

IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA DE PROCESAMIENTO DE FRÍJOL DE SOYA  
“GENERANDO MICROEMPRESA”  
INSTITUTO TÉCNICO LUIS ORJUELA ZIPAQUIRÁ

Fase 1

Paola Fuquen, Eduardo García

Fase 2

Edgar Arévalo, Eduardo García, Maria Angélica Mondragón Q

Fase 3

Edgar Arévalo, Jaime Andrés Rendón

Universidad de La Sabana

Chía, Julio 2006.

## **TABLA DE CONTENIDO**

Resumen	3
Fase 3	4
Justificación	4
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
Antecedentes Teóricos y Empíricos	7
Empoderamiento	7
Desarrollo Sostenible	10
Metodología	12
Población	12
Estrategias y Actividades	16
Resultados	18
Discusión y Conclusiones	20
Referencias	23

## **RESUMEN**

El proyecto Generando Microempresa pretende fortalecer y gestionar la implementación de la Planta de Procesamiento de Fríjol de Soya, en el Instituto Luís Orjuela de Zipaquirá, así logrando un sentido de identidad y pertenencia de la mayoría de la población con el plantel, de esta forma las acciones a tomar en el conjunto se encaminan hacia el fortalecimiento de los vínculos de la población para crear ambientes mas amables y con una mejor proyección social para todos sus miembros, además la necesidad de una adecuada nutrición que presenta la población a intervenir; involucrándose en una actividad productiva creando en estas sentimientos mas arraigados hacia una comunidad educativa que trabaja unida.

Palabras Clave: Soya, planta de procesamiento, microempresa, nutrición, proyección social.

## **ABSTRACT**

The project Generating Microcompany tries to fortify and to manage the implementation of Planta de Procesamiento de Frijol de Soya, in the Institute Luís Orjuela de Zipaquirá, thus obtaining a sense of identity and property of most of the population with the establishment, of this form the actions to take in the set are directed towards the fortification of the bonds of the population to create amiable atmospheres but and with one better social projection for all its members, in addition the necessity to a suitable nutrition that presents/displays the population to take part; becoming jumbled in a productive activity creating in these rooted feelings but towards an educative community that works united.

Key words: Soya, plant of processing, microcompany, nutrition, social projection.

IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA DE  
PROCESAMIENTO DE FRÍJOL DE SOYA “GENERANDO MICROEMPRESA”

FASE 3

**Justificación**

Dentro del marco del programa contra la desnutrición que adelanta el Club Rotario Bogotá Laureles en conjunto con la gobernación de Cundinamarca (Programa Nutricional Laureles-Monsanto), una planta fue concedida a la institución educativa Colegio Luís Orjuela de Zipaquirá.

La concesión de esta planta fue hecha con las condiciones de que de su producción se beneficiase a 150 niños con necesidades de alimentación y que a estos se les hiciese un seguimiento de talla y peso. La otra condición es que sea una empresa al menos auto sostenible, es decir que de su producción, las ventas alcancen para la manutención de la planta, el equilibrio al menos.

A medida que se avanza en el desarrollo de la presente propuesta, con respecto a la necesidad latente luego de concedida la concesión, se destaca su complejidad y la magnitud de su alcance.

Al hacer de esta microempresa un proyecto empresarial productivo autosostenible, el hecho de que sea llevado a cabo en la comunidad del Luis Orjuela con sus mas de 1450 estudiantes (y sus familias); esté ubicado en el municipio de Zipaquirá con comunidades tan deprimidas como la de la localidad de San Juanito, localidad caracterizada por condiciones de vida muy por debajo del nivel mínimo, falta de cultura de salud y aseo, y notorias negligencias y dificultades a nivel intrafamiliar, (en donde se ubica una de las

sedes del colegio); y la condición de que la mitad de la producción va a ser donada a una población necesitada que en el caso del colegio son estudiantes del mismo, generan condiciones excepcionales para el desempeño de esta campaña.

Resulta claro el impacto inmediato sobre los problemas de desnutrición en esta parte de la población de Zipaquirá al suministrarle una fuente de alimento muy nutritiva. De resultar exitosa esta propuesta, la expectativa de que otras comunidades siguiesen el ejemplo del Luís Orjuela magnificaría el alcance del proyecto significativamente.

