

Adentro

Bitácora

Condenados al trancón 2-3

Bolsa

Made in China... 5

Zona Crónica

Los custodios del lienzo de Chiquinquirá 11

Nos lo dijo Francisco

La visita del Papa Francisco será recordada no tanto por lo que hizo, como por lo que dijo. Los discursos del Sumo Pontífice y su vehemente llamado a la reconciliación y al reconocimiento del otro tocaron el corazón de las millones de personas que acompañaron su estadía en nuestro país.



Luz y color Pg. 6-7



Directo



Universidad de La Sabana - www.endirectosabana.com

Facultad de Comunicación

Nº 99 ISSN 1657-5156 - Chía - Septiembre de 2017 - Distribución Gratuita

45 años
Facultad de Comunicación



Grillo al ajillo

La entomofagia es la alimentación con insectos. En Colombia, es común en algunas regiones. Sin embargo, se trata de una práctica que aún no es vista con buenos ojos, a pesar de que se podría convertir en una buena alternativa de seguridad alimentaria.

Genoma Pg. 9

Artesanías para leer

En medio de la revolución digital hay quienes insisten en mantener viva la ilusión del libro en papel. Empresas editoriales como Frailejón Editores y Tyrannus Melancholicus han decidido apostarle a un tipo de libros que se diferencia del modelo tradicional. Así, se han dado a la tarea de producir libros artesanales, que no solo persiguen enamorar a los lectores con sus contenidos, sino con sus diseños y formatos, pues se trata de obras de arte dignas de colección.



Letras Pg. 8

Tirados a su suerte

Como el Código de Policía les impuso nuevas obligaciones a los propietarios de ciertas razas de perros, algunas personas han optado por abandonar a sus animales. Según las normas, en la categoría "potencialmente pligrosas" entran las razas American Staffordshire Terrier, Bullmastiff, Dóberman, Dogo Argentino, Dogo de Burdeos, Fila Brasileiro, Mastín Napolitano, Pit bull Terrier, American Pitbull Terrier, De Presa Canario, Rottweiler, Staffordshire Terrier, Tosa Japonés y Bull Terrier.



Vida Pg. 4

Bitácora

Ampliación de la Autopista Norte

Condenados al trancón

Para las obras, que no comenzaron en agosto como se había anunciado, no se ha definido aún un plan de movilidad que busque mitigar el trancón, informó una de las empresas constructoras.



Foto: David Ricardo Muñoz Lozano.

Atasco a la salida de la Autopista Norte debido a la reducción, de cinco a tres carriles.



David Ricardo Muñoz
Periodista
davidmulo@unisabana.edu.co
@davidml6

Aunque se había informado que los trabajos comenzarían en agosto, las empresas que se encargarán de las anunciadas obras viales en las salidas de Bogotá por el norte apenas están trabajando en un Plan de Manejo de Tráfico para mitigar la congestión.

En la carrera séptima, el proyecto vial, a cargo de Accenorte, contempla la construcción de puentes peatonales y una doble calzada. Gustavo Escalante, director técnico de esa empresa, informó que aún no está definido dicho Plan de Manejo de Tráfico (PMT), pues se encuentra en revisión de la firma interventora. Una vez esté aprobado será divulgado por los diferentes canales de comunicación.

El estado de la vía en la salida de Bogotá por el norte es precario. Después de la calle 185 la calzada pasa de tres carriles a uno generando un embudo. La estrechez de la vía y el gran número de huecos dificultan el tráfico. Un recorrido desde La Caro hasta la calle 170 por la Séptima puede tardar hasta 50 minutos.

En la primera fase del proyecto se intervendrán 4,91 kilómetros de la carrera séptima, entre la calle 245 y La Caro, donde finalmente se conectará con la autopista norte. Se espera que, terminadas las obras, el tiempo de recorrido actual se reduzca de 50 a 30 minutos.

Autopista Norte

La segunda fase del proyecto tiene como objetivo la ampliación de las dos calzadas de la autopista norte. Esta vía es el principal acceso a Bogotá, especialmente porque es la única-

que conecta a la ciudad con numerosos municipios de la Sabana.

La intervención de la autopista se dividirá en dos etapas: la primera consistirá en la ampliación de ambas calzadas, de tres a cinco carriles cada una, entre la calle 245 a la altura del Club Bellavista de Colsubsidio y La Caro. El trayecto, que comprende 4,18 kilómetros de longitud contará, según la Agencia Nacional de Infraestructura (ANI), con andén peatonal y ciclorruta al costado oriental de cada calzada.

Gustavo Escalante, de Accenorte, confirmó que la movilidad por esta troncal, durante las obras, no será complicada, pues se tiene pensado conservar los tres carriles existentes.

Arturo Méndez, conductor de una empresa de transporte intermunicipal, dijo que la ampliación de la autopista es algo urgente, pues el trancón está inso-



Foto: David Ricardo Muñoz Lozano.

Trancón que sufren a diario las personas que se movilizan por la carrera séptima. Desde la calle 245 se comenzarán las obras.

portable. Explicó que el atascamiento se genera especialmente entre el Portal de Transmilenio y la Terminal del Norte, pues en ese tramo, la autopista se reduce de cinco a tres carriles y se genera un embudo.

Por esto, que las obras de ampliación se realicen desde la 245 no tiene sentido para algunos usuarios. Escalante dijo que el proyecto aún se encuentra en etapa de prefactibilidad, por esto no ha sido adjudicado

Baúl

Opinión

“Le tomé la foto, pero no lo vi”

Es frecuente que nos perdamos los grandes eventos de nuestras vidas, como la reciente visita del Papa Francisco, por estar pendientes de la foto del celular.



