

INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN LA PERCEPCION CORPORAL DE
ESTUDIANTES DE SEXTO Y SÉPTIMO Y SU RELACIÓN CON LA
ANOREXIA Y LA BULIMIA

Lucero Guayazán Rodríguez, Adriana Paola Hernández Velásquez, Lina María
Jaimes Gaona

Universidad de la Sabana
Chía, Puente del común, 2003

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	3
Marco teórico	4
Método	58
Diseño	58
Participantes	59
Instrumento	59
Resultados.....	61
Discusión	157
Referencias	160
Apéndices	161
Apéndice A	161
Apéndice B	165
Apéndice C	168
Apéndice D	170
Apéndice E	175

Resumen

Con esta investigación se identificó la influencia que ejerce la televisión sobre la percepción corporal estudiantes de grados sextos y séptimos con edades entre los 11 y 15 años, por medio de la escala de evaluación de trastornos de la alimentación EDI 2 (eating disorders inventory), cuya confiabilidad es alta (0,83-0,92 en casos clínicos y superior a 0,7 en población general), la fiabilidad test-retest adecuada (coeficiente de Pearson tras una semana 0,79-0,95, tras tres semanas 0,81-0,97 y tras un año 0,41-0,75); el coeficiente de correlación entre la subescala “obsesión por la delgadez” y el EAT es $r = 0,71$. La subescala bulimia muestra una correlación $r = 0,68$ con las subescalas “bulimia” y “preocupación por la comida” del EAT.

Los datos fueron obtenidos e interpretados, comprendiendo etapas tales como recolección y análisis de datos. Los resultados permiten deducir que las variables de estudio están directamente relacionadas, por cuanto entre mas exposición se tenga al medio televisivo, mas vulnerabilidad se tiene de sufrir algún tipo de trastorno alimenticio; sobre todo porque la población objeto está en una etapa de desarrollo en la cual se estructura y se define su personalidad. Los medios masivos están disparando mensajes que potencializan estos trastornos.

Influencia de la Televisión en la Percepción Corporal de Estudiantes de Primaria y su Relación con la Anorexia y la Bulimia

En una población en la cual los medios de comunicación mueven masas y se encargan de ampliar las necesidades de los consumidores, se hace necesario iniciar un proceso de conocimiento e intervención respecto de los trastornos alimenticios; dado que se han convertido en una problemática social que cada día se incrementa más y por consiguiente esta generando en los colombianos y en especial los adolescentes dificultades asociadas con la baja autoestima, inseguridad y aislamiento, ocasionadas por el deseo de responder a las exigencias cada vez más altas que plantea la televisión en la imagen corporal representadas por modelos y actrices entre otras. Lo anterior implica realizar estudios orientados a la identificación de los factores de riesgo que están apareciendo a partir de la televisión, a fin de plantear alternativas para prevenirlos. Lo anterior si se tiene en cuenta que los medios de comunicación son un elemento clave en de la aparición del trastorno, ya que son ellos quienes se encargan de vender la idea de que la persona delgada y esbelta es feliz, reconocida socialmente, y es un ejemplo a seguir. En consecuencia, con el desarrollo de este proyecto se pretende identificar la influencia que ejerce la televisión sobre la percepción y el significado que las estudiantes le atribuyen a los trastornos de conducta alimentaria.

En los últimos años la apariencia física ha adquirido gran importancia para las personas, se siguen dietas, se va al gimnasio y se realizan cirugías de toda clase. Este auge ha provocado el aumento crítico en la incidencia de ciertas enfermedades potencialmente graves y hasta fatales como los trastornos de la conducta alimentaria

que tiene su base en graves anormalidades en el comportamiento de la ingesta, se caracterizan por sentimientos extremos y perturbadores hacia la comida, el peso y la propia imagen corporal, de los que se derivan serios problemas físicos y emocionales que representan una seria amenaza para la integridad personal y la propia vida del individuo.

Los trastornos de la alimentación son el producto de una conjunción de factores entre los que se destacan los desajustes emocionales y de personalidad, una potencial susceptibilidad biológica y genética, presiones familiares y sociales y la de un contexto cultural caracterizado por la sobreabundancia y el excesivo culto al cuerpo (Sanmartín, 2001).

Todo esto unido a la presión ejercida por los medios de comunicación y en especial por la televisión, hace que las personas con mayor vulnerabilidad hacia este tipo de trastornos los desarrollen más fácilmente. la televisión en particular es un reflejo de lo que pasa en la sociedad, la figura de la mujer perfecta no esta creada por individuos, sino por culturas que transmiten el mensaje que tener un cuerpo delgado es sinónimo de éxito y aprobación. Dentro de los noticieros, los concursos de belleza, los comerciales, desfiles de modas y un sinnúmero de programas se reitera constantemente este mensaje, de manera que las niñas, adolescentes y en general toda la población que tenga un televisor en su hogar, termina “bombardeada” por dicho mensaje.

Es por esto, que este trabajo de se centrará en conocer y describir la influencia de los medios de comunicación, en la percepción corporal en estudiantes de quinto grado de dos instituciones públicas de la ciudad de Bogotá. Para tal efecto se tendrán en

cuenta las siguientes variables: trastornos de la conducta alimentaria, televisión, etapas del desarrollo y percepción corporal.

Desde siempre el ser humano ha necesitado de la alimentación para sobrevivir, haciendo que esta se convierta en uno de sus mayores aliados a la hora de mantener la salud física y mental, pero cuando esta falla por exceso o por defecto se empiezan a generar una serie de trastornos que pueden culminar con la muerte de la persona; dichos trastornos generalmente se inician en el contexto o medio, se incuban en la persona haciendo alarde de sus síntomas que nacen generalmente en la cognición del individuo y por último se manifiestan en su fisiología. Los trastornos de alimentación, como la bulimia nerviosa o la anorexia nerviosa, son un problema creciente en las sociedades industrializadas. El culto a la imagen corporal y la moda de la delgadez femenina, típicas de nuestra cultura en las últimas décadas, parecen elementos determinantes en el surgimiento de estos problemas que afectan principalmente a mujeres jóvenes. No obstante, los factores que inciden en su inicio y mantenimiento son múltiples, incluyendo también aspectos biológicos, psicológicos y familiares. Es por esto que ha crecido la preocupación científica, no solo por descubrir el origen de los trastornos sino también por empezar a generar intervenciones, pero, se puede decir que no hay un consenso claro entre los diferentes grupos de investigadores sobre lo que constituyen los Trastornos somatoformes o psicósomáticos en la infancia.

A pesar de lo que pueda parecer, los trastornos de la conducta alimentaria no son un fenómeno nuevo. Si bien la anorexia fue descrita por primera vez como un problema médico en el siglo XIX, descripciones de auto-privaciones y desajustes

emocionales en relación a la comida han sido hallados en escritos que datan de la época medieval. Sin embargo el interés por estos trastornos se inició en la mitad de los años 70 al publicarse una serie de informes describiendo el “síndrome de atracones y purgas” entre estudiantes universitarias americanas. El trastorno captó aún más la atención con la publicación de un artículo titulado “bulimia nerviosa: una variante nefasta de la anorexia nerviosa” escrito por el Dr. Russell de Londres, una autoridad en el campo de la anorexia nerviosa (Russell, 1979).

A partir de su inclusión como entidad diagnóstica en el DSM-III, en 1980, han llegado a ser un tema relevante tanto en la literatura popular como en las publicaciones científicas especializadas.

En 1980, Fairburn publicó en la revista femenina *Cosmopolitan* un artículo en que se describían los síntomas de este trastorno y se pedía a las lectoras que lo sufriesen, que se pusieran en contacto con él para llenar un cuestionario, ayudando así a la investigación sobre este trastorno. En unos días se recibieron más de 1000 respuestas. La mayoría de las que respondieron al cuestionario parecían tener BN, aunque solo el 2,5 % estaba recibiendo alguna forma de tratamiento para ese problema. Los resultados de este estudio sugerían que la BN era una enfermedad severa, no detectada en la gran mayoría de los casos (Fairburn y Cooper, 1982).

Posteriormente, se han realizado numerosas investigaciones sobre este tema y se ha hallado que los trastornos de la conducta alimentaria son un importante problema de salud en numerosos países, concretamente en aquellas sociedades desarrolladas en que se presentan más casos de anorexia nerviosa. Recientemente se ha extendido a

países mediterráneos como Italia y España y su incidencia, en general, parece ser creciente (Fairburn, 1995).

En el estudio pionero de Cosmopolitan se constató que sólo el 2,5 % de los casos hallados con BN estaban en tratamiento. Esa reticencia al tratamiento, aunque no en forma tan extrema, sigue observándose en la actualidad según diversos estudios. Las razones por las que estos pacientes son reacios a buscar ayuda son la vergüenza, el sentimiento de culpa y el temor a que otras personas se enteren; también suele influir la tendencia a minimizar el problema y la falta de confianza en que puedan hallar una ayuda eficaz.

Otra clasificación dada por E Roca y B. Roca describe que “los trastornos de la conducta alimentaria (TAC) se caracterizan por una percepción distorsionada de la figura corporal y por una necesidad de controlar la alimentación y el peso. Las personas afectadas por estos trastornos tienen hábitos alimentarios, pensamientos, emociones y actitudes respecto a la comida y hacia su imagen corporal que pueden poner en peligro sus vidas. La gran mayoría de personas afectadas por estos trastornos son mujeres pre-adolescentes, adolescentes o adultas jóvenes (90%)”.

Los TCA incluyen la anorexia nerviosa, la bulimia nerviosa y el trastorno por atracones. Existen otros trastornos denominados no especificados; esta categoría se reserva para los casos en los cuales no alcanzan a completarse los requisitos para la bulimia, la anorexia o el trastorno por atracones, pero no obstante se presentan comportamientos, emociones y/o preocupaciones alrededor de la comida y el peso corporal, que producen un impacto clínicamente significativo (<http://www.nimh.nih.gov/>).

La anorexia nerviosa fue descrita por primera vez como un síndrome psiquiátrico por Gull y Lasegue en 1868, con el nombre de “Apepsia Histérica”, y mas tarde, rectificado “Anorexia Nerviosa”. Sin embargo, existían otros informes de pacientes con síntomas que se parecían a la anorexia y a la bulimia nerviosa antes de 1973, como lo hizo Morton en 1964; llamándolo “Agotamiento nervioso” y James en 1943 descubrió a pacientes con apetitos voraces. A partir de este momento se considera este síndrome como una condición peligrosa en la cual las personas literalmente se mueren de hambre. Las personas con este desorden creen que tienen sobrepeso y comen muy poco, a pesar de que son muy delgadas. En particular este desorden afecta de 0.5% al 1% de la población adolescente femenina con edad promedio de comienzo entre los 13 y 18 años . La anorexia se identifica en parte por rehusarse a comer, un deseo intenso de estar delgada, miedo de observar grasa en el cuerpo y pérdida excesiva de peso. Para mantener un peso bajo anormal las personas con anorexia pueden hacer dieta, ayunar o hacer ejercicios excesivos. Estas personas realizan comportamientos tales como provocarse vómitos, mal uso de laxantes, diuréticos o enemas. Frecuentemente la condición surge luego de un evento que cause tensión como por ejemplo el comienzo de la pubertad .

Por otro lado los individuos que sufren de bulimia siguen una rutina de alimentación secreta, descontrolada o gula (ingiriendo una cantidad grande y anormal de comida dentro de cierto periodo de tiempo) seguido por comportamientos para deshacerse de la comida que se ha consumido. Esto incluye provocarse vómitos y/o el mal uso de laxantes, píldoras dietéticas, diuréticos, ejercicios excesivos o ayuno. Existe una relación directa entre las personas que se someten a dietas y el riesgo de

padecer bulimia nerviosa, debido a las repercusiones físicas y psíquicas de la desnutrición. La bulimia afecta a aproximadamente 1% a 3% de los adolescentes de los Estados Unidos; usualmente la enfermedad comienza tarde en la adolescencia o en la adultez temprana. Las personas bulímicas se sobre preocupan con la comida, su peso y su forma. Ya que muchos individuos con bulimia mantienen su peso normal o sobre lo que es normal, pueden esconder por años su enfermedad de otras personas. Los periodos de gula pueden variar desde una o dos veces por semana hasta varias veces durante el día y pueden provocarse por una variedad de emociones tales como depresión, aburrimiento o coraje. La enfermedad puede ser constante u ocasional, con periodos de recurrencia alternando con hábitos de gula (<http://www.nimh.nih.gov/>).

Existen subtipos de bulimia nerviosa que se clasifican de acuerdo los métodos de purga que utiliza: Tipo purgativo: La persona recurre al vómito, el uso de laxantes, diuréticos y enemas. Presentan más distorsión de la imagen corporal, mayor deseo de estar delgadas, más patrones anómalos alimentarios y psicopatología (sobretudo depresión y obsesiones) y tipo no purgativo: La persona ayuna o practica ejercicio intenso sin utilizar vomito o laxantes.

Otro trastorno que hace parte de los trastornos alimenticios es la enfermedad de la gula o el trastorno por atracones. Este es el desorden alimenticio más nuevo clínicamente reconocido. Esta enfermedad se identifica principalmente por episodios repetidos de gula incontrolada, que usualmente no termina hasta que la persona no esté completamente llena al punto en que esto le incomoda. Sin embargo a diferencia de la anorexia y la bulimia, esta enfermedad no está asociada con comportamientos

inapropiados tales como provocarse vómitos o hacer ejercicios excesivos para que el cuerpo se deshaga del exceso de comida. Usualmente la enfermedad comienza en la adolescencia o temprano en los veinte años, frecuentemente luego de haber perdido peso significativamente debido a una dieta. Algunos investigadores como E Roca y B. Roca, creen que la gula es el desorden alimenticio más común, afectando de 15% hasta 50% de los participantes en programas de control de peso.

Mucho más comunes y extensivos son los desordenes alimenticios atípicos o no especificados. Estos se refieren a hábitos alimenticios problemáticos, tales como dietas restrictas, periodos de gula y purgación, que ocurren con menos frecuencia o son menos severos. Pueden ser cambios en los patrones alimenticios que ocurren en relación a un evento, una enfermedad o apariencia personal. Aunque los desordenes alimenticios pueden terminar en pérdida o aumento de peso y algunos problemas nutricionales, estos raramente requieren atención profesional. Si el desorden se mantiene y se convierte en angustia o comienza a interferir con la actividades diarias, puede necesitar una evaluación profesional

En las clasificaciones actuales (DSM IV) se nominan una serie de trastornos en los que los síntomas físicos son nucleares en el cuadro, sin embargo estos se clasifican bajo epígrafes muy diferentes. En un sentido amplio entendemos que la "somatización" se refiere a un proceso que lleva al paciente a buscar ayuda médica por síntomas físicos que son erróneamente atribuidos a una enfermedad orgánica.

Globalmente los cuadros se clasificarían en:

- a) Aquellos en los que los factores psíquicos sustituyen o tienen un peso etiológico fundamental en los síntomas físicos, como por ejemplo el trastorno conversivo.

- b) Aquellos en los que los factores psicológicos influyen en el desarrollo de patología física, como por ejemplo los trastornos clásicamente psicósomáticos: colitis ulcerosa, asma, etc.
- c) Aquellos en los que los síntomas físicos constituyen la manifestación principal del trastorno mental, tal como sucede en los trastornos de alimentación (Garralda, 1992).

El comienzo de los trastornos de la alimentación se produce en oleadas. La primera ocurre a los trece años, la segunda a los 18, año en el que la mayoría de los jóvenes ingresan a la universidad o dejan de estudiar, y la tercera en la etapa de la premenopausia.

Al hablar específicamente de aquellos trastornos en los que los síntomas físicos constituyen la manifestación principal del trastorno mental, nos centraremos en la anorexia y la bulimia infantil, los cuales se refieren a dos de los trastornos de la alimentación más graves y comunes; ambos, a pesar de que se diagnostican separadamente, presentan muchas características comunes y en realidad son dos extremos de un mismo proceso, en donde el sexo femenino se ve más afectado y sobre todo en aquellas mujeres jóvenes o muy jóvenes, esto debido a que la sociedad y la cultura predominante otorga un gran valor a la delgadez.

Según Jacobs Carolyn (1996), en la anorexia el síntoma más evidente es una notable reducción de peso, hasta alcanzar un peso muy inferior al que sería esperable según la edad, el sexo y la estatura de la persona que la sufre, dicho peso se pierde recurriendo a ayunos o una reducción extremada de la comida, por otro lado la bulimia se refiere al consumo desmesurado de alimento seguido de una rígida purga o

atracones; la anorexia y la bulimia son más frecuentes en la raza del Cáucaso pero estas enfermedades también afectan a sociedades industrializadas de todos los continentes. Estos trastornos se están volviendo cada vez mas frecuentes en el mundo entero afectando especialmente a la población juvenil. Se estima que el 35% de las mujeres llevan a cabo ingesta voraz de comida, el 8% intenta controlar su peso por medio de vomito autoinducido y cerca del 6% abusa de los laxantes (Comportamiento Anormal Cap. 17, pag 501).

La prevalencia de la anorexia nerviosa ha sido estimada en 0.5-1% en adolescentes y adultas jóvenes. En la población masculina los estudios han sido más limitados. La edad promedio de inicio de la Anorexia Nerviosa es de 17 años, siendo poco frecuente su aparición después de los 40 años; por otra parte la prevalencia de la bulimia nerviosa ha sido estimada en 1-3% de adolescentes y adultas jóvenes, con una relación aproximada de mujer/hombre de 10/1. En contraste con la anorexia y la bulimia 1/3 a 1/4 de todos los pacientes con trastornos por atracones son hombres.

A diferencia de las personas que padecen anorexia nerviosa, cuya enfermedad se hace evidente en su aspecto físico, las personas con bulimia suelen pedir ayuda varios años después de padecerlo. A veces son los familiares que las llevan a consulta, después de haberlas descubierto vomitando o ingiriendo laxantes. A veces es el odontólogo quien diagnostica la enfermedad al ver el deterioro en el esmalte dental. Generalmente son pacientes de mayor edad que las anoréxicas.

Al hablar de tratamiento en la anorexia, según E. Roca y B. Roca en general, el primer paso del tratamiento es la recuperación del peso hasta valores normales, el

segundo se focaliza en el mantenimiento del peso, es decir, se realiza un tratamiento teniendo en cuenta los factores psicológicos y previniendo las posibles recaídas. Para la realización del tratamiento el autor plantea las siguientes etapas: En la primera etapa es fundamental la recuperación del peso y los hábitos alimentarios adecuados. Se hace hincapié en los aspectos nutricionales y se relegan los factores psicológicos ya que varias conductas emocionales aparecen como consecuencia de la malnutrición y desaparecen cuando la persona comienza a ganar peso. También es importante que se rompan los círculos viciosos de conductas familiares que mantienen el trastorno alimentario. Por ejemplo, hay que tratar que los padres sean menos exigentes y sobreprotectores con sus hijos, de esta manera la persona se sentirá más libre y podrá forjar su propia identidad, aunque difiera de las expectativas de sus padres (recordemos que generalmente nunca se aleja demasiado de lo que ellos esperan). La Segunda etapa se focaliza en la estabilización del peso, el restablecimiento psicológico y la prevención de recaídas. El tratamiento es fundamentalmente ambulatorio y su duración mínima debe alcanzar los dos años. El tratamiento ambulatorio es más eficaz para pacientes jóvenes y con una evolución corta del trastorno.

Por otro lado el tratamiento psicológico tiene 5 fases entre las que se cuentan: a) Tratamiento ambulatorio cognitivo-conductual; en la actualidad se ha descubierto que el es uno de más eficaces para este tipo de trastornos. Los aspectos conductuales comprenden las técnicas para favorecer la desaparición de conductas anómalas, como por ejemplo los malos hábitos alimentarios, el aislamiento social, los conflictos

interpersonales, etc. Los aspectos cognitivos hacen referencia al tratamiento de las creencias irracionales hacia la comida y el aumento de peso, preocupaciones excesivas, autocríticas; b) Tratamiento de la imagen corporal en el cual se utilizan diferentes técnicas tales como Relajación: En pacientes con anorexia o bulimia nerviosa que han padecido experiencias negativas y/o de abuso sexuales es frecuente que presenten dificultades para relajarse, y sobretodo para percibir adecuadamente sensaciones de relajación y de tensión de su cuerpo, Técnica del Espejo: Consiste en confrontar progresivamente a la paciente con su imagen (vestida y/o en traje de baño), Procedimiento de marcado de la silueta: El paciente tiene que marcar en una foto deformada de su imagen el tamaño que estime de sus partes corporales. Permite investigar los ideales y las distorsiones cognitivas, Terapia psicomotora: Incluye técnicas como expresión corporal, danzas, respiración, etc., siendo su objetivo principal lograr que el paciente se sienta satisfecho con su figura, Vídeo confrontación: Su objetivo es disminuir la ansiedad de los pacientes al observar su propia imagen a medida que aumentan de peso; c) Tratamiento grupal que ha resultado de igual eficacia que el abordaje individual (Fernández y cols., 1998), aunque posee algunas ventajas: facilita los procesos de identificación, lo que a su vez favorece la cohesión del grupo, el apoyo mutuo y contribuye a crear una actitud más colaboradora y menos defensiva en los pacientes; d) Terapia familiar en la cual es importante la participación de la familia en las decisiones terapéuticas. Los profesionales deben mantenerlas informadas acerca del tratamiento y evaluar su funcionamiento como un posible factor determinante o mantenedor de la anorexia nerviosa. La familia debe aceptar intervenir en el tratamiento, ya que es frecuente

que la mayoría niegue el problema. También es fundamental su educación en las consecuencias físicas y psíquicas de la anorexia nerviosa. Son varias las posibilidades de abordajes como por ejemplo el grupo de múltiples familias, en el cual la terapia familiar sistémica se basa en el supuesto de que quien padece de las consecuencias de la Anorexia Nerviosa no es sólo el paciente, sino toda la familia. Además la conducta de la misma contribuye al mantenimiento de los síntomas. El objetivo de la misma es modificar la estructura disfuncional de la familia; e) Farmacoterapia, el empleo de fármacos para el tratamiento de la anorexia nerviosa tiene pocos efectos beneficiosos, por lo que prácticamente se ha reducido su uso. Lo que se intenta lograr con la medicación es el aumento del peso, corregir la acción de los neurotransmisores involucrados en el desorden y modificar la ansiedad o depresión de los pacientes. Se han utilizado neurolépticos en casos donde predomina la ansiedad y antidepresivos. Sin embargo muchos autores coinciden en que la depresión en la anorexia nerviosa aparece como consecuencia de la desnutrición, y que por lo tanto es aconsejable lograr una recuperación del peso antes de medicar. Por otro lado en la bulimia, los tratamientos más eficaces y usados en la bulimia nerviosa son aquellos de índole psicológica y/o farmacológica. El objetivo prioritario en todo tratamiento debe ser la desaparición de los atracones y de las conductas compensatorias. Para ello son de gran eficacia los tratamientos psicoeducativos. La conducta alimentaria restrictiva es un factor de riesgo para la instauración de un trastorno bulímico, aunque no en todos los casos. A las mismas hay que sumarle otros factores desencadenantes como: ansiedad, determinado tipo de alimentos, depresión, aburrimiento, frustración.

Existe otro tipo de tratamientos como el psicológico, el cual se realiza en grupos de 8-10 personas. Los temas que se tratan en las sesiones son: Ideales de belleza en influencia sociocultural. Existen ideas sobrevaloradas erróneas como: "delgadez=felicidad, salud" o como: "la delgadez rejuvenece", consecuencias negativas del uso de conductas de purga. Producen problemas gastrointestinales, lesiones en el esófago, erosión del esmalte dental, deshidratación, etc, importancia de la normalización de la ingesta como primer mecanismo para detener el círculo vicioso de atracones-vómitos. A su vez la "Alimentación mecánica" se utiliza como primer paso para interrumpir el círculo vicioso hay que normalizar la ingesta, para ello resulta eficaz utilizar esta técnica siguiendo estos pasos: desayunar no más tarde de una hora después de levantarse, no deben pasar más de 3 a 4 horas entre el desayuno y la comida, merendar algo ligero, cenar no muy tarde (entre las 20:00 y las 21:00 hs.), las comidas deben considerarse como medicinas y tener prioridad, comer en función de un esquema predeterminado (1º plato, 2º plato y postre), y no en función de que se tenga mayor o menor sentimiento de hambre y es muy importante no saltarse ninguna comida. En cuanto a la Terapia familiar, existen dos alternativas: el modelo estratégico o el estructural. El primero aconseja al paciente a que no cambie, a que continúe con los atracones, pero que registre todo lo que come día a día. También se le explica la función que cumple su síntoma dentro de la familia, lo que permitirá entender las conductas bulímicas como dirigidas a una finalidad y no como algo descontrolado, y es esto lo que facilita que el paciente sienta que puede modificar la conducta. Este tratamiento suele durar entre siete y quince sesiones.

El otro abordaje de tipo estructural el terapeuta, al igual que en el tratamiento para la anorexia, intenta modificar la estructura familiar. En este aspecto la Farmacoterapia afirma que a corto plazo los tricíclicos son efectivos para la reducción de atracones y vómitos, pero no a largo plazo. Además producen varios efectos secundarios como la sedación, el aumento de peso, por lo que suelen ser una causa principal de abandono de este tratamiento. También los IRSS (inhibidores de la recaptación de serotonina) han obtenido muy buenos resultados, de hecho son los más eficaces por producir pocos efectos secundarios, poco aumento de peso y aumento del apetito. Por otro lado los programas terapéuticos multidisciplinarios son los más recomendados por la American Psychiatric Association (APA) (E. Roca y B. Roca).

Con respecto a los modelos cognitivos de la anorexia nerviosa y la bulimia dos de los más sobresalientes son:

1. El modelo cognitivo-conductual de la anorexia nerviosa de R. Calvo Sagardoy (1988), en el cual la autora conjuga los paradigmas conductuales del aprendizaje y el cognitivo para explicar el inicio y el mantenimiento del trastorno. El aprendizaje social facilitaría que mediante los modelos sociales la niña observe el refuerzo dado a un modelo de mujer delgada que se asocia con la competencia y el éxito social; dicha exposición social interactuaría con factores predisponentes adquiridos en las etapas infantiles (baja tolerancia a la frustración, incompetencia social, significados o creencias perfeccionistas); de modo que al llegar a los cambios de la pubertad, la niña se encontraría con pocos recursos de afrontamiento, que le proporcionan refuerzo cognitivo y

sentimientos de control, competencia de identidad; mediante la evitación del peso (refuerzo negativo). A su vez la presión familiar para que recupere peso aumentaría su tendencia opuesta a controlar su peso, a percibir esto como una amenaza a su estilo de afrontamiento y refuerzos consiguientes. El estilo de afrontamiento conllevaría a una serie de distorsiones cognitivas, destacándose el pensamiento dicotómico o polarización, la sobregeneralización y el hipercontrol cognitivo.

