

Un nuevo paso hacia el fortalecimiento de la oferta de la educación virtual

Nace Sabana E-learning

Leer +

¿Estoy siendo violentado y no lo sé?

El Instituto de La Familia realizó un estudio con 731 participantes, a fin de establecer quiénes habían sido víctimas de alguna de las 29 categorías de violencia de pareja planteadas.

Leer +

Consejos de emprendedores Sabana

Campus te trae los consejos de algunos graduados de la Universidad, quienes, a pesar de la pandemia, han logrado transformar y acoplar sus emprendimientos a las condiciones coyunturales.

Leer +



Sabana E-learning:

educación virtual para los nuevos tiempos

La Comisión de Asuntos Generales del Consejo Superior de la Universidad avanza a una nueva fase en sus planes orientados a poner de relieve la educación virtual, como una exigencia en el contexto nacional e internacional actual y ha decidido **evolucionar el proyecto Polaris hacia el Sabana E-learning, en el cual el crecimiento de la oferta virtual se realice ágilmente para todas las unidades académicas.**

Uno de los propósitos de la Universidad de La Sabana es crecer y posicionarse en la educación virtual, generando dinamismo en el portafolio con propuestas innovadoras, flexibles y de alta calidad, bajo el modelo académico institucional. Contamos con una base de capacidades y recursos para expandirnos y generar valor en la educación virtual, con una propuesta académicamente muy sólida. Es el momento de una realineación estratégica de la educación virtual para los nuevos tiempos.

¿Cuáles han sido los avances en este proceso?

En una primera fase, hacia mediados del año pasado, se configuró el proyecto Polaris con la participación de la **Unidad de Virtualidad del Instituto Forum y del director de Programas en Tecnología**

Educativa del Centro de Tecnologías para la Académica (CTA), y con el apoyo de algunas unidades centrales de la Universidad; esto con el propósito de definir el modelo de educación virtual, unificar y crecer la oferta en esta modalidad y establecer la estrategia de marketing.

Logros y avances del proyecto Polaris:

- 🎯 **Conocimiento y análisis** de los modelos de educación virtual existentes en la Institución.
- 🎯 **Consolidación y clasificación** del portafolio institucional de educación virtual.
- 🎯 **Análisis** de las cadenas de valor de esa oferta.
- 🎯 **Análisis y exploración** de distintos canales de mercadeo y comercialización del portafolio.
- 🎯 **Estructuración preliminar** del modelo financiero de la educación virtual.
- 🎯 **Inventario** de nuevos programas a desarrollar de las unidades académicas de la Universidad.

Simultáneamente, el Instituto Forum y el CTA continuaron avanzando en sus frentes asociados con educación virtual.

¿Qué decisiones se toman para el desarrollo de esta nueva etapa?

- 1** El traslado inmediato al proyecto *Sabana E-learning* de los equipos de trabajo de la Unidad de Virtualidad del Instituto Forum y de la Coordinación de Materiales Educativos Digitales (CMED), los cuales, hasta la fecha, se encontraban bajo la estructura del Instituto Forum y del CTA, respectivamente.
- 2** El proyecto *Sabana E-learning* será liderado por la doctora Yasbley Segovia, quien, además, continuará como directora del CTA. Es importante resaltar que el proyecto no estará adscrito a la estructura organizacional de ninguna unidad de la Universidad, **tendrá como sponsor al doctor Mauricio Rojas Pérez, vicerrector de Desarrollo y que la fecha de inicio del proyecto será el lunes, 8 de junio de 2020.**
- 3** Por su parte, el CTA, **además de sus funciones misionales como unidad académica, continuará brindando formación a los profesores y a los estudiantes para el desarrollo de competencias en informática educativa y de competencia digital, respectivamente; lo cual incluye la formación general en el uso de herramientas y recursos para la virtualidad.**
- 4** De esta manera, **desde el proyecto Sabana E-learning y desde el CTA**, cada uno desde su alcance, se continuará dando apoyo y acompañamiento a las facultades y demás unidades académicas para atender los retos que nos demanda la actual coyuntura, en especial para el segundo semestre del año.

El Instituto Forum, en cabeza del señor Jorge David Páez, a quien la Universidad le agradece el impulso dado hasta la fecha a la educación virtual, se enfocará en importantes retos como **la ampliación de su oferta académica y la regionalización**, tanto de especializaciones como de educación continua, en el área de la administración y la gerencia.



El proyecto *Sabana E-learning* será liderado por la doctora Yasbley Segovia.

| Alcances del proyecto Sabana E-Learning:



Fortalecer el modelo de educación virtual de la Universidad en sus distintos componentes: académico, financiero, comercial, entre otros.



Promover la creación de programas (formales y no formales) y de asignaturas en modalidad virtual, por parte de las facultades y demás unidades académicas, acordes con las demandas y el potencial de mercado.



Orientar y acompañar a los expertos temáticos (profesores) de las facultades y demás unidades académicas en el diseño y en la actualización pedagógica de los programas (formales y no formales), y de las asignaturas en modalidad virtual.



Realizar y actualizar el diseño gráfico y el desarrollo de recursos digitales para los programas (formales y no formales), y para las asignaturas en modalidad virtual.



Administrar los canales de mercadeo y comercialización de los programas (formales y no formales) en modalidad virtual.



Apoyar con los profesores tutores la implementación de los programas (formales y no formales) y de las asignaturas en modalidad virtual, de la respectiva facultad o unidad académica.



Realizar formación específica a los profesores tutores de la respectiva facultad o unidad académica, en el desarrollo de las capacidades necesarias para la implementación de los programas (formales y no formales) y de las asignaturas en modalidad virtual.



Desarrollar, en conjunto con otras unidades o de manera independiente, proyectos especiales de educación virtual.



Desarrollar productos virtuales para uso interno institucional, como servicio de transferencia interna.



Administrar el presupuesto de la educación virtual en la Universidad, de acuerdo con el modelo financiero que se defina para la participación de las facultades y demás unidades académicas, y del proyecto.

Es importante resaltar que, en adelante, la producción para la oferta de educación virtual requerida por las facultades y unidades académicas se realizará exclusivamente con el proyecto Sabana E-learning.

