



Nuestras victorias tempranas

en el desarrollo de la analítica como capacidad institucional

Conoce las victorias tempranas de la transformación institucional, las cuales hacen referencia a los avances en dos dimensiones de desarrollo de la capacidad de analítica.

[Leer +](#)



Resultados Merco Empresa y Líderes

¡La Universidad se destaca en el *ranking* de las empresas con mejor reputación en Colombia!

[Leer +](#)

Salud **mental:** ¿cómo enfrentar la nueva normalidad?

Es importante que, al enfrentarnos a la nueva normalidad, adoptemos hábitos de vida saludables y hagamos una ruptura con muchas rutinas adquiridas, a fin de preservar nuestra salud mental y física.

[Leer +](#)

¡Celebremos la amistad! vive la "Semana del sentido de la vida"

Disfruta esta semana con tus amigos, de manera virtual o presencial -en un campus seguro-.

[Encuétrate otra vez con ellos](#)

[Leer +](#)

Descubre

Tercera entrega

Nuestras victorias tempranas en el desarrollo de la analítica como capacidad institucional

Las victorias tempranas de la transformación institucional que se resaltan en esta edición de *Campus* hacen referencia al avance en el desarrollo de la analítica como capacidad institucional, siendo esta una de las 12 ideas expuestas por el Rector en el discurso de apertura del año académico 2020.

A continuación, se presentan los avances en dos dimensiones del desarrollo de esta capacidad: formación de expertos y *Champions* en analítica y uso de herramientas, y construcción de modelos de analítica.

Avances en el desarrollo de la capacidad de analítica

Primera dimensión

Formación de expertos y de *Champions* en analítica

- La Universidad cuenta con un equipo de expertos en analítica en la Dirección de Desarrollo Estratégico, con formación avanzada en herramientas de análisis de datos.
- Se cuenta con *Champions* en analítica en diferentes unidades de la Institución, quienes, además de haber sido formados por el equipo de expertos, han construido varios modelos de análisis de datos para la gestión en su unidad y son multiplicadores de esta capacidad entre sus colegas. Para formar a estos *Champions*, se diseñó el curso **¿Cómo transformar los datos en información para la toma de decisiones? - Uso de herramientas de analítica**, el cual hace parte del plan de formación institucional. A continuación, las cifras de personas formadas:

74 personas

formadas, de diferentes unidades académicas y administrativas.

12 personas

con reconocimiento institucional, como *Champions* en analítica.

Segunda
dimensión

Uso de
herramientas
y construcción
de modelos de
analítica

En cuanto a uso de herramientas

- Se cuenta con el **Centro de Información de la Universidad de La Sabana (CIUS)**, herramienta desarrollada en SharePoint por la Dirección de Desarrollo Estratégico, el cual permite poner información de carácter institucional a disposición de la comunidad universitaria, de forma centralizada, precisa, integrada y de fácil acceso.
- En cuanto a herramientas de análisis de datos, se tiene disponible una de las mejores herramientas de inteligencia de negocios y plataformas de analítica a nivel mundial.

En cuanto a modelos de analítica

- Se cuenta con los siguientes modelos desarrollados por el equipo de analítica institucional, integrados en su totalidad por el CIUS, con facilidad de consulta desde cualquier equipo de cómputo o dispositivo móvil.

32 modelos de analítica de estadísticas.

20 dashboard de indicadores estratégicos.

12 dashboard de ratios.

Todos estos modelos de análisis de datos han permitido mejorar significativamente los tiempos de respuesta a las diferentes solicitudes de información de las unidades, principalmente académicas. Adicionalmente, facilitan el reporte y la respuesta a las solicitudes de información externa. La mayoría de los modelos tienen importantes avances en automatización para los procesos de extracción y transformación de datos.

Además, se cuenta con más de **50 modelos de análisis de datos** construidos por las personas formadas de las distintas unidades, quienes resaltaron, a través de una encuesta realizada, los siguientes beneficios de los modelos construidos:

El ahorro en tiempo, correspondiente a **91 días** de trabajo, en la preparación y la actualización de información.

El mayor entendimiento del core de las unidades, ya que cuentan con información disponible y fácil de usar.

La automatización en el procesamiento de la información y los tiempos de preparación de los informes.

La apropiación y el uso de los modelos de analítica por diferentes personas en las unidades académicas, desde el nivel directivo hasta el nivel táctico-operativo.

Champions en analítica



Camilo Torres Ovalle

Jefe de Analítica Institucional
Dirección de Desarrollo Estratégico



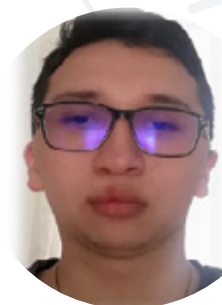
Eduardo Carrillo Botero

Analista de Información
Dirección de Desarrollo Estratégico



Libardo Andrés Leal Verdugo

Analista de Información
Dirección de Desarrollo Estratégico



Gabriel Gerardo Amaya Becerra

Analista de Información
Dirección de Desarrollo Estratégico



Juan Camilo Martínez Valverde

Coordinador de Alineación Estratégica
Dirección de Desarrollo Estratégico



Diana Carolina Ramos Castro

Coordinador de Secretaría de Desarrollo Humano
Dirección de Desarrollo Humano



Johana Carolina Rubiano Pulido

Coordinador de Gestión y Desarrollo Profesional
Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas



María Cristina Heredia Fierro

Coordinador Logístico
Instituto Forum



Gilberto Henao Vanegas

Coordinador de Desarrollo de Colecciones
Dirección de Biblioteca



Jose Alejandro Pérez Bejarano

Coordinador de Éxito Académico
Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas



Paulo Alejandro Chaparro Martínez

Jefe de Gestión e Información Docente
Dirección de Desarrollo Profesional



Carlos Alberto Roa Orjuela

Jefe de Éxito Académico
Dirección Central de Estudiantes

Para más información, comunícate con la Jefatura de Analítica Institucional de la Dirección de Desarrollo Estratégico, al correo camilo.torres@unisabana.edu.co

Resultados Merco Empresa y Líderes

Puesto 34

entre las empresas
con mejor reputación
en Colombia.