Aura Saavedra
Periodista
aurasaal@unisabana.edu.co
@AuraSaavedra

Durante la misa campal que ofició el Papa Francisco en el parque Simón Bolívar, a la cual asistieron 1'300.000 personas, fui testigo de un hecho que me hizo recapacitar respecto a las experiencias especiales que estamos ignorando por el afán de tener una foto que mostrar o “presumir”.

Mientras varios asistentes esperábamos ansiosos para ver al Papa Francisco por unos segundos, mientras hacía su recorrido por los senderos del parque, una señora repetía en voz alta: “estoy buscando a alguien para hacer un negocio”.

Intrigados, le preguntamos de qué se trataba. Ella respondió: “si alguno de ustedes me alza en este sitio donde yo estoy les garantizo que saco una excelente foto y se las compartiré después para que la publiquen en sus redes sociales”.

Quedamos sorprendidos. Al final, la mujer no logró captar una buena imagen ni consiguió el apoyo de alguien que aceptara su negocio, pues muchos queríamos ver al Papa en persona en tanto que otros prefirieron usar sus móviles para lograr la anhelada foto.

Esta escena me hizo pensar cuánto daño a veces nos

hace la tecnología. Preferimos que los dispositivos sean los directos testigos de los momentos cruciales mientras nos perdemos de presenciarlos en vivo y en directo, todo a la espera de obtener una cantidad numerosa de “me gusta” y ser populares en las redes, aunque sea por un instante.

Muchos se preocuparon más por lograr una foto que por disfrutar su presencia

“Le tomé una foto al Papa, pero no lo vi” fue la frase que más de un asistente dijo después del fugaz paso de Francisco, en los recorridos que hizo por el país. Muchos de ellos se preocuparon más por obtener una buena fotografía que por disfrutar la presen-

cia de este líder mundial que conmovió los corazones de millones de colombianos.

Durante cinco días tuvimos el privilegio de tener la visita de un papa humilde, austero, sencillo, cercano a la gente. Su histórico encuentro con los colombianos quedó inmortalizado en la memoria de cientos de teléfonos móviles, pero habría que mirar si también quedó en las mentes de quienes sintieron su cercana presencia.

Deberíamos preocuparnos más por el gozo de los buenos momentos dejando de lado la preocupación por la foto. El móvil tendrá mucha memoria, pero no será capaz de guardar nuestras emociones y sensaciones, las cuales, finalmente, son las que recordaremos por el resto de la vida.

Principio de realidad



Vanessa Duque Yate
Periodista
vanessaduque2@unisabana.edu.co
@Venaduya

He sido testigo de cómo algunos profesionales “novatos” se quejan porque dentro de sus funciones diarias deben llamar para confirmar asistencia a un evento, sacar fotocopias o trasladar cajas de un sitio a otro. “Me siento frustrado. Yo no estudié para hacer esto”, le escuché susurrar a más de uno.

Estos primeros aprendizajes profesionales (o frustraciones, depende del nivel de optimismo) surgen por desconocimiento de cómo funciona la vida para la mayoría. Así que como en nuestro sistema educativo la carencia de un saber se soluciona reglamentando su enseñanza, propongo una cátedra sobre el Principio de Realidad, cuyo objetivo sería equilibrar el ego. Ann Lyttenton definió en términos muy simples la teoría de Sigmund Freud: “Principio de Realidad es la manera que encuentra el ego de descubrir el equilibrio entre lo que ello quiere (representa el impulso, deseo y nuestras necesidades más primitivas) y lo que es posible, contando con las realidades del ambiente externo”.

Debería enseñarse en noveno semestre para controlar el escape de ínfulas, padecimiento pos-gradual. Así, el futuro profesional comprenderá que la secretaria es la segunda persona más importante de una organización, porque sabe cómo se ejecutan los procesos.

Dos horas de ejercicios prácticos a la semana prepararían al estudiante para que domine su carácter cuando le refuten su creación: “No me gusta”, “Repítalo”, “No se puede”. Aprendería que la creatividad y la recursividad le ayudarán a superar el fulminante: “No hay presupuesto”. Debemos aprender a convivir en situaciones injustas, por ejemplo: el mejor estudiante, no siempre es a quien mejor le pagan. Aprender que el cumplimiento de las tareas no genera necesariamente una felicitación por parte del jefe. Y que las actividades operativas, las que nadie quiere hacer, forman en habilidades para cuando sea el turno de liderar.



Foto: Aura Saavedra.

Cerca de 1'360.000 personas asistieron a la misa campal en el Parque Simón Bolívar.

Vida



Foto: David Ricardo Muñoz Lozano.

Georgia, perra de raza Pitbull, considerada como potencialmente peligrosa.

Los mejores amigos del hombre

Tirados a su suerte

Doberman, Fila Brasileiro, Mastín Napolitano, Bull Terrier, Pit Bull Terrier y Rottweiler son seis de las 14 razas que, según el Código de Policía, son potencialmente peligrosas.



