

Proyecto de grado

El ciber lenguaje y la identidad de los adolescentes

Juliana Pizarro Henao

Investigación

Maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para la Familia

Universidad de la Sabana

Noviembre 2019

El ciber lenguaje y la identidad de los adolescentes

Resumen

Con el objetivo de comprender cómo el ciberlenguaje que utilizan los adolescentes en las redes sociales incide en la construcción de su identidad, se realizó un estudio cualitativo con enfoque hermenéutico interpretativo, en el que participaron 10 adolescentes del grado noveno de un colegio privado de la ciudad de Medellín. La información recolectada fue analizada a partir de los planteamientos de Teoría fundamentada de Strauss y Corbin (2002). Los resultados se presentan a partir de las siguientes categorías de análisis: Dinámicas sociales y dimensiones emocionales a través del ciberlenguaje

Finalmente, se logra concluir que, en efecto, existe una relación entre identidad y ciberlenguaje debido a que tras las diversas formas de usarlo devienen transformaciones en las formas de socializar y de sentirse.

Palabras clave: identidad, ciberlenguaje, interacción, emociones, relaciones y adolescente.

Planteamiento del problema y Justificación:

Al reflexionar sobre las redes sociales, la sociedad se embarca en un tema universal el cual ha sido debatido en múltiples investigaciones por su incidencia en aspectos cotidianos de la sociedad, uno de ellos se encuentra relacionado con la identidad de los adolescentes.

Teóricos como Habermas (1983), hablan de la identidad como una construcción que no es netamente personal, por lo tanto, no se puede hablar de ella independientemente de la

dimensión social; en este sentido, hablar de ciber identidad en el contexto histórico actual, resulta importante porque, el mundo se encuentra con una adolescencia que transforma su identidad en sus interacciones a través de las redes sociales.

La diada de las redes sociales y la identidad adolescente, como tema de investigación cobra importancia, además, porque son los adolescentes la población más activa en las redes sociales. De acuerdo al estudio realizado en enero de 2019 por Global Digital Overview, los adolescentes entre 13 y 17 años son quienes más acceden a ellas, de ahí, la importancia de explorar el impacto que tienen en los procesos de socialización de los adolescentes el ciber lenguaje, pues, sin duda, permea de manera significativa la construcción de su identidad. . Como lo expresa Soutullo y Mardomingo citados por Ruiz y De Juanas (2013) las redes sociales como espacio comunicativo que se utiliza diariamente se convierte en un escenario que incide en la configuración de la identidad personal y en la capacidad para relacionarse. Lo que señala la necesidad de comprender las redes sociales como un escenario social que hace parte de la cotidianidad de los adolescentes y que, por lo tanto, va a influenciar ese tejido permanente que se reconoce como identidad

En esta línea de ideas, el ciberlenguaje, es definido por Berlanga y Martínez (2010) como “La jerga utilizada en la red por usuarios no especializados es decir el lenguaje de géneros como el “chat” y los mensajes enviados por teléfono móvil, que se caracteriza por recurrir a las abreviaturas de modo poco canónico, por emplear los emoticonos o sonrisas, para expresar sentimientos y emociones, que confieren sensibilidad al mensaje”, p. 51.

Teniendo en cuenta ésta noción, el ciberlenguaje, en relación a la adolescencia, genera gran impacto en la forma como se interrelacionan los jóvenes consigo mismos y con los demás, ya que como lo expresa Vaqueiro (2012) tras el auge de las redes sociales, el ciberlenguaje se convierte en un elemento fundamental, en tanto, les permite estar conectados permanentemente para intercambiar información e interactuar con sus amistades.

Partiendo del reconocimiento de que los adolescentes de 14 y 15 años son quienes más utilizan las redes sociales, y teniendo en cuenta el momento del ciclo vital en que se encuentran, caracterizado por múltiples cambios, este proyecto de investigación se interesa en explorar cómo el ciber lenguaje que media su proceso de socialización, incide en la construcción de su identidad.

A partir de las anteriores consideraciones plantea la siguiente pregunta de Investigación: ¿Cómo incide el ciberlenguaje de las redes sociales en la construcción de la identidad de los adolescentes?

Esta pregunta de investigación cobra importancia en el proyecto, debido a que implica un aporte teórico práctico para las instituciones educativas y las familias de las Institución educativa en al que se realizó, pues se indagará por la relación que se construye entre el ciberlenguaje de las redes sociales y la identidad adolescente

En primera instancia, se reconoce entonces, que la adolescencia es una etapa fundamental en términos del inicio de la construcción de la identidad, ya que, los jóvenes son permeados por los ámbitos que le son cotidianos, la familia, la escuela y la sociedad, no obstante, desde la aparición de las redes sociales, se considera entonces que ellas son otro ámbito incidente gracias a la interacción que los adolescentes tienen a través de ellas; Corbella y

Estado del arte

Teniendo en cuenta las investigaciones que se han realizado con respecto a la incidencia del ciberlenguaje de las redes sociales en la construcción de la identidad adolescente, se definen tres líneas de investigación:

1. Identidad virtual. Esta línea de investigación se fundamenta en los siguientes aportes académicos: Balardidni (2000) *Jóvenes e identidad en el ciber-espacio*; Vargas (2016) *Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de facebook*; Guzmán, León, Vélez & Escobar (2015) *Construcción de identidad de los y las jóvenes en las redes virtuales*; Catri (2018) *Las redes sociales e internet y su influencia en la identidad en adolescentes*; Aguilar & Said (2010) *Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de facebook*; Arab & Díaz (2008) *Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos*; Dieguez (2008) *Construcción de la identidad en púberes y adolescentes a través de las TICs*; Kasza (2017) *Postmodern Identity "In between" Real and Virtual*; Kultan & Smichdt (2012) *Identity and threats in the virtual world*; Karjaluoto & Leppaniemi (2013) *Social Identity for teenagers: understanding behaviorial intention to participate in virtual world enviroment*. Code (2015) *Instagram, social media, and the "like": exploring virtual identity's role in 21st century student's new socialization experiencie*. Dichas investigaciones se centran en la incidencia positiva o negativa que generan las redes sociales en relación con la construcción de la identidad en los adolescentes. Las Investigaciones hacen hincapié, principalmente, en las consecuencias socio-culturales de las redes sociales, así como en las influencias emocionales y sus impactos en los individuos. Parten del supuesto de que las redes sociales presentan unos factores heterodoxos que conllevan a identidades diversas o,

en otras palabras, invitan a pensar que las identidades virtuales son demasiado diferentes a las identidades “reales”, mostrando así una preocupación entre un Yo virtual y un Yo real.

2. Ciber-lenguaje e identidad adolescente. Esta línea de investigación se focaliza en la narración, en el texto e hipertexto, en el lenguaje multimodal de las redes sociales, en últimas, se centra en el ciberlenguaje como eje motor de la construcción de la identidad tanto emocional como social de los adolescentes. Además, esta línea de investigación parte del supuesto de que la identidad, más que ser una estructura psico-individual, pertenece a una dimensión psicosocial, donde se reconoce que el sujeto se desenvuelve y se desarrolla en una comunidad. Por último, esta línea investigativa se centra en metodologías de corte hermenéutico, etnográfico o fenomenológico para comprender la manera en que las interrelaciones se entrecruzan para la construcción de la identidad adolescente. Estos resultados son presentados en los siguientes proyectos investigativos: Vega (2012) *Identidad y redes sociales: construcción narrativa del yo hipertextual*; Morales, Buitrago & Mejía (2013) *Identidad, tribus urbanas y redes sociales: un estudio de caso en adolescentes*; Parini y Zorilla (2009) *El uso de lenguaje afectivo en fotologs de adolescentes*; Díaz Sánchez (2006) *Identidad, adolescencia y cultura*. Benadett Koles (2012) *Virtual customers behind avatars: the relationship between virtual identity and virtual consumption in second life*; Peikari, Lotfi & Makhdom (2015) *Social networks, cyberspace and formation of virtual identity of the users*.

3. Auto-concepto virtual: Esta línea de investigación se focaliza en la dualidad entre el Yo virtual y el Yo real, mostrando que, los cambios en el primero pueden o no ofrecer cambios en el segundo, en este sentido, estas investigaciones retoman la invitación realizada por la Identidad virtual, a saber, la dualidad de la identidad. Ahora bien, la investigación del auto-

concepto se centra en el campo de la auto-estima y de la corporalidad, manifestando una preocupación de los adolescentes por sus cambios biológicos y psicológicos y cómo estas alteraciones se manifiestan en las redes sociales. De igual manera esta línea de investigación hace hincapié sobre la influencia de las redes sociales para percibir y experimentar dichos cambios y, por lo tanto, para resignificarlos o, en otras palabras, para construir su identidad. Los autores recurrentes en esta línea de investigación son los siguientes: Gómez & Marín (2017) *Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en iberoamérica los últimos 10 años*; Alias, Domínguez, Onofrio, Senlle & Mebel (2016) *Proceso identificador adolescente; impacto de las redes sociales*; Roldán (2015) *Antecedentes sobre el uso de Facebook en adolescentes*; Bohórquez & Rodríguez (2014) *Percepción de Amistad en adolescentes: el papel de la redes sociales*; Fernández & Ruiz (2014) *Los adolescentes y el uso de las redes sociales*. Pisano, Mastropasqua, Cerniglia, Erriu & Cimino (2017) *Adolescents online and offline indentity: a study on self-representation*.

4. Ciberlenguaje y semiótica: Esta línea de investigación se centra en la particularidad del lenguaje virtual, sus significantes y significados, así como en el uso lingüístico que de alguna manera interviene en los procesos mentales, orales y escritos de las personas, los cuales alteran, sea positiva o negativamente, las conductas lingüísticas de los sujetos. Por otro lado, esta línea de investigación hace vaivenes entre la comprensión y demonización del ciberlenguaje, pues se apuesta por un volver al lenguaje original o, a sus sentidos etimológicos, mientras que otras propuestas atienden la necesidad de acomodarse ante las nuevas maneras de expresarse. Las investigaciones que se enmarcan en esta línea son: Contreras, I. (2019) *La oralidad y el cibertexto, su efecto en el pensamiento*; Bitonte, M.

(2016) *Hacia una semiótica del lenguaje de los nuevos medios*; Martínez-Rodrigo, E. & Berlanga, I. (2010) *Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook*; Penas, M. (2018) *El cibertexto y el ciberlenguaje*; Betancourt, A. (2010) *El ciberlenguaje como variedad lingüística*.

En términos generales, las investigaciones citadas señalan que en los adolescentes se gestan múltiples cambios tanto a nivel social como emocional, reconociendo el impacto del contenido y los procesos virtuales a los que ellos acceden a través de las redes sociales. Por lo tanto, de las investigaciones citadas, es posible mencionar los siguientes aportes que apoyan el objeto de estudio de la investigación:

1. El ciberlenguaje les permite construir una identidad narrativa, porque gracias a él pueden mostrar lo que quieren y por lo tanto tener control de la representación que se le ofrece al público.
2. Las redes sociales son escenarios cambiantes o como lo expresa Vargas (2016), una zona multimodal. Por lo tanto, su incidencia en la construcción de la identidad se convierte en un proceso dinámico que incide permanentemente en la identidad de los adolescentes.
3. El proceso comunicativo en las redes sociales se transforma, ya que el receptor, no es un individuo sino una red de personas que hace que la comunicación sea amplia y pública, por ésta razón la identidad está más propensa a transformaciones.
4. Las redes sociales y el internet tienen un impacto sobre los adolescentes, sea este positivo o negativo.

