



Ni de chiste

Porque no es chistoso intentar regular la parodia. Porque no es chistoso retirar de la parrilla el único programa de humor político en la televisión colombiana. Y porque no es chistoso amenazar a los periodistas.

■ Págs 2 - 4



Foto: Cortesía de Laura Torres.



CANONIZACIÓN DE LA MADRE LAURA

De la mano de Dios

En Directo viajó hasta el barrio Belencito, en Medellín, y al municipio de Jericó, para presenciar la celebración, a la distancia, de lugareños y visitantes de la canonización de la madre Laura Montoya Upegui.

El día en que el Papa Francisco elevó a los altares a la re-

ligiosa llovieron del cielo papelitos con su imagen impresa. Las calles de su pueblo natal se inundaron de fieles, por cuyos rostros rodaban lágrimas de emoción. Y, en El Vaticano, se le encomendó a la primera Santa colombiana la consecución de la paz para la nación.

■ Págs 12 - 13

SOCIAL

RULETA RUSA

Expertos médicos lamentan la falta de un marco regulatorio que exija a los casinos implementar medidas eficientes para prevenir y controlar la ludopatía, una enfermedad que puede dejar literalmente "en la calle" a quien la padece.

■ Pág 15

POLÍTICA

SOLUCIÓN A MEDIAS

Menos del 10 por ciento de los recicladores de Bogotá participan actualmente del esquema de recolección de basuras del gobierno de Gustavo Petro. El gremio recurrirá nuevamente a la Corte Constitucional para que sea incluido en su totalidad.

■ Pág 20

MEDIOS

BLOGUERAS DE MODA

Mujeres amantes de las pasarelas optan por crear sus propias bitácoras digitales para aconsejar a la gente del común sobre belleza. Debido a su influencia entre los consumidores, las grandes marcas se pelean por tenerlas en su nómina.

■ Pág 8

“Carrusel” de amenazas



María Fernanda Tafurt Mejía

Periodista En Directo
Mariatame@unisabana.edu.co
Twitter: @mafetafurt

A propósito del atentado contra uno de los periodistas emblema del buen periodismo, Ricardo Calderón, este periódico habló con otros tantos reporteros sobre el peligro que en Colombia representa indagar y denunciar.

El blanco de tiro es uno: los periodistas que escudriñan y los investigadores independientes. Los francotiradores son, en cambio, varios: grupos ilegales, facciones políticas corruptas, grupos económicos y sectores viciados de la fuerza pública, entre otros. Las armas empleadas son diversas: intimidaciones, seguimientos ilegales, atentados y asesinatos.

En medio de este panorama tan sombrío, ejercen diariamente su profesión los reporteros. Muchos de ellos, sin importar que su vida esté en peligro, siguen cumpliendo con la misión del periodismo: vigilar y denunciar. Según la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip), hasta el mes de mayo, en Colombia 55 periodistas fueron víctimas de algún tipo de amenaza.

Entre esos casos está el atentado que sufrió, semanas atrás, Ricardo Calderón, periodista investigativo insignia de la revista *Semana*; el asesinato de Alberto Lázaro, de la emisora *Planeta* en Cali; las intimidaciones contra ocho comunicadores en Valledupar y la amenazas de muerte contra el periodista Gonzalo Guillén y los investigadores León Valencia y Ariel Avila, de la Corporación Nuevo Arco Iris.

Francotiradores

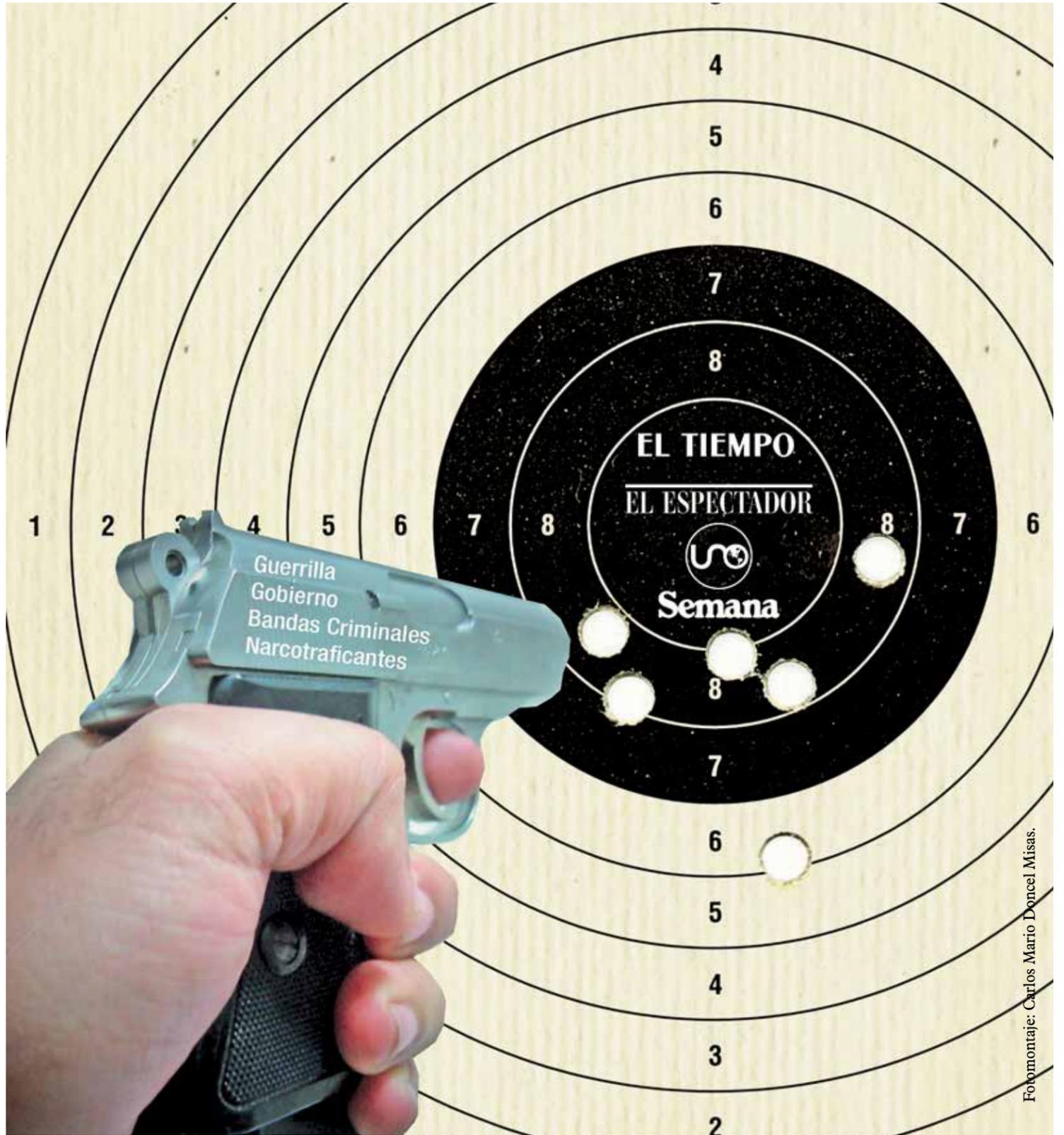
Gran parte de las “ollas podridas” sobre las que hoy la Fiscalía investiga y los tribunales dictan sentencias sin precedentes fueron ventiladas inicialmente gracias a la ardua tarea de los llamados periodistas investigativos. Unidades especializadas de *El Espectador*, *El Tiempo*, *Noticias Uno* y *Semana* —sólo por mencionar algunos medios— le mostraron a la opinión pública la magnitud y la gravedad de la parapolítica, los falsos positivos, las chuzadas y los carruseles de la contratación en el país.

Norbey Quevedo, periodista de *El Espectador*, afirma que investigar sobre estos y otros asuntos es una obligación profesional y ética que tienen los medios de comunicación con la audiencia.

Para un reportero como Quevedo, que ha enfrentado los embates de diferentes verdugos, “la persistencia, el valor y el compromiso de los periodistas está por encima de cualquier amenaza; incluso, por encima de nuestras familias y nuestras vidas”.

Los reporteros investigativos “tenemos una particularidad y es la persistencia, el aguante y una resistencia ante muchos actores estatales y no estatales que malinterpretan el ejercicio periodístico”, destaca Quevedo.

Decenas de periodistas, muchos de los cuales trabajan para grandes empresas y para medios regionales, publican investigaciones que representan una gran cuota de riesgo, pues no sólo versan sobre asuntos polémicos, sino que involucran a distintos



Las unidades investigativas están en la mira de los políticos y las bandas criminales por revelar vínculos.

actores y afectan un sinnúmero de intereses.

“Llevamos varios años desarrollando esta actividad que se ha ido transmitiendo de generación en generación y que, lógicamente, siempre se ha ocupado de temas que por lo general son delicados”, anota Quevedo. “Temas como el narcotráfico, el conflicto armado, los abusos del poder y la corrupción son específicamente los asuntos que dan vida a este oficio investigativo”.

Y, dependiendo de la situación sociopolítica que afronte Colombia en el momento, las amenazas contra los reporteros aumentan o disminuyen. “Por ejemplo, dado que estamos inmersos en un proceso de paz (entre el Gobierno y las Farc) hay un gran miedo ya que cualquier investigación puede desembocar en amenazas”, asegura Ariel Avila.

Para Avila, las fuentes de las

múltiples amenazas contra investigadores independientes y periodistas provienen de sectores variados. Uno de ellos, de los más letales, son las elites locales, que desde antaño sostienen vínculos con organizaciones criminales.

Quevedo coincide con el investigador de la Corporación Nuevo Arco Iris y agrega que, además de las guerrillas y la delincuencia común organizada, algunos miembros del Estado también son peligrosos contradictores de los comunicadores.

A este listado, el subdirector de Noticias UNO, Ignacio Gómez, suma el miedo que genera en los periodistas las advertencias venidas de los perjudicados por las investigaciones y que se traduce en una censura que el comunicador hace de sus mismas historias.

“El miedo genera censura. La culpa del silencio de un periodista (frente a un hecho delictivo o corrupto, por jem-

plo) es de la persona que está tras las amenazas”, asegura Gómez.

A costa de la vida

No obstante, el Gobierno Nacional también hace esfuerzos ingentes por proteger a los periodistas, tal como es su obligación constitucional. La Unidad Nacional de Protección, adscrita al Ministerio de Interior, es la encargada de prestar las medidas de seguridad requeridas para todas aquellas personas cuyas vidas corran riesgo o pese a alguna amenaza, como líderes políticos, dirigentes sindicales y reporteros.

“Es lamentable, que en un país como Colombia un periodista investigativo tenga que estar acompañado por escoltas, portar chaleco antibalas y contar con equipos especiales, porque es lo único que garantiza un trabajo

seguro”, advierte con tristeza Quevedo.

Para el subdirector de Noticias UNO, “no se trata de que cada que aumenten las amenazas se apliquen nuevos esquemas de protección para evitar cualquier atentado contra los periodistas, hay que ir más allá”. Esto es: que el Estado, además de brindar seguridad, se comprometa con una tarea de investigación judicial y esclarecimiento de los hechos que atentan contra la libertad de prensa.

A pesar de las muchas trabas para ejercer la investigación en Colombia, muchos periodistas tienen la misma consigna: ni un solo paso atrás. Al menos esto es claro para Norbey Quevedo. “Vamos a seguir trabajando para brindarle a la sociedad mejor información, que contribuya a la hora de tomar decisiones que afecten la situación del país”, así sea a costa de la propia vida.

LA LUCIÉRNAGA ENCABEZÓ LA OPOSICIÓN

Lo que pasó, pasó



Manuela Roa Roa

Periodista En Directo
manuelaroro@unisabana.edu.co
Twitter: @nadaflota

De lunes a viernes, cualquier persona que tome un taxi en cualquier zona de Bogotá, entre las 4 y las 7 de la noche, es probable que escuche la transmisión radial de la frecuencia 100.9 FM. Sin importar la edad, el trabajo o el nivel socioeconómico, buena parte de los capitalinos sintonizan, cada tarde, *La Luciérnaga* de Caracol Radio.

Si no hubiera sido por los racionamientos de energía de 1992, *La Luciérnaga* no existiría. Inicialmente se pensó como un programa temporal que acompañaría a la audiencia durante los apagones. El proyecto no estimaba que, más de 20 años después, sería uno de los programas con mayor respaldo y rating en Colombia.

Arriba rating

Gustavo Álvarez Gardeazábal, mejor reconocido por su segundo apellido en *La Luciérnaga*, cree que el éxito del programa se debe por la perfecta “combinación de realidad con la ficción, la parodia con la denuncia y el humor con la seriedad”.

Al conocerse semanas atrás la posibilidad de que fuera aprobado por el Congreso un artículo, modificando la Ley 23 de 1982, que limitaría el ejercicio de la parodia, tanto el equipo como los oyentes de *La Luciérnaga* hicieron saber su desacuerdo. “Hace rato *La Luciérnaga* dejó de ser solo un programa. Ahora hace parte de la vida de miles de personas que sienten cariño por ella”, afirma Gardeazábal.

Emanuel Vargas, asesor de acceso a la información de la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip), dice además “es una forma fácil y amable de mostrar los problemas de la sociedad”, y que por esa razón no solo cuenta con una gran audiencia sino con el apoyo casi incondicional de los oyentes.

Gardeazábal cree además que el hecho de que el pro-



“Los medios desinformaron acerca del espíritu del proyecto.”

Augusto Posada,
presidente de
la Cámara de
Representantes

El fallido proyecto de ley que pretendía establecer nuevas excepciones y limitaciones al Derecho de Autor terminó provocando un escándalo y abriendo el debate de la libertad de prensa nuevamente, al verse amenazado el ejercicio de la parodia.

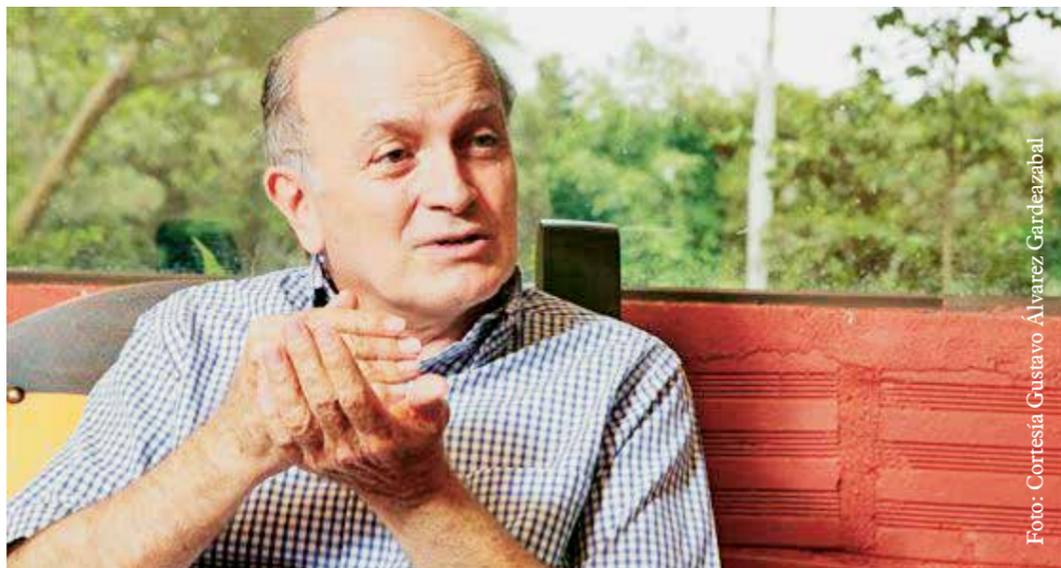


Foto: Cortesía Gustavo Álvarez Gardeazábal

■ Gardeazábal hace parte del equipo de *La Luciérnaga*, programa que podría haber sido afectado con el fallido proyecto de ley.

grama sea oído, y no visto, ayuda a que las personas se relacionen mejor con los personajes imitados. “Cuando la imagen visualiza al personaje parodiado exige mayor apego a cómo luce en la vida real; en la radio esta correspondencia puede ser menor”, dice el presentador radial en comparación con programas televisivos como NP& que, aun con un formato parecido al de *La Luciérnaga*, no se acercan al rating de ésta.

Hay humor

El objetivo del proyecto de ley, presentado por representantes a la Cámara Juan Manuel Campo Elijach, Diego Naranjo Escobar y Augusto Posada Sánchez, buscaba un equilibrio entre el Derecho de Autor y el uso adecuado de las tecnologías de información y comunicación.

Además, el proyecto contemplaba aspectos como la libre divulgación de obras de arte en bibliotecas públicas y el acceso de personas discapacitadas a producciones artísticas que suelen difundirse por medios que no pueden ser consultados por los discapacitados.

Con el proyecto, se evitaría que algunas personas fueran encontradas culpables de infringir el derecho de autor sin ni siquiera ser conscientes de ello. “Con el presente proyecto se está autorizando para que se hagan transformaciones como un desarrollo del derecho constitucional a la libre expresión”, dice textualmente la exposición de motivos del proyecto.

Sin embargo, Vargas explica



que gran parte de las razones por las cuales el proyecto de ley fue retirado se concentran en la definición de parodia que allí se presentaba. Actualmente, hacer parodias de obras con Derechos de Autor no está permitido sin el permiso y la retribución al autor original.

Desiderata

El presidente de la Cámara de Representantes y ponente del proyecto, Augusto Posada, defiende el proyecto diciendo que fue objeto de enfrentamientos en los que comunicadores, periodistas y el Gobierno “dejaron al proyecto entre la espada y la pared”. “Los medios desinformaron acerca del espíritu del proyecto. Las personas que debían defenderlo solo lo hicieron después de haberlo retirado”, sostuvo en entrevista con *En Directo Televisión*.

Posada admite que “comer congresista, en este país, da titulares de prensa”. Lamenta que un proyecto a favor de inventores, de personas sordas, de estudiantes y de acceso a la información haya sido desvirtuado precisamente por los medios de comunicación. “Acabaron con un proyecto de ley necesario”.

Lo que buscaba la iniciativa legislativa era crear unas excepciones a los derechos de autor, dentro de las que

estaba la posibilidad de no volver a pedir permiso al autor original de la obra en el momento de alterarla.

A grandes rasgos, esto parecía ser una gran oportunidad para que comediantes e imitadores ejercieran su labor en un ámbito menos restrictivo. Gardeazábal, sin embargo, no lo creía así. “A todas luces el proyecto era un atropello a la libertad de expresión y a la tradición civilista colombiana”.

La polémica se despertó alrededor de la definición de “parodia” que se exponía, en el numeral cuarto, del documento redactado por los representantes: “Chiste o chanza que no implique riesgo de confusión con la obra originaria, no se afecte el derecho moral de integridad del autor, ni tampoco se cause un perjuicio injustificado a los legítimos intereses del autor o se afecte la normal explotación de la obra originaria”.

Al respecto, al asesor de la Flip sostiene que “el simple hecho de que se cree una definición de parodia así de restrictiva hace que se abran campos para que las personas se quejen de los contenidos”. Según él, cualquiera habría podido demandar, reclamando que la imitación hecha a su persona violaba lo establecido en el texto y que, por

ejemplo, afectaba su integridad moral.

Además, reveló que tanto la Flip como otras organizaciones defensoras de la libertad de prensa tenían conocimiento sobre los inconvenientes previo a la polémica mediática. “Estuvimos yendo a conversatorios, a cursos, espacios donde presentábamos la inquietud sobre esa parte. Se nos prestaba muy poca atención”, y agrega: “Incluso cuando se formó el escándalo continuaron sin la intención de hacer cambios al proyecto. Sostenían que no era dañino”.

Piedra en el zapato

Al preguntarle a Gardeazábal qué habría pasado con *La Luciérnaga* si el proyecto de ley hubiese sido aprobado, fue tajante en su respuesta: “Se habría acabado”. Vargas coincide con él. “Habrían sido obligados a pagar mucho más dinero del que ya pagan (atendiendo a las obligaciones de ley), y eso habría causando el cierre del programa”, explicó.

Una vez más, Gardeazábal es preciso y asegura: “*La Luciérnaga* es una piedra en el zapato”, y continúa: “El gobernante no está dispuesto a dejarse criticar”. Por eso, cree que en Colombia no es posible ejercer el periodismo sin correr ningún riesgo.

El periodista reafirma que no hay respeto por el oficio. “A veces pienso que los oyentes, televidentes o lectores no tienen tanta capacidad para entender el trabajo orientador o crítico del periodismo”. De la misma manera, Emanuel Vargas sostiene que “hay unas garantías en la Constitución o en la ley que no se cumplen. No se tiene una visión de Estado unificada hacia la defensa de la libertad de prensa”.

“Ya no hay nada que hacer”, aceptó el presidente de la Cámara, Augusto Posada. Con resignación anuncia que él no va a ser quien, en el futuro, defienda las banderas de un proyecto similar en el Congreso. “Yo no estaré dispuesto a realizar ninguna audiencia pública y considero que no hay voluntad política (por ahora) para sacar adelante un proyecto así”.

* Las periodistas de *En Directo Televisión* Catalina Páez y Carolina Mejía contribuyeron con este reporte.

en Directo

En Directo es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el marco de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán
Adriana Álvarez

CONCEPTO GRÁFICO

Carlos M. Doncel Misas

EDITORES

María del Mar Flórez
Salomé Mejía

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama V.

CARICATURA

Javier Zambrano
Carlos M. Doncel Misas

JEFE DE REDACCIÓN

Víctor Manuel García

IMPRESO POR

EDITORIAL
EL GLOBO S.A., quien solo
actúa como impresor.

DIRECTOR

Juan Camilo Hernández
@camiloreportero

PÁGINA WEB

www.unisabanaradio.tv
Twitter: @Endirectosabana

Facultad de Comunicación
Tels: 8615555 Ext. 26317-26104

No hay reencauche que aguante



Mabel Páez Villalba

Periodista *En Directo*
maribelpavi@unisabana.edu.co
Twitter: @Mabel_pv

El Noticiero NP&, programa que combinaba opinión y humor, salió sorpresivamente del aire el pasado 5 de mayo, después de haber sido una de las producciones favoritas de la televisión colombiana.

Después de tres años y medio de transmisiones ininterrumpidas por el canal Caracol, el Noticiero NP& se despidió a las 6:30 de la tarde del domingo con un programa especial en el que los protagonistas no fueron los títeres, sino los políticos a los que imitaron magistralmente cada semana.

La producción había sido desplazada de su horario original desde hacía varios meses para darles paso a los resúmenes de los programas más exitosos del momento en Caracol Televisión: *La Voz* y *Escobar, el patrón del mal*.

Tras la desaparición del programa, se tejieron varias versiones. La primera aludía al descontento de algunos políticos que no estaban de acuerdo con este tipo de sátira. La presentación de un proyecto de ley que afectaba a la parodia reforzó esta impresión.

La versión, sin embargo, quedó sin fundamento por dos razones: primero, porque debido al poco consenso alrededor de la iniciativa sobre libertad de expresión, el proyecto fue retirado del Congreso. Así lo publicó en su cuenta de Twitter el presidente de la Cámara, Augusto Posada: "Hasta tanto no quede clara la verdadera intención de este Proyecto, lo retiro".

La segunda razón que desvirtúa esta hipótesis tiene que ver con la invitación a políticos de la talla de Alvaro Uribe Vélez y Juan Manuel Santos para despedir el programa. Los dirigentes no solo participaron gustosos en la grabación, sino que también lamentaron que la producción humorística llegara a su final.

Dago García, director creativo del canal Caracol, desestimó esas conjeturas cuando le dijo a la revista *Semana* que el final de NP& ocurría simplemente porque se había terminado el ciclo natural del programa.

Sin embargo, la versión que más ha retumbado en los oídos de los fieles televidentes del programa tiene que ver con los derechos del ex presidente de Caracol Televisión Paulo Laserna Phillips. Este presentador y ejecutivo de televisión es dueño de los títeres del Noticiero NP& y es quien tiene los derechos sobre el programa, que es originario de Francia, donde se le conoce como Les Guignols De L'Info (Los títeres de la información).

