



Directo

Universidad de La Sabana - www.endirectosabana.com

Facultad de Comunicación

Nº 90 ISSN 1657-5156 - Chía - Mayo de 2016 - Distribución Gratuita

Llegamos a las



En mayo de 2001 entró en circulación Acceso Directo. Era la materialización de un proyecto periodístico nacido en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana. Después de 14 años, muchas cosas han cambiado, como el nombre. Hoy, En Directo tiene una cara distinta y no habita solo; hace parte de una plataforma de medios. A lo largo de estas 90 ediciones ha habido mucho qué contar y qué vivir.

En Directo, desde los orígenes

Llegamos a los 90

Bien es sabido, por los allegados al medio, que el periodismo se aprende practicándolo. Bajo esta premisa, En Directo lleva formando periodistas por 16 años. Las 90 ediciones publicadas resumen un largo proceso de aprendizajes en la Universidad.



Foto: Carlos Salgado

El actual equipo de En Directo durante una reciente visita a las instalaciones de la Casa Editorial El Tiempo.



Rafael Cuartas Arzuza
Periodista
rafaelcuar@unisabana.edu.co
@rcaares

Sentados en un auditorio del Politécnico Gran Colombiano, Rodolfo Prada y Juliana González sospechaban por qué habían sido invitados a la entrega de los premios de periodismo universitario. El acto avanzaba sin que En Directo fuera mencionado, por lo que las esperanzas se les iban desmoronando paulatinamente al maestro y a la aprendiz.

De pronto, en la categoría de opinión, se escuchó el nombre de Juliana y el título de un artículo que realizó sobre el uso del lenguaje “salido de tono” en la radio juvenil. Fue un reconocimiento a la trayectoria de un periódico que ha sido la cuna de muchos periodistas que hoy lo llevan en el recuerdo. Este proyecto, nacido en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La

“ Se imprimía en blanco y negro, salvo la portada y dos páginas interiores, pues eran épocas en que la impresión en full color costaba un ‘ojo de la cara’.”

Sabana y que hoy llega la edición número 90, es el resultado de una historia de tesón y pasión por el oficio, escrito en papel periódico por estudiantes y convertido, más que en un medio universitario, en una escuela de periodismo.

Todo comenzó en el año 2000 cuando la Facultad de Comunicación, bajo la dirección de César Mauricio Velásquez, decidió revivir una idea que habían propuesto algunos estudiantes y profesores un año antes. En Directo entró en circulación en mayo a sabiendas de que no era un proyecto rentable, económicamente hablando, sino de un espacio para aprender a ejercer el periodismo.

Las dos primeras ediciones corrieron bajo dirección de quien hoy es la decana de la Facultad, Adriana Patricia Guzmán de Reyes. La tercera edición se le confió a Claudia Nieto, por entonces estudiantes de periodismo y, años más tarde, profesora de esta unidad académica.

Para la cuarta edición, las riendas de En Directo las tomó la periodista y profesora Liliana Gutiérrez, hoy directora de la maestría en Periodismo y Comunicación Digital de la Universidad de La Sabana. Durante esta época, quienes escribían en el periódico eran colaboradores, es decir, estudiantes picados por la pasión del periodismo y dispuestos a ejercerlo por simple gusto. El problema era para los editores, que debían enseñar lo básico del oficio a los voluntarios de primeros semestres y, al mismo tiempo, especializar a quienes veían cerca su graduación.

Los pioneros no tenían una sala de redacción, pero hicieron de los pasillos del Edificio A, antigua sede de la Facultad, el centro de las discusiones periodísticas más entusiastas. Los mismos estudiantes diseñaban y diagramaban sus publicaciones alentados por el “aroma” de la tinta.

Los estudiantes que le dieron vida al periódico tuvieron que salir a vender los ejemplares para ayudar a financiar la impresión. En jornadas extenuantes de trabajo, llamaron la atención de la Facultad, que terminó por brindarles apoyo económico y les permitió que la publicación se distribuyera de manera gratuita, incluso fuera del campus.

Vinieron épocas similares bajo la dirección de Jesús Erney Torres y, más tarde, de Rodolfo Prada, dos periodistas de oficio. Mediante el trabajo de sus antecesores y el de ellos lograron procurarse más espacios para el periódico, como una sala de redacción solo para el medio.

Entre clases de redacción, de teorías y de ética, los equipos periodísticos de En Directo construyeron una identidad propia exaltada por la pasión y la vocación del reportero. Los temas de la agenda informativa circundaban el mundo del periodismo, la comunicación, la política, las bellas artes y el deporte.

Se imprimía en blanco y negro, salvo la portada y las páginas centrales, pues eran épocas en que la impresión en full color costaba “un ojo de la cara”. Las fotografías eran producción propia de los estudiantes y el diseño lo hacían funcionarios o profesores de la Universidad que le echaban una mano a los editores.

A los pupilos, aún sin ningún tipo de compromiso académico, les alcanzaban los alientos para producir revistas en convenio con fundaciones de servicio social.

Así, durante algunos años, circularon el periódico Piccolino, editado en alianza con la Fundación Alejandro Corazón, y la revista Redención, de la mano con la Fundación San Felipe Neri. Trabajaban en diferentes frentes con una energía inagotable. Llegaron, incluso, a realizar dos ediciones de la revista Latitud Bulevar, para el centro comercial Bulevar.

De esta generación fueron partícipes

Adentro

Baúl

Pese al Zika, la gente sigue viajando. 8

Agenda

A la basura, 90.000 toneladas de comida. 7

Acción

Los colombianos que se preparan para Rio. 22

FIAfest, segunda versión

Con una muestra de 556 videos, se realizará, en esta primera semana de mayo, la segunda versión del Festival Internacional Audiovisual FIAfest. El evento reunirá a directores, productores, empresarios y jóvenes realizadores cuyas piezas audiovisuales participarán en seis categorías. Invitado especial: Ciro Guerra, director de *El Abrazo de la Serpiente*.



Bohemia Pg - 25

Universidad de La Sabana Facultad de Comunicación

en Directo

Universidad de La Sabana - www.endirectosabana.com

Facultad de Comunicación

Nº 90 ISSN 1657-5156 - Chía - Mayo de 2016 - Distribución Gratuita

Destellos de vida



Hace 30 años el mundo se estremeció con el más dramático desastre nuclear. Hoy, cuando pareciera que la vida se abre camino, la realidad es que durante 100 años el lugar afectado será inhabitable por humanos.

Foto de: TREE project

Este lobo solitario recorre los predios aledaños a la que fue la Central Nuclear de Chernóbil, en Ucrania, donde la vida comienza a reabrirse camino.

A la espera de La Niña

Aunque las primeras lluvias de abril significaron un alivio, especialmente para los agricultores de la región de Sabana Norte, aún se sienten los rigores de la sequía que se vivió desde comienzos del año pasado.

De las amenazas de incendios forestales con que comenzó 2016, se pasó a las alertas por posibles inundaciones y deslizamientos en zonas de Cundinamarca, donde históricamente han ocurrido este tipo de eventos.

Los organismos de gestión del riesgo y de atención de emergencias están en alerta por una eventual ola de lluvias intensas, pese a que el Ideam no ha confirmado la llegada de La Niña.

Agenda Pg. 4 - 5

Si no ahorramos, no podremos pensionarnos

En entrevista exclusiva con En Directo, el presidente de Colpensiones, Mauricio Olivera, aseguró que el sistema pensional en Colombia está superando la crisis, pero que será necesario fomentar una cultura del ahorro, especialmente en los jóvenes, para evitar un colapso en el futuro. Dijo que Colpensiones está al día en el trámite de pensiones que estaban pendientes. Fuentes del Ministerio de Trabajo dijeron que se adelantan gestiones para llevar al Congreso de la República un proyecto de reforma pensional.

Perfi Pg. 12 - 13

Mala nota a Peñalosa

En el más reciente estudio de opinión pública realizado por el Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana, la gestión del alcalde Enrique Peñalosa, en sus primeros tres meses de gobierno, fue valorada por los bogotanos con una nota muy baja.

Perspectiva Pg. 21

A blandir los paraguas

A la espera de La Niña

No se ha ido El Niño cuando La Niña ya asoma. La larga temporada de calor, que venía desde comienzos del año pasado, ha menguado con las lluvias de abril y ha puesto a los organismos de atención de riesgos a prepararse para lo que viene. Aunque ha comenzado a llover, la situación sigue siendo crítica para las poblaciones que se surten de las fuentes hídricas superficiales, agotadas por el intenso verano, le dijo a En Directo el gobernador de Cundinamarca, Jorge Emilio Rey.

El Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (Ideam) reportó que este año empezó con alertas de incendios en cultivos y pastos localizados en 85 de 116 municipios de Cundinamarca. Esto representa el 73% del territorio departamental. En total, 2.167 hectáreas fueron consumidas por las llamas en 466 conflagraciones, en los tres primeros meses de 2016. Tal cifra representa casi un tercio de las hectáreas afectadas en 2015.

Carmen Huguet, investigadora del clima de la Universidad de Los Andes, explicó que los fenómenos de El Niño y La Niña han existido desde siempre y son independientes al cambio climático. Lo que sucede es que sus efectos parecen más notables debido al incremento en la temperatura y aunque, según la experta, hay técnicas para predecir la intensidad del fenómeno, saber su duración es difícil.

Idael Blanco Quintero, geólogo investigador, dijo que para minimizar los efectos de estos fenómenos hay que cuidar el agua. “En Colombia no hay una conciencia con respecto a su uso y la gente derrocha creyendo que nunca se va a acabar. Si las personas quieren ayudar, yo les diría que pueden empezar por cosas tan sencillas como separar su basura, que, a final, va a parar al Río Bogotá”, afirma.

Los socorristas se preparan

Si bien aún se siente el calor del fenómeno de El Niño, con las prime-

Si bien el Ideam no ha confirmado que se trate de un fenómeno como el del 2011, los cuerpos de socorro se preparan para que La Niña no haga tantos estragos, otra vez.

ras lluvias de abril las entidades de prevención y atención de desastres empezaron a movilizarse para atender cualquier eventualidad relacionada con el invierno, dijo Roberto Salazar, director de la Unidad de Gestión del Riesgo de Cundinamarca.

La institución civil y humanitaria más grande del país, la Defensa Civil Colombiana (DCC), está demarcando en dos categorías las zonas de más alto riesgo en la Sabana de Bogotá, explicó Ederley Torres, técnico de la entidad: las que presentan riesgo de inundación y las que están en peligro por derrumbes o aludes de tierra.

En el primer grupo están las riberas de los ríos Tunjuelito, Juan Amarillo y Bogotá, donde se realizan

chequeos y se le informa a la comunidad sobre las medidas de prevención en caso de crecientes o inundaciones.

Según Torres, la Defensa Civil ha alertado a la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) sobre canales con alta sedimentación y alcantarillas

taponadas que representan riesgo de inundación. Al parecer, según el funcionario, estas advertencias han generado eco, pues se han observado dragas en las localidades de Bosa y Kennedy.

Torres asegura que es necesario que esta tarea se haga constantemente, así no haya lluvias, pues la red de alcantarillado de Bogotá es tan grande (tiene 17.000 kilómetros) que resulta imposible cerciorarse de que toda la red esté en condicio-

nes de afrontar una oleada invernal. A la par, la Defensa Civil instruye a los ciudadanos acerca de cómo realizar un adecuado mantenimiento a los tejados de sus hogares para que el agua fluya y se eviten desplomes o taponamientos.

La segunda categoría definida por la DCC la conforman barrios en zonas altas de la ciudad, donde persiste el riesgo de deslizamientos de tierra. Allí, la institución vigila el estado de los muros de contención que han sido instalados para evitar aludes y constatan la consistencia de la tierra.

Por su parte, la Dirección Nacional de Bomberos ha delineado un plan de acción para afrontar un eventual fenómeno de La Niña, aunque el Ideam no ha confirmado aún que este se vaya a presentar, dijo Germán Miranda, capitán de esa institución.

Dicho plan consta de tres pasos: alertas tempranas, guías de acción y planes de contingencia. Así, los Bomberos notifican a los gobiernos de los municipios en inminente peligro de inundación o deslizamiento, para que tomen medidas. También refuerzan el cuerpo de voluntarios y oficiales en esas comunidades para que colaboren en evacuaciones preventivas, rescates y atención de deslizamientos.

La principal preocupación de Miranda es que, sin importar que ya tienen bajo vigilancia las zonas donde históricamente se han presentado derrumbes e inundaciones, últimamente el territorio colombiano ha mostrado una atipicidad en este aspecto. No se pueden predecir eventos de esta naturaleza.

Miranda le aseguró a En Directo que se están intensificando los entrenamientos de los bomberos para la atención inmediata de desastres, haciendo mayor número de simulacros.

“En Colombia no hay una conciencia con respecto al uso del agua, y la gente derrocha creyendo que nunca se va a acabar.”



Foto: Rafael Cuartas

El humedal Juan Amarillo, Suba, es una de las zonas constantemente monitoreadas por los organismos de prevención.



Foto: Rafael Cuartas

Río Bogotá, en la vía Suba-Cota, donde históricamente se han presentado inundaciones en épocas de lluvia.

“Queremos que lleguen las lluvias para llenar los embalses que están prácticamente vacíos.”

Además, la Cruz Roja Colombiana informó que vigila las zonas de mayor riesgo de desastres en Cundinamarca. Las actividades de monitoreo son dirigidas por Luisa Salamanca, coordinadora de Gestión del Riesgo de la entidad en la Seccional Cundinamarca y Bogotá.

Los municipios que corren mayor peligro de desastres por el invierno son Fusagasugá, Tabio, Nemocón y Soacha, al igual que las localidades de Bosa y Kennedy, en Bogotá.

En esos lugares, la Cruz Roja adelanta campañas informativas y de capacitación, entre ellas la del Plan Familiar de Gestión de Riesgo, mediante la cual se busca enseñarles a las familias cómo actuar antes, durante y después de una emergencia. Con charlas educativas y la entrega de cartillas, la entidad pretende facilitar la acción independiente de la comunidad para evitar o disminuir el impacto de los desastres naturales propios de la época invernal.

Si se activan las alarmas por la llegada de La Niña, la Cruz Roja ya tiene un plan que consiste en desplazar de inmediato un auto con equipos médicos y personal voluntario al sitio de la emergencia.

Estas unidades se clasifican en varios frentes: los especializados en búsqueda y rescate, los expertos en atender accidentes vehiculares y colapsos en la ciudad y el personal de rescate en montaña entrenado para atender derrumbes de tierra. Miembros de la Cruz Roja informaron que prevén formar unidades

con voluntarios, que se encarguen de evaluar daños y necesidades, pero después de ocurrido un desastre. Es una forma de mejorar la asistencia humanitaria con abastecimiento de agua y saneamiento básico e higiene.

En los municipios

Según un informe publicado en 2014 por el Instituto Distrital de Gestión de Riesgos (Idiger), las pérdidas generadas en la Sabana de Bogotá por el fenómeno de La Niña ascendieron a 300 millones de pesos en 2011. Chía fue uno de los municipios de la región más afectados por las torrenciales lluvias que desembocaron en el desbordamiento de los ríos Bogotá y Río Frío.

Los daños causados por La Niña en la Sabana de Bogotá, en 2011, obligaron a dragar y rectificar los cauces de los ríos Bogotá y Río Frío, lo que ha mejorado los caudales de estas vertientes en los últimos años, explicó Edwin Torres, secretario de Desarrollo Económico de Chía.

En Cajicá, el fortalecimiento de la red de alcantarillado ha sido vital para afrontar el invierno. El alcalde Orlando Díaz Canasto afirmó que, de la mano de las empresas de servicios públicos, se está trabajando en la construcción de vallados, en la limpieza de canales y, sobre todo, en la finalización de las obras de ampliación del alcantarillado.

Aunque se presenten fuertes lluvias y heladas, Zipaquirá, dada su ubicación geográfica y su topografía, no sufre los rigores del invierno que afectan a los municipios vecinos. Aprovechando esta situación, la Secretaría de Desarrollo Agropecuario del municipio ha puesto en marcha un proyecto de capacitación a la comunidad rural acerca del buen manejo de las aguas en la agricultura y la ganadería.

Para los productores

Entre tanto, la Secretaría de Agricultura de Cundinamarca impulsa el programa “Colombia Siembra”, enfocado en los campesinos afectados por el fenómeno de El Niño. “Se busca aumentar la oferta de productos agropecuarios con asistencia técnica, impulso a la comercialización e incentivos financieros para los pequeños y grandes agricultores”, afirmó Carlos Montaña, secretario de Agricultura.

Amparo Vásquez, coordinadora regional de mercados campesinos de Sabana Centro, declaró que se espera con ansias la llegada del invierno. “No tenemos agua para riego. Queremos que lleguen las lluvias para llenar los embalses que están prácticamente vacíos, aunque estas primeras lluvias han aliviado el mal estado de los cultivos”, dijo.

Argemiro Velandia, agricultor de la región, afirmó que, debido a la escasez de agua, subió el precio de los productos que llegan de tierras de

clima cálido, como la caña de azúcar y muchas frutas.

Por su parte, Rafael Mejía, presidente de la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), afirmó que en las épocas invernales crece el riesgo de inundaciones y pérdida de cosechas, debido a la ausencia de una acertada política agraria estatal que garantice protección para todas las personas que invierten o viven en las zonas rurales.

La región de Sabana Centro ha sido bañada por las primeras lluvias de abril y todo parece indicar que el invierno arreciará. Buenas noticias para los agricultores y ganaderos, pero sin duda no tan buenas para los organismos de atención de riesgos, que entran en alerta.

Informe elaborado por Paola Guzmán, Carolina Peñaloza, Rafael Cuartas y Valery Serje.



Foto: Rafael Cuartas

Juan Amarillo, demarcado como uno de los ríos con posibilidad de desbordarse.



Foto: Carolina Peñaloza

Así se encuentra el ganado de la finca de Édgar Mican en el municipio de Cogua tras el riguroso verano.

El Niño pasó por aquí

En época de vacas flacas

Sabana Centro, compuesta por 11 municipios de Cundinamarca, ha sido una de las regiones más afectadas por el intenso fenómeno de El Niño. La urbanización de los suelos se convierte en una amenaza para el abastecimiento de alimentos.



