



‘Marca’, a Colombia

El periódico deportivo de mayor prestigio en España circulará desde abril en las principales ciudades del país, bajo la dirección del periodista Germán Arango, quien reveló los detalles del proyecto. ■ Pág 3



Foto: Simon Tong/Flickr.

REFORMA EDUCATIVA

Vicepresidente atiza el debate

En entrevista con **En Directo**, Angelino Garzón llamó la atención sobre un asunto que el Gobierno Nacional parecía haber guardado en el cuarto de San Alejo, desde finales de 2011: entablar un diálogo con rectores y voceros estudiantiles de universidades públicas y

privadas para mejorar la calidad de la educación allí impartida. Durante el diálogo, habló también de sus pretensiones políticas en las elecciones regionales y locales de 2015, y se refirió a las críticas del ex presidente Alvaro Uribe contra la administración de Juan Manuel Santos.

■ Pág 9



Foto: Presidencia de la República del Ecuador/Flickr.

SOCIAL

PISTORIUS ‘ERA CALMADO’

El entrenador personal de Óscar Pistorius, Andrea Gianinni, habla para **En Directo Radio**. Defendió al atleta surafricano, pero no justificó el acto de violencia que protagonizó semanas atrás.

■ Pág 16

SOCIAL

ESTIGMA

Habitantes de El Codito, en Bogotá, denuncian presuntos vínculos de policías con actividades de micro-tráfico. Piden no difamar al barrio.

■ Pág 15

POLÍTICA

EN VEREMOS

La ampliación y reubicación de la vía Suba-Cota depende de que la Alcaldía de este municipio pueda comprar o expropiar un lote que obstaculiza el trazado.

■ Pág 11

No le disparen al mensajero



Simón Granja Matías

Periodista En Directo
simongrama@unisabana.edu.co
Twitter: @simongranja

Colombia sigue siendo uno de los países más peligrosos para ejercer el periodismo, especialmente en las regiones. En 2012, se registraron 158 agresiones directas contra periodistas, uno de los cuales fue asesinado, según la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP).

Pluma a prueba de todo

A veinte minutos de Barrancabermeja, Diro César González almorzaba en el restaurante *El Rancho* el pasado 10 de febrero acompañado por su esposa, su suegra y su hija de tres años.

De una moto de alto cilindraje se bajaron dos hombres con cascos polarizados y se dirigieron a la mesa en la que él estaba. Los motociclistas portaban pistolas automáticas y venían dispuestos a descargar sus balas sobre el periodista y la familia. Los guardaespaldas del reportero reaccionaron y se interpusieron entre los sicarios y el objetivo. Los sicarios retrocedieron y huyeron en su moto.

Hace treinta años, en la capital de la Provincia de Mares, Barrancabermeja, Santander, Diro César, actual director del periódico *La Tarde*, empezó su vida como periodista. Desde la primaria tuvo la inclinación de convertirse en reportero. En la escuela y en la secundaria, fundó periódicos. Se dedicaba en sus ratos libres a buscar temas de interés para sus compañeros y profesores. Diro César cultivó así desde temprana edad una profesión de la que ha subsistido y por la que ha luchado toda su vida, a pesar de tener varias amenazas encima, atentados y un exilio en Europa.

Siente miedo, pero ya está acostumbrado. Varias mafias han intentado asesinar a su esposa. Debido a las amenazas y los riesgos que ha enfrentado, actualmente Diro César tiene un esquema de seguridad con el que ha convivido desde hace seis años, según narró a **En Directo**.

Ha sido objetivo de varios grupos ilegales, paramilitares, políticos corruptos y guerrillas. También ha recibido amenazas y un intento de asesinato de organizaciones sinistras a las que últimamente ha denunciado.

Las acusa de distribuir drogas entre adolescentes y menores de edad, y de adiestrar niños para emplearlos como sicarios, extorsionistas y mulas, actividades que se han venido incrementado en Barrancabermeja.

Ejercer el periodismo se ha convertido para Diro César en su vida. A pesar de vivir con temor, lo fortalece estar al lado de gente buena y de víctimas que han sufrido en carne propia la violencia. El ánimo de estas personas le da el impulso necesario para continuar escribiendo y denunciando actuaciones que perjudican a su pueblo. Otro pilar fundamental en su trabajo ha sido conocer las historias de periodistas valerosos que enfrentan presiones en distintas regiones de Colombia y, aun así, persisten en su lucha por buscar la verdad.

“Soy feliz haciendo lo que hago, es la actividad que sé hacer, no sé hacer nada más. El día en el que en este país prohíban escribir, tendré que



Agresiones por departamento en 2012

Colombia sigue siendo uno de los países más peligrosos de América Latina junto con Brasil, México y Honduras para ejercer el periodismo, en especial a nivel regional.

salir del país o ponerme a vender yuca en la calle. Me gusta tanto el periodismo que creo que voy a morir haciendo periodismo. Me gusta mucho la reportería, y eso es lo que me alimenta todos los días”, comentó González.

Carta con sangre

Diro Cesar no es el único. Al otro extremo del país, en Cauca, Dagoberto Muñoz también tiene sus recuerdos.

“Los problemas comenzaron con la investigación y publicación de algunos actos de corrupción del gobierno de Puerto Tejada. Un día, a las siete de la mañana, recibí la primera llamada. Me dijeron que por “sapo” me tenía que ir del municipio o me mataban. Yo pensé que era una broma. No fui el único amenazado. Al poco tiempo de la llamada, le pegaron cuatro tiros al gerente del Fondo de Vivienda. No lo mataron, pero lo dejaron parapléjico. En ese momento, huí de Puerto Tejada. Llegué a Corinto, Cauca, y allí comencé a trabajar en una emisora. En diciembre de 2006, por la época en la que recolectaba juguetes para los niños pobres, el director de la emisora me llamó aparte. Salí de la cabina y me mostró una carta. En ella se leía lo siguiente: “Señor Dagoberto Muñoz, esto no es broma, váyase o lo matamos a usted y a su familia”. La carta tenía gotas de sangre. En ese momento, me puse a llorar; me sentí muy mal. Al día siguiente, salí con mi familia para Bogotá”.

El caso Antioquia

Según el Informe 2012, publicado por la Fundación para la Libertad de Prensa

(FLIP), de las 158 agresiones directas contra periodistas, 15 se presentaron en Antioquia. La cifra convierte a este departamento en el más peligroso para ejercer el periodismo. A pesar de que Bogotá registra 17 casos, la capital concentra el mayor número de periodistas nacionales.

Hace un mes, en la comuna 13, una señora de 60 años fue asesinada. Una periodista de Teleantioquia fue enviada a cubrir la noticia. Al llegar, un grupo de muchachos se le acercó y le mostró armas de fuego. Le dijeron que no la querían ver allí. Sin embargo, ella se limitó a apagar la cámara y continuó hablando con la gente del lugar. A unas cuadras, la periodista decidió hacer un paso en cámara. Los jóvenes la siguieron nuevamente y le advirtieron que, si no se iba, la mataban.

Según el director de Teleantioquia, Juan Pablo Barrientos, el cubrimiento en la ciudad se ha complicado, principalmente en las comunas 8 y 13 de Medellín. En estos barrios, los combos delincuenciales se han estado enfrentando por el territorio y ocasionan balacaras casi todas las noches.

El cubrimiento en las regiones antioqueñas tampoco ofrece un panorama alentador. Teleantioquia dispone de 30 corresponsales. Estos reporteros del canal han tenido problemas con guerrillas y bandas criminales.

El acceso a los lugares de ocurrencia de los hechos ha sido complicado en lo que va corrido del año.

A pesar de la precaria situación de seguridad que viven los periodistas en Antioquia, el ambiente todavía no se enrarece a los niveles de los años noventa, cuando vivía el narcotraficante Pablo Escobar. En ese entonces, los sicarios no advertían, disparaban.

En el departamento de Antioquia hay tres zonas específicas que representan mayor riesgo para los periodistas: de acuerdo con la Flip, el nordeste, donde hay presencia del Eln, las Farc, los Urabeños y los Rastrojos; el Bajo Cauca, donde hay presencia de Rastrojos, Urabeños y las Farc; y el Urabá Antioqueño, donde hay presencia de Urabeños y las Farc. La principal dificultad que enfrentan los reporteros en estas zonas es la autocensura y el miedo a denunciar.

Además del peligro de escribir sobre guerrillas y bandas criminales, Jorge Iván Posada, editor de Paz y Derechos Humanos del periódico *El Colombiano*, resalta los casos de asedio judicial por parte de fuentes oficiales y los seguimientos ilegales a periodistas, como otras formas de presión más sutiles.

Cada vez con más frecuencia, los reseñados en una denuncia acuden a los jueces para censurar e interrumpir las investigaciones periodísticas, amparados en figuras como la difamación, la injuria y la calumnia, según el Informe 2012 de la FLIP.

Talón de Aquiles

Las mismas zonas que registran mayores dificultades en el orden público --Arauca, Antioquia, Norte del Valle, Magdalena Medio, Santander, Córdoba-- son las que presentan más agresiones contra periodistas.

Los reporteros que ejercen en estos territorios del país

tienen condiciones laborales y de seguridad distintas a las de los que trabajan con los grandes medios.

La impunidad en Colombia se refleja sobre todo en los crímenes contra periodistas. La incapacidad técnica investigativa y la falta de voluntad de algunos entes policiales permiten que los casos queden sumidos en el olvido, según la FLIP.

Si se presenta un asesinato en un municipio pequeño -- como explica Andrés Morales, director ejecutivo de la Flip -- el fiscal asignado para el caso es generalmente enviado desde la ciudad principal. Entonces, ese investigador tendrá que desplazarse continuamente a la zona y recolectar pruebas que se van perdiendo con el tiempo.

En el caso de los periodistas, los investigadores judiciales deben reconstruir no solo el crimen, sino también el trabajo periodístico del reportero para establecer si el asesinato se produjo a razón de las denuncias que surgieron desde su profesión.

Periodismo latino

En América Latina, hay dos fenómenos que afectan la libertad de prensa. Por un lado, gobiernos, especialmente presidentes, que ejercen presiones contra los medios y editores. Tales casos son comunes en Ecuador, Venezuela, Bolivia y Argentina. Por otro lado, aparece la violencia directa contra los periodistas como uno de los riesgos que más crece. Bandas criminales y de narcotráfico han cometido múltiples asesinatos contra reporteros en México, Brasil y Honduras.

Colombia se sitúa en este segundo panorama. Aunque ha bajado el número de periodistas asesinados durante los últimos doce años, los reporteros regionales siguen recibiendo amenazas, intimidaciones y agresiones. Su trabajo se realiza bajo condiciones precarias y de alto riesgo.

La bola de Cristal

El año 2013 empezó con acciones violentas en diversas zonas del país: en Medellín, en Sucre y en Córdoba. La prensa afronta este año grandes desafíos que pondrán a prueba su fortaleza y su libertad. Las negociaciones de paz entre las Farc y el gobierno suponen riesgo para los periodistas que cubran ambas partes. La Flip señala que algunos periodistas siguen siendo considerados como objetivos militares por las Farc. La verdad alrededor de los asesinatos de periodistas cometidos por esa guerrilla y la reparación para sus familias podrían envoltarse durante el proceso de negociación. Este año, los organismos defensores de la libertad de prensa prevén un arduo trabajo para hacer cumplir la Ley de Víctimas e indemnizar a los familiares de los reporteros asesinados en el pasado.

Con **MARCA** colombiana

NUEVO PERIÓDICO



María del Mar Flórez Flórez

Periodista En Directo
 Mariaflfl@unisabana.edu.co
 Twitter: @Mariafllorez123

Germán Arango, uno de los periodistas deportivos más veteranos del país, se apuntó el gol de su vida: dirigir el aterrizaje en Colombia del periódico deportivo más famoso de España: *Marca*.

Con 45 años, 28 de ellos dedicados al periodismo, asumió las riendas de un proyecto que tomó vuelo el año pasado, y que espera ver la luz en el transcurso de abril.

El diario especializado en deportes *Marca*, y con presencia en radio, pertenece al grupo español Unidad Editorial, de capital mayoritariamente italiano, y del cual hace parte, también, el prestigioso periódico *El Mundo*. De acuerdo con cifras obtenidas por *En Directo*, el periódico factura anualmente en España unos 400 millones de euros (1,2 billones de pesos), gracias a su circulación de 450 mil ejemplares diarios en todo el país.

La iniciativa de abrir en Colombia una franquicia del medio español fue del periodista Marcial Muñoz, reconocido por liderar la entrada a Latinoamérica del diario gratuito *Publimetro*, quien vio que en el país había un nicho (o segmento de mercado) que no se ha explorado hasta el momento: la lectura deportiva de calidad", explicó Arango.

Sin mayores complicaciones, Muñoz logró comprar, por un valor no revelado, la franquicia de *Marca* para Venezuela, Perú, Ecuador y Colombia, la nación seleccionada para iniciar labores. Probablemente, según dijo Arango, Venezuela será la próxima en abrirle la puerta a este exitoso producto.

En Colombia, las ciudades en que se distribuirá un número aún no determinado de ejemplares del diario deportivo serán Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla. El periódico, que tendrá entre 30 y 40 páginas, circulará de lunes a domingo, y el valor por ejemplar oscilará entre 1000 y 1500 pesos. Las directivas esperan, de igual manera, diseñar una versión digital, que esté anclada a la página web principal de *marca.com*.

Nómina de lujo

A Marcial Muñoz, como gerente de *Marca* para Colombia, y a Germán Arango, director, los acompañará, también, el periodista Fa-

El diario deportivo de mayor circulación en España espera cautivar a miles de lectores en principales ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. El director de *Marca* para Colombia cuenta, en exclusiva, los detalles.



Foto: Simón Granja.

■ Germán Arango, director de *Marca*, afirma que dirigir este proyecto representa un gran reto para su vida profesional.

bián Rosso, al frente de la jefatura editorial.

Pronto, narra Arango, a los tres mosqueteros se les sumará una planta de periodistas junior y un selecto grupo de reporteros con amplia trayectoria en el mundo del deporte. "Yo soy feliz diciendo que soy el viejo del grupo; pero, no estoy tan viejo como para ser el viejo del equipo, y aún así soy el viejo del grupo".

El director de *Marca* para Colombia no solo "la sacará del estadio" con la nómina que espera reunir para integrar la redacción, sino también con los temas que abordará en el diario, y que dividirá en dos secciones: "Fútbol a todo nivel" y "Polideportivo". Esta última informará sobre otras disciplinas que llaman la atención a los lectores nacionales, bien sea por el éxito de algún deporte en particular o del excelente desempeño de un deportista en el exterior.

"Queremos ser un medio que le dé importancia al deporte universitario (...), que en este país no tiene una gran organización y menos una buena difusión", anotó Arango, con absoluta convicción.

Mercado deportivo

Para Germán Arango, han sido múltiples las oportuni-

dades que el mercado editorial deportivo ha tenido para ampliarse en Colombia. Pero nunca contó con el respaldo y el prestigio de un medio como *Marca*. Esto lo motiva para creer que su proyecto será exitoso.

"Lo lindo de este proyecto es que es una fusión; o sea, nosotros tenemos todo el contenido del diario *Marca* (en España) a nuestra disposición. Vamos a seleccionar lo mejor de ese periódico para reproducirlo a la par de la información que elaboramos en Colombia", detalló Arango, sentado en su oficina de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, donde ha dictado clases de periodismo por 10 años. Una labor que espera no abandonar, al menos de manera parcial, mientras esté al frente de *Marca*.

Reconoce, eso sí, que a pesar del éxito arrollador del diario en España, la consolidación en Colombia será lenta. "Nosotros no estamos pretendiendo tener un tiraje o circulación como la tiene el diario *El Tiempo* que es una publicación generalista. Sabemos que hay un segmento específico: la gente que está interesada en el deporte, y, dentro de ese segmento, personas que reconozcan el va-

canal de deportes específico. Y encontró la oportunidad, al unirse con DirecTV Internacional, para hacer una alianza de capital (por diez años): 50 y 50 por ciento del dinero", señaló Daniel Pérez, uno de los periodistas de Win Sports.

Explica que el naciente canal pretende darles la pelea, dentro de dos o tres años, a los grandes medios como *Fox Sport* y *ESPN*, pero reconoce que aún está lejos de competirle en

franquicia. "La competencia en cable por ahora somos nosotros mismos, porque llevamos dos meses. *Fox Sports* lleva 13 años, *ESPN* lleva 15 años; entonces, no son nuestros adversarios, porque es imposible llegarles al nivel".

"Ellos tienen, además, la transmisión de la 'Copa Libertadores de América', la 'Copa Sudamericana', las ligas europeas como la 'UEFA Champions League'. En cambio, nosotros

MARCA ESPAÑA

Marca es uno de los medios especializados en deportes con mayor reconocimiento en España.

Fuente: Marcial Muñoz
 Gerente de *Marca* en Colombia



- Opera desde Madrid y tiene más de 10 delegaciones por todo el país.
- Su distribución impresa abarca un 100% del territorio nacional.
- Circula los 7 días de la semana.
- Factura alrededor de 400 millones de euros anuales.
- Marca* tiene un tiraje de 450 mil ejemplares diarios.

lor agregado que tiene nuestra publicación".

Arango asegura que en Colombia no se han explorado suficientemente los beneficios comerciales que trae consigo la cultura deportiva. "Yo creo que siendo este un país de casi 46 millones de habitantes, y uno de los países de habla hispana más grandes del mundo —el tercero de hecho—, no tiene una industria publicitaria alrededor del deporte como debería ser".

Germán Arango, un excelso portero de fútbol, ha trasegado ampliamente por las canchas del periodismo deportivo: inició en la agencia nacional *Colprensa*, luego se desempeñó como coordinador de deportes del desaparecido periódico *La Prensa* y ha trabajado en varios noticieros como *NTC Noticias* (hoy *Noticias Uno*) y *QAP Noticias*. Actualmente, conduce la sección deportiva de *Noticias UNO*, tarea que tampoco abandonará.

Win Sports quiere parte del pastel

Desde diciembre de 2012, la organización Ardila Lule, dueña de la cadena RCN, lanzó también a pescar recursos publicitarios y audiencia en el mercado con la puesta al aire de *Win Sports*, un canal por suscripción dedicado de lleno a cubrir la actualidad deportiva del país y el mundo.

"RCN siempre quiso tener un

canal de deportes específico. Y encontró la oportunidad, al unirse con DirecTV Internacional, para hacer una alianza de capital (por diez años): 50 y 50 por ciento del dinero", señaló Daniel Pérez, uno de los periodistas de Win Sports.

Explica que el naciente canal pretende darles la pelea, dentro de dos o tres años, a los grandes medios como *Fox Sport* y *ESPN*, pero reconoce que aún está lejos de competirle en

el único producto fuerte es el fútbol colombiano", detalló.

El equipo de reporteros y presentadores de este canal lo integra lo más granado del ámbito nacional: Iván Mejía, César Augusto Londoño, Carlos Antonio Vélez, Wbeimar Muñoz, Andrea Guerrero, Diego Rueda, Alejandro Buitrago. En total, unos 30 comunicadores.

La oferta en la parrilla es amplia, entre ellos el magazín informativo 'Kickoff',

transmitido de lunes a viernes y dirigido por Hugo Illera, Liliana Salazar y Jorge Hernán Peláez. También cuenta con el programa juvenil 'Saque largo', y 'Campeones' que sale al aire los fines de semana. 'Acceso', por su parte, recoge perfiles de deportistas destacados; 'Conexión deportes', el análisis, debate y opinión; y 'Win noticias', la actualidad.

DOSSIER

EXPERTOS REFLEXIONAN SOBRE LA PROFESIÓN

Triunfos internacionales impulsan al periodismo deportivo



María Fernanda Tafurt Mejía

Periodista En Directo
Mariatame@unisabana.edu.co
Twitter: @mafetafurt

Los logros de los jugadores colombianos en el exterior y los avances de la tecnología han dado un crecimiento inusitado a este tipo de información especializada.

El progreso del periodismo deportivo ha estado necesariamente atado a los momentos gloriosos de los deportistas nacionales.

“Es evidente que los resultados del deporte colombiano en el exterior contribuyen a la profesionalización del área”, aseguró Alberto Galvis Ramírez, director de comunicaciones del Comité Olímpico Colombiano.

De acuerdo con Galvis, los resultados indican que Colombia es hoy una potencia continental que sigue creciendo y acercándose a países que antes lo superaban. “Esto se logra no solo con la planeación del Comité Olímpico, sino con el trabajo de los clubes deportivos y las ligas”.

Rodolfo Bello, ex editor de las páginas deportivas del diario El Espectador, coincide en que la evolución del oficio tiene directa relación con el éxito en los deportes. “Hay una gran evolución que se dio por la incursión de los deportistas en el campo internacional. En la medida en que fueron apareciendo o participando en campeonatos, eventos y certámenes internacionales, llevaron al periodismo a que se especializara, se educara y se preparara mejor para enfrentar estos compromisos”.

En los últimos años, Colombia ha ganado protagonismo en diversos deportes. Sus figuras aguerridas y destacadas estimulan el auge de este tipo de información. Ricardo Henao, periodista deportivo de RCN, asegura: “El periodismo adquiere relevancia mientras existan cosas importantes que contar. Antes no era fácil producir noticias deportivas, pero ahora somos catalogados como fundamentales para la información”.

Por su parte, Andrea Guerrero, periodista deportiva de los canales RCN y WinSports, reafirma: “Nuestro trabajo depende en gran parte de lo que hagan los competidores colombianos en el exterior. Si nuestros deportistas figuran internacionalmente y están presentes en los deportes olímpicos, nuestro trabajo y nuestra importancia periodística crece”.

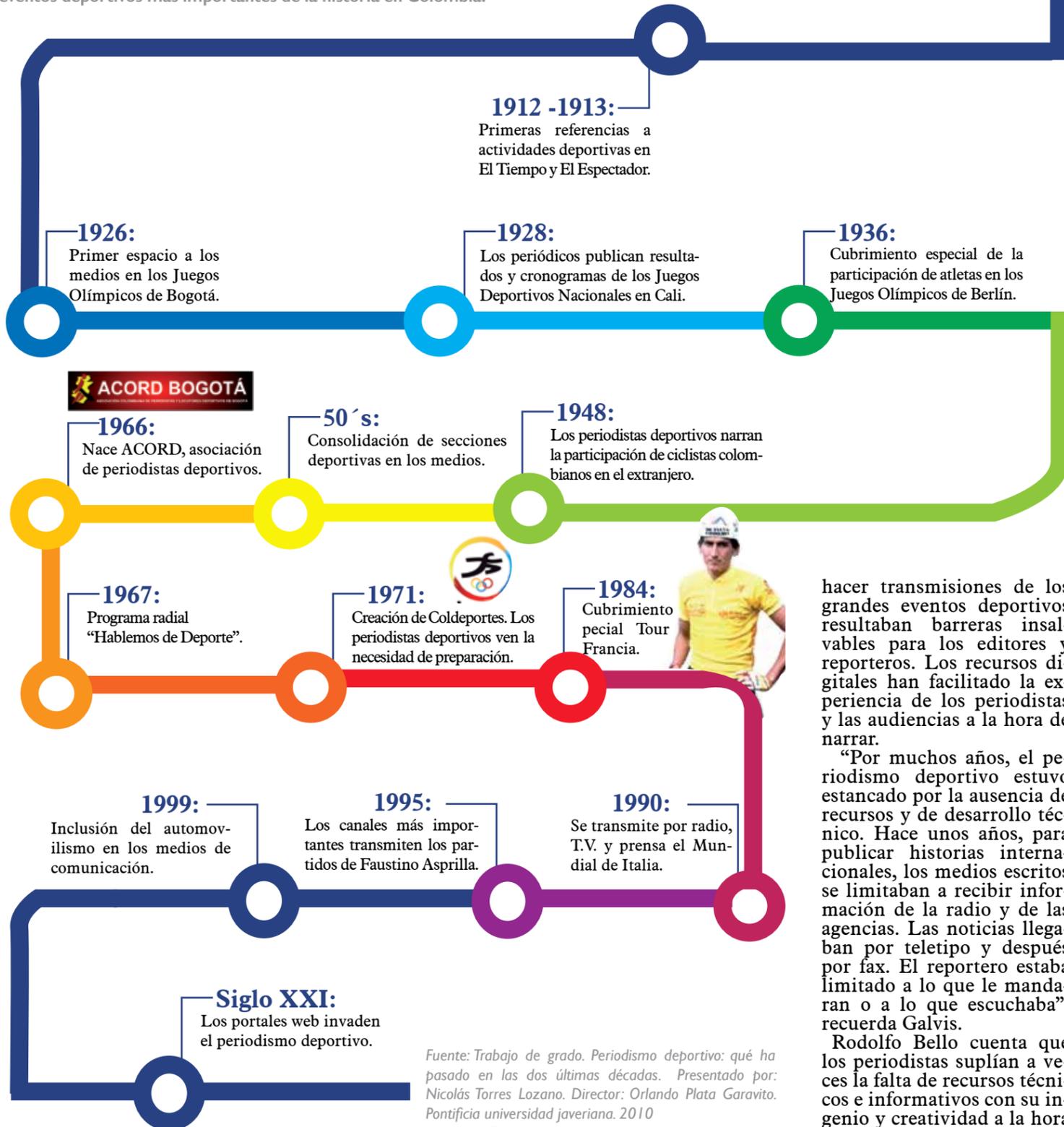
La tecnología

La evolución del periodismo guarda una estrecha relación con los avances tecnológicos y la globalización de la cultura. La capacidad que tienen ahora los medios y las redes sociales de transmitir información abierta a un gran público permite que la audiencia se interese y entienda eventos que ocurren fuera de sus fronteras.