Laserna renunció a la presidencia de Caracol Televisión a principios de 2011, después de haber estado a la cabeza del canal por diez años.

A pesar de su retiro, el ejecutivo siguió siendo el dueño de los títeres y los derechos de NP&. y Caracol debía pagarle por el alquiler de los muñecos 16 millones de pesos por capítulo.

Laserna también era una cara reconocida de Caracol porque condujo durante once años el programa concurso *¿Quién quiere ser millonario?*

Ahora, el presentador ha llegado al Canal RCN, eterno rival de Caracol, a conducir el millonario concurso.

Laserna ha dicho que no se ha llevado ningún formato o idea del Caracol a RCN, puesto que Caracol TV renunció a los derechos de *¿Quién quiere ser millonario?* hace año y medio. Teleset, empresa de Sony y dueña del formato, firmó un convenio con RCN y le cedió los derechos.

Una muerte anunciada

Caracol TV estaba pasando por una temporada de bajo rating en el que su contrincante, Canal RCN, contaba con las producciones más vistas en el país.

No obstante, con la llegada de producciones como *Escobar, el patrón del mal* y el reality show *La Voz*, versión colombiana del programa norteamericano *The Voice*, Caracol volvió a liderar los picos de audiencia.

Laura Torres, asistente de producción del Noticiero NP&, afirma que "los canales privados del país tienen estrategias para mantener los picos de audiencia, así que Caracol no podía perder el rating que ya había recuperado".

Aprovechando el éxito de estas producciones, Caracol comenzó a hacer resúmenes de esos programas líderes para mantener cautiva a la audiencia. Estos especiales de fin de semana empezaron a ser emitidos los domingos en horario *prime time* (8:00 de la noche), desplazando al Noticiero NP&.

El programa comenzó a decaer por el cambio de horario. En ese nuevo espacio, NP& no tenía la misma audiencia del horario *prime time*. Sin embargo, mantenía su buen rating.

El presupuesto disminuyó considerablemente por la caída de público. El equipo de producción tuvo que hacer ajustes para sostener el programa, aseguró Torres. La reducción del presupuesto representó un serio problema, pues los costos para sacar adelante cada capítulo seguían siendo altos.

"El canal tiene ciertas consideraciones con las personas que trabajan por fuera de los horarios 'normales' laborales (antes de las 6 a.m. y



Foto: Cortesía de Laura Torres.

El Noticiero NP& fue creado solo para la temporada de elecciones presidenciales de Santos vs Mockus en 2010. Sin embargo, gracias a la gran acogida que tuvo, se transmitió durante tres años y medio.

después de las 10 p.m.) y les da un auxilio de transporte para llegar a sus casas. Una de las medidas que tomó el equipo de producción fue la de hacer los horarios de realización de NP& dentro del horario 'normal' para no pedir auxilio de transporte y así disminuir los gastos", comentó Torres.

Otra de las medidas que tomaron fue la de prescindir de numerosos extras y reemplazarlos por los mismos realizadores del programa. "Yo era la asistente de producción, pero cuando me tocaba salir como extra bailando en el carnaval o saludando a algún personaje en el aeropuerto, lo hacía", comenta Laura Torres, en medio de risas.

Pese a los esfuerzos que se hicieron para que la sátira permaneciera al aire, éstos no fueron suficientes. El Noticiero NP& requería de un gran equipo humano y de recursos para su producción. Los talentos que se necesitaban para imitar las voces, para mover los muñecos, exi-

gían una cifra considerable.

Por ejemplo, a las personas que imitaban las voces de los personajes --que son reconocidos humoristas como Nelson Polanía (Polilla), Camilo Cifuentes, María Auxilio, Fabio Daza--, se les pagaba en promedio 300 mil pesos por voz. Es decir, si en un capítulo se necesitaba que alguno de los imitadores hiciera 3 voces, éste facturaba 900 mil pesos por capítulo. Los costos se acrecientan cuando se tienen en cuenta a los titiriteros, vestuaristas y encargados de escenografías.

Se quedó en planes

NP& sorprendía a los televidentes con sus mordaces comentarios y sus jocosas parodias. No solo se dedicaron a imitar a grandes personajes de la política nacional e internacional, a periodistas y artistas, sino que, además, imitaron secciones y programas reconocidos como el 1, 2, 3 de Yamid Amat (1, 2, 3 de Amik), Los puntos sobre las íes del profesor Cleóbulo Sabogal (Los puntos sobre las íes de Coágulo), el programa de entrevistas de Jaime Bayly (entrevistas con Jaime Gayly), entre otros.

Hace varios meses, la producción buscaba innovar con una nueva sección en la cual se presentaría el títere de Paulo Laserna con el formato de *¿Quién quiere ser millonario?* El espacio se llamaría *¿Quién quiere ser mandatario?* Laserna entrevistaría a varios políticos que quisieran aspirar a la presidencia. Pero, tras su renuncia al canal Caracol y, posteriormente, su vinculación al Canal RCN, la sección nunca se produjo.

Benjamín Corredor, líder de los titiriteros de NP&, aseguró que "se quedaron en el tintero muchas cosas que se debían mostrar. Los libretistas y productores, que eran muy

creativos, no pudieron realizar muchas cosas debido a los costos que requerían. Faltó salir de Bogotá e ir a otras ciudades, y 'medir el aceite' en las demás regiones del país".

La despedida

Los directivos de Caracol se reunieron con los directores y productores del programa para darles las malas nuevas. Argumentaron que la terminación del Noticiero NP& ocurría por dos razones: primero, porque ya no había de qué más hablar; segundo, porque el rating no favorecía al programa.

"Según ellos, este es un programa coyuntural que se había hecho solo por la época de elecciones en 2010. Sin embargo, duró más de lo establecido", afirmó Corredor.

El titiritero cree que, aunque en televisión todo es cíclico, NP& tenía el formato de un informativo que le permitía actualizar y renovar los contenidos. "Era un noticiero, nunca iba a quedarse sin tema y sin coyuntura", añadió.

En *Directo* trató de contactarse con el director ejecutivo del satírico programa, Diego Arbeláez, para hablar sobre la despedida del Noticiero NP&. Arbeláez respondió que no tenía autorización para contestar entrevistas. "Para hacerlo debo contar con la anuencia del departamento de prensa de Caracol. Debo seguir instrucciones del Canal. En este momento la única persona autorizada para hablar de ese programa es Dago García", comentó Arbeláez. Lamentablemente, García tampoco atendió al llamado.

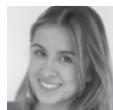
Queda la duda de la verdadera razón por la cual el programa salió del aire y, además, por qué los directivos no han hablado al respecto. En consecuencia, hace falta ver con detenimiento el último capítulo del programa en el cual se pueden notar algunas indirectas, sobre todo la frase con la que se despide el elenco de títeres: "casa de herrero, azadón de Paulo".

Foto: Cortesía de Laura Torres.



AGENDA INFORMATIVA DE LOS MEDIOS COLOMBIANOS

Cuando la niñez es noticia



Salomé Mejía Gómez

Periodista En Directo
maria.mejia4@unisabana.edu.co
Twitter: @salome_mejia

La directora de la agencia PANDI señala los errores en que incurren los periodistas a la hora de cubrir asuntos que involucran a menores de edad.

La prensa escrita y los noticieros de radio y televisión suelen informar sobre la niñez en situación de vulneración o victimización, según coinciden expertos en la materia. En ocasiones por la inmediatez de los medios, la información que se emite sobre infancia carece de rigor y un tratamiento ético.

Instituciones gubernamentales, organizaciones sin ánimo de lucro, padres de familia, periodistas, docentes y otros profesionales se han convertido en agentes de cambio. Todos pretenden que la infancia sea sujeto de derechos.

La Fundación Agencia de Comunicaciones Periodismo Aliado de la Niñez, el Desarrollo Social y la Investigación (PANDI) es una entidad sin ánimo de lucro que trabaja en temas relacionados con los derechos humanos, especialmente de la población infantil. Busca que la niñez tenga un mayor y mejor cubrimiento, y que se privilegie en las agendas de los medios colombianos.

Según, Ximena Norato, directora de PANDI, “la realidad colombiana hace que, muchas veces, los temas relacionados con niñez y adolescencia se queden relegados a los últimos lugares en las páginas de los periódicos”.

Según cifras de la Agencia, aproximadamente el 35 por ciento de la población del país es menor de 18 años, y sus problemas y situaciones de vulneración no son todavía prioridad para el Estado, la sociedad ni la familia. Norato se pregunta al respecto: “Si el Estado no se preocupa por esto, ¿por qué los periodistas o las empresas mediáticas?”.

A pesar de las falencias en el cubrimiento de los temas de infancia y adolescencia, PANDI reconoce la labor de los medios, en especial de muchos periodistas nacionales respecto a la denuncia de casos con menores de edad, cuyos derechos son violados por los adultos.

“Estamos revaluando la forma de tratar (a los niños en los espacios informativos) y entender que son sujetos de derechos y no objetos de representación legal sobre los cuales podemos cometer cualquier tipo de vejámenes”, explica Norato.

Velar por la dignidad

Adriana Martínez, administradora de empresas, tiene dos hijos: Sebastián y Daniela, de 4 y 7 años respectivamente. En su opinión, “el periodismo debe ser más consciente de su responsabilidad a la hora de informar, ya que el papel que cumple es muy importante en el proceso de crecimiento y desarrollo de niños y jóvenes”.

Se sabe que los medios, si se quiere, pueden ser los mejores aliados de los infantes por su capacidad para infor-



Foto: Flickr

La televisión puede ser una influencia poderosa en el desarrollo y formación del comportamiento de los niños y adolescentes.

marlos, educarlos y entrenarlos; pero, de la misma manera, tienen la habilidad de abusar, explotar, desinformar y hasta excluir a los menores.

Por otra parte, Juan Camilo Díaz, docente de la Universidad de La Sabana y bloguero de *El Tiempo*, medio en el cual escribe sobre infancia y familia, opina acerca del cubrimiento de los medios de comunicación sobre asuntos relacionados con la infancia. “Los niños son noticia, por desgracia, cuando protagonizan hechos negativos, porque ese tipo de notas vende mucho más” o genera mayor rating.

“Un niño debería poder expresarse y hablar de lo que lo afecta. Hay que saber es cómo preguntarle y en qué términos”, indica el docente. “Falta mucha conciencia; pensamos que los menores no entienden de nada, pero la verdad es que perciben las situaciones mucho mejor que nosotros los adultos”.

A lo largo de ocho años, la Agencia PANDI ha desarrollado cuatro grandes informes que analizan el tratamiento que 11 de los principales medios de comunicación del país han hecho de asuntos sobre niñez y adolescencia. El último estudio, de 2010, refiere que en promedio se presentaron 26 noticias diarias al respecto de estos asuntos, para un total de 9.593 notas entre el 15 de enero y el 15 de diciembre.

Los temas abordados con mayor frecuencia tenían que ver con violencia, educación, deportes y salud.

Para Santiago Sánchez, periodista de Publicaciones Semana, “los niños no pue-

den ser objeto de exposición a un juzgamiento o estigma de ninguna clase” y, en caso de que lo sean, “la legislación es muy severa, particularmente con los medios de comunicación”.

“Hace poco la revista *Semana Jr.* habló sobre trabajo infantil y tuvo que abordarse con mucho cuidado”, cuenta Sánchez. El periodista advierte e insiste que los contenidos sobre infancia no deben representar ningún daño a la honra o dignidad del menor al momento de exponerlos.

Sánchez enumeró algunos aspectos que todos los medios deben tener en cuenta cuando cubren asuntos que involucren niños y adolescentes: Cuando son víctima de ciertos conflictos, abuso sexual, y consumo de drogas, usualmente se deben cambiar sus nombres y proteger su identidad. En lo general, el niño se expone en el medio si la noticia tiene un tinte positivo. Si hay permiso y amerita revelar la identidad del niño, puede nombrarse, pero claramente se evalúa la defensa de su dignidad.

“Además de los permisos de los progenitores, la exposición de un niño depende del criterio del periodista y el editor y, claro, de la ley”, explica Sánchez.

Finalmente, Norato advierte de que “los medios aún deben ir más allá de narrar o describir un hecho violento sobre un niño o una niña”. Pide, en particular, que los periodistas informen también sobre la manera para denunciar violaciones contra los derechos de la población infantil y propender hacia la prevención de la violencia.

ANÁLISIS

¿Cómo reducir el efecto negativo de las noticias sobre los niños?



Por: Ángela Marcela Baquero
Especialista en Neuropsicología Infantil

Diversas investigaciones han comprobado que ver y escuchar sobre desastres, catástrofes, delitos y actos violentos lleva a los niños a experimentar algunos niveles de estrés, ansiedad y temor. Por otra parte, existen numerosas investigaciones que refuerzan la tesis de que la exposición crónica y persistente de los niños a la violencia puede generar desensibilización, posibilidad de imitación y, en consecuencia, aumento del comportamiento agresivo y violento.

A pesar de estas conclusiones, es imposible proteger completamente a los niños de los eventos externos. Es comprensible que los medios de comunicación deban cumplir con su misión de informar a la sociedad, transmitiendo los sucesos y eventos que tienen mayor impacto y de los cuales todos queremos tener conocimiento.

Frente a esta realidad, ¿cómo reducir el potencial efecto negativo de las noticias? Los padres, maestros y adultos que rodean al niño pueden atenuar estos efectos. Deben acompañar al niño mientras ve o escucha noticias para hablar con él sobre su percepción, interpretación, emociones y dudas relacionadas a cada pieza informativa.

Al hablar con los niños es importante expresarse de forma clara y con los detalles que al menor, a su edad, le interesen y pueda comprender.

Tener en cuenta la edad es muy importante. Antes de los 7 u 8 años, los niños requieren mayor acompañamiento y menor cantidad de tiempo en contacto con noticias, ya que no está desarrollada, en su totalidad, la capacidad para procesar el contenido de este tipo de información, interpretarla y elaborar inferencias.

Como adultos tenemos la misión de controlar la cantidad de tiempo que el niño ve o escucha noticias, formar en valores, promover actividades alternativas y brindarles un afecto equilibrado que le permita sentirse seguro y con apoyo, sin que ello le impida crecer en autonomía e independencia.

Si los adultos asumimos un papel activo en el proceso de orientación cuando los niños tienen contacto con las noticias, estas pueden convertirse en fuente de conocimientos sobre historia, actualidad mundial, problemas sociales y salud, entre otras.

Virgin y Éxito entran al mercado



Salomé Mejía Gómez

Periodista En Directo
maria.mejia4@unisabana.edu.co
Twitter: @salome_mejia

La compañía británica y la cadena de supermercados esperan competir de tú a tú contra otras empresas ya constituidas en el sector de las comunicaciones colombianas.

El Grupo Éxito y la empresa inglesa Virgin Mobile, proveedora de telefonía en países como Estados Unidos, Francia, Australia y Sudáfrica, se sumaron semanas atrás en Colombia al grupo de los llamados operadores móviles virtuales (OMV) o prestadores del servicio telefónico que no cuentan con una red propia de antenas, y que deben recurrir a una existente.

Móvil Éxito, por ejemplo, opera sobre la plataforma de Tigo. Virgin Mobile, en tanto, se vale de la red de Movistar. La empresa colombiana, de momento, sólo ofrece tarjetas SIM para ser instaladas en cualquier teléfono con bandas abiertas. Lo mismo hace la compañía británica, además de vender algunos modelos de teléfonos celulares.

La empresa nacional pionera en el uso de este modelo de negocio fue Uff Móvil, en 2010, bajo la batuta de la organización Ardilla Lule. En agosto de 2012, el Grupo Bancolombia compró el 70 por ciento de Uff Móvil, que opera sobre la plataforma de Tigo, por 21 mil millones de pesos.

Uff Móvil cuenta con 370 mil usuarios aproximadamente, y al cierre del año pasado reportó un crecimiento del 50 por ciento en sus ingresos.

Los operadores móviles virtuales ofrecen precios bajos como estrategia principal para competir en el mercado de las comunicaciones. Así mismo, le brindan a un usuario interesado en adquirir una línea la posibilidad de adquirirla sin firmar contratos o cláusulas de permanencia mínima y sin fijar límites de edad o capacidad crediticia.

Hablar con Éxito

El Grupo Éxito es la primera empresa de ventas al detalle que en Colombia ofrece el servicio de telefonía móvil virtual. Dicha asistencia está dirigida “hacia el usuario fidelizado de los almacenes y su núcleo familiar, así como a los futuros clientes”, señaló en entrevista con **En Directo** Carlos Bedoya Gómez, director de Móvil Éxito.

Los clientes tendrán la posibilidad de incluir en sus compras productos de telefonía de la marca, y convertirlos en ahorros y beneficios dentro de su canasta básica, al poder redimir puntos por minutos u otros productos de telefonía. En Surtimax, de igual manera, los consumidores recibirán, a cambio, ofertas en los días de ventas temáticas.

El precio de la SIM card del servicio de Móvil Éxito es de 15 mil pesos, como oferta de lanzamiento. Trae una carga inicial de diez



Foto: Dirección de Comunicaciones, Grupo Éxito



Foto: Dirección de Comunicaciones, Grupo Éxito

■ Éxito es la primera empresa de ventas al por mayor en ofrecer el servicio de telefonía en Colombia bajo la modalidad de Operador Móvil Virtual (OMV).



Foto: Flickr

■ Richard Branson, dueño de la compañía británica Virgin.

mil pesos. Las recargas de minutos pueden efectuarse bajo la modalidad prepago desde 5 mil pesos. El precio del minuto entre teléfonos celulares del mismo operador es de 139 pesos, y de 239 a otros operadores.

El nuevo proyecto generó 135 empleos directos en su lanzamiento, según señaló Bedoya. La cadena pretende, dijo, cumplir con la misión de trabajar para que el cliente disfrute de múltiples beneficios.

Servicios ‘antiplanes’

El fundador de Virgin, Richard Branson, comenzó vendiendo discos de música, luego armó una disque-

ra para grabar canciones de los Sex Pistols y los Rolling Stones. Ha creado más de 200 compañías alrededor del mundo, desde gimnasios, hasta aerolíneas. Ahora su compañía Virgin Mobile arriba a Colombia con propuestas comerciales que le permitan hacerse con una parte del mercado de la telefonía móvil que lidera la empresa Claro.

Virgin mobile ofrece paquetes de voz, datos y mensajería instantánea. Aquí, cuando un cliente compra un servicio de voz, lo que adquiere es un número determinado de minutos: “no paga un mes de servicio, solo lo que consume”, de-

talla Juan Guillermo Vélez, presidente de la compañía británica en Colombia en un comunicado. De ahí que se ofrezcan los denominados ‘antiplanos’ u opciones para que los clientes adquieran el servicio sin firmar contratos ni cláusulas de permanencia con la empresa.

Para adquirir una tarjeta SIM, los usuarios ingresan a la página web de Virgin y escogen el tipo de configuración celular con el número de minutos y el valor respectivo. Hacen el pago y, posteriormente, la compañía enviará a la dirección de domicilio especificada la tarjeta con la configuración

requerida. Tras poner la SIM en el teléfono, necesitará activarla oficialmente en la página web o a través de servicio al cliente.

Para realizar una recarga de minutos, Virgin Mobile se alió con diferentes puntos de venta de Baloto en ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Santa Marta.

Regulación

La misión de la Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC) es “la promoción de la competencia, en beneficio de los usuarios. Por esto, el interés en fomentar la entrada de nuevos jugadores bajo la figura de los Operadores Móviles Virtuales”, así lo explica un documento enviado a **En Directo** por Amilde Frías, asesora de prensa de la Comisión.

El objeto de la CRC es potenciar el desarrollo de modelos de negocio de los OMV en el país, lo que le permitirá a los usuarios contar con más alternativas y ofertas de servicio para satisfacer sus necesidades y requerimientos.

De acuerdo con cifras de un informe del Ministerio de las Tecnologías de la Información (TIC), en el país hay lugar para el desarrollo de nuevos negocios en el mercado móvil de voz y datos. La telefonía móvil en Colombia había alcanzado los 49 millones de suscriptores a finales de 2012.

Según Polka García, experto en tecnología, la entrada de los operadores móviles virtuales al país forzará a los operadores a mejorar el servicio que están prestando, “la competencia realmente será con tarifas, áreas de cobertura y disponibilidad de tecnologías de vanguardia y es el campo, en donde los operadores virtuales son mundialmente buenos”.

Víctor Solano, periodista, bloguero y experto en comunicaciones digitales, comentó que los más beneficiados con este crecimiento del sector serán indudablemente los usuarios, quienes tendrán un portafolio de soluciones mucho más amplio para elegir. “Más oferta de opciones, mejores precios para los usuarios”, destacó.

Adicionalmente, con la ley que ampara la portabilidad numérica, el usuario podrá escoger aquel operador que le brinde mejor servicio, estabilidad y cobertura, explica Solano.

El bloguero no duda de que en Colombia “hay espacio para todos” los operadores de telefonía que deseen arribar. Pues se trata, en últimas, de mejorar la competitividad del sector de las comunicaciones con precios económicos y aumentar la accesibilidad para los millones de usuarios.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Une seguirá siendo empresa pública



María del Mar Flórez Flórez

Periodista En Directo
 Mariaflf@unisabana.edu.co
 Twitter: @Mariaflorez123

La fusión de la empresa paisa con la multinacional sueca Millicom ha sido motivo de numerosas críticas por parte de la ciudadanía. La privatización de las comunicaciones es uno de los temas en discusión.

El intento de fusión entre Une y Millicom fue aprobado cuando el Concejo de Medellín, después de un largo debate que duró 17 horas, le dio el sí al proyecto sobre el cambio de naturaleza jurídica de la Unidad de Negocios Estratégicos (Une). La empresa, ciento por ciento pública, pasó a ser una compañía mixta. La votación fue la siguiente: once votos a favor y nueve en contra.

El proyecto de acuerdo 106, catalogado como uno de los más cerrados que ha tenido el Concejo, fue radicado por el alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria, buscando cambiar la composición accionaria de Une. Esta empresa era completamente pública y fue creada a partir de EPM (Empresas Públicas de Medellín).

“Al principio, Une brindaba solución en telefonía fija, y luego incursionó en internet móvil y televisión por cable”, afirma Tatiana Ruiz, Comunicadora del Concejo de Medellín. “Ahora bien, lo que pretendía el Concejo una vez empezó a analizar el proyecto sobre la composición accionaria de Une, era convertirla en una empresa mucho más rentable y participativa”.

Sin embargo, esta alianza ha sido motivo de fuertes críticas, incluso por parte de los mismos concejales, porque consideran que Une perderá definitivamente su carácter público y entrará en una etapa paulatina de privatización.

Frente al cambio accionario de Une, Ruiz afirma que el público tiene una confusión respecto al carácter de la fusión. “En cierta forma, hubo desinformación hacia la ciudadanía porque los medios de comunicación no usaron las palabras correctas. Nunca se habló de privatización, nunca se habló de venta. Siempre era posible una fusión o un cambio accionario en el componente de Une”.

Razones de la fusión

Para la radicación de este proyecto, el Concejo de Medellín sostuvo dos debates, en los cuales los concejales expusieron sus razones a favor o en contra del acuerdo.

La mayoría de los concejales votó a favor del proyecto por varias razones. Uno de los argumentos que más influyó la toma de decisiones fue la declaración del contralor de Medellín ante el Concejo, Juan Carlos Peláez Serna, quien dijo que el déficit fiscal que presenta de Une en estos momentos, quebraría la empresa en tres años.

“Fue un mensaje de alerta. Los concejales se dieron cuenta de esto y decidieron



Foto: tomada de <http://www.fotosune.com>

La empresa Une continuará siendo de carácter público con un 51 por ciento de las acciones.



Marc Eichmann Perret, Presidente de UNE EPM Telecomunicaciones.

hacer algo al respecto”, afirma Ruiz. “De igual forma, Une sigue siendo patrimonio público porque el 51 por ciento de sus acciones quedó en manos del municipio de Medellín (EPM) y el 49 por ciento para Millicom”.

