



Donde los medios son la noticia

Directo

FACULTAD DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE LA SABANA - No 54 ISSN 1657-5156 - CHÍA - OCTUBRE DE 2010 - WWW.UNISABANARADIO.TV - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Gurús de la información

Son los hombres que representan lo más tradicional del Cuarto Poder. La mayoría de ellos se ha mantenido atornillado en sus espacios mediáticos, desde donde son dueños de la información e imponen la agenda.

Por su tradición y experiencia, estos gurús de la noticia le revelaron a *En Directo* sus secretos para mantenerse firmes y vigentes en los medios de comunicación más poderosos del país. Nuestros reporteros dialogaron con ellos sobre el trabajo de las nuevas generaciones de periodistas, la ausencia de meritocracia en los puestos directivos y el futuro de los medios nacionales en épocas de revolución tecnológica.

Roberto Pombo, director de la Casa Editorial El Tiempo, habló sobre el rediseño del diario y los nuevos retos que impone la multimedialidad a las empresas tradicionales. Insistió en que la tecnología abre campo a los periodistas jóvenes. **Página: 6**

Darío Arizmendi defiende la meritocracia y asegura que la irrupción de las nuevas tecnologías en los medios impone un reto para mejorar la calidad periodística de la información. **Página: 3**

Desde la tranquilidad de su apartamento en Cartagena, **Juan Gossain**, ex director de noticias de RCN Radio, le dijo a nuestra enviada especial que existe un bloqueo generacional de los viejos periodistas a los recién egresados. **Página: 5**

Francisco Santos, el nuevo director de noticias de RCN Radio, dijo que se asombra con la manipulación que hacen los periodistas de la información, pero reconoció que como vicepresidente utilizó su experiencia periodística para manipular el mensaje. **Página: 4**

Desde España, **Daniel Samper** revela que el secreto para permanecer vigente en los medios es el estudio de la historia y la actualidad. Dice que pronto lo desbancarán las nuevas generaciones. **Página: 8**

Para **Germán Castro Caycedo** la crónica en Colombia es un género extinto. El autor de *Objetivo 4* señala que los colombianos no se sienten orgullosos de su país sino que quieren parecerse a Miami. **Página: 7**



El secreto de Falcao

El jugador estrella del Porto de Portugal habló desde Bulgaria vía Skype sobre su desempeño como goleador del equipo en la Liga de Europa. En la entrevista, el goleador colombiano se refiere a su relación con sus compañeros Fredy Guarín y James Rodríguez.

El delantero samario opinó sobre el esta-

do crítico de Millonarios, su equipo del alma, y sobre el futuro desempeño de la Selección Colombia, ahora bajo la dirección del técnico *El Bofillo* Gómez.

Agregó que la unión entre los jugadores es clave para el buen rendimiento del equipo.

Página: 9

La lucha de los Verdes

A pesar de su derrota en las pasadas elecciones presidenciales, el Partido Verde saltó al ruedo como la segunda fuerza política del país. La gran incógnita sigue siendo si el partido puede capitalizar esa votación y erigirse como una opción de cambio.

Un informe de *En Directo* en las entrañas mismas del Partido demuestra que sus líderes continúan trabajando de cerca con las comunidades de base para ejercer un impacto en las próximas elecciones de alcaldes, concejales y ediles en 2011.

Los integrantes del partido han desplegado múltiples estrategias para no quedarse como un fenómeno accidental. La selección del candidato del partido a la Alcaldía de Bogotá, a la que aspira la esposa de Antanas Mockus, y la integración definitiva a la coalición del ex alcalde de Medellín, Sergio Fajardo, surgen como los dos grandes retos de la agrupación.

Página: 18



Revelación de viejos tiempos. Reportaje apasionante sobre el traslado de la fotografía analógica a la digital.

Página: 13

Manipulación bélica



La propaganda bélica es utilizada como medio para movilizar a las masas en contra de un adversario común y para mantener en pie la lucha armamentista motivada por los intereses expansionistas, políticos y económicos de los poderosos.

Página: 14

La polémica ley de medios

La nueva legislación de medios en Argentina ha abierto una gran polémica en Latinoamérica sobre la naturaleza real de este tipo de iniciativas.

Impulsada por el gobierno de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner, la ley es defendida por sus adeptos como la posibilidad histórica de democratizar la infor-

mación y romper con los monopolios mediáticos, mientras que los principales conglomerados afectados, Clarín y La Nación, la catalogan como contraria a la libertad de prensa y como un intento del Ejecutivo por amordazar a sus contradictores.

Página: 16

El reto de enseñar



Adriana Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co

Enseñar y aprender son tareas de todos los días, pero qué difíciles son y cuánta responsabilidad hay de por medio en cada una de ellas.

Está visto que en especial en un país como el nuestro hay que repensarse todos los días qué enseñar, cómo hacerlo y fundamentalmente para qué. Y dar respuesta a estos tres interrogantes constituye todo un reto. Más cuando de por medio, están las premisas de la competitividad, el crecimiento y el desarrollo sostenido.

Aquí nos lo preguntamos a diario: ¿Qué enseñar en esta Facultad? ¿Mejor lo teórico o mejor lo práctico? ¿Más de historia o menos? ¿La ortografía sí o no? ¿La edición lineal para todos o para que el que quiera? ¿Humanida-

des, pocas, muchas, siempre, a veces? Quizá a la luz de nuestro Proyecto Educativo Institucional haya respuestas muy concretas para algunas cosas, pero sin duda, no para todo y no siempre las mismas.

Luego: ¿Cómo hacerlo? ¿Con lecturas, sin lecturas, con trabajos, sin trabajos, en grupo, individuales, magistralmente, participativamente, con recursos audiovisuales, con video beam, con películas, con audio? Es complejo.

En principio, todos los alumnos aspirantes, admitidos, matriculados y con materias inscritas, saben qué hay en sus currículos y a qué vinieron. En principio. Pero como no hay nada más cambiante que la vida misma, pues a lo largo de un semestre, de un año, de una carrera, los gustos, las competencias, los intereses, se van modificando y con ellos, las exigencias. Así, a un estudiante no le agrada A pero sí B o al revés o ninguna de las anteriores. Y comienza la tensión.

Luego, los temas universales que demanda hoy la educación universitaria, por ejemplo, llevan a nuevas dinámicas. Antes, yo tenía la seguridad de que los alumnos de mi clase eran todos estudiantes de una misma carrera. Hoy, en muchas asignaturas esto es como la flora (por no decir la fauna) colombiana: rica y variopinta. Y entonces, mi estudiante de periodismo se cruza con el de economía, con el derecho y con el de psicología.

Cada uno trata de explicar por qué tiene que aprender lo mismo que el otro si escogió una carrera tan distinta y lo peor, es que muchas veces el profesor también quisiera saberlo. La respuesta, a la luz de nuestros nuevos modelos de educación: internacionalización, globalización, flexibilidad. Listo, pero hay que saber hacerlo. Para ello, hay que generar una cultura para profesores y estudiantes y además una actitud hacia entender que el saber es universal y todos, por vías diferentes podemos no sólo acceder a él, sino hacer uso de él. Vaya lío.

