

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA**



**Facultad de Ingeniería**

**Maestría en Gerencia de Ingeniería**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE CAFÉ EN LA  
IDENTIFICACIÓN DE COMPORTAMIENTOS ORIENTADOS HACIA LA  
REUTILIZACIÓN DE TAZAS QUE CONTIENEN ESTA BEBIDA EN UN  
CONTEXTO UNIVERSITARIO**

**Área de investigación**

**Chía, marzo de 2020**

**Presentación de proyecto de grado**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS CONSUMIDORES DE CAFÉ EN LA  
IDENTIFICACIÓN DE COMPORTAMIENTOS ORIENTADOS HACIA LA  
REUTILIZACIÓN DE TAZAS QUE CONTIENEN ESTA BEBIDA EN UN  
CONTEXTO UNIVERSITARIO**

**CAROLINA PÉREZ OTÁLORA**

**Dirigido por:**

**Prof. Dr. Ana Ximena Halabi Echeverry**

**Facultad de Ingeniería  
Maestría en Gerencia Ingeniería  
Chía, marzo de 2020**

## TABLA DE CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN .....	122
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	13
III. JUSTIFICACIÓN.....	17
IV. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	18
4.1 Marco conceptual.....	18
V. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	23
5.1 Objetivo General.....	26
5.2 Objetivos Específicos.....	26
VI. ESTADO DEL ARTE.....	27
6.1 Estudios relacionados con la reutilización de tazas de café como comportamiento replicable en un contexto local .....	277
VII. DISEÑO Y APLICACIÓN DE LA TÉCNICA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN .....	31
7.1. Tipo de Investigación.....	31
7.2. Encuesta.....	31
7.3 Técnica para el levantamiento de información .....	313
7.4 Análisis descriptivo de la información recopilada.....	317
VIII. RESULTADOS .....	42
8.1. Modelo predictivo para determinar comportamientos orientados a la reutilización de tazas de café.....	42
8.2. Resultados para los escenarios de modelación .....	53
IX. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO .....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	77
ANEXOS .....	80
Anexo 1. Perfil del magíster de Gerencia de Ingeniería.....	80
Anexo 2. Expertos consultados para el desarrollo del proyecto de grado.....	81
Anexo 3: BD CLASES .....	82

## LISTA DE TABLAS

Tablas 1 Ejemplo de Matriz de confusión estándar.....	25
Tablas 2 y 3. Matriz de confusión sobre la decisión sobre si jugar o no al tenis .....	25
Tabla 4. Medidas para reutilizar tazas de café en Reino Unido .....	28
Tabla 5. Demografía de la comunidad Unisabana. Fuente: Elaboración propia .....	31
Tabla 6. Comportamiento de la comunidad Unisabana. Fuente: Elaboración propia ..	332
Tabla 7. Etiquetas de salida del modelo predictivo. Fuente: Elaboración propia .....	33
Tabla 8. Ficha técnica detallada de la encuesta. Fuente: Elaboración propia.....	34
Tabla 9. Población total comunidad Universidad de la Sabana. Fuente: Elaboración propia.....	34
Tabla 10. Atributos según frecuencia de ocurrencia. Fuente: Elaboración propia.....	341
Tabla 11. Declaración de la escala de medición del atributo. Fuente: Elaboración Propia .....	43
Tabla 12. Criterios para entrenar los árboles de decisión. Fuente: Elaboración Propia .	48
Tabla 13. Balanceo CLASE1. Fuente: Elaboración Propia.....	52
Tabla 14. Balanceo CLASE2. Fuente: Elaboración Propia.....	52
Tabla 15. Balanceo CLASE3. Fuente: Elaboración Propia.....	53
Tabla 16. Parámetros utilizados en los escenarios de modelación. Fuente: Elaboración Propia.....	56
Tabla 17. Indicadores de desempeño encontrados en los escenarios de modelación. Fuente: Elaboración Propia .....	60
Tabla 18. Niveles de precisión encontrados durante los escenarios de modelación. Fuente: Elaboración propia.....	61
Tabla 19. Atributos explicativos de los 9 escenarios de modelación. Fuente elaboración propia.....	61
Tabla 20 a 22. Matrices de confusión 3 escenarios de modelación para CLASE 1 .....	61
Tabla 23 a 25. Matrices de confusión 3 escenarios de modelación para CLASE 2 .....	61
Tabla 26 a 28. Matrices de confusión 3 escenarios de modelación para CLASE 3 .....	61
Tabla 29 a 31. Curva de aprendizaje. Fuente: Elaboración propia.....	72

## LISTA DE FIGURAS

Fig. 1 y 2. Fotos tomadas cerca a punto verde en las instalaciones de la Universidad de la Sabana. Fuente: Elaboración propia. ....	16
Fig. 3. Fuente: Decisión sobre si jugar o no al tenis (Hai-Jew, 2017. p.14).....	20
Fig. 4. Fuente: Towards Data Science. Having Imbalanced dataset? (Badr, 2019) .....	23
Fig. 5. Predicción de imágenes. Fuente: Smith, A. (2020) “Curso Analytics & Data Science”, [Diapositivas de Powerpoint]. Presentado en Chía, Cundinamarca.....	24
Fig. 6. Formato de encuesta. Fuente: Elaboración propia .....	36
Fig. 7. Rol del participante en la encuesta. Fuente: Elaboración propia .....	37
Fig. 8. Promedio compra tazas de café. Fuente: Elaboración propia .....	37
Fig. 9. Cafeterías donde se compran tazas de café. Fuente: Elaboración propia.....	38
Fig. 10. Motivos para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia .....	38
Fig. 11. Motivos para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia .....	38
Fig. 12. Barreras para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia .....	39
Fig. 13. Barreras para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia .....	39
Fig. 14. Incentivos para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia .....	40
Fig. 15. Incentivos para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia .....	40
Fig. 16. Árbol de decisión en Rapidminer (2019) .....	45
Fig. 17. Operador de Accionamiento del modelo en Rapidminer (2019) .....	46
Fig. 18. Operador de Desempeño en Rapidminer (2019).....	46
Fig. 19. Operador de Validación en Rapidminer (2019). .....	46
Fig. 20. Operador de Recuperación en Rapidminer (2019).....	47
Fig. 21. Operador del Random forest en Rapidminer (2019).....	47
Fig. 22. Paso 1. Uso operador de recuperación y validación.....	51
Fig. 23. Paso 2. Uso operador de validación y parámetros en la partición de las instancias .....	51
Fig. 24. Paso 3. Uso operador de accionamiento y desempeño del modelo.....	51
Fig. 25. Comparación niveles de precisión para 9 escenarios de modelación. Fuente: Elaboración propia.....	61
Fig. 26. Ejemplo de árbol de decisión CLASE1 Escenario 1. Fuente: Elaboración propia. ....	68
Fig. 27a. Ejemplo de árbol de decisión CLASE2 Escenario 2. Parte I. Fuente: Elaboración propia.....	69
Fig. 27b. Ejemplo de árbol de decisión CLASE2. Escenario 2. Parte II. Fuente: Elaboración propia.....	70
Fig. 28. Ejemplo de árbol de decisión CLASE3. Escenario 3. Fuente: Elaboración propia.....	71
Fig. 29 a 31. Comportamiento curvas de aprendizaje. Elaboración propia. Fuente: Elaboración propia.....	71

## GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Aprendizaje automático (machine learning):** hace parte de la inteligencia artificial, cuyo objetivo es desarrollar técnicas que permitan a las máquinas o sistemas aprender a partir de datos.

**Árbol de decisión:** es un gráfico que contiene ramas que representan decisiones, utilizado para determinar un curso de acción y/o para mostrar la probabilidad de ocurrencia de determinado evento. Los árboles de decisión son utilizados para predecir información futura a partir de información pasada.

**Atributos:** factores descriptivos de una variable. Se utilizan como sinónimos los siguientes términos: categorías, instancias, características o descriptores de la variable.

**Atributos de prueba:** son las variables evaluadas dentro del árbol de decisión.

**Atributo objetivo:** es la característica que identifica a cada una de las personas en relación con una etiqueta o código (“label”).

**Bosques aleatorios:** se encuentra conformado por dos o más árboles de decisión predictores que buscan al igual que los árboles de decisión ser una herramienta para la toma de decisiones. Los bosques aleatorios dependen de un vector aleatorio probado independientemente.

**Clase:** es una variable especial que busca explicar un fenómeno o comportamiento.

**Data:** Describe los objetos de un concepto. Conjuntos de datos y ejemplos de datos son sinónimos utilizados para referirse a la tabla que contiene todos los datos de los atributos.

**Dirección de análisis:** indica la dirección en la cual se debe leer o analizar el árbol de decisión.

**División:** es la segmentación o división que genera el árbol de decisión según las características dadas a los atributos de prueba.

**Meta data:** Volumen de información que describe un concepto. Describe las características de un concepto.

**Modelamiento:** Una vez se tienen los datos en un formato estructurado, se pueden reemplazar los valores desconocidos del atributo objetivo con la predicción del valor más probable con base en un método de extracción de datos o minería de datos. El uso del método de minería de datos y su resultado es conocido como *Modelo*.

**Muestreo aleatorio:** como su nombre lo indica, permite formar subconjuntos de instancias de manera aleatoria únicamente.

**Muestreo automático:** utiliza el muestreo estratificado por defecto.

**Muestreo estratificado:** construye subconjuntos de instancias aleatorios y garantiza que la distribución de clases en los subconjuntos sea la misma que en el conjunto de instancias, es decir, busca que cada subconjunto (por ejemplo: si compra café en Punto verde las opciones de respuesta son SI o NO) contenga aproximadamente las mismas proporciones de datos en las etiquetas de clase (la misma proporción de respuestas de SI y NO). Solo permite crear subconjuntos si la clase es nominal.

**Muestreo lineal:** se crean subconjuntos con instancias consecutivas.

**Nivel de profundidad:** se refiere a la profundidad del árbol de decisión en cuanto al número de niveles en los que se despliega el árbol desde el nodo raíz hasta los nodos terminales.

**Nodo raíz:** es el primer nodo que aparece en el árbol de decisión (de arriba hacia abajo). Este se caracteriza por ser altamente influente en la categorización de la población objetivo, es el que contiene la población completa o muestra.

**Nodos de decisión:** son los resultados arrojados por el árbol de decisión para cada una de las variables.

**Nodos terminales:** son los últimos nodos generados por el árbol de decisión, visualizando el árbol de arriba hacia abajo y explorando todas las ramas.

**Poda:** método que busca eliminar las ramas del árbol de decisión que reflejen ruido o ganancia baja de información. Cuando se aplica la poda, se determina un criterio para detener la generación de ramas, esto después de construido el árbol. Lo anterior igualmente significa transformar el árbol en un subárbol.

**PPC (Paper Plástic Composite):** indica que el material es compuesto de papel y plástico.

**PPL (Polipropileno):** se refiere al polímero termoplástico.

**Precisión (accuracy):** Se define como la proporción de ejemplos clasificados correctamente en comparación con el número de todos los ejemplos, es decir, la proporción de ejemplos correctamente por el modelo.

**Prepoda:** método que busca detener el crecimiento del árbol de decisión antes de que se genere, decidiendo no particionar un número determinado de nodos.

**Recall:** Se define como la proporción de valores arrojados por el modelo como verdaderos positivos con respecto a los ejemplos realmente positivos. datos en las etiquetas de clase (la misma proporción de respuestas de SI y NO). Solo permite crear subconjuntos si la clase es nominal.

**Roles de atributos:** El rol de los atributos indica el papel que tendrá el atributo dentro del árbol de decisión. Ejemplos de roles son: identificador (ID), atributo objetivo, etc.

**Tipos de valores:** indica el tipo de valores de un atributo. Los tipos de valores más utilizados son los siguientes:

- i) **Texto;** texto libre sin ninguna estructura predeterminada
- ii) **Numérico;** para valores numéricos en general
- iii) **Nominal;** se utiliza cuando se debe seleccionar un número determinado de opciones, por ej: “SI” o “NO”.
- iv) **Ordinal:** Se utiliza cuando la selección de la categoría impacta el resultado positiva o negativamente o tiene implícito un orden jerárquico.

## **AGRADECIMIENTOS**

*Los caminos duros siempre traen grandes recompensas. Esta es una prueba de ello.*

*Quiero agradecer a todas las personas que me apoyaron profesional y moralmente en el reto de ser Magíster de Gerencia de Ingeniería: A mi querida familia- Mami, Papi y hermana - por alentarme, acompañarme, ser mi motor de vida y entender mi crecimiento en este camino profesional que emprendí. A mi tutor, Ana Ximena Halabi por compartirme su conocimiento y guiarme en el desarrollo de mi trabajo de grado*

## RESUMEN

Teniendo en cuenta que no son evidentes en la literatura las características y atributos de los consumidores de café que determinen algunos de los comportamientos orientados hacia la reutilización de tazas de café, el presente trabajo de grado comprueba el uso indebido de los plásticos en las bebidas de café desde un contexto universitario donde hasta el momento, en otras instituciones académicas de países desarrollados, se han postulado cuestionamientos similares. En Colombia, específicamente en la Universidad de La Sabana (en adelante Unisabana) existe la estrategia por reducir los desechos plásticos, de forma que el presente trabajo realiza un número importante de observaciones en sus instalaciones educativas con el fin de identificar oportunidades de reutilización de las tazas café. Se caracterizaron mediante el modelo predictivo de árboles de decisión, los consumidores de café con mayor oportunidad de reutilización de tazas, además se detectaron diferentes inconvenientes en la reutilización como son: a) la dificultad por transportar la taza de un lado del campus a otro, b) la falta de higiene al reutilizarlas y c) la poca cultura existente hacia la reutilización. Finalmente, este trabajo concluye que las tazas de café de uso único (desechables) contribuyen al problema medio ambiental de forma importante: acelerando el uso desmedido por el recurso y acelerando el impacto ambiental negativo producido por su demanda.

## **ABSTRACT**

Taking into account that the characteristics and attributes of coffee consumers oriented to determine some of the behaviours towards the reuse of coffee cups are absent in literature, the present research work seeks for the improper use of plastics in coffee drinks as similar universities have postulated in research papers in other campus of developed countries. In Colombia, specifically at the Campus of La Sabana University (hereinafter Unisabana) there is a strategy to reduce plastic waste, so this research makes a significant number of observations to identify opportunities for the reuse of coffee cups and characterizing coffee consumers by means of a predictive model (decision trees), with greater opportunities for reusing coffee cups. In addition, different inconveniences were detected in reusing various cups such as the difficulty for a) transporting the cup from one side of the campus to another, b) the lack of hygiene when reusing them and c) the little existing culture towards reuse. Finally, this work concludes on single-use coffee cups (disposable) increasing seriously the environmental problem while accelerating its excessive use.

## I. INTRODUCCIÓN

Como estudiante de la Maestría en Gerencia de Ingeniería, he tenido el interés por trabajar en este tema desde la salida académica internacional realizada con Unisabana en Julio 2018 hacia Münster, Alemania, donde tuve la oportunidad de tomar clases de innovación y emprendimiento social con estudiantes de diferentes partes del mundo. Dentro de nuestro compromiso como estudiante, estuvo el aplicar los proyectos desarrollados como proyecto final de grado.

El reto de abordar la problemática de “desperdicios plásticos”, inicialmente propuesto por Robert Crocker, profesor invitado de la University of South Australia, fue el crear una aplicación llamada “Replastic” para recompensar a las personas en Alemania capaces de cargar con su propia taza de café o recipiente de comida en tiendas de café, a fin de crear conciencia sobre la problemática mundial de los residuos plásticos. Dicha solución me pareció fascinante, innovadora, conveniente para reducir el consumo de plástico y aportar al medio ambiente. De tal manera que quise abordar desde mi proyecto de grado una continuidad del tema.

Pedir café puede llegar a ser visto como un acto inofensivo y rutinario, pero, puede tener un impacto negativo en el medio ambiente. Sin duda alguna, el café servido en un vaso plástico para llevar a todos los lugares puede ser conveniente para su consumo. Todos hemos vivido la incomodidad de cargar un termo de café todo el día y por toda la ciudad, quizá regándose los últimos sorbos de esta bebida en nuestra ropa, o peor aún, después de tres días de haber dejado el termo en nuestra oficina. Pero ¿es realmente necesaria una solución como esta que ayuda de alguna manera a deteriorar el medio ambiente?

Este trabajo demuestra que las tazas de café de uso único (desechables) contribuyen al problema medio ambiental de forma importante, y que detectar diferentes inconvenientes en la reutilización de las tazas permite ahorrar en los usos del recurso y frenar el acelerado impacto ambiental producido por su demanda. Para lograrlo, se propone caracterizar los atributos de los consumidores de café que conlleven a determinar nuevas oportunidades de reutilización de tazas de café en Unisabana.

## II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El uso del plástico continúa siendo uno de los aspectos que más ocasiona daños en el medio ambiente, especialmente los desechos plásticos de uso único. Cada día millones de toneladas de plástico ingresan a los océanos causando un daño irremediable al medio ambiente en parte por la desenfrenada producción de contenedores y utensilios de materiales no amigables con el mismo, resultando a su vez en su uso desmedido por parte de los consumidores de plástico (UN, 2018). Se espera que en el 2050 se encuentre más plástico en el mar que peces, según las declaraciones de las Naciones Unidas en su campaña 2017 por limpiar los mares (ElTiempo, 2017). Se conoce que de las mejores prácticas ecológicas optadas por organizaciones se encuentran la regla de las “3R”, conocida como las tres R de la ecología, dicha práctica propone contrarrestar los hábitos de consumo a través de estrategias integradas de reciclaje, reducción y reutilización de desperdicios (Development, s.f.).

El presente trabajo de grado se desarrolla en La Universidad de la Sabana, Cundinamarca, Colombia, con el fin de identificar las oportunidades de reutilización de las tazas que contienen esta bebida. El contexto seleccionado permite ampliar los postulados en los que, hasta el momento y en otras instituciones académicas de países desarrollados, se han publicado interrogantes similares. La Universidad de La Sabana es una institución de educación superior con más de 40 años de existencia en Colombia, que presta sus servicios para la formación de estudiantes en el pregrado, posgrado y educación continua. Actualmente, Unisabana, vende alrededor de 16,000 tazas de café al mes (800 tazas/día) lo que equivale a 192,000 tazas al año las cuales terminan en las canecas de basura o siendo recicladas sólo en un mínimo porcentaje. Actualmente las tazas de café vendidas por las 13 tiendas de café de la Universidad son de uso único (desechables). La Universidad cuenta con una coordinación de Gestión Ambiental enfocada en hacer reciclaje de 8 materiales principalmente: plástico, vidrio, papel de archivo, chatarra (lo que se genera en las obras civiles), aluminio, cartón, periódico y tatuco (contenedores de plástico de grandes dimensiones) y no de productos específicos que generen gran volumen de residuos; todo esto a través de 57 puntos ecológicos, cada uno con 3 canecas; 2 para reciclaje y 1 para orgánicos a fin de mejorar la separación de los residuos en la fuente. Esta práctica ecológica es medida por un indicador de aprovechamiento de

residuos en el campus, el cual busca calcular los esfuerzos de reciclaje de la Universidad respecto al total de desperdicios generados mensualmente. Tal indicador se calcula como el total de residuos aprovechables entre el total de residuos x 100. En 2018 la Universidad generó 92 toneladas de residuos y logró recuperar 45 toneladas, obteniendo como resultado un indicador de aprovechamiento de residuos de 48.9%. La Universidad cuenta además con un auxiliar ambiental que soporta la recolección de residuos. Según lo indicado por dicha coordinación, la disposición de las tazas de café en las canecas de la basura de la Universidad, clasificadas por los estudiantes se va equivocadamente hacia el compartimiento de “ordinarios” (ver Fig.1). La Fig. 2 muestra imágenes que evidencian la alta demanda y uso de tazas de café en el campus.

Respecto a la reducción de desperdicios plásticos, la Universidad apoya en menor medida e indirectamente comprando a los distribuidores, tazas de cartón recubiertas con un pequeño porcentaje de plástico, por lo que no son 100% reciclables, pero conducen a la reducción de la cantidad de material utilizado, disminuyéndose el impacto ambiental y demostrando cierto grado de control hacia los fabricantes. En relación con la reutilización de tazas de café, no se conocen proyectos al momento de este estudio pensados en la reutilización y sus debidos obstáculos como podrían ser: aspectos de higiene, costos en personal de aseo para el lavado de las tazas, nueva infraestructura, entre otros, todo lo cual, exige un reto importante de mejora y conciencia para el ahorro de recursos ambientales, financieros, entre otros, por parte de la Universidad.

Cada año, en el mes de octubre, la Universidad desarrolla una actividad ambiental denominada “EcoSabana” en donde busca generar cambios culturales en los estudiantes a través de juegos, espacios de discusión y enseñanzas que resaltan valores y salvaguardan los recursos naturales, anualmente esta actividad es liderada por la Coordinación Ambiental (Sabana, 2018). Es así como la Universidad concentra sus esfuerzos en enseñar y educar a la comunidad en el reciclaje de materiales.

En conclusión, se puede señalar que la cultura de los consumidores de café en el campus no está siendo orientada hacia el reuso de las tazas de café, este aspecto cultural es importante porque permite cambiar los hábitos de la comunidad universitaria y en un orden mayor, de la sociedad misma. Según Aguirre (2004), autora y especialista en gestión del cambio en las organizaciones, la cultura se constituye como factor esencial en la gestión del cambio. Dentro de los principales aspectos que menciona la autora se

sugieren: 1) enfocarse en las fortalezas culturales de la institución; identificando elementos existentes en la cultura que beneficien el cambio propuesto, 2) enfocarse en líderes inspiradores; identificando aquellos que sean confiables y motivadores, y 3) enfocarse en la coherencia; creando un ambiente en el cual todas las actividades, comunicaciones y conversaciones tengan coherencia con el cambio propuesto. De igual manera, el equipo líder debe comprender el cambio y ser visible ante las personas que deberán involucrarse en la transformación (Aguirre, 2004). Asimismo, Newton (2016) líder contemporánea en gestión del cambio, especifica técnicas de liderazgo para una transformación exitosa. Entre ellas, plantea la coordinación como un elemento fundamental del cambio, el cual requiere de esfuerzos de comunicación importantes, así como definir prioridades teniendo en cuenta los múltiples cambios en las organizaciones. Una investigación desarrollada por Newton (2016) revela que la resistencia al cambio se debe a una experiencia negativa del liderazgo en lugar de una resistencia al cambio en sí mismo. Adicionalmente, Duhigg ganador del premio Pulitzer (2018), quien ha investigado temáticas relacionadas con el hábito del cambio menciona que todo hábito tiene 3 componentes: 1) una clave; un activador para que comience un comportamiento de forma automática, 2) una rutina; el comportamiento en sí mismo, y 3) una recompensa; la cual ayuda al cerebro a aprender a recordar el patrón en un futuro. Lo mismo se puede decir, de manera inversa, sin hábitos saludables la cultura no se desarrolla plenamente.

En este sentido, se propone identificar las características de los consumidores de café actualizando las conclusiones hechas por el Profesor de Psicología ambiental de Reino Unido, Wouter Poortinga (o Poortinga) respecto a las medidas utilizadas como incentivo para la reutilización tazas de café en Reino Unido, redefiniendo el contexto para ampliar las validaciones concernientes, al tiempo que se postulan nuevas variables influyentes en la reutilización de tazas de café en ambientes universitarios.

La pregunta de investigación es la siguiente:

**¿Cuál podrá ser la caracterización de los consumidores de café que permita identificar los comportamientos orientados hacia la reutilización de tazas que contienen esta bebida en un contexto universitario?**



Fig. 1 y 2. Fuente: Elaboración propia. Fotos tomadas cerca a punto verde en las instalaciones de la Universidad de la Sabana.