Jaime Cuartas, concejal de Medellín, fue uno de los

ponentes del debate y con su voto respaldó la fusión. “Yo voté a favor porque mi objetivo fue blindar y proteger las finanzas de EPM”, afirma Cuartas. “Hoy en día, las telecomunicaciones han adquirido una importancia muy grande y su mercado competitivo ha crecido enor-

memente. Une necesitaba esta fusión”.

Otro argumento escuchado en los debates fue el de un experto del fisco que advirtió que la empresa debía crecer o, de lo contrario, desaparecería en el mercado global. Según su declaración, la telefonía fija desaparecerá en el futuro y la forma de comunicación estándar será a través de la telefonía móvil, un negocio en el cual Une no ha incursionado.

“Esta decisión apunta a preservar la sostenibilidad de EPM”, declaró Neiro Enrique Jaime, jefe de prensa de Une. “También, contribuye a aumentar la valorización del patrimonio público invertido en UNE, a ofrecer mejores precios y servicios a los clientes, y a ganar en infraestructura para desarrollar un portafolio fijo-móvil integrado”.

El argumento final que permitió la fusión de las dos empresas fue la evidente necesidad de conservar por lo menos un millón de usuarios. Une debe tener como mínimo este número de clientes para ser rentable y sobrevivir en las telecomunicaciones. Esta cifra, en el contexto de telefonía fija y la competitividad del mercado, es un número difícil de mantener. Por esta razón, la empresa tomó la decisión de buscar un socio y vender casi la mitad de sus acciones.

“Une y Millicom son dos empresas que se complementan en redes, servicios y cobertura. Juntas pueden convertirse en el segundo operador del país”, afirma Neiro Jaime. “Los recursos de una empresa puede aprovecharlos la otra y lograr ahorros cercanos a 1,8 billones de pesos”.

“ Une y Millicom son dos empresas que se complementan en redes, servicios y cobertura. Juntas pueden convertirse en el segundo operador del país”.

Neiro Jaime,
 Jefe de prensa Une

Privatización de las comunicaciones

Hasta ahora, los temores sobre la privatización de la empresa, surgidos a raíz de las negociaciones entre Une y Millicom, parecen infundados. Según el proyecto de acuerdo 106, la alianza Une-Millicom es una fusión pública-privada, a la que se le inyectará capital privado.

Gracias a esa mayoría accionaria, la empresa conservará su nombre de Une EPM telecomunicaciones, los controles seguirán siendo establecidos por el Concejo de Medellín y el grueso del capital seguirá siendo patrimonio de la ciudad.

De acuerdo con Jaime Cuartas, concejal de Medellín, esta alianza permitirá no sólo conservar y proteger a Une, sino que impedirá hacia el futuro que los recursos públicos de EPM sean utilizados para sostener a la empresa.

“Yo no estaría de acuerdo si mañana me dicen que tengo que utilizar el capital de EPM, que siempre ha sido destinado a la inversión en la ciudad, para que Une se sostenga en un ambiente muy competitivo, donde enfrentaría a empresas poderosas”, afirma. “Tomar una decisión oportuna es también cuidar los recursos públicos”, dijo.

Frente a esto, la comunicadora del Concejo Tatiana Ruiz afirma: “Lo que se pretende con esta fusión es evitar que pase lo que ocurrió con la Empresa Antioqueña de Telecomunicaciones (EDATEL). La empresa es sostenida por la gobernación porque está a punto de quebrar. Esto representa un déficit para el presupuesto de la entidad”.

Se espera que la alianza comience a funcionar formalmente este año, una vez que el alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria, firme el proyecto y se convierta en decreto. Los directivos de Une y Millicom pretenden trascender en el desarrollo de las telecomunicaciones del país, y ayudar a preservar la sostenibilidad del Grupo EPM.

MEDIOS

HACEN LAS VECES DE CONSEJERAS DE BELLEZA

La moda se viste de blog

Las pasarelas tienen ahora que abrir un espacio para las escritoras de bitácoras digitales. Prestigiosas marcas como Falabella y Revlon aprovechan la credibilidad de estas nuevas "líderes de opinión" en Colombia y el mundo para promocionar sus productos.

Tendencias | Opiniones | Consejos | Galería

Search



Salomé Mejía Gómez

Periodista En Directo
maria.mejia4@unisabana.edu.co
Twitter: @salome_mejia

Siempre llevan sus cámaras en la mano para retratar looks y publicarlos en las diferentes redes sociales. Les llaman fashion bloggers, y son creadores de tendencias. Tienen un sinnúmero de seguidores, y las revistas y grandes marcas de belleza se pelean por tenerlos en sus filas.

Por su capacidad para interpretar las tendencias presentadas en las pasarelas, y hablar de ellas en un lenguaje sencillo, algunos amantes de la moda se han convertido en reales prescriptores de marcas o líderes de opinión capaces de influir, con sus comentarios y recomendaciones expuestos en blogs, en la decisión de compra de determinados públicos.

Para la caleña y diseñadora de modas Alexandra Hoyos, creadora de la bitácora digital Intimate Details, ser una bloguera de moda se traduce en "la libertad de elegir, proponer, sugerir e informar, en un lenguaje propio, sobre las experiencias que se tienen con ciertas marcas o productos".

Intimate Details nació, por ejemplo, "en Barcelona (España) hace casi dos años, cuando asistí a un curso de verano y me encontré con este fenómeno virtual en Europa", cuenta Hoyos, de 33 años y de 1,56 centímetros de estatura. Confiesa que comenzó a escribir sólo porque le "picó el bichito" de la curiosidad, pero luego empezó a actualizar el blog con mayor frecuencia y disciplina. "Desde hace seis meses, tengo un cronograma para ser más organizada con mi tiempo. Debo subir (o publicar) al menos un 'look de la semana', 'un evento' y 'una experiencia'".

Las 113.052 visitas a su blog demuestran que la artista formada en la Colegiatura Colombiana de Diseño ha logrado capturar la atención de muchos ciudadanos del común, hablando y sugiriendo "pintas" y estilos que marcan la diferencia en la pasarela más grande de todas: La calle.

Según una publicación del periódico estadounidense *The Wall Street Journal*, "los periodistas son el cuarto poder, y los bloggers se están convirtiendo en el quinto". Y esta afirmación es especialmente cierta en el ámbito de la moda. La industria editorial, por ejemplo, ha comprendido el valor agregado que otorga a las publicaciones tradicionales el contar con la opinión de

un prescriptor de marca. Revistas como *Glamour*, *Cosmopolitan* y *GQ* crearon una sección de blogs en sus páginas web. Allí alojan tanto contenidos propios como elaborados por terceros. "Los fashion bloggers no podemos vivir sin las revistas. Su estructura y lenguaje son indispensable para que podamos existir", puntualiza Hoyos.

Estrategia publicitaria

Los blogueros nacionales se han ganado a pulso un espacio entre los críticos y expertos de la moda. Suman diariamente tantos seguidores que varias marcas ya pusieron el ojo en ellos para impulsar sus campañas de mercadeo. Este es el caso de Ana Buendía, quien fue invitada por Falabella el año pasado para liderar un evento de belleza.

Buendía es conocedora en especial de la moda urbana y administradora de Top 5 Fashion, una de las bitácoras más consultadas en Colombia, Argentina y México. La hermosa bloguera ha encabezado varios proyectos de e-commerce (o comercio electrónico), en los cuales selecciona las marcas y prendas que se exhibirán en la Internet y elabora las rutas de compra de los clientes.

Cada vez más, grandes empresas vinculan a blogueros en los eventos de moda y belleza que organizan. Las razones de ello las explica Lucas Chávez-Alcorta, gerente de Marketing de Falabella en Colombia: "Queríamos salirnos del estereotipo de actividades con celebridades invitadas y acercarnos, mejor, a la gente y a lo que en realidad está pasando en el mundo de la moda", y agrega que "los bloggers ya no solo son personas que comentan, sino influenciadores que han hecho cambiar el rumbo del sector".

El fenómeno es de tal envergadura que, según explica Alexandra Hoyos, los blogueros "antes no estaban considerados en los presupuestos de mercadeo de las compañías, hoy sí". Para ella es claro que la identificación de la gente del común con ellos es inmediata. Apenas publican o comentan de un "look", las personas lo advierten y muy probablemente salen a la tienda a comprarlo.

Éxito en la red

Elisa y Amelia Ochoa tienen 23 años y son profesionales en negocios internacionales con énfasis en mercadeo de la Universidad Eafit, de Medellín. Estas gemelas decidieron abrir su blog hace

11 meses, después de que su hermana, que vive en Estados Unidos, y varias personas conocidas las motivaran. "Querían que las aconsejáramos, que les diéramos tips (o consejos) de moda. Y, pues, al ver que ya nos íbamos a graduar de la universidad, no lo dudamos ni un segundo".

Desde que las hermanas Ochoa abrieron su blog Sisterly Style han recibido 60 mil visitas; es decir, un promedio de 300 usuarios diarios. En la red social de fotos Instagram, tienen 4 mil 705 seguidores. Pero su mayor logro sin duda es haber seducido a grandes marcas como ESPRIT, Bronzini, G-Star, Chillibeans, Jabalinas y LuvCha, que las ha invitado en numerosas ocasiones para impulsar sus campañas publicitarias.

Las gemelas plasman en su bitácora lo que saben. Salen a las calles de Nueva York, por ejemplo, buscan un look y lo retratan. Este es un cuadro perfecto que luego muchos amantes de la moda pretenderán imitarlo o conseguirlo en alguna vitrina.

Ahora, el posicionamiento de un blog entre la comunidad virtual no es sencillo. Se requiere de criterio y objetividad para comentar de moda; redactar con ortografía y siguiendo las reglas del idioma. Además, es necesario tener conocimientos profundos del sector de la belleza.

Sobre esto da cuenta Ita María, una caleña radicada en Bogotá y que ha trabajado por cinco años en la industria de la moda, lo que le permite hablar con conocimiento de causa, a pesar de que sea economista. Para ella, "la credibilidad es el mayor activo", cuando describe las cualidades únicas de su blog frente a la competencia.

Paola Trujillo es otra diseñadora de modas que incurrió en el mundo de la blogósfera, al crear Look at you, una bitácora que no se limita a la presentación de fotografía sino que muestra videos de la joven, como en el que aparece concursando para ser la próxima editora de moda de la empresa de cosméticos Revlon.

Para Trujillo, participar en la convocatoria de Revlon es "una muy buena oportunidad para aprender y dar a conocer el trabajo de la web". De triunfar, la joven tendría la oportunidad de cubrir eventos de moda en Colombia para la marca y prestar apoyo a difusión en canales digitales como Facebook, Twitter, Instagram, Tumblr.

Si los blogs de moda se mul-



Amelia y Elisa Ochoa



Paola Trujillo



Ana Buendía



Alexandra Hoyos



Ita María

tiplican cada día, no todos tienen la misma influencia. No sólo hay que encontrar un estilo propio y atractivo para

comentar sobre belleza, sino publicar, con responsabilidad, contenidos interesantes, diferentes y competitivos en la red.

HÉROES DE CARNEY HUESO

Y ahora, ¿quién podrá defendernos?



María del Mar Flórez Flórez

Periodista En Directo
 Mariaflfl@unisabana.edu.co
 Twitter: @Mariafllorez123

Las historias valerosas, protagonizadas por gente del común, acaparan la atención del público y de los medios de comunicación. Expertos consideran que ciertas organizaciones sacan provecho de estos actos.

¿Qué se necesita para ser un héroe?

Según la psicóloga Liliana Oviedo, estas son los elementos que caracterizan a un "héroe":



Ilustración: Carlos Mario Doncel M.

12 de enero de 2013. Antonio Pérez Babilonia, un taxista cartagenero, devuelve por tercera vez el dinero que algunos pasajeros olvidaron en su vehículo. El monto alcanzaba los 30 millones de pesos. La Policía Metropolitana le rindió un homenaje por su honestidad y la Secretaría Distrital creó un fondo para financiarle un taxi.

23 de abril de 2013. Lui Alfonso Ramírez, un auxiliar de la policía de Medellín, salva a un hombre que intentó quitarse la vida en el metro de esta ciudad. Su acto "heroico" suscitó la admiración y, por lo mismo, los medios nacionales de radio y televisión abrieron sus noticieros con este relato. Días después, fue condecorado por el alcalde de Medellín, Aníbal Gaviria.

28 de abril de 2013. El patrullero barranquillero Juan Miguel García salva de un incendio a una menor de dos años y a su niñera después de que quedaran atrapada por las llamas. Noticias Caracol tituló dicha noticia como "En acto heroico, policía salva de entre las llamas a niña y mujer".

Las noticias sobre héroes nacionales de "carne y hueso" abundan en los medios. Los noticieros de televisión abren sus emisiones hablando de ello, la radio gasta varios minutos entrevistando a los protagonistas, y los diarios dedican varias de sus páginas a dichos relatos. Y qué decir de la gente que le presta mayor atención a este tipo de historias que a cualquier anuncio trascendental de los líderes políticos. Los internautas se lanzan a Youtube, por ejemplo, a ver una y otra vez los videos que registran las buenas acciones.

De inmediato hay varias preguntas que asaltan la mente: ¿Qué tienen estas noticias que logran capturar tanto la atención del público y de los medios de comunicación? ¿Hay personas o entidades que sacan provecho de este fenómeno? Varios expertos fueron consultados por **En Directo** al respecto.

Vacuna contra la violencia

La primera explicación que encuentra Luz Karina Santos, psicóloga y consultora de Gestión Humana, a la exaltación mediática y ciudadana de pequeños hechos de valentía está en las condiciones y el entorno en el que los seres humanos suelen crecer. "Desde muy pequeños nos han enseñado la existencia de los héroes, los mitos y las leyendas", indica. "Son precisamente estas creencias las que nos

reafirman que aún existe gente buena en el mundo y que todo tiene una solución".

Esto último parece hacer frente al pesimismo que reina, a veces, entre la población nacional debido a los múltiples hechos de horror perpetrados por los grupos armados. De acuerdo con la segunda edición del informe "Carga mundial de la violencia armada", publicado por la secretaria de la Declaración de Ginebra sobre Violencia Armada y Desarrollo, Colombia está dentro de los catorce países más violentos del mundo, junto a El Salvador, Honduras, Venezuela, Guatemala y Belice.

Para Jorge Enrique Meléndez, periodista del diario *El Tiempo*, cuenta que es precisamente esta situación de conflicto lo que, de cierto

modo, desencadena esa mar de elogios al heroísmo, encarnado por personas del común, y que es registrado por la prensa en sus portadas.

"Estamos en un momento de mucho pesimismo por el accionar de las Farc y por la violencia que existe en el país. A esto se le suma la tensión que se vive por las negociaciones de paz que aún están en veremos".

Luego continúa: Las noticias sobre hechos positivos "muestran a una persona común y corriente salvándole la vida a otro ser humano. Esto es increíble, más aún en este país donde la vida es algo tan irrespetado. Lo que hacen los medios al mostrar estas historias es generar expectativa y esperanza a todas las personas del común".

Frente a esto, la psicóloga Luz Karina Santos opina

que "desde los inicios de la psicología, el ser humano tiene una tendencia o una necesidad de ser rescatado, es por esto que al escuchar estas historias se logran asemejar con ellas".

Jerónimo Rivera, especialista en la construcción televisiva del héroe, sostiene que los seres humanos siempre quieren parecerse a otros que consideran son dignos de imitar. "En la formación de la identidad de cada uno, hay un componente importante que es la imitación. Si nosotros no tenemos un referente externo, no logramos encontrar nuestra propia identidad", afirma y aclara: "Ninguno de nosotros es totalmente original, somos producto de lo que somos, de lo que quere-

mos llegar a ser y de las personas que admiramos".

¿Negocio?

En la difusión y popularización de las historias sobre héroes del común, los medios de comunicación cumplen un destacado papel. Muchos de esos relatos se quedarían en el anonimato si no fuera por los periodistas que los encuentran y los sacan a la luz pública.

Sin embargo, queda la duda entre quienes analizan este tipo de hechos si tras el "descubrimiento" de actos de valor sólo hay, por parte de los medios y las instituciones que se benefician —como la Policía o el gremio de los taxistas—, una motivación naturalmente filantrópica o responde a meros intereses publicitarios.

La psicóloga Santos cree que en el caso de los medios de comunicación la cuestión responde sólo al incremento de rating. "Este fenómeno tiene dos factores: por un lado, los medios aprovechan un hecho noticioso, que les dé publicidad, y lo dan a conocer; por otro, ellos son los que más nos conocen, saben cómo pensamos y cómo sentimos. Es por esto que saben qué mostrarnos".

Por otro lado, Meléndez cree que la motivación no es de tipo publicitaria, refiriéndose al caso del policía bachiller que salvó a un hombre en el metro de Medellín. "Técnicamente, el tema lo capitaliza la Policía. Al muchacho lo terminó condecorando el Director de la Policía, lo cual a mí no me parece que está mal. Es válido mostrar eso".

En referencia a lo anterior, Rivera opina que el cubrimiento que los medios le otorgan a estos asuntos es pasajero. "Estos héroes (salidos de la cotidianidad) son efímeros. Hacen un acto heroico y no pasa de ahí, es decir, no pasa de ser el boom del momento" y continúa: "de alguna manera los medios sobreexplotan estos hechos por un par de días y luego se olvidan por completo de lo que estas personas hicieron".

Para Rivera, es claro que algunas empresas sacan provecho publicitario de los actos valerosos que pueden suceder fortuitamente: "Siempre ha sido así. La elección de un héroe, aparte de lo positivo, también viene asociado con otras cosas. Las empresas se encargan de encontrar estas historias para capitalizarlas y obtener beneficios".

TRES AÑOS DESPUÉS DEL TERREMOTO EN HAITÍ

Hogares con aroma a café

La isla no quedó en el olvido. La corporación Antioquia Presente lidera el único proyecto colombiano que busca ayudar a 72 familias con la construcción de un barrio.



María Fernanda Tafurt
Periodista En Directo
Mariatame@unisabana.edu.co
Twitter: @mafetafurt

Tras el devastador terremoto en enero de 2010, Haití y sus damnificados no han permitido que las ruinas los sepulren. Han luchado sin cesar por “reconstruir” sus vidas. En esa tarea, mucho tiene que ver una organización humanitaria colombiana.

La Corporación Antioquia Presente, con sede en Medellín, elaboró desde enero del 2012 el primer proyecto internacional para construir un barrio con 72 viviendas para docenas de familias haitianas víctimas de la tragedia. La construcción ya se adelanta en Croix des Bouquets, una ciudad a 12 kilómetros de la capital, Puerto Príncipe.

La iniciativa de la Corporación es apoyada de una parte por los Padres Scalabrinianos, Misioneros de San Carlos Borromeo de Italia, y de otra parte por “la comunidad de Hermanas Dominicanas de la Presentación, que son colombianas, y cuya presencia en Haití data de 40 años”, según indica Fredy Pulgarín, coordinador de comunicaciones de Antioquia Presente.

Después de ocho meses, en abril de 2011, la Corporación logró con éxito acreditarse como ONG colombiana para desarrollar trabajos

sociales en Haití. Con la autorización, se dieron a la tarea de iniciar las gestiones para sentar la primera piedra del nuevo barrio en los terrenos que el gobierno del entonces presidente René Préval se había comprometido a destinar.

Sin embargo, el nuevo Gobierno que arribó a la dirección de la isla en octubre del 2011 estableció que la organización colombiana debía comprar los terrenos. “Tuvimos que enfrentar el problema de definición de tierras. Decidimos adquirir unos terrenos en Croix des Bouquets, y por esa razón no se pudieron construir 102 viviendas sino sólo 72”, explicó Margarita Inés Restrepo, directora ejecutiva de Antioquia Presente.

Luego de superar las dificultades políticas, climáticas y de luchar contra la epidemia de cólera, la Corporación ya tiene resultados para mostrar. “Las condiciones (sociales) en Haití son demasiado complicadas y nos dificulta el trabajo, por eso llevamos tres años tratando de sacar adelante el proyecto”, indica Pulgarín, “pero el año pasado empezamos la construcción y, ahora, esperamos terminar en noviembre de este año”.

El proyecto se divide en bloques multifamiliares de cuatro viviendas, dos en el primer piso e igual número en el segundo. Este también

incluye dos aulas de clase, que ya están terminadas y listas para entregar, y un aula destinada para actividades sociales y culturales. Esta parte de la construcción continúa en planeación.

“Desde que ocurrió la tragedia hemos querido ayudar. Vamos muy bien, dadas las condiciones, pero el ritmo de avance en Haití es diferente al ritmo de las obras en Colombia”, comenta Restrepo. Antioquia Presente también lidera proyectos de construcción de viviendas y escuelas en los departamentos colombianos de Antioquia, Bolívar, Nariño y Magdalena, para ayudar a las familias afectadas por los desastres naturales.

El proyecto de construcción de viviendas vio la luz gracias a una campaña, tras el terremoto, que recolectó el dinero. “Lideramos la acción en busca de ayuda y recaudamos 3 mil millones de pesos; o sea, 1,5 millones de dólares, en 123 ciudades de Colombia, recuerda Pulgarín.

Los recursos recaudados provienen de donaciones de los ciudadanos que consignaron en una cuenta bancaria creada exclusivamente para la iniciativa, o de empleados que regalaron, literalmente, una parte de su salario. Asimismo empresas como ARGOS y la no estatal SHRM Foundation, afiliada a la Sociedad de Gestión de

los Recursos Humanos, han colaborado con el transporte del equipo especialista en manejo de desastres y soporte logístico y técnico.

Desde que se inició la construcción, personal experto en construcción contratado por la Corporación ha visitado cuatro veces la obra. “Para la supervisión del proceso, concertamos con un ingeniero especializado en diseño estructural para que revise los avances, haga las recomendaciones técnicas, el corte de obra y la interventoría de las viviendas”, explica Restrepo.

En la última de las visitas, el ingeniero verificó los adelantos: la placa de piso está casi terminada, la mampostería y las columnas en los primeros pisos ya se alistan y la instalación de las redes eléctricas e hidrosanitarias avanza sin problema. Las excavaciones terminaron, al igual que las bases de todos los módulos multifamiliares.

El proyecto de vivienda fue bautizado desde el principio Village Colombie, nombre en francés que traduce Villa Colombia, para hacer un reconocimiento a todas las personas que quisieron ayudar con sus donaciones a las familias haitianas.

La Junta directiva de la Corporación tiene previsto viajar ahora en junio para comenzar el proceso de preselección de las familias que se verán beneficiadas con las

viviendas. “Junto con las comunidades religiosas, identificaremos a las familias más afectadas, y que están incorporadas a los programas sociales, para hacer visitas y decidir cuáles se van a vincular al programa de ayuda”, señala Restrepo.

Desde el mismo día de la tragedia, la Corporación desarrolla sin descanso un trabajo integral, que comprende la construcción de proyectos de vivienda y el acompañamiento social a las víctimas, a través de voluntarios. “Lograr llevar a buen término este proyecto es nuestro gran sueño, en el que hemos puesto nuestro mayor esfuerzo”, dice la directora de la organización.

“Somos los únicos colombianos que continuamos ayudando a los damnificados. La construcción liderada por la Corporación Antioquia Presente es el único proyecto nacional”, que sigue luchando para salvar de entre “los escombros” a los isleños.

