

Sistema de Expresion, Periodico Institucional

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE EXPRESION Y COMUNICACIÓN
MASIVO A TRAVES DE UN PERIODICO INSTITUCIONAL, APLICADO A UNA
POBLACION DE ADULTOS MAYORES

Carolina Bojaca García

Universidad De La Sabana

Chía, Agosto de 2006

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE EXPRESION Y COMUNICACIÓN
MASIVO A TRAVES DE UN PERIODICO INSTITUCIONAL, APLICADO A UNA
POBLACION DE ADULTOS MAYORES

Resumen.

El presente Proyecto de Grado, de Pasantia Social, hace una revisión de los diferentes medios de expresión masiva, en donde se ubica al periódico, como el medio mas propicio para generar una actividad ocupacional en una población de adultos mayores adscritos al proyecto 7217 “Población habitante de calle, en abandono y miseria, cuyo objetivo es brindar un recurso que les brinde la posibilidad de conocer sus habilidades, desarrollar sus capacidades y potenciar sus competencias. Estos factores involucran aspectos Individuales, ambientales y familiares.

Posteriormente se establece la necesidad de implementar un medio masivo de comunicación que les permitiera a los adultos mayores, contar con un canal de comunicación que actuara como factor determinante frente a la canalización de sus emociones.

Palabras Clave: Medios de Comunicación, Periódico. Adultos mayores, Proyecto 7217, habitante de calle. }

Abstract

The present Degree Project, Social Internship, reviews the different mass media where the newspaper is considered the most adequate media to generate an activity in a population of elders who belong to the 7217 Project (homeless people who live in misery). The objective of this project is to provide them with a resource that gives them the possibility of identifying their abilities, developing their capacities, and improving their skills. These factors include individual, environmental, and family aspects.

Afterwards, the need to implement a mass media that allows elders to have a communication channel that will act as a key factor towards the canalization of their emotions is established.

Key Words: Mass Media, Newspaper, Elders, 7217 Project, Homeless.

IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE EXPRESION Y COMUNICACIÓN
MASIVO A TRAVES DE UN PERIODICO INSTITUCIONAL, APLICADO A UNA
POBLACION DE ADULTOS MAYORES

Diagnostico de Necesidades Psicosociales

Definición de Problemática

En las diferentes observaciones que se realizaban dentro de un marco de cotidianidad del trabajo en el centro de desarrollo bosque popular se comenzó a dilucidar ciertos cambios a nivel de comunicación entre los usuarios, esto debido al movimiento y reestructuración al que el centro se vio obligado a asumir por la desmovilización de habitante de calle (habitantes del cartucho). El ingreso de esta población al centro de desarrollo bosque popular generó expectativa y en algunos usuarios antiguos disgusto por las diferencias en condiciones de historia de vida, es decir los usuarios antiguos no encontraron ningún tipo de comparación frente a la problemática propia y la de los nuevos integrantes, por lo cual se comenzaron a presentar disgustos entre los usuarios en marcadas en problemas de convivencia problemas de comunicación, malos entendidos, de la misma manera problemas a nivel de comportamiento social (como comer bien, como expresarme frente a los funcionarios y/o pares por lo cual entre los funcionarios se planteó el interrogante para que dicha convivencia plena que se manejaba antes del ingreso no fuera cosa del pasado, sabíamos de ante mano que este proceso debía pasar por periodos de transición y ajuste, pero este periodo se está convirtiendo paulatinamente en una convivencia real y establecida. Por lo cual se tomaron algunas opciones en donde la meta principal fuera intentar que los dos subgrupos conformados por los mismos usuarios encontrar un factor de identidad institucional que permitirá la unificación como

grupo y que fomentara la comunicación directiva y comunicativa entre los usuarios por tal motivo la opción que se adecuaba más a esta incógnita era el periódico de la institución.

Observación de la Problemática

Frente a la problemática ya expuesta, se define la necesidad básica posicionándose en primer lugar el periódico institucional, por lo cual se concibe esta idea como proyecto para la pasantía social, dicho proyecto está dentro de los lineamientos de la política de acción participativa; en dicho proyecto se quiere que los adultos mayores sean los agentes activos que propongan, y así mismo llevan a cabalidad sus motivaciones por lo cual se generan diferentes tipos de observación en donde el factor principal es el usuario.

En primera medida se realizó un sondeo que fue dirigido por uno de los usuarios del centro de desarrollo bosque popular el Sr. Edgar Castro, el debía realizar un sondeo en el cual la pregunta fundamental era (si existiera un periódico en la institución que te gustaría encontrar ahí?), esto con la motivación de que fueran definidas las posibles secciones con las que estaría contando. Este sondeo se dividió en dos partes, el primero sondeo a los funcionarios y el segundo sondeo a los usuarios. (Se anexa el reporte).