Otro de los retos del proyecto será su propia estructuración como unidad dentro de la estructura organizacional de la Institución, una vez se fortalezca y escale el modelo de educación virtual en la Universidad.

Sabana E-learning es la materialización de un modelo académico futurista, realista, relevante y muy práctico.

1 ¿Qué significa para la Universidad el proyecto Sabana E-learning?

Es la materialización y el impulso que le da la Universidad a la modalidad virtual. Recordemos que el punto de partida para el nacimiento de la Universidad de La Sabana fue el Instituto Superior de Educación (INSE), el cual fue pionero en educación a distancia en el país y en Latinoamérica; el espíritu de llevar nuestro proyecto educativo más allá del campus siempre ha estado presente. Ello ha permitido que, desde diferentes unidades académicas (Facultad de Educación, Departamento de Cultura y Lenguas Extranjeras, Forum, entre otros), hayan nacido programas académicos que se desarrollan virtualmente, así como el Centro de Tecnologías para la Academia (CTA), cuyo objeto de estudio es la tecnología educativa y, desde ese ámbito, ha desarrollado programas virtuales formales, no formales, MOOC, entre otros.

Sabana E-learning es la consolidación de todas esas experiencias, de ese trabajo que muchas personas, a través de los años, han aportado para que hoy la Universidad, de manera decidida, lance la marca Sabana E-learning.

Sabana E-Learning es futuro, es esperanza, es la respuesta a una necesidad sentida de la Universidad, en la cual hay unificación de criterios, dando continuidad a la educación personalizada y a la formación integral que promueve nuestro PEI; es el fomento de la calidad basada en innovación educativa, es la respuesta al trabajo bien hecho durante mucho tiempo.

2 En esta “nueva normalidad”, ¿cuál será el aporte del proyecto?

Lo más importante para *Sabana E-learning* será consolidar e implementar un modelo de formación, que viabilice nuestro proyecto educativo institucional en diferentes escenarios.

Desde el suceso de la inundación y con esta contingencia actual, se ha evidenciado que el uso estratégico de la tecnología y el uso innovador de nuevas mediaciones para desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje han sido la clave para que la Universidad no detenga su vida académica.

Toda la oferta académica (pregrado, posgrados, educación continua y hasta

la formación institucional) ha adoptado diversas estrategias tecnológicas que se relacionan con la modalidad virtual. *Sabana E-learning* es el responsable de orientar a la comunidad universitaria en el desarrollo de la estrategia adoptada, en la ruta de formación de profesores y administrativos, en la sensibilización de los estudiantes respecto a las modalidades y el desarrollo del trabajo autónomo, en el desarrollo de un modelo educativo virtual en el marco del PEI, entre otros.

Son muchos los aportes del proyecto: visibilidad, recursos frescos, ambidestreza, cobertura, flexibilidad, innovación, aprendizaje a lo largo de la vida, flexibilidad, dinamismo, modernidad; es la materialización de un modelo académico futurista, realista, relevante y muy práctico.

3 ¿Cómo podrá beneficiarse la comunidad académica con este nuevo proyecto?

Cada vez es más frecuente encontrar personas de nuestra comunidad que buscan alternativas de flexibilidad para desarrollar su formación con la Universidad, pues sus limitaciones de desplazamiento o la falta de tiempos fijos no les permiten acceder a nuestros cursos presenciales. Con este proyecto, se ofrecerán cursos en la modalidad virtual o dual (blended), y tendrán a su disposición una multiplicidad de recursos de aprendizaje, en diferentes formatos y áreas de conocimiento.

Los beneficios vendrán en todos los sentidos. La comunidad educativa, es decir, nuestras unidades académicas podrán centralizar, proveerse, diseñar y planear recursos educativos novedosos y estrategias didácticas modernas, tecnológicas, pedagógicas y muy funcionales, los cuales aportarán al aseguramiento del aprendizaje.

A nivel externo, nuestros aliados comerciales, empresas, entidades gubernamentales, departamentales y municipales podrán acceder a procesos virtuales modernos, adaptativos, generosos en didáctica e innovación, fortaleciendo procesos de formación virtuales y duales para todo el mundo.

Descubre

Innovación Educativa en Iberoamérica:

un libro para mantener vivo el conocimiento

El libro *Innovación Educativa en Iberoamérica: estudio de casos de investigación*, publicado por la Pontificia Universidad Bolivariana, recogió 13 iniciativas investigativas que se desarrollaron en Iberoamérica sobre tecnología e innovación educativa, e incluye cinco capítulos escritos con aportes de seis profesores de La Sabana.

Según Oscar Boude, profesor del Centro de Tecnologías para la Academia (CTA), este ejercicio busca mantener vivo el conocimiento, "Prácticas como esta son fundamentales porque permiten reconocer las buenas prácticas, divulgarlas con la comunidad académica y gestionar el conocimiento nacional e internacional. Teniendo en cuenta que este recurso es intangible, la única forma de conservarlo es diseñando mecanismos de visibilidad para construir comunidad y transferir el saber con esta".

En uno de los capítulos del libro, titulado *Caracterización de la investigación en tecnología educativa en Colombia en los últimos seis años*, se analizó la producción académica relacionada con la tecnología y la innovación educativa de 58 grupos de investigación del país.

"Luego de rastrear más de 1.500 productos de 509 investigadores, entre 2016 y 2018, encontramos que en general los procesos investigativos en el país están pasando por un proceso de maduración y crecimiento. En zonas como el oriente y la costa caribe del país, se evidenció la escasa producción, debida quizás a la falta de socialización de estas experiencias", dijo Oscar Boude.

Otro de los hallazgos resaltados en el capítulo es la desarticulación entre los grupos de investigación del país. Además, al no existir ni interés ni espacios de socialización de los proyectos, los investigadores no parten de avances realizados por pares, sino que inician proyectos desde cero; lo cual conlleva inversiones adicionales de tiempo y de dinero.

Así, Érika Jaillier, docente titular de la Universidad Pontificia Bolivariana y una de las compiladoras del libro, reflexiona sobre la innovación educativa, y más en épocas de pandemia, "Para el ser humano

y para el ámbito educativo, siempre será relevante indagar cómo modificar las lógicas de educación tradicionales y cómo afrontar las nuevas necesidades y expectativas de la sociedad".