Puesto 4

en el segmento
de universidades.



Ocupamos el
primer puesto
en el *ranking*
de las empresas
con mejor
reputación en el
ámbito digital.



Universidad de
La Sabana

merco
DIGITAL

nethodolo.gy

Representantes

Órganos de Gobierno

Durante la semana del 13 al 16 de octubre, en la Universidad de La Sabana, se desarrollaron las elecciones a Órganos de Gobierno, en la cual los estudiantes de todos los programas académicos fueron invitados a participar y a elegir democráticamente a su candidato. Este proceso estuvo liderado por la Dirección de Bienestar Universitario y la Dirección Central de Estudiantes, con el acompañamiento de la Secretaría General.

En los cuatro días, más de 3.540 estudiantes participaron con su voto, con el cual cada uno apoyó las propuestas y el plan de trabajo de los 72 candidatos al Consejo de Facultad y al Fondo de Estudiantes.

En la virtualidad, hemos seguido liderando espacios de participación e incentivando encuentros que permitan alzar la bandera de la democracia universitaria.

Hoy, queremos presentarles los ganadores, a quienes les deseamos éxito y que este nuevo proyecto siga contribuyendo a su formación personal, social, laboral y humanista.

Consejo de Facultad

Escuela Internacional de **Ciencias Económicas y Administrativas**

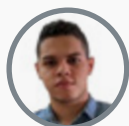


David Alberto Izquierdo Pérez



Saulo Samuel Linares Vázquez

Facultad de **Comunicación**



Andrés David Caamaño Mendoza

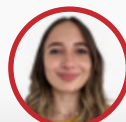


Rafael Papa Quimbayo

Facultad de **Derecho y Ciencias Políticas**



Juan Camilo Fernández Morales



Paula Tatiana Rivera Nieto

Facultad de **Educación**

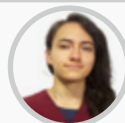


Jessica Stephanie Silva Pinzón

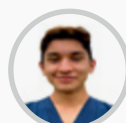


María Fernanda González Puerto

Facultad de **Enfermería y Rehabilitación**

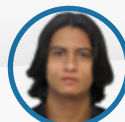


Erika Juliana Latorre Quimbayo

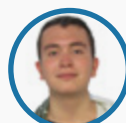


Daniel Sebastián Dorantes Robayo

Facultad de **Filosofía y Ciencias Humanas**

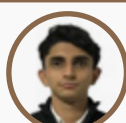


Santiago Moreno Moyano



Jefferson Andrés Fonseca Castañeda

Facultad de **Ingeniería**



Jesús David Morán López



Andrés Felipe Muriel Torres

Facultad de **Medicina**



Paula Oriana Narváez Ramírez



Manuela Sáenz Valcarcel

Facultad de **Psicología**



Christopher Andrey Quintero Ovalle



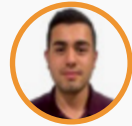
Juan Camilo Jaramillo Gutiérrez

Fondo de Estudiantes

Administración & Servicio



Sofía Huertas Gutiérrez

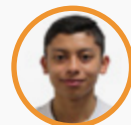


Juan David Guzmán Bello

Administración de Empresas

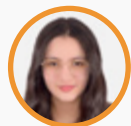


Paola Díaz Barroeta



Diego Alejandro Ferrer Ruiz

Administración de Mercadeo y Logística Internacionales

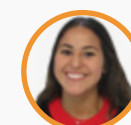


Laura Geraldine Malagón Alvarado

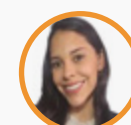


Sarah Daniela Ovalle Upegui

Administración de Negocios Internacionales



Alejandra Jaspón Suárez



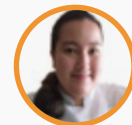
Alejandra Nicholls Luna

Economía y Finanzas Internacionales

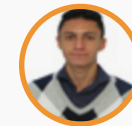


Voto en blanco

Gastronomía



Luz Adriana Cuervo Rodríguez



Juan David Pinilla Sáenz

Comunicación Audiovisual y Multimedia

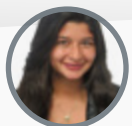


Voto en blanco

Comunicación Social y Periodismo

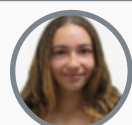


Laura Isabella Cuenca Aguilar

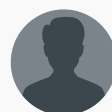


Deisy Dayana Rojas Nivia

Comunicación Corporativa



Valentina Castro Reyes

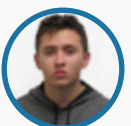


Voto en blanco

Filosofía



María Paz Serrato Pineres

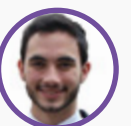


Miguel Esteban Bohórquez Velandia

Psicología

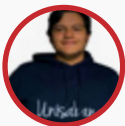


Michelle Calvete Labouz

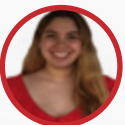


Guillermo Andrés Amengual Villegas

Derecho



Carlos Andrés Aponte Martínez



María Carolina Martínez Ayala

Ciencias Políticas

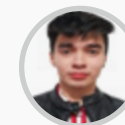


Juan Diego Sánchez Cruz

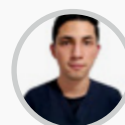


Mateo Arana Brando

Enfermería

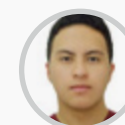


José Nicolás Arévalo Duque

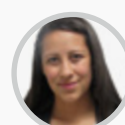


Joseph Steven Gómez Guauque

Fisioterapia



David Mauricio Parra Fernández



Paula Catalina Cortés Aranguren

Licenciatura en pedagogía infantil



Manuela Bustamante Gutiérrez



Juanita Alejandra Sánchez Cojo

Licenciatura en ciencias naturales

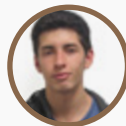


Estefani Martínez Tapia



Angye Alejandra Quiroga Ávila

Ingeniería Civil



Andrés Santiago Alcarcel Sánchez

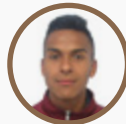


Javier Felipe Ramírez Barrios

Ingeniería Industrial



Juanita Salazar Lamus

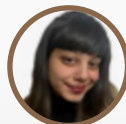


Daniel Estiben Noguera Quiñónez

Ingeniería Informática

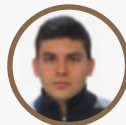


Valentina Gledys Acosta Hernández

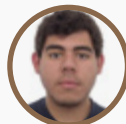


María José Casanova Becerra

Ingeniería Mecánica



John Jr Motta Ortiz



Juan Armando Briceño Reyes

Ingeniería Química



Pablo Contreras Orjuela

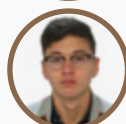