5. La posibilidad de nuevas herramientas sociales, para el fortalecimiento de los lazos afectivos, en la construcción de la amistad.
6. Una visión interdisciplinar al analizar una problemática desde diferentes puntos de vista, como es el psiquiátrico, psicológico y sociológico, dándonos una visión holística de la construcción de identidad de adolescentes.

Pese a que las investigaciones ofrecen un fundamento conceptual en el que se evidencia la relación entre la construcción de identidad y las redes sociales, es necesario continuar investigando la incidencia del ciberlenguaje en la construcción de la identidad de los adolescentes; particularmente para esta investigación es fundamental reconocer como esos signos y códigos lingüísticos de éstos medios de comunicación permean las dinámicas sociales y dimensiones afectivas de la identidad de los adolescentes.

Marco teórico y conceptual

El siglo XXI es un siglo de cambios y transformaciones socio-culturales que afectan, no sólo a nivel macrosocial, sino que repercute de alguna u otra manera a nivel microsocial o en la vida cotidiana. En efecto, las condiciones sociales, culturales, políticas y económicas que han venido en constante cambio han permeado las subjetividades e individualidades, mostrando así, la relación íntima entre las condiciones socio-ambientales y las condiciones psicológicas-biológicas. De acuerdo con Escobar (2005) en los albores de esta época de la virtualidad, la cultura digital o, la realidad virtual, se ha manifestado como la condición necesaria, es decir, la época vigente y actual se caracteriza por el modo ciber: ciber mundo, cibercultura, ciber ciudadanía, etc.

Es en este modo ciber en el que las redes sociales se presentan como una realidad inminente y cotidiana. En efecto, podría decirse que todas las personas han tenido contacto con ellas, al menos indirectamente; sin embargo, serán los cibernautas quienes de manera patente y directa se encuentran con ellas, inscribiéndose, participando y hasta creando nuevas modalidades de participación e interacción digital. Si se tratara de identificar el punto clave que hace de las redes sociales, recursos necesarios y atractivos, ha de encontrarse su fin comunicativo, informativo e interactivo que hace énfasis en el entretenimiento. Ahora bien, las redes sociales se encuentran mediadas por el lenguaje, lo que implica un proceso de emisión y recepción de información constante para alcanzar estos fines, a esta interacción mediada por el lenguaje, se le denominará, de acuerdo con Parrilla (2007) ciberlenguaje.

De acuerdo a lo anterior, se puede inferir que estas condiciones sociales y ambientales, en este caso, las redes sociales, junto con las dimensiones ciber, es decir, el ciberlenguaje y la cibercultura, permean y repercuten en la subjetividad e individualidad, interpelando a la reflexión sobre tal impacto. En este sentido, la identidad se torna en un concepto clave y central, puesto que se convierte en la dimensión mínima de la subjetividad que se ve afectada por las condiciones socio-ambientales. Desde este contexto surgen interrogantes, tales como, ¿la identidad se configura a través de las redes sociales o se reconstruye?, ¿son las redes sociales los medios en los que se proyecta dicha identidad?

En todo caso, la siguiente sistematización teórica, se encargará inicialmente de definir los conceptos que son claves para comprender por qué la identidad entra en cuestión tras el uso de las redes sociales. Para cumplir dicha finalidad, se comenzará conceptualizando las redes sociales y clasificando sus tipologías; seguidamente, se justificará el ciberlenguaje, en tercer

lugar, se realizará una exposición psicosocial sobre la identidad y por último, se argumentará la incidencia que presentan las redes sociales en la identidad mediante el ciberlenguaje.

1. Redes sociales y tipologías.

Las redes sociales son una invención humana que demuestra que para la comunicación no hay límites temporales ni espaciales, además constituyen un contexto virtual en el que los cibernautas asumen diferentes roles comunicativos a través del lenguaje. Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) definen las redes sociales como “un sitio en la red cuya finalidad es permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenido y crear comunidades”, o como una herramienta de “democratización de la información que transforma a las personas en receptores y en productores de contenidos”, p. 12

Para Lozares (1996) la red social es la vinculación de un conjunto de actores por medio de relaciones sociales definidas. De igual manera, para Montero (2003), la conceptualización de redes sociales debe incluir la existencia de componentes emocionales y afectivos de alta relevancia para el mundo de relaciones, así pues, la red es vista como una estructura social en la cual los individuos reciben apoyo gracias a las interconexiones emocionales. De igual manera, Light & Keller (2000) afirman que la red está conformada por individuos que directa o indirectamente se encuentran unidos gracias al ejercicio de compartir diversas interacciones surgidas espontánea e intencionalmente, las que además están mediadas por un patrón social que determina la forma como se intercambian recursos.

Estas conceptualizaciones de las redes sociales comparten la idea de *intercambio social*, manifestando con ello, no sólo la dimensión socio-cultural, sino también la dimensión comunicativa. De acuerdo con Ávila-Toscano (2012)

Las redes sociales poseen un carácter dinámico determinado por el flujo continuo de intercambios que en las mismas se dan, ese flujo combina elementos emocionales o de soporte social, así como elementos instrumentales o materiales de forma que el intercambio implica diversas unidades de circulación de productos que incluyen información, alimentos, salud, consejos, apoyo afectivo y muchos otros factores. Esa multiplicidad de elementos que fluyen en los intercambios son los que enriquecen la naturaleza dinámica de la red y complejizan la circulación de productos sociales. (p. 25)

Según lo anterior, las redes sociales son posibles por el intercambio social o interacción entre sujetos que comparten un proceso comunicativo. Sin embargo, las posibilidades que diferencian las redes sociales de otros espacios comunicativos es que le permiten al usuario:

1. construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema limitado.
2. articular una lista de otros usuarios con los que comparte una conexión.
3. visualizar y rastrear su lista de contactos y las elaboradas por otros usuarios dentro del sistema.

Ahora bien, dichos procesos comunicativos permiten diferenciar tipos de redes sociales, las cuales son propuestas por Samper (2004) como redes de tipo formal e informal dentro de las que se encierran los espacios de sociabilidad, las relaciones parentales, entre otras. En efecto, las redes sociales formales, permitirán una interacción cultural de alto nivel, donde se comparte y se intercambia contenido, es decir, conocimientos. Por el contrario, las redes informales, permitirán un acercamiento más íntimo, pues es allí donde se comparten emociones y situaciones afectivas que llevan a la cercanía, a la cooperación y al apoyo.

El ciberlenguaje en las redes sociales:

Se entiende por lenguaje a la capacidad desarrollada por los seres humanos para traducir un mensaje o idea de forma oral o escrita mediante el empleo códigos y signos que le permitan al interlocutor comprender al emisor, a lo anterior Saussure (s.f) agrega que:

El lenguaje por un lado es lengua; es decir, un sistema de signos, una estructura formal con unas unidades y unas reglas y un instrumento cultural. Pero el lenguaje también es habla; es decir, el uso que se hace de ese sistema fundamentalmente para comunicarse. El lenguaje es la función y uso individual que se hace; por lo tanto, es una actividad y comportamiento individual. Por lo que podemos decir que lengua y habla son dos realidades distintas pero inseparables que van unidas por la interacción que supone una actividad individual y una utilización del sistema, p. 1

Como se puede observar, el autor hace referencia a dos elementos fundamentales en su conceptualización del lenguaje: instrumento cultural y comportamiento individual, ahora bien, si se relacionan estos elementos en el campo de las redes sociales, se puede decir entonces que el ciberlenguaje en este ámbito constituye la transfiguración de un mensaje, idea, intención o emoción en códigos y signos propios de las redes sociales para transmitirse a sí mismo y con ello interactuar con la cultura personal e informativa.

A lo anterior, autores como Berlanga y Martínez (2010), González y González (2014) y Zamora (2009) aluden a éste tema en un sentido crítico en referencia a las alteraciones que ha sufrido el lenguaje en la actualidad, especialmente el escrito, como resultado del uso del ciberlenguaje en las redes sociales, de éste modo, las primeras autoras hablan de unos usuarios “no especializados” que emplean el lenguaje de manera informal, por otro lado, los

siguientes dos autores referencian el ciberlenguaje como una forma de comunicación antinormativa desprovista de las reglas estipuladas para la comunicación.

En esta línea de ideas, aunque el ciberlenguaje hace referencia al mundo simbólico propio de las redes virtuales y se diferencia del lenguaje impreso, verbal y escrito, porque permite integrar a la comunicación elementos multimedia que dinamizan la interacción, la conceptualización del ciberlenguaje se ve teóricamente marcada con la crítica a la incidencia de éste sobre el lenguaje y la comunicación, así pues, Palazzo citado por González y González (2014) lo definen como aquel que se “expresa en forma de enunciados breves, antinormativos, coloquiales, con abundante uso del paralenguaje, e interactivos (uso simultáneo de textos, imágenes, videos, audio, acciones como enviar y recibir archivos, compartir la charla con otros usuarios, etc.)” p. 5

Usos del ciberlenguaje:

- **Uso multimodal:**

Vaqueiro (2012), describe el carácter multimodal de las redes sociales de acuerdo al uso que les dan los usuarios, los cuales, a diferencia de otros medios de comunicación, tienen un rol emancipado y activo en la interacción, básicamente, hace referencia, a que el usuario deja de ser un mero receptor y pasa a ser un productor y consumidor de información.

La hipertextualidad, es una característica importante, porque “sustituye a la linealidad de la prosa en el papel: leer pasa a ser algo todavía más interactivo y exigente, puesto que el lector ya no sigue el camino “obligatorio” trazado por el autor, sino que debe tomar decisiones encadenadas a partir de los vínculos (links) que se le presentan y que le llevan automáticamente a otros documentos o partes del mismo escrito. Ante el mismo documento,

los lectores ya no leen ni los mismos fragmentos ni en el mismo orden, tampoco tienen los mismos objetivos ni mucho menos obtienen la misma interpretación. La lectura adquiere todavía más complejidad y diversidad” (Cassany & Bolter citados por Vaqueiro, 2012, p. 1).

- **La imagen como medio de comunicación.**

En la línea del hipertexto, otra de las posibilidades que ofrece la cibercomunicación es a través de la imagen, la cual le da un plus al mensaje o en su defecto transmite uno y dinamizan mucho más la información, ya que, ellas pueden ser desde una escena cotidiana hasta un gif. Vaqueiro (2012), agrega que las ilustraciones gráficas en las redes sociales acaban con las presentaciones planas parcas y planas y pasan a ser “discursos complejos que integran múltiples modos para construir y transmitir el conocimiento, como la prosa, el habla, la imagen estática o en movimiento, la música, etc.” (p. 2)

Por otro lado, una de las bondades de las imágenes como forma de cibercomunicación es que existen millares de ellas por lo que los usuarios, terminan por encontrar aquella con la que puedan relacionar, una idea o emoción, gracias a lo cual se puede prescindir del texto.

- **Discurso escrito y oral**

En los estudios sobre el ciberlenguaje se advierte un común denominador y es el de presentar los discursos propios del mismo como un intento de acercamiento de la oralidad a la escritura. Este solo hecho llama la atención, toda vez que en la enseñanza y aprendizaje de la lengua es de vieja data la fijación de límites entre el lenguaje escrito y el oral. En cambio, dichos límites tienden a desaparecer en el uso de esta modalidad discursiva con características de la escritura, porque de hecho se puede conservar, pero a la vez con un gran número de elementos de la oralidad.

- **Spelling:**

Una de las características por las que se distingue el lenguaje escrito en las redes sociales son las abreviaciones, cambios, reemplazos, omisiones o multiplicación de las letras. Lo curioso es que ésta forma de comunicación no tiene censura, evaluación o reprobación por parte del público, de hecho, entre usuarios parecen entenderse e incluso pueden seguir el hilo de una conversación con la misma dinámica ortográfica, ya que, estas mutaciones ortográficas son intencionales.