Como segunda observación se utiliza la estrategia de libre opinión en donde los usuarios debían llenar un formato para que registrara el posible nombre del periódico esto acompañado de la motivación de un premio si es elegido como nombre del periódico en dicho formato se diligencian los datos siguientes: nombre del usuario, casa a la que pertenece, posible nombre del periódico y una explicación al mismo, todos los volantes recogidos fueron consignados en un buzón, para luego con ayuda del equipo de funcionarios y representantes de los usuarios fuera escogido el ganador.

Factores Determinantes

Según la Comunidad

Cuál es la problemática?

La presencia de ciudadanos-as de la calle en el Distrito Capital se ha incrementado en los últimos años. El Instituto Distrital de Cultura y Turismo, el Observatorio de Cultura Urbana e Idipron censaron, en 1997, a 4.515 personas entre el sector de Santa Inés-El Cartucho y otras zonas de la ciudad, cifra que aumentó a 7.817 en el censo realizado por el DANE e Idipron en 1999 y pasó a 10.475 en el Tercer Censo sectorial realizado por las mismas entidades en el 2001.

La circunstancia del habitante de la calle es el resultado de múltiples causas de tipo estructural e individual que desencadenan en la ruptura de vínculos familiares y sociales y en la apropiación de la calle como espacio de sobrevivencia. Una vez incorporados a la vida en la calle, factores como el consumo de alcohol y de sustancias psicoactivas, la mala alimentación, el deterioro de las condiciones de salud e higiene, la carencia de vínculos familiares y comunitarios inciden de manera negativa en su calidad de vida y generan exclusión social, alto grado de vulnerabilidad y dependencia de la intervención institucional.

¿Qué busca el proyecto?

A continuación se relacionara y se definirá las políticas que enmarcan al proyecto 7217 Atención integral para el adulto mayor en situación de abandono , miseria o habitantes de calle del departamento administrativo de bienestar social , D.A.B.S.

El proyecto busca atender a personas adultas que viven permanentemente o por largos periodos en las calles, debajo de los puentes, en parques o plazas y en zonas de deterioro urbano con el propósito de avanzar hacia su inclusión social y económica, desde las perspectivas de derecho y género y del ejercicio de la corresponsabilidad.

¿A quiénes está dirigido?

El proyecto está dirigido a hombres y mujeres de 22 a 59 años de edad, con un mínimo de 6 meses de vida en calle en Bogotá, consumidores o no de sustancias psicoactivas (SPA), que no presenten limitación física o mental incapacitante. A la vez a personas mayores de las áreas urbana y rural del Distrito, que tengan entre 50 y 60 años, en situación de abandono, indigencia o en estado de emergencia social; con dependencia en las actividades básicas cotidianas o con discapacidad o con pérdida de la capacidad laboral superior al 50 por ciento. También está dirigido a personas mayores de 60 años con niveles Sisben 1 y 2 que carecen de rentas e ingresos suficientes para subsistir. En ambos casos, se trata de personas mayores solas o carentes de redes sociales o familiares y que no cuentan con ingresos, pensión o subsidios por parte del Estado.

¿Qué acciones se realizan?

El proyecto tiene cinco modalidades de intervención, así:

- 1 Brigadas de atención en calle. A través de la prestación de servicios de atención básica en salud, alimentación e higiene y actividades recreativas y terapéuticas, se realiza identificación, contacto, orientación y motivación a los ciudadanos y ciudadanas de calle en su medio (parches, cambuches y corredores viales).

- 2 Hogar de Paso. Presta servicios en el día y en la noche. En el día se brinda atención básica en salud, higiene y alimentación y se realizan talleres lúdicos y formativos. En el Hogar de Paso noche se brinda hospedaje, alimentación e higiene.
- 3 Centro de Atención Transitoria. Se caracteriza por la prestación de dos tipos de servicios: atención a necesidades básicas y atención terapéutica individual y grupal que facilite la recuperación y potenciación de las diferentes dimensiones del ser humano. El servicio se presta durante las 24 horas del día, en un proceso de 5 meses.
- 4 Comunidades de Vida. Ofrecen atención integral y especializada bajo la modalidad de comunidades terapéuticas mixtas, para el tratamiento, habilitación y restablecimiento de vínculos que faciliten la inclusión de los ciudadanos y ciudadanas habitantes de la calle que presentan altos niveles de consumo y adicción a sustancias psicoactivas. Las opciones son: Comunidad de vida Hogar El Camino, Comunidad de 6 meses con énfasis en formación para el trabajo y oportunidades de generación de ingresos y Centro de Desarrollo Personal Balcanes.
- 5 Enlace Social. Tiene como objetivo brindar a los egresados y egresadas de las comunidades de vida y del Centro de Atención Transitoria oportunidades para la generación de ingresos, capacitación y formación para el trabajo, mediante la incorporación a diferentes convenios interinstitucionales en las áreas ocupacionales y educativas. También, el fortalecimiento de vínculos familiares, sociales y comunitarios.

