



¿CUÁL ES EL SUPERHÉROE COLOMBIANO?



En Colombia apenas se construye una cultura del cómic. No nos extraña que, por eso, tampoco tengamos un legítimo y auténtico superhéroe criollo. Esta industria cultural comienza a abrirse camino.

Página 26

ENTREVISTA CON JUAN GOSSAÍN



El maestro cuestiona la falta de formación de las nuevas generaciones y la carencia de rigurosidad en el ejercicio periodístico. Narró algunas anécdotas de su paso por RCN Radio y opinó sobre la actual directora del servicio informativo de esta emisora.

Página 19

Bronx sigue “en la olla”



Una atmósfera densa y lúgubre envuelve la Calle del Bronx. Habitantes, escombros y animales están por doquier. / FOTO: STÉPHANY VARGAS

A pesar de los esfuerzos de la Policía Metropolitana y la Alcaldía de Bogotá, en la llamada “L” persisten los males derivados del tráfico y consumo de drogas.

Páginas 2 - 3

Con la piedra afuera

► Más de 25 años de explotación minera en el municipio cundinamarqués de Tabio han dejado una imborrable huella en su verde valle.

Cerca del 22 por ciento del territorio del municipio ha sido entregado a varias compañías de explotación de canteras. La comunidad reunió 4 mil 500 firmas para rechazar la posibilidad de que el área sea ratificada

como compatible con la minería, por parte del Ministerio de Ambiente. En medio de la expectativa por la respuesta, que determinaría si se renuevan o no las licencias existentes, *En Directo* recorrió las

veredas Río Frío Oriental y Occidental, recogió todas las preocupaciones de los vecinos y pidió respuestas a la Corporación Autónoma Regional y a las gravilleras que trabajan en la zona.



Páginas 8 - 9

El valle de Tabio, noviembre 2012. / FOTO: CORTESÍA “AMIGOS DE TABIO”

AUTORIDADES LOCALES ADELANTAN ACCIONES POLICIALES Y SOCIALES

Yako, un prisionero de la “L”

Miembros de la Policía no terminan de ponerse de acuerdo en la efectividad de los operativos contra los expendios de microtráfico en el Bronx. En el sector se avistan toneladas de basura, alucinógenos y cientos de habitantes de la calle.



Stéphanie Vargas

Periodista En Directo
nataliavacl@unisabana.edu.co
Twitter: @stephyvargas

Jair Murcia estaba sentado junto a un muro de la carrilera de la calle 22 con carrera 30, en Bogotá. Postrado en el suelo ha visto pasar sus 37 años de vida, en la misma dirección de los rieles del tren.

Su tez morena estaba cubierta de la mugre que recoge diariamente. Tenía los ojos rojos y hundidos, pues acababa de fumarse una “bicha” (dosis) de basuco que en la carrilera le costó 3 mil pesos: “un ojo de la

cara”, me dijo. Vive en la Calle del Bronx o la “L”, que va de la calle novena a la décima, entre carreras 15A y 15B, en la localidad de Los Mártires.

En Bogotá, de los 9 mil habitantes de la calle, 2 mil viven en el Bronx, y Jair es uno de ellos, pues se convirtió en hijo huérfano del Cartucho, tras su disolución en el 2002. Heredó el consumo de droga y otros demonios de este lugar. Desde niño robó, porque si no lo hacía, no comía y tampoco podría usar “los jeans Levi’s que estaban de moda”.

El pasado primero de abril, el presidente Juan Manuel

Santos llegó en BMW a la iglesia del Voto Nacional y ordenó acabar, en no más de 60 días, con 24 “ollas” ubicadas en 20 ciudades del país. Los encargados de liderar la gigantesca operación fueron el ministro de Defensa, Juan Carlos Pinzón, y el entonces director de la Policía Nacional, general José Roberto León Riaño. El mandatario se ufano por las 12.000 dosis de basuco incautadas, 60 kilos de coca y 50 de marihuana, de los cuales se exhibió una parte ante las cámaras de los medios de comunicación.

Carlos Arenas, jefe de prensa de la Policía Metropolitana de Bogotá, afirmó que la problemática en esta zona del centro de la capital radica en el multimillonario negocio del microtráfico de estupefacientes.

Albeiro Caicedo –quien fue habitante de la calle y trabajó como campanero–, explicó que cada minuto se venden 20 “bichas” de basuco, en cada una de las ocho taquillas, que trabajan 24 horas al día. Cada dosis vale 2000 pesos, un poco menos de lo que le cuesta a Jair cuando la compra en la carrilera.

Haciendo cuentas, en la calle del Bronx la venta diaria de basuco alcanza los 460 millones 800 mil pesos. La

cifra puede duplicarse los sábados y domingos, cuando los consumidores no habituales de otros sectores de la ciudad deciden arribar. Así las cosas, en un mes el monto por ventas de droga asciende a 13 mil 824 millones de pesos. En un año son 165 mil 888 millones de pesos, cifra que permite calificar a este sucio negocio de ¡multimillonario! Con ese dinero podrían comprarse 27 millones 648 mil corrientazos (o almuerzos promedio de 6 mil pesos cada uno).

En lo corrido de 2013, la Policía ha desarrollado más de 130 operativos en el Bronx, destinados a recuperar el espacio público y a dismantlar los seis “ganchos” (u organizaciones criminales), dedicados a extorsionar, prostituir y vender drogas y armas. Gancho Manguera, Gancho Homero y Gancho Mosco son los más poderosos. El primero controlaba el 50 por ciento del negocio y su cabecilla, alias “Rigo”, fue capturado en abril pasado en Venezuela. Pero, para hacer más efectiva la acción policial es necesario “fortalecer la coordinación entre las investigaciones de esta institución y la Fiscalía”, sugirió Hugo Acero, experto en seguridad ciudadana.

El teniente Gerardo Rivera Gutiérrez, comandante de la estación de la localidad de Los Mártires, aseguró que han capturado a 954 sospechosos, de los cuales 39 serían las cabezas de los diferentes ganchos. Recogieron 56 toneladas de basura, destruyeron todos los cambuches y las taquillas de venta de droga. Pintaron, también, de distintos colores las fachadas de las casas, “tal como en la Calle Caminito” (centro de Buenos Aires, Argentina), comentó el jefe policial.

El Distrito hace intervenciones sociales mediante la Secretaría Distrital de Integración Social (SDIS), la Secretaría de Salud, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), la Alcaldía Local de Los Mártires, entre otras instituciones.

La SDIS gestiona proyectos para la infancia, la juventud, madres gestantes y las 80 familias que están censadas en la zona. El jardín escolar La Libelulosa es un ejemplo



Exteriores de la calle del Bronx. / FOTO: ST



Jair Murcia, con una voluntaria de la Fundación Poca Lana. / FOTO: S. VARGAS

Vista aérea de la zona del Bronx



concreto. También lo es el Centro de Desarrollo –espacios para el tratamiento terapéutico integral–, Centro de Autocuidado, que atiende en hábitos de higiene a unas 500 personas, y dos Centros de Acogida, que funcionan las 24 horas del día para darles amparo a 950 habitantes de la calle y acoger a miembros de la comunidad LGBTI.

La cucuteña Camila, un travesti de 19 años, no asiste a estos sitios porque no le gusta “vivir de la caridad”. Por eso se prostituye. “Con lo que gano, pago mi pieza con cama y (sistema) DirecTV”. Mientras desenredaba su peluca rubia, confesó que, eso sí, más de un “toche” le ha roto el corazón.

Junto a ella estaba Jair, quien escarbaba entre su maleta, en

Intervenciones de la Policía



130

Operativos

954

Capturados



En consumo de droga se presenta a plen



STÉPHANY VARGAS

busca no de su cédula, que le fue robada hace tiempo, sino de sus tesoros más preciados: las láminas de La Milagrosa y El Divino Niño. Me regaló la de la Virgen porque “trae la oración al respaldo”. El fémur derecho de Jair fue reemplazado por una pieza de platino, luego de ser arrollado por un carro. Debido a su lesión no pudo volver a bailar “break dance”, su gran pasión.

Aunque Rodrigo Wilches, de 28 años, ha sido beneficiario de los cuidados de los centros de desarrollo, insistió en no estar dispuesto a abandonar el Bronx “porque ahí se consigue todo fácil: droga, comida, y la máquina para practicar el juego del póker”. Era la una de la madrugada en la

CIFRA

2000 habitantes de la calle viven en el Bronx

carrera 19A con calle 12, más conocida como *Cinco Huecos*. Mientras él esperaba a que el negocio de reciclaje abriera sentenció: “así el gobierno cierre lo que cierre, uno se la fuma (la droga), aunque uno mismo tenga que rasparla”. Abrieron el acopio y terminó la entrevista con Rodrigo.

Hombres y mujeres de todas las edades se apiñaron, en una fila improvisada, para

intercambiar cartón y botellas plásticas por dinero, que más tarde emplearían para comprar, en el *Bronx*, docenas de dosis de droga.

La Policía habló de capturas; la SDIS, de dignificar las vidas de los habitantes de la calle, pero en el *Bronx* la enfermedad es más fuerte que la cura. El microtráfico y el consumo de drogas son un cáncer, que ha hecho metástasis a lo largo de las calles de la capital colombiana.

A pesar de que las autoridades locales ventilan el desmonte del microtráfico en el *Bronx*, hay quienes dudan de ello. Ese es el caso de Hugo Acero, quien se preguntó: ¿Quién abastece de estupefacientes a los 2 mil habitantes de la calle, que requieren de ella para mermar el síndrome de abstinencia?

Alfredo Rangel, director del Centro de Seguridad y Democracia de la Universidad Sergio Arboleda, dijo que la efectividad de los operativos policiales es pasajera. Las estrategias de las autoridades “no tienen mucha posibilidad de éxito y no son soluciones definitivas”. El microtráfico tiende a desplazarse del sitio donde se hacen los operativos hacia un lugar cercano, y cuando la presión de la Policía disminuye, las estructuras criminales regresan, explicó el experto. “Se establece así una especie de juego eterno entre el gato y el ratón. Es un círculo vicioso”.

Rangel reconoció que la intervención social de la Alcaldía cuenta con “políticas de reducción del impacto de los efectos más perversos de la adicción a las drogas”, pero “debe hacerse en una escala mucho más amplia, con un efecto contundente y no solo demostrativo”.

Un agente de la Policía Metropolitana de Bogotá, que vigila la calle del *Bronx*, aseguró que la droga sigue entrando camuflada en las carretas del reciclaje y en la ropa de los patinadores, a pesar de las múltiples requisas de las autoridades. Resulta imposible “requisar a uno por uno; menos cuando esconden los estupefacientes en los genitales” (zona en la que es prohibido registrar). El agente, quien pidió la reserva de su nombre, indicó que un habitante de la calle puede camuflar hasta mil gramos de basuco en la vestimenta. Así como entra y sale la droga, también lo hacen los fajos de billetes. El microtráfico, subrayó, “aún opera”.

En la Plaza España, la Fundación Poca Lana repartió emparedados y agua de panela a varios indigentes, quienes a pesar de compartir la calle, por años, negaron

ser amigos. Como si se tratase de un principio natural de supervivencia, David, de 28 años, y Raúl, de 55, concordaron al expresar: En el *Bronx*, “amigo el ratón del queso”. Aún así, el joven obsequió al viejo la mitad de su vaso de agua de panela, quien esa noche había quedado sin ración. No importa la edad ni la apariencia física; no importa su credo ni su

origen. Todos coincidieron en el mismo callejón. Es como si el destino se hubiera ensañado en mostrarles que, para compartir una parte de sus vidas, no necesitaban ser amigos.

Luego, en la carrilera del tren, conocí a Camila y Jair Murcia. Él se presentó, susurrando, a ritmo de hip-hop, como “Yako, el arriero, representa la marea de la raza callejera”.

Metástasis

Tras los operativos en el Bronx, vecinos y comerciantes de la zona denunciaron una suerte de “diáspora” de habitantes de la calle hacia los sectores aledaños, que ha incrementado la inseguridad.

Hugo Acero, experto en seguridad ciudadana, explica que “la forma descarada de traficar a micro-escala se ha trasladado hacia los barrios San Bernardo, Las Cruces y la zona de Cinco Huecos”. Además, hay expendios de droga en otras zonas de Bogotá como Kennedy, El Amparo, Corabastos y Patio Bonito.

El teniente Gerardo Rivera asegura, por el contrario, que la seguridad ha mejorado en el sector y que en lo corrido del año no se ha presentado ningún homicidio. En 2012, en cambio, se registraron 48 asesinatos.

“Existe una vinculación estrecha entre el crimen con el consumo de drogas, por parte de los indigentes que, inclusive, pueden matar por conseguir una dosis”, señala

el académico Alfredo Rangel. Legalizar los expendios de droga tampoco es una “buena idea” porque, a diferencia de países como Holanda, en Colombia los estupefacientes están ligados a graves problemas de seguridad nacional: las estructuras guerrilleras, paramilitares y narcotraficantes se financian con la producción y comercialización de droga, explica Rangel. “No ocurre lo mismo en Dinamarca que en Cundinamarca”.

La legalización de la droga es un asunto político, independiente de las intervenciones en el Bronx, sostiene Acero. Recomienda, más bien, reemplazar las actuales construcciones por unas con todas las condiciones de iluminación y habitabilidad, y, además, impulsar los programas sociales del Distrito, como si se tratara de cientos y no sólo un par de seres humanos desamparados.

Metropolitana de Bogotá



a luz del día y a los ojos de todo el mundo. / FOTO: STÉPHANY VARGAS

Los roles de las personas que intervienen

-  **Cabecilla del gancho**
-  **Zayayines**
Encargados de proteger a los comercializadores de droga y armas del Bronx.
-  **Contadores**
Encargados de recoger todo el dinero de las taquillas.
-  **Taquilleros**
Venden los estupefacientes a los distribuidores o “jíbaros”, y a los consumidores.
-  **Patinadores**
Llevan la droga de las caletas a las taquillas, para evitar incautaciones masivas, por parte de la Policía.
-  **Campaneros**
Alertan a los “ganchos” de eventuales operativos o movimientos que ponga el negocio en amenaza.

DE RESIDENCIAL A COMERCIAL

Había una vez un barrio tranquilo

Cedritos es un sector apetecido por los constructores, que han cambiado el paisaje urbano, antes colmado de acogedoras casas, y hoy atiborrado de edificios con apartamentos.



Valentina Loaiza

Periodista En Directo
valentalo@unisabana.edu.co
Twitter: @v_loaiza

Cedritos fue por años un barrio residencial tranquilo, hasta que las grandes constructoras y los locales comerciales sembraron el caos. Por lo menos así lo perciben quienes allí habitan y a quienes lo que más les preocupa son los problemas de movilidad y el mal estado de las vías.

Era un barrio de acogedoras casas en ladrillo desnudo y románticos techos de teja española, en cuyas calles se respiraba el aire apacible de la Sabana. Pero, un día, grandes constructoras pusieron los ojos en el sector, especialmente porque allí la altura permitida para los edificios era superior a la de otros sectores residenciales del norte.

De acuerdo con la Unidad de Planeamiento Zonal (UPZ), en esa parte de la ciudad la altura permitida para los edificios depende del área en que estén construidos. Así, un inmueble levantado en un terreno de 800 metros cuadrados puede tener hasta siete pisos; si se construye sobre un lote de 4.000 metros cuadrados, podrá tener hasta 18.

Las casas y las pequeñas tiendas fueron reemplazados por modernos edificios y grandes centros comerciales. Franquicias como Mc Donalds, Burguerking, Subway, Irish Pub y Beer no se resistieron a la tentación de montar locales en el barrio, paradójicamente muy visitados por los vecinos.

Laureano Gómez tuvo que vender su tienda en la calle 145

y trasladarse al barrio Mazurén después de haber vivido 32 años en Cedritos. Para él, sin embargo, la llegada de los edificios y las grandes tiendas es sinónimo de progreso. Pero muchos vecinos se quejan por los problemas de ruido, contaminación, congestión vehicular y huecos en las vías que ha traído ese “progreso”.

CIFRA

41 mil empleados perdió el sector constructor entre mayo y junio de 2013

La calle 140, entre la carrera séptima hasta la avenida 19, está catalogada como la “reina de los trancones”. La congestión es eterna y en cualquier sentido, aseguran vecinos del sector consultados por *En Directo*. El problema, según ellos, se debe en gran parte a los carros estacionados sobre la calzada y a la cantidad de semáforos.

Para colmo, las vías alternas, como las calles 142 y 145, están sumidas en el abandono y al borde de convertirse en trochas. De hecho, la localidad de Usaquén, a la cual pertenece Cedritos, registra deterioro en el 69 por ciento de su malla vial, de acuerdo con un monitoreo realizado por el programa Bogotá Cómo Vamos.

Los innumerables pasacalles que aparecen colgados de poste



■ Calle 145 con carrera 17. Grandes edificios junto a pequeñas casas. / FOTO: IVAN RUIZ

a poste, como por arte de magia después de cada fin de semana, contribuyen a la contaminación visual del barrio, y ni hablar de la polución por los gases de los vehículos y las basuras que los vecinos dejan en los andenes a la espera del carro recolector.

Por esto último, para los carreteros y recicladores, el barrio se ha convertido en buen negocio. Por si fuera poco, el ruido de la vida nocturna, que se ha incrementado por la llegada de licorerías y bares, completa el paisaje.

En la larga lista de deterioros, los habitantes incluyen los daños estructurales que han sufrido sus casas, sobre la calle 145, por la construcción de edificios

altos en sus alrededores. Las confortables casas, de paredes gruesas y acabados de calidad, han sido reemplazadas por pequeños apartamentos en edificios de hasta 5 torres, cada una de hasta 16 pisos.

CIFRA

161 mil viviendas se construyeron en Bogotá entre enero de 2008 y julio de 2012

Para Catalina Rojas, residente, por el contrario, el barrio resulta muy llamativo por la diversidad de establecimientos para el desarrollo de sus actividades cotidianas como restaurantes, supermercados y bancos. Asegura, además, que es una zona segura.

El arquitecto y profesor de ingeniería de la Universidad de La Sabana, Pedro Urbano, asegura que Cedritos pudo ser un mejor proyecto urbanístico y comercial pero, aún así, ha generado un auge económico que es relevante para la ciudad.

El problema, según él, es que las constructoras están buscando la mayor rentabilidad posible sin tener en cuenta las comodidades de los residentes y proponen estándares que no son justos

con el consumidor. Al final, se aprovechan de las necesidades de la gente edificando grandes edificios con pequeños apartamentos a un gran costo.

Otro problema es que las construcciones las financian inversionistas que no son expertos en el tema, con el único propósito de obtener jugosas ganancias, afirmó el arquitecto.

Lo de Cedritos es un reflejo del comportamiento de la construcción en Bogotá, que no para. La Cámara Colombiana de la Construcción (Camacol) ha reportado un crecimiento en el número de edificios ante la escasez de suelo en Bogotá, por lo que la mayor parte de los proyectos de vivienda se construye mediante la figura jurídica de propiedad horizontal.

De acuerdo con el gremio, de las 161 mil viviendas que se comenzaron a construir en la ciudad, entre enero de 2008 y julio de 2012, 63 mil se encuentran en el norte, 37 mil en Suba, 34 mil en Bosa y 26 mil en Usaquén.

Actualmente se adelantan 750 proyectos de vivienda en el norte de la ciudad, y están por iniciarse 529 proyectos entre las calles 130 y 160, y entre la autopista y la carrera séptima, es decir, el sector en el que se encuentra Cedritos.

La posibilidad, por tanto, de que éste pueda volver a ser un barrio de paz y tranquilidad es una quimera.



■ Calle 144 con carrera 19. El cambio visible del barrio Cedritos / FOTO: IVAN RUIZ

DIARIAMENTE EN BOGOTÁ SE REALIZAN 441.135 VIAJES EN BICICLETA

Llegó la hora de pedalear

El Gobierno Distrital le apuesta a la construcción de ciclorrutas sobre algunas calzadas vehiculares. El proyecto implementado en la zona cercana al parque Mundo Aventura genera el rechazo de los habitantes.



■ Bicicarril de la carrera 71D con calle 3 sur. / FOTO: DANIELA NIÑO



Daniela Alejandra Niño Molina

Periodista En Directo
danielanimmo@unisabana.edu.co
Twitter: @danielanimom

El alcalde Gustavo Petro propone en el Plan de Desarrollo de Bogotá (2012-2016), la ampliación de los 376 kilómetros de ciclorruta, con la construcción de 145,5 kilómetros más, a manera de bicicarriles. En la localidad de Kennedy, donde se implementó el proyecto hace dos meses, los residentes consideran perjudicial la reducción de calzadas vehiculares para movilizarse.

Un bicicarril es un tramo de la calzada vehicular acondicionada exclusivamente para los ciclistas. Tiene 2,40 metros de ancho y está demarcado por un separador similar a los de Transmilenio (línea amarilla) y por balizas (conos de carretera). Se delimita, además, con pintura azul para

que los ciudadanos conozcan la continuidad del trayecto.

El Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) construyó 3,1 kilómetros de bicicarril en el área que rodea al parque Mundo Aventura y trabaja en la intervención de 4,3 kilómetros de la Carrera 50. La inversión en estos tramos será de 3 mil 700 millones de pesos, que incluyen el mantenimiento de las ciclorrutas de la carrera 11 y la avenida Ciudad de Cali.

En Bosa fueron implementados 1.700 metros de bicicarril, por parte de la Secretaría de Movilidad. Esta entidad se encuentra definiendo la etapa de diseño del proyecto en Teusaquillo, Antonio Nariño, Tunjuelito, Puente Aranda, Barrios Unidos y Chapinero. El objetivo es que en 2016 todas las localidades tengan bicicarriles.

Jesús David Acero, funcionario del IDU, aclara que a través

de un proceso de factibilidad determinan cuáles son las vías en las que se adaptarán los bicicarriles, dependiendo del flujo vehicular y el impacto social y ambiental. Añade que disponen de un presupuesto de 20 mil 800 millones de pesos para el mejoramiento de la red actual de ciclorruta y la construcción de los 145, 5 kilómetros de bicicarriles.

En Bogotá, se realizan diariamente 441 mil 135 viajes en bicicleta, de acuerdo con la Encuesta de Movilidad de 2011. Las localidades con mayor número de recorridos son Kennedy con 92 mil 570, Suba con 73 mil 397 y Bosa con 67 mil 067.

Andrés Vergara, fundador del grupo Ciclopaseos de los Miércoles, celebra la medida de construir bicicarriles. En su opinión, desplazarse a pie o en cicla es una alternativa mucho

más sostenible, ambiental y económicamente, que el traslado en carro particular.

