

45 años
Facultad de Comunicación



Con doctorado a los 45

Afortunada coincidencia: justo llegamos a la edición número 100 de **En Directo** cuando la Facultad de Comunicación cumple 45 años de existencia.

En el corazón de Chapinero comenzó a funcionar la Facultad de Periodismo, también llamada en algún momento Facultad de Ciencias de la información.

Durante 16 años, las instalaciones de esta unidad académica funcionaron en el barrio Quinta Camacho hasta que, en 1988, se trasladaron al Edificio A, en el entonces recién construido campus del Puente del Común. Hoy es una Facultad con dos pregrados, dos maestrías, una especialización y un doctorado.

Zona Crónica Pg. 22-23



Directo



100 EDICIÓN

Cada una de las 100 ediciones que se han publicado de este periódico es una historia de la vida que ha rodeado este proyecto de periodismo universitario. Los periodistas, cuyas notas han nutrido estas páginas, han sido testigos de acontecimientos que valieron la pena ser contados. Esta vez, la historia que quisimos contar tuvo título desde el comienzo: **En Directo**.

Baúl

100 EDICIÓN

Proyecto periodístico

Hace 100 ediciones

En Directo surgió como el proyecto de un grupo de estudiantes. Cuando entró en circulación, fue evidente su impacto académico y social, así que la Facultad lo asumió como espacio de aprendizaje.



Foto: Archivo Histórico Institucional.

El edificio A del campus nació **En Directo** como un proyecto de un grupo de estudiantes. Más tarde, se convirtió en un espacio formativo administrado por la Facultad.



Erika Tatiana Martínez
Periodista
Erikamale@unisabana.edu.co
@Tatianamale14

En Directo nació en 2000 por iniciativa de un grupo de estudiantes, entre los que se

contaban Carolina Serrano, Claudia Nieto y yo. La idea era crear un periódico que pudiera ser comercializado y autosostenible, recordó Manuel Ignació González, quien es el decano de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.

Aunque todos éramos amigos y estudiantes de diferentes semestres, nunca logramos coincidir en los destinos del proyecto, pues algunos teníamos inclinación hacia la comunicación organizacional y otros, hacia el periodismo.

Finalmente, luego de varias discusiones, la facultad asumió el liderazgo del proyecto y lo convirtió en un espacio, sobre todo, académico y de aprendizaje, en el cual los estudiantes tuvieron la oportunidad de acercarse al campo profesional.

Así, recuerda el profesor Prada, el proyecto se convirtió en un espacio de aprendizaje del periodismo y de proyección social de la Facultad. Pero como estaba desligado del plan de estudio, quienes lo producían eran estudiantes que actuaban de manera voluntaria. "Periodistas y editores trabajaban para **En Directo** a manera de voluntariado, por las solas ganas de hacer periodismo, aprender más del oficio y someter sus escritos al juicio de los lectores", dijo Prada.

Hasta entonces, varios profesores, entre ellos Liliana Gutiérrez, Jairo Valderrama y Jesús Torres habían asumido las riendas del periódico y lo habían consolidado como un medio para el ejercicio del periodismo desde una perspectiva profesional. Más tarde, el proyecto fue



Foto: Archivo En Directo.

Durante la Semana de la Comunicación, realizada en octubre pasado, se celebró la llegada a las 100 ediciones de **En Directo**.



Foto: Archivo Histórico Institucional.

Con el paso del tiempo, los recursos tecnológicos usados para la producción de **En Directo** han evolucionado.

Baúl

incorporado al currículo, es decir, como un espacio de aprendizaje adscrito al plan de estudios. De esta manera, *En Directo* se convirtió en el eje de una materia denominada Seminario Operativo de Prensa, en la que los estudiantes afinaban la escritura, aprendían el reportero y conocían los procesos de producción de un periódico.

Poco después, para ponerse a tono con las transformaciones que venía sufriendo la profesión con la llegada de las tecnologías digitales, el Seminario de *En Directo* se vinculó a otros dos seminarios: el de radio y el de televisión, en una lógica convergente. Así, nació el Seminario Operativo de Periodismo tal como lo conocemos hoy, en el que cuatro equipos han trabajado de manera armónica en la producción de contenidos para radio, televisión y web.

"Hacia 2008, se vio la necesidad de que los estudiantes se formaran no solo en una plataforma o en un tipo de medio determinado, sino en los diferentes ámbitos de la producción periodística", dijo el profesor Víctor Manuel García, quien para entonces dirigía el periódico.

Cambio de norte

Tiempo después, el periódico cambió su línea editorial.

Hasta entonces, los temas giraban, alrededor del mundo de los medios de comunicación y la cultura. Un eslogan lo decía todo: "*En Directo*, donde los medios son la noticia".

Con la llegada del profesor



Foto: Archivo Histórico Institucional.

En sus orígenes, la redacción de textos se realizaba con máquinas de escribir. Casi no estaba permitido equivocarse.

Periodistas y editores trabajaban para *En Directo* a manera de voluntariado, por las solas ganas de hacer periodismo



Foto: Archivo Histórico Institucional.

En la sala de redacción del edificio A se gestaron las más recientes modificaciones del proyecto *En Directo*.

Juan Camilo Hernández a la dirección del proyecto *En Directo*, la línea editorial se amplió a la generalidad de los temas de interés para un público bogotano y regional de la zona Sabana Centro.

Hernández introdujo nove-

dades, como, por ejemplo, las misiones periodísticas fuera de la ciudad y el impulso a la crónica periodística.

En tiempos más recientes, se incorporó al Seminario de Periodismo el mane-



Foto: Archivo Histórico institucional.

Antiguo máster de televisión, que contaba con tecnología adecuada para la época.

Detrás de las noticias

Hace casi 10 años, ante la arremetida de la tecnología digital, el Seminario de Prensa *En Directo* adoptó un modelo convergente. Así, cuatro equipos de trabajo, conformados por estudiantes de sexto semestre, han producido contenidos para la plataforma de *En Directo* televisión en Youtube, para el noticiero radial en Unisabanaradio.tv y para el sitio web www.endirectosabana.com.

Desde entonces, dichos equipos han estado bajo la coordinación de tres experimentados periodistas: Inés Elvira (web), Ricardo Alfonso (Tv) y William Bustos (radio).



William Bustos



Ricardo Alfonso



Inés E. Ospina

jo de redes sociales como elemento de aprendizaje para los estudiantes y para la promoción y circulación de contenidos. Más que un medio de comunicación, *En Directo* ha sido entendido

en la Facultad de Comunicación como un espacio de aprendizaje y, como tal, ha sido apoyado, conducido y financiado por esta unidad académica. Y ya va en la edición número 100.

Baúl

100
EDICIÓN

Tres decanos

Tras bambalinas

Adriana Guzmán, Manuel Ignacio González y César Mauricio Velásquez son los tres académicos y periodistas que, desde la decanatura, han impulsado el proyecto periodístico de *En Directo*.

Durante los 17 años que tiene de vida *En Directo*, han pasado por la Facultad de Comunicación tres decanos. Además de tener sobre sus hombros las responsabilidades de la decanatura, ellos también han fungido como cabeza del consejo editorial del periódico y, de alguna manera, han influido no solo en los destinos de este medio de comunicación, sino en la definición de su línea editorial. A cada uno de ellos le formulamos las siguientes cinco preguntas:

1. ¿Por qué apoyar el proyecto periodístico *En Directo*?
2. ¿*En Directo* es más espacio formativo que medio de comunicación o más medio de comunicación que espacio formativo?
3. ¿Por qué *En Directo* no tiene pauta publicitaria?
4. ¿Cuál debería ser el futuro de *En Directo* en esta época digital?
5. ¿Cuál es la nota editorial que más recuerda y por qué?



Manuel Ignacio González Bernal

1. Esta es una facultad de comunicación con reconocimiento. Recuerdo que *En Directo* nació cuando yo era estudiante, estaba haciendo la mitad de mi carrera y la Facultad consideró que había que generar espacios para que los estudiantes aprendieran en la práctica.
2. Es un medio de comunicación que se hace en unas condiciones particulares: primero, dentro de una universidad; segundo, lo producen estudiantes, tercero, lo dirige un profesor y no un director tradicional de medios.
3. Porque nosotros como facultad siempre hemos tenido claro que la clave de nuestro trabajo en la formación no es comercializar servicios, no es vender pautas publicitarias para medios, nos interesa formar bien.
4. Los hábitos de consumo de información de las audiencias han cambiado, la gente ya no compra impreso. Nuestra preocupación en este momento es que los estudiantes entiendan y se adapten a estos cambios y que prime la actitud periodística auténtica fundamentada en la búsqueda de la verdad y del bien común.
5. Yo escribí la primera nota central de *En Directo*. Se llamaba 'Los esclavos del silencio' y era una nota sobre autocensura. Tuvo buena acogida en *En Directo*.

