



#NoBoteSuVoto

Las elecciones a la Presidencia de la República se acercan. El próximo 25 de mayo salga a votar, pero hágalo en libertad. Infórmese sobre las diferentes opciones que ofrece la Democracia.

Páginas 3- 5



El diablo no es como lo pintan

La 'medicina popular' abunda por doquier. Cientos de personas buscan en los brujos, astrólogos y adivinos la solución a sus problemas afectivos y financieros. Ciertos sectores de la sociedad tildan a los denominados brujos de meros estafadores, que sacan provecho de las avaricias y de los miedos de las personas.

■ Páginas 8 - 9

Incertidumbre bursátil

Un análisis de las razones que pueden incentivar a un comisionista de bolsa a protagonizar actos irregulares en el mercado.



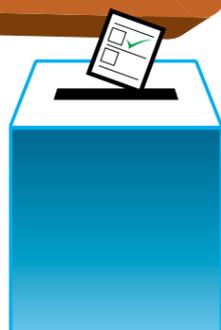
■ Páginas 10 - 11

Niños buscan hogar

Al menos 150 menores víctimas de violencia sexual son acogidos en Sopó por la Fundación Niños por Un Nuevo Planeta. Conozca su historia.

■ Página 16

JUEGUE Y GANE. 1) Trace el camino correcto (con un lápiz de color), 2) marque la página con su nombre, 3) tome una foto o escanee la página, 4) incluya la imagen en un tuit, con un ingenioso mensaje sobre los futuros comicios presidenciales, 5) trine con la etiqueta #NoBoteSuVoto y la mención a @endirectosabana, 6) busque el mayor número de retuits. Quien sume más réplicas a 20 de mayo ganará un bono de consumo en Andrés Carne de Res. Conozca los detalles en nuestra página: www.endirectosabana.com



EN DIRECTO DESDE MACONDO

Aracataca, casi cien años de soledad

Después de 99 años de ser elevado a la categoría de municipio, el pueblo natal de García Márquez sigue sumido en el olvido del Estado, a pesar de ser la 'joya' que mejor da cuenta de la magia y la riqueza de la obra del Nobel.



Diego Robayo

Periodista EnDirecto
diegorobe@unisabana.edu.co
Twitter: @DiegoLeorober

El día siguiente a la muerte de Gabriel García Márquez un calor hostil hundía a Aracataca en un sopor que hacía la vida lenta y parsimoniosa. Algunos habitantes buscaban la sombra de un almendro o un castaño, sentados frente a sus casas, hablando, desentendidos del trajín urbano. Otros, no muchos, ojeaban los periódicos en los cuales aparecía la imagen de Gabo, el hombre que inmortalizó el pueblo en sus obras literarias.

La casa en la que el Nobel de Literatura pasó su infancia, hoy convertida en museo, recibía visitantes y periodistas en cantidad tan inusitada que el único vigilante que custodiaba el lugar tuvo que controlar la entrada para que se hiciera paulatinamente. Fernando Cienfuegos, el celador, recordó que cuando el pueblo cataquero se enteró de la muerte de Gabo repicaron las campanas de la iglesia. "Eso me dio tristeza, me ericé y me di cuenta de que yo no mandaba en mi organismo".

Cuando las campanas anunciaban la muerte de Gabo, el pueblo entero sintió un abatimiento. Todos, o la gran mayoría, cesaron sus actividades, pues aquel sonido fúnebre los desalentaba. "Ahí me di cuenta del profundo aprecio que todos le profesaban al Nobel en este pueblo", dijo una de las residentes de Aracataca.

Además de las personas que llegaban de otras partes del país, el día después de la muerte de García Márquez, al pueblo acudían personas de otros países. En el libro de visitas del Museo se descifran firmas de visitantes de Suiza o Suecia. También se escuchaba uno que otro reportero de acento extranjero.

Una gran cantidad de periodistas abordaba a los cataqueros que se encontraban afuera de la Casa Museo. Uno de ellos, Aníbal Fidel Calle, de 95 años, narró, con voz áspera y sorprendente lucidez, cómo era García Márquez de niño: "sus abuelos lo cuidaban mucho". Calle nunca tuvo la oportunidad de conversar con aquel chiquillo, pero sí con su abuelo, Nicolás Márquez, quien tuvo la intención de fundar un telar de hamacas y se asoció con un europeo manco, que se suicidó luego de una proyección de la película *Sin Novedad en el Frente*.

También fue testigo de algunos hechos importantes en la vida familiar de Gabo, que aparecieron plasmados en las obras literarias que escribió, como cuando la tía Francisca incendió la casa

por dejar una vela prendida en un altar, tal y como le sucedió a Eréndira en *La increíble y triste historia de la cándida Eréndira y su abuela desalmada*, después de que "el viento de su desgracia" volcara un candelabro y prendiera en llamas la casa de su abuela.

La realidad y la fantasía, como elementos fundamentales en algunos de los escritos de Gabo, moldearon su singularidad literaria. En sus novelas y relatos, esos elementos se combinan en un deslumbrante mundo de imaginación que reflejan la vida y los conflictos de una región. Por ello, además de su talento de escritor, se le concedió el Premio Nobel de Literatura.

Su infatigable labor como redactor en periódicos y su pasión por la literatura son las causas por las cuales escritores como Plinio Apuleyo aprecian la inmensa contribución de Gabo al periodismo: "Reivindicó al periodismo en el sentido de que con persistencia, con buen trabajo y una buena construcción puede crearse algo muy perdurable, tan perdurable como cualquier obra literaria".

Fantasia del pueblo

Una pequeña porción de la vida Gabo la pasó en su pueblo natal. A la edad de ocho años, tras la muerte de su abuelo, se fue de Aracataca, y aunque vivió en distintos lugares, la conexión con su tierra nunca se perdió y se convirtió en la fuente de su inspiración literaria. "Me siento latinoamericano de cualquier país, pero sin renunciar a la nostalgia de mi tierra: Aracataca, a la cual regresé un día y descubrí que entre la realidad y la nostalgia estaba la materia prima de mi obra", se lee en una de las entradas del pueblo.

Aquellos primeros ocho años fueron suficientes para que Gabo viviera anécdotas propias de la fantasía, como cuando, siendo un niño, un toro irrumpió en la cocina de su casa: "los bramidos del toro perdido en la cocina y los trancos de sus pezuñas en el cemento del corredor estremecían la casa", narró en *Vivir para Contarla*, o como la hermana que comía tierra, tal y como lo hacía Rebeca Montiel cuando se sentía desesperada, en *Cien Años de Soledad*.

La fantasía literaria de García Márquez ha traído consigo particulares anécdotas al pueblo, como las que contó Dumar Meriño, policía de Aracataca, a quien en varias ocasiones los visitantes le han preguntado dónde está la tumba inexistente del Melquíades de *Cien Años de Soledad*. Meriño también fue testigo de una escena en la que una mujer argentina, que visitaba la Casa Museo, de repente no pudo controlar el llanto. Se dio cuenta de lo significativa que es

la casa del maestro para personas de otros países.

El secretario de Cultura, José Antonio Vargas, dijo que el alcalde del pueblo, Tafith Hatum, le ha solicitado a la familia de Gabo que sus cenizas puedan reposar en Aracataca, y al escultor Fernando Botero, que le regale al pueblo una escultura de García Márquez.

La imaginación de Gabo, reflejada en su creación literaria, ha contribuido más al pueblo – fundado en 1885 y reconocido como municipio en 1915– que la labor de sus gobernantes, asegura Brayan Mata. "¿Cuántos años llevamos esperando el acueducto?", se pregunta.

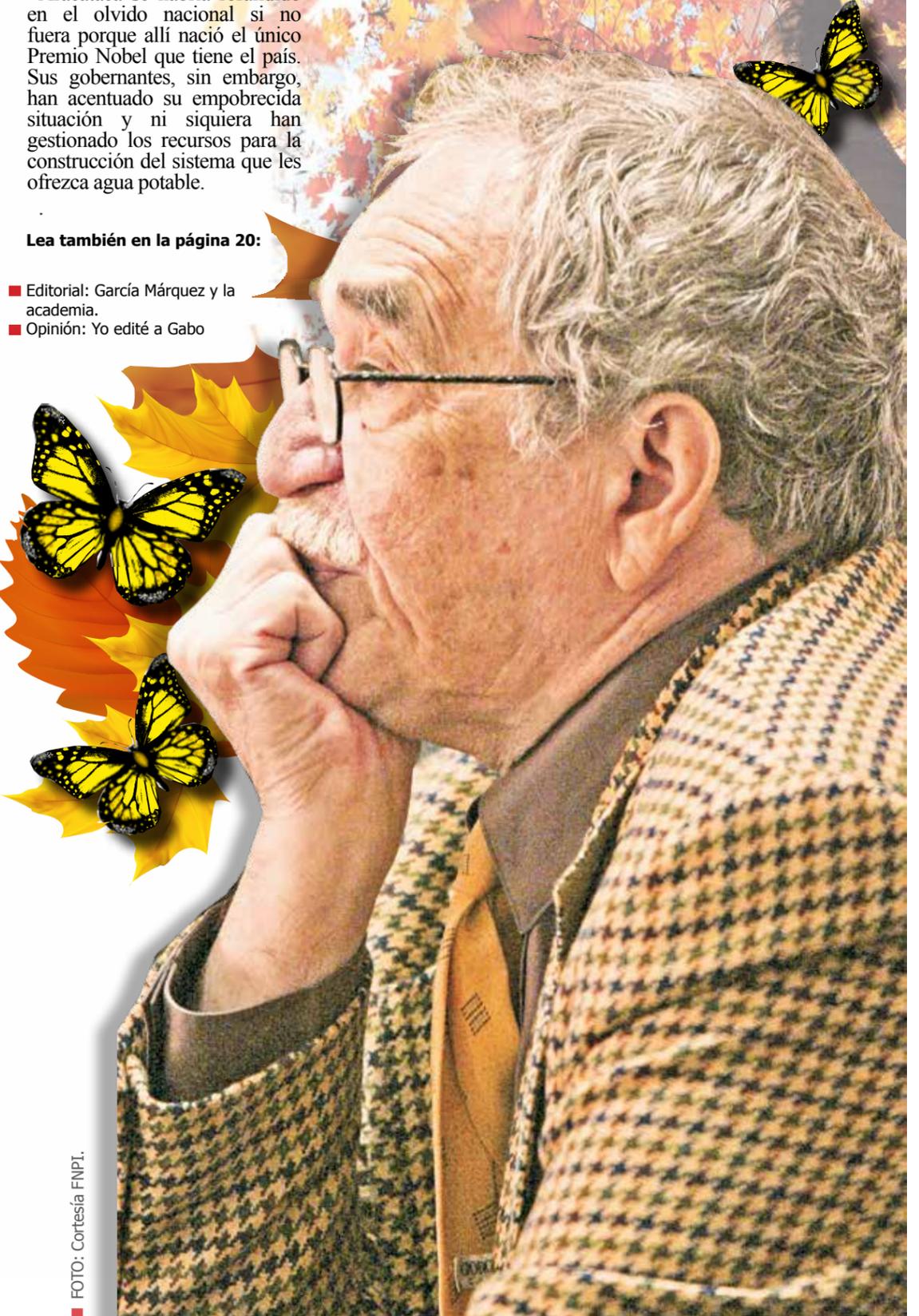
Aracataca se habría refundido en el olvido nacional si no fuera porque allí nació el único Premio Nobel que tiene el país. Sus gobernantes, sin embargo, han acentuado su empobrecida situación y ni siquiera han gestionado los recursos para la construcción del sistema que les ofrezca agua potable.

Lea también en la página 20:

- Editorial: García Márquez y la academia.
- Opinión: Yo edité a Gabo



■ Medios cubriendo la noticia desde Aracataca/ FOTO: DIEGO ROBAYO.



■ FOTO: Cortesía FNPI.

SUMAN EXPERIENCIA, NO VOTOS

Los herederos del poder

La Vicepresidencia es un cargo sin funciones claras, pero con una inmensa responsabilidad: remplazar al Presidente en caso de que falte permanentemente.



Camila Gómez Zuleta
Periodista EnDirecto
camilagozu@unisabana.edu.co
Twitter: @camigo17



Juan Pablo Rodríguez
Periodista EnDirecto
juanrodm@unisabana.edu.co
Twitter: @quecantemigente

De cara a las elecciones presidenciales, que se llevarán a cabo el próximo 25 de mayo, cinco son los candidatos que buscan la jefatura del país. Con ellos, un igual número de aspirantes vicepresidenciales se muestran como los complementos perfectos para sus duplas y como los sucesores idóneos en caso de que faltara el primer mandatario. En esta contienda, con los nombramientos de las fórmulas vicepresidenciales se han buscado coincidencias ideológicas y no tanto la suma de votos adicionales, de acuerdo con Alejo Vargas Velásquez, analista de la revista *Razón Pública*.

La Unidad Nacional — integrada por el Partido de La U, el Partido Liberal y Cambio Radical— presentó a German Vargas Lleras como el acompañante del presidente-candidato Juan Manuel Santos para buscar un nuevo cuatrienio. Vargas Lleras, ministro del Interior y Justicia y luego de Vivienda del actual Gobierno, le aporta a la campaña la “ejecución efectiva” que a Santos tanto le falta, dice Mauricio Vargas Linares, escritor y columnista de *El Tiempo*.

El Centro Democrático, partido liderado por el expresidente Alvaro Uribe, eligió al exministro Carlos Holmes Trujillo para acompañar a Oscar Iván Zuluaga. Trujillo, en sus propias palabras, dice aportar experiencia política en el sector local, nacional e internacional. Agrega que su trabajo como docente ha sido lo más gratificante y que, al igual que cuando fue alcalde de Cali, la labor académica le permite conocer las preocupaciones de la gente y acercarse al pueblo. Su pasado diplomático lo convierte en una persona capacitada para ejercer la Vicepresidencia, comenta Vargas Velásquez.

La “tercería”, representada por Enrique Peñalosa, busca la Presidencia a través de la Alianza Verde. La dupla vicepresidencial elegida por el exalcalde de Bogotá es la exviceministra de educación Isabel Segovia.

De poco reconocimiento popular, Segovia cumple con una de las funciones principales de los vicepresidentes: ser un complemento político. Vargas Linares es claro al respecto: “Ella aporta conocimiento en un tema en el que Peñalosa quiere hacer énfasis: la educación”.

Isabel Segovia

Edad: 40
Profesión: Historiadora y Relacionista Internacional
Cargo anterior: Viceministra de Educación



Aída Abella

Edad: 65
Profesión: Psicóloga
Cargo anterior: Presidenta Unión Patriótica



Germán Vargas Lleras

Edad: 52
Profesión: Abogado político
Cargo anterior: Ministro de Vivienda



Carlos Holmes Trujillo

Edad: 51
Profesión: Abogado
Cargo anterior: Primer alcalde elegido popularmente en Cali



Camilo Gómez

Edad: 47
Profesión: Abogado
Cargo anterior: Comisionado de Paz

Las otras dos candidaturas, de menor visibilidad pública, son la del Partido Conservador y la del Polo Democrático Alternativo (PDA). Por los azules, que ya no hacen parte de la Unidad Nacional, Marta Lucía Ramírez escogió a Camilo Gómez, excomisionado de paz, como su dupla vicepresidencial, con el fin de demostrar ante la opinión pública que respalda el proceso de paz.

Por su parte, el PDA, liderado por Clara López, forjó una alianza con la Unión Patriótica (UP) y adhirió a su campaña a Aída Abella como candidata a la Vicepresidencia. De acuerdo con Vargas Linares, Abella es la aspirante que menos suma a la dupla: “Poco o nada le aporta a Clara López; las dos representan exactamente lo mismo. Abella no tiene el recorrido para asumir la Presidencia en caso dado”.

La representante de la UP, que asevera sentirse orgullosa de haber trabajado en el Ministerio de Educación como funcionaria y no como “un ave de paso”, se defiende argumentando que su poco recorrido corresponde a la falta de oportunidades de las que la izquierda colombiana ha carecido. Por eso, pide una oportunidad para acabar con “lo mismo de lo mismo”, expresión con la que se refiere a sus competidores a la Vicepresidencia.

Segundo al mando

Pese a que para Vargas Velásquez ninguno de los candidatos vicepresidenciales aporta a su pareja un crecimiento en las urnas, Vargas Linares considera que los vicepresidentes complementan la fórmula presidencial a través de la representación regional, el liderazgo o el conocimiento en un determinado tema.

El columnista añade que los candidatos a la Vicepresidencia no se sienten subalternos del Presidente, ya que son elegidos durante los mismos comicios y es el pueblo quien los está legitimando en su cargo. Considera que, ante dicho escenario, se podrían presentar potenciales conflictos, como los registrados entre Angelino Garzón y Juan Manuel Santos.

Una figura polémica

Para las elecciones de 1990, los votantes no se preocuparon por la dupla vicepresidencial del entonces candidato César Gaviria, heredero del asesinado Luis Carlos Galán. Y no se preocuparon porque no fue sino hasta 1991, con la redacción de una nueva Constitución Política, que la figura del Vicepresidente retornó al escenario nacional. Desde 1905, cuando el presidente Rafael Reyes abolió

la Vicepresidencia, Colombia tuvo el sistema de designado presidencial (una elección a dedo) para reemplazar al Jefe de Estado en caso de falta provisional o permanente.

El retorno de la figura vicepresidencial ha tenido dos décadas y media de polémica. El actual candidato a la Vicepresidencia por el Centro Democrático, Carlos Holmes Trujillo, considera que el eventual reemplazo del Presidente, al ser elegido por el pueblo, goza de legitimidad

democrática, mientras que si se mantuviese la figura del designado presidencial se estaría ante una elección determinada “por las componendas (favores políticos) de los congresistas”. Agrega que la flexibilidad que el Presidente tiene para asignar las tareas al Vicepresidente es idónea para el mejor cumplimiento de los programas de gobierno.

Por su parte, el analista político Alejo Vargas Velásquez asegura no estar convencido de mantener la figura vicepresidencial,

“porque los distintos vicepresidentes han mostrado no tener funciones claras y no ser un gran aporte”. Mauricio Vargas Linares, columnista de *El Tiempo*, es más cauto y considera que la idoneidad de la figura vicepresidencial “depende de las funciones que el Presidente quiera asignarle: si le otorga facultades y funciones específicas, puede ser un cargo útil e importante.”

