



## El periodismo de datos, más allá de contar historias

45

El periodismo de datos maneja valores diferentes al periodismo tradicional, como el acceso a información mediante fuentes alternativas, transparencia y uso de herramientas de código abierto.

[Leer +](#)



## Los riesgos de la medicina complementaria y alternativa

Un estudio de la Facultad de Medicina indica que solo la tercera parte de los pacientes reporta a su médico el acudir a esta práctica, lo cual puede afectar negativamente su salud.

[Leer +](#)

### Campus cultural

#### **Aníbal Gil:** *Del perdón a la paz*

El políptico es una obra que fue exhibida en la exposición realizada por el artista en la Universidad y luego fue donada para la colección del campus.

[Leer +](#)

### International Advisory Board: promoviendo el impacto y la relevancia práctica

La Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas conformó el IAB, integrado por reconocidos empresarios y líderes académicos del mundo.

[Leer +](#)

## ¡La marca sí importa!

Cuida la imagen de nuestra Universidad, te decimos cómo hacerlo...

[Haz clic aquí](#)



# Descubre

## ¡La marca **sí** importa!

Cuida la imagen de nuestra Universidad, te decimos cómo hacerlo...

La marca Universidad de La Sabana, donde quiera que esté presente, debe transmitir lo que somos, nuestra identidad, principios y valores.

La importancia de mantener una identidad visual única para la Universidad de La Sabana se traduce en la consolidación de su marca y en el fortalecimiento de su recordación, tanto en públicos internos como externos. A través del correcto uso de la imagen institucional mostramos lo que somos y, a su vez, comunicamos la cultura y la esencia de nuestra Universidad.



El nuevo sitio de Marca e Imagen tiene todos los recursos necesarios para aplicar la marca de la Universidad de La Sabana.



Ingresa por:

Portal Servicios



Campus al día



Marca e Imagen

### Allí, encontrarás:

**Logos institucionales:** el acceso para poder descargar el logo institucional que necesites.

**Imagen institucional:** un espacio con tutoriales y referencias de cómo aplicar la marca.

**Fondos para videoconferencias:** el lugar donde podrás encontrar y descargar los fondos que desees para las videoconferencias.

**Manuales de marca:** en los cuales podrás consultar el manual de marca y descargarlo.

**Presentaciones institucionales:** una guía de cómo aplicar las presentaciones institucionales, así como el enlace para descargarlas.

**Elementos para videos institucionales:** encontrarás un tutorial para realizar videos institucionales, así como el enlace para descargar los elementos que necesitas.



Pacientes con enfermedades reumáticas

# Los riesgos de la medicina complementaria y alternativa

*Un estudio de la Facultad de Medicina señala que solo uno de cada tres pacientes reporta estos tratamientos, un riesgo que afecta la relación médico-paciente y que puede desencadenar efectos negativos en la salud.*

**E**n Colombia, cerca del 1.5 % de los adultos sufre de artritis reumatoide, una enfermedad inflamatoria articular crónica, de origen autoinmune, la cual afecta la capacidad funcional del individuo al ocasionar dolor y limitar el movimiento. De acuerdo con el doctor John Darío Londoño, profesor de la Facultad de Medicina y director del Grupo de Investigación de Espondiloartropatías, esta enfermedad aún no tiene cura, y la falta de un tratamiento adecuado y oportuno destruye las coyunturas con deformidades, sobre todo, en las manos y los pies.

“Frente a esto, muchas personas buscan alternativas terapéuticas en ‘medicinas naturales o alternativas’, al igual que en creencias derivadas de la especulación o la tradición popular”, señaló el doctor Londoño. Sin embargo, advirtió que la distribución y la venta de muchas de estas medicinas tienen fines comerciales y rentables, aprovechando el dolor del paciente. Para indagar con qué frecuencia se usa este tipo de alternativas en el tratamiento de la artritis reumatoide y cómo impacta la relación entre el médico y el paciente, el doctor Londoño y Diana Padilla, doctora graduada de la Especialización en Reumatología, desarrollaron una investigación en 246 pacientes, de los cuales el 41 % reconoció haber usado medicina complementaria. Aun así, solo el 30 % lo reportó al médico tratante, debido al temor de recibir represalias por parte de este.

“Ocultarle al médico el uso de esas alternativas de tratamiento puede aumentar el riesgo de padecer efectos adversos y una potencial toxicidad derivada de estos productos, al mezclarlos con los medicamentos convencionales. Pero, el mayor peligro está en usar productos sin registro sanitario otorgado por una entidad regulatoria, como el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), el cual debe certificar que ese medicamento ha sido producido de manera adecuada, que sus principios activos han demostrado que son efectivos, seguros y que, finalmente, contiene el componente y la concentración que dice tener”, señaló el doctor.

Por otro lado, el estudio sugirió que la distancia de poder es otro factor que afecta la comunicación entre el paciente y el médico. En muchas ocasiones, el paciente asume un papel pasivo y menos participativo durante la consulta. Por ello, el doctor Londoño comenta que “La mejor forma de evitar este tipo de costumbres es tener una relación entre el médico y el paciente basada en la sinceridad y la transparencia, con la capacidad de ‘negociar’ entre ambas partes cuáles son las mejores opciones, para aumentar la confianza del paciente y la convicción de proceder adecuadamente, en función del acertado control de la enfermedad”.



# El periodismo de datos, más allá de contar historias

Cómo se mueve el dinero, se rastrean los vuelos, se traspasan las propiedades, y se verifican las imágenes y los videos son algunos de los novedosos insumos tratados en el periodismo de datos, una corriente que cada vez toma más fuerza en Latinoamérica y que ha revelado ante a la opinión pública varios capítulos de corrupción transnacional, como el caso Odebrecht.