David Ricardo Muñoz
Periodista
davidmulo@unisabana.edu.co
@davidml6

Cuando Esteban Gómez llegó de viaje, hace poco menos de un mes, se enteró por el “voz a voz” de las nuevas responsabilidades que el Código de Policía le obligaba a asumir. A Gómez, psicólogo y dueño de una perra Pitbull, el Código le advierte que tendría que responder por los daños y perjuicios que su mascota pudiese causar y lo obliga a registrarla ante el censo de caninos potencialmente peligrosos, a cargo de las alcaldías. El Código de Policía regula las actividades que suelen realizarse con animales y prohíbe aquellas que implican enfrentamientos y apuestas. Hasta ahí no hay complicaciones. Pero el artículo 126, que hace referencia a los perros potencialmente peligrosos, desató la indignación en algunos sectores de la sociedad que consideran que el listado generaliza los ejemplares

por raza y no por individuo y establece procedimientos administrativos engorrosos que deben realizar obligatoriamente los dueños. En cuanto a esto último, el Código obliga a registrar el nombre del ejemplar canino, la identificación y lugar de ubicación de su propietario, las características fenotípicas del ejemplar que hagan posible su identificación y el lugar de residencia del animal, con la especificación de si convive con seres humanos o está destinado a la guarda, protección u otra tarea específica. Ante esto, algunas personas, especialmente de bajos recursos económicos, han optado por abandonar a sus mascotas. Según Paola Castillo, coordinadora de la Fundación Alma Perruna, el porcentaje de perros abandonados va en aumento. Datos recogidos por la Fundación indican que en este momento existen aproximadamente 1.228.000 animales deambulando por las calles de Bogotá. El centro zoonosis recupera alrededor de cinco mil al año, que cuentan con muy poco

tiempo para ser adoptados antes de ser sacrificados. Una de las razas más afectadas ha sido la Pitbull, pues algunos de los ejemplares han estado involucrados en lamentables accidentes como el del niño de año y medio atacado en inmediaciones de una finca cerca de Bucaramanga. Paola Castillo afirma que uno de los factores que más influye a la hora de determinar la personalidad y las conductas de un perro es la crianza. “Según como tú crías a tu hijo, así será su comportamiento. Igual ocu-

rrer con los perros: como tú los trates, será la conducta que ellos aprendan”. La confusión y las exigencias de la norma han llevado al notable aumento de abandono perros considerados como potencialmente peligrosos, especialmente los de las razas Bull Terrier y Rottweiler. Paola Castillo explica que, para frenar esta situación, se debe detener la reproducción de los ejemplares que viven en la calle. La Fundación Alma Perruna, en conjunto con centros de rescate como Zoonosis, realizan jornadas



Foto: David Ricardo Muñoz Lozano.

Georgia es paseada con bozal para evitar cualquier conflicto.

Cuidado, ¡muerden!

El Código de Policía determina que se consideran ejemplares caninos potencialmente peligrosos aquellos que presenten una o más de las siguientes características:

1. Caninos que han tenido episodios de agresiones a personas o les hayan causado la muerte a otros perros.
2. Caninos que han sido adiestrados para el ataque y la defensa
3. Caninos que pertenecen a una de las siguientes razas o a sus cruces o híbridos: American Staffordshire Terrier, Bullmastiff, Dóberman, Dogo Argentino, Dogo de Burdeos, Fila Brasileiro, Mastín Napolitano, Pit bull Terrier, American Pitbull Terrier, De Presa Canario, Rottweiler, Staffordshire Terrier, Tosa Japonés y Bull Terrier

de esterilización y vacunación de perros y gatos que se encuentren en situación de abandono.

El Código de Policía les exige a los dueños de estos perros la adquisición de una póliza de responsabilidad civil extracontractual. Según la Secretaría de Gobierno, el proceso de reglamentación de este seguro tomará tiempo. En el artículo 127 se establece que el Gobierno tiene un plazo de 6 meses para reglamentarlo.

Las multas por el incumplimiento de alguna de las normas establecidas en esta materia oscilan entre los 98.360 y los 786.880 pesos. En caso de que usted deje a su mascota deambulando en espacio público sin las respectivas medidas de seguridad, la falta correspondería a la multa tipo 2, es decir, que debería pagar una suma de 196.720 pesos, equivalente a 8 salarios mínimos legales vigentes (SMDLV).

Bolsa

¿Competencia desleal?

Made in China...

Los medianos comerciantes colombianos se quejan de la fuerte competencia que les representa la entrada de negocios que ofrecen una multitud de productos traídos del país asiático a bajos precios.



Foto: Erika Tatiana Martínez León.

Diferentes prendas de vestir son algunos de los productos que ofrecen estas tiendas.



Erika Tatiana Martínez León Periodista
Erikamale@unisabana.edu.co
@Tatianamale14

La oferta de productos a bajo precio y el presunto pago de primas elevadas para quedarse con bodegas y locales son las dos prácticas más evidentes de la competencia tenaz que ejercen algunos comerciantes chinos frente a los colombianos.

“Nos han afectado en todos los sentidos. No hay una competencia justa ya que manejan múltiples líneas de producción -calzado, ropa, piñatería, mascotas-, todo en un mismo local, por el cual pagan la mitad del precio. Nosotros, los pequeños comerciantes, manejamos una o dos líneas a lo sumo. Ellos, al ofrecer más, llaman más la atención del cliente”, aseguró Juan David Cuartas, propietario de Metro Ofertas Shalom Adonái, en Chía. Preferir un producto extranjero por su bajo costo es una de las razones por las cuales estos comerciantes ven amenazada la manufactura nacional. Sara Valencia, dueña del local El Ofertazo, en Funza, Cundinamarca, entiende que el comprador colombiano busca un menor

precio, aunque ello le signifique sacrificar la calidad del producto.

“Sostenemos una lucha en la cual los productos nacionales se enfrentan a otros que, por el simple hecho de venir de fuera, se asumen como de mejor calidad. Debemos cambiar la mentalidad y entender que nuestra mano de obra tiene gran valor y ofrece iguales o mejores condiciones que la mano de obra extranjera. Se trata de confiar en lo nuestro”, agregó Valencia.

No obstante, los comerciantes asiáticos que han irrumpido con sus negocios de mediana escala, tipo misceláneas en los que ofrecen una variopinta muestra de productos, aseguran que sus negocios cumplen con las exigencias legales que les permiten trabajar de manera justa e igualitaria, como lo hacen sus colegas colombianos.

