

Adentro

En Juego

El BMX pide pista en Bogotá 16

Urbe

Cabalgatas, en vía de extención 7

En Escena

Van 784 cañonazos bailables 24

Los superhéroes de Verónica

Una venezolana ha encontrado en la confección de *cosplays* (atuendos alusivos al cómic, el *manga* y las películas) una manera no solo de sobrevivir a la crisis de su país, sino de explorar y promover un arte que gana terreno en estos tiempos. En el próximo Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA), a finales de octubre en Bogotá, algunos de sus diseños estarán presentes.



En Escena Pg. 20



Directo



Universidad de La Sabana - www.endirectosabana.com

Facultad de Comunicación

Nº 94 ISSN 1657-5156 - Chía - Octubre de 2016 - Distribución Gratuita

Y Guatavita zozobró



Hace medio siglo los pobladores de Guatavita se vieron sorprendidos por una noticia: su pueblo debía ser inundado para dar paso a un proyecto hidroeléctrico de gran envergadura. Esta es la historia.

Zona crónica Pgs. 4-5

Foto de: Luisa Valeria Alzate

¡A la calle!

Antes que perder la esperanza por una paz estable y duradera, no cientos, sino miles de ciudadanos, sobre todo estudiantes, indígenas y víctimas, han salido a tomarse las calles en un clamor generalizado. Los abraza el deseo de ver un país sin guerrilla, sin polarización y sin odio. ¿Utópico? Tal vez. Pero como dijo Eduardo Galeano, "la utopía sirve para avanzar".

El movimiento ciudadano por la paz, que por estos días se expresa en las grandes capitales, recuerda el movimiento de la Séptima Papeleta, hace 25 años, que propició un cambio profundo en el marco jurídico-político del país, plasmado en la constitución de 1991.



Foto: Ana Puentes

Baúl Pg. 2

Dulce venganza

El pez león azota los mares de Colombia. Se come lo que se le antoja, incluidos especies de peces en vía de extinción. Pero resulta que hay formas de convertirlo en un apetitoso plato. Si se incluye en el menú, lo podremos combatir.

A la carta Pg. 13

Buscando la paz



Ana Milena Zambrano Díaz
Periodista
anazadi@unisabana.edu.co
@AnaMiZambrano

De la papeleta a la calle



La Asamblea Nacional Constituyente de 1991 abrió un amplísimo panorama de participación política en Colombia. Hoy, 25 años después, surge un movimiento ciudadano similar, alrededor de la paz.

Foto de: Archivo

Las últimas dos décadas del siglo XX en Colombia estuvieron, tristemente, rodeadas de terror, violencia y sangre. Las guerras del narcotráfico, de la guerrilla, de los paramilitares y del Estado acababan con el país. La gente estaba cansada, pero no tenían forma de expresar su desasosiego.

“Luis Carlos Galán Sarmiento fue el primero de tres candidatos presidenciales en ser asesinado. Bernardo Jaramillo Ossa y Carlos Pizarro León-Gómez fueron los siguientes. Guardadas todas las distancias, es como si en las elecciones pasadas hubieran sido asesinados Santos, Zuluaga y Clara López”, recordó Ana María Ruiz, activista del movimiento de la Séptima Papeleta. Las elecciones en esos tiempos eran otra cosa: el derecho al voto se ejercería al introducir en la urna una papeleta con el nombre impreso del candidato. Los partidos políticos repartían millones de papeletas en las calles y en las casas.

A principios de 1990, un grupo de universitarios, que había realizado una marcha del silencio en repudio por los actos de violencia, se propuso preguntarle al país entero si estaría de acuerdo con una constituyente que hiciera las reformas que la Constitución Política necesitaba

para atender las urgencias nacionales.

Así, en marzo de 1990, los colombianos asistieron a las urnas para votar por senadores, representantes a la Cámara, diputados, ediles a las Juntas Administradoras Locales, concejales y alcaldes. En otras palabras, cada colombiano podía depositar seis papeletas.

Como la iniciativa estudiantil había calado hondamente en las estructuras políticas del Estado, la autoridad electoral aprobó la inclusión en las elecciones de la séptima papeleta. “Un movimiento completamente *sui generis*”, como diría Pedro Santana, expresidente de la corporación Viva la Ciudadanía.

La papeleta era un rectángulo de papel que se distribuyó casa por casa y se imprimió en los periódicos. Muchas personas, incluso, elaboraron y escribieron de su puño y letra el texto de la convocatoria: “Voto por Colombia. Sí a una Asamblea Nacional Constituyente, cuya integración represente directamente al pueblo colombiano, con el fin de reformar la Constitución Nacional. En ejercicio de la soberanía reconocida en el artículo 2° de esta, el poder electoral escrutará este voto”.

El país volvió a vivir una situación similar el pasado 2 de oc-

tubre, cuando se realizó el plebiscito para consultar al pueblo si apoyaba o no los acuerdos firmados con las Farc. Pero el contexto social era otro: en el marco de la guerra de carteles y del accionar de guerrilleros y paramilitares en una espiral incontenible de violencia, esta papeleta era como un bálsamo. Guardando las proporciones, la séptima papeleta y el pasado plebiscito por la paz cumplieron una misma función: convocar al ciudadano de a pie a tomar parte en una decisión trascendente que marcaría un antes y un después en la historia nacional. Aunque, claro, el origen fue distinto, porque el plebiscito fue iniciativa gubernamental y la papeleta, un clamor de la sociedad civil.

Pedro Santana, presidente de Viva la Ciudadanía, considera que tienen muchas más similitudes la séptima papeleta y el movimiento que ha surgido por el resultado del plebiscito del 2 de octubre: “Paz a la Calle”. Este busca canalizar la energía juvenil para convocar a 1.113 cabildos municipales que refrenden el acuerdo firmado con las Farc.

El movimiento de la séptima papeleta tuvo tal efecto que, la Corte Suprema de Justicia le dio validez jurídica y habilitó al presidente César Gaviria para convocar una Asamblea Nacional Constituyente que atendiera el clamor nacional. Gracias a esto, a finales de 1990, se convocó a elecciones para conformar la Constituyente que reformó la carta.

Opinión

Los dueños de la guerra

Hay un argumento que pone de acuerdo a liberales y conservadores, a izquierdistas y derechistas, a funcionarios y trabajadores: la culpa por la inestabilidad financiera es del Estado. En su más reciente libro, “Adiós a la FARC, ¿y ahora qué?”, Claudia López asegura que el negocio de la guerra es un mal que ha perdurado por la ausencia de un Estado soberano y coercitivo.

Con un Estado débil, surge la pregunta: ¿para qué la guerra? Y hay dos respuestas. La primera, que como una reacción ideológica, las guerras nacen ante la inconformidad de la población con el mal actuar del Estado. La segunda, que la guerra es el negocio más rentable y lucrativo.

Oh, paradoja. Según el político Alex Vernot, la guerrilla solo representa 15% de la guerra del país, y esto queda evidenciado en que su rentabilidad y extraña perduración beneficia directamente al sector financiero. Por ejemplo, muchos se hacen los de la vista gorda y se benefician con el lavado de activos.

Sin duda, los verdaderos protagonistas de la guerra son quienes explotan los recursos naturales, debido a que sus procesos productivos se dan

en zonas de violencia donde la gente pelea por el oro, las esmeraldas, el petróleo y el carbón. Es un fenómeno que se da en todo el territorio nacional y que, a los mismos actores dentro del Estado, no les conviene acabar.

Solo en minería ilegal se podría lavar anualmente hasta \$10 billones. Entre 2003 y 2011 se reportaron 53 toneladas de exportaciones de oro por encima de lo registrado oficialmente, y ni hablar de que solo el 37% de las 14.357 unidades mineras censadas en 2010 y 2011 tenían título minero y, de ellas, el 47%, aunque estuviesen en etapa de explotación, no tenían licencia ambiental. Para colmo de males, el 65% de estas ni siquiera pagaban regalías.

El gran problema de Colombia radica en que hay unos negocios asociados a la guerra en manos de personas, multinacionales e, incluso, entidades del Estado. Si queremos hablar de una paz “estable y duradera”, no se puede negociar solo con la guerrilla; habría que hacerlo también con esos dueños de la guerra que se benefician cada vez que se cae una negociación de paz.

Nicolás Hernández
Castañeda

Foto de: Ana Puentes

La Carta Magna, 25 años después

La esencia perdura

Este año la Constitución Política de Colombia cumplió un cuarto de siglo. Fue proclamada al final de un histórico proceso democrático que permitió la conformación de una Asamblea Nacional Constituyente.



Ana Milena Zambrano Díaz
Periodista
anazadi@unisabana.edu.co
@AnaMiZambrano

El 4 de julio de 1991, Álvaro Gómez Hurtado, Horacio Serpa Uribe y Antonio Navarro Wolff, desde orillas ideológicas y políticas distintas, proclamaron, en coro, la Constitución Política que actualmente rige al país. 25 años después, en su esencia, la Carta se mantiene.

Esta, restableció un nuevo orden jurídico, político, institucional, económico y social que, de manera especial, planteó una abierta defensa de los derechos fundamentales. A pesar del tiempo, de las reformas y de los pesares, la Ley de Leyes sigue en pie y en vigor.

En conmemoración al cuarto de siglo que cumple nuestra Constitución Política, *En Directo* habló con uno de los protagonistas de la Asamblea Nacional Constituyente de 1991: Antonio Navarro Wolff, constituyente por la Alianza Democrática M-19 y actualmente senador, así como con la especialista Ana María Ruiz, politóloga y promotora del movimiento Séptima Papeleta en 1990. También consultó la opinión de Fabio Pulido, abogado constitucionalista.

En Directo (E.D.): En 1991, cuando fue promulgada, ¿cuál era la esencia de la Constitución Política?

Antonio Navarro (A.N.): La esencia de la Constitución es la declaración de Colombia como un Estado Social de Derecho.

Ana María Ruiz (A.R.): El punto fundamental de esta Constitución cambió el eje del Estado. Pasó de un ejercicio de gobierno a un ejercicio de ciudadanía. Trajo garantías de derechos fundamentales y mecanismos para garantizarlos.

Fabio Pulido (F.P.): Un análisis juicioso nos llevaría a diferenciar entre lo que se pretendió en 1991 y lo que ha resultado en estos 25 años, en particular a partir de la forma como la Corte Constitucional ha moldeado nuestro constitucionalismo.

E.D: Hay un antes y un después de la Carta del 91. ¿Cuál fue el después?

N.W: La Constitución generó muchos cambios. El más importante, en mi criterio, fue la carta de derechos especiales para indígenas y afrocolombianos, la categoría de Estado laico, acompañados todos ellos por la tutela (consignada en el artículo 86) y la creación de la Corte Constitucional.



Foto de: Rodolfo Prada

El senador Antonio Navarro Wolff hoy es parte del partido Alianza Verde.



Foto cortesía: Ana María Ruiz

Para el momento de la Séptima Papeleta, Ana María Ruiz estudiaba Ciencias Políticas.

A.R: El reconocimiento de los derechos fundamentales.

F.P: Pienso que la Constitución de 1991 planteó tres cambios fundamentales: la consagración de acciones constitucionales (en particular la acción de tutela), la creación de un tribunal constitucional (la Corte Constitucional) y la intención de limitar el excesivo poder del Presidente. La protección de los derechos fundamentales es de resaltar. Pero, el resultado del diseño institucional es la permanencia de un sistema con poderes amplios del Ejecutivo sumado a la hiperjudicialización (en cabeza de la Corte Constitucional) del derecho y la política.

E.D: Y ¿lo malo?

N.W: Tal vez la proliferación de partidos políticos resultante de la flexibilización demasiado generosa de los

requisitos para obtener personería jurídica. El asunto fue corregido a comienzos del año 2000 con la incorporación del umbral.

A.R: No hablemos de desventajas. De las equivocaciones que pudieron surgir se ha aprendido, como ocurrió con el “choque de trenes”.

F.P: Primero, la debilidad democrática del sistema político, caracterizado por unos excesivos poderes del Ejecutivo, y de la judicialización de lo político. Segundo, lo que en los primeros años fue visto como una reivindicación de los derechos a través del activismo de la Corte Constitucional, ha llevado a una excesiva regulación de estos.

E.D: Senador Navarro, ¿qué tan diferente es la Constitución de hoy comparada con la de hace 25 años? O, ¿no hay diferencias?

N.W: En su espíritu se mantiene. La reelección presidencial fue el principal cambio al texto de 1991.

A.R: Para bien o para mal, en estos años hubo muchísimas reformas, pero solo una podría decirse que afectó la estructura de la Constitución: la reelección presidencial, que perjudicó el equilibrio de poderes.

F.P: La constitución dogmática de 1991 ha cambiado radicalmente en aspectos como la concepción de la persona humana y de la familia. En lo que tiene que ver con la constitución orgánica, los cambios, he de decir, no han sido tan bruscos. El principal de ellos fue la consagración (y posterior eliminación) de la reelección presidencial con todos los desbalances institucionales que ello genera.

E.D: ¿Qué se ha perdido en estos 25 años?

N.W: Se ha debilitado la descentralización. Lo que no se ha aplicado casi nada es la democracia participativa, uno de los temas que consideramos más importantes en 1991.

A.R: Desafortunadamente, se ha perdido en la interpretación de la norma. En el ámbito de la corrupción, las normas se malinterpretan, pero esta trasciende la Carta como tal.

F.P: Se ha perdido la oportunidad de consolidar las instituciones.

E.D: ¿Qué ha ganado el país?

N.W: Paradójicamente, lo más importante es el aumento, muy grande, en pesos constantes, de la inversión en educación y salud. Y digo paradójicamente, porque el mal funcionamiento del sistema de salud es el tema más sensible para los colombianos. Pero eso es responsabilidad de las leyes, no de la Carta.

También es importante la creación de la Fiscalía General de la Nación y del Banco de la República como autoridad monetaria independiente. Además, son relevantes la desaparición del Estado de Sitio y del bipartidismo cerrero y cerrado.

A.R: Los avances se han visto en la participación, por ejemplo, el respeto a los indígenas, la creación de las juntas de acción comunal afro, el respeto a la autonomía de cátedra en las universidades y el reconocimiento de las personas LGBTI y de la libertad religiosa.

F.P: El principal logro fue mostrarle a la cultura jurídica que es posible establecer mecanismos efectivos para la protección de los derechos constitucionales. Otro problema es cómo hacer para que los órganos de cierre no abusen de estos instrumentos.

Cuando Guatavita zozobró

Para darle paso a un proyecto hidroeléctrico de la Empresa de Energía Eléctrica de Bogotá, el pueblo de Guatavita, a 70 kilómetros de la ciudad, quedó sumergido bajo la Represa de Tominé. La nueva cabecera municipal luce hoy así.



Foto de: Luisa Valeria Alzate Cortés



Luisa Valeria Alzate Cortés
Periodista
luisaalco@unisabana.edu.co
@ValeriaAlCo

Corría el rumor de que Guatavita debía ser inundada. La empresa Hidroeléctrica de Bogotá tenía urgencia de mejorar el suministro de agua en la ciudad capital y era ya una necesidad controlar las inundaciones que se producían, en

épocas de invierno, en las márgenes de los ríos que bañan la Sabana.

El proyecto de la Hidroeléctrica pintaba bien, pero, como todo en este país, no le podía faltar un “pero”. Justo en el terreno más apto para desarrollarlo se encontraba el pueblo de Guatavita, en ese entonces una importante región comercial por su producción minera, agrícola, ganadera y orfebre.

Corría 1960. La empresa estatal comenzó los diálogos con la Iglesia y el

Concejo Municipal de Guatavita para saltar los obstáculos. Inicialmente, se pretendía comprar los terrenos de los grandes propietarios y desplazar a la población a los municipios aledaños como Guasca, Sesquilé, Sopó, Chía, Zipaquirá y Chocontá.

El plan era inundar el pueblo para construir una represa en el valle de Tominé. Así que, más allá de los requerimientos técnicos y del dinero, había que responder varias preguntas: ¿qué pasaría con las personas que vivían allí? ¿con las que habían trabajado años por sus tierras? ¿con un pueblo con más de 400 años de historia?