2. El modelo cognitivo de la bulimia de McPherson (1988), el autor parte de la premisa básica de que la bulimia es una consecuencia de determinadas distorsiones cognitivas derivadas de creencias y valores acerca de la imagen corporal y el peso. La falta de autocontrol de la dieta que aparece en la paciente bulímica se relaciona con una necesidad extrema de autocontrol de estas personas en determinadas áreas (rendimiento escolar, control corporal, etc. La creencia o supuesto básico sería del tipo “El peso y la imagen corporal son fundamentales para la autovaloración y la aceptación social”. Con esta creencia se interrelacionarían una serie de distorsiones cognitivas como son: el pensamiento dicotómico o polarización, la personalización, la sobreestimación de la imagen corporal y la autovaloración global y generalizada. Esta última se refiere a que se estiman y valoran en comparación con estándares sociales extremos, por ejemplo “si no tengo el cuerpo de una modelo no valgo nada”. Todo esto asociado a lo continuos mensajes enviados por los medios de comunicación que magnifican las figuras esbeltas y “exitosas”. El descontrol de la ingesta y la restricción de la dieta que se

producen en forma de ciclos se relacionaría con las anteriores distorsiones cognitivas que interaccionaría con las necesidades biológicas de hambre en conflicto, produciéndose esos decontroles y la vuelta a los intentos de control restringiendo la dieta. Tanto la necesidad de hambre como otras fuentes de estrés actuarían como señales predictoras de amenaza produciendo un estado de ansiedad que actuaría como “distracción cognitiva” y como “refuerzo negativo” reduciendo la ansiedad. El mecanismo del vómito autoinducido respondería al mismo proceso descrito.

Los dos modelos se basan en la importancia del modelo social en la imagen corporal, vulnerabilidad personal, distorsiones cognitivas y papel del refuerzo como feedback de afrontamiento de unas estrategias personales muy limitadas.

Cada vez se está desarrollando con un interés creciente el estudio de los factores de personalidad de los niños con trastornos somatoformes. Algunos autores han descrito a estos pacientes con rasgos de perfeccionismo, altas expectativas personales, autosuficientes, hiperresponsables, "buenos en todo", que tienden a negar sus ansiedades, con familias felices sin problemas aparentes, donde los conflictos también son negados o relegados (Garraida, 1992).

Igualmente es pertinente hablar de las etapas del desarrollo que son otro factor que incide en dicha situación, por esto se retoma a Eming Mary (1995), quien sostiene que Cada niño es una persona única con su propio temperamento, estilo de aprendizaje, familia de origen y patrón y tiempo de crecimiento. Sin embargo, hay secuencias universales y predecibles en el desarrollo que ocurren durante los primeros 9 años de

vida. Mientras los niños se desarrollan, necesitan diferentes tipos de estimulación e interacción para ejercitar sus habilidades y para desarrollar otras nuevas. A cada edad, es esencial responder a las necesidades básicas de salud y de nutrición.

Edad aproximada	Lo que los niños hacen	Lo que los niños necesitan
Nacimiento a 3 meses	<p>Comienzan a sonreír</p> <p>Siguen a personas y objetos con los ojos.</p> <p>Prefieren caras y colores brillante.</p> <p>Alcanzan, descubren sus manos y pies.</p> <p>Levantán y voltean la cabeza en dirección al sonido.</p> <p>Lloran, pero se calman si se les abraza.</p>	<p>Protección contra daños físicos.</p> <p>Nutrición adecuada.</p> <p>Cuidado de salud adecuado (vacunación, terapia de rehidratación oral, higiene).</p> <p>Estimulación apropiada del lenguaje.</p> <p>Cuidado sensible y atento.</p>
4 a 6 meses	<p>Sonríen frecuentemente.</p> <p>Prefieren a los padres y hermanos mayores.</p> <p>Repiten acciones con resultados interesantes.</p>	<p>Todo lo anterior.</p>

	<p>Escuchan atentamente, responden cuando se les habla.</p> <p>Ríen, murmuran, imitan sonidos.</p> <p>Exploran sus manos y pies.</p> <p>Se ponen objetos en la boca.</p> <p>Se sientan si se les sostiene, dan vueltas, se escabullen, rebotan.</p> <p>Tocan objetos sin usar el dedo pulgar.</p>	
7 a 12 meses	<p>Recuerdan eventos simples.</p> <p>Se identifican a sí mismos, así como las partes del cuerpo, voces familiares.</p> <p>Entienden su propio nombre y otras palabras comunes.</p> <p>Dicen sus primeras palabras significativas.</p> <p>Exploran, arrojan, sacuden objetos.</p> <p>Encuentran objetos escondidos, ponen objetos en contenedores.</p> <p>Se sientan solos.</p> <p>Gatean, se ponen de pie, caminan.</p>	Todo lo anterior.

	Pueden parecer tímidos o molestos con extraños.	
1 a 2 años	<p>Imitan acciones de adultos.</p> <p>Hablan y entienden palabras e ideas.</p> <p>Disfrutan historias y experimentan con objetos.</p> <p>Caminan firmemente, suben escaleras, corren.</p> <p>Afirman su independencia pero prefieren gente que les es familiar.</p> <p>Reconocen la propiedad de objetos.</p> <p>Desarrollan amistades.</p> <p>Resuelven problemas.</p> <p>Muestran orgullo de sus logros.</p> <p>Les gusta ayudar con las tareas.</p> <p>Empiezan a aparentar jugar.</p>	<p>Además de lo anterior, apoyo para:</p> <p>Adquirir habilidades motoras, de lenguaje y pensamiento.</p> <p>Desarrollar su independencia.</p> <p>Aprender autocontrol.</p> <p>Oportunidades para jugar y explorar.</p> <p>Jugar con otros niños.</p> <p>El cuidado de salud debe incluir purga.</p>

2 a 3 1/2 años	<p>Disfrutan aprender nuevas habilidades.</p> <p>Aprenden rápidamente el idioma.</p> <p>Siempre están activos.</p> <p>Ganan control en las manos y dedos.</p> <p>Se frustran fácilmente.</p> <p>Actúan más independientes pero aún dependientes.</p> <p>Representan escenas familiares.</p>	<p>Además de lo anterior, oportunidades para:</p> <p>Tomar decisiones.</p> <p>Participar en juegos teatrales.</p> <p>Leer libros de complejidad creciente.</p> <p>Cantar canciones favoritas.</p> <p>Armar rompecabezas simples.</p>
3 1/2 a 5 años	<p>Tienen un lapso de atención más largo.</p> <p>Se comportan tontamente, bulliciosamente, pueden usar lenguaje chocante.</p> <p>Hablan mucho, hacen muchas preguntas.</p> <p>Quieren cosas de adultos, guardan los proyectos de arte.</p> <p>Examinan sus habilidades físicas y su valentía con precaución.</p> <p>Revelan sus sentimientos actuando.</p>	<p>Además de lo anterior, oportunidades para:</p> <p>Desarrollar habilidades motoras finas.</p> <p>Continuar expandiendo sus habilidades lingüísticas hablando, leyendo y cantando.</p> <p>Aprender a cooperar ayudando y compartiendo.</p> <p>Experimentar con sus habilidades de pre-escritura y pre-lectura.</p>

	<p>Les gusta jugar con amigos, no les gusta perder.</p> <p>Comparten y toman turnos a veces.</p>	
5 a 8 años	<p>Crece su curiosidad acerca de la gente y cómo funciona el mundo.</p> <p>Muestran un creciente interés en números, letras, lectura y escritura.</p> <p>Se interesan más y más en el producto final.</p> <p>Usan palabras para expresar sentimientos y afrontar las cosas.</p> <p>Les gustan las actividades de los adultos.</p> <p>Se vuelven más abiertos, juegan cooperativamente.</p>	<p>Además de lo anterior, oportunidades para:</p> <p>Desarrollar habilidades numéricas y de lectura.</p> <p>Participar en la solución de problemas.</p> <p>Practicar el trabajo en equipo.</p> <p>Desarrollar el sentido de autosuficiencia.</p> <p>Cuestionar y observar.</p> <p>Adquirir habilidades básicas en la vida .</p> <p>Asistir a Educación Básica.</p>

Cuadro citado por Eming Mary (1995)

Por otro lado Maldonado Martin (1998), clasifica las etapas del desarrollo de la comenzando por la lactancia e infancia temprana, pasando por la edad escolar y la adolescencia, etapas que son de interés para lograr el objetivo de esta investigación.

En la edad escolar se da un desarrollo cognoscitivo, adquisición de habilidades académicas, necesita conducta adaptativa en el salón de clase, desarrollo emocional y social, el juego es más interactivo y ahora se realiza en equipos y el desarrollo moral. Se aplica el concepto Piagetiano de OPERACIONES CONCRETAS, principio de CONSERVACIÓN, capacidad para mantener dos variables en la mente en forma simultánea. Por ej. El volumen se mantiene, aunque el recipiente sea alto y delgado o corto y grueso. Por otro lado el desarrollo Social supone la importancia de leer los mensajes en las caras y la conducta. Entender las expresiones, concepto de sí mismo en cuanto a capacidad para aprender y como miembro de equipo, auto-estima, capacidad para esperar su turno y ser recíproco y “la política en el sitio de juego”. Rango en el grupo social, alianzas, etc. Al hablar de las ansiedades del escolar se refiere a miedos que comúnmente reportan los niños de edad escolar, miedo de ladrones y asaltantes, miedo de las enfermedades, agujas y procedimientos médicos, concepto de las enfermedades como adquiridas y contagiosas y miedo a perderse y a hacer el ridículo. Según el Realismo moral (Piaget), las leyes son principios absolutos, el castigo debe seguir al romper una regla, indignación con “lo injusto”. La conducta en el salón de clases esta ligada a Factores ecológicos que influyen en la conducta, calidad de la enseñanza y capacidad del maestro para enseñar, calidad del material de enseñanza, alto grado de auto-control, concentración, auto-inhibición e importancia del clima emocional en el salón de clase. La integración sensorial depende del procesamiento sensorial de los estímulos Visuales, táctiles y auditivos, gustativos y olfatorios, propioceptivos, procesamiento dentro del cerebro. Por ej.

Distinguir la figura del fondo y organización de una respuesta adaptativa. Importancia de la auto-regulación.

Ahora bien, en cuanto a La Pubertad, esta es vista como un fenómeno biológico y psicosocial, primeros signos de la pubertad, las reacciones se dan según el género. Las chicas son menos positivas respecto a esta etapa y por lo tanto más vulnerables a las problemáticas específicas de esta edad, pubertad temprana es factor de riesgo en las niñas, no tanto en los niños, impacto de las hormonas en el estado de ánimo, apariencia física, etc, los cambios en el cuerpo crean incertidumbre, preocupaciones por el peso y la delgadez, preocupación por el acné y el desarrollo muscular, éste sobre todo en el varón, cambios faciales, búsqueda de identidad, un peinado, un modo de firmar, etc, desarrollo más temprano en las niñas e interés en la sexualidad. El Desarrollo social en esta etapa se define como la importancia de la conformidad, ser como los otros chicos, en la adolescencia temprana, mayor autonomía y autoconfianza en la adolescencia tardía, importancia de las amistades y necesidad de contacto físico, apoyo emocional y de ser contenido.

Por otro lado la Adolescencia es un concepto nuevo en muchas culturas: Transición entre la infancia y la adultez, no existe en muchas culturas, la mayoría de los padres no la ven como una época difícil, tampoco los adolescentes mismos y necesidad de hacer ajustes, tener nuevas estrategias, múltiples cambios. En esta etapa en el desarrollo cognoscitivo según Piaget aparecen las “operaciones abstractas” en el pensamiento, capacidad para pensar lógicamente sobre problemas abstractos: problemas en la mente y no necesariamente en el mundo concreto, habilidad para ver varios puntos de vista contradictorios simultáneamente y capacidad para razonar y

descubrir falsedades en el razonamiento. El adolescente en cuanto a sus aspectos cognoscitivos adquiere una nueva forma de pensar, preocupación por problemas sociales, asuntos de ética, aspectos económicos, cuestionamiento de los valores y actitudes de los padres, descubrir nuevos valores, tener ídolos, a quienes admirar y pensamiento en el presente, más que en el futuro. Aprende a actuar como si se estuviera frente a una “audiencia imaginaria”, sentirse invulnerable y que las cosas malas sólo les pasan a otros, búsqueda de valores, apariencia personal, identidad nueva, nuevos intereses, en ciertos temas y actividades, búsqueda de mayor desarrollo y mayor autonomía, al mismo tiempo, tendencia a lo regresivo, miedo a crecer, deseo de ser niño(a), oscilaciones entre la independencia y la dependencia y cambios en el estado de ánimo oscilantes. El desarrollo moral del adolescente se basa en búsqueda de valores y actitudes, cuestionar los valores de los padres, puede pensar en factores como intencionalidad, atenuantes, contexto, es capaz de entender varios puntos de vista, pros y contras de las decisiones, pero posee un relativismo de la conducta moral.

Si bien es cierto que el ser humano está equipado con diferentes habilidades que ha estado adquiriendo a lo largo de su ciclo vital, es evidente que hay etapas más vulnerables para adquirir ciertas patologías, como lo es la edad escolar y la preadolescencia en la que el niño está definiendo su identidad e introyectando el mundo, de manera que este se convierte en su principal referente, siendo así mismo un factor de riesgo.

Dentro de los factores ambientales de riesgo que contribuyen al desarrollo y mantenimiento de los trastornos de la conducta alimentaria vale la pena mencionar

los eventos vitales negativos y las actitudes excesivamente críticas dentro del núcleo familiar respecto al peso y a la figura corporal.

La mayor parte de lo que se ha publicado sobre las causas de la anorexia y la bulimia son meras hipótesis que no han podido ser demostradas realmente, pero la influencia sociocultural es una de las principales causas del aumento de estos trastornos, dado que se le da gran valor a la delgadez y se vende esta imagen a través de los medios de comunicación, es por esto que se debe destacar la marcada importancia que tienen estos en el desarrollo de los TCA. En las dos últimas décadas los psicólogos, educadores y padres de familia han expresado una enorme preocupación por la influencia que la televisión ejerce sobre el comportamiento infantil. Singer (1983) ha comprobado que los escolares pasan cuatro horas diarias viendo la televisión y señala que ese tiempo aumenta al crecer los niños. También afirma que en general, los niños dedican más tiempo a esa actividad que a la escuela. De hecho, aunque del tiempo que se estima que los niños pasan frente a la televisión varía mucho, (de 11 a 28 horas por semana), todo indica que los niños pasan más tiempo ante el aparato que en cualquier otra actividad, excepto el sueño (Huston, Watkins y Kaunkel, 1989, citado por Morris, Charles G, 1992). Una de las principales razones por las que la influencia de la televisión en los niños se estudio con tanto cuidado es que no solo los niños ven mucha televisión, sino por que son vulnerables a sus mensajes, especialmente los de comerciales (Huston, Watkins y Kaunkel, 1989, citado por Morris, Charles G, 1992). Los niños de menos de 8 años no diferencian los mensajes de persuacion de los comerciales de los programas. Incluso los niños de

mayor edad son fácilmente engañados por las promesas sutilmente falaces de los anunciantes (Kaunkel, 1988).

Dentro de los medios de comunicación existen una serie de estrategias, de modo que las personas que acuden a ellos puedan acceder a la información de manera clara y precisa, es por esto que en el proceso de Enseñanza - Aprendizaje los medios de enseñanza constituyen un factor clave dentro del proceso didáctico. Ellos favorecen que la comunicación bidireccional que existe entre los protagonistas pueda establecerse de manera más afectiva. En este proceso de comunicación intervienen diversos componentes como son: la información, el mensaje, el canal, el emisor, el receptor, la codificación y decodificación. En la comunicación, cuando el cambio de actitud que se produce en el sujeto, después de interactuar estos componentes, es duradero, decimos que se ha producido el aprendizaje. Los medios de enseñanza desde hace muchos años han servido de apoyo para aumentar la efectividad del trabajo del profesor, sin llegar a sustituir la función educativa y humana del maestro, así como racionalizar la carga de trabajo de los estudiantes y el tiempo necesario para su formación científica, y para elevar la motivación hacia la enseñanza y el aprendizaje. Hay que tener en cuenta la influencia que ejercen los medios de comunicación en la formación de la personalidad de los alumnos. Los medios reducen el tiempo dedicado al aprendizaje porque objetivan la enseñanza y activan las funciones intelectuales para la adquisición del conocimiento, además, garantizan la asimilación de lo esencial.

Así pues, existe un sólido consenso de que la familia es la célula de la sociedad. De esa afirmación depende una serie de hechos que es necesario tener en cuenta. Por

ejemplo, que hay una interrelación continua entre familia y sociedad y viceversa. Siendo más específico, la familia, aunque fundamentada en los principios y valores, está todavía enraizada en una sociedad y una cultura determinada. Luego, ciertos hechos comunes a cualquier tipo de familia, también le afectan (Roldán, 1991: 268).

Dos de los hechos que sobresalen en nuestra sociedad Latinoamericana y que inciden en la familia de hoy, tienen que ver con la paternidad responsable o planificación familiar y la influencia de los medios de comunicación. Uno de los temas que despierta mayor interés es el relacionado con la influencia de los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión. Los medios masivos de comunicación como: la radio, la televisión, los diarios, revistas, el cine e Internet son instrumentos cuyas funciones principales son informar, educar, animar y distraer. Resulta importante que se conozcan las formas subliminales en que los medios operan en las personas, influyendo en su manera de pensar y de actuar. También es fundamental que conozcamos como interpretar críticamente las ideologías dominantes y antivalores que nos ofrecen (Op cit: 292). Para efectos de la investigación es fundamental conocer un poco sobre el origen de los medios de comunicación. Al hablar de la televisión podemos decir que este es un nuevo medio de comunicación social que combina técnicas antiguas y nuevas, no ha sido inventada por un solo hombre sino que es el resultado de muchos descubrimientos en los campos de la electricidad, el electromagnetismo y la electroquímica. Del mismo modo Carey (1880) proponía el primer sistema de "retina artificial" muchos años después en el tubo analizador de rayos catódicos, Carey presento su teoría en 1880.

De 1924 en adelante se consiguió la transmisión inalámbrica de imágenes a través de largas distancias. Al mismo tiempo a partir de este mismo año en Estados Unidos se iniciaron los experimentos con la televisión en colores. La primera emisión experimental de televisión se realizó en Estados Unidos en 1925 y los primeros estaciones experimentales fueron instalados en 1928, en el mismo país. La televisión a colores apareció en 1954. Su inventor fue Peter Goldmark. Luego se produjo el primer televisor experimental a color en 1956. Otros avances espectaculares fueron obtenidos desde la segunda mitad de la década 1970. La televisión, por ejemplo, ofrece un tipo de familia con ciertas características como lo describe el escritor argentino Julio Mafud, quien en su libro hace un análisis sociológico y sintetiza el modelo de familia que promueve la televisión. Según él se trata de una familia reducida, con unos padres absorbido por sus trabajos fuera del hogar. A veces, la situación socioeconómica de nuestros países tercermundistas obliga a los padres a tomar dos o tres empleos, lo que agrava la situación. El "dulce hogar" se ha tornado en la "carga del hogar" (Los Argentinos y el Status, 1985: 45).

Así las cosas, los hijos se tornan en "succionadores" de los medios que saturan sus mentes ofreciéndoles un amplio panorama de opciones para pedir y nunca estar satisfechos. Perdido el control de los hijos, los padres ya no son los que orientan sus gustos, no dan pautas a sus vidas, hasta la línea que divide lo permitido de lo prohibido se torna casi imperceptible (Roldán, 1991). Adicionalmente se promueve una ideología y una serie de antivalores, de modo que, ya nadie puede dudar que la televisión es hoy, el medio masivo de comunicación que mayor impacto tiene en la sociedad. Se ha dicho que "en nuestra era electrónica, podríamos cambiar el lenguaje

popular dime con quien andas y luego te diré quien eres, por Dime cuántas horas por días pasa frente al televisor y te diré qué esperas de la vida y de tus semejantes (Peyrú, 1991: 12). Vivimos en una "cultura de masas", entendiendo por ello el producto de toda una tecnología al servicio – teóricamente – de la comunicación humana. Se dice teóricamente porque, aunque suene contradictorio, muchas veces lo menos que hay es comunicación. Como se ha señalado los medios de comunicación "sustituyen cada vez más el diálogo entre el género humano, que es la base de la convivencia humana y del vivir democrático"(Mafud,Op.Cit:45); por ende, nos lleva a cuestionarnos ¿Cómo influyen los medios masivos, particularmente la televisión, en el pensamiento y la acción de los niños y adolescentes? ¿De qué manera la televisión muestra la realidad? ¿Cómo funcionan los mecanismo de desinformación? ¿Cuál es la ideología dominante y sexista de la publicidad? ¿Qué tipo de sociedad propone? ¿Cómo podemos desarrollar una actitud crítica para ver televisión, publicidad, cine, internet, y no ser absorbidos por ella? ¿Cómo influye en la percepción corporal de los niños y adolescentes?; Para responder a estos interrogantes es necesario estudiar la televisión como medio de comunicación. La televisión conlleva un doble efecto. El primer efecto, al que se puede considerar denotativo, tiene que ver con lo objetivo y explícito, es decir, lo que concretamente ofrece un mensaje determinado. Pero, hay otro al que se puede llamar connotativo, contiene un mensaje implícito que añade o sugiere significados que apuntan a otras ideas y sentimientos lo cual indica que la compañía de un adulto es imprescindible para los niños a la hora de ver Televisión (Roldán, 1991).

Es importante conocer ejemplos concretos de los antivalores que ofrecen los medios de comunicación, en especial la televisión. He aquí algunos ejemplos que ofrecen autores como Mafud, Peyrú, y Roldán:

- a. Desintegración familiar. "En una serie dramática de la televisión argentina de hace algunos años, ninguno de los tres personajes centrales tenía una familia estable e integrada. Uno de ellos se la pasaba "probando" de pareja en pareja. Otro, aparentemente era divorciado. El tercero vivía en la incertidumbre en ese terreno. El contexto social y familiar que esos hombres representaban daba como una realidad incambiable" el hecho de que es posible ser persona actualizada, de éxito y de importancia, sin que ello implique necesariamente estar al frente de una familia" (Roldán, p: 292 –293). Precisamente, Graciela Peyrú sostiene al respecto que en la televisión "los besos y las caricias, cuando se incluyen, forman sólo parte de la dupla seducción / violencia o son expansiones mínimas de vínculos fugaces.
- b. Sexo libre. Los televidentes no tendrán dificultad en ver enlatados nacionales y extranjeros, cómo indirectamente se aprueban ciertos pecados como relaciones premaritales, adulterio, fornicación, robos, asesinatos, y homosexualidad. A propósito de este último, nos dice Peyrú: "recuerdo el caso de otra serie argentina, en la cual su personaje central era un homosexual.

Las escenas mostraban cómo el muchacho no encontraba solución a su problema ni en la psicología, ni la psiquiatría, ni la religión. Finalmente, todo termina con una carta que le envía su hermana donde le dice más o menos así:

"Querido hermano, la decisión es tuya. Es lo único que cuenta. Haz lo que quieras. Nadie puede ni debe meterse en tu vida. La opción es tuya y si es bueno para ti, entonces es bueno". Conclusión que queda en la mente del televidente promedio: "Está bien lo que me hace sentir feliz. No hay absolutos. La homosexualidad es una opción más que no es ni mejor ni peor que la heterosexualidad".

- c. Distorsión de la percepción corporal: las personas que son influenciadas por este medio de comunicación, tienden a sufrir trastornos de la alimentación, debido a que, ven en los modelos y actores figuras delgadas y hermosas, convenciéndose de que la belleza y amor propio están dados por cumplir con esas características físicas, sin importar como acceder a ellas. Esa es la imagen que se quiere vender actualmente a través de los medios de comunicación.

Por otro lado la publicidad juega un papel muy importante, esta se define como "una técnica de difusión masiva, a través de la cual una industria o empresa lanza un mensaje a un determinado grupo social de consumidores con el propósito de incitarlos a comprar un producto" (Zecchetto, 1987: 7).

Las coordenadas bajo las que se estructura la publicidad son básicamente dos: el Progreso y el Placer. El poder de la publicidad es de tal magnitud que hoy ya no importa tanto si un producto es bueno o es malo. La publicidad se encargará de hacerle creer a las personas que es "¡caro... pero el mejor!", aunque a la postre el consumidor llegue a la triste realidad de que en efecto era "¡caro... pero el peor!" (Roldán, Ibid: 293).

La publicidad apela a "estímulos subliminales". Es decir, fuerzas sensoriales a escala inconsciente. El estímulo subliminal es como una "memoria dormida" que cuando despierta hace actuar a la persona. Muchos aspectos de la realidad que no vemos como consciente los percibimos subliminalmente y se van almacenando en nuestro inconsciente.

Lo importante en la publicidad no está sólo en lo que explícitamente dice un comercial. Muchas veces está en lo que el mensaje implica en términos de "felicidad", "realización humana", "progreso", "conquista", etc. (Zetecchetto, Ibid).

Existen una serie de claves para interpretar la publicidad, como todo mensaje publicitario requiere una adecuada interpretación. En este sentido, hay que una clave que resulta de sumo valor práctico a los fines de interpretarla. Por lo general, toda publicidad sigue el siguiente esquema: Necesidad humana + Conflicto insatisfacción + producto propuesto = Solución del problema. Lo grave del problema es que se trata de "soluciones falsas a problemas reales". En efecto la publicidad le hace creer a los oyentes y televidentes que comprando tal producto será próspera, tendrá dominio sobre otros, será una persona dinámica, emprendedora, fuerte, viril, con prestigios, etc. Los slogans que se ofrecen a continuación son un claro exponente de lo que estamos diciendo, son tomados de Victorino Zecchetto (P, 11). Algunos slogans publicitarios que apelan a la felicidad, el éxito, la fama, la belleza son estos: Siempre habrá tiempos felices. Cuento con el cigarrillo... Interpretación: El fumar ese cigarrillo hace posible la felicidad. ¡En guardia! Juvenil, peligrosa, ¡dispuesta a la vida! ...el amor que espera. Loción y extracto... El texto está acompañado por la imagen de una mujer rubia, juvenil y

peligrosa.

Muchas veces las imágenes son simbólicas y apelan, por lo general, a la sexualidad. Así aparecen como "telón de fondo" objetos de placer. Los productos dietéticos, en los que aparecen persona sumamente delgadas incitan a dejar de comer o a consumir productos de este tipo para ser felices y hermosos.

Los niños son los que generalmente pasan más tiempo frente al televisor, como sostiene un especialista en comunicaciones, el profesor Miguel A. Pérez Gaudio, la familia "le ha abierto a la televisión de par en par las puertas de su intimidad hasta el punto de que estos medios llegan a imponer sus horarios, modifican los hábitos, alimentan conversaciones y discusiones, y sobre todo afectan la psicología de los usuarios en los aspectos tanto afectivos e intelectuales como religiosos y morales" (El maestro y el niño frente a la televisión, Córdoba: Ideas educativas, citado por Roldán: 294).

Se consideran que son televidentes livianos los que pasan menos de cuatro horas por día viendo televisión. Los pesados, son los que pasan más de cuatro horas por días (Ibid: 294).

La televisión incide grandemente en la conducta de los niños, como lo señalan Miguel Pérez Gaudio y Graciela Peyrú. En cuanto a rendimiento escolar, en una prueba que se hizo en 1984 por el programa Evaluación Nacional del Progreso en Educación en los Estados Unidos de Norte América, nos dice al respecto:

"Los niños de 9 años que miraban seis horas o más de televisión por días se desempeñaban escolarmente mucho peor que aquellos que miraban menos horas. Pero había poca diferencia entre los que miraban menos de 2 horas de Televisión

diarias y los que lo hacían de 3 a 5. Entre los jóvenes de 13 a 17 años encuestados, los niveles de la lectura ascendían a medida que mermaban las horas frente al televisor" (Diario: La Nueva Provincia, 1988).