Si quieres consultar el libro, ingresa aquí.



Los capítulos escritos con los aportes de los profesores de la Universidad de La Sabana fueron:



El celular como herramienta educativa para el desarrollo de la competencia digital, de **Carlos Humberto Barreto Tovar (Facultad de Educación)**.

Second Life como elemento mediador en el aprendizaje de las licencias Creative Commons, de **Miguel Ángel Cárdenas Toro (Facultad de Educación)**.



Una estrategia educativa mediada por TIC para fortalecer el inglés como lengua extranjera mediante la competencia pragmática discursiva, de **Hugo Alexander Roza García (CTA)**.



Ventajas del uso de las TIC y laboratorios virtuales en la enseñanza de conceptos de electricidad y magnetismo con estudiantes de la Universidad Antonio Nariño, de **Diego Fernando Becerra Rodríguez (CTA)**.



Caracterización de la investigación en tecnología educativa en Colombia en los últimos seis años, de **Óscar Rafael Boude Figueredo, Lina Paola Sorza Rodríguez y Hugo Alexander Roza García (CTA)**.



¿Estoy siendo violentado y no lo sé?

El Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana realizó un estudio con 731 participantes colombianos: 304 hombres y 427 mujeres entre los 20 y los 65 años, quienes están casados o viven en unión marital de hecho desde hace más de tres años y que no han denunciado violencia de pareja ante las autoridades competentes.

A través de un cuestionario, se les indagó sobre aspectos transversales de su relación, los cuales dan cuenta de 29 categorías de violencia de pareja

ampliamente estudiadas. Del total de participantes, 606 personas reportaron haber sufrido alguno de estos 29 eventos, aunque nunca lo han denunciado. “El hallazgo es que, aunque estas prácticas son consideradas violencia, a la vista de quienes las viven son acciones inofensivas”, explica María del Carmen Docal, profesora del Instituto de La Familia e investigadora de este estudio, en el cual también participó Paola Aki, profesora de la Maestría en Asesoría Familiar y Gestión de Programas para La Familia.

Otros hallazgos

Solo el **16 %** de las mujeres y el **18 %** de los hombres del estudio afirmaron que no han sido víctimas de ninguno de los eventos. “Lo cual quiere decir que la mayoría sí lo ha sido”, afirma la profesora.

¿Cuáles son algunas de estas prácticas y cuántas parejas lo han vivido al interior de su relación?

491 participantes han vivido que su pareja **se ponga celosa o haya sospechado de sus amistades.**

422 participantes han sido **insultados por su pareja.**

363 participantes han sido **menospreciados por su pareja.**

313 participantes han vivido que, en una discusión, su pareja haya reaccionado **golpeando la pared o algún mueble.**

312 participantes han sido “rebajados” o menospreciados por su pareja delante de la gente.

A 273 participantes, su pareja **les ha hecho sentir miedo.**

A 260 participantes, su pareja **le ha destruido alguna de sus cosas.**

A 259 participantes, su pareja **les ha empujado a propósito.**

A 255 participantes, su pareja **les ha pegado con la mano o con el puño.**

200 participantes han escuchado que su pareja **les diga que son poco atractivos.**

A 197 participantes, su pareja **les ha controlado con no darles dinero o quitárselos.**

A 179 participantes, su pareja **les ha exigido tener relaciones sexuales.**

172 de los participantes **han sido menospreciados** por su pareja por tener una condición económica inferior.

A 146 participantes, su pareja **les ha torcido el brazo.**

A 140 participantes, su pareja **les ha amenazado con golpearles.**

A 131 participantes, su pareja **les ha pateado.**

107 participantes dijeron que **su pareja ha usado la fuerza para tener relaciones sexuales.**

A 74 participantes, su pareja **les ha amenazado con alguna navaja, cuchillo o machete.**

A 49 participantes, su pareja **les ha agredido con una navaja, cuchillo o machete.**

“Lo anterior muestra que el trato abusivo o violento al interior de la pareja es naturalizado por las personas”, concluye la profesora Docal.

El ciberacoso, un problema silencioso

El *ciberbullying* o ciberacoso consiste en atacar, hostigar o agredir a una persona usando la tecnología. Este tipo de acciones pueden ser directas cuando se relacionan con el envío de mensajes de texto, imágenes, *gifs* o videos hacia un individuo en específico, o también realizarse de manera indirecta cuando se comparte o publica algún tipo de contenido que expone una situación específica, con el fin de causarle daño a la víctima.

Los medios más frecuentes para ejercer esta práctica, que además es ilegal y castigada por la ley en Colombia, son: redes sociales como WhatsApp, blogs, correos electrónicos, videojuegos o páginas web.

¿Cómo prevenirlo?

Según Tatiana Ghitis, profesora de la Facultad de Educación, el primer paso es brindar una buena formación desde la primera infancia. “Normalmente, los padres regalan algún celular o dispositivo electrónico como premio, pero no les enseñan a sus hijos cómo deben utilizarlos y cuál debe ser su uso adecuado”, comentó.

Además, la profesora tampoco recomienda que los niños utilicen las redes sociales ya que, a pesar de que estas plataformas tienen unas “edades iniciales recomendables”, muchas veces no se acatan estas sugerencias. Por otra parte, no hay que olvidar que la familia es el primer agente educador, por lo cual los padres deben enseñar y transmitir valores, estar atentos a su entorno, conocer las amistades de sus hijos y darles a entender cuáles son los beneficios y riesgos de la tecnología.

¿Qué hacer en caso de ciberacoso?

Para Ángela Marcela Baquero, profesora de la Licenciatura en Educación Infantil, existen señales de alarma que los padres y educadores pueden identificar: aislamiento, rechazo o desmotivación del niño frente a la escuela, bajo estado de ánimo y cambios en su forma de actuar. Además, señala las siguientes recomendaciones:

En caso de ser víctima...

