



Por estos días, el diagnóstico es solo uno: 'enfermos' por el deporte. La cura: ¡fútbol, muuucho fútbol! Y algo de hípica, de *ultimate*, y de *longboarding*.

■ Páginas 2 - 10



FOTO: VIZZORIMAGE/Alfonso Cervantes.

## ¡Que no panda el cúnico!

La realidad es inminente: en unas semanas comienza el Mundial. Y no todos 'respiran' fútbol. Lo sabemos. **EnDirecto** le ofrece una guía de alternativas para alejarse de la furia del balompié.

■ Página 11

## A 33 revoluciones

Los discos de vinilo son, para muchos, un 'chéchere. Para un grupo de nostálgicos y melómanos, empero, resultan un tesoro que cuidan con celo y engrosan con pasión.



■ Páginas 14 - 15

## Gota a gota



En carrotanques y a cubetazos llega el agua a las casas de Yopal, desde hace tres años. Y tendrán que esperar otros 30 para disfrutar de un suministro digno del líquido.

■ Páginas 26 - 27

# Fiebre Deportiva

ACTIVISTAS SE MANIFIESTAN CONTRA LOS PROBLEMAS SOCIALES DE BRASIL

# ‘Copa para los ricos, mortadela para los pobres’



**Juan Felipe Guerrero C.**

Periodista EnDirecto  
juangucco@unisabana.edu.co  
Twitter: @bebesinsed\_

A principios de 2007, en un acto encabezado por el presidente de la Confederación Brasileña de Fútbol (CBS), Ricardo Teixeira, y con la aprobación del entonces presidente de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, el país carioca presentó su intención de organizar la Copa Mundial de la FIFA 2014. Para el 30 de octubre de ese año, en Suiza, la Federación confirmó a Brasil como la sede del campeonato y dio luz verde para comenzar con los preparativos.

Siete años después de que la FIFA escogiera a Brasil para recibir a la Copa del Mundo 2014, el comité organizador está remando contra la corriente. El calendario es el enemigo y la Federación está preocupada porque, probablemente, no se alcanzarán a terminar las obras en algunos estadios, antes de la inauguración del torneo de fútbol más reconocido del mundo, que convocará a 600 mil extranjeros. “Hemos vivido un infierno” en la organización del Mundial, por la oposición de “varios niveles políticos”, ha declarado el secretario general de la FIFA, Jerome Valcke.

Los 12 estadios que serán sede de los partidos del Mundial debieron ser terminados el 31 de diciembre de 2013. Eso no sucedió por completo. El mayor retraso se registra en el Arena Corinthians de São Paulo. Allí está prevista la inauguración del torneo, a pesar de que el techo no se haya terminado de construir. El Arena da Baixada de Curitiba, por su parte, no podrá albergar a los cientos de periodistas que cubrirán el evento, pues la sala de prensa no está lista. El comité organizador alojará a los reporteros en tiendas de campaña, instaladas en los estacionamientos del estadio.

Los trabajos siguen a contrarreloj para cumplir con las exigencias de la FIFA. “Brasil no es un país europeo. Sí, tenemos inconvenientes, pero creo que organizar un Mundial en una nación tan pasional como la nuestra hará que sea una fiesta grandiosa”, aseguró, en entrevista por correo electrónico con *EnDirecto*, Toninho Nascimento, miembro del equipo organizador del torneo.

## Descontento social

Otro de los contratiempos que afronta el evento deportivo, cuya final se espera que vean cerca de mil millones de personas, son los problemas sociales y económicos internos del país. La nación carioca es la segunda más desigual entre los miembros del G-20, antecedida por Sudáfrica, y al menos 12 millones de personas viven en las *favelas* o las barriadas más pobres, según la Oxfam, una

En la víspera del Mundial de Fútbol, hay obras inconclusas que preocupan a la FIFA, y el malestar por la multimillonaria inversión para albergar el campeonato ronda entre distintos sectores de la población.



Una de las protestas en las calles de São Paulo por el descontento de la multimillonaria inversión del Gobierno brasileiro para realizar el Mundial. / FOTO: CARLOS VARELA

agrupación internacional de ONG, con sede en Londres, que combate la pobreza y la injusticia.

Miles de manifestantes se han lanzado a las calles en los últimos meses para exigir equidad y mejoras en la educación, la salud y la seguridad. A una sola voz han gritado: “Copa para los ricos, mortadela para los pobres”. De acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), de los 200 millones de habitantes, 15 millones no saben leer ni escribir. Una cifra que se contraponen a la que ubicó, en 2013, a Brasil como la sexta nación con el mayor Producto Interno Bruto (PIB) del mundo con 2.300 billones de dólares, según el Fondo Monetario Internacional.

## CITA

“Uno no puede echarle la culpa al Mundial por los problemas sociales de desigualdad que tiene Brasil desde hace 200 años”

Ron Negrey,  
ciudadano de Recife

Las protestas comenzaron en junio de 2013 en São Paulo, cuando 5 mil personas se reunieron para mostrar su desacuerdo con el aumento de 20 centavos (unos 200 pesos colombianos) a la tarifa del transporte público (fijada en unos 2800 pesos). El precio del tiquete de transporte, que es el más caro del mundo, fue solo el detonante de una serie de movilizaciones que se extenderían a más de 100 ciudades del país como Brasilia, Río de Janeiro, Manaus y Belo Horizonte.

Para contrarrestar a las revueltas en São Paulo, la policía ha utilizado en repetidas ocasiones gases lacrimógenos contra los manifestantes que expresan su descontento con la multimillonaria inversión para albergar el Mundial: 11 mil millones de dólares (unos 22 billones de pesos colombianos). La presidenta Dilma Rousseff, a la par, ha expresado que su gobierno garantiza la libertad a la manifestación pacífica. La primera mandataria buscará la reelección en octubre próximo, y espera que su as bajo la manga sea un impecable desarrollo del Mundial.

El grupo ‘Movimiento Contra a Copa 2014’, que se levantó en Facebook, se ha convertido un espacio para articular las protestas en contra de la gestión de los funcionarios del Estado. Según uno de los administradores del sitio web, Thiago Figueras: “El dinero que se recaudará por impuestos no está protegiendo las necesidades del pueblo, sino



El Cristo Corcovado, de 46 metros de altura, se alza en los cerros de Rio de Janeiro. / FOTO: CARLOS ORTEGA

favoreciendo y promoviendo la inversión en el país de los empresarios extranjeros”.

Fábio Coutinho, agregado cultural de la Embajada de Brasil en Colombia, afirma: “El fútbol es uno de los valores culturales más importantes del pueblo brasileiro, así que (el gobierno) encontrará una forma para conciliar y dejar atrás las protestas. Además, los fondos que se recaudarán por el campeonato favorecerán las políticas para combatir los altos contrastes sociales de Brasil”. Desde mayo, unas 1500 familias han acampado en un área próxima al estadio Arena Corinthians de São Paulo, para protestar contra el gobierno de Rousseff que no le da una respuesta a su demanda de vivienda propia. El Ministro de Justicia de Brasil, José Eduardo Cardozo, ha expresado su

preocupación por la situación de estas familias. Eso no impedirá, sin embargo, que llegado el momento se ordene a la fuerza pública liderar el desalojo.

La periodista Miriam Leitão, del diario *O Globo*, el más famoso de Brasil, lamentó que se haya perdido la oportunidad de usar el Mundial como vitrina internacional. Ahora, sólo queda “administrar el daño a la imagen” tras las revueltas y la tardanza en las obras de adecuación, pactadas hace siete años. Esa idea no es compartida por Ron Negrey, profesor de humanidades oriundo de Recife, quien está convencido de que su país organizará un gran torneo y obtendrá muchos beneficios económicos. “Uno no puede echarle la culpa al Mundial por los problemas sociales de desigualdad que tiene Brasil desde hace 200 años”.



Sobre el partido de la paz con las Farc: “Debemos esperar que los diálogos avancen. Si vemos que las partes están de acuerdo, entonces armamos el equipo”

‘EL PIBE’ HABLA SOBRE SU PAISANO FALCAO

# “Si está recuperado hay que llevarlo, pues mete miedo”



César Prieto

Columnista de EnDirecto  
cesarp@unisabana.edu.co

El astro samario se siente optimista sobre el papel del oncenio nacional en el Mundial Brasil 2014 y se refiere a la convocatoria del goleador del Mónaco. Además, habla de la campaña contra el racismo.

Carlos Valderrama, el sempiterno diez de la Selección Colombia no ha perdido su figura de futbolista aclamado; ni su estilo sincero y alegre, ni su bacanería samaria para atender a la gente. Es ídolo a pesar de que muchos no lo vieron jugar y es, cómo no, toda una autoridad cuando se trata del deporte rey.

Un ‘Pibe’ reflexivo, pero muy seguro, respondió así ante la posibilidad de que Falcao García integre la lista final de 23 jugadores, recuperado o no de su grave lesión: “No, él lo va a decir; nosotros lo conocemos y él, junto al médico, dirá si se encuentra bien o mal”.

“El problema es si va a estar en óptimas condiciones para jugar, porque han sido cinco meses por fuera. Si está recuperado, hay que llevarlo, pues de que mete miedo, mete miedo”, manifiesta el crack de la famosa melena rubia, en referencia a su paisano.

En caso de no contar en el Mundial con el nueve titular de Colombia, Valderrama es tajante: “Pues se busca otro, porque no podemos jugar con 10”.

A pocos días del arranque de la cita orbital, Valderrama, veterano de tres copas mundo, es optimista sobre la actuación del oncenio dirigido por Pékerman, especialmente por la experiencia internacional y recorrido de todos los jugadores convocados.

“Este equipo es bueno, tenemos buena Selección y buenos jugadores”, señala con acento marino. “Soy optimista de que estos muchachos nos van a dar alegría y satisfacción. El ambiente es positivo y vamos a tener buenos resultados”.

El recordado volante se refiere a la diferencia entre el actual oncenio y el que él lideró 20 años atrás en el torneo de Estados Unidos. “Nosotros somos de barrio y este equipo es de élite; ellos se fueron a los 18 años mientras mi primera salida a Europa fue a los 27. Ahora no hay un jugador de Colombia que se vaya a esa edad”.

‘El Pibe’, enfundado en una camiseta alusiva a la campaña del banano contra el racismo, señala sin dudar: “Ellos nos llevan una ventaja de 10 años, pues se adaptan más rápido, aprenden el idioma, se llevan la familia y vencen el frío que

lo corre a uno. Todo eso sirve y es ventaja”. A lo cual agrega, con una sonrisa matizada por su entrecano bigote: “Lo que nosotros hicimos, estos muchachos (la Selección actual) pueden superarlo, pero nosotros somos leyenda”.

El hijo de Pescaito, la popular barriada porteña, invita a ver el fútbol de equipos como Colombia, Argentina, Brasil, Alemania y España, porque juegan bien “y se identifican con mi estilo”.

Sobre Chile, dice que tiene grandes jugadores y se le recuerda que nos “bailaron” en el primer tiempo del último juego en Barranquilla con un 0-3 en la pizarra, y Valderrama, con la agilidad mental de jugador de dominó, contesta de inmediato y en medio de sonora carcajada: “Y en el segundo tiempo nos desquitamos...”.

Valderrama se levanta de la silla desde donde atendió la entrevista. Se despide con el pulgar en alto y sale rumbo al torneo brasileño, donde es esperado como una de las figuras internacionales invitadas para comentar los pormenores del certamen y darle color a este Mundial con sabor a frontera.



“El Pibe” trabaja actualmente con la Administración de Bogotá llevando un mensaje sobre la importancia del deporte y la convivencia. / FOTO: CÉSAR PRIETO.

## “Todos comemos banano”

La pinta del ‘Pibe’, ese día, no era casualidad, ni por venir de una zona productora como su natal Magdalena. El banano en la camiseta es una manera de contradecir las expresiones racistas en el fútbol, una campaña que arrancó el brasileño Dani Alves jugando en España para Barcelona.

“Estamos vinculados a esa campaña, porque Alves dio una muestra de cómo se combate eso;

yo no sé si otro jugador reaccione de esa manera, con la inteligencia y la calidad de él”, manifiesta el astro del fútbol colombiano, luego que el brasileño se comiera esa fruta lanzada desde la gradería para provocarlo

‘El Pibe’ finaliza diciendo: “Todos los deportistas estamos apoyando (a Alves), porque ya es hora; todos somos iguales... todos comemos banano”.

SUEÑOS DEPORTIVOS SIN PATROCINIO

# El otro mundial

Mientras que en Brasil se jugará, entre junio y julio, la Copa del Mundo de la FIFA, en Italia, del 2 al 9 de agosto, se disputará otro mundial: el de 'Ultimate; Frisbee'. En este torneo, Colombia participará en las cinco categorías y defenderá el título en 'Junior Femenino'.



**Diego Robayo**

Periodista EnDirecto  
diegorobe@unisabana.edu.co  
Twitter: @DiegoLeorober



**Juan Felipe Guerrero C.**

Periodista EnDirecto  
juangucco@unisabana.edu.co  
Twitter: @bebesinsed\_

Karen Rico, una joven de 22 años y estudiante de administración de empresas y contaduría pública, de la Universidad Javeriana de Bogotá, sostiene, de manera vehemente, que lo mejor que le ha pasado en su vida es jugar *Ultimate Frisbee*.

A dos meses de iniciarse el campeonato mundial de clubes de *Ultimate Frisbee* en Lecco 2014 (Italia), Colombia ya seleccionó los equipos y a los jugadores—entre ellos a Karen—que le representarán en las cinco categorías: en hombres, los clubes *Comunidad el Oso* y *Euforia Ultimate*; en mujeres, *Revolution*; en la división mixta, *Macondo* y *DiscCountry*; en el Open Master, club *El Dorado*; y en Women Master, *Guacamayas*.

En la cita más destacada del *Ultimate* en 2014, entre el 2 y el 9 de agosto, los cuarenta países clasificados y los 161 clubes ya se conocen, pero el sistema de grupos aún no está definido. Este se precisará cuatro semanas antes del inicio del certamen. Las tres potencias en este deporte, según el ranking realizado por la Federación Mundial del Disco Volador (*WFDF*), por sus siglas en inglés, son los Estados Unidos, Canadá y Japón. “Esos tres equipos aparecen siempre como favoritos para ganar los torneos. Sin embargo, Colombia, Inglaterra y Nueva Zelanda están cerca y peleando por el *podium*”, explica Germán Forero, jugador del club *Comunidad el Oso*.

Juan Olivella, un estudiante de comunicación de la Universidad de La Sabana, integrará la selección colombiana de hombres que participará en el mundial en Lecco. “Hace dos años el equipo masculino quedó subcampeón en (el mundial de) Irlanda. Por eso está obligado a llegar mínimo a la final”, afirma, tras preguntársele por las oportunidades reales que la delegación nacional tiene en el venidero certamen en el Viejo Continente.

Olivella, de 19 años, asegura que los rivales más complicados son Japón y los Estados Unidos, cada uno



■ Karen Rico representando a Colombia internacionalmente en Vancouver, Canadá. / FOTO: MARK TEASDALE.

con marcadas diferencias en su estilo de juego. “El equipo asiático es muy táctico y técnico, mientras que los americanos (tienen mayor

despliegue) físico”.

Por su parte, Karen es integrante del equipo bogotano *Bamboo Ultimate Club*, y estuvo presente en el mundial de Alemania en el 2010, acompañada de dos jóvenes más de su misma cuadrilla, con la Selección Colombia de *Ultimate*. “Ganamos casi todos los partidos. En la semifinal jugamos contra los Estados Unidos y los vencimos por gol de oro. ¡Eso fue increíble!”, narra. Para felicidad de estas talentosas chicas, el título lo disputaron contra Canadá, equipo que les había ganado en primera ronda. En la revancha, vencieron a la escuadra norteamericana y se coronaron campeonas mundiales en la división Junior Femenino. Este logro lo repitieron en 2012 en Irlanda.

## CITA

“Aunque vamos a representar al país (en el mundial de Italia), todo lo tenemos que pagar nosotros”

John Camargo,  
entrenador Bamboo Ultimate Club

## Camino frondoso

Además del sudor y el cansancio desplegado para llegar a las competencias, las habilidades del equipo también deben estar dirigidas a la recolección de fondos para cubrir los gastos de viaje y manutención. Al respecto, John Camargo, entrenador del equipo *Bamboo*, señala: “Nos ha tocado buscar quién nos patrocine, porque el ciento por ciento de la capacidad económica depende de cada niña. Aunque vamos al mundial a representar al país, todo lo tenemos que pagar nosotros”. *Bamboo*, como club, no estará presente en el certamen más reconocido de *frisbee*, pero varios de sus miembros asistirán como integrantes de los equipos oficialmente seleccionados por Colombia.

La felicidad, reflejada en

la mirada, embarga a Karen mientras narra los triunfos conseguidos desde niña. Pero, pronto, la tristeza la embarga al referirse al escaso apoyo que el *Ultimate* recibe por parte de las autoridades deportivas colombianas. “Eso realmente es lo más difícil, pero al mismo tiempo es lo más valioso... porque para representar a Colombia nos toca (financiar el viaje) de nuestro propio bolsillo”.

Las gemelas Manuela y Valeria Cárdenas, integrantes del equipo femenino *Revolution*, como Karen, han tenido que imbuirse en la Internet para recaudar fondos en pro del sueño de ir al mundial de Italia. Cuando faltaban menos de 90 días para el inicio del torneo, solo habían recaudado 2.500 dólares (unos cinco millones de pesos), de

# Países que tendrán representación de clubes en el mundial



■ Karen Rico segunda de izquierda a derecha en la fila de abajo. / FOTO: JUAN FELIPE GUERRERO.



**CIFRA**

**161** clubes de 40 países clasificaron al mundial de Ultimate en Lecco, Italia

los seis mil que esperan juntar. La dupla de mujeres busca traer, por tercera vez al hilo, la Medalla de Oro en la categoría 'Junior Femenino'.

El evento por excelencia de Ultimate se iniciará semanas después de que termine el

Mundial de Fútbol en Brasil, el torneo deportivo que despierta miles de pasiones en todo el planeta. En Colombia, sin duda, el balompié y, en menor medida, el ciclismo y el boxeo son las disciplinas más famosas y que más llaman la atención de los reporteros, tal como advierte Mauricio Díaz, periodista de *Noticias Uno*. "El ochenta por ciento de los espacios deportivos en los noticieros lo abarca el fútbol". En el *Ultimate Frisbee*, además, no hay una contratación y un salario oficial para quienes lo practican, como sí sucede en el fútbol. Los únicos incentivos son las competencias, concursar en el exterior y sumar premios.

**Ultimate en Colombia**

A partir del año 2005, se conformó la primera Selección Nacional de *Ultimate* con miras hacia el campeonato del mundo que se realizaría, un año después, en Boston, Massachusetts.

Uno de los escenarios más famosos de Bogotá donde se practica este deporte es el parque Metropolitano El Country. Allí, los fines de

semana, llegan cientos de personas a iniciar sus sesiones de entrenamiento, entre ellas Erika Rodríguez, Sandra Quintero, Liseth Díaz y Karen Rico, de *Bamboo Ultimate Club*.

Un equipo de mujeres que practica vigorosamente todos los fines de semana, bajo la apremiante voz de John Camargo, su instructor. Él no solo les enseña a lanzar y a agarrar el frisbee con precisión, sino les ayuda a fortalecer su mente. Algunas de ellas se preparan para el *US Open*, en julio en Minnesota, Estados Unidos; otras tantas, para el mundial en Italia.

En Colombia, para participar en los certámenes internacionales, organizados y regidos por la *WFDF* –avalada por el Comité Olímpico Internacional y de la que son miembros 56 países–, se creó una asociación privada que represente a los jugadores: la Asociación de Jugadores de Ultimate en Colombia (AJUC). Esta asociación no financia la participación del país en los torneos, sólo avala la representación nacional en cualquier lugar del planeta.

## Orígenes de la disciplina

El *Ultimate*, además de ser una actividad recreativa, es un deporte que se juega en parques o amplios campos, con espacio suficiente para que los jugadores puedan correr libremente, mientras se desplazan por la cancha desmarcándose de sus oponentes e intentando capturar el disco volador sin dejarlo caer, para marcar gol en el campo rival. Esta disciplina fue inventada en 1967 por Joel Silver, Jared Kass, Jonny Hines y Buzzy Hellring, todos estudiantes del *Columbia High School*, de New Jersey, en los Estados Unidos.

La idea surgió de elementos tomados del fútbol, el baloncesto y el fútbol americano, pero se usa un disco volador (*frisbee*) en lugar de un balón. Cuando el jugador tiene en su posesión el *frisbee*, debe pasarlo a un compañero para poder avanzar, evitando ser interceptado por un contrario, que no puede tener contacto con la persona que sostiene el disco. Otra particularidad de este juego es

que no hay árbitros. Las tareas disciplinarias son remplazadas por 'el espíritu del juego' (autorregulación), inherente en cada jugador.