Karen Liliana Vargas Bejarano

Ingeniería de Producción Agroindustrial



María Alejandra Morales Talero



Andrew Stiven Ortiz Balsero

Medicina



Luis Miguel Vargas Arcila



Alejandro Rueda Rodríguez

Salud mental:

¿cómo enfrentar la nueva normalidad?

Pareciera que esa es la pregunta del millón y, aunque suene trillada o tal vez nadie pueda tener la respuesta correcta, lo cierto es que, con la llegada de la pandemia y del virus del COVID-19, todo cambió; desde la manera de saludar hasta cómo se relacionan las personas, y ni hablar de los cambios estructurales que han sufrido sectores como el de la salud y el de la educación. Pero, más allá de todo esto, ¿qué pasará con lo que todos denominan pospandemia o nueva normalidad?

En teoría, se supone que las consecuencias derivadas de los nuevos hábitos que aparecieron desde que las personas debieron confinarse en sus casas para enfrentar la amenaza del coronavirus, se convertirán en verdaderos aprendizajes. Pero, diversos factores como la muerte de un ser querido, la nueva forma de aprendizaje de los niños, las secuelas físicas y de salud en quienes han sido infectados y los cambios en la rutina de vida de quienes son altamente vulnerables, han cambiado la salud mental de las personas.

La profesora de la Facultad de Psicología, María Belén García, sostiene que “Todo esto comenzará a dejar secuelas y, lo más importante, si las personas no tienen un buen nivel de salud mental, las consecuencias podrán ser aún más impactantes”.

Aunque todas las personas son susceptibles de presentar cambios emocionales, más aún con todo lo que genera la pandemia, la doctora Yahira Guzmán, psiquiatra y directora de Profesores e Investigación de la Facultad de Medicina, señala que la clave está en prevenir de una manera directa y precisa. “Debemos tener un estilo de vida saludable, lo cual implica organizar rutinas diarias con horarios de alimentación, ejercicio físico, hidratación y actividades lúdicas, así como respetar las horas de sueño”, señala.

La salud mental determina en un alto grado la calidad de vida de las personas, tanto así que también se ve reflejada en la salud física, ya que



favorece el involucramiento de las personas en actividades positivas.

La psicóloga Diana Obando, directora de Profesores e Investigación de la Facultad de Psicología, explica que “Una persona que goza de una buena salud mental tendrá más motivación para ejercitarse, para socializar o, incluso en la pandemia, para iniciar proyectos. De forma contraria, las personas con problemas emocionales o conductuales tienen más riesgo de desarrollar una enfermedad física”.

Adicionalmente, las personas que sufren enfermedades crónicas aún siguen teniendo un riesgo latente y, como es de esperarse, pueden estar afrontando diferentes emociones al entrar a esta “nueva normalidad”. De acuerdo con la profesora de la Facultad de Enfermería

y Rehabilitación, Paola Sarmiento, “Es hora de poner a prueba todas las normas de bioseguridad establecidas y de crear consciencia de que no solo nos estamos cuidando a nosotros, sino también a otras personas que pueden ser más vulnerables a los efectos del virus”.

Por su parte, la doctora Ángela Acero, psiquiatra de la Clínica Universidad de La Sabana y profesora de la Facultad de Medicina, sostiene que después de esta pandemia es muy probable que se lleguen a encontrar aumentos en los niveles ansiedad y de depresión de las personas. Además, asegura que aquellas personas que previamente tenían enfermedades mentales controladas pueden volver a presentar síntomas.

Sin embargo, adquirir una enfermedad mental, como dice el dicho, no sucede de la noche a la mañana. La doctora Lina Ruiz, especialista en psiquiatría infantil y del adolescente explica que este es un proceso que se instaura en el tiempo de manera gradual y que puede tener múltiples causas –genéticas, biológicas hereditarias o producto de un evento traumático--.

Señales de alarma

“Muchas veces, los síntomas de trastorno mental inician encubiertos. Pueden presentarse en problemas físicos recurrentes, como: dolor de cabeza, de estómago, de espalda y diferentes malestares que a veces pueden ser inexplicables. También se pueden evidenciar en cambios en el desempeño (tanto en el trabajo, el estudio o las labores diarias, como en la baja concentración”, afirma la doctora Ruiz. Otras señales de alarma pueden ser la tristeza o la irritabilidad prolongada, incluso los pensamientos suicidas o los actos de autoagresividad.

Ante la existencia de estos síntomas o si las personas están presentando alguna conducta recurrente, como la ansiedad, la doctora Sandra Milena Toro, jefe del Departamento de Salud Mental de la Facultad de Medicina, brinda algunas recomendaciones:



Utilizar prácticas de relajación, meditar y realizar actividades que resulten ser agradables.



Realizar ejercicio físico.



Expresar a las personas de confianza lo que se siente, sin temor.

Si continuamos sintiéndonos mal o tenemos problemas con la funcionalidad de nuestros quehaceres, lo ideal es buscar ayuda en profesionales de la salud mental, como psicólogos, médicos e incluso especialistas en psiquiatría.