“El periodismo de datos maneja valores diferentes al ejercicio del periodismo tradicional, como el acceso a la información mediante fuentes alternativas, la transparencia y el uso de herramientas de código abierto”, asegura María Isabel Magaña, profesora de la Facultad de Comunicación y quien recientemente lideró una investigación al respecto.

La investigación recabó información con periodistas que lideran iniciativas de periodismo de datos en Costa Rica, México, Venezuela, Argentina, Perú, Cuba, Brasil y Colombia. “Hay algunas similitudes entre el periodismo de datos de Europa o Estados Unidos con el de Latinoamérica. Usualmente, trabajan equipos pequeños, multidisciplinarios, con comunicadores, matemáticos y estadísticos, y la gran mayoría cuenta con recursos limitados”, aseguró la profesora.

Además, señala la profesora Magaña, en Latinoamérica los profesionales dedicados al periodismo de datos tienen una convicción

muy fuerte por la transparencia y el acceso a la información, siendo ellos mismos quienes crean herramientas propias de análisis y limpieza de datos, “En la región, hay un activismo muy fuerte con este tipo de periodismo para tratar temas relacionados sobre todo con corrupción. El periodismo de datos va mucho más allá del hecho de contar historias; impresiona a la sociedad de manera más profunda, al punto de ilustrar y empoderar con un ojo crítico sobre las situaciones o los fenómenos que la afectan”, dijo Magaña.

**“Esta rama [el periodismo de datos] [...] revela los casos de corrupción, el abuso de poder y la malversación de fondos, con el uso de infinidad de fuentes.”**

La profesora considera importante no solo el tratamiento a los datos o a las historias, también es clave la narrativa que se utilice para contarlas, “Es el periodismo el que traduce los datos y las hojas de cálculo en historias cercanas, útiles y sencillas. Esta rama permite el control político, revela los casos de corrupción, el abuso de poder y la malversación de fondos, con el uso de infinidad de fuentes”.

Luego de analizar los hallazgos, María Isabel considera que en Latinoamérica hay una gran oportunidad para el periodismo de datos, por la capacidad de innovación y de creación de herramientas propias para analizar los datos.

Víctor García, director de la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital, considera que las investigaciones sobre el periodismo de datos son clave porque “Permiten entender cómo la apropiación de la tecnología digital y las grandes bases de datos están ampliando las fronteras del periodismo y abriendo nuevos espacios de trabajo colaborativo, que ofrecen nuevas vías para asegurar el futuro de la profesión”.

## Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas

# International Advisory Board: promoviendo el impacto y la relevancia práctica

**A**nte la necesidad de seguir posicionándose como una escuela de negocios de alta calidad, mejorar los procesos de acreditación internacional y buscar la mejora continua, la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas conformó el International Advisory Board (IAB), integrado por reconocidos empresarios y líderes académicos de distintas partes del mundo, quienes consideran que, en medio de los desafíos de la sociedad, la educación sobre las ciencias económicas y empresariales cumple un papel destacado en el progreso social:



Jorge Talavera (Perú) – fundador del Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) y rector de la Universidad ESAN.



Miyoung Jeong (Estados Unidos) – profesora School of Hotel, Restaurant and Tourism Management en University of South Carolina.



Santiago García (Francia) – decano Global School, Rennes School of Business.



Santiago Holguín (Colombia) – presidente de Lenovo Colombia.



Peter Bamberger (Israel) – jefe del Departamento de Comportamiento Organizacional en Coller School of Management y director de Investigación, Smithers Institute (ILR School) en Cornell University.



María Fernanda Castillo (España) – *Global Brand Positioning Manager* en Telefónica S.A.



Juan Sebastián Bargans (Colombia) (Alumni) – presidente ejecutivo de Asoleche.

El objetivo del IAB será promover el impacto y la relevancia práctica de la Escuela Internacional con el diseño curricular de los programas, las actividades de investigación, los programas de alcance social, la innovación y el relacionamiento empresarial y corporativo. Por ello, Carolina Velásquez, directora de Programa de Administración de Negocios Internacionales, y una de las personas que ha liderado la conformación del IAB, dice: “Quisimos tener representantes de distintos sectores que pudieran aportarnos diferentes perspectivas y visiones sobre las escuelas de negocios en Europa, la gestión de áreas de administración en Latinoamérica, las tendencias de *management* en Estados Unidos y Medio Oriente, entre otras”.

En la primera sesión, los miembros conocieron a fondo la visión de la Escuela Internacional y de la Universidad, para

entender el contexto y las oportunidades de mejora en el mundo. “Fue una excelente oportunidad haber participado en la primera sesión junto a grandes profesionales unidos por la pasión al conocimiento, a la formación y a la ilusión de que la Universidad de La Sabana sea todo un referente en educación de tercera generación en América Latina”, señaló María Fernanda Castillo al finalizar la sesión.

Según Catherine Pereira, decana de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, resultan destacadas las sugerencias estratégicas de personas de diferentes latitudes, con experiencia, reputación en el sector y amplios conocimientos en este campo. Con esto, existe la oportunidad para la Escuela Internacional de contar con una visión única al momento de establecer alianzas, internacionalizar, innovar y negociar acuerdos.