Y llegamos al tercer interrogante: ¿para qué? Y empieza nuevamente la discusión que va desde las cuestiones puramente de forma hasta las de fondo. Desde lo que es placentero al entender de cada

alumno, hasta lo que realmente le será útil en el desempeño laboral. Listo, digamos Economía, Derecho, Comunicación, Psicología y Administración, y ahora, cada uno de esos profesionales, ¿qué hace con ese conocimiento en particular en su nuevo trabajo?

Claro, aquí se resumen unas cuestiones en apariencia simples, pero que en realidad revisten una trascendencia tremenda porque, detrás de estas preguntas, está lo más importante: ¿quién se encarga de dar respuesta todo esto? El profesor sobre quien recae la responsabilidad de resolver todo esto y más. Una tarea que no es fácil.

En todo caso, esto de educar es un gran reto y eso que aquí me referí tan sólo a lo que nos pasa cerca en la Educación Superior. Dificultades más complejas experimenta la educación básica, desde preescolar, primaria y ni qué decir del bachillerato. En donde sí o sí, todos los niños y jóvenes debieran estar aprendiendo cosas para la vida, en todas sus dimensiones.

Estos días, a la par de que tenemos nuestra Semana de la Comunicación en la Facultad (que intentamos sea un complemento justamente de nuestro proceso de enseñanza), se vive en el país la ya famosa Semana de Receso Académico, entendida por muchos como una semana de vacaciones (por fortuna para los que lo logran) y para otros, como yo, una de encarte con los niños en casa y sin plan alguno.

Pero no hay que olvidar la razón de ser de la Semana, según lo propone el Ministerio de Educación, que si se viviera, sería un plus importante para la formación en el país: durante estos días los planteles educativos deben consolidar un plan para que sus profesores se capaciten y reflexionen acerca de su quehacer educativo, en aras del mejoramiento.

La idea, en el fondo, es dar respuesta, a las preguntas aquí planteadas. Así que ojalá que la Semana se viva en muchos colegios públicos y privados y así se empiecen a generar desde allí, las respuestas que para nosotros constituyen el examen más difícil de resolver.

Las faenas radiales de Francisco Santos

La lidia ha abierto sus compuertas a un periodista que acaba de pasar por la Vicepresidencia de la República, y que además quiere ser un crítico abierto y sin tapujos. Pero esta ligereza puede costarle, en el argot de la tauromaquia, el pañuelo verde, que devuelve al toro a los corrales, o el azul, de la vuelta al ruedo. Todo dependerá de su labor y receptividad frente a las audiencias.

Mauricio Ángel Díaz-Venegas

Periodista *En Directo*
ivanandi@unisabana.edu.co

Se abre el paseillo para el ex vicepresidente Francisco Santos Calderón, quien ha entrado como el matador por la compuerta buscando tomar al 'toro por los cuernos'. Pero me atrevo a decir que tanta osadía puede costarle una opinión bastante desfavorable de quienes estamos pendientes de sus acciones como director del matutino de RCN Radio.

Su prematuro debut ha generado opiniones encontradas. Profesores de cátedra radial creen que su estilo resulta bastante coloquial y que su ramplonería a nivel radial se torna ofensiva para quienes son conocedores de la materia. Por mi parte, pienso que pasar del periodismo escrito a la radio puede resultar difícil, pero no justifica que sus opiniones resulten desmandadas.

Es bien sabido que su lealtad al caudillo que ha salido por la puerta grande, influirá de manera severa sobre sus opiniones, al extremo de defenderle con capote extendido sobre quienes osen criticarle. Pero la defensa acérrima de lo que se hizo mal puede enlodar el periodismo de 'Pacho' Santos hasta la montera de su traje de luces, puesto que las 'chuzadas' ya le han puesto espada de acero a la popularidad del ex presidente Uribe.

Francisco Santos ya organizó a sus picadores en la mesa de trabajo, pero sigue cayendo en los mismos errores de la desfachatez en el lenguaje. En el actuar radial, no sólo hay que llegar de corbatín, sino parecer el hombre que lo porta ante el micrófono.

Ahora, es muy difícil alcanzar el tercio de muleta que tuvo el periodista Juan Gossaín. En RCN Radio, el hombre de San Bernardo del Viento, se adornó con el lenguaje y se lució hasta el último día rematando con sus pases de pecho periodísticos que lo pusieron en un tiempo al nivel de sintonía de Arizmendi y Julio Sánchez Cristo.

Si Francisco Santos no tiene en cuenta que hay que superar al maestro, lo mirarán desde la Presidencia con el pañuelo verde; eso, obviamente, si lo permite el doctor Ardila Lülle. Pero cuando el torero ha dado todo y se ha agotado antes que la bestia, sufrirá la suerte de los abucheados por parte de la audiencia ubicada en los tendidos.

Si da una buena batalla seguirá toreando en los medios radiales, con el pañuelo azul para volver al ruedo, pero si vuelve a desfacharse en sus comentarios, como ocurrió con sus desafortunadas palabras que bloquearon la extradición del mercenario Yair Klein a Colombia, saldrá toreando con la espada clavada en su propio hoyo de las agujas.



Francisco Santos Calderón, nuevo director del matutino de RCN Radio.

Fotografía: cortesía ElEspectador.com

en Directo

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán
Maritza Ceballos Saavedra
Manuel González Bernal

DIRECTOR

Víctor Manuel García

EDITORES

María Alejandra Gómez
Carolina Castro Parra

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama

CONCEPTO GRÁFICO

Lizette Jordan Gómez

FOTOGRAFÍAS

Archivo *En Directo*

PÁGINA WEB

www.unisabanaradio.tv



Universidad de
La Sabana

Facultad de Comunicación
Tels: 8615555 Ext. 1915-1910,
www.comunicacion.edu.co

DARÍO ARIZMENDI NO LE TEME A LAS NUEVAS GENERACIONES

“Periodistas tradicionales como yo quedan pocos”

El director del programa de la mañana de Caracol Radio habló con *En Directo* de sus experiencias y de su recorrido por diversos medios de comunicación. Arizmendi defiende la meritocracia y revela sus secretos para mantenerse vigente como uno de los periodistas con mayor experiencia y reconocimiento en el país.



María Alejandra Gómez Cabrera

Periodista *En Directo*
maria.gomez13@unisabana.edu.co

Darío Arizmendi trabaja en una caja fuerte. Su oficina, ubicada en el octavo piso del edificio de Caracol Radio, tiene más seguridad que el Aeropuerto Eldorado. Para un visitante resultan ineludibles los frentes de seguridad que hay en su interior. No es en vano, porque el director del programa *6 a.m hoy por hoy* y su equipo salieron ilesos recientemente de un atentado con carrombomba perpetrado contra las instalaciones de Caracol. A pesar del estallido, Arizmendi continúa informado sobre los hechos más relevantes de la realidad nacional, denunciando y dando voz a los personajes que son noticia.