### III. JUSTIFICACIÓN

Este estudio servirá como insumo en la toma de decisiones concernientes con el uso de tazas de café reutilizables, respaldando a su vez la estrategia corporativa de las instituciones educativas en su respuesta respetuosa por las demandas selectivas de las nuevas sociedades.

Por su parte, el estudio de la problemática sugerida desde la perspectiva del Profesor Wouter Poortinga (2018) será útil en comprender las barreras para el uso de tazas reutilizables, comprobándose otros factores que puedan influir en la confiabilidad de los resultados iniciales (Poortinga, 2018).

De otra parte, Unisabana podrá encontrar beneficios importantes del estudio como son:

- **Una base para la toma de decisiones**, el diseñar estrategias y seleccionar alternativas adecuadas medio ambientales a partir de los resultados del estudio.
- **Reducción de costes**, a partir de aquellos relacionados con la compra de vasos y contenedores plásticos.
- **Impacto positivo de imagen medio ambiental**, mediante una respuesta socialmente responsable con el medio ambiente y su comunidad académica.
- **Ventaja competitiva**, creando valor agregado a clientes, proveedores e inversionistas al demostrar preferencia por la institución y sus iniciativas medio ambientales.
- **Atracción de nuevo talento e inversores**, atrayendo proyectos de inversores en esta dirección.
- **Estimular la innovación**, estimulando nuevos productos, procesos y diseños amigables con el medio ambiente.
- **Disminución del impacto ambiental**, mediante la preservación del medio ambiente y su impacto en futuras generaciones.

## IV. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

### 4.1 Marco conceptual

Para caracterizar a los consumidores de café a fin de identificar nuevas oportunidades de reutilización de tazas que contengan esta bebida, el presente marco conceptual se enfoca en explorar los árboles de decisión como herramienta analítica predictiva capaz de estructurar una gran colección de registros en conjuntos o clasificaciones. A continuación, se presentan los fundamentos teóricos de los árboles de decisión:

#### *Concepto general de árboles de decisión*

Los árboles de decisión son una herramienta útil para la Gerencia de las organizaciones ya que gracias a su esquema gráfico es posible considerar varios cursos de acción con mayor facilidad y claridad (Magee, 1964). Son utilizados, por ejemplo, para resolver problemas relacionados con clasificación de clientes, detección de fraudes, y diagnósticos. Los árboles de decisión permiten predecir información futura a partir de información pasada (Rapidminer, 2014). Se conforman mediante un modelo esquemático, esto es, una estructura que se puede utilizar para dividir la colección de registros en conjuntos más pequeños mediante la aplicación de una secuencia de reglas de decisión.

Los tipos de árboles de decisión más utilizados son (curso de Data Mining Macquarie University, Australia):

**Árbol de clasificación:** utilizado para separar una serie de datos en clases pertenecientes a la variable de respuesta binomial o categórica. El árbol de clasificación se define como: “un conjunto de atributos, utilizados para clasificar un atributo resultado en particular”.

**Árbol de regresión:** se utiliza cuando la variable de respuesta es de naturaleza numérica o continua, esto es una respuesta a la predicción de una variable como el precio y cantidad de personas u objetos.

Con respecto a los métodos de división de los árboles de decisión, es posible distinguir cuatro tipos:

1. **Árbol de decisión (C5.0) evolucionado del árbol de decisión ID3:** es un algoritmo predefinido y disponible en SPSS. Los modelos C5.0 hacen las subdivisiones al nodo que ofrezca la máxima ganancia de información. Este modelo se caracteriza por predecir un objetivo de tipo categórico únicamente (IBM Knowledge center).
2. **CART (Classification and regression tree):** este enfoque fue desarrollado por Breiman, siendo un algoritmo de aprendizaje supervisado, principalmente usado en problemas de clasificación. Este modelo se caracteriza por predecir objetivos de tipo categórico o también continuos.
3. **CHAID (Chi Square Automatic Interaction Detection):** es un algoritmo de árbol estadístico que explora los datos de forma rápida y eficaz, permitiendo la detección de relaciones según la herramienta de estadística descriptiva, Chi-cuadrado.
4. **QUEST (Quick, unbiased, efficient, statistical tree):** es un algoritmo que se encarga de seleccionar variables que no tengan sesgo, creando árboles de decisión binarios. Este modelo sólo puede utilizarse si la variable dependiente es de tipo nominal (Berlangu, 2013).

Para poder determinar el árbol de decisión a utilizar, se debe determinar el tipo de respuesta que se espera obtener: numérica, binomial o categórica. La variable de respuesta es la que determina el tipo de árbol de decisión requerido para implementar las herramientas de análisis predictivo mencionadas anteriormente.

#### *Árboles o bosques aleatorios (Random forest)*

Los árboles o bosques aleatorios clasifican la información a partir de los árboles de decisión. Se pueden definir a través de un muestreo de datos originales, seleccionando datos y atributos aleatorios hasta construir el conjunto de datos de arranque. Para encontrar una solución, se deben validar los datos obtenidos del primer árbol de decisión, después del segundo, y así sucesivamente. Una vez finalizada la revisión, se debe verificar cuál fue el resultado que recibió mayor cantidad de instancias, para poder llegar a una conclusión analítica.

*Notación de los árboles de decisión*

Para facilitar el entendimiento de la notación de los árboles de decisión, se propondrá un ejemplo ilustrado mediante el siguiente diagrama (Fig.3). Este ejemplifica la decisión de jugar o no al tenis de acuerdo con el clima acontecido:

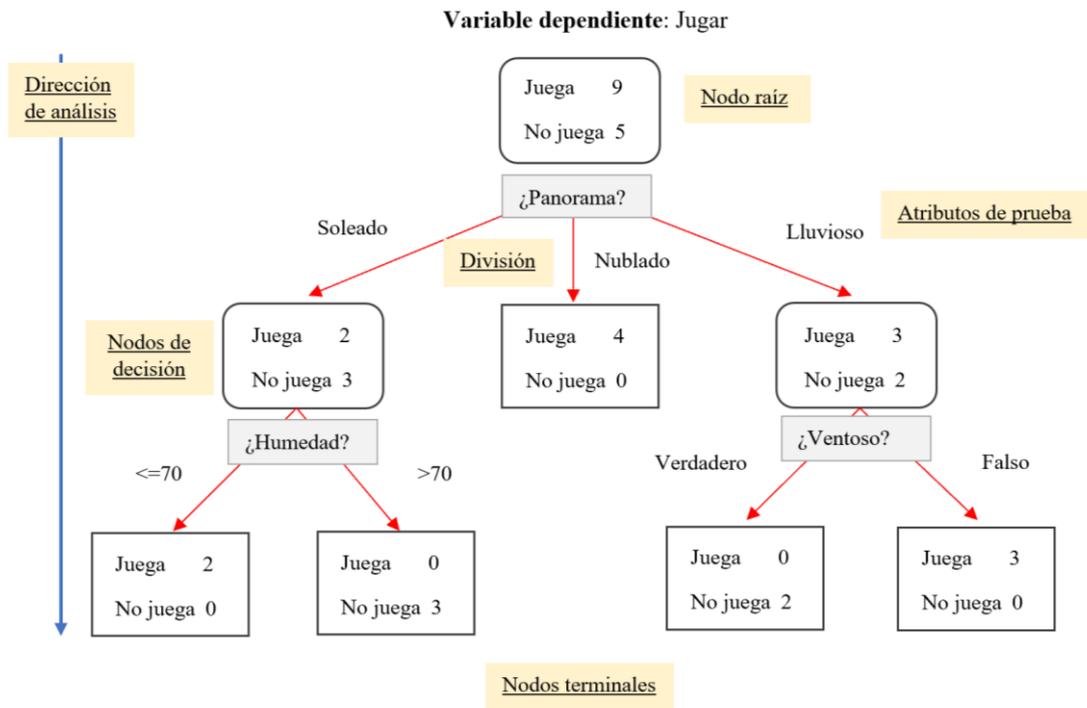


Fig. 3. Fuente: Decisión sobre si jugar o no al tenis (Hai-Jew, 2017. p.14)

En un algoritmo básico, el árbol de decisión se construye de arriba-hacia-abajo, el árbol se divide en las posibilidades de ocurrencia de algún evento al sucederse la decisión. Por otro lado, *la entropía* se define como la medida de información necesaria para describir un sistema. También se dice que es la medida de la incertidumbre acerca de una variable aleatoria. La fórmula matemática para el cálculo de la entropía es la siguiente:

$$E(S) = \sum_{i=1}^c -p_i \log_2 p_i \tag{1}$$

Siendo  $p_i$  la proporción  $n / N$  de atributos para cada variable,  $N$  el total instancias de la variable,  $n$  el total instancias para cada atributo y a su vez  $c$  la cantidad de atributos para la variable. Por ejemplo, para una variable como la edad y sus cinco posibles atributos: anciano (10 instancias), adulto (10 instancias), joven (70 instancias), niño (8 instancias),

infante (2 instancias);  $p_i$  para el atributo anciano será de 10/100, para adulto de 10/100, para joven de 70/100, para niño de 8/100 y para infante de 2/100.

Por *baja entropía* se entiende que un nivel del atributo prevalece, por ejemplo, cuando es posible concluir que la mayoría de las personas son jóvenes ( $p_i = 70/100$ ), debido a que, del total de las 100 instancias 70 son jóvenes.

Por *alta entropía* se entiende que se tiene poca información de los niveles del atributo, o que cada nivel tiene una cantidad de información similar, por ejemplo, si en lugar de que existiese una respuesta mayoritaria en un atributo, se obtuviera como resultado 30 jóvenes, 20 ancianos, 20 adultos, 15 niños y 15 infantes.

#### *Ventajas de utilizar árboles de decisión para realizar un análisis predictivo*

Los árboles de decisión presentan diversas ventajas para realizar un análisis predictivo (Hai-Jew, 2017. p.20)

- **Realizan de manera implícita la selección de características de las variables:** Cuando se hace el entrenamiento del árbol de decisión sobre el conjunto de datos, los nodos superiores en los que se divide el árbol constituyen las variables más importantes, además la selección de características se genera automáticamente.
- **Requiere de poco esfuerzo por parte de los usuarios para la preparación de los datos:** los datos no deben ser traducidos a una misma escala, pues el árbol de decisión supera las diferencias de escala entre los parámetros. Adicionalmente, si existe algún dato faltante o en blanco, esto no impide la construcción del árbol de decisión. Los datos atípicos tampoco son un problema, ya que la división se hace en función de la proporción de muestras dentro de los rangos divididos y no en valores absolutos.
- **Las relaciones no lineales entre parámetros no afectan el desempeño del árbol de decisión:** los árboles de decisión no requieren de ningún supuesto de linealidad de los datos.
- **Es una herramienta fácil de interpretar y de explicar a la alta dirección:** los árboles de decisión son intuitivos.

### *Curvas de aprendizaje*

Las curvas de aprendizaje son una representación gráfica sobre el número de instancias utilizadas para generar un modelo computacional y el resultado de la precisión del modelo. Las curvas de aprendizaje facilitan entender el comportamiento del algoritmo utilizado para realizar la predicción. (Ng, s.f.).

### *Balanceo de clases*

Cuando se recopilan datos suele observarse desigualdad en la cantidad de información que tiene cada clase dado que los datos no necesariamente presentan el mismo número de instancias en cada una (Tom, 2016). Para manejar las clases desbalanceadas y equilibrar el conjunto de entrenamiento de datos se han definido metodologías útiles para este propósito:

- **Hacer nada.** A veces se cuenta con suerte y no es necesario hacer cosa alguna al respecto. El modelo se puede entrenar con el muestreo estratificado (ver glosario para la definición de este tipo de muestreo) y muchas veces funciona sin necesidad de hacerle modificaciones al conjunto de datos original.
- **Equilibrar el conjunto de datos.**
  - ✓ Sobredimensionar la clase minoritaria o el sobre-muestreo: esta metodología se realiza de forma aleatoria eliminando algunos de los datos de la clase sobre la cual el número de datos está más alta con respecto a las demás clases de la misma variable. En síntesis, se reduce el número de casos de la clase mayoritaria (Fig.4).
  - ✓ Submuestra de la clase mayoritaria o sub-muestreo: esta metodología genera nuevos datos de manera aleatoria sobre la clase que hay pocos datos. En síntesis, se incrementa el número de casos de la clase minoritaria (Fig.4).
  - ✓ Sintetizar nuevas clases minoritarias
- **Desechar instancias minoritarias y enfocarse en un marco de detección de anomalías.**
- **Con respecto al algoritmo:**
  - ✓ Ajustar el peso de las clases
  - ✓ Ajustar el umbral de decisión
  - ✓ Modificar el algoritmo existente para que sea más sensible a instancias atípicas.

- **Construir un algoritmo completamente nuevo que tenga un adecuado nivel de precisión con datos desbalanceados.**

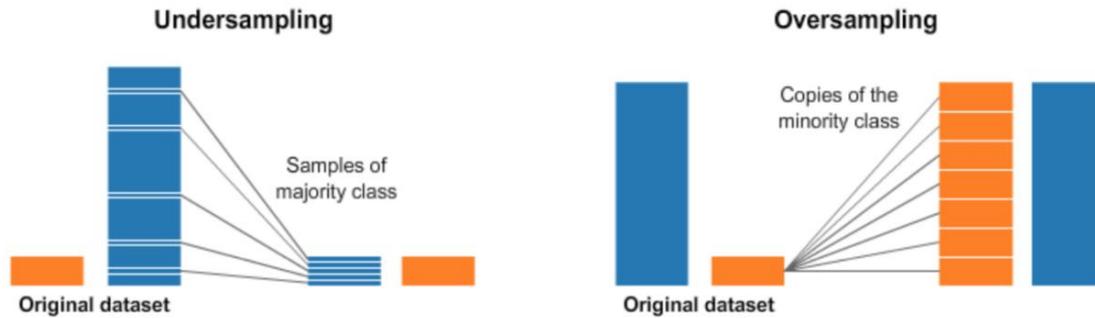


Fig. 4. Fuente: Towards Data Science. Having Imbalanced dataset? (Badr, 2019)

### *Matriz de confusión*

La matriz de confusión resume tabularmente los resultados de predicción de un problema de clasificación. Dicha matriz busca mostrar la forma en la que el modelo de clasificación se confunde cuando hace las predicciones, detallando el número de instancias que han sido correcta o incorrectamente clasificadas para cada atributo. En la diagonal de la matriz se puede observar el número de instancias que fueron clasificadas correctamente siendo verdaderamente positivas o negativas, mientras que las instancias que están por fuera de la diagonal son aquellas clasificadas incorrectamente (Lior Rokach, 2008).

La siguiente tabla muestra un ejemplo de una matriz de confusión estándar:

Tabla 1. Ejemplo de Matriz de confusión estándar. Fuente: Fuente. Smith, A. (2020) “Curso Analytics & Data Science”, [Diapositivas de Powerpoint]. Presentado en Chía, Cundinamarca.

		Condición predicha	
		Predicción positiva	Predicción negativa
Condición real	Condición real positiva	Verdadero positivo	Falso negativo (error tipo II)
	Condición real negativa	Falso positivo (error tipo I)	Verdadero negativo

La matriz de confusión ilustrada en la Tabla 1 muestra las condiciones reales y las condiciones predichas por cualquier modelo de clasificación. En dicha tabla se puede indicar que:

- Verdadero positivo; es el número de predicciones correctas de que un caso es positivo.
- Falso negativo; es el número de predicciones incorrectas de que un caso es negativo.
- Falso positivo; es el número de predicciones incorrectas de que un caso es positivo.
- Verdadero negativo; es el número de predicciones correctas de que un caso es negativo.

Para complementar la explicación de la matriz de confusión, supónganse 6 imágenes tomadas a diferentes animales y cosas. Se desea predecir cuál de las imágenes es verdaderamente un gato (ver Fig. 5). Las predicciones se anotan con los signos +/-.

- Se puede ver de izquierda a derecha que si la predicción corresponde con la imagen (que para el primer caso es cierto), ello equivale a decir que la condición es verdadera positiva.
- Para la segunda imagen, la imagen no es gato, mientras la predicción tampoco señala ser un gato, en cuyo caso la condición es verdadera negativa.
- Para la tercera imagen, la imagen es gato, mientras la predicción señala no ser un gato, en cuyo caso la condición es falsa negativa.
- Para la cuarta imagen, la imagen no es gato, mientras la predicción señala ser un gato, en cuyo caso la condición es falsa positiva.

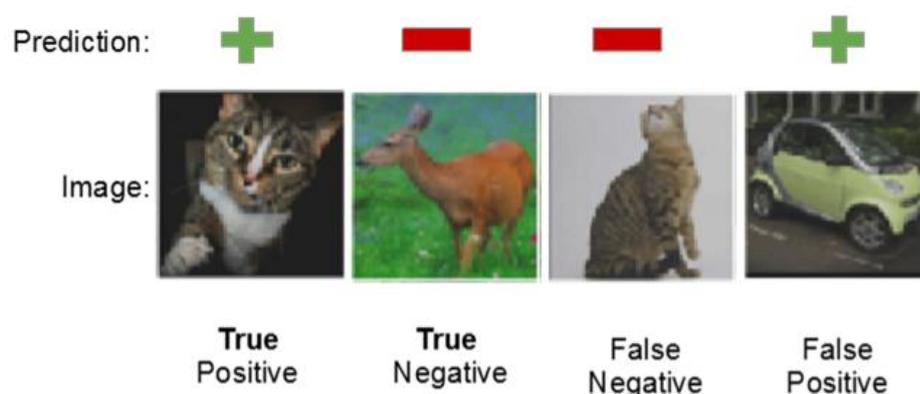


Fig. 5. Predicción de imágenes. Fuente: Smith, A. (2020) “Curso Analytics & Data Science”, [Diapositivas de Powerpoint]. Presentado en Chía, Cundinamarca.

Desde esta matriz es posible calcular los indicadores comúnmente conocidos como precisión (*accuracy*) y *recall* ver Tablas 2 y 3 (Vickery, 2019).

- **Precisión (*Accuracy*):** es una medida de la precisión de todas las instancias que predice el modelo. Por ejemplo, sobre una decisión sobre si jugar o no al tenis y al aire libre, la precisión para el atributo jugar tenis (Pred Jugar tenis (t'')) es del 38.5%; puesto que las predicciones para jugar tenis fueron 13 instancias; de las que 5 fueron efectivamente clasificadas como “jugar tenis”. Por el contrario, 3 instancias eran en su lugar “jugar bolos” y 5 por su parte como “jugar futbol”.
- **Sensibilidad (*recall*):** es una medida de aquellas instancias predichas correctamente. Por ejemplo, el *recall* para el atributo “jugar tenis” (Real Jugar tenis (t)) es del 83.3%, puesto que, del total de 6 instancias reales para jugar tenis, solo 1 fue clasificada incorrectamente, siendo predicha como “jugar bolos” (Pred Jugar bolos (b'')).

Tablas 2 y 3. Matriz de confusión sobre la decisión sobre si jugar o no al tenis

Predicción	Real			
	Atributo	Real Jugar tenis	Real Jugar bolos	Real Jugar futbol
	Pred Jugar tenis	VERDADERO	FALSO	FALSO
	Pred Jugar bolos	FALSO	VERDADERO	FALSO
Pred Jugar futbol	FALSO	FALSO	VERDADERO	

Predicción	Real				Total	Total Precisión
	Atributo	Real Jugar tenis (t)	Real Jugar bolos (b)	Real Jugar futbol (f)		
	Pred Jugar tenis (t'')	5	3	5	13	38.5%
	Pred Jugar bolos (b'')	1	4	1	6	66.7%
	Pred Jugar futbol (f'')	0	2	1	3	33.3%
Total	6	9	7	22		
Total Recall	83.3%	44.4%	14.3%			

## **V. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **5.1 Objetivo General**

Caracterizar a los consumidores de café que permitan identificar comportamientos orientados hacia la reutilización de tazas que contienen esta bebida en un contexto universitario.

### **5.2 Objetivos Específicos**

- Revisar estudios relacionados con la reutilización de tazas de café como comportamiento replicable en un contexto local.
- Diseñar y aplicar una técnica para el levantamiento de información primaria sobre consumidores de tazas de café en un contexto local.
- Crear un modelo predictivo que permita determinar comportamientos orientados a la reutilización de tazas de tazas de café en un contexto local.
- Validar el modelo predictivo obtenido mediante indicadores de desempeño del modelo y curvas de aprendizaje.

## VI. ESTADO DEL ARTE

### 6.1 Estudios relacionados con la reutilización de tazas de café como comportamiento replicable en un contexto local

Se realizaron búsquedas de artículos publicados en revistas científicas. Adicionalmente, se hicieron búsquedas en bases de datos de Unisabana combinando búsquedas por palabra clave en el repositorio Web of Science. Entre las cadenas de búsqueda se utilizaron: a) *reusable and coffee cups*, b) *measures and reuse and coffee cups*, c) *measures and reuse and disposable*, d) *reuse and disposable and cups*. Las búsquedas, arrojaron selectos resultados, entre ellos los siguientes:

1. *Promoting the Use of Reusable Coffee Cups through Environmental Messaging, the Provision of Alternatives and Financial Incentives*. Poortinga, Wouter; Whitaker, Louise. Sustainability Volume: 10 Issue 3 (2018) ISSN: 2071-1050
2. *Social influence approaches to encourage resource conservation: A meta-analysis*. Abrahamse, Wokje; Steg, Linda. Global Environmental Change: Human and Policy Dimensions Volume: 23 Issue 6 (2013) ISSN: 0959-3780 Online ISSN: 1872-9495.
3. *A study for increasing reusable cup consumption in the coffee industry: focused on behavior change with motivation*. Lee, Joongsup, (2015). Graduate Theses and Dissertations. 14847. <https://lib.dr.iastate.edu/etd/14847>
4. *Environmental impacts of takeaway food containers*. Gallego-Schmid, Alejandro; Mendoza, Joan Manuel F.; Azapagic, Adisa. Journal of cleaner production Volume: 211 (2019) ISSN: 0959-6526 Online ISSN: 1879-1786.
5. *Facility arrangements and the environmental performance of disposable and reusable cups*. Potting, Jose; van der Harst, Eugenie. The International Journal of Life Cycle Assessment Volume: 20 Issue 8 (2015) ISSN: 0948-3349 Online ISSN: 1614-7502.
6. *Recycling disposable cups into paper plastic composites*. Mitchell, Jonathan; Vandeperre, Luc; Dvorak, Rob; Kosior, Ed; Tarverdi, Karnik; Cheeseman, Christopher. Waste management Volume: 34 Issue 11 (2014) ISSN: 0956-053X Online ISSN: 1879-2456

Poortinga (2018) hace referencia a un estudio exploratorio de 10 semanas (5 antes y después de la implementación de las medidas) para promover el uso de vasos reutilizables a través de medidas como: mensajes ambientales, provisión de alternativas e incentivos financieros. Para lo cual el autor involucró a 12 universidades y empresas de Reino Unido en su estudio. El estudio concluye en la implementación de alternativas sin un costo por la reutilización de tazas de café, y por el contrario sugiere la creación de incentivos financieros dirigidos al consumidor. De cualquier manera, el estudio resalta que las medidas sugeridas no tuvieron un impacto en las ventas de bebidas de café en UK (Poortinga, 2018). Las medidas validadas por Poortinga se muestran en la Tabla 3:

Tabla 4. Medidas para reutilizar tazas de café en Reino Unido. Poortinga (2018, p.4)

Medidas	Tipo
Tazas reutilizables gratis	Provisión de alternativas
Venta de tazas reutilizables	
Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de "reutilizar"	Mensaje
Descuento en la compra de tu café	Incentivo financiero
Cargo adicional por uso de taza desechable	

Este artículo es relevante y útil para el presente trabajo de grado en la medida en que sirve como una continuación al trabajo realizado por Poortinga (2018). Por lo cual, es necesario indagar sobre las barreras de reutilización de tazas de café y sobre las medidas que incentivan el uso de estas.