La tecnología, que ha con-

Periodismo deportivo a través del tiempo

La evolución del periodismo deportivo está relacionada con los eventos deportivos más importantes de la historia en Colombia.



Fuente: Trabajo de grado. Periodismo deportivo: qué ha pasado en las dos últimas décadas. Presentado por: Nicolás Torres Lozano. Director: Orlando Plata Garavito. Pontificia universidad javeriana. 2010
Imágenes: Flickr

tribuido a acelerar los datos, también ha cumplido un papel fundamental en el desarrollo del periodismo deportivo, porque ha abierto la posibilidad de emitir y narrar en vivo las grandes competencias del mundo. Este avance, por supuesto, implica algunos riesgos, que son evidentes para aquellos profesionales que producen información deportiva.

“La tecnología va más rápido que el mismo deporte, y los medios de comunicación se han dejado arrastrar por esa vorágine. Los avances tecnológicos le imprimen agilidad a la información, pero a veces en

detrimento de la veracidad. No se implementan filtros ni controles. No hemos sabido utilizar esa agilidad para mejorar la calidad del periodismo”, lamentó Galvis.

Para Alberto Galvis, la evolución no representa necesariamente un avance: “La democratización de los medios de comunicación, con la llegada de la Internet, ha permitido mayor cobertura y ha aumentado la cantidad de información. Sin embargo, la discusión sigue siendo la calidad de lo que se produce. El periodismo actual no es que sea mejor o peor del que se hacía antes, solo es diferente”.

A pesar de la rapidez en la transmisión de imágenes y datos, Galvis considera también que se han abandonado géneros periodísticos elevados como la crónica y del reportaje, debido principalmente a los cambios en el flujo de información.

Andrea Guerrero también deplora que “la inmediatez ha hecho que el periodismo se vuelva un poco más ligero” y, en consecuencia, se menoscaba la calidad de los contenidos.

Recursos técnicos

En el pasado, las limitaciones y los costos de los requerimientos técnicos para

hacer transmisiones de los grandes eventos deportivos resultaban barreras insalvables para los editores y reporteros. Los recursos digitales han facilitado la experiencia de los periodistas y las audiencias a la hora de narrar.

“Por muchos años, el periodismo deportivo estuvo estancado por la ausencia de recursos y de desarrollo técnico. Hace unos años, para publicar historias internacionales, los medios escritos se limitaban a recibir información de la radio y de las agencias. Las noticias llegaban por teletipo y después por fax. El reportero estaba limitado a lo que le mandaran o a lo que escuchaba”, recuerda Galvis.

Rodolfo Bello cuenta que los periodistas suplían a veces la falta de recursos técnicos e informativos con su ingenio y creatividad a la hora de transmitir los eventos.

“En el campeonato Mundial de Fútbol del 90 se recibió toda la información desde Italia por fax”, aseguró Mauricio Díaz, presentador deportivo de Noticias Uno. Ahora, con la Internet, la información es más ágil.

Ricardo Henao, comentarista de RCN, cuenta: “En el pasado, la recepción de imágenes era lenta. Las mandaban en bus o por correo y teníamos que esperar un día para recibir un video de cinco minutos de partidos internacionales. Ahora, se transmiten señales simultáneas desde cualquier punto. Se emiten partidos completos y se reciben imágenes en alta definición”.

HABLA SOBRE LA ACTUAL GENERACIÓN DE PERIODISTAS DEPORTIVOS

“Si no estudian, pierden el año”: Hernán Peláez



Salomé Mejía Gómez

Periodista En Directo
maria.mejia4@unisabana.edu.co
Twitter: @salome_mejia

Revela los “trucos” de su exitoso programa radial *El pulso del fútbol* y cuenta sobre su relación con su coequipero de emisiones, el controvertido Iván Mejía.

Dueño de una memoria privilegiada y de un finísimo humor, Hernán Peláez ha liderado por años dos de los programas de mayor sintonía: *La Luciérnaga* y *El pulso del fútbol*, de Caracol Radio.

Renunció a su carrera como ingeniero químico para dedicarle la vida al periodismo y a la radio, medio en el que cumplirá 50 años de labores en 2014. Sus enseñanzas se las ha transmitido, por décadas, a un sinnúmero de aprendices apasionados por el deporte.

Peléez compartió con **En Directo** parte de sus agudas reflexiones sobre diversos asuntos. Así es el hombre que se da el lujo de llamar “inquisidor” al procurador Alejandro Ordoñez, sin recibir interpelación alguna.

¿Qué opinión tiene sobre el periodismo deportivo de hoy?

Hay un problema: todos los periodistas deportivos tienen o tenemos la tentación de opinar; eso es grave. Los tipos que hacen periodismo económico dicen: “la gasolina subió 100 pesos”. No se ponen a decir: “hombre, la debieron subir a 120”. Los periodistas políticos tienen la idea de echar el chisme: “que el senador Roy Barrera se va a unir con aquel”, pero no nos dicen si eso es bueno o malo.

¿Cuál es su concepto de la actual generación de periodistas deportivos?

Yo, más que criticarlos, les digo que si no estudian pierden el año. Tienen la tentación de la Internet y del Twitter, que simplifican el pensamiento. Les hablan, responden y se acostumbran a (comunicar todo en) 140 caracteres.

Pero, usted tiene Twitter.

No, es de *La Luciérnaga*.

Hay una cuenta de Twitter que está a su nombre.

¡Ah, no! Esas son piratas.

Las mujeres se ocupan, cada vez más, del periodismo deportivo. ¿Qué lectura hace de ello?

Ellas están ahora en todo. Además, una cara bonita abre más espacio, ¿o no? Creo que si están preparadas, le compiten al hombre sin problema.

El pulso del fútbol es un éxito. ¿Cómo mantiene un programa así?

Gracias al interés de la gente; en la medida que sea actualizado, sea hecho con gracia, con alegría, sea informativo, como dicen. Y que sea crítico como se anuncia. Cuando se cumpla con eso, el programa se mantiene. No es que uno diga: “es que el programa mío es muy bueno”. No. El que dice es el que oye o el que ve, ese es el que define.

¿Preparan cada emisión, planean cada información que sale al aire?

En el *Pulso* no hay preparación; cada uno llega con su historia.

¿Cómo es la relación con Iván Mejía?

De lejos (...) él trabaja en su oficina y yo, en la mía. He trabajado con otros peores.

¿Por qué solo comenta sobre fútbol?

Desde muy pequeño tuve contacto con un balón. A través del colegio, de la universidad siempre jugué fútbol. Por eso no me atrevo a hablar de otros deportes. En el periodismo, el tema le tiene que gustar a uno. Si no le gusta, es muy difícil que lo disfrute, lo entienda y lo hable.

Al leer sobre usted y escucharlo al frente de sus programas, se percibe a un hombre sin temores. ¿Ha sido así siempre?

Si uno tiene temores queda cohibido, inhibido. En estos días, alguien me escribió que cómo me atreva a decirle “inquisidor” al Procurador (Alejandro Ordoñez). Entonces le contesté, vía correo: “Los inquisidores fueron los curas que utilizaban todos los métodos para conseguir su verdad y torturaban, funcionaban y descalificaban. Este es igual”. Y tiene que ser así, porque nadie nunca me dijo nada, ni él llamó a protestar.

Usted es un hombre muy directo...

Yo hablo para radio y uno tiene que tener un lenguaje muy sencillo y muy claro. No se puede adornar, tengo que decir lo que es. En la época de los 50, los locutores eran tipos de muy buen ejercicio vocal.

Hoy en día, no. Entre más sencilla sea la persona para explicar lo que es, la gente entiende más.

¿Alguna vez han tratado de comprar su imparcialidad?

No. Yo soy muy aislado, no necesito a nadie, ni a los políticos. Y eso le da a uno una independencia. El día que yo necesite un favor de un político, pierdo, porque quedo marcado, como obligado a devolver. He tenido la fortuna de no tener nada que ver con eso, ni necesitarlo.

¿Lo han amenazado?

Amenazas sí han llegado, tal vez por las críticas que hago. Hay reclamos. Hoy en día existen tantas cosas, demandas, derecho de petición, denuncian en la Fiscalía. Pero, siempre que hablamos de algo es porque tenemos la seguridad de que es así.

Usted es un periodista empírico. ¿Lo han criticado por no formarse en la academia?

No. He tenido la fortuna de trabajar en empresa privada; hablo de la radio, es muy distinta a otras actividades.

En estos días alguien me mandó (por correo) un regalo, una observación que decía: “Ustedes critican a los magistrados porque no se retiran a los 60 años; usted tiene 70, ¿por qué no se ha retirado?”. Entonces le contesté: porque yo soy empleado de empresa privada. En cambio, los empleados del Estado se las inventan para quedarse.

¿Qué hizo que se convirtiera en un referente del periodismo deportivo?

La credibilidad. Yo siempre cuento la misma historia (para ilustrar)... Hace muchos años llamó un señor: “Es que ustedes no han dicho que se ha muerto ‘Garrincha’ (jugador brasileño). Yo le dije: Mire, lo que pasa es que aquí las agencias de noticias de nosotros no nos han dicho nada. El señor insistió: “Es que yo ya lo oí”. Tenemos que esperar a que salga, le dije. ¿Y sabe qué me dijo el tipo?: “Es que mientras usted no lo diga, yo no creo que se haya muerto”. Al ratito llegó la noticia de la agencia.

¿Por qué se inclinó por la radio?



Foto: Oficina de comunicaciones Caracol Radio.

■ Hernán Peláez cumplirá 50 años de labores periodísticas en el 2014.

Porque la radio fue lo que yo conocí siempre; no olvide que la televisión llegó en el año 54. Yo y todos los colombianos de esa época lo que oíamos era radio, y siempre me encantó, me sedujo. Antes se hacían radionovelas. Cuando llegó la televisión se volvieron telenovelas, y la radio las tuvo que sacar. La ventaja que tiene la radio en Colombia es que se ha adaptado a la época.

¿Cuál ha sido la mejor época de la radio colombiana?

Hubo una época muy buena. Yo me quedaría con la radio de los años 50 y 60, que son las que más conocí o las que más oí.

Hoy es más práctica y servicial, más de denuncia. Está más preocupada por el derrumbe, el sismo, del atraco, del secuestro. En mi época era más romántica, elaborada, había programas de poesía, de monólogos. Era otra cosa.

A parte del fútbol y la radio, ¿qué otra cosa le apasiona?

“El día que yo necesite un favor de un político pierdo, porque quedo marcado, como obligado a devolver”.

Hernán Peláez

La música: boleros, tangos y cubana, porque como caleño lo que escuchaba era pura música de Cuba.

¿Hasta cuándo trabajará en radio?

Hay empresas que aceptan la vejez. Hay otras que dicen “a los 60 ya hay que jubilarlo”. En radio no sucede así. Si el tipo tiene cuento, credibilidad, aceptación, se queda.

Tras esa valerosa lucha contra el cáncer, ¿aún le teme a la muerte?

Me daría tristeza que fuera pronto, por mis nietos. Yo tengo cinco: el mayor tiene ocho años y el menor va a cumplir tres.

en Directo

En Directo es el periódico de la Facultad de Comunicación, elaborado en el marco de un seminario académico. Lo aquí publicado no compromete la visión institucional de la Universidad de La Sabana.

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán
Adriana Álvarez
Vivian Sequera

CONCEPTO GRÁFICO

Carlos M. Doncel Misas

EDITORES

María Fernanda Tafurt
Manuela Roa Roa

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama V.

CARICATURISTAS

Javier Zambrano
Carlos M. Doncel Misas

JEFE DE REDACCIÓN

Víctor Manuel García

IMPRESO POR

EDITORIAL
EL GLOBO S.A., quien solo
actúa como impresor.

DIRECTOR

Juan Camilo Hernández
@camiloreporter

PÁGINA WEB

www.unisabanaradio.tv
Twitter: @EnDirectoSabana

Facultad de Comunicación
Tels: 8615555 Ext. 26317-26104

DOSSIER

LINGÜISTAY COMUNICADORES OPINAN SOBRE LA JERGA DEPORTIVA

Mucho garrote y poca zanahoria

Al periodismo deportivo lo critican por el descuido en el empleo del idioma, la excesiva "opinadera" y el poco cubrimiento a otras disciplinas distintas al fútbol.



Foto: Miriam Castellanos.

Los hinchas de millonarios demuestran que el fútbol es un deporte de pasiones.



Miriam Castellanos

Periodista En Directo
miriamcamo@unisabana.edu.co
Twitter: @MimiCaste



Mónica del Pilar Barón Muñoz

Periodista En Directo
monicabamu@unisabana.edu.co
Twitter: @monita_pibamu18

“¿Quién se le mide a hablar tres horas al aire y sale plenamente invicto?”, se pregunta Ricardo Orrego, comentarista deportivo de Caracol TV, a la hora de conjurar tanto críticas como elogios por el uso del lenguaje en el cubrimiento periodístico de eventos deportivos, especialmente de fútbol.

De todos los flancos provienen las quejas contra los llamados periodistas deportivos. Les reclaman que saben bastante sobre fútbol, pero poco conocen de otras disciplinas como el BMX, karate, tae kwon do, judo. Y como si no bastara, opinan mucho e informan poco.

Maltrato o reinención

El deporte no puede catalogarse como una ciencia ni encasillar como un tema académico. Su transmisión cumple el papel de entretener e informar a las audiencias. Sin embargo, existen comentaristas y narradores que maltratan a diario el lenguaje, debido a la poca formación profesional, explica Ricardo Alfonso, periodista y director de En Directo Televisión.

El lingüista Édgar Arias aplaude el uso de expresiones especializadas para describir las gestas deportivas, pero reivindica también la

importancia de no apartar a los espectadores con palabras que difícilmente comprenderán. Lo importante, apunta, “es que el lenguaje sea lo suficientemente general como para que todos puedan entenderlo; he ahí la clave”.

Decirle pecosa o el útil al balón de fútbol, o el plástico a los guantes de boxeo, o el puño en vez del zuki (en el caso del karate), hace que el público se sienta en confianza con el narrador. Pero lo innovador de esto, según el maestro Arias, del Instituto Caro y Cuervo, es que “la magia sucede cuando estas incoherencias son improvisadas en la locución de un encuentro en directo y, además, son ‘perfectamente’ entendidas por el público”.

Pide, además, dejar que el lenguaje fluya cuando se improvise, sin incitar a la violencia o la confrontación.

Fuera del lugar

Cuando el público está eufórico y a la expectativa del desempeño de los jugadores de cualquier selección, los narradores suelen explotar su imaginación y robarse la atención del público por medio del argot deportivo. “Una minoría cree tener la palabra de Dios en el mundo del deporte, y ha caído en el error de señalar a un jugador, un

técnico, o un árbitro con comentarios y lenguajes agresivos, provocadores, ofensivos, intolerantes e hirientes”, afirma Ricardo Orrego.

Los críticos no dudan en darles palo a los periodistas cuando riegan retahílas cargadas de meras opiniones y emociones. El público hace, también, las veces de juez. Una parte de este exige información y descripción desapasionada y exacta de los hechos.

Especular y opinar sin razón es todavía más peligroso debido a los efectos que pueda causar en la audiencia. Diego Heredia, director de Vive Gobierno en Línea del Ministerio de las TIC y fanático del deporte en Colombia, considera que algunos periodistas no han comprendido el grado de responsabilidad que debe tenerse para emitir cualquier punto de vista sobre una disciplina. “No saben que al entrar de comentaristas se convierten en líderes de opinión”.

Para la muestra un botón: los señalamientos de Sergio Gorzy, comentarista de La Radio Sport 890 de Uruguay, sobre el fútbol cafetero tras la derrota (cuatro por cero) que sufrió su selección a manos de la “tricolor” en noviembre del año pasado. Su tristeza exacerbada lo llevó a lanzar improperios como: “bárbaros” y “retrasados”, para referirse a los colombianos.

El periodista, sin embargo, ofreció disculpas a través de medios como Caracol Radio; pero, ya el mal estaba hecho. “Lo único que esto crea es violencia y resentimiento entre los fanáticos... se aleja del buen espíritu deportivo que co-

mo periodistas deben fomentar”, lamentó el lingüista Arias.

Solo fútbol

No sería exacto decir que los periodistas deportivos solo saben de fútbol, pero tampoco que conocen, en abundancia, de otras disciplinas. En el país, el deporte se asocia casi exclusivamente, con el soccer. ¿Por qué? La respuesta es fácil: lo que más consumen mediáticamente los colombianos es este tipo de espectáculo.

“Existen estudios que ratifican que el fútbol en Colombia es el deporte más popular”, argumenta Ricardo Alfonso, y se debe al cubrimiento y a la importancia que los medios de comunicación le han brindado. Al parecer, también, es una cuestión cultural: la sangre de los espectadores arde cuando ven la pecosa en la cancha, sufren cuando apenas toca el arco o celebran a rabiar cuando entra en la malla.

Claro, si no fuera porque Pablo Montoya ingresó, en su momento, a la Fórmula 1,

los periodistas colombianos no se hubieran especializado en este tipo de competencias. Si no fuera porque Mariana Pajón gana una medalla de oro en los pasados Juegos Olímpicos, los comunicadores no habrían hablado ampliamente del BMX.

Lo anterior resulta lógico para Heredia, pues a medida que los deportistas de otro tipo de juegos se han destacado en el mundo, el cubrimiento hacia éstos se ha incrementado. Resalta, por ejemplo, el esfuerzo de los medios colombianos por cubrir de manera integral las justas de Londres 2012, al contratar a expertos en las diferentes competencias.

Orrego recordó que en esos Olímpicos recibió tanto vivas como críticas por la entrevista a Mariana Pajón al cierre de su competición. En el diálogo televisado, el periodista entregó un buen reporte de la victoria de la joven en una disciplina desconocida por buena parte de la audiencia: el BMX. Y, además, logró mostrar a una deportista muy singular y divertida.

Recomendaciones de Édgar Arias:

1. Los nuevos talentos deben seguir innovando en el lenguaje narrativo sin rayar en la agresión.
2. Las escuelas de periodismo deben enseñar a los comunicadores la responsabilidad social que tienen con su audiencia. Evitar, entonces, dar una opinión sesgada y cargada de violencia.
3. Los espectadores deberían no criticar hasta la saciedad el lenguaje coloquial cuando es usado en transmisiones prolongadas. Eso, dice, “hay que admirarlo... es increíble que los narradores creen nuevas palabras y que el público entienda enseguida”.

EL REENCAUCHE DE WILLIAM VINASCO

Narrando, de nuevo, con “Caché”



Simón Granja Matías

Periodista En Directo
Simongrama@unisabana.edu.co
Twitter: @simongranja

Cerca del estadio de fútbol El Campín se alza la emisora Candela Estéreo, el fortín radial de William Vinasco. En un costado de su amplia oficina reposa un escritorio. En la pared, tras su silla de descanso, cuelgan las fotografías de sus tres hijos: Karen, Brian y William.

El lugar está plagado, también, de elementos que recuerdan sus recorridos por el mundo. “Este es un trabajo muy sabroso en el que uno conoce y viaja bastante”, dice Vinasco con una sonrisa en el rostro; “además, es buenísimo que a uno le paguen por hacerlo”, y suelta una potente carcajada.

La voz y el estilo periodístico de Vinasco evoca la pasión por la “tricolor” y la euforia que despierta en los aficionados los goles de la Selección Colombia. Su narración trae a la mente el famoso estribillo “Sí, sí, Colombia. Sí, sí, Caribe”.

Sus narraciones veloces imprimen en el juego un grado de emoción mayor. Aunque el balón esté lejos del arco contrario, la voz de Vinasco sube de entonación y la narración se acelera. Entonces, la tensión del televidente aumenta, los latidos de su corazón se aceleran y las palabras de aliento hacia el jugador se desbordan; llega la ilusión de un bonito gol.

Pero, cuando un jugador contrario toma posesión de la pelota, la ilusión se desvanece. Los sentimientos se invierten, aumentan las plegarias: “por favor, que no nos metan un gol”.

Hábleme, por favor, de su regreso a la narración deportiva

Me lancé como candidato a la Alcaldía de Bogotá; tuve que retirarme de Caracol para concentrarme en la campaña. Después de mi retiro de ese canal y de terminar la campaña, RCN Televisión me llamó para que los acompañara. Se generó, entonces, una confusión entre los directivos de Caracol, pues el nuevo presidente de la compañía creyó que yo hacía parte de la nómina. Pensó que cuando regresara de contienda política, regresaría con ellos. Pero yo ya había pasado mi carta pidiendo cancelar mi contrato. Luego, vino la oferta de RCN y, cuando le había dado mi palabra, Caracol se interesó de nuevo. Sin embargo, yo ya había adquirido un compromiso con el grupo Ardila Lule.

Su coequipero en Futbolmanía de RCN es Adolfo Pérez. ¿Cómo es trabajar con él?

Nosotros laboramos durante la época gloriosa de la Selección Colombia. Viajamos en las tres clasificaciones anteriores: la de Italia 90, la de Estados Unidos 94 y la de Francia 98. Trabajé

con Adolfo en las eliminatorias y los mundiales. Y con él transmitimos la época de oro de la selección: el 5-0 de Buenos Aires, el 1-1 de Italia que nos dio el gol de Rincón. Con Adolfo hemos construido los momentos más bonitos del fútbol colombiano.

¿Qué opina de reencauchar a los narradores tradicionales –es el caso suyo y de Adolfo–, cuando hay otros jóvenes comunicadores pidiendo pista?

Esa es una pregunta para los directores de los canales. Por mucho tiempo, RCN tuvo muchos narradores, pero los cambiaron. Desconozco por qué. Incluso llamaron a comentaristas y narradores del exterior como Oscar Restrepo. Cambiaron a Carlos Antonio Vélez, quien durante mucho tiempo estuvo trabajando en el canal. Luego volvieron a llamarnos a nosotros, que ya teníamos un recorrido y habíamos forjado una tradición. Para nuestra suerte, el rating subió 5.8 puntos de promedio en el campeonato nacional profesional.

¿Qué percepción tiene de la calidad del periodismo deportivo en Colombia?

En el ámbito internacional tenemos un gran reconocimiento. Cualquier país al que vayamos, nuestra gente genera mucho entusiasmo y admiración. Critico, eso sí, la falta de relevo, sobre todo en el caso de los comentaristas. Ahora los jóvenes están llegando con mucha fuerza y con excelentes voces y capacidad. En el comentario siempre están los mismos: Iván Mejía, Adolfo Pérez, Javier Hernández, Carlos Antonio Vélez. No hay un relevo generacional.

¿Usted cambiaría algo en su forma de narrar?

He ayudado al cambio. La narración en nuestro país era antes muy lenta. La gente le quitaba el volumen al televisor para oír radio. Así que a la narración le puse emoción, alegría y velocidad; le puse música. Después, he visto que los colegas han copiado mi estilo. Ahora estoy quitándole ritmo y rapidez a ver si ellos hacen lo mismo. Me parece que el ideal es innovar, crear cosas diferentes. Cuando se marca un gol, siempre entro con mucha fuerza, pero ahora estoy describiendo y contando más el partido que gritando.

¿De dónde sacó las frases célebres, que son tan reconocidas en todo el país?

Inicialmente nacieron como consecuencia de que nosotros transmitíamos el fútbol desde el estudio y no desde el estadio. Para ponerle velocidad a la narración, necesitaba rellenar los baches y, a veces, no distinguía quién llevaba la bola. Enton-

Este vallecaucano ha sido taxista, vendedor de cursos de inglés, estudiante de derecho y aspirante a cura. Intentó llegar a la Alcaldía de Bogotá, y no pudo. Pero su vida es el relato futbolístico.

ces decía: “Willington con el esférico...” y, si no sabía quién la recibía, decía: “La bola va rodando y el tiempo va pasando”. Hubo otras que tuvieron distinta razón de ser. Durante un juego de la Selección Colombia en Barranquilla, el partido se demoró. Estábamos en el Metropolitano transmitiendo, y mi señora siempre me recogía en el aeropuerto. Yo dije al aire: “Que esta noche no me esperen en la casa”. Cuando llegué al hotel en Barranquilla, la gente empezó a fregarme con la frase. Cuando llegué al aeropuerto, los maleteros me decían: “Ajá, que no me esperen en la casa”. Entonces, sentí que había un poquito de feeling sobre la frase, y ya cuando Colombia jugaba bien, al término del partido, decía: “que esta noche no me esperen en la casa”. Mi hijo Williamcito decía “me asustastes” en lugar de “me asustaste” y, en alguna oportunidad, lo utilicé también cuando el arco era puesto en riesgo por parte de algún delantero rival.

