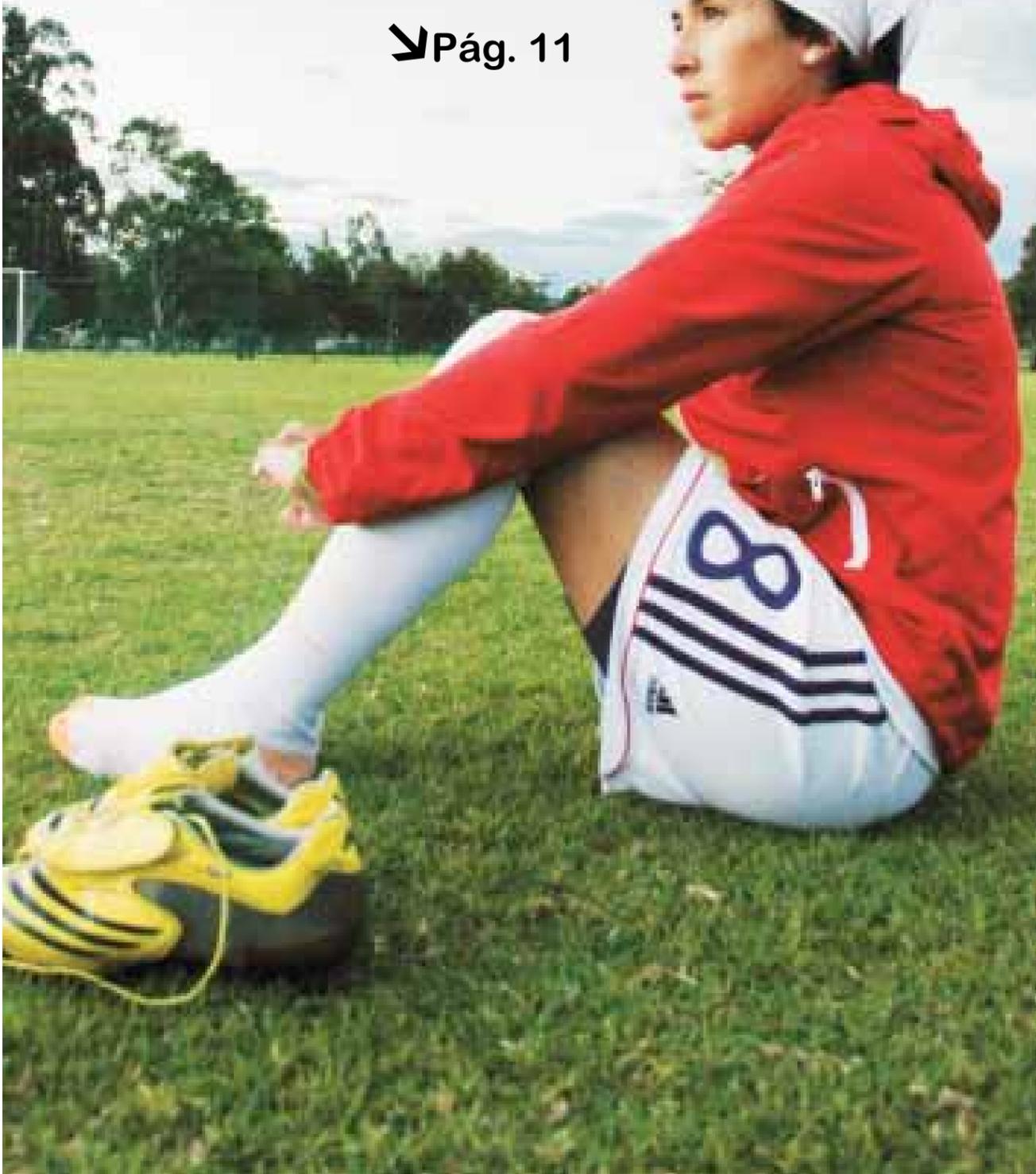




# Sacada de taquito

Paola Sánchez, mediocampista de la Selección Colombiana de Fútbol Femenino, denuncia haber sido marginada de los pasados Juegos Olímpicos por decisión de Ricardo Rozo, quien no habría valorado su experiencia. El técnico de la escuadra se defiende.

➤ Pág. 11



## DOSSIER

### Imperio de las redes

Facebook y Twitter sobresalen como plataformas periodísticas y publicitarias, pero también como escenarios de intolerancia y trastornos clínicos.

Págs. 3-8

## POLITICA

### 'Patecabra', útil escolar

La Policía de Infancia y Adolescencia ha decomisado cuchillos, navajas, bates y bebidas embriagantes en operativos sorpresa en colegios públicos de Chía.

Pág. 13

## ECONOMÍA

### Lecheros, en problemas

Al menos 480 mil familias campesinas que viven de la producción minoritaria de leche podrían ver amenazado su negocio por causa del Tratado de Libre Comercio.

Pág. 17

## ESPECIAL

### Celos, arma letal

En Colombia, mueren al año más mujeres por algún tipo de violencia intrafamiliar, que por razón del conflicto armado.

Págs. 18-19

## CULTURA

### 'Beatlemania'

Un fanático del cuarteto británico expone, hasta el 14 de octubre, su colección privada en la muestra *The Beatles Experience*, en el Seminario Mayor Valmaría de Usaquén.

Pág. 21

## VIDEOJUEGOS, LA CURA DEL FUTURO

## Jugando, la medicina cambia



Natalia Otero

Periodista En Directo  
nataliaothe@unisabana.edu.co  
Twitter: @natalia9177

¡Advertencia! Este texto es para aquellos que se atreven a tomar en serio el juego, hasta el punto de aceptarlo como una cura alternativa para el VIH o el cáncer.

Para usted, que juega por simple entretenimiento *Angry Birds*, *Súper Mario Bros* o *Call of Duty*, la siguiente cifra de la firma encuestadora Gallup puede sorprenderlo. En el mundo, mil millones de personas pasan al menos una hora al día jugando desde cualquier conexión. A la semana siete mil millones de horas son dedicadas a los videojuegos.

Para doctores como Xavier Carbonell, investigador principal del grupo de Conductas Desadaptativas de Barcelona, aquellos mundos virtuales, paralelos y ficticios, afectan la voluntad y control del individuo alterando su conducta. "Los videojuegos convierten a los jugadores en desadaptados sociales", dijo en entrevista con *En Directo*.

Algo de razón debe tener Carbonell. Pero sus contradicciones aseguran que si se usara una pequeña porción de los siete mil millones de horas que se dedican a los videojuegos para algo más que divertirse, podrían resolverse verdaderos problemas sociales e incluso médicos.

Dentro de esos mil millones existen algunos jugadores que han contribuido al mundo con soluciones efectivas, creando videojuegos que reducen las sesiones de quimioterapia contra el cáncer o que evitan la réplica del VIH en el cuerpo.

### Jugar contra el cáncer

HopeLab, laboratorio estadounidense que busca soluciones médicas innovadoras, inventó el *Re-Mission* (2009), un videojuego para personas con cáncer. Los jugadores construyen un avatar que representa virtualmente a la quimioterapia. El villano contra el que combaten es la enfermedad.

El laboratorio donó el videojuego a 375 adolescentes que se encontraban en 34 centros médicos en Estados Unidos, Canadá y Australia. Después de tres meses, los efectos causados por la enfermedad se disminuyeron en los pacientes.

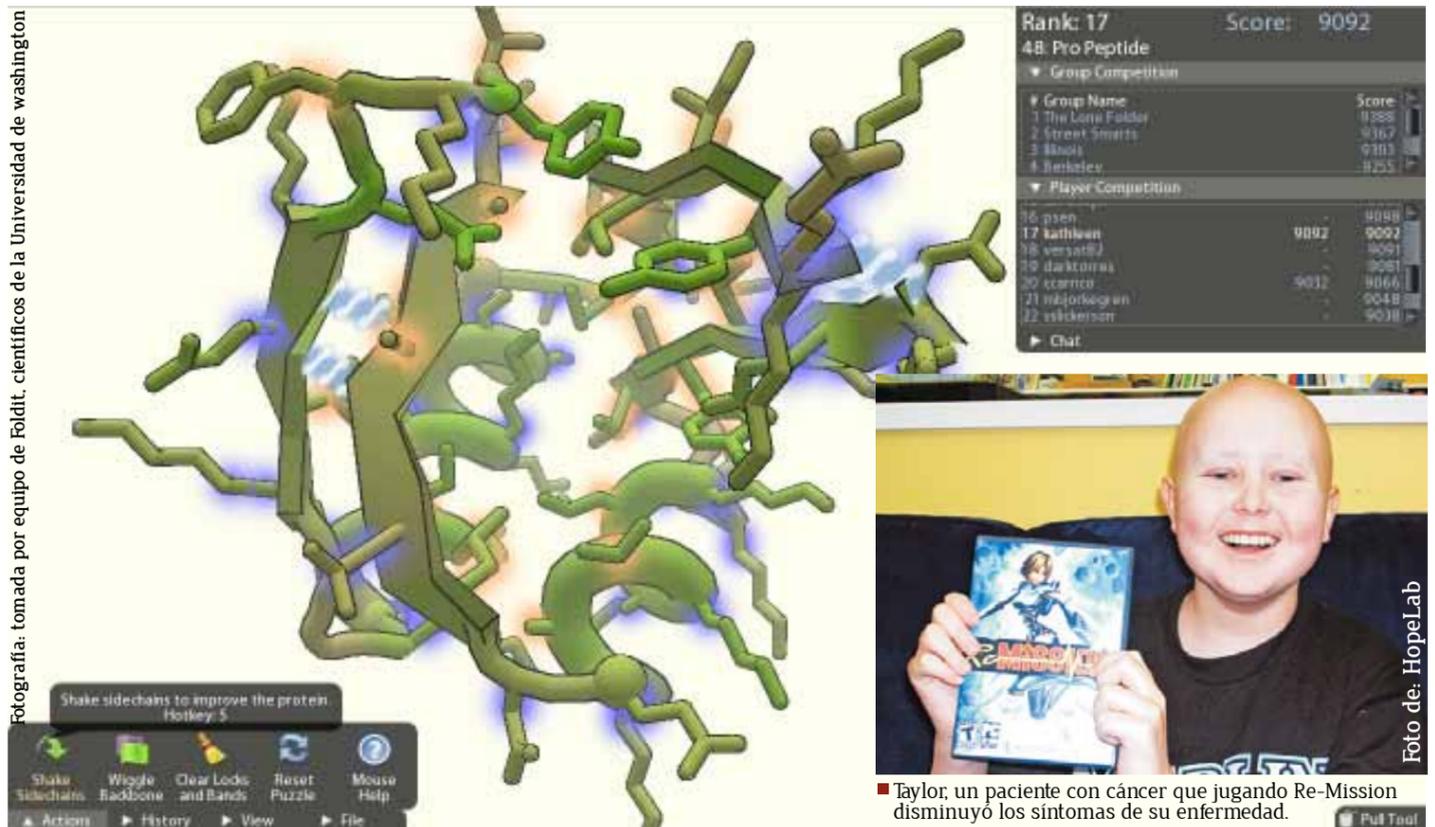
Imagínese por un momento que usted o un familiar suyo es diagnosticado con cáncer. Piense en lo atractivo que sería aliviar su dolor, reducir las sesiones de quimioterapia y responder mejor y más rápidamente a los tratamientos, jugando *Re-Mission* dos horas al día, dos veces por semana.

"Los resultados eran impredecibles. El equipo contactó a científicos de la Universidad de Stanford para estudiar el caso neurológicamente. Los jugadores fueron conectados a máquinas de resonancia magnética mientras jugaban u observaban", explicó Liz Song, una de las creadoras del videojuego.

Para sorpresa de los investigadores, y tal vez suya, los cambios en los pacientes no se debían a efectos psicológicos. Aquellos que jugaban *Re-Mission* tenían más activas las zonas cerebrales del núcleo caudado, el tálamo y el hipotálamo, en comparación con los que sólo miraban.

El videojuego *Re-Mission* mitiga los efectos del cáncer y las sesiones de quimioterapia. 50 mil participantes en el juego virtual *Foldit* crean una molécula para prevenir la réplica del VIH. Los jugadores tienen súper poderes para cambiar el mundo.

Fotografía: tomada por equipo de Foldit, científicos de la Universidad de Washington



■ Foldit, juego virtual que simula la articulación de las moléculas que previenen el Sida.

Según el doctor Guillermo Sánchez, de la Clínica del Country, "estas secciones regulan las actividades básicas de los seres vivos. De tenerlas en funcionamiento óptimo, todos los sistemas, sobre todo el inmunológico, se alertan contra cualquier tipo de anomalía. Por ello, es posible que si los videojuegos las activan, el cuerpo esté más preparado para combatir al cáncer".

El videojuego está siendo utilizado por pacientes con tipos de cáncer como leucemia aguda (ALL y LMA), tumor cerebral, Sarcoma de Ewing (tumor maligno ubicado en los huesos o tejidos blandos), Linfoma (tumor en el bazo, ganglio, o amígdala) y Osteosarcoma (dado en los huesos largos como el fémur y la tibia).

### Descifrar al VIH

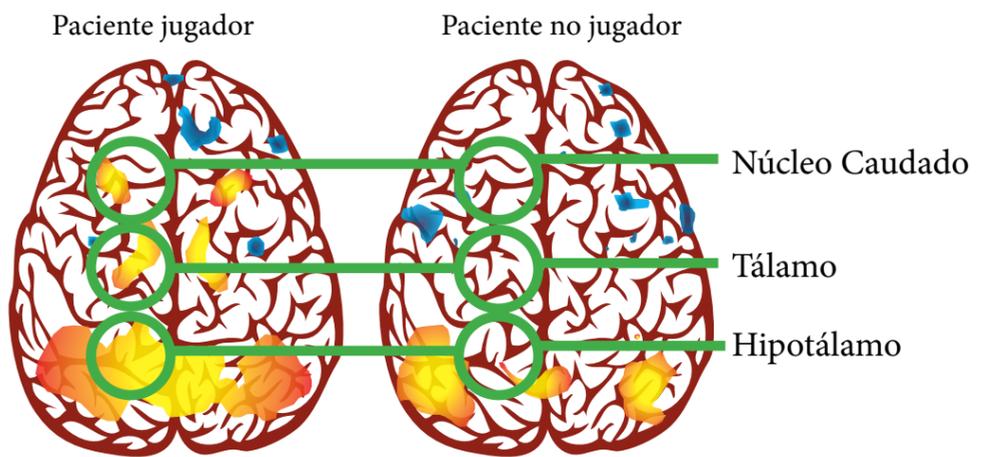
Los jugadores atraviesan mundos, descubren claves y laberintos secretos, y adquieren armas indestructibles para vencer al mal; logran resolver lo que parece imposible.

En la medicina, los investigadores recorren los mundos de las moléculas, descubren las estructuras en las que las proteínas deben estar encajadas y emplean vacunas que atacan a virus como el VIH; logran resolver lo que parece imposible.

Durante 10 años, los científicos de la Universidad de Washington trabajaron para encontrar la articulación adecuada de las proteínas que se supone previenen el VIH. Utilizaron computadores de alta tecnología y gráficas con cada una de las piezas que debían ser ajustadas. No lo lograron.

En 10 días, a través de *Foldit*, un juego virtual creado por los mismos científicos, los participantes consiguieron encajar la estructura que los investigadores nunca obtuvieron. En 2010, más de 50 mil jugadores crearon una posible molécula que previene la réplica

## Resultados de la resonancia magnética



■ Las zonas cerebrales que controlan las actividades básicas del cuerpo se ven más activas en pacientes que juegan *Re-Mission*. (Cerebro de la izquierda)

del VIH, desbaratando la estructura proteínica atacada por este virus.

"Para comprobar la efectividad de esta estructura proteínica, habría que experimentarla en un laboratorio con animales para luego ser aplicada a humanos. De todas maneras, en este momento, la mejor forma de prevenir el VIH es mediante una sexualidad responsable", comentó el doctor Sánchez.

El impacto científico fue tan grande que se publicaron artículos en las revistas *Nature: Structural & Molecular Biology*, en PC y en la página web de la prestigiosa cadena NPR, con títulos como "Prediciendo estructuras proteínicas con un juego en línea para multi-jugadores", "Jugadores desbloquean el misterio de las proteínas, que mantuvo desconcertados a los investigadores del Sida" y "Cuando los científicos fallan, es hora de llamar a los jugadores", respectivamente.

### Jugadores superpoderosos

Cuando usted se sienta frente a una pantalla, toma el control, enciende el videojuego y se introdu-

ce en el mundo que recrea, presencia una serie de emociones que pueden explicar, en parte, el éxito de estos casos.

"El orgullo, la curiosidad y la sorpresa, llevan a que la persona desee lograr metas, descubrir el juego y controlarlo. Un jugador pasa el 80 por ciento del tiempo que juega, fracasando; sin embargo, no lo abandona hasta cumplir su misión", expone Jane McGonigal, diseñadora de videojuegos y directora del Game Research & Development de la Universidad de California.

Mcgonigal explica que la creatividad se dispara en forma de emoción cuando el jugador "siente el poder de encontrar una solución que nadie ha encontrado, de experimentar sin límites y de tomar riesgos que pueden conducir al éxito".

Estas emociones son, y le otorgan a usted, que juega una hora diaria, capacidades extraordinarias. Gracias a esas sensaciones, los cerebros de los jugadores de *Re-Mission* y de *Foldit*, disminuyeron sus síntomas cancerígenos y descubrieron una fórmula

para estructurar las proteínas en contra del VIH.

Si usted como jugador puede comprometerse, fracasar y no rendirse, resolver lo imposible y armarse para combatir al villano de su videojuego ¿por qué no dedicar una hora de su día jugando y creando para darle al planeta soluciones ante diversas problemáticas?

¿Qué sería del mundo si Farmville se extendiera al campo real y se crearan g ranjas comunitarias? ¿Si los ejércitos se enfrentaran a través de juegos virtuales? ¿O si, por medio de videojuegos, las personas se preparan para la escasez de recursos naturales? Home Grown, huerta comunitaria para alimentar a las personas de bajos recursos, y World without oil (Un mundo sin petróleo), en el que los jugadores plantean cómo sobrevivir sin combustible, demuestran que los juegos generan cambios significativos.

Tome el control, encienda su videojuego y alcance el mejor puntaje: aporte al mundo real en el que vive.

PLATAFORMAS VIRTUALES

# Aliadas o enemigas del periodista



**Juliana Silva Sánchez**  
Periodista *En Directo*  
juliana.silva@unisabana.edu.co  
Twitter: @julilsilva.1

Los medios de comunicación se sirven de Twitter y Facebook como fuentes de información. No obstante, el uso indiscriminado y descuidado de estas plataformas puede convertirse en el mayor verdugo del reportero.

Sin precisar de qué se trataba y quiénes eran los involucrados, el editor de multiplataformas de Terra, Oswaldo Malo, comentó que solo ahora veía en la pantalla de su computador una conversación privada muy comprometida que se filtró por medio de las redes sociales.

"Cualquier medio digital es hoy una prueba: un *email*, un *tweet* puede estar en beneficio tuyo o en contra tuya como periodista... Ese es el riesgo del manejo de las redes sociales", afirma Malo.

Facebook y Twitter se han popularizado no sólo entre la gente del común. Los medios de comunicación han hecho de ellas nueva herramienta de difusión e inagotables fuentes de información. Cifras reveladas por Prospectador, página especializada en producir diferentes mediciones de redes, en su reciente top rankin de medios de difusión y comunicación de Colombia, muestran que @NoticiasRCN, @NoticiasCaracol, @ELTIEMPO, @WRadioColombia, @elespectador, entre otros, superaron los 500 mil seguidores en Twitter.

Atención especial merece el caso de @NoticiasRCN, que en tres años, ya suma 1735.000 seguidores, superando, de lejos, a reputados medios latinoamericanos como @NTelevisa\_com (México), que alcanza aproximadamente los 499 mil adeptos, y @globovision (Venezuela), con 1.643.532.

El éxito de la presencia del canal colombiano en la red está, según Luis Carlos Gómez, periodista y *community manager*, en "concentrarnos en transmitir (las noticias) muy oportunamente, muy completas, con todos los elementos informativos, tanto en Twitter como en Facebook, aprovechando las ventajas de ambas redes virtuales".

Gómez destaca que el principal motivo por el cual la gente sigue al noticiero es para estar bien informado, "no para que les transmitamos nuestra propaganda, para que opinemos o para que hagamos campañas. Para eso existen otras cuentas que también son válidas, pero que no son propiamente de noticias".

Es importante sintonizarse con los temas de los cuales la gente habla. "Si comentan de deportes, pues tratamos de estar pendientes de los deportes. No se trata solamente de coger los enlaces de nuestra página y enviarlos, sino publicar lo que la gente quiere saber en ese momento", explica el periodista.

## Fuentes de información

Malo, de Terra, señala como características fundamentales de las redes sociales su instantanei-

## Los medios y las redes

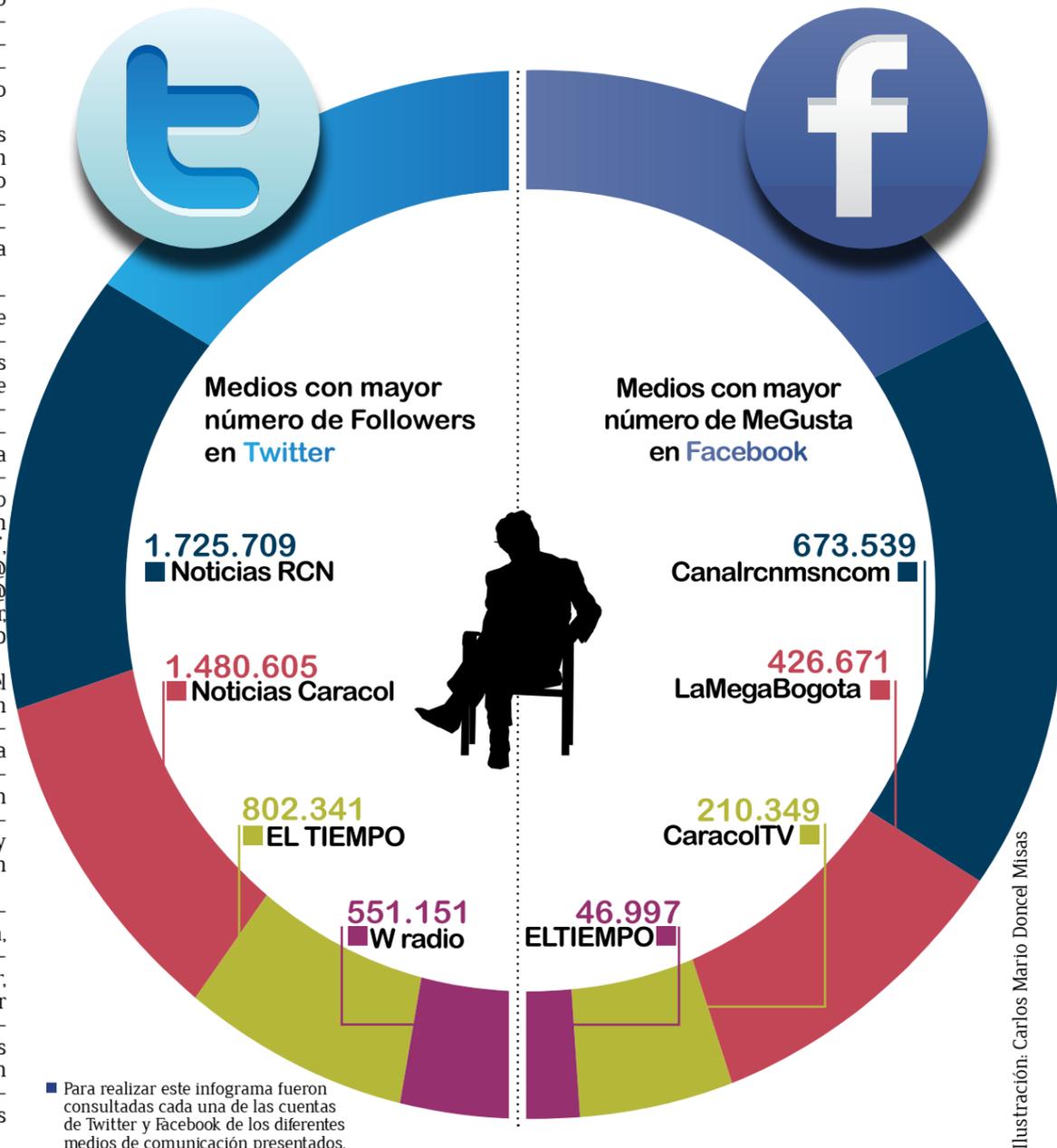


Ilustración: Carlos Mario Doncel Misas

dad y capacidad interactiva, y de ello se valen los grandes medios para hacer, de su tarea informativa, una labor más efectiva y rápida.

"Una razón para que la gente lo siga a uno en Twitter o en Facebook es que se tenga algo interesante que ofrecer, bien como persona o como profesional. Cada periodista, dependiendo de sus fortalezas, puede aprovechar eso", señala Gómez.

Facebook ha promovido que los periodistas la usen como fuente de información, escenario de contacto con los usuarios y plataforma de relación entre profesionales. Un ejemplo es *Journalists on Facebook* que, según la declaración de intenciones publicada por los encargados de la

cuenta, pretende ser "un recurso permanente para aumentar el número de periodistas que usan la red para encontrar fuentes, interactuar con los lectores o compartir contenidos".

"En *Journalists on Facebook* los periodistas encontrarán las mejores prácticas para la integración de Facebook con su trabajo y podrán conectar su trabajo con más de 500 millones de personas", comentan los responsables del proyecto.