En la búsqueda por otros autores de interés, Abrahamse (2013) compara la efectividad de la influencia social, esto es, cuando los sentimientos, acciones y/o pensamientos logran influir en un individuo o grupo, para motivar la conservación de los recursos, mediante: i) el uso de las normas sociales en la información o retroalimentación provista, ii) líderes y redes sociales, iii) los compromisos públicos, iv) el uso de la comparación social, y v) la retroalimentación sobre el desempeño grupal. Este autor trabajó sobre 29 estudios que revelan las influencias sociales efectivas en un grupo de control u otro tipo de intervención. Concluye que los líderes y los compromisos públicos alientan el cambio de comportamiento, aunque la efectividad es diferente dependiendo del tipo de influencia social y grupo objetivo tratado.

Lee (2015) propone soluciones para aumentar el uso de tazas de café reutilizables basándose en un cambio de comportamiento y motivación social, mediante la teoría de Cambio Comportamental. Los resultados de dicha revisión sirvieron como referencia para el presente trabajo de grado, en cuanto, el principal problema manifestado en este estudio sobre la reutilización de tazas de café en Estados Unidos señala como barrera el inconveniente de lavar las tazas de manera regular y eficiente. El estudio además señala que en caso de presentarse alguna preferencia por la reutilización de tazas de café sería si estas fuesen fabricadas en acero inoxidable.

Gallego-Schmid et al. (2019) compara los impactos del ciclo de vida de 3 contenedores de comida mayormente utilizados: 1) aluminio 2) polipropileno y 3) poliestireno extruido, buscando identificar alternativas y opciones de mejora que disminuyan su impacto ambiental. Teniendo en cuenta que el impacto ambiental de los contenedores de comida viene en aumento en los últimos años, ello representa un desperdicio considerable dada su baja reciclabilidad. El estudio también realiza comparaciones con contenedores de polipropileno reutilizables. Los resultados sugieren que los contenedores de polipropileno de un solo uso son la opción que más impactos negativos presenta hacia el medio ambiente, incluido el potencial calentamiento global. La alternativa de uso del aluminio le sigue de cerca, con impactos que incluyen el agotamiento de la capa de ozono y la toxicidad humana. En cambio, los contenedores de poliestireno extruido tienen bajos impactos medio ambientales dado que contienen menor cantidad de material y requisitos de electricidad en su fabricación. Los contenedores de poliestireno extruido son una alternativa para la reutilización (a menos que estos se reutilicen en un rango de 3 a 39 veces dependiendo de la extracción del material). Algunos riesgos en el uso de contenedores plásticos son aún mayores, como la ecotoxicidad. Sin embargo, los envases de poliestireno extruido que actualmente no se reciclan, no pueden considerarse como opción sostenible, ya que, si fueran reciclados de acuerdo con la política de embalaje de residuos de la Unión Europea 2025, la mayoría de sus impactos se reducirían al menos del 18%, reduciendo a su vez los desperdicios y la basura que afectan las especies marinas en los océanos. La mayoría de los impactos de los otros tipos de contenedores también se reducirían a menos del 20% a través de un aumento en el reciclaje. La implementación de la política de la Unión Europea 2025 sobre reciclaje de

contenedores plásticos podría alcanzar metas en la reducción de impactos ambientales entre un 2% y 60%, incluida una reducción del 33% en el calentamiento global.

Potting et al. (2015) integra dos estudios complementarios con el fin de asesorar a los gerentes y fabricantes sobre el uso sostenible de tazas desechables y reutilizables. El primer estudio compara tres materiales de tazas desechables: i) poliestireno a base de fósiles, ii) plástico compostable y de base biológica y iii) papel revestido con ácido poliláctico (biopapel). El segundo estudio hace una comparación de las tazas desechables revestidas de ácido poliláctico para tazas reutilizables, lavadas manualmente o en la máquina lavavajillas. Los resultados arrojados visualizan un balance las tazas desechables y reutilizables. Todas las tazas pueden ser usadas múltiples veces. Esto implica un concepto de ganancia medioambiental en cuanto al consumo de bebidas en todo tipo de tazas. Los gerentes y fabricantes podrían promover el uso del recurso en una segunda y tercera vez, a través de incentivos financieros. También, mediante opciones operativas disponiendo de lavavajillas hacia el mediodía y luego de la jornada de trabajo en espacios apropiados, a fin de motivar a los consumidores sobre la limpieza e higiene de las tazas reutilizables.

Mitchell et al. (2014) propone experimentar y revisar tazas desechables para fabricarse con compuestos plásticos de papel y plástico (PPC) que no sean un problema para el medio ambiente. Tras varios experimentos se logran resultados que demuestran que los vasos desechables de Polipropileno (PPL) tienen potencial de ser reutilizados beneficiosamente como refuerzo del polipropileno.

Este análisis de los estudios relacionados con la reutilización de tazas de café como comportamiento replicable en un contexto local, busca validar las conclusiones hechas por los investigadores respecto a los factores analizados, al tiempo que definir posibles factores influyentes para la reutilización de tazas de café en ambientes universitarios.

## VII. DISEÑO Y APLICACIÓN DE LA TÉCNICA PARA EL LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN

### 7.1. Tipo de Investigación

Para resolver el problema sobre cuál podrá ser la caracterización de los consumidores de café que permita identificar los comportamientos orientados hacia la reutilización de tazas que contienen esta bebida en un contexto universitario, se aplicarán encuestas dentro del Campus de Unisabana con el fin de identificar barreras, motivaciones e incentivos para su reutilización. El tipo de investigación de acuerdo con dicho objetivo es predictivo, tras el análisis descriptivo de los factores considerados en la encuesta.

### 7.2. Encuesta

#### Objetivo encuesta

El propósito de la encuesta es identificar factores descriptivos de una clase que incentiven a la comunidad universitaria a reutilizar las tazas de café (Tabla 5). Las clases a considerar son: CLASE1: Barreras en la reutilización de tazas de café, CLASE2: Motivo principal para la reutilización de tazas de café y CLASE3: Mayor incentivo para la reutilización de tazas de café.

**Atributos demográficos:** se refieren a información general de la población encuestada

Tabla 5. Demografía de la comunidad Unisabana. Fuente: Elaboración propia

<b>Atributos demográficos</b>	<b>Concepto</b>
	<b>Edad</b>
	18 - 25 años
	26-35 años
	36 - 50 años
	Mayor a 50 años
	<b>Rol</b>
	Estudiante
	Profesor/Docente
	Personal de servicio administrativo
	Empleado de servicios generales y mantenimiento
	Gerente/Director/Decano
	<b>Programa estudiante</b>
	No aplica
	Pregrado
	Diplomado/cursos
Especialización	
Maestría	
Doctorado	

*Atributos de comportamiento:* se refieren a información relacionada con las preferencias de los encuestados y en relación con los objetivos de la encuesta (Tabla 6).

**Tabla 6. Comportamiento de la comunidad Unisabana. Fuente: Elaboración propia**

<b>Atributos de comportamiento</b>	<b>Concepto</b>
	<b>Promedio compra café semanal</b>
	Ninguna
	1-2 veces
	3-4 veces
	5-6 veces
	Más de 6 veces
	<b>Usa reutilizables</b>
	Si
	No
	<b>Frecuencia uso reutilizables</b>
	Nunca
	Rara vez
	Algunas veces
	Casi siempre
	Siempre
	No aplica
	<b>Conciencia ambiental</b>
	Si
	No
	<b>Compra en punto verde</b>
	Si
	No
	<b>Compra en embarcadero</b>
	Si
	No
	<b>Compra en punto café O</b>
	Si
	No
	<b>Compra en restaurante Escuela</b>
	Si
	No
	<b>Compra en kioskos</b>
Si	
No	
<b>Compra en punto wok</b>	
Si	
No	
<b>Compra en café punto L</b>	
Si	
No	
<b>Compra en café bolsa</b>	
Si	
No	
<b>Compra en punto pizza</b>	
Si	
No	
<b>Compra en café y letras</b>	
Si	
No	
<b>Compra en café estudio</b>	
Si	
No	
<b>Compra en punto sandwich</b>	
Si	
No	

	<b>Compra en punto falab</b>
	Si
	No
	<b>Tipo de taza preferida</b>
	Vaso de plástico
	Todas las anteriores
	MUG de cerámica
	Vaso de acero inoxidable
	Otra

*Atributos independientes:* se refieren a las etiquetas de salida del modelo predictivo (Tabla 7). En el caso de CLASE3: Mayor incentivo para la reutilización de tazas de café y sus factores descriptivos u opciones de respuesta son consideradas a partir del estudio de Poortinga (2018), con el fin de validar su replicabilidad en el contexto local propuesto.

Tabla 7. Etiquetas de salida del modelo predictivo. Fuente: Elaboración propia

<b>Clases o Labels</b>	<b>Concepto</b>
	<b>Barreras de reutilizar tazas de café</b>
	Pereza
	Olvido traerla conmigo
	Volumen y peso
	Mantenerla limpia
	Otra
	<b>Motivos principal para reutilizar tazas de café</b>
	Moda
	Opción más económica
	Otra
	Cuidado del medio ambiente
	<b>Incentivos para reutilizar tazas de café</b>
	Descuento en la compra de tu café
	Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar
	Venta de tazas reutilizables
	Cargo adicional por uso de taza desechable
	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
	Tazas reutilizables gratis
	Otra

### 7.3. Técnica para el levantamiento de información

La información recopilada proviene de una muestra de 376 miembros de la comunidad Unisabana, a manera presencial, mediante cuestionario estructurado en 12 preguntas de selección múltiple, selección binaria SI/NO, o de orden escalar (nunca, rara vez, algunas veces, casi siempre, siempre y no aplica). Los encuestados fueron

seleccionados aleatoriamente, teniendo en cuenta el tiempo disponible y el interés para atender la encuesta. La encuesta fue solicitada personal y presencialmente (1 a 1) y respondida por medio escrito. El promedio de diligenciamiento fue de 1 a 3 minutos.

*Ficha técnica de la encuesta:* para desarrollar las encuestas se determinó un nivel de confianza del 95%, resultando un tamaño muestral de 376 personas, en relación con la población total de Unisabana de 16.739 personas al año 2018 (ver Tablas 8 y 9).

Tabla 8. Ficha técnica detallada de la encuesta. Fuente: Elaboración propia.

Fecha de realización	Noviembre 2018
Preparada por	Carolina Pérez Otálora
Población objetivo	Miembros de la comunidad Unisabana, Chía, Cundinamarca (Estudiantes, Gerentes/directores/Decanos, Profesores, Personal de servicios administrativos, y Empleados de servicios generales y mantenimiento)
Ámbito geográfico	Universidad de la Sabana, campus Chía, Cundinamarca
Tamaño de población objetivo	16.739
Tamaño de la muestra	376
Nivel de confianza	95%
Margen de error (e)	5%
Varianza poblacional	P=q=50%
Tipo de cuestionario	Cuestionario escrito con 12 preguntas estructuradas

Tabla 9. Población total comunidad Universidad de la Sabana. Fuente: Elaboración propia.

Rol	No.
Estudiantes de pregrado y posgrado (2018-1)	12.032
Profesores planta y catedra (2017)	1.907
Personal administrativo	1.500
Empleados de servicios generales y mantenimiento	800
Directores, gerentes y decanos	500
Total	16.739

A continuación, se muestra el formato de encuesta diseñado para la comunidad Unisabana (Fig. 6):

**Encuesta: Identificación de barreras e incentivos para el uso de tazas de café reutilizables en la Universidad de la Sabana**

¡Hola!

El objetivo de esta encuesta es identificar las barreras e incentivos que tiene la comunidad de la Sabana para el uso de tazas de café reutilizables. Esta información será utilizada para fines académicos.

**1. ¿Cuál es tu edad?**

- 18 - 25                       36 - 50  
 26 - 35                       Mayor a 50

**2. ¿A qué comunidad de la Universidad perteneces?**

- Profesor / docente                       Empleado de servicios generales y mantenimiento  
 Estudiante                                       Gerente/Director/Decano  
 Personal de servicio administrativo

**3. Si eres "Estudiante", selecciona el nivel de estudios que estas cursando actualmente, de lo contrario omite esta pregunta:**

- Pregrado                                       Especialización  
 Maestría/Doctorado                       Diplomado / Cursos libres

**4. En promedio, ¿cuántas tazas de café compras en la semana?**

- 1 – 2 veces por semana                       5 - 6 veces por semana  
 3 – 4 veces por semana                       Más de 6 veces por semana  
 Ninguna                                       Otra: \_\_\_\_\_

**5. ¿En qué cafeterías de la Universidad compras café? (se puede elegir más de una opción)**

- Punto verde / Saludable                       Punto wok                                       Café y letras (biblioteca)  
 Embarcadero                                       Café punto L                                       Café estudio (Atelier)  
 Punto café O                                       Café Bolsa (Adportas)                       Punto Sandwich  
 Restaurante escuela K/L 4to P                       Punto Pizza o Cipreses                       Falab (Laboratorios)  
 Kioscos (Parilla al lado del A)                       Otro: \_\_\_\_\_

**6. ¿Utilizas tazas de café**

**reutilizables? (Una taza reutilizable, es una taza no desechable que puede ser utilizada repetidas veces)**

- SI     NO



#### 7.4. Análisis descriptivo de la información recopilada

Entre la población encuestada se tuvo personas entre 18 y 25 años de edad, seguido de 26 y 35 años, y 36 y 50 años. Pocos encuestados resultaron ser mayores de 50 años representando el 2% del total de personas encuestadas. Con respecto al rol de los encuestados dentro de la comunidad Unisabana (ver Fig. 7), el 90% de los encuestados son estudiantes, el 5% profesores, el 4% del área administrativa, y el 1% empleados de servicios generales y/o mantenimiento. Sólo una persona encuestada se reportó como gerente/director o decano representando menos del 1% de los encuestados. Teniendo en cuenta el 90% de los encuestados como estudiantes, éstos indicaron el programa de estudios al que encontraban inscritos. La mayoría de los estudiantes encuestados (89.4%) indicaron estar cursando un programa de pregrado. El 9.8% de los participantes seleccionaron la opción “No aplica” a esta pregunta. Sólo el 0.5% y el 0.3% de los estudiantes revelaron estar en programas de Maestría/especialización y doctorado respectivamente. Ninguno de los estudiantes encuestados estaba cursando un diplomado o curso libre dentro de la Universidad. La Fig. 8 muestra la frecuencia de compras de café, la mayoría de las personas encuestadas (41%) respondieron comprar café dentro de Unisabana entre 1 y 2 tazas de café en promedio por semana (153 personas). En segundo lugar, el 24% de los encuestados (92 personas) indicaron no comprar café dentro de la institución. El 19% de la población encuestada indicó comprar entre 3 y 4 tazas de café cada semana, seguido del 9% de las personas encuestadas que mencionaron comprar más de 6 tazas de café por semana. Apenas el 6% de la muestra reveló compraba entre 5 y 6 tazas de café cada semana.

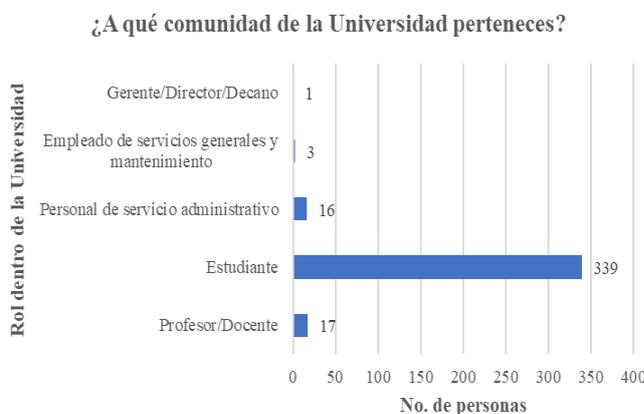


Fig. 7. Rol del participante en la encuesta. Fuente: Elaboración propia

En promedio, ¿cuántas tazas de café compras en la semana?

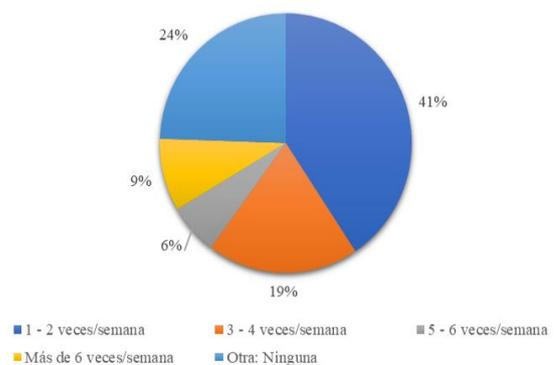


Fig. 8. Promedio compra tazas de café. Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, se preguntó a los encuestados en cuales cafeterías de la Universidad comprarían café. La mayoría de los encuestados indicaron comprar en Punto verde (46.8%), Punto café O (25.0%), y embarcadero (22.6%). Una buena porción de los encuestados indicó no comprar tazas de café en la Universidad. La Fig. 9 resume esta preferencia.

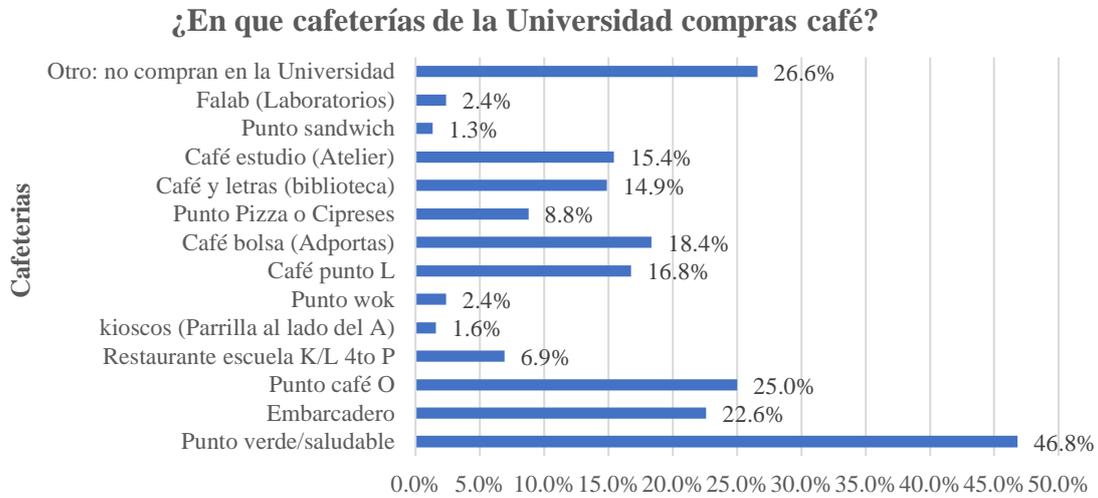


Fig. 9. Cafeterías donde se compran tazas de café. Fuente: Elaboración propia

El principal motivo por el cual los encuestados reutilizarían tazas de café sería por cuidar al medio ambiente (87%), y en segundo lugar con un 12% por ser una opción más económica (Fig.10 y 11). La mayoría de los encuestados (41%) reveló la mayor barrera para reutilizar tazas de café es el olvido en traerla consigo. En segundo lugar, el 36% de la población encuestada indicó que mantenerla limpia. En menor proporción, el 13% y 8% de las personas encuestadas revelaron como inconveniente para la reutilización el volumen, peso y pereza respectivamente. Sólo el 3% de los encuestados indicó como otra razón a la hora de reutilizar las tazas de café. (Fig. 12 y 13).

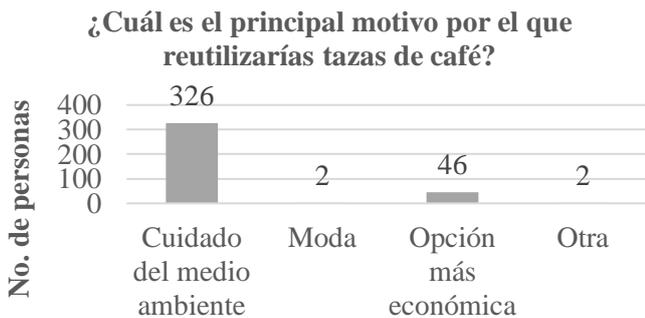


Fig. 10. Motivos para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia



Fig. 11. Motivos para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia

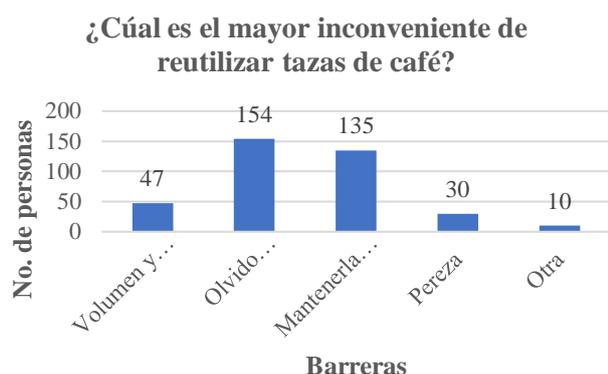


Fig. 12. Barreras para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia

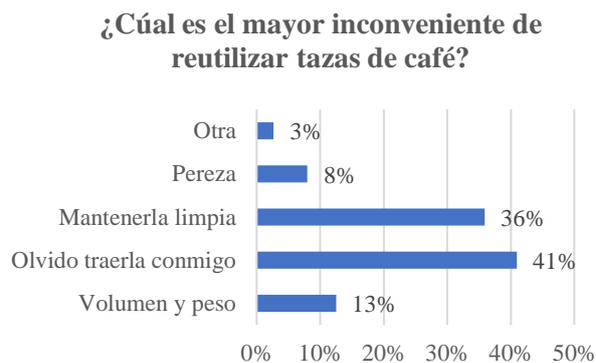


Fig. 13. Barreras para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia

Con respecto al tipo de taza reutilizable preferida por los encuestados, los resultados arrojaron que el 38% de los encuestados preferían una taza de acero inoxidable, y un 36% indicó optar por el MUG de cerámica. El 15% de los encuestados revelaron que cualquiera de las opciones dadas sería una buena alternativa: MUG de cerámica, la taza de acero inoxidable, y de plástico. Apenas el 9% de los participantes de la encuesta indicaron preferir una taza plástica, y el 1% sugirió otra opción como termos de acero inoxidable. Finalmente, se indagó por las medidas o alternativas que incentivarían a los encuestados a reutilizar tazas de café (Fig. 14). La mayoría de la población encuestada (225 personas; 60%) seleccionaron como la opción preferida el descuento en la compra del café. Las otras medidas que incentivarían a algunos de los encuestados fueron las tazas reutilizables gratis y un cargo adicional por el uso de la taza desechable, esto representando el 14% y 11% de los encuestados respectivamente. El 8% de los encuestados seleccionó como mejor alternativa una *free-app* con la cual adquirir puntos redimibles en premios como una especia de incentivo para la reutilización (Fig. 15).

La Tabla 10 resume todos los atributos considerados según frecuencia de ocurrencia. La mayor parte de la población encuestada corresponde a estudiantes (339 personas) entre los 18 y 25 años (340 personas), cursando pregrado (336 personas). El promedio de compra de café en tazas desechables es entre 1 y 2 veces por semana (153 personas), quienes no muestran hábitos de reutilización (313 personas) pero tienen conciencia ambiental del problema generado (334 personas). La frecuencia de compra de café en las tiendas del Campus es baja, siendo punto verde (176 personas), punto café del O (94 personas) y embarcadero (85 personas) las de mayor demanda. En caso de reutilización las personas preferirían usar tazas de acero inoxidable (143 personas). Se expresan de forma general como una barrera de reutilización el olvido en portar el

reutilizable (154 personas) y sería un incentivo el obtener un descuento en la compra del café (225 personas).