La identidad desde una perspectiva psicosocial:

Tomando el planteamiento de varios autores que referencian la identidad, se descubre que ella es el resultado de la interacción con el entorno y quienes lo conforman. Para Bruner (1996) citado por Rebollo y Gómez (2010) la identidad hace referencia a un yo distribuido, es producto de las situaciones en las que la persona participa, así mismo, Hermans (2002) citado por Rebollo y Gómez (2010) sostiene que la identidad se construye a través del diálogo con múltiples voces, configurando esta polifonía de voces un mundo imaginario personal que es clave para la comprensión del yo dialógico. Gergen y Gergen (2011) por su parte acotan que las construcciones sociales, a través del diálogo, y la interacción entre ellas define a la identidad, constituyéndose en una heterogeneidad dinámica de posiciones del yo en escenarios sociales.

La identidad, es como el sello personal, que distingue algo, desde una persona hasta un objeto, esto significa entonces que nada se escapa de ser identificado porque cada cosa posee características que no les permiten ejercer la igualdad, Páramo (2008), reflexiona sobre ello y define la identidad como “las características que posee un individuo, mediante las cuales es conocido. Sin desconocer los aspectos biológicos que la conforman, buena parte de la

identidad personal la formamos a partir de las interacciones sociales que comienzan con la familia, en la escuela y con la gente que se conoce a lo largo de la vida. La identidad así construida va a influir en la manera como actuamos en el mundo”, p. 4.

Por su parte, para Giddens (2002) “la identidad del Yo es un proyecto distintivamente moderno, un intento del individuo por construir reflexivamente una narrativa personal que le permita comprenderse a sí mismo y tener control sobre su vida y futuro en condiciones de incertidumbre” p. 2

La identidad en los adolescentes:

Partiendo de las reflexiones de Olvera (2006) teniendo en cuenta, que el entorno social, físico o cultural dan los insumos para que la identidad se construya, se podría decir, que ésta se encuentra en constante renovación puesto que pertenece a una realidad que es cambiante y en la misma proporción en la que cambia ofrece posibilidades que llevan a la identidad a siempre elegir otras formas de existir.

En este orden de ideas, cabe hacer énfasis en la identidad adolescente, ya que, es en esta etapa de la vida, en la que construir la identidad es un desafío, ya que entran en tensión los intereses propios con los estándares sociales, y la identidad, entonces se conflictúa porque busca cómo definirse entre múltiples posibilidades que si bien un día le serán útiles y hasta placenteras otro día ni siquiera serán contemplables.

Guardini (1996), apoya toda esta dicotomía identitaria con las características generales con las que describe la etapa de la adolescencia en las cuales muestra al adolescente como un buscador de opciones y posibilidades de ser en sí y ser en contexto, estas son las generalidades que se pueden apreciar en ésta etapa:

1. El adolescente comienza a adquirir conciencia de sí mismo, por lo tanto, acentúa de manera exacerbada su identidad.
2. Las figuras de autoridad comienzan a ser poco significativas para él debido a que ha ido superando la heteronomía moral y las inseguridades en sí mismo lo llevan a rebelarse contra ellas.
3. Muestran gran afán por encajar en las tendencias que consideran más importantes en el momento.
4. Van construyendo una opinión propia sobre el conocimiento y lo que lo rodea.
5. Despiertan sus impulsos sexuales, pero aún no hay plena conciencia y reconocimiento de ella.
6. Comienzan a desarrollar ideas y planes sobre el futuro.
7. Se expresa mayor preocupación por los cambios físicos.
8. Se presentan altibajos en la conducta y la emotividad.
9. Se presentan cambios físicos y sexuales secundarios.
10. Comienza a adquirir nuevas habilidades sociales y emocionales.
11. Adquiere curiosidad por el sexo y busca medios humanos o comunicativos para acceder a información sobre ello.

Teniendo en cuenta este conjunto de generalidades de la adolescencia, es posible entonces hacer la relación entre ella y el ciberlenguaje en términos de su incidencia, debido a que tal como lo describe el autor, el paso por la adolescencia trasciende las condiciones biológicas y también es motivada por aspectos sociales; así mismo, todas aquellas posibilidades buscadas por los adolescentes gracias a etapa que viven pueden ser identificadas en las redes sociales.

Incidencia del ciberlenguaje en la Identidad.

En un apartado sobre el ciberlenguaje, se mencionó, que los usuarios comprenden entre sí toda tipología de escritura con sus alteraciones, omisiones, sustituciones, etc., y que prácticamente, el hecho de compartir y comprender las significaciones del ciberlenguaje en la interacción, es un fenómeno que se convierte en una cultura ciber-lingüística.

Por ahora, es preciso entender este acontecimiento en términos de cultura e identidad. En primera instancia, la cultura se entiende como un conjunto de comportamientos humanos que se transforman en prácticas generacionales, estas prácticas pueden ser religiosas, artísticas, ambientales y en este caso comunicativas; la característica más importante de la cultura es que le otorga identidad a una persona, comunidad o país y les imprime ciertos rasgos diferenciadores sobre los demás. Los autores Yepes (1996) y Heidegger (1996), invitan a comprender la cultura desde la perspectiva individual y desde la perspectiva social, respectivamente.

La cultura pensada desde el individuo explica que el hombre nace siendo netamente natural e incluso primitivo; naturalmente se engendra, crece, nace y desarrolla sus facultades, no obstante, esta naturaleza con la cual podría sobrevivir perfectamente, no le es suficiente, porque necesita vivir a plenitud y para ello le es necesario satisfacer sus deseos y apetitos. Uno de los fenómenos que nos muestra cómo el hombre sale de ese estado natural es la cultura.

Por otro lado, la cultura pensada socialmente, según Heidegger (1996) se entiende como “el conjunto de valores, costumbres, creencias y prácticas que constituyen la forma de vida de un grupo específico”. p. 1

Por su parte, Yepes (1996) piensa otra perspectiva de la cultura y realiza una relación analógica entre la cultura y la inteligencia pues le da supremacía a la educación o el cultivo del ser, de este modo, define la cultura como “riqueza interior”. “Cultura significa por tanto aprender y poseer lo aprendido, haber sido educado, tener conocimientos, riqueza interior, mundo íntimo. Cuanto más rico es ese mundo, más culto se es, más cosas que decir se tienen”.

p 2

La ciber-cultura lingüística de las redes sociales, pensada en términos de identidad, se entiende entonces como aquel conjunto de prácticas, rituales, comportamiento y costumbres de los usuarios en un contexto virtual expresadas a través del lenguaje, estos comportamientos comunicativos tienen características específicas que son comprendidas, usadas y reproducidas por ellos y que poseen significaciones construidas por sí mismos. La identidad en las redes sociales informales, las cuales son las más usuales para los adolescentes, consiste entonces en una comunicación fluida, con reglas de gramaticales y semánticas creadas, aceptadas y comprendidas por los usuarios y cuyo contenido expresa lo que cada uno de ellos piensa, siente o es.

En esta línea del discurso, es posible comprender entonces por qué el foco de la investigación radica en la incidencia del ciberlenguaje de las redes sociales informales en la adolescencia; es decir, cómo la cibercultura permeada por ciertos códigos y signos ciberlingüísticos es creada por los adolescentes, pero al mismo tiempo genera impacto en la construcción de su identidad social y emocional.

García (2009) apoya la noción de Guardini (1996) cuando afirma que la adolescencia es una etapa de encrucijadas, debido a las múltiples dificultades para construir una “identidad lo suficientemente firme y sólida”, esto se debe a que el procesamiento de emociones, ideas,

experiencias y hasta cambios físicos que no se dan ni de forma lineal ni predecibles, por lo tanto, la etapa de la adolescencia se desarrolla de por sí de forma conflictuada. Teniendo en cuenta lo anterior, el García (2009) está de acuerdo en que las redes sociales juegan un papel fundamental como uno de los escenarios que inciden a gran escala en la construcción de la identidad de los adolescentes, debido a que éste espacio posee la cualidad de permitirles “jugar y exponer formas distintas de “ser” de una manera virtual, como una simulación de roles, formas de mostrarse, de existir”, p. 24

Para finalizar, se comprende que la identidad se asemeja a una estructura, estructurante y estructurada que está en constante transformación, tanto por razones biológicas, como por razones ambientales y culturales. Ahora bien, dicho dinamismo se ve reflejado en tres dimensiones fundamentales: la dimensión emocional, la dimensión lingüística y, por último, la dimensión existencial. Si se parte de todo lo anterior se reconoce, entonces, que las redes sociales y su lenguaje propio (ciberlenguaje) se presenta como motivantes socio-ambientales que, sumándole, las condiciones biológicas de la adolescencia (cambios corporales supeditados a nuevas dinámicas hormonales), re-estructuran la identidad, modificando las maneras de sentir, tanto al otro como al mundo; modificando, también, la manera de percibir la existencia propia y, con ello, la toma de decisiones y los vínculos socio-culturales y, por último, se transforma la manera de comunicarse mediante recursos lingüísticos alternos, tales como la conversación multimodal, hipertextos, etc. En otras palabras, nos enfrentamos a una diversidad de identidades que interpelan a la comprensión y la inmersión del ciber mundo.

Marco contextual

El colegio en cuestión es una institución educativa del sector privado, de carácter católico, localizado en Medellín Colombia y fundado hace 13 años.

La población elegida para desarrollar el proyecto es el grado noveno en el cual los estudiantes tienen edades de 14 y 15 años, todos tienen celular y computador y están inscritos en más de dos redes sociales.

A nivel familiar, se evidencian diferentes tipologías de familias tales como familia nuclear, monoparental y compuesta.

Objetivos:

Objetivo general:

Comprender la incidencia del ciberlenguaje de las redes sociales en la construcción de la identidad de los adolescentes.

Objetivos específicos

Identificar las dinámicas sociales que establecen los adolescentes que se comunican a través del ciberlenguaje de las redes sociales informales.

Describir las dinámicas afectivas expresadas por los adolescentes que se comunican a través del ciberlenguaje de las redes sociales informales.

Relacionar las dinámicas sociales y afectivas de los adolescentes que se comunican a través del ciberlenguaje de las redes sociales informales con el proceso de construcción de su identidad.

Método

Tipo de estudio:

La presente propuesta de investigación cualitativa se desarrolla bajo un enfoque hermenéutico interpretativo. Este enfoque resulta relevante para la investigación debido a que como lo expresa Sandoval (2002) “primero permite una interpretación literal y segundo una reconstrucción del mundo del texto” (p. 69); este tipo de investigación se interesa por captar la realidad a través de los ojos de las personas que están siendo estudiadas.

Participantes

Participaron 10 adolescentes con edades comprendidas entre los 14 a 15 años, estudiantes de noveno grado de un colegio privado de la ciudad de Medellín, de diversas estratificaciones económicas. Se definieron los siguientes criterios de inclusión: ser usuario de mínimo dos redes sociales, interactuar verbalmente (leer o escribir) en las redes sociales y navegar por lo menos 3 veces a la semana en las redes sociales.

Técnicas de Recolección de Información

Cómo técnica de recolección de información se utilizó la entrevista de Grupo Focal. Como lo expresa Mella (2000) “El grupo focal crea así un proceso de dar a conocer pensamientos y compararlos a nivel de todos los participantes; en una discusión grupal dinámica los participantes harán el trabajo de exploración y descubrimiento, no sólo entrando en dimensiones de contexto y profundidad, sino que también generarán sus propias interpretaciones sobre los tópicos que se discuten” (p. 8). Para la construcción de este grupo focal se planteó una guía de preguntas que, tuviesen como trasfondo la cotidianidad del adolescente en las redes sociales, por esto, en primer lugar, se cuestiona sobre sus contactos

y sus criterios de elección y, en segundo lugar, sobre sus reacciones personales ante el acontecer de las redes sociales (comentarios, publicaciones, etc.)

