



Universidad de
La Sabana

Nombre del estudiante: Tomás Vanegas Murillo

ID: 170671

Programa: Maestría en Gerencia Internacional

Director de la investigación: Anne Marie Zwerg Villegas

CASO DE ESTUDIO

Rawmco S.A.S, estudio bibliométrico sobre el Brexit para identificación de bibliografía pertinente para el estudio de los impactos en las relaciones comerciales con uno de sus proveedores más importantes del Reino Unido.

Agosto 2020

Contenido

Contenido	2
Resumen del caso	3
Palabras clave	3
Introducción	4
Antecedentes	4
Historia de Rawmco	4
Historia de Muntons	5
Situación del mercado del Extracto de Malta	5
Figura 1	7
Figura 2	7
Competidores.....	8
Objetivo principal	8
Metodología	8
Tabla 1	9
Resultados del Análisis	9
1. Por tipo de publicación.....	9
Tabla 2	10
Figura 3	10
2. Por publicaciones que generan contenido sobre el Brexit.....	11
Tabla 3	11
3. Por autor	12
Tabla 4	12
Figura 4	14
Figura 5	14
Figura 6	15
Análisis de los Resultados.....	15
Cluster 1	15
Cluster 2	16
Cluster 3	16
Cluster 4	17
Cluster 5	17
Conclusiones.....	18
Referencias	19

Resumen del caso

Rawmco S.A.S es una empresa colombiana dedicada a la importación y distribución de materias primas para diferentes industrias. Uno de los mayores proveedores de Rawmco es una empresa inglesa, Muntons, que produce extracto de malta para diferentes aplicaciones. Rawmco ha venido creciendo en este segmento del mercado pero en el 2016 con el anuncio de la salida del Reino Unido de la Unión Europea se creó un halo de duda frente a como se iba a desarrollar este negocio a futuro. La idea de Rawmco era analizar las posibles consecuencias que esta decisión iba a presentar para el comercio internacional de la compañía y su posicionamiento en el mercado. Para esto se buscaron fuentes académicas que pudiesen dar una idea de estas consecuencias, sin embargo al hacer una búsqueda de estas fuentes se encontró que el abordaje de las relaciones entre el Reino Unido y Latinoamérica no era un tema de interés primario para los académicos que quisieron hablar del tema. Hasta el día de hoy y como se evidencia en el siguiente análisis bibliométrico, todavía no es un tema importante publicado en revistas indexadas.

Palabras clave

Brexit, comercio, internacional, Colombia, Reino, Unido, importación, malta

Introducción

Desde el 23 de Junio de 2016 cuando mediante un referendo la mayoría de votantes en el Reino Unido decidieron aprobar la salida de la Unión Europea nació lo que hoy conocemos como Brexit (Brakman, Garretsen, & Kohl, 2018). Las consecuencias económicas de esta situación afectarían directamente la operación de Rawmco S.A.S (en adelante Rawmco), una empresa colombiana dedicada a la importación y distribución de Materias Primas para la Industria de Alimentos. Las consecuencias de la retirada de un sistema económico y comercial fuertemente integrado en el que el Reino Unido ha permanecido durante cuarenta y tres años distan mucho de ser fácilmente identificables (Torrecuadrada García-lozano & García Fuente, 2017). Durante los últimos 10 años, Rawmco ha venido importando el producto Extracto de Malta desde Inglaterra, teniendo excelentes resultados en el mercado nacional al ser incluida en un gran número de aplicaciones alimenticias tales como galletería, chocolatería, bebidas lácteas, panadería, bebidas para reconstituir. Ante esta coyuntura económica y los posibles alcances de la misma para aquellas compañías que tengan vínculos comerciales con el Reino Unido, como director de Mercadeo y Ventas, tomé la decisión de realizar mi trabajo de grado sobre el impacto económico del Brexit en el comercio internacional y en especial con Colombia y/o Latinoamérica. Sin embargo, los resultados al momento de realizar la búsqueda de material bibliográfico que soportara el análisis no fueron los esperados. Es por esta razón que decidí darle un vuelco al trabajo y realizar un análisis de la bibliografía académica, sus características, autores y temas principales respecto a este importante tema del cual en mi opinión personal no se ha profundizado lo suficiente considerando los potenciales impactos del mismo.

Antecedentes

Historia de Rawmco

Rawmco S.A.S, una empresa familiar Colombiana con más de 30 años en la importación y distribución de materias primas para las industrias Farmacéutica, Nutrición Animal, Químicos Industriales y Alimentación Humana. Así mismo Rawmco sirve como agente representante para diferentes productores a nivel mundial. (Rawmco, n.d.)

Durante todos sus años de operación, Rawmco ha buscado ser el aliado estratégico de sus clientes ofreciendo no solamente una transacción comercial sino también un soporte técnico y logístico para darles a los clientes un paquete completo. Desde el inicio Rawmco se ha enfocado en desarrollar con sus representados y clientes productos de especializados y de vanguardia que permitan sacar al

mercado un producto final que vaya siempre enfocado a mejorar la calidad de vida de los consumidores.