Conoce el especial completo, haciendo **clic aquí.**

¡Celebremos la amistad!

vive la “Semana del sentido de la vida”

El sentido de la vida gira entorno a salir de sí mismo para entregarse al mundo y orientarse a acciones más grandes, acudiendo a aquellas que generan pasión y que amplían las oportunidades de servir a las personas, en ambientes que permitan un crecimiento en todos los ámbitos. Por eso, esta semana, desde Bienestar Universitario, queremos conmemorar la “Semana del sentido de la vida”, recordando la relevancia de la amistad como valor principal en estos días.

De acuerdo con Carl Rogers, la amistad es “Una relación afectiva basada en la comunicación, la comprensión y el apoyo mutuo, además del afecto y la armonía entre sus miembros”. La vida está llena de experiencias que usualmente percibimos como favorables o como negativas y, la amistad, se vive de esta misma manera. Así, cada persona se fortalece, da esperanza y se transforma en un aliciente para los momentos más difíciles. Incluso, sin tener las palabras exactas para procurar un sentimiento enriquecedor, su presencia ayuda a que la existencia sea un poco más sencilla.

Disfruta esta semana con tus amigos, de manera virtual o presencial -en un campus seguro-. ¡Encuétrate otra vez con ellos!

Pero, además de todo el universo emocional de la amistad, es necesario recalcar por qué esta es importante como relación interpersonal: como seres humanos, estamos en constante relacionamiento. Contamos con la libertad de decidir quiénes son amigos, además de la responsabilidad de alimentar ese vínculo. Por ello, su papel es fundamental y demanda una atención y un cuidado constantes.

Para vivir la amistad de manera asertiva, se requiere una adaptación a los contextos y

circunstancias que la vida trae consigo, como la distancia, la rutina, las demandas de cada día o, como sucede en la actualidad, frente a una pandemia que exige muchos cambios.

Entre las estrategias para alimentar y fortalecer la amistad, con las condiciones actuales, se considera la comunicación, sobre todo con el apoyo de los medios digitales, además de las expresiones de cariño, a fin de transmitir el valor que entrañan los demás y el recuerdo para recordar que el respeto debe primar.

Además, se recomienda disponer cada semana de momentos para dedicarse a compartir las propias impresiones en un nivel más profundo, contando las alegrías, pero también las preocupaciones y las tristezas. Expresarlas contribuye a enriquecer la amistad y qué mejor que con un amigo confiable.

En definitiva, la amistad es un cúmulo de valores en los que están presentes la lealtad, la honestidad, la coherencia, la verdad y la solidaridad.

Por eso, vive esta semana con tus amigos, de manera virtual o presencial -en un campus seguro-. ¡Encuétrate otra vez con ellos!

Sigue las actividades de esta semana en



Primer doble grado internacional desde la virtualidad

En febrero de 2020, cinco estudiantes de la Maestría en Gerencia de Inversión de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas partieron rumbo a Barcelona (España), para realizar el doble grado en la IQS School of Management con la Maestría en Gestión Patrimonial y Financiero. Con la maleta llena de sueños y expectativas de vivir una experiencia única de intercambio cultural y profundización académica, Mauricio Obando, Omar Enrique Morales, Juan Felipe Carvajal, María Fernanda Mendoza y Nohora Marcela Tula se convertían en los primeros estudiantes de un posgrado en cursar este tipo de convenios internacionales.

“Entre las dos instituciones [la Universidad de La Sabana y el IQS School of Management], hay una concordancia en la forma de operar: el trato humano, el interés por el estudiante, el respeto y el profesionalismo de sus docentes”.

Un mes y medio después de haber llegado a España y de comenzar sus clases, la pandemia ocasionada por el COVID-19 les cambió los planes: debían volver a Colombia y cursar la maestría de manera virtual. En un vuelo humanitario, los cinco estudiantes regresaron a su país para asumir el reto de continuar viviendo la experiencia cultural y académica, pero desde casa y a miles de kilómetros. “Fue todo un reto. El 90 % de las clases fueron virtuales y con diferencia horaria, pero IQS School of Management respondió de forma efectiva y, en ningún momento, el nivel de la maestría disminuyó. Por el contrario, hubo mayor exigencia y disposición por parte de los profesores”, explica Omar Morales.



“El mayor aprendizaje es entender este nuevo panorama como una oportunidad para reinventar las lógicas de la internacionalización en el proceso de formación de nuestros estudiantes. En la Escuela Internacional creemos que no existen barreras geográficas que limiten ni el intercambio de ideas, ni el valor de compartir culturas y conocimiento en entornos geográficos y culturales distintos”, sostiene Daniela Sierra, jefe de Internacionalización de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

El logro de poder afrontar con éxito la virtualidad fue gracias a la sinergia que existe entre la Universidad de La Sabana y el IQS School of Management. “Los valores académicos van de la mano con los valores humanos y, entre las dos instituciones, hay una concordancia en la forma de operar: el trato humano, el interés por el estudiante, el respeto y el profesionalismo de sus docentes, sumados a los valores espirituales”, dice Nohora Marcela Tula al equipo de *Campus*.

Siete meses después de haber partido a Barcelona, de enfrentar los retos de la educación virtual y con diferencia horaria, los cinco estudiantes obtuvieron el doble grado internacional, convirtiéndose en la primera cohorte en hacerlo. Daniela Sierra concluye asegurando que “Esta experiencia les brinda a los estudiantes herramientas para abordar de manera crítica las problemáticas del mundo de hoy, convirtiéndolos en profesionales más integrales con competencias globales para una ciudadanía activa”.

Sector gastronómico

Las ganas de aprender: una puerta para trabajar en el exterior cuando se tiene poca experiencia



Encontrar trabajo en el exterior parece, en un principio, una tarea difícil; sin embargo, un caso de éxito es el de Jorge Oñate, graduado de Gastronomía en 2018, y quien, desde 2019, trabaja en Estados Unidos en el sector gastronómico, en donde ha logrado desempeñar diferentes labores relacionadas con su profesión.