Darío es una persona expresiva; sonrío cuando tiene visita, y es receptivo, pero ante todo tiene olfato periodístico. Su sensibilidad le ha permitido sacar al aire el mal olor de las ollas podridas que cocinan los gobiernos de turno en la Casa de Nariño, e inclusive solucionar y buscar a los responsables de los infinitos trancones vehiculares de Bogotá.

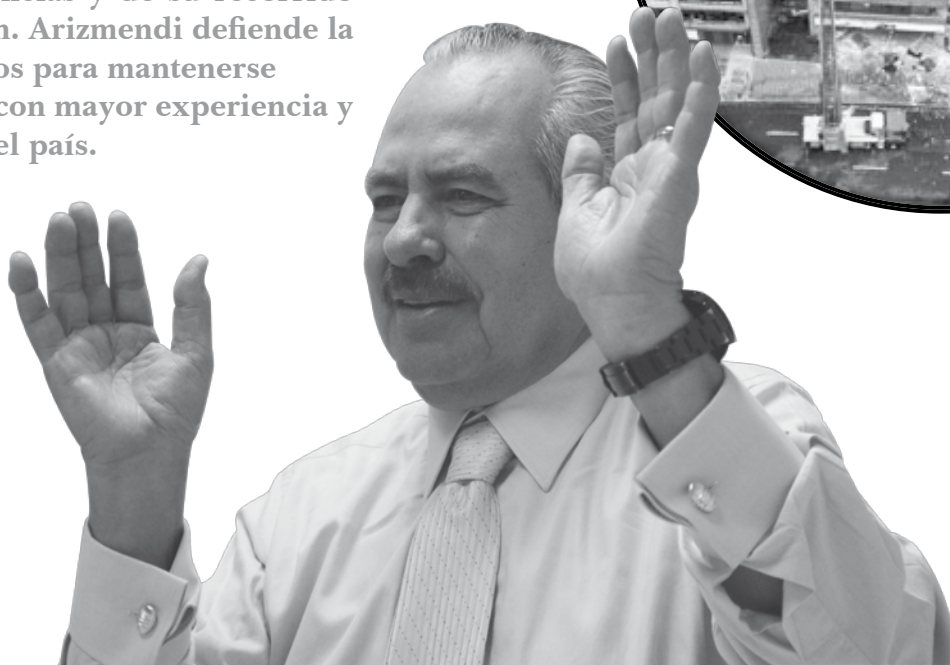
Odiado por unos, amado por otros, él dice no ser monedita de oro para gustarle a todo el mundo. “Soy vertical, soy crítico, busco la independencia. Eso gusta a algunas personas y molesta a otras”.

Aunque acepta que la información de su programa mañanero tiene una fuerte carga de opinión, Darío asegura que este género, que se ha venido fortaleciendo en los medios del mundo, no hace daño ni a las audiencias ni al medio.

“En el programa de la mañana, hay crítica dura. Nosotros buscamos las dos caras de la moneda, la confrontación. Hacemos preguntas que favorecen al entrevistado y otras que lo hacen caer en contradicción. Curiosamente, con un país tan uribista, en los últimos cuatro años, estuve haciendo una oposición dura a la reelección. Estaba en contra de un tercer mandato del ex presidente Álvaro Uribe y sigo pensando que lo mejor que le pudo pasar al país fue el cambio de gobierno. Otro período igual se habría aproximado a una cosa distinta a la democracia. A pesar de que la gente era uribista sigue escuchando el programa. Entonces, la clave está en saber interpretar el pensamiento de los oyentes. A la audiencia le gusta que los medios defiendan a la sociedad, sin velar ni depender de intereses políticos, económicos o personales”.

Arizmendi parece tener una poción para la eterna juventud en los medios de comunicación, que consiste en mantenerse informado, leer, estudiar y escuchar otras opiniones. Tiene una personalidad fresca que sobresale en su luminosa y pequeña oficina. Y su voz, que resuena allí, es familiar para millones de oyentes que desayunan con ella en las mañanas, que se bañan con la radio encendida, o que se trasladan en buses o taxis caracoleros.

‘La vida en el país tiene poco valor por la impunidad de la justicia’



Fotografía: Juan Carlos Rodríguez

Darío no sólo vive a través de la radio, vive a través de sus gestos, a la par con el tiempo y las nuevas generaciones, a los que se aferra siguiendo de cerca las tendencias de la actualidad. Por eso, no comparte las teorías que apuntan a la desaparición de los medios de comunicación y a la extinción de labor de periodistas tradicionales.

“Las nuevas tecnologías deben entenderse como instrumentos en beneficio de la información, que enriquecen los contenidos y la documentación. Con ellas, las fuentes se abren porque hay acceso absoluto. La tecnología es el primer reto que tenemos todos los periodistas. Debemos mantenernos actualizados e integrarnos a esa nueva realidad para no ser inferiores, para que ni los nuevos medios ni los blogueros superen a los medios. Por eso tenemos que aprovechar al máximo los avances tecnológicos para beneficio propio. Sin duda alguna, eso todo un reto”.

Tan vigente como la radio

Darío Arizmendi está al día con los hechos del mundo. Por eso, mientras lee, escucha la radio. Apaga el aparato cuando alguien entra a su despacho para hablarle.

No olvida los sucesos del pasado y los recuerda a la perfección con fechas y nombres. En su mente permanecen intactos los hechos

ocurridos el 6 y 7 de noviembre de 1985 durante la toma del Palacio de Justicia. “Todavía lloro cuando lo recuerdo. Ver las tanquetas entrar por un Palacio en llamas, y el hecho de saber que más de cien personas habían muerto, entre ellos tres cuartas partes de los magistrados auxiliares, fue un suceso que me impactó mucho y que ha seguido marcando la historia de Colombia hasta hoy. Es un fantasma que el país no se ha podido quitar de encima”.

El director del programa *6 a.m hoy por hoy* se describe como un hombre perfeccionista, culto y alegre. Además, está tan seguro y tranquilo en su trabajo que parece no preocuparse por la competencia, sabe bien quién es él y por eso respalda la meritocracia. Reconoce la existencia del



Fotografía: Cortesía de El Mundo de España

El periodista antioqueño afirma que su motivación para iniciar con su programa a las cinco de la mañana, es la pasión y amor que siente por el periodismo. Arizmendi piensa que los buenos reporteros son de nacimiento, y que para siempre lo son.

talento joven, e indica que periodistas tradicionales como él quedan muy pocos.

No obstante, como en la actualidad conseguir trabajo no es tarea fácil, y menos para los recién egresados, cuando se le pregunta a Darío sobre la equidad en los salarios, él afirma que es imposible establecer una paridad.