# El Laboratorio de Medición y Evaluación es una nueva biblioteca satélite

**E**l Laboratorio de Medición y Evaluación es una unidad con la cual cuenta actualmente la Facultad de Psicología, cuya función es de soporte a la proyección social de la Universidad, así como a las funciones sustantivas de la docencia y de la investigación, constituyéndose en un espacio en el cual los estudiantes de pregrado, posgrado, egresados y usuarios externos pueden recibir asesorías metodológicas, estadísticas y psicométricas.

El Laboratorio de Medición y Evaluación de la Facultad de Psicología, en conjunto con la Biblioteca Octavio Arizmendi Posada, tendrá nuevas facilidades para profesores, estudiantes y graduados. Siendo así, el Laboratorio se trasladará a la Estudioteca, ubicada en el segundo piso del edificio Ad Portas, ambiente que facilitará la consulta de pruebas. Actualmente, funciona en la sede principal de la Biblioteca.

“Desde hace tres años, el Laboratorio ha venido creciendo, tanto en servicios como en número de pruebas y de consultas, lo que ocasionó que el espacio donde se encontraba ubicado no fuera suficiente y, el sistema de préstamo no fuera eficiente”, comenta el coordinador de la unidad, Luis Prieto. Por ello, este trabajo colaborativo implica que ahora el préstamo de pruebas estará apoyado por la Biblioteca, la cual facilitará el proceso con el uso de tecnología, haciéndolo más práctico. Adicionalmente, el Laboratorio estará en un espacio físico, que no solo garantice la bioseguridad en el marco de pandemia, sino que sea más cómodo y apropiado para la utilización de las pruebas y de su dominio, tanto para los profesores como para los estudiantes.

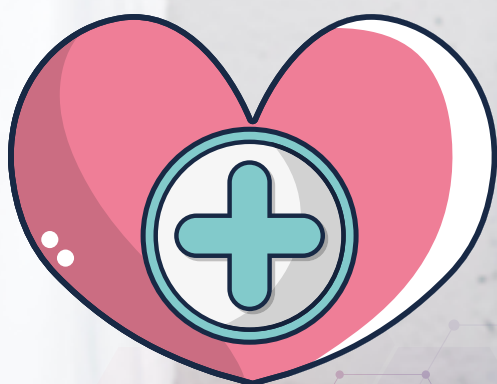
“A la Biblioteca la enriquece este proceso de trabajo colaborativo, pues ahora incluye en sus

colecciones unos elementos que son básicos para la formación, no solo de los psicólogos, sino también de estudiantes de todas las facultades que adelantan procesos de investigación cualitativa y cuantitativa”, comentó Luis Fernando López, director de Bibliotecas de la Universidad de La Sabana.

**En este momento, el Laboratorio cuenta con 74 pruebas psicológicas de uso presencial y con 50 instrumentos más, los cuales han sido recientemente adquiridos para uso completamente remoto.**

En este momento, el Laboratorio cuenta con 74 pruebas psicológicas de uso presencial y con 50 instrumentos más, los cuales han sido recientemente adquiridos para uso completamente remoto. Por esta razón, no solo se implementó una ampliación del espacio físico, también se logró una ampliación de los instrumentos a los cuales se puede acceder virtualmente. Indudablemente, “Esta unión representa un fortalecimiento de las unidades y de sus procesos académicos, en pro del crecimiento de la Universidad”, concluyó la decana de la Facultad de Psicología, Martha Rocío González.

Si estás interesado en conocer estos instrumentos o en tener más información sobre el Laboratorio, **haz clic aquí.**



## Yo cuido a mi hijo en el hogar,

### guía para los padres de niños que padecen cáncer

**Y**o cuido a mi hijo en el hogar es el producto de la tesis meritoria de la Maestría en Enfermería de la estudiante Cyndy Marcela Pinzón Caballero, titulada *Terapéutica de enfermería para la competencia del cuidado de padres de niños con cáncer, durante la transición al hogar*, dirigida por las profesoras Tania Chinchilla y Lucy Muñoz.

Cyndy decidió trabajar en este proyecto cuando se desempeñaba como enfermera del área asistencial en oncología pediátrica. “En ese momento, identifiqué la necesidad de los padres de ser educados respecto al diagnóstico y a los cuidados de sus hijos, al momento de regresar a casa”. Debido a las dudas constantes de los familiares, y a los reingresos para solicitar cuidados que bien podrían haberse procurado en casa, la enfermera Pinzón consideró que desde su disciplina ayudaría a reducir la cantidad de situaciones parecidas.

La idea principal consistía en apoyar a los padres con una guía que ellos pudieran tener siempre a la mano, para reforzar sus conocimientos y aclarar información. “En el hospital, siempre hay un acompañamiento del personal de salud. Allí, para los padres es más sencillo el manejo, pero es diferente cuando llevan sus hijos a casa y se enfrentan a los cuidados por sí mismos”, enfatiza Pinzón.

El proyecto de maestría fue desarrollado con 34 padres de niños con cáncer en la Unidad de

Hemato-oncología Pediátrica de un hospital de tercer nivel de atención, en Bucaramanga. “Fue una experiencia bastante enriquecedora, pues apliqué todo el proceso de formación, los conocimientos adquiridos fueron llevados a la práctica. Además, resultó muy enriquecedora la comunicación directa con los padres, lo cual propició espacios de crecimiento para ver los resultados favorables a lo largo del proyecto y para la calidad de vida de los niños y de sus familias”.

Cyndy resalta tres logros de su proyecto:



**El aporte a los padres** de los niños con cáncer. La intención es ayudarlos a sobrellevar el proceso de enfermedad de sus hijos, pues se les ofrecieron elementos dirigidos al conocimiento, y al desarrollo de habilidades y de capacidades que les permitieran brindar el cuidado que sus hijos requieren en el hogar.