Esta percepción no la comparte Eduardo Behrentz, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Los Andes, quien considera una equivocación disminuir los carriles para automóviles. “Bogotá tiene una cantidad y calidad de infraestructura vial deficiente y reducir aún más la red existente no es una buena idea”. Prefiere que este tipo de diseños se ejecuten con la creación de nueva malla vial, pues reconoce que los bicicarriles pueden ser una alternativa para mejorar la conectividad de las ciclorrutas.

Aunque en la ciudad hay 9,8 kilómetros de bicicarril desde la administración de Enrique Peñalosa (1998-2000), éstos no tienen las mismas características de los actuales y en ciertos casos fueron construidos en vías locales. Algunos tramos de este tipo de bicicarril están ubicados en Fontibón, Bosa, en la Avenida Boyacá a la altura de la calle 127Bis y en la calle 24 con carreras 17 y 25.

Resistencia al cambio

Los habitantes de la localidad de Kennedy, específicamente en la zona cercana al parque Mundo Aventura y al Centro Comercial Plaza de las Américas, no han recibido con agrado la implementación de los bicicarriles. Adriana Rincón, residente del conjunto Portal de Techo I, asegura que la congestión vehicular se ha incrementado. “Esta área es muy concurrida, y con un carril menos para los carros el tráfico es terrible. Además, la gente no se concientiza de evitar parquear en la acera”. Percibe como punto

a favor que los bicitaxitas lo usen y no atropellan a la gente.

Para Edwin Morales, otro residente de la localidad, los bicicarriles son una alternativa favorable para el medio ambiente y le permite conectarse rápidamente con la Avenida de las Américas. Acero, funcionario del IDU, trae a colación la construcción de las troncales de Transmilenio, en la que también se redistribuyó el espacio público y la gente, en principio, se molestó. “Cuando los ciudadanos están acostumbrados a vivir de una forma determinada y les proponemos otra alternativa, la primera reacción es el rechazo”.

CIFRA

17 ciclistas murieron entre enero y mayo de 2013, al igual que 98 peatones, según los indicadores de accidentalidad de la Secretaría de Movilidad

La Secretaría de Movilidad desarrolló desde el año pasado los estudios de viabilidad e implementación para los bicicarriles. Deyanira Ávila, de la dirección de Transporte e Infraestructura de esa entidad, explica que la zona cerca de Mundo Aventura “brinda condiciones de tránsito favorables, ya que conecta los parques, centros comerciales y las estaciones de Transmilenio”.

Ávila afirma que para mitigar la posible congestión vehicular en la ciudad, “instalarán elementos de control y autorregulación como semáforos, señalizaciones, demarcaciones y desvíos”. Esperan impactar positivamente la movilidad en Bogotá con las nuevas construcciones, al incentivar que bicisuarios y conductores de carros particulares convivan en el mismo espacio.

Behrentz espera que en Bogotá no se repita la misma situación que en Nueva York, ya que allí los bicicarriles no tienen una separación física y son invadidos por los motociclistas. En el mundo, ciudades europeas como Ámsterdam y Copenhague lideran la promoción de la bicicleta como medio de transporte alternativo. En Latinoamérica, Buenos Aires, Santiago de Chile, Sao Paulo y Ciudad de México tienen bicicarriles.

Bicicarriles en Bogotá

Estas rutas tendrán una extensión de 145, 5 kilómetros y serán construidos en las siguientes localidades:



Suba
- Calle 139

Tunjuelito
- Cra 25 entre Av. Boyacá y calle 52A sur

Chapinero
- Calle 85 entre carrera 11 y Autopista Norte

Barrios Unidos
- Calle 65 entre Av. NQS y carrera 52 / - calle 65 entre carrera 52 y 54 / - carrera 54 entre calle 65 y 66A

Puente Aranda
- Cra 39 entre calle 16 sur y calle 26A sur / - cra 39 entre calle 26A sur y calle 29A sur / - calle 29 sur cra 38 y transversal 35

Kenedy
- Calle 71D entre calle 3 y Calle 3A sur / calle 3A sur entre cra 71D / cra 71A entre calle 3A hasta Av. Américas

Engativá
- Calle 75 entre carrera 72 y 72 bis / - carrera 73A entre calle 77 y 80

PROGRAMA "MI VITAL" EN BOGOTÁ

A buen hambre no hay pan duro

El cierre de más de 170 comedores comunitarios, y la transición hacia un nuevo modelo de seguridad alimentaria, deja la sensación de que se ha perdido un terreno ganado: el acceso de los ciudadanos más necesitados a un plato diario de comida.



Julián Urbina Peñuela

Periodista En Directo
julianurpe@unisabana.edu.co
Twitter: @urbinafoto

“Esa lenteja no la ablanda usted ni con cincuenta pitadas”, dice Jaqueline Bernal, una delgada mujer de carácter recio, pero siempre cordial. Protege de la lluvia, mientras habla, su venta callejera de tamales, a un costado de la plaza de mercado 12 de Octubre, sobre la Avenida Chile.

Se refiere al paquete de lentejas de marca desconocida que recibe desde agosto pasado, como parte del mercado vital mensual al que tiene derecho, luego de que el alcalde Gustavo Petro ordenara cerrar el comedor comunitario donde almorzó sin falta, de lunes a sábado, durante los últimos tres años. Como el de ella, que fue clausurado en julio, desaparecieron otros dos comedores solo en la localidad de Barrios Unidos.

Desde entonces, se traslada al supermercado Colsubsidio de la calle 63 para recibir su ración “cada dos meses, o cuando se acuerdan”, porque debe esperar la llamada de la Secretaría de Integración Social del Distrito, avisándole que está lista una bolsa de alimentos crudos: dos libras de arroz, una botella pequeña de aceite, atún, salchichas enlatadas, legumbres, vegetales y algunas frutas. Nada comparable con la dieta rica en proteínas que recibía en el comedor, explica.

“Dicen que dura un mes, pero ese mercado no alcanza”, se queja Lilia Moreno, de 50 años, y quien recibió, junto a su hija de 15, un almuerzo caliente y nutricionalmente equilibrado por más de ocho años, el tiempo que permaneció abierto al público el comedor Nueva Zelandia, en el barrio del mismo nombre. Lilia es ama de casa, y asegura que las difíciles condiciones económicas de la familia la han llevado a solicitar el beneficio durante todo este tiempo. Hace cinco meses el comedor cerró definitivamente, después de haber sido reubicado en varias ocasiones.

La estrategia de comedores comunitarios se desarrolló en el marco de la “Bogotá sin Hambre”, de la administración de Luis Eduardo Garzón (2004-2007), y se fortaleció hasta sumar 312 comedores, en 2011. De esa cifra, hoy solo quedan 139 y, de acuerdo con el Plan de Acción de la Secretaría de Integración Social (SDIS), descenderá a 108 antes del término del gobierno



Los tres comedores de la localidad de Teusaquillo fueron clausurados. / FOTO: JULIÁN URBINA

Petro, que espera compensar el impacto de los más de 170 comedores clausurados mediante el programa denominado *Mi Vital*.

CITA
“Esa lenteja no la ablanda usted ni con cincuenta pitadas”

Jaqueline Bernal
Beneficiaria programa
Mi Vital

Según lo explica Saúl Cortés, subdirector de la SDIS local de Suba, los comedores cerrados corresponden a los financiados por los Fondos de Desarrollo Local (dineros aportados por el Distrito a cada localidad), que no cumplían con los estándares de calidad ni las coberturas esperadas. Por orden del burgomaestre, las alcaldías locales quedaron desvinculadas de cualquiera de las estrategias alimentarias vigentes, como son refrigerios, restaurantes escolares, comedores comunitarios o canastas nutricionales.

Nueva estrategia

A sus 75 años, José Alirio Rodríguez depende de la ayuda que le presten sus familiares. Se

muestra reservado cuando se le pregunta, pero da a entender que asistió durante dos años al comedor comunitario más cercano porque realmente lo necesitaba para sobrevivir. Hoy, cuando recorre el parque del barrio Nueva Zelandia, y encuentra la notificación de que puede acercarse al supermercado por su paquete de alimentos, pide ayuda a un vecino para que le lleve la bolsa a la casa. Allí tiene quién le cocine y le ayude a racionar los alimentos mientras llega el tiempo de la próxima entrega.

A diferencia de Rodríguez, hay ancianos, niños y personas en discapacidad que no tienen forma de preparar sus alimentos. Por ello, Cortés, el subdirector de la SDIS de Suba, destaca: “estamos estudiando la posibilidad de que esas personas puedan asistir a otros comedores que permanezcan en funcionamiento”.

La estudiante Yina Paola, de 16 años, compartió el comedor con el señor Rodríguez, y ahora, como él, tiene derecho a un mercado mensual, que suma al que compra su mamá. Juntas intentan hacerle rendir hasta el próximo mes. Asegura que las bolsas no llegan con regularidad. El mercado del pasado octubre no lo han recibido, según dijeron varios beneficiarios del sector.

Aunque Cortés afirma que el programa *Mi Vital* se acompaña de un equipo de trabajadores

sociales que visitan a las familias para establecer un plan de manejo integral de sus necesidades insatisfechas, solo una de las personas entrevistadas por *En Directo* aseguró haber recibido ese seguimiento desde el cierre de los comedores.

María del Pilar García operó uno de estos lugares con capacidad para 200 personas. Los tres que funcionaban en la localidad de Teusaquillo se sostenían con recursos del Fondo de Desarrollo Local, así que tuvieron que cerrar. Ella no se explica cómo se ha señalado a los intermediarios de quedarse con casi la mitad de los recursos girados por el Distrito (uno de los motivos aducidos para la clausura) si recibían, puntualmente, las interventorías social, administrativa y nutricional, establecidas para evitar cualquier malversación de dinero.

En opinión de García, el cambio obedece a intereses políticos y, sobre todo, económicos de los almacenes de cadena, que pretenden controlar el mercado. Sin embargo, independientemente de la polémica, no entiende por qué el Distrito dilapidó, en anteriores administraciones, el fondo que se nutría de los 100 o 300 pesos que pagaban inicialmente los beneficiarios de los comedores, y que habría servido para impulsar proyectos productivos en beneficio de esos mismos ciudadanos. Tal vez así tendrían

hoy una alternativa distinta a la asistencia del gobierno.

En el punto de atención de la SDIS de Suba hay un flujo continuo de personas (mujeres, especialmente) en busca de nuevo cupos para los comedores comunitarios. Carmen María Soto tiene 23 años, tres hijos y un esposo sin trabajo; hace seis meses llegó a Bogotá desplazada de Cauca, Antioquia, por amenazas de la banda narcotraficante de *Los Paisas*.

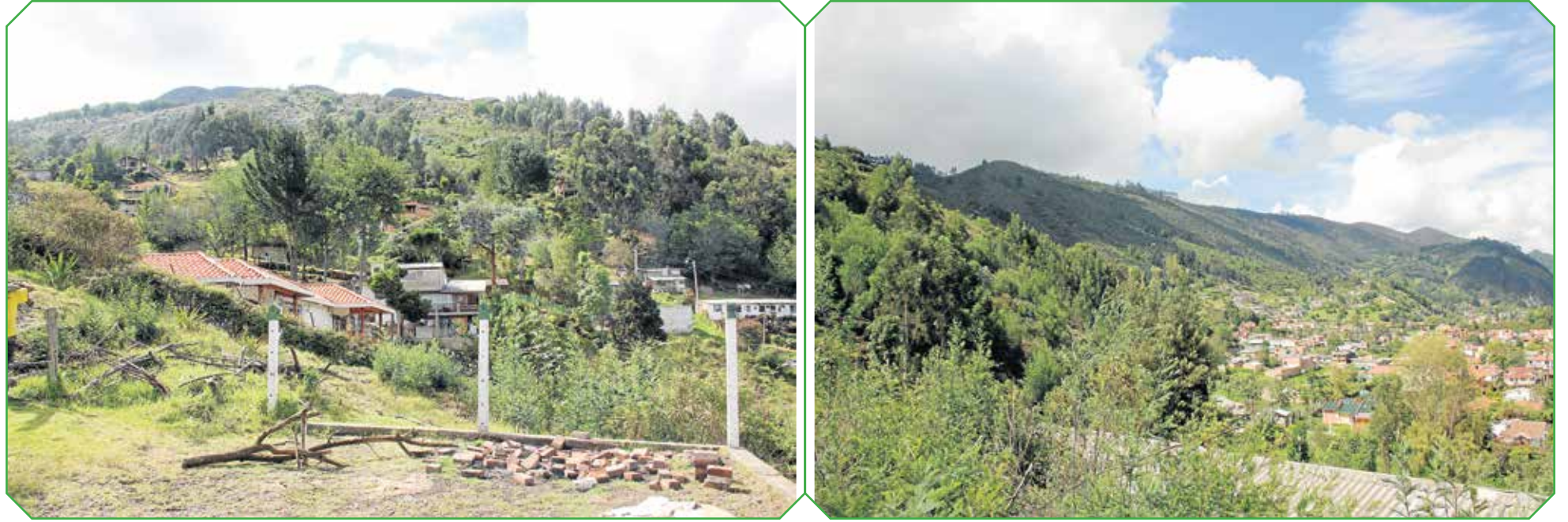
CLAVE
Los comedores cerrados corresponden a los financiados por los Fondos de Desarrollo Local

Los cupos que solicita para su familia requieren tiempo, y de concretarse, los obligarían a trasladarse a diario más de veinte cuadras hacia el barrio Salitre, donde todavía sobrevive un comedor. El del barrio Tuna Alta, donde ella vive en arriendo, cerró hace cinco meses por razones que desconoce. Mientras tanto, dice, debe recurrir a la buena voluntad de sus vecinos, que le surten de alimentos.

INDÍGENAS MUISCAS EN COTA

Reclaman autonomía sobre 505 hectáreas

Después de cumplir con todos los estudios necesarios para consolidarse como resguardo, aún hay cabos sueltos. Se aviva el debate sobre la tenencia de la tierras.



■ Tierras ubicadas en lo alto del cerro Majuy de la comunidad Muisca de Cota. / FOTO: TATIANA PARDO



Karen Tatiana Pardo Ibarra

Periodista En Directo Radio
karenpaib@unisabana.edu.co
Twitter: @TatianaPardo02

Desde hace doce años, una comunidad aborígen asentada en el municipio de Cota, que se autoproclama como miembros de la etnia Muisca, lucha para recuperar su condición como resguardo indígena, que le permitiría tener autonomía administrativa sobre centenas de hectáreas de tierra y recibir millones de pesos por parte de la nación.

El terreno en juego está ubicado en lo alto del cerro Majuy. Son 505 hectáreas que colindan con los municipios de Chía, Tenjo y Funza, y las localidades de Suba y Engativá, en Bogotá. El lote fue adquirido por Roque Capador, Pio León y Vicente Tovar, en un remate de tierras en el año 1876 por un valor de 1.101 pesos, quedando a nombre de la comunidad Muisca de Cota, según consta en la escritura número 1273, VI-5/1876 a la que tuvo acceso **En Directo Radio**.

Determinar quiénes son los dueños reales de cada porción de tierra y, luego, establecer los linderos respectivos han sido los principales obstáculos en la recuperación de la figura de resguardo. Según Inés Palacios, contratista de la Dirección Técnica de Asuntos Indígenas del Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (Incoder), el embrollo ha sido “producto de innumerables despojos y adjudicaciones de tierras a terceras personas a lo largo de la historia”. Cuando este organismo estatal ha intentado

delimitar los terrenos, que originalmente eran de los muisca, se toparon con personas ajenas a la comunidad que reclamaban la tenencia de algunas hectáreas.

José Pereira, gobernador muisca, asegura que quienes hoy se declaran dueños de algunos lotes lo hacen con base en documentos o procesos “fraudulentos”. Por ejemplo, en unos casos “el Incoder adjudicó como terrenos baldíos, a terceros, parte de las hectáreas de la comunidad indígena”.

CIFRA

1.101
pesos costaron las 505 hectáreas de la comunidad en el año 1876.

En otros casos, sin que los aborígenes hubiesen vendido un lote, luego este aparecía en manos de alguien que reclamaba su tenencia mediante un título posterior a 1876. También, por ignorancia, anteriores cabildos cedieron a terceras personas algunas tierras a cambio de favores recibidos.

El valor de las tierras en disputa aumenta con los días, entre otras razones, por su cercanía a Bogotá. Las pretensiones de particulares interesados aumentan por el costo de los lotes, y por ello se valen de herramientas (jurídicas que ofrece) el mismo Estado, y de artimañas para instaurar procesos, ganarlos y quitarnos lo que por historia nos corresponde”, explica Pereira.

El gobernador indígena teme que al no ser declarada como resguardo, la comunidad se vea enfrentada a nuevos procesos en su contra, pues las tierras aún no son consideradas “inalienables, imprescriptibles e inembargables”, como lo indica el Decreto 2164 de 1995.

Pereira espera que a finales de 2013, los muisca recuperen la condición de resguardo que perdieron en 2001. Resta entregar al menos 10 escrituras ante el Incoder, para finalizar el proceso de delimitación de linderos y que así se expida el Acto Administrativo amparando la solicitud de la comunidad.

De momento, la medida amparará a 380 hectáreas, de las 505, por ser las únicas que no tienen ningún tipo de conflicto jurídico. El resto de los terrenos se irán recuperando a medida que se demuestre su pertenencia a la comunidad.

El ente encargado de consolidar los resguardos es Incoder que luego de realizar una serie de estudios socioeconómicos, culturales, y de delimitar y medir las tierras, elabora un Proyecto de Acuerdo dirigido al Consejo Directivo, el cual está presidido por el ministro de Agricultura, el gerente del Incoder, los diferentes gremios de ganaderos y campesinos, y el representante indígena en el país, quienes escuchan las razones por las que la comunidad desea convertirse en resguardo y deciden si procede o no la solicitud.

Dinero en juego

Tras la constitución como resguardo, la comunidad indígena de Cota tendría derecho

a recibir aproximadamente 200 millones de pesos anuales, según calcula el exgobernador, Alfonso Fonseca. Los recursos serían administrados autónomamente.

Según el último censo realizado en el 2012, el cabildo indígena de Cota está conformado por 726 familias y 2.713 personas. Estas cifras tienen especial relevancia porque el monto de dinero que recibirá la comunidad se calcula con base en el número de habitantes. A mayor población, mayores recursos.

El destino del dinero está consignado en el Plan de Vida de la comunidad. Una parte de éste, por ejemplo, será invertido en el cercado del territorio. “La gente cree que como (las tierras) no tienen cerca entonces no tiene dueño”. Otro porcentaje sería empleado en crear un grupo jurídico que acompañe cada proceso legal que involucre a la etnia. Y otra porción de los recursos se utilizaría en la construcción de un colegio

cuya estructura física corresponda a la cosmovisión de la cultura.

Otro de los cabos sueltos radica en quienes desconocen la existencia de los muisca. Margarita Silva, antropóloga especialista en historia de esta etnia, asegura que quienes actualmente se autoproclaman como aborígenes son, realmente, campesinos y mestizos que buscan “recibir beneficios económicos, políticos y territoriales, haciendo cosas que los muisca nunca hicieron”. Para el investigador Selnich Vivas, esa afirmación es “racista, peligrosa e improcedente”.

El gobernador Pereira desestima las críticas de sus “enemigos” y niega que el interés de la comunidad por convertirse en resguardo sea económico. “No lo hacemos para que nos den plata; lo hacemos para que respeten nuestras tierras (...), para recuperar algo de lo que nos han robado a lo largo de la historia”.



■ José Pereira, gobernador Muisca de Cota. / FOTO: TATIANA PARDO

MUNICIPIO DE TABIO

De “Boquerón” a socavón

Los vecinos de la vereda Río Frío viven en la zozobra, a la espera del momento en que la “locomotora minera” haga una parada en su hogar. Las empresas Albania S.A. y Gravicol S.A. se defienden.



Julián Urbina Peñuela

Periodista En Directo
julianurpe@unisabana.edu.co
Twitter: @urbinafoto

Francisco Piñeros, orfebre de profesión y agricultor apasionado, tiene algo en común con quienes amenazan robarle su tranquilidad: ambos comparten el gusto por las piedras. La empresa Albania S.A. las busca en el subsuelo y las comercializa como grava. Piñeros, en cambio, suele recogerlas cada vez que visita el río Frío, el cual bordea la finca familiar a su paso por el municipio cundinamarqués de Tabio. Con ellas, acondiciona su huerto orgánico y encarga hermosas tallas a su escultor de confianza.

Hace 30 años, el valle del denominado “municipio verde de Colombia” fue víctima de los primeros intentos por explotar las riquezas escondidas en sus entrañas. Desde entonces, grandes compañías sacan provecho de los recursos pétreos que sirven de materia prima para alimentar el boom de la construcción, que ha llevado a Bogotá más allá de sus márgenes, y salpicado la verde sabana de proyectos inmobiliarios.

Gravicol S.A. y Albania S.A. son dos de los gigantes a los que la comunidad acusa de “llevarse a Tabio a volquetadas”. Por años, han operado con permisos de extracción equivalentes a la pequeña y mediana minería, cuya explotación de materiales de construcción se tasa en menos de 600 mil toneladas anuales, según el Decreto 2820 de 2010. Los

problemas con los pobladores, especialmente de las veredas Río Frío Oriental y Occidental, no se han hecho esperar. Con videos, fotografías y denuncias ante los entes reguladores, los vecinos de las gravilleras han ejercido reiteradamente su labor fiscalizadora.

Gravicol S.A.

El 3 de enero de 2012, la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) profirió la resolución No. 0005, mediante la cual ordenaba la suspensión preventiva de actividades de Gravicol, teniendo en cuenta las preocupaciones de habitantes del sector, quienes por más de cuatro años agotaron los recursos posibles de reclamación por toda clase de atropellos: desde canalización indebida de la quebrada Seca y vertimiento de sedimentos contaminados al río Frío, hasta la interrupción de las clases en un colegio de la zona debido al ruido de la maquinaria pesada.

De acuerdo con Darío Ruiz, líder municipal, y quien trabajó como operario en las gravilleras, la comunidad se cansó de la “desidia” de la CAR y de los delegados de la Procuraduría para Asuntos Ambientales que sólo actuaron luego de semanas de denuncias públicas. No obstante, después de casi dos años de cese preventivo de labores, Gravicol no ha cumplido con las tareas impuestas por la CAR: no ha pagado una multa de más

de 200 millones de pesos, no ha cumplido con la siembra de cientos de árboles ni con la recuperación de la quebrada Seca. En veremos se encuentra, también, la restauración de los pasivos ambientales, es decir, las explotaciones a cielo abierto en Tabio, hoy abandonadas.