Durante varios años el interés de Rawmco por encontrar un producto versátil que pudiese adaptarse a varios mercados con un enfoque saludable y le permitiera ser pionero en el desarrollo de este negocio en Colombia, llevaron a la Gerencia General a encontrar en Muntons, una empresa del Reino Unido, un producto que cumplía con todas las características necesarias para atender las necesidades que los clientes de Rawmco habían estado solicitando, el Extracto de Malta.

A partir de este momento, la relación y el interés de ambas empresas se alinearon con el fin de lograr un buen desempeño. Muntons con el interés de iniciar negocios en una región que para ellos aún no había sido desarrollada y Rawmco con la introducción de un producto que si bien a nivel mundial ya contaba con cierto reconocimiento especialmente en países asiáticos y europeos, todavía no había tomado fuerza en América Latina y especialmente en Colombia.

Historia de Muntons

Muntons fue fundada en 1921 y sigue siendo una empresa familiar hasta el día de hoy.

Su gama de productos ha aumentado para cumplir con los requisitos de los clientes globalmente. Muntons exporta sus productos a más de 76 países, suministrando sus diferentes gamas de maltas, extractos de malta, kits de elaboración casera, harinas y copos a la industria creativa de alimentos y bebidas. Su programa de inversión continua ha convertido al grupo Muntons en uno de los fabricantes de malta e ingredientes malteados más avanzados del mundo. Actualmente cuentan con dos plantas de producción en el Reino Unido ubicadas estratégicamente cerca de las zonas de cosecha de cebada para maximizar la eficiencia en costos de la materia prima. Igualmente en 2019 adquirieron una planta en Bangkok, Tailandia para la producción de los productos secos y tener mayor facilidad de abastecimiento a los países de la región del sudeste asiático. (Muntons, n.d.)

Situación del mercado del Extracto de Malta

El Extracto de Malta es uno de los ingredientes más versátiles a la hora de realizar formulaciones alimenticias. Este ingrediente ha venido creciendo en su utilización a medida que los fabricantes de diferentes industrias (Chocolatería, Galletería, Panadería, Bebidas instantáneas, Bebidas lácteas, entre otros) han ido reformulando sus productos buscando no solo un beneficio económico sino la adaptación al entorno de mercado que el consumidor ha requerido por temas de salud.

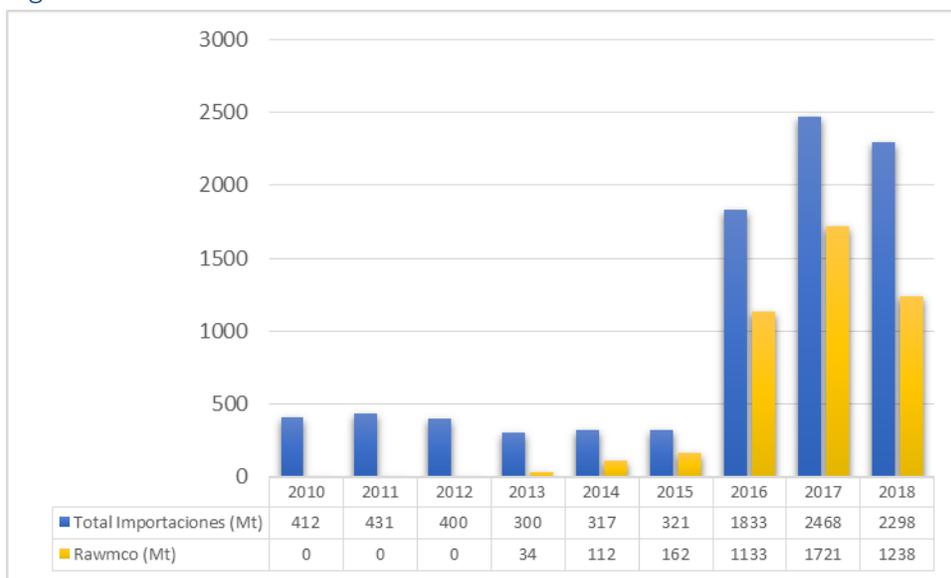
La inclusión del Extracto de Malta sirve para varios fines. Algunas de las características que definen al Extracto de Malta como un ingrediente altamente atractivo para los formuladores son: Disminución del contenido de azúcar refinada gracias a sus propiedades endulzantes naturales, Potenciador de sabores a cacao, café, frutas y lácteos, Enmascaramiento de sabores potencialmente desagradables, Disminución en tiempo de horneado por su efectividad durante la reacción de Maillard, Ajuste de color en formulaciones a bajas dosis de inclusión.

Históricamente se ha tenido la concepción que la Malta era únicamente utilizada para la producción de bebidas alcohólicas (Cerveza, Whiskey, Cidra). Sin embargo, a medida que nuevos usos y nuevas alternativas han ido surgiendo en la investigación de su aplicación se ha hecho más popular en otros segmentos del mercado donde anteriormente no se consideraba su utilización.