Pablo Maldonado, el menor de cuatro hermanos, era por esos días un chiquillo pueblerino de once años. Pero nadie lo conocía por su nombre, sino por su apodo: “Pablito”. Guatavita era “un pueblo grande, de casas amplias construidas en tapia pisada, de 6 a 10 habitaciones, balcones en madera torneada y solares, y techos en bahareque. Las calles del pueblo eran destapadas, pero amplias, y la plaza central, muy bonita. La iglesia, de tres naves, parecía una catedral y cerca estaba el obelisco”, recuerda este hombre, hoy con 65 años a cuestas y el recuerdo nítido de su patria chiquita.

“Y algo más -dice-, a nadie le hacía falta el empleo porque existían suficientes minas de carbón y campos para la agricultura y la ganadería. Había extensiones inmensas de trigo y cebada, tanto que, cuando las espigas empezaban a amarillarse a su máxima altura, el viento las agitaba como olas de un lago”.

Pablito participaba en la recolección de trigo y era recompensado con paquetes del cereal con los cuales, en su casa, se preparaba el tradicional cuchuco y las chuculas, que son bolas de cacao con harina y panela.

Por esos días, llegó el cuento de que iban a inundar el pueblo. La noticia llegó como lo que era: un baldado de agua fría. “Fue duro para nuestros padres y, sobre todo, para nuestros abuelos. No

tenían idea de lo que iba a suceder”, recuerda Pablito.

Un grupo de emisarios llegó a tranquilizar las aguas revueltas, pero las retroexcavadoras ya hacían su trabajo: horadaban la tierra y abrían los cimientos de un gran muro de contención en terrenos de Sesquilé.

Muchos terratenientes de la zona aceptaron la oferta de vender sus tierras y emigrar a otros lares, pero la mayoría de habitantes vivía en arriendo y trabajaba para los grandes hacendados. Así que la situación desencadenó, como desencadenan muchas cosas en este país, en una movilización ciudadana para permanecer en su pueblo.

“El padre Carlos José Páez, por los parlantes de la iglesia, convocó a un paro cívico. La gente, incluidos los niños, salió a parar las volquetas, las vías. Lo trancamos todo”, afirma Pablito. El paro se extendió ocho días y obligó a una negociación, la tercera que se realizaba desde que fue anunciado el plan. La empresa no se retiraría, ni botaría a la basura un proyecto que ya había sido más que financiado, de modo que el Gobierno, el Concejo municipal y los directivos de la empresa de Energía se sentaron a la mesa con los voceros comunales.

Surgió la idea de contratar al arquitecto español Jaime Ponce de León, quien por esa época se encontraba en Bogotá, para que construyera un pequeño poblado que años más tarde se conocería como Guatavita la Nueva. El resultado: un pueblo de aspecto colonial, como muchos de España.

“Había extensiones de trigo. Cuando las espigas empezaban a amarillarse, el viento las agitaba como las olas de un lago”



Foto de: Luisa Valeria Alzate Cortés

Guatavita la Nueva. Al fondo, la Represa de Tominé.



Foto de: Archivo

Guatavita, la Vieja, era un importante centro de comercio en la Sabana.

Pero surgió otro problema: parte del terreno era árido. Guatavita la Nueva sería construida, en su mayoría, en una montaña de greda y piedra. Aun así, el 14 de noviembre de 1964 la firma Llorente y Ponce de León inició la construcción de la nueva cabecera municipal, mientras la hidroeléctrica avanzaba con el proyecto.

Cuando el agua tocó las primeras calles de Guatavita, la Vieja, Guatavita, la Nueva, no estaba construida totalmente, por lo que muchos habitantes, como Pablo Forero, tomaron palas y picas y les metieron el hombro a las obras. “Los trabajos duraron cinco años. Muchos mineros dejaron su empleo y subieron a apoyar la construcción”, recuerda.

Por sorteo, las familias del pueblo antiguo comenzaron a trasladarse a casas o lotes asignados. Muchas familias, como la de Pablito, recibieron 5 mil pesos por cada hijo menor para apoyar la construcción de sus casas. El traslado oficial se realizó el 15 de septiembre de 1967, fiesta de la Virgen de los Dolores, cuando las aguas comenzaron a colarse por los desagües.

“Ese día, la parroquia preparó una procesión, con las imágenes de algunos santos, que partió del pueblo viejo y llegó a la plaza de toros del nuevo. Caminamos varios kilómetros. Nos acompañaron los miembros de las jerarquías eclesiásticas, los políticos, todo el mundo, hasta gente de otros países. Yo to-



Foto de: Luisa Valeria Alzate Cortés

Cuando las aguas, espantadas por el verano, bajan, los recuerdos de Guatavita la vieja asoman.

caba con la banda marcial femenina, en ese entonces conocida como banda de guerra”, recuerda Fanny Mora, de 60 años.

Jeremías Mora, hijo del historiador, “viejo guía turístico” y primer sastre de Guatavita, Julio César Mora, se dio a la tarea de compilar documentos que recogen esta parte de la historia de su pueblo. Parte de ese archivo lo donó a la Alcaldía municipal, pero en ese proceso se extravió una de las piezas más valiosas: un video de esa memorable procesión.

Familias enteras recogieron sus pertenencias, las montaron en camiones, y hubo tiempo hasta para recoger puertas y ventanas. “Mi familia y yo nos trasladamos solo hasta que el agua llegó a la puerta de la casa. Cuando el camión entró a sacar el trasteo, ya el agua le daba a la mitad de las llantas”, dice Pablito.

Cuando no quedó nadie, las casas de barro empezaron a desplomarse y solo resistieron las únicas construcciones en piedra y cemento, que eran la iglesia y el obelisco. La iglesia fue dinamitada, por lo que el Obelisco fue la única estructura que quedó bajo las aguas.



Foto de: Luisa Valeria Alzate Cortés

Eran pocas las construcciones en ladrillo. Casi todo desapareció en la inundación.

En ocasiones, cuando el nivel baja por el verano, se puede observar parte de lo que fue el centro de la plaza.

Y así se cumplió, según el imaginario popular, la profecía de un viejo sacerdote llamado Isaac Fernández, que años atrás había sido expulsado del pueblo por participar en política: “campesinos de Guatavita, dentro de 40 años verán a este pueblo hundido bajo las frías

aguas, y en sus torres anidarán las garzas”.

La historia, con visos de leyenda, la narra, Santiago Bautista, el más joven historiador de Guatavita. Tiene 18 años. Ha sido un investigador nato y afirma que el cementerio antiguo también sobrevivió a la inundación. Curiosamente, el padre Fernández vaticinó que solamente se “salvarían” los muertos.

El Dato

El próximo año, en el Festival del Dorado, se celebrará el aniversario número 50 de Guatavita la Nueva. El evento se lleva a cabo todos los años y ofrece, durante dos semanas, una mirada a la historia, las tradiciones y el arte que se cultivan desde el nacimiento de Guatavita, la Vieja.



Foto de: Luisa Valeria Alzate Cortés

Hace medio siglo comenzó el desalojo de Guatavita, la Vieja. Del pueblo aún sobreviven los vestigios del obelisco y la plaza principal, que se dejan ver cuando las aguas de la represa de Tominé sucumben al verano.

El 7 de Agosto

En cueros

El cuero, el genuino, es ese que ha llevado a que la industria colombiana esté en el radar extranjero. La calidad, la personalización y la variedad llaman clientes a este sector.



Foto de: Gabriela Villa

En su local, Daisy Gómez ofrece una amplia variedad de chaquetas.



Isabella Sánchez Bermúdez
Periodista
isabellasabe@unisabana.edu.co
@isasanchez995



Gabriela Villa Romero
Periodista
gabriellaviro@unisabana.edu.co
@GabrielaVillaRo

Son las 10 de la mañana y el movimiento típico de gritos y correrías de un barrio comercial está ausente en el sector 7 de Agosto, en Bogotá. No se escucha bullicio ni se ven las tiendas atiborradas de compradores. El 7 de Agosto parece dormido, con pereza de lunes. El día inicia tarde y ese viejo dicho de que “al que madruga, Dios le ayuda” parece no aplicarse en el sector. Los vendedores se desperezan mientras limpian los locales. Los embellecen para los clientes que aún no aparecen. El típico “¿sigas en qué le puedo colaborar?”, sólo suena a medida que avanza la hora. Pero hay algo que ya resalta, algo que cada tienda tiene claro: sus productos ya están en exhibición.

El Dato

En 2015, la exportación colombiana de cueros alcanzó los 76,7 millones de dólares. Los destinos: Estados Unidos, Italia y México.

Son chaquetas, zapatos, bolsos, largas telas peludas; el cuero, en todas sus expresiones y colores, brilla a lo largo de cada metro del 7 de Agosto.

La industria del cuero en Colombia empezó en la época precolombina, como necesidad de los aborígenes de protegerse del clima, y con el pasar del tiempo, por su facilidad para moldearlo y su durabilidad, se convirtió en tradición artesanal del país.

Daisy Gómez, vendedora en una tienda del 7 de Agosto, cuenta cómo el trabajo con el cuero es largo y de mucho aprendizaje: “Yo tuve que aprender la diferencia entre las variedades de cueros. Se trabaja el de la res, el del cabro, el del becerro; todos son cueros diferentes y todos tienen un precio y tex-

turas totalmente diferentes”. Gómez lleva dos años vendiendo cuero y le encanta lo que hace. Se ve en su local. Es un oficio de dedicación en el que cada producto es único y están organizados meticulosamente.

Llegan más personas a la zona que huele como un auto con tapicería nueva. Hay más compradores interesados en la variedad de productos que están en las vitrinas. Una pareja de mujeres asiáticas, menudas, blancas y elegantes, pregunta por unos guantes negros forrados con pelo por dentro. Compradores extranjeros se pasean entre las tiendas viendo con ojos de niño las chaquetas y los bolsos que brillan, a pesar del día sin sol. Las cuerdas van tomando vida, el tráfico aumenta, un



Foto de: Isabella Sánchez

Carteras de cuero valluno en el local de Shelly Piñas.

merengue “Vete y dile” suena de fondo.

De acuerdo con datos de la Asociación Colombiana de Industria del Calzado, el Cuero y sus Manufacturas (ACI-CAM), el total de exportaciones de la cadena de cuero (desde cueros y pieles en bruto, hasta los artículos elaborados) alcanzó los 77,2 millones de dólares en el año 2014. El año pasado bajó ligeramente a 76,7 millones y hasta marzo último, datos más recientes de la Cámara de Comercio, sumó 59,9 millones de dólares. Los principales mercados son Estados Unidos, Italia y México, según Acicam.

Una gran empresa colombiana empezó de la misma forma que las tiendas del lugar. Vélez, del empresario paisa Juan Raúl Vélez, comenzó su trabajo a los 20 años haciendo cinturones de cuero y botas militares que vendía en el centro de Medellín. Como recordó Vélez en una entrevista con la revista Dinero, poco a poco le fueron pidiendo más cantidad de cinturones y con ellos, bolsos y con los bolsos, zapatos que le hicieran juego. Según Vélez “el cuero transmite calidad, moda, diseño, diferenciación y confort. Es un material noble, biodegradable y subproducto del ganado cuando este es sacrificado para ser alimento. El cuero entonces se vuelve cada vez más exclusivo”. Vélez hoy tiene 220 tiendas en Colombia y ha conquistado mercado internacional.

La industria se mueve

Pequeñas empresas son las que ponen, diariamente, un grano de arena para el crecimiento del cuero colombiano como insignia. Shelly Piñas, dueña de dos locales de la zona, es una de esas personas que está enamorada del negocio. Empezó a los 18 años como empleada, con el tiempo quiso tener su propio taller y empezó a fabricar prendas personalizadas que, cuenta, es su fuerte.

Prendas personalizadas, como las de Shelly, son las que han llevado a que el cuero esté en el radar de los mercados extranjeros. Piñas explica que las ventas en los locales del 7 de Agosto se mueven más que nada por los extranjeros, a los que les encanta la calidad del cuero. Indica que ahora, con las nuevas tendencias que mezclan el cuero con materiales falsos como “la cuerina”, no se encuentran buenos productos en cualquier lado. Ella asegura que acá, en Colombia, se trabaja cuero real, brindándole calidad a los clientes. Sin embargo, tanto Gómez como Piñas aseguran que la industria colombiana del cuero ha sentido el golpe en las ventas por la entrada al país de los productos chinos, que aunque son más baratos, son de menor calidad.

Pero también concuerdan en que poco a poco las personas se han dado cuenta de la mala calidad de esos productos y prefieren buscar el verdadero cuero, porque saben que son prendas que les durarán toda la vida.

Piñas se aleja, un nuevo cliente con un encargo especial entra a la tienda. Tiene que hacer una chaqueta nueva y guardar los muchos guantes que tiene sobre el mostrador. Cerca del mediodía mujeres entaconadas, que descienden de Toyotas Prado, entran y salen de los locales cargadas de bolsos. La pereza del lunes se va desvaneciendo y el 7 de Agosto despierta.



Foto: Cortesía Alcaldía de Nilo

Así se desarrolló la más reciente edición de las fiestas municipales en el municipio de Nilo, Cundinamarca.

Cabalgatas

En vía de extinción

En la mayoría de ciudades capitales las cabalgatas han sido eliminadas. El debate entre los animalistas y caballistas se encuentra en su punto más álgido.



Estefanía Guzmán Andrade
Periodista
estefaniaguan@unisabana.edu.co
@estefaniag_a

Colombia es uno de los países, en Latinoamérica, con mayor cantidad de ferias y fiestas culturales. En esos eventos son comunes las corralejas, los desfiles y los reinados y las cabalgatas. Según Alirio Galvis, expresidente de la Federación Colombiana de Asociaciones Equinas (Fedequinas), “las cabalgatas son una representación de la cultura de los pueblos”.

De hecho, ese gremio considera las cabalgatas como un “patrimonio cultural de los colombianos”.

Sin embargo, desde el 2014, en ciudades como Medellín, Cali, Armenia y Bucaramanga, las cabalgatas han sido eliminadas, especialmente por los numerosos accidentes de caballistas, por el maltrato animal, por las denuncias de animalistas y por las agresiones contra los jinetes.

En Medellín se hizo un intento de crear mayor regulación. Con el acuerdo municipal 104 de 2013, se planteó que para la cabalgata de la Feria de Las Flores se prohibiera el consumo de bebi-

das embriagantes y se exigió la inscripción al encuentro equino mediante una delegación. Igualmente, se determinó que los animales debían tener un chip en su cuerpo y el propietario presentaría una fotografía del caballo. Ante la negativa del gremio de caballistas por cumplir con los requerimientos, el evento fue cancelado.

Según Javier Giraldo, organizador de cabalgatas, “pese a la suspensión, estos espectáculos tienen cada día más acogida y los alcaldes solicitan su realización”.

A pesar de que muchos activistas y concejales, entre estos Álvaro Múnera, han logrado que importantes cabalgatas se cancelen, muchas de estas todavía se realizan en ciudades como Pereira, Neiva, Ibagué, Cartagena y Montería. Pero en esos lugares se ha implementado una regulación que obliga a los caballistas a inscribir al animal luego de someterlo a exámenes médicos en los que se compruebe que está apto para desfilarse. De igual forma, se regula y controla el consumo de alcohol por parte de los caballistas. Antes de iniciar las cabalgatas, veterinarios revisan los animales y verifican

“De acabarse las cabalgatas, se perdería el comercio del caballo criollo colombiano y, además, muchos empleos”

ha implementado una regulación que obliga a los caballistas a inscribir al animal luego de someterlo a exámenes médicos en los que se compruebe que está apto para desfilarse. De igual forma, se regula y controla el consumo de alcohol por parte de los caballistas. Antes de iniciar las cabalgatas, veterinarios revisan los animales y verifican



Foto: Cortesía Alcaldía de Nilo

Dentro de la programación se encontraba una cabalgata.