En el proyecto se desarrolla en tres modalidades: Institucionalizada. Se atiende a población mayor que requiere protección integral en forma transitoria o permanente mediante la prestación de servicios de albergue, alimentación, vestuario, salud, medicamentos y diagnósticos especializados, rehabilitación física, servicio funerario, ayudas de locomoción, transporte y actividades de desarrollo humano.

Subsidio a la Demanda. Responde a las condiciones de vulnerabilidad de la población adulta mayor para atender las necesidades básicas de alimentación, arriendo, auto cuidado, afecto, participación, ocio, recreación, identidad y libertad, mediante la asignación mensual de subsidios en dinero. Clubes y Organizaciones de Mayores. Apoya la conformación y consolidación de redes, la formación y cualificación de dinamizadores y dinamizadoras y la atención en casa.

¿Cómo acceder al proyecto?

La vinculación al proyecto es voluntaria. Las personas interesadas lo pueden hacer a través de las brigadas de atención en calle o del Hogar de Paso, desde donde son remitidos a las demás modalidades.

¿Cuál es el tiempo de permanencia en el proyecto?

De acuerdo con la modalidad, los ciudadanos y ciudadanas habitantes de calle pueden entrar y salir diariamente (Hogar de Paso), recibir atención institucionalizada 24 horas durante 5 meses (Centro de Atención Transitoria), recibir atención institucionalizada 24 horas durante 6, 8 ó 9 meses (Comunidad de 6 meses, Centro de Desarrollo social Bosque Popular).

Ficha técnica

1. Nombre del proyecto: Atención integral para el adulto mayor en situación de abandono, miseria o habitantes de calle.
2. Código: 7217
3. Estrategia: Garantía de acceso progresivo y permanencia en los servicios sociales.
4. Programa: Restablecimiento de derechos e inclusión social.
5. Dependencia responsable: Gerencia de Atención a la Población Adulta y Vejez
6. Dirección: Calle 11 # 8-49
7. Teléfono: 3446400 Ext. 1213 - 1323

La Psicología de la Comunicación

La psicología de la comunicación es una rama de la psicología la cual se conforma por tres factores importante y que definen claramente su campo de acción de primera medida encontramos a la Psicología que hace referencia a el estudio científico del comportamiento. Con el propósito de describir el mismo (el que) y tratar de explicar las causas de este (el por que) como segundo factor encontramos a la Psicología social, esta estudia el comportamiento del individuo dentro de la sociedad, por la interacción que existe entre las mismas personas, además de relacionarnos con los medios masivos de comunicación y el entorno social que nos rodea. Encontramos a la Psicología de la comunicación, es aquellas que comprende las influencias de orden cultural, ambiental y social en las que interactúa el individuo, el cual va matizando los saberes para conceptualizar y configurar la percepción de los mensajes que existen en nuestra realidad, a partir de situaciones concretas. Lopez, Prada, (2004).

La situación social que tiene el lenguaje en la psicología de la comunicación es fuerte y poderoso como sistema de comunicación; es una comunicación universal. Este es un proceso cognoscitivo que se aprende a través de los sentidos descubriendo un mundo real, es un proceso incierto en una situación real, acompañado de un comportamiento simbólico, un instrumento objetivo (decir todo tal cuál es) y puede ser legitimario de la realidad que nos rodea

La teoría de la comunicación refleja un concepto de proceso el cual es la única manera de llegar a la interacción social. Sin embargo, dentro de la comunicación, el lenguaje nos da a elegir palabras obligadas o determinadas, las cuáles tenemos que congelar en cierta forma en el mundo físico o bien en algunos momentos sociales. Lopez, (2001). La educación es un proceso en el cual la comunicación se ejerce por medio del comportamiento individual que este tiene. Esta va reforzada por dos elementos esenciales y básicos: la conducta que es aquella que nos dan las normas y reglas, pasos a seguir, etc. Por otra parte tenemos al comportamiento que es aquel que nos determina el espacio, lugar y tiempo. Sin embargo, el individuo hace lo que quiere, o mejor le conviene. Maturana, (1998).

- 1 Conducta. Normas y reglas impuestas.
- 2 Comportamiento. Lo que uno sigue y hace.

Los medios de comunicación social

La comunicación y el lenguaje han estado presentes en toda la historia de la humanidad. Existen diversas formas de expresión y distintos maneras de llevarla a cabo. López, (2001).

Comunicación	Lenguaje
Proceso de transmisión y recepción de ideas, Información y mensajes.	Forma de comunicación entre los seres humanos, por medio de signos orales y escritos que poseen significado.