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida, los infantes pueden remedar las expresiones faciales de las personas que los cuidan. Los niños aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Gracias a que sus padres y otras personas constantemente les muestran como se hacen esas cosas; los niños no son especialmente selectivos en lo que imitan, a muchísimos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños de tres años dicen una mala palabra en un momento de frustración. A veces parece como si nada escapara a la atención de los niños pequeños, aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futura. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine. A lo largo de la vida imitamos a los demás para aprender cosas nuevas y reforzar nuestra identidad con un grupo particular. Pero los niños pequeños no son los únicos que imitan a los personajes de la pantalla, parece que en la actualidad muchos adolescentes hicieran sus compras en las mismas tiendas y con cierta frecuencia se oyen historias acerca de niños que terminan trágicamente, al imitar algún personaje que han visto en los medios de comunicación ejemplo, un niño de cinco años que le prendió fuego a su casa y causó la muerte de su hermana de dos años, después de haber visto un episodio de dos pre-adolescentes estúpidos que disfrutaban realizando actividades antisociales; un grupo de adolescentes que causó un accidente al imitar la

escena de una película en el cual varios jóvenes demuestran su valor acostándose sobre una autopista; un niño de trece años que se disparó en la cabeza mientras estaba jugando a la ruleta rusa que había visto en una película. Todas estas historias son trágicas pero afortunadamente no se presentan a menudo.

Es evidente que la mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente lo que ven en la pantalla, de la gran cantidad de conductas, imágenes, actitudes y valores a los cuales están expuestos, los niños escogen solamente algunos. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

En cuanto a los efectos que produce en los niños, si la imitación fuera la única forma de aprendizaje o lo fundamental, la guía de televisión de hoy serviría para predecir los titulares del mañana.

Como ejemplo tenemos que en 1960 Alberto Bandura realizó en la Universidad de Stanford una de las primeras investigaciones acerca de los medios de comunicación. Durante más de tres decenios Bandura ha estudiado la manera en que los niños construyen su identidad a partir de la gama de posibilidades que tienen; su trabajo inicial se centró en las circunstancias que contribuyen a que los niños se vuelvan más agresivos cuando observan conductas agresivas.

Sus experimentos con muñecos son clásicos en psicología y han ayudado a identificar los mecanismos que intervienen en el aprendizaje, cuando los niños observan actos de violencia en los medio de comunicación. El muñeco utilizado por Bandura llamado "BOBO", es un gran payaso inflable que rebota y nunca se cae cuando es golpeado. En un experimento, Bandura dividió a los niños de un jardín

infantil en tres grupos: un grupo control (el cual no toma parte en el experimento) y dos grupos experimentales. Al principio todos los niños se reunieron en un salón de juguetes atractivos. Luego a los niños del grupo control los sacaron del salón, uno de los grupos experimentales observó una secuencia en un televisor simulado y así describe Bandura lo que los niños vieron, la película comenzó con una escena en la que un modelo un hombre adulto se dirigía a un muñeco "BOBO" de plástico del tamaño de un adulto para ordenarle que se retirara de ahí; después de mirar con ira durante un momento a su oponente, que no le obedecía, el modelo exhibió cuatro conductas agresivas novedosas y acompañó cada una con una verbalización distinta.

En publicaciones profesionales que no suelen llegar al público general, hay miles de artículos que documentan los efectos negativos de los medios de comunicación en la juventud, particularmente los efectos de violencia que muestran. Los niños que ven televisión durante más horas son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes como los niños que ven menos televisión.

Los medios también han desempeñado un papel significativo en la educación sobre las ventajas de utilizar el cinturón de seguridad, la necesidad de utilizar en los automóviles asientos especiales para los niños y la inconveniencia de beber y conducir. Como resultado, se ha reducido significativamente el número de muertes de jóvenes y adolescentes en accidentes automovilísticos.

Ya es hora de dejar atrás el debate en torno a la responsabilidad que le cabe a la industria de los medios de comunicación por el manejo que le da a la información que le llega a toda clase de personas. Aunque las problemáticas humanas suele ser

resultado de la interacción de factores personales, sociales y ambientales, la televisión, la prensa, la radio, las revistas, etc. se han convertido en un poderoso factor ambiental que influye en conductas, actitudes y valores. En muchos hogares, la televisión amenaza la tradicional tríada de la socialización: familia, escuela e iglesia. Sin embargo, es un factor que se puede revertir con facilidad. Sencillamente, debemos contarle a los más pequeños, y por lo tanto más impresionables, historias que favorezcan su sano desarrollo y afiancen las conductas positivas, en lugar de permitir que los medios de comunicación fomenten las conductas negativas.

Al salir de la escuela secundaria, los niños que han pasado por 50 por ciento más tiempo frente al televisor que frente a sus maestros. En un hogar promedio el televisor dura prendido más de siete horas diarias, y un niño promedio ve entre tres y cuatro horas de televisión al día. La mayor parte de ese tiempo los niños ven programas que no están dirigidos a la audiencia infantil: concursos, melodramas y videos musicales.

La televisión no distingue entre sus espectadores. Si tienes cuatro años y puedes prender el aparato, entonces tienes derecho a obtener la misma información que un joven de catorce años o un adulto de cuarenta. La televisión ha modificado la naturaleza de la infancia; ha derrumbado muchas de las barreras tradicionales que protegían a los niños de las duras realidades de la vida adulta. Por eso no debe sorprender a nadie que los niños que ven mucha televisión sean más pesimistas que los que ven menos televisión. Esos niños han estado expuestos a un mundo de violencia, sexo, mercantilismo y traición muy por encima de su capacidad emocional.

George Gerbner, decano emérito del Colegio Annenberg de Comunicaciones, cree que la televisión "le cuenta a la mayor parte de la gente la mayor parte de las historias la mayor parte del tiempo". La televisión "cultiva" la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra. La televisión se ha convertido en el crisol del siglo XX y XXI. Nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona, y es parte fundamental de la vida de muchas personas.

Los directivos de las cadenas de televisión son muy hábiles a la hora de explotar nuestra sensación de que la televisión es una especie de pegamento cultural que nos aglutina como sociedad. En una entrevista de *TV Guía*, Judy Price, vicepresidente de programación infantil de la CBS, dijo: "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers*"⁵. Esta afirmación pone de relieve uno de los objetivos fundamentales de la publicidad en los medios de comunicación. Además de hacer que las cosas parezcan conocidas y deseables, los medios deben crear la sensación de que existe una necesidad social. "Ningún niño puede ser el único de su grupo que no vea los *Power Rangers*" implica que si a un niño se le impide participar de esta experiencia, al mismo tiempo se le estará impidiendo tomar parte en la vida social de su grupo.

Esa manipulación de los directivos de la industria del espectáculo es preocupante pero reveladora. Los ejecutivos de los medios de comunicación exigen a voz en cuello que los padres se "responsabilicen" más por sus hijos a la hora de ver televisión. "¿Cuándo van a dejar de culpar a los medios para empezar a prestarle

atención al ambiente del hogar y a la necesidad de que los padres vigilen lo que sus hijos ven?", pregunta un conocido productor de Hollywood. Mientras que los ejecutivos de la televisión aparentan estar de acuerdo con la necesidad de que los adultos supervisen lo que sus hijos ven en la televisión, sus actuaciones se encaminan a eludir la autoridad paterna.

La televisión, en sí misma, no debe ser satanizada. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y enriquecimiento humano. Programas excelentes han demostrado que la televisión les puede enseñar a los niños nuevas habilidades, ampliar su visión del mundo y promover actitudes y conductas pro-sociales. Sin embargo, la televisión comercial tiene objetivos diferentes del desarrollo personal y cultural. Su objetivo es hacerle audiencia a los publicistas; a estos les gustan los programas que tienen una buena trayectoria y fórmulas comprobadas para ganar audiencia. Esa es la razón por la que gran parte de lo que ofrece la televisión nos parece repetitivo y predecible.

Es posible que tengamos acceso a cientos de canales, pero, en realidad, la clase de historias que vemos es sorprendentemente limitada. Por tanto, la televisión cultiva una perspectiva común.

Los medios de comunicación, como propagadores importantes de actitudes, suposiciones y valores, no pueden darse el lujo de eludir sus responsabilidades y limitarse a hacer valer sus derechos. Si bien los medios no matan gente dan las ideas, la aprobación social, y, a menudo, hasta las instrucciones que estimulan la conducta antisocial. Quienes se benefician de las enormes oportunidades que ofrece la industria

del espectáculo para ganar dinero y adquirir estatus deben actuar como ciudadanos – no sólo de los padres – brindarles a los niños un ambiente culturalmente sano.

Los efectos de los medio de comunicación no son triviales. Por ejemplo, es un hecho bien conocido que los índices de suicidio aumentan después del suicidio de una celebridad si se le da un gran cubrimiento. El tan publicitado suicidio de Kurt Cobain, principal cantante del grupo de rock Nirvana, dio por resultado muchos suicidios de adolescentes, especialmente varones, que buscaban imitar a su ídolo. "Cuando Kurt Cobain murió, yo morí con él", decía la nota que dejó un joven de dieciocho años, que había hecho un pacto con dos amigos para suicidarse cuando Cobain muriera.

Esto no significa que hubiera sido mejor no cubrir esta noticia; pero la ciencia ha puesto a nuestro alcance suficientes resultados de investigación como para poder predecir que el cubrimiento sensacionalista e incesante del suicidio de Cobain estaba destinado a producir un aumento en el número de suicidios entre adolescentes. Los padres deben estar conscientes de que el cubrimiento sensacionalista de los crímenes y suicidios de jóvenes celebridades puede ser emocionalmente devastador para los adolescentes vulnerables. La toma de conciencia y la supervisión de los padres, así como la discusión, son variables esenciales para prevenir más tragedias.

Establecer normas sociales nunca se puede considerar "trivial". Si usted está en la tercera edad, no es trivial que los medios insistan en reducirlo a la condición de inútil papanatas. Si es mujer, no es trivial que todas las presentadoras de noticias tengan entre diez y veinte años menos que sus colegas masculinos. Y si usted es un padre que está tratando de inculcarles a sus hijos valores como la laboriosidad y la buena educación, no es trivial que la serie de dibujos animados *Beavis y Butt-head*, del canal

musical MTV, se haya convertido en un modelo de holgazanería e insensibilidad para los adolescentes.

La base de toda sociedad es un conjunto de valores razonablemente compartidos. Podemos definirnos individualmente como liberales o conservadores, gobiernistas o antigobiernistas; sin embargo, es un hecho que, como sociedad, compartimos un conjunto de valores básicos que nos caracterizan. Entre esos valores están la lealtad, la responsabilidad, la familia, la integridad, el coraje, el respeto por los derechos individuales y la tolerancia hacia la diversidad.

Nuestra sociedad ha pasado su foco de atención de las responsabilidades a los derechos. Pero los derechos conllevan responsabilidades que no se pueden pasar por alto. Ninguno de nosotros - padres, políticos, ejecutivos de los medios de comunicación o grupos con intereses especiales - puede darse el lujo de olvidar que junto con la serie extraordinaria de derechos de los cuales disfrutamos en una democracia, hay una serie igualmente extraordinaria de responsabilidades.

Cuando los ejecutivos de la industria del espectáculo insisten en que las ganancias anteceden a la responsabilidad, no están viviendo de acuerdo con su compromiso de servir al público. Cuando los padres permiten que sus hijos vean horas enteras de televisión irracional, no están viviendo de acuerdo con el compromiso de proteger y formar a sus hijos. Es hora de dejar de lastimar al sector más vulnerable de la población. Es hora de empezar a proteger a los niños.

Por esto se concluye que la televisión es un medio de comunicación masivo en el cual no existen distinción, llega a ricos y pobres es considerado un fuerte medio

porque integra imágenes y vos. Sin embargo, por poseer esas características y por tener la facilidad de llegar a la mayoría de la población se ha transformado en un arma de doble filo dada la calidad de programación que transmite sin considerar que, en la mayoría de los casos, sus espectadores son niños y jóvenes que no tienen un adulto que los oriente en relación a los temas que allí se desarrollan y que puede ser la guía más accesible para formar sus vidas, sus cuerpos y su mentalidad.

Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, se ha podido aprender la importancia que tienen los medios de comunicación en la vida del ser humano y a la vez lo perjudicial puede ser para todos, algunos medios como la televisión, cuando nos evidencian hechos de la vida con imágenes transmitidas sobre el sexo, drogas, violencias, guerras, diferencias raciales y alcohol. Hechos de violencia que perjudica a niños, adolescentes y adultos. Ya que los valores reales, estilo de vida y la manera de vivir de cada persona esta manejada por modelos de nuevos valores y tipos de comportamientos, algunos de los cuales están bastante fuera del alcance de la mayoría de los hombres. Pero muchos de los cuales pueden ser imitados y ejercer influencia directa sobre el comportamiento de cada uno.

La televisión posee la peculiaridad de presentar estímulos visuales y auditivos, los cuales son más efectivos que los visuales o auditivos por sí mismo, por ello es un medio sumamente eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social.

La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier persona de nuestra época, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla. La televisión cuando se utiliza para fines educativos es bastante eficaz en lograr la atención y memorización sobre el material en ella presentado, según las cuatro categorías propuestas por Schramm, la televisión posee tres de ellas que son: Espacio-Tiempo; La televisión actúa de forma combinada, ella posee cierta efectividad en cuanto a la percepción, en el cual rige el principio de que mientras mayores vías de entrada posee la información más efectiva será la percepción del mensaje. Los medios combinados como la televisión son de mayor eficacia, tanto en la percepción a aprendizaje y memorización, esto tiene gran aplicación a nivel educativo. Participación: En la escala de participación del comunicador, elaborada por Allport Cantril, la televisión ocupa el séptimo lugar, mientras mayor participación mayores serán las influencias. Rapidez: La televisión y la radio son los medios más rápidos, los medios rápidos impiden que el comunicador pueda dedicar el suficiente tiempo para que el mensaje sea comprendido y meditado por el receptor, los medios radios y televisión prácticamente someten el receptor a un bombardeo de mensajes.

La cuarta categoría es la permanencia de la cual posee la televisión. La televisión posee la características de combinar estímulos visuales y auditivos, una Organización en el espacio y en el tiempo que le da una gran efectividad, es un medio de participación media, en comparación a la conversación cara a cara y los libros, más

cercano a la conversación personal. El medio televisión es de una gran rapidez lo cual impide una buena labor de crítica y discernimiento en los mensajes.

Esta característica unida a la poca permanencia, la cual dificulta la posibilidad de recapitular y recibir nuevamente el contenido, hacen de la televisión un medio especialmente efectivo para la transmisión de mensajes dedicados a la convicción, cambio por parte del receptor.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad, con altos contenidos de violencia, agresión, exaltación de valores y figuras que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, las figuras de cuerpos perfectos etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos. Las ideas son importadas. En muchas ocasiones el material presentado por la televisión no resulta beneficioso para el público receptor. Seguimos recibiendo mensajes que nos pertenecen, que no van de acuerdo a nuestra idiosincrasia, pero sin embargo asimilamos y retenemos.

La televisión ejerce gran atractivo y ha desplazado en cuanto a preferencia del público a los demás medios. La televisión pone en juego varias motivaciones que son aprovechadas por quienes lo utilizan para la venta de productos, así como la implantación de ideas políticas o sociales. El público prefiere a la televisión y no necesita de una determinada edad para verla.

La audiencia es mayor en la clase pobre, atrayendo también gran parte de la media, esto varia; interviniendo otros factores como la edad, sexo, clase social,

instrucción. Ellos son determinantes importantes en la preferencia, hora de audiencia y los efectos, los promedios de audiencia, en cuanto a la duración de la observación, varían según los diferentes países así como los hábitos de ver televisión. Los motivos por los cuales se ve televisión varían desde simple diversión hasta casos de completa adicción, en esto influye la personalidad del individuo y el medio ambiente que lo rodea.

La televisión es el medio que cuenta con mayor audiencia, pero antes de contribuir al desarrollo cultural, social, económico y personal de sus perceptores, les distrae de tareas más alentadoras, mientras mayor sea la educación menos se ve televisión.

Los efectos que ejercen la televisión varían en grado y calidad, en distintas áreas, pueden ser mediatos o inmediatos. Tal efecto se puede estudiar a dos niveles; Sentido General y Limitado. El Sentido General se refiere a la acción en la cual no puede ser concretada a ningún área específica. En Sentido Limitado los procesos que se desarrollan en la fase postcomunicativa como consecuencia de la comunicación colectiva, y por otra parte en la fase comunicativa propiamente dicha, a todos los modos de comportamiento que resultan de la atención que presta el hombre a los mensajes de la comunicación colectiva.

Todos los medios de comunicación son utilizados con efectos pocos productivos para lograr desarrollar el potencial cultural de nuestros pueblos. No se trata solo de comunicar, sino de controlar las reacciones del receptor.

Los efectos pueden ser considerados de la siguiente manera: a) Según temporalidad: mediatos e inmediatos, b) Según las consecuencias: positivos y

negativos, c) Según la intensidad y d) Según el área de acción: sobre el comportamiento, saber, opiniones y aptitudes.

Es así, como se evidencia claramente que los medios de comunicación influyen grandemente en la errada percepción que manejan las niñas y adolescentes acerca de su cuerpo y figura, dado que distorsionan el concepto y percepción de belleza y amor propio. Las niñas aumentan su consumo de televisión a la misma edad que empiezan a compararse intensamente entre ellas. Buscan con afán modelos de identificación en jóvenes casi 10 años mayores que ellas y según las modas del momento, muy delgadas. A esa edad la supervisión del uso de la televisión es muy escasa en nuestro medio y la vulnerabilidad al mensaje, es mayor cuando el programa se ve sin la compañía del adulto. Es probable que al aumentar la edad, el impacto sea menor, ya que está mediatizado por el grupo de pares (Cusumano y cols, 2001).

Una encuesta realizada a estudiantes de quinto y sexto grado reporto que el 73% de las niñas y el 43% de los niños querían estar más delgados y el 19% del grupo expreso actitudes desordenadas hacia el comer. Entre los años 50 y los 60 la incidencia de la anorexia se incremento en casi 300%. Así mismo en otra investigación respecto a cómo las niñas comían antes y después de la pubertad se mostró que las más jóvenes comían grandes porciones de comida apropiadas para su peso corporal, estaban satisfechas con sus cuerpos y la depresión estaba asociada con consumo de comida menor. Después de la pubertad las niñas comían casi tres cuartas partes de la comida recomendada, tenían una autoimagen más pobre y la depresión incrementaba con consumo de comida mayor. Estas niñas no presentaban trastornos

del comer, pero el estudio indica como esta edad vulnerable puede hacer a los adolescentes más susceptibles frente a los factores que causan los trastornos del comer.

Otras de las investigaciones como las de España (BACE, Boletín de información # 1, abril de 1999) se centran en la interacción entre el sistema neurológico y el aparato endocrino u hormonal, de personas con TCA. Se ha informado que del 30% al 50% de las personas con anorexia han sufrido las perturbaciones menstruales que la malnutrición severa haya ocurrido. Esto se considera como evidencia de que un problema hipotalámico pituitario precede al trastorno; además parece que hay un riesgo hereditario tanto para la bulimia como para la anorexia; la anorexia es ocho veces más común en las personas que tienen parientes con el trastorno aunque los expertos no precisan exactamente el factor hereditario. Muchos anoréxicos tienen un metabolismo más rápido que las personas normales, quizás dificultando más el subir de peso. Esta propensión genética hacia la delgadez acompañada de factores culturales y psicológicos, predisponen a las personas a desarrollar anorexia; otros rasgos hereditarios que pueden contribuir al desarrollo de esta pueden ser el trastorno de personalidad, una vulnerabilidad a un trastorno emocional, como la depresión o el trastorno obsesivo compulsivo o una propensión para la obesidad que pueda promover una dieta compensatoria.

En la universidad de Los Andes (Bogotá – Colombia) existen dos tesis sobre los TCA:

1. La primera está relacionada con los patrones y relaciones familiares asociados a hábitos alimentarios desadaptativos en mujeres adolescentes (1997), donde el

objetivo era conocer y determinar las características del sistema familiar y la claridad de los límites establecidos, así como el tipo de disciplina que impera; la muestra fue de 100 mujeres adolescentes entre los 15 y 18 años de edad, de un nivel socio-económico medio alto de un colegio femenino de grados décimo y once. En este estudio se aplicaron las siguientes pruebas: EDI, Simptom Cheking (EDI-SC), eating disorder inventory (EDI-2), el test de la familia y la escala de parentalidad de Steinberg (1997).

2. La segunda tesis se llama análisis de las actitudes y comportamientos alimentarios e imagen corporal según sexo y estrato socio-económico en escolares de tercero, cuarto y quinto de primaria en Bogotá (2001). Esta investigación se realizó con el fin de examinar actitudes y comportamientos alimentarios así como imagen corporal e influencias de la familia en las percepciones corporales. La población fue de 325 niños y niñas entre los 10 y 13 años de edad, de estrato socio-económico bajo, medio y alto. Las pruebas aplicadas fueron el CHEAT (Children eating attitude test), prueba de imagen corporal en niños, prueba sobre influencia de la familia en la percepción de la imagen corporal; además se obtuvo el índice de masa corporal (IMC) y el estado nutricional de cada uno de los niños.

En cuanto a entidades u organizaciones colombianas que trabajan con este tipo de trastornos se pueden encontrar principalmente dos

1. Horus es una institución colombiana en la que se trata los trastornos de la conducta alimentaria en un nivel de prevención secundaria y terciaria, donde se tienen dos modalidades básicas de atención, la primera es consulta externa,

en la cual las pacientes asisten 2 o 3 veces en la semana, atendiendo a consultas con psicología o psiquiatría. La segunda es el hospital día en el cual las paciente permanecen en la institución de 10 de la mañana a 5 de la tarde, reciben atención psicológica, y realizan actividades manuales orientadas por terapia ocupacional, así mismo reciben las comidas básicas del día momentos en los cuales cuentan con acompañamiento permanente. Adicionalmente se ofrecen talleres para padres, en los que se proporciona información sobre los trastornos y se les desculpabiliza, proporcionando así herramientas para el manejo adecuado de la situación. Horus esta trabajando actualmente en un proyecto de prevención primaria de los TCA, donde la población foco es la universitaria, dado que se ha encontrado que esta tiene un alto riesgo de padecer dicha patología. Un punto negativo encontrado es el hecho de que no se encuentra evidencia de una investigación o evaluación de impacto que permita conocer de manera sistemática los resultados que producen los tratamientos.

2. Por otro lado, las segunda de las organizaciones llamada Equilibrio ofrece un programa de atención integral multidisciplinario e individualizado al paciente y su familia, que consta de las siguientes actividades: evaluación diagnóstica-médica, psicológica y nutricional, psicoterapia individual cognoscitivo-comportamental, psicoterapia psicodinámica, farmacoterapia, psicoterapia grupal, psicoeducación para padres , rehabilitación nutricional, interconsultas médicas especializadas según requerimiento, seguimiento y actividades de promoción y prevención para grupos de alto riesgo. Dentro de

los programas a nivel internacional, se encuentran el Hospital día del centro ALBA, en España, el cual trabaja desde un abordaje biopsicosocial, desde un enfoque integrador. De acuerdo con la evolución del paciente se disminuye progresivamente la intensidad del horario. Por último se encuentra un servicio llamado “acompañamientos terapéuticos”, que consiste en una asistencia que se le presta al paciente en caso de que surjan dificultades, cuando este se encuentre fuera de la institución, ayudándole a afrontar y superar los problemas que se puedan presentar en su entorno.

Como algunos de los programas internacionales que se han llevado a cabo se encuentra el Consejo Nacional de la Juventud de Aragón; debido a la cifra alarmante de jóvenes con TCA, comenzó en 1998 a trabajar en un nivel de prevención primaria sobre dichos trastornos. Principalmente se rige por los objetivos de informar a la población en general sobre la enfermedad y su papel como agentes de prevención, denunciar la utilización de imágenes que identifican el éxito, el prestigio y el reconocimiento social con la delgadez, formar a quien trabaja en la educación de niños sobre el papel que tienen en la promoción de la salud de sus educados, distribuir información a jóvenes sobre prevención de los TCA, especialmente en aquellos municipios donde no existen recursos en materia de prevención, editar material pedagógico que sirva de guía a los principales agentes de socialización, especialmente a las entidades que trabajan en el campo de la educación no formal, para tratar de prevenir esta enfermedad. Con el fin cumplir estos objetivos se cuenta con la colaboración de la Asociación ARBADA y el grupo Zarina Prevención.

Por otro lado en diversas investigaciones se dan dos tipos de teorías explicativas para los TCA. Por una parte la teoría fisiológica, que se centraría en un posible déficit en el hipotálamo, y por otro, están las teorías psicológicas. Entre estas últimas vale la pena resaltar dos; la primera considera la bulimia y la anorexia principalmente como una respuesta evocadora de ansiedad, causada a su vez por el miedo a ser obeso (Rosen y Leitenberg, 1984). En esta teoría el bulímico por ejemplo utiliza diversas estrategias para no ganar peso (vomito y purgas), lo cual disminuye notablemente su ansiedad y por ende su miedo a engordar. El anoréxico por el contrario tiene bastantes dificultades para etiquetar sus estados emocionales, la alteración en el anoréxico en la conducta alimentaria, se produce cuando este no puede controlar sus reacciones emocionales.

La segunda de las teorías psicológicas que vale la pena mencionar es la hipótesis de Schachter y Rodin (1974) sobre la dependencia externa. Esta teoría supone que tanto los bulímicos como los anoréxicos, no regulan su conducta de comer a partir de indicios internos de hambre o saciedad, sino a partir de claves externas. Una encuesta realizada a estudiantes de quinto y sexto grado reportó que el 73% de las niñas y el 43% de los niños querían estar más delgados y el 19% del grupo expresó actitudes desordenadas hacia el comer. Entre los años 50 y los 60 la incidencia de la anorexia se incrementó en casi 300%. Así mismo en otra investigación respecto a cómo las niñas comían antes y después de la pubertad se mostró que las más jóvenes comían grandes porciones de comida apropiadas para su peso corporal, estaban satisfechas con sus cuerpos y la depresión estaba asociada con consumo de comida menor. Después de la pubertad las niñas comían casi tres cuartas partes de la comida

recomendada, tenían una autoimagen mas pobre y la depresión incrementaba con consumo de comida mayor. Estas niñas no presentaban trastornos del comer, pero el estudio indica como esta edad vulnerable puede hacer a los adolescentes más susceptibles frente a los factores que causan los trastornos del comer.

Otras de las investigaciones como las de España (BACE, Boletín de información # 1, abril de 1999) se centran en la interacción entre el sistema neurológico y el aparato endocrino u hormonal, de personas con TCA. Se ha informado que del 30% al 50% de las personas con anorexia han sufrido las perturbaciones menstruales que la malnutrición severa haya ocurrido. Esto se considera como evidencia de que un problema hipotalámico pituitario precede al trastorno; además parece que hay un riesgo hereditario tanto para la bulimia como para la anorexia; la anorexia es ocho veces mas común en las personas que tienen parientes con el trastorno aunque los expertos no precisan exactamente el factor hereditario. Muchos anoréxicos tienen un metabolismo mas rápido que las personas normales, quizás dificultando mas el subir de peso. Esta propensión genética hacia la delgadez acompañada de factores culturales y psicológicos, predisponen a las personas a desarrollar anorexia; otros rasgos hereditarios que pueden contribuir al desarrollo de esta pueden ser el trastorno de personalidad, una vulnerabilidad a un trastorno emocional, como la depresión o el trastorno obsesivo compulsivo o una propensión para la obesidad que pueda promover una dieta compensatoria.