Foto: Cortesía Alcaldía de Nilo

Las cabalgatas son parte de las manifestaciones culturales en eventos y ferias.

la documentación. Se busca evitar el maltrato animal. Pero, según la ambientalista Catalina Tenjo, “lo más grave en una cabalgata es la intolerancia entre nosotros mismos y el hecho de pensar que podemos definir cómo manejamos otra forma de vida y cómo le damos cierto trato”.

Quienes están a favor de la realización de las cabalgatas afirman que, en la mayoría de los casos, los desórdenes los inician los espectadores y vendedores, en tanto que jinetes y caballos termi-

nan involucrados y, muchas veces, heridos sin tener responsabilidad.

Jorge Rafael Ramírez, presidente de la Asociación Nacional de Caballos de Paso y Fomento Equino (Asdepasso), considera que, de llegarse a acabar las cabalgatas, se perdería el comercio del caballo criollo colombiano y se perderían muchos empleos. Así mismo, reconoce que existen casos de maltrato animal, pero que es allí donde debe entrar la regulación. Limitar el uso del fuste es una buena decisión.

La "Nacho"

Cayéndose como una Jenga



Aura Marcela Quilindo
Periodista
auraqupa@unisabana.edu.co
@Aura_marcela

La Universidad Nacional presenta problemas de infraestructura que no solo afectan el patrimonio material, sino los procesos educativos.



Foto: Aura Marcela Quilindo Pantoja

Los estudiantes han exigido inversión en infraestructura.

El ingreso a la Universidad Nacional es como entrar a la casa: cualquiera lo puede hacer, sin credencial. Lo primero que se avista es un mini comercio, que es como estar en una feria, buscando qué comprar. Cada estudiante vende lo que más se acomoda a su estilo: los roqueros venden discos; los hippies, collares y manillas. A quienes les gusta comer, bueno, de eso sí que hay variedad. Y más allá, se vislumbran los edificios: grandes, bonitos, pero en malas condiciones. Veintuno de ellos se encuentran en riesgo de vulnerabilidad, cuatro presentan amenaza de ruina y siete han sido reforzados. De las 152 estructuras del campus, 132 fueron construidas antes de las nuevas

normas de sismo resistencia lo cual exige que sean reforzadas. El edificio de Artes Plásticas, el 301, está herido: el suelo está agrietado, no todos los salones están en funcionamiento y, en junio de este año, la pared del costado occidental se cuartea. La estructura se inclinó hacia la Plaza Che. A pesar de sus evidentes condiciones de deterioro, y de ser un edificio oscuro en su parte externa, en su interior es como si nada pasara. Está muy bien iluminado, y los estudiantes disfrutan lo que hacen, aunque con el riesgo de que en cualquier momento pueda colapsar. Los "cimientos" del problema están en la ausencia de dineros para inversión en infraestructura desde hace 30 años.

"Los recursos que transfiere la Nación solo alcanzan para la nómina y no queda para la infraestructura", dice Mario Hernández, profesor y ex candidato a rector.

Vacío de arquitectura

Gran parte de lo que la Universidad recibe por venta de servicios, posgrados e investigación se va en gastos de funcionamiento. Es por eso, que la recuperación de los edificios patrimoniales tomará tiempo, como es el caso de la sede de la Facultad de Arquitectura. Se encuentra justo frente al 301, pero lo único que queda es un hueco y grafiti que dice: "Arquitectura, sin un lugar físico". "Desde hace más de tres años, los estudiantes no ven clase en el campus. Lo hacen en el hospital universitario Santa Rosa, en el CAN", dice Sara Abril, representante de estudiantes de la Nacional en todo el país. Volver a construir este edificio costaría 92 mil millones de pesos, pero la Universidad no cuenta con esa plata. La solución por ahora es "invadir" el edificio de Diseño Gráfico, que, sin embargo, se encuentra en precaria condición. En el primer piso los estudiantes toman clases en los pasillos, esqui-

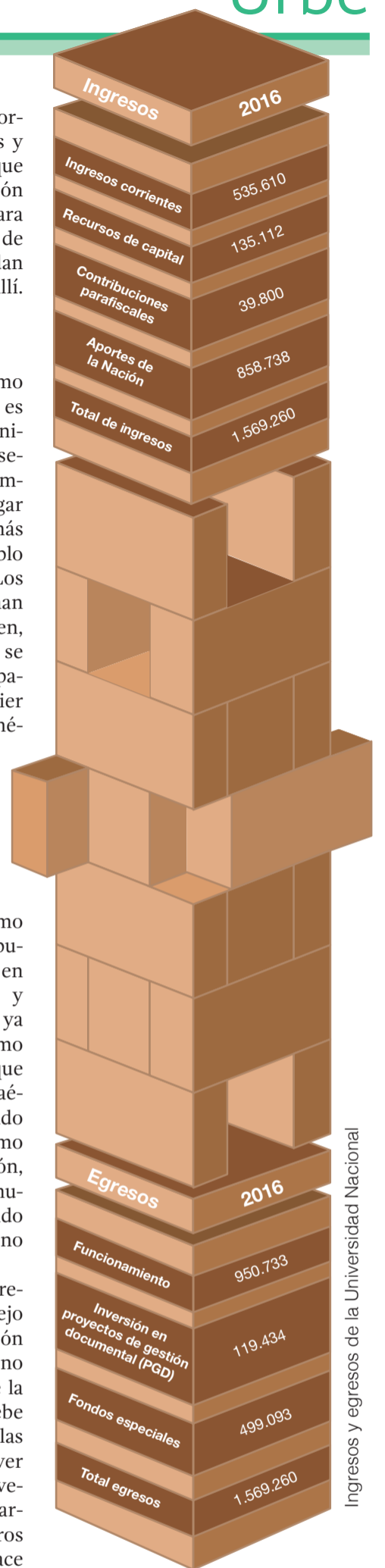
vando goteras, soportando pisos inundados y aguantando el ruido que produce la construcción de unos separadores para que los estudiantes de Artes Plásticas puedan tomar clases también allí.

Se va caer

La Ciudad Blanca, como le dicen a la Nacional, es una de las mejores universidades del país, según los rankings. Sin embargo, la Plaza Che, lugar emblemático, parece más una plazoleta de pueblo que de universidad. Los estudiantes escuchan música a todo volumen, organizan eventos, se reúnen con sus compañeros a realizar cualquier actividad y la pasan 'chévere'.

La Plaza es uno de esos espacios que ha sobrevivido con buen semblante al deterioro del tiempo. No pasa lo mismo con otros edificios, como el de Derecho, cuyos pupitres se encuentran en pésimas condiciones y una parte de su techo ya sufrió desplome. Como el de Veterinaria, al que le pasó lo mismo en el aérea de ordeño, con saldo de vacas heridas. Como el de Cine y Televisión, en donde el baño de mujeres quedó inutilizado cuando el techo se vino abajo.

Para Jhon Cabrera, representante del Concejo Estudiantil, la solución está en que el gobierno debe hacerse cargo de la Universidad, como debe de ser. "Debe entrar a las universidades, promover la transparencia y la veduría, y democratizarla para evitar que otros establezcan qué de hace con el presupuesto".



Ingresos y egresos de la Universidad Nacional



Foto: Aura Marcela Quilindo Pantoja

El estado del edificio de Artes es alarmante. Las grietas atraviesan la estructura de punta a punta.



Foto cortesía de la Alcaldía de Soacha

Luisa Castellanos, promotora, cuenta con el apoyo de "Amigos por Soacha".

"Firmatón"

Soacha se pide al Papa

El Papa Francisco será el tercer jerarca de la Iglesia Católica en visitar a Colombia. Soacha quiere ser uno de los lugares visitados en 2017.



Juan Diego Osorio Villate
Periodista
juanosvi@unisabana.edu.co
@juandiosorio7

Luisa Castellanos, primera dama de Soacha, se ha dado a la tarea de recolectar firmas, enviarlas al Vaticano y convencer a Roma para que el municipio sea parte de la gira papal.

La "firmatón", que se extenderá hasta el mes de noviembre, surgió como una idea desde que el Sumo Pontífice confirmó su visita a Colombia para 2017. La iniciativa cuenta con el apoyo del sector privado, los transportadores, algunos empresarios, el clero y la población civil.

Según el alcalde Eleazar González, la visita del Papa supondría el fortalecimiento de la fe de los soachunos, le daría un posicionamiento importante al municipio a nivel internacional y además existiría la posibilidad de que se reduzcan los índices de delincuencia. El "Club amigos por Soacha", como es llamado el equipo de trabajo que lidera la 'firmatón', ya tenía para la segunda semana de octubre más de 80.000 firmas y esperan acumular aún más antes del penúltimo mes del año.

"Luego de recolectar las firmas vamos a hacer un libro que se va a empastar y que posteriormente será llevado al Vaticano por una comitiva de ciudadanos soachunos que quieren entregárselo personalmente a su santidad Francisco", expresó Castellanos.

En la Diócesis de Soacha también están comprometidos con la iniciativa, pero entienden la dificultad que implica tener al Papa en el municipio. El padre Ricardo Martínez cree que el proceso es complejo debido a que se tendría que modificar la apretada agenda del Santo Padre y además, Soacha no cuenta con las garantías exigidas en seguridad e infraestructura.

"Las autoridades del Vaticano son quienes decidirán, no está en nuestras manos la decisión, lo que sí depende de nosotros es la petición. No sabemos cuándo nos van a responder si viene o no viene, en todo caso hay que tener el corazón abierto, desearle al Papa un estadía feliz aquí en Colombia y si somos aceptados en la petición, será una gracia de Dios", dijo monseñor Daniel Caro, obispo de la Diócesis de Soacha.

La opinión de los soachunos está dividida, hay algunos habitantes que piensan que la recolección de firmas es insignificante y que no aportará nada al municipio; y por otra parte, están los que son creyentes y optimistas ya que consideran que una visita del sumo pontífice es fundamental para recuperar la esencia que, según ellos, ha perdido Soacha.

Los habitantes de Soacha, que quieren firmar y que no lo han hecho, pueden acercarse a la Personería Municipal de Soacha, el punto de atención a víctimas de Soacha o a la Notaría Segunda del municipio.

Qué hay de la vida de...

El campeón de la Barber Saab

Diego Guzmán, piloto Marlboro en la Indy Lights, compitió en los Estados Unidos hasta 1996. Sobrevivió a accidentes y hoy trabaja para ayudar a niños desprotegidos.



Isabela Escobar Arango
Periodista
isabelaesar@unisabana.edu.co
@isabela_escobar

Diego Guzmán empezó a los 12 años a correr en karts. Su pasión era la velocidad, la adrenalina, los autos. Desde muy pequeño, como es típico en la mayoría de niños, jugaba con carros. Cuando se graduó del colegio decidió que quería dedicarse al automovilismo, pero su padre, Hernando Guzmán, le dijo que primero debía estudiar. Estudió administración de empresas.

Terminada la carrera, viajó a Inglaterra para estudiar un año en la escuela de pilotaje deportivo Jim Russell. Ahí, Diego trabajó lavando carros en el invierno a cambio de participar en unas carreras. En la escuela compitió en las fórmulas 1.600 y 2.000. Quedó campeón en una de ellas. Su experiencia en las carreras no era amplia, ya que en Colombia solo había participado en las pruebas de fomento, que se realizaban en el municipio de Guasca, Cundinamarca, en un Mazda 323.

Después de salir de la escuela, en Inglaterra, fue imposible conseguir un patrocinio y era muy difícil enviar las fotos y la información a la prensa en Colombia. Por eso, con recomendación de amigos, emprendió su viaje a los Estados Unidos.

No tenía patrocinador y sus recursos no eran suficientes. Su más grande apoyo fue su novia María Amparo, ahora su esposa. Ella fue su jefe de prensa y siempre estuvo en el muro de pits informándole por el radio cómo iba la carrera.

Diego luchó para conseguir apoyo económico en una época en que en Colombia solo lo había presupuesto para futbolistas y ciclistas. Después de mucho insistir, una fábrica de gaseosas aceptó patrocinarlo. Entonces, Guzmán comenzó a correr la Barber

Saab, una categoría por debajo de la Indycar y la Indy Lights, en 1992. Ese año le fue bien, pero no ganó. Tampoco lo logró el año siguiente. Así que, en 1994, su patrocinador, Postobon, le advirtió que si no obtenía triunfos en las siguientes cuatro carreras, perdería el apoyo.

Como si la historia la hubiera escrito su peor enemigo, Guzmán se estrelló en las tres primeras carreras. Pero la cuarta fue distinta y en adelante no paró de ganar. En 1994, Colombia tuvo al primer deportista en ganar un campeonato reconocido por la Federación Internacional del Automovilismo (FIA), la Barber Saab.

Cuando ascendió a la categoría Indy Lights, Guzmán enfrentó problemas personales, incluido el secuestro de un familiar de su esposa. Postobon le quitó el apoyo y le recomendó buscar un patrocinador extranjero. Diego nunca lo encontró y se devolvió a Colombia, en 1996, con un sueño a medio cumplir. No pudo llegar a la Indycar ni a la Fórmula 1.

Guzmán llegó a buscar trabajo. Consiguió uno en International Flavors and Fragrances (IFF), por recomendación de su amigo Silvano Espíndola, exfutbolista de Millonarios. Lleva 18 años en esa empresa y es el gerente. Diego y su esposa apoyan una misión religiosa mediante la cual recogen fondos para apoyar a niños necesitados.



Foto cortesía de Diego Guzmán

Hoy, cosecha los frutos de su trabajo.



Foto cortesía de Diego Guzmán

Compitió con el patrocinio de Postobón.



Foto cortesía de Diego Guzmán

Diego celebra en la Barber Saab 1994.

En la arena internacional

Políticamente incorrectos

Algo debe estar pasando en el mundo para que personajes tan “particulares” figuren en los escenarios privilegiados de la política mundial. Donald Trump, Boris Johnson y Rodrigo Duterte son algunos de ellos.



Ana Puentes
Periodista
anapupu@unisabana.edu.co
@soypuentes

Desde los Estados Unidos, un poderoso empresario amenaza con levantar un muro entre su país y México una vez sea presidente; en el Reino Unido, un ministro reconocido por sus comentarios políticamente incorrectos promueve el Brexit; y, en el sudeste asiático, durante la administración de un filipino elegido presidente, se reportan más de tres mil ejecuciones extrajudiciales. Estos son solo tres perfiles de la lista de los políticos atípicos del mundo contemporáneo. Son muchos más: Erdogan (Turquía), Vladimir Putin (Rusia), Nicolás Maduro (Venezuela)...

Develando el misterio

En *Directo* consultó a tres expertos para analizar el comportamiento de estos atípicos líderes políticos. Mauricio Jaramillo, profesor e investigador de la Facultad de Relaciones Internacionales de la Universidad del Rosario, sostiene que la democracia actual parece no ser suficiente en términos de representatividad ni control económico: la gente ha perdido fe en los políticos tradicionales y busca nuevos perfiles.

“Son políticamente incorrectos. Son personas que no creen en el protocolo”

mas de la clase media y baja son quienes ganan favoritismo.

Krizna Gómez, investigadora de DeJusticia, asegura que las crisis políticas y económicas han acercado a la gente a estos nuevos personajes.

“Son provocadores. Son políticamente incorrectos. No creen en las normas del protocolo”, afirma Jaramillo sobre los llamados *outsiders* contemporáneos. *Outsider* es la persona externa a las normas y culturas de la política tradicional y que, luego, decide entrar a la arena política.

Los expertos coinciden en que el lenguaje y el discurso ha sido fundamental: “Trump ha sido provocador. Capitaliza episodios dolorosos, instrumentaliza tragedias y le hace pensar a la gente que él tiene una fórmula mágica para resolverlas”, explica Jaramillo. “Las ejecuciones extrajudiciales siempre han existido en Filipinas, pero no eran admitidas por nadie. Hoy, Duterte dice abiertamente: ‘sí, estamos matando criminales’”, explica Krizna, quien, además, es filipina y trabajó en su país como abogada de derechos humanos. Ruiz, por su parte, sintetiza la cuestión: “su mensaje es directo, sin rodeos, primitivo, no hay que hacer esfuerzo para entenderlo. Y a la gente le gusta eso”.