“Es la ley de la oferta y la demanda, pasa en todas partes. En esta profesión y en otras. Hay periodistas sobresalientes y otros comunes y corrientes, necesarios para los demás. Así somos los seres humanos. Ahora, con respecto a la meritocracia, no conozco el caso de un sólo periodista brillante, talentoso, excepcionalmente bueno, perteneciente a una familia del común, que no esté trabajando. Así como el médico o el químico destacados, el periodista que sobresale triunfa, independientemente de su apellido”.

La radio reina ante amenazas

A sus 64 años, el periodista y voz principal de la básica de Caracol Radio, declara a su programa como el más escuchado del país. Afirma que son los medios de comunicación los encargados de liderar procesos para hacer entender a las audiencias la importancia de la vida.

Arizmendi dice que cuando un periodista se encuentra amenazado, “además de enfrentarse a la vida misma aceptando que la muerte existe”, se hace consciente de que en Colombia la vida vale poco. Considera que lo mejor para contrarrestar una amenaza es seguir adelante, denunciando.

“La vida en el país tiene poco valor por la impunidad de la justicia. El problema no es de parte de los medios y de la insensibilidad de la comunidad frente a dichos hechos, sino es un problema estructural del país, que tiene que ver con la administración de la justicia. No obstante, lo único que se puede hacer desde la comunicación es seguir denunciando, no callar”.

Darío dice amar profundamente su oficio y afirma que la radio es su favorita, luego de haber trabajado en varios medios nacionales e internacionales como el diario *El Alcázar*, *El Nuevo Diario*, de Madrid, y *Tele Antioquia*.

“Con la radio se viven los hechos simultáneamente. Vives con los hechos mismos. Uno es el testigo de esos eventos que tienen tanto impacto y repercusión en la comunidad y en los oyentes. Cuando hay un evento gordo, un acontecimiento importante, la radio es la reina. La radio es vida, está viva”.

ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE NOTICIAS DE RCN RADIO

Santos no quiere los zapatos de Gossain, sino armar su propia zapatería

El nuevo líder de noticias en RCN reconoce que su experiencia periodística le sirvió para manejar la información y a los periodistas durante el gobierno Uribe.



Felipe Vásquez T.

Periodista *En Directo*
rimel.vasquez@unisabana.edu.co

Francisco Santos, director y productor de televisión, llegó al periodismo de manera inesperada y por influencia de su familia. Lleva más de tres décadas trabajando en esta profesión. Interrumpió abruptamente sus proyectos para trabajar desde la Vicepresidencia con el gobierno de Álvaro Uribe. Ahora regresa a la radio en una de las misiones más difíciles: reemplazar a Juan Gossain en la dirección de las noticias.

Santos le abrió las puertas de su oficina a *En Directo* y habló sobre su incursión en la reportería, sobre los ocho años en la Vicepresidencia y sobre su retorno al periodismo.

En Directo: ¿Cómo fue su entrada al periodismo? Sabemos la tradición histórica de la familia Santos alrededor de esta profesión.

Francisco Santos: Definitivamente, por la familia. No tenía claro para dónde iba, y debía descifrar en mi mente mi futuro profesional, después de haber estudiado Historia y Producción y Dirección de Televisión. Entré a trabajar primero en periodismo escrito en *El Tiempo*. Me quedé allí y me encantó. Eso fue algo de "chiripa ayudada" por parte de la familia Santos porque por mi cabeza nunca pasó la idea de ser periodista y, sin embargo, acabé siéndolo. Uno no debe preocuparse tanto al principio sobre cómo llega o a qué llega. Lo importante es que lo que uno haga le apasione. Eso fue lo que me pasó, me enamoré del periodismo.

E.D: ¿Por qué su papel en el periodismo siempre ha estado ligado a temas referentes a derechos humanos, secuestros o grupos armados?

FS: En parte a la experiencia que tuve como secuestrado, pero siempre he sido un demócrata que ha abierto continuamente espacios a sectores acallados, como en los casos de Angelino Garzón, cuando pertenecía al Partido Comunista, y a Bernardo Jaramillo. A ambos les permití expresar sus ideas en *El Tiempo*. He sido una persona que ha creído que se deben abrir y no cerrar espacios de debate y opinión. Me alinee con esos temas porque creo que hay que incluir el dolor de las víctimas que sintieron lo mismo que yo sentí con el secuestro.

E.D: En una época de su carrera usted se radicó en España y allí comenzó a trabajar en el diario *El País*, ¿cómo fue esa experiencia de tra-



Fotografía: Felipe Vásquez

Francisco Santos abrió las puertas de su oficina para hablar con *En Directo*.

bajar es un medio de comunicación tan influyente como este?

FS: No es tanto influyente, sino un periódico ordenado. Es el mejor medio escrito de habla hispana. Hice carrera siguiendo los estándares más altos del periodismo escrito. Trabajando allí, pulí profesionalmente los 17 años que ya tenía de experiencia en *El Tiempo*. Fueron dos de los mejores años de mi vida, tanto en el ámbito profesional como personal.

E.D: ¿Cuál fue la motivación para crear la Fundación País Libre?

FS: Indiscutiblemente mi secuestro. Cuando regresé a la libertad me di cuenta de que los colombianos no tenían cifras ni datos concretos acerca de este flagelo. Hablar de secuestro en los años noventa era una locura, me di cuenta de la soledad y la tristeza por la que había pasado mi familia y esto fue el motor de arranque para crear, con mi esposa, País Libre.

E.D: El Ministerio de Defensa tiene una dependencia que es la encargada de llevar cifras e información acerca del secuestro: Fondelibertad. ¿Por qué cree que las cifras y estadísticas de Fondelibertad y de País Libre son tan distintas?

FS: Lo que pasa es que hay un proceso de depuración más sofisticado en Fondelibertad. El problema no es estadístico, es de acción. Personalmente digo que Fondelibertad no ha servido para nada en el tema de secuestro. Soy totalmente sincero, lo único que ha hecho esa entidad es proveer de llantas y gasolina a los vehículos de los grupos Gaula. El secuestro se está acabando por la lu-

cha del gobierno frente a los grupos guerrilleros, por el control militar de las carreteras. Estas acciones son las que finalmente están acabando con el secuestro. La verdad es que Fondelibertad podría no haber existido y no habría pasado nada.

E.D: ¿Cómo fue la incursión de Francisco Santos a la política?

FS: Muy divertida e inesperada. Entrar a la política no era un paso que hubiera querido dar, pues cuando me ofrecieron el cargo estaba feliz en España. Frecuentemente venía a Colombia en busca de proyectos para continuar en Europa y, de un momento a otro, acabé siendo Vicepresidente de Colombia. Siempre he tenido una vocación de servicio. Por eso me le medí y me lancé a la vicepresidencia sin pensarlo dos veces. Fueron unos años increíbles en mi vida. Aprendí lo que jamás se aprende con estudios o especializaciones.