En Colombia el uso del Extracto de Malta se había enfocado en tres frentes; i) Modificación y ajuste de color en productos de cervecería y bebidas de malta, ii) Producción de bebidas instantáneas achocolatadas, iii) Inclusión en cereales de mesa. Las empresas que mayor volumen de importación representan en importaciones de Extracto de Malta son Bavaria, Nestlé y Kellogg. Para propósitos del análisis de este caso de estudio no tomaremos en cuenta los volúmenes de estas mismas ya que al ser compañías multinacionales, el desarrollo de fórmulas (en especial para los productos donde incluyen el Extracto de Malta) no se realiza en Colombia. Rawmco ha contactado con estas empresas para evaluar la utilización del producto Muntons en sus fórmulas pero los equipos de I+D encargados de los productos que llevan el Extracto de Malta no se encuentran en Colombia. Sin embargo, Nestlé utiliza en Singapur el producto de Muntons, y es precisamente desde Singapur de donde Nestlé Colombia importa el Extracto de Malta para la fabricación del Milo.

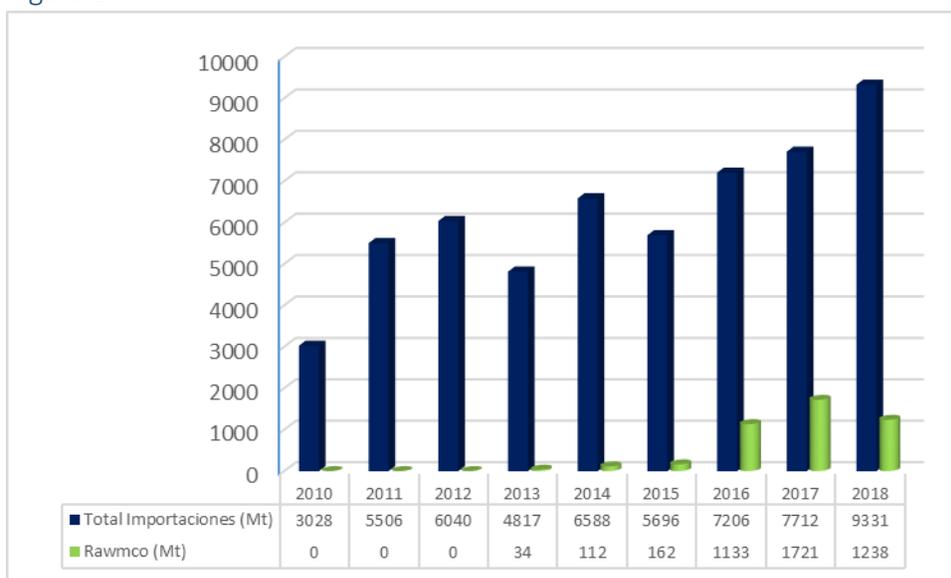
En la Figura 1 se muestran las importaciones totales de Extracto de Malta excluyendo aquellas realizadas por Bavaria, Nestlé y Kellogg, así mismo como la participación de Rawmco en el total del volumen importado de este insumo. Estos datos fueron obtenidos a través de la plataforma Centro Virtual de Negocios (CVN) Online Premium (Centro Virtual de Negocios, n.d.), programa adquirido por Rawmco para el análisis de estadísticas de importación. En la Figura 2 podemos ver las importaciones totales del Extracto de Malta incluyendo aquellas realizadas por Bavaria, Nestlé y Kellogg.

Figura 1



Fuente: CVN online Premium

Figura 2



Fuente: CVN online Premium

Competidores

Existen varios competidores en el mercado mundial para la producción de Extracto de Malta entre los cuales se encuentran las siguientes compañías:

Nombre	País
Döhler	Alemania
Harboe's Bryggeri A/S	Dinamarca
Maltexco S.A	Chile
Liotécnica Tecnologia Em Alimentos	Brasil
IREKS	Alemania

Fuente: Elaboración propia

Objetivo principal

Basado en la situación explicada anteriormente y teniendo en cuenta el impacto que el Brexit podría tener en el desarrollo del negocio de Rawmco, se buscaba realizar un estudio sobre la consecuencias que esta decisión podía traer a futuro para la compañía en unos de sus insumos más importantes. Para esto entonces se pretende analizar todo el material bibliográfico indexado que podamos encontrar en la plataforma Scopus que trate el tema del Brexit en un contexto de comercio internacional y económico. Se entiende que los impactos del Brexit tienen diferentes consecuencias en otros ámbitos tales como migración, social y el sector energético, sin embargo dejaremos de lado el análisis de estos componentes con el objetivo de enfocar el mismo a los documentos donde pudiésemos encontrar información útil sobre lo que afectaría directamente la investigación planteada sobre los impactos en el comercio entre Reino Unido y Colombia.

Metodología

La estructura de la metodología para realizar la investigación está resumida en la tabla 1. Los documentos que se utilizarán para el análisis de la información son todos artículos académicos indexados y contenidos en la base de datos Scopus (www.scopus.com). Scopus es considerada como una de las más grandes bases de datos para artículos académicos provenientes de diferentes publicaciones de renombre internacional y caracterizada por la calidad y seriedad de los autores que publican dichos artículos. Esto nos permite afirmar con confianza que dentro de esta información recopilada contiene información relevante, verídica y sustentada científica o académicamente para los propósitos de este estudio.