¿Cuáles han sido los momentos más emocionantes en la historia del fútbol nacional?

Esos dos. Para mí fue el 1-1, en Italia 90, frente a Alemania, porque era la oportunidad que teníamos de pasar a una segunda instancia en un Mundial. Habíamos estado solamente en el de Chile 62. A parte del empate con la Unión Soviética, no habíamos conseguido nada más en el exterior. Contra los germanos jugamos uno de los mejores partidos que Colombia ha disputado en la historia de su fútbol. Infortunadamente, nos hizo un gol Pierre Littbarski. Pero en el minuto 92, el Pibe Valderrama le hace un pase profundo a Rincón y este mete el gol por entre las piernas del portero alemán. Ese 1-1 fue una victoria excelente, un empate con sabor a triunfo. Pasamos a la

siguiente instancia. Fue el único equipo que logró empatarle a esa selección europea. Ese gol lo repiten incluso en algunas canciones y quedó grabado para la historia.

¿Qué más le gusta de su profesión?

El generar emociones. Yo he sido poeta desde pelao. Entonces, ese arte de transmitir emociones, de llegar a la gente con dicción, con vocalización, entrar bien al gol, contar muy bien la jugada, intentar no equivocarse en la descripción del jugador, tratar de hacer 90 minutos perfectos, me parece que es la mayor satisfacción mía. Eso me llena por completo.

¿Por qué se postuló a la Alcaldía?

Yo fui taxista para pagarme mis estudios. También fui periodista de Bogotá, entonces conocía la ciudad. Desde ese escenario, pensé que podía aportar mucho para construir una capital diferente. Algunos pensaron “este va a hacer el oso en la campaña”, pero encontraron, de pronto, a una persona con la profundidad

y conocimiento sobre la ciudad. En dos meses me levanté 358.000 votos. La plata la puse yo; la sacaba de las emisoras por lo que estaba quebrando nuestras finanzas. Abandoné ese escenario porque me parece complejo (...). En la política uno hace enemigos; en el deporte, amigos.

¿Pero regresará algún día a la política?

No descarto la oportunidad de volver a la política, de volver a la Alcaldía, pero sí me siento más cómodo en el deporte. Por los lugares que he viajado, he conocido ciudades que servirían como ejemplo, y creo que el conocimiento que tengo sobre la ciudad y otras ciudades serviría para mejorarla.

“No descarto la oportunidad de volver a la política, de volver a la Alcaldía, pero sí me siento más cómodo en el deporte.”

William Vinasco



DOSSIER

DUALIDAD EN LA REPORTERÍA DE DEPORTES

“Uno siente como hincha, pero piensa como periodista”



Manuela Roa Roa

Periodista En Directo
manuelarora@unisabana.edu.co
Twitter: @nadaflota

Algunos comunicadores creen que la objetividad es imposible de conseguir. Otros dicen que es alcanzable pero cuesta. La dificultad aumenta cuando se habla de fútbol.

Germán Gutiérrez de Piñeres fue jugador de Millonarios entre 1978 y 1990. Luego fue director técnico de todas las categorías, incluyendo el equipo profesional. Cuando terminó su carrera como futbolista, obtuvo el título de periodista y además trabajó como director técnico de Santa Fé. El equipo cardenal se convirtió entonces en su trabajo e -inevitablemente- en el club de fútbol preferido de su hijo. De tantas visitas a la sede en compañía de su padre, a las prácticas y a los partidos, el niño Juan Pablo quedó encantado con el equipo rojo.

Hoy, Juan Pablo tiene 21 años. Trabaja con su padre de lunes a viernes en Fútbol y Punto, un programa dirigido por Darío Angel Rodríguez y que se transmite a las 9 de la noche por Todelar. Los fines de semana, junto con el Equipo Titular de La Z, emisora que también hace parte de la cadena Todelar, asiste a las transmisiones de los partidos desde el estadio El Campín.

El sábado 9 de febrero no fue la excepción. Juan Pablo estaba cubriendo el partido en el que jugaba su equipo. Santa Fé se enfrentaba a Nacional en la segunda fecha de la Liga Postobón. Los rojos eran locales, pero los verdes no se sentían visitantes por la fuerte hinchada dentro del estadio. A las afueras de El Campín, estaban parqueados buses provenientes de Antioquia y otras regiones del país que siguen al verde. Habían llegado hinchas de Montería, Santa Marta, Bello, Melgar, Girardot y otras ciudades de Colombia, solo para ver jugar a Nacional en Bogotá.

Un fuerte aguacero disparó rápidamente el rumor del aplazamiento del partido. Llovía tanto que las bolsas plásticas que sirven de impermeables a los asistentes ya no valían mil sino tres mil pesos. Los que habían venido de otras ciudades escapaban entre los buses. Era evidente que no pertenecían a la ciudad, pues los pantalones más largos que algunos vestían les llegaban hasta las rodillas, no usaban medias y las camisetas resultaban su único abrigo.

Cuando el agua les dio la oportunidad, rojos y verdes salieron de sus refugios y corrieron en medio de los charcos para entrar al estadio. En ese momento, nadie respetaba las boletas asignadas ni la numeración de las sillas. Cada cual se sentaba en el mejor lugar que encontraba. La única norma que prevalecía era la distancia en el estadio entre rojos y verdes. El predominio rojo era cada vez más evidente en las graderías.



Foto: Manuela Roa Roa.

En el programa Fútbol y Punto se alterna la experiencia de Germán Gutiérrez de Piñeres con la juventud de su hijo Juan Pablo, ambos apasionados por el deporte y el periodismo.

El juego

Empieza el partido y, con él, los insultos. Nadie se sentará en dos horas. El espacio vital será violado una y otra vez, con tal de alentar al equipo de sus amores. De todas formas, ultrajar a los jugadores de la misma escuadra también es válido, si los hinchas consideran que el futbolista no está jugando lo suficientemente bien. La alternativa más usada es insultar a las madres de los jugadores, que nada tienen que ver con el juego de sus hijos.

Entra el primer gol de Santa Fé. A pesar de ello, los hinchas verdes empiezan a cantar con más fuerza. Los rojos tratan de igualar su vigor, unos por orgullo, otros por felicidad. Entra el segundo gol de los rojos, y ahora los verdes están en silencio. En estos momentos, Juan Pablo desearía subirse a las gradas y cantar con las barras de su equipo, pero su oficio como periodista deportivo se lo impide.

Los insultos parecen combustible para los verdes. Marcan dos goles inesperados y empatan el partido durante los últimos quince minutos. Ni los hinchas de Nacional podían creer el chiripazo. En eso coincidieron ambos equipos, pues la jugada fue “insólita”. “Más que el empate, me dolió la forma como ocurrió”, recordó Juan Pablo.

Lo dijo como una infidencia, saliéndose de su papel de periodista porque le ha costado construir esa barrera entre el hincha y el periodista de deportes. “No es que yo deje de ser hincha, sino que el sentimiento y

la pasión, de alguna manera, se transforman al ejercer el periodismo deportivo. Se contienen”.

Ese reconocimiento sonaría completamente inoportuno para las personas que están fuera del área de prensa de El Campín. Aguantarse las ganas de saltar, insultar y gritar, sin importar si el equipo pierde o gana, es inconcebible para la hinchada más ferviente.

Germán, su padre, da fe de la dificultad que ha tenido su hijo para dominar el ímpetu propio de los hinchas: “Cuando, muy a mi pesar, Millonarios no está bien, lo digo; entonces, me convierto en un ojo crítico y muy objetivo. A Juan Pablo todavía le cuesta eso”, dice él y continúa: “Yo sigo siendo hincha de Millonarios y me emociono con sus triunfos, pero sé separar la parte futbolística de la del periodismo, porque tengo más madurez y experiencia”.

Tras el pitazo final

Entrar a la rueda de prensa después de un partido de fútbol significa transportarse en todos los sentidos. Adentro, todos los periodistas permanecen en silencio y bien puestos, completamente distintos a los espectadores que gritan detrás de las puertas. Es el acto solemne en el que los directos responsables de lo sucedido en la cancha ponen la cara y dan explicaciones a través de los medios a los ruidosos hinchas que están afuera.

La mejor forma de describir la dinámica en estas ruedas de prensa es compararla a un salón de clases. Los pe-

riodistas ya se conocen entre ellos. Acuerdan quiénes harán las preguntas ahora y quiénes las harán después. Algunos pueden conectar sus transmisores al micrófono que va a ser usado para responder a los interrogantes, mientras que otros deben esforzarse para captar con sus grabadoras todo lo que salga de los parlantes. Entra el técnico de uno de los equipos y todos callan. Los designados para preguntar levantan la mano y se dirigen a él como “profe”. Cualquier semejanza con el salón de clases es pura coincidencia.

Juan Pablo toma la palabra. Se presenta ante el técnico de Santa Fé, Wilson Gutiérrez: “Profesor, Juan Pablo Gutiérrez de Piñeres del Equipo Titular de La Z”. Luego, le pregunta si le preocupan los goles de pelota quieta y por arriba que ha recibido el equipo en los últimos partidos. El profe responde de la mejor manera posible.

Días después, Juan Pablo reflexiona sobre la reportería en los deportes. Afirma que el periodista deportivo que diga que no es hincha de ningún equipo está mintiendo. De todos modos, rescata algunos beneficios: “Uno acepta más fácilmente (las derrotas) pensando como periodista que como hincha”.

En la sala de prensa, se formularon las preguntas acordadas al técnico Gutiérrez, quien entendía bien que su hinchada (incluido Juan Pablo) sentía el empate más como una derrota. Un camarógrafo dijo algo y volvió el ruido a la sala. Las grabado-

ras dejaron de capturar, los periodistas dejaron de empujarse para captar el sonido de los parlantes y Wilson Gutiérrez salió de la sala.

Como cuando un maestro deja el aula y los alumnos quedan solos, volvieron las conversaciones a gritos y las risas, hasta que el técnico de Nacional, Juan Carlos Osorio, entró a la rueda de prensa. Juan Pablo volvió a presentarse y le hizo otra pregunta. A diferencia del técnico de Santa Fé, este respondía a las dudas de los reporteros con entusiasmo y satisfacción. La diferencia era que su empate sabía a victoria.

Todos salen de la sala y esperan a los jugadores de Santa Fé. Gerardo Bedoya quiere escabullirse sin saludar a las cámaras, mientras que Agustín Julio, ahora gerente deportivo del Club, no es capaz de disimular las ganas de aparecer en la pantalla. Salen también los preparadores físicos. Todos se saludan por el nombre con los periodistas. Algunos preparadores y reporteros se van juntos del estadio.

Policías y colados compiten por tomarse fotos con los jugadores. Hay también periodistas que además se dedican a vender las fotos que toman de los equipos, y se las compran otros colegas. La edad y la estrecha amistad entre ellos demuestra que han dedicado muchos años a cubrir el fútbol. Algunos completan más de tres décadas en el oficio y admiten haber empezado de manera accidental.

Juan Pablo Gutiérrez de Piñeres ya se ha ido del estadio. Aunque dice que debe saberse distinguir entre las cualidades de un hincha y las de un periodista, sabe también que en cada partido debe respetar esa barrera. “Todos los periodistas deportivos nos metimos a esto (...) porque nos encantan los deportes, y en especial el fútbol. Es imposible que no nos guste ningún equipo”.

Afuera del estadio esperan los hinchas más pacientes y fervorosos. Ven salir a los jugadores santafereños en fila y les suplican por autógrafos y fotos. Uno a uno se suben en el bus, casi todos ignorando a su fanaticada. La puerta del bus se cierra y la luz de adentro se apaga.



En el programa que comparten Juan Pablo y su padre, se complementa la experiencia y la juventud alrededor del fútbol.

REFORMA EDUCATIVA

Garzón sugiere al Gobierno dialogar con voceros universitarios



Juan Camilo Hernández

Director de En Directo
juanhr@unisabana.edu.co
Twitter: @camiloreporter

El Vicepresidente habló también de sus aspiraciones a ocupar un cargo local o regional en 2015.

Sentado en su oficina y enfundado en una sudadera de la Selección Colombia, el vicepresidente Angelino Garzón recibió a **En Directo**. Lucía cansado, quizá por las extenuantes jornadas de terapia para recuperarse del accidente cerebrovascular sufrido en junio, y a causa del tratamiento contra un tumor inofensivo en la próstata, del que informó en octubre pasado.

Sin embargo, con la afabilidad que reconocen en él todos sus conocidos, respondió sin vacilación a cuestionamientos sobre las tareas pendientes del presidente Juan Manuel Santos e invitó a la ministra de Educación, María Fernanda Campo, a dialogar con estudiantes y rectores de las universidades, reactivando así el debate sobre una reforma a este sector, que había quedado adormilado tras el hundimiento de una primera propuesta del Gobierno Nacional a finales de 2011.

Por encargo del presidente Juan Manuel Santos, usted es el líder de la política nacional de Derechos Humanos. ¿Cuál es el balance al respecto?

Creo que ha habido avances importantes. En Colombia, no hay ningún servidor público, sea civil o militar o policía, que justifique la violación de los Derechos Humanos o el Derecho Internacional Humanitario, so pretexto de perseguir a los grupos armados ilegales. Obviamente, tenemos dificultades, porque somos un país en progreso, saliendo adelante a pesar de enfrentar internamente guerrillas, bandas criminales, narcotráfico, grupos armados ilegales, que no son monjitas de la caridad.

¿Qué opinión tiene respecto a las críticas del ex presidente Alvaro Uribe sobre el supuesto retroceso en la política de seguridad democrática?

En Colombia, toda persona, como todo periodista, tiene el derecho a criticar, inclusive al propio Gobierno, y el Gobierno no tiene por qué enojarse. Todos los gobernantes tenemos que defender el derecho a la libertad de expresión, inclusive con nuestras propias vidas.

Obviamente, el Presidente de la República, con nuestras Fuerzas Militares y de Policía, está comprometido en la lucha por la seguridad democrática. Es que en Colombia no estamos peleando contra monjitas de la caridad, sino contra grupos armados ilegales, llámense guerrilla, bandas criminales, narcotráfico. Es una lucha difícil. Lo importante de destacar es que Colombia está creciendo económica y socialmente, a pesar de que enfrenta una situación de

violencia interna muy grave.

¿Pero es cierto que se ha aflojado en materia de seguridad?

No. Creo que el Presidente de la República y las Fuerzas Militares y Policía han sido valientes en colocar en su agenda la lucha por la seguridad democrática. El Gobierno tiene resultados muy importantes en la lucha contra los grupos armados ilegales: se ha perseguido y se ha dado de baja a mucho jefe y a mucho integrante de esas organizaciones. En la lucha por la seguridad democrática es muy importante también la ayuda y el compromiso de los gobiernos locales y regionales.

¿Cómo califica la gestión del Gobierno al que usted pertenece?

Quién soy para ponerme a calificar al Gobierno. Yo sencillamente digo que el presidente Santos ha sido un buen gobernante, y que mi tarea como Vicepresidente de la República hasta el 7 de agosto del 2014 contribuirá a que a Juan Manuel Santos le vaya bien como mandatario.

¿Cree, sin embargo, que quedan tareas pendientes?

Se necesita trabajar más por mejorar el bienestar social de la población; eso significa mejorar la calidad de vida de los colombianos. Por ejemplo, en materia de educación es necesario sacar más recursos de las regalías petroleras, mineras y de gas, y dedicarlo a este sector, a la investigación, a la ciencia, a la tecnología. Creo, igualmente, que en salud necesitamos apretar más a las EPS y obligarlas a comprometerse con el derecho a la salud de la población. Necesitamos trabajar con las multinacionales de los medicamentos para no sigan viendo a la persona como un factor de negocio, sino como a un ser humano que tiene derechos.

A propósito de la educación, ¿la reforma a este sector quedó en veremos o el gobierno Santos la impulsará antes de terminar su periodo?

Yo soy partidario de que el Gobierno Nacional, en cabeza de la señora Ministra de Educación, debería tener un diálogo más fluido con los voceros y voceras de los estudiantes universitarios y de los rectores, tanto de las universidades públicas como privadas.

¿Podemos, entonces, esperar una nueva propuesta oficial sobre educación superior?

Permítame decirle que donde haya dialogo social tiene que haber la voluntad de construir acuerdos.

Insisto. ¿El Gobierno le entregará al Congreso un nuevo proyecto de ley para reformar la educación antes de finalizar su mandato en 2014?

Yo sería un atrevido (al manifestarme) porque yo no soy el Presidente de la República. Soy Vicepresidente, y los ministros no tienen ninguna obligación de obedecerme.

Lo que digo es que sería bueno que hubiera un diálogo entre la Ministra de Educación y los voceros y voceras de los estudiantes universitarios y de los rectores y rectoras de las universidades públicas y privadas, en torno a lo que debe ser la educación superior en nuestro país.

Señor Vicepresidente, ¿qué ha previsto para su futuro en la política?

Mi prioridad ahora, no como Vicepresidente, sino como Angelino Garzón, es la recuperación de mi salud y de mi esposa Montserrat Muñoz, que es mi centro, mi izquierda y mi derecha. Esa es mi prioridad fundamental.

¿Sigue considerando la posibilidad de retirarse de su cargo antes del 2014 si su estado de salud o el de su esposa lo requieren?

Está en mi agenda de trabajo la posibilidad de renunciar a la Vicepresidencia de la República, para dedicarme más a la recuperación de mi salud y de mi esposa. Y, obviamente, he dicho públicamente que yo no aspiro a ser fórmula vicepresidencial de nadie.

¿Por qué no le interesa ser Vicepresidente en un eventual segundo periodo del presidente Santos?

Porque la Vicepresidencia es un cargo simbólico. Yo ya tengo 66 años de edad, y a esta altura de mi vida me queda muy mal tener

un cargo simbólico. Quiero tener labores públicas donde le pueda ayudar más a la gente, al ciudadano común y corriente, a la gente humilde, a la gente trabajadora, al pequeño y mediano empresario, y creo que yo puedo ayudarle más desde una gobernación, desde un gobierno local o regional.

¿Eso significa que optará por la Alcaldía de Cali o quizá de Bogotá?

Significa que no seré candidato a la Vicepresidencia de la República de nadie, y significa que yo lo que le pido al Dios de los Cielos es que me dé salud, y a mi esposa Montserrat Muñoz, hasta octubre del 2015 cuando se eligen los gobernantes locales y regionales en nuestro país.

¿Qué le seduce más: una gobernación o una alcaldía?

Por ahora, lo que me seduce es que el Dios de los Cielos me permita tener salud hacia adelante.

¿Qué concepto tiene del nuevo movimiento promovido por el ex presidente Alvaro Uribe? ¿Le gustaría

militar en su tolder?

Por el presidente Uribe no tengo sino palabras de cariño y admiración, no olvide que yo no voté por el presidente Uribe ni en la primera elección ni en la segunda elección, y a pesar de ello él me respetó como gobernador del Valle del Cauca (2004-2007), y trabajó muy bien conmigo. Y siendo Presidente tuvo la gentileza de nombrarme, sin ningún tipo de condiciones, como embajador de Colombia ante el sistema de Ginebra de Naciones Unidas.

Hoy, todos los servidores públicos de Colombia, seamos de orden nacional, local o regional, por encima del partido político al que pertenezcamos, tenemos que guardarle total consideración y respeto (a Uribe) en su condición de ex presidente de Colombia.

¿Pero le gustaría que el ex presidente lo invitara a estar a su lado?

Yo no puedo opinar sobre los temas políticos, porque puedo ser investigado y sancionado por los organismos de control.

“ Quiero tener labores públicas donde le pueda ayudar más a la gente (...) y creo que lo puedo hacer mejor desde un gobierno local o regional”.

Angelino Garzón

■ El Vicepresidente, en su oficina, descartó ser fórmula del presidente Juan Manuel Santos en una eventual reelección.



Foto: Simón Granja

POLÍTICA

LA PROPUESTA DE LAS FARC EN CUBA

¿Se la fumaron verde?

Expertos exponen sus puntos de vista sobre la viabilidad o no de despenalizar el cultivo de marihuana, amapola y hoja de coca, una actividad de la que dependen más de 62.000 hogares colombianos.



Foto: Flickr

Los ingresos netos, por hectárea, para un agricultor de hoja de coca se calculan en 6 millones 500 mil pesos anuales.



Lady Katherine Nieto Amaya

Periodista En Directo
leidyniam@unisabana.edu.co
Twitter: @KatherineNietoA

Una de las propuestas lanzada, semanas atrás, por las Farc en La Habana generó polémica en sectores políticos nacionales e internacionales: considerar la legalización de los cultivos ilícitos de marihuana, amapola y hoja de coca. El planteamiento fue consignado en el documento que la guerrilla denominó “Ocho propuestas mínimas para el ordenamiento social y ambiental del derecho al agua y de los usos de la tierra”.

En el documento, se plantea “cesar la política de criminalización y persecución a las comunidades rurales dedicadas a la siembra de cultivos ilícitos”, “suspender las aspersiones aéreas y otras formas de erradicación que están generando impactos negativos socio-ambientales y económicos”, y, tal vez el punto que más llama la atención de la opinión pública, “darles usos medicinales, terapéuticos, de uso industrial o de razones culturales a los cultivos” que hoy se consideran ilícitos.

Al respecto, **En Directo** consultó a diferentes analistas. Sus opiniones están divididas. Hay quienes aprueban y resaltan las posibles ventajas de acoger la propuesta de las Farc. Otros, en cambio, coinciden en señalar que la guerrilla sólo pretende, cínicamente, legalizar el negocio del tráfico de drogas. El planteamiento, dicen, pone en relieve el grado de control que ejercen sobre algunas zonas rurales de Nariño, Guaviare y Putumayo.

Voces en contra

El planteamiento del grupo guerrillero no contribuye

con la justicia social de los campesinos en Colombia, según advierte el director de la Especialización de Gobierno y Dirección Política Territorial de la Universidad Javeriana, padre Edwin Murillo. La idea es uno más de los “pañitos de agua tibia” para intentar cerrar la brecha socioeconómica, dice.

“Como primera medida, tendríamos que entender lo que lleva a que el campesino y las comunidades rurales cultiven cosas ilícitas, buscando su supervivencia y subsistencia. Si atacamos la raíz del problema, su origen, podríamos resolver esta situación”, resalta Murillo y anota: “Volver lícito lo ilícito no es la solución, ya que esto traería como consecuencia una enfermedad de la que ya está impregnada el ADN colombiano: la de incentivar la cultura de la ilegalidad”.

A pesar de ello, el padre señala que puntos como la reorganización y reorientación del uso de la tierra y el fortalecimiento de las comunidades rurales son planteamientos coherentes, pero que no pueden estar sustentados en la despenalización de cualquier parte de la cadena del narcotráfico.

Alfredo Rangel, director del Centro de Seguridad y Democracia de la Universidad Sergio Arboleda, señala que la única pretensión de las Farc es sacar provecho, volviendo legal aquello que han promovido, mediante un planteamiento cínico. “Si el gobierno permite cultivar y obtener recursos económicos por medio de la siembra de estos narcóticos, estaría legalizando la criminalidad en el país”.

A este argumento opositor se suma la voz de Diego Cediel, politólogo de la Universidad del Rosario. Afirma que la justicia social para las Farc es legalizar su negocio a costa de los campesinos, quienes son finalmente las víctimas de la persecución oficial.

La guerrilla está pidiendo que “seamos unos parias internacionales en el sentido de que les permitamos, como condición de su desmovilización, la producción de este tipo de productos, que no está aceptada en el comercio internacional”, declara Cediel.

Un espaldarazo

En opinión de César Páez, especialista en relaciones internacionales e investigador de la Universidad Nacional, es “una proposición relativamente sensata, necesaria y audaz en el actual momento político del país. Es un avance en lo que supone la sustitución por cultivos alternativos para los campesinos que siembran hoja de coca, ya que estos pueden ser reemplazados, por ejemplo, por siembra de cacao”.

El programa de desarrollo alternativo de la Oficina de Naciones Unidas contra la droga y el delito (Unodc) reportó que, en 2011, 64 mil hectáreas de tierra colombiana estaban sembradas con hoja de coca, distribuidas en 23 de los 32 departamentos. El área cultivada con amapola era de 338 hectáreas, un por ciento menos que en 2010.

Según cifras de esa entidad internacional, los ingresos netos, por hectárea, para un agricultor de hoja de coca se calculan en 6 millones 500 mil pesos anuales o 541 mil pesos mensuales.