Nuestro graduado comenzó su recorrido en 2018, en Bogotá, cuando encontró asesoría de una agencia llamada TerraVentura, la cual le ayudó con todos los temas de visado y, posteriormente, con los papeles legales para mudarse al país norteamericano.

Actualmente, Jorge trabaja como *sous chef* de la cocina en el club privado Shooting Star Jackson Hole Golf Club del estado de Wyoming en Teton Village, en donde es el encargado del personal de la noche. Allí, desempeña labores administrativas, como organizar horarios, días de descanso para los trabajadores, reuniones con los chef ejecutivos y, también, laborales de cocina como la alimentación del personal, especiales del menú para el restaurante, contacto con los clientes para que se conserven los estándares de calidad, de sanidad y de creatividad del club.

Sin embargo, para conseguir este trabajo tuvo que pasar por varias entrevistas y procesos, pero, de acuerdo con Jorge, "Las ganas de aprender son muy importantes para un gastrónomo, ya que de esta manera se puede ser más atractivo cuando la experiencia

no es muy amplia. Muchos empleadores buscan personas dispuestas a todo en el sector gastronómico, así comencé yo y ahora las oportunidades son mayores".

Jorge comenzó trabajando en el hotel Resort Teton Mountain Lodge, como cocinero de línea por un año, y fue gracias a su excelente trabajo y a su disposición por aprender que pudo generar buenas conexiones profesionales para, así, obtener la oportunidad en lo que es hoy su trabajo actual.

Para llegar a donde se encuentra, Jorge menciona que es muy importante el sector de cada profesional, "Para un chef, las oportunidades estarán en las zonas turísticas; no es lo mismo encontrar trabajo en un pueblo como Teton Village, donde la mano de obra para trabajos de cocina es más requerida por las temporadas del año, que en una ciudad más grande como Nueva York. Es por eso por lo que las personas tienen que saber ubicarse muy bien, dependiendo del sector al cual pertenecen".

Un consejo que nuestro graduado les da a todas las personas que quieren buscar nuevas oportunidades en el exterior es: "Tener actitud; es necesario tocar puertas, si no buscamos contactos, nunca vamos a tener la experiencia en nuestro sector. Muchas veces tenemos que aprender cómo funciona el negocio sacrificando una parte económica, pero, una vez estés dentro de tu mundo laboral, las oportunidades para crecer van a existir".



TRABAJO

DISPOSICIÓN

PERSISTENCIA

ESFUERZO

APRENDIZAJE

ACTITUD

Una infancia feliz empieza en el vientre materno

¿Qué pasa cuando una mujer es presionada, violentada física, sexual o psicológicamente durante la gestación? Amanda Rodríguez, jefe del Departamento de Afectividad y Sexualidad del Instituto de La Familia, explica que los factores estresantes que vive la mujer durante su embarazo ponen en riesgo la vida y la salud del bebé por nacer. "Para que ese bebé crezca sano y fuerte, necesita crecer desde el vientre en un ambiente armónico y saludable, y sentirse amado y acogido, tanto por la madre como por el corazón de esa familia que lo espera", afirma.

Muchos estudios han demostrado que, durante la gestación, los factores de estrés pueden afectar la salud y el desarrollo del bebé, así como generar resultados negativos del embarazo, como el parto prematuro. Además, "Cuando se produce maltrato a la mujer durante el embarazo existe mayor riesgo de violencia infantil después del nacimiento, dado que tanto la madre como el bebé tienen un alto riesgo de seguir expuestos a la violencia después del parto", añade la profesora Rodríguez.

¿Cómo podemos aportar a la protección de la infancia desde el vientre materno, de tal forma que resulte en un posible desarrollo sano de los niños? La profesora Rodríguez recomienda:



Los controles prenatales: aseguran el seguimiento del desarrollo embrionario y fetal; permiten identificar los signos de alarma y reconocer algunos antecedentes.



Una dieta saludable: modificar los hábitos alimenticios no es comer por dos, sino elevar el número de tomas nutricionales durante el día



Evitar el consumo de sustancias psicoactivas: evitar el consumo de alcohol, cigarrillo y otras sustancias psicoactivas. Se recomienda evitar totalmente la exposición al humo del cigarrillo.



La actividad física ligera y moderada: si ya se realizaba actividad física, se sugiere continuarla con moderación. Si nunca se ha realizado, se recomienda una actividad física regular con una intensidad ligera, para controlar el peso y disminuir los factores de riesgo cardiovasculares.



El control de peso: el sobrepeso o el bajo peso durante el embarazo pueden afectar el desarrollo embrionario y fetal, así como la salud de la madre, por lo cual se recomienda controlar el índice de masa corporal con un especialista.