Dennys Carolina Peñaloza Toledo
Periodista
dennyspeto@unisabana.edu.co
@carope05

Un olor a excremento de vaca, una fría brisa y un paisaje amarillento dan la bienvenida a la finca de Edgar Mican, un administrador agropecuario de 37 años cuyos ingresos proviene, en parte, del ordeño de vacas y de los cultivos de hortalizas en su tierra del municipio de Cogua. El olor del excremento es cada vez más penetrante, y es porque me acercaba al establo, lugar donde se encontraba Mican supervisando el ordeño de la tarde de sus 57 vacas. El ruido de las máquinas era un poco molesto, pero eso no impidió que Mican me atendiera. Afirmó que su principal problema por estos días es la escasez de alimentos para los bovinos debido a la sequía y, por consiguiente, a la falta de pasto para que los animales coman. Las pronunciadas curvas de la vaca tipo Holstein, esa de manchas blancas y negras, no se ven por nin-

gún lado. Por el contrario, lo único que se asoma son las costillas de la res.

Mican aseguró que para evitar que su ganado se muera de hambre tiene que reemplazar el forraje o pasto por silos, es decir, caña de azúcar picada. Ese cambio, agregó, incrementa los costos en un 80%, ya que el mantenimiento mensual del pasto le cuesta 800.000 pesos, mientras que la tonelada de silo le cuesta 260.000 pesos.

El frondoso pasto verde ahora no es más que un pequeño matorral seco, amarillento y sin vida. Ese es el panorama en el municipio aledaño a Zipaquirá.

Las motobombas que mueven la planta de agua para que beba el ganado son eléctricas, lo que significa que el aumento en el gasto de la energía ha sido de 100.000 a 400.000 pesos. Esto también hace mella en el bolsillo de Mican y del

resto de pequeños y medianos empresarios de la región.

La papa, por las nubes

Si para los lecheros la situación es dura, para los productores de papa, es aún peor: sin lluvias, no hay cómo

regar plantíos. La consecuencia de menores cultivos es que la producción de papa bajó y sus precios en el mercado comenzaron a subir, a tal punto que el bulto de 100 kilos, que antes costaba 60.000

pesos, ahora triplica su precio. Y ni hablar de la papa criolla, que tenía un precio por bulto de 80.000 pesos y ahora cuesta 350.000.

Los precios golpean a los consumidores en forma de inflación, pero es que los pequeños y medianos productores no tienen cómo regar los cultivos: carecen de sistemas de riego y de la tecnología para hacerle frente a un fenómeno como El Niño.

“Para evitar que el ganado se muera de hambre tiene que reemplazarse el pasto por caña de azúcar picada.”

De Chía a Medellín

La Secretaría para el Desarrollo Económico de Chía ha concretado una alianza con la empresa Agro Semillas, de Medellín. Por medio de ese acuerdo, la fruta y verdura que no se vende en las plazas de mercado son recogidas por Agro Semillas, que las distribuye en comedores de la capital antioqueña.

Al recoger los alimentos en los mercados de Chía, Agro Semillas le paga directamente al productor, explicó Edwin Torres, jefe de la Secretaría de Desarrollo Económico de Chía.

“Este proyecto busca incentivar a los pequeños empresarios de la zona para que produzcan constantemente. Se espera que en menos de 3 o 4 meses se estén despachando los productos: tomate, lechuga, cebollín plantas aromáticas, productos de producción rápida”, aseguró Torres.

Angélica Algarra, directora de Desarrollo Agropecuario de Zipaquirá, le dijo a En Directo que solicitó la ayuda de la Gobernación de Cundinamarca para obtener semillas de pasto, alimentos y suplementos para el ganado.

Hasta el pasado 13 de abril esa ayuda no había llegado. “Esta solicitud se radicó a finales de febrero, pero hasta el momento no hemos tenido una respuesta concreta por parte de la Gobernación”, dijo Algarra.

Menos comida

Según Wilson Jiménez, director de la Corporación para el Emprendimiento y el Desarrollo Asociativo Avancemos, la situación del agro se ha visto modificada no solo por los efectos del cambio climático, sino también por un crecimiento de proyectos urbanos en tierras que antes eran destinadas casi en su totalidad para cultivos.

Ese cambio en la vocación de la tierra hace que, en un futuro, la región no tenga las mismas capacidades de abastecimiento de alimentos como ahora, afirmó Jiménez.

En Colombia, son comprados al año 3.290 millones de litros de leche a los ganaderos, según cifras de la Asociación de Procesadores Independientes de la Leche (Asoleche). En cuanto a la producción agrícola de Zipaquirá, el 94 % corresponde a cultivos de papa, el 3% son de alverja y el 2.5% de zanahoria de acuerdo con datos del último censo realizado por la Secretaría de Desarrollo Agrícola del municipio.

Supermercados botan lo que no puede venderse

90.000 toneladas ¡a la basura!

En un país donde hay denuncias sobre la muerte de niños por desnutrición, las cifras de la Asociación de Bancos de Alimentos de Colombia, indican que 90.000 toneladas de comida van cada año directamente de los supermercados a la basura. De los miles de kilos de comida no vendida el año pasado, sólo se recogieron 3.400 toneladas para donar.



Paola Guzmán Romero
Periodista
paolaguro@unisabana.edu.co
@paolaguzman70

En Colombia hay protagonistas solidarios que están luchando contra el desecho de comidas en las principales comercializadoras de alimentos. Daniel Saldarriaga, director del Banco de Alimentos de Bogotá, se preocupa por la comida que duerme el sueño de los justos. ¿Alguna vez se ha preguntado qué ocurre con los alimentos que salen de las estanterías de los supermercados o de las canastas de la Corporación de Abastos?

Que 90.000 toneladas de comida se desperdicien en los supermercados cada año le quita el sueño a Ana Catalina Suárez, directora ejecutiva, hace tres años, de los Bancos de Alimentos de Colombia (Abaco). Sólo 3.400 toneladas de alimentos desechados o lanzados a la basura fueron repartidos en el 2015 entre distintas fundaciones que las reparten entre la población vulnerable, explicó Suárez.

Bancos de alimentos

Los bancos de alimentos en Colombia empezaron a funcionar, en el año 2000, con el fin de rescatar comida que no es vendida pero que sigue siendo apto para el consumo humano. Aunque los bancos han logrado que los mercados no tiren a la basura, todavía falta que muchas de esas tiendas decidan donar el sobrante.

Para que un alimento ya no sea comercializable se toma en cuenta la calidad –por ejemplo, que una fruta se note dañada– y lo más importante: que se aproxime la fecha de vencimiento.

“Hacemos un trabajo muy fuerte con la política ‘Cero destrucción’, en donde se intenta convencer a los supermercados que destruir alimentos no es ético, dijo Suárez. Agregó que en Colombia 21 millones de personas, o el 43% de los colombianos, carecen de “seguridad alimentaria”, es decir les falta la comida en la cantidad adecuada, a tiempo, y en la calidad requerida para su nutrición.

De 21 millones, sólo 556.000 co-

lombianos son beneficiarios de los bancos. La brecha es enorme y de ahí la lucha de Suárez por convencer a los supermercados a donar y ayudar a esos 4 de cada 10 colombianos sin seguridad alimentaria.

Lo que quiere Abaco es que “no dejen de vender por donarnos, sino que dejen de destruir y los donen”, afirmó Suárez.

Es necesario que los supermercados sean “cada vez más conscientes de ‘hacer bien, el bien’, dijo el padre Daniel Saldarriaga, del Banco de Alimentos de Bogotá.

Es fácil dar cualquier cosa pero hay que vigilar que exista un buen cuidado con todas las prácticas del manejo y aprovechamiento de los alimentos”, aclaró Saldarriaga.

El Banco de Alimentos capitalino tiene convenios con grandes supermercados de Bogotá como El Grupo Éxito (Carulla, SurtiMax y Éxito), Olímpica, Jumbo, Alkosto, Comercializadora Corbeta, PriceSmart, Carrefour y La 14.

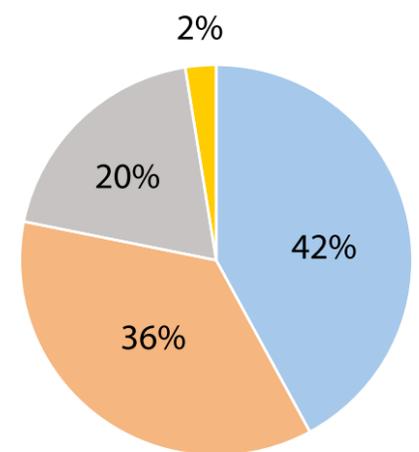
Entre el desperdicio y El Niño

Además de las dificultades de los bancos por conseguir mayores donaciones, --aunque Suárez admitió que ya trabajan con 2.700 distintas empresas productoras y comercializadoras de alimentos-- está El Fenómeno de El Niño que ha castigado a cultivadores por todo el país. Solo en la zona central de Colombia, como Sabana Centro, en Cundinamarca, los productores de leche y papa se las han visto negras para mantener su ganado y sacar adelante sus cultivos.

Para aprovechar al máximo la comida, la Gobernación de Cundinamarca, por ejemplo, aplica dos políticas. La primera es una campaña sobre la correcta manipulación y recolección de los alimentos en los campos.

Carlos Montaña, secretario de Agricultura de Cundinamarca, explica que “se están incentivando procesos de transformación (sistemas de

Desperdicio de comida en Colombia



- Sector agrícola
- Hogares colombianos
- Restaurantes
- Supermercados

selección, lavado y empaque) para desacelerar el proceso de deshidratación y alargar el proceso de maduración”. Además -añadió Montaña- se está incentivando la creación de un proceso de acopio y compostaje para la producción de abono.

Corabastos

La Corporación de Abastos (Corabastos) es una oportunidad para los campesinos de comercializar sus productos pero, también es conocida como uno de los espacios donde más alimentos se desperdician: de las 12.000 toneladas diarias que entran a ese mercado, se pierden entre 4.000 y 5.000 toneladas, según datos de Corabastos.

Las cifras del desperdicio dependen de los factores climáticos. Si llueve mucho algunos productos se pudren más rápido, y en la sequía las frutas se deshidratan, explicó Luis Ríos, jefe de prensa de Corabastos. El pasado 27 de enero se creó la primera sede del Banco de Alimentos de Bogotá, en Corabastos con la intención de hacer campaña en favor de la recolección de comida que se considera no comercializable.

“Hoy el tomate está maduro, pero mañana ya no se puede comercializar porque el cliente no lo compra. Si no se recoge hoy, mañana estará en la basura. La decisión la toma el comerciante dueño de su producto. No somos la solución. La solución somos todos”, indicó Josefina Nonato, coordinadora de la campaña de recolección en Corabastos.

Con 90.000 toneladas de comida en la basura y con el poco alcance de las organizaciones que impulsan la recolección de alimentos, los panes y las frutas magulladas de los supermercados son bienvenidas en las bocas del 43% de colombianos que no tienen que comer.



Foto: Paola Guzmán Romero

Corabastos es un lugar de convergencia de mercaderes de todas las regiones.

El Zika no para a los viajeros

¡Arrivederci!

A juzgar por las cifras que dan las agencias de viajes, todo parece indicar que los viajeros no le temen al Zika. Si algo ha afectado el flujo de turistas es la fluctuación del dólar.



Felipe Bernal
Periodista
felipebeca@unisabana.edu.co
@Felipeb

El mundo despertó el primero de febrero de este año en medio de una emergencia sanitaria internacional declarada por la Organización Mundial de la Salud (OMS). La decisión de la OMS obedeció a la propagación del virus del Zika, que no es mortal, pero cuyas consecuencias sobre los fetos de mujeres embarazadas aún generan controversia.

En las primeras 15 semanas del 2016, el Ministerio de Salud colombiano reportó 71.952 casos relacionados con el virus,

detectado en humanos por primera vez en Uganda en 1952.

Sus síntomas son sarpullido, dolores en el cuerpo o malestar general, entre otros. Pero la controversia se centra en si la enfermedad puede pasar de madre al feto y

con ellos provocar malformaciones congénitas como la microcefalia. Las más recientes versiones desde Estados Unidos afirman que sí hay una relación, pero la OMS aún no lo ratifica.

De todos modos, la OMS recomendó a las mujeres en su primer trimestre de gestación evitar viajar a países con brotes de Zika.

La sugerencia de la Organización disparó las alarmas en Brasil, no sólo sede de los próximos Juegos Olímpicos de verano que comienzan el 5 de agosto, sino uno de los principales destinos turísticos en América Latina y entre los que tiene más casos del virus.

Aparte del nerviosismo en el gobierno central brasileño, que dispuso de 220.000 militares para fumigar áreas serán utilizadas en los Olímpicos, la inquietud se contagió a las agencias de viajes, aerolíneas, deportistas y viajeros de negocios y de turismo.

No obstante, Jean Claude Bessudo, presidente del Grupo Empresarial Aviatur, la organización de turismo más grande de Colombia con 350 oficinas a nivel nacional, aseguró que la venta de pasajes nacionales aumentó 17.5 por ciento y la de pasajes internacionales un 35.4 por ciento, entre el 1 de enero y el 12 de abril de este año con respecto al mismo período del 2015.

La venta de paquetes turísticos internacionales presentó una caída de 15.6 por ciento, de acuerdo con los datos de Aviatur. Pero, Bessudo atribuyó estas disminuciones de viajes a Brasil al encarecimiento del dólar.

Con respecto a la venta de pasajes a los

principales destinos turísticos de Brasil, Sao Paulo y Rio, Bessudo reveló que ambos han presentado una disminución, de 0.34 y 0.16 por ciento, respectivamente, en el período Enero-Abril del presente año. En cuanto al total de pasajeros que viajaron a Brasil, en las mismas fechas, la disminución fue de un 20.51 por ciento, o 389 pasajeros menos con respecto al 2015.

En el caso colombiano, según el Instituto Nacional de Salud, son tres los destinos más afectados con el Zika: Cúcuta con 6.007, Barranquilla y en tercer lugar Cali.

Lo sorprendente es que, a pesar de la importancia mediática que tuvo



Foto: Felipe Bernal

En el país hay 70.000 casos sospechosos.

este virus durante el 2015, el número de visitantes a esas 3 ciudades aumentó.

De acuerdo con los informes anuales de la Aeronáutica Civil, solamente en el caso de viajeros bogotanos a Barranquilla se registraron 271.329 visitantes más el año pasado que en el 2014.

Lo mismo sucedió en Cúcuta y en Cali, donde hubo aumentos de 153.426 y 95.544 visitantes, respectivamente, el año pasado comparado al 2014.

Si los turistas no parecen verse afectados dentro de Colombia, ¿será que quienes planean viajar a los Olímpicos de Brasil se arrepentirán de hacerlo por causa del virus?

Simon Stewart, un deportista de salto largo y cuyo perfil es idóneo para clasificar a los Juegos Olímpicos, luego de haber sido tercero en Juegos Nacionales 2012, no considera que sean suficientemente relevantes los riesgos de contagio del virus como para renunciar a Río.

Eider Arévalo, marchista de alto rendimiento, ya clasificado para los Olímpicos, tampoco dejará de viajar a Brasil, pues si de correr el riesgo de contagio se trata, Arévalo ya tenía previsto viajar el 17 de abril a Santander de Quilichao, en el departamento del Cauca, donde se han reportado 30 casos de pacientes afectados con Zika.

El periodista Adrián Magnoli, corresponsal de CM&, prevé viajar a Río. "Realmente se lo dejo a los médicos. Si a mí me dicen que me tengo que cuidar de esto y de lo otro, yo me voy a cuidar de esto y de lo otro", dijo. "Pero yo, los Olímpicos, no me los pierdo".

En Cajicá

No más casas, por ahora



Daniela Quintero
Periodista
danielaquaga@unisabana.edu.co

Preocupado porque en su municipio se ha desbordado el crecimiento poblacional, el alcalde de Cajicá firmó un decreto que suspende las licencias de construcción de vivienda durante 9 meses. Mediante la norma se congela temporalmente la ejecución de proyectos que contemplen la construcción de viviendas de tres a cinco pisos de altura o de complejos residenciales que superen 20 casas.

Según el alcalde de Cajicá, Orlando Díaz Canasto, actualmente hay 52 licencias aprobadas para la construcción de 10.000 nuevas viviendas. Ello se traduce en que, si vienen a vivir a Cajicá cuatro personas por vivienda, se tendrían 40.000 habitantes de más.

Empleados de la constructora Amarillo dijeron que el decreto no afecta los proyectos de construcción que adelanta esta empresa, pues cuentan con las licencias respectivas.

Según Amanda Pardo, asesora jurídica de la Alcaldía, en los nueve meses de vigencia del decreto, la Secretaría de Planeación y Desarrollo ejecutará un plan para atender los problemas relacionados con la prestación de servicios públicos a los nuevos proyectos.

La secretaria de Planeación, Nidia Corredor, explicó que la población está desbordada. Efraín Forero, abogado experto en derecho urbano, consideró que se debieron realizar estudios pertinentes a la ampliación de redes de alcantarillado y acueducto antes de ponerle freno a los proyectos de expansión habitacional.

en Directo

@EnDirectoSabana

EnDirectoSabana

En Directo es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el contexto de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

Pagina Web:

www.endirectosabana.com

Twitter: @Endirectosabana

Correo: endirecto@unisabana.edu.co

Facultad de Comunicación

Universidad de La Sabana

Tels: 8615555 Ext. 26311

Consejo editorial:

- Adriana Patricia Guzmán
- Juan Carlos Gómez
- Juan Camilo Hernández

Editores:

- Vivian Sequera @VivianSequera
- Nicolás Hernández @Nicolashc20
- Thomas Blanco @thomblalin

Caricatura

- Javier Zambrano "Rata"
- Henry Casanova "Garabatazos"

Corrección de estilo:

- Jairo Valderrama

Director:

- Rodolfo Prada @prada_rodolfo rodolfo.prada@unisabana.edu.co

Editora de fotografía:

- Valery Serje

Diagramación:

- Michael Rojas

Asistentes de diseño:

- Lauramaria Soto De Los Ríos
- Maria Paula Rojas
- Mateo Rodriguez

Impreso por:

- La Patria

En Usme

Cárcel cinco estrellas

Los privilegios de que gozan los militares condenados por delitos penales mantienen vivo el debate sobre los procedimientos de la justicia castrense.



María Paula Rojas Rodríguez
Periodista
mariarojas@unisabana.edu.co
@paularojasmaria

Dentro de la base militar de Usme se encuentra una de las 10 cárceles militares de Colombia, que alberga a 104 reclusos. Aunque se trata de un sitio de reclusión para sindicados o condenados por delitos penales, se parece más un internado de estudiantes.

