



Donde los medios son la noticia

Directo

FACULTAD DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE LA SABANA - No 59 ISSN 1657-5156 - CHÍA - SEPTIEMBRE DE 2011 - WWW.UNISABANARADIO.TV - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Tormenta por cierre de Sexto Poder

El semanario venezolano Sexto Poder fue cerrado por publicar un fotomontaje de las mujeres del poder, cercanas al gobierno de Chávez. La directora fue retenida durante dos días y posteriormente dejada en libertad.

La Sociedad Interamericana de Prensa se pronunció en contra de la medida. Por el contrario, funcionarios públicos cuestionaron la ética de la publicación. Actualmente, Sexto Poder fue reabierto después de una corta batalla y su presidente se entregó ante las autoridades.

Página: 5

Anonymous: enemigo virtual de los gobiernos

En Directo realizó entrevistas con varios miembros de Anonymous para entender la filosofía del grupo y su modo de operar. Expertos dicen que comenten delitos.

Página: 7

Análisis de la libertad de prensa durante el primer año de Santos

Eduardo Márquez, presidente de la Federación Colombiana de Periodistas (Fercoper); Andrés Morales, de la Flip; Carlos Cortés, periodista de Semana, y José Eustorgio Colmenares, director de La Opinión, evalúan el panorama.

Página: 8



La batalla de Palacio por la libertad de expresión

El ex editor de opinión del Diario El Universo de Ecuador, Emilio Palacio, condenado a tres años de cárcel por calumnias injuriosas a raíz de la querrela presentada por el presidente Rafael Correa, habló con En Directo. El periodista denunció la persecución del presidente Correa. Palacio decidió exiliarse hace unos días en Estados Unidos al considerar que no tenía garantías. "Correa me quiere quebrar", dijo.

Página: 4

La contienda en la red

La competencia pasó de las calles a la Web. A dos meses de las elecciones a la Alcaldía de Bogotá, los candidatos usan sus cuentas de Twitter y Facebook como herramientas eficaces para sostener debates con sus electores.

Página: 10



Mancha negra sobre San Andrés

El tercer arrecife de coral más grande del mundo, cientos de especies y la comunidad raizal, que ha vivido en las islas por más de 200 años, corren peligro por un permiso de exploración y explotación petrolero que está en litigio.

Páginas: 12 - 13



El fanático de Elvis

Paul McLeod es el curador y creador del espacio de culto Graceland Too, en Mississippi. Es la segunda parada para los fanáticos de Elvis Presley, después de visitar el hogar de El Rey. Recorrido por la casa de este hombre que muere por Elvis.

Página: 23



Ética y Periodismo, lo inevitable



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación.
adriana.guzman@unisabana.edu.co

Hoy por hoy, los retos del Periodismo se están haciendo cada vez más grandes y más difíciles. Las nuevas tendencias, en principio, de la Comunicación misma hacen pensar en la necesidad de ser más audaces, más ágiles, más intrépidos y necesariamente, más inteligentes a la hora de difundir mensajes, a través de los diversos formatos y géneros que ya se salen de lo convencional.

Pero no podemos quedarnos en lo puramente formal. No ha sido fácil, por supuesto, hacer que Facultades como la nuestra, por ejemplo, entren en la era digital, con todo lo que ello supone.

En materia de periodismo, obligarnos a pensar en no sucumbir ante la proliferación de medios electrónicos mediante los cuales el cibernauta puede acceder con sencillez a prácticamente cualquier tipo de información, en aras del tiempo, la comodidad y, sin duda, la reducción de costos; no es fácil. Pero menos fácil es llevar a los futuros profesionales a pensar de manera polivalente, multimediática, con unas formas más frescas y renovadas no sencillo. Hay que hacerlo, sin dejar de lado los fundamentales y en especial, eso que pretendemos en aras de cambiar la forma de hacer periodismo en Colombia.

No vamos a menospreciar la realidad: la versatilidad de los equipos con que cuenta ahora el profesional, el conocimiento internacional de los mercados, el manejo de por lo menos dos idiomas, la creación y manejo de portales, entre otras mil cosas. Pero menos, vamos a menospreciar, el matrimonio por el que siempre propenderemos: ética y periodismo.

Desde nuestro mismo proyecto educativo lo promulgamos y lo más importante es que queremos hacerlo vida: necesitamos la competencia, esa habilidad y capacidad para afrontar y resolver problemas; también el compromiso, que

conlleve a la excelencia en el trabajo; la iniciativa, que habla de esa experiencia innovadora que haga más atractivos los mensajes y ayude a mejorar la profesión; la dedicación y la pasión, porque el periodista no puede hacer nada distinto a entregarse a su labor de manera intensa y calificada; y la responsabilidad, esa cualidad moral que deben tener los periodistas, no sólo nuestros graduados, sino todos.

La inevitable necesidad de acoger voluntariamente la obligación de mejorar, tener iniciativa y realizar las labores propias de la profesión en un ambiente de transparencia, lealtad y sentido de respeto por el ser humano, desde quien ejerce la profesión misma hasta sobre quien recae su quehacer.

Eso implica mucho, desde no ceder ante las presiones de las fuentes, de las empresas, de los mismos medios, del mundo. Eso es mucho más difícil que la polivalencia que demandan los nuevos medios, pero más importante y trascendental todo ello.

Al cierre de En Directo, mucho se comentaba la excelente columna de la periodista María Jimena Duzán en la Revista Semana. Imposible no estar de acuerdo, después de lo que acabo de plantear.

Hacer buen periodismo exige demasiado. “Comprendí que para ser periodista no solo se necesitaba sentir pasión por contar historias, sino que se necesitaba que la persona que la escribiera fuera un ser libre e independiente, educado a partir de fuertes cimientos éticos que le permitieran enfrentarse con dignidad a los grandes poderes políticos y económicos” decía la periodista, al criticar la decisión, que tomaron algunas de las periodistas que trabajan en La W, de salir desnudas en la última revista SoHo.

Y es que ello no es cuestión de religión, ni de ideologías, ni de posiciones polí-

ticas. Es cuestión de respeto por la profesión y por la reivindicación de la mujer en el sentido de evidenciar posibilidades, más allá de las físicas, de desarrollar un trabajo con la cabeza y no, como muchos creen y como casi se valida con este episodio, con el cuerpo y sus destapes. Es cuestión de un sentido ético de llevar adelante una profesión, en la que es tan grave “vender” el cuerpo para ganar audiencia, como recibir dinero para sacar una noticia de cualquiera de las fuentes.

En lo que sí disiento de María Jimena es cuando dice que quizá este tipo de cosas “está el periodismo de farándula, cuyas actrices sí necesitan exponer sus carnes porque eso es lo que vende.

Pero el periodismo serio, que ejerce como contrapoder, que dice estar sustentado en las convicciones éticas, no puede igualarse al periodismo de cotilleo porque termina perdiendo credibilidad, que es su principal activo”.

Tanto para lo uno, como para lo otro, es posible por una parte, llevar la ética en sentido estricto. Y ni siquiera a la hora de hacer periodismo de farándula hace falta quitarse la ropa o usar un lenguaje descarnado. Ya tendríamos que entrar en el detalle de lo que es periodismo y lo que es la farándula y de si los dos mundos podrían ser conciliables. El caso es que a la hora de hacer periodismo la ética lleva a entender el pensamiento y la manera de actuar, dentro de la adhesión a la verdad, a la equidad, al respeto por la dignidad humana en sociedad y a la búsqueda del bien común. La ética es un requisito transversal, permanente y universal. Es la única garantía para la credibilidad de los medios ante los ciudadanos y el requisito sine qua non para hacer valer el ejercicio de una profesión que, en momentos como éste, se desprestigian por las ligerezas de algunos.



Salto de palabras



Jairo Valderrama V

Columnista de En Directo
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Una de las mayores equivocaciones cuando se informa al público consiste en situar palabras o expresiones en la oración sin considerar los cambios de significado que ello genera. Hay, por ahora, dos razones para sospechar de esos desaciertos: primero, la premura de algunos periodistas por entregar los datos a tiempo y, segundo, el desconocimiento de esas técnicas de redacción. Aparecen, así, momentos risibles; otros absurdos y, los más preocupantes y arriesgados, hasta con cierta falsedad. Veamos, en dos noticias nacionales, algunos de esos gazapos.

Fuga de gas en Unicentro

Cita: Ese 23 de marzo de 2011, se decía: “Las personas afectadas fueron atendidas en el lugar sin complicaciones”

Comentario: A muchas personas les gustan los lugares sin complicaciones... y sobre todo para ser atendidas.

Sugerencia: “Sin complicaciones, las personas afectadas fueron atendidas en el lugar”.

Cita: “3.100 personas fueron evacuadas... en 12 minutos”.

Comentario: “Evacuar” significa desocupar. En casos como ese, son evacuados los lugares, no las personas, a menos que ellas padezcan de envenenamiento o hayan ingerido una sustancia tóxica o lesiva. ¡Qué velocidad: 12 minutos y 3.100 personas!

Sugerencia: “3.100 personas evacuaron el centro comercial...” o “El lugar fue evacuado cuando 3.100 personas salieron...”

Cita: “El centro comercial está en total calma y las puertas se encuentran abiertas al público de nuevo”.

Comentario: También ignorábamos que el público deja de serlo si hay alguna emergencia: ¿“público de nuevo”?

Sugerencia: “El centro comercial está en total calma y las puertas de nuevo se encuentran abiertas al público”.

Una jueza asesinada

Cita: “Gloria abandonaba un bus de transporte público proveniente de la ciudad de Tunja, Boyacá, de donde venía tras pasar el puente festivo con su familia, sometida a las balas por parte de un sicario”.

Comentario: En realidad, ella no abandonó el bus; sólo descendió de éste o llegó en éste. Además, si es proveniente, pues, obvio, ¡provenía! Y, de verdad, la familia, por fortuna no fue sometida a bala; tristemente, sólo fue ella.

Sugerencia: “Gloria fue abaleada, luego de llegar a Tunja en un bus público, tras pasar el puente festivo con su familia...”.

Cita: “Sin embargo, se tiene en cuenta que ella ya había recibido una serie de amenazas en contra de ella...”.

Comentario: ¿Hay amenazas a favor de quien las recibe?

Sugerencias: “Sin embargo, se tiene en cuenta que ella ya había recibido una serie de amenazas”.

VIOLACIÓN A LA LIBERTAD DE MEDIOS

Correa amordaza a la prensa ecuatoriana

El ex editor de opinión y los tres directores del Universo demandados por Rafael Correa, una Ley de Comunicación polémica, más de 19 medios en poder del Estado y repetidas agresiones contra periodistas, evidencian la censura a la libertad de prensa que se está viviendo en Ecuador.



Álvaro Guerrero Rodríguez

Periodista *En Directo*
alvaroguro@unisabana.edu.co
Twitter: @alvarogr10

Diario El Universo



- El 21 de marzo de 2011 el presidente Rafael Correa demandó por injuria a Emilio Palacio, ex editor de opinión, y a los directores del periódico El Universo: Carlos Eduardo Pérez Barriga, Cesar Enrique Pérez Barriga y Nicolás Pérez Lapentí. La demanda fue por una columna de opinión titulada "NO a las mentiras", escrita por Palacio el 6 de febrero de 2011.

- En la columna se dice que Correa ordenó disparar fuego a discreción contra un hospital lleno de civiles y que en un futuro podría ser demandado por crímenes de lesa humanidad.

- Correa pidió como indemnización 80 millones de dólares y tres años de cárcel para los responsables.

- "Las informaciones y opiniones que los diarios decidan publicar tienen consecuencias": Rafael Correa.

- "La demanda es un atentado contra la libertad de expresión": Gonzalo Marroquín, presidente de la SIP.

- A mediados de julio, el juez ecuatoriano Juan Paredes sentenció a los demandados a tres años de cárcel y a pagar una indemnización de 40 millones de dólares, 10 de ellos por parte del rotativo.

- Los demandados apelaron la sentencia del juez por considerarla injusta. Igualmente, los abogados de Correa también apelaron, ya que reclaman que la suma indemnizatoria debe ser de 80 y no de 40 millones de dólares.



El 10 de agosto El Universo y otros diarios ecuatorianos publicaron en sus portadas la siguiente frase: "Por la libre expresión", en oposición a la demanda que recibió el rotativo.

Enfrentamientos entre el gobierno y los medios

- En oposición a la sentencia dictada al diario El Universo, los diarios ecuatorianos la Hora, Expreso, El Universo, El Hoy y El Comercio publicaron en sus portadas un mensaje que decía "Por la libertad de expresión", el pasado miércoles 10 de agosto.

- El mismo día, en un informe anual de su gestión presentado ante la Asamblea Nacional, el presidente Rafael Correa insultó a los medios de comunicación durante los primeros 45 minutos de su intervención.

- "(...) Los medios de comunicación conspiran contra los intereses de la nación, las mafias comunicacionales se oponen a la ley de Comunicación, no de medios, una ley que busca armonizar la normativa con la nueva Constitución", señaló Correa durante su informe de gestión.

- En repetidas oportunidades el presidente Correa ha calificado a la prensa como "corrupta y mediocre".

Ley de Comunicación

- El 7 de mayo de 2011, en un referendo, el presidente Rafael Correa obtuvo la aprobación de la expedición de la Ley de Comunicación. Desde sus inicios, el proyecto ha recibido la oposición de los gremios de comunicación, pues consideran que la ley no ofrece garantías a la libertad de prensa.

Artículos polémicos de la Ley Orgánica de Comunicación:

- El artículo 10 de la Ley de Comunicación, que regula el contenido violento en los medios, ha causado controversia. Muchos le atribuyen el querer controlar los contenidos en la Internet.

- La formación de un Consejo de Regulación y Desarrollo de la Comunicación con la participación de dos miembros del Ejecutivo, no ha sido bien recibida por los medios de comunicación, pues consideran que el organismo debe ser independiente a la rama del poder presidencial.

- El artículo referente a la responsabilidad ulterior exigía inicialmente a los medios de comunicación verificar la identidad de las personas que dejan comentarios en sus sitios web. No obstante, después de varios debates, la palabra verificar se cambió, pues era muy difícil realizar tal labor. Actualmente, los medios deben exigir únicamente que el usuario se registre en su página web para dejar un comentario.

Medios en poder del Estado

Ecuador TV, Radio Pública, El Telégrafo, Periódico Popular El Verdadero, El Ciudadano, Agencia Pública de Noticias de Ecuador y Sudamérica, TC Televisión, Radioemisora TC Radio, Gama TV, CN3 (televisión por cable), Radio Súper K, Multicom, América Visión, Organización Radial, Buscapersonas S.A, Editorial Unimasa y las revistas La Otra, La Onda, La Onda infantil, Más, El Agro y Samborondón.

Amenazas a la libertad de prensa

- Según un informe de Fundamedios sobre las amenazas a la libertad de prensa en Ecuador, en 2010 se reportaron 4 casos de asesinato, 1 caso de secuestro, 51 casos de agresión física y 6 casos de confiscación y destrucción de material periodístico.

- En febrero de 2011, el presidente Rafael Correa demandó por daño moral a los periodistas Juan Carlos Calderón y Cristian Zurita, escritores del libro "El Gran Hermano". En el texto publicado por los periodistas se mencionan unos contratos realizados entre el Estado y Fabricio Correa, hermano del mandatario.

- A pesar de que Fabricio aseguró en una declaración que su hermano sí estaba enterado de los contratos, Rafael Correa afirma que no sabía nada.

- Correa dijo que retiraría la demanda si los periodistas se retractan. Pero en respuesta Calderón y Zurita van a publicar una segunda edición del libro.



Rafael Correa en entrevista con la CNN.



Marcha libertad expresion.

en Directo

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán
Maritza Ceballos Saavedra
Manuel González Bernal

DIRECTOR

Víctor Manuel García

EDITORES

Luis Miguel Bravo
Juan Diego Ramírez
Mariana Escobar Roldán

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama V

CONCEPTO GRÁFICO

Carlos M. Doncel Misas

FOTOGRAFÍAS

Archivo *En Directo*

PÁGINA WEB

www.unisabanaradio.tv
Twitter: @EnDirectoSabana

Facultad de Comunicación
Tels: 8615555 Ext. 1915-1910,
www.comunicacion.edu.co

EMILIO PALACIO, UNA LUCHA POR LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN

“Cuando ganemos, yo ya habré sido una baja”



Juan Diego Ramírez Carvajal

Editor *En Directo*
 juanrcar@unisabana.edu.co
 Twitter: @JuanDiegoR

El ex editorialista del diario El Universo de Guayaquil asegura que el totalitarismo del presidente de Ecuador Rafael Correa lo quiere “quebrar”.

“El Gobierno de Correa quiere estupidizarnos”, afirma el ex editor de opinión del diario El Universo de Guayaquil, Emilio Palacio Urrutia, con voz quebrada, agotado de repetir lo mismo desde que el pasado 6 de febrero publicó un artículo titulado “No a las mentiras”, en el que acusó al presidente de Ecuador Rafael Correa de haber ordenado abrir fuego contra un hospital el 30 de septiembre de 2010 durante una rebelión policial por reclamos salariales. Su opinión motivó la querrela del mandatario por injurias calumniosas y la posterior decisión de un juez de condenarlo a tres años de prisión y a pagar 40 millones de dólares de indemnización, junto a Carlos, César y Nicolás Pérez, dueños y directivos del rotativo de Guayaquil.

Palacio basó sus argumentos en las declaraciones de un policía anónimo que estuvo presente el día de la toma de las instalaciones del principal regimiento de Quito, cuando los uniformados protestaban por la Ley de Servicio Público que les restaba beneficios económicos. El policía, quien además entregó un video a Palacio que no fue aceptado como prueba en la Corte, afirmó que el mandatario ordenó “darles a los responsables un tiro en el pecho por traicionar a la Patria”.

Desde entonces Emilio Palacio ha tenido que librar una batalla, según él, en contra del totalitarismo de Correa y sus amenazas, las burlas de la justicia que le impide presentar sus pruebas en las audiencias y las mentiras acerca del 30 de septiembre. Huyó a Miami, pero asegura que su batalla continuará desde allá.

En Directo: ¿Cómo lo ha afectado anímicamente esta situación?

Emilio Palacio: No soy de los que digo que no tengo miedo o que soy un macho o que vengan a buscarme. Más bien reconozco que todos los humanos somos frágiles y nos podemos quebrar. Y el gobierno de Correa quiere eso. Hasta ahora no lo ha conseguido porque he tenido el apoyo de mi familia y de la ciudadanía. Acá hay temor pero la gente en la calle te saluda. Pero ese miedo en cualquier momento se rompe y va a poner en aprietos a Rafael Correa.

En Directo: ¿A qué se refiere con quebrar?

E.P.: Pretende que yo le termine pidiendo perdón. Yo soy un ser humano y me pue-

do quebrar. Vamos a ver quién gana. Hasta ahora, en 4 años y medio, Correa no ha podido.

E.D.: Uno de los elementos para hacerlo quebrar es enviarlo a prisión y cobrarle la indemnización de 40 millones de dólares, ¿está listo para afrontar eso?

E.P.: Si tengo que ir a la cárcel, lo hago. Al fin y al cabo prefiero estar en la cárcel y que mis amigos no se olviden de mí y de mi familia que sólo sobrevive de mis ingresos. Y en cuanto al dinero, cuando me lo pida le digo: ‘Señor Correa, tome las llaves de mi casa, que es lo único que tengo, y pague el resto del porcentaje de la hipoteca que aún no he cancelado’. No soy de los que digo: ‘denme un tiro en el pecho’; eso sólo lo hacen los demagogos como Correa.

E.D.: ¿Sus colegas y los otros medios de comunicación también lo han apoyado?

E.P.: Hay temor en los medios y creo que es legítimo que un periodista lo tenga. Eso no es censurable. Porque además los medios, y sobre todo los privados, han defendido a rajatabla los principios de democracia y de libertad de expresión. Hay que reconocer que nos han dado un palazo. Ahora, lo que sí es censurable son aquellos periodistas que trabajan para el Gobierno con el único propósito de insultarte y se venden para hacerlo.

E.D.: Como el caso de Ecuador TV, medio que instauró una querrela contra usted.

E.P.: Ecuador Tv cumple el papel de los medios de un régimen fascista, como uno de aquellos del régimen Stalinista. Y entonces al que esté en contra de ese sistema, lo tildan de rata miserable y tratan de denigrarlo. Si para ellos fascismo es una ofensa, para mí lo es el Corréismo.

E.D.: ¿Ha recibido amenazas directas de muerte?

E.P.: Sí. He recibido amenazas de muerte desde hace cuatro años y medio por correo electrónico, pero yo no les he hecho caso porque recibirlas hace parte del oficio del periodista cuando se mete en temas delicados. Sólo una vez hice bulla cuando amenazaron a mi hija. Una cosa es mi familia y otra yo. Pero bueno, qué más amenazas que los juicios del presidente y de Ecuador Tv. Estoy amenazado por todos lados.

En Directo: ¿Cree que el asunto de Correa es algo personal en contra de usted?

Emilio Palacio: Es esen-

cialmente político, pero tiene su complemento personal. Él tiene el modelo totalitario en su cabeza. Usa esa publicidad que te atosiga, denigra y destruye. Un terremoto destruye, pero no es consciente; Correa sí lo es y es mucho más triste que un humano destruya a otro humano y a su familia. La cuestión se ha tornado personal porque en 2005 escribí un artículo criticando su labor como Ministro de Finanzas. Él no se olvida de eso, cada vez que se lo recuerdan pone cara de amargura total.

E.D.: ¿Es injusto que también se castigue al medio de comunicación por sus opiniones?

E.P.: Es una cosa absurda, una locura judicial, porque los medios no insultan, lo hace quien lo escribe. El problema del Gobierno de Correa es que no sólo insulta, amenaza, humilla, destruye, sino que además nos quiere estupidizar. Ese argumento, como su Ley de Comunicaciones, es irracional.