El Lenguaje

El lenguaje esta conectado con la mente y la mente con el lenguaje. La comprensión del lenguaje es esencial para toda aceptación y comprensión de la realidad cotidiana. Es un vehículo de preservación de ideas, tradiciones y formas de vida. Aunque algunas veces modifique la realidad objetiva a través de la conversación. El papel del lenguaje. Tiene como finalidad integrar al ser humano en un ser social. Existen modelos de vida que utilizan al lenguaje como instrumento de transmisión, estos instrumentos se llevan a cabo por tres puntos principales: la cultura, el manejo y modos de pensar y actuar, normas y valores que se rigen en una sociedad. López , Parada, (2001).

Los lenguajes en psicología, los podríamos dividir en Oral, mímico, corporal, escrito. En estos debemos tener en cuenta lo que cada uno implica como (Comportamientos, actitudes) (interacción, gestión, vinculación, relaciones publicas).

El lenguaje Oral, es similar a el lenguaje escrito, ya que ambos son de gran importancia en nuestra vida diaria, ambos tienen ventajas y desventajas y es ahí donde uno tiene la oportunidad de expresar lo que se piensa y siente, de la misma manera guardan relación pues son las dos maneras de comunicación por excelencia utilizadas por

los seres humanos. Las características de estos dos lenguajes en psicología de la comunicación: El oral es fugaz, momentáneo y cotidiano. Muchas veces sin coherencia lógica; sin embargo el escrito puede estar cargado emocionalmente y de esta manera manifestar lo que sentimos, deseamos y concluimos. La recepción del mensaje, articulación y selección de palabras son totalmente diferentes al lenguaje oral. Lo oral se manifiesta a través de la vista y el sistema auditivo, por lo que las reacciones inmediata. Pisani, (2002).

La construcción del lenguaje escrito debe ser más cuidadosa y en el lenguaje oral existen auxiliares que son necesarios en la (mímica, gesticulación, entonación, etc...)

Lenguaje mímico, todas las personas emplean la mímica para comunicar sus ideas, emociones y sentimientos; independientemente cual sea la actitud o comportamiento de las mismas, dentro de esta área encontramos el lenguaje corporal que comprende cualquier movimiento que emplea el individuo para comunicar su mundo interior, utilizando posturas al caminar, mover todo el cuerpo y gestos. El bailar, jugar, saltar, hacer deporte etc, nos dice como es la persona, el movimiento corporal se hace lenguaje cuando tratamos de imitar a quienes nos rodean. Pisani, (2002).

La Imitación social es aquella que puede ser provocada por un condicionamiento de una o varias personas. Además de tener un contacto directo con los medios masivos de comunicación. Y el que más afecta es el medio masivo de la televisión, ya que este nos da El flujo de información dentro de los medios masivos de comunicación, necesitan entre las masas ser aceptados todos los mensajes que deben cumplir ciertas características para cumplir con una respuesta de atención entre las masas. Por lo tanto, las características de los mensajes de los medios deben ser: fuente, contenido del mensaje,

características del público, personalidad definida del programa o película, personalidad persuasiva. Una vez teniendo estas características, se puede decir que el ser humano se puede asociar con los demás dentro de una sociedad. Pisani, (2002).

La comunicación

La comunicación en psicología ayuda a comprender nuestro entorno, además de saber los estados de ánimo de nosotros y posteriormente de los que se encuentran a nuestro alrededor. La comunicación es auxiliada por diferentes tipos y clasificaciones; sin embargo, se utilizan en psicología: comunicación intrapersonal, comunicación interpersonal, comunicación masiva, comunicación persuasiva.

- 1 Comunicación intrapersonal. Es aquella que tenemos con nosotros mismos en donde pensamos ideas, sentimientos y deseos; sin embargo estos no son transmitidos inmediatamente. . Zúñiga, (2004)
- 2 Comunicación interpersonal. Es aquella que se realiza con dos o más personas e inclusive esta misma genera otros tipos de comunicación (grupal, direccional, organizacional, etc.). Esta comunicación es indispensable en nuestra vida cotidiana. Zúñiga, (2004)
- 3 Comunicación masiva. Es aquella que se tiene simultáneamente junto con los medios masivos de comunicación, depende de la tecnología para poder proyectar o transmitir un proyecto (programas, televisivos, programas de radio, películas, etc.). Zúñiga, (2004)
- 4 La comunicación persuasiva. Es aquella que utiliza la mente con el afán de intervenir y dejar en claro el mensaje que queremos elegir, además de llamar la

atención, esta se baja en la motivación, autoestima, ganas de deseos y manipulación de las masas. Zúñiga, (2004)

Componentes de comunicación

Debemos considerar tres componentes en la comunicación que nos van a dar la pauta para llevar a cabo un proceso: el orador, el discurso, el auditorio. Cada uno de estos componentes cuenta con elementos necesarios para organizar un mensaje: 1. La persona que habla. 2. El discurso que se pronuncia, y 3-. La persona que escucha.