## Interacción, la clave

Conversar con la audiencia también hace parte del ejercicio periodístico, ya que puede ser una fuente de información. Es clave, entonces, identificar los usuarios que podrían brindar

información valiosa a los medios; es decir, aquellos que son líderes de opinión.

Malo detalla que existen muchos usuarios con algo valioso que decir y que pueden ejercer una importante labor de filtración de la información. "Las personas pueden escoger, tienen la posibilidad de decir: esto me gusta, esto no me gusta, esto me parece de mala calidad. Cualquiera puede tener la palabra, sea para decir tonterías, cosas ingeniosas, inteligentes o torpes".

En el caso de noticias RCN, "la recepción (de los contenidos) por parte de los usuarios ha sido positiva. Uno nota fácilmente cuando algo gustó o molestó, ya que nosotros hacemos un esfuerzo por entender o por lo menos in-

terpretar al tipo de público que tenemos. Tanto *Twitter* como *Facebook* son una forma de acercarnos a ese público y tratar de limar asperezas con ellos", menciona Gómez.

Gracias a los teléfonos móviles y a las tabletas, las posibilidades de interactividad han aumentado. "Ya no es solamente estar sentado frente al computador viendo *Facebook* y fotos, sino que la gente habla de lo que le sucede en cualquier momento del día y de lo que se le antoja", destaca Malo.

## ¡Gran error!

No corroborar los hechos a través de diversas fuentes antes de publicar puede acarrear graves problemas al periodista y al medio para que el que trabaje. "Uno ve muchas cosas, desde información hasta un montón de chismes en las redes, y como periodista lo mínimo, lo esencial y lo básico que se debe hacer es revisar cuál es la fuente: la procedencia. Si no hay forma de comprobarla o de confrontarla no se publica, pues es un asunto de ética y ejercicio periodístico".

Un caso emblemático del descuido periodístico fue el anuncio, por parte de *eltiempo.com*, sobre la supuesta muerte del cantante y compositor, Alvaro José Arroyo, antes de su deceso real, el 26 de julio de 2011.

"¡Murió Joe Arroyo!, publicó *El Tiempo* en su cuenta de Twitter. Eso ocurrió un domingo (de los meses en los que la salud de la estrella empezó a deteriorarse) más o menos a las nueve de la noche. Luego del *tweet*, la gente enloqueció y comenzó a hacer alarma *retwitteando* la noticia", recuerda Malo.

Más tarde, relata, "el periodista Gustavo Gómez, de Caracol Radio, dijo que él había hablado con el manager del Joe, Luis Eduardo Ojeda, quien le expresó que el cantante se encontraba bien, estable y mejorando cada día".

Luego de semejante "chiva" tan desatinada, "Diego Santos, director digital de *eltiempo.com*, tuvo que ofrecer disculpas explicando la situación y reconocer el error", destacó el editor de Terra.

"Eso pasa muchas veces porque detrás de las redes sociales hay seres humanos. En cualquier momento puede irse un "enter" adicional, en el momento equivocado, con las palabras equivocadas", afirma Malo. Sin embargo, eso no libra al periodista de su máxima responsabilidad: investigar, contrastar y perseguir a como dé lugar la verdad.

“ Ser multimedia es como saber escribir”.

Yolanda Ruiz

## LA COMPETENCIA DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS

## Oro para las redes sociales



**Mabel Páez Villalba**

Periodista *En Directo*  
maribelpavi@unisabana.edu.co  
Twitter: @Mabel\_pv

El 2012 será recordado como el año en el que las redes sociales cobraron un papel fundamental en el cubrimiento de grandes eventos como los Juegos Olímpicos de Londres.

Facebook y Twitter fueron los principales competidores de los medios tradicionales. A través de ellos, los usuarios no solo tuvieron acceso inmediato y directo a la información y a las fuentes, sino que conocieron nuevos proyectos y medios *online*. La carrera mediática se luchó hombro a hombro sobre la autopista tecnológica.

La información deportiva no fue exclusiva de los periodistas de radio, prensa o televisión. Utilizando las redes, la audiencia transmitió a gran velocidad información en vivo y en directo de los juegos, haciendo las veces de reportera. Un ejemplo del veloz flujo informativo se registró durante el envío de 80 mil tuits por minuto durante la participación del corredor jamaicano Usain Bolt, en los 100 metros planos.

Las grandes cadenas televisivas del mundo asistieron puntualmente a la cita mundialista y pagaron por los derechos de transmisión de los juegos. En Colombia, la cadena encargada de transmitirlos fue Caracol Televisión, bajo el liderazgo de Javier Hernández Bonnet a quien se le encomendó la misión de emitir más de 200 horas de juegos.

Los canales que no tenían los derechos enviaron a un par de corresponsales a Londres y convirtieron las redes en aliadas para distribuir sus contenidos y revelar detalles ocultos de las olimpiadas.

"Twitter es una herramienta bellísima, pero hay que saberla usar bien y en pro del trabajo", afirma Juan Felipe Cadavid, periodista deportivo del canal RCN.

Cadavid es un periodista tecnológico de los medios y se acopla a éstos, utilizándolos a su favor. En resumidas cuentas, un tuitero incansable.

#### #PeriodismoEn140Caracteres

Si los medios de comunicación evolucionan gracias a la tecnología, su modo de transmisión también. No se trata de reducir el periodismo a unas cuantas palabras o de minimizar el esfuerzo del periodista en su oficio de reportera; al contrario, "en la práctica real el trabajo aumenta por la presencia de las redes", afirma Camilo Andrés García, editor digital de Metro Internacional.

El periodista y presentador Hernández Bonnet ve un aspecto negativo respecto al uso de estas herramientas en las redacciones. "Con las redes sociales, el periodista se volvió pasivo y está limitando su capacidad investigativa. El periodista se está dejando llevar por la red".

Cadavid cree, por el contrario, que "los nuevos periodistas no han perdido las ganas de investigar. La investigación con las

fuentes ya no parte solo de un diálogo directo 'voz a voz', sino que se ha transformado, gracias a la tecnología, en un esfuerzo conjunto".

Los adelantos tecnológicos abren el debate sobre la forma correcta de buscar la información. Hernández Bonnet insiste en que con las redes sociales se "sabe cómo empieza, pero no cómo va a terminar".

#### #SinIntermediarios

De acuerdo con la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), actualmente hay 2,3 billones de usuarios en la Internet, cifra que supera los 1,5 billones de 2008.

En dos eventos significativos recientes, las transmisiones por Internet le ganaron la carrera a la radio, la prensa y a su competidor indiscutible, la televisión, al obtener picos de audiencia sin precedentes. Las redes sociales y los canales *online* se llevaron el oro por la difusión de información en caliente de los Juegos Olímpicos y la llegada a Marte del explorador estadounidense Curiosity.

En el caso de los Olímpicos, los usuarios no se conformaron con la información que suministraban los medios de comunicación, sino que consultaron la fuente original de los hechos, sobre todo los atletas que manifestaron en tiempo real sus opiniones.

#### #ElPoderDelClick

Voula Papachristou escribió en su twitter dos días antes de las competencias Olímpicas: "Con tantos africanos en Grecia, al menos los mosquitos del Nilo Occidental comerán comida casera".

Por su parte, Michel Morganella trinaba: "He destrozado a todos los coreanos. Váyanse al demonio, pandilla de retrasados".

¿Consecuencias? Expulsados de las justas por sus comentarios racistas. A la atleta griega de triple salto y al futbolista suizo se les devolvió la flecha puntiaguda y filosa que lanzaron a través de las redes contra sus compañeros de competencia.

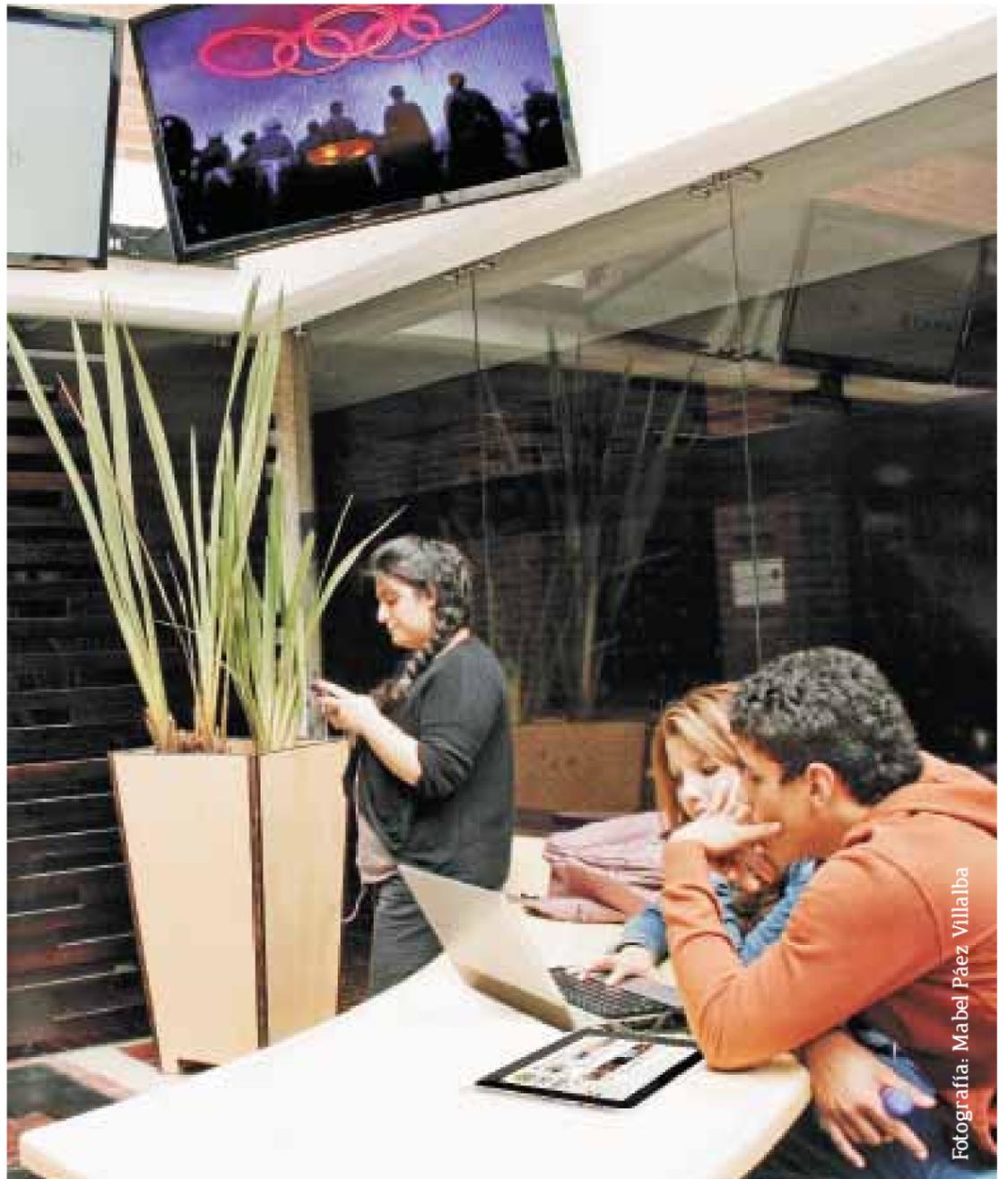
Los dos deportistas olvidaron que sus comentarios ya no serían leídos por los seis millones de usuarios de Twitter que había en Beijing 2008, sino por los más de 500 millones de tuiteros en Londres 2012.

#### #InmediatezVsPreferencia

Preferir las redes, en lugar de ir a los medios tradicionales, es una cuestión de practicidad. La gente prefiere usar aquello que tiene a mano. La incursión de las redes en los dispositivos móviles les otorga cierta ventaja. Pero el tema, para algunos, va más allá. Cadavid, comentarista de Fútbolmanía de RCN, se atreve a decir que "hoy no es analfabeta quien no lea, quien no escriba, sino quien no sepa manejar un computador y la Internet".

"Las redes sociales son afines a

La televisión tuvo que conformarse con la medalla de plata. No hicieron falta mil palabras para ganarle el oro a la imagen, sólo 140 caracteres.



Fotografía: Mabel Páez Villalba

■ Las redes ofrecen la posibilidad de interactuar, comunicar diversas opiniones, e integrar texto, audio y video.

la inmediatez. Pero también son cómodas, y la comodidad genera preferencia", asegura Hernández Bonnet, un periodista de la vieja guardia que ve con claridad el potencial de estas nuevas plataformas.

En opinión de Mónica Parada, periodista de tecnología y telecomunicación de La República, "Twitter se queda en la inmediatez y no alcanza profundidad en los contenidos. Los periodistas no pueden caer en la falta de rigor ni pueden dejar de consultar fuentes".

#### #FuturoPeriodístico

La comunicación se transformó por completo en menos de una década. ¿Qué pasará de aquí en adelante con el periodismo y la manera de entregar la información? Sencillo, así como la materia no se crea ni se destruye, sino que se transforma, igual ocurre con la comunicación.

Históricamente se ha pensado que el surgimiento de un nuevo medio acabará con los otros. Se creía que la radio desplazaría a la prensa o que la televisión a la radio, pero hasta ahora los tres medios siguen afianzando sus

lenguajes. La innovación ha sido constante para los medios tradicionales cuando una amenaza toca a sus puertas.

La comunicación ha tenido que adaptarse al veloz ritmo de la tecnología para no quedarse resagada. A los medios tradicionales se les ha sumado la poderosa Internet, que ha evolucionado en diversas formas de interacción hasta desembocar en la construcción coral de las redes sociales.

La primicia de *Twitter* como plataforma efectiva de transmisión inmediata de información no puede desconocerse, pero el desarrollo de las historias adquiere toda su dimensión en la pantalla de Tv, en la radio o en la prensa.

"Aquí, en Caracol televisión, se tiene claro que en diez o quince años toda la televisión se va a trasladar a las redes. Dentro de las proyecciones hacia el futuro, la radio y la Tv van a ser básicamente sobre la Internet", comenta Hernández Bonnet. "Antes la gente buscaba al medio. Ahora el medio tendrá que buscar la gente", puntualiza.

#### #Brasil2014-Río2016

"Ustedes no se imaginan el trabajo de levantarse a las 230 de la mañana, acostarse a las siete de la noche y pensar en levantarse nuevamente a las dos y media, sintiendo la presión del rating", cuenta Javier al relatar el trajín que viven los periodistas deportivos durante un evento mundial.

Ese trajín no lo viven los reporteros voluntarios que, mediante sus móviles, pueden decidir si transmiten o no algún tipo de información. Las redes se han convertido en el parcial ganador de este partido mediático que tiene por árbitro a una audiencia sedienta de información fresca y occurrente.

Los próximos dos eventos más importantes del mundo se realizarán en el país de la verde-amarela: el mundial de Fútbol FIFA 2014 y los Juegos Olímpicos de Río 2016. Es seguro que el fenómeno mediático se replicará, y cada día se irá afinando más. García pronostica que "se dará menos importancia a los medios tradicionales, habrá sobreinformación y los usuarios tendrán más poder".

## MERCADEO EN LA WEB

## Publicidad efectiva a menor costo



Natalia Otero

Periodista *En Directo*  
 nataliaothe@unisabana.edu.co  
 Twitter: @natalia9177

Las redes virtuales son una novedosa vitrina de exposición de marcas y una herramienta clave para hacer mercadeo a bajo costo. El éxito de una campaña online está en que los usuarios sean sus mismos promotores.

En un tiempo no muy lejano, antes de que las redes sociales aparecieran, algunos emprendedores crearon maneras innovadoras de hacer mercadeo. La campaña de la manilla fabricada con diez gramos de silicona y la palabra *LiveStrong* grabada en ella demostró que un producto puede promocionarse masivamente, sin publicidad en televisión, radio o prensa.

En 2004, La Fundación LiveStrong y Nike lanzaron las pulseras amarillas con las cuales se pretendía recaudar fondos para darles asistencia social y emocional a las personas con cáncer, a sus familias y a sus amigos. Se vendió una nueva historia, otra mirada sobre la enfermedad.

El medio: *YouTube*. El contenido: videos de sobrevivientes fuertes y sanos, que portaban la manilla e invitaban al público a comprarla. Primer resultado: la percepción paternalista que se tenía sobre el cáncer empezó a transformarse. La típica imagen de las personas sufriendo, mientras caminaban por la playa, se transformó en una de fortaleza, de admiración.

"Las pulseras se convirtieron en un vehículo de expresión. Entonces, el público objetivo empezó a compartir sus historias sobre el cáncer y las publicaron en *Youtube*. Surgió la publicidad 'voz a voz', y la campaña terminó siendo impulsada por los mismos consumidores", comentó Russel Steven, experto en marketing social, y coordinador del proyecto de LiveStrong y Nike.

Resultado final: a partir del simple acto de pagar un dólar por la manilla y lucirla, se generaron conversaciones virtuales entre familiares, conocidos y extraños. Sin pautas televisivas, cuñas radiales ni anuncios en prensa, LiveStrong y Nike vendieron 18 millones de pulseras.

## Apostar a las redes

Hace ocho años, vender más de un millón de productos, sin gastar altas sumas de dinero en publicidad resultaba poco común. Intentar con un nuevo producto vía Internet era raro.

Actualmente, las grandes empresas invierten más en campañas publicitarias a través de la Web, que en otros medios. A la larga, las ganancias se tornan mayores y el impacto alcanza grandes masas en menor tiempo.

Según un estudio de Magna-Global, en 2011 las agencias de marketing en el mundo, invirtieron 43,500 millones de dólares en publicidad para televisión; 29,500 en radio y 70,900 más, en Internet.

Las agencias están intentando con la Internet, y especialmente con las redes sociales. En el artículo publicado en 2012, por la revista de Marketing *MtoM*, se afirma que "ahora la comunicación de las marcas se construye directamente entre la organización y sus audiencias, a través de sitios virtuales."

## Conspiración mediática

¿Cómo introducir una nueva cadena de pizzería coreana cuando se compite con *Dommino's* y *Pizza Hut*? Creando una conspiración.

El equipo de publicistas de Mr. Pizza difundió la idea de que la pizza había sido robada de Corea durante la época de Marco Polo. Y desmintió el origen italiano de dicha comida.

"Inventamos falsos personajes: un historiador, un arqueólogo, una experta en comida, un bloguero, e incluimos al gerente de Mr. Pizza, para sustentar la premisa que introdujimos", explicó Steven, director de *SS+K*, una de las agencias de marketing que lideró la campaña.

La campaña desafió a las audiencias jugando con su pasión, saliéndose de las reglas éticas. Los publicistas crearon debates basados en la mentira.

Para manejar esta situación, Stevens aseguró que "esto fácilmente se podía haber salido de las manos, pero entonces, lo que hacíamos era que cuando el debate se calentaba bajábamos las cosas un poco. Siempre tuvimos abogados encima que nos regulaban. Además en algún punto, necesitábamos que el público entendiera el chiste".

En las calles de las principales ciudades de Estados Unidos, se distribuyeron posters y afiches que tenían escrito: "Ellos robaron uno de nuestros tesoros nacionales. Ellos robaron la pizza de Corea." Éstos se publicaron en la página web del restaurante y en la cuenta de *Twitter*. El bloguero, por su parte, los replicó en su sitio virtual.

La agencia *SS+K* reprodujo videos en *YouTube*, en los cuales el historiador y el arqueólogo afirmaban que los utensilios con los que se corta la pizza estaban enterrados en suelo coreano, y que el sombrero del Buda tenía la forma del recipiente de madera en el que se cocina la masa. En la página Web de Mr. Pizza, el gerente aparecía hablando con la experta en comida coreana, quien emitía juicios como "yo creo que Italia nos debe una disculpa".

Bombardeando a *Twitter*, *YouTube*, la página Web y el Blog, la campaña de Mr. Pizza desató un inmenso nacionalismo coreano. El alcance desbordó las fronteras físicas y virtuales.

"Periódicos como el *Wall Street Journal* y la televisión internacional cubrieron la historia. Un sociólogo de la Universidad de Victoria escribió un ensayo de nueve mil palabras analizando el caso. Esto había adquirido altos niveles. Lentamente, las personas empezaron a darse cuenta de que

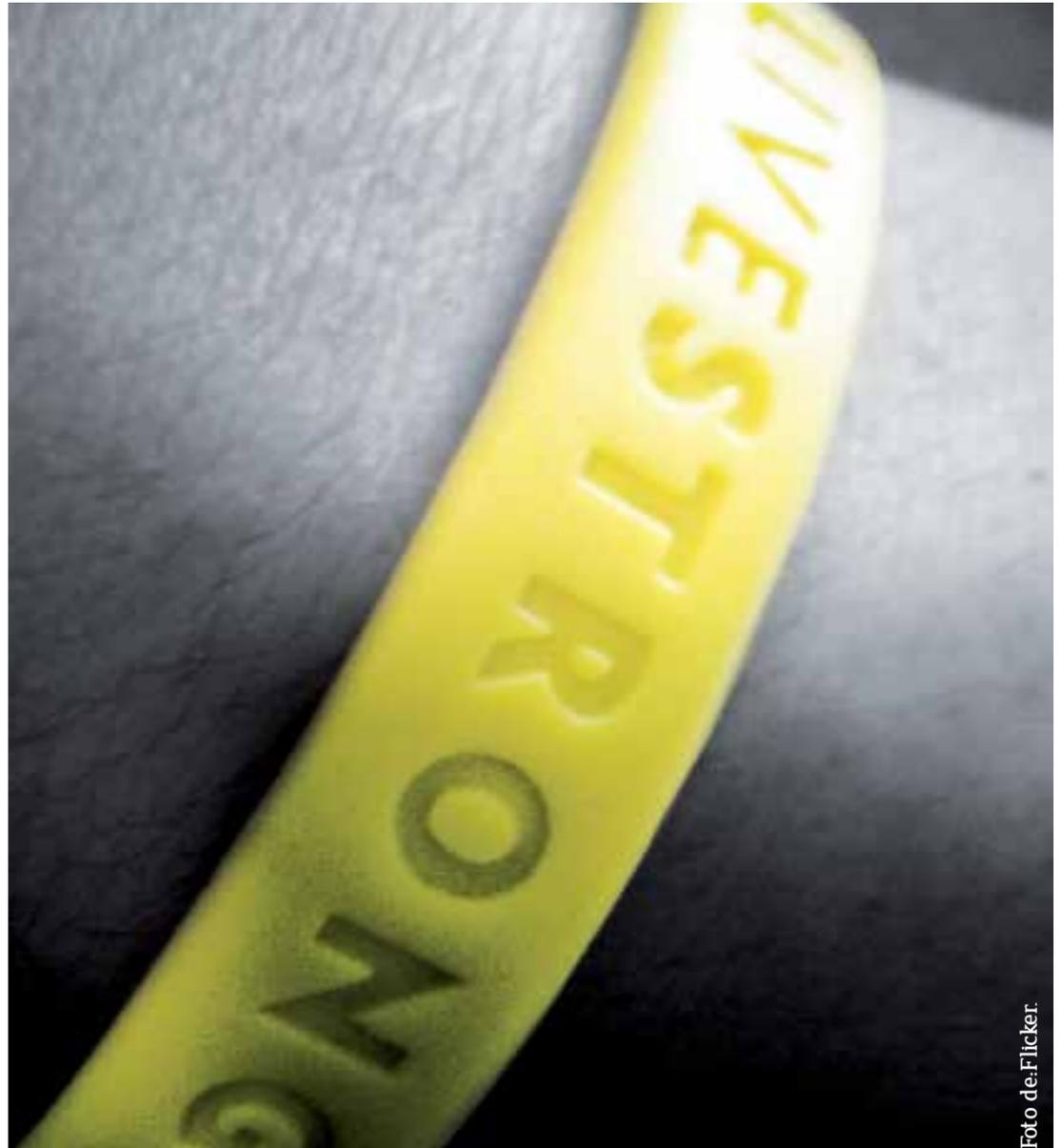


Foto de: Flickr.

■ LiveStrong y NIKE vendieron 18 millones de pulseras para recaudar fondos con los que se asistió a personas con cáncer.

la conspiración era una sátira", dijo Stevens para *En Directo*.

Los videos en *YouTube* fueron observados más de dos millones de veces. Cinco millones de personas participaron en la campaña sin que la agencia gastara dinero. El mismo público objetivo generó el movimiento y atrajo a los consumidores.

## #NoMásErrores

El 28 de diciembre, Día de los Inocentes, los colombianos presenciaron el regreso de Martín De Francisco y Santiago Moure, que esta vez se preparaban para lanzar un nuevo producto al mercado.

Para incentivar al target (consumidor objetivo), estos periodistas difundieron la idea de no cometer más errores en el momento de comprar un carro. Con la excusa de prevenir las típicas "colombianadas", promocionaron la camioneta *Renault Duster*.

La campaña se lanzó por *Twitter*

y *YouTube*. El recordado señor poniéndose un tapabocas de manera incorrecta y el patinador celebrando antes del triunfo fueron los primeros videos que publicaron.

Durante enero, Moure y De Francisco invitaron al público a subir videos que dieran cuenta de los errores colombianos que debían evitarse. En 20 días, alcanzaron los 80 mil seguidores en *Twitter* y más de 500 audiovisuales recolectados. El hashtag *#NoMásErrores*, que precedía a los comentarios de las personas, fue el más destacado durante los primeros días de este año.

"En Colombia, las personas no confían en las campañas virales. Se piensa que muy pocos tienen cuenta en *Twitter*, y no es así. Esta campaña lo demostró", dijo Jairo Lezaca, director creativo de la agencia *Publicis*, encargada de la promoción de *Renault Duster*.

La concesionaria pretendía vender 700 camionetas en 40 días. Se vendieron en una semana. Después de diez días en el mercado, entregaron 1500.

"La campaña nos costó 200 millones de pesos. Si hubiéramos pautado en televisión tendríamos que pagar 1500 millones, más la producción del comercial, que serían otros 300 millones", comentó Lezaca.