E.D.: ¿Por qué se empeña el presidente Correa en que no se opine?

E.P.: Él quiere que la gente no hable sobre lo que ocurrió el pasado 30 de septiembre en el regimiento militar. Tiene miedo de que todo se sepa. De ahí parte la ley para controlar contenidos. No quiere que se presenten pruebas, una de ellas, un video de lo que pasó ese día que es durísimo contra Correa. Todos los documentos de ese suceso están clasificados. Y las que tengo, tampoco me dejaron presentarlas en el juicio. Además, resulta que hay unas fotos de su abogado, Alémbert Vera, hablando íntimamente con el juez Stevie Gamboa. Todo es así, una burla, nos quieren ver la cara de imbéciles.

E.D.: ¿Esto no estaría pasando sin lo ocurrido el 30 de septiembre?

E.P.: Creo que este punto en el que estamos se habría producido con el 30 o sin el 30. El problema empieza cuando Correa llega al poder y recibe las críticas por su sistema de gobierno. Yo lo vi muy mal desde el principio, pero no pensé que llegaríamos a un extremo como el actual. Si hubiera sabido, a lo mejor, no me meto en problemas, porque ya estoy viejo. Hubiera dicho: ‘huy, esto va a ser terrible’. Aún creo que vale la pena pararlo, pero para cuando ganemos, yo ya seré una baja, una víctima del sistema.



Emilio Palacio, ex editor de opinión del Diario El Universo de Guayaquil, quien fue condenado a tres años de cárcel e indemnizado por 40 millones de dólares por acusar al presidente de Ecuador, Rafael Correa, de ordenar abrir fuego contra un hospital en abril de 2010.

E.D.: ¿Qué pasó ese día de la revuelta policial según usted?

E.P.: Ese día hubo una violencia irracional provocada por la torpeza. Torpeza que se volvió criminal porque dio como resultado el asesinato de gente inocente. Hay que encontrar quién ordenó disparar contra esas personas inocentes. Correa dijo primero que era un reclamo laboral, y después que él sabía, a priori, que había un nido de traidores a la patria esperándolo a él adentro. Y ahora desaparecen las balas de los asesinados y no se encuentra quien ordenó la ejecución.

E.D.: ¿Qué quiere que se haga al respecto?

E.P.: No sólo que Correa acepte discutir el tema y que me respete ese derecho a mí, sino que además, se investigue. Que deje presentar

pruebas y que no pretenda que eso se le olvide a la gente.

E.D.: ¿Entonces usted no tiene rutas de escape?

E.P.: Aquí el problema es que cuando un gobierno fracasa en la parte económica, los pueblos se levantan. Correa ha fracasado económicamente pero no nos damos cuenta, porque el petróleo ha estado a precios altísimo, y porque China le está dando plata como papá Noel. Esas dos fuentes de dinero están haciendo que el desastre económico pase desapercibido y que el pueblo no se levante. Y los jóvenes, que son los que más pelean por los derechos, tampoco lo están haciendo porque se hastiaron de la política. Y cito una frase: “desgraciados los pueblos cuya juventud no haga temblar al tirano”. Entonces cuando lo hagan, podremos ser felices.

Irreverencia mete en líos a Sexto Poder

El semanario, cerrado la semana pasada, fue reabierto por orden del Tribunal Noveno, después de diversas protestas y de reacciones frente a la medida. La directora del medio fue detenida.



Andrea Ospina Díaz.

Periodista *En Directo*
patriciaosdi@unisabana.edu.co
Twitter: @Andosp12

La decisión de cierre fue revocada. El cierre del semanario Sexto Poder lo ocasionó la publicación de un fotomontaje en el que aparecían la Defensora del Pueblo, la Fiscal General, la Presidenta del Consejo Nacional Electoral, la diputada de la Asamblea Nacional, Blanca Eeckout; la presidenta del Tribunal Superior de Justicia y la Contralora suplente, vestidas como bailarinas de cabaret bajo el título: "Las mujeres de Chávez en el poder".

El Tribunal Noveno de Caracas prohibió "la edición y distribución por cualquier medio" del semanario y la detención de Dinorah Girón, directora del periódico. También ordenó la captura de Leocenis García, presidente de la publicación, debido a una denuncia instaurada ante el Ministerio Público por la Contralora General de la República.

El martes 23 de agosto, Dinorah fue llevada ante el Tribunal por las autoridades tras pasar dos días retenida en la sede del Servicio de Inteligencia Bolivariana. La justicia la dejó en libertad condicional y le prohibió dar declaraciones a los medios de comunicación sobre el caso. La directora del medio fue acusada de "instigar al odio, vilipendio a funcionario público y ofensa por razones de género".

Las posiciones

Organizaciones como la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), el Consejo Nacional de Periodistas de Venezuela (CNP) y la Mesa de Unidad Democrática (MUD) se manifestaron en contra de la decisión de cierre del semanario. Por el contrario,

representantes políticos de diferentes ideologías concordaron en la falta de rigurosidad y veracidad del medio.

El presidente de la SIP, Gonzalo Marroquín, en un comunicado emitido el martes siguiente al cierre del medio manifestó: "Trabar la distribución de un medio de comunicación es un abuso de poder que cercena el derecho a la información de todos los venezolanos". De la misma forma, el copresidente de la Comisión de Libertad de Prensa de esa organización, Claudio Paolillo, dijo: "Esta reacción es un nuevo avance del régimen del presidente Hugo Chávez contra la libertad de expresión y la libertad en general".

Marroquín agregó que la libertad de expresión prueba su existencia "cuando las críticas ácidas que, incluso, pueden ser de mal gusto, son toleradas por los gobernantes que están sometidos al escrutinio público por su propia voluntad".

Funcionarios del periódico se manifestaron en contra de la medida. Marcos Da Costa, periodista de Sexto Poder, dijo en respuesta a las acusaciones: "Simplemente se trata de periodismo humorístico. En otra oportunidad lo hemos hecho (...) y esta es la única vez que ha salido una queja". Posteriormente, el caso fue llevado a la SIP y, a pesar de la reapertura de la publicación, sus funcionarios pidieron por escrito: "Una reunión de emergencia (con) la Sociedad Interamericana de Prensa o que una comisión visite nuestro país para verificar lo que aquí denunciamos".

La coordinadora de Derechos Humanos de la Mesa de Unidad Democrática de Venezuela, Delsa Solórzano, argumentó que el vilipendio es considerado por la Comisión y la Corte Interamericana de Derechos Humanos como un delito de desacato.

Por el contrario, Desireé Santos Amaral, diputada socialista de la Asamblea Nacional, le dijo al periódico el Correo del Orinoco que el principal objetivo del mensaje transmitido por este medio de comunicación es intentar desestabilizar al país.

"Quieren desprestigiar a las autoridades haciéndole

creer al pueblo que el país es un prostíbulo regentado por el presidente Chávez". Y agregó: "Esta vez el objetivo son las elecciones. Ellos saben que tienen una debilidad muy grande que es no tener un líder que se pueda enfrentar al presidente Chávez. Por eso están atacando con toda su fuerza y por todos los flancos".

La diputada Santos también argumentó que el trabajo tiene una composición gráfica de cuestionable humor y que tiene un objetivo desestabilizador, sensacionalista y amarillista.

Igualmente, la diputada Blanca Eeckout, una de las funcionarias del fotomontaje, aseguró antes los medios: "Lo que se busca es deslegitimar, descalificar y justificar acciones violentas". Recalcó que se trata de una campaña de desprestigio a los poderes, al Estado y a la mujer. Según ella la mujer es usada como objeto para descalificar las instituciones a través de mecanismos machistas. Justifica que esta es una estrategia de la derecha para romper la gobernabilidad y el hilo constitucional.

El CNP expresó que la detención de Dinorah Girón es una violación más a la libertad de expresión, de prensa y del libre ejercicio de la profesión en el país.

Por el contrario la socialista, Desireé Santos recaló que no se trata de un atentado contra la libertad de expresión sino contra los derechos de las venezolanas y los venezolanos a recibir y tener información veraz y oportuna.

También el presidente de la ONG Periodistas por la Verdad y directivo de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), Marco Hernández, expresó su rechazo al periodismo que antepone intereses mercantilistas y políticos por encima de la dignidad humana y apoyó la decisión de imponer medida cautelar para impedir la publicación de dicho semanario.

¿Y Leocenis?

El director de Sexto poder, Leocenis García, le dijo a la cadena de Televisión CNN: "Me encuentro perseguido en la clandestinidad de mi



La portada de Sexto Poder que provocó el escándalo.

país, lleno de dolor por el peligro que hoy se cierne sobre la democracia (...) Mis trabajadores tienen el derecho al trabajo y a la alimentación. De Sexto Poder dependen más de 30 familias directamente".

Roger Figueroa, presidente de La Cámara Venezolana de Industrias Lácteas (Cavilac), argumentó que la labor de Leocenis García atenta contra la ética periodística. "Usted no es un periodista y menos un investigador (...) Hombre sin escrúpulos, que se vende al mejor postor", dijo Figueroa en una columna aclatoria dedicada a Leocenis García.

El director de Sexto Poder es referido como analista petrolero y defensor de los derechos de los Indígenas, en contra de la explotación de carbón en Zulia. Es periodista de la Universidad de Zulia y ha trabajado en el diario la Razon de Apure.

En declaraciones a la cadena Globovisión, Leocenis dijo: "Pido a las autoridades que detengan la persecución en contra de los periodistas y la directora de redacción del periódico. Porque ustedes lo

que buscan es a mí. Yo soy el único responsable de lo que allí se publica". También ante los hechos, posteriormente dijo: "Si el gobierno levanta la medida de cierre que afecta a mis trabajadores, estoy dispuesto a entregarme en 48 horas, donde el gobierno lo disponga, y salir de prisión cuando el Presidente Chávez salga del poder".

Diego Arria, ex embajador de Venezuela ante la ONU, ratificó que el caso de Sexto Poder se suma a las acciones del gobierno que pueden hacer caer a Venezuela en un estado de violencia generalizado.

El debate entorno al tema queda a la espera de las acciones que de la SIP en respuesta a la petición hecha por los funcionarios de Sexto Poder. Los cuestionamientos a los periodistas de este medio y a las acciones del gobierno Chávez, aún quedan abiertos al debate público. Los funcionarios del periódico planean un retorno significativo para el domingo 4 de septiembre.



Leocenis García, presidente de Sexto Poder.



ESCÁNDALOS POR CHUZADAS DE PERIODISTAS

Periodismo de investigación: ¿La hora de la decadencia?

Tras el cierre de News of The World y las denuncias contra periodistas de Daily Mail y The Guardian por interceptar los teléfonos de sus fuentes, periodistas de investigación colombianos analizan la situación de este oficio en nuestro país.



Luis Miguel Bravo Álvarez

Editor *En Directo*
luis.bravo@unisabana.edu.co
Twitter: @LMiguelBravo

“*We are sorry*” (lo sentimos). Así tituló Rupert Murdoch, el magnate de los medios de comunicación en el mundo, la carta con la que pidió disculpas públicas por las interceptaciones ilegales que realizaron algunos periodistas de News of The World, medio que pertenecía al conglomerado News Corporation, propiedad del australiano.

Este escándalo no solo puso en jaque el imperio mediático de Murdoch, sino que dejó en entredicho las formas que utilizan los medios de comunicación para obtener información de primera mano sobre los temas que cubren, y reabrió el debate sobre cómo se debe ejercer correctamente el periodismo de denuncia, llamado por algunos periodismo de investigación.

“Jamás aceptaría chuzarle el teléfono a nadie”

Según Álvaro Sierra, Editor Jefe de la revista Semana, no debe existir una visión monolítica sobre el concepto de periodismo de investigación. “Aquí lo que intentamos es rescatar la mejor tradición de esa práctica periodística: trabajar de manera muy independiente, investigar lo que parezca que vale la pena y que pueda ser de interés para los lectores, sin importar qué callos se pisen”, afirmó Sierra. Y continuó: “Al buen periodismo hay que invertirle tiempo. La idea es explorar filones, no ocuparse de destellos que salen por ahí una vez a la semana. La demostración es la denuncia de las chuzadas del DAS que hizo la revista Semana, que fue un trabajo sostenido durante mucho tiempo”.

En cuanto al comportamiento ético a la hora de investigar, Sierra opinó: “El periodismo de investigación tiene los mismos límites éticos que todo el periodismo en general. Pero por tratarse de temas muy delicados, con mayor razón hace falta tener la versión de la gente que está implicada. Además, los medios deben tener en cuenta que ellos no pueden desempeñar ese rol de vigilantes públicos sin ser muy cuidadosos con la manera como lo hacen, tanto desde el punto de vista práctico como desde el punto de vista ético. No cualquier

cosa se vale para hacer una investigación o una denuncia. No se puede recurrir a los mismos métodos de la gente que estás investigando. Los límites aplican a todo el periodismo”, precisó.

Sin embargo, estos límites parecen no estar muy claros en el periodismo colombiano, como no lo estuvieron en el británico. La magnitud de las denuncias que algunos medios han hecho en los últimos años ha impedido que las personas se cuestionen acerca de los métodos utilizados para descubrirlas. Uno de los casos más comunes es el de la filtración de documentos oficiales que han dado pie a investigaciones posteriores, sin aclararse nunca la forma como fueron obtenidos estos documentos por parte de los periodistas.

“No importa qué tan buena sea una historia, mentir para obtenerla hace surgir tantas preguntas sobre el periodista como sobre el tema”, afirmó alguna vez el columnista del Washington Post Howard Kurtz. Frase que resume las razones por las cuales News of the World ya no existe, pero que también clama para que haya un continuo cuestionamiento sobre cómo están obteniendo los periodistas colombianos la información para sus investigaciones.

“El periodismo de investigación está en crisis”

Para Ignacio Gómez, subdirector de Noticias Uno, “el periodismo de investigación es una tradición fundamental que se encarga de vigilar que las cosas funcionen como debe ser. Gracias al trabajo hecho en Watergate esta labor recuperó su calidad de cuarto poder. Esta tarea consiste en la búsqueda de información de interés público, que la sociedad debe conocer, y para la que siempre deben existir unos encargados. Pero el trabajo de News of The World no tiene nada que ver con este periodismo, porque de lo que se trataba era de conseguir chismes de farándula”, aseguró.

De acuerdo con Gómez: “El periodismo investigativo desde hace unos años está pasando por una crisis. Esto se debe a que ha perdido el respeto que adquirió hace unas décadas gracias a la investigación de Watergate. Desde la aparición de la Internet los medios de comunicación

han sufrido cambios drásticos en sus estructuras financieras, y obviamente lo primero que se recorta es lo más caro, que es la inversión en investigación”.

Ante tal panorama, el periodista vislumbra una salida: “Solo la calidad en el trabajo puede sacar al periodismo de la crisis mundial en la que está inmerso”.

“La sagacidad no es excusa para transgredir la ley”

El caso de News of The World fue seguido muy de cerca por Wilson Vega, redactor internacional de El Tiempo. Para él, “es muy difícil comparar la situación del periodismo de investigación en Colombia con el de otros países como Gran Bretaña o Estados Unidos —en donde también hay medios que incurren en prácticas parecidas a las del tabloide británico—. En nuestro país, este tipo de periodismo ha apuntado a poner en la luz pública sucesos que los ciudadanos necesitan conocer y que han sido mantenidos en secreto por fuerzas oscuras. Ese es el periodismo que debe mantenerse”.

En cuanto al manejo de fuentes y las formas de conseguir información, Vega señala que “el periodista es, como cualquier otro ciudadano, un sujeto de ley. Hay que moverse siempre en ese marco. Si no, ya perdimos antes de empezar. Pero además, es un sujeto moral, una persona que se supone que está velando por un interés público y en ningún caso puede transgredir las normas del más elemental pudor, así su intención final sea positiva, loable. No se entiende cómo tras un propósito digno pueda llegarse a lo que hizo

News of The World, como entrar al buzón de una niña asesinada”, acotó.

Periodismo que chuzo y que es chuzado

Álvaro Sierra y Wilson Vega coinciden en que es muy difícil establecer una relación entre las interceptaciones ilegales a periodistas colombianos y los métodos de violación a la intimidad que utilizó News of The World.

Para Vega, “lo de las chuzadas del DAS es un fenómeno distinto, porque aquí lo que hay es una deformación de la relación del periodismo con el poder. En el otro caso, lo que hay es una tergiversación de la relación entre un medio de comunicación con sus fuentes”.

Por su parte, Sierra destaca la dificultad que significó para los periodistas a la hora de ejercer su oficio el hecho de tener su teléfono interceptado: “Imagínese a un periodista que maneja una gran cantidad de fuentes y que tenga al otro lado al DAS escuchándolo. Eso complica mucho el trabajo. Además, eso deja unas secuelas, porque luego el periodista no se queda tranquilo y eso hace mucho

más difícil un trabajo que de por sí ya es muy complicado”.

A este respecto, Vega concluye: “En Colombia y en cualquier otro país debe haber un elemental juego limpio entre los medios, el Estado y las fuentes. En cualquier otro lugar habría sido un escándalo muy superior que fuerzas gubernamentales utilicen recursos públicos para interceptar a periodistas que no le deben nada a nadie. En este país hacer periodismo es un desafío, y no hay ninguna consideración que pueda justificar que el celular de un periodista esté en la lista de seguridad de una entidad estatal”, finalizó.



Rupert Murdoch tuvo que comparecer ante el parlamento británico por las interceptaciones ilegales realizadas por los periodistas de sus medios.

Fotografía: flickr.com World Economic Forum

RADIOGRAFÍA DEL GRUPO ANONYMOUS

Detrás de la máscara



Álvaro Guerrero Rodríguez

Periodista *En Directo*
alvaroguro@unisabana.edu.co
Twitter: @alvarogr10

Anonymous ha bloqueado páginas web del gobierno colombiano y ha accedido a cuentas privadas de figuras públicas en las redes sociales. Es la nueva amenaza informática de la administración Santos.

“El conocimiento es libre. Somos Anonymous. Somos legión. No perdonamos. No olvidamos. Esperadnos”, es el lema que identifica al grupo de ciberactivistas Anonymous y el cierre de sus comunicados.

Anonymous es un grupo de ciberactivistas, independiente y sin líderes, que lucha por la libertad de expresión y por el respeto de los “Derechos Humanos”. Es reconocido mundialmente por sus ofensivas informáticas. Está conformado por usuarios de la Red de todo el mundo, algunos con avanzados conocimientos informáticos. Sus miembros son de diversas edades y religiones. Entre ellos no hay uno superior al otro; todos gozan del mismo estatus jerárquico. Todos son anónimos.

“Compartimos el nombre del colectivo pero podemos elegir si participar o no en una acción del grupo, según nuestras convicciones individuales”,

afirmaron varios miembros del colectivo, que pidieron mantener sus nombres en reserva, en entrevista a través del chat de Anonymous Iberoamérica.

La idea de crear Anonymous surgió a finales de 2003 y comienzos de 2004 en los foros de la Web estadounidense 4chan.org, página virtual que gira en torno a la publicación de imágenes y posterior discusión de ellas. En la Red los usuarios tienen la posibilidad de comentar los contenidos anónimamente.

La máscara utilizada por Anonymous en las protestas públicas y en los videos de la Internet está inspirada en la que utiliza el personaje principal de la película V de Venganza, un anarquista revolucionario que derroca al gobierno inglés de ideología fascista. “Para el grupo la máscara representa la lucha por la libertad. Una lucha contra los gobiernos que buscan reprimirla”, dijo un miembro de Anonymous.



¿Cómo operan?

El grupo ejecuta ataques de denegación de servicio con el objetivo de inhabilitar los sitios web. Es decir, satura el servidor de una página a través de entradas y solicitudes masivas. “Bloqueamos las páginas como señal de protesta contra la censura. Nunca borramos los sitios. Es una manifestación pacífica a través de la Internet”, expresó uno de los participantes.

En foros y redes de chat, los participantes sugieren blancos a atacar que, según ellos, violan la libertad de los cibernautas. “Primero se plasman los posibles objetivos, luego se discuten entre todos y finalmente se toma una decisión sobre cuál será la próxima víctima”, manifestó uno de los ciberactivistas.



Ataques nacionales más conocidos

Operación independencia

El 20 de julio de 2011, Colombia cumplió 201 años de independencia del Imperio español. En la fecha conmemorativa el grupo de ciberactivistas llevó a cabo la “Operación Independencia”, con el fin de “denunciar la falsa emancipación que vive la Nación y manifestar la oposición a la censura ejercida por el gobierno”, comunicó uno de los ciberactivistas.

El grupo Anonymous saturó el servidor de las páginas del Ministerio de Defensa y de la Alta Consejería para la Paz. Las dejó inhabilitadas por varias horas. Además, “hackeó” la cuenta oficial de Facebook del presidente Juan Manuel Santos y el Twitter del ex mandatario Álvaro Uribe Vélez.

En los dos perfiles fue publicado un enlace que enviaba a un video realizado por los activistas, en el cual se expresa: “El 20 de julio Colombia no debería celebrar, debería exigir sus derechos y libertades en todo ámbito”.

Finalmente, Anonymous publicó un enlace en las redes sociales desde el que se podía acceder a información personal de más de 250 miembros de la Policía Nacional. Entre los datos divulgados están: cédulas, direcciones de residencia, cargos públicos, EPS y perfiles en las redes sociales.

Operación defensa

Como represalia a la “Operación Independencia”, realizada por el grupo Anonymous, el gobierno colombiano cerró varias páginas del colectivo, entre ellas blogs y perfiles en las redes sociales. Esta ofensiva fue calificada por Anonymous como “un acto de censura a la libertad de expresión”. En oposición el colectivo realizó la “Operación defensa”.

En la mañana del pasado miércoles 3 de agosto, el grupo bloqueó con un ataque las siguientes páginas oficiales: DAS, Gobierno en Línea, Ministerio del Interior y el portal de la Presidencia de Colombia.