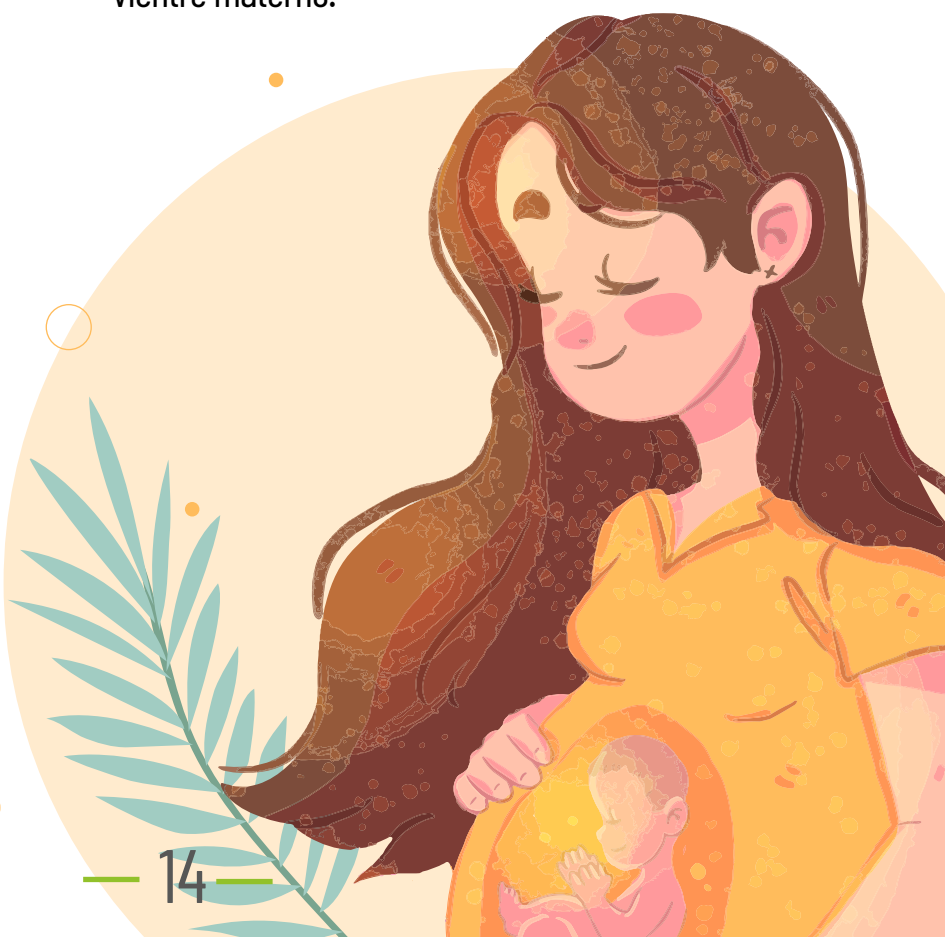
La participación paterna durante el embarazo: la participación del padre durante el embarazo ayuda a disminuir la incertidumbre y a disponerse para vivir la paternidad con mayor cercanía y seguridad.



La salud mental: en especial, si se trata de un embarazo adolescente, se recomienda brindar acompañamiento psicológico, tanto a la madre como al padre, a fin de que puedan ajustar su proyecto de vida.



Proteger a la madre y al bebé de cualquier tipo de violencia: es responsabilidad de todos identificar y orientar a una mujer gestante expuesta a violencia, y evitar cualquier riesgo de maltrato físico, psicológico o sexual desde el vientre materno.



Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional

25 años transformando

las organizaciones con la comunicación



Por Diana Victoria Vargas Pedraza, directora de la Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Facultad de Comunicación.

La Especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional de la Facultad de Comunicación cumple 25 años desde que se creó en nuestra Universidad. Un cuarto de siglo en el cual ha buscado, con esfuerzo y pasión, sumarle al mundo corporativo, no solo con conocimientos y prácticas actuales, sino con nuevos desafíos.

Hablar de la Especialización es hablar de liderazgo, trabajo y comunicación; es comprender que las organizaciones, además de un espacio informativo (dar contenido), fundan su actuar en la búsqueda real de sentido con su entorno global. El reto de toda motivación comunicacional es alcanzar el entendimiento humano y, con esto, coordinar acciones y fomentar la cultura de la transparencia dentro de sus conversaciones cotidianas.

Hablar de la Especialización es hablar de liderazgo, trabajo y comunicación; es comprender que las organizaciones, además de un espacio informativo, fundan su actuar en la búsqueda real de sentido con su entorno global.

Por desgracia, como sociedad, estamos en una profunda crisis de sentido, impactando de forma frontal contra la confianza ciudadana. Es decir, las personas ven a las empresas, a los gobiernos y, a las instituciones en general, como espacios carentes de virtudes para liderar la cocreación de un mejor país, de un mejor territorio. No podemos seguir conectados con paradigmas carentes de poder y resolución; urge cumplir un rol y, a la vez, desplegar un verdadero "hacer" al servicio de una comunicación organizacional, verosímil y transformadora.

Es necesario que este cambio se ejecute desde "el ser al hacer" corporativo; es decir, desde adentro hacia afuera. Soy de la idea de que sumar ontología, estudio del ser, a nuestra existencia formativa y organizacional, resulta fundamental para estos tiempos de incertidumbre.

Por otra parte, pensar que la comunicación organizacional y sus líderes son solo el resultado de información, tácticas, técnicas, etc., es minimizar al máximo el poder real de la comunicación y su impacto en el capital simbólico de las instituciones y de su gente. Por lo mismo, creo necesario resignificar la comunicación de una función plana, centralista y apática, a una comunicación efectiva, estratégica, empática, asertiva y ocupada de articular una nueva coherencia, así como un mejor vivir narrativo que articule el conjunto de los grupos de interés de las compañías.

Bajo la actual crisis del COVID-19, necesitamos de una comunicación organizacional que nos inspire para, así, interiorizar las emociones que nos movilicen en forma confiada y clara. Y que, bajo propósitos realmente significativos, podamos sostener esta adversidad con coraje y efectividad corporativa.

Las experiencias futuras serán el resultado de nuestras actuales decisiones y, para eso, se requiere una organización comunicada en forma transversal y consistente, inspirada desde la construcción colectiva de su gente; ello concluirá en un desafío mayor, en la medida en la que sus líderes logren sostener un diálogo verdaderamente fructífero, motivado desde un corazón sólido y al servicio de un bien mayor.



Las “cocinas ocultas” un modelo de negocio sostenible

Para recuperarse de la crisis, el sector gastronómico ha tenido que encontrar la forma de mantener sus operaciones ahorrando costos y buscando la mayor rentabilidad posible. Así, los modelos de negocio han salido a flote, como una oportunidad para la recuperación de los restaurantes. Un ejemplo de ello son las *dark kitchen* (“cocinas fantasmas u ocultas”), las cuales consisten en la producción de alimentos para venderlos únicamente con el sistema de los domicilios.

Así, las ventas de este tipo de restaurantes se establecen con el formato de comercio electrónico o *e-commerce*, y con una amplia reducción en los costos de arriendos, mantenimiento, aseo, adecuaciones, reparaciones y personal.