**¿Con qué alternativa te sentirías más incentivado para reutilizar tazas de café?**

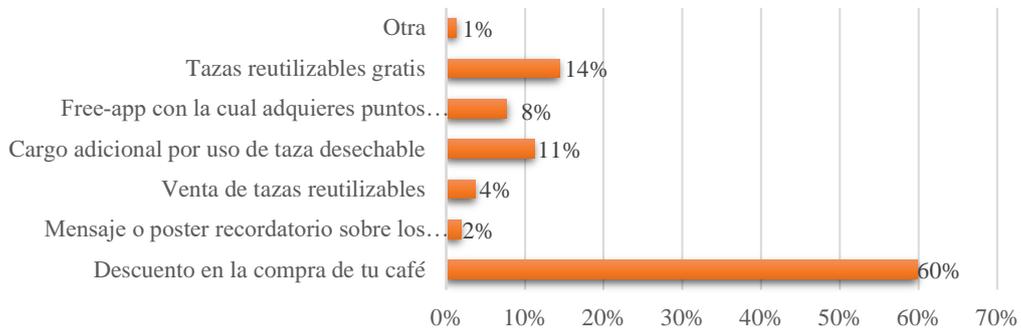


Fig. 14. Incentivos para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración propia

**¿Con qué medida o alternativa te sentirías más incentivado para reutilizar tazas de café?**

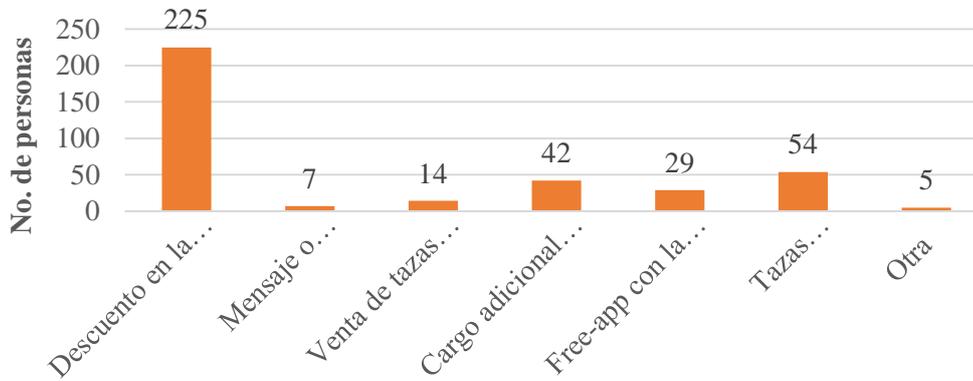


Fig. 15. Incentivos para reutilizar tazas de café. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10. Atributos según frecuencia de ocurrencia. Fuente: Elaboración propia

<b>Atributo</b>	<b>Atributo que más se repite</b>	<b>Atributo que menos se repite</b>
<b>Edad</b>	<b>18-25 años (340/376)</b>	<b>Mayor a 50 años (9/376)</b>
<b>Rol</b>	<b>Estudiante (339/376)</b>	<b>Ger/Dir/Dec (1/376)</b>
<b>Programa estudiante</b>	<b>Pregrado (336/376)</b>	<b>Diplomado/cursos (0/376)</b>
<b>Promedio compra café semanal</b>	<b>1-2 veces (153/376)</b>	<b>5-6 veces (24/376)</b>
<b>Usa reutilizables</b>	<b>No (313/376)</b>	<b>Si (63/376)</b>
<b>Frecuencia uso reutilizables</b>	<b>No aplica (313/376)</b>	<b>Nunca (4/376)</b>
<b>Conciencia ambiental</b>	<b>Si (334/376)</b>	<b>No (42/376)</b>
<b>Compra en punto verde</b>	<b>No (200/376)</b>	<b>Si (176/376)</b>
<b>Compra en embarcadero</b>	<b>No (291/376)</b>	<b>Si (85/376)</b>
<b>Compra en punto café O</b>	<b>No (282/376)</b>	<b>Si (94/376)</b>
<b>Compra en restaurante Escuela</b>	<b>No (350/376)</b>	<b>Si (26/376)</b>
<b>Compra en kioskos</b>	<b>No (370/376)</b>	<b>Si (6/376)</b>
<b>Compra en punto wok</b>	<b>No (367/376)</b>	<b>Si (9/376)</b>
<b>Compra en café punto L</b>	<b>No (313/376)</b>	<b>Si (63/376)</b>
<b>Compra en café bolsa</b>	<b>No (307/376)</b>	<b>Si (69/376)</b>
<b>Compra en punto pizza</b>	<b>No (343/376)</b>	<b>Si (33/376)</b>
<b>Compra en café y letras</b>	<b>No (320/376)</b>	<b>Si (56/376)</b>
<b>Compra en café estudio</b>	<b>No (318/376)</b>	<b>Si (58/376)</b>
<b>Compra en punto sandwich</b>	<b>No (371/376)</b>	<b>Si (5/376)</b>
<b>Compra en punto FabLab</b>	<b>No (367/376)</b>	<b>Si (9/376)</b>
<b>Tipo de taza preferida</b>	<b>Vaso de acero inoxidable (143/376)</b>	<b>Otra (5/376)</b>
<b>Barreras de reutilizar tazas de café</b>	<b>Olvido traerla conmigo (154/376)</b>	<b>Otra (10/376)</b>
<b>Motivo principal para reutilizar tazas de café</b>	<b>Cuidado del medio ambiente (326/376)</b>	<b>Moda / Otra (2/376)</b>
<b>Incentivos para reutilizar tazas de café</b>	<b>Descuento en la compra de tu café (225/376)</b>	<b>Otra (5/376)</b>

## VIII. RESULTADOS

### 8.1. Modelo predictivo para determinar comportamientos orientados a la reutilización de tazas de café

Para poder generar construcciones lógicas a partir de los datos recopilados en la encuesta, se utilizó como modelo de predicción los árboles de decisión de tipo clasificación. Estos se caracterizan por generar resultados a partir de entradas que entrenan el modelo de tipo categórico. La decisión que se pretende conocer mediante la aplicación de los árboles de decisión de tipo clasificación que no involucran respuestas de tipo numérico, si no por el contrario, variables dependientes de tipo cualitativo. Para generar el modelo se utilizó el software libre RapidMiner Studio versión 9.5© que permite el análisis de datos mediante el encadenamiento de operadores en un entorno gráfico y sencillo de comprender. Este programa es actualmente muy utilizado tanto por empresas como por universidades.

Para la generación de los árboles de decisión se construyeron tres escenarios diferentes con el fin de conocer opciones de respuesta predictiva a la pregunta de investigación sobre la caracterización de los consumidores de café que permita identificar los comportamientos orientados hacia la reutilización de tazas que contienen esta bebida en el contexto universitario seleccionado.

#### A. Declaración de los escenarios:

**Escenario 1:** Clase o *label* = CLASE1: Barreras en la reutilización de tazas de café (árboles de decisión con clases desbalanceadas)

**Escenario 2:** Clase o *label* = CLASE2: Motivo principal para la reutilización de tazas de café (árboles de decisión con clases desbalanceadas)

**Escenario 3:** Clase o *label* = CLASE3: Mayor incentivo para la reutilización de tazas de café (árboles de decisión con clases desbalanceadas)

**Escenario 4:** Clase o *label* = CLASE1: Barreras en la reutilización de tazas de café (árboles de decisión con clases balanceadas)

**Escenario 5:** Clase o *label* = CLASE2: Motivo principal para la reutilización de tazas de café (árboles de decisión con clases balanceadas)

**Escenario 6:** Clase o *label* = CLASE3: Mayor incentivo para la reutilización de tazas de café (árboles de decisión con clases balanceadas)

**Escenario 7:** Clase o *label* = CLASE1: Barreras en la reutilización de tazas de café (bosques aleatorios con clases desbalanceadas)

**Escenario 8:** Clase o *label* = CLASE2: Motivo principal para la reutilización de tazas de café (bosques aleatorios con clases desbalanceadas)

**Escenario 9:** Clase o *label* = CLASE3: Mayor incentivo para la reutilización de tazas de café (bosques aleatorios con clases desbalanceadas)

## B. Declaración de la escala de medición de los atributos

La Tabla 11 muestra la escala de medición de los 24 atributos considerados. 21 atributos son regulares y 3 atributos son especiales (*labels*). De los atributos regulares 15 atributos tienen medición binomial y 6 polinomial. Los tres atributos especiales son polinomiales. Los atributos con más de tres etiquetas o categorías son: edad, rol, programa estudiante, promedio compra café semanal, frecuencia uso reutilizables, tipo taza preferida, CLASE1, CLASE2 y CLASE3.

Tabla 11. Declaración de la escala de medición del atributo. Fuente: Elaboración Propia

Atributo (demográfico/comportamiento)	Etiquetas del atributo	Escala medición del atributo
1. Edad	1: 18-25 2: 26-35 3: 36-50 4: Mayor a 50	Polinomial
2. Rol	1: Estudiante 2: Profesor/Docente 3: Personal de servicio administrativo 4: Empleado de servicios generales y mantenimiento 5: Gerente/Director/Decano	Polinomial
3. Programa estudiante	1: No aplica 2: Pregrado 3: Diplomado/cursos 4: Especialización 5: Maestría 6: Doctorado	Polinomial
4. Promedio compra café semanal	1: Ninguna 2: 1-2 veces 3: 3-4 veces 4: 5-6 veces 5: Más de 6 veces	Polinomial
5. Compra en punto verde	1: Si 2: No	Binomial
6. Compra en embarcadero	1: Si 2: No	Binomial
7. Compra en punto café O	1: Si 2: No	Binomial

Atributo (demográfico/comportamiento)	Etiquetas del atributo	Escala medición del atributo
8. Compra en restaurante escuela	1: Si 2: No	Binomial
9. Compra en kioscos	1: Si 2: No	Binomial
10. Compra en punto Wok	1: Si 2: No	Binomial
11. Compra en café punto L	1: Si 2: No	Binomial
12. Compra en café Bolsa	1: Si 2: No	Binomial
13. Compra en punto Pizza	1: Si 2: No	Binomial
14. Compra en café y letras	1: Si 2: No	Binomial
15. Compra en café estudio	1: Si 2: No	Binomial
16. Compra en punto sándwich	1: Si 2: No	Binomial
17. Compra en punto FabLab	1: Si 2: No	Binomial
18. Usa reutilizables	1: Si 2: No	Binomial
19. Frecuencia uso reutilizables	1: Nunca 2: Rara vez 3: Algunas veces 4: Casi siempre 5: Siempre 6: No aplica	Polinomial
20. Conciencia ambiental	1: Si 2: No	Binomial
21. Tipo de taza preferida	1: Vaso de plástico 2: Todas las anteriores 3: MUG de cerámica 4: Vaso de acero inoxidable 5: Otra	Polinomial
22. CLASE1: Barreras de reutilizar tazas de café	1: Pereza 2: Olvido traerla conmigo 3: Volumen y peso 4: Mantenerla limpia 5: Otra	Polinomial *Utilizada como <i>label</i> en escenario 1
23. CLASE2: Motivo principal para reutilizar tazas de café	1: Moda 2: Opción más económica 3: Otra 4: Cuidado del medio ambiente	Polinomial *Utilizada como <i>label</i> en escenario 2
24. CLASE3: Mayor incentivo para reutilizar	1: Descuento en la compra de tu café 2: Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar 3: Venta de tazas reutilizables 4: Cargo adicional por uso de taza desechable 5: Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios 6: Tazas reutilizables gratis 7: Otra	Polinomial *Utilizada como <i>label</i> en escenario 3

### C. Parametrización de los modelos predictivos

- **Sobre la partición de las instancias:** la partición (o división) se determinó como relativa, debido que, en lugar de especificar un número exacto de instancias a utilizar en el conjunto de datos de entrenamiento, se proveerá una relación de

partición en proporción a los datos a utilizar durante el entrenamiento y las respectivas validaciones. El conjunto de datos de entrenamiento usualmente contiene el 70-80% de los datos originales, y el resto de información (30-20%) se utiliza para validación. Para la modelación en curso, se determinó el conjunto de datos de entrenamiento en 70% que es una proporción comúnmente utilizada en la literatura (Bala, 2015).

- **Sobre el tipo de muestreo utilizado por el modelo:** se determinó como mejor opción el muestreo estratificado debido a que garantiza que la distribución de clases en los subconjuntos sea la misma que en el conjunto de instancias, es decir, busca que cada subconjunto (por ejemplo: si compra café en Punto verde las opciones de respuesta son SI o NO) contenga aproximadamente las mismas proporciones de datos en las etiquetas de clase (la misma proporción de respuestas de SI y NO).
- **Sobre el uso de los operadores en RapidMiner Studio versión 9.5©:** se utilizaron los siguientes operadores matemáticos para la caracterización (clasificación) de los consumidores de café y sus comportamientos orientados hacia la reutilización de tazas:
  - ✓ **Árbol de decisión de clasificación (*Decision Tree*):** Este operador permite generar un modelo de árbol de decisión, que puede utilizarse para la clasificación de instancias cuando las clases son polinomiales (como sucede en este el caso) (Fig.16).

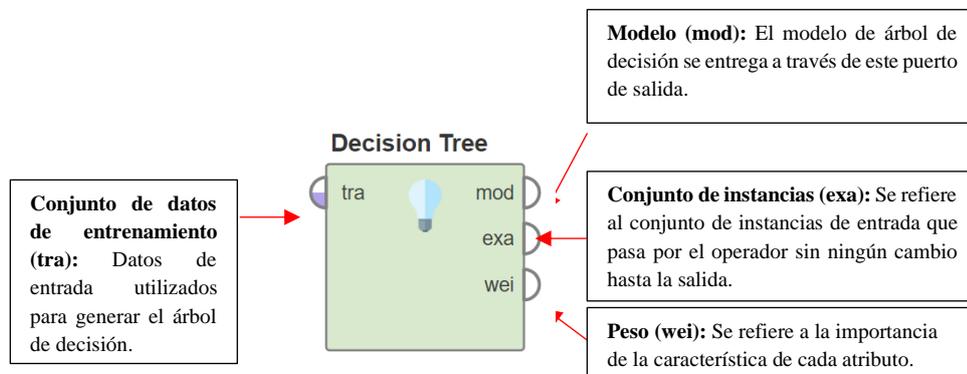


Fig. 16. Árbol de decisión en Rapidminer (2019)

- ✓ Accionamiento del modelo (*Apply model*): Este operador se encarga de accionar el modelo con base en el conjunto de datos de entrada (Fig.17).

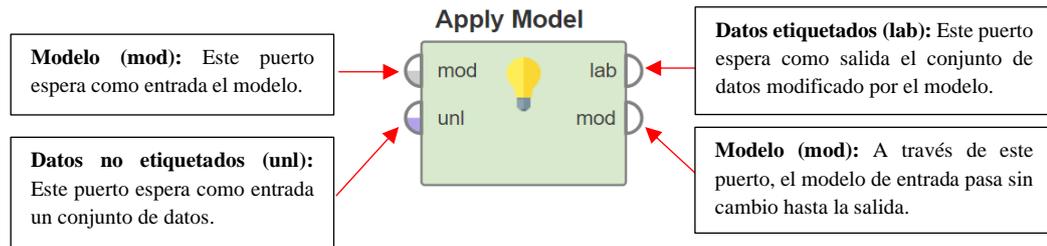


Fig. 17. Operador de Accionamiento del modelo en Rapidminer (2019)

- ✓ Desempeño (*Performance*): Este operador es utilizado para evaluar el desempeño del modelo predictivo. El criterio de desempeño se determina automáticamente para adaptarse al tipo de tarea esperada de aprendizaje (Fig.18).

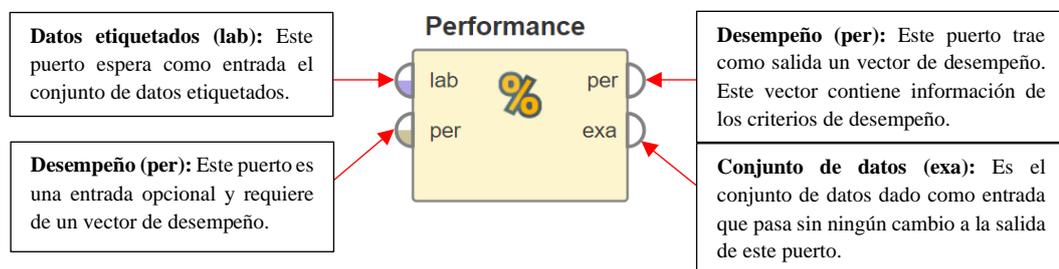


Fig. 18. Operador de Desempeño en Rapidminer (2019).

- ✓ Validación (*Validation*): Este operador realiza una validación simple, dividiendo aleatoriamente el conjunto de datos de entrenamiento y prueba y realizando una evaluación del modelo. Se utiliza principalmente para estimar la precisión con la que un modelo (aprendido por un operador de aprendizaje en particular) se desempeña en la práctica (Fig.19).

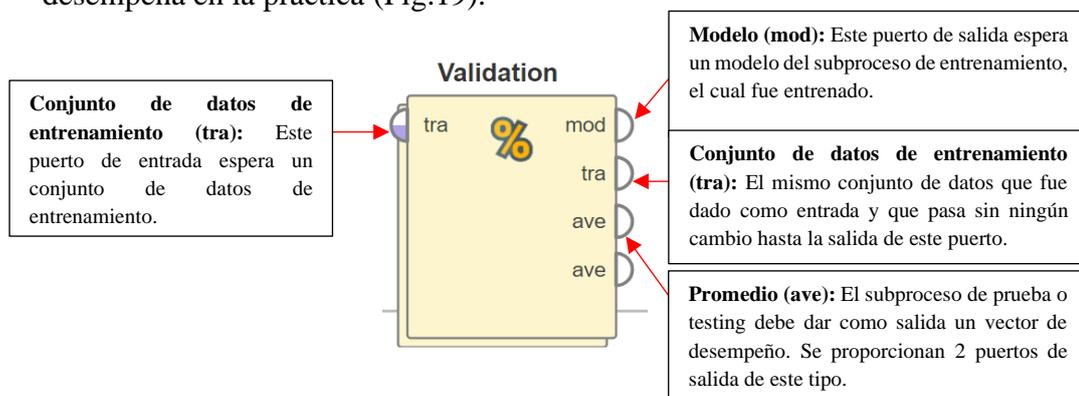


Fig. 19. Operador de Validación en Rapidminer (2019).

- ✓ Recuperación (*Retrieve*): Este operador se encarga de acceder a la información ubicada en un repositorio de datos. Es decir, busca traer el conjunto de datos que se utilizará en el proceso (Fig.20).

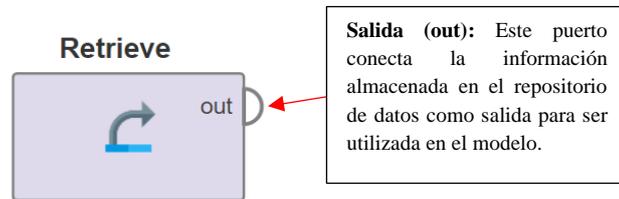


Fig. 20. Operador de Recuperación en Rapidminer (2019).

- ✓ Bosques aleatorios (*Random forest*): Este operador genera un modelo de bosques aleatorio que puede utilizarse para la clasificación de información (Fig. 21).

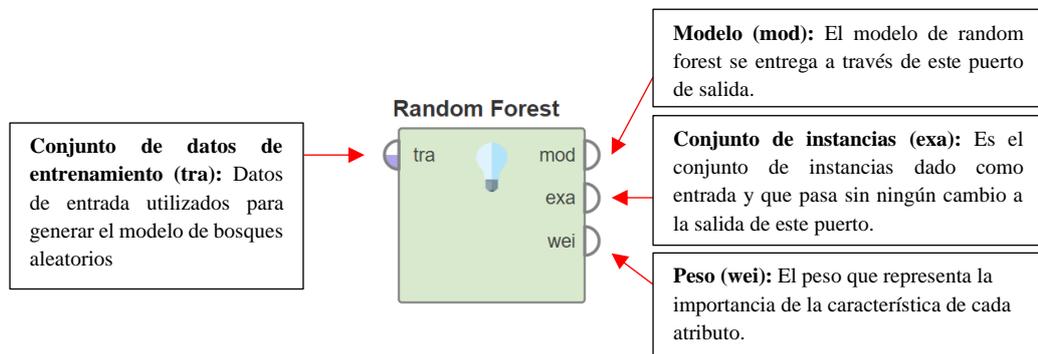


Fig. 21. Operador del Random forest en Rapidminer (2019).

- **Sobre los criterios para entrenar el árbol de decisión:** la Tabla 12 resume los criterios para entrenar el modelo de árboles de decisión.
- **Sobre el desempeño del modelo:** El desempeño del modelo se calcula mediante el nivel de precisión del modelo (*accuracy*) tomando el porcentaje de predicciones correctas sobre el número total de instancias. La predicción correcta ocurre cuando el valor del atributo de predicción es igual al valor de la clase. El desempeño del modelo también toma en cuenta el *recall* conocido como la proporción de valores señalados por el modelo como verdaderos positivos con respecto a las instancias realmente positivas.

Tabla 12. Criterios para entrenar los árboles de decisión. Fuente: Elaboración Propia

Nombre del campo en Rapidminer	Descripción	Opciones de selección
Cantidad de árboles de decisión ( <i>Number of trees</i> )	Aplica sólo para bosques aleatorios. Este parámetro especifica el número de árboles de decisión a generar para el bosque aleatorio.	Se puede definir cualquier número entero de 1 a infinito.
Criterio de ramificación del árbol de decisión ( <i>criterion</i> )	Este criterio permite seleccionar el método de ramificación del árbol de decisión, es decir, define si un nodo se debe dividir respecto al criterio seleccionado de forma óptima.	<p>1) Ganancia de información (<i>Information Gain</i>): Calcula las entropías de todos los atributos y la que tiene la menor entropía se selecciona para ramificar el árbol de decisión. Esta opción tiende a seleccionar atributos con un gran número de valores.</p> <p>2) Proporción de ganancia de información (<i>Gain Ratio</i>): Es una variante de la ganancia de información que la ajusta para cada atributo permitiendo la amplitud y uniformidad de los valores de cada atributo.</p> <p>3) Índice de Gini (<i>Gini Index</i>): Es una medida de la desigualdad entre las distribuciones de las características de la clase. La división en un atributo seleccionado que da como resultado la reducción en el índice promedio de Gini en los subconjuntos resultantes.</p> <p>4) Precisión (<i>Accuracy</i>): selecciona un atributo que maximiza la precisión de todo el árbol de decisión.</p> <p>5) Mínimos cuadrados (<i>Least square</i>): selecciona un atributo que minimiza la distancia al cuadrado entre el promedio de los valores de cada nodo y su propio valor.</p>
Máxima profundidad del árbol de decisión ( <i>Maximal Depth</i> )	La profundidad de un árbol de decisión varía según el tamaño y las características del conjunto de datos ingresado al modelo. Este parámetro se utiliza para restringir la profundidad del árbol de decisión. Si su valor se establece en '-1', el parámetro de profundidad máxima no pone límite en la profundidad del árbol. En este caso, el árbol se construye hasta que se cumplan otros criterios de detención. Si su valor se establece en '1', se genera un árbol con un solo nodo.	Se puede definir cualquier valor de profundidad para el árbol de decisión de -1 a Infinito

Nombre del campo en Rapidminer	Descripción	Opciones de selección
Aplicar poda ( <i>Apply pruning</i> )	Los árboles de decisión aleatorios del modelo y aquellos generados para el bosque aleatorio se pueden podar después de su generación. Si se marca esta opción, algunas ramas se reemplazan por hojas de acuerdo con el parámetro definido para el nivel de confianza.	Se puede marcar o desmarcar esta opción. Es un checkbox.
Nivel de confianza ( <i>Confidence</i> )	Este parámetro especifica el nivel de confianza utilizado para el cálculo del error pesimista de la poda del árbol de decisión.	Es posible incluir cualquier número real.
Aplicar prepoda ( <i>Apply prepruning</i> )	Este parámetro especifica si se deben usar otros criterios de detención adicionales al de máxima profundidad del árbol de decisión durante la generación del modelo. Si se marca esta opción, los parámetros: mínima ganancia de información, mínimo tamaño de las hojas del árbol, tamaño mínimo para la partición y cantidad de prepodas se utilizan como criterios de detención.	Se puede marcar o desmarcar esta opción. Es un checkbox.
Mínima ganancia de información ( <i>Minimal gain</i> )	La ganancia de información de un nodo del árbol de decisión se calcula antes de dividirlo. El nodo se divide si su ganancia es mayor que la ganancia mínima. Un valor más alto de ganancia mínima produce menos divisiones y, por lo tanto, un árbol más pequeño. Un valor demasiado alto evitará completamente la división y se generará un árbol con un solo nodo.	Es posible incluir cualquier número real.
Mínimo tamaño de las ramas del árbol de decisión ( <i>Minimal leaf size</i> )	El tamaño de una rama del árbol de decisión es el número de instancias en su subconjunto. El árbol se genera de tal manera que cada rama tenga al menos el número mínimo de instancias en las hojas.	Es posible incluir cualquier número entero.
Tamaño mínimo para la partición ( <i>Minimal size for Split</i> )	El tamaño de un nodo es el número de ejemplos en su subconjunto. Solo se dividen los nodos cuyo tamaño es mayor o igual al tamaño mínimo para la partición definido en este parámetro.	Se puede definir un número entero de 1 a infinito. Por default viene definido 4.
Cantidad de prepodas ( <i>Number of prepruning</i> )	Cuando se evita la división mediante la poda previa en un determinado nodo, este parámetro ajustará el número de nodos alternativos probados para la división. Se produce cuando la poda previa se ejecuta	Se puede definir un número entero de 0 a infinito. Por default viene definido 3.