Procedimiento

La investigación se llevó a cabo en las siguientes fases:

Fase 1: Selección de la muestra: Se seleccionó de manera intencional una muestra de 10 estudiantes de grado noveno de la Institución educativa. Los estudiantes seleccionados cumplieron con los criterios de inclusión definidos previamente y participaron de forma voluntaria.

Fase 2: Realización de grupos focales: Se llevó a cabo un grupo focal conformado por 10 estudiantes participantes. Se diseñó previamente una Guía de Grupo Focal (Anexo 1)

El grupo focal se realizó en condiciones que garantizaron el bienestar de cada uno de los participantes y se llevó a cabo una vez obtenido el consentimiento informado. (Anexo 2)

Fase 3: Transcripción y análisis de las narrativas. La información fue transcrita, bajo el consentimiento de los entrevistados, es decir, autorizados por los padres de familia de los adolescentes (Anexo 3) y analizada a partir de los planteamientos de Teoría Fundamentada propuesta por Strauss y Corbin (2002). Inicialmente se realizó un microanálisis de la información que permitió la codificación abierta con el propósito de descubrir conceptos, ideas y sentidos en la información recolectada; posteriormente se realizó el proceso de codificación axial en el cual se identificaron las relaciones entre las categorías, lo que dio paso a la codificación selectiva que permitió definir las categorías de análisis en la que se

presentan los resultados. En este punto se tiene en cuenta la unidad conceptual que recoge e integra la realidad expresada por todos los participantes en la investigación.

Resultados

Para consolidar el rastreo de los resultados se retoman las dos grandes categorías que subyacen de los objetivos, a saber: las dinámicas sociales y las dimensiones emocionales. Una vez consideradas, se procede a identificarlas en la relectura del grupo focal en cuyas respuestas, como se podrá observar, se corrobora que en efecto los adolescentes que están inscritos a dos o más redes sociales consolidan, a través de la interacción, unas formas particulares de relacionarse y sentirse, como se podrá apreciar en las siguientes categorías, inferidas, además, por frases textuales dichas por ellos mismos.

Dinámicas sociales a través del ciberlenguaje

Esta categoría da cuenta de los diferentes tipos de relaciones que se generan entre las personas como resultado de las interacciones que se crean a partir de diferentes prácticas. Las dinámicas sociales en las redes sociales se pueden definir como aquellas relaciones que se generan entre los usuarios que interactúan a través un ciberlenguaje con el que se ven identificados, por ejemplo, vídeos, memes, imágenes, etc. Álvarez y Casas (S.f), las definen como “un conjunto de creaciones materiales y espirituales que los hombres han realizado a lo largo de su actividad histórico-social”, p.145. Lozares citado por Ávila (2012) relaciona el ejercicio social del ciber lenguaje con la identidad, señalando que las prácticas en las redes “producen diferentes clases de identidades sociales sustentadas en la variabilidad de las relaciones de acuerdo a la diferenciación característica de los seres humanos, conformando

así núcleos de interacción que se complejizan en la medida de su amplitud, frecuencia de interacciones y en la dinámica misma de relaciones establecidas”, p. 14

Usuarios que inciden en el ciberlenguaje

En la narrativa se encuentran expresiones como: “...*primordialmente por la persona que lo escriba, es como si Mosquera me dice gay, homosexual, uno sabe que es de charla, pero si viene otro que es de sexto o séptimo que yo no conozco ahí usted distingue*”, “...*si , como hayan estado en ese momento, por ejemplo si pelearon yo no creo que sea charlando, pero si están bien es un comentario normal*”, “... *Por ejemplo yo tengo muchos amigos en Facebook pero yo no interactúo con ellos, ni siquiera les doy like, yo solo le doy a las de mis amigos y a las de las personas que conozco y en Instagram lo hago mediante sus publicaciones, pues les doy me encanta*”, “...*un ejemplo sería en Snap chat, uno por ahí habla con muchas personas pero con imágenes, por ejemplo yo mando mi foto pero solo a las personas con las que tengo confianza*”.

Estos relatos permiten inferir que, el rol que se cumple como usuario tiene gran incidencia en el uso del ciberlenguaje y las relaciones que se generan, esta afirmación es una constante que se halla en todo la narrativa obtenida en el grupo focal, debido a que los estudiantes señalan cómo su forma de expresión varía de acuerdo al rol de su otro virtual; estos ejemplos, entonces, aclaran como los modos que eligen para comunicarse tales como enviar un audio, dar un like o escribir, dependen del rol que sus contactos tengan en su vida.

Los tipos de relaciones que se generan en las redes sociales, bien pueden entenderse a partir de los roles que los usuarios desempeñan en este escenario social, por ejemplo, uno de los estudiantes entrevistados en el grupo focal se expresó con la siguiente máxima “*Yo monto cualquier cosa x, yo no espero que una persona exacta reaccione, yo espero que cualquier*

personas por ejemplo se divierte con mi publicación o algo por el estilo”, como se puede observar el rol de éste usuario es entretener a través de determinado contenido, por lo cual, se deduce, entonces, que las relaciones generadas tienen precisamente ese nombre, relaciones de entretenimiento.

Tipos de relaciones sociales en la red.

Como se afirmó anteriormente, las relaciones que se establecen a través del ciberlenguaje son consecuencia de los roles de los usuarios. Tras un análisis de dichas relaciones de los adolescentes en las redes sociales mediante el ciberlenguaje, se determinan las siguientes relaciones:

- **Relación filial:**

Son las interacciones virtuales generadas entre familia, amigos o como lo denominan los adolescentes entrevistados, *personas de confianza*. En este tipo de relación está determinado por una categoría mencionada constantemente por los estudiantes y es la “seguridad”.

- **Relación vertical:**

Son las interacciones generadas a través de las publicaciones que son aceptadas de acuerdo al tipo de relación y la importancia que el usuario tenga para el adolescente. Este tipo de relación es aclarada con una expresión de un estudiante quien afirma: *“Distinguiendo a la persona, dependiendo de quien venga el comentario, por ejemplo, si Pablo me empuja no es lo mismo a que otro me empuje, ahora asemejándolo al chat, si Pablo me dice Gay no es lo mismo a que otra persona que yo no conozca me lo diga en forma grosera, eso depende de la persona y de la forma como lo escribe y lo expresa”*

- **Relación horizontal:**

Son las relaciones que se generan a través de conversaciones con comentarios, reacciones, imágenes, entre otros. Un estudiante explica este tipo de relación con la siguiente expresión

“...yo reacciono en las fotos y con los comentarios, sigo el hilo de los comentarios, pero por lo general mediante el chat, ahí si es normal”

A este respecto, Avila (2012), explica *“La relación entre usuarios de las redes sociales pasa de ser vertical a ser horizontal, posibilitando una igualdad ficticia, en la que cualquier usuario se convierte en emisor produciendo sus propios contenidos, transmisor e incluso como receptor de información”*, p. 226

- **Relación por descubrimiento:**

Son las relaciones que se dan con personas que se conocen a través de las redes sociales, este tipo de relación la describe un estudiante que afirma que una de las ventajas de las redes sociales es que permite *“conocer tantas personas como lugares hay en el mundo pero la desventaja es que puede ser un arma de doble filo, o sea que esas mismas personas sean deshonestas”*

- **Relación evaluativa:**

Son las interacciones en las redes sociales que se generan a través de reacciones evaluativas o aprobatorias. En este tipo de relación la práctica de aprobar o desaprobado va de la mano con la identidad de los adolescentes, es decir, que el contenido publicado es evaluado de acuerdo a los intereses del usuario observador; esta relación entre identidad y contenido es mejor explicada por éste estudiante: *“Normal, si es un comentario que me da risa o algo así pues lo respondo o reacciono depende de la persona que sea, y si es un comentario malo lo dejo ahí, no hago nada”*.

- **Relación por consumo:**

Los adolescentes son espectadores y receptores de información, pero no reaccionan o participan de ella, como lo hace este estudiante, por ejemplo, *“Profe, yo nunca publico nada entonces no sé cómo es esa sensación”*

- Relación participativa:

Los adolescentes inician conversaciones a través la expresión de lo que sienten, piensan o publican, el objetivo es producir contenido en las redes sociales. *“yo no necesito esa aprobación, pero publico para expresarme, pero muchas publicaciones ni siquiera tienen sentido”*

En términos generales, entonces, se puede afirmar que, las relaciones sociales implican una puesta en escena de los intereses particulares de cada usuario, así como la presencia de un otro-virtual que dé pie a las interacciones.

Tipos de roles en la red.

Teniendo en cuenta que toda interacción implica un papel o, mejor, un rol de cada participante que permita la coherencia y cohesión de lo sucedido en la relación, se reconocen los siguientes roles:

- Rol Activo.

Hace referencia a la posición y actitud de constante participación en las redes sociales, publicando, compartiendo, reaccionando, produciendo contenido, etc. Este rol manifiesta un uso especial del ciberlenguaje, en tanto, que se conoce, comprende y se transmite. Puntualmente, las relaciones que implican un rol activo serían: la horizontal, la evaluativa y participativa. En efecto, en estas interacciones el usuario es constante en el uso de las redes sociales, en la manipulación del ciberlenguaje y en la producción de contenido en red. Expresiones como estas, dan cuenta de este rol: *“yo no necesito esa aprobación, pero publico para expresarme, pero muchas publicaciones ni siquiera tienen sentido”, “No necesariamente tienen que reaccionar, yo lo comparto porque quiero que alguien lo vea.,*

“Yo no siempre me expreso como me siento, pero cuando lo hago lo hago de una forma graciosa, es decir que la demás gente lo entienda, pero de una forma graciosa”

- Rol Pasivo:

Hace referencia a la actitud de recepción de los contenidos publicados, implica una posición de aprehensión de lo sucedido en las redes sociales, es decir, de una disposición influenciable ante la ciber-información. Su relación con el ciberlenguaje es de reproducción y repetición, en otras palabras, es un papel mimético. En este sentido, las relaciones que implican un rol pasivo serían: la filial, la vertical, por consumo, por descubrimiento.

Podría comprenderse que el rol del usuario en las redes sociales se asume o se atribuye. En otras palabras, al interactuar a través del ciberlenguaje, tanto emisor como receptor asume unas funciones que propician ciertos tipos de relaciones con el otro. Además, el rol entre los usuarios es un determinante de las opciones lingüísticas que se escogen en las redes sociales para comunicarse, propiciando ciertas formas para relacionarse con el otro. Los estudiantes del grupo focal lo explican con estas expresiones: *“profe yo la verdad no le pongo pues como cuidado a los comentarios, pues a mi no me importa, no pienso en eso, los ignoro y ya”, “Yo soy una persona muy cerrada, entonces con muy pocas personas creo que puedo expresarme libremente entonces en las redes sociales no me expreso, entonces si estoy feliz o triste a nadie le debe interesar en las redes sociales porque es algo muy mío”, “Profe yo nunca publico nada entonces no sé cómo es esa sensación”*

Dimensiones emocionales a través del ciberlenguaje

Esta categoría da cuenta de las dimensiones afectivas entendidas como, los estados y/o expresiones emocionales que tienen los adolescentes como resultado de la interacción ciberlingüística en las redes sociales. Sierra (2017) define el desarrollo afectivo como “el proceso por el que pasa cada individuo para construir su identidad, su personalidad, la confianza en sí mismo y en el mundo que le rodea, por medio de la interacción ya sea con su entorno o con sus iguales, viéndose como único e indispensable. A través de este proceso complejo, el individuo podrá identificar, controlar y expresar las distintas emociones que le surgen”, p. 8 Por otro lado, el afecto en relación a las redes sociales puede entenderse como el resultado de la interacción de las mismas, Camacho y Guzmán (2010) explican por ejemplo que las redes sociales al ser un escenario sin límites espaciales y comunicacionales “permiten el establecimiento de vínculos afectivos entre sus usuarios debido a las relaciones sociales que allí se establecen y a la diversidad de medios, culturas y actividades de interacción que lo hacen más atractivos para todas las personas que deciden por alguna razón u otra crear un perfil en cualquier Red Social de Internet” p. 21, teniendo en cuenta lo anterior, este apartado investigativo

Estados emocionales en red.