CITA

“Los que no son de aquí entregan lo que tienen a cambio de plata, pero nosotros los nativos no damos el brazo a torcer”

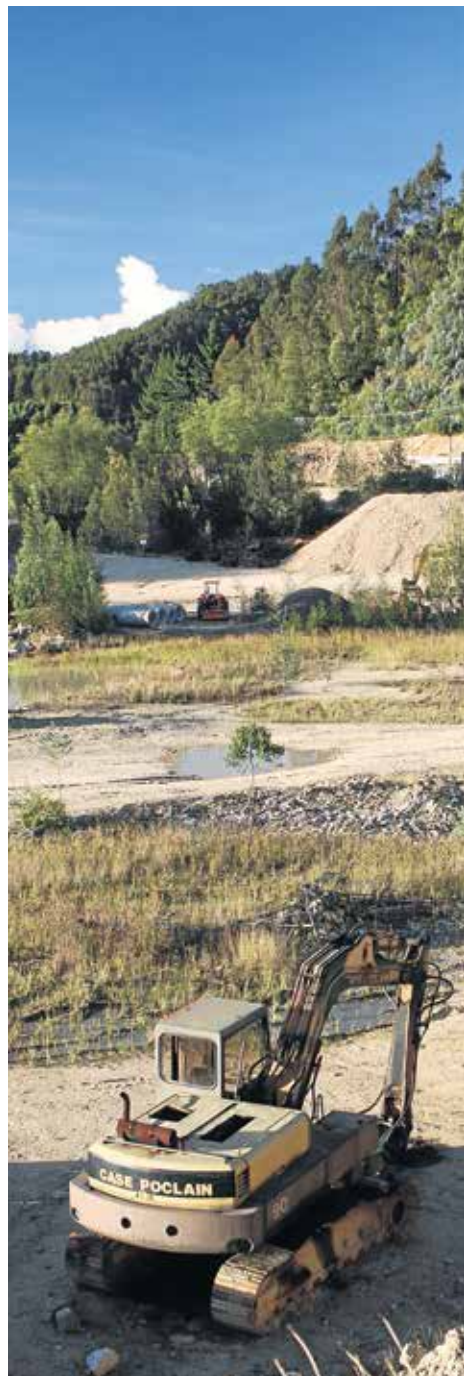
Inés García, vecina de la gravillera Albania S.A.

La gravillera parece hacerse de oídos sordos, a pesar de que los recursos de apelación interpuestos por sus abogados, en contra de la resolución de la CAR, han sido respaldados por el Tribunal Administrativo de Cundinamarca, pero no por parte del Consejo de Estado, máxima instancia de reclamación en este caso. El pasado 9 de julio la CAR ratificó el cierre preventivo y se fijó el cumplimiento de la sanción en un lapso de seis meses, que se cumplirá en enero de 2014.

La compañía sigue vigente en Tabio porque mantiene su título minero, un derecho adquirido desde hace más de 25 años, al que es muy difícil hacerle renunciar. En consideración de la CAR, los perjuicios cometidos por Gravicol no afectan su licencia ambiental porque no se produjeron como consecuencia directa de la actividad que realiza en la zona. Camilo Zambrano, director de la oficina provincial Sabana Centro de esa Corporación, asegura que mientras la gravillera continúe con vida, habrá alguien que responda por los recursos afectados. Darío Ruiz duda de ello: “suspendidos, cerrados o trabajando 20 años más, lo cierto es que no van a responder por ese pasivo ambiental”.

Zambrano explica que si Gravicol no paga la sanción de más de 200 millones de pesos en el tiempo estipulado, la CAR adelantará un “cobro coactivo”; es decir, un cobro directo del dinero, mediante la venta pública de algunos de los bienes del deudor. En todo caso, mientras la empresa minera no cumpla con todas sus obligaciones, no podrá continuar con la labor extractiva y frenará, por derecha, las tareas de recuperación de los terrenos. Los gigantescos pozos seguirán abiertos indefinidamente, en detrimento del paisaje y del aprovechamiento de las tierras.

En Directo se comunicó en dos ocasiones con Wilson Quiroga, administrativo de Gravicol S.A., quien denegó responder a cualquier pregunta sobre las actividades mineras de



Cantera de los Zapata Tunjano. / FOTO:

la gravillera en el municipio de Tabio.

Albania S.A.

Patricia de Bedout, veedora ambiental del municipio y tercera interviniente en todos los procesos relacionados con Albania S.A., denuncia las actuaciones ilegales de la empresa, que, según ella, opera sin la debida licencia ambiental desde hace cuatro

Valle de Tabio

Los principales productos que se explotan en el municipio son gravas, gravillas, arena de peña y piedra. Son 14 los títulos mineros otorgados en 25 años. En marzo pasado, el Ministerio de Ambiente ratificó la zona como área compatible con la minería en la Sabana de Bogotá.

Proyecto Molino Montellano

Frente de explotación actual de Albania S.A., del cual se extrae el 80% de los 900 mil metros cúbicos anuales de material.

- Tipo de licencia: Licencia Ambiental ante la CAR
- Proyecto de restauración: Restitución de los terrenos para ganadería y cultivo

Gravicol S.A.

Los títulos mineros No. 15243 y 13475X vencen en el año 2028. Al norte del valle se encuentran abandonadas las canteras abiertas (Open Pits) de la gravillera.

Ladrillera e Inversio

Pertenece a la ladrillera con títulos mineros vigentes en actualidad se encuentra

\$ **759** Millones de pesos giró la gravillera en 2013 por Impuesto de Industria y Comercio, tasa bomberil, regalías y predial.

70 - 100 Camiones de los clientes de Albania S.A. recorren la zona diariamente.





¿Agua con plomo y cadmio?

Las lagunas color turquesa que dominan el valle son otra de las preocupaciones de los tabiunos. El pasado 29 de mayo, la comunidad de Amigos de Tabio, a través de una bióloga marina de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, tomó una muestra del agua de los dos grandes lagos artificiales construidos por Albania S.A. como parte de su plan de cierre de mina, y aprobados por la CAR.

Las pruebas de metales practicadas en las muestras evidenciaron la presencia de cadmio y plomo en valores por encima de los máximos aceptables para el consumo humano, establecidos en el artículo 5to de la Resolución 2115 de 2007, del Ministerio de Ambiente: 0,003 miligramos por litro (mg/L), para el caso del cadmio, y 0.01 mg/L para el plomo. Los resultados del Centro de Bio-Sistemas de la Tadeo arrojaron 0,23 mg/L de cadmio y 0,16 mg/L de plomo.

La Resolución 2115 advierte de que cualquier valor por encima del establecido tiene "reconocido efecto adverso en la salud humana". El consumo

de agua contaminada con cadmio y plomo puede afectar el cerebro, los riñones y el sistema nervioso de la persona. El informe de la Tadeo, sin embargo, no recibió el aval de la CAR, ya que el laboratorio no está registrado ante el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM).

Albania S.A. siempre ha sostenido que el agua en sus predios no es apta para consumo humano y que es utilizable sólo para fines agroindustriales. La potabilidad, entonces, no importaría. La empresa contrató a los laboratorios Antek y Prodycon para hacer otra de aquellas millonarias muestras. La toma se hizo en presencia de medios y autoridades pertinentes y los resultados se ajustaron a los valores estipulados en el artículo 40 del Decreto 1594 de 1984, del Ministerio de Agricultura, en lo referente a la calidad del agua para usos agrícolas. Las cantidades de cadmio y plomo estuvieron por debajo de 0,01 mg/L y 5,0 respectivamente.

El Decreto 1594 está parcialmente derogado, pero los artículos 38 a 45, que establecen la calidad del agua para sus distintos usos, mantienen vigencia temporal mientras se adelantan nuevos estudios, con lo cual los valores mencionados podrían cambiar.

Sin embargo, la preocupación de la comunidad persiste con la posibilidad de que aguas contaminadas con cadmio y plomo estén presentes en la materia orgánica del suelo, lo que representaría un daño potencial para los animales, que podrían acumular los metales en sus cuerpos y transmitir los efectos a todos los eslabones de la cadena ecosistémica, hasta llegar al ser humano.

Los tabiunos también temen que las barreras que separan a las lagunas del río Frío, y que están construidas cerca del afluente, cedan, y el líquido se vierta en sus aguas, que alcanzan a los municipios de Cajicá y Chía antes de desembocar en el río Bogotá.

otro de los vecinos de la gravillera tienen nada que temer. Según él, los trámites ante la ANLA se hicieron por incremento en el volumen de explotación, mas no por aumento del área explotada. Albania declaró oficialmente no tener intereses mineros en las tierras de Inés o en cualquier otra fuera de sus fronteras actuales, pues en ellas no hay cantidad suficiente de grava que amerite una millonaria inversión.

CLAVE

Después de casi dos años de cese preventivo de labores, Gravicol S.A. no ha cumplido con las tareas impuestas por la CAR

Los habitantes de Tabio y sus líderes comunitarios reconocen que, con Albania, se han logrado progresos en materia de convivencia y, sobre todo, encaminados a prácticas más sustentables. Sin embargo, el escepticismo es alto y el pueblo rechaza vehementemente la minería. Aunque Albania tiene ejemplos de terrenos restaurados por mostrar, y asegura que le quedan solo cinco años más de explotación y otros tantos de recuperación ambiental en las zonas impactadas, las obras de mitigación no convencen a muchos, que ven amenazada la vocación agrícola e, incluso, la propia salud y la tranquilidad del que los chibchas llamaban el *Boquerón de la Labranza*.



JULIÁN URBINA

años, cuando aumentó el tonelaje anual de material extraído y, en consecuencia, empezó a explotar recursos en cantidades establecidas para la alta minería. De acuerdo con el artículo octavo del decreto 2820, si una explotación supera los 250 mil metros cúbicos anuales, la licencia ambiental correspondiente se tramita, ya no ante la CAR, sino ante la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA).

Frente a la denuncia, el ingeniero Diego Ibarbo, director de proyectos de Albania S.A., responde que, apenas proyectado el aumento de la producción, en el año 2010, solicitaron a la CAR el traslado de su expediente a la ANLA y han recibido de ellos, hasta el momento, una visita de seguimiento al proyecto Molino Montellano, del cual extraen el 80 por ciento de los 900 mil metros cúbicos anuales explotados.

Con el aumento de la producción viene la preocupación de los

vecinos de que el frente de explotación de Albania llegue a sus propiedades más temprano que tarde. Inés García tiene 60 años, y los ha vivido todos en la finca familiar que hoy comparte con sus hermanas, y en la que conservan un pequeño huerto y algunas cabezas de ganado.

La maquinaria pesada trabaja al otro lado de la cerca de García y, aunque advierte de que no renunciará a su propiedad a pesar de las ofertas de compra o arriendo, teme quedar rodeada

por la actividad minera. Y es que ya otros vecinos han vendido sus terrenos o suscritos contratos de indemnización, mediante los cuales ceden sus tierras para explotación con la condición de recibir un pago mensual y tenerlos de vuelta restaurados. "Los que no son de aquí entregan lo que tienen a cambio de plata, pero nosotros los nativos no damos el brazo a torcer", señala la mujer.

El ingeniero Ibarbo aseguró a *En Directo* que ni García ni ningún

LAS TRES FASES OPERATIVAS DE ALBANIA S.A.

Proyecto Albania

En proceso de cierre. Aunque quedan algunas reservas de material por explotar, el terreno se considera prácticamente restaurado.

- Tipo de licencia: Plan de Manejo, Recuperación y Restitución Ambiental (PMRRA)
- Proyecto de restauración: Creación del Lago Mayor (40 mts. de profundidad). Aprobado por la CAR

Proyecto Uricemex

Con solo algunas reservas de material por explotar, la gravillera asegura que el terreno está casi restaurado.

- Tipo de licencia: Licencia Ambiental ante la CAR
- Proyecto de restauración: zona restaurada a su vocación original y creación del lago Uricemex

ones Cila Ltda.

era Santafé. Aunque contó agentes hasta el 2030, en la ra cerrada.

Receberas el Boquerón Z T S.A.

Explota hace más de 20 años la montaña ubicada en el predio Los Cerros, en jurisdicción de Tabio y Cajicá.

Tabio

El municipio tiene 25.757 habitantes, aproximadamente, y una extensión de 74,5 km², de los cuales solo 0,43 km² corresponden al área urbana.

SANTIAGO VILLA, UN EGRESADO DE COMUNICACIÓN, RUMBO AL PRESBITERADO

“Desde niño me he dejado guiar por Dios”



Diana Bohórquez

Periodista En Directo
dianaboca@unisabana.edu.co
Twitter: @dkrolina1

Santiago Villa Botero, un exalumno de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, se hará sacerdote el 9 de mayo de 2014. En días pasados, recibió la ordenación diaconal temporal –la investidura previa al presbiterado– en la Basílica de San Eugenio (Roma), junto a otros 29 jóvenes provenientes de todas partes del mundo.

El profesor Alfonso Forero recuerda a Santiago, durante su paso por la Universidad, como un “paisa mamagallista, pero intelectualmente inquieto y conciliador hasta en temas de fútbol”. Por su parte, César Mauricio Velázquez, exembajador de Colombia ante la Santa Sede, afirma que el diaconado del periodista lo llena de alegría. “Será un sacerdote comunicador, alegre y docto, sangre joven para la Iglesia y apoyo espiritual para todos”.

En Directo habló con Santiago, quien reside en un centro de la Prelatura católica del Opus Dei, para conocer sus expectativas, de cara a ordenarse como sacerdote:

¿Hubo algo en particular que lo hiciera buscar a Dios con determinación?

Lo que a mí me atrajo del Opus Dei es la oportunidad de encontrar la santidad en medio de las ocupaciones ordinarias; en ese sentido, la vocación mía es ser santo a través del trabajo, del descanso, de las relaciones sociales. Antes servía a los demás con la amistad, con la lealtad, pero en este momento tengo el privilegio de querer a la gente con espíritu nuevo, con el mismo espíritu de Cristo. Eso es lo novedoso.

¿Cómo fue el proceso para ordenarse como diácono?

Desde que llegué a Roma comencé a estudiar Teología Dogmática no con el objetivo de ser sacerdote, pero sí con la disponibilidad de servir en las circunstancias que el Opus Dei lo necesitara (...). Un día, el Prelado de la Obra, como le decimos familiarmente, me preguntó si en libertad total quería servir de manera nueva. Fue la voluntad de Dios, la del Prelado del Opus Dei y la mía; sin esas tres voluntades no se hubiera cumplido.

¿Usted reconoció de inmediato su vocación sacerdotal?

Este no es un llamado de la noche a la mañana. Es una vocación que Dios va preparando con mucho tiempo. La llamada de Dios consiste en llevar a las criaturas por un camino que, quizá, uno no lo sabe interpretar desde el comienzo. En mi caso, he sido afortunado de haber nacido en una familia cristiana, y de estudiar en un colegio y en una Universidad que influyeron en mi formación.

Detálleme esa influencia de la Universidad de La Sabana en su vocación.

Me marcó esa conciencia social, que rescata la dignidad del hombre y, luego, la formación académica. Ese trato humano que se vivía con todo el personal y los estudiantes. Otro aspecto, que quizá algunos estudiantes pasan por desapercibido, es la presencia de Dios en el oratorio. Yo solía pasar con mis amigos y rezar un Ave María frente al Sagrario.

Hablemos de la ceremonia...

La ceremonia en una palabra fue solemne. El hecho de que la ordenación diaconal haya sido en Roma, en la Ciudad Eterna, tan cerca del Romano Pontífice, la



■ César M. Velázquez con Santiago Villa. / FOTO: CORTESÍA CÉSAR M. VELÁZQUEZ

hace muy especial, también por el hecho de que la haya presidido el Prelado del Opus Dei, el segundo sucesor de San Josemaría Escrivá y sucesor de Don Álvaro del Portillo (posiblemente declarado beato el próximo año).

Tras la ordenación diaconal, ¿qué emociones le embargan?

Resulta llamativo salir a caminar por la calle y ver cómo me mira la gente, algunos con curiosidad, al ver que visto sotana, al ver que una persona tan joven (30 años) haya recibido de Dios esta vocación del sacerdocio. Quienes me conocen saben que desde niño me he dejado llevar por las manos de Dios; yo no he

hecho nada, yo no tengo ningún mérito propio.

La gente lo recuerda como el deportista, hablador y amigero... ¿el ser diácono cambia en algo eso?

Santiago Villa sigue siendo Santiago Villa, el mismo deportista y la misma persona a la que le gusta tomar del pelo, tocar la guitarra, tener contacto muy cercano con sus amigos, con sus familiares, con sus conocidos. (Lo distinto es haber) recibido de Dios una elección de manera especial, una elección que le permite tener acceso al muro sacramental.

DESDE LA CAPITAL

Un canal para todo el mundo

Una franja infantil enfocada a la pedagogía y a los derechos humanos, nuevas temporadas de producciones seriales y el tercer ‘Concierto de la Esperanza’ son los nuevos desafíos del Canal Capital para el próximo año.



Claudia Michelle Martínez Hernández

Periodista En Directo Radio
claudiamah@unisabana.edu.co
Twitter: @claudmartinez_02



Manuel Alejandro Ochoa

Periodista En Directo Radio
manuelocve@unisabana.edu.co
Twitter: @alejandromic

El equipo de trabajo del Canal Capital está demostrando ser un referente de innovación en la televisión pública. No solo ha hecho más variada su parrilla de programación, sino que produce el 80 por ciento de sus contenidos. Muestra de ello son las transmisiones

de los conciertos del ex Beatle Paul McCartney y el francés Manu Chao.

El concierto de McCartney, que costó 170 millones de pesos, logró en sus dos emisiones (original y repetición), una pauta comercial por un monto superior a los 720 millones de

pesos, provenientes tanto de empresas privadas como de entidades oficiales. Los ingresos también provinieron de derechos de transmisión pagados por otros medios de comunicación como Telepacífico, Canal Trece y RTVC.

Uno de los proyectos sobre la mesa es la segunda temporada de *Crónicas de un sueño*, serie enfocada en contar la historia reciente del país a través de la perspectiva de un grupo de periodistas. En el primer capítulo logró uno de los mayores reportes de audiencia, pues la cuenta @CanalCapital fue tendencia en la red social Twitter y reportó sintonía desde diferentes ciudades del país.

Las expectativas

Pese al gran auge del canal durante el año, al resurgimiento en la producción televisiva y

al cumplimiento de metas no previstas, el Consejo Distrital de Política Económica y Fiscal (CONFIS) aprobó un presupuesto de ingresos, gastos e inversión al Canal Capital menor al obtenido en el 2011 que fue de 30 billones de pesos aproximadamente, comparado con el actual que es de 26 billones de pesos.

En los balances entregados por la Alcaldía de Bogotá se evidencia que durante los últimos cuatro años, el Canal Capital recibió un presupuesto igual o mayor al del 2013. Para Hollman Morris, los recursos entregados para el funcionamiento de este medio, durante la gerencia de Javier Alberto Calderón que finalizó en el 2011, no se invirtieron correctamente en la programación del canal.

Morris tiene una ambiciosa aspiración para la televisión pública en el 2014, ya que considera que “el medio debe evolucionar aún más”, y uno de los espacios donde podría abrirse camino puede ser La Habana, Cuba, transmitiendo los diálogos de paz entre el gobierno de presidente Juan Manuel Santos y la guerrilla de las Farc.

Considera que, en repetidas ocasiones, los medios de comunicación privados realizan un cubrimiento que puede llegar a dar opción de veto a los protagonistas. Por ahora, dejando de lado esta meta, que aún es una simple propuesta, los televidentes del canal Capital tienen la opción de adquirir contenidos audiovisuales menos comerciales y más culturales creados por este medio que ha estado al aire desde 1997.



■ Canal Capital, ubicado en la calle 26 con carrera 66. / FOTO: ALEJANDRO OCHOA

EL PROYECTO ESTABA EN MORA DE SER PRESENTADO

Chía, a punto de un nuevo POT

El actual Plan de Ordenamiento Territorial del municipio ya no cumple con las exigencias de esta ciudad. Se calcula que para abril de 2014 se tenga el documento aprobado por el Concejo, y listo para ejecutarse.



Jorge Maldonado

Periodista En Directo
jorgemaac@unisabana.edu.co
Twitter: @jorgemld

Como el Plan de Ordenamiento Territorial de Chía, aprobado por el Concejo en el año 2000, se quedó corto ante las necesidades del municipio, se trabaja en la aprobación de uno nuevo.

El alcalde, Guillermo Varela, asegura que la Secretaría de Planeación se encuentra en la última etapa del proceso de revisión de la parte normativa del POT. “Ya se ajustó lo correspondiente a planos y localización, y estamos mirando la parte final de la redacción”, dice.

“Por estos días, el POT estará en estudio de la CAR y el Concejo Territorial de Planeación, para que nos remitan las observaciones que consideren. Aspiramos a que entre marzo y abril del próximo año tengamos un Plan de Ordenamiento Territorial aprobado y sancionado por el Concejo y se inicie su ejecución”, afirmó el Alcalde.

Los proyectos de infraestructura del municipio propuestos en el POT de 2000 seguirán siendo

contemplados en el nuevo documento: la ampliación de la Avenida Pradilla, las construcciones de la Troncal del Cerro (que iría de Cota hasta Cajicá), la Troncal del Río (que vendría por la variante Cota e iría a lo largo del límite entre Chía y Suba), la Troncal del Peaje (desde el Hard Body de la variante hasta la Autopista Norte), la Troncal de Caldaica (que tendría un ramal sobre el Río Bogotá e iría hasta la variante de la Universidad de La Sabana) y La Troncal de Cataluña (que uniría la Carretera Central del Norte con la vía a Cajicá después de las construcciones de Amarillo y Santa Ana).

Miguel Vargas, vicepresidente de la Asociación de Juntas Comunales de Chía, dijo que ejecutar las vías que están propuestas mejorará la red vial, pero advirtió que “la parte vial no es solamente para los vehículos, sino para las personas. Chía es un municipio con muchas complicaciones de andenes, de señalamientos y de embotellamientos. Además, dentro del municipio tenemos vías departamentales y nacionales”, explicó.



■ Obras cerca de la Hacienda Fontanar, Chía. / FOTO: IVAN RUIZ

“Queremos ajustarnos a una norma que determina que por cada habitante deben tenerse 15 metros de espacio público. Chía llega a 2.5 metros por habitante. El nuevo POT busca crear las franjas Van der Hammen (nombre en homenaje al botánico holandés que vivió en Chía), es decir, que en la medida que se siga haciendo construcción en altura se generen áreas verdes

ambientales”, explicó Guillermo Varela.

Entre las prioridades de este POT también está la apropiación del espacio público para grupos estudiantiles y la promoción de actividades lúdicas, culturales y deportivas.

Rubén Darío Gómez Correal, concejal de Chía, asegura que el POT necesita reformas: “No

podemos seguir pensando que esto es un pueblito, sino que es una gran ciudad”.