Profesionalmente, cualquier equipo de *Ultimate Frisbee* está compuesto por cerca de 25 jugadores. Al campo saltan dos equipos con escuadras de siete deportistas cada uno. Técnicamente, en esta disciplina no hay delanteros o defensas, como en el fútbol. Existen, más bien, líneas de ataque y de defensa. Y se distinguen al menos dos roles clave: el *handler* (una suerte de 10 en el fútbol) o quien maneja el ritmo de juego y toma las decisiones, y el *cortador* o quien intercepta el *frisbee* del equipo rival.

Si bien el *Ultimate* es un deporte medianamente reciente, su popularidad va en crecimiento. Según la Asociación de la Industria Deportiva y del Estado Físico (SFIA, por sus siglas en inglés) se calcula que siete millones de deportistas, entre mujeres y hombres, juegan este deporte en el planeta.



Juan Pablo Rodríguez

Periodista EnDirecto  
 juanrodm@unisabana.edu.co  
 Twitter: @quecantemigente

El panorama sombrío y desalentador por el que pasa la hípica nacional se ve reflejado en el único hipódromo que existe en el país. A un año de haberse inaugurado, el Hipódromo El Rosal, a 18 kilómetros de Bogotá, no ha logrado recuperar la pasión hípica que caracterizaba a los colombianos durante las primeras décadas del siglo pasado. El estreno del hipódromo en mayo del año pasado parece reflejar la suerte con la que ha corrido desde entonces. En esa oportunidad, las 500 localidades dispuestas para los aficionados se vieron colmadas y sobrepobladas por las casi cinco mil personas que se acercaron a la apertura del lugar. El fastidio y el desagrado ante la falta de planeación hicieron que más de uno prefiriera regresarse a casa, y nunca más volver.

### Nada como el Baloto

De transmitir las carreras por *Todelar* todos los sábados, interrumpir los clásicos del fútbol nacional para dar los ganadores del domingo, incluir el 5 y 6 en la canasta familiar y vender casi un millón de formularios de apuestas manuales cada fin de semana, el mundo hípico colombiano ha pasado a ver cómo se cierran todos sus hipódromos. En el 2008 cerró definitivamente el complejo de Guarne, conocido como el Hipódromo de los Comuneros, porque sus socios prefirieron no volver a pasar por otra engorrosa licitación. En diciembre de 2012 la pista de Villa de Leyva, donde se vieron competiciones por casi ocho años, también cerró sus puertas.

### CIFRA

**36 caballos, en el 2013, fueron registrados por Colombia mientras que Argentina hizo lo propio con 2 mil equinos**

El último escenario que sobrevive a la crisis actual es el mencionado hipódromo de El Rosal. Jaime Mejía, el mismo empresario que estuvo a cargo de la pista ubicada en Villa de Leyva, tomó las riendas del nuevo proyecto al occidente de Bogotá. Sin embargo, su éxito se ha visto frustrado ante la imposibilidad de consolidar un modelo rentable de apuestas. Y es que el mundo de los caballos no vive ni de las entradas ni de la escasa publicidad. Sin apuestas, sin 5 y 6, sin premios atractivos, no hay jinete ni caballo que valgan.

En la actualidad resulta complicado desarrollar un modelo rentable de apuestas para quien lo promueve y atractivo para los consumidores.

EN COLOMBIA SOLO QUEDA UN HIPÓDROMO EN FUNCIONAMIENTO

# En la recta final

Pese a contar con la legislación más favorable de Latinoamérica, la hípica nacional se encuentra en estado terminal.



■ Jinete al terminar una competición en el hipódromo de Palermo en Argentina. / FOTO: CAMILA VARGAS.

No se trata, como antaño, de imprimir miles de papeletas para que la gente apueste en la calle. Hoy en día, las nuevas tecnologías permiten llevar a cabo sistemas de apuesta con mayor rentabilidad dada la facilidad para apostar en vivo y desde cualquier parte del mundo. No obstante, como asegura Luis Ernesto García, miembro de la junta directiva de la Asociación Colombiana de Criadores de Caballos, montar toda una plataforma para apostar es sumamente costoso. Podría argüirse que definir una estructura de apuestas es lo único faltante, pues las condiciones legales para el desarrollo hípico están dadas.

### Apoyo de la Ley

Dentro de la Ley 1393 de 2010, el artículo 15 determina un marco jurídico que, en palabras de Luis García es, en el papel, “el mejor de toda Suramérica para desarrollar eventos hípicos”. La normativa, que modifica la Ley 643 de 2001, reduce los impuestos de la carreras de caballos al 1 por ciento, una cifra distante del casi 36 por ciento que se debía pagar para 1987, cuando cerró el Hipódromo de los Andes, al norte de la capital. Así mismo, la ley de 2010 amplía las concesiones de siete a diez años. Finalmente, esta normativa reduce del 15 por ciento al 5 por ciento el interés en las apuestas a quienes construyan y administren su propio hipódromo. En ese sentido, la legislación ofrece todas las garantías posibles. Sin embargo, la falta del modelo de apuestas y, especialmente, la pérdida de la pasión por los caballos impide que en Colombia, a diferencia de Argentina, Chile o Venezuela,

el futuro hípico sea favorable.

Antonio Charry, asiduo visitante del hipódromo de Techo y luego del truf (como también se le conoce a los escenarios de carreras de caballos) de los Andes, considera que es imposible recuperar la pasión que existió por las competiciones ecuestres. Ahora, con las otras modalidades de entretenimiento que existen, incluidas todas las relacionadas con el espacio virtual, es poco probable que la gente regrese a las gradas, binóculos en mano, para apostar por la mejor dupla de jinete y caballo.

### Tiempos de Amor

En la época en que Gonzalo Amor, popular narrador de carreras que inmortalizó el grito de “en tierra derecha”, y Julio Arrastía, comentarista desde Medellín, se disputaban la audiencia, las comparaciones con otros países del mundo eran innecesarias. Entonces, Colombia era uno de los líderes en el sector: registraba casi el mismo número de potros para competencia que Argentina. En la actualidad, de acuerdo con la Asociación Colombiana de Criadores, el país solamente registró 36 caballos en el 2013, mientras Argentina sumó 2 mil

equinos. Esta debacle hípica, evidente ante las tribunas vacías y los números en rojo de quienes han invertido en contra de todo pronóstico, también tiene un gran impacto en la generación de empleo.

De acuerdo con Luis García, en Colombia podrían abrirse 5 mil nuevos puestos de trabajo. De la mano de un acompañamiento estatal, asevera García, el funcionamiento de los escenarios para las carreras de caballos tendría garantizado un mejor futuro. No sería

como en Estados Unidos y Francia, donde este deporte es la tercera actividad que más puestos de trabajo genera, pero por lo menos podría desarrollarse un modelo mixto. Los ejemplos de Argentina, Panamá y Venezuela, en los que los estados construyen los escenarios y terceros se encargan de administrarlos, a través de concesiones, han demostrado que dicho impulso estatal permite la estabilidad y la promoción de la actividad hípica.



■ Jaime Mejía (izq) y Luis García (der) durante la construcción del Hipódromo de El Rosal. / FOTO: LUIS FERNANDO GARCÍA

## Hipódromos más famosos en la historia

-  Campo Alegre (Bogotá, 1870)
-  La Magdalena y la Merced (Bogotá, 1920)
-  Occidente (Armenia, 1927)
-  La 53 (Bogotá, 1930)
-  San Fernando (Itagüí, 1942)
-  Techo (Bogotá, 1954)
-  Los Andes (Chía, 1978)

¿POR QUÉ LOS CLUBES ESPAÑOLES ESTÁN EN BOGA?

# Fútbol que ‘conquista’



Camila Gómez Zuleta

Periodista EnDirecto  
camilagozu@unisabana.edu.co  
Twitter: @camigo17

Muchos colombianos se apasionaron por el balompié de la Península Ibérica, por la posibilidad de ver los partidos de la Liga Española en vivo, gracias a la influencia de la televisión y la globalización. Un fútbol bueno, renovado y bonito.

El 29 de mayo de 2014 no fue un día como cualquier otro. Fue un día especial, en el que las multitudes se unieron para compartir las miles de emociones que se sienten en los noventa minutos que dura un partido de fútbol. Las calles se pintaron de blanco porque ese fue el día en el que el Real Madrid jugó la semifinal de la *UEFA Champions League* y avanzó a la final tras derrotar al equipo favorito Bayern Munich.

A la una y media de la tarde comenzó el partido, y Bogotá se transformó. Durante el juego, todos los colombianos se consideraron españoles, todos los hinchas, sin importar de qué equipo eran, se sintieron comentaristas. Las sillas de los salones se vaciaron y las novias se quedaron solas. En ese momento, Colombia volvió a ser parte de España, como si nunca hubieran existido Simón Bolívar y Santander, ni ningún otro prócer de la Independencia.

Rodrigo Zuleta, periodista deportivo de la agencia *EFE* y comentarista en la *Deutsche Welle*, asegura que la pasión que los colombianos sienten por el fútbol español se debe a la existencia de la televisión: “En mi época no se transmitían ni en vivo, ni después, los partidos de la Liga Española

ni de ninguna liga que no fuera la colombiana, por lo que a uno le tocaba contentarse con el fútbol nacional”, afirma. Juan Pablo Hernández, periodista deportivo de Caracol Televisión, coincide con esta opinión y asegura que la transmisión de partidos de las ligas europeas, sobre todo de la española, se volvió requisito para un canal que quiere ganar audiencia.

Agustín Gutiérrez, estudiante de Derecho de la Universidad Javeriana y quien cursa actualmente sexto semestre, manifiesta que desde pequeño ha sido fiel seguidor del Barcelona y que el fútbol español ha sido una parte fundamental de sus 21 años de existencia. “Yo me volví (hincha) del Barcelona por llevarle la contraria a mi hermano mayor. Él es del Real Madrid. Por eso, yo me volví *culé*”, cuenta.

*Culé* es el apelativo que se utiliza para nombrar a los hinchas del Barcelona, y *merengue* a los del Real Madrid, los dos equipos que más pasión despiertan en los jóvenes colombianos. Sin embargo, hay algunos que prefieren ir por equipos más pequeños y que no causan tanta sensación, porque como cantan los seguidores del C.A Osasuna: “Ser de los que ganan es muy fácil”.

## Amores y odios

Juan Felipe Trujillo, joven estudiante de la Universidad de Los Andes y quien cursa sexto semestre de Derecho, es fiel seguidor del

Atlético de Madrid desde el 2005. “Yo soy del Atlético porque es un equipo que juega con pasión, no por los millones que podría dar otro equipo, sino porque de verdad el Atlético siente amor por el fútbol”, cuenta este *colchonero*, apelativo para los aficionados de esta escuadra, y afirma, con molestia, que durante muchos años no pudo ver los partidos de su conjunto favorito, pues en Colombia solo transmitían los del Real Madrid y los del Barcelona.

## CITA

“No hay forma más rápida de hacer amigos que hablando de fútbol”.

Agustín Gutiérrez, hincha

Germán Gómez, sociólogo y profesor de la Universidad Nacional, dice que la pasión por el fútbol español se debe a varios factores: “La *mass media* es uno de ellos, sin lugar a duda, ya que ver el partido por televisión hace que los jóvenes conviertan al Barcelona y al Real Madrid en la causa de sus amores y odios”, afirma. Asevera, también, que “los jóvenes llegan a establecer unas conexiones muy fuertes y a sentir amores casi sublimes

porque el fenómeno de la construcción mediática permite que el televisor trascienda las fronteras”.

Esta idea es compartida por Hernández, quien asegura: “Figuras como Lionel Messi (jugador del Barcelona) y Cristiano Ronaldo (jugador del Real Madrid) o entrenadores como Pep Guardiola (exdirector técnico del Barça y actual técnico del Bayern Munich) o José Mourinho (exentrenador del Real Madrid y hoy técnico del Chelsea) hacen que los colombianos defienden una posición y se vuelvan radicales ante ella: a estos personajes se les ama o se les odia”.

Aunque es verdad que el fútbol español cumple un papel fundamental en la agenda de los jóvenes colombianos, que en su mayoría son de clase media-alta, como explica Gómez, los equipos españoles llegan a los corazones de muchos colombianos, así no sean estudiantes de colegio o de universidad.

Este es el caso de Francisco Herrera, quien tiene 81 años, y es hincha furibundo del Real Madrid. Dice que esto es así, por la venida a Colombia del equipo *blanco* el cinco de julio de 1952. “Ver al Madrid fue una experiencia de fútbol nuevo, un fútbol renovado que no se veía en Colombia y, por eso, muchas personas de mi generación somos *merengues*”.

## Colombianos en España

Otra de las razones que llevan a apasionarse por el fútbol español es el papel de los jugadores colombianos en equipos de la Península Ibérica. “Los casos más recientes han sido el de Radamel Falcao, por el

tiempo que jugó en el Atlético de Madrid y, actualmente, la presencia de Carlos Bacca en el Sevilla. Esto hace que los medios empiecen a seguir su rendimiento y a transmitir los partidos de esos equipos”, explica Hernández.

Muchas son las razones por las que se sigue el fútbol español, pero más que seguirlo es la efervescencia con la que estos jóvenes lo viven, hasta el punto de investigar por horas la trayectoria de los jugadores, a ver los partidos, a leer los análisis respectivos, y a hablar sobre ellos, porque, como dice Agustín: “no hay forma más rápida de hacer amigos que hablando de fútbol”.

El 24 de mayo fue una fecha clave para el fútbol de España: se disputó la final de la *Champions League* entre los dos grandes equipos de la capital: Real Madrid y Atlético de Madrid. La Plaza Cibeles y la Fuente Neptuno se cerraron y se pintaron de blanco y rojiblanco, respectivamente; mientras la hinchada de cada conjunto sufría por la victoria de una esperada y significativa copa. El pulso lo ganó el Real. Pero no solo en Lisboa y en Madrid se vivió el fútbol español. Bogotá, como el pasado 29 de abril, se pintó de blanco y rojo y los jóvenes colombianos se olvidaron que eran colombianos y se sintieron los mejores comentaristas, y las novias se quedaron solas porque como dijeron los comentaristas de ESPN: “Esto es para los que nacimos, crecimos y vivimos sintiendo fútbol por encima de todas las cosas”.



■ En Colombia, el fútbol español se vive día y noche. FOTO: CAMILA GÓMEZ.

ORIANICA VELÁSQUEZ

# Delantera de raza, pionera del éxito

Creció celebrando los triunfos del "Pibe" y compañía; aprendió a patear el balón junto a su padre y, poco a poco, entendió que el fútbol podía ser más que un simple deporte, que practicaba a las espaldas de otros.



Fernando Hernández

Periodista EnDirecto  
fernandohepa@unisabana.edu.co  
Twitter: @HFernando

¿Cuántas mujeres del país pueden sacar pecho de haber sido actrices de telenovela, de haber estudiado gratis en una reputada universidad de Estados Unidos o de haber conocido los lugares más hermosos de Europa? ¿Cuántas mujeres del país desistieron de jugar un partido de fútbol porque lo consideraron un deporte brusco, para machos y brutos?

La de Oríanica Velásquez es una historia que pudo haber vivido toda colombiana talentosa, apasionada y con la tenacidad suficiente como para defender su sueño de los prejuicios y escepticismos ajenos. Lo que empezó como un juego familiar de los domingos en la mañana se convirtió en el móvil del éxito y en la vocación de 'Ori'. A pesar de su admiración por el Pibe Valderrama, Oríanica prefirió siempre jugar adelante.

## De marimacha a Betty

A los ocho años, en la escuela de fútbol Nueva Vida, de Bogotá, empezó su formación deportiva. Siendo, junto a otra niña, las únicas mujeres del grupo de aprendices, tuvo que acostumbrarse a recibir las burlas de varios compañeros que la trataban de marimacha. "Yo lloraba un montón porque para mí era un deporte y una diversión, como jugar tenis o basquetbol. Pero como el fútbol es de hombres, pues era complicado entender, incluso para algunos de los padres de mis compañeros", contó Oríanica.

"El fútbol convoca los valores corporales asociados

a lo que es ser hombre. Es uno de los últimos espacios donde predominan prácticas tradicionales del patriarcado y el machismo", afirmó Germán Gómez, sociólogo experto en prácticas relacionadas con el deporte. Ese paradigma marcó los primeros años de vida de Oríanica, pero luego se diluyó cuando vinieron los triunfos y, como ella lo llama, su "minuto de fama".

Su incursión en la pantalla pequeña llegó luego de que la actriz Linda Baldrich visitara su colegio, la viera jugando fútbol y le propusiera que actuara en su futura telenovela, *Juego Limpio*. La producción iba dirigida al público joven y giraba en torno al fútbol, la pasión que despierta y las barras bravas. "Al principio, era muy difícil porque yo soy tímida, así que me presenté porque mi mamá me convenció. El primer casting era hacer 'veintunas', lo que para mí fue sencillo. Había un fila de niñas que no hacían ni una", relató.

Compartió set con actores del calibre de Marcelo Cezán, Andrés Sandoval y Carla Giraldo. La novela pronto se puso de moda entre adolescentes, y el papel de Betty, interpretado por Oríanica, lograría un carisma importante y un gran reconocimiento, por ser el de la muchacha que mejor jugaba al fútbol en la producción y porque las escenas donde debía demostrarlo no se veían fingidas, como sí le ocurría al resto del reparto en esas tomas. "No tenía tiempo para mis amigos y casi no podía ir al colegio. Sin embargo, fue una experiencia genial porque la



La participación en un mundial de mayores y Colombia. FOTO: Cortesía Oríanica Velásquez.

'Ori' financió sus estudios en Estados Unidos jugando para el equipo de la Indiana University. FOTO: Cortesía Oríanica Velásquez.

gente te conocía y te expresaba un cariño increíble", contó.

Más allá de esta aventura, la actuación no era lo suyo. Terminado *Juego Limpio*, Oríanica se alejó definitivamente de ese mundo para centrarse en lo suyo. A los 12 años entró a una escuela de fútbol para mujeres que la acercó a la selección de fútbol de Bogotá. Allí, el nivel de exigencia era mucho mayor y la disciplina era fundamental para mantenerse en forma, por lo que Oríanica renunció a muchas distracciones propias de su edad.

## La mística de ellas

"Mis amigos salían más y se quedaban divirtiéndose después de clase. Yo tenía que irme corriendo a mis

entrenamientos, que eran cinco veces a la semana. Si tomaba, me tocaba estar pensando en cuántos días iba a tener para el guayabo y ese tipo de cosas", confesó. Algo que lamentó mucho fue haber faltado a la excursión final de su colegio, por orden de un entrenador. "En ese entonces, tenía un técnico complicado que me dijo que si me iba, me sacaba. Preferí quedarme y ahora pienso que fui tonta porque no disfruté con mis amigos ese momento único".

En el 2006 conoció al entrenador Ricardo Rozo, en la selección Bogotá, y fue entonces cuando inició una larga carrera de triunfos que más tarde se trasladaría al combinado nacional. Rozo es acreedor de una gran trayectoria como técnico de equipos de

## CITA

"Afuera les parecía increíble que un país sin liga profesional estuviera metido en un mundial y en los olímpicos, jugando bien al fútbol"

Ricardo Rozo,  
ex técnico de la Selección  
Colombia de fútbol femenino.



En los Juegos Olímpicos, son algunos de los logros de Orianica junto a la Selección

mujeres, y muchos lo ubican como el artífice del boom actual del fútbol femenino del país. “Ellas tienen una mística especial. Cuando las enamoras del deporte, se comprometen en un ciento por ciento, a diferencia de los hombres, que se distraen con otras cosas”, explicó Rozo.

El éxito de este hombre reside en que ha sabido adaptarse a las particulares exigencias de dirigir mujeres, para sacar lo mejor de ellas. “Ellas trasladan sus problemas a otras partes. Su sensibilidad se tiene que tratar con guante de seda, porque uno puede motivar a una chica al máximo con unas palabras, pero con una actitud errada la puede sacar del fútbol”, aseguró Rozo. Junto a él, Orianica disputó, entre otras cosas, torneos suramericanos, panamericanos y olímpicos. Un cuarto lugar en el Mundial sub 20 de 2010 en Alemania y un subcampeonato logrado en el Suramericano de ese año en Ecuador, en la categoría de mayores, algunos de los triunfos alcanzados en ese ciclo exitoso. Pese a quedarse en primera ronda en el Mundial de 2011, clasificar por primera vez en la historia al certamen no fue nada despreciable.

### ¿Y la liga?

Para Colombia, era sorprendente ver cómo esta selección lograba trascendencia internacional a pesar de la poca atención y el precario presupuesto que recibía, en contraste con los fracasos de un combinado masculino que siempre acaparaba el interés nacional y los recursos de la Federación Colombiana de Fútbol. Rozo consideró una enorme falla que prácticamente todos los torneos femeninos del país se disputen regional y no nacionalmente. Para él, hace falta desarrollo en todo el país, además de torneos interligas y de clubes, en los que las muchachas vean en el fútbol una posibilidad firme para progresar.