## Experiencias reales

El mercado, pensado para un mundo inmerso en la Internet, tiene que ofrecer experiencias reales, como las de LiveStrong, Mr. Pizza y *Renault Duster*, en las cuales las personas se sientan directamente involucradas con el producto.

"El modelo tradicional de comprar ha sido transformado por los medios sociales y digitales, y los procesos ahora no están compuestos de personas pasivas que responden a las marcas impuestas. Ahora, los consumidores se comunican entre ellos, y con nosotros", aclaró Sandra Vélez, publicista de la agencia *Leo Burnett* y directora de la cuenta de *Movistar*.

Las redes sociales tienen audiencias poderosas que no están dispuestas a jugar bajo las reglas que las agencias de publicidad han establecido, sino que se valen de las propias; los consumidores ahora toman lo que pueden y quieren, y dejan el resto para otro día.

Permitirles a los consumidores que se apropien de la campaña, que perciban que ellos mismos la hicieron, y se sientan parte del producto es la clave del éxito para generar un gran movimiento en el mercado.

✳ Las grandes empresas invierten más en campañas publicitarias a través de la Web, que en otros medios. A la larga, las ganancias se tornan mayores y el impacto alcanza grandes masas en menor tiempo.

POCAS COMPAÑÍAS TIENEN POLÍTICAS PARA REGULAR EL USO DE LA INTERNET

# Empresarios, enredados



**Carlos Fernando Contreras**

Periodista *En Directo*  
carloscoro@unisabana.edu.co  
@JournalRolon

A pesar de que los presidentes de las compañías más reconocidas del país temen participar en las redes sociales, éstas son una herramienta fundamental para darles mayor visibilidad.

¿Qué pasaría si el presidente de una reconocida compañía publicara en Facebook una foto tomando licor en algún bar? ¿La imagen que tiene la gente sobre la empresa para la que trabaja se vería perjudicada? Casos como estos muestran que, para un ejecutivo, administrar una cuenta en una red social es tarea difícil. Según la *Revista Dinero*, los empresarios colombianos han optado por alejarse del medio por temor a que su compañía se vea perjudicada.

De acuerdo con Manpower Professional, firma asesora en rendimiento organizacional, el 75 por ciento de las empresas mundiales no tienen una política explícita con respecto al uso de las redes sociales en campos laborales.

Pacific Rubiales Energy, petrolera canadiense con presencia en Colombia, es una de las diez corporaciones más grandes del país, según la revista *Semana*. Su Gerente en Asuntos Públicos, Jorge Alfredo Rodríguez, comenta que los miembros de su empresa pueden manejar libremente sus cuentas en las redes. Sin embargo, él recomienda ser prudentes con los comentarios que se publican.

Caso contrario sucede en Quila S.A, la multinacional productora del refresco Frutiño, que tiene fuertes políticas respecto al acceso a Internet. El gerente general de ventas en República Dominicana, César Chaparro, relató que todos los computadores portátiles de la compañía

tienen un sistema que bloquea cualquier red social, así no sea popular. El acceso desde un dispositivo móvil, como un celular, también está regulado.

La razón, según expone el empresario, es que hay "una adición a publicar todo en Facebook y Twitter por parte de los empleados, y esto va en detrimento de los intereses organizacionales".

Chaparro asegura que el interés de la compañía es mantener en privado lo que se hace dentro de ella. "Bajo ningún motivo, los trabajadores pueden publicar fotos o videos de lo que se haga en la empresa, ésta es una sociedad anónima", argumenta.

## Miedo cibernético

¿Por qué una empresa se niega a estar en la Web? Según la revista *Dinero*, la inseguridad es el principal motivo.

A mitad de 2011, *Anonymus* realizó un ataque masivo a las cuentas de diferentes personajes de la vida pública nacional. Este hecho demostró que, a pesar de las barreras de protección que existen, siempre se es vulnerable.

"Mediante las redes, la gente puede saber qué haces y qué no, inclusive pueden llegar a conocer detalles familiares, y eso incomoda a cualquier director", señaló Tatiana Contreras, gerente de 360+1, empresa de mercadeo en comunicaciones.

Sandra Defelipe Díaz, periodista de *Enterco*, dice que el problema no es *Twitter* sino la forma en la que las personas protegen su información. "La seguridad

en la red existe. Incluso, podemos evitar que nuestros trinos salgan en los motores de búsqueda, basta con indicárselo de esta manera a Google", asegura.

Otro obstáculo para las empresas es que no saben cómo manejar la plataforma. En el caso de Twitter, 140 caracteres parecieran no ser suficientes para informar. "Los usuarios deben ser muy buenos comunicadores, ya que (las redes) no nos dan la oportunidad de argumentar lo que nos están diciendo de la compañía", asegura Contreras.

Para los dueños y directivos de las empresas, el mayor temor es que los comentarios publicados en sus cuentas personales puedan afectar la reputación de la organización.

En 2008, la aerolínea inglesa Virgin Atlantic despidió a 13 auxiliares de vuelo que, por medio de Facebook, publicaron opiniones personales sobre la compañía.

Según Contreras, que un director publique fotos en situaciones íntimas puede generar desconfianza en los diferentes públicos estratégicos de la compañía, ya sean los proveedores, los consumidores o los accionistas. En definitiva, podría generarse una mala imagen de la empresa, si sus ejecutivos no son prudentes cuando publican imágenes, videos o comentarios.

Víctor Solano, asesor de comunicaciones y experto en redes sociales, asegura que esa libertad que ofrecen las redes puede ser peligrosa si no se trata con cuidado. "Ese es el precio de estar del lado de la tecnología", explica.

Pero el miedo no es del todo justificado. Un análisis de la firma Manpower Professional demostró que solamente el cuatro por ciento de los empresarios, en todo el mundo, afirman que la reputación de su organización ha sido afectada por el uso de redes de sus empleados.

## Atajo a la optimización

Los empleados de diferentes corporaciones han encontrado en las redes sociales infinidad de ventajas corporativas. Por ejemplo, Rodríguez busca, con su presencia en *Twitter*, que Pacific Rubiales conozca en tiempo real las opiniones e informaciones de su empresa o de temas relacionados con ella.

Además, esta es una arena convergente pues se está informado de lo que pasa en el gremio al que se pertenece, ex-

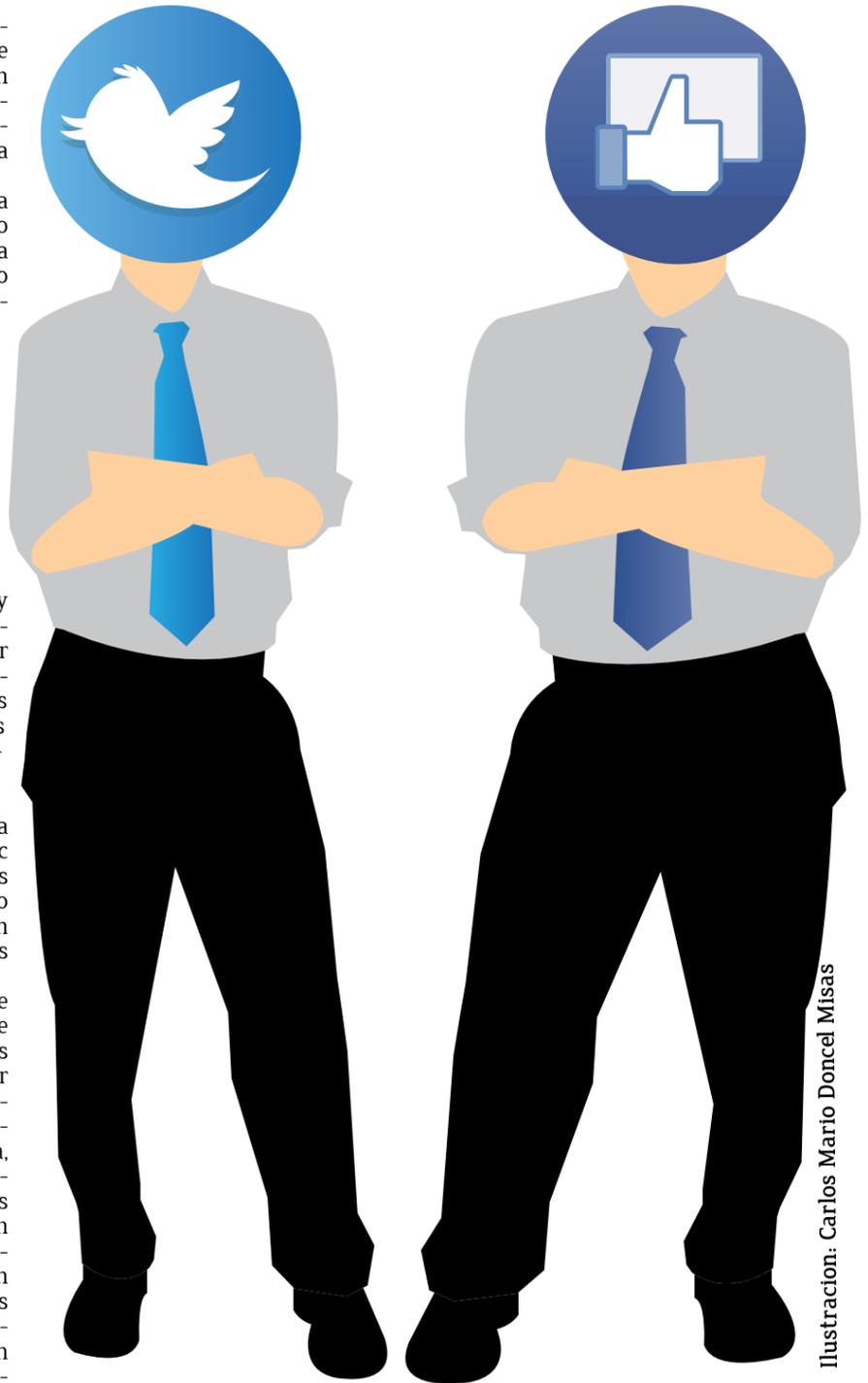


Ilustración: Carlos Mario Doncel Misas

■ Los ejecutivos temen estar en Twitter y Facebook porque su presencia en estas redes puede afectar la reputación de la empresa.

plica Contreras.

La empresa es la que más se ve beneficiada con las cuentas personales de sus ejecutivos. Según el estudio de Manpower Professional, la productividad de la compañía mejora el doble. Ahora, el ejecutivo puede comunicarse directamente con el cliente. Esto garantizará, según la firma consultora, que la empresa se vea más cercana a su público y que la experiencia del consumidor, después de comprar el producto, sea más agradable.

Inclusive, el rendimiento de los empleados aumentaría. Es necesario que un directivo sea el ejemplo de sus trabajadores en el manejo de las redes. El ejecutivo debe animarlos a que utilicen sus cuentas de Facebook y Twitter, con el fin de comunicar sus ideas.

Ernesto Morán Roel, presidente de la Asociación Mexicana de Capacitación de Personal y Empresarial A.C AMECAP, expuso en CNN que el máximo provecho que un ejecutivo puede sacarle

a su cuenta personal es conocer "el sentir y pensar" de los colaboradores con respecto a la compañía. Además, es una oportunidad para "promover y fortalecer" aquellos puntos negativos que los públicos interesados señalan.

Por otra parte, el estudio de la firma Manpower Professional asegura que las redes sociales son útiles para fortalecer las comunicaciones internas de una empresa. Si un directivo notifica sus decisiones, por medio de su cuenta personal, los empleados se enteran en tiempo real de las decisiones y pueden participar de ellas.

"Quiéralo o no, la sobrevivencia de una compañía depende de la habilidad que usted tenga para usar las redes sociales efectivamente", asegura Michael Hyatt, escritor del libro *Platform: get notice in a noisy world*. Un mundo convergente invita a perderle el temor a la Web y, por el contrario, aprovecharla para potenciar la empresa.



Fotografía: Carlos Fernando Contreras Rolón

■ Tatiana Contreras afirma que expresar una idea en 140 caracteres es un reto para los empresarios.

## INTOLERANCIA EN EL CIBERESPACIO

## Trinos y posts destilan veneno



Alejandra González Pérez

Periodista *En Directo*  
giovannagope@unisabana.edu.co  
Twitter: @alejagozalezp

Los ataques personales en las redes sociales pueden convertir a una herramienta muy útil en una amarga experiencia.

"Tu mamá es tan gorda que para tomarle una foto hay que usar Google Earth". "Incompetente, bruto, le quedó grande gobernar". "Periodistas brutos, cómo se la ganan de fácil engañando a la gente...". Expresiones como éstas se ven a diario en Twitter y Facebook.

Las redes sociales bien pueden ser espacios para promover la participación, la denuncia, el intercambio de información, el ingenio y la creatividad; pero, también para propagar el odio, los insultos y la discriminación.

En estas plazas virtuales está presente toda clase de intereses y todo tipo de personas, que chocan cuando intervienen en asuntos polémicos. En el caso de los medios de comunicación y de las celebridades, los usuarios los castigan a diario con groserías y comentarios despectivos.

¿Terminarán estos fenómenos negativos por deteriorar los "nuevos" medios de expresión?

¿Ahuyentarán de ellos a quienes no están interesados en soportar amenazas, calumnias y atropellos?

## Por qué atacan

"Las redes sociales son el reflejo de la sociedad", señala Víctor Solano, consultor en comunicaciones y experto en redes sociales. Para él, "si la sociedad está dañada y es corrupta, esto se verá de inmediato en espacios de participación como Twitter y Facebook".

Los comentarios agresivos que se publican en dichas plataformas están de moda, pues de antaño emitir un ataque directo en contra de un medio de comunicación o una personalidad era casi imposible. Ahora un trino o un comentario rompen con la distancia entre las audiencias y los afamados emisores.

Una figura pública "tiene un nivel de exposición que lo hace más vulnerable. La gente siempre ha querido criticar a las celebridades y frente al televisor esto no era posible. Con Twitter, en cambio, pueden quejarse de primera mano", explica Solano.

El experto resalta, además, que "debe tenerse en cuenta que esta situación (las agresiones) también se está dando porque los jóvenes son los que más acceden a estos espacios. Se cansan de Facebook y abren cuentas en Twitter y, en muchos casos, manifiestan sus inconformidades de manera irrespetuosa".

## Publicaciones provocadoras

Los famosos y los políticos son dueños de un extraño patrimonio: la suma de odios y amores, expresados por sus seguidores y detractores. De ello bien sabe la polémica Alejandra Azcárate, cuando semanas atrás publicó una columna de opinión en la revista *Aló*, propiedad de la Casa Editorial *El Tiempo*. El artículo se titulaba "Las 7 ventajas de la gor-

dura" y describía los supuestos beneficios que tenía una mujer con sobrepeso. Para los usuarios de la red, el escrito de la actriz terminó siendo una cruel afrenta contras las gorditas.

Azcárate asegura que llegó a ser amenazada, y que recibió todo tipo de calificativos ofensivos. Desconocidos crearon, además, una cuenta alterna de la actriz, donde publicaron un fotomontaje de ella, haciéndola lucir gorda. En el primer día, el perfil creado sumó cerca de 5 mil seguidores y un puñado incontable de insultos.

La también actriz Lorna Paz, recordada por su papel de la "peleñida" en *Yo soy Betty la Fea*, reconoce que ha sido víctima de comentarios morbosos. Algunos fans "me han escrito que me quieren hacer diez hijos, pero lo que tenemos que hacer como figuras públicas es ignorar este tipo de comentarios. Es la mejor manera de cortar de raíz la comunicación con ese tipo de personas".

Paz dice, no obstante, que Twitter tiene algunos elementos positivos: "a mí me llenan de halagos por mi trabajo; me felicitan a diario y eso me hace sentir muy feliz porque significa que la gente valora mi labor".

En el ámbito público, por su parte, hay "un animal político" del Twitter: Gustavo Petro. Recibe todo tipo de críticas y contesta a casi todas ellas. Por ejemplo, cuando Noticias Uno informó que supuestamente el agua que consumían los bogotanos no era potable, el Alcalde de la capital le salió al paso al periodista y ex director de ese noticiero, Daniel Coronell. A pesar de lo acalorado del debate, cada quien guardó respeto por su interlocutor.

Este tipo de intercambios comunicativos "más que enfrentamientos son debates interesantes siempre y cuando se guarde respeto por el interlocutor. Antes si Coronell quería hablar con algún alcalde tenía que llamarlo o visitarlo; ahora todo es abierto. Si yo quiero hacerle un reclamo a algún ministro o funcionario, lo puedo hacer a través de Twitter; decentemente", indica Renata Cabrales, editora de redes sociales de *El Tiempo*.

## Medios como víctimas

Cabrales afirma que no sólo las figuras públicas son víctimas de ataques malintencionados sino los medios de comunicación.

"El periódico es víctima todo el tiempo del bullying (o matoneo electrónico). Hay de todo, desde los que no saben hacer una crítica y usan palabras soeces para dirigirse a nosotros como "brutos", "trancados", "pelmazos" hasta palabras demasiado vulgares, simplemente porque no están de acuerdo con la forma de titular o con el tratamiento que se le da a ciertos temas", detalló Cabrales.

Los periodistas de *El Tiempo* res-



Ilustración: Carlos Mario Doncel Misas

■ Alejandra Azcárate, Lorna Paz y Gustavo Petro son blancos de comentarios polémicos en redes sociales.

ponden muchos comentarios de la gente; agradecen las sugerencias y hacen caer en la cuenta al usuario si no tiene la razón. Por ejemplo, si un lector no tiene certeza frente al concepto de un término utilizado por los comunicadores del medio, ellos le envían un enlace de la Real Academia de la Lengua Española (RAE) para que verifique, explica la editora de redes.

Noticias RCN tampoco se queda atrás cuando de recibir ataques y críticas ofensivas se trata. "Una vez se emitió una nota en el noticiero acerca de un músico que tocaba con Diomedes Díaz. Se hizo una crónica con la historia de vida de ese personaje, que terminó de indigente en la calle del Cartucho. Pero al cierre de la emisión llamó una persona que decía ser el artista verdadero que había acompañado a Díaz en sus correrías. La conclusión: nuestro periodista había sido engañado", relató Julián Jerez, community manager del informativo.

"Ante esta situación, pedimos disculpas públicamente, y también en Twitter, porque no hay otra manera de reaccionar ante este tipo de errores", explicó el periodista.

Jerez recordó, con asombro, que de inmediato se desplegó una seguidilla de reacciones en Twitter: "nos trataron de periodistas brutos y amarillistas". En definitiva, "cada vez que se llega a cometer un error es muy costoso y la gente lo cobra muy duro", agregó.

A pesar de los ataques diarios, Noticias RCN nunca ha considerado cancelar o restringir el acceso a sus cuentas en las diferentes redes sociales, pues se reconoce que a través de Twitter y Facebook la gente se mantiene informada.

## Me suplantaron

Ciudadanos del común también se "disparan" entre ellos. Nathalia Acosta, estudiante de una univer-

sidad privada de Bogotá, le contó a *En Directo* que no usa ninguna red social, después de encontrar que habían creado un perfil falso con sus fotos y su nombre en Facebook. Desde esa cuenta electrónica agregaron a sus conocidos y le enviaron comentarios obscenos. Aunque la joven denunció la suplantación en la red, Facebook se demoró bastante tiempo en cerrarla.

"No quiero volver a saber de este tipo de redes sociales que afectan la privacidad de las personas hasta el punto de meterlas en problemas, incluso con sus parejas. Opté por cerrar mi cuenta de Facebook, pues le decían cosas horribles a mi novio", comentó Acosta.

"Sé que fue alguien cercano a mí (quien creó el perfil fantasma) porque tenían información que sólo los más allegados sabían", sentenció.

## Facebook sale de la bolsa

El 18 de mayo Facebook debutó en el mercado bursátil con la

venta a 45 dólares por acción. Mark Zuckerberg, creador de esta red social, esperaba un aumento en el precio accionario,

pero sucedió lo contrario: bajaron drásticamente a 38 dólares con 23 centavos, tras finalizar la primera jornada.

Con la caída en la bolsa, los inversionistas registraron pérdidas por más 35 mil millones de dólares. De esta manera, Mark Zuc-

kerberg salió de la lista, elaborada por Bloomberg, de las 40 personas más adineradas del mundo. / *En Directo Radio*

## ADICCIÓN POR ESTAR CONECTADOS

# Twitteo, luego existo


**Javier Eduardo Pico Zárate**

Periodista *En Directo*  
 javier.pico@unisabana.edu.co  
 @JavierPico19

La Internet ha comenzado a ser parte de la vida de los usuarios al punto de generar trastornos clínicos como la depresión crónica y la despersonalización. Aunque médicos y expertos consideran que no existe una patología, los casos siguen aumentando.

Twitter y Facebook son, actualmente, las redes sociales con mayor afluencia de personas en el mundo. A pesar de que otros medios como MySpace o Hi5 se han desvanecido con el paso de los años, este fenómeno del siglo XXI continúa vigente. Es tal la afición que un 15 por ciento de la población colombiana está en las redes participando activamente en el intercambio de información y opinión, según expertos.

Para el analista en tecnología Ramiro Calderón, "hay personas que gastan horas mirando (en redes virtuales) fotografías de sus amigos y enemigos, buscando quién es el más bonito o quién se viste mejor". El uso desmedido de estas plataformas es preocupante debido a los efectos que puede generar en la población joven.

"Todo dispositivo tecnológico novedoso tiene cierto potencial alienante y adictivo", asegura el sociólogo Fabián Sanabria, director del Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

El poder de las redes sociales es colosal, entre otras cosas, porque ya no es necesario tener un computador para utilizarlas. Basta con acceder desde un teléfono o dispositivo móvil para publicar un contenido en Facebook y Twitter. "Usted puede pasar toda su vida ahí. Puede estar en el baño defecando y está en la red social. Causan una alienación enorme", afirma Sanabria.

Niños y jóvenes que asisten a los colegios y universidades hacen parte del grupo de personas entre los 14 y 20 años de edad que, de 2005 a 2010, ha comenzado a padecer cierto tipo de enfermedades como la depresión crónica, síndrome de abstinencia y algún tipo de demencia. En 2012, el rango de edad de los usuarios que se sienten acechados en el mundo virtual bajó dramáticamente hasta niños y adolescentes entre los 10 y los 16 años.

## Gusto o adicción

El dilema que tienen médicos y expertos sobre el tema recae en determinar si se trata de una adicción o es, simplemente, un gusto por las redes sociales. La psiquiatra Denise Lozano, de la Universidad de Los Andes, no considera posible que Facebook o Twitter generen una afición desmedida. "Las redes sociales solo responden a falencias (o carencias) de la sociedad y de las familias. Esos vacíos sociales son los que generan la adicción, no el medio virtual".

Sin embargo, Lozano considera que en algunos usuarios "existe una necesidad compulsiva de estar conectado a algún tipo de sistema electrónico: computador, Ipad, smartphone. Los adictos necesitan las redes sociales cerca de ellos y no conciben el mundo sin éstas".

En opinión de la psicóloga social Guadalupe Carrillo, el fenómeno ha aumentado desproporcionalmente, al punto que dos de cada cinco hombres y una de cada cinco mujeres presenta síntomas de adicción tecnológica. El aficionado a estos medios pasa de ser un usuario pasivo a un individuo capaz de interactuar con sus

pares de manera permanente.

Aunque los trastornos causados por el uso de las redes sociales no discriminan sexo ni edad, sí afectan a hombres y mujeres de manera diferente. Según Lozano, las mujeres son más susceptibles de padecer enfermedades como la depresión, y manifiestan sus sentimientos fácilmente. Con ellas es más sencillo reconocer qué está pasando. Los hombres, por el contrario, requieren tratamientos más largos y difíciles.

Las señales más frecuentes son el aislamiento social, ansiedad, dispersión, mala memoria, irritabilidad y timidez, pues las redes sociales "colocan a las personas a una distancia muy grande. Se rompen los lazos afectivos, cercanos, el contacto visual, la comunicación y la proximidad física", señala Carrillo.

## Las enfermedades

Con la masificación de Facebook y Twitter, en Colombia han comenzado a aparecer anomalías. Muestra de ello, son los casos de jóvenes que pasan días enteros sin comer, dormir y sin conversar cara a cara con alguien. De acuerdo con Sanabria, "son personas que entre más aficionadas a este tipo de redes, se vuelven más sumisas, menos comprometidas, más temerosas del cuerpo y del contacto físico".

Lozano destaca que un adicto necesita intervenir en el ciberespacio, en todo momento, haciendo uso de una máscara o de un perfil creado. Participa, así mismo, sin control en salas de chat y foros públicos. Para este tipo de personas, observar lo que ocurre en la red no es suficiente, sino que su vida gira y permanece completamente inmersa en ese universo virtual.

Puede ser que los usuarios inviertan horas frente al computador por trabajo o entretenimiento, pero el límite entre ser y no ser un adicto es trazado por la aparición de enfermedades como la dependencia y la esquizofrenia. "Una enfermedad mental normalmente no aparece porque sí. Probablemente antes de la influencia de la red, el padecimiento ya estaba allí en la mente del paciente y puede o no desarrollarse desde la infancia", sostiene la doctora Lozano.

La depresión crónica es la enfermedad clínica más común y puede desencadenar bipolaridad (cambio en el estado afectivo) y delirio de persecución. La despersonalización o doble personalidad es el otro desorden mental que se presenta en el mundo virtual.

Ambas perturbaciones pueden acrecentarse por el uso de redes sociales. "En casos complejos de adicción no estamos hablando de dos o tres horas de conexión al día sino de días completos. Eso altera la vida normal de un ser humano", dice Carrillo.