-  **Reconocer** el problema y **hablar** directamente con el niño sobre lo que está ocurriendo.
-  **Brindar** apoyo constantemente, validar sus sentimientos y hablar con el colegio y padres del niño o de los niños que lo están acosando, para enfrentar la situación.
-  **No responder** ni con acciones agresivas ni con violencia.
-  **Fortalecer** la autoestima y **reforzar** las emociones del niño con ayuda profesional y psicológica.

En caso de que mi hijo sea el acosador...

-  **Rechazar enfáticamente** la conducta, no la persona. Evaluar cuáles son los patrones de comportamiento que el niño está teniendo y establecer posibles causas.
-  **Revisar** el contexto familiar y lo que está ocurriendo en su entorno.
-  **Hacerle entender** por qué está mal y **reparar** el daño.
-  **Ayudar a potenciar** otras formas positivas de relacionarse.
-  En caso de ser necesario, **solicitar ayuda** profesional.

Profesora Comsabana

gana concurso de relato y poesía creativa

La profesora Angélica Villalba, jefe del Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación, fue la ganadora de la primera edición del concurso de relato y poesía, con su cuento *Luces brillantes*. La revista *Libros & Letras*, en su ejercicio de iniciar una nueva forma de exaltar la literatura colombiana, convocó a 88 participantes, quienes enviaron 74 textos, entre cuentos y poemas.

“Yo dejé 20 años este sueño (escribir cuentos para concursos) en el cajón de los recuerdos y me di cuenta de que no era tarde para cumplirlo”, dice Angélica. “Siempre les digo a mis estudiantes que piensen en grande, que se den cuenta de que los sueños pueden cumplirse, y que vean que lo que les digo no son palabras vacías. Para mí, es muy importante que los jóvenes tengan eso en su corazón”, añade la profesora. Sin embargo, la escritura de cuentos, aunque es sencilla, es producto de un proceso creativo, organizado y disciplinado. Estas son las percepciones de la profesora Villalba frente a este ejercicio.



¿Cómo se escribe un cuento?

Lo primero es tener ganas de escribirlo. Luego, es necesario buscar la inspiración; para eso, es válido relatar una anécdota, pero también es recomendado observar la realidad con ojos de narrador.

Después, hay que ubicar a las personas en tiempo y espacio, mientras se presentan los personajes. Es fundamental crear una atmósfera y, para lograrlo, se recomienda el relato de acciones de los personajes o el diálogo entre estos.

Lo anterior es el inicio, lo siguiente sería el nudo o el conflicto que determina el reto que tienen los personajes y, finalmente, cerramos con el desenlace,

que, en otras palabras, es la resolución del conflicto.



¿Qué recomienda a la hora de escribir un cuento?

- Leer. No importa lo que leas, pero que te guste. Las historietas son buenísimas para empezar a interactuar con la lectura.

- Tener un plan y claridad frente a la idea de la historia que se quiere contar. Esto no significa que no pueda variar a medida que se escribe, pero sí es necesario tener bases a la hora de escribir un cuento.

- Los cuentos deben trascender. De alguna manera, lo relatado tiene que traer una enseñanza o generar alguna emoción que perdure en la mente del lector.

- Luego de escribirlo, también es bueno pedirles a personas cercanas que lo lean, para que nos digan sus opiniones y lo que entendieron.



¿Se necesita hacer una investigación para escribir un cuento?

Sí. No es necesaria una investigación a profundidad o navegar en bases de datos, pero, si mi personaje es una mamá, es muy valioso hacerles preguntas a las madres que conozcas para entender qué piensan y qué sienten frente a diversas situaciones.

También es necesario entender el momento histórico en el que se sitúa tu cuento. Es muy diferente un personaje de una mujer en 1920 al de una en el 2020.

Lee el cuento ganador haciendo **clic aquí**



Facultad de Enfermería

La práctica, determinante en la **gestión del cuidado**

Las actividades remotas han permitido preservar el ejercicio académico y mantener eventos que se daban de manera presencial. Por eso, los estudiantes de noveno semestre de Enfermería realizaron la socialización de sus proyectos de Gestión de Cuidado por medio de la plataforma BlackBoard, con la asistencia de representantes, rectores, directores de los distintos lugares de práctica clínica y comunitaria, y con la retroalimentación real de sus trabajos.

Las instituciones que participaron fueron: Hospital Universitario Samaritana, Clínica Universidad de La Sabana, Fundación Cardio Infantil; además, también participaron los colegios del proyecto *Prosalud, Unidos por niños saludables*.

La directora de Programa, Maryory Guevara, señala: “Estos proyectos muestran un impacto en la comunidad. A pesar de la coyuntura, es importante reconocer el proceso y el aprendizaje de los estudiantes que están aportando al futuro del país”. Por su parte, Ana Lucía Segura, representante de la Institución Educativa Rafael Pombo (Sopó) y Ana Cecilia Munar, representante de la Institución Educativa Bojacá, aseguran que la cercanía por la brecha generacional entre los estudiantes de la Universidad y los estudiantes de los colegios permitía una mejor comunicación para lograr resultados tangibles en el cuidado de los niños.

De acuerdo con el profesor Jimmy Mendieta, la asignatura de Gestión del Cuidado tiene como propósito liderar este aspecto en la experiencia de la salud de las personas, individual y colectivamente, buscando innovación e impacto positivo dentro de esta, como parte del equipo de salud. Se enfatiza en el diseño, la implementación y la evaluación de un proyecto de gestión de cuidado de enfermería, con el fin de generar una propuesta de mejoramiento en los diferentes escenarios de práctica.

En el caso particular de la Clínica Universidad de La Sabana, la subdirectora, Indira Arévalo, resalta que la intervención en el cuidado de Enfermería “Está por encima de los

Las instituciones que participaron dejaron claro su deseo de continuar con los aportes de los estudiantes de la Universidad, cuyos resultados en estos proyectos impactan de manera real en los contextos.

documentos y que la importancia se centra en vivenciar los momentos reales de cuidado, dándole una visibilidad a la Enfermería, que se ajusta al Modelo de Cuidado que tenemos en la Clínica”. De igual manera, la jefe Sylvia Cabrera, de la Fundación Cardio Infantil, reconoce el esfuerzo de los estudiantes “Para recopilar las diferentes estrategias y programas de la institución y articularla con el modelo de cuidado de la Fundación, pensando siempre en el bienestar del paciente y de su familia, a partir del trabajo interdisciplinario liderado por enfermería”.

