



Donde los medios son la noticia

Directo

FACULTAD DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE LA SABANA - No 55 ISSN 1657-5156 - CHÍA - NOVIEMBRE DE 2010 - WWW.UNISABANARADIO.TV - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

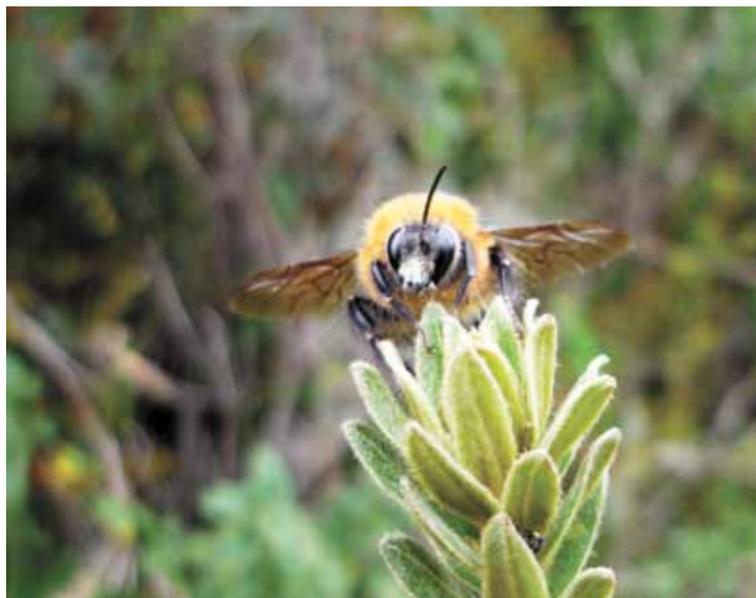
La mina de los medios



Fotografía: cortesía del gobierno de Chile.

El rescate de los 33 mineros atrapados en la mina San José cerca de Copiapó, Chile, se convirtió en un hecho mediático de pocos precedentes. Los ojos del mundo estuvieron atentos a cada paso de esta historia conmovedora que contó con un final feliz. Como si se tratara de la llegada del hombre a la Luna, el rescate fue cubierto por más de 1.500 periodistas, y visto por más de 1.000 millones de televidentes.

Página: 2-3

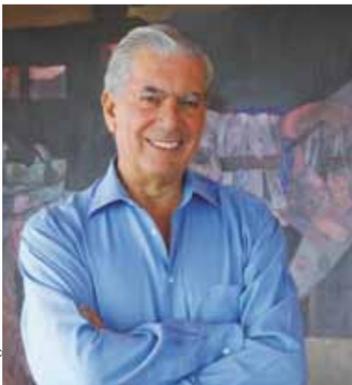


Fotografía: Alejandro Duarte.

“La luz, natural y artificial”, una exposición de efectos, colores y sensaciones

Página: 11

Justicia literaria para Vargas Llosa



Fotografía: Cortesía Florelda Baustini.

Amigos del destacado escritor peruano, ganador del Nobel de Literatura 2010, hablan de lo justo del premio, de los tiempos del boom y de su relación con Vargas Llosa.

Página: 18



Fotografía: Cortesía Julián Limeros.

El lenguaje costeño

Los orígenes de estas expresiones llenas de la magia proveniente de los puertos. Una historia marcada por las costumbres de un pueblo triétnico.

Página: 12

El dilema del cadáver de Jojoy

La caída del Mono Jojoy, considerada como “un triunfo de guerra”, desató una celebración en los medios de comunicación y en las audiencias. Voces periodísticas criticaron el manejo informativo de los canales nacionales, que emitieron las imágenes del cadáver destrozado del jefe militar de las Farc.

La exhibición del cuerpo envuelto en sacos no sólo sirvió como prueba de la muerte de uno de los criminales más crueles de la historia, sino que también mostró la crudeza de los medios televisivos frente a los eventos violentos.

La guerra de la sintonía se ensañó el pasado 22 de septiembre con el cuerpo destrozado del guerrillero Jojoy. Imágenes captadas después del bombardeo al campamento guerrillero pusieron a prueba los límites éticos del manejo de la muerte.

En Directo habló con dos periodistas críticos sobre el papel de los medios en este cubrimiento. Ambos subrayaron la importancia de que el trabajo periodístico respete a los muertos del conflicto y evite el sensacionalismo como alimento del morbo de las audiencias.

Página: 4

Competencia en noticias 24 horas



Fotografía: cortesía NTN24.

Los tres canales colombianos de información 24 horas le contaron a *En Directo* sus estrategias para constituirse en la me-

jor oferta para la teleaudiencia. Cablenoticias se precia de ser el pionero en este negocio y de tener una alta penetración en las ciudades intermedias. ET, el nuevo canal de El Tiempo, creado hace un mes, asegura que su diseño en ele aprovecha al máximo el espacio televisivo. NTN24, por su parte, se declara un canal internacional que, por su naturaleza, no compite con los otros dos, pues su público objetivo está fuera de Colombia.

Página: 7

LOS OJOS DEL MUNDO SOBRE UN HECHO ESPERANZADOR



Fotografías: tomadas de la galería de fotos oficiales otorgadas por el gobierno chileno

Darío Segovia fue el minero número 20 en salir a la superficie después de un impecable rescate en la mina de San José, cerca a Copiapó, Chile, el 13 de octubre.

Los medios hallaron su mina de oro

Durante 70 días y a 624 metros bajo la tierra, los mineros chilenos se convirtieron en un símbolo de valentía, esperanza y unidad para la humanidad. Los medios de comunicación propiciaron este fenómeno.



María Alejandra Ahumada M.

Editora *En Directo*
Mariaahme@unisabana.edu.co

Como en una película de suspenso de Hollywood, el increíble rescate de los mineros atrapados en una mina durante 70 días en Copiapó, Chile, tuvo un final feliz. Los personajes principales fueron los 33 mineros, aprisionados en las entrañas de la tierra, sus familiares, el presidente de Chile, Sebastián Piñera; el ministro de Minas, Laurence Golborne, y el equipo de rescatistas. Los jefes de producción fueron los medios de comunicación.

El pasado 5 de agosto, Chile creyó perder a 33 mineros bajo 624 metros de piedra, luego de un accidente en la mina San José al norte del país. Después de 17 días se dieron las primeras señales de vida, y el 13 de octubre se produjo un rescate impecable en menos de 24 horas.

Como la llegada del hombre a la Luna

Cada minuto del evento, hasta la salida del último minero, fue captado por las cámaras de televisión, y la transmisión del rescate reproducida por innumerables medios de comunicación rompió récord de audiencia alrededor del mundo.

Mientras los rescatistas hacían los últimos arreglos para iniciar la operación, a unos metros del lugar de los hechos se formaba una ciudad de periodistas. 250 medios acampaban con sus cámaras, micrófonos y grabadoras de voz a la mano, listos para abordar a cualquier personaje que pudiera significar noticia, y a la espera de

algún detalle que les pudiera otorgar la primicia.

José Mojica, redactor de la sección vida de hoy de *El Tiempo* y corresponsal de esa casa editorial durante el rescate de los mineros, afirmó que, esta vez, los periodistas no asistieron a un evento interesado en una guerra o en una gran tragedia, sino con el propósito de cubrir una noticia esperanzadora. Asevera que desde que se murió Lady Di o desde la llegada del hombre a la Luna no se había producido un cubrimiento mediático tan grande.

En efecto, una vez el primer minero emergió de la cápsula, un reportero de CNN comparó el momento con la llegada del hombre a la Luna. La relación de los dos eventos, que podría en primera instancia resultar desbordada, no es nada descabellada, a juicio de académicos de la comunicación.

Rosental Alves, profesor de periodismo de la Universidad de Texas en

Austin, aseguró: “Esos son dos momentos históricos muy distintos, pero creo que son comparables. Sólo que esta vez se trata de un pequeño paso para un minero y un gran paso para los medios. Múltiples cámaras, luces profesionales y micrófonos estratégicamente colocados en el interior de la mina pusieron a los televidentes justo al lado de los mineros mientras volvían al mundo exterior. La audiencia seguía la evolución de los hechos en tiempo real. Ese es el espíritu del formato de un reality show”.

Una epopeya mediática

El impacto no fue sólo televisivo, sino también digital. CNN anunció que las mediciones de la compañía Real-Time Web Monitor mostraron que en la tarde del martes 12 de octubre, cuando se iniciaron las actividades de rescate, el tráfico en internet creció a más de 4 millones de visitas por minuto.



Darío Segovia extiende sus manos al cielo en señal de agradecimiento al salir de la mina en la que estuvo atrapado durante 70 días.

La página oficial de este medio publicó que, gracias al gran número de personas que siguieron el suceso a través de internet, este hecho podría convertirse en el quinto más visto en los últimos años, después del mundial de fútbol, Wimbledon y la toma de posesión de Barack Obama como presidente de Estados Unidos.

En el artículo de la BBC, *Rescate de los mineros en Chile: un nuevo hito en la historia de las comunicaciones*, se dice que la operación San Lorenzo fue cubierta por más de 1.500 periodistas de medios locales e internacionales, y que fue vista por 1.000 millones de personas a través de la televisión.

El periódico *El Mercurio* reportó que la transmisión oficial contó con ocho cámaras y un equipo de producción de 45 personas encabezado por Reynaldo Sepúlveda, un destacado director de televisión.

Redes sociales

Las redes sociales también fueron un vehículo destacado de opiniones, mensajes de aliento y difusión de novedades. Según la página web de la BBC, con la aparición de Florencio Ávalos, el primero en ser rescatado en la noche del martes, se multiplicaron los twitts y los comentarios a través de Facebook de personas que seguían el operativo minuto a minuto.

Andrew Noyes, vocero de Facebook, afirmó que los usuarios de esta red social en Chile publicaron 478 noticias sobre esta historia por minuto desde el inicio del rescate, y que los



Franklin Lobos se convirtió en el minero número 27 en ser rescatado de la mina.



El Presidente Sebastián Piñera abraza a Luis Urzúa, último minero en ser rescatado.

usuarios de este servidor en los Estados Unidos publicaron 1.265 historias por minuto. A su vez, las fotografías del suceso compartidas por medios oficiales en la página de Flickr tuvieron un gran número de visitas.

Una atracción masiva

Según la socióloga argentina Alcira Argumedo, entrevistada por la BBC, lo que produjo un interés masivo sobre este tema fue un componente de identificación mundial que va más allá de las culturas y peculiaridades de los distintos lugares del planeta.

Argumedo sostuvo que el elemento del peligro de muerte y la recuperación desde el fondo de la tierra de un grupo de seres humanos en medio de un escenario espectacularizado fue lo que conmocionó y conmovió a la audiencia. También dice que, lamentablemente, todos los días se producen muertes silenciosas que no hacen parte de la agenda setting de los medios por ser historias de menor impacto.

La liberación de los mineros, en la que el mandatario chileno aseguró no escatimar en gastos, ha sido un hecho "genuinamente emotivo" y hasta reporteros experimentados lloraron en el lugar con la salida de estos personajes, dijo Alessandra Stanley, del New York Times.

Un minero con corazón de comunicador

Copiapó se convirtió en el centro del mundo. Michell Bruguierolles, periodista de Terra, escribió que desde Rusia, pasando por Medio Oriente (con representantes de Al Jazeera y de otras cadenas árabes), América, Europa, Oceanía y Asia se encontraban en el lugar del rescate, y que el país con más representantes de prensa lo encabezaba Japón y luego Estados Unidos.

Para Rosental Alves, la dimensión de este fenómeno fue desde un impresionante cubrimiento mediático hasta el surgimiento de un comu-

nicador dentro del grupo de mineros atrapados.

Con esto hace referencia a la actuación de Mario Sepúlveda, a quien apodaron "el animador" por haber sido la voz que describió todo lo que sucedía al interior de la mina en los videos que aún circulan por el mundo.

Según Alves, este hecho dio muestra de que el periodismo dejó de ser monopolio del periodista y que la labor de ejercer un liderazgo en las comunicaciones la puede desempeñar una persona del común.

Piñera y el reality show

El presidente Piñera estuvo presente durante el rescate al lado de su esposa, y se dirigió a los medios en distintas ocasiones para mantener a la audiencia al tanto de cada detalle de la operación. Según el diario El Tiempo, en estos momentos Piñera tiene un 76 por ciento de favorabilidad y Laurence Golborne, ministro de minas, tiene un 87 por ciento de aprobación.

El director del Centro Knigh para el Periodismo de las Américas destacó el hecho de que Piñera "es un hombre que viene de la televisión". Gracias a esto, el mandatario logró entender el impacto mediático del hecho y construyó un escenario perfecto para ganar popularidad y visibilidad.

Mojica señala que por momentos el Presidente se sobreexpuso ante los medios, y que su discurso reiterativo sobre la fe y la unidad hicieron que sus apariciones se volvieran sobreactuadas.

Sin embargo, el periodista de El Tiempo sostiene que cualquier mandatario en su lugar habría actuado de la misma manera. No sólo por los intereses políticos de por medio, sino porque era su labor encontrarse en el sitio donde se hubiera presentado el incidente.

Dificultades técnicas

Según Mojica lo que afectó la capacidad de comunicar en ciertos momentos fueron

los problemas de acceso a la información. Afirma que a los periodistas los ubicaron en un terreno a 300 metros del lugar de los hechos por precaución y por respeto a los mineros. Señala que ni siquiera logró ver la cápsula Fenix 2.

Otros problemas encarados durante la transmisión de la información los expone Michell Bruguierolles en su artículo *Locura mediática en la mina de San José: 250 medios de prensa en el lugar*, publicado en la página de Terra.

Bruguierolles expresa que con la llegada de periodistas adicionales comenzaron a generarse roces y problemas técnicos. Dice que los medios audiovisuales coparon el ancho de banda disponible en internet y que las salas de prensa no tenían suficiente espacio para todos los periodistas.

La comunicadora también señaló que el campamento Esperanza albergó a más de 2 mil personas. Describió que no había lugar para más casas rodantes, motor homes y campers; que cada metro cuadrado era defendido "a muerte", y que los últimos en llegar tenían dos opciones: irse muy lejos del centro de la noticia o alojarse en Caldera o Bahía Inglesa, porque Copiapó no da abasto.

El tratamiento de la historia

Según la página de Terra las características de la historia se prestan para un relato épico que según la agencia AFP ya está inspirando proyectos literarios y filmes. Sin embargo, un sondeo en Chile reveló que el 79 por ciento de los encuestados cree que los medios se han aprovechado de la imagen de los mineros y sus familias.

Ante todo este despliegue mediático, los familiares anunciaron su temor por la sobreexposición que podrían sufrir los mineros una vez rescatados. Por esto, en las últimas semanas los trabajadores recibieron capacitación para enfrentarse a la prensa, según expuso Europa Press.

La cápsula Fenix 2, el minero y sus dos mujeres, la actuación del presidente Piñera, el mensaje con pruebas de supervivencia y el capitán heroico que entrará al libro de los Guinness Records por ser el último en salir de la mina, fueron algunos de los temas que hicieron parte de las portadas y los titulares de todos los periódicos del mundo, y que hicieron reír y llorar a la opinión pública.

Con respecto al minero con dos mujeres esperándolo afuera, Mojica considera que los periodistas se extralimitaron. El caso de Yonny Barrios, el minero bigamo, dio paso a chismes, apodosos y a chistes que pasaron de la noticia a los excesos.

Las creencias supersticiosas no se hicieron esperar. Periódicos como El Tiempo expusieron las casualidades o coincidencias concernientes al número 33. Primero se habló de los 33 días que tardó la perforación del túnel; luego, del primer mensaje que se conoció, el cual, tuvo 33 caracteres; después, del día en el que inició el

rescate: el 13/10/10 cifra que sumada da 33, y por último, del diámetro de 66 metros del túnel que partidos en dos dan 33.

Futuro incierto

Según la periodista Ingrid Bachmann, la de los mineros se convirtió en una gran historia que le dio a los estudiosos de la comunicación un nuevo fenómeno mediático para analizar, teniendo en cuenta que el rescate fue captado por cámaras controladas por la televisión chilena del gobierno y no por las grandes empresas mediáticas del planeta.

Hoy, la idea de que un sinnúmero de personas en todo el mundo se reúna para seguir a través de los medios de comunicación un mismo acontecimiento no es descabellada. Pero la noticia tiene su límite, y cuando salgan los libros sobre la vida de los mineros, se produzcan las películas del rescate, se acaben las historias por revelar y la audiencia se aburra del mismo tema, sucederá lo inevitable: el olvido.



La cápsula Fenix 2, al momento del rescate.

DE LOS MEDIOS Y LA GUERRA

El dilema del cadáver de Jojoy

Después de la muerte del Mono Jojoy, periodistas criticaron el manejo de la noticia en los medios televisivos por las fuertes imágenes transmitidas. *En Directo* habló con algunos de ellos sobre el cubrimiento de la muerte del guerrillero, abatido en la zona de La Macarena, departamento del Meta, durante un bombardeo de la Fuerza Aérea Colombiana.



María Alejandra Gómez Cabrera

Editora *En Directo*
marraigomc@unisabana.edu.co

Víctor Julio Suárez Rojas, alias Jorge Briceño Suárez o "Mono Jojoy", murió el pasado 22 de septiembre, en la Operación militar Sodoma. La noticia apareció en los medios de comunicación nacionales e internacionales. El hecho escueto de la muerte, confirmado por algunas emisoras a las 8:30 a.m, tuvo repercusión hasta altas horas de la noche.

Televidentes y algunos periodistas criticaron el cubrimiento de los dos canales privados nacionales de televisión -Caracol y

RCN- porque transmitieron imágenes explícitas del guerrillero muerto, en las que no era posible identificarlo por la desfiguración del cadáver.

Daniel Tobón, profesor de ética periodística en la Universidad de la Sabana y director de noticias de City TV, entiende que los canales emiten estas imágenes con el fin de evidenciar ante las audiencias la muerte de un gran criminal. No obstante, considera estos argumentos injustificados.

"Algunas veces las

audiencias exigen ver el cadáver, pero no se les debe dar todo lo que piden porque lo primero es la formación del ser humano a través de los medios de comunicación. Nosotros -los periodistas- conformamos medios de información y de formación".

El cuarto poder

Marianne Ponsford, directora de la revista *Arcadia* y editora cultural de *Semana*, dijo

en una conferencia que el cubrimiento de la muerte de Jojoy fue superficial. "Todos los medios de comunicación cubrieron lo mismo. A nadie se le ocurrió averiguar cómo había ocurrido el bombardeo, sino que todos acudieron a las esferas del poder como fuente principal. Lo que demuestra, una vez más, que los medios están muy apegados al poder".

Jorge Briceño era considerado como el "jefe militar" de las Farc, grupo guerrillero incluido internacionalmente en la lista de organizaciones terroristas. Alias Jojoy fue clasificado por los medios de comunicación como "el guerrillero más odiado en el país"; más el jefe de las Farc más reconocido por su crudeza y frialdad para asesinar. Su muerte, orgullo de las altas esferas de la política, fue referida como "el comienzo del fin de las Farc" y como "una importante victoria" en la lucha contra la subversión.