La depresión crónica requiere de un procedimiento médico para tratarla. En la mayoría de los casos se medica al paciente con drogas para mitigar el sentimiento de tristeza causado por la depresión. En casos de enfermedades mentales de mayor gravedad, los afectados requieren de hospitalización para sumi-

## La supremacía de las redes sociales

### Ellos, los más adictos

Dos de cada cinco hombres y una de cada cinco mujeres presentan síntomas de adicción tecnológica.



### Las cifras

Redes sociales de mayor afluencia en Colombia.

twitter 5.2

millones de usuarios registrados.

facebook 15.803

millones de usuarios registrados.

## Las estadísticas



Colombia ocupa el puesto 14 en el mundo por la cantidad de usuarios que abren cuentas en Twitter y Facebook.



Bogotá se encuentra en la casilla nueve de las ciudades en el mundo con mayor cantidad de usuarios en Facebook.

## Los síntomas

1. Aislamiento social
2. Ansiedad
3. Mala memoria
4. Irritabilidad
5. Dolor de cabeza



■ Fuente: SEO Colombia / Fotografía: Flickr Victor1558.

nistrarles fármacos más fuertes.

El adicto debe seguir dos pasos obligatorios cuando se involucra en un tratamiento médico. El primero consiste en fortalecer una red de apoyo, que puede estar integrada por familiares o amigos. Segundo, reconocer su condición de adicto.

Médicos y expertos afirman que, durante el tratamiento, el paciente debe centrarse más en ahondar en sus problemas de la vida familiar y afectiva, que en hablar de su afición desmedida. Para Lozano, "la adicción es solo

el síntoma; hay que encontrar el verdadero problema".

## De quién es la culpa

El florecimiento de patologías relacionadas a la inmersión del ser humano en redes sociales virtuales podría conducir a la satanización de la tecnología. Ante ello Sanabria advierte que las plataformas digitales no tienen culpa alguna de los problemas clínicos de la sociedad. "Es simplemente el mundo que nos tocó vivir. Eso no es ni malo ni bueno; las redes sociales existen para lo mejor o para lo peor".

El verdadero problema es la moralización de las redes sociales y la incapacidad de las personas por aceptar que el mundo cambió, según Sanabria. Los desórdenes mentales "no se derivan de los avances tecnológicos, sino de la responsabilidad social y la educación que tengan las personas", agrega.

Lamentablemente, "las enfermedades mentales y las adicciones son problemas muy difíciles de resolver porque los daños causados en los individuos son profundos y su recuperación lenta", coinciden en señalar Carrillo y Lozano.

DEBATE ECOLÓGICO POR LAS NUEVAS MONEDAS

# Cara y sello de la biodiversidad



**Jeimy Devia Maradey**  
En Directo Radio  
jeimydema@unisabana.edu.co  
Twitter: @jeimy\_dm



**Juan José Murillo Rincón**  
En Directo Radio  
juanmuri@unisabana.edu.co  
Twitter: @LPaseante

Acuña animales en extinción, como el oso de anteojos y la rana de cristal, el Banco de la República pretende incentivar el cuidado medioambiental. Ecologistas demandan, a propósito, verdaderas políticas de conservación por parte del Gobierno Nacional.

La intención del Banco de la República de apoyar la biodiversidad del país acuñando nuevas monedas con imágenes de especies en vías de extinción ha desatado una polémica entre los ecologistas sobre el verdadero impacto de esta iniciativa.

El Banco de la República, en un correo electrónico enviado a *En Directo*, manifestó que con las nuevas monedas pretende concienciar sobre la biodiversidad del país para que los colombianos protejan las especies que están en peligro de extinción.

"En el diseño de las monedas se utilizó el concepto de la biodiversidad de especies en Colombia. Se enfatizó en el cuidado del agua, reiterando así el compromiso del Banco con la sostenibilidad del medio ambiente", afirmó José Darío Uribe, director del Banco de la República.

Sin embargo, la ingeniera ambiental Yurdeli Cortínez Vargas, de la Universidad Externado de Colombia, sostuvo que el emisor "no dice qué hacer para conservar a la rana de cristal, la tortuga caguama, al frailejón, al oso de anteojos y a la guacamaya bandera". La experta agregó que "el gobierno no ha profundizado en el tema de la conservación y en la desaparición de estos seres vivos".

Para la ingeniera ambiental Juliana Morales, en tanto, la iniciativa es buena. "Es fundamental reforzar la imagen de un país megadiverso, reconocido mundialmente por su variedad de flora y fauna. Además, es necesario crear conciencia en el país del valor de lo que tenemos y de lo que podemos perder".

Agrega que las monedas son "un medio masivo de divulgación que permite tener contacto con los ciudadanos, y que la idea de presentar la biodiversidad es una buena estrategia".

Para ser coherente con el propósito de la campaña, la producción de las nuevas monedas ha tenido en cuenta el impacto ambiental causado por la fundición de los metales.

Morales afirma que, "en comparación con las monedas anteriores, las nuevas causan un impacto ambiental menor debido a que usan menos materia prima, son más pequeñas y consumen menos energía en su proceso productivo".

Las nuevas monedas tienen una composición alta de cobre, zinc y níquel. El cobre es un metal reciclable que puede fundirse y usarse varias veces; en tanto que el níquel y el zinc se encuentran naturalmente en el planeta.

De todos modos, hay riesgos para el ambiente que no se eliminan: el metal altera el paisaje natural por la forma como es extraído. La fundición del mismo

alcanza temperaturas superiores a los 1.000 grados centígrados, generando enormes descargas de gases a la atmósfera.

## Especies seleccionadas

Los protagonistas de las monedas son seres vivos que se encuentran en vía de extinción. La de cincuenta pesos tiene un oso de anteojos; la de cien, una planta de frailejón; la de doscientos una guacamaya bandera; la de quinientos, la rana de cristal, y la de mil, la tortuga caguama.

Las monedas tienen el nombre común y el nombre científico de las especies, y sus diseños fueron hechos por Johana Calle y por Antonio Suárez, quienes resaltaron el valor del agua. Así rinden un tributo al ecosistema.

"Las especies ilustradas están en vía de extinción debido a la destrucción de sus hábitats naturales por parte del ser humano", señala la bióloga Diana Ortiz. Asegura que sobre todo "el tráfico ilegal de animales afecta directamente a la guacamaya bandera, cuyas plumas la hacen exótica y apetecida".

Ortiz afirma que "la tortuga caguama está en peligro de desaparición, porque a través de los años ha sido asesinada para consumo de sus huevos y carne".

Los frailejones, originarios solo en Colombia, tienen un crecimiento lento y han sido destruidos para introducir cultivos de papa o ganaderías. Según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la población del oso de anteojos disminuyó drásticamente a menos de 5.000 crías.

"El total de las especies ilustradas en las piezas metálicas están siendo vulneradas porque el hombre no ha entendido la importancia de ellas para mantener el equilibrio del ecosistema", dijo la bióloga Ortiz.

Si los ciudadanos no ejercen una actitud amigable con el planeta, estos seres vivos desaparecerán. De ahí la importancia de realizar acciones simbólicas para frenar su pérdida.

## Implicaciones del cambio

Las nuevas monedas circularán simultáneamente y por tiempo indefinido con las antiguas. Ambas servirán para realizar transacciones comerciales sin ninguna restricción, pero, con el transcurso del tiempo, no se producirán monedas antiguas, y las nuevas comenzarán a tener mayor participación.

Dado que la vida útil de las monedas oscila entre 15 años y 20 años, se calcula que las piezas viejas podrían circular por más de una década. Las antiguas, con el pasar de los años, van deteriorándose y se retiran de circulación, y su material es re-utilizado en un proceso de fundición para la producción de

## Flora y Fauna en las monedas



■ Las especies grabadas en las nuevas monedas son: el oso de anteojos, la guacamaya bandera, la rana de cristal, la tortuga caguama y la planta de frailejón.

nuevas monedas en la Fábrica de Monedas en Ibagué.

Los bancos y los establecimientos comerciales están en

la obligación de recibir tanto las nuevas monedas como las antiguas. En caso de afrontar dificultades, los ciudadanos de-

ben presentar una queja ante la institución de supervisión competente. Es decir, si es una entidad financiera, la queja debe presentarse ante la Superintendencia Financiera; si se trata de un establecimiento comercial, la queja debe presentarse a la Superintendencia de Industria y Comercio.

## Mayor seguridad

Las nuevas monedas son más seguras y difíciles de falsificar debido al grabado de su reverso.

Las imágenes de las especies fueron diseñadas con trazos complejos para evitar falsificaciones similares a las del pasado, cuando otras monedas debieron retirarse de circulación.

"Las piezas serán producidas con elementos de seguridad, como sellos que cambian al girar las monedas", afirmó en la página web José Darío Uribe, director del Banco de la República.

En las representaciones de las especies, hay imágenes multinivel que combinan dos metales y relieves en ambas caras de las monedas. Esta mezcla bi-metal es exclusiva para las piezas de quinientos y de mil pesos.

Los nuevos materiales exhiben, a ciertos ángulos de inclinación, las iniciales del banco (BRC) y permiten que la fabricación sea más económica.

Según José Darío Uribe, la disminución de los costos de producción era necesaria debido a que en los últimos años los precios internacionales de los metales se han incrementado. El gasto se reduciría en un 33 por ciento anual. Pasará de 46 mil a 31 mil millones de pesos.

## Voces ciudadanas

Algunos colombianos se muestran sorprendidos con los diseños de las nuevas monedas, y hasta expresan su deseo de coleccionarlas. Daniela Ruge señala: "Las nuevas monedas son muy bonitas y exclusivas, ya empecé una colección de ellas para guardarlas a través de los años".

"El regreso de la moneda de mil y su diseño tan único es lo que más me gusta del lanzamiento de las nuevas monedas", afirmó Jennifer Mendoza.

Los novedosos diseños dejaron asombrado al foráneo Jake Jamerson, quien señaló: "Las monedas colombianas son muy hermosas". A pesar de ello dijo que la moneda de 50 no le gustaba porque "le parece muy pequeña".

Pero las monedas han acaparado sobre todo la atención de los ecologistas, quienes se debaten entre si los dibujos sobre el metal son suficientes para educar al público sobre la preservación de estas especies. Pronto, la imagen del oso de anteojos podría estar en los libros y en las bellas monedas.

Ilustración: Carlos Mario Doncel Misas

### Daño en el eje ambiental

El eje ambiental, ubicado en el centro de Bogotá, se encuentra seriamente deterio-

rado por la contaminación y el mal uso que los habitantes de la calle le dan a las piletas. El agua, que corre desde la Avenida Jiménez entre las

carreras tercera y décima, la emplean para asearse y lavar sus prendas.

Sumado a eso, el Instituto de Desarrollo Urbano (IDU)

no realiza labores de limpieza en este sector desde el pasado mes de abril, debido a la terminación del contrato en el distrito. Aseo Capital

es la única empresa que actualmente efectúa el mantenimiento a los 2.8 kilómetros del Eje Ambiental, tres veces al día. / *En Directo TV*

AUTORIDADES SANITARIAS NO TOMAN MUESTRAS POR FALTA DE RECURSOS

# No tan claro como el agua



**Alejandra González Pérez**

Periodista *En Directo*  
giovannagope@unisabana.edu.co  
Twitter: @alejagozalezp

Una representante del Ministerio de Vivienda aseguró que hay municipios de Colombia que se han visto afectados por derrames de metales pesados en los ríos que alimentan a los acueductos.

Se confía en ella. Es utilizada, casi sin pensar, para asear, preparar los alimentos o para calmar la sed. Se dice que puede ser tomada directamente de la llave. Por eso, cuando la gente se entera de que puede estar contaminada, lo normal es que entre en pánico.

Así ocurrió con un informe de Noticias Uno, que citaba un supuesto estudio de la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) y en el cual podía leerse sobre la presencia de la bacteria e-coli en el agua que surte el consumo de los capitalinos. El Distrito salió de inmediato a desmentir la noticia en cabeza del director de salud pública, Jaime Urrego, quien le aseguró a la opinión pública que "él no tenía problema en darle directamente, a su hijo, agua de la llave".

Pero nunca se supo qué tantos motivos tenía la ciudadanía para alarmarse realmente. Y lo que es peor, asalta la duda sobre en qué otras partes del país podría estarse replicando el mismo fenómeno.

Karen López, supervisora de calidad del agua del Ministerio de Vivienda ofreció a *En Directo* detalles de la magnitud del problema con el vital líquido.

**En Directo:** ¿Por qué el agua de Bogotá pudo haberse contaminado con e-coli, según unas pruebas tomadas por la empresa de Acueducto?

**Karen López:** El agua está cambiando constantemente. Una muestra que se tome en un momento puede no ser igual en otro lapso, además depende del punto y la hora en que se tome.

Problemas en la cadena de custodia también puede afectar. No es lo mismo que se tome la muestra en un frasco cualquiera a tomarla en un frasco debidamente esterilizado. Debe cumplirse con una cadena de frío y con un tiempo máximo de llegada al laboratorio. Pueden encontrarse muestras de mala calidad si no se cumplió con todos los protocolos.

**ED:** ¿Cuál es la posición del Ministerio frente a las discrepancias entre el Distrito y los medios?

**K.L.:** Las muestras a las cuales se referían los medios eran muestras de control del Acueducto de Bogotá. La institución puede tomarlas cuando quiera. Por ejemplo, podrían haberlo hecho del lavado de tuberías, que es un procedimiento rutinario. Si tomó la muestra en estas condiciones, el agua está arrastrando una cantidad de



Fotografía: Flickr

■ No hay cómo garantizarle agua potable a todos los colombianos.



Fotografía: Flickr

■ Desagüe del río Bogotá.

cosas. Pero ese no es el estado real del líquido que se está suministrando a la población.

Las muestras tomadas por la autoridad sanitaria y las de la empresa prestadora, en caso de no ser capturadas en el mismo

**“En lugares donde hay minería y explotación de oro ilegal, como en el caso de Vaupés, Guainía y Cauca; hay presencia de cianuro y mercurio”**

**Karen López**

contaminada?

**K.L.:** En lugares donde hay minería y explotación de oro ile-

gal, como en el caso de Vaupés, Guainía y Cauca; hay presencia de cianuro y mercurio.

**ED:** ¿Qué medidas deben tomarse cuando hay presencia de metales pesados en el agua?

**K.L.:** Ante una inminente afectación a la salud, la empresa prestadora del servicio debe contar con un sistema que elimine el cianuro y el mercurio; deben tomarse constantemente muestras para garantizar que ya no haya presencia de los tóxicos.

**ED:** ¿En todos los municipios de Colombia se aplican muestras para garantizar la calidad del agua?

**K.L.:** Es claro que en Colombia no todos los municipios cuentan con la posibilidad de elaborar este tipo de muestras que le garanticen a los usuarios la potabilidad del agua. Por falta de recursos, hay autoridades

sanitarias que, a veces, no toman muestras, como en el caso de Chocó. Aquí se presume que la calidad del agua es muy mala, pero en las ciudades grandes, como Bogotá, se sabe que tiene buena calidad.

Cada autoridad sanitaria debe sacar, como mínimo, diez mapas de riesgo anualmente. El problema es que las muestras son muy costosas y, en muchos casos, los encargados no tienen la tecnología para ello.

**ED:** ¿En qué errores están incurriendo quienes toman las muestras?

**K.L.:** En Colombia las autoridades sanitarias han estado tomando muestras al interior de los domicilios y no en la red. En estos casos, la calidad cambia si el usuario no le hace mantenimiento a los tanques de almacenamiento o si las redes internas de las viviendas están deterioradas; ahí está la responsabilidad del usuario.

## Efectos cianuro y mercurio

Paula Celis, ingeniera química, le explicó a *En Directo* que consumir agua con altos grados de mercurio y cianuro puede producir un paro respiratorio o incluso la muerte súbita.

“El cianuro es altamente tóxico para los humanos y actúa como un veneno cuando se encuentra en altas concentraciones. Los síntomas iniciales del envenenamiento pueden revelarse mediante dolor de cabeza, somnolencia, vértigo, ritmo cardíaco rápido y débil, respiración acelerada, enrojecimiento facial, náusea y vómito”, explicó Celis.

En tanto, si “el mercurio ingresa al cuerpo humano, éste no lo puede expulsar y afecta directamente al hígado”, agregó

LA BAJARON DE LONDRES 2012

# Zancadilla a la experiencia



**Mabel Páez Villalba**

Periodista *En Directo*  
maribelpavi@unisabana.edu.co  
Twitter: @Mabel\_pv

La mediocampista Paola Sánchez catalogó como injusta la decisión del técnico de la escuadra colombiana de marginarla de la pasada competencia olímpica. El seleccionador dice que la jugadora no tenía el "rendimiento suficiente".

Quedan diez minutos de partido, el agotamiento se hace visible: le tiemblan las piernas, corre con lentitud, respira con dificultad, pero aguanta. Avanza como si persiguiera a alguien, grita hasta quedarse afónica y se mueve tácticamente sobre el tablero verde en el que ella es una ficha primordial.

El partido sigue y ella, a pesar de su agotamiento, saca su fuerza descomunal. Se destaca entre las demás, busca el balón, gambetea, lo pasa, corre, le devuelven el balón, está habilitada, dispara.

Es el minuto a minuto del diario vivir de Paola Sánchez, una joven futbolista que lleva trece de sus 20 años persiguiendo a la "pecosa". Su vida ha transcurrido en el seno de distintos equipos, con diferentes compañeras, entrenadores y técnicos.

"Cada día que pasa, el fútbol es más importante para mí", dice Paola, con la misma fuerza con la que patea el balón.

Se decidió por el fútbol a temprana edad. Desde los tres años comenzó a patear balones contra la pared, pero a los siete años su carrera deportiva arrancó formalmente y con éxito cuando se inscribió en el club Real Academia de Bogotá.

El esfuerzo, que año tras año demostró esta deportista, le permitió vincularse rápidamente a la nómina de grandes equipos. Primero en la Selección Bogotá y luego en la Selección Colombia.

## Camiseta tricolor

Paola ha sido jugadora de la Selección Colombia Sub 17 y Sub 20 y ha participado en diferentes torneos de los últimos años: panamericanos, sudamericanos y mundiales. El último mundial donde participó fue en Alemania 2010, en el que las 'Superpoderosas' se quedaron con el cuarto puesto.

"Ni los hombres de la selección de mayores han logrado eso", afirma con orgullo la mediocampista bogotana.

El proceso de selección fue largo y difícil. El técnico convocó a jugadoras que residen fuera del país y de la ciudad. Las jovencitas dejaron a sus familiares y amigos para asistir a exigentes entrenamientos que se extendían por horas, sin importar las condiciones climáticas; bajo el sol o bajo la lluvia, el balón no dejaba de rodar.

Se evaluó el desempeño de cada una de ellas y en el camino fueron quedando aquellas que "en vez de ver una oportunidad de crecer, vieron el límite de sus capacidades", asegura Ricardo Rozo, el hombre que ha estado dirigiendo al promisorio equipo.

## Cultivo de talentos

Gran parte del seleccionado tricolor proviene de la reconocida escuela de fútbol Gol Star, donde se han formado más de diez jugadoras, entre ellas Paola, que han desfilado con el amarillo, azul y rojo en canchas inter-



■ Paola Sánchez abandonó la escuela Gol Star de Ricardo Rozo después de ser marginada de los Olímpicos.

nacionales. El 'profe' Rozo, aparte de ser el director técnico de la Selección, es también el presidente de este semillero de estrellas.

El ex jugador de las divisiones menores de Millonarios ha sido el encargado de catapultar el nombre de las jugadoras de la selección femenina. Gracias a la disciplina con las que estas jovencitas entrenan, el fútbol femenino colombiano salió del anonimato.

El entrenamiento de las jugadoras es riguroso. Es similar al de los futbolistas del seleccionado masculino colombiano. La única diferencia entre las preparaciones físicas y técnicas de ambos grupos es el trato que se da a las jugadoras. A ellas se dirigen con delicadeza y respeto, mientras que con los hombres el trato es más rudo.

Las rencillas que se originan en la cancha se quedan ahí, sobre el césped. Aunque el ambiente del equipo en ocasiones se tensa debido a la sensibilidad que caracteriza a las mujeres, ellas han sabido mantener la calma. Hacen todo lo posible para distensionarse en sus tratos libres a través de la diversión. Las jugadoras consideran como hermanos a sus preparadores físicos y a sus compañeras, al punto de convertir al equipo en su segunda familia. Ellas bailan, cantan, cuentan chistes, imitan, actúan. Son auténticas, son poderosas, no sólo por su talento, sino por su espíritu.

Leidy Andrade, delantera de la selección cuenta que "la armonía del equipo se refleja en la cancha". Ese pacto asegura el éxito

constante del fútbol nacional femenino, que ha tenido brillantes actuaciones internacionales. Al quedar como subcampeonas en el Sudamericano Femenino Sub-20 de 2009, estas gladiadoras entraron con fuerza a la historia deportiva colombiana. Gracias a esos triunfos, las deportistas ganaron su tiquete a Alemania 2010, donde clasificaron por primera vez al Mundial Femenino Sub-20.

"Participar en Alemania fue la experiencia más bonita que he tenido. Representamos en ese Mundial a un país que confió en el fútbol femenino", dice Paola con la voz quebrada de emoción.

## Ausencia en el mediocampo

Estar en un torneo internacional, jugando con los equipos de fútbol elite del mundo, más que un aprendizaje deportivo, fue una experiencia de vida, en la que Paola demostró su fortaleza personal y su destreza, adquiridas tras años de entrenamiento, sudor y golpes. La bogotana asegura que "la experiencia es lo primero que un técnico debe tener en cuenta para armar un seleccionado". Sin embargo, piensa que esa pericia faltó en algunas de las jugadoras que asistieron a los Juegos Olímpicos de Londres 2012.

"Roza tenía un equipo base que era el de las jugadoras de la sub-20, pero reformó el equipo y dejó por fuera a niñas con más experiencia internacional como Carolina Arias y Jacky Fonseca. Tampoco llevó a Londres a Carolina Pineda, a Diana Ospina y a mí. Eso me dolió muchísimo", recuerda Paola con una gran

decepción en su rostro. "Nosotras clasificamos al equipo a las Olimpiadas de Londres, y él decidió dejarnos", asegura.

El descontento de la mediocampista resulta evidente. Sintió que el técnico no fue justo en la escogencia de las jugadoras que representarían al país en los Juegos Olímpicos. Afirma que "gracias a ellas, Rozo estuvo en Londres, y que, debido a él, ellas se quedaron en Colombia".

La opinión de la jugadora la comparte Néstor Ochoa, ex técnico del seleccionado *Gol Star*. "La verdad, las jugadoras seleccionadas no fueron las más indicadas para competir en Londres. Ahí no primó la experiencia", afirma.

El director técnico Rozo salió en defensa de las pupilas que llevó a los Olímpicos. Rozo aseguró: "Todas tuvieron las mismas posibilidades de competencia para asistir a Londres. Sin embargo, quienes no tuvieron un rendimiento suficiente se quedaron en casa". Paola Sánchez, según el DT, fue una de las que no rindió y tuvo que conformarse con ver y alentar a sus compañeras desde Colombia.

## ¿Qué hace falta?

Para participar en un torneo de elite como los Olímpicos, las futbolistas deben someterse a una preparación exigente. No sólo deben adquirir resistencia física y concentración en el campo, sino que deben mejorar su estado anímico y psicológico para enfrentar a las grandes potencias del fútbol como Estados Unidos o Francia.

Antes de presentarse en torneos de gran magnitud, la selección debe 'foguesarse' en partidos amistosos con las mejores futbolistas del mundo para adquirir confianza y vencer los temores.

Paola cuenta con ese 'fogueo' y ese talento en su carrera futbolística. La Federación Colombiana de Fútbol le subsidia algunos viáticos para entrenar, y Adidas le da los uniformes. Esa ayuda no es suficiente para una deportista de alto rendimiento. Por eso, ella ha tenido que pagar parte de su formación con el dinero de su papá, su principal patrocinador. Por fortuna, el rendimiento de Paola en las escuelas de fútbol ha sido tan destacado que la han becado en esos clubes.

Aunque el fútbol le ha dado a Paola grandes satisfacciones y triunfos, ella sabe que este deporte no le servirá como sustento económico para el resto de su vida. Por ello, ha comenzado una carrera universitaria como comunicadora social y periodista. Debido a su talento con el balón, Paola tiene una beca integral en la Universidad Sergio Arboleda por jugar en la selección universitaria.

Los entrenamientos de la mediocampista continúan diariamente en las instalaciones deportivas de su universidad, ubicadas en las afueras de la ciudad. Allí, Paola demuestra por qué es una de las mejores jugadoras de fútbol del país. Seguirá pateando la "pecosa" y esperará por un cupo en el seleccionado tricolor para obtener más títulos al lado de las 'superpoderosas'.

## PARKOUR, UNA PRÁCTICA QUE GANA ADEPTOS

# Tocar el cielo de un salto



**Juliana Silva Sánchez**

Periodista *En Directo*  
juliana.silva@unisabana.edu.co  
Twitter: @juliasilva\_1

Conocido como l'art du déplacement (el arte de desplazarse), el Parkour es una disciplina que consiste en trasladarse de un punto a otro lo más eficazmente posible. Para unos, es una actividad desconocida; para otros, su escape a la libertad.

De niños, soñábamos con adquirir los poderes de nuestros superhéroes favoritos de ficción. Pensar en la posibilidad de volar como Superman o recorrer la ciudad saltando de edificio en edificio como Spiderman, nos estremecía de emoción. En el mundo real hay un deporte para adultos que puede convertir en realidad estos anhelos de infancia: su nombre es *parkour*.

El *parkour* busca sacarle el máximo provecho a la flexibilidad del cuerpo humano. Sus practicantes se desplazan, sin ayuda de ninguna herramienta de seguridad, por terrazas y murallas; saltan desde edificios y esquivan escaleras, barandas, y bolardos.