Para poder llevar a cabo un modelo de comunicación con estas tres variantes es necesario tomar en cuenta y no olvidarnos de estos seis elementos estos son: 1. La fuente de comunicación, 2. El codificador ,3. El mensaje, 4-. El canal, 5. El decodificador y 6 El receptor de la comunicación. López, (2001).

Las barreras de comunicación

Las barreras de comunicación son aquellas en donde el individuo se encierra en un círculo vicioso, poniendo limites para que otros tipos de movimientos sociales, seres humanos, seres sociales, serie de mensajes no entren en el círculo limitado. Sin embargo estas barreras son muchas veces por diferente naturaleza. Razón por la cual se han clasificado de la siguiente manera:

Barreras Físicas. Se producen falla alguno de los medios fisicos que se han utilizado para transmitir o recibir el mensaje. Los cuales impiden que el mensaje llegue con claridad. Zúñiga, (2004).

Barreras fisiológicas. Estas se atribuyen a las deficiencias orgánicas de la persona emisora o receptora. Ejemplo: Alteración de aquellos órganos que constituyen los sentidos, deficiencia en la escritura, lectura, escuchar a través de la música o sonidos fuertes. Zúñiga, (2004).

Barrera psicológica. Constituyen el resultado de la diferencia de personalidades entre el emisor y el receptor, puesto que cada persona emite e interpreta los mensajes según su conveniencia, valores, juicios, hábito, costumbres, etc. Zúñiga, (2004).

Barrera semántica. Es aquella barrera que se ejerce debido al lugar en el cuál se desarrolla el individuo, ya que el significante y significado pueden variar dependiendo el habla, idioma y lenguaje mímico que utilicemos. En el mismo español las palabras pueden variar. Zúñiga, (2004).

Barrera filosófica. Es aquella que dependiendo la ideología, creencia, tradición o costumbre signifique algo diferente a lo que creemos. Zúñiga, (2004).

Factores que influyen en la percepción

Percepción selectiva. Esta se refiere a la sensibilidad de los órganos que construyen nuestro organismos, sobre todo aquellos sensoriales alcanzados al mismo tiempo por una gran variedad de estímulos. A esta concentración de estímulos sensoriales se le denomina "selectividad", ya que uno como individuo demuestra en reacciones si lo está recibiendo o lo está rechazando el mensaje. Maturana, (1998)

La experiencia previa y las consecuencias de responder a cualquier disposición. Nuestras experiencias facilitan la percepción de los estímulos con los cuáles ya habíamos tenido contacto en un momento de nuestra vida. Es decir, tenemos la habilidad de

recordar un hecho pasado y relacionarla con el presente; por consiguiente nuestra reacción o manera de comportarnos es casi similar a la primera vez.

Condicionamiento. Hace referencia a nuestra forma de percibir los hechos o bien, los acontecimientos son y tienen una reacción inmediata, ya que estamos condicionados por cada uno de nuestros sentidos: ver, tocar, degustar, oler y oír. Es decir, que por medio de estos reaccionamos de forma inmediata, ya sea de rechazo, enojo, aceptación, tristeza o felicidad.

Los Medios de Comunicación Social

Los Medios de Comunicación Social (MMCC) han alcanzado una especial importancia, ya que llegan a una gran cantidad de personas en muy poco tiempo. Algunos MMCC son:

- Diario: medio de comunicación impreso, de aparición diaria, que contiene información sobre todas las áreas temáticas de interés general. Entrega información, opiniones, análisis y artículos entre otros. Díaz, (2000).
- Revista: medio de comunicación impresa que aparece cada cierto tiempo y casi siempre dedicada a temas específicos. Díaz, (2000).
- Radio: sistema de transmisión de mensajes orales a través de ondas electromagnéticas. En la actualidad casi todos los hogares del mundo disponen de ella. Díaz, (2000).
- Televisión: sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Se ha extendido por todo el mundo; los satélites de comunicaciones permiten transmitir programas de un continente a otro y difundir acontecimientos en vivo a casi cualquier parte del mundo. Díaz, (2000).

Proyecto Periódico del Centro de Desarrollo Bosque Popular

Desde sus inicios, el periodismo ha sido parte fundamental de la sociedad y de todo lo que ocurre en ella. Gracias a él es posible saber algo de lo que sucedió en el pasado, a la vez que registra el presente y esboza el futuro.

Cuando se habla de la sociedad se habla, por extensión, de lo que el periodismo ha producido en ella, pues éste, al registrarla, al reflejarla, termina por dibujar sus contornos y los de los acontecimientos presentes y futuros, pues es debido a la información que el periodismo difunde que la gran mayoría de las personas toma una posición definida frente a los acontecimientos, los grupos y las personas. Sandoval, (2001).