Nombre del campo en Rapidminer	Descripción	Opciones de selección
	paralelamente al proceso de generación del árbol. Esto puede evitar la división en ciertos nodos, cuando la división en ese nodo no aumenta el poder discriminatorio de todo el árbol de decisión. En tal caso, se intentan nodos alternativos para la división.	
Proporción de subconjuntos ( <i>Subset ratio</i> )	Aplica sólo para bosques aleatorios. Este parámetro especifica la proporción de atributos elegidos al azar para ser probados.	Se puede definir un número real de 0 a 1.
Estrategia de voto ( <i>Voting strategy</i> )	Aplica sólo para bosques aleatorios. Este parámetro especifica la estrategia de predicción en caso existan discrepancias en las predicciones del árbol de decisión.	Este parámetro no está disponible para el criterio de mínimos cuadrados. Es posible seleccionar una de las siguientes opciones, sin embargo, el sistema trae por default la opción de voto de confianza. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Voto de confianza: selecciona la clase que tiene el mayor nivel de confianza acumulado.</li> <li>• Voto mayoritario: Selecciona la clase que fue predicha por la mayoría de los árboles de decisión.</li> </ul>

#### D. Flujos de proceso del modelo predictivo

- ✓ Paso 1. Se uso el operador de recuperación, conectándolo con el operador de validación
- ✓ Paso 2. Uso del operador de validación para la partición de las instancias: 70% de los datos utilizados en el entrenamiento del modelo predictivo y el 30% restante para la validación o prueba del modelo, mediante un muestreo estratificado.
- ✓ Paso 3. Se usó el operador de accionamiento y desempeño del modelo para el conjunto de datos de prueba a fin conocer el rendimiento del modelo. Estos criterios de rendimiento se determinan automáticamente para adaptarse al tipo de tarea de aprendizaje.
- ✓ Paso 4. Se corre el modelo y como resultado se obtiene la matriz de confusión sobre la cual realizar las conclusiones.

El flujo de proceso para el modelo predictivo mediante bosques aleatorios es similar al definido previamente:

- ✓ Paso 1: Importar data y declarar tipo de variables

- ✓ Paso 2: Configurar las particiones (o divisiones) de los nodos de los árboles
- ✓ Paso 3: Definir operadores para creación del modelo en Rapidminer
- ✓ Paso 4: Entrenar el bosque aleatorio
- ✓ Paso 5: Revisar resultados

A continuación, se presentan de manera general el flujo de proceso realizado (Fig 22-24):

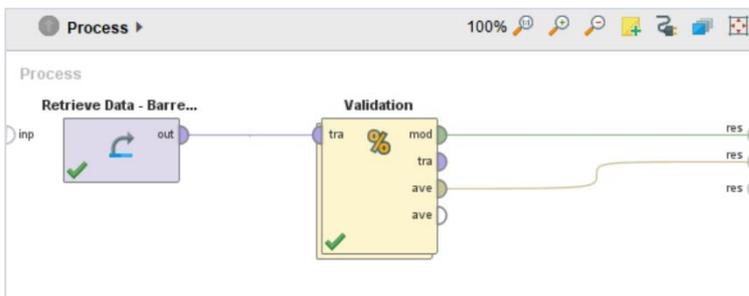


Fig. 22. Paso 1. Uso operador de recuperación y validación  
Fuente: Elaboración Propia

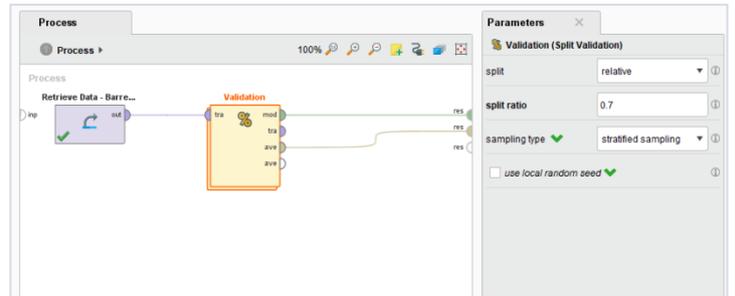


Fig. 23. Paso 2. Uso operador de validación y parámetros en la partición de las instancias

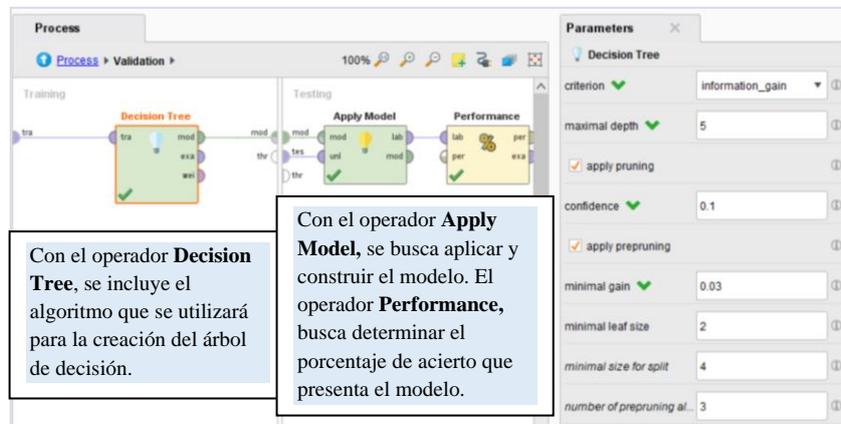


Fig. 24. Paso 3. Uso operador de accionamiento y desempeño del modelo

## E. Sobre el balanceo de las clases

Para la CLASE1, se implementaron ambas técnicas: sobre-muestreo y sub-muestreo teniendo en cuenta que se contaba con 5 atributos, y cada uno debía tener alrededor de 76 instancias. Los atributos 2 y 4 requirieron un sobre-muestreo de 33 instancias adicionales, y la clase 4 de 52 instancias adicionales. Los atributos 1, 3 y 5 requirieron de sub-muestreo, eliminándose las instancias desbalanceaban el modelo. La clase 1 requirió eliminar 12 instancias, la clase 3, 67 instancias y la clase 5, solo 6 instancias (Tabla 13).

Para la CLASE2, se implementaron ambas técnicas: sobre-muestreo y sub-muestreo teniendo en cuenta que se contaba con 4 atributos, y cada uno debía tener alrededor de 94 instancias. Los atributos 1, 2 y 3 requirieron un sobre-muestreo. El atributo 1 requirió de 92 instancias adicionales. El atributo 2, requirió de 48 instancias adicionales. El atributo 3 requirió de 92 instancias adicionales. No obstante, el atributo 4 requirió de sub-muestreo, eliminándose 232 instancias que desbalanceaban el modelo (Tabla 14).

Por último, para la CLASE3, se implementaron ambas técnicas: sobre-muestreo y sub-muestreo teniendo en cuenta que se contaba con 7 atributos y cada uno debía tener alrededor de 54 instancias. Los atributos 2, 3, 4, 5 y 7 requirieron un sobre-muestreo. El atributo 2 requirió 47 instancias adicionales. El atributo 3 requirió 40 instancias adicionales. El atributo 4 requirió 12 instancias adicionales. El atributo 5 requirió 25 instancias adicionales, y el atributo 7 requirió 48 instancias adicionales. Los atributos 1, y 6 requirieron de sub-muestreo, eliminándose 171 y 1 instancias respectivamente que desbalanceaban el modelo (Tabla 15).

Tabla 13. Balanceo CLASE1. Fuente: Elaboración Propia

	# clasificaciones	# Datos dataset original	(+) Oversampling	(-) Undersampling	Balanceo
<b>Barreras</b>	<b>1:</b> Mantenerla limpia	87	0	12	75
	<b>2:</b> Olvido traerla conmigo	42	33	0	75
	<b>3:</b> Otra	142	0	67	75
	<b>4:</b> Pereza	23	52	0	75
	<b>5:</b> Volumen y peso	82	0	6	76
		<b>376</b>			<b>376</b>

Tabla 14. Balanceo CLASE2. Fuente: Elaboración Propia

	# clasificaciones	# Datos dataset original	(+) Oversampling	(-) Undersampling	Balanceo
<b>Motivos</b>	<b>1:</b> Cuidado del medio ambiente	326	0	232	94
	<b>2:</b> Opción más económica	46	48	0	94
	<b>3:</b> Otra	2	92	0	94
	<b>4:</b> Moda	2	92	0	94
		<b>376</b>			<b>376</b>

Tabla 15. Balanceo CLASE3. Fuente: Elaboración Propia

	# clasificaciones	# Datos dataset original	(+) Oversampling	(-) Undersampling	Balanceo
<b>Incentivo</b>	<b>1:</b> Descuento en la compra de tu café	225	0	171	54
	<b>2:</b> Cargo adicional	7	47	0	54
	<b>3:</b> Mensaje recordatorio	14	40	0	54
	<b>4:</b> Tazas reutilizables gratis	42	12	0	54
	<b>5:</b> Otra	29	25	0	54
	<b>6:</b> Free-app	54	0	1	53
	<b>7:</b> Venta de tazas reutilizables	5	48	0	53
		<b>376</b>			<b>376</b>

## 8.2.Resultados para los escenarios de modelación

### A. Parametrización utilizada

Los escenarios 1, 2 y 3 resaltados en color gris (Tabla 15) indican la parametrización del modelo predictivo mediante árboles de decisión, sin técnica de balanceo y para cada una de las tres clases definidas como CLASE1, CLASE2 y CLASE3. El criterio de ramificación del árbol de decisión para los 3 escenarios fue Ganancia de información.

En detalle, para el escenario 1 se definieron los siguientes criterios: a) máxima profundidad del árbol de decisión 5 niveles, b) con aplicación de poda, c) nivel de confianza del 10%, d) con aplicación de 3 prepodas, e) mínima ganancia del 3%, f) tamaño mínimo de ramas de 2, y g) tamaño mínimo para ramificación del árbol de decisión 4.

En detalle, para el escenario 2 se definieron los siguientes criterios: a) máxima profundidad del árbol de decisión 5 niveles, b) con aplicación de poda, c) nivel de confianza del 10%, d) sin aplicación de prepodas debido a que no fue necesario un criterio de detención adicional durante la generación del árbol de decisión.

En detalle, para el escenario 3 se definieron los siguientes criterios: a) máxima profundidad del árbol de decisión 3 niveles, b) con aplicación de poda, c) nivel de confianza del 10%, d) con aplicación de 3 prepodas, e) mínima ganancia del 1%, f)

tamaño mínimo de ramas de 2, y g) tamaño mínimo para ramificación del árbol de decisión 4.

En cuanto a los escenarios 4, 5 y 6 resaltados en color azul (Tabla 12) indican la parametrización del modelo predictivo mediante árboles de decisión, con técnica de balanceo para cada una de las tres clases definidas como CLASE1, CLASE2 y CLASE3. El criterio de ramificación del árbol de decisión para el escenario 5 fue el de Proporción de ganancia. Mientras para los escenarios 4 y 6 se definió el criterio de Ganancia de información. Para ninguno de los escenarios 4, 5 y 6 fue aplicada prepoda, ya que no fue necesario un criterio de detención adicional para la generación del árbol de decisión.

En detalle, para el escenario 4 se definieron los siguientes criterios: a) máxima profundidad del árbol de decisión 9 niveles, b) con aplicación de poda, c) nivel de confianza del 10%, d) sin aplicación de prepodas debido a que no fue necesario un criterio de detención adicional durante la generación del árbol de decisión.

En detalle, para el escenario 5 se definieron los siguientes criterios: a) máxima profundidad del árbol de decisión 10 niveles, b) sin aplicación de poda, c) sin nivel de confianza, d) sin aplicación de prepodas debido a que no fue necesario un criterio de detención adicional durante la generación del árbol de decisión.

En detalle, para el escenario 6 se definieron los siguientes criterios: a) máxima profundidad del árbol de decisión 11 niveles, b) sin aplicación de poda, c) sin nivel de confianza, d) sin aplicación de prepodas debido a que no fue necesario un criterio de detención adicional durante la generación del árbol de decisión.

Finalmente, los escenarios 7, 8 y 9 resaltados en color verde (Tabla 16) indican la parametrización del modelo predictivo mediante bosques aleatorios, sin balanceo y para cada una de las tres clases definidas como CLASE1, CLASE2 y CLASE3. El criterio de ramificación del árbol de decisión para los 3 escenarios fue Ganancia de información.

En detalle, para el escenario 7 se definieron los siguientes criterios: a) número de árboles a generar en el bosque aleatorio de 3, b) máxima profundidad del árbol de decisión 3 niveles, b) con aplicación de poda, c) nivel de confianza del 20%, d) con aplicación de 3 prepodas, e) mínima ganancia del 4%, f) tamaño mínimo de ramas de 2, y g) tamaño mínimo para ramificación del árbol de decisión 4.

En detalle, para el escenario 8 se definieron los siguientes criterios: a) número de árboles a generar en el bosque aleatorio de 3, b) máxima profundidad del árbol de decisión

8 niveles, b) con aplicación de poda, c) nivel de confianza del 10%, d) sin aplicación de prepodas debido a que no fue necesario un criterio de detención adicional durante la generación de los bosques aleatorios, e) una relación de subconjunto de datos del 20%, y f) estrategia de voto tipo confidencial

En detalle, para el escenario 9 se definieron los siguientes criterios: a) número de árboles a generar en el bosque aleatorio de 3, b) máxima profundidad del árbol de decisión 5 niveles, b) con aplicación de poda, c) nivel de confianza del 20%, d) con aplicación de 3 prepodas, e) mínima ganancia del 1%, f) tamaño mínimo de ramas de 2, y g) tamaño mínimo para ramificación del árbol de decisión 4.

Tabla 16. Parámetros utilizados en los escenarios de modelación. Fuente: Elaboración Propia

Escenario	Tipo de modelo predictivo	Balanceo	Criterio	No. de árboles	Máxima profundidad	Aplicación de poda	Confianza	Aplicación de pre-poda	Mínima ganancia	Tamaño mínimo de la rama	Tamaño mínimo para división	Cantidad de prepodas	Relación de subconjunto	Estrategia de voto
Clase1	Árbol de decisión	Sin balanceo de clases	Ganancia de información	N/a	5 niveles	Si	0,1	Si	0,03	2	4	3	N/a	N/a
Clase2	Árbol de decisión	Sin balanceo de clases	Ganancia de información	N/a	5 niveles	Si	0,1	No	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Clase3	Árbol de decisión	Sin balanceo de clases	Ganancia de información	N/a	3 niveles	Si	0,1	Si	0,01	2	4	3	N/a	N/a
Clase1	Árbol de decisión	Con balanceo de clases	Ganancia de información	N/a	9 niveles	Si	0,1	No	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Clase2	Árbol de decisión	Con balanceo de clases	Proporción de Ganancia	N/a	10 niveles	No	N/a	No	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Clase3	Árbol de decisión	Con balanceo de clases	Ganancia de información	N/a	11 niveles	No	N/a	No	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a	N/a
Clase1	Bosques aleatorios	Sin balanceo de clases	Ganancia de información	3	3 niveles	Si	0,2	Si	0,04	2	4	3	N/a	N/a
Clase2	Bosques aleatorios	Sin balanceo de clases	Ganancia de información	3	8 niveles	Si	0,1	No	N/a	N/a	N/a	N/a	0,2	Voto confidencial
Clase3	Bosques aleatorios	Sin balanceo de clases	Ganancia de información	3	5 niveles	Si	0,2	Si	0,01	2	4	3	N/a	N/a

## **B. Indicadores de desempeño para los escenarios de modelación**

Los parámetros seleccionados permiten obtener los mejores niveles de precisión en las diferentes corridas del modelo predictivo. La Tabla 16, presenta los niveles de precisión para los escenarios 1, 2 y 3 de 45.54%, 80.70% y 58.56% respectivamente. Para los escenarios 4, 5 y 6 de 58.56%, 91.96% y 66.07% respectivamente. Por último, para los escenarios 7, 8 y 9 de 43.75%, 84.21% y 58.56% respectivamente.

Por su parte para el escenario 1, el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Olvido traerla conmigo: 60.87%, Mantenerla limpia: 47.5%, Pereza: 33.33%, Volumen y peso: 7.14%, y Otra: 0.0%.

Para el escenario 2, el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Cuidado del medio ambiente: 93.88%, Opción más económica: 0.00%, Otra: 0.00%, y Moda: 0.00%.

Para el escenario 3 el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Descuento en la compra de tu café: 95.52%, Cargo adicional: 7.69%, Mensaje o poster: 0.00%, Tazas reutilizables gratis: 0.00%, Otra: 0.00%, Free app: 0.00% y Venta de tazas reutilizables: 0.00%.

Para el escenario 4 el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Otra: 95.45%, Pereza: 72.73%, Olvido traerla conmigo: 45.45% y Volumen y peso: 26.09%.

Para el escenario 5 el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Moda: 100.00%, Otra: 100.00%, Opción más económica: 85.71%, Cuidado del medio ambiente: 82.14%, y Mantenerla limpia: 54.55%.

Para el escenario 6 el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Mensaje o poster: 100.00%, Otra: 100.00%, Free-app: 87.50%, Venta de tazas reutilizables: 68.75%, Cargo adicional: 62.50%, Descuento en la compra de tu café: 25.00%, Tazas reutilizables gratis: 18.75%,

Para el escenario 7 el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Mantenerla limpia: 10.00%, Olvido traerla conmigo: 97.83%, Otra: 0.00%, Volumen y peso: 0.00%, y Pereza: 0.00%

Para el escenario 8 el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Cuidado del medio ambiente: 97.96%, Opción más económica: 0.00%, Otra: 0.00% y Moda: 0.00%.

Para el escenario 9 el nivel de *Recall* por cada atributo obtenido fue el siguiente: Descuento en la compra de tu café: 95.52%, Cargo adicional: 7.69%, Mensaje o poster: 0.00%, Tazas reutilizables gratis: 0.00%, Otra: 0.00%, Free app: 0.00% y Venta de tazas reutilizables: 0.00%.

### **C. Atributos explicativos para los escenarios de modelación**

Los niveles de precisión encontrados para los 9 escenarios de modelación permiten comparar los resultados para CLASE1, CLASE2, y CLASE3. La Tabla 17 y la Fig. 22 resumen estos resultados.

Por su parte la Tabla 17 señala los atributos explicativos para cada escenario de modelación. Para la CLASE1, el mejor nivel de precisión obtenido fue el del escenario 4, siendo un 58.56% explicativo mediante los atributos: a) edad, b) promedio compra café semanal, c) usa reutilizables, d) frecuencia uso reutilizables, e) conciencia ambiental, f) compra en punto verde, g) compra en embarcadero, h) compra en punto café O, i) compra en restaurante Escuela, j) compra en punto wok, k) compra en café punto L, l) compra en café bolsa, m) compra en punto pizza, n) compra en café y letras, o) compra en café, y p) tipo de taza preferida estudio. Mientras que para el escenario 1, un 45.54% explicativo mediante los atributos: a) promedio compra café semanal, b) frecuencia uso reutilizables, c) conciencia ambiental, d) compra en punto verde, y e) compra en café bolsa; por su parte, el escenario 7, obtuvo un nivel de precisión de 47.75% pero no explicativo dado que árbol no fue generado.

De igual manera, para la CLASE2, el mejor nivel de precisión obtenido fue del escenario 5, siendo del 91.96% pero no explicativo dado que árbol no fue generado, mientras que para el escenario 2, un 80.70% explicativo mediante los atributos: a) edad, b) rol, c) promedio compra café semanal, d) frecuencia uso reutilizables, e) conciencia ambiental, f) compra en punto verde, g) compra en embarcadero, h) compra en punto café O, i) compra en café punto L, j) compra en café bolsa, k) compra en café y letras, l) tipo de taza preferida. Mientras que para para el escenario 8, un 84.21% explicativo mediante los atributos: a) edad, b) rol, c) promedio compra café semanal, d) usa reutilizables, e) frecuencia uso reutilizables, f) conciencia ambiental, g) compra en punto verde, h) compra en embarcadero, i) compra en punto café O, j) compra en restaurante Escuela, k) compra en punto wok, l) compra en café punto L, m) compra en café bolsa, n) compra en punto

pizza, o) compra en café y letras, p) compra en café estudio, q) compra en punto FabLab y p) tipo de taza preferida.

Finalmente, para la CLASE3, el mejor nivel de precisión obtenido fue el del escenario 6, siendo del 66.07% explicativo mediante los atributos: a) edad, b) rol, c) promedio compra café semanal, d) frecuencia uso reutilizables, e) conciencia ambiental, f) compra en punto verde, g) compra en embarcadero, h) compra en punto café O, i) compra en restaurante Escuela, j) compra en punto wok, k) compra en café punto L, l) compra en café bolsa, m) compra en punto pizza, n) compra en café y letras, o) compra en café estudio, y p) tipo de taza preferida. Mientras que para el escenario 3 fue de 58.56% explicativo mediante los atributos: a) rol, b) frecuencia uso reutilizables, y c) compra en punto verde. Para el escenario 9, un 58.56% explicativo mediante los atributos: a) edad, b) rol, c) promedio compra café semanal, d) frecuencia uso reutilizables, e) conciencia ambiental, f) compra en punto verde, i) compra en café punto L, j) compra en café bolsa, k) compra en café y letras, l) tipo de taza preferida. Mientras que para para el escenario 8, un 84.21% explicativo mediante los atributos: a) edad, b) rol, c) promedio compra café semanal, d) frecuencia uso reutilizables, e) conciencia ambiental, f) compra en punto verde, g) compra en embarcadero, h) compra en punto café O, i) compra en restaurante Escuela, j) compra en café punto L, k) compra en café bolsa, l) compra en punto pizza, m) compra en café y letras, n) compra en café estudio, o) compra en punto FabLab y p) tipo de taza preferida.

En conclusión, se puede señalar que la CLASE2 es la que logró una mejor explicación a partir de los atributos presentados al modelo predictivo, con una precisión que en todos los escenarios posibles fue superior al 80% (Fig. 25 y Tabla 18).