Las instituciones que participaron dejaron claro su deseo de continuar con los aportes de los estudiantes de la Universidad, cuyos resultados en estos proyectos impactan de manera real en los contextos, tanto clínicos como educativos.

Emprendimiento en tiempos de pandemia

Consejos de emprendedores Sabana



Manuela Sánchez, graduada del programa de Administración de Empresas en el 2014, es la cofundadora de **Laika**, un emprendimiento que a través de una aplicación comercializa productos y servicios para mascotas. Con más de 4.000 productos, entre pasabocas, medicinas y accesorios, también brinda servicios de veterinaria a domicilio, medicina prepagada, cuidadores, colegios y funerarias.

Consejo: “Más que todo, trabajamos la motivación y el ejemplo de nuestros empleados, porque en estos momentos mucha gente se frustra. Mantenemos a nuestros empleados contentos y motivados; les subimos las comisiones por pedido en esta época y, además, los mantenemos en el contexto de que son unos “héroes” que les llevan alimento a todos los animales que lo necesitan”.

AGE vía de cuidados es el emprendimiento de Tatiana Martínez, graduada de Enfermería en el 2015. Esta empresa brinda herramientas para el cuidado de la primera infancia en casa, con dos grandes ejes: el acompañamiento por profesionales de enfermería, psicología, pedagogía y nutrición; y el cuidado domiciliario a cargo de personal capacitado en su metodología: auxiliar de enfermería, auxiliar de primera infancia y técnico en pedagogía infantil.



Consejo: “Aprovechar este tiempo para mejorar e incluso rediseñar los procesos de la empresa, incluidas las campañas de mercadeo y cómo se fideliza a los clientes, optimizando los recursos disponibles. También, debe mantenerse una visión estratégica para comprender los giros del mercado, e incluso predecir algunas tendencias en el período de la pospandemia”.



Luis Felipe Naranjo, graduado de Administración de Empresas en el 2016 y de Comunicación Social y Periodismo en el 2017, es el fundador de **Kairos Inbound Marketing**, una agencia de mercadeo digital enfocada a brindar resultados con metodologías de *inbound marketing* y herramientas de automatización e inteligencia artificial.

Consejo: “Automatizar. Hoy, hay muchas tareas que se realizan de manera manual. Por ejemplo, el proceso de mercadeo y de ventas puede automatizarse para maximizar los resultados y minimizar los costos. Ahora, más que nunca, hay que ser eficiente y aprovechar los recursos, y la automatización lo permite. Tengo automatizado casi todo mi proceso de ventas. En términos de negocio B2B o de servicios, eso me permite conseguir clientes de manera predecible y saber en qué parte del proceso de venta están”.

Dolce & Panini es el emprendimiento de Juan Camilo Vargas, graduado del programa de Administración de Negocios Internacionales en el 2015, un restaurante de comida italiana en el que los *panzerottis* son el plato principal y son elaborados al instante, según el gusto de cada cliente.



Consejo: “Lo más importante en el sector de restaurantes es enfocarte en dar el mejor servicio a domicilio, prestarle atención a todos los detalles y las necesidades de los clientes para que, de esta manera, queden satisfechos. Así mismo, una de las claves para seguir y sobrevivir en esta época es la importancia de las bases de datos para las empresas. Nosotros teníamos una base de datos de clientes pequeña antes de que comenzara todo esto y eso nos ayudó para empezar las primeras ventas a domicilio, hoy en día nuestras ventas están entre el 40 % y el 50 % de las ventas normales, cuando, según la Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica (Acodres), los restaurantes en promedio están vendiendo entre el 15 % y el 20 % de sus ventas normales”.

Punto de Vista

Ley de insolvencia: un salvavidas para las empresas en crisis



La Ley 1116 de 2006, conocida como ley de insolvencia, pretende sortear las crisis empresariales de carácter financiero. Esta ley es fundamental para las empresas. En muchos casos, es la única tabla de salvación con la que cuentan y, en otros, es la manera de evitar una lluvia de procesos que pueden desarticularlas completamente y destruir su actividad económica.

“Evidentemente, el trámite de insolvencia puede salvar a muchas empresas que hayan caído en dificultades con ocasión del COVID-19, de la misma manera en la cual, en el pasado, salvó a muchas con problemas derivados de causas distintas”, explica el doctor Álvaro Mendoza, profesor experto en el tema, de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas.

Esta Ley fue objeto de ajustes con el Decreto-Ley 560 del año en curso, dictado en desarrollo de las facultades especiales que se derivan de la declaratoria del Estado de Emergencia, producto de la situación que afronta el país a causa del COVID-19. “El nuevo Decreto pretende aligerar los pasos previstos en la Ley, simplificar el acceso al trámite de insolvencia y crear un sistema abreviado de arreglo entre acreedores y deudores, a través de las cámaras de comercio del país, evitando la congestión en la Superintendencia de Sociedades, temida por la situación actual de muchas actividades económicas”, agrega el doctor Álvaro Mendoza.

La “Ley de Insolvencia” busca, ante todo, la reactivación de la empresa sometida a ella y, subsidiariamente, la liquidación ordenada de su patrimonio, con el fin de cubrir, en la medida de lo posible, los

pasivos aceptados dentro del respectivo trámite. Mediante la primera medida, procura reestructurarse el endeudamiento y ajustar el plan de negocios a las nuevas circunstancias, además de conceder algunas esperas, rebajas de intereses, fórmulas subsidiarias del pago, liquidación de activos no operativos, etc., con el fin de arreglar las causas que llevaron al proceso de insolvencia.

De acuerdo con el profesor Mendoza, “Salvar a las empresas productivas, que son fuente de riqueza para el país y generadoras de empleo, es un imperativo económico, que sin embargo, en muchos casos, resulta imposible”. Con la segunda medida, procura evitarse que la persecución de los acreedores y las medidas cautelares sobre sus activos, desordenadamente producidas, terminen agravando la situación de la entidad deudora.