Para Juan David Velasco, investigador del Centro de Recursos para el Análisis de

Conflictos (Cerac), permitir, sin criminalizar, la siembra de plantas hoy denominadas ilegales “beneficia al país ya que se da una ventana de oportunidad para que la guerrilla deje de reclutar gente que le sirva de cultivadores cocalesos”.

Explica que la propuesta de las Farc también es una oportunidad para que Estados Unidos reevalúe su política prohibicionista en la lucha contra las drogas, y que los gobiernos de la región abandonen las fumigaciones aéreas con glifosato, que, “en vez de ayudar, perjudican al medio ambiente y a los residentes en las zonas de aspersión”.

Experiencia internacional

Páez considera que el planteamiento en el marco de los diálogos de paz que se adelantan en Cuba se asemeja a las políticas que el gobierno de Evo Morales implementó “de forma exitosa” en Bolivia, respecto a las medidas blandas de regularización del consumo de hoja de coca, una práctica que es bien vista entre las comunidades indígenas y que tiene un enorme peso cultural.

En enero pasado, Bolivia fue readmitida en la Comisión de Estupefacientes de la ONU, consiguiendo, de una u otra forma, el reconocimiento de esta entidad al derecho de los bolivianos de cultivar y masticar hoja de coca. Pero las revolucionarias ideas de Morales no terminan allí. Su gobierno ha vinculado a las comunidades afectadas por la siembra de cultivos ilícitos en el diseño y ejecución de políticas de prevención.

En Latinoamérica, otros países desean seguir esos pasos. Guatemala y Uruguay contemplan la posibilidad de legalizar algunos narcóticos. Según estas naciones, cam-

biar el enfoque de la lucha contra las drogas les permitiría atajar, por ejemplo, la producción de heroína, dándole a esta sustancia un fin medicinal y terapéutico por completo.

Argentina, por su parte, desea legalizar el cultivo de amapola. Su presidenta, Cristina Fernández, asegura que la ola de violencia y criminalidad que sacude al país gaucha disminuiría considerablemente.

Si el gobierno del presidente Juan Manuel Santos acogiera la propuesta de las Farc, habría que analizar ciertas particularidades concernientes a la estructura jurídica del régimen internacional, que “es muy rígido en el asunto del control de narcóticos”, según señala Diego Cediel. Sin embargo, “se pueden hacer ciertas modificaciones en las leyes internas sin que estas tengan mayor impacto en los demás países y sin que lleguemos a ser considerados parias internacionales o nos cueste ser expulsados de las instancias internacionales”, detalla.

Para Rangel, aceptar la despenalización del cultivo de plantas ilícitas no es tan sencillo: “el país tendría que negociar esto con la comunidad internacional y retirarse de los tratados de los cuales hace parte para enfrentar al narcotráfico”.

“ Si el Gobierno permite cultivar y obtener recursos de la siembra de narcóticos, estaría legalizando la criminalidad en el país”.

Alfredo Rangel

LA AMPLIACIÓN Y REUBICACIÓN DE LA CARRETERA COSTARÁ 200 MIL MILLONES

Vía Suba-Cota, proyecto empantanado

Manuela Roa Roa
 Periodista En Directo
 manuelarora@unisabana.edu.co
 Twitter: @nadaflota

La obra presenta retrasos por causa de un lote que está en el trayecto, y cuyo dueño pagó 67 millones de pesos en 2011, a la pasada administración cotense, por una licencia de urbanismo que le permitiera construir unas bodegas.

Un techo y dos paredes de plástico encierran el lugar de trabajo de Ilma desde hace ocho años. Ahí funciona su tienda de lunes a viernes, desde las 5:30 AM hasta las 8:00 PM. A esta llegan diariamente decenas de ciclistas y motociclistas para saciar su sed con agua, avena, gaseosa, tinto o agua aromática. En caso de que tengan hambre, Ilma les ofrece arepas y pan para acompañar la bebida de su elección. Si desean fumar, las opciones se agotan, y Mustang es lo único que hay.

A lo largo de la vía no hay ningún otro lugar donde la gente pueda parar a desayunar o a socializar, como ocurre en la tienda improvisada de Ilma. La mayoría de la clientela ya se conoce entre sí. Hacen chistes y recuerdan noches de copas mientras piden una tercera ronda de tinto. Cuando se acercan las siete de la mañana, algunos pagan sus cuentas y otros la piden fiada. Ilma saca su cuaderno cuadriculado y anota las deudas junto a los nombres de los morosos.

Motorizados y pedalistas continúan su peligroso camino por la vía que conduce de Suba a Cota, de unos 1,1 kilómetros, sin andenes ni ciclo rruta y bordeada por zanjas a ambos lados. Hay tramos más angostos que otros, lo que aumenta el peligro para peatones, ciclistas y motociclistas. Cuando se le pregunta a Ilma cuál ha sido el accidente más grave que ha visto en esa carretera, guarda silencio y dice no saber cuál de todos ha sido peor.

Además de la inseguridad, la carretera ha tenido serios problemas por inundaciones. Esto se debe a que está ubicada justo al lado del cauce del río Bogotá, lo que causa inundaciones cada vez que el nivel del agua sube. Adicionalmente, es una de las entradas y salidas de la capital, y por eso transitan tanto vehículos livianos como pesados.

Por estas razones y por la necesidad que representa para Bogotá y para el municipio de Cota, la ampliación y remodelación de la vía Suba-Cota fueron incluidas en el actual Plan de Ordenamiento Territorial (POT) desde su creación en 2000. De acuerdo con William Noriega, director de obras de Cota, el proceso esperado es desplazar la vía 60 metros hacia el sur para alejarla del cauce del río y evitar que se vuelva a inundar. Esa nueva carretera contaría con andenes y ciclorruta, pero no tendría doble calzada todavía.

El costo total de la obra, que iría desde el inicio actual de la vía (en la calle 170, a la altura de la carrera 92 de Bogotá) hasta Cota, sería de 200 mil millones de pesos. La financiación correría por cuenta de las regalías que recibe el municipio y, de acuerdo con Noriega, el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU) ya cuenta con mil 200 millones para invertir en este proyecto.

Noriega explicó que se es-

tá llevando a cabo un trabajo conjunto para tomar decisiones sobre las alternativas que hay del diseño de la vía: "Nosotros estamos haciendo unas mesas de trabajo con la Gobernación de Cundinamarca, el IDU y Planeación Distrital (de Bogotá) para adelantar los prediseños".

Esas reuniones se desarrollan los lunes en la tarde en la Gobernación de Cundinamarca. La del 25 de febrero fue cancelada. **En Directo** indagó por las razones de este proceder: en la Secretaría Distrital de Planeación de la capital, el ingeniero Néstor Gamboa mostró un correo electrónico en el que las autoridades de Cota pedían posponer la reunión, argumentando que de su parte no habían avanzado en unos compromisos pactados.

De acuerdo con Gamboa, tras la reunión del 18 de febrero, el gobierno cotense tenía la tarea de iniciar la compra de los lotes necesarios para construir 300 metros de carretera, cuya obra está a su cargo.

En la Secretaría Distrital de Planeación hay un diseño preliminar que ilustra la vía ampliada y desplazada hacia el sur. El límite entre lo correspondiente a la capital y al municipio está dado por el mismo río. Según Gamboa, los terrenos que están dentro de la jurisdicción de Bogotá ya están expropiados o en proceso de expropiación, mientras que aquellos pertenecientes al municipio de Cota, al parecer, siguen siendo de dueños privados.

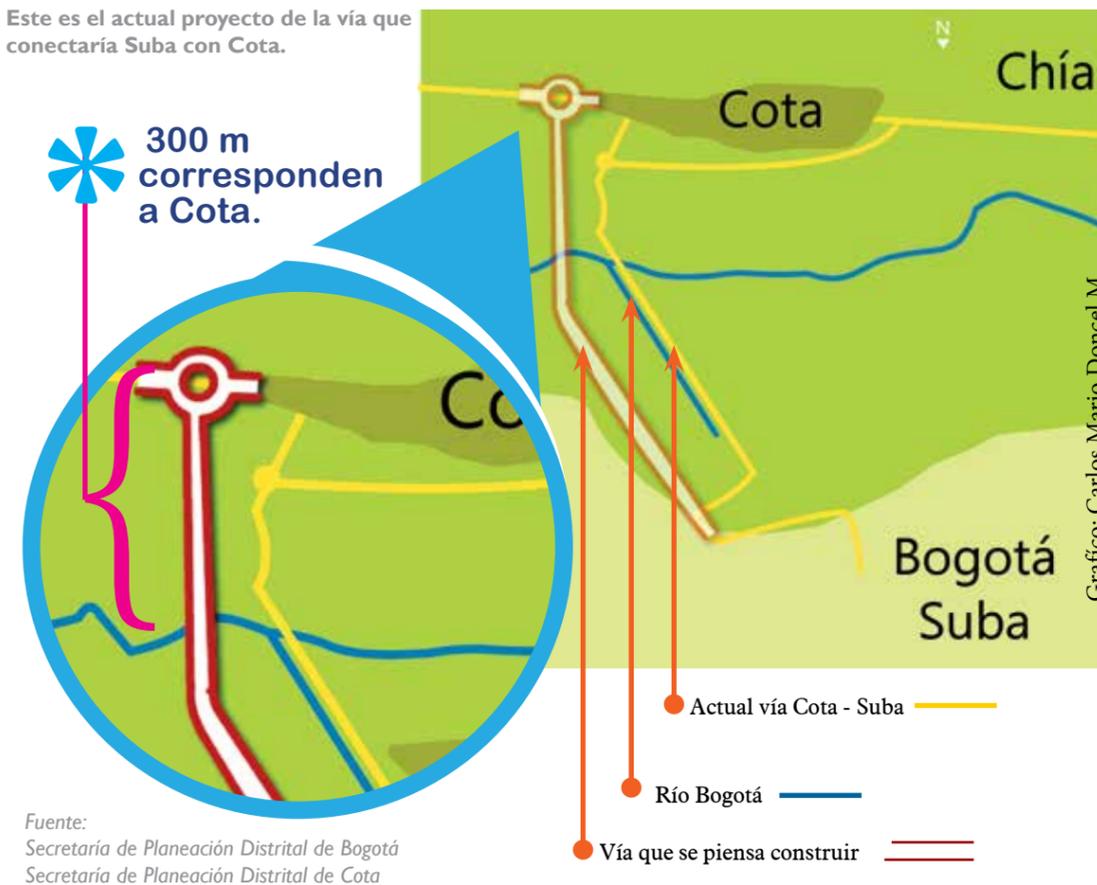
La secretaria de Planeación de Cota, Lida Milena Monroy, admite que esos terrenos no pertenecen todavía a la Alcaldía porque "durante la administración anterior, al predio le dieron una licencia de urbanismo para la construcción de bodegas". Afirmó también que, de acuerdo con el prediseño de la carretera, la afectación de ese lote sería un hecho.

El terreno cuenta con la licencia desde el 20 de diciembre de 2011, pero no existe construcción alguna en éste. "Para nosotros es más fácil afectar este terreno que no tiene construcciones hasta el momento, que afectar los lotes vecinos que ya están construidos". Para adquirir esa propiedad, la Alcaldía de Cota deberá comprarla e indemnizar a su propietario por el incumplimiento de la licencia que se le otorgó.

Aunque no está definida la cifra que se le ofrecerá al propietario a cambio del lote, el gobierno municipal cree solucionar el asunto con el procedimiento de revisión y ajuste del Plan de Ordenamiento Territorial. "Es un proceso que se puede demorar de 6 a 12 meses", explicó Monroy. En caso de que el propietario se niegue a vender y la vía no sea rediseñada, el paso de la carretera por ese lote será inevitable, así como su expropiación y la indem-

Prediseño de la carretera

Este es el actual proyecto de la vía que conectaría Suba con Cota.



Fuente: Secretaría de Planeación Distrital de Bogotá
 Secretaría de Planeación Distrital de Cota



■ Así se ve hoy el lote que obstaculizaría el trazado de la carretera en los 300 metros correspondientes a Cota.



■ Esta es la licencia por la que el dueño del terreno pagó 67 millones de pesos y que está expuesta en la propiedad.

nización a su dueño.

Para Gamboa, el aplazamiento de la reunión significa que el proyecto siga sin una fecha de entrega. Aseguró que hasta que Cota no determine qué va a hacer con esos terrenos, el propósito de mejorar la vía queda en veremos. **En Directo** estuvo en la zona y pudo corroborar que,

mientras las propiedades vecinas tienen edificios y bodegas, el lote en cuestión no tiene construcciones todavía, pero se llevan a cabo labores de nivelación y preparación del terreno.

Para los clientes de la tienda de Ilma, no sería una sorpresa la "empantanada" situación en la que se en-

cuentra el plan de renovación de la carretera entre Suba y Cota. Es más: muy pocos se muestran esperanzados cuando se les pregunta acerca del proyecto. Parece que les preocupara más aparecer en el cuaderno de los deudores que tener que pedalear todos los días por una vía tan angosta.

RECTIFICACIÓN A UN ARTÍCULO PUBLICADO EN LA EDICIÓN 65

Precisiones respecto al Plan Colegios de Chía

En Directo

Equipo Editorial

El periódico **En Directo** rectifica y aclara algunos aspectos del artículo titulado "Bates y navajas, nuevo kit escolar" (con un llamado en portada bajo el nombre de 'Patecabra', útil escolar), publicado en la edición número 65 de septiembre de 2012. El reportaje daba cuenta del Plan Colegios, una estrategia elaborada por la Policía de Infancia y Adolescencia, en conjunto con la Alcaldía municipal de Chía.

El plan consistía en la realización de requisas sorpresa en algunos centros educativos de Chía, con el propósito de mantener seguros a los planteles.

Los operativos se realizaron en compañía del Instituto de Bienestar Familiar, la Comisaría de Familia No. 1 y la Personería Municipal para garantizar los derechos de los menores. El proyecto fue impulsado, también, por entidades como la Dirección de Orden Público y Convivencia Ciudadana.

Por solicitud expresa del alcalde de Chía, señor Guillermo Varela, a través de una petición formal enviada al periódico universitario **En Directo** y fechada en noviembre de 2012, hacemos las siguientes precisiones respecto a ese artículo:

1. **En Directo** admite que el título del reportaje ("Bates y navajas, nuevo kit escolar") generaliza casos aislados y transforma los objetos decomisados en útiles estudiantiles. Fue una exageración, entonces, informar de un "kit escolar".

A pesar de ello, el patrullero Oscar Javier Puentes, del departamento de Policía de Infancia y Adolescencia, y la secretaria de Gobierno de Chía, Clara Mayorga, reconocieron en entrevistas con **En Directo**, que durante las requisas sorpresa en algunos colegios del municipio se decomisaron objetos corto punzantes.

Según el boletín 177 de la Alcaldía, titulado Avanza exitosamente Plan Colegios en las Instituciones Educativas del municipio de Chía, con fecha del 31 de julio de 2012 y publicado en su página web, relaciona los siguientes elementos hallados en las requisas esporádicas: "20 armas corto-punzantes (cuchillos, navajas y patecabra), (100) bisturís, (30) cajetillas de cigarrillos, (4) botellas embriagantes, (50) tijeras de punta, (35) chapas para cinturones, (2) bates y (15) elementos varios cortantes. Elementos que en algún momento pueden provocar agresiones entre los alumnos de las instituciones".

2. El primer párrafo del texto iniciaba narrando que "el 'silencio' en el aula de clase del colegio departamental José Joaquín Casas se ve interrumpido por la sirena de la patrulla de la policía...". **En Directo** admite que esta descripción se aparta de los hechos, pues no relata fielmente cómo la Policía de Infancia y Adolescencia, en compañía de las autoridades respectivas, arriba a los colegios para realizar los operativos.

3. Asimismo, **En Directo** aclara que las autoridades y entidades que promueven la realización del 'Plan Colegios' han sido bien recibidas por los estudiantes y directivas de los diferentes centros educativos donde se han hecho las requisas, de acuerdo con el Alcalde de Chía, Guillermo Varela.

El patrullero Oscar Javier Puentes, del departamento de Policía de Infancia y Adolescencia, le dijo a **En Directo** que algunos estudiantes experimentaban cierto nerviosismo cuando se ejecutaban los operativos. El reportero tomó esa declaración y la generalizó, de tal manera que parecía como si todos los estudiantes temieran a las requisas. El periodista tampoco verificó con las autoridades judiciales

competentes si la declaración del patrullero Puentes respecto a la actitud de nerviosismo de los estudiantes al ver a la Policía, correspondía, como él dijo en su declaración, a que "muchos de ellos han tenido conflictos con la institución o están afrontando procesos penales".

4. **En Directo** sostuvo erradamente que la Policía se había incautado de la mayor cantidad de armas blancas en los colegios Nacional Diversificado (Conaldi), José Joaquín Casas, Cerca de Piedra, Fagua, Fonquetá, José María Escrivá de Balaguer, El Cerro, La Balsa y Bojacá. Ello no se puede afirmar de modo alguno, sin haber contrastado el número de elementos hallados con el número de alumnos objeto de estas brigadas, información que no investigó el reportero.

5. **En Directo** también aclara que los datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) de 2011, utilizados en el artículo y que revelaban que un 30 por ciento de los alumnos han visto a sus compañeros de curso con elementos corto-punzantes, y que un 20 por ciento de los jóvenes confesaba pertenecer o haber integrado pandillas, corres-

ponden a casos relacionados con Bogotá o con el ámbito nacional y no se refieren exclusivamente al municipio de Chía.

Según esos estudios del DANE (2006-2011), en los últimos cinco años ha aumentado la violencia escolar debido al consumo de drogas, los robos, los ataques de pandillas y el porte ilegal de armas blancas en colegios públicos y privados de Bogotá. También se intensificaron los casos de exclusión y las agresiones verbal y física.

6. En el artículo se identificó al alcalde de Chía como Guillermo Valero, cuando en realidad el apellido correcto de la primera autoridad del municipio es Varela.

7. La dirección del periódico **En Directo**, un producto académico de alumnos de la Facultad de Comunicación, con la orientación de algunos profesores, y que no expresa la opinión de la Universidad de La Sabana, ofrece disculpas a las instituciones que se hayan podido ver afectadas por estas impresiones. Y refrenda, a través de esta rectificación, su compromiso con la verdad y con la comunidad de la región.

ELECCIONES CONGRESO 2014

Se van. Y se llevan los votos



María del Mar Flórez Flórez

Periodista En Directo
mariaflfl@unisabana.edu.co
Twitter: @Mariafllorez123

Los mayores electores de La U y el Partido Verde anuncian su deseo de abandonar el Congreso para buscar otras instancias políticas.

Dos de las grandes figuras del Congreso no se presentarían a la contienda por esta corporación en 2014: Juan Lozano y Gilma Jiménez. El retiro del primero, quien alcanzó unos 200 mil votos en las elecciones anteriores, sería un golpe considerable al partido del presidente Juan Manuel Santos, mientras que la posible partida de la "senadora de los niños" se traduciría en una inminente pérdida de la personería jurídica del Partido Verde.

Este último partido obtuvo, en 2010, 521.503 votos, que le permitió hacerse con cinco curules en el legislativo nacional. De esos escaños, 210 mil los sumó Gilma Jiménez. En las próximas votaciones para Congreso, los toldos políticos estarán obligados a superar un umbral electoral del tres por ciento; o sea, medio millón de sufragios aproximadamente. En los comicios pasados fue del dos por ciento.

Jiménez por la Alcaldía

La senadora demostró su malestar por el actuar de su

partido en diferentes escenarios y por la falta de apoyo a las políticas que ella enarbola. Pero no descartó del todo buscar en 2014 una curul en el Congreso.

"Me siento profundamente verde, me gusta el color, me gusta la gran mayoría de personas que hacemos parte del partido, pero reclamaría de sus directivas un mayor compromiso con los niños y sus derechos", demandó. "Los verdes me han acompañado y han sido generosos, pero yo esperaré una ayuda más contundente frente al tema".

Jiménez habló con cautela de su pretensión de ser candidata a la Alcaldía de Bogotá: "No voy a salir a hacer el oso o a quemar a mi partido, pero si las condiciones están dadas, me lanzaría". En su opinión, "las próximas elecciones para alcalde de Bogotá van a ser relevantes políticamente para las mujeres. Hay muchas candidatas con fuerza electoral: Clara López, del Polo Democrático, y Gina Parody. Creo que el próximo debate electoral en

Bogotá le corresponde a las mujeres".

Lozano sin regreso

El que fuera ex presidente del Partido de La U le confirmó a **En Directo** su renuncia "irrevocable" a cualquier otra contienda para Congreso. "Seguiré defendiendo mis ideas desde muchos escenarios, como lo he hecho siempre: manteniéndome activo en las discusiones sobre los grandes temas del país y, seguramente, recuperando espacios de expresión en los medios de comunicación", comenta Lozano. "También retornaré a los ambientes académicos".

El legislador expresó cierta preocupación ante la futura desbandada de importantes figuras políticas como Roy Barreras, Armando Benedetto Lilibiana Rendón y Juan Fernando Cristo: "Ojalá los partidos incluyan gente muy buena en sus listas para que los colombianos puedan recuperar la confianza en el Congreso".



Foto: Cortesía oficina de prensa

■ Gilma Jiménez está considerando su salida del Partido Verde.

GRZEGORZ PIECHOTA

“I still believe journalism is a good business”

Mathang Seshagiri

mathangs@gmail.com
Colaborador En Directo

The news editor of the main Poland newspaper says that healthy businesses ensure journalistic independence. He explains his paper's fight against multinational corporations and politicians who use legislation to hinder their freedom. He points out that great journalists show what is not on TV or social media.

Grzegorz Piechota, News Editor with Poland's *Gazeta Wyborcza* and European division president of International News Media Association, talks about media in his country, journalism as a business and on aggressive, public-minded journalism.

What could you tell us about the media landscape in Poland? What position does your daily *-Gazeta Wyborcza-enjoy* in Poland?

We are the best selling quality daily newspaper here with an average paid circulation of 305 thousand copies and a total reach of about 4 million readers in a country of 40 million people.

In total there are 11 nationwide dailies and 29 regional ones published in Poland. We have no tradition of home delivery -- people buy their favorite papers every morning at newsstands, shops, or petrol stations.

The advertising market is dominated by television with a share of 45 per cent.

The adoption of the digital media here started slowly but accelerated a few years ago in a way that astonished everybody in Europe. Internet is already the strongest advertising medium behind television with a share of 20 per cent of all ad expenditures. It is three times bigger than what print newspapers enjoy (7 per cent).

We are happy that the digital operation of *Gazeta* is pretty successful. We run over 200 internet brands with a total reach of 12 million or 60% of all internet users. 30 per cent of our advertising revenue is already digital.

Both print newspaper and the digital business are profitable and this is very important for us. In our part of Europe if you are not running a healthy business, you may lose your independency.

As the first independent daily newspaper in post-communist Poland we helped in building our democracy. So we don't want to end up in the hands of oligarchs or multi-national corporations concerned only with money and power.

There are constant clashes between government and media houses regarding freedom of expression and ethics. Coming out of the communist regime, how free is the media today in Poland?

I think it's really free today. Everybody can launch a print publication, a website, a digital TV or radio. Contests for free-to-air TV and radio licenses are regular and transparent.

“We live in the world flooded with information, but it is served in bites, so many bites, that it is getting harder and harder to see the whole picture. We need wise journalists to solve this puzzle”.

Grzegorz Piechota



Foto: Cortesía Grzegorz Piechota,

■ Grzegorz Piechota, News Editor with Poland's *Gazeta Wyborcza* and European division president of International News Media Association.

There is a variety of political opinions present in the mass media -- one can find anything from the far left through the center to the far right. And even if some opinions are so niche that supporters cannot fund a stand-alone publication in print, one can always find a website.

The problem is we still have some old communist laws and politicians are slow in changing that.

The main troublemaker is an article 212 of the criminal code, under which defaming or publicly humiliating someone may be punishable by up to two years in prison.

Politicians and corporations use this article sometimes against journalists or their sources. Only a few people, however, have been really sentenced in the last 20 years.

I hope this will finally go away as I believe civil courts are the right places to solve

such disputes. This is a standard in the European Union.

Newspapers struggling with dwindling circulation have turned their focus on business rather than journalism, but your newspaper is in the news for aggressive, public-minded journalism. Tell us more about it.

I still believe journalism is a good business.

We live in the world flooded with information, but it is served in bites, so many bites, that it is getting harder and harder to see the whole picture. We need wise journalists to solve this puzzle.

We live in the world of instant news, but it is often reaching only the surface of problems and challenges that we face. We need great journalists to show what was NOT on TV or social media. We need to understand what really happened.

We live in the world influenced more and more

by professional public relations; it changes the way politics is done. We need clever journalists to see what's behind the curtain, to ask the hard questions, to watch hands of those in power.