Del nivel instintivo-afectivo donde se sitúa el hombre, en el curso de su desarrollo normal, “socializa” sus conductas alimentarias, el apetito se sitúa en un

nivel de conducta mas elaborado e integrado dentro de un contexto afectivo y sociocultural que poco a poco le condiciona.

Los conflictos afectivos, origen de conflictos alimentarios se sitúan en distintos niveles: los conflictos pueden ser actuales y consistentes, ligados a las frustraciones condicionadas por los acontecimientos o las perturbaciones familiares. Estos pueden ser arcaicos e inconscientes, su fuente está ubicada en los estadios mas primitivos del desarrollo instintivo-afectivo. Es en esta encrucijada del encuentro entre motivaciones conscientes e inconscientes es donde tiene origen los TCA.

Soulairac, siguiendo a Pavlov plantea que otra línea de investigación que se ha preocupado por estudiar dicha problemática se relaciona con la intervención de los acontecimientos exteriores que , por medio de las constructoras neocorticales, inciden sobre los mecanismos diencefalo-hipofisarios.

El psicólogo frente a esta problemática cumple un papel fundamental, puesto que dentro de su función como profesional esta la de realizar tanto prevención como intervención, así como también enseñar y comportamientos adecuados para mejorar la calidad de vida del ser humano, sin embargo, es de vital importancia tomar conciencia del problema que se vive tanto en las personas que padecen la patología como en quienes las rodean, tales como sus familiares, amigos y allegados, para así poder formar una red de apoyo fuerte y estable en la sociedad.

Por medio de esta investigación se pretende describir la influencia de la televisión en la percepción corporal y su relación con la anorexia y la bulimia en

niñas de primaria de 3 instituciones públicas de Bogotá, utilizando para tal fin el instrumento “Evaluación de los trastornos en la alimentación Eating Disorders Inventory (EDI- II-), con el fin de conocer de qué manera influye la televisión en la percepción corporal y su relación con la anorexia y la bulimia, con el fin de conocer la influencia de la televisión en el significado que las estudiantes le dan a la anorexia y la bulimia en la percepción corporal. Por tal motivo se plantea el problema de investigación, ¿De qué manera influye la Televisión en la Percepción Corporal de los estudiantes de primaria en relación con la Anorexia y la Bulimia?

Método

Diseño

La presente investigación es de tipo descriptivo, ya que “los estudios descriptivos buscan descubrir situaciones y eventos, es decir, cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno, especificando sus propiedades”. Además miden de manera independiente y con la mayor precisión posible, los conceptos, variables, dimensiones, componentes del fenómeno a investigar. (Dante 1997). Es por esta razón que el presente trabajo tuvo como objetivo, describir la influencia de la televisión en la percepción corporal y su relación con la anorexia y la bulimia en niñas sexto y séptimo de bachillerato de 3 instituciones urbanas de Bogotá. Para esto se utilizó la aplicación de un instrumento que permite identificar la influencia de la televisión en la percepción corporal de los trastornos alimenticios y posteriormente se hará un análisis de la información a partir de los datos arrojados por la prueba.

Participantes

Para efectos de esta investigación la población objeto serán estudiantes pertenecientes a colegios Urbanos de Bogotá, que estén cursando actualmente de grados sextos y séptimos de bachillerato, se escogerán al azar, la característica homogénea de esta población es que sus estratos socioeconómicos oscilan entre el 2, 3 y 4.

Esta población fue elegida dado que es potencialmente vulnerable a adquirir dichos trastornos, pues su medio social es exigente en cuanto a la figura de las jovencitas.

Instrumento

El Inventario de Trastornos de la Ingesta (Eating Disorder Inventory) (EDI) fue diseñado por Garner y cols. en 1983. No debe confundirse con el Eating Disorders Interview (EDI) que es una entrevista estructurada para detectar en población general alteraciones del comportamiento alimentario.

Su objetivo era evaluar psicopatología bulímica y anoréxica. En 1.991 Garner publicó el EDI-2, que añade al anterior 24 items, agrupados en 3 escalas (ascetismo, regulación de impulsos e inseguridad social). En nuestro país ha sido adaptado por Guimera y cols en población anoréxica.

Se trata de un cuestionario de 64 items, agrupados en 8 subescalas: obsesión por la delgadez (drive for thinness) (DT), bulimia (B), insatisfacción corporal (body dissatisfaction) (BD), ineficacia (ineffectiveness) (I), perfeccionismo (perfectionism) (P), desconfianza interpersonal (interpersonal distrust) (ID), conciencia introceptiva (interoceptive awareness) (IA) y miedo a la madurez (maturity fears) (MF). Las tres primeras están directamente

relacionadas con el peso, la silueta corporal y las conductas alimentarias. El resto exploran algunos aspectos psicológicos pertinentes en los trastornos del comportamiento alimentario (TCA).

Cada ítem tiene 6 posibles respuestas que van de 0 (nunca) a 5 (siempre). Algunos están formulados de forma inversa. Las respuestas 0, 1 y 2 (nunca, raramente, a veces) o en los ítems inversos las 3, 4, 5 (a menudo, casi siempre, siempre) puntúan 0. Las respuestas 3, 4 y 5 y en los ítems inversos las 2, 1, 0 puntúan 1, 2 y 3 respectivamente. La puntuación total de la escala es la suma de la de todos los ítems. Posee mayor relevancia el valor cuantitativo de cada una de las subescalas que el total.

No se trata de un instrumento diagnóstico. Su utilidad principal es la observación y evaluación precisa de ciertos rasgos psicológicos relevantes para comprender y tratar los TCA.

Las puntuaciones de todas las subescalas deben compararse con los datos normativos de pacientes con TCA. Esta comparación puede hacerse con base a percentiles o a medias y desviación estándar, ya que la puntuación de las escalas no sigue una distribución normal, la mediana también podría ser un buen valor de referencia.

La consistencia interna o confiabilidad de la prueba, específicamente de las subescalas es alta (0,83-0,92 en casos clínicos y superior a 0,7 en población general), la fiabilidad test-retest adecuada (coeficiente de Pearson tras una semana 0,79-0,95, tras tres semanas 0,81-0,97 y tras un año 0,41-0,75), aunque en algunas subescalas (Bulimia y conciencia introceptiva)

desciende cuando la valoración se hace a un año.

Así mismo la validez presenta razonables Índices de validez concurrente y de constructo. Demuestra buena concordancia con otras escalas similares. El coeficiente de correlación entre la subescala “obsesión por la delgadez” y el EAT es $r = 0,71$. La subescala bulimia muestra una correlación $r = 0,68$ con las subescalas “bulimia” y “preocupación por la comida” del EAT.

Resultados

Para la obtención de los datos se llevaron a cabo los siguientes pasos, en primer lugar se buscó un instrumento, el cual se diseñó a las necesidades del estudio a realizar, tales como inclusión de variables de anorexia y bulimia, así como la influencia de la televisión sobre estos, teniendo en cuenta la etapa de desarrollo en la que se encuentra la población estudio. Posteriormente se realizó la aplicación de la escala a una población de 120 estudiantes del Colegio de los Andes ubicado en la localidad de Fontibón, dichas estudiantes debían cumplir como requisito estar en grado sexto o séptimo por cuanto sus edades oscilan entre los 12 y 15 años. Por ello se considera la homogeneidad de la población. El paso a seguir fue revisar y sistematizar los datos obtenidos en las hojas de respuesta de cada uno de los participantes; y dado que la tabulación que especificaba la prueba era en escala Likert se le asignó el valor de positivo o negativo a cada cuestión según lo indicara la escala. Sistematizados dichos datos se procedió a realizar una tabla por curso y por ítem con el fin de organizar y obtener las medidas de tendencia central de cada curso, las cuales están acompañadas de una grafica para una mejor interpretación de la

información. Teniendo el análisis cuantitativo se ejecutó el análisis cualitativo de la información. A continuación se mostrará el análisis de la información.

Sexto B

1. En el ítem número 1 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 18.75% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 18.75% maneja una tendencia hacia el aspecto anterior. Por otro lado el 12.5% manifiesta a menudo tener impulsos hacia el adelgazamiento. El 25% de la población afirma haber tenido pocas veces pensamientos de ese tipo.
2. Pasando al ítem número 2 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 6.25% manifiesta siempre sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; el 37.5% asegura que a menudo se siente insatisfecho con su cuerpo, mientras que el 56.25% afirma nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.
3. En el ítem número 3 que corresponde a la categoría de influencia de la televisión el 50% de la población afirma abiertamente que la televisión influye en gran parte de su vida; el 12.5% sostiene que a menudo se ve influenciado por la televisión; el 37.5% restante afirma que a veces, pocas veces o nunca se ha visto influenciado por la televisión.
4. Con respecto al ítem número 4 que corresponde a la categoría Bulimia el 6.25% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 12.5% reconoce que a menudo ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; el

81.25% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

5. Al referirse al ítem número 5 que corresponde a la categoría Bulimia el 6.25% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 25% reconoce que casi siempre ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; el 68.75% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido este tipo de comportamientos.
6. Al respecto del ítem número 6 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 31.25% siempre se ve influenciado por la televisión, el 6.25% casi siempre lo hace, mientras que el mismo porcentaje a menudo se ve influenciado por ella, el 56.25% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
7. Al hablar del ítem número 7 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 31.25% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 68.75% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
8. Así mismo el ítem número 8 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 25% siempre se ve influenciado por la televisión, el 25% sostiene que a menudo se ven influenciados por la televisión y el 50% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión, mientras que el porcentaje restante afirma que casi siempre o a menudo se ve influenciado por la televisión.

9. De igual manera el ítem número 9 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 18.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 18.75% casi siempre lo hace, mientras que el mismo porcentaje a menudo se ve influenciado por ella, el 68.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
10. Con referencia al ítem número 10 que corresponde a la categoría Inadaptación el 12.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 31.25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 12.5% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 43.75% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.
11. Por otro lado el ítem número 11 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 56.25% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 18.75% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 6.25% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 18.75% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
12. Del mismo modo el ítem número 12 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 62.5% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 18.75% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio

peso, el 6.25% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 18.75% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

13. Al hablar al ítem número 13 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 56.25% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 37.5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 6.25% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.
14. En el ítem número 14 que corresponde a la categoría de miedo a la madurez el 93.75% afirma que siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, mientras que el 6.25% restante manifiesta que a veces se refugia en la seguridad de la infancia.
15. Para el ítem número 15 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 31.25% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% manifiesta casi siempre sentir temor a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% revela a menudo tener miedo de estrechar relaciones interpersonales, el 43.75% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
16. En el ítem número 16 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 18.75% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 6.25% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 62.5% afirma que a menudo se ha

preocupado por esto, el 18.75% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

17. De igual manera el ítem número 17 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 6.25% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 87.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
18. Para hablar del ítem número 18 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 31.25% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% casi siempre lo hace, mientras que el mismo porcentaje a menudo se ve influenciado por ella, el 12.5% afirma que a menudo se ve influenciado por la televisión el 37.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
19. Haciendo referencia al ítem número 19 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 31.25% siempre se ve influenciado por la televisión, el 31.25% casi siempre lo hace, el 12.5% afirma que a menudo se ve influenciado por la televisión el 31.25% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
20. Con respecto al ítem número 20 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 68.75% refiere gran influencia de la televisión, mientras que el 31.25% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
21. Por otro lado el ítem número 21 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 18.75% manifiesta tener confusión ante

situaciones emotivas, el mismo porcentaje afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 18.75% afirma que a menudo sienten confusión ante situaciones emotivas, y el 43.75% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

22. Así mismo el ítem número 22 que corresponde a la categoría de miedo a la madurez el 6.25% afirma que casi siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, mientras que el 93.75% restante manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se refugia en la seguridad de la infancia.

23. De igual manera el ítem número 23 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 50% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 18.75% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 6.25% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 25% restante a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

24. Así pues el ítem número 24 que corresponde a la categoría Inadaptación el 25% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 18.75% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 18.75% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos y el 37.5% a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

25. De la misma forma el ítem número 25 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 37.5% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por

el propio peso. Del mismo modo el 25% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 12.5% afirma que a menudo se ha preocupado por esto y el 18.75% nunca se ha preocupado por su peso.

26. Por otro lado el ítem número 26 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 25% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 18.74% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 6.25% afirma que a menudo sienten confusión ante situaciones emotivas, y el 50% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

27. Con respecto al ítem número 27 que corresponde a la categoría Inadaptación el 25% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 12.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 25% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 37.55% manifiesta que a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falto de control.

28. Al hablar del ítem número 28 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 75% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 12.5% casi siempre se ven influenciados por la televisión. El 6.25% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 6.25% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

29. Siguiendo con el ítem número 29 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 62.5% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 12.5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la

perfección, el 6.25% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 18.75% a veces o pocas veces lo han hecho.

30. Refiriéndose relaciones interpersonales, 12.5% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 6.25% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 37.5% restante a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
31. de igual manera al ítem número 31 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 62.5% manifiesta a menudo sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; el 6.25% asegura que casi siempre se siente insatisfecho con su cuerpo, mientras que el 31.25% afirma a veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.
32. En el ítem número 32 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 25% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 6.25% manifiesta que a menudo tiene preocupación por su peso, el 68.75% a veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
33. Con respecto al ítem número 33 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 12.5% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 6.25% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 56.25% reporta que a menudo siente confusión, y el 25% a veces o pocas veces ha sentido esta preocupación.
34. Refiriéndose al ítem número 34 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 37.5% siempre siente temor a estrechar

relaciones interpersonales, 6.25% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 31.25% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 25% restante pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

35. Al hablar del ítem número 35 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 6.25% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 6.25% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 68.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
36. De igual manera el ítem número 36 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 12.5% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 12.5% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 75% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.
37. Con respecto al ítem número 37 que corresponde a la categoría Inadaptación el 31.25% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 31.25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 37.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.
38. de igual forma el ítem número 38 que corresponde a la categoría Bulimia el 68.75% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 12.5% reconoce que casi siempre ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; el 6.25% sostiene que a menudo presenta estos comportamientos y el 12.5% a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos

39. Al referirnos al ítem número 39 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 31.25% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 6.25% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 6.25% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 50% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
40. Con respecto al ítem número 40 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 18.75% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 12.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 12.5% reporta que a menudo siente confusión, y el 56.25% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
41. Para hablar del ítem número 41 que corresponde a la categoría Inadaptación el 37.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 31.25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 18.75% manifiesta que a menudo se han sentido incómodos en relaciones interpersonales y el 12.5% a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.
42. Siguiendo con el ítem número 42 que corresponde a la categoría Inadaptación el 62.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 6.25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 6.25% manifiesta que a menudo se han sentido incómodos en relaciones interpersonales y el 25% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falta de control.

43. Ahora bien el ítem número 43 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 75% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 12.5% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 12.5% a veces lo han hecho.
44. Con respecto al ítem número 44 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 18.75% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 18.75% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 12.5% reporta que a menudo siente confusión, y el 50% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
45. Al hablar de el ítem número 45 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 43.75% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 6.25% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 12.5% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 37.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
46. Ahora bien ítem número 46 que corresponde a la categoría Bulimia, el 6.25% responde que a menudo a evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; y el 93.75% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos
47. Para hablar de el ítem número 47 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 31.25% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 12.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 6.25% reporta que a menudo siente confusión, y el 50% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

48. De la misma manera ítem número 48 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 25% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 12.5% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 6.25% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 56.25% a veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
49. De la misma manera el ítem número 49 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 18.75% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 25% manifiesta que casi siempre tiene preocupación por su peso, el 18.75% a menudo tiene preocupación por su peso y el 37.5% a veces, pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
50. Con respecto al ítem número 50 que corresponde a la categoría Inadaptación el 43.75% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 31.25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos y el 25% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falto de control.
51. En el ítem número 51 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 18.75% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 6.25% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas. El 18.75% sostiene que a menudo tiene esta confusión y el 56.25% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

52. Siguiendo con el ítem número 52 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 18.75% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 12.5% afirma que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 6.25% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 6.25% a veces lo han hecho.
53. Refiriendo se al ítem número 53 que corresponde a la categoría Bulimia, el 6.25% responde que a menudo a evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; y el 93.75% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos
54. Cambiando al ítem número 54 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 6.25% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 12.5% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 68.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
55. Con respecto al ítem número 55 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 56.25% manifiesta a menudo sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; el 25% refiere que casi siempre se siente insatisfecha con su cuerpo, mientras que el 18.75% afirma pocas veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.
56. Pasando al ítem número 56 que corresponde a la categoría Inadaptación el 37.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 18.75% afirma que casi siempre maneja este tipo de

sentimientos y el 12.5% a menudo se ha sentido inseguro o falta de control y el 31.25% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falta de control.

57. De igual forma en el ítem número 57 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 37.5% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 6.25% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas. El 6.25% sostiene que a menudo tiene esta confusión y el 50% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

58. Continuando con el ítem número 58 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 37.5% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 18.75% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 6.25% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 37.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

59. Con respecto al ítem número 59 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 12.5% manifiesta a menudo sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; mientras que el 87.5% afirma pocas veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.

60. En el ítem número 60 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 12.5% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 31.25% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas. El 18.75% sostiene que a menudo tiene esta confusión y el 37.5% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

61. Continuando con el ítem número 61 que corresponde a la categoría Bulimia, el 43.75% responde que siempre ha evidenciado comportamientos tendientes

a la bulimia el 18.75% afirma que casi siempre ha presentado comportamientos tendientes a la bulimia, el 12.5% dice que a menudo presenta este tipo de comportamientos y el 25% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos

62. Para hablar del ítem número 62 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 43.75% manifiesta siempre sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; mientras que el 6.25% afirma casi siempre tener este tipo de preocupaciones, el 6.25% afirma que a menudo se siente insatisfecha con su cuerpo, el 37.5% dice pocas veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.

63. Así pues en el ítem número 63 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 37.5% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 25% afirma que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 6.25% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 31.25% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.

64. Otro es el ítem número 64 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 6.25% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 6.25% sostiene que a menudo tiene esta confusión y el 87.5% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

65. Cambiando al ítem número 65 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 18.75% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 12.5% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 12.5% manifiesta que a menudo siente

temor a estrechar relaciones personales y el 56.25% restante pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

66. Con respecto al ítem número 66 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 50% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 12.5% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 12.5% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 18.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

67. Refiriéndose al ítem número 67 que corresponde a la categoría Inadaptación el 56.25% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 12.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 18.75% a menudo se ha sentido inseguro o falta de control y el 12.5% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falta de control.

68. Al hablar de el ítem número 68 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 18.75% casi siempre se ven influenciados por la televisión y el 68.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

69. Con respecto al ítem número 69 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 43.75% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 31.25% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones y el 25% restante pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

70. Pasando al ítem número 70 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 6.25% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 18.75% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 25% a menudo tiene esta confusión y el 50% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
71. Ahora bien en el ítem número 71 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 43.75% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 25% afirma que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 6.25% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 25% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.
72. En el ítem número 72 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 6.25% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 93.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
73. Con respecto al ítem número 73 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 56.25% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 6.25% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 6.25% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 25% restante pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
74. Refiriéndose al ítem número 74 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 50% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 6.25% afirma que casi siempre siente temor al establecer este

tipo de relaciones, el 37.5% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 6.25% restante pocas veces ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

75. Cambiando al ítem número 75 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 50% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 12.5% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 18.75% a menudo tiene esta confusión y el 1.75% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

76. Al hablar de el ítem número 76 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 25% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 6.25% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 12.5% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 56.25% restante pocas veces ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

77. Con respecto al ítem número 77 que corresponde a la categoría Inadaptación el 6.25% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el y el 50% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falto de control.

78. Otro es el ítem número 78 que corresponde a la categoría Bulimia, el 12.5% responde que siempre ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; y el 87.5% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos

79. Así pues ítem número 79 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 12.5% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 6.25% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 25% a menudo tiene esta confusión y el 56.25% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
80. Con respecto al ítem número 80 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 25% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 6.25% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 12.5% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 56.25% restante pocas veces ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
81. De la misma manera en el ítem número 81 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 6.25% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 81.25% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
82. Refiriéndose al ítem número 82 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 81.25% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 6.25% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 12.5% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.
83. Con respecto al ítem número 83 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 25% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 18.75% sostiene que casi siempre tiene esta

confusión, el 31.25% a menudo tiene esta confusión y el 25% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

84. Así pues ítem número 84 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 25% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 12.5% refiere que casi siempre la televisión es una influencia, el 6.25% sostiene que a menudo se han visto influenciados por la televisión, el 50% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

85. Con respecto al ítem número 85 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 25% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 25% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 18.75% a menudo tiene esta confusión y el 31.25% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

86. De igual forma en el ítem número 86 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 18.75% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 25% refiere que casi siempre la televisión es una influencia y el 56.25% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

87. Con respecto al ítem número 87 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 50% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 12.5% refiere que casi siempre la televisión es una influencia, el 12.5% sostiene que a menudo la televisión es una influencia y el 25% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

88. Con respecto al ítem número 88 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 6.25% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 6.25% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 6.25% a menudo se evalúa de esta manera y el 81.25% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.
89. Continuando con ítem número 89 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 50% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 18.75% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 31.25% restante pocas veces ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
90. Cambiando al ítem número 90 que corresponde a la categoría Inadaptación el 62.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 12.5% a menudo se ha sentido inseguro y con falta de control y el 25% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falto de control.
91. Así pues al ítem número 91 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 50% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 25% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 6.25% a menudo tiene esta confusión y el 18.75% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

Sexto C

1. Refiriéndose al ítem número 1 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 7.31% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 4.87% maneja una tendencia hacia el aspecto anterior. Por otro lado el 7.31% manifiesta a menudo tener impulsos hacia el adelgazamiento. El 80.51% de la población afirma haber tenido pocas veces pensamientos de ese tipo. El porcentaje restante que corresponde al 25% no reporta preocupación por este tema.
2. Con respecto al ítem número 2 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 7.31% manifiesta siempre sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; el 12.19% asegura que casi siempre se siente insatisfecho con su cuerpo, mientras que el 4.87% afirma a menudo tener este tipo de preocupaciones, el 75.63% afirma a veces, pocas veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones,
3. Siguiendo con el ítem número 3 que corresponde a la categoría de influencia de la televisión el 21.95% de la población afirma abiertamente que la televisión influye en gran parte de su vida; el 17.07% reporta que casi siempre se ve influenciado por la televisión, el 37.5% sostiene que a menudo se ve influenciado por la televisión; el 23.48% restante afirma que a veces, pocas veces o nunca se ha visto influenciado por la televisión.
4. De la misma en el ítem número 4 que corresponde a la categoría Bulimia el 2.43% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 4.87% reconoce que

casi siempre ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; el 4.87% sostiene que a menudo ha tenido comportamientos bulimicos y el 87.83% a veces, pocas veces o nunca los ha tenido.

5. Otro es el ítem número 5 que corresponde a la categoría Bulimia el 12.19% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 9.75% reconoce que casi siempre ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; el 12.19% refiere que a menudo presenta estos comportamientos, el 65.87% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido este tipo de comportamientos.
6. De la misma manera en el ítem número 6 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.87% siempre se ve influenciado por la televisión, el 9.75% casi siempre lo hace, mientras que el 14.63% a menudo se ve influenciado por ella, el 70.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
7. Con respecto al ítem número 7 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 19.51% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. El 17.07% manifiesta que casi siempre esta preocupada por este tema, el 4.87% refiere que a menudo se siente preocupada por este tema. Del mismo modo el 58.55% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
8. Para hablar de el ítem número 8 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.87% siempre se ve influenciado por la televisión, el 4.87% refiere que casi siempre se ha visto influenciado por la televisión, el 14.63% a menudo se

ve influenciado por la television y el 75.63% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

9. Con respecto al ítem número 9 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.87% siempre se ve influenciado por la televisión, el 2.43% casi siempre lo hace, mientras que el 4.87% a menudo se ve influenciado por ella, el 86.83% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
10. En el ítem número 10 que corresponde a la categoría Inadaptación el 24.39% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 26.83% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 4.87% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 43.91% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.
11. Siguiendo con el ítem número 11 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 36.58% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 17.07% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 12.19% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 34.16% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
12. Con respecto al ítem número 12 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 51.21% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 14.63% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 2.43% afirma que a menudo se ha

preocupado por esto, el 31.73% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

13. Así pues ítem número 13 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 34.14% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 24.39% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 14.63% manifiesta a menudo evaluarse con respecto a la perfección y el 26.84% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.
14. Con respecto al ítem número 14 que corresponde a la categoría de miedo a la madurez el 60.97% afirma que siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, mientras que el 7.31% manifiesta que a menudo se refugia en la seguridad de la infancia, el 31.72% restante afirma a veces, pocas veces o nunca se refugia en la seguridad de la infancia.
15. Continuando con el ítem número 15 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 19.51% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 19.51% manifiesta casi siempre sentir temor a estrechar relaciones interpersonales, el 17.07% revela a menudo tener miedo de estrechar relaciones interpersonales, el 43.91% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
16. Con respecto al ítem número 16 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 17.07% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 4.87% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su

propio peso, el 4.87% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 73.19% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

17. Pasando al ítem número 17 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 17.07% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 9.75% manifiesta que casi siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 12.19% afirma a menudo siente miedo a estrechar este tipo de relaciones y el 60.99% que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
18. Continuando con el ítem número 18 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 19.51% siempre se ve influenciado por la televisión, el 17.07% casi siempre lo hace, mientras que el mismo porcentaje a menudo se ve influenciado por ella, el 17.07% afirma que a menudo se ve influenciado por la televisión el 46.35% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
19. Al hablar de el ítem número 19 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 31.70% siempre se ve influenciado por la televisión, el 2.43% casi siempre lo hace, mientras que el 17.07% a menudo se ve influenciado por ella, el 36.3% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
20. Con respecto al ítem número 20 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 14.63% refiere gran influencia de la televisión, mientras que el 7.31% manifiesta que casi siempre recibe gran influencia de la televisión, el 9.75% y el 68.31% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

21. En el ítem número 21 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 18.75% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el mismo porcentaje afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 18.75% afirma que a menudo sienten confusión ante situaciones emotivas, y el 43.75% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
22. Pasando al ítem número 22 que corresponde a la categoría de miedo a la madurez el 19.51% afirma que casi siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, mientras que el 17.07% manifiesta que casi siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, el 24.39% a menudo prefiere la infancia a veces, el 39.03% pocas veces o nunca se refugia en la seguridad de la infancia.
23. Con respecto al ítem número 23 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 19.51% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 9.75% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 14.63% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 56.11% restante a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
24. Cambiando al ítem número 24 que corresponde a la categoría Inadaptación el 31.70% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 17.07% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 7.31% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos y el 43.92% a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

25. Con respecto al ítem número 25 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 31.70% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 17.07% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 14.63% afirma que a menudo se ha preocupado por esto y el 36.6% nunca se ha preocupado por su peso.
26. Siguiendo con el ítem número 26 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 12.19% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 26.82% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 17.07% afirma que a menudo sienten confusión ante situaciones emotivas, y el 43.92% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
27. Para hablar de el ítem número 27 que corresponde a la categoría Inadaptación el 41.46% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 34.14% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 9.75% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 14.65% manifiesta que a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falto de control.
28. Continuando con el ítem número 28 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 21,95% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 7.31% casi siempre se ven influenciados por la televisión. El 7.31% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 63.43% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

29. Con respecto al ítem número 29 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 68.29% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 12.19% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 4.87% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 14.65% a veces o pocas veces lo han hecho.
30. Así pues en el ítem número 30 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 43.74% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 46.34% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 4.87% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 5.0% restante a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
31. Refiriéndose al ítem número 31 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 26.82% manifiesta a menudo sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; el 17.07% asegura que casi siempre se siente insatisfecho con su cuerpo, el 17.07% mientras que el 39.04% afirma a veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.
32. Con respecto al ítem número 32 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 21.95% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 14.63% manifiesta que casi siempre experimenta una excesiva preocupación por el peso, el 4.82% a menudo tiene preocupación por su peso, el 58.6% a veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

33. Otro es el ítem número 33 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 17.07% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 7.31% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 34.14% reporta que a menudo siente confusión, y el 41.48% a veces o pocas veces ha sentido esta preocupación.
34. Así pues en el ítem número 34 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 37.5% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 12.19% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 19.51% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 30.8% restante pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
35. De la misma manera en el ítem número 35 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 9.75% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 2.43% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 2.43% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 85.39% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
36. Cambiando al ítem número 36 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 17.07% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 14.63% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 19.51% y el 48.79% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.
37. Con respecto al ítem número 37 que corresponde a la categoría Inadaptación el 36.58% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 36.58% afirma que casi siempre maneja este tipo de

sentimientos, el 7.31% manifiesta que a menudo se siente inseguro o falta de control y el 19.53 a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

38. Ahora bien el ítem número 38 que corresponde a la categoría Bulimia el 43.90% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 9.75% reconoce que casi siempre ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; el 4.87% sostiene que a menudo presenta estos comportamientos y el 41.48% a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos
39. De igual forma el ítem número 39 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 2.43% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 9.75% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 17.07% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 70.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
40. De la misma manera el ítem número 40 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 34.14% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 7.31% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 14.63% reporta que a menudo siente confusión, y el 43.92% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
41. Para hablar del ítem número 41 que corresponde a la categoría Inadaptación el 26.82% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 43.90% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 4.87% manifiesta que a menudo se han sentido incómodos en

relaciones interpersonales y el 24.41% a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

42. Al hablar del ítem número 42 que corresponde a la categoría Inadaptación el 65.85% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 26.82% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 2.43% manifiesta que a menudo se han sentido incómodos en relaciones interpersonales y el 4.9% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falta de control.
43. Siguiendo con el ítem número 43 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 65.85% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 21.95% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 2.43% a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 9.77% a veces, pocas veces o nunca lo ha hecho.
44. El ítem número 44 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 21.95% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 7.31% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 19.51% reporta que a menudo siente confusión, y el 51.23% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
45. Refiriéndose al ítem número 45 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 14.63% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 2.43% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 12.19% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 70.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

46. Así pues el ítem número 46 que corresponde a la categoría Bulimia, el 9.75% responde siempre evidencia comportamientos tendientes a la bulimia, el 4.87 manifiesta que casi siempre evidencia este tipo de comportamientos, el 2.43% a menudo a evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; y el 82.95% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos
47. Ahora bien el ítem número 47 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 41.46% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 24.39% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 7.31% reporta que a menudo siente confusión, y el 26.84% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
48. Cambiando al ítem número 48 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 17.07% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 7.31% casi siempre se ven influenciados por la televisión y el 75.62% a veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
49. De igual forma en el ítem número 49 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 26.82% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 7.31% manifiesta que casi siempre tiene preocupación por su peso, el 21.95% a menudo tiene preocupación por su peso y el 43.92% a veces, pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
50. Con respecto al ítem número 50 que corresponde a la categoría Inadaptación el 63.41% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre

la propia vida, el 17.07% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 14.63% manifiesta que a menudo se siente inseguro o con falta de control y el 5.49% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falto de control.