Intrínsecamente en el proyecto educativo del colegio la planta tendría una influencia muy positiva al facilitar espacios de práctica con énfasis comercial, de diseño gráfico y de producción de alimentos con los que cuenta el colegio; complementar la formación impartida a los alumnos del colegio sobre conformación de empresas propias; y servir de motivación para mejorar su comportamiento y desempeño, y así lograr ser parte del grupo directivo de la empresa de la planta.

Dentro del marco de la propuesta inicial y de las observaciones realizadas se resalta el interés y la importancia de generar procesos de aprendizaje en la comunidad del Luís Orjuela que se transmitan para buscar el desarrollo de autonomía y así propender por el mantenimiento de los procesos de transformación. (Montero M., 2003).

Teniendo en cuenta que la implementación del proyecto incluye el fortalecimiento del capital humano, es preciso destacar la importancia que puede llegar a tener la planificación de éste en áreas como las competencias humanas, enmarcadas en la estructura de capacidad, la cual refiere una dinámica de auto-reconocimiento, así como de auto-eficacia para que, consecuentemente, se llegue a procesos específicos como el empoderamiento, el cual se entiende como la capacitación de las personas para tomar las

decisiones en relación con la salud de forma más autónoma y responsable, en este caso, relacionada con la productividad. (Simó, J. 2005).

Para esta tercera fase requiere al empoderamiento por eje (mediante la implementación y fortalecimiento de la planta de soya), y esta a su vez resulta un pilar de este momento del proceso en adelante.

En los propósitos específicos del proyecto, también se propone la estructuración administrativa lo cual amplifica la necesidad de construir un espacio de formación en este sentido para que el manejo de la planta sea adecuado.

Finalmente, la importancia de este proyecto a nivel comunitario, se ve manifiesto en la dinámica entre los beneficios de los productores, los productos y los beneficiarios, no solo a nivel organizacional sino también en términos de construcción social, a través del fortalecimiento de una red social funcional.

### **Objetivo General**

Fortalecer y gestionar la implementación del proyecto de la planta de procesamiento de fríjol de soya, con el fin de empoderar y desarrollar un proyecto sostenible basado en el fortalecimiento del capital humano de la comunidad del Instituto Técnico Municipal Luís Orjuela del Municipio de Zipaquirá.

### **Objetivos Específicos**

Redefinir la necesidad expresada mediante la definición en la forma en la que se va a operar (administración, producción y comercialización) la planta.

Definir la estructura de la Empresa y elaborar la plantación estratégica (Misión, Visión, Tipo de Empresa, Entorno Empresarial, Manera de tomar decisiones, Compromisos).

Definir de la Estructura Administrativa (Organigrama y funciones) de la planta y los integrantes de la misma de la comunidad educativa.

Análisis de la condiciones de la empresa tanto a nivel interno como externo.

Establecer las responsabilidades el plan de acción para el funcionamiento y producción de la planta de soya.

### **Antecedentes Teóricos y Empíricos**

Con el fin de desarrollar el objetivo general propuesto para la presente fase el empoderamiento viene a convertirse en su eje. A su vez, los argumentos teóricos de este proyecto, deben incluir el concepto de desarrollo sostenible como punto coyuntural entre el capital humano y la estructura administrativa.

### **Empoderamiento**

Según Zambrano (2002) el empoderamiento es un concepto surgido a partir de las teorías de liderazgo, la motivación y la administración de negocios, en donde se plantea cómo las personas en su “que hacer” diario asumen el control de las situaciones, partiendo de sus habilidades, talentos, compromiso, conocimiento del campo en que se desempeña, estados de animo y posibilidades del momento. Se trata entonces de un complejo concepto en el que juegan un papel fundamental todos aquellos aspectos relacionados con la motivación de las personas por desarrollarse de manera responsable e integral en las actividades que le correspondan.

Para Simó, J. (2005) el Empoderamiento consiste básicamente en dotar de poder a aquellas personas capaces y comprometidas con el logro de algún objetivo. Es por tanto que esta moneda tiene dos caras, una es la persona que otorga poder a sus colaboradores y otra es la persona o personas que asumen este poder; es importante aclarar que el poder no solamente lo otorga otra persona si no que por el contrario es una actitud con la cual las personas se comprometen de acuerdo a sus motivaciones particulares sobre algún tema, persona o situación específica.