El presidente del Concejo municipal de Chía Francy Hernán Muñoz Ariza, asegura que en el contenido del acuerdo deben contemplarse normas que hagan respetar las rondas de los ríos y las protejan de proyectos urbanísticos. Advierte que es preciso aclarar las disposiciones de uso de suelos.

OBRAS Y MÁS OBRAS

Prepárense para lo que viene



Viviana Orozco Sandoval

Periodista En Directo Radio
vivianaorsa@unisabana.edu.co
Twitter: @viviorozcos

Las obras de construcción cerca del parque principal de Chía –calle décima, entre carreras novena y doce– registran retrasos de al menos dos meses, según informaron autoridades locales. Las adecuaciones, por desgracia, coincidirán con la temporada de Navidad, hecho que ha devenido en la molestia de los propietarios de establecimientos comerciales de la zona, cuyas ventas podrían verse afectadas.

Los trabajos, que hacen parte de la finalización del denominado “anillo histórico”, se iniciaron en septiembre pasado y se extenderán hasta abril de 2014, indicó el secretario de Obras Públicas del municipio, Rafael Ballesteros. Los atrasos, asegura, se deben a filtraciones

inesperadas en la tubería de aguas negras, lo que obligó a cambiar toda la red.

Con una inversión cercana a los 2700 millones de pesos, se proyecta la ampliación de los andenes, la adecuación de la calzada y la incorporación de ciclovías.

Según José Rodríguez, ingeniero de Planeación municipal, las obras pretenden mejorar no solo la movilidad, sino la seguridad de quienes por allí transitan, ya que en el sector se presenta un denso flujo, en ambos sentidos, de vehículos, motocicletas, bicicletas y peatones. Las quejas de vieja data de los transeúntes se resumen en lo angosto de los andenes.

Más adelante

Otra de las obras de

ampliación largamente esperadas en Chía es la de la Avenida Pradilla, única vía que conecta al municipio con la Autopista Norte, y que registra constantes embotellamientos. Aunque Ballesteros no aventura una fecha de inicio del proyecto, prevé que

los trabajos durarán un año en su primera etapa, y su costo rondará los 80 mil millones de pesos.

Mientras tanto, se adelantan los estudios correspondientes, procesos de adquisición de predios y diseño del trazado,

que contará en sus tres fases con puentes vehiculares y peatonales, paraderos, ciclorrutas y tres carriles por calzada.

Aunque de momento el transporte pesado tiene restricciones para circular por la Avenida Pradilla, entre las 6 y las 9 de la mañana, se proyecta la construcción de la variante denominada Troncal del Cerro, que intentará descongestionar



■ Reconstrucción del anillo histórico de la calle décima, entre carreras novena y doce. / FOTO: VIVIANA OROZCO

PROYECTO DE LEY

Paliativo contra el contrabando

La iniciativa, que cursa en el Congreso de la República, podría tratarse de un arma de doble filo que, eventualmente, afectaría a las clases más necesitadas.



Diana Bohórquez

Periodista En Directo
dianaboca@unisabana.edu.co
Twitter: @dkrolina1

Pese a que en un comunicado de prensa el ministro de Comercio Exterior, Santiago Rojas Arroyo, dijo que el proyecto de ley anticontrabando es fundamental para el mejoramiento de la competitividad y el reto de conquistar mercados internacionales, la iniciativa despierta dudas.

Este proyecto radicado por el Gobierno Nacional pretende que el Ministerio de Comercio tenga un mayor control y supervisión sobre las empresas y sus respectivas actividades, con análisis de actividades de comercio exterior y otro tipo de estudios de inteligencia que develen cualquier irregularidad en estas compañías.

Jairo Alfonso Rivera, directivo de la Junta Nacional del Sindicato de Empleados de la DIAN (Sinedian), dijo que esa agremiación está de acuerdo con que se fortalezca la policía fiscal y aduanera,

pero considera que “a la Dian, que tiene la responsabilidad constitucional de salvaguardar las finanzas públicas, se la está dejando a un lado”.

CLAVE

En las regiones donde se fragua el comercio ilegal, como Maicao, el contrabando es un delito que no se denuncia

El director de la Dian, Juan Ricardo Ortega, afirmó a *En Directo* que el proyecto no afecta a dicha institución, y que lo que hace es darle facultades a la Policía Fiscal Aduanera (POLFA) y aumentar las sanciones penales que, incluso, inciden en ajustar cuentas con los transportadores ilegales.

“Al fin y al cabo, la DIAN es la principal interesada en combatir el contrabando y, por ende, el lavado de activos y negocios ilícitos que perjudiquen el empleo digno”, dijo.

En materia de procedimiento penal, la iniciativa contempla un nuevo mecanismo de judicialización del contrabando en virtud del cual los jueces y fiscales sean especializados en la materia y lo suficiente competentes para emitir sus veredictos. También incluye el nuevo concepto penal de contrabando técnico, que se refiere a la falsificación de cifras de los productos para evadir el pago de aranceles.

Para quienes comercialicen con contrabando abierto, el proyecto contempla multas a partir de cincuenta salarios mínimos legales mensuales (SMLVM). También se establecen sanciones de entre 200 y 300 por ciento del valor aduanero de la mercancía ilegal, además de penas de cárcel entre ocho y catorce años. Para el contrabando técnico, las multas pueden superar los 20 SMLVM y penas de entre ocho y doce años.

Si se evidencia que los dineros provenientes de evasión de impuestos se usaron para financiar actividades relacionadas con terrorismo,

se impondrán multas de entre 1.619 millones y 19.970 millones de pesos, además de ocho a 18 años de prisión.

Álvaro Tarrigo Hoyos, doctor en ciencias económicas y empresariales de la Universidad de Navarra, en España, advierte que puede tratarse de un proyecto obsoleto, anunciado con bombos y platillos, pero que en la práctica no tendría eficacia porque en las regiones donde se fragua el comercio ilegal, como Maicao, el contrabando es un delito que no se denuncia.

En esa zona fronteriza de la Guajira, según el experto, el contrabando se realiza sin que exista una fuerza coercitiva que lo contrarreste, a lo cual se suma la corrupción en la policía. Aunque se acentúen las penas, los contrabandistas, que forman parte de redes de crimen mucho más organizado, siempre van a encontrar la forma de evadir la justicia.

El director de la Dian, Juan Ricardo Ortega, reconoció que mucho puede haber de cierto en estas apreciaciones, por ello considera que “es necesario buscar los medios y las herramientas para evitarlo, y la ley es una de ellas”.

A la polémica sobre los efectos del proyecto de ley se suma los señalamientos de algunos juristas en el sentido de que la terminología utilizada en la iniciativa reviste imprecisiones. Silvia Margarita Rugeles, miembro de la Red por la Justicia Tributaria en Colombia, sostuvo que el cambio del término jurídico “importar” a “introducir” en el tipo penal de contrabando abierto puede crear confusiones que terminen perjudicando a personas inocentes que realizan actividades legales.

Daniel Gómez Abella, exasesor económico y financiero del Partido Liberal, afirma que los resultados se verán a mediano o largo plazo por lo que, al disminuir la competencia ilegal, el gobierno puede invertir en gasto público que, a su vez, facilita el crecimiento de la economía. Las personas de clase media-baja pueden ser afectadas y tener que comprar productos más costosos al no

poder recurrir a mercancías de contrabando, pero “hay que ver la clase media no sólo como consumidora, sino también como productora que está en competencia legal, y sus microempresas no han tenido oportunidad de competir por los precios que oferta la ilegalidad”.

Este proyecto radicado por el Gobierno Nacional pretende que el Ministerio de Comercio tenga un mayor control y supervisión sobre las empresas y sus respectivas actividades, con análisis de actividades de comercio exterior y otro tipo de estudios de inteligencia que develen cualquier irregularidad en estas compañías.

CLAVE

Para el contrabando técnico (falsificación de cifras de los productos), las multas pueden superar los 20 SMLVM y penas que van de entre ocho y doce años

El impacto que, se espera, tenga la disminución de entrada de mercancías ilegales, podría, a corto plazo, desequilibrar la economía del país debido a que sectores habituados a la compra de contrabando por sus bajos costos consideran necesaria una transición para acomodarse a un tipo de oferta de los mismos productos con precios mucho más elevados. Además que, por otro lado, familias enteras sobreviven gracias al mercado del contrabando.

Analistas como Jorge Espinosa, periodista de RCN, advierten de posibles circunstancias adversas con el proyecto de ley. “Por ejemplo, en el centro de Arauca, la gasolina de contrabando es muy comercializada y uno se percata de la cantidad de gente que depende exclusivamente del negocio. Ahora, la incógnita sería a dónde van a parar estas familias”, se preguntó.

Contrabando en Colombia

El comercio ilegal le cuesta al país **11.5 billones de pesos** anualmente

Confecciones 6,5 billones de pesos

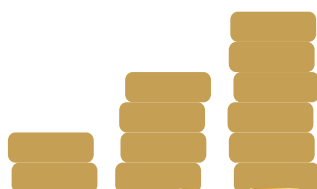
Gasolina 1,5 billones

Licores 1,1 billones

Arroz 1 billón

Calzado 701 mil millones

Se espera que, para el **2015**, aumente a **3500** integrantes de la policía fiscal y aduanera.



La Federación Nacional de Departamentos (Fnd) calcula que por el contrabando de licores y cigarrillos, los departamentos dejan de percibir anualmente 500.000 millones de pesos colombianos.

¿CÓMO LE HA IDO AL ESTADO PIDIENDO PERDÓN?

Unas de cal y otras de arena

Durante 50 años de guerra, agentes estatales han violentado los derechos humanos. Varios fallos han obligado a la Nación a reparar, de distintas maneras, a las víctimas.



Nicolás Sánchez A.
Periodista En Directo
andressaar@unisabana.edu.co
Twitter: @anicolassanchez

¿Qué es el perdón? ¿Cuándo pedirlo? Y sobre todo: ¿Cuándo otorgarlo? Son preguntas que están en la agenda nacional y que gozan de especial atención por los diálogos que se adelantan entre el gobierno del presidente Juan Manuel Santos y la guerrilla de las Farc, desde noviembre de 2012 en La Habana, Cuba.

El Estado colombiano ha sido uno más de los victimarios del conflicto, por razones distintas: desde pasar por alto la garantía de los derechos ciudadanos, hasta perpetrar desapariciones forzadas. Por esos hechos, la Nación ha tenido que indemnizar económicamente a las víctimas y a sus familiares.

Pero la reparación no solo es económica; también lo es simbólica. Ello asegura que el resarcimiento a las víctimas sea integral. Sobre esta última, cortes nacionales e internacionales han obligado al Estado colombiano a pedir perdón públicamente.

El representante a la Cámara por el Polo Democrático Iván Cepeda, hijo del asesinado senador Manuel Cepeda (el 9 de agosto de 1994), cree que eso actúa “tienen un gran valor si están, al mismo tiempo, articulados a muchas otras acciones (de verdad y justicia)”. María Victoria Llorente, directora de la Fundación Ideas para la Paz, no le resta importancia a los pedidos de perdón pero los entiende como “apenas un elemento de la reparación”.

Aurelio Iragorri, ministro del Interior, dijo a *En Directo* que esas sentencias de las cortes llegan a buena hora, pero consideró: “Nosotros estamos bastante más adelantados que esas decisiones”, debido a la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, proyecto bandera del gobierno.

Palacio de Justicia

El Estado ha esgrimido varias posturas a la hora de verse obligado a pedir perdón por los desaparecidos, durante los hechos del Palacio de Justicia, en noviembre de 1985.

El Tribunal de Bogotá confirmó parcialmente, el 1 de febrero de 2012, la condena a 30 años de prisión contra el general retirado Alfonso Plazas Vega, por la desaparición de Irma Franco y Carlos Rodríguez. Ella, guerrillera del M-19; él, administrador de la cafetería. Según videos de las cámaras de seguridad y testimonios que se han conocido a lo largo del proceso, Franco y Rodríguez salieron del Palacio custodiados por agentes estatales; sin embargo, 28 años después no se tiene noticia de sus paraderos.

La sentencia contra Plazas también ordena al Ejército pedirles perdón a los familiares de los desaparecidos en un acto público que debe realizarse en la Plaza de Bolívar. Los militares reaccionaron aduciendo que no existía la posibilidad de que la institución castrense pidiera perdón.

El presidente Juan Manuel Santos desde Cali, el mismo 1 de febrero, expresó su “desacuerdo” con el fallo.

“Logramos que la arrogancia del Estado cediera”



■ Iván Cepeda. Su padre Manuel Cepeda, senador de la UP fue asesinado en 1993. / FOTO: Ma. ANGÉLICA TORRES

Sandra Beltrán, hermana del también desaparecido Hernando Beltrán, un mesero de la cafetería del Palacio, califica las palabras del primer mandatario de “vergonzosas”.

En febrero de 2013, un año después del fallo contra Plazas, la opinión pública conoció la estrategia de defensa que utilizaría la Nación ante la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) por la desaparición forzada de 11 personas durante la retoma. Se negaría la existencia de pruebas para demostrar las desapariciones. La revelación causó gran revuelo. “Es la misma posición que el Estado colombiano ha mantenido durante ocho periodos de gobierno”, asevera Beltrán.

Las revelaciones le costaron el puesto al abogado que el Estado había contratado, Rafael Nieto Loaiza. La defensa estatal pasó a manos de Adriana Guillén,

quien se desempeñaba como magistrada auxiliar de la Corte Constitucional. El Estado reconoció en una audiencia ante la CIDH, en la segunda semana de noviembre su responsabilidad en las desapariciones de Irma Franco y Carlos Rodríguez. “A los otros nueve (desaparecidos) los quieren acomodar o los quieren negar”, advierte Beltrán.

“El Estado colombiano pide perdón a las víctimas y a sus familias. Nuevamente quisiera manifestar un absoluto respeto y consideración por todos ustedes”, les dijo Guillén a las víctimas al inicio de la audiencia. Beltrán afirma que el gobierno Santos no tiene voluntad para aceptar las desapariciones y concluye: “Nos pidieron un perdón que para nosotros no fue ni ‘fu ni fa; no sentimos nada”.

CLAVE

El Estado reconoció su responsabilidad en las desapariciones de Irma Franco y Carlos Rodríguez

Caso Cepeda

Manuel Cepeda fue periodista y senador por la Unión Patriótica (UP), partido fundado luego de los acuerdos de La Uribe, Meta, en 1985, entre el gobierno de Belisario Betancour y las Farc. El 9 de agosto de 1994, Cepeda fue baleado por dos sicarios. Murió en el acto.

Después de 16 años, tras comprobarse la participación de agentes estatales en el homicidio,

la CIDH emitió, el 10 de mayo de 2010, una sentencia en la cual, entre otras cosas, ordenaba al Estado colombiano pedirle perdón a la familia. La Corte especificó unos parámetros para que la petición fuera válida y se enmarcara en los principios de satisfacción y no repetición a los que tienen derecho las víctimas. Reza la sentencia que la ceremonia de reconocimiento debía ser realizada “en el Congreso de la República” y con la presencia “de las más altas autoridades del Estado”.

El 10 de agosto de 2011, más de un año después de dictada la sentencia, el Estado colombiano pidió perdón. Germán Vargas, entonces ministro del Interior y de Justicia, reconoció la participación estatal en el homicidio y pidió perdón. Al respecto, Iván Cepeda recordó: “Como familiares, consideramos que era un perdón y un reconocimiento de responsabilidad que merecía ser aceptado, y así lo hicimos”. Él y la familia triunfaron. “Logramos que la arrogancia del Estado cediera”, dijo a *En Directo*.

Alirio Uribe, abogado defensor de derechos humanos, asegura que las solicitudes de perdón deben estar dirigidas tanto a los familiares de las víctimas como a la sociedad en su conjunto, con el fin de que los hechos violentos no se repitan.

Victoria Llorente cree que el perdón es una condición para que haya paz en Colombia. Cepeda, en cambio, piensa que el perdón “es importante, pero no imprescindible”. Para él, existen otras condiciones superiores que son imperativas para construir la paz en Colombia: “Que haya justicia, verdad y democracia”.



■ Sandra Beltrán. Su hermano Hernando Beltrán fue desaparecido en los hechos del Palacio de Justicia. / FOTO: IVAN RUIZ

TRÁFICO MUNDIAL DE ANIMALES SALVAJES, 2DO MERCADO MÁS RENTABLE

Perro de buena raza, hasta la muerte caza

La Secretaría de Ambiente de Bogotá y la Policía Nacional trabajan con canes entrenados para incautarse de animales silvestres en el aeropuerto, plazas de mercado y terminales de transporte.



Ma Fernanda Carmona Guzmán

Periodista En Directo
maricagu@unisabana.edu.co
Twitter: @CgMariafernanda

Dos pastores alemanes, un pastor belga y un labrador conforman en Colombia el primer escuadrón de perros experto en detectar especies silvestres que son blanco del tráfico ilícito, como tortugas, boas, monos, loros y guacamayas.

Cada perro es guiado por un agente de la policía que es instruido en adiestramiento canino. La unidad, que opera desde hace un año, está capacitada en manejo, extracción y comercialización de especies salvajes, sustraídas de bosques y reservas naturales nacionales. Se tiene previsto que en febrero de 2014 un equipo de diez agentes más de la Policía Ambiental reciba entrenamiento, junto a sus animales. Tras cuatro meses de preparación, las nuevas unidades harán presencia en los departamentos más azotados por el tráfico: Guajira, Cesar, Córdoba, Sucre, Huila, Meta y Tolima, de acuerdo con las versiones de una fuente cercana al proyecto y que pidió no ser identificada por no estar autorizada para hablar.

Combatiendo el tráfico

En pleno corazón del parque

El Salitre se alzan dos viejas casas blancas, con las ventanas rotas. En ellas despacha la Policía Ambiental de Bogotá, un equipo de 15 agentes organizados en diferentes líneas de acción. Algunos de ellos, por ejemplo, se ocupan de las campañas de sensibilización y prevención sobre asuntos medioambientales. Otros apoyan a las autoridades distritales en la descontaminación visual, atmosférica y auditiva, y controlan el vertimiento de aguas negras.

CITA

En los mercados negros asiáticos, una guacamaya colombiana puede costar 1.500 dólares (unos 2,8 millones de pesos)

Para el cuidado de los animales, se dividen en dos grupos: el primero atiende a especies domésticas. Valiéndose de dos camionetas acuden al rescate de animales callejeros, para alimentarlos y curarlos. El segundo se

ocupa de la fauna silvestre. Se incautan de loros, iguanas, tortugas y jaguares, entre otros. Todos los animales salvados por la Policía son entregados a la Secretaría de Medio Ambiente. Si son domésticos, la institución distrital los pone en adopción; si son salvajes, los trata para que recuperen sus instintos y puedan regresar a su hábitat, explica el intendente Guillermo Melo.

La Policía Ambiental opera en las terminales de transporte de Bogotá, el Aeropuerto El Dorado y las plazas de mercado. Según Melo, “por las terminales ingresan y salen animales. La gente va a pasear, y compra sus tortugas y sus loros sabiendo que es un delito” tipificado en el artículo 328 del Código Penal, que castiga la tenencia, el transporte y la comercialización de especies salvajes.

Los loros que imitan voces humanas, las guacamayas tricolor, los micos y las tortugas son los animales que con mayor frecuencia se trafican en Colombia. “Las tortugas en época de Semana Santa son muy apetecidas para consumo humano. Hemos capturado neveras llenas de esta especie de reptil”, cuenta Melo. Los municipios de donde proviene la mayor cantidad de animales salvajes son de la Costa Atlántica y los Llanos Orientales. En los puertos aéreos internacionales, un equipo policial especializado en labores de inteligencia se ocupa de las incautaciones e investigaciones por tráfico de fauna.

A las escondidas

Por los corredores de La Plaza del Restrepo, al sur de Bogotá, deambulan diariamente cientos de personas en busca de celulares, computadores, comida, ropa, bisutería y mascotas. Saltan a la vista, en algunos de los 361 locales ubicados en dos pisos, jaulas abarrotadas de animales domésticos. Las especies salvajes, en tanto, son escondidas de la mirada pública. Luego de la inspección el pasado 2 de octubre a más de 20 locales en esa Plaza, la Secretaría de Ambiente y agentes de la policía recuperaron ocho animales silvestres.

Un campesino, de ojos claros y baja estatura, y que pidió no ser identificado por razones de seguridad, le contó a *En*



■ Policía Medio Ambiente sosteniendo un jaguar. / FOTO: CEDIDA

Directo que buena parte de su vida la ha dedicado a la comercialización de especies silvestres. “Desde pequeño he trabajado en esto; es un negocio familiar. Tenemos las personas en los pueblos que nos traen lo que el cliente pida”. El hombre reconoce que su labor cada vez se hace más dificultosa por los operativos policiales. “Ahora tratamos de tener los animales en unas casas ocultas para que los (interesados) los puedan ver allá”.

Generalmente, la gente que visita el Restrepo no compra los animales para revenderlos sino para domesticarlos o utilizarlos en otros fines como rituales de santería. Sangre de

águila para curar el cáncer; felinos, ranas y arañas para sacrificarlos u ofrendarlos en cultos paganos. La mafia de tan apetecido negocio, empero, va más allá de las fronteras. “Los ‘duros’ (o líderes traficantes) los exportan hacia destinos como Europa, donde son más apetecidos” que en cualquier otra parte del mundo, cuenta el campesino dueño de un local en la Plaza.

De ser capturados, los dueños de los locales donde se comercializan especies salvajes podrían enfrentar multas de hasta cinco mil salarios mínimos mensuales legales vigentes lo que equivale a unos 2,9 millones de pesos.

Negocio redondo

Según la INTERPOL, el tráfico de flora y fauna ya superó al comercio ilegal de armas en el ámbito mundial, pues genera ventas anuales por 17.000 millones de dólares (más de 30 billones de pesos). El 59 por ciento de esta cifra equivale a la venta de animales silvestres. Este tráfico ilegal afecta, cada año, 3 millones de aves, 10 millones de reptiles, 15 millones de mamíferos, 350 millones de peces tropicales y 40 mil primates.

En diferentes operativos en Bogotá, la Policía ha recuperado en lo corrido del año un millón 837 mil animales salvajes. En 2012, esta cifra fue de tres mil 618 especímenes. Los decomisos demuestran que los animales más comerciados son los reptiles, en un 59 por ciento; las aves, en 16 por ciento; los mamíferos, en 5 por ciento, y otras especies, en un 20 por ciento.

Proceso de entrenamiento



1 Guía da la orden de búsqueda



2 El perro busca el rastro



3 El perro encuentra el recipiente con esencia del animal silvestre



4 El perro se acuesta en el piso advirtiendo que ha cumplido el objetivo y recibe su premio: la pelota

DECRETO 1704 DE 2012

PUMA asecha las redes sociales

Gobierno obliga a las empresas privadas a que actualicen puntos de conexión que permitan la interceptación de cuentas en internet con el fin de combatir nuevas modalidades de delitos que han migrado a la Web.