La candidata vicepresidencial por el Polo Democrático Alternativo (PDA), Aída Abella,

cree que el reemplazo del Presidente debe ser elegido por voto popular y no un simple sustituto improvisado.

Trujillo, dupla vicepresidencial de Oscar Iván Zuluaga, tiene claro que sus funciones trascenderán el ámbito nacional en caso que el Centro Democrático asuma el poder el próximo 7 de agosto: “Seré un interlocutor de todas las regiones de Colombia, en el propósito de consolidar y profundizar la descentralización administrativa”

POLO DEMOCRÁTICO

PARTIDO VERDE

UNIDAD NACIONAL

CENTRO DEMOCRÁTICO

CONSERVADORES



JUAN MANUEL SANTOS

La paz, ¿para Colombia o para la reelección?

FOTO: FERNANDO VERGARA.



Fernando Hernández

Periodista EnDirecto
fernandohepa@unisabana.edu.co
Twitter: @HFernando_

Con las elecciones presidenciales en camino, inquieta saber si la paz es un compromiso que el gobierno ha venido edificando desde sus bases o, simplemente, un concepto que explota para mantenerse en el poder.

Si el gobierno de Juan Manuel Santos llegase a finalizar con éxito el proceso de negociación con las Farc, estaría adjudicándose el logro de haber puesto fin a uno de los conflictos más longevos en la historia de Latinoamérica. Pero, ¿qué tanto ha avanzado la gestión del Presidente en aquellos rubros que son determinantes para la construcción de una paz sólida y duradera?

Cuatro bases importantes para la finalización real del conflicto en Colombia son:

La reparación a las víctimas de la guerra

Reparación baldía

La rehabilitación de las regiones deprimidas del país

Las regiones para Santos

El empleo

Uno de cada diez, desempleado

La educación

En educación, prosperidad para pocos

Reparación baldía



■ Población de Buenaventura. / FOTO: FERNANDO HERNÁNDEZ.

Se han restituido cerca de 20 mil 700 hectáreas de tierra a las personas que los actores armados, legales e ilegales, les despojaron sus predios, de acuerdo con el informe Gota a gota. Se trata de un documento elaborado por las fundaciones Forjando Futuros, y Paz & Reconciliación, que presenta los resultados de la labor del gobierno tras dos años y medio de la aprobación de la Ley de Víctimas. Si bien esto significa un avance en el apoyo a los damnificados por el conflicto,

existen ciertas irregularidades que ponen en tela de juicio la gestión en este ámbito.

De acuerdo con el informe, el 70 por ciento de las solicitudes de las víctimas para la restitución de su terreno no han tenido respuesta debido a que el Estado no tiene total control sobre los predios requeridos. Además, de cada cien terrenos baldíos restituidos, 68 fueron entregados a la misma familia, los Perilla, según las fundaciones. Esta situación “abre la puerta a la

adjudicación de baldíos por vía judicial a acaparadores ilegales de grandes extensiones de tierras del Estado”, señala el informe, pues esta familia no debía ser parte de la restitución por poseer otros predios antes de ser desplazada.

“Buen gobierno para la prosperidad democrática. 110 iniciativas para lograrla” es el título del plan presentado por Santos para hacerse elegir en el 2010. De este listado de promesas, la número cinco

consigna que “cada familia colombiana podrá retornar a su lugar de origen sin que una amenaza externa le arrebatase su libertad”. No obstante, según Forjando Futuros y Paz & Reconciliación, entre 2008 y 2014, han sido asesinados 66 reclamantes de tierra, lo cual genera inseguridad y temor en las personas a la hora de decidir si se acogen al programa.

Fernando Londoño, ex ministro del Interior y de Justicia, criticó la indemnización administrativa que propone la Ley de Víctimas debido a que la considera inaplicable. “Se decretó una compensación de 20 millones de pesos para las víctimas. Como son tres millones de afectados, según las cifras del gobierno, serían 60 billones de pesos los que habría que otorgar en indemnizaciones. ¿Dónde está el espacio fiscal para disponer de esos dineros? Que no sean farsantes, porque no existen”, sentenció.

Pero no faltan voces en sentido contrario. “Es la primera vez en la historia de este país que alguien se preocupa por las víctimas. El Presidente se ha comprometido con ellas, las reconoce y presentó un proyecto de ley al Congreso. La voluntad política, que es por lo que se debe medir a un presidente, se demuestra con estos hechos”, afirmó Armando Benedetti, senador de la República, por el Partido de La U.

Las regiones para Santos



■ Recursos públicos como mermelada. / FOTO: CÉSAR CARRIÓN / PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA

Otra de las promesas del Presidente fue reducir la brecha existente entre las regiones deprimidas del país y los grandes centros económicos. Este punto es clave en la agenda de cualquier gobierno que busque la paz porque, por efecto del centralismo, ha faltado unión a lo largo del territorio nacional y se ha expandido el odio alimentado por los regionalismos. Además, la falta de presencia del Estado en determinadas regiones ha dado pie para el crecimiento de la violencia.

Se ha denunciado que la repartición de los recursos públicos durante la presidencia de Santos ha obedecido más a sus intereses políticos y menos a las verdaderas necesidades de los municipios y departamentos. Una investigación del portal de noticias, *La Silla Vacía*, mostró la forma en que candidatos al Senado de poca trascendencia, como Bernardo Miguel 'Ñoño' Elías y Musa Besaile, lograron votaciones históricas gracias a los recursos que el gobierno les entregó para que gestionaran obras de alto calibre y

obtuvieran el favor electoral. La distribución a dedo de esos bienes públicos se conoce como 'la mermelada', y ha sido una práctica ancestral en los procesos electorales del país. En el caso de 'Ñoño' y Musa, los recursos sirvieron para que La U venciera al uribismo en las pasadas elecciones legislativas, en la muy estratégica región de Córdoba.

"Yo no quiero defender la 'mermelada'; me parece pésima. Pero hay que recordar que la esencia de un congreso es hacer el presupuesto. Los

parlamentarios tienen que hacer cosas por sus regiones porque para eso los eligen. El problema es cuando se desvían los dineros para otros fines, y eso sí es una vulgaridad", opinó Benedetti.

Para Viviane Morales, senadora electa y ex fiscal general de la Nación, 'la mermelada' es un problema muy serio porque "la apropiación de lo público con un fin privado le quita legitimidad al sistema político". La jurista advirtió que esta no es una práctica exclusiva del gobierno de Juan Manuel Santos, pues la ha identificado

en periodos presidenciales anteriores.

La situación en algunas regiones, cuenten o no con recursos naturales y condiciones geográficas favorables, es dramática. Por citar un ejemplo, Buenaventura se encuentra en una enorme crisis económica y de violencia, pese a ser el puerto marítimo de mayor relevancia de Colombia. De acuerdo con el DANE, la mitad de la población en edad para trabajar en esta ciudad del Valle del Cauca se encuentra desempleada, y dos de cada tres bonaverenses son pobres. Además, el puerto afronta graves problemas de inseguridad y orden público debido a la fuerte operación de bandas paramilitares y al narcotráfico.

"El problema de Buenaventura es de toda la vida, pero ahora se lo inventaron como si fuera de los últimos dos años", expresó Benedetti, tratando de minimizar las responsabilidades del gobierno de Santos con respecto a la situación de esa ciudad.

"Buenaventura, Casanare, Amazonas y Catatumbo son regiones donde el Estado prácticamente no existe", afirmó Ángela Robledo, la representante a la Cámara, quien destacó que se necesita de un mayor esfuerzo por parte del gobierno en estos lugares para construir un país más integrado y garante. "No sólo es culpa del presidente, también de quienes estamos acá tan cómodos, porque no conocemos la Colombia profunda, y por eso seguimos recetándole presupuesto a la guerra".

Uno de cada diez, desempleado



■ Casi la mitad del empleo del país es informal/ FOTO: FERNANDO HERNÁNDEZ

Históricamente, la falta de oportunidades laborales ha llevado a que grandes cantidades de personas busquen sustento de forma ilícita, como ocurre con el narcotráfico.

Pese a que la iniciativa número 29 del plan con el que se hizo elegir Juan Manuel Santos predijo que, para 2014, se lograría que la tasa de desempleo estuviera por debajo del 9 por ciento, la cifra entregada por el DANE en febrero pasado cita un 10,7 por ciento. Más aún, cerca de la mitad del empleo del país es informal, aunque se destaca que, desde que inició la actual administración, disminuyó en 3%: de 52 pasó a 49.

Ángela Robledo atribuyó la disminución de la informalidad a iniciativas como la Ley del Primer Empleo, que incentiva a las empresas a contratar jóvenes reduciendo responsabilidades tributarias. "La medida fue muy buena porque, además, vinculó a mujeres jefas de hogar o víctimas del conflicto armado", sostuvo. Así, estos grupos poblacionales

encontraron acceso a un trabajo formal. "Hay que reconocer que en algunos momentos (del gobierno Santos) el desempleo ha estado por debajo de los dos dígitos, pero esto tiene un contrapeso enorme que es el subempleo".

Precisamente, el ex ministro Fernando Londoño descalificó la gestión del presidente en este rubro, al afirmar que "el problema del trabajo no es la tasa sino la calidad, porque para el DANE una persona que hace piruetas en un semáforo y una que tiene un empleo no remunerado están en la categoría de empleadas".

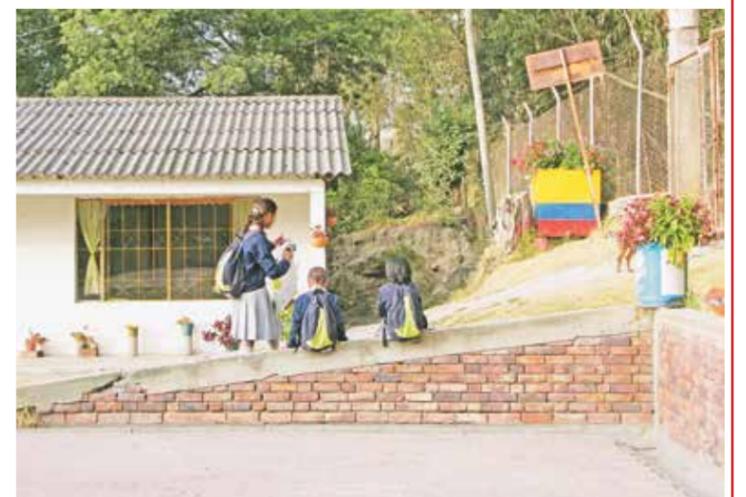
De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Colombia tuvo la tasa de desempleo más alta de América Latina en 2013. Sergio Fernández, miembro del Polo Democrático y ex vocero de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil (MANE), afirmó que este índice "sólo es comparable con el de Haití. Es increíble que estemos igual que un país que sufre terremotos, epidemias, pobreza y guerras".

En educación, prosperidad para pocos

Bajo la máxima de que un pueblo sin educación es un pueblo violento, todo gobierno que se esfuerce por buscar la paz en Colombia debe orientar gran parte de sus energías a elaborar un sistema educativo incluyente.

La promesa número 15 del listado es cerrar las brechas existentes en la educación, planteando que existen cuatro inadmisibles: entre la educación rural y la urbana; entre la escolarización de los estratos altos y la de los bajos; la falta de acceso a los bienes complementarios necesarios para el aprendizaje académico; y las dificultades de las comunidades afrodescendientes, indígenas, desplazadas y discapacitadas para recibir una buena educación.

Luego de los desastrosos resultados que Colombia exhibió en las pruebas Pisa, quedaron muchas preocupaciones en torno a la calidad de la educación primaria y secundaria, sobre todo la que se imparte en colegios rurales. A juzgar por esos resultados, los establecimientos educativos del campo se encuentran dos años atrasados frente a los de las ciudades. "No se puede seguir aplicando una misma receta educativa para toda Colombia desde un escritorio. Hay que estudiar las condiciones y buenas prácticas vividas en cada región, para reconocer la complejidad del país", sostuvo Ángela Robledo.



■ Los colegios rurales se rajaron en las pruebas Pisa. FOTO/ CAMILA GÓMEZ.

"En las pruebas Pisa nos ha ido mal siempre. La gente suele atribuirle el problema a un presidente, pero es estructural. Cualquier niño en Asia estudia 14 horas, aquí estudiamos cinco o seis. El presidente está proponiendo alargar la jornada, pero también es necesario capacitar a los profesores y remunerarlos de acuerdo con la importancia de su labor", expresó Benedetti.

Acercas de la diferencia entre los colegios de estratos bajos y los de estratos altos, Robledo afirmó que se está dando una especie de "apartheid educativo". La educación, que debería ser el principal motor de movilidad social en el país, ha continuado, en este gobierno, reproduciendo y reforzando la inequidad y privilegiando a los estudiantes de condiciones económicas favorables.

"Vimos a la ministra de Educación entregando tabletas electrónicas a niños de regiones donde no hay luz ni Internet. Si cosas como estas no se hacen en el marco de una política estructural que busque cambiar el modelo de educación, lo único que se está haciendo es comprar votos", sentenció Sergio Fernández.

Ángela Robledo dijo que, según sus estudios, "los internados que hospedan a niños indígenas o afroamericanos presentan serio deterioro, mientras que hay lugares como en Montes de María (entre Sucre y Bolívar) donde sólo hay cuatro meses de oferta educativa para los infantes". Aseguró que "para este gobierno, la educación no ha sido una apuesta, ni en el tema presupuestal ni en el tema de calidad ni en la idoneidad de las personas que ha puesto a gestionarla".

ADICCIONES MODERNAS

PRESS ANY BUTTON TO
CONTINUE

Los videojuegos son el estándar con que se mide el entretenimiento. Su increíble capacidad para "atrapar" a los jugadores ha relegado las antiguas formas de ocio al aire libre.



Juan Felipe Guerrero C.

Periodista EnDirecto
juanguero@unisabana.edu.co
Twitter: @bebesinsed_

En mayo de 2012, un hombre de 32 años pidió a su jefe una licencia de tres días. Russell Shirley, en el último día de sus cortas vacaciones, solicitó un día extra porque aún se sentía cansado. Luego de los cuatro días libres, Ben Dornis, amigo de Russell, se sorprendió porque no lo vio llegar al trabajo. Dornis decidió indagar. Cuando llegó al apartamento de Russell, lo encontró muerto, al parecer, por un infarto de miocardio tras jugar cuatro días sin interrupción el videojuego *Diablo III*, que había salido al mercado el mismo día en que Russell pidió su licencia.

El furor que despiertan los videojuegos, ya sean en línea, con competidores alrededor del mundo, o en casa, de manera individual, ha cambiado la forma en que la gente pasa su tiempo libre, desatando una controversia por su influencia.

Los detractores les atribuyen a los videojuegos la proliferación de conductas nocivas en personas con algún desorden mental, convirtiéndolas en adictos que potencialmente pueden causar daño a la sociedad o a su vida misma, como en el caso de Russell Shirley.

Los *gamers*, como se les conoce a las personas que se caracterizan por jugar con gran dedicación e interés videojuegos, afirman que estar conectados a su consola de entretenimiento virtual no les afecta su vida de forma negativa. Sin embargo, Alcides Mejía, de 25 años, adicto a los videojuegos durante seis, padeció por su adicción. "Estuve tan enviciado que perdí dos años en el colegio y un semestre en la universidad. Me aislé de lo demás. Comía, dormía y vivía por mis juegos. No podía parar; nada me saciaba (...). Yo empecé a jugar desde que tenía siete años, creo".

La adicción

Si bien para la adicción a los videojuegos no existe un diagnóstico oficial, hay ocho síntomas establecidos —entre ellas, obsesión y depresión— por la *Murray State University*, en Kentucky, Estados Unidos. Los estudios señalan que si se observan al menos dos de ellas, se configura un comportamiento adictivo (ver infograma).

Martha Suescún, directora de la Fundación Libérate, explica que "las personas utilizan el videojuego buscando apartarse del mundo real. Ese hábito se convierte en una necesidad, tal y como sucede en el caso de las drogas o el alcohol".

Suescún afirma que lo más peligroso es que esta adicción no tiene cura. Sugiere que lo ideal, para tratar estos casos, es aprender a autocontrolarse, pues existen casos muy graves en los que los jugadores desean solamente vivir inmersos en la ficticia realidad del videojuego. En muchos casos, la dependencia hacia los videojuegos puede convertirse en disociación, una patología que altera la percepción del entorno en la que la realidad es más pequeña y la fantasía más grande.

Videojuegos como *Diablo III*, por el que Russell Shirley perdió la vida, o *World of Warcraft* mantienen una estética que, de cierta manera, pueden propiciar mayor adicción que otro tipo de juegos. Estos dos ejemplos hacen parte del género de Multijugador en Línea Masivo, conocido por sus siglas en inglés *MMOG*.

Este estilo mantiene su base en las características de los juegos de rol de mesa, en el que los jugadores participan e interactúan en un mundo imaginario compartido, con un número inmenso de jugadores de todos los rincones del mundo, de manera simultánea, conectados a través de la Internet. Estos juegos fomentan la creación de clanes de *gamers* en el que

final específico y, segundo, se requiere que los jugadores inviertan grandes cantidades de tiempo y, muchas veces, de dinero para obtener mejoras y habilidades que potencien sus personajes.

Más poderoso que Hollywood

Peligrosos o inofensivos, los videojuegos constituyen uno de los grandes negocios del entretenimiento. En el último año, en los Estados Unidos, la industria de los juegos de video ha obtenido ganancias incluso mayores que las del cine. El juego *Grand Theft Auto V*, que salió al mercado el 17 de septiembre de 2013, recaudó, en sus primeras 24 horas, 800 millones de dólares, lo que lo convierte en el producto de entretenimiento más rápidamente vendido en la historia. Un producto que la crítica ha alabado incansablemente, a pesar de su contenido misógino y altamente violento, logró cuadruplicar su inversión en solo un día. Incluso fue declarado como el juego del año por *The Golden Joystick Awards*, que premia lo mejor de la industria del entretenimiento digital, como el juego del año.