Que nos cojan confesados

Estos personajes “saben cómo captar seguidores, saben qué es lo que el público escoge y tienen apoyo

de tantos ciudadanos que les puede importar poco su imagen en el exterior y su relación con otros actores políticos y sociales”, dice Krizna Gómez.

Donald Trump se ha permitido hablar despectivamente de latinos, Boris Johnson ha arremetido contra personajes como Hillary Clinton y Erdogan, y Duterte osó insultar a Barack Obama en una reunión oficial.

El apoyo lo han conseguido tocando una necesidad sentida: Trump responde a una incomodidad de la clase media norteamericana a temas de inmigración, seguridad y economía. Boris Johnson habla de Brexit, de migrantes, de las relaciones del Reino Unido con Europa y África. Duterte enfrenta el narcotráfico y la delincuencia de forma nada ortodoxa, pero, como afirma Krizna “la gente estaba cansada de políticos que no resuelven el problema de drogas y criminalidad. Si Duterte está reportando resultados ¿por qué debería importar el proceso?, dicen los filipinos”. “Las ejecuciones son un mal menor para ellos”, apunta Ruiz.

Adentro los adoran, afuera les tememos. Los atípicos tienen un camino labrado. “En la medida en que la democracia evoluciona, es normal que surjan nuevos políticos. Esto es saludable. Lo que no es saludable es que se rompan algunos límites: el del derecho de estado, los derechos humanos, el Derecho Internacional Humanitario”. Y sabemos qué ha pasado antes, cuando otros personajes de bigote, uniformes militares y discursos vociferantes prometieron una nueva Alemania, una nueva Italia, una nueva Unión Soviética, por mencionar los más aterradores.



Donald Trump

Candidato del Partido Republicano a la Presidencia de los Estados Unidos

“ Están trayendo sus drogas, están trayendo su crimen. Son violadores y algunos, asumo, son buenas personas ”

Empresario y político estadounidense. Su patrimonio neto asciende a los 4.5 millones de dólares gracias, en parte, a las ganancias que le deja Trump Organization, un conglomerado de empresas de hotelería, torres residenciales, golf y entretenimiento.

En 2015 presentó su candidatura a la presidencia de Estados Unidos. Make America Great Again, su lema guía, promete el regreso del “auténtico” hombre estadounidense que se ha perdido entre latinos, migrantes y políticas económicas y sociales. Entre sus propuestas está construir un muro en la frontera sur con México que, espera, este país costee; expulsar a los indocumentados y luchar contra el ingreso de inmigrantes; controlar a Irán en materia nuclear; enviar tropas a Irak para combatir al Estado Islámico y, para colmo, mandar a la cárcel a su contrincante Hillary Clinton.



Boris Johnson

Ministro de Asuntos Exteriores del Reino Unido

“ Los americanos jamás aceptarían las restricciones de la Unión Europea. ¿Por qué deberíamos hacerlo nosotros? ”

Periodista y político británico, es miembro del Partido Conservador. Fue alcalde de Londres entre 2008 y 2016. Es mundialmente conocido por su buen, aunque cruel, sentido del humor y por sus comentarios inoportunos.

Se hizo popular en el Reino Unido prohibir el consumo de alcohol en el transporte público y las Boris-Bikes, su sistema de alquiler de bicicletas. Hoy, es uno de los primeros promotores del Brexit y de una política restrictiva contra los inmigrantes: propone devolverlos antes de que lleguen a costas europeas. Sus comentarios sobre Hillary Clinton y Erdogan han rayado en lo grosero.



Rodrigo Duterte

Presidente de Filipinas

“ Olvidense de los derechos humanos. No tengo paciencia, ni término medio. O me matan a mí o los mato a todos ”

Político y abogado filipino, fue alcalde de Davao durante 22 años, en distintos periodos. Se le conoce como “El Castigador” porque desde su administración como alcalde promovió las ejecuciones extrajudiciales de delincuentes.

Dentro de su lucha contra el narcotráfico y los grupos delincuenciales en Filipinas, a Duterte se le adjudican más de 3.000 muertes. Organismos internacionales como Humans Rights Watch han prendido alarmas. Entre los proyectos de este polémico gobernante está restablecer la pena de muerte por ahorcamiento contra criminales. Ha tomado distancia de los Estados Unidos, del que fue colonia y ha sido aliado, y ha establecido relaciones con Rusia y China para una posible compra de armas. Justificó los asesinatos a periodistas argumentando que la libertad de expresión era castigable si protegía a criminales.

Foodtrucks

Restaurantes itinerantes

Los foodtrucks (restaurantes rodantes) se han vuelto populares en las principales ciudades. Sin embargo, se encuentran en medio de un limbo jurídico, porque no existe reglamentación para este tipo de negocios.



María Verónica Ahumada Jaramillo
mariaahja@unisabana.edu.co
@mvjaramillo

El modelo de negocio de foodtrucks viene de los Estados Unidos, donde comenzó en 1970. A partir de ese momento, el mercado de los restaurantes cambió. En Colombia, no hay claridad sobre las normas que reglamentan y vigilan este tipo de negocios por lo que, quienes tienen foodtrucks, se ven obligados a usar su imaginación para trabajar.

Hace tres años se creó la Asociación Colombiana de Foodtrucks con propietarios de camiones, quienes empezaron a trabajar con la venta de comida. La idea es que mediante esta organización se les facilite el trabajo.

Elena Rodríguez, presidenta de la entidad, explicó que muchos de los asociados han intentado trabajar en la calle, pero la policía se los impide.

En Colombia, no hay normas que regulen el funcionamiento de los restaurantes rodantes o foodtrucks. Ante los vacíos legales en torno a la venta de comida en la vía pública, los propietarios de los camiones trabajan en eventos privados o parqueaderos arrendados. “No hay fechas establecidas para la ex-



Foto: Rodolfo Prada

Los foodtrucks son populares en eventos privados.

pedición de dichas normas y parece que los trámites demorarán en Bogotá. La ciudad más adelantada en este aspecto es Medellín. En Bucaramanga, también se gestionan los permisos”, explicó Rodríguez.

Los propietarios de este tipo de vehículos están a la espera de que pronto salga una reglamentación que les permita desempeñar su trabajo sin contratiempos. “Los dueños de este tipo de camiones, que pertenecen a la Asociación,

cumplen con normas de sanidad y seguridad y cada uno de los trabajadores cuenta con su carné de manipulador de alimentos”, aseguró Rodríguez.

Diana Fernanda Vega es originaria de Neiva y vive en Cajicá. Hace dos años, incursionó en el negocio de los foodtrucks, junto con su familia. Todo comenzó porque ella trabajaba importando camarones y necesitaba darle rotación al producto, así que decidió crear Don Camarón, su primer camión

de comida. Después de un tiempo, vio que era una opción interesante y comenzó a asesorarse para montar empresa. Decidió reunirse con su familia para acondicionar varios camiones. Cuando vieron que era muy difícil vender los productos en espacio público, arrendaron un parqueadero en Chía. Los restaurantes móviles de Diana Fernanda Vega no hacen parte de la Asociación Colombiana de Foodtrucks, pero comparten intereses.

La empresaria escogió Chía porque está alejada del caos de la ciudad y porque, como ella lo explica, “en este municipio no había foodtrucks, y en Bogotá había muchos, pero encerrados en un parqueadero, sin paisaje”. Siempre que pasaba por el lugar en el que ahora están ubicados los camiones, pensaba que era el sitio perfecto para poner el negocio familiar. Estuvo detrás del lugar por varios meses, pero no estuvo disponible hasta el día en que la inmobiliaria encargada le dijo que el negocio anterior no había resultado. Así que envió la documentación y le rentaron el lugar.

“Queríamos un sitio familiar, al que dejaran entrar mascotas, con variedad y que no sólo estuviéramos nosotros, que somos cinco, sino más personas con foodtrucks”, explicó Vega. En el parqueadero hay comida para todos los gustos: postres, comida de mar, alitas de pollo, mazorca desgranada y menús frugales. Uno de los requisitos es que cada negocio ofrezca un menú propio. Hay mesas al aire libre para disfrutar del clima y un salón con calefacción para aquellos a quienes no les gusta el frío.

Iván Briceño, sobrino de Vega, es comunicador visual y trabaja en uno de los foodtrucks. “Empecé a probar salsas y a estandarizar ingredientes hasta que me pude lanzar con este negocio”. El primer camión que montó la familia lo compró ya acondicionado. Con el tiempo, se adquirieron otros, pero el diseño y la adecuación corrió por su cuenta.

El proceso creativo para el diseño de la carta significó un tiempo largo de experimentación, sumado a la inspiración para crear los platos. Para esto fue vital la experiencia ganada con los viajes, dijo Briceño.



Foto: Rodolfo Prada.

Los foodtrucks ofrecen todo tipo de comida, desde pizzas hasta alitas de pollo.

M Cocina

Bon Appétit

El restaurante se ha caracterizado por satisfacer los gustos de todos los integrantes de la familia.



María Verónica
Ahumada Jaramillo
mariaahja@unisabana.edu.co
@mvajaramillo

M Cocina inauguró su primera sede en Cartagena y se convirtió en uno de los restaurantes para visitar en la Ciudad Amurallada. Su carta es amplia y se especializa en comida árabe. Hace cinco meses abrió puertas en Bogotá. La M viene de la letra inicial del nombre de su dueña, Mónica Espinosa. Incluye en su carta platos típicos de comida árabe como el tabbouleh, los shawarmas y el minimixto. Pero hizo adaptaciones. En ellos cada bocado es una explosión de sabor y, sin duda, merecería una buena calificación de Anton Ego, el periodista gastronómico de Ratatouille (la película del ratoncito cocinero). Cada uno de los platos tiene su encanto, pero hay dos que sobresalen. El minimixto, que, como su nombre lo indica, tiene un poco de todo: arroz de almendras, kibbeh frito, tabbouleh, hojas de parra, hojas de repollo, falafel, fatay, labneh y, pan árabe. El segundo es

El Dato

Horarios: lunes a jueves, de 12 m a 10 pm; viernes y sábados, de 11 am a 12 pm; y domingos y festivos, de 12 m a 5 pm.

Dirección: carrera 7 #67-39, Edificio OXO 69.

Propuesta cultural: viernes y sábados, en la noche, espectáculo de danza árabe.

el Lomo faraón, un filete de lomo de res en salsa de mantequilla con perejil, limón y especias árabes. Este último viene con dos acompañantes que el comensal escoge. Definitivamente, un restaurante para visitar antes de morir.



M Cocina ofrece una amplia carta de vinos para acompañar los platos.

Minimixto árabe: incluye las preparaciones más representativas.



La iluminación del restaurante crea un ambiente relajante.

Fotos: María Verónica Ahumada Jaramillo



Foto: María Verónica Ahumada Jaramillo

Encurtidos de papa criolla, pepino, pimentón y repollo.

Receta

Encurtidos

El encurtido permite que los alimentos se puedan conservar por más tiempo y se consuman sin riesgos.



María Verónica
Ahumada Jaramillo
mariaahja@unisabana.edu.co
@mvajaramillo

En Directo habló con Nhora Sánchez Juliao, quien ha dedicado gran parte de su vida a dar clases de cocina y plasmó sus conocimientos en dos libros: La cocina de Nhora y El arte del chocolate. Ella compartió tres de sus recetas, la primera es necesaria para las otras dos, que son encurtidos:

Vinagre de ácido acético

Ingredientes:
4 tazas de agua o soda
1 cucharada de sal gruesa
1 cucharada de azúcar
2 cucharadas de ácido acético
1 hoja de laurel fresca
Preparación:
Mezcle en frío y conserve a temperatura ambiente dentro de un frasco esterilizado.

Repollo encurtido agridulce

Ingredientes:
4 tazas de repollo blanco
2 pimentones rojos
1 cebolla cabezona
1 taza de vinagre
½ taza de agua
1 taza de azúcar
½ cucharadita de sal gruesa
1 cucharada de azúcar adicional
½ taza de aceite de oliva o maíz
Preparación:
Corte en julianas el repollo blanco, los pimentones y la cebolla. Póngalos en un refractario y rocíelos con la cucharada de azúcar. Aparte, mezcle el aceite, el vinagre y la taza de azúcar

y cocine a fuego medio durante 7 minutos o lleve al microondas por 5 minutos. Vierta encima de los vegetales crudos, deje enfriar y refrigere durante 12 horas antes de consumirlos. O pasteurice, si así lo prefiere.

Pickles - pepinillos agridulces

Ingredientes:
4 pepinos cohombros cortados en rebanadas delgadas
1 de taza de cebolla cabezona
2 dientes de ajo machacado
½ cucharadita de sal gruesa
2 tazas de vinagre
¾ de tazas de azúcar
4 cucharadas de mostaza.
2 cucharadita de eneldo deshidratado
½ cucharadita de semilla de mostaza
6 clavos de olor
2 cucharadas de pimentón picado (opcional)
Preparación:
Tome los pepinos y ráyelos con un tenedor. Luego, corte los pepinos sin pelar en rodajas delgadas, en un refractario súmérjalos durante 2 horas en agua fría con hielo y 2 cucharadas de sal gruesa y escúrralos muy bien. Mezcle con el resto de ingredientes, excepto la mostaza, las semillas de mostaza y los clavos de olor. Cocine a fuego bajo durante 6 minutos o en microondas durante 5 minutos. Se debe dejar hervir para que la mezcla quede homogénea. Ponga los pepinos, pimentón y cebolla dentro del frasco de encurtir, vierta encima la mezcla de vinagre caliente las semillas de mostaza, los clavos de olor y el eneldo, y tape. Coloque el frasco al revés. Esta mezcla debe quedar bien amarilla. Deje enfriar, refrigere durante 12 horas antes de consumirlos o pasteurice, si así lo prefiere.

Medioambiente y cocina

Dulce venganza

El pez león llegó a la Costa Caribe colombiana hace varios años y se convirtió en un problema ambiental. Se alimenta de otros animales marinos y, como no tiene depredador natural en esta zona, se convirtió en una amenaza.



Foto: Sebastián Leal

El pez león en su hábitat natural, antes de ser capturado.



María Verónica
Ahumada Jaramillo
mariaahja@unisabana.edu.co
@mvajaramillo

El pez león pone más de dos millones de huevos por año y, además de alimentarse de especies nativas, destruye los corales del ecosistema en el Caribe. De acuerdo con el Ministerio de Ambiente, la Fundación Palmarito y el chef Jorge Rausch, por cada pez león que se pesca es posible salvar 34.164 peces, 3.132 crustáceos y 3.500 miembros de otras especies. Su consumo contribuye a disminuir la población de este depredador y ayuda al ecosistema a encontrar un equilibrio. Pero no se consigue en el mercado.

Hay un mito acerca del pez león: que posee un veneno. No es así. Bueno, sí, pero solo en su espina dorsal y no impide su consumo. Si el pez león ataca a

una persona en medio del mar, la mordedura va a afectar su salud, pero no mortalmente. Se necesitará de médico, pero no de sacerdote.

La noticia no es nueva. Este pez llegó a los Estados Unidos hace más de 20 años, y a las costas colombianas hace ocho. El acelerado aumento en su población prendió alarmas en el gobierno y en entidades privadas. Es por esto que han surgido proyectos para promover la pesca y el consumo.

Jorge Rausch, uno de los chefs más conocidos en Colombia, dirige un programa que consiste en capacitar pescadores y promover el consumo en sus restaurantes. En paralelo, investigadores de la Universidad de La Sabana avanzan en un estudio para identificar diferentes maneras de cocinar el pez aprovechando al máximo su contenido proteínico.

Pesca y consumo responsable

Giovanni Melo, coordinador de pesquerías en la Fundación Mar Viva, explicó que se han establecido parámetros sobre la talla establecida a partir de la cual se puede pescar y consumir un pescado sin poner en riesgo la especie. Si el pescado que se consume es joven seguramente no tuvo la oportunidad de reproducirse ni de dejar huevos, con lo cual se afecta negativamente el ecosistema.