De lejos, un gran campo verde rodeado por una gran malla de alambre de más de cinco metros de altura. En la entrada, un pequeño cartel con letras blancas y fondo azul oscuro, como de tienda de barrio, que reza: Establecimiento Jurídico de Artillería Cantón Sur, Fe en la Causa.

La requisa de entrada es rápida. Los dragoneantes, que son los soldados de más bajo rango, revisan las maletas de quienes quieren ingresar y les retienen los teléfonos celulares, prohibidos dentro del penal, supuestamente.

Al entrar, se ve una cancha de fútbol y a varios reclusos que departen sentados en unas sillas blancas Rimax. A una caseta de madera, con apariencia de cobertizo, entra un hombre no muy alto, pasado de peso, camisa rosada abierta hasta la mitad, tres cadenas de oro macizo colgadas del cuello y jean. Era imposible no fijarse en los cuatro gruesos anillos de oro ensartados en los dedos de su mano izquierda. Juan Pérez*, un soldado profesional de 38 años, sindicado desde hace tres por falsos positivos, está en la cárcel por la muerte de dos personas en un operativo antiextorsión. Consultado sobre cuándo esperaba salir de allí, guardó silencio. Sabe que las condenas a los militares pueden ser mayores que las que se otorgan a los civiles. En criterio de los jueces, los militares actúan portando armas del Estado y ello se torna en agravante cuando cometen delitos.

Pérez le contó a En Directo que dentro de la cárcel tiene un asadero de pollos que atiende cuando no le daba pereza. Mostró una huerta y unas cuantas gallinas, que cuida para mantenerse ocupado.

A pesar de que el reglamento del Instituto Nacional Penitenciario y Carcelario (INPEC) restringe el uso de computadoras y celulares,

en esta cárcel los reclusos portan sus dispositivos móviles, cuentan con internet 24 horas y con una sala de sistemas, y, si “estudian”, se les permite usar computadoras portátiles. En la práctica, la mayoría los usan.

Salidas turísticas

Cada celda tiene televisor y baño. Reciben visitas los miércoles y los fines de semana y en época decembrina las reciben todos los días. La cárcel tiene todo lo que podría esperarse de un centro vacacional: salas de juegos, tienda, capilla, huertas, pileta para baño en días de calor. Más aún, a los reclusos se les dan permisos para hacer turismo. Fue así como Pérez, quien no conocía el centro de Bogotá, visitó el Museo del Oro y otros lugares.

Arbey García, jefe de prensa del INPEC, le explicó a En Directo que a los reclusos solo se les permiten salidas si se les comprueba una enfermedad grave o el fallecimiento de un familiar cercano. Un condenado puede salir por máximo 24 horas. Si se trata de un procesado (a la espera de sentencia condenatoria o absolucón), el permiso lo debe otorgar un delegado judicial que es-

pecifica la duración del mismo, en todo caso, no más a 24 horas.

Para García, el INPEC no tiene nada que ver en este tipo de eventos, pues el Instituto solo presta apoyo y brinda los parámetros para que se aplican en las cárceles militares y garantizar el tratamiento penitenciario adecuado. Esos permisos irregulares, si se están otorgando, sería responsabilidad del director de la cárcel, dijo García.

Uno de los oficiales a cargo de la vigilancia del Establecimiento Jurídico de Artillería Cantón Sur dijo que muchos de los reclusos están ahí por la dinámica de su trabajo, pues están entrenados para repeler ataques y ejecutar acciones armadas.

La lentitud de los procesos pone a los presos militares en condiciones de inferioridad en comparación con los internos del régimen penitenciario ordinario, según dicen quienes rondan los pasillos de la cárcel.

Delitos militares

Para el coronel en retiro Homero Herrera, especialista en geopolítica y estrategia militar, el hecho de ostentar el uniforme “implica una condena anticipada”.

En Colombia, las cárceles militares

surgieron a la par de la creación de las Fuerzas Armadas, en 1810, como una necesidad ante los “errores” de los soldados o combatientes: desertión, delito del centinela, abandono del servicio, abandono del puesto, ataque al superior o inferior, cobardía, omisión de apoyo.

El sistema penal militar tiene la potestad punitiva y carcelaria frente a los casos en los que uniformados son acusados y procesados por delitos, el problema es que “ofrece a los victimarios una serie de privilegios que resultan arbitrarios e inadmisibles”, afirmó Tito Gaitán, abogado de la ONG Minga. A los militares que incurran en faltas graves “se les debería imponer un castigo basado en los estándares internacionales”.

Desconfianza

Felipe Orduz, sociólogo y director de la Casa Memoria Viva, de la Organización Nacional Indígena de Colombia (ONIC), considera que la desconfianza en ese sistema judicial y carcelario es enorme y se debe, en parte, a que militares y policías, que en pueblos o barrios son el contacto más cercano con la “justicia”, son la “autoridad, y han sido parte del grupo de victimarios.

En cuanto a las condiciones de privilegio de la cárcel militar, no mostró sorpresa alguna. En el Ejército o la Armada, los presos son enviados a casinos de oficiales o suboficiales con toda la libertad del caso, sin ninguna restricción, donde realmente no existen las condiciones de una cárcel convencional, afirmó. Al salir de la prisión militar del Cantón Sur en Usme queda la sensación de que las condiciones de los prisioneros civiles en cárceles regulares son muy diferentes a las de los presos militares, sobre todo por los privilegios de que gozan estos últimos.



Foto: María Paula Rojas

La entrada de la cárcel militar de Usme está rodeada por una gran malla que recubre todo su perímetro.

La calle

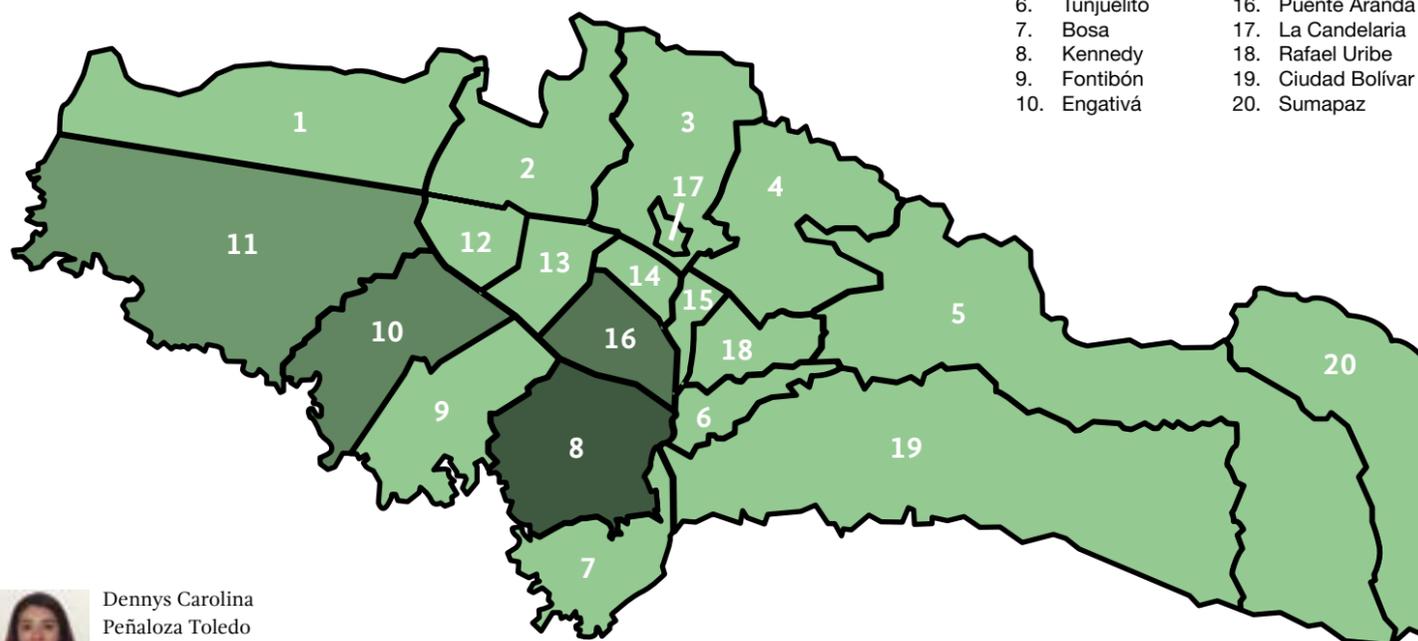
El peor sitio para dejar el carro

El halado (llevarse el vehículo sin usar la fuerza aprovechando el descuido del dueño) es la modalidad de hurto más común entre los ladrones de carros. El 70% de los vehículos robados en Bogotá desaparecen mediante este método.

Este delito les puede generar 3.900 millones de pesos a quienes están involucrados en esta práctica ilegal. La mayor cantidad de carros robados son desarmados y sus partes vendidas por separado. Desguazar un carro tarda tres horas. Las partes que más comercializan son los emblemas, los espejos, las llantas y los rines.

Durante el primer semestre de 2015 fueron reportados 360 robos de carros en comparación con 402 en el mismo periodo de 2016, lo que significa que aumento en 12%, según la Policía.

Localidades de Bogotá donde se presentan más hurtos:



Dennys Carolina Peñalosa Toledo
Periodista
dennyspeto@unisabana.edu.co
@carope05

99**

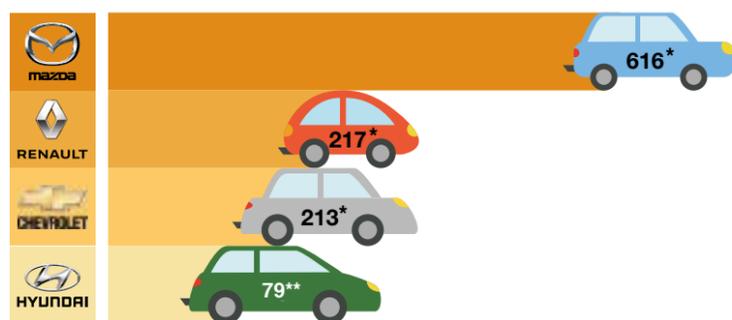
158*

198*

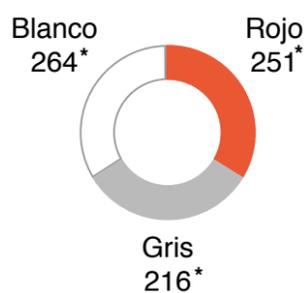
225*

* Número de vehículos robados entre 2015 y 2016
** Número de vehículos robados en 2015

Las marcas preferidas por los ladrones:



Los colores más apetecidos



Los modelos más hurtados



Ciclo-obstáculos



María Fernanda Bohórquez Díaz
Periodista
mariabodi@unisabana.edu.co
@mafe_bohorquez

Uno de los propósitos de la administración de Enrique Peñalosa es subir, del 6% al 15%, el uso de la bicicleta. La necesidad de movilizarse, el cuidado del medio ambiente y el ahorro de tiempo son las principales razones por las que en los últimos diez años el uso de este medio se ha incrementado en un 104%, según la encuesta de movilidad realizada en 2015. Sin embargo, los usuarios se enfrentan a una serie de problemas.



Foto: María Fernanda Bohórquez

A pesar de que Bogotá es una de las ciudades con más ciclorutas en Latinoamérica (376 kilómetros), estas presentan "serios problemas en

materia de seguridad vial: falta de señalización, desniveles, baches y ausencia de semaforización", afirma Catalina Lecompte Plata, experta en transporte.

Ni un décimo de los cruces en la ciudad cuenta con semáforos para bicicletas, y los huecos son producto de un pavimento de mala calidad, dice Lecompte. José Mejía Ciro, quien todos los días se transporta en bicicleta asegura que "no en todos los lugares los empalmes de la ciclo-ruta con las calles son parejos, hay obstáculos difíciles de cruzar, sobre todo cuando se tienen llantas delgadas".

Aunque se construyen nuevos bici-carriles y se terminan otros como el de la carrera 11 entre calles 82 y 100, hay aun vías principales sin este tipo de rutas. La carrera novena, un sector con alto flujo de ciclistas, es un claro ejemplo. De los 15.600 kilómetros de vías que hay en la ciudad, únicamente el 2,4% cuenta con ciclo-rutas.

Además, de acuerdo con un reporte de la Policía Nacional, divulgado en 2014, anualmente se presentan 1.450 robos de bicicletas, y entre 35 y 40 personas. Una de las razones que facilita el hurto es la falta de ciclo-parqueaderos, que obliga a las personas a dejar la bicicleta en cualquier parte. En Bogotá, solo el 1% de los ciclistas tiene acceso a parqueaderos autorizados.

En otras palabras, para los 265.000 bici usuarios únicamente hay 2.533 espacios disponibles. Ante esto, el concejal Jorge Torres, del Partido Verde, promueve la campaña "¿Y dónde parqueo mi bicicleta?", con el argumento de que "si queremos seguir promoviendo el uso de la bicicleta, tenemos que quitar barreras (como esta) que impiden su uso diario". No se puede despreciar el esfuerzo que ha hecho la Alcaldía para promover el uso de la bicicleta. La construcción de nuevos carriles, así como campañas de sensibilización dan fe del progreso de la ciudad en medios de transporte alternativos. No obstante, falta mucho para llegar a ser una ciudad con movilidad sostenible y para convertirse en una "Holanda latinoamericana".

Los propietarios han optado por despedir a algunos empleados.



Víctor Bergamino Riveros
Periodista
victorberi@unisabana.edu.co
@victordan6



María Fernanda Cardona Bello
Periodista
mariacarbel@unisabana.edu.co
@_fercardona



El falso túnel será extendido para brindar mayor seguridad a los visitantes.



Mientras el camino esté cerrado, los principales clientes serán extranjeros.

En el Cerro Mayor

Se deshace el camino

El desprendimiento de bloques de piedras y arena se ha convertido en un peligro para quienes desean subir a Monserrate por el sendero.

Son las 8:23 de la mañana y hace frío. La lluvia y el mal clima parecen ser los verdugos de aquel camino que durante años estuvo abierto para que los capitalinos y extranjeros pudieran ascender a este simbólico lugar: el Cerro de Monserrate.

Los incendios que se presentaron el año pasado perjudicaron en gran medida la vegetación, aumentaron las grietas y afectaron las ventas de los pequeños comerciantes.

El impacto de las llamas en las paredes de la montaña fue el principal detonante del cierre del sendero, de casi tres kilómetros y que conduce al Santuario del Señor Caído.

En enero pasado una roca cayó sobre una caseta en el sector de El Pueblito y

alertó a los funcionarios del Instituto Distrital de Gestión de Riesgos y Cambio Climático (Idiger) sobre la posibilidad de nuevos desprendimientos.

El Idiger, que cerró el sendero en diciembre del 2015, anunció recientemente que las labores de estabilización del suelo, entre otras obras, demorarán nueve meses.

Hasta 300 metros antes de llegar a la

cima, el sendero es responsabilidad del Distrito. Después de esa altura, está bajo el cuidado de la administración privada de Monserrate, explicó Alexandra Moreno, directora de mercadeo del Santuario.

Desde que se cerró el sendero, los comerciantes dijeron que han visto caer en 60% sus ingresos, ya que quienes

solían subir a pie por ahí, en especial los feligreses, ya no pueden hacerlo. Quienes hacen deporte tampoco tienen una vía y optan por el teleférico o el funicular, igual que los turistas.

Para contrarrestar el impacto del cierre, algunos dueños de comercios despidieron a algunos trabajadores.



Se espera que en nueve meses el camino sea abierto al público.

El Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) hace obras de estabilización del terreno. “Inicialmente se puso una tela especial (geotextil) para detener la caída de piedras y tierra, pero las lluvias han debilitado aún más el terreno y se siguen presen-

tando deslizamientos. Por eso los trabajos de estabilización se prolongarán”, dijo Moreno. El falso túnel será extendido para dar mayor seguridad a quienes suban por el sendero. Se espera restablecer el paso antes de finalizar el año.



Los comerciantes han visto reducidas en un 60% sus ventas.



Thomas Blanco Lineros
Periodista
thomasblli@unisabana.edu.co
@thomblalin

Habla el presidente de Colpensiones

Ahorramos o no nos pensionamos

La realidad está cantada: o el sistema pensional de Colombia se reforma o las nuevas generaciones de trabajadores no contarán con el beneficio de la pensión cuando lleguen a una edad mayor.

En Colombia existen dos sistemas pensionales: el Régimen de Ahorro Individual (RAIS): privado y gestionado por las Administradoras de Fondos de Pensión; y el Régimen de Prima Media (RPM): público y administrado por Colpensiones. Cada colombiano tiene la plena libertad de escoger el que más le convenga.

El pasado 10 de marzo, la Corte Constitucional declaró superado el “estado de cosas institucionales” en el proceso de transición del Instituto del Seguro Social (ISS) a Colpensiones. Esta última entidad aseguró que, en octubre de 2013, un poco más de 287 mil colombianos reclamaban sus pensiones por tiempo y edad cumplidos. Hoy, ese número ha disminuido a 11.063. Y ha dicho, también, que, de las 63.921 tutelas interpuestas en septiembre de ese año,

En las universidades deberían existir clases sobre jubilación para, de paso, generar una cultura del ahorro. Hay crisis en el sistema pensional, pero se está superando.

quedan 4.409 pendientes por resolverse.

El presidente de Colpensiones, Mauricio Olivera, reconoció que es necesaria una reforma pensional que conjugue las necesidades y las urgencias del Estado y de los colombianos. A finales del año pasado, el entonces ministro del Trabajo, Luis Eduardo Garzón, aseguró que en marzo de este año se discutiría esta reforma. La promesa se quedó en palabras.

Enrique Borda, viceministro de Trabajo, le informó en exclusiva a En Directo que Garzón iniciará una discusión en la Comisión Nacional de Concertación de Políticas Salariales y Laborales

para delinear la reforma. Pero añadió que aún no hay una fecha para iniciar esas sesiones.

El senador Jorge Robledo le dijo a En Directo que, por ahora, el gobierno no ha presentado ningún proyecto de reforma pensional al Congreso, pero que seguramente lo hará el 20 de julio, cuando comience el segundo periodo legislativo del año.

En medio del ambiente caldeado por las críticas que le han llovido a Colpensiones, su presidente Olivera dialogó sobre estos asuntos con En Directo.

E.D.: Hablando de pensiones, ¿cuál es el diagnóstico?

M.O.: Primero, una aclaración: la gestión de Colpensiones se limita a administrar un régimen existente, no a cambiarlo ni ajustarlo. Eso lo hace una reforma pensional. Nosotros administramos el régimen tal cual está. El diagnóstico de cobertura es muy bajo. De 21 millones de trabajadores, 7 millones cotizan. Y sobre los que ya deberían tener pensión, sólo el 30% la reciben.