51. Siguiendo con el ítem número 51 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 14.63% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 4.87% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas. El 24.39% sostiene que a menudo tiene esta confusión y el 56.11% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

52. Con respecto al ítem número 52 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 26.82% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 21.95% afirma que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 12.19% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 39.04% a veces lo han hecho.

53. De igual forma en el ítem número 53 que corresponde a la categoría Bulimia, el 2.43% responde que siempre evidencia comportamientos tendientes a la bulimia, el 7.31% afirma que casi siempre evidencia comportamientos tendientes a la bulimia; el 2.43% a menudo a evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia y el 87.83% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos

54. Con respecto al ítem número 54 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.87% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 4.87% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el

- 12.19% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 78.07% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
55. Cambiando al ítem número 55 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 29.26% manifiesta a menudo sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; el 12.19% refiere que casi siempre se siente insatisfecha con su cuerpo, mientras que el 7.31% afirma que a menudo se siente insatisfecha con su cuerpo, y el 51.24 afirma a veces, pocas veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.
56. Con respecto al ítem número 56 que corresponde a la categoría Inadaptación el 34.14% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 19.51% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 12.19% a menudo se ha sentido inseguro o falta de control y el 34.16% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falta de control.
57. Al hablar de el ítem número 57 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 17.07% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 26.82% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas. El 41.87% sostiene que a menudo tiene esta confusión y el 14.24% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
58. Siguiendo con el ítem número 58 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 24.39% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 41.87% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 4.87% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 28.87% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

59. Al hablar de el ítem número 59 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 9.75% manifiesta que siempre se siente insatisfecha con su cuerpo, el 7.31% casi siempre se siente insatisfecha con su cuerpo, el 4.87% a menudo se siente insatisfecha con su propio cuerpo; mientras que el 78.07% afirma pocas veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.
60. Con respecto al ítem número 60 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 14.63% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas, el 7.31% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas. El 31.70% sostiene que a menudo tiene esta confusión y el 46.36% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
61. De igual forma en el ítem número 61 que corresponde a la categoría Bulimia, el 43.90% responde que a menudo a evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia el 12.19% afirma que casi siempre ha presentado comportamientos tendientes a la bulimia, el 17.07% dice que a menudo presenta este tipo de comportamientos y el 26.84% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos
62. Para hablar de el ítem número 62 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 39.02% manifiesta siempre sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; mientras que el 29.26% afirma casi siempre tener este tipo de preocupaciones, el 7.31% afirma que a menudo se siente insatisfecha con su cuerpo, el 24.41% dice pocas veces o nunca haber tenido este tipo de preocupaciones.

63. Con respecto al ítem número 63 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 31.70% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 31.70% afirma que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 7.31% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 29.29% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.
64. Pasando al ítem número 64 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 73.17% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 12.19% sostiene que casi siempre tiene esta confusión y el 14.64% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
65. En el ítem número 65 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 17.07% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 21.95% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 19.51% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 41.47% restante pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
66. Con respecto al ítem número 66 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 53.66 refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 9.75% casi siempre se ven influenciados por la televisión, el 7.31% a menudo se ve influenciado por la televisión y el 29.28% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
67. Siguiendo con el ítem número 67 que corresponde a la categoría Inadaptación el 46.34% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 19.51% afirma que casi siempre maneja este tipo de

sentimientos, el 14.63% a menudo se ha sentido inseguro o falta de control y el 19.52% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falta de control.

68. Con respecto al ítem número 68 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.87% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 2.43% casi siempre se ven influenciados por la televisión y el 7.31% a menudo se ven influenciado por la televisión y el 85.39% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

69. En el ítem número 69 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 29.26% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 12.19% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 9.75% a menudo siente temor a estrechar relaciones interpersonales y el 48.8% restante pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

70. Otro es el ítem número 70 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 2.43% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 14.63% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 24.39% a menudo tiene esta confusión y el 58.55% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

71. Pasando al ítem número 71 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 17.07% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 14.63% afirma que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 4.87% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 63.43% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.

72. En el ítem número 72 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.87% refiere que la televisión es casi siempre una gran influencia en su vida, el 2.43% a menudo se ve influenciado por la televisión, mientras que el 92.7% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
73. Al hablar de el ítem número 73 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 24.39% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 19.51% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 9.75% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 46.35% restante pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
74. Cambiando al ítem número 74 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 21.95% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 19.51% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 34.14% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 24.4% restante pocas veces ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
75. Con respecto al ítem número 75 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 29.26% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 21.95% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 7.31% a menudo tiene esta confusión y el 41.48% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
76. En el ítem número 76 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 9.75% siempre siente temor a estrechar relaciones

interpersonales, 9.75% afirma que casi siempre siente temor al establecer este tipo de relaciones, el 24.39% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 56.11% restante pocas veces ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

77. Siguiendo con el ítem número 77 que corresponde a la categoría Inadaptación el 14.63% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 14.63% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 21.95% afirma que menudo se siente inseguro o falto de control y el 48.79% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falto de control.
78. Otro es el ítem número 78 que corresponde a la categoría Bulimia, el 12.19% responde que siempre ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; el 9.75% refiere que casi siempre ha tenido comportamientos tendientes a la bulimia, el 4.87% dice que a menudo experimenta este tipo de comportamientos y el 73.19% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha presentado este tipo de comportamientos
79. Con respecto al ítem número 79 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 19.51% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 34.14% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 21.95% a menudo tiene esta confusión y el 24.4% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
80. Continuando con el ítem número 80 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 21.95% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 17.07% afirma que casi siempre siente temor al establecer este

tipo de relaciones, el 9.75% manifiesta que a menudo siente temor a estrechar relaciones personales y el 51.23% restante pocas veces ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

81. Pasando al ítem número 81 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 9.75% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 14.63% manifiesta que a menudo se ve influenciado por la televisión, el 4.87% refiere que a menudo se ve influenciado por la televisión y el 70.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
82. Cambiando al ítem número 82 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 58.53% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 7.31% refieren que casi siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 4.87% sostiene que a menudo se evalúa con respecto a la perfección y el 29.29% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.
83. Con respecto al ítem número 83 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 21.95% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 14.63% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 26.82% a menudo tiene esta confusión y el 36.6% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
84. En el ítem número 84 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 7.31% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 2.43% refiere que casi siempre la televisión es una influencia, el 9.75% sostiene que a menudo se han visto influenciados por la televisión, el 80.51% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

85. Para hablar de el ítem número 85 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 26.82% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 12.19% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 12.19% a menudo tiene esta confusión y el 48.8% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
86. Pasando al ítem número 86 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 9.75% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 9.75% refiere que casi siempre la televisión es una influencia, el 9.75 y el 70.75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
87. En el ítem número 87 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 41.46% refiere que la televisión es una gran influencia en su vida, mientras que el 19.51% refiere que casi siempre la televisión es una influencia, el 9.75% sostiene que a menudo la televisión es una influencia y el 29.28% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
88. Para hablar de el ítem número 88 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 41.46% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 19.51% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 9.75% a menudo se evalúa de esta manera y el 29.28% a veces, pocas veces o nunca lo han hecho.
89. Con respecto al ítem número 89 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 24.39% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, 17.07% afirma que casi siempre siente temor al establecer este

tipo de relaciones, el 24.39% afirma que a menudo siente temor al establecer relaciones interpersonales y el 34.15% restante pocas veces ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

90. Refiriéndose al ítem número 90 que corresponde a la categoría Inadaptación el 56.09% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 17.07% refiere que casi siempre se ha sentido inseguro y con falta de control, el 7.31% a menudo se ha sentido inseguro y con falta de control y el 19.53% a veces o pocas veces se ha sentido inseguro o falta de control.

91. Al hablar de el ítem número 91 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 46.34% manifiesta tener confusión siempre ante situaciones emotivas. El 19.52% sostiene que casi siempre tiene esta confusión, el 4.87% a menudo tiene esta confusión y el 29.27% a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

Séptimo B

1. Con respecto al ítem número 1 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 12.5% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 8.3% maneja una tendencia hacia el aspecto anterior. El 79.16% de la población afirma haber tenido pocas veces, a veces o nunca pensamientos de ese tipo.
2. En el ítem número 2 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 4.16% manifiesta sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; el 4.16% asegura que a veces se siente insatisfecho con su cuerpo, mientras que el 8.3% afirma que a menudo ha tenido este tipo de preocupaciones, vale la pena resaltar que no se presentaron respuestas que den indicios de que casi siempre haya insatisfacción por el cuerpo, mientras que el 83.33% afirma que pocas veces, a veces o nunca le ha preocupado dicho aspecto.
3. Así pues en el ítem número 3 que corresponde a la categoría de influencia de la televisión el 15% de la población afirma abiertamente que la televisión influye en gran parte de su vida; el 25% afirma que la televisión casi siempre influye en su vida, el 40% restante afirma que a veces, pocas veces o nunca se ha visto influenciado por la televisión, el 20% restante afirma que a menudo se ve influenciado por la televisión.
4. Para hablar del ítem número 4 que corresponde a la categoría Bulimia el 4.16% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 16.66 afirma que

casi siempre tiene comportamiento bulímico, el 79.16% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

5. Siguiendo con el número 5 que corresponde a la categoría Bulimia el 8.3% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 91.66% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.
6. Pasando al ítem número 6 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.16% siempre se ve influenciado por la televisión, mientras que el 8.3% a menudo se ve influenciado por ella, el 83.33% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
7. Para hablar del ítem número 7 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 4.16% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. El 8.3% afirman tener un interés casi siempre por dicho aspecto, igual sucede con quienes afirman que a menudo lo hacen. Del mismo modo el 87.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
8. Con respecto al ítem número 8 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.16% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% casi siempre se ve influenciado por la televisión, el 16.66% a menudo lo hace el 8.3% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión, mientras que el 66.66% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha visto influenciado por la televisión.

9. En el ítem número 9 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 8.3% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% casi siempre lo hace, mientras que el mismo porcentaje a menudo se ve influenciado por ella, el 4.16% afirma que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, el 75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
10. Con respecto al ítem número 10 que corresponde a la categoría Inadaptación el 45.83% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 12.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 20.83% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 16.66% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.
11. Al hablar del ítem número 11 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 58.33% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 8.3% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 8.3% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 25% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
12. Siguiendo con el ítem número 12 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 54.16% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 12.5% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 25% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

13. Ahora bien en el ítem número 13 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 20.83% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 37.5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 12.5% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 29.16% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.
14. Con respecto al ítem número 14 que corresponde a la categoría de miedo a la madurez el 91.66% afirma que siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, el 12.5% afirma que prefiere hacerlo a menudo.
15. En el ítem número 15 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 37.5% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 29.16% manifiesta casi siempre sentir temor a estrechar relaciones interpersonales, el 4.16% revela a menudo tener miedo de estrechar relaciones interpersonales, el 29.16% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
16. Al hablar de el ítem número 16 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 16.66% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 20.83% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 8.3% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 50% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

17. Cambiando al ítem número 17 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 16.66% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 4.16% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 25% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 54.16% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
18. Así pues ítem número 18 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 20.83% siempre se ve influenciado por la televisión, el 8.3% casi siempre lo hace, el 62.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
19. Continuando con el ítem número 19 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 45.83% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% casi siempre lo hace, mientras que el 4.16% a menudo se ve influenciado por ella, el 37.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
20. Refiriéndose al ítem número 20 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 2.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 16.66% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 8.3% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 58.33% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

21. Con respecto al ítem número 21 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 4.16% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 37.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 25% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 32.33% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
22. En el ítem número 22 que corresponde a la categoría de miedo a la madurez el 4.16% afirma que siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, el 8.3% refiere que casi siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, el 4.16% afirma que prefiere hacerlo, mientras que el 83.33% restante manifiesta que a veces se refugia en la seguridad de la infancia.
23. Ahora bien en el ítem número 23 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 33.33% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 25% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 20.83% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 20.83% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
24. Con respecto al ítem número 24 que corresponde a la categoría Inadaptación el 33.33% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 8.3% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 29.16% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

25. Al hablar del ítem número 25 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 33.33% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 25% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 12.5% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 29.16% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
26. Continuando con el ítem número 26 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 4.16% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 29.16% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 8.3% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 54.16% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
27. Con respecto al ítem número 27 que corresponde a la categoría Inadaptación el 50% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 4.16% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 20.83% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.
28. En el ítem número 28 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 16.66% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 12.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que

el 58.33% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

29. Pasando al ítem número 29 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 58.33% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 25% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 4.16% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 16.66% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

30. Con respecto al ítem número 30 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 29.16% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 8.3% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 45.83% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

31. En el ítem número 31 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 58.33% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 20.83% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 20.83% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

32. Continuando con el ítem número 32 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 8.3% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 12.5% manifiesta que casi siempre ha

tenido preocupación por su propio peso, el 79.16% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

33. Así pues en el ítem número 33 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 12.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 37.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 33.33% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 8.3% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
34. Pasando al ítem número 34 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 12.5% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 25% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 16.66% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 41.66% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
35. Cambiando al ítem número 35 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.16% siempre se ve influenciado por la televisión, mientras que el 87.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
36. Continuando con el al ítem número 36 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 12.5% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 25% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 54.16.5% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

37. En el ítem número 37 que corresponde a la categoría Inadaptación el 45.83% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 29.16% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 12.5% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 12.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.
38. Con respecto al ítem número 38 que corresponde a la categoría Bulimia el 95.83% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 4.16% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.
39. Siguiendo con el ítem número 39 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 8.3% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 8.3% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 70.83% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
40. En el ítem número 40 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 20.83% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 16.66% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 16.66% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 37.5 afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
41. Continuando con el ítem número 41 que corresponde a la categoría Inadaptación el 58.33% asegura un constante sentimiento de inseguridad y

falta de control sobre la propia vida, el 20.83% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 4.16% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 16.66% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

42. Con respecto al ítem número 42 que corresponde a la categoría Inadaptación el 58.33% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 20.83% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 4.16% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 16.66% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

43. Cambiando al ítem número 43 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 50% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 16.66% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 4.16% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 20.83% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

44. Al hablar del ítem número 44 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 12.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 33.33% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 25% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 29.16% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

45. Con respecto al ítem número 45 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 8.3% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5%

asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 79.16% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

46. Otro es el ítem número 46 que corresponde a la categoría Bulimia el 79.16% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 8.3% afirma que casi siempre tiene este tipo de comportamientos, el 4.16% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 12.5% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

47. En el ítem número 47 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 70.83% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 16.66% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 4.16% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

48. Ahora bien ítem número 48 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 8.3% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 66.66% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

49. Así pues ítem número 49 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 41.66% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 16.66% manifiesta que casi siempre ha tenido

preocupación por su propio peso, el 12.5% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 29.16% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

50. De la misma manera en el ítem número 50 que corresponde a la categoría Inadaptación el 83.33% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 4.16% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 12.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

51. Cambiando al ítem número 51 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 20.83% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 16.66% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 16.66% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 45.83% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

52. En el ítem número 52 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 25% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 20.83% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 12.5% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 41.66% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

53. Con respecto al ítem número 53 que corresponde a la categoría Bulimia el 83.33% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 4.16% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

54. Así pues en el ítem número 54 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 4.16% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 95.83% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
55. Siguiendo con el ítem número 55 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 37.5% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 33.33% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 8.3% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 20.83% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
56. Para hablar de el ítem número 56 que corresponde a la categoría Inadaptación el 50% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 29.13% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 16.66% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 4.16% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.
57. Con respecto al ítem número 57 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 25% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 20.83% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 41.66% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

58. De la misma manera ítem número 58 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 20.83% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 8.3% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 62.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
59. Continuando con el ítem número 59 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 8.3% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 4.16% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 4.16% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 83.3% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
60. Con respecto al ítem número 60 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 8.3% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 20.83% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 20.83% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 41.66% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
61. Cambiando al ítem número 61 que corresponde a la categoría Bulimia el 66.66% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 12.5% sostiene que casi siempre ha tenido este tipo de comportamientos, el 20.83% sostiene que a menudo tiene este tipo de comportamientos,

62. En el ítem número 62 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 50% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 12.5% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 8.3% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 29.16% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
63. Así pues en el ítem número 63 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 25% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 12.5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 20.83% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 41.66% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.
64. Con respecto al ítem número 64 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 53.33% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 12.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 16.66% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 12.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
65. En el al ítem número 65 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 16.66% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 20.83% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 20.83% afirma que a menudo ha tenido

este sentimiento, mientras que el 41.66% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

66. Siguiendo con el ítem número 66 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 45.83% siempre se ve influenciado por la televisión, el 29.16% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 12.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 8.3% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

67. Con respecto al ítem número 67 que corresponde a la categoría Inadaptación el 54.16% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 20.83% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 8.3% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 16.66% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

68. Ahora bien en el ítem número 68 que corresponde a la categoría Inadaptación el 8.3% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 8.3% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, 87.5 el % manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

69. En el ítem número 69 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 41.66% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 25% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 8.3% afirma que a menudo ha tenido este

sentimiento, mientras que el 20.83% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

70. De la misma manera en el ítem número 70 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo. el 20.83% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 8.3% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 70.83% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

71. Con respecto al ítem número 71 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 4.16% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 20.83% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 8.3% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 66.66% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

72. En el ítem número 72 que corresponde a la categoría influencia de la televisión, el 12.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 4.16% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 87.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

73. Continuando con el ítem número 73 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 20% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el % afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 10% afirma que a menudo ha tenido este

sentimiento, mientras que el 45% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

74. Cambiando al ítem número 74 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 20% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 17.5% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 10% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 45% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

75. Otro es el ítem número 75 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 27.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 7.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 55% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

76. Pasando al ítem número 76 que corresponde a la categoría de desconfianza el 37.5% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 8.3% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 8.3% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 45.83% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

77. En el ítem número 77 que corresponde a la categoría Inadaptación el 12.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 25% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 8.3% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 50%

manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

78. Con respecto al ítem número 78 que corresponde a la categoría Bulimia el 16.66% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 16.66% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 58.33% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

79. Siguiendo con el ítem número 79 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 12.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 25% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 12.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 50% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

80. Otro es el ítem número 80 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 33.33% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 16.66% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 37.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

81. Con respecto al ítem número 81 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 20.83% siempre se ve influenciado por la televisión, el 8.3% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 4.16% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que

el 66.66% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

82. En el ítem número 82 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 50% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 12.5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 8.3% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 29.16% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

83. Siguiendo con el ítem número 83 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 25% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 25% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 8.3% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 41.66% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

84. Así pues ítem número 84 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, , el 4.16% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 83.33% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

85. Ahora bien en el ítem número 85 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 29.16% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 20.83% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 12.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante

situaciones emotivas, el 37.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

86. Con respecto al ítem número 86 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 20.83% siempre se ve influenciado por la televisión, el 4.16% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 4.16% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 70.83% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

87. De la misma manera en el número 87 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 54.16% siempre se ve influenciado por la televisión, el 16.66% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 20.83% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 8.3% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

88. Continuando con el ítem número 88 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 8.3% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 8.3% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 4.16% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 79.16% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

89. Otro es el ítem número 89 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 50% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 33.33% afirma que casi siempre ha sentido miedo a

estrechar relaciones interpersonales,, mientras que el 16.66% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

90. Pasando al ítem número 90 que corresponde a la categoría Inadaptación el 70.83% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 8.3% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 16.66% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 4.16% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

91. Continuando con el ítem número 91 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 58.33% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 29.16% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 12.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas.

Séptimo C

1. Continuando con el número 1 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 7.5% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 12.5% maneja una tendencia hacia el aspecto anterior. Por otro lado el 2.5% manifiesta a menudo tener impulsos hacia el adelgazamiento. El 75% de la población afirma haber tenido pocas veces, a veces o nunca pensamientos de ese tipo.

2. Con respecto al ítem número 2 que corresponde a la categoría de insatisfacción por el propio cuerpo el 2.5% manifiesta sentirse insatisfecha con su propio cuerpo; el 15% asegura que a veces se siente insatisfecho con su cuerpo, mientras que el 82.5% afirma que a menudo ha tenido este tipo de preocupaciones, vale la pena resaltar que no se presentaron respuesta que den indicios de que casi siempre haya insatisfacción por el cuerpo, mientras que el 82.5% afirma que pocas veces, a veces o nunca le ha preocupado dicho aspecto.
3. Cambiando al ítem número 3 que corresponde a la categoría de influencia de la televisión el 15% de la población afirma abiertamente que la televisión influye en gran parte de su vida; el 25% afirma que la televisión casi siempre influye en su vida, el 40% restante afirma que a veces, pocas veces o nunca se ha visto influenciado por la televisión, el 20% restante afirma que a menudo se ve influenciado por la televisión.
4. En el ítem número 4 que corresponde a la categoría Bulimia el 5% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 2.5 afirma que casi siempre tiene comportamiento bulímico, el 2.5% reconoce que a menudo ha evidenciado comportamientos tendientes a la bulimia; el 90% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.
5. Ahora bien en el ítem número 5 que corresponde a la categoría Bulimia el 20% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 2.5% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 77.5% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

6. Continuando con el número 6 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 2.5% siempre se ve influenciado por la televisión, mientras que el mismo porcentaje a menudo se ve influenciado por ella, el 95% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
7. Ahora bien en el ítem número 7 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 10% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. El mismo porcentaje afirman tener un interés casi siempre por dicho aspecto, igual sucede con quienes afirman que a menudo lo hacen. Del mismo modo el 70% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
8. En el ítem número 8 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 25% siempre se ve influenciado por la televisión, el 15% casi siempre se ve influenciado por la televisión, el 17.5% a menudo lo hace el 50% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión, mientras que el 40% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha visto influenciado por la televisión.
9. Al hablar del ítem número 9 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 10% siempre se ve influenciado por la televisión, el 2.5% casi siempre lo hace, mientras que el mismo porcentaje a menudo se ve influenciado por ella, el 7.5% afirma que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, el 77.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

10. Pasando al ítem número 10 que corresponde a la categoría Inadaptación el 45% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 22.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 20% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 10% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.
11. En el ítem número 11 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 40% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 12.5% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 10% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 37.5% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
12. Con respecto al ítem número 12 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 27.5% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 15% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 6.25% 10% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 45% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
13. De la misma manera en el ítem número 13 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 30% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 20% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la

perfección, el 7.5 afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 40% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

14. Siguiendo con el ítem número 14 que corresponde a la categoría de miedo a la madurez el 77.5% afirma que siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, el 2.5 refiere que casi siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, el 2.5% afirma que prefiere hacerlo, mientras que el 17.5% restante manifiesta que a veces se refugia en la seguridad de la infancia.
15. Al hablar de el ítem número 15 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 27.5% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 27.5% manifiesta casi siempre sentir temor a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% revela a menudo tener miedo de estrechar relaciones interpersonales, el 32.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
16. Continuando con el ítem número 16 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 15% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 15% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 15% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 55% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.
17. Otro es el ítem número 17 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 25% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 20% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar

relaciones interpersonales, el 10% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 45% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

18. Con respecto al ítem número 18 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 15% casi siempre lo hace, mientras que el mismo porcentaje a menudo se ve influenciado por ella, el 7.5% afirma que a menudo se ve influenciado por la televisión el 65% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

19. En el ítem número 19 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 25% siempre se ve influenciado por la televisión, el 32.5% casi siempre lo hace, mientras que el 10% a menudo se ve influenciado por ella, el 32.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

20. De igual forma en el ítem número 20 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 7.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 7.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 80% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

21. De la misma manera en el ítem número 21 que corresponde a la categoría de conocimiento interoceptivo el 22.5% manifiesta tener confusión ante

situaciones emotivas, el 20% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 17.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 40% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

22. Para hablar de el ítem número 22 que corresponde a la categoría de miedo a la madurez el 5% afirma que siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, el 0.75% refiere que casi siempre prefiere refugiarse en la seguridad de la infancia, el 5% afirma que prefiere hacerlo, mientras que el 82.5% restante manifiesta que a veces se refugia en la seguridad de la infancia.
23. Siguiendo con el ítem número 23 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 25% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 20% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 10% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 45% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
24. En el ítem número 24 que corresponde a la categoría Inadaptación el 50% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 12.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 15% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 20% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.
25. Refiriéndose al ítem número 25 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 30% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta

categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 15% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 17.5% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 40% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