**La visibilidad de su rol** como profesionales de la enfermería en la práctica diaria, dirigida a la administración de medicamentos y a muchos otros campos. Uno de ellos es la educación y, desde allí, ofrecemos un soporte y una comunicación directa con el paciente y sus familias.



Por último, **el aporte a la disciplina de la enfermería**, que corresponde a la creación de una terapéutica basada en una teoría propia de la profesión.

## El acceso



## una forma de blindar socialmente a las personas con discapacidad



Por William Calderón,  
director de Unisabana  
Medios, Facultad de  
Comunicación.

**E**l 15 % de la población mundial padece algún tipo de discapacidad, según el reporte más reciente divulgado por la Organización de las Naciones Unidas (ONU). En Colombia, los registros más cercanos del Ministerio de Salud y Protección Social dan cuenta de que el 6.3 % de los colombianos indicó tener alguna discapacidad, de acuerdo con el Registro de Localización y Caracterización de Personas con Discapacidad (RLCPD). En números cerrados, tenemos en el país más de 2.600.000 personas con discapacidad.

Las investigaciones del impacto social de la discapacidad indican que esta población enfrenta mayor marginación. En cualquier parte del mundo, su situación es desventajosa, pero claramente se da con mayor énfasis en los países no desarrollados, como el nuestro.

En Colombia, la gran mayoría de los encuestados indica haber adquirido su discapacidad por razones relacionadas con el conflicto armado y, la mayor parte de esta población, está concentrada en mujeres de 55 años en adelante. Es un segmento identificado con precisión, que golpea con fuerza la discriminación. En síntesis, las personas con discapacidad componen uno de los grupos más vulnerables de cualquier sociedad.

Por estas razones, es pertinente prestar mayor atención a sus necesidades, que las hay y de toda índole. Pero, particularmente, desde mi campo de acción profesional, me preocupa mucho el acceso a la comunicación.

Una manera de blindar socialmente a las personas con discapacidad es garantizándoles el acceso a la información y, en el marco de ese ejercicio, brindarles el trato que merece cualquier ser humano.

El país ha avanzado mucho en los últimos años en esta materia. Y, hoy, en los medios de comunicación, podemos ver, con mucha frecuencia, cómo se brinda contenido útil y de servicio para las personas con discapacidad. En las transmisiones y en los canales del Estado, vemos permanentemente la figura del traductor de lenguaje de señas o el uso de *closed caption* (CC) para personas con discapacidad auditiva. La brecha se ha ido cerrando, pero aún nos falta trabajar mucho para darles un trato igualitario.

Con miras a aportar a ese propósito, entre el 5 y el 16 de octubre, con la Universidad de La Sabana, Unisabana HUB y la Dirección Centro de Rehabilitación Inclusiva (DCRI), del Ministerio de Defensa, dictaremos un taller de comunicación asertiva sobre discapacidad y lenguaje incluyente, dirigido a los comunicadores, periodistas de medios y estudiantes de estas áreas.

El lenguaje construye realidades y, en la medida en la que nuestra manera de informar a las personas con discapacidad esté enmarcada en un trato igualitario y digno, ayudaremos a cerrar esas brechas de pobreza, desigualdad y, aunque sea un poco, a mejorar sus expectativas de calidad de vida.



# Retos empresariales

## en la **pospandemia**



Por Édgar Ibarra Ayerbe, director de la Especialización en Gerencia Estratégica del Instituto Forum.

Nadie puede evitar que la pandemia sea el tema central de la mayoría de nuestras conversaciones, en especial en el medio empresarial y directivo, en el cual se demandan afanosamente recomendaciones en los momentos de crisis. Sin embargo, a diferencia del manejo sanitario, que podría darse con una vacuna como solución potencialmente generalizable para la población mundial, en el mundo de las organizaciones y de los negocios las alternativas de intervención deben considerarse de cara a las especificidades de cada caso.

Por ello, los tres últimos eventos de la Especialización en Gerencia Estratégica del Instituto Forum centraron su objetivo en recabar algunas recomendaciones, desde los distintos frentes: retos empresariales poscovid-19, modelos de negocio y agilidad estratégica, y gerenciando la transformación digital; todos estos fueron abordados desde la perspectiva de expertos internacionales y la revisión de publicaciones de firmas reconocidas. A continuación, algunas de sus apreciaciones.



Si bien se reconocía el cambio como la única acción constante del mundo, producto de la pandemia, se adicionó la incertidumbre como parte central de la nueva realidad. Por ello, a los retos empresariales de respuesta y recuperación, se incorpora la preparación efectiva para actuar en un entorno transformado, que pasa necesariamente por el desarrollo de capacidades relacionadas con la gerencia estratégica, la prospectiva, el agilidad, la redefinición de modelos de negocio, el pensamiento de diseño y la innovación disruptiva. (Deloitte Development, 2020).



El desarrollo y el despliegue de tales capacidades posibilita acelerar el avance de las organizaciones por tres grandes olas: movilizar en el inmediato plazo, estabilizar en el mediano plazo y "estrategizar" a largo plazo. Esto es: movilizar recursos y capacidades desde las operaciones, para dar seguridad a los grupos de interés y gestionar la continuidad del negocio; estabilizar desde el plano táctico, para responder con efectividad y apropiarse de los aprendizajes propios y sectoriales; y "estrategizar" en el campo corporativo, para resurgir con renovadas fortalezas en la economía pospandemia. (PricewaterhouseCoopers, 2020).