“Afuera les parecía increíble que un país sin liga profesional estuviera metido en un

### CITA

“El fútbol me ha pagado la ‘u’, parte del colegio, me ha dado el minuto de fama, y me ha educado mucho”

Orianica Velásquez,  
futebolista.

mundial y en los olímpicos, jugando bien al fútbol. Por eso, ellas deberían ser más valoradas y reconocidas por su esfuerzo. La Federación ha apoyado mucho, pero debería hacerlo más”, expresó Rozo. Precisamente, la falta de una liga profesional dentro del país dificulta que muchas mujeres puedan elegir el fútbol como profesión, por más pasión y por más capacidades que tengan. “Conocí a muchas mujeres que dejaban el fútbol porque decían: o trabajo para comer, o juego por diversión. Me molestaba porque muchas de las que vi abandonar el fútbol eran muy buenas y tenían mucho talento, pero no tenían el apoyo suficiente. Ese es el pan de cada día”, sostuvo Orianica.

El principal obstáculo en la conformación de una liga profesional es la falta de financiación. “El departamento de mercadeo de la Federación Colombiana de Fútbol busca vincular una empresa para que sea la patrocinadora oficial. La mejor forma de lograr eso es mostrar el producto, lo bien que nos ha representado internacionalmente”, afirmó Luis Carlos Rozo, coordinador de campeonatos juveniles de la Fedefútbol. Según dice, en la máxima institución del fútbol del país se está trabajando

desde hace tres años en la organización del campeonato. “Planteamos darle un auxilio de transporte terrestre, hotel, arbitraje y balones a los equipos que participen. La idea es que el campeón juegue la Copa Libertadores de fútbol femenino, organizada por la Conmebol”.

El nombre del torneo sería “Liga Nacional de Fútbol Femenino” y contaría con la participación anual de 12, 16 o 18 equipos. “Estamos en la tarea con el profesor Carlos Piscis Restrepo (director técnico de la selección Colombia sub-20 masculina) y ya tienen conocimiento Rodrigo Cobo (director del mundial sub-20 masculino realizado en Colombia, en 2011) y Luis Bedoya (presidente de la Federación)”, contó Rozo.

### A jugar a donde sí paga

Para Orianica la historia fue diferente. Con la experiencia de los seleccionados distritales y nacionales de los que hizo parte, llegaron ofertas del exterior. Tras estudiar ingeniería civil durante un breve tiempo en la Universidad Católica, recibió una beca total de *Indiana University* que incluía, además de los estudios, alojamiento y comida, a cambio de que jugara para el equipo de la institución. Fue una oportunidad que no dejó pasar, en un país que es potencia mundial en el balompié femenino.

“En Estados Unidos el fútbol no es, como en Colombia, un coto masculino que sobrevive a la democratización de los espacios para las mujeres. Allí, para el fútbol femenino, tienen escuelas de formación de alto vuelo técnico y la selección es una cosa monstruosa que convoca muchísima gente”, afirmó Germán Gómez. Según explicó Orianica, “Había más de 200 universidades con equipo femenino y muchas sin conjunto masculino, porque allí, irónicamente, el fútbol americano es para hombres y el *soccer* es para las niñas”.

La vida le estaba poniendo un nuevo desafío: vivir lejos de su familia y con poco dominio del inglés. “Al mes quería devolverse, pero lo tomé como un reto, y al final logré graduarme. Gracias a Dios existe el *Skype*”, contó ‘Ori’, que, sin embargo, tuvo que aprender a disfrutar más cada minuto que podía pasar junto a sus familiares. “Me volví más cariñosa, cada que podía decirles ‘te amo’ o abrazarlos, lo hacía, porque sabía que luego iba a estar lejos unos meses y que iba a tener ‘mamitis’ y ‘papitis’. Mi mamá es bastante sensible, por lo que tengo que hacerme la fuerte y no llorar en cada despedida”.

Esos aprendizajes le sirvieron para emprender otro viaje más, rumbo a Zaragoza, España, debido a una oferta del equipo Prainsa. Con 23 años y un título profesional en mano, dudó seriamente si continuar en el fútbol o dedicarse a lo que había estudiado. “Lo pensé mucho y entonces me dije: “el fútbol no lo pienso jugar hasta los 30, ¿por qué no dos años sabáticos en los que juegue y viaje, para luego sí trabajar en mi carrera?” Acepté y ahora estoy haciendo un máster online, preparándome para el retiro”, contó Orianica.

### Una vida por vivir, más allá del fútbol

Tras haber crecido junto a balones, petos y guayos, Orianica tiene cierto afán por vivir aquellas cosas a las renunció en su momento. “Quiero poder ir a tomar y bailar sin miedo a no estar después en las mejores condiciones. Quiero, qué sé yo, buscar novio, sentar cabeza y tener hijos. Es por hacer otras cosas, porque he hecho lo mismo todo el tiempo desde que tengo ocho años”, expresó.

El gol que más recuerda lo hizo hace poco, frente al Espanyol. Disparó de media distancia y la bola fue a dar a un ángulo de la portería. El fútbol le ha dejado amigas con las que creció entrenando desde los 13 años, como ‘Nata’ y ‘Tata’ Ariza, las gemelas con las que compartió selección Bogotá y Colombia. “El fútbol me ha pagado la ‘u’, parte del colegio,

me ha dado el minuto de fama que necesitas y me ha educado mucho. No creo que hubiera podido viajar tanto, como lo he hecho, sin el fútbol”, afirmó.

Cuando no es una atacante potente con la portería entre ceja y ceja, le gusta ir a cine, al teatro, dibujar caricaturas y pintar. Va a volver a su país cuando se retire, porque, como dice, “como la tierrita no hay”. ‘Ori’, Yoreli Rincón, Natalia Gaitán y otras más fueron las pioneras en el país en el empleo del fútbol como motor de movilidad social. Ricardo Rozo, su mentor, contó que “Colombia tiene 31 jugadoras afuera, de las cuales hay 25 becadas en universidades de Estados Unidos. Las chicas están viendo que el fútbol tiene un camino trazado que las ‘Yorelis’, ‘Natalias’, ‘Tatianas’ y ‘Orianicas’, se encargaron de allanar”.



Las mujeres deben soportar el machismo y la presión social cuando se dedican al fútbol. FOTO: FERNANDO RODRÍGUEZ



Orianica hizo parte del ciclo exitoso de la Selección Colombia de fútbol femenino, dirigida por Ricardo Rozo. FOTO: Cortesía Orianica Velásquez.

## DEPORTES

**Katerin García**

Periodista EnDirecto  
katherinegapa@unisabana.edu.co  
Twitter: @02\_kata

**Daniela Estrada**

Periodista EnDirecto  
danielaesgo@unisabana.edu.co  
Twitter: @nani179

Cuando la disciplina conocida como tabla larga (*longboard*) despuntaba en el mundo del deporte, por allá en la década de 1960, gracias a la iniciativa de unos arrojados jóvenes que decidieron desafiar la física y las sinuosas calles californianas y se lanzaban a tumba abierta a más de 50 o 60 kilómetros por hora, en las calles bogotanas, entre tanto, el juego de moda eran las banquitas, esa especie de fútbol pequeño para cuya práctica bastaba sólo conseguir cuatro ladrillos, con los que se armaban los arcos, y una pelota de letras.

Ha pasado ya más de medio siglo desde el surgimiento de esta intrépida actividad, y como suele suceder por aquellas razones de la diferencia entre desarrollo y subdesarrollo, la tabla larga llegó a Colombia y desplazó a las banquitas. Ya hoy en las calles de los barrios de la capital no se ven los improvisados arcos de ladrillos, sino toda clase de obstáculos contruidos con tubos, y unos chicos con la visera de su cachucha en la nuca, pegando como con un imán la patineta a sus pies y haciendo malabares.

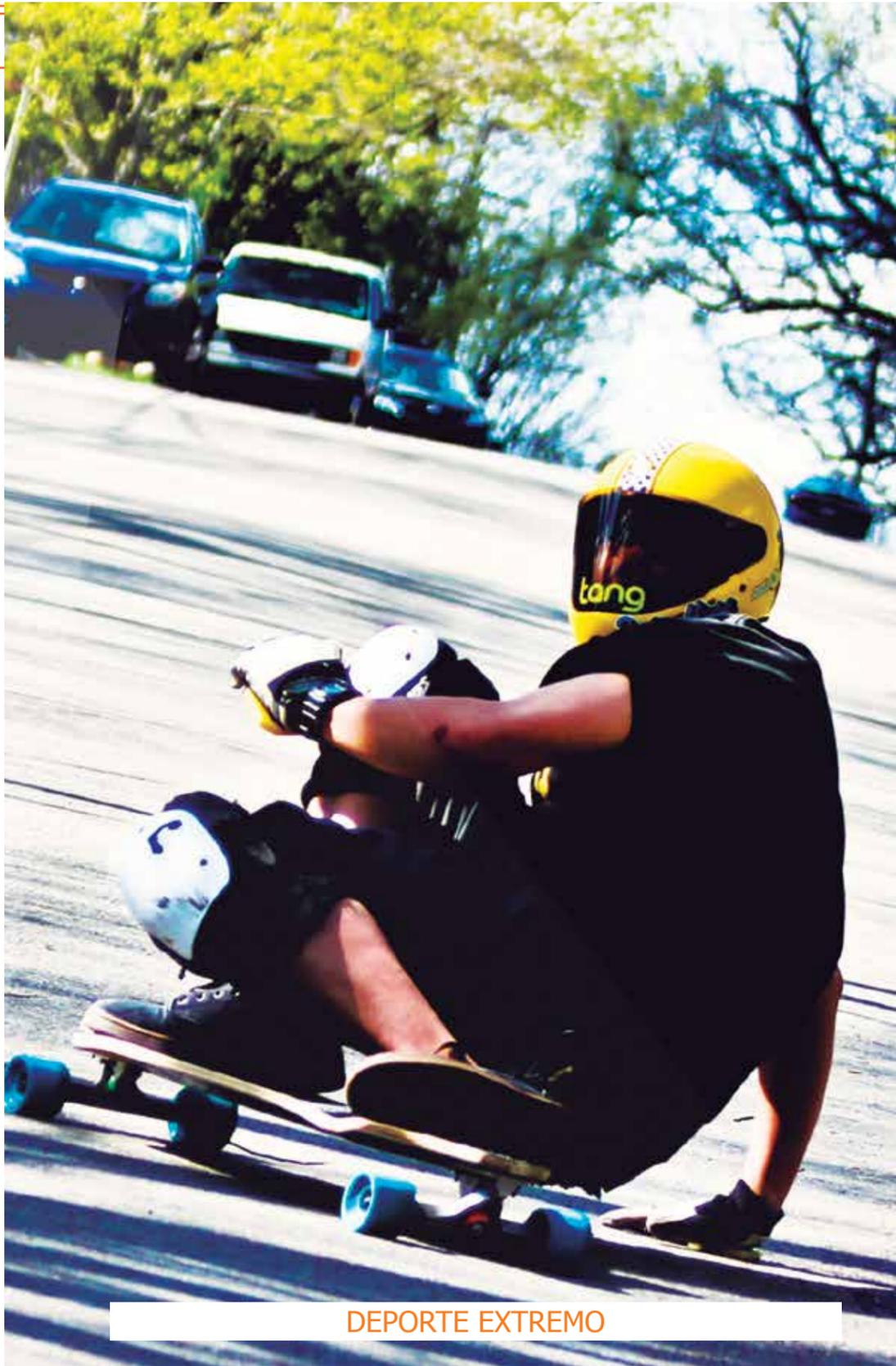
Jay Adams, Aram Tchopourian, Stacy Peralta, Tony Alva y El Pully seguramente no jugaron banquitas, y menos podemos imaginar que en las calles californianas las patinetas hayan sido reemplazadas por ladrillos y pelotas de letras. Lo cierto del caso es que esos jóvenes patinadores dieron un salto monumental en su tabla, y consiguieron que este deporte se pusiera de moda en Colombia después de más de 50 años de nacido.

Para los jóvenes colombianos es una disciplina de actualidad. Los académicos y los críticos, que se queden con su transculturación, mientras tanto ellos derrochan adrenalina por las pendientes del Parque Nacional en Bogotá, les ponen los pelos de punta a los desprevenidos transeúntes, le sacan la chispa al conductor neurótico, pero ellos se ríen y sienten pleno placer cuando aterrizan sobre la carrera Séptima sin siquiera ruborizarse.

“No todas las personas tienen las agallas para subirse a una tabla, y menos cuando se trata de avanzar por altas montañas y carreteras a gran velocidad”, afirmó Marco Vidales, uno de los organizadores de Arca Promotores, entidad que se encarga de realizar toda la producción y logística de diferentes carreras y campeonatos que ya se están organizando en el país, gracias a la gran acogida de esta actividad.

**Retos sobre la tabla**

La tabla larga (*longboarding*) plantea serios retos a sus practicantes. Quienes se han acercado a este pasatiempo, que ahora se ha convertido en una atractiva y reñida competencia, puede mostrar sus capacidades en la modalidad de cuesta abajo (*downhill*). Suele practicarse



DEPORTE EXTREMO

FOTO: FLICKR/Pktrundah@BOOM

# La tabla larga le quitó el espacio a las banquitas

Esta disciplina, nacida hace más de 50 años en California, se ha puesto de moda en las calles bogotanas. El Parque Nacional es uno de los escenarios para lanzarse a tumba abierta.

en carreteras situadas en puertos de montañas con curvas pronunciadas y todo tipo de pendientes. Esta es la forma más peligrosa.

El entusiasmo que despertó este ejercicio en Colombia motivó a sus exponentes a organizar competencias de alto nivel. Fue así como se oficializó La Copa Colombiana de Longboarding Downhill, certamen que se ha realizado en dos oportunidades, la última de ellas en marzo pasado, en la pista Lomalinda de Subachoque, en Cundinamarca.

Mauricio Rodríguez fue el ganador en la categoría Open A en la primera válida de esa competencia. Desde hace siete años practica este deporte. El asegura que esta actividad deportiva significa libertad, porque implica mover ciertas estructuras convencionales de la sociedad, asociadas a otros deportes y comportamientos.

Puede pensarse, por ejemplo, que la persona que participa en estas pruebas es un joven desocupado que no toma la vida en serio; pero, en el caso de Rodríguez, se trata de un

patinador de 30 años de edad, con esposa; un trabajo estable, y montar en tabla larga significa recrearse, sentir el riesgo y divertirse sanamente.

Rodríguez quedó clasificado el año pasado en el primer lugar del ranking nacional; ha participado en carreras nacionales, internacionales y mundiales; su trayectoria ha sido envidiable y, a medida que compite, sigue mejorando su técnica, a pesar de que, como él lo dice: “siempre habrá caídas, tendrás raspadas en todo el cuerpo o, en el peor de los casos,

algunas fracturas o esguinces, pero hay que recuperarse y protegerse muy bien para evitar al máximo posibles caídas mortales”.

**Secretos sobre la tabla**

Como todo deporte, la tabla larga o *longboarding* tiene sus secretos y su técnica. Rodríguez aprendió que para evitar accidentes es necesario aprender las clases de frenada: la primera consiste en ir poniendo suavemente un pie en el suelo y en la parte de atrás, hasta tomar fuerza sobre el pavimento. La segunda es conocida como “Coleman”, por el patinador estadounidense Cliff Coleman: esta frenada consiste en colocar la tabla de manera perpendicular a la pendiente, y el cuerpo en posición aerodinámica; se van flexionando las rodillas, y la mano que va adelante se va poniendo sobre el suelo hasta lograr un bloqueo. Si se domina esta técnica, el deportista es capaz de afrontar cualquier situación. Para ello es necesario el uso de guantes y rodilleras, elementos que ayudan a controlar y maniobrar sin sufrir lesiones.

Este deporte tan riesgoso es practicado en academias especializadas. Algunos jóvenes en su vida cotidiana disfrutan de esta disciplina extrema y lo practican en diferentes calles de Bogotá, como es el caso de Camilo Cardona, quien todos los domingos en la mañana se dirige al Parque Nacional con sus amigos a lanzarse desde la Avenida Circunvalación.

Camilo comenzó su ejercicio en la tabla larga hace un año, después de asistir a la carrera de la pista Lomalinda. “Este deporte me llamó muchísimo la atención; siempre había querido aprender a montar tabla y hacer trucos. Un amigo me llevó a la carrera y, al ver la técnica que tenían todos los patinadores, comencé a investigarlo más y a cogerle cariño”.

**Indumentaria y modalidades**

Los elementos necesarios para practicar esta disciplina son un casco, un traje de cuero y, por supuesto, la tabla larga, que puede ser de unos 70 cm de largo o incluso más. Pese a que la protección es muy importante en todas las modalidades de este deporte, es necesario que el deportista conozca que es conveniente usar ejes anchos con bujes para descenso y menor angulación que el resto de ejes, todo ello para proporcionarle una mayor estabilidad al practicante. En cuanto a las ruedas, estas deben ser de baja dureza, claro está, dependiendo del peso y gusto del corredor.

Otra de las modalidades es la de deslizamiento. Suele practicarse en las calles con menos tránsito de vehículos, asfalto en buenas condiciones y pendientes moderadas, debido a que se trata de derrapar en infinidad de posturas y trucos. Esta modalidad tiene mucha acogida en nuestro medio.

El deporte de la tabla larga avanza con paso firme para consolidarse en Colombia. Con este propósito, existe ya la escuela New School Longboarding, abierta en 2013, debido a la gran cantidad de personas que pedían un lugar para aprender de los mejores. Su mentor fue el profesor Antonio García. Actualmente, la escuela cuenta con 45 personas, que practican los días martes y jueves, de 8 a 10 p.m. en el Parque Nacional.

Y LLEGA EL MUNDIAL

# No me gusta el fútbol, ¿qué hago?



**Camila Gómez Zuleta**

Periodista EnDirecto  
camilagozu@unisabana.edu.co  
Twitter: @camigo17

Del 12 de junio al 13 de julio, el certamen Brasil 2014 será el protagonista en las reuniones, en los periódicos y en los televisores. Si usted no soporta el fútbol, aquí le presentamos una guía de actividades para alejarse un rato de la furia mundialista.

A Javier Páez Ardila, taxista de Bogotá y padre de tres hijas, no le gusta el fútbol. A María Gómez, estudiante de medicina de la Universidad Javeriana, no le gusta el fútbol. A Gloria Thorsbeg, profesora de inglés, no le gusta el fútbol. A Gabriela Fajardo, estudiante de Literatura de la Universidad de Los Andes, no le gusta el fútbol. A Felipe Vélez, estudiante de Ingeniería

Civil de la Universidad de Los Andes, no le gusta el fútbol. Es más, a Rodolfo Prada, profesor de la Universidad de La Sabana, tampoco le gusta el fútbol. Si usted es una de las personas a las que no le gusta el fútbol o conoce a alguien a quien no le guste y no sabe qué hacer durante el Mundial, **EnDirecto** le propone diferentes actividades para escaparse y disfrutar lejos del balompié.

## CORFERIAS

**Si vive en Bogotá y disfruta ir a Corferias, varios eventos lo estarán esperando:**

- Mientras su esposo o su esposa, sus hijos, su novia o novio y sus amigos se preparan para la inauguración del Mundial, usted puede deleitar su paladar en la *Feria Alimentarte*, del 3 al 7 de junio. Si también quiere competir, por supuesto en algo que no sea fútbol, en Alimentarte acuda al certamen culinario más famoso del país: el IV Campeonato Nacional de Cocina y Pastelería, organizado por la Asociación Colombiana de Chefs.
- Si lo suyo es el cuidado del ambiente y quiere alejarse de las monas del álbum, puede ir a la IV versión de la Feria Internacional del Medio Ambiente, que se llevará

a cabo entre el 4 y el 7 de junio. Diversos pabellones con programas y proyectos ambientales y con prácticas para el cuidado del medio ambiente tendrán las puertas abiertas.

- Si ama a Colombia pero quiere verla desde una visión diferente al Mundial, no puede perderse la XIII Feria de las Colonias, un ambiente para conocer y disfrutar de las diferentes culturas en las regiones del país. Desde el 10 de julio al 20 del mismo mes; le esperarán deliciosos platos típicos, artesanías, presentaciones musicales y la Gran Exposición Nacional Ganadera.

## ECOTURISMO

**Si definitivamente no soporta estar en la ciudad y no sabe a dónde ir, la mejor opción para no oír de fútbol es el ecoturismo:**

- El turismo verde estará en boga en la región amazónica del país. Empaque sus maletas y prepárese para vivir una experiencia única en la selva más grande de Colombia, sin contaminar. Podrá hospedarse en hoteles ecológicos, consumir alimentos naturales, desconectarse de todos los aparatos tecnológicos, mientras aprecia la naturaleza.
- Mientras sus familiares se angustian porque James no hace el gol del empate, usted podrá disfrutar de la tranquilidad que proporciona el avistamiento de pájaros. Sabido es que Colombia es el país con mayor número de especies de aves: 1.876 en total. Hay avistamientos en el Amazonas, en las cordilleras Central y Oriental de Los Andes, en el Caribe, en la Sierra Nevada de Santa Marta, en los Llanos Orientales y en el Pacífico. Usted escoja.