“Nosotros encontramos los mejores precios en nuestro país. Sabemos en qué lugares conseguir la mercancía en mayor cantidad a bajo costo. Simplemente, hacemos uso de esa facilidad para ofrecerles a los colombianos productos de menor precio”, le explicó a En Directo el dueño del Centro

Comercial China, en Funza. El comerciante, quien pidió que su identidad se mantuviese en reserva, reconoció la importancia del intercambio comercial. “Es así como funciona este negocio: algunos venimos a Colombia a ofrecer nuestros productos, otros colombianos van a China a ofrecer los suyos. Esta es la manera como se mantiene el comercio exterior”.

Según el presidente de la comunidad China en Colombia, Kenny Tsui, existe otro factor: la diferencia cultural entre el comercio chino y el colombiano. “Mientras un

chino busca un margen de ganancia menor para vender en volumen, el colombiano busca vender a un mayor precio en menor cantidad”, dijo en medios de prensa. Las demandas legales por parte de comerciantes colombianos van en aumento, pero aún no hay pruebas de competencia ilegal. Eduardo Visbal, vicepresidente de Fenalco, aseguró a En Directo que, mientras no se pruebe alguna irregularidad,

estos locales son libres de continuar con su labor.

“El comercio con los chinos en sí no es bueno ni malo. Lo importante es establecer si las importaciones que se están haciendo son legales, formales y respetan el ordenamiento del comercio exterior colombiano”. Visbal agregó que, si detrás de los comercios de origen chino hay manejos ilegales, como la entrada de mercancía de contrabando, se deberán tomar las medidas judiciales necesarias. Señaló que a la DIAN y a la Fiscalía les compete realizar las in-

vestigaciones del caso.

La venta de los productos chinos a bajo precio resulta atractiva para los clientes que ven en estos locales la oportunidad de comprar mercancía barata y diferente. Así lo explica Dora Nieto, una mujer cabeza de hogar que trabaja para mantener a sus tres hijos. “Me gusta venir a estos locales porque aquí encuentro cosas económicas que mis hijos necesitan y que, en otros lugares, o no las hay o se encuentran a mayor precio. Hay cosas que son realmente útiles en el hogar y otra que son verdaderamente raras”.

Según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), China es el mayor exportador de productos hacia Colombia después de los Estados Unidos. A juicio del economista Germán Prieto, la llegada al país de este tipo de productos obliga al comercio nacional a transformar sus modelos de compra y distribución.

El país asiático es el mayor exportador de productos hacia Colombia después de los Estados Unidos.



Foto: Erika Tatiana Martínez León

Los locales chinos cuentan con una gran variedad de productos que llaman la atención de los clientes.

Luz y color

Durante su reciente visita a Colombia, Francisco sorprendió por la contundencia de sus frases. He aquí algunas de ellas:

“¡Basta una persona buena para que haya esperanza!”

“Cuanto más difícil es el camino que conduce a la paz y al entendimiento, más empeño hemos de poner en reconocer al otro, en sanar las heridas y construir puentes, en estrechar lazos y ayudarnos mutuamente”

“Hace falta llamarnos unos a otros, hacernos señas, como los pescadores, volver a considerarnos hermanos, compañeros de camino, socios de esta empresa común que es la patria”

“Reconciliarse es abrir una puerta a todas y a cada una de las personas que han vivido la dramática realidad del conflicto”

“El recurso a la reconciliación no puede servir para acomodarse a situaciones de injusticia.”

“Todo esfuerzo de paz sin un compromiso sincero de reconciliación será un fracaso”



P Nos
Pa



Foto reportaje de Ana Puentes y Aura Saavedra

s lo dijo el
pa



Letras

En tiempos digitales

Artesanías para leer

¿Qué otra cosa puede ser un libro artesanal sino una obra de arte que revela la vida desde los ojos de un escritor y desde el trabajo y la creatividad de un artesano?



Erika Tatiana Martínez León
Periodista
Erikamale@unisabana.edu.co
@Tatianamale14

Más allá de la gran demanda y de la facturación anual, a ciertas empresas editoriales las motiva ver representado su trabajo en piezas únicas, admirables y con un toque personal, que no es comparable a los libros publicados en masa. Lo que hace verdaderamente valiosos estos ejemplares es su autenticidad y el riguroso trabajo manual.

Un ejemplo de esto es Frailejón Editores, una de las editoriales independientes más reconocidas de Colombia. “No somos una empresa que busca llenarse de dinero, sino crear un proyecto diferente e innovador para fomentar la lectura y la poesía”, dijo Juan Miguel Hernández, quien tiene a su cargo promocionar la empresa.

Frailejón lleva cuatro años produciendo libros artesanales que se han exhibido en ferias del libro nacionales e internacionales. Como pioneros, su trabajo ha sido claro: “tratamos de combinar los grandes clásicos de la literatura y la poesía en español para mostrarlos en un formato especial y diferente. Hacer-

mos uso de talleres artesanales, telas y productos importados que le dan mayor valor a los libros, convirtiéndolos en un privilegio que la gente puede adquirir sin mayor esfuerzo”, aseguró Hernández.

La elaboración de este tipo de libros demanda un cuidadoso y paciente trabajo que vincula a editores, ilustradores y artesanos. A esto se suma una característica propia de la editorial: cada ejemplar lleva la firma de su autor, de su puño y letra.

Horacio Benavides, escritor de Frailejón Editores, mantiene una admiración total por el trabajo que desarrolla esta editorial y destaca la importancia de la supervivencia del libro en la sociedad actual. “La publicación del

libro como objeto de arte garantiza la supervivencia del libro en papel, amenazada por el libro digital. No es poca cosa encontrarse con un objeto que alegra los ojos y aviva las palabras”.