Su práctica tiene raíces más profundas: permite enfrentar los miedos, pero al mismo tiempo obliga a superarlos mediante la destreza física y el poder de la mente.

Aunque el surgimiento de esta actividad en Colombia es muy reciente, en el mundo se remonta a la década de los 90s. Nació en Lisses, Francia, bajo el liderazgo de Jorge Rocha y su grupo de amigos, cabezas de este movimiento.

Sebastián Ruiz, de 23 años y estudiante de Psicología de la Pontificia Universidad Javeriana, conoció el *parkour* hace cinco años gracias a su maestro de artes marciales. Su profesor lo introdujo a la Organización Parkour Generations, integrada por algunos de los profesionales más experimentados del mundo, y le compartió algunas de las técnicas que conocía de esta práctica, gracias al aprendizaje autodidacta a través de videos de Youtube.

Ruiz se lanzó en busca de grupos que se le midieran en Bogotá a semejante corriente de adrenalina. Se topó con "Le chats Parkour", donde estuvo sólo dos meses. En este, no encontró espíritu de equipo; cada quien iba y se preocupaba por sus cosas. "A las personas nuevas no nos paraban tantas bolas, los entrenamientos eran muy dispersos y no había una unión entre los miembros", relata.

Por ello, decidió crear su propio grupo, en compañía de su mejor amigo, Felipe. Lo bautizaron como *Nyalong* y su lema es "Fuerza, respeto y honor. Se es fuerte para ser útil". "Empezamos a entrenar por nuestra cuenta, estudiar y aprender acerca de *fitness* o a leer rutinas de cómo acondicionar el cuerpo", recuerda el joven.

Practica *parkour* todos los días. Busca perfeccionar el manejo de los espacios, los saltos y el equilibrio que debe guardar para sus

maromas. Esta disciplina, para Ruiz, no es un mero deporte. Es una cuestión espiritual y mental. Cada momento es una oportunidad para reflexionar cómo enfrentar los obstáculos en el ámbito familiar y estudiantil.

## Toda una inspiración

Años atrás, el universitario jugó fútbol y básquetbol, pero su aprecio por el "desplazamiento" venció a cualquier balón.

"Dado que el *parkour* es un arte marcial y desde muy pequeño sentí pasión por ese tipo de actividades, el movimiento me enganchó. A diferencia de otros deportes, aquí trabajas el cuerpo entero en todo momento. Es muy cercano a una situación real. Si sales corriendo para evadir a un ladrón o por alguna situación de emergencia, y tu cuerpo no está preparado para enfrentarlo, vas a tener menos chances de salir bien librado", señala Ruiz.

A los inconvenientes, sin embargo, no ha podido hacerles el quite del todo. Cuando el joven y sus amigos decidieron practicar en la Universidad, surgieron varios problemas: las personas de vigilancia se oponían; directivos y profesores les hicieron advertencias.

Esto no los detuvo. Averiguaron cómo institucionalizar su práctica deportiva. "Fue un arduo trabajo y muchas reuniones para demostrar que el *parkour* no es una cuestión de saltar edificios sino una forma de vida, una forma de ver el mundo".

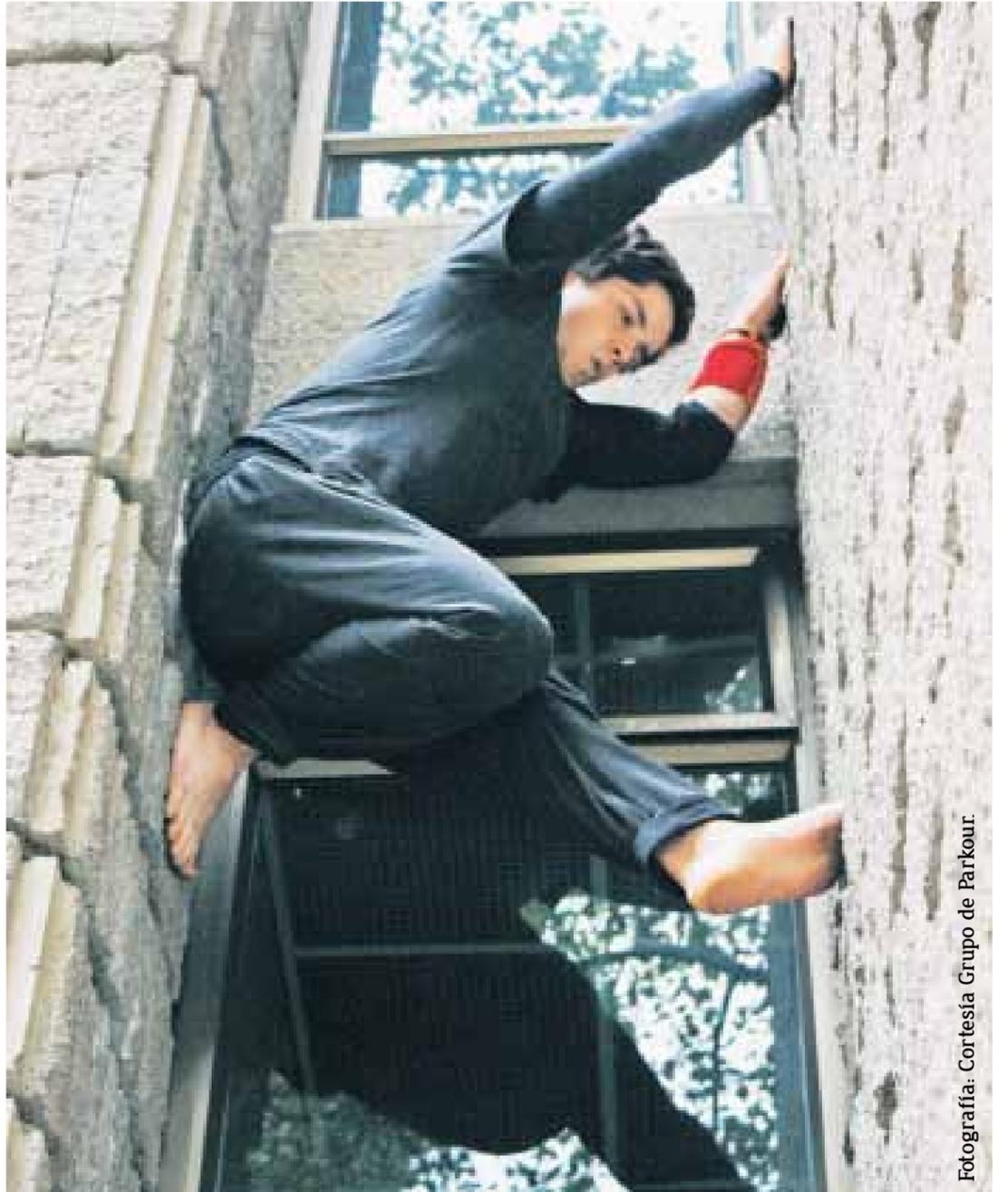
El tiempo les dio la razón. Las directivas de la Universidad Javeriana aprobaron al equipo de *parkour* como grupo oficial. Con este visto bueno, Ruiz pretende que su deporte "inspire a otras personas y les muestre que las únicas barreras en el mundo son las que uno mismo se impone".

## Otras vivencias

"El *parkour* es para todo el mundo, pero no todo el mundo es para *parkour*", reza un lema de esta disciplina. Miguel, un estudiante de 18 años del colegio Newman, ha adoptado esa consigna como suya desde hace dos años, cuando comenzó a practicar este deporte.

¿Por qué *parkour* y no otro deporte? La respuesta del joven es contundente: "Es una práctica única, una forma en la que puedas hacer lo que quieras con tu cuerpo".

Para Miguel, "es tomar esa decisión que nadie toma: subir las escaleras en vez de tomar el ascensor; recoger ese papel que hay en el piso que nadie más levanta



Fotografía: Cortesía Grupo de Parkour.

Los practicantes de parkour se desplazan por terrazas y murallas y saltan desde edificios.

y que todo el mundo le hace el feo. El *parkour* está en las cosas más sencillas como también en las más difíciles", declara.

## Sentirse en el cielo

El miedo es, a la vez, verdugo y aliado en este deporte. "Uno puede hacer el mismo salto unas 100 veces, pero en todas las ocasiones se siente inseguridad o angustia de que algo puede pasar. No obstante, eso está en la cabeza de uno, en la mente; la conciencia siempre está diciéndole a uno que tenga cuidado, mas no que no lo haga", comenta Miguel.

Ruiz dice que la práctica de *parkour* es acercarse al cielo y sentir lo que es la verdadera libertad. "Yo lo practico para estar saludable, para ser una persona fuerte y útil". Y detalla que "como estudiante de psicología sé de los beneficios que trae el ejercicio, pues mantiene mi cerebro

joven. Me da mucha estabilidad mental y espiritual y me permite conocerme, entender mis miedos y dificultades, pero no quedarme inmerso en esos problemas sino poder superarlos".

Actualmente, su grupo se ha expandido cada vez más. "Ya son mas o menos 20 personas las que asisten a los entrenamientos", expone Ruiz. Estos se efectúan los martes de 6 a 8 pm, miércoles de 5 a 7 pm, viernes de 3 a 5 pm y sábado de 9 a 12 m, en cualquier punto de Bogotá, el parque de Alcalá, en la Javeriana, en el Virrey, entre otros.

## Movimientos

Existen desplazamientos, saltos y otros como equilibrio, rotación, recepción, claro, cada uno con su nivel de riesgo", expone Miguel.

Reitera que dentro de los desplazamientos, el más reconocido mundialmente es el "gato" o

"monkey", que es tal cual imitar el salto de un gato; es decir, pasar las piernas por dentro de los mismos brazos, digamos que una muralla más o menos de unos 95 centímetros.

En los saltos, dentro de muchos otros, se realiza el León o Liza; este consiste en saltar con los brazos por delante del cuerpo, estirándose lo máximo posible para superar el obstáculo, cayendo primero con las manos para poder rodar sobre el omóplato, levantarse, y seguir corriendo. "Suena difícil pero no lo es, todo es cuestión de concentración. Uno va al entrenamiento y experimenta de todo, mejor dicho, siempre se está aprendiendo en esto", expone Miguel.

Simplemente, para practicar *parkour*, "debes levantarte un día de la cama y decirte a ti mismo 'quiero hacer algo distinto por mi vida'", afirma Sebastián.

## Campeona en silla de ruedas

María Angélica Bernal, una joven de 18 años, participó por

primera vez en los juegos Paralímpicos de Londres 2012. Siendo la menor de las 32 competidores, representará a Colombia

en la categoría de Tenis en silla de ruedas.

Esta deportista ha sido campeona mundial dos veces en la

categoría juvenil, en el torneo de Tabes Francia, en el que sólo juegan las cuatro mejores del mundo. Ha ganado varias me-

dallas de bronce en sencillos y plata en dobles, en los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011. / *En Directo TV*

## VIOLENCIA EN COLEGIOS DE CHÍA

## Bates y navajas, nuevo kit escolar



**Javier Eduardo Pico Zárate**

Periodista En Directo  
javierpico@unisabana.edu.co  
@JavierPico9

Avanza el *Plan Colegios* para combatir los enfrentamientos estudiantiles en las instituciones oficiales. La propuesta elaborada por la policía de Infancia y Adolescencia y la Alcaldía de Chía se lleva a cabo en diferentes centros educativos desde el primer semestre de 2012.

El "silencio" en el aula de clase del colegio departamental José Joaquín Casas se ve interrumpido por la sirena de la patrulla de policía, minutos después del inicio de las actividades académicas. "Los operativos se realizan durante la semana, puede ser lunes o viernes; a la entrada o a la salida de la jornada escolar", asegura Óscar Javier Puentes, patrullero del Departamento de Policía de Infancia y Adolescencia de Cundinamarca.

"La actitud de estos estudiantes es de nerviosismo al ver a la policía, ya que muchos de ellos han tenido conflictos con la institución o están afrontando procesos penales", afirma Puentes.

La iniciativa, llamada *Plan Colegios*, consiste en hacer requisas sorpresa a estudiantes de las diferentes jornadas académicas públicas (mañana y tarde), sin importar el sexo o la edad. El proyecto es impulsado por las autoridades en conjunto con la Secretaría de Gobierno y la Dirección de Orden Público y Convivencia Ciudadana del municipio de Chía.

"El proyecto busca prevenir y atender la violencia escolar en los planteles educativos, incluyendo el 'matoneo'. Las últimas cifras de intimidación escolar revelan que uno de cada cinco estudiantes ha sido víctima de agresión física, verbal, psicológica y virtual en los colegios del país", sostiene la Secretaría de Gobierno del municipio.

Algunos de las medidas que las autoridades han tomado consisten en vigilar los trayectos y desplazamientos de los estudiantes desde sus colegios y hacia éstos, e involucrar a la comunidad para que sirva como protectora de los adolescentes.

"La Dirección de Orden Público es la persona visible ante la Secretaría de Gobierno y la Alcaldía municipal, responsable de la logística necesaria y la presencia de todo el equipo interdisciplinario de la Personería municipal, el Bienestar Familiar y otros organismos que apoyan el proyecto", asegura la secretaria de Gobierno, Clara Mayorga.

Las requisas se realizan en compañía del Instituto de Bienestar Familiar, la Comisaría de Familia, la Policía de Infancia y Adolescencia y la Personería Municipal para garantizar el cumplimiento de los derechos de los menores. La medida busca erradicar las riñas estudiantiles dentro y fuera de los establecimientos educativos.

En colegios como el Nacional Diversificado (Conaldi), la Cerca de Piedra, Fagua, Fonquetá, José María Escrivá de Balaguer, El Cerro, La Balsa y Bojacá, la Policía Nacional de Infancia y Adolescencia ha incautado la mayor cantidad de armas blancas.

Los operativos de control arrojaron cifras que preocupan y alarman a las autoridades. Según el boletín 177 de la Alcaldía Municipal, en una de las redadas se hallaron 20 armas corto-punzantes, principalmente cuchillos y



Fotografía: Cortesía de Policía de Infancia y Adolescencia y Alcaldía Municipal de Chía.

■ La Policía de Infancia y Adolescencia ha realizado 12 requisas sorpresa durante 2012.

navajas, 100 bisturís, 30 cajetillas de cigarrillos, 4 botellas de bebidas embriagantes, 50 tijeras de punta, 35 hebillas convertidas en armas, 2 bates y 15 elementos de vidrio, en su mayoría cortantes.

"Antes que la represión o el castigo, esta iniciativa busca la prevención, la orientación y la rehabilitación de los niños víctimas de la violencia", afirma la psicóloga Nelsy Muñoz.

#### Crece el problema

Según diferentes estudios (2006-2011) del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane), en los últimos cinco años ha aumentado la violencia escolar debido al consumo de drogas, los robos, los ataques de pandillas y el porte ilegal de armas blancas en colegios públicos y privados de Bogotá. También se intensificaron los casos de exclusión y las agresiones verbal y física.

Según la intendente Rosi Acosta, integrante de la Policía de Infancia y Adolescencia, si a un estudiante se le encuentra un arma blanca se le da aviso al defensor de familia, al rector y al coordinador del respectivo colegio. Las familias, por su parte, no se enteran de la realización de los operativos ni de las armas que se les decomisan a los estudiantes.

El primer estudio sobre violencia escolar se realizó con 87302 estudiantes, y el segundo con 103740. Los resultados revelaron que la violencia en las instituciones públicas aumentó, en mayor medida, debido al consumo de sustancias psicoactivas por parte de jóvenes entre los 12 y 19 años.

El patrullero Óscar Javier Puentes, por su parte, sostiene que "el problema comienza cuando no existe un control de la familia del menor; los dejan salir a la ca-

lle y no les importa cómo vayan vestidos, qué tipo de amistades tienen, si han consumido estupefacientes o si en el bolsillo llevan armas cortopunzantes".

El último estudio del Dane en 2011 reveló que un 30 por ciento de alumnos ha visto a sus compañeros de curso con elementos cortopunzantes, y un 20 por ciento de los jóvenes confiesa pertenecer o haber integrado pandillas delincuenciales.

"Hay una lucha de poderes. El grupo que sea más fuerte, que no se deje, el que más intimide. Todo esto va estrechamente asociado a las conductas", afirma Clara Paulina Mayorga, secretaria de Gobierno de Chía.

Agrega que la problemática comienza debido a la falta de tolerancia, al rompimiento de normas de convivencia y disciplinarias. "Este problema no es solamente de Chía. El 'matoneo'

es una situación que se genera en las grandes ciudades del país, como Cali, Medellín, y en la Costa Atlántica".

Según el patrullero Puentes, "hay padres de familia que se quedan realmente sorprendidos cuando ven que en el morral de sus hijos se encuentran patecabras (un tipo de navaja), cuchillos, bisturís y cortaúñas grandes que pueden ser usados para agredir a sus compañeros. Todas esas armas se decomisan y se reporta el hecho a las directivas del colegio".

Para el investigador Enrique Chau, de la Facultad de Psicología de la Universidad de los Andes y encargado de la ejecución de ambos estudios, el número de estudiantes que ha sido testigo de actos de violencia generados por pandillas subió en un 18 por ciento. Aquellos que testifican haber sido víctimas de hurto aumentaron un 12 por ciento.

"Es preocupante que un 63 por ciento de los estudiantes diga haber sido robado en el último año. En 2006 fue el 56 por ciento. Este problema se presenta en todas partes", agregó el investigador.

Para Mayorga, "la problemática en las instituciones oficiales nace de una falta de control de las familias; el problema social se origina prácticamente en la casa. Desafortunadamente, hay muchos hogares donde necesariamente los padres tienen que salir a trabajar; por eso, los niños normalmente crecen solos. No hay jardines infantiles ni dinero con qué pagar".

#### Evaluando soluciones

Según reza en el Plan de Desarrollo Municipal (2012-2015) propuesto por el alcalde de Chía, Guillermo Valero, en los últimos cinco años se ha incrementado el número de procesos judiciales contra menores infractores de la ley.

A pesar de ello, la psicóloga Nelsy Muñoz sostiene que la solución se encuentra en "un trabajo mancomunado entre la Administración Municipal, el Concejo, los planteles educativos, la misma ciudadanía y lo que es más importante, el núcleo familiar".

Muñoz agrega que las costumbres sociales afectan el fenómeno de la violencia en el municipio. Todo influye, desde las relaciones sociales del joven, su pensamiento, su forma de vestir, de ser, pensar y actuar. "En la actualidad, los estudiantes son violentos. Son agresivos porque no han tenido la educación adecuada en sus casas y el acompañamiento de sus familias".

"El tema lo está trabajando la administración de manera transversal; con el acompañamiento de la Secretaría de Desarrollo Social, la Policía de Infancia y Adolescencia y las personerías municipales", asegura Mayorga, quien sostiene que, normalmente, se dictan talleres y charlas preventivas para orientar a los alumnos de las instituciones oficiales del municipio.

LA MANE DENUNCIA POCO INTERÉS DEL GOBIERNO

# ¿Perderá el año la reforma educativa?



**María Camila Reina**

En Directo Radio  
mariareir@unisabana.edu.co  
Twitter: @camireina



**David Morales**

En Directo Radio  
david.morales@unisabana.edu.co  
Twitter: @DaveRocknRoll

En junio de este año se reunieron delegados de 23 universidades públicas y privadas de diferentes zonas del país y redactaron la nueva propuesta de la reforma a la educación superior, que será entregada al Gobierno Nacional en octubre.

Una mesa de diálogo y conciliación de estudiantes, que representan universidades públicas y privadas del país, revisaron y aprobaron una propuesta de reforma a la educación superior; luego de que la iniciativa oficial se hundiera a finales del año pasado. Los autores esperan que las peticiones expuestas en el documento lleguen a manos del presidente Juan Manuel Santos el próximo mes de octubre.

La propuesta persigue, entre otros aspectos, garantizar los recursos para el funcionamiento de las universidades públicas; eliminar el déficit presupuestal de los centros educativos y evitar la deserción estudiantil que actualmente es del 40 por ciento en las instituciones estatales, asegura Yidis Gaona, delegada de la Universidad Nacional.

Sin embargo, la Mesa Amplia Estudiantil (Mane), en un comunicado emitido en su página oficial el 2 de agosto, asegura que, pese a los intentos del movimiento estudiantil por llegar a un diálogo con el gobierno, este le ha hecho "conejo" a la educación pública del país.

## La propuesta

El documento, bautizado como "exposición de motivos", enuncia como principales líneas de discusión que la educación pública sea universal, popular, autónoma y democrática, que tienda hacia la calidad y gratuidad.

De igual manera, presenta un contexto de la educación en el país y denuncia cómo el capitalismo, en las sociedades occidentales, ha convertido los derechos fundamentales y sociales en mera mercancía.

En esta línea, Germán Vargas Guillén, analista y doctor en educación de la Universidad Pedagógica Nacional, señala que la formación pública universitaria tiene dos inconvenientes: primero, el porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) destinado a educación es mucho menor que el invertido en la seguridad y en la lucha contra los grupos insurgentes. Y, segundo, la educación no es considerada como una "posibilidad de construir la identidad nacional".

Jairo Rivera, miembro de la Mane, respalda esta postura. "La educación en el país aparece como un hecho accesorio", subraya al describir cómo los diferentes gobiernos han relegado a un segundo plano la instrucción de buena parte de



■ Movilización de estudiantes en la Capital.

Fotografía: Federico Ríos Escobar

la población colombiana.

Según los miembros de la Mane, el texto, que será presentado en octubre ante el gobierno está sujeto a modificaciones y sugerencias con el fin de incentivar el debate sobre la formación de miles de jóvenes.

Algunos representantes estudiantiles aseguraron que es urgente la participación de diferentes sectores de la población en el proceso para la construcción de la reforma a la Ley 30, y no que responda solo a la opinión de los miembros de la Mane.

## ¿Y el Gobierno?

De acuerdo con el Ministerio de Educación, la jefe de esta cartera, María Fernanda Campo, y el viceministro de Educación Superior, Javier Botero Álvarez, se reunieron el pasado 11 de abril con la Mane para dialogar sobre los puntos esenciales de la nueva reforma.

Tras el encuentro, la Mane redactó una carta dirigida a la Ministra para manifestar su descontento con los mecanis-

mos adoptados por el gobierno. "Desconocer la necesidad de que la nueva propuesta de educación superior sea producto de un proceso democrático de construcción llevaría a reeditar los mismos errores que en el pasado cometió el Gobierno Nacional y profundizaría la crisis que afronta la educación superior", dice el documento firmado por 54 miembros de esa organización.

Una idea contraria tiene Iván Darío Agudelo Zapata, representante a la cámara, quien le aseguró a *En Directo* que "el gobierno tiene como objetivo socializar al ciento por ciento la propuesta, incluyendo (en el debate) a la totalidad de los actores, llámense estudiantes, profesores gremios, asociaciones y demás, para que se haga una reforma a la altura de las necesidades de la nación".

Agudelo afirmó que "los estudiantes representados por la Mane fueron escuchados por la comisión sexta de la Cámara de Representantes, y en varias ocasiones se reunieron con la Ministra de Educación. Y estuvieron de acuerdo en estudiar las diferentes

propuestas para unificarlas".

De acuerdo con cifras del Banco Mundial, Colombia gasta únicamente un 4.8% del PIB en educación. Este panorama fue ilustrado, con mayor claridad,

el año pasado en el Congreso, durante un debate de control: al Estado le cuesta anualmente 22 millones de pesos sostener a un policía; 19, a un soldado; y 3,5 a un estudiante.

## Fechas clave de la fallida reforma

**12/04/2011:** La ministra de educación, María Fernanda Campo, radicó en la Secretaría General del Senado de la República el proyecto de reforma a la Ley 30 de 1992, "principal normativa de la educación superior en la que están incluidos los temas de financiación de la educación superior"

**15/07/2011:** La Ministra, junto al viceministro de educación superior, Javier Botero Álvarez, entregó a la comunidad académica el documento final de Proyecto de Reforma a la Educación Superior

**12/10/2011:** Estudiantes, trabajadores, profesores y padres de familia se lanzaron a la calle para protestar contra la reforma a la educación superior propuesta por el gobierno

**9/11/2011:** El presidente Juan Manuel Santos anuncia que si los estudiantes levantan el paro, el gobierno retira del Congreso la reforma a la educación superior.

**16/11/2011:** El retiro de la reforma se hizo efectivo bajo el amparo del artículo 190 de la Ley quinta de 1992

En la Web  
[www.unisabanaaudio.tv](http://www.unisabanaaudio.tv)

## Taxistas en guerra con la Alcaldía

Los taxistas están inconformes con las medidas tomadas por la Alcaldía de Bogotá para mejorar la movilidad en las horas pico. Según ellos, el pico y placa para taxis no es una medida 'tomada a la ligera', pues los estudios que

la sustentan no reflejan la realidad del problema.

Ante los reclamos, la Secretaría de Movilidad pidió un mes de plazo para analizar su propuesta y tomar una decisión definitiva. / En Directo TV

## Bogotá, capital salsera

Del 17 al 19 de agosto se llevó a cabo la XV versión del único festival anual de salsa en Bogotá: Salsa al parque. El instituto Distrital para las Artes (Idartes) fue el organizador de este evento, que tiene como objetivo mostrar

el talento nacional e internacional de los artistas que representan este género musical. "15 años de clave y sabor" fue el tema de esta celebración.

La orquesta Son Callejero se encargó de darle el toque mágico al espectáculo. Esta agrupación la

conforman ex habitantes de la calle que ahora hacen parte de un proyecto de la Secretaría de Integración Social. Coleccionistas y melómanos llevaron sus discografías y se deleitaron escuchando clásicos de la salsa. / En Directo TV

ZARA ENCABEZA LA COLONIZACIÓN EXTRANJERA

# Europa impone la moda en Colombia



**Carlos Fernando Contreras**

Periodista *En Directo*  
carlosco@unisabana.edu.co  
@JournalRolon

Con la llegada de los almacenes europeos de ropa, las tiendas nacionales tuvieron que adaptarse a las tendencias foráneas para darles la pelea a multinacionales como Inditex.