Para el paso de las ideas a la acción, el Boston Consulting Group (BCG) recomienda una secuencia que involucra a las diferentes áreas funcionales, según cada caso particular: definir la agenda de trabajo y seleccionar el equipo para esta, movilizar y proteger a los colaboradores, enfrentar la situación y "ganar la pelea", transformarse para ganar el futuro y asumir la necesaria aceleración digital. En este proceso, resulta crucial la inspiración de la alta dirección, el cuidado del capital humano, la optimización de las operaciones, el manejo de la liquidez y el soporte de la función tecnológica. (Boston Consulting Group, 2020).

Para continuar leyendo,  
haz clic aquí.



# Hacia un enfoque sostenible

## en la cadena de suministro de la industria de alimentos

La incorporación de una visión sostenible de largo plazo en la cadena de suministro de la industria alimenticia supone un reto en la planeación estratégica de las organizaciones, con el fin de lograr productos con mayor valor agregado para el consumidor final.

Para Gonzalo Mejía, profesor de la Facultad de Ingeniería, la cadena de suministro de la industria de alimentos debe ser sostenible, teniendo en cuenta tres dimensiones: ser rentable, socialmente responsable y amigable con el medio ambiente. La sostenibilidad en este tipo de cadenas no es una opción, sino una obligación para garantizar la seguridad alimentaria.

“Las cadenas de suministro alimentarias están orientadas a proveer productos de mejor calidad a precios asequibles. Por eso, se quiere tener registros de los movimientos y de las transacciones de los productos a lo largo de la cadena, mediante el uso de tecnologías como *blockchain*. Por otro lado, se requiere una cadena eficiente en costos, mediante la toma de decisiones informadas; para esto, se necesitan metodologías basadas en la analítica de datos y en el uso de modelos matemáticos de inteligencia artificial”, dice Mejía.

Para el experto en logística y gestión de cadenas de suministro, uno de los desafíos es brindar productos saludables a costos razonables, ya que los productos ultraprocesados por las grandes empresas son baratos y de fácil consumo; no necesitan procesos de preparación adicionales y son muy durables.



“En el otro lado, tenemos los productos frescos, que son más difíciles de manipular; son altamente perecederos y, en muchas ocasiones, más costosos. Por eso, se necesitan, primero, empaques que reduzcan los daños por manipulación; segundo, cadenas de suministro más cortas para reducir los costos de transacción y de manipulación; y, finalmente, una mejor infraestructura para mantener la cadena de frío”, asegura Mejía.

Chris Mejía, director y fundador del MIT Food and Retail Operations Lab y director del MIT SCALE Network (América Latina) y de el Caribe (SCALE LatAm), coincide en afirmar que el ciclo de vida del producto es complicado. “En países emergentes, aún no se ha estudiado cómo extender la vida útil de los productos perecederos, lo cual termina generando problemas de contaminación cruzada y *food safety*, los cuales son más comunes cuando los productos pasan a través de tiendas de barrio y de pequeños comerciantes de frutas y verduras”.

Por su parte, Andrés Muñoz, profesor de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas, dice que el desarrollo sostenible de la industria depende en gran parte de los avances técnicos y tecnológicos que permitan mejorar la eficiencia productiva y ambiental de las compañías del sector. Por ejemplo, la implementación de la digitalización, que permite contrarrestar los desperdicios que se generan en la industria.



Para leer la nota completa, haz clic aquí. ▶

**Aníbal Gil:**

# Del perdón a la paz

Por el arquitecto Alberto José Estrada,  
asesor Campus cultural, Asociación de  
Amigos.



## La pintura de Aníbal Gil

Aníbal Gil pertenece a la generación de los grandes creadores de imágenes del siglo XX en Colombia, quienes introdujeron la modernidad figurativa con una rica interpretación de la realidad local, animados por una fuerza renovadora, divergente del academicismo y del naturalismo, vigentes a mediados del siglo XX.

Durante su período formativo en Italia -junto a Grau, Botero y Augusto Rendón-, desentrañó las claves renacentistas de la composición, el uso de la luz, la geometría y la forma, para internarse en un proceso abstracto que desembocaría en aquella figuración que actualiza la plástica colombiana.

Aníbal Gil ha incursionado a lo largo de su carrera en las diferentes técnicas pictóricas, en especial la acuarela y el grabado, con virtuosismo y afán investigador.

En todo su oficio pictórico, se destaca un dibujo de línea limpia y expresiva, el dominio de la forma y la figura, y el manejo ajustado del color. La acuarela se destaca como su experiencia primera, heredada de su maestro Rafael Sáenz, pero interpretada con una libertad de trazo, de motivos y de formatos que le dan una expresividad inmensa.

La síntesis personal entre la influencia de las expresiones plásticas vividas en Europa y su afán de investigar en el cuadro como campo experimental de la emoción plástica -ajeno al qué dirán y apasionado por las técnicas- le han llevado a conciliar el estilo clásico con la modernidad, a dejar un nuevo modo de hacer que se ha reflejado en la academia y que abrirá un panorama más a la plástica colombiana.

“Los temas de mis dibujos son reiterativos como lo son las olas del mar...”, Aníbal Gil

### *Del perdón a la paz*

El políptico *Del perdón a la paz* es una síntesis o un compendio del trayecto artístico de Aníbal Gil.

Se trata de un estudio sobre el ícono simbólico de la paloma. Motivo que anima su producción -desde lo profundo del alma- y signo espiritual que evoca otras realidades mayores. Aspiración del Don sobre todo don. De auténtica paz.