Pero la cruda imagen del cadáver de Jojoy, más allá de ser expuesta como trofeo de guerra, tiene unas repercusiones políticas mayores. Germán Ayala, profesor de la Universidad Autónoma de Occidente, comunicador social y politólogo,

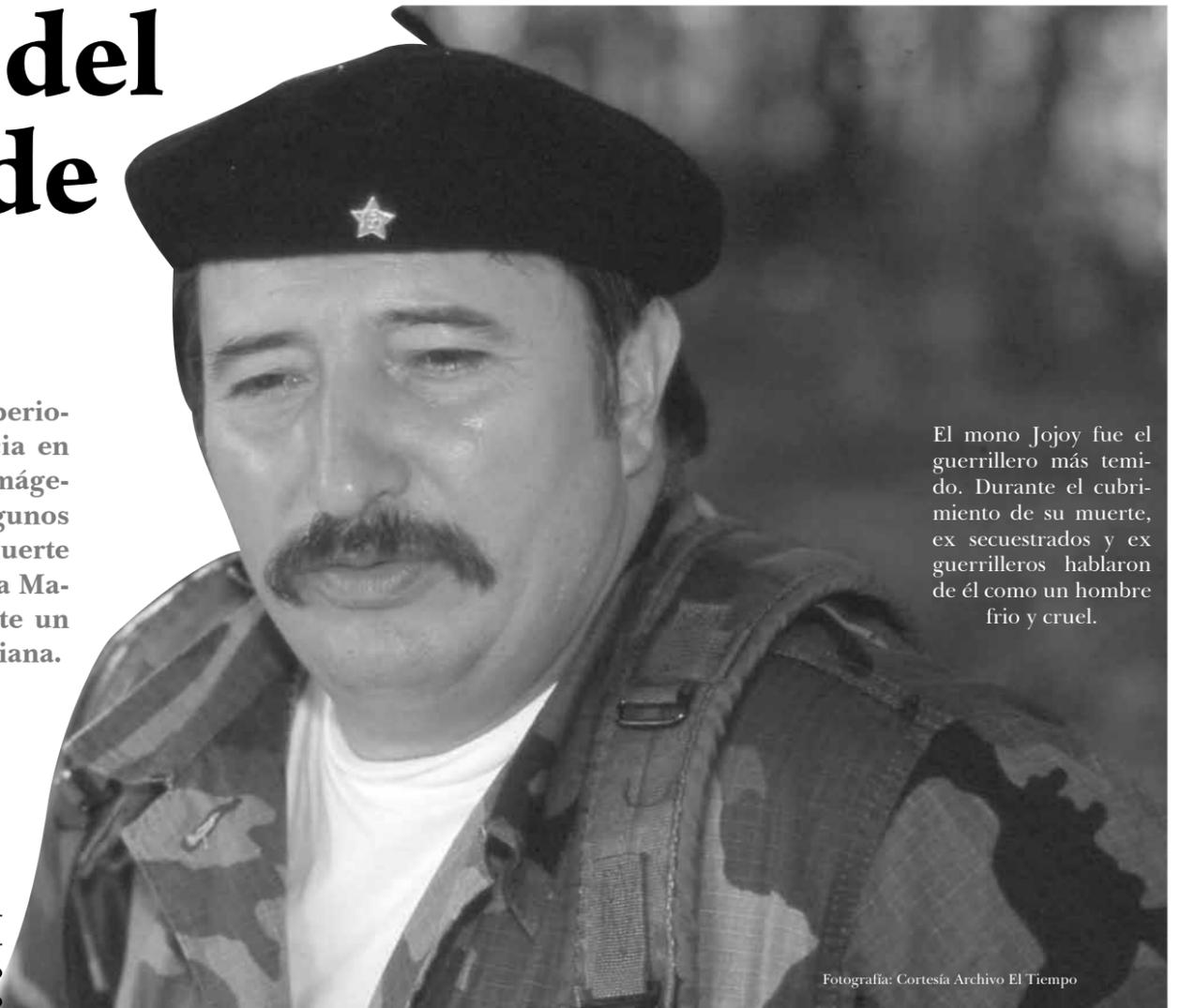
aseguró en una de sus columnas: "El gobierno de Santos se aprovechará de los medios masivos que, presos de sus criterios de noticiabilidad, le ayudarán a construir una sensación colectiva de seguridad que hará por momentos olvidar los graves problemas de pobreza extrema, de desempleo y, por supuesto, de inseguridad ciudadana".

Ética para asesinos

En uno de sus textos, la filósofa y catedrática española Victoria Camps se refiere a la ética en el periodismo como un asunto que no se puede enseñar porque la información, dependiendo su esencia, tiene diversas maneras de concebirla.

En el oficio es claro que debe haber un equilibrio informativo que evite justificar los actos cometidos por criminales. Pero los periodistas, que enfrentan cada vez más presiones de sintonía en los medios, deciden recurrir a imágenes o noticias espectaculares que alimentan el morbo de las audiencias. Para Ayala, esos "hechos noticiosos" incurren en un error: tienen efectos inmediatos en los estados de opinión pública porque exageran la conciencia episo-mediática de los colombianos. Hacemos

El mono Jojoy fue el guerrillero más temido. Durante el cubrimiento de su muerte, ex secuestrados y ex guerrilleros hablaron de él como un hombre frío y cruel.



Fotografía: Cortesía Archivo El Tiempo

Otras dos muertes que generaron euforia

Raúl Reyes



Raúl Reyes, portavoz y asesor de las Farc, consideradas por la Unión Europea, Estados Unidos, la OEA y la ONU como terrorista, fue abatido el primero de marzo de 2008 por el Ejército. La muerte de Raúl Reyes, que se desarrolló en territorio ecuatoriano, generó una crisis diplomática sin precedentes, con Venezuela y Ecuador.

Reyes murió durante un bombardeo nocturno al campamento de las Farc que lo albergaba. Su cuerpo fue presentado en ropa interior y sangrante, con heridas profunda en sus piernas y rostro. Se hizo mucho énfasis en videos que mostraban detalles de sus heridas y el reloj Rolex que tenía puesto al momento de su muerte.

Pablo Escobar

La muerte de Pablo Escobar desencadenó otro momento de euforia mediática en el país. Las autoridades emprendieron una intensa persecución de Escobar y lo dieron de baja 17 meses después de su fuga de la cárcel de la Catedral. El narcotraficante fue encontrado en los suburbios de Medellín, donde fue dado de baja por El Bloque de Búsqueda de la Policía. El cuerpo de Escobar quedó tendido sobre el techo de una casa en el barrio Los Olivos.

Los medios difundieron las imágenes del cadáver sobre el tejado y su posterior levantamiento. *El Tiempo* publicó fotos del cuerpo y del rostro del capo tendido sobre



Fotografía: cortesía Ofelia Muñoz Castillo, Archivo Fotográfico El Espectador.

una mesa, listo para disección, en Medicina Legal.

RELACIONES INTERNACIONALES



Los invitados internacionales compartieron sus experiencias con los estudiantes y profesores de La Sabana. Además, se hicieron partícipes de algunas clases en la universidad.



María Alejandra Gómez Cabrera

Editora *En Directo*
mariagomc@unisabana.edu.co

Diálogos para resolver conflictos

María Teresa La Porte, experta en estrategias de diplomacia pública, análisis de información internacional y cobertura de conflictos, explicó las diferencias ideológicas entre la diplomacia ciudadana, que implica un acervo de ideas, y las movilizaciones espontáneas de los ciudadanos. La Porte dijo que la activa participación del pueblo es fundamental para contrarrestar las determinaciones arbitrarias de los gobiernos.

E.D: Detrás de la diplomacia ciudadana hay una serie de intereses. ¿Cómo lograr que los intereses comunes no sean manipulados por los intereses de una o dos personas?

M.T.L: Eso se garantiza con la participación de todos los miembros que formen parte de esa organización ciudadana. El personalismo no es sólo culpa del líder; es culpa de aquel que permite que se desarrolle. Hay mucha gente que prefiere seguir cómodamente las propuestas que hace una sola persona, en vez de tener posturas más activas que generen discusión. El personalismo no sólo se da por aquel que lo ejerce sino también por un público conformista que prefiere que otros piensen por él. Los personalismos no se generan fácilmente cuando hay una sociedad civil activa en la que importan las ideas y en la cual se han establecido condiciones para un diálogo.

E.D: En su ponencia mencionó a la diplomacia ciudadana como un fenómeno participativo inser-

Al Taller Seminario de Diplomacia Ciudadana y Resolución de Conflictos asistieron como invitados internacionales la profesora de la Universidad de Navarra, España, María Teresa La Porte, y el profesor de la Universidad de los Andes, Chile, Alberto Pedro López-Hermida Russo. Ellos concedieron una entrevista a *En Directo* en la que analizaron la diplomacia ciudadana y la ruptura de estereotipos como claves para la resolución de conflictos.

tado en los nuevos medios. ¿Cómo hacer diplomacia ciudadana en Latinoamérica cuando no todas las comunidades tienen acceso a las nuevas tecnologías?

M.T.L: Hace falta educación. Estoy de acuerdo con que sería una dificultad el hecho de que no se disponga de mecanismos tecnológicos porque las atenciones no se centrarán en defender un interés internacional, cuando se está en busca de comida para el día siguiente. Hay otro sustrato, que es la población media, que tiene educación, que sabe utilizar nuevas tecnologías y que puede poner dichas herramientas al servicio y necesidades de la sociedad.

E.D: ¿Cómo la diplomacia ciudadana contribuiría a mejorar las relaciones internacionales de Colombia con sus vecinos?

M.T.L: Con un intercambio de experiencias. Creo que se puede trabajar conjuntamente con Venezuela o Ecuador, porque es claro que el problema del narcotráfico y la guerrilla colombiana ha traspasado fronteras. Esas acciones violentas, que en cada país parecen ser de distinta naturaleza, tienen algo en común. Los países comparten situaciones. Al identificar esas experiencias, surgen iniciativas ciudadanas que integran los intereses comunes de la región. Hay que recalcar que la diplomacia ciudadana introduce la presencia del ciudadano en las relaciones internacionales. Eso involucra la creatividad de los civiles y los integra como actores no políticos.

E.D: ¿Cómo ve el futuro de la diplomacia ciudadana en Latinoamérica?

M.T.L: Percibo que en Latinoamérica hay gente muy capaz, muy enamorada de su país, muy patriota y con mucha inquietud por invertir su conocimiento en la mejora de su sociedad. Esa actitud no se encuentra en Europa con tanta frecuencia. Con gente honrada e idealista, la corrupción puede desaparecer. Ahí está la salvación de Latinoamérica.

de la sociedad entera, tienes que formar un estereotipo, para reducir una realidad que es amplia.

E.D: Durante su ponencia usted aclaró la importancia de corregir estereotipos relacionados con la comunicación política y entró

a hablar sobre la política sin corbata y el papel de las mujeres en la política actual. ¿Qué tan fácil es intentar corregir estereotipos relacionados con los sexos, cuando en Latinoamérica aún se hace presente el machismo?

A.L.P: Los chilenos nos sentimos machistas, pero tuvimos una mujer presidente. Entonces, yo me pregunto ¿qué es ser machista? Si ser machista es estar acostumbrado a una estructura familiar en el que el hombre trabaja y la mujer cuida sus hijos porque ella considera que esa es su misión, ¡bendito machismo! Pero el feminismo diría que la pobre mujer está engeguada y no sabe que tiene que realizarse saliendo al mundo, poniéndose en igualdad de condiciones con el hombre.

E.D: ¿Cuáles son los estereotipos por corregir en América Latina para mejorar nuestras relaciones internacionales?

A.L.P: Son estereotipos nacionales, entre países. En Europa también hay rivalidades entre países, igual que acá. Pero allá no hay fronteras. En cambio acá, te acercas a la frontera y comienza el problema. Es irónico, porque en Latinoamérica el concepto de fronteras es muy fuerte cuando en realidad esas divisiones son casi inexistentes, porque somos graciosamente lo mismo. Entonces, que una línea te haga pelear con el vecino no tiene sentido. Esas fronteras geopolíticas traen muchos conflictos.

Estereotipos que matan

Alberto Pedro López-Hermida Russo, profesor chileno de la Universidad de los Andes y experto en comunicación pública, piensa que la resolución de conflictos comienza por la corrección de estereotipos negativos, que no necesariamente deben ser considerados malos. Parte de este proceso de transformación recae en la educación y en la información ofrecida por los medios de comunicación.

En Directo: Durante su charla mencionó dos clases de estereotipos: los que se crean al interior de un país (regionalistas) y aquellos que forman la imagen de un país en el exterior. ¿Es más fácil romper estereotipos al interior de un país o al exterior?

A.L.P: Los que se encuentran al interior vienen dados por los medios de comunicación y por la educación que recibimos desde pequeños. Con respecto a los otros, la imagen que hay en Chile sobre peruanos, bolivianos o argentinos es una imagen que se crea en el colegio y se reafirma en la universidad. Cualquier circunstancia de la vida que reafirme los estereotipos calará con más fuerza. Por ejemplo, si pienso que los chilenos son flojos y conozco a uno de ellos así, eso hará que se reafirme mi punto de vista. Si después encuentro a un chileno trabajador, mi perspectiva no cambiará con facilidad porque los elementos negativos tienden a persistir.

E.D: ¿Cómo es posible que una vez corregidos algunos estereotipos no surjan otros, independientemente de que sean positivos o negativos?

A.L.P: Soy de la idea de que no hay que eliminar estereotipos, sino corregirlos. Si se crea un estereotipo positivo, ¡fantástico! Si logro modificar el estereotipo sobre los peruanos, bolivianos o argentinos, el estereotipo no se borra sino que muta hacia una imagen positiva. Sin embargo, los estereotipos siempre serán formas comprimidas del pensamiento hacia un grupo de personas o una cultura. Ellos que permiten hablar con facilidad de temas comunes. No se puede hablar



El profesor chileno se refirió a los estereotipos en la política.



La Porte habló de la participación ciudadana en asuntos internacionales.

VII SEMANA DE LA COMUNICACIÓN

Construyendo el futuro

En su séptima versión, la Semana de la Comunicación sorprendió a los asistentes con una agenda compuesta por talleres periodísticos y audiovisuales, con un gran Seminario internacional de diplomacia ciudadana y resolución de conflictos, en el que participaron estudiantes provenientes de tres países andinos, y con conferencistas de talla nacional e internacional, que abordaron asuntos coyunturales de la comunicación.

Algunos de los tópicos que más entusiasmaron a los estudiantes, y que ocasionaron acalorados debates entre los asistentes, fueron la controvertida propuesta del gobierno actual de cerrar la Comisión Nacional de Televisión, el foro sobre el racismo y la discriminación racial en pleno siglo XXI y la conferencia acerca del futuro de la radio digital.

El encuentro, organizado por la Facultad de Comunicación y el Fondo de Estudiantes, contó con destacados conferencistas como Klaus Pörtl, profesor de la universidad de Maguncia, Alemania, quien habló sobre el arte cinematográfico de Buñuel; Zulma Casas, Fernando Álvarez y Eduardo Noriega, expositores del caso de la CNTV; y Juan Eduardo Jaramillo, de noticias RCN, Héctor Fabio Cardona, de NTN24, y Daniel Tobón, de City Noticias, conferencistas en el evento *El arte de presentar noticias en televisión*.

El alto impacto político y social de los contenidos tratados dio muestra del interés de la facultad por la pertinente discusión de temas coyunturales.

El Seminario Taller Internacional de Diplomacia Ciudadana y Resolución de Conflictos fue el evento principal de la Semana. María Teresa La Porte y Alberto Pedro López-Hermida Russo, invitados extranjeros y expertos en comunicación pública, se encargaron de conducir el taller.

La iniciativa de la facultad de Comunicación, Adopta un Secuestrado, tuvo espacio con el panel "Ojos de libertad". Contó con la participación de Luis Eladio Pérez, los coroneles William Donato y Enrique Murillo; Víctor G. Ricardo, ex comisionado de paz, y dos guerrilleros reinsertados.

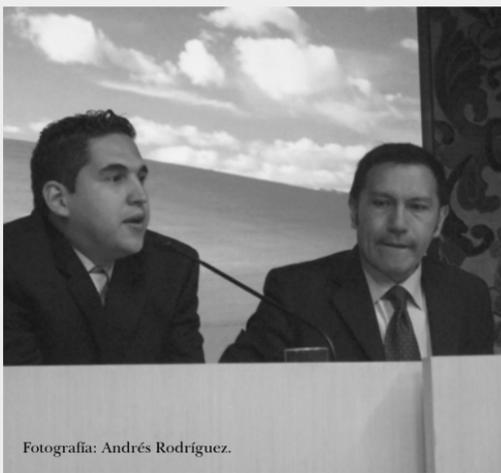
Dentro de las treinta y tres actividades realizadas del 12 al 14 de octubre también tuvieron cabida espacios de entretenimiento como el concierto en conmemoración de los dos años al aire de Unisabana radio, el concurso *¿Quién quiere ser diplomado?* y las pintorescas historias de elocuentes narradores.

La séptima versión de la Semana de la Comunicación se convirtió en una ocasión para divertirse, demostrar conocimientos, debatir temas relevantes y adquirir nuevos saberes.



Fotografía: Andrés Rodríguez.

Diego Yepes García fue el ganador del concurso *Quién quiere ser diplomado*. Los concursantes mostraron sus conocimientos en cultura general. La cita fue el martes 12 de octubre de 12 a 2 p.m. en el estudio de Tv. Yepes planea realizar su diplomado en periodismo deportivo, tema con el que ganó el concurso.



Fotografía: Andrés Rodríguez.

El foro 'La radio universitaria y virtual en Colombia' tuvo como conferencistas a Fernando Rivera y Cristian Felipe Aguilar, dos expertos en el tema. Cada uno expuso su conocimiento y experiencia e hizo una una reflexión profunda sobre los contenidos de la radio virtual frente a la radio tradicional.



Fotografía: Fernanda Basto.

Juan Eduardo Jaramillo, de Noticias RCN; Héctor Fabio Cardona, de NTN24, y Daniel Tobón, de City Noticias, participaron en el evento *Apariencia o credibilidad, el arte de presentar noticias en televisión*. Afirmaron que presentar noticias va más allá de la imagen y requiere de una preparación periodística rigurosa para asegurar la credibilidad y buscar siempre la verdad.



Fotografía: Lizette Jordan.

Zulma Casas, Fernando Álvarez y Eduardo Noriega, invitados especiales a la conferencia *El cierre de la Comisión Nacional de Televisión*, estuvieron de acuerdo en que la solución para acabar con los problemas estructurales y administrativos de la CNTV no es abolir esta entidad, sino reformar su manejo y frenar la inadecuada participación del gobierno.



Fotografía: Carolina Castro.

Con la presentación en vivo de Marre (María del Rosario Gómez) y de Juan Pablo Bernal se realizó el concierto en conmemoración de los dos años al aire de Unisabana radio.

Tres gigantes por las noticias 24 horas



Carolina Castro Parra

Periodista *En Directo*
clara.castro1@unisabana.edu.co

Cada uno de los tres canales de noticias 24 horas tiene una visión distinta y un público objetivo al que desea llegar, pero entre ellos hay dos puntos en común: son canales de televisión por suscripción y son de origen colombiano, aunque en algunos casos su audiencia va más allá de las fronteras de nuestro país.

Cablenoticias, el primero en incursionar en esta modalidad de información televisiva, lleva tres años al aire y se centra en el cubrimiento de fuentes específicas como el manejo de cortes, juzgados, fiscalías y procuraduría. Sin embargo, no descuida otros temas como los deportes, la economía y las noticias internacionales.

Según Sixto Pinto, director del canal, Cablenoticias tiene una cobertura amplia en todas las ciudades, especialmente las intermedias como Armenia, Manizales, Pereira, toda la costa, los Santanderes y las regiones del sur del país. Este canal es netamente informativo. A veces se permite hacer un análisis objetivo de los contenidos que presentan, pero su filosofía es "informar a la gente de forma veraz, oportuna y con responsabilidad".

Cablenoticias pertenece a la empresa Global Media, que tiene además otros canales como RumbaTV, TeleNostalgia y TVAgro. Esta empresa está posicionada en 22 países de habla hispana.