César Mauricio Velásquez Ossa

1. La fundación del periódico respondió a una necesidad. Cuando asumí la decanatura, en agosto de 1999, no comprendía por qué una facultad de periodismo y comunicación como la nuestra carecía de un medio de comunicación propio. El proyecto se convirtió en realidad en pocas semanas.
2. *En Directo* tiene una buena identidad, propia de una de las mejores facultades de Latinoamérica. Cada edición ofrece magníficos contenidos que hacen parte del proceso formativo de los estudiantes y profesores.
3. Podría tenerla, pero es bueno cuando no se depende de esos ingresos. La Facultad, con el apoyo permanente de la Universidad, lo lleva adelante como instrumento de práctica.
4. Adaptarse con calidad y profesionalismo a todos los avances tecnológicos y a las nuevas plataformas. Saber que los contenidos, bien sean impresos o virtuales, deben ser de calidad, hechos con responsabilidad, veracidad e innovadores.
5. Los informes y análisis del Observatorio de Medios sobre el llamado Acuerdo por la Discreción que lideró la Facultad. Esos informes generaban magníficos espacios de debate y discusión con los directores, dueños y periodistas de muchos medios.



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

1. Siempre pensé que era imprescindible tener un periódico. Con todo lo que ello implica: buen reportero, fuentes confiables, gran impacto y temas reales.
2. Es un espacio formativo que se toma en serio el periodismo, como lo debe hacer cualquier medio de comunicación serio.
3. Porque tratamos de no sesgarlo comercialmente. Además, es la muestra de que a la Facultad le importa el periodismo y apuesta por él.
4. Migrar poco a poco hacia una plataforma digital, interactiva, dinámica, de avanzada.
5. Siempre recordaré los editoriales porque demoraban el cierre del periódico. Siempre pensaba en hacerlos bien, impactantes, pero, al final, me tocaba correr... y tenían que acosarme para que los entregara.

100
EDICIÓN

En pocas palabras con...

100
EDICIÓN

Los directores

Víctor García, Rodolfo Prada, Juan Camilo Hernández y Liliana Gutiérrez son algunos de los personajes que han estado a la cabeza de *En Directo* y que son recordados por su manera de dirigir, "apagar el fuego" en momentos críticos y, principalmente, por su especial manera de enseñar el oficio del periodismo.

“La literatura es el arte de escribir algo que se lee dos veces; el periodismo, el de escribir algo que se lee una vez.”

Cyril Conolly

Como una tradición, la dirección de *En Directo* ha estado siempre a cargo de profesores del Departamento de Periodismo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.

Para esta edición 100, les pedimos a cuatro de ellos (Liliana Gutiérrez, Juan Camilo Hernández, Víctor Manuel García Perdomo y Rodolfo Prada Penagos) que nos respondieran, en pocas palabras, diez preguntas sobre lo que recuerdan de su experiencia al mando de este proyecto periodístico universitario. Esto fue lo que ellos le respondieron a *En Directo*:

1. *En Directo*: ¿muy diferente o muy parecido a los demás medios?
2. Un aprendizaje que recuerde
3. Un momento difícil
4. Una persona que recuerde de *En Directo*
5. La mejor materia, cuando usted era estudiante
6. La peor materia
7. Un profesor/a que recuerde
8. La nota periodística que más recuerde de *En Directo*
9. Un regaño a un editor?
10. Una embarrada



Víctor García

1. Diferente, muy diferente
2. Paciencia y exigencia
3. Cuando se inundó la universidad
4. María Isabel Magaña y otros estudiantes brillantes
5. Redacción con Mercedes Ochoa
6. Publicidad
7. Mi amigo, el colega Alfonso Forero
8. Ganamos un premio con una nota de medio ambiente y petroleras
9. Cuando no se hacían bien las cosas
10. Una historia de una mamá cuyo hijo había sido asesinado por su padrastro. Publicamos la imagen del bebé.

Rodolfo Prada

1. Parecidísimo
2. Paciencia y disciplina
3. Las entregas
4. Juliana González
5. Fotografía
6. Taquigrafía
7. Eugenio Gómez
8. La Venus del lodo, de la tragedia de Armero
9. A todos los editores los he regañado
10. Una edición sin título en primera página



Juan Camilo Hernández

1. Muy Diferente.
2. El acompañamiento del profesor a los reporteros.
3. Una rectificación por una información sobre la violencia y el uso de armas blancas en los colegios de Chía.
4. Carlos Mario Doncel y a Iván Ruiz.
5. Redacción de español
6. Crónica para televisión
7. Álvaro Perea
8. Una investigación de Julián Urbina sobre la explotación minera en Tabio.
9. Ninguno
10. Nuevamente, la nota de los colegios de Chía

Liliana Gutiérrez

1. Muy diferente
2. Ha sido un periódico hecho con amor y compromiso
3. Cuando nos dijeron que teníamos que financiar el periódico
4. Los editores. Iván Luzardo, por ejemplo
5. Redacción con Mercedes Ochoa
6. Estadística
7. Mercedes Ochoa y Eugenio Gómez
8. Un análisis del cubrimiento del atentado a las Torres Gemelas
9. Por impuntualidad en la entrega del material
10. Ninguna



Baúl

100 EDICIÓN

En pocas palabras con...

Los reporteros

En Directo no es una obra individual. Las cien ediciones que se materializan con la presente son el producto de muchas manos juntas: las que han escrito, las que han tomado las fotos, las que han depositado en estas páginas la ilusión de un periodismo bien hecho. Con algunos de ellos habló *En Directo*, para remover el recuerdo de experiencias vividas durante los ajetreos de los cierres de edición.

1. *En Directo*: ¿muy parecido o muy diferente a los demás medios?
2. Un momento difícil
3. La nota que escribió y que más recuerda
4. Un regaño del editor
5. Una embarrada en *En Directo*



Nicolás Sánchez

1. Parecido
2. Ansiedad, aunque más en lo personal
3. La de Útica, Cundinamarca, sobre las promesas incumplidas del gobierno con la gente de ese municipio.
4. Me tumbaron un tema, porque estaba flojo
5. No recuerdo.

Wílmor Matiz

1. Un medio como todos y como ninguno
2. Cuando no se confrontan fuentes
3. Un reportaje sobre la visita a Bogotá de Ignacio Ramonet, director de *Le Monde Diplomatique*, sobre el quinto poder. 2005
4. Mucha milonga
5. No salir con más frecuencia



Jenny Paola González

1. Muy diferente
2. Batallar con los nervios de principiante
3. Entrevista a Alberto Salcedo Ramos.
4. Nunca
5. No recuerdo.



Vanessa Duque Yate

1. Diferente
2. Los cierres de edición
3. La entrevista a Gustavo Gómez
4. Nunca
5. La entrevista a Gustavo Gómez

Mauricio Díaz Calderón

1. *En Directo* ha ganado identidad propia. Es diferente
2. No recuerdo
3. Un perfil que hice de Jaime Pava Navarro, fundador de Radio Súper
4. Todos. Juliana regañaba indiscriminadamente
5. Ninguno que recuerde



José Gabriel Celis

1. Muy diferente
2. Los cierres
3. Una sobre un estadio que se habían robado en Pasto. Título: "Ese estadio se perdió".
4. Le dije a Natalia Gómez que un titular estaba muy "chimbo". El debate fue enorme.
5. Titulando

Filippe Siegenthaler

1. Relativamente diferente
2. Tener que bajar un artículo que gustaba
3. Uy, fue hace mucho. Ni idea.
4. La ortografía
5. La diagramación



William Suárez

1. Parecido
2. Cuando le dicen que no a uno
3. El Chamán Llanero, un tipo que hacía ritos satánicos
4. Que contrastara más fuentes
5. Nos capaban mucho texto.



Baúl

Diseño

Los cabezotes de *En Directo*

A lo largo de sus 17 años, *En Directo* ha renovado su cabezote, en procura de ofrecer un diseño estéticamente mejor presentado y más claro. Estos son los diez diseños que han aparecido a lo largo de estas primeras cien ediciones:



2000

2000



2001

2003



2003

2007



2008

2010



2011

2015



Tiza

Columnista invitada

Pasar por el corazón

Se llamaba “periodismo coartado” la primera columna que escribí en mi vida. Era el año 2003 y el entonces editor de *En Directo*, Jesús Erney Torres, me abrió las páginas de la edición número 5 de un periódico que apenas comenzaba. No podía saber entonces, apenas en el primer semestre de carrera, que ese medio de comunicación sería mi escuela, mi casa.

Empecé a trabajar con Rodolfo Prada a partir del número 24. Construimos juntos un equipo. Él me enseñó la importancia de las líneas editoriales y hasta definimos una para *En Directo*: iba a dejar de ser un repositorio de textos de estudiantes para ser un periódico “De periodistas para periodistas”. Primero fui reportera, luego editora general del proyecto Sala de redacción.

Trabajamos sin descanso durante un año en el que sacamos cinco o seis números. Fuimos testigos de peleas, historias de amor y hasta jugamos tejo alguna vez después de ver imprimir el periódico en las rotativas. Entre ese equipo hoy en día hay ganadores de Emmys, Simón Bolívar, premios CPB y cronistas de los grandes medios iberoamericanos.