We live in the world of global economy and large corporations that affect people's lives and business. We need investigative journalists to provide us all with reliable information to make better decisions.

Obviously, the digital revolution and changes in the society that followed have created new business realities. And we face many challenges other news media companies face like traditional cost structures or work practices.

The ultimate challenge for us all is a culture change across the company as we, the editors and publishers, need to innovate much more than we do.

At your newspaper, you have made journalists as activists, public experts, etc. How do you see the role of a journalist changing today? Aren't the boundaries blurring?

Our role remains to inform, explain, entertain and engage our audience, to protect its interests and defend its rights and make those with power accountable.

At the same time we need to report on a different range of topics than before and across more platforms. These are the pretty basic needs of modern newsrooms.

We also face completely new challenges. We need to redefine content to address changes in the technology. For example, we see the rise of raw witness accounts and real-time news, and we just see the huge growth of video content driven by new, much faster internet access technologies.

We need to go from a monologue to a dialogue with our audiences as they expect to get more engaged and see the role of journalists more as moderators or guides rather than teachers. It is really difficult for some editors who used to behave like Gods.

And we need to recognize the rising role of individuals in the network society. Multi-media journalists not only report or analyse but interview live on TV, speak at events, moderate debates, write books, interact daily with their audiences online. Sometimes they may become as powerful as media organizations they work for and this has a tremendous effect on the relationship between a journalist and a media company. This is a new situation and we need to face that.

Many newspapers in the US have gone online. Where is your newspaper headed? Being a young newspaper how long do you think you will continue to publish?

I think print newspapers will be around for years to come as long as they have readers who enjoy reading that way and as long as it is commercially viable to produce and distribute them. The format, the focus, the frequency might be different than what we know for ages.

Anyway the future might surprise us as it did so many times in the past. I am reading news daily on several digital devices. I enjoy my iPhone, my iPad, my iPain... but still nothing compares to the joy of browsing the pages in print. This is so good. Oh, God... I am getting so excited whenever I am touching my newspaper...

ROBO DE ENERGÍA EN BOGOTÁ ALCANZÓ LOS 30 MIL MILLONES DE PESOS EN 2012

Delito de alto voltaje



Manuela Roa Roa

Periodista En Directo
Manuelarora@unisabana.edu.co
Twitter: @nadaflota

El hurto de electricidad es uno de los problemas más graves y costosos que enfrentan las empresas que la distribuyen. Esta es la historia de uno de los responsables de esta infracción en la capital.

José* pasó la noche del 28 de enero de 2013 en la Unidad Permanente de Justicia (UPJ). La Policía lo encontró robando una lámpara de un poste de luz en el barrio El Recuerdo, en la localidad de Ciudad Bolívar, en Bogotá. Tras haber estado seis horas detenido en el CAI del barrio Lucero, fue trasladado a la UPJ, donde se le imputaron cargos por robo al Estado, un delito castigado con seis meses de prisión.

El hombre fue sorprendido *in fraganti* y, por eso, se lo llevó la Policía. En la tarde del 29 de enero salió de la unidad porque nadie presentó denuncias en su contra. Al contrario, las juntas de acción comunal de los barrios República de Canadá y El Recuerdo redactaron cartas de recomendación a su favor.

De acuerdo con Cristal Otálora, vocera de Codensa (empresa de energía de Bogotá), en 2012 se perdieron 30 mil millones de pesos por el robo de energía a través de conexiones ilegales en la ciudad. “Codensa desarrolla actualmente más de 35 medidas para evitar el hurto de energía”. Esas medidas van desde poner sellos más robustos que dificulten la manipulación de los medidores, hasta la Telemetría, “que es una herramienta desarrollada con tecnología de punta que incluye alarma sobre intervención de los equipos para la atención ante la manipulación en tiempo real”.

La vocera explicó que Codensa busca inculcar el uso legal de la energía, a través de dos vías: la vía preventiva y la vía coercitiva. “El objetivo de la prevención es generar el uso legal de la energía en nuestros clientes, creando una cultura de la legalidad. Difundimos el mensaje con campañas en radio, televisión, prensa, etc., así como charlas de sensibilización en los institutos o universidades”.

La vía coercitiva trata de buscar y poner en práctica mecanismos técnicos y judiciales para evitar el hurto y dificultarlo cada vez más. Esto hace que en los lugares donde no hay medidores, sino que el cable entra directamente desde el poste a la vivienda, las campañas en contra de los hurtos sean más difíciles de elaborar.

José cobra, por subirse a los postes y bajar los cables para sacar luz, entre los 12 y 20 mil pesos. Un trabajo que demora entre 10 y 30 minutos y por el cual cobra una sola vez. “Les pido 12 mil pesos si se trata de una familia muy pobre. En otras partes cobran hasta 30 mil, pero yo, como los conozco, les cobro menos”, le dijo a **En Directo**. El hombre de 49 años que tiene los ojos de un azul casi gris y el pelo largo como ningún otro en el barrio.

En la zona donde vive y trabaja José hay dos electricistas de oficio. Sin embargo, ellos no se atreven a asumir los mismos riesgos, precisamente porque conocen las conse-



Foto: Manuela Roa Roa

■ José se pasea por el barrio y saluda por el nombre a todos los vecinos. Luce su chaleco rojo y permanece en busca de cualquier lámpara que pueda ser bajada de algún poste.

cuencias legales y físicas de llevar a cabo ese oficio. Con un casco de ciclista, correas roídas y lazos viejos, el hombre trepa a los postes de luz para “chuparse” la electricidad. De los cables de Codensa, saca extensiones que parecen medusas. Los cables que anexa deben ser comprados por las familias que lo contratan y son un requisito previo para comenzar el trabajo.

Con una navaja pela el plástico que envuelve el cobre, junta positivo con negativo y luego enrolla los alambres para asegurarlos. Con cinta aislante fija la unión y extiende el cable desde el tope del poste hasta el interior de la casa que ha solicitado sus servicios.

El inconveniente más grande en lo que respecta a la “defraudación de fluidos” es que los ciudadanos no entienden esa acción como un delito. José tampoco considera que esté haciendo algo ilegal. “¿Cómo voy a robar yo, si todos saben que el que roba en el barrio se tiene que ir? Yo lo que hago es un servicio a la comunidad”. Así se expresa el hombre al que la Policía misma le puso el apodo de Robin Hood, porque —al parecer de manera no tan evidente— roba para ayudar a los pobres.

José tiene siete hijos. Además de su trabajo como electricista, tiene un criadero de lombrices hace un año. Las cuida, las cubre con alfom-

“

Las personas que no están capacitadas no deben manipular de ninguna manera los cables de la energía porque el riesgo es altísimo, hasta puede causar la muerte”.

Vocera de Codensa

bras, las alimenta, y ahuyenta gallos y gallinas para que no se las coman porque, si todo sale bien, podrá venderlas por 3 millones de pesos a los elaboradores de abono para cultivos.

Además de Robin Hood, también le dicen Don Ramón, porque, cuando está de mal genio no dice groserías, sino “¡Tatatá!”, como el personaje de El Chavo. Se capacitó en primeros auxilios con la Cruz Roja Colombiana, porque en el barrio no hay centros de salud.

Una vez vio a un hombre mutilado esperando sobre la acera casi 20 minutos hasta que llegara una ambulancia. “Yo no sé si el muchacho se murió o no se murió, pero, cuando supe que nadie lo había ayudado, corrí a buscarme una capacitación”. Desde entonces no se quita el chaleco rojo que lo acredita como brigadista.

La pregunta es: ¿Cómo alguien que se preocupa por la salud de las personas es capaz de asumir los riesgos de subirse a un poste a robar energía? A esa pregunta el hombre responde que está ahorrando para comprarse un arnés y así eliminar la posibilidad de caerse. Nada más.

Cristal Otálora, vocera de Codensa, enumera las prevenciones que se tienen en cuenta antes de instalar, manipular o reparar las conexiones en un cable de luz: “Las personas que no están capacitadas para esta labor no deben manipular de ninguna manera los cables de la energía porque el riesgo es altísimo, hasta causar la muerte”. Un técnico se pone tres guantes antes de tomar un cable: uno de cuero, uno plástico y otro de material no conductor.

José se ha fijado bien en el procedimiento cuando los trabajadores de Codensa van al barrio a instalar cables, pero no toma las mismas precau-

ciones. Los dos electricistas de la zona, que no se le miden a la cotidiana hazaña de “Don Ramón”, le recuerdan constantemente el caso de un hombre que se dedicaba a lo mismo y que murió con su piel “derretida” cuando el cable que manipulaba hizo un corto.

El hace caso omiso a todas las advertencias, inclusive a aquellas mencionadas durante la capacitación de la Cruz Roja. “Sé que si yo no lo hago, nadie más lo va a hacer, y esto es un trabajo necesario para la comunidad”, afirmó.

Al respecto, la vocera de Codensa advierte: “Este resulta ser uno de los métodos con mayor riesgo de electrocución y muerte para la persona que lo efectúa, ya que está en contacto directo con la red, que al ser realizado de forma clandestina no se realiza con los procedimientos y elementos de protección adecuada”.

En barrio El Recuerdo ninguna casa tiene medidor, pero todas cuentan con luz eléctrica. Los cables cuelgan desde los postes hasta el interior de las viviendas. Hay familias que, durante la instalación, ni siquiera meten los cables en tubos de PVC, sino que los dejan descubiertos, colgando del techo y de las paredes.

A pesar de la recurrencia de estos robos, la vocera de Codensa reconoce que son más los hurtos que se dan en otras barriadas por alteraciones en los medidores. En estos casos, Codensa trabaja en conjunto con la policía judicial, fiscales y jueces para que entiendan los diferentes tipos de fraude y conozcan también cómo se previenen.

La legalización de los barrios de invasión, como el de José, es un proceso que requiere tiempo y trabajo. Se trata de que cada familia demuestre que su asentamiento le pertenece, ya sea por la cantidad de tiempo que lleva

en ese lugar o porque alguna vez pagó algún dinero a cambio. Este proceso se realiza actualmente con lugares de Soacha y Altos de Cazucá, al sur de Bogotá. Solo cuando el barrio “es legalizado” pueden instalarse los medidores en los predios.

José se muestra escéptico cuando le hablan de la posibilidad de legalizar el barrio. “Aquí los desplazados por la violencia son vecinos de los que los desplazaron. Formar una Junta de Acción Comunal efectiva que gestione nuestra legalización es más difícil que en otros barrios”, afirma.

Aunque las pérdidas de energía derivadas de conexiones fraudulentas resultan alarmantes, Codensa cuenta con más técnicas de prevención contra la alteración de medidores que contra aquellos fraudes que se cometen teniendo contacto directo con la red eléctrica.

Hasta que se consiga la legalización del barrio, José va a continuar con su trabajo como electricista. Cada vez que la policía lo vea montado en un poste tratando de robarse una lámpara o uniendo unos cables con otros, van a llevarlo al CAI hasta que alguien presente una denuncia en su contra y pueda ser condenado. El delito que comete no solo pone en riesgo su vida, sino que se paga con cárcel.

Convencido de que hace lo correcto, José continúa ahorrando para comprarse su arnés. Sigue empeñado en dotar de electricidad a su barrio: “Si yo lo hiciera por la plata que me gano, pues no les daría descuento a los más pobres”, dice. “Mi trabajo son las lombrices y a los postes me trepo porque me gusta”.

* El nombre real de este hombre fue cambiado por razones de seguridad.

HABITANTES DEL BARRIO EL CODITO SE SIENTEN ESTIGMATIZADOS

¿Al borde de la caída?



Simón Granja Matías

Periodista En Directo
Simongrama@unisabana.edu.co
Twitter: @simongranja

A lo largo de la Carrera Séptima, la desigualdad es una constante. Desde la Casa de Nariño, los lujosos hogares de importantes políticos, modernos y grandes edificios, parques verdes, centros comerciales sofisticados, hasta las humildes moradas de ladrillo, que penden de un hilo en los cerros orientales. Allí, la pobreza también es una constante.

Llegando a la recta final de la Séptima, el barrio El Codito vigila el norte de Bogotá. Las vías principales son pavimentadas; las secundarias, de piedra y arena; todas empinadas se dirigen hacia la cima. Este pesebre contrasta con los edificios empresariales que se erigen unas cuadras antes.

Diariamente, desde las 4:30 a.m., buena parte de los habitantes de la zona inicia su jornada. Baján impulsados por la fuerza de la gravedad; se ven forzados a frenar con firmes pasos para no rodar cuesta abajo y acabar de cara contra la Séptima. Llegan a sus lugares de trabajo a desempeñarse como porteros, secretarías, “rusos”, empleadas de servicio, mecánicos, conductores de volquetas, buses o camiones; algunos tienen sus propios negocios: de comidas rápidas, venta de repuestos para autos. Otros, unos pocos, son los que se dedican a delinquir y dañar la imagen del sector.

Los lugareños se quejan por la estigmatización de la que son víctimas por parte de los medios de comunicación y de algunas autoridades locales. Cualquier crimen que ocurra en los diecisiete barrios ubicados en los cerros orientales, periódicos y noticieros de radio y televisión lo atribuyen a El Codito.

Olga Serrano, edil de Usaquén, afirma: “El barrio no es peligroso. Yo he visitado el lugar y no pasa nada. Es tranquilo, pero sí hay estigmatización” por causa de los actos criminales de algunas bandas locales. El director de la policía en Usaquén, coronel Reynaldo Rojas, comparte la misma postura. Asegura que los habitantes de la zona son “gente muy buena y trabajadora”, e identificó

al grupo “Los Porras” como una de las organizaciones con mayor injerencia en el microtráfico de marihuana y basuco (procedente de la hoja de coca). Un negocio que mueve alta cantidad de dinero insospechada para las autoridades.

Al menos sesenta policías son los encargados de vigilar cada recoveco de El Codito, esos lugares por los cuales también deambulan los miembros de “Los Porras”, sobre quienes pesan varios procesos de judicialización. Uno de sus cabecillas fue capturado.

Los perros ladran desde las azoteas. Ese multifuncional espacio es utilizado por las familias para colgar y dejar secar, al sol, sus prendas de vestir, y preparar, además, los asados en los que departen con hermanos, tíos, sobrinos y amigos.

Las “ollas” o expendios de drogas se camuflan bajo la fachada de estas viviendas, ubicadas especialmente en la parte superior de la montaña, lugar desde el cual se tiene una vista privilegiada y estratégica del caserío, para evadir los operativos de la Policía, según comenta Rojas.

Líderes de El Codito, consultados por **En Directo** y que pidieron el anonimato por razones de seguridad, denunciaron que “unos policías” encargados de vigilar la zona entran a las casas que sirven como expendios de narcóticos y salen de ellas sin arrestar a nadie ni incautar sustancia alguna.

Ante ello, el coronel Rojas reconoció que su institución conoce de las presuntas faltas de los uniformados y aseguró que están adelantando las investigaciones pertinentes. Pidió, sin embargo, darles el beneficio de la duda a estos señalamientos, pues en ocasiones las bandas delincuenciales les tienden trampas a los uniformados y divulgan falsas acusaciones entre la comunidad, para desprestigiarlos.

“Las investigaciones están abiertas (...) se están haciendo esas averiguaciones”, señaló el alto oficial. Pero, “no queremos caer en errores, (necesitamos tener) las pruebas para aplicar las decisiones”.

De acuerdo con Rojas, las acciones de la Policía Metropolitana contra hechos de co-

Denuncian presuntos vínculos de la policía local con actos de microtráfico en la zona. Autoridades de la Metropolitana dijeron conocer de los señalamientos y aseguraron estar investigando para tomar las medidas disciplinarias correspondientes.



Foto: Simón Granja.

■ El barrio El Codito lo fundaron mineros que explotaban arena en los Cerros Orientales.

rupción interna son “contundentes y se actúa de forma inmediata”. Para establecer la certeza de presuntas vinculaciones de los uniformados en actividades ilícitas, se adelantan estudios de campo, se aplican entrevistas y “monta señuelos”, de ser necesario, detalló.

“Trabas”

El incremento de las “ollas” en la parte más alta de la montaña aumentó el consumo de drogas por parte de los jóvenes, aquellos que de niños acariciaban a los perros en las azoteas, y que hoy han “caído en el vicio” por falta de educación y oportunidades laborales.

En Directo pudo presenciar esta triste escena: Mientras unos niños juegan en los columpios y una pareja de novios atraviesa, cogidos de la mano, un potrero, de la nada aparece un grupo de jóvenes, todos entre los 16 y 20 años, hombres y mujeres. Ubican un escondite y comienzan a armar las “bichas” o papeletas de marihuana o basuco, al parecer. Al terminar, se dispersan. Se reunieron exclusivamente a “meter”.

Un muchacho, integrante del grupo, vestido con cami-

“El barrio no es peligroso. Yo he visitado el lugar y no pasa nada. Es tranquilo, pero sí hay estigmatización por causa de los actos criminales de algunas bandas locales.”

Edil de Usaquén

seta de rayas amarillas, gorra y saco azul, permanece en el parque, sentando en el piso y con sus manos en la cabeza. La luz del atardecer ilumina su rostro desfigurado por la droga. Sus ojos lucen rojos. Mueve sus manos ansiosamente; el basuco le ha generado ansiedad y paranoia.

La pareja, que caminaba por el potrero, pasa al lado del muchacho, quien se asusta e insulta a los enamorados. El novio comienza a balbucear. Los jóvenes se acercan. Con sus manos hacen gestos amenazantes, agachan la cabeza, se miran de lado: parecen pitbulls en una pelea. La señorita se interpone entre los dos, y su mediación parece

funcionar. Sin embargo, decide alegrarle, por su cuenta, al muchacho de la gorra. Este, exacerbado, la empuja, y a su parejo le asesta un golpe. Inician una secuencia de patadas y puños.

La joven interviene. Su novio se va. El de la camiseta de rayas se sienta nuevamente, se coge la cabeza... y empieza a oscurecer.

Desde las 4:00 p.m., se inicia el ascenso por la montaña; esta vez la gravedad no juega a favor de los lugareños sino en su contra. Hasta las once de la noche, se alarga la peregrinación de la gente que regresa, agotada, de su trabajo. Por desgracia, algunos de estos humildes habitantes sufren, de vez en cuando, la malicia de los ladrones que rondan por las calles hasta altas horas de la noche. No obstante, insisten en que el atraco es pan de cada día en cualquier parte de la ciudad. No es un delito exclusivo de su barriada. “A cualquiera lo atracan a las 11:00 de la noche, en cualquier lugar, en cualquier barrio”, declaran.

La noche cae y los perros no dejan de ladrar. Quizá, están advirtiéndolo que afuera algunos apenas empiezan a “trabajar”.

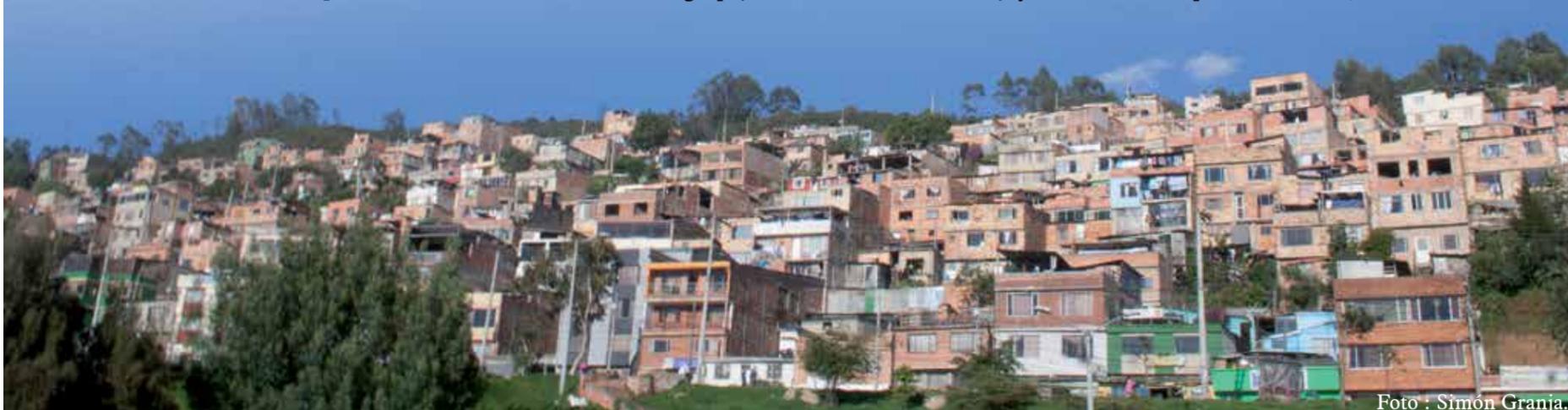


Foto: Simón Granja.

ANDREA GIANINNI, ENTRENADOR DEL ATLETA SUDAFRICANO

“Pistorius tenía mucho autocontrol”

El italiano pretende que los medios de comunicación digan la verdad y no tilden de “monstruo” a su amigo y pupilo.



Alejandro Munévar
Periodista En Directo
alejandromuag@unisabana.edu.co
Twitter: @alejomunevar

Óscar Pistorius, el atleta sudafricano paralímpico que le ganó el pleito al Comité Olímpico Internacional (COI) para que le admitieran participar en las justas de Beijing (2008), al lado de los atletas sin ninguna limitación física, llenó las principales portadas de los diarios del mundo hace un par de semanas. Penosamente, no por una nueva hazaña deportiva, sino por una “caída” personal: fue acusado de la muerte de su novia luego de dispararle en cuatro ocasiones.

Según Andrea Gianinni, entrenador personal, Pistorius, de 26 años, era un hombre ejemplar para quienes lo rodeaban: “Oscar era un muy buen chico, muy amable, muy sensible; pero, sobre todo, tenía mucho autocontrol”. Cuenta que el atleta era una persona calmada. “Nunca encontré en él una conducta violenta; su comportamiento era intachable”.

El que también fue amigo personal de Pistorius narró que mantuvieron contacto hasta 15 días antes de la tragedia, pero que ahora mismo sólo le había sido posible hablar con su representante, con quien acordaron cuidar el tipo de comentarios otorgados a los medios de comunicación, especialmente a los italianos.

La historia conmocionó al mundo debido al tratamiento amarillista que le otorgó la prensa, algo que Gianinni catalogó de “muy triste”. “Tenemos un gran drama, pues no solo es la noticia, sino que se trata de una chica muerta y un muchacho que, seguramente, arruinó su vida por-

que hizo algo malo”.

El entrenador italiano pidió prudencia a la hora de abordar la historia de Pistorius, ya que existen otras personas involucradas que no tienen por qué verse afectadas con lo que llamó “especulaciones” de los medios, que comunican “sin saber la verdad”.

Pistorius, considerado hasta hace unas semanas un héroe nacional en su país, fue dejado en libertad bajo fianza por los tribunales sudafricanos, tras haberse encontrado culpable del asesinato de su novia, la modelo y abogada Reeve Steenkamp.

“Como se podrán imaginar, fue algo bastante impactante lo que sucedió en los últimos días”, dijo Gianinni en entrevista exclusiva con **En Directo Radio**. “Estuve en shock. Para mí, fue algo muy duro (la noticia), porque yo conocí a un Oscar Pistorius totalmente distinto”.

Gianinni no ahorró palabras para describir al atleta que distinguió en 2008. “Conocí a Oscar Pistorius antes de los Juegos Olímpicos de Beijing. Lo conocí a él y a su manejador en Italia. En esos días, fue cuando le ganó la demanda al COI”, recordó. “Eran días brillantes para su carrera”.

Una de las personas más afectadas por el episodio de Pistorius fue Gianinni, quien durante varios días hizo caso omiso a lo publicado por la prensa sobre su amigo y pupilo: “al comienzo creí que había sido un accidente, pero ahora no parece un accidente”. Compungido sólo atinó a concluir: “es algo malo (...) realmente estoy muy triste por lo sucedido”.

*Escuche la entrevista completa con el entrenador de Pistorius en www.unisabana-radio.tv



Foto : david.ian.roberts/Flickr

■ Óscar Pistorius fue acusado de asesinar, a tiros, a su novia.

EFECTOS DE PROHIBIR ESPECTÁCULOS CIRCENSES

Sin animales no hay paraíso



María Fernanda Tafurt Mejía
Periodista En Directo
Mariatame@unisabana.edu.co
Twitter: @mafetafurt

El Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) rechazó, días atrás, la solicitud de prórroga, del Circo Hermanos Gasca para extender el tiempo de sus funciones en la capital. La institución argumentó que los espectáculos con animales van en contravía a las políticas ambientalistas consignadas en el plan de gobierno del alcalde Gustavo Petro.

Por medio del Acuerdo 489 de 2012, que aprueba el Plan de Desarrollo 2012-2015, la administración busca “eliminar toda forma de exhibición de animales en espectáculos circenses, convirtiendo esta actividad (exclusivamente) en la profesionalización del talento humano”.