Quarry, P. (2000) refiere que el compromiso es el pilar fundamental para empezar a trabajar el Empoderamiento, ya que se trata de generar energía humana y activar la mente sin un compromiso, la puesta en marcha de cualquier iniciativa se vería muy seriamente amenazada. Para Quarry, P. (2000) los seres humanos se pueden comprometer de dos maneras: interna y externa; ambos tipos de compromiso son valiosos pero sólo el compromiso interno refuerza el Empoderamiento, ya que este surge cuando un individuo se compromete con un proyecto, una persona o un programa en particular basándose en sus propias motivaciones o razones, ya que solo habrá compromiso cuando las personas participen en el planteamiento conjunto de los objetivos a alcanzar.

El Empoderamiento es más que una estrategia, es un modo de ver el mundo ya que no se trata solo de la autonomía conferida para una tarea, sino mas bien de la capacidad de asumir o brindar el liderazgo de las situaciones, para lo cual se requiere un conjunto de características personales como la capacidad de afrontar dificultades, de tomar decisiones, de influir de manera positiva, sobre los demás y de ser creativo y dispuesto al cambio; además de contar con una actitud constante de servicio y capacidad de adaptarse a objetivos

para que estos lleguen a primar sobre los objetivos individuales y sobre todo tener muy clara una meta que realmente se quiere alcanzar.

Resulta claro que en cualquier tipo de trabajo comunitario es fundamental contar con personas empoderadas, comprometidas con las metas y objetivos de los proyectos para alcanzar no solo resultados exitosos sino también para generar procesos de crecimiento personal en los participantes de los mismos individuos que los rodean.

El Empoderamiento ya definido viene a tomar mayor importancia gracias a su carácter político.

Al hablar de empoderamiento y poder se está irremediabilmente hablando de transferencias del mismo. Las implicaciones de este tópico son mayores al punto de estar dentro de las discusiones de la Comunidad Económica Para América Latina (CEPAL) y el Banco Mundial en el 2001 como parte fundamental de las estrategias para erradicación de la pobreza (Zambrano, 2002).

Es precisamente el tema del poder dentro de la estructura, uno de los más difíciles a trabajar dentro de cualquier comunidad, y el que más obstruye el trabajo con otro de los factores predictores de éxito de mayor importancia: la cohesión.

Según Losh (2003) la cohesión es definida como el grado en el que un grupo existe u opera como una entidad unificada, lo cual es de suma relevancia para el desarrollo del trabajo del grupo y el logro de los objetivos propuestos en cualquier proyecto.

El poder o la percepción de tal dentro de la organización informal que se está intentando formalizar en este proyecto puede generar malestar adentro de la misma,

dificultando el empoderamiento personal del miembro afectado, imposibilitando así el empoderamiento de su tarea dentro del funcionamiento del colectivo (Zambrano, 2002) y por último la cohesión dentro del grupo (Losh, 2003).

### **Desarrollo Sostenible**

El concepto de desarrollo sostenible, según el informe Brundtland, expresa la importante idea de que se ha de satisfacer las necesidades presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras. (Riechmann, J. 1995).

Este autor, refiere que de poco (o nada) servirán las reformas para "ecologizar" la producción, y muy particularmente las mejoras en eficiencia, si no se frena el crecimiento material en las sociedades sobredesarrolladas, precisando más en el concepto de regulación más que en la utopía de repartición. Esta postura ecologista, permite alejarse de la que se promulga a través de la economía y de la política, posturas que confunden conceptualmente el desarrollo sostenible con "crecimiento sostenido"

Según Riechmann, J (1995), existe un modelo paralelo, incluso anterior en su aparición al modelo de desarrollo sostenible, el cual se llama ecodesarrollo y que se caracteriza porque en primer lugar proyecta objetivos sociales, intentando realizar una civilización del ser basada en el reparto equitativo del tener, en segundo lugar tiende a la aceptación voluntaria de las limitaciones ecológicas basada en un principio, el de solidaridad diacrónica (o intergeneracional), que completa al de solidaridad sincrónica subyacente al desarrollo social; y finalmente, la búsqueda de la eficacia económica, que conserva toda su importancia pese a su carácter instrumental.