Las consolas de videojuegos que más se comercializan son la *Xbox One* y la *Play Station 4*, que apenas han salido al mercado a finales del año pasado. Productos que en Colombia tienen un costo de un millón 300 mil pesos, que varía dependiendo de algunas especificaciones y accesorios. Los altos precios se deben a los impuestos y aranceles derivados de la importación. Un disco del juego original oscila entre 120 mil y 150 mil pesos. Ello ha estimulado la falsificación, al punto que un disco "pirata" cuesta solo 5 mil pesos.

interactúan entre ellos, con el objetivo de derrotar a otro grupo.

Lo adictivo de los *MMOG*, primero, es que no tienen un



Vicio global

Países desarrollados como Corea del Sur, catalogaron a los videojuegos una de las adicciones no tóxicas y no



■ El mayor éxito que tienen los videojuegos es que la virtualidad de sus productos muchas veces es más interesante y real que la vida de quien los juega / FOTO: JUAN FELIPE GUERRERO.

CITA

“Estuve tan envidiado (a los videojuegos) que perdí dos años en el colegio y un semestre en la universidad. Me aislé de los demás... No podía parar. Nada me saciaba”

Alcides Mejía
paciente

químicas que más daño hacen entre su población, considerándolos como un problema de salud pública. Los hospitales están implementando tratamientos para controlar esta adicción con terapias similares a las que se emplean en casos de alcoholismo y drogadicción.

Otro caso que llama la atención es el que ocurre en los Estados Unidos. Investigaciones de la *Iowa State University and the National Institute on Media and the Family*, probadas en personas entre los 8 y 18 años, encontraron que uno de cada 10 presentan signos de conducta adictiva. Incluso la *Entertainment Software Association*, con sede en Washington D.C., estableció que el promedio de edad del comprador de videojuegos en su país es de 35 años.

Patricia Ramírez Cubillos, psicóloga de la Secretaría de Salud de Bogotá, especialista en tratamientos adictivos, afirma que el problema de la adicción a los videojuegos no es algo solo ligado, como se cree popularmente, a niños o jóvenes. “A pesar de que las personas saben que jugar tanto tiempo un videojuego puede generar consecuencias negativas para la vida, lo hacen sin reparo. De hecho, ha habido casos de divorcios a causa de este problema”.

En Colombia no hay estudios ni estadísticas relevantes



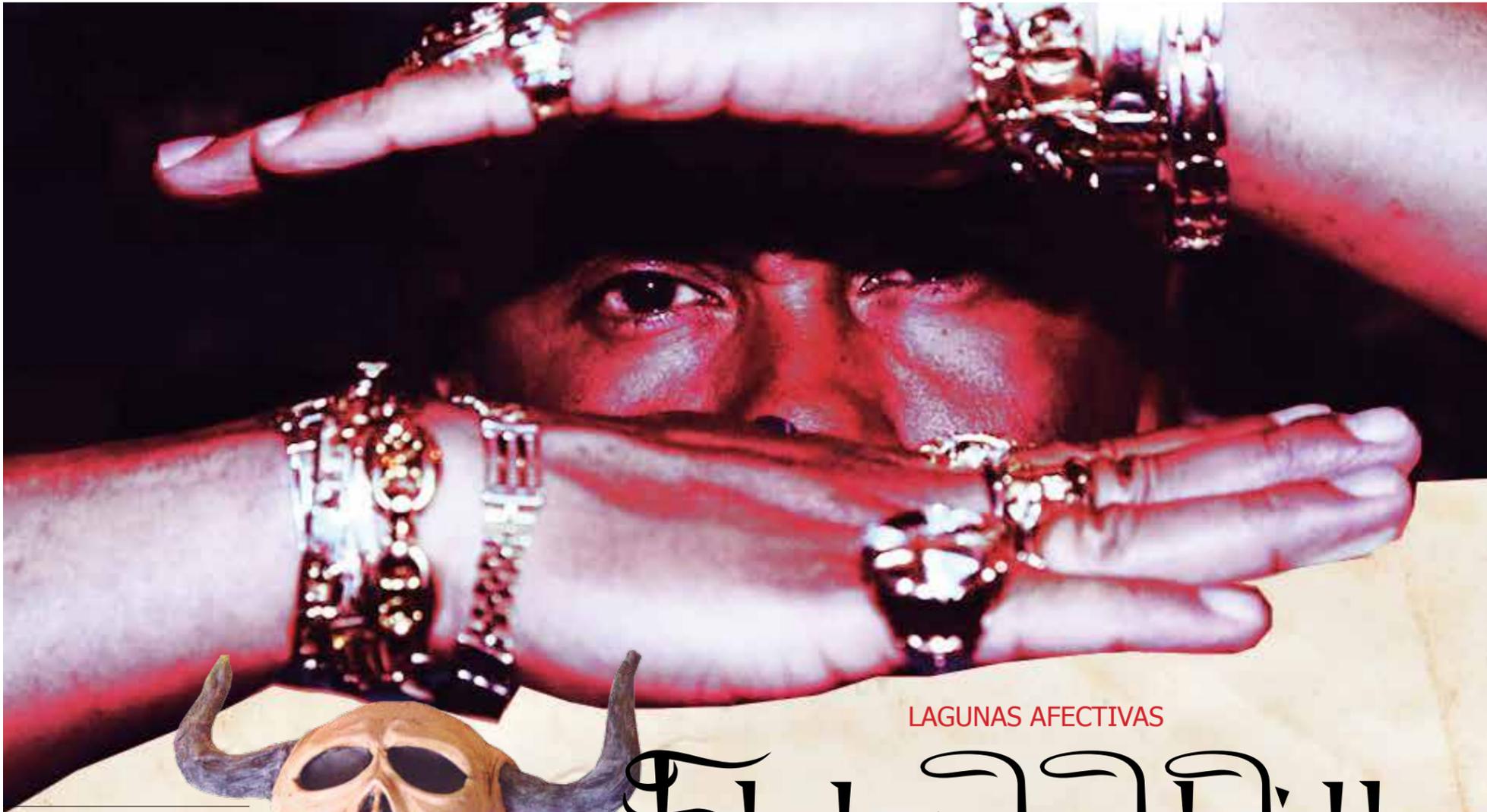
■ Gammer jugando Diablo III. Juego desarrollado por Bizzard Entertainment, la mente maestra detrás de Word of Warcraft. / FOTO: DIEGO DANIEL MARCANO.

de la Secretaría de Salud que atiendan seriamente esta problemática, pese a investigaciones del Instituto de La Familia de la Universidad de La Sabana a principios de 2014, bajo la coordinación de Victoria Cabrera, concluyeron que solo al 31 por ciento de los jóvenes, entre los 12 y 18 años, sus padres les controlan el tiempo que permanecen jugando. Al tiempo, una investigación de la red global de agencia de medios *Mindshare* señaló que la frecuencia mensual de uso de los videojuegos por persona, en los Estados Unidos, es de 27,8, mientras que en Colombia es de 30,5.

Señales para detectar riesgos de adicción

1. Placer intenso: el videojuego ofrece más satisfacción que cualquier otra actividad.
2. Obsesión: se dedica más y más tiempo al juego.
3. Descuido/Abandono: se relegan otras actividades como las relaciones sociales, la higiene, el estudio y el trabajo.
4. Mentir: se niega y engaña a los demás sobre el tiempo que se dedica a jugar.
5. Depresión: se produce una sensación de vacío cuando no se está jugando.
6. Imposibilidad para controlarse: se involucra en maratónicas sesiones de juego.
7. Deuda: compulsividad en comprar videojuegos, olvidando cosas más importantes.
8. Dependencia: se piensa que el remedio para la vida está en el juego.





LAGUNAS AFECTIVAS

El Labogado del diablo



William Suárez Acosta

Periodista EnDirecto
williamsuac@unisabana.edu.co
@WilliamDavid Jr

La nigromancia (brujería), la prestidigitación y la astrología se han convertido en los principales métodos que llevan a la sociedad a sobrepasar los límites de lo desconocido. La desesperación y la incertidumbre permiten, en ciertas circunstancias, que el atractivo de estas modalidades de servicio se conviertan en una manera de estafar a los clientes.

En Colombia, existen algunos casos que han llevado a poner en duda la veracidad de estas prácticas de auxilio ciudadano. En 2012, fue condenado a 39 años de prisión Edgar Romero, alias "El Chamán", por la muerte de Estrella Morales Pérez, quien contrató los servicios del hechicero para efectuar un exorcismo en la ciudad de Barranquilla. Romero fue encontrado culpable de los delitos de homicidio agravado y acceso carnal violento contra una persona en incapacidad de resistirse.

Por otro lado, la mentalista del programa *Muy Buenos Días*, Janín Fariás, fue descubierta por el programa argentino *Aunque usted no lo viera*, en uno de los casos más comunes de fraude practicados por este tipo de adivinos. La taróloga usó la codificación verbal con su cómplice para adivinar los dibujos que realizaba el público mediante al artificio de la "telepatía". El video recorrió las redes sociales dejando en ridículo y poniendo en duda la reputación de una de las astrólogas más reconocidas en Colombia.

El Diablo entre nosotros

En el barrio El Restrepo de Bogotá habita Ramiro López, conocido como El Chamán Llanero, quien afirma que Lucifer y él son un solo ser. Maleficios, cambios de cuerpo, abortos espirituales, revivir al ser amado, pactos para tener

Los problemas personales, la insatisfacción material y las necesidades espirituales y amorosas, llevan al ser humano a relacionarse con el ocultismo y, en algunos casos, a ser víctimas de engaños.



■ El Chamán Llanero en su oficina. / FOTO: CORTESÍA JESÚS RAMIRO LÓPEZ (RAP VAMPI)

oro, riqueza, dinero y poder son algunos de los servicios que López ofrece a sus clientes. Con algunas semejanzas a la revelación de la zarza ardiente de Moisés, el Diablo tocó las

puertas de Ramiro a los cuatro años de edad bajo una luz policromática, advirtiéndole que tendría el conocimiento de todas las ciencias en sus manos y que su labor como chamán

había empezado.

Para Euclides Eslava, médico y sacerdote de la Iglesia Católica, el Demonio se sirve de otras personas para hacer el mal,

influyendo la voluntad del hombre para que este haga tratos con él; sin embargo, sostiene que esa fuerza opuesta a Dios no es un hombre que camina por la calle. "El diablo se puede servir de una persona como instrumento, y una de las maldades que hace es invadir a una persona", explicó el padre Eslava. "Es una fuerza contraria a Dios, lo imita y simula los rituales de la liturgia católica".

Jairo Negrete, vecino del sector, afirma que Ramiro no tiene un poder supremo mundial, pero sí en el barrio. Mientras, Edwin Mendoza, trabajador de la zona, atestigua que, a pesar de que considera que las virtudes del *chamán* son una simulación, existe el miedo de los miembros de la comunidad a elevar ante las autoridades sus quejas por temor a los maleficios de los que puedan ser víctimas.

Por su parte, Aidec Rojas, vendedora y reparadora de zapatos, señala que la brujería solo tiene efectos en las personas que creen en ella y no en los escépticos que cuestionan su poder; además, concluye que los casos de estafa son culpa de la gente crédula que desperdicia su dinero en servicios como este.

López reconoce que en este medio existe la charlatanería, porque abunda otro tipo de brujos que no tienen el poder ni las habilidades que El Chamán Llanero domina. Sostiene que no ha tenido problemas de ningún tipo con sus clientes y no ha recibido ninguna demanda hasta el momento. "A mí, un

abogado se me pone y yo lo demando, me le constituyo en parte civil, le meto una brujería bien verraca y lo pongo a andar en las nalgas”, concluyó López. “Si a mí alguien me demanda, yo lo grabo y lo boleteo en todas las redes sociales”.

Para el abogado y sociólogo Richard Tovar, es lamentable y reprochable que en Colombia no exista un control jurídico para este tipo de actividades que abundan en la ciudad y, al no haber una vigilancia sobre este tema, la carga de la prueba se dificulta en los clientes que piden resarcir un derecho cuando las personas que practican la brujería pisan los terrenos del derecho penal en casos de desaparición o fallecimiento. Dada esta situación, el chamán afirma que docenas de personas acuden diariamente en busca de sus servicios para que mate o desaparezca a alguien.

La otra cara de la moneda

Así como la nigromancia es una opción para recibir la interventoría de Lucifer en la vida de las personas, la astrología se ha convertido en el motor que mide la influencia de los astros en la sociedad. En entrevista con *EnDirecto*, Mauricio Puerta, antropólogo, arqueólogo y astrólogo colombiano, contó que la astrología, a diferencia del chamanismo, trabaja no solo con las inquietudes materiales que adolece el hombre: salud, dinero y amor, sino que indaga sobre la evolución del ser humano, su misión en la vida, cuál es el prójimo con el que los individuos deben cooperar y cuáles son los karmas de los que las personas deben salir. Estas artes mánticas (adivinación) fueron ideadas para que la Humanidad encuentre el camino de su propia evolución.

Puerta se consolidó como el padre de la astrología en Colombia en 1993 cuando fue la portada de la revista *Semana* luego de predecir la victoria de Ernesto Samper sobre Andrés Pastrana, basándose en la carta astral y no por encuestas. Entre sus clientes más predilectos se encuentran el presidente Juan Manuel Santos y los expresidentes Alvaro Uribe, César Gaviria y, en su momento, Alfonso López Michelsen.

En cuanto al servicio que ofrece Puerta, el cliente debe concederle al astrólogo las claves del libreto: la fecha de nacimiento, el sitio y la hora que serán los factores que depararán las situaciones a las que se tendrá que enfrentar la gente en un determinado momento. “Yo en la astrología le doy a la gente unas fechas, le digo qué tiene que hacer en esas fechas y ellos verán si lo hacen”, afirmó el arqueólogo. “Después de 40 años de hacer cartas astrales, yo establecí este diagrama mediante el cual uno llega a conclusiones, por ejemplo, todo Libra se divorcia o enviuda, a todo Capricornio le encanta vivir solo”.

La carta astral está conformada por signos que son los disfraces; también están los planetas, que son los actores, y las casas zodiacales, que son el escenario en el que se encuentra enmarcado el quehacer de una persona. Por ejemplo, William Suárez, periodista de *EnDirecto*, es un actor disfrazado de capricornio en el escenario de los periodistas.

Para el padre Eslava, pensar que el día y la hora en que uno nace marca la vida, es un

determinismo cuando el ser humano cuenta con libertad plena; sostiene, además, que millones de personas nacen a la misma hora y el mismo día, pero comparten destinos diferentes.

De acuerdo con el sociólogo Richard Tovar, Puerta trabaja sobre una estadística aleatoria que es acertar o no. En esa medida nunca sus aciertos llegan a ser más de uno y cuando lo logra se vuelve famoso y socialmente se le exige más predicciones; a partir de esto, llegan nuevos astrólogos con insólitos vaticinios y desplazan a los anteriores convirtiéndose así en un círculo vicioso sometido al azar. Sostiene que el atractivo principal de la astrología es la relación personal que esta suscita con el cliente. “Funciona por la novedad, poder decirle a alguien ‘eres importante’, que sienta en ese diálogo que él es único y que el destino sí se ha fijado en él y que tiene algo atractivo, que no está solo”.

Necesidades personales

Tanto las dificultades económicas, físicas y sociales conforman la psicología del afecto, es decir, todas aquellas necesidades que la sociedad en general ha forjado en la vida humana. La nigromancia, la prestidigitación y la astrología, enmarcadas en lo que se suele llamar “medicina popular”, son la respuesta a las fallas de la sociedad moderna, que han traído al mundo incertidumbre y desesperación. Por esto, la salud mental ha sido tratada por fuerzas espirituales o del más allá en las personas de los chamanes, parapsicólogos o astrólogos.

Para El Chamán Llanero, el motor principal que lleva a las personas a acudir a sus servicios es la constante insatisfacción humana, producida por el caos, la miseria, la tristeza, el desarreglo social, que llevan al ser humano a la degradación.

La complacencia de las necesidades humanas no tiene

precio para los fieles seguidores de Ramiro, los cuales están dispuestos a pagar la tarifa más cara del nigromante: mil millones de pesos para obtener riqueza y oro. Por otro lado, el costo más asequible para sus clientes es de 6 millones de pesos, que son trabajos de limpiezas espirituales, de suerte y de protección. “Yo soy un brujo costoso, no soy un brujo para pobres; a mí la pobreza no me gusta”.

Mauricio Puerta asegura que las personas que acuden a este tipo de servicios de magia oscura no creen en sí mismas y no tienen idea de quiénes son y procuran que otros sean los que les digan qué hacer y cómo hacerlo.

CITA

“Si la astrología es consciente de la capacidad de acierto, debe tener la responsabilidad social de evitar crímenes que no han sido cometidos aún”.

Richard Tovar
sociólogo

Entre las razones antropológicas que mueven al hombre a buscar su trascendencia en la vida, se encuentra el hecho religioso, definido por Euclides Eslava, doctor en filosofía, como la respuesta afirmativa o negativa a la pregunta de Dios. Dentro de esa búsqueda humana, concurren varias respuestas como los mitos, fantasías, religiones orientales



El Chamán Llanero utiliza su vista en los rituales. / FOTO: CORTESÍA JESÚS RAMIRO LÓPEZ (RAP VAMPI)

como el *New Age* y, finalmente, el monoteísmo.

Para Pedro Vargas, médico psiquiatra y psicoanalista, la principal secuela que puede generar la búsqueda de este tipo de servicios es la alteración de problemas de la personalidad previa en personas muy frágiles psicológicamente. También persiste el temor de que los individuos mentalmente sanos generen rápidamente cuadros psicóticos (alucinaciones, comportamiento catatónico, ideas delirantes, trastornos bipolares, entre otros).