No obstante, la acción más significativa del ataque aún no había ocurrido. A las dos de la tarde la página del Partido Social de Unidad Nacional fue “hackeada”. Anonymous cambió los enlaces de la Web y modificó la biografía del presidente Juan Manuel Santos.

“Es un hecho vandálico atacar de esta manera a portales que se encuentran al servicio de la gente, pues toda la información ahí condensada es de interés público”, manifestó Javier Manuel Palacio, concejal de Bogotá del Partido de la U.



Ante la ley

Alfredo Rey Córdoba, abogado penalista y experto en telecomunicaciones, cita el Código Penal cuando se le pregunta por los delitos cometidos por Anonymous. Específicamente, nombra los artículos sobre protección de la información y de los datos. “Estos tipifican muy bien la conducta de los hackers”, expresa el penalista.

Entre los artículos más relacionados con la conducta de Anonymous se puede encontrar el 269B: “El que, sin estar facultado para ello, impida u obstaculice el funcionamiento o el acceso normal a un sistema informático... incurrirá en una pena de prisión de cuarenta y ocho a noventa y seis meses (...)”.

El abogado Juan Francisco Ortega Díaz, Doctor en Derecho de la Universidad de Salamanca, afirmó: “Lo que Anonymous ha defendido respecto al tema de la producción intelectual es precisamente la vulneración de los derechos de los artistas”. El abogado también considera: “Cuando Anonymous ataca las páginas deja sin un servicio a los ciudadanos. Ese no es un acto de libertad como ellos lo llaman, es un acto de censura a la libertad de expresión”.



Miembro de Anonymous anunciando al mundo su próximo ataque.

Operación Maleducados

El 15 de agosto Anonymous bloqueó la página del Ministerio de Educación en oposición a la reforma de la educación superior que lidera el Gobierno Nacional. También inhabilitó las webs del Senado, la Presidencia y el Ministerio de Defensa.

“Estudiamos todos o sus páginas se mantendrán en el suelo hasta cuando queramos”, comunicó Anonymous en su cuenta de Twitter @Anonymous_co.



Fotografía: Anonymous0000 en Flickr



Fotografía: Sklathill en Flickr

Miembros de Anonymous portando la máscara de Guy Fawkes

Fotografía: Anonymous Iberoamérica

Libertad de prensa en la era Santos

Representantes de diversas instituciones que defienden la libertad de prensa examinan la situación del periodismo durante el primer año presidencial.



Luis Miguel Bravo Álvarez

Editor *En Directo*
luis.bravo@unisabana.edu.co
Twitter: @LMiguelBravo



Fotografía: Cortesía EL ESPECTADOR

Lo que más destacan los periodistas es el trato amable del presidente, pero se quejan de la inseguridad que viven al desempeñar el oficio.

“Con Uribe nos gruñían, con Santos nos sirven tinto”, así resume Eduardo Márquez, presidente de la Federación Colombiana de Periodistas (Fercoper), las diferencias en el trato con la prensa entre el gobierno de Juan Manuel Santos y el de Álvaro Uribe.

A la hora de hacer un balance sobre la libertad de prensa en este primer año de gobierno y al contrastarlo con el anterior, diferentes representantes de asociaciones que defienden el ejercicio periodístico coinciden en que la relación gobierno-periodistas ha mejorado notablemente, pero también en que las amenazas siguen presentándose en números alarmantes.

La importancia del tono

Para Andrés Morales, director de la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip), “la diferencia fundamental entre ambos gobiernos es el tono y la forma de llevar la relación con la prensa”.

“El presidente Uribe siempre tuvo una posición bastante estigmatizadora frente a los periodistas que fueron críticos con su gobierno. Incluso, declaraba que le hacían juego al terrorismo, que estaban al servicio de la guerrilla. Esas manifestacio-

nes en algunos casos pusieron en riesgo a algunos periodistas, que comenzaron a recibir amenazas de sectores cercanos al ex presidente. Estos señalamientos y las chuzadas del DAS fueron los grandes problemas de Uribe con el periodismo”, agregó Morales.

En esa misma línea se expresó Carlos Cortés, periodista que ha trabajado para la Revista Semana y el portal La Silla Vacía, quien durante los últimos años también ha investigado en el campo de la libertad de prensa.

Para Cortés es “evidente que el tono en las relaciones entre Juan Manuel Santos y la prensa ha sido mucho más amable, mucho más cercano”.

“Esto se debe en parte a que los periodistas han hecho un cubrimiento amable de este primer año de mandato. Sin duda alguna, esa actitud facilita mucho más su labor, porque sienten que tienen mucha más libertad a la hora de cubrir algún tema en el que el Gobierno esté directamente implicado. Más adelante habrá que ver qué pasa cuando la opinión favorable de Santos comience a verse afectada, y empiecen a llegar críticas sobre alguna cuestión en particular”, continuó Cortés.

Seguridad, tema pendiente

A pesar del buen ambiente que se ha vivido durante este año entre la prensa y el Gobierno, las cifras de atentados y amenazas contra periodistas en lo que va corrido del año ya superaron las registradas durante todo el 2010.

Según el último informe de la Flip, en 2011 ha habido 57 amenazas y un asesinato por razones del oficio. Para Eduardo Márquez, esto demuestra que el tono conciliador del gobierno no se ha manifestado en hechos concretos durante el último año. “Tres días después de posesionarse, el Ministro del Interior nos llamó para pedirnos nuestras apreciaciones sobre el decreto 1740, que regula la protección de periodistas amenazados. Nosotros hicimos las sugerencias correspondientes, pero un año después no hay señales del nuevo decreto”, aseveró Márquez.

Respecto a este tema, José Eustorgio Colmenares, director del diario La Opinión de Cúcuta y representante en Colombia de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), se expresó de manera más optimista: “Durante los últimos años del ex pre-

sidente Uribe mejoró la seguridad para los periodistas. Cuando llegó al gobierno había muchas más amenazas y durante su mandato hubo una fuerte disminución con respecto a la década pasada, tendencia que se ha mantenido durante este año en el gobierno Santos”.

Sin embargo, tanto Morales como Márquez desconfían de las cifras que marcan una reducción de las amenazas, porque “la tendencia siempre ha sido creciente”. El director de la Flip agrega: “Normalmente esas reducciones no se dan porque haya menos amenazas, sino porque los periodistas dudan mucho antes de presentar una denuncia”.

La autocensura, cada vez más presente

Ante el número creciente de amenazas, muchos periodistas –sobre todo regionales– no han encontrado otra forma distinta de proteger su integridad que dejar de cubrir temas candentes.

Según Carlos Cortés, “el problema de la autocensura es en efecto algo latente en el periodismo colombiano. Aunque uno no encuentra por ahí periodistas que pregonan que se autocensuran, esa situación se ha dado y se sigue dando. Esta situación se da –y no pretendo por eso excusar al gobierno Santos– porque el ambiente en las regiones durante los últimos años de Uribe se polarizó demasiado. Eso se evidencia en que cada vez hay menos periodistas cubriendo temas de reparación, de desplazamiento y de grupos al margen de la ley, por miedo a ser víctimas de algún tipo de represalia”.

Los ciclos electorales

Cortés agregó que “otro tema que influye en la autocensura es que en Colombia vivimos en época electoral de manera permanente. Constantemente pasamos de elecciones parlamentarias a presidenciales, y de ahí a las regionales. Ese ciclo hace que

los periodistas estén siempre sometidos a presiones para adherirse a algún candidato o para hablar bien de determinada campaña. El periodista pierde independencia, sobre todo en este país en el que las jornadas electorales están siempre marcadas por las irregularidades”.

En cuanto a la relación entre las elecciones y la autocensura, Eduardo Márquez coincidió con Cortés al hacer ver que “el fenómeno de la autocensura es un estado común en muchas regiones del país porque durante el período electoral hay mucha tensión y agresiones”.

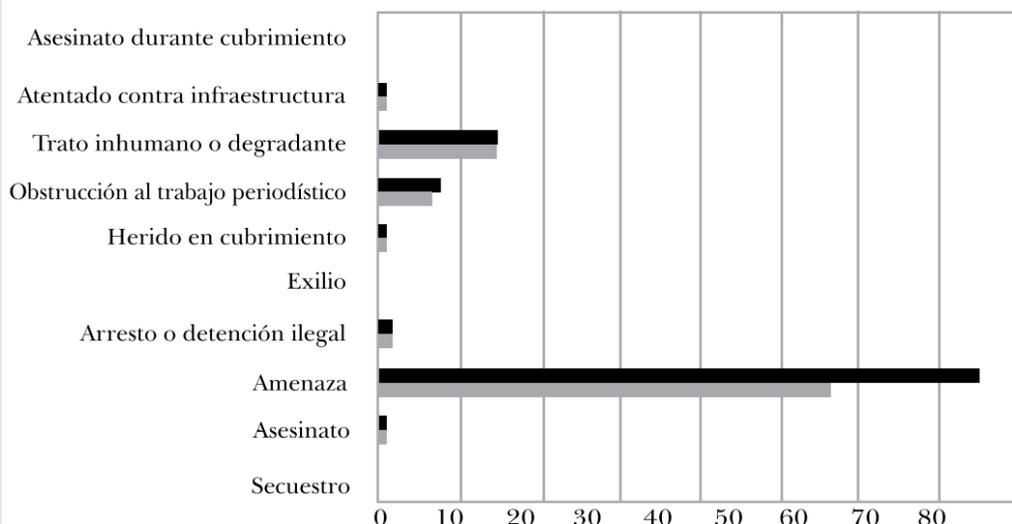
“De hecho, hemos encontrado que buena parte de los ataques contra periodistas se producen en ese período. Ya sea que vengan de las Bacrim, que quieren silenciar a los periodistas que asesoran a antagonistas de sus candidatos, o de políticos molestos por el cubrimiento que se realiza de su campaña”, precisó Márquez.

El surgimiento de las bandas criminales ha sido otro factor que ha provocado un aumento de la autocensura. Según la Flip, las regiones donde más se nota la presión de estos grupos son las costas pacífica y atlántica, Antioquia y Cauca.

Para Eduardo Márquez, “la autocensura es el único mecanismo de protección real que tienen los periodistas ante tantos agresores. Este es el único oficio por el que se reciben amenazas de los paramilitares, de la guerrilla, de la fuerza pública, de los narcotraficantes, y ahora también de los ciudadanos civiles, porque este año hemos registrado varios intentos de linchamiento a periodistas en diferentes regiones. En este momento, hay una especie de desprestigio generalizado del oficio periodístico, porque todas las formas de poder ven con incomodidad la labor de investigación que realizan los reporteros”, concluyó.

Atentados contra la libertad de prensa en 2011.

■ Víctimas
■ Violaciones



EN 2011 BOGOTÁ HA TENIDO TRES ALCALDES

“Encontré una Alcaldía desmoralizada”: Clara López

La alcaldesa de Bogotá, Clara López Obregón, tiene una agenda apretada: recorre varios lugares de la ciudad, entra a reuniones, preside consejos de gobierno, habla con mujeres y niños y trabaja por sus ideales. La funcionaria recuerda que encontró una Alcaldía de capa caída.



Catalina González Navarro

Periodista *En Directo*
catalinagona@unisabana.edu.co
Twitter: @Catalinagona

Con el pelo perfectamente recogido, vestida con sastres de colores oscuros y una pequeña cartera en la que acomoda de manera milimétrica su BlackBerry, la alcaldesa Clara López se ha sometido a una carrera maratónica de eventos durante las últimas semanas: Estuvo en el Capitolio Nacional durante el reconocimiento del crimen del ex congresista Manuel Cepeda Vargas, cometido por paramilitares, en complicidad con agentes del Estado; en el Congreso de la República, durante el lanzamiento de Mujeres por la paz, y en el hospital Simón Bolívar acompañando a la joven bogotana que fue quemada con ácido.

Esas son algunas de las obligaciones menores que enfrenta como Alcaldesa de la capital del país. Desde el 8 de junio, día en que el presidente de la república, Juan Manuel Santos, la designó en el segundo cargo ejecutivo más importante del país, su vida es mucho más agitada.

Su gran batalla ahora es defender un nuevo trazado de transporte público por la carrera Séptima. Es enfática al afirmar que el contrato de Transmilenio por esa vía llegó a su fin. “En la carrera Séptima hemos tenido una dificultad con el contrato de Transmilenio ligero desde la calle 31 hasta la calle 72 porque la temporada invernal causó deslizamientos sobre la Avenida Circunvalar, que impiden que esa vía sea utilizada como carrera alterna para el desvío del tránsito mientras se realiza la obra. Las obras de mitigación se demoran entre 8 meses y un año. Por eso, la directora del IDU está tomando las medidas de común acuerdo con la firma contratista para poder liquidar ese contrato”, dice López.

Hasta el momento, al contratista se le han girado

entre 6 mil y 9 mil millones de pesos por esa obra, de acuerdo con la alcaldesa. El dinero está en litigio. Y ante la cancelación del contrato López plantea una nueva visión de la carrera Séptima en la que no solo se tenga transporte masivo hasta la calle 72, sino hasta la calle 170. Su idea es generar un proyecto trascendental, que cuente con el apoyo del Gobierno Nacional, lo que implica pensar en varios mecanismos de movilidad sostenible. “Queremos una gran avenida, un corredor donde pueda convivir el transporte masivo con la bicicleta y el peatón, y salvar este corredor emblemático”, dijo la alcaldesa. Se espera que en las próximas semanas se presente el proyecto de manera adecuada.

Frente a la inquietud de si habrá Transmilenio en el sector, López responde que definitivamente lo que va a circular en la carrera Séptima serán vehículos eléctricos o híbridos. “Queremos llegar a un futuro de cero emisiones, lo que implica un esfuerzo grandísimo no solo en el transporte público sino también en el de vehículos particulares (...) Es un gran reto al que he denominado el proyecto de “La esperanza” porque es la manera en que podemos adecuar a todas las tecnologías y crear modalidad de transporte masivo amigable y sostenible”.

A las doce del día, camina por el lobby del hotel Marriott -en donde participó en el lanzamiento del proyecto Fútbol para la esperanza, y toma una empanada servida en las bandejas dispuestas en el corredor.

Allí le contó a En Directo del caos en el que encontró la Alcaldía tras la suspensión de Samuel Moreno por parte del procurador general de la nación, Alejandro Ordoñez. “Llegué a una Alcaldía de capa caída, desmoralizada, con un cuerpo de funcionarios



Estos son los cinco pilares de su administración

cumplidor de su deber, pero que se vio directamente afectado por la crisis de carácter administrativo, político y de moralidad en el distrito”. Mientras termina de pasar el bocado, afirma con entusiasmo que “los funcionarios y contratistas han adquirido un compromiso ético con el ánimo de trabajar por la transparencia, cumpliendo al máximo las funciones y obligaciones del servidor público”.

“Fútbol para la esperanza” pretende disminuir los índices de violencia a través del desarrollo de habilidades deportivas y hábitos de estudio en niños de 5 a 18 años. López destacó los beneficios que tiene para la población de Ciudad Bolívar el acompañamiento a estos futuros futbolistas.

Y agrega que en la búsqueda de la sana convivencia por parte de los ciudadanos, el gobierno distrital aspira a que ese comportamiento que se tuvo durante el mundial Sub 20 se mantenga, y que las familias y los niños regresen al estadio Nemesio Camacho el Campín. Por esa razón, las mallas que separan a los espectadores del área de juego no se volverá a colocar. López espera que esta medida pueda ser de carácter permanente. Por eso, su administración trabaja con la campaña Goles en paz, su principal herramienta para establecer pactos de convivencia con los hinchas para seguir viviendo la alegría de la fiesta y poder desterrar la violencia de los espacios deportivos.

Mientras da el segundo mordisco a lo que posiblemente será su almuerzo, López recuerda el evento “Mujeres por la paz” en el que participó activamente. “Pienso que la sociedad civil debe jugar un papel muy importante en abrirse espacios a la reconciliación nacional. Ese fue mi propósito al participar en el evento”. Sostiene que en los lugares de conflicto armado hay aproximadamente 15 mil mujeres violadas y afirma: “Si no acabamos con el conflicto, él acabará con nosotras y con la democracia”.

Da unos pasos más y el policía que custodia su seguridad le dice que la camioneta ya la está esperando en el parqueadero. Suena un discreto pito que indica que el ascensor ya está disponible para que ella entre con su jefe de prensa y sus escoltas.

De la situación electoral del Polo Democrático, partido al que pertenece, prefiere no hablar. Muere de nuevo su empanada y dice: “Soy la alcaldesa de Bogotá, mi compromiso es garantizar la absoluta imparcialidad en el debate electoral para que todos los sectores políticos participen a su mejor saber y entender, con plenas garantías por parte de la administración distrital”.

Sonia Orjuela, su jefe de prensa, la mira afanosamente y le recuerda que los miembros de su gabinete la están esperando en el Palacio de Liévano para continuar el consejo de gobierno que dejó instalado. Apura el resto de la empanada y la masticla con la misma premura con la que aborda el tiempo que le queda de gobierno para tratar de dejar la casa en orden. Las puertas del ascensor comienzan a cerrarse, mira el reloj, sonríe y se despide con un “mil gracias”.



LA CAMPAÑA A LA ALCALDÍA DE BOGOTÁ EN LAS REDES

En la Web no se vota



Catalina González Navarro

Periodista *En Directo*
catalinagona@unisabana.edu.co
Twitter: @Catalinagona

A pesar de que su eficacia no es comprobada en las urnas, se intensifica la campaña en las redes. Los candidatos a la alcaldía de Bogotá 2012- 2016 las utilizan para interactuar con los usuarios, pero no se atreven a garantizar los votos. La verdadera disputa ocurrirá en las urnas el próximo 30 de octubre.

Después de que el presidente Barack Obama utilizara las redes sociales para ganar las elecciones en Estados Unidos, los candidatos colombianos comenzaron a fijarse en estos espacios como potenciales puntos de encuentro para interactuar con sus electores. El fenómeno tuvo auge en el país durante la pasada contienda electoral a la Presidencia, cuando surgió la "Ola verde".

Los jóvenes son los principales usuarios de estas redes y participaron activamente en el proceso electoral, sobre todo a favor de Antanas Mockus. Su movimiento dio la impresión de que el candidato verde tenía la suficiente aceptación como para ganar las elecciones a la Presidencia 2010-2014. Sin embargo, esta acción comunicativa virtual no fue suficiente en las urnas.

Los candidatos que compiten por la Alcaldía de Bogotá están utilizando las redes como una herramienta que los une a determinados electores, pero son conscientes de que al Palacio de Liévano no se llega por Twitter, Facebook o Youtube, sino con votos.

Según Eva Anduiza, profesora titular de Ciencia Política de la Universidad Autónoma de Barcelona, la Web 2.0 es una herramienta efectiva para que los activistas confirmen su decisión, pero no para convencer a la gente de que vote.

En Bogotá, no toda la población tiene acceso a la Internet, de tal forma que la efectividad de estos nuevos medios es menor. Por eso, ninguno de los candidatos centra sus esfuerzos en la campaña Web, sino que utilizan las redes para reportar su visión política en las barriadas. Según el experto en comunicación política José Luis Dader, las redes sociales han tenido acogida entre la gente y han incidido en su pensamiento. Es en ese momento en el que los candidatos comienzan a ser líderes de opinión entre el electorado que atiende sus mensajes.

En esta ocasión, hay once aspirantes al cargo de la Alcaldía y los más activos en la Red son: Enrique Peñalosa, Gustavo Petro, David Luna, Gina Parody, Carlos Fernando Galán, Aurelio Suárez y Antanas Mockus.

Partido Progresistas



@petrogustavo

En twitter tiene 66.079 seguidores y él sigue 511 cuentas.

En facebook tiene 4.658 amigos.

Gustavo Petro no descarta la posibilidad de una alianza con Antanas Mockus. Dice que la campaña publicitaria del candidato del Polo en donde se le asemeja con un burro es una estrategia de crítica destructiva.

Se autodenomina como un precursor de las redes sociales en el país. Asegura que es en lenguaje de la juventud. Cree que en 5 años este será el escenario del debate público. Reconoce que hay candidatos con más éxito que él y seguirá trabajando para mejorar. Le gusta hacer retweet porque encuentra ideas validas en los mensajes de la gente, y las quiere replicar globalmente.

Partido Liberal



@lunadavid

En twitter tiene 17.733 seguidores y él sigue 1.409 cuentas.

En facebook tiene un perfil con 37.194 personas a las que les gusta.

David Luna, durante sus recorridos de campaña, se moviliza en un bus con todo su equipo de trabajo, incluido Liévano, el perro que adoptó en condiciones vulnerables y a quien salvó de la muerte. Así como rescató al animal, David pretende redimir a la ciudad. Luna es muy apegado a la tecnología. No se desprende de su Blackberry. Actualiza su estado de mensajería instantánea, habla simultáneamente con más de 40 personas a través del chat, y publica mensajes en su cuenta de Twitter y su página de Facebook.

Al día escribe 15 tweets en los que cuenta en qué localidades está, qué hace, y promueve su plan de gobierno.

Independiente

En twitter tiene 29.749 seguidores y sigue 7.482 cuentas.

En facebook tiene un perfil con 17.259 personas a las que les gusta.



@ginaparody

Gina Parody es la única mujer en esta disputa por ocupar el segundo cargo más importante del país. Comienza su jornada a las 5 de la mañana, hora en la que Natalia Moreno, su jefe de prensa, llega a su casa y comienzan a discutir los temas del día.

Muy temprano actualiza su estatus desde su Blackberry. Habla de las noticias del día y, dependiendo de las actividades que tenga, redacta entre 10 y 80 trinos.

Gina comenta que recibe respuestas de todo tipo: los que la apoyan, los que le aportan ideas y los que la irrespetan. Sin embargo, tiene claro que ella no es indiferente en este espacio que considera útil porque le permite establecer una comunicación directa y democrática.