Como escribió Imre Kertész, uno puede nacer pintor, músico, escritor. ¿Pero editor? Para eso se necesita una formación especial. Entendí que una de las claves para ser

editor es ver a alguien hacerlo. Rodolfo fue mi escuela. Lo veía cambiar un párrafo final para el principio porque ese era el que contenía realmente la sustancia y la noticia, idear titulares con gracia de alquimista y pulir con paciencia inigualable los textos de los alumnos. También comprendí en *En Directo* que por respeto a una línea editorial se puede incluso editar al decano —todavía nos reímos con César Mauricio por aquella vez que le corté unas líneas finales sobre el aborto porque no correspondían con la temática de nuestro periódico— y hasta me gané mi primer premio nacional de periodismo por una columna en la que criticaba a Telesur, cuando arrancó y parecía un proyecto ideal tipo Al Jazeera, pero que solo 20 días después ya era obvio que sería una máquina de propaganda. Tan importante es *En Directo* para mí que, en mi CV, lo pongo a la misma altura que mi paso por Etiqueta Negra o el Diario El País de España. Y tengo suerte. Hoy soy profesora de periodismo en EAFIT y la vida me da el regalo de ser editora de un medio universitario. Sólo confío en poder darle a mi equipo de reporteros siquiera la mitad de lo que *En Directo* y Rodolfo Prada me dieron a mí.

Juliana González
Profesora Universidad EAFIT.



Foto: Juliana González



¡Con vuestro permiso!

Labra Palabra es la columna “ícono” de *En Directo*. Desde 2004, Jairo Valderrama ha defendido el buen uso del lenguaje.



Ana María Puentes
Periodista
anapupu@unisabana.edu.co
@soypuentes

“Escribe algo para que los chicos aprendan las normas del lenguaje. Para como estamos, tendrás que hacer magia”, le dijo Jesús Erney Torres a Jairo Valderrama, hace 13 años. Jairo, escribió la primera columna de opinión y le puso Labra Palabra, su abracadabra personal. Aunque ni el autor ni el archivo de *En Directo* den cuenta del primer Labra Palabra, su registro más antiguo está en la edición del 11 de marzo de 2004 bajo el título ‘Porfis, Monis, me regalas una light’. “Divierte, preocupa y confunde escuchar una conversación entre jóvenes. Por supuesto, los universitarios se excluyen porque ellos (quién lo duda) desde ya se conducen como profesionales, y su lenguaje, por tanto, corresponde a la selección precisa y a la sencillez elegante”, escribe Valderrama en sus primeras líneas y, seguramente, su percepción poco habrá cambiado estos años.

Mientras Jairo se tomaba un café a las puertas del edifi-

cio A, algunos se acercaban para comentar la lección que les había dado en la más reciente columna. “Me satisfacía mucho que la leían desde el rector hasta la señora de la cafetería.

Las lecciones de Jairo están en Labra Palabra de *En Directo*, en En defensa del idioma del diario El Tiempo y alguna vez en las revistas *Espéculo*, de la Universidad Complutense de Madrid; *Gaceta y Cronopio*, de Medellín. Para facilidad de consulta, incluso publicó su propio libro *Labrapalabra: lecciones de lenguaje y periodismo*, en 2012. Hay más: las enseñanzas de Jairo Valderrama también están en la radio. “Con Rodolfo Prada acordamos hacer algo distinto y dinámico: recordar lo que fue la radio en los años 60 y 70”, relata Jairo. Y así nació *Las aventuras del Hombre V*. Una serie radial que aún se transmite en *Unisabanaradio.tv* que cuenta las peripecias del *Hombre V* (en voz de Jairo Valderrama) y *Gerundín* (en voz de Rodolfo Prada), dos súper héroes que luchan contra los gazapos, errores lingüísticos que aparecen bajo diversas formas en los episodios de esta simpática serie.

En una palabra

Jairo Valderrama define así, en una sola palabra, algunas de las cosas que rodean su vida de profesor universitario:

Labra Palabra: educación
Hombre V: diversión
Gazapo: frecuencia
Gerundín: héroe
Lenguaje: vida
Español: cultura
Errores: humanidad
Ortografía: convencionalismo
Estudiantes: futuro
Periodismo: control
En Directo: aporte

Un consejo final: Según Jairo Valderrama, “el lenguaje en su dinamismo no puede ser encerrado ni se puede pretender un dominio absoluto sobre la palabra. Pero se puede alcanzar un nivel en que nadie note que se han cometido errores. Ahí está la magia: Labra palabra”.

Convenio con ADN

En el ADN del periodismo



A mediados de 2016 entró en vigor el convenio académico y profesional entre la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana y el periódico ADN de la casa editorial El Tiempo. Desde entonces, los comités edi-

toriales de *En Directo* se han realizado en las instalaciones de esa empresa periodística con el acompañamiento de periodistas adscritos a ella. En paralelo, diseñadores y editores de ADN han ofrecido charlas y asesorías.

En la cotidianidad de la profesión



Fernando Millán C
Director de ADN
@fernandomillan

Uno de los principales retos para el periodismo es la preservación de los principios que sostienen la credibilidad, sin duda el valor fundamental que deben resguardar quienes se atreven a practicar este oficio.

Esa tarea siempre corre peligro frente a las amenazas de todo tipo: desde el poder que quiere imponer sus condiciones hasta los generadores de los avances tecnológicos que pretenden reemplazar la inteligencia en la construcción de contenidos por los accesorios.

En cualquier circunstancia, la prioridad debe ser la calidad de los mensajes, sin importar los formatos en los que sean distribuidos. Ese es el deber ser. Infortunadamente, la realidad es otra y lo que está predominando es la uniformidad cultural, la desesperanza frente a las acciones sociales y el facilismo que permite una tecnología impensable hace 40 años.

En ese contexto surge la relación entre la Facultad de Comunicación

de la Universidad de la Sabana y el diario ADN, que comparten las mismas preocupaciones de cara a ese deber ser planteado atrás.

Por iniciativa de la entonces decana, Adriana Guzmán, se plantearon las voluntades, las coincidencias y las diferencias para hacer un trabajo que sirviera de incentivo para los estudiantes y que los pusiera de cara frente a lo que ocurre en un medio impreso como ADN. Para nosotros siempre ha sido apasionante y retador el contacto con los estudiantes porque tienen otra mirada de la realidad y son esencialmente vanguardistas.

El propósito de esta alianza siempre ha sido que los periodistas en formación conozcan el ejercicio de la profesión en su cotidianidad, que entiendan que el consejo de redacción es el cerebro y la calle, el corazón, y que tengan la posibilidad de publicar en nuestro medio. También, que no se puede olvidar que la tecnología es una herramienta, no el periodismo mismo; que hay que saber siempre quiénes nos leen; que la pasión por el oficio es condición necesaria; que el contexto es fundamental y que el idioma es vital.

En este camino involucramos al diseñador gráfico, personaje impor-



Foto: Omar Pachón.

El equipo de ADN nos ha abierto sus puertas para una mejor formación periodística.

tante en la producción de impresos y que nos llama la atención siempre sobre la necesidad de pensar en lo gráfico cuando nos lanzamos al reportaje.

Para ADN es un privilegio poder ser el primer escalón profesional de las nuevas generaciones de periodistas, identificar candidatas y candidatos para hacer parte del equipo de reporteros y aportarle al proceso de

formación que hace la Universidad. ¿Cómo nos ha ido en esta relación? Muy bien, respondo. Y es así porque las voluntades siguen intactas, así como el entusiasmo para transmitir experiencias, conocimientos e inquietudes desde cada uno de los actores que aquí participan: periodistas y diseñadores gráficos, sean estudiantes con el sueño intacto o profesionales experimentados.

Tierra

Retiradas las aguas

Reverdeceimos

El lunes 25 de abril de 2011, profesores, estudiantes y administrativos llegaron muy temprano a cumplir con sus jornadas habituales, luego del prolongado descanso de la Semana Santa. Apenas habían comenzado las clases cuando algunos voluntarios pasaron por los salones para pedir que la universidad fuera evacuada.

Una hora después el campus estaba desolado, por fortuna. Porque lo que vino después fue el episodio más dramático que la Facultad de Comunicación ha vivido en los 45 años que lleva de su historia.

En cuestión de minutos, a media mañana, la universidad quedó bajo las aguas desbordadas del Río Bogotá, en la agonía de una de las más fuertes temporadas invernales que azotó al país y, en especial, a la Sabana de Bogotá. El edificio K, sede de la Facultad de Comunicación, quedó inhabilitado sin siquiera haber sido inaugurado.

Pese a las dimensiones del desastre, tres días después, la universidad en pleno reanudó operaciones en sedes alternativas. La Facultad de Comunicación durante el resto de ese semestre en la sede del colegio Los Arrayanes. Para entonces la frase del rector “La universidad no son los edificios, sino las personas”, guio el plan de contingencia. Hoy, seis años después, la inundación es un triste recuerdo, que sin embargo, demostró la pujanza de la institución para salir adelante. El campus ha reverdecido y la infraestructura construida prácticamente se ha duplicado, con la construcción del edificio Ad Portas, Próximo a inaugurarse.

En julio de 2011, La Facultad de Comunicación, al igual que las demás unidades académicas de la universidad, retornó al campus, que prácticamente había sido recuperado por brigadas de trabajadores voluntarios.

Como las imágenes a veces hablan más que las palabras, En Directo presenta el antes y el hoy de algunos de los lugares del campus.



2011

Edificio K, sede de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.