Si una empresa desea acogerse a esta Ley, puede consultar la información en el portal web de las Superintendencia de Sociedades. **Clic aquí.**



En el año 2013, en el Código General del Proceso, se promulgó un régimen para personas naturales no comerciantes, el cual permite que las personas con deudas y obligaciones financieras en mora tengan la oportunidad de organizar sus obligaciones, por medio de un acuerdo con sus acreedores. Ello evita los embargos o el desalojo de la vivienda o del patrimonio, como quiera que esté representado.

La Cámara de Comercio de Bogotá brinda más información sobre el proceso. **Clic aquí.**



Leer +

Punto de Vista

Plan Vive Digital I



A recortar las brechas digitales de la educación en Colombia

De acuerdo con el Departamento Nacional de Planeación (DNP), el Plan Vive Digital I nació como una estrategia del Gobierno nacional, en el marco del Plan de Desarrollo 2010-2014, con el fin de asegurar el progreso del ecosistema digital, la masificación del internet y la apropiación tecnológica.

La investigación *Políticas públicas de inclusión digital en Colombia. Una evaluación del Plan Vive Digital I (2010-2014)*, de los profesores Roberto García Alonso y Johan Caldas, de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas; Ulf Thoene, de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas; y Diego Eduardo Dávila, de la Escuela Superior de Administración Pública, revela que en este propósito del diseño del Plan no se garantizaron de forma efectiva ni el acceso, ni la comunicación.

Los objetivos estaban centrados en la infraestructura y en la construcción de la conectividad, por tanto, la apropiación, el acceso y el efectivo uso por parte de los colombianos fue bajo; situación en la cual incidió la cantidad de terminales (computadores) por número de habitantes. Hasta diciembre de 2014, por cada 100 personas, había 34 terminales.

“La inclusión digital requiere de la ‘integralidad’ de tres dimensiones: conectividad, accesibilidad y comunicabilidad”.

Según los profesores, esta situación, sobre todo en las zonas rurales, se debe a la deficiencia en la infraestructura y en la conectividad de banda ancha en todo el país. Esto evidencia y extiende las brechas y desigualdades en el acceso, además de impedir el desarrollo y la diversificación de las habilidades en herramientas digitales.

Así, es determinante que el Gobierno garantice distintas alternativas y herramientas para acceder a internet y usarlo. “La inclusión digital requiere de la ‘integralidad’ de tres dimensiones: conectividad, accesibilidad y comunicabilidad”, proponen los profesores en su investigación.

Las medidas de aislamiento para la mitigación de los efectos de la propagación del COVID-19 han evidenciado otra vez estas brechas estructurales y digitales en Colombia. “Las deficiencias de conectividad en el país, sumadas a las condiciones asimétricas de aislamiento en el acceso a las terminales y de las conexiones de banda ancha, han condicionado la efectividad de las estrategias adelantadas por los ministerios de Educación Nacional y el de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, para continuar con las clases en los colegios y en las universidades de Colombia”, complementan García y Thoene.

El Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, entre los años 2012 a 2017, invirtió \$384.219.291.612 en estas series de Plan Vive Digital. Sin embargo, los investigadores aseguran que “La multidimensionalidad de la pobreza requiere de acciones e intervenciones estatales en diversas áreas; por ende, el acceso a las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) debe ser una tarea recurrente en la agenda de los próximos gobiernos”.

Junto a ello y ante la dificultad en el corto plazo para asegurar la infraestructura necesaria que facilite el acceso a internet de banda ancha en todo el país o el acceso universal a terminales propias, el Gobierno nacional podría seguir potenciando otras alternativas que incluyen terminales públicas, acceso a internet wifi en sitios públicos y reducción de impuestos, entre otros.

Punto de Vista

Recomendaciones para lograr la asertividad

ABC de la comunicación durante una crisis



// Gracias a la comunicación es posible informar qué está sucediendo y qué se está haciendo en las empresas para superar la situación que ha surgido”, dice Ángela Preciado, directora del Doctorado en Comunicación, sobre la comunicación corporativa en tiempos de crisis.

“La comunicación constituye un proceso esencial en la gestión de contextos de crisis, partiendo de la premisa de que ha de ser rápida, precisa, sincera y coherente, en aras de visibilizar la disposición de una organización por atender y solucionar un problema”, afirma Agrivalca Canelón, directora de la Maestría en Comunicación Estratégica.

Para lograr esa asertividad, las directoras Preciado y Canelón proponen cinco aspectos esenciales para una acertada comunicación durante una crisis.

Preparación previa: mantener buenas relaciones en condiciones naturales con nuestros grupos de interés y con la sociedad en general. Si no existen en tiempos de calma y paz, será difícil construir las en medio de una crisis.

Interacción: tener claro que la comunicación, en cualquier relación, situación o proceso social, es de doble vía. Eso nos ayuda a tomar el pulso para determinar cómo están percibiendo los demás nuestras actuaciones y decisiones.

Diagnóstico: desde adentro, empezar por conocer muy bien y con el mayor detalle posible la causa de la crisis. Además, es necesario tener disponible, a tiempo y actualizada, toda la información sobre cómo se va desarrollando la situación; incluso, cuando hayamos tomado medidas para resolverla.

Constante de Información: mantener informados a nuestros públicos más cercanos y a los medios externos sobre qué sucede. Vale la pena contar con personas que, sin ser comunicadoras, son un punto de contacto (comunicación) entre la organización y otros públicos relevantes, como los clientes, proveedores o accionistas, para replicar mensajes oficiales.

Protocolos: contar, con antelación, con un protocolo mínimo o básico para resolver las crisis; ojalá, que sea diseñado en tiempos de “paz”, cuando se puede pensar con “cabeza fría”.

Asimismo, Preciado y Canelón indican algunas acciones que se deben evitar, a la hora de comunicar la crisis:

- **Evadir a los periodistas y eludir las declaraciones.** El silencio puede dar lugar a conjeturas del tipo “No hablan porque tienen miedo” o “No tienen idea de lo que está sucediendo”.
- **Empezar buscando y señalando culpables.**
- **Evadir** las responsabilidades cuando en realidad sí se tienen.
- **Poner el foco** en los problemas y no en las soluciones.
- **Aprovechar la crisis** para ganar protagonismo personal.