"En Colombia, la historia de la moda se divide en dos: antes y después de la llegada de Zara", dijo Pilar Castaño, experta en moda. No faltaba menos. Cuando Zara abrió sus puertas, en 2007, en el centro comercial Unicentro de Bogotá, las tendencias europeas en ropa llegaron a las manos de los colombianos. Centenares de personas se agolparon al interior de una tienda de 1900 metros cuadrados.

Mujeres caminan por las calles con tacones de 15 centímetros y los hombres deambulan con bufandas gigantes, guantes y abrigos que casi llegan hasta el piso. ¿Parece una escena típica del mundo cosmopolita neoyorquino? ¿No? Ese, por lo menos, es el panorama que se ve todos los fines de semana en los sectores más exclusivos de Bogotá.

El mercado de la moda, sin duda, está cambiando en el país. La gente ahora quiere lucir como cualquier norteamericano o europeo. Ello ha obligado a los almacenes de ropa nacionales a transformarse y a hacerle frente a la competencia internacional, liderada por la multinacional Inditex que reúne a las marcas Zara, Ber-shka, Stradivarius, Massimo Dutti.

## Transformación cultural

En Colombia, usualmente las temporadas altas en ventas se registran el Día de la Madre, del Amor y la Amistad y durante la Navidad. En el resto del mundo, la moda se mueve a un ritmo diferente: las prendas varían dependiendo de las estaciones (otoño-invierno, primavera-verano). Esta misma lógica la implementó Zara en el país.

"Como no teníamos temporadas, la misma blusa podía servir para todo el año o tres años seguidos", describe María Fernanda Mendoza, consultora en mercadeo



Las pasarelas del mundo están al alcance de todos los colombianos con la llegada de los almacenes del grupo Inditex.

de la moda y antigua directora de mercadeo para Nike Colombia. La nueva temporalidad que imponen los almacenes europeos obliga a cambiar de vestuario, a medida que pasan las estaciones climáticas. "Estamos hablando, entonces, de una cultura que no era propia de nuestro país", agrega.

Pilar Castaño explica que estos cambios fueron aceptados fácilmente por la gente, pues "la

mujer colombiana tiene la capacidad de absorber rápidamente la información. Ellas son muy vanidosas; son capaces de dejar de comer por comprarse una blusa".

Este fenómeno ocasionó que los almacenes nacionales cambiaran sus conceptos de tienda, venta y producto. "Al adoptar la idea de las temporadas, un almacén colombiano ya no solamente se preocupa por sacar dos colecciones al año, sino muchas más", explica Mendoza.

Según Pilar Castaño, los almacenes de ropa europea imponen, en Colombia, las tendencias más famosas del mundo. Esto les ahorra trabajo a los diseñadores nacionales, a quienes les resultaría un completo lío "importar" una línea de moda e impulsar en el país el uso por parte de los compradores.

Por supuesto, la ventaja que tiene la industria colombiana es que siempre ofrecerá diseños con mejor calidad textil y mejores terminados, advierte Castaño.

Mendoza asegura que marcas como Studio F ya venían adaptándose a la demanda internacional, antes de la llegada del grupo Inditex. "Lo que vemos hoy en este almacén no es una reacción a la llegada de Zara", explica. La marca caleña vendió, en el 2011, 3 millones de prendas, según la revista *Dinero*. Su gerente comercial, Gabriel Alejandro Mejía argumentó, para esta publicación económica, que el secreto está en ofrecer prendas bien diseñadas.

## Democratización de la moda

"Si la moda no es para todo el mundo, no vale la pena que exista", subraya Castaño. Al-

rededor del planeta, cientos de marcas están disponibles sin distinción de clases sociales. El mismo caso se ha replicado en Colombia con el arribo del grupo Inditex y la línea de ropa femenina Mango.

Al finalizar cada colección, estos almacenes ofrecen descuentos que incrementan el número de compradores por ciudad. Son prendas venidas de las pasarelas más reconocidas del mundo a precio de *outlet*. "Esto representa un reto muy grande para los diseñadores colombianos, quienes cobran más caro por el tiempo que invierten en sus creaciones. En cambio, estos almacenes llegan, y con diseños igual de buenos, ofrecen ropa mucho más barata", señala Juan Camilo Chaparro, estudiante de diseño de alta costura.

En opinión de Castaño, prendas más económicas no se corresponden, necesariamente, con mayor calidad. "Esa ropa no te dura, es desechable. Pero así es la moda, es vertiginosa, va a toda velocidad".

La diferencia en calidad textil, entre la ropa que vende Zara y la que ofrecen los almacenes colombianos, salta a la vista, de acuerdo con Mendoza. En el país "se diseña con unas telas muy buenas. Pero eso te va a incrementar el valor de la prenda", aclara.

## Avance colombiano

Según la revista *Dinero*, Studio F le está dando la batalla a Zara y a Mango en ocho países de América Latina. Este año, la marca caleña abre seis tiendas en México, una en República Dominicana y otra más en Costa Rica. En el 2011, la empresa sumó en sus ventas más de 290.000 millones de pe-

ses, posicionándola como la quinta compañía textil con mayores ingresos en el país.

Por ese mismo rumbo va Arturo Calle, que en el 2010 vendió alrededor de 306.042 millones de pesos, ganancia que aumentó el año pasado en un 150 por ciento. Hoy esta marca busca expandirse por toda la región, especialmente hacia el sur. Para el 2013, Carlos Arturo Calle, su gerente, espera tener seis tiendas en Perú.

Los expertos dicen que falta mucho para superar a los reyes de la moda en el mundo, como lo son los almacenes del grupo Inditex, que en el primer trimestre de 2012, ya han vendido 3.416 millones de euros en mercancia, siendo Zara el responsable del 64,8 por ciento de los ingresos. Pero reconocen que la industria interna está haciendo esfuerzos ingentes para avanzar en el campo tecnológico, por ejemplo.

La globalización ha traído para los colombianos la oportunidad de conocer las pasarelas de todo el mundo. "Hoy en día, hay muchas plataformas electrónicas que me permiten saber cuáles son las tendencias más famosas. Por ejemplo, está *lookbook.nu*. Allí puedo ver cómo se está vistiendo la gente en otros países", cuenta Chaparro.

"Ya todos los países están globalizados. Esto permite que yo como diseñador pueda saber lo que está pasando con las marcas en otras partes del mundo", asegura Mendoza. Para la consultora, Colombia ya estaba preparada para asumir el reto; pues sin duda es el lugar indicado para estar a la moda.



Pilar Castaño, experta en moda.

## NUEVAS TARIFAS DE TRASMILENIO

## El costo de la rebaja



Alejandra González Pérez

Periodista *En Directo*  
 giovannagope@unisabana.edu.co  
 Twitter: @alejagozalezp

Financiar el descuento en los pasajes del sistema masivo de transporte en horas valle le costaría a la administración de Gustavo Petro unos dos billones de pesos. Parte de este costo tendría que asumirlo los mismos capitalinos mediante un incremento a sus impuestos.



Fotografía: Flickr

■ Los bogotanos no tienen certeza de dónde sale el dinero para subsidiar la rebaja de la tarifa de Transmilenio.

La expresión "reducción de costos" pareciera no tener reparos a primera vista. ¿A quién no le gusta pagar menos por consumir algo o hacer uso de cualquier servicio? La incertidumbre, sin embargo, florece cuando alguien se detiene a cuestionar: más barato, sí. Pero, ¿a cambio de qué?

Con este cuestionamiento, los opositores del alcalde Gustavo Petro han intentado poner en jaque su política de reducción en las tarifas de los pasajes de Transmilenio durante las horas valle o de menor congestión. Aseguran que la forma en que serán subsidiados los descuentos no es clara y que, probablemente, dicha iniciativa termine generándole un déficit al Distrito, que los ciudadanos tendrán que cubrir, tarde o temprano, con dinero de su propio bolsillo.

La reducción en las tarifas del sistema de buses que mueve más de un millón de pasajeros al día fue de 1750 a 1700 pesos en horas pico y de 1700 a 1.400 en horas de menor flujo de pasajeros.

La medida se implementó para incentivar el desplazamiento de la población en las denominadas "horas valle" y equilibrar el uso del transporte público a lo largo del día.

Esta política "se adoptó para que la gente pueda planificar su horario y descongestionar el sistema", señala Humberto Gómez, subgerente de comunicaciones de Transmilenio, quien destaca

que "hasta el momento ha tenido resultados bastante positivos ya que se ha logrado descongestionar el tráfico de pasajeros en un 10 por ciento en horas pico".

#### Medida improvisada

Aunque reticentes, los críticos no dudan por completo de la bondad de la iniciativa del gobierno Petro. Por ejemplo, Clara López, ex alcaldesa de Bogotá y ahora presidenta del Polo Democrático Alternativo, reconoce que "la reducción de tarifas es un asunto muy sensible porque los usuarios del sistema desean que los tiquetes sean lo más barato posible".

Pero López no duda en advertir, también, de que "alguien debe asumir el costo diferencial entre la tarifa técnica (lo que realmente le cuesta al sistema el traslado de un pasajero) y la tarifa-usuario o con descuento" y agrega de manera enfática: o paga el usuario o paga el presupuesto distrital".

De acuerdo con la dirigente, subsidiar el valor diferencial costará en promedio dos billones de pesos en los próximos cuatro años, y "nadie nos ha dicho de dónde van a salir los recursos", señaló.

Según explica Gómez, la financiación de la medida está asegurada gracias al "dinero destinado a estos fines que quedó consignado en el plan de desarrollo del Distrito, de (los réditos que representa) el aumento de usuarios en

las horas valle, y de las ganancias por la negociación de contratos de las operaciones de las fases 1 y 2".

La ex alcaldesa se muestra escéptica de que la suma de estos recursos, que van a un fondo de compensación, sean suficientes para financiar el costo billonario de la política del gobierno actual.

Y agregó que "es una medida que, más que populista, tiene un sabor de improvisación porque no estipula el origen de los recursos para sostenerla a largo plazo. ¿La pagarán los ciudadanos a través de la tarifa de Transmilenio o a través del impuesto predial y de industria y comercio? Esa determinación debe adoptarse transparente y públicamente ante la ciudadanía", demandó, López.

Frente a este panorama, Gómez le recaló a *En Directo* "que los subsidios son sostenibles". Y se comprometió a "mantener las tarifas en constante medición y estudio durante los cuatro años de gobierno, de acuerdo con lo ordenado por el secretario de Hacienda, Ricardo Bonilla, para tener claro el impacto en la ciudad y en las finanzas".

#### Auto sostenibilidad

Lilia Beatriz Sánchez, presidenta de la Sociedad Colombiana de Economistas, aseguró que el sistema puede autofinanciarse y ser sostenible en el tiempo.

"No conozco las cifras exactas de cómo maneja las tarifas el Dis-

trito, pero sé que Transmilenio, en sus inicios, se creó con la expectativa de transportar aproximadamente unos 300 mil usuarios diarios. Con ellos se suponía que el sistema sería sostenible. Actualmente, el sistema transporta cerca de un millón 200.000 pasajeros diarios. No creo que con ese volumen de gente, esa compañía dé pérdidas", indicó Sánchez.

Para la economista, lo que hay es "una mala distribución y un uso ineficiente de los recursos".

"En mi concepto, el sistema de transporte podría sostenerse por sí mismo, aun con la reducción en las horas valle, porque la tarifa de 1700 pesos es muy alta para el promedio de la capacidad de pa-

“ es una medida que, más que populista, tiene un sabor de improvisación porque no estipula el origen de los recursos para sostenerla a largo plazo.”

Clara López

go de la población, sobre todo de los estratos 1, 2 y 3", especificó.

#### Voces ciudadanas

"Yo estoy contento con esta medida. Me ahorro 800 pesos al día, que me representan 16.000 pesos al mes y aunque no lo crean, eso es un alivio, sobre todo para mí que debo mantener una familia con cuatro hijos", cuenta Néstor Arango, un celador de un conjunto residencial al norte de Bogotá, al ser consultado sobre si la reducción en las tarifas de Transmilenio le representa algún beneficio real.

"Con esa plata (que me ahorro), uno se compra el café, el pan y los huevos de por lo menos dos días de desayuno de los niños, y eso para mí es ganancia", sostiene.

Cosa contraria sucede con una joven universitaria de 25 años, Alejandra Acosta, quien no percibe en la reducción un beneficio representativo.

"La verdad es que hay días en los que tengo clase a las 7 a.m., y debo pagar la tarifa de 1700 pesos. Sólo dos días a la semana tengo clase al medio día, entonces me ahorro 600 pesos en los dos pasajes. Para mí, esa cifra no representa un ahorro", expresa Acosta quien cursa Historia en la Universidad Javeriana.

Por desgracia, para la joven, "independiente del precio, aquí no se paga por un servicio seguro y de calidad".

## CONSECUENCIAS DEL TLC PARA EL SECTOR LÁCTEO

## Pequeños lecheros se sienten 'ordeñados'



**Juliana Silva Sánchez**

Periodista En Directo  
juliana.silva@unisabana.edu.co  
Twitter: @juliasilva\_1

Mientras los campesinos se quejan por la falta de información que les permita reducir el impacto del Tratado de Libre Comercio entre EEUU y Colombia en sus negocios, el Ministerio de Agricultura planea estrategias para salvarlos económicamente de lo que se considera "un acuerdo desequilibrado".

"He escuchado algo del TLC en las noticias, sobre todo por televisión. Pero no tengo ni idea de qué va a pasar con eso. En el caso mío, mientras me compran mi leche, todo está bien", dice Eliseo Merchán, mientras ordeña una de sus ocho vacas.

Merchán nació hace 47 años en Coromoro, Santander. Allí vivía con sus padres y cuatro hermanos más. El sustento de la familia era el producido diario de cinco vacas.

Tenía 23 años cuando conoció al amor de su vida, María Flor Vargas, su esposa. Por ella se trasladó a Belén, Boyacá. Los dos se establecieron allí en una casita pequeña en la vereda El Rincón. Tomaron en arriendo cuatro fanegadas de tierra. Compraron tres vacas. Diariamente las ordeñan y venden la leche a un intermediario, don Efraín Fonseca. Así comenzaron a ganar sus primeros pesitos.

Cuando nacieron sus 3 hijas: Ruth Miriam, Diana Paola y Mónica Julieth, los beneficios del ordeño de los tres animales fueron insuficientes. Adquirieron, entonces, otras cuatro vacas y tomaron en arriendo otras cuatro fanegadas de tierra.

Normalmente el hato de Eliseo produce, en la mañana, 40 litros de leche, y en la tarde unos 30. El litro es vendido, en promedio, a 800 pesos. Es decir, el campesino consigue 56 mil pesos diarios.

En tanto, el arriendo de una fanegada de tierra le cuesta a Eliseo y a Flor 800.000 pesos anuales. Sus ocho fanegadas le representan, pues, en el mismo periodo un costo de 5 millones 600 mil pesos.

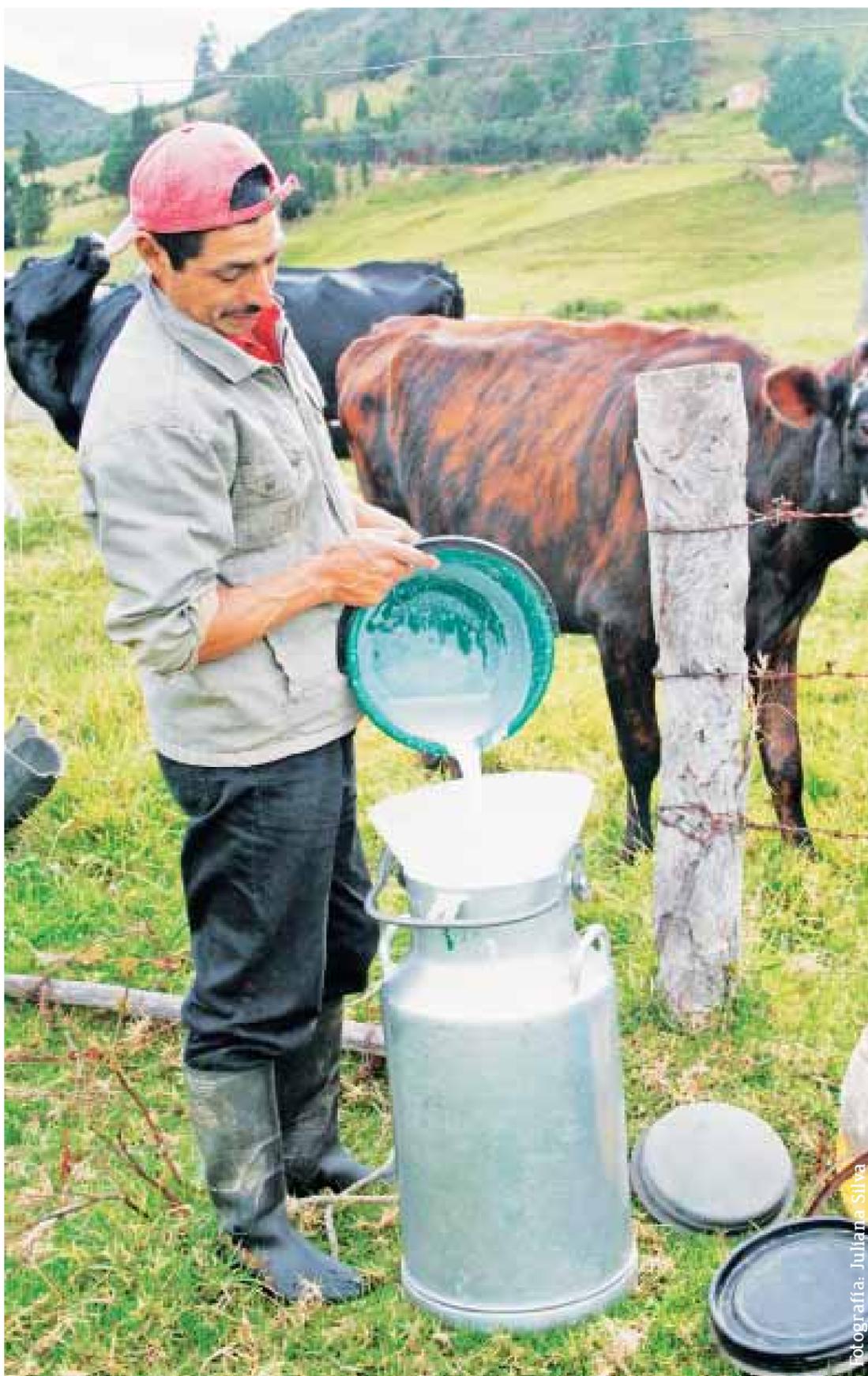
### El panorama

En los departamentos de Boyacá y Cundinamarca, de donde sale el 30 por ciento de la producción de leche del país, persisten dudas respecto a los efectos del TLC en el campo y a la adecuación para competir con alta eficiencia.

"¡Yo no sé qué hará uno! Tocaré asesorarse de otra persona para mirar qué dice y decidir qué hacer. De todas maneras, (la leche) la compran así sea barata. Cambiar de negocio sí es muy jodido", expone, desilusionado, Eliseo.

Según Diego Marulanda, gerente de la Asociación Nacional de Productores de Leche (Analac), los productores del sector, que tradicionalmente habían afrontado el libre comercio de manera gradual, se han visto abocados a competir de repente en un entorno internacional.

"Los productores que no sean capaces de enfrentar la variación de los precios del TLC o no lograron acumular ganancias en épocas de vacas gordas para resistir las épocas de vacas flacas van a



■ Eliseo Merchán, pequeño productor de Boyacá, vende diariamente 70 litros de leche.

salir del mercado. Esa condición golpea a más de la mitad de los productores de leche".

"Los inconvenientes en la infraestructura y la falta de tecnología hacen que los costos de producción se incrementen y que el rendimiento del sector disminuya. Los pequeños productores colombianos resultan menos competitivos que los grandes exportadores estadounidenses, que son apoyados por economías de escala claramente establecidas", aclara Luis Alejandro

Perea, asesor del Ministro de Agricultura.

Fernando Barberi, investigador y experto en economía, advirtió en un reportaje de Caracol Radio que un 70 por ciento de los productores agropecuarios será afectado por la firma del Tratado.

Por su parte, Carlos Salgado, director de la ONG Planeta Paz, afirmó que la implementación del TLC golpeará a un 28 por ciento de la población campesina.

"Estamos hablando de un im-

pacto alto. Los ingresos de por lo menos 535 mil hogares caerían debido a la entrada a través del TLC de productos básicos que desplazarían la producción propia", indicó Salgado.

### Tratado desequilibrado

La mayoría de los campesinos ni se imagina lo que se avecina.

Por ahora, la pequeña producción láctea le permite a Merchán pagar el arriendo de la tierra y mantener a sus tres hijos. Pero en adelante, le costará competir

con la leche proveniente de Estados Unidos.

"La negociación fue absolutamente desequilibrada", admite Perea.

"Como el sector lácteo colombiano no tuvo primero el alto grado de desarrollo que se necesitaba para competir ni recibió los subsidios que el país norteamericano brinda a la producción agropecuaria, los campesinos colombianos siguen en desventaja", indica.

Perea también reconoció: "Particularmente el sector productivo no ha sido debidamente informado respecto a las variables o detalles de la negociación del TLC ni por el gobierno, ni por los negociadores, ni por los gremios, ni por los medios de comunicación".

Este desconocimiento sobre las consecuencias del TLC en los lácteos se refleja en las palabras de Eliseo: "No tengo ni idea de eso. Uno ordeña y le compran su lechecita. Cuando no la compran no sé qué hacer; tocará cambiar la rutina", dice.

### La misma historia

Carlina Valaguera, una mujer de 68 años, madre de cinco hijos, se encuentra en la misma posición que Eliseo. Ella no conoce nada acerca del TLC. No sabe cómo el acuerdo va a perjudicarla.

Tiene cinco vacas, que le producen 44 litros. Sus hijos también viven de la ganadería. ¿Qué va a hacer ella en el momento en el que les dejen de comprar la leche? Carlina responde: "Por ahí me voy donde los hijos, les pediría apoyo a ellos". El problema está en que sus muchachos pronto sentirán, de igual manera, las consecuencias del Tratado.

### Soluciones viables

El gerente de Analac resalta que unas 480 mil familias colombianas derivan su sustento de la producción de leche.

Para el gobierno resulta difícil atender a esos 480 mil pequeños productores de leche. Según expertos, lo más recomendable para ellos es crear asociaciones para que las unidades productivas sean más compactas y competitivas. Mediante procesos de carácter colectivo y asociativo, esas familias pueden hacerse a terrenos de más de 100 hectáreas y de 1000 animales, para generar economías de escala, valor agregado y capacidad de negociación.

"El Ministerio tendrá que trazar líneas y políticas que no permitan la extinción y el aniquilamiento de los pequeños productores, sino que promuevan su asociación, su aglutinación, su esfuerzo de carácter colectivo para que sean mucho más rentables y para que puedan competir en mejores condiciones", dijo Perea.

## ALARMA POR FEMINICIDIOS EN COLOMBIA

## Durmiendo con el enemigo



Mabel Páez Villalba

Periodista *En Directo*  
maribelpavi@unisabana.edu.co  
Twitter: @Mabel\_pv



Carlos Fernando Contreras

Periodista *En Directo*  
carloscoro@unisabana.edu.co  
@JournalRolon

Entre 2005 y 2009 fueron asesinadas 6.516 mujeres. El 86,8 por ciento de los homicidios fue a causa de algún tipo de violencia intrafamiliar; los restantes se registraron en el marco del conflicto armado.

Parece descabellado pensar que en Colombia las mujeres corren más peligro en su hogar, al lado de su pareja, que en medio del fuego desatado en docenas de lugares del país por cuenta de la guerra. Sin embargo, el aumento exponencial de feminicidios por causa de los celos ratifica el panorama.

Martha Ovalle, una laboriosa mujer que no tuvo la oportunidad de terminar sus estudios de educación básica primaria, se casó muy joven con Raúl, el hombre que la enamoró a los 16 años y al que le dio tres hijos: Jhon, Giovany y Fabián.

Luego de 15 años de matrimonio, la desconfianza emergió. Martha trabajaba como empleada de servicio en una empresa de aseo de Bogotá. "La situación económica no era la mejor en mi casa y yo no podía permitir que mis hijos pasaran por necesidades", cuenta la mujer. Pero conocer a diferentes personas y entablar grandes amistades dentro del círculo laboral le causó gran malestar a su esposo.

Vinieron, entonces, las bofetadas, los empujones y los insultos.

Los celos no respetan edad, profesión o estrato social. Le sucede a la universitaria de 20 años, a la ama de casa de 40 o a la mujer de estrato seis. Todas ellas, igualmente vulnerables, son objeto de sospecha y, por ende, violentadas verbal, física o psicológicamente.

Carmen Elvira Navia, profesora de psicología de la Universidad Nacional, explica que "la sensación de sospecha surge cuando la relación se ve amenazada por un tercero". El celoso cree estar en una competencia con el sujeto que podría quitarle a su pareja, y la persona amada se convierte en un objeto de valor del cual no se desea prescindir.

A Martha su trabajo como empleada del servicio le demandaba unas nueve horas diarias, de lunes a sábado, en tres tipos de horarios diferentes, que rotaban cada semana. El primero era de seis de la mañana a tres de la tarde. El segundo iniciaba a las dos de la tarde y terminaba a las once de la noche. Y el tercero era 'turno partido': de seis a diez de la mañana, y retornaba a las seis para finalizar a las 11 de la noche.