E.D: ¿De qué le sirvió el entrenamiento en periodismo durante los ocho años que estuvo en el gobierno de Álvaro Uribe Vélez?

FS: Muchísimo. El periodismo le enseña a uno a seleccionar los datos relevantes de la basura. Me sirvió para manipular a los periodistas. Que ellos dijeran lo que yo quería que se dijera y no lo que ellos querían que yo dijera. Eso es parte de las reglas de juego, de la labor de un periodista o de un político. Creo que parte del éxito que tuve como vicepresidente fue el pasado que tenía como periodista.

E.D: Como vicepresidente se le acusó de tener nexos en la para-

lítica ¿De dónde surgen estas acusaciones?

FS: Porque he pisado muchos "cayos", porque le he jodido la vida a muchos bandidos y ellos tenían que desquitarse de alguna forma. Eso está en investigación en manos de la justicia. Tengo la conciencia tranquila y creo que mi trayectoria de vida habla por sí sola. En la política se habla duro y se juega sucio.

E.D: Después de salir de la Vicepresidencia, ¿cómo retorna al periodismo?

FS: Pensé que no iba a volver al periodismo. Entre mis proyectos estaba el de seguir en el servicio público, pero con la llegada de Juan Manuel a la Presidencia, dos Santos no me cuadraban de a mucho. Me hicieron el ofrecimiento de ser el sucesor de Gossain y, entonces, tomé rápidamente la decisión de aceptar la oferta y cambiar de rumbo. Me levanto a las 3 de la mañana y ahora estoy feliz, divirtiéndome muchísimo en la radio.

E.D: ¿Qué elementos hacen que su programa radial sea distinto al que conducía Juan Gossain?


FS: No sé qué lo haga diferente. Tal vez se trata de una mirada distinta o haber estado ocho años en el gobierno. Lo que tengo claro es que quiero hacer un programa donde la gente no le tenga miedo a estar informada. El país no es sólo guerra, es mucho más completo. Colombia es más tranquila que como la pintan los otros medios de comunicación. Lo que yo quiero es dejar que el oyente se forme su propia opinión.

E.D: ¿Cree que es una enorme responsabilidad ser el sucesor de Juan Gossain?

FS: Es una responsabilidad muy grande. Juan representaba una manera de hacer periodismo. Cuando empecé con el programa y lo entrevisté, le dije que iba a ser muy difícil llenar sus zapatos, pero él me respondió: "No se ponga en mis zapatos, arme su propia zapatería". Eso quiero.

E.D: ¿Cómo ve el periodismo en Colombia?

FS: Horrible. Hay falta de profundidad, de contexto y de formación. Lo que más me parece aburrido es que algunos periodistas piensan sólo en cómo utilizar su posición para joder al otro. No creo que ese sea el papel del periodismo. La misión consiste en informar y entretener. Hay que investigar, pero no convertirse en jueces. Creo que hay un elemento brutal de falta de ética. Si uno mira con rigor periodístico el episodio del DAS, encuentra que hay unas falencias y unas manipulaciones aterradoras. Eso lo digo porque conozco el tema desde el lado del gobierno y desde el lado del periodismo. Hay una manipulación impresionante, y me sorprende que los periodistas se dejen manipular.

 Video de la entrevista en www.unisabanaradio.tv

LA REALIDAD MÁGICA DE JUAN GOSSAÍN

“Los viejos periodistas hemos creado un bloqueo generacional”

Un hombre sonriente y libre de las preocupaciones laborales, conversó en Cartagena con el periódico *En Directo* sobre su vida, su profundo interés en las historias humanas y sobre el periodismo en Colombia.

Entrevista a Juan Gossaín en Cartagena después de su retiro de RCN Radio.

Fotografía: cortesía de María Alejandra Ahumada



María Alejandra Ahumada Meléndez

Enviada especial de *En Directo* a Cartagena
mariaahme@unisabana.edu.co

Es sábado en Cartagena de Indias. Cometas con formas de superhéroes surcan el cielo limpio, mientras aquí abajo las calles son invadidas por vendedores ambulantes. Las familias disfrutan de una de las pocas mañanas soleadas de los últimos meses, caracterizados por las fuertes lluvias del fenómeno de La Niña.

Esta es una ciudad luminosa y despierta. Mientras los románticos dan paseos en coche por la Ciudad Amurallada y la juventud se reúne desde temprano en cafés y bares, Juan Gossaín, uno de los periodistas más destacados de Colombia, disfruta de una vida tranquila después de su retiro de la Dirección Nacional de Noticias de Radio RCN.

Gossaín utiliza su tiempo libre para malcriar a sus nietos, trabajar en su última novela, leer los libros que había aplazado y observar el mar en silencio desde su apartamento ubicado en el piso 23 de un elegante edificio de ladrillo rojo en el barrio Boca Grande.

Este personaje, que logró mantenerse por 42 años en los medios, confiesa que se despierta todos los días a las 4:10 de la madrugada, a la misma hora que solía levantarse cuando era director de noticias de Radio RCN, sueña o no el despertador de su mesa de noche.

A esa hora, casi a oscuras, se pega un baño de agua helada y se sienta a escribir hasta la una de la tarde. Gossaín se describe como un hombre rutinario y aburrido, con “horario de ordeñador de vaca”, pero con un trabajo que le apasiona.

A las 10:10 de la mañana del 10 de septiembre, este ícono del periodismo concedió una entrevista para el periódico *En Directo*. Vestía pantalón gris, camisa manga corta de color azul cielo, gafas oscuras de marco dorado y mocasines grises. Se sentó en la terraza sobre un alargado mueble de ratán de coji-

nería blanca y comenzó a relatar la historia de sus inicios en el periodismo.

Gossaín nació en San Bernardo del Viento, Córdoba. Su interés por la lectura y la escritura fue inculcado por su padre, un libanés amante de los libros que cosía con sus manos el lomo de los textos antiguos para conservarlos en buen estado, y que leía en voz alta sagradamente un cuento de *Las Mil y una Noches* a la hora del almuerzo.

El apetito de Juan por los libros encontró alivio en la pequeña librería del italiano Ángel Rognini, que exhibía unas pocas obras en su vitrina. Sentado en el suelo del lugar, Gossaín leyó las novelas del mar, las obras de Joseph Conrad (*Lord Jim*, *El Corazón de las Tinieblas*) y los libros de Víctor Hugo.

El escritor se pasa lentamente la mano izquierda por la cabeza, como si las imágenes del pasado volvieran a su memoria, y relata que cuando tenía ocho años comenzó a sacar a la venta un periódico llamado *La Herradura*, en una hoja dividida por columnas y a máquina de escribir. A través de este medio contaba los acontecimientos que ocurrían en San Bernardo del Viento.

Señala que su ingreso en los medios fue sencillo. A los 20 años, envió uno de sus escritos a *El Espectador* de Bogotá y recibió una oferta de trabajo de vuelta. A partir de entonces laboró en *El Espectador*, *El Herald*, *Cromos*, *Caracol Radio* y *RCN Radio*.

