viene para el mercado digital en el 2021?

La transformación digital ha permitido una evolución en el uso de distintas herramientas, medios y canales *online*, los cuales pueden llegar a definir nuestras interacciones y comportamientos. De hecho, pueden incluso intervenir en la forma en la cual consumimos un producto y/o servicio. Un ejemplo de ello es el marketing digital, el cual abarca todas las estrategias y las acciones comerciales enfocadas a promover una marca a través de internet.

Según Manuel Quiñones, profesor de Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor de la Maestría en Gerencia Internacional de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, "El consumidor ha cambiado su papel pasivo a uno más activo, en el que se informa o es influenciado por otros medios para tomar una decisión de compra. Esto, unido a la presencia de su producto en las redes sociales y en otras plataformas de *e-commerce*, requerirá mayor atención en la creatividad usada para llegar al público".

Para que las empresas puedan ejecutar adecuadamente la promoción de sus productos y servicios a través de internet, deben mantenerse actualizadas y a la vanguardia de las principales tendencias del ecosistema *online* y del mercadeo digital. Para el 2021, ya existen cerca de 50 tendencias de este. Su novedad y valor agregado, según el doctor Quiñones, vienen de la aceleración para adoptar muchas tecnologías por la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19.

Las cinco principales tendencias del mercado digital para el 2021:



La realidad aumentada.



El videomarketing.



Las búsquedas por voz.



La inteligencia artificial.



La tecnología 5G.

Estas permitirán apreciar mejor un producto antes de comprarlo, incentivar el compromiso emocional con el consumidor, cotizar la búsqueda de la empresa, mejorar el procesamiento de datos y sus proyecciones a través de interacciones, y aumentar la conectividad a internet. Entonces, con la cantidad de tendencias para el otro año, las oportunidades se vuelven infinitas, pues permiten incentivar la creatividad de las marcas en comunicación, interacción con los públicos, y el producto y/o servicio en sí. "Vivimos en una época en la que el marketing digital se mueve rápidamente, y los intereses y comportamientos de los consumidores son difíciles de predecir. Los equipos de marketing de las empresas no pueden esperar a que los mismos métodos funcionen siempre. Ese es el desafío. Por ello, la única oferta de valor de cada empresa debe estar muy bien diferenciada antes de tomar cualquier decisión en términos digitales, y, así, utilizar las plataformas y los medios correctos", explica el profesor Quiñones.



Ten en cuenta


**MARATÓN
DE ESTUDIO
REMOTA 2.0**

**SÁBADO,
7 DE
NOVIEMBRE**

**DE 8:00 A. M.
A 4:00 P. M.**

MONITORÍAS

PROFESORES

**GRUPOS DE
ESTUDIO**

TALLERES

**# LLEGEMOS
A LA META**

ACTIVIDADES

Dirección Central de Estudiantes

Centro de Recursos para el Éxito Académico (CREA)

A través de Teams

muuhack

innovando en el sector lácteo



Inscripciones
abiertas hasta el

18 de noviembre

 **Universidad de
La Sabana**
ESCUELA INTERNACIONAL DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

 **El progreso
es de todos** Mincomercio

innpulsa
Colombia


Asoleche

Consulta la estantería electrónica

Haz clic en el libro de tu interés ▶

▶ *Estadística*

▶ *Fisiología humana*

▶ *Exercise physiology in special populations: advances in sport and exercise science*

▶ *Los modelos pedagógicos: hacia una pedagogía dialogante*

▶ *Teoría organizacional: diseño y cambio en las organizaciones*

▶ *Elementos de ingeniería de las reacciones químicas*



Bibliotip

Préstamo programado

Bibliosabana te permite programar tus préstamos. Solicita el material que necesitas **y nosotros lo tendremos listo para ti.**

Ten en cuenta:

- **Haz la reserva** a través del formulario dispuesto en la página web, con un día hábil de anticipación.
- **Espera** la confirmación en tu correo institucional.
- **Te indicaremos** el día, la jornada y la sala para reclamarlo.
- **El Pico y Campus.**

Accede al servicio,  haciendo clic aquí.