Tabla 1

<i>Análisis tipo</i>	Cualitativo y Cuantitativo
<i>Periodo de análisis</i>	2016-2020
<i>Base de Datos</i>	Scopus
<i>Ecuación de búsqueda</i>	TITLE-ABS-KEY (((("brexit") AND ("international") AND ("commerce ")))) AND PUBYEAR > 2015 AND PUBYEAR < 2020
<i>Documentos encontrados</i>	176

Fuente: Elaboración propia

Posterior a la descarga de estos resultados, utilizaremos el análisis bibliométrico. Son precisamente los artículos científicos el objeto de estudio de la bibliometría, definida como la aplicación de métodos matemáticos a la literatura científica, fundamentados en la estadística y los índices bibliométricos. Para su análisis, esta ciencia emplea diversos indicadores como parámetros de la actividad científica investigadora, identificando autores y grupos de investigación, el consumo de información, cantidad y citas de los artículos publicados, factor de impacto, entre otros (Corrales-Reyes, Fornaris-Cedeño, & Reyes-Pérez, 2017). Esto con el fin de definir las correlaciones que existen entre las palabras claves dentro de estos artículos. Esto nos permitirá encontrar los temas que se discuten y se relacionan entre si al momento de desarrollar los documentos, relaciones que posteriormente nos darán las herramientas para realizar nuestro análisis y obtener las conclusiones pertinentes al objetivo de este estudio. Para este fin, procesaremos dentro de VOSviewer. VOSviewer es una herramienta de software para construir y visualizar redes bibliométricas (van Eck & Waltman, 2017), mediante la creación de graficas de coocurrencia de términos, densidades de términos y para redes de co-citaciones de autores citados, con la finalidad de visualizar la relación entre revistas académicas, autores, citas, terminología y conexión los artículos encontrados en Scopus.

Resultados del Análisis

1. Por tipo de publicación

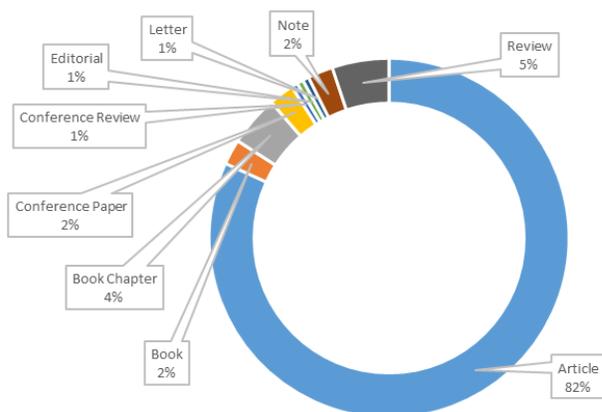
A partir de estos criterios de búsqueda se obtuvieron 176 documentos que incluían las palabras clave. El resumen de los tipos de publicación encontrados se puede encontrar en la Tabla 2, así mismo en la Figura 3 se puede encontrar el resumen porcentual por tipo de publicación.

Tabla 2

DOC TYPE	COUNT
Article	144
Book	4
Book Chapter	8
Conference Paper	4
Conference Review	1
Editorial	1
Letter	1
Note	4
Review	9
TOTAL	176

Fuente: Elaboración propia

Figura 3



Fuente: Elaboración propia

Podemos identificar que existen nueve (9) tipos de documentos relacionados en nuestra búsqueda. Se puede evidenciar que los más importantes son aquellos artículos académicos publicados en revistas indexadas con un 82% de participación. Esto nos da una cierta tranquilidad en la búsqueda de resultados para análisis ya que podemos confiar que los temas tratados han sido debidamente revisados y constatados para aparecer en estos títulos. De estos podemos encontrar información útil y relevante para lograr nuestro objetivo.

2. Por publicaciones que generan contenido sobre el Brexit

Tabla 3

SOURCE	TOTAL PAPERS	CITATIONS
Round Table	7	6
Economic Outlook	5	
National Institute Economic Review	5	2
World Economy	5	3
Journal of World Trade	4	2
Legal Issues of Economic Integration	4	2
Papers in Regional Science	4	4
Australian Journal of International Affairs	3	2
Oxford Review of Economic Policy	3	3
Political Quarterly	3	1
World Economy and International Relations Administration	3	1
Administration	2	
Animals	2	1
Brexit: History, Reasoning and Perspectives	2	2
Czech Yearbook of Public and Private International Law	2	
European Foreign Affairs Review	2	1
Futuribles: Analyse et Prospective	2	
Global Trade and Customs Journal	2	1
IIC International Review of Intellectual Property and Competition Law	2	
International Affairs	2	1
International Economics and Economic Policy	2	1
Journal of Applied Economic Sciences	2	1
Manchester Journal of International Economic Law	2	
Politics and Governance	2	2
Sovremennaya Evropa	2	
The Lancet	2	2
The Law and Politics of Brexit	2	1
Other Sources with 1 indexed paper /	98	
Other sources containing papers with 1 citation		48
TOTAL	176	87

Fuente: Elaboración propia

La Tabla 3 nos da una ilustración sobre las fuentes de donde se obtuvieron nuestros documentos. Entre los principales aportantes a difundir información acerca del Brexit podemos encontrar revistas y publicaciones de renombre tales como National Institute Economic Review, Oxford Review of Economic Policy y Manchester Journal of International Economic Law entre otros. A su vez, estos documentos publicados cuentan con citación de sus publicaciones en diversos otros documentos,

dando a entender que existe al mismo tiempo una correlación entre los temas tratados, sus autores y el contenido expresado dentro de los mismos. Al igual que el caso anterior, encontrar dentro de nuestras fuentes de información este tipo de publicaciones nos permite estar seguros que los documentos obtenidos contienen información relevante y que puede aportar un conocimiento amplio sobre los temarios consultados.