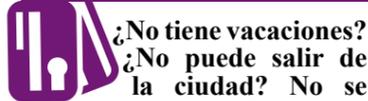
## RESTAURANTES

**¿Quiere salir a comer en un restaurante agradable, pero teme que su acompañante no le ponga atención por estar viendo fútbol en la grandísima televisión del local? No se preocupe, habrá restaurantes que le asegurarán plena atención.**

- Restaurantes sin televisor: Harry Sasson de la carrera 9 número 75-50 y la Fragata Giratoria, en la que, de paso, podrá disfrutar de una buena panorámica de la ciudad, sin fútbol, por supuesto. Si quiere algo más económico, no se preocupe: *Creps & Waffels* no tiene televisor. McDonalds, tampoco.



## ACTIVIDADES DÍA A DÍA



**¿No tiene vacaciones? ¿No puede salir de la ciudad? No se preocupe. El mes del Mundial será ideal para pasear por la ciudad:**

- Las tiendas de ropa estarán abiertas y, lo mejor, vacías. Podrá, por primera vez, buscar ropa en Falabella, Stradivarius, Mango, Zara, Arturo Calle, Gef, sin tener que repararle a alguien esa camisa que le gustó tanto. Piénselo, nadie lo esperará en casa, ni su marido, ni su novio, ni su papá, que estarán más interesados en el partido que en su regreso. ¡Podrá probarse todo lo que quiera!

- ¿Le aburren las largas filas en el banco? Será el momento ideal para los trámites bancarios sin filas eternas. Pasará lo mismo en la notaría, en la oficina de pasaportes y en la Embajada de los Estados Unidos. Imagínese, hasta podrá renovar el pase en minutos... bueno, si los funcionarios del SIM no están replegados frente al televisor viendo el partido.

## 'NI DE RIESGOS'

Si a usted no le gusta el fútbol, quiere alejarse del fútbol, le aburren enormemente las conversaciones que comienzan y terminan con fútbol, no soporta las primeras

páginas de los periódicos con los resultados del fútbol, se cansó de ver a todo el mundo usando camisetas de fútbol, **EnDirecto** le recomienda alejarse de los siguientes lugares:



**Bares:** en todos, las televisiones estarán sintonizando los partidos.

**Parque de la 93:** seguramente se verá atiborrado de hinchas de la Selección celebrando las victorias y las derrotas. En todo caso, celebrando.

**Estadio El Campín:** aunque no haya partidos, le recordará ese "maravilloso" mundo del fútbol.



## FUN FACT

Y, como decían en un comercial de televisión, si su novio le contesta el celular mientras ve fútbol, cácese con él.

FILMES QUE NO GUSTAN A TODOS

# Pasa en las películas, pasa en Eurocine



■ Inauguración del festival de cine europeo en Bogotá/ FOTO: DIEGO ROBAYO.



**Diego Robayo**

Periodista EnDirecto  
diegorobe@unisabana.edu.co  
Twitter: @DiegoLeorober

Después de dos décadas, la muestra anual en Bogotá de Cine Europeo gana adeptos. Las narraciones exhibidas en el marco de este Festival influyen, cada vez más, en la producción del cine colombiano.

En la cartelera colombiana, la preponderancia del cine norteamericano es mucho mayor que la de películas nacionales o producidas en países latinoamericanos y europeos. Cuatro de las cinco películas más vistas del 25 de abril al 2 de mayo en Cine Colombia fueron estadounidenses.

Y esto se explica porque las películas con una narración lenta, propia de los filmes que fueron exhibidos en el pasado Festival de Cine Europeo (Eurocine), y que demandan una mayor concentración de los espectadores, parecen no ser del agrado de la mayoría del público colombiano. De lo contrario, no sería, nada más, una mera semana la que se destinará en Bogotá para proyectar películas como la alemana 'Oh Boy' y la francesa 'Augustine'.

Para Teresa Hoppe, directora del Festival europeo, lo importante no es evitar que la gente se aburra o bregar por entretenerlos a tiempo completo, sino proyectar argumentos que inviten a reflexionar. Reconoce, empero, que "en algunos casos la narración puede ser lenta, hasta el punto de que la gente diga que el cine europeo es denso y deprimente".

Fran Cárdenas, quien asistió a una de las funciones de Eurocine, señaló que su gusto por estas películas se debe a la identificación que generan con situaciones personales: "Me parece que es un cine que toca bastante la parte humana, que presenta hechos reales de la vida de los seres humanos", dijo después de ver 'I am yours', un largometraje noruego que cuenta la historia de una mujer que, desesperadamente, pretende conseguir una pareja, y cuyo vacío e insatisfacción personal

se hacen evidentes después de cada intento fallido. 'I am yours' es una cinta sin la parafernalia propia del cine comercial. "No es un cine tan fantasioso, ni tan elaborado, sino que es una historia sencilla de la vida cotidiana", precisó Cárdenas.

Nada parece salido de la realidad en la película noruega 'O'Horten', también exhibida en Eurocine. Un maquinista se jubila y la melancolía de haber dejado su trabajo surge en medio del crudo invierno del país nórdico. "La película me pareció lenta pero muy profunda y significativa", afirmó Luz Marina Bernal, una amante más del cine.

## CLAVE

Existe un tipo de cine colombiano que tiene mayor acogida en el exterior, por huir del humor al estilo *Sábados Felices*

En Colombia, se producen películas similares a 'I am yours' y 'O'Horten', pero su reconocimiento lo alcanzan solamente fuera del país. "El público nacional es un obstáculo para el desarrollo de la industria. Hay películas colombianas que sólo duran una semana en cartelera", pues no resultan del agrado de los asistentes, indica Iván Hernández, estratega de comunicaciones para el lanzamiento de filmes. Cuenta que existe un tipo de cine

colombiano que tiene mayor acogida en el exterior, debido a que son filmes con una estructura narrativa muy distinta a la del cine de *Hollywood*, a las que tienen un humor similar al de *Sábados Felices*, y a las que únicamente muestra cocainómanos y prostitutas.

Respecto a quienes critican la producción masiva de películas con temáticas perturbadoras sobre la realidad colombiana, Henry Laguado, director del Festival de Cine de Bogotá, advierte que, quizá, se trata únicamente de una etapa del cine nacional. Por ejemplo, en los Estados Unidos, "en los años 40, las películas solo hablaban de la problemática social de la época: los *gansters* (mafiosos). Eso es lo mismo que están haciendo los directores colombianos de esta época", que reiteradamente abordan temáticas conectadas con el conflicto armado y el narcotráfico.

## Equilibrio para el éxito

Existen dos tipos de cine: uno, el de género, el cual reúne a todas aquellas películas cuyo discurso puede clasificarse dentro de un 'tipo' temático en particular (drama, suspenso, etc.); dos, el de autor, cuyas características se corresponden con su creador. El primero es un género que puede resultar más inteligible, debido a que, normalmente, está hecho bajo la clásica estructura dramática de inicio-nudo-desenlace. El segundo es un tipo de cine más difícil de comprender toda vez que su sentido está atado a lo que el autor quiera contar y cómo lo quiera contar.

Los realizadores de cine en Europa tienen ventaja al disponer de un presupuesto muy superior del que pueden echar

mano los colombianos, advierte Alberto Gómez, profesor de cine de la Universidad de La Sabana. Según cuenta, una película de bajo presupuesto en Europa asciende a los cuatro o cinco millones de euros (unos 15 mil millones de pesos). En Colombia, ese es el costo de una película de alto presupuesto. En ese sentido, cuando los directores nacionales reciben una cantidad similar de dinero es porque los financiadores esperan la retribución con creces de su apoyo económico.

## Eurocine comunitario

El Festival de Cine Europeo, que se lleva a cabo cada mayo, además de exhibirse en salas comerciales de cine, también extiende su influencia a la gente del común, a través de los colegios públicos de Bogotá. Según la directora Hoppe, al principio los estudiantes asisten a las proyecciones de las películas más por obligación que por iniciativa propia, pero, al final, terminan cautivados con las historias.

Cada año, la cantidad de asistentes al festival oscila entre los 40 y 50 mil. Después de dos décadas de surtirse la primera edición, su directora se declara muy satisfecha. Empezaron proyectando las películas en dos salas, y en la actualidad en nueve. Con el apoyo del gobierno distrital y de algunas empresas privadas, en su pasada muestra el Festival puso a disposición del público en Bogotá 28 películas europeas.

## CIFRA

5 millones de euros cuesta financiar la producción de una película de bajo presupuesto en Europa

DEL BETAMAX A NETFLIX

# Metamorfosis audiovisual

Atrás quedó aquella costumbre de ir hasta un almacén a rentar una película. El comercio de televisión y cine se desplaza hacia la 'nube', cuyo contenido se visualiza gracias al 'streaming'.



**Juan Felipe Guerrero C.**

Periodista EnDirecto  
juangueco@unisabana.edu.co  
Twitter: @bebesinsed\_

En 1968, Wayne Huizenga, estadounidense pero de ascendencia holandesa, fundó, junto con dos personas más, una compañía dedicada a la recolección de basuras. Tenían un solo camión para ejecutar el trabajo y su conductor era Huizenga. Después de tres años en el negocio, la flota de vehículos había aumentado a 133, y para 1983 *Waste Management, Inc.* sería la compañía de recolección de desperdicios más grande de los Estados Unidos.

En 1987, Wayne Huizenga conoció a David Cook, el creador de una pequeña videotienda, establecida 24 meses antes. Luego de siete años, en 1994, Huizenga, gracias a su mismo modelo de negocio, incisivo y visionario, implementado en su firma de basuras, convirtió la compañía de David Cook, *Blockbuster Video*, en la cadena líder de alquiler de películas en el país.

En Bogotá, desde 1980, el icónico almacén *Betamax Club Tonio* (que después cambió su nombre a *Betatonio*) marcó la pauta en el alquiler de películas. Sergio Roncallo-Dow, investigador de Cultura Audiovisual de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, recuerda lo que era ir a una de las 35 tiendas de *Betatonio*. "Se pasaban horas recorriendo las estanterías, mirando los títulos. Ir a alquilar una película era un acontecimiento familiar, algo que se hacía los fines de semana, sobre todo en días festivos".

Cuando Huizenga llevó a

*Blockbuster*, en 2004, a su punto más alto, la empresa tenía más de 60 mil empleados y 9 mil tiendas en el mundo. Uno de esos países era Colombia, donde vino a competir con *Betatonio*, desde 1995. Pero en 2007, el competidor local se declaró en quiebra, debido a la aparición de nuevos estilos de mercado y a la piratería. Lo mismo sucedió con *Blockbuster*, cinco años después, en todo el planeta.

## Lo analógico

A mediados de los años 70, el comercio de las cintas de video contribuyó al crecimiento de la industria del cine y la televisión. Corporaciones como *Sony*, que funcionaban desde la segunda Guerra Mundial, vieron en esta década un trampolín para su industria. En 1975 *Sony* lanzó en Japón, su país de origen, un casete con una cinta magnética que almacenaba contenido audiovisual: el *Betamax*. Un año después *JVC*, también japonés, presentó el famoso *VHS*.

Para esos años, *Betamax* perdió el combate, y el *VHS* se convirtió en el primer formato analógico altamente masificado en el mundo. El *VHS* y el *VCR* (la videograbadora) reinaron en las salas de las casas de millones de familias. Lo más atractivo de esa tecnología es que permitía grabar audio y video de una señal de televisión, de modo que pudiera ser reproducida al antojo del consumidor. Este reinado analógico duró veinte años, hasta la aparición del *DVD* y el *Blu-ray*, formatos tangibles digitales que van siendo destronados por la 'nube'.

## La 'nube'

De la videocasetera y otros reproductores físicos

posteriores ya no queda sino el recuerdo. El estilo de consumo audiovisual que ahora predomina es la 'nube': un servicio de almacenamiento digital en línea.

El *streaming* es una modalidad en que se goza del contenido mientras se va descargando. Así funcionan, por ejemplo, *YouTube* y *Netflix*. Esta última es una videotienda virtual que, a comienzos de 2014, contaba con cuarenta millones de suscriptores en el mundo, según lo ha certificado públicamente. El *streaming* se diferencia de la descarga directa, una forma de acceso tradicional que requiere que el usuario 'baje' por completo el archivo para reproducirlo.

Otra ventaja de los contenidos almacenados en la 'nube' es que, a diferencia de lo que sucede con la televisión satelital o por cable, no hay que esperar a los horarios y los días en que se emiten las películas o programas seriales, con múltiples temporadas, ya que están alojados en la Internet. Además, pueden disfrutarse sin comerciales.

El impacto que han generado series como *Game of Thrones*, *Rome* y *House of Cards*, esta última desarrollada exclusivamente para transmitirla por *Netflix*, es el resultado de una estética moderna y adaptativa a las necesidades de la gente, fundamentadas en la proliferación y el principio clave de la Internet: la inmediatez.

A esto contribuyen los bajos costos que ofrece la 'nube'. Una película nueva en formato *Blu-ray* puede costar, en promedio, treinta dólares (sesenta mil pesos), en tanto que una suscripción mensual a *Netflix* ilimitada cuesta ocho dólares (15 mil pesos).

La otra cara de la moneda refleja el ocaso que está sufriendo la industria del entretenimiento actual con puntos de venta físicos, como sucedió con *Blockbuster* y *Betatonio*. Tal es el caso de *Entertainment Store*, creada para expandir el abanico de productos que ofrece Prodiscos desde 2010, una de las pocas tiendas que han sobrevivido a la revolución digital en Colombia.

Gerardo Galvis, gerente de mercadeo de Prodiscos, asegura que la razón del cambio en las formas de consumo se debe a la llegada de la 'nube'. "Las personas están dejando de lado la compra física y ahora prefieren usar las nuevas tecnologías. Nuestra postura está basada en ofrecer contenidos digitales". Prodiscos empezó a funcionar en 1969 y alcanzó a tener ochenta almacenes en su mejor momento. Hoy solo tiene siete.



Según estudios de la IHS Screen Digest, con sede en Colorado, en los Estados Unidos, la gente paga

**50 centavos de dólar (mil pesos)** por cada película en la 'nube', en comparación a 5 dólares (10 mil pesos) por los títulos físicos. Además, la misma empresa estableció que mundialmente en el 2014 se verán 3.400 millones de películas vía streaming. 2.400 millones, a través de reproductores caseros.

● Según cifras del Banco Mundial (BM), la proliferación de Internet ha crecido al 39 por ciento de la población total del mundo en el 2013. En el año 2005, era del 16 por ciento.

País	Usuarios de Internet	Penetración
Noruega	4'471.907	95,0%
Estados Unidos	254'295.536	81,0%
Colombia	22'160.055	49,0%
Venezuela	12'353.883	44,0%
China	568'192.066	42,3%
Afganistán	1'659.269	5,5%

Fuente: Unión Internacional de Telecomunicaciones UIT (2013)

MELÓMANOS DEL DISCO DE ACETATO

# Y no paran de girar...


**William Suárez Acosta**

 Periodista EnDirecto  
 williamsuac@unisabana.edu.co  
 @WilliamDavid\_Jr

**Fernando Hernández**

 Periodista EnDirecto  
 fernandohepa@unisabana.edu.co  
 Twitter: @HFernando\_

En varios puntos de Bogotá, en bodegas de reliquias de los coleccionistas y en jocosas tertulias de los audiófilos de la salsa y el rock, sobreviven esos discos negros gigantes, testimonios históricos de otros tiempos.

Durante décadas, el rock, la salsa y el son cubano se han posicionado como los principales géneros musicales que han compartido un solo destino: la inmortalidad en los discos de vinilo. Ediciones especiales, folletos, entrevistas e imágenes de 31 cm que permiten analizar en detalle una portada de un álbum, son los principales encantos que han permitido el resurgimiento y fortalecimiento del LP (Long play) en la escena salsera y rockera capitalina, en tiendas pioneras como *Musiteca Discos*.

Luego de que a comienzos de 1990, la industria del vinilo fuera reemplazada por el CD debido a cuestiones de precio, tamaño y practicidad, fue sorprendentemente el nuevo milenio y la tradición entre generaciones de melómanos y audiófilos (personas con interés de buscar la máxima calidad y devoción por el sonido), los que permitieron el renacimiento del vinilo. Desde 2006, tanto artistas

como disc jockeys han editado sus trabajos discográficos en acetatos para rescatar el sentido fiel y original de la música.

La industria discográfica promueve diversos caminos para comercializar la música de los viejos y nuevos artistas de los distintos géneros musicales. Grandes cantantes o grupos como la Fania All-Stars, Héctor Lavoe, hasta dinosaurios del Rock como Bob Dylan, The Rolling Stones, Pink Floyd o The Jimi Hendrix Experience, entre otros, fueron algunos de los grupos precursores que reeditaron sus joyas musicales en vinilos para reducir la brecha entre el público y el artista, y evidentemente, para recibir más ingresos.

#### Oferta y demanda

El centro de Bogotá cuenta con la meca de la música, la tienda de discos *Musiteca*, que con más de 30 años de vigencia se ha ubicado como el referente para los melómanos especializados en

rock y salsa. Fundada en 1980 por Saúl Álvarez, la *Musiteca* se caracteriza por la venta importada de camisetas, DVDs, CDs, libros, películas, revistas y más de 500 vinilos, que oscilan entre 50 y 100 mil pesos según la antigüedad, número de acetatos y características del LP. Sergio Álvarez, propietario del establecimiento, sostiene que el atractivo y familiaridad que ofrece el vinilo, han sido los factores que más ha permitido su demanda.

— Es que con el vinilo existe como un misticismo, un romanticismo de las personas que después de los 30 años quieren

reencontrarse con el acetato porque ellas vivieron esa época —, explica Sergio.

— ¿Y los jóvenes?

— A los pelados también les gusta porque los padres les comentan de la época que ellos vivieron con el vinilo, y andan un poquito como a la expectativa. Además, el hecho de sacarlo, de destaparlo, de colocarlo; eso le fascina a la gente.

Álvarez afirma que la fiebre por el vinilo no tiene límites, y que la emoción de un cliente cuando recibe un LP desata todo tipo de comportamientos. “Una vez llegó un cliente a llevarse dos ediciones de *The Dark Side Of The Moon* de Pink Floyd, uno para el altar que formó de la banda y otro para oírlo en el tomamesa”, recordó Álvarez. “La gente cuando recibe un disco grita, tiembla, se rasca o tiene tics de la emoción”.

Los audiófilos tienen una obsesión que es uno de los

factores que favorece la demanda de vinilos en la actualidad: la calidad y búsqueda de la máxima fidelidad sonora. Por esto, alrededor del vinilo, ha existido el mito urbano sobre si su sonido es mejor en calidad que el de un CD.

Para Guido Granadillo, coleccionista de más de 19 mil vinilos y director del programa radial ‘La salsa está viva’ de la emisora de la Universidad Nacional, el sonido del acetato no tiene comparación con el sonido remasterizado de un CD que es grabado por secciones, mientras que antiguamente, eran necesarios dos micrófonos que registraban el sonido conjunto de la orquesta. Además, sostiene que la fidelidad del sonido está también enmarcada por la influencia de las marcas de los LP, de las casas disqueras de Estados Unidos, Alemania y Holanda, que han sacado al mercado la mejor producción de sonido



CITA

“La gente cuando recibe un disco grita, tiembla, se rasca o tiene tics de la emoción”

Sergio Álvarez,  
propietario Musiteca Discos

■ Al son de Héctor Lavoe y Celia Cruz, entre otros, los coleccionistas bailaron y exhibieron sus vinilos, el pasado 4 de mayo en la Media Torta. / FOTO: FERNANDO HERNÁNDEZ.



para los distintos tipos de tamaños de vinilo (12, 10 y 7 pulgadas).

Por su parte, Gonzalo Aristizábal, cliente desde hace más de 25 años de la *Musiteca*, cree que el éxito de la venta de vinilos no solo se debe a la diferencia de sonido con otras plataformas de reproducción musical, sino a la emoción que genera tener en las manos una edición limitada de un artista. “El sonido del vinilo es bien diferente, se deleita más, se digiere más en el oído y es un placer mucho más emocionante”, afirma Aristizábal. “El tamaño, la exaltación de agarrar un disco, sacar el lado uno, pasarlo al lado dos y sentir ese ligero *scratch* cuando el disco raspa la aguja produce más emoción y tiene una magia porque mientras uno escucha, va viendo las ediciones que son una locura”.

La cultura y la educación musical son aspectos que resaltan el perfil de los coleccionistas de vinilos que día tras día acuden a la *Musiteca* en busca de ritmos no esencialmente comerciales. Según César Álvarez, economista y propietario de tienda *Musiteca Salsa*, la clientela de su establecimiento es un público con “oído fino”, de estrato tres en adelante, que no compra lo que suena en la radio comercial, ni se deja influenciar por la maldición de la *payola* (práctica ilegal que consiste en pagar por sonar en la radio).