2017

Fotografías de David Ricardo Muñoz Lozano y Rodolfo Prada

Tierra



2011 La casita del lago 2017



2011 Edificio G 2017



2011 Restaurante el embarcadero 2017



2011 Interior del edificio G 2017



Columnista invitado

Buenas personas

Una tarde de esas en la Facultad de Comunicación estaba sentado en el auditorio K1 escuchando a todos los directores de los seminarios optativos. Vendían sus materias con la pasión con que el padre habla de su hijo. Pero eso no fue lo que me sorprendió. Cuando estaba a punto de decidirme por la comunicación política, entró en escena Rodolfo Prada, un hombre con experiencia y uno que otro chiste flojo.

Acostumbrado a las típicas inducciones y talleres de periodismo donde siempre se repite la típica frase de: los periodistas antes que nada deben ser buenas personas, no esperaba mucho, pero me llevé demasiado. "Personas que escriban bien hay muchas. Pero yo quiero en mi seminario a los mejores seres humanos", fue una frase de Prada que luego de casi cinco semestres estudiando las teorías, me hizo enamorarme del periodismo.

Eso es *En Directo*: no todo el que escribe bien es buena persona, pero toda buena persona siempre escribe bien. Durante los tres semestres que estuve en el equipo pude ver cómo todas las que entraron al seminario tenían una calidad humana envidiable, además de ser grandes periodistas. Seres humanos que entendían que el periodismo no es un trabajo individual, pues debe hacerse de la mano de las fuentes, a las que hay que tratar con cuidado y respeto.

Estoy seguro que si *En Directo* hoy está al nivel periodístico de cualquier medio de Colombia es porque puede negociar cualquier cosa: la foto, la fuente, el plano, el cómo se va a escribir el artículo, pero jamás ha negociado los fundamentos de esta profesión y su rigurosidad.

Gracias a *En Directo* por enseñarme que este medio es una gran familia. Y ustedes, ¿qué están esperando para ser parte de las siguientes ediciones?

Personas que escriban bien hay muchas. Pero yo quiero en mi seminario a los mejores seres humanos

Nicolás Hernández Castañeda
Exeditor de *En Directo*
periodista de *Univisión*

Bitácora

Los enviados especiales

Allá estuvimos

En Directo ha tenido presencia en lugares alejados que han sido escenarios de acontecimientos trascendentales. Recordamos tres de las misiones periodísticas en las que se embarcaron nuestros periodistas.



Foto: archivo En Directo.



Foto: archivo En Directo.

Para llegar hasta El Salado, nuestro equipo soportó un viaje de dos horas en moto.

La humildad de los lugareños no fue obstáculo para brindar una gran hospitalidad.



David Ricardo Muñoz Periodista
davidmulo@unisabana.edu.co
@davidm6

El Salado: una década de resurrección

En 2012, diez años después de la masacre que marcó para siempre la historia de El Salado, los profesores Juan Camilo Hernández y Juan Gabriel Castro, en compañía de un grupo de estudiantes, llegaron a ese olvidado corregimiento del municipio de Carmen de Bolívar, en los Montes de María.

La travesía se hizo en varias etapas: avión hasta Barranquilla, bus hasta los Altos de Bolívar y moto hasta el

lugar de destino. Hernández recordó que pesar de un leve accidente en moto, encontró lo que no esperaba: una comunidad empoderada, sin odio ni resentimientos, y con ganas de salir adelante.

Durante su estadía en El Salado, los enviados especiales disfrutaron de la hospitalidad de la comunidad. Para el profesor Juan Gabriel Castro, uno de los aprendizajes que le dejó esta experiencia fue valorar mejor las cosas. “Uno se queja por bobadas, allá viven bien y felices con lo que tienen”. Para los reporteros, el mayor logro fue vencer los prejuicios que tenían acerca de la gente que habita las zonas de conflicto. Las notas periodísticas de esta misión se publicaron en la edición 64 de *En Directo* que circuló en mayo de 2012.



Foto: archivo En Directo.

Juan Camilo Hernández, director y reportero al mismo tiempo, en El Salado.

Armero: 30 años después

En 2015, año en el que se cumplieron 30 años de la avalancha de Armero, *En Directo* quiso relatar la situación que se vivía en la zona afectada por la tragedia. Así, bajo el mando de los profesores Vivían Sequera y Juan Camilo Velandia, un grupo de reporteros del periódico se embarcó en esta misión periodística.

Daniella Iannini, Juan Felipe Sierra, Nicolás Hernández y Leidy Carolina Pineda fueron los cuatro expedicionarios que, además de enfrentarse a una experiencia de aprendizaje, sortearon las adversidades del viaje, entre ellas una doble pinchada de neumático a mitad de camino.

“El viaje fue una experiencia pedagógica enriquecedora. Lo más difícil fue exigirles a los estudiantes que escribieran en caliente, que entendieran la importancia del tiempo”, recordó la profesora Sequera.

Durante tres días, desde la madrugada, los reporteros buscaron información para las notas que se publicaron en la edición 88 de *En Directo*, que circuló en noviembre de 2015.



Foto: archivo En Directo.

Durante el viaje se visitaron monumentos en homenajes a las víctimas.



Foto: archivo En Directo.

Ruinas de Mocoa tras la tragedia.



Foto: Archivo En Directo

Esta fue la huella que dejó la avalancha tras su paso por Mocoa

Mocoa: la tragedia anunciada

En los primeros meses de 2017, Colombia se conmovió con la noticia de la avalancha que dejó alrededor de 300 muertos, 400 heridos y miles de damnificados en Mocoa. Un mes después de la tragedia, los estudiantes David López Bermúdez y Salua Murad decidieron realizar un cubrimiento especial para *En Directo*.

En un principio, recordó López, pensaron en cancelar el viaje debido a obstáculos que encontraron. Sin embargo, gracias al apoyo de algunos profesores, el 12 de mayo llegaron al lugar afectado por el desastre natural. Fue un viaje lleno de experiencias y aprendizajes, dijo Salua Murad, quien afirmó que le sirvió para entender que el periodismo es pasión, y que sin pasión no hubieran sabido sortear las adversidades que se le presentaron, como el hecho de que les cancelaran gran parte de las entrevistas.

Según David López, el mayor reto fue buscar aquella claridad periodística “después de tener todo: las entrevistas, los audios, las fotos. Es muy complicado comenzar a escribir”. Las notas periodísticas de la misión a Mocoa se publicaron en la edición 98 de *En Directo*, que circuló en junio de 2017.



Columnista invitado

El mejor camino

Once y media de la noche. Doce horas de lectura continua. Un computador. 28 páginas. Café. Mucho café. La mejor colega. Silencio. Se escucha el sonido de las teclas. Un mismo ciclo: corregir, borrar, escribir, guardar. Antes, sueños; ahora, metas. Aprender. Mundos distintos y percepciones de la realidad condensados en el arte de las letras. Confianza. Relatos y verdad. Errores, tachones y flechas. Más preguntas, poco espacio. Cansancio. Decisiones. Muchas voces, pocos consejos. Impresión y entrega. El periodismo es sinónimo de pasión, amor, vocación, compromiso y verdad. Secciones cerradas. Orgullo eterno: *En Directo*.

Es imposible un único momento para resumir mi experiencia en el periódico. Todos llegan a mi mente como una película en retroceso. Desde el inicio, cuando asumí el reto de ser el editor general, reafirmé mi vocación hacia un oficio vital. Y desde allí, la experiencia de trabajar y publicar en ADN fue el acercamiento directo al mundo profesional. Los consejos de redacción, el reportero puro, la escritura, la edición y la corrección de estilo, todo constituye mi experiencia periodística allí.

Sin duda alguna, Mocoa, junto a mi compañera Salua Murad, fue el evento más memorable. Ir al sur del país, a una zona roja, luego de un mes de una avalancha, sintiéndonos novatos en cubrimientos especiales, fue asombroso. Un par de días antes casi desistimos del viaje por el miedo y la ansiedad. Ese martes en la tarde, nuestro director, profesor y amigo Rodolfo Prada nos preguntó: “¿Quién dijo que todo en la vida era fácil? A veces, el peor camino es el mejor camino. Muchos dicen que la suerte es para los mediocres, pero también es la mezcla entre el talento y la oportunidad. Ustedes tienen las dos”. Unos días más tarde estábamos en Mocoa.

¡Gracias totales!

David Alejandro López Bermúdez
Exeditor de En Directo

Agenda



Columnista invitado

Desde la distancia

Tuve la oportunidad de trabajar con el equipo de *En Directo* en 2008, mientras estudiaba mi pregrado en Comunicación Social y Periodismo. Hoy, después de casi una década, es grato ser testigo del crecimiento que ha tenido el periódico y de la iniciativa de ampliar su cubrimiento periodístico mediante el canal en Youtube *En Directo Tv* (<https://www.youtube.com/channel/UC4Iuy0DP89M-EYXARdPhq1A>) Cuando hice parte del equipo editorial, escribía las reseñas de cine semanalmente y, adicionalmente, tuve el rol de crítico para la emisora Unisabanaradio.tv. En ese entonces, mi sección era de una página. Ahora veo que En Escena, en su momento conocida como Cultura, ha cobrado mayor protagonismo, ya que no solo cuenta con mayor espacio en el periódico, sino con diversos puntos de vista de sus periodistas y columnistas. Recuerdo los consejos editoriales con mis colegas periodistas, fotógrafos y diseñadores, en los que proponíamos temas y le dábamos vida al periódico que, en su momento, era el medio de consumo por excelencia entre la comunidad universitaria.