Nuestro sello

Reconocimientos **por servicios prestados**

Sandra Patricia Chivata



Secretaria Ejecutiva

Facultad de Medicina

20 años de servicios prestados

“Pertener a la Universidad de La Sabana durante 20 años ha sido gratificante y ha sido la mejor experiencia de mi vida. He trabajado en diferentes unidades en las cuales he tenido la oportunidad de conocer y aprender de personas extraordinarias. He podido vivir la transformación del campus con el paso de los años, con nuevos proyectos de infraestructura y tecnología de punta, pensando siempre en nuestra comunidad universitaria.

Cómo olvidar los momentos difíciles como la inundación en 2011 y la actual pandemia del COVID-19; sin embargo y a pesar de las dificultades,

nos adaptamos con resultados positivos frente a las situaciones adversas con la plena seguridad e ilusión de regresar a nuestra casa (campus universitario), la cual extrañamos al igual que sus directivos, jefes, compañeros y estudiantes.

Por eso, al cumplir 20 años de labores, lo primero que quiero es agradecer a Dios por concederme el privilegio de pertenecer a la Universidad de La Sabana; a mi familia, directivos, jefes, amigos y compañeros, quienes han contribuido en mi formación personal y profesional, el valor del trabajo bien hecho, los pequeños detalles, la familia, la espiritualidad, la prudencia y el buen servicio a los demás con calidad humana, el cual realizo día a día con gran satisfacción y alegría.

Solo tengo palabras de agradecimiento para la Universidad de La Sabana, por la oportunidad de trabajar y seguir aprendiendo de esta bella Institución cada día, por los valores que nos inspira para contribuir a la sociedad, por su apoyo, formación y beneficios que recibimos, los cuales contribuyen para mi crecimiento personal y el de mi familia. Dios los bendiga por siempre. 🙏🙏

José Benjamín Rodríguez Iturbe



Profesor

Facultad de derecho y ciencias políticas

15 años de servicios prestados

“Cumpló 15 años de docencia en la Universidad de La Sabana en este 2020, año en el cual llego a mis 54 años como profesor universitario. Destaco de esta Institución sus valores, su calidad humana y su excelencia académica.

Mi experiencia en la Universidad de La Sabana inició en 2005, esta Institución me recibió con los brazos

abiertos desde el primer día y me permitió continuar con mis labores de docencia, un trabajo que hago con mucha pasión.

Cuando me incorporé a La Sabana, el rector era el doctor Álvaro Mendoza, quien me abrió las puertas para compartir mis conocimientos; una oportunidad que cambió mi vida por completo. Por otro lado, quien me presentó a mis primeros alumnos fue el doctor Luis Gonzalo Velásquez, quien luego fue decano de la Facultad. Para ambos conservo un agradecimiento grande.

En La Sabana he encontrado un ambiente universitario excelente, la cordialidad y el aprecio que se vive entre los profesores y alumnos facilita de manera óptima las tareas de investigación y de docencia. Solo tengo palabras de agradecimiento para esta Institución en la que he enseñado y aprendido a lo largo de estos años. 🙏🙏

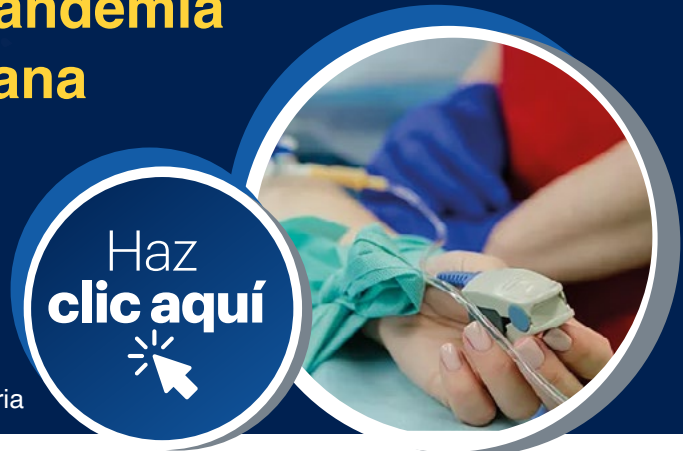


Los cambios que le deja la pandemia a la red hospitalaria colombiana

En los últimos seis meses, se vio cierta tendencia hacia el aumento de camas en unidades de cuidados intensivos para adultos, en el 44 % de los departamentos del país.

Revisa este informe del Seminario de Periodismo de Datos en:

<https://www.unisabanamedios.com/cambio-pandemia-red-hospitalaria>



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y Edición General
Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos
Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo
Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación
Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia.
Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2020 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.