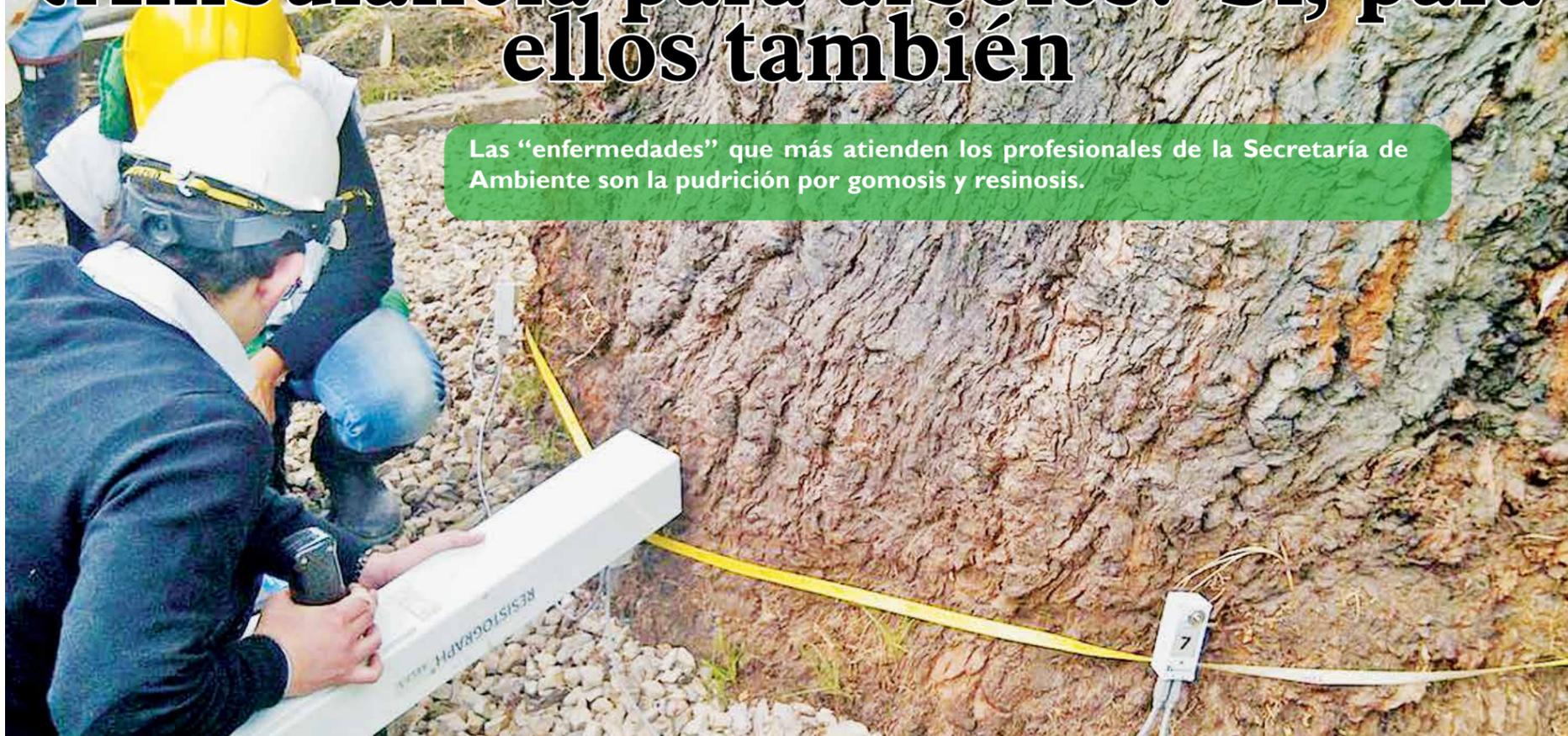
“Somos los únicos colombianos que continuamos ayudando a los damnificados de Haití”.

Margarita Restrepo, Directora Corporación Antioquia Presente.

INVIRTIERON 200 MILLONES DE PESOS EN EQUIPOS DE DIAGNÓSTICO FORESTAL

¿Ambulancia para árboles? Sí, para ellos también

Las “enfermedades” que más atienden los profesionales de la Secretaría de Ambiente son la pudrición por gomosis y resinosis.



Santiago Moreno

Periodista En Directo Televisión
davidmoes@unisabana.edu.co
Twitter: @santiagomore



Paola Rueda

Periodista En Directo Televisión
paolarupo@unisabana.edu.co
Twitter: @paoru92

El sótano de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA), en la Avenida Caracas con calle 54, es el parqueadero de una singular camioneta. Un vehículo de color azul que lleva plasmado en sus costados el escudo de la Alcaldía Mayor de Bogotá, la imagen del gobierno del alcalde Gustavo Petro, ‘Bogotá Humana’, y una imagen de plantas en la ventana trasera. Esta es la ambulancia para árboles o Unidad Móvil Silvicultura.

La mañana del cielo bogotano está despejada. El carro de auxilio arbóreo sale del sótano. No tiene sirena, pero está listo para atender a todas y cada una de las especies de la flora capitalina. La camioneta funciona con un motor híbrido; es decir, la propulsión la brinda tanto la gasolina como la electricidad. Ello reduce la emisión de gases que contaminan el aire.

Dentro de la ambulancia hay un equipo de instrumentos especializados para la atención de los árboles. En la parte delantera viajan dos ingenieros forestales, uno encargado del manejo del equipo y el otro al frente del debido tratamiento de cada especie, que será evaluada en la jornada.

La Secretaría cuenta con un grupo de 35 profesionales en medio ambiente, que hacen la evaluación y seguimiento de al menos un millón 175 mil árboles, ubicados en el espacio público de la capital colombiana, según el último censo del Jardín Botánico en 2007.

La Unidad Móvil lleva más de tres meses rodando por las

calle bogotanas. Sin embargo, los equipos (tomógrafos y registrógrafos) se adquirieron hace más de dos años, inversión que le costó al Distrito 200 millones de pesos. No habían podido ser aprovechados por completo, pues no se disponía de un vehículo adaptado para transportarlos. Ahora, con la camioneta híbrida, cuyo valor alcanzó los cien millones de pesos, los instrumentos pueden ser trasladados a cualquier localidad.

Una llamada, un correo electrónico o una solicitud directa al edificio de la Secretaría o a través del Sistema Distrital de Emergencia pueden activar la salida inmediata de la ambulancia. Una vez hecho el diagnóstico, se determina si se requieren los equipos de la Unidad Móvil de Silvicultura y, de inmediato, se acude al “rescate”.

El recorrido

La camioneta inicia su trayecto por la ciudad. Un imponente nogal se levanta sobre la calle 77 con carrera novena, hoy uno de los árboles más antiguos de la capital, pues su longevidad llega a los 200 años. A esta especie la “consienten” desde los habitantes vecinos hasta la Secretaría de Ambiente que le hace un riguroso seguimiento. Ese día, el ‘abuelo’, como ellos lo llaman, es el paciente por tratar.

Los ingenieros miden el tronco: 1,60 metros de diámetro es el resultado. De ahí, ubican el corazón del árbol, en su parte inferior. Ahora, con los equipos encendidos, se procede a la instalación de doce sensores, que pertenecen al tomógrafo o aparato que, a través de ondas sonoras, emite una “ecografía”. De esta manera, se detectan pudriciones, fallas estructurales o fallas mecánicas en la madera, y que a simple vista

no pueden verse.

Cada sensor es golpeado suavemente con un objeto similar a un martillo. La acción simula los golpecitos que un médico da a una articulación humana para probar su reflejo. Es la manera para obtener la información desde el interior del tronco. El proceso tarda 15 minutos aproximadamente.

En la pantalla se observa un círculo. Una gran parte de éste es de color amarillo. Las zonas que aparecen de este tono muestran las partes sanas. Pero si surgen otros colores como el rojo, quiere decir que en el área señalada la madera es más frágil; no significa necesariamente que esté afectada.

Así, con un resultado favorable, termina el examen del primer paciente del día. Ahora el recorrido de monitoreo toma otra dirección. La Unidad Móvil se dirige hacia la carrera séptima con calle 75. Y allí está el siguiente árbol, un caucho sabanero, que fue trasladado hace tres años a este lugar. Es hora de su examen, al que se somete cada mes para evaluar su evolución tras la reubicación. El procedimiento es semejante al del nogal. Esta vez, los resultados de nuevo son alentadores; ni daños ni pudriciones en la madera.

Salvamento

Los árboles en las ciudades son más que motores de oxigenación del medio ambiente. Son la representación simbólica de épocas pasadas: el primer beso, el juego de las escondidas, la casa del árbol, el intento de escalada. O, incluso, la conmemoración de alguien que muere y alguien que nace. Es tal su importancia que en la actualidad la arborización en Bogotá se define no solo como una alternativa de paisaje, sino como una estrategia de parti-



La ambulancia está equipada con todo lo necesario para atender las afectaciones de los árboles.

cipación ciudadana y mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

Para la ingeniera forestal de la Subdirección de Silvicultura, Flora y Fauna Silvestre, Yolima Cortés, la conservación forestal es una enorme responsabilidad. En una ciudad como Bogotá, el crecimiento sano de todas las plantas se dificulta cada vez más por la incursión de obras de infraestructura. Generalmente, empero, “los árboles no son movidos de su lugar de plantación inicial, y menos cuando éstos están enfermos, ya que el tratamiento es mejor hacerlo en donde esté ubicado. Sólo se traslada una especie cuando hay nuevas construcciones o está afectando alguna edificación”.

En lo que lleva de funcionamiento, la ambulancia ha acudido a unos 20 operativos. Y las “enfermedades” de las que más se ocupan los profesionales es la pudrición por gomosis –secreción de una materia viscosa de color ámbar–, resinosis –otro tipo de secreción– y otros tipos de infección. Todo esto puede causar grietas y posteriores fallas estructurales.

En caso de daños compro-

metedores en la madera, el tratamiento es diferente. Este depende del tipo de pudrición, la cantidad del área afectada y de la especie en peligro, pues hay unas que resisten más que otras. La mayoría de los casos puede tratarse con podas, fertilización, procesos integrales y cirugías. Aunque si el árbol tiene una enfermedad muy avanzada o se encuentra en un sitio de alta vulnerabilidad, se decide la tala total y, posteriormente, la sustitución.

Los sauces son la especie que más tratamientos han requerido en la ciudad: desde inyecciones de hormonas hasta litros de suero a base de insecticidas, que penetran los troncos mediante tubos hasta los floemas (o canales que transportan los nutrientes), procedimiento que se asemeja a la aplicación de una inyección en los seres humanos.

En adelante, la ambulancia estará al servicio de la sociedad y de todos los árboles que se encuentren en el espacio público. Mínimo, se hace un monitoreo anual o, dependiendo de la especie y sus antecedentes, se hace cada cinco años.

MADRE LAURA MONTOYA UPEGUI

Primera Santa colombiana

En Jericó, Medellín y el Vaticano, cientos de feligreses aguardaron por horas la canonización de la religiosa antioqueña.



Foto: Simón Granja.



Simón Granja Matías

Periodista En Directo
Simongrama@unisabana.edu.co
Twitter: @simongranja

Una imagen de Cristo Redentor, de varios metros de altura, con los brazos extendidos protege Jericó, desde lo alto del monte El Morro. El resplandor blanco que proyecta una lámpara ilumina la estatua, que en las noches oscuras se asemeja a un espíritu que flota sobre el pueblo antioqueño.

A las seis de la mañana, del 12 de mayo, los rayos violetas del amanecer se encontraron con el rostro del Cristo, chocaron contra los muros de ladrillo de la iglesia y las paredes multicolores de las construcciones de Jericó. Alumbraron las caras de los lugareños, visitantes y los cientos de afiches con la fotografía impresa de la ahora Santa Laura Montoya Upegui, que colgaban en muchas de las fachadas de las viviendas.

Con el pasar de los minutos, la luz del sol se cuele por entre las calles de Jericó, un municipio incrustado en las montañas antioqueñas al suroccidente de Medellín, y de unos 14 mil habitantes, de los cuales poco más de 7 mil residen en el casco urbano. El tránsito por los andenes de la población aumenta a medida que la gente abandona sus residencias y se dirige hacia los lugares de trabajo y los restaurantes ubicados en la plaza principal, para desayunar.

De repente, el sonido de un helicóptero del Ejército Nacional interrumpe el quehacer de los jericoanos. Sobrevuela a baja altura. En instantes, se abre una compuerta y miles de pequeños papeles llueven sobre los tejados. En las estampitas se lee "recordatorio de la canonización de la Santa Madre Laura Montoya Upegui", de un lado, y del otro aparece la foto de ella.

Los niños alzan los brazos y saltan intentando atrapar los papelitos. La emoción, sin embargo, dura poco. Apenas dejan de caer estampitas, el helicóptero aterriza en la cancha de fútbol del poblado. Los pequeños, inocentemente preocupados, sólo atinaron a decir: "Nos están dañando la cancha. ¿Ahora dónde vamos a jugar los partidos?"

Ese domingo los habitantes coincidían en algo: el pueblo, del que era natal la madre Laura, lucía especialmente hermoso. Parecía una con-fabulación de la naturaleza, la que tanto amaba la nueva Santa y en la cual, según sostenía en vida, descubrió a Dios—. Bastaba con observar detenidamente el bello escenario para percatarse de esto: un rebaño de vacas se escapó de su corral y bajó por las calles empinadas del pueblo, mientras un campesino sostenía su sombrero y corría detrás del ganado. Una mujer en lo alto de una terraza ondea la bandera de Colombia; las campanas de la iglesia retumban y desde varios puntos se avista la quebrada, poco caudalosa, que nace en el Parque de las Nubes y pasa cerca de la cabecera municipal.

En esta población nació Laura Montoya el 26 de mayo de 1874. Es un territorio fértil para el cultivo del café y de cardamomo, semilla que tiene propiedades curativas, y con la que se preparan postres y dulces. Aquí vivió la Santa durante cinco años de su infancia, según cuenta ella en su autobiografía.

En ese mismo texto se narra que Laura perdió, a los dos años, a su padre. "En 1876 gobernaba el país don Aquileo Parra quien trajo a Colombia pedagogos protestantes, para que organizaran la educación del país. Los conservadores se sublevaron contra el gobierno. Se inició una guerra reli-

giosa en Antioquia en la cual se atacó a la Iglesia. Obispos y sacerdotes fueron perseguidos. En una de esas contiendas, el 2 de diciembre del mismo año, en Jericó, defendiendo sus valores religiosos, murió el padre de Laura, don Juan de la Cruz Montoya", se narra en la autobiografía de la Santa.

Por la muerte prematura de la cabeza familiar, el hogar se sumió en la pobreza. La mamá de Laura, Dolores Upegui, se vio en dificultades para sortear la situación. Decidió, entonces, enviar a su hija con los abuelos maternos, quienes renegaron de su visita. Fue en el también antioqueño pueblo de Amalfi donde la Santa pasaría buena parte de su infancia y se vería obligada a lidiar con la fría soledad. "¡Qué recuerdos tan dolorosos, Dios mío! Y no sabía buscarte y nadie me atendía", escribió amargamente en su autobiografía hablando de los tristes momentos que afrontó de niña.

Tras la muerte del abuelo, Laura se fue a estudiar pedagogía a Medellín. Con el pasar de los años, su talento como profesora fue notable. Al punto que un sacerdote amigo

suyo la invitó a fundar una escuela cerca de una comunidad indígena. Ello, con el deseo de catequizar a los que ese momento denominaban "sin alma". Laura inicia así su ardua labor con las comunidades aborígenes. Para entonces, ya había tomado los hábitos, junto a otras cuatro jóvenes. Empezaba, de esta manera, a germinar la Congregación de las Hermanas Misioneras de María Inmaculada y Santa Catalina, mejor conocidas como las "Lauritas".

La encomiable labor que emprendió Laura desde joven con las comunidades minoritarias le significaría, en gran parte, su elevación a los altares, 64 años después de su muerte.

Sin duda, "lo más significativo que hizo la madre Laura fue evangelizar a las comunidades

indígenas, no los milagros (que se le atribuyen), porque esos los hace Dios", señala la hermana Carmen Sofía, secretaria de la Provincia de Bogotá de la Comunidad de las Lauritas. "Esa fue la herencia más entrañable que nos dejó, al igual que el carisma que caracteriza a nuestra comunidad. Nosotras trabajamos por aquellos que han sido rechazados y apartados de la sociedad".

Las Lauritas, presentes en 20 países de tres continentes distintos, aprendieron de su fundadora a "ir a donde las necesitan". "Cuando llegamos a una comunidad, nosotras no somos el centro de atención; tenemos que adaptarnos a las costumbres de la tribu. Si ellos duermen en hamacas, nosotras dormimos igual, si ellos comen mico, nosotras comemos igual", explica la hermana Surama Ortiz, vocera de la comunidad.



Las Lauritas de Belencito mandaron a hacer esta escultura de la Madre Laura para exhibirla en el día de la canonización.

de las Lauritas en Belencito, Medellín.

“Para nosotras (las Lauritas) los indígenas son nuestros hijos”, dice la hermana Margarita Piedrahita, encargada de atender el resguardo indígena que se encuentra en el Templo de la Luz, en el barrio Belencito de Medellín, mientras trenza el cabello de una niña de la comunidad embera Eyasague, Carolina Cansari Achitu.

La pequeña tiene diez años y llegó a Medellín junto con sus padres hace dos meses. Perteneció al Resguardo de Nasipulu (en embera significa “animales antiguos que existían”), localizado en la frontera con Panamá, en la selva del Darién. Plinio Cansari, su papá, abandonó el resguardo debido a una seria afección en el páncreas que lo obligó a someterse a una intervención quirúrgica.

Tras la operación, la familia indígena quedó a la deriva en las calles de Medellín. En semejante situación se toparon con las Lauritas que aceptaron recibirlos y ofrecerles un techo en Belencito hasta que Cansari estuviera en la capacidad de volver a su tierra.

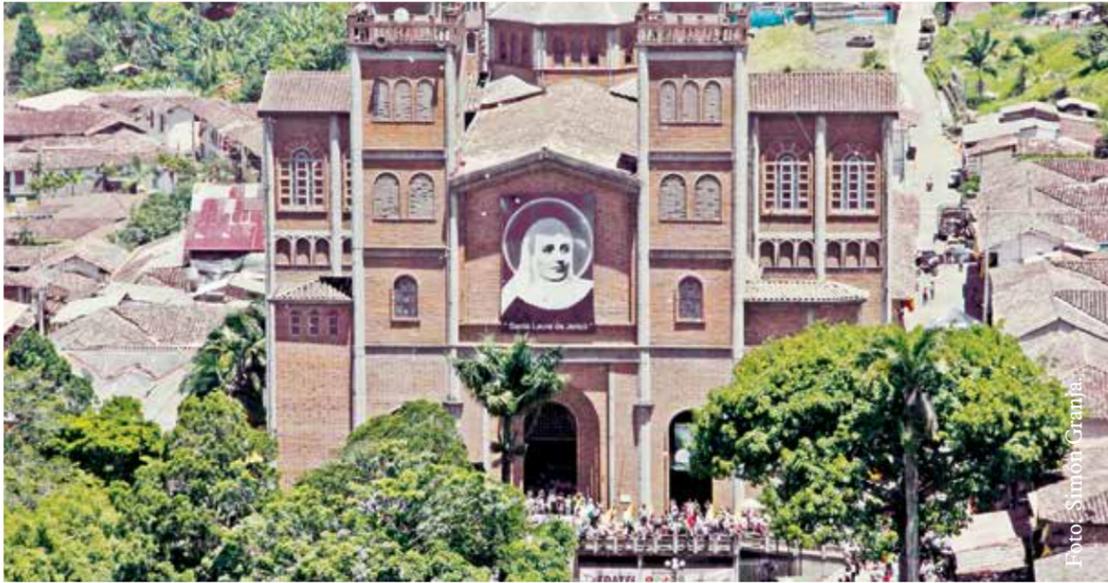
En este convento, ubicado en plena Comuna 13, la madre Laura redactó la mayoría de sus escritos hasta que falleció el 21 de octubre de 1949 a causa de una linfagitis o la inflamación del sistema linfático por una infección.

En este lugar, tras un vidrio se conserva el catre en el que la Madre murió, la silla de ruedas que usó, en sus últimos años, por el exceso de peso, y varios libros, entre ellos el titulado “Destellos”, un compendio de las canciones católicas que le gustaban, y el “Manual de Oraciones”, una suma de rezos que hoy en día las Lauritas leen al levantarse y al acostarse.

La hermana Mary Arango, encargada de cuidar el cuarto de la Santa y de acompañar a los peregrinos que llegan para elevar sus peticiones y agradecimientos, “muchos milagros se cumplieron cuando la gente se acostaba sobre la cama de la madre Laura”. Ahora, sin embargo, no se permite que los visitantes manipulen ningún objeto, pues se trata de preservarlos por largo tiempo, detalla la religiosa.

Cada peregrino que arriba al Templo de la Luz entra al cuarto que le perteneció a la Santa, pone su mano en el vidrio para sentirse “en comunión” con todo lo que rodeó a la madre Laura; rezan oraciones, escriben mensajes en papeles y los dejan al pie de la cama. Este es el caso de una señora que sobrepasa los 50 años y quien se dirige a la hermana Mary para comentarle de los problemas de salud que la afectan.

“Tengo unos intensos dolores en las plantas de los pies. Hay días en los que no puedo caminar”, dice la mujer, y pregunta: “¿Me puedo quitar los zapatos para que la madrecita Laura me los cure?”. La religiosa la mira y asiente con un movimiento de



■ Jericó es un pueblo de 14.000 personas. En el fin de semana de la canonización llegaron al pueblo 5000 turistas.



■ En la Catedral de Jericó estuvieron feligreses hasta la madrugada del 12 de mayo para celebrar la canonización de la Madre Laura.



■ Las Lauritas continúan con el carisma que infundió la Madre Laura de ayudar a las comunidades indígenas. En esta imagen, hermanas que viven en Jericó aplauden efusivamente el momento en el que el Papa nombra a Laura Montoya como la Primera Santa Colombiana.

hombros. La mujer se descalza, deja los zapatos a un costado y comienza a orar.

Vigilia Santa

Al frente de la Catedral del Belencito, en Medellín, una escultura de bronce de una madre Laura, de contextura delgada, da la bienvenida a los feligreses. El número de éstos, por cierto, aumentaba de manera inusual el sábado 11 de mayo.

Desde el viernes 10, a Jericó había llegado gran número de buses que venía desde Medellín y de otras regiones. La cantidad de turistas que arribaron durante el fin de semana, sin embargo, fue inferior a la esperada: de unos 5 mil visitantes, solo llegaron 5 mil. “Para el pueblo hubo pérdidas económicas porque las autoridades invirtieron mucho dinero en las fachadas de las casas,

en la mejora de los hoteles y de restaurantes. La causa de esto fue una publicidad negativa de los medios de comunicación que informaron de que no habría espacio para tanto peregrino”, indicó el periodista de la Emisora La voz del Sureste, Salvador Ruiz.

Al comienzo de la noche del 11 de mayo, en cuatro esquinas de los extremos de Jericó, grupos de pobladores y peregrinos se reunieron. Sostenían en sus manos velas, velones y farolas. Cada grupo comenzó a avanzar lentamente por las calles del pueblo hasta encontrarse en la plaza principal. Por algunos de los rostros de los fieles católicos caían lágrimas de emoción, mientras de sus labios se escuchaba el recital de plegarias hacia la madre Laura.

Mientras el lucernario resplandecía a las afueras de la

Catedral de Jericó pasadas las 7 de la noche, en Ciudad del Vaticano un ardiente sol, de domingo, ya caía sobre miles de feligreses que esperaban, en la Plaza de San Pedro, al Papa Francisco. El nuevo Sumo Pontífice canonizaría en horas a la madre Laura, a los 800 mártires italianos de Otranto y a la religiosa mexicana María Guadalupe García Zavala.

Una inmensa pantalla en la plaza y otra en la catedral de Jericó emitían las imágenes en vivo de lo que acaecía desde el Vaticano. La noche corría, en el municipio antioqueño, y mientras tanto algunos pobladores bebían aguardiente en los bares, otros permanecían de rodillas ante el altar de la madre Laura, y otros tantos se fueron a dormir un poco, para despertarse a las dos de la mañana (hora colombiana).

El fuego hipnotizante elevaba las miradas de los creyentes aglutinados en la Catedral de Jericó a la par de que una alegre mujer entonaba canciones y animaba al público a levantar las velas, mover los brazos de un lado al otro con el ritmo de la música, y cantar los coros de las alabanzas. Una decena de las Lauritas esperaban ansiosamente, cuales fieles hinchas de un equipo de fútbol a la espera de que su escuadra saltara a la cancha para jugar el partido de su vida.