El análisis de la narrativa evidencia la existencia de diferentes expresiones emocionales que tienen los adolescentes a través de la interacción que establecen en la red.

- Inseguridad

Es un estado de temor frente al hecho de relacionarse con alguien que no conocen o frente al hecho de no tener contacto físico en la interacción con otros usuarios de las redes sociales, por todo lo anterior, los adolescentes crean un sistema de indicios que les permiten discriminar los contactos que no quieren tener en su lista tales como perfiles con poca

información o sin fotos. En la narrativa se evidencia esta inseguridad cuando afirman que “... *Yo pienso que es mejor hablarlo en persona porque en persona las cosas quedan más claras, pero a decir verdad hay cosas que en persona es más difícil decirlo porque no es capaz o no le sale, entonces es preferible decirlo por chat porque le da miedo de la reacción de la persona cuando se lo diga entonces uno se siente como más seguro en decirlo por chat, por ejemplo si alguien me hizo sentir mal y le quiero decir de cambie esto y esto entonces por chat se le puede decir más como un consejo y no suena tan serio o tan formal como en persona*”, “... *Podemos encontrar un apoyo en quien no me conoce personalmente entonces no me va a juzgar como si lo haría de pronto quien si me conoce*”

- Seguridad

Es un estado emocional brindado por la posibilidad de expresar lo que se piensa y siente a través del ciberlenguaje sin necesidad de ser visto, así mismo, es la sensación de certeza de encontrar el apoyo y comprensión por parte de otros usuarios ante una dificultad. A lo anterior Caplan citado por Cornejo y Tapia (2011), afirman que “*el adolescente utiliza Internet para recibir de los otros usuarios respuestas más positivas que las que recibe de su entorno habitual, teniendo una preferencia por la comunicación en línea en detrimento de la interpersonal cara a cara*”, p.227. En este apartado es fundamental la siguiente expresión: “*...yo soy una persona que tengo crisis existenciales entonces hay momentos en los que yo siento que me debo expresar con mis amigos en las redes sociales porque creo que en mi familia nadie me va a entender*”

- Incomprensión;

Es un estado de insatisfacción que se presenta al no lograr transmitir exactamente lo que se

siente y se piensa a través de los recursos ciberlenguaje. Esta sensación retrata claramente la necesidad sentirse identificado y comprendido en todas las formas de comunicación las cuales van desde la expresión oral hasta la expresión de las emociones y la gestualidad. Al respecto se afirma que *“...es mejor cara cara porque por esos medios a veces a uno no lo entienden, por ejemplo, a mí me ha pasado con Pimienta que a veces ella cree que yo estoy enojado con ella, pero en realidad yo estoy normal, por eso me gusta más cara a cara porque usted tiene sus expresiones entonces por esas cosas a uno no le entienden bien”*

- Aprobación

Es un estado emocional que se origina como resultado de recibir cierto número de visitas en una publicación hecha en redes sociales. La aprobación consiste en un estado emocional suscitado por el otro, es decir, que, gracias a las posibles reacciones ajenas, el adolescente espera y monitorea sus publicaciones. Por lo tanto, el otro usuario y seguidor adquiere indirectamente el poder de definir la relevancia de una publicación. *“.. ay yo creo que uno alguna vez en su vida si siente que quiere aprobación social, osea si uno monta una foto uno dice, ojalá que llegue a tantos, además que uno se compara con los que sí tiene 60 o 100 likes, por ejemplo yo se que si yo pongo un meme me reaccionan 2 pero a Aleja le reaccionan 6, entonces a uno le hace querer ser aprobado socialmente.”* puesto que esto lleva al *“...Me siento apreciada”* o al *“...Me siento como una celebridad”*.

- Desaprobación:

Es un estado emocional en el que el adolescente acepta la irrelevancia de sí mismo en tanto lo que piensa y siente no obtuvo el número de visitas y aprobaciones esperadas en sus publicaciones. Al respecto se menciona que *“...Si reaccionan me siento bien, pero si no uno*

dice como que esta gente no me quiere”

- Satisfacción.

Es un estado emocional sentido al transmitir o recibir información de entretenimiento en las redes sociales. Sobre este estado emocional Montero (2003) relaciona las redes sociales con este estado emocional en el sentido de que éstas son el espacio que brinda la posibilidad de satisfacer las necesidades afectivas, debido a que este espacio virtual se caracteriza por dar soporte y apoyo social. En este sentido se expresa que el contenido en la red permite un bienestar o una satisfacción, puesto que “...*Los memes porque hay unos que lo identifican a uno en cuestión a su estado de ánimo*”.

Discusión

Al identificar las redes sociales como un tema interesante para investigar, este proyecto se propuso como objetivo comprender la incidencia del ciberlenguaje de las redes sociales informales en la construcción de la identidad de los adolescentes.

De manera general se puede que ciberlenguaje como una forma de comunicación alternativa para interactuar en las redes sociales incide en la forma como se relacionan y como se siente los adolescentes. El análisis de la narrativa permitió identificar las diversas relaciones y estados emocionales experimentados por los adolescentes al interactuar a través del ciberlenguaje con los demás.

En cuanto a las dinámicas sociales se refiere, se encuentra que los intereses personales y la participación del otro son condiciones necesarias para establecer relaciones en red; en este sentido las relaciones sociales en red dan pie a una posibilidad o, mejor, a una elección a la hora de relacionarse, puesto que si los contenidos virtuales no están relacionados con los gustos e intereses particulares no habrá cabida para iniciar una relación. En este sentido, las relaciones sociales en red, presentan una diferencia con las relaciones sociales presenciales, puesto que éstas pueden ser más obligadas y poco elegidas, ya que el encuentro con el otro y con los contenidos son contextuales y específicos, mientras que las relaciones en red son elegibles en tanto, son seleccionados por el usuario. En otras palabras, en las redes sociales en red, el usuario elige la comunidad en la cual decide participar ; en las redes sociales presenciales dicho umbral de elección es menos permisivo, a lo anterior, Echaur (2015) hace referencia a un doble efecto de la interacción con el otro cuando es mediado por las TIC, debido a que aunque es más “viable desarrollar una interacción de carácter simbólico con individuos remotos, también aumenta la accesibilidad del sujeto a personas cercanas como familiares o amigos con las que interactúa frecuentemente ya sea de manera presencial o a través de la tecnología”, p. 101

De igual manera, no basta con los intereses personales, sino con la validez del usuario que publica, comparte o reacciona. En efecto, el otro cumple un rol fundamental en las relaciones sociales en red, puesto que se convierte en el referente, estándar e ideal. De este modo, se comprende que las relaciones virtuales implican un tiempo, una intensidad y un *criterio social* diferente a las relaciones sociales presenciales, puesto que se precisa de que el Otro-virtual haya compartido o producido en altas cantidades, así como en alta constancia en el tiempo, pero además de todo esto, se precisa de un reconocimiento virtual, conocido como influencer, blogger, youtuber, etc. Este reconocimiento de acuerdo a Santamaría de la Piedra

y Meana (2017) no solo reside en un número de seguidores, contactos o admiradores, que por supuesto, es ganado de acuerdo al conocimiento o especialidad que tenga sobre un tema, sino también, en la autoridad o rol conferido por el usuario de acuerdo al contenido adjunto, por ejemplo, inspirador, estrella famosa, crítico, experto, etc.

Ahora bien, de acuerdo a las condiciones mencionadas sobre el interés personal y el otro-virtual, es posible comprender cómo se vinculan en el ciberlenguaje, en tanto éste se convierte en el puente relacional, y no sólo comunicativo. Justamente será el ciberlenguaje la manera de apreciar, de conectar, de recibir, de emitir y, puntualmente, de transformar las perspectivas relacionales. El ciberlenguaje como mecanismo relacional permite comprender los roles que interpretan los adolescentes o usuarios en redes sociales; el papel activo y pasivo presenta diferenciaciones específicas que influenciarán en la construcción de la identidad de los adolescentes. En efecto, el rol activo del usuario da cuenta de una construcción de la identidad diferente al de un rol pasivo, ya que el primero implica una actitud socio-emocional diferente a la del segundo; mientras que el activo es creativo, participativo, constante, con miras al reconocimiento, el pasivo es reproductivo, imitador, con miras a seguir a los usuarios que comparten y producen contenidos en red.

Por otro lado, en cuanto a las dimensiones emocionales se refiere, se percibe una particularidad de las relaciones en red, puesto que las redes sociales se convierten en un espacio de múltiples posibilidades, ya que es allí donde se puede expresar libremente, sin limitaciones gramaticales, formales o, incluso, morales. Ahora bien, aunque es un espacio de expresión, las redes sociales permiten un camuflaje emocional, lo cual incidirá en la construcción de la identidad de los adolescentes, En efecto, el ciberlenguaje se convierte en el mecanismo expresivo por antonomasia, la posibilidad de expresarse y darse a conocer mediante emoticones, memes, vídeos, gifs, etc., es decir, mediante recursos no gestuales,

corporales y, puntualmente, no presenciales, el usuario podrá manifestar lo que no expresaría de manera directa. Además, el simple hecho de no estar cara a cara en el proceso comunicativo, permite cierta desinhibición para decir, para hablar y para mostrarse en dicho contexto; de allí que haya más contenido digital que contenido presencial.

Sumado a lo anterior Echauri (2015) dice que “a diferencia de las interacciones cara a cara, en las que los seres humanos involucran todos sus sentidos para dar significado a las acciones de otros, las interacciones online carecen de tal posibilidad y la mayoría de ellas ocurre mediante un intercambio de mensajes de texto en distintas modalidades”, p. 103, esto implica entonces, que el ciberlenguaje, posibilita al usuario camuflar sus emociones y todo lo que ellas conllevan (gestos, tonalidades, sensaciones, etc), por otro lado, en relación a la identidad, Mead (1993) citado por Echauri (2015), la poca influencia del entorno lleva a la construcción de una identidad distante siendo más sencillo un acercamiento a través de un mensaje instantáneo por ejemplo.

Desde esta óptica el ciberlenguaje se convierte en un mecanismo expresivo-relacional, es decir, en un proceso, y no sólo en un recurso o un medio, para la transformación constante del yo a través de la puesta en escena de los intereses y emociones personales junto con las relaciones e interacciones con los otros en el universo de las redes sociales. En este sentido:

1. El ciberlenguaje es más que una herramienta comunicativa, es el espejo a través del cual los adolescentes proyectan lo que son.
2. Al ser emisores y receptores de información en las redes sociales, los adolescentes deben adaptar la forma como se relacionan y expresan a los estándares cibercomunicativos establecidos.
3. El ciberlenguaje como herramienta comunicativa dinámica y flexible, se adapta así mismo a las necesidades de la identidad, por lo tanto, la construcción o elección de

códigos y signos lingüísticos que permitan proyectar las relaciones sociales y los estados afectivos, son una muestra de dicha incidencia.