Las “cocinas ocultas” les permiten a los emprendedores del sector gastronómico y a los restaurantes atender y entender sus negocios desde una nueva perspectiva: la estructura de costos y servicios, siendo la sostenibilidad el gran aprendizaje.

“Por sus bajos costos, este siempre ha sido un modelo de negocio atractivo. El componente que faltaba era el *delivery* y, hace unos años, con el surgimiento de las plataformas de domicilios, el modelo se completó de tal forma que no requiere del montaje del sistema por cuenta propia, porque se ‘terceriza’. Incluso, estas plataformas han asesorado e invertido en emprendedores que operan cocinas ocultas exclusivamente para su *app*”, explica Daniel Prada, director de Programa de Gastronomía de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

Las “cocinas ocultas” les permiten a los emprendedores del sector gastronómico y a los restaurantes atender y entender sus negocios desde una nueva perspectiva, una que siempre ha existido, pero que, gracias a la coyuntura, toma mayor visibilidad: la estructura de costos y

servicios, siendo la sostenibilidad el gran aprendizaje. Según le explicó Prada al equipo de *Campus*, “Alguien que desea emprender o mejorar su negocio en esta nueva realidad modelará su empresa desde el punto de vista financiero, entendiendo su flujo de caja y buscando maximizar el ahorro en gastos; pero, sobre todo, deberá aprender sobre servicio en la era digital”. Esto se apoya en el papel del cliente actual, quien, tras vivir la crisis, ha aprendido a consumir acudiendo a los domicilios, creando una nueva cultura gastronómica.

Así, las “cocinas ocultas” les permiten a los restaurantes llegar más fácilmente al cliente potencial, pues, de acuerdo con Daniel Prada, no deben esperar el “voz a voz”, sino que pueden encontrar una gran diversidad de ofertas en un solo lugar: la *app*. De hecho, los posibles ahorros de los restaurantes siguiendo este modelo de negocio podrán ser destinados a mejorar su presencia digital.

Los desafíos de las “cocinas ocultas” son similares a los del modelo tradicional, pues, desde el punto de vista financiero, deben entender la operación del negocio, desarrollar un plan estratégico de mercadeo y servicio. La diferencia principal es que las *dark kitchen* se verán obligadas a brindarles a los clientes una excelente experiencia, no solo por la calidad de los alimentos, sino por el servicio digital.



Estados Unidos, cerca de un nacionalismo económico

La nueva guerra fría

Desde la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca, se ha enfatizado en que el gran objetivo durante su período presidencial consistía en situar a Estados Unidos como la gran potencia mundial, como era antes, según dice el propio presidente. Las políticas del mandatario se han centrado en que primen los intereses de los estadounidenses, por encima de los otros. Sin embargo, estas políticas han llevado a que se desate una “guerra” comercial entre los Estados Unidos y su competencia más fuerte en el mercado, China.

Los efectos, sin duda, han sido muy favorables para la economía de los Estados Unidos, pues, según las cifras del Banco Mundial, en 2019 este país tenía un PIB equivalente a USD 21.374 billones, el más alto del mundo; además, manejaba una tasa de desempleo del 3.5 %, la más baja en 50 años. Aunque esto ha permitido que la pequeña y la mediana empresa estadounidense se fortalezcan, se han perjudicado grandes empresas, como Apple, que basaba gran parte de su producción en China, y ha dejado de ganar altas sumas de dinero. Según Juan Nicolás Garzón Acosta, profesor de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, las implicaciones internas para los Estados Unidos no solo se deben ver desde un punto de vista económico, sino también político, pues debe considerarse el impacto de estas acciones en las próximas elecciones de ese país.

“Hay que entender las decisiones del presidente Trump en clave de su reelección, es decir, hay que entenderla en el marco de un Gobierno que ha presentado a China como una amenaza inminente para la estabilidad de los empleos y de la economía de los Estados Unidos, y que puede afectar a un grupo de trabajadores, de agricultores, de gente que está en el campo, en la manufactura, que por efecto de la competencia china podría perder sus empleos y, en ese sentido, deberían apoyar ese tipo de medidas”, dijo Garzón.

“Hay que entender las decisiones del presidente Trump en clave de su reelección, es decir, en el marco de un Gobierno que ha presentado a China como una amenaza inminente para la estabilidad de los empleos y de la economía.”

Para Garzón Acosta, las tensiones entre ambos países también tienen implicaciones globales, que afectan a todos los países, no solo a los que están en conflicto directo. Esto termina generando un ambiente de nacionalismo económico y tiende a propiciar un mundo más restringido, en términos de comercio nada conveniente, especialmente en este momento, pues por efecto de la pandemia ya se ha visto una reducción de los flujos de intercambio en la actividad económica mundial.

Según explica el profesor, países que son productores de materias primas, como Colombia, también pueden verse perjudicados por los conflictos entre los Estados Unidos y China. “Terminan afectando a países como los de América Latina, que son productores de materias primas, pues los países desarrollados, con una gran industria y transformadores de las materias primas, se ven restringidos en su comercio y, por lo tanto, tienen menos demanda”.

Los cambios en el entorno no se detienen: ¿será que ahora sí vemos las señales?



Por Luis Fernando Silva Mateus, director de Programa en el Instituto Forum.

El COVID-19 aún no se ha ido. Sus efectos se sienten hoy y se sentirán por varios años en los sistemas sociales, productivos y logísticos, de Colombia y del mundo. Todos sabemos que no es la primera vez que las estructuras sociales y productivas del mundo se ven sometidas a cambios tan dramáticos como los impuestos por esta emergencia. Hasta la fecha, las cinco pandemias más letales han sido, en este orden: viruela, sarampión, la llamada ‘gripe española’ de 1918, la peste negra y el VIH.