NTN24: "Un canal caliente"

Por la misma época en que surgió Cablenoticias, la organización Ardila Lülle tuvo la iniciativa de crear un canal de noticias internacional. Tardó un año en la preparación técnica y periodística del proyecto. De esta manera, el canal "de latino para latinos" cumplió dos años al aire el pasado 4 de noviembre. Con motivo de su segundo aniversario, NTN24 se independizará en los próximos meses de RCN Televisión y se trasladará a su propia sede.

Héctor Fabio Cardona, el subdirector de NTN24, destaca dos aspectos sobre el canal: el primero, que se trata de un canal internacional y, por eso, su competencia no es Cablenoticias ni ET. El segundo aspecto es que el canal es "mucho más caliente" informativamente, porque es el primero en llegar al lugar de la noticia. Tiene en cuenta que a los latinos les gusta enterarse primero de lo que ocurre en el mundo. "Corremos con esa pasión periodística que hemos heredado particularmente del periodismo colombiano que nos ha enseñado que ser los primeros en dar la información es crucial".



Fotografía: Carolina Castro

Sixto Pinto, director de Cablenoticias, con sus periodistas en la sala de redacción del canal.

Con el lanzamiento de ET, el canal de noticias 24 horas de la Casa Editorial El Tiempo, se amplía la oferta de este tipo de transmisiones de televisión por cable. ¿Habrà cama para tanta gente ahora que ET se impone el reto de pelearse la audiencia con NTN24 y Cablenoticias?



Fotografía: Cortesía NTN24

Héctor Fabio Cardona y la presentadora Andrea Bernal en el set de NTN24.

Otro punto importante que señala Cardona es que a NTN24 "no le da miedo entrar en el terreno de la opinión". Al asumir ese riesgo, el canal emite diversas opiniones de especialistas sobre los hechos noticiosos para que la audiencia se forme su propio criterio de la información.

De igual forma, el canal se preocupa por mostrar la diversidad cultural existente entre los países latinoamericanos, sin olvidar a los inmigrantes de Estados Unidos. Sus periodistas y corresponsales son de todos los países de Latinoamérica. Además, uno de sus proyectos es transmitir NTN24 no sólo desde Bogotá, sino también abrir otros cinco puntos dotados de estudio y equipos en Washington, Nueva York, Miami, Los Angeles y la Ciudad de México. Posteriormente, se hará lo mismo en algunas ciudades del Cono Sur y, finalmente, en Madrid, España.

ET: El canal de la gente

El pasado 5 de octubre se estrenó ET, el canal de la Casa Editorial El Tiempo. Este proyecto se venía pensando desde hacía cuatro o cinco años aproximadamente.

Sobre los motivos para crear este espacio, Jesús Erney Torres, jefe de redacción del canal, señala: "Se había incursionado en televisión a través del canal CityTV de televisión abierta, pero faltaba un componente nacional de noticias con una mirada distinta que reuniera a todos los productos en la pantalla".

El diseño de la pantalla de ET es en él. Este es uno de los rasgos innovadores del canal de noticias, que ofrece gráficamente toda la información necesaria para que la audiencia no cambie de canal: el pico y placa de todas las ciudades, los cortes de agua, las vías cerradas en todo el país, el valor de los peajes, las distancias en kilómetros entre las ciudades, la situación de los aeropuertos, las temperaturas, los teléfonos para llamar a emergencias.

El exceso de información sobre la pantalla genera debate. Sixto Pinto, director de Cable-

noticias, reconoce que la banda informativa en movimiento que pasa su canal en la parte inferior de la pantalla puede distraer a los televidentes de las notas periodísticas propias de la televisión. Torres, por el contrario, considera que el diseño en él de ET, con toda la información extra incluida, permite aprovechar mucho más el espacio. Según Torres, sólo es cuestión de acostumbrarse al nuevo formato.

El principal objetivo de este nuevo canal de El Tiempo es

ser mucho más cercano a la gente, mostrar los temas que le interesan a la población y lograr que se vea reflejada en ET. "Nosotros creemos que mostrar a la gente y mostrar el país es un buen sendero, y en eso estamos", dijo Jesús Erney Torres.

La limitación de la televisión por cable

Aunque Cablenoticias y ET quieren llegar a todo el país, y NTN24 quiere llegar a toda Latinoamérica, incluyendo Colombia, la televisión por cable es algo a lo que no toda la población tiene acceso.

Pese a ello, Jesús Erney Torres asegura: "Estamos orientados a todos los estratos poblacionales, nuestra información no está fomentada para unos u otros estratos, no tenemos una estigmatización de la población, nos interesan todos los colombianos".

Héctor Fabio Cardona, por otro lado, reconoce que NTN24, al ser un canal por suscripción tiene un público que pertenece a la clase media, media alta y alta, por ahora. De igual forma, destaca los beneficios que traerá la televisión digital y que permitirá que estos canales sean mucho más accesibles.

El interrogante que sigue abierto es si tres canales de televisión de noticias 24 horas tienen el músculo financiero para aguantar los gastos del lanzamiento y consolidarse como productos periodísticos de calidad, y rentables.



Fotografía: Carolina Castro

La sala de edición y producción de ET, el canal de El Tiempo cuenta con modernos equipos para su funcionamiento.

EL PERIODISTA HABLÓ VIA SKYPE DESDE LA UNIVERSIDAD DE HARVARD

Desde Estados Unidos, el periodista ganador de la beca Nieman afirmó que, en los ocho años del gobierno Uribe, los grandes medios estrecharon lazos con el poder político y empresarial, lo que afectó el alma de la democracia y el periodismo. “El DAS se propuso desequilibrar a mi familia, moral y psicológicamente”, afirmó Morris.



Felipe Vásquez

Periodista *En Directo*
rimel.vasquez@unisabana.edu.co
Fotografías cortesía Contravía.

Hollman Morris es uno de los periodistas más polémicos del país. Ha estado siempre en el filo de la navaja por su cercanía a las comunidades víctimas del conflicto armado y por sus posturas rebeldes frente al poder. Para sus admiradores, cumple con su labor como reportero de ir al lugar de los hechos y dar voz a las partes; para sus contradictores, con su oficio toma partido en el conflicto.

En febrero de 2009, frente a la casa del recién liberado Alan Jara, el presidente Álvaro Uribe Vélez señaló a Hollman Morris y a Jorge Enrique Botero como “permisivos cómplices del terrorismo”.

El presidente hacía referencia, en el caso de Morris, a su presencia como reportero en un punto de encuentro en Caquetá, justo antes de la liberación de cuatro militares secuestrados por las Farc.

Morris llegó al lugar por sus propios medios y tomó testimonios de los uniformados recién liberados. La acción de Morris fue criticada incluso por sectores moderados. Cuando los militares recuperaron su libertad, pidieron que no se publicaran esas entrevistas porque consideraron que se hicieron bajo una “presión insuperable”.

El presidente Uribe dijo al siguiente día en rueda de prensa que Morris “[se] aprovechó de su situación de periodista, e hizo una fiesta terrorista en un sitio alternativo al de la liberación del soldado y de los policías”.

Estas duras acusaciones del ahora ex presidente, rechazadas por diversas organizaciones defensoras de la libertad de prensa, pusieron en riesgo a Morris e hicieron más difícil su vida y su trabajo.

Víctima de constantes amenazas, a pesar de la protección policial, Morris buscó la oportunidad de salir del país y encontró en la beca Nieman de la universidad de Harvard una oportunidad para él y para su familia.

En primera instancia, el gobierno de Estados Unidos le negó la visa de entrada al país esgrimiendo el *Patriot Act*. La presión de Harvard y de organizaciones periodísticas estadounidenses finalmente convenció al Departamento de Estado, y Morris pudo viajar con su familia en agosto de este año a Massachusetts.

E.D.: ¿Por qué su inclinación por contar historias difíciles sobre el conflicto que tocan el tema de los derechos humanos?

H.M.: Porque en Colombia nadie hacía un periodismo que abordara el conflicto social y armado que se evidenciaba en el país. Además, mi generación vivió todo el proceso paramilitar en los años ochenta, cuando se empezaron a dar las primeras masacres en Colombia. El asesinato de Luis Carlos Galán, de Bernardo Jaramillo, de Jaime Pardo Leal, de Carlos Pizarro; todas esas imágenes revueltas y contundentes despertaron en mí el



El periodista, realizando trabajo de campo para Contravía.

“Desde el DAS se montó una campaña para desprestigiarme”: Hollman Morris



Entrevistando a líder indígena en una de las movilizaciones pacíficas que realizaban en la capital colombiana.

interés por cubrir a fondo ese tema.

E.D.: ¿Qué vino después de los señalamientos del presidente Álvaro Uribe?

H.M.: El presidente Uribe afirmó: “El periodista Morris le hace el juego al terrorismo”. Repitió eso en varias ocasiones. Fue un señalamiento irresponsable, en momentos en los que el Presidente gozaba de gran popularidad. Él tenía muy clara la intención del mensaje. Si lo afirma el Presidente de la República, se convierte en una amenaza de muerte. A partir de ese momento, fue muy difícil continuar haciendo el periodismo que hacía en Contravía, en el que interactuaba con los campesinos e indígenas, víctimas del conflicto.

E.D.: ¿Qué información tenía el gobierno Uribe para realizar esa acusación?

H.M.: Desde el DAS se originó una

campaña de desprestigio y una cacería en contra de las personas que pensaban diferente al gobierno de Álvaro Uribe. Si la Seguridad Democrática era tan segura y tan democrática, ¿por qué utilizarla para desprestigiar a los opositores políticos y lanzar una persecución contra los periodistas independientes? Se realizó una serie de interceptaciones ilegales, se tomaron fotografías y se hicieron seguimientos desde finales de 2003 hasta el año pasado. Todo esto buscaba acabar con nuestra honra; hacernos vivir un infierno.

E.D.: ¿Quién más resultó afectado?

H.M.: Especialmente, las esposas de los periodistas, a quienes sometieron a un trabajo especial de terrorismo telefónico. También se metieron con los niños, amenazándolos y tomándoles fotografías. Querían que nos des-

moronáramos poco a poco, pero el principal objetivo era acabar con nuestro buen nombre y credibilidad.

E.D.: ¿Qué consecuencias le trajo todo este escándalo?

H.M.: La sociedad colombiana está pagando el precio más alto. Se hizo creer durante muchos años que el opositor político y el defensor de los derechos humanos era un aliado del terrorismo en Colombia. Eso es un daño para el futuro de las nuevas generaciones.

E.D.: ¿Cómo ve el periodismo en Colombia?

H.M.: Con todo respeto y cariño, el periodismo colombiano tiene que hacer una autocrítica. Hay que revisar detalladamente el comportamiento del país durante el mandato de Uribe. El periodismo colombiano no fue proactivo sino reactivo en su misión de informar. Después de ocho años, visitaron los campos de batalla y se dieron cuenta de la infamia de los falsos positivos.

E.D.: ¿Cómo es la vida de Hollman Morris fuera del país?

H.M.: Es gratificante estar en contacto con gente que respeta profundamente mi trabajo. Ahora que estoy estudiando en Harvard, todo es tranquilidad. Para un colombiano clase media como yo, estudiar en esta universidad era un sueño imposible. Sin embargo, lo conseguí con méritos y esfuerzos. Para mis hijos, estar acá representa llevar una vida normal, poder salir a montar en bicicleta sin escoltas ni carros blindados.

E.D.: La primera vez que salió del país por amenazas se radicó en España. ¿Surgió allí la idea de crear Contravía?

H.M.: Estando en Europa, me propuse como meta tener mi propio programa de televisión cuando regresara a Colombia. Años más tarde, en pleno drama humanitario por el desplazamiento, había pocas o ninguna propuesta para realizar opinión, reportajes o documentales. No era justo con la sociedad colombiana. Fue entonces cuando pensé en hacer un buen programa de opinión.

E.D.: ¿De quién recibió apoyo para comenzar Contravía?

H.M.: Había movimientos de derechos humanos y organizaciones gubernamentales que querían sacar un programa de televisión. El Programa Andino de la Unión Europea lanzó para esa época una convocatoria abierta; participé y me la gané. Gracias a eso, Contravía está en el aire desde el 20 de julio de 2003. Desde ese momento y hasta hoy, siempre hemos tenido el apoyo internacional de la Unión Europea y de algunas embajadas.

E.D.: ¿Qué sigue para Contravía?

H.M.: Episodios del pasado, vistos sin el filtro del uribismo, cobran ahora más valor. Seguimos reafirmando el lema: “Porque tenemos memoria seguiremos en contravía”.

PROPUESTAS DE SOLUCIÓN AL CONFLICTO ARMADO

Universitarios por la paz

La organización Redunipaz ha trabajado durante trece años para construir la paz del país y crear una generación consciente de su papel de corresponsabilidad en la sociedad.

Yuly Valbuena y Anamaría Ayala

Periodistas *En Directo*
yulyvapa@unisabana.edu.co
anaayac@unisabana.edu.co

Cientos de docentes y estudiantes universitarios del país acudieron a la convocatoria nacional de la Red Universitaria por la Paz, con el objetivo de generar diversas propuestas e iniciativas para la solución del conflicto armado desde su realidad académica.

El Quinto Congreso Nacional de Redunipaz se celebró en el auditorio Luis Carlos Galán de la Universidad Javeriana. El lugar se llenó desde las 2 de la tarde, hora en la que el ex embajador chileno Gabriel Gaspar dictó la primera conferencia magistral sobre democracia, política y paz, una de las tantas actividades que se desarrollaron los días 7 y 8 de octubre.

“Democracia y paz” fue el lema de este congreso nacional, en el que se reunieron varias personalidades nacionales e internacionales encargadas de analizar el conflicto y la política colombiana. Las conferencias fueron un espacio académico en el cual los asistentes escucharon las ponencias y formularon algunas preguntas acerca de las diferentes posturas.

Para Alejo Vargas, representante de la Red creada en 1997, la organización es “una unión voluntaria [de quienes] consideramos que la violencia y el conflicto son unos temas centrales para el país, y creemos que podemos hacer algo desde nuestra posición”.

Vargas es politólogo, analista, autor de numerosos libros, docente e investigador de la Universidad Nacional. Actualmente escribe en la revista *Cambio* y es líder de un grupo universitario sobre paz, seguridad y defensa.

Desde el primer congreso realizado en 1999, la Red se ha dedicado a promover cátedras de paz y derechos humanos, debates y mesas de trabajo, a apoyar a los grupos que



En varias ocasiones los jóvenes universitarios se han reunido para manifestar su desacuerdo con la violencia en Colombia. Una de ellas, fue durante la marcha del 4 febrero.

Fotografía: Cortesía Juan Gabriel Castro.

investigan el conflicto y a participar en escenarios de paz cuando las partes se han sentado a dialogar, como ocurrió en el Caguán durante el gobierno de Andrés Pastrana. “Preferimos echar babas, en lugar de balas”, dijo Alejo Vargas.

La posición de esta organización se ha fortalecido con el paso de los años. “En este momento, somos más que un simple grupo de loquitos los que creemos que la negociación va a ser, en últimas, el camino de salida. Soy un estudioso de la guerra y por eso estoy convencido de ello”, aseguró Vargas.

Docentes, directivos y estudiantes de once universidades nacionales, entre estas, la Cooperativa de Colombia, la Nacional y la San Buena Aventura, se han unido a esta organización y han participado en los diferentes congresos y encuentros departamentales.

Carlos Alfonso Velásquez, jefe del área socio-humanística de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana, dijo con respecto a la actividad de Redunipaz y a la propuesta de una negociación como solución al conflicto armado en el país:

“Eso depende de las condiciones que se creen para realizar un diálogo productivo. Más que un diálogo, lo importante es crear las condiciones políticas y estratégicas adecuadas para que al final de la negociación no haya o, si los hay, no se evidencien, vencedores ni vencidos.”

El profesor Velásquez consideró que las acciones desarrolladas por la organización arrojan resultados y los participantes universitarios han sacado provecho de los cinco congresos realizados hasta el momento. Sin embargo, piensa que todos aquellos aspirantes a ser gestores de paz deben adquirir conocimientos respecto al conflicto colombiano y ser conscientes de su significado.

“La paz por la paz es muy teórica, muy idealista. Sí se puede lograr la paz en las relaciones interpersonales, respetando la dignidad humana, pero si se piensa en la paz del conflicto armado, primero hay que llenarse de elementos de juicio adecuados para conocer lo que realmente ha pasado y está pasando en el país”.

Redunipaz ratificó que seguirá trabajando para consolidar una propuesta que aporte soluciones al conflicto armado del país. La Red está empeñada en construir una sociedad que se responsabilice de su realidad y que no sea ajena a la situación de otros compatriotas.

Finalmente, Redunipaz hizo un vehemente llamado a todos los actores partícipes del enfrentamiento armado para que se acojan al Derecho Internacional Humanitario, a la defensa de los Derechos Fundamentales, a la vida y a la dignidad.

“Las obras huérfanas tienen su dueño”: Carolina Botero

En Directo estuvo en la conferencia “Opciones creativas de lo digital”, un espacio en el que se habló de citación de documentos Web y autoría en el universo digital.

María Alexandra Vargas Sarmiento

Periodista *En Directo*
maria.vargas@unisabana.edu.co

Desde la aparición del mundo digital, la manera en que concebíamos el manejo de los derechos de autor cambió. Con los libros y revistas hay parámetros establecidos de citación, pero en el universo digital, donde se encuentra gran parte del conocimiento, las reglas aún no son muy claras.

El pasado 20 de octubre se llevó a cabo en la Universidad de la Sabana la conferencia “Opciones creativas de lo digital”, a cargo de la abogada Carolina Botero Cabrera. El encuentro sirvió para orientar a profesores y estudiantes en conceptos tales como derechos de autor y propiedad intelectual en la red.

Con la entrada de la Web 2.0, la participación de los usuarios en el proceso creativo de los contenidos se hizo más activa. La profusión de contenidos, sin embargo, comenzó a generar confusión en los estudiantes sobre los límites impuestos por los derechos de autor sobre ese contenido gratuito y disponible. En la conferencia se aclaró que, aunque no todo el material “publicado” en la Web es registrado por su dueño, toda “obra huérfana” tiene un autor.

La mayoría de asistentes al evento eran docentes preocupados por dar crédito correctamente a autores, algunos anónimos, que encuentran en la Web.

Entendiendo dicha inquietud, la doctora Botero señaló algunas excepciones legales, como es el uso de información de otros autores en portales educativos o plataformas como Virtual Sabana, que es la que usualmente aplica en la Universidad de La Sabana.

“También en caso de citar obras importantes para la sociedad, que, aunque están protegidas, se pueden usar. Los riesgos de las excepciones legales exigen condiciones de modo, tiempo y lugar que no se ajustan a los propósitos y alcances de libre circulación”, afirmó la abogada.

En la actualidad, la ley procura defender los derechos de autor con mecanismos y sanciones a la vanguardia de la tecnología.

Una mirada profunda al periodismo



Adriana Guzmán de Reyes

Decana de la Facultad
adriana.guzman@unisabana.edu.co

Este año la cita fue en México. Pero no en Cancún ni en Puerto Vallarta, sino en Mérida, la capital de Yucatán, que se precia de ser la más tranquila del país, al punto de ser denominada como la Ciudad Blanca.

Una elección que pone en segundo plano el interés turístico para privilegiar la urgencia de abordar lo fundamental. Y es que una vez Chile renunció, como consecuencia del terremoto, a la realización de esta 66ª Asamblea de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP), México tomó de inmediato la oportunidad de convocar, desde una de las realidades sociales más violentas y que más amenaza hoy la libertad de prensa en el mundo, a la gran prensa internacional, reunida como es ya tradicional para hacer el examen de rigor y pasar revista a los problemas que la asechan.