4. Las relaciones sociales y las dimensiones emocionales hacen parte de aquello que genera una identidad individual o social, de ahí que sea posible la interacción entre usuarios, por lo tanto, el hecho de que estos constructos puedan ser comunicables y contruidos por el ciberlenguaje, es una forma de demostrar la incidencia que éste tiene sobre la identidad.

Para finalizar, cabe aclarar que, la actual propuesta de investigación ofrece la ventaja a quienes les pueda interesar, de conocer la trascendencia que tiene el uso del ciberlenguaje en aspectos específicos de la identidad de los adolescentes, es decir, que a diferencia de ciertas investigaciones en las cuales se refieren a influencias y afectaciones generales sobre ella, este proyecto se refiere particularmente a las relaciones sociales y las dimensiones emocionales que se generan como consecuencia de cada acción comunicativa en las redes sociales, un comentario, una publicación, el uso de un emoji o la aceptación de una sugerencia de amistad.

Conclusiones

Las redes sociales, si bien eliminan los límites espaciales, temporales y hasta informativos tienen su razón de ser en el uso del lenguaje y con él las diversas formas comunicativas, uno de los mejores logros de las redes sociales es que gracias a esas diversas formas comunicativas las personas han encontrado como proyectar no sólo las palabras sino también aquello que resulta tan abstracto como las emociones y el pensamiento.

El uso multimodal de las redes sociales si bien permite representar toda forma comunicativa con la que los seres humanos pretenden relacionarse, es el resultado de las expresiones

emocionales y las relaciones sociales humanas, no podría pensarse tal dinamismo comunicativo de no ser por las necesidades comunicativas que se crean en la interacción con los demás.

La construcción de la identidad en las redes sociales es permeada por el ciberlenguaje debido al hecho de que los usuarios buscan aquel elemento o recurso comunicativo con el que puedan empalmar sus pretensiones sociales y expresiones emocionales para relacionarse con los demás.

El lenguaje permite la transmisión de la cultura, entonces el ciberlenguaje en tanto es mediador de las relaciones sociales y la transmisión del afecto permite identificar toda una cultura socio-afectiva e interactuar con ella.

En términos de la adolescencia entonces, la cibercultura proyectada en las redes sociales se reconoce en las construcciones de relaciones sociales y dimensiones afectivas ambivalentes producto de las dicotomías fisionómicas y contextuales propias de dicha etapa.

Las redes sociales como uno de los ámbitos en los que existen los adolescentes han asumido roles importantes en su culturización tales como el conocimiento del mundo, la socialización y en especial el uso del lenguaje; el ciberlenguaje como pilar de investigación adquiere especial importancia en tanto influye de manera significativa en la construcción de la identidad de los adolescentes, ello se demuestra en la formulación de relaciones y afectos que no son tan evidentes en la interacción cara a cara, debido a que mientras en las redes sociales es posible buscar y encontrar la compatibilidad social y afectiva atemporalmente tan solo con el uso del ciberlenguaje, en la segunda forma de socialización los límites temporales, espaciales y por qué no lingüísticos constituyen un obstáculo de frecuencia y permanencia de acuerdo a las necesidades de los adolescentes.

El ciberlenguaje de las redes sociales informales son una muestra de que la identidad es una condición humana que está en permanente reformulación, la permanente actualización de información y los nuevos o signos y códigos creados para socializar y expresar los estados emocionales son una evidencia de ello, ahora bien, no es difícil imaginar que si el ciberlenguaje es un resultado de la identidad socio-afectiva, los usuarios receptores también se encuentran en constante reconstrucción. A lo anterior, Echauri (2015), confirma esa constante reconstrucción de la identidad con la idea de la influencia que ejerce la presencia del otro en el reconocimiento y la construcción de sí mismo, de igual forma, confirma cómo la disminución de esa interacción presencial con el otro puede generar una identidad erosionada pero que en las ciberrelaciones “con cada nuevo enclave de significado, nueva conexión o interacción, surgen nuevas identidades”, p. 103

La adolescencia como etapa abordada en esta investigación, a diferencia de otras etapas de la vida se caracteriza por la acción de búsqueda, nomadismo y dinamismo identitario, en este sentido, es posible comprender por qué el ciberlenguaje de las redes sociales constituye un patrón incidente en esa identidad fluctuante y esto significa entonces que los adolescentes no lo solo se identifican él sino también con los continuos cambios cambio en éste representa, tendencias, opiniones, cultura ,etc.

Recomendaciones

De acuerdo al marco teórico y los resultados arrojados por el proyecto, se considera interesante afianzar la investigación tanto en el campo de las nuevas tecnologías y en el campo pedagógico y familiar.

Recomendaciones dirigidas al campo investigativo:

Extender los estudios relacionados con los efectos que tiene el uso de las redes sociales sobre aspectos personales de la vida de los adolescentes tales como la personalidad, las relaciones sociales, cambios físicos y emocionales, etc.

Generar investigaciones que puedan abarcar diferentes poblaciones adolescentes de modo que sea posible ampliar el conocimiento sobre los tipos de relaciones y estados emocionales que se establecen tras el uso de las redes sociales.

Ampliar los estudios relacionados con el ciberlenguaje modo que sea posible identificar con mayor precisión los significados que le atribuyen los adolescentes al lenguaje cuando son ellos los receptores o emisores del mismo en la interacción en las redes sociales.

Indagar sobre las predisposiciones sociales y emocionales que llevan a los adolescentes a construir, reconstruir y usar el ciberlenguaje de determinadas formas en la interacción con los demás.

Recomendaciones dirigidas al ámbito educativo y familiar.

Familiarizarse con las diferentes redes sociales que utilizan los adolescentes y las funciones sociales y comunicativas que cada una de ellas cumple.

Actualizarse con el contenido de las redes sociales a fin de comprender cómo este incide en sus estados emocionales, su lenguaje y la forma como socializan con los demás.

Identificar las diferentes formas que adopta el lenguaje en las redes sociales a fin de lograr un acercamiento comunicativo que compagine con las ideas y tendencias que les son interesantes a los adolescentes para así lograr orientarlos especialmente en casos en los que presenten conflictos identitarios.

Que en los centros educativos se realicen escuelas de padres en las cuales se les oriente sobre la forma como pueden acompañar a sus hijos en el uso de las redes sociales con el fin de evitar afectaciones negativas en la construcción de su identidad.

Diseñar proyectos institucionales dentro de aquellos que son obligatorios o desde el área tecnología a fin de orientar el uso informativo e instrumental de las redes sociales de parte de la comunidad educativa y las familias.

Referencias

- Adquisición del Lenguaje Psicolingüística. Recuperado en noviembre 19 de 2019. Disponible en http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/rehabilitacion-logo/adquisicion_del_lenguaje.pdf
- Ángel, D. (2011). La hermenéutica y los métodos de investigación en ciencias sociales. *Estudios de Filosofía*, No 44, 9-37.
- Aguilar Rodríguez, D. E., & Said Hung, E. (2010). Identity and subjectivity in virtual social networks: the Facebook case. *Revista del Instituto de Estudios en Educación Universidad del Norte*, (12), 190–207.
- Álvarez, J y Casas, M. (S.f). La dinámica social y el sistema político. Recuperado en noviembre 19 de 2019. Disponible en http://www.fuac.edu.co/recursos_web/documentos/derecho/revista_criterio/articulos/garantista1/10jaimeangel.pdf
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Avila.J.H. (2012) Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. Barranquilla: Corporación Universitaria Reformada.
- Berlanga, I. y Martínez, E. (2010). Ciberlenguaje y principios de retórica clásica. Redes sociales: el caso Facebook. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 7(2), 47-61.

- Betancourt, A. (2010). El Ciberlenguaje como variedad lingüística. *Revista Educación, comunicación, tecnología*, 4 (8), 1-19.
- Bitonte, M. (2016) Hacia una semiótica del lenguaje de los nuevos medios. *Actas de Periodismo y Comunicación*, 2 (1), 1-12.
- Bohorquez Lopez, C., & Rodríguez-cárdenas, D. E. (2014). Perception of Friendship in Adolescents: The Role of Social Networks. *Revista Colombiana De Psicología*, 23(2), 325–338. <https://doi.org/10.15446/rcp.v23n2.37359>
- Camacho, I. & Guzman, J. (2010). Relaciones socio-afectivas en entornos virtuales. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento, España. AñoVII Número 9*, 1-32.
- Cárcamo, H. (14 de Abril de 2005). Hermenéutica y análisis cualitativo. Recuperado el 15 de Abril de 2013, de Cinta de Moebio: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/23/carcamo.htm>
- Catri, F. (s/f). *Las redes sociales e Internet y su influencia en la identidad en adolescentes*. Recuperado de <http://www.amepsa.org/docs/trabajo40.pdf>
- Contreras, I. (2019). La oralidad y el cibertexto, su efecto en el pensamiento. Recuperado el 23 de mayo de 2019. Disponible en: <https://www.ceihdis.com/la-oralidad-y-el-cibertexto-su-efecto-en-el-pensamiento/>
- Contreras, R. Graciela, Balcazar, N. Patricia, Gurrola, P. Gloria, González, A. Geovany. (2009). Factores que influyen en la construcción de la identidad en adolescentes. *Revista Científica Electrónica de Psicología*. ICSa-UAEH No.8.
- Cornejo, M y Tapia, M. Redes sociales y relaciones interpersonales en internet *Fundamentos en Humanidades*, vol. XII, núm. 24, 2011, pp. 219-229 Universidad

Nacional de San Luis San Luis, Argentina. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/184/18426920010.pdf>

- Choza, J. (1985). Antropologías positivas y Antropología filosófica. Cenit., Cap 1. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/19281848/Fundamentos-de-Antropologia-YEPES>
- del Barrio Fernández, A. y Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*.
- Díaz, J. S. (2006). Identidad, adolescencia y cultura. Jóvenes secundarios en un contexto regional. *Investigación Temática*, 11(29), 431–457.
- Díaz Sánchez, J. (2006). Identidad, adolescencia y cultura. Red de revistas científicas de América Latina.
- Dieguez, & Analía. (2008). *CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD EN PÚBERES Y ADOLESCENTES A TRAVÉS DE LAS TICS*. Recuperado de <https://www.aacademica.org/000-032/294>
- Echauri, G. (2015). Diferencias entre interacciones presenciales y virtuales en relaciones de pareja de universitarios mexicanos. *Sphera Publica*, (15), 97-116.
- Escobar, A. (2005). Bienvenido a cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. *Revista de estudios sociales*, No 22, 15-35
- Fernández, B., & Fernández, R. (2014). Redalyc. LOS ADOLESCENTES Y EL USO DE LAS REDES SOCIALES. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571–576. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2014.n1.v3.537>

- Fierro, A. (1997). La identidad personal. Antología de lecturas, 21.
- García, L. (2009). Redes sociales y adolescencia la familia ante el uso de las redes sociales en internet. Recuperado en noviembre 19 de 2019. Disponible en <http://www.educatolerancia.com/wp-content/uploads/2016/12/redes-sociales-y-adolescencia.pdf>
- Gómez Ferreira, K. K., & Marín Quintero, J. S. (2017). Impacto que generan las redes sociales en la conducta del adolescente y en sus relaciones interpersonales en Iberoamérica los últimos 10 años. *Universidad Cooperativa de Colombia*, 94. <https://doi.org/10.1080/00224545.1971.9922498>
- Gergen, K. & Gergen, M. (2011). Reflexiones sobre la construcción social. España: Paidós.
- Giddens, A. (2002). Modernidad e identidad del Yo. Ediciones península: Barcelona.
- Guardini, R. (2015). Las etapas de la vida (7 ed). Madrid: Palabra.
- Habermas, J. (1983). La reconstrucción del materialismo histórico. Taurus: Madrid.
- KOLES, Bernadett y NAGY, Peter. Virtual Customers behind Avatars: The Relationship between Virtual Identity and Virtual Consumption in Second Life. *J. theor. appl. electron. commer. res.* [online]. 2012, vol.7, n.2, pp.87-105. Disponible en: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-18762012000200009&lng=es&nrm=iso. ISSN 0718-1876. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-18762012000200009>.
- Mar, C., Ortiz, G., León, C. V., Derlys, L., & Díaz, V. (s/f). *Pág.. 14*. Recuperado de <http://www.freepik.com/>