26. Así pues en el ítem número 26 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 22.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 15% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 10% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 47.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

27. Ahora bien ítem número 27 que corresponde a la categoría Inadaptación el 47.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 20% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 10% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 22.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

28. Cambiando al ítem número 28 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 15% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 72.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

29. Pasando al ítem número 29 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 62.5% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 20%

sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 2.5 afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 17.5% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

30. Siguiendo con el ítem número 30 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 20% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 20% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 22.5% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 35% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

31. Continuando con el ítem número 31 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 20% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 30% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 2.5% 10% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 45% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

32. Otro es el ítem número 32 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 12.5% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 15% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 12.5% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 60% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

33. Con respecto al ítem número 33 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 25% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 20% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 37.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 7.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
34. De igual forma en el ítem número 34 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 20% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 17.5% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 22.5% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 35% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.
35. De la misma manera en el ítem número 35 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 7.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 2.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 32% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
36. Al hablar del ítem número 36 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 20% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 15% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 27.5 afirma que a menudo se evalúa con respecto a la

perfección, el 37.5% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

37. Siguiendo con el ítem número 37 que corresponde a la categoría Inadaptación el 40% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 20% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 15% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 25% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

38. En el ítem número 38 que corresponde a la categoría Bulimia el 82.5% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 2.5% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 4% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

39. Refiriéndose al ítem número 39 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 2.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 2.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 85% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

40. Así pues en el ítem número 40 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 25% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 20% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 37.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante

situaciones emotivas, el 7.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

41. Con respecto al ítem número 41 que corresponde a la categoría Inadaptación el 47.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 20% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 12.5% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 20% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.
42. Ahora bien en el ítem número 42 que corresponde a la categoría Inadaptación el 52.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 20% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 10% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 17.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.
43. Cambiando al ítem número 43 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 60% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 25% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 2.5 afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 12.5% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.
44. Pasando al ítem número 44 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 27.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 7.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el

12.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 52.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

45. Siguiendo con el ítem número 45 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 27.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 7.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 50% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

46. Continuando con el ítem número 46 que corresponde a la categoría Bulimia el 75% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 7.5% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 18.5% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

47. Con respecto al ítem número 47 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 57.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 32.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

48. Otro es el ítem número 48 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 22.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 15% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 7.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que

el 55% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

49. De igual forma en el ítem número 49 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 25% de las estudiantes tienen un marcado rasgo hacia esta categoría ligado a la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso. Del mismo modo el 25% manifiesta que casi siempre ha tenido preocupación por su propio peso, el 7.5% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 47.5% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

50. De la misma manera en el ítem número 50 que corresponde a la categoría Inadaptación el 55% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 17.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 7.5% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 15% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

51. Con respecto al ítem número 51 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 27.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 7.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 55% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

52. Para hablar del ítem número 52 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 27.5% afirma que siempre se evalúan con respecto a la

perfección, el 32.5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 10% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 20% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

53. Siguiendo con el ítem número 53 que corresponde a la categoría Bulimia el 75% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 5% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 20% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

54. En el ítem número 54 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 7.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 70% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

55. Refiriéndose al ítem número 55 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 37.5% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 22.5% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 7.5% 10% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 32.5% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

56. Así pues en el ítem número 56 que corresponde a la categoría Inadaptación el 30% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 22.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 22.5% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de

sentimientos, el 27.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

57. Ahora bien en el ítem número 57 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 20% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 17.5% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 10% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 45% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

58. Cambiando al ítem número 58 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 7.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 67.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

59. Pasando al ítem número 59 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 17.5% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 12.5% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 12.5% 10% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 62.5% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

60. Con respecto al ítem número 60 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 15% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 17.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante

situaciones emotivas, el 10% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 42.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

61. Siguiendo con el ítem número 61 que corresponde a la categoría Bulimia el 47.5% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 10% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 35% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

62. Continuando con el ítem número 62 que corresponde a la categoría de impulso al adelgazamiento el 52.5% de las estudiantes tienen una percepción adecuada de su propio peso. Del mismo modo el 12.5% manifiesta que casi siempre ha tenido una adecuada percepción por su propio peso, el 2.5% 10% afirma que a menudo se ha preocupado por esto, el 30% pocas veces o nunca se ha preocupado por su propio peso.

63. Otro es el ítem número 63 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 25% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 25% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 7.5% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 42.5% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

64. Con respecto al ítem número 64 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 67.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 7.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 2.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante

situaciones emotivas, el 22.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

65. De igual forma en el ítem número 65 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 32.5% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 42.25 afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

66. De la misma manera en el ítem número 66 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 40% siempre se ve influenciado por la televisión, el 15% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 7.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 47.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

67. Para hablar del ítem número 67 que corresponde a la categoría Inadaptación el 35% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 20% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 12.5% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 42.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

68. Con respecto al ítem número 68 que corresponde a la categoría Inadaptación el 7.5% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 7.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de

sentimientos, el 5% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 80% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

69. Al hablar del ítem número 69 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 30% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 25% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 15% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 30% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

70. Siguiendo con el ítem número 70 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 7.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 17.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 15% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 60% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

71. En el ítem número 71 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 7.5% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 17.5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 7.5% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 73.5% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

72. Refiriéndose al ítem número 72 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 2.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 5%

asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 92.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

73. Con respecto al ítem número 73 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 27.5% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 15% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 22.5% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 35% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

74. Así pues en el ítem número 74 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 35% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 25% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 10% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 30% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

75. Ahora bien en el ítem número 75 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 30% niega tener confusión ante situaciones emotivas, el 22.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 10% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 43.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

76. Cambiando al ítem número 76 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 12.5% siempre siente temor a estrechar

relaciones interpersonales, el 7.5% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 12.5% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 72.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

77. Pasando al ítem número 77 que corresponde a la categoría Inadaptación el 25% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 17.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 10% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 47.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falto de control.

78. Siguiendo con el ítem número 78 que corresponde a la categoría Bulimia el 17.5% revela una tendencia al comportamiento bulímico; el 12.5% sostiene que casi siempre ha tenido este tipo de comportamientos, mientras que el 12.5% sostiene que a menudo ha presentado un comportamiento bulímico; el 57.5% sostiene que a veces, pocas veces o nunca ha tenido comportamientos.

79. Continuando con el ítem número 79 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 27.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 10% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 17.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 45% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

80. Con respecto al ítem número 80 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 22.5% siempre siente temor a estrechar

relaciones interpersonales, el 17.5% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 10% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 50% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

81. Otro es el ítem número 81 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 15% siempre se ve influenciado por la televisión, el 7.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 7.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 70% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

82. Refiriéndose al ítem número 82 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 65% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 5% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 25% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

83. Con respecto al ítem número 83 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 40% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 20% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 12.5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 27.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

84. Así pues en el ítem número 84 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 10% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 2.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 75% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
85. Ahora bien en el ítem número 85 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 37.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 17.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante situaciones emotivas, el 10% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 35% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.
86. Cambiando al ítem número 86 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 12.5% siempre se ve influenciado por la televisión, el 15% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 10% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que el 72.5% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.
87. Pasando al ítem número 87 que corresponde a la categoría influencia de la televisión el 40% siempre se ve influenciado por la televisión, el 12.5% afirma que casi siempre se han visto influenciados por la televisión, el 7.5% asegura que a menudo se ha visto influenciado por la televisión, mientras que

el 40% a veces, pocas veces o nunca se han visto influenciados por la televisión.

88. Siguiendo con el ítem número 88 que corresponde a la categoría de perfeccionismo el 20% afirma que siempre se evalúan con respecto a la perfección, el 7.5% sostiene que casi siempre se evalúa con respecto a la perfección, el 12.5% afirma que a menudo se evalúa con respecto a la perfección, el 60% afirma que pocas veces se evalúa con respecto a la perfección.

89. Continuando con el ítem número 89 que corresponde a la categoría de desconfianza interpersonal el 40% siempre siente temor a estrechar relaciones interpersonales, el 20% afirma que casi siempre ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales, el 7.5% afirma que a menudo ha tenido este sentimiento, mientras que el 32.5% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido miedo a estrechar relaciones interpersonales.

90. Otro es el ítem número 90 que corresponde a la categoría Inadaptación el 65% asegura un constante sentimiento de inseguridad y falta de control sobre la propia vida, el 12.5% afirma que casi siempre maneja este tipo de sentimientos, el 5% manifiesta que a menudo ha tenido este tipo de sentimientos, el 17.5% manifiesta que a veces, pocas veces o nunca se ha sentido inseguro o falta de control.

91. Con respecto al ítem número 91 que corresponde a la categoría de conocimiento enteroceptivo el 52.5% manifiesta tener confusión ante situaciones emotivas, el 27.5% afirma que casi siempre tiene confusión ante

situaciones emotivas, el 5% afirma que a menudo ha tenido confusión ante situaciones emotivas, el 85% afirma que a veces, pocas veces o nunca ha sentido esta preocupación.

Tabla 1
Curso sexto B

	siempre	casi siempre	a menudo	algunas veces o nunca
Impulso al adelgazamiento	26.25%	13.75%	13.70%	43.70%
Bulimia	19.68%	7.93%	5.35%	66.07%
Insatisfacción por el propio cuerpo	9.37%	9.37%	30.20%	41.66%
Inadaptación	36.36%	19.43%	12.50%	30.68%
Perfeccionismo	43.75%	13.19%	7.63%	29.86%
Desconfianza interpersonal	36.46%	11.45%	10.93%	47.75%
Conocimiento enteroceptivo	23.04%	14.31%	17.47%	43.07%
Miedo a la madurez	0%	6.25%	0%	93.75%
Influencia de la televisión	71%	10.40%	7.14%	49.10%

Tabla 2
Curso sexto C

	siempre	casi siempre	a menudo	algunas veces o nunca
Impulso al adelgazamiento	21.54%	10.97%	9.33%	58.15%
Bulimia	18.11%	8.35%	7.07%	66.85%
Insatisfacción por el propio cuerpo	22.43%	15.60%	8.20%	53.67%
Inadaptación	33.81%	22.10%	8.60%	24.84%
Perfeccionismo	35.98%	18.69%	9.47%	27.37%
Desconfianza interpersonal	23.82%	17.07%	16.66%	41.61%
Conocimiento enteroceptivo	28.17%	16.25%	19.18%	38.84%

Miedo a la madurez	61%	0.00%	7.31%	31.72%
Influencia de la televisión	16%	85.90%	11.12%	62.65%

Tabla 3
Curso séptimo B

	siempre	casi siempre	a menudo	algunas veces o nunca
Impulso al adelgazamiento	35.66%	14.27%	5.94%	54.16%
Bulimia	26.19%	8.59%	6.25%	58.59%
Insatisfacción por el propio cuerpo	16.40%	11.72%	18.75%	49.84%
Inadaptación	35.93%	20.31%	10.42%	31.25%
Perfeccionismo	51.25%	10.41%	6.25%	37.50%
Desconfianza interpersonal	34.61%	25.50%	11.76%	42.51%
Conocimiento enteroceptivo	28.26%	13.33%	18.33%	40.45%
Miedo a la madurez	0%	25.00%	0%	78.14%
Influencia de la televisión	35%	11.60%	6.25%	47.26%

Tabla 4
Curso séptimo C

	siempre	casi siempre	a menudo	algunas veces o nunca
Impulso al adelgazamiento	23.80%	14.05%	16.71%	46.80%
Bulimia	38.90%	5.35%	5.70%	47.36%
Insatisfacción por el propio cuerpo	18.70%	8.60%	11.36%	53.56%
Inadaptación	38.81%	16.66%	11.45%	30.72%
Perfeccionismo	37.50%	14.06%	7.03%	25.93%
Desconfianza interpersonal	37.00%	9.30%	13.27%	39.06%
Conocimiento enteroceptivo	24.40%	12.20%	4.16%	42.61%
Miedo a la madurez	93%	6.25%	0	93.75%

Influencia de la
televisión

32%

10.41%

7.14%

46.84%

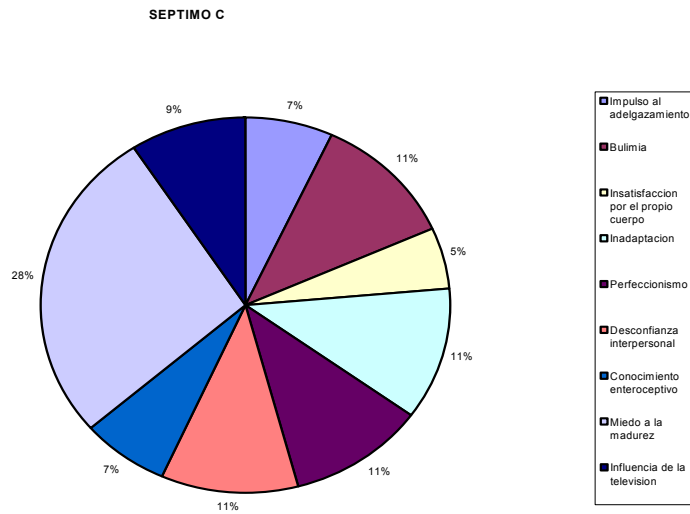


Figura 1 *Porcentajes de incidencia de categorías en 6°C*

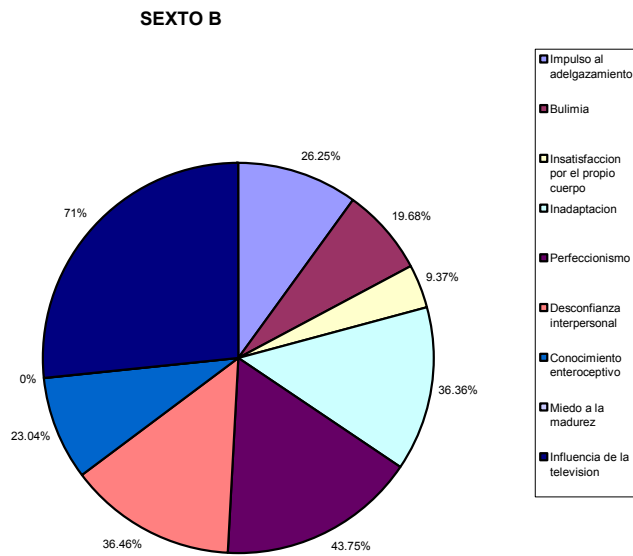


Figura 2 *Porcentajes de incidencia de categorías en 6°B*

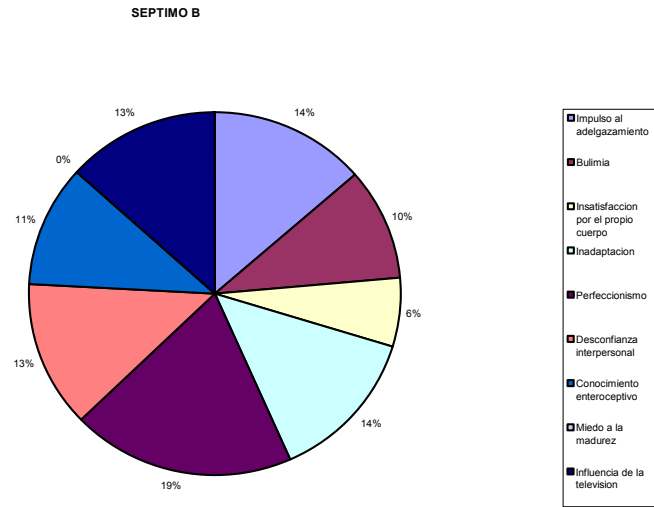


Figura 3 *Porcentaje de incidencia de categorías 7°B*

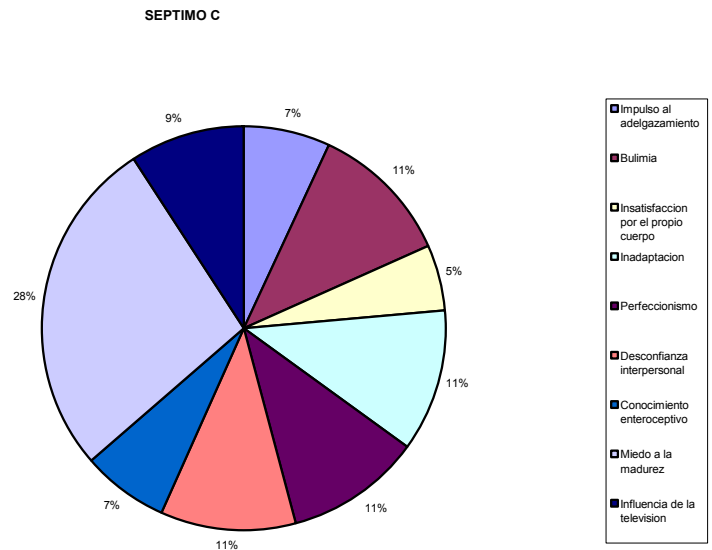


Figura 4 *Porcentaje de incidencia de categorías 7°C*

Para la realización del análisis se procedió a la aplicación de la escala EDI 2 (Eating Disorders Inventory), dado que es una escala que cuenta con ítems que evalúan tanto los comportamientos inadaptados en cuanto a la alimentación, como la influencia de la televisión sobre estos, con esto se buscó recolectar información acerca de los hábitos de cada estudiante. Luego se revisaron las pruebas realizadas para hacer un análisis estadístico según las categorías previamente planteadas, éstas aparecen inicialmente con base en la información del marco teórico.

Posteriormente, teniendo ya las pruebas realizadas se elaboraron cuatro matrices. Con el fin de clasificar la información obtenida por cursos, en categorías se enumeraron las pruebas y así mismo las frecuencias que corresponden a cada una de estas, teniendo en cuenta que es una escala de tipo Likert. En la cada una de las matrices, se tuvieron en cuenta los datos obtenidos por cada una de las estudiantes, clasificados por curso, con el fin de organizar y sistematizar la información, de tal modo que fuera más fácil de interpretar y analizar de forma cualitativa. Cada una de las matrices están constituidas por las categorías, los números correspondientes a las pruebas por categoría; en ningún momento hubo intervención de los investigadores, haciendo que de alguna manera se sesgaran los resultados.

A continuación en estas matrices se tuvieron en cuenta los datos obtenidos por las estudiantes, los cuales oscilan entre el 5 y el 0, en donde el 5 equivale a la categoría de siempre, el 4 a la de casi siempre, el 3 a la de a menudo, el 2 a la de a veces, el 1 a la de pocas veces y el 0 a la de nunca, teniendo en cuenta las categorías planteadas en el marco teórico tales como impulso al adelgazamiento, bulimia, insatisfacción por el propio cuerpo, inadaptación, perfeccionismo, desconfianza

interpersonal, conocimiento enteroceptivo, miedo a la madurez y por último influencia de la televisión .

A continuación se presentará una descripción de los resultados encontrados, comparando los diferentes datos arrojados por los diferentes cursos (matriz 1-1V)

En cuanto a la primera categoría Impulso al adelgazamiento, evaluaba la excesiva preocupación por la dieta y por el propio peso.

Por su lado la de Bulimia evaluaba la tendencia al comportamiento bulímico, es decir atracones y auto-producciones de vómito o uso de laxantes.

La categoría de insatisfacción por el propio cuerpo evaluaba la excesiva importancia que le dan las personas a los defectos o pocos atributos que tiene, haciendo un tipo de fijación que altera su comportamiento normal, rasgo que es sobresaliente en pacientes con trastornos de la conducta alimentaria

Por otra parte la correspondiente a inadaptación explora sentimientos de inseguridad y falta de control sobre la propia vida.

A su vez la categoría correspondiente a perfeccionismo mide la idea según la cual solo los modelos apropiados son los que alcanzan altas cuotas de excelencia.

La de desconfianza interpersonal corresponde a experimentar sentimientos de alienación y temor a estrechar relaciones interpersonales.

La categoría de conocimiento enteroceptivo equivale a medir la confusión y la incertidumbre para reconocer y actuar de forma adecuada ante las situaciones emotivas.

Por otro lado la categoría de miedo a la madurez evalúa la tendencia a refugiarse en la seguridad de la infancia.

Finalmente la categoría de influencia de la televisión evalúa la manera en que afecta este medio de comunicación el modo de ser, de actuar y de pensar de las estudiantes con respecto a los trastornos de la alimentación.

Discusión

Ya habiendo elaborado la descripción de los resultados, se procedió a la confrontación de éstos con el marco de referencia en el que se definieron con anterioridad las categorías planteadas para la investigación. Aquí se observaron las vivencias, creencias y experiencias de las estudiantes con respecto a todas las categorías planteadas en el marco teórico.

En el marco teórico se tomó el trabajo desde diferentes perspectivas, tales como la educativa, religiosa, social y psicológica. Sin embargo al analizar los datos, se evidencia que el significado atribuido a la influencia de la televisión sobre los trastornos de la alimentación no puede ser visto desde una sola perspectiva, ya que las personas atribuyen al a dichos trastornos que han sido adquiridos gracias a la influencia de las condiciones sociales, culturales, la sociedad, la familia y las propias experiencias.

Vale la pena resaltar que teniendo en cuenta los resultados de la presente investigación y al ser evidente cuantitativa y cualitativamente la gran influencia que ejerce la televisión sobre la población estudio, se debe tener especial cuidado con lo que “nos venden” los medios de comunicación, específicamente con los mensajes que envía la televisión pues no esta siendo el adecuado para la edad y las condiciones de la población.

En Colombia específicamente, esto se evidencia claramente, por ejemplo Medellín es la ciudad que más índice de anorexia tiene, esto es curioso y vale la pena plantear una investigación sobre este tema.

Los resultados de la investigación realizada corroboran lo planteado por las investigadoras en cuanto a las personas que se ven más horas de televisión de las que hacen otra actividad, se encuentran notoriamente marcadas por dicho fenómeno, pero no se deben descartar del todo otros factores que influyen en el fenómeno tales como el ambiente familiar, la relación con la madre, el contexto social y demás factores del entorno que pueden marcar el comportamiento de una jovencita y más aún cuando se encuentra en una etapa en la cual se está fortaleciendo la personalidad.

De igual manera se encontró en la revisión bibliográfica que pese a que es posible que un hombre padezca anorexia o bulimia, esto es más frecuente y probable en una mujer.

Finalmente, una limitación existente dentro de la investigación fue el no encontrar diferencias en los significados del trabajo entre los grupos de participantes de nivel educativo técnico y profesional, lo cual impidió que se concluyera algo relevante entre dichos grupos.

En conclusión, se puede afirmar que todas las categorías descritas con anterioridad hacen parte de los rasgos que están alterados en las niñas que padecen de trastornos de la alimentación, por lo tanto se deja abierta la posibilidad de hacer una prevención directa sobre estos aspectos en la que se clarifique hasta dónde dichos comportamientos son normales y adaptativos, pues en gran medida lo suceden a todas

las personas, pero al sobrepasar el límite se convierten en un problema que va creciendo como una bola de nieve y es difícil de detener.

Finalmente, dentro de la descripción de los participantes, se tuvo en cuenta el nivel educativo (estudiantes de sexto y séptimo grado del colegio de los Andes) en que se encontraban dichas personas. Con relación a esta condición no se encontraron diferencias significativas en las categorías establecidas con anterioridad. Además estas niñas pertenecen a estratos socioeconómicos 2, 3 y 4 lo que tampoco evidencia mayor sesgo en la investigación.