Karla Andrea Amaya Granada

Periodista En Directo
karlaamgr@unisabana.edu.co
Twitter: @karlaandrea38

A muchos colombianos les pasa lo que a Will Smith en la película *Enemigo Público*: que se sienten vigilados, y es muy posible que así sea.

Desde el escándalo que protagonizaron funcionarios del extinto Departamento Administrativo de Seguridad (DAS) por interceptaciones ilegales a opositores del gobierno del expresidente Álvaro Uribe (2002-2010), quedó en duda la privacidad en las llamadas telefónicas, en los mensajes de texto y en las redes sociales. Se cree que estas actividades son monitoreadas, lo cual pone en tela de juicio la manera como las instituciones autorizadas "chuzan" teléfonos.

Con el Decreto 1704 del 15 de agosto de 2012, la preocupación sobre el alcance de las autoridades para obtener datos personales se han incrementado debido a que la norma, a lo largo de siete artículos, regula las obligaciones de las empresas privadas para proporcionar información al gobierno.

El Decreto fue firmado por los ministerios de Justicia, Defensa y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICS) en agosto del año pasado, pero solo lo conocieron los medios de comunicación hace tres meses, y eso porque fue demandado.

En efecto, el 31 de julio del año en curso, el abogado Ferny Camacho solicitó la suspensión provisional de la frase "o demás autoridades competentes", contenida en uno de los apartes del Decreto, por considerar que viola el derecho a la intimidad.

Se trata del artículo cuarto, que, entre otras cosas, dice: "Los proveedores de redes y servicios de telecomunicaciones, una vez cumplidos los requisitos legales a que haya lugar, deberán suministrar a la Fiscalía General de la Nación o demás autoridades competentes, a través del grupo de Policía Nacional designado para la investigación del caso, los datos del suscriptor, tales como identidad, dirección de facturación y tipo de conexión". En otras palabras, faculta a cualquier autoridad para que obtenga la información confidencial necesaria de una persona.

CIFRA

Entre 2009 y 2013 los delitos cometidos por el uso del teléfono aumentaron en un 105 %

Mayor Néstor Javier Flórez
Director de PUMA

La Fiscalía y la Dirección de Investigación Criminal e Interpol de la Policía (Dijín) han manejado dos plataformas para la interceptación legal de comunicaciones con el fin de reunir pruebas en investigaciones judiciales. Desde 2002, el sistema *Esperanza* ha sido empleado por la Fiscalía para interceptar solamente llamadas telefónicas y mensajes de texto. En su momento, era la herramienta de mayor efectividad y de mejor tecnología, pero hoy

resulta insuficiente ante las nuevas modalidades de delitos mediante el uso de diversos recursos tecnológicos.

En 2005, la Dijín desarrolló la Plataforma Única de Monitoreo y Análisis (PUMA) con los mismos propósitos para los que fue creada *Esperanza*. PUMA tiene capacidad para interceptar redes sociales, pero no puede porque comparte con *Esperanza* los mismos puntos de conexión que son solamente de telefonía.

"Pese a los esfuerzos de los señores fiscales, lamentablemente el sistema *Esperanza* no ha contado los recursos ni el apoyo que le permitan crecer, y eso nos ha limitado la eficiencia de los organismos en la lucha contra las diferentes manifestaciones delictivas", afirma el director del grupo PUMA, mayor Néstor Javier Flórez.

Considera que el Decreto 1704 de 2012 solo reglamenta las obligaciones de las empresas privadas por el uso de un bien público, como el espectro electromagnético, para prestar servicios a sus usuarios. "Es deber del Estado salvaguardar la seguridad de sus ciudadanos mediante el control del ejercicio que realizan estas entidades para beneficio propio mediante la utilización de recursos públicos. Nosotros necesitamos que nos den un punto de conexión para poder obtener esa información".

Como el sistema *Esperanza* no está actualizado, en enero próximo la Dijín implementará PUMA para interceptar redes sociales, para lo cual contará con el acompañamiento de la Procuraduría, la Contraloría y la Fiscalía.

La demanda del abogado Camacho no ha sido la única que se ha presentado en contra del polémico Decreto. Un colega suyo, Luis Gustavo Moreno, interpuso otra el 20 de agosto en la que solicitó la nulidad, por inconstitucionalidad, pues considera que la norma viola derechos fundamentales como el de la intimidad y el habeas data.

"Lo que hace el Decreto es que a través de un derecho de petición a un fiscal cualquiera, sin saber por qué y sin ningún tipo de control, se le entregue información personal. Eso, en un país como el nuestro, en un contexto de violencia, es muy delicado. No sé en qué estaba pensando el gobierno. Seguramente le faltó asesores", dijo Moreno.

El mayor Flórez explica que las interceptaciones se realizan solo cuando una persona está involucrada en un hecho delictivo y que, además de ello, es humano y tecnológicamente imposible interceptar a todo el mundo. A su juicio, PUMA puede intervenir 6 mil 700 teléfonos al mismo tiempo, cifra que no es comparable con el número de habitantes que hay en el país (unos 48 millones de personas).

De acuerdo con el Código de Procedimiento Penal, para interceptar las comunicaciones de una persona se debe tener un orden de policía judicial contra un individuo sospechoso o condenado dentro en un proceso judicial.

Para la Dijín, dice Flórez, es indispensable interceptar las redes sociales debido a que los delincuentes han cambiado de plataformas para cometer sus delitos. Se ha incrementado el uso de tecnología digital para cometer extorsiones, secuestros,

terrorismo, violencia sexual, tráfico de pornografía infantil, fraudes bancarios y desfalcos.

CITA

"Sin ningún tipo de control se entrega información personal"

Luis Gustavo Moreno
Abogado

Explica que el año pasado la Dijín realizó 23 mil interceptaciones atendiendo apenas el 30 por ciento de la necesidad que se presenta en el país. "Entre 2009 y 2013 los delitos cometidos con el uso del teléfono aumentaron en un 105 por ciento. Hoy, si una autoridad judicial solicita información de un usuario en una empresa de telefonía celular puede tardar hasta un mes en recibir respuesta, mientras el denunciante queda a la espera de que se atienda su caso".

El Consejo de Estado aceptó la demanda interpuesta por el abogado Ferny Camacho y suspendió de manera provisional el Decreto. El magistrado Guillermo Vargas aseguró que "cuando una situación se sale de lo normal, de lo constitucional, puede causar efectos nocivos. Por tanto, la medida deja de tener efectos hasta que haya un fallo definitivo".

Los ministerios de Justicia, Defensa y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICS) apelaron la decisión. La demanda del jurista Luis Gustavo Moreno, en tanto, no fue admitida mientras cumpla los requisitos legales.

¿Cómo saber si lo están interceptando?

Si usted está en alguna de estas situaciones procesales:

1. Sindicado: sospechoso de participar en un acto delictivo.
2. Implicado: participó en un hecho delictivo.
3. Imputado: condenado por cometer un delito.

Palabras Clave:

Cupos: Se refiere al número de teléfonos interceptados.

Objetivos: Es una persona que utiliza varios servicios, como redes sociales y teléfonos celulares.

PUMA versus Esperanza

Fiscalía Maneja el Sistema Esperanza

Cuenta con 6.300 cupos

Esperanza sólo intercepta llamadas telefónicas y el envío de mensajes de texto.

Dijín Utiliza la Plataforma Única de Monitoreo y Análisis (PUMA)

Tiene capacidad para 6700 cupos

PUMA puede interceptar redes sociales pero actualmente no puede hacerlo porque está conectado al mismo punto de conexión del sistema Esperanza.



PUMA: En el 2014 PUMA ampliará su sistema para tener capacidad de 20 mil objetivos.

Esperanza: Solo puede interceptar llamadas telefónicas y mensajes de texto. Tiene 13 mil cupos



EL PRIMER COLOMBIANO EN TATUARSE EL GLOBO OCULAR

Ojos en su tinta

Implantarse un diente de oro o tener la lengua bífida son un pálido reflejo de los límites a los que ha llegado el hombre. Ello puede acarrear severas consecuencias médicas.



Karla Andrea Amaya Granada

Periodista En Directo
karlaamgr@unisabana.edu.co
Twitter: @karlaandrea38

Por décadas, el hombre ha creído que el color de los ojos es inmodificable. Pero en 2007, el canadiense Pauly Unstoppable rompió con el paradigma. Tuvo que soportar cuarenta pinchazos para que sus globos oculares quedaran de azul celeste.

Pronto, la nueva tendencia tocó tierras colombianas. Carlos Dehaquiz, un boyacense de 26 años, también decidió aventurarse. Emilio González, modificador corporal venezolano, le tatuó el contorno de sus pupilas con tinta negra. El procedimiento duró seis minutos y se llevó a cabo en 2012 durante el *Expotatoo Medellín*. “Cuando vi (el método) en National Geographic, dije: ‘nunca me lo voy hacer’. Pero, (el resultado) me gustó muchísimo. Luego asistí a un seminario donde explicaron el tatuaje del ojo, y de una me decidí. Es el más extremo

y el más peligroso, pero para un modificador corporal diestro es lo más fácil”, señala Dehaquiz.

Muchos sienten repudio, asco y hasta odio cuando ven a Dehaquiz pasar por la acera. Pero otros admiran a este tatuador, que a su corta edad le imprimió un giro irreversible a su apariencia física. Desafió los límites de la integridad corporal.

Para el psicólogo Ernesto Padilla, especialista de la Universidad de La Sabana, la recompensa de lo que está buscando Dehaquiz debe ser mayor al riesgo que se expuso tatuándose los ojos. Señala que cuando esta tendencia se popularice a nadie le va a parecer extraño.

Desde el colegio, Dehaquiz mostró su gusto por las perforaciones y los tatuajes. A los 13 años se hizo su primera perforación. Luego tuvo la oportunidad de trabajar en un estudio de tatuajes. Allí aprendió los detalles de esta difícil labor. “A mí me gusta como me veo; me siento bien”, asegura y subraya:

“hasta ahora estoy empezando, porque pienso hacerme muchas más modificaciones. No es por imitar a alguien, simplemente yo tengo una idea y, si se puede hacer la hago”.

Dehaquiz vive en Duitama, Boyacá, con su novia Érika. Ella también es amante del arte corporal, pero es estudiante de Diseño, lo cual le impide practicarse alguna modificación.

Práctica irreversible

Desde el punto de vista médico, tatuarse los ojos es peligroso porque a corto o largo plazo tiene consecuencias nefastas. Francisco Arango es médico especialista en Oftalmología, egresado de la Universidad Militar. El galeno asegura que el nuevo procedimiento ocular es riesgoso porque la tinta se aplica en el conjuntivo, o la parte blanca del ojo, que es la capa que lo nutre y lo protege de bacterias.

Agrega que la tinta puede diseminarse, lo cual ocasionaría la ceguera y, en algunos casos,



■ Carlos Dehaquiz en un estudio de tatuajes, Duitama, Boyacá. / FOTO: KARLA A.

la extracción del ojo. “Esa tinta hay que utilizarla con una aguja y hacer una incisión o una penetración en una de las capas del ojo que es demasiado delgada. Estamos hablando de un milímetro, y si quien hace el procedimiento se equivoca un poco, puede penetrar el ojo”.

Leonor Infante, la madre de Dehaquiz, nunca estuvo de acuerdo con la decisión de su hijo, pues tenía miedo de que quedara ciego. “Mi mamá estaba muy preocupada por mi transformación, a pesar de que le expliqué muchas veces cómo era el procedimiento y que no iba correr ningún riesgo”, cuenta el joven, y reconoce: “entiendo que no debe ser fácil para ninguna madre ver a su hijo así. No sé qué debí sentir, pero lo imagino”.

Leonor pide a su hijo que

cuando la visite use gafas oscuras y una gorra, para no inquietar a los vecinos ni despertar el morbo.

En marzo, Dehaquiz viajó a Venezuela para que Emilio González le hiciera otras modificaciones. Para quien juzga por la apariencia, el aspecto de Dehaquiz podría ser el de alguien que participa en una secta. Pero no es así. Procede de una familia católica. “Yo creo en Dios. No soy ningún satánico por más que tenga cuernos y ojos negros”.

El sociólogo Jorge Ravagli, de la Universidad Nacional, considera que Dehaquiz rompe con lo que para la religión católica es considerado como malo, oscuro y diabólico. Cree, además, que los cánones de belleza han cambiado y por ello hay gente que admira al joven tatuador.

PROYECTO HOSPITALARIO EN BOSA

A casa, en brazos de “Pablito”



Nataly Martínez Trujillo

Periodista En Directo TV
natalymatr@unisabana.edu.co
Twitter: @martineznataly7



Andrés Mateo Cepeda Beltrán

Periodista En Directo TV
andrescebe@unisabana.edu.co
Twitter: @mateocepeda

A las diez de la noche Betty Johana Camelo, de 28 años, ingresó a la sala de parto. Estaba serena. Sabía que después del segundo hijo ya no caben los nervios. Por más de tres horas estuvo aguardando, con la paciencia que caracteriza a las madres, la llegada de su pequeño varón. Juan José Chacón nació en la madrugada del viernes 11 de octubre, y pesó 3 mil 650 gramos.

Como Betty, cerca de 548 madres y niños de estratos 0, 1 y 2 han sido beneficiarios en 2013 del programa Pablito te lleva a casa, del Centro de Atención Médica Inmediata

(CAMI) del Hospital Pablo VI Bosa. Desde hace 13 años, la iniciativa garantiza servicios médicos antes y después del alumbramiento. Todo ello sin ningún costo. Ruby Stella Pinilla, enfermera del servicio de ginecología del Hospital, dice que “esta labor es una motivación de vida porque obliga a los especialistas a entregar lo mejor y ponerlo al servicio de las mamitas que tanto lo necesitan”.

El área administrativa del CAMI entrega un kit: juego, equipo, lote y estuche a las madres de los recién nacidos. En éste se obsequia la primera muda, un pañal y una cobija. Se suma una foto, que sirve como recuerdo, y el documento de identificación con las huellas del menor.

Nueve horas después de que Juan José naciera, la enferma Pinilla se encargó de instruir a Betty sobre cómo disminuir los posibles síntomas de estrés

en su pequeño hijo y prevenir cualquier riesgo en los primeros días de vida. La asesoró, también, en la manera correcta de amamantarlo.

CIFRA

500
madres han sido beneficiadas en el 2013 por el programa

Sobre el mediodía del viernes, cuando se acercaba la hora de que Betty abandonara el Hospital, recibió un paquete con una pijama, toalla materna, pantuflas y productos de aseo. Cerca de 44 mil 950 pesos son destinados para costear cada kit. Con la autorización de salida en mano, la madre está lista para tomar en sus brazos al bebé. Lo abraza y aborda una camioneta del CAMI. De allí

es trasladada hacia su hogar, donde la esperaban con ansias sus familiares.

Henry José Forero, coordinador de enfermería y urgencias del Hospital Pablo VI Bosa, destaca que Pablito te lleva a casa, fundado en 2000, es un ejemplo no solo para las instituciones privadas, sino, también, para las públicas. “Con los pocos recursos que contamos y la buena gestión administrativa,

hemos protegido a nuestra población más vulnerable: madres y niños”.

El ciento por ciento de la financiación del proyecto lo asume el Hospital Pablo VI. El programa ofrece cuatro beneficios: transporte de retorno al hogar para la madre, su bebé y un acompañante; entrega de la primera muda para el menor y kit de maternidad para la progenitora; actividades educativas en derechos y deberes de la salud del recién nacido; planificación familiar y acceso a los servicios de postparto.



■ Beneficiaria de “Pablito te lleva a casa”. / FOTO: MATEO CEPEDA

LA MENTE PUESTA EN EL FUTURO

Cómo exprimirle el jugo a la economía naranja

En Directo habló con los autores del estudio sobre la economía naranja, quienes se encuentran en Washington. El libro será presentado por el Banco Interamericano de Desarrollo en próximos días.



Ma Fernanda Carmona Guzmán

Periodista En Directo
mariacagu@unisabana.edu.co
Twitter: @CgMariafernanda

Es un hecho: la creatividad tiene un impacto enorme en el desarrollo regional. Por ello, tuvo toda la lógica que, en diciembre de 2011, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) creara la División de Cultura, Creatividad y Solidaridad, cuyo propósito es promoverla, en todas sus manifestaciones.

Quienes estudian ese impacto ya le pusieron nombre a todo lo que genera, en términos de desarrollo, la creatividad: economía naranja. Y hasta publicaron un libro, con ese mismo nombre.

“Empezamos a trabajar y a conceptualizar las siete *ies*, que son las siete iniciativas de política pública y de acción en los sectores privado y público y en la sociedad civil”, explicó Iván Duque, autor e investigador de la economía naranja.

A partir de enero de 2013, con la llegada de Felipe Buitrago al equipo, se complementó la División con dos tareas: primero, se hizo un levantamiento estadístico riguroso con otros socios como Oxford Economics y el British Council. Lo segundo fue llevar a discusión un producto editorial que fuera muy creativo, permitiera la fácil comprensión de los datos y generara una acción que llevará a los lectores a pasar la voz de la economía naranja.

Con el proyecto, se decidió darle una identidad conceptual al sector de la economía creativa e identificarla con el color naranja, ese que utilizaban muchos de

los pueblos centroamericanos precolombinos para identificarse con festividades y elementos tradicionales, explicó Duque.

Los investigadores Buitrago y Duque encontraron que los monjes relacionaban el naranja con la inspiración espiritual e, incluso, que Frank Sinatra lo llamaba el “color más feliz”.

Con la publicación del libro *La Economía Naranja*, sus autores buscan romper los esquemas tradicionales y densos de este tipo de documentos y, en cambio, ofrecer ideas concretas que le permitan al lector entender los contenidos de manera fácil y entretenida.

“Nos inspiramos en un trabajo hecho por Juan Enrique Strauss, un profesor de la Universidad de Harvard. Utilizamos un formato parecido al que él empleó, pero le dimos más fuerza y potencia informativa”, explicó Duque. Lo demás fue integrar el producto editorial y la investigación a redes sociales y materiales digitales, con lo cual el libro ha sido el más descargado en la historia del BID.

Colombia, potencia cultural

Este libro es el primer reporte que publica el BID sobre el impacto social y económico que tiene la economía creativa. En uno de sus apartes, se lee: “hay cosas que sabemos que conocemos, cosas que sabemos que desconocemos y cosas que no sabemos que desconocemos”.

En palabras de Felipe Buitrago, “en Colombia, algo que desconocemos es el impacto que tiene la economía naranja. Estamos hablando de un sector que se acerca al cuatro por ciento del PIB, que puede estar empleando un poco más de un millón de personas y que

representa, en exportaciones, casi lo mismo que el azúcar”.

Para Duque, “Colombia es un país con enorme talento, pero necesita que las industrias de la creatividad sean vistas como un sector estratégico y se tracen metas, desde lo público y lo privado, para que haya más oportunidades de exportación”. Uno de esos escenarios comerciales, la Alianza del Pacífico, puede servir para profundizar mercados.

Bogotá cuenta con toda la capacidad para convertirse en una Kreatópolis

El estudio de la economía naranja se restringió en un comienzo al ámbito académico hasta finales de la década de los 90, cuando despertó la atención del Ministerio de Cultura. Pero, según Buitrago, aún falta un liderazgo social que se la juegue por grandes cambios en esta materia. “Hace falta un compromiso político para explicarles al país y a sus votantes que es ahora o nunca cuando debe hacerse el cambio de mentalidad”.

Se debe perder el miedo, no solo en Colombia sino alrededor del mundo, a crear. “Cualquier formación para desarrollar el sector creativo tiene que partir del sistema escolar, lo cual tiene que ver

con la forma en la que estamos conceptualizando los planes de estudio”. Es decir, que hay que pasar de fijarse solamente en ciencia, tecnología, matemática e ingeniería (sistema STEM) e incluir las artes (sistema STEAM). Esto debe ir acompañando de una política que identifique el talento desde la edad temprana, los reconozca y lo vuelva fuente de enriquecimiento personal e intelectual, afirma Duque.

Bogotá como kreatópolis

Los estudiosos de la economía naranja consideran que Bogotá podría convertirse en una *kreatópolis*, es decir, una ciudad capaz de atraer la clase creativa, con condiciones de seguridad, movilidad, acceso tecnológico, calidad del medio ambiente, calidad de la educación y espacio para que los creativos se junten.

“Bogotá se ha convertido en una ciudad interesante para la industria de la música, sede de Rock al Parque, Jazz al Parque, Salsa al Parque, entre otros festivales, lo que promueve el encuentro de creativos”, asegura Duque.

“La invitación para una ciudad como Bogotá es pensar fuera del molde y ver que en

las industrias de la creatividad puede haber una de las nuevas grandes fuentes de empleo y de riqueza colectiva”, agrega.

Emprendimientos artísticos como el de Misi ya están gestionando, con empresas constructoras, proyectos arquitectónicos en la avenida 15 con calle 90. El objetivo es incorporar a un espacio habitacional un complejo cultural al estilo del distrito teatral de Londres, o de Broadway, en Nueva York.

“El sector privado debe asumir una responsabilidad social cultural, apadrinar proyectos culturales y brindarle a la comunidad espacios de exposición creativos”, consideran Duque y Buitrago.

Por estos días, el presidente del BID, Luis Alberto Moreno, presentará en Bogotá el libro de *La Economía Naranja*.



¿Por qué naranja?

El color

naranja

se suele asociar con la

cultura

la

creatividad

y la

identidad.

ANÁLISIS

Los “elefantes blancos” de España

La resaca de la burbuja inmobiliaria en el país ibérico dejó construcciones faraónicas con un futuro incierto. Y muchas deudas.



Ivan Ruiz Gutiérrez

Diagramador y fotógrafo
ivanruizgutierrez@gmail.com

Aeropuertos sin aviones, autopistas sin coches y edificios esqueléticos son algunos de los “elefantes blancos” que dejó una época de bonanza durante la cual se invirtió sin control en fomento, infraestructura y cultura.

España, el segundo país del mundo con más líneas férreas de alta velocidad y uno de los europeos con más aeropuertos y kilómetros de asfalto, experimentó, a la par de la burbuja inmobiliaria, una burbuja cultural que afectó a varias regiones del territorio.

Durante los felices años 90 y la primera década de 2000, España se encontraba en pleno apogeo económico. El Producto Interno Bruto (PIB) estaba en los mejores niveles, pero en esta época dorada ocurrieron muchos desequilibrios financieros y económicos mientras el dinero fluía como nunca.