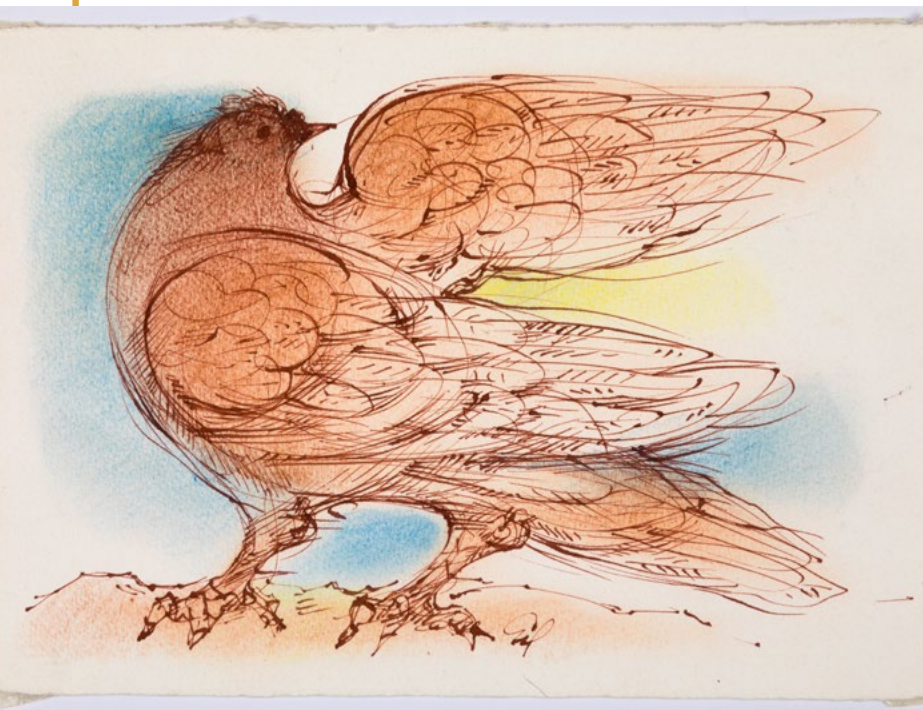
El signo artístico en sus posibles permutaciones revela toda la gama de matices del ave: desde una inocencia pacífica a la imponente vigilancia.

El trazo y la composición de Gil son grandiosos, aun en sus pequeñas obras. El motivo desplegado permite un desarrollo gráfico sobresaliente, en la simplicidad de la variación. Como acostumbra a realizar con su obra, el tema clásico abre posibilidades a una interpretación contemporánea.

Con el estudio de las diferentes técnicas, demuestra el sometimiento del papel y de los medios a sus manos.

En este políptico, realiza una investigación sobre el manejo de la plumilla, la aguada y los lápices de color. Como él advierte: “Me gusta revestir mis dibujos de otras técnicas, como el actor que actúa en papeles diferentes”. La mezcla de posibilidades expresivas revela la habilidad del buen dibujante. El maestro de la improvisación y la creatividad.





La obra fue exhibida en la exposición realizada por el artista en la Universidad y luego fue donada para la colección del campus.

## Aníbal Gil

Nació en Donmatías (Antioquia), en 1932.

Estudió en la Escuela de Bellas Artes de Medellín con el pintor Rafael Sáenz, de 1950 a 1953.

Entre 1954 y 1957, estudió en Florencia (Italia) las técnicas de la pintura mural.

Cuando regresó a Colombia, fue nombrado profesor de Dibujo y Educación Visual de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional de Colombia (sede Medellín) y del Instituto de Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia.

En 1957, realizó su primera exposición en Colombia, en la Biblioteca Nacional (Bogotá).

En 1957, participó en la exposición colectiva “Arte Joven para Medellín”, -patrocinada por Coltejer-, la cual marcó una transición hacia el arte moderno en la ciudad.

En 1970, fue nombrado director del Instituto de Artes Plásticas de la Universidad de Antioquia.

Durante su carrera, realizó numerosas exposiciones, tanto en el país como en el exterior.

El maestro Aníbal sigue su creación artística y continúa exponiendo individual y colectivamente.

Políptico, 12 piezas, técnicas varias.

**Autor:** Aníbal Gil

**Título:** *Del perdón a la paz*

**Fecha:** 2011

**Técnica:** plumilla, aguada, lápices de color

**Dimensiones:** 18 x 25 cm (cada una)

**Ubicada en:** Casa de Gobierno

Ingresó a la colección en 2017

# Ten en cuenta

Y a la Biblioteca...