Imposible negarlo. La situación del periodismo en algunos países de América Latina es francamente preocupante. Los informes presentados con lujo de descripciones, cifras y datos, por parte de naciones como Venezuela, Ecuador, México y Honduras, muestran que el periodismo está en la mira. Los acontecimientos ocurridos, especialmente en el último año, no pueden quedarse en los archivos históricos, sino que deben dar lugar a

acciones de alcance internacional.

México, por supuesto, pone la cuota más alta este año: diecisiete periodistas asesinados. En Colombia, uno. Pero como bien lo señaló el presidente Santos, "uno es demasiado para nosotros". La cifra con este último crimen, se eleva a 67 en los últimos diez años.

Pero el panorama del periodismo mexicano es aterrador y por ello reclamó acciones inmediatas. De los casi 500 periodistas reunidos en Mérida, la mitad eran mexicanos, provenientes de todos los rincones del país, donde la profesión está en el ojo del huracán.

El Gobierno está siendo muy consecuente con lo que ocurre. Ha desplegado todos sus esfuerzos y recursos con muchos cerros a la derecha para avanzar por buen camino. Y quiere convencer a sus ciudadanos de que se está allanando el éxito en la batalla.

El presidente del gobierno mexicano, Felipe Calderón, demostró total claridad y compromiso en la lucha contra los enemigos del periodismo y de la sociedad civil, pues no sólo los profesionales de los medios, sino también los ciudadanos de a pie están sufriendo el paso devastador del narcotráfico y la violencia.

Durante su intervención, convenció al auditorio. Reiteró que las autoridades están aunando sus esfuerzos y redoblando sus acciones, y están siendo sometidas a controles de confianza y credibilidad para garantizar el éxito. Pero recaló que la sociedad, y especialmente los periodistas, deben recordar que el enemigo no es

el Gobierno, sino el terrorismo, como un día antes lo había sostenido en su intervención el presidente Santos. De ahí que pidió confianza, tiempo y espacio para poder actuar.

En varias oportunidades, a lo largo de las diversas discusiones desarrolladas en la Asamblea, se recordaron los años duros de Colombia en la lucha por acabar con un flagelo que hoy corroe a México. A flote también salieron las muchas iniciativas que el gobierno, los periodistas, los sectores independientes y hasta las universidades desarrollaron para contribuir con mejores prácticas periodísticas, sin hacerle el juego a los violentos.

Qué grato fue oír al presidente Calderón recordar lo que inspiró hace ya diez años a nuestro Observatorio de Medios: el Acuerdo por la Discreción, un mecanismo promovido desde esta Facultad, que firmaron 35 directores de 34 medios de comunicación y que buscaba que los periodistas actuaran con responsabilidad en las transmisiones de los hechos violentos que marcaban al país de aquella época.

Creo que es el momento de volver a mirar nuestro acuerdo; el acuerdo con el que se comprometieron muchos medios de aquel entonces y que pienso no vendría mal renovar hoy, cuando todavía hay mucho por hacer.

El informe presentado por Colombia ante la Asamblea da cuenta de algunos episodios en los que hace falta mucha claridad y acción de las autoridades. En Colombia sigue habiendo

periodistas bajo riesgo, sin protección y con dificultades para informar.

Sea éste el momento para recordar, finalizando el semestre, a través de las ediciones de *En Directo*, que esta Facultad por años ha sido cuna del periodismo. Así se hayan abierto otras opciones de Comunicación, queremos continuar con ese liderazgo.

Ahora tenemos que hacerlo con más recursos, con una mirada fresca, global, tecnológicamente de avanzada, polivalente, multiplataforma.

Todo esto tiene que evidenciarse no sólo en nuestro currículo, sino en la realidad del ejercicio profesional. Pero ante todo, debe reflejarse en un quehacer profesional de altura, ético, de respeto y búsqueda profunda de la verdad. El año entrante seguiremos trabajando en conquistar esas nuevas formas de ver el mundo y comunicarlo.

Gracias a todos por este año. Un buen cierre de semestre a nuestros alumnos. Nos vamos de trasteo. Después de tantos años, 2011 nos recibe con una sede propia en un edificio con tecnología de punta y las mejores condiciones para afinar también los contenidos que enseñamos.

Agradecemos a la Universidad, que ha sabido reconocer las necesidades de una profesión que se expande. Con este edificio, la institución nos compromete a trabajar con más empeño. Y a Dios, porque hoy podemos no sólo soñar, sino disfrutar de algo material que nos llena de orgullo y felicidad.

OPINIÓN

Nueva visión de la mujer política

Los estereotipos tradicionales están revaluados. Es hora de abrirle camino a una nueva mujer política, que sepa utilizar su feminidad y sus capacidades en el ejercicio del poder.



María Alejandra Ahumada Meléndez

Editora *En Directo*
mariaahme@unisabana.edu.co

Comúnmente el sexo femenino es descrito como gentil, débil, emocional, trabajador y conciliador. Sus habilidades se aplican al área de los Compassionate Issues (Situaciones Compasivas): educación, atención médica, familia y pobreza. En consecuencia, son pocos los cargos gubernamentales de alto rango que les son otorgados.

En los medios de comunicación se presenta frecuentemente una contradicción entre los atributos que los votantes deben esperar de un candidato político hombre y los que deben esperar de una mujer.

Esta no es una discusión que deba volverse sexista o feminista, es sólo un punto de vista sobre una situación que parece encubierta por el supuesto liberalismo de la mujer del siglo XXI, que es exhibido por la televisión

a través de una exposición sexual de los atributos femeninos, pero que queda desvanecido dentro del número de mujeres que ocupan un cargo destacado en el Congreso o como jefes de estado.

Los medios refuerzan estereotipos implícitos al darles una cobertura desproporcionada a la vida personal, a la apariencia y hasta al estilo de vestir de las candidatas mujeres. La exagerada atención que le otorga el público a la apariencia de las líderes deriva de una subliminal adopción de los mismos códigos utilizados con las celebridades y las estrellas del espectáculo.

Las mujeres políticas son identificadas con su papel de esposas y madres con más frecuencia que los hombres. Por esto, el tratamiento de sus vidas privadas se convierte en un inconveniente den-

tro de su profesión, porque es un continuo recordatorio de la inclinación de la mujer hacia una misión pública en vez de una misión familiar o privada.

Mujeres que han sido destacadas dentro del mundo político como Golda Meir, cuarta primera ministra de Israel; Indira Gandhi, primera ministra de la India independiente, y Margaret Thatcher, primera ministra de Inglaterra, fueron consideradas mujeres de hierro y poseedoras de cualidades masculinas.

Estas líderes dieron un primer paso para demostrar sus capacidades de gobierno. Pero a causa de las circunstancias de la época, les fue imposible establecer un camino o una propuesta de liderazgo femenino, y debieron adaptarse a la naturaleza y a las reglas estipuladas por los hombres.

En el caso latinoamericano, encontramos que mujeres como Michelle Bachelet, ex presidenta de Chile; Laura Chinchilla, presidenta de Costa Rica; y

la recientemente electa presidenta de Brasil, Dilma Rousseff, son muestra de un cambio en la visión política de los últimos tiempos.

Es hora de que los títulos y las distinciones del pasado desaparezcan, y de que surja un nuevo estilo de líder que combine elementos masculinos y femeninos. Puestos ejecutivos también deben ser ejercidos por mujeres modernas, bellas, inteligentes y buenas amas de casa a las que no les produzca temor demostrar su feminidad. Es momento de una mujer política que no sea juzgada por estereotipos sino por las capacidades que posea.



Fotografía: de Dilma Rousseff, nueva presidenta de Brasil, tomada de la página web: Wikipedia

Juego de luces y espacios



“La luz, natural y artificial” fue el título que se le dio a la exposición de arte realizada por los estudiantes de fotografía de la Facultad de Comunicación, y que se exhibió a finales de octubre en las paredes del bloque A.

El páramo del Verjón y el Parque Salitre Mágico fueron los escenarios que cámaras compactas y cámaras digitales Reflex capturaron con el propósito de realizar un trabajo de fotografía urbana y rural, enfatizado en el manejo de las luces durante el día y la noche.

Fotografía por: Ximena Gaitán.

Esta es una fotografía que muestra un punto en la inmensidad. La mariquita da la sensación de pequeñez al estar ubicada en medio de la textura y el firmamento.



Fotografía por: Soledad Gaviria

Esta imagen pertenece a una de las atracciones del Parque Salitre Mágico. Se jugó con las luces artificiales de la atracción mecánica en la oscuridad para dar una sensación de movimiento.



Fotografía por: Luisa de Armas

A través de esta pequeña flor, ubicada en un primer plano en medio de un espacio abierto, se buscó transmitir un sentimiento de soledad.



Fotografía por: Andrés Páez

Esta imagen busca enfatizar en el movimiento nocturno y en la mezcla de colores según los parámetros técnicos y conceptuales vistos durante el taller de fotografía.



Fotografía por: Juan Suárez

El lente se ubicó a lo largo de un camino para mostrar un efecto de máxima profundidad de campo y lejanía.

en Directo

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán
Maritza Ceballos Saavedra
Manuel González Bernal

DIRECTOR

Víctor Manuel García

EDITORES

María Alejandra Gómez
María Alejandra Ahumada

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama

CONCEPTO GRÁFICO

Lizette Jordan Gómez

FOTOGRAFÍAS

Archivo *En Directo*
Juan Gabrel Castro

PÁGINA WEB

www.unisabanaradio.tv



Universidad de
La Sabana

Facultad de Comunicación
Tels: 8615555 Ext. 1915-1910,
www.comunicacion.edu.co

TÉRMINOS Y ADEMANES COSTEÑOS



Fotografía: Cortesía Julian Lineros, Libro de la FNPI: ¡Que viva la fiesta!

Expresiones del mar y de los puertos

Esta es la lengua del golpeo y del movimiento. Una forma de expresión producto de la mezcla entre la cultura de los colonizadores españoles, las costumbres indígenas y los cantos ceremoniales de los esclavos negros.



María Alejandra Ahumada Meléndez

Editora *En Directo*
mariaahme@unisabana.edu.co

Una abuela costeña dice: “mija, cierra el foco, oye”, la nieta responde: “anda, pero por qué me toca a mí, si allá éjtá la niña”, y la abuelita dice nuevamente: “porque ajá”. Estos son términos que se escuchan comúnmente en la Costa. Y para los que no entendieron nada, a continuación está la explicación de por qué estos vocablos son tan diferentes a los que se utilizan en el resto del país.

El nacimiento

Javier Ocampo López,

en su libro *Música y Folclor de Colombia*, dice que la primera formación histórico-cultural de este país es la sociedad indígena.

Ocampo menciona que en el siglo XVI llegaron los conquistadores españoles, encargados de realizar un proceso de deculturación con la imposición violenta de su lengua, religión, instituciones y tradiciones al pueblo indígena. Junto a los españoles penetró en este territorio, el otro elemento so-

cio-cultural de la etnia caribeña: el esclavo negro africano.

Aníbal Ceballos, gestor cultural y miembro de la cadena de historia del Magdalena, explica que en el caso del pueblo caribeño que es tri-étnico, se ligaron las lenguas y expresiones de las culturas negras, indígenas, españolas y las provenientes de otras culturas foráneas. De esta manera, nació una cuarta forma de expresión: el costeño.

Ceballos también señala que el habla caribe-

ña está caracterizada por dichos, palabras y modismos que varían cada 50 kilómetros.

Alberto Rivera, corrector de redacción del periódico *El Colombiano*, licenciado en educación de español y literatura, expone que los lingüistas analizan el factor físico como uno de los agentes que influyeron en la construcción de este lenguaje. Afirma que los costeños tienen una pesadez en la lengua a causa del contacto con las sales marinas provenientes de las costas e impregnadas en el ambiente. Esto hace que les cueste trabajo pronunciar ciertas letras como la S.

El estilo costeño

En el libro de Álvaro Pineda Botero, *Del mito a la posmoderni-*

la reiteración, la musicalidad, lo exagerado y todo lo que es fácil de recordar.

Uriel Hidalgo señala que de esa diversidad proveniente del mar nace una forma de expresión colorida, un tono fuerte de voz, de términos utilizados con amplitud y rapidez al hablar. A estos factores, se suma el gesto como complemento de la palabra.

Aunque existió una imposición cultural europea, Ceballos señala que los negros mantuvieron sus palenques y conservaron en secreto parte de su idioma, costumbres y ceremonias. Por esto, en la costa el movimiento de caderas y la música traída por estos esclavos, desencadenó la creación de danzas como la cumbia y el mapalé.

El historiador cree que el lenguaje costeño es un lenguaje directo, que no utiliza tantos eufemismos. Es una locución frentera que a veces puede sonar dura y rústica, pero que está llena de expresiones adjetivadas y metafóricas.

“Los temas pueden variar, de bellos paisajes y la sensualidad de las mujeres a las tradiciones y a la situación socioeconómica que se vive en el momento. El mar y las playas, como escenario de muchos romances, son una de las fuentes de inspiración más importantes”, dijo Ceballos.

La interacción del costeño con el mundo

Alberto Rivera expone que gracias a los puertos y a la continua interacción de los cari-

beños con los extranjeros, estos se han convertido en un pueblo más abierto, amigable y conversador que otros al interior del país.

El periodista señala que los escritores costeños tienen la capacidad de introducir al lector en ese estado abrazador de la costa, en ese medio día caliente donde la gente se esconde del sol. Sostiene que manejan un simbolismo casi impresionista que hace que el lector sienta lo que el escritor describe. Es una literatura analítica y real, habla de hechos cotidianos y narra la esencia de su pueblo.

Ceballos afirma que las expresiones y las costumbres características de este espacio cultural son ahora más entendibles en lugares diversos.

Hidalgo considera que esas particularidades costeñas, con el proceso de globalización, pueden cambiar y mutar de unas expresiones a otras. Afirma que el lenguaje es una cosa viva porque las palabras nacen y mueren todos los días. Por esto, los jóvenes ya no utilizan la misma jerga de los viejos.

A través del mar y de los puertos llegaron las costumbres y los términos que distinguen a la costa colombiana. La región Caribe es una tierra de metáforas y descripciones exactas, de palabras rápidas, acento golpeo y movimiento corporal exagerado. Este es un lugar en el que el mar, el calor y las personas se convierten en los personajes principales de coloridas historias.

Términos que debes conocer para cuando vayas a una ciudad costera

- 🔊 “Niña, cierra la pluma cuando laves los chismes”: cierra la llave cuando laves los platos.
- 🔊 Cuando escuche en un supermercado: “deme un gajo de guineo que voy a hacer guineo sancochao, o guineo en salsa, o guineo en mazamorra, o guineo paso, o cayeye”. Se refiere al plátano y a todas sus formas de preparación.
- 🔊 Cuando le pidan que “traiga una ponchera”, no piense que le van a dar ponche o alguna clase de licor, lo que le están pidiendo es un plátano para lavar la ropa o para meter los pies en agua.
- 🔊 “Cuidado con el pretil”: cuidado con el sardinel.
- 🔊 “Ponte los botines, tráeme un perol y ponle la tranca a la puerta”: ponte los zapatos, tráeme una cacerola y ponle el seguro a la puerta.
- 🔊 “Vamos a comer patacón pisao”. No se preocupe que no le van a pisar el plátano verde para luego ponérselo en el plato. El patacón pisao es el que todos conocen como patacón.
- 🔊 “Sipote vaina, no joda”. Significa que algo importante o fuera de lo común sucedió.
- 🔊 Cuando le digan: “eche, no joda, te voy a jodé”, y comiencen a mover mucho las manos, preocúpese, porque le van a pegar.



Fluye el dinero para levantar el Mundial

Fotografías: Laura Velásquez Osorio.

Colombia ya siente la pasión y el aroma de fútbol. Se acerca el gran certamen mundialista que reunirá a más de 22 selecciones del mundo que disputaran el título Sub-20. De allí saldrán las que podrían ser las estrellas en el próximo Mundial de mayores, Brasil 2014.



Laura M. Velásquez Osorio

Periodista *En Directo*
laura.velasquez2@unisabana.edu.co

El país fue elegido el 26 de mayo de 2008 como sede para del Mundial Sub-20 de la FIFA. Luego del guayabo del país por no clasificar al Mundial de Fútbol de Sudáfrica, la Federación Colombiana de Fútbol, en compañía del Gobierno -representado por la Vicepresidencia de la República y por Coldeportes-, ha acelerado los planes de trabajo de remodelación y adecuación de los diferentes escenarios deportivos de las ciudades elegidas como sedes para llevar a cabo el segundo evento más importante del balompié mundial.

En los trabajos de remodelación de los distintos estadios colombianos se ha hecho una inversión total de 150 mil millones de pesos, de los cuales 33 mil millones de pesos han sido aportados por la Nación, mientras que los recursos restantes son otorgados por el presupuesto de los municipios sedes del torneo.

Según los estándares establecidos por la FIFA, las modificaciones, que se están realizando principalmente en cada estadio, se centran en la construcción de salidas de emergencia, instalación de pantallas en cada uno de los escenarios, modificación de zonas VIP, camerinos especiales para árbitros y recoge bolas, adecuación de tribunas con medidas específicas, mejoramiento de las salas de prensa. Así mismo, los estadios planean contar con una capacidad total mínima de 25 mil espectadores en las distintas localidades.

El próximo 30 de marzo de 2011 deben entregarse a la FIFA los diferentes escenarios deportivos, razón por la cual, los equipos profesionales de las ciudades escogidas tendrán la obligación de buscar complejos deportivos alternos para disputar sus compromisos.

Uno de los objetivos que se pretende alcanzar con la realización del Mundial sub-20 es mejorar la reputación y la imagen que se proyecta del país hacia el exterior. Son los turistas y visitantes el punto de partida para generar un cambio a través de su voz a voz de la experiencia vivida en nuestro país.

“Colombia va a hacer un gran mundial, tiene muy buena organización. Por esta razón, la FIFA como máximo órgano del fútbol en el mundo le confió a Colombia este derecho hace ya dos años y yo creo que todo nos va a salir muy

Más de 3 mil millones de pesos serán invertidos en la adecuación de este escenario de Pereira que albergará a miles de aficionados.

bien. Con toda seguridad las obras de los estadios alcanzarán a estar para disfrutar este mundial”, dijo León Londoño Tamayo, ex presidente de Fecolfútbol.

Luego de varias visitas e inspecciones de una comisión de la FIFA a los diferentes estadios colombianos que anhelaban albergar el Mundial Sub-20 del próximo año, finalmente siete fueron las ciudades ratificadas como sedes para el certamen: Barranquilla, Medellín, Bogotá, Armenia, Cali, Pereira y Manizales.

El estadio de la eterna primavera

En la casa del Poderoso y del Verde de la montaña, la inversión ha sido de 13.500 millones de pesos, incluidos los 1.100 millones que invirtió Coldeportes en el gramado del Atanasio. En marzo se espera que sea entregado un escenario que se integre en diseño y comodidad al complejo deportivo que recientemente fue modernizado.

El Nemesio se moderniza

Según reportes del Instituto Distrital de Recreación y Deportes, la inversión para adecuar el estadio Nemesio Camacho El Campín, de la capital colombiana, aproximadamente ha sido de 24.700 mil millones de pesos, dinero del distrito y del gobierno nacional.

La construcción, ampliación y mejoramiento de las zonas exclusivas para la prensa y los me-

dios, la implementación de oficinas y espacios para la operación logística de partidos internacionales y la construcción de plazas de comidas al interior del escenario, son algunas de las reestructuraciones que poco a poco se están adelantando en el Nemesio.