“Entre más adulto sea un pez, en teoría, mayor va a ser su tamaño. Los científicos hicieron una relación entre la edad

del pez y el tamaño y determinaron a qué edad cada especie está en posibilidades de reproducirse”, explicó Melo. En el caso del pez león, no hay una talla mínima para su consumo. Su condición de invasor y depredador hace que sea un caso especial.

“Es una especie exótica y, además, invasora. Exótica porque viene de otro lado, e invasora porque ha colonizado nuestros ecosistemas, especialmente en el Caribe”, dijo Melo. Los seres humanos se convirtieron en su depredador, y eso es bueno, porque en el Caribe “uno de los principales depredadores del pez león es el mero wasa, que es una especie en peligro de extinción y nos lo estamos comiendo como locos”, añadió.

En alianza con el SENA, Jorge Rausch ha invitado a los pescadores artesanales a cazar el pez león y a promover su comercialización. “Tenemos un producto que, cuando empezamos, tenía una imagen negativa. Nos tocó crear un mercado. La campaña ha sido un éxito mediáticamente. Hace cinco años la gente pensaba que si comía pez león se iba a morir”, recordó el chef.

Rausch publicó un libro con 39 recetas para preparar el pez león. “La idea es que sea un sustituto del resto de los pescados. Si pensamos en mojarra frita y utilizamos pez león en vez de mojarra, seguro nos va a quedar más rico. Se trata de sustituir el pescado que usamos por el pez león e incluirlo en nuestra dieta”, aseguró.

Surimi de pez león

En la Universidad de La Sabana se adelanta una investigación que busca aumentar el nivel proteico del pez león y fomentar su consumo. El equipo de investigadores busca crear nuevos productos: hamburguesas, snacks o chips y un dip (para untar). La base es el surimi que resulta después de someter el pez león a varios procesos de lavado.

“Nos hemos preguntado qué aplicaciones gastronómicas podemos hacer a partir del surimi de pez león, que fueran exquisitas”, recordó Annamaria Filomena Ambrosio, investigadora principal. Ha sido un trabajo conjunto entre varias unidades académicas de la Universidad e incluye ingenieros, gastrónomos y especialistas en neuromarketing.

“Hay un método de lavado con ultrasonido que produce un reacomodamiento de la estructura del alimento y mejora las redes proteicas”, explicó Luis Miguel Jiménez, estudiante investigador. Simultáneamente, se quiere capacitar a pescadores en Cartagena para que trabajen de la mano con los investigadores y las grandes cadenas de comercialización de alimentos.



Foto: Lina Hoyos y Paola Egurrola

Hamburguesa, dip y snacks de pez león.

El Dato

MarViva: Guía Semáforo es una aplicación que puede descargarse de manera gratuita en el móvil y que brinda información sobre pesca y consumo responsable de peces.

Emprendimiento

Verduras al instante

En mayo pasado, Daisy Sosa creó “La Cosecha Lista”, como una opción para las personas que no tenían tiempo de preparar comida de manera natural y sin tener que recurrir al mercado de los alimentos procesados. *En Directo* habló con ella.



Foto: Maxddybi Incorvati

Los bogotanos cada día consumen más alimentos procesados porque les queda menos tiempo para cocinar en sus casas.



Maxddybi Beatriz Incorvati Ríos
Periodista
maxddybiinri@unisabana.edu.co
@MaxIncorvati

Daisy Sosa es una tecnóloga en sistemas integrados de gestión y especializada en buenas prácticas de manufactura (BPM), quien, al identificar en el primer semestre de este año un problema de alimentación en la localidad de Kennedy, creó su microempresa llamada La Cosecha Lista.

De acuerdo con Sosa, en la localidad de Kennedy, la mayoría de las personas comía alimentos procesados precisamente por esa falta de tiempo. Su negocio se basa en comprar los vegetales más frescos, lavarlos y picarlos para ser vendidos según el menú que el cliente desee.

Entre las recetas que son propuestas por Sosa, en las redes sociales de La Cosecha Lista, hay una considerable variedad de vegetales para preparar caldos y sopas, chop suey y guisos. La oferta de Sosa incluye la venta en bolsas plásticas selladas con vegetales picados como tomate, cebolla, pimentón rojo o amarillo, apio, zanahoria, arracacha, calabacín, ahuyama, espinacas, arvejas, entre otros. Los productos pueden ir en empaques individuales o pueden mezclarse en una sola bolsa.

En Directo: ¿Cómo va el negocio?

Daisy Sosa: Ha tenido un crecimiento, aunque ha sido un poco lento debido a que el producto es poco conocido. Hemos tenido que ir impulsando el producto yendo hasta el cliente para mostrarle el producto, decirle cómo se utiliza, para qué lo puede usar, qué recetas puede hacer con él, y esto ha sido como un desgaste. Pero digamos que cuando el cliente ya lo reconoce y lo ha consumido es un muy buen indicador que él vuelva.

E.D: ¿Qué pasó el día de lanzamiento?

D.S: Solamente se vendió un paquete de verduras (risas) y la expectativa fue bastante alta. Yo había organizado y tenía 40 paquetes listos para la venta, los cuales me tocó consumir a lo largo del mes en mi casa. El primer día fue algo duro porque se vendió sólo uno, cuando en la mente uno sabe que es una buena idea que puede llegar a tener muchas más ventas.

E.D: ¿Y ahora? ¿Han incrementado las ventas?

D.S: Tenemos un promedio de venta de 40 paquetes (al día). En estos seis meses sí se han incrementado las ventas y ha tenido buena receptividad en las personas a las que les llegamos.

E.D: ¿Cuántos clientes fijos tiene hasta el momento?

D.S: Registrados en la base de datos tenemos en promedio unos 50 clientes. Digamos que no diarios, pero se van rotando en la compra. Básicamente la mayoría son amas de casa, aunque también me sorprende que encuentre bastantes hombres.

E.D: ¿Cuál o cuáles son los paquetes que se venden más?

D.S: El de chop suey es el más vendido, pero mucha gente no conoce el producto y se me acerca para preguntarme cómo se prepara o qué es.

E.D: ¿Tienen pensado distribuir el producto en todo el distrito?

D.S: En este momento estoy distribuyendo en un sector de la localidad de Kennedy y la idea es poder abarcar a nivel distrital y estamos precisamente viendo la metodología que vamos a optar para llegar a otros sitios. Hay clientes que nos han recomendado con otros, pero como nuestro alcance no nos da para más de la zona de Kennedy.

E.D: ¿Cuánto cuesta un paquete?

D.S: Cualquiera de los productos de aproximadamente 400 gramos tienen un costo de 3.000 pesos.

Procesado: sí y no

La nutricionista Astrid Meneses le explicó a *En Directo* que existen ventajas y desventajas con los alimentos procesados:

Ventajas

- Existe una gran diversidad de productos para escoger
- Los aportes nutricionales que están prescritos en la parte posterior permiten al consumidor tener claridad sobre los componentes del producto al momento de adquirirlo.
- Aquellas personas alérgicas pueden acceder a cierto tipo de productos específicos que satisfacen ciertas necesidades y que no siempre se consiguen a buenos precios. Ejemplo: libres de gluten, sin azúcar, sin colorantes.

Desventajas

- El desplazamiento de los productos naturales o también conocidos como orgánicos.
- Algunos químicos pueden ser elevados y los nombres de algunos componentes se pueden prestar para la publicidad engañosa por el desconocimiento de los consumidores.

Las comidas procesadas son actualmente las dueñas de los supermercados y han creado una tendencia cada vez más sólida en la sociedad bogotana por la falta de tiempo para cocinar en casa. Los comedores se han desplazado a la calle, a las comidas rápidas y a las cadenas de restaurantes.

Sosa y su familia se niegan a ingerir alimentos procesados por la misma razón de que, según ellos, estos no son los más sanos a largo plazo y prefieren mantener una alimentación natural u orgánica y, asimismo, crear conciencia en su sector acerca del posible daño de tales alimentos.

“ El chop suey es el más vendido, mucha gente no lo conoce y se me acerca para preguntarme ”



Foto cortesía: Cámara Colombo Venezolana

Primer Seminario Internacional de la Cámara Colombo Venezolana. Integración económica, tema central.

Crisis

Hambre en Venezuela

En 2017, tres terceras partes de la población venezolana solo podrán comer una vez al día. El éxodo de venezolanos hacia Colombia no cesa.



Estefanía Guzmán Andrade
Periodista
estefaniaguan@unisabana.edu.co
@estefaniag_a

La primera gran migración de venezolanos a Colombia ocurrió entre 2003 y 2004, cuando la empresa estatal venezolana Petróleos de Venezuela (Pdvsa) despidió a cerca de 20.000 personas que ocupaban altos cargos y que debieron salir al mercado internacional en busca de trabajo. Colombia era un buen destino, especialmente porque, para la época, estaban surgiendo empresas como Pacífico Rubiales e Hidrocarburos de Colombia.

De ese éxodo hicieron parte muchas personas con estudios avanzados y recursos económicos, incluso, para invertir en la economía colombiana, explicó Daniel Pages, presidente de la Asociación de Venezolanos en Colombia (Asocvencol). Para 2008, con algunos cambios económicos que se presentaron en el país vecino, empresarios y personas con gran poder adquisitivo vieron, nuevamente, en Colombia una importante plaza de negocios.

“Según Migración Colombia, a diario ingresan a nuestro país 49.000 venezolanos. Muchos trabajan sin permisos”

Asocvencol apoya a los residentes en Colombia con asesoría legal para los trámites de migración y en asuntos relacionados con la salud, la educación y la vivienda. Organiza un encuentro anual de venezolanos residentes en el país, que este año tendrá lugar en los primeros días de diciembre próximo. Y será, básicamente, un bazar.

En 2013, con la muerte de Hugo Chávez y la derrota electoral de Henrique Capriles, fue evidente, según Pages, que la situación ya no tenía vuelta atrás. Entonces, cientos de jóvenes venezolanos viajaron a Colombia para estudiar.

Victoria Morales es una joven venezolana que hace aproximadamente dos años llegó a Colombia en busca de mejores condiciones de vida y acceso a educación superior. Dice que no se arrepiente de esta decisión. Mientras ella estudia medicina en la Universidad de La Sabana, en Chía, sus padres viven en los Estados Unidos y sus hermanos, en España.

Al igual que Victoria, Gabriela Sánchez abandonó su natal Caracas para, junto a sus padres,

probar suerte en Bogotá. “La situación en Venezuela estaba demasiado difícil, casi invivible y, bueno, como Colombia queda cerca, el cambio no ha sido grande”, afirma.

Según Migración Colombia, a diario ingresan y salen a nuestro país 49.000 venezolanos. En la apertura de la frontera, en julio pasado, ingresaron 350.000, el 10% de los cuales permanecen en este territorio. Muchos trabajan sin los respectivos permisos. Christian Krüger Sarmiento, director de esa entidad, afirmó que Colombia ha deportado a más de mil venezolanos, 86 de ellos expulsados y 620 inadmitidos.

“La razón por la que los venezolanos salen de Venezuela es porque buscan calidad de vida, porque buscan tener un futuro”, manifestó Daniel Pages. Recientemente, el gobernador del Estado de Miranda, Henrique Capriles, decretó una emergencia humanitaria por escasez de alimentos. “Para agosto pasado, las cifras señalaron que el 52% de la población comía una sola vez al día. La proyección apunta a que para 2017, con el 74% de la población pasará lo mismo. Estamos hablando de pobreza extrema”, advirtió Pages.

Opinión

Hermanos, al fin y al cabo

No pasa un día en que no escuche la voz de algún venezolano.

La cantidad de venezolanos que ha llegado en los últimos cinco años se ha incrementado por la crisis humanitaria al otro lado de la frontera, como lo reconoció el secretario general de las Naciones Unidas, Ban Ki-moon, en agosto pasado. Muchos vienen sin un plan, sólo con unos cuantos dólares en sus bolsillos, conseguidos tras vender todo lo que tenían; otros tratan de abrir sus negocios en Colombia que, en su mayoría, son restaurantes, gimnasios, pastelerías, panaderías. Algunos pocos son transferidos por las multinacionales que quedan en Venezuela.

Al final, parecemos sirios o africanos huyendo de “una guerra”. La tasa de homicidios en Venezuela fue de 58,1 por cada 100.000 habitantes (es decir, 17.778 personas asesinadas), hasta febrero pasado, según datos de la Fiscalía General venezolana. En comparación, la tasa en Colombia, en el primer semestre del 2016, fue de 25 homicidios por cada 100.000 habitantes.

Llenamos casi la mitad de los vuelos internacionales, buses y barcos con el fin de buscar una vida lejos del fracasado sistema del “Socialismo del siglo XXI”. Los principios de la igualdad social y económica de los que hablaba en 1999 el ahora fallecido presidente Hugo Chávez, acabó en inseguri-

dad, escasez y la mayor inflación en el mundo, por encima del 700%.

Nosotros, los que logramos salir, nos enfrentamos con una serie de barreras culturales. En Colombia, nos conocen como los gritones, los de carácter fuerte, los del país “de Maduro”, los chamos.

Se tiene la vaga idea de que al salir de Venezuela, estaremos muchísimo mejor. Por supuesto que en algunas cosas sí, pero el venezolano tiene un duelo interno: extrañar a su familia, su hogar, sus amistades.

También ocurre algo curioso cuando alguien me habla por primera vez y reconoce mi acento y he conseguido establecer un patrón en las preguntas: “¿De dónde es?”; cuando les digo, las respuestas varían entre “Ay, ese Maduro y su pajarito” o “tenaz lo de Venezuela, ¿no?”. El 67% de venezolanos que ingresa a Colombia lo hace por turismo, el 9% como visitantes temporales y el 6% como trabajadores temporales, según Migración Colombia. Al menos 30.000 venezolanos cuentan con cédula de extranjería.

Muchos colombianos entienden nuestra posición, nos han abierto los brazos para ayudarnos a entender esta sociedad tan compleja, nos han permitido comenzar con nuestros negocios de comida típica venezolana y con nuestros conocimientos en petróleo y emprendimiento.

Maxddybi Incorvati



Especial BMX

Bogotá, rezagada

Antioquia es el rey colombiano del bicigrós. Bogotá, que tiene posibilidades pero no escenarios, no ha podido llevar una delegación numerosa a una olimpiada.



Omar Felipe Pachón Alfaro
Periodista
omarpaal@unisabana.edu.co
@omar_pachon2

Bogotá tiene casi 8 millones de habitantes, el triple de Medellín, y dos millones más que Antioquia. Tales cifras harían pensar en las grandes posibilidades de que en la ciudad capital surgiera un competidor de talla mundial en la categoría BMX.

Al enfocar la mirada hacia las instalaciones deportivas de BMX, Bogotá tiene tan solo 3 pistas, de las cuales una es apta para competencias de liga. En cambio, Antioquia cuenta con 38 circuitos en varias zonas del departamento, la mayor parte de ellos con capacidad para realizar competencias de alto nivel.

Stephanie Gómez, una de las pedalistas de Antioquia, dice que su departamento, además de tener muchas pistas, les



Foto tomada de GOVBA

Antioquia le lleva una gran ventaja a Bogotá por la disponibilidad de espacios y herramientas.

brinda facilidades a los deportistas, como préstamos para compra de implementos deportivos y disponibilidad de horarios para entrenar.

“Indeportes Antioquia nos ayuda también con nuestros

estudios, medicina, nutrición, psicología y apoyos económicos que nos impulsan a ser mejores”, dice Gómez.

El “Club de BMX de Bogotá” es uno de los más antiguos e importantes de la ciudad. Su pre-

sidente, Rafael Guevara, piensa que, a pesar de los buenos resultados conseguidos por pedalistas bogotanos, a muchos les cuesta alcanzar cierto reconocimiento por falta de

apoyo a la hora de participar en torneos y por escasez de escenarios para entrenar.