#### Muerte del vinilo comercial

“Hace más de dos décadas, cuando salían discos de fin de año como *Los 14 cañonazos*, todas las familias tenían un vinilo de esos en su casa. Las ventas eran tantas que en diciembre cerraban los almacenes para que no entrara más gente”, recordó nostálgico Alberto Ochoa, coordinador nacional de ventas de la compañía FM Entretenimiento, dedicada a la fabricación y distribución de discos, películas y series. Los Carrangueros de Jorge Velosa, la Fania All Stars, Los Melódicos y La Billos Caracas Boys, del popular chucuchucu (son tropical), son algunos de los artistas que pasaron por la compañía y reventaron el mercado. Para Ochoa, con 30 años de trabajo en FM, el peor golpe sufrido por la industria musical no fue la piratería, sino el avance de la tecnología.



La Pandilla de la Salsa se congrega cada 15 días para escuchar sus mejores vinilos y conversar. / FOTO: FERNANDO HERNÁNDEZ.

#### CITA

“Lo más importante es que el vinilo guste al oído, porque el oído llega al corazón... yo, por ejemplo, soy de los que llora con la música”.

Francisco Cantor,  
coleccionista de acetatos

Los años dorados del furor masivo por la compra del vinilo terminaron para su empresa, y trajeron consigo grandes pérdidas económicas, a causa de la falta de adaptación que la compañía mostró ante los cambios que la tecnología imponía. “No evolucionamos con el mercado. A medida que se fue metiendo la Internet y que llegaron tantas ventajas para que los muchachos descargaran música, nuestra industria se quedó y “no se subió en ese bus”. No aprovechamos que el mercado de la música nunca se acaba, sino que evoluciona y crece”, explicó Ochoa.

El coordinador de ventas de FM

reconoce que la afición por el LP se ha visto renovada, pero duda de que esta sea suficiente como para que su producción masiva sea rentable de nuevo. “En Tower Records, antes se llegaba a comprar un disco y se salía con varios porque la gente enamorada del cuento le mostraba y le transmitía un montón de cosas a uno. Ahora los establecimientos son escampaderos donde trabaja provisionalmente la gente, mientras consigue algo mejor”, lamentó.

#### La pandilla de la salsa

“...Aquí llegó con su gente, la pandilla del ambiente, nos decían por ahí, la pandilla de la salsa, nos gritaban por ahí...”. La frase no es simplemente uno de los versos de la famosa canción de los *Latin Brothers*, ‘La pandilla de la salsa’. La frase es también la fuente de inspiración del nombre de una de las asociaciones de coleccionistas de vinilo de Bogotá, presente el pasado domingo 4 de mayo en la Media Torta.

El evento es excusa para reunir, por 17ma vez, a los melómanos del LP más reconocidos del país, fue Salsa al Parque. Previamente a los conciertos del día, desde las nueve de la mañana, jóvenes y viejos empezaron a juntarse al frente de la tarima del emblemático escenario del centro de Bogotá. “Nuestra sociedad se reúne cada 15 días desde hace siete años a disfrutar ritmos latinos, como la salsa, el mambo, el bolero o el latin jazz”, contó Diego Alberto Vanegas, refiriéndose a *La pandilla de*

la salsa, una asociación de seis integrantes. Su historia con la salsa empezó desde que era un niño, y su tío lo ayudaba a entrar a las discotecas para que pudiera ver bailar, hipnotizado y escondido debajo de las barras, a decenas de parejas.

Poco importaron los esfuerzos acumulados durante la semana de trabajo, o quizás el guayabo de una buena noche de tragos; la madrugada traía consigo el premio de la compañía de esa familia que se ha formado en torno al vinilo, y el deleite de escuchar aquellas canciones que hicieron mella en el corazón y en el alma de los integrantes de la tertulia. Cada verso, coro y solo de piano o trompeta pertenece a épocas de antaño, cuando la salsa era el género de las grandes orquestas, cantantes y bailarines de países latinoamericanos, fuertemente influenciados por la herencia de la cultura afrocubana. Y el vinilo es el formato que mejor revive aquellos años.

“Desde cuando nació esta familia, hace 17 o 18 años, nos reunimos los coleccionistas salseros de vieja data para escuchar esta música bonita y llevarla a la gente, ahora que es más fácil, porque antes era asociada injustamente con fieros, indigentes, zapateros, rusos y demás”, explicó Luis Sarmiento, presidente de los coleccionistas Asoamatancera. “Ahora la salsa no tiene discriminación, se viste

de frac”, sostuvo. Para Francisco Cantor, coleccionista, “lo más importante es que el vinilo guste al oído, porque el oído llega al corazón. El que tenga vinilos es porque le pasa eso; yo, por ejemplo, soy de los que llora con la música”.

La mayor colección registrada en el mundo es la de Paul Mawhinney, dueño de tres millones de vinilos. Es un hombre para quien la música es su forma de conectarse con la realidad, de la que se siente abstraído a causa de la ceguera que la diabetes produjo en su cuerpo. Pese a ello, el estadounidense de más de 70 años decidió poner en venta su colección a causa de que ya no puede cuidarla como quisiera. Ese es el espíritu de comunidad de cerca de 200 melómanos colombianos invitados a la Media Torta, que buscan asistir a cada encuentro programado para compartir su música y los sentimientos que les produce, en lugar de imponerse como aclamados coleccionistas.

“Esta cultura está renaciendo en Bogotá, Medellín, Cali, Armenia, Pereira y Barranquilla”, afirmó Diego Vanegas, quien a su vez expresó que “el vinilo tiene una magia. Simplemente, verlo girar ya es algo fascinante; obtenerlo es ‘goma’ total”. Sin duda, el amor al LP vivirá mientras no se extinga la adoración a una de las artes más bellas y de mayor repercusión en la sociedad: la música.



Las asociaciones de coleccionistas de vinilo del país se reúnen desde hace 17 años. / FOTO: FERNANDO HERNÁNDEZ.



# El gas bajo la mesa



**Diego Robayo**

Periodista EnDirecto  
diegorobe@unisabana.edu.co  
Twitter: @DiegoLeorober



**Juan Felipe Guerrero C.**

Periodista EnDirecto  
juangucco@unisabana.edu.co  
Twitter: @bebesinsed\_

Tras la separación de Crimea de Ucrania, y su posterior adhesión a la Federación de Rusia, el pasado 18 de marzo, Kiev pide fijar precios más bajos en la importación de gas natural, mientras que Moscú insiste en aumentar los costos en un 80 por ciento.

Rusia pide a Ucrania que por cada mil metros cúbicos de combustible pague 483 dólares (o 930 mil pesos), y no las anteriores tasas regulares que eran de 268,5 dólares (o 516 mil pesos). Kiev sostiene que tras el alza hay motivos políticos, mas no económicos.

Debido a los costes que Moscú ha impuesto a Kiev por el suministro del gas, la deuda de este último suma 3 mil 500 millones de dólares. Este déficit debe ser saldado antes del 3 de junio; de lo contrario, se bombeará en proporción a la cifra abonada. La situación ha puesto en alerta a la Unión Europea porque, si Rusia decide cortar el flujo del 'combustible azul' que envía a través de Ucrania, un colapso energético en Europa sería inminente.

## Rutas del combustible

Bajo cada país aparece:

- Temperaturas máximas en promedio de los últimos 5 años
- Porcentajes de dependencia del gas ruso
- Reservas de gas por país



**RUSIA**



**23%**

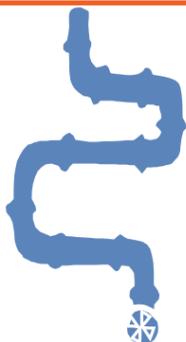
de las reservas mundiales de gas están en Rusia.

**UCRANIA**

### FUENTES:

- Banco Mundial (BM)  
- Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP)

## Cifras Clave



**7.500 kilómetros**

aproximadamente es la extensión de los tres gasoductos que parten de Rusia y se extienden por Europa

**30 billones de metros**

cúbicos es la reserva mundial de gas natural

**1,2 billones de metros**

cúbicos de gas consumen anualmente los países europeos. De esa cantidad, unos 150 mil millones provienen de Rusia

**498 mil millones de metros**

cúbicos es la reserva de gas natural en Rusia



**-18 grados centígrados**

es la temperatura más baja que se puede alcanzar en Europa. El gas sirve, en buena parte, para alimentar la calefacción en temporadas de invierno



**16 países y cerca de 300 millones**

de personas se benefician del gas natural proveniente de Rusia



**El 80% del gas proveniente de Rusia**, que abastece a la Unión Europea (UE) pasa por Ucrania



**6 países de la Unión Europea**

dependen del gas natural ruso en un ciento por ciento



LA PREOCUPANTE SITUACIÓN DE LA BIBLIOTECA NACIONAL

# Muchos libros, poca plata



Juan Pablo Rodríguez

Periodista EnDirecto  
 juanrodm@unisabana.edu.co  
 Twitter: @quecantemigente

La sede, ubicada en la calle 24, entre carreras 5ta y 6ta, cumple 75 años, está a la vanguardia en la digitalización de textos. Sin embargo, no es el momento para celebraciones: las afugias económicas no dan tregua.

En la búsqueda de una Biblioteca Nacional mucho más influyente en la educación del país y con mayor cobertura, tanto Ana Roda, anterior directora de la Biblioteca Nacional, como la actual, Consuelo Gaitán, han tenido que remar contracorriente, y todo por la falta de recursos. Luego de pasar más tiempo haciendo cabildeo y alianzas con organizaciones extranjerías para la financiación de la Biblioteca, la ministra de Cultura, Mariana Garcés, y Ana Roda lograron un presupuesto anual de 20 mil 265 millones de pesos para la red de bibliotecas públicas, y de 7 mil 450 millones de pesos para la Biblioteca Nacional.

De acuerdo con el Ministerio de Cultura, a partir del año 2012 se aplicó la Ley 1379 de 2010 con la que se reguló la financiación de la Biblioteca Nacional. Luego de sortear los atropellos con los que el deporte y la reforma tributaria buscaban apoderarse de los recursos del IVA destinados a la red de bibliotecas públicas; solo hasta hace menos de un año, la Biblioteca Nacional tiene seguro un presupuesto anual que le permite avanzar en esa defensa patrimonial que le consagró la Ley General de Cultura (L. 397 /97) para encargarse de reunir, organizar, incrementar y preservar el patrimonio bibliográfico de la Nación.

## Distribución presupuestal

Si se tiene en cuenta que en el país hay 1.403 bibliotecas públicas a cargo de la Biblioteca Nacional, los recursos (20 mil 265 millones de pesos) se quedan cortos. Ante una distribución equitativa, cada biblioteca pública tendría derecho aproximadamente a 14 millones de pesos anuales. Con dicho presupuesto tendría que costear todos los gastos, incluidos salarios, adquisiciones, reparaciones, y el desarrollo del programa bandera de conectividad digital. Un proyecto que busca que toda la red de bibliotecas públicas cuente con conexión a internet para compartir y expandir los conocimientos de quienes visiten los centros bibliotecarios. Hasta el momento, hay 595 bibliotecas públicas, de las 1403, que no están dentro del programa de conectividad digital.

Para entender mejor lo que cuesta poner en marcha el programa de interacción tecnológica, basta mencionar que la fundación del billonario Bill Gates y su esposa Melinda Gates donó 3,2 millones de dólares (casi 6 mil millones de pesos) exclusivamente para la conectividad de apenas 26 bibliotecas en Colombia. Así, resulta muy difícil imaginar que con el presupuesto anual de cada biblioteca se logre



Han escaneado 35 mil títulos, el equivalente a 4 millones de páginas. / FOTO: PROTOPLASMA NIÑOS/WIKIMEDIACOMMONS.

la conectividad de las 595 bibliotecas faltantes.

## Futuro = era digital

En la Sala Daniel Samper Ortega hay un par de computadores viejos que solo sirven de consulta, una fotocopiadora que funciona cuando el encargado no está charlando con el guardia de la sala, un mostrador en el centro de la sala desde el que se solicitan los textos al archivo, estanterías con enciclopedias, varias mesas de madera y, en un día cualquiera, tan solo un visitante que consulta un viejo ejemplar de *El Tiempo*.

Desde esa sala es imposible observar el futuro: la era digital. Anquilosada en su estructura habitual, la de los impresos, la del papel, el visitante común es ajeno al proceso de digitalización que busca adecuarse a los tiempos modernos. A la par del proceso de conectividad digital se está desarrollando la digitalización de todos los textos albergados en la Biblioteca Nacional.

Gracias al financiamiento exterior, la Biblioteca Nacional ha emprendido este proceso mediante el cual los usuarios podrán consultar libros por computador. En la actualidad, tan solo el 1.11 por ciento de los libros que alberga ya están en la biblioteca virtual. Según Catalina Holguín, directora de la biblioteca digital que

## CIFRA

20 mil 265 millones de pesos es el presupuesto anual de la Biblioteca

hace parte de la Biblioteca Nacional, llevan escaneados 35 mil títulos, el equivalente a 4 millones de páginas.

Hay diez personas trabajando tiempo completo en la incorporación de documentos, libros e imágenes en sistemas de alta tecnología. Para ello se contó con el apoyo logístico y económico de Corea del Sur, país que donó un millón de dólares y prestó la capacitación tecnológica necesaria para desarrollar un proceso de digitalización de primera calidad. Se podría creer que un millón de dólares es poco si se compara con la cifra invertida por la propia Biblioteca desde 2009 para la modernización tecnológica: 3 mil 600 millones de pesos (casi dos millones de dólares). La donación coreana en 2010 es equivalente a la inversión propia de la Biblioteca

durante dos años.

## Saber qué se tiene

Las salas del segundo piso de la Biblioteca Nacional, donde se encuentran la hemeroteca y el fondo antiguo, están completamente vacías. En las paredes, empolvados y amarillentos, cuelgan los retablos con las reproducciones de periódicos de principios del siglo XX.

De acuerdo con Camilo Páez, historiador y curador de la Biblioteca Nacional, ese será el panorama general durante los próximos ocho meses, pues se está llevando a cabo, en paralelo con los procesos de digitalización, el primer inventario desde 1830. “No podemos dejar pasar el impulso y el espíritu emprendedor con que llega la nueva directora”, asegura Páez. Se refiere a la directora Consuelo Gaitán, la encargada de asumir el cargo que dejó Ana Roda Fornaguera, luego de cinco años de gestión al frente de la institución cultural.

La falta de recursos, la necesidad de ampliar la planta física, los daños materiales del edificio y la burocracia detrás del nombramiento de los bibliotecarios en las bibliotecas públicas municipales son los problemas centrales que agobian a la biblioteca pública más vieja de América, fundada en 1777.

## Proyectos en desarrollo



Primer inventario desde el siglo XIX



Digitalización de todos los textos



Plan Nacional de Lectura y Bibliotecas



Lanzamiento del premio de cuento Gabriel García Márquez

SEDE DE BOGOTÁ

# La Nacional, ¿cada vez menos pública?



■ Unas 40 mil personas circulan diariamente por las 121 hectáreas que tiene el campus de la Nacional en Bogotá/ FOTO: MARÍA ALEJANDRA SALAZAR



**Fernando Hernández**

Periodista EnDirecto  
fernandohepa@unisabana.edu.co  
Twitter: @HFernando\_

La falta de recursos de la Universidad, propiciada por la indiferencia del Gobierno Nacional, produjo el deterioro de su estructura física y la obligó a financiarse principalmente con la venta de servicios, al mejor estilo de una empresa privada.

Tras un día de fuertes lluvias, el techo del segundo piso del edificio de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad Nacional se vino al piso. Al día siguiente, el 29 de octubre de 2013 y frente a las instalaciones del Ministerio de Educación, casi 200 estudiantes de esa Facultad recibieron su clase sentados en plena calle, en señal de protesta y para exigir una pronta solución. A la fecha, parte de ese edificio, permanece sellada y su reparación estará terminada en junio de este año.

Otras instalaciones de la Nacional de Bogotá también permanecen deshabitadas. Hay riesgo de colapso, y los recursos para la reparación no han sido asignados. Están cerrados los edificios de artes y arquitectura, uno de ingeniería, el ala norte del edificio de enfermería –otro sede de la rectoría–, y buena parte de las instalaciones de cine y televisión. Esta lista de averías, junto al estado ‘en obra negra’ del Hospital Universitario Santa Rosa, donde los estudiantes de medicina deberían hacer sus prácticas, materializa la apremiante necesidad de juntar al menos 2 billones de pesos para cubrir gastos, nada más para infraestructura, según ha reconocido públicamente el rector, Ignacio Mantilla.

Diego Hernández, vicerrector de la sede de Bogotá, restó importancia al alto riesgo de vulnerabilidad estructural de 62 edificios, según un estudio de la propia

Institución en el 2012. “Este campus tiene 70 años. No es que todos esos edificios se vayan a caer. Lo que pasa es que legalmente se deben reforzar en sismoresistencia por su antigüedad, como ocurre con las construcciones del centro de Bogotá”.

“Esperamos invertir los recursos de la Ley 1697 de 2013 (de la famosa estampilla) en los edificios más viejos”, detalla Hernández, quien explica que el gobierno universitario trazó un plan de inversión, para los próximos tres años, por 75 mil millones de pesos, para finalizar las obras del hospital y los edificios de enfermería, ingeniería, ciencias, archivo y derecho. Esta Ley creará un impuesto a la construcción cuya recaudación tendrá como destino la Universidad Nacional y los claustros públicos del país. El problema está en que, según el Ministerio de Educación, con esta medida se espera recoger menos de un billón de pesos para la sede de Bogotá, en los primeros cinco años y en el mejor de los escenarios. Estos dineros no llegarían a solventar ni la mitad del déficit estructural de la institución.

## ¿Privatización?

“La sede de Bogotá pone el 75 por ciento de sus recursos. Hoy no se está discutiendo el porvenir de las ciencias humanas o de la Facultad de Cine, se discute si la Universidad Nacional existe como institución pública o no”, lamentó Sergio Fernández, exvocero de la Mesa Amplia

Nacional Estudiantil (MANE). “Es una Universidad prácticamente privada, [que se financia] a punta de posgrados, de cursos de extensión y de concesionar su campus”, continuó el estudiante de maestría de la institución, quien también cursó su pregrado allí. Fernández denuncia la entrega de espacios de la sede como el auditorio León de Greiff y el estadio Alfonso López, a las empresas *Tu Boleta* y *Cafam*, en perjuicio del uso que la comunidad universitaria puede darle a esos escenarios.

Ante estas afirmaciones, el rector Ignacio Mantilla negó rotundamente que la institución haya entregado cualquiera de las partes que componen su Campus en Bogotá y calificó de falsa la afirmación de que se esté privatizando. Según pudo comprobar *EnDirecto*, a través de un derecho de petición respondido por la Universidad Nacional, los únicos servicios que las empresas *Tu Boleta* y *Cafam* tienen entorno al auditorio León de Greiff están relacionados con la venta de boletas y la difusión de los eventos culturales del claustro, no con ningún tipo de arrendamiento o concesión. Respecto del estadio Alfonso López, la institución no respondió al derecho de petición en el tiempo correspondiente.

Adhiriendo a Mantilla, el vicerrector Hernández también defendió la naturaleza pública de la Nacional: “Yo fui estudiante acá en 1978 y ese era el cuento (el de la privatización). A uno de joven

le dicen eso y uno obviamente se impresiona, pero esos son inventos de políticos en campaña que utilizan a los estudiantes”, sentenció.

El crecimiento de los posgrados es desmesurado y va en detrimento de los pregrados, según describe Angela Robledo, representante a la Cámara. “La Nacional está prácticamente fragmentada: es una universidad relativamente pública en pregrado y privada en posgrado”, afirmó. De acuerdo con información de la Institución, recopilada a través de datos públicos y derechos de petición por la legisladora, los programas de posgrado se duplicaron y los ingresos que le representan a la institución son once veces mayores, desde el 2000. Actualmente, la oferta

de programas está repartida en un 19 por ciento en pregrados, 32 en posgrados y 49 en cursos de extensión. Sólo para ilustrar: una matrícula de pregrado puede ser 4 millones de pesos menor a la de un posgrado.

Fernández asegura que los buenos profesores de la Nacional ya no imparten clases en los pregrados por dedicarse a vender servicios, hacer consultorías y dictar en posgrados o en cursos de extensión. Por ello, y a causa de que la sede de Bogotá aumentó el número de estudiantes en un 35 por ciento en los últimos 15 años, según datos de la propia institución, varios de los alumnos de maestría se han convertido en profesores de pregrado, como es el caso del mismo Fernández.