Partido Cambio Radical

En twitter tiene 10.488 seguidores y él sigue 105 cuentas.

En facebook tiene un perfil con 2.470 personas a las que les gusta.



@carlosfgalan

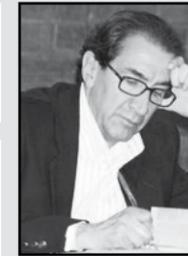
Carlos Fernando Galán reconoce que existe la posibilidad de trabajar con David Luna y que le propuso realizar una encuesta para escoger a un único candidato. Según Galán, en septiembre tendrá que consolidarse o descartarse esa alianza.

Mientras tanto, Galán sigue activo en las redes sociales y cree que son una buena forma de establecer debates políticos y conocer la opinión de los electores. Escribe al día entre 12 y 15 trinos. Afirma que, en Bogotá, Facebook es más amplio y tiene más usuarios. Sobre esta plataforma, aprovecha para promover sus propuestas.

Polo Democrático Alternativo

En twitter tiene 1.937 seguidores y él sigue 685 cuentas.

En facebook tiene un grupo con 107 miembros.



@AurelioAlcalde

Aurelio Suárez considera que las redes sociales son un vínculo con la gente del común. Actualmente, está circulando en la red una campaña titulada "¿Quién es Aurelio?", con la que pretende posicionar su nombre y que lo reconozcan como el candidato oficial del Polo Democrático.

Se moviliza en un Twingo color negro y durante el camino sigue promoviendo su lema de ser el candidato de los servicios públicos (que no hagan más cortes de agua). Pretende bajar el costo de la tarifa de Transmilenio y que los conductores de buses tengan un salario establecido para acabar con la "guerra del centavo".

Alianza social independiente

En twitter tiene 156.463 seguidores y él sigue 10.939 cuentas.

En facebook tiene 863.903 amigos.



@AntanasMockus

Antanas Mockus ha sido alcalde de Bogotá dos veces y fue la segunda votación más alta a la Presidencia de la República.

Después de que Enrique Peñalosa recibió el apoyo del Partido de la U, Antanas Mockus se retiró del Partido Verde y comenzó a buscar aval por medio de otras colectividades. Finalmente, lo encontró en ASI (Alianza Social Independiente). Se inscribió una hora antes de que se cerrara el plazo. Desde ese momento, comenzó a mover el terreno electoral. En las redes sociales, es ganador contundente. Ninguno de los candidatos lo alcanza en número de seguidores.

Partido Verde

En twitter tiene 45.595 seguidores y él sigue 1.840 cuentas.

En facebook tiene 863.903 amigos.



@EnriquePenalosa

¿Y cuando haya alcalde?

Los candidatos coinciden en que las redes sociales les permiten ser reconocidos en todo el mundo y saber qué quiere la gente, de esta forma los usuarios pueden contrastar las propuestas. Frente a este tema los electores opinan que lo importante es que cuando sean elegidos les sigan respondiendo sus inquietudes y no pierdan el contacto para poder ejercer un control político a través de estos espacios en los que se sienten escuchados.

El 31 de octubre veremos cómo interactúa en la red el ganador y hasta qué punto recuerda a sus "amigos" cibernéticos.

Futuro incierto para los Cerros Orientales de Bogotá

Mariana Escobar Roldán
Carolina Arteaga Acevedo

Periodistas En Directo
marianaesro@unisabana.edu.co
Twitter: @marianaesrol

carolinaarac@unisabana.edu.co
Twitter: @carola02

Un fallo del Consejo de Estado tiene en vilo a la población que habita en los Cerros Orientales. La gente teme perder sus viviendas.

El concurso de licitación que abrió el ex alcalde Luis Eduardo Garzón para el cuidado de los Cerros Orientales de Bogotá dio como resultado el proyecto "Corredor Ecológico y Recreativo de los Cerros Orientales". Desde 2004 este plan pretende delimitar físicamente la zona de Reserva Forestal de los sectores rurales de la ciudad, para que así se pueda tener un control ambiental sobre ellos.

La Secretaría Distrital de Hábitat se ha encargado de la ejecución del proyecto desde 2007. Sin embargo, la institución no ha podido iniciar obras porque el Consejo de Estado no se ha pronunciado respecto a un fallo que llegó al organismo en 2006 y que permitiría definir la forma en que se va a ordenar el territorio de los Cerros Orientales, teniendo en cuenta que hay viviendas y actividades humanas establecidas por años en zona de Reserva Forestal.

Mientras tanto, el manejo de los Cerros ha estado a cargo de la Corporación Autónoma Regional (CAR) de Cundinamarca que, a través del Plan de Manejo Ambiental de la Zona de Reserva Forestal Protectora de Bogotá, ha trabajado en la identificación de predios y actividades que van en contra de la conservación de los bosques. Así mismo, el Instituto Nacional para el Desarrollo Rural (INCODER) ha procedido al desalojo de algunas viviendas ilegales ubicadas en la zona.

Aun así, la decisión final sobre qué predios deben ser desalojados de los lugares aledaños a los Cerros Orientales la tiene el Consejo de Estado, que ha tardado cinco años en definir su posición, pese a la presión que han varias organizaciones ambientales y los afectados.

La incertidumbre del desalojo

José Baquero es un habitante del barrio Los Laches, en la localidad de Santa Fe. Se ha convertido en el único que responde a las dudas de los propietarios de viviendas que se encuentran en Zona de Reserva del barrio.

Desde que se supo que del Consejo de Estado dependería el desalojo de predios y en vista de que ningún organismo distrital hizo presencia para aclarar la situación, comenzó a organizar reuniones con sus vecinos para informarlos acerca de lo que sucedía.

En Los Laches, según una cartografía social realizada por la Alcaldía Local de Santa Fe en 2007, uno de los principales problemas es que de los cerca de 4.500 habitantes, la mayoría son de estrato 1 y 2, habitan en zona de Reserva Forestal y muchos en viviendas ilegales.

Baquero cuenta que la

población tiene miedo de ser desplazada si el Consejo de Estado así lo decide, y consideran que el Corredor Ecológico y Recreativo de los Cerros Orientales será la forma de formalizar el desalojo.

José Baquero se informa porque asiste a las reuniones de la Mesa Ambiental de los Cerros Orientales, un grupo de líderes de los barrios y veredas de los Cerros que se unieron desde 2005 para defender los intereses populares frente a los proyectos que organicen el gobierno y el sector privado en su hábitat.

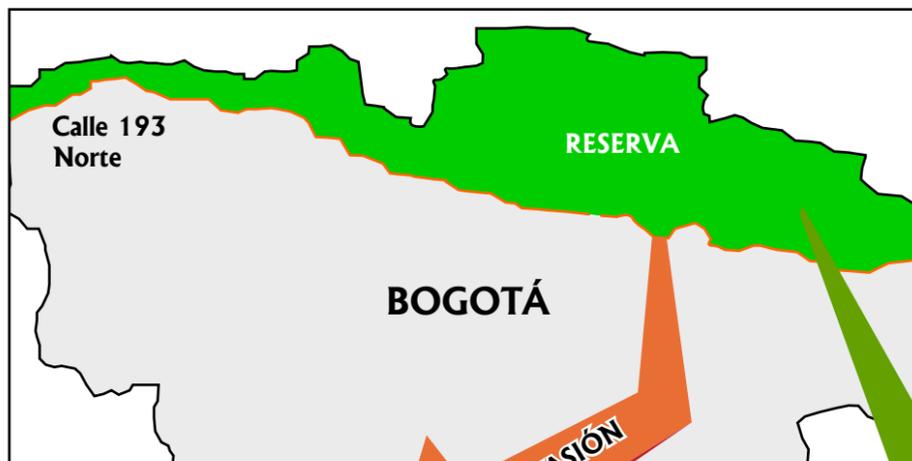
Héctor Hugo Álvarez, miembro activo de dicha organización, comenta que una de las principales problemáticas a las que ellos se enfrentan es a la incertidumbre que genera la decisión del Consejo de Estado con respecto a las viviendas ubicadas en zona de Reserva.

En vista de que ninguna dependencia del gobierno distrital atendió como corresponde a la población que tenía interrogantes sobre el asunto, la Mesa estableció una comunidad de personas en todas las localidades que limitan con los Cerros y ha realizado asambleas populares para evidenciar lo que quieren para sus barrios, la posición que toman con respecto al Corredor y las propuestas sociales y económicas que sugieren para resolver las problemáticas que los afectan.

De hecho, el mismo Héctor impulsó una idea para trabajar en conjunto con el Plan de Manejo y Ordenamiento de los Cerros Orientales. Se trata de construir eco-barrios, inicialmente en la localidad de San Cristóbal, para no seguir expandiendo el barrio, sino marcar límites a los que se tienen que ceñir sus habitantes, mediante la educación ambiental y la construcción de viviendas sostenibles, hechas con madera reutilizada y paneles solares para obtener energía.

Sin embargo, aseguró que implementar proyectos de este tipo sin la decisión del Consejo de Estado es difícil y agregó: "Ese limbo jurídico, esa falta de comunicación entre la Secretaría de Hábitat y el Consejo de Estado ayuda a que los Cerros sigan siendo invadidos", porque, según él, las curadurías continúan otorgando permisos para construir en Zona de Reserva.

Por lo anterior, la Mesa Ambiental tramita una demanda contra el Consejo de Estado ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos porque considera que el organismo judicial está vulnerando los derechos a un medio ambiente sano y a una vivienda digna. "Mientras el Consejo de Estado decide, y pueden pasar otros cinco años, los Cerros se van a deteriorar más", afirmó.



Fotografía: Carolina Arteaga.

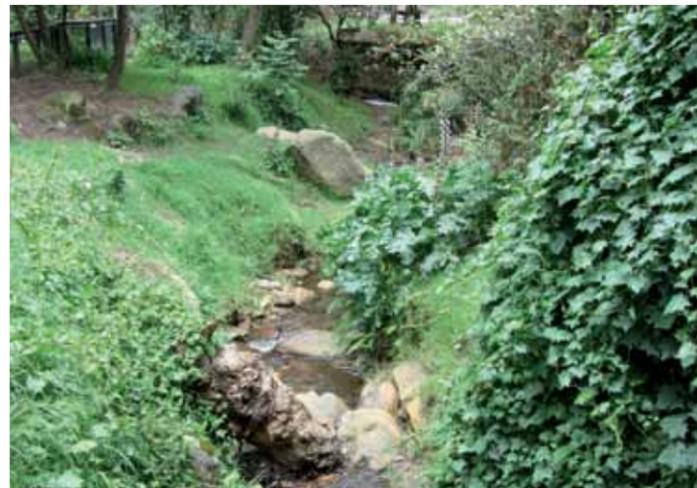
Muy pocos saben del Corredor

El Corredor Ecológico y Recreativo de los Cerros Orientales fue concebido, inicialmente, para ser desarrollado en tres etapas: en la primera, las autoridades debían relacionar a la comunidad con el proyecto, brindarle educación ambiental y consultar sus necesidades y solucionarlas a través del diseño del sendero; en la segunda, se restablecerían los espacios deteriorados, y en la tercera, se iniciarían las obras de los tramos del Corredor.

Pero la Secretaría de Hábitat elaboró los planos sin dialogar previamente con la población, y no ha avanzado en la construcción, porque los frena el fallo del Consejo. Por eso, en la Mesa Ambiental de los Cerros Orientales, los afectados consideran que el proyecto fue hecho sin participación ciudadana y que, por lo tanto, atenta contra sus intereses.

Héctor Álvarez afirma que hay mucha gente que aún no conoce los planes de la Secretaría de Hábitat, a pesar de verse afectada porque algunos tramos pasarían por sus viviendas. "Nos preocupa mucho que la Secretaría de Hábitat se escuda en cómo alinear los Cerros Orientales para dilatar procesos de sensibilización y negociación con las comunidades", expresó.

Sandra Pérez, antropóloga encargada del proyecto



Fotografía: Secretaría de Hábitat.

del Corredor en la Secretaría de Hábitat, reconoce que el fallo del Consejo de Estado ha frenado su accionar. Pero que mientras tanto, se han centrado en el estudio de suelos y de posibilidades para la construcción del Corredor. Además, eligieron a la localidad de Chapinero para llevar a cabo un plan piloto que permita socializar el proyecto y recibir propuestas de ciudadanos.

Joanna Moreno, referente ambiental de la Alcaldía de Chapinero, trabaja con la propuesta de Hábitat desde 2009. Acepta que se han hecho memorias barriales con algunos sectores, pero que las labores han sido insuficientes, así que independientemente de las solicitudes de la Secretaría, han optado por enseñar prácticas de preservación y educación ambiental.

Moreno explica que, más

allá del fallo de Consejo de Estado, el tema de los Cerros implica un cambio cultural, pues no es sencillo pedirle a la población que transforme sus hábitos, formas de subsistencia y su vivienda para que hagan menos daño a su entorno, si no hay una verdadera retribución.

El contrato entre Hábitat y la Alcaldía Local de Chapinero para trabajar en la socialización del proyecto terminó hace unas semanas y no se reanuda hasta que la próxima administración establezca sus prioridades.

Héctor Álvarez, por su parte, ve con preocupación el futuro de los Cerros y de sus habitantes. "Notamos que hay una incapacidad absoluta de la Secretaría de Hábitat para asumir el tema de Cerros de una forma amplia, objetiva e incluyente", puntualizó.

UN DERRAME EN EL ARCHIPIELAGO PODRÍA LLEGAR HASTA LA FLORIDA

El petróleo amenaza a San Andrés

Una acción popular interpuesta por la Corporación para el Desarrollo Sostenible del archipiélago generó un debate entre quienes apoyan la explotación de hidrocarburos en las islas y quienes consideran que sería un atentado contra el ecosistema y sus habitantes.



Mariana Escobar Roldán

Periodista *En Directo*
marianaesro@unisabana.edu.co
Twitter: @marianaesrol

A finales de 2010, la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) le otorgó a Ecopetrol y a las compañías Repsol, de España, y YPF, de Argentina, una licencia que les permite explorar y explotar dos áreas del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina: la primera en el banco Quitasueño y la segunda en Providencia, que en total comprenden un área mayor a la de la superficie de Bogotá.

Los bloques adjudicados se encuentran sobre Seaflower, el tercer arrecife de coral más grande del mundo. En 2002, la Unesco declaró a esta zona “Reserva Mundial de Biósfera” (hoy es la más extensa del planeta) y en 2005, el gobierno la nombró Área Marina Protegida.

Los habitantes de San Andrés alegan que, de haber sido informados, hubieran emprendido alguna iniciativa para detener la adjudicación. Sin embargo, nadie sabía lo que la ANH planeaba en su territorio.

La Corporación para el Desarrollo Sostenible del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina (Coralina) se enteró a través de medios de comunicación. Intentaron conciliar con la ANH, pero no sé llegó a ningún acuerdo, así que interpusieron una acción popular en contra del organismo por “amenazar la protección de áreas de especial importancia ecológica y los derechos a un ambiente sano”.

En consecuencia, la ANH suspendió la firma del contrato que permitiría a las empresas adjudicadoras iniciar trabajos en el archipiélago. Mientras tanto, el pasado 29 de julio, el Tribunal Contencioso Administrativo de San Andrés declaró fallida una audiencia que se realizó entre las partes, y se espera que en unos dos meses dicte sentencia.



Cayo Serrana, una de las zonas adjudicadas por la ANH para la explotación de hidrocarburos.

Por encima de Seaflower

Las Reservas de Biósfera son declaradas por la Unesco como sitios que -por su diversidad, localización y relación de la gente nativa con los recursos naturales deben recibir un manejo especial para que se conserven por muchos años. Los estados firman este acuerdo, pero no hay ningún instrumento jurídico que obligue a su cumplimiento.

Este compromiso es uno de los argumentos que utiliza Coralina para reprochar las acciones de la ANH. Sin embargo, el director general de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, José Armando Zamora, ha dicho en varios escenarios que la Reserva de Biósfera no prohíbe el desarrollo de actividades económicas.

Por el contrario, Elizabeth Taylor, directora de Coralina, afirma que la Reserva solo establece actividades económicas que estén en concordancia con los objetivos de conservación del área, y el petróleo hace lo opuesto.

Aun así, hay otros tratados que son de carácter vinculante y que protegen, por encima de todo, a este ecosistema. La declaración del Área Marina Protegida defiende: “La conservación de muestras representativas de la biodiversidad marina y costera”. De otra parte, el artículo 207 del nuevo Plan Nacional de Desarrollo contempla: “En arrecifes de coral y manglares se prohíbe el desarrollo de actividades mineras, exploración y explotación de hidrocarburos”.

No hubo consulta previa

La oficina de consulta previa del Ministerio de Interior y de Justicia regula el derecho fundamental de las minorías étnicas a ser consultadas cuando se pretenden hacer proyectos en sus territorios. Para el caso de San Andrés, no aparece ningún registro de consulta previa solicitada por la ANH para la exploración y/o explotación de recursos.

Contrariamente, la Agencia reconoció dos solicitudes de exploración de hidrocarburos: en junio de 2007 radicó la etapa de evaluación a la propuesta “Miskitos” en la Cuenca Los Cayos, y en 2009 desarrolló un proyecto entre Jamaica y Colombia. En ambos casos, según el portal de la ANH, se encontraron evidencias de que en la Reserva podría haber petróleo y gas.

Para ninguna de las dos exploraciones hubo consulta previa. Tampoco se preguntó a la población si aceptaban o no los proyectos a cargo de las empresas Repsol, YPF y Ecopetrol. De todas formas, ya se adjudicaron los bloques para explotación en el mar.

En un comunicado de prensa, la ANH dio su posición al respecto: “Los procedimientos de asignación de áreas contemplan la realización de consultas previas con las comunidades que gozan de este derecho, inmediatamente se hayan suscrito los contratos respectivos, y de manera previa al inicio de actividades en sus áreas de influencia”.

Sin embargo, según el defensor del pueblo de San Andrés, Fidel Antonio Corpus, la consulta previa debe hacerse antes de hacer la exploración, porque ésta implica tomar decisiones cruciales sobre el ecosistema.

“Lo más grave es que están proponiendo cambiarle la orientación al desarrollo del archipiélago, y de una manera absolutamente inconsulta”, dijo Germán Márquez, biólogo que ha trabajado por más de 20 años en las islas.

Aún así, la ANH dijo en un comunicado a la oficina de consulta previa del Ministerio de Interior: “En la actualidad no existen bloques adjudicados en el Departamento de San Andrés, Providencia y Santa Catalina. Los bloques adjudicados en aguas del mar Caribe se ubican costa afuera”. Esto equivale a que, para la ANH, el mar del que viven los raizales no pertenece a su territorio y, por lo tanto, no tendrían por qué opinar al respecto de su explotación.

June Marie Mow, directora de la Fundación Providence y miembro del Comité Técnico Asesor de la UNESCO para Reservas de la Biósfera, dijo: “Obviamente la población no vive en el mar, pero nosotros somos islas, hemos utilizando los recursos marítimos históricamente. Nuestra conexión con el mar es inminente”.

La ANH afirma que puede realizar exploraciones en la zona porque la ley permite hacerlo, sin necesidad de licencias ambientales, si se ejecuta a 200 metros por debajo del mar.

Al respecto, Elizabeth Taylor, de Coralina, afirma que en el área adjudicada hay montes submarinos, de manera que las profundidades no siempre van a tener la misma altura.



Ilustración: Carlos Mario Doncel Misas



Arrecifes de coral

Germán Márquez aseguró que 200 metros de profundidad en Providencia están a menos de un kilómetro de los arrecifes, por lo que estos pueden recibir el impacto de las exploraciones fácilmente.

Durante las dos misiones previamente mencionadas, en San Andrés se hizo exploración sísmica: pequeñas explosiones en el fondo marino que generan temblores. Según Márquez, esto en áreas arrecifales puede ser particularmente grave, ya que causa la ruptura de los esqueletos de los corales.

Efectos sobre el mar de los siete colores

Las consecuencias de la avanzada petrolera sobre el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina son impredecibles, pero alarmantes. El 76 por ciento de los arrecifes del país que se encuentran en la reserva; 400 especies de peces y la estructura socio económica de las islas podrían verse afectadas.

Desde el punto de vista ambiental, los impactos podrían ser varios. Según June Marie Mow, “cualquier cosa que se haga en el océano tiene un impacto diferente y de mayor dimensión”, dijo, y afirmó que un derramamiento de petróleo podría extenderse incluso hasta La Florida.



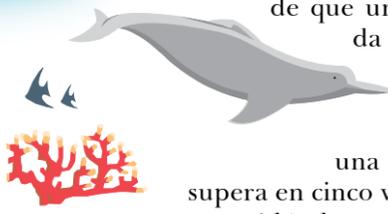
Foto por Chertlene Muñoz-Coralina.
Audiencia de cumplimiento contra la ANH. De izquierda a derecha: Fidel Antonio Corpus, Defensor del Pueblo de San Andrés; Pablo Cáceres Corrales, representante de la Cooperativa de pescadores de la isla de Providencia; Elizabeth Taylor, Directora de Coralina, y Rafael Medina Whitaker, Subdirector Jurídico de Coralina.

Los efectos sociales que traería el petróleo para los habitantes de la isla se estiman perjudiciales. La economía de San Andrés está basada principalmente en el turismo y la pesca. La población nativa (los raizales), que son cerca de 40 mil, depende directamente de su relación con el mar. Para el defensor del pueblo de San Andrés, habría un desplazamiento laboral. “Nosotros no sabemos vivir del petróleo, solo sabemos vivir de los recursos marítimos. ¿Qué vamos a hacer cuando acaben con lo que nos da de comer?”, expresó.

Para Germán Márquez, las posibilidades de que una planta petrolera se pueda instalar en el archipiélago son mínimas. La zona tiene un área total de 52 kilómetros cuadrados y una densidad poblacional que supera en cinco veces a la de Colombia. “Entonces, ¿dónde van a poner todo eso en estas islas? Tendrían que sacar gente de algún lado, tendrían que hacer una ciudad flotante”, manifestó.