“Esta situación podría cambiar si el Distrito mejorara las instalaciones y apoyara más las labores que hacemos las escuelas”, advirtió Guevara.

Valentina Saúco se puso el uniforme capitalino para participar en las competencias nacionales de BMX, entre 2011 y 2014. Para ella, aunque los deportistas bogotanos tienen un buen rendimiento y buenas participaciones en competencias, el apoyo oficial es escaso. Según Saúco, el Distrito apoya principalmente a las categorías de élite (mayores de 19 años) y junior (de 17 y 18 años), relegando a las intermedias que van de los 16 para abajo.

A pesar del poco respaldo capitalino al BMX, comparado con Antioquia, lo que esperan Guevara y Saúco es que los éxitos obtenidos por la delegación olímpica de Colombia en Río 2016 impulsen a Bogotá a dar los pedaleos y conseguir el oro.

El BMX, o bicigrós, es una disciplina que nació en los Estados Unidos, en la década de los 70 y que ha ganado popularidad mundial. En Colombia, Antioquia es el mayor semillero de bicigrósistas del país. De allí han salido corredores como Mariana Pajón, Carlos Mario Oquendo y Carlos Ramírez (hoy representando a Bogotá).

Estructura ciclística

Despistados

Bogotá cuenta apenas con tres pistas de bicigrós que los clubes deben turnarse para los entrenamientos. Por eso, Antioquia ha tomado ventaja en competencias. *En Directo* analiza.



Santiago Garzón Castañeda
Periodista
santiagogaca@unisabana.edu.co
@sadac94

Este año se cumplen 40 años de la llegada del bicigrós a Colombia. Medellín fue la primera ciudad en acogerlo y no pasó mucho tiempo para que se diera a conocer en el resto del país. A pesar del liderato de Antioquia, en Bogotá se han hecho esfuerzos para apoyar a los deportistas. Fruto de esto es el bronce que obtuvo, en los Juegos Olímpicos de Río, Carlos Ramírez, un paisa que ha representado a la liga bogotana.

Niris Arrieta, presidenta de la Liga Bogotana de Ciclismo, considera que los escenarios

son la mayor barrera: “No veo un deportista en los semilleros de esta ciudad que se pueda igualar a Carlos Ramírez. La falta de pistas es un gran impedimento para que se pueda seguir con el legado de los grandes deportistas del BMX en Colombia”.

Alexander González, fundador y director de la escuela de bicigrós One BMX de Bogotá, afirma que “en esta ciudad hay 7 pistas, de las cuales solo 3 funcionan y ninguna es de nivel internacional. En Antioquia, hay comisiones que se encargan de ir a los pueblos a fomentar el bicigrós mediante proyectos para crear pistas. En Bogotá, en cambio, estamos muy limitados”.

Los costos que debe asumir el deportista de BMX también

dificultan la práctica. Según González, para tener un alto rendimiento y poder competir, se necesitan cerca de 250 mil pesos mensuales en entrenamiento y el pago del preparador técnico y físico, el gimnasio y un psicólogo deportivo. A ello hay que sumar alimentación, bicicleta, hidratación y licencias para participar en carreras.

La escasez de escenarios en Bogotá es tal que los clubes bogotanos de BMX disponen de poco tiempo para el entrenamiento de sus deportistas. Por ejemplo, la pista Mario Soto, de la Unidad Deportiva del Salitre, funciona de 3.00 de la tarde a 8.00 de la noche, entre semana. Así que cada club dispone de ciertos horarios, muy limitados, para su uso.



Foto cortesía de One BMX

La Escuela de Formación One BMX entrena en el Parque San Andrés.

Felipe Uribe, quien lleva más de 8 años practicando BMX en la Liga de Bogotá, asegura que muchos de sus compañeros con gran potencial desertaron por las limitaciones que se presentan. “Además de ser caro, el gobierno solo apoya a los

de élite y, apenas, en algunas oportunidades. Estoy seguro que, si el gobierno le prestase más atención al bicigrós, habría más triunfos como los de Carlos Ramírez, Carlos Mario Oquendo y Mariana Pajón”, concluye.

Juegos olímpicos

El reto de la esgrima



Aunque es un deporte de poca difusión, la esgrima comienza a abrirse camino en el ámbito deportivo nacional. El reto: escenarios deportivos.

Foto tomada de Wikiwand.com

En Londres 1948, se presentó la primera delegación de esgrimistas colombianos en unos Juegos Olímpicos.



Santiago Garzón Castañeda
Periodista
santiagogaca@unisabana.edu.co
@sadac94

Odalís Barroso Díaz, presidenta del club de esgrima Spartacus de Bogotá, afirma que en Colombia ha sido poca la difusión de este deporte en los medios de comunicación, siendo esta la principal causa del desconocimiento de esta disciplina. “La gente la ve como un deporte de élite, muy costoso”.

Barroso comentó que su club ha recibido ayuda económica del Comité Olímpico Colombiano y de la Federación Colombiana de Esgrima, pero no es suficiente. “Aunque quieran ayudarnos, realmente no pueden porque no les da. El Comité Olímpico ni la Federación poseen los recursos. Las instalaciones y los equipos que utilizamos en la Liga de Bogotá son muy antiguos en comparación con los de otros países”.

La esgrima es un deporte de combate que ha estado presente en los juegos olímpicos desde 1896, los primeros de la era moderna. Desde su origen, en la edad media, ha tenido variedad de cambios en su reglamento. Actualmente, son tres las modalidades en las que se practica: sable, espada y florete. Las armas que se utilizan para cada una de estas categorías son diferentes y ninguna de ellas representa algún tipo de peligro, pues su punta no

tiene filo. La competencia puede ser individual o por equipos.

El objetivo de la esgrima consiste en tocar el cuerpo del rival con el arma. Dependiendo de cada modalidad, la zona válida del cuerpo es diferente. El vencedor es aquel que logre concretar mayor cantidad de toques.

Los escenarios en los que los deportistas de La Liga de Esgrima de Bogotá entrenan no son los mejores. Para Linda González, deportista de alto rendimiento de la Liga de Esgrima de Bogotá, quien ha representado a Colombia en competencias en el exterior, se requieren mayores esfuerzos por parte del Distrito para apoyar a los deportistas. “Las pistas en esta ciudad son viejas. Les han hecho mantenimiento, pero ya ni eso las arregla. Además, solo te ganas premios si quedas primero; quedar segundo no reporta nada”, dijo.

A pesar del “Proyecto Jornada Escolar 40 x 40”, una estrategia pedagógica del distrito de Bogotá que busca mejorar la calidad de la educación con la implementación de deportes, incluida la esgrima, aún son muchas las cosas en las que hay que trabajar, según explica Linda González. Agrega que los esgrimistas bogotanos no reciben verdadero apoyo y para practicar este deporte no hay espacios gratuitos, lo que hace que muchos niños no puedan practicarlo.

La Federación Colombiana de Esgrima trabaja en el proyecto “Pie en tierra”

“ Son tres modalidades en las que se practica: sable, espada y florete. Ninguna es peligrosa ”



Foto de: Eli Bremer

John Edisson Rodríguez ocupa el puesto n. 29 del ranking mundial de la FIE en espada

(PET), que, según Penélope Karaindros, coordinadora de gestión de la entidad, está aprobado por Coldeportes y el Comité Olímpico Colombiano. Tiene como fin abanderar a varios esgrimistas de diferentes armas para que entrenen y estudien en Francia o en Italia, durante 4 años. Son deportistas de categorías juveniles, pero cercanos

a las categorías de mayores, lo que hace que el proyecto sea una apuesta para el futuro.

En los Juegos de Rio 2016 Colombia estuvo representada por dos esgrimistas: Saskia Van Erven García, holandesa de madre colombiana, y John Édison Rodríguez, nacido en Buga. Ambos fueron eliminados en las primeras rondas.

El llamado de la SIP

EDITORIAL

Más de 450 directores de medios de comunicación y periodistas se dieron cita en la 72ª Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), que concluyó al cierre de esta edición de *En Directo*.

Una de las conclusiones a que llegaron los asistentes es que persiste la escasa protección y la nula respuesta de parte de los estados ante las situaciones de amenazas y crímenes contra periodistas.

Doce comunicadores asesinados desde abril pasado, junto a muchos otros que han sido víctimas de hostigamiento, de agresiones físicas y de amenazas de muerte, dan cuenta del peligro que significa el ejercicio del periodismo en nuestro hemisferio.

Se siguen acumulando asesinatos sin que sus autores hayan respondido ante la justicia, lo que implica que existe un alto número de casos que han ido quedando en la impunidad. Sólo en México, se han producido siete de estos crímenes en este período. Y de 2000 para acá ya se suman 118 periodistas asesinados y 20 desaparecidos. En Colombia, se han superado en ese lapso los 100 asesinatos sin resolver y en Brasil, las cifras no son muy diferentes.

Estos casos representan la punta del iceberg. Las amenazas a periodistas y editores de periódicos se producen en Bolivia, Colombia, Ecuador, Honduras, México, Nicaragua, Paraguay, Panamá y Venezuela.

Además, se observa en estos años un aumento de la interferencia con el trabajo periodístico al obligar a los reporteros a participar como testigos en muchos procesos judiciales

y, en algunos casos, intentando forzarlos a que revelen sus fuentes.

Al tiempo, persisten los esfuerzos por presentar proyectos que atentan contra la libertad de expresión, como en el caso de la República Dominicana.

En Cuba, la aparición de medios independientes inquieta al gobierno, que ha aumentado la represión. Son frecuentes las detenciones, los interrogatorios amenazantes y la confiscación de equipos de trabajo.

En Venezuela, se ha deteriorado aún más la situación de la prensa independiente, que sufre de graves agresiones, robos de equipos e insultos de parte de los gobernantes. Las detenciones arbitrarias y las prohibiciones para informar sobre ellas, como ha ocurrido en el caso del periodista Braulio Jatar, ilustran el punto bajo al que se ha llegado en ese país. Las sedes de algunos medios venezolanos han sufrido ataques nocturnos con disparos y bombas molotov.

Y hay nuevos desafíos. Los ataques cibernéticos en contra de algunos medios han adquirido un carácter alarmante. Sea mediante hacking o mediante la creación de cuentas falsas en las redes sociales o mediante

la creación de páginas apócrifas, los medios están expuestos a nuevas formas de obstrucción de su trabajo. Deben prepararse y defenderse, por tanto, de esta nueva amenaza a la libertad de expresión que ya está afectando en forma seria a los medios de Bolivia, Guatemala, El Salvador y Trinidad-Tobago. La SIP, en conjunto con la empresa Google, ha lanzado una iniciativa denominada Proyecto Escudo (Project Shield), que utiliza la tecnología y la infraestructura de esa empresa para proteger los sitios de noticias de ataques cibernéticos.

Entre estas amenazas ha surgido la creación de un pretendido derecho: al olvido. Como consecuencia de las resoluciones judiciales de un tribunal europeo, han aparecido numerosas iniciativas legales en el continente que procuran regular esta materia, que fácilmente se puede transformar en una nueva forma de censura. Ya se han presentado casos emblemáticos en Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Panamá y, en algunos de estos países, se ha hecho una interpretación arbitraria de lo sucedido, permitiendo que las personas disconformes con alguna noticia puedan eliminar la información publicada. El potencial de censura de una iniciativa semejante

es inmenso, como lo son también las complejidades de su aplicación, pues los dictámenes de cada tribunal sólo son aplicables a los territorios donde imperan y el olvido aspira a ser de aplicación univer-

sal. Pese a estas amenazas, hay áreas de progreso. Hoy es más fácil acceder a la información pública en muchos países, donde se han comenzado a aplicar nuevas leyes de acceso, como el caso de Argentina. Debe reconocerse el intento del gobierno argentino por lograr una distribución de la publicidad oficial en forma más técnica, independiente de las líneas editoriales. Hay mucho por hacer desde la academia. Así que sea ésta una razón más para seguir adelante con *En Directo*, con la profundidad de nuestro estudio y el esfuerzo por llevar a más cada día al Periodismo.



Monito



La imagen del veneno

LABRA PALABRA



Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Periodista
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@appguzman

Un joven insiste ante su profesor en que las famosas plagas de Egipto eran siete. El profesor, como réplica, invita a su discípulo a reconsiderar tal afirmación y a que investigue con cuidado la veracidad de esta. El estudiante se retira para volver apenas unos minutos después y decir con un tono de seguridad y arrogancia: "Sí, profe: las plagas de Egipto eran siete". Asombrado, el profesor indaga acerca del origen de tal información, y el estudiante, con una soberbia inusitada, dice: "Está en Internet, profe".

Situaciones semejantes a esta se presentan a diario en gran cantidad y en infinidad de lugares. Cualquier persona con un nivel necesario de sensatez comprende que la condición de un estudiante incluye la cualidad esencial de dudar, contrastar o, al menos, acudir a fuentes de mayor confiabilidad antes de defender una idea. Sin embargo, una vez más se prueba que la mayor parte de las equivocaciones proceden de las acciones impulsadas por la irreflexión.

Nada puede darse por sentado, y menos cuando se supone que una persona a cierta edad ya entiende que las hadas madrinas son fruto de la fantasía. A pesar de ello, asombra la cantidad de personas que asumen como certeza indubitable la información que circula incesante en internet y en las redes sociales. Debido a que estas parecen ser las fuentes de información más recurrentes por estos tiempos, el riesgo de desinformación colectiva aumenta, porque las nuevas generaciones empiezan a tomarlas como las únicas con validez efectiva.

Por supuesto, también en internet hay fuentes de alta autoridad, pero no son estas las más consultadas. En el mundo de la academia, es una exigencia tácita mencionar el

crédito, origen y contexto de cualquier idea que se exponga. El muy conocido "beneficio de la duda" tiene un asidero fuerte, sin que ese pleonismo sobre, porque toda duda beneficia.

El riesgo mayor (la escena más dramática y triste) consiste no solo en las confusiones y en la tergiversación generalizada, sino en que esos referentes constituyen las "bases" para tomar decisiones, pequeñas y trascendentales, durante la vida. Cuando se propaga la idea de que ahora el mundo tiene un acceso casi infinito a la información, de nada vale esa ventaja si no existen el criterio y la disposición vigilantes en este proceso. Hay una paradoja (que, bien investigada, no lo es): mientras más acuden algunas personas al uso indiscriminado de las redes sociales, más disminuye la capacidad para asegurar los principios conceptuales.

El conocimiento es alimento; pero la propensión inconsciente al consumo desaforado y reiterado de la chatarra informativa da lugar a una obesidad de colesterol sobresaturado de datos, que taponan todo resquicio para aspirar siquiera el aire de la verosimilitud.

En consecuencia, si estas consideraciones causan dudas, pues habremos dado en el blanco, porque esa es la intención con este texto. Y más: si también alguien demanda los fundamentos de estas, confiamos en los puntos de vista que al respecto ha guardado la historia con tres de los hombres más brillantes de la Humanidad. Que sean ellos la conclusión, y veremos si alguien se atreve a refutarlos:

- "Es de importancia para quien desee alcanzar una certeza en su investigación, el saber dudar a tiempo". Aristóteles.

- "En todas las actividades es saludable, de vez en cuando, poner un signo de interrogación sobre aquellas cosas que por mucho tiempo se han dado como seguras". Bertrand Russell.

- "La duda es uno de los nombres de la inteligencia". Jorge Luis Borges

Galerías en la noche

Los colores, las texturas y los sentidos se despiertan con las nuevas galerías que se abren como una alternativa para el arte en Bogotá. “Noche de Galerías” es un tour que se realiza bimestralmente para que los ciudadanos disfruten, de forma gratuita, de pinturas, esculturas, fotografías y otras manifestaciones.



Foto: Gabriela Villa

El proyecto de las galerías busca estimular en la ciudadanía el buen gusto por las obras de arte, especialmente por la pintura y la escultura.



Isabella Sánchez Bermúdez
Periodista
isabellasabe@unisabana.edu.co
@isasanchez995



Gabriela Villa Romero
Periodista
gabriellaviro@unisabana.edu.co
@GabrielaVillaRo

En Directo visitó tres de las diez galerías participantes en este circuito.