■ Para solventar el déficit estructural de la Universidad Nacional de Bogotá se requieren dos billones de pesos / FOTO: FERNANDO HERNÁNDEZ

En defensa de las actividades de los docentes, el vicerrector Hernández argumenta que “un profesor con doctorado tiene que hacer proyectos porque eso hace parte de su prestigio y es allí donde puede entregar toda su capacidad”. Cuenta que la institución ha promovido la asignación de becas para estudiantes de maestría que apoyen la docencia en el pregrado. “Eso también está bien, y eso es así en cualquier universidad del mundo. Si la calidad se resintiera no tendríamos todos nuestros programas con acreditaciones de seis u ocho años, y nuestros estudiantes no obtendrían los mejores resultados en los exámenes Saber Pro”. 26 de 49 programas de pregrado de la sede de Bogotá cuentan con acreditación para el 2015, según puede corroborarse en la página de internet de la Institución.

**Des-financiación hecha ley**

Según el Ministerio de Educación, en el 2012 y 2013 se adicionaron 166 mil millones a la base presupuestal de las universidades públicas del país. Otra medida para la inyección de recursos en

los claustros públicos fue la creación del impuesto para la equidad CREE, que en el 2013 les significó un ingreso de 198 mil millones de pesos.

De acuerdo con un estudio del Sistema de Universidades Estatales (SUE) en diciembre de 2012, los claustros públicos tienen, todos juntos, un déficit de 11,3 billones de pesos. La Ley 30 de 1992 estableció una base presupuestal para la universidad pública que aumentaría, según los artículos 86 y 87, con base en el crecimiento de la inflación y del Producto Interno Bruto (PIB). El problema radica en que, mientras esta ley sigue vigente desde hace más de dos décadas, el número de estudiantes de pregrado de las instituciones públicas aumentó en un 232,55 por ciento, a juzgar por la cifras del SUE.

El 82 por ciento de los recursos de la Universidad Nacional en el 2000, en todas sus sedes, eran aportados por el Gobierno, según una ponencia presentada durante el segundo debate del denominado proyecto de la estampilla, en la Cámara de Representantes. Para solventar las nuevas necesidades entre 2000 y 2010,

la institución incrementó en un 117 por ciento sus recursos propios. A causa de ello, la financiación de la Nacional quedó actualmente en un 56 por ciento en manos del Estado y un 44 por ciento en manos de la Universidad.

Diego Hernández, vicerrector de la Universidad Nacional de Bogotá, expresó que en esta institución “los costos de la educación, tecnología, docentes y salarios crecen por encima de la inflación, que ha aumentado a un ritmo del 9% anual desde 1992. Los salarios, solamente los salarios, han crecido en promedio anual el 11% desde entonces”. Para Hernández, el presupuesto de la universidad debería ser una cuarta parte mayor sólo para compensar la nómina. “Ahí es donde la universidad tiene serios problemas, siempre los costos son mayores que los ingresos, y eso ha llevado a que se tengan que sacrificar ciertas inversiones como, en el caso de la sede central, en el tema de infraestructura”, afirmó Hernández.

La solución que plantea, junto a Sergio Fernández, Ángela Robledo e Ignacio Mantilla, es una reforma de fondo a la Ley 30, que garantice

**Autonomía**

Uno de los mayores problemas que enfrenta actualmente la Universidad Nacional es el hecho de que su autonomía es cuestionable. El gobierno central de la institución es seleccionado por los integrantes del Consejo Superior, el cual está conformado por nueve personas, de las cuáles sólo dos son elegidas por la comunidad universitaria: un estudiante y un profesor. Esto le resta mucho participación a miles de personas que pertenecen a la Nacional y provocó que, en la elección del último rector, el Consejo Superior se decidiera por Ignacio Mantilla, quien había quedado tercero en la votación de la comunidad universitaria. En el 2013 estalló un escándalo en torno a los

muebles que Mantilla hizo comprar para su oficina, pues resulta, y puede comprobarse a través del contrato (publicado en la página de internet) que la Universidad firmó con la empresa Wonderful Muebles Spazio W S.A.S, que el claustro pagó más de 58 millones de pesos por las sillas, sofás y mesas que reposan en el lugar de trabajo del rector. Todo esto en medio de un debate constante por la falta de recursos de la Nacional. “Las inversiones que hemos hecho han estado encaminadas a recuperar una precaria infraestructura física, que no sólo tiene que ver con aulas y laboratorios, sino también con oficinas administrativas y todo lo relacionado con el Campus”, afirmó Mantilla, ante este hecho.

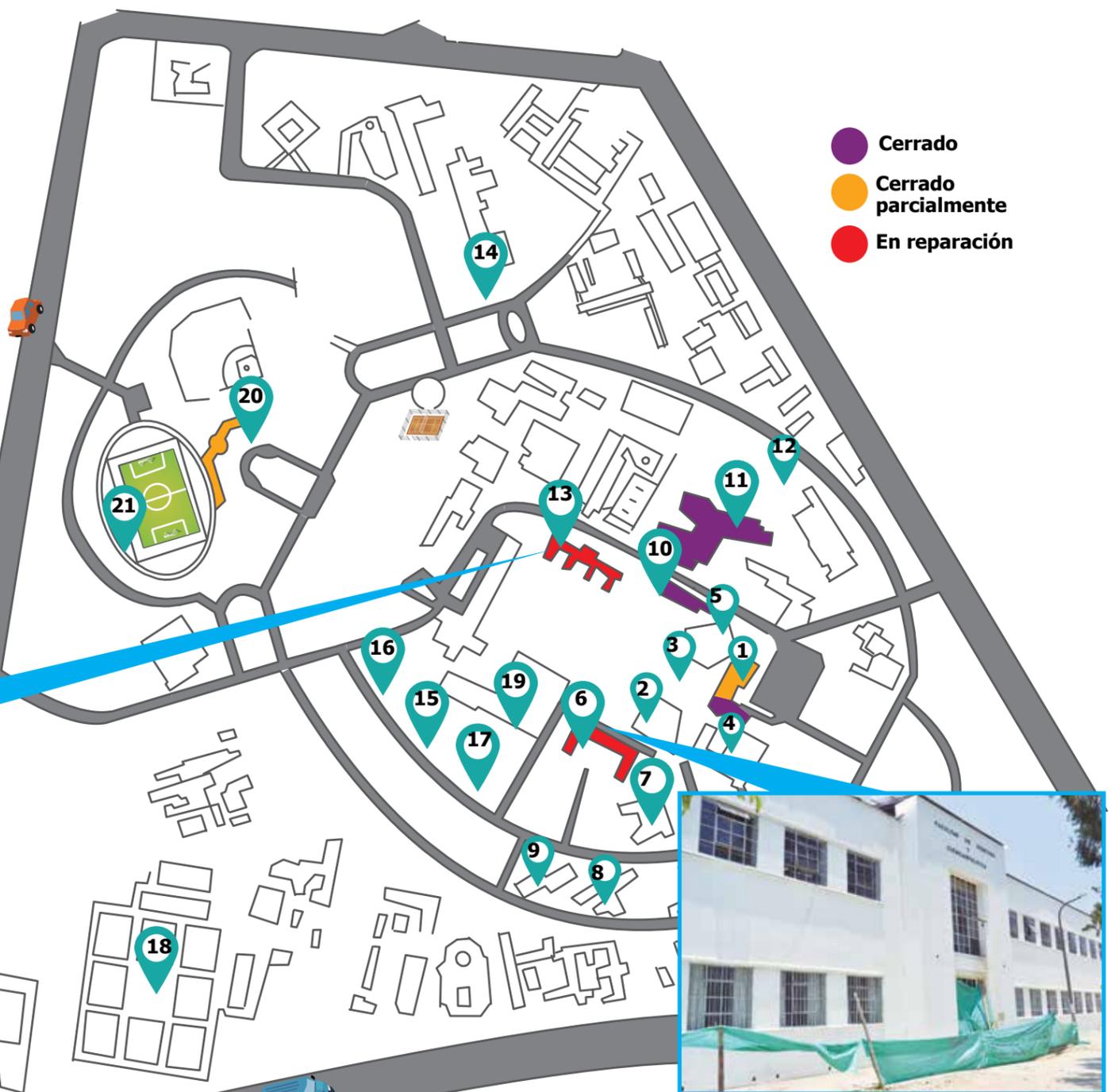
el crecimiento y la mejora de la calidad de las universidades. En el 2011, el gobierno de Juan Manuel Santos propuso una reforma a la Ley que fue ampliamente rechazada debido a que permitía la inversión

privada en la educación pública e impulsaba la creación de universidades con ánimo de lucro, una figura que no existe en el país. Desde entonces, el Gobierno no volvió a plantear una solución concreta.

**Radiografía de la crisis**

17 edificios de la Uiverisdad están declarados como patrimonio nacional. Además, 62 construcciones del campus presentan alto riesgo de vulnerabilidad estructural.

1. Torre de enfermería
2. Biblioteca central
3. Plaza Ché
4. Centro polideportivo
5. Auditorio León de Greiff
6. Derecho
7. Ciencias humanas
8. Aulas de ciencias humanas
9. Odontología
10. Bellas artes
11. Arquitectura
12. Economía
13. Ingeniería
14. Biología
15. Medicina
16. Edificio facultad de ciencias
17. Veterinaria
18. Agronomía
19. Hemeroteca nac. universitaria
20. Cine y televisión
21. Estadio Alfonso López
22. Edificio “Uriel Gutierrez”
23. Unidad “Camilo Torres”



■ Facultad de Derecho y Ciencias Políticas / FOTO: FERNANDO HERNÁNDEZ



Malena Estupiñán

Periodista EnDirecto  
angieescr@unisabana.edu.co  
Twitter: @malena47



Carolina Tobar

Periodista EnDirecto  
carolinatoam@unisabana.edu.co  
Twitter: @CarolinaTobarA

LOS 'FOOD TRUCKS' SE TOMAN LA CAPITAL

# Comida 'gourmet' sobre ruedas

Cuando usted piensa en comida callejera, tal vez, podría generarle desconfianza. Pero, ¿qué pensaría si la oferta fuera de alta cocina? Los restaurantes rodantes ya la ofrecen.

Los restaurantes rodantes, que venden comida *gourmet*, se han apoderado de las esquinas del norte de Bogotá. Con platos mexicanos, americanos, peruanos y hasta suecos han conquistado cientos de paladares.

Docenas de jóvenes se dan cita los viernes en la noche en el Food Truck Park, un parqueadero—en la calle 82 con carrera 13— con seis camiones donde se expenden diferentes tipos de comida. Para Lina Martínez, “esta es una idea muy chévere. Las comidas son fuera de lo usual y, además, el sitio está buenísimo porque es cerca de todos los bares. Dan ganas de probar en cada uno (de los restaurantes) a ver qué ofrecen”.

Los *Food Trucks* son un negocio que nació en las ciudades estadounidenses de Nueva York y Los Angeles, a principios del siglo pasado, como resultado de dos importantes acontecimientos: la mezcla cultural de inmigrantes con nativos y el crecimiento de las ciudades. Los dueños de los restaurantes rodantes aprovecharon, entonces, la oportunidad y se dieron a la tarea de preparar y vender comidas de origen extranjero.

Con el tiempo, esta alternativa se fue expandiendo por el mundo entero y, hace un año y medio, llegó a Colombia. Hoy, hay en Bogotá alrededor de 60 restaurantes rodantes ubicados, la mayoría de ellos, en el norte de la ciudad.

El negocio de los *Food Trucks* es muy apetecido por los jóvenes que quieren probar suerte al constituir su propia empresa, y emplearse así por primera vez. Quienes inician en este mundo no son propiamente chefs. Esa es la historia de Luis Ángel Arroyave, un joven capitalino que decidió incursionar en el negocio por la falta de oportunidades en su área



■ La sueca Martina Wharby inauguró su negocio hace cuatro meses. Usualmente parquea su restaurante en el Food Truck Park en la calle 82 con carrera 13. FOTO: Carolina Tobar y Malena Estupiñán.

de estudio: el mercadeo y la publicidad.

En asocio con dos amigos, Luis Ángel invirtió 60 millones de pesos en un camión que remodeló para acondicionarlo como un restaurante rodante en el que vende *crepes*. Su negocio, City Crepes, resulta tan rentable que aspira

recuperar la inversión, y alcanzar el punto de equilibrio, en al menos tres meses; es decir, un año después de haber iniciado las ventas. Y es que las ganancias van de 100 mil pesos, en un ‘mal’ día, hasta un millón de pesos en una ‘buena’ jornada.

Martina Wharby, una joven

sueca, vino a Colombia porque quería “probar algo diferente” y, al llegar, se enamoró de la gente y sus expresiones culturales. Decidió quedarse y montar junto a una amiga, también escandinava, un restaurante rodante de comida sueca. Martina suma cuatro meses en Colombia y afirma

que “su negocio es un buen comienzo para construir una gran marca”.

Aunque los *Food Trucks* aparecen, generalmente, por la iniciativa de algún joven emprendedor, estas iniciativas ya están formalmente organizadas. El promotor del movimiento y presidente de la Asociación Bogotana de Food Trucks, Luis Fernando Tobáin, cuenta que hace un año, luego de un evento en el que participó con su restaurante, junto a otros cinco dueños de camiones, surgió la idea de crear una organización para “tener alguien con quién hablar, organizar eventos juntos y gestionar los permisos” requeridos ante la Alcaldía Mayor de Bogotá. A la fecha, este grupo cuenta con 27 camiones afiliados.

## Envidias en las esquinas

No todo en el negocio de los *Food Trucks* es color de rosa. Existen disputas territoriales por el dominio de algunas esquinas para aparcar los restaurantes rodantes. Tal es el caso de Luis Ángel, quien meses atrás decidió probar suerte en la Zona Rosa, pero unas horas después recibió amenazas de muerte por parte de los comerciantes ambulantes del lugar, que vieron tambalear su negocio. Debido a las intimidaciones, el propietario de City Crepes trasladó su camión a una gasolinera, en la calle 73 con carrera 13.

Algunos de los dueños de los negocios de comida callejera están inconformes con los *Food Trucks*, pues les quitan clientela. La comida que estos ofrecen resulta, obviamente, más confiable para los comensales. Carlos López, vendedor ambulante de comidas rápidas por seis años en la calle 85 con 15, cuenta: “Yo puedo estar vendiendo unos 250 o 300 mil pesos en una noche y me queda el 40 por ciento de ganancias, pero debo aguantar sol o frío y lluvia. Muchas veces llega la pluvia a hacer operativos y hay que buscar la manera de salir a correr sin que nos quieten el carro”.

Los dueños de los puntos ambulantes de comida tienen, sin embargo, una ventaja sobre los *Food Trucks*: el horario

de madrugada. Mientras los primeros atienden entre las cuatro de la tarde y las cuatro de mañana; los segundos, del medio día hasta la media noche.

Dubán Carvajal, de 17 años, trabaja en un puesto ambulante de comida rápida donde la especialidad es la hamburguesa. “Aquí la hora de mayores ventas es las tres de la mañana, porque todo el mundo sale de los bares con hambre y quiere comer antes de irse pa’ la casa”. Jhonattan Nieto, otro de los propietarios de un puesto en la calle, cuenta que en “esa área”, la Zona T, “todos los vendedores nos conocemos, nos apoyamos y nos defendemos de los peligros de la noche en la capital colombiana”.

**CIFRA**

**60** restaurantes ruedan por Bogotá, la mayoría de ellos, por el norte de la ciudad



■ Decenas de comensales disfrutaron del festival de Food Trucks en la calle 93 con carrera 15. FOTO: Carolina Tobar y Malena Estupiñán.



■ City Crepes, el camión de Luis Ángel Arroyave, parqueado en la calle 73 con carrera 13. FOTO: Carolina Tobar y Malena Estupiñán.



■ Más de 15 camiones, con diferentes especialidades gastronómicas, fueron al festival de Food Trucks. FOTO: Carolina Tobar y Malena Estupiñán.

## Rodando sin ley

Si a estas alturas, cualquiera cree que el negocio está en conseguir un restaurante rodante y estacionarlo en cualquier calle de Bogotá... está equivocado. Lo cierto es que los *Food Trucks* no tienen permiso para aparcarse en la vía pública. Sus dueños pueden ser multados hasta con 15 salarios mínimos legales diarios vigentes y el camión puede ser conducido a los patios. Pero, eso no es todo. En el futuro, es probable que los dueños de los restaurantes rodantes, y cualquier vendedor ambulante, deba pagar por el uso de lugares públicos, de acuerdo con lo establecido por el Decreto 456 de 2013, que regula el aprovechamiento económico del espacio público en Bogotá. “Las fórmulas de retribución

serán fijadas próximamente. Y se espera que para este año (2014), las entidades distritales tengan (las políticas) definidas”, explica Germán Ricaurte, edil de la localidad de Chapinero. Quienes desean hacer parte de la Asociación Bogotana de *Food Trucks* deben registrarse por la Resolución 604 de 1993, que reglamenta las condiciones sanitarias de los alimentos que se expenden en la vía pública. El documento pregona, entre otras cosas, que “los manipuladores-vendedores de alimentos callejeros deben recibir capacitación sobre manipulación higiénica de alimentos, a través de cursos con una duración mínima de 12 horas...”. Existe una diferencia marcada entre los *Food Trucks* y los puntos móviles de ciertos restaurantes. Ese es el caso de ‘Andrés Express’,

que es la extensión en exteriores de Andrés Carne de Res. Exteriormente estos puntos lucen como *Food Truck*, pero la reglamentación es diferente. Priscila Caballero, jefe de recursos humanos del móvil de ‘Prego Colombia’, explica que su punto rodante tiene registro Invima, por ser parte de una marca con un antecedente (establecimiento) físico ya regulado (la sede principal de Prego Colombia). Los *Food Trucks*, en cambio, no tienen un sitio físico adquirido; por lo tanto, no es posible programar visitas ni asignarles un registro. De momento, María Cristina Pérez, funcionaria de la Secretaría de Salud, pidió a los *Food Trucks*, en entrevista con *EnDirecto*, acogerse y cumplir la normatividad sanitaria, que otros aspectos regula el transporte y el expendio de los alimentos y su manipulación.

## EDITORIAL

# La fiebre del fútbol: más allá de la cancha



**Adriana Patricia Guzmán de Reyes**

Decana Facultad de Comunicación  
adriana.guzman@unisabana.edu.co  
@ apguzman

Y llegó la fecha. A pocos días del inicio del Mundial de Fútbol la fiebre sube, mucho más luego de que tuvieran que pasar 16 años para que la selección colombiana hiciera parte de uno de los eventos más importantes del planeta.

Es verdad. No a todos les gusta el fútbol, pero lo cierto es que es un deporte que cada día gana más adeptos, no sólo por la coyuntura mundialista, sino por el papel que desde hace tiempo viene ganando en la sociedad.

Más allá de lo evidente: mundiales de primera, segunda y tercera división; amistosos, intermunicipios e interclases en los colegios; inter-roscas universitarias; el fútbol permea a la familia, a la educación, a la empresa, a las culturas.

No es gratuito que prácticamente todas las empresas del mundo tienen, de manera formal o informal, equipos de fútbol; los planes de estudio de las escuelas y colegios conservan clases de educación física e, inclusive, de deportes concretos que en ocasiones son electivos, y en todos los casos el fútbol siempre está en la lista.

Las razones no son tan simples como pensar que en el estudio y en el trabajo todos necesitamos de "oasis" que nos hagan más creativos, que nos den aliento para avanzar, que nos permitan tener otra

mirada más allá de nuestras asignaciones.

Todos los deportes, en general, son una escuela de virtudes y una vía grata para vivir los valores e, incluso, para reivindicar a poblaciones con dificultades. Sólo a manera de ejemplo y teniendo presente la coyuntura mundialista, me refiero al fútbol.

Tiempo de Juego es una iniciativa que nació de un ejercicio de clase de la asignatura Comunicación para el Desarrollo, en nuestra Facultad de Comunicación, donde, entre otras cosas, se organizaban visitas a poblaciones vulnerables para conocer de cerca algunas realidades nacionales. Esto motivó a un grupo de estudiantes a generar un proyecto que ocupara el tiempo libre de los niños y jóvenes residentes en Altos de Cazucá; y allí llegó la hora del fútbol. Cada sábado empezaron a tomarse en serio este deporte hasta avanzar, vincular a mucha más gente y desarrollar actividades complementarias que fueran en la línea del desarrollo y el progreso de la zona.

Así, hay muchas comunidades que han vuelto a ver la esperanza y se han reivindicado con la vida, gracias al fútbol, de algo tan simple para algunos que lo definen como esa actividad que no tiene gracia, porque sólo consiste en ver una bola



rodar. Pero, en verdad, hay mucho más que una cultura que despierta emociones y cultiva valores y virtudes: liderazgo, responsabilidad, disciplina, aplomo, sacrificio, colaboración, intuición, amistad, inteligencia, reconocimiento. Palabras que esperamos se evidencie en las

próximas justas deportivas de Brasil. Nuestro equipo es grande. Seguro que lo entregará todo, pero, aunque no se logre lo que esperamos, pensemos en todo eso que nos hará experimentar en este mes, cuando tendrá encendidos los radios y los televisores, pero, sobre todo, los corazones.

¡Ánimo, Selección Colombia! Estamos contigo.