Confiesa que se metió en el periodismo porque necesitaba trabajar, y que su vocación se fue desarrollando durante el ejercicio de la profesión.

Sin embargo, siempre ha querido ser escritor literario, y desde hace diez años soñaba con cumplir este propósito. En enero de 2010, Gossaín anunció en *RCN Radio* que se retiraba el 30 de junio,

después de la segunda ronda de elecciones presidenciales.

El escritor relata que los narradores antiguos creían que del cielo bajaba una paloma con la inspiración para crear historias, pero que escribir es más parecido al horario de las secretarías, de 8 de la mañana a 12 del día, y en la tarde de 2 a 6, porque para hacerlo bien hay que tener disciplina, rigor y horarios.

El aire que se respira en el apartamento es húmedo, impregnado de sal marina proveniente de la bahía que se divisa desde la terraza, y la brisa mece las palmeras miniatura que decoran la sala principal. Gossaín explica que sus textos no hacen parte del Realismo mágico, sino de una realidad mágica e insólita que ocurre en nuestra cotidianidad.

Gossaín afirma que no escucha la radio por falta de tiempo y porque no le gusta traer su trabajo al hogar: “Sería como si el cirujano se trajera el quirófano a la casa y el abogado, su despacho”.

Por eso, declara que no ha escuchado a Francisco Santos, el nuevo Director Nacional de Noticias de Radio RCN, pero indica que no está de acuerdo con que las personas lo juzguen por sus vínculos con el gobierno de Álvaro Uribe Vélez y con el actual gobierno de Juan Manuel Santos.

Aunque admite no haber tenido inconvenientes du-

rante el mandato del ex presidente Uribe, cree que los gobiernos y los periodistas son excluyentes y enemigos por naturaleza.

“Cuando uno quiere ser un periodista independiente, lo es por encima de todo, pero cuando no se tiene el carácter no lo será jamás. A Francisco Santos le va a costar trabajo demostrar su independencia, pero lo conseguirá”, afirmó.

Como un médico que informa a un paciente sobre una enfermedad terminal, Gossaín diagnostica que dentro de las estructuras de los medios colombianos no hay lugar para todos los jóvenes que salen anualmente de las universidades.

“Los viejos periodistas, como yo, han creado un bloqueo generacional. Han evolucionado las tecnologías, pero los periodistas son cada vez más viejos”, dice el veterano escritor.

Le parece que cada día los periodistas son mejores, pero tienen una virtud por encima de todas: Crean que van a cambiar al mundo con el periodismo.

Le preocupa el excesivo interés de las universidades en las herramientas digitales, que las instituciones produzcan bárbaros ilustrados tecnológicamente y que no se estudien a profundidad los principios periodísticos que son inmodificables.

Recomienda a los jóvenes

que sólo incursionen en esta profesión si no pueden vivir sin ella porque el periodismo está hecho para aquellos que respiran del oficio.

Quiere recomenzar la escritura de su actual libro. La trama es acerca de un suicidio y de un asesinato. Es una larga reflexión sobre la vejez y la verdad. Asegura que ahora le interesan más las historias de las personas que el ambiente en el que se desarrollan.

“Una vez ingresé al Palacio de la Alambra, en España. Y la salida de esta bella construcción árabe dice: “Si te quieres ir, vete en silencio y no perturbes a nadie”. Lo que más deseo es que me dejen trabajar, estar en silencio y disfrutar de esa soledad en mi vida”.

Gossaín observó por la terraza de su apartamento el Cerro de La Popa a su lado izquierdo, miró también las imponentes edificaciones copia de la arquitectura de Miami bordeando la bahía a su lado derecho y vio justo en frente de su apartamento la Casa de Huéspedes Ilustres del Presidente. Abandonó de repente la calma de la conversación para enterarse de su apretada agenda. A pesar de su retiro, su día está copado de compromisos. Antes de partir, se detuvo y dirigió un último vistazo al mar tranquilo, como anhelando su paz.



María Alejandra Ahumada, periodista de *En Directo*, entrevistando al periodista y escritor Juan Gossaín.

Fotografía: tomada por María Alejandra Ahumada, periodista de *En Directo*

ROBERTO POMBO Y LA NUEVA ERA DE LA CASA EDITORIAL

“Ahora tengo El Tiempo por cárcel”



María Alejandra Ahumada Meléndez

Periodista *En Directo*
maria.ahumada@unisabana.edu.co

Además de ser un viajero, un buen bailarín, un ávido lector y un hombre de familia, Roberto Pombo es un estratega dispuesto a manejar las fichas de la dirección de la CEET para transformar positivamente a este medio y mantener su liderazgo.

Afuera la maquinaria que construye una nueva fase de Transmilenio en la Avenida El dorado levanta un polvo suave. El edificio de El Tiempo, símbolo del cuarto poder, pasa desapercibido por el plástico verde que protege a los transeúntes de la obra. Dentro de las instalaciones de la casa editorial ocurre otra transformación más rápida y eficiente que la construcción del distrito.

En los pasillos del periódico se respira un aire de cambio. A pasos agigantados, la compañía de medios avanza hacia la convergencia de la mano de las nuevas tecnologías.

La antigua máquina de linotipia, ubicada a la entrada del edificio de ladrillo rojo, contrasta con el gigante afiche colgado en el vestíbulo de la empresa que exhibe el nuevo y colorido diseño del diario.

Roberto Pombo asumió la dirección del periódico en enero del presente año, y desde entonces carga con la responsabilidad de mantener en funcionamiento el periódico y manejar el contenido de todos los medios de la Casa Editorial El Tiempo.

Aunque los cambios sean ahora una constante dentro de la empresa, Pombo insiste en la idea de que lo que nunca debe cambiar dentro de los medios es la ética profesional y el cuidado en el tratamiento de la información.

Este periodista es un hombre de palabras sencillas pero agudas, de pensamiento realista pero optimista y de propósitos ambiciosos pero alcanzables.

Según él, el periodista debe tener un conocimiento profundo de la sociedad, porque la calidad de la información transmitida depende del saber y de la preparación que éste tenga.

La vocación periodística de Pombo no surgió en su hogar. El director de El Tiempo señala que fue durante sus estudios de derecho en la Universidad de los Andes, bajo la influencia de instituciones y compañeros politizados, que eligió el periodismo como profesión y como modo de existencia.

“El oficio periodístico se ha convertido en mi forma de vida, y en la actualidad se puede decir que tengo El Tiempo por cárcel”, expuso Roberto.

El entrevistado se describe como un tipo común y corriente a quien le apasiona el oficio que ejerce, ama a su familia y le encanta leer, viajar y bailar.

Por su pasión musical se ganó el

apodo de I-Pombo. Roberto relata que Darío Vargas le puso ese apodo en un día de parranda, después de repasar el largo repertorio de canciones que compila en su memoria.