Referencias

- Sanmartín, M. 2001. *Modelos preventivos en trastornos de la alimentación. Una aproximación teórica.*
- <http://www.nimh.nih.gov/> Instituto nacional de la salud mental.
- Clapes, J, Martin,A. Cano,JF. (1994) *La alimentación y sus alteraciones, atención primaria, conceptos, organización y práctica clínica.* Barcelona, España. Edit. Mosby / Doyma libros 3ª edición.
- www.comoves.unam.mx/articulos/anorex.html-26k
- Gempeler,R (1998). *¿Atrapada por la comida?...*Bogotá Colombia. Edit AunoA Editores.
- www.ucm.es/info/psiclinik/asignaturas/ev-infan.htm.8k
- www.ad/org/what-to.tell/sp-whattotell-media.asp
- Gafaro,A.(2001) *Anorexia y Bulimia* Bogotá, Colombia. Edit Norma
- González, F. (1999) *Anorexia, ayuda para superarla.* EDIMAT Libros S.A. España. Edit Instituto Nacional de Ciencias de la Educación.
- Gimero, S (1976). *Autoconcepto, sociabilidad y rendimiento escolar.* Madrid, <http://www.psicologia-online.com/ESMUbeda/libros/manual/manual20.htm>
- Revista de Psiquiatría y Psicología del Niño y el Adolescente*, 2002;1: 50-53,54
- Sue, D. Derald, S. (1999). *Comportamiento Anormal.* Mexico Edit. Mc Graw Hill. S.A
- Morris, Charles G. (1992). *Psicología un Nuevo Enfoque.* Mexico Edit. Prentice may

Apendices

Apendice A

EDI 2 Eating Disorders Inventory

1. Como dulces y carbohidratos sin sentirme ansioso
2. Creo que mi estomago es demasiado grande
3. Pienso que la televisión es una excelente compañía para mí
4. Suelo comer cuando estoy disgustado
5. Suelo comer tanto que al terminar me siento incómodo
6. Actúo siguiendo como modelo la gente famosa de la televisión
7. Pienso en ponerme a dieta
8. Veo más horas de televisión diarias de las que le dedico al estudio
9. Cambio de canal con tal de ver la sección de farándula de todos los noticieros
10. Me considero una persona poco eficaz
11. Me siento muy culpable cuando como en exceso
12. Creo que mi estomago tiene el tamaño adecuado
13. En mi familia solo se consideran suficientemente buenos los resultados sobresalientes
14. La infancia es la época más feliz de la vida
15. Soy capaz de expresar mis sentimientos
16. Me aterroriza la idea de engordar
17. Confío en los demás

18. Me fijo demasiado en la apariencia física de los protagonistas de series o novelas
19. Me siento satisfecho con mi figura en comparación con la gente linda de la televisión
20. Me gustaría verme como las modelos que aparecen en la televisión
21. Suelo estar confuso sobre mis emociones
22. Preferiría ser adulto a ser niño
23. Me resulta fácil comunicarme con los demás
24. Me gustaría ser otra persona
25. Exagero o doy demasiada importancia al peso
26. Puedo reconocer las emociones que siento en cada momento
27. Me siento incapaz
28. Los adultos de mi casa ponen demasiadas restricciones respecto de los programas aptos para los niños
29. Intento con esfuerzo no decepcionar a mis padres y profesores
30. Tengo amigos íntimos
31. Me gusta la forma de mi cuerpo
32. Estoy preocupado porque me gustaría ser una persona más delgada
33. No se qué es lo que ocurre en mi interior
34. Me cuesta expresar mis emociones a los demás
35. Los mejores comerciales son los que promocionan productos dietéticos
36. Me fastidia no ser el mejor en todo

37. Me siento seguro de mi mismo
38. Suelo pensar en producirme vómito después de comer
39. Los canales que más me gusta ver son los de moda, farándula, consejos de belleza, entre otros
40. No se muy bien cuando tengo hambre o no
41. Tengo mala opinión de mi
42. Creo que puedo conseguir mis objetivos
43. Mis padres esperaban de mi resultados sobresalientes
44. Temo no poder controlar mis sentimientos
45. No me gustan los programas, en los cuales los personajes son de bajo perfil y poca estética corporal
46. Como con moderación delante de los demás, pero me produzco vómito cuando se van
47. Me siento hinchado después de una comida normal
48. Creo que para aparecer en televisión se debe ser flaca y hermosa
49. Si engordo un kilo me preocupa que pueda seguir ganando peso
50. Me considero un persona valiosa
51. Cuando estoy disgustado no se si estoy triste, asustado o enfadado
52. Creo que debo hacer las cosas perfectamente o no hacerlas
53. Pienso en vomitar para perder peso
54. Los televidentes deberíamos tomar a la gente linda de la televisión de modelos para mejorar nuestra imagen
55. Creo que el tamaño de mis muslos es adecuado

56. Me siento emocionalmente vacío
57. Soy capaz de hablar sobre aspectos personales y sentimientos
58. Critico fuertemente cuando veo que una modelo o actriz está pasada de kilos
59. Creo que mi cuerpo es demasiado grueso
60. Tengo sentimientos que no puedo identificar del todo
61. Como o bebo a escondidas
62. Creo que mis caderas tienen el tamaño adecuado
63. Me fijo objetivos sumamente altos
64. Cuando estoy disgustado, temo empezar a comer
65. La gente que me gusta de verdad suele acabar defraudándome
66. Prefiero no salir con mis amigos, con tal de quedarme viendo mi programa favorito
67. La gente dice que soy una persona emocionalmente inestable
68. Sigo las dietas que hace la gente famosa de la televisión
69. Suelo sentirme a gusto en la mayor parte de las situaciones de grupo
70. Digo impulsivamente cosas de las que después me arrepiento
71. Me esfuerzo por buscar cosas que producen placer
72. Compró los videos de ejercicios que promocionan las modelos famosas
73. Soy comunicativo con la mayoría de la gente
74. Las relaciones con los demás hacen que me sienta incómodo
75. Ser obediente me hace sentir más fuerte espiritualmente

76. La gente comprende mis verdaderos problemas
77. Tengo pensamientos extraños que no puedo quitarme de la cabeza
78. Comer por placer es debilidad normal
79. Soy propenso a tener ataques de rabia o de ira
80. Creo que la gente confía en mí tanto como merezco
81. Imito las conductas que veo en televisión a las protagonistas de series o novelas
82. Creo que estar tranquilo y relajado es una pérdida de tiempo
83. Los demás dicen que me irrito con facilidad
84. Creo que mi ejemplo a seguir es una modelo o actriz hermosa
85. Tengo cambios de humor bruscos
86. Siento que las personas que tienen éxito en televisión es porque son hermosas
87. Prefiero pasar el tiempo solo con el televisor que estar con los demás
88. El sufrimiento te convierte en una persona mejor
89. Sé que la gente me aprecia
90. Siento la necesidad de hacer daño a los demás o a mí mismo
91. Creo que realmente sé quien soy

Apendice B

Consolidado Datos Curso 6°B

ESTADISTICA COLEGIO DE LOS ANDES CURSO 6°B																	
SUJETOS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16

ITEMS	1	2	5	0	2	5	3	4	2	3	0	4	4	1	2	5	0
	2	1	2	1	1	0	2	0	2	1	0	3	2	0	0	2	2
	3	3	5	0	5	5	3	5	1	5	5	5	0	2	0	0	5
	4	2	1	0	0	0	1	0	3	2	0	4	0	3	0	1	1
	5	4	2	1	4	0	1	4	5	4	0	1	1	0	2	0	2
	6	2	5	2	5	2	0	3	4	5	2	5	0	0	1	2	5
	7	0	5	5	0	0	2	0	2	5	5	1	0	0	0	0	5
	8	4	5	5	1	1	2	0	4	5	1	4	0	0	4	0	5
	9	2	5	2	2	2	1	2	4	4	0	4	2	0	0	2	5
	10	4	4	3	2	4	2	0	3	1	0	4	0	4	5	5	1
	11	3	5	4	5	5	4	5	1	4	0	2	5	5	5	5	5
	12	0	0	0	5	5	2	5	5	5	1	5	5	5	5	5	0
	13	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	1	5	5	5
	14	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	15	0	4	0	0	5	3	5	0	0	3	5	5	2	2	5	4
	16	0	0	0	3	0	0	3	1	0	0	5	0	4	5	5	0
	17	2	1	1	0	2	2	5	2	0	2	0	1	2	1	2	1
	18	4	5	1	3	4	1	3	5	5	5	3	2	0	1	0	5
	19	1	0	0	5	4	2	5	3	4	4	5	5	5	4	4	1
	20	5	5	5	5	2	5	2	5	5	5	5	0	1	1	5	5
	21	4	0	4	1	0	3	5	0	1	3	5	0	4	3	5	0
	22	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
	23	4	5	1	1	5	4	2	4	5	5	3	5	5	0	5	5
	24	3	0	4	0	0	5	0	3	0	3	5	5	4	4	5	0
	25	5	0	5	4	0	4	4	5	3	3	5	5	4	5	5	0
	26	2	3	2	1	5	4	5	1	2	1	2	5	4	2	5	4
	27	2	2	3	3	5	4	1	3	1	4	2	5	5	3	5	2
	28	2	5	0	1	4	0	3	2	0	0	2	0	4	2	2	0
	29	1	2	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	2
	30	3	5	5	0	5	2	0	4	5	5	4	5	0	0	2	5
	31	1	0	0	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	5	0
	32	0	5	5	0	0	3	0	0	5	2	0	0	0	0	0	5
	33	2	3	3	3	3	3	5	3	1	4	2	3	3	1	5	3
	34	3	5	5	3	5	3	0	0	0	4	3	5	3	1	5	5
	35	1	5	5	0	3	4	0	0	1	2	0	0	0	0	0	5
	36	1	0	2	0	2	3	0	0	0	0	0	5	1	0	5	3
	37	2	4	2	2	5	4	4	1	4	5	2	5	4	2	5	5
	38	5	5	0	5	3	5	5	4	4	1	5	5	5	5	5	5
	39	3	5	2	5	4	1	5	2	5	1	5	0	0	0	2	2
	40	4	1	3	1	0	3	0	2	2	5	2	0	5	4	5	1
	41	4	0	4	3	5	5	2	4	4	5	4	3	5	3	5	5
	42	1	5	2	4	5	5	5	3	5	2	5	5	5	2	5	5

	43	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	5	5	5	5	5	2
	44	3	0	4	1	0	2	0	0	0	4	4	5	5	3	5	0
	45	3	5	1	0	5	2	2	4	5	5	3	5	0	1	5	5
	46	0	0	1	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0
	47	5	0	4	5	4	2	5	1	2	1	1	1	5	5	3	0
	48	2	2	5	3	4	2	4	2	5	5	5	0	0	0	2	2
	49	4	0	4	4	0	4	5	2	3	1	2	5	3	5	3	1
	50	4	0	0	2	0	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
	51	1	0	0	3	0	3	0	2	1	4	1	5	5	3	5	0
	52	5	2	2	4	2	0	4	2	2	2	5	3	2	2	5	2
	53	0	0	2	1	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
	54	3	5	2	1	1	0	2	0	1	5	3	0	0	0	0	4
	55	5	0	4	5	5	4	5	5	4	0	4	5	5	1	5	5
	56	5	5	0	0	1	3	5	4	0	4	3	5	5	4	5	0
	57	1	5	5	0	5	2	4	1	2	1	3	5	2	0	5	5
	58	2	5	2	4	5	1	5	4	5	3	5	5	0	2	0	4
	59	0	5	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0
	60	4	0	3	1	4	3	0	1	0	4	3	4	5	5	4	0
	61	4	0	4	5	1	5	3	2	2	5	5	5	4	5	5	3
	62	1	0	2	4	5	5	5	3	0	0	3	5	5	1	5	5
	63	4	2	5	5	2	3	4	2	4	1	2	5	5	4	5	5
	64	1	0	0	3	0	1	0	0	2	2	5	0	0	0	0	0
	65	5	0	3	0	0	4	0	0	5	0	3	0	1	5	4	1
	66	0	4	5	3	5	5	1	3	0	5	5	5	5	4	5	5
	67	3	1	4	3	5	4	1	5	5	5	3	5	5	5	5	5
	68	0	5	2	1	0	5	0	1	4	4	0	0	0	0	0	4
	69	2	5	0	1	5	4	4	5	1	4	4	5	4	5	5	5
	70	3	0	4	3	0	4	0	1	5	4	3	0	0	3	2	0
	71	4	5	5	2	5	4	5	2	0	4	5	5	4	1	3	5
	72	0	2	2	0	0	0	2	0	5	0	0	0	0	0	0	0
	73	4	5	0	3	5	5	5	5	3	1	5	5	5	1	0	5
	74	3	3	4	3	3	3	1	5	5	3	5	5	5	5	5	5
	75	3	0	5	0	1	5	5	4	4	5	3	5	5	3	5	5
	76	1	2	3	0	2	2	4	0	3	2	2	5	5	0	5	5
	77	2	0	0	1	0	4	0	0	4	4	0	5	5	3	4	0
	78	1	0	1	2	0	0	0	1	0	1	2	0	5	0	0	5
	79	3	0	0	0	1	4	0	1	0	5	0	5	3	1	3	3
	80	2	2	1	1	1	4	5	1	4	1	5	5	2	3	5	0
	81	0	5	2	2	1	0	4	0	0	2	2	0	0	1	0	0
	82	3	5	5	0	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5
	83	4	0	3	0	5	4	0	3	1	4	3	5	3	5	3	5
	84	2	5	5	4	0	0	0	4	5	4	3	0	0	1	0	5

	85	4	4	5	0	1	5	3	1	0	5	4	3	4	1	3	5
	86	4	5	1	2	1	5	1	5	4	4	0	0	0	1	0	4
	87	3	5	3	4	0	5	2	5	0	5	5	5	1	4	5	5
	88	0	0	5	0	2	0	1	3	2	0	0	4	1	0	0	0
	89	2	2	0	1	2	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
	90	5	3	5	1	5	5	1	1	0	5	3	5	5	5	5	5
	91	5	4	1	1	5	5	4	3	5	5	4	5	5	2	5	4

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	
MODA GRUPAL	5
MEDIANA GRUPAL	4
MEDIA GRUPAL	295
N= 16	

Apéndice C

Consolidado Datos Curso 6°C

		ESTADISTICA COLEGIO DE LOS ANDES CURSO 6°C																					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
SUJETOS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ITEMS		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
	1	0	1	3	0	0	2	0	1	0	5	0	0	4	2	0	3	2	1	2	1	0	
	2	4	0	0	0	4	2	2	2	4	4	0	0	1	0	5	0	0	2	3	0	0	
	3	0	2	3	1	0	4	1	5	1	2	4	4	5	2	4	5	2	5	4	0	0	
	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	4	0	0	
	5	0	0	1	1	1	5	5	5	2	1	0	0	0	2	3	4	2	5	3	1	0	
	6	0	0	2	1	0	2	0	1	3	0	0	0	0	4	2	5	4	0	4	3	5	
	7	0	0	5	2	1	3	3	5	5	2	0	0	1	0	4	0	0	4	4	4	5	
	8	2	1	1	0	0	4	2	0	1	2	1	0	3	0	1	1	0	3	4	0	0	
	9	0	0	2	1	0	1	1	5	0	1	0	1	0	2	1	0	2	1	0	2	3	
	10	5	1	4	4	0	5	4	5	4	3	5	4	5	2	1	5	2	4	4	2	2	
	11	5	5	4	4	5	0	5	0	0	1	5	4	4	3	0	5	3	5	2	5	1	
	12	4	5	5	5	0	3	0	2	1	1	5	4	5	5	5	4	5	1	1	5	5	
	13	5	5	3	2	4	5	2	5	4	3	5	1	5	3	1	5	3	1	5	5	3	
	14	5	1	5	5	5	5	0	5	5	5	2	5	1	4	5	5	5	5	4	5	5	
	15	5	5	5	5	4	1	2	2	3	2	4	2	0	0	4	3	4	2	2	3	5	
	16	5	4	0	0	5	1	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	
	17	4	4	1	0	0	4	3	5	3	2	2	5	0	1	3	2	2	1	3	2	0	
	18	0	0	4	3	0	4	5	1	1	0	5	3	3	5	5	3	5	0	4	4	0	

	19	5	5	1	5	5	2	1	2	3	2	2	5	2	2	1	5	0	3	2	4	2
	20	0	1	5	0	0	1	0	3	5	1	0	0	0	0	1	5	2	0	4	4	3
	21	5	4	3	4	1	3	3	5	2	3	3	2	4	3	4	2	5	5	1	2	0
	22	0	0	0	1	0	2	5	0	3	1	2	1	5	2	2	0	3	3	4	3	0
	23	5	2	4	5	2	5	2	1	1	4	2	2	3	4	3	2	2	2	3	5	2
	24	0	5	5	5	5	4	1	5	3	5	4	4	0	0	5	0	2	5	1	1	0
	25	5	1	0	4	5	2	2	2	4	3	5	5	1	2	2	5	4	3	3	0	5
	26	4	2	2	5	4	4	4	3	3	4	2	2	1	1	4	4	5	2	1	3	3
	27	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	5	3	5	4	0	4	4	5	0
	28	5	0	2	0	5	2	4	5	1	4	2	1	2	4	2	3	5	5	1	3	5
	29	5	5	4	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
	30	3	1	1	5	5	1	1	1	2	5	5	5	5	5	0	0	0	1	4	5	1
	31	5	5	1	5	0	2	1	2	1	3	1	5	3	3	1	4	0	4	3	2	5
	32	0	0	5	0	0	2	4	2	5	2	0	1	1	5	4	0	0	4	4	5	0
	33	1	3	3	5	5	3	1	3	3	3	3	4	5	5	2	1	0	2	1	2	5
	34	0	4	1	3	0	4	4	4	1	3	3	3	0	3	2	1	1	5	1	1	0
	35	0	0	2	0	0	1	2	0	1	1	1	0	5	0	1	0	5	0	1	0	0
	36	3	4	0	1	0	3	5	3	5	1	3	4	5	3	1	1	1	4	1	0	2
	37	4	5	4	5	5	4	2	2	4	4	2	4	5	2	4	3	4	5	4	3	2
	38	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	3	0
	39	0	0	1	4	0	1	2	3	1	1	0	0	0	0	3	1	0	0	1	0	3
	40	0	4	1	5	0	3	2	2	2	4	5	1	5	1	3	3	0	5	4	2	5
	41	0	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	1	4	2	4	5	4	4	4	2
	42	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	1	5	4	4	5	5
	43	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	1	5	5	5	4	5	2
	44	1	0	4	5	0	2	1	3	1	5	3	2	0	5	2	4	0	5	2	3	0
	45	0	0	2	2	0	5	1	0	1	1	2	3	5	0	0	1	5	0	3	0	3
	46	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	3	1	5
	47	5	4	1	5	5	4	4	5	4	0	5	2	5	5	5	4	0	4	3	0	2
	48	0	0	5	0	0	1	1	1	1	1	2	2	0	1	4	4	0	0	2	4	4
	49	5	5	5	5	5	3	0	2	1	3	3	4	0	3	1	5	3	3	1	0	3
	50	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	4	3	0
	51	5	4	3	5	1	0	1	2	0	3	3	2	0	2	3	0	2	3	0	0	2
	52	5	2	2	5	5	3	1	0	4	2	0	2	5	4	4	4	5	0	3	4	1
	53	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	2	5
	54	3	0	3	1	0	1	2	0	3	0	2	1	2	0	1	3	2	0	1	0	0
	55	5	2	0	2	3	2	1	1	4	0	0	3	5	0	4	5	3	0	4	0	5
	56	2	5	0	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	3	4	4	2	4	4	1	2
	57	5	5	2	4	0	4	1	1	1	2	4	4	0	2	3	1	3	0	4	4	0
	58	0	0	5	1	0	5	1	0	1	0	4	1	5	0	1	1	5	0	0	2	0
	59	0	0	2	1	4	2	2	1	1	2	2	0	4	5	4	0	5	1	3	3	0
	60	1	2	2	1	1	2	2	5	3	3	5	1	0	3	4	1	2	3	1	2	5

	61	2	5	3	4	5	3	5	1	3	3	5	5	5	5	5	4	0	3	2	0	5
	62	5	5	1	0	4	4	1	5	3	4	4	5	5	0	5	4	3	1	4	5	5
	63	3	1	4	0	5	3	2	3	4	2	4	4	5	4	5	4	3	2	4	5	0
	64	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	1	4	1	5	4	5	5
	65	2	1	3	4	0	0	3	0	4	3	5	0	1	3	4	1	5	4	4	1	5
	66	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	0	3	4	0	1	5	2	5	0
	67	3	5	4	5	0	4	4	5	5	2	5	4	3	5	5	5	3	5	4	5	2
	68	0	0	5	0	0	0	2	3	0	0	0	0	1	0	0	0	5	0	1	0	2
	69	5	5	2	1	5	4	1	5	2	2	3	2	0	2	4	4	5	5	3	2	5
	70	3	5	0	4	1	1	3	4	4	1	3	1	0	0	3	1	3	0	1	0	0
	71	2	0	0	0	0	3	1	3	2	0	0	1	0	0	1	5	4	4	4	5	5
	72	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	
	73	5	4	5	0	5	4	1	2	1	4	4	4	1	4	3	5	3	2	1	1	5
	74	3	5	3	0	5	3	4	3	4	4	3	3	4	0	1	4	0	3	4	3	0
	75	5	5	5	5	5	2	1	4	4	4	2	1	5	0	3	5	3	2	4	4	0
	76	5	2	0	0	5	1	2	1	0	2	2	3	0	2	1	3	3	3	1	2	5
	77	4	4	0	0	5	2	2	5	1	1	3	4	0	3	5	4	0	1	3	0	5
	78	5	1	0	0	0	5	1	2	4	4	0	0	0	5	0	4	2	0	1	0	5
	79	5	4	3	5	0	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	0	5	3	2	4	2
	80	4	4	3	5	5	2	2	5	0	2	2	3	2	4	4	1	2	1	3	5	5
	81	0	0	5	0	0	2	1	0	1	0	0	1	0	0	3	4	1	0	2	4	5
	82	5	5	5	2	5	5	5	3	5	5	4	5	1	0	1	1	2	5	5	5	0
	83	4	5	3	5	5	3	4	5	4	1	3	3	0	3	3	1	1	5	1	2	4
	84	0	0	0	2	0	1	1	3	0	0	0	0	1	0	0	5	3	0	2	2	0
	85	5	4	5	0	0	4	4	5	1	3	3	3	0	3	2	0	0	5	1	1	5
	86	0	0	4	1	0	2	0	0	1	1	0	3	0	0	0	3	4	0	1	3	0
	87	5	5	5	0	5	4	4	5	5	3	5	4	0	3	3	0	2	4	1	5	2
	88	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	3	0	0
	89	5	5	4	3	5	5	3	5	3	3	1	3	0	2	4	4	3	2	4	4	2
	90	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	2	2
	91	5	5	5	5	5	5	2	5	4	4	2	5	3	4	4	1	5	2	2	4	5

Apéndice C

Consolidado Datos Curso 6°C

		ESTADISTICA COLEGIO DE LOS ANDES CURSO 6°C																				
SUJETOS		2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	
ITEMS	1	2	0	0	0	1	1	1	1	1	3	5	2	0	0	2	0	5	2	2	2	

	2	5	4	0	0	0	0	2	5	2	2	0	0	1	1	3	5	0	1	0	1
	3	4	1	1	4	1	0	5	2	5	2	2	3	5	5	2	2	2	0	5	2
	4	1	0	0	0	1	0	0	3	4	5	0	0	0	0	3	0	0	1	0	0
	5	3	2	1	0	2	4	5	4	3	4	3	0	0	1	2	0	0	1	0	0
	6	2	3	1	0	0	5	0	3	2	1	0	3	0	0	3	4	0	0	0	0
	7	2	5	2	0	1	5	4	5	4	2	0	5	0	0	2	4	0	0	1	0
	8	1	1	0	1	5	0	3	3	5	1	1	1	1	3	3	2	1	2	0	0
	9	4	0	1	0	3	0	1	2	1	0	1	0	0	0	2	5	0	1	0	0
	10	5	4	4	5	5	5	4	4	2	3	2	0	4	4	4	5	1	1	1	0
	11	2	0	4	5	5	0	5	0	4	2	1	0	5	5	3	5	5	3	4	3
	12	5	1	5	5	5	5	1	0	1	4	5	5	5	5	2	0	5	4	5	4
	13	3	4	2	5	4	5	1	2	2	4	4	5	5	4	1	5	4	4	2	4
	14	2	5	5	2	0	5	5	2	1	1	1	5	4	5	5	2	0	5	5	5
	15	0	3	5	4	1	4	2	0	2	2	3	4	2	3	3	2	0	4	5	5
	16	5	0	0	0	4	0	2	5	2	0	1	0	3	5	2	0	5	0	3	5
	17	1	3	0	2	1	1	1	4	2	2	2	5	2	5	2	5	0	2	5	5
	18	0	1	3	5	0	5	0	1	2	1	2	5	0	4	3	4	1	3	4	0
	19	1	3	5	2	0	0	3	3	5	3	5	5	5	5	2	2	5	3	0	1
	20	2	5	0	0	0	5	0	3	4	2	2	5	2	1	3	2	0	1	0	0
	21	3	2	4	3	5	0	5	4	1	5	1	1	3	2	2	0	4	3	0	5
	22	5	3	1	2	5	5	3	5	3	4	5	0	1	0	0	5	2	1	3	0
	23	1	1	5	2	2	0	2	3	0	1	2	5	2	2	3	5	4	2	5	3
	24	5	3	5	4	4	1	5	0	0	2	3	2	4	5	5	0	5	4	0	0
	25	4	4	4	5	2	0	3	2	2	0	5	5	5	5	3	0	5	3	4	5
	26	2	3	5	2	4	4	2	5	1	3	3	5	1	4	4	2	1	2	4	0
	27	1	5	5	3	5	4	4	1	4	2	4	5	3	2	4	4	5	4	5	5
	28	5	1	0	2	5	1	5	1	2	1	1	0	0	0	3	0	2	1	2	2
	29	2	5	0	5	5	5	4	5	2	0	5	5	5	5	3	4	5	3	5	0
	30	3	2	5	5	1	5	1	5	5	2	2	5	5	5	2	5	0	0	5	5
	31	2	1	5	1	3	4	4	2	3	1	5	0	5	5	3	2	5	5	2	4
	32	4	5	0	0	5	5	4	5	5	2	0	0	0	1	3	3	0	1	2	0
	33	2	3	5	3	3	1	2	3	4	3	3	0	2	2	1	1	5	3	0	4
	34	2	1	3	3	0	3	5	2	1	0	2	0	1	1	2	0	5	3	1	5
	35	2	1	0	1	0	5	0	0	2	3	0	5	2	0	0	2	0	4	0	0
	36	2	5	1	3	5	1	4	5	1	2	4	3	3	3	0	4	1	2	2	5
	37	5	4	5	2	5	4	5	4	5	4	2	5	5	4	5	3	5	2	4	5
	38	1	5	5	5	5	1	5	4	4	1	1	0	5	5	4	1	5	4	5	5
	39	3	1	4	0	0	5	0	2	1	5	2	3	0	0	3	4	0	3	4	0
	40	5	2	5	5	5	1	5	3	2	2	5	5	1	5	3	5	0	3	3	2
	41	1	4	5	4	4	5	4	0	0	3	4	5	0	3	4	4	0	4	1	5
	42	3	4	5	5	5	4	4	5	2	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5
	43	4	5	5	4	5	5	5	5	1	5	5	0	5	5	4	5	4	4	5	5

	44	2	1	5	3	3	1	5	2	0	1	4	5	3	3	2	0	5	3	0	5
	45	3	1	2	2	5	5	0	1	2	2	4	2	0	0	1	2	0	3	5	0
	46	2	0	0	0	0	4	0	1	1	2	5	5	0	0	2	4	0	0	5	0
	47	5	4	5	5	5	1	4	1	0	2	5	5	5	4	3	2	5	4	5	3
	48	1	1	0	2	5	5	0	1	2	5	5	5	0	0	2	5	0	1	1	0
	49	2	1	5	3	5	0	3	0	1	4	5	0	0	5	2	0	5	2	1	4
	50	3	4	5	5	5	5	3	5	4	1	4	5	5	3	3	5	5	5	5	5
	51	2	0	5	3	5	3	3	1	5	2	4	5	0	1	3	1	3	2	1	4
	52	5	4	5	0	5	5	0	1	2	3	1	3	5	4	3	0	4	4	5	2
	53	4	0	0	1	0	4	0	2	4	3	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0
	54	2	3	1	2	5	5	0	4	4	1	1	1	0	0	4	2	0	0	2	0
	55	3	4	2	0	2	5	0	1	2	4	5	5	5	5	0	1	5	5	5	1
	56	2	4	5	5	0	3	4	2	2	1	3	2	3	5	2	5	5	2	1	5
	57	4	1	4	4	5	2	0	5	0	2	2	0	0	5	4	5	2	2	4	5
	58	5	1	1	4	2	5	0	5	0	3	1	2	0	1	3	5	0	5	5	0
	59	1	1	1	2	0	2	1	2	0	2	0	0	0	0	2	5	0	1	5	0
	60	2	3	1	5	5	3	3	0	2	5	4	3	3	3	3	0	3	3	0	4
	61	5	3	4	5	5	5	3	5	1	4	5	5	0	5	2	0	4	4	0	5
	62	5	3	0	4	0	4	1	5	4	1	5	5	5	5	4	5	5	4	4	1
	63	5	4	0	4	5	4	2	4	5	1	5	5	0	4	2	4	5	2	5	5
	64	1	4	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
	65	2	4	4	5	0	3	4	0	1	1	3	0	1	5	3	1	5	3	4	5
	66	0	4	5	5	2	5	5	5	2	4	5	5	0	5	2	5	5	3	0	0
	67	3	5	5	5	5	2	5	5	0	5	4	5	3	4	3	0	5	1	1	4
	68	2	0	0	0	0	4	0	1	2	2	0	3	0	0	3	0	0	1	0	0
	69	5	2	1	3	2	1	5	4	1	3	2	1	2	4	2	1	5	2	5	5
	70	1	4	4	3	0	0	0	0	4	2	0	3	1	1	3	0	3	3	0	0
	71	2	2	0	0	0	4	4	4	5	5	0	5	2	1	2	5	1	1	0	0
	72	0	0	0	0	0	4	0	0	2	1	0	2	0	0	3	0	0	0	0	0
	73	0	1	0	4	0	1	2	4	3	5	1	5	2	1	1	3	5	2	5	5
	74	3	4	0	3	0	4	3	2	2	1	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5
	75	2	4	5	2	1	4	2	2	1	2	5	5	4	4	3	2	0	5	5	1
	76	2	0	0	2	3	1	3	4	4	3	1	3	4	3	4	0	0	2	3	5
	77	5	1	0	3	0	1	1	0	3	2	0	0	3	3	3	1	4	3	4	5
	78	3	4	0	0	0	0	0	0	2	0	1	5	2	1	3	0	0	1	0	1
	79	2	3	5	4	0	5	3	4	1	2	4	5	3	4	2	5	4	4	5	3
	80	1	0	5	2	0	4	1	4	5	5	0	4	2	3	2	2	2	1	1	5
	81	4	1	0	0	1	4	0	1	4	4	5	2	0	0	3	0	0	1	5	0
	82	2	5	2	4	5	5	5	5	1	2	3	5	5	5	1	5	5	4	5	5
	83	3	4	5	3	0	5	5	0	2	1	0	2	4	0	3	1	5	3	1	3
	84	2	0	2	0	0	5	0	2	5	3	4	0	0	0	3	2	0	0	0	0
	85	1	1	0	3	0	5	5	0	1	2	5	5	4	1	1	5	1	2	4	5