Según Jiménez, L (1989) el ecodesarrollo, definido en sus orígenes como una guía de orientación de estrategias de desarrollo regional, especialmente adaptado a las áreas

tropicales rurales, va generalizándose con rapidez para definir proyectos de desarrollo integral ecológicamente racionales. El concepto se amplía para sintetizar un estilo de desarrollo más igualitario y menos dependiente que hace hincapié en una mayor racionalidad socioambiental para el manejo de los recursos y el espacio, utilizando diseños ecológicamente viables en la planificación del desarrollo económico, con aplicación de tecnologías ambientalmente adecuadas y buscando asimismo un mayor control democrático y participación popular en las decisiones sobre el ambiente físico y social de los más afectados.

Entendiendo entonces las afluencias teóricas del desarrollo sostenible, es preciso puntualizar en su conceptualización, para así encontrar, congruente y coherentemente, puntos coyunturales con el proyecto de la planta propiamente dicho.

Como se dijo anteriormente, el desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Riechmann, J. 1995). Este modelo encierra en sí dos conceptos fundamentales: en primer lugar la idea de que el concepto de 'necesidades', en particular las necesidades esenciales de los pobres, a las que se debería otorgar prioridad preponderante y, en segundo lugar, la idea de limitaciones impuestas por el estado de la tecnología y la organización social entre la capacidad del medio ambiente para satisfacer las necesidades presentes y futuras.

En este sentido, la argumentación del proyecto aquí presentado fluctúa dentro de referentes individuales, sociales y organizacionales (plasmados en el apartado de empoderamiento), así como también en la necesidad de trabajar sobre cimientos que en este caso los brinda el modelo de desarrollo sostenible como también las influencias del

ecodesarrollo, permitiendo asumir un propósito mucho más consistente que trascienda en el tiempo y que se pueda extrapolar a todas las generaciones de estudiantes en el colegio.

## **Metodología**

### **Población**

El Instituto Técnico Municipal Luis Orjuela situado en Zipaquirá cuenta en este momento con cinco sedes: Sede Mariscal Sucre jornada mañana, preescolar y básica primaria ubicada en la Carrera 18 No 23 40, Barrio Los Coclés. Sede San Antonio que funciona para preescolar y básica primaria, en la Calle 25 Carrera 4, Barrio Primero de Mayo. Sede Rafael Pombo para preescolar y básica primaria, situada en la Calle 18 No 4 30, Barrio San Juanito. Y la sede El Cedro la cual funciona en la jornada mañana para preescolar y básica primaria y en la jornada tarde para básica secundaria y media técnica en las modalidades de Procesamiento de Alimentos y Gestión Contable y Empresarial, en la Carrera 7 No 20 55 El Cedro Km. 1 vía a Cogua. Todos bajo la dirección de la rectora Blanca Saturia Bernal Roldan y su comité directivo) el planteamiento desde la fase anterior a la actual ha cambiado un poco.

La población directamente beneficiada con las donaciones de la producción son algunos de los alumnos de preescolar y primaria del colegio en las diferentes sedes.

### *Estrategias y Actividades*

La propuesta de trabajo para el primer semestre del 2006 fue planteada de la siguiente manera:

Aplicación de DOFA: Las finalidades de esta aplicación son la redefinición de la necesidad expresada, y la definición en la forma en la que se va a operar (administración, producción y comercialización) la planta.

Definir la estructura de la Empresa y elaborar la planeación estratégica (Misión, Visión, Tipo de Empresa, Entorno Empresarial, Manera de tomar decisiones, Compromisos) Taller Definiendo la Estructura de la Empresa”: en este taller se inicia con la diferenciación e identificación de las necesidades prácticas y los intereses estratégicos de los participantes en relación con estos mismos de la microempresa. La finalidad de este taller es iniciar el proceso de apropiación y empoderamiento de los involucrados con el proyecto, y a su vez evitar la incómoda imposición de trabajos no deseados. Los productos finales de este taller son: Misión, Visión, Tipo de Empresa, Entorno Empresarial, Manera de tomar decisiones (Quién y Como), Resolución de conflictos, Compromisos de cada uno de los miembros, los cuales son construidos entre los participantes.

De los resultados de la sesión anterior se desarrolla la estructura administrativa (organigrama y sus funciones) y con información obtenida desde el inicio del proyecto se inicia a elaborar el diagnóstico de la situación financiera. También de los resultados del taller anterior se define el proceso para el manejo financiero.