Según esto, se hace imprescindible hablar de la ética del periodista; es decir, de su responsabilidad y de los principios con los que se supone que ha de actuar para no afectar negativamente el curso de los acontecimientos que narra; no obstante, esto no siempre ocurre, pues el periodismo se ha ido convirtiendo en una forma aparentemente transparente de escalar posiciones en la sociedad, de manipular situaciones y de alcanzar fines no siempre benéficos para la sociedad, los hombres y el mundo. Edo, (2002). Cabe aclarar que el papel del periodismo y por tanto del periodista en la sociedad, es el de crear conciencia sobre las diferentes situaciones que acontecen en pro de generar una mejor calidad de vida, así como advertir a la sociedad acerca de las posibles consecuencias que ciertas acciones pueden acarrear, a la vez que ha de procurar comunicar todas aquellas acciones que tienden hacia el bien común de las personas y del mundo. En últimas, el periodismo ha de suministrar, a las personas y al mundo que las contiene, herramientas informativas y cognitivas suficientes para que las relaciones de los hombres con los

hombres y las de éstos con el mundo se tornen, cada vez más, en relaciones de fraternidad, hermandad y generosidad.

Tanto el periodismo como los medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues es por intermedio de ellos que conocemos los hechos; de lo que se puede concluir que, puesto que lo que ellos digan, expresen o informen es lo que, al final, conocemos, es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que nos muestran sea el verdadero.

La historia de lo que se quiere hacer en el Centro De Desarrollo Social Bosque Popular a nivel de medios de comunicación, es precisamente abrir campos de información y canales de comunicación los cuales permitan que unos y otros conozcamos al otro y sobre nuestra institución de manera escrita, conocer de todas aquellas áreas y personajes intelectuales que, resultan de gran relevancia en el acontecer cotidiano de la institución sean estos usuarios o funcionarios; en si personajes que comprendieron la importancia de transmitir la información cultural por vías diferentes a las habituales.

A la vez, lo que busca el periódico institucional es que con la apertura de canales de comunicación se logre realizar un proyecto institucional que va mas haya de comunicar historias de vida de los usuarios, la importancia del periódico es generar sentido de pertenencia al Centro De Desarrollo Social Bosque Popular, generar mejor convivencia entre los usuarios, lograr disminuir al máximo las diferencias a nivel de lenguaje entre los usuarios, buscando que se genere una jerga que logre identificar a la población que habita en la institución, lograr que el periódico difunda la opinión publica es decir la opinión de un conglomerado de personas que buscan tener una posición definida frente a la vida y que las diferentes historias de vida, experiencias etc.

Publicadas en este medio masivo, me permiten realizar retroalimentaciones de mi proyecto de vida y así mismo genera cambios estructurales en mi calidad de vida.

El éxito de dicho proyecto recae en nuestra primera edición y la acogida que esta tenga dentro del publico en cuestión , es claro que se pueden presentar dificultades económicas y diferencias de opinión que existen o surgirán entre quienes lo dirijan. Sin embargo, el periódico del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular va a sobresalir por sus contenidos, por la cantidad de tiempo que se le dedicara para que salga adelante y, por encima de todo, por las personas que participaran en su elaboración.

Este auge y dinamismo en el periódico surgirá, gracias a la búsqueda de un medio de comunicación deseoso de resurgir y crear su propia identidad a través de, entre otras cosas, publicaciones periódicas que estuviesen impregnadas de la vida cultural, cotidiana, o aquella información general que nos permitirá tener contacto directo sobre nuestro entorno, con lo cual se pretende consolidar el nacimiento del nuevo medio de comunicación del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular.

Como primera medida nuestro periódico intentara que la opinión pública sea considerada como la opinión mayoritaria que un determinado grupo de personas tiene acerca de alguna cuestión en particular. Cuando en los medios se habla de lo que piensa la opinión pública, se habla de lo que piensa y cree el común de las personas, aunque es obvio que no todo el mundo piensa exactamente lo mismo. La opinión pública se determina mediante encuestas y entrevistas, o mediante espacios que los medios crean (como lo pueden ser los buzones de correspondencia) para que las personas opinen y expresen sus pensamientos sobre uno o varios temas, esto será la tarea de uno de los departamentos el cual recibe el nombre de servicio al cliente en donde se le dará la

oportunidad a la población de expresar sus inconformidades o de la misma manera sus sugerencias.

Como segundo pilar encontramos el Ser neutral es una de las más importantes cualidades que ha de poseer un periodista o un medio de comunicación, pues sólo con ella es posible conocer e informar un hecho tal como sucedió. Ser neutral significa no tomar partido en el momento de informar, es decir, ser imparcial y objetivo, relatar los acontecimientos sin ponerse en la posición de ninguno de los sujetos que hacen parte del hecho ni, mucho menos, expresar opiniones al respecto.