	86	5	1	1	0	5	4	0	1	3	1	5	5	2	0	2	2	0	0	4	0
	87	1	5	0	5	5	5	4	5	0	5	0	1	3	5	2	5	5	4	4	4
	88	2	0	0	0	0	4	0	0	2	4	0	0	3	0	3	0	0	0	0	3
	89	3	3	3	1	0	5	2	5	1	1	5	1	4	4	3	2	5	2	2	5
	90	2	5	5	5	3	4	5	5	4	2	2	3	4	5	3	5	5	5	4	5
	91	5	4	5	2	5	5	2	4	5	3	0	5	1	2	4	2	5	2	5	5

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	
MODA GRUPAL	5
MEDIANA GRUPAL	3
MEDIA GRUPAL	242
N= 41	

Apéndice D

Consolidado datos Curso 7°B

ESTADISTICA COLEGIO DE LOS ANDES CURSO 7°B

SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
ITEMS																								
1	0	0	1	2	2	2	0	5	2	0	1	1	1	1	2	2	2	0	4	1	5	5	2	
2	1	0	0	4	0	0	0	3	1	0	0	0	2	0	0	0	0	2	2	0	2	3	1	
3	4	0	2	2	0	5	1	0	1	1	2	0	2	4	2	2	1	0	1	4	4	1	2	
4	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	4	0	0	4	0	0	0	0	3	0	1	
5	0	0	1	1	0	3	2	1	2	0	1	0	0	0	2	2	0	0	3	0	1	2	2	
6	1	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	4	3	1	0	0	0	4	1	1	
7	0	0	0	1	0	1	3	4	2	0	0	1	2	0	0	5	0	0	0	0	2	3	0	
8	1	1	4	1	0	5	4	2	4	3	1	2	2	2	2	3	1	1	3	2	2	2	3	
9	0	2	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3	5	0	4	2	0	5	1	0	4	4	1	
10	5	5	5	5	5	5	5	2	3	5	5	4	2	3	3	3	5	5	1	3	3	4	3	
11	5	5	5	5	0	5	2	5	3	5	4	5	1	5	5	5	5	0	5	5	2	3	4	
12	5	5	5	1	5	5	5	2	0	5	5	4	2	5	5	5	3	5	5	5	2	1	4	
13	4	0	5	4	0	4	0	5	5	4	4	3	1	4	5	5	3	2	4	4	1	4	3	
14	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
15	0	5	5	5	0	0	5	5	2	4	4	4	5	2	2	5	3	5	1	4	0	4	5	
16	0	0	5	4	5	0	0	1	1	5	4	1	1	3	0	1	4	5	3	3	4	0	1	
17	3	3	5	1	5	2	2	1	0	3	2	1	1	3	2	2	3	5	3	2	0	1	3	
18	4	5	0	1	0	4	0	1	5	0	0	1	1	5	2	2	0	0	2	0	0	5	5	
19	5	4	5	5	5	2	5	4	3	5	5	4	2	1	5	2	0	5	5	1	0	4	2	
20	5	5	2	1	0	3	0	4	4	0	0	1	4	0	0	5	0	2	2	0	2	4	3	
21	1	4	4	3	1	0	3	3	2	4	4	4	1	4	3	3	4	5	2	4	0	2	3	
22	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	3	4	2	2	0	0	0	4	2	0	0	
23	3	5	4	2	1	0	3	5	5	4	3	4	5	4	5	5	2	5	3	4	0	5	4	

24	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	2
25	5	0	5	4	5	3	1	1	3	4	5	1	4	4	5	5	4	4	5	3	5	2	2	
26	1	4	4	2	1	1	3	4	3	1	4	4	2	2	2	2	1	5	4	2	0	3	4	
27	0	5	5	5	5	5	5	1	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	1	5	1	5	3	
28	2	0	4	1	0	0	0	0	2	1	3	2	4	5	4	4	3	5	0	4	0	2	1	
29	4	5	2	4	5	5	4	5	3	4	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	5
30	0	4	5	1	0	0	0	5	2	3	2	4	2	5	5	0	5	5	5	5	0	5	4	
31	5	5	5	2	5	2	5	4	2	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	1	5	4	
32	0	0	0	2	0	5	4	2	4	0	0	1	4	0	0	5	0	2	0	0	1	4	2	
33	3	5	3	4	4	0	3	5	3	4	4	2	4	4	3	3	4	5	4	5	3	3	3	
34	0	0	4	3	0	0	3	5	3	4	4	3	2	1	2	0	2	5	2	4	4	4	4	
35	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	
36	5	1	5	2	0	2	1	0	3	4	4	2	1	4	4	1	3	4	1	1	5	4	1	
37	5	5	5	5	5	3	4	1	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	3	3	1	3	4	
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
39	0	5	1	0	0	0	0	0	2	0	0	1	5	0	1	2	0	3	0	0	3	4	4	
40	1	0	4	4	0	0	3	4	3	5	5	4	3	3	1	3	0	5	1	5	1	4	3	
41	5	5	5	5	5	2	5	4	0	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	0	5	4	
42	5	5	5	3	5	5	5	5	0	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	
43	4	5	4	4	5	5	2	5	5	2	1	1	5	5	5	5	3	4	5	2	5	5	4	
44	3	5	5	4	4	0	1	3	3	4	4	4	4	3	0	0	4	4	1	3	5	1	1	
45	0	0	0	2	5	2	3	0	1	0	1	1	1	5	0	0	0	0	3	0	0	2	3	
46	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	
47	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	
48	3	3	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	5	5	1	1	4	0	4	0	2	
49	5	0	5	5	5	0	0	0	3	5	5	5	4	3	5	4	4	5	1	0	4	5	1	
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	2	3	5	
51	1	5	5	4	0	3	3	4	3	5	4	4	0	0	0	0	5	1	5	0	3	1	4	
52	2	5	2	2	5	5	4	5	4	1	3	3	1	2	5	5	4	2	3	0	4	0	4	
53	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	0	5	
54	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	2		
55	5	5	1	4	5	1	3	4	2	5	5	4	5	5	5	5	4	3	4	0	4	3	4	
56	5	5	4	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	0	4	4	
57	5	5	4	1	0	0	2	4	4	3	3	3	2	5	2	2	2	5	4	5	0	4	4	
58	0	0	0	0	0	0	4	5	4	0	0	1	2	5	5	5	0	0	0	5	0	2	3	
59	0	0	0	2	0	0	2	4	2	0	0	1	1	0	0	5	0	1	0	0	1	3	3	
60	0	2	2	3	4	0	2	5	2	4	4	4	3	3	3	0	4	4	4	3	5	5	2	
61	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	5	4	5	3	5	2	3	
62	5	5	5	0	2	2	4	5	2	5	4	2	5	5	5	5	3	3	4	5	2	4	4	
63	2	5	2	3	5	3	3	5	5	1	1	2	2	4	5	0	0	5	4	3	1	4	4	
64	5	5	5	4	0	5	1	3	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	
65	1	1	5	1	0	0	0	5	3	4	4	4	4	3	3	3	5	0	1	3	1	5	3	
66	5	5	5	5	5	0	5	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	0	4	5	5	
67	2	5	5	2	5	3	3	0	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	0	4	
68	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	4	1	
69	5	4	4	1	5	5	2	1	4	5	5	1	2	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	

70	3	1	2	0	0	1	1	2	4	4	2	4	3	0	0	0	4	1	1	0	0	4	1
70	0	4	0	0	0	0	2	0	4	4	4	1	2	1	1	1	0	0	4	3	0	0	4
72	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1
73	2	3	5	5	5	0	4	5	1	1	5	1	5	2	5	5	2	5	4	3	2	4	4
74	5	5	5	5	5	0	3	2	3	4	2	4	3	3	5	4	4	5	2	3	4	1	3
75	5	5	5	5	5	4	3	0	2	5	5	5	5	4	0	2	4	5	4	5	4	2	2
76	4	4	3	2	0	2	0	3	2	1	2	3	5	3	3	2	2	5	5	2	0	2	4
77	5	2	2	4	5	0	1	1	1	4	1	4	1	0	0	3	5	4	1	0	4	2	0
78	3	0	0	0	0	0	2	1	1	2	5	2	1	5	0	0	4	3	5	5	3	0	4
79	1	0	5	5	0	0	0	0	2	4	0	4	3	5	4	3	4	1	1	0	4	4	1
80	1	4	4	5	0	2	0	0	5	5	5	3	4	5	3	2	3	5	5	3	1	0	4
81	0	3	0	0	0	2	0	5	0	0	5	0	1	0	5	5	1	1	0	0	1	5	4
82	5	5	5	4	5	5	5	0	0	5	0	5	5	3	3	5	5	5	4	1	2	4	4
83	0	0	4	5	0	0	1	0	3	4	5	4	5	1	5	0	5	4	5	3	4	1	3
84	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	5	5	0	0	0	0	0	1	1
85	1	2	4	5	0	1	0	0	4	5	5	5	5	3	4	4	5	4	1	1	3	0	4
86	5	0	1	0	0	3	1	5	1	0	2	1	0	5	5	5	0	0	2	2	2	5	2
87	3	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	0	3	0	5
88	0	0	0	0	0	2	0	4	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	3	0	4	0
89	4	4	5	4	5	2	5	5	1	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
90	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	3	4	4	4
91	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	3	4	5

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	
MODA GRUPAL	3
MEDIANA GRUPAL	2
MEDIA GRUPAL	240
N =23	

Apéndice D

Consolidado datos Curso 7°C

ESTADISTICA COLEGIO DE LOS ANDES CURSO 7°C																					
SUJETOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
ITEMS	1	1	2	4	1	2	1	5	1	4	1	2	1	2	1	1	2	2	0	4	4
	2	0	0	1	4	0	0	2	0	2	2	1	0	4	2	4	2	2	0	4	0
	3	4	4	2	5	5	0	4	4	3	2	2	3	5	0	0	4	3	1	5	4

	4	0	0	0	5	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	1	0	2	0
	5	0	0	0	1	5	2	0	0	0	0	0	5	1	5	1	1	0	5	0
	6	0	0	1	1	5	2	0	1	0	3	1	1	0	2	0	1	0	1	0
	7	0	0	1	5	3	1	0	1	4	2	0	0	0	0	3	2	2	0	4
	8	5	4	3	2	0	5	5	3	5	4	4	5	0	0	0	1	3	0	5
	9	0	0	1	3	0	5	0	0	1	2	3	2	0	4	2	2	5	2	0
	10	4	5	4	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	4	0	3	2	5	4
	11	5	5	5	5	0	5	4	5	1	1	5	5	2	4	4	1	1	5	5
	12	2	5	5	3	0	5	5	5	3	4	5	4	2	1	2	3	1	4	0
	13	5	2	4	2	5	5	0	1	0	5	2	5	5	5	4	1	5	2	2
	14	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	0	1	5	5	5	5	3
	15	4	5	2	0	5	5	5	4	1	4	5	1	5	5	1	4	1	4	4
	16	2	5	4	0	0	0	5	4	0	3	0	0	0	0	1	3	4	4	0
	17	0	5	2	4	3	5	5	3	3	1	2	2	2	1	0	4	4	3	1
	18	0	0	1	1	5	2	1	4	1	4	5	1	0	0	3	4	2	1	2
	19	4	3	5	1	4	5	5	4	4	4	5	4	5	0	4	4	1	3	1
	20	1	2	1	4	5	0	0	2	1	3	2	3	5	2	1	2	1	1	2
	21	4	4	5	1	5	5	5	2	0	1	3	1	0	0	0	4	3	0	1
	22	5	0	0	1	4	5	0	0	0	1	2	0	0	2	0	4	0	0	1
	23	2	1	2	0	5	2	0	4	4	3	2	3	0	0	1	5	4	5	3
	24	1	5	5	0	0	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4
	25	0	5	5	2	5	0	5	2	0	3	5	3	5	2	1	4	3	5	0
	26	1	2	4	1	3	0	5	2	4	3	2	0	0	5	2	4	4	3	2
	27	5	5	1	5	1	0	1	5	3	4	3	5	5	0	2	4	4	5	3
	28	0	1	0	1	0	0	4	0	0	1	3	2	5	5	3	1	3	3	0
	29	0	1	4	5	5	5	0	5	5	4	5	5	5	1	5	5	4	5	2
	30	0	5	1	0	5	5	5	2	4	2	5	3	0	0	0	4	4	3	1
	31	5	1	5	1	4	4	5	4	4	4	5	3	5	0	2	4	2	4	1
	32	0	0	0	5	3	0	5	4	3	1	0	0	0	4	4	1	3	0	5
	33	4	2	3	4	5	0	0	2	1	3	2	0	3	2	1	4	3	3	2
	34	2	5	4	5	5	1	5	2	0	4	3	0	0	0	0	5	3	3	3
	35	0	0	0	5	0	0	5	0	0	0	0	0	0	4	0	4	5	0	0
	36	5	5	3	0	3	0	0	5	3	5	3	3	0	0	1	2	2	4	4
	37	3	5	4	4	4	4	1	5	2	3	2	2	4	5	3	4	4	5	2
	38	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	5	5	5	5
	39	0	0	1	1	0	0	5	0	0	1	5	2	0	0	0	5	2	4	0
	40	4	2	5	3	2	0	0	4	0	2	3	4	2	0	0	0	4	5	1
	41	5	5	4	5	0	5	3	5	4	5	2	4	5	2	4	5	4	5	5
	42	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	1	0	4	5	2	5	4
	43	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	0	3
	44	5	5	4	2	0	1	5	5	2	1	1	0	3	2	0	3	2	4	2
	45	2	1	2	0	0	5	0	1	3	4	0	0	0	5	4	5	3	0	2

	46	5	5	5	4	5	5	2	5	5	5	5	5	5	0	5	5	5	3	5	
	47	5	5	5	4	5	5	0	5	5	2	5	5	5	5	1	5	5	1	5	
	48	0	0	2	5	5	0	0	0	3	1	0	1	0	5	0	3	5	1	0	5
	49	5	3	5	0	5	0	4	4	0	5	5	4	4	1	3	4	4	4	4	0
	50	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	4	3	5	5	5	2
	51	5	5	0	0	0	0	5	4	0	5	1	0	2	3	0	5	0	3	0	1
	52	0	5	1	5	0	4	0	0	4	0	4	4	5	5	5	5	4	3	4	2
	53	5	5	5	5	5	0	0	5	5	5	5	5	5	0	5	1	5	5	5	5
	54	0	0	1	5	2	4	5	1	0	2	3	0	0	0	0	4	0	0	0	3
	55	5	5	2	4	5	0	0	2	5	4	5	3	5	0	5	5	4	2	4	4
	56	0	5	4	1	3	5	5	4	2	4	5	1	4	3	1	4	3	5	3	2
	57	0	5	0	0	5	3	5	1	3	4	4	0	3	1	1	4	5	1	2	2
	58	1	0	1	5	2	3	5	1	1	1	2	0	0	2	2	0	0	1	5	3
	59	0	0	0	4	5	0	0	0	0	4	0	0	0	3	5	3	1	0	4	1
	60	0	1	4	2	0	3	1	3	0	5	1	0	1	5	4	3	3	4	3	3
	61	1	2	5	1	0	5	0	5	5	5	5	5	0	0	0	1	5	5	3	5
	62	5	1	5	1	5	5	5	3	5	4	5	4	4	4	5	2	1	2	1	2
	63	2	2	5	1	2	5	5	1	5	1	4	2	3	5	4	5	4	4	2	2
	64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	3	0	4	4	5	2	5
	65	0	3	4	0	5	5	5	3	1	4	5	0	3	5	5	4	2	3	2	4
	66	0	3	5	1	1	2	0	5	1	5	0	0	5	3	3	5	5	0	1	5
	67	3	5	5	2	0	5	0	5	4	0	3	4	5	0	0	0	4	0	4	4
	68	0	0	0	0	5	0	0	0	0	4	0	1	0	1	3	5	1	0	0	0
	69	3	4	5	0	5	5	0	3	5	5	2	5	4	3	0	4	4	3	4	4
	70	0	3	3	1	0	5	5	4	1	2	3	0	0	1	4	4	1	2	0	1
	70	0	5	2	5	4	2	0	1	2	0	2	3	4	0	0	0	0	0	2	2
	72	0	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	3	1	5	0	0	0	0
	73	0	2	2	1	0	3	0	3	4	4	5	0	2	5	1	5	4	3	3	3
	74	5	5	4	5	0	2	3	2	4	5	5	3	3	4	5	0	4	4	4	4
	75	0	4	4	5	3	2	0	5	5	1	5	5	5	1	4	4	2	5	3	4
	76	1	3	2	0	3	2	5	3	3	0	2	0	0	0	0	5	1	4	1	1
	77	0	2	3	2	0	0	0	5	0	0	1	4	2	1	3	1	5	3	4	1
	78	0	5	0	1	5	1	0	0	0	0	0	0	3	0	1	5	1	0	3	2
	79	0	3	5	0	0	2	5	5	4	1	3	5	3	3	1	4	4	2	1	1
	80	0	2	2	0	0	2	5	2	3	1	2	1	5	2	1	0	3	4	0	1
	81	0	0	0	0	3	2	5	0	5	5	4	2	0	3	3	5	0	1	2	0
	82	3	5	5	4	5	5	0	5	1	2	5	5	5	0	1	5	5	5	4	5
	83	0	5	5	4	3	3	5	4	5	2	5	5	5	4	0	0	4	2	0	3
	84	5	0	0	2	2	3	5	0	4	2	2	0	0	4	0	5	0	0	0	2
	85	2	5	4	0	1	2	0	5	0	1	3	5	3	5	4	2	5	3	0	0
	86	0	0	4	5	0	4	2	0	0	3	2	5	0	2	5	3	0	1	0	1
	87	0	4	5	1	0	2	0	5	2	0	5	0	5	5	3	0	5	5	1	4

88	0	3	0	5	5	3	5	0	3	5	3	5	0	0	4	5	0	0	1	0
89	4	4	5	0	1	1	5	0	0	5	4	3	2	0	3	5	3	4	2	2
90	4	5	4	0	0	5	5	5	4	1	3	5	5	2	4	5	5	5	5	5
91	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	4	1	5	1	4	5	1	3

ESTADISTICA COLEGIO DE LOS ANDES CURSO 7°C																				
SUJETOS	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
ITEM 1	0	2	0	2	0	1	1	0	5	2	0	2	1	1	4	1	2	5	2	3
2	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	4	0	2	2	1	2	1	5	2	4
3	4	4	2	3	1	0	5	1	3	4	3	5	4	2	5	1	3	2	0	1
4	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	4
5	0	5	1	5	0	2	0	0	0	5	0	5	3	1	0	0	1	0	1	2
6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	0	2	0	2
7	0	4	1	2	0	0	0	1	2	4	2	0	5	2	5	1	0	5	3	3
8	5	1	0	4	0	0	3	2	5	1	4	4	5	3	5	0	3	1	0	3
9	0	0	0	0	0	0	0	1	5	1	1	3	1	1	0	2	0	5	1	2
10	5	3	3	2	5	5	5	5	5	3	4	3	3	5	3	5	4	4	5	2
11	3	0	5	0	5	5	5	4	0	1	0	2	0	3	1	4	5	1	3	3
12	4	3	4	1	5	2	5	0	4	0	0	5	2	5	0	0	5	0	1	2
13	3	4	3	4	2	2	5	0	5	5	2	3	4	5	4	4	2	2	1	2
14	5	5	5	5	5	5	4	0	5	5	5	1	5	5	5	0	5	5	5	5
15	2	3	3	4	5	2	0	5	4	3	1	1	4	5	2	3	4	5	3	4
16	3	1	4	0	5	5	0	5	0	1	1	3	0	4	0	3	5	1	3	0
17	4	2	5	4	5	4	0	2	5	2	2	2	5	5	2	4	5	4	5	5
18	0	4	0	2	1	0	0	2	3	5	1	3	5	2	4	1	0	5	2	4
19	4	3	4	4	5	4	5	5	4	2	0	3	0	5	1	1	5	2	2	2
20	1	2	1	0	0	0	0	0	2	3	2	2	4	1	2	2	0	3	1	4
21	5	1	3	1	5	3	5	5	4	1	5	1	3	4	0	4	3	3	4	4
22	0	3	0	3	0	0	0	0	1	4	0	2	0	0	1	0	1	1	0	1
23	4	4	4	2	5	0	0	5	5	4	1	2	5	5	3	4	5	4	5	1
24	5	4	5	3	5	5	3	5	5	2	3	3	0	4	5	5	2	1	4	5
25	4	3	5	0	5	5	5	5	4	3	0	4	0	4	0	3	4	1	2	2
26	4	4	4	2	5	5	5	5	3	1	2	2	2	5	1	1	5	5	3	2
27	5	3	5	2	5	5	5	5	5	4	5	4	2	5	4	5	5	4	5	1
28	0	0	2	4	2	0	2	3	0	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	2
29	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	2	4	5	5	5	3	2	4	5	5
30	0	3	0	4	2	1	0	1	5	0	0	4	0	5	5	5	4	5	4	2
31	5	0	4	4	5	4	1	5	1	0	1	2	0	4	2	1	4	2	2	2

	32	0	2	1	5	0	0	0	0	1	1	2	1	4	0	4	3	0	5	3	2
	33	5	1	5	5	5	2	5	5	5	2	2	0	4	5	4	4	4	3	5	3
	34	3	1	4	3	0	3	0	5	5	1	2	0	4	3	4	4	4	1	5	3
	35	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	3	0	1	4	0	0	0	3	0	2
	36	4	3	4	5	2	4	1	5	3	3	0	2	2	3	5	5	3	0	3	4
	37	5	3	5	1	5	5	5	5	5	4	5	3	4	5	2	5	5	5	5	3
	38	5	5	5	1	5	5	0	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	0
	39	1	1	0	1	0	0	5	0	2	2	5	0	2	2	0	0	0	3	2	2
	40	3	0	3	1	5	2	5	5	5	1	0	2	2	0	5	4	3	0	1	1
	41	5	3	5	0	5	5	5	5	0	3	3	3	2	5	2	4	4	5	5	4
	42	5	4	5	3	5	5	5	5	1	1	4	3	5	5	4	3	3	5	5	2
	43	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	2	5	1	2	4	5	4
	44	5	0	3	0	5	0	2	5	0	1	2	2	1	3	5	5	5	3	5	1
	45	4	4	1	5	2	0	5	0	5	5	5	2	5	0	1	5	0	5	4	1
	46	5	5	5	1	5	5	5	5	4	5	2	0	4	5	5	0	5	5	5	5
	47	5	0	5	0	5	5	2	5	0	0	5	0	1	5	0	3	4	2	5	3
	48	4	4	0	4	0	0	5	0	0	4	5	1	5	0	4	0	0	5	4	3
	49	1	0	5	0	5	5	5	4	0	1	2	4	0	3	1	1	5	1	0	0
	50	5	5	5	1	5	5	2	5	5	5	1	0	5	5	3	2	5	5	5	4
	51	1	0	3	0	5	3	5	5	1	0	5	3	2	0	0	5	3	5	1	1
	52	4	5	1	4	4	3	0	4	2	5	5	1	5	5	4	2	4	4	3	3
	53	5	5	5	0	5	5	4	5	1	5	0	5	3	5	5	4	5	5	5	5
	54	0	0	0	0	0	0	5	0	3	0	5	1	2	2	0	4	0	5	0	3
	55	0	0	4	2	5	5	0	5	4	0	0	4	4	5	0	3	5	5	5	3
	56	1	5	5	3	5	5	2	5	5	3	2	2	4	4	4	0	4	5	3	3
	57	2	5	3	0	4	3	0	4	5	4	4	1	5	1	2	1	4	5	2	3
	58	4	1	2	1	0	0	5	2	4	4	1	1	5	1	0	4	0	4	3	1
	59	0	5	1	1	0	0	4	0	1	5	0	1	5	1	5	5	0	4	1	3
	60	5	1	3	2	5	3	5	5	2	1	0	0	2	4	1	4	3	4	4	3
	61	5	1	5	0	5	3	4	5	5	1	5	3	5	0	3	2	5	5	4	4
	62	5	0	4	1	5	1	5	5	5	0	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2
	63	4	4	3	1	4	0	1	5	5	2	1	3	4	5	0	4	2	4	5	1
	64	5	5	5	1	5	5	5	5	2	5	1	5	0	4	2	5	5	5	5	0
	65	5	4	5	0	5	5	5	5	1	1	5	1	3	1	2	5	5	1	5	2
	66	4	4	5	4	5	5	0	5	5	1	0	4	4	4	0	0	5	5	5	5
	67	5	2	5	1	3	5	2	5	0	3	4	5	5	5	2	4	5	3	5	4
	68	0	0	0	4	0	0	1	0	0	0	5	0	2	2	0	4	0	3	1	0
	69	5	3	5	1	4	4	0	5	5	3	0	4	2	4	1	0	5	5	5	1
	70	4	0	4	1	1	2	0	1	3	0	2	4	1	4	0	0	3	1	1	3
	70	4	3	0	4	0	0	5	0	3	4	2	2	0	4	0	2	2	0	4	2
	72	0	0	0	0	0	0	3	0	0	4	1	0	1	0	0	4	0	0	0	0
	73	4	1	5	3	5	2	5	0	4	3	0	4	5	5	3	3	5	5	5	1

	74	5	2	5	4	5	5	0	5	4	2	1	2	4	5	1	2	5	3	5	4
	75	4	2	1	2	4	5	5	4	2	0	5	1	3	5	0	4	5	0	3	2
	76	0	1	3	0	5	2	2	1	2	5	1	0	0	5	0	1	4	2	4	2
	77	5	0	5	4	5	1	0	4	5	4	0	4	1	3	0	5	4	1	5	5
	78	0	4	2	5	0	3	4	4	5	3	5	4	2	0	5	3	1	0	2	4
	79	5	0	2	0	5	5	2	5	5	0	0	1	5	5	0	0	3	3	3	4
	80	4	3	3	0	5	4	5	4	4	0	5	4	5	2	0	5	5	4	5	3
	81	0	0	0	0	2	0	3	0	2	5	5	3	2	0	0	4	0	2	0	4
	82	5	5	5	2	5	5	0	5	5	0	1	3	5	5	5	1	5	5	5	5
	83	5	1	5	1	5	5	1	4	5	0	5	4	5	5	0	4	5	3	3	4
	84	0	0	0	0	0	0	4	0	0	4	5	0	5	0	0	0	0	2	0	1
	85	4	0	4	2	5	5	5	5	5	5	0	4	5	5	3	5	4	3	5	4
	86	2	4	0	4	0	4	0	0	2	3	5	1	4	1	5	0	1	1	3	2
	87	3	2	5	4	5	5	2	5	5	3	2	0	0	4	0	5	5	5	5	4
	88	0	0	0	1	4	0	5	0	0	3	4	1	1	1	0	5	0	0	0	0
	89	4	5	5	1	5	5	5	5	4	5	0	4	5	5	0	5	5	4	5	1
	90	5	5	5	0	5	5	5	5	5	0	5	4	3	5	5	5	5	5	5	0
	91	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	4	5	5	5	5	4

MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL	
MODA GRUPAL	3
MEDIANA GRUPAL	2
MEDIA GRUPAL	240
N= 40	