La hora había llegado. En la plaza de Jericó, los fieles esperaban sentados en los muros, en el suelo y en las escaleras. Una semicircunferencia se formó alrededor de la pantalla gigante que transmitía la misa desde El Vaticano. Al frente de la masa creyente, un hombre tomó su lugar con una imagen de la madre Laura y un par de velas. El señor se arrodilló y levantó las manos hacia el cielo al tiempo que el Papa Francisco daba inicio a la celebración de canonización de 802 beatos. Eran las 2:30 de la mañana del domingo en Jericó y las 9:30 en El Vaticano.

En Roma, las banderas colombianas se alzaban entre la multitud. La voz del Sumo Pontífice retumbó y, pronto, las referencias sobre la Madre Laura hicieron eco en todas las pantallas de televisión que transmitía la celebración eucarística.

“La Madre Laura Montoya fue un instrumento de evangelización como maestra y como madre espiritual de los indígenas, a quienes infundió esperanza y pedagogía, siempre respetando su cultura”, señaló el Santo Padre.

Los colombianos presentes en Roma escuchan con cuidado, a los presentes en Jericó el

corazón les rebotaba de alegría. El Papa Francisco continuó: “Esta primera santa nacida en la hermosa tierra colombiana nos enseña a ser generosos con Dios, a no vivir la fe solitariamente, como si fuera posible vivir la fe aisladamente, sino a comunicarla, a irradiar la alegría del Evangelio”.

En ese momento, los jericocanos y peregrinos estallaron en júbilo, especialmente las discípulas de la madre Laura. Los aplausos que se escucharon en El Vaticano se fundieron con las atronadoras loas de los fieles en el pueblo antioqueño.

El Santo Padre, desde Roma, proclamaba a Laura Montoya Upegui como Santa de los fieles católicos, y encomendaba a ella la tan anhelada paz de Colombia. “Que por la intersección de la Madre (...), el Señor conceda un nuevo impulso misionero y evangelizador a la Iglesia y que, inspirados en el ejemplo de concordia y reconciliación de esta nueva Santa, los amados hijos de Colombia continúen trabajando por la paz y el justo desarrollo de su patria”.

De lado y lado todos asintieron susurrando un “Amén” (Así sea). Al terminar la canonización se desplegó un inmenso pendón con la imagen de la Santa en la fachada de la Catedral de Jericó. Lugareños y visitantes comenzaron a dispersarse y a perderse entre los recovecos del pueblo.

La calma regresaba a medida que amanecía. En lo alto de la catedral, El era el único que permanecía vigilante: Cristo Redentor. Con sus brazos extendidos saludaba, ese domingo 12 de mayo a las seis de la mañana, la buena nueva para Colombia: teníamos Santa, y era de Jericó.

Los que también fueron elevados a los altares

María Guadalupe García

La mexicana María Guadalupe García, mejor conocida como la Madre Lupita, se dedicó desde los 23 años a cuidar de los ancianos y los enfermos. Fundó la Congregación de las Siervas de Margarita María y de los Pobres. Durante la Guerra Cristera del siglo pasado, cuando el gobierno persiguió a la iglesia, la ahora Santa resguardó en su convento a religiosos y luchadores. El milagro que le mereció la canonización fue la sanación de una mujer que permanecía postrada, tras un derrame cerebral.

800 Mártires de Otranto

Antonio Primaldo, sastre de profesión, es el único de los 800 mártires del que se conoce el nombre. Eran campesinos, pastores, artesanos y pescadores que se refugiaron en las murallas de la ciudad italiana de Otranto cuando, en el siglo XVI, 18.000 otomanos desembarcaron y atacaron la ciudad. Primaldo se enfrentó a los musulmanes y les dijo que por nada renunciaría a su fe a cambio de que le perdonaran la vida. El resto de sus compañeros lo respaldaron en esa proclamación. Le defensa de su credo les significó la ejecución. El Papa Benedicto XVI firmó el 20 de diciembre del 2012 el decreto en donde se reconoce un milagro por mediación del grupo de mártires.

SOCIAL



Foto: Simón Granja

RESGUARDO INDÍGENA EN SESQUILÉ

Los hijos del maíz

Un viaje al interior de la comunidad de los descendientes muisca que habitan en un pueblo al norte de Bogotá, que luchan por mantener con vida sus costumbres.



Simón Granja Matías

Periodista En Directo
Simongrama@unisabana.edu.co
Twitter: @simongranja

La iglesia se alza en la plaza central de Sesquilé, un pueblo al norte de Bogotá, a una hora en autobús desde el Portal Norte. El templo tiene como fondo inmensas montañas que perfilan el rostro de un cacique muisca; la cima de este monte sagrado está cubierta por neblina.

Desde una esquina de la plaza se escucha música ranchera, que sale de una rockola. La luz ilumina la fachada blanca de una casa. En su interior, se ven las siluetas de algunos hombres. En la otra esquina de la plaza, suena un silbato que se sobrepone a la ranchera; proviene de una flauta interpretada por un hombre de cabello negro y largo.

El hombre que toca el instrumento está sentado en un muro, cuidando de algunos objetos regados en el suelo: aretes con plumas, cuarzos y atrapasueños. Ante el peligro o, mejor, la bendición de la lluvia, una pequeña carpa protege al indígena muisca, a quien acompaña un niño, Manuel.

El pequeño tiene 10 años, pertenece a la comunidad Muisca, que se hace llamar, *Los hijos del maíz*. Este grupo se constituyó como comunidad indígena frente al Ministerio del Interior en 2007.

Manuel atraviesa el pueblo, de unos 14 mil habitantes, donde vive junto con su tía y sus primas, pasa frente a su colegio y llega a la carretera destapada que sube hacia la montaña. Dice que aquello que más disfruta es explorar, junto con sus primos y amigos, la zona en busca de escondites secretos para jugar. Entre la maleza tienen lugares estratégicos desde los que observan la sabana y de los cuales salen repentinamente al camino para sorprender a los demás integrantes de la comunidad muisca, quienes recorren cada domingo la

misma trocha para llegar a su refugio, a 30 minutos, a pie, de la cabecera urbana. Allí se congregan 37 familias, que equivalen a 124 personas.

Este resguardo se esconde entre la montaña, vigilando a Sesquilé. Allí se levantan varias chozas. En una de estas funciona un taller de cerámica, donde moldean, con la técnica usada por los antiguos pobladores de la zona, figuras en arcilla. En otro rancho, los indígenas pintan. Y en la choza principal, llamada *Cusmuy*, se reúnen para celebrar sus rituales.

El *Cusmuy* recuerda a las malokas de las tribus amazónicas o a las de los Aruacos en la Sierra Nevada de Santa Marta. El exterior de la cabaña está pintado con símbolos. Por los costados sale serpenteante el humo que proviene del interior. Desde afuera parece ser un lugar pequeño, pero en realidad es bastante amplio. Su gobernador, Marcos Mamanché, se sienta al frente de una mesa con una vela que, junto con una hoguera, son la única fuente de luz. Entre la oscuridad y el humo se vislumbran las siluetas de varias personas que escuchan silenciosamente las palabras del líder.

Marcos, de unos 35 años, además de ser el gobernador de la comunidad muisca es guía turístico de los recorridos por la legendaria Laguna del Cacique Guatavita. El líder indígena tiene el cabello largo y negro, ojos color café y facciones, que sumadas al color canela de su piel, delatan sus orígenes étnicos. Al igual que él, cada uno de los integrantes del cabildo ejercen distintas labores fuera del resguardo: son albañiles y agricultores, y algunas mujeres se emplean en los mercados del pueblo o se dedican por entero a sus hogares. Todos, empero, destinan sus fines de semana para participar de los rituales.

A quien llega a la comunidad como invitado, los descendientes indígenas se le acercan silenciosamente y, sin pre-

guntar, le pasan un pequeño palo curvo que en el interior contiene *Osca ie*, un polvo extraído de la hoja de tabaco para ser inhalado.

Este ritual es la forma como los muisca dan la bienvenida a todo aquel que llega con buenas intenciones a la comunidad. Según ellos, el polvo, además de ser una medicina efectiva para tratar la sinusitis y rinitis, abre el camino espiritual, hace olvidar los problemas, limpia la mente y permite pensar con mayor claridad.

Cuando los integrantes del cabildo se reúnen para hablar de sus asuntos lo hacen en español y mezclan, de vez en cuando, algunos términos en muisca. Los mayores han intentado preservar la lengua autóctona enseñándoles a los niños algunas palabras y su escritura.

“Varios líderes de la comunidad se dedican a enseñar las prácticas culturales a niños y jóvenes desde edades muy tempranas, con actividades como acercamiento a la Ley de origen muisca, construcción de canciones propias, reconocimiento del territorio, sus lugares sagrados, las plantas y su función, aprendizaje y fortalecimiento de la lengua, (...) tejido, trabajo en arcilla y el respeto por el territorio así como el cuidado a todos los seres vivos que hacen parte de la naturaleza”, explican los indígenas en la página web Comunidad Mhuysqa.

Los líderes hacen algo que ellos denominan *Popear*, que es el acto de usar el tradicional *Poporo*, una figura precolumbina que imita el cuerpo de una mujer. Este recipiente lo usan para macerar hojas de coca.

Según Ernesto Mamanché, “el *Poporo* sirve para mirar, para reflexionar sobre ciertas cosas específicas de una manera espiritual. Para nosotros es como una mujer espiritual porque es lo que nos aconseja. Combina varios elementos como son la cal, el Ayo (coca) y el Andil (tabaco)”.

Después de terminar el ri-



Foto: Simón Granja

■ Marcos Mamanché es el gobernador de la comunidad muisca de Sesquilé, y hermano de Carlos Mamanché, fundador de la comunidad.

tual, el *Cusmuy* queda en silencio y en la penumbra cada asistente saca una pequeña maraca para acompañar algunos sonidos que todos interpretan. Se escucha como un leve zumbido que comienza a tornarse en el recital de una canción. Los muisca se levantan y forman una fila agarrándose de la mochila de quien esté al frente. En la cabeza de la culebra de personas uno de los líderes empieza a tocar la quena, una flauta típica de las comunidades indígenas de la zona andina, y los que lo siguen marcan el ritmo con los pies.

Marcos, el Gobernador, y Ernesto Mamanché, otro líder indígena, son hermanos de Carlos Mamanché, fundador de la comunidad muisca *Los hijos del maíz*. Carlos falleció a los 33 años en un accidente, por causa de una magia negra que invocaron sus enemigos, según declaran a **En Directo** los propios hermanos.

Carlos estuvo en el Putumayo compartiendo con una comunidad indígena de la zona. Allí aprendió sobre la cultura aborigen, las costumbres y los rituales. Llegó a Sesquilé con la idea de recuperar las tradiciones muisca, pero antes inició una exhaustiva investigación sobre su cultura.

Buscó, entonces, a los descendientes de los muisca

que habitaron el sector. En su estudio descubrió que los apellidos Bojacá, Chautá, Mamanché y Syatoia han estado por siglos en muchas familias que por tradición oral mantenían ciertas costumbres tradicionales de esa cultura aborigen. A partir de ese momento, reunió a un grupo de personas, y el 31 de diciembre de 1999 realizó un ritual espiritual en la Laguna del Cacique Guatavita. Allí pidieron permiso a la tierra para poder formar la comunidad de *Los hijos del maíz*, que en 2007 fue legalmente reconocida como “parcialidad indígena”.

Desde entonces, los miembros del resguardo ubicado en Sesquilé bregan por mantener a salvo las tierras dentro de sus linderos, que suman más de una fanegada de extensión, afectadas en buena parte por la deforestación y los cultivos de papa.

Los líderes del cabildo se han fijado como meta lograr que su cultura y sus tradiciones trasciendan el bosque verde de las montañas de Sesquilé. Por esta razón, crearon un perfil en Facebook y diseñaron un blog para compartir sus quehaceres. Así, los muisca en lugar de ver a la modernidad como un peligro, la han capitalizado a su favor para fortalecerse como comunidad.

LOS ESTUDIOS REVELAN CLAVES PARA PREVENIR LA LUDOPATÍA

Adictos sin suerte

Los mensajes preventivos son claves para evitar este comportamiento, pero no parecen ser medidas eficientes. A falta de estrategias efectivas que busquen controlar la ludopatía, la adicción al juego es un riesgo que cualquiera puede correr.



María Fernanda Tafurt
Periodista En Directo
Mariatame@unisabana.edu.co
Twitter: @mafetafurt

Javier Rivera es un profesional en finanzas y negocios, de 35 años, que lleva tres meses en tratamiento contra la ludopatía. Desde que tenía 14 años comenzó a participar en las apuestas, y su gusto por el juego fue aumentando hasta convertirse en adicción.

“No es fácil reconocerte a ti mismo que tienes un problema, no es fácil aceptárselo a los demás. Solo me generaba angustias, nunca me trajo algo bueno”, afirma Javier.

En una semana asistía cinco veces a jugar *Black Jack* y llegó a perder en una apuesta 13 millones de pesos, el juego se convirtió en problemas económicos, familiares y profesionales.

A partir de estos testimonios, la investigación doctoral del psicólogo Yaromir Muñoz se convirtió en un estudio especializado para prevenir la adicción al juego.

“La idea del estudio surgió observando la actitud de los jugadores en los casinos y revisando las pocas investigaciones que existen para prevenir o hacer control preventivo de las personas ludópatas o que estaban en riesgo de caer en la adicción”, afirma el profesor Muñoz.

El estudio fue realizado con 450 personas que asistían a los casinos de la provincia de Quebec, en Canadá. Se convocó a las personas por medios libres, especialmente por formatos impresos que circulaban en la ciudad. En los diarios Metro y 24 horas se pusieron anuncios informando las condiciones y los perfiles que se buscaban.

Las condiciones incluían personas que jugaran o que le gustara jugar en las máquinas tragamonedas, que entraran al casino como mínimo una vez al mes y que fueran mayores de 18 años, independiente si era hombre o mujer.

“Con esto se buscaba que las mismas personas que aceptarían la convocatoria se autoevaluaran en términos de frecuencia y riesgo”, aclara el docente Muñoz. “La convocatoria estuvo dispuesta 3 meses en los que captábamos personas que querían participar y se sometían a una evaluación con la que identificáramos si eran jugadores en riesgo, moderados

o jugadores normales”.

El Fondo de Investigación en Sociedad y Cultura de Quebec aprobó el proyecto y dio las partidas presupuestales para iniciar con las convocatorias. Más adelante, tras superar algunas pruebas para prevenir el daño ético en las personas que participarían del estudio, el proyecto fue avalado por el sistema general de salud de Canadá.

A partir de sus resultados, el psicólogo colombiano identificó los factores determinantes que favorecen el juego patológico. “Utilizamos la teoría del miedo, es decir, contemplamos los temores de las personas cuando se encontraba con eventos negativos”, comenta Yaromir Muñoz.

Tras realizar previamente una indagación sobre las situaciones que generaban mayor preocupación en los jugadores, como poner en riesgo la educación, el matrimonio o la familia, descubrieron que estos grandes miedos eran los mismos que generaban la disposición a jugar.

“Por ejemplo, si tengo miedo a perder el dinero para el estudio de mis hijos, la idea es poder ganarme el gran premio para poder garantizar los estudios”, explica Muñoz.

A partir de las conclusiones, el psicólogo construyó una serie de mensajes que fueron puestos a prueba por los jugadores para identificar cuál generaba más miedo, cuál producía un miedo moderado y cuál de ellos hacía sentir a las personas valentía frente al juego.

“La capacidad de negación es lo que hace que los individuos no vean los miedos”, manifestó el docente. “Identificamos temor en cuanto al patrimonio familiar, la familia, las amistades y el trabajo; también encontramos miedos aterradores relacionados con la idea de suicidio”.

La segunda etapa demostró que al exponer a los jugadores a imágenes de temor y otras grandes preocupaciones determinadas anteriormente, junto con iconos que representan a la familia, los hijos, el suicidio y la casa, podrían generar reflexión en los jugadores para tomar decisiones que los alejaran de las máquinas.

Situación de Colombia

En Colombia, según Liliana Giraldo, asesora jurídica de la Federación Colombiana de Empresarios de Juegos de



SINTOMAS:

- Preocupación por el Juego.
- Tolerancia: Necesidad de jugar, con incremento de tener dinero llevándolo a la excitación.
- Abstinencia: Inquietud o irritabilidad cuando deja de jugar.
- Escape: El juego es el camino para escapar de los problemas o para aliviar el humor disfórico (Como sentimientos de ansiedad, depresión o culpa).
- Perdidas: Después de perder dinero vuelven al día siguiente con la fantasía de recuperar lo perdido.
- Mentiras: Mienten al terapeuta, familia, amigos, otros.
- Existe pérdida de control cuando vuelve a jugar.
- Actos ilegales: Se cometen actos ilegales secundarios a la necesidad de conseguir dinero para seguir jugando.
- Relaciones con alto riesgo: Arriesgan o pierden relaciones significativas como el trabajo, estudio por jugar.
- Dependencia: Depende de otros para que le den dinero o por su desesperada situación financiera.
- Información sacada de Fundación del Juego Patológico.

Lo que debe conocer de un ludópata

La ludopatía es una enfermedad mental caracterizada por ser una adicción no farmacológica que genera en los jugadores comportamientos desadaptativos.

En Colombia, se reconoce como causa cada vez más frecuente de consulta psiquiátrica pues las personas se ven afectadas en los campos laboral, familiar y judicial.



Azar (FECEAZAR), “sobre la normatividad que reglamenta el tema de la ludopatía, el Concejo de Bogotá es el único que ha generado un acuerdo y expidió un decreto, entonces cada concejo departamental debería regular las actividades”.

El Decreto 649 de 2011, expedido por la Alcaldía mayor de Bogotá, D.C., reglamenta el Acuerdo No. 368 de 2009 que dicta disposiciones en materia de prevención de la ludopatía.

El Decreto estipula que en los establecimientos en los cuales funcionan juegos de suerte y azar deben haber avisos preventivos y publicidad educativa; además, los administradores deben gestionar campañas de información y concientización sobre las posibles adicciones.

Sin embargo, la directora de la Fundación Colombiana de Juego patológico, creada hace 10 años por psiquiatras y psicólogos para comunicar y prevenir y la ludopatía, asegura que en el país no hay una regulación correcta y no se establecen los controles necesarios para la prevención del juego. “Desafortunadamente, no hay una ley que proteja al jugador; la única ley que existe regula la entrada de menores de edad a los casinos”, defiende Pilar Jaime.

La Fundación, a través de un representante al Senado presentado, hace un par de años, un proyecto de ley que protegiera

al jugador y creara políticas de juego responsables.

“La ley incluía condiciones que obligaban a los casinos a tener líneas de ayuda y a preparar a los empleados para identificar las actitudes de los jugadores ludópatas”, dice Pilar Jaime. “Desafortunadamente, la iniciativa solamente pasó dos plenarios y se quedó dentro del Senado. Creemos que a la industria del juego no le gustó mucho el proyecto por las condiciones”.

Por su parte, Javier opina que “es un tema estatal donde debe intervenir el gobierno, porque, para los administradores de los casinos, ese es su negocio”.

Los casinos cumplen con el decreto al visibilizar los avisos de prevención; pero “estos mensajes no tienen importancia, solo están como de adorno. Los casinos sí tienen que tener una parte de responsabilidad en ese tema”, afirma Javier.

La directora de la Fundación Colombiana para el juego Patológico asegura, de igual forma, que no existe ninguna política nacional. “Son las políticas que quieren tomar los casinos. Los mensajes sí son una ganancia, pero las medidas de prevención van más allá de un letrero”.

La ludopatía puede ser tratada como una adicción del comportamiento a través de las leyes de salud mental, pero dentro de estas mismas no se

incluye nada sobre la prevención o la atención posterior.

¿Qué hace falta?

Ciertos elementos como la falta de reloj, la presencia de cajeros automáticos y la venta de bebidas alcohólicas, dificultan el control del exceso del juego en los casinos colombianos.

“Es necesaria una ley que reglamente el juego y que obligue a un buen manejo de la industria del juego a la ludopatía. Colombia debe unirse a los países en Latinoamérica que han reglamentado el juego”, asegura Robinson Montoya, psiquiatra de la Fundación.

En opinión del psicólogo Yaromir Muñoz, en Colombia no hay índices de prevalencia que indiquen el número de jugadores o permitan crear políticas públicas centradas en las actitudes de prevención. “Todavía no tenemos idea del problema. Antes de hacer una política pública, habría que tener claridad sobre cuáles y cuántas son las personas que sufren de la adicción”, afirma.

Los casinos podrían adoptar muchas medias de prevención o de reducción de daño: “Por medio de folletos informativos, psicólogos dentro de los casinos, la autoexclusión a la entrada de los jugadores, la especialización de los empleados para reconocer los riesgos y los relojes que regulan el tiempo, el control sería más eficiente, asegura Pilar Jaime.

CONSECUENCIAS DEL CONFLICTO ARMADO

Segundas oportunidades

Alrededor de 5 millones de colombianos son víctimas de desplazamiento interno por causa de la violencia. Uno de los afectados, que ahora vive en Bogotá, cuenta su historia.



Foto: María del Mar Flórez



María del Mar Flórez Flórez

Periodista En Directo
 Mariaflf@unisabana.edu.co
 Twitter: @Mariaflf123

El 20 de marzo del 2005, Juan Murillo regresaba a su casa por el mismo camino de siempre, procedente de la tienda de un amigo en la cual laboraba desde hacía dos años. Allí ganaba el poco dinero que requería para subsistir y mantener a su madre.

Mientras caminaba, le fue inevitable pensar en el suceso que había ocurrido días atrás: la muerte de su padre, Jacinto Valderrama, quien laboraba en una finca en el municipio de Sipí. De su muerte se sabe que un frente de la guerrilla de las Farc lo visitó en repetidas ocasiones para extorsionarlo, y que él se negó a entregarle cualquier peso.

Con esa remembranza, Juan Murillo se sintió determinado a darle cumplimiento a una idea que rondaba su cabeza desde que se enteró de la muerte de su padre: vengarse de las personas que lo habían matado.

Al llegar a su casa, saludó a su madre, Rocío, y tomó asiento para comer algo. Minutos después, su teléfono personal sonó. Al otro lado de la línea estaba un amigo. El motivo de su llamada lo dejó muy preocupado.

-Oiga, tengo que decirle algo pero nadie puede enterarse de que fui yo quien le avisé.

-Dígame, hermano, me está asustando, ¿qué pasó? -preguntó Murillo.

-Se tiene que ir ya de acá. -¿Por qué?

-Lo quieren matar, Juan. Esa gente se enteró de que usted no se va a quedar quieto y lo están buscando.

Lo primero que quiso hacer Juan fue desobedecer el consejo de su amigo. Se negaba a abandonar su tierra. Sin embargo, la angustiada insistencia de su madre para que viajara terminó por vencerlo.

Esa misma noche, salió del Chocó, con un morral a cuestas y 20 mil pesos entre el bolsillo. Su madre se los había obsequiado. Sin saber a dónde ir, buscó la carretera más cercana y le pidió un aventón al conductor de un camión. El rumbo: la fría Bogotá.

El panorama

Al arribar a la capital, Juan tuvo que lidiar con muchas dificultades para encontrar un empleo. Tras un par de semanas, halló un lugar en el sector de la infraestructura.

"Venirme de mi tierra, el Chocó, fue difícil, sobre todo porque no tenía a nadie acá. Me tocó rebuscarme, y el primer trabajo que pude encontrar fue en la construcción", comenta Juan mientras fija su mirada en la casa que desde hace cinco años arrendó en Altos de Cazuca, en la localidad de Ciudad Bolívar, y en la que vive con su esposa y sus cuatro hijos.

Juan, por desgracia, es una de las tantas personas que arrastra consigo las penurias del desplazamiento interno,

por causa del conflicto armado. De acuerdo con el último informe publicado por el Centro de Monitoreo de Desplazados Internos (CM-DI), Colombia es el país donde existe el mayor número de desplazados en el mundo, con una cifra estimada entre los 4,9 millones y 5,5 millones de personas.