Tabla 17. Indicadores de desempeño encontrados en los escenarios de modelación. Fuente: Elaboración Propia

Escenario	Clase	Nivel de Precisión	Nivel de Recall	Inconvenientes presentados por los resultados
Escenario 1	Clase1	General: 45.54% Otra: 0.00% - Olvido traerla conmigo: 46.67% Volumen y peso: 25.00% - Pereza: 60.00% Mantenerla limpia: 48.72%	Otra: 0.00% - Olvido traerla conmigo: 60.87% Volumen y peso: 7.14% - Pereza: 33.33% Mantenerla limpia: 47.50%	Ninguno
Escenario 2	Clase2	General: 80.70% Cuidado del medio ambiente: 85.19% - Opción más económica: 0.00% Otra: 0.00% - Moda: 0.00%	Cuidado del medio ambiente: 93.88% - Opción más económica: 0.00% Otra: 0.00% - Moda: 0.00%	Ninguno
Escenario 3	Clase3	General: 58.56% Descuento en la compra de tu café: 60.38% - Cargo adicional: 25.00% Mensaje o poster: 0.00% - Tazas reutilizables gratis: 0.00% - Otra: 0.00% - Free app: 0.00% Venta de tazas reutilizables: 0.00%	Descuento en la compra de tu café: 95.52% - Cargo adicional: 7.69% Mensaje o poster: 0.00% - Tazas reutilizables gratis: 0.00% - Otra: 0.00% - Free app: 0.00% Venta de tazas reutilizables: 0.00%	Ninguno
Escenario 4	Clase1	General: 58.56% Otra: 100.00% - Olvido traerla conmigo: 43.48% Volumen y peso: 46.15% - Pereza: 72.73% Mantenerla limpia: 37.50%	Otra: 95.45% - Olvido traerla conmigo: 45.45% Volumen y peso: 26.09% - Pereza: 72.73% Mantenerla limpia: 54.55%	Revisando el número de instancias resultantes en los nodos terminales, no es posible identificar una rama que contenga un número representativo de ítems con respecto a la relación total de las 376 instancias
Escenario 5	Clase2	General: 91.96% Cuidado del medio ambiente: 85.19% - Opción más económica: 85.71% Otra: 100.00% - Moda: 96.55%	Cuidado del medio ambiente: 82.14% - Opción más económica: 85.71% Otra: 100.00% - Moda: 100.00%	Este escenario no arrojó un árbol de decisión en Rapidminer. Se probó parametrizando las variables de distintas formas y en ningún caso arrojó un gráfico de árbol de decisión.
Escenario 6	Clase3	General: 66.07% Descuento en la compra de tu café: 40.00% - Cargo adicional: 50.00% Mensaje o poster: 94.12% - Tazas reutilizables gratis: 27.27% - Otra: 72.73% - Free app: 82.35% Venta de tazas reutilizables: 73.33%	Descuento en la compra de tu café: 25.00% - Cargo adicional: 62.50% Mensaje o poster: 100.00% - Tazas reutilizables gratis: 18.75% - Otra: 100.00% - Free app: 87.50% Venta de tazas reutilizables: 68.75%	Revisando el número de instancias resultantes en los nodos terminales, no es posible identificar una rama que contenga un número representativo de ítems con respecto a la relación total de las 376 instancias.
Escenario 7	Clase1	General: 43.75% Otra: 0.00% - Olvido traerla conmigo: 42.45% Volumen y peso: 0.00% - Pereza: 0.00% Mantenerla limpia: 66.67%	Otra: 0.00% - Olvido traerla conmigo: 97.83% Volumen y peso: 0.00% - Pereza: 0.00% Mantenerla limpia: 10.00%	El bosque aleatorio no generó un árbol de decisión completo para ninguno uno de los 3 árboles de decisión, se generó un nodo único.
Escenario 8	Clase2	General: 84.21% Cuidado del medio ambiente: 85.71% - Opción más económica: 0.00% Otra: 0.00% - Moda: 0.00%	Cuidado del medio ambiente: 97.96% - Opción más económica: 0.00% Otra: 0.00% - Moda: 0.00%	Ninguno
Escenario 9	Clase3	General: 58.56% Descuento en la compra de tu café: 60.95% - Cargo adicional: 50.00% Mensaje o poster: 0.00% - Tazas reutilizables gratis: 0.00% - Otra: 0.00% - Free app: 0.00% Venta de tazas reutilizables: 0.00%	Descuento en la compra de tu café: 95.52% - Cargo adicional: 7.69% Mensaje o poster: 0.00% - Tazas reutilizables gratis: 0.00% - Otra: 0.00% - Free app: 0.00% Venta de tazas reutilizables: 0.00%	El tercer árbol de decisión arrojado por el bosque aleatorio no generó un árbol de decisión completo. Al igual que para la variable barreras, se obtuvo un único nodo. Adicionalmente, el nivel de precisión general del modelo predictivo utilizando Random Forest fue del 58.56%, mismo resultado obtenido para el Modelo inicial utilizando árboles de decisión.

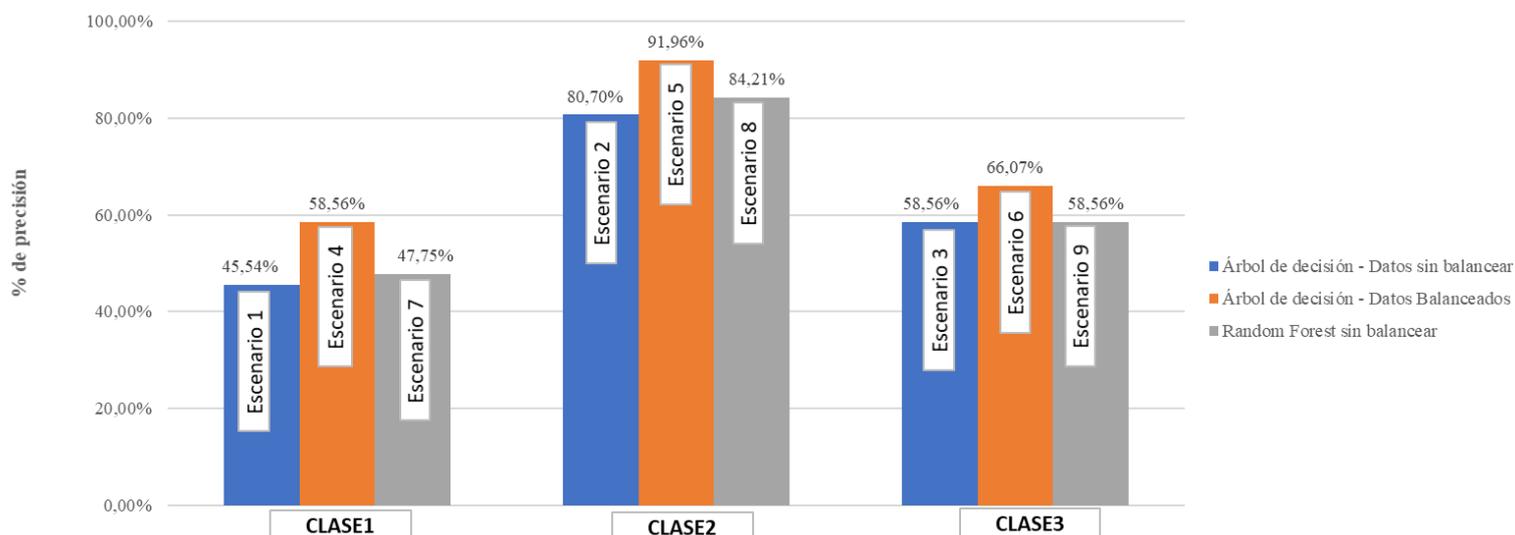


Figura 25. Comparación niveles de precisión para 9 escenarios de modelación. Fuente: Elaboración propia

Tabla 18. Niveles de precisión encontrados durante los escenarios de modelación. Fuente: Elaboración propia

Variable	Árbol de decisión estándar precisión (accuracy)		Random Forest		Modelos con el mejor escenario
	Sin balanceo	Balanceado	Sin balanceo		
CLASE1	Escenario 1 45,54%	Escenario 4 58,56%	Escenario 7 47,75%		<b>58,56%</b>
CLASE2	Escenario 2 80,70%	Escenario 5 91,96%	Escenario 8 84,21%		<b>91,96</b>
CLASE3	Escenario 3 58,56%	Escenario 6 66,07%	Escenario 9 58,56%		<b>66,07%</b>

#### D. Matrices de confusión para los escenarios de modelación

Para la CLASE1, se obtuvo un número significativo y correcto de instancias clasificadas a partir del atributo – olvido traerla conmigo- con 28 y 45 instancias y un nivel de precisión del 46.67% y 42.45% para los escenarios 1 y 7 (de mayor relevancia). Con respecto al nivel de *Recall*, para este atributo, el escenario 1 obtuvo el 60.87% correspondiente a las 28 instancias correctamente clasificadas sobre 46 de instancias verdaderas. Con respecto al escenario 7, se obtuvo el 97.83% de *Recall*, correspondiente a las 45 instancias correctamente clasificadas sobre 46 de instancias verdaderas.

Para la CLASE2, se obtuvo un número significativo y correcto de instancias clasificadas a partir del atributo – cuidado del medio ambiente- con 92 y 96 instancias y un nivel de precisión del 85.19% y 85.71% para los escenarios 2 y 8 (de mayor relevancia). Con respecto al nivel de *Recall*, para este atributo, el escenario 2 obtuvo el 93.88% correspondiente a las 92 instancias correctamente clasificadas sobre 98 de

instancias verdaderas. Con respecto al escenario 8, se obtuvo el 97.96% de *Recall*, correspondiente a las 96 instancias correctamente clasificadas sobre 98 de instancias verdaderas.

Para la CLASE3, se obtuvo un número significativo y correcto de instancias clasificadas a partir del atributo – descuento en la compra- con 64 instancias y un nivel de precisión del 60.38% y 60.95% para los escenarios 3 y 9 (de mayor relevancia). Con respecto al nivel de *Recall*, para este atributo, tanto el escenario 3 como para el escenario 8 se obtuvo el 95.52% correspondiente a las 64 instancias correctamente clasificadas sobre 67 de instancias verdaderas. Es interesante observar que las matrices de confusión para los escenarios 3 y 9 son casi idénticas, aunque se obtuvieron a partir técnicas diferentes para la generación del modelo predictivo, mientras que el escenario 3 utilizó árboles de decisión estándar, el escenario 9 utilizó los bosques aleatorios, cuyas diferencias ya mencionadas, señalan que el bosque aleatorio tiene la posibilidad de crear  $n$  número de árboles de decisión, y cada uno de estos es generado mediante datos aleatorios del conjunto de datos inicial, lo cual lo hace más complejo y dispendioso la validación e interpretación del modelo, mientras que el árbol de decisión estándar genera un único árbol, más sencillo de interpretar, a través del cual predice las clases respectivas (Tablas 19 a 28).

Tabla 19. Atributos explicativos de los 9 escenarios de modelación. Fuente: Elaboración propia

No.	Atributo	Árboles de Decisión Estándares							Escenario 8 (Bosque Aleatorio)			Escenario 9 (Bosque Aleatorio)		
		Escenario 1	Escenario 2	Escenario 3	Escenario 4	Escenario 5	Escenario 6	Escenario 7	Arbol1	Arbol2	Arbol3	Arbol1	Arbol2	Arbol3
1	Edad		X		X		X			X	X		X	
2	Rol		X	X			X		X	X	X	X	X	
3	Programa estudiante												X	
4	Promedio compra café semanal	X	X		X		X		X	X	X		X	
5	Usa reutilizables				X				X	X	X			
6	Frecuencia uso reutilizables	X	X	X	X		X		X	X	X	X		
7	Conciencia ambiental	X	X		X		X			X	X		X	
8	Compra en punto verde	X	X	X	X		X		X		X		X	
9	Compra en embarcadero		X		X		X			X	X			
10	Compra en punto café O		X		X		X		X	X	X			
11	Compra en restaurante Escuela				X		X		X	X		X		
12	Compra en kioskos						X						X	
13	Compra en punto wok				X				X					
14	Compra en café punto L		X		X		X			X	X	X		
15	Compra en café bolsa	X	X		X		X		X	X	X			
16	Compra en punto pizza				X		X				X		X	
17	Compra en café y letras		X		X		X		X	X	X	X		
18	Compra en café estudio				X		X		X	X	X		X	
19	Compra en punto sandwich													
20	Compra en punto FabLab										X		X	
21	Tipo de taza preferida	X	X		X		X		X	X	X	X	X	
22	Barreras para reutilizar	X			X			X						
23	Motivos para reutilizar		X						X	X	X			
24	Incentivos para reutilizar			X			X					X	X	X
	<b>Total</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>1</b>

Tablas 20 a 22. Matrices de confusión 3 escenarios de modelación para CLASE1. Fuente: Elaboración propia

<b>Total accuracy 45,54</b>		<b>Escenario 1</b>					
<b>Atributos de barreras</b>	True Otra	True Olvido traerla conmigo	True volumen y peso	True pereza	True Mantenerla limpia	<b>Total</b>	<b>class precision</b>
Pred Otra	0	2	1	1	0	<b>4</b>	<b>0,00%</b>
Pred Olvido traerla conmigo	2	28	8	2	20	<b>60</b>	<b>46,67%</b>
Pred volumen y peso	0	2	1	0	1	<b>4</b>	<b>25,00%</b>
Pred pereza	0	2	0	3	0	<b>5</b>	<b>60,00%</b>
Pred Mantenerla limpia	1	12	4	3	19	<b>39</b>	<b>48,72%</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>112</b>	
<b>class recall</b>	<b>0,00%</b>	<b>60,87%</b>	<b>7,14%</b>	<b>33,33%</b>	<b>47,50%</b>		

<b>Total accuracy 58,56</b>		<b>Escenario 4</b>					
<b>Atributo Barreras</b>	True Mantenerla limpia	True volumen y peso	True olvido traerla conmigo	True pereza	True Otra	<b>Total</b>	<b>class precision</b>
Pred Mantenerla limpia	12	9	6	4	1	<b>32</b>	<b>37,50%</b>
Pred volumen y peso	2	6	5	0	0	<b>13</b>	<b>46,15%</b>
Pred olvido traerla conmigo	5	6	10	2	0	<b>23</b>	<b>43,48%</b>
Pred pereza	3	2	1	16	0	<b>22</b>	<b>72,73%</b>
Pred Otra	0	0	0	0	21	<b>21</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>23</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>22</b>	<b>111</b>	
<b>class recall</b>	<b>54,55%</b>	<b>26,09%</b>	<b>45,45%</b>	<b>72,73%</b>	<b>95,45%</b>		

<b>Total accuracy 47,75</b>		<b>Escenario 7</b>					
<b>Atributos de barreras</b>	True Otra	True Olvido traerla conmigo	True volumen y peso	True pereza	True Mantenerla limpia	<b>Total</b>	<b>class precision</b>
Pred Otra	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Pred Olvido traerla conmigo	2	45	14	9	36	<b>106</b>	<b>42,45%</b>
Pred volumen y peso	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Pred pereza	0	0	0	0	0	<b>0</b>	<b>0,00%</b>
Pred Mantenerla limpia	1	1	0	0	4	<b>6</b>	<b>66,67%</b>
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>46</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>40</b>	<b>112</b>	
<b>class recall</b>	<b>0,00%</b>	<b>97,83%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>10,00%</b>		

Tablas 23 a 25. Matrices de confusión 3 escenarios de modelación para CLASE2. Fuente: Elaboración propia

<b>Total accuracy 80,70</b>		<b>Escenario 2</b>				
Atributos de Motivos	True Cuidado del medio ambiente	True Opción más económica	True Otra	True Moda	Total	class precision
Pred Cuidado del medio ambiente	92	14	1	1	108	85,19%
Pred Opción más económica	5	0	0	0	5	0,00%
Pred Otra	1	0	0	0	1	0,00%
Pred Moda	0	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	98	14	1	1	<b>114</b>	
<b>class recall</b>	<b>93,88%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>		

<b>Total accuracy 91,96</b>		<b>Escenario 5</b>				
Atributo para motivos balanceado	True Cuidado del medio ambiente	True Opción más económica	True Otra	True Moda	Total	class precision
Pred Cuidado del medio ambiente	23	4	0	0	27	85,19%
Pred Opción más económica	4	24	0	0	28	85,71%
Pred Otra	0	0	28	0	28	100,00%
Pred Moda	1	0	0	28	29	96,55%
<b>Total</b>	28	28	28	28	<b>112</b>	
<b>class recall</b>	<b>82,14%</b>	<b>85,71%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>		

<b>Total accuracy 84,21</b>		<b>Escenario 8</b>				
Atributos de motivos	True Cuidado del medio ambiente	True Opción más económica	True Otra	True Moda	Total	class precision
Pred Cuidado del medio ambiente	96	14	1	1	112	85,71%
Pred Opción más económica	2	0	0	0	2	0,00%
Pred Otra	0	0	0	0	0	0,00%
Pred Moda	0	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>98</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>114</b>	
<b>class recall</b>	<b>97,96%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>		

Tablas 26 a 28. Matrices de confusión 3 escenarios de modelación para CLASE3. Fuente: Elaboración propia

Total accuracy 58,56		Escenario 3							
Atributos de Incentivos	True descuento en la compra	True cargo adicional	True mensaje	True tazas reutilizables	true otra	Pred Free	Pred venta de tazas	Total	class precision
Pred descuento en la compra	64	12	2	15	1	8	4	106	60,38%
Pred cargo adicional	2	1	0	1	0	0	0	4	25,00%
Pred mensaje	1	0	0	0	0	0	0	1	0,00%
Pred tazas reutilizables	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Pred otra	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Pred Free	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Pred venta de tazas	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>111</b>	
<b>class recall</b>	<b>95,52%</b>	<b>7,69%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>		

Total accuracy 66,07		Escenario 6							
Atributo de incentivos balanceado	True descuento en la compra	True cargo adicional	True mensaje	True tazas reutilizables	True otra	True Free	True venta de tazas	Total	class precision
Pred descuento en la compra	4	3	0	3	0	0	0	10	40,00%
Pred cago adicional	5	10	0	4	0	0	1	20	50,00%
Pred mensaje	1	0	16	0	0	0	0	17	94,12%
Pred tazas reutilizables	3	2	0	3	0	2	1	11	27,27%
Pred otra	0	0	0	3	16	0	3	22	72,73%
Pred Free	1	0	0	2	0	14	0	17	82,35%
Pred venta de tazas	2	1	0	1	0	0	11	15	73,33%
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>112</b>	
<b>class recall</b>	<b>25,00%</b>	<b>62,50%</b>	<b>100,00%</b>	<b>18,75%</b>	<b>100,00%</b>	<b>87,50%</b>	<b>68,75%</b>		

Total accuracy 58,56		Escenario 9							
Atributos de Incentivos	True descuento en la compra	True cargo adicional	True mensaje	True tazas reutilizables	true otra	Pred Free	Pred venta de tazas	Total	class precision
Pred descuento en la compra	64	12	2	15	1	7	4	105	60,95%
Pred cargo adicional	1	1	0	0	0	0	0	2	50,00%
Pred mensaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Pred tazas reutilizables	0	0	0	0	0	1	0	1	0,00%
Pred otra	0	0	0	0	0	0	0	0	0,00%
Pred Free	1	0	0	1	0	0	0	2	0,00%
Pred venta de tazas	1	0	0	0	0	0	0	1	0,00%
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>111</b>	
<b>class recall</b>	<b>95,52%</b>	<b>7,69%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>	<b>0,00%</b>		

## **E. Construcción árboles de decisión para los escenarios de modelación**

A continuación, se presentan algunos ejemplos que permiten comprender la construcción de los árboles de decisión a partir de los escenarios de modelación explicados previamente, Para ejemplificar, se toman el escenario 1 para la CLASE1, el escenario 2 para la CLASE2 y el escenario 3 para la CLASE3. La Fig. 26 presenta el árbol de decisión para la CLASE1 a partir del escenario1, se puede decir es pequeño, consta de 26 nodos, 18 de ellos nodos terminales y una profundidad de 4 niveles. El nodo raíz seleccionado por el modelo fue: -Frecuencia de uso reutilizables-, el cual se infiere tiene una relación importante con el atributo -Olvido traerla conmigo- como posible barrera para la reutilización de tazas de café en el campus universitario. Igualmente es posible observar que el atributo -Olvido traerla conmigo- se encuentra en 13 de las 18 ramas que contiene el árbol de decisión.

Las Fig.27a y 27b presentan el árbol de decisión para la CLASE2 a partir del escenario2. Dicho árbol se puede decir es grande, consta de 60 nodos, 40 de ellos nodos terminales y una profundidad de 5 niveles. El nodo raíz seleccionado por el modelo fue - Promedio compra café semanal-, el cual se infiere tiene una relación importante con el atributo -Cuidado del medio ambiente- como posible motivo para la reutilización de tazas de café en el campus universitario. Igualmente es posible observar que el atributo - Cuidado del medio ambiente- se encuentra en 27 de las 40 ramas que contiene el árbol de decisión.

La Fig.28 presenta el árbol de decisión para la CLASE3 a partir del escenario3. Dicho árbol se puede decir es pequeño, consta de 13 nodos, 10 de ellos nodos terminales y una profundidad de 3 niveles. Frecuencia de uso de reutilizables, el cual se infiere tiene una relación importante con el atributo -Descuento en la compra de café- como posible incentivo para la reutilización de tazas de café en el campus universitario. Igualmente es posible observar que el atributo -Descuento en la compra de café- se encuentra en 8 de las 10 ramas que contiene el árbol de decisión.

## E. Construcción árboles de decisión para los escenarios de modelación

### ÁRBOL DE DECISIÓN - Barreras

carolinaperezotalora | November 11, 2019

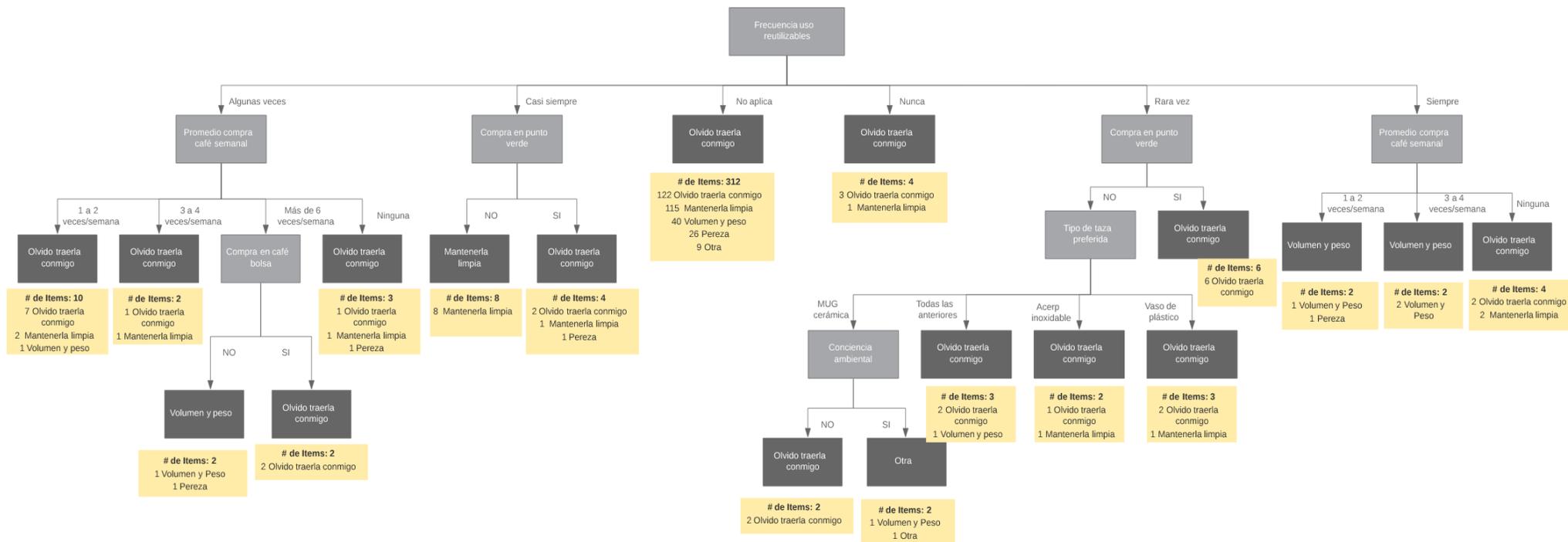


Fig. 26. Ejemplo de árbol de decisión CLASE1 Escenario 1. Fuente: Elaboración propia.