Samuel Moreno, alcalde de Bogotá, aseguró que las obras van muy bien y que van de acuerdo con el cronograma establecido por la Sociedad Colombiana de Arquitectos, seleccionada en licitación. “Estamos trabajando inclusive en turnos extraordinarios para que a finales del mes de febrero tengamos ya toda la obra lista, y en el mes de marzo la FIFA pueda venir y revisarla. Igualmente, estamos muy optimistas con todo lo que está pasando en esta obra del

Nemesio Camacho El Campín”, dijo Moreno.

“Estamos felices también porque la solicitud de que Bogotá sea la sede de la final del Mundial de Fútbol Sub-20 el próximo año ya está plenamente confirmada”, señaló Moreno.

Reverdece “El Jardín de América”

El Centenario de Armenia también pasó la prueba ante la Comisión de la FIFA. Más de 9 mil millones de pesos se han invertido en la adecuación de este escenario que años atrás ya ha sido subse de diferentes certámenes internacionales. Mil millones de pesos han sido destinados a la adecuación de la gramilla, conocida como “El jardín de América”. “El Quindío nunca le ha dado la espalda a los torneos internacionales que ha realizado la Federación y la FIFA, como fue el Suramericano y la Copa América. Creo que nos ha ido muy bien y así le vamos a responder al mundial”, aseguró Gustavo Moreno Jaramillo, representante del Comité Organizador Local.

Las obras de infraestructura que se están realizando en el Centenario incluyen ubicación de las sillas en todas las tribunas, acondicionamientos de los parqueaderos alternos al estadio y el cambio de baterías sanitarias. “Las obras van muy bien porque el cronograma que se maneja por parte de la administración municipal se está cumpliendo al pie de la letra, El presupuesto del Centenario está por unos 12 mil millones de pesos”, destacó Gustavo Moreno.

Las ciudades de los carnavales no se quedan atrás

El Metropolitano, la casa del equipo Tiburón, realizó una inversión de 20.569 mil millones de pesos. La mayoría de los aportes de la construcción se destinaron a la habilitación de estacionamientos, luego de que la FIFA sugiriera que el número de parqueaderos establecidos debía ser acorde con la capacidad total del estadio.

En total, 44.500 millones de pesos han sido utilizados entre las ciudades de Pereira y Cali. Por su parte, en el estadio pereirano Hernán Ramírez se está adecuando una segunda planta en la tribuna de sol, la pista atlética y ajustando la silletería de las tribunas. La “casa” del equipo “rojiamarillo”, contará con una capacidad para 38 mil aficionados.



Las obras en el Estadio Centenario de Armenia tendrán una duración de cinco meses y estarán a cargo del consorcio Zigma.

Triunfos colombianos en silla de ruedas

Aunque el tenis en silla de ruedas es una disciplina reciente en Colombia, ha crecido notablemente en los últimos años. Su dinamismo es tal que dos de los representantes nacionales en las ramas masculina y femenina están clasificados entre los 50 mejores tenistas en el circuito de la International Wheelchair Tennis Federation (IWTF), la categoría más destacada en el mundo.



Sandra Rodríguez Ayala

Periodista *En Directo*
sandra.rodriguez5@unisabana.edu.co

Los apellidos Nadal, Federer y Djokovic son sinónimos del tenis. Oquendo y Martínez no provocan la misma resonancia; sin embargo, también representan una historia apasionante en la práctica de este deporte.

Los tres primeros jugadores son los más premiados del tenis mundial, y sus caras sobresalen en las portadas de las revistas deportivas. Los otros dos no aparecen ni en los titulares de los periódicos locales, a pesar de que son las principales figuras del tenis nacional en el mundo, porque ocupan las posiciones 42 y 28 en el Circuito Wheelchair Tennis de la ITF (International Tennis Federation). Su fama se reduce a grupos especializados que se interesan por este deporte en silla de ruedas.

No son dos tipos de tenis

La discapacidad de los jugadores que practican el tenis en silla de ruedas se presta para malos entendidos respecto a la intensidad y exigencia del deporte. Catalogar el tenis en silla de ruedas como inferior es un error frecuente.

“El tenis es el mismo. El de silla de ruedas tiene un

reglamento prácticamente igual. La única diferencia fundamental es que se permite que la pelota pique dos veces”, dijo Iván Anzola, director del torneo Bogotá Open 2010 en Silla de Ruedas y actual entrenador de Eliécer Oquendo. Por la poca atención que se presta en Colombia al tenis en silla de ruedas, se cree que las diferencias reglamentarias son mayores.

Uno de los aspectos que llama la atención es el tipo de silla de ruedas que utilizan los deportistas. “Las sillas deportivas se adecuan a la limitación de cada competidor”, afirma Anzola, una medida que recuerda los tipos de raquetas adaptadas a las necesidades de los jugadores en los torneos de la Association of Tennis Professionals (ATP) y la Women Tennis Association (WTA).

Las similitudes entre el tenis en silla de ruedas y el convencional son evidentes en los torneos que se realizan y en los lugares donde son practicados.

“Hace cuatro años estoy jugando tenis en silla de ruedas. He competido en tres mundiales y en varios torneos internacionales en Esta-



La Selección Colombiana de Tenis en Silla de Ruedas muestra su trofeo al obtener el triunfo en el campeonato Mundial 2010 por equipos que se jugó en Antalya (Turquía).

dos Unidos e Inglaterra, con muy buenos resultados”, asegura Oquendo cuando resume su carrera como tenista, una trayectoria que no tiene nada que envidiarle a cualquier jugador de la ATP.

Exceptuando la regla del doble pique, el tenis en silla de ruedas tiene el mismo esquema de participación y desarrollo de los torneos en comparación con el tenis convencional. Como en la ATP y en la WTA, la temporada en silla de ruedas comienza en Australia con los campeonatos de preparación previos

al abierto australiano que se realiza el 27 de enero. Luego, viene Roland Garros de París, el 2 de junio; Wimbledon, en Londres, el 2 de julio, y para terminar el abierto de los Estados Unidos, el 31 de agosto, en lo que respecta a los Grand Slam.

Igualmente, llevan a cabo la competencia más importante del año al concluir cada temporada con la Copa Masters, el 17 de noviembre. En la Wheelchair Tennis Masters clasifican los ocho mejores hombres y mujeres del ranking junto a las cuatro mejores parejas de dobles en cada año.

Un nivel destacado en Colombia

Para el deporte nacional es un logro tener entre los 50 mejores tenistas del mundo a dos jugadores en la rama femenina y masculina de la International Wheelchair Tennis Federation.

Este resultado les ha permitido a los jugadores conseguir la ayuda de varias entidades deportivas: “Tengo el apoyo de Coldeportes Nacional, del Comité Paralímpico y del departamento de Cundinamarca, que represento actualmente”, indica Eliécer Oquendo.

Junto a Johana Martínez, clasificada en el puesto 28 del mundo en sencillos y 20 en dobles, el tenista Oquendo, nacido en Malambo, es un ejemplo de cómo el tenis

en silla de ruedas ha superado las expectativas que se tenían hace siete años, cuando se convirtió en deporte profesional en el país.

“El nivel del tenis en silla de ruedas ha avanzado mucho porque ya tenemos más deportistas en el escalafón nacional y en el internacional. Además, ahora hay torneos como el Bogotá Open que se realizan regularmente. Esta iniciativa se consolidó gracias al director de Coldeportes, Jairo Clopatofsky y a mi entrenador, Iván Anzola”, dijo Oquendo.

Además del Bogotá Open, se realizan en el país torneos internacionales en Cali y Barranquilla, sumados a campeonatos interligas en ciudades como Fusagasugá, Armenia, Villavicencio, Pereira y Paipa.

Por ello, el tenis en silla de ruedas no se limita únicamente a la participación de los deportistas en las olimpiadas paralímpicas. De hecho, cuenta con un valor agregado: “Al practicar una disciplina deportiva, no necesariamente el tenis, uno se puede meter de lleno y olvidar la limitación que se tenga”, asegura el número 42 del mundo Eliécer Oquendo.



Una muestra de cómo las personas con limitaciones físicas pueden incursionar en alguna disciplina deportiva, en este caso el tenis, y así dejar de lado la supuesta discapacidad que los aqueja y que podría considerarse como un impedimento para ser deportistas profesionales.

MODA EN COLOMBIA

Periodismo de lujo



Havith Tamayo A.

Periodista *En Directo*
havith.tamayo@unisabana.edu.co

El periodismo de moda es considerado un trabajo de élite en el mundo. Editores, fotógrafos, estilistas, directores de arte, diseñadores de modas y *fashionistas* han pasado a engrosar la lista de profesionales que alimentan esta rica industria.

Aunque los comunicadores prefieren especializarse en áreas tradicionales como deportes, políticas o empresas, la comunicación enfocada en las modas ha crecido de una manera inusitada.

Ese crecimiento no se refleja en los medios de Colombia, que continúan dándole a la moda un tratamiento muy superfluo y con fines comerciales.

“La moda en nuestro país no existe, está ligada al modelo del momento o al actor de la telenovela”, afirmó Héctor Mauricio Lara, coordinador académico de la Escuela de diseño de modas y mercadeo Arturo Tejada.

Es común en el país escuchar hablar de diseñadores que colaboran con el vestuario en películas taquilleras o que participan en la semana de la moda de alguna ciudad reconocida del mundo, pero no se ahonda en la información, y en el aire quedan aspectos como la casa de modas a la que pertenecen los diseñadores, las corrientes que han influenciado sus trabajos, y el impacto social de sus diseños.

Lara afirma con respecto a esa superficialidad: “Hace falta un experto en modas que tenga criterio e investigación, que conozca la raíz sociológica de la moda, que entienda el arte del diseño de prendas como un ente cultural de las tendencias, que conozca la historia de la moda del siglo XX y del XXI, y que tenga la capacidad de distinguir entre lo verdaderamente importante”.

La falta de formación de los periodistas se refleja en la carencia de entendimiento de las audiencias y la banalización de los temas de moda en los medios.

“Considero que el periodismo de moda en Colombia no tiene la relevancia que tienen otros temas. Debería existir un espacio de información permanente”, afirma Tatiana Munévar, periodista del periódico en *El Tiempo* y experta en modas.

Colombia es un país lleno de talentosos diseñadores de moda como Ricardo Piñeres, Silvia Tcherassi, Lina Cantillo y Esteban Cortázar, quienes representan al gremio nacional e internacionalmente. El periodismo nacional no refleja ese *boom* ni

Algunos académicos consideran que el periodismo de moda no existe. Reporteros en ejercicio reconocen que es poca la información que se ofrece. Es necesario que los periodistas tomen especializaciones en esta materia para darle la importancia y el valor que se merece.



Diseño: Cortesía de Samuel Iglesias León.

Patronaje inspirado en el *Nuevo look*, que nació en la época de la postguerra.

esa especialidad. La existencia de un periodismo especializado en modas permitiría también descubrir a talentos emergentes que permanecen en el anonimato y que son opacados por las grandes figuras.

Camila Páez, diseñadora de modas de la academia Arturo Tejada, ve difícil lanzar su propia marca porque necesitaría de una gran inversión económica y de un buen despliegue publicitario en los medios de comunicación, que por el momento no se da.

“Colombia es un país fértil en diseño, somos exportados de ropa íntima, casual, del cuero, y es necesario tener periodistas que se encarguen de enseñar y vender en este sector”, afirmó Munévar, al resaltar el papel de periodista de moda.

El perfil

Como en cualquier campo, el periodista de modas debe tener un

perfil y unos conocimientos precisos acerca del tema. Tatiana Munévar dice que el profesional en esta área debe apasionarse por su trabajo, debe conocer a cabalidad la historia del diseño y debe saber interpretar de la mejor forma lo que el diseñador quiere transmitir con su arte.

“Como no hay facultades de comunicación que profundicen en la moda, los medios de comunicación crean unos personajes que son una especie de divos, con egos enormes y que, por su exposición en los medios, todo lo que digan está bien y es lo máximo. Sería interesante ver a los estudiantes que salen de la academia como expertos en moda, en contraposición de los ‘expertos’ actuales que adquieren el compromiso comercial de decir que todo lo que se presenta en pasarela es lo máximo”, aseguró Héctor Mauricio Lara.

Fotógrafos y estilistas profesionales trabajan en conjunto con los periodistas para hacer de la moda otra fuente de información sobre estilos de vida. En Colombia existen revistas especializadas en el tema como *InFashion*, *Fucsia* o *Carrusel*, que cubren temas de diseño y de lujo, pero que no ahondan en la investigación o en la educación de tendencias en sus publicaciones.

El ejercicio de periodismo de moda es aún reducido en Colombia. Apenas se ven los primeros pasos de algunos periodistas interesados en el tema y a académicos del área de diseño que ven la necesidad de que en la comunicación existan vertientes que se inclinen por esta industria.



“Novia Gris” diseño realizado por los estudiantes del programa de Alta Costura de Taller 5, un centro educativo especializado en diseño. La modelo luce un vestido de novia no convencional. Se trata de una arriesgada apuesta de los estudiantes de costura.

Fotografía: cortesía programa de Alta Costura, Taller 5 Centro de Diseño.

LA CRISIS DEL POLO DEMOCRÁTICO

“La contratación pública es como un castillo de naipes”: Gustavo Petro

El ex candidato presidencial se refirió a la tormenta política que vive la colectividad a raíz de sus denuncias una sobre una supuesta irregularidad en las contrataciones en Bogotá.

Juan Diego Ramírez Carvajal

Colaborador *En Directo*
juanrcar@unisabana.edu.co
Fotografías cortesía El Espectador

La relación de la Alcaldía de Bogotá, en cabeza de Samuel Moreno, con contratistas no sólo ha generado un escándalo en el que el oportunismo político de cara a las próximas elecciones para alcaldía es el principal protagonista, sino también la amenaza de la desintegración del Polo Democrático.

Desde la creación de la comisión de seguimiento a la contratación del Distrito, establecida al final de las pasadas elecciones presidenciales, las declaraciones sobre la existencia de un supuesto ‘cartel de la contratación’ en la administración actual pasaron a ser una realidad.

En un informe detallado, la comisión, integrada por el ex candidato presidencial por el Polo, Gustavo Petro, el senador Luis Carlos Avellaneda y el concejal Carlos Vicente de Roux, denunció irregulares en las licitaciones en los sectores de servicios públicos, alcantarillado, integración social, salud, hábitat y movilidad.

Una de las conclusiones del informe preliminar hace referencia a que las empresas relacionadas con los hermanos Efraín y Édgar Torrado García, senador y concejal del Partido de la U, respectivamente, han adjudicado contratos por 161.130 millones de pesos, el 28 por ciento de la contratación de la Secretaría.

Según el documento, no sólo “Efraín Torrado es amigo de Iván Moreno”, hermano del Alcalde Mayor de Bogotá, sino que durante la administración de Luis Eduardo Garzón esas empresas sólo celebraron contratos por 15.353 millones de pesos, por lo que se presenta un anormal aumento del 1.000 por ciento.

A esto se suma el remezón interno del Partido del Polo, en el que la Comisión, además de realizar las denuncias, ataca a la dirección de su partido por permitir este tipo de irregularidades.

Precisamente, Gustavo Petro habló con *En Directo* y aseguró que hay una división al interior del partido y que de no reaccionar en contra

del llamado ‘cartel de la contratación’, su desaparición está cada vez más cerca.

En Directo: ¿En qué fundamenta sus denuncias sobre el llamado ‘carrusel de la contratación’ en Bogotá?

Gustavo Petro: Lo que estamos viendo en Bogotá es de gran preocupación. Los contratistas están pagando comisiones para remunerar por adelantado sus propias utilidades. No están aplicando el dinero adelantado por el Estado a las primeras fases de las obras. Eso genera un hueco financiero que los lleva a buscar más contrataciones para poder llenarlo.

ED: ¿Cuáles son los efectos de los huecos financieros?

G.P.: Es muy peligroso que estas personas estén a cargo de las contrataciones públicas porque se produce un fenómeno de corrupción generalizado. Ellos no buscan sólo la comisión, sino que, están obligados a ampliar el volumen de sus contrataciones con los funcionarios públicos para poder mantener su castillo de naipes, creado con millones de millones de pesos del Estado. Ese es precisamente el hueco al que he denominado la burbuja de las obras de contratación pública en Colombia.

ED: ¿No cree usted que al denunciar estas irregularidades pueda salir perjudicado?

G.P.: Esos son los gajes del oficio. Obviamente en Colombia el que denuncia es el que es amenazado, intimidado o asesinado, incluso por los mismos denunciados. Ya lo veo como algo normal y por eso no me preocupa. Seguiré investigando y denunciando, y en esa medida estoy dispuesto a esperar lo que pase.

ED: ¿Cómo han influido los medios de comunicación en este escándalo?

G.P.: El periodismo que no se deja comprar por los abultados volúmenes de la publicidad pública puede ser un mecanismo mucho más preventivo, mucho más efectivo, que los órganos de control porque éstos han estado aliados a la administración de Samuel Moreno.

ED: ¿Cuál es el futuro del Polo Democrático?

G.P.: Depende de lo que haga el partido. Si se entrega a la corrupción no va a tener ningún futuro y seguramente desaparecerá. Pero si la supera, puede suceder exactamente lo mismo del Partido de los Trabajadores de Brasil, que está hoy celebrando una nueva presidencia. Si se separa de la corrupción le veo futuro; sino se aparta, no.

ED: ¿Cuál es su opinión sobre la administración de Samuel Moreno?

G.P.: Es una administración que dejó galopar la corrupción y quedó alrededor de ella. No he tenido ningún acercamiento con el alcalde, pero eso es un hecho notorio, y las contrataciones son un ejemplo de eso.

ED: ¿Participaría en un cacerolazo contra la administración actual?

G.P.: Si es citado por el Partido de la U, no. Me gustaría más hacerle un cacerolazo, mediante una gran marcha, a la corrupción, reflejo de una cultura mafiosa que se generalizó en el país.

ED: ¿Cómo va a llegar el partido precisamente para la Alcaldía de Bogotá en 2011?

G.P.: Depende de cómo reaccione ante esta crisis de corrupción en el Distrito. Esta crisis se soluciona expulsando a los corruptos que yo mismo he denunciado, y a los que faltan también porque esta investigación apenas comienza.

ED: ¿Cómo ve el papel del Partido de la U frente a este tema?

G.P.: Son unos oportunistas. Han manoseado el Polo Democrático.

Los más beneficiados de la contratación en Bogotá y de la corrupción son los amigos de Álvaro Uribe Vélez. Por eso, si el ex presidente fuese alcalde sería un continuismo de una administración de Samuel Moreno.

ED: Clara López, presidenta de la colectividad, asegura que usted se está quedando solo.

G.P.: Me parece absurdo que diga eso. Yo no estoy solo en la colectividad. El que gana una consulta popular del Polo no puede considerarse solo.

ED: De otro lado, Carlos Gaviria dice que usted realiza esto para quedarse con la presidencia del Polo.

G.P.: Es una barbarie. Cuando yo anuncié la instalación de la comisión de seguimiento a la contratación del Distrito en el mes de julio, y todavía no se sabía quién iba a ser el presidente, quienes se sentían amenazados por las denuncias eran los que pensaban ocupar el cargo. Así que el asunto es al revés. Yo no soy presidente del Polo porque anuncié públicamente que iba a hacer seguimiento de la contratación en el Distrito.

ED: ¿Se puede pensar que está aspirando a la Alcaldía de Bogotá?

G.P.: He dicho que no está en mi horizonte inmediato esa campaña. Vengo de hacer una de tipo nacional a la Presidencia de la República y a nombre del Polo. Pero ahora el partido se deshace por no saber afrontar la corrupción.