Según Francesca Fontanini, representante del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (Acnur), "dentro de las causas del desplazamiento forzado en el país están el reclutamiento forzado de menores, la violencia sexual, los megaproyectos y las minas antipersonas".

Fontanini explica que la población que se ha visto más afectada por este fenómeno son los jóvenes y los grupos étnicos, especialmente los afrodescendientes y los indígenas.

Estigmatización

Las afugias que enfrenta un desplazado no sólo son de tipo laboral o habitacional. Juan, por ejemplo, vivió en carne propia el rechazo de los capitalinos debido a su condición. "Las personas (originarias de una ciudad) no lo reciben a uno muy bien. Lo ven a uno con desconfianza y eso hace más difícil la adaptación a un nuevo lugar", señala.

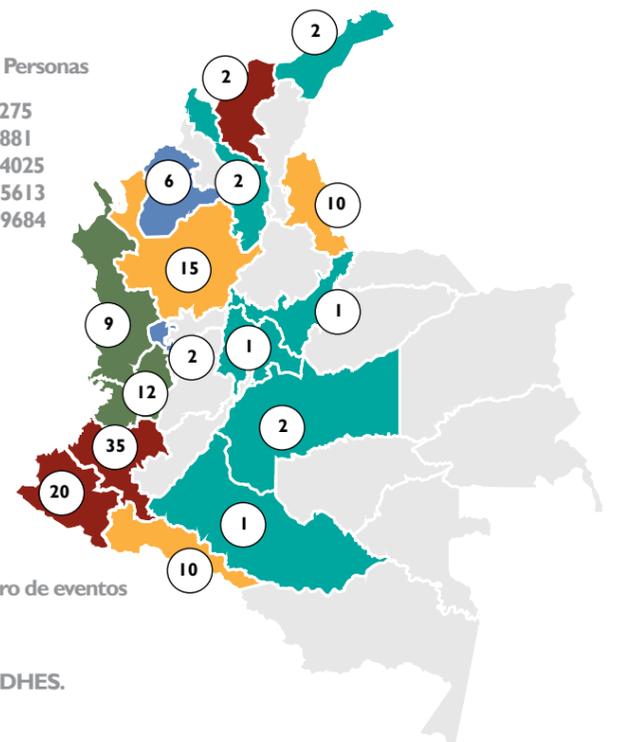
De acuerdo con Javier Osuna, conecedor del conflicto armado, la estigmatización que experimentan los desplazados está conectada con un asunto de violencia cultural. "Es un fenómeno que consta de dos componentes: por un lado, la socie-

Eventos de desplazamiento masivo (ene-ago 2012)

Número de Personas

■ 50 - 275
■ 276 - 881
■ 882 - 4025
■ 4026 - 5613
■ 5614 - 9684

○ Número de eventos



Fuente: CODHES.

dad cree que estas personas han sido desplazadas de su territorio porque han hecho algo ilegal, cosa que es gravísima, y, por otra parte, hoy en día la ciudadanía duda de la condición de desplazado del sujeto, pues piensa que la está engañando".

Para Osuna, hacerle frente al desplazamiento y a sus consecuencias en la vida de los afectados no es sencillo. Pero, pide implementar programas que se ocupen tanto de la atención, la prevención, y la reubicación de las víctimas. "El Gobierno debe comprometerse especialmente con la última fase; es decir, el

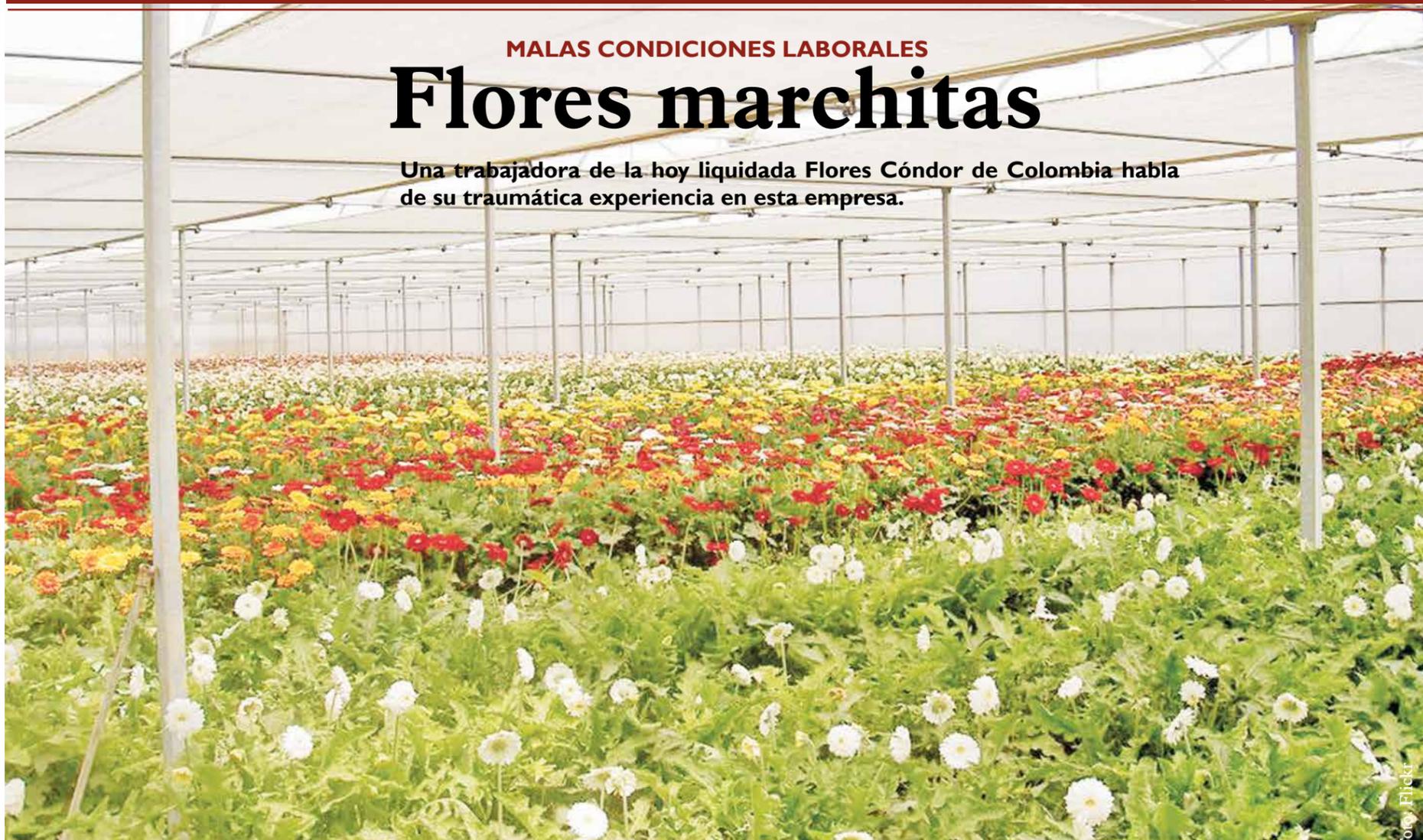
desplazado debe volver a su territorio o debe ser reubicado en otro lugar, donde pueda rehacer su vida. Cosa que, en mi opinión ha sido tomada muy a la ligera por parte del Gobierno".

En su caso, Juan ya completa ocho años viviendo en Bogotá, ciudad por la cual profesa un gran aprecio, pues en ella encontró resguardo de la violencia. "Nunca me iría de acá. Esta es mi casa ahora, y mi compromiso es sacar adelante este lugar. Igualmente, espero poder volver a visitar el Chocó sin sentir temor de que algo me pase".

MALAS CONDICIONES LABORALES

Flores marchitas

Una trabajadora de la hoy liquidada Flores Cándor de Colombia habla de su traumática experiencia en esta empresa.



Simón Granja Matías

Periodista En Directo
Simongrama@unisabana.edu.co
Twitter: @simongranja

El Sosiego, en Madrid Cundinamarca, es un barrio obrero. Gran parte de los trabajadores de las floricultoras, localizadas en los alrededores del pueblo, habita allí. Por estas calles, los buses de las empresas floricultoras transitan a la madrugada todos los días. Dependiendo de la época del año, el transporte de los trabajadores pasa más temprano o más tarde. Previo a la celebración del Día de San Valentín, la temporada más alta, los buses suelen cruzar a las tres o cuatro de la mañana.

La mayoría de trabajadores de las flores son mujeres cabeza de familia, de acuerdo a un reporte de la corporación Cactus. Antes de salir al trabajo, preparan el desayuno y el almuerzo para sus hijos. Salen al frío de la madrugada a esperar el bus, o montan en sus bicicletas, o se van a pie para llegar hasta los cultivos que invaden el sector de la Sabana Centro. Estos invernaderos, con sus cúpulas semitransparentes, se extienden por grandes hectáreas. El verdor del campo, que antes era una constante en las orillas de las carreteras, ahora es percibido solo en pequeños sectores.

Tierra en las uñas

Efiguería Villaquirá salió de Ibagué (Tolima) hacia Villeta quince días antes de la explosión del nevado del Ruiz y la tragedia de Armero, ocurrida en noviembre de 1985. “Al tolimense le gusta andar como a los gitanos: por todos lados”, dice la señora.

En Villeta, trabajó en el negocio de los pollos. Al poco tiempo se fue a Sasaima con su esposo, a laborar en cultivos de café. Pero, Efiguería decidió vivir más cerca de Bogotá. Eligió trabajar en las flores porque quería que sus hijos estudiaran el bachillerato en Madrid, Cundinamarca,

donde podía ofrecerles dicha posibilidad.

Después de trabajar dos años en Flores Cándor, Efiguería se aburría por las condiciones laborales a las que era sometida, dice. Después de salir de la empresa, buscó trabajo en otras floricultoras, a pesar de que la gente le decía que en todas las empresas el trato era parecido.

Después de un tiempo, Efiguería no tuvo otra opción que volver a la empresa en la que aprendió el trabajo de la floricultora, Flores Cándor, en la que duró 11 años como empleado.

“Que se mueva, que la puedo meter en problemas con el jefe”, le decían, a cada rato, los supervisores en la empresa. “Presionaban demasiado y uno se estresa mucho”, cuenta Villaquirá.

En 2002 despidieron al entonces gerente. Tras esto, se vino un alud de terminaciones de contratos de más personal. Esto implicó que la carga laboral fuera mayor. En áreas donde había 10 personas trabajando, prescindieron de cinco. Las mujeres que antes tenían a su cargo 15 camas de flores, surcos que contienen alrededor de 2800 plantas, ahora debían responsabilizarse de 40. “Uno trabaja mucho y le pagan poco”, dice Efiguería.

“Los pequeños beneficios que teníamos, como las bonificaciones de alimento, dos paseos que teníamos al año, la bonificación de educación para los hijos y la seguridad social, nos los iban quitando”. Ante esta situación, un grupo de mujeres decidió formar un sindicato, por recomendación del entonces asesor del Sindicato Nacional de Trabajadores del Sistema Agroalimentario (Sinaltrainal).

Se juntaron el 29 de mayo de 2005, un viernes. El sábado notificaron su decisión al Gobierno Nacional y a Flores Cándor. Al lunes siguiente, los directivos de la empresa las llamaron a la oficina para entregarles las cartas donde les solicitaban que renunciaran. Sin embargo,

ninguno de los miembros del recién creado sindicato firmó los despachos.

“A mí y a algunos compañeros nos echaron porque la empresa logró que se desafiliaran muchos de los integrantes del sindicato. Esto hizo que el Ministerio del Trabajo declarara insubsistente nuestra asociación por no tener el número necesario de afiliados”, recuerda.

“Con otras cinco compañeras que fueron despedidas hablamos con el abogado de Sinaltrainal, quien presentó el caso. En primera instancia, lo perdió, pero luego interpuso una apelación y ganamos el reintegro. La empresa no quiso aceptarlo, así que el abogado puso otra demanda por daños y perjuicios que nuevamente se falló a nuestro favor. La empresa cerró el 21 de febrero de 2011”, agregó.

De acuerdo con una circular de la Superintendencia de Sociedades, Flores Cándor de Colombia afronta una liquidación judicial, y sus activos, entre ellos las fincas ubicadas en Antioquia y Cundinamarca, fueron subastadas en 2011.

Según explica Efiguería, gracias a las “demandas de 70 trabajadores, interpuestas por el representante legal, la Superintendencia nos adjudicó unos terrenos, y ahora estamos esperando a que se vendan esos lotes para que nos den la plata” a manera de indemnización.

En **Directo** intentó conseguir otros detalles sobre lo sucedido con Flores Cándor de Colombia, al igual que conocer una declaración respecto a lo señalado por Efiguería, pero nadie contestó a los correos enviados a la dirección electrónica de la empresa.

Defensores vs empresarios

Javier Galindo, uno de los abogados de la corporación Cactus, es el encargado de defender a floricultores en casos similares.

Según declaró: “Se ven bastantes violaciones a los derechos laborales por parte de

algunas empresas floricultoras hacia sus trabajadores. La mayoría de trabajadores tiene horarios laborales que exceden sus capacidades y malas condiciones en el lugar donde operan”.

Sobre este señalamiento Asocolflores, la Asociación Colombiana de Exportadores de Flores, encargada de manejar cerca del 75 por ciento de las exportaciones totales de flores de Colombia y que reúne a más de 240 cultivos afiliados ubicados en la sabana de Bogotá, en el área de Rionegro (Antioquia), el Viejo Caldas y el Valle del Cauca, no quiso referirse.

Preferimos “no participar en este artículo... (pues, se consulta la opinión de Cactus) y para nosotros esta organización permanentemente ha desconocido los avances socioambientales de la floricultura colombiana en los años recientes”, dijo, en un correo electrónico, el jefe de prensa de Asocolflores, Jairo Cadavid.

A pesar de esto, en un correo anterior, el jefe de prensa de

Asocolflores indicó que cerca de 30 mil familias tienen hoy una vivienda digna gracias al trabajo en las flores. Explicó, también, que en un país donde la informalidad laboral es altísima, las flores generan trabajo formal en 60 municipios.

“Aunque esto es cierto”, reconoce Efiguería, “la única oportunidad laboral que tienen muchas mujeres humildes es en los cultivos”.

La hermana Nidia, perteneciente a la comunidad religiosa Juanista, trabaja a favor de las mujeres cultivadoras de flores. Las incentiva a crear sus propios proyectos y microempresas, para que, en algún momento, consideren abandonar el quehacer florista.

La religiosa advierte que “no solo las mujeres están sufriendo por las malas condiciones laborales en los cultivos sino, también, sus hijos por el abandono en el que quedan”, mientras sus madres laboran de seis de la mañana hasta altas horas de la noche.



El 60 por ciento de los trabajadores en las floricultoras son mujeres.

BOYACÁ

Lucha por el tesoro verde



Sofía Paniagua Ordóñez

Periodista En Directo Radio
sofiaandrapaor@unisabana.edu.co
Twitter: @Sofiapaniaguao



Diana García Guarnizo

Periodista En Directo Radio
dianagagu@unisabana.edu.co
Twitter: @dianagarcia

Dos meses después de la muerte de Víctor Carranza, en el municipio boyacense de Muzo se percibe un clima de zozobra por la inestable pacificación de la región, una de las mayores despensas de esmeraldas en el país.

Por ellas, cientos se embarcaron en cruentas guerras en décadas pasadas. Y, aún en la actualidad, otros tantos se declaran dispuestos a derramar la sangre que se requiera para reclamar su dominio.

Las esmeraldas, y su explotación, están ligadas inevitablemente con el conflicto colombiano. Ya entre 1965 y 1990 la llamada “guerra verde” atizó la violencia con la muerte de unas 5 mil personas. Hoy, los habitantes de algunos municipios de Boyacá, como Muzo, se muestran expectantes respecto a la estabilidad de la región tras dos meses de la muerte del zar de las esmeraldas.

Víctor Carranza falleció el pasado 4 de abril en una clínica de Bogotá, aquejado por un cáncer. Tenía 77 años. En buena parte, este campesino nacido en Guatemala disparó, de joven, la fiebre en el país por la extracción de piedras preciosas, y sería él quien ayudaría a poner fin en 1990 a una guerra de 25 años. De su mano, se firmó una “paz chicha” entre líderes esmeralderos, que en los últimos años ha amenazado con acabarse, como señalan analistas e historiadores.

Sobre ese proceso, la periodista y columnista María Jimena Duzán, de la revista *Semana*, ha sido muy crítica. Ha sostenido, desde sus escritos, que se trató de una paz hecha a punta de asesinatos, muerte y silencio.

Para Duzán, el poder de Carranza y su habilidad para burlar a la justicia se comparan con los del narcotraficante Pablo Escobar. Y lamenta que “todas las personas que han financiado grupos paramilitares, que han sido empresarios, hoy se encuentran tranquilos (o que no hayan parado en la cárcel). Todas esas personas están involucradas en la paraeconomía... como estuvo involucrado Carranza, que no es sólo un asesino”.

En cambio, un comandante retirado del Ejército Nacional, quien pidió la reserva de su identidad, dijo que Carranza “fue un gran hombre, útil a la sociedad, quien cosechó grandes amistades. Ayudaba a quien lo necesitaba”, y subrayó: “Este hombre hizo la paz. Que el pueblo colombiano no se lo reconozca es muy diferente”.

Hoy esa supuesta pacificación está entredicho. La tranquilidad ventilada en Muzo y sus alrededores, por parte de las autoridades, es puesta en duda por algunos esmeralderos de la región.

Voces opuestas

La revista *Semana* publicó semanas atrás un artículo titulado “¿Habrà guerra sin Víctor Carranza?”, y en éste citaba a un funcionario de la Gobernación de Boyacá que aseguraba que a Muzo había arribado un grupo de hombres, algunos integrantes de la banda de los Urabeños y otros, parte de antiguas facciones paramilitares de los Llanos. Dicha información habría sido corroborada por autoridades y habitantes del occidente de Boyacá.

Consultado al respecto por **En Directo**, el comandante de la Policía de Boyacá, Luis Enrique Roa Merchán, desmintió la presencia de grupos al margen de la ley y aseguró que “los únicos que están armados (en la zona) son los comandos del Ejército”. El jefe policial detalló, además, que el balance en seguridad luego de la muerte de Víctor Carranza es positivo y arroja un parte de tranquilidad.

En la misma dirección se declaró el alcalde de Muzo, Luis Carlos Salazar Acosta. “Desde que se firmó el acuerdo de paz, el municipio siempre ha estado en calma y siempre hemos vivido tranquilamente. Los periodistas de diferentes medios de comunicación vinieron a cubrir una noticia inexistente”, dijo refiriéndose a las notas publicadas sobre algunos brotes de violencia tras la muerte del zar de las esmeraldas.

En cuanto a Carranza, Salazar afirmó que el viejo campesino era “significado de liderazgo, un símbolo de la unidad de paz y de la tranquilidad que se vivía en el occidente de Boyacá”.

William Nandar es un esmeraldero que tiene negocios en algunos sectores de Boyacá. Para él, el reforzamiento de la seguridad en el municipio ha sido notorio, lo cual atribuye al temor que ronda entre los lugareños a que personas desconocidas lleguen a apoderarse de las minas de la región.

Un trabajador de la famosa mina de Cosquez, en el municipio de San Pablo de Borbur (Boyacá), que aceptó hablar, bajo anonimato, sobre la atmósfera de incertidumbre en el Departamento fue enfático al señalar: “Vivimos con lo poco que las minas nos dejan diariamente, pero el miedo no nos abandona. Carranza nunca mantuvo la paz, él sostuvo el temor en el municipio. Nadie podía hablar ni decir nada porque era hombre muerto”.



Foto: Flickr/AndrewPrid

■ Colombia es el productor número uno de esmeraldas en el mundo.



Foto: Flickr/Evaliliana

■ Muzo, en Boyacá, es una de las mayores despensas de esmeraldas en Colombia.

El próximo zar

¿Quién será el sucesor de Víctor Carranza? La respuesta a esta pregunta preocupa tanto a las autoridades, aunque no lo reconozcan, como a los pobladores de las zonas esmeraldíferas.

Aunque muchas veces se le preguntó a Carranza sobre quién tomaría las riendas de su imperio cuando él faltara, el viejo siempre evadió la respuesta, justificando que cualquier esmeraldero de la región estaría en las condiciones para continuar cosechando los éxitos de este mercado.

De momento, las fuentes consultadas para este artículo coincidieron en señalar a Pedro Nel Rincón, alias Pedro Orejas, como uno de los “barones” más poderosos del sector esmeraldero y seguro heredero, a fuerza, de Víctor Carranza.

Sin embargo, Gabriel Parra Benítez, vicepresidente de ASOPAZ, dijo al ser consultado sobre el tema que “en

Muzo hay otros muchos líderes que podrían continuar con el negocio. Cuando el sector vaya a tomar determinaciones (sobre su líder) lo hará a nivel de empresa, porque ahí hay, por encima de cualquier cosa, empresarios y accionistas”.

Alias Pedro Orejas es dueño de una de las minas más fructíferas del país, La Pita.

En la región se le conoce como uno de los más acérrimos enemigos del viejo Carranza y se le ha acusado, desde diferentes sectores, de ser sospechoso, junto a los narcotraficantes Pedro Oliverio, alias “Cuchillo”, y Daniel “el Loco” Barrera, de dos atentados en contra del ya fallecido zar de las esmeraldas de los cuales resultó ileso en su momento.

La paradoja de Muzo

Colombia es el mayor productor de esmeraldas en el mundo, con una participación del 55 por ciento en el mercado. Siguen en orden países como Brasil, con el 15 por ciento, Zambia, con el 12 por ciento, Zimbabwe, con el 5 por ciento y Pakistán con otro 5 por ciento.

En el país, una de las despensas de esmeraldas más grande es, sin duda, Muzo, Boyacá. No obstante, el alcalde Luis Carlos Salazar Acosta denuncia que su población no recibe una justa retribución en el monto de regalías por la explotación de las gemas.

Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), el 17 por ciento de los habitantes de Muzo vive en la pobreza. Y el 46 por ciento de las necesidades básicas no se satisfacen.

Según Salazar, “hay demasiados municipios en el país que reciben regalías por sus actividades comerciales, pero otros como nosotros (Muzo) no tenemos ese privilegio”. De acuerdo con el burgomaestre, los recursos que llegaron a las arcas municipales el año pasado fueron de tan solo 487 millones de pesos.

100 MIL VIVIENDAS GRATIS

Las casas, en el aire



Manuela Roa Roa
Periodista En Directo
manuelaroro@unisabana.edu.co
Twitter: @nadaflota

El pasado 28 de abril, la portada de *El Tiempo* causó controversia. En ella, el presidente Juan Manuel Santos aparecía en pijama, después de haber dormido en una de las 100 mil viviendas gratis que otorga su gobierno. Lo cómico del asunto es que el pijama del primer mandatario parecía, más bien, su ropa interior.

Una polémica similar ha generado el lento avance en la entrega de viviendas gratuitas. Esta política, una de las banderas de Santos, le fue encargada desde hace poco más de un año al entonces ministro de Interior, Germán Vargas Lleras.

Vargas lideró durante un año el proyecto que pretende que los subsidios de vivienda que otorga el Estado sean complementados con créditos bancarios para dar repuesta a las necesidades habitacionales de la población más pobre del país.

De acuerdo con los planes del Ministerio, la totalidad de las 100 mil casas deben ser entregadas al cierre del periodo presidencial de Santos, en 2014. Sin embargo tras un año del anuncio oficial, solo 2.185 viviendas han sido entregadas a los beneficiarios, 719 más serán otorgadas a finales de mayo y quedarían por terminar 97.096 viviendas, un número muy alto para alcanzar la meta en el tiempo previsto.

Habla el Ministerio

Luis Felipe Henao Cardona, nuevo ministro de Vivienda, asegura que el proyecto avanza más rápido de lo que la gente cree. “El Gobierno Nacional destinó 4,2 billones de pesos para este programa, y los frutos se ven en que las 100 mil viviendas están en construcción y ya los beneficiarios fueron seleccionados en su totalidad”.