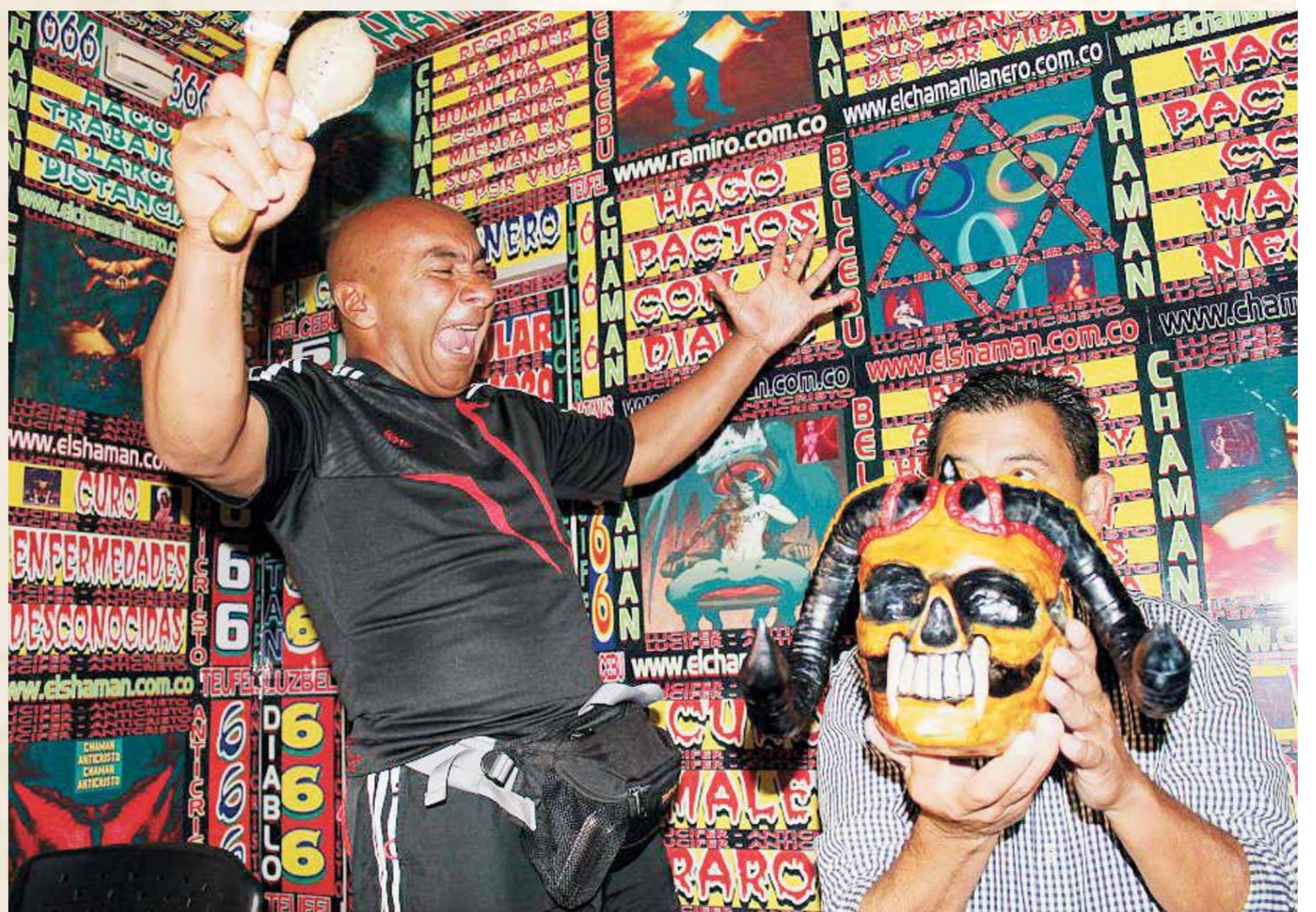
Vargas sostiene que la principal ventaja que puede tener un chamán, en comparación con la medicina tradicional, es la de atender atentamente a un paciente. “Entre ir a un chamán que lo escucha una hora e ir a una EPS (Entidad promotora de salud) donde lo sacan en 10 minutos y ni lo miran o examinan, entonces el nigromante ahí lleva la ventaja y por eso la población acude bastante a estos sitios”.

La sugestión, según Tovar, es el factor mental que mantiene en auge estas prácticas espirituales y que facilita la creencia en la solución a un problema. El psicoanálisis descubrió que es la hipnosis el elemento cardinal que curaba la histeria y producía sugestión. Sin embargo, Freud la desechó como efecto curativo porque, al dar órdenes, subliminales por medio de un efecto hipnótico, el síntoma

desaparecía siendo una solución aparente, pero en unas semanas el problema resurgía.

Los casos de estafa mundial en estos aspectos están basados en un hecho: la observación. Este método opta por el seguimiento a los pacientes mediante cámaras instaladas en el lugar de la consulta en las que se observa todo tipo de comportamientos previos: estrés, miedo, tristeza, tranquilidad, comportamiento verbal, colores de ropa, etc. y de ahí, los perfiles y presagios de los clientes más vulnerables para ser estafados.

El surgimiento de esta religiosidad popular, como la llaman los sociólogos, surge como respuesta al imperio y monopolio de la religión, la cual está regida, en algunos casos, por una ortodoxia ya establecida, rigurosidad con la que estas personas que asisten a esos lugares no comulgan y entran en desobediencia. Algunas iglesias cristianas que ofrecen “milagros”, como los chamanes que dialogan diariamente con el anticristo y los astrólogos que de una u otra manera determinan el destino de las personas mediante la carta astral, están sujetos al conocimiento, a la educación y al grado de cultura de las personas que decidirán si sus vidas están en manos del poder de la sugestión o en el poder de ellos mismos, que es la voluntad de actuar.



Uso de cabezas reducidas y máscaras durante uno de los rituales del Chamán Llanero / FOTO: CORTESÍA JESÚS RAMIRO LÓPEZ (RAP VAMPI)

REGULACIONES AL MERCADO DE VALORES

El juego arriesgado de la inversión en la Bolsa



■ Fachada Bolsa de Valores en Bogotá. / FOTO: Cortesía Bolsa de Valores.

En el mercado de valores si una operación irregular llega a tener éxito, puede pasar inadvertida, pues todas las partes obtienen su tajada, y serían muy pocos los interesados en saber qué tan legítimas fueron las operaciones.



Diego Robayo

Periodista EnDirecto
diegorobe@unisabana.edu.co
Twitter: @DiegoLeorober

En la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) se mueven enormes sumas de dinero que en los momentos más esplendorosos pueden llegar a los 300 mil millones de pesos en transacciones diarias, cantidad que en el 2014 ha atraído a cerca de un millón de inversionistas.

Ni siquiera los más avezados inversores pueden deducir con plena y absoluta certidumbre si las acciones que han comprado generarán ganancias. Ha habido casos de personas que invierten en la Bolsa y amasan grandes fortunas, uno de los más conocidos es el de Chris Gardner, a quien Will Smith interpretó en la película *En búsqueda de la felicidad*. Gardner pasó de dormir en baños públicos a ser multimillonario, invirtiendo en la Bolsa. Pero también ha ocurrido que expertos inversionistas llegan a la miseria; uno de los más renombrados en el país fue el del país Hernán Echavarría Hoyos, quien, después del descalabro de Interbolsa, se suicidó.

Tanta cantidad de dinero que se mueve en la Bolsa puede ser un apremio para que los depositarios del ahorro de los inversionistas hagan operaciones sin el consentimiento de sus clientes. No obstante, en el país existen leyes que le dan facultades al Gobierno para intervenir las actividades del mercado de valores, si ello ocurre. Igualmente, el Código de Comercio establece límites para los comisionistas.

Ignorando normas

En el año 2013, el Autorregulador del Mercado de Valores (AMV) emitió 31 sanciones, dentro de las que se destacan el incumplimiento del deber de obrar con lealtad, y la de llevar a cabo operaciones sin el conocimiento ni consentimiento de los clientes. En el 2014, ha habido dos intervenciones de la AMV, una, porque el

comisionista realizó operaciones sin contar con órdenes previas que lo facultaran y, otra, porque se registraron dos operaciones de compraventa sobre TES (títulos de tesorería, deuda pública) en condiciones que se alejaban de las tasas de negociación vigentes en el mercado.

A pesar de que existen entes reguladores y sanciones, la realidad muestra casos en los que los comisionistas infringen las normas, y no siempre que lo hacen es malo para los clientes, pues puede suceder que se haga uso del dinero, sin el consentimiento de su cliente, para comprar acciones, y éstas suban de precio. Es de suponer que en esta situación el cliente no renegaría como sí lo haría si las acciones bajaran de precio.

CITA

“Si el dinero no sirve para compartirlo con los demás, entonces, ¿para qué sirve?”

Warre Buffet

Tal incertidumbre puede ser la causa por la cual los corredores de bolsa, a veces, se sienten motivados a usar el dinero de sus abonados como si fuera el suyo, en algunos casos logrando evadir las normas.

Según Diego Gómez, profesor de mercado de capitales de la Universidad de La Sabana, los incentivos para que los corredores de bolsa se comporten de forma ética tienen mayor eficacia que la regulación a los instrumentos bursátiles. “El verdadero problema acá es cómo se logra garantizar que los integrantes de las firmas comisionistas en realidad sí tengan ese talante ético fuerte”.

No existe mejor ejemplo de negociantes gobernados por una ética irrestricta que Warren

Buffet, la cuarta persona más rica del mundo en 2014, según la revista *Forbes*. Buffet, a través de su compañía Berkshire Hathaway, se mueve como un gran inversionista en la bolsa de distintos países. Dentro de sus compras, se encuentra el 16 por ciento de Coca Cola, el 13 por ciento de IBM, el 12 por ciento de American Express, el 3,96 por ciento de Wal Mart, entre muchas otras empresas. “Uno solo se da cuenta de quién está nadando desnudo cuando la marea baja”, es una de las frases populares de Buffet, y se refiere a que en una bonanza económica es más fácil ocultar prácticas inquisas; pero, cuando las condiciones del mercado cambian, estos hechos se destapan.

En la década de los 60, Buffet comenzó a adueñarse de las acciones de Berkshire Hathaway, empresa que en ese entonces se dedicaba a la producción textil y que ahora es un conglomerado de varias empresas. Desde que está bajo el mando de Buffet, la acción de Berkshire Hathaway se ha valorado en casi 600.000 por ciento. En Colombia ocurrió un caso con una empresa, también del sector textil, pero esta operación fue un fiasco que llevó a la caída de Interbolsa, la comisionista más grande del país antes de que el gobierno la interviniera en el 2012. La empresa textil que los directivos de Interbolsa trataron de usar para hacer un suculento negocio fue Fabricato, y por medio de operaciones *repo* se apalancaron para hacer que la acción subiera.

La operación consistió en que querían asumir el control de Fabricato, con la compra de acciones, y la manera como financiaban la compra era con dinero prestado, dando como garantía de pago las acciones que compraban de Fabricato. Si en algún momento incumplían el pago, los prestadores se quedaban con las acciones de Fabricato (eso es una operación *repo*). Una vez tuvieron el control de la empresa textilera, el objetivo era venderla a un precio mayor. El problema vino cuando no consiguieron un comprador, y en el mercado no había suficiente demanda para absorber la oferta

de acciones de Fabricato. En ese momento, se quedaron ilíquidos para pagar las deudas.

Una de las filosofías de inversión de Buffet es el *Value Investing*, teoría que refiere a invertir en aquellas acciones subestimadas por el mercado, es decir, empresas con acciones valoradas por debajo de su precio real. El negocio que los directivos de Interbolsa querían hacer con las acciones de Fabricato era todo lo contrario: querían vender la empresa con unas acciones sobrevaloradas.

Información subjetiva

A pesar de las regulaciones, aquellos comisionistas ambiciosos han terminado fraguando operaciones siniestras para quedarse con su tajada. Por ejemplo: la regulación establece que para llevar a cabo operaciones *repo*, se necesita como garantía acciones de buena liquidez. Un corredor podría llevar a cabo la siguiente acción: comprar y vender la acción de la empresa entre sus amigos y socios, así darle liquidez a la acción. De ese modo la acción aumentaría de valor y quedaría apta para ser utilizada en operaciones *repo*.

El caso de Interbolsa ha sido una enseñanza sobre cómo se puede llegar a infringir las normas. El reglamento de Oferta Pública de Adquisición y de compra de valores establece que después del 25 por ciento de adquisición de una empresa, debe realizarse una oferta pública de adquisición (OPA). Lo que enseñaron los directivos de Interbolsa es que varias personas con el mismo linaje o unidos por los mismos intereses pueden comprar acciones de una empresa, obteniendo más del 25 por ciento de la participación entre ellos, y sin necesidad de llevar a cabo una OPA.

“Las normas están ahí, pero su existencia no garantiza que no vayan a ser infringidas”, dijo Jorge Arciniegas, director de relaciones públicas de la BVC. Del mismo modo que ocurre con la ley que castiga los homicidios, su existencia no garantiza que no vaya a haber asesinatos.



■ Los oferentes y demandantes de los valores ne

Lo particular del mercado de valores es que si una operación irregular tiene éxito, puede pasar inadvertida, y la mayoría de actores quedar contentos. Por ejemplo: si los directivos de Interbolsa hubieran encontrado un comprador de Fabricato, habrían tenido liquidez para pagar los préstamos, y aquellos que participaron en la operación habrían obtenido de vuelta su dinero y, muy probablemente, a muy pocos les habría interesado que el valor de la acción hubiera sido manipulado.

Un aspecto que facilita que aquellos actores del mercado

Actores del mercado de valores

Se pueden llegar a mover 300 mil millones de pesos en transacciones diarias.



■ DISEÑO DE INFOGRAFÍA: Carlos Mario Doncel M.



negocian en voz alta. / FOTO: Cortesía Bolsa de Valores.

de valores puedan incurrir con mayor facilidad en acciones delictivas es que la principal fuente de información de los entes reguladores son las firmas que regulan. “Es muy difícil para el regulador saber exactamente qué está yendo mal cuando su principal fuente de información es la compañía”, dijo Sergio Ferro, analista de macroeconomía y tasas de Credicorp Capital, empresa comisionista de bolsa. Gerardo Hernández, superintendente financiero, reafirmó la idea de Ferro al decir, en declaraciones al periódico *El Tiempo*, que

“hubo situaciones que no fueron debidamente informadas a la entidad y eso ha quedado en evidencia en diferentes actuaciones”, refiriéndose al caso de Interbolsa.

Jorge Arciniegas, de la BVC, disintió con Sergio Ferro, de Credicorp, pues “los entes reguladores tienen la forma de monitorear lo que sucede en el mercado y, a la vez, tienen cómo confrontarlo. Hay una información estadística que sale todos los días a través de muchos canales, uno de ellos es la Bolsa. No puede haber otro canal de información que no sean ni las

comisionistas ni la BVC”. La subjetividad de la información puede presentarse por el hecho de que a las dos les interesa que la gente invierta.

La responsabilidad de la BVC

Uno de los críticos más acérrimos de la responsabilidad de la BVC en la caída de Interbolsa es Alberto Donadio, fundador de la unidad investigativa de *El Tiempo* en 1972. Donadio dice que la BVC tuvo que haberse enterado de las irregularidades de Interbolsa y no hizo nada, a lo cual Jorge Arciniegas responde:

“la BVC no ejerce una labor ni de supervisión ni de regulación”.

Pero Donadio contrapone: “Claro que la BVC no tiene la función de supervisión, pero tiene una misión de autopreservación del mercado”. Además, Donadio agrega que si la principal comisionista está haciendo operaciones que pueden llevarla a un colapso, es obvio que ahí tienen que actuar, sin importar si tienen o no facultad de supervisión o regulación.

Por su parte, Jorge Arciniegas arguye: “La bolsa ha sido tildada de responsable en la medida que se le asigna una función de supervisión. No con ello quiero decir que la BVC esté acá simplemente operando, que las cosas sucedan todo el tiempo sin nuestra supervisión”.

Regulaciones

Las regulaciones al mercado de valores pueden evitar acciones irregulares, pero también pueden afectar el dinamismo del mercado, así lo asevera Daniel Escobar, jefe de investigaciones económicas de Global Securities, comisionista de bolsa: “La preocupación que ha surgido en el mercado es que con esas decisiones que se toman por parte de la Superintendencia Financiera y la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) es que tal vez la liquidez de ese mercado puede estarse afectando”. En ese sentido, la BVC puede no sentirse motivada a impulsar muchas regulaciones, pues a mayor volúmenes de negociación, más ingresos para la BVC.

Jorge Arciniegas apoya la aseveración de Daniel Escobar: “No se puede satanizar al mercado, ni mucho menos las herramientas que están detrás de él. No podemos sobreregular el mercado [...] los repos son muy importantes para que este cuento siga adelante”.

Muchas regulaciones pueden retrasar el proceso de compra y venta de acciones, pero eso no se compara con el atraso que una debacle financiera como la de Interbolsa genera en el mercado. Por eso, es entendible que la BVC haya publicado una propuesta de modificación al Reglamento General de la Bolsa de Valores, sobre la idoneidad

de los valores elegibles para las operaciones repo. En el mismo documento agregan un aspecto que, probablemente, les faltó para prevenir la caída de Interbolsa: “la Bolsa realizará seguimiento diario, y el día siguiente al que el monto total en repos supere el equivalente a 40 veces el promedio diario de negociación del respectivo valor de renta variable, la Bolsa procederá a la suspensión de nuevas operaciones repo sobre dicha especie”.

El Gobierno Nacional, por su parte, sacó el Decreto 2878 de 2013, relacionado con las *repo*, el cual dice que para llevar a cabo estas operaciones, además de la garantía de las acciones, se debe ofrecer garantía con los propios recursos del “enajenante”, es decir la persona que transfiere las acciones a otra persona como garantía de pago de un préstamo.

La paradoja Warren Buffet

No es para menos que Warren Buffet sea, para muchos, el epónimo de las finanzas. Nadie ha acaudalado tanta fortuna invirtiendo en la bolsa, del modo que él lo ha hecho. Su vida es ejemplo de una paradoja: con tanto dinero y tan desapegado de éste.

Algunas personas, como los protagonistas del descalabro de Interbolsa, quieren conseguir dinero sin importar cuán frágiles sean los medios. Actuando con tanta neurosis, llegaron a la cárcel, y algunos con sus bienes embargados.

La paradoja del caso de Buffet es que, entrañando un auténtico desapego por la opulencia material, es inmensamente rico. “Antes de comprar algo, piense: ¿Qué me pasará si no lo compro? Si la respuesta es ‘nada’, no lo compre; porque no lo necesita”, es una de sus frases más famosas.