Estos dos productos se elaboran en esta fase y se presenta el organigrama en el próximo taller, el diagnóstico financiero a las personas que les compete.

Sesión exposición del DOFA y Diagnóstico de la situación financiera: muchas veces la solución a un problema solo se encuentra cuando se cambia de lugar de donde se mira.

A pesar de que existe una necesidad expresa por los impulsores iniciales de este proyecto, es necesario redefinir esta de una manera simple que permita divisar el camino más eficiente para alcanzar la meta.

Después de un año de planeación y sustentación del proyecto, la necesidad de una puesta en marcha pronta pero segura, es clara.

Análisis de la condiciones de la empresa tanto a nivel interno como externo: Taller “Las 5 p’s (Producto, Precio (Oferta y Demanda), Persona (Cliente), Promoción (Publicidad, Técnicas de Venta), Plaza.)” o definición de las estrategias de mercadeo.

Este taller permite aclarar los conceptos relacionados con el mercado. Dicha aclaración permitirá el diseño de más económicas estrategias que resulten a su vez más efectivas en el mercado. De este taller surgen las estrategias mismas o las actividades que permitan generarlas.

Establecer las responsabilidades y, el plan de acción para el funcionamiento y producción de la planta de soya: este es el cierre del proceso de conformación. Se inician las actividades de empoderamiento en el taller de definición de la estructura organizacional, y en este se reafirman y se cierran.

En este se reafirman también las nociones de solidaridad y economía solidaria. La gran intención es que los involucrados se sientan parte vital y esencial de un grupo que tiene como objetivo sacar esta empresa adelante.

Este taller además cuenta con un instrumento para hacer control respecto al tema de empoderamiento de cada uno de los participantes y así, de ser necesario, tomar medidas al respecto.

Este programa es la opción en la que no se impone que hacer a los involucrados no presentes en las reuniones.

Siendo conscientes de la premura que aqueja al proyecto, este plan de trabajo está pensado para adaptarse las necesidades expresadas de los directivos del proyecto. Este va a ser implementado por los acompañantes de la facultad de psicología al proyecto y los miembros del colegio que sean asignados para tal tarea.

## **Resultados**

Las propuestas para misión y visión que resultaron a partir de las observaciones durante lo transcurrido del proceso por parte de los acompañantes de la facultad psicología de la Universidad de la Sabana son:

**MISIÓN:** Ser una microempresa productiva con un alto compromiso social que beneficie a las comunidades más deprimidas a las que tiene acceso a través del Colegio y sus sedes, con sus productos a base de Soya.

**VISIÓN:** Ser el modelo para otras asociaciones de la zona de Zipaquirá, para que estas se organicen también alrededor del trabajo por las comunidades deprimidas del municipio, además de lograr una expansión de la cobertura de las poblaciones beneficiadas tanto por parte de esta empresa como de las que se conformen a partir del ejemplo de esta.

Vale la pena resaltar que estas propuestas solo se hacen con la intención de tener una guía para la elaboración de los mismos, no para imponerlos.

Después de analizar las condiciones para comercialización expuestas por los directivos del colegio, las propuestas hasta el momento para comercialización de los productos son: Cafetería del Colegio. Parte de la producción se destinaría a la persona que va a tomar cargo de la cafetería de la sede principal del colegio. Al parecer esta persona es consciente de las necesidades de la comunidad estudiantil la ganancia que le sacaría al producto sería mínima, permitiendo a una mayor cantidad de alumnos beneficiarse de los productos de la planta.

**Punto Verde (punto de venta):** Esta propuesta consiste en contactar a la alcaldía para solicitar un espacio en el centro de la ciudad en donde se comercialicen no solo los productos de la planta pero los producidos en otras entidades que trabajen por la

comunidad. Estos productos tienen la cualidad de ser en su gran mayoría de origen natural y con pocos o ningún preservante lo que permite la comercialización como productos naturales o ecológicos. El colegio al ser el promotor de la propuesta tendría prioridad sobre este. Las otras entidades colaborarían con los medios para la administración del local.

Comunidad Escolar: En esta propuesta se abre inicialmente un espacio con la comunidad académica en el que se comparta la existencia de la planta y la naturaleza de los productos, los beneficios nutricionales y lo económico de su valor.

Luego se envían comunicaciones a las familias de los estudiantes en los que se brinda un resumen de esta misma información.