PD. Al cierre de esta edición de *En Directo*, estamos ad portas de la Jornada Electoral que ha tenido una deslucida actuación de sus protagonistas. Esperemos que lo que está por venir sea mucho mejor, para bien de todos los colombianos.

## UN ACERCAMIENTO PERSONAL A GABO

# Con el perdón del Nobel



**César Prieto**

Columnista de EnDirecto  
cesarp@unisabana.edu.co

Mi primer contacto con García Márquez fue gracias al profesor Sarmiento, quien dictaba español en quinto de primaria... la lectura del *Coronel* sin corresponsales me dejó marcado, especialmente por el final de la obra y una caribeña costumbre de decirle a los cosas por su nombre: mierda.

Aún conservo esa edición, cuando comprar y leer un libro del Nobel magdalenense no era una osadía para los estudiantes, ni un insulto para el bolsillo. Al poco tiempo, vino el revuelo por el merecido premio y como sucede en estos

días con su muerte, muchos se colgaron del tren de la fama, olvidando el duro camino que recorrió en la soledad que dio nombre a su obra cumbre, primero como periodista y además como literato en busca del sustento familiar.

Luego, lo recuerdo unido al logo de una de sus editoriales, Oveja Negra, gracias a la cual seguramente consiguió estabilidad económica, claro que alejado del compromiso que le impuso haber sido el colombiano más universal y reconocido de la historia: escribiendo para que en colegios y hogares se pudiera disfrutar de su ingenio, y no para placer de una minoría capaz de adquirir sus libros sin afectar el presupuesto familiar.

Cosa de él, no creo,

seguramente del mercado que nos sigue imponiendo textos escolares los cuales terminan intactos a final de año y cuestan una atrocidad, en una malquerencia entre editoriales, centros docentes y profesores. Afortunadamente, subsisten los librerías informales y muchos quienes ven en los textos, cúmulos de polvo y no de cultura...

También viene a la memoria el García Márquez exiliado de una patria donde la derecha y la izquierda siguen su lucha por desgobernar a un país, en serio, macondiano, el cual fue reflejado en sus vicios, bajas pasiones y virtudes por este periodista rotulado por la Guerra Fría y por algunos de sus amigos y líderes, caso de Fidel Castro, con quien

coincidió, sin saberlo, el día cuando Colombia se declaró en guerra permanente; la jornada del Bogotazo.

Así que parte del legado del escritor quedó a dispensas de otros países, especialmente Cuba, donde colaboró en la creación de escuelas de cine y periodismo y no en obras que su fama y respeto mundial le habían podido granjear una mejor situación a su natal Aracataca, hoy en día, presa de la falta de acueducto y un atraso muy común en los pueblos, todos pobres, del Caribe multinacional.

Recuerdo, con inquietud de lector, la expectativa por conseguir sus nuevas obras, las cuales quedaban atrapadas en las luces de las vitrinas, pues a García Márquez no era muy factible conseguirlo en ediciones baratas y sin lujo, sin tapa dura, sin portada multicolor... la fiebre por tales creaciones bajó como la espuma de la cerveza y, hoy,

las actuales generaciones no han crecido en el parque de los evangelios, sino entre la tecnología que ahora todo lo puede y contagia de virtualidad y banalidad.

No es crítica. Son épocas distintas y realidades de a puño. Como docente de periodismo, me encantaría contar con un manual de redacción no elaborado en las impolutas aulas universitarias, sino en el discurrir diario de una profesión que come gases lacrimógenos, recibe insultos inmerecidos y se retribuye con sueldos tacaños. Un texto alimentado con la experiencia del Nobel reportero, el mismo que laboró en diarios, agencias de noticias y extrapolaba su facilidad para escribir, por ejemplo en el relato de Velasco, con lo que algunos llamamos "periodismo literario", pero acá cerquita, no solamente en los cursos cartageneros de su Fundación, los cuales, valga decirlo, son tan escasos como las cartas al militar de los Mil Días.

Labra Palabra

# Imágenes cuadradas



**Jairo Valderrama V**

Columnista de EnDirecto  
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

En la serie *Harry Potter*, resultan muy curiosos y simpáticos los movimientos y las voces que emanan de las figuras en las fotografías y pinturas. Hasta esa experiencia, quizás ningún espectador imaginaba que ese toque de “realismo” se apreciara en esas muestras gráficas que siempre se consideraron estáticas. Así, se conjugan a la perfección la mágica trama de esos actores ingleses y el mundo de ficción donde se sumergen.

Los observadores, por muy desprevenidos, intuyen que detrás hay trucos de efectos visuales para seducirlos, para fascinarlos, con situaciones hasta ahora inverosímiles. Sin

embargo, en muchísimas otras series prolifera de tal manera la cantidad de manipulaciones de ese tipo, que la confusión entre la realidad y la fantasía cada vez se incrementa; a tanto llega la saturación de esos recursos técnicos, que las nuevas generaciones ya asumen como “naturales” esos mensajes, y empiezan a sumergir la existencia toda en la ficción, en la mentira.

El primer motivo para que los mercaderes insistan en esas combinaciones es el dinero. Poco importa (a veces, nada) que millones de mentes en el

mundo se saturan de ámbitos etéreos e imposibles en la realidad, siempre y cuando las ganancias sumen otros muchos millones, pero de dólares. La pérdida del derecho a una existencia, quizás difícil, pero libre, está bloqueada. Mientras continúen las incontables tramas engañosas, también habrá un reducido grupo de astutos que explotarán la ingenuidad colectiva.

Los miradores incautos, también secuestrados indefinidamente en esas falsas atmósferas, a la vez pierden la oportunidad de descubrir

y contrastar las experiencias de la realidad; morirán sin abrir la puerta de su celda y nunca saldrán a transitar por su propio camino. De todas maneras, quien ha permanecido sumergido la vida entera en la oscuridad sentirá fastidio ante la presencia de cualquier intensidad de luz: ya ha sido amaestrado para defender la existencia en su hermética cabina. Entonces, el mito cavernario de Platón sigue probando una misteriosa paradoja: en casi toda la historia humana, este mito ha sido realidad.

En otros formatos audiovisuales, como noticieros, programas de concurso, telenovelas, etc., se cree que las versiones conservan un mayor asidero con la realidad. La gente, de este modo, empieza a hablar de esos temas (Agenda Setting), y configura como realidad aquello que solo se ha gestado en la imaginación de un libretista. El ciudadano común, por supuesto, ignora que hay procesos de edición, de empalme visual, donde se ocultan muchos apartes de

esas versiones, se enfatiza en otros y se recrean otros más. Es decir, se moldea un enfoque predeterminado para causar una sensación de “realidad” entre los receptores.

Las palabras y las imágenes inconvenientes para los intereses económicos y doctrinarios de los emisores están fríamente calculadas; y cada mensaje se perfila de tal manera que la audiencia solo percibe las impresiones situadas en el marco de un televisor o un monitor de computador, a pesar de que sean solo trozos de la realidad, retocados con música, palabras, efectos visuales, sobreabundancia de publicidad y repetición política.

Muchas personas no observan su entorno; el borde de ese televisor es la cerca que los limita y encuadra su percepción. Y esas imágenes, aparte de aparecer en un cuadro (o rectángulo), han sido previamente cuadradas, como la visión colectiva del mundo.

Con vuestro permiso.

**El mayor riesgo desinformativo de las audiencias consiste en creer que las ficciones, aun de los noticieros, corresponden a la verdad absoluta.**

JURUNGANDO

## Busquen el mapa, el río existe



**Rodolfo Prada**

Columnista de EnDirecto  
rodolfo.prada@unisabana.edu.co

Hace unos años, en un restaurante de La Dorada, quise ordenar a mi mesa un pescado del río Magdalena, que a no muchos metros de allí pasaba grande y lento, como una boa gigantesca, rumbo a la Costa Atlántica.

Pero mi acompañante, un profesor de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), me paró y me sugirió, a cambio, pedir un pescado de esos que se cultivan en estanques, en cualquier finca de la región.

¿Cómo no comerme un bagre o un bocachico del Magdalena, casi a orillas del mismísimo río? La respuesta del profesor fue descorazonadora: lo que sucede es que a estas alturas (o a estas bajuras, porque La Dorada es un hervidero) el río presenta un alto grado de contaminación, sobre todo porque lleva una cantidad enorme de plomo, mercurio y no sé qué otras sustancias tóxicas.

Me rendí. Pedí una cachama de estanque, alimentada con concentrado industrial y, bueno, no tan rica como el pescado que viene de su hábitat natural. Y el río ahí, a media cuadra.

Recordé, entonces, que a comienzos de los años 90 (si la memoria no me falla), cuando aún me estrenaba en este bello oficio del periodismo, terminé metido en la segunda “Caracola”, una caravana de fotógrafos y periodistas de El Espectador y Caracol que recorrió el Río Grande de La Magdalena para mostrarle al país el lamentable estado de la vertiente.

Era entonces, y peor hoy, un río gigante y hermoso, amarillo y atestado de sedimentos, desperdicios industriales, basura, venenos y porquería, que atraviesa el país desde el Macizo Colombiano (¿lo recuerdan? Es una lección de geografía en primaria) y agoniza en las aguas del Mar Caribe.

Era la segunda “Caracola”, porque la primera la habían hecho, otra vez Caracol y El Espectador, en 1981. Ese año, la “aventura río arriba”, como se conoció, alertó al país sobre el mal uso que le estaba dando al río. Diez años después, vino la otra “Caracola”, y el paisaje no había cambiado: el río se moría.

Se ha seguido muriendo desde entonces, pero en días pasados, cuando leí en El Espectador que se invertirán 2.2 billones de pesos (que debe ser muchísima plata) para recuperarlo, no pude más



que sentir nostalgia y abrigar la esperanza de que sea cierto, de que en verdad el país por fin se preocupará por su principal arteria fluvial.

A pesar de los pesares, el río es aún imponente. Son más de mil 500 kilómetros de agua;

casi mil, navegables. Atraviesa 18 departamentos y, aunque no es el más largo del país, es el más importante.

Es un recurso natural de una riqueza incalculable, pero no lo sabemos. En la primaria, cuando aún estamos biches

para el aprendizaje, nos muestran al río en mapas, pero no nos llevan a sus riberas para conocerlo en la realidad. Venimos a verlo de lejos cuando, de paseo, pasamos por el puente de Honda. Con razón nos va tan mal en las pruebas PISA.

**en Directo**

EnDirecto es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el marco de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán  
Juan Carlos Gómez  
Terra Colombia

ASESOR GRÁFICO

Carlos M. Doncel Misas

DIAGRAMACIÓN

Carlos M. Doncel Misas

EDITORES

Juan Felipe Guerrero  
Diego Robayo

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama V.

CARICATURA

Javier Zambrano

JEFE DE REDACCIÓN

Rodolfo Bello

ASESOR DE CONTENIDOS

Rodolfo Prada Penagos

IMPRESO POR EDITORIAL

EL GLOBO S.A., quien solo actúa como impresor.

DIRECTOR

Juan Camilo Hernández  
@camiloreportero

PÁGINA WEB

www.endirectosabana.com  
Twitter: @Endirectosabana  
Correo: endirecto@unisabana.edu.co  
Facultad de Comunicación  
Tels: 8615555 Ext. 26317-26104

## RESERVA FORESTAL THOMAS VAN DER HAMMEN

# Pulso entre la comunidad y el Distrito



Tania Herrera

Periodista EnDirecto  
taniahe@unisabana.edu.co  
Twitter: @Tani\_herrera



Juliana Sandoval

Periodista EnDirecto  
laurasanle@unisabana.edu.co  
Twitter: @lasanle1991

El gobierno bogotano les permitirá a varios de los dueños de los terrenos, que en adelante harán parte de la reserva forestal urbana más grande del mundo, mantener la titularidad sobre éstos a cambio de que reemplacen sus labores de agricultura y ganadería por actividades eco-turísticas o producción agropecuaria libre de insumos químicos. Algunos propietarios se muestran, sin embargo, reacios a aceptar la propuesta.

La reserva *Thomas Van Der Hammen*, ubicada en las localidades de Suba y Usaquén, no será ciento por ciento pública, pues el Distrito no cuenta con el capital suficiente para comprar la totalidad de los predios en manos de dueños privados, señaló a *EnDirecto* Andrés Ramírez, director de Ambiente y Ruralidad de la Secretaría de Planeación.

Los dueños podrán mantener la tenencia de sus tierras, pero acogiéndose a un plan de labores alternativas, que, dice la administración de Bogotá, les resultará más rentable. Dicha promesa no termina de convencer a algunos habitantes que por más de 15 años han trabajado, por ejemplo, en la floricultura. Ese es el caso de Julio Moreno, dueño de un vivero, quien asegura sentirse a gusto con su tarea y explica que es su única fuente de ingresos. Dice que no se dedicará a actividades de promoción ambiental en reemplazo de la siembra de flora.

A pesar de que en el 2000 el Ministerio del Medio Ambiente decretó que 1400 hectáreas de tierra al norte de Bogotá serían de conservación ecológica, al menos 300 privados ejercen actividades que van en detrimento de la ecología, explica Ramírez. En la zona, además de los cultivos, hay talleres de mecánica y parqueaderos para vehículos de servicio público, que, en ocasiones, vierten productos contaminantes como gasolina y aceite, lo que impide la filtración y fluidez del agua que por allí corre.

Al ser consultado sobre su posible interés en cambiar de actividad, Carlos Alberto Taborda, dueño de un taller

El área protegida no será totalmente pública. Algunos dueños de los predios que ahora hacen parte de la reserva, no están de acuerdo en que se empleen para actividades que perjudiquen al medioambiente.

## Reserva más grande del mundo



de mecánica de unos 3500 metros, fue enfático: “No estoy de acuerdo con que esta zona sea reserva forestal y no me dedicaría a actividades ecológicas. Aquí solo se la montan a la gente que está trabajando”.

Oponer resistencia no le servirá de nada a la comunidad. Las autoridades ambientales consultadas por este medio aseguraron que la protección de la reserva no se detendrá. Esa determinación está amparada, además, por artículo 61 de la Ley 99 de 1993 que reza: “Declárase la Sabana de Bogotá, sus aguas, páramos, valles aledaños, cerros circundantes y sistemas montañosos como de interés ecológico nacional, cuya destinación prioritaria será la agropecuaria y forestal”.

### La mano del hombre

La Alcaldía Mayor de Bogotá, en unión con el Jardín Botánico José Celestino Mutis y la Secretaría de Planeación,

es la entidad encargada de regular y controlar el proceso de restauración de la reserva forestal urbana *Thomas Van Der Hammen*, que con 1500 hectáreas será la más grande del mundo, en comparación con la parisina *Bois de Boulogne*, de 846 hectáreas.

El objetivo es crear un parque ecológico donde la ciudadanía pueda disfrutar de los beneficios ambientales que el bosque natural ofrece. “Se pretende crear un espacio para la recreación, el mejoramiento y la conservación de la biodiversidad”, afirmó Luis Olmedo, director del Jardín Botánico.

En la primera fase de restauración, el Distrito cuenta con 134 mil millones de pesos para la compra del 50 por ciento del bosque urbano. De este monto, ya fueron invertidos 10 millones para el proyecto de nodos, que consiste en conectar ocho puntos naturales de

## Restauración, a paso lento

El proyecto de restauración de la reserva Thomas Van Der Hammen se inició en febrero y se llevará a cabo en tres etapas, de las cuales solo se ha implementado la primera en el bosque Las Mercedes, ubicado en la localidad de Suba, cerca a la zona conocida como Corpas. En este se sembraron 213

mil plantas y 12 mil árboles nativos de la sabana.

Jairo Solorza, coordinador del proyecto de restauración ecológica del Jardín Botánico, aseguró que la primera parte del bosque que se intenta recuperar son los árboles de casi 150 años de antigüedad y las aves nativas de este ecosistema.

Bogotá, como los cerros, quebradas, humedales, ríos, bosques, valles y páramos. La financiación está a cargo de la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Bogotá (EAAB), gracias a un convenio entre esta institución y la Corporación Autónoma Regional (CAR).

El acuerdo entre estas entidades se debe a que 10 años atrás la EAAB capturó aguas sin autorización y el Distrito le impuso una multa, razón por la que el dinero de la sanción será destinado a la compra de predios.

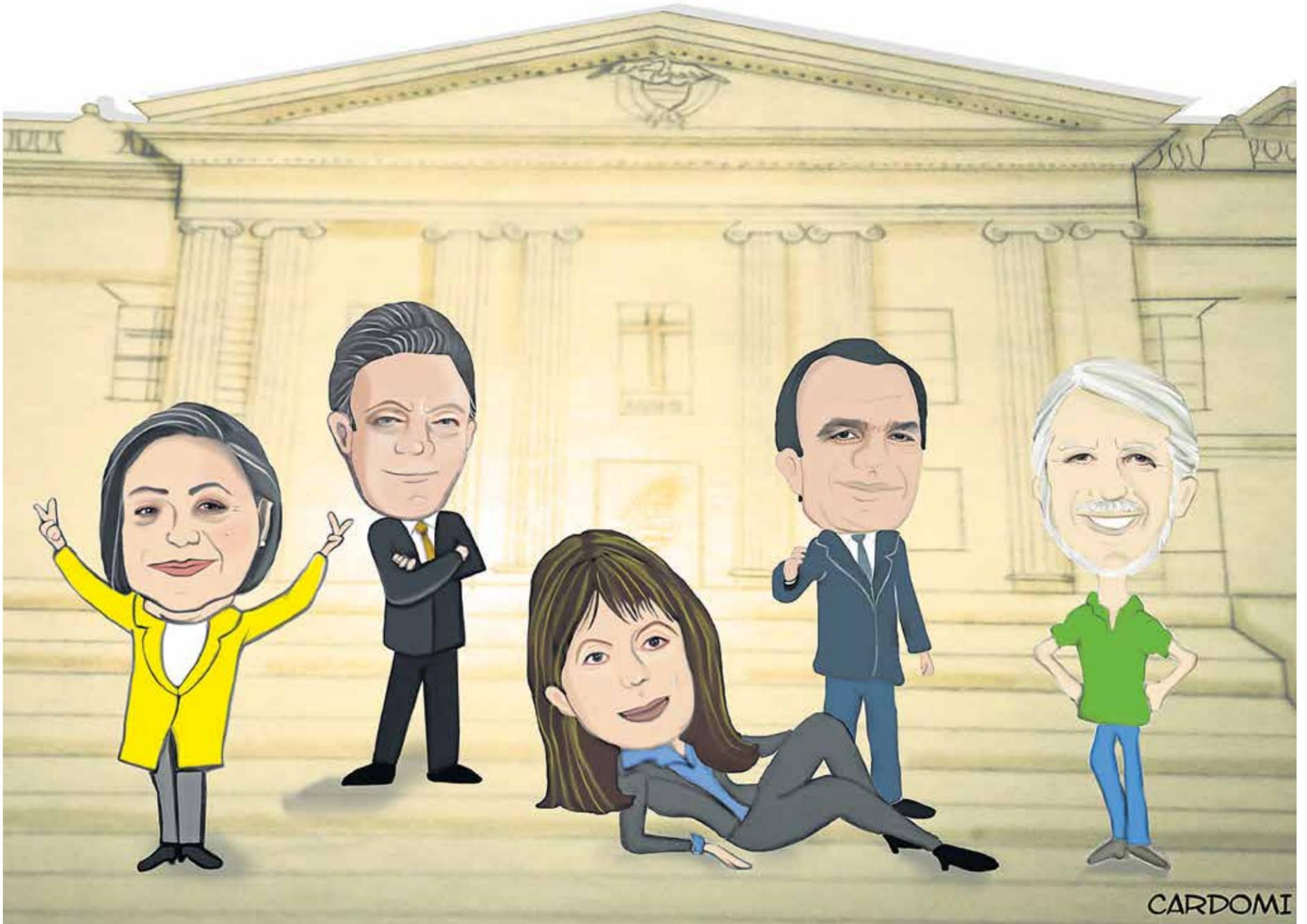
El crecimiento desbordado de la urbanización ha fragmentado los ecosistemas del bosque Las Mercedes,

ubicado en la localidad de Suba. Y la tarea es mayor porque debe unirse esta arboleda, de ocho hectáreas, con el humedal de La Conejera, que posee 28 hectáreas de extensión.

Susan Guacaneme, investigadora de Restauración Ecológica del Jardín Botánico, se mostró preocupada por las afectaciones que ha generado la ganadería y el cultivo de flores sobre la reserva forestal. Dice que los derivados de estas actividades incrementan las temperaturas y terminan alentando el calentamiento global. Para mitigar el impacto, el Jardín Botánico plantó 13 mil árboles que conectarán los Cerros Orientales, el Humedal de La Conejera y el río Bogotá.