3. Por autor

La Tabla 4 nos muestra aquellos autores que predominan sobre sus colegas en cuanto a la cantidad de documentos publicados. Aunque Goodwin A. es aquel autor con la mayor cantidad de documentos publicados podemos inferir que su impacto no es tan grande dentro de los temas a analizar ya que no tiene citas de ninguno de sus tres (3) documentos. En cambio Sumption M., quien tiene dos (2) documentos en su haber, ha sido citado en otras dos (2) ocasiones. Sin embargo, estos números dan a entender que no hay algún autor o autores que tengan una prelación o destaquen de manera significativa sobre otros, la cantidad de documentos o citas de los mismos siguen siendo bajos comparados con otros temas de interés en los negocios internacionales. Esto puede deberse a que el periodo seleccionado para la búsqueda es corto, dando pie a que aquellos autores que pudiesen o quisiesen publicar nuevos documentos todavía estén en proceso de elaboración y que la inferencia o análisis económico que se haga sobre el Brexit siga estando fresco y cada nuevo autor pueda entrar al mundo de las publicaciones con ideas nuevas y aproximaciones al tema que no tengan relación con publicaciones anteriores

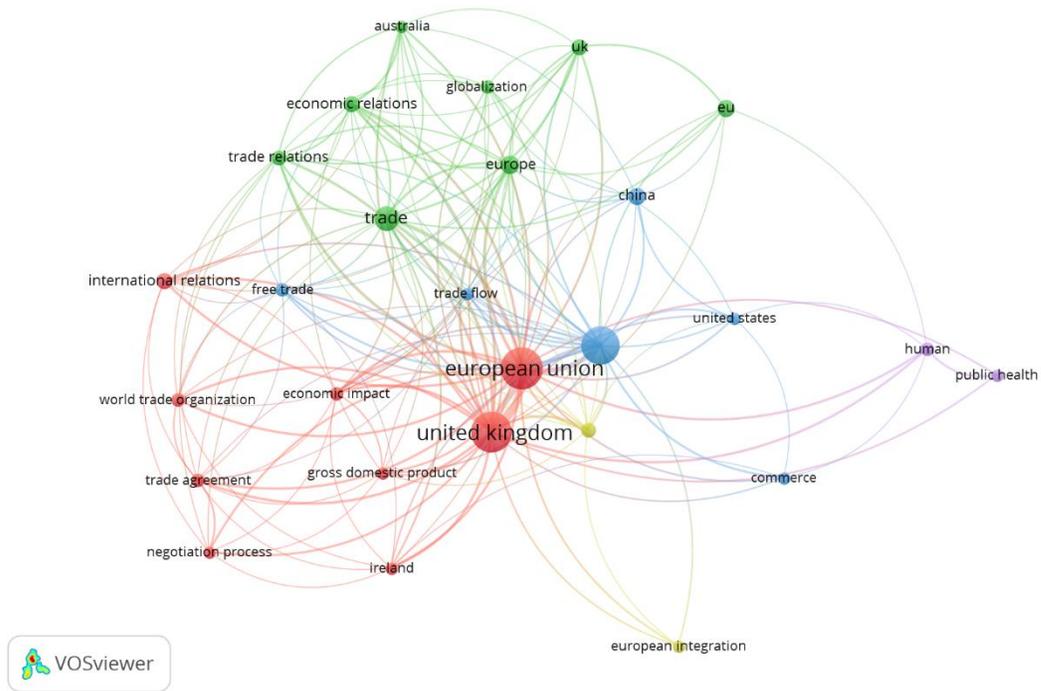
Tabla 4

AUTHOR	TOTAL PAPERS	CITATIONS
Goodwin A.	3	
Drevet J.-F.	2	
Escaith H.	2	1
McCulloch S.P.	2	1
Neuwahl N.	2	1
Sumption M.	2	2
Other authors with 1 indexed paper	160	
Other papers with NO AUTHOR identified	3	
Authors with 1 citation		82
TOTAL	176	87