**¿qué libros han llegado?**



**African American Arts:**  
Activism, Aesthetics, and  
Futurity

**Autores:** Carrie Mae Weems y  
Sharrell D. Lockett

Libro electrónico - EBSCOhost



**Afrodescendant Resistance to  
Deracination in Colombia**

**Autora:** Aurora Vergara  
Figueroa

Libro electrónico -  
SpringerLink

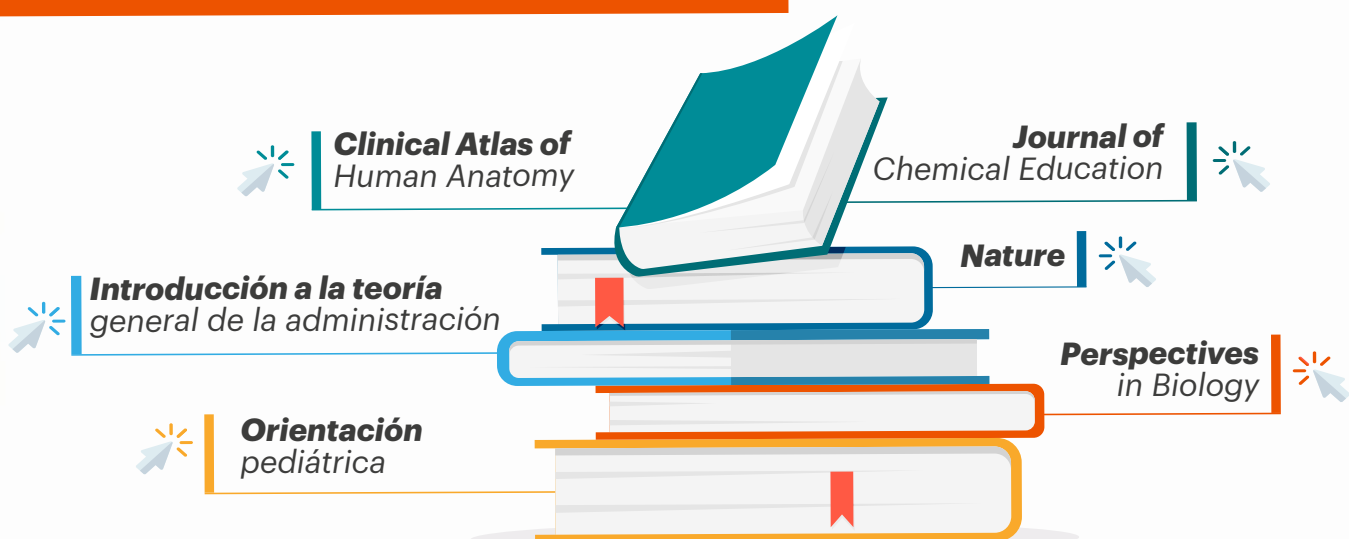


**Accelerating Green  
Innovation: Essays on  
Alternative Investments in  
Clean Technologies**

**Autor:** Michael Migendt  
Libro electrónico - SpringerLink

## Consulta la estantería

**Haz clic** en el libro de tu interés



# Revista Semana electrónica

Ahora podrás consultar la revista **Semana** en medio electrónico, así:



## Celular

1. Descarga la *app* Flipster.
2. Al ingresar, busca: Universidad de La Sabana.
3. De inmediato, te saldrá el último volumen de la revista *Semana*.



## Computador

1. Ingresa al listado alfabético de nuestras revistas electrónicas.
2. Busca *Semana*.
3. De inmediato, te saldrá el último volumen de la revista *Semana*.

Encontrarás los volúmenes de la revista publicados a partir de diciembre de 2016.

# XV PSICOSABANA

**Pospandemia:  
retos de la psicología**

Apertura con la  
ministra de Educación,  
María Victoria Angulo

Del martes 13 al viernes 16 de octubre

## iAgéndate!

# Nuestro sello

## Artecultorio, un emprendimiento Sabana que apoya a los artistas

**E**n 2018 nació Artecultorio, un emprendimiento Alumni Sabana que busca apoyar a los pequeños, medianos y grandes artistas, como los músicos, los compositores, los artistas plásticos, los literarios, entre otros. Santiago Bedoya, graduado de Administración de Negocios Internacionales en 2019, es el creador de esta empresa.

Este emprendimiento opera como empresa consultora en temas administrativos, de mercadeo y financieros, para la comunidad cultural y artística en el país, generando proyectos con impacto social e impulsando el emprendimiento artístico en Latinoamérica.

Artecultorio nació gracias al Centro de Emprendimiento e Innovación Sabana (CEIS), unidad donde estudiantes, graduados, profesores, personal administrativo y actores de emprendimiento pueden desarrollar y potenciar su propuesta, y en donde Santiago comenzó a cultivar la primera idea del proyecto con la modalidad de práctica en emprendimiento y, gracias a esto, pudo hacer realidad el sueño de apoyar el ecosistema cultural del país, para que los artistas logren materializar sus ideas y puedan vivir de lo que más aman.

**Artecultorio funciona como empresa consultora en temas administrativos, de mercadeo y financieros, generando proyectos con impacto social e impulsando el emprendimiento artístico en Latinoamérica.**

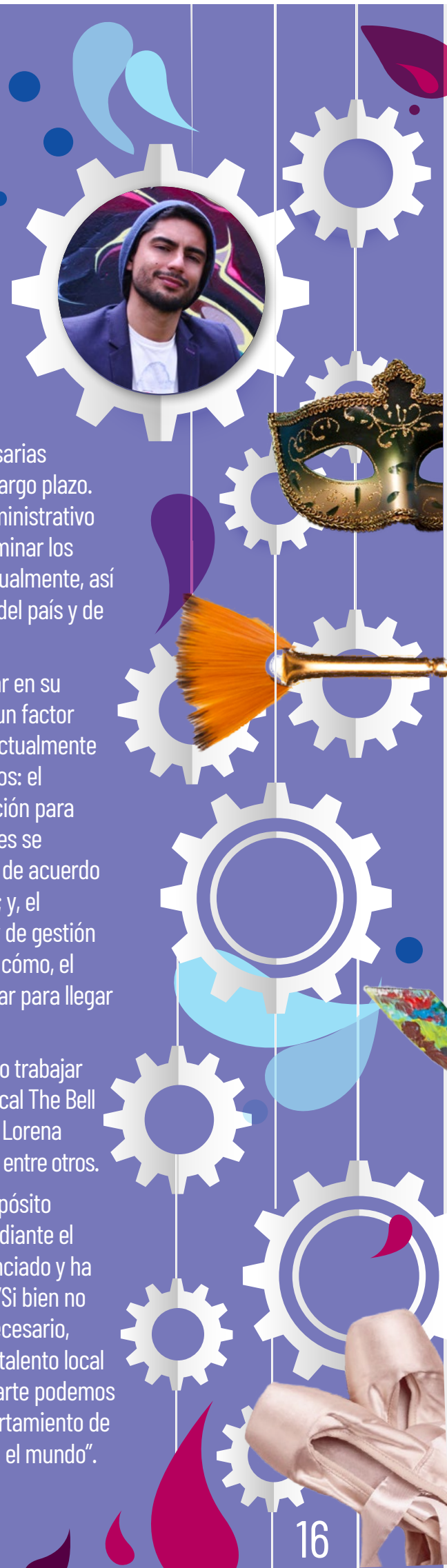
Santiago sostiene que emprender en un sector como la industria cultural es un gran reto,