Todo esto provocó, especialmente en algunas de las alcaldías, una actitud y personalidad de nuevos ricos que llevó a la aprobación de proyectos desmesurados y faraónicos en muchas ciudades. En localidades que no necesitaban un tipo concreto de infraestructuras, sus administraciones aprobaron los sueños proyectistas de algunos arquitectos, como el famoso Santiago Calatrava, autor de muchas de estas imponentes obras.

En 2008 llegó la recesión, la crisis, el paro, la prima de riesgo, los recortes y las deudas millonarias originadas por estos proyectos, algunos aún sin acabar.

Una consecuencia final de la burbuja inmobiliaria fue la burbuja cultural que la acompañó. Infraestructuras muy costosas y de grandes dimensiones, que no eran más que caprichos de arquitectos



■ Ciudad de las Artes y las Ciencias, Valencia. Obra arquitectónica de Santiago Calatrava, constructor de varias edificaciones faraónicas./ FOTO: IVAN RUIZ

que veían la oportunidad de cumplir su soñada obra pagada con un cheque en blanco, en alguna ocasión.

El país venía de un notable déficit cultural y se aprovechó esa carencia para invertir en infraestructuras en lugar de cultura y teatro de base, que hubiera sido más rentable a largo plazo.

Muchas ciudades del país querían tener su propio Guggenheim (un museo en Bilbao, el País Vasco). Esto provocó inversiones mal planificadas que aumentaron su costo inicial con creces. Algunas de estas instalaciones se encuentran terminadas, pero sin dinero para su apertura, o a medias en su construcción o inauguradas, pero con un uso muy reducido. En época de proliferación económica la contratación de arquitectos en el país era comparable a la

contratación de los Emiratos Árabes de Asia.

Algunos casos

Un ejemplo de este tipo de infraestructuras se encuentra en Valencia (ciudad costera al este de Madrid) con su Ciudad de las Artes y las Ciencias, un proyecto que costó 1.300 millones de euros (unos 3 billones y medio de pesos colombianos), aunque en su inicio se presupuestó en 300 millones. Esta obra de Santiago Calatrava tiene el problema de ser muy visitada, pero solo por sus exteriores, pues su interior no alberga la cultura ni la ciencia que se esperaba.

Una buena parte del presupuesto en cultura de las alcaldías se destina al mantenimiento de estas instalaciones en detrimento de la cultura de base, que queda en un segundo plano. A ello se suma el hecho de que los edificios se construyeron con desperfectos, goteras y grietas,

que han de ser reparadas, y ello incrementa su costo.

¿Quién gana con todo esto? Arquitectos, constructores, especuladores de las urbanizaciones de alrededores...

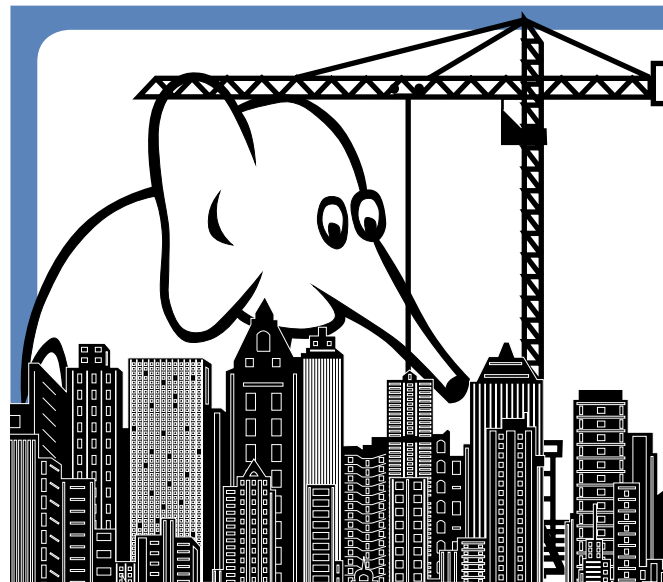
La ciudad de Santiago de Compostela (en la Comunidad Autónoma de Galicia, al noroeste de la península) es otro escenario de este fenómeno con su Ciudad de la Cultura de Galicia, proyecto promovido por el fallecido Manuel Fraga Iribarne, fundador del Partido Popular, quien quiso que su ciudad tuviera una biblioteca que albergara un millón de libros, y así fue.

Aquí se generó un pago para los gallegos de 300 millones de euros (casi un billón de pesos) aunque el límite que se estableció en su momento fue de 108,2 millones de euros (aproximadamente 300 mil millones de pesos). En este proyecto, el arquitecto Peter Eisenman tuvo potestad para

elegir cómo construir su obra: baldosas de 887 euros, bancos de 2.500, entre otros. Éste complejo de edificios contaba con gran auditorio capaz de presentar tres óperas diferentes en tres noches consecutivas, poniéndose a la altura del Lincoln Center en Nueva York. Evidentemente, no hay público en Santiago de Compostela para espectáculos de esta magnitud.

Estos proyectos son los causantes de absorber gran parte de los presupuestos en cultura en las regiones y son claros ejemplos del despilfarro que vivió el país por parte de algunas administraciones, durante los felices años 90 y los primeros de 2000. Son obras que se ejecutaron sin los debidos estudios de viabilidad, alrededor de las cuales el capricho de unos pocos se convirtió en la deuda de tantos.

* El autor es de nacionalidad española, graduado en medios audiovisuales. Colabora con *En Directo* en las áreas de redacción, fotografía y diseño.



DESPILFARROS EN CIFRAS

	Millones de euros	Millones de pesos
- Auditorio en Torredembarra, Cataluña	4	10.000
- Ciudad del Circo de Alcorcón, Madrid	120	313.000
- Palacio de Congresos de Oviedo, Asturias	350	914.000
- Ciudad de la Luz en Alicante, Valencia	300	783.000
- La Caja Mágica de Madrid	294	767.000
- Puerto deportivo en Valencia	350	914.000
- Puente más alto del país, Talavera de la Reina, Castilla-La Mancha	90	235.000

HABLA DE SU FACETA COMO NOVELISTA

Gossain: “Nunca oigo radio”

Uno de los periodistas más emblemáticos habla de las razones por las que dejó la cabina de RCN. Recuerda algunas anécdotas de su vida y revela cuál es la fuente de inspiración para escribir.



Diana Bohórquez

Periodista En Directo
dianaboca@unisabana.edu.co
Twitter: @dkrolinal

Tras su retiro del periodismo radial, Juan Gossain rememora tanto las dificultades como las satisfacciones que experimentó en la cabina de RCN, mientras dirigió el entonces espacio informativo *Radiosucesos*. Desde Bocagrande (Cartagena), y con su característico estilo reflexivo, el novelista habló para *En Directo* sobre el rumbo que ha tomado la emisora. Pidió calma, además, a los nuevos reporteros para enfrentar el frenético acontecer noticioso.

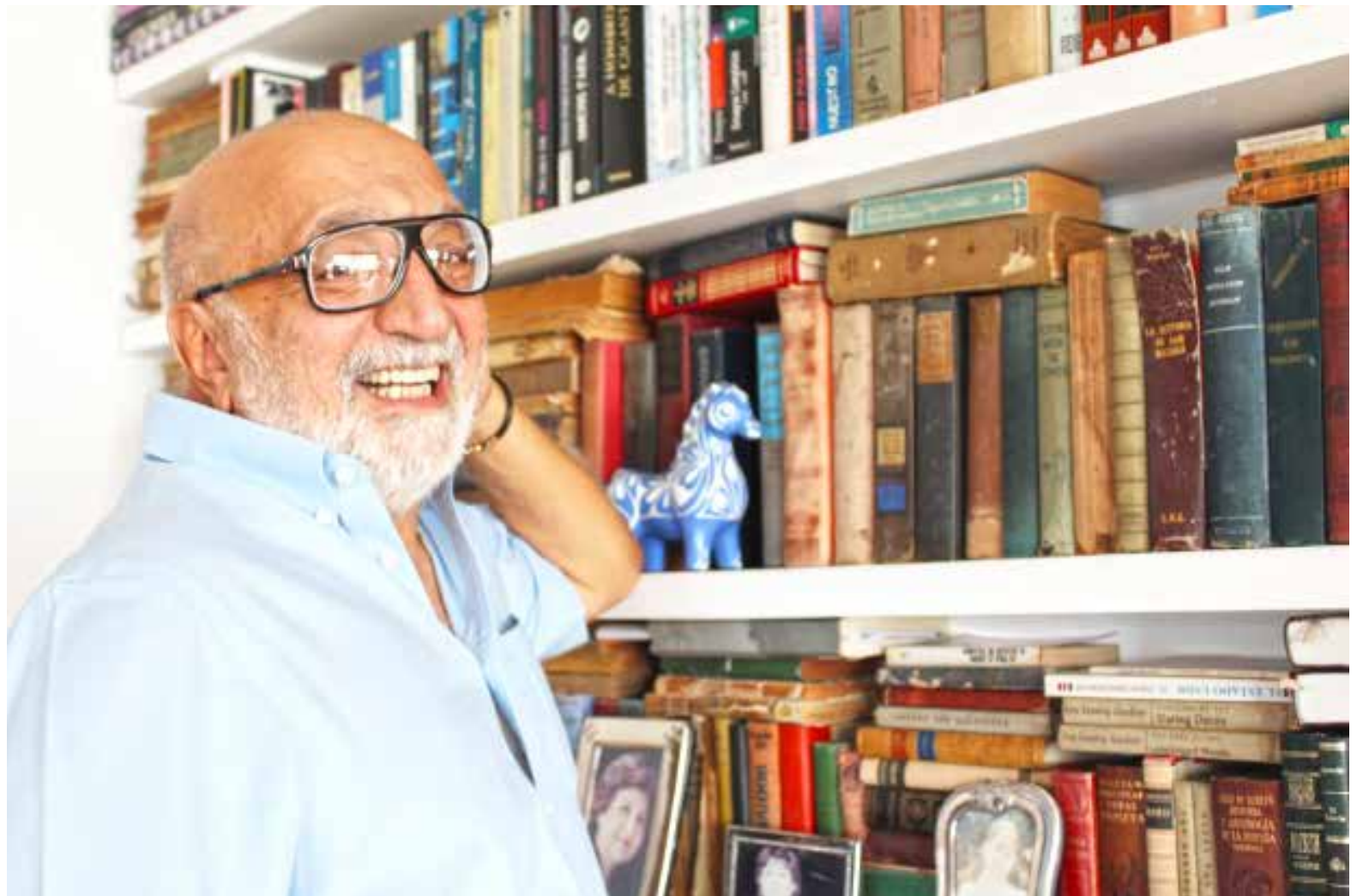
¿Qué sucesos a lo largo de su trayectoria periodística le “arrugaron” el corazón?

Muchísimos, porque en Colombia todos los días pasan sucesos que nos estremecen. Pero hubo uno que afectó el fondo de mi corazón. El asesinato de Luis Carlos Galán. Él había sido mi amigo, mi compañero. Y no me cabe duda de que fue el hombre más importante de mi generación (...). El otro hecho fue aquella noche del asesinato de Guillermo Cano, mi primer director, el hombre que me metió al periodismo, el hombre que me hizo viajar de San Bernardo del Viento a Bogotá. ¡Pero bendito sea el periodismo! porque también hubo momentos de gran alegría, como aquella mañana a las 7, hace 31 años, cuando subí corriendo las escaleras en Caracol Radio para dar la noticia del Premio Nobel de Literatura de Gabriel García Márquez.

¿Qué opina de la labor de los periodistas que le sucedieron (primero Francisco Santos y, luego, Yolanda Ruiz) al frente de las noticias de la mañana en RCN Radio?

Como dicen, entre bomberos no nos pisamos las mangueras (...). Ese no es mi tema. No sé ni quiero saber de eso. Yo supe que a Pacho (Santos) lo habían nombrado cuando el grueso de la opinión pública lo supo. Sé que Yolanda es muy buena, pero no sé si le esté yendo bien porque nunca oigo radio.

Le voy a decir la verdad: cuando me iba a retirar de RCN, me preguntaron por un posible reemplazo, y dije que no daba mi opinión al respecto porque



■ Juan Gossain desde su sala de estar en Bocagrande, Cartagena./ FOTO: DIANA BOHÓRQUEZ

no sé cuál es el tipo de persona que necesitan para dirigir lo que quieren hacer con el noticiero, y porque me parece petulante e insoportable que un señor (yo) se crea tan imperial que señale con el dedo a su heredero.

¿Por qué no escucha radio?

Nunca he tenido radio. Una vez un médico, muy amable, en una fiesta en Bogotá, se dedicó a perseguirme para que le explicara cómo era posible que yo no tuviera radio, hasta que yo le dije: “Mire, por la misma razón que usted no posee un quirófano en su casa”. Yo no llevo el trabajo a mi casa. Es más, nunca he prendido la radio en el carro porque considero que ese periodismo, como el hecho en cualquier otro medio, se ejerce con criterio, buen juicio, carácter y estando bien informado, pero no ahí: pegado al radio todo el día. ¿Eso para qué?

A propósito, ¿cuál es la principal virtud que un periodista debe cultivar?

La ética, que es la verdad. Pero, a través de los años, he descubierto que la ética tiene un complemento y yo lo resumo de la siguiente manera: No basta con decir la verdad, hay que decirla bien dicha.

¿Cuál es el mayor defecto de la generación actual de periodistas?

La falta de formación. Usted sabe que yo nunca fui a la universidad, y no lo digo con orgullo sino como una autocrítica. Soy el primero en sostener que el periodismo es muy delicado y exige preparación (...). El problema es la falta de formación en principios. Educarse no es sólo tener buena gramática o aprender a redactar, es mucho más que eso: afecta la formación ética del periodista. Pero más que eso, el principal defecto que tenemos hoy los periodistas es la falta de formación espiritual. Sin duda.

¿Qué le diría a los periodistas, que por causa de la inmediatez y la voraz competencia de los medios, salen con información sin confirmar y privilegiando los hechos sensacionalistas?

¡Calma, jóvenes, calma! Después de 43 años de periodismo, yo aprendí que lo importante no es quién lo dice primero sino quién lo dice mejor (...). Observo muchos actos irresponsables en los medios informativos, actos por los que nadie responde; por eso, lo primero que busco es quién lo dice, y la respetabilidad y la confiabilidad que ese periodista me merece.

Maestro Gossain, ¿por qué no tiene cuenta en Twitter?

Ya se me adelantó una cuenta de un tal Juan Gossain. Ese señor, desde el primer día, advirtió que no era yo; es decir, está jugando limpio y yo lo tomo como un homenaje, como cuando me imitan en la radio o en televisión. Pero no abro una cuenta de Twitter porque no la sé manejar; yo no sé prender un televisor. Hace 15 años no veo televisión. Además, tengo un motivo mayor para tenerle pánico al Twitter: no soy capaz de decir nada en 140 caracteres, yo no tengo tiempo para hablar poco, y para escribir menos.

Dedicar más tiempo a la familia es una de las principales razones para haberse retirado de la radio. ¿Considera que la atención a la familia no es compatible con el ejercicio periodístico?

El periodismo no tiene horario ni fecha en el calendario. Ocurre a cualquier hora del día o de la noche. Cuando ocurrieron las tragedias de noviembre del 85 (toma del Palacio de Justicia y la avalancha de Armero), duré nueve días sin ir a mi casa. Permanecí sentado en la cabina de noticias de RCN; a veces me recostaba en el sofá y dormía un par de horas.

No es fácil tener una familia armónica cuando se es periodista. Es muy difícil encontrar un compañero que viniendo de otro oficio entienda las angustias del periodismo. Yo tuve la fortuna inmensa de que coincidiera -porque es una coincidencia- el que mi mujer (Margoth Ricci) también fuera periodista.

¿Cuáles son los temas sobre los cuales escribe?

Algunos escritores, como (Honoré de) Balzac, dicen que uno no escoge los temas, los temas lo escogen a uno. En el caso de un escritor como yo, de alguien que escribe en lengua española y en pleno Caribe, es la tierra la que lo escoge a uno, es la influencia del Caribe en nuestra vida, en nuestro destino, en nuestra forma de amar o de odiar (...). Ahora que me lo pregunta, si tuviera que escoger (tema), no sé qué escogería, mejor dicho no tendría nada que escoger.

¿Cuándo saldrá al mercado su próxima novela?

No lo sé. Nadie lo sabe. Cuando es en serio, uno no escribe para publicar, hay momentos en que si no hay alguien que me arranque el original de la mano (como mi editor), no terminó nunca de escribir.

RELIGIÓN Y COMUNICACIÓN

Evangelizando por todos los medios

La prensa y sus homólogos se han convertido en promotores de la palabra de Dios. Cada día hay más programas, católicos y cristianos, a pesar del alto costo que implica mantenerlos.



Lina Paola Sorza Rodríguez

Periodista En Directo
linasoro@unisabana.edu.co
Twitter: @linisorza

“Dios mío, en tus manos colocamos este día que ya pasó y la noche que llega” es la frase de cierre del espacio religioso que durante 18 años se ha mantenido en la televisión colombiana. El fallecido padre Rafael García Herreros fue el primer conductor del *Minuto de Dios*. Luego ocuparía su lugar el sacerdote Diego Jaramillo, quien entrega cada noche un mensaje de aliento a los colombianos, que es replicado por los canales de televisión abierta en el país, según el convenio de la Resolución 290 de 2002 de la Comisión Nacional de Televisión.

Las tareas de evangelización han trascendido del espacio físico de las iglesias o los centros de predicación, hasta alcanzar a millones de personas que sintonizan un canal de radio o televisión, leen un periódico o una página web. Líderes religiosos de todas las orillas intentan hacerse con un espacio mediático, que en muchos casos cuesta millones de pesos.

En Colombia, entre la Iglesia Católica y la Iglesia Cristiana suman unos seis canales de televisión cerrada, al menos 160 emisoras, una parte de ellas en internet y las demás en

frecuencias AM y FM, y más de siete periódicos.

Para la Iglesia Católica el objetivo de acceder a los medios de comunicación es claro: “evangelizar, no hacer proselitismo religioso”, explica el sacerdote José Élvor Rojas, director del departamento de comunicaciones de la Conferencia Episcopal de Colombia. Se pretende “generar participación, convivencia, promoción de la dignidad de la persona y desarrollo en las comunidades”.

Monseñor Alirio López, de la Parroquia Dei Verdum de la Arquidiócesis de Bogotá, afirma que la Iglesia Católica debe bregar por fomentar la búsqueda del reino de Dios. “En las sagradas escrituras está la invitación a escuchar y a anunciar frases que den fortaleza y provean de enseñanzas (a los creyentes)”. Para el sociólogo Mauricio Beltrán, de la Universidad

El gigante católico

EWTN (Eternal Word Television Network) es la cadena católica de radio, internet y televisión más grande del mundo, para la que trabajan más de 300 empleados. Esta cadena emite las 24 horas del día programas como el Santo Rosario, la Celebración Eucarística, eventos de El Vaticano y algunas películas religiosas. Es una organización sin ánimo de lucro, financiada con donaciones de los fieles —en su mayoría estadounidenses—,

y cuyo público objetivo son los creyentes y no creyentes residentes en América, Europa, Asia y África, quienes, vía satélite, reciben la señal de manera gratuita. Amparo Pérez, gerente internacional de mercadeo de la cadena, afirma que EWTN llegó para hacerse con un nicho de mercado no cubierto: dar respuesta a las necesidades espirituales de la gente alrededor del mundo.

Nacional, “gracias a los medios, las personas se sienten más cercanas a sus creencias religiosas, experimentando lo sobrenatural”.

Sin duda, los mayores beneficiados con las tareas misionales de las diferentes iglesias son las propias empresas de comunicación. La emisión de cualquier material, sea religioso o no, en ocasiones “está condicionada al pago”, dice Alejandro Velandia, encargado del departamento comercial de la productora Jorge Barón Televisión.

El programa cristiano *Una Tierra Feliz* sale al aire todos los domingos por el Canal 1 entre las 6 y las 6:30 de la tarde. Su conductor, el pastor Jorge Trujillo, contrató, precisamente,

el espacio con la productora Barón. El contrato, por 27 minutos de emisión, asciende mensualmente a 2 millones de pesos. Se firmó el pasado 4 de agosto y finalizará en diciembre.

Trujillo, predicador del Centro Cristiano Casa de Reino, reconoce que los costos de alquiler en Canal 1 son elevados, pero lo tranquiliza el hecho de “llegar con su mensaje a muchas personas que no saben de Dios”.

Medios de Dios

La Iglesia Católica encuentra en la Internet un aliado sin par. *Minutodedios.tv* es un canal digital de Youtube, donde pueden visualizarse más de 500 videos de contenido espiritual y con testimonios de feligreses.

Javier Eduardo Cerra, director del departamento web del *Minuto de Dios*, explicó que el canal “permitió descubrir otros públicos, y una forma novedosa de llegarles a niños, jóvenes y adultos”. El reto está, cuenta Cerra, en “detectar las necesidades espirituales de los visitantes del sitio y ofrecer servicios de ayuda inmediata, como cadenas de oración, formularios de contacto y realimentación por redes sociales”.

El Catolicismo es, quizá, uno de los impresos religiosos más reconocidos en Bogotá. Cada 15 días salen a la calle 10 mil ejemplares, cuya impresión está valorada en unos 4 millones de pesos. Desde el próximo año, este periódico abandonará el papel y se convertirá en un medio exclusivamente digital, según confirmó a *En Directo* el padre Efraín Mejía, asesor de comunicaciones de la Arquidiócesis de Bogotá.

La Iglesia Cristiana también tiene sus propias apuestas mediáticas. *Valores Cristianos* es un periódico que circula nacionalmente. Se imprimen 10 mil ejemplares mensuales, cuyo valor oscila entre los 8 y 12 millones de pesos. Desde hace 13 años se sostiene, especialmente, a través de pauta publicitaria. El impreso tiene dos periodistas de nómina y varios corresponsales en diferentes zonas del país. “Esperamos ampliar el tiraje y el número de personas que integran la redacción, porque esto ya se nos quedó pequeño”, cuenta el director Gonzalo Guzmán.

Daniel Zamudio, locutor de la emisora cristiana *Manantial de Vida*, en FM, cuenta que la inversión en equipos, mantenimiento y personal es alta, pero aún así asegura que se trata de un medio “rentable”. El mayor interés de esta radio es acceder a docenas de hogares. La familia es el público objetivo, especifica.



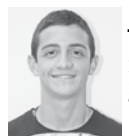
LA EMPRESA DE TECNOLOGÍA AUMENTA SU PRESENCIA EN EL PAÍS

Google Colombia apuesta por las Pymes

La compañía se la juega por la publicidad online dirigida a la pequeña y mediana empresa. Lidera, además, programas educativos para usuarios sobre las bondades de pautar en la web.