El primer año en que Martha permaneció en la empresa transcurrió sin mayores sobresaltos. Se hizo amiga de dos de sus compañeros: Flor y Rafael, en especial de éste último. Sus horarios coincidían casi siempre, así que, por lo general, almorzaban juntos. "Fuimos muy

buenos amigos. Nos parecíamos muchísimo en algo: amábamos a nuestros hijos y pareja, y nos contábamos todos los chismes familiares el uno al otro", relata Martha.

Raúl empezó a desconfiar de la amistad entre su esposa y Rafael. La sospecha se incrementó cuando él pasó a recogerla un día a su lugar de trabajo y la vio despidiéndose de beso en la mejilla con su amigo. "Si quiere quédese otro rato", le dijo Raúl a su esposa.

"Yo lo único que hacía era ir a trabajar y luego llegar a mi casa", narra Martha. "Pero cuando yo tenía turno partido, mi esposo pensaba que le mentía y me iba en las noches con otro hombre", recuerda con tristeza esta mujer.

Según Navia, la celotipia, enfermedad de quien sufre de celos compulsivos, tiene un camino sencillo de recorrer. Primero, el celoso recomienda cosas a su pareja: "esa falda es algo corta, podrías usar otra cosa". Después surgen estrategias de control: "no hagas eso, no hagas aquello". Y luego, cuando las dudas aumentan hasta el punto de ser enfermizas, la agresión en cualquiera de sus presentaciones es la protagonista en escena.

### Los números

Aunque en Colombia no se tiene una cifra oficial de 'feminicidios', la organización no estatal Ruta Pacífica de las Mujeres reveló que en el país mueren en promedio tres mujeres a diario; o sea, 1.215 por año. Esta proporción de muertes tiene dos causas principales: el conflicto armado y la violencia intrafamiliar.

Por ejemplo, entre los años 2005 y 2009, las víctimas mortales fueron 6516. El 13,2 por ciento murió a manos de actores armados ilegales y, en algunos casos, de la fuerza pública por errores operativos. El otro 86,8 por ciento de mujeres falleció a causa de violencia intrafamiliar.

Estas cifras coinciden con la afirmación de la periodista Noemí García Cabezas en la página web Feminicidio.net: "la violencia ejercida por los hombres en el ámbito doméstico es la principal causa de asesinatos de mujeres en Colombia", señala.

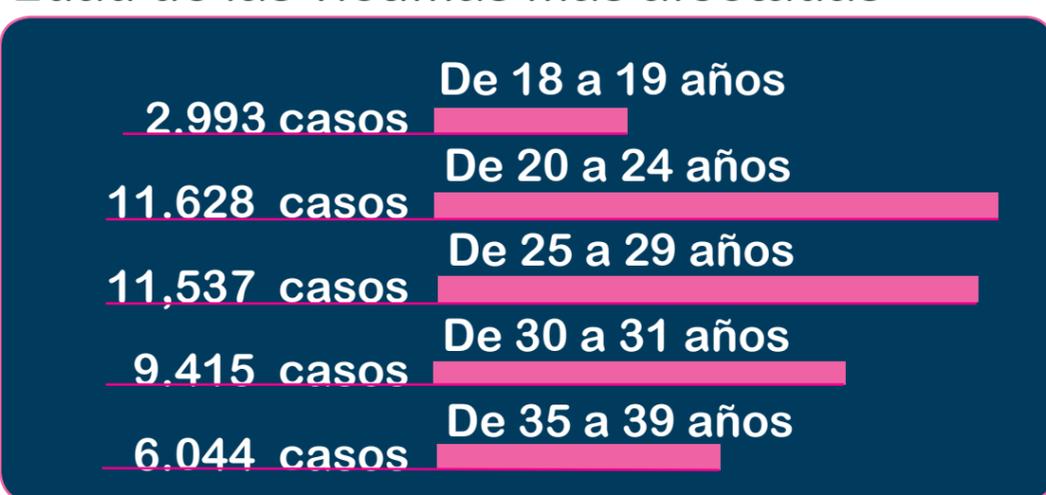
### Delgada línea

Los celos, sin embargo, son una reacción natural, y la línea que divide a aquellos que se pueden catalogar como "normales" de los "paranoides" es muy delgada. Pasa igual que en los animales: es instintivo. Cuando ven amenazado su territorio, lo defienden a toda

## Radiografía del maltrato a la mujer

● 51.092 mujeres fueron maltratadas en 2011

### Edad de las víctimas más afectadas



■ Fuente: Informe Forense 2011, Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses.

costa. El agravante en el caso humano es que el verdugo de la mujer, por lo general, no ve una amenaza tangible, sólo la imagina.

Intimidar, amenazar, chantajear, limitar son algunas de las vías a las que recurren los celosos. Lo que busca una persona al agredir a su pareja es tratar de contener o evitar una infidelidad, lo cual, según Navia, "es una creencia irracional", porque a través de la fuerza no se logra retener a alguien; al contrario, se aleja.

"Me controlaba el tiempo, las llamadas, la forma de vestir. Todo", relata Martha.

Raúl golpeó a su esposa en repetidas ocasiones. La mayoría de veces, bajo los efectos del alcohol.

El uso de la violencia para controlar a quien se "ama" es el principal detonante para que una discusión se convierta en una pelea de gran magnitud que podría cobrar una víctima mortal. Colombia ha visto docenas de crímenes pasionales que muestran la gravedad del problema.

### Ámbito jurídico

El tratamiento otorgado, por parte del Estado, a la muerte de una mujer debe ser distinto al de un hombre, según está consagrado en la ley 1257 de 2008, que estipula los feminicidios. Pese a ello, la Red Nacional de Mujeres denunció que sólo has-

ta 2011 entró en vigencia el agravamiento judicial en los casos de asesinato del género femenino.

La puesta en marcha no ha colaborado, en mayor cuantía, a resolver los casos de feminicidios ni ha producido las condenas suficientes contra los victimarios. Las

autoridades reportan, nada más, ocho investigaciones en curso de 125 casos conocidos en 2010 por el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses.

### Sobrevivientes

Aquellas mujeres que no

### Ocupación de la víctima

#### Amas de casa

15.486 casos

#### Estudiantes

3.190 casos

#### Ninguna ocupación

2.335 casos

## Los Victimarios

- Compañero permanente: 22.313 casos
- Esposa o esposo: 11.202 casos

## Víctimas por región

● Lugares del país en los que más se presentaron casos de maltrato a la mujer en 2011.

- Bogotá**  
9.704
- Antioquia**  
5.723
- Valle del Cauca**  
4.377

## Perfiles

● Aunque no hay un perfil definido de la víctima y el victimario, es posible identificar algunas características constantes en sus comportamientos.

### Victimario

- Muy dependiente
- Confiado y altivo
- Sentimientos contradictorios
- Celoso
- Muchas carencias escondidas

### Víctima

- Ausencia de cariño y afecto
- Poco valorada
- Falso concepto de la pareja
- Valora más a los "otros" que a sí misma
- Miedo a la soledad

■ Fuente: Terra.com

Infografía: Carlos Fernando Contreras

resultaron ser parte de la estadística mortal, si engrosan las filas de unas 60 mil vinculadas a casos de maltrato intrafamiliar, donde han tenido que soportar violencia verbal, psicológica, física y sexual.

A estas mujeres, a pesar de

separarse de sus parejas agresoras, les quedan secuelas de su traumática relación y comienzan a tener problemas psicológicos difíciles de tratar. Según Carmen Elvira Navia, "la persona que siempre ha sido acosada por su antiguo cónyuge puede sentir

que otros individuos la pueden asediar también".

Martha Ovalle y sus tres hijos fueron víctimas del maltrato durante dos años. Sin embargo, hace más de diez se divorció legalmente de su esposo, a quien nunca denunció ante las autori-

dades. "Separarme es la decisión más inteligente que he tomado", asegura.

Desde entonces vive con Jhon, Giovany y Fabián al sur de la ciudad y se ha dedicado a ellos en cuerpo y alma. Martha no ha podido establecer otra relación

amorosa, pues teme que la historia se repita. Esa es la secuela que reposa en la cabeza y en el corazón de las personas maltratadas. La seguridad en sí mismas se ve cuestionada; se sienten humilladas.

## YOGA PARA LA PAZ EN BOGOTÁ

## Meditación contra el 'bullying'



Natalia Otero

Periodista En Directo  
nataliaothe@unisabana.edu.co  
Twitter: @natalia9177

La fundación Nubba, en asocio con la Universidad de los Andes, impulsa un proyecto para disminuir el matoneo " en los colegios públicos de la capital.

-Profe, no deje entrar a Carla le pide Paula Andrea Castillo a su instructora de yoga. -Es que ella es muy fastidiosa y se junta con las otras de la clase para montármela-.

Veinte días antes de esta conversación y de que iniciara el curso de yoga, Paula viajó a Venezuela para celebrar su fiesta de Quince Años. Compró una pañoleta azul que comenzó a usar hasta para dormir. Diez días después, a Carla Muñoz le regalaron una negra. Desde entonces, las niñas del colegio público bogotano La Giralda empezaron a lucir pañoletas para agarrarse el pelo.

Como no lograron ponerse de acuerdo respecto a quién había impuesto la moda, Paula y Carla se enemistaron. Durante los primeros días escolares se dedicaron a hacerse zancadilla, a halarse el pelo, a burlarse en público la una de la otra y a gritarse "perro, arrastrada y pobretona".

...

"Carla, no puedes asistir a esta clase de yoga. Por favor retírate del salón", le indica Adelaida Torres, profesora y diseñadora del proyecto Baobab, Sembrando Semillas de Paz, mientras acomoda las colchonetas y cobijas en el piso.

Pero la razón por la que Carla no puede permanecer en el curso es ajena a la discusión que tiene con Paula; Carla fue seleccionada como estudiante de control por un grupo de investigadores, lo que significa que tiene que mantenerse al margen de las actividades.

El Centro de Investigación y Formación en Educación de La Universidad de los Andes y la Fundación Nubba, Alternativas Creativas para la Paz, quienes en la investigación se dividió a los estudiantes en dos grupos: los que toman la clase de yoga para disminuir su agresividad o sumisión, como Paula y otros 11 alumnos, y los de control. Cada mes, los analistas de la Universidad de los Andes hacen pruebas psiquiátricas en los niños para determinar su evolución y las comparan con aquellos que no han recibido el tratamiento.

Según Luz María Pinilla, psiquiatra de la Asociación de Psicoanalistas Colombianos (APC), "la violencia en los niños es resultado del maltrato intrafamiliar que viven en sus hogares. Detrás de una agresión, lo que manifiestan es necesidad de



Fotografía: Natalia Otero.

■ Andrés, Vanessa y Paula, estudiantes del colegio La Giralda que acuden a clase de yoga para prevenir el bullying.

afecto".

Paula vive con su madre y su hermana en el barrio Las Cruces. Su padre las golpeaba cuando llegaba borracho, entonces huyeron de él. Carla fue abandonada por sus papás y ahora vive con su abuela.

"Muchas de las familias desintegradas carecen de comunicación y, como las hormonas en los jóvenes están disparadas, sus expresiones naturales se manifiestan a través de la sexualidad y la impulsividad agresiva", aclaró la doctora Pinilla.

...

Carla sale del salón. Detrás de ella van unas niñas a las que Paula llama "sus escoltas perritas, porque la persiguen a todo lado y hacen lo que ella les mande". Entran tres niños alborotados, que amontonan las colchonetas, se acuestan y se tapan con las cobijas. Alan, Bayron y Taniz están dispuestos a hacer de la clase una payasada.

-Hoy vamos a trabajar en la conexión de ambos hemisferios. El derecho activa la razón y el izquierdo, la parte intuitiva y creativa. Cuando se hacen ejercicios de torsión (uniendo la mano izquierda con la rodilla derecha, y viceversa), se consigue que ambos funcionen y se logre el autocontrol de sus hormonas

y sus impulsos, dominando su agresividad-, explica Adelaida, una profesora de yoga con nueve años de experiencia.

Cuando empiezan los cantos de meditación, Alan, Bayron y Taniz tosen y se ríen exageradamente. Las niñas les echan una mirada de displicencia.

-¿Qué miran pirobas?- les dicen, -¿se les perdió alguien igual?-

La profesora los separa y los ejercicios a continuación fluyen con mayor disciplina. Colocan sus rodillas sobre el piso y con la mirada hacia arriba abren la boca y gritan. Esta posición, llamada el león, facilita que la garganta se abra y la energía sea liberada desde el diafragma. La conexión entre estas partes del cuerpo permite que los jóvenes se comuniquen mejor.

"La falta de comunicación es una de las mayores causas del matoneo. Los niños no saben expresarse correctamente, entonces solucionan los conflictos con agresión", comenta María Adelaida López, directora de la Fundación Nubba y creadora del programa Baobab Sembrando Semillas de Paz.

Después de la primera torsión, los niños realizan la posición de la palmera, que consiste en estirar el cuerpo con las manos hacia arriba. Con este movimien-

to, los músculos y huesos de la columna vertebral se alinean. Los instructores de yoga creen que con estos estiramientos, la concentración de las personas aumenta.

...

Carla se asoma por la ventana y empieza a gritarle a Paula que es una cobarde y ñoña.

-Siempre es así, profe. Desde que supe que yo era una idiota por maltratar a mis compañeros y entré a la Iglesia Católica y a la clase de yoga para regenerarme, me dice que soy una ñoña-, cuenta Paula. -Una vez agarró un micrófono en la cafetería y contó mis secretos al frente de todo el colegio-, recuerda.

Adelaida cierra la ventana y decide realizar un ejercicio de respiración que ayuda a relajar los músculos y la mente. Respiran tres veces profundamente, sintiendo cómo el oxígeno fluye por el abdomen, el tórax y el pecho. La tensión en el ambiente se alivia.

“ La violencia en los niños es resultado del maltrato intrafamiliar que viven en sus hogares. Detrás de una agresión, lo que manifiestan es necesidad de afecto”.

Luz María Pinilla

"A mí me interesa que los estudiantes aprendan a manejar técnicas de yoga y que su práctica se extienda hacia niños que necesitan una alternativa para lidiar con problemas diariamente", dice Felipe Mendoza, creador del proyecto.

Acostados en las colchonetas realizan la Yoganidra. En esta práctica, los alumnos deben identificar un anhelo propio o sancaipa y, posteriormente, verse a sí mismos ejecutando eso que añoran. Mentalmente recorren sus cuerpos hasta llegar al interior de su ser e identificar esa meta que se proponen.

Después del alboroto y las discusiones dadas en la clase, los estudiantes permanecen en silencio, concentrados, en un estado de subconsciencia. Se escuchan las inhalaciones y exhalaciones sincronizadas y las instrucciones que la profesora da de vez en cuando.

Alan levanta la cabeza para mirar a sus compañeros. Al notar que todos realizan el ejercicio vuelve a acostarse. La aceptación de sus amigos es fundamental, así que cuando los observa trabajando, él también lo hace. Al final, el grupo termina inundado de calma.

-La práctica de Yoganidra ha terminado. Cuando se sientan listos levántense y realicen el canto de Om (el mantra más poderoso para alcanzar un estado de liberación, afirman los conocedores)- les indica Adelaida.

Uno a uno se van sentando. Sin risas ni tos, cantan. La gritería se ha apaciguado. Los estudiantes organizan sus colchonetas en silencio, y se ayudan unos a otros para doblar las cobijas. Abandonan el salón arrastrando los pies, sin molestar al otro, en paz.

"En unos meses, los impulsos y la agresividad no sólo mermarán en este salón, sino también en sus hogares, en el colegio, y en su vida", aclara Rudy Ballesteros, coordinadora de estudiantes del colegio La Giralda.

Al finalizar la clase, la montaña rusa de emociones se ha detenido. El lugar se ha colmado de un silencio ensordecedor.

## En la Web

www.unisabana.com

## El callejón del arte

Los artistas que usualmente trabajan en la Carrera Séptima inaugurarán "El callejón de las exposiciones", un espacio en el Teatro Jorge Eliécer Gaitán que busca darle formalidad a la exposición de sus obras.

Esta galería ofrecida por el Instituto Distrital de las Artes (Idartes) abre sus puertas al público el 9 de septiembre. La entrada será gratuita y los espectadores podrán disfrutar de nuevas alternativas artísticas. / En Directo TV

## Latinoamérica, en el Parque Nacional

Danza, música y gastronomía fueron los protagonistas en "Vive la Cultura Viva", evento que se realizó en el Parque Nacional entre el 18 y 19 de agosto. Allí se reunieron diferentes muestras artísticas provenientes de todas las regiones del país.

Este fue organizado por la Plataforma Puentes Cultura Viva Comunitaria que busca aumentar el apoyo de los gobiernos a las distintas manifestaciones culturales de sus comunidades en Latinoamérica. / En Directo TV



EXPOSICIÓN SOBRE "THE BEATLES"

# Una pasión de trapo y vinilo



**Laura Santana Purcaro**

Periodista *En Directo*  
laurasapu@unisabana.edu.co  
Twitter: @LauraSanta6



**Nattaly Rueda Caro**

Periodista *En Directo*  
leidyrueda@unisabana.edu.co  
Twitter: @nattirueda

Tras un cómic y una muestra de discos, muñecos y fotografías, se esconde un coleccionista sin par de la emblemática banda británica.

Un álbum rojo lo sumergió en el mundo de los Beatles.

Luis Villa Hinojosa tenía ocho años cuando un amigo del colegio le prestó este disco que acababa de salir al mercado. Corrió a su casa. Prendió su radiola Philips. Escuchó el vinilo. Y, desde entonces, la canción *Help* lo obsesionó.

Ahora Luis es un hombre de unos 65 años que a primera vista parece solitario y silencioso. "Lucho", como prefiere que lo llamen, es un hombre robusto y de mediana estatura, de pelo largo y canoso. Su vestuario es sencillo y descomplicado, y en su mano sostiene un carboncillo con el que plasma, desde pequeño, su amor por los Beatles. Lo hace a través de caricaturas, las que dibuja cada vez que puede, como en medio del jardín ubicado en el Seminario Mayor de Usaquén Valmaría, en Bogotá.

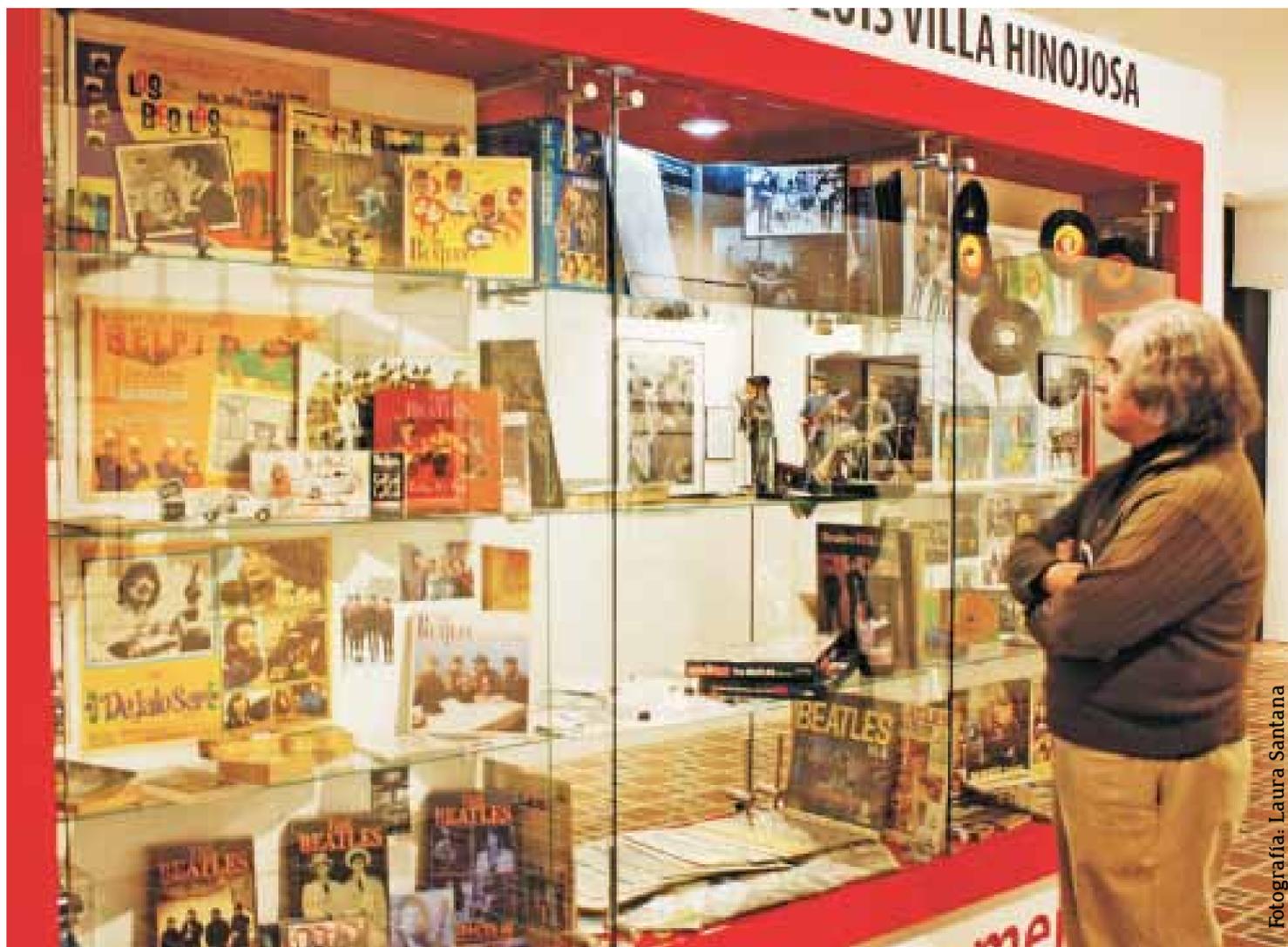
Lucho se siente como en su casa. Empieza a dibujar un retrato de Paul McCartney, y dice que le tomará todo el día, porque se desenvuelve mejor haciendo caricaturas, "pero de eso vivo", señala. A su lado, en una amplia pared, se encuentran colgados alrededor de 20 cuadros, todos de su creación. Uno de ellos es el retrato de John Lennon, cuyo costo ronda el millón 200.000 pesos. "Es un precio asequible, porque yo todavía no soy famoso (...), y se puede pagar con tarjeta de crédito", cuenta el artista en tono burlesco.

Su improvisada tienda hace parte de la exposición "The Beatles Experience", que inició el pasado 26 de agosto y se extenderá hasta el 14 de octubre. Es un recorrido a través del cual puede descubrirse, por medio de fotos inéditas, la historia del afamado grupo inglés. En la última parte de esta muestra se encuentra la única vitrina donde se exhibe la gran colección de objetos de Luis Villa.

## La colección

Es la primera vez que Lucho expone todos sus artículos al público y, aunque nunca ha cuantificado todos los objetos de su colección, sospecha que con ella podría comprar un amplio apartamento.

Afirma no tener un artículo favorito dentro de su colección, pero le merece gran estima la carátula del disco *Revolver*, pues el propio diseñador de ésta, el ilustrador Klaus Hormann, se la autografió. Muchos de sus preciados objetos fueron comprados en la Avenida 19, en el centro de Bogotá, donde hubo un gran mercado de discos en los años 70'. "En esa época no había Internet, entonces yo me la pasaba allá buscando discos y viendo a ver quién subía a Estados Unidos o a Europa para que me trajeran un disquito". Lucho tiene unos 350 acetatos y aún los escucha. Según él, su sonido es inigualable. "Sentir el scrash de la aguja cuando cae encima del disco, eso por más mp3 y co-



■ Luis Villa Hinojosa, fanático de la banda "The Beatles", expone su colección en el Seminario Mayor de Usaquén Valmaría.

sas que existan nada supera el sonido del disco".

Aunque varios de sus álbumes se los han regalado, la mayoría fueron "comprados con las uñas", como dice Lucho. Esos acetatos tenían un costo de 100 pesos hace 30 años. A este fanático de los Beatles le gusta coleccionar discos provenientes de diferentes países y los escucha en su cuarto, ese pequeño y solitario espacio lleno de armarios y cajones donde guarda toda su colección.

Aunque Lucho habla poco o nada de su vida privada, dice que no ha podido transmitirle a su familia el gusto por los Beatles. "Lo he tratado, pero es que como a la gente hoy le gusta es el reggaeton, el vallenato y la salsa". Por eso, Lucho no ha encontrado al heredero de su colección, que aunque para él tiene un valor incalculable, para otros, podría representar unos cuantos pesos, "a la final uno se muere y no se lleva nada, yo no tengo mucha vida en este mundo entonces van a disfrutar mis descendientes y la feriarán por lo que les den".

## The Beatles Experience

Claudia Mosquera, organizadora de "The Beatles Experience", dice que Luis Villa se presentó a la convocatoria con la colección más llamativa. Las carátulas, discos especiales, revistas, y demás objetos de la banda, con detalles colombia-

nos, capturaron la atención de los curadores.

Colombia es el primer país latinoamericano que puede disfrutar de esta exhibición, vista por más de 5 millones de personas luego de haber estado en los principales museos de Estados Unidos, Canadá y Europa.

Detrás de cada objeto que se encuentra expuesto en la vitrina hay una larga e interesante historia por contar. Lucho se emociona e intenta ser breve al describir los artículos que le traen recuerdos muy agradables. En su colección se encuentran video-láseres que, según explica, son videos gigantes que antecedieron al dvd y que aún se consiguen en Bogotá.

Hay también un sinnúmero de compilaciones de disco. Lucho resalta la colección *The Best*, que la consiguió a principios de los ochenta en una tienda llamada Fama, ubicada donde hoy se encuentra Unilago, y especializada en la venta de discos importados. Tener uno de éstos "era todo un lujo", dice el fan de las estrellas británicas.