- Mella, O. (2000). Grupos focales (“focus groups”). Técnica de investigación cualitativa. CIDE: Santiago de Chile.
- Montero, M. (2003). Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad. Paidós: Buenos Aires.
- Morales Gualdrón, L. V., Buitrago Umaña, E. M., & Marín Mejía, Y. A. (2013). Identidad, tribus urbanas y redes sociales: un estudio de caso en adolescentes. *Identity, urban tribes and social networks: a case study in adolescents.*, (2), 77–92. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=102354439&lang=es&site=ehost-live>
- Nieto, S. (2013). *La Crisis de la Identidad en la Adolescencia*. Recuperado el 08 de agosto de 2019 de Catholic. Net. En <http://catholic.net/psicólogoscatolicos/384/844/artículo.php>
- Nómadas (Col). (s/f). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105115264009>
- Olvera, M. (2006). Desarrollo de los adolescentes III, identidad y relaciones sociales. Hacienda de Aguascalientes: México.
- Páramo, P. (2008). LA CONSTRUCCIÓN PSICOSOCIAL DE LA IDENTIDAD Y DEL SELF. *Revista Latinoamericana de Psicología*, volumen 40, No 3, 539-550
- Parrilla, E. (2007). Alteraciones del lenguaje en la era digital. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, No 30, 131-136
- Parini, A. y Zorilla, A. (2009). El uso de lenguaje afectivo en fotologs de adolescentes. Editorial Teseo: Buenos Aires, pp143-162.

- Penas Ibáñez, A. (2018). El cibertexto y el ciberlenguaje. (Proyecto editorial claves de la lingüística). Madrid: Editorial Síntesis.
- Pensado, A., Albacete, S., Alejandra Alias, M., Domínguez, L., Norma, M. D., Pilar Senlle, G., & Mabel, P. (s/f). Proceso identificatorio adolescente; impacto de las redes sociales. Recuperado de www.hologramatica.com.ar
- Pérez-Chirinos Churruca, V. (2012). Identidad y redes sociales: construcción narrativa del yo hipertextual Identity and social networks: narrative construction of hypertextual self, 9–25. <https://doi.org/10.7547/87507315-60-10-383>
- Pichastor, R. P., & Nieto, S. A. (2007). Evolución conceptual de la Identidad social. El retorno de los procesos emocionales. REME, 10(26-27).
- Ruiz, M. & De Juanas, O. (2013). Redes sociales, identidad y adolescencia: nuevos retos educativos para la familia. Universidad de Navarra, España. Recuperado en noviembre 19 de 2019. Disponible en: <http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/34734/1/7.%20Ruiz-Corbella%20y%20De%20Juanas.pdf>
- Rebollo, M.A; Hornillo I; García, R. (2006) EL ESTUDIO EDUCATIVO DE LAS EMOCIONES: UNA APROXIMACIÓN SOCIOCULTURAL. Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol (2)
- Sandoval, C. (2002). Investigación cualitativa. Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES: Bogotá, Colombia.
- Sierra, M, (2017). Indicadores Del Desarrollo De La Dimensión Afectivo- Emocional (0-3 Años) (Tesis de pregrado). Universidad Salamanca, España. Recuperado en

noviembre 19 de 2019. Disponible en [https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/133325/2017_TFG_SierraRodr%EDguez,Mar%EDaJos%E9_Indicadores%20del%20desarrollo%20de%20la%20dimensi%F3n%20afectivo-emocional%20\(0-3%20a%F1os\).pdf;jsessionid=F2934C717E550F7EB9679E14824BF874?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/133325/2017_TFG_SierraRodr%EDguez,Mar%EDaJos%E9_Indicadores%20del%20desarrollo%20de%20la%20dimensi%F3n%20afectivo-emocional%20(0-3%20a%F1os).pdf;jsessionid=F2934C717E550F7EB9679E14824BF874?sequence=1)

- STRAUSS, A. & CORBIN, J. (2002). Bases de la investigación cualitativa. Medellín: Universidad de Antioquia. TAUB, E. (2001). Recuperado en noviembre 19 de 2019. Disponible en <https://diversidadlocal.files.wordpress.com/2012/09/bases-investigacion-cualitativa.pdf>
- Tajfel, H. (1981). Human groups and social categories. Cambridge University Press (Versión en castellano, Barcelona: Herder, 1984).
- Tesouro, Palomanes, Bonachera, Martínez. (2013). ESTUDIO SOBRE EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD EN LA ADOLESCENCIA. Recuperado en abril 12 de 2019. Disponible en https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/12397/60193_15.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Universidad Nacional de Mar del Plata. (s/f). Recuperado de http://humadoc.mdp.edu.ar:8080/bitstream/handle/123456789/606/Tesis_Grisel_Prel.pdf?sequence=1

- Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa. (2011). Las redes sociales en internet. Recuperado en abril 12 de 2019. Disponible en https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Vaqueiro, M (2012). Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales. Recuperado en Abril 12 de 2019. Disponible en https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewiAqpzp3c_pAhVnc98KHxpQAk0QFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.oei.es%2Fhistorico%2Fcongresolenguas%2FcomunicacionesPDF%2FVaqueiro_Montserrat.pdf&usg=AOvVaw2I92ZAEI7eJ2XjNyY4D5XD
- Vargas Franco, A. (s/f). Redes sociales, literacidad e identidad (es): el caso de Facebook 1 Social Networks, Literacy and identity (ies): The case of Facebook. Colomb. Appl. Linguist. J. Printed ISSN, 18, 11–24. <https://doi.org/10.14483/calj.v18n1.9415>
- Vera, N y Valenzuela, M (2012) El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. *Psicología & Sociedad*; 24 (2), 272-282
- Wilkinson, S. (2004). Focus group research. En D. Silverman (ed.), *Qualitative research: Theory, method, and practice*. 177-199.
- Yepes, Stork. (1996). *Fundamentos de Antropología*. Ed, Eunsa, Pamplona, Esp

Anexos

Anexo 1

Guía de grupo focal

Número de personas participantes: _____ **Grado:** _____

Objetivo del proyecto:

- Comprender la incidencia del ciberlenguaje de las redes sociales en la construcción de la identidad de los adolescentes.

Objetivo del grupo focal:

- Identificar las dinámicas sociales que establecen los adolescentes en el ciberlenguaje a través de las redes sociales en las que participan.
- Identificar las dimensiones afectivas manifestadas por los adolescentes en el ciberlenguaje de las redes sociales en las que participan.

Indagación de la incidencia del uso de las redes sociales en la identidad social.

1. ¿Quiénes son sus contactos en las redes sociales?
2. ¿Qué condiciones deben cumplir las personas para ser parte de sus contactos?
3. ¿Cómo reaccionan ante comentarios que les gusta y que no les gusta?
4. ¿Cómo interactúan con sus contactos en las redes sociales?
5. ¿Para ustedes que es mejor o más sencillo, la interacción por redes sociales o cara a cara?
6. ¿Qué ventajas encuentran en entablar relaciones en redes sociales?
7. ¿Cuántos comentarios, reacciones o visitas son necesarias para reconocer que sus publicaciones son buenas o malas?
8. ¿Quiénes esperan que reaccionen a tus publicaciones?

Indagación de la incidencia del uso de las redes sociales en la identidad social.

1. ¿Cómo expresan lo que piensan y sienten cuando interactúan en las redes sociales?

2. ¿Consideras que tu forma de ser es la misma o cambia en las redes sociales y personalmente?, por ejemplo: si quieres expresar enojo, amor o emoción, ¿lo expresas de la misma manera personalmente y por las redes sociales?
3. ¿Qué sienten cuando una publicación propia es vista o comentada?
4. ¿Qué sienten cuando una no es publicación propia vista o comentada?

Anexo 2

Consentimiento Informado

Nombre de la entidad asistencial: Universidad de La Sabana

Nombre de los investigadores encargados:_____

Nombre del Participante _____ Edad _____

Yo _____ por medio del presente documento, en pleno uso de mis facultades mentales y sin limitaciones o impedimentos de carácter médico o legal, en forma libre otorgo mi consentimiento para participar en la realización de la Investigación _____ y de optar en retirarme cuando así lo desee. Así mismo certifico que las dudas e interrogantes sobre asuntos o temas de interés del presente documento, que he formulado, me han sido resueltas mediante explicaciones claras.

Firma del Participante Firma del Investigador

CC No CC No

Anexo 3

Transcripción del grupo focal

1. Consentimiento padre de familia.

Nombre de la investigación: El ciberlenguaje y la identidad en los adolescentes.

Objetivo:

Comprender la incidencia del ciberlenguaje de las redes sociales en la construcción de la identidad de los adolescentes.

Procedimientos:

1. Seleccionar una cantidad de estudiantes que presenten unas características específicas: un rango de edad entre los 14 y 15 años y que use dos o más redes sociales.
2. Establecer un grupo focal donde se responderán preguntas que apuntan hacia las emociones y relaciones que establecen y entablan en dichas redes sociales.
3. Compartir dichas respuestas de manera pública, en el proyecto de investigación, para ser analizadas e interpretadas.

Confidencialidad: Las respuestas de su hijo no se hará pública sin dicha autorización. Además, el nombre y su identidad permanecerán en el anonimato.

Participación Voluntaria/Retiro: Independientemente de la firma efectuada usted como participante tiene derecho a retirarse voluntariamente en el momento que lo disponga.

Contacto: Ante cualquier duda se puede comunicar al Colegio San José Manyanet con la investigadora Juliana Pizarro Henao. Teléfono: 374 24 00

Consentimiento del padre/madre o tutor para su participación y la de su hijo(a)

Fecha:

Día / Mes / Año

Este documento en el que queda sentado su firma es muestra de aceptación para que su hijo(a) participe voluntariamente en el proyecto de investigación.

Nombre del Padre/Madre/Tutor participante:

Firma: _____

Relación con el menor participante:

Nombre completo del menor participante:

2. Transcripción Grupo Focal.

Número de personas participantes: 10

Grado: Noveno

Objetivo del proyecto:

Comprender la incidencia del ciberlenguaje de las redes sociales en la construcción de la identidad de los adolescentes.

Objetivo del grupo focal:

- Identificar las dinámicas sociales que establecen los adolescentes en el ciberlenguaje a través de las redes sociales en las que participan.
- Identificar las dimensiones afectivas manifestadas por los adolescentes en el ciberlenguaje de las redes sociales en las que participan.

Indagación de la incidencia del uso de las redes sociales en la identidad social.

1. ¿Quiénes son sus contactos en las redes sociales?

J: “Amistades o personas que uno conozca, pues yo casi nunca hablo con gente desconocida”

P: “Mis principales amistades en mis redes sociales son mis amigos que tengo en el colegio, en el barrio y también mi familia”

Investigadora: Entonces en general podemos decir que sus contactos son personas que conocen y amigos del colegio.

2. ¿Qué condiciones deben cumplir las personas para ser parte de sus contactos?

I: “Para mi que yo lo conozca y que el perfil no se vea muy extraño, porque hay perfiles que se ven muy extraños.