Leyenda foto

OPINIÓN

El carrusel de la corrupción

Mauricio Ángel Díaz-Venegas
Periodista *En Directo*

Las denuncias de corrupción se han tomado a la capital del país y amenazan con acabar con el partido de oposición de izquierda democrática, aunque las evidencias enlodan hasta al Partido de la U en la capital. Parece extraño, pero en esta ocasión es el Polo Democrático el protagonista de uno de los escándalos de corrupción más grandes en la historia del país.

El Polo se ha ufano de ser el bastión de la conducta ética y de la oposición decidida y entregada que busca la igualdad y la transparencia en el Gobierno, pero con las denuncias del ex candidato presidencial Gustavo Petro en contra de la línea anapista del Partido, la memoria del General Gustavo Rojas Pinilla quedará aún más enlodada por el juego corrupto y desmedido de sus nietos que han montado un ‘carrusel de la contratación’, en el que las mejores comisiones se llevan los contratos más gordos y jugosos del Distrito.

No puedo entender cómo nunca nadie se había percatado de que los contratos en Bogotá se asignaban a dedo, pues con tanto contratista incumplido y holgazán podía identificarse sin tantas investigaciones que todos tenían amistades en la Alcaldía. Nada más juzguen la eficiente administración del hombre del chaquetón amarillo.

Eso sí, me atrevo a defender a Samuel Moreno. Él no se movería de su silla a pedirle nada a los Nule o a los Solarte. Para eso está Iván ‘el terrible’, quien es más vivo y se aprovecha de su hermano.

Para sorpresa de muchos, los dos partidos enfrentados -la U y el Polo- hicieron su propia unidad nacional para sacar gordas prebendas a costillas de los contribuyentes.

Con tantas acusaciones, la estabilidad del Polo Democrático pende de un hilo. No hay nada más lesivo para un partido que las divergencias a su interior. Tanto se quejaron los políticos de la izquierda en Colombia de las actuaciones del Gobierno de Álvaro Uribe y hoy vemos que en esta contratación todos se volvieron del mismo partido.

El que mucho predica, poco aplica y los hermanos Moreno se quedaron jugando en el carrusel de la corrupción sin darse cuenta del daño que le están haciendo al Polo.

La niña buena de los cortos

En la realización de un cortometraje no sólo se pone a prueba la originalidad y el aporte narrativo del productor, sino también la capacidad de su bolsillo.



Felipe Vásquez T.

Periodista *En Directo*
rimel.vasquez@unisabana.edu.co

Carolina Mosquera, gerente de la compañía Cabecita Negra Producciones, realizadora, productora y libretista de cine y televisión, afirma que en Colombia se hacen los cortometrajes por gusto y no por salida comercial o fines económicos.

Los niños buenos se acuestan temprano es la última producción audiovisual escrita y producida por Mosquera, y dirigida por Alfonso Acosta.

El cortometraje dura 17 minutos y está hecho en video de alta resolución. Se basa en asesinatos reales de jóvenes ocurridos en ciertos sectores de la periferia urbana de grandes y pequeñas ciudades de Colombia.

El corto gira alrededor de la historia de una niña que cumple 15 años. Para su celebración, se organiza una fiesta en donde participan todos sus vecinos. Paralelo al evento, comienzan a rondar panfletos en el barrio en los que se alerta a la comunidad de la posible ejecución de una "limpieza social".

Carolina afirma que su producción es una película de ficción que ahonda en un drama social de suspenso, pero que no aborda el género documental, a pesar de que tiene origen en historias de la vida real.

El trabajo lo realizó por gusto. Mosquera dice que dejó a un lado su interés comercial porque no hay espacios de exhibición que permitan vivir de hacer cortos en Colombia.

"Mis trabajos audiovisuales siempre son pensados para ser exhibidos en festivales que muestren la calidad artística y creativa de los productores nacionales", asegura Mosquera.

Los niños buenos se acuestan temprano tuvo un costo de producción cercano a los trece millones pesos, que salieron de recursos propios. El trabajo realizado por equipo técnico y artístico tampoco contó en el presupuesto porque los operarios no recibieron salario. Carolina es realista y dice que ella no espera nada a cambio, sólo abrir poco a poco puertas para su trabajo.

Mosquera asegura que en Colombia el cortometraje ha perdido el valor y el significado que tiene en el ámbito audiovisual. También percibe su trabajo como una actividad estrictamente académica y sin muchas posibilidades de comercialización.

En diciembre será el estreno del corto de Carolina en el Festival Internacional de Cortometrajes Invitro. Su trabajo es una apuesta independiente y vanguardista de los proyectos audiovisuales del país.

Carolina espera que, una vez se conozca el cortometraje en distintos festivales, tenga la oportunidad de venderlo para espacios internacionales de internet y televisión.

CARTELERA

Havith Tamayo A.

Periodista *En Directo*
havith.tamayo@hotmail.com

Flor del desierto

Título Original: Desert Flower

Director: Sherry Horman

Género: Drama biográfico

Guión: Smita Bhide

¿Quiénes están? Liya Kebede, Sally Hawkins, Craig Parkinson, Meera Syal.

Sinopsis: Flor del desierto cuenta la historia de Waris Derie, una top model de los años 80s que cambió el mundo con su historia de vida. De origen somalí, escapa de su tribu cuando era apenas una niña, y llega a la capital, Mogadiscio, donde se encuentra con su abuela. Luego, Derie consigue un trabajo en Londres como empleada doméstica. Después de varios años de vivir en la ciudad, su vida cambia completamente cuando es descubierta por un famoso fotógrafo de modas que la convierte en una modelo profesional. Cuando llega a la cúspide de su carrera emprende una campaña en contra de un rito milenario.

Las Actuaciones y el director: La actriz, Liya Kebede, logra transmitir el dolor, la alegría y la fuerza de la protagonista. La directora Sherry Horman pone en la escena los logros de Warris y



su lucha por denunciar la mutilación de las mujeres en las sociedades africanas.

Veredicto: Enseña que la fuerza de un espíritu no está sujeta a las leyes del lugar donde nació. La superación y las ganas de tener una vida digna pueden llevar hasta lo más alto a quien se lo proponga. Los planos panorámicos del desierto, el valor de la amistad y el lado cómico de las adversidades envuelven al espectador de principio a fin.

Detrás de cámaras: La película está basada en la novela autobiográfica de Waris Derie. La modelo fue descubierta cuando era una trabajadora de McDonald's.

CALIFICACIÓN: ★★★★★

Comer, rezar y amar

Título original: Eat, Pray and Love

Director: Ryan Murphy

Género: Comedia romántica

Guión: Adaptación de Ryan Murphy y Jennifer Salt del libro de Elizabeth Gilbert

¿Quiénes están? Julia Roberts, James Franco, Javier Bardem, Viola Davis.

Sinopsis: Cuenta la historia de Liz Gilbert (Julia Roberts), que emprende un largo viaje de búsqueda personal en Italia, India e Indonesia, luego de experimentar una serie de decepciones amorosas. El viaje de Gilbert pasa por tres etapas fundamentales: aprende a comer con placer en Roma, le da un sentido espiritual a su vida en India y encuentra el balance emocional en Bali. En el proceso, Gilbert aprende a ver en lo demás sus propios miedos y deseos, y descubre la fuerza interior que la ayudará a enfrentar las dificultades de su propia vida.

Las actuaciones y el director: Julia Roberts muestra a una mujer despreocupada, desprendida de lo material, pero con muchas inseguridades. La directora cristaliza el placer de comer, rezar y amar de una manera divertida que incita a la acción.



Veredicto: Se trata de una excelente película para un domingo en la tarde. Ayuda a relajar al espectador, a pasar un buen rato y a ver de otra forma los fracasos. La trama de la película no convence del todo, pero la fotografía y los lugares a donde viaja Liz Gilbert son de ensueño.

Detrás de cámaras: La película fue la adaptación de la novela de Elizabeth Gilbert. Esta película es el primer largometraje de la directora Ryan Murphy. Mucho se especuló sobre el pésimo ambiente entre Julia Roberts y Javier Bardem durante la grabación.

CALIFICACIÓN: ★★★

Un Amor Inesperado

Título original: Love Happens

Director: Brandon Camp

Género: Drama, romance, comedia

Guión: Brandon Camp y Mike Thompson

Quiénes están: Aaron Eckhart, Jennifer Aniston, Dan Fogler, John Carroll

Sinopsis: Cuenta la historia de Burke Ryan (Aaron Eckhart), famoso escritor de libros de superación personal, quien vuelve a la ciudad en la que murió su esposa para dictar una serie de conferencias de cómo enfrentar la muerte de un ser querido. Lo irónico es que él no ha superado su dolor y esquivo esa realidad hasta que conoce a la florista Eloise Chandler (Jennifer Aniston), quien inesperadamente logra ayudar Burke a que haga el duelo y encuentre el amor.

Las actuaciones y el director: Aaron Eckhart logra mezclar su personaje entre el dolor y el éxito de manera sorprendente. Jennifer Aniston no es el eje central de la película, pero actúa como una mujer decidida y desprendida de los sentimientos.



El director, Brandon Camp, fusionó a la perfección la comedia con el drama.

Veredicto: Excelente ambientación de los lugares. El contraste de colores es fascinante. El director utiliza buenos recursos de cámara (no muy comunes en esta clase de películas) y la banda sonora es parte esencial del filme.

Detrás de cámaras: El director Brandon Camp se inspiró para realizar la película en la muerte de su madre. Jennifer Aniston declaró su admiración por la actuación de su compañero Eckhart.

CALIFICACIÓN: ★★★★★

PREMIO NOBEL DE LITERATURA 2010

El boom de Vargas Llosa



María Alejandra Gómez Cabrera

Editora *En Directo*
mariagomc@unisabana.edu.co

A sus 74 años, Mario Vargas Llosa, profesor de la Universidad de Princeton, alcanzó el Premio Nobel de Literatura. Conocido por libros como *La ciudad y los perros* (1962), *La casa verde* (1965), *Conversación en la catedral* (1969), *La fiesta del Chivo* (2000) y *Travesuras de la niña mala* (2006), Vargas Llosa es calificado por aquellos que lo rodean como “un tipo encantador”.

Fernando Carvallo, filósofo y profesor en la universidad Sorbona de París y representante de la Comisión del Museo de la Memoria de Perú, es amigo del escritor y trabaja con él en el proyecto de reconstrucción de la memoria.

Carvallo afirmó que el nuevo Nobel de literatura siempre ha sido un hombre serio, pero con un poderoso sentido del humor. “Yo pienso que su característica principal es la disciplina y la exigencia que contrasta mucho con las costumbres locales. Mario es un hombre trabajador, que piensa mucho y que mantiene una disciplina de trabajo formidable, pero aún así tiene buen sentido del humor y una alegría inmensa de vivir”.

Álvaro Vargas Llosa, hijo del escritor, declaró en una columna que el talento de su padre proviene de su trabajo implacable. “El principio rec-

tor de su vida ha sido el de que no existen atajos para alcanzar logros. Ninguna musa literaria guió jamás su pluma; cada palabra fue el resultado de una disciplina rigurosa”.

Carvallo no es el único que resalta el buen humor de Vargas Llosa. En una entrevista concedida a *El Tiempo*, Carlos Granes, psicólogo, escritor y amigo colombiano de Vargas Llosa, describe al escritor como a una persona sencilla y abierta. “Es muy cercano, gran amigo. Nada pomposo ni megalómano, lo que es raro en el mundo literario donde prevalecen egos inflados e injustificados. (...) Muchos lo ven serio y solemne, cuando en realidad es amable y de risa fácil”.

Pero esa risa que caracteriza al escritor, extrañamente se esfumó cuando recibió la noticia de su triunfo. Después de años de esperar el reconocimiento, Vargas Llosa aseguró haber sido finalmente sorprendido, pues había perdido la esperanza de llevarse el Nobel. El escritor, que ya aborrecía el ritual de ser alagado en la víspera de la premiación como seguro y justo triunfador, declaró que en principio creyó que se trataba de una broma pesada y que por eso vivió momentos de incer-

tidumbre hasta confirmar la veracidad del anuncio. En el pasado, recordó Vargas Llosa, su colega Alberto Moravia había sufrido una broma así.

La Academia Sueca, que cada año reconoce el trabajo literario de un escritor en el mundo y le otorga una medalla de oro, un diploma y una suma cercana a los 1.4 millones de dólares, destacó la labor de Vargas Llosa “por su cartografía de las estructura del poder y sus incisivas imágenes de la resistencia individual, la revuelta y la derrota”.

Érase una vez el boom

Nacido en Arequipa, Perú, Vargas Llosa ha plasmado en su literatura aspectos de su vida, experiencias personales que se mezclan con ámbitos históricos y que se ven claramente influenciados por un estilo europeo característico de sus vivencias en países como España, Gran Bretaña, Suiza y Francia.

“Mario Vargas Llosa es un escritor realista que busca a través de sus textos mostrar la libertad, el destino del hombre por escoger su vida para aminorar las fuerzas que condicionan su independencia y lo alejan de sí mismo. La mayoría de su literatura se desarrolla en Perú, pero también ha escrito novelas que tienen lugar en otros sitios; por ejemplo, *La guerra del fin del mundo*, *La fiesta del Chivo* y *Travesuras de la niña mala* ocurren en sitios tan diversos como Brasil, República Dominicana, Tokio, Londres y París. Sus textos son desarrollados en la realidad y describen circunstancias bien definidas”.

Con el Premio Nobel en su poder, Vargas Llosa reafirma el talento de la literatura latinoamericana y hace sonar de nuevo el estallido del boom latinoamericano, un movimiento

literario opuesto a las estructuras tradicionales de la escritura, con una fuerte carga política.

Para Antonio García, profesor de la Universidad Javeriana, escritor y amigo colombiano de Vargas Llosa, el Nobel peruano es un escritor comprometido que representa el boom de los años 80s y 90s.

“Él manifiesta sus posiciones políticas, cree que el escritor es un actor político y que su voz es importante dentro de la sociedad. La literatura de Mario, aunque pude llegar a ser realista, no está adscrita a un género, porque durante su carrera ha explorado

muchos caminos de la literatura. Con este Nobel se cierra una especie de ciclo, en la medida en que se pagaron las dos deudas más importantes del Nobel con el boom latinoamericano: se premió a García Márquez, que es una vertiente ideológica-política,

y también a Vargas Llosa que presenta la otra”.

Sin embargo, en declaraciones ofrecidas a medios de comunicación desde Estados Unidos, el escritor peruano expresó su anhelo de que el Nobel no le hubiera sido otorgado en reconocimiento a su pensamiento político, sino a su trabajo como literato.

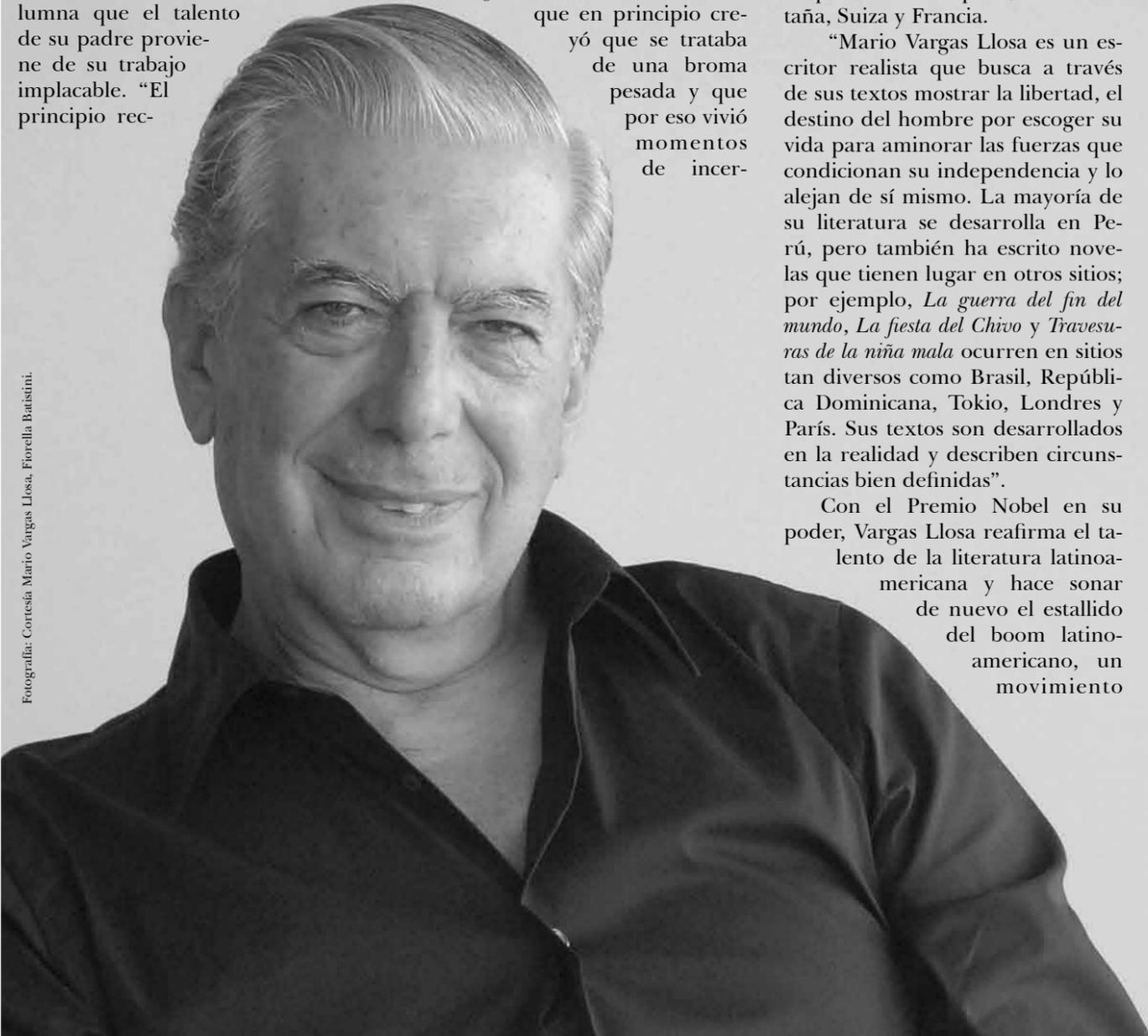
Aunque Vargas Llosa fue candidato presidencial de Perú en 1990, para Carvallo está desvinculado de los poderes.

El escritor peruano, eso sí, ha tenido un papel activo en la promoción del *Lugar de la memoria*, que recuerda a las víctimas y los horrores que vivió Perú durante los años 80 con el accionar terrorista de Sendero Luminoso.

“Después de 1990, Mario afirmó, y ha repetido, que nunca más hará política en sentido activo. Justamente antes de ceder la dirección del *Lugar de la Memoria* en el mes de septiembre, él insistió en que el museo no tiene pretensiones políticas, sino que es un lugar para que los peruanos puedan sacar lecciones de lo que nos dejó la violencia terrorista”.

El trabajo literario de Vargas Llosa parece inagotable. El pasado 4 de noviembre, su nuevo libro *El sueño del celta* salió a la venta en las principales librerías del país. Con esta obra en venta, el escritor recibirá el próximo 10 de diciembre el premio en Estocolmo.