Para cerrar, Preciado indica que el público es cada vez más consciente de la realidad y, gracias al avance tecnológico, cuenta con más herramientas para efectuar un control social. Ello obliga a las empresas a mantener una comunicación fluida, pero igualmente rigurosa.

Por su parte, Canelón añade que “La fase de poscrisis implica un examen exhaustivo de qué ha sucedido, a fin de evitar que se repita el mismo error o, como mínimo, preverlo con más garantías. Llegado este momento, la comunicación se pone de relieve nuevamente para compartir las lecciones aprendidas y sistematizar las buenas prácticas, con una fundamentada y documentada base”.

¿Cómo facilitar la innovación de negocios en tiempos de pandemia?



Por **María del Pilar Sepúlveda**, profesora del Departamento de Innovación y Emprendimiento de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

Hace algunos años, realicé un estudio con nueve empresas del país, maduras y de diferentes sectores económicos. En esta investigación, se estudió cada uno de los elementos claves del modelo de negocio. Recordé este estudio porque arrojó enseñanzas frente a la innovación, los cuales hoy, en tiempo de crisis, pueden ser útiles para emprendedores y empresarios.



Líderes con visión clara. Los modelos de negocio exitosos son aquellos que se reinventan (modifican, cambian); pero esto requiere de líderes dispuestos a experimentar para descubrir qué puede funcionar o qué puede ir mal.



Repensemos (pensemos de nuevo) nuestra estrategia competitiva. El análisis de la estrategia es un paso clave en el diseño de un modelo de negocio sostenible, ya que su ejecución depende de cómo interactúan todos los elementos que lo conforman.



Investigación del entorno, la industria y las tendencias. Es clave no subestimar este tipo de investigación. Estudiar esas variables que impactan nuestro modelo de negocio nos permite armar un plan de contingencia, mitigar el riesgo y contemplar estrategias que antes no habían sido consideradas.



Equipos creativos que asuman riesgos y que inspiren, pero no solo en las empresas, sino en toda la cadena de valor. Si están rodeados del mejor talento, no lo dejen ir. Los clientes externos son los

reyes; y los proveedores y distribuidores, los aliados estratégicos.



Revisen su propuesta de valor. Recuerden que aquí todo es dinámico. Revisen si siguen teniendo un diferencial, y si los beneficios que están entregando continúan siendo valorados por los segmentos objetivo.



Cambio en el enfoque para capturar valor. Debemos procurar que el diseño del modelo de negocio aborde un triple beneficio, es decir que, además de generar beneficios económicos para todos los involucrados, también debe tener un efecto favorable en el medio ambiente, en la sociedad o en ambos.



Buscar complementariedad y eficiencia. Esto entra en conflicto con la configuración de activos tradicionales de las empresas y con la resistencia de los directivos. La gestión de una empresa exitosa requiere del trabajo conjunto con otras empresas, para crear soluciones integradas que puedan satisfacer necesidades.



Innovación abierta. Es una forma para que las empresas aprovechen la creatividad y la innovación interna, y la complementen con fuentes externas.



Aprender de los procesos de prueba y error. Los procesos de experimentación son muy valiosos porque permiten un conocimiento profundo de los clientes, además de saber qué tanta aceptación está teniendo nuestra propuesta y si nos van a comprar.

Recuerden que aquí todo es dinámico. Revisen si siguen teniendo un diferencial y si los beneficios que están entregando continúan siendo valorados por los segmentos objetivo.

Cualquier decisión frente a los nuevos o existentes modelos de negocio debe ser enriquecida por decisiones estratégicas visionadas y lideradas por fundadores de mente abierta, flexibles y con una actitud favorable para aprovechar y aceptar los cambios.

Punto de Vista

El boom de las compras electrónicas

Durante la cuarentena, la forma en la que consumimos distintos productos y servicios ha cambiado, no solo porque nos hemos visto obligados a usar más las plataformas digitales, sino porque las necesidades, intereses y preocupaciones han variado. Así, el comercio electrónico o las *e-commerce* se muestran como una opción segura para el abastecimiento en productos de primera necesidad. En el mundo, el 47 % de las personas ocupa su tiempo en compras *online*, sobre todo aquellas que están entre los 25 y los 34 años.

En América Latina, Colombia ha registrado el mayor crecimiento en el uso de *e-commerce* y compras *online*, con un 9.9 % en abril de 2020, comparado con las cifras del mismo mes en 2019, según la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCE). Otras categorías han tenido un consumo elevado durante el aislamiento: deporte y gimnasio en casa crecieron un 85.6 %; retail y supermercados un 52.9 %; salud un 38.2 % y tecnología un 26.9 %.

No obstante, las *e-commerce* afrontan un gran reto: poder adquisitivo y capacidad de compra de los colombianos. “No todas las personas tienen la posibilidad de pagar un domicilio de alguna de las plataformas, que, en promedio, está cercano a los seis mil pesos. Las personas con la capacidad adquisitiva y de pago migraron de manera obligatoria a estas plataformas”, explica Andrés Venegas, profesor del Departamento de Mercadeo de la Escuela Internacional de Ciencias Económicas y Administrativas.

Este crecimiento y el reto al que se han enfrentado las plataformas como Linio, Mercado Libre, Amazon, Loro y Rappi, entre otras, supondría un escenario de

desarrollo después de la pandemia, cuando los consumidores identifiquen los beneficios y virtudes de este tipo de herramientas: comodidad, y ahorro de tiempo y seguridad, principalmente. De hecho, según los expertos, siete de cada 10 personas han asegurado que continuarán utilizando métodos de pagos electrónicos.

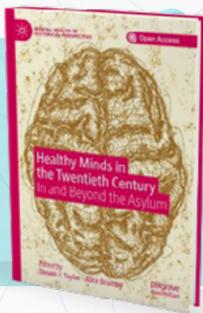
En América Latina, Colombia ha registrado el mayor crecimiento en el uso de *e-commerce* y compras *online*, con un 9.9 % en abril de 2020, comparado con las cifras del mismo mes en 2019.