RETOQUITOS QUE ATRAEN VOTOS

# En la política, la pinta no espanta



Lizeth Espinel

Periodista EnDirecto  
lisethescu@unisabana.edu.co  
Twitter: @lisepinel3



Lorena Bautista

Periodista EnDirecto  
dianabame@unisabana.edu.co  
Twitter: @lorenabautistam

La apariencia física es la forma más común de llamar la atención. Y los políticos, en especial, lo saben. Es el recurso adicional que permite que las ideas y los discursos calen de manera fácil entre el público. En la adecuada construcción de una 'imagen' radica el secreto para desarmar las prevenciones del electorado y fabricar, mejor, una relación de confianza e identificación.

En países como Colombia "aún se determina la elección de un candidato u otro por su apariencia física; por cómo se presenta en público, por la corbata que luce, por los colores de su vestimenta y el mensaje que estos envían a la audiencia", explica Carolina Beltrán, experta en relaciones internacionales de la Universidad Externado de Colombia. A la par, la analista detalla que conciliar todos estos asuntos es tarea de los estrategas en

'Fabricar una imagen' que seduzca al electorado es clave para quienes desean triunfar en las urnas. La solidez de las propuestas, empero, siguen importando.

marketing político, que en épocas electorales plagan las campañas.

En la sociedad, las "caras bonitas" atraen. "Aquí nos da pereza investigar y leer. Pero, además, tenemos muy pocos medios de comunicación, y los que tenemos están parcializados, siempre están con un candidato; no existe un medio neutro que haga una crítica constructiva o revise si los planes de gobierno se ajustan a las necesidades de los ciudadanos", lamenta Beltrán.

Los programas de gobierno, las ideas y postura políticas son más y mejor aceptados cuando son presentados por un candidato carismático y de buena apariencia física. Julián Valderrama, politólogo del equipo de trabajo de Francisco Santos, afirma que "la imagen favorece mucho al candidato, porque la gente ya no relaciona el tema político con algo ideológico, sino con la cara de un líder".

Beltrán señaló, sin embargo, que los colombianos también valoran que el candidato de turno tenga aptitudes y actitudes idóneas para gobernar. Al respecto, destaca al menos tres cualidades clave: ética, honestidad y responsabilidad

en su trabajo; ser capaz de entender los problemas y necesidades de la ciudadanía y ser capaz de proponer soluciones. También debe ser innovador, buen comunicador y, ojalá, sepa escuchar.

## CITA

En Colombia

"aún se elige a un candidato u otro por cómo se presenta en público, por la corbata que luce..."

Ómar Rincón  
crítico de medios

Mal haría un candidato en creer que eso de que el elector actúa como borrego es un principio generalizado en la democracia moderna. A veces, los ciudadanos premian en las urnas a los aspirantes de buena familia y bien educados. Premian también a quienes saben que poseen un especial carisma y lo aprovechan

sumando a una propuesta racional y argumentada. Ahí, el éxito político empieza a tomar mejor forma.

## Costos de la imagen

La forma de vestir es algo fundamental, como lo explica David Navarro, comentarista de la sección *Columna invitada de CNN Expansión*. Para proyectar una imagen de alto nivel, la apariencia y vestimenta deben respaldar las ideas y el conocimiento. Los políticos deben aprender a lucir de acuerdo con su contextura y altura.

Los candidatos deben conocer los códigos de comunicación implícitos en el vestir y que aportan autoridad y asequibilidad. Estos expresan el nivel educativo, social y económico. Los colores lisos y las camisas sin bolsillos proyectan poder y autoridad, las telas delgadas son más elegantes, por ejemplo. Hay que jugar, también, con la psicología del color y armonizarla con el tono de piel; cada color influye de manera inconsciente en la recepción de los mensajes. Sólo para ilustrar: nunca hay que lucir un color que opaque el rostro.

Lo anterior, para algunos

vanidosos líderes políticos, no basta. Optan, incluso, por darse una vuelta por el quirófano: invierten en inyecciones de botox, que según el "arreglito" rondan los 800 mil pesos y el millón 200 mil, o pagan entre 2 y 7 millones de pesos por una cirugía plástica, para corregir defectos en la nariz, los pómulos, el mentón, el tronco, entre otros.

El rostro, desde luego, es uno de las zonas que más atención recibe. Un médico cirujano de la Universidad Nacional explicó que por encima de la simetría de la cara está el hecho de que ésta exprese seriedad. La inseguridad proyectada en la expresión facial puede desconcertar a los votantes.

Finalmente, hay que posar para la foto. Juan Gabriel Castro, retratista profesional, explica que antes de obtener para conseguir la imagen de un candidato o un personaje público debe conocerse "qué tipo de rasgos tiene la persona, y dependiendo de eso jugar con difusores de luz para que ésta sea más amable y elimine los rasgos fuertes", que en un político pueden transmitir frialdad o rudeza, lo que, seguramente, el electorado en las urnas no premiará.

YOPAL, TRES AÑOS DE SED

# Con el agua a cuestas

La posibilidad de tener un acueducto eficiente en esta ciudad de los Llanos Orientales, en pleno siglo XXI, está distante. La corrupción y la politiquería entorpecen el proyecto.



**Paula Natalia Noguera**

Periodista EnDirecto  
paulanos@unisabana.edu.co  
Twitter: @paulananoguera



**Laura Sánchez**

Periodista EnDirecto  
laurasava@unisabana.edu.co  
Twitter: @lausanchez10

Van tres años y los yopaleños siguen cargando el agua en bidones. Aunque ya no deben soportar largas filas para conseguir el líquido, bajo 32 grados centígrados y un sol que les quema la piel morena, deben cargar el líquido desde donde lo surten los carrotanques hasta sus casas.

Luz Helena Gutiérrez vive en Yopal, en el sector de Los Naranjos. Ella debe preparar el almuerzo para sus hijos y su esposo, pero con el agua suministrada a través de las tuberías es imposible. “Dicen que nosotros somos demasiado pacientes, que si estuviéramos en una ciudad de la Costa ya habríamos hecho una manifestación bien fuerte y tendríamos el servicio normal. Vamos para tres años (desde que empezó el problema), pero yo, por lo menos, agradezco que tengo agua cada tres días”, dice.

Como muchos vecinos, Luz Helena se ha adaptado a la situación conectando la tubería al techo para recoger el agua de lluvia que, incluso, llega más limpia que la de la llave.

Tras el derrumbe de la planta de tratamiento de agua de Yopal, en 2011, la Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de la ciudad (E.A.A.A.Y.) trabaja en una solución proyectada a 30 años. Es decir, que hasta el año 2043 los 180 mil habitantes de la ciudad tendrían agua permanente en sus hogares. Pero por un lado van las buenas intenciones y por el otro, la realidad. El Ministerio de Vivienda ha comunicado que el proceso es demorado debido a los retrasos en la firma y ejecución de los contratos, y a la complejidad del proyecto.

Fabián Fajardo Restrepo, director técnico del Acueducto, explica que la solución consta de una “alternativa de captación superficial en una bocatoma lateral del río Cravo Sur”, con un sistema que incluye tratamiento, almacenamiento y distribución del agua, sin importar que sea invierno o verano. Pero la obra tendría, según el secretario de Obras de la Alcaldía de Yopal, Marcos Montaña, un costo de 70 mil millones de pesos.

El Ministerio de Hacienda ha informado que el proyecto se encuentra en estudio y que los resultados serán entregados el próximo 27 de junio. Mientras tanto, la población yopaleña seguirá afrontando la escasez de agua.

Néstor Cuéllar, arquitecto y dueño de una microempresa, ha acudido por tercera vez a las oficinas del acueducto de Yopal, pues, aunque en su casa la situación no es crítica, en su oficina ha tenido que correr con gastos imprevistos. “Nos tocó



■ Punto de distribución de la Cruz Roja, que suministra agua gratuita de 5 AM a 10 PM. / FOTO: PAULA NOGUERA.



■ En Yopal los habitantes se valen de cualquier recipiente para recolectar agua. / FOTO: PAULA NOGUERA.

construir un tanque subterráneo para contar con una reserva, pero se trata de una solución parcial, porque en ocasiones el agua tarda mucho en llegar y nos toca comprarla”, explica.

Pero las demoras en la ejecución del proyecto no solo se derivan de su complejidad, sino de la corrupción, a juzgar por la denuncia del senador por el Partido Verde, Jorge Prieto. Según él, los encargados de adjudicar las obras se han tardado en mirar a quién se las entregan para conseguir un beneficio económico. En la misma dirección apuntan las acusaciones del concejal por el mismo partido, Leonardo Puentes: “las obras no se han he-

cho porque les han puesto trabas la corrupción, la politiquería y la negligencia administrativa pura”.

Algunos ciudadanos consultados por *EnDirecto* están de acuerdo con que desde el 29 de marzo de 2011, cuando se derrumbó la planta de tratamiento de agua, se ha despilfarrado mucho dinero. Manuel Vicente Reyes no termina de recoger agua en un garrafón cuando afirma que “ha habido una cantidad de plata que se ha malgastado, mientras el problema sigue sin solución”.

Y algo cierto deben de tener estas denuncias, porque el Ministerio de Vivienda ha informado que para evitar la pérdida de la inversión en el proyecto de un

acueducto definitivo “se requiere que el Viceministerio de Agua y Saneamiento Básico exija el cumplimiento de los requisitos técnicos y de la viabilidad de la obra”. También, ha advertido que la licitación debe cumplir con los procesos legales que aseguren la transparencia en la adjudicación del contrato y que se “solicitará el acompañamiento de órganos de control y de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República”.

## Pañitos de agua tibia

Mientras el problema sigue sin solución, el alcalde de Yopal, Willman Enrique Celemin Cáceres, con el apoyo de la Empresa de Acueducto y la Gobernación de Casanare, ha puesto en marcha un plan de contingencia que permite suministrar agua mediante rutas de carrotanques, excavación de pozos profundos y una planta para el almacenamiento, tratamiento y potabilización.

Marcos Montaña, secretario de Obras Públicas de la Alcaldía, afirma que en dicho plan se invertirán, este año, 6 mil millones de pesos. Dichos recursos, de acuerdo con una sentencia del Tribunal Administrativo de Casanare, que resolvió una demanda de acción popular, deben aportarlos la Nación, mediante el Fondo de Adaptación, en un 40 por ciento; la Gobernación, en un 35 por ciento; el municipio de Yopal, en 20 por ciento, y el Acueducto, en un 5 por ciento.

Lo malo es que los carrotanques no van a todas partes y el servicio lo prestan sin distinción

de edad ni de condición física. Por eso, Inocencia Mesa, con 68 años encima, debe soportar el suplicio de cargar el balde de agua hasta el tercer piso del edificio donde reside. Ella recuerda que cuando comenzó la escasez, la mejor solución era comprar el agua, pero el dinero no le alcanzó, entre otras cosas porque debía compartir la ración con otra familia.

El Acueducto dispuso el envío de 35 carrotanques en 192 rutas con 100 operarios que cubren los sectores a donde no llega el agua por red. Al mismo tiempo,

habilitó puntos fijos de distribución como los ubicados en la estación de bomberos y en la sede de la Cruz Roja. Edwin Cruz, coordinador del programa de Agua y Saneamiento, recuerda que esta última entidad se sumó al plan de contingencia desde que comenzó la emergencia, hace tres años, cuando contó con la ayuda de Ecopetrol, que prestó algunos carros cisterna. Luego, llegó la Unidad Nacional de Gestión de Riesgos de Desastre que colaboró con la construcción de un pozo profundo. Desde entonces, el centro de abastecimiento de la Cruz Roja no depende de carrotanques y provee el agua sin restricciones.

Ese pozo cuenta con capacidad de 30 mil litros de agua potable y 35 mil litros de agua cruda que se purifica con inyecciones de sulfato y cloro. Los 20 grifos instalados están a disposición de los ciudadanos desde las cinco de la mañana hasta las diez de la noche, todos los días y de manera gratuita.



**Proceso para purificar el agua**



En el marco del plan de contingencia, la Gobernación de Casanare ha invertido 23 mil millones de pesos en la construcción de otros cuatro pozos profundos. El primero, de 462 metros de profundidad y una capacidad de abastecimiento de 33 litros por segundo, se puso en funcionamiento el año pasado. Su costo se estima en 2.700 millones de pesos.

Marcos Montaña, secretario de Obras Públicas de la Alcaldía, afirma que el segundo pozo está en contratación y en junio habrá licitación para los dos restantes.

Como otra medida a mediano plazo dentro del plan de contingencia, se adjudicó al consorcio Unión Temporal Planta Modular 2013 el montaje de una planta de potabilización con una inversión cercana a los 11 mil millones de pesos. Según reportes de la Empresa de Acueducto, el proyecto se ha ejecutado en un 83 por ciento, pues el 20 de diciembre de 2013 uno de los cuatro tanques que hacen parte del complejo colapsó cuando se sometía a pruebas.

Fajardo afirma que no se tiene un informe claro sobre las razones por las cuales se produjo el percance. Mientras tanto, el tanque sigue sin funcionar.

**Ni en invierno ni en verano**

Desde el derrumbe que destruyó la planta de tratamiento, María Magdalena Puentes ha cambiado su estilo de vida. Tiene muchos recipientes para recolectar el líquido en los centros de distribución. A pesar de que cada cuatro días hay suministro de agua por red, ella no confía en la calidad del líquido. “Es tan sucia que ya no sé si, después de lavarla, la ropa era blanca o gris”.

Los cortes en el suministro de agua se presentan en cualquier época del año, sin importar si es verano, cuando el agua del río es cristalina, o es invierno, cuando es turbia, Ofelia Becerra, otra habitante de Yopal, asegura que “en un comienzo sabía que cuando no llovía, el agua llegaba por el tubo, fuera o no potable, pero ahora es verano y no llega”.

Fabián Fajardo afirma que hay dos tipos de contingencia. Una en invierno, cuando se tiene el caudal necesario para abastecer a la ciudad (400 litros por seg-



■ Carro tanque, en una de las 192 rutas de la EAAAY, distribuyendo agua potable por los barrios sin suministro de red. / FOTO: PAULA NOGUERA.

undo), pero las lluvias provocan turbiedad y colores en el agua, por lo que es necesario hacer cortes en el suministro. Asegura que, para minimizar el impacto en esta época, funcionan cinco carrotanques más, es decir, 40 en total. Además, el punto de distribución de agua de la Cruz Roja pasa de entregar 80 mil litros diarios de agua a 120 mil litros.

La segunda contingencia se da en verano, cuando el agua es de alta calidad, pero el caudal de los ríos disminuye. “En cualquiera de los dos casos, invierno o verano, nosotros buscamos garantizar que se mantenga el suministro por red dentro de los parámetros previsible de la norma, es decir, que podamos tratar el agua”, asegura Fajardo.

Pese a las medidas del plan de contingencia, los ciudadanos siguen sufriendo por este recurso indispensable y serán frecuentes las escenas de motociclistas que, acrobáticamente, acarrean en sus vehículos muchos bidones repletos de agua.



■ Pasacalle con las promesas sin cumplir. / FOTO: PAULA NOGUERA.

500 MILLONES DE  
PACIENTES EN EL MUNDO SE  
TRATAN CON HOMEOPATÍA

# Salud, cuestión de método

Expertos analizan el antagonismo entre la medicina convencional y la homeopatía, una de las principales alternativas, aunque controvertida, para la cura de diferentes enfermedades.

Luis G. Páez; Institución que tramita el registro calificado del programa de especialización en Medicina Homeopática ante el Ministerio de Educación.

Los tratamientos en la homeopatía se definen tras la elaboración de la historia clínica, por parte del médico, quien analiza la personalidad del individuo que se adecua al principio de individualidad (cada persona es única en su sintomatología). Torres sostiene que el éxito de esta disciplina terapéutica está determinado por la persistencia tanto del paciente como de su médico tratante. “La homeopatía no falla, el que falla es el médico por no dar los remedios indicados”, señala.

Entre las medicinas alternativas, la acupuntura es, al parecer, una opción terapéutica para afrontar los trastornos emocionales. El estudiante Iván Osorio acudió a ésta para reducir la ansiedad. “En la oreja derecha me instalaron tres agujas. Me dijeron que cada vez que me sintiera ansioso, apretara el balón o la aguja, e inmediatamente mejoraría. En efecto, me siento más tranquilo”.

Caso contrario es el de Jaime Muñoz, otro estudiante que, por recomendación de su psiquiatra, optó por la homeopatía para tratarse un caso de bipolaridad tipo uno,

pero, después de cinco años, la patología persiste. “Usé medicamentos que consistían en diluir dos gotas en medio litro de agua y tomárselo durante el día. Seis meses tomando eso...y no sirvió de nada”.

Las sospechas entre el círculo médico sobre las medicinas alternativas en el ámbito mundial se han suscitado por la promoción de ‘medicamentos’ que podrían curar, incluso, enfermedades terminales como esclerosis múltiple, sida o la enfermedad de Huntington. En 2013, estuvo en boga en España el ‘repolarizador magnético celular’, un brebaje que curaba el cáncer, pero tras varios análisis se concluyó que el jarabe sólo tenía agua, alcohol y esencias que carecían de efecto curativo.

Una de las bondades de las que se ufanan los homeópatas es que los medicamentos alternativos, cualesquiera que sean, no tienen efectos secundarios en el organismo que los ingiere. Esto, sin embargo, es controvertido por el médico Ospina, quien afirmó que los productos naturistas, a diferencia de los convencionales, no son sometidos a un análisis estadístico y matemático. “Nosotros (los médicos alopáticos) nos basamos en la evidencia científica, que nos indica la dosis correcta y para

los efectos adversos (de una droga genérica). En cambio, muchas sustancias que vienen de la naturaleza, de las plantas o de los animales, pueden ser aún más tóxicas”.

Según la Asociación de Naturistas de Colombia (Asonatura), a diferencia de las tiendas naturistas que ofrecen más de 5 mil variedades de recetas fitoterapéuticas a base de plantas medicinales, los compuestos de los medicamentos homeopáticos de 40 laboratorios que existen en Colombia no contienen ningún tipo de químico que afecte el tratamiento de un paciente.

## CITA

“¡Si sirve, perfecto! Usted lo que quiere es eliminar el dolor; qué importa lo que diga la ciencia.

Fabio Castro  
universitario

Independientemente de las bondades o desaciertos de la homeopatía, personas como el universitario Fabio Castro la identifican como una alternativa funcional. “¡Si sirve, perfecto! Usted lo que quiere es eliminar el dolor; qué importa lo que diga la ciencia. La persona va a buscar miles de soluciones y la primera que le sirva...Esa es”. El afligido no cavilará sobre qué medio escoger para acabar con los males. Su impaciencia y suplicio lo llevarán a buscar cualquier cura que sea indolora y efectiva. En últimas, la salud es cuestión de método.

rigurosidad científica en los métodos clínicos, que, en la mayoría de los casos, los procedimientos homeopáticos no pueden certificar.

Inventada a finales del siglo XVIII, por el doctor alemán Samuel Hahnemann, como uno de los mecanismos para optimizar el espíritu vital del cuerpo, la homeopatía ha sido catalogada como una ‘pseudociencia’ por el tratamiento holístico que otorga al cuerpo humano; es decir, concibe el proceso de medicación a partir del examen del sistema físico en su conjunto. Hahnemann afirmaba que cuanto más pequeña sea la dosis de una sustancia y mientras más un ingrediente activo esté diluido en agua, más potente resulta.

## CITA

“Tenía que diluir dos gotas en medio litro de agua y beberlo durante el día. Seis meses tomando eso...y no sirvió de nada”

Jaime Muñoz,  
estudiante

La medicina alternativa no tiene como objetivo combatir una dolencia en particular sino tratar al paciente, mediante la receta de un medicamento que cure todas las afecciones del organismo. Así lo explica Iván Guillermo Torres, médico homeópata y rector de la Fundación Universitaria



William Suárez Acosta

Periodista EnDirecto  
williamsuac@unisabana.edu.co  
@WilliamDavid\_Jr

No solo en la guerra y en el amor todo se vale, en la salud también, y mucho más si los dolores son insoportables. Centenares de personas, con múltiples enfermedades, acuden diariamente a tiendas naturistas, centros médicos o farmacias de terapias alternativas, para hallar la cura a sus trastornos. Entre las múltiples ofertas, la homeopatía se alza como una importante, pero controvertida alternativa a la medicina alopática o convencional. Al menos 500 millones de personas en todo el mundo acuden a esta, según la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Los diagnósticos errados, médicos exhaustos y, en ocasiones, un trato deshumanizado en las Entidades Promotoras de Salud (EPS) han promovido el abandono de la medicina convencional por parte del usuario corriente, según el médico cirujano Jesús Ospina. “La gente en la consulta de dolencias no graves tiene mucha insatisfacción con las EPS, y sólo recurren a la medicina prepagada para un tratamiento quirúrgico, hospitalario, grave o costoso”, cuenta el galeno y agrega: Para una “consulta corriente prefiere ir, a veces, al homeópata, que los escucha y que con un placebo (sustancia sustitutiva) les puede quitar un dolor”.

La desesperación por curar una enfermedad también influye en que una persona ignore la ortodoxia de un método socialmente aceptado, para indagar en los terrenos de la homeopatía o de la acupuntura (práctica china). Dichas alternativas no están reconocidas por la medicina de occidente, que exige una