No obstante, la pretensión del gobierno local contradice la normatividad nacional (ley 84 de 1989) que autoriza “la tenencia de animales silvestres, bravíos o salvajes vivos con fines científicos o investigativos, culturales

o educativos, en zoológicos, circos, laboratorios o sitios públicos”.

Sin atender a ello, el alcalde Petro ha sostenido, en repetidas ocasiones, que trabajará por la protección y el bienestar de los animales. Muestra de esa postura fue la revocatoria, el 15 de junio de 2012, del contrato de arrendamiento de la plaza de toros La Santa María.

“El Plan de Desarrollo no puede derogar la legislación vigente porque hay disposiciones de índole general, que el Distrito no puede cuestionar. La ley está por encima del Plan de Desarrollo”, asegura la ex alcaldesa Clara López. A expensa de esto, la Alcaldía va ahora tras los circos.

Circo Las Vegas

Luego de la situación con los Hermanos Gasca, los empresarios del Circo de Las Vegas temen porque en adelante no puedan obtener

el permiso para presentarse en la ciudad. Felipe Acero, uno de los representantes de esta carpa, señala que “las asociaciones ‘defensoras de animales’ siempre usan argumentos o ataques para poner al circo contra la pared”. En su opinión, hay una persecución constante por parte de los activistas.

Se mostró preocupado por la posibilidad de que otras ciudades repliquen la medida tomada en la capital. “En Colombia se afectarían más de 10 mil familias con este tipo de medidas. Increíble, pero cierto. Los miembros de estos hogares dependen por completo para su sustento de los más de 400 circos en el país”.

Pero las consecuencias no acaban en el ámbito laboral. El tipo de función tendría que adaptarse debido a la ausencia de los animales. “Tenemos un espectáculo de dos horas donde la presentación de los animales es casi

el 40 por ciento del show”.

Remplazar este porcentaje por artistas profesionales sería la única solución para continuar con los espectáculos. Acero, sin embargo, calcula que por cada nuevo artista deberían invertirse más de diez mil dólares (unos 20 millones de pesos) en tan solo 15 días de temporada.

El precio que debe cancelarse a los artistas es de ese monto porque muchos de ellos provienen del extranjero, especialmente de México, Brasil, España y Hungría. Ello incrementaría el valor de las boletas de entrada a los espectáculos, condición que el público no estaría dispuesto a soportar, explica Acero.

En su concepto, “al público (de cualquier lugar del mundo) todavía le faltan muchos años para aceptar que una carpa no tenga animales”. Al parecer, éstos son su mayor atracción y, por lo mismo, la fuente de ingresos más importante. Si

prescinden de ellos, las pérdidas podrían alcanzar los 300 mil dólares (unos 600 millones de pesos).

En los países latinoamericanos, aunque las organizaciones defensoras de animales buscan la protección de las especies, lo que el público pide son espectáculos con fauna silvestre. “Si los asistentes acudieran masivamente a un espectáculo sin animales, las cosas serían diferentes: nosotros cambiaríamos la faceta del circo, promoviendo los artistas”, explica Acero, quien cerró el diálogo con **En Directo** advirtiendo: “Si salimos de los animales, salimos de los empleados”.

“Si salimos de los animales, salimos de los empleados”.
empresario Circo de Las Vegas

RECUPERACIÓN DEL RÍO BOGOTÁ

¡Vuelve y juega!

La CAR vigilará las tareas de ampliación y recuperación del cauce. El proyecto será financiado con un préstamo de 500 mil millones de pesos, otorgado por el Banco Interamericano de Desarrollo.



Salomé Mejía Gómez
Periodista En Directo
maria.mejia4@unisabana.edu.co
Twitter: @salome_mejia

El sitio de paseo y recreo de los abuelos recuerda una época en que el agua aún era clara. Ahora, el Río Bogotá “agoniza”, debido a las empresas que le robaron su espacio natural y contaminaron sus aguas. Los innumerables intentos por sanearlo han fracasado parcial o completamente.

Sin embargo, este año la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR) se empeña en dragarlo, descontaminarlo y mejorar el efecto ambiental del Río, gracias al préstamo de 250 millones de dólares (unos 500 mil millones de pesos), otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). El proyecto, que debe terminar en 2019, será desarrollado gradualmente por la empresa española FCC, que ganó la licitación.

A lo largo del trayecto del río, aproximadamente 380 kilómetros, se requiere una adecuación hidráulica o la ampliación y recuperación del cauce y la optimización de las plantas de tratamiento, y el manejo ambiental de las zonas naturales de inundación, que en el pasado afectó a las comunidades asentadas en los predios alejados, anegados por la fuerte temporada de lluvias.

La cuenca

El río Bogotá nace en el páramo de Guacheneque, municipio de Villa Pinzón, departamento de Cundinamarca, a 3300 metros sobre el nivel del mar y se precipita hacia el Salto del Tequendama en Soacha. Por desgracia, el agua que atraviesa la sabana norte y bordea la capital colombiana se torna, con el correr de los metros, más y más turbia.

Alarmado por semejante grado de contaminación, el Gobierno Nacional estableció, a través del Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), en el documento 3320 de 2004, la estrategia para el manejo ambiental de la cuenca del río Bogotá. Esta normatividad está respaldada por un acuerdo firmado en 2007, entre la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB), la Secretaría Distrital de Ambiente y la CAR.

A la EAAB le correspondió construir todos los interceptores y colectores para que las aguas residuales se dirijan hacia los tres ríos urbanos de Bogotá, Salitre, Fucha y Tunjuelo. Esos interceptores son unos túneles cuyo diámetro varía entre 2.50 metros y 4.20. A la fecha, se han diseñado 35 kilómetros de esos pasajes. “A

la Planta Salitre ya llegan todas las aguas negras de la parte norte y del centro de la ciudad”, explicó Aníbal Acosta, asesor del proyecto y funcionario del Fondo de Inversiones Ambientales para Bogotá (FIAB).

Acosta aclaró, sin embargo, que la planta de tratamiento de “Canoas”, ubicada a la altura de Socha no ha entrado en funcionamiento debido a que falta construir la estación de bombeo. Esto podría, dijo el funcionario, retrasar las tareas de la CAR y la empresa FCC. En Directo intentó comunicarse con la Empresa de Acueducto, pero funcionarios dijeron no estar en capacidad de atender los requerimientos debido al reciente empalme del nuevo gerente.

Reubicación

Desde hace varios años, las aguas no son las únicas que reclaman espacio. También 124 familias que habitan el barrio Porvenir Río, del municipio de Mosquera, son afectadas, casi siempre, por las temporadas de invierno.

Con la implementación del proyecto, financiado por el BID, y debido a las obras de adecuación hidráulica previstas para esta zona, los lugareños tendrán que reasentarse. Que este proceso llegue a feliz término depende, en gran medida, de la Secretaría de Planeación de Mosquera, que desarrolló un acompañamiento social.

Mario Correa, funcionario de esa oficina, indicó que “la administración local ha dispuesto un terreno a los lugareños para que puedan ser reubicados en mejores condiciones a las que residen”. No obstante, detalló que los habitantes de Porvenir Río tienen otra opción: desplazarse a diferentes municipios y conseguir una vivienda de su gusto. Para ello, la CAR destinará una serie de subsidios que colaboren a costear parte de la compra.

Desde luego, “a muchos no les interesa irse, porque su actividad económica se ubica en esta zona; son familias recicladoras. Ellas quieren quedarse, pero no en condición de ilegalidad ni riesgo, como ahora subsisten en el Porvernir”, dijo Correa.

Por su parte, Ginna Paola Sánchez, trabajadora social de la CAR, señaló que la corporación está comprometida con la sensibilización de la comunidad para que comprendan el alto riesgo en el que habitan y la necesidad de trasladarse, a pesar del “arraigo con su propiedad, con sus redes sociales y culturales”.

La CAR espera, al cierre del primer semestre de 2014, reubicar a la totalidad de las 124 familias.

No lo lograrán

Analistas como Fernando

Vásquez, de la Fundación Al Verde Vivo, que siembra árboles alrededor de la cuenca alta del río, puso en duda el éxito del proyecto que busca sanear y recuperar el río Bogotá. Y se preguntó: “¿por qué dicen mentiras?” sobre la idoneidad de la iniciativa.

En su opinión, la EAAB está cometiendo un detrimento patrimonial al invertir millones de pesos, cuyos beneficios se van al traste porque “las aguas domésticas de la capital se (siguen) vertiendo al río, sin tratamiento”.

En la misma línea, se manifestó Jorge Emmanuel Escobar, fundador de Humedales Bogotá, para quien los alcances del proyecto resultan “pretenciosos”. Relató: “En una socialización de la CAR, a la que asistimos, sobre el proyecto, nos pareció muy ambicioso comparado con el poco tiempo que va a tener de ejecución”. Y sentenció: “Todos sabemos que llevamos más de 60 años tratando de recuperar el río”.



El río Tunjuelo alimenta el caudal del río Bogotá.

Foto: Pedro Felipe / Flickr



Río Bogotá a la altura de Briceño, Cundinamarca.

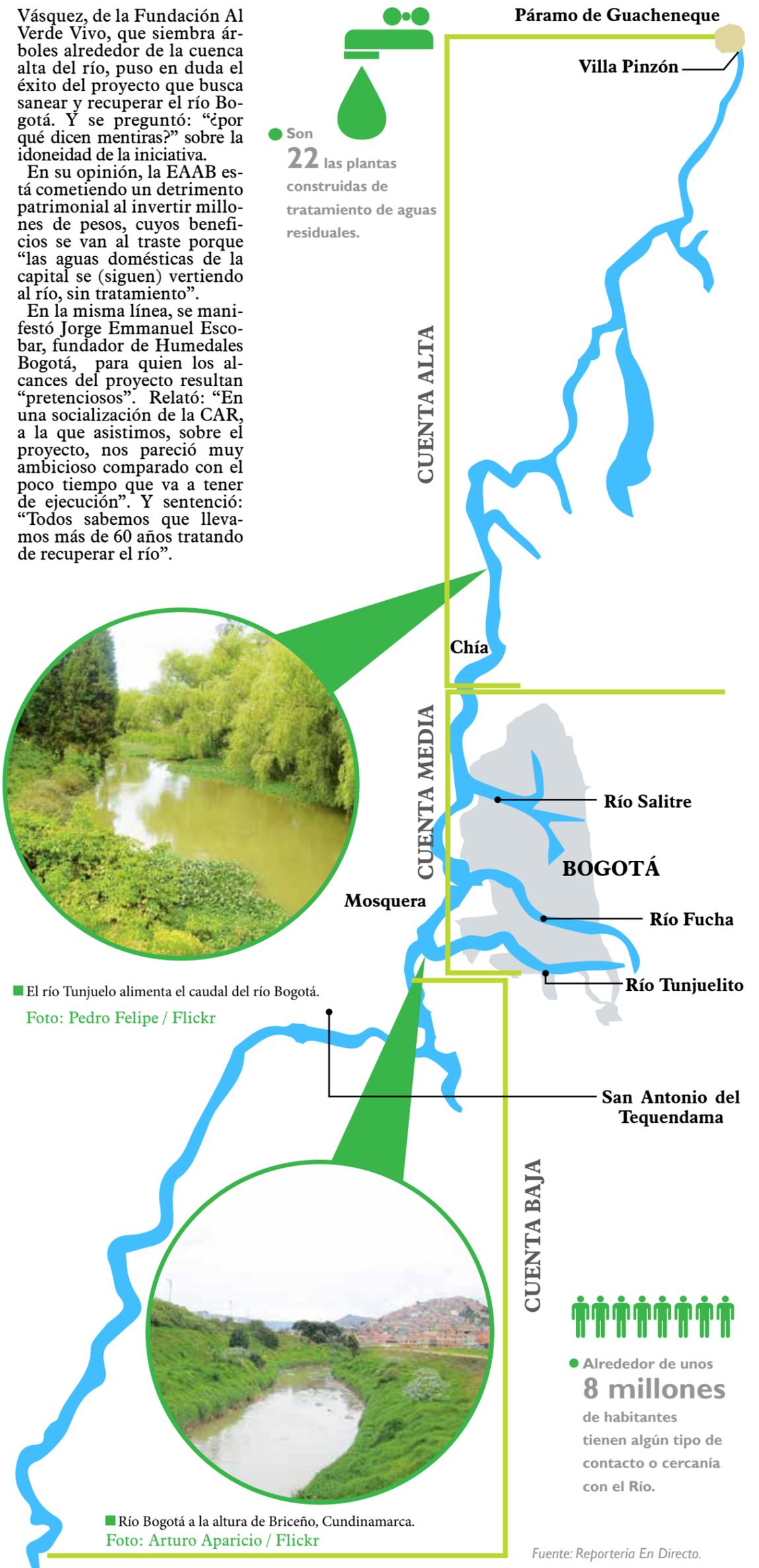
Foto: Arturo Aparicio / Flickr

Río Bogotá

Este afluente nace en el municipio de Villapinzón, Cundinamarca, y desemboca en el río Magdalena.

El Río Bogotá tiene una extensión de **380 kilómetros.**

Son **22** las plantas construidas de tratamiento de aguas residuales.



Fuente: Reportería En Directo.

SENADOR JORGE ENRIQUE ROBLEDO DENUNCIA ENGORROSA TRAMITOLOGÍA

El calvario de los mineros



Salomé Mejía Gómez

Periodista En Directo
maria.mejia4@unisabana.edu.co
Twitter: @salome_mejia

Asuntos relacionados con el medio ambiente, la seguridad y el desarrollo social representan los mayores vacíos que afronta la minería en Colombia. Las normas del nuevo Código se han convertido en un verdadero desafío para los que ejercen artesanalmente el trabajo de extracción.

Las exuberantes montañas que custodian la carretera hacia Tunja, Boyacá, se convierten en grandes canteras de arena a pocos kilómetros del municipio de Cóbbita. Los lugareños han heredado esos terrenos de sus abuelos. Socha, Valderrama, Sátiva Norte, Socotá, entre otros, son vivos ejemplos de la dureza de las zonas mineras en este departamento.

Uno de esos hombres, 'Don Chucho', de unos 40 años, está preocupado porque su mina permanece desolada. Los únicos mineros artesanales que llegan de otros municipios a esta región no vienen a trabajar, sino a hablar de aquello que murmuran y les preocupa: "La minería está en el ojo del huracán". Ricardo Manrique, dueño de una excavación, asegura que la delgada línea entre los mineros artesanales e ilegales se ha desdibujado por una falla en la legislación.

De la diferencia entre uno y otro término depende de la permanencia de su negocio, la subsistencia de sus familias y el desarrollo del departamento.

Pero los dolores de cabeza de los mineros artesanales no paran en la criminalización de su actividad. Denuncian que obtener títulos de explotación se ha convertido en un verdadero desafío para ellos, mientras que las licencias de operación son entregadas con facilidad a las grandes multinacionales. Así mismo, manifiestan que no están a gusto con la atención que presta el Estado, y piden regularizar el cobro de las regalías.

Criminalización

De acuerdo con un documento de la Defensoría del Pueblo, la minería ilegal ocurre cuando la explotación no se encuentra inscrita en el Registro Minero Nacional y no tiene títulos sobre la zona. Algunos artesanos, incluso amparados por documentos, caen en la ilegalidad cuando extraen recursos por fuera del área que les ha otorgado la licencia.

La minería tradicional se diferencia de la ilegal cuando los trabajadores que ejercen esa actividad sin registros mineros demuestran cinco años continuos de explotación y una tradición de 10 años desde el inicio de la excavación.

Jorge Enrique Robledo, senador del Polo Democrático Alternativo, explicó la situación: "A los mineros que están en la ilegalidad les faltan papeles, pero no son criminales, son ciudadanos". El senador defiende que los artesanos no pueden cumplir con la norma porque los procesos legales para registrar sus títulos son muy complicados. "Se trata de gente muy pobre que no tiene condiciones para llenar un formulario".

"Yo no los llamo ilegales, los llamo informales", agrega Robledo. Así mismo, el congresista asegura que el gobierno de manera arbitraria y, sin ar-



Foto: Corporación Agrominera Coocostarica.

■ Mina de carbón en el departamento de Boyacá.

gumentos, promueve la idea de que todos los casos son iguales y "los tratan a todos como a criminales".

Los mineros artesanales se rigen actualmente bajo la norma 1970, que les brinda la posibilidad de obtener títulos de explotación. Sin embargo, pocas de las miles de peticiones enviadas pasan la prueba documental.

A eso se suma que el crimen organizado ha encontrado en la explotación minera una forma de lavar sus utilidades de la droga y de otras actividades delictivas. A los pequeños artesanos se les asocia con esos grupos y, consecuentemente, se les acorrala.

En comunicación vía correo electrónico con En Directo, el Ministerio de Defensa confirmó que el Gobierno ha puesto en marcha el Plan Integral Policial para la Seguridad del Ciudadano, denominado 'Corazón Verde'. El operativo busca acabar con la explotación ilícita de yacimientos, desarticular las estructuras criminales y fortalecer el control territorial y la acción integral del Estado.

"En vez de atacar a la gente, invítela a que se organice para darle asesoría que le permita explotar legalmente", dijo Alberto Mojica, presidente de la Cooperativa Costa Rica en el municipio de Socha.

Multinacionales

Los mineros artesanales ven a las multinacionales como generadoras de conflictos y violencia en las comunidades donde explotan a gran escala. Creen que el interés por los suelos y subsuelos de Colombia llevó al gobierno a otorgar

concesiones y títulos mineros sin respetar reservas ecológicas ni comunidades étnicas.

Según el Ministerio de Defensa, la expedición de títulos mineros y licencias ambientales está determinada con la capacidad económica que el solicitante demuestre y al Plan de Manejo Ambiental que presente.

El senador de izquierda Jorge Robledo sostiene que el gobierno Santos manipula la realidad para proteger los intereses de las grandes industrias mineras. "Toda esa minería informal, tanto ilegal como no legal, criminal o informal, compite con la minería de las transnacionales y se disputa territorios".

Regalías

El Gobierno Nacional consiguió aprobar en 2012 el Sistema Nacional de Regalías para administrar y controlar el uso eficiente y la canalización de los ingresos provenientes de la explotación de los recursos naturales.

La reforma buscaba que el dinero no solo fuera a los territorios en los que se explotaban los minerales, sino también a la financiación del desarrollo social, económico y ambiental de los municipios más pobres del país.

En medio del almuerzo, en un restaurante construido en guadua y tejas de lata, al son de la música popular y con el sabor de un chuchuco de trigo con espinazo, los mineros expresan que las regalías están perdiéndose en manos de alcaldes y gobernadores corruptos. Hacen un llamado al gobierno para plantear una reforma minera centrada en

las necesidades de la gente.

Organizados en diferentes asociaciones y sindicatos, la última petición de los mineros al Ministerio de Minas consistió en solicitar una clasificación de los minerales para equiparar los costos de explotación con las regalías e impuestos. "Queremos que haya un trato distinto entre el que explota oro y el que saca carbón, porque son diferentes", afirma el minero Ricardo Manrique. Según los trabajadores de la región, resulta injusto que paguen más como regalías las empresas que sacan sal que las que sacan metales preciosos.

"Hay cosas más costosas y menos rentables que otras, pero a todo el mundo le exigen por igual", añade Manrique.

Don Chucho es dueño de una cantera de arena, que heredó de su bisabuelo en Cóbbita, Boyacá. "Las leyes las hacen sobre un escritorio, mas no sobre el campo, sobre la realidad", dijo.

Decreto 2235

Alberto Mojica, presidente de la Cooperativa Agrominera Coocostarica, ubicada en el municipio de Socha, vereda El Alto, en Boyacá, considera injusto que la Policía, valiéndose del Decreto 2235, llega en ocasiones a la zona, se incauta de la maquinaria y la destruye, sin haber corroborado si el dueño de esas máquinas tiene los permisos de explotación y ambientales.

Respecto a este decreto, el senador Jorge Enrique Robledo denunció en noviembre de 2012 en la plenaria del Senado que "la norma elimina cualquier seguimiento del de-

bido proceso, cualquier indicio de presunción de inocencia, cualquier autorización de decisión judicial".

"¿Cómo va a ser el procedimiento? Alguien le sopla a la Policía que hay una maquinaria utilizada sin licencia ambiental o sin título minero, y los uniformados acuden rápido al lugar. Sin que medie fiscal ni fallo judicial, sin que medie ni el más remoto debido proceso, procede a destruir los equipos con explosivos", declaró Robledo.

"Tratar a los mineros artesanales como narcotraficantes, solo se le ocurre a Juan Manuel Santos", dijo el senador Robledo, en entrevista con En Directo.

"El gobierno quiere que no haya delincuencia. Cómo quieren que no haya, si la gente que está en el campo trabajando sin hacerle mal a nadie es despojada de sus terrenos. Les dicen: 'no puede trabajar más'. A qué más se van a dedicar. Sostienen a sus familias, a sus hijos de la explotación minera", dijo Alberto Mojica.

La fórmula del Gobierno para desterrar las mafias y dar espacio a los mineros artesanales, según el Ministerio de Defensa, es el compromiso y la articulación de las autoridades competentes.

“El gobierno Santos manipula la realidad para proteger los intereses de las grandes industrias mineras”.
Jorge Enrique Robledo

EDITORIAL

Respiramos periodismo



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@apgguzman

El diario norteamericano *USA Today* informó a sus lectores, el 19 de marzo de 2004, que Jack Kelley, su periodista estrella —con una brillante carrera de más de 20 años y cinco nominaciones al Pulitzer a su haber— era un mentiroso de marca mayor.

Para verificar las denuncias, la publicación adelantó una rigurosa investigación sobre la serie de reportajes, que resultó puramente inventada. Para el efecto, tres profesionales independientes trabajaron con los textos de Kelley y encontraron en ellos toda una oda a la imaginación.

Una de las historias da cuenta de que, en febrero de 2000, Kelley escribió (y publicó en el prestigioso diario) un artículo totalmente inventado sobre la supuesta muerte de un grupo de emigrantes ilegales que navegaba hacia la Florida, guiados por la luna hasta que sucumbieron en medio de la tormenta.

Las investigaciones demostraron que ese día no hubo

nafragio, ni noche con tormenta y que Jacqueline, la protagonista de la historia, no se llamaba así. Ella era Yamilet y apareció perfectamente bien de salud y de ánimo, en la explicación que ofreció el diario norteamericano. Ella y su esposo, en cambio, vivían para entonces en Estados Unidos, adonde viajaron de manera legal en un vuelo comercial de menos de cincuenta minutos.

La gran historia no solo fue publicada de forma destacada por el periódico, sino que la reprodujo también el *Reader's Digest* y, para completar, fue “objeto de estudio” en una serie de conferencias que Kelley dictó ante promotores de los “derechos humanos”.

Es apenas uno de los cientos de infortunados episodios que se viven y se han vivido en la prensa, en los diarios, en los viejos y hasta en los nuevos medios, que yo misma he referido y reseñado como herramienta pedagógica en varias oportunidades y que de antaño siempre constituyen tema de debate: la

búsqueda de la verdad, la responsabilidad del periodista, la credibilidad de los medios, el alcance de los profesionales de la comunicación, asuntos que hoy y siempre son la esencia del quehacer profesional.

La primera fuente de información para los ciudadanos de a pie no son los diarios en papel, pero tampoco los portales tradicionales de noticias; en muchos casos twitter y hasta Wikipedia se constituyen en esa fuente de donde las audiencias beben sin cesar las aguas de diversos conocimientos.

El reto ahora es tratar de hacer distinguir lo que es periodismo de lo que no lo es, diferenciar el aporte del ciudadano que salta a las redes sociales o al ruedo de la información no tradicional, con datos no confirmados e interpretaciones propias que la audiencia asume como la verdad.

Adicionalmente, es el momento de dominar aún más las tecnologías. Es la hora del periodismo en la era digital. Nuestra formación de base, la del pregrado, sigue siendo la de formar principalmente la cabeza de nuestros estudiantes, llenarnos de razones para informar correctamente, acudiendo sin duda, a las tecnologías y dominando las nuevas y

múltiples plataformas.

Hoy, en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana hemos crecido. Y mucho. Empezamos el año y la celebración del Día del Periodista, con la inauguración de nuestra Maestría en Periodismo y Comunicación Digital, en la cual nuestro interés es llevar al alumno a entender, dominar y desarrollar procesos de comunicación convergente, multimedial, hipertextual, interactiva, global e instantánea que permiten las nuevas tecnologías, privilegiando siempre la esencia del periodismo. No podemos olvidarnos de que los periodistas nos debemos a la gente, al ciudadano, que lo nuestro es un servicio público y que nuestra tarea es buscar, jerarquizar, comparar y comunicar esas historias que la gente necesita para tomar decisiones o, simplemente, para abordar la realidad que le rodea.