Después de 1990, Mario afirmó, y ha repetido, que nunca más hará política



LITERATURA EN BOGOTÁ

El rock al parque de la literatura

Primer festival de literatura en Bogotá. Los niños son el eje central de Letras Capitales. Los invitados especiales sorprendieron en las actividades



Havith Tamayo A

Periodista *En Directo*
havith.tamayo@unisabana.edu.co

El festival Letras Capitales es el primer encuentro gratuito en Bogotá de periodistas, escritores, poetas, columnistas y personajes dedicados a las letras. Este evento nació de la necesidad de crear un espacio para los amantes de la literatura y para quienes desean tener una presencia directa con los autores de publicaciones y productores de contenidos para medios de comunicación. Los asistentes al festival pueden pre-

guntar y conocer cara a cara a los escritores e invitados especiales.

La Fundación Fahrenheit 451, organizadora principal de este evento, expresó su satisfacción por reunir a más de 600 personas en los diferentes puntos de la ciudad en un mismo día.

Hay sed de literatura en Bogotá. El festival busca saciarla abriendo puntos de encuentro para los literatos a lo largo y ancho de la ciudad con la ayuda de Bibliored y las bli-



Nathalie Handal, poetisa invitada al festival Letras Capitales.

bliotecas de barrio, que albergarán a más de 40 invitados especiales en los dos meses que durará el encuentro.

El coordinador de Letras Capitales, Mauricio Díaz, se mostró entusiasmado por los eventos que se acercan, no sólo porque todos ellos serán gratuitos y sin ánimo de lucro, sino porque ha despertado el interés de las comunidades por la literatura.

“Letras Capitales no es comparable con el festival de El Malpensante en el que hay que pagar por asistir a las charlas, los personajes invitados no son accesibles al público y, en algunas ocasiones, sólo pueden ser vistos a través de una pantalla”, declaró Díaz al diferenciar a Letras Capitales de otros festivales.

Por otra parte, Letras Capitales dispuso de talleres para los niños, con ayuda de la Fundación Rafael Pombo. Javier Osuna, director de la Fundación Fahrenheit 451, dijo: “Los niños son el eje de este festival y hay que empezar a trabajar desde temprano en sus primeros contactos con la literatura y la poesía, que resultan la mejor forma de

conectarlos con este mundo”.

Osuna agregó que para llegar a la literatura no es suficiente con comprar un libro, sino que hay que tener otro tipo de acercamientos que despierten en ellos emociones.

Los invitados

Nathalie Handal, poetisa palestina, fue una de las invitadas extranjeras a este festival que impresionó a todo los presentes en el Salón Oval de la Universidad Nacional y demostró que el arte y la literatura no tienen idiomas ni cartas de presentación.

“Colombia es un país muy importante para mí, porque me siento como si estuviera en casa. Con la cultura, el arte y la poesía podemos derrumbar esos muros y fronteras que dividen la humanidad”, aseguró Handal después de terminado su recital.

Javier Osuna consideró el recital de Handal como un milagro, pues tuvo una gran concentración de personas en un espacio universitario generalmente poco concurrido.

Considerado por sus organizadores como el rock al parque de la literatura, Letras Capitales rompió con el estereotipo de que la gente no aprecia la literatura, y sorprendió a los escépticos que no daban un peso por este festival. El cierre de este primer festival será el próximo 27 de noviembre en la Biblioteca Virgilio Barco.

LABRAPALABRA

“Córrasen pa’trás”



Jairo Valderrama Valderrama

Columnista *En Directo*
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

Al hablar, y muchas veces al escribir, la celebridad lleva a alterar el orden correcto de las sílabas, como en el título de este texto, aunque éste fue concebido con plena conciencia del error que entraña. La pronunciación adecuada se forma en los primeros años de vida; por lo regular los padres constituyen el primer referente cuando los niños empiezan a nutrirse de un lenguaje determinado. Sin embargo, los tratos más frecuentes a temprana edad, incluida la adolescencia, marcan en buena medida los distintos usos del lenguaje, acertados o no, a lo largo de la vida.

Por eso, a partir de allí y sin mayor dificultad, es posible identificar el origen de una persona (nacionalidad, región del país), si es una dama o un caballero, si es joven o madura, qué actividad desempeña, en qué ámbito social se inscribe y hasta sus condiciones emotivas más perseverantes. Las palabras, aparte del significado mismo, transmiten un matiz de sentido mayor, aunque ello no se pretenda; todo es cuestión de aguzar el oído cuando se escucha a alguien y de observar con cuidado. Se descubren, por tanto, el acento, el volumen, el tono, el timbre, la modulación y hasta los ademanes que encuadran aun más un mensaje. Para redondear: la gente dice más de lo que quiere decir.

Muchos son los casos que conforman las muestras de un fenómeno cultural como éste. Por ahora abordaremos dos: el uso del verbo haber y del pronombre personal o enclítico se.

Había cinco libros

Hay personas que usan equivocadamente el verbo haber, que funciona como auxiliar; es decir para “tenderles la mano” a otros verbos. He aquí algunos ejemplos: Juan **había caminado** por los bellos jardines; **he trabajado** constantemente en los últimos años; los sueños habían aumentado la esperanza.

Sin embargo, el verbo haber también se usa para indicar existencia. Y ahí es cuando se cometen muchos errores. Este debe usarse sólo en singular aunque aluda a un sustantivo o a varios. Por ejemplo: En el auditorio **había** sólo una persona; en el salón **había** cinco estudiantes (jamás debe decirse **habían** cinco estudiantes); en el estadio **hubo** 50 mil aficionados; **habrá** muchos votantes el día de las elecciones...

Este modelo debe aplicarse en todos los tiempos verbales: **hubo** mil personas (pasado simple); **había** tres participantes (pasado imperfecto); **hay** un millón de habitantes (presente); **habrá** más de cien deportistas (futuro); **habría** siete informes (futuro condicional).

Atiéndanme

Otro error: una estudiante les dice a sus amigas, que caminan unos metros más adelante: “Espérenme”. De este vocablo se derivan **córrasen, permítamen, siéntesen...** Y el ayudante del autobús intermunicipal les dice a los pasajeros que viajan de pie: “Por favor, **colabóremen** un pasito hacia atrás”, a fin de llenar (hasta el techo) el vehículo.

En esta forma verbal se usan enclíticos: **me, se te, nos**, etc. **Atención:** si llegan a casa dos o más invitados, les debemos decir: “Por favor, **siéntense**”. Si es solo una persona: “Por favor, **siéntese**”. Siempre debe terminar en **se**. Nunca en **sen**. En caso similar, si me dirijo a varios amigos, diré: “**Espérenme**”. Si me dirijo a uno: “**Espéreme**” o “**espérame**” (si lo tuteo). La terminación debe ser **me**, nunca **men**. Por favor, **entiéndanme...**

Con vuestro permiso.



Cuadro oficial del festival realizada por el pintor Ángel Loochhart.

NUEVA FORMA DE PREMIAR LO MEJOR DEL SÉPTIMO ARTE EN NUESTRO PAÍS

Premios Macondo, tributo al cine colombiano

Con la primera entrega de los Premios Macondo, el pasado jueves 21 de octubre, en el teatro Jorge Eliécer Gaitán, se inició una nueva etapa para el cine nacional que augura un futuro prometedor.



Carolina Castro Parra

Periodista *En Directo*
clara.castro1@unisabana.edu.co

En el marco de la semana del cine colombiano del 19 de octubre al 7 de noviembre, se llevaron a cabo los Premios Macondo, en unión con los premios nacionales de cine organizados por el Ministerio de Cultura. Las categorías premiadas fueron las que habitualmente obtienen el galardón de los premios nacionales de cine.

Los Premios Macondo estuvieron a cargo de la Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Colombia, entidad que se creó hace un año. Se espera que para las próximas versiones de los Premios Macondo sea esta organización la que escoja las categorías a través de su junta directiva, tal como lo explicó Diego Ramírez, primer vicepresidente de la Academia.

Se premiaron quince categorías y estuvieron nominadas 18 películas que se estrenaron en los últimos dos años. Estas son: *Tè amo Ana Elisa*, *PVC-1*, *Noche Buena*, *Ni te cases ni te embarques*, *Riverside*, *El Arriero*, *Los viajes del viento*, *La pasión de Gabriel*, *El cielo*, *La sangre y la lluvia*, *Pecados de mi padre*, *In fragran-*

ti, *Chance*, *El vuelco del cangrejo*, *Del amor y otros demonios*, *Contra-corriente*, *Retratos en un mar de mentiras* y *Los actores del conflicto*.

Todas estas películas fueron exhibidas en distintos puntos culturales de ciudades como Bogotá, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Ibagué, Manizales, Pereira y Montería, entre otras, durante la semana del cine colombiano.

Nominados y ganadores

La película que se llevó el mayor número de estatuillas fue *Los viajes del viento*, del director Ciro Guerra. De ocho nominaciones que tenía, obtuvo el galardón en cuatro de ellas: mejor fotografía (Paulo Andrés Pérez), mejor música (Iván Ocampo), mejor dirección (Ciro Guerra) y el Premio especial de la Academia a mejor película.

Otras películas como *Del amor y*



Marciano Martínez, autor de más de 300 vallenatos, interpreta a Ignacio Carrillo protagonista de *Los viajes del viento*

otros demonios, *El vuelco del cangrejo*, *La pasión de Gabriel*, y *Retratos en un mar de mentiras* recibieron cada una dos galardones. La primera se ganó el premio a la mejor actriz de reparto por el papel interpretado por Margarita Rosa de Francisco, y el premio a mejor dirección de arte por la labor que en este campo realizó Juan Carlos Acevedo. Como parte de su equipo en el área de maquillaje y peinados estuvo Ana María Olivos, profesora de las materias de Dirección de arte e Historia del Arte, en la carrera de Comunicación Audiovisual y Multimedia de la Universidad de la Sabana.

Por otro lado, el profesor Óscar Olaya de la materia de Musicalización, fue el encargado de producir la música que acompañó los premios.

El vuelco del cangrejo, por su parte, obtuvo los premios a mejor sonido y mejor diseño de sonido, a cargo de Miguel Vargas, Isabel Cristina Torres y Frédéric Ther.

La pasión de Gabriel fue escogida por el público en una votación que se realizó a través de la Internet como la mejor película colombiana, y con esta categoría se dio inicio a la velada. También Andrés Parra, protagonista de esta película, obtuvo el premio como mejor actor principal.

Retratos en un mar de mentiras se ganó el premio a mejor guión, y Paola Baldión fue escogida como mejor actriz principal.

Por último, *La sangre y la lluvia* se llevó el premio a mejor montaje (Sebastián Hernández), y Manolo Cardona se ganó el premio a mejor actor de reparto por su papel en *Contra-corriente*. El premio a toda una vida dedicada al cine se le otorgó al director Luis Ospina.

El diseño de la estatuilla estuvo a cargo del actor Roberto Cano, quien forma parte de la junta directiva de la Academia en representación de los actores, al lado del también actor Juan Sebastián Aragón.

Sobre la Academia y los retos que afronta

La Academia de Artes y Ciencias Cinematográficas de Colombia está presidida por el director de cine Lisandro Duque. Diego Ramírez, su primer vicepresidente, afirmó que la Academia fue creada el 10 de diciembre de 2009.

También explicó que los nominados a las categorías se escogen entre los especialistas de ésta. "Por ejemplo los nominados a mejor guión se eligen entre los guionistas y el ganador lo escogen en voto secreto todos los miembros de la academia".

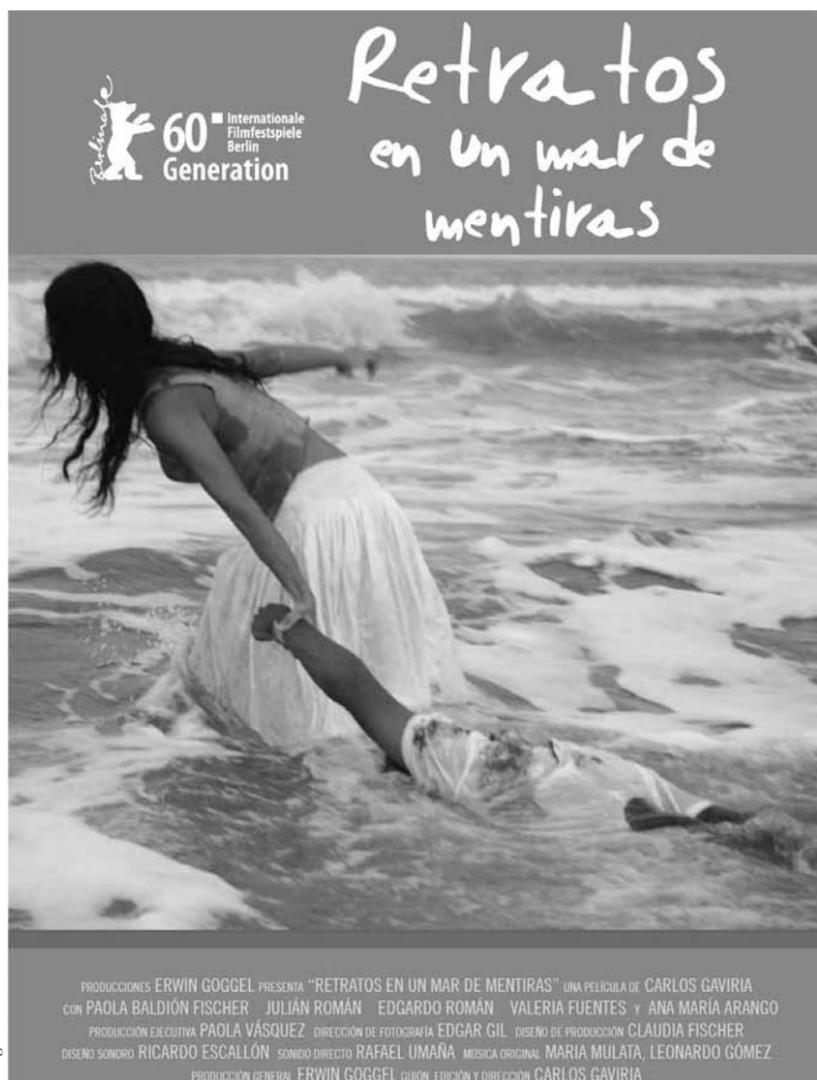
Sobre el primer año de la academia, Ramírez señaló: "este año ha sido para diseñar qué es la Academia, para qué sirve y cómo opera".

Añadió además que los Premios Macondo se crearon como una estrategia para promover el cine nacional.

En Directo también habló con Lisandro Duque, presidente de la Academia, quien explicó por qué los Premios Macondo reciben este nombre.

"Macondo expresa la sensibilidad de lo garcía-marquiano. Es el nombre mítico de Colombia que nos instaló en el mapa mundial no sólo del arte sino de la política, de la literatura, del cine. Entonces, como acto de justicia con nuestro premio Nobel, le pusimos a este trofeo el nombre de Macondo".

Duque manifestó además su preocupación por el hecho de que, aunque el número de películas ha aumentado, el consumo de boletería ha disminuido.



Cartelera promocional de la película *Retratos en un mar de mentiras*, protagonizada por Julián Román y Paola Baldión.

Medio siglo de rock and roll y ahora se acaba la función

“Gracias por un viejo cañón, os llevo en mi corazón.” Bye Bye Rios Goodbye - Miguel Ríos (2010)

Jairo Darío Velásquez E.

Columnista *En Directo*
jairo.velasquez@unisabana.edu.co

Pintando canas, con unos vaqueros negros, unas gafas oscuras y la rebeldía del roquero intacta en el alma, Miguel Ríos repasa en su cabeza las crónicas de canciones como *El himno de la alegría*, *Santa Lucía*, *El blues de la soledad* y tantas otras con las que recorrió el mundo durante 50 años y que ahora lo acompañan en su tan soñado adiós de los escenarios, cuando, como los grandes toreros, se corta la coleta ante la ovación de sus miles de admiradores que se niegan a verlo partir.

Aunque, como lo dice en su canción de despedida, aun tiene megas en su cabeza para otros quince minutos de gloria, Mike Ríos, como se le conocía en los primeros años, quiere decirle adiós a las giras y desórdenes, evitando envejecer en los escenarios para darles paso a aquellos artistas como Pereza, M-Clan, Amaral, Juanes para que asuman la carga de mantener al rock como referente en la historia cultural de nuestro idioma.

Perteneciente a una generación de oro que comparte con Víctor Manuel, Ana Belén, Joan Manuel Serrat, con quienes hizo la gira *El gusto es nuestro*, y Joaquín Sabina, Miguel Ríos fue la voz de una juventud que encontraba en la música la ventana a un mundo en libertad y alejado de las opresiones políticas de la España franquista, abrazando una música que para ellos, en su momento, era extraña pero universal, como la llave de entrada a una nueva sociedad.

En la década de los ochenta se convirtió en el padrino de *Los Secretos*, *Nacha Pop*, *Tequila*, *Los Hombres G*, *La Unión*, *Ketama* y tantos otros artistas que recibieron su nueva libertad con el movimiento revolucionario de la *Movida Madrileña*, que unió dos generaciones y delineó definitivamente el mapa de la música española, y en español, hasta nuestros días.

Con ocasión de celebrar su carrera, Gran Vía, el programa de UnisabanaRadio.Tv dedicado a la música española, habló con el maestro desde su natal Granada.

Gran Vía: Maestro, bienvenido a Colombia. Comencemos hablando de la canción que le abre las puertas del mundo, El himno de la alegría. ¿Qué recuerda de su proceso creativo?

Miguel Ríos: El himno fue para mí esas canciones milagro. Después de seis años en la industria y buscando un camino común que uniera mi lengua con la cultura proveniente de Gran Bretaña y Estados Unidos, me encontré con la idea de tomar el cuarto movimiento de la Novena Sinfonía de Beethoven y formar una canción con la que se hable a la humanidad completa sobre la libertad, sobre todo a una época específica en España, pero que también se usó para protestar en contra de guerras y dictaduras en todo el mundo.

GV: ¿Que memorias tiene de estos 50 años de carrera?

MR: Mirando hacia atrás, me gusta recordar el romanticismo que nos llevó a abrazar el rock, tan lejano y maravilloso que poco a poco fuimos haciendo nuestro lenguaje. He vivido muy intensamente, ocupando 3 ó 4 vidas recorridas con mucha intensidad, burlando a veces al destino para poder sentirnos libres.

La Policía apunta con su batuta

La Banda Sinfónica de la Policía Nacional regresa y su principal objetivo es encontrar soluciones a los problemas de la comunidad acercándose a sus necesidades por medio de la música.



Ana Catalina Garzón

Periodista *En Directo*
anagasi@unisabana.edu.co

La música ha sido por tradición un factor unificador en nuestro país, porque con sus diferentes ritmos, característicos de nuestro folclor, une a todos los colombianos que se sienten identificados con las melodías y compases de canciones populares. Por este motivo, la Policía Nacional ha decidido volver a presentar su banda sinfónica.

Tras tres años de ausencia, la Banda Sinfónica de la Policía Nacional, por orden expresa del general Óscar Naranjo, reanudó actividades este mes bajo la dirección del japonés Tetsuoo Kagegira.

Aunque la banda no es dirigida por un colombiano, el maestro Kagegira muestra en su trabajo el amor que le tiene

a la música de nuestro país y a sus costumbres. “Yo llegué a Colombia por un concurso realizado en Japón. Entré a la Universidad Nacional como catedrático y ahora estoy dirigiendo a la banda de la Policía”, dijo Kagegira.

El pasado

A pesar de que la banda sinfónica ha sido reactivada este año, la historia de esta organización data de 1912. Con casi un siglo de tradición, la sinfónica sigue persiguiendo el mismo objetivo: integrar a los policías y a la comunidad civil a través de la música. Así lo asegura el historiador e intendente jefe Jesús Castro: “Es importante conformar un grupo musical que represente

Banda Sinfónica Policía Nacional de Colombia



Fotografía: cortesía Policía Nacional.

En la actualidad, la banda sinfónica cuenta con la participación de 42 músicos profesionales.