Investigadora: ¿Cómo sería un perfil muy extraño?

I: “No se como que solo tiene un amigo y no lo conozco, no tiene ninguna foto y no tiene amigos en común, o tiene fotos muy raras, muy extrañas”

J: “Yo con tal de que lo conozca y sepa quién es en realidad puedo ser un amigo de él en redes sociales, o sea que lo he tratado, lo he visto o al menos sepa algo de él”

B: “Yo si tengo muchas exigencias, por lo menos que yo haya hablado así un buen rato, que tengamos amigos en común y así yo no tengo problema en agregarlo, pues de meterlo en mis redes sociales”

S: “Que yo sepa quién es, que haya hablado con él bastante rato o que lo haya visto en persona, ósea si la persona no cumple con ninguna de esas dos cosas no la agrego”

A: “profe que yo lo conozca, que yo sepa que no me va a hacer nada malo, ósea que es de confianza y que tenga amigos en común conmigo”

3. ¿Cómo reaccionan ante comentarios que les gusta y que no les gusta?

B:” profe yo la verdad no le pongo pues como cuidado a los comentarios, pues a mí no me importa, no pienso en eso, los ignoro y ya”

S: “Normal, si es un comentario que me da risa o algo así pues lo respondo o reacciono depende de la persona que sea, y si es un comentario malo lo dejo ahí, no hago nada”.

Investigadora: ¿y cómo diferencian si es un comentario bueno o uno malo?

S: “pues profe uno se da cuenta, no sé, uno dependiendo de la persona sabe si lo dice charlando o es en serio”

J: “Si está tratando de lastimar a mi persona”

P: “Pues profe es que uno con los amigos a veces se habla mal o charlando, entonces uno sabe cuándo es un comentario de charla o cuando es un comentario de verdad, en el caso de que sea un comentario de verdad pues mucha gente tiene sus puntos de vista sobre cada uno, entonces si lo dice es por algo”

Investigadora: “Pero eso siempre me ha generado duda, si todo es por escrito en las redes sociales, ¿cómo sé que ese comentario es bueno, malo, si gusta o no me gusta, ¿cómo sabes que te están ofendiendo por ejemplo?”

J: “Distinguiendo a la persona, dependiendo de quien venga el comentario, por ejemplo, si Pablo me empuja no es lo mismo a que otro me empuje, ahora asemejándolo al chat, si Pablo me dice Gay no es lo mismo a que otra persona que yo no conozca me lo diga en forma grosera, eso depende de la persona y de la forma como lo escribe y lo expresa”

P: “primordialmente por la persona que lo escriba, es como si Mosquera me dice gay, homosexual, uno sabe que es de charla, pero si viene otro que es de sexto o séptimo que yo no conozco ahí usted distingue”

Investigadora “Es decir que el significado de lo que me quieren decir varía según la persona”

P: “si como hayan estado en ese momento, por ejemplo, si pelearon yo no creo que sea charlando, pero si están bien es un comentario normal”

B: “Profe eso también depende del estado de ánimo de uno, por ejemplo, si uno está estresado o así ese comentario lo puede afectar a uno, si usted está enojado entonces puede responder con rabia.

Investigadora: “Pero entonces no siempre depende de la persona, sino del estado de ánimo y puede ser la misma persona la que te diga gay por ejemplo”

4. ¿Cómo interactúan con sus contactos en las redes sociales?

J: “de diferentes formas, depende de la red social, porque hay algunas en las que es solo por imágenes, otras por video y audio, pero las más comunes es por escrito”

I: “Por ejemplo yo tengo muchos amigos en Facebook, pero yo no interactúo con ellos, no siquiera les doy like, yo solo le doy a las de mis amigos y a las de las personas que conozco y en Instagram lo hago mediante sus publicaciones, pues les doy me encanta”

J: “ A mí me pasa lo mismo que Forero, pues yo reacciono en las fotos y con los comentarios, sigo el hilo de los comentarios, pero por lo general mediante el chat, ahí si es normal”

S: “es también depende de la persona, hay personas con las que usted tiene más confianza, entonces con ellas uno se manda audios, pero si no, es por escrito”

R: “un ejemplo sería en Snap chat, uno por ahí habla con muchas personas, pero con imágenes, por ejemplo, yo mando mi foto pero solo a las personas con las que tengo confianza.

I: “Eso depende de la red social, en whats app, yo le puedo contar las cosas a las personas, en Instagram reacciono a las publicaciones y mando publicaciones, es como muy depende de la red social, así usted determina cómo interactuar”

5. ¿Para ustedes que es mejor o más sencillo, la interacción por redes sociales o cara cara?

Varios “Cara a cara”

P: “es mejor cara cara porque por esos medios a veces a uno no lo entienden, por ejemplo, a mi me ha pasado con Pimienta que a veces ella cree que yo estoy enojado con ella pero en realidad yo estoy normal, por eso me gusta más cara a cara porque usted tiene sus expresiones entonces por esas cosas a uno no le entienden bien”

M: “Para mi sería mejor cara a cara porque algunas personas se expresan distinto en el chat que en persona, porque yo he notado que hay personas que se expresan mejor conmigo en chat que en persona”

I: “Estoy de acuerdo con Pablo, porque me ha pasado en varias ocasiones en las que yo malinterpreto muy mal los mensajes, hay veces me dicen un chiste y lo

malinterpreto y me enojo en cambio cara a cara al meno puedo ver las expresiones de las personas”

R: “Yo pienso que es mejor hablarlo en persona porque en persona las cosas quedan más claras, pero a decir verdad hay cosas que en persona es más difícil decirlo porque no es capaz o no le sale, entonces es preferible decirlo por chat porque le da miedo de la reacción de la persona cuando se lo diga entonces uno se siente como más seguro en decirlo por chat, por ejemplo si alguien me hizo sentir mal y le quiero decir de cambie esto y esto entonces por chat se le puede decir más como un consejo y no suena tan serio o tan formal como en persona”

Investigadora: “entonces lo que da dificultad es expresar la emoción y la red social es la que facilita expresión de lo que uno está sintiendo en el momento.

S: “hay cosas en redes sociales que si se dicen pueden generar problema, por eso es más fácil y mejor cara a cara”

B: “estoy de acuerdo, porque en las redes sociales la gente suele ser como muy crítica y si uno dice algo se puede armar como polémica y es más seguro cara a cara”

I: “A mi me parece que es mejor cara a cara pero yo sé que hay personas que se sienten más seguras detrás de una pantalla porque tienen más tiempo de pensar en lo que van a decir y porque hay cosas que le cuestan decir personalmente especialmente lo que sienten, por ejemplo los que insultan, yo no creo que de frente sean capaz de hacerlo”

¿Qué ventajas encuentran en entablar relaciones en redes sociales?

M: “Conocer a una persona en una red social es muy peligroso, las ventajas serían si uno no la va a conocer personalmente porque puede que esa persona no sea lo mismo que muestra en una red social y no darle detalles de nuestra vida personal.

I: “Podemos encontrar un apoyo en quien no me conoce personalmente entonces no me va a juzgar como su lo haría de pronto quien si me conoce”

I: “conocer tantas personas como lugares hay en el mundo, pero la desventaja es que puede ser un arma de doble filo, o sea que esas mismas personas sean deshonestas”

6. ¿Cuántos comentarios, reacciones o visitas son necesarias para reconocer que sus publicaciones son buenas o no? ¿Por qué?

J: “ninguna cantidad, porque se supone que si uno sube una foto es para uno, pues uno la puede subir para que las demás personas la vean, pero uno no necesita la aprobación de las demás personas si a usted le gusta la monta y ya, es decir no hay una cantidad de likes que digan si una foto es buena o mala.

I: “ay yo creo que uno alguna vez en su vida si siente que quiere aprobación social, osea si uno monta una foto uno dice, ojalá que llegue a tantos, además que uno se compara con los que si tiene 60 o 100 likes, por ejemplo yo se que si yo pongo un meme me reaccionan 2 pero a Aleja le reaccionan 6, entonces a uno le hace querer ser aprobado socialmente.

B: “Depende de la persona, si es una persona que tiene confianza en sí misma, yo no creo que le afecte mucho y a mí no me gusta montar nada, yo las redes sociales las uso para entretenerme”

S: “yo no necesito esa aprobación, pero publico para expresarme, pero muchas publicaciones ni siquiera tienen sentido”

7. ¿Quiénes esperan que reaccionen a tus publicaciones?

S: “Yo ni siquiera pienso en eso”

I: “Mis amigos y mi familia”

J: “Los amigos con los que me mantengo”

I: “No necesariamente tienen que reaccionar, yo lo comparto porque quiero que alguien lo vea.

R: “Yo monto cualquier cosa x, yo no espero que una persona exacta reaccione, yo espero que cualquier persona por ejemplo se divierta con mi publicación o algo por el estilo”

Indagación de la incidencia del uso de las redes sociales en la identidad social.

1. ¿Cómo expresan lo que piensan y sienten cuando interactúan en las redes sociales?

I: “Yo soy una persona muy cerrada, entonces con muy pocas personas creo que puedo expresarme libremente entonces en las redes sociales no me expreso, entonces si estoy feliz o triste a nadie le debe interesar en las redes sociales porque es algo muy mio”

S: “de forma irónica, yo no soy una persona políticamente correcta entonces yo expreso las cosas tal cual como las pienso o siento porque es mi opinión entonces no me importa ofender a alguien, incluso que llegado a publicar las cosas de una forma tan cruda que me han borrado publicaciones.

B: “No es necesario expresarse desde las redes soCIALES PORQUE A LA OTRA GENTE NO LE IMPORTA LO QUE YO SIENTO”

I: “yo soy una persona que tengo crisis existenciales entonces hay momentos en los que yo siento que me debo expresar con mis amigos en las redes sociales porque creo que en mi familia nadie me va a entender”

J: “Yo no siempre me expreso como me siento, pero cuando lo hago lo hago de una forma graciosa, es decir que la demás gente lo entienda pero de una forma graciosa”

2. ¿Consideras que tu forma de ser es la misma o cambia en las redes sociales y personalmente?, por ejemplo: si quieres expresar enojo, amor o emoción, ¿lo expresas de la misma manera personalmente y por las redes sociales?

I: “siento que en las redes sociales soy más cerrada, si yo conozco a una persona le puedo contar infinidad de cosas pero por redes sociales a mi me da miedo”

B: “Yo me expreso igualmente en mi no cambia nada”

S: “siento que soy la misma persona, no van a notar la diferencia”

I: “yo he conocido personas que en redes sociales son un amor pero en persona cambian totalmente”

R: “Yo personalmente tiendo a ser muy callado, pero en las redes sociales tiendo a ser más divertido”

3. ¿Qué sienten cuando una publicación propia es vista o comentada?

J: “Puede que uno no lo espere pero cuando lo hacen es muy bueno”

B: “Profe yo nunca publico nada entonces no sé cómo es esa sensación”

S: “Me da lo mismo, porque por ejemplo mi instagram yo lo utilizo para expresarme yo, entonces me da como lo mismo”

I: “Me siento apreciada”

I: “Me siento como una celebridad”

4. ¿Qué sienten cuando una no es publicación propia vista o comentada?

P: “Si reaccionan me siento bien, pero si no uno dice como que esta gente no me quiere”

Investigadora: “Es decir que el gusto del otro te genera bienestar”

5. ¿Qué publicaciones inciden en su estado de ánimo?

I: “Los memes porque hay unos que lo identifican en cuestión a su estado de ánimo”

S: “a mi prácticamente no me afecta, ni siquiera las historias tristes de perritos”

B: “videos que me den risa”

I: “Las imágenes de conejitos me hacen feliz”

P: “Las frases”