Posteriormente se organiza un espacio en el que se publicitan directamente con los padres los productos. Esto puede ser en una entrega de notas.

Por último se prepara una sesión en la que se instruya a los asistentes sobre la elaboración de platos a partir de las materias producidas por la planta.

Como se puede observar en la primera propuesta se pueden comercializar tanto la leche y la harina como los productos ya elaborados (panes, pasteles, hamburguesas, etc.).

En la segunda propuesta habría que ir haciendo estudios de mercado permanentes en los que se observe que y como se comercializa ese que.

En la tercera se promociona el punto de venta, pero sobre todo los productos para elaborar otros productos (leche y harina).

## **Conclusiones y Discusión**

El empoderamiento pasó de ser un elemento importante a uno axial y el trabajo directamente con los directivos y/o encargados del proyecto para que estos sirviesen de multiplicadores, la estrategia para sacar el proyecto adelante. La planta de soya es un proyecto que se trabajará dentro de la institución como un programa de aula, en el cual se requiera de toda la comunidad educativa, para que no solo apoye el proceso de aprendizaje de los estudiantes sino que se convierte en una iniciativa empresarial que contribuya con su comunidad con la población del municipio de Zipaquirá.

Esta propuesta se enmarca en los preceptos de la psicología social comunitaria que plantea que los seres humanos construyen su propia realidad, la comunidad tiene un antecedente histórico y cultural a la intervención, la investigación no conlleva a resultados últimos y definitivos sino que son efectivos o no, la relación entre agentes externos e internos debe ser bidireccional porque cada uno desde sus saberes (especializado y específico) aporta de igual forma y por último, toda comunidad posee recursos para lograr el cambio (Montero M., 2003). La propuesta actual es una iniciativa planteada a manera de co-construcción con la comunidad intentando así respetar sus saberes respecto a sí misma y no llegando a imponer preceptos desde el desconocimiento de la misma. Esta co-construcción se planteó inicialmente con los directivos, profesores, estudiantes y padres que quieran participar directamente con el proyecto, para que exista la responsabilidad necesaria para el sostenimiento y perdurabilidad del mismo.

A pesar de que el trabajo se realiza específicamente con la sede El Cedro en donde se ubica la planta, hay que considerar que este debe ser coordinado con los responsables por la dirección de estas 5 sedes con más de 1450 estudiantes, su disponibilidad de tiempo que fue

uno de los factores que demoraron el proceso en la segunda fase resultó también el gran obstáculo de esta.

En el desarrollo de esta fase lo que se observó inicialmente es que a pesar de los procesos adelantados por parte del colegio para la adquisición de la planta, estaban bastante atrasados en la conformación de empresa, mucho más allá del diagnóstico inicial.

El primer acercamiento sirvió para detectar los puntos principales para dirigir el replanteamiento de la propuesta hacia una que previese las dificultades tanto de disponibilidad de tiempo como las faltas de un espacio específicamente del funcionamiento de la planta en la labor regular del colegio, y de una noción de prioridad para el proyecto de la planta de soya en los directivos del proyecto.

Ellos la consideraban importante pero no veían la necesidad de ser considerada prioridad. Prioridad no porque sea mas importante que las otras funciones del colegio, pero porque si no era considerada así no se iba a lograr la planeación estratégica del proyecto (esto último imposible trabajarlo con ellos durante la fase anterior). De esto se generó la propuesta que se explicó anteriormente.

Esta propuesta fue imposible ponerla en marcha en el colegio, dificultad tras dificultad se presentó.

Pero fue este supuesto el que direccionó todas las acciones efectuadas por ellas a lo largo del semestre que pasó. Desde la conformación de la empresa en la Cámara de Comercio hasta el modelo que se implementó con los estudiantes que se encuentran a cargo, se plantearon a partir de la propuesta y de las permanentes supervisiones y envió de información a las personas encargadas en el colegio.

Actualmente los estudiantes destacados por su excelente rendimiento tanto académico como disciplinario de noveno a onceavo grado hacen parte del comité directivo de la empresa. Este comité no trabaja a la sombra pero paralelo al de los profesores y se encuentra encargado de poner en marcha las decisiones de los comités (profesores y alumnos). Se divide a los estudiantes dependiendo del énfasis en el que se encuentren: comercial, producción o diseño, el departamento en el que se encuentran: directivo, producción o publicidad. Se reúnen con regularidad.