GV: Volviendo por sus canciones, en Colombia lo recordamos, además del Himno, por una poderosa balada de su disco Rock and Roll Boomerang, Santa Lucía. ¿Qué recuerdos especiales le trae esta canción?

MR: Con este disco, nosotros, como artistas, comenzamos a igualarnos con los artistas sajones, con producciones de primera calidad. Y la canción es uno de esos éxitos inesperados. Yo no pensaba incluirla, ha traspasado generaciones y rompió con mi idea de que para ser un roquero en todo su sentido me tenía alejar de las baladas. Es una canción que te entra a la epidermis con una gran carga de emocionalidad, que aun hoy me permite unir a las personas sin importar que hayan pasado 30 años.



Fotografía: cortesía Policía Nacional.

El director japonés Tetsuoo Kagegira tomó las riendas de la Sinfónica desde el mes de noviembre del presente año

a la institución en las efemérides y actividades culturales”.

Con los esfuerzos del maestro José del Carmen Aguilera y con la ayuda del entonces director de Policía de Gabriel González López, se institucionalizó la banda bajo la Ley 61 del 17 de diciembre de 1924.

En 1955, la banda sinfónica contaba con 140 músicos y se destacaba como única en su género, porque contaba con un grupo de vientos y otro de cuerdas. Sólo en 1989, con el primer curso de suboficiales, se logró formar a 12 músicos profesionales policiales.

El presente

Actualmente, bajo la dirección de la teniente coronel Martha Baquero y del maestro Tetsuoo Kagegira, la Banda Sinfónica de la Policía Nacional, que llevaba inac-

tiva algunos años por inconvenientes técnicos y de organización, se volvió a integrar.

La vicerrectora de proyección social Martha Baquera dijo: “Es una labor que nos une como institución y nos permite acercarnos a las personas de la comunidad. Aquí cada integrante de la banda está comprometido de tiempo completo con su banda sinfónica”. Para el intendente jefe Jorge Enrique Norato, integrante desde 1995, pertenecer a la banda es una gran experiencia. “Se me dio la oportunidad de ser Policía y a la vez ejercer el don Divino de la Música”, dijo Norato.

En marzo de este año la banda Sinfónica de la Policía Nacional grabó su trabajo discográfico titulado “98 años construyendo paz a través de la música”. En este disco, los miembros de la comunidad podrán escuchar obras como *Campesina Santandereana*, *La Virgen de la Macarena*, *Brisas del Pamplonita* y *Piel Canela*.

GV: Maestro, y para irnos, ¿qué le dice a Colombia?

MR: Pues que le mando un abrazo muy grande y mucha suerte al país y a sus maravillosos seres humanos. Tienen un país muy interesante, al que solo pude ir con el *Gusto es Nuestro* en el 98 ó 99, y que a mí personalmente me atrae mucho por su parte cultural, ya sea con la literatura o con la música, con gente tan atrayente como *Los Aterciopelados* o el único Juanes. Él está haciendo un trabajo social que representa en su esencia al rock, que a la larga busca contar una realidad y darles la voz a aquellos que no la tienen. Personas como él son las que le aseguran una muy larga vida a la rebeldía de la juventud y del rock and roll.

“Tina ve a través de los ojos de mi alma”: William Ruiz

Colombia es pionera en el adiestramiento de perros guías en Latinoamérica. De un millón 134 mil personas con limitaciones visuales, solo unas 80 cuentan con la fortuna de tener a su lado un perro guía certificado por entidades especializadas en la formación de estos animales.



Alejandra Ramírez Alborno

Periodista *En Directo*
alejandra.ramirez3@unisabana.edu.co

Luisa Fernanda Moreno, de 23 años, perdió la vista hace 12. Su vida cambió desde el momento en el que despertó ciega en la Clínica Corpas, ubicada al noroccidente de Bogotá, tras una operación para removerle unos orzuelos de sus párpados. Desde entonces, ha recibido seis trasplantes de córnea y ninguno ha logrado devolverle la vista.

Su padre, Oswaldo Moreno, afirma: “Luisa comprendió que nunca más volvería a ver y decidió salir adelante por sus propios medios”. Así fue como encontró a su perra guía *Celia*, una labradora negra, que acompaña desde hace seis años a esta invidente bogotana y que se convirtió en su esperanza de vida.

“Mi mayor bendición es *Celia*. Ella son los ojos que no volveré a tener nunca”, afirmó la joven.

El día a día de Luisa no es muy diferente al de una persona de su edad. Camina a diario por más de una hora y media para llegar a su institución educativa, en la que está finalizando sus estudios de bachillerato. Los domingos, se despierta muy temprano y asiste a la capilla central de Suba, donde toca guitarra y canta en los coros de la Iglesia durante la misa.

Los fines de semana, su novio, Andrés Mauricio Rodríguez, quien también perdió la vista hace 16 años, visita a *Celia* en su casa acompañado de su perro guía, *Chocolate*, que mantiene una excelente relación con *Celia*.

Luisa asegura que el desconocimiento de las normas del servicio de transporte público con respecto a los perros guías o lazarillos obstaculiza su movilidad por la ciudad. Muchos transportadores ignoran la existencia de los decretos 1660, del Mi-

nisterio de Transporte, y el 1538, del Ministerio del Medio Ambiente, y desconocen también el Código de Policía que permite el ingreso de lazarillos a los vehículos públicos.

Los propietarios de taxis y busetas de servicio público, al verla con su perro, no permiten que Luisa haga uso de ellos. Por eso, la única posibilidad real que Luisa tiene para movilizarse es TransMilenio, sistema de transporte que accedió a prestarle sus servicios después de que la joven interpuso una tutela.

La historia de Luisa no

es la única. En Colombia existen alrededor de un millón 134 mil personas con limitaciones visuales, pero sólo unas 80 cuentan con perros lazarillos certificados, que han demostrado mundialmente ser la mejor opción de compañía para personas con deficiencias visuales.

Como Luisa, existen cientos de casos similares en el país. William Ruiz quedó ciego víctima de un atentado terrorista en la Iglesia La Macarena en Bogotá. Desde ese momento, sintió que su vida no tenía sentido, hasta



Celia fue entrenada hace seis años por la Fundación Vishnú del Cyprés.

que llegó *Tina*, una pastora alemán entrenada como perra guía. Tina le hizo entender que aún podía tener independencia y una vida digna. William aseguró que, en los 5 años que lo ha acompañado, esta perra “ha logrado ver a través de los ojos de su alma”.

Perros valiosos

La Fundación Vishnú del Cyprés, ubicada en el norte de Bogotá, entrena a perros lazarillos. La sede cuenta con jardines, perreras, pista de entrenamiento con alcantarillas, huecos superficiales, puentes y obstáculos que simulan las calles de la ciudad.

Las hembras, esterilizadas para evitar su procreación y de razas labrador y pastor alemán, son entrenadas con mayor facilidad porque los machos, por su tendencia a la territorialidad, pueden desencadenar fácilmente peleas. Los perros lazarillos son tan valiosos al final de su entrenamiento que se les instala en chip para ubicarlos por satélite en caso de que sean robados.

Vishnú del Cyprés es una de las pocas fundaciones en Latinoamérica especializada en este entrenamiento. La institución nació con el deseo de mejorar la calidad de vida de las personas con limitaciones visuales, y hasta hoy,

ha entregado más de 50 lazarillos en Colombia y otras partes del continente.

Etapas del adiestramiento

El adiestramiento de un perro lazarillo es complicado. Pasa por tres etapas básicas por las que debe transitar cada perro y cada usuario.

La primera etapa consiste en habituar al perro. Esta fase se trabaja cuando el animal se encuentra entre los 6 meses y el primer año de vida. Aquí lo más importante es dar una educación apropiada al animal. Por ejemplo, enseñarlo a habituarse a situaciones cotidianas, objetos y sonidos comunes del hogar, y a obedecer a comandos básicos como aprender a caminar con la trailla –especie de collar que permite corregir al animal-, a controlar su ansiedad, a realizar sus necesidades en el sitio correcto y a habituarse al ritmo cotidiano en las calles.

En la segunda etapa comprendida entre el año y los dos años de edad, se trabaja en la profundidad psicológica, pues un perro guía no recibe órdenes en el momento de reaccionar frente a una situación de peligro o ante un obstáculo determinado, simplemente responde buscando siempre proteger a su amo. “Adiestrar a un lazarillo es un acto de gran responsabilidad. No hacerlo bien puede acabar con la vida de un propietario en un momento determinado. Por eso, es vital no improvisar”, aseguró Juan Carlos Guerrero, director e instructor de la Fundación.

Al final, perro guía bien entrenado está en capacidad de actuar siempre en protección de su amo, proporcionándole independencia, felicidad y devolviéndole la confianza y el amor recibidos.



Fotografías: Alejandra Ramírez.

Luisa Moreno está a punto de finalizar sus estudios básicos gracias a *Celia*.

JÓVENES ABREN UNA PISTA EN UN POTRETO DEL VICIO

Un salto a la vida a través del bicicross

Viven la emoción de las piruetas del "Dirt Jump" en una ruta abierta con sus propias manos, en el barrio Bolivia.

Juan Sebastián Gómez S.

Periodista *En Directo*
juangosa@unisabana.edu.co

Jóvenes aficionados al bicicross, habitantes del barrio Bolivia, han practicado desde niños en la modalidad "Free Style", que consiste en realizar piruetas en el aire con la bicicleta.

En busca de un espacio cercano a casa para ejercitarse en el deporte, los muchachos vieron la oportunidad de abrir un circuito de bicicross en un potrero abandonado y de terreno abrupto, ubicado en la calle 87 con carrera 103. El espacio resultaba ideal por sus pequeños montículos, elevaciones y crestas, propicias para experimentar el salto y la emoción.

Luego de 5 años de trabajo, la pista es una realidad. Los jóvenes la construyeron con palas, tapetes, tierra, palos y mucha creatividad.

La Liga de Ciclismo de Bogotá, encargada de inaugurar y mantener los espacios para practicar deportes en bicicleta, ha abierto muy pocas pistas de entrenamiento "Free Style", debido a que fomenta más la experiencia del bicicross competitivo.

Alexánder González, comisionado y entrenador de bicicross, dijo que la modalidad libre es un deporte atractivo para los jóvenes, pero al que le hace falta apoyo porque resulta costoso mantener una pista de práctica de este tipo.

En 2005, Andrés Amaya pidió permiso al Instituto de Recreación y Deporte (IDRD) para adecuar pequeños morros en el potrero abandonado, que era visitado ocasionalmente por consumidores de alcohol y drogas.

El IDRD le concedió el permiso. A partir de entonces, Andrés comenzó el arduo trabajo de adecuar la pista en el terreno baldío. Otros jóvenes



Fotografía: Juan Sebastián Gómez S.

Los muchachos del barrio Bolivia enfrentan con osadía los obstáculos de la pista de bicicross creada por ellos mismos.

aficionados se fueron uniendo a la causa y trajeron tierra, palos y herramientas que sirvieron para la construcción del circuito.

Cuando los jóvenes terminaron de formar tres montañas dignas para realizar los trucos, la velocidad de la bicicleta no alcanzaba para hacer las piruetas. Entonces, crearon un pun-

to de partida. Clavaron cuatro pilares de tres metros de alto como base y colocaron sobre ellos una tabla diagonal que les permitía descender a gran velocidad, volar y hacer trucos como el "back flip".

La modalidad que se practica en la pista de Bolivia es conocida como "Dirt Jump", que consiste en hacer la pirueta que implica más dificultad. El participante tiene tres salidas posibles, de las que se escoge la mejor ejecutada. Por lo general, en la competencia, los jueces miden los movimientos del cuerpo y de la bicicleta, pero en el potrero del barrio Bolivia, son los mismos muchachos y el público asistente quienes con sus chillidos o aplausos desaprueban o avalan los saltos.

La accidentalidad en esta disciplina deportiva es muy alta. William Becerra practica "Dirt Jump" desde hace 10 años. Aunque utiliza prendas de protección, ha tenido accidentes graves: se ha partido una pierna, un tobillo y un brazo. Sin embargo, Becerra acepta con resignación que esos son los gajes del oficio que enfrenta quien decide practicar deportes extremos.

La pista del barrio Bolivia se ha convertido, de esta forma, en un punto de encuentro de la comunidad. Los vecinos van regularmente a la pista a admirar los trucos y la energía de estos jóvenes deportistas que desafían la gravedad con sus bicicletas y, al mismo tiempo, continúan trabajando con palas sobre el terreno para darles forma a los catorce montículos. Seis de las elevaciones del circuito son para principiantes, mientras que los expertos se lanzan desde el punto alto de partida, realizan saltos y maniobras sólo vistos en los juegos de video y los XGames.

HOMBRE SE DISFRAZA PARA AYUDAR A LAS PERSONAS

El ejemplo ciudadano se viste de verde

El "Greenman" es un superhéroe de carne y hueso con interesantes misiones, nada secretas.



Juan Sebastián Gómez S.

Periodista *En Directo*
juangosa@unisabana.edu.co

El "Greenman" tiene residencia en Chía, posee un taller de arte en Cajicá y emprende misiones en Bogotá. Este superhéroe se pinta su cuerpo de verde, viste ropa verde y monta una bicicleta verde para promover el cuidado de la naturaleza, el cumplimiento de las señales de tránsito, el buen uso de las ciclorrutas y la convivencia entre los ciudadanos de la región.

Hace seis meses, este personaje sorprendió a los transeúntes con su nuevo atuendo. En poco tiempo se ha ganado la admiración de los habitantes de la región, que lo aprecian por sus actos de buen samaritano.

El "Greenman" sueña con el respeto a la vida y a la

naturaleza. El color de su traje se debe, explica, a su amor por los árboles y los ríos.

"El verde es el color del corazón y representa mi estilo de vida. Los superhéroes no revelan su identidad. Por esta razón, quiero ser conocido como el "Greenman" y no con mi nombre de pila", dijo el personaje.

La bicicleta que utiliza en su cruzada es una "panadera" clásica llena de calcomanías con mensajes de prosperidad, paz y vida.

El objetivo de sus misiones consiste en generar bienestar entre las personas. Ayuda a recoger las basuras y a proteger los humedales, mientras que recomienda prudencia a los ciclistas en las vías, con el porte de cas-

cos y chalecos reflectores durante sus recorridos.

María Mendoza es una habitante de Chía que fue sorprendida por el "Greenman". Poniendo en riesgo la vida de sus hijos, María llevaba a sus dos niños sobre una silla Rimax instalada en la parte de atrás de su bicicleta.

Después de los consejos del hombre verde, la infractora manifestó: "Entiendo ahora que es muy riesgoso llevar los niños en esa silla. También creo que es inteligente utilizar apropiadamente un casco durante el recorrido".

En su siguiente misión, el "Greenman" va a instalar luces verdes reflectoras en su bicicleta y va a adentrarse en la oscuridad de la población de Chía porque allí los ciclistas y los peatones cometen faltas graves de convivencia en la noche.

Este personaje no recibe el apoyo de ninguna institución pública o privada. El "Greenman" no quiere dinero, sólo quiere dejar de ha-

blar y actuar. Sus recorridos lo han hecho ya popular en las ciclorrutas y en las calles de Chía, Bogotá y Cajicá.



Fotografía: Juan Sebastián Gómez S.

El "Greenman" recorre las calles vigilante.



La nueva marca del grafiti

Daniella Hernández Abello

Colaboradora *En Directo*
danielaheab@unisabana.edu.co
Fotografías: Daniella Hernández Abello.

El grafiti ha adquirido un estatus conforme surgen propuestas artísticas llamativas. Los transeúntes se han vuelto sus principales cómplices, pues hoy se pelean por llevar un trozo de esas paredes pintadas a sus casas.

Bogotá, que se precia de ser una ciudad cosmopolita, ha optado recientemente por maquillarse con el carmín que casi todas las grandes metrópolis comparten: el grafiti.

Las extensas paredes de la ciudad han permitido que se convierta en una desproporcionada galería en la que hay cabida para todo tipo de estéticas y convicciones, desde las políticas hasta las netamente comerciales. Por increíble que parezca, este arte, reconocido como la expresión más transgresora del espacio público, hoy en día también es comercializable.

De lo netamente público a lo íntimo

Resulta sorprendente que un arte que siempre se caracterizó por vulnerar el espacio público hoy ha entrado al ámbito más íntimo del individuo: su hogar. Lo llamativo es que este proceso no se ha dado por la fuerza, sino por voluntad de quienes antes descalificaban este arte y ahora lo quieren lucir en sus casas.

Efectivamente, algunos propietarios y coleccionistas de arte han cambiado los servicios del tradicional pintor. La modalidad consiste en contactar al "grafitero" mientras interviene alguna pared

de la ciudad e invitarlo a hacer algo parecido en su casa. "Es normal que los artistas intenten capitalizar su arte, sobre todo en el contexto económico en el que vivimos", aseguró Dedtmar Garcés, profesor de Arte de la Universidad Jorge Tadeo Lozano.

El protocolo tristemente simula la transacción entre una metretiz y su potencial cliente. No obstante, el resultado para aquellos valientes que optan por la negociación callejera es motivo de orgullo.

Un negocio redondo

Sin embargo, para los "grafiteros" las paredes resultan insuficientes, pues han decidido llevar su arte a todo aquello que se pueda pintar, desde camisetas hasta trajes de baño.

Tal es la experiencia de Camilo Fidel López, impulsor del grafiti a través de su colectivo Vertigo. Este abogado admirador del grafiti vio en esta propuesta estética una oportunidad de negocio que ha puesto en marcha a través de tres líneas; moda, decoración de interiores y publicidad. "En algunas ocasiones han tachado nuestro proyecto de locura, pero finalmente muchos han valorado el potencial del mismo", comentó.

Tan político como publicitario

La incursión del grafiti publicitario es uno de los ámbitos que ofrece mayor novedad. El primer precedente reciente que se tiene de esta práctica ocurrió en 2001, cuando la empresa de informática IBM contrató a unos "grafiteros" para que difundieran una campaña por varias ciudades estadounidenses.

A pesar de la consecuente multa que la compañía tuvo que pagar, este tipo de publicidad se siguió practicando. "En el campo se le conoce como publicidad guerrilla, una propuesta que se ha granjeado un tinte prohibido en la sociedad, pero que a la vez sirve para integrar a los transeúntes a la pieza comunicativa", aseguró Alberto Triana, de la agencia publicitaria DDB.

Publicidad transgresora

Actualmente, sucede también en Bogotá. Los "grafiteros" tienen que disputarse las paredes con las grandes marcas que las están acaparando para promover sus productos, incluso ayudados por los mismos artistas de la calle.

Los damnificados de estas nuevas tendencias terminan siendo los artistas aferra-

dos a las prácticas de los grafiteros de la vieja escuela. "Nosotros deberemos financiar nuestra obra comprando nuestros propios materiales, a veces contamos con patrocinios, pero no son permanentes", comenta la artista social Victoria Argoty.

Aunque no todo es malo para los más tradi-

cionales. Actualmente, esta expresión artística --en el pasado, sigilosa-- cuenta con paredes enteras que la Alcaldía de Bogotá ha cedido. Por tanto, los permisos o las escabullidas son cosa del pasado.

Cuesta pensar que este tipo de expresiones artísticas, admiradas por unos y odiadas

por otros, acumulen ya una historia de 30 mil años. Evidentemente, la materia prima ha cambiado, aunque si nos detenemos a pensar, son expresiones pictóricas que no son del todo disímiles, pues ambas, en tiempos totalmente separados, han logrado atestiguar las realidades.



Este grafiti fue realizado por un colectivo de sociólogos y aboga por la diversidad étnica y cultural.