Al ser consultado sobre los avances particulares, Henao lo enlista así: “Se ha abarcado la mayor parte del país y ya estamos construyendo en casi todos los departamentos. Quindío, Antioquia y Valle del Cauca son los que más concentración de obras tienen”.

La población a la que está orientado este proyecto es, sobre todo, hacia familias desplazadas, pero también pueden acceder personas en situación de pobreza. “Los potenciales beneficiarios del Programa de las 100 mil viviendas gratis son los hogares que hacen parte del programa para la superación de la pobreza (RED UNIDOS), desplazados, afectados por la ola invernal y quienes habitan en zonas de alto riesgo. Para ser beneficiarios, los hogares escogidos no deben tener vivienda”.

De acuerdo con esta información, si una persona quiere postularse para acceder al beneficio de una casa gratis, solo debe acercarse a los puntos de atención al ciudadano del Ministerio con la cédula de ciudadanía y un certificado que demuestre que está den-

tro de la base oficial de datos de desplazados.

En *Directo* verificó esta información en el punto de atención al ciudadano en Bogotá y resultó ser cierta: solo es necesaria la cédula para participar de la convocatoria.

Hablan los expertos

Conocedores de las problemáticas habitacionales en el país denuncian el carácter asistencialista que tiene la política de Vivienda del gobierno Santos. Las personas que reciban el beneficio de una casa gratis ni siquiera deben ser dueños del lote en el que se construya. “Los predios pueden ser privados o públicos, pero tanto el capital como las tierras fueron puestas a disposición por parte del gobierno nacional”, señala Henao.

Laura Martínez Quijano, coordinadora nacional de Un Techo Para Mi País, asegura que “puede que una vivienda gratuita solucione parte de los problemas inmediatos de una familia, pero no va a incentivar el trabajo, el progreso o el crecimiento económico como se espera”.

Las posibilidades de que personas que no necesitan las viviendas accedan a ellas y de que quienes adquieran una la vendan después son latentes. Heano, empero, asegura que el proceso de selección de los beneficiarios es riguroso y que está determinado por el Decreto 1921 de 2012, que especifica los criterios de priorización.

El viceministro es firme cuando dice que “no está permitido que los beneficiarios vendan las viviendas. El Subsidio Familiar de Vivienda será restituible al Estado cuando los beneficiarios vendan la solución de vivienda o dejen de residir en ella antes de haber transcurrido diez años desde la fecha de su transferencia”.

Además, explica que también serán expropiadas aquellas viviendas en las que se demuestre que existió falsedad o imprecisión en los documentos presentados para acreditar los requisitos establecidos para la asignación del subsidio.

Existen diferentes organizaciones no gubernamentales como Un Techo para mi País y Un Techo para Colombia que se enfocan en brindar soluciones a los problemas de vivienda de los más pobres. Evitar el asistencialismo es uno de los propósitos de ambas iniciativas. Por esta razón, su trabajo siempre es antecedido por rigurosos procesos de selección de los beneficiarios.

Martínez cuenta que la cantidad de casos de beneficiarios que prefieren vender sus viviendas o convertirlas en tiendas de víveres es abrumadora. “Uno pensaría que no, porque ellos pagan una pequeña cuota por la construcción de la casa, pero lo hacen. Imagínese qué sucederá con casas que son regaladas”, advierte.

Aunque expertos del sector de infraestructura dudan que el Gobierno Nacional cumpla con la meta de las 100 mil

viviendas antes de terminar el periodo en 2014, voceros oficiales son optimistas en el cumplimiento de la tarea. Henao asegura que “en el departamento del Atlántico, por ejemplo, entregamos 1.240 casas” de las 7.624 que deben ser asignadas, y continúa: “El ministro Vargas dijo que, a partir del mes de mayo, se entregarán 2 mil viviendas gratis cada semana” en diferentes zonas del país.

De acuerdo con ello, para el final de este año casi 50 mil viviendas ya habrán sido terminadas y asignadas a sus respectivos beneficiarios. Esto, a los ojos de Daniel Flores, presidente de la Sociedad Colombiana de Ingenieros, es difícil de lograr porque, para él, 100 mil es una cantidad muy ambiciosa. “Aunque se firme con varios contratistas distintos, inclusive la sola supervisión de la construcción de 100 mil casas es un trabajo arduo, y sobre todo en este país”, asegura Flores.

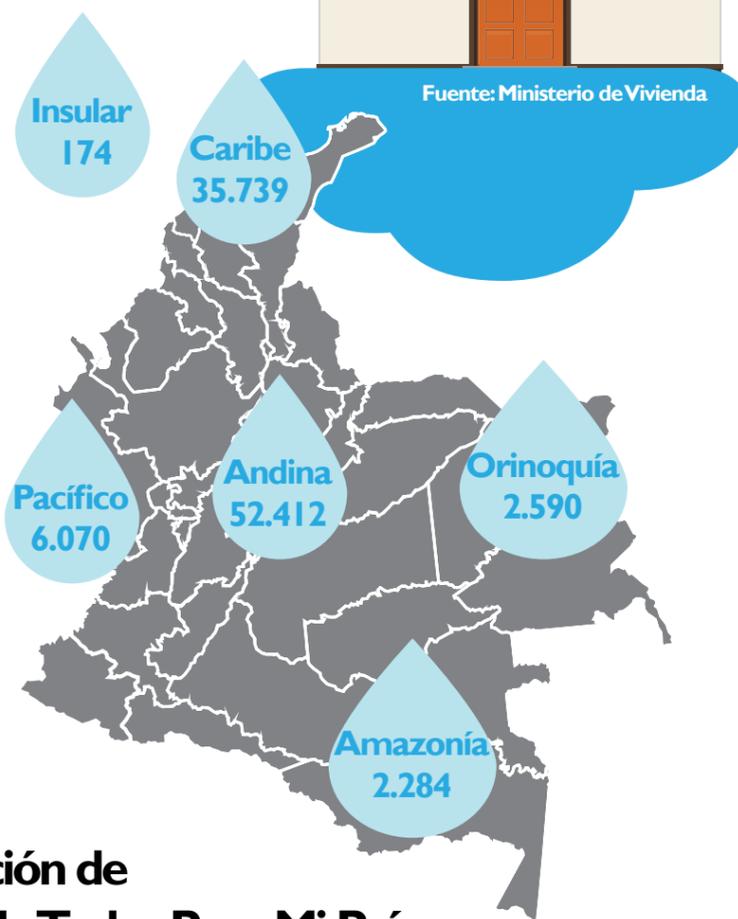
El ingeniero cree que el Gobierno no deberá caer en el afán de entregar las viviendas “quitándole importancia a la rigurosidad de la construcción o de la asignación de las casas”. Flores sostiene que ya era hora de que estuviera construida la mitad de las viviendas. “Si prometo construir 100 mil casas en dos años, pues en un año construyo 50 mil. Eso sería lo lógico”. Así, 100 mil sigue pareciendo una cifra en el aire, casi inalcanzable.

Número de viviendas por departamento

Si todo sale bien, dentro de un año estarán construidas las 100 mil viviendas gratis que otorgará el Gobierno a la población más pobre del país. En la región Andina se construirán más de la mitad de las casas.



Fuente: Ministerio de Vivienda



Proceso de selección de beneficiarios de Un Techo Para Mi País

El proceso de detección y asignación de viviendas de emergencia puede durar entre seis meses y dos años. Existen distintos factores que determinan la urgencia de la selección.

Pasos para la asignación:

1. Medición del terreno, que ha de ser propio de los posibles beneficiarios. Mínimo tiene que medir 7 metros por 4.
2. Realización de la primera encuesta a los posibles beneficiarios. Mide las condiciones habitacionales, de salud, de trabajo y estudio de las familias.
3. Tabulación de las encuestas.
4. Mesas de deliberación sobre los resultados de las encuestas.
5. Realización de la segunda encuesta a aquellos que resultaron con mayor puntaje luego de la primera.
6. Tabulación de las encuestas.
7. Asignación de las viviendas a aquellas familias con mayor puntaje en las encuestas. El puntaje mide el nivel de necesidad y emergencia.
8. Los beneficiarios pagan 250.000 pesos en cuotas para poder iniciar la construcción de la vivienda con el trabajo de voluntarios.



Foto: Un Techo Para Mi País.

Fuente: Un Techo Para Mi País.

NUEVO ESQUEMA DE RECOLECCIÓN DE BASURAS

Recicladores, en la incertidumbre



Manuela Roa Roa

Periodista En Directo
manuelaroro@unisabana.edu.co
Twitter: @nadaflota

En la actualidad, solo 1.200 de las 16 mil personas dedicadas al reciclaje trabajan dentro del sistema.



Foto: Silvana Galetti.

■ En diciembre se aprobó por 4 meses el uso de volquetas para la recolección de basuras, fue prorrogado y todavía está en vigencia

Durante sus merecidas vacaciones, José Manuel recibió una llamada del departamento de recursos humanos de su empresa. Del otro lado del teléfono, una voz lo invitaba a pasar por la oficina para que devolviera su uniforme, su escoba, sus botas y el resto de su dotación. La empresa y la ciudad no requerían más de sus servicios.

Como él, 700 de los 1.500 empleados de la empresa de aseo LIME fueron despedidos durante sus vacaciones de diciembre. A pesar del despido colectivo, José Manuel afrontaba las fiestas de fin de año con un problema individual: cómo un hombre que no ha terminado la primaria podría encontrar rápidamente un trabajo para afrontar con tranquilidad el 2013.

Pero lo que parecía un simple recorte de personal se transformó a partir del 18 de diciembre de 2012 en una verdadera crisis de sanidad para la ciudad. Bolsas y bolsas de basura comenzaron a acumularse sobre los andenes de toda la ciudad. Los perros callejeros, muertos de hambre, no tardaron en hacer de las suyas y, un poco más tarde, ya no había bolsas sino desechos regados en algunas cuadras de la capital.

Los antecedentes

Omar Garzón, abogado del área jurídica y de contratación de Aguas Bogotá, un contratista del Acueducto de Bogotá, explicó: “El esquema está diseñado para que ocurran ciclos precisos de recolección de basura en toda la ciudad. Al dejar de recoger dos mil toneladas de desechos, se alteró el ciclo y la ciudad se vio llena de residuos”. Las empresas privadas encargadas de la recolección de basuras no cumplieron con su labor esa semana.

La Alcaldía de Bogotá, en cabeza de Gustavo Petro, no renovó las licitaciones que otorgaban contratos de concesión a las empresas privadas encargadas de la recolección de basuras en la ciudad, para cumplir una orden de la Corte Constitucional, que le

pedía a la Unidad Distrital Especial de Servicios Públicos (UAESP) que tuviera en cuenta a los recicladores. “El auto 275 de 2011 exigía el cumplimiento de una acción de tutela interpuesta en 2003”, aseguró Garzón.

A las empresas, como en la que trabajaba José Manuel, no se les renovó el contrato porque no demostraban la inclusión de recicladores en su esquema de recolección de basuras, de acuerdo con el gobierno distrital. A través de la UAESP, la Alcaldía abrió convocatorias para licitar con empresas que permitieran esa inclusión.

Como el tiempo de contratación era corto, el distrito trató de asumir la labor de los recolectores. Una operación tan compleja terminó en fiasco. Las autoridades tuvieron que declarar el estado de emergencia.

“Como se trata de un servicio público que es esencial, el distrito puede entonces contratarlo directamente, ya sea con una empresa privada o pública”, explica el abogado Garzón.

La Alcaldía decidió dejar a un lado a los privados y contratar con un operador público: la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá.

El acuerdo que suscribieron la UAESP y la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá abarcaba la operación en toda la ciudad. La prórroga de los contratos a los privados vencía el 18 de diciembre de 2012. A partir de esa fecha, la Alcaldía buscaba operar con un nuevo modelo de recolección de basuras. El resultado fue un desastre.

El meollo

Aunque la inclusión de los recicladores en el esquema de recolección de basuras fue el argumento utilizado por el Distrito para cambiar de operador, los recicladores se quejan de que a este punto su participación es reducida. Garzón explica que, cuando la Alcaldía firma contratos de operación y no de concesión, “los operadores ganan menos dinero porque parte de las utilidades se quedan en el



Foto: Cortesía Asociación de Recicladores de Bogotá.

■ Nohora Padilla, representante de los recicladores, admite que las medidas son aceptables pero inciertas.

distrito, lo que promueve la inversión social y el pago a los recicladores”.

Con el dinero que se ahorra el Distrito, un pequeño grupo de recicladores reciben ahora una remuneración por el trabajo que realiza. “Así se le da cumplimiento a auto de la Corte Constitucional, provisionalmente, mientras se tiene un censo definitivo de la población que compone a los recicladores”, explica Garzón. De acuerdo con dos bases de datos, una de la UAESP y otra de la Universidad Javeriana, hay calculados alrededor de 16 mil recicladores.

Los protagonistas

La representante de la Asociación de Recicladores de Bogotá, Nohora Padilla, admite que algunos de los miembros de su organización han recibido pagos, pero que ellos no alcanzan a ser el 10 por ciento del total. “Esa remuneración les está llegando a más o menos 1.200 personas, de las casi 16 mil que se dedican al reciclaje en Bogotá”.

Padilla acepta que es una propuesta válida del Distrito, pero que “sigue siendo incier-

ta porque el esquema no está plenamente definido y los recicladores no saben a qué atenerse”. De todos modos, espera que empiecen a pagarse las remuneraciones a todos y cada uno de los trabajadores organizados que se dedican al reciclaje.

En voz de Nohora Padilla, los recicladores aplauden la medida de recibir pagos a cambio del trabajo que realizan porque les da el reconocimiento que merecen. “El pago persona por persona hace que el trabajo de los recicladores reciba la importancia que de verdad tiene”, argumenta Padilla. Sin embargo, dice que “el Distrito no ha hecho nada más para aumentar la cobertura del esquema, que se está quedando corto”.

Los recicladores, a los cuales la Alcaldía les ha pagado, reciben en promedio 300 mil pesos. El monto varía de acuerdo con la cantidad de kilos de basura que recojan en un mes. Actualmente, entre el 20 y el 23 por ciento de los residuos sólidos de Bogotá es recolectado por los recicladores, lo que se traduce en más de 1.400 toneladas recogidas.

Las respuestas al gremio de los recicladores las ha dado el alcalde Gustavo Petro. Para los recicladores, “algunas de las medidas que él ha tomado son acertadas pero transitorias. Esto solo termina dejando a los recicladores en la incertidumbre”.

Hasta el momento y de acuerdo con Omar Garzón, la empresa pública de recolección de basuras abarca el 82 por ciento de la ciudad. El plazo para que cubra el 100 por ciento vence en enero de 2014. El uso de volquetas para recoger las basuras fue aprobado por la Alcaldía Mayor, una vez declarada la alerta amarilla. “Inicialmente se aprobó por cuatro meses. La medida fue prorrogada y todavía está en vigencia”.

La Asociación de Recicladores de Bogotá ha decidido recurrir nuevamente a la Corte Constitucional para que haga valer la norma que obliga a que sean incluidos dentro del plan de recolección de basuras de la capital. “Hay que hacer procesos de verificación con organizaciones de recicladores y dialogar en mesas de trabajo”, sostiene Nohora Padilla.

EDITORIAL

Educar, un compromiso en serie... no, en serio



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@ apgguzman

El último domingo, antes de escribir este editorial, me he sorprendido al ver el impresionante número de avisos de página entera, de media página, de un cuarto, con los más novedosos mensajes, los más sugestivos slogan y la más variada oferta de todas las Universidades, especialmente de Bogotá, que compete por alumnos de la manera más incisiva. Y claro, aquí se incluye nuestra Universidad.

Y detrás de cada aviso, por supuesto, hay una intencionalidad que no puede quedarse exclusivamente en tener muchos alumnos. Ya que todos hemos invertido un monto elevado en in-

fraestructura, con apuestas académicas serias en su mayoría y bien trabajadas, con la premisa de la calidad por delante, debemos ser muy asertivos a la hora de enviar a los egresados al mercado laboral. Yo me preguntaba, claro, lo hago frecuentemente con lo que corresponde a nuestros futuros comunicadores, si hay espacio para que todos ellos se matriculen en una de estas carreras, si son necesarias, si en cada caso hay una razón de fondo que nos haga pensar en que debemos tener egresados, si estamos ofreciendo programas de esos que de verdad necesita el país.

En todos los rankings no aparecen nunca los programas de educación. En el de las carreras más demandadas, según el diario Portafolio: Ingenierías, Derecho, Administración. En el que están los que más ganan: geólogos, ingenieros con todas sus variantes, gestores de información.

En ningún ranking aparecen quienes ayudan a formar, ni los licenciados, ni los programas de educación. Porque tienen poco prestigio, porque ganan menos, porque las políticas públicas tienen sus deficiencias, pero en realidad porque, creo, en este país no hemos tomado conciencia ni tenemos un real conocimiento de lo que significa formar, en serio.

Esas debieran ser las carreras mejor pagadas, las más valoradas, porque más allá de

lo evidente, lo intangible especialmente de los primeros años de formación es lo que recogeremos en las Universidades, con toda esa gama enorme de lo que ofrecemos. Si los niños desde la base no adquieren menos educación para hacer y más para pensar, de nada nos servirán esos diez, nueve u ocho semestres en los que pongamos el tinglado más grande que tenemos en nuestras instituciones. Es hora de pensar en lo que de verdad necesitamos.

Ojalá que pronto, así como salen avisos de una página completa en los que las universidades se sienten (nos sentimos) orgullosos por los logros alcanzados con nuestras carreras "convencionales", también aparezcan los de esa nueva generación de formadores que espera en los colegios públicos y privados

y, por supuesto, en los jardines y preescolares de todo el país.

PD. **En Directo** ha abordado en varias oportunidades el tema de la Libertad de Prensa y las garantías que debiera tener el ejercicio en este país. Han sido lamentables los episodios de los últimos meses. El atentado contra Ricardo Calderón y todos los atentados contra nuestro ejercicio profesional nos duelen, los condenamos y, por supuesto, seguimos, desde la academia y en la relación con la empresa y los medios, propendiendo por un periodismo serio, bien hecho y de esos que le cuenten al país, con el mayor rigor y profesionalismo, lo que debe saber.

En Directo también continuará dedicando más de sus páginas a trabajar en ello.

Que la verdad no muera



Rodolfo Prada

Columnista de En Directo
rodolfo.prada@unisabana.edu.co

Quienes hemos trasegado en este honroso oficio testificamos cómo las grandes amenazas del periodismo no han sido las tecnologías digitales, de las que, por cierto, se ha servido. No. Creo que los principales males de la profesión provienen de su dependencia de los poderes político y económico.

Después de todo, los grandes medios de comunicación son empresas privadas con ánimo de lucro y temo que, en esta lógica del negocio, la convergencia la han entendido las empresas como la posibilidad de conseguir mejores dividendos con el máximo aprovechamiento de los recursos. Eso no sería malo si no fuera porque



el término "recurso" se atribuye a los periodistas mismos.

Los grandes medios se expanden empleando las mismas plantillas de periodistas, cuando no las han reducido. Esto es: los periodistas producen ahora no solo para un medio, sino para todos los de la empresa. Son "polivalentes", para usar el término del profesor español Ramón Salaverría.

En Colombia, los grandes medios pertenecen a grandes conglomerados empresariales. De modo que las pautas publicitarias están "amarradas" y, de paso, las audiencias. Ante este panorama, a los proyectos periodísticos "independientes" que se sirven de las tecnologías digitales les resultará muy difícil no tanto surgir, sino sostenerse.

Los sitios punto.com perio-

dísticos más visitados son los de los medios tradicionales, que han tenido el músculo financiero para invertir en ellos. Proyectos como Kienyke (<http://www.kienyke.com/>) tienen éxito, sin duda, por el apoyo empresarial que tienen a sus espaldas. Otras iniciativas, esas sí independientes, como La Silla Vacía (<http://www.lasillavacia.com/>) sobreviven por la generosa mano de unos cuantos donantes.

En el mundo digital, el periodismo se abre paso. Las redes sociales van ganando terreno y los blogueros se multiplican, pero viene, entonces, la pregunta del millón: ¿se está haciendo buen periodismo en los nuevos espacios digitales?

Hace unos años, cuando lanzó su libro "Cómo Escribir para la Web", el periodista Guillermo Franco advirtió que redactar para medios digitales no era cosa del otro mundo: simplemente había que regresar a las "bases del oficio" (ABC hoy tecnología,

2008). Hablaba de tener buena redacción y buena escritura. Pero volver a las bases es más que eso: es volver a la investigación, a la corroboración de los datos, a la búsqueda de la verdad, a la interpretación y el análisis. Es volver a la ética del oficio.

Abrijo la esperanza de que, de tanto pensarlo, los periodistas "polivalentes" encuentren la fórmula para sobrevivir en el universo digital "con una vocación ética de educar al ciudadano, o de informar en el buen sentido de la palabra", como clamó Ramonet.

No miro con pesimismo la incertidumbre que se cierne sobre el futuro inmediato del periodismo en el mundo digital. Lo hago, más bien, con optimismo mesurado. Me resisto a creer que la verdad ha muerto, como vaticinó, con argumentos, el periodista argentino José Pablo Feinman. Presiento que vendrán tiempos mejores.

LABRA PALABRA

Los invasores del espacio



Jairo Valderrama

Columnista de En Directo
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

No es una película de ficción ni un grupo de vendedores ambulantes o estacionarios en una gran ciudad. Hay muchas clases de invasores y espacios, tantos como la mente construya.

En la variada información de los medios, los más consultados son Internet, la televisión, la radio, los periódicos, twitter, etc. Por la demanda de compensaciones monetarias para cualquier trabajo, la publicidad se sitúa

en un renglón de privilegio y alta propagación, caso muy entendible; esta se muestra como un ofrecimiento ("ofertar", dicen allá). A pesar de ello, fuera de la casa, el estudio y el trabajo, cualquier espacio se dispone para este fin: vender, vender, vender... Queda cerrar los ojos y taparse los oídos como única opción para salvarse de ese asedio.

Tanto es el acoso de la publicidad, que aun las conversaciones casuales se convierten en multiplicadoras de esos mensajes, como si los únicos asuntos para tratar fueran la adquisición de productos o servicios y en qué gastar el

dinero. Ese apremio obliga a muchos receptores a creer que esa es la razón de sus vidas: comprar y vender.

Transitar por un centro comercial entraña el riesgo de exponerse al ametrallamiento de anuncios que sólo buscan persuadir (convencer no; el convencimiento implica acudir a la razón). Se fijan avisos en las barandillas, mesas, espejos, techos, pisos, cubiertos, vasos, platos; hay un acoso silencioso en volantes, tableros, pancartas...

El diálogo en lugares públicos siempre está atacado por la impertinencia de pantallas, radios y altavoces, entrometidos en restaurantes y tiendas.

Las prendas de vestir constituyen un distractor inevitable en las marquillas de gafas, camisas, relojes, bolsos... Así, confundimos a las personas con anuncios móviles de apariencia humana; algunos tontos útiles se ufanan de ello y lo agradecen.

En la versión web de diarios y revistas, los contenidos se imponen a los lectores; en la radio, aparece un cotorreo incesante de comerciales; entre las noticias de televisión se apiñan infinidad de intenciones rentables. No hay una oferta; se pretende atragantar.

Ese atentado contra la libertad surge porque se impide elegir la clase de información, más o menos como se engaña a un niño con un dulce para que digiera el medicamento amargo. La diferencia: con el medicamento se busca sanar,

no atascar o intoxicar al niño.

Se engaña (actitud a todas luces antiética) a la audiencia cuando se le propone un noticiero, y se la satura con peroratas mercantiles, filtradas (a chorros) por cada una de esas grietas de la edición visual y sonora. Ahora, las versiones impresas de los diarios sobrepone a la noticia esos contenidos de falsas portadas, para vender automóviles, quesos, tarjetas de crédito, llantas, teléfonos. En gran medida, en Colombia dejaron hacer mucho tiempo de transmitir noticias; ello se calcula con el contraste frente al tiempo de publicidad.

A estas alturas, se han invertido las proporciones: ahora hay medios de publicidad que, a veces, incluyen contenidos noticiosos.