Con ese enfoque y esa misma filosofía, nació en Bogotá, en 2012, Tyrannus Melancholicus, una editorial independiente de cuatro estudiantes

de diseño gráfico que plasmaron sus ideas y su manera de ver el mundo en libros y objetos elaborados artesanalmente y con un estilo diferenciador y característico.

A diferencia de Frailejón Editores, Tyrannus basa el contenido de sus libros en experiencias personales, mitos y leyendas urbanos, historias ciudadanas y sátiras, recurriendo a la ficción, a la metáfora y a la burla para llegar a un público que busca algo

fuera de lo cotidiano. “Nuestras ideas nacen de pensar por qué no hacer un libro sobre algo que nadie más ha visto. No con la intención de llenarnos de plata, sino con la idea de reflejar lo que pasa por nuestra cabeza; mostrar otro punto de vista”, explicó Andrés Álvarez,

uno de los fundadores.

Aunque estos editores artesanales aún no tienen un lugar establecido para la distribución de sus libros, su participación en ferias y exposiciones del país los han hecho conseguir compradores y seguidores. “Nuestros públicos suelen ser amantes del comic, de las ilustraciones, del cine, de los libros, de la ciencia ficción y,

sobre todo, de la ciudad. Nuestros contenidos están pensados en alguien que se identifica con la urbe e, incluso, en esos extranjeros que intentan descubrirla”, resaltó Álvarez. Además de los libros, esta editorial produce obras de escritores externos a su equipo de trabajo, que han puesto sus textos en las manos de estos artesanos. Luisa Lozano, cofundadora de Tyrannus, ha explicado que “ese proceso de interactuar con personas, desde el papel de editores y no de creadores, nos ha abierto muchas puertas, ya que a la gente le gusta lo que hacemos y nos referencia”.

Al igual que Frailejón, esta editorial sigue la misma idea de resaltar la importancia de la lectura y de mantener viva la esencia natural del libro. “Todo esto ha sido parte de una experimentación en busca de la diferencia: papel diferente, portadas diferentes, formato diferente, diseño diferente, pero siempre manteniendo la idea de transportar al lector al mundo que quisimos crear y representar”, expresó Lozano.

Del mismo modo, esta nueva ola editorial crea un ambiente de libertad para los editores y creadores en el cual pueden hacer uso de sus obras para expresar opiniones y pensamientos. Así lo advierte Santiago Mojica, cofundador de Tyrannus. “Queremos empoderarnos de nuestra voz, decir las cosas que queremos y no las que nuestros clientes quieren que digamos”.

Con la idea de generar un producto de exhibición y recordación, estos diseñadores le apuntan a nuevas y creativas formas de mostrar el libro. No sólo para atraer la atención del lector, también para despertar la curiosidad de las personas que los ven a distancia. “Lo que más me gusta de estos libros es que cada uno tiene un sello personal, algo que lo hace diferente, y la manera como retratan las historias”, explicó Jennifer Gutiérrez, compradora de libros artesanales.

Con esta nueva propuesta se mantiene viva la fe en la existencia del libro en papel en medio de la latente revolución digital. No sólo como un medio por el cual se obtiene información, sino como un objeto de admiración, expresión y significado, es decir, como una obra de arte.

Esta nueva propuesta mantiene viva la fe en la existencia del libro en papel en medio de la revolución digital



Foto: Erika Tatiana Martínez León.

Andrés Álvarez, Jennifer Gutiérrez, Santiago Mojica y Luisa Lozano, fundadores de Tyrannus Melancholicus.

Genoma



David Ricardo Muñoz
Periodista
@davidm16



Renán Camilo
Rodríguez Reyes
Periodista
Renanrore@unisabana.edu.co
@renan_rodriguez

A pesar de que en Santander es muy popular comer hormigas culonas y de que en Amazonas es común comer gusanos, en Colombia la entomofagia es una práctica que se mira con recelo. La entomofagia, que consiste en alimentarse con insectos, se remonta varios siglos atrás. En Asia es tan usual que es posible ubicar puestos en la calle dedicados a la venta de todo tipo de bichos. Pero, como lo afirman los investigadores Yovanna Serrato y Diego Cruz, no todos los insectos son aptos para el consumo humano.

La Unión Europea se pronunció al respecto: la dieta a base de insectos puede ser una solución, sin embargo, sólo diez especies son las apropiadas para nuestra alimentación. “En Colombia tenemos tres de esas diez especies: dos grillos y un escarabajo”, señala Cruz. Él y su compañera son líderes de un proyecto de emprendimiento que involucra, en una primera etapa, la producción, reproducción, adaptación, alimentación y crianza de grillos.

En la segunda fase los insectos son expuestos a cambios de temperatura y de luz para que entren en hibernación, luego de lo cual son sacrificados y sometidos a procesos térmicos y de pulverización para obtener harina de grillo.

Dos cucharadas de harina de grillo equivalen a una porción de carne, asegura Serrato. En cuanto a contenido alimenticio, la pareja de investigadores asegura que los insectos son una rica fuente de nutrientes. Por ejemplo, los ortópteros, categoría a la que pertenecen estos bichos y el saltamontes, son ricos en proteína, en tanto que los coleópteros, al que pertenecen los escarabajos, y los lepidópteros, donde se ubican las mariposas y polillas, suelen tener porcentajes de ácidos grasos bastante altos.



Nuevas tendencias alimenticias

Grillo al ajillo

Dos cucharadas de harina de grillo equivalen a una porción de carne, dicen investigadores que sugieren que la clave para combatir el hambre está en los invertebrados.