Los estudiantes, sobre todo quienes no han sido expuestos a retos laborales, crean un imaginario de su vida como periodistas, comuni-

cadore organizacionales o consultores políticos, pero hasta su inserción en el mundo laboral pueden ser partícipes de ese escenario que tanto soñaron y ratificar o descartar el camino que se trazaron.

Gracias a las herramientas que me brindó *En Directo*, la emisora y, por supuesto, las prácticas y las clases, pude prepararme para el inicio de mi carrera profesional. El periódico también fue una oportunidad para fortalecer mi hoja de vida y mi perfil, así como para asumir retos de cara a los medios de comunicación.

El trabajo con el equipo editorial me permitió abrir espacios de debate con mis compañeros para discutir los temas que debían cubrirse, así como su abordaje. Con orgullo, y desde la distancia, me alegra que el periódico continúe en la senda que se ha trazado, gracias al aporte y talento de los futuros comunicadores y periodistas de La Sabana.

Les extiendo una felicitación por su edición número 100 y también los invito a continuar innovando, construyendo contenidos de calidad e incentivando a la comunidad universitaria a materializar su pasión por la comunicación y por el periodismo.

Andrés Bayona
Gerente de contenidos de Televisa, CDMX

Así lo hemos hecho

Paso a paso

En Directo es un medio de comunicación como cualquier otro de carácter impreso. Como tal, exige los mismos pasos en la producción de un periódico, solo que a nuestra manera.

Paso 1 Comité editorial

El comité editorial es el colador. Todo quienes hemos trabajado en *En Directo* hemos padecido la frustración de una historia rechazada, pero también la emoción de una que ha sido escogida para la primera página.

Paso 2 Reportерismo

Salir a la calle, abordar las fuentes, hacer las entrevistas, indagar, fotografiar, estar en el lugar de la noticia, en fin, hacer reportерismo. Mejor dicho: poner a prueba la vena periodística.

Paso 3 Redacción

Hay que organizar el material, contrastarlo, jerarquizarlo, valorarlo, seleccionarlo, en fin, decidir qué vamos a contar, y cómo lo vamos a contar. Gran momento para superar el pánico de la página en blanco: ¡a escribir!

Paso 4 Edición

Siempre nos hemos preguntado por qué, si los textos los revisan los periodistas, los editores y los profesores



que nos echan una mano con la corrección, se cuelan tantos "gazapos" en el impreso. Pero así es. Debe ser el "diablillo de la imprenta", como lo llamaban los viejos editores.

Paso 5 Diseño

Michael Rojas, el ahora diseñador de *En Directo*, no se parece mucho a los diseñadores de periódicos, que suelen pelear el espacio para las fotos y los demás elementos icónicos. Michael pelea

por lo contrario: defiende los textos por encima de lo demás. Es el editor, entonces, quien termina abogando por las fotos. El mundo un poco al revés.

Paso 6 Impresión

Hemos impreso en La Patria, de Manizales, y en La República, de Bogotá. Nuestras últimas ediciones han salido de la rotativa de la Casa Editorial El Tiempo. Como en política, las decisiones sobre la impresión del periódico son dinámicas.

Paso 7 Distribución

En Directo circula en Chía y en Cajicá. En los dos últimos años hemos tenido la fortuna de circular con ADN en un amplio sector del norte de Bogotá. Y una buena parte de los 5.000 ejemplares de la edición se distribuye en la Universidad de La Sabana. Allí, los mismos periodistas que lo escriben, lo entregan. Las buenas noticias se dan en la mano.



Bolsa

Indicadores económicos

Y la vida se encareció

100 EDICIÓN

Durante los 17 años que lleva de vida *En Directo* muchas cosas cambiaron, especialmente los precios. Para nuestra edición 100 quisimos saber qué tanto aumentó el costo de algunos objetos y servicios que usualmente un estudiante universitario consume. Estos son los indicadores económicos:



Pasaje transmilenio

2017
\$2.200

2000
no existía



Cerveza poker

2017
\$2.000

2000
\$500



Coca cola

2017
\$2.500

2000
\$400



Celular

2017
\$80.000

2000
\$1.000.000



Caja de cigarrillos

2017
\$5.000

2000
\$1.100



Entrada a cine

2017
\$10.000

2000
\$4.000



Cámara canon ad1 program

2017
\$4.500.000

2000
\$390.000



Ejemplar de En Directo

2017
Gratis

2000
\$1.000

Luz y color

De portada...

100 EDICIÓN



“La primera impresión es la que más importa. Y como lo primero que se ve en cada edición es la portada, en En Directo nos hemos esforzado por presentar una primera página que no solo recoja el tema de dossier, sino que genere un impacto visual.

Para esta edición 100 hemos escogido las que, en criterio de nuestros editores gráficos, fueron las portadas más llamativas. No fue fácil escogerlas, pero aquí están, una por cada año:





77 Edición



87 Edición



89 Edición



70 Edición



68 Edición



58 Edición



41 Edición



44 Edición



50 Edición

en portada

A comienzos de 2017, En Directo se renovó con un diseño más ágil y a tono con las tendencias de la prensa escrita en tiempos de revolución digital.

El nuevo diseño fue concebido por Michael Rojas Muñoz, quien en los últimos tres años a estado al frente del concepto gráfico de este periódico

Punto de vista



Foto: Rodolfo Prada

Columnista invitado

En las premuras del cierre

La generación de estudiantes sabaneros del primer lustro del siglo XXI tuvo la fortuna de contar con profesores que combinaron la docencia con el ejercicio mediático en radio, prensa y televisión. En ese ambiente comenzó su tiraje la primera edición de nuestro estupendo y bien logrado periódico *En Directo*.

Cuando se convocaban los consejos de redacción, nos parecía estar soñando en el universo de géneros periodísticos que de a poco fuimos aprendiendo, primero con Liliana Gutiérrez en primer semestre y luego en caliente con Rodolfo Prada y Rodolfo Bello. Haber leído a don Luis Cano, a Samper Pizano y a don Arturo Abella, amén de la Antología de Crónicas y Reportajes, fue nuestro pábulo para engendrar, en el hacer del oficio, una de las maravillas del periodismo: el reportero. Con paciencia franciscana y amor de padres y maestros, Prada y Bello -cuando no el sintácticamente infranqueable Jairo Valderrama-, nos revisaban las cuartillas para volver a componer o enfrentarse de ceros al papel en blanco.

Correría de todos los meses era cumplir con trabajos y exámenes, salvar el corte de

alguna quedada y luego ¡a la sala de redacción! Allí, en el edificio A, pasamos tardes y noches maravillosas de composición, redacción y cierre. Siempre tuvimos libertad para decidir los temas sobre los cuales escribíamos, de acuerdo con nuestro sello editorial, y con la consigna de ser un medio destacado dentro y fuera de la Universidad. Y así se ha mantenido.

Ahí están en los archivos de *En Directo*, como testigos de otros tiempos, crónicas, reportajes, entrevistas y todas las posibilidades que, con nuestra ilusión de ser buenos periodistas, aprendimos en su cantera de letras.

En alguna ocasión ya tenía yo un tema, sin desarrollar, en finales, y Rodolfo Prada, urgido por el cierre, me invitaba a entregar en limpio el material. Se me estaba pasando esa edición por las narices y me decidí a escribir. Recuerdo que me gritó amablemente, como Santos Castillo a Alegre Levy, su reportera en Cali: “carajo, estoy de cierre. Escribe algo ¿sí?”. Y aquí estamos, amigos.

Carlos García R.
Excolumnista y exeditor de
En Directo

A tono con los nuevos tiempos

Las bitácoras de *En Directo*

La línea editorial de *En Directo* se ha ido transformando a lo largo de sus 17 años hasta llegar a la que hoy se conserva.

En el 2005, recién llegado a la Universidad de La Sabana, el profesor Rodolfo Prada recibió la dirección de *En Directo*. “El encargo era hacer un periódico que funcionaba con independencia de las clases y con un voluntariado conformados por estudiantes”.

En ese momento, el periódico funcionaba con una línea editorial que le daba prelación a temas relacionados con la cultura y los medios de comunicación. El eslogan acuñado entonces era: “Donde los medios son la noticia”.

Dos años después, la dirección del periódico pasó a manos del profesor Víctor Manuel García, quien la ocupó hasta 2012. Por esos días, *En Directo* pasó a ser un espacio de aprendizaje dentro del plan de estudios de la Facultad de Comunicación y se vinculó al Seminario Operativo de Prensa.

Los medios eran la noticia

Con el paso del tiempo, el Seminario se volvió convergente, de modo que los estudiantes no solo comenzaron a producir contenido para el periódico, sino también para radio, televisión e internet. “Este modelo convergente permitió que los estudiantes adquirieran habilidades en diferentes plataformas y lenguajes”, afirmó Víctor García. Durante estos seis años, el periódico mantuvo el eslogan “Donde los medios son la noticia”.

En 2012, *En Directo* volvió a cambiar de dirección. El profesor Juan Camilo Hernández estuvo al frente del periódico hasta 2015. Durante esos tres años se hicieron bastantes cambios, uno de ellos, el cambio de línea editorial. “Decidimos que lo más importante era que el periódico ofreciera histo-

rias actuales sobre cualquier tema”, explicó Hernández.