E.D.: Para personas de bajos recursos económicos que no alcanzan a cotizar lo exigido por la ley, este gobierno se inventó los Beneficios Económicos Periódicos (BEPS). ¿Cómo va eso?

M.O.: Este programa, que beneficia a los colombianos que pertenecen al Sisbén 1, 2 y 3, busca aumentar la co-

bertura de protección para la vejez, más que todo en los trabajadores que no alcanzaron a cotizar las 1.300 semanas requeridas. Con los BEPS, el trabajador ahorra lo que pueda y, al llegar a la edad de jubilación, el gobierno reconoce este esfuerzo con un subsidio del 20% adicional al monto ahorrado.

De julio, cuando se lanzó el programa, a diciembre del año pasado, la meta en BEPS era de 190.000 personas vinculadas, y se inscribieron 195.000. Ya vamos en 236.000. El programa es un atractivo, pero hay que advertir que sólo el 25% de esos ciudadanos reporta ahorro. Necesitamos crear conciencia del ahorro. Debería existir un curso de pensiones en las universidades.

E.D.: Entonces, por lo primero que acaba de decir, los afiliados a un fondo de pensiones podrían beneficiarse de los BEPS.

M.O.: Claro que sí. Pueden estar afiliados en ambos programas, pero no se puede cotizar en un mismo mes en un fondo de pensiones y ahorrar en el sistema BEPS.

Pero el reto no es que se vinculen a BEPS, sino que ahorren. Es crear un hábito de ahorro de largo plazo en todos los estratos. Mire, de los 7 millones de personas que cotizan, 5 millones no se pensionan. ¿Por qué? Porque toca cotizar 1.300 semanas, que son 25 años,

y un colombiano, en promedio, trabaja 10.

E.D.: La pregunta del millón: ¿cómo generar esa conciencia del ahorro?

M.O.: Por una tutela, ahora se dictan, en todas las universidades, clases sobre Constitución Política de Colombia. Se debería hacer lo mismo con el sistema pensional. Enseñarles a los jóvenes la importancia del ahorro. La educación es clave y los medios de comunicación deberían aportar lo propio. La estrategia no es vinculación sino ahorro; todo tiene que venir de muy atrás.

E.D.: Nos ha dicho el viceministro de Trabajo que se está cocinando una reforma pensional.

M.O.: Hay tres asuntos para tener presente. El primero, que hay muy baja cobertura y, en parte, el gobierno busca suplirla con

“Hoy puedo decir que estamos en el 99,2% de avance frente a los atrasos.”

los BEPS.

El segundo, la desigualdad que genera que haya personas con pensiones muy altas y otras con pensiones muy bajas, y que, en el Régimen de Prima Media, a mayor capacidad de ahorro, mayor subsidio.

Y el tercer asunto es la sostenibilidad. Los regímenes pensionales deben ser sostenibles financieramente. El diagnóstico ya está hecho, ahora se están estudiando alternativas. En este momento no hay una propuesta formal en el Congreso.



Foto: Colpensiones

Olivera afirmó que en Colombia no hay cultura de ahorro.



En páginas como Venportfuturo.gov.co ya hay cursos hasta para la tía Rosita, para doomies (risas).

E.D.: Para nadie es un secreto que se ha armado una competencia con los fondos privados...

M.O.: Colpensiones no compete con los fondos privados. La entidad quiere que los colombianos estén donde mejor les vaya: si es en el Régimen de Ahorro Individual, que esté allá; si es mejor en el de Prima Media, que esté acá. Eso sí, mediante una buena asesoría, que es hacia donde se está moviendo Colpensiones.

E.D.: Mucho se ha hablado de Colpensiones. ¿Cómo van las cosas?

M.O.: Colpensiones lleva tres años y medio funcionando. El Seguro Social fue liquidado por ineficiencia. No se sabía cuántas solicitudes estaban atrasadas en el sistema. Cuando Colpensiones abrió sus puertas, en octubre de 2012, el Seguro Social dijo: prepárense que tiene 80.000 trámites de pensión atrasados. Escarbando, eran 347.000. Hoy puedo decir que estamos en el 99,2% de avance frente a esos atrasos.

E.D.: ¿Y cuántos faltan?

M.O.: Hay 15.000 pensiones atrasadas, pero no son atrasos del Seguro Social. Un colombiano solo revisa su historia laboral cuando le faltan uno o dos años para jubilarse. Ahí, descubre que hace 30 años su empresa no le cotizó y, para colmo, está quebrada y no tiene a nadie a quién cobrarle. Siempre lo he dicho, la historia laboral es como una cuenta de ahorros: nadie la revisa hasta el final del año, y ahí es cuando empiezan los problemas.

Queremos llegar a los jóvenes. Ellos juran que eso está lejísimo, pero parpadean y ya tienen 50 años. Necesitamos crear hábitos de consciencia y cultura.

E.D.: Los analistas aseguran que la edad y semanas para jubilarse va a aumentar a 65 años para hombres y 57 para mujeres. ¿Cierto o falso?

M.O.: Los parámetros de edad y semanas sólo buscan la sostenibilidad, porque la población se está envejeciendo. Colombia, de todas formas, todavía tiene una ventana demográfica, es decir, que aún queda población joven, pero se está acabando. Con respecto a esto, la decisión aún no está tomada.

E.D.: Antes de pensar en aumentar la edad y las semanas, ¿no sería mejor crear políticas de empleo que les permitan a los colombianos una estabilidad laboral hasta los 65 años?

M.O.: Tiene razón. Hace un par de meses salió un estudio del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que hacía la siguiente afirmación: “La empresa de taxis más grande del mundo, Uber, no tiene ni un empleado. El empleo asalariado en el mundo se está volviendo menos frecuente. Si usted hubiese nacido en 1960, su idea sería trabajar en una empresa, estar toda su vida ahí y jubilarse. Creo que esa idea ya no la tienen los jóvenes en su chip, todos quie-

ren independencia. De los 21 millones de trabajadores, 10 van por cuenta propia. Si usted hace una reforma, tiene que pensar en eso. Claro, es necesario revisar el mercado laboral, que cada vez es más volátil, pero con una nueva lupa porque la gente ya no busca ser asalariada.

E.D.: ¿Cómo una persona del común debe decidir a qué régimen afiliarse?

M.O.: La historia de cada persona es diferente. Hay variables: la edad, el ahorro, las semanas cotizadas... y si se está en el sistema de ahorro individual, las semanas que tiene acumuladas.

E.D.: ¿Dónde asesorarse?

M.O.: Estamos ahora reestructurándonos. Pueden buscarnos en cualquiera de las 76 oficinas de Colpensiones. Tenemos, por ejemplo, talleres de pre-pensionados. Mire, cambiarse de un régimen a otro puede hacerse hasta 10 años antes de jubilarse, pero eso no lo sabe a gente y ahí empiezan las tutelas y los problemas. Estamos preparando talleres para esas personas que están llegando a los 10 años previos a su jubilación. Y de ahí para atrás, estamos intentando llegar también a las universidades.

30 años después de Chernóbil

Las frases de SVETLANA



Verónica Zambrano Reyes
Periodista
veronicazare@unisabana.edu.co
@verozambrano800

La naturaleza supo antes que los humanos que la tragedia era inminente. Así describió la Premio Nobel Svetlana Aleksievich, de visita en Bogotá, la manera como, poco a poco, la humanidad fue percatándose del desastre de Chernóbil, ocurrido hace 30 años.

Autora, entre otros, de los libros “La guerra no tiene rostro de mujer” y “Voces de Chernóbil”, esta periodista recogió un sinnúmero de testimonios de personas que vieron cambiar su vida dramáticamente a raíz de la tragedia. Con esos retazos de vida, construyó los escritos que la convirtieron en Nobel.

Por estos días, invitada a la versión número 29 de la Feria del Libro de Bogotá, Aleksievich ha ofrecido conferencias de prensa, entrevistas y charlas alrededor del desastre que conmovió al mundo.

De esos encuentros de la escritora con la gente, En Directo recogió las siguientes frases, que dejan ver el dramatismo que rodea las historias sobre Chernóbil:

- “Yo recuerdo que me subí a un taxi, y el conductor me dijo que todos los días, siete u ocho pájaros se estrellaban contra su vidrio. Era el efecto radioactivo, pero no sabíamos nada”.
- “Veía a los militares recoger cosas, y a los 30 minutos ya estaban quemados”.
- “Pagábamos con vidas algo que la gente no sabía que pasaba”.
- “El cielo se veía morado por la radiación; era hasta bonito”.
- “El horror siempre es vecino de la belleza”.
- “Yo no sé de qué estaba hablando, si de la muerte o del amor”.
- “Tres días antes de la explosión las abejas desaparecieron. La naturaleza supo antes que nosotros”.
- “Somos personas de la cultura de la guerra”.
- “Lo único que puede unir de verdad es el amor”.
- “Yo crecí aprendiendo a morir”.
- “La vida es un enigma”.



Svetlana Alexievich

Como un titán dormido, la Central Eléctrica Atómica de Chernóbil parece aún respirar. “El sarcófago” que se construyó para su contención meses después de la gran tragedia, amenaza con destruirse en cualquier momento. Naciones de todo el mundo trabajan para la construcción de uno nuevo, al cual le llaman “El Arca”, con el propósito de contener a este enemigo aún desconocido. 200 toneladas de material radiactivo se encuentran aún dentro del reactor, y desmantelarlo de forma segura es el mayor reto.

“El Arca” debió terminarse en 2014, pero los cálculos fallaron y será entregada el año próximo. Mientras tanto, se espera que el tártaro (la mazmorra de la mitología griega) no reviente. Donde hace 30 años se desató el desastre nuclear más grande de la historia, es hoy un territorio fantasma, en el que sólo las plantas y los animales más temerarios son capaces de vivir. La vida humana ya no tiene cabida en un sitio que ahora la naturaleza reclama suyo, nuevamente. La cuota de regreso se cobra en tiempo, y la multa es terrible: cáncer, leucemia, mutaciones e, incluso, muerte.

En busca de las ruinas de la Atlántida

Sin embargo, a pesar de las advertencias, periodistas y entusiastas de todo el mundo viajan a Ucrania con el propósito de visitar la “zona muerta” y dar un vistazo de lo que allí sucede. Al igual que los campos de concentración en Auschwitz, lo que fue el lugar de acontecimientos catastróficos, es hoy, como una triste paradoja, una zona de turismo.

“El área de exclusión de Chernóbil luce como se esperaría después de 30 años con poca actividad humana: de vuelta a la naturaleza. Lo que era tierra agrícola empieza a convertirse en bosque”, describió Nick Beresford, profesor e investigador del Centro de Ecología e Hidrología en el Centro Ambiental de Lancaster, en respuesta a En Directo.

Las esperanzas se elevan, puesto que donde antes estaba el “Bosque Rojo”, una zona con árboles altos y frondosos de tonalidades rojas y naranjas, ha empezado a surgir una especie de selva, pero seca. Aunque las plantas se alcen por entre las cenizas, cual Ave Fénix, por el momento lo que persiste es un terreno desolado, inhóspito y, si se quiere, tenebroso.

Entonces, no es precisamente las pertenencias, regadas a lo largo y ancho, lo que les interesa a los científicos: casas y automóviles en estado de corrosión deplorable y a los que no se les puede sacar ningún provecho. Sus intereses van más allá de los de un usurero, son invisibles y se definen con una sola palabra: radiación.



Foto por : El Tiempo

Foto por : TREE project

La planta nuclear antes y después del incidente por una falla ocurrida en el reactor número 4.

La decisión de Antígona

El incidente fue de tal magnitud que las sustancias radiactivas liberadas, equivalentes a 500 bombas atómicas como las de Hiroshima, fueron esparcidas por el mundo en menos de una semana. Por esa razón, la ciencia ha reclamado el territorio como zona de experimentación para encontrar explicaciones a lo ocurrido y evitar un apocalipsis nuclear.

“Aunque como consecuencia del accidente no hubo un gran daño al ecosistema, en términos de pérdida de especies de fauna y flora, ¿qué daño genético produce la radiación a estos organismos? y ¿cuánta acumulación de sustancias radiactivas hay en ellos que puedan ser transferida a los humanos en la cadena alimenticia?”, se pregunta John Dighton, director de la División de Investigación de Pinelands y profesor de la Universidad de Rutgers, Estados Unidos.

Y como si no fueran preocupaciones suficientes, se predice que, en las condiciones actuales, con todas las plantas nucleares del mundo, hay 50% de probabilidades de que un accidente como Chernóbil o peor ocurra en los próximos 27 años; que un evento como Fukushima ocurra en los próximos 50 años, y que accidentes menores ocurran al menos una vez al año. Es lo que revela un análisis estadístico titulado “De desastres y reyes dragón”, publicado el año pasado por investigadores de Dinamarca y que explica que hay muchas razones por las cuales esperar más accidentes radiactivos en el futuro.

Teniendo en cuenta el daño que produce un accidente en una planta nuclear, ¿por qué seguir construyéndolas?, le pregunto En Directo a Ti-

mothy Mousseau, investigador de las consecuencias de la contaminación radioactiva en animales y humanos en Chernóbil y Fukushima. Su respuesta es descorazonadora: es para disponer de una gran fuente de energía libre de carbono. Pero la razón de usar uranio, en especial, tiene que ver con propósitos de poder y estrategia militar.

Plantas como la de Chernóbil, tipo RBMK (es decir, con un reactor de gran potencia), que utilizan el uranio como combustible, no solo generan energía eléctrica, sino que, como subproducto de la reacción nuclear, producen uno de los componentes de las bombas atómicas: el plutonio. Y, como le ocurrió a Antígona, la hija de Edipo en la mitología griega, la humanidad se enfrenta al dilema de hacerle caso a un tirano o seguir los designios de los dioses.

El talón de Aquiles

Surge una inquietud: ¿por qué las plantas y algunos animales pueden sobrevivir si nosotros, los humanos, somos organismos más evolucionados? Martin Hajduch, investigador del Instituto de Genética de Plantas y Biotecnología de la Academia Eslovaca de Ciencias, le explicó a En Directo que las plantas son de un orden evolutivo anterior a nuestra especie y cuando aparecieron, hace 460 millones de años, la tierra era mucho más radiactiva que hoy.

“En términos simples, las plantas evolucionaron en un ambiente radiactivo, por lo que no es realmente sorprendente que crezcan alre-



Valery Serje Gutiérrez
Periodista
Valerysegu@unisabana.edu.co
@ValerySerje

“Y que sepa y haga saber para todos los tiempos quiénes fueron los culpables de nuestro desastre, y cuán sordos se hicieron a nuestros clamores de paz para que ésta fuera la mejor de las vidas posibles, y con qué inventos tan bárbaros y por qué intereses tan mezquinos la borraron del Universo”

Gabriel García Márquez
El Cataclismo de Damocles
Ixtapa, México, 1986

Destellos de Chernóbil

dedor de Chernóbil sin ningún problema. Estas han adaptado su metabolismo para poder sobrevivir”, afirmó Hajduch, una de las más destacadas autoridades del mundo en el campo científico.

Los seres humanos pueden adaptarse a la radiación, ya que tienen sistemas de reparación en su ADN que son altamente eficientes. Pero, como en la mitología griega, tiene su talón de Aquiles: ser más complejos los hace más lentos en evolucionar. “Los organismos con ciclos de vida muy rápidos, como las bacterias y los insectos, son capaces de responder más pronto a los cambios del medio ambiente que los seres humanos porque viven menos y se reproducen más”, explicó, a su turno, Timothy Mousseau.

Por lo tanto, que las plantas hayan vuelto a crecer sanamente en Chernóbil no es un signo de que la zona ha vuelto a ser habitable para los humanos. En muchas partes, la contaminación con cesio, estroncio, plutonio y americio radioactivo es muy alta, por lo que el área será peligrosa por miles y millones de años. Sólo se podrá considerar medianamente segura para los humanos dentro de por lo menos 100 años.

Entre las causas que hacen que esta zona no sea segura es que la agricultura no será viable en un terreno de 50 millas a la redonda. “Lo que preocupa es que las plantas pueden acumular, a largo plazo, material radiactivo que pueda ser consumido por humanos o entrar en nuestra cadena alimenticia a través del pastoreo de animales”, advirtió John Dighton.

Tánatos prefiere a las mariposas

A pesar de que los animales presentan síntomas a causa de los efectos de la radiación, como afectaciones en sus sistemas reproductivos, gozan de aparente salud. No pasa lo mismo con otras especies. “Algunos insectos (por ejemplo, las cucarachas) parecen ser más resistentes a las dosis de radiación aguda. Pero en Fukushima, la muerte de las mariposas fue la primera consecuencia de la catástrofe. Estas parecen estar dentro del grupo de especies más vulnerables a la exposición radiactiva”, comentó JMousseau.

Plegarias a Zeus

No es necesario erradicar las plantas de la zona afectada en Chernóbil. Que esta vegetación pueda consumirse es realmente cuestión de tiempo.

El agua que caiga ayudará a que los suelos se filtren y a que los desechos terminen en superficies en donde solo estará disponible para que las raíces puedan absorber una escasa porción.

“Se podrían utilizar frutos de hongos para acelerar el proceso. Tenemos evidencia reciente que sugiere que estos capturan la radiación para su actividad metabólica y su crecimiento de la misma forma que las plantas utilizan la luz solar para su proceso de fotosíntesis”, sugiere Dighton.



Foto por : TREE project

Se ha vuelto cotidiano que algunos animales rondan por Chernóbil.

In memoriam

Como tristes recuerdos quedaron marcados en la historia los accidentes nucleares, que han causado muertes humanas y grave destrucción del medio ambiente. De acuerdo con el informe titulado Desastres y Reyes Dragón, un análisis estadístico de incidentes y accidentes nucleares, los cinco desastres de este tipo más lamentables fueron:

Fukushima (2011)

El 11 de marzo de hace 5 años, un terremoto de 8,9 de magnitud en la escala de Richter y un tsunami en la costa noroeste de Japón destruyeron la planta nuclear de Fukushima y devastó parte de las ciudades de la prefectura del mismo nombre. El año pasado, Japón encendió su primer reactor nuclear tras este incidente a pesar de que la mayoría de la población se opuso al regreso a la energía atómica. Los costos de este incidente se estimaron en 166 mil millones de dólares.

Chernóbil (1986)

Hace 30 años, el 26 de abril, en la Central Eléctrica Atómica de Chernóbil (Ucrania), una falla de funcionamiento durante un simulacro de seguridad ocasionó dos explosiones que destruyeron el cuarto reactor de la planta y dejaron inhabitable parte del territorio ucraniano y de su país vecino, Bielorrusia. Los costos se estimaron en 200 millones de dólares.