La empresa cuenta con la administradora Maritza Saavedra como supervisora permanente de la misma junto con los espacios físicos adecuados tanto para producción como para funciones administrativas.

En la última entrega de notas se hizo una producción pequeña a manera de prueba para aplicar una encuesta sobre el producto. Fue un éxito.

Ya se logró la primera producción exitosa de producto para la venta, con un éxito total en la celebración del día de la madre en el colegio, a pesar de varios inconvenientes técnicos (la planta llegó incompleta y les tomó varias semanas llevar lo faltante, la obra de la adecuación del espacio físico se terminó unas semanas después de lo previsto, daño de un ventilador imposibilitando el uso de una parte de la planta, etc.).

El 3 de Junio se invitó al colegio a un evento en el que se presentaron como micro empresa productora de productos naturales. Este stand hace parte de las estrategias de mercadeo propuestas por los pasantes, para la comunidad exterior al colegio.

Dentro de estas estrategias de mercadeo al exterior se encuentra la de un punto de venta en compañía de la UNAD (que funciona en la misma edificación), en la plaza central de Zipaquirá. El funcionamiento de este se encuentra en discusión y estudio.

Como se puede observar, los logros actuales son varios y parecen responder a los lineamientos del proyecto (según relatan los directivos del colegio), y para asegurar el funcionamiento efectivo y eficiente del proyecto de aquí en adelante se cuenta con la colaboración y supervisión permanente de la administradora Maritza Saavedra y de un espacio adecuado y exclusivo para el funcionamiento administrativo de la empresa.

Para la siguiente fase existe ya la directriz de las propuestas de las 2 y 3, así como los logros obtenidos hasta el momento. Se propone una evaluación rápida iniciando periodo laboral para retroalimentar el punto del proceso en el que se encuentra el proyecto tanto a nivel de logros como de ideas y acuerdos entre los miembros involucrados (este último es muy importante para buscar eficiencia en el desempeño).

Se considera que número de pasantes debe aumentar. Uno de los dos inscritos se encontraba haciendo práctica de tiempo completo dejando al otro como único responsable de la aplicación habría sido un proceso de gran dificultad.

Referencias (ESTAS SON LAS REFERENCIAS DE TODO EL DOCUMENTO NO SOLO DE ESTA FASE DEL PROYECTO)

Alvaro, J., Garrido, A., Torregrosa, J. (1996) *Psicología Social Aplicada*. Bogotá: McGraw Hill.

Abranoj, J. L. (1996). *Psicología Social Aplicada* (cap 3). España: McGraw Hill

Chiavenato, I., (2002) *Gestión del Talento Humano*. Bogota: McGraw Hill.

Jiménez, L. (1989). *Medio ambiente y desarrollo alternativo*. Madrid: Iepala.

Losh, S., (2003) *Group Processes*. En: [edp5285-01.sp03.fsu.edu/Guide5.html](http://edp5285-01.sp03.fsu.edu/Guide5.html)

Montero M., (2003) *Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria: la tensión entre comunidad y sociedad*. Buenos Aires: Paidós SAICF.

Oficina internacional del trabajo. (2004) *Manual para facilitadoras y facilitadores*. Bogotá: OIT

Políticas de juventud: [www.colombiajuven.gov.co](http://www.colombiajuven.gov.co)

Propiedades nutricionales de la soya en: [www.rlc.fao.org/bases/alimento](http://www.rlc.fao.org/bases/alimento).

Propiedades nutricionales de la soya en: [www.botanicalonline.com](http://www.botanicalonline.com)

Quarry, P. (2000). *El poder de la influencia (descubra su potencial)*. Santafé de Bogotá: Ash-Quarry.

Reichman, J. (1995). En: [www.istas.ccoo.es/descargas/desost.pdf](http://www.istas.ccoo.es/descargas/desost.pdf)

Sen, A., (1997) *Bienestar, Justicia y Mercado*. Barcelona: Paidós.

Sierra, R. (1992). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. (8va Ed.) Madrid: Paraninfo.

Simó, J. (2005). Empowerment profesional en la atención primaria médica española. *Atención Primaria*. V. 35, pp. 37-42.

Zambrano, A. (2002), en: <http://www.ub.es/medame/Alba%20Zambrano.pdf>