“La Cometa”

La Cometa fue fundada por Esteban Jaramillo, hace 29 años. Comenzó como un taller de arte que, con paciencia, se fue consolidando y se convirtió en

una de las galerías más importantes, ocupando un edificio completo en una de las zonas más exclusivas en el norte de Bogotá.

Ana Cárdenas, encargada de las exhibiciones y los artistas, dijo que La Cometa no solo se mantiene de las exposiciones que se hacen al interior de las instalaciones, sino que participa en eventos nacionales como la feria Internacional de Arte de Bogotá (ARTBO) e internacionales como el Art Miami. Añadió que todos los años se hace una exhibición colectiva que cuenta con artistas locales y foráneos. Este año, la exposición se llama “Más arte, más impacto” y cuenta con colecciones de los maestros Fernan-

do Botero (Colombia), Adrián Balseca (Ecuador), José Antonio Bedi (Cuba) y Elena Damiani (Perú).

Horario de atención: Lunes a viernes de 10.00 am a 6.00 pm. Sábados de 11am a 4pm. Entrada libre.

Ubicación: Carrera décima #94-25.

“Aurora”

Aurora lleva muy poco tiempo en funcionamiento. La fundó hace un par de meses Andrea Walker, gestora y amante empedernida del arte. Esta galería se constituye, dice ella, en un lugar para el desarrollo, no solo del arte, sino del diseño, dos cosas que comparten “la misma expresión de lenguaje”. El público objetivo son los jóvenes emprendedores que quieran incursionar en el mundo artístico y deseen mostrar su talento, dijo Walker. A pesar de su corta existencia, Aurora también hace parte del circuito “Noche de Galerías”, y ya tiene un cupo asegurado en la ARTBO, que se llevará a cabo del 27 al 30 de octubre. Aníbal Vallejo, artista y diseñador paisa, fue elegido por Walker para inaugurar la galería. La exhibición se llama “Entretiempos”, una recopila-



Foto: Isabella Sánchez Bermúdez

La luz es vital en las exposiciones de arte, en las galerías de Bogotá.

ción de cinco años de trabajo de Vallejo, con obras en las que combina lienzos y óleos, y una variedad de telas y tejidos para mostrar la evolución del diseño y arte en su obra. Horario de atención: Lunes a sábado de 10.00 am 5.00 pm. Entrada libre. Ubicación: Calle 77 #12-03

“La Galería”

Fue creada por Luis Aristizábal con el propósito de propiciar un espacio de reproducción de arte contemporáneo. Aunque el lugar es pequeño, hay constante movimiento de público, según Jhon Freddy

Rodríguez, asistente y gestor de comunicaciones. La Galería cuenta con dos espacios de exposición que sirven para instalaciones y proyecciones de video. Con un juego de colores y materiales alternativos, como ramas y flores, la más reciente muestra exhibida en La Galería expresa la relación del hombre con la naturaleza. La obra está compuesta por una serie de cuadros, trípticos y pequeñas materas colgantes. Horario de atención: De lunes a viernes de 10.00 am a 7.00 pm y sábados de 11.00 am a 3.00 pm. Entrada libre. Ubicación: Calle 77 #12-03.



Foto: Gabriela Villa.

Técnica de pintura sobre láminas de acero inoxidable.

Cosplay en Venezuela

Los superhéroes de Verónica

Una venezolana diseña trajes y accesorios para los fanáticos del manga japonés, los videojuegos y los mundos de fantasía. Su negocio sobrevive a la crisis económica.



Ana Puentes
Periodista
anapupu@unisabana.edu.co
@soypuentes

Se ven en Facebook los últimos diseños de Pupa Crea: el vestido de Miku de Vocaloid, un software japonés de música; una chaqueta inspirada en la Harley Queen de Suicide Squad; el traje de Poison Ivy, una de las enemigas de Batman; y el vestido de Maléfica, villana de Disney. La modelo de este último *cosplay* (el disfraz de un personaje o idea del mundo de los cómics, el cine, los libros, el manga o los videojuegos) es una mujer delgada, morena, de dedos largos y mirada curiosa. Es Verónica Angarita, una *cosmaker* venezolana. Se graduó en Artes Plásticas de la Universidad Nacional Experimental de las Artes y fue guía del Museo de Ciencias de Caracas.

A finales de 2014, se fijó en sus compañeros de la Escuela. Los veía disfrazados, interpretando personajes de caricaturas y películas, haciendo sus propios trajes e importando lo que les faltaba. Encontró su oportunidad de negocio: “me encantó la posibilidad de combinar tantos materiales; el mundo del *cosplay* era un espacio para crear”. Verónica empezó a ir a convenciones, reuniones y marchas de *cosplayers*. Entendió que esta práctica era más que ju-



Foto cortesía: Fer Antonio Navas

El *cosplay* de Daniela Flores fue uno de los más aplaudidos en la Comic Con Caracas.

gar a disfrazarse: se trataba de adoptar un personaje desde todos sus ámbitos. Su labor debía ir más allá de su única máquina de coser.

“ Jugar a ser superhéroe en Venezuela ya no es tan fácil ”

Desde entonces, para sus clientes de Venezuela y Colombia averigua qué es lo que quieren, estudia los personajes, ve fotos y videos, busca detalles de otros *cosplays*, acuerda los materiales, hace los cálculos, corta, cose, prueba y entrega. Y la historia se repite cada semana.

“El mercado colombiano se caracteriza

por hacer pedidos con bastante anticipación”, dice Verónica, que ya tiene varios encargos para antes del Sofa, el Salón del Ocio y la Fantasía, que se celebrará en Corferías, del 27 al 30 de octubre.

Pupa Maker, su empresa, ofrece tres tipos de servicio. El de “Bajo Costo” usa materiales económicos y se ofrece a los *cosplayers* principiantes o que no tienen el dinero suficiente; el de “Réplica”, que imita el personaje propuesto por el cliente y consiste en trajes hechos a la medida y pensados para convenciones; y el de “Diseño”, que crea un nuevo modelo a partir de la mezcla de personajes o de estéticas del arte y la historia con personajes de la industria del entretenimiento japonesa o norteamericana.

Los archienemigos

Jugar a ser superhéroe en Venezuela ya no es tan fácil. El Banco Central de Venezuela reportó una inflación de 141% en el tercer trimestre de 2015, aunque otros reportes aseguran que es mucho más. El Fondo Monetario Internacional estima que el 2016 cerrará con una inflación del 700%.

Si a esta situación se suma la escalada del dólar y la dificultad mayor de conseguir las materias primas, un disfraz confeccionado por Verónica puede costar hasta 17 millones de pesos colombianos.

Antes de 2014, la importación era más fácil. Hoy, el control cambiario complica las cosas. Pero Verónica es optimista: “Afortunadamente, estoy en Caracas donde las tiendas textiles son una de

El cliente tiene la razón

Joanett Ravelo (Réplica de Poison Ivy - Versión Steam Punk, Universo Batman): “Los detalles fueron increíbles. Verónica se acostaba de madrugada bordando lentejuelas. Cada vez es más difícil ser un *cosplayer*, por el alto costo y, cómo no, si las cosas simples del día a día no se consiguen, imagina conseguir pelucas o réplicas de accesorios”.

Daniela Flores (Bajo Costo de Harley Queen, Universo Batman): “El trabajo con Verónica fue satisfactorio y divertido. Nos asesoró a Joanett y a mí en los materiales que podía conseguir. Fue mi primer *cosplay* en el Caracas Comic Con, el multitudinario espectáculo que se realiza cada año en esta ciudad. Mi traje llamó mucho la atención. No es fácil darse ese gusto, por el costo de vida en Venezuela. Fue difícil conseguir el dinero”.

Costos de los *cosplays* confeccionados por Verónica

| | |
|-------------------------|-------------------------|
| Bajo Costo | 20.000 - 70.000 |
| (en Bolívares) o | 5'903.400 - 17'710.200 |
| (en pesos colombianos) | |
| Réplica / Diseño | 70.000 - 250.000 |
| (en Bolívares) | |
| | 17'710.200 - 73'792.500 |
| (en pesos colombianos) | |

las pocas cosas que se mantienen. Los materiales pueden ser reemplazados si se tiene un buen criterio, si se sabe de este oficio”.

Además, los clientes potenciales, los *cosplayers* más experimentados, se han ido del país.

Verónica asegura que no se puede quejar. Estos obstáculos han hecho que no haya una competencia significativa, “hace que sea más fácil sobrevivir”.

“Naruto no tiene horario ni fecha en el calendario”, dice, riendo, cuando se le pregunta por los *cosplays* más pedidos. Los diseños también se ajustan a las temporadas. Por ejemplo, hoy se le pide mucho de los personajes de Suicide Squad o también algo de Disney. Sus clientes están entre los 17 y 28 años, aunque los adultos tampoco se escapan. Para la hora loca de una boda, confeccionó para los esposos los trajes de Cersei y Jon Snow de la serie Juego de Tronos. Además, elabora diseños para obras de teatro y otros eventos.

Más allá de Cúcuta

“En Colombia, hay un muy buen nivel de *cosplayers* y *cosmakers*. Tienen facilidades para producir”, dice Verónica. “Sigo el trabajo de muchos diseñadores e intercambio conocimiento con ellos. Hay algo positivo de Colombia y es que la competencia se asume como una oportunidad de aprender del otro”.

En la red ya están colgados los nuevos proyectos. Una fotografía con sedas rojas y blancas prelude un traje de Ling Xiyou, un personaje del videojuego Tekken. La cosa está “arrechísima” en esa mesa de trabajo, llena de telas, metros, alfileres e hilos. Afuera, en las calles, las filas a las puertas de los supermercados son infinitas y un presidente vocifera contra el mundo.



Foto: Cortesía de Verónica Angarita

Verónica Angarita (i izquierda) brinda asesoría a una de sus clientes.

EI MAC

Un minuto para el arte

El Museo de Arte Contemporáneo cumplió medio siglo de vida, convirtiéndose en un emblema del arte en la ciudad. 52 artistas ayudaron con sus obras a inaugurar este espacio, en agosto de 1966.



Juan Andrés Martínez Díaz
Periodista
juanmadi@unisabana.edu.co
@juan161212

Agusto Rivera, David Manzur, Bernardo Salcedo, Gisela Ballesteros, entre otros, hacen parte de la lista de artistas que estuvieron detrás del nacimiento del Museo de Arte Contemporáneo de Bogotá, que llegó al aniversario número 50.

Gustavo Ortiz, director del Museo, le dijo a *En Directo* que durante todo este tiempo la institución ha ganado prestigio y ahora “estamos en la etapa de consolidación”. Ortiz consideró que la entidad es una voz importante en el mundo cultural local, pero no se puede creer la mejor, así que la clave es no perder la humildad. “Todos son actores culturales válidos. Estamos abiertos a nuevas

ideas”, señaló.

El MAC fue fundado el 15 de agosto de 1966 por el padre Rafael García-Herreros, quien tenía la idea de establecer un espacio artístico para todo el mundo bajo la premisa de “la belleza, como la riqueza, tiene una obligatoria función social”. El primer director del Museo fue Germán Ferrer Barrera, quien alimentó el escenario con donaciones de artistas como Édgar Negret, Fernando Botero, Alejandro Obregón y José Luis Cuevas, recordó Alejandro Laverde, coordinador de comunicaciones del Museo. El acta constitutiva del MAC establece que el objetivo del museo es “reunir, preservar, conservar y dar a conocer los bienes culturales contemporá-

“Se quiere salir de Bogotá y llevar el arte a los municipios”

neos, en beneficio del pueblo colombiano”.

En la actualidad el lugar tiene en su colección 1.500 obras de artistas nacionales e internacionales que abarcan desde dibujos y fotografías hasta piezas de cerámica. Estas obras están ligadas a proyectos que emprendió el Museo para continuar innovando: Google Art Project, Art Cámara y una aplicación móvil. Con ellos, se busca un contacto cercano con

los usuarios. La idea es buscar “nuevas maneras de llegar a la comunidad”, explicó Laverde. “Un museo para todos” es el nuevo proyecto del MAC mediante el cual, según Laverde, “se quiere salir de este espacio”, o sea, de Bogotá, y llevar arte a municipios como Soacha, Buga (Valle) y Bello (Antioquia). En esos lugares se harán exposiciones temporales hasta el 7 de noviembre, con obras de más de 15 artistas colombianos que incluyen desde fotos y serigrafías hasta aguafuerte y linograbados. En su política de que el arte sea para todos, el MAC desarrolla el proyecto “Cultura y Contemporaneidad incluyente para la Discapacidad”, con el cual algunas obras pueden ser apreciadas por personas con discapacidad visual, auditiva y física. Para ellos se usan sistemas de audiodescripción, vídeos con lenguaje de señas y sistema Braille.



Foto: Juan Andrés Martínez Díaz

Actualmente hay en exposición 38 proyectos de artistas emergentes.



Foto: Juan Andrés Martínez Díaz

El Museo se ganó el Premio Nacional de Arquitectura en 1971.

Instantánea



Foto: Juan Andrés Martínez Díaz

130 años de bellas artes

La Escuela de Artes Plásticas de la Universidad Nacional de Colombia cumple 130 años. El dibujante, pintor y periodista Alberto Urdaneta la fundó el 10 de abril de 1886. “Desde finales del siglo XIX y comienzos del XX, todos los artistas de Bogotá pasaron por la Escuela”, afirmó Marta Combariza, directora de la institución. Agregó que el interés principal de este nuevo aniversario es que “los ciudadanos sepan que la escuela y la Universidad han hecho”.

Con el paso del tiempo, la Escuela ha cambiado su objetivo de estudio. Miguel Huertas, docente de la institución, explicó que en el siglo XIX se tenía el propósito de educar en el buen gusto, mostrando modelos artísticos “dignos de imitar”. Ahora es distinto, porque la idea es que los estudiantes no imiten, sino que sean originales, “que tengan un lenguaje propio”.



Foto: Juan Andrés Martínez Díaz

El Museo funciona en el barrio Minuto de Dios, también fundado por García-Herreros.

Instantánea



Foto cortesía de: Absent Papa

Disclosure, fugaz

Con boletería agotada, el pasado 16 de septiembre en la carpa de Corferias, los hermanos Guy y Howard Lawrence, integrantes de la banda inglesa Disclosure, se convirtieron en los reyes del "deep house" en Bogotá. Tocaron por primera vez en el país y marcaron el inicio de su gira por América Latina.

El tan anhelado concierto empezó a las 8.00 de la noche con las presentaciones de los DJ's colombianos Mao Loading y Julio Victoria. Más tarde, Disclosure subió a la tarima, y las voces de todos sus seguidores se unieron para cantar el éxito de los Lawrence: White Noise. A pesar de que el concierto duró alrededor de una hora y media, los asistentes pudieron deleitarse con un set de calidad que incluyó canciones como Omen, Holding on, When a fire starts to burn y su inolvidable éxito Latch.

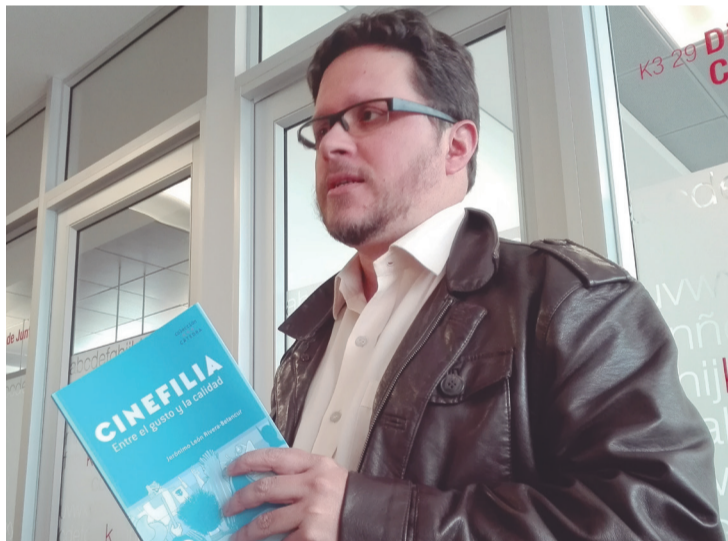


Foto: Rodolfo Prada

Cinefilia: entre el gusto y la calidad

Los primeros días de noviembre se estrenará el libro Cinefilia, escrito por el crítico y realizador audiovisual Jerónimo Rivera. Es un homenaje al cine que habla sobre lo que implica el amor al séptimo arte, desde ver una película, pasando por el negocio que se mueve en Hollywood y los Premios Oscar, hasta el cine en 3D. Este libro es para quienes quieran saber más sobre lo que hay detrás de la pantalla.