Tsuruga (1995)

En diciembre de 1995, una fuga de sodio en la planta de Tsuruga (Japón) causó un gran incendio y obligó a un cierre de emergencia. Sin embargo, esto no fue de conocimiento público y, de acuerdo con fuentes oficiales, se falsificaron los reportes. Las imágenes de video tomadas inmediatamente después del accidente fueron editadas y a los empleados de la planta se les ordenó guardar silencio sobre el incidente. En 1981 había ocurrido otro incidente por una fuga de agua radiactiva que dejó expuestas a 345 personas, incluidos los trabajadores que atendieron el desastre.

Rocky Flats (1957)

El 11 de septiembre de 1957 un incendio originado en la central de Rocky Flats, Estados Unidos, elevó la temperatura del aire y produjo que los filtros se quemaran y liberaran gases tóxicos. En este sitio se fabricaban armas y manipulaban grandes cantidades de químicos y sustancias radiactivas. A partir de este desastre, se incrementaron las normas de seguridad para este tipo de plantas.

Windscale-Sellafield (1957)

El incendio en un reactor de la planta nuclear de Windscale-Sellafield en Liverpool produjo una fuga radiactiva que elevó 20 veces el nivel normal en la zona, contaminando un área de 300 kilómetros cuadrados.

vida en



Restauración arquitectónica

Las maletas olvidadas del edificio Teusaran

Dos arquitectos van por la ciudad salvando del deterioro y el olvido edificios que vuelven a la vida sin perder su originalidad.



Laura Camila Muñoz Vega
Periodista
lauramuve@unisabana.edu.co

Santiago Pradilla y Sebastián Serna son dos primos “lectores de edificios” considerados patrimonio cultural. En sus bicicletas, recorren Bogotá como dos navegantes en alta mar: en busca de tesoros arquitectónicos.

Hace cuatro años descubrieron un edificio en el número 15-54 de la diagonal 33, una esquina flanqueada con calles en mal estado, una droguería con el nombre Teusaran en el primer piso y dos apartamentos en la parte superior. Como era costumbre, los dos arquitectos lla-

maron a la puerta.

Una mujer les abrió sin imaginar que estos jóvenes, tiempo después, comprarían el inmueble para restaurarlo y hacerse acreedores, por ello, al premio de la edición XXIV de la Bienal de Arquitectura, en la categoría de Intervención del Patrimonio.

Sebastián es un amante del arte, y la arquitectura es la manera artística que utiliza para plasmar y llevar sus ideas a la realidad. Junto a su primo, crearon El Taller de Santiago y Sebastián, una firma de arquitectura que no se fija límites. “En la actualidad, la gente es experta en hacer un tipo de tornillo. Para mí, un arquitecto debería ser capaz de hacer desde una banca hasta una ciudad”, afirmó.

Son tres las estructuras que estos jóvenes han restaurado: el edificio Cantagallo, en Teusaquillo; la casa del desaparecido escultor Sergio Trujillo, en Chapinero Alto; y la edificación en donde funcionaba la droguería. Cada una de las tres con una historia guardada.

Al entrar a Teusaran, el edificio que había tomado el nombre de la droguería y que luego fue rebautizado como Tibsaquillo, Sebastián descubrió que unas maletas que jamás fueron reclamadas por pasajeros de Avianca. Fue entonces cuando inició una investigación histórica.

Para él, es de suma importancia “leer el edificio” antes de restaurarlo, fiel a los principios que protegen el Patrimonio Cultural en Colombia. Piensa que estamos en una época en donde se valora lo viejo, pero para él no todo lo antiguo es valioso. Considera que no es un tema de moda, sino de patrimonio, de lo que históricamente tiene valor, de lo que como humanidad hemos ido construyendo.

Cuando alude a los edificios, Sebastián expresa que se trata de rescatar obras que representan momentos determinantes de nuestra historia, que hablan de lo que hemos sido como país. Es desolador pensar en edificios históricos como estorbos para la ciudad. Él busca encontrar la manera de sacarlos a la luz y reco-

El Dato

El edificio, de 722 metros cuadrados, es habitado por extranjeros que cambiaron el carro particular por la bicicleta. Antes era una droguería, ahora es una panadería.

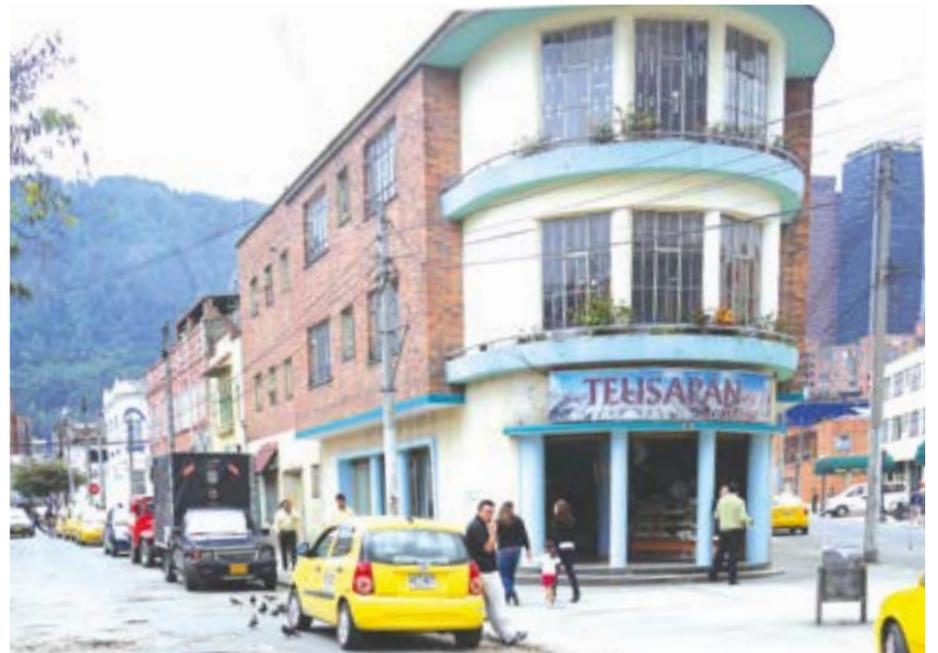


Foto: Taller de Santiago y Sebastian

Edificio Teusaran, antes y después de la restauración

Cuidanderos del patrimonio

Al intervenir un inmueble considerado patrimonio cultural, El Taller de Santiago y Sebastián realiza una remodelación estructural que comienza por las instalaciones eléctricas e hidráulicas para que la obra realmente perdure. Para esto, se debe acudir a entidades gubernamentales que aprueben dichos trabajos.

Al igual que el IDPC, la Alcaldía de La Candelaria y el Ministerio de Cultura se encargan de la conservación y la restauración de zonas arqueológicas y lugares históricos, como museos, bibliotecas, iglesias, edificios, monumentos, capillas de cementerios (que datan de los siglos XVII, XVIII y XIX) e, incluso, piezas de cerámica que forman parte de la tradición del país.

Hay más de un motivo “por el que deberíamos preservar ese patrimonio”, afirmó María Inés Moyano, asesora la Alcaldía de La Candelaria.

nocerlos para jamás olvidar lo que significaron.

En su investigación sobre el Teusaran, este arquitecto descubrió que fue construido en 1947 por la firma Cuéllar-Serrano-Gómez y declarado luego edificio de conservación arquitectónica. Fue abandonado y donado a la Fundación para la Investigación y el Desarrollo de la Educación Especial (FIDES), que utilizó los espacios para almacenar las donaciones de maletas olvidadas. Esto explica los 2.000 equipajes que se encontraban allí.

Nicolás Leyva, experto en patrimonio artístico y museología y profe-

sor de patrimonio y museos de la Universidad Javeriana, le explicó a En Directo que la importancia de conservar el patrimonio cultural se basa en tres aspectos: el primero, es el uso político de emblemas y elementos identitarios para buscar la cohesión social, como las botas y la capa de Bolívar, y el Capitolio Nacional, por ejemplo.

El segundo, tiene que ver con el uso privado de bienes para promover el turismo, como palacios republicanos y hoteles en los que la gente quiera quedarse. Y el tercero, con el uso social que permite a las personas el disfrute del patrimonio.

Radioafición

El Facebook del siglo pasado

Una pasión casi desconocida por los jóvenes se mantiene viva. Los años ni la tecnología han podido aniquilarla.



María Fernanda Cardona Bello
Periodista
mariacarb@unisabana.edu.co
@_fercardona

“ El amor, el odio y las grandes pasiones mueven el mundo ”

Julia Navarro

Una biblioteca empotrada en una esquina del estudio es el espacio que Roberto Rey ha designado para sus aficiones. Allí, hay más de cien libros. No me quiero detener a contarlos, pero pienso que tres filas completas podrían completar la centena. Los temas predilectos son los ovnis, la violencia en Colombia, el código morse y, claro, la radioafición.

Los libros son solo una parte. También hay recuerdos, como la foto de su padre, de quien Rey heredó una de sus mayores aficiones; y algunos premios que ha ganado. Las llaves de telegrafía también hacen parte de este rincón. Tiene llaves de diferentes países y años, alrededor de unas cincuenta. Una de ellas data de la Segunda Guerra Mundial y otra, de madera color miel brillante con acabados rojos, es Suiza.

Por supuesto, están sus radios, aquellos que lo han acompañado en esta pasión de casi toda la vida. Desde que nació ha estado rodeado de estos aparatos; su padre y su abuelo fueron radioaficionados. Pero de todos los radios hay uno que es es-

pecial para él. Es negro, brillante y está sobre el escritorio. Cuando lo enciende, emergen sonidos como de película de ciencia ficción y una pantalla de color naranja ilumina el tablero.

Rey me va explicando qué es la radioafición, un tema del que yo poco o nada sabía. Es un hombre de tez blanca, ojos cafés, cabello cano y 1.70 centímetros de estatura. Pero lo que llama la atención no es su físico, sino su forma de hablar: fuerte pero pausada y deja entrever la emoción que siente cuando le hablan de radioafición.

“Para contactarse por radio se pueden usar dos formas: una, la fonética, que es la que estamos usando en este momento (hablar), y la otra, la codificada como el morse”, dice Rey.

Aprendió código morse porque entendió que era una gran ventaja para él como radioaficionado. La radioafición es una hermandad, pero, al mismo tiempo, una competencia por hacer llegar sus señales hasta donde otros no han podido. Un juego de coleccionar países.

Hay radioaficionados que hacen expediciones a recónditos lugares para transmitir desde allí. Otros intentan comunicarse con ellos para coleccionar el lugar.

Pero para certificar que sus señales han llegado hasta allá deben comunicarle al otro su indicativo, es decir, su registro de identificación.

Muchas veces la señal no es buena y para no perder la oportunidad, el mensaje se envía en código morse.

Este sistema de comunicación consiste en reemplazar las letras y los números por rayas y puntos. Este código era común en tiempos de la telegrafía.

Pasión heredada

El dueño de una multinacional dedicada a la fabricación de máquinas de coser llamó al padre de Rey, que era ingeniero electrónico, para pedirle que comprara lo necesario para armar un equipo de radio, pues los secuestradores de su hija le habían dicho que se comunicarían median-

te frecuencias de radioafición.

La niña volvió a casa después de que su padre pagó el rescate, pero el hombre no se llevó el radio, así que el equipo se quedó en casa de los Rey para continuar con una tradición que había iniciado el abuelo, uno de los primeros radioaficionados de Bogotá y cofundador de la Liga Colombiana de Radioaficionados.

Tiempo después, la hermana de Rey se casó con un geólogo que trabajaba en petroleras y con quien debía viajar por el mundo.

En una ocasión, en Argentina, ella vio que su vecino tenía un radio y le pidió a su papá que se contactaran por este medio, pues las llamadas a larga distancia costaban un dineral. Entonces, a Rey lo picó el bicho de la radioafición. Tenía veinte años y comenzó a comunicarse con personas de otros países: “HK3DET, transmitiendo por...”. Cuando murió su padre, dejó esta afición, pero no por mucho tiempo.

Era algo que llevaba en las venas. Para retomarla, debió hacer un curso en el entonces Ministerio de Comunicaciones, requisito para obtener la licencia. Desde ese tiempo no ha parado.

A Rey solo le quedan seis países. En su biblioteca tiene un diploma ‘Honor Roll’, otorgado por la American Radio Relay League, de Estados Uni-

La radioafición

Si usted no sabe qué significa este término es porque nació en una época donde ya existía el teléfono o el celular. La radioafición fue muy conocida en el siglo XX porque hacía posible la comunicación con personas de países lejanos.

Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), la radioafición es una actividad amateur, es decir, más sería que un hobby. Se necesita tener un indicativo, saber de electrónica, tener un radio, antenas y muchas ganas de aprender cada día.

En Colombia, los radioaficionados deben pedir una licencia en el Ministerio de Tecnologías de la Información y la Comunicación. Hay dos tipos de licencias, una para novatos, que comienza por HJ.

Quienes quieren pasar al nivel avanzado, deben presentar un examen más complejo de electrónica para poder manipular los radios, y de cultura general porque ellos representan al país ante la comunidad internacional de radioaficionados. Su indicativo comienza con HK.

dos. El reconocimiento que le sigue, y que es el máximo que puede obtener un radioaficionado, lo recibirá cuando complete el rompecabezas. Para él, todas las conexiones han sido maravillosas, pero recuerda especialmente una: la de Corea del Norte.

Allí nunca antes había transmitido un radioaficionado, pues en ese país son muy celosos con su privacidad y no quieren que ningún extranjero se entere de lo que pasa allí.



Yaesu, el radio favorito de Roberto Rey.

Por: María Fernanda Cardona

El Dato

El Ministerio de las Tics planea un proyecto con el acompañamiento de la Unión Internacional de Radioaficionados (IARU), para la enseñanza de este servicio a niños y adolescentes en colegios técnicos de Bogotá.

Para recuperar la historia

Aroma a café y cultura

Un programa institucional busca darle vida a los viejos y tradicionales cafés de la ciudad, para convertirlos en sitio de encuentro con la cultura y la historia.



Lauramaría Soto De Los Ríos
Periodista
lauramariasode@unisabana.edu.co
@LauraSotoDLR

Durante los cien años que hubo entre 1866 y 1966, existieron alrededor de 500 cafés en Bogotá. Hoy, apenas sobreviven seis.

Se les llama tradicionales, porque hay otros a los que se les clasifica como históricos, pero de esos no quedó ni el aroma. Hay otros a los que se les llama “nuevos”, pero, realmente, no lo son tanto, porque, por un lado, funcionan en viejas casonas y, por otro, pueden tener hasta 10 años.

Lo cierto es que unos y otros son el reflejo de la historia que ha caminado Bogotá. Por eso, es una lástima que un café desaparezca, porque con él, desaparece un jirón de la tradición que envuelve a la ciudad. Así que, para mantener viva esa tradición, nada mejor que conservar los cafés. Ese es el propósito de un grupo de profesionales que, al servicio del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, se inventaron el programa Bogotá en un Café.

La idea no es del todo original. La copiaron de un proyecto parecido que ha funcionado en Buenos Aires, Argentina. Consiste en revitalizar el centro histórico utilizando los cafés como centros de encuentro con la cultura, la identidad y la tradición. Alfredo Barón, historiador y miembro del equipo de trabajo, le dijo a En Directo que este proyecto empezó en septiembre del 2013 y durante dos años y medio ha permitido recoger información y comprender la importancia de estos sitios.

En Buenos Aires, el programa se llama Café Cultura, lo impulsa el Ministerio de Cultura de Argentina y fue creado en 2005. Su objetivo ha sido, mediante una red de cafés, multiplicar los espacios de debate y conversación alrededor de la cultura y promover la investigación. En Bogotá, el proyecto contempla la realización de serenatas, conversatorios y presentaciones musicales en los cafés más tradicionales. Pero ahí no termina la cosa, porque también se han hecho recorridos, proyectado documentales y realizado un festival. Este último se hizo

en noviembre de 2015 para juntar, en una semana, los eventos que se hicieron durante dos años, tres veces al mes, en los cafés, los mismos que fueron incluidos en la lista representativa de patrimonio cultural inmaterial de Bogotá.

De la lista de cafés con importancia cultural hacen parte Salón Fontana, Café Pasaje, Café Restaurante La Romana, Café San Moritz, Pastelería y Salón de Té Belalcázar y la Pastelería La Florida. Alguien que nunca haya entrado a uno de ellos no puede decir que conoce el centro de Bogotá.

Esperanza Torres, una de las hijas del dueño fundador de Salón Fontana, el tradicional café que cumplió 60 años de funcionamiento y está ubicado en una esquina de la Plaza Rosarista, recordó que Carlos Torres, junto a su hermano Alcides Torres, decidieron crear este encantador lugar.

Antes estaba en la antigua calle 13, entre la carrera sexta y séptima. Allí funcionó durante ocho años hasta que un incendio, ocurrido en 1963, lo redujo a cenizas. Fue, entonces, reconstruido en la sede actual. En 2001, Torres falleció y el café se convirtió en patrimonio familiar.

Se dice que Jorge Eliecer Gaitán enviaba a su hermano a comprar empanadas allí, las cuales siguen manteniendo la misma receta. Los clientes son preferencialmente políticos, magistrados y abogados que laboran en ese sector. El tristemente recordado exalcalde Samuel Mo-

reno era uno de los visitantes asiduos.

El café que allí se vende se prepara en greca tradicional, pero próximamente entrará a funcionar una moderna capuchinera, para ponerse a tono con los nuevos tiempos. Como hoy se ve el café ha sido siempre: pequeñas mesas redondas, espejos en la pared, barra de madera pegada a la ventana y una decoración de antaño.

Álvaro Vásquez, dueño de Café Pasaje, es vecino de café. Su negocio funciona en el costado occidental de la Plazoleta del Rosario, desde 1930. El padre de Álvaro, Jorge Vásquez, compró el café, que para entonces llevaba seis años de funcionamiento. En ese momento era la mitad de lo que es hoy. Las mesas cuadradas y las sillas de color rojo son las mismas de toda la vida.

Las fotos, luces neón y carteles que se ven en el techo y las paredes fueron idea de Vásquez, que los instaló cuando le fue heredado el lugar. El café es elaborado con una greca express, al lado de la cual se mantiene la greca original.