Una de las diferencias entre Warren Buffet y aquellas personas ominosamente ambiciosas es que éstas piensan de cualquier manera para ampliar sus bienes. Buffet, por su parte, asume que con su fortuna, o incluso sin ella, puede servir a los demás: “Si el dinero no sirve para compartirlo con los demás, entonces, ¿para qué sirve?”.



SAN VICTORINO

Haciéndole trampa al centavo



Jennifer Bustos

Colaboradora EnDirecto
 Jennifer.bustos@unisabana.edu.co
 Twitter: @jennbr

'El Madrugón' es un modelo de negocio que opera en Bogotá desde hace unos 15 años. Genera cerca de 3 mil puestos informales. Compradores de la capital y municipios cercanos le madrugan al regateo, unas veces a la una y otras a las tres, dependiendo de la temporada.

A las tres de la mañana el popular sector de San Victorino recoge el frío bogotano que entumece los huesos y el trajín de la ciudad que empieza a dar los primeros avisos de cómo ganarse la vida.

Poco hay en los bolsillos de los comerciantes de ese lugar, pero mucho en las bodegas apretujadas de toda suerte de mercancía china: la ilusión de "hoy puede ser un gran día, plantéatelo así", como diría el cantautor catalán Joan Manuel Serrat; sugerencia ésta que poco a poco se alienta cuando el aroma del café mañanero se cuela por las rendijas de los escaparates y cumple su misión después del primer sorbo: una inyección de ánimo que recorre las venas, para hacerle el quite a la pobreza y embadurnarse de globalización.

1 Para Fernando la jornada diaria por conseguir la provisión para su familia comienza preparando el tinto. Su lugar de trabajo se convierte, al despertar el día, en un pequeño refugio con calor de hogar.

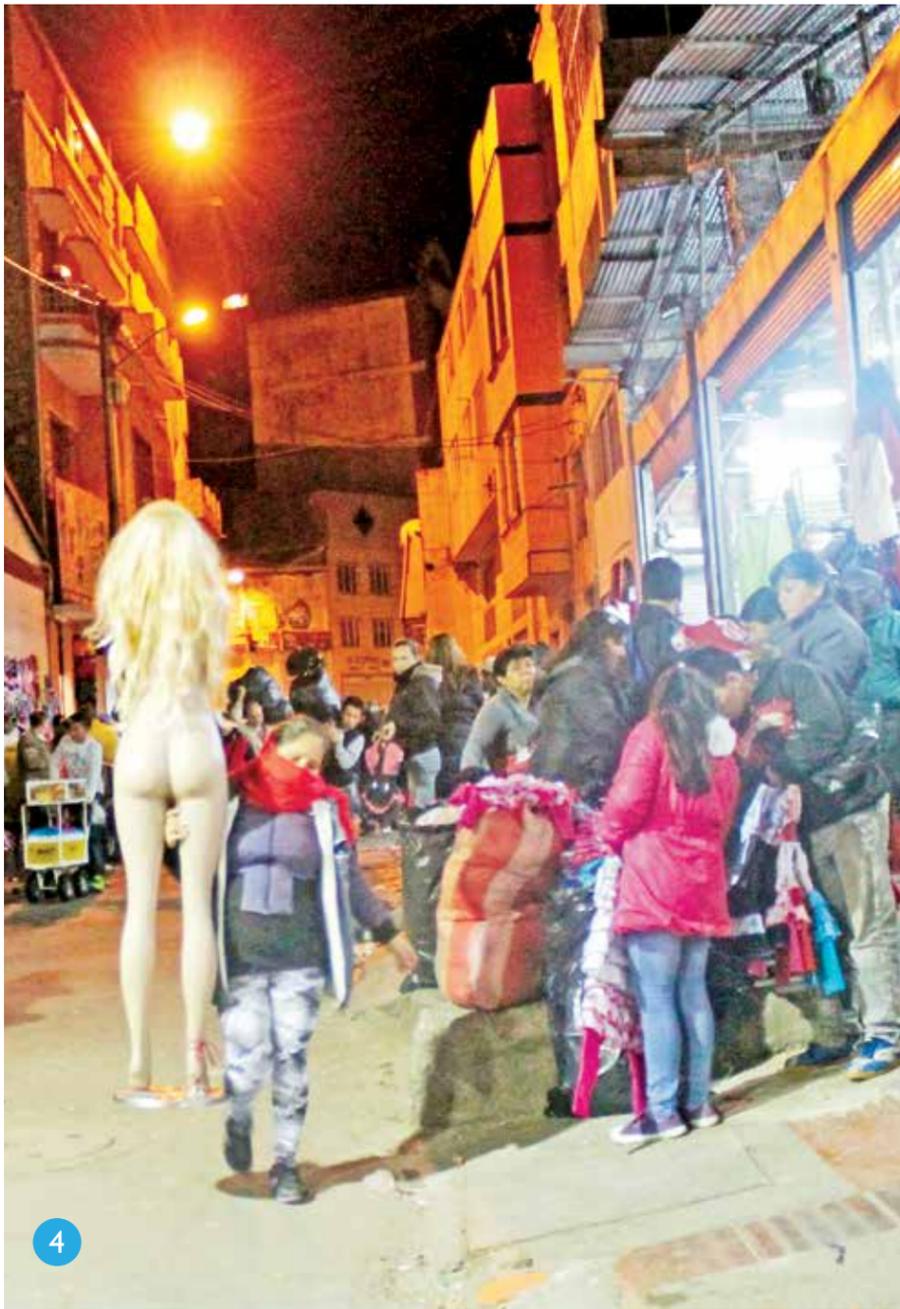
2 Fernando Cruz trabaja desde hace cinco años como auxiliar oficial en la bodega Medellín; él transporta diariamente, hacia una bodega subterránea, lonas repletas de mercancía, las cuales pesan entre 45 y 50 kilogramos.

3 El comercio de San Victorino genera un promedio de 23 mil 840 empleos directos en producción por satélite. Unos 2 mil fabricantes surten, protegen y sustentan el trabajo de muchas personas que viven de estas ventas informales.

4 Cientos de comerciantes alistan desde muy temprano los objetos necesarios para adecuar sus vitrinas y sus puestos de ventas. La tarea es ardua y rutinaria, pero la necesidad puede más que la costumbre.

5 La bodega Medellín es una de las más visitadas por los compradores que le quieren madrugar al descuento. En tiempo ordinario, dicho almacén abre sus puertas desde las tres de la mañana.

6 Cerca de 200 mil personas, entre compradores y visitantes, llegan a San Victorino no sólo desde diversos lugares de Bogotá, sino también desde diferentes ciudades aledañas a la capital.



Transmilenio, un mal necesario

Desde que se inauguró el 4 de diciembre de 2000, el Transmilenio se ha establecido como el medio de transporte insigne de Bogotá. Conozca los detalles del sistema que moviliza el 45 por ciento de los 5,7 millones de usuarios del transporte público de la capital.



Camila Gómez Zuleta
Periodista EnDirecto
camilagozu@unisabana.edu.co
Twitter: @camigo17



William Suárez Acosta
Periodista EnDirecto
williamsuac@unisabana.edu.co
@WilliamDavid_Jr



Fernando Hernández
Periodista EnDirecto
fernandohepa@unisabana.edu.co
Twitter: @_HFernando_



Juan Pablo Rodríguez
Periodista EnDirecto
juanrodm@unisabana.edu.co
Twitter: @quecantemigente



El día a día

De los 2,1 millones de pasajeros diarios que usan Transmilenio, el 3,7 por ciento evade el pago del pasaje.



2.155.000
personas usan el Transmilenio.

80.000
usuarios no pagan pasaje.

208.000
personas se movilizan en hora pico.



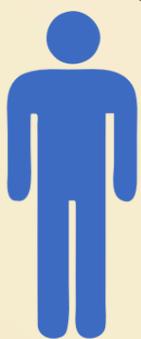
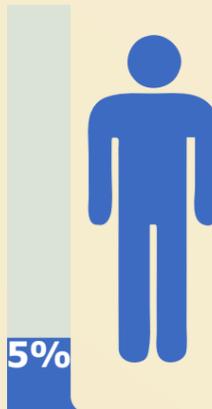
18%
de reducción de accidentes en 2013, con respecto al 2012.



Transmilenio incorporó recientemente la Línea 155 para denunciar abusos y acosos.



Cada **tres días** hay una agresión sexual en el sistema.

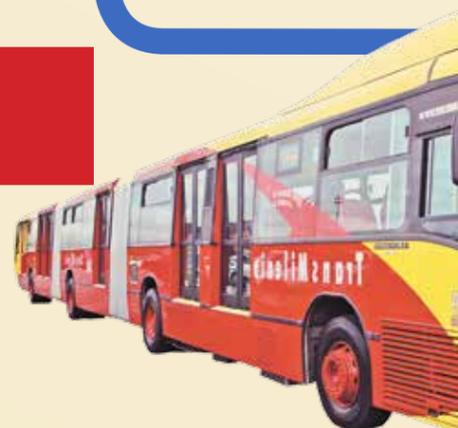


Víctimas: 95%, mujeres y 5%, hombres.
El **80%** de los casos quedan impunes.



Alimentadores
Capacidad: 90 pasajeros

Articulados
Capacidad: 160 pasajeros



Gastos 'extra' por falta de planeación

La reducción de la tarifa en horas valle le representó a Transmilenio en 2013 un aumento del 296 por ciento en lo que ellos denominan "otros gastos".

- Hasta que los operadores privados no se pongan de acuerdo y unifiquen el sistema de tarjetas, Transmilenio tendrá que pagar una multa mensual de **106 millones de pesos** a la Superintendencia de Puertos y Transportes (Resolución 7838 de 2013).
- Al menos **306.000 millones de pesos** le costó al Distrito la medida de reducción de precios en hora valle.
- Unos **280.000 millones de pesos** invirtió el Sistema en 2013 en la reparación de las losas de la Avenida Caracas y la Autopista Norte.

Unos 40.000 millones de pesos anuales le cuesta a Transmilenio la clonación de tarjetas.



La tarjeta (verde) "Tu llave" sólo funciona en 33 de las 114 estaciones de Transmilenio.

Las estaciones en números

Las paradas más congestionadas, las que tienen internet inalámbrico y a las que es más difícil acceder.

Las más congestionadas:

5. Universidades
4. Calle 100
3. Ricaurte
2. Escuela Militar
1. Mazurén

Las de mayor dificultad para entrar al bus:

5. Jiménez
4. Molinos
3. Restrepo
2. Fucha
1. Museo del Oro

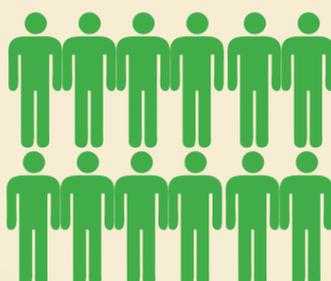
Las de mayor dificultad para acceder:

5. Pepe Sierra
4. Héroes
3. Calle 106
2. Calle 63
1. Calle 127

Con WIFI:



- Portal Suba
- Héroes
- Portal de la 80
- Modelia
- Normandía
- Avenida Rojas
- Portal Américas
- Mandalay
- Mundo Aventura
- Pradera
- América Kra 53
- Puente Aranda
- Portal del Tunal
- Portal Usme
- Calle 40 Sur



Biarticulados

Capacidad: 250 pasajeros
Es el bus más largo del mundo (27 mt. con 20 cm.)



NECESITAN 6 MIL MILLONES DE PESOS PARA CONSTRUIR LA SEDE PROPIA

Nicole: el amor contra el abuso

La Asociación Niños por un Nuevo Planeta acoge a 150 niños víctimas de violencia sexual en tres casas, ubicadas en Sopó. Sus directivos y docenas de "padrinos" luchan por conseguir recursos para brindarles un verdadero hogar.



Camila Gómez Zuleta

Periodista EnDirecto
camilagozu@unisabana.edu.co
Twitter: @camigo17

“¿Me carga? Cárgueme ¿Sí?”, me pide, con clara pronunciación, una pequeña de tres años llamada Nicole. Camina feliz, luciendo un vestido rosado con adornos blancos. Al alzarla, me mira y exige: “Cárgueme bien”. A la pequeña la siguen tres niños de su misma edad, dos de ellas peinadas con colitas de caballo y vestidas de colores. También me piden que las cargue. El último en llegar es un niño de tres años. Tiene un pantalón gris y una camiseta de rayas azules y blancas. Y en el mismo tono de Nicole, demanda: “me monto al carro, y usted me empuja. ¡Dele!”.

Estas conversaciones entrecortadas se dan en un amplio cuarto, donde aproximadamente 20 niños, entre uno y cinco años juegan, dibujan, leen y ven televisión. Todos esperan ansiosos que, en algún momento, las puertas de la Fundación que los acoge, Niños por Un Nuevo Planeta, se abran para recibir a un grato visitante que los llene de mimos.

Dar abrigo a los niños víctimas de violencia sexual es el propósito de esta Fundación, ahora con sede en el municipio cundinamarqués de Sopó, que acoge a 150 niños y espera, al tener su propia casa, recibir a unos 500 menores. La valiente heroína que encabeza la iniciativa es la psicóloga de 40 años María Paola Franceschi, casada y madre de 3 hijos.

“Lo que nosotros les decimos a nuestros chiquitos es: contigo se acaba el abuso sexual en tu familia”, pues se pretende que quienes fueron abusados de niños no se conviertan en potenciales abusadores de adultos, explica María Paola, quien suma 14 años dando esta pelea.

Permito que Nicole y sus amigos me guíen. Me conducen a su habitación, cerca de la sala de juegos. Como no son más de las 10 de la mañana, las camas no están tendidas aún. La pequeña me dice: “¡Ayúdeme! Tendamos mi cama”. Los catres son pequeños y están ordenados por filas. Al respaldo de la cama, hay una ventana cubierta por compuertas de madera. La inquieta niña se sube sobre la cama e intenta abrirlas, pero se ve sorprendida por una ‘nana’, que la reprende. La ‘nana’, o quienes cuidan de los menores todo el día, nos pide abandonar el cuarto enseguida.

Oscar González, jefe de comunicaciones de la Fundación, y quien me ha acompañado todo el tiempo durante el *tour* por la casa solo

atina felizmente a explicarme las correrías y las muestras de afecto de los niños con un escueto: “siempre es así”.

Niños por Un Nuevo Planeta comenzó por una jugada del destino. Sin tenerlo previsto, cuando María Paola laboraba como psicóloga en una empresa tuvo que reemplazar a su jefe directo en una visita de atención a un grupo de niños. “Cuando llegué, no podía creer lo que veía”, recuerda María Paola. La joven se topó con doce pequeños comiendo, como único alimento del día, una cucharadita de arroz y un cuarto de huevo. “Después de enterarme de que quien cuidaba a los niños estaba en la cárcel por abusar sexualmente de ellos, decidí quedármelos, y así comenzó la Fundación”.

Salimos del cuarto de los chiquitos y caminamos hacia el de las niñas mayores. Intento hablar con Óscar, un adulto de 30 años, que parece más un amable joven, pero la conversación es interrumpida varias veces. Esto no impide que Óscar me confiese categóricamente que “trabajar en la Fundación es lo más gratificante” de su vida. Pero también confiesa: “Estar día a día en un proyecto así no es fácil. La niños han tenido que vivir historias muy dolorosas y, como uno los quiere, es imposible no compartir sus sentimientos”.

Nos encaminamos ahora hacia el parque infantil, dentro de la misma casa. Allí, un niño de 10 años, con el pelo engominado y una maleta negra en la mano, se muestra ansioso, como si estuviera a la espera de alguien o listo para emprender un importante viaje. El pequeño le lanza una pregunta a Óscar:

— ¿Mi madrina llamó? Yo quiero ir con mi madrina.

— Sea paciente, que no ha llamado todavía—, le contesta Óscar.

La persona por quien pregunta el niño es una mujer cualquiera que hace parte del ‘Plan padrino’. “Las madrinas y padrinos son personas muy importantes para nuestros niños, ya que (sin ninguna obligación biológica) deciden hacerse cargo de un niño y pagar la mensualidad. Pueden salir con ellos a comer, a jugar y realizar actividades de ese tipo”, me explica Óscar mientras intenta calmar al pequeño del pelo engominado.

Un lugar seguro

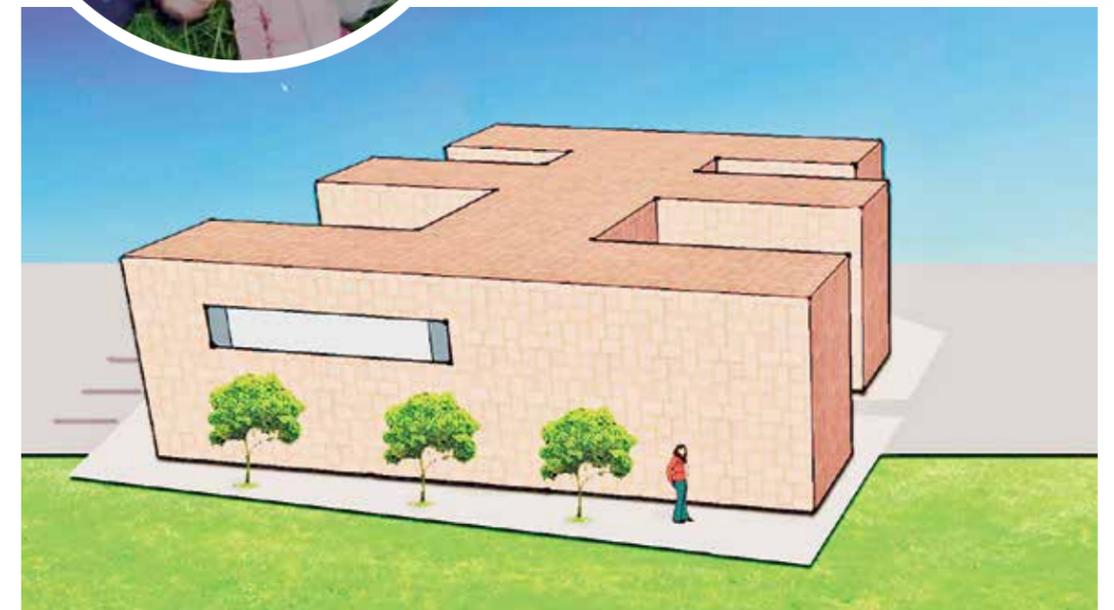
La Fundación tuvo que trasladarse de Bogotá a Sopó en enero pasado, luego de que el tiempo de préstamo de la casa ubicada en el barrio La Pasadena expirara. Desde entonces y por las dificultades logísticas, se vieron obligados a

reducir de 236 a 150 el número de niños atendidos. “Estamos felices en Sopó. El traslado no ha sido sencillo, pero este es un reto que nos demuestra lo grandes que podemos llegar a ser”, destaca Óscar y subraya: “Es hora de que tengamos sede propia”.