Solamente existen diez especies que son apropiadas para nuestra alimentación. Colombia cuenta con tres de estas.

Diego Cruz es biólogo especialista en insectos y Yovanna Serrato es microbióloga industrial especialista en tecnología e innovación alimentaria. En España decidieron iniciar el proyecto que busca que los insectos sean aptos para el consumo humano. Después de presentar la idea y ser aprobada, recibieron fondos de la Unión Europea y decidieron regresar a Colombia.

Ambos buscan brindarles oportunidades a las familias que han sufrido los impactos del conflicto armado, en especial, las que han sido víctimas de desplazamiento. Por ello, quieren abrir un laboratorio donde sus operarios sean personas que hayan sufrido esa situación y en el que, en alianza con universidades y centros de investigación, puedan producir harina de grillo y promover su consumo. También, planean motivar a estas comunidades para que ellas mismas produzcan la harina de grillo. Incorporar estas prácticas



Foto: Renán Camilo Rodríguez Reyes.

Yovanna y Diego, investigadores que buscan combatir la desnutrición con la harina de grillo.

alimenticias en una cultura no es cosa fácil. Luis Miguel Rangel, chef gourmet, afirma que los hábitos alimenticios en Colombia están muy arraigados a los productos comunes como carne, pollo y pescado. “Si en el hotel llego a servir araña frita en salsa de queso azul, no creo que tenga éxito”. Agregó que, si el insecto se presenta a manera de harina, por ejemplo, en una hamburguesa, podría llegar a funcionar.

En la asociación colombiana de gastronomía se busca preservar las costumbres y las raíces alimenticias. Para el chef Rangel, esto significa preservar el consumo de

hormiga culona y de algunos insectos de la zona del Amazonas.

Estas nuevas propuestas alimenticias podrían no ser del agrado de los colombianos, opina Luis Miguel, pero podrían jugar un papel importante desde el punto de vista de la seguridad alimentaria. Pueden convertirse en pienso, que es un alimento concentrado para animales de granja y mascotas, con lo cual se reduciría el impacto ambiental debido a que no habría producción excesiva de metano como ocurre con los concentrados actuales. El organismo humano no está preparado para consu-

mir insectos como grillos, arañas u hormigas directamente, por la alta probabilidad a desarrollar alergias. “Esta es una falla en la que no queremos incurrir los chefs”, le aseguró Rangel a En directo. Dado que los insectos cuentan con un alto nivel de proteína, el chef no descarta que en un futuro se pueda trabajar con ellos en los restaurantes de cocina gourmet.

El consumo de insectos podría ser una solución a los problemas de desnutrición, porque además de ser económico provee altas cantidades de proteínas, dicen los investigadores.

Punto de vista

Incertidumbres en la era digital

EDITORIAL



Manuel Ignacio González
Decano
manuel.gonzalez@unisabana.edu.co
@Manuelgobe

La visita del Papa Francisco a Colombia sacudió al país. Tener a un personaje de su talla recorriendo las calles de Bogotá, Villavicencio, Medellín y Cartagena fue un acontecimiento que atrajo el interés de todos los ciudadanos. Sin excepción, nacionales y extranjeros participaron directa o indirectamente en los encuentros con el máximo representante de la Iglesia Católica, quien llegó al país con un solo propósito: transmitir un mensaje de paz y reconciliación a una nación que ha decidido empezar de nuevo, sanando con el perdón las heridas de 50 años de conflicto armado. De acuerdo con la Presidencia de la República, 6.800.000 personas se congregaron en las actividades públicas del Papa durante los cuatro días de su visita. No se había presenciado en Colombia un evento de esta magnitud. En consecuencia, los primeros en identificar su importancia fueron los medios de comunicación, quienes oportunamente se prepararon para informar, de la mejor manera posible, acerca de los



Foto: Aura Saavedra

El cubrimiento de los medios durante la visita del Papa fue impecable.

hechos que giraron en torno al encuentro del Papa con una sociedad que, en su mayoría, es afín con el catolicismo.

Ningún evento político, económico o deportivo ha tenido en nuestra historia un cubrimiento tan amplio como el de este viaje apostólico. Desde su anuncio, diez meses atrás, los medios de comunicación lo hicieron noticia y, a la par, se dieron a la tarea de alistar el equipo humano y técnico para hacer un cubrimiento sin precedentes.

Periodistas de diferentes regiones se formaron de la mano de expertos en asuntos de la Iglesia, se comprometieron a conocer la vida de Fran-

cisco y comprender su relevancia en el mundo contemporáneo. En ese proceso participó activamente la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad de La Sabana, que llevó a cabo una serie de seminarios para periodistas, en diferentes ciudades, y aportó información especializada sobre el Papa y la Iglesia.

Este ejercicio de formación, al lado de otros realizados por otras instituciones, tuvo resultados evidentes en la cobertura periodística de la visita papal. No es fácil sostener transmisiones de radio y televisión en directo, por varias horas al día, durante varios días. Así como tam-

poco es fácil producir y mantener actualizados los especiales multimedia que realizaron varios medios o las ediciones especiales de impresos como la publicada por El Tiempo, con la intención de ser un número de colección.

Se calcula que la cobertura realizada por los medios colombianos a la visita de Francisco involucró a más de mil profesionales, quienes permitieron que las palabras de Francisco llegaran al territorio nacional y a otros 80 países. Esta legión de comunicadores facilitó que cinco millones de usuarios de redes sociales participaran en los eventos públicos del Papa, mediante transmisiones vía streaming.