“ El café de nuestra tienda es elaborado con una greca express, al lado de la cual se mantiene la greca original. ”

Durante la alcaldía

de Anthanas Mokus este café fue declarado lugar valioso. Allí nació el equipo de fútbol Independiente Santafé, y fue lugar de encuentro para la hípica bogotana y para los seguidores de la Vuelta a Colombia en Bicicleta.

María Isabel Tello, arquitecta y experta en restauración y rehabilitación de patrimonio cultural, consideró que el patrimonio no es para el turista sino para la ciudad, aunque es evidente que atrae a los turistas más que a los mismos ciudadanos. Para ella, el centro de la ciudad aún no genera un vínculo fuerte entre el patrimonio o los bienes de interés cultural y la comunidad. Podría decirse que a través de Bogotá en un Café se busca recrearlo. Pero hay que advertir que la tradición de la palabra, la tertulia y la vitalidad urbana se han perdido por el uso de la tecnología, así como la conexión entre los cafés y la lectura.

Este año, Bogotá en un Café se centrará en la investigación. Se estudiarán cafés de otros sectores de la ciudad para ampliar el número de negocios incluidos en el proyecto: billares, panaderías, librerías, plazas de mercado. Se pretende generar un inventario de lo que hay actualmente y de lo que hubo para mostrarle a los ciudadanos de qué está hecha la urbe.



Foto: Lauramaría Soto

Los cafés tradicionales del centro son el espacio ideal para fomentar la cultura y recordar la historia.



Foto: Verónica Zambrano

Las instalaciones de la antigua Inravisión, hoy RTVC, fueron el escenario, el pasado 4 de Abril, de la nueva adaptación de Edipo Rey como radionovela. En este lugar se guardan las "joyas" del radioteatro de antaño.

El radioteatro

Érase una vez...

Los años 60 y 70 fueron el auge del radioteatro. Con el tiempo, se ha desvanecido y, con él, la tradición y la cultura de saber escuchar, y de soñar con los ojos abiertos.



Verónica Zambrano Reyes
Periodista
veronicazare@unisabana.edu.co
@verozambrano800

"Caballero con los hombres, galante con las mujeres, tierno con los niños, implacable con los malvados. ¡Kalimán!, el hombre increíble". Así, Isidro Olace le daba inicio a cada capítulo del dramatizado sobre la vida del famoso héroe. Mientras la olla pitaba, el horno timbraba y el arroz secaba, las mujeres se sumergían en la historia de aquel galán que combatía el crimen y salvaba el día. Más allá de la historia, de lo fantástica o surreal que podía ser, el radioteatro respondía a necesidades de entretenimiento y educación.

El radioteatro fue el escenario de la imaginación, creación artística, ingenio, imagen sonora, escuela de actores. Sus estructuras, según Dora Braunsin,

investigadora del Archivo de Bogotá, ayudaron a dar vida a la televisión. Fue masivo, hizo parte del imaginario colectivo y es un arte del pasado que sigue en el presente y nos habla del futuro, afirma.

La historia del radioteatro parece infinita. Sus raíces, su desarrollo y su final se comprimen en la Fonoteca de la Radio Nacional de Colombia. Los grandes estantes colmados de archivos, acetatos, discos y cassettes son el pase libre a la historia del arte. Sin embargo, y con cierta nostalgia en su mirada, César Márquez, director de la Fonoteca, acla-

ra que han sido muchos los contenidos que, al igual que el recuerdo de Kalimán, solo están grabados en la mente de los oyentes.

Junto a Juan Carlos Murillo, técnico de sonido, En Directo desempolvó algunos de los viejos discos de acetato, de 16 pulgadas cada uno y con un anillo metálico en el centro. Algunos de ellos, con rayones en el corazón, dejaban ver que en su interior había historias fascinantes.

Es difícil imaginar el arduo proceso de producción de una obra en aquella época. No existía la posibilidad de borrar; las equivocaciones en vivo implicaban la compra de otro acetato, pero esto les exigía a los actores profesionalismo y compromiso. Los radioteatros eran más complejos que las radionovelas. Había obras que se hacían en una semana; otras, en dos meses. De las radionovelas salía un capítulo por día. Se realizaron producciones de

15 minutos y media hora, que era los tiempos estándar, pero se llegaron a hacer piezas de dos horas por capítulo. Las series duraban entre 7 y 15 capítulos, en el caso de radioteatros cortos. Las radionovelas podían durar años, como en el caso de Kalimán o Arandú.

Los dramatizados facilitaron el acceso a la historia, a la literatura universal, a la fantasía. Ayudaban a solucionar conflictos y hasta enseñaron, entretuvieron, orientaron y crearon ilusiones.

La realización de dramatizados sonoros ha estado vinculada a la his-

toria misma de la radio. Juan Carlos Murillo, al tiempo que imitaba el sonido del galope de un caballo con una caja y totumas, habló sobre una nueva producción de radioteatro que fue estrenada el 4 de abril en el auditorio principal de la Ciudad Teatro Corferias, en el Festival Iberoamericano de Teatro. Declaró que la tecnología ha dado nuevas experiencias a las de los años 60.

Natalia Vargas, encargada de digitalizar contenidos en la Fonoteca, sabe bien cómo el arte del radioteatro cobra vida en la era de las tecnologías digitales. Con paciencia, escucha cada audio rescatado en el departamento de restauración y, paso a paso, llena la ficha técnica: título, sinopsis, actores, narrador y duración de la obra. "Es necesario que todos tengan acceso a lo que alguna vez fue tan importante para la historia el país", afirmó.

La Fonoteca guarda la historia del radioteatro y le vuelve a dar vida para aquellas personas que gustan de volver en el tiempo.

¿Qué mató el radioteatro? Antes, el radioteatro implicaba un ritual de escucha y cultura, ahora solo oímos. También influyó la masificación de la televisión; de imágenes sonoras se pasó a imágenes visuales, explicó Dora Braunsin. El radioteatro era libre, estimulaba la capacidad de imaginar, de crear una historia solo con escuchar las voces de los artistas, algo así como un sueño con los ojos abiertos.

Contar y escuchar historias es una necesidad humana, máxime en tiempos de soledad.

Larga vida a la AM



Víctor Bergamino Riveros
Periodista
victorberi@unisabana.edu.co
@victordan6

En la vida de un ciudadano que madruga para ir al trabajo seguramente lo primero que pase al encender su radio es que esté sintonizado en una emisora de Frecuencia Modulada (FM). Pero un campesino que se levanta a las 4 de la mañana en un alejado paraje rural para trabajar la tierra, lo primero que hará es encender su radio y sintonizar una emisora en Amplitud Modulada (AM).

En el mundo moderno, la FM le ha ganado terreno a la AM, pero esta última tiene su lado fuerte.

Primero, la FM tiene mejor calidad de sonido que la AM porque esta última, al emplear ondas electromagnéticas de baja frecuencia, es mucho más vulnerable al ruido que se produce en las amplitudes de onda. Los costos de emitir a través de la FM son más bajos que los de la AM por el tipo de equipos y redes que se usan. Existe el rumor de que la Amplitud Modulada podría desaparecer ante el ímpetu de la Frecuencia Modulada. Pero, es mediante esta frecuencia que muchas estaciones llegan con su programación a lugares distantes de la geografía nacional.

Para Guillermo Díaz Salamanca, reconocido periodista radial e imitador de voces, muy difícilmente desaparecerá la frecuencia AM porque su utilidad, en pequeñas poblaciones, es mayor que la que ofrece la FM. Para José Ignacio Martínez, experto en ondas y en el espectro electromagnético, la principal diferencia técnica entre los dos tipos de frecuencia es que el tipo de propagación de la AM es omnidireccional, es decir, que la antena reproduce las ondas en todas las direcciones, mientras que la FM cubre una determinada zona, de cierto modo, unidireccional.

La AM padece de la misma "enfermedad" que la prensa escrita desde el arribo del Internet. Es probable que llegue el día en que la tecnología satelital le dé otra vida y enfoque a la radio. Amanecerá y veremos: mientras tanto, disfrutemos ambas frecuencias. ¡Larga vida para la AM!

En Twitter

Peñalosa los deja en “visto”

Los twitteros critican, desafían y hasta insultan a Peñalosa, pero se han quedado esperando respuesta.



María Fernanda Cardona Bello
Periodista
mariacarbel@unisabana.edu.co
@_fercardona

El metro elevado, los proyectos para urbanizar la reserva Van der Hammen, los incrementos en las tarifas del SITP y TransMilenio, entre otros anuncios, han despertado la ira de un grupo de tuiteros hacia el alcalde Enrique Peñalosa y convertido la red social en algo parecido a un ring. Esto no es nuevo, viene incluido en el paquete. Es decir, cada vez que un mandatario asume, no faltan quienes usan la redes para hacer oposición extrema. Sucedió, por ejemplo, hace algo más de cuatro años con Gustavo Petro.

En los más recientes estudios del Observatorio de Medios de la Universidad de La Sabana y de Gallup, la imagen de Peñalosa es desfavorable, incluso por debajo de los demás alcaldes de ciudades capitales. La pregunta es si el “matoneo” del que ha sido objeto el Alcalde Mayor ha influido en estos resultados.

Juan Camilo Hoyos, coordinador de redes sociales de la Alcaldía de Bogotá, dijo que estos resultados no son sorprendentes, pues los capitalinos pensaban que apenas Peñalosa se posesionara, los problemas de la ciudad se resolverían inmediatamente. Agregó que el porcentaje de favorabilidad llegará, incluso, a cifras menores, ya que cuando empiecen las obras del metro, la ciudad será un caos. “Pero el que quiere marrones, aguanta tirones”, afirmó.

Cuentas fantasma

A más de esto, han circulado en Twitter mensajes de respaldo a Peñalosa, pero, como lo denunció el portal informativo Las 2 Orillas, muchos de esos trinos provienen de cuentas falsas. Según el informe, idénticos mensajes aparecían publicados desde diferentes perfiles. Cuando En Directo quiso comprobarlo, encontró que las cuentas habían sido eliminadas.

Hoyos aseguró que esos perfiles no fueron creados por el grupo de redes sociales de la Alcaldía, sino por personas que quieren dañar la imagen del alcalde. Dijo que el equipo que gestiona las redes de la Alcaldía es pequeño y tiene cosas más importantes que hacer.

Mauricio Jaramillo, analista de los comportamientos de los usuarios de Twitter, consideró que esto parece ser más una campaña realizada por otros.

Juan Camilo Hoyos afirmó que “Peñalosa es di-



ferente al anterior alcalde”, pues no va a gobernar desde Twitter, pues su prioridad es salir a las calles a hablar con la gente. Agregó que los tuiteros no pueden esperar que el mandatario les responda sus trinos.

Inés Elvira Ospina, analista de medios de comunicación y redes, consideró que la cuenta de Peñalosa no se ha visto muy activa, lo que probablemente obedece a que quiere marcar la diferencia. Si Petro gobernó por Twitter, el actual mandatario quiere mostrarse alejado de las redes sociales.

Esto, según Ospina, podría funcionar, pero también es importante que el alcalde se conecte a través de las redes, porque la imagen de un mandatario humano, que se transporta en transmilenio y en bicicleta, no guarda coherencia con la de uno que nunca responde en Twitter.

En la misma dirección punta Mauricio Jaramillo, para quien el Alcalde debería responderles, aunque sea a algunos de los tuiteros. Esto estaría a su favor. Aunque solo una mínima parte de la población capitalina tiene cuenta en Twitter, allí se encuentran los generadores de opinión, como periodistas, políticos, académicos. Si el alcalde da un uso adecuado a esta red social, podría dar a conocer mejor su gestión, explicó el analista.

Poniendo la casa en orden

Las redes sociales de la Alcaldía son manejadas por un grupo de community manager. Cada secretaría tiene su propio equipo de comunicaciones. Según Inés Elvira Ospina, es válido que la Alcaldía haya optado por la estrategia de contestar a las dudas de los usuarios por medio de esas unidades administrativas.

Pero si bien es válido fortalecer las redes sociales de la Alcaldía y no centrarse en la cuenta de Peñalosa, sería bueno que el Alcalde también se involucrara e interactuara con los usuarios, explicó Ospina.

La analista recalca que los community manager de la Alcaldía han sabido manejar los momentos críticos, como el paro de taxistas. “Les ha faltado un poco, pero lo han hecho bien”.

Juan Camilo Hoyos afirmó que en estos primeros meses de gobierno de Peñalosa no se ha visto mucho despliegue de contenidos en redes porque estaban ocupados poniendo ‘la casa en orden’.

Así que, a partir de que se dé la rendición de cuentas de los primeros cien días en el cargo, se empezará a publicar más información.

Levantar la imagen de Peñalosa es la consigna, el primer centenario de días de su administración no fueron muy favorables y la crítica se hizo sentir.

Con las horas contadas



Verónica Zambrano Reyes
Periodista
veronicazare@unisabana.edu.co
@verozambrano800

Del “se me acabaron las letras”, que pronunciaban nuestros abuelos cuando el telegrama se les estaba agrandando, se pasó al afán de los minutos, que aún se vive pero que está dando paso a otra angustia: la de los datos.

La tecnología digital hizo que los viejos Ericsson con disco de marcar terminaran en los “agácheses” de los mercados de las pulgas y, los más afortunados, en uno que otro museo. Porque vinieron luego los inalámbricos y, más tarde, los celulares con el popular juego de la “culebrita” y linterna incorporada. Todo eso es historia con la nueva era de los datos.

Álvaro Retana, especialista en comunicaciones y representante de empresa de tecnología CISCO en Colombia, afirmó que los dispositivos móviles permitirán el 97% de la transmisión de datos, al punto que para 2018 se prevé que el 46% del tráfico proceda de redes 4G. En el país, los usuarios de esta tecnología utilizarán 5.5 gigas de datos al mes, lo cual es el triple de lo que utilizan actualmente los usuarios de 3G (Ver recuadro adjunto).

Hace 20 años la instalación de una línea de teléfono fijo era un lujo, y hace 10 los minutos del celular eran “oro en polvo”. Hoy, los datos provocaron un cambio en la forma de comunicarse y, en muchas profesiones, nuevas formas de ejercerlas, como en el periodismo.

María Claudia Giraldo, periodista de la revista Cromos, recordó su paso del telefax y las microondas al correo electrónico y la mensajería instantánea con aplicaciones como Whatsapp, Hangout y Twitter. Giraldo considera las nuevas tecnologías facilitan el oficio, pero ponen en riesgo la profundidad de la información debido a la preocupación por la inmediatez.

Carlos Arias, gerente de CISCO, dijo que en Latinoamérica la cantidad de usuarios de móviles pasará de 430 a 500 millones, en 2017. En un informe de CISCO se calcula que en cinco años habrá 11.600 millones de móviles, dispositivos y conexiones, incluyendo unos 8.500 millones de teléfonos personales, frente a los 7.900 millones de 2015. El 67% de esos aparatos será “inteligente”, frente al 36%, de 2015.

Al paso que va la tecnología, no en mucho tiempo la generación millennial será leyenda, y quienes hacen parte de ella contarán cómo en una época existía la necesidad de tener datos en el celular para poder comunicarse.

David Duarte, productor audiovisual, asegura que la tecnología 5G está a pocos años de distancia y, aunque su implementación podrá tardar, su llegada planteará nuevos escenarios tecnológicos. El panorama tecnológico cambiará de forma increíble, dijo.

El alcalde Peñalosa

También llegó a los 90

Un estudio de opinión pública de la Universidad de La Sabana deja mal parada la gestión de Enrique Peñalosa en sus primeros tres meses de gobierno. En seguridad, movilidad y transporte, los ciudadanos le ponen mala nota.



Laura Isabel Rivera Rivera
Periodista
laurarivri@unisabana.edu.co
@isapeverell



Johan Eduardo Chiquiza Nonsoque
Periodista
johanchno@unisabana.edu.co
@Johan_500

Luego de 90 días de mandato, el alcalde Enrique Peñalosa tiene una imagen negativa, incluso peor que la de Gustavo Petro cuando éste dejó la Alcaldía. Sobre un máximo de cinco puntos, la gestión de Peñalosa obtuvo una nota promedio de 2,2, inferior al 2,4 de su antecesor. Para el 51% de los bogotanos, la ciudad sigue igual; para el 34%, ha empeorado; y solo para el 12%, ha mejorado, de acuerdo con el Estudio Distrital de Opinión Pública 2016, realizado por el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.

La palabra que más usaron los 788 encuestados en el estudio para definir al gobernante fue “malo” (13%), y los tres principales problemas de la ciudad que identificaron fueron la seguridad (33%), la movilidad (23%) y el transporte público (14%), que se mantienen como las más notorias preocupaciones desde el gobierno pasado.

La gestión de Peñalosa recibió las más bajas calificaciones por el manejo de la seguridad (1.8); la movilidad (1.8) y el transporte público (2.0). En manejo del espacio público (2.5) y de la cultura, la recreación y el deporte (2.8) el alcalde también se raja, y fueron las calificaciones más altas.

A Peñalosa tampoco le va bien en cuanto a sus posturas sobre la reserva Thomas Van der Hammen ni su política de recuperación del espacio público mediante el desalojo de vendedores ambulantes.

En relación con el manejo del transporte público, específicamente a la propuesta del primer tramo del metro elevado, la mitad de los encuestados aseguró no estar de acuerdo. Su propuesta de eliminar la rumba extendida fue el único ítem en el que no obtuvo un rechazo significativo. La utilización del Escuadrón



Por: Michael Rojas

En esta nube de palabras se resaltan los calificativos asignados al Alcalde.

Móvil Anti Disturbios (ESMAD) para el control de las protestas ciudadanas fue desaprobada con un 54%.

Al igual que el Alcalde, Transmilenio se raja en el estudio del Observatorio de Medios. Los capitalinos calificaron con 1,9 sobre 5,0 el servicio que presta dicha empresa. Y ni qué decir de la Policía Metropolitana de Bogotá, que recibió una nota de 2,2 en promedio en cuanto

a la confianza que despierta entre la ciudadanía.

A juzgar por los resultados del estudio, los bogotanos no se sienten identificados ni les genera confianza las principales instituciones distritales. El Concejo Distrital, por ejemplo, obtuvo una calificación de 1,9 en tanto que el 21% de los encuestados manifestó no conocerlo. La Personería Distrital fue evaluada con 2,2 y su desconocimiento

es aún mayor: 32%. A la Contraloría Distrital, que recibió la misma “nota” (2,2), 3 de cada 10 encuestados no la conocen.