Vamos al ritmo de los nuevos tiempos, sin ceder terreno ni cerrarnos al futuro, pero sin canjear nuestros principios. Lo trascendental para la Facultad siempre será lo importante: la gente, sus ilusiones, su entorno, sus familias y, con todos ellos, un gran proyecto que se gestó hace 40 años con el que queremos cada día ayudar a construir un país que, por momentos, parece que se desploma a golpes de guerra y corrupción, pero que podemos

intentar cambiar desde la base y a través de un trabajo profesional muy bien hecho.

En esta Facultad, se respira periodismo. Este semestre, después de muchos años, hemos regresado con enorme vigor a los medios. Tenemos un grupo destacado y numeroso de futuros egresados haciendo sus prácticas en medios. Ilusiona saber que nos estamos reinventando, pero viviendo de frente los principios de siempre.

Al cierre de esta edición, recibimos una alentadora noticia que nos hace pensar cómo, en efecto, el periodismo guarda un papel preponderante en la formación y orientación de la opinión pública. Aunque las redes sociales se han constituido en fuente primordial de buena parte de la información sobre la muerte del presidente venezolano Hugo Chávez, el periodismo tradicional ha hecho un gran trabajo en términos de cubrimiento. Quizá otro tema sea analizar el fondo de lo que muchos han publicado, pero lo que es cierto es que todos estaban muy preparados. Con mucha pasión, revisé los reportajes que se han difundido, buenos y malos perfiles, análisis equilibrados y desequilibrados. La edición “extra” del periódico *El Tiempo* nos recordó ese periodismo que quiere ser el primero. Hubo un buen trabajo.

JURUNGANDO

Chicha made in China



Rodolfo Prada P

Columnista de En Directo
rodolfo.prada@unisabana.edu.co

Mi primer radio de pilas era japonés. El primer carro que hubo en la casa de mis padres era “americano” (de los mejores, decía mi papá). La primera cámara con la que hice mis cursos de fotografía en la Universidad era Alemana. Mi primera navaja era suiza. Y la primera licuadora que compré era Shimazu ieha en Colombia!

De verdad, esos elementos tenían esa diversa procedencia. No sé en qué momento Sony, Ford, Suzuki, Samsung, Macintosh, Specialized y todas las demás marcas de nuestro universo de consumo comenzaron a llevar el sello “Made in China”.

En diciembre pasado, cuando salí a sufrir las compras de Navidad, confirmé que un gran porcentaje (uno muy grande)

de los productos que vendían en nuestros almacenes (¿serán nuestros?) venían de la China.

Hace menos de un mes, el magazín inglés *The Economist* (ese sí “made in England”) advirtió sobre el riesgo de que los pocos productos hechos en Colombia, como el sombrero vueltiao, terminaran condenados al olvido frente a las imitaciones asiáticas.

Hace apenas unas semanas el gobierno de Juan Manuel Santos tuvo que expedir una resolución para prohibir la venta, sobre todo en Cartagena, del sombrero vueltiao “made in China”. ¿Cómo puede uno ponerse en la cabeza un sombrero vueltiao que no sea elaborado en nuestra Costa Atlántica (que será nuestra mientras no se le ocurra lo contrario a la Corte de La Haya)?

Por si fuera poco, una buena tajada de la producción que

llega de afuera entra de contrabando y no deja dividiendo alguno para los asuntos de la vida pública. O sea que además de chino, de contrabando. Aunque no todo viene de allá. Las toneladas de arroz (35 por ciento del consumo nacional, según los arroceros) que entran ilegalmente a Colombia vienen de Venezuela, Ecuador y Perú. Ni más faltaba que también el arroz nos lo trajeran del Asia.

Este asunto me lleva a preguntar: ¿Cuánto aguantará la industria colombiana semejante desafío? Temo mucho que, como van las cosas, terminemos usando sombreros vueltiaos, mochilas, liquiliquis, ponchos y ruanas chinos. Y no nos extrañe que, de pronto, comiencen a venderse botellas de chica “handmade in China” en los estantes de los hipermercados chilenos Jumbo. Chévere.



LABRA PALABRA

Tiritos de esquina



Jairo Valderrama

Columnista de En Directo
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Las personas aficionadas a las transmisiones radiales y televisivas del fútbol repiten de manera inconsciente muchas de las expresiones de este goaleado mundo deportivo. En ello, nada hay de reprochable, a menos que las ideas constriñan las posibilidades de opinar por cuenta propia.

En los minutos previos al inicio de un partido, los comentaristas de este deporte evocan los resultados de los juegos anteriores, declaman la formación de cada equipo, citan a los

jugadores faltantes o incluidos, a aquellos que han sumado tarjetas rojas o amarillas; citan a los lesionados y, sobre todo, recalcan en la “importancia de este cotejo”.

Al “término del primer tiempo”, repasan los instantes en que las tribunas se han puesto de pie debido a las jugadas emocionantes de “esta primera etapa del encuentro”: goles, faltas, expulsados, opciones de gol, tácticas, etc. Por obvios motivos, en cada transmisión casi siempre cambian el lugar, el resultado, el momento y los nombres de los jugadores; pero, el zumo informativo tiende a ser trillado, incluidas las voces impregnadas de dramatismo. Quizás, porque el fútbol es un

espectáculo para desbordar las emociones, no para razonar. A muy pocos aficionados o fanáticos les importa cómo ganó el “equipo de sus amores”; quedan satisfechos si gana. Es todo.

Si las ideas se encaminan más a provocar un aceleramiento cardíaco que un remanso del cerebro, eso es lo de menos. Desde la precisión del lenguaje, sin embargo, muchas ideas merecen bastantes tarjetas amarillas y otras, algunas rojas. Ayuda, eso sí, que cada quien responda a las preguntas acerca de las expresiones motivadas por “las acciones en el terreno de juego”.

“Están para cosas grandes” o “las cosas no le salieron”: ¿qué cosa es grande?, ¿con respecto a qué?, ¿cuáles cosas?, ¿qué es una cosa?, ¿de dónde salen? “El equipo ganó porque en la cancha fue más”: ¿más qué?, ¿más

débil, más grande, más rápido, más veloz? “Viene de menos a más”, ¿de dónde vienen?, ¿menos qué o más qué?

Otros han molido tanto las ideas que ni siquiera sopesan el significado: “Hay quemantener la humildad”; San Agustín de Hiponadijo: “Lahumildadesalgo muy extraño. En el momento mismo en el que creemos tenerla ya la hemos perdido”. Y qué comentar acerca de la carencia de lógica simple: “Entrega bien la pelota cuando la tiene”; ¿cómo puede entregarse algo si no se tiene?

“Dos derrotas en línea encendieron las alarmas en las toldas rojas. Los ‘escarlatas’ proponen fútbol con criterio pero no ganan, además la tabla del descenso da menos respiro... El puesto 16 en la tabla con 4 puntos no es nada alentador para un equipo que está luchando por escaparle a la promoción

y al descenso. De igual forma los jugadores y dirigentes han respaldado la labor del estratega, pero en el fútbol se debe demostrar con hechos, puntualmente con triunfos” (Steven López Niño, de FUTBOLRED).

Impresionala “originalidad” de las metáforas: “¿Encendieron las alarmas”? “¿Toldas rojas”? (¿será “toldos”?) “¿Fútbol “con criterio”? “¿Una tabla que “da menos respiro”? “¿Una tabla con cuatro puntos”? Si casi todos los equipos desean ser promovidos, ¿por qué querrá alguno “escaparle a la promoción”? (lo correcto es “...escaparles a la promoción y al descenso”). “¿Qué cosa “se debe demostrar con hechos”? (aparte de que lo correcto es “debe demostrarse con hechos”).

Por lo regular, estas son palabras sin “hambre de gol”: siempre en fuera de lugar.

Con vuestro permiso.

OCUPACIÓN INFORMAL NO CEDE

Plegaria laboral al Divino Niño



María del Mar Flórez Flórez

Periodista En Directo
 Mariaflf@unisabana.edu.co
 Twitter: @Mariaflf123

Aunque el Gobierno Nacional pregona bajas en la tasa de desempleo, en lugares como el barrio 20 de Julio en Bogotá, al menos tres mil vendedores deben rebuscarse el sustento diario sin un contrato de trabajo formal.

“Nos tratan como lo peor, y somos personas común y corrientes. No tendremos mucho estudio ni dinero, pero sentimos igual que cualquier otra persona”, dice Leonor Roldán, una de las tres mil trabajadoras informales que se dedican a la venta de ropa, dulces y zapatos, en la carrera 6 con calle 27, en el barrio 20 de Julio.

En esa calle inundada de toldos, hechos con palos y plástico, cientos de personas intentan rebuscarse la vida. El lugar huele a madera quemada y a gallina cocida. Los vendedores ambulantes ofrecen desde ropa hasta artesanías y medicinas naturales. A gritos, los comerciantes convidan para probar sus productos. Otros acuden a micrófonos y parlantes, y cuya locución acompañan, a veces, de canciones de Jimmy Gutiérrez, Diomedes Díaz y J Balvín. De vez en cuando, los voceadores son perturbados por grupos de policías que les ordenan desalojar el espacio público. Ellos, sin embargo, intentan permanecer allí. De algo tienen que vivir.

Leonor, de 63 años, lleva más de 20 años expendiendo, con su esposo, productos religiosos en la esquina de la tradicional iglesia del Divino Niño. Vende rosarios, estampitas de santos, sahumeros, escapularios, medallitas grabadas con la imagen de Virgen María, estatuillas de San José y del Sagrado Corazón, crucifijos y veladoras. La venta de estas últimas es la que más dinero deja.

En Colombia, el trabajo informal difícilmente disminuye y corresponde al 50,7 por ciento de la población ocupada, que en enero pasado era de 20 millones 255 mil personas, según el último informe del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). Quienes laboran en la informalidad, por desgracia, no tienen garantías básicas de salud y pensión.

“El país no proporciona una situación adecuada; entonces, muchísima gente tiene que inventarse su ocupación para sobrevivir. Es un problema que reside en las actuales políticas económicas de Colombia”, comenta César Ferrari, ex gerente del Banco Central y experto en economía.

Para atacar esta problemática, el gobierno ha considerado varias iniciativas o proyectos de ley como la conocida Ley 1429 o “Ley de Primer Empleo”, con la cual se busca generar más trabajo formal en el país a partir de la otorgación de ciertos beneficios como la reducción y descuentos en el pago de los impuestos de las empresas.

Desempleo en Colombia
 “Hoy tenemos el menor índice de miseria en mucho tiempo, pues no solo contamos con una inflación baja

sino también con un desempleo en su menor nivel en por lo menos 11 años, lo que dice mucho del buen momento económico por el que pasa el país”, ha reiterado el presidente Juan Manuel Santos en diferentes eventos públicos.

Sin embargo, este parámetro que dibuja el primer mandatario no parece ser tan claro para otros sectores. De acuerdo con Ferrari, “no se debe tomar solo en cuenta la tasa de desempleo, sino mirarse en conjunto el desempleo más el sub-empleo (personas que laboran menos de ocho horas en difíciles condiciones), ya que son éstos los que darán una visión acertada de la situación laboral real del país”.

Consciente de este problema, el Gobierno Nacional sancionó en diciembre de 2010 la ley de Primer Empleo que pretende, además de crear 2,5 millones de puestos laborales, la formalización de pequeñas y medianas empresas, simplificar los trámites al momento de constituirse la compañía. Estas medidas pretenden bajar la cifra de ocupación informal.

El camino está en otorgarles a los empleadores algunos beneficios, como exenciones parafiscales (al Instituto de Bienestar Familiar, Sena o Cajas de Compensación Familiar), cuyo costo sería subsidiado por el gobierno central, y descuentos en los impuestos de renta, para quienes desean iniciar su propio negocio, durante los dos primeros años de existencia.

Reubicación en el 20 de Julio

Frente al aumento del trabajo informal, y debido a un fallo proferido por el Consejo de Estado en 2003, la Alcaldía de la localidad de San Cristóbal, en conjunto con el Instituto para la Economía Social (IPES), lanzó un plan, en febrero de 2013, para reubicar a 1.150 vendedores ambulantes en la nueva plaza Ferial 20 de Julio y en los alrededores del Portal de Transmilenio de esa zona, con el fin de recuperar el espacio público y otorgarles a estas personas un lugar digno de trabajo. En San Cristóbal, hay tres mil vendedores informales.

Aunque las inscripciones para ocupar los puestos dentro de la plaza continúan abiertas, un gran número de vendedores que trabaja frente a la iglesia del Divino Niño, la calle 27 sur y las carreras 10 y 6 (para quienes está destinado el nuevo espacio), no se sienten conforme con la opción que brinda la Alcaldía, en cabeza de Jairo León Vargas.

Según el alcalde de la localidad de San Cristóbal, “se están desarrollando diferentes alternativas para que la comunidad se acerque a la Plaza Ferial y los demás puestos que la Alcaldía des-



En el barrio 20 de julio, son alrededor de tres mil vendedores informales los que se verán beneficiados por el proyecto de la Alcaldía de San Cristóbal.

Mercado laboral

La población colombiana se divide laboralmente en ocupados, desempleados, inactivos y sub empleados.

*Las cifras se leen en millones.



Empleados, trabajadores informales, dueños de empresas.

Sin empleo, disponibles para trabajar y en busca de empleo.

Estudiantes, trabajadores del hogar, jubilados, incapaces.

Trabajan menos de 8 horas al día, condiciones de empleo inadecuadas.

Fuente: DANE

tinó para estas personas: actividades culturales y deportivas, un jardín para los hijos de los vendedores y un puesto de salud”. Sin embargo, su condición de informalidad continuará. Es decir, a pesar de contar con estos beneficios otorgados por la Alcaldía, sus garantías laborales de salud y pensión no estarán cubiertas.

Edilia Murillo, una vendedora de productos religiosos del sector afirma que no quiere irse para la nueva plaza porque perdería ventas. “Son unos puesticos muy chiquitos en los que no nos caben las cosas y vamos a quedar todos apiñados. Nadie pasa por allá. Nosotros le vendemos es a la gente que va para la iglesia”, comenta Edilia. “Además, en la Plaza Ferial solo nos dejarían vender los domingos”.

Edilia busca su sustento en

las calles aledañas a la iglesia. Madruga a las seis de la mañana y, tras un día largo y agitado en el que a veces no alcanza a recolectar el dinero suficiente, regresa a su casa entrada la noche para atender su hogar y cuidar de sus hijos. Al día siguiente, la mujer regresa a su rutina.

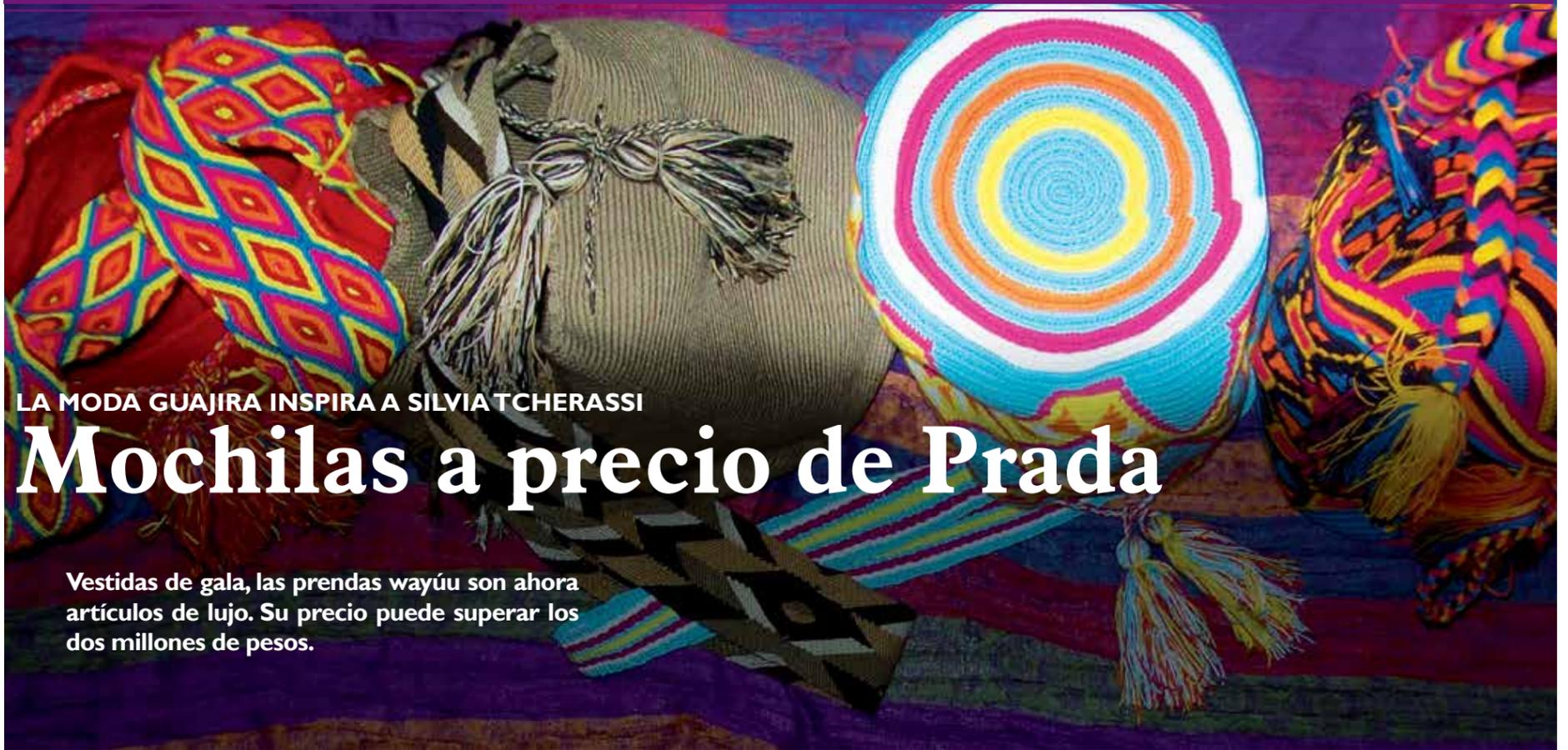
Omar Puerto, integrante desde hace 40 años del comité local de vendedores de San Cristóbal, destaca las fallas de esta propuesta:

“Nosotros acordamos unas reglas y las cambiaron. En primer lugar, nos dijeron que nos iban a situar a la salida del portal de Transmilenio y que los pasajeros pasarían frente a nuestros toldos”, explica, “pero no es así, y esto reduce las ventas porque los ambulantes deben estar ubicados donde circulan las personas”. Y agrega: “nos dijeron que la nueva plaza de

vendedores tendría una cubierta en la parte de arriba, pero el lugar permanece descubierto”.

Al parecer, hay opiniones enfrentadas sobre el asunto. Carlos Alberto Gnecco, subdirector jurídico y de contratación del IPES, afirma que “desde que se inauguró la Plaza, se están tomando medidas para lograr darles a los vendedores la mejor calidad de trabajo. Estamos adecuando las salidas para que las personas que salgan del Transmilenio pasen por acá y, además, se hará una modificación para que haya venta de tiquetes por ese lado”.

La reubicación comenzó el pasado 24 de febrero y se espera que este proyecto logre mejorar el espacio público y, al mismo tiempo, les brinde a los trabajadores una mejor calidad laboral.



LA MODA GUAJIRA INSPIRA A SILVIA TCHERASSI

Mochilas a precio de Prada

Vestidas de gala, las prendas wayúu son ahora artículos de lujo. Su precio puede superar los dos millones de pesos.



Mónica Castaño Carvajal

Colaboradora En Directo
Monica.castano1@unisabana.edu.co
Twitter: @Monicalexca

En el árido desierto de la península de La Guajira, como consecuencia del proceso de evangelización iniciado a finales del siglo XIX, que trajo consigo el conocimiento del croché (una técnica de tejido), las mujeres del pueblo indígena Wayúu crearon la expresión más representativa de su cultura: convirtieron en propio el saber adquirido y le dieron la esencia de una identidad tan arraigada, como el cactus más viejo. Se trata de la mochila o susu, como fue bautizada en wayunnaiki, idioma de la tribu, y que en español traduce 'lo que camina con uno'.

Según Yuri Abuchaibe Epiyyu, indígena wayúu, la leyenda cuenta que un día una mujer poco agraciada de la tribu, enamorada de un pastor, llegó a su ranchería para conquistarlo ofreciéndose como ayudante en las tareas del hogar, entre ellas, tejer. Una vez recibió el hilo para empezar la labor, optó por comerse. Este empezó a surtir un extraño efecto convirtiéndola, en las noches, en una hermosa dama llamada Wareker, que de su boca expulsaba innumerables hilos de diversos colores con los que la joven, antes de que el gallo cantara anunciando el alba, tejía cientos de mochilas. Así pudo, finalmente, conquistar el corazón del hombre que añoraba.

Como Wareker, las mujeres wayúu aprenden el tejido de las mochilas, inmersas en el oscurecer, y se forman en esta labor anhelando estar dispuestas, como un pavo real exhibiendo sus majestuosas plumas, para que un hombre las despose una vez que el primer sangrado anuncia los albores de una nueva etapa; en la comunidad Wayúu se inicia con un ritual conocido como blanqueo.

En el blanqueo, las futuras señoritas son sometidas a un encierro, privadas de todo lo externo, por un periodo de seis meses. Allí no sólo

aprenden tejido, sino todas las tareas que, como mujeres, les es indispensable conocer para ser parte de la tribu. Se les impone una estricta dieta vegetariana y un corte de cabello para purificarlas: "Es en ese momento en el que nosotras hacemos las mochilas más bonitas", afirma Yuri Abuchaibe Epiyyu, "porque el encierro hace que lleguen muchas cosas a nuestras cabezas. Sale todo lo que extrañamos y pensamos".

El rojo y el blanco representan vida, las figuras geométricas simbolizan animales como serpientes, moscas o termitas, todo en pro de revelar la cotidianidad del indígena. En cada mochila, cuya realización suele tardar alrededor de 20 días, se plasman numerosos significados. Particularmente, la mochila de Yuri exhibe el tótem que la identifica como parte del clan de los Epiyyu, pues cada casta tiene uno que la distingue. Así estas bolsas no solo expresan la visión del pueblo indígena frente a lo externo sino, también, cumplen una función dentro de su sistema organizativo.

Las susu siempre han sido un producto valorado en términos económicos dentro de la comunidad. En principio, solo eran parte del trueque. Luego, adaptándose a las necesidades del entorno, empezaron a adquirir valor monetario, un precio que, inicialmente, el colombiano mismo no estuvo dispuesto a pagar. Mauricio Lara, diseñador de modas y coordinador académico de la Escuela Arturo Tejada, asegura que una mochila hecha por una indígena wayúu no fue suficiente para la idiosincrasia colombiana, de desprecio por lo que es suyo, por lo autóctono, y tuvo que adquirir un valor en un nivel más elevado: el del lujo de las sociedades supuestamente civilizadas para empezar a ser vista de otro modo.

Salto a pasarela

Hoy, las mochilas, además de ser parte de la vestimenta wayúu, son también los bolsos de fin de semana de personas en todos los estratos sociales, de jóvenes y viejos o visitantes extranjeros. Se les encuentra de todos los colores, tamaños y estilos en las grandes urbes. Se exponen en ferias, en las calles e, inclusive, en las grandes pasarelas de moda. Es el regalo que, junto al sombrero vuelto, permite a quien lo desee llevar consigo algo de la cultura colombiana.

Un símbolo cultural cuyo precio puede variar de 25 mil pesos, de las manos de una indígena wayúu, hasta 2 millones 362 mil pesos, de manos de la diseñadora Silvia Tcherassi, quien ha afirmado, para medios tanto nacionales como internacionales, que su colección, Mochila Bag, es su forma de apoyar a la comunidad Wayúu, y contribuye a la preservación de sus tradiciones. Según Tcherassi, sus mochilas son tejidas por indígenas wayúu bajo sus indicaciones precisas de color y tamaño. Una vez terminadas, las atiborra de cristales swarovski, brillantes que al por mayor, en cantidad de 720 piezas, pueden llegar a costar 100 mil pesos.

Para Mauricio Lara, la intervención de diseñadores como Tcherassi o Hernán Zajar hacen en las mochilas wayúu es solo la repetición de una historia interminable, la de la explotación de las comunidades indígenas, pero esta vez no física, sino cultural. "Ellos cogen unos productos que le compran a un artesano en 80 o 60 mil pesos y los venden en 300 o 400 mil pesos. Se lucran con una esencia que ni la entienden, ni la comprenden; la manipulan y sí la prostituyen", manifiesta Lara.

El antropólogo Roberto Pineda, profesor de la Universidad Nacional, advierte que se está condenando no a la mochila, sino a la tradición y el conocimiento que de ella trasciende: "lo peligroso de intentar enmarcar en ciertos parámetros una expresión de la identidad cultural, fuera del

entorno específico en el que se desarrolla (en este caso el pueblo indígena Wayúu), es que se le condena a la muerte". Para Pineda, esto no es más que desligar esta forma de expresión de su esencia para convertirla en un mero accesorio. Por ello, en lugar de difundir o propagar la tradición, se la sentencia a caminar las rutas de la extinción.