### ÁRBOL DE DECISIÓN - Motivos

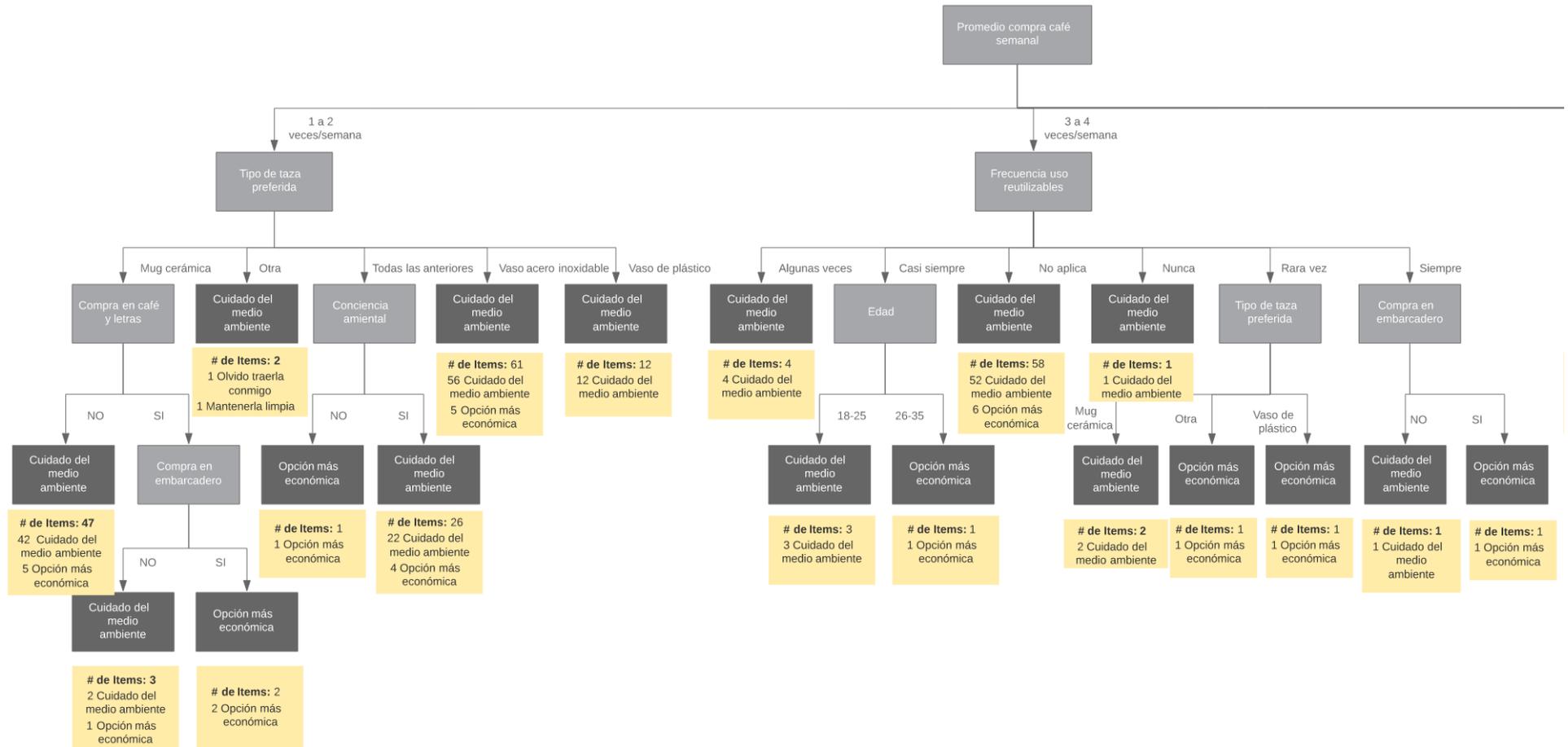


Fig. 27a. Ejemplo de árbol de decisión CLASE2 Escenario 2. Parte I. Fuente: Elaboración propia.

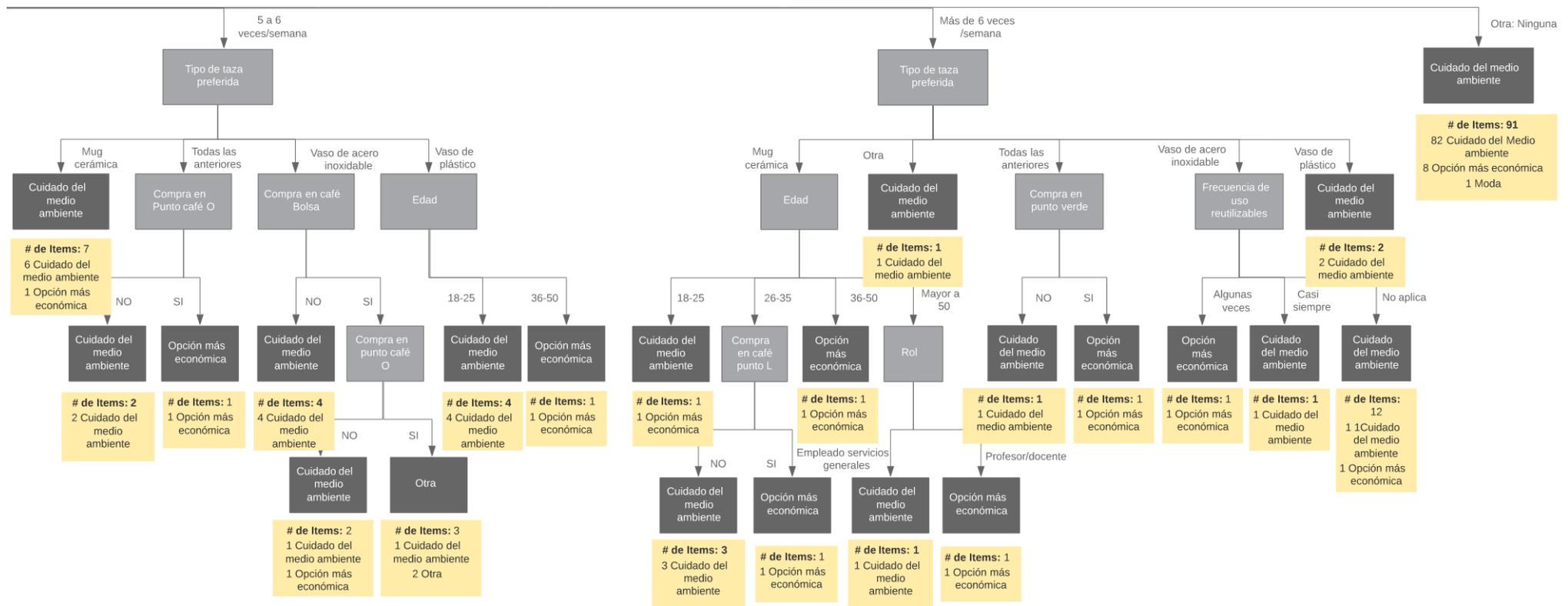


Fig. 27b. Ejemplo de árbol de decisión CLASE2. Escenario 2. Parte II. Fuente: Elaboración propia.

ÁRBOL DE DECISIÓN - Incentivos

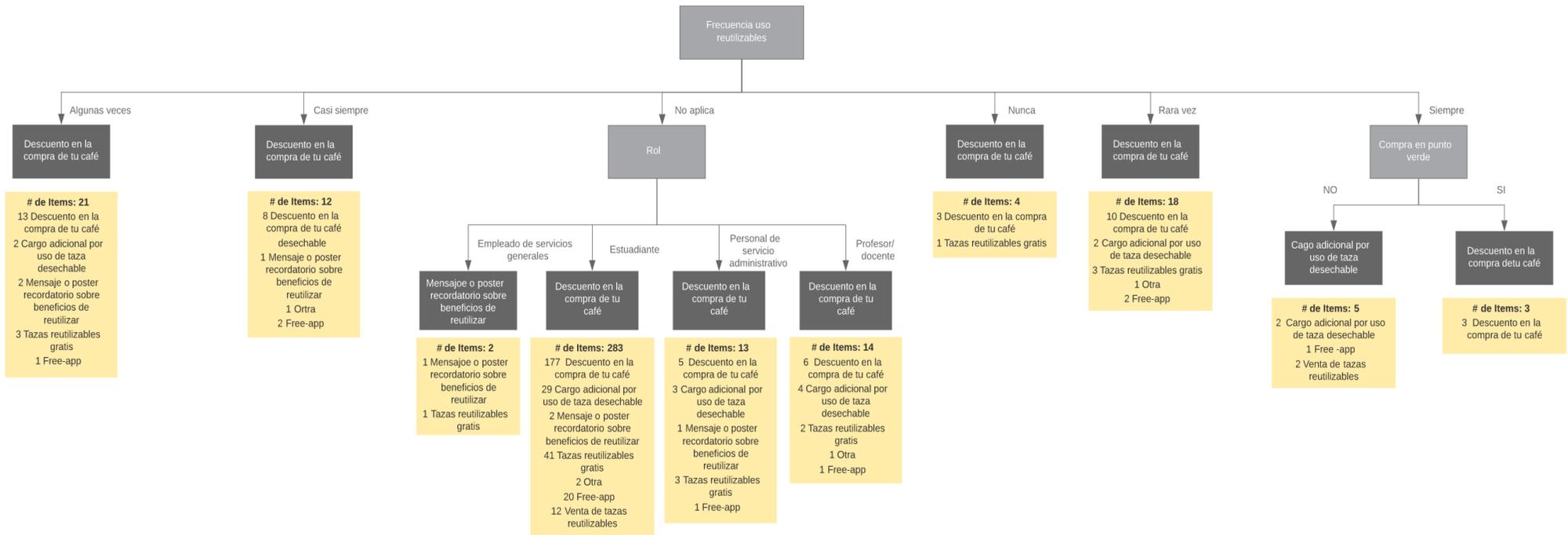


Fig.28. Ejemplo de árbol de decisión CLASE3. Escenario 3. Fuente: Elaboración propia

### E. Curvas de aprendizaje algoritmo de los árboles de decisión

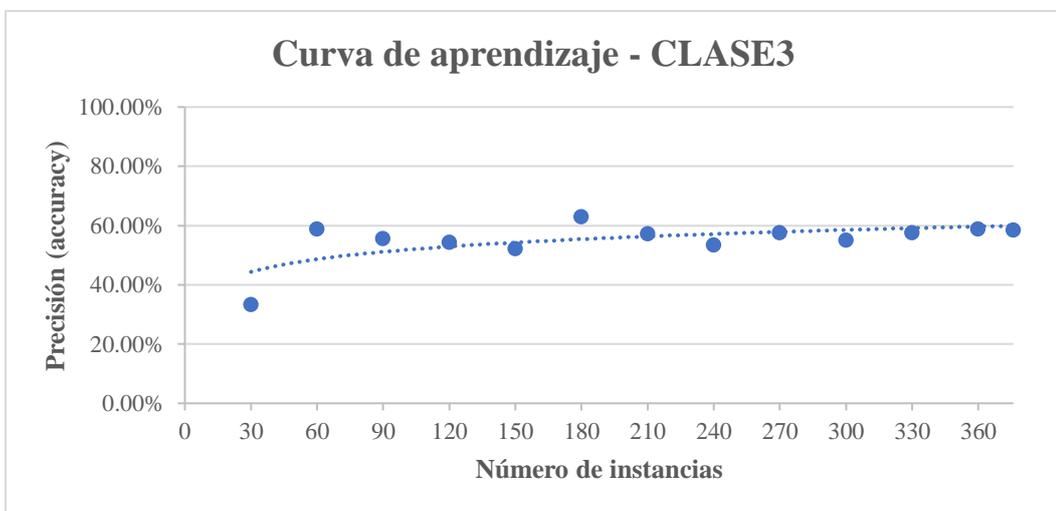
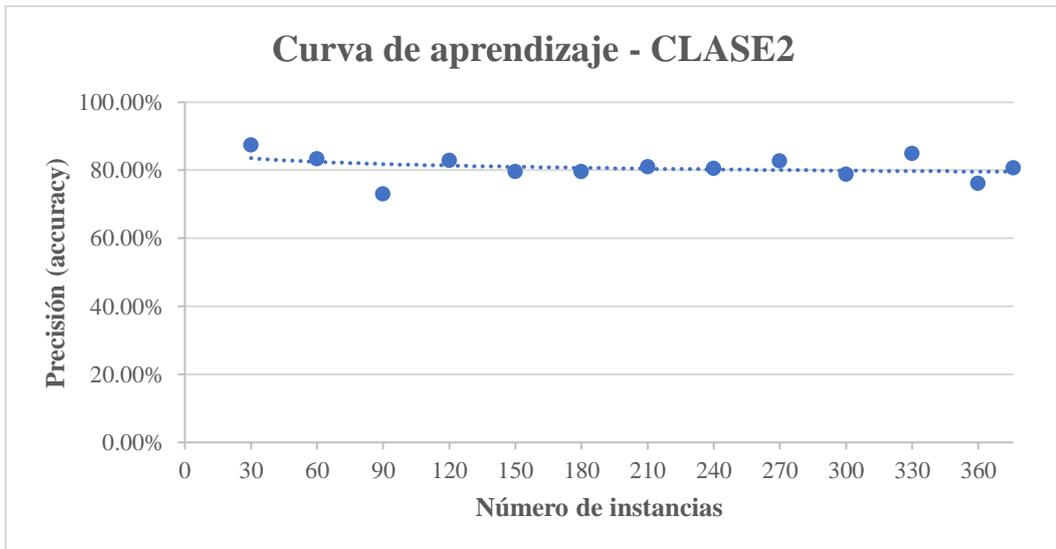
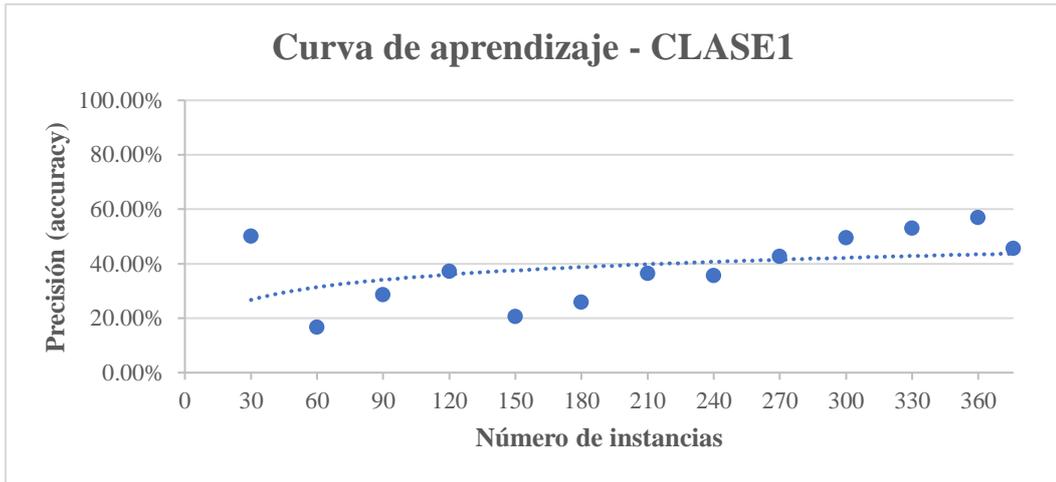
Como se mencionó anteriormente, las curvas de aprendizaje son una representación gráfica sobre el número de instancias utilizadas para generar los modelos predictivos y el resultado de precisión de dichos modelos, que en este caso son árboles de decisión.

Para CLASE1, CLASE2 y CLASE3 se corrió el modelo predictivo de árboles de decisión estándar 12 veces, utilizando los parámetros presentados previamente. Se varió el número de instancias de 30 en 30, obteniendo como resultado incrementos relativos en los niveles de precisión. Las Tablas 29 a 31 muestran cada una de las corridas, mientras que las Fig. 29 a 31 muestran un comportamiento de la curva de aprendizaje poco significativo.

Tablas 29 a 31. Curvas de Aprendizaje. Fuente: Elaboración propia

CLASE1			CLASE2			CLASE3		
No.	Precisión	No. De datos	No.	Precisión	No. De datos	No.	Precisión	No. De datos
1	50.00%	30	1	87.50%	30	1	33.33%	30
2	16.67%	60	2	83.33%	60	2	58.82%	60
3	28.57%	90	3	73.08%	90	3	55.56%	90
4	37.14%	120	4	82.86%	120	4	54.29%	120
5	20.54%	150	5	79.55%	150	5	52.17%	150
6	25.93%	180	6	79.63%	180	6	62.96%	180
7	36.51%	210	7	80.95%	210	7	57.14%	210
8	35.62%	240	8	80.56%	240	8	53.42%	240
9	42.68%	270	9	82.72%	270	9	57.50%	270
10	49.45%	300	10	78.89%	300	10	55.06%	300
11	53.00%	330	11	84.85%	330	11	57.58%	330
12	56.88%	360	12	76.15%	360	12	58.88%	360
13	45.54%	376	13	80.70%	376	13	58.56%	376

Fig. 29 a 31. Comportamiento Curvas de Aprendizaje. Fuente: Elaboración propia



## **IX. CONCLUSIONES Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

**En relación con el objetivo general: Caracterizar a los consumidores de café que permitan identificar comportamientos orientados hacia la reutilización de tazas que contienen esta bebida en un contexto universitario.**

La caracterización a partir de un modelo predictivo de árboles de decisión permite a los tomadores de decisión conocer aspectos detallados de sus grupos de interés que conlleven a determinar nuevas oportunidades de negocio, en este caso más sostenibles con el medio ambiente. Los consumidores de café del campus Unisabana tendrán mayor oportunidad de reutilización de tazas si superan las barreras culturales que demuestran en este estudio, a su vez si hacen parte de iniciativas medio ambientales de la comunidad y son incentivados económicamente a través de algún programa dirigido con este propósito.

**En relación con el objetivo específico: Revisar estudios relacionados con la reutilización de tazas de café como comportamiento replicable en un contexto local.**

Los resultados obtenidos principalmente por Poortinga (2018) concluyen en la implementación de alternativas de reutilización en combinación con incentivos financieros en campus universitarios de países desarrollados. En el presente trabajo de grado logra identificar -el descuento en la compra de café- como uno de los aspectos fundamentales en el contexto local para la reutilización de tazas de café, dicha estrategia puede ser parte de una estrategia sectorial, en la cual más de una institución académica busque hacer parte.

**En relación con el objetivo específico: Diseñar y aplicar una técnica para el levantamiento de información primaria sobre consumidores de tazas de café en un contexto local.**

Tras una muestra de 376 personas entrevistadas de manera directa en el campus de Unisabana, se evidencia que las personas son conscientes del daño que ocasiona la utilización de las tazas desechables para todos. Algunas personas reutilizan termos y pocillos para tomar café traído de sus casas o para consumir el café que ofrece Unisabana

sin costo alguno a los administrativos y profesores. La descriptiva inicial evidencia un interés general por la reutilización de tazas de café, teniendo en el rol de las personas en la universidad y si reutilizan o no actualmente tazas de café.

Con respecto a los incentivos para su reutilización, siendo el hecho de obtener un descuento en la compra de su café, el mayor incentivo sólo si el rol es estudiante y no reutilizan tazas de café en la actualidad, teoría que confirma los resultados obtenidos por Poortinga sobre incentivos financieros como estímulos para la reutilización.

**En relación con el objetivo específico: Crear un modelo predictivo que permita determinar comportamientos orientados a la reutilización de tazas de tazas de café en un contexto local.**

Respecto a la construcción del modelo predictivo, se logró implementar dos técnicas de aprendizaje como son: árboles de decisión de clasificación y bosques aleatorios. Los modelos señalan atributos importantes a considerar para la reutilización de tazas de café como son el hecho de que las personas olvidarían con bastante seguridad portar o cargar la taza reutilizable, un cambio de comportamiento a partir de descuentos durante la compra y un mayor acercamiento a la práctica de reutilización a través del cuidado por el medio ambiente. Atributos como -mantener la taza limpia- evidencian que debe existir un apoyo institucional que facilite este cambio cultural facilitando los recursos necesarios para que la práctica de reutilización sea posible, como por ejemplo disponiendo de zonas de lavado.

El software libre RapidMiner Studio versión 9.5© permite el análisis de datos mediante el encadenamiento de operadores en un entorno gráfico y sencillo de comprender. Este programa fue utilizado con éxito en el presente trabajo de grado.

**En relación con el objetivo específico: Validar el modelo predictivo obtenido mediante indicadores de desempeño del modelo y curvas de aprendizaje.**

El 70% de las instancias se utilizaron para el entrenamiento de los modelos predictivos y el 30% restante para la validación o prueba de los mismos. Con el fin de verificar el funcionamiento del algoritmo, además se corrieron 12 veces los diferentes escenarios de modelación utilizando los parámetros definidos, y variando de manera incremental el

número de instancias de 30 en 30. En conclusión, un incremento en las instancias no parece afectar significativamente el aprendizaje de los modelos.

Se puede señalar que la CLASE2 es la que logró una mejor explicación a partir de los atributos presentados por los modelos predictivos, con una precisión que en todos los escenarios posibles fue superior al 80%.