En un análisis más detallado realizado por el Seminario de Comunicación Pública de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, se observó que la desaprobación general hacia la gestión de Enrique Peñalosa se debe al alta expectativa que se generó tras un cambio de corriente política, luego de 12 años de gobiernos de izquierda. También influyó fuertemente la promesa de un plan de choque para los primeros 100 días cuyos resultados, al parecer, no han causado mayor impacto.

El Estudio involucró a habitantes mayores de 16 años, de las 18 localidades más pobladas de Bogotá. Fueron encuestados por estudiantes del mencionado Seminario, a comienzos de abril.

El cuestionario se dividió en siete preguntas, mediante las cuales se buscó indagar en aspectos coyunturales, en problemas de la ciudad y en la confianza o desconfianza que a los ciudadanos les despiertan las instituciones distritales.

El Seminario de Comunicación Pública es un espacio académico cuyos estudiantes apoyan las actividades de investigación del Observatorio de Medios.

Esta dinámica ha permitido adelantar diferentes estudios de opinión pública cuyos resultados han despertado el interés en sectores políticos, de gobierno, académicos y ciudadanos.

¿Qué pasa con Peñalosa?



Juan David Cárdenas
Periodista
tatianacalga@unisabana.edu.co
@tatianacg

Jugando a construir hipótesis, podría decirse que los resultados del Estudio Distrital de Opinión Pública obedecen a las siguientes razones:

1. Es poco el tiempo que ha pasado para formarse opiniones sólidas. Las percepciones se construyen con base en emociones e imágenes previamente elaboradas, y es más la gente que no gusta de Peñalosa,

que la que lo respalda, a juzgar por los resultados electorales que lo llevaron a la Alcaldía.

2. Las expectativas generadas por un cambio de proyecto e ideología en la ciudad no se corresponden con lo que, en poco tiempo, ha venido ocurriendo. Para algunos, incluso, la ciudad parece haber retrocedido.

3. Uno de los avances de las pasadas administraciones fue la visibilización y el empoderamiento de sectores sociales anteriormente invisibilizados. Una ciudadanía más activa y consciente de sus derechos, que se apropia de temas

como el medio ambiente, los derechos de los animales, el desarrollo urbano, entre otros, le muestran al alcalde Peñalosa que el ejercicio del poder no puede ni debe ser arbitrario y sin ningún tipo de intermediación.

Alcalde Enrique Peñalosa, es muy temprano para saber cuál será el rumbo que le habrá de dar usted a la ciudad, y, si bien es muy pronto para sacar conclusiones, este tipo de percepciones deben ser un llamado a la reflexión. Bogotá no es la misma de hace 16 años, la ciudad ciertamente ha cambiado.

Al aire libre

Música a “tortazos”

La Media Torta, el emblemático escenario enclavado en los cerros orientales de la capital, fue inaugurado con un pomposo acto hace 78 años.



Foto: Lauramaría Soto

En abril se llevó a cabo el Tortazo Blues: 2.500 asistentes.



Lauramaría Soto De Los Ríos
Periodista
lauramariasode@unisabana.edu.co
@LauraSotoDLR

El origen de su nombre parece un misterio, pero lo que sí se sabe es que fue construido por el Consejo Británico e inaugurado en una ceremonia en aquel día de agosto de 1938 por el entonces presidente Eduardo Santos, tío abuelo del actual mandatario Juan Manuel Santos.

El escenario, ubicado en el barrio Egipto, ha recibido desde bandas de rock y grandes orquestas de música clásica hasta compañías de ballet. Tiene ahora un propósito central: promover a grupos emergentes de música, explicó Ana Manosalva, coordinadora del escenario.

Entre esos grupos emergentes están Resina Lala, Shangri, La Resistencia, Muan, Enclave Latino, Alto Grado Colombia, Fasnova.

En la Media Torta se organizan eventos en los que, en un mismo día, toca una banda con un Latin Grammy en su palmarés y otra que a penas está surgiendo.

Según Manosalva, se busca servir de escenario a nuevos músicos, presentar más espectáculos y abarcar mayor público, de todas las edades y todos los estratos, porque el ingreso es gratuito.

La Media Torta siempre ha tenido el objetivo de ofrecer a los bogotanos espectáculos de calidad y sin costo, explicó Manosalva, quien está al frente de la coordinación desde septiembre del 2014.

En sus inicios, la concha acústica era manejada por la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, pero desde hace cinco años está a cargo del Instituto Distrital de las Artes (Idartes).

Al principio, la tarima estaba a la intemperie. Ahora, está cubierta con una estructura de concreto y metal. Las gradas, que eran en tierra, hoy son en ladrillo cocido y cemento. El teatro tiene capacidad para 6.000 personas.

Puerta musical

La tarima le da la espalda a la ciudad, por lo que el público queda de frente a esta. Es como una puerta de entrada a la capital. De allí también su valor simbólico, dijo Manosalva, quien aseguró que hasta la fecha, mediados de abril, carecía de una programación para celebrar los 78 años.

A comienzo de los años 80 hubo una ley que obligaba a los artistas internacionales que visitaban el país a ofrecer un concierto gratuito en La Media Torta. Como no era rentable, los artistas dejaron de venir. Entonces, en 2011 se aprobó la Ley 1493, conocida como Ley de Espectáculos Públicos, que reguló el impuesto de presentaciones, tanto de artistas nacionales como internacionales.

Los “monstruos” de la canción no volvieron a la Media Torta, pero el dinero que se ha recaudado en virtud de la norma, más de 15 mil millones de pesos en los últimos tres años, ha servido para arreglar escenarios y comprar inmuebles y equipos en la ciudad.

A pesar de sus años y de su gratuidad, en la década de los 80 la Media Torta fue olvidada por la ciudad, recordó Manosalva. La rescató, en 1995, el entonces alcalde Anthanas Mockus, que dedicó fondos para construir el techo y las gradas.

Desde aquel momento, los administradores de este escenario lo han dedicado a fomentar la diversidad cultural, y lo hacen prestando su espacio a grupos musicales de todos los géneros, desde Monsieur Periné, R.A.Z.A, Superlitio, La Derecha, Coco Nonó, hasta Galy Galeano, y Nelson y sus Estrellas.

Pero con todos sus años y espectáculos a cuestas, la Media Torta recibe críticas.

Vecinos de la zona se quejan del volumen de la música, sobre todo cuando tocan bandas de rock.

Gustavo Vargas, habitante del barrio desde hace más de 10 años, dijo que quería más conciertos, pero de música clásica, instrumental o folclórica, y que no le afecta el ruido, a pesar de vivir a dos cuadras.

Daniel Muñoz, técnico de audio y

músico, y quien ha tocado en La Media Torta y también ha manejado el sonido de otros artistas en ese escenario, aseguró que el sistema de sonido tiene un ángulo preciso que les permite a los asistentes de las últimas sillas escuchar sin problemas, a pesar de estar al aire libre. Al principio, la música que se presentaba en este teatro era popular. En los años 90, se dieron los famosos “tortazos”, que le abrieron espacio al rock. Desde entonces, se usa esa expresión para designar los eventos que se programan allí. Por eso, hay “tortazo blues” y “tortazo folkan”.

Por cuestiones de presupuesto, la Media Torta hace convenios con entidades privadas o públicas para recibir insumos económicos, aparte de los que otorga el Estado, para funcionar con la capacidad que lo hace. Estas alianzas sirven también para atraer más gente y públicos de todas las edades.

La Media Torta, a sus 78 años, puede considerarse, dijo Manosalva, un “contenedor de cultura”.

Maestría en Comunicación Estratégica

Facultad de Comunicación



Inscripciones abiertas 2016-2

Teléfonos: 861 5555 / 6666 Ext.: 26705
Celular: 320 488 0780
maestría.comunicacion@unisabana.edu.co
@ComEstrategicaM
/MaestríaComunicacionEstrategica

www.unisabana.edu.co

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.



Universidad de La Sabana

CÓDIGO SNIES 101864

De carne y hueso

EDITORIAL



Adriana Patricia Guzmán de Reyes
Periodista
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@apgguzman

En pleno día del Idioma, cerca de 50 mil personas coparon la feria del Libro en Bogotá. Antes de saber las razones por las cuales, los organizadores debieron suspender la venta de boletas como consecuencia de un aforo desbordado; muchos se regocijaban al pensar que por fin la lectura estaba viviendo su minuto de oro.

Pues sí. Fueron un libro, un autor y un interés por la lectura los que desbordaron la feria; sólo que no fue precisamente gracias a un libro como Don Quijote de la Mancha, ni a un escritor como Cervantes ni a cientos de palabras elegantemente escritas. Detrás del caos estuvo un youtuber chileno de 25 años, que tiene más de 27 millones de suscriptores y un video promocional de su libro que cuenta ya con más de 6 millones de vistas.

Así, lejos de escandalizarnos y de rasgarnos las vestiduras, lo que debemos hacer es analizar y estudiar el mbundo de los ya famosos youtubers, pues lo de Germán Garmendia no es solamente la historia de un muchacho que graba consejos y dice cientos de "tonterías"; sino todo un fenómeno.

No en vano, a las 9 de la noche del sábado pasado tuvo que salir en ambulancia por falta de oxígeno, tras 12 horas seguidas tratando de atender a su fanática, que resultó en Bogotá mucho mayor que la de cualquier ar-

tista del cine o la música. Tampoco es menos el hecho de que cientos de jóvenes y niños, ¡sí, niños!, llegaron de la mano de sus padres, ¡sí, de sus padres!, a buscar un autógrafo de su libro "Chupa el Perro", ¡sí, "Chupa el Perro"!, y terminaron, unos con la firma de Garmendia, otros apenas con la satisfacción de haberle visto y unos tantos, llorando, con hambre y hasta perdidos en medio de la mañana.

Esto es el reflejo de aquello que los jóvenes y hasta los adultos de hoy quieren: alguien que les hable menos de tragedia y les diga más de la simplicidad de la vida.

Para quienes "ni idea", un youtuber es aquel que comparte videos de elaboración propia y, más bien, "casera" en los que se le ve haciendo algo interesante para un público concreto, como jugar a un videojuego o enseñando cómo hacer alguna manualidad, o como Germán, hablando de "las cosas" que a niños, a jóvenes y a adultos, ¡sí, adultos!, les parecen divertidas, les sacan de la realidad diaria, les copan un par de horas.

Claro, además de eso, hay que decir que detrás de cada video, con miles de vistas, está el dinero. Hoy quienes han encontrado en estos canales una importante forma de alcanzar rentabilidad y hacia allá está migrando una publicidad que parecía haberse

quedado sin sitio en los medios tradicionales.

"Dejémonos de Vainas", como decía alguna vez Daniel Samper Pizano, las cosas han cambiado. Los críticos no han hecho más que despotricar del "pobre" Germán porque colonizó un espacio en la Feria del Libro, reservado por antonomasia a libros y publicaciones de "carne y hueso" (es decir, en papel), porque se hizo a un lugar que ni siquiera los más puristas del lenguaje han logrado, porque alcanzó, una vez más, cifras de ventas, audiencia y difusión que muchos artistas, deportistas o políticos quisieran tener.

Mejor pensemos en aquellos que están dando cuenta de que, en efecto, la forma de llegarle a la gente, ha cambiado. Para no ir muy lejos: el Papa Francisco, desde el día en que llegó a San Pedro hasta el 30 de marzo de 2016, en su cuenta

@Pontifex_es, publicó 755 tweets. El 100% de esos mensajes fue retuiteado siete millones 305 mil veces, según datos de Twitonomy. Y aquí el Papa ha entrado a incluir el video como herramienta para sus comunicaciones. Se destacan entre otros, su innovador mensaje sobre la familia (<http://www.romereports.com/2016/01/06/este-es-innovador-video-del-papa-que-esta-causando-sensacion>), con el que hasta Francisco demuestra por qué Ger-

mán y otros tantos youtubers se están ganando un espacio en el consumo de medios.

Pero más allá de ello, están los contenidos que hacen famosos a estos personajes. Es momento de pensar que quizá todo aquello que dice el tal Germán lo deberíamos estar diciendo los padres de familia en casa, o los colegios en las aulas. Esos temas que con tanta gracia atraen seguidores, son lo más trascendental, hoy por hoy, para la vida de los jóvenes y niños: cómo responder a quien me hace bullying, pasos para conquistar a una niña, el "terror" de dar el salto a la adolescencia, cómo mejorar la autoestima, cómo aprender un arte, o simplemente cómo tratar de ser el mejor en algo, así sea en el mundo irreal de los videojuegos.

Las formas de comunicar están cambiando, pero los temas de la vida siguen siendo los mismos, los temas de la literatura, de la buena pluma, son en general los mismos, y los grandes libros a veces nacen de las pequeñeces de las que habla Germán. No riñen. Nadie va a dejar de ir a escuchar a la Nobel de Literatura por ir a hacerle cola a un youtuber que ni siquiera conoce. Pero ojo, no se distraiga y, por favor, no me diga que no sabe quién es Germán.

Posdata: A esta hora, cerramos En Directo iniciando la campaña para nuestros hermanos de Ecuador. No es una ayuda más, no es un evento más. De verdad, lo necesitan. Además, estamos llegando a nuestro número 90... tiempos aquellos en que comenzábamos. ¡Crecemos y avanzamos!

“Nadie va a dejar de escuchar a la Nobel de Literatura por hacerle cola a un youtuber que no conoce. Pero, no me diga que no sabe quién es Germán.”

Clamor por Venezuela



Nicolás Hernández Castañeda
Periodista
Nicolashche@unisabana.edu.co
@Nicolashc20

Apreciados colombianos,

Recurro a ustedes desesperado porque nos hemos olvidado de los venezolanos. Sí, yo sé que aquí también tenemos grandes desilusiones: un presidente de Ecopetrol que seguramente estuvo secuestrado por extraterrestres, un angelito en la Policía al que le rompieron el corazón, un defensor del Pueblo que se quedó sin novia y un alcalde Mayor a quien se le refundió el título de doctor, tal vez en un Transmilenio.

Lo que no puede pasar desapercibida es la actitud de todos nosotros frente a las necesidades del pueblo vecino. Pues, desde hace más de siete meses, lo único que publican los medios son las incoherencias con las que sale Nicolás Maduro Moros, olvidando que hay un pueblo que sufre hambre y miseria.

¿Cuántos de nosotros no hemos participado alguna vez con un venezolano? Son personas cálidas, respetuosas, de carácter fuerte pero gran corazón. No

quiero ahondar en las decisiones del gobierno bolivariano para no caer en el mismo error de los medios: desinformar. Prefiero motivarlos a que, haciendo la diferencia, con cada venezolano propiciemos un cambio.

Hace meses coincidí con un colombiano-venezolano. Nació en nuestra tierra, pero a los 15 años se fue para el vecino país a buscar fortuna. Así lo hicieron miles, durante décadas. Recibió a cambio una familia, un trabajo estable, felicidad y una flota de buses.

Luego de que Maduro llegó a la presidencia de Venezuela, el 19 de abril del 2013, hubo un enfrentamiento entre oposición y gobierno que terminó en miedo, desapariciones, desabastecimiento y, en el caso de mi amigo, la destrucción de su patrimonio. Todos sus buses fueron quemados en medio de las reyertas. Hoy nadie le responde. Entre 2015 y principios de 2016, 190.000 venezolanos llegaron a Colombia y 310.000 colombianos regresaron de Venezuela, no precisamente a ver a sus familiares. Esto no es un tema de balanzas ni índices, que, finalmente, nunca mueven los corazones. Se trata de solidaridad por unos hermanos que

corren kilómetros por probar bocado, sufren para comprar pañales, desodorante o dentífrico y pierden la noción de la libertad que alguna vez tuvieron. A mí, un colombiano de a pie me movió el corazón; las lágrimas de un hombre

pasado de los 70 años, que trabaja 20 horas diarias para tener con qué traer de Venezuela a su hija, nieto y esposa. Hoy, ese país nos necesita. Si usted conoce a algún venezolano, acójalo. Gracias por su atención.





LABRA PALABRA

Metáforas
mentirosas

Jairo Valderrama

Columnista
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Se guardan reservas cuando se toma como pretexto el ingrediente “creativo” de la publicidad para inducir al consumo o a la aceptación de un mensaje por parte de una audiencia. Nadie duda de que ese tipo de mensajes debe ser atractivo, cautivador (“cautivo” también es sinónimo de “prisionero”) y persuasivo.

Sin embargo, por ahora, presento dos motivos que llevan a cuestionar la validez ética de tales emisiones. La primera alude a la disposición de voluntad de aquellos receptores y, la segunda, derivada de la primera, a la capacidad de estos para sopesar con grado suficiente de certeza la correspondencia entre los contenidos que se anuncian con aquellos que se conceden (a cambio de dinero, por supuesto) al consumidor.

Es muy fácil comprobar cómo una acción que procede del engaño se ejecuta sin la voluntad de la persona engañada. Y el engaño solo es posible a partir del recurso más eficaz para someter las voluntades ajenas: el lenguaje (de cualquier clase). Con este poderoso instrumento social se conduce el ritmo de la humanidad.

A diferencia de la excelsa literatura (¡qué comparación tan desventajosa!), que solo pretende describir con metáforas unas realidades, la publicidad quiere arrastrar, en cambio, las voluntades, así sea alterando los modos de vida que deben corresponder a millones de seres humanos.

Un elemento sublime en las elevadas obras literarias, la metáfora, se ensucia en otros ámbitos cuando la intención es convertirse en un lazo invisible para anudar y someter los procedimientos. Nada de meritorio tiene engañar a un niño o a un ignorante, y no vale el pretexto de que “yo ofrezco, y cada quien verá si acepta o no”, porque, si detrás de la “oferta” hay una falta a la verdad, el verbo más apropiado es embaucar.

Son anuncios que se apropian de la vaguedad; quizás por eso funcionan. “Mucho más que un automovil”: ¡pues todo es mucho más o mucho menos que algo! La trampa está en que no mencionan el referente. ¿Acaso llevar una tarjeta de crédito sí le permite a alguien “tener el mundo en sus manos”? ¿De cuándo acá una madre deja de amar a su hijo porque deja de comprar un tipo de leche en polvo? Fumar un tipo de cigarrillo no lo lleva a uno “más allá”, sino al más allá. ¡Qué excluyentes! Ninguna cerveza es “perfecta”.

Y ya sabemos que “hay cosas que el dinero no puede comprar”, como el amor, la vida, el perdón... Con vuestro permiso.

FIAfest, segunda versión

Noveles a la tarima

El 6 de mayo, seis nuevos realizadores audiovisuales serán premiados en la ceremonia de cierre del Festival, que comenzará el 3 de ese mes.