Fuente: Elaboración propia

Teniendo ya esta información macro resumida de los documentos encontrados en nuestra búsqueda procederemos a realizar el análisis bibliométrico en la aplicación VOSviewer para encontrar la correlación entre los documentos y las palabras clave que puedan resumirnos la información contenido dentro de los mismos, sus temas principales y clusters de conocimiento respecto al Brexit. Para efectos de este estudio vamos a eliminar del mapa la palabra 'Brexit' ya que es esta la que da origen a la base de datos. Esto nos permitirá demostrar aquellas conexiones menos obvias dentro de todos los temas que se desprenden del Brexit. Dentro de todos los documentos que hacen parte de nuestra base de datos se tiene un total de setecientos ochenta y ocho (788) palabras clave referenciadas, por lo cual hemos definido un mínimo de cinco (5) ocurrencias de estas palabras clave dentro de todos los documentos. Del total de palabras clave solo veintiocho (28) de ellas cumplen con el criterio de concurrencias anteriormente expresado. Como era de esperarse, la palabra clave que más peso tiene y más concurrencias es 'Brexit' con un total de ochenta y dos (82), sin embargo cabe recordar que eliminaremos esta palabra del mapa. En la Figura 4, se muestra la coocurrencia de palabras clave que fueron utilizadas en la elaboración de los documentos obtenidos en nuestra base de datos de Scopus. Como se muestra en la Figura 5, se evidencia la existencia de 5 clusters de concurrencias en donde existe una gran diversidad de términos, entre los cuales predominan los términos European Union y United Kingdom en el cluster 1 relacionado a lo largo del mapa con el resto de conceptos, a su vez el termino International Trade el cual es el eje del cluster 3. La Figura 6 nos muestra el mapa de densidad de términos, evidenciando que las palabras European Union, United Kingdom e International Trade son las mayormente utilizadas en estos documentos, dejando muy de lado los demás términos que encontramos en la Figura 4.

Figura 4



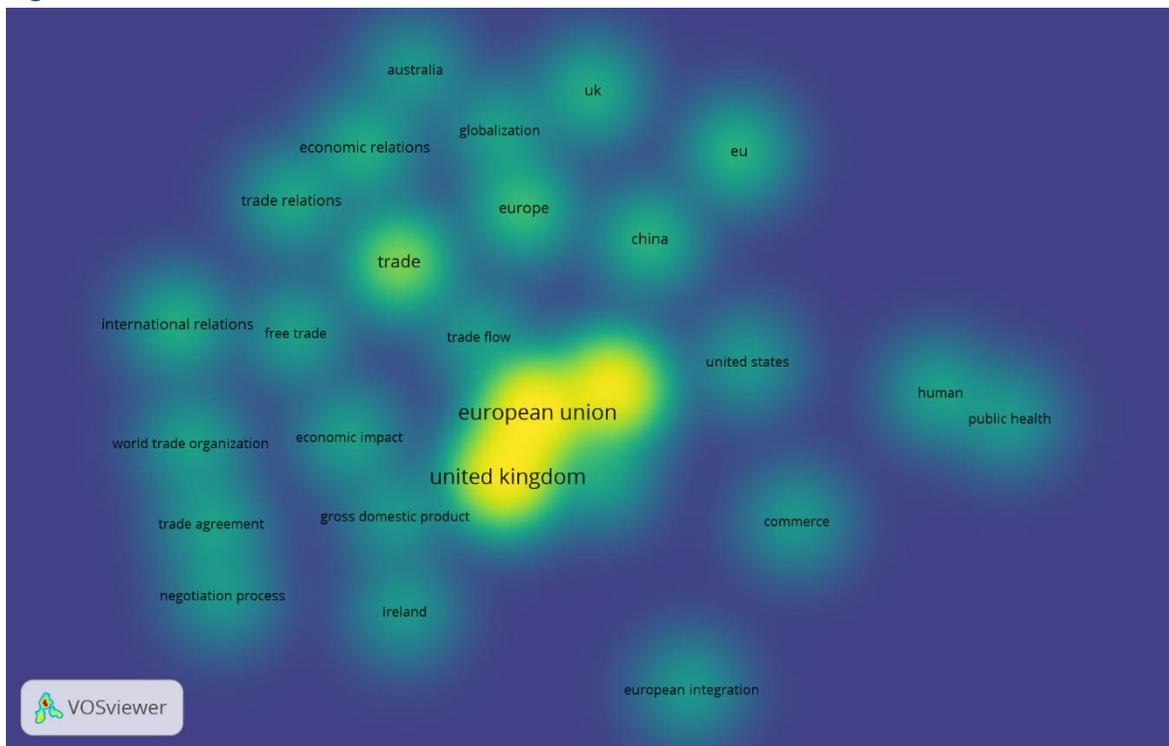
Fuente: Elaboración propia en la aplicación VOSviewer

Figura 5

Cluster 1 (9 items)	Cluster 3 (6 items)
economic impact	china
european union	commerce
gross domestic product	free trade
international relations	international trade
ireland	trade flow
negotiation process	united states
trade agreement	Cluster 4 (2 items)
united kingdom	economic integration
world trade organization	european integration
Cluster 2 (8 items)	Cluster 5 (2 items)
australia	human
economic relations	public health
eu	
europe	
globalization	
trade	
trade relations	
uk	

Fuente: Elaboración propia en la aplicación VOSviewer

Figura 6



Fuente: Elaboración propia en la aplicación VOSviewer

Análisis de los Resultados

Ya hemos realizado entonces el análisis bibliométrico con nuestra herramienta. Como mencionamos anteriormente, hemos eliminado la palabra Brexit de nuestros mapas de correlación y de densidad. Esto nos permite hacer un análisis acerca de las relaciones menos obvias entre la terminología asociada a nuestra palabra clave.