Las aspiraciones del presente trabajo se limitan a hacer uso de sus conclusiones en un contexto universitario para tazas de bebidas de café, sin considerar otro tipo de bebidas que puedan servirse en las mismas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre, D. (s.f.). *10 Principles of Change Management*. Obtenido de Sponsored by Harvard Business School: <https://www.strategy-business.com/article/rr00006?gko=643d0>
- Aguirre, D. (s.f.). *10 Principles of Change Management*. Obtenido de Sponsored by Harvard Business School: <https://www.strategy-business.com/article/rr00006?gko=643d0>
- Bala, D. (s.f.). *Decision Tree Digest - How to build and use decision trees for business analytics SimaFore*.
- (Berlanga, 2013). Cómo aplicar árboles de decisión en SPSS.  
<http://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/viewFile/5155/7229>
- Development, U. N. (s.f.). *Reduce, Reuse and Recycle (the 3Rs)*. Obtenido de Reduce, Reuse and Recycle (the 3Rs):  
[https://sustainabledevelopment.un.org/content/dsd/csd/csd\\_pdfs/csd-19/learningcentre/presentations/May%209%20am/1%20-%20Learning\\_Centre\\_9May\\_ppt\\_Mohanty.pdf](https://sustainabledevelopment.un.org/content/dsd/csd/csd_pdfs/csd-19/learningcentre/presentations/May%209%20am/1%20-%20Learning_Centre_9May_ppt_Mohanty.pdf)
- Duhigg, C. (s.f.). *Psych Central*. Obtenido de <https://psychcentral.com/blog/the-golden-rule-of-habit-change/>
- ElTiempo. (2017). *En el 2050 habrá más plástico que peces en el mar*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/informe-de-la-onu-sobre-contaminacion-del-mar-por-plastico-78184>
- Guevara, H. (Julio de 2018). *La Prensa*. Obtenido de Guerra contra los vasos desechables para café: [https://impresa.prensa.com/panorama/Guerra-vasos-desechables-cafe\\_0\\_4979502073.html](https://impresa.prensa.com/panorama/Guerra-vasos-desechables-cafe_0_4979502073.html)
- IBM. (s.f.). *Usage of Decision Trees*. Obtenido de [https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/en/SS6NHC/com.ibm.swg.im.dashdb.analytics.doc/doc/r\\_decision\\_trees\\_usage.html](https://www.ibm.com/support/knowledgecenter/en/SS6NHC/com.ibm.swg.im.dashdb.analytics.doc/doc/r_decision_trees_usage.html)
- ICPR. (Julio de 2018). *ICPR*. Obtenido de <https://icpramericas2018.wixsite.com/icpr/conference-proceedings>
- Ingeniería, F. d. (2019). Obtenido de <https://www.unisabana.edu.co/programas/posgrados/facultad-de-ingenieria/maestria-en-gerencia-de-ingenieria/maestriaengerenciadeingenieria/>

- Lee, J. (2015). *A study for increasing reusable cup consumption in the coffee industry: focused on behavior change with motivation*. Obtenido de Iowa State University: <https://lib.dr.iastate.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=5854&context=etd>
- Magee, J. (s.f.). *Decision Trees for Decision Making*. *Harvard Business Review*.
- Newton, R. (s.f.). *Change Management Review*. Obtenido de <http://www.changemanagementreview.com/5-thought-leaders-specify-change-leadership-techniques-for-successful-transformation/>
- Ng, A. (s.f.). *Coursera*. Obtenido de CEO/Founder Landing AI; Co-founder, Coursera; Adjunct Professor, Stanford University; formerly Chief Scientist, Baidu and founding lead of Google Brain: <https://es.coursera.org/lecture/machine-learning/learning-curves-Kont7>
- Poortinga, W. (2018). Promoting the use of reusable coffee cups through environmental messages, the provision of alternatives and financial incentives. *Sustainability*, 10.
- Rapidminer. (2014). *Manual Rapidminer v6*.
- Rapidminer. (s.f.). *Rapid Miner Manual*.
- Rapidminer. (s.f.). *Rapidminer Documentation*. Obtenido de [https://docs.rapidminer.com/latest/studio/operators/blending/examples/sampling/split\\_data.html](https://docs.rapidminer.com/latest/studio/operators/blending/examples/sampling/split_data.html)
- Sabana, U. d. (2018). *Así son los eventos en Unisabana*. Obtenido de (<https://www.unisabana.edu.co/asi-son-los-eventos-en-unisabana/eventos-cta/noticia/ecosabana-2018-participa-en-la-cambiaton/>)
- ScienceDirect. (2017). *ScienceDirect*. Obtenido de ScienceDirect: <https://www.sciencedirect.com/topics/engineering/random-forest>
- Software, A. (2018). *Beneficios de la responsabilidad ambiental empresarial*. Obtenido de <https://arandasoft.com/beneficios-de-la-responsabilidad-ambiental-empresarial/>
- Tiempo, E. (Octubre de 2017). *Colombia se acerca a los 50 millones de habitantes*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/colombia-llegara-en-el-2018-a-los-50-millones-de-habitantes-segun-el-dane-143190>
- tiempo, E. (2017). *En el 2050 habrá más plástico que peces en el mar*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/informe-de-la-onu-sobre-contaminacion-del-mar-por-plastico-78184>

- Tom, F. (2016). *Silicon Valley Data Science*. Obtenido de Learning from Imbalanced Classes: <https://www.svds.com/learning-imbalanced-classes/>
- UN. (2018). *Single use Plastics - Document Repository Home*. Obtenido de United Nations Environment Programme: [https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/25496/singleUsePlastic\\_sustainability.pdf?isAllowed=y&sequence=1](https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/25496/singleUsePlastic_sustainability.pdf?isAllowed=y&sequence=1)
- Vickery, R. (Sept de 2019). *Towards Data Science*. Obtenido de Optimising a Machine Learning Model with the Confusion Matrix: <https://towardsdatascience.com/understanding-the-confusion-matrix-and-its-business-applications-c4e8aaf37f42>
- Wouter, P. (2018). *Professor Wouter Poortinga*. Obtenido de <https://www.cardiff.ac.uk/people/view/1156540-poortinga-wouter>

## ANEXOS

### Anexo 1. Perfil del magíster de Gerencia de Ingeniería

A continuación, se resaltan los aspectos más importantes que cumplen con el perfil del magíster de Gerencia de Ingeniería que fueron aplicados con el desarrollo del presente trabajo de grado (Ingeniería, 2019):

- **Líder altamente efectivo;** el presente trabajo se ha desarrollado con alto sentido de responsabilidad prevaleciendo valores como la empatía y el respeto para relacionarse con las diferentes partes interesadas del presente trabajo de grado.
- **Analítico e innovador;** el desarrollo del trabajo implicó desarrollar un análisis cualitativo de las características de los consumidores de café en un contexto universitario, utilizando herramientas como técnicas estadísticas y árboles de decisión. Es una propuesta innovadora ya que en la Universidad de la Sabana no se ha realizado ningún estudio relacionado.
- **Interpreta problemas y necesidades;** en el planteamiento del problema y la justificación se evidencia la interpretación del problema de la utilización de tazas de café por una única vez en la Universidad de la Sabana.
- **Establece estrategias;** para el desarrollo y solución de la problemática del presente trabajo se estableció como estrategia de solución: utilizar herramientas de minería de datos como el árbol de decisión de tipo clasificación y bosques aleatorios, los cuales predicen resultados con base en data ingresada.
- **Diseña soluciones organizacionales aplicando los principios y las técnicas de la ingeniería;** se verificó el comportamiento del algoritmo del modelo de predicción a través de las curvas de aprendizaje y las matrices de confusión.
- **Involucra tecnologías e integra recursos de diferentes áreas en forma armónica;** Para el desarrollo del proyecto de grado se utilizaron las siguientes herramientas y software tecnológicos: Rapidminer y Lucid chart.
- **Comprometido con el medio ambiente;** el problema a tratar es netamente ambiental, busca proponer soluciones que disminuyan el impacto ambiental desde un ámbito universitario.

## Anexo 2. Expertos consultados para el desarrollo del proyecto de grado

	<p><b>Fecha:</b> octubre de 2019</p> <p><b>Perfil del consultado:</b> Prof. Dr. <b>Felix Vivian Mohr</b>, docente de la Universidad de la Sabana, del área de ciencias computacionales. Especialista en Inteligencia artificial, aprendizaje automático y búsqueda probabilista de árboles.</p> <p><b>Correo electrónico:</b> felix.mohr@unisabana.edu.co</p> <p><b>Entrevistadores:</b> Dr. Ana Ximena Halabi, Carolina Pérez Otálora</p> <p><b>Consulta:</b> Se consultó presencialmente en las instalaciones de la Universidad de la Sabana al Ingeniero Felix con el fin de tener una opinión acerca del nivel de precisión obtenido por los modelos predictivos para las variables barreras, incentivos y motivos, antes y después del balanceo de las clases.</p> <p><b>Aporte:</b> El ingeniero Felix nos propuso utilizar las curvas de aprendizaje para entender el comportamiento del desempeño del algoritmo.</p> <p><a href="https://felixmohr.de/">https://felixmohr.de/</a></p>
---	---

	<p><b>Fecha:</b> Junio 2018</p> <p><b>Perfil del consultado:</b> Profesor <b>Robert Crocker</b>, docente de University of Australia. Director del centro de China Australia para el desarrollo urbano sostenible, una asociación con la universidad de Tianjin, donde es un investigador invitado.</p> <p><b>Correo electrónico:</b> Robert.Crocker@Unisa.edu.au</p> <p><b>Entrevistadores:</b> Carolina Pérez Otálora</p> <p><b>Consulta:</b> Se consultó presencialmente en la salida académica en la Universidad de Munster, Alemania, la posibilidad de aplicar y/o continuar con el proyecto de verano, desde nuestro país.</p> <p><b>Aporte:</b> El profesor nos orientó sobre el planteamiento del problema relacionado con el “desperdicio de plásticos”.</p> <p><a href="https://people.unisa.edu.au/Robert.Crocker">https://people.unisa.edu.au/Robert.Crocker</a></p>
---	--

### Anexo 3: BD CLASE1

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerías	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fanlab	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Mantenerla limpia
18-25	Empleado de servicios generales y mantenimiento	No aplica	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Mantenerla limpia
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe_O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafe punto_L	Compra en cafe bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto fabrica	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
18-25	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de plástico	Mantenerla limpia
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto café	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto work	Compra en cafetería	Compra en cafetería	Compra en punto pizza	Compra en cafetería y librerías	Compra en cafetería estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto fast food	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	veces/semana Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de plástico	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_work	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Otra	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Otra
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Mantenerla limpia
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
26-35	Estudiante	Maestría	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Volumen y peso

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe_O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto work	Compra en cafe punto_L	Compra en cafe bola	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto fabrica	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Nunca	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Personal de servicio administrativo	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Otra	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerías	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_work	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Todas las anteriores	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	NO	Todas las anteriores	Volumen y peso

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_cafe
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	NO	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Nunca	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_work	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	NO	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_work	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_work	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
26-35	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_work	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	veces/semana Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana Otra: Ninguna	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_cafe
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	Siempre	SI	Vaso de plástico	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Otra
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_work	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
36-50	Estudiante	Maestría	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe_O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_librerías	Compra en cafe_estudio	Compra en sandwich	Compra en punto_fablab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana Más de 6	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_work	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Casi siempre	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mantenerla limpia
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de acero inoxidable	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Otra
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Pereza
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Olvido traerla conmigo
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Volumen y peso

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto café	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto work	Compra en café punto_L	Compra en café bolsa	Compra en punto pizza	Compra en café y_l	Compra en café estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto farol	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Volumen y peso
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Progra ma_est udiante	Promed io_com pra_caf e_sema nal	Compr a_en_p unto_v erde	Compr a_en_e mbarca dero	Compr a_en_p unto_c afe_O	Compr a_en_R estaura nte_esc uela	Compr a_en_ki oscas	Compr a_en_p unto_w ok	Compr a_en_c afe_pu nto_L	Compr a_en_c afe_bol sa	Compr a_en_p unto_pi zza	Compr a_en_c afe_y_l etras	Compr a_en_c afe_est udio	Compr a_en_p unto_sa ndwich	Compr a_en_p unto_fa lab	Usa_re utilizab les	Frecue ncia_us o_reutil izables	Concie ncia_a mbient al	Tipo_de_t aza_prefer ida	Barrera_de reutilizar tazas_de_café
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto café	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafetería	Compra en cafetería	Compra en punto pizza	Compra en cafetería y librerías	Compra en cafetería estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto laboratorio	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerías	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_café
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto café	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en café punto L	Compra en café bolsa	Compra en punto pizza	Compra en café y letras	Compra en café estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto farol	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_cafe
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto café	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafetería	Compra en cafetería	Compra en punto pizza	Compra en cafetería y librerías	Compra en cafetería estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto laboratorio	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Progr ma_est udiante	Promed io_com pra_caf e_sema nal	Compr a_en_p unto_v erde	Compr a_en_e mbarca dero	Compr a_en_p unto_c afe_O	Compr a_en_R estaura nte_esc uela	Compr a_en_ki oscos	Compr a_en_p unto_w ok	Compr a_en_c afe_pu nto_L	Compr a_en_c afe_bol sa	Compr a_en_p unto_pi zza	Compr a_en_c afe_y_l etras	Compr a_en_c afe_est udio	Compr a_en_p unto_sa ndwich	Compr a_en_p unto_fa lab	Usa_re utilizab les	Frecue ncia_us o_reutil izables	Concie ncia_a mbient al	Tipo_de_t aza_prefer ida	Barrera de reutilizar tazas de café
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	veces/se mana Más de 6	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto café	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafetería	Compra en cafetería	Compra en punto pizza	Compra en cafetería y librerías	Compra en cafetería estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto laboratorio	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_cafe
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto café	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafetería	Compra en cafetería	Compra en punto pizza	Compra en cafetería y librerías	Compra en cafetería estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto laboratorio	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Barrera de reutilizar tazas de café
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Barrera_de_reutilizar_tazas_de_cafe
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

Edad	Rol	Progra ma_est udiante	Promed io_com pra_caf e_sema nal	Compr a_en_p unto_v erde	Compr a_en_e mbarca dero	Compr a_en_p unto_c afe_O	Compr a_en_R estaura nte_esc uela	Compr a_en_ki oscas	Compr a_en_p unto_w ok	Compr a_en_c afe_pu nto_L	Compr a_en_c afe_bol sa	Compr a_en_p unto_pi zza	Compr a_en_c afe_y_l etras	Compr a_en_c afe_est udio	Compr a_en_p unto_sa ndwich	Compr a_en_p unto_fa lab	Usa_re utilizab les	Frecue ncia_us o_reutil izables	Concie ncia_a mbient al	Tipo_de_t aza_prefer ida	Barrera de reutilizar tazas de café
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	Más de 6 veces/se mana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	Más de 6 veces/se mana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra
Mayor a 50	Gerente/Dire ctor/Decano	No aplica	Más de 6 veces/se mana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Otra	Otra

### Anexo 4: BD CLASE 2

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_letras	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fablab	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Motivo principal para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI		NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Personal de servicio administrativo	No aplica	5 - 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Empleado de servicios generales y mantenimiento	No aplica	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
26-35	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica
36-50	Empleado de servicios generales y mantenimiento	No aplica	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Opción más económica
Mayor a 50	Empleado de servicios generales y mantenimiento	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_letras	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_fablab	Usareutilizables	Frecuencia_usoreutilizables	Concienciaambientaltal	Tipo_de_taza_preferida	Motivo_principal_para_reutilizartazas_de_cafe
18-25	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_venta	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_venta	Compra_en_cafe_punto_venta	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_venta	Compra_en_cafe_y_letras	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_venta_sandwich	Compra_en_punto_venta_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Motivo_principal_para_reutilizar_tazas_de_cafe
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
36-50	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_venta	Compra_en_embarradero	Compra_en_punto_cafeteria	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_venta	Compra_en_cafeteria_punto_venta	Compra_en_cafeteria_bolsa	Compra_en_punto_venta_pizza	Compra_en_cafeteria_y_letters	Compra_en_cafeteria_estudio	Compra_en_punto_venta_sandwich	Compra_en_punto_venta_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Motivo_principal_para_reutilizar_tazas_de_cafe
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
36-50	Personal de servicio administrativo	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
36-50	Personal de servicio administrativo	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_venta	Compra_en_embarradero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_venta	Compra_en_cafeteria_punto_venta	Compra_en_cafeteria_bolsa	Compra_en_punto_venta_pizza	Compra_en_cafeteria_y_letras	Compra_en_cafeteria_estudio	Compra_en_punto_venta_sandwich	Compra_en_punto_venta_fabrica	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Motivo_principal_para_reutilizar_tazas_de_cafe
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Otra
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	NO	Todas las anteriores	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
26-35	Estudiante	Doctorado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_venta	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_venta	Compra_en_cafe_punto_venta_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_venta_pizza	Compra_en_cafe_y_letras	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_venta_sandwich	Compra_en_punto_venta_fab	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Motivo_principal_para_reutilizar_tazas_de_cafe
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Opción más económica
36-50	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente

18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Nunca	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Opción más económica															
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente									
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica															
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente										
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	NO	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	NO	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente															
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente

18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Moda							

18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente								
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Opción más económica								
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	NO	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	Otra: Ninguna	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
36-50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Otra: Ninguna	NO	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	5 - 6 veces/semana	NO	SI	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	Otra: Ninguna	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												

Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente								
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	5 - 6 veces/semana	NO	SI	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Opción más económica												
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	SI	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente								
18-25	Estudiante	Pregado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
26-35	Estudiante	Pregado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica														
18-25	Estudiante	Pregado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Otra	Opción más económica	
18-25	Estudiante	Pregado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente	
18-25	Estudiante	Pregado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica	
18-25	Estudiante	Pregado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente							

18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente								
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica							
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	Siempre	SI	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	Siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente											
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente									
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica													
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente

18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/sem ana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/sem ana	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica										
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/sem ana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/sem ana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Otra						
26-35	Estudiante	Maestría	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/sem ana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/sem ana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/sem ana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Nunca	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												

18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/sem ana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente							
26-35	Personal de servicio administrat ivo	No aplica	1 - 2 veces/sem ana	NO	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente													
26-35	Personal de servicio administrat ivo	No aplica	1 - 2 veces/sem ana	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
26-35	Personal de servicio administrat ivo	No aplica	3 - 4 veces/sem ana	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Opción más económica													
26-35	Personal de servicio administrat ivo	No aplica	Otra: Ninguna	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Personal de servicio administrat ivo	No aplica	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Nunca	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/sem ana	NO	SI	NO	SI	NO	SI	Rara vez	NO	Vaso de plástico	Opción más económica									
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/sem ana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/sem ana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente

18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														

18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente									
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente								
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente										
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Siempre	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO aplica	NO	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente													

18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/ semana	NO	SI	NO	SI	Rara vez	NO	MUG de ceramica	Opción más económica										
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Opción más económica														
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/ semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/ semana	NO	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/ semana	SI	NO	SI	Nunca	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/ semana	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/ semana	SI	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												

18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Opción más económica														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica														
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente									
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente										
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	NO	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente									
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente						

18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica						
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						

18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente									
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Opción más económica												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente										
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
26-35	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														

18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente								
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	SI	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente									
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente										
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente								

18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica											
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica											
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente							
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente

18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente													
36-50	Estudiante	Maestría	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Opción más económica
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Moda												
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente								
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente										
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente						
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente												

18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	Rara vez	SI			Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente										
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI		Todas las anteriores	Opción más económica						
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	No aplica	SI		Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	No aplica	SI		Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI		Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	No aplica	NO		MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	No aplica	SI		Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	No aplica	SI		Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	No aplica	SI		MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente													
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	No aplica	SI		MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Casi siempre	SI				Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	No aplica	SI		Vaso de acero inoxidable	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	SI				Vaso de plástico	Opción más económica												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	No aplica	SI		Otra	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	No aplica	SI		Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente												

18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente											
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Cuidado del medio ambiente														

### Anexo 5: BD CLASE 3

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarcadero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_suela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_létricos	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_falab	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Mayor_incentivo_para_reutilizar_tazas_de_café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Personal de servicio administrativo	No aplica	5 - 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Empleado de servicios generales y mantenimiento	No aplica	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar
26-35	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
36-50	Empleado de servicios generales y mantenimiento	No aplica	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Tazas reutilizables gratis
Mayor a 50	Empleado de servicios generales y mantenimiento	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra café semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto café O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafetería L	Compra en cafetería bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafetería y letras	Compra en cafetería estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cargo adicional por uso de taza desechable
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Otra
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra café semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe-O	Compra en Restaurante	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_letras	Compra en cafe_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
36-50	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe-O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafe punto L	Compra en cafe bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
36-50	Personal de servicio administrativo	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
36-50	Personal de servicio administrativo	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe-O	Compra en Restaurante	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafe punto L	Compra en cafe bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	NO	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
26-35	Estudiante	Doctorado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra cafe semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe-O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafe punto L	Compra en cafe bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
36-50	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Nunca	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra cafe semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafe punto L	Compra en cafe bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Tazas reutilizables gratis

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe-O	Compra en Resturante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafe punto L	Compra en cafe bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe-O	Compra en Restaurante_cucula	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_librerias	Compra en cafe_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	NO	Vaso de plástico	Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Todas las anteriores	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	Más de 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe-O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafetería L	Compra en cafetería bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafetería y letras	Compra en cafetería estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto alab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
36-50	Gerente/Director/Decano	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Otra
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	5 - 6 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Otra
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
26-35	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Otra	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en vending	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe-O	Compra en Restaurante	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_librerias	Compra en cafe_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	Siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
Mayor a 50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe-O	Compra en Restaurante es cuela	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_létricas	Compra en cafe_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
36-50	Profesor/Docente	No aplica	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
26-35	Estudiante	Maestría	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe-O	Compra en Restaurante	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_librerias	Compra en cafe_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Nunca	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	NO	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cargo adicional por uso de taza desechable
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Personal de servicio administrativo	No aplica	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra café semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe-O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafeteras	Compra en cafetera_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Nunca	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	NO	Vaso de plástico	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe_O	Compra en Restaurante es cuela	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_etras	Compra en cafe_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarradero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_cucula	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_falab	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Mayor_incentivo_para_reutilizar_tazas_de_cafe
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Siempre	SI	Todas las anteriores	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Todas las anteriores	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra café semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe_O	Compra en Restaurante	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_librerías	Compra en cafe_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Mensaje o poster recordatorio sobre los beneficios de reutilizar
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Nunca	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	NO	Todas las anteriores	Otra
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra cafe semanal	Compra en verde	Compra en embarcadero	Compra en punto_cafe_O	Compra en Restaurante	Compra en kioscos	Compra en punto_wok	Compra en cafe_punto_L	Compra en cafe_bolsa	Compra en punto_pizza	Compra en cafe_y_létricas	Compra en cafe_estudio	Compra en punto_sandwich	Compra en punto_falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Casi siempre	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de plástico	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios

Edad	Rol	Programa estudiante	Promedio compra cafe semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe O	Compra en Restaurante escuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafe punto L	Compra en cafe bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de plástico	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa estudiantil	Promedio compra cafe semanal	Compra en punto verde	Compra en embarcadero	Compra en punto cafe O	Compra en Restaurante es cuela	Compra en kioscos	Compra en punto wok	Compra en cafe punto L	Compra en cafe bolsa	Compra en punto pizza	Compra en cafe y letras	Compra en cafe estudio	Compra en punto sandwich	Compra en punto falab	Usa reutilizables	Frecuencia uso reutilizables	Conciencia ambiental	Tipo de taza preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
26-35	Profesor/Docente	No aplica	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarradero	Compra_en_punto_cafe-O	Compra_en_Restaurante_escuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto-L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_falab	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Mayor_incentivo_para_reutilizar_tazas_de_cafe
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de plástico	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	NO	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	Siempre	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Otra	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café

Edad	Rol	Programa_estudiante	Promedio_compra_cafe_semanal	Compra_en_punto_verde	Compra_en_embarradero	Compra_en_punto_cafe_O	Compra_en_Restaurante_es_cuela	Compra_en_kioscos	Compra_en_punto_wok	Compra_en_cafe_punto_L	Compra_en_cafe_bolsa	Compra_en_punto_pizza	Compra_en_cafe_y_librerias	Compra_en_cafe_estudio	Compra_en_punto_sandwich	Compra_en_punto_falab	Usa_reutilizables	Frecuencia_uso_reutilizables	Conciencia_ambiental	Tipo_de_taza_preferida	Mayor incentivo para reutilizar tazas de café
26-35	Personal de servicio administrativo	No aplica	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café

18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café													
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café														
36-50	Estudiante	Maestría	3 - 4 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis												
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café						
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café												
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	No aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis								
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café													
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café											
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café						
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios							
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO	SI	SI	NO	NO	NO	No aplica	NO	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café													
18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café						

18-25	Estudiante	Pregrado	3 - 4 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Venta de tazas reutilizables													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café													
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	NO	SI	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café								
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Tazas reutilizables gratis														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café									
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	No aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café						
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Otra														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO	SI	NO	NO	NO	NO	No aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	NO	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Cargo adicional por uso de taza desechable													
18-25	Estudiante	Pregrado	5 - 6 veces/semana	SI	SI	SI	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café											
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café													
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI	Casi siempre	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de acero inoxidable	Descuento en la compra de tu café														
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO	SI	Rara vez	SI	Vaso de plástico	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Otra	Descuento en la compra de tu café														

18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	SI	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café												
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Vaso de plástico	Descuento en la compra de tu café														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	NO	SI	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	Todas las anteriores	Descuento en la compra de tu café														
18-25	Estudiante	Pregrado	Más de 6 veces/semana	SI	NO	SI	NO	NO	NO	SI	NO	SI	NO	NO	NO	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Tazas reutilizables gratis
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Descuento en la compra de tu café														
18-25	Estudiante	Pregrado	1 - 2 veces/semana	SI	NO	SI	Algunas veces	SI	MUG de ceramica	Cargo adicional por uso de taza desechable											
18-25	Estudiante	Pregrado	Otra: Ninguna	NO aplica	SI	MUG de ceramica	Free-app con la cual adquieres puntos redimibles en premios														