María Victoria González Maya.
Periodista
mariagonma@unisabana.edu.co
@mariavgonzalezm

Un total de 556 videos, 71 de los cuales provienen de realizadores colombianos, participan en la segunda versión del Festival Internacional y Audiovisual (FIAfest). Seis de esas piezas, en igual número de categorías, serán premiadas el próximo 6 de mayo.

Los productos que, por estos días, son sometidos a la calificación de jurados, fueron elaborados por estudiantes universitarios y de colegios, informó el director del Festival, Miguel Rubio.

En Directo: ¿Cuáles son las categorías que contempla el Festival? Miguel Rubio: Cortometrajes de ficción, cortometrajes documentales, cortometrajes de animación, videoclip musical, cortometrajes experimentales y, una nueva: cortometrajes cine móvil.

E.D.: Cine móvil suena a dispositivo móvil.

M.R.: En efecto, consiste en realizar proyectos de cortometraje desarrollados con dispositivos móviles: celulares o tablets.

E.D.: ¿De dónde sale la plata para el Festival?

M.R.: Nos apoyan empresas como Cannon, Huawei, Hoteles Sonesta, Claro, Cinopolis, Piraco, Cineplex, Los 40 Principales, 342 Visual Designer y la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana.

E.D.: ¿Qué tiene de diferente esta segunda versión con respecto a la primera?

M.R.: Vamos a realizar una muestra con los proyectos preseleccionados, es decir, con los que concursan para que el jurado escoja a los ganadores. Y tendremos una agenda académica interesante, ya que hemos invitado a productores y realizadores de películas colombianas con quienes haremos talleres y charlas.

E.D.: La cuota internacional ¿quién la pone?

M.R.: Hemos invitado realizadores de España, Brasil y Chile. De este último país vendrá Francisco Zegers, y estará también con nosotros el brasileño Miguel Freire.

E.D.: ¿Qué evento se realizará en la apertura de la segunda versión del FIAfest?

M.R.: En la apertura tendremos a Manolo Cruz con la premier del largometraje Ciénega, que esa semana va a estar en las salas de cine del país.

E.D.: ¿Qué día se realizará la premiación?

M.R.: La entrega de los premios a los mejores trabajos se realizará el 6 de mayo, en un evento de clausura del Festival que se realizará en el auditorio K1 de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana. Ese evento será transmitido



Por: Michael Rojas

Miguel Rubio, realizador y profesor universitario, dirige el Festival.

simultáneamente en el vecino auditorio K2, al que esperamos asistan muchos estudiantes.

Código SNIES 102029

Maestría en Periodismo y Comunicación Digital

Inscripciones 2017

Facultad de Comunicación

www.unisabana.edu.co

Teléfonos: 861 5555 / 6666 Ext.: 26705
Celular: 320 488 0780
maestria.periodismo@unisabana.edu.co

@MaestriaComdgt
 /MaestriaComunicacionDigital

Institución de Educación Superior sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional.

Universidad de La Sabana

Escena laboral

Los actores se “sublevan”

Para buscar mejores condiciones laborales, un grupo de actores creó un sindicato que, por ahora, ha sentado a negociar a los dos grandes canales de televisión.



Thomas Blanco Lineros
Periodista
thomasblli@unisabana.edu.co
@thomblalin

Contrario a lo que muchos piensan, la vida de un actor en Colombia no es sinónimo de una abultada cuenta bancaria ni de estabilidad económica. Estos profesionales, que no son reconocidos como trabajadores formales, laboran hasta 15 horas y conviven, mes a mes, con el fantasma del desempleo.

Con el propósito de mejorar sus condiciones laborales, en 2014 crearon la Asociación Colombiana de Actores (ACA), que congrega a 1.300 artistas de televisión, teatro y cine.

Para Julio Correal, actor, vocero y miembro de la junta directiva de la ACA, la independencia laboral hace que las condiciones de vida de los intérpretes sean precarias. “El trabajo no es constante. A veces hay, a veces no. Eso hace que los ingresos sean inestables. Como somos independientes, tenemos que pagar la seguridad social. Queremos regular nuestro trabajo”, afirmó.

No obstante, una relación laboral se configura, según el Ministerio del Trabajo, cuando aparecen tres elementos: subordinación, remuneración y prestación personal del servicio. En ese sentido, los actores sí deberían ser concebidos como trabajadores formales.

Según Correal, RCN y Caracol han puesto muchas barreras para negociar con ellos. Como los actores no tienen un contrato laboral, no son considerados trabajadores. Sin embargo, el Ministerio del Trabajo acaba de intervenir en la contienda y ha hecho que ambas partes se sienten a negociar.

“Adelantamos conversaciones con RCN y Caracol y ellos accedieron, de muy buen talante, a iniciar diálogos sobre las condiciones de trabajo de los actores. Ellos habían presentado un pliego de peticiones, pero los canales, en principio, manifestaron que no veían posibilidad jurídica de iniciar conversaciones porque



Foto: Idartes

El trabajo actoral busca mayor reconocimiento. Obra: 'En caso de muerte'.

los actores no tienen relaciones directas con ellos, sino otras no laborales. Posteriormente, el Ministerio hizo la reflexión y afortunadamente han empezado a negociar”, señaló Enrique Borda, viceministro del Trabajo.

“Por escrito”

El presidente de RCN, Gabriel Reyes Copello, se negó a debatir el tema, pero aseguró que sí han respondido a las solicitudes de los actores. “Este es un tema muy complejo y delicado para discutirlo mediáticamente. Todas las solicitudes e inquietudes enviadas por los actores han sido contestadas por escrito”, afirmó.

Para el actor y miembro del sindicato Juan Sebastián Aragón, la intermitencia de ofertas laborales es alarmante en el país. “Los datos que nosotros manejamos hablan de que, en un momento dado, específicamente hablando de la televisión, el 80% de los actores está sin trabajo y más de la mitad vive con un salario mínimo. Los trabajadores trabajan entre 3 a 6 meses al año. Y las tarifas y la producción van en caída libre. Es dramático”.

Frente a esta situación, el Instituto Distrital de las Artes (Idartes) ha adaptado el Programa Distrital de Estímulos, que fomenta las prácticas de los actores mediante becas de investigación, premios y residencias.

Atendiendo sugerencia de la ACA, el Programa busca democratizar el acceso a los recursos en igualdad de condiciones para los artistas, seleccionando las mejores propuestas, afirmó Nathalia Contreras, gerente de arte dramático de Idartes.

Otro torbellino que envuelve a los actores tiene que ver con la manera cómo los valoran a la hora de contratarlos. Coinciden en que el contenido de la televisión colombiana ha decaído, en parte porque hoy en día las productoras escogen actores no profesionales y porque los canales ya no apuestan por producciones de calidad.

Diego Trujillo, protagonista de Metástasis, adaptación colombiana de Breaking Bad, desveló su drama al tener que grabar los 65 capítulos de la serie en tan sólo 6 meses. “Trabajamos a unos ritmos brutales. 12 y 14 horas al día. De lunes a sábado sin festivos y en donde no hay ni siquiera tiempo para llegar a la casa a estudiar el material del día siguiente. Con la aparición del sindicato, tendrán que ponerse en cintura”, afirmó. Trujillo, quien ha trabajado en producciones estadounidenses, dice que la diferencia de conceptos entre las productoras americanas y las colombianas es notoria. Allí hay más respeto.

Se agota la sangre



Daniela Achury Ruiz
Periodista
danielaacru@unisabana.edu.co
@daniachury

Se estima que el número de pacientes que necesita transfusiones de sangre en Colombia está entre 25.000 y 30.000. Sin embargo, desde diciembre pasado, las donaciones en los 84 bancos de sangre públicos y privados se ha reducido en un 30%.

La falta de donantes no afecta a los bancos de sangre sino la salud de los colombianos. Si un banco no tiene sangre en sus reservas, no se verá afectado en su funcionamiento, pero no podrá suplir las necesidades de orden médico o quirúrgico que se le demanden. Para Aída Rodríguez, directora del banco de sangre de la Cruz Roja Colombiana, estas entidades están en shock. Asegura que el tipo de sangre más escaso suele ser el AB Negativo, mientras que el más común es el O Positivo.

Colombia no importa ni exporta sangre, por lo que en caso de emergencia o calamidad se acude a los bancos nacionales. Por ejemplo, si el banco de sangre de Bogotá está en déficit, los de Medellín o Cali suplen el faltante.

Para la médica Solanyi Forero, coordinadora de aféresis (procedimiento para separar los componentes de la sangre en proceso de donación), mensualmente se presentan 2.200 donantes, que resultan muy pocos ante las necesidades de la población. Afirma que los colombianos no han caído en la cuenta de que no existe máquina alguna o molécula artificial que le permita al ser humano reabastecerse del líquido vital.

A esta situación se suma el riesgo de que la sangre donada esté contaminada, como ha ocurrido, por ejemplo, en la región Caribe, a raíz de los contagios con el Zika. Esto complica los procedimientos para el almacenamiento del líquido.



Foto: Idartes

Caen 30% donaciones de sangre.

Especial

aprendices que terminaron de reporteros, directores y editores en grandes medios de prensa, y algunos en oficinas de comunicaciones de reconocidas empresas.

Uno de ellos, Carlos Arturo García, quien se convirtió en un atinado contador de historias, es ahora panelista de un espacio en Colmundo Radio. García recuerda con regocijo haberse ganado un reconocimiento del Premio Círculo de Periodistas de Bogotá (CPB) por el texto, las fotografías y la investigación reflejadas en una crónica sobre limpiadores de buitrones.

A esta generación pertenecieron Juliana González, una paisa muy “avispada”, hábil editora y amante del periodismo, hoy dedicada al oficio en el periódico El Mundo, de Medellín, y José Gabriel Celis, quien no dejó en paz al editor un segundo hasta lograr su cometido de crear la sección En Directo Deportivo. Ese aprendizaje contribuyó a que hoy Celis haga parte del equipo periodístico de Futbolmanía RCN.

Natalia Gómez Carvajal, periodista de El Tiempo, además de escribir, suministró más de una vez las imágenes que sacaron de apuros a los editores y al diseñador, y Wilmar Matiz y Juan Darío Hernández descubrieron en las páginas de este periódico universitario su vena de columnistas.

Para ellos, En Directo fue su primera puerta de entrada al periodismo. Como lo afirma Prada, En Directo es un proyecto que es práctica pura, una experiencia que muestra la realidad del periodismo y que tanto puede espantar como enamorar, aunque generalmente pasa lo segundo.

En la segunda mitad de octubre el periódico se aventuró con la venta de publicidad y publicó una serie de avisos de la Empresa de Teléfonos de Bogotá. Pero los anuncios eran afines con los objetivos pedagógicos de En Directo, así que no volvieron a aparecer.

En el periódico se corre el riesgo de querer salir corriendo como gacela en peligro o se aguantan todas las picadas de abeja, así duelan sobremano, solo porque se sabe que las exquisitas mieles del panal del periodismo bien hecho lo ameritan.

Poco antes de terminarse la primera década de esta centuria, el proyecto periodístico En Directo fue integrado al plan de estudio de la carrera Comunicación Social y Periodismo. Entonces, el periódico entró a hacer parte del Seminario Optativo de Prensa, en el que se matriculaban los estudiantes que iban en la mitad de la carrera y tenían clara su vocación periodística.

Más tarde, con la llegada del periodista y profesor Víctor García a la dirección del periódico, al Seminario de Prensa

“En Directo es práctica pura, una experiencia que muestra la realidad del periodismo y que tanto puede espantar como enamorar.”



@HENRYCARICATURA PARA + WWW.GARABATAZOS.COM

se unieron los de Televisión y Radio, bajo una mirada convergente, acorde con lo que plantaban en el mundo periodístico las tecnologías digitales.

Bajo la batuta de García, el periódico siguió ganando premios y reconocimientos. En los premios ETECOM, entregados por la empresa Telefónica, estudiantes del Seminario de En Directo se quedaron con siete de ellos, en 2012. Desde la edición 65 a la 85, el director fue Juan Camilo Hernández. Su mayor intención fue la de mantener una escuela de periodismo y exacerbar la pasión por el oficio.

Entre los episodios más destacados bajo la dirección de Hernández se encuentra el galardón otorgado por la Deutsche Welle (DW) a En Directo, en la categoría de periodismo

investigativo por un informe sobre los efectos en el medio ambiente de la minería en Tabio y Tenjo. Todos los directores coinciden en que la calidad de los textos producidos en En Directo iguala y, en casos, supera la de los grandes medios. En Directo se ha consolidado como un medio que cumple dos fines: servir a la comunidad de Bogotá y sus alrededores y hacer de espacio profesional para el aprendizaje del periodismo.

Ahora, nuevamente bajo la dirección de Rodolfo Prada, el periódico llega a su edición número 90. Cuando fue entrevistado para este informe, no estaba sentado en un auditorio esperando un premio, sino editando uno de los textos de esta edición.



En mayo de 2001 En Directo comenzó a escribir su historia. Hoy, ya contamos 90 ediciones, que son un mundo de aprendizajes en periodismo.



Foto: Lauramaría Soto

Los medios universitarios son expresiones de periodismo que, muchas veces, llenan los vacíos informativos dejados por la llamada 'gran prensa'.

Red de Periodismo Universitario

Primeras pinceladas

Periodistas que son profesores, o al revés, están al frente de medios periodísticos en universidades del país. Piensan crear una red que potencie el impacto de sus proyectos.



Rodolfo Prada Penagos
Periodista
rodolfo.prada@unisabana.edu.co
@prada_rodolfo

En un sabroso encuentro de colegas realizado en la calurosa Manizales, los profesores nos sorprendimos de la calidad del periodismo que se está haciendo en las facultades de comunicación.

Manizales en realidad es fría, pero por aquellos días de mitad de marzo El Niño hacía de las suyas y en las ciudades de tierra fría había que vestir ligero para no sucumbir al sofoco. La cita fue en la Universidad de Manizales, a donde llegamos por una curiosa invitación del profesor Alejandro Higueta.

Higueta puede saber mucho de periodismo, pero nos dejó claro que las relaciones públicas y la convocatoria de eventos no son lo suyo. Pero le funcionó. Su invitación, que había llegado a finales de 2015 por la vía de un correo personal de Gmail, estaba motivada por la idea de juntarnos un rato, los profesores directores de medios de comunicación universitarios, para saber en qué andábamos.

Así que, uno a uno, fuimos llegando al edificio que una vez fue sede de un convento y en el que hoy funciona una de las más importantes

universidades del Eje Cafetero. Profesores de 13 facultades de comunicación y periodismo terminamos, entonces, reunidos en un salón de clases, no solo para mostrar los proyectos en los que estábamos metidos de cabeza, sino para compartir muchas de las alegrías y angustias que nos agobian en el día a día de nuestra actividad docente y periodística a la vez.

Dos días de encuentro fueron suficientes para conocernos y para entender que la creación de una red de periodismo universitario era buena idea. ¿Una red para qué?, nos preguntamos, aunque la respuesta ya la teníamos: para compartir aprendizajes, para apoyarnos, para investigar en conjunto, para pronunciarnos, para saber en qué están los demás y, vaya uno a saber, para qué otras cosas más.

Nos despedimos de Manizales con el compromiso de trabajar en la propuesta, que ya había sido bautizada: "Red de periodismo universitario". Y con la idea de que a mediados de este año volviéramos a encontrarnos para ponerla en concreto, ojalá con la participación de otras facultades de comunicación.

En eso vamos.

Ni simuladores ni laboratorios

Periodismo en la U, y en serio

En el país circulan periódicos y revistas de las facultades de comunicación, que llenan vacíos informativos.



Lauramaría Soto De Los Ríos
Periodista
lauramariasode@unisabana.edu.co
@LauraSotoDLR

En el Encuentro de Profesores Directores de Medios de Comunicación Universitarios, realizado en Manizales, quedó en claro que los proyectos de periodismo están lejos de ser simuladores o laboratorios para experimentar con el oficio.

Periódicos como Delaurbe, En Directo, Periódico 15, Página y Contexto, y revistas como Ciudad Vaga, El Taller, Expresión, Bitácora y 1 un Pretexto circulan en sus regiones con contenidos de interés general para sus públicos y bajo el criterio de hacer periodismo en serio.

Carlos Mario Correa Soto, director de la Revista Bitácora de la Universidad EAFIT de Medellín, explicó que un medio de esta naturaleza permite construir narrativas e investigaciones periodísticas sobre los vacíos informativos que dejan los medios tradicionales y ver con mayor detalle los temas de la cotidianidad.

Para Alejandro Higueta, director del periódico Página, de la Universidad de Manizales, otra de las virtudes de los medios universitarios es que les permiten a los estudiantes actuar con libertad a la hora de escribir y escoger los temas. En Página, dice Higueta, lo que se quiere es que los periodistas también exploren formas de contar las historias y medios alternativos como los fanzines. Y más que eso, que aprendan a cuestionar la ciudad y a abordar temas que no tocan los medios masivos.

Uno de los proyectos que llamó mucho la atención en el encuentro de Manizales fue la revista Ciudad Vaga, de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle. Kevin García, su director, explicó que este medio busca renovar las formas de expresión del periodismo con crónicas y reportajes que permiten miradas de la ciudad diferentes a las que hacen los medios masivos. Es un

espacio no solo de práctica, sino de creación, dice.

Xiomara Montañez, de quien no se sabe si es más periodista que profesora, o al revés, es directora del Periódico 15, que publica -cada quince días por supuesto- la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Para ella, el medio es una alternativa informativa en Bucaramanga y, a la vez, espacio de práctica para los estudiantes.

Cuando se les pregunta a los profesores-directores por el tipo de periodismo que se hace en sus medios, al unísono responden: es un periodismo serio, porque desde allí los estudiantes empiezan a hacer trabajos de reportaje, de investigación, contrastan fuentes, tratan temas diversos y, sobre todo, van más allá de la noticia.

Desde otra orilla, Fernando Millán, director del periódico ADN, de la Casa Editorial El Tiempo, considera el periodismo universitario es importante porque permite una mirada de la realidad desde los jóvenes. Sin embargo, sugiere que los proyectos periodísticos universitarios profundicen más en sus entornos y no se queden en lo institucional.

El futuro del periodismo universitario, dice Millán, no cae en la crisis de la desaparición del impreso, ya que tiene el respaldo institucional de las universidades que no dependen de la pauta comercial. Adicionalmente, está el hecho de que los estudiantes comienzan a crear sus hojas de vida, que les serán vitales a la hora de entrar al mercado laboral.



Foto: Lauramaría Soto

Portada de la revista Ciudad Vaga, editada por la Universidad del Valle.