Para realmente construir un periódico como tal debemos tener en cuenta que a pesar de que cada publicación (cada periódico) tiene su propia dinámica y, por lo tanto, su propio funcionamiento, hay una serie de fases o de pasos inherentes a todos. Dichos pasos tienen, a su vez, fases que los construyen y que los relacionan con otros, pero su orden, su tiempo y su procedimiento dependen del tipo de periódico que se esté haciendo. En nuestro periódico las fases serían:

1 Dirección : Carolina Bojaca , Pasante De Psicología

Descripción de cargo: persona encargada de responder ante la coordinación del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular por los proyectos desarrollados dentro de los lineamientos de la pasantía social de la Universidad De La Sabana, a la vez de buscar el enlace entre las diferentes dependencias para lograr el éxito y buen funcionamiento de las mismas, como también desarrollar tareas de coordinación del proyecto pasando por fases de planeación, organización y ejecución.

2 Editor En Jefe: Dra. Martha Rico Coordinadora CDS Bosque Popular

Descripción del cargo: persona encargada de avalar el contenido del periódico, siendo esta la mayor autoridad del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular y así autorizar la fase de impresión del periódico institucional “El Rincón De Los Abuelos”

3 Jefe De Redacción: Adriana Quiroz Docente De Fonoaudiología De La Fundación
Universitaria Iberoamericana

Descripción de cargo: persona encargada de supervisar el trabajo desarrollado por las estudiantes de fonoaudiología de segunda rotación de la Fundación Universitaria Iberoamericana, dicha labor consiste en orientar y prestar a los usuarios del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular el material necesario para desarrollar y construir artículos para el periódico institucional “el rincón de los abuelos” generando habilidades de comunicación dentro de la población en cuestión.

4 Asistentes De Redacción: Estudiantes De Fonoaudiología De La Fundación
Universitaria Iberoamericana , Segunda Rotación Del 2005

Descripción de cargo: personas encargadas de dar orientación y retroalimentación de los artículos realizados por los usuarios y funcionarios del centro de desarrollo social bosque popular para el periódico institucional “el rincón de los abuelos”

5 Comité De Edición (Conformado Por Lo Jefes De Sección): Jorge Gálviz
Instructor De Área Ocupacional, Adriana Quiroz, Docente De Fonoaudiología De
La Fundación Universitaria Iberoamericana, Carolina Bojaca Pasante De
Psicología, Usuarios.

Descripción de cargo: personas encargadas de evaluar el contenido de los artículos del periódico institucional, de la misma manera realizando una preselección de los

Sistema de Expresión, Periódico Institucional

artículos que sean llamativos y que generen interés general dentro de la población para que estos sean publicados, los artículos que no entren dentro de la primera edición se archivarán dentro de una base y serán publicados en las próximas ediciones del periódico.

6 Director Creativo: Manuel Bernal Ovalle , Usuario Del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular

Descripción de cargo: persona encargada de realizar la parte artística del periódico, entre sus tareas se encuentra: realizar el logo tipo del periódico, presentar propuestas de decoración al nombre del periódico de igual manera todo el apoyo creativo que acompañara a los artículos a nivel visual y apoyo en la campaña publicitaria que se realizara para el lanzamiento del periódico institucional “el rincón de los abuelos”.

7 Apoyo Logístico: Mauricio Roperó Y Blanca Arévalo, Instructores Del Área Ocupacional.

Descripción de cargo: personas encargadas de apoyar el evento de lanzamiento del periódico institucional “El Rincón De Los Abuelos”, y realizar la campaña publicitaria para dicho evento, con pancartas , postres etc. con frases alusivas a difundir el proyecto dentro de la población.

8 Departamento De Servicio Al Cliente: Carolina Bojaca, Pasante De Psicología Y Cecilia Cadena Psicóloga De Planta Del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular.

Descripción de cargo: personas encargadas de recepcionar todas las sugerencias, inconformidades o factores a resaltar que se presenten en los usuarios frente a la

publicación del periódico institucional “ El Rincón De Los Abuelos” con fin de generar un proceso de retroalimentación que nos permita mejorar en cada edición.

9 Colaboradores : Personas Externas Del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular

Descripción de cargo: personas que brindan apoyos temáticos frente al contenido del periódico institucional “El Rincón De Los Abuelos”.

Esto con el fin de que los usuarios, practicantes y funcionarios tengan espacio y campo en los cuales puedan interactuar y que realmente ayuden y aporte a que este proyecto se lleve a la realidad.

Meta Acción Participativa

Objetivo General

Propiciar el bienestar de las personas mayores en condiciones de vulnerabilidad y pobreza, fortaleciendo su autonomía, participación y comunicación abriendo canales de comunicativos, en el marco de una política identidad institucional que permita el ejercicio pleno de la comunicación viéndolo como medio para interactuar unos con otros.

Objetivos Específicos

Concienciar a la población de adultos mayores frente a la diferencia de jergas existentes dentro del centro de desarrollo bosque popular.