De otro lado, las tradiciones de los nativos también correrían peligro. Al respecto, la antropóloga Ana Isabel Márquez aseguró: “Este sólo sería un nuevo ataque contra su integridad cultural y su derecho a un territorio, una cultura y un ambiente saludables”.

Ofelia Livingston, Consultiva de Alto Nivel por la comunidad afro descendiente de las islas, lamenta que el representante a la Cámara por San Andrés Julio Gallardo, pese a ser raizal, no defienda los intereses de su gente ante el gobierno.



Fotografía: Juan Sebastián López.
Coral en Cayo Roncador.

El funcionario declaró durante una edición del programa de televisión “Pirry” que favorecía la explotación: “Nuestro país tiene todo el derecho a explorar la riqueza natural, si existen esas opciones de tener en volúmenes comerciales hidrocarburos (...) Si se logran regalías en cantidades apreciables, eso generará un modus vivendi absolutamente mejor para los habitantes de estas islas”.

En Directo habló con el Representante para confirmar si su posición seguía siendo la misma. Respondió que no había que hablar del tema porque estaba “congelado”.

Pero la población lo mantiene vigente. Han hecho varias manifestaciones y en la Internet hay una petición al presidente de la República, Juan Manuel Santos, de “Excluir a San Andrés, Providencia y Santa Catalina, único archipiélago oceánico del país, de los sitios de implementación de la industria petrolera”, que ya han firmado 3.200 personas.

“Un burro amarrado contra diez leones”

El gobernador de San Andrés, Pedro Gallardo, ha dicho públicamente que no está a favor ni en contra de la explotación de hidrocarburos en el archipiélago. A pesar de que En Directo trató de contactarlo, no concedió una entrevista para este artículo.

La Agencia Nacional de Hidrocarburos emitió en un comunicado de prensa diciendo: “En ningún momento la ANH ha ignorado el derecho legítimo que tienen las comunidades a ser consultadas (...) La ANH y las empresas adjudicatarias han acordado mantener la suspensión de la firma de los contratos hasta que las autoridades ambientales se pronuncien”.

Pero el Ministerio de Medio Ambiente, máxima autoridad en el tema, dice que a sus dependencias no ha llegado ninguna solicitud de licencia para explorar o extraer recursos de las islas y que, por lo tanto, no puede tomar ninguna determinación. Sin embargo, la ministra Beatriz Uribe dijo ante la Plenaria de la Cámara de Representantes que sí debe haber explotación minera y de hidrocarburos en zonas de reserva, aunque con altos estándares ambientales.

Coralina, por su parte, piensa llegar hasta las últimas consecuencias. De no ser favorable el fallo del Tribunal de San Andrés considerarán apelar al Consejo de Estado, mientras la fundación Providence, en cabeza de June Marie Mow, está tramitando en la Corte Constitucional una tutela por el derecho a un ambiente sano.

“San Andrés es tan pequeño y ellos son tan poderosos, que no nos ven; estamos tan lejos, que no nos oyen. Somos como un burro amarrado contra diez leones”, concluyó el defensor, Fidel Antonio Corpus.



Fotografía: Chertlene Muñoz-Coralina.
Manifestación en contra de la explotación de hidrocarburos, realizada el pasado 20 de julio.



Fotografía: Juan Sebastián López.
Arrecifes coralinos de Cayo Serrana.

LO QUE DEJÓ COLOMBIA 2011

Mundial Sub-20: preludio de una nueva era en el fútbol colombiano

Los directivos de la FIFA y la prensa internacional se mostraron satisfechos con el desarrollo del torneo, y aseguraron que marcará un hito en el desarrollo del balompié nuestro.



Luis Miguel Bravo Álvarez

Editor *En Directo*
luis.bravo@unisabana.edu.co
@LMiguelBravo

La imagen no podía ser más expresiva. Rodeados de cuarenta y cinco mil aficionados, con las altas directivas del fútbol sudamericano y mundial haciéndoles la corte, Juan Manuel Santos, presidente de Colombia, y Joseph S. Blatter, presidente de la FIFA, sostenían un cartón gigante que, evocando a una boleta, tenía impreso el número de aficionados que asistieron a los 52 partidos del Mundial Sub-20: 1.309.929.

Esta cifra convirtió al torneo organizado por nuestro país en el de mejor asistencia de toda la historia en esta categoría. Tal vez por eso, ni Santos ni Blatter dejaron en ningún momento de sonreír mientras la voz del estadio arengaba al público, que como lo hizo durante 23 días, no paró de gritar "Colombia, Colombia".

"El país se ha dado cuenta de que puede"

Quizá uno de los miembros de la FIFA con más elementos para examinar lo sucedido en la Copa del Mundo es Wolfgang Resch, vocero de la FIFA, quien visitó varias veces nuestro país antes del torneo para evaluar la situación de las diferentes sedes.

En conversación con *En Directo*, Resch afirmó: "El Mundial fue muy positivo. Teníamos expectativas muy altas, y todo estuvo muy bien organizado. Pero por encima de todo, lo que superó ampliamente lo esperado fue la atmósfera en los estadios y la asistencia del público".

Por su parte, el director de prensa de la Conmebol y reconocido periodista argentino Jorge Barraza, destacó del Mundial "que Colombia aprovechó al máximo su oportunidad de mostrarse como un país capaz, y en esto tuvo mucho que ver la gente, que apoyó al torneo aún cuando su equipo quedó fuera. Hubo gran apoyo gubernamental

-importantísimo-, y toda la ciudadanía estuvo de acuerdo en dar la mejor imagen como pueblo. Se vieron estadios impecables, una ciudad puesta en escena, puntualidad, prolijidad, todos elementos que impactan a un extranjero".

Al preguntarle por las diferencias entre éste y los demás mundiales, Wolfgang Resch opinó: "Es muy difícil comparar este mundial con los anteriores, primero porque ha pasado un buen tiempo entre unos y otros; y segundo, porque son diferentes países y continentes. Por eso es muy complicado".

"Podemos decir que para Colombia este campeonato es un paso gigante para cambiar el fútbol, para modernizarlo. Hemos visto que aquí también se puede organizar un Mundial de mayores", continuó Resch.

"La FIFA tiene 80 años de experiencia organizando grandes torneos y siempre tiene algo para aportarle a un país, y ahora Colombia se ha dado cuenta de que puede organizar eventos de esta magnitud, lo cual considero es un gran paso para el crecimiento del país en todo sentido", dijo.

Barraza en cambio sí se atrevió a establecer diferencias entre el torneo que acaba de pasar y sus antecesores: "El mayor contraste fue que Colombia lo tomó como si fuera un Mundial de mayores. Los otros no. Yo recuerdo el de Argentina 2001. Aquí lo hizo la AFA por su cuenta, sin mayor apoyo, apenas se acondicionaron los estadios, una pintadita y poco más. Fue un hecho meramente deportivo. Aparte el gobierno no podía apoyar nada, estaba desmoronándose hasta derivar en una catástrofe social".

Andrés Iniesta, Lionel Messi, Sergio Agüero, jugadores destacados actualmente, dieron sus primeros pasos como figuras en las anteriores versiones de este torneo.

Sin embargo, esta edición no mostró ningún jugador que haya sobrepasado del resto. Para Resch, lo que esto demuestra es el buen nivel futbolístico de los equipos participantes y la paridad que



El promedio de asistencia al estadio El Campín fue de 43 mil personas por juego.



hubo entre ellos.

"El Mundial Sub-20 siempre es un torneo muy atractivo porque hay jugadores a los que les falta muy poco para convertirse en estrellas, a pesar de no ser muy conocidos aún. Vimos un fútbol muy táctico, con menos goles, pero con mucha rapidez y con equipos muy bien preparados en los diferentes aspectos del juego", sostuvo el dirigente ítalo-suizo. A lo que agregó el periodista argentino: "Tal vez faltó

una estrella tipo Neymar, pero ahora el fútbol es totalmente colectivo, se destacan los equipos más que las figuras".

Que no vuelvan las mallas

Desde que se retiraron las rejas de seguridad en los estadios colombianos, la FIFA ha hecho especial énfasis en la importancia de que esta situación se mantenga durante el campeonato local. "Retirar estas mallas es el siguiente paso para que el fútbol colombiano se modernice. Este es un espectáculo para disfrutar en familia, lo cual se demostró durante el torneo", precisó el

vocero. Esta afirmación va en línea con lo dicho en rueda de prensa por 'Sepp' Blatter: "Detrás de una malla sólo encontramos prisioneros y animales. Los espectadores del fútbol son de otra categoría. Por eso esperamos que los estadios colombianos se mantengan así".

Esta es la siguiente prueba de fuego para el fútbol de nuestro país. Con el regreso de los clásicos, de las finales y de los partidos decisivos, y también de las barras bravas, ahuyentadas del Mundial por los altos costos de la boletería -y de la reventa-, llega el examen más difícil para los aficionados colombianos: seguir comportándose bien cuando la atención del mundo ya no está puesta en nuestros estadios.

Lo que se viene

Esta oportunidad única que acaba de vivir Colombia no se puede dejar pasar. Esa es la consigna en la que concuerdan directivos y periodistas. Organizar este Mundial, en palabras del director editorial de la Conmebol, le da al país "notoriedad, reconocimiento, autoestima, orgullo. Y por su-

puesto la infraestructura que queda". Es por eso que, una vez apagadas las bengalas de la clausura, llega el momento de volver a la realidad de nuestro fútbol.

"Después de organizar un torneo tan bueno, me parece que ahora Colombia debería ser capaz de mejorar su fútbol interno, que los clubes sean fuertes, estén saneados, sean genuinamente instituciones deportivas y puedan retener a los buenos jugadores que siempre surgen", dice Barraza.

Sin embargo, el cometido no es fácil. El éxodo de futbolistas se da cada vez desde una edad más temprana, pero aún así los equipos no logran salir de su precaria situación económica y administrativa. Esto genera muchas sospechas sobre la manera en que los clubes están siendo gestionados.

Jorge Barraza concluye su análisis sobre el Mundial diciendo que "desde afuera se ve creciendo a Colombia, se la advierte pujante, y en un proceso que recién ha comenzado. Aún debe erradicar antiguos problemas, pero al parecer va en la dirección correcta. Cuando un país crece económica y socialmente, crece su deporte. Una cosa está ligada a la otra". Frase que alimenta la esperanza de que "el mejor mundial juvenil de la historia" -dicho por Resch y Blatter- sea el punto de inicio de una nueva era para el fútbol colombiano.

ÁGUILA ES LA MAYOR PATROCINADORA DEL BALOMPIÉ EN COLOMBIA

Del fútbol, el licor y otros negocios

Dos grandes marcas de bebidas alcohólicas patrocinan a equipos de fútbol: Águila a la selección de Colombia y Aguardiente Cristal al Once Caldas. Esa mezcla de licor y deporte está en la mira del Gobierno.



Ana María Gutiérrez Luque

Periodista *En Directo*
ana.gutierrez10@unisabana.edu.co
Twitter: @gutierrezanama

Colombia presenció los partidos del Mundial Sub-20 en las primeras banquillas de los estadios. Según dueños de expedios de bebidas alcohólicas, durante esta temporada sus ingresos se dispararon por cuenta del fútbol.

El tema despierta debate después de conocer cifras alarmantes: según un estudio realizado por la Corporación Nuevos Rumbos, el 87 por ciento de jóvenes entre los 12 y 17 años consume alcohol con regularidad. Según cifras publicadas en 2008 por la revista Public Library of Science, Colombia encabeza la lista de los países con más alta ingestión de licor, pues el 94.3 por ciento de los encuestados en ese estudio dijo haber probado bebidas alcohólicas en algún momento de su vida.

El ministro del Interior Germán Vargas Lleras presentó el pasado mes un proyecto de ley que regía normas estrictas y prohibitivas al consumo del tabaco, el licor y la droga. Algunas de ellas, contemplan no permitir que las empresas licoreras pauten en espacios deportivos ni patrocinen equipos. Al día siguiente de presentarlo, el proyecto fue retirado por su autor y los medios registraron que el Gobierno revisaría el texto.

¿Los culpables son los genes?

Mauricio Rey, profesor e investigador del grupo de Genética de las Adicciones del Instituto de esta ciencia de la Universidad Nacional, encontró una posible respuesta al elevado consumo de licor de los colombianos: nos hace falta un gen, aquel que impulsa al organismo a rechazar la ingestión de alcohol.

Para ser más precisos, existen cuatro genes que intervienen en la eliminación de alcohol del cuerpo: Alcohol Deshidrogenasa 2, Alcohol Deshidrogenasa 3, Aldehído Deshidrogenasa 2 y la Citocromo p4502E1. Cada gen cuenta con dos alelos (aquellos que portan los rasgos heredados). En las muestras de sangre de los 291 participantes de esta investigación se evidenció la ausencia del alelo 2 del gen ALDH2, el cual es el responsable del popularmente conocido 'guayabo': se trata de una forma efectiva en la que

el cuerpo manifiesta su rechazo al licor.

Sin embargo, no toda la responsabilidad es de los genes: "Los estudios en Estados Unidos y en Europa han revelado que más o menos el 50 ó 60 por ciento de la responsabilidad de la enfermedad del alcoholismo se debe a los genes, pero el porcentaje restante se debe a otros factores sociales y culturales", afirma Mauricio.

Una de las causas sociales que se ha considerado para justificar esta ingestión de alcohol excesiva es el patrocinio y pauta que hacen las empresas licoreras en partidos y a equipos de fútbol. Mauricio Reyes responde:

"Considero que esa influencia es real. Obviamente, la publicidad lo que trata de hacer es vender un producto. Entonces, maquillan y presentan al licor de una manera tan positiva que los muchachos terminan por creer que esa imagen es real. El alcohol es una droga legal. Pero eso no quiere decir que no sea dañina. Afortunadamente, ya se han tomado medidas. Así como se ha hecho con el tabaco, también tendrá que hacerse con el alcohol".

El gol de Bavaria

Desde 2007, cuando Águila (la más importante de sus marcas) renovó el contrato de patrocinio a las selecciones de Colombia en todas sus categorías con la Federación Colombiana de Fútbol por 10 millones de dólares, este gigante de la cerveza ha estado acompañando al fútbol tricolor en todos y cada uno de sus eventos.

El Mundial Sub-20 no iba a ser la excepción. Desde abril, Bavaria ha estado trabajando en estos patrocinios:

- Primero, con la promoción 'Jarros Gol Águila', que según lo afirma un comunicado de la empresa, "supera todas las expectativas comerciales".

- Segundo, con el canal 'Águila Tv' que ha estado transmitiendo todo lo sucedido con los hinchas y jugadores alrededor de esta pasión futbolera.

- Tercero, con su estrategia de comunicación cuyo slogan reza 'el país donde el fútbol se baila'.

- Cuarto, con la 'bandera de la alegría', una campaña que durante 41 días recolec-



Juan Manuel Santos en la entrega de la Bandera de la Alegría a la selección de Colombia, evento que hizo parte de la campaña publicitaria creada por Águila.

tó alrededor de 88 mil mensajes que se imprimieron en una bandera de 40 por 70 metros y se entregó a la selección sub-20 de manos del Presidente Juan Manuel Santos, el 16 de julio en la Plaza de las Armas, en un evento nocturno que sirvió como preámbulo para el suceso deportivo en el que ha estado sumido el país desde el 29 de julio.

- Y quinto y no menos importante, con transmisiones, en asociación con emisoras radiales, tomas de los aeropuertos, una Polla con el periódico El Tiempo y numerosas activaciones en puntos de venta. Todo este despliegue de publicidad les ha generado 428 mil fans en su página oficial en Facebook.

Pero esta no ha sido la única vez que Águila la ha 'sacado del estadio': en 1995 con la creación de la estrategia publicitaria de las 'Chicas Águila' lograron crear un ícono nacional según la revista Publicidad y Mercadeo. Tanto así que cuando Sab-Miller compró Bavaria en 1998 continuó con ella.

Según diez dueños de expendios de licor entrevistados por En Directo, sus ventas se han disparado hasta en un 40 por ciento a raíz del acontecimiento mundial deportivo que se está llevando a cabo en el país y han tenido que incrementar sus pedidos durante esta época.

La asistencia de los medios

Según cifras de IBOPE (entidad que genera bases de datos sobre pautas publicitarias), de enero a julio de 2011 las empresas licoreras han invertido alrededor de 108 mil millones de pesos en pauta publicitaria, monto del cual cerca de 38 mil millones es por aportes de Águila, cuyo medio preferido para pautar es la radio.

El 2 de agosto, cuando se dieron los encuentros entre Francia y República de Corea, y Colombia y Malí, Águila pautó 11 veces con duraciones de 15 segundos

cada propaganda en el programa FútbolManía de RCN.

Otro ejemplo de la significancia de estas pautas para los medios es la Cadena Súper a quien le representa el 3 por ciento de sus ganancias la publicidad que se hace de marcas licoreras en sus transmisiones de fútbol.

La opinión de un gigante de la radio

Juan Carlos Pava, uno de los dueños de la cadena radial Súper opina sobre el tema.

En Directo: En caso de que prohíban este tipo de pautas y patrocinios, ¿sería significativa la pérdida económica tanto para los equipos como para los medios?

Juan Carlos Pava: ¡Sería muy significativa! Desde que quitaron los patrocinios del tabaco los medios se han visto muy afectados; los medios, los equipos de fútbol y las copas. No es fácil encontrar un patrocinador grande para estos eventos".

E.D.: ¿Usted cree que llegue el momento en que desaparezcan este tipo de pautas y patrocinios?

J.C.P.: Creo que algún gobierno va a prohibirlo. Estoy seguro de ello. Eso se va a dar paulatinamente. El progreso que se va a vivir con el licor muy seguramente será como la que se vivió con el tabaco.

E.D.: El 'Bolillo' Gómez, al parecer pasado de copas, golpeó a una mujer. ¿Cree usted que era necesaria su renuncia?

J.C.P.: Creo que cometió un error muy grande, pero no tenía nada que ver con su trabajo ni tenía que ver con el manejo de la Selección que es por lo que lo contrataron. Hemos visto que senadores y personas que también son un ejemplo a seguir que han cometido muchos errores y no los han quitado de los cargos que ostentan en ese momento. Yo creo que no era necesaria la renuncia por el acto que cometió".

Hinchas y directores técnicos

En los estadios no se escucha una sola voz que manifieste unanimidad sobre este asunto. Las posturas están divididas entre quienes no conciben ver un partido de fútbol sin una cerveza en la mano y a quienes les parece inconcebible que una droga patrocine un deporte.

Fernando 'El Pecos' Castro, exfutbolista y técnico del Deportes Quindío manifestó su desacuerdo con que un vicio como el licor patrocine una actividad sana como el deporte. "El gobierno debería legislar al respecto". Aseguró que se puede prescindir de este tipo de patrocinios puesto que se puede acudir a otro tipo de empresas dispuestas a apoyar el deporte.

Germán 'Basílico' González, extécnico de Santa Fe, dice no estar de acuerdo con la situación: "Si se está publicitando permanentemente algo, la juventud va a consumir alcohol. No solo los jóvenes son vulnerables sino la gente en general. Eso no es bueno porque final mente daña la salud de las personas. Así que todo lo que sean cosas que no son beneficiosas para la salud no se deberían publicitar".

Por su parte, Oswaldo Chacón, hincha de Nacional, dice no creer que "el hecho de que las empresas de licores hagan publicidad en partidos de fútbol no significa que la gente tome más o menos licor. Es muy típico de nosotros los colombianos celebrar tomando".



POLÉMICO PROYECTO DE LEY

“Perros peligrosos” en la mira del legislativo



Álvaro Guerrero Rodríguez

Periodista En Directo
alvaroguro@unisabana.edu.co
Twitter: @alvarogr10

Las razas potencialmente peligrosas podrían desaparecer progresivamente en las ciudades. Unos pocos ejemplares serían usados por los guardias de seguridad.

Más de 700 personas, algunas acompañadas por sus perros, salieron a marchar por las calles bogotanas el pasado 7 de agosto con el fin de expresar su posición en contra de un proyecto ley que busca prohibir la tenencia de los llamados “perros potencialmente peligrosos” en las ciudades. Además, el proyecto busca exigir la esterilización obligatoria para estos canes, a fin de disminuir su número en Colombia.

La jornada inició a las ocho de la mañana en el parque Nacional y finalizó a las cuatro de la tarde en el parque Simón Bolívar. El lema de la marcha, plasmado en varias pancartas de los manifestantes, fue: “Son amigos,

el animal, como por ejemplo un malestar abdominal. “Es lo mismo que en los seres humanos, una dolencia física nos indisponen”, dice la etóloga. La segunda está relacionada con el trato que recibe el animal por parte de sus dueños, desde su nacimiento. “Si el animal recibe cariño será amoroso, pero si es maltratado será propenso a tener conductas agresivas, todo depende de las experiencias que viva”, expresa Alaguna.

“El ser humano es el que provoca la conducta agresiva en los animales, cuando los enseñan a pelear, los usa como armas para robar o alteran su comportamiento”, añade. También enfatiza en



Doberman, una de las llamadas razas “potencialmente peligrosas”

mismo, el dueño del canino debe tener una póliza de responsabilidad civil contractual para poder responder ante posibles daños y lesiones a personas y animales.

No obstante, para el representante conservador Humphrey Roa, “la sociedad ha hecho caso omiso a estas prohibiciones y sanciones, de modo que la aplicación de la ley ha sido ineficaz”, según lo indica en la justificación de su proyecto.

Por lo tanto, el pasado 2 de agosto el conservador radicó ante el Congreso de la República el proyecto de Ley 38, con el cual busca “defender a los seres humanos, dado que el índice de mordidas de perros potencialmente peligrosos no se ha disminuido después de la entrada en vigencia de la ley 746 de 2002”. El proyecto debe superar cuatro debates en el Congreso para ser aprobado.