Dice que su paso por diversos medios y el contacto con grandes reporteros (Enrique Santos Calderón, Gabriel García Márquez, Germán Vargas Cantillo y Felipe López) fueron factores definitivos en su formación profesional y en la construcción de su estilo periodístico.

Roberto trabajó en la revista Alternativa, en Brasil; en El Heraldo y en el Diario del Caribe, de Barranquilla; en la revista Cambio, en México; en la agencia Colprensa, en el Noticiero Nacional, en la Revista Semana, en El Tiempo, en Caracol Radio y en Tv Hoy.

El ahora director de El Tiempo comenzó su carrera periodística donde lo hace la mayoría: como reportero raso y carga ladrillos. En sus inicios debía cubrir lo que nadie quería reportar: los levantamientos de cuerpos para la sección judicial.

Ingresa a El Tiempo a los 28 años, y antes de obtener su actual cargo, fue editor de política y de judiciales, y editor general.

Roberto confiesa que aunque en el puesto que ejerce actualmente debe trabajar en distintos medios de comunicación y áreas del periodismo, si tuviera que dedicarse a alguno de los oficios que ha realizado elegiría escribir para prensa.

Uno de los propósitos de este periodista es mantener la vigencia del medio impreso. Considera que el periodismo digital va a superar al periodismo de papel, pero no cree que el impreso vaya a desaparecer.

Roberto opina que el periodismo en Latinoamérica está muy vivo y que en ciertos países se está tratando de rescatar de la muerte a las revistas de información general.

Observa un periodismo impreso en transformación, un auge de los diarios de circulación popular y un esfuerzo grande por estar al día con las nuevas tecnologías, a pesar de la situación de pobreza, de ignorancia y de falta de recursos en la que viven muchos sectores de los países latinoamericanos.

Revela el espíritu de las transformaciones que se dieron en El Tiempo: un cambio de diagramación del periódico que implica agrupar los temas desde las audiencias y de acuerdo con la coyuntura. También



Fotografía: cortesía de María Alejandra Ahumada

Entrevista con Roberto Pombo en las instalaciones del periódico El Tiempo.

se rediseñó la página Web, se hizo el lanzamiento de El Tiempo para plataformas móviles como iPad y Blackberry y se abrieron un diario popular y un canal de noticias 24 horas (ET) por el sistema de cable.

Con estos proyectos, se busca consolidar el paso de una empresa familiar a una empresa corporativa y afianzar el sistema convergente hacia el que tiende la casa editorial para satisfacer a un público cada vez más segmentado, independiente y caprichoso. “Con la celebración de los 100 años del periódico, el reto es adecuar esta casa editorial para los próximos 100 años”, afirmó Pombo.

Los vínculos cercanos de este medio con los últimos gobiernos han marcado la perspectiva del público sobre la empresa. Pombo considera que no es difícil mantener la neutralidad, pero acepta que el hecho de que personas vinculadas a El Tiempo estén involucradas en la política mina la credibilidad de la compañía.

Por otro lado, el entrevistado opina que los jóvenes tienen la sensación de que los mayores ocupan demasiado espacio en el ejercicio de la profesión, pero agrega que gracias a la

vertiginosa aparición de las nuevas tecnologías esta es la época en la que hay mayor presencia de los jóvenes en los medios de comunicación.

De acuerdo con el director, nunca antes habían surgido tantos medios alternativos gracias a la tecnología. Actualmente, hay muchas más posibilidades de no depender de las decisiones de los grandes medios para transmitir información, opinión y contenido.

Es innegable para este periodista que no existen suficientes oportunidades laborales para los jóvenes que incursionan en este oficio. Considera que debería haber más medios de información en Colombia para que exista variedad en las fuentes, se impulsen distintas posiciones y hayan mayores oportunidades de trabajo para los recién egresados.

Han cambiado los días de viajero y cargaladrillos de Pombo, han cambiado su aspecto físico e ideales políticos, y su credulidad se ha transformado en escepticismo. Sin embargo, Roberto afirma que la ética sigue presente en su trabajo, que necesita

reformular para alcanzar sus logros y que aún lleva la pluma de la escritura amarrada al corazón.



Nuevo diseño del periódico El Tiempo.

“Los jóvenes tienen la sensación de que los mayores ocupan demasiado espacio en el ejercicio de la profesión”

DIÁLOGO CON GERMÁN CASTRO CAYCEDO

Hay que revivir la crónica antes de que muera

El autor de libros como *Colombia Amarga* y *Mi alma se la dejó al diablo*, critica el hecho de que la mayoría de los colombianos quieran parecerse a Estados Unidos. Además da una serie de consejos a los nuevos periodistas para el ejercicio de este oficio.



Carolina Castro Parra

Periodista *En Directo*
clara.castro1@unisabana.edu.co



Fotografía: Cortesía Canal Capital

Banner de *Historias de ciudad*, programa que desde hace un año Germán Castro Caycedo graba con Canal Capital.

La entrevista con Germán Castro Caycedo transcurrió en una mesa del Café Il Pomeriggio, en el centro comercial Andino. Vestido de camisa blanca, pantalón oscuro y gabardina café, luce como un investigador británico. Dentro de la clausura del café, Castro Caycedo comienza a hablar de su trayectoria y del estado actual del periodismo con palabras e ideas acentuadas a las que llena de un vigor extremo.

A sus 13 años, este cronista zipaquireño empezó a leer los periódicos que llegaban a su casa, *El Tiempo* y *El Espectador*. Según él, ese momento coincidió con dos décadas que fueron claves en la crónica colombiana, pues había cronistas maravillosos como Gabriel García Márquez y Germán Pinzón. “Al leer las crónicas, especialmente las del mejor cronista de la década de los 60, que es para mí Germán Pinzón, yo dije: ‘quiero ser esto en la vida’, y ahí descubrí mi vocación”.

Aunque desde muy joven se dio cuenta de que lo suyo era el periodismo, estudió dos años de antropología en la Universidad Nacional porque quería conocer mejor el país. “No ingresé a la única facultad de periodismo de ese entonces en la Javeriana porque tenía en la redacción de *El Tiempo*, para la que trabajaba, a los mejores maestros de periodismo. Decidí entonces ingresar a la facultad de antropología, no porque quisiera ser un antropólogo, sino porque quería obtener las herramientas para entender mejor el país”.

Precisamente, esa sed de conocer el país

lo ha llevado a recorrer regiones tan remotas como Tumotumbodó, en el Chocó, la cual, como él mismo señala, no aparece ni en Google. “Hay que investigar. En la red no se investiga, se copian cosas que uno no sabe si son ciertas o no. Por ejemplo, si hay un sobreviviente que está atrapado en un glaciar del Páramo de Chita, en Boyacá, eso no está en Google, tiene que ir usted allá al glaciar y saber qué es un glaciar, y cuál es la temperatura y qué implica quedar allá atrapado”.