El *Plan Ladrillo* es el nombre que recibe el proyecto para conseguir los recursos que se destinarán a la construcción de la sede propia en Sopó, y cuyo costo alcanza los 6 mil millones de pesos. A la fecha, la primera piedra ya está sentada; o sea, cuentan con un lote de aproximadamente 9 mil metros cuadrados donado por la empresa de infraestructura Conalvías.

“Cualquier construcción es costosa. El proyecto tiene varias fases: la primera, convertirlo en un lugar habitable; la segunda, hacerlo un hogar y, finalmente, cambiar la realidad de 500 niños”, explica Óscar.

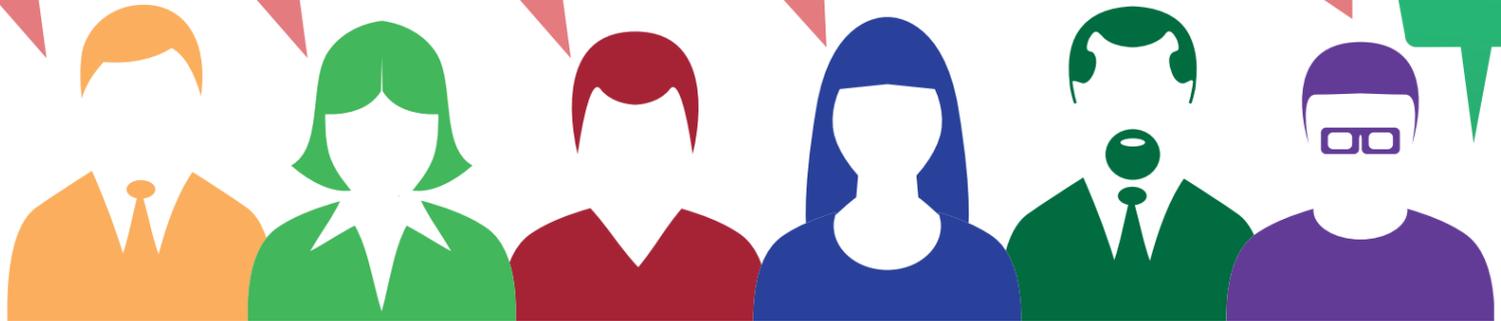
Es hora de partir. La puerta de la Fundación se cierra. Tras ella se quedan Nicole y sus amigos, esperando a que alguien más les brinde un poco de cariño, ese cariño que sus padres un día decidieron negarles. Esperando a que alguien más regrese a abrazarlos, esa muestra de afecto, que en Colombia, también está “mal repartida”.



Render basado en los planos de la futura sede de la fundación/ REALIZADO POR: CAMILA GÓMEZ.

LICITACIÓN EN 2018

David y Goliat, en el negocio de la televisión



William Suárez Acosta

Periodista EnDirecto
williamsuac@unisabana.edu.co
@WilliamDavid_Jr

El viacrucis que vive la adjudicación de un tercer canal en Colombia está enmarcado por el interés de los canales privados en no tener una competencia que afecte su programación y en las trabas jurídicas que ha vivido el proceso.

Colombia cuenta con dos medios de comunicación de carácter privado (Caracol y RCN) que han dominado desde 1997 la parrilla informativa de 47 millones de televidentes, y han impedido, de alguna manera, de la mano de los grupos Santo Domingo (Caracol) y Ardila Lülle (RCN), la entrada de nuevas propuestas noticiosas y, por otro lado, propiciaron la desaparición de uno de los canales bandera del país, Canal A, y empobrecieron el desempeño del único sobreviviente de la crisis televisiva nacional, Canal Uno.

A partir de 2009, la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) empezó el proceso licitatorio para la adjudicación de un tercer canal privado nacional. Sin embargo, la Procuraduría derogó la apertura del proceso para garantizar la pluralidad de oferentes, la maximización de recursos del Estado y el precio base de la subasta.

En 2010, la CNTV abrió un nuevo proceso licitatorio, pero este fue demandado porque el pliego de condiciones otorgaba la adjudicación, independiente de si se presentara solo un oferente que cumpliera las disposiciones jurídicas y técnicas.

Dos años más tarde, el Consejo de Estado declaró nula la decisión de la CNTV de llevar a cabo la licitación con un solo proponente, que en su momento fue el Consorcio Canal Tres Televisión de Colombia S.A (conformado por la Casa Editorial El Tiempo, Editorial Planeta y RTI), por violar el artículo 72 (reglas para los procesos de asignación de espectro con pluralidad de interesados) de la Ley 1341 de 2009. El argumento de la CNTV fue que si el aspirante cumplía con todos los requisitos del pliego de condiciones el proceso tenía validez.

Sumado a la decisión del Consejo de Estado, los dos canales privados nacionales

efectuaron duras críticas a la CNTV por falta de garantías, la cual proponía una nueva licitación; además, dos de las empresas inscritas en el Registro Único de Proponentes: Pacsa (Grupo Prisa y Caracol Radio) y grupo Rendiles (Cisneros) abandonaron el proceso, alegando insuficiencia en las precauciones de tipo jurídico y de transparencia.

Monopolio de grandes

Luego de la llegada de Caracol y RCN, que empezaron a comprar la programación de Canal Uno y Canal A, entre la que se encontraba la serie Padres e Hijos, que pasó a ser propiedad de Caracol, la crisis invadió al único sobreviviente de este cambio: Canal Uno.

NTC noticias, Jorge Barón Televisión, CM& y Colombiana de Televisión fueron las programadoras que quedaron a cargo de la precaria situación del Canal y, a principios de 2014, Daniel Coronell, creador de NTC; Yamid Amat, Director de CM&, y Jorge Barón, sellaron un acuerdo económico para revivirlo y programarlo y así empezar la pugna para licitar en 2018 la aparición de un nuevo canal privado.

La Autoridad Nacional de Televisión (ANTV), que reemplazó a la CNTV en 2012, es el ente rector del pluralismo informativo, de eficacia y servicio de la televisión en el país, la cual otorgó una prórroga de 40 meses a las tres programadoras en cuestión para evaluar si las condiciones técnicas y de mercado podrían conferir nuevas concesiones al Canal Uno.

Pugna de un tercero

Jorge Cardozo, productor general de noticias de CM&, sostiene que, con la prórroga otorgada por la Autoridad Nacional de Televisión, esa televisora está trabajando para posicionarse como el



gran candidato para quedarse con la licitación. “Se triplicó la gente, se está innovando en una nueva programación, se sacó esa publicidad de fajas, de los médicos, los que venden agüita milagrosa. Esos publirreportajes quedaron fuera”, afirmó Cardozo. “Nosotros apostamos por un periodismo diferente, por crónicas que reflejen historias de vida y gente que está progresando, pero infortunadamente eso en el rating no marca tanto”.

Para Ómar Rincón, crítico de medios, Caracol y RCN no tienen preocupación alguna por la posible llegada de un nuevo canal porque la única manera de tener industria en el negocio de la televisión es a través de la inmersión en los terrenos de la ficción. “Mientras el Canal Uno no haga

CITA

“Mientras el Canal Uno no haga telenovelas, no haga series, no haga ficciones, los canales privados no tienen nada de qué preocuparse”

Ómar Rincón
crítico de medios



telenovelas, no haga series, no haga ficciones, los canales privados no tienen nada de qué preocuparse”.

La apertura de un tercer canal no solo es vista como un factor positivo para las tres programadoras sino como un elemento necesario en el país. En entrevista con *EnDirecto*, Ignacio Gómez, subdirector de Noticias Uno y presidente de la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP), reconoce la urgencia que significa no tener diversidad en materia noticiosa. “Colombia es un país con muy poca oferta informativa; no solo hace falta un tercer canal sino un cuarto, un quinto... y en el mismo sentido le hacen faltan periódicos y radios”.

La transición en los gustos informativos de los usuarios está motivada, por el desplazamiento del público juvenil a los medios digitales como redes sociales y contenidos audiovisuales en portales de Internet, que promueven la oferta personalizada del *pay per view* (pague por ver o pague por evento).

La creación de un nuevo canal constituye para Ómar Rincón la oportunidad de solventar la escasa oferta laboral que existe. “En el país hay más de 40 mil estudiantes de comunicación, ¿Dónde van a trabajar si no hay ningún lugar donde se dinamice su labor?”.

Por su parte, tanto la Autoridad Nacional de Televisión como el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones han abogado por el interés de una pluralidad informativa que les permita a los colombianos explorar nuevos contenidos en la programación. Por esto, la interventoría de una nueva licitación está en manos de estos dos organismos, que deberán velar por el desarrollo de un proceso legítimo que vincule para 2018 un buen número de proponentes.

NOTICIERO INFANTIL EN MUNICH, ALEMANIA

Miniperiodistas: De Colombia, para el mundo



María Camila Roa

Periodista EnDirecto
mariaoroa@unisabana.edu.co
Twitter: @macamilaroa



Stephanie Valencia

Periodista EnDirecto
stephanievaca@unisabana.edu.co
Twitter: @stephanie_valen

“Quiero contar lo que vi, quiero gritar lo que sentí. Que mi tamaño ya no importe, si tengo algo que decir. Esta historia se acabó, este programa arrancó”. Con esta canción inicia *Te Re-Creo*, el noticiero infantil del Canal Capital.

Este informativo es una iniciativa de la Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá, en la que los niños de los colegios oficiales de la ciudad pueden contar lo que consideran importante, expresar sus opiniones, ideas, experiencias y pasar un buen rato haciendo periodismo. Alejandra Cedeño, productora del programa, dice que es importante tener “un diseño de producción en el que se hacen dos visitas previas (a los niños) para que se sientan en confianza y puedan construir las notas”.

Desde su primera temporada, *Te Re-Creo Tus Noticias* ha sido un espacio enriquecedor y lúdico, que responde a los proyectos de Ciudadanía y Convivencia y al de Resignificación de las Miradas, de la Secretaría de Educación. Busca el aprendizaje en los niños y garantiza que sus derechos de comunicación y de libre expresión sean reconocidos en la sociedad, a través de los medios de comunicación.

Haciendo periodismo

Te Re-Creo cuenta con tres bloques: las noticias, en las que incluyen situaciones que se presentan en los colegios bogotanos; los proyectos de emprendimiento de los estudiantes y el cierre, en el que se destacan las iniciativas de los jóvenes.

Los ejes temáticos son propuestos por los mismos estudiantes que integran las salas de redacción y el equipo periodístico del noticiero. “Los niños postulan los temas y son quienes deciden qué noticias van a contar de su colegio. Luego, se documentan y proponen cómo contar la historia”, afirma Rocío Olarte, jefe de comunicaciones de la Secretaría de Educación.

Al ser aprobados los temas, los estudiantes realizan las entrevistas necesarias para la emisión, en compañía del equipo de producción del Canal Capital. Roger Farias, productor de campo del noticiero, dice que el proceso de grabación se enfoca en mostrar la perspectiva de los niños a través de los productos realizados. “La idea es hacer un escenario ideal, en el contexto apropiado según el tema, para que los niños se sientan cómodos y siempre sean los protagonistas”.

Una vez elaboradas y visualizadas las notas, los niños que presentarán el noticiero escriben sus propios libretos con la asesoría de comunicadores expertos.

El informativo *Te Re-Creo* llena el vacío que existe en Colombia al escuchar la voz de los niños y promover la participación de los adolescentes sobre variados temas de su interés.



■ *Te Re-Creo* hace reportería en 360 colegios distritales de Bogotá donde hay alrededor de un millón de estudiantes. / FOTO: Stephanie Valencia y María Camila Roa.

CITA

“Sus sueños, sus metas, sus vidas son registradas a través de una cámara. Su visión del mundo, sus intereses y experiencias son nuestro motor en cada grabación”.

Alejandra Cedeño
productora del programa

Reconocimiento internacional

Tras la primera temporada, de 19 capítulos presentados por Mary, Gigi y César —entre 11 y 13 años—, la Secretaría de Educación inscribieron el programa infantil en el Festival Iberoamericano de Televisión Infantil más importante del mundo: los premios Prix Jeunesse de Alemania. Este evento tiene como objetivo promover la calidad en la televisión para la infancia e incentivar a los niños a que vean, escuchen, expresen y compartan su cultura con sus pares de otros países.

A la convocatoria, se presentaron más de 400 programas provenientes de más de 60 países, de los cuales solo 92 fueron nominados. En la selecta lista están los colombianos Casa Casita, del canal regional Teleantioquia, y *Camusi Camusi*, *Ooommm Mmmooo* y *El mundo animal de Max Rodríguez*, de Señal Colombia.

El noticiero infantil *Te Re-Creo* figura en el rango de 7 a 11 años en la categoría de No Ficción bajo el nombre *I so Believe You*, y compite contra 24 programas

de diferentes países (ver tabla). Mónica Baquero, directora del programa, dijo para *EnDirecto*: “Este noticiero infantil se destaca de los demás por ser el único en Colombia, donde las noticias son realizadas y presentadas por niñas y niños de colegios oficiales de Bogotá”.

El Festival tendrá lugar en Munich, Alemania, del 30 de mayo al 4 de junio. Durante los seis días, los voceros del noticiero asistirán a foros, conversatorios académicos, entre otras actividades, que tendrán como tema central contenidos infantiles.

Panorama colombiano

En Colombia, “se transmiten no más de cuatro horas de programación infantil al día. Así, la ausencia de programas infantiles producidos en el país es bastante notoria”, explica Juan Camilo Díaz, docente y experto en producción para la infancia. Este triste panorama sucede a expensas de los artículos 24 y 25 del acuerdo número 002 de la Comisión Nacional de Televisión, que ampara el derecho de los niños y adolescentes a consumir productos televisivos aptos para su edad en cualquier momento de la franja horaria de cinco de la mañana a 10 de la noche.

Productos como *Te Re-Creo* “benefician a todos porque los niños están viendo formatos hechos a la medida de lo que ellos son y no programas hechos para adultos, en los que los niños son los mayores consumidores”, explica Díaz, partiendo de que en el mismo artículo se especifica que solo a partir de las 10 de la noche, y hasta las cinco de la mañana, se puede transmitir programación para adultos.

A pesar de que existen proyectos infantiles como *El Mundo de Sofia*, *El Show de Perico*, *Los Pepa* y, ahora, *Plaza Sésamo*, es necesaria una industria más robusta que

respalde, apoye y promueva la producción de contenidos para el público infantil, que abra las puertas a las pequeñas voces del país y despierte, en los niños, el interés por participar activamente en la sociedad.



Países nominados

Fueron 18 países de diferentes continentes los que clasificaron en la categoría de 7 a 11 años de no ficción en el Festival, representando 25 programas de distintos formatos de televisión infantil.

PROGRAMAS	PRODUCTORA	PRODUCTORA
PAULA AND THE WILD SONGS - "THE LIONESS HUNTS"	Bayerischer Rundfunk	Alemania
EARTH TO FUTURE	KIKA - Der Kinderkanal von ARD und ZDF	Alemania
ZAMBA ASKS	Pakapaka	Argentina
BUSHWACKED! (Series 2)	Australian Broadcasting Corporation	Australia
CROSS COUNTRY FUN HUNT	Apartment11 Productions Inc.	Canadá
THE ANIMAL WORLD OF MAX RODRIGUEZ	Tribu70 S.A.S.	Colombia
I SO BELIEVE YOU	Secretaría de Educación de Bogotá	Colombia
CHILDREN WITH DREAMS	Radio Television Hong Kong, Hong	China
WHAT'S YOUR DREAM?	Mi Chica Producciones	Chile
ULTRA NEWS	DR Ultra	Dinamarca
I GOT IT! JUMPER BOYS	UBE Media Inc.	Filipinas
MY LITTLE SISTER SONA	Chinh Early Education Web Channel	India
HAIR STORY	IBA	Israel
MONSTER FACTORY	DeAKids	Italia
THINK LIKE A CROW!	NHK (Japan Broadcasting Corporation)	Japón
ALL-ROUND CHAMPION	Norwegian Broadcasting Corporation (NRK)	Noruega
MY FATHER	NLFilm & TV	Países Bajos
HEROES AND HOOLIGANS	Nachtzoo Media	Países Bajos
THE HIDEOUT	Katholieke Radio Omroep	Países Bajos
FREEK IN THE WILD	NUTS&FRIENDS MEDIA	Países Bajos
MY LIFE: BREAKING FREE	Markthree Media	Reino Unido
OPERATION OUCH!	Maverick Television	Reino Unido
HARD TIMES: A NEWSROUND SPECIAL	CBBC	Reino Unido
LABYRINTH	SVT - Sveriges Television	Suiza
VITAMIN NEWS	Superjeew Co., Ltd.	Tailandia

UNA TARDE 'SERIA' EN LA LUCIÉRNAGA

Nació siendo un don nadie y ahora es Don Jediondo



Juan Felipe Guerrero C.

Periodista EnDirecto
juanguero@unisabana.edu.co
Twitter: @bebesinsed

Pedro Antonio González es el humorista que ha generado risas desde Sutamarchán, Boyacá, hasta Japón, con tan solo una ruana, un sombrero y una cadena de oro con un Cristo que su esposa y sus tres hijos le regalaron en un cumpleaños.