sin embargo, decidió empezar en este camino porque “Una gran proporción de los actores en el ecosistema cultural no tienen o desconocen las herramientas necesarias para crear proyectos sostenibles a largo plazo. Los artistas necesitan un aliado administrativo para su proyecto. Esto permitirá eliminar los vacíos a los cuales se enfrentan actualmente, así como mejorar la economía cultural del país y de Latinoamérica”.

El estar en el sector cultural y apoyar en su mayoría a los nuevos artistas, crea un factor diferencial en esta compañía, que actualmente cuenta con dos programas exclusivos: el primero, son las sesiones de formación para cada uno de los artistas, en las cuales se trabajan temas teóricos y prácticos de acuerdo con el sector de cada emprendedor; y, el segundo, los servicios de *branding* y de gestión de redes, en los cuales se trabaja el cómo, el cuándo y el en qué momento publicar para llegar al público objetivo.

Hasta la fecha, la empresa ha logrado trabajar junto a artistas, como la banda musical The Bell brothers, la compositora y cantante, Lorena Uzuriaga, la cantante Amparo Sandio, entre otros.

El Artecultorio también tiene un propósito social que se basa en crear país mediante el sector cultural. La empresa ha financiado y ha desarrollado a varios artistitas que “Si bien no cuentan con el apoyo económico necesario, nuestra empresa sí ha creído en su talento local y hemos considerado que desde el arte podemos cambiar el pensamiento y el comportamiento de muchas personas, en Colombia y en el mundo”.





# Reconocimientos por servicios prestados

**María Leonor Rodríguez  
Maldonado**



**Asesor de Servicio  
Contact Center  
25 años de  
servicios prestados**

“ Cuando llegué, la Universidad de La Sabana era unos pocos edificios y, en la época en la que ingresé, la área en la cual hoy me desempeño se llamaba Conmutador. Éramos apenas tres personas ubicadas en una pequeña oficina. En ese momento, parecía ser suficiente para suplir las comunicaciones de la Universidad, teniendo en cuenta que la labor radicaba en la transferencia de las llamadas. Sin embargo, con el pasar de los años y con el natural crecimiento de la Universidad, se dio la fusión entre esta y la Clínica, razón por la cual llegó una persona más a apoyarnos en la labor. Luego, nos convertimos en el Call Center, con

15 personas realizando diferentes funciones, incluyendo las campañas de promoción. Posteriormente, adaptándonos a las exigencias del mercado y a la competencia con otras instituciones, y con el objetivo claro de trabajar siempre por ser los mejores, nuevamente nos transformamos hasta llegar a lo que hoy se conoce como el Contact Center.

Soy consciente de que somos la cara de la Universidad a través de un teléfono; por eso, siempre presento mi mejor actitud, compromiso e interés para solucionar o apoyar lo que requiera, quien se comunica con la Universidad.

Doy gracias a Dios y a la Universidad de La Sabana por haberme acogido y por permitirme ver la transformación y evolución de esta gran Institución. La he visto crecer en todos los aspectos; todo el progreso, en especial el de mi área, lo llevo en mi corazón, y hoy puedo decir con absoluta honestidad y certeza que he disfrutado cada día en este, mi segundo hogar. 🎧



## El proyecto de datos que cautivó a la audiencia de *El Tiempo*

El Seminario de Periodismo de Datos del programa de Comunicación Social y Periodismo puso lupa a los 189 decretos emitidos por el Gobierno, desde el inicio del aislamiento preventivo en Colombia. El trabajo se ubicó entre los artículos más leídos de *El Tiempo* en la fecha de su publicación.

**Puedes consultarlo en:**

<https://www.unisabanamedios.com/facultades-del-gobierno-en-pandemia>





**Encuentra** información para mejorar tu **bienestar**, tu **salud** laboral y mental, las **condiciones** de trabajo flexible y la **atención** del núcleo familiar.

La Sabana **te cuida**

**Haz clic aquí**



Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

**Dirección y edición**

Adriana Patricia Guzmán de Reyes  
Cristina Macías Echavarría

**Coordinación de contenidos**

Natalia Alejandra Garzón  
Felipe Bernal Castilla

**Gestión de contenidos**

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana  
Felipe Bernal Castilla

**Corrección de estilo**

Jairo Valderrama Valderrama  
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

**Fotografía**

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana  
María del Carmen Guarín  
Exprom Estudios

**Diseño y diagramación**

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana. Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia. Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2020 UNIVERSIDAD DE LA SABANA Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.