Todos estos esfuerzos permitieron a los colombianos involucrarse con este momento histórico. Gracias a medios, tuvieron la oportunidad de ver y escuchar al Papa sin importar su ubicación geográfica, clase social, credo o filiación política. Este esfuerzo mediático sin precedentes permitió a los colombianos apropiarse del mensaje de Francisco, de sintonizarse con su carisma y de abrirse a su consejo: caminar hacia el perdón y el reconocimiento de los otros, y vivir esperanzados y comprometidos con un futuro mejor para el país.

Noticias por publicidad



Jairo Valderrama
Columnista
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Hasta hace cerca de 15 años, la portada de un diario, la nota de apertura de un noticiero de televisión y la página de inicio en un portal periodístico de internet se consideraban intocables. Estos espacios conformaban la primera imagen de un medio noticioso, porque la razón social (el nombre) y su razón de ser se centraban en el hecho más relevante de interés y de impacto social, de acuerdo con el criterio de los respectivos editores.

Ahora, el asedio de la publicidad sobrepasa la promoción del hecho noticioso más destacado de cada día. Los dos diarios más tradicionales de Colombia envuelven cada edición impresa con cuatro páginas de anuncios comerciales; la consulta en

internet de los medios periodísticos de mayor reconocimiento les impone a los lectores la vista de contenidos indeseables, con el bloqueo casi completo de la pantalla, para darle prioridad al aumento en las compras; los telenoticieros anuncian un hecho y, antes de la presentación de este, sueltan (¡sin que nadie lo quiera!) una información que pretende solo el éxito en las ventas.

Las palabras (reiteradas) del Su Santidad, el papa Francisco, acerca de cómo se sigue intoxicando al mundo con el consumismo, con esa incitación para agotar los recursos naturales, aunque no se necesiten, resultan muy acertadas. Para probar esta afirmación, basta examinar los contenidos de los medios masivos de comunicación, que son la fuente de mayor

consulta por parte de casi todos los habitantes de este planeta. Allí, se advierte el afán irrefrenable para que millones de seres humanos, aparte de su hogar, pasen el tiempo restante atiborrando centros comerciales y adquiriendo productos que jamás han necesitado para vivir.

Se entiende que todas las empresas para subsistir necesitan de un soporte regular de ingresos monetarios. Sin embargo, cuando la prioridad es la ganancia, es cuestión de honestidad con los lectores alertar-

los para que sean conscientes de que la información a la que acceden busca más centrarse en sus bolsillos que en ofrecerles las noticias o su análisis. Muchos de los usuarios se preguntan si ahora los medios son publicitarios en lugar de noticiosos,

y eso sin contar cómo gran cantidad de publicidad se disfraza de noticia. El consabido corte a comerciales en la radio y la televisión ahora se oculta. En medio de las noticias, aparece un apretujamiento visual y sonoro que busca en la audiencia, a como dé lugar, la compra de servicios y productos. Se confunden, así, las noticias y la publicidad, de manera que no haya escapatoria. Sin que lo note, quien se prepara para informarse de los nuevos hechos de trascendencia social y mundial debe tragarse también los mensajes con intenciones lucrativas.

Es como si a los platos de una cena se les añaden ingredientes extraños, como plástico, metal en polvo o cualquier otro tipo de residuos indeseables, sin que los invitados se enteren, por supuesto. Eso, hasta no hace mucho tiempo, se llamaba engaño.

Con vuestro permiso.

Es como si los platos de una cena se les añaden ingredientes extraños, como plástico, metal en polvo o residuos ...

Zona Crónica

Dominicos en Chiquinquirá

Los custodios de la Virgen

En Chiquinquirá, la imagen desciende cada siete años. Su último descenso fue en 2011 y el próximo será en 2018. El lienzo es el epicentro de nutridas peregrinaciones todos los fines de semana en ese pueblo boyacense.



Renán Camilo Rodríguez Reyes
Periodista
Renanrore@unisabana.edu.co
@renan_rodriguez

En 1562 llegó a Tunja, proveniente de España, un fraile dominico. En esa ciudad los dominicos construían un templo en cumplimiento de su misión evangelizadora. El hombre se llamaba Andrés Jadraque y notó que en la nueva estructura no estaba la imagen de la Virgen del Rosario. Preocupado, Jadraque le pidió a Alonso de Narváez, un pintor español, que pintara un lienzo con la imagen de la Virgen para venerarla en el templo. Tiempo después, los frailes se fueron a otros lugares del país para continuar su misión, y el cuadro y la capilla quedaron abandonados.

El lienzo, de un metro con 25 centímetros ancho por un metro con once centímetros de alto, fue llevado a un lugar que en esa época recibía el nombre de Aposento de Suta, hoy municipio de Sutamarchán. Pero en ese sitio también fue abandonado y, debido a las lluvias, el viento y el sol, se deterioró.

María Ramos, quién estaba recién llegada a la región y era esposa de uno de los colonizadores españoles, se percató que la imagen de la "reina de Colombia" se estaba utilizando para secar trigo y maíz. La española decidió llevar el lienzo a Chiquinquirá y construyó una pequeña capilla de paja, donde hoy se encuentra la parroquia del pueblo.

Allí, le dio la mejor ubicación a la imagen y, diariamente, rezaba ante ella para pedirle a la virgen una manifestación divina. El 26 de diciembre de 1586, dos indígenas llamados Isabel y Miguel se percataron de que la capilla se estaba incendiando. Cuando se acercaron a mirar, se dieron cuenta que lo que parecía un incendio era la imagen de la Virgen irradiando luces de colores.

La Iglesia Católica decidió entonces adelantar un proceso de verificación para determinar si lo acontecido podía catalogarse como un milagro. Lo más importante era despejar las dudas sobre un posible fraude. Finalmente, se verificó que se había tratado de un acto milagroso. Fray Nelson Novoa, prelado del convento dominico de Nuestra Señora



Foto: Renán Camilo Rodríguez Reyes.