Aunque se han capitalizado aprendizajes para la salud pública y la prevención, que han salvado vidas y empleos, estos no han sido suficientes y, aún, no entendemos las señales y los mensajes que nos dejan. El COVID-19 ha sido algo diferente; llegó en el momento de máxima interacción y conexión, del mundo y de las compañías. Por ende, sus efectos han sido muy dramáticos en la producción social y política. Sin embargo, las noticias sobre el coronavirus no llegaron de repente; esto no pasó de un día para otro.

Todo ello lleva a la formulación de algunas preguntas: ¿se perdieron o se ignoraron las señales?, ¿qué hicimos con los meses que tuvimos antes de la llegada del virus?, ¿cuántas de nuestras compañías estudiaron el efecto que tendría el cierre de Wuhan y su significado?, ¿tenemos en nuestras compañías comités de crisis que analizan los efectos de estas y de otras situaciones? siento que, como organizaciones, estamos

prescindiendo de las señales. La señal y el mensaje consisten en que los cambios bruscos y disruptivos se presentan cada vez con mayor frecuencia e impactan más nuestras compañías. Más allá de la pandemia actual y de las pasadas, nuestros sistemas logísticos y productivos han sido recientemente golpeados duramente por eventos económicos, climáticos y políticos. Esto nos muestra que los cambios son cada vez más abruptos y frecuentes, y que, definitivamente, no estamos listos para ellos.

La pandemia fue un catalizador de cambios que ya estaban en movimiento. Hoy, más que nunca, se evidencia la vulnerabilidad de las cadenas de abastecimiento extensas y la concentración de la producción en pocos países; así, la globalización ha mostrado su peor cara.

La resiliencia depende de la adaptabilidad de las cadenas de suministro y de producción, porque las redundancias en las cadenas de abastecimiento no siempre son elementos generadores de alto costo. Sin embargo, no tenerlas puede dejarnos sin la flexibilidad que imponen los cambios, y necesitaremos, entonces, cadenas de abastecimiento cortas, flexibles y eficientes. Los cambios en el entorno son una realidad y no se detienen.

Para leer la nota completa, haz clic aquí.

Ten en cuenta

Bibliotip

Bibliosabana cuida de ti

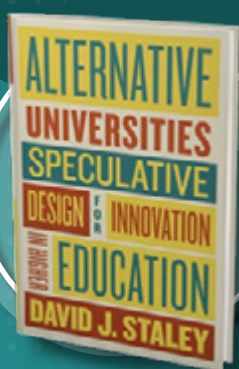
A partir del 22 octubre y hasta el 5 de noviembre no habrá servicios presenciales, incluyendo escáner y domicilio.

Retomamos actividades presenciales el viernes 6 de noviembre.

Disfruta de nuestros servicios remotos.

¡La Biblioteca contigo, en el campus y en tu casa!

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



Alternative Universities:
*Speculative Design for
Innovation in Higher
Education*

Autor: David J. Staley

Libro electrónico – EBSCOhost



**Organizational
Creativity:** *A Practical
Guide for Innovators &
Entrepreneurs*

Autores: Gerard J. Puccio, John
F. Cabra & Nathan Schwagler

Libro electrónico – SAGE Books



The Empowered University:
*Shared Leadership, Culture
Change and Academic
Success*

Autores: Freeman A. Hrabowski III,
Philip J. Rous y Peter H. Henderson

Libro electrónico – EBSCOhost

Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados

Luis Miguel Ángel Sáenz



Técnico de Almacén

Alimentos y
Bebidas

15 años de
servicios prestados

“Llevo 15 años al servicio de esta increíble Institución. La Universidad, desde los primeros días laborales, me recibió con mucho cariño; las personas que me dieron la inducción fueron siempre muy serviciales y colaboradoras, lo cual me ayudó a adaptarme fácilmente, a aprender rápido y a hacer bien mi trabajo. Desde que ingresé a esta Institución, he admirado su organización, sus protocolos y su estructura. También pude notar cómo esta Universidad resalta la calidez humana, el valor de la amistad, el compañerismo y el trabajo en equipo.

Es evidente que La Sabana se preocupa por sus trabajadores y que siempre está dispuesta a acompañar a sus empleados. He estado en una de las etapas más difíciles para la Universidad; sin embargo, esta Institución siempre toma esas situaciones complicadas para fortalecer la unión de su equipo de trabajo; su desarrollo y su crecimiento nos hacen estar cada vez más orgullosos de ser parte de esta gran familia Sabana.

San Josemaría Escrivá de Balaguer, quien nos enseña a hacer un trabajo con amor, bien hecho y con motivación, es un guía para mí, ya que, desde que ingresé a esta Universidad, he notado que esto es lo que se vive acá: todos los días venimos a prestar nuestros servicios con agrado.

Agradezco por los buenos momentos que he compartido con mis compañeros, gracias a los espacios organizados por la Institución. Agradezco a los directivos por su liderazgo y, a la Universidad de La Sabana, por hacer de esta mi segunda familia. 🎧

Unisabana 
Medios
Facultad de Comunicación

El papel del juego en la formación de los menores

Las dinámicas de juego son más que un pasatiempo recurrente en los niños. Su rol es indispensable en la formación, de acuerdo con cada edad. El juego tiene la virtud de ser funcional, auxiliar para el ejercicio, de incentivar la creatividad, facilitar el entender reglas o parámetros y desarrollar habilidades de análisis y motricidad, a través de construcciones.

Escuche todos los episodios de *Forjando futuro* en unisabanamedios.com/forjando-futuro

Haz
clic aquí



Conoce lo que
la Zona Laboral
 tiene para ti

Haz clic **aquí.**

X Semana
Innovación y
Emprendimiento

27, 28 y 29 de octubre
 Conoce más, haciendo clic **aquí.**

Escuela Internacional de Ciencias
 Económicas y Administrativas



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y edición general
 Adriana Patricia Guzmán de Reyes
 Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos
 Natalia Alejandra Garzón
 Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos
 Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
 Felipe Bernal Castilla

Corrección de estilo
 Jairo Valderrama Valderrama
 Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía
 Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
 María del Carmen Guarín
 Exprom Estudios

Diseño y diagramación
 Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia.
 Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2020 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.