Faltan 10 minutos para las cuatro de la tarde de un miércoles cualquiera en el sector de Chapinero en Bogotá. Aunque para mí no lo es. Estoy angustiado y nervioso porque la persona que espero no demora en entrar por la puerta que tengo a mi espalda. Estoy parado en el mismo punto, en el séptimo piso del edificio de *Caracol Radio*, hace media hora. Mis manos están frías y empiezo a sudar. Veo un caos tremendo en las emisoras y las salas de redacción. No es un caos desordenado, sino lo contrario. Nadie corre, pero todos van rápido. Escucho muchas voces; no entiendo ninguna. Reviso la hora en mi reloj de mano porque si saco el celular me lo hacen guardar en un casillero como hicieron con mi maleta a la entrada. Son las cuatro en punto e inmediatamente escucho de golpe, a unos metros, la primera voz que identifico entre tanta algarabía: “¡Gardeazábal!”.

Cuando escuché ese apellido con el timbre característico que lo emanó, el tiempo se detuvo. Todo lo que había preparado para la entrevista se desvaneció en un abrir y cerrar de ojos. No sabía qué hacer. Lo único que se me ocurrió fue darme vuelta y encarar mi miedo.

- Hola, Pedro
- ¡Ole, sumercé!

Vi que él estaba de afán así que no lo detuve y lo dejé seguir. Ya era el momento

en que el país se detiene porque acaba de empezar *La Luciérnaga*: el programa radial de humor ‘formal’ que ha alcanzado los mayores puntos de *rating* de Colombia durante sus 20 años, según la Asociación Colombiana de Investigación de Medios.

Nace Don Jediondo

Si está viendo jugar al Independiente Santa Fe o mirando las fotos de su infancia en la tienda de su mamá, en su pueblo natal, Sutamarchán, Pedro González probablemente esté emocionado. “Ver a Santa Fe a uno le produce, en este momento, alegría porque está de líder. Jajajay”, me dice Pedro entre risas, tras haber salido

de la cabina de grabación, desconectar sus grandes y rojos audifonos y concederme algo de su tiempo.

Cerca de 20 personajes y unos 100 mil chistes están dentro del repertorio de Pedro González. Su personificación de mayor popularidad es Don Jediondo, un personaje inspirado en él mismo en sus épocas de campesino en su pueblo natal. El doble sentido, el humor verde y un regionalismo explotado léxica y corporalmente a un nivel grandioso, han hecho de esta caracterización la más apreciada, tanto que es su imagen personal y marca como empresario de la cadena de restaurantes *Don Jediondo: Sopitas y Parrilla*, de la cual es dueño. “Hay

varios restaurantes, lo que pasa es que los repartimos entre la ‘familia’ que son tres hijos, mi esposa y yo. Ellos cogieron 49 y a mí me dejaron solo uno. Jajajay”.

En la adolescencia, Pedro Antonio emigró a Bogotá desde un pequeño pueblo en el departamento de Boyacá, muy cerca de la famosa y legendaria Villa de Leyva, de nombre Sutamarchán; tierra de la longaniza, donde Simón Bolívar, el Libertador, iba a comer muy seguido y por eso lo apodaron ‘Longanizo’. Yo le dije a Pedro, osadamente, que nunca había probado una longaniza en mi vida. Pensé que se iba a poner bravo al escucharme decir menudo insulto. “Cuando vaya pa’ Sutamarchán, que no le ‘jalte’ su buen trozo de una ‘güena’ longaniza. Jajajay, jajajay”, entre risas, como siempre, este hombre me invita a probar las delicias culinarias del pueblo donde empezó su historia.

Pedro, antes y después

Cuando las personas comunes y corrientes, como usted y como yo, logran de cierto modo reconocimiento público en un medio específico, no es un misterio que algunos aprovechan su imagen y fama para dedicarse a otras actividades, generalmente no afines con las que lograron la fama. El humor, como muchos otros oficios, tal vez sea un trampolín.

Ese es el caso de humoristas como Juan Ricardo Lozano, ‘Alerta’, quien intentó ser senador de la República por el Partido Liberal, pero no lo logró. También, está el caso de Fabiola Posada, ‘La Gorda Fabiola’, que alguna vez se desnudó para la revista *Soho* en la edición número 100 e incursionó, con éxito, en la política. “Mi paso por el Concejo de Bogotá resultó muy bueno. A través de mi imagen logramos muchas ayudas sociales, con la ayuda de Alfonso Lizarazo. El aprendizaje fue grande. (...) Y es que yo prefiero morir arrugada de reír y no de llorar”, cuenta Fabiola,

esposa de Nelson Polanía, ‘Polilla’, que también hace parte del elenco de *La Luciérnaga*.

Unos se lanzan a la política, otros crean su propia empresa, como Don Jediondo, quien alguna vez tuvo la propuesta Simón Gaviria,

presidente del Partido Liberal, para intentar lo que ‘Alerta’ no logró este año, pertenecer a la Cámara Alta del Senado. Sin embargo, Pedro Antonio decidió optar por la cocina y la culinaria con sus restaurantes.

“Gracias a Dios, nos ha ido bien; es una bendición. Es como un regalo que Dios nos dio pensando como ya en los años dorados, cuando uno, como dice mi agüela Melano “tenga el sol a las espaldas”, dice Don Jediondo, tal vez en el momento más serio de toda nuestra conversación, mientras saludaba a cuanta persona lo mirara, así no la hubiera visto antes.

CITA

“Los recuerdos del pasado no deben ser más poderosos que el presente”.

Tal vez, Pedro Antonio no vea esa catapultada desde el humor hasta su negocio personal como algo malo. Seguro no lo es. Negativo sería que explotara su imagen, para crear un imperio alimenticio que en este momento le genera más dinero que la comedia, y que de un momento a otro decidiera olvidar sus raíces en la risa, aprovechándose del nombre que hizo gracias a la gente que lo apreció como humorista.

El aviso de ‘Al Aire’, que se enciende de color rojo cuando un programa está ejecutándose en ese preciso momento, fue la luz que puso fin a mi charla con Don Jediondo. Fueron 25 minutos en que, mientras hablábamos y él me hacía reír, yo veía, dentro del caos ordenado, desfilar hacia la cabina de grabación a Alexandra Montoya, Gustavo Gardeazábal y al Dr. Hernán Peláez Restrepo. Me despedí estrechándole la mano a ‘la vasenilla del saber’, como él se autodenomina en sus presentaciones. Cuando todos se sentaron para empezar *La Luciérnaga*, Don Jediondo me dio la espalda; entró a la sala, cerró la puerta, conectó sus grandes audifonos rojos y se puso su ruana y su sombrero. Seguro que también, quiero imaginarme, habrá abierto su billetera para ver la cadena de oro que conserva como amuleto que su familia le regaló en su día más feliz de todos: el día de su cumpleaños.



CITA

“El agüelo anda bien. Le formularon examen de próstata cada 6 meses, pero como que le quedó gustando porque ahora va es cada quince días”.

EDITORIAL

García Márquez y la academia



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@apgguzman

Anoche tuve un sueño que pasó a pesadilla y ahora a editorial. Soñé con Gabriel García Márquez. Quizá fue por cuenta del bombardeo mediático al que fuimos sometidos quienes pasamos Semana Santa en la dulce y tranquila Bogotá, mientras que las carreteras no soportaban una llanta más. Claro, justificado. Nunca será suficiente lo que se diga del Gabo escritor, del Gabo periodista, de Gabo. Y menos cuando no hay fuentes que den noticias para los medios.

Pero sigo con el sueño. Gabo llegaba a las 9 de la mañana, sin cita ni nada, vestido de liquilique, a la secretaría académica de una universidad colombiana. Pidió hablar con la persona encargada de asignar las clases de periodismo. Tras el desmayo de la secretaria y de lograr con rapidez el encuentro con el jefe del área, Gabo simplemente atinó a decir: “Quiero ser profesor de planta”.

“Bueno, maestro, ¿y está usted seguro?”, preguntó el jefe.

“Sí, sí. ¿Qué debo hacer?”.

Rápidamente, el profesor, doctor, leído, ilustrado, es más, ferviente admirador de García Márquez, buen redactor y hasta columnista, pensó en Colciencias.

“Lo primero es llenar una hoja de vida, anexas los títulos profesionales y de doctorado y adjuntar toda su producción académica, que preferiblemente debe estar avalada por Colciencias. De eso dependerá el salario que podamos asignarle. Además, debe presentar exámenes de inglés, informática, y pasar por Recursos Humanos para unos exámenes psicológicos. ¡Ah! y su experiencia como profesor universitario”, respondió.

Pensativo, Gabo asintió y señaló que cuánto tiempo tendría para eso, porque, especialmente acopiar su producción, le iba a resultar un poquito dispendioso.

“No, maestro. Tómese el tiempo que necesite. Nosotros esperamos”.

“¿Y cuáles serán mis obligaciones en esta Universidad?”, preguntó.

“Pues las de todo profesor: dictar clases, muchas clases; investigar para publicar en revistas indexadas y ayudar a los alumnos en lo que usted pueda aportarles”.

“Pero tengo un problema: yo no soy profesional, es decir, no tengo un título. Empecé Derecho y me aburrí. Pero creo que mi



FOTO: Cortesía FNPI.

experiencia puede servir, ¿no? He escrito un par de discursos que creo que son buenos. Tengo, por ejemplo, un Honoris Causa de la Universidad de Columbia. ¡Ah! y el Nobel en Literatura. ¿Será que eso le sirve a Colciencias a manera de homologación de algunas publicaciones en revistas indexadas?”

El jefe del Área de Periodismo se consumía en su silla. Ya no podía más de pensar en lo que sería la llevada de papeles de Gabo a la oficina de Docencia y luego, quizá, la reclamación y solicitud a Colciencias para que pudieran valorar el Nobel y darle puntos como profesor. ¡Ah!, ¿y sin título? “No, en Recursos

Humanos no me dejan contratar sin título. El Ministerio llega y nos sanciona”.

“Pues mire, maestro: debo elevar mis consultas para ver qué podemos hacer por usted. Realmente, sin los requisitos es un poco difícil y ya sabe: las excepciones no son bien vistas en ninguna parte”, dijo, sudando, el profesor.

García Márquez agradeció la atención, y al salir de la oficina todo un batallón de alumnos lo esperaba para pedir autógrafos, hacer preguntas, mostrarle los libros que leyeron de chicos. Rápidamente, la noticia sobre la visita del Nobel se había

difundido a lo largo y ancho de la zona y todo el mundo quería tenerlo cerca.

Ahí desperté. Y ahora, me quedo pensando en la Oficina de Recursos Humanos. ¿Cuál hubiera sido el resultado del examen psicológico, teniendo en cuenta el realismo mágico, las mariposas amarillas y un lugar que se llama Macondo, del que todos hablan, pero que sólo fueron el resultado de la brillante creatividad de Gabo?

PD. Tras el fallecimiento de nuestro Nobel de Literatura, Gabriel García Márquez, paz en su tumba y votos porque su obra no muera.

JURUNGANDO

Yo edité a Gabo



Rodolfo Prada

Columnista de EnDirecto
rodolfo.prada@unisabana.edu.co

En la agonía de una tarde de sábado, el editor de turno puso en mis manos las hojas que contenían un discurso escrito por Gabriel García Márquez. “Hágase una noticia de esto para publicarla en la edición de mañana”, me pidió.

La única pista para suponer que aquello podía ser una noticia era que en la parte superior de la primera de esa sarta de páginas se leía algo sobre un homenaje la también famoso escritor Álvaro Mutis. En efecto, días después, el mismo Gabo leería el discurso en un homenaje al autor de “Ilona llega con la lluvia”, con motivo de sus 70 años.

Leí el discurso con la pasión que siempre me han despertado los escritos de García Márquez; arranqué de él los fragmentos que me parecieron más emotivos y construí con ellos la “noticia” que apareció publicada en un cuarto de página interior de la edición del día siguiente.

El lunes, a media tarde, cuando llegué a trabajar a la redacción de El Espectador, mis colegas periodistas me bombardearon con una ráfaga de aplausos. “Aquí llega el editor de Gabo”, gritaron.

Sobrecogido, no por los aplausos sino porque sabía que

se trataba de una mofa, pregunté a qué se debía la alharaca. Me respondieron con otra pregunta: “¿No has leído la carta del día?”. Cuando la leí, me cayó completo el regaño que Gabriel García Márquez le daba en su mensaje epistolar al comunicador que había osado destrozarle su discurso para Mutis. Peor aún: la carta saldría publicada en las páginas editoriales de la edición del martes.

La memoria no me da para recordar el mensaje textual, pero Gabo hablaba en este de un comunicador social hecho al vapor en alguna facultad de comunicación, que había destruido en un segundo un texto al que le había dedicado siete días con sus siete noches. La carta también decía que el desastre se debía al famoso síndrome de la chiva, que estaba terminando con el periodismo y que iba a terminar con el país.

Iluso yo, cuando le pedí al jefe de información que me permitiera ejercer mi legítimo derecho a la defensa, no para contraatacar a Gabo con otra carta, sino para explicarle que la noticia no la había escrito con el ánimo de chiviar a nadie, sino por la simple lógica de que todo cuanto dijera el Nobel, donde lo dijera y ante quien lo dijera tenía valor de noticia. El jefe me paró: “no le preste atención a eso, que no tendrá trascendencia”.

En verdad, no la tuvo. Salvo



mis compañeros de redacción, nadie en el mundo me reclamó por mi osadía. Pero tampoco nadie, salvo los editores, se enteró de que el discurso de Gabo lo había dejado, por descuido y sin instrucción alguna, uno de los directores del periódico sobre el escritorio del editor de turno de ese sábado.

Supe, después de los aplausos, que existía un acuerdo entre los directores y el mismísimo Gabo para que el discurso se publicara textual, en la primera página de un cuadernillo de la edición dominical, sin modificarle una coma ni ‘caparle’ (o editarle) una línea. Así que por el descuido

del director, por la intuición del editor y por mi devoción a la noticia, chiví a Gabo y chiví a mi propio periódico.

El asunto no pasó a mayores, pero hace unas semanas, cuando me encontré el discurso titulado “Mi amigo Mutis”, en la página número 73 del libro “Yo no vengo a decir un discurso”, me sobrecogió el recuerdo de este episodio y no pude más que soltar una sonrisa solitaria.

Hace unos días, el director de **EnDirecto**, a quien yo le había confesado esta historia, me leyó, letra por letra, el encabezado de una nota incluida en la edición

especial que publicó revista Semana en homenaje a Gabo. “Profesor Prada, aquí dice: ‘Editar a Gabo era un trabajo exigente y delicado, pero a la vez un privilegio que pocos tuvieron’”. Y se burló: “¡felicitaciones!”. Luego, me remató con la última oración del primer párrafo: “A Gabriel García Márquez no se le edita, se le publica”.

Lo peor de todo es que Gabo tuvo siempre la razón, aunque yo nunca quise editarlo. Y me quedó claro que los discursos de los literatos y los intelectuales son piezas intocables. En eso se diferencian de los discursos de los políticos.

Labra Palabra

Goles y hadas


Jairo Valderrama V

 Columnista de EnDirecto
 jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Cuando apenas empiezan a descubrir el mundo y mientras dan los primeros pasos en este ambiente preprogramado de ficción, los niños, como la mayoría de personas, se asombran ante las escenas impresionantes y novedosas. La distinción entre estas y la realidad toma bastante tiempo para clarificarse y, en muchas oportunidades, en infinidad de mentes tal confusión persiste durante toda la existencia; ni siquiera a la hora de la muerte una innumerable cantidad de sujetos logra manifestar la gran farsa que envolvió su paso por este mundo. Se llevan, hasta el final, las impresiones que creyeron eran verdades.

Si esas primeras y reiteradas percepciones del entorno son solo el resultado de las materializaciones de la creatividad y la fantasía en las imágenes propagadas y del espectáculo juntos, entonces las bases para cimentar las interpretaciones de la realidad solo serán comparables con los destellos de las varitas mágicas de las hadas, esos seres que viven en las etéreas cabezas de los alucinados.

Por tanto, los adultos (muchísimos) también se entregan de lleno a las manifestaciones de la irrealidad para asumirla como referente de vida, y en estos

tiempos el origen de esas vagas dimensiones proceden de los efectos contundentes de los medios masivos, sobre todo de la televisión.

Ahora, estamos lejos de señalar a un culpable, o a varios, pues no se trata de calificar esa circunstancia como una falta; constituye solo un fenómeno social recurrente. Los mismos receptores de este tipo de información, el que más abunda, ni siquiera son conscientes de tal enajenación; experimentan algún tipo de placer y eso les basta; han llegado a esta época rodeados ya de esas influencias, y sumergidos en ellas, para divisar solo una atmósfera saturada de esos contenidos; han nacido en la profundidad de esa gigantesca piscina de simbolismo. Y ese primer impacto, preservado y continuado después, conforma "sus" realidades.

Por eso, poco les importa que esté en juego su libertad. Es más: quizás apenas intuyen que ese letargo reiterado y ese sedante masificado de los hechos prefabricados o inducidos de la televisión constituyen el ancla de su estancamiento social y personal.

Observar y escuchar cómo un aficionado al fútbol en Bogotá le grita a un aparato de televisión porque el delantero, en un juego, cometió un error es ya una muestra de puro instinto, de clara insensatez. La prueba de ello se refuerza

Festival de marionetas



cuando se sabe que el partido se juega en Londres o en Barcelona. Jamás la protesta llegará a oídos del deportista.

Frente a otras emisiones, abundan las lágrimas de muchas damas que se lamentan cuando el personaje de una telenovela padece el engaño de un amor utópico. "¡Pero

si te está engatusando! ¡No te dejes!", le gritan muchas televidentes a la imagen de una actriz que nunca conocerá la impotencia de sus anónimas y multiplicadas admiradoras. Y si hay finales felices en estas tramas, es posible que esas escenas conformen, para la audiencia, los deseos y las

añoranzas de lo que pudo haber sido y nunca será.

Cuando se transita por la oscuridad, muy lejos de las estrellas, muchos incautos se contentan con atrapar luciérnagas.

Con vuestro permiso.

Arco sur

Muerte y perdón en los cuadriláteros


César Prieto

 Columnista de EnDirecto
 cesarp@unisabana.edu.co

Cada vez que la muerte visita los cuadriláteros de boxeo viene a la mente la figura pobre y hambrienta de Medialuna, unos de los personajes tipificados por Zapata Olivella en su obra sobre la desaparecida barriada negra de Chambacú, en Cartagena de Indias.