El cambio de la línea editorial se realizó, entre otras cosas, porque se vio la necesidad de realizar cubrimiento periodístico en los municipios aledaños a la Universidad, especialmente Chía, Cajicá y Sopó. Se quiso hacer énfasis en el trabajo de investigación y se les dio mayor espacio a géneros periodísticos como la crónica y el reportaje. Con el cambio de línea editorial también se dejó atrás el eslogan con el que funcionaba anteriormente.

En 2016 hubo nuevos cambios. A la dirección del periódico llegó un viejo conocido: el profesor Rodolfo Prada, quien mantuvo la línea editorial que impuso Juan Camilo Hernández y amplió el trabajo periodístico hacia las tres principales redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter.



Punto de vista

Las 100 de *En Directo* y el futuro que viene

EDITORIAL



Manuel Ignacio González
Decano
manuel.gonzalez@unisabana.edu.co
@Manuelgobe

Llegar a las 100 ediciones de un periódico es como cumplir 100 años. Es un momento en el que se celebra la vida, el trabajo, los aprendizajes, la madurez, los logros obtenidos e, incluso, los retos. Durante estas 100 ediciones, *En Directo* se ha convertido en diferentes cosas para la Facultad: primero, en una plataforma pedagógica poderosa, de la que se han beneficiado diferentes profesores y muchos estudiantes. En ella se han formado jóvenes periodistas que hoy despuntan como talentos de la industria mediática nacional. Segundo, ha sido una ventana de visibilidad para la Facultad. En los ámbitos académicos, profesionales, sociales y políticos muchas personas reconocen a *En Directo* como el periódico de La Sabana. Tercero, *En*

Directo ha sido en múltiples oportunidades un atrio desde el cual profesores, estudiantes y la misma Facultad le han realizado propuestas a la sociedad; ha sido nuestra voz. Es mucho lo que tenemos para agradecer a este proyecto de periodismo universitario. Son muchas las alegrías que nos ha brindado e innumerables las enseñanzas que hemos tenido a lo largo de estas 100 ediciones. Ahora, con las drásticas transformaciones que se han dado en el avance tecnológico, en los modelos de negocio mediáticos y en los hábitos de consumo de las audiencias, son enormes los retos que se le anteponen a un proyecto periodístico de esta naturaleza. Uno de los elementos que debe caracterizar un proyecto de comunicación es que debe acoplarse a las mutaciones del entorno, de cara a ser un laboratorio pertinente, que permita a los estudiantes comprender y construir el futuro de la profesión. En este sentido, en los próximos me-

ses asistiremos a la transformación de este medio, que pasará de ser un periódico a convertirse en una plataforma digital de contenidos. Así, esperamos que a partir de 2018 su alcance sea mayor, tanto en la cantidad de estudiantes que participen en él, como en su difusión e impacto en la sociedad. En esta nueva etapa, gracias a que no tendremos las limitaciones del papel, la producción de muchos estudiantes de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana saldrá a la luz y se distribuirá a través de las redes sociales y de otros entornos digitales. Tendremos la oportunidad de conocer con más detalle quienes son nuestras audiencias y podremos interactuar con ellas de una manera más fluida. Nos adaptaremos al ecosistema digital en el que nos correspondió vivir y desarrollar nuestro proyecto de comunicación, siempre buscando conservar los valores tradicionales y estructurales del periodismo de

calidad: la búsqueda de la verdad y del bien común, el respeto por la dignidad de las personas, el fomento del diálogo sobre lo público y la consolidación de una opinión pública informada y libre gracias al ejercicio periodístico exigente y riguroso. Así, con unas bases claras y sólidas, nos embarcaremos en un viaje hacia la innovación en las formas de investigar los temas, de darles profundidad y valor; nos adentraremos en formas diferentes de contar las historias, explotando las potencialidades narrativas multimedia y transmedia; buscaremos ampliar nuestro impacto desde las plataformas digitales y con todo esto buscaremos ofrecer una experiencia de crecimiento y formación a todos los estudiantes que hagan parte de la Facultad. Sobre la rica herencia que nos dejan las primeras 100 ediciones de *En Directo*, construiremos los siguientes años de la comunicación y del periodismo universitario, siempre portando y fomentando la calidad de La Sabana.

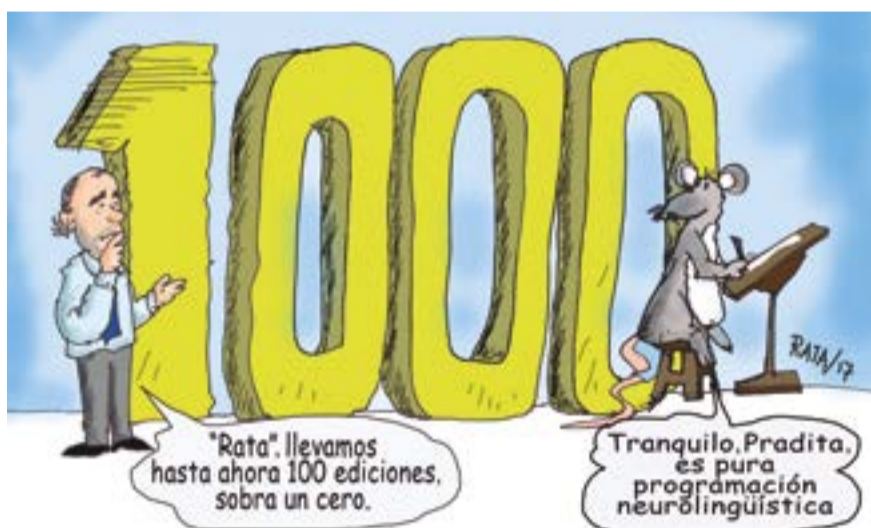
Cien, una cifra redonda

LABRA PALABRA



Jairo Valderrama
Columnista
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Quizás algún presagio guarde esta cifra, cien, a la que llegan las ediciones del periódico *En Directo*, la publicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, después de circular por cerca de 17 años. Cien es una palabra que lleva la novela colombiana más famosa: "Cien años de soledad". Un siglo son cien años. Los porcentajes se calculan casi siempre tomando como referente matemático el 100%, que alude a una totalidad. Y sí: creo que la totalidad del esfuerzo o, al menos, la totalidad de la intención para llevar a cabo este trabajo ininterrumpido fue notoria en los cientos (otra vez el "cien") de estudiantes, en los profesores, fotógrafos, diseñadores, caricaturistas, decanos, invitados, columnistas, redactores, correctores, impresores, etcétera, que concibieron y dieron a luz este crío que, como a todos los críos, queremos mucho. Este espacio de formación profesional, *En Directo*, guardará por siempre las primeras notas de muchos estudiantes, ahora profesionales,



que se iniciaron en el mundo del periodismo entendiendo que la información juiciosa, verificada, clara, útil, relevante y contrastada es el soporte de la orientación social. Sabemos que muchos de ellos guardarán algunos de estos ejemplares en los que apareció el primero de sus textos publicados, quizás para contarles alguna vez a sus nietos qué ocurría en este país por aquellos años, a comienzos del siglo XXI. Nada extraña que un recorte lleve como título puesto al margen "mi primera noticia". Y es que esta coincidencia numérica de cifra redonda cierra no un capítulo, sino un tomo completo,

de la historia de la Facultad en la que me formé como profesional, y en la que, por cerca de 23 años, en mi condición de docente, he visto a diario los pasos y los ascensos de miles de estudiantes, convertidos hoy en la representación del periodismo nacional e internacional. Es cerrar con broche de oro esta etapa; es una redondez, que en inglés se dice "round number", que envuelve la experiencia del aprendizaje. La satisfacción y la alegría se conjugan cuando los graduados visitan nuestro campus para agradecer y recordar, con profunda nostalgia, unos, y con gran respeto, otros, el esfuerzo que día tras día adelanta

la Facultad a fin de continuar con la orientación de futuros e íntegros profesionales. En esa inmensa tierra fértil en que hemos procurado mis colegas y yo esparcir las semillas del sentido crítico, de la posición ética, del cultivo de los valores y del empeño en el trabajo, ya han crecido las plantas de brillantes flores y de jugosos frutos. Sin temor a equivocarme, me precio de ser la persona que más ha leído este periódico: la gran mayoría de sus páginas pasaron por mis manos antes de que se llevaran a impresión, y, por supuesto, muchas de las inexactitudes que allí aparecieron (no hay periódico perfecto) son también mi responsabilidad. Pero, como sucede con los hijos, siempre amados, asumo sus desaciertos. Desconozco con precisión cuántas personas participaron de esta obra, pero sí sé que todas ellas ayudaron a pegar uno o muchos ladrillos en esta edificación de letras e imágenes, para contarles a infinidad de lectores cómo se trabaja con calidad, dedicación y amor. *En Directo* ahora es una estructura sólida, de participantes incontables, pero que entraña un aporte inmenso y redondo.

Con vuestro permiso

Código



Columnista invitado

Una nota polémica

Muchos años después de haberme graduado de la Universidad, mi familia materna se reunió en casa de mis padres. El tío de mi madre, el patriarca de la familia, había llegado de la Costa Atlántica exclusivamente para esta reunión. Pronto empezamos a contar anécdotas, y mi novia de ese entonces recordó a los asistentes mi etapa como editor de *En Directo*.

- Y, ¿en qué años estuviste ahí, sobrino? preguntó mi tío, con su característico acento samario.