Lograr incentivar a los adultos mayores para que se conviertan en agentes activos y promotores de la comunicación sana y directiva.

Conceptualizar las diferentes opciones que nos brinda la comunicación para interactuar sin que estas sean las maneras regulares o cotidianas (periódico).

Sistema de Expresión, Periódico Institucional

Lograr establecer dicho periódico como ícono institucional.

Buscar el punto intermedio entre la población para generar niveles de comunicación autónomos que generen identidad institucional.

Resultados

Los resultados del proyecto se abordaron bajo tres perspectivas diferentes las cuales logran emprender el proyecto bajo lineamientos institucionales, evaluar cuales de los objetivos propuestos en este proyecto de meta acción participativa se cumplieron a cabalidad y por último lo obtenido a nivel personal.

Como primera medida se abordaron los resultados obtenidos a nivel de institución: dentro de los lineamientos del proyecto se buscaba que el periódico institucional de Centro De Desarrollo Social Bosque Popular, se estableciera como un ícono de pertenencia a dicha institución lo cual tuvo un impacto positivo pues toda la población tomó al periódico como símbolo de diferenciación y de reconocimientos entre las otras instituciones adscritas al proyecto 7217 por lo cual ya no solo se conoce al centro de desarrollo social bosque popular por ser el centro de recepción de la población de adultos mayores sino por ser los pioneros en implementar un medio de comunicación masiva que sirviera como herramienta de enlace entre las diferentes instituciones y los usuarios o la población objetivo, por otro lado se logró establecer una imagen como medio de comunicación masiva un instrumento del cual puedo hacer uso si quiero difundir cualquier tipo de información relevante o que llame la atención a la población del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular.

Como segundo lineamiento encontramos los objetivos propuestos para dicho proyectos para los cuales se obtuvo:

Sistema de Expresión, Periódico Institucional

Se logra concienciar a la población de adultos mayores frente a la diferencia de jergas existentes dentro del centro de desarrollo social bosque popular que surgieron de manera espontánea esto va ligado con la historia de vida que cada adulto menor haya vivido, de la misma manera se logró incentivar a los adultos mayores para que se conviertan en agentes activos y promotores de la comunicación sana y directiva al igual que fomentar en ellos maneras de comunicar sus motivaciones, experiencias en fin sus pensamientos en formas diferentes a las habituales, en lo cual se debe seguir trabajando ya que aunque se obtuvieron algunos cambios no se presentó de base una transformación fue en lograr niveles de comunicación intermedia entre la población para que sean los gestores de un diálogo autónomo.

A nivel personal, la satisfacción es inmensamente grande ya que se cumplió con las expectativas planeadas desde un principio para el proyecto, no puedo desconocer el interés personal que me une a la institución, ya que yo llevaba trabajando allí por más de 5 meses y el aportar factores que se presume desencadenaron en cosas positivas hace que se trabaje con más amor, entusiasmo; lo cual de una u otra manera facilita el trabajo y la parte operativa del mismo, los cambios estructurales, se ven a simple vista lo cual me permite ver cambios reales y tangibles, modificaciones en el comportamiento de los usuarios residentes de la institución, de la misma manera me permitió ver que las necesidades pueden llegar a ser suplidas si se abordan desde el punto neurálgico, desde la base, pues permitirá de esta manera realizar cambios que realmente lleguen a modificar un sistema y no que solo sea efecto de reacción momentánea por lo cual me atrevo a afirmar que el proyecto tuvo mucha acogida tanto para personal administrativo como para los usuarios y que de ahora en adelante ya cuentan con una herramienta la

Sistema de Expresion, Periodico Institucional

cual su objetivo final es potencial izar la comunicación asertiva entre el personal del Centro De Desarrollo Social Bosque Popular.

Referencias

- Díaz, D. (2000). El medio digital frente a los “periódicos impresos”, la radio y la televisión: Revista Latina de Comunicación Social.
- Edo, C. (2002). Las incertidumbres del periodismo en Internet: <http://www.saladeprensa.org>.
- López, X. (2001). Nuevos medios de comunicación para intervenir en la sociedad mundializada: Ediciones Paidós Ibérica.
- López, A. y Parada, A. (2004). Psicología de la comunicación: Coedición, Alfaomega-Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Maturana, H. (1998). El sentido de lo humano: Dolmen TM Editores.
- Pisan, F. (2002). Explorando al ciberperiodismo iberoamericano ¿y ahora que?: Ediciones del CECSA.
- Sandoval, M. T. (2001). Los periodistas en el entorno digital: hacia el periodista multimedia. Ediciones Paidós Ibérica.
- Zúñiga, A. (2004). Psicología de la comunicación, lenguaje: Ediciones Paidós Ibérica.
- Pag.web: Departamento Administrativo De Bienestar Social. D.A.B.S