Con vuestro permiso.

Buen viento y buena mar

Equipo Editorial En Directo

El profesor Víctor García, ganador de una beca Fulbright, viajará dentro de poco a Estados Unidos para adelantar sus estudios doctorales en Periodismo, en La Universidad de Texas en Austin. La Facultad de Comunicación de la Univer-

sidad de La Sabana y el equipo de En Directo desean para él todo éxito académico, y agradecen sus servicios prestados, hasta ahora, como profesor y Jefe de Área.

Víctor, quien fungió como director de **En Directo** por más de cuatro años, ha sido un ejemplo profesional para doce-

nas de periodistas que se formaron bajo su batuta. Nos hereda el rigor en la consecución de la información y el cuidado en la escritura. Y, sobre todo, nos hereda la tarea de cultivar un proyecto, cuyo nacimiento se le debe a él y a los profesores Sergio Llano y Liliana Gutiérrez: la Maestría en Periodismo y Comunicación Digital.

Buen viaje. Y pronto regreso.



■ Victor Garcia, jefe de redacción de En Directo.

ODIADOS POR UNOS Y VENERADOS POR OTROS

Cazatalentos a la ofensiva



Daniela Rodríguez

Periodista En Directo Televisión
danielaroap@unisabana.edu.co
Twitter: @danielaroap



Angélica Bernal

Periodista En Directo Televisión
angelicabeji@unisabana.edu.co
Twitter: @angiebernal92

En Directo describe algunos detalles del mercado de los reclutadores de jóvenes promesas del fútbol colombiano. Head-Hunters es una de las compañías dedicada a esta labor en el país.

Cuando era niño jugó al lado del que hoy es ídolo del fútbol nacional y que “ruge” en las canchas europeas, Radamel Falcao García. De pequeños, el sueño de ambos era militar en club argentino River Plate. Sólo el “Tigre” lo logró.

Carlos Bernal, en tanto, vio truncado su sueño a los 16 años por una lesión en la rodilla izquierda, pocas semanas después de que un llamado “cazatalentos” se fijara en sus extraordinarias habilidades para jugar al fútbol y le ofreciera un contrato para integrar el plantel profesional de Millonarios.

Tras un año de recuperación, Bernal decidió abandonar por completo las canchas temiendo que la ruptura de sus ligamentos se repitiera. Hoy, lejos del fútbol, dedica cada esfuerzo a prepararse como piloto de avión. Volar se convirtió en su obsesión después de “colgar los guayos”.

Como Bernal, cientos de jóvenes en Colombia esperan contar con la suerte de que un reclutador se percate de sus talentos deportivos, y anhelan que después de que los ficheros ninguna circunstancia los “deje fuera de lugar”.

En el país, el quehacer de los denominados cazatalentos no tiene el prestigio del que sí goza en países como Estados Unidos. Los seguidores del fútbol, por ejemplo, tienen en alta estima a los reclutadores, pues a veces parecen ser los únicos capaces de abrirles el camino a las jóvenes promesas del deporte.

Al menos quince agencias se dedican en Colombia a cazar talentos. Quienes laboran en estas compañías se ocupan de buscar a las personas idóneas para desempeñar algún tipo de labor en diferentes sectores. En el ámbito del balompié, por ejemplo, las agencias tienen convenios con varios pares internacionales para asegurar el éxito profesional de las nuevas estrellas.

Empieza la cacería

Uriel Garzón es un ingeniero electricista de 46 años, de los cuales ha dedicado 5 a “rastrear” las figuras en potencia que aspiran algún día a integrar la plantilla de uno de los afamados equipos colombianos o extranjeros. Ahora mismo, es uno de los “cazatalentos” estrella de la organización nacional Head-Hunters, que recluta candidatos no sólo en el ámbito deportivo sino en todos los campos profesionales.

Garzón le explicó a **En Directo** cuál es el proceso para seleccionar a las futuras figuras del fútbol. El primer paso



Para familias que viven en lugares humildes y apartados de la geografía colombiana, el que un reclutador fije los ojos en alguno de sus hijos que practican el fútbol se convierte en su mayor y, muchas veces, única “bendición”.

es encontrar a quienes parecen “tener madera”. Una manera es atender a las llamadas hechas por los entrenadores de los equipos regionales de balompié, quienes invitan a los reclutadores para que conozcan de primera mano a los jóvenes “fuera de serie”.

La segunda opción es la visita habitual y por cuenta propia de los cazatalentos — en el caso de Head-Hunters, de Uriel Garzón o Leouson Rodríguez, el preparador físico de la organización— a los

equipos de las distintas categorías del fútbol colombiano. Durante estas visitas, los reclutadores hablan con los entrenadores para obtener información sobre las estrellas en potencia. Aprovechan para evaluar su rendimiento físico y estilo de juego.

Tras haber encontrado a las promesas deportivas, el siguiente paso en el proceso es concentrarlas en una sede de entrenamiento profesional en Bogotá. Por ello, es común encontrar niños entre 10 y 14 años, venidos de diferentes zonas del país, viviendo en una casa-hogar de Head-Hunters, donde reciben instrucción física y académica. Por ejemplo, los jóvenes que aún no son bachilleres asisten en la mañana a colegios privados de la capital y luego, en la tarde, juegan en el equipo de la organización.

La edad es importante

La vida profesional en el fútbol es relativamente corta, puesto que los jugadores se retiran de esta disciplina entre los 38 y 42 años. De ahí que los deportistas se preocupen por iniciar su carrera a temprana edad. Los cazatalentos, de hecho, dan prioridad, en el reclutamiento, a los niños entre los 12 y 14 años, pues es la etapa donde carecen de una técnica propia en el deporte, y, por lo mismo, cualquier aspecto sobre el que se les forme lo asimilan con mayor facilidad.

Lo anterior es, por desgracia, un arma de doble filo. Trabajar con niños significa, obviamente, lidiar con los problemas naturales de esta edad. “A mí me llegaban, desde Tumaco (Nariño), niños de diez u once años con gran talento, pero

me tocaba devolverlos porque se orinaban en la cama”, cuenta Garzón.

Para familias que viven en lugares humildes y apartados de la geografía colombiana, el que un reclutador fije los ojos en alguno de sus hijos que practican el fútbol se convierte en su mayor y, muchas veces, única “bendición”. Zonas olvidadas del Chocó y Nariño han sido cunas de grandes jugadores como Watson Rentería y Willington Ortiz.

Las familias no dudan en permitir que sus hijos viajen a la capital para que encuentren mejores condiciones de vida. Las organizaciones reclutadoras se hacen cargo, por ejemplo, de la alimentación, hospedaje y educación de las futuras estrellas hasta que algún equipo se interese en ellas y compre sus derechos futbolísticos.

En este proceso, la preparación mental de los niños y adolescentes es sumamente importante, pues la separación de sus familias puede resultar traumática y puede concluir con el abandono de la disciplina deportiva.

“Tenía un jugador que era inclusive mejor que James Rodríguez (ahora mediocampista del Mónaco) y lo mandé a Argentina y se asustó, le dio *papitis* y *mamitis*... este pelado se echó para atrás y le tocó devolverse”, relata Garzón. “O sea, perdimos plata y un montón de tiempo”.

Entre algunos jugadores, la figura del cazatalentos tiene una imagen desfavorable, pues más allá del impulso que les den a sus carreras se convierten, más bien, en personajes que amasan millonarias recompensas debido a la venta de deportistas. En el caso de Head-Hunters, sin embargo, sus voceros aseguran entablar, más bien, relaciones con sus apoderados casi de tipo paternal.

Leouson Rodríguez, preparador físico de esta organización, se ha convertido en una figura clave para los jugadores reclutados y traídos a Bogotá. Sus compañeros de trabajo aseguran: “El vive con ellos en su casa para poder cuidarlos. También les cocina. A veces, no obstante, tiene que hablarles duro porque son desordenados”.

En opinión de Jairo Rodríguez, gerente de la Liga de Fútbol de Bogotá, “los cazatalentos son el motor para que los muchachos desarrollen un buen fútbol. (Los reclutadores están pendientes de) que vengan a mirar a los deportistas y ahí puede estar la oportunidad de estos últimos para mostrarse”.

La inversión que hace un reclutador en un pupilo está entre los 600 mil y dos millones de pesos mensuales. Un gasto que puede extenderse a lo largo de unos cuatro años, pero cuyo retorno en el mercado del fútbol está, en la mayoría de veces, más que asegurado.

LAS BIALETAS SON LA NUEVA APUESTA PARA LA NATACIÓN

Como sirenas bajo aguas colombianas

Colombia es el país latinoamericano que lidera las competencias de la natación con aletas. La Selección Nacional se prepara para participar en los World Games 2013, que se celebrarán en Cali y espera mantenerse en los primeros puestos.



Foto: Alejandro Soler.



María Fernanda Tafurt

Periodista En Directo
Mariatame@unisabana.edu.co
Twitter: @mafetafurt



Manuela Roa Roa

Periodista En Directo
manuelaroro@unisabana.edu.co
Twitter: @nadaflota



María del Mar Flórez

Periodista En Directo
Mariaflm@unisabana.edu.co
Twitter: @Mariaflomez123

A lo largo de la historia, los seres humanos han envidiado características propias de otros animales. Esta inquietud los ha llevado a desarrollar técnicas que los acerquen a experiencias propias de otras especies. Así, para algunas personas, volar se ha convertido en una actividad común y nadar con aletas, en una rutina diaria.

Todas las tardes, la selección Colombia de Natación con Aletas se entrena en el Complejo Acuático de Bogotá en cada una de las modalidades de este particular deporte. Andrés Valderrama, su entrenador, expone los inicios de esta actividad. "En Colombia, se practica desde finales de los 70. Fueron prácticas experimentales hasta que, a principios de la década de los 80, Colombia participó por primera vez en el campeonato mundial".

De acuerdo con Valderrama, las competencias consisten en marcas de tiempo, al igual que la natación tradicional. "La particularidad es que los nadadores portan en las piernas un elemento que simula las aletas de un pez. Puede ser de una pieza o de dos", explica el entrenador.

La ventaja de este deporte es la velocidad que desarrollan los deportistas en comparación con la natación de carrera tradicional, pues compiten con ayuda de las aletas. "La velocidad que alcanzan frente a un deporte tradicional es mayor. Por ejemplo, la marca masculina, en un recorrido de 50 metros, es de 15 segundos, y la marca femenina está en 16 segundos", asegura Joaquín Pérez, director de la Federación Colombiana de Actividades Subacuáticas.

Modalidades

La natación con aletas puede practicarse tanto en piscinas como en el mar. La dinámica de las competencias depende de las modalidades, del estilo del nado y de las distancias recorridas en el agua. Las competencias mundiales también se realizan de acuerdo con estos factores.

Dentro de la natación con aletas hay cuatro modalidades. Una es la Apnea, "que suele ser la más atractiva por la velocidad que alcanzan los nadadores", argumenta Valderrama, quien actualmente entrena a la campeona nacional, que tiene el récord panamericano en esta modalidad. El estilo consiste en que los nadadores se sumergen y atraviesan una distancia de 50 metros sin respirar y sin contar con un tanque de oxígeno.

Otra modalidad es la superficie. Se trata de que los nadadores recorran una distancia determinada valiéndose de unas bialetas o una monoleta, además de un snorkel. Las aletas les ayudan a alcanzar altas velocidades y el snorkel, a respirar. "Solo se están haciendo pruebas de 100 y 400 metros, aunque pueden variar entre los 50 y 1500", explica Andrés Valderrama.

En la modalidad de inmersión los deportistas nadan de 100 a 800 metros sumergidos en las piscinas con la ayuda de un tanque con aire comprimido. En la modalidad de bialetas, a diferencia del estilo de inmersión, los nadadores utilizan exclusivamente dos aletas en cada pie para desplazarse por la superficie del agua. En este caso, las competencias se realizan sin ayudas de respiración para mejorar el rendimiento.

World Games 2013

Aunque es un deporte reconocido mundialmente por el Comité Olímpico Internacional, la natación con aletas no hace parte de la programación oficial de los Juegos Olímpicos. Por esta razón, los nadadores participan en las competencias de los World Games. Dentro del programa de este evento deportivo está el patinaje, los bolos, el billar y otros deportes subacuáticos.

Los deportistas colombianos que entrenan con el apoyo de la Federación Colombiana de Actividades Subacuáticas participan en estos juegos desde 1986. La Selección Colombia de Natación con Aletas representará al país en los World Games 2013, que se celebrarán en Cali durante el mes de julio.

En la planeación de los World Games 2013 sólo están programadas cinco competencias de natación con aletas. "Los deportistas participarán en las competencias de 50 metros en modalidad apnea, 100 metros modalidad superficie, 200 metros modalidad superficie, 400 metros modalidad superficie y relevo de 4 nadadores por cien metros en superficie tanto masculino como femenino", asegura.

En principio, Mauricio Fernández, del Valle del Cauca, y Victoria Pérez, de Bogotá, eran los representantes de la selección para las competencias programadas; sin embargo, "como Colombia es el país anfitrión de los World Games este año, nos permitieron convocar tres mujeres y tres hombres más para completar los relevos", asegura Valderrama. "Una parte del grupo ya está entrenando en Cali y los demás se terminan de preparar en la capital".

En el mundo

Los deportistas profesionales, actualmente, cuentan con apoyo del Estado y de las instituciones interdepartamentales. "Los que provienen del Valle del Cauca cuentan con el respaldo de Intervalle, que es el instituto encargado del deporte y la recreación en esa región", comenta el entrenador. "La selección, en general, tiene un apoyo del Comité Olímpico Colombiano, que está al frente de la preparación del equipo".

Este año, en abril, el grupo de nadadores tuvo una concentración en la VIII Copa del Mundo de Natación con Aletas, realizada en Aix en Provence, Francia. Los colombianos obtuvieron cinco medallas de oro y excelentes resultados en comparación a los 14 países que participaron con más de 250 atletas.

En Latinoamérica, Venezuela, Brasil, Argentina y México

han alcanzado un alto nivel de competencia en natación con aletas. Colombia es el único país que, poco a poco, logró establecer a algunos de sus deportistas dentro del ranking de los ocho mejores del mundo. Rusia, Italia y China son los países con mayor reputación en esta disciplina por su desempeño en las competencias internacionales.

Este es un deporte que requiere una técnica avanzada y, por esta razón, debe practicarse desde edades tempranas para que el competidor logre alcanzar un nivel alto. Los niños empiezan a practicar con una aleta en cada pie desde los nueve o diez años. Más o menos a los doce, comienzan a practicar con una sola aleta para ambas piernas.

Riesgos

A pesar de lo novedoso de esta práctica, la natación con aletas presenta ciertos riesgos que se derivan principalmente del uso de éstas. De acuerdo con el deportólogo Alejandro Soler, este deporte puede generar lesiones en el dorso y la cadera, ya que son estas partes del cuerpo las que más fuerza ejercen a la hora de competir.

"El uso de las aletas permite un roce constante en el dorso del pie. A raíz de este movimiento, se forman muchas callosidades en esta área", afirma

Soler. "Lo que generalmente hacen los deportistas es seguir compitiendo hasta que el dorso sufre una degeneración tan grave que bloquea el dolor. Esta condición termina siendo más grave a largo plazo".

Por otra parte, existe la posibilidad de sufrir otras alteraciones como la hipotermia en el caso de las competencias en aguas abiertas. Soler afirma también que "puede presentarse una alteración de la concentración mental durante la competencia, debido a la disminución de glucógeno en el cuerpo, pues son pruebas muy largas que demandan al cuerpo grandes cantidades de energía".

Sin embargo, reconoce la importancia de la práctica en el fortalecimiento corporal y la salud. Al igual que la natación tradicional, involucra el constante ejercicio de los músculos del cuerpo, lo cual permite su estimulación e impide la acumulación de grasas.

La natación con aletas, cuenta Soler, es aún un deporte poco conocido en el país, pero las personas interesadas en su práctica deben saber que, igual que con los otros deportes, es recomendable empezar a ejercerla desde niños. A temprana edad, el cuerpo se acostumbra más fácil y adquiere una técnica rápidamente.



La monoleta le permite a los deportistas alcanzar velocidades extremas sumergidos en el agua.



Foto: Alejandro Soler.

CICLISMO

Vuelta a la gloria

La Vuelta a Colombia, uno de los eventos deportivos más famosos y tradicionales del país empezó el 9 de junio en Ecuador. Participan 176 pedalistas, de 18 escuadras nacionales e internacionales.



#Vcol12 - www.revistamundociclistico.com - El portal oficial del ciclismo



Sebastián Salazar

Colaborador En Directo
sebastiansasi@unisabana.edu.co
Twitter: @sebasCaSal



Camilo E. Acuña

Colaborador En Directo
camiloacra@unisabana.edu.co
Twitter: @camiloacra

La histórica actuación de los pedalistas colombianos en el pasado Giro de Italia despertó la fiebre dormida por el ciclismo, el deporte que más gloria le ha dejado a Colombia. El orgullo por los escarabajos agueridos que coronan las cumbres europeas se revivió con una fuerza inusitada tras el subcampeonato en la general de Rigoberto Urán, el campeonato al joven corredor Carlos Betancur y la destacada participación del equipo colombiano en las carreteras italianas.

Esa cosecha de ciclistas robustos e imbatibles no sería posible sin la Vuelta a Colombia en Bicicleta, una carrera que ha servido de semillero para fortalecer a deportistas locales, quienes luego conquistan las camisetas de líderes en las principales competencias del mundo. La Vuelta a Colombia, la carrera más famosa de la región y la que más memorias despierta, regresó con un tinte internacional por la integración de Ecuador a la competencia.

Así, la tradicional Vuelta resulta especial este año, no solo por la calidad de los competidores que vienen a ciertos, sino también por el resurgir de esa "fiebre ciclística" que sienten los colombianos por los triunfos y el excelente nivel de los corredores en Europa y en las competencias olímpicas.

Los mejores en competencia
En 18 equipos, 176 ciclistas

recorren grandes tramos del país. Los nueve corredores líderes de cada escuadra tendrán que dar lo mejor de sí para superar las 14 etapas y los 2.200 kilómetros de esta competencia.

Los departamentos más representativos en la Vuelta son Nariño, Cauca, Valle, Quindío, Caldas, Tolima, Cundinamarca, Boyacá y Antioquia.

El arduo recorrido empezó el 9 de junio en Quito, Ecuador, avanza hacia la frontera con Colombia, atraviesa toda la parte baja del territorio nacional y termina el 23 de junio en la capital internacional de las flores, Medellín.

"La Federación Colombiana de Ciclismo (FCC) y Coldeportes no han escatimado ningún esfuerzo para que la Vuelta, ahora binacional, tenga la altura, el prestigio y la importancia que le han querido dar los presidentes de las dos naciones. Encontramos todo el entusiasmo y disponibilidad por parte de las instituciones interesadas en Ecuador y obviamente en Colombia, lo que garantiza el éxito de la iniciativa", afirmó el gerente de la FCC, Jorge Gonzales Longas.

La carrera por etapas más reconocida del país hace parte del calendario de la Unión Ciclista Internacional (UCI). Su organización mueve cerca de 600 millones de pesos y cuenta con el patrocinio de diversos sectores administrativos y económicos, principalmente Codeportes, la Federación Colombiana de Ciclismo, EPM, Movistar y Pacific Rubiales.

Otra novedad de esta edición de la carrera es la presencia, por primera vez, de un equipo de Ucrania: el mundialista Amore & Vita, escuadra que ha competido en Europa, América, Asia y África. También está invita-

da en esta ocasión la siempre fuerte escuadra San Luis, de Argentina.

La Vuelta a Colombia no es un premio menor para los pedalistas de la región. Desde los más experimentados, como el vigente campeón Félix "El Gato" Cárdenas, de 39 años, hasta los más jóvenes, como el condecorado ciclista de la Selección Colombia de Pista, Félix Barón, que bajo la camiseta del equipo capitalino Formesan Bogotá Humana, busca posicionarse por primera vez en los primeros puestos de La Vuelta. Aunque Barón reconoció que destacarse en esta carrera, tan importante es muy difícil, sabe que todos tienen en mente ese objetivo.

Ciclismo y medios

La cobertura informativa de la tradicional Vuelta a Colombia, muy relevante y con gran despliegue años atrás, ha ido perdiendo interés para los medios de comunicación. La falta de información ha distanciado al público del deporte y ha generado apatía, ignorancia y desinterés por éste, el que más glorias le ha dado al país. El fútbol continúa reinando como como principal y casi que único atractivo.

"La tendencia, en los tiempos modernos, se da para que el fútbol sea el deporte de mayor cubrimiento", asegura Héctor Urrego Caballero, periodista deportivo, creador de la *Revista Mundo Ciclistico* y narrador oficial de la emisora deportiva Antena 2.

Por razones económicas y publicitarias, el ciclismo no adquiere gran relevancia en los medios de comunicación colombianos. Fabio Cárdenas, director de Comunicaciones de la Federación Colombiana de Ciclismo, afirma que los editores deportivos de

los medios no tienen conocimientos suficientes sobre esta disciplina y, por eso, se concentran solo en el fútbol. También destaca el gran movimiento comercial que se genera alrededor de los equipos de fútbol. A pesar de ello, considera que el ciclismo no decae como deporte.

El ciclismo siempre se ha destacado nacional e internacionalmente. Hace un poco más de 12 años, en 2000, este deporte entró en una crisis profunda por la poca participación internacional. Competían solo algunos exponentes colombianos en las carreras más famosas del mundo: Santiago Botero, Félix Cárdenas, entre otros. Por esta razón, el cubrimiento mediático que generaban los triunfos de los pedalistas del pasado en las carreras europeas disminuyó notoriamente. Esta evidente opacidad informativa afectó directamente la relevancia de la Vuelta a Colombia.

Sin embargo, la posición preponderante y destacada de Colombia en el ciclismo internacional ha vuelto, en parte por los estrictos controles antidoping. Desde 2010, una amplia camada de jóvenes colombianos migró a territorio europeo para comenzar a figurar en las carreras de más alto nivel. El Giro de Italia, la más reciente competencia, registra una participación histórica de pedalistas nacionales -15 ciclistas. Seis de ellos distribuidos entre las mejores escuadras del mundo y nueve que conforman, por cuarta vez en la historia, un equipo netamente colombiano.

Estos grandes pedalistas atraen de nuevo la atención de los seguidores del ciclismo, y de paso irradian no solo al Giro de Italia, sino a la competencia de mayor tradición del país, desde donde surgen los ídolos del ciclismo nacionales.

Un atractivo constante

La Vuelta a Colombia, que se pensó originalmente en 1950 alrededor de una mesa de café, y que se hizo realidad un año después, convocó alrededor de 35 ciclistas que recorrieron entonces 1.200 kilómetros.

La competencia empezó en la avenida Jiménez, en Bogotá, y tuvo como campeón a Efraín 'El Zipa' Forero, quien superó a su perseguidor por dos horas.

Después de más de sesenta años, la competencia se ha profesionalizado y su organización resulta cada vez más compleja. Nuevas promesas surgen cada año y se transforman en notables figuras de las competencias internacionales.

"El deporte más importante en Colombia, desde el punto de vista de los resultados, es el ciclismo", afirma Héctor Urrego Caballero.

El palmarés de la carrera, que recorre todos los amplios paisajes geográficos de nuestro territorio, presenta a los más grandes campeones de Colombia que estuvieron o están en lo alto del ciclismo europeo y mundial.

Desde sus inicios hasta nuestros días, los grandes ciclistas se han hecho presentes en las carreteras nacionales: 'El poderoso' Ramón Hoyos Vallejo; el campeón de la vuelta a España, apodado el Jardinerito de Fusagasugá, Luis 'Lucho' Herrera; Fabio Parra; Libardo Niño; Santiago Botero; el vigente Félix Cárdenas, y las cabezas más destacadas del Giro de Italia, Rigoberto Urán y Sergio Luis Henao.

La Vuelta a Colombia en bicicleta es la prueba de fuego y la principal plataforma que tienen los ciclistas colombianos para conquistar las pistas de Europa, Centroamérica y Estados Unidos.