■ Susana Pabón, gerente de comunicaciones de Google Colombia y Perú./ FOTO: IVAN RUIZ



Jorge Maldonado

Periodista En Directo
jorgemaac@unisabana.edu.co
Twitter: @jorgemld

Google, el amo de las búsquedas en la internet, completa tres años de haber aterrizado en Colombia. Se inició con un dúo de expertos en tecnología, que laboraban desde sus hogares. Meses después, el equipo se trasladó a unas oficinas en arriendo. La empresa cuenta hoy con más de 45 empleados, 85 por ciento de ellos dedicados a la creación de proyectos publicitarios en la web. Tienen oficinas propias y encontraron en el país un terreno fértil para cosechar sus intereses.

Google es la quinta empresa más poderosa del mundo, según el ranking anual de la revista Forbes, y la segunda con la acción más valorizada en la bolsa de tecnología de Estados Unidos (Nasdaq, por sus iniciales en inglés): 875,91 dólares o unos 1,6 millones de pesos.

En el mundo, el 98 por ciento de los ingresos de Google, que en 2012 totalizaron 50 mil millones de dólares (unos 96 billones de pesos), son fruto de la pauta en línea. A esto le viene apostando la empresa de

tecnologías en Colombia. “Lo que Google vio es que el país tiene un potencial altísimo de penetración de internet”, señala Susana Pabón, gerente de Comunicaciones en Colombia y Perú. “Uno de cada dos colombianos ya tiene acceso a la web. De igual manera, el acceso a través de dispositivos móviles está creciendo, aunque todavía es baja”, en comparación con otros países de Latinoamérica.

Publicidad Online

Pautar en línea ocupa apenas el 8 por ciento de las inversiones en publicidad que hacen las empresas en Colombia. Este servicio de promoción virtual lo ofrecen, además de Google, los portales de Yahoo, Bing, Facebook, Twitter y LinkedIn. El negocio consiste en que el anunciante paga a una de las anteriores compañías tan solo

cuando un usuario o cliente potencial hace clic sobre el aviso. A esta modalidad se le llama costo por clic.

Ramiro Parias, consultor y docente universitario de comercio online, asegura que poco a poco el internauta colombiano ha incrementado su credibilidad en los avisos conexos a las búsquedas de Google. “Ello redundará en que cada vez más empresarios quieran pautar en la web, no solo por las ventajas que representa pagar por clic efectivo, sino porque el retorno sobre la inversión puede ser superior al de medios tradicionales”.

El gigante de la tecnología también ofrece el servicio de administrar publicidad. “Tenemos una red de contenidos o un grupo de páginas, que van desde blogs hasta webs

temáticas, y que nos autorizan a manejar los anuncios de sus páginas”. Con este sistema “gana Google y ganan los dueños de los portales, lo que es una manera de monetizar contenidos digitales”.

Además de las labores comerciales, Google adelanta, junto a instituciones gubernamentales y educativas, iniciativas para formar y culturizar a emprendedores empresariales sobre las bondades de la internet como plataforma publicitaria. “No se trata de venderles servicios

promocionales, sino de ir un paso más allá con las empresas que apenas están creciendo y decirles: ‘Oiga, internet hoy en día es un sitio en el que deben estar si quieren hacer negocios y asegurar la rentabilidad’”, explica Pabón.

En Colombia, más del 50 por ciento de los clientes que pauta en internet integra el grupo de pequeñas y medianas empresas (Pymes). Este es el nicho de mercado de Google en el país. Pabón cuenta que “la compañía realiza talleres constantemente para entrenar y educar a la empresas sobre la potencial visibilidad que adquirirían de estar presentes en la web. Así mismo, existe un programa que se llama *Google Engage*, que capacita a agencias pequeñas en publicidad digital, para que lleguen a este mercado”.

“Por un lado, los empresarios están recibiendo asesorías personalizadas para que aprendan a pautar en Google de manera rentable”, dice Ramiro Parias en relación con los beneficios de la presencia de Google en Colombia. “De otro lado, los asesores y consultores de internet nos certificamos en las herramientas de Google, para brindar mejores servicios a quienes deseen pautar en el buscador, en Youtube y otros portales asociados”.

95%
de los colombianos que realizaron búsquedas en internet lo hicieron con Google

Trabajar es una “googlería”

Las oficinas de Google Colombia, en la carrera 11 con calle 94 de Bogotá, son sello de futurismo y creatividad. Están impregnadas del ADN del Googleplex de California, Estados Unidos.

En su interior, las “ideas” surgen mientras se practica ping pong, se juega en Xbox o se recibe un reconfortante masaje en el spa de la compañía. Los espacios abiertos, libres de las viejas divisiones por cubículos de trabajo, características de las empresas tradicionales, priman por doquiera en el edificio Oxo Center.



BIENVENIDO
2014

Agenda mediática, atestada de grandes desafíos



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@apgguzman

Cae el 2013, cargado de noticias, como siempre, buenas y malas. Muchas de ellas, cubiertas satisfactoriamente por los medios de comunicación, otras tantas da menar desfavorable. Los ejemplos son incontables y podríamos establecer amplios y profundos análisis sobre cada uno de ellos. Apenas para citar un par: el cubrimiento del paro agrario, que dejó ver la falta de rigurosidad informativa; el sinfín de muertes, atracos y violaciones contra los derechos humanos, que brillaron más por el amarillismo que por la indignación que el periodismo debe transmitir, a partir de la presentación fidedigna de los hechos y un impecable uso de las palabras y las imágenes.

Los medios, como casi siempre, ensalzaron personajes y los convirtieron en héroes que, por encima de cualquier cosa, son personas, falibles y frágiles; pusieron, también, en la picota pública, al estilo de los más estrictos jueces, a muchos que cayeron en las redes de la corrupción y el enriquecimiento ilícito, y los condenaron aún sin haberse surtido el debido proceso.

Quienes afrontamos por muchos años la realidad periodística y ahora, desde la academia, estudiamos el trabajo que hacen, sin respiro y a veces sin aliento, nuestros colegas, verificamos que desafortunadamente todavía queda mucho por mejorar.

Sobre lo que ha pasado y la forma en que han trabajado los diarios, los canales y las emisoras, quedan los registros y los análisis. Pero en 2014 vuelven a presentarse retos para que los periodistas recuperen su papel, la dimensión e importancia de su trabajo.

Por una parte, la agenda mediática de 2014 se ocupará, en buena parte, de la contienda política. Las elecciones presidenciales marcarán la razón de ser de muchos de los trabajos periodísticos del año que empieza desde ya, con el anuncio oficial de los que se perfilan como candidatos. Es de verdad una oportunidad para que el ciudadano se haga consciente, como debe ser, de su responsabilidad a la hora de elegir, que conozca con claridad las opciones que, al menos en campaña, le ofrece cada uno de los

actores. Nadie, en un país, puede dejar de practicar su derecho y menos por desconocimiento de contenidos programáticos.

Desde *En Directo* trabajaremos con esfuerzo por llevar, a nuestros públicos, contenidos distintos y enfoques diversos para contribuir con la construcción de la democracia. Podría ser un buen momento para que tanto los nuevos medios como los tradicionales se luzcan. Aquí, todos cuentan.

En el segundo semestre, rodará la pelota en los estadios de Brasil y los canales de televisión estarán encendidos al ciento por ciento. Las multitudes que convoca el balompié hablarán en el lenguaje del Mundial. Y con seguridad hay mucho que hacer, más allá de presentar los resultados y mostrar apasionadamente cómo se desenvuelven los combinados de los países participantes. El deporte, y en este caso el fútbol, es toda una escuela de virtudes, en la que desde niños podríamos educar a las personas con miras a lograr los más altos valores para la sociedad. Ojalá los hagamos evidentes a través del periodismo.

Para nuestra Facultad, cerramos un año más de *En Directo*, satisfechos por lo hecho. Hubo un puñado de estudiantes que respira periodismo y cree en la profesión. Esperamos un relevo de lujo para

el próximo año. Como siempre, muchas gracias por tanto.

Anuncio desde ya que 2014 será el año en que nuestra Facultad recibirá a Latinoamérica. Los días 10, 11 y 12 de marzo seremos anfitriones del IV Encuentro del Consejo de Escuelas de Periodismo y del I Encuentro Latinoamericano de Estudiantes de Periodismo. Allí tendremos a los representantes de las Universidades que han sido acreditadas por CLAEF, es decir, instituciones de alta envergadura, con quienes esperamos lograr sinergias e intercambios, en un encuentro que, esta vez, no sólo será de los directivos y de los profesores, sino también de los alumnos. Los invitamos desde ya a vincularse a la organización. Siempre nos hemos caracterizado por ser muy buenos anfitriones y esta no puede ser la excepción. Nuestras casas y nuestra Universidad estarán abiertas a los pares de todos los rincones de América Latina.

Y para finalizar, en nombre de la Facultad de Comunicación, les deseo a todos los estudiantes y lectores de *En Directo* unas felices vacaciones, buen descanso, deporte, lectura y tiempo para la familia. Una gran Navidad y lo mejor para 2014.

Ser Sabana vale la pena.



■ Vanessa Malagón, Paula Ulloa y Maryannela Lugo, ganadoras del premio Etecom.

Premio Etecom para La Sabana

¿Chicha mata pola?, un reportaje para televisión realizado por tres estudiantes de la Facultad de Comunicación, ganó el primer puesto del Premio Etecom Colombia 2013, en la categoría audiovisual.

Maryannela Lugo, Vanessa Malagón y Paula Ulloa, de octavo semestre del programa de Comunicación Social y Periodismo, obtuvieron el galardón periodístico, compitiendo con otros 37 trabajos.

El tema del reportaje gira alrededor de la lucha que enfrentaron los chicheros contra la industria cervecera Bavaria. En la pieza audiovisual se ambienta la historia y la cultura que se ha tejido en Bogotá alrededor de esa ancestral bebida.

El periodista Ignacio Gómez, jurado de la categoría, aplaudió la calidad informativa del documento y, en especial, la riqueza de fuentes informativas. Para el reportaje, las estudiantes consultaron la mirada de chicheras, estudiantes consumidores, nutricionistas, chefs, historiadores, empresarios y sociólogos, al igual que a los organizadores del Festival de la Chicha, el Maíz, la Vida y la Dicha.

El Premio Etecom Colombia se ha convertido en uno de los más importantes reconocimientos al trabajo periodístico de los estudiantes de comunicación en el país.

Accede ahora al reportaje ganador del premio.



JURUNGANDO

Nos matamos en la calle



Rodolfo Prada

Columnista de En Directo
rodolfo.prada@unisabana.edu.co

Hace unos buenos años la cadena radial Caracol lanzó una campaña que no sé si cumplió con su cometido. El eslogan lo decía todo: “Guía sin odio, te lo sugiere Caracol”. Hoy, a Pirry lo vemos hasta en la sopa pidiéndole a la gente que use la inteligencia vial. Cosa curiosa, y triste: lo que menos se percibe en la calle es inteligencia y sentimiento.

A Stalin le atribuyen una frase

que viene a cuento: “Una muerte es una tragedia, un millón de muertes es una estadística”. Viene a cuento, porque hace unas semanas las noticias de la prensa giraban en torno a los miles de colombianos que mueren cada año en accidentes de tránsito: 5.500.

¡Cinco veces mil colombianos muertos en las calles y carreteras del país en un año! Uno sale de casa y la probabilidad de morir es altísima. Volvamos a la estadística: los accidentes de tránsito son la segunda causa de muerte violenta en este ya atormentado país. La

primera causa es el homicidio, y luego están las neoplasias (tumores), las enfermedades del corazón y otros males del cuerpo.

Las principales víctimas de esa guerra que se libra en las calles, a punta de carros, motos y bicicletas, son, por supuesto, los indefensos peatones, para quienes la única alternativa de supervivencia es ¡correr! Claro que éstos, a veces, tienen la culpa, pero no tienen ni casco ni carrocería que los proteja.

Más estadística: solo en Bogotá, desde enero y hasta hace dos meses habían muerto 357 personas en 17 mil accidentes, con

11 mil 500 heridos. Dentro de esas tristes cifras aparecen los datos de 14 niños. Y algo asombroso: 39 de las muertes se produjeron en accidentes provocados por borrachos. No aprendemos.

Leí hace unas semanas en *El Tiempo* que un síntoma de desarrollo de un país es que el cáncer desplace a las enfermedades intestinales y respiratorias como causa principal de muerte. Pero en Colombia, no es el cáncer, sino los crímenes y los accidentes de tránsito. Un país en el que sus gentes se matan en la calle dista mucho, muchísimo, de catalogarse como desarrollado.

Percibo que cuando estamos al mando de un carro, una moto o una bicicleta nos transformamos: se nos olvida nuestra naturaleza humana y que no estamos solos en este mundo. No aprendemos a compartir la vía y terminamos odiando a todo el que se nos pone delante. El pito ya no es una señal de alerta, sino de ofensa, y cuanto más grande sea el carro, más será el grado de patanería con el que manejamos.

Lástima, porque conducir es un placer, pero se nos volvió un tormento. Algún día tendremos que aprender a usar la inteligencia cuando estemos en un vehículo. Ese día, tal vez, aprendamos a guiar sin odio.



LABRA PALABRA

Crítica pesadilla



Jairo Valderrama V
Columnista de En Directo
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Todo ser humano tiene derecho a criticar públicamente cualquier expresión de trascendencia pública. Una aclaración: la crítica es el examen equilibrado acerca de una manifestación con efectos sociales. En el lenguaje coloquial, sin embargo, se alude a desaprobación o sacar a relucir solo los defectos de un objeto o de una opinión personal. En sentido estricto, eso no es crítica; de eso no trataremos aquí. Cuánto ganaríamos si omitiéramos la estimación para todo aquello que carece de mérito.

Entonces, cómo proceder. Primero, acudir al análisis y a examinar solo asuntos en que se intuye un enriquecimiento para el juicio y la reflexión. Además, la crítica debe exponerse en

la esfera pública y sobre un asunto de impacto colectivo. El tatuaje en la espalda de una candidata al reinado es un hecho intrascendente, que no pasa del ámbito privado, y cuya inexistencia jamás alteraría el curso regular de la sociedad, aunque el contraste con el vestido blanco en una hipotética boda sugiera una sonrisa en los invitados.

Luego se define qué cosa amerita una crítica. La sinceridad plena y el despliegue de todas las variables posibles de reflexión alimentan su validez. Cuando algunas de estas, con pleno conocimiento, se tergiversan, omiten, alteran, ocultan o falsean, está creándose un monstruo discursivo, enmascarado de crítica.

El ataque visceral, arbitrario, apoyado en la venganza o en la conveniencia personal o de un

grupo determinado no es crítica; su firmeza no depende de las palabras ofensivas, del pisoteo a los valores fundamentales o del daño contra una persona. Además, allí no se inquiere a las personas por sí mismas; se controvierten las opiniones de estas, que es distinto.

El diálogo es el mejor recurso de entendimiento humano, y la crítica, uno de los más efectivos

abriguen y protejan el oxígeno de su existencia: la tolerancia.

La crítica está lejos de ser la réplica de los discursos generalizados. Quien solo repite, sin argumentos medianamente sustentados, los puntos de vista ajenos se convierte apenas en un multiplicador de ideas, la mayoría de las veces huecas. Criticar implica construir un esquema mental propio con base en elaborados elementos de juicio, en consideraciones racionales y de conveniencia. Las deducciones en este proceso pueden partir de supuestos ya reconocidos como válidos y que

para defender otra postura; de entrada, va perdiendo quien fije una prioridad mayor al derecho a la vida y, por supuesto, a la vida digna.

A su casa, la crítica jamás invita a la especulación, al chisme barato, al rumor, a las versiones sin confirmar y, más aún, a los vagos testimonios. Los argumentos firmes, con soporte lógico, vacunados contra los sofismas y las falacias, blindados contra las generalizaciones, conforman el más denso y duradero concreto para solidificar las estructuras mentales y sostener el armazón racional. La cantidad de grietas argumentativas en esta edificación será proporcional a la falta de consistencia de las razones. Así se mide el valor de cualquier discurso: oral, escrito, visual, etc.

Hay que despertar del adormecimiento acrítico: es una pesadilla.

A su casa, la crítica jamás invita a la especulación, al chisme barato, al rumor, a las versiones sin confirmar y, más aún, a los vagos testimonios

en la vía de la sensatez. Este ejercicio debe estar enteramente envuelto, no por el manto (que es un cliché y muy frágil), sino por una tonelada de cobijas que

no requieren demostración; esos se llaman axiomas. Por ejemplo, el derecho inalienable a la vida humana, individual y colectiva, sobrepasa cualquier pretexto

Con vuestro permiso.

Lapelotona.com

Fútbol, en versión digital

Dos egresados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana se le miden al reto de crear empresa periodística en el mundo digital.



Maria Camila Arroyo Hernández
Periodista En Directo
mariaarhe@unisabana.edu.co
Twitter: @CamiArroyo2

Dos aficionados del fútbol y egresados del programa de Comunicación Social y Periodismo de la Universidad de La Sabana crearon una página web que ofrece información exclusivamente sobre fútbol.

Juan Felipe López, codirector de contenidos y Juan Camilo Escobar, director de contenidos de www.lapelotona.com, afirma que si bien durante su formación académica tuvo nociones sobre cómo montar una empresa en

Colombia, a la hora de hacerlo en el campo digital existen procedimientos que sólo se aprenden con la experiencia.

“Lo más difícil es comenzar sin un peso”, dice Escobar, para quien la incertidumbre de saber si al público le gustarán o no los contenidos hace parte del día a día de los periodistas y dueños de su propia empresa.

Ante el duro panorama del empleo en el país, este par de jóvenes se embarcaron en la aventura de crear su empresa y echar mano de todo aquello que aprendieron durante sus cinco años de carrera. Según Escobar, “el periodismo deportivo se ha desvirtuado un poco, sobre

todo por los rumores”. Es por esto que el principal objetivo de Lapelotona.com es el de buscar un espacio en el que se pueda hablar de fútbol de manera seria y fresca.

Luego de iniciar su trabajo periodístico en redes sociales, estos comunicadores compraron el dominio, contrataron diseñadores y montaron el sitio. “En un comienzo, tuvimos gran acogida en Facebook solo poniendo fotos”, recordó el director de contenidos. Hoy, la página web redistribuye contenidos propios en redes sociales y en un canal de Youtube.

TOP 5



CARRERAS MÁS CARAS

Esto es lo que valen las matrículas de las carreras profesionales más costosas, en cinco de las universidades más prestigiosas de Bogotá:

1. Medicina, Universidad de Los Andes	17.770.000
2. Medicina, Universidad del Rosario	15.800.000
3. Medicina, Pontificada U. Javeriana	14.907.000
4. Medicina, Universidad de La Sabana	12.700.000
5. Finanzas, gobierno y R.R.I.I.	8.818.870

<p>En Directo</p> <p>En Directo es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el marco de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.</p>	<p>CONSEJO EDITORIAL</p> <p>Adriana Patricia Guzmán Juan Carlos Gómez Juanita León</p>	<p>EDITORES</p> <p>Valentina Loaiza Castaño Karla Amaya Granada</p>	<p>JEFE DE REDACCIÓN</p> <p>Rodolfo Prada Penagos</p>	<p>DIRECTOR</p> <p>Juan Camilo Hernández @camiloreportero</p>
	<p>ASESOR GRÁFICO</p> <p>Carlos M. Doncel Misas</p>	<p>CORRECCIÓN DE ESTILO</p> <p>Jairo Valderrama V.</p>	<p>FOTOGRAFÍA</p> <p>Ivan Ruiz Gutiérrez</p>	<p>PÁGINA WEB</p> <p>www.unisabanaradio.tv Twitter: @Endirectosabana Correo: endirecto@unisabana.edu.co Facultad de Comunicación Tels: 8615555 Ext. 26317-26104</p>
	<p>DIAGRAMACIÓN</p> <p>Ivan Ruiz Gutiérrez</p>	<p>CARICATURA</p> <p>Javier Zambrano Carlos M. Doncel Misas</p>	<p>IMPRESO POR EDITORIAL</p> <p>EL GLOBO S.A., quien solo actúa como impresor.</p>	

LUCHADORES DE ARTES MARCIALES MIXTAS

¿Salvajes o deportistas?

El desconocimiento de las artes marciales mixtas en Colombia pone en entredicho su reconocimiento como deporte. Hablan quienes conviven con la práctica y quienes argumentan peligros en esta actividad.



Nicolás Flórez Parra

Periodista En Directo TV
nicolasflpa@unisabana.edu.co
Twitter: @foxflorez



Alejandro González Herrera

Periodista En Directo TV
jhongohe@unisabana.edu.co
Twitter: @alejoGonzalez_H

Puñetazos, patadas fulminantes, llaves y sumisiones asfixiantes, representadas en disciplinas como boxeo, taekwondo, kick boxing, jiu-jitsu, muay-thai y karate, componen lo que para unos es una práctica salvaje y violenta —puede causar lesiones graves—; mientras para otros, un deporte y un estilo de vida. Se trata de las artes marciales mixtas, una actividad desconocida en Colombia.

Las mixed martial arts (MMA) tienen su origen en Brasil, en la década de 1930. Empezó siendo una lucha sin reglamento, denominada vale tudo (o vale todo), y cuyo mayor exponente fue Helio Gracie, un luchador brasileño, padre de siete hijos varones que también se dedicaron a la lucha. Royce y Rickson Gracie establecieron

las MMA como se conocen hoy. Desde la década de los 70, la práctica se organizó por ligas y, a su vez, se reglamentó. Los combates tienen lugar dentro de una jaula octagonal.

CITA

“Los golpes pueden causar accidentes cerebrovasculares, que devienen eventualmente en parálisis”

Patricia Otero
Fisioterapeuta

Ultimate Fighting Championship (UFC) y Pride son las ligas de mayor reconocimiento en el mundo. En Colombia, la liga encargada de agrupar a los distintos gimnasios de Artes Marciales Mixtas es Latin Fighting Championship (LFC).

Daniel Muralha es un colombo-brasileño que desde los cinco años practica capoeira y desde los ocho, MMA. “En los primeros combates,

el estómago se queda como congelado; es una emoción única”, recuerda y agrega: “Luego de unas cuantas peleas la cosa empieza a cambiar”.

En toda su trayectoria como luchador de MMA, Muralha ha sufrido dos lesiones de consideración. La primera, en 1998 cuando practicaba la disciplina del Vale Tudo. A causa de dos patadas en la nuca, quedó en coma durante dos días. La segunda, la más grave, una fractura en la parte frontal de su cráneo.

De acuerdo con Jaime Barón, presidente de la LFC en Colombia, hay 45 gimnasios dedicados a la práctica de MMA. Bogotá, con 25 lugares para entrenar este tipo de combate, es la ciudad con más registros ante la LFC. Brazilian Fight, ubicado en el suroriente de la capital, es un espacio donde se enseñan y se practican Artes Marciales Mixtas, bajo la instrucción de Daniel Muralha.