Devotos le rinden homenaje a la Virgen de Chiquinquirá.

del Rosario de Chiquinquirá, le dijo a En Directo que este milagro del lienzo tiene un mensaje claro: “a pesar de que quien pidió el milagro fue una señora española, la imagen se renovó frente a unos indígenas”. Según el religioso, este acto de providencia ocurrió frente a personas que probablemente no tenían fe. Los indígenas constituían un pueblo oprimido, y Dios está a favor de los oprimidos. Él no consiente los abusos que estaban ejerciendo los españoles contra el pueblo indígena”.

A lo largo de los años, el lienzo ha estado muy ligado a la historia Nacional. En 1919 el país consagró a María como la reina de Colombia. Desde la época de la Colonia la imagen comenzó a ser llevada en peregrinación a aquellos lugares donde había sufrimiento y dolor.

“Los chiquinquireños y nosotros los frailes dominicos somos los guardianes del lienzo”, dijo fray Nelson Novoa. En solo diez ocasiones el cuadro ha sido enviado en peregrinación, cuatro de ellas a Bogotá incluida la reciente visita del papa Francisco. En Chiquinquirá, la imagen desciende cada siete años para encabezar

un recorrido por el pueblo. El más reciente descenso ocurrió en 2011 y el próximo será en 2018.

En 1999 el lienzo fue llevado a Bogotá por vía terrestre, en un remolque cama-baja prestado por un hombre que recientemente lo había comprado. En el trayecto de Chiquinquirá a Bogotá, la peregrinación recorrió todos los pueblos, en donde la gente le rindió homenaje.

El más reciente traslado del lienzo a Bogotá se hizo en un helicóptero

La Iglesia Católica decidió adelantar un proceso de verificación para saber si se trataba de un milagro.

Patrona de Latinoamérica

La Virgen de Chiquinquirá es patrona de Colombia y de las ciudades de Maracaibo, Venezuela, y Caraz, Perú. En nuestro país se celebra la fiesta de la coronación de la Virgen el 9 de julio. En Chiquinquirá se llevan a cabo dos celebraciones más: el primer domingo de octubre, fiesta de la Virgen del Rosario, y el 26 de diciembre, fiesta en la que se recuerda la renovación del lienzo.

En estas fiestas se celebran la novena, la procesión y la misa campal. Estos son escenarios que cuentan con mucha asistencia y demanda mucho trabajo de la curia y los organizadores, dijo el prelado Novoa.

Para el pueblo católico colombiano, la Virgen María despierta honda veneración y los dominicos, como sus guardianes, se ven en la obligación de cuidarla.

Una de las condiciones que se pidió para autorizar el traslado del lienzo a Bogotá, a propósito de la visita del Papa Francisco, fue que, en la noche, los frailes dominicos se quedaran en la Catedral Primada junto al cuadro. Así se hizo.

por parte de la empresa Servientrega. El pasado primero de septiembre el cuadro salió de la Basílica de Chiquinquirá en una procesión en la que los chiquinquireños lo despidieron. Ocho días más tarde, después de que el papa Francisco lo bendijo en una ceremonia realizada en la Catedral Primada de Colombia, fue devuelto.

en Directo

endirectosabana

@EnDirectoSabana

EnDirectoSabana

En Directo es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el contexto de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

Página Web:

www.endirectosabana.com

Twitter: @Endirectosabana

Correo: endirecto@unisabana.edu.co

Facultad de Comunicación

Universidad de La Sabana

Tels: 8615555 Ext. 26317-26104

Consejo editorial:

- Manuel Ignacio González
- Juan Camilo Hernández
- William Calderón

Editores:

- Renán Camilo Rodríguez

Corrección de estilo:

- Jairo Valderrama

Diagramación:

- Michael Rojas
- Laura Rodríguez

Impreso por:

- Casa Editorial El Tiempo

Director:

- Rodolfo Prada
@prada_rodolfo

@RedperiodismoU

Red Colombiana de Periodismo Universitario

Urbe

Sin sangre en la arena



Foto: David Ricardo Muñoz Lozano.



El sinsabor que dejó la pérdida de Colombia frente a Croacia, en el repechaje para clasificar al grupo mundial de la Copa Davis, se atenuó por la transformación que tuvo la Plaza de Toros la Santamaría.

Alrededor de nueve mil millones de pesos se invirtieron en el cambio de cara de un escenario tradicionalmente usado para faenas taurinas. “Esta es una nueva era para La Santamaría. La idea es que los ciudadanos disfrutemos de este espacio, con esta y más actividades deportivas y culturales”, dijo el alcalde Enrique Peñalosa.

El campo construido en polvo de ladrillo, con un área de 800 metros cuadrados, se elevó unos 25 centímetros para proteger la superficie de la plaza. La cancha cumplió con las exigencias de las normas internacionales del tenis: 40 metros de largo por 20 de ancho.

“Trabajamos para construir esta cancha, que cuenta con todas las especificaciones requeridas para un torneo así”, dijo a medios de prensa David Samudio Gómez, presidente de la Federación Colombiana de Tenis.

Según Orlando Molano, director de IDR, el reforzamiento de la estructura hace de La Santamaría un escenario apropiado para recibir público de otras actividades de índole deportivo y cultural.

La cancha, que se construyó en tiempo récord, fue un proyecto liderado por la empresa nacional Civedeportes, la misma que se encargó de la transformación del campo en 2010, cuando se realizó la eliminatoria entre Colombia y los Estados Unidos para el Grupo Mundial. Esta cancha tiene óptimas condiciones, como pocas en el mundo, manifestó Wilson Pérez, gerente general de esa entidad.