- Fueron dos años, tío - respondí - Desde el 2005, y fue una época genial.

Mi tío asintió y volvió sobre sus pensamientos. Habían pasado diez minutos cuando preguntó:

-¿No se escribió un artículo ahí sobre el presidente López?

La pregunta me cogió fuera de base. Los demás prestaron atención.

- Sí, un artículo que hablaba mal del expresidente López. Él acababa de recibir un premio a su trayectoria como periodista. ¡Cómo puede ser! Por supuesto, supe de inmediato de qué artículo se trataba.

- Claro que sí, tío. Yo lo escribí.

Se oyeron carcajadas y comentarios ante ese interesante giro en la trama. Lejos de enfurecerse, mi tío preguntó:

- Y, "ajá", ¿por qué escribiste eso?

- Pues, tío... el expresidente López nunca fue muy cordial con los periodistas que se le acercaban a entrevistarlo, menos aún con los estudiantes. De ahí nació el artículo.

- Ah, vea, pues...

El tío calló un instante, y luego siguió con otra conversación de las muchas que se produjeron después. Yo no pude evitar sonreír al pensar en el impacto de mi labor periodística, la cual, hasta ese día, creía menor. Mucho menor.

Juan Darío Hernández
Exeditor de *En Directo*

Premios

¡Merecidos!

En más de una ocasión nuestros reporteros han subido a las tarimas de los escenarios en los que se han entregado premios de periodismo. Entre otros, estos son algunos de los reconocimientos que ha recibido *En Directo*:

Minería en Tabío

En 2014 nuestro reportero Julián Urbina recibió una distinción, en el concurso de periodismo medioambiental convocado por el sistema alemán de radiodifusión Deutsche Welle. Urbina recibió el reconocimiento por su artículo titulado "De Boquerón a socavón", que puso en evidencia los serios problemas que se venían presentado en Tabío, Cundinamarca, por la explotación minera.

Mejor tesis

Tres de nuestros reporteros, Marcela Madrid, Catalina Gozáñez y Mateo Jaramillo, ganaron el Premio Nacional de Periodismo CPB a la mejor tesis de grado. Su trabajo se tituló "Sin armas ni nombre propio".



En 2006 *En Directo* recibió el Premio a la Excelencia.



Díaz, Osuna y Gama, fundadores de Fahrenheit 451.

Excelencia

En el año 2006, el equipo periodístico de *En Directo* recibió el Premio a la Excelencia, en el marco de una de las ceremonias de entrega de los Premios a la Excelencia, que se realizaban por aquel entonces en la Facultad de Comunicación.

Una buena opinión

En 2005, nuestra editora Juliana González obtuvo el Premio de Periodismo Escrito Universitario, convocado por Semana y Universia, en la modalidad de opinión. En el escrito González hacía una crítica al entonces recién nacido canal Telesur.

La periodista planteaba sus dudas de que Telesur se convirtiera en la "perla mediática de Latinoamérica", como se había prometido.

Después del alud

Las promesas que el gobierno le había incumplido a la población de Útica, Cundinamarca, fueron tema de un reportaje que elaboraron nuestros reporteros Laura González, Nicolás Sánchez y Óscar Aponte, por el cual fueron nominados, en la categoría Periodismo Gráfico y Multimedial, en la sexta versión del Premio Nacional de Periodismo Escrito Universitario Orlando Sierra, convocado por el diario La Patria y la Universidad de Manizales.

Investigación

En la más reciente entrega de los premios de periodismo Simón Bolívar, Javier Osuna, quien años atrás fue reportero de nuestro periódico *En Directo*, recibió una mención por su libro "Me hablarás del fuego", publicado en 2015.

La fotografía se digitalizó



Foto: Archivo Histórico Institucional



Renán Camilo Rodríguez Reyes
Periodista
Renanrore@unisabana.edu.co
@renan_rodriguez

Cuando *En Directo* vio la luz, en la Facultad de Comunicación la fotografía se manejaba de una manera distinta a como se hace hoy. Por esos días, se empleaba un proceso de fotografía análoga que incluía el uso de cuartos oscuros para el revelado y copia de las fotografías que se tomaban con rollos de película. Dichos

cuartos estaban en donde hoy funciona el restaurante El Mesón de La Sabana.

En 2000, el entonces decano César Mauricio Velásquez le pidió a Gabriel Aponte, profesor de fotografía, que le diera ideas para impulsar el foto-periodismo en la Facultad. Aunque existía el curso de fotografía básica, se veía la necesidad de cambiar el enfoque. "En ese momento, tenía más lógica que la enseñanza de los estudiantes se concentrara en el concepto fotográfico más no en el proceso", manifestó Aponte.

Así, se vinculó al plan de estudios una cátedra denominada Fotografía y Foto-Periodismo para abordar el estudio de la fotografía desde una perspectiva periodística. Con ello vino el cambio del proceso análogo al digital. Esto facilitó y agilizó la producción en los talleres de fotografía y mejoró la calidad de las imágenes. La transformación en esta materia repercutió sustancialmente en *En Directo*, que no solo entró a la era digital por la puerta de la fotografía, sino también por la del diseño.

Código



Erika Tatiana Martínez León
Periodista
Erikamale@unisabana.edu.co
@Tatianamale14

Uno no se podía imaginar a profesores y estudiantes disfrazados, cantando y bailando para un video. Pero así fue una de las experiencias de la Facultad de Comunicación más recordadas de 2010.

La idea consistió en grabar un videoclip en plano secuencia, conocido como lipdub, en el que participaron más de 200 personas, todas de la Facultad. El video fue publicado el 13 de mayo de ese año y ha tenido más de 60.000 reproducciones en Youtube (<https://www.youtube.com/watch?v=dEPiAE0ddCw>).

Tres de los "autores materiales" de

ese lipdub fueron tres personajes que han trabajado en la Facultad en diferentes ámbitos: Sebastián Silva, profesor y quien para la fecha era estudiante, y Jaime Uribe y José Guillermo "Memo" Torres, funcionarios del Centro de Producción de Medios (CPM).

Para recordar ese proyecto, *En Directo* habló con ellos:

A una sola toma



Sebastián Silva, gestor del lipdub.

En esa época se empezaron a hacer muy famosos y virales ese tipo de videos en Youtube, así que, hablando con un grupo de amigos, surgió

la idea de hacer algo parecido. Habíamos visto algunos de estos productos, hechos en los Estados Unidos y en Europa. Aquí, ninguna universidad se había arriesgado. Primero se pensó, se planeó y se escribió la idea, luego hicimos una votación para escoger la canción (Umbrella, en el cover de 'The Baseballs') y lo demás fueron ensayos. Convocamos voz a voz, hasta que se hizo una cita formal de grabación. La gente fue libre de vestirse y disfrazarse como quisiera: profesores, estudiantes y administrativos. Cuando llegó el día de la grabación, se hicieron tres pruebas, pues este tipo de videos se graban en plano secuencia, sin cortes, de modo que todo debía salir perfecto.

Considero que hoy existe más facilidad para asumir este tipo de retos. Nosotros incurrimos en eso, no sabíamos cómo hacerlo y no teníamos las herramientas que existen hoy. Además, fue una actividad para integrarnos como facultad.

Un ensayo, el producto final



Jaime Uribe, detrás de la producción.

Lo que más recuerdo del lipdub es que el video final fue un ensayo. No habíamos planeado que esa fuera el producto terminado.

Esa fue una de las experiencias más bonitas que he vivido en nuestra Facultad. Ver a todas las personas que participaron, con la mejor, actitud, para sacar adelante algo de todos, fue maravilloso.

El hecho de involucrar a profesores, estudiantes y personal administrativo generó integración entre todos y esa unión se vio reflejada en el entusiasmo, la entrega y el compromiso. Al final, el lipdub fue una grata experiencia de integración de la comunidad universitaria.

Luces, cámara...

lipdub



Más de 200 personas hicieron parte de la producción y realización del lipdub.

Un trabajo en equipo



Guillermo Torres, pieza clave en la producción.

Todo empezó por la iniciativa de unos estudiantes de séptimo semestre de la Facultad de Comunicación que decidieron intentar un videoclip que estaba de moda. En ese proceso nos reunieron a varios de los administrativos para apoyarlos. Luego de escoger la canción y el estilo que se iba a manejar, se conformaron grupos que diseñaron coreografías. La idea era grabar sin cortes, pero en uno de los ensayos algunos empezaron a actuar como si fuera la grabación final. Activaron los volcanes de confeti, las luces, los pompones y, bueno, lo que era una prueba terminó siendo la grabación definitiva.

Lo que más recuerdo de esa actividad es que fue la última que se reali-

zó en la Facultad como abre bocas a la ceremonia de los Premios a la Excelencia, que se solían celebrar cada año. Estas actividades reunían a todos en un ambiente diferente, de integración. Son proyectos que se deberían recuperar.



Ingrese al código QR
para ver el Libdub

Zona Crónica

Aniversario

45 años
Facultad de Comunicación

Con doctorado a los 45

Si bien el edificio A era un espacio bien adecuado, resultó reducido para atender las nuevas demandas de la Facultad

En 1988 vino el trasteo. La Universidad de La Sabana comenzó su traslado a la nueva sede en el Puente del Común, en Chía. Debido a que era la más consolidada entre todas las de la institución, la Facultad de Comunicación fue la escogida para estrenar los edificios del nuevo campus: el A. Para ese entonces, contaba con 800 alumnos.