Y regresa como un nubarrón recordando la muerte de Jimmy García en 1995, cuando sus morenas ilusiones fijadas en el boxeo lo llevaron al

panteón de los difuntos, luego de pelear por un título mundial en Las Vegas, ante su verdugo mexicano Gabriel Ruelas.

Esa crónica macondiana de buscar fama y fortuna, abandonar la pobreza y comprar una casa para la mamá, sigue vigente, y ahora se personifica en José Carmona, quien lleva varios meses evadiendo un catafalco, primero en una clínica y luego en su hogar paterno en La Heroica, tras ser noqueado y quedar al filo del otro mundo, a manos de su rival, 'Travieso' Arce.

Arce, Ruelas y probablemente muchos de quienes han segado

la vida o la carrera de alguno de sus colegas han terminado muy afectados, pues se ven reflejados en la desgracia de sus oponentes y, como es endémico en los boxeadores, amateres o profesionales, en historias de superación y lucha contra un destino que los lanzó a cunas y hogares sin fortuna.

Ruelas quedó marcado por la partida de García, perdió el cinturón en la siguiente defensa y no se retiró de los tinglados convencido por la propia mamá de Jimmy, quien le dio ánimos, en una muestra inmensa de paz interior... El mexicano respondió con ayudas económicas a los tres huérfanos, pero nunca pudo

superar esa tragedia.

No hace mucho, Arce y Carmona protagonizaron un conmovedor capítulo de juego limpio, respeto por el deporte y tolerancia, esa misma que escasea tanto en el país del Sagrado Corazón... El mexicano visitó en su cama de enfermo a Carmona, le pidió perdón y entregó una ayuda de unos 20 millones de pesos para solventar algunos gastos de la recuperación.

El expúgil local lo recibió ya un poco mejor, pues puede incorporarse, mueve sus extremidades e intenta hablar, pero no necesitó decir nada... En señal de reconciliación,

besó los puños de su rival quien no pudo más y con lágrimas en los ojos selló tal historia que bien valdría la pena dar a conocer como ejemplo de los más altos valores implícitos en la práctica deportiva.

Ojalá los recursos dejados por Arce no se vuelvan carroña como suele suceder en estos casos y aparezcan otros dolientes a pugnar por ese pírrico festín... y la gente analice que así como salen los carros de bomberos cuando llega una corona, no se necesita una marcha fúnebre para reconocer o, mejor, ayudar a un deportista en desgracia... en vida, 'brother', en vida.

EnDirecto es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el marco de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

CONSEJO EDITORIAL

 Adriana Patricia Guzmán
 Juan Carlos Gómez
 Javier Patiño

ASESOR GRÁFICO

Carlos M. Doncel Misas

DIAGRAMACIÓN

Carlos M. Doncel Misas

EDITORES

 Fernando Hernández
 William Suárez

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama V.

CARICATURA

Javier Zambrano

JEFE DE REDACCIÓN

Rodolfo Bello

ASESOR DE CONTENIDOS

Rodolfo Prada Penagos

IMPRESO POR EDITORIAL

EL GLOBO S.A., quien solo actúa como impresor.

DIRECTOR

 Juan Camilo Hernández
 @camiloreportero

PÁGINA WEB

 www.endirectosabana.com
 Twitter: @Endirectosabana
 Correo: endirecto@unisabana.edu.co
 Facultad de Comunicación
 Tels: 8615555 Ext. 26317-26104

EL NEGOCIO DEL FÚTBOL COLOMBIANO

El privilegio es para los grandes



■ Millonarios es el equipo de la capital que más recursos económicos recibe. FOTO: Santiago Rojas.

Sebastián Castillo
 Periodista EnDirecto
 edgarcasca@unisabana.edu.co
 Twitter: @sebeas93

Santiago Rojas
 Periodista EnDirecto
 santiagororo@unisabana.edu.co
 Twitter: @santancho

Millonarios es el equipo que más gana por concepto de patrocinio, derechos de televisión y respaldo de su hinchada. En cambio, los equipos 'chicos' como La Equidad Seguros y La Fortaleza no reciben los mismos auxilios de la Dimayor.

En Colombia, no todo lo que brilla es oro. Lejos de estar al nivel de los grandes clubes de Europa, los equipos que más dinero e ingresos reciben son los de tradición e historia; por el contrario, equipos como La Equidad Seguros y La Fortaleza no generan grandes ingresos con la venta de entradas, publicidad o merchandising. Su recaudación se basa en el dinero que les entra por los derechos de transmisión de televisión, el auxilio de la Dimayor y, sobre todo, la venta de jugadores.

“El fútbol colombiano tiene todo el potencial para ser un negocio rentable. No obstante, la mala administración de la mayoría de equipos en Colombia no ha permitido que el fútbol nacional dé grandes ganancias”, afirmó César Betancourt, especialista de mercadeo del deporte y docente de La Universidad de La Sabana,

La Equidad Seguros lleva siete años en la primera división del fútbol colombiano y produce una utilidad de 3 mil a 4 mil millones de pesos por año, 31 mil millones de pesos menos que Millonarios, siendo ésta la institución que más recibe ingresos.

Venta de entradas

Colombia es uno de los países donde aún se venden boletas en las taquillas del estadio y el mismo día del encuentro; sin embargo, en los últimos años, algunos equipos se han puesto a tono con la modalidad de venta de abonos, tal como sucede en los grandes clubes del mundo.

En el 2013, Millonarios fue la institución con más abonados y venta de entradas. Registró 19 mil aficionados y presentó un promedio de 27 mil espectadores por partido, para una ganancia de 20 mil millones de pesos.

Por su parte, la junta directiva del Independiente Santa Fe, encabezada por su presidente César Pastrana, confirmaron que el conjunto rojo tuvo 10 mil hinchas abonados y un promedio de 19 mil espectadores por encuentro, para una recaudación de 15 mil millones de pesos aproximadamente. Además, el club rojo recibió 3 millones de dólares por la venta de abonos y entradas de la Copa Libertadores.

Para La Equidad y La Fortaleza, la situación es diferente. Ambos clubes generan una utilidad de solo 600 millones de pesos por año gracias a la venta de boletería.

Carlos Fernando Sánchez, gerente deportivo de La Fortaleza Fútbol Club, es consciente de que su club recién ascendió. Por ello, todavía no tienen una hinchada consolidada. Su promedio fue de 400 aficionados por partido en condición de local. Un 90 por ciento de los asistentes son empleados del patrocinador del equipo, Seguros del Estado.

Al igual que La Fortaleza, el conjunto de la Equidad Seguros engrosa también su afición con los empleados de su principal patrocinador. Abraham Palacios, jefe de prensa del equipo asegurador, indicó que el año pasado tuvieron un promedio de 450 a 500 espectadores por partido. Cuando estos dos clubes obtienen más ingresos por concepto de boletería, es cuando juegan ante Santa Fe

El dinero que mueven los equipos bogotanos

La Equidad y La Fortaleza producen entre 15 y 31 mil millones de pesos menos que Santa Fe y Millonarios.

■ Fuente: Equipos.



y Millonarios. Aprovechan de cierta forma las grandes hinchadas de estos equipos, y aumentan el valor de la boletería entre 10 mil y 15 mil pesos más de lo que costaría normalmente una entrada.

Patrocinadores

Las compañías patrocinadoras son unos de los insumos más importantes para que un equipo de fútbol se mantenga estable económicamente. Agustín Julio cuenta que el equipo albirrojo es patrocinado por la empresa Automotriz Japonesa Honda Motos y la compañía de licores de Cundinamarca con el Aguardiente Néctar.

Millonarios es patrocinado por Pepsi. Un auspicio como el que da este tipo de empresas a los equipos equivale a un valor de mil 500 o 2 mil millones de pesos anuales, además de

premios a jugadores y cuerpo técnico por buenos resultados.

Por su lado, La Fortaleza es patrocinado por Seguros del Estado. Recibe anualmente una cifra de 300 a 500 millones de pesos. Aun así, Carlos Sánchez afirma que además del dinero recibido actualmente, Seguros del Estado les paga todos los honorarios y pasajes de avión a los jugadores y cuerpo técnico. Además, la División Mayor del Fútbol Colombiano, Dimayor, entrega auxilios para todo el año a los 18 equipos de la Primera A. Las escuadras con más historia son beneficiadas con una mayor partida.

Para que La Fortaleza pueda recibir los beneficios que se le otorgan a cualquier equipo de la categoría A tiene que permanecer tres años en la primera división. Por esto, Carlos Sánchez afirma que los equipos de la B reciben menos recursos.

Derechos de Televisión

A mitad de 2011, la Dimayor

renovó por cinco años el contrato de las transmisiones de televisión abierta con el canal RCN, por un monto de 80 mil millones de pesos. Además, a finales de 2012, RCN se alió con DIRECTV y crearon el primer canal ciento por ciento deportivo de Colombia, llamado Win Sports, y junto con Dimayor firmaron un contrato por 70 mil millones de pesos.

En 2013, Millonarios fue al equipo al que más partidos le transmitieron por señal abierta, y gracias a esto obtuvo 3 mil millones de pesos. Cabe recordar que no a todos los equipos se les paga el mismo valor por derechos de televisión; la Dimayor, RCN y Win Sports manejan unos estándares. Partidos de Santa Fe, Millonarios y Nacional son transmitidos en horario triple A, sábados y domingos de 5:00 p.m. a 8:00 p.m.; entre tanto, los juegos de La Fortaleza y de La Equidad son pasados en horarios con menos rating: viernes a las 8:00 p.m., y sábados y domingos a las 3:15 p.m.

CON EL MUNDIAL VUELVE LA FIEBRE POR EL ÁLBUM

La eterna pasión por las 'monas'

El cambio de láminas, el ritual para abrir cada sobre y las listas a mano hacen parte del entusiasmo que invade a los coleccionistas cada cuatro años.



Juan Pablo Rodríguez

Periodista EnDirecto
juanrodm@unisabana.edu.co
Twitter: @quecantedigente

Bogotá se preparaba para vivir una nueva semana. El centro de la ciudad había comenzado su actividad desde tempranas horas de la mañana. Sin embargo, aquel era un lunes atípico en el epicentro capitalino: el álbum oficial del Mundial Brasil 2014 había sido lanzado a la venta. Desde hacía 10 días se podían conseguir las láminas, y el anhelo de cada cuatro años empezaba a tomar forma. Aun así, faltaba el ansiado álbum, el fascículo lleno de espacios vacíos, a la espera de que los apasionados por el fútbol pegaran allí sus *monas* o *caramelos*.

El domingo 30 de marzo, junto con el periódico *El Tiempo*, el álbum Panini llegó a la casa de cada uno de los suscriptores y a las manos de quienes madrugaron a comprar la prensa. Pronto se agotaron los ejemplares disponibles, y la especulación por un ejemplar dio de qué hablar durante ese lunes. En pleno centro de Bogotá, en la calle 19 con carrera Séptima, donde usualmente los vendedores ambulantes ofrecen jugos de naranja, ropa de segunda, tarjetas prepago para el celular, libros y películas piratas, tinto y cigarrillos, ahora venden *monas* y más *monas* del álbum. No hay un solo vendedor que, a las diez de la mañana, no esté atendiendo a un cliente.

—A 1.200 pesos cada sobre.

—¿Y el álbum?

—A 5.000, pero me llega por la tarde. Pátese tipo seis. Vendí los poquitos que había antes de las ocho de la mañana.

Quien vende *monas* no es el único a quien le faltan álbumes ni tampoco el único que asegura que le llegarán "más tarde". Para Luis Román, vendedor de "cine arte", como él mismo se denomina, y quien ha decidido abandonar la venta de películas para dedicarse a expender *monas* hasta junio, la escasez de álbumes radica en un mero interés comercial. "Cómo es posible que salgan a la venta 600 mil álbumes cuando en Bogotá hay 7 millones de habitantes y tanta demanda por las *monas*", asegura antes de atender al enésimo cliente que le compra sobres y pregunta por el álbum.

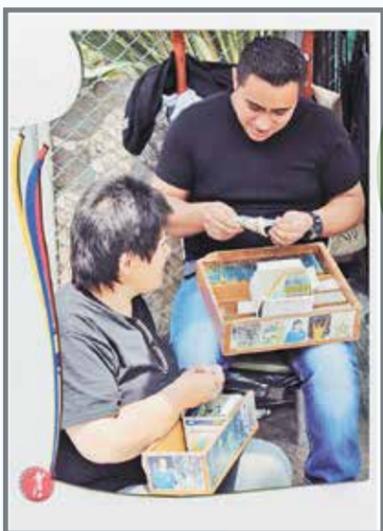
Por su parte, Antonio Quintero, comerciante de todo tipo de láminas desde 1982 — año del mundial de España— y

quien tiene desde entonces su puesto de venta en la esquina suroccidental de la calle 19 con carrera Séptima, cree que la venta de *monas* no ha empezado en forma. Considera que con el lanzamiento del álbum, el llamado a los aficionados ha quedado claro, aunque para él el valor agregado de las ventas de este año está determinado por la presencia de Colombia en la cita ecuménica del fútbol.

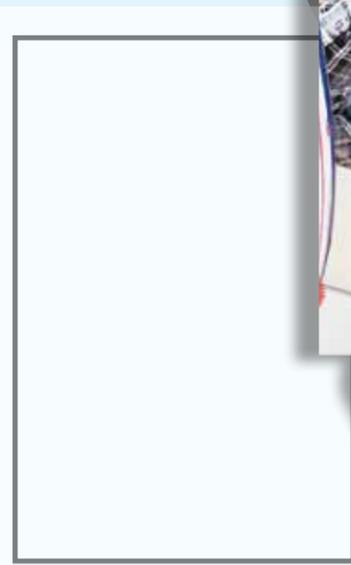
¿Messi se consigue?

Sin importar si aún se es niño, adolescente o adulto, quien vive la fiebre del Mundial es quien verdaderamente entiende el valor y la importancia del álbum. Abrir los sobres de *monas* es regresar al pasado, volver al colegio, a la época de la lista en mano y del "la tengo, no la tengo...". Ese espectáculo se presencia en los puestos de venta de *monas*, donde se dan cita las personas que ya han empezado a buscar a Falcao y a James entre las miles de láminas Panini. Cuando el colegio y la universidad han dejado de ser el punto de encuentro con los amigos para cambiar *caramelos*, los puestos callejeros son son la mejor opción. Se puede intercambiar con quienes van a comprar más láminas o con el mismo vendedor.

Para Germán Camacho, profesor del Colegio de Estudios Superiores de Administración (CESA) y funcionario del Banco de la República, la pasión por el álbum empezó en 1982. Aún conserva el ejemplar de ese Mundial realizado en España. Tres décadas después, ya casado y con tres hijos, guarda con recelo todos sus álbumes, entre



• Toda la familia de Antonio Quintero está involucrada en el negocio de las *monas*/FOTO: Diego Marín.



• Luis Román levanta una de las alcancias en forma de Copa del Mundo que vende/FOTO: Diego Marín.

los que se pueden apreciar las láminas de los campeones del mundo en México 86, Italia 90, Estados Unidos 94, Francia 98, Corea y Japón 2002, Alemania 2006 y Suráfrica 2010.

Quintero, quien ha tenido en sus manos *monas* de Maradona, Valderrama, Ronaldo, Zidane y cientos de fenómenos del fútbol mundial, no se atreve a vaticinar qué jugador será el más difícil de conseguir, pese a que un par de personas ya le han preguntado por la imagen del argentino Lionel Messi, a lo que ha respondido: "la vendo en 5 mil pesos (20 veces el precio real de la lámina)". Agrega que el costo de los *caramelos* lo determinan los coleccionistas y no tanto los vendedores: "Si uno ofrece a Cristiano Ronaldo por 5 mil pesos y la gente los paga,

pues al siguiente le puede costar 7 mil". La lámina de la Copa del Mundo, al igual que en pasadas ediciones del álbum, es la *mona* más cotizada: 10 mil pesos. El escudo de Colombia tiene un mayor precio con respecto a los escudos de los otros países; algunos vacilan con que vale igual que el trofeo dorado.

De acuerdo con María Claudia Alonso, gerente de Continente, empresa distribuidora de Panini en Colombia, no existen láminas difíciles o fáciles. La especulación con respecto a la dificultad para hacerse con algunas *monas* radica en la manera en que fueron distribuidas a lo largo del país. Así, mientras que en una ciudad X, por ejemplo, las láminas del brasilero Neymar o del italiano Buffon son más complicadas de conseguir, en la ciudad y estas mismas imágenes abundan.

El precio que algunos deben pagar para llenar el álbum (639 láminas este año) no es un inconveniente, según Luis Román. "El álbum no es un libro más que se guarde debajo de la cama. Se trata de un artículo de lujo; algo para 'chicanear' con los amigos". Añade que el trabajo, la dedicación, la paciencia, el cuidado y, sobre todo, el dinero que se le dedica a llenar el álbum lo convierten

en un libro de colección digno de ser enmarcado.

Dos por uno

—No, ésta vale por lo menos dos *monas*.

—Ese escudo es fácil, hagámosle mano a mano.

Este corto diálogo de dos estudiantes en la estación de Transmilenio de las Aguas retrata las conversaciones diarias en los colegios, universidades y oficinas. Aunque pasen los años, las reglas no escritas de 'escudo vale por dos' y 'la copa vale por tres' y las listas hechas a mano se mantienen dentro de la tradición de aquellos que dedican mañanas y tardes enteras a ver quiénes serán los jugadores del próximo Mundial.

La gente se lamenta cuando se entera de que su jugador favorito no saldrá en el álbum, pero muta de expresión al enterarse que, finalmente, ha conseguido la *mona* que le permite completar un seleccionado. Es recuperar las expresiones de la infancia: pasar de la tristeza a la felicidad en un segundo, tener un juguete, compartir y envidiar, observar y verse observado, sentir las *monas*, olerlas, tocarlas, admirarlas y darse cuenta de que cada vez falta menos para llenar el álbum, que cada vez falta menos para que empiece el Mundial.