Cluster 1

El Cluster 1 está identificado con los círculos de color Rojo en la Figura 4. Este cluster se enfoca principalmente en las relaciones comerciales entre el Reino Unido y la Unión Europea. Es en este cluster donde encontramos la mayor cantidad de correlaciones con un 33% de las palabras claves incluidas. Es entendible que siendo un tema tan reciente en el análisis del comercio internacional, el foco de las investigaciones se centre en las relaciones comerciales más obvias y de mayor impacto para el Reino Unido. Como lo resumen (Dhingra, Huang, & Ottaviano, 2017), el Reino Unido podría seguir siendo parte del mercado único como Noruega; el Reino Unido podría negociar acuerdos bilaterales con la UE como Suiza y Canadá lo han hecho; o el Reino Unido y la UE podrían comerciar bajo los términos de la Organización Mundial del Comercio. La afectación de esta decisión por parte

de los votantes tiene un impacto económico significativo más allá de las fronteras de los países miembros del Reino Unido y es este el tema de discusión principal cuando se habla del Brexit. Esto puede explicar que nuestro Cluster 1 contenga palabras como Ireland, Negotiation Process, Gross Domestic Product y Economic Impact, siendo importante resaltar que la premura de la decisión anterior a una definición clara y concisa del proceso de desvinculación fueron temas a tratar posteriores a dicha decisión. Esto dio a lugar que la especulación y las teorías económicas se enfocaran en los diferentes escenarios probables para la salida del Reino Unido.

Así mismo podemos ver en la figura 6 que las palabras clave incluidas en este cluster representan la mayor densidad de palabras utilizadas en nuestros artículos que cumplen con las condiciones previamente establecidas.

Cluster 2

El cluster 2 está identificado con los círculos de color Verde en la Figura 4. Aquí podemos evidenciar que aunque sigue predominando la relación y el enfoque hacia el Reino Unido (UK) y la Unión Europea (UE), se incluyen ya algunos términos que indican un acercamiento al impacto global que puede llegar a tener el Brexit. En este cluster podemos encontrar términos como Globalization y Australia aunque su incidencia dentro de los documentos sea inferior a las otras referencias incluidas dentro del cluster. Sin embargo debido a las abreviaciones referenciadas líneas arriba, se infiere que este cluster está muy relacionado con el cluster 1.

Cluster 3

El cluster 3 está identificado con los círculos de color Azul en la Figura 4. La palabra clave eje de este cluster es International Trade, y se ve enfatizado en que ya podemos ver la inclusión de China y United States como dos (2) de los componentes más fuertes en términos de correlación a este eje. Es importante resaltar que el acercamiento y el estudio del Brexit deben abordar no solo la relación comercial y sus implicaciones con la Unión Europea sino también con el resto del mundo. Es de esperarse que siendo Estados Unidos y China las superpotencias económicas mundiales, que los primeros autores en expandir el análisis fuera de los límites de la comunidad Europea, lo hagan con los países anteriormente mencionados.

Durante décadas, las empresas británicas, canadienses y estadounidenses han sido tanto colaboradores como competidores (Cumming & Zahra, 2016). Smith (2016) destaca al Reino Unido como un importante socio de las empresas de EE.UU., señalando que las empresas Americanas han obtenido el 9% de los ingresos provenientes de las empresas afiliadas del Reino Unido desde el año

2000. Sólo en 2014, las empresas estadounidenses invirtieron un total de 588.000 millones de dólares en Gran Bretaña (Cumming & Zahra, 2016). La importancia que tiene tanto para el Reino Unido como para los Estados Unidos esta relación comercial, el lenguaje común, de larga data histórica y los lazos culturales, y la relativa facilidad para establecer y hacer negocios (Dobelbower, 2018), explica el interés en evaluar a profundidad los efectos bien sean positivos o negativos. (Cumming & Zahra, 2016), Las empresas norteamericanas pueden beneficiarse en gran medida del Brexit. Específicamente, el Reino Unido será libre de negociar directamente un conjunto de condiciones beneficiosas para sus empresas y EE.UU. y Canadá. El posible fin del acceso directo y sin restricciones a la UE mercados ha empujado a las empresas de servicios financieros a considerar centros alternativos para sus actividades comerciales en Europa. HSBC, Citigroup, Goldman Sachs, JPMorgan, Morgan Stanley y Nomura están entre los bancos y las empresas de inversión que han anunciado planes de reubicación de personal (Dobelbower, 2018), generando un impacto negativo entre las relaciones comerciales entre ambos países.

Cluster 4

El cluster 4 está identificado con los círculos de color amarillo en la Figura 4. Ambas palabras claves están direccionadas hacia el mismo concepto de integración económica y específicamente en el plano europeo. Este cluster lo que nos enfatiza es que la mayoría de los artículos que encontramos van direccionados hacia esta problemática específica. Este cluster no nos abre más abordajes hacia nuevos temas de investigación sino que enfatiza en la centralización de las discusiones hacia la relación Reino Unido y Unión Europea.