Muralha, de 34 y cuyo nombre de pila es Daniel Maia, enseña distintos tipos de lucha y, de vez en cuando, participa en eventos de MMA. Cobra entre 2500 y 3000 dólares. Por ejemplo, estuvo presente en el primer evento internacional de Artes Marciales Mixtas que organizó LFC Colombia, donde le ganó al brasileño Getulio de Oliveira por la vía de sumisión (o una llave) al cuello. El colombo-brasileño está casado con una antioqueña y no tiene hijos, pero sí más de 20 alumnos que aprenden las técnicas de Muay-Thay y Jiu-Jitsu brasileño.

“Sí, hay violencia... pero, es totalmente diferente. Las personas que entran al ring están preparadas, porque entrenan ocho o nueve horas diarias”, explica Muralha. “¿Cuántos peleadores de boxeo han muerto? ¡Una infinidad!”, señala Muralha con su acento de Sao Paulo, defendiendo la práctica de MMA como deporte. Los cánones generales de las Artes Marciales Mixtas indican que se debe usar protector bucal y genital y no se puede morder, hurgar cavidades ni escupir al rival, lo cual restringe, de alguna manera, la fuerza dentro del octágono, aunque hay reglas que varían según el país y la liga.

Una de las principales críticas que tiene esta actividad es el riesgo al que están expuestos los luchadores. Los golpes “pueden causar



■ De izquierda a derecha Daniel Muralha y un retador amateur./ FOTO: N. FLÓREZ

traumas como conmociones cerebrales; ocasionar problemas neurológicos graves, como un accidente cerebrovascular y que, luego, pueden devenir en un parálisis”, explica la fisioterapeuta Patricia Otero de Suárez.

Al ser un tipo de lucha agresiva y ruda, fácilmente podría pensarse que las MMA están reservadas para los

hombres. “Yo las practico porque, para salvaguardar mi integridad física, en un intento de robo o violación, me sirve mucho. El cuerpo se mecaniza hacia ciertas actividades y sabe cómo reaccionar”, cuenta Laura Patricia Rodríguez, alumna de Muralha desde hace dos años.



Posibles traumas médicos

- Estado de cuadraplegia al recibir fuertes golpes en la nuca.
- Enfisema pulmonar, que es la destrucción de la pared alveolar del pulmón, causado por repetidos golpes al pecho.
- Desprendimiento de epliplones, o la destrucción de la membrana que recubre las vísceras, y puede sufrirse por golpes fuertes en el abdomen. Algo muy parecido a una hernia.
- Hemorragias cerebrales.
- Aneurisma cerebral, enfermedad cerebrovascular en la que los vasos sanguíneos se estiran y, de reventarse, pueden causar la muerte.



■ Proclama de victoria en un combate de MMA./ FOTO: NICOLÁS FLÓREZ



■ Posición de “grappling” dentro del octágono./ FOTO: NICOLÁS FLÓREZ



■ Además de esta obra, la compañía de asesoría financiera Correval, compró 2000 piezas más para regalar a sus clientes./ FOTO: CEDIDA - ANÍBAL GÓMEZ

CRÍTICA ARTÍSTICA A LA SUPERFICIALIDAD DEL MERCADO

Con-su-mismo plástico

Un talentoso joven cartagenero es pionero, en Colombia, del uso de látex como técnica para elaborar cientos de cuadros, muchos de ellos expuestos en ferias de Seúl, Miami, New York y Shanghai.



María Alejandra Gómez

Periodista En Directo Radio
mariagoga@unisabana.edu.co
Twitter: @mariale_gomez1



Sandra Juliana Tenjo Venegas

Periodista En Directo Radio
sandrateve@unisabana.edu.co
Twitter: @sandra tenjo



María Ximena Duque Achury

Periodista En Directo Radio
mariaduac@unisabana.edu.co
Twitter: @mimenita19

Aníbal Gomescasseres es un cartagenero de 32 años que llegó desde muy pequeño a Bogotá, para iniciar su vida como artista. Ha ido por el mundo exhibiendo sus cuadros, en los que plasma una crítica al consumismo que inunda a la humanidad.

En coherencia a su filosofía artística, Gomescasseres se declara vegetariano y amante de una vida saludable, serena y respetuosa del medio ambiente. Su compañero de hospedaje, el único y más fiel, en un apartamento al norte de Bogotá es *Cocoliso*, un perro de raza Chihuahua.

La publicidad fue el primer campo laboral que empleó a este cartagenero. Diseñó campañas para marcas como Johnson & Johnson y Coca-Cola. De esta etapa, recuerda con mofa a un grupo de colegas “muy plays” o que presumían de sus conocimientos, pero que en el momento de producir cualquier diseño debían recurrir a la Internet como único referente. “La creatividad no era el fuerte de ellos, y ese es el punto clave de este trabajo”, señala Gomescasseres y subraya: “Todo lo que yo realizaba, en cambio, siempre era producto de mi inspiración”.

La técnica

Su incursión en el mundo del arte la hizo con cuadros de colores planos, para semejar a una obra elaborada con técnicas digitales a pesar de haber sido pintados a mano. Pero luego llegó a él la necesidad de obtener una factura completamente plana, donde los marcos desaparecieran y los colores

vibraran (o ganaran en intensidad). Valiéndose de los avances digitales, Gomescasseres plasma sus dibujos en diferentes películas plásticas transparentes, impresas en una máquina que en lugar de tinta convencional usa látex en polvo, que se calienta a 100 grados centígrados para obtener el color líquido deseado. Finalmente, las películas son ensambladas (a manera de sándwich) para que las imágenes alcancen la planicie y la flotabilidad requerida. Sin contar el proceso de ilustración y digitalización, la producción de una obra puede demorar, al menos, un mes.

El cartagenero es el único artista que en Colombia maneja la técnica de plástico líquido. A él acuden varios colegas nacionales, como Max Steven Grossman, para que les intervenga sus obras con la misma técnica.

El joven artista reconoce que para algunas personas que ven su obra, ésta resulta sin sentido y de bajo tratamiento. Pero se defiende argumentando que su técnica es fiel a la “superficialidad” que evoca la sociedad del consumo, donde todo es “inmediato, anti-clásico y cuestión de modas”. Su intención es mostrar lo artificial a través de un trabajo que parece realizado por máquinas y no por personas. Busca persuadir a la gente “sin hablar mucho”; sin explicar todo, permitiendo que el público, mejor, descifre la intención artística.

“Paisajes mediáticos” es la serie de cuadros más reciente, en los que Gomescasseres critica la relación mediatizada que establece el ser humano con la naturaleza, quien prefiere ver en la televisión sendos paisajes que entrar en contacto directo con éstos. Por ello, en sus obras plasma paisajes desolados, donde la única que tiene cabida es la luz del sol, elemento bandera de sus pinturas.

CIFRA

2 millones de pesos invierte Gomescasseres en la producción de un cuadro, que luego puede vender en unos 6 millones.

Durante los últimos años, ha logrado posicionar su trabajo internacionalmente, en ciudades como Seúl, Miami, New York y Shanghai. En Colombia, la Fundación Cardio Infantil y el vicepresidente del Grupo Aval le han hecho encargos exclusivos. Para la empresa comisionista de bolsa Correval, Gomescasseres elaboró un cuadro de 5 metros de ancho por 1,5 metros de alto, que colgaron en el pasillo principal del segundo piso.

Su vida

Aníbal es de familia judía. Su abuelo, quien llevaba

el mismo nombre, fue corresponsal del periódico *El Espectador*, en la costa Caribe colombiana. Con sus primeros dibujos, algunos llenos de erotismo, descubrió su amor por la ilustración, pero se ganó un problema con su padre, quien consideraba contrarias las ilustraciones al credo religioso profesado por el hogar. “Nunca funcionamos como padre e hijo, ahora llevamos una relación más de amigos”, cuenta.

Gomescasseres, quien suele montar bicicleta y tabla (skateboarding), evita el estrés y procura exponerse poco al sol. La razón es la esclerosis múltiple, que le fue diagnosticada hace cinco años; una enfermedad del sistema nervioso central, y cuyos síntomas se intensifican por el calor y el agotamiento.

A una cuadra de su apartamento, el joven cartagenero arrendó un lugar para montar su taller. Cerca de allí hay un vivero en el cual instaló un pequeño cultivo de lechuga, cebolla y espinaca, al que cuida como si fuera su hijo.

A mediano plazo, Aníbal espera abrir un restaurante de sopitas exprés, a base de productos naturales, donde “el cliente quede satisfecho y bien alimentado”, señala. Eso sí sin abandonar el arte, una profesión que, a diferencia de lo que el grueso de la gente cree, le provee los suficientes recursos económicos para vivir “sin preocupaciones”. Anhela, incluso, hacerse con otro taller en Bogotá y abrir dos más en Asia, continente que le ha abierto las puertas para exponer sus obras en seis ocasiones en menos de tres años.



■ Aníbal en su taller de arte./ FOTO: IVAN RUIZ

HISTORIETA Y NEGOCIO

En busca del cómic criollo

En Colombia no se ha consolidado una cultura del cómic, y lejos se está de tener una industria alrededor de éste.



Maria Camila Arroyo Hernández

Periodista En Directo
mariaarhe@unisabana.edu.co
Twitter: @CamiArroyo2

IMÁGENES: CORTESÍA "EL CÓMIC EN LÍNEA"

Superman, Spiderman, Batman, Capitán América, entre otros tantos, marcaron la infancia de quienes hace 40 años leyeron sus historias en cómics y hoy las ven en etiquetas, empaques, películas, series de televisión, videojuegos y un sinfín de productos mediáticos.

Los cómics atraen al público no solo por su contenido visual, sino por la historia que llevan dentro y porque, además, son una expresión artística y cultural, y un negocio. De hecho, los

“historietistas” tienen como oficio manejar los lenguajes audiovisual y narrativo y tener conocimientos de ventas, producción y distribución.

John Jairo Naranjo, dueño de la tienda Spooky House, lleva 12 años trabajando con los cómics. Es un aficionado de las ilustraciones que aparecen en accesorios, libros y productos alusivos al cómic tradicional – europeo y americano- o japonés.

En su local ha logrado generar, desde hace

cuatro años, un mercado de diversos artículos relacionados con el mundo del cómic.

Para Naranjo, la cultura de los cómics gira en torno a la “afición”, como ocurre con los coleccionistas de camisetas de fútbol o de discos de música. El cómic es un “vehículo cultural” y, al mismo tiempo, comercial. Sin embargo, en Colombia no hay ni cultura del cómic ni negocio o industria.

El público varía según los gustos. Existen clientes desde los ocho años hasta aquellos que rondan los 50, crecieron con las historietas en papel y las coleccionan junto con las figuras de acción y diversos accesorios, afirma el dueño de Spooky House.

En Colombia no se ha creado un espacio académico alrededor del cómic. Tal vez por ello, no existe una identidad que permita crear cómics propios, “cómics colombianos”, como los describe Naranjo. Lo ideal sería tener un cómic que representara la identidad de nuestro país, como lo ha sido el Capitán América para los Estados Unidos.

Juan Pablo Ramírez, conocido como “Champe”, es el creador de la Fundación *El Cómic en Línea* (<http://elcomicenlinea.com/>), que comenzó como una red social en la que todos aquellos que quisieran realizar cómics pudieran publicarlos en Internet. Adicionalmente, ofrece talleres y charlas sobre producción de historietas.

El Cómic en Línea pasó de ser una simple

red social a ser una Fundación sin ánimo de lucro. Pretende abrir en Colombia espacios aptos para la creación, distribución y venta de aquellas historietas que son hechas por artistas nacionales.

Para Ramírez, los cómics deberían ser una mezcla de cultura y negocio, dirigida a un público objetivo. Sin embargo, en Colombia, dicho negocio no genera una rentabilidad alta. Uno de los propósitos de su fundación es explorar maneras de comercializar cómics con buenos márgenes de ganancia.

“La gran desventaja que tenemos los colombianos es que no tenemos una sólida tradición visual”, afirma Champe. Para que en este país haya cómic sobre su cultura no deben contarse las historias tradicionales de narcotráfico y violencia, sino que hay que trascender hacia las de romance y acción.

El negocio de los cómics en Colombia, según “Champe”, se mueve por la pasión de quienes intentan crear una industria que permita producir, distribuir y vender las historias que crean los nuevos artistas. La Fundación investiga cuál sería el modelo óptimo. No es usual encontrar que quien dibuje y cree una historia tanga la capacidad de diseñar y diagramar las páginas para publicarla.

Fernando Suárez, diseñador gráfico, profesor universitario y productor y fanático de los cómics, afirma que en los Estados Unidos vieron en estas formas visuales una industria que permitiría sacar provecho económico, a diferencia de Europa, donde en un comienzo se tenía la

concepción enfocada solamente hacia el entretenimiento.

Suárez hace parte del equipo de la Fundación, dicta talleres de dibujo de cómics, expone su producción y colabora con Ramírez en los diferentes talleres que dictan.

CITA

“En Colombia el negocio de los cómics se mueve por la pasión”

Juan P. Ramírez “Champe”
Fundador El Cómic en Línea

A la luz de la nueva legislación en Colombia, el cómic adquirió la categoría de producto cultural y, por tanto, quedó cobijado por las normas arancelarias que protegen este tipo de producciones. También, por ello, el cómic puede hacer parte de proyectos direccionados desde el Estado, relacionados con campañas informativas y educativas.

En concepto de Suárez, hoy no existen cómics dirigidos a niños o mujeres, de modo que se trata de dos públicos a los cuales podría apuntar la industria que se quiere formar en Colombia.

Para el docente, los cómics han venido evolucionando para adaptarse a las tecnologías digitales, a los lenguajes y a las nuevas narrativas. “No es lo mismo comparar un cómic de hoy a uno de los años 40, pues cambia la forma de pensar de quien lo hace”, afirmó.

CLAVE

Los cómics deberían ser una mezcla de cultura y negocio



CÓMIC PERIODÍSTICO

Crónicas para leer, ¡y ver!

Diarios de reconocimiento internacional como The New York Times le han apuntado a crear un nuevo formato conocido como “cómic periodístico”, que permite integrar texto e ilustraciones para narrar un evento. “Tomato Can Blues”, historia publicada por ese periódico, es ejemplo de una crónica contada por medio de dibujos y letras.

Pablo Guerra, guionista y editor del colectivo de artistas del cómic El Globoscopio, afirma que el formato no es tan nuevo, pues se ha venido usando desde hace cinco años y consiste en utilizar el cómic como medio para difundir noticias y, especialmente, crónicas.

Se trata, según explica, de narrar en primera persona un hecho interesante, periódicamente hablando, con una buena reconstrucción de testimonios y mucho contenido visual.

Sin embargo, en Colombia, son muy contados los trabajos de “cómic periodístico”, ya que no es una tarea sencilla y no existen medios para publicarlos, sobre todo el tamaño y extensión de los trabajos, advirtió el caricaturista de opinión Nadim.

CITA

“La gente había asumido el cómic y la caricatura como un arte menor, pero ahora los valora de otra manera”

Julio C. González “Matador”
Caricaturista

Señaló que el término “cómic periodístico” es ambiguo. “Yo creo que se refiere a narrar en cómic con base en hechos reales”. Pero consideró que la diferencia entre este tipo de formato y las tiras cómicas tradicionales está en la labor periodística y de investigación que va detrás de la producción de las crónicas.

Boriz Greiff, docente universitario y aficionado a los cómics, ha leído e investigado el trabajo de Joe Sacco, uno de los autores más reconocidos del “cómic periodístico”. En opinión de Greiff, “los textos tienen la función de explicar algo que la imagen no puede, ayuda a darle contexto al tema”.

Las crónicas deben ser ilustradas sin desvirtuar su contenido. Se debe determinar cómo pueden ser interpretados los personajes y documentada la parte visual, además de organizarse en módulos o cuadros teniendo en cuenta el espacio.

“En este formato la crónica no pierde seriedad, pues hay que cuidar el tono. Puede ser muy caricaturesco o muy realista”, afirma Greiff.

El ejemplo más cercano de cómic periodístico en Colombia es “Los 11”, una novela gráfica antibélica creada por José Luis Jiménez y basada en la historia de las once personas que laboraban en la cafetería del Palacio de Justicia y que fueron desaparecidas durante la toma del edificio por parte del M-19 y la retoma por parte del Ejército.

Para Jiménez, al hacer un cómic periodístico la responsabilidad social es “muy grande” y se debe “generar un equilibrio entre lo que el artista quiere expresar y lo que la gente puede entender del cómic. Hay unos cómics periodísticos que son muy literales”.

Julio César González, caricaturista del periódico El Tiempo y de la revista Semana, y conocido con el seudónimo de *Matador*, explica que tanto las caricaturas como el cómic “son medios que le permiten a la gente ser muy imaginativa y contar cualquier cosa; son llamativos”.

Aunque *Matador* no produce “cómic periodístico”, tiene gran talento para expresar ideas y

opiniones por medio de dibujos y letras, pues su trabajo es hacer caricaturas sobre temas políticos y de coyuntura que generan controversia. “La gente había asumido el comic y la caricatura como un arte menor, pero ahora los valora de otra manera. Hoy hasta existe un premio nacional de periodismo en la categoría de caricatura”, afirma.

CITA

“Los textos tienen la función de explicar algo que la imagen no puede”

Boriz Greiff
Docente Universitario

La diferencia entre caricatura de opinión y cómic periodístico es la temática. Este último toca temas serios y sensibles, mientras que la caricatura expone la opinión libre de quien la hace, girando hacia un tono más divertido y emotivo, explica González.

Tanto las caricaturas de opinión como el cómic periodístico han venido ganando acogida, pues los temas, si se manejan con el tratamiento adecuado, pueden ser divulgados en este tipo de formatos con la misma seriedad de una nota escrita.



VIDEOJUEGOS EN COLOMBIA

CHECKPOINT

La cultura gamer del país va en aumento, gracias al reconocimiento ganado en el ámbito internacional.



Juan Camilo Ramírez Gutiérrez

Periodista En Directo Radio
juanragu@unisabana.edu.co
Twitter: @juankRG

Colombia va en camino de convertirse en una de las principales potencias mundiales en el uso de los videojuegos. El creciente número de usuarios, que cada vez adquieren con mayor facilidad consolas y participan en diversidad de eventos, hacen pensar en un futuro prometedor en este campo.

Dentro de los factores que contribuyen a esta realidad está el aumento notorio de colombianos que practican videojuegos, lo cual quedó demostrado en una reciente encuesta de la agencia de medios Mindshare, publicada en Portafolio.

El Salón del Ocio y la Fantasía (SOFA), que se realiza desde 2009 en Bogotá y se ha convertido en la principal feria de culturas suburbanas como los *otaku* y los *gamers*, amantes de los cómic, es otra demostración del auge que ha ganado esta actividad.

La Feria ha registrado un crecimiento sensible, dijo a *En Directo* el coordinador cultural del SOFA, Santiago Echeverri, quien aseguró que este año el evento, además de contar con mayor asistencia, tuvo más espacio y apoyo económico en comparación con versiones anteriores.

Este año la mayor apuesta del SOFA fue el pabellón de los videojuegos, en el que se invirtió mucho dinero y se dispuso de amplios espacios, con más de 400 asistentes durante los cuatro días de feria y una experiencia positiva desde el punto de vista económico y de aceptación de la cultura *gamer*, aseguró Echeverri.

En el mismo sentido, se expresó Micker Orjuela, organizador del stand de Microsoft, en el cual se promocionaron los nuevos juegos disponibles para Xbox: Fifa 14, en ocho módulos interactivos; Forza 4, con cuatro vehículos simuladores; Halo 4, con cuatro módulos interactivos; y Gear of Wars Judgment, con los cuales interactuaron los visitantes de la sala de videojuegos.

Alejandro Guevara, presentador oficial de la copa PlayStation Pro Evolution Soccer 2014 (PES), se mostró sorprendido por la amplia asistencia que tuvo el evento, con una participación de aproximadamente 250 personas, muy por encima de las expectativas.

Otro hecho que muestra el relevante crecimiento de la cultura *gamer* y la industria de los videojuegos en nuestro país fue la gran acogida a Charles Martinet, encargado de doblar la voz de Mario Bros, el personaje más representativo de Nintendo, para promocionar Súper Mario 3D World, la próxima entrega para la Wii U.

La cultura *gamer* está conformada por personas que conciben los videojuegos como parte fundamental de su vida, gastan parte de su tiempo y dinero superando diferentes clases de videojuegos de aventura, pelea, RPG (de rol), fútbol y carreras, en los modos disponibles de cada título.

Los *gamers* no se limitan a la simple práctica individual de videojuegos: participan en torneos en modo multijugador, coleccionan figuras de acción alusivas a los diferentes personajes de las historias y realizan campeonatos y ferias.

En la escena nacional, los videojuegos toman cada vez más fuerza, y día tras día son más las personas que se animan a entrar en este mundo digital lleno de fantasía y realidades alternas. Además, los desarrolladores de juegos y aplicaciones móviles colombianos están creciendo en número y tienen cada vez mayor acogida y aceptación internacional.

Trayectoria en Colombia

Desde sus inicios, en la década de los años 80, la industria de los videojuegos, que comenzó con la compañía Nintendo, que significa tarea del cielo, es un negocio que ha crecido exponencialmente, año tras año, principalmente en los países desarrollados.

En Colombia, no tuvo mucho auge en sus inicios debido a los altos costos que representaba el hecho de importar una consola desde los Estados Unidos, pero esto ha cambiado

y hoy los videojuegos han tomado relevancia para el entretenimiento.



Campeonato de "Gear of War" en Sofa 2013. / FOTO: J. CAMILO RAMÍREZ



Artista invitada al Sofa 2013. / FOTO: JUAN CAMILO RAMÍREZ

Tras la apertura económica de 1991 y la llegada de la globalización, los costos de las consolas de Nintendo y el tiempo que demoraban en llegar a Colombia disminuyeron significativamente, afirmó Alejandro Cifuentes, periodista digital, *gamer* y administrador de la página web shigerusan.com.

Otro hecho importante que provocó una nueva ola de aficionados fue la llegada, en 1995, del Xbox y PlayStation, dos nuevas consolas de Sony y Microsoft que compiten con Nintendo.

Sin embargo, para lograr establecerse en el mercado de una manera sólida y fidelizar clientes en un país nuevo, estas marcas tuvieron que tomar medidas: Microsoft generó un costoso sistema de garantías debido a los problemas técnicos del Xbox, y Sony perdió 100 dólares por cada PlayStation vendido, según Alejandro Cifuentes.

Pero 18 años después, la competencia entre estos tres gigantes de los videojuegos sigue latente, con varias generaciones de consolas más accesibles. Estos hechos facilitaron que se creara en Colombia el nicho del negocio de los videojuegos y se estimulara la cultura *gamer*, como se le conoce hoy.