La ley en otros países

Iniciativas similares a la de Roa Sarmiento han sido aplicadas en otros países como Italia, Holanda, Bermudas, Nueva Zelanda e Inglaterra. Este último país fue pionero desde 1991 en la legislación contra los llamados perros potencialmente peligrosos. Sin embargo, en la mayoría de estas naciones la ley ha sido anulada o modificada debido a su ineficacia.

En el caso de Italia, la Subsecretaria de Sanidad, Francesca Martini, afirmó en 2008: “Las medidas adoptadas en las leyes anteriores

no tenían fundamento científico. Las razas peligrosas no existen”. Complementando lo anterior la presidenta de la Protectora de Animales Nacional de Italia, Carla Rocchi, manifestó: “Sabemos que la lista de perros potencialmente peligrosos es inútil, perjudicial, sólo crea psicosis colectiva y fobias”.

Últimos ataques caninos reportados

El lunes 25 de julio de 2011, un perro atacó a un grupo de niños que estaban jugando fútbol en el barrio Betania, de Bucaramanga. El herido de mayor gravedad fue un niño de 9 años que fue mordido por el animal en cuatro partes de su pierna derecha. La mordida alcanzó una profundidad de tres centímetros, en algunos lugares. La madre del menor afirmó: “Los dueños se fueron hace dos días y dejaron suelto al perro. Llamamos a la Policía. Los oficiales vinieron y

se lo llevaron, pero el animal regresó solo y nadie se atreve a amarrarlo por la furia que tiene”.

El miércoles 27 de julio de 2011, tres perros de raza Rottweiler le quitaron la vida a Julieth Carolina Donado, estudiante de segundo semestre de enfermería y madre de un niño de dos años. El incidente se presentó en el municipio de Caucasia, Antioquia. Según su tía, Bertha Donado, esa noche Julieth Carolina se dirigía en moto a una fiesta. Julieth le pidió a su acompañante que hiciera una parada porque ella necesitaba orinar. Al detenerse, la joven de 26 años cruzó la cerca de la finca El Amparo, lugar en el que fue atacada por los tres canes. Su acompañante no pudo hacer nada para evitarlo. Donado fue trasladada al hospital César Uribe Piedrahita, en donde murió a causa de las mordidas que recibió.



Marcha del 7 de agosto en contra de la ley 038. Los manifestantes fueron acompañados por sus perros.

no asesinos”, haciendo referencia a los perros.

Miguel Ángel Rodríguez, coordinador de campañas de Anima Naturalis Internacional, organización defensora de animales, afirmó: “Los perros son mal llamados como ‘potencialmente peligrosos’. Todo depende de la disciplina y el amor que se les dé, eso influye en que el perro sea equilibrado”.

Para Carolina Alaguna, médica veterinaria especialista en Bienestar Animal y Etología, de la Universidad Autónoma de Barcelona, la agresividad de un animal puede ser dividida en: médica y comportamental. La primera de ellas hace referencia a los dolores físicos que sufre

que “antes de tener un animal hay que mirar si uno puede ofrecerle todo lo que éste necesita, porque de todo eso depende cómo va a ser su conducta futura”.

Ante la ley

Actualmente, en el país rige la ley 746 de 2002 que tiene como objetivo “regular la tenencia de ejemplares caninos”, según lo dicta el primer artículo de la incitativa. La ley existente decreta que hay perros potencialmente peligrosos, como: el Dóberman, el Rottweiler, el Pitbull Terrier y el Tosa Japonés. También establece que estos ejemplares deben ser registrados en las alcaldías municipales y que deben salir a la calle con bozal y trailla. Así



Dóberman y Pitbull pelando.

RIO DE JANEIRO, LA PRÓXIMA CIUDAD PARA LA JORNADA MUNDIAL DE 2013

Peregrinos conquistan a Madrid



Andrea Ospina Díaz.

Enviada especial *En Directo*
patriciaosdi@unisabana.edu.co
Twitter: @Andosp12

Cada rincón de la capital española fue tomado por los peregrinos de este multitudinario evento. La temperatura y el ambiente madrileños contagiaron a los visitantes y residentes de curiosidad, emoción y efusividad. La atención se volcó hacia las celebraciones que durante seis días estuvieron guiadas por el Papa Benedicto XVI.

El 16 de agosto, día de la misa inaugural de la Jornada Mundial de la Juventud, el cardenal de Madrid Rouco Varela se dirigió a todos los asistentes con palabras conmemorativas al beato Juan Pablo II e igualmente recordó el mensaje que desde la Iglesia se quiere transmitir: 'Dios debe ser el centro de la vida, el punto de partida de todos los hombres'.

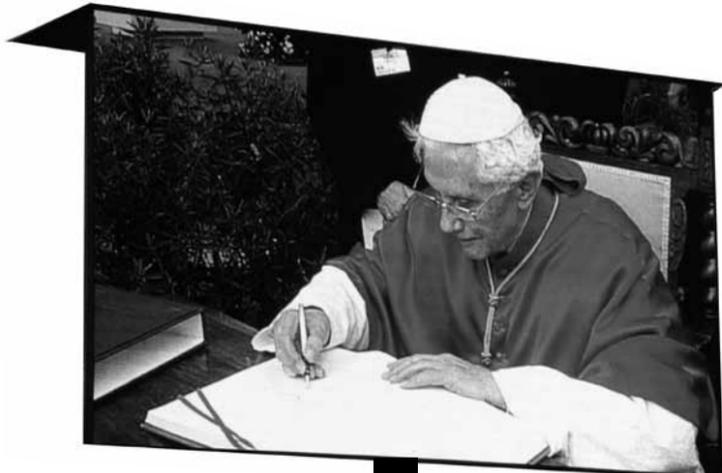
Peregrinos en Italia

Lo cierto es que no solo Madrid fue el centro del peregrinaje. Roma, cuna del cristianismo, acogió semanas antes a miles de personas de la Jornada Mundial. La Basílica de San Pedro, El Vaticano, los museos y toda la periferia del río Tíber, que bordea la ciudad, albergaron a los jóvenes de la JMJ que se sumaron a la ola de turistas que usualmente visita la ciudad eterna.

Previo a la Jornada, los jóvenes visitaron Castelgandolfo, una pequeña ciudad cerca de Roma, donde el Papa se traslada durante los veranos. En esta residencia, el Papa recibe a los fieles desde un pequeño balcón para rezar el Ángelus o encontrarse con ellos en una audiencia privada. Al llegar allí, el panorama era impresionante: dos



Residencia del Papa en Castelgandolfo



Papa Benedicto XVI

mil jóvenes parados frente a la residencia de Benedicto XVI, ondeando sus banderas, de variados países, cantando en diferentes lenguas y con diferentes ritmos: ¡Esta es la juventud del Papa!, ¡Esta es la juventud del Papa!

La JMJ en esencia

Durante los tres días anteriores a la inauguración, Madrid estuvo dispuesta para ofrecer variadas actividades culturales: exposiciones de artistas del siglo de Oro Español como Zurbarán y Velázquez; las pinturas surrealista de Dalí; las obras de Picasso, y lugares representativos como el Palacio Real, la Puerta del Sol, el estadio Santiago Bernabéu y la exposición temporal de Caravaggio, en el museo del Prado, marcaron el ritmo de los intensos días previos a la llegada del Papa.

A pesar de que la mayoría de los asistentes a la Jornada eran católicos, no estuvo restringida a nadie. No importa la edad ni la cultura ni la religión que practican: "Si no crees, si dudas, si crees, JMJ 2011", como

Más de un millón de jóvenes de todo el mundo llegaron a Madrid para encontrarse con motivo de la Jornada Mundial de la Juventud (JMJ).

anunciaba uno de los carteles que por esos días llenaban las calles madrileñas.

Después de la inauguración del martes 16 de agosto, el plan continuó con catequesis, planes de música, teatro y danza. El jueves al medio día, las campanas de Catedral de La Almudena y de Madrid, anunciaron la llegada del Papa a España. El Sumo Pontífice dio la bienvenida a los jóvenes y centró su mensaje en la importancia de reafirmar la fe y los valores, debido a la descristianización que viven muchas naciones europeas.

El día viernes se celebró el Vía Crucis, en el que Benedicto XVI alentó a los asistentes a vivir la pasión de Cristo con alegría y a entender que cualquier incompreensión o injusticia humana ya había sido vivida por Jesús. Durante las catorce estaciones del recorrido, la cruz fue cargada por marginados sociales, discapacitados, jóvenes de naciones africanas y jóvenes españoles que por su situación representaron la pasión de Cristo.



Jóvenes de la JMJ en el metro de Madrid

El comienzo de la Vigilia estuvo acompañado de un vendaval que dismanteló varias capillas. La brisa implacable no tuvo piedad ni con el Papa, quien terminó despeinado bajo una sombrilla. A pesar de ello, todos cantaban y esperaban a que cesara la lluvia. Pasados unos minutos el tiempo amainó, y Benedicto pudo pronunciar algunas palabras espontáneas de afecto a los presentes. Los invitó a ofrecer estas incomodidades a Cristo. Al día siguiente, la misa de conclusión puso fin a la Jornada pero no al ambiente de cordialidad y de amistad, en el que todos intercambiaron experiencias, objetos, idiomas, fotografías y testimonios de fe.

Caminé como nunca antes lo había hecho. Después de dos horas a pie, llegamos al aeródromo de Cuatro Vientos, donde sería la Vigilia y dormiríamos a la intemperie, con más de un millón de personas. A pesar de los 41 grados hasta las 9 de la noche, el peso de la comida y del equipaje para dos días, valió la pena. Cuando llegó el Papa, me impresionó la alegría contagiosa y la paz que se experimentó. Durante la exposición del Santísimo, fue espectacular ver cómo miles de personas se arrodillan y rezan frente a Él, salí de Cuatro Vientos renovada", comentó Alejandra Ávila, una peregrina colombiana, en el metro en el que venía de vuelta.

Los Indignados españoles, que se han manifestado ante la crisis económica por la que atraviesa España, se mostraron en contra de la visita del Papa porque creían que el evento se había pagado de sus impuestos. Los Indignados protestaron, en varias ocasiones, cerca a la Puerta del Sol, en contra de los peregrinos.

Cuando subíamos al metro, más de una vez, había muchas personas con carteles, pancartas y letreros que manifestaban la preferencia de una Europa laica. Sin embargo,

ninguno arremetía contra los peregrinos de la Jornada. Los peregrinos pagaron el costo de sus viajes. El turismo de Madrid se reactivó en tiempos de crisis y se generó empleo alrededor de la logística de los eventos.

Benedicto XVI

El carisma de Juan Pablo II dejó un encargo muy importante a la Iglesia: renovar y fortalecer a los fieles en la fe y, al mismo tiempo, enriquecer la comunidad eclesial con la exquisitez de la juventud. Benedicto XVI, quien lleva 6 años como Papa y 60 años de sacerdocio, es un apreciado teólogo de la Iglesia Católica y ha continuado el legado de Juan Pablo II, enriqueciendo la catequesis de la Iglesia recurrentemente.

Su reciente trabajo, titulado Jesús de Nazaret, tienen mucho que ver con la historia personal de Joseph Ratzinger, quien a sus 79 años jamás imaginó ser nombrado Papa. En un texto preparativo para la JMJ, el Papa comenta: "Creía que había realizado ya la obra de toda una vida y que podía esperar terminar tranquilamente mis días. Con profunda convicción dije al señor: ¡No me hagas esto! Tienes personas más jóvenes y mejores, que pueden afrontar esta tarea con un entusiasmo y una fuerza totalmente diferentes (...) Entendí que los caminos del Señor no son cómodos, pero no hemos sido creados para la comodidad, sino para cosas grandes, para hacer el bien".

Los jóvenes llevaban camisetas con mensajes que demostraban su aprecio por el Papa. Su entusiasmo era latente en uno de los encuentros más numerosos de los jóvenes con la Iglesia, en los 26 de historia de las Jornadas Mundiales de Juventud.

Agradecidos por el regalo de las Jornadas, los asistentes sintieron el apoyo de Benedicto, en oración y espiritualidad viva, que se reafirmó con la famosa frase de Juan Pablo II: "Soy un joven de 83 años".

SIRIOS, EGIPCOS Y LIBANESES ORARON EN MADRID

Miles de jóvenes de países islámicos asistieron a la JMJ

Las diferencias culturales y religiosas de cada país no impidieron que los asistentes de todo el mundo se reunieran en la capital española.



Carolina Arteaga Acevedo

Enviada especial *En Directo*
carolinaarac@unisabana.edu.co
Twitter: @carola02

El Papa Benedicto XVI fue recibido en España por miles de peregrinos provenientes de todas partes, incluyendo países de influencia islámica, para celebrar la decimotercera Jornada Mundial de la Juventud (JMJ).

La JMJ se celebró entre el 16 y el 21 de agosto en Madrid y contó con un total de 428.505 inscritos oficiales, de los cuales 8,724 eran peregrinos provenientes de países de influencia islámica. Sin embargo, el número de asistentes a la misa con el Santo Padre en Cuatro Vientos superó los 1,5 millones de personas.

Entre los peregrinos de la JMJ se encontraba una buena porción de participantes provenientes de países de influencia islámica. Entender el entramado del Islam y pensar que una religión, cuna de los grupos más extremistas como Al Qaeda, Al-Fatah, Hamas, es capaz de albergar católicos suena contradictorio.

El jueves 18 de agosto, cientos de católicos venidos de Irak, Líbano, Siria y Jordania cantaron y mostraron sus banderas durante una misa en árabe celebrada por el obispo auxiliar de Bagdad, Shlemon Warduni.

El obispo le dijo a la agencia AFP: "La situación no es buena para nadie en Irak porque no vivimos en paz. Pero, como somos una minoría, es peor para los cristianos, debido a los fanáticos que nos odian".

Minorías desde antaño

Aquellos países que tienen mayoría musulmana y su población practica ampliamente el Islam son considerados de influencia islámica. El Islam es una religión monoteísta de sumisión a Dios, al igual que el Judaísmo y el Cristianismo. Se practica en más de 35 países, ubicados en el norte de África, Medio Este de Europa y Asia Central y del Sur, sin contar con la expansión en Oceanía y América. Su pilar más importante es "no hay más Dios que Alá y Mahoma es su profeta".

Los musulmanes, al igual que los cristianos, tienen parte del Antiguo Testamento. El Corán muestra las palabras de Alá reveladas a Mahoma a través del Ángel Gabriel, parte de lo que también conforman la Torá de los judíos y la Biblia de los cristianos.

Los aspectos más importantes de los musulmanes practicantes del Islam son: creer en Dios, en sus ángeles, en sus mensajes, en el libro sagrado, en el día del juicio y en el destino.

Estereotipos abajo en Madrid

Por sus similitudes con otras creencias monoteístas, gran desinformación, fuertes estereotipos y conceptos fundamentalistas de las religiones, dar un juicio apropiado a las diferentes prácticas espirituales alrededor del mundo es complejo.

Cicek Gezen, una joven turca, practicante musulmana, que actualmente vive en Suiza, un país sin religión oficial, expresa su confusión en cuanto a los formalismos y divisiones de las religiones Abrahámicas (Judaísmo, Cristianismo e Islam): "En realidad no entiendo cuál es la gran discusión; al fin y al cabo todos oramos a un mismo Dios, lo único que nos hace diferentes es que ustedes lo llaman Dios y nosotros Alá".

Según el Padre José Arboleda, participante de la JMJ, hay diferentes maneras de comunicarse con Dios: "Lo hacen los judíos, los musulmanes, los chinos, pero nosotros tenemos una plenitud de comunicación que es la Encarnación, los otros se acercan, pero no tienen esa plenitud", manifestó.

"Estar en este evento de la JMJ es una oportunidad para romper estereotipos que los medios de comunicación presentan. No porque Al Qaeda sea una organización terrorista de Afganistán significa que todos los afganos sean terrorista", considera Juana Rojas, colombiana participante de la jornada.

"Es impresionante la fe que tienen estas personas. En algunos de estos países, al practicar una religión diferente, pueden arriesgar su vida, y esto debe servir de ejemplo para nosotros", dijo Ana Ávila, de la delegación Colombiana.

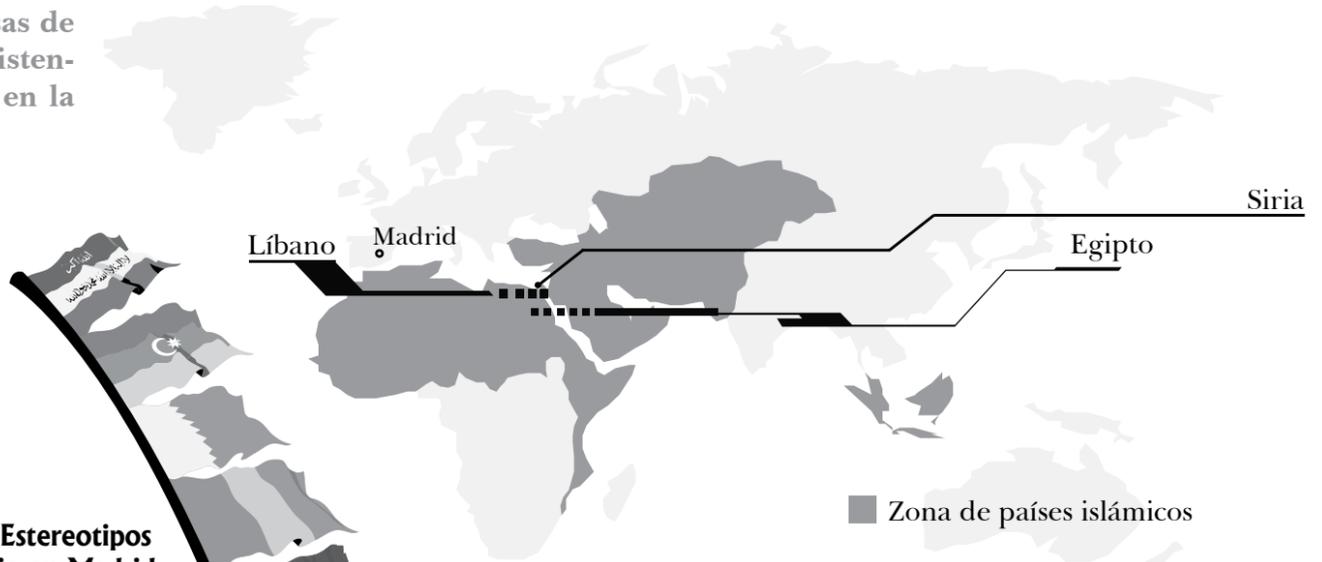
Los cristianos árabes son una marcada minoría dentro de un contexto radical. En algunos pocos casos, existen evidencias de comprensión

y tolerancia frente a las minorías: "Esto es un gran acontecimiento para nosotros como cristianos. A pesar de lo que se ve en mi país, el conflicto en cuanto a religiones no es tan grande, en casa todos vivimos en armonía sin importar la religión", dice Raggy, un joven participante egipcio de la JMJ.

Hani Owais, católico procedente de Jordán, lo ve así: "En realidad no importa que yo sea católico. Toda mi familia

lo es y mis amigos musulmanes lo respetan. Sí es cierto que somos una minoría, alrededor del 3 por ciento, pero no por eso se nos excluye, de hecho mi papá trabaja en el gobierno y él es católico. No hay ninguna diferencia".

■ Zona de países islámicos



Jóvenes de todo el mundo se reunieron en Madrid.

Fotografía: Carolina Arteaga Acevedo.

Ilustración: Carlos Mario Doncel Misas

LIBROS EN NUBE

eBooks: ¿vulneran los derechos del lector?



Mariana Escobar Roldán

Periodista *En Directo*
 marianaesro@unisabana.edu.co
 Twitter: @marianaesrol

Empresas como Amazon, Apple y Google distribuyen sus eBooks bajo un sistema llamado "nube digital", una forma de tener los contenidos de la Red totalmente desmaterializados. Esto significa, que en vez de tener que descargar un libro en un ordenador para poder acceder a este, todos los contenidos y aplicaciones van a estar disponibles desde cualquier dispositivo con tan solo conectarse a una plataforma.

La tendencia de las empresas que comercializan eBooks apunta cada vez más hacia el "libro en la nube". No solo los grandes distribuidores lo están haciendo, también varias editoriales independientes en todo el mundo (Mirar el recuadro). Y es que, por un lado, el usuario tiene mayores posibilidades de almacenamiento y una variedad de opciones para acceder; mientras las empresas amplían su mercado a todo aquel que tenga conexión a la Internet y los autores diversifican su público.

Javier Celaya, autor del blog sobre cultura digital Dosdoce, reconoce que "la nube" es el próximo modelo de sociedad digital. Sin embargo, sugiere lo siguiente: "Hay que hallar la manera de encontrar un equilibrio entre las ventajas de la nube y los derechos adquiridos de los lectores ante la privacidad, intimidad y propiedad".

Ante el crecimiento del mercado de libros digitales (Ver gráfico de Publidisa sobre crecimiento de lectores de 2009 a 2011 en Colombia) hay que abrir el debate de si conviene o no, en materia de derechos del lector; comprar libros en la nube.

De venta las preferencias de los lectores

Las grandes empresas acumulan cada día más datos confidenciales acerca del comportamiento de los consumidores, que luego son vendidos a terceros para fines publicitarios. En el caso de eBooks, sucede, entre otros, con Google, Amazon y Apple, pro-

veedores del servicio de nube.

Según Joana Costa, doctora en edición digital, esto tiene consecuencias negativas, en la medida en que "inconscientemente estamos dando cada día más poder a estas grandes corporaciones", y positivas, porque los consumidores, reciben una publicidad y unas sugerencias más útiles, que realmente correspondan a sus gustos.