Sin embargo, el papel de los diseñadores frente a estos artículos autoctonos, es para muchos su salvamento. Cristian Castillo, subgerente comercial de Artesanías de Colombia, afirmó que las ar-

tesanías sobreviven hoy día por haberse impuesto en el mundo de la moda.

Las mochilas hoy son moda, están en manos de las primeras damas de América, de presidentes, cantantes, actores. Se encuentran tanto en Colombia como en los Estados Unidos. Aún así, Roberto Pineda asegura que la mochila no es simplemente un producto para las comunidades wayúu: "Todos pueden dejar de comprarlas, pero los Wayúu no dejarán de fabricarlas. La mochila se acaba cuando la comunidad se extinga; es así de sencillo".



Foto: Mónica Castaño.

Las tradicionales mochilas wayúu ahora hacen parte de la moda internacional.

CULTURA



Ecós del Hay Festival

Más de cien invitados, representantes de la cultura, se dieron cita en un Encuentro que bien valdría la pena darle un alcance universal.



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co
@ apguzman

El nombre de Martín Murillo tuvo quizá tantos registros de prensa como el de Mario Vargas Llosa durante los días en los que nuevamente el Hay Festival engalanó de letras al país. Un chochoano, que por las cosas del destino llegó a Cartagena, es quizá más famoso que cualquiera de los nativos de la ciudad amurallada. Desde hace siete años, su consigna es la lectura y hacerla accesible a cuantos más pueda. Así, en su carreta de madera, alegre y colorida, ofrece cientos de ejemplares a cualquier transeúnte al que, con apenas su voto de confianza, le presta un libro.

Pero Martín fue, nada más, uno de los protagonistas de la octava edición del *Hay Festival*, una cita casi obligada para muchos, en la que se funden el olor a mar y el placer de caminar contemplando las murallas, con una alta dosis de literatura, cine, periodismo, filosofía, poesía, música, gastronomía. Todas estas manifestaciones hacen de Colombia el epicentro latinoamericano de la cultura, al reunir, en esta ocasión, a alrededor de 100 invitados entre escritores, periodistas y cineastas.

A lo largo de estos cuatro días, fueron más de cuatro mil 600 estudiantes asistentes, cinco mil las visitas a las redes sociales del *Festival*, cuatro mil 500 usuarios en Facebook y más de cuatro mil 600 usuarios en Twitter, interactuando de forma permanente.

De acuerdo con los organizadores del Hay, el evento creció significativamente en audiencia. En buena parte, gracias al trabajo continuado en programas de lectura, con niños y jóvenes, en tres municipios de Bolívar y en

varias localidades de Cartagena. Por ejemplo, la agenda cultural infantil impactó en más de siete mil niños participantes en 17 eventos del "Hay Festivalito".

Por octavo año consecutivo, se celebró el *Hay Festival Cartagena de Indias 2013*, en las ocho sedes del Festival y en el mismo número de localidades de Cartagena. Se incluyó por primera vez el "Hay Joven", una programación especial a la que tuvieron la oportunidad de asistir gratuitamente jóvenes universitarios; así como el "Hay Verde Medellín", que se tradujo en encuentros de expertos en temas de sostenibilidad ambiental y social.

Los platos fuertes

La mejor fórmula de la gastronomía literaria la puso, sin duda, Mario Vargas Llosa. Propios y ajenos nos apostamos en el Centro de Convenciones para escuchar, por casi dos horas, a un escritor de amores y odios, de amigos y enemigos, pero, de cualquier forma, respetado por todos.

El arequipeño Vargas Llosa, premio Nobel de Literatura 2010, recordó los cincuenta años de su libro *La ciudad y los perros*, una obra labrada por una época en la que el ímpetu de su edad y el olfato de su progenitor, al sospechar el futuro con su pluma, lo llevaron a ese colegio militar que, en sus propias palabras, "era una reproducción de la sociedad en pequeño formato". Una sociedad que quizá su padre no quería que viera, pero que palpó gracias al microcosmos que cada uno de sus compañeros llevaba al colegio y, también, a los castigos que le daban por su rebeldía y que se convertían en el pasaporte

a horas confinadas a la lectura de cuanto libro pasaba por sus manos. "Sin duda, aprender a leer es lo mejor que me ha pasado en la vida", sostuvo.

Vargas Llosa comentó, de igual manera, sobre su último trabajo: La civilización del espectáculo, y no dudó en revelar que ha puesto punto final a su nueva novela que lleva como título *El héroe discreto*, enmarcada en el Perú de la actualidad.

Por su parte, la escritora rumana Herta Müller, premio Nobel de Literatura 2009, contó parte de su vida. Habló del poco interés por la lectura durante su niñez y la represión que sufrió en su juventud por el régimen comunista de Nicolae Ceausescu, tema que se relaciona con su novela *Todo lo que tengo lo llevo conmigo*.

Tras el escritor peruano, la otrora Nobel, Herta Müller narró que de niña no tuvo acceso a los libros. "Nunca quise ser escritora, ni me gustaba ni me interesaba; durante mucho tiempo yo quise ser peluquera, quería cortar el pelo", sostuvo la rumana, a quien siempre se le vio con una aire de melancolía, en especial al dirigirse al público.

Con su mirada al pasado, recordó cómo su madre usaba los pocos libros que tenían como "portaollas o portaplatos", para no dañar la mesa. Luego explicó que fue hasta que salió de su pueblo —desde 1987 vive en Alemania— que se despertó su interés por las letras.

La Nobel, que ha criticado fuertemente los regímenes totalitarios, señaló, respecto a los países con dictaduras, que siempre hay similitudes entre los procesos políticos de algunas naciones latinoamericanas con los de algunos de Europa del este.

Contó que hace años viajó por muchos países de Sudamérica y conoció algunas de las dictaduras de derecha. "Me inquietó que muchos escritores latinoamericanos

veían en el socialismo alguna alternativa, y eso me sorprendió, pues no los iba a liberar, solamente les iba a traer otra dictadura con otra forma", declaró.

Una buena sazón

Narda Lepes empezó a cocinar cuando tenía nueve años y, si hubiera hecho caso a los test vocacionales que en su época le insinuaron estudiar Derecho, jamás hubiera llegado a hacer de la cocina su pasión y su verdadera profesión.

La popular figura de *El Gourmet*, ha marcado desde el año 2000, una creciente legión de seguidores de su espontaneidad y originalidad a la hora de hablar de cocina. De hecho, su trabajo le ha valido varios premios Martín Fierro en los rubros Mejor Programa Culinario y Mejor Conducción Femenina.

Durante el *Hay Festival*, Narda sostuvo que, a diferencia de lo que muchos piensan, la cocina merece respeto, atención y cuidado. Quizá, dijo, que a lo único que no se le mide es a la pastelería porque requiere de reglas, disciplina y método. En cambio, aseguró de manera jocosa: "los cocineros son casi todos medio chiflados, gracias a que están siempre en pocos metros cuadrados; viven bajo presión y con gente de todo tipo".

El secreto del éxito dice que está en estudiar. Su programa, por ejemplo, es concebido al detalle. Explora, mucho antes de viajar, el detalle, la geografía, la historia y, por supuesto, los recursos de las regiones que dan lugar a buenos platos. Su pregunta obligada: "cómo me lo comería yo". La respuesta: en sus programas. Y, claro, de un tiempo acá... en sus libros.

A estas ideas, se sumaron las de Gastón Acurio, el ícono de la cocina peruana, quien también se dejó seducir desde muy joven por la gastronomía. No era común que un niño descubriera que

las partes del pollo que nadie se comía eran las más ricas.

Hoy, Gastón Acurio proviene de un país donde, según cifras del Gobierno, hay 80 mil estudiantes de gastronomía y afines. No porque sea una moda, dice Acurio, sino porque el Perú es un país rico en recursos que dan lugar a una buena cocina.

Pero, más allá del producto final, en este afamado chef sorprenden el conocimiento y reconocimiento de cada uno de los eslabones de la cadena de producción de la cocina moderna. De hecho, ello hace pensar en la importancia para la industria y, en consecuencia, para el desarrollo de ciertos sectores económicos, involucrados en el tema.

La empresa Telefónica y Gastón Acurio presentaron también en este contexto, el documental "Perú Sabe: La cocina, arma social", acompañando el lanzamiento de la campaña de Marca País impulsada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo y PromPerú. Detrás del documental, sostuvo Acurio, se esconde el hecho de que "el chef moderno tiene que pasar la mitad de su vida en el campo", porque desde allí se reconoce el valor real de la profesión, "la responsabilidad social que encierra y cómo, por ello, es necesario evidenciar el corazón local y el espíritu universal en la cocina".

Y hubo más. En *Directo* no alcanzaría para relatar todos los ecos del *Hay Festival*. También podría relatar lo que nunca falta: los personajes que cancelan a última hora, charlas sin preparación, contenido y profundidad; pero creo que más vale el esfuerzo por la calidad y la altura intelectual, que ojalá pudieran trasladarse muy pronto de Cartagena a muchos otros escenarios del país, que con esfuerzos parecidos podrían respirar más desarrollo por la vía del arte y la cultura.

TRAS LA TRAGEDIA EN BRASIL, BOGOTÁ SE PONE LAS PILAS

En busca de rumba segura

La Alcaldía Local de Chapinero lanzó una campaña pedagógica para reforzar la seguridad de los bares en la Zona Rosa de Bogotá. El programa contempla operativos de inspección para revisar si los establecimientos cumplen con las normas. Piso Sexto, Hotel V y Armando Records son los primeros afectados.



Foto: María Fernanda Tafurt.

■ En chapinero hay aproximadamente 400 establecimientos comerciales. Solo en la Zona Rosa hay 128 bares destinados a la rumba.



María Fernanda Tafurt Mejía

Periodista En Directo
mariatame@unisabana.edu.co
Twitter: @mafetafurt

El incendio ocurrido el pasado 27 de enero en una discoteca de Brasil, que dejó 245 personas muertas, prendió las alarmas en la Alcaldía de Bogotá.

Las autoridades locales, en compañía de otras entidades del gobierno, iniciaron desde febrero operativos de inspección para verificar si los bares y discotecas de la Zona Rosa siguen los protocolos técnicos y de seguridad para prevenir este tipo de tragedias, según reconoció Javier Pava, director del Fondo de Prevención y Atención de Emergencias (FOPAE).

En los controles participaron la Secretaría de Gobierno, el FOPAE, la Alcaldía Local de Chapinero, la Personería Local, los bomberos, la Policía Metropolitana y la Secretaría Distrital de Salud.

Resultados

Las autoridades sancionan a los bares cuando incurren en algunas fallas en su plan de evacuación. Por ejemplo, cuando las salidas de emergencia no tienen las medidas indicadas (2 metros), las escaleras no son suficientemente amplias (de 90 a 120 centímetros, de acuerdo con el número de personas) o los extintores no se encuentran ubicados en los lugares adecuados y no hay una señalización clara de estos.

Como resultado de los operativos, las reconocidas discotecas Piso Sexto y Hotel V fueron selladas por tres días, y el bar Armando Records recibió una sanción de advertencia por incumplimiento de las normas vigentes de seguridad.

Érica Merino, empleada del bar Hotel V, aseguró que en el operativo de la Alcaldía se encontraron irregularidades en la escalera de eva-

cuación que conecta la terraza al quinto piso del bar. Sin embargo, el establecimiento ya tomó inmediatamente las medidas preventivas: “contratamos a un profesional para que nos diera instrucciones de cómo adecuar las salidas. Los meseros ya están preparados para las emergencias”, aseguró Merino.

Michael González, de la subdirección de Inspección, Vigilancia y Control de la Secretaría General, afirmó que uno de los establecimientos resultó sellado porque “los clientes subían al bar por un ascensor de carga que impedía el acceso a la salida de emergencia”.

“Solo se sancionó, se cerró preventivamente. Es decir, se les hizo una advertencia de que debían revisar su plan de emergencia y adecuarlo a las normas”, indicó Michael González.

Camilo Ospina, director de Asobares, asociación a la que están adscritos los locales afectados, explicó que los bares están implementando los correctivos para adaptar sus planes de emergencia, mejorar las condiciones de seguridad y aplicar el plan de contingencia.

De acuerdo con Michael González, “el plan se encuentra todavía en una etapa pedagógica en distintas localidades. Después de que se cumpla esta fase, se entrará a un segundo ciclo de seguimiento y control. Finalmente, habrá cierres o sanciones definitivas a los establecimientos que no cumplan”.

A los bares infractores en asuntos de seguridad, la Alcaldía Local de Chapinero les dio un tiempo para que actualicen el plan de emergencia y adecúen sus establecimientos. Si no, enfrentarán sanciones que incluyen



Requerimientos de seguridad

Es importante que los clientes de los establecimientos comerciales conozcan las medidas de seguridad y los planes de contingencia para evitar tragedias en caso de presentarse una emergencia. Las personas deben tener en cuenta detalles de las medidas de seguridad para su protección:



Cada lugar debe contar con una salida de emergencia visible y señalizada. Las puertas de salidas de emergencias deben estar libres de obstáculos y abrir en doble sentido.



Debe haber extintores portátiles y en buen estado.



El personal de empleados debe conocer el plan de evacuación y debe estar capacitado para prevenir cualquier peligro.



El sistema eléctrico, los cables y las tuberías deben estar en óptimas condiciones. En caso de estar al alcance de los clientes debe haber señalización,



Para los establecimientos ubicados en pisos altos, las escaleras de emergencia son fundamentales al igual que la señalización.



La disposición de un botiquín de primeros auxilios es necesaria.



En caso de emergencia, las alarmas deben ser audibles y visuales para facilitar el aviso de una emergencia y la evacuación.



El sistema de iluminación de emergencia se debe activar en los pasillos, escaleras y puertas.

Fuente: Reglamento Colombiano de Construcción Sismo Resistente, NSR 10

el cierre temporal del lugar por 7, 15 y 30 días, o el cierre irreversible que conlleva a una multa, cuyo valor varía dependiendo de la infracción, según precisó González.

“Los alcaldes locales, como máxima autoridad, son los que toman la decisión de qué establecimientos cerrar y cuáles no”, agregó María Cristina Estupiñán, jefa de prensa del FOPAE.

Vanessa Ramírez Triana, de la subdirección de Inspección, Vigilancia y Control de la Secretaría General, afirmó que los operativos no pre-

den afectar a los bares y discotecas. “Buscamos reforzar la seguridad humana, que hace parte del Plan de desarrollo del alcalde, y crear una ciudadanía activa interesada en su propia protección”.

Estos establecimientos comerciales no solo deben pagar el IVA, controlar el volumen de la música y el ruido e impedir la entrada de menores, sino que deben evitar materiales inflamables en sus estructuras y contar con luces autónomas de emergencia, rutas de evacuación señalizadas y un botiquín,

para cumplir con la Ley 232, de 1995, que estipula normas básicas de seguridad y sanidad.

El director de Asobares también recordó que los dueños y administradores deben evitar a toda costa usar pirotecnia fría o caliente dentro de los establecimientos.

Futuro de la seguridad

En Chapinero, hay aproximadamente 400 establecimientos destinados a la rumba. Solo en la Zona Rosa hay por lo menos 128 bares que reciben a miles de clientes los fines de semana.

Esta es una de las localidades más problemáticas de Bogotá, pues abundan las aglomeraciones en discotecas y bares, según el estudio de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

Asobares, junto con FOPAE, está haciendo campañas y visitas pedagógicas que buscan orientar a los empresarios en la implementación de los planes de contingencia. El objetivo es que los propietarios identifiquen los riesgos, eduquen a sus empleados y ejecuten las reformas locativas.

“Se está trabajando para que los dueños vayan acondicionando sus establecimientos gradualmente y cumplan con las medidas”, dijo María Cristina Estupiñán, jefa de prensa de FOPAE.

Ospina recalcó en que los clientes son fundamentales para que los planes de emergencia tengan éxito. “Los ciudadanos deben conocer las normas básicas de seguridad de los bares. Los clientes deben ser conscientes de los lugares a los que van a rumbiar y entender cómo actuar frente a una emergencia”.

La experiencia de Brasil despertó el interés por la seguridad en muchas ciudades del mundo. En Bogotá, las alcaldías locales esperan obtener como resultado un cumplimiento total de los planes de emergencia y protección, para evitar este tipo de tragedias.

KATHERINE PORTO

“Por fin encontré cuál es mi misión en la vida”

La actriz y presentadora no solo deslumbra por su belleza, también lo hace por su tenacidad y dedicación, un binomio que le ha permitido alcanzar la felicidad.



Catalina Páez Prieto

Periodista En Directo
catalinapapr@unisabana.edu.co
Twitter: @Catalinapaezpri



María Fernanda Tafurt Mejía

Periodista En Directo
carolinamear@unisabana.edu.co
Twitter: @CaroMejiaAraujo

“Todo lo que yo quiero, lo consigo”, afirma Katherine Porton con determinación entre una colección de comics, estatuas, lámparas extrañas, media decena de libros de Frida Kahlo y piedras de colores con grabados. Allí, en la sala de lo que ella llama su “templo espiritual”, Katherine Porto revela su vida; la narra como si fuera un cuento lleno de palabras sabias y consejos prácticos, y en el cual reinan las pausas.

Siendo menor de edad, la actriz sabía cómo enfrentarse a la vida y a los obstáculos. Uno de éstos: enfrentarse a la presión que representaba ser miembro de una familia de médicos, y que inconscientemente la llevó a pensar que ella no deshonraría la tradición de su hogar.

El ingreso a la Facultad de Medicina, sin embargo, se aplazó seis meses. A los 17 años, cuando vivía en Cartagena y trabajaba en una tienda de ropa, apareció lo que ella llama “el primer ángel”. Esa persona marcó el exitoso sendero de su vida. Se trataba de Alberto Marchena, el entonces director de *Radioactiva* en La Heroica, quien la motivó a estudiar comunicación social y periodismo, pues notó sus capacidades y su carisma para desenvolverse en los medios.

“De la noche a la mañana, cambié de parecer y decidí estudiar comunicación social”, recuerda sonriente, mientras simula, con su mano derecha, el rebobinado de un casete. Inició su carrera en la radio, en el programa *La Locomotora*, sin el apoyo de sus padres, que se negaban a alimentar esos sueños tan lejanos a la medicina. Incluso, recuerda cómo su padre, alterado por dicha noticia, le dijo: “¡un periodista se muere de hambre!”.

Tras laborar un tiempo en la emisora, Katherine se propuso un nuevo reto. Le sugirió a Carlos Cataño, el entonces director del canal Kalex TV, de Cartagena, ser presentadora. Cataño respondió, fríamente, que ella no tenía credibilidad a causa de su belleza y corta edad. Al terminar esta anécdota, suspira y comparte una de sus primeras lecciones: “no dejes que nadie te diga que no eres capaz o que no puedes lograr tus sueños”.

En ese momento, un sonido desconcentra a Katherine quien se levanta rápidamente de su silla de gamuza, color morado, y corre hacia la co-

cina, a la par que arregla su vestido con líneas rosadas y compone su rebelde cabello, para apagar el fogón donde calienta el té de jengibre que no puede faltar dentro de su dieta. Regresa a su silla con una risa pícaro de niña pequeña, que la caracteriza, y en sus manos sostiene la taza, cuyo agarre imita unas alas de ángel.

Jugando a ser adulta

Cuando cumplía su segundo año como presentadora de *Las noticias de la Costa*, su vida dio un giro inesperado. A los 20 años le correspondió ser mamá, lo que no le impidió continuar su carrera como periodista. Viajó a Bogotá, sin la compañía de su hijo, para radicarse del todo y probar suerte en Caracol, que hasta ahora despuntaba como canal privado, “Nadie se acuerda que trabajé allí, reemplazando a Catalina Aristizábal”, señala.

En su primera oportunidad, condujo el programa *También Caerás*, pero una vez más, al igual que cuando trabajó en el programa de radio, sintió que allí se frenaría su crecimiento profesional; pues, para ella estudiar es clave: “uno tiene que afilar el cuchillo”.

Sin embargo, en un golpe que muchos denominarían “suerte”, pero que ella misma lo llama “ser maestra de su propio destino”, se reveló un segundo y tercer ángel: un ingeniero de sonido –su único contacto en la capital– y Jorge Alfredo Vargas, presentador estrella de RCN en ese momento.

El desparpajo de Porto y su capacidad para improvisar, pronto la llevaron a La Isla de los Famosos para entregar, en directo, los detalles del reality, que se transmitían en diferentes espacios del Canal.

Rumbo inesperado

Gracias al éxito del que gozaba el concurso, grabado en República Dominicana, los directivos extendieron por tres meses la estadía en este país. La determinación angustió a Katherine, quien intentó librarse de su obligación con el canal argumentando la promesa a su hijo: “me está esperando y yo le prometí que volvería en un mes”. Había, sin embargo, un contrato de por medio. “En ese momento, yo sentí como si me hubieran secuestrado”, contó con nostalgia. “Me entró la depresión y llo-

raba todos los días; además, me estaba divorciando”.

De regreso a Colombia, a Porto se le abrió una nueva puerta: la actuación, algo inesperado para ella. A través de una llamada telefónica le ofrecieron interpretar a Jimena, la antagonista de la novela *La Viuda de la Mafia*. “¿Actuar? ¡Pero si yo no soy actriz!”, refutó. Esto no fue obstáculo para que su talento enamorara al director, Sergio Osorio. De esta manera, inició su trasegar en la pantalla chica, donde ha integrado el elenco de *Tierra de cantores*, *Hasta que la plata nos separe*, *El Jefe*, *Quién amará a María* y una serie que será emitida en los próximos días. “Jamás me imaginé que iba a ser actriz, pero definitivamente la actuación es lo mío”.

Pero hay otra faceta insospechada que Katherine ha venido cultivando desde los seis años. Recordó que su madre la llevaba de la mano por las calles del centro de Cartagena hacia la Escuela de Bellas Artes, donde recibió clases de solfeo y guitarra. Hizo, entonces, una pausa para recordar y, en medio de suspiros, agregó: “para mí la música lo es todo”.

En 2009, grabó un álbum que nunca alcanzó la luz, porque prefirió concentrar su atención en la actuación. “La verdad es que ese plan lo he tenido desde hace muchos años, pero no se ha concretado. Inclusive hice una gira por Miami con la banda Bacilos. Pero, si fuera lo que yo hubiera soñado o querido para mi vida, lo hubiera hecho”.

Múltiples facetas

El talento de Katherine no se agota en la actuación ni en el canto. Las paredes de su habitación están adornadas por románticos versos como este: “Por una extraña razón que desconozco, y cuando creo que ya no existe forma de sorprenderme, callas mi boca con

dulces latigazos y aparesces de la nada como surgen las grandes esperanzas”, y que firma como “Hashem Porto”.

Cada uno de los momentos más importantes de su vida los plasma en cientos de versos que compila en una libreta. Para ella, millones de personas podrían identificarse con sus líneas, pues revelan la fragilidad de la condición humana.

De momento, le prestará atención a su carrera en el cine. “Mis sueños los cumplo cada día, no tengo temores, pues el miedo es el peor enemigo de cada ser humano. Quiero seguir haciendo películas”. En los próximos meses, Porto espera que llegue a Colombia el filme mexicano “Siete años de matrimonio”, una comedia romántica en la cual interpreta a Laura, la antagonista.

Sentido de vida

Desarrollarse integralmente ha sido para Katherine una prioridad, no sólo para escalar en su carrera actoral, sino para buscar un equilibrio espiritual y mental. Esto se ve exteriorizado en el particular diseño de su apartamento, donde cada rincón re-

presenta una filosofía de vida.

Sus experiencias y preparación académica, artística y espiritual confluyeron para que, finalmente, se revelara la razón de su existencia.... No obstante, cuando estaba a punto de hablar de ello, el timbre de su apartamento interrumpe la conversación. Recuerda que es hora de la clase con su entrenador físico personal.

Se sienta nuevamente y ojea una revista de la que es portada y, con un gesto de desaprobación, dice: “En este titular dice que soy la astróloga de los famosos. Pero no es cierto. Simplemente trato de ayudar a la gente”.

Abre un paréntesis en la historia para contar que una de sus admiradoras le escribía insistentemente en busca de ayuda, confiada en la tranquilidad y la paz que irradiaba la artista. A través de Twitter, esa mujer encontró consuelo y una guía para superar un crítico problema.

Esa situación fue el epílogo de su incesante búsqueda. Descubrió que su misión en la vida no es otra que la de ayudar a la gente.

“ Mis sueños los cumplo cada día, no tengo temores, pues el miedo es el peor enemigo de cada ser humano”.

Katherine Porto



Foto: Cortesía Katherine Porto.