Entre los acetatos hay ediciones especiales, discos que sólo fueron vendidos en países europeos como Italia y Francia. Por ello son "muy valiosos. Muchos de ellos pude comprarlos yo mismo, otros me los trajeron amigos o mandé a traerlos".

Los modelos en miniatura y los muñecos que representan a los cuatro Beatles ocupan un

espacio destacado en la vitrina. Son de diferentes tamaños y tipos de material: los hay de pasta y de trapo. El primero que tuvo fue a John Lennon, pues se lo trajeron de regalo en 1988. "A mí me gustó tanto que hice todo lo posible por conseguir a los otros tres. Aunque pasaron varios años, al fin pude conseguirlos por E-bay (una tienda virtual)", narra Lucho con una sonrisa.

Algunos de sus muñecos de plástico provienen de Argentina. Es evidente ya que las figuras tienen guayos; "ahí están pintados los argentinos, siempre tienen que meter el fútbol", apunta satíricamente Lucho.

Otras figuras, que cuentan con todo e instrumentos, son marca Hamilton y salieron a la venta en 1991. Pero uno de los Beatles sufrió un accidente. Cuando estaba siendo puesto en la vitrina, el joven que ayudaba en la acomodación se descuidó y una de las patas de los tambores de la batería se partió, el rastro del daño ha quedado cubierto por una cinta de enmascarar que trata de disimular "la herida". "Este es el único problema de prestar las cosas", sostiene decepcionado el coleccionista.

Hay más programas grabados de los conciertos de Paul McCartney, documentos exclusivos de los miembros de los clubs de fans de Inglaterra, libros, revistas, álbumes y folletos. Se resalta un magazin que llegó a Colombia luego de la muerte de

John Lennon, en 1980, reproducciones originales de publicaciones de cuando la banda arribó, por primera vez, a Estados Unidos.

## "Vinilo"

Esta colección y las varias décadas con las que Lucho ha crecido junto a The Beatles se han convertido en el principal motivo de inspiración para el cómic que Luis está diseñando y que tiene como protagonista a un completo "beatlemano", llamado "Vinilo", un personaje que tiene que hacer de todo para cumplir su sueño de conocer a los integrantes del grupo británico.

Esto ya pasó de ser un simple proyecto a convertirse casi en un hecho, gracias a la colaboración de Andrés Ospina, escritor colombiano y autor del libro "Bogotálogo", con quien escribió los guiones de la historia. El próximo mes de noviembre se lanzará el cómic con todas las ocurrencias de Vinilo.

Los objetos que reposarán por más de dos meses en la vitrina de la exposición "The Beatles Experience" son una pequeña muestra de todo el amor y el afecto que Luis Villa profesa por esta famosa banda. Lucho no solo colecciona sino que vive, siente y respira a los Beatles; su vida entera se mueve entre los miles de canciones compuestas por el cuarteto inglés. Sin The Beatles, nuestro "Vinilo" sería un hombre totalmente diferente.

INICIATIVA ADOPTA UN SECUESTRADO

# Tejidos de esperanza

Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación  
adriana.guzman@unisabana.edu.co  
@apgguzman

Como agradecimiento a la Universidad de La Sabana, los cuatro militares liberados por las Farc en abril entregaron a las directivas de la Institución unas piezas artesanales que fabricaron durante su cautiverio.



Fotografía: Facultad de comunicación.

■ La Decana de la Facultad de Comunicación recibe las artesanías fabricadas por los militares liberados.

Catorce años han forjado mi carrera como docente en la Universidad de La Sabana. El año 1998 marcó el inicio de toda una vida en la cual existen cientos de episodios con los cuales he recogido las pisadas de miles de escenarios.

Durante ese mismo tiempo, Luis Arturo Arcia, Luis Alfonso Beltrán, Robinson Salcedo, Luis Alfredo Moreno, sargentos del Ejército, en cambio, recogieron una y otra vez sus mismos pasos, comieron los mismos granos, vieron los mismos árboles y se miraron entre ellos docenas de veces en medio de la agonía del secuestro. Todo, en esos mismos catorce años mientras los colombianos hemos visto desfilar tantos hechos históricos.

Pero en medio de la desolación, desde el año 2004, la Iniciativa Adopta un Secuestrado de la Facultad de Comunicación empezó a acompañar no sólo a estos sargentos del Ejército que regresaron a la libertad en abril pa-

sado, sino a darle aliento a cada uno de ellos y, entre otras muchas cosas, a impulsar el artesanado que cada uno llevaba dentro.

Durante meses, estos hombres desarrollaron la habilidad para tejer con hilos, según sus testimonios, sacados de su propia ropa, y con agujas camufladas por los mismos guerrilleros. Son capítulos de esperanza que quedaron reflejados en las obras que entregaron al señor Rector de la Universidad de La Sabana, Obdulio Velásquez Posada, y a esta Facultad, en un conversatorio organizado se-

manas atrás por la Iniciativa.

No fue poca la emoción cuando el sargento Beltrán relataba de qué manera un día, cuando

✿ **No fue poca la emoción cuando el sargento Beltrán relataba de qué manera un día, cuando en un periódico viejo donde que venían envueltos recados para sus secuestradores vio el escudo de la Universidad y se apresuró a cortarlo para incorporarlo a una de sus obras de arte que denominó “Buscando senderos de Pacificación”.**

en un periódico viejo donde que venían envueltos recados para sus secuestradores vio el escudo de la Universidad y se apresu-

ró a cortarlo para incorporarlo a una de sus obras de arte que denominó “Buscando senderos de Pacificación”. En el cielo, un arcoiris que simbolizaba la esperanza y la protección para la Universidad y, debajo, el edificio de la Facultad de Comunicación, desde donde los adoptantes muchas veces enviaron mensajes de aliento a los sargentos.

Durante el conversatorio, se mostraron varias piezas que elaboraron los sargentos, para muchas de esas personas que desde su condición han aportado por la libertad, entre las que se cuentan el cantautor colombiano Juanes y el artista español Miguel Bosé.

La jornada, que tenía como objetivo ser un diálogo abierto para conocer una realidad que afecta a todos y es de todos, tuvo más momentos emocionantes, como el abrazo fundido de Carlos Arturo Hernández y Luis Arturo Arcia.

Hernández, como diríamos coloquialmente, “un ciudadano de a pie”, vivía en España

cuando conoció la Iniciativa y decidió convertirse en adoptante. Pero, adicionalmente, a su regreso a Colombia quiso pedir abrazos para los secuestrados y empezó a coleccionarlos. Durante días, con su familia, en la plaza de Bolívar, guardó uno a uno los abrazos de los colombianos para los secuestrados, y a apuntar tanto su procedencia, como los destinatarios.

Así, durante el conversatorio, reunió, en un solo y gran abrazo los de cientos de hombres y mujeres, jóvenes y viejos, que queremos tener de regreso a casa a todos esos secuestrados que, visibles o invisibles, están privados de la libertad en algún lugar de nuestra patria.

La iniciativa Adopta un Secuestrado está convencida de que la mirada constante ante el dolor ajeno se hace más fuerte cuando los ciudadanos se comprometen a luchar, con mucho o con poco, por la libertad, y empujan la ilusión de quienes están lejos.

## EDITORIAL

# Periodismo: con los medios de ahora y el rigor de siempre



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación  
adriana.guzman@unisabana.edu.co  
@apgguzman

Hoy, ha hecho carrera pensar que quien no está en las redes sociales o no cuenta con una dirección de correo electrónico, no existe. Y buena parte de ello es cierto.

La impetuosa irrupción de Internet y el poder de las redes sociales han quedado en evidencia en escenarios, cruzados por todo tipo de asuntos y quehaceres de la vida diaria.

Debido a semejante tinglado, el mundo se ha acercado quizá aún más. El proceso de globalización del que hace tantos años hablábamos con anhelo, ha tenido en las redes virtuales a su mejor aliado, y en los *nuevos medios* a su principal plataforma de difusión.

En este contexto, los usuarios, los ciudadanos "de a pie", los

"opinadores" de todos los temas se han convertido, sin más, en generadores de contenidos, a su manera, a su estilo. O, peor aún, sin maneras y sin estilo. Nadie nunca estuvo obligado a conocer la lógica de la difusión de contenidos, ni jamás se impartió cátedra sobre lenguajes y mucho menos acerca de la ética y la responsabilidad social que, en un momento determinado, le cabe a quien trasmite un texto, una imagen, un video o un audio.

Sin embargo, alrededor de una legitimidad, que procede de la tradición y la autoridad, se ha generado un conflicto sobre el que estamos llamados a sentar precedentes, quienes desde siempre hemos tenido en nuestras manos, justamente, la tarea

de comunicar y, en especial, de informar.

Los nuevos medios constituyen todo un reto para el ejercicio profesional del periodista o del comunicador. De un lado, está el desafío de asumir las recientes lógicas sobre las que se mueve

la difusión de cualquier tipo de contenido, incluidas sus consecuencias. Pero, por otro, está el comprender el papel que en todo este panorama desempeña el usuario, ahora transformado, en muchos casos, en el *hacedor* de productos comunicativos. Quizá eso no pueda cambiar, como tampoco la realidad del periodista que, como

siempre, debe seguir dedicado a lo suyo dentro de las renovadas dinámicas del mercado.

Debe quedar claro: aunque los usuarios piensen que la Internet y las redes sociales les dan nuevas posibilidades de comunicación y, por supuesto, les concede un nuevo

**\* Debe quedar claro: aunque los usuarios piensen que la Internet y las redes sociales les dan nuevas posibilidades de comunicación..., ellos no podrán reemplazar al periodista.**

papel, ellos no podrán reemplazar al periodista y asumir su tarea.

En ese sentido, la apuesta debe ser por el periodismo de siempre: el de las sesudas reportajes; el de las páginas de descripción y narración que se funden en las buenas crónicas; el de la denuncia y las notas de investigación; el de la primicia

bien dada y bien sustentada; el de la pasión por agudas entrevistas, maravillosas preguntas y mejores respuestas. Ese también puede difundirse a través de las redes y las páginas web.

Desde luego, esa labor es de un usuario cualquiera; sino, magnífica y legítimamente, de un periodista.

Así, el papel de los unos y los otros está dado. Nada entra en conflicto. Es una inigualable oportunidad, primero para saber dónde se traza la frontera que distingue la tarea que el periodista y la audiencia deben asumir desde su orilla. Segundo, para encontrar la mejor forma de asumir el papel protagónico que a cada uno le corresponde. Y tercero, para entender que, al final, lo único importante es una sociedad bien y mejor informada, con todo lo que esto supone bajo la sombrilla de nuevas lógicas comunicativas, varias de las cuales se describen en este número de *En Directo*.

## LABRA PALABRA

## Públicamente privado



Jairo Valderrama V

Columnista de En Directo  
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Una apreciación es deshumanizante cuando se ve a las personas sólo como consumidoras, cuando la intención es servirse de ellas y no servirles a ellas. Las opiniones al respecto constituyen solo un frente para abordar la realidad, sin que se tenga la última palabra sobre ello.

Indagar sobre el papel de los medios ayuda a adoptar actitudes más conscientes ante éstos. Ahora, casi todos los contenidos televisivos, por ejemplo, se centran en el entretenimiento y el espectáculo (para no usar bajeza, morbo, banalidad, grosería). En los llamados noticieros, aparecen las versiones de los hechos calificadas como noticias, porque --se especula-- a las personas les interesan.

En las teorías de las disciplinas, oficios y profesiones, falta definir el periodismo, y más cuando la mezcolanza y atiborramiento de mensajes impiden diferenciarlo. La gente confunde los datos de repercusiones efectivas (a veces permanentes) en la sociedad con aquellos que incrementan la estupidez colectiva. Los telenoticieros anuncian que los participantes de "Gran Hermano", de City Tv; "Desafío", de Caracol; o "Protagonistas de nuestra tele", de RCN, saldrán de estas competencias, donde se induce a estos ingenuos, con calculada manip-

**\* La gente confunde los hechos noticiosos (de efectivo impacto social) con aquellos que sólo incrementan la estupidez colectiva.**

ulación, a llorar, reír o enojarse, en ambientes prefabricados. Y la audiencia se preocupa por ello.

¿Esos hechos son útiles para la sociedad? El entretenimiento es un asunto subjetivo, y cada uno lo determina. Sin embargo, de manera objetiva, si se sabe cuándo un hecho tiene repercusiones sociales tangibles. Un periodista profesional (aunque parezca obvio) debe saberlo. Si dicen vender flores, que sean flores; si son tóxicos, también. La actitud censurable consiste en promocionar aquello que no se da. Si hay publicistas, que se declaren publicistas, como su información; si hay payasos, que vayan al circo. Si son periodistas, precisen que la información publicada es de ese campo.

Nada reprochable hay en el espectáculo, la ficción y el buen humor; ocupan demasiado espacio en los medios. Sin embargo, eso no es periodismo: su labor no se centra en la investigación, registro, interpretación y examen de los hechos noticiosos (de impacto social).

Muy cuestionable también resulta la publicación constante de hechos privados, aunque sean de personas famosas. Si el vecino desayuna con fruta fresca, ¿qué repercusión social hay en ello? Si una reconocida modelo, anoréxica, gana contratos en Europa, ¿las obras de la calles 26 quedan concluidas? Si la candidata al reinado de la lechona desayuna cada día con tres tamales, dos bandejas paisas y, de sobremesa, diez empanadas, ¿cómo afecta esa sutil dieta la erradicación del maltrato infantil?

Sin embargo, aprovecharse y estimular instintos, pasiones, sentimientos... sigue dando réditos, sin importar las nocivas huellas en los seres humanos. Se ofrece, con una sonrisa amplia, una tentadora caja de chocolates cuando adentro solo hay cianuro.

Con vuestro permiso.

## JURUNGANDO

## ¿Cuál periodismo deportivo?



Rodolfo Prada P

Columnista de En Directo  
rodolfo.prada@unisabana.edu.co

Periodismo deportivo suena a tomarse el periodismo deportivamente. Pero así se le llama y, pues, ¿qué le vamos a hacer? Lo obliga a una sincera reflexión es el hecho de que el periodismo deportivo en Colombia debería llamarse, más bien, periodismo futbolero o futbolístico.

De fútbol es de lo único que hablan y saben los periodistas deportivos colombianos. Bueno, a veces, solo a veces, hablan de otros deportes: de automovilismo cuando Montoya logra llegar a la meta sin estrellarse, de patinaje cuando patrocina pastas La Muñeca, de golf cuando "Tiger" Woods tiene problemas de faldas y de tenis cuando Falla se atreve a ganarle a algún grande.

Hace tiempo que no sabemos de ciclismo, ni de boxeo, ni de atletismo, porque hace rato que no aparece un Lucho Herrera, un Pamelé o un Víctor Mora que nos haga vibrar de emoción. Si no hay campeones, no hay patrocinios comerciales, y no hay, para completar el silogismo, transmisiones por televisión.

Pero en los Olímpicos hubo de todo: 26 deportes con sus 36 disciplinas... y una muy buena producción de televisión hecha por los londinenses y retransmitida por Caracol. Qué menú tan bueno para los amantes del deporte, y para los que no lo son tanto, como yo.

**\* Tengo la sospecha de que nuestros estudiantes que aspiran a ser periodistas deportivos quieren serlo porque les encanta el fútbol.**



El fútbol fue un ingrediente más, entre muchos, de una fiesta deportiva que nos hizo llorar con cada triunfo y con cada derrota, aunque el triunfador y el derrotado, cosa curiosa, vinieran de algún país lejano al nuestro.

Es decir, que quienes seguimos las transmisiones de los recientes Olímpicos, pudimos recordar que en materia de deportes hay mucho más que fútbol, y pudimos comprobar que nuestros periodistas deportivos saben muy poco, a veces nada, de los demás deportes.

La prueba: en algunas transmisiones fue necesario acudir a "expertos" que sí sabían, como

en pesas y natación, y en otras ni siquiera hubo comentaristas y los televidentes tuvimos que aprender, a fuerza de inferir, en qué consistía el juego. Había mucho que aprender y no nadie quién nos guiara.

Tengo la sospecha de que nuestros estudiantes que aspiran a ser periodistas deportivos, quieren serlo porque les encanta el fútbol. Ojalá esté equivocado.

Colofón: en una de mis clases, una estudiante venezolana me pidió que le explicara el significado del verbo "cacharrear". Oída mi explicación, me enseñó que en su país, a cambio de esa palabra, se usa otra: "jurunguinar". Para sorpresa, confieso, en el diccionario de la Real Academia encontré el verbo "jurungar". De modo que para hacerle honor a esta simpática palabreja, he decidido titular con ella esta columna de opinión, pero en gerundio: "Jurungando".

JOHNNY HENDRIX HINESTROZA

# “Chocó es un madrazo susurrado”



**Natalia Otero Herrera**

Periodista *En Directo*  
nataliaothe@unisabana.edu.co  
Twitter: @natalia9177



**Juliana Silva Sánchez**

Periodista *En Directo*  
juliana.silva@unisabana.edu.co  
Twitter: @juliasilva\_1

El director de la película *Chocó* habla sobre su nueva producción y la define como una pieza dura, que exprime y magulla el corazón, pero que aún así hace reír al espectador y logra que se sienta complacido.

“Nací en Quibdó, Chocó. Fui productor de películas como *Perro come Perro*, *En Coma*, y ahora les traigo *Chocó*. Este largometraje no necesita efectos especiales. En ella pesa la historia y la exaltación de sus paisajes. El público colombiano es analfabeta visualmente porque está acostumbrado a ver cosas que realmente no tienen sentido. Los invito entonces a que empecemos a ver producciones que dejen un aprendizaje de fondo”.

La ópera prima de Johnny Hendrix Hinestroza relata la historia de *Chocó*, una mujer que vive en la miseria del departamento más pobre del país y que sufre a diario del maltrato y las violaciones de su esposo. La trama gira en torno al deseo de la protagonista de regalarle una torta de cumpleaños a su hija. Por ello, trabaja en una mina artesanal, lava la ropa de sus vecinos y se prostituye.

**Chocó es una película que toca problemáticas sociales. Si su intención era reflejar dichos conflictos, ¿por qué no realizó un documental?**

Hay dos cosas. Primero, el documental no lo ve nadie. En este momento la película lleva más de 15 mil espectadores. El documental no creo que lograría esa popularidad. Segundo, el documental así como tiene una cosa de seria, tiene una cosa de cuadrículada, entonces la mayoría de gente se distancia un poco de él. La ficción te permite a vos ahondar más en historias.

La película puede llegar a ser más impactante que el documental; a veces es más duro escuchar un hijueputazo susurrado, que gritado. Yo creo que *Chocó* es un hijueputazo susurrado.

**¿A quién cree que impacta más la película: al público que descubre una realidad conflictiva o a los nativos que se ven reflejados en ella?**

La película es impactante, no porque sea un reflejo del Chocó, sino porque está mostrando una situación del mundo. Por eso le llega a todos por igual. No creo que haya una sola mujer en el planeta que no se haya sentido acosada. Vos salís de acá, y si un hombre te chifla o te mira mal lo vas a notar.

La violencia está planteada en *Chocó* como una agresión desde el núcleo familiar. El maltrato en Colombia se vive hasta en la casa. Los ciudadanos hacemos caso



■ Johnny Hendrix Hinestroza, director de la película *Chocó*, destaca que sus ojos son lo que le permite plasmar la realidad en sus producciones.

omiso de lo que está pasando y hasta que no ocurra una masacre horrible nadie mira hacia donde está el problema, porque no les importa.

Cuando yo presenté la película en Berlín, una mujer rusa de ojos azules, cabello dorado, bajó llorando a abrazarme, a decirme que gracias por contar la historia de su vida. Eso ya me dice a mí que la película es universal y que no relata una problemática exclusiva de la mujer chocona. Muchas mujeres del Chocó lo viven, pero también las de Boyacá, las de Cali, las de Bogotá, las de Berlín.

Este tipo de gente tan invisible, arriesgada y aguerrida, echada para adelante ¿solamente se da en el Chocó? Yo no creo.

**Entonces, ¿qué aspectos en la película son exclusivos del Chocó?**

La problemática exclusiva es que lo están violando, acabando. Se lo están comiendo los mineros, extranjeros, y la misma gente que no tiene de qué más vivir sino de la extracción de los recursos naturales de la tierra.

Es una película que sólo pudo ser grabada en Chocó porque mi objetivo era hacerle un homenaje a un lugar que es invisible ante el mundo, pero que merece todas las miradas.

Yo percibo a la tierra chocona como una mujer; es hermosa, atractiva, repleta de variedades. Pero sus problemas son invisibles,

muchas veces porque ella misma lo decide así. Con los conflictos de la mujer y del Chocó sucede algo parecido: las personas alrededor los ven pero se quedan calladas porque siente que no es el suyo.

**Visualmente, los personajes siempre están ubicados a la derecha o a la izquierda del cuadro, dejando un plano de profundidad atrás, ¿esto está relacionado con el homenaje a la tierra del que usted habla?**

Sí, esto se debe a que la película no es porno miseria. Vos sabés que es una realidad muy dura, pero el filme no se queda en la falta de alimento o la pobreza en sí. Es muy digna.

En medio de los conflictos, lo que queríamos mostrar es la exuberancia y la riqueza que tiene el departamento. Quisimos echar mano a los paisajes y a la naturaleza que tiene el entorno, por eso siempre intentamos hacer una planimetría un poco compuesta.

Aunque la película habla de una heroína que está sucumbida en la miseria también está mostrando la abundancia del lugar donde ella vive. A pesar de que vos la mirás en la lucha, vos no decís “pobrecita esta mujer”, sino que la ves tan aguerrida que lo que haces es darle fuerza para que salga adelante. Por eso es el encuadre de los planos, dándole profundidad, respiro y grandeza.

**¿Cómo fue la preparación del**

**equipo para que se lograra captar la realidad y se adaptara de manera tan natural?**

Vivimos tres meses en el Chocó. Por ejemplo, Karen, la actriz principal, no es nativa. Entonces, necesitaba un trabajo de entrenamiento. Yo quería que ella se compenetrara con el personaje, así que desde el 5 de enero que llegó hasta el 15 de marzo, ella fue Chocó y vivió como Chocó.

Los demás personajes son originarios de la zona. Incluso, algunos son reales. La mayoría, como las señoras, las personas del pueblo y el minero Américo, existen.

**Si algunos personajes son reales, ¿hay escenas reales?**

¡Muchas! Hay momentos en los que ellos no sabían que los estaban grabando. La primera escena, en la que están cantando, es precisamente el entierro de la mamá de Américo.

Yo no creo en los actores, porque ellos siempre se ponen máscaras. Yo no jugué en *Chocó* a poner máscaras, yo jugué a alejar la cámara y a que la gente actuara como es. Por eso logramos una naturalidad y una realidad que confrontara a la gente. Cuando vos ves a los niños y a las personas, vos notás que son muy reales. *Chocó* es un retrato de esa convivencia.

**De todas las escenas, ¿cuál prefiere?**

Hay dos que rodarlas fue interesante y además fueron muy bien logradas. Una es la conver-

sación en la casa de Américo que tienen la protagonista y la esposa del personaje. En ésta estalla toda la película porque se explica cuál es la mirada de los hombres y las mujeres. La escena termina con un dicho: “en problemas de marido y mujer nadie debe meterse”. Eso dice claramente de dónde viene y para dónde va la película.

La otra es la escena en la que los niños están jugando con la máquina excavadora. Es divina y dice mucho sobre el imaginario infantil. En esta parte, ellos están soñando con tener una gran máquina, destruir y tumbar su propio suelo para ganar dinero. Es contundente y tiene un mensaje directo.

**¿Qué parte de su cuerpo refleja su propia esencia?**

Los ojos, porque yo soy muy observador. Todo en la vida lo capto y critico a partir de ellos. Me gasto la vida mirando, por eso hago películas.

Mucho de lo que está en *Chocó* es el resultado de observar a la gente, el tiempo gastado en mirar a la comunidad y sus comportamientos. Lo que yo más valoro es la vista.

Siempre hay un sentido que está más activado, el truco está en saber explotarlo, en transmitirlo al resto de los sentidos de otras personas para que se despierten y puedan oler, saborear, tocar y mirar las problemáticas de otros, como propias.

## APOSTILLA

**¿Están preparados los medios para cubrir la paz?**



**Juan Camilo Hernández**

Director de *En Directo*  
juanh@unisabana.edu.co  
Twitter: @camiloreporter

El anuncio del presidente Juan Manuel Santos sobre el inicio formal, en octubre, de las negocia-

ciones entre su gobierno y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (Farc) para terminar el conflicto armado será, sin duda, la noticia del año.

De momento, el acontecimiento ha motivado la formulación reiterativa, por parte de los periodistas hacia los analistas, de las preguntas: ¿están preparados el Estado y la guerrilla para hablar de paz? ¿Las partes habrán reflexionado sobre los errores cometidos durante El Caguán para blindarse contra

cualquier asomo de reincidencia?

Sería muy provechoso para los medios de comunicación que cuestionamientos similares a estos se efectuaran en sus propias redacciones. El nuevo intento de ponerle fin al conflicto exige conocer de boca de los periodistas si la constante en el cubrimiento al proceso será la búsqueda de la verdad, el rigor y el equilibrio informativo, la responsabilidad y la prudencia o, por el contrario, abundará (nuevamente) el afán por la chiva, la información des-

contextualizada, las filtraciones y la opinión incendiaria.

Colegas, si acaso el camino ya recorrido no fuera el correcto, se está muy, muy a tiempo de dar con el apropiado.

Sea la oportunidad para agradecer a *publimentro.com* que, en adelante, replicará en su sitio web algunos de los contenidos elaborados por los periodistas de *En Directo*, cuya versión impresa estrena ajustes en su diseño, diagramación y producción editorial.

## En la Web