Desde el marco jurídico, José Luis Caballero, consultor de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, considera que los países, independientemente de su condición económica y de su relación con el comercio electrónico, deben dotar a los usuarios de leyes que les permitan tener un control mucho más eficaz sobre la información que proveen a los comerciantes. Esas leyes, según la Superintendencia de Industria y Comercio, no se han establecido en Colombia.

Acceso e intercambio limitados

La nube tiene la característica de que soluciona los problemas de almacenamiento. Desde cualquier aparato, solo se requiere una buena conexión a la Internet para acceder a los contenidos.

Sin embargo, Alberto Vicente, experto en edición digital considera que las conexiones a la Internet aún no son globales, de manera que la nube no puede garantizar la lectura "anytime, anywhere, anyhow". Los lectores que no tienen cobertura móvil 3G y aquellos que no están dispuestos a pagar por una conexión 24 horas, se verían afectados por la llegada de un sistema que, según los pronósticos de Steve Jobs, el exconsejero delegado de Apple, será el centro de gravedad de la vida digital y desplazará al PC y su disco duro.

Otra de las críticas que recibe el "libro en la nube" es que posee unas medidas de protección que impiden al usuario descargar, imprimir y

compartir los contenidos. Al respecto, Rafael Vega, fundador de la editorial digital Bubok, dice que en la historia de la humanidad el hombre siempre ha hecho con sus bienes lo que ha querido. "Si compras un libro de papel lo lees, lo prestas o lo regalas. ¿Por qué no poder hacer lo mismo con un libro digital?", expresó.

En este sentido, Carolina Botero, representante de Creative Commons para Latinoamérica, una organización que se encarga de desarrollar planes para ayudar a reducir las barreras legales de la creatividad, afirma que en Colombia y en muchos países existe el derecho a la copia privada, es decir, que cuando se tenga acceso a una obra protegida por derechos de autor, se puede hacer una copia para uso privado.

Según Botero, la copia privada es un uso legítimo que tiene el consumidor. "Es una excepción que es perfectamente aplicable a la nube y que debería cumplirse, sobre todo si se ha pagado", dijo.

Agregó que la única forma de hacerlo valer sería rompiendo la medida de protección tecnológica con la que viene el libro, pero esto en Colombia da cárcel. "En mi opinión, una tecnología que no me permita hacer copia privada es ilegal. Por eso, en este caso, debería haber una excepción en la ley que proteja al usuario", concluyó.

Por el contrario, para José Luis Caballero "con la protección de los libros en nube no se vulnera el derecho del lector, sino que se garantiza el del autor; que en todo caso, es un derecho preferente en esta relación", afirmó.

Joana Costa considera que la copia privada es un concepto que no se puede aplicar al libro digital. "Estamos ante un cambio de paradigma, y las leyes que se aplicaban en el mundo del libro en papel deben evolucionar y adaptarse a la nueva realidad digital. Los lectores que lo deseen, tendrán que hacer un es-



fuerzo de adaptación", manifestó.

Pueden vedarle su libro

En 2009, antes de recibir demandas millonarias, Amazon retiró de su tienda virtual y de las bibliotecas de sus clientes dos obras del escritor George Orwell: La Rebelión en la Granja y 1984, argumentando que habían adquirido los derechos de autor de ambos.

Los usuarios no fueron notificados con anterioridad, aunque la compañía les devolvió el dinero y aseguró que una situación similar no volvería a ocurrir. Sin embargo, en mayo de este año, Amazon retiró de las Kindle, sin previo aviso, cuatro libros de cómics pertenecientes a la editorial estadounidense Digital Manga Publishing, alegando que, al contener material explícito de parejas homosexuales, no cumplían con los términos del contrato relacionados a la adecuación de contenido.

Al respecto, José Luis Caballero afirmó: "Claramente la empresa está afectando los derechos de consumidores que previamente habían pagado por los libros. Debe verse este consumidor restituido conforme a las reglas que en cada país prevalezcan en el ámbito que protegen los intereses de los consumidores".

Alternativas

Publidisa Colombia (Andrea del Pilar Sierra)

"Ofrecemos el sistema de descarga, más no acceso a la nube. Cuando una persona compra en línea puede acceder de inmediato a su ebook. Hay disponibles más de 100 librerías a través de las cuales se pueden adquirir los libros. En Colombia son ya cerca de 30 editoriales vinculadas".

Musa a las 9 (Leonor Medel)

"Mediante el registro en nuestra página Web el lector puede acceder a la compra de libros en formatos descargables o en formato de nube. Una vez comprados los libros, el usuario puede acceder a su página personal donde tiene acceso a ellos, esté donde esté, aunque los formatos descargables tienen un número limitado de descargas".

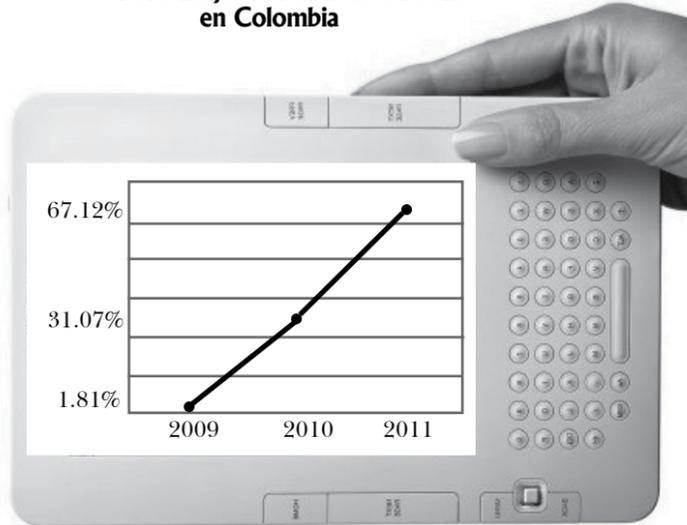
24symbols (David Sánchez)

"El usuario del servicio no compra libros, solo los lee en un navegador web o con una aplicación específica del dispositivo, de forma gratuita o pagando una pequeña suscripción. En el caso de los usuarios gratuitos, es necesario tener conexión a la Internet y se le enviarán anuncios durante la lectura. El usuario de pago podrá leer sin anuncios, sin conexión a Internet y, probablemente, un catálogo más amplio".

Bubok (Rafael Verga)

"Cuando un escritor publica su obra en Bubok tiene la posibilidad de ofrecer su obra en papel, en eBook o en los dos formatos. Bubok no pone obstáculos a los lectores porque, al final, si alguien quiere piratear un contenido multimedialo intentará hacer, así tenga o no protección de derechos".

Porcentaje de venta de e books en Colombia



Estadística: Publidisa Colombia.

El conflicto colombiano en dibujos 3D

Nicol Romero

Periodista *En Directo*
nicoloro@unisabana.edu.co
Twitter: @nicolrr

El próximo 16 de septiembre se estrenará en las salas del país la película animada “Pequeñas Voces”, dirigida por Jairo Eduardo Carrillo.

“Pequeñas voces” es un retrato de cómo la guerra y el desplazamiento han tocado la vida de los niños en Colombia. A través de sus testimonios, los espectadores podrán ver cómo las víctimas vuelcan el sufrimiento en esperanza.

Cuatro niños (Pepito, Lulú, Juanito y Jhoncito) entre los ocho y trece años protagonizan la historia de dibujos animados. Ellos se ven obligados a trasladarse a Bogotá, después de que fuerzas armadas ilegales los desplazan del municipio donde vivían.

Las historias son 100 por ciento reales. Los niños llegaron a Bogotá provenientes de varias regiones de Colombia que habían sido azotadas por la violencia (Cauca, Los Llanos, La Costa Caribe y Pacífica).

Sin embargo, como los niños no se conocían, y la idea era que fueran amigos, el director tuvo que utilizar algunos elementos de ficción, como el colegio y el barrio, para crear un hilo conductor y generar un escenario sobre el cual ocurrirían sus experiencias.

Los inicios

Desde 1998, su director, Jairo Eduardo Carrillo, y un equipo de producción, entrevistaron a 120 niños desplazados que llegaron a la Cruz Roja de Bogotá. En 2003, seleccionaron cuatro testimonios e hicieron un primer corto animado basados en dibujos a lápiz realizados por los niños que expresaban sus vivencias frente a la violencia. Ese producto experimental fue utilizado como soporte para filmar “Pequeñas voces”.

El equipo de producción decidió convertir el corto en un largometraje. Así, de 2003 a 2010 trabajaron en la producción de la pieza, que estu-

vo como muestra en el Festival de Cine de Venecia el año pasado.

El director, inspirado en la película Avatar, pasó sus dibujos al formato 3D, entre 2010 y 2011. La técnica digital es una estrategia que pretende llamar la atención de los espectadores hacia un tema social y contribuir a un buen tratamiento de la guerra.

Narrar la guerra en tercera dimensión

Según Carrillo, para hablar de la guerra hay que hacerlo sin tapujos y sin ideologías, tal y como lo hacen los niños.

“Hay que seguir hablando del conflicto y el

desplazamiento en el arte, porque siempre será un tema que nos tocará”, manifestó el director, y agregó que todavía hay películas sobre Vietnam o el Holocausto que tienen como propósito impedir el olvido de esos crímenes y su repetición.

El director espera que la gente no solo se entretenga, sino que también reflexione sobre la violencia. “La idea es que el papá vaya con el hijo a ver la película y que los dos se puedan sentar a hablar del conflicto”, expresó.

Sin haberse estrenado, “Pequeñas voces” ya ha saboreado el éxito. La película representó a Colombia en el Festival de Cine de Venecia. Ganó un premio India Catalina en el Festival de Cine de Cartagena; y ha participado en más de 40 festivales internacionales.

“La olla” es el próximo proyecto que Jairo Eduardo Carrillo y su equipo preparan. Será acerca de cómo los niños perciben la ciudad, tendrá títeres y marionetas como protagonistas y también estará en formato 3D.



Fotografía: Cortesía Pequeñas voces.

Natalia Gonzalez Romero

Periodista *En Directo*
@unisabana.edu.co
Twitter: @natsg123

Un documental que incomoda presenta las cicatrices de una guerra inconclusa, cuestiona la soberanía y la transparencia de un gobierno, señala la ineficiencia y el evidente fracaso del orden judicial, censura la impunidad de los victimarios en esta batalla. Se trata de un proyecto audiovisual lleno de nostalgia, frustración, cuestionamientos, el crudo retrato de nuestra realidad. Pero más que esto, IMPUNITY es una invitación a reconstruir la memoria de un país que suele olvidar fácilmente.

Los directores

El documental es dirigido por el periodista Hollman Morris, acusado por el gobierno de Álvaro Uribe de “hacer apología al terrorismo”. Morris es especialista en el conflicto armado en Colombia, interesado en cuestiones de derechos humanos y director des-

de 2002 del programa de televisión Contravía.

IMPUNITY también contó con la dirección del cineasta colombo-suizo Juan José Lozano, egresado de Cine y Televisión de la Universidad Nacional de Colombia y quien trabajó como productor independiente y director de documentales para la televisión colombiana. Luego se trasladó a Suiza, donde actualmente realiza varias películas relacionadas con los derechos humanos.

IMPUNITY es una pieza cinematográfica que en 90 minutos estremece al espectador con amplias panorámicas de la selva colombiana. El escenario de la selva es definido por Morris como el lugar de innumerables actos atroces. El documental lanza una crítica mordaz al gobierno del ex presidente Álvaro Uribe Vélez y a la Ley Justicia y Paz.

Este proyecto surgió hace más de seis años gracias al trabajo y a la investigación de Morris y su equipo de “Contravía”, un programa difundido por el Canal Uno de la televisión colombiana y que aporta semanalmente elementos de opinión al debate democrático del país, usando diferentes formatos periodísticos como la crónica, el reportaje, el debate y la entrevista. IMPUNITY tuvo un costo total de 400 mil euros y su rodaje estuvo marcado por los acosos y amenazas que sufrió el equipo de producción durante la producción.

Recorrido de “IMPUNITY”:

El documental fue lanzado en noviembre del año pasado en Amsterdam en el festival IDFA 2010 y luego fue exhibido en algunos de los festivales más im-

portantes del mundo en materia de Derechos Humanos (FIFDH-2011, en Ginebra; obtuvo el premio Camera Justicia Award en el Movies That Matters Film Festival 2011, realizado en La Haya, y el se llevó el premio SIGNIS como mejor documental en el Festival de Cine Latinoamericano de Toulouse: Rencontres Cinémas d’Amérique Latine 2011). La cinta por fin llegó a Colombia.

El documental en el país

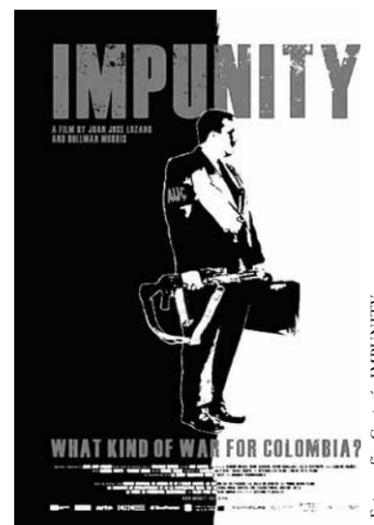
El tour promocional del documental IMPUNITY ha sido denominado por su directores como La caravana de la memoria. El filme aún no ha sido exhibido masivamente por la reticencia de los distribuidores de cine. Por lo tanto, como lo expreso Morris, la “distribución de esta película es desde abajo, desde las redes sociales.

Se llega al que cree que esta es una película que debe verse, que hay una responsabilidad social en ella, en hacerla, en presentarla y en difundirla”

Morris invita a las personas a llevar a cabo ejercicios de reflexión públicamente. Cada asistente tiene la oportunidad de expresar sus opiniones y participar en el debate.

La caravana de la memoria ha llevado a IMPUNITY a varios escenarios en casa. La primera presentación que se llevó a cabo el 20 de junio en Bogotá. Más de dos mil personas se agolparon en las puertas de la Cinemateca Distrital.

No todos ellos pudieron ver el filme debido a la poca capacidad que tiene la sala.



Fotografía: Cortesía IMPUNITY.

El documental ha tenido una excelente acogida en Colombia. Ha estado en escenarios como el festival Beeld Voor Beeld, en la Cinemateca Distrital, en la Universidad Central, en la Universidad Nacional, en la Universidad Distrital, y continúa de gira por el país. Sus promotores esperan distribuirla en las salas de cine nacionales.

Negocios familiares: una empresa de alto riesgo



Ana María Gutiérrez Luque

Periodista *En Directo*
mariaahme@unisabana.edu.co
Twitter: @gutierrrezanama

Según la Superintendencia de Sociedades en Colombia las compañías familiares son las responsables de cerca del 60 por ciento del PIB del país y representan el 70 del sector empresarial. Sin embargo, solo el 30 por ciento de ellas logra superar con éxito la primera generación.

En el país existen cerca de trece mil trescientas empresas familiares, de las cuales el 75 por ciento son de comercio. Del total de las compañías grandes del país, el 46.8 son de familia. Valle, Santander y Atlántico son los departamentos con más presencia de sociedades familiares.

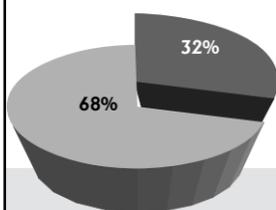
Aun así, esta parte del sector empresarial del país arroja cifras alarmantes: cerca del 35 por ciento de las empresas familiares están endeudadas. 815 de 1198 empresas que se acogieron a liquidación obligatoria hasta 2005, son familiares, y de esta cifra, el 61.4 por ciento están en esta situación de elevado endeudamiento, y el 17 inició este proceso en el 2000. De las compañías fundadas en 1995, el 32 por ciento ya fracasó. Esto quiere decir que el 49 por ciento de empresas familiares colombianas están endeudadas, en proceso de liquidación o quebradas.

A pesar de que un estudio del Standard & Poors (proveedor mundial de información sobre mercados financieros) reveló que estas empresas son 15% más rentables que las no familiares, la Superintendencia de Sociedades registró que en Colombia este tipo de compañías son 2.5 veces menos rentables que las no familiares; una de las razones que se atribuyen a este factor es que estas compañías tienen mayores gastos y costos de personal que las no familiares.

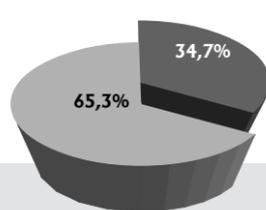
El Asesor del Superintendente de Sociedades Andrés Gaitán Roso experto en este tema afirma que el colapso de esta gran mayoría de empresas familiares responde a que "no preparan adecuadamente las sucesiones. El fundador muchas veces no lidera procesos de cambio, de protocolo, de gobierno corporativo. Los sucesores muchas veces terminan enfrentados, en conflicto, peleando por una parte de la empresa. En realidad es un asunto bien complejo que lleva a que muchas veces entre la transición colapsen muchas empresas y no lleguen a la tercera generación". Es esta transición en la que se encuentran alrededor del 80% de EF fundadas en la década de los 70's, como lo registra una publicación de la Superintendencia.

Algunos de los casos de éxito, fracaso y estancamiento permiten entender los patrones de comportamiento y la dinámica común de las empresas familiares. Expertos

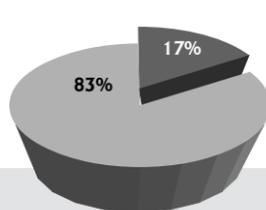
Cifras críticas de empresas familiares en Colombia:



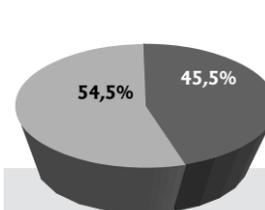
De las empresas registra das desde 1995, el 32 por ciento ya ha fracasado.



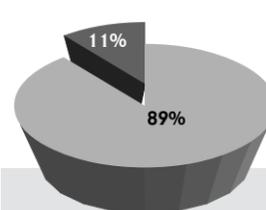
El 34.7 por ciento de las sociedades de familia están endeudadas.



El 61.4% de sociedades familiares en liquidaciones es causada por el elevado endeudamiento.



El 45.5 por ciento de las sociedades familiares en liquidación son de Bogotá.



El 89 por ciento de las sociedades familiares en liquidación cuentan con capital familiar.

como Miguel Ángel Gallo, Kelvin E. Gersick, John A. Davis, Marion McCollom Hampton, Ivan Lansberg han analizado las principales dificultades que enfrentan estas compañías: intereses en conflicto, fundador que pretende eternizarse en su lugar de mando y, el factor de riesgo más alto, una difícil sucesión.

Una empresa que acabó con la familia... ¿o al revés?

"Yo he analizado que desde su fundación la empresa empezó mal". Así lo afirma María Luque, auxiliar y jefe de producción, durante 17 años. Cuando empezó, Diamond Cut era la única empresa colombiana que vendía máquinas y herramientas para construcción; sostenía a 50 familias y seguía creciendo. "Teníamos el 100 por ciento del pastel de ventas e incluso, cuando entró a competir Prodianco, un grande del sector hoy en día, conservábamos el 70 por ciento", recuerda.

La empresa tenía tres accionistas: Los hermanos Justino Gutiérrez, gerente y socio mayoritario, y Benjamín Gutiérrez, y la sociedad Gutiérrez Matallana. La parte más compleja de la empresa, la constituía esta última sociedad. De ella hacían parte el gerente José Gutiérrez, patriarca de la familia, y sus restantes siete hijos.

De estos nueve hermanos, siete trabajaban en la empresa y uno de ellos ocupaba la gerencia. Los siete hermanos no recibían utilidades, a diferencia de Justino y Benjamín, quienes devengaban como socios.

"Sus conflictos radicaban en que cada uno, desde su puesto, quería hacer las cosas como mejor le parecían, pero el gerente, Justino, siempre los contradecía e imponía su voluntad. Luego, los hermanos se unieron en contra de Justino y lograron poner a su padre, don José, de su parte para sacarlo de la empresa. Cuando él salió, la gerencia rotó en dos de los hermanos. Algunos de ellos vendieron y se fueron saliendo. Hoy Dia-

mond sólo cuenta con el 15% del pastel", dice la señora Luque.

Pérdida de mando de los Gaviria

Otro ejemplo de fracaso empresarial en sucesión ocurrió con la compañía Oxígenos de Colombia, dedicada a gases industriales, cuando su fundador Hernando Gaviria murió. Desde entonces sus hijos tomaron las riendas de la empresa. Pero pronto, "empezaron a chocar los intereses de cada quien. 'Que por qué Gilberto era el gerente'; 'que este otro gana más que todos'. Ahí fue cuando decidieron dejar la gerencia en manos de un tercero", cuenta Yesid Matallana, amigo cercano de la familia y ex empleado.

Fue de esta nueva cabeza al mando, de quien surgió la idea de vender la mayoría de las acciones de Oxígenos de Colombia a una compañía multinacional.

"Recibió una propuesta de vender a la empresa brasilera Praxis el 51 por ciento de las acciones. La familia estudió la propuesta y accedió", afirma Matallana. Praxis le inyectó miles de millones de pesos y luego exigió que los Gaviria, socios del 49 por ciento restante, invirtieran lo correspondiente. La familia no contaba con ese dinero y la única opción que tuvieron fue vender la totalidad de la compañía.

Soldado advertido...

La familia Espinosa tiene un contrato con la petrolera Mobil desde hace más de 20 años. Desde entonces, distribuye gasolina y vende repuestos, productos y accesorios para el mantenimiento de automóviles. Actualmente, suministra 20 mil galones diarios. Desde el fallecimiento de su fundador, Luis Ángel, su esposa Carmenza y sus 4 hijos: Catalina, Sandra, Miguel Ángel y Luis Da-

vid, se convirtieron en socios y responsables de la empresa familiar. Hoy trabajan en ella Catalina, su cuñado Jesús Enrique y su hermano Miguel.