Según el profesor Venegas, con la pandemia o sin esta, el cliente será más exigente. “La internet y las *e-commerce* llegaron para que el usuario tuviera poder de decisión, redujera su riesgo asociado con la compra y tratara de obtener el mejor provecho en esa relación costo-beneficio”, asegura. El consumidor, entonces, será más cauteloso al comprar, evaluando la verdadera necesidad y la capacidad de ahorro con el producto.

Sin embargo, “Los patrones de consumo y compra no son fáciles de cambiar, puesto que se debe enseñar a transformar los valores y hábitos, y esto implica entender sus comportamientos, edades y contextos”, indica el profesor Andrés. Las *e-commerce*, por su parte, deberán generar mayor confianza en sus clientes y comenzar a enfrentar los retos logísticos, tecnológicos, éticos y de bioseguridad que la situación demanda, además de estandarizar los medios de pago.

Ten en cuenta

Y a la Biblioteca... ¿qué libros han llegado?



Healthy minds in the twentieth century

Editores: Steven J. Taylor y Alice Brumby.



Formar en cultura de paz. Herramientas para el docente



Autores: Isis Paola Ayala, Alberto Galindo, Juan Diego Hernández, Marcela Peñuela y Teodoro Pérez Pérez.



Contabilidad financiera básica

Autores: Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan E. Duchac.



Conoce nuestro

recurso electrónico OverDrive,

con el cual adquirimos una amplia colección de **e-books de literatura**. Dentro de estas obras, están las del Core Curriculum, Persona & Cultura, disponibles en **cualquier momento y lugar**.

Bibliotip

Ingresa
aquí



Consulta la estantería electrónica



Haz clic sobre el libro que te interese:

- ◆ *Precálculo: matemáticas para el cálculo*
- ◆ *Álgebra lineal*
- ◆ *Harrison. Principios de medicina interna*

- ◆ *La inteligencia emocional en el aula*
- ◆ *Guía básica sobre educación infantil en Colombia*
- ◆ *Preparing teachers to work with english language learners in mainstream classrooms*

Nuestro sello

Reconocimientos por servicios prestados

Fernando Lizcano Losada



Profesor
Facultad de Medicina
25 años de servicios prestados

“Llegué a la Universidad de La Sabana en junio de 1995. Venía desde la Universidad de Navarra, donde había realizado un posgrado en biología celular y, años antes, la especialización en endocrinología. Durante aquellos años, la Universidad contaba con solo algunos de los edificios que tiene en la actualidad. En esa época, estaban los bloques A, B y la plaza donde se encuentran el Oratorio y la Rectoría. El lago al interior de la Universidad era el eje en el cual se movían muchas actividades. De hecho, por esos días, era frecuente la realización de eventos deportivos en el lago.

La Facultad de Medicina había comenzado labores en forma y los estudiantes que estaban más adelantados iniciaban las clases de Terapéutica en la segunda parte del año 1995. Por tal motivo, comenzamos a preparar las clases de Farmacología junto al doctor Bustamante. La interacción con los estudiantes era mucho más estrecha y hubo una rápida vinculación natural con los alumnos. Me incorporé al equipo de

fútbol de la Facultad y fuimos campeones con los estudiantes del campeonato interfacultades. En esos años iniciales, se destacaba la camaradería entre estudiantes, profesores y administrativos; los lazos eran mucho más estrechos debido a que nos encontrábamos con el desafío de desarrollar la facultad de Medicina desde sus inicios.

Las características que resalto de la Universidad y que considero debe procurar conservar, son la comprensión y consideración oportuna de cada persona. Quizá uno de los hechos más destacados de la Universidad es que siempre se ha vivido con un espíritu de familia, respetando a las personas por lo que son, y logrando un gran crecimiento con la llegada de muchas más personas a la Institución. De estos aspectos, he aprendido que no es necesario una lucha propia para un fin egoísta, sino una lucha compartida con un fin común; lo cual se demarca en la misión de la Universidad.

Cuando el tiempo hacía manifiestas las limitaciones físicas en mí, ya no jugaba fútbol con los estudiantes, sino que estaba con el grupo de profesores y personas que trabajaban en la Universidad en diferentes ámbitos. Por esto, de las cosas que más me ha llamado la atención es la amistad con personas que están en Servicios Generales; muchos continúan en la Universidad, con el anhelo de seguir perteneciendo a esta gran familia. 🐾

Unisabana 
El Medios
Facultad de Comunicación

Los contratos laborales y el estado de emergencia

Durante el tiempo de aislamiento preventivo obligatorio, innumerables empresas han dejado de operar con normalidad y sus trabajadores enfrentan diversas situaciones que ponen en riesgo su estabilidad laboral. Para entender las disposiciones del Ministerio del Trabajo respecto a este tema, escucha *Laboral al Día*.

Encuentra todos los episodios en www.unisabanamedios.com/laboral-al-dia

Haz clic aquí



La Sabana
te cuida

Cuida tu salud en casa, con: una alimentación saludable, buenos hábitos de sueño, actividad física y pausas activas.



Para aprender cómo hacerlo,
haz clic aquí

Conoce lo que
la **Zona Laboral**
tiene para ti

Haz clic
aquí 



Universidad de
La Sabana

Campus periódico hace parte del sistema de medios de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana.

Dirección y edición

Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Cristina Macías Echavarría

Coordinación de contenidos

Natalia Alejandra Garzón
Felipe Bernal Castilla

Gestión de contenidos

Gestores de Comunicación de

la Universidad de La Sabana
Felipe Bernal Castilla
Corrección de estilo
Jairo Valderrama Valderrama
Cristina Sánchez (Grafoscopio)

Fotografía

Gestores de Comunicación de la Universidad de La Sabana
María del Carmen Guarín
Exprom Estudios

Diseño y diagramación

Grafoscopio

Campus, periódico de la Universidad de La Sabana.
Campus del Puente del Común, km 7, Autopista Norte de Bogotá, Chía, Cundinamarca, Colombia.
Teléfonos: 861 5555 - 861 6666

CAMPUS COPYRIGHT © 2020
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Todos los derechos reservados.