Justice, de nuevo en sencillo

Sencillo: Randy, septiembre de 2016.

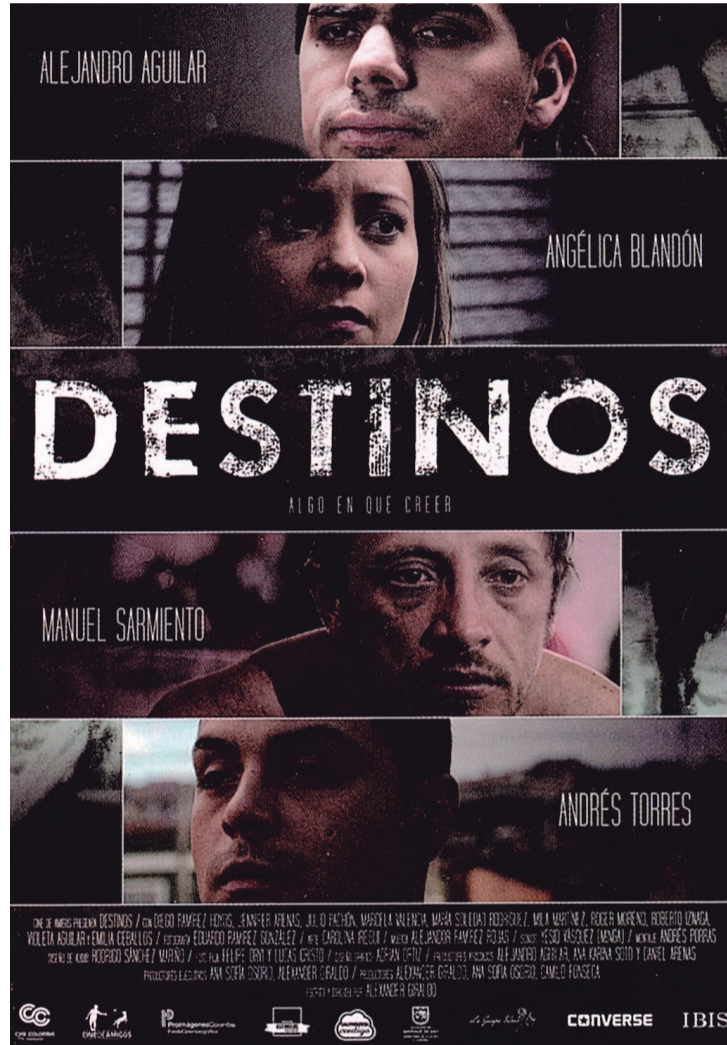
Después de tres años en los que no se supo nada de la banda de house francesa, Justice volvió este año, lanzando un primer sencillo en julio, llamado "Safe And Sound", y otro en septiembre, llamado "Randy". El más reciente juega con sonidos de rock industrial. Como lo mencionó Xavier de Rosnay, integrante de la banda, a BBC Radio 1, "el álbum es el más alegre y soleado en sonido". Con este sencillo se espera el lanzamiento del tercer álbum, "Woman".



Destinos

Sin emoción

El cine colombiano sigue cometiendo el mismo error, que consiste en producir películas para el ámbito personal. En otras palabras, es un cine hecho para el propio director y no para una audiencia.



La película de Alexander Giraldo colma las expectativas, pero cae en el defecto del cine colombiano: hacer filmeas para el director.

No hay duda alguna, el director Alexander Giraldo hizo una verdadera obra de arte. Destinos es una película acerca de la vida, más que todo, una película acerca del hombre contemporáneo en sus peores momentos. Este largometraje cuenta una historia coral acerca de las vidas de cinco personajes estancados en el camino.

Me gustaría decir que estuve atento y concentrado en estas vidas que pasaban ante mis ojos en la sala de cine, pero infortunadamente no fue así. Giraldo narra una historia que, eventualmente, se vuelve tediosa porque el cine colombiano sigue cometiendo el mismo error: hacer cine personal. Para ser más claro, es un cine hecho para el propio director y no para una audiencia.

Esta película no es emocionante, y parece que el único que entiende la emoción de Destinos es su director. Me emocioné con la comedia romántica Realmente Amor (Love Actually), de Richard Curtis, que también era una

historia coral. Con Destinos, no sentí una conclusión de las historias para todos los personajes. La película quiere hablar del tiempo perdido y por eso la audiencia esperaría una verdadera transformación de los personajes: comienzan y terminan en el mismo lugar.

La película sobresale por la técnica y los actores. Hay que resaltar la fotografía. La parte visual me atrapó con unos planos admirables y unos colores que mostraban muy bien el tono de la película. En una charla en la Universidad de La Sabana, el director contó que a los actores se les dio un tiempo para conocer los personajes y desarrollarlos. El resultado: un elenco que brilla con su actuación, pues, a pesar de que se enfrenta a situaciones difíciles, su respuesta es acertada. Recomiendo Destinos porque tiene un mensaje importante: aprovechar la vida al máximo y no dejarse arrastrar al vacío por los problemas.

Se podría argumentar que esta situación de empezar y terminar en el mismo lugar explica el objetivo: cómo se desapro-

Ficha técnica

Película: Destinos
Género: Drama
Director: Alexander Giraldo
Escrita por: Alexander Giraldo
Reparto: Angélica Blandón, Alejandro Aguilar, Manuel Sarmiento, Andrés Torres, Julio Pachón, María Soledad Rodríguez y Marcela Valencia.
Productora: Cine de Amigos y La Guapa Films
Año: 2016

vecha el tiempo. Cómo las situaciones nos atan a un solo estilo de vida y no nos dejan seguir y mejorar. Es una buena historia, pero le falta emoción, le falta atraer al público y mantenerlo concentrado, y esto es muy difícil cuando se hace una película del director para el director.

Un cinéfilo o un estudiante de cine entenderán la propuesta y la apreciarán, pero debemos recordar que todo el mundo mira películas y para que una película sea exitosa debe ser hecha para todo el mundo. La mayoría de directores colombianos no ha entendido que una de las claves para un cine exitoso consiste en ese balance perfecto entre lo artístico y lo comercial.

Germán Palacio Palencia
 germanpapa@unisabana.edu.co

“ Un cinéfilo o un estudiante entenderán la propuesta de esta película, pero hay una producción de esta naturaleza es exitosa cuando se realiza para todo el mundo ”



El papel de Jackie Brown estaba escrito específicamente para Pam Grier.

Crítica

Siempre Tarantino

Sin negociar su estilo, el director ancla la trama de Jackie Brown en Pam Grier, una mujer que no aparenta lo que es.



Sebastián Ríos González
Periodista
sebastianrigo@unisabana.edu.co
@riossebastiang

Qué refrescante es ver a una mujer asumiendo el rol más importante en cualquier película de Tarantino. Pam Grier encarna a una azafata cuarentona que vive su vida sin prisa. Trabajando para una precaria aerolínea mexicana, Grier no solo busca su miserable salario, sino que siempre está atenta a cualquier trabajo legal, o no, para hacerse un par de dólares más. Para la protagonista, es normal y moral que cualquier persona a esa edad, y con ese sueldo, busque por otros lados

“Demuestra su capacidad para contar historias diferentes con personajes muy parecidos”

la plata con la que piensa jubilarse.

En esos trabajos “non sanctos” es donde aparece Ordell (Samuel L. Jackson), un traficante de armas que busca, a toda costa, mover su dinero entre México y los Estados Unidos con la ayuda de Grier. Ordell reside en California, en un apartamento a las orillas del mar. Allí convive con Melanie (Bridget Fonda), una joven a la que solo le preocupa fumar marihuana y ver televisión, como ella dice en la película. Ordell tiene a Melanie para resolver negocios que no hayan salido tan bien. Si algún cliente se siente insatisfecho con lo que recibe por parte de Ordell, remitirlo a Melanie, para que tengan sexo, es la solución. Pero no solo esto, Melanie también es la única que contesta el teléfono en casa de Ordell para evitar sospechas sobre la residencia del maleante californiano. Mientras transcurre la película, aparecen personajes como

Louis Gara (Robert de Niro), Ray Nicolette (Michael Keaton) y Max Cherry (Robert Forster). A pesar de que tienen papeles importantes, Jackson y Grier son abrumadores.

La música, los colores y los personajes son reconocibles. Sin especular ni entrar en zonas que no conoce, el director, oriundo de Tennessee, demuestra su capacidad para contar historias diferentes con personajes muy parecidos. Algo que al parecer termina flotando en la película son la cantidad de personajes que aparecen sin contexto o sin rol definidos. En algunos tramos parece que estuvieran ahí para simplemente hacerle sombra a Jackson y Grier. Puede ser que ellos, al dominar tanto la trama, requieran de alguien a su lado para no convertir la cinta en un par de monólogos o una conversación entre ambos.

Tarantino no abandona su línea, su estilo. Y no le importa. Sus personajes que crea hoy se asemejan a los de hace diez años: toscos, individualistas, groseros y violentos. Así ha sido siempre, y en eso se parecen Jackie Brown (1997), Reservor Dogs (Perros de Reserva, 1992) y The Hateful Eight (Los 8 más odiados, 2015).

EnDirecto Recomienda

Palomitas de maíz

Por: Sebastián Ríos



Película: War Dogs/Juego de Armas

Género: Drama-Comedia

Director: Todd Phillips

Escrita por: Todd Phillips, Stephen Chin y Jason Smilovic

Protagonistas: Jonah Hill, Miles Teller y Ana de Armas

Productora:

Warner Brothers

Jonah Hill y Miles Teller son un par de amigos que, durante la guerra de Irak, consiguen un negocio con los encargados de la seguridad de los Estados Unidos. Si bien la cinta muestra la angustia de un proveedor de armas del país más poderoso del mundo, Jonah Hill le da frescura y propone un estilo de comedia que abruma.



Película: Bastille Day/Atentado en París

Género: Acción-Drama

Director: James Watkins

Escrita por: Andrew Baldwin y James Watkins

Protagonistas: Idris Elba, Richard Madden y Charlotte LeBlond

Productora: Anonymous Content

Decepciona que un actor con el talento de Idris Elba (Luther y Beasts of No Nation) siga prestándose para protagonizar filmes con tan floja escritura teniendo una estatura actoral innegable. Aunque acompañado por un buen reparto, se trata de una película más sobre la CIA y su poder para acechar a cualquier ciudadano sin importar su ubicación en el mundo.



Película: The Infiltrator

Género: Drama

Director: Brad Furman

Escrita por: Ellen Brown Furman

Protagonistas: Bryan Cranston, Diane Kruger y John Leguizamo

Productora: Broad Green Pictures

Otra historia más que roza con el narcotraficante colombiano Pablo Escobar. Este es, quizá, un ángulo jamás tomado previamente. A pesar de que la historia es contada con torpeza y sin mucha fidelidad, el reparto se encarga de salvar una cinta que, con otros actores no hubiera dado resultado. Los protagonistas amparan una historia contada de manera mediocre.



Ficha técnica

Película: Jackie Brown

Género: Acción, Drama y Suspenso

Director:

Quentin Tarantino

Escrita por:

Quentin Tarantino

Protagonistas: Pam Grier, Samuel L. Jackson, Robert De Niro y Robert Forster

Productora:

Miramax Films

Año: 1997

Música

Van 784 cañonazos

Ángel Villanueva, director de regalías y autoría de material de Discos Fuentes, fundada en Cartagena, charló con *En Directo* sobre la génesis y el éxito de "Los 14 Cañonazos Bailables".



Sebastián Ríos González
Periodista
sebastianrigo@unisabana.edu.co
@riossebastiang

En Directo: Van 56 años. ¿Cómo comenzó esta historia?

Ángel Villanueva: Eran años de oro, a la disquera le estaba yendo mejor que siempre y a un hijo de don Antonio Fuentes le dió por reunir éxitos musicales durante el año. Te preguntará el porqué del nombre. Pues le pusieron cañonazos en honor a los cañones de Cartagena. Un cañonazo es algo que se siente, que pega duro, fuerte. Desde entonces, se escogieron las 14 canciones más exitosas del año, según las estadísticas y los gustos musicales de los productores para ser lanzadas en un disco.

E.D: ¿Y las carátulas?

A.V: Los primeros dos volúmenes no tenían foto. Eran carátulas convencionales, llenas de texto. En el volumen 3, se empezó a ver algo más bonito, más trabajado. Por primera vez apareció una mujer, acompañada de un hombre y de un cañón. En el volumen 5 la funda se ilustró con una mujer sola en la muralla, con ropa propia de verano. A partir del sexto volumen, las mujeres empezaron a salir en bikini.

E.D: ¿Por qué en bikini?

A.V: Estos discos están llenos de música bailable y tropical, y ¿qué sería de esta música sin la alegría femenina, sin su picardía y belleza? Son las mujeres las que motivan al baile. Con estas carátulas no podemos ser más claros.

E.D: ¿Quiénes han sido los artistas más recurrentes en "Los 14 Cañonazos Bailables"?

A.V: Esto es música tropical, bailable. Entonces, la mayoría de grupos o artistas proviene de la Costa Caribe. Algunos de los más reiterados: Los Corraleros de Majagual, Pedro Laza y Los Golden Boys.

E.D: De Pedro Laza a Kevin Roldán. Cambian los tiempos.

A.V: Ahora la música es efímera. Llega rápidamente, pero de igual manera se va. Antes no. Antes, una canción que era éxito sonaba todo el año. Ahora, hay muchos éxitos musicales, pero con seguridad se van a desvanecer con rapidez para que entren otros. En cuestión de semanas una canción pasa de ser la número uno a ser olvidada. Nosotros hemos mantenido la

línea bailable y tropical, pero nos hemos ido "modernizando", porque con "Los 14 Cañonazos bailables" la gente siempre está a la expectativa. Le hemos metido reggaetón, salsa y canciones contemporáneas que le gustan a la gente, pa' bailar. Y no solo eso: tenemos también una versión en DVD.

E.D: A propósito de aniversario número 56, ¿cómo lo van a celebrar?

A.V: El Volumen 56 de "Los 14 Cañonazos Bailables" traerá un LP (long



Foto cortesía de Discos Fuentes

Los "14 cañonazos" se han convertido en una tradición decembrina.

play, o larga duración si se prefiere en español, o vinilo, para que suene más moderno). Esto es para todos aquellos que nos han venido oyendo desde hace años. Para los sentimentales, melancólicos y coleccionistas

que gozan, como nosotros, con cada volumen. Queremos rendirles homenaje y darles las gracias.

Los primeros dos volúmenes no tenían foto.
En el tercero apareció por primera vez la imagen de una mujer.

en Directo



En Directo es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el contexto de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

Página Web:

Web: www.endirectosabana.com

Twitter: @Endirectosabana

Correo: endirecto@unisabana.edu.co

Facultad de Comunicación

Universidad de La Sabana

Tels: 8615555 Ext. 26317-26104

Consejo editorial:

- Adriana Patricia Guzmán
- Juan Carlos Gómez
- Juan Camilo Hernández

Editores:

- Vivian Sequera
- Nicolás Hernández
- Ana Puentes

Corrección de estilo:

- Jairo Valderrama

Diagramación:

- Michael Rojas
- Carol Argüelles

Caricaturista:

- Javier Zambrano "La Rata"

Impreso por:

- La Patria

Sub-directora:

- Valery Serje
@ValerySerje

Director:

- Rodolfo Prada
@prada_rodolfo