Cluster 5

Por ultimo encontramos el cluster 5 representado por los círculos de color morado en la figura 5. Este cluster es el único que incluye palabras que no están tan estrechamente relacionadas con el tema comercio internacional y por eso es el menos denso y el menos interconectado. Sin embargo es importante considerar que ambos componentes; la parte humana y la salud pública, son temas importantes al momento de analizar las posibles consecuencias que pueda traer el Brexit.

Conclusiones

Remitiéndonos al objetivo principal de nuestro estudio; encontrar literatura que pudiese ayudar a Rawmco a determinar los posibles impactos del Brexit en sus relaciones comerciales con el Reino Unido, vemos que la documentación académica está todavía muy lejos de tratar los temas inherentes a esta relación. Si bien existen suficientes artículos que tratan a profundidad las consecuencias de esta decisión y como tal afectarán el comercio internacional, estas mismas están siendo enfocadas principalmente a la relación entre el Reino Unido y la Unión Europea. Los únicos países fuera de la Unión Europea que se mencionan en los documentos extraídos de Scopus son Australia, China y Estados Unidos. Creo que al ser un tema tan reciente es difícil encontrar documentación académica que aborde el impacto con países con los cuales las relaciones comerciales del Reino Unido no son las más fuertes. Si volvemos atrás para revisar todo lo que encontramos en nuestro análisis bibliométrico, no tenemos las herramientas suficientes para poder analizar el contexto aplicable a nuestro objetivo. La mayoría de la información recopilada y utilizada para la actualización y planeación estratégica comercial por parte de las empresas se ha hecho basada en el benchmarking con compañías similares o que hayan tomado un acercamiento a la resolución de problemas en países de mayor interés o impacto de esta decisión, o bien a través de la revisión de literatura como diarios, periódicos, revistas económicas pero no a través de la academia. Considero que una oportunidad para las universidades latinoamericanas es tomar este importante suceso económico que genera un gran impacto a nivel global para aterrizarlo a las realidades locales y sus posibles implicaciones. Esto permitiría a la economía de la región tener cada vez más herramientas disponibles para el estudio y adaptación de políticas comerciales basadas en investigaciones serias y publicables y no únicamente en columnas de opinión y benchmarking con las grandes potencias mundiales.

La preocupación inicial de Rawmco cuando se anunció el Brexit era que las condiciones favorables respecto al comercio internacional entre ambos países (Inglaterra y Colombia) pusieran en riesgo sus negocios construidos durante tantos años. Sin embargo, durante todos estos años entre las diferencias generadas internamente sobre la política de separación de la Unión Europea por parte de los británicos, muchos países han adelantado todo tipo de re-negociaciones de acuerdos comerciales que permitirán seguir como si nada hubiese pasado con la salida del Reino Unido de la misma. Es así como también Colombia, ha logrado cerrar un acuerdo comercial que permitirá a Rawmco seguir desarrollando su línea de negocios y aumentando la presencia y uso del ingrediente Extracto de Malta entre los productores colombianos.

Referencias

- Brakman, S., Garretsen, H., & Kohl, T. (2018). Consequences of Brexit and options for a 'Global Britain.' *Papers in Regional Science*, 97(1), 55–72.
<https://doi.org/10.1111/pirs.12343>
- Centro Virtual de Negocios. (n.d.). CVN Online. Retrieved from <https://www.cvn.com.co/>
- Corrales-Reyes, I. E., Fornaris-Cedeño, Y., & Reyes-Pérez, J. J. (2017). Análisis bibliométrico de la revista investigación en educación médica . Período 2012-2016. *Investigación En Educación Médica*, (February). <https://doi.org/10.1016/j.riem.2017.02.003>
- Cumming, D. J., & Zahra, S. A. (2016). International Business and Entrepreneurship Implications of Brexit. *British Journal of Management*, 27(4), 687–692.
<https://doi.org/10.1111/1467-8551.12192>
- Dhingra, S., Huang, H., & Ottaviano, G. (2017). CEP Discussion Paper No 1478 April 2017 The Costs and Benefits of Leaving the EU : Trade Effects João Paulo Pessoa , Thomas Sampson and, (1478).
- Dobelbower, N. C. (2018). How Are U . S . Multinationals Preparing for Brexit ?, (march), 48–55.
- Muntons. (n.d.). Muntons PLC. Retrieved from www.muntons.com
- Rawmco. (n.d.). www.rawmco.com. Retrieved from www.rawmco.com/la-compania/
- Torre Cuadrada García-lozano, S., & García Fuente, P. (2017). ¿ Qué es el Brexit ? Origen y posibles consecuencias. *Anuario Mexicano de Derecho Internacional*, XVII, 3–40.
<https://doi.org/10.22201/ijj.24487872e.2017.17.11030>
- van Eck, N. J., & Waltman, L. (2017). Citation-based clustering of publications using CitNetExplorer and VOSviewer. *Scientometrics*, 111(2), 1053–1070.
<https://doi.org/10.1007/s11192-017-2300-7>