Catalina, la gerente, afirma que están estancados: "Yo veo que de aquí a 10 años la empresa habrá desaparecido. Hay muchos factores externos que no permiten que este tipo de empresa surja, como por ejemplo, que los grandes en este negocio tienen la sartén por el mango y hacen que se legisle a su antojo, beneficiándose a sí mismos y perjudicándonos a los pequeños".

Y añade: "Pero también es cierto que no podemos continuar con los conflictos familiares que le están causando pérdidas económicas graves a la empresa. Y es que mandar y exigir, olvidándose de que a quien te diriges es de tu familia, es muy difícil".

Catalina reconoce que le hace falta un protocolo de familia que les permita gerenciarla con facilidad y exigir rendimiento por igual a todos los empleados sin importar qué grado de familiaridad tengan con ella.

La excepción de la regla

En esta empresa ya no manda uno sino tres, pero ninguno es socio. Desde hace 33 años Moisés Ramos sigue siendo el único dueño. Su éxito se ve reflejado en obras tan importantes como 'El Santuario de Las Lajas' de Nariño o la 'Catedral del 20 de Julio'

de Bogotá y, según las estadísticas de los expertos que afirman que el 70 por ciento de las organizaciones familiares fracasan al entrar en la segunda generación, Mármoles Venezianos es una de las escasas empresas que hacen parte del 30 por ciento que sobreviven a la primera. Los seminarios y talleres sobre empresas familiares han sido su faro de luz para entender algo que RossMary Ramos, ingeniera, hija y empleada de Don Moisés, tiene muy claro: "Las personas son pasajeras. Lo que queda es la empresa".

Actualmente, son 90 familias las que dependen de este gigante en extracción y construcciones en mármol, un producto tan noble como su dueño (según lo afirma su hija), quien ha impuesto este valor como principal pilar de su familia y su empresa. No en vano su slogan reza: "La nobleza que se hereda". Hoy el Señor Ramos ha delegado el 50 por ciento de sus funciones gerenciales a sus hijos Mario, RossMary y Magda. ¿Y qué va a pasar cuando Don Moisés no esté presente? ¿Quién de sus tres hijos asumirá la gerencia estando todos en capacidad y en igualdad de derechos para hacerlo? Ellos lo tienen muy claro: "La más idónea es Magda". La empresa sigue creciendo, trabajando en su internacionalización, adquiriendo cada vez más canteras y velando por su solidez, cuya base es la familia.



Familia Ramos junto con empleados de Mármoles Venezianos.

ENTREVISTA CON EL HUMORISTA SUSO EL PASPI

“Uribe se critica solito”



Juan Diego Ramírez Carvajal

Editor *En Directo*
 juanrcar@unisabana.edu.co
 Twitter: @JuanDiegoR

El ilustrador antioqueño dice que el expresidente Álvaro Uribe Vélez sería el delantero de su selección de fútbol de Colombia ideal, porque “hace rato está que se mete un gol”.

Algunos lo comparan con Heriberto de la Calle, el ilustrador de políticos y personajes que cada 13 de agosto produce nostalgia por el asesinato de su intérprete, Jaime Garzón. Otros aseguran que su show es una imitación de Don Chinche, el programa de los años 80 y 90 que empezaba con el pasillo la Gata Golosa y se robaba la atención de los colombianos con humor.

Pues no, Suso El Paspi es único, es un personaje de un mundo cómico e irreal, en el que vive enamorado de su novia Yesica Yuyeismi. Lustrador paisa, oriundo de Chupamestepenco (una vereda de Antioquia), a quien le faltan varios dientes y no sabe combinar los colores de sus chaquetas a cuadros con los de sus pantalones y zapatos coca-colos, nació de la idea de su intérprete, Danny Alejandro Hoyos, hace nueve años.

El mal hablado que interpone la letra S en cada palabra, surgió cuando Humberto Zapata, el director de eventos del Parque Tutucán de Comfama, en Rionegro, le pidió a Danny crear un personaje para el elenco del grupo El Pueblo de la Familia. Entonces se le ocurrió interpretar a un lustrabotas, que integraría el elenco durante años junto a Ramón María Jaramillo, el arriero; Hermelindo Tapias Rico, el cura; Bonifacio Yotagri, alcalde y notario; José Pablo Castro, el policía; Maracandoco, el culebrero; y Leobarda, la viuda.

Suso —o Danny— decidió partir y convertirse en el embajador de Tutucán en The Suso's Show, programa que se realiza en el teatro Pablo Tobón Uribe de Medellín, en el que la gente se aglomera para conseguir el puesto más cercano al humorista. El programa comenzó a emitirse regionalmente por Telemedellín y después fue adquirido también por RCN, que lo puso en la franja enfrentado a Los Rencauchados.

“Quiero ser alcalde de Chupamestepenco. Después presidente de la República y luego Papa”.

El sarcasmo, la burla, la crítica política, las entrevistas a personajes famosos, están a la orden del día en su programa. Se robó el corazón de miles de colombianos con sus imprudencias, su improvisación y sus frases célebres: “interesante pero discutible”, “évos te imaginas?”, “el que lo entendió, lo entendió”, “ah! Qué caja”.

En Directo: ¿Cómo se llamaría un libro de Suso, El Paspi?

Suso: Interesante pero discutible. Pero si es de filosofía, El que lo entendió lo entendió.

E.D: ¿Qué es lo más interesante pero discutible que ha escuchado?

Suso: Cuando los políticos dicen: quiero una investigación exhaustiva. Qué charro eso éno?

E.D: ¿Usted cree que es el más apuesto de Medellín?

Suso: No. Yo no soy lo último en

guarachas en Medellín, sino en todo Colombia, mijitico. Usted llama a la costa y allá dicen que el paspi es Suso.

E.D: ¿Yesica Yuyeismi, su novia, no lo cela mucho con las invitadas de su programa?

Suso: Pues imagínate mis compañeras de trabajo: Carolina Cruz, Jessica Cediell, Laura Acuña. Yo pensé que se me iba a poner brava, pero no. Lo ha tomado con una madurez...

E.D: ¿Cómo es físicamente Yesica Yuyeismi?

Suso: Ella es más bien chaparra, como de 1.60. Tiene el pelo negro, o castaño que llaman, y tiene unas iluminaciones amarillitas, y otras rojas.

E.D: ¿Por qué critica tanto a Álvaro Uribe?

Suso: ¿Yo? No. Él se critica solito.

E.D: ¿Cuál sería su selección de Colombia ideal?

Suso: En el arco, David Ospina, pero que no vaya a estar Rodallega por ahí cerquita. Amaranto y Yepes de centrales. Por la derecha, uno que maneje la derecha, puede ser Vargas Lleras. Por la izquierda Petro. Por el medio David Murcia porque reparte de lo lindo. Y adelante Uribe, de güevero, que hace rato está que se mete un gol.

E.D: ¿Y si fuera técnico de esa selección de Colombia?

Suso: Les diría a los periodistas que dejaran la misma preguntadera. Cuando Carlos Antonio Vélez me pregunte que cómo vi el partido le respondo: documéntate. ¡Ah! Qué caja.

E.D: Dicen que se quiere postular a la alcaldía de su pueblo.

Suso: Sí. Mi partido es el susionismo PAPODER, oséase partido popular, demócrata, republicano. Y bueno, después voy a ser presidente de la República y después voy a ser Papa.

E.D: ¿Qué hay para hacer en Chupamestepenco, su pueblo natal?

Suso: Usted puede montar a caballo, puede participar en carreras de encostalados, jugar escondite. Muchas cosas. Allá hay un hotel de media estrella que se llama Chupamestepenco resort, allá se puede quedar.

E.D: ¿Y usted qué hacía allá cuando era pequeño?

Suso: Estorbar. Jugaba con un carrito digital que me regaló mi mamá, pues no era tecnológico sino que había que empujarlo con el dedo. Y jugaba cosas así, como escondidijo, o perrito guardián no se vale.

E.D: ¿Por qué sus papás lo llamaron Suso?

Suso: No. Yo me llamo Jesús Heriberto María Zapata Henao. Pero me dicen así de cariño porque a los Jesús nos dicen Chucho o Suso. Ambos significan hijos de Dios.

E.D: ¿Lo han intimidado en the Suso's Show?

Suso: Claro. Uno es humano, me intimida tanta inteligencia en frente de mí, y yo todo bruto no sé que preguntar. Pero en sí, yo hago programas muy divertidos, no por mí sino por mis invitados. En el que estuvo el cantante Willie Colón fue genial.

E.D: ¿Aceptaría salir con la modelo Natalia París?

Suso: De una. Oiga a este, ¿dónde es eso? Me está ilusionando.

E.D: ¿A usted cuánto le pagan por hacer el programa?

Suso: RCN me da una Postobón y Telemedellín un chocorramo. Y con eso me alimento. Por eso es que estoy así de acabadito. Qué se le va a hacer.



Fotografía: Cortesía de Suso.

“Daría mi vida porque Elvis volviera”: Paul McLeod

A las afueras de Graceland Too, al interior de una pequeña casetta de celador, se dibuja una misteriosa silueta que permanece inerte mientras los visitantes se acercan: se trata del mismísimo Elvis Presley.



Carolina Arteaga Acevedo

Enviada especial de *En Directo*
carolinaarac@unisabana.edu.co
Twitter: @carola02

Graceland Too es una casa ubicada cerca del centro de Holly Spring, Mississippi, Estados Unidos. Es la segunda parada para los fanáticos de Elvis Presley, después de visitar el verdadero hogar de El Rey del rock and roll, la mansión Graceland en Memphis, Tennessee.

Actualmente, la casa está totalmente pintada de azul, “en alusión a canciones como Blue Moon, Blue Suede Shoes y Blue Christmas”, aclara Paul McLeod, propietario de la vivienda. Sin embargo, hace algunos años la fachada era rosa “porque el primer álbum del cantante tenía el nombre de ELVIS escrito en rosa” agrega. Estos pequeños detalles reflejan la pasión de Paul McLeod por El Rey.

Paul McLeod tiene 68 años y, en compañía de su hijo mayor —bautizado con el nombre de El Rey: Elvis Aaron Presley, es el curador y creador del espacio de culto Graceland Too y “guardián de la atracción número uno de Holly Spring”, dice Suzann William, asistente de la oficina de turismo.

A la entrada de Graceland Too se encuentran, al igual que en la mansión original de rock en Memphis, leones de concreto, solo que estos están pintados de azul. En la puerta no hay timbre ni chapa para llamar. Hace algunos años que alguien se los robó. Por eso hay un cartel que indica: “golpee en la puerta tan duro como pueda”.

Una vez Paul McLeod abre la puerta de su casa se puede contemplar la más grande colección de artículos de Elvis: acetatos, fotos, CDs, afiches, guías de televisión, revistas, entre otros. La colección se financia con los 5 dólares que cobra a sus visitantes cada vez que vienen. No les pide dinero a aquellos fans que vienen más de tres veces y adquieren una membresía de por vida en Graceland Too.

Paul comenzó su colección desde la primera vez que vio a Elvis en televisión cantando Jailhouse Rock. Después de más de 59 años coleccionando objetos, hoy posee verdaderas joyas que recrean la vida de Elvis.

McLeod comienza su recorrido preguntando a sus visitantes su procedencia y si ya han visitado la mansión de Graceland en Memphis. Sin dar tiempo para respuestas, aplaude dos veces y guía a sus invitados al cuarto de música adornado con discos de acetato y afiches de Elvis en paredes y techo. Aunque todo parece estar desordenado, Paul sabe con precisión qué tiene y en dónde está cada artículo, lo que demuestra la afición que tiene por su ídolo.

Posteriormente viene el cuarto de televisión, decorado con artículos de Navidad, sin que importe la época del año, en el que Paul usa para grabar aquellos programas que de alguna forma hablan de Elvis. Lo primero que Paul muestra a sus visitantes es el récord más famoso de Elvis: un Lp de color azul que “nadie obtendrá por menos de 20 millones de dólares”. Con gran orgullo muestra una fotografía de su hijo y con un silbido y un aplauso pregunta si el pequeño no es igualito a Elvis.

Paul McLeod tiene más artículos de Elvis que el museo oficial de Graceland en Memphis. McLeod posee alrededor de 35 mil discos de acetato; 25 mil CDs de el autor; 31 mil videos, y 165 mil periódicos que mencionan a Elvis de alguna forma. “No

sólo colecciona lo que hable exclusivamente de Elvis, es todo lo que contenga una referencia a él, no importa que el artículo no se trate de él en su mayoría, si tiene su nombre aquí está” dice Samuel Abbott, un turista que vino desde Inglaterra.

“Elvis es lo que hoy en día llamamos una estrella del rock. Personas como Frank Sinatra han tenido tratos similares y esto es comprensible mientras viven, lo que en realidad es extraño es que todavía perdure”, dice Matt Joseph, estudiante de historia de la música en Yale. “Un factor importante del que muchos no se percatan es que Elvis nació en esa área, el delta del Mississippi, al igual que Paul y seguramente debe haber una conexión allí”, agregó.

En el siguiente cuarto del recorrido, Paul tiene lo que parece ser una cama-dado cubierta con una gran cubierta estampada con la imagen de Elvis. Él niega que use espacio para descansar: “Yo no tengo una cama, no hay tiempo para dormir, hay demasiada gente yendo y viniendo”. No es sorprendente que Paul duerma poco o casi nada y que esté guiando tures por su casa a las 4 de la mañana, si bebe más de 24 coca-colas al día. El museo está abierto para los turistas las 24 horas del día, los 365 días del año.

Mientras Paul muestra a sus visitantes la colección de ropa de Elvis y el cajón de memberships permanentes, toma una cámara y dice “rock and roll, Elvis and hot sex”. Paul tiene una inmensa colección de fotografías de las miles de personas que han visitado su casa. De hecho, tiene un cuarto reservado para las fotografías que saca a diario y que esperan dentro de un sobre del almacén Walmart a que sean desempacadas por su propietario sobre el piso del cuarto que solía ser su cocina. En la habitación tiene un espacio con especial iluminación para un hombre que ha visitado su casa 85 veces.

Pero Paul no idolatra a Elvis. A pesar de que dice que daría su vida porque él volviera, es, al igual que el cantante, muy religioso y sabe que el Señor de los Señores es sólo uno y por ello tiene un pesbre con figuras de gran tamaño para recordarlo.

Paul actúa enérgicamente en cada habitación y cuando ve que alguien pierde el hilo de la conversación o se distrae lo toma por el brazo y lo sumerge en su pasión.

Matt acepta: “Al principio sentí un poco de miedo. Es un tipo muy extraño y creo que nunca iría allí sólo, y si se piensa a fondo no creo que ningún fan de Elvis venga aquí. Creo que solo vienen turistas a ver un poco de la locura de este señor”.

Siguiendo el recorrido se ve un equipo estéreo junto a los MoonPie, la comida preferida de Elvis, y, por supuesto, de Paul McLeod. Con un movimiento en las rodillas, igual a Elvis prende el estéreo y en medio de la noche empieza a cantar “Heartbreak Hotel”.

Sus vecinos y la gente de Holly Spring piensan que lo que hace es extraño, pero que su “museo” es algo que hay que ver por lo menos una vez. Al



Fotografías: Carolina Arteaga.

Paul McLeod con algunos de sus objetos de colección.

fin y al cabo, Paul es extraño, pero no es peligroso y resulta difícil culparlo por dedicar su vida a algo que ama.

Terminado el recorrido, y siguiendo la formalidad de los museos, cada visitante firma una hoja con su nombre, fecha de visita y sugerencias. Paul se despidió de beso y abrazo como si tuviera un lazo íntimo con cada persona que visita su hogar y dependiendo de quién esté en frente suyo, muy probablemente tratará de persuadir a los novios para que al salir de ahí se casen.

Finalmente, abre la puerta que había cerrado con candado y se sienta en el porche mientras ve partir a sus visitantes. Paul se queda solo tarareando una tonada de Elvis, mientras cae la tarde sobre el gran Mississippi.

DESPUÉS DE SER UN PARAMILITAR

Redimido por el fútbol

Yésid Sarmiento es un antioqueño de 30 años que se desmovilizó en 2005 y decidió iniciar su carrera como técnico.



Juan Diego Ramírez Carvajal

Editor *En Directo*
 juanrcar@unisabana.edu.co
 Twitter: @JuanDiegoR

Durante seis años fue un actor de la guerra entre los de botas de cuero y los de plástico. Entre paramilitares y soldados, entre paramilitares y guerrilleros, y de tanto en tanto entre paramilitares y paramilitares. Lejos estuvo de balones y canchas de fútbol como quiso desde pequeño, porque durante casi un lustro anduvo sigiloso por las montañas que rodean a Medellín. Tuvo que cargar un fusil y rodearse de balas, muertes, asesinatos. Yésid Sarmiento*, un antioqueño de 30 años, fue cómplice de esos crímenes hasta que se desmovilizó en 2005 y decidió convertirse en técnico de fútbol.

Yésid tiene tez morena, cara de niño maldadoso, es pequeño de estatura y siempre luce una camiseta de Atlético Nacional. Ahora, camina sigiloso por las calles del barrio Moravía, donde nació y se crió, ocultando su pasado y lamentando que pudo haber evitado todo el dolor que causó a los habitantes de las comunas de Medellín, solo si se hubiera negado a aceptar la propuesta que le hizo una noche un hombre con fusil, camuflado y botas de plástico, para que se uniera al Bloque Cacique Nutibara.

Pudo evitarlo porque, además, nunca lo deseó. Yésid siempre anheló ser futbolista y hasta los 14 años, su sueño iba bien. Empezó jugando 'baby' fútbol en el barrio, oficiando como lateral derecho en el Liceo Santo Cristo Zaragoza.

Participaba en certámenes departamentales y, cuando era un jovencito, la gente comentaba que 'podía ser un buen jugador y que podría presentar pruebas en algún equipo de Antioquia'. "Confieso que me da-

ba mamitis irme lejos de mi casa a probarme a un club", recuerda con un poco de pena, ruborizado, ciertamente.

Pero el árbol se fue torciendo. "Había mucha delincuencia, uno por la noche no podía salir de la casa porque, como los del barrio armaban su combo, se tenían que proteger de otros y los inocentes terminaban pagando, ¿sí me entiende, parce?"

Se convirtió en un barra brava de Atlético Nacional. Asistía al estadio Atanasio Girardot "para gritar, lanzar piedras a los hinchas de otros equipos. Me salvé varias veces de unas cascadas".

Abordaba dos buses, después el metro. A veces solo, otras acompañado. Lo único que importaba era el Verde. "Soy tan enfermo por ese equipo que tengo chancas, forros, muebles, 33 camisetas, manillas, sudaderas. Todo del Nacional", confiesa Yésid. Recuerda que su primera borrachera fue a los nueve años con el título de la Copa Libertadores de América:

"Me dije a mí mismo: '¡Todos borrachos celebrando y yo no!', entonces me puse a beber".

Ni siquiera ingresar por obligación y a la vez por necesidad al Ejército (del que salió por problemas con un general) le enderezó el camino, pues las armas le resultaron interesantes, y más que eso, indispensables.

El resultado: las AUC. Se convirtió en uno de esos 16 mil milicianos que causaron 183 muertos por cada 100 mil habitantes en 2002, a manos de las autodefensas,

en las comunas de Medellín.

"Eh Ave María, lo que tocó vivir allá fue feo. Tocaba darnos bala con el Ejército y con la guerrilla, en el monte o en la urbe, en donde fuera. Era tan caliente la cosa que a veces nos dábamos entre nosotros mismos", recuerda, con esa voz tan paísa, mientras se soba su

rostro y deja ver una cicatriz en su mejilla izquierda causada por una pelea.

Añade con voz quebrada: "Maté gente, sin saber por qué, solo por órdenes. Allí la competencia era por quién fuera el más malo. Yo lo único que hacía era correr, dar plomo, comer, dormir, gastar plata", se lamenta, se autocritica. Pasa por su cabeza una muñeca llena de manillas, "a lo Pibe Valderrama". Sus manillas son sus cábalas, así como sus escapularios y denarios.

El fútbol, su desahogo

Tuvo una segunda oportunidad y por eso integró los primeros grupos que se desmovilizaron en el país. "Era una posibilidad nueva. En todo caso fue lo mejor que me pudo pasar. Mis papás me vieron por televisión, allí se enteraron lo que había sido".

Retomó su pasión y decidió alejarse de "los malos pasos, de las malas compañías". Inició clases, bajo el anonimato, en la Universidad Cooperativa de Colombia, en donde se graduó como técnico profesional en 2010. Ese mismo año ingresó al Sena para cursar tecnología en entrenamiento

deportivo. Le gusta dirigir niños, sus profesores dicen que tiene madera, o al menos él se ufana de ello.

-Profe, profe, le gritan los niños mientras camina por las calles de Moravía. Allí dirige a un puñado de chicos en torneos del barrio e intermunicipales. Es paciente, no los grita, mientras los niños, obedientes, algunos sin zapatos, otros vistiendo trapos sucios, pechean en esas polvorientas canchas. Yésid anhela presentarse o "tocar puertas" como él dice, y empezar a hacer sus pinitos y olvidar de una vez por todas lo que algún día fue.

No teme porque ya no tiene ningún contacto con la guerra. Sus "amigos" de antes ya no lo son, algunos integran alguna Bacrim, nunca cambiaron: "Yo ya no me junto con esa gente". Cada vez que se le pregunta si el paramilitarismo sigue activo, Yésid otorga con el silencio.

Ya dejó atrás las barras bravas. Ahora va al estadio para gozar del deporte, para realizar los informes que su profesor le pide semanalmente. Dice que tiene esperanzas de dirigir algún día en un equipo profesional. Claro, bajo un parámetro: "Nadie puede saber lo que fui, ¿sí me entiende, parce?"

Cuida de sus hijos, dos gemelos, y de su esposa, a quienes quiere alejar del mal. Desea evitar que los niños tomen los caminos que algún día él recorrió, lleno de drogas y muerte. Se rehabilita en el fútbol.

* El nombre del protagonista fue cambiado para proteger su identidad.