De la A a la K

En 1991 se construyeron los estudios de radio y televisión, una sala de edición de televisión y una acogedora sala de redacción en la que se hacía el periódico En Directo y se impartían las clases de redacción.

Con la llegada de la era digital, de los avances tecnológicos en comunicación y de nuevos estudiantes, se vio la necesidad de crear nuevos espacios para el aprendizaje. Así que en diciembre de 2010 los profesores de la Facultad estrenaron sus oficinas en el moderno edificio K, que aún no se había inaugurado.

A finales de enero de 2011 comenzaron a dictarse las primeras clases en la nueva estructura y se ultimaron las acometidas tecnológicas. El edificio incluyó un estudio de televisión de 180 metros cuadrados, cuatro veces más grande que el del edificio A, diseñado y acondicionado por ingenieros de SEEL, una de las compañías más prestigiosas en este campo.

La nueva edificación también fue dotada con un máster de televisión acondicionado con lo más reciente en tecnología, una terraza-estudio para la producción de televisión al aire libre, un Centro de Producción de Medios (CPM), dos salas de re-

Desde su creación, la Facultad de Comunicación ha ido evolucionando. Lo que comenzó como una facultad de periodismo ahora cuenta con dos maestrías, dos pregrados, una especialización y un doctorado. La historia de la Facultad se sigue escribiendo.



Foto: Juan Gabriel Castro

Construcción del edificio K, donde actualmente funcionan las instalaciones de la Facultad.

Hace 46 años, y con la convicción de que la opinión pública debía ser manejada por personas con suficiente criterio, se decidió crear en Colombia una facultad que formara periodistas. En septiembre de 1971, en una finca de Silvania, Cundinamarca, un grupo de periodistas comenzó a idear el proyecto.

Allí estaban Hugo Niño, Jorge Yarce, Humberto Arbeláez e Ignacio Arismendi, periodistas egresados de la universidad española de Navarra, a quienes se les unió Alberto Vásquez Osorio, en ese entonces director de noticias de RCN, y el politólogo Eugenio Gómez.

Menos de un año después, las primeras clases de periodismo comenzaron a dictarse con 22 estudiantes a quienes los abrigaba el sueño de convertirse en periodistas profesionales. Corría febrero de 1972. Por entonces, solo existían tres facultades de comunicación en Bogotá: Javeriana, Jorge Tadeo Lozano

y América. Esta última se cerraría tiempo después.

Hoy, la Facultad no solo enseña periodismo, sino que ha ampliado su oferta académica con otro pregrado, dos maestrías, una especialización, un sinnúmero de cursos de extensión y hasta un doctorado en Comunicación.

Según el Archivo Histórico Institucional de la Universidad de La Sabana, en 1976 la Facultad de Periodismo, que en algún momento se llamó también Facultad de Ciencias de la Información, publicó el que sería su primer periódico, El Redactor, hecho por estudiantes. Pero el medio no pudo mantenerse por problemas financieros y se acabó.

En 1977, la Facultad puso en marcha un noticiero de televisión, que se transmitía, sin falta, todos los días a medio día, por el televisor de la cafetería. Por esos días, la Facultad funcionaba en unas casas de corte europeo del barrio Quinta Ca-

macho, en el norte de Bogotá, cerca de Chapinero.

Los archivos reseñan que en 1988 hubo otro gran cambio: la carrera pasó de nueve semestres a diez, el último de los cuales se dedicaba a la práctica externa, la cual antes se hacía durante el tiempo de estudio.



Foto: Archivo Histórico Institucional

Fue necesario adecuar el patio de una casa para montar el estudio de Tv en 1980

dación, dos cabinas de sonido, dos estudios de radio con capacidad para 22 personas y dos salas de producción multimedia.

Para la adecuación y dotación de equipos se emplearon las mismas tecnologías que usan los grandes canales de televisión y radio del mundo. Para materializar este proyecto, la Universidad de La Sabana invirtió, solo en equipos audiovisuales, 2,5 millones de dólares.

Si bien el edificio A era un espacio bien adecuado y funcional, resultó reducido para atender las nuevas demandas de la Facultad, recordó Jaime Uribe, uno de los más antiguos empleados de la Facultad y actual coordinador de préstamos del CPM.

“Las cabinas de radio, el estudio de televisión y las salas de edición eran más pequeñas que las del K y no tenían aislamiento entre cabinas, así que el ruido que se producía al momento de grabar o de editar se escuchaba en las oficinas próximas”, expresó Uribe.

Agregó que “el cambio fue bueno en cuanto a comodidad y adecuación de espacios, pero hay que admitir que desde que estábamos en el edificio A la Facultad siempre ha contado con los mejores servicios y equipos para responder a las necesidades del proyecto educativo”.

Pasar del A al K significó llegar a un lugar más acorde con lo que se persigue en la Facultad, en términos académicos, dijo el profesor de periodismo Rodolfo Bello. “La nueva estructura se asemeja a lo que nuestros estudiantes habrán de encontrarse en el campo profesional”, agregó.

Lo primero que se trasladó al Edificio K fue el almacén de préstamos. El máster de televisión se instaló en el primer piso, junto al estudio, pero a raíz de la inundación de 2011, fue necesario trasladarlo al segundo piso.

José Guillermo Torres, gestor de tecnología del CPM, dijo que con el K la Facultad ganó en tecnología y en espacios físicos diseñados específicamente para impartir las clases de televisión, radio y contenidos digitales. Los estudios del edificio A no habían sido construidos para tales fines.

En 2008 entró en funcionamiento el programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia, para formar en realización audiovisual, producción de multimedia, gestión de proyectos, productos audiovisuales, y en investigación de cultura audiovisual. Hasta el momento, ha habido 17 promociones de dicho programa. Las carreras Comunicación Social y Periodismo y Comunicación Audiovisual y Multimedia cuentan

El Dato

En el año 2008 entró en funcionamiento el programa de Comunicación Audiovisual y Multimedia, y hasta el momento ha habido 17 promociones de este programa.

con acreditaciones de alta calidad, otorgadas por el Ministerio de Educación Nacional. En 2015 el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo (Claep) le otorgó por segunda vez, al primero de esos programas, la acreditación internacional hasta el año 2021.

En 1994 nació la especialización en Gerencia de la Comunicación Organizacional, de un año de duración. Lleva 38 cohortes. “Al ser una especialización, se orienta a la actualización de conocimientos y a la adquisición de herramientas de destreza para la aplicación en el trabajo práctico. El fin es formar a directores de comunicación”, dijo la profesora Agrivalca Canelón, directora de ese programa académico y de la maes-



Foto: Archivo Histórico Institucional

Antiguo edificio K de la sede ubicada en el barrio Quinta Camacho.

tría en Comunicación Organizacional. Esta última nació en 2012 y va por la sexta cohorte.

“Se busca que el estudiante sea capaz de generar nuevas metodologías para aproximarse al fenómeno de la comunicación en las organizaciones, no solo con fines de aplicación, sino para generar nuevos conocimientos y aportar al desarrollo teórico”, explicó Canelón.

Recientemente, la Facultad de Comunicación recibió del Ministerio de Educación la aprobación para comenzar a funcionar con el doctorado en Comunicación, que es, a la vez, uno de los más importantes proyectos académicos de la Univer-

sidad de La Sabana.

A la par de todo ello, la Facultad ha crecido también en la oferta de cursos de extensión para estudiantes y público externo. “Estos cursos amplían los conocimientos en campos profesionales específicos. Así, por ejemplo, ofrecemos diplomados en producción de radio digital, en fotografía digital, en dirección de arte, en sonido y música para cine y en mercadeo”, afirmó Martha Catalina Rueda, gerente de proyectos especiales y de educación continua.

Renán Camilo Rodríguez Reyes
David Ricardo Muñoz Lozano
Erika Tatiana Martínez León



Foto: Archivo Histórico Institucional

En el edificio A funcionaba el estudio de televisión. Sin embargo, este espacio no estaba diseñado para tal fin.

en Directo

 endirectosabana

 @EnDirectoSabana

 EnDirectoSabana

En Directo es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el contexto de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

Página Web:

www.endirectosabana.com

Twitter: @Endirectosabana

Correo: endirecto@unisabana.edu.co

Facultad de Comunicación

Universidad de La Sabana

Tels: 8615555 Ext. 26317-26104

Consejo editorial:

- Manuel Ignacio González
- Juan Camilo Hernández

Editores:

- Renán Camilo Rodríguez
- David Ricardo Muñoz

Corrección de estilo:

- Jairo Valderrama

Ilustración:

- Javier Zambrano "La Rata"

Diagramación:

- Michael Rojas
- Laura Rodríguez
- Danna Porras

Impreso por:

- Casa Editorial El Tiempo

Director:

- Rodolfo Prada
- @prada_rodolfo

 @RedperiodismoU



Perfil

100

EDICIÓN



La foto del reencuentro

Para celebrar la llegada de la edición número 100 de **En Directo**, la Facultad de Comunicación invitó a un grupo de reporteros que, en su paso como estudiantes, ejercieron como editores y reporteros de este periódico. Esta es la foto del grupo.