La investigación periodística es algo en lo que Germán Castro Caycedo es reiterativo. En *Directo* le preguntó cuáles son en su opinión los pasos o claves para ser un buen periodista de investigación:

“Primero, aprender metodología para investigar. Eso comienza por lo que ya dije: ir al sitio donde ocurrieron las cosas. Pero, antes de ir al sitio, hay que saber qué es ese sitio, cómo es, cómo piensa la gente. Si se va a reconstruir una historia, mirar la prensa del momento en el que ocurrieron los hechos. Un ejemplo: suponemos que vamos a realizar una historia sobre Domingodó. El reportero puede preguntarles a las autoridades por el lugar de Bogotá donde se concentran las colonias de chocoanos. Hay que ir allá. Cuando usted va y pregunta entre esos grupos por la región, le dicen: ‘Ah, Domingodó, es tal y busque allá a tal persona’. Luego, usted va hasta el sitio, lo recorre. Hace mínimo dos o tres entrevistas por personaje. La primera entrevista debe

escucharla, estudiarla, anotar los datos que le faltan, y después hacer una segunda entrevista para complementar los vacíos. El paso posterior es corroborar los testimonios con la busca de archivos o documentos que se mencionan”.

La crónica como género extinto

Castro Caycedo dice que la crónica es el mayor género periodístico porque incluye todas las modalidades del periodismo. “La crónica tiene que dar noticia, tiene que manejar la cronología de los hechos, tiene que hacer el perfil de los personajes que forman parte de la historia; no solamente dice qué pasó sino cómo pasó, por qué pasó”.

Sin embargo, afirma que en nuestro país la crónica es un género extinto porque las facultades de comunicación no la enseñan y porque los dueños de los medios de comunicación no la

valoran como género y no le dan su lugar.

Por eso, para recuperar el género, este escritor considera que se debe crear un modelo de crónica en los medios que mueva a la sociedad hacia el consumo de este tipo de piezas periodísticas.

“Los modelos que ofrece la televisión, el cine y la prensa, en general, están formados por prostitutas y sicarios. El día en que la crónica vuelva a ser modelo, el día en que se reviva el género en los diarios o en las revistas, ese día surgirán los cronistas”.

Por eso, aunque existe ya una nueva generación de periodistas, ésta no ha podido consolidarse porque a los jóvenes reporteros no se les da la oportunidad de ir más allá de la simple entrevista o noticia corta. “Sí hay una generación nueva, pero muy limitada. Los muchachos no tienen cómo hacer mejor su trabajo porque no les dan el chance en

el mismo medio de comunicación”.

Su obra y trayectoria

Castro Caycedo es claro y enfático: todos sus libros, a excepción del *Cachalandrón amarillo*, son de no ficción. “Se trata de no inventar sino de investigar y de vivir tan a fondo un tema, que no hay necesidad de inventar ni una sola coma”.

Empezó a publicar libros cuando se retiró del diario *El Tiempo*. Su esposa, Gloria, hizo una recopilación de algunas de sus crónicas aparecidas en el periódico y se las entregó para publicación a un amigo que tenía una editorial. Así salió su primer libro, *Colombia Amarga*. “Me pareció que recopilar lo que ya había publicado como que no valía. Entonces me dediqué a escribir nuevas crónicas, las mismas que antes hacía para el periódico, pero más extensas y exclusivas para la publicación de libros”.

Este escritor estuvo además veinte años en la televisión con su programa *Enviado Especial*, uno de los primeros en sacar las cámaras del estudio. Con él recorrió el país. “Los programas abordaban el formato de crónica en televisión, tomas de exteriores, descripción de lugares, contextos y entrevistas”.

Castro graba actualmente con Canal Capital el programa *Historias de Ciudad*. “Se trata de entrevistas sobre temas sociales, especialmente con gente que, en medio de la pobreza y en medio de la falta de oportunidades, se asocia y sale al otro lado”. Las historias se transmiten los martes de 10:30 a 11 de la noche.

Su último libro, lanzado en la pasada feria del libro, es *Objetivo 4*. Con esta obra el autor, cansado de temas como la violencia, la prostitución y el narcotráfico, quiso indagar en uno de los extremos de estas historias: los servicios de inteligencia.

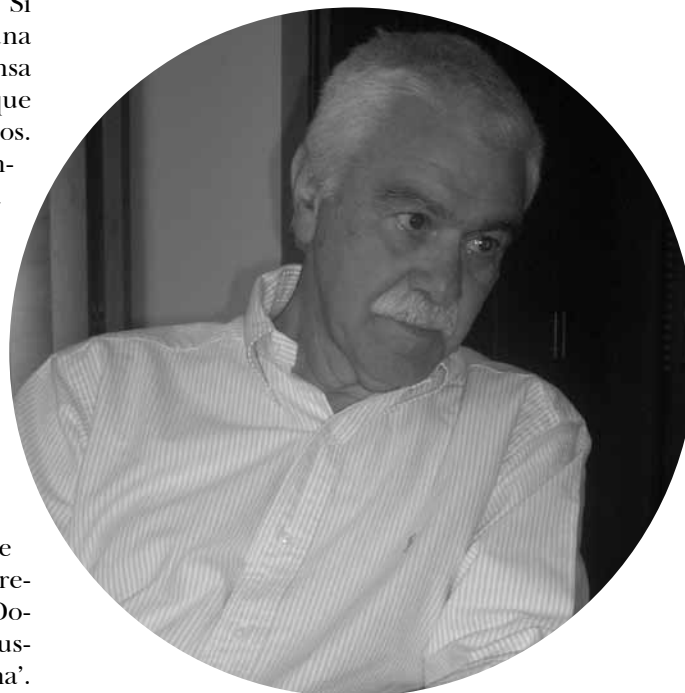
“Pregunté cuál era mejor servicio de inteligencia. Varias personas me dijeron que el de la Policía. Hablé con el director de esa entidad y me autorizó para hablar con el director de inteligencia. De diez temas que barajamos, escogí cuatro. Me permitieron hablar con los oficiales encubiertos que trabajaron en cada caso, y con cada uno hice cinco o seis entrevistas”.

Miami, Estados Unidos

Miami -sí, léalo en español y con acento en la última i-, es la forma en la que Germán Castro Caycedo se refiere con sátira y sarcasmo a Estados Unidos. “Yo digo Miami para referirme a Estados Unidos porque los colombianos quieren parecerse a Miami, quieren parecerse a todo, menos a Colombia”.

Añade que nuestro periodismo no tiene nada que ver con el norteamericano y que el secreto de su éxito en los años de trabajo como periodista es ahondar en las raíces y en la historia de nuestro país.

“Si conozco mi pasado, tengo por qué sentirme orgulloso”. Aprecia mucho a las culturas indígenas existentes desde antes de la colonización de América y se declara mestizo. “En Colombia no hay blancos, aquí hay mestizos, pero todo el país se cree blanco, y su frustración es no haber nacido en Miami”.



Germán Castro Caycedo señala la importancia de hacer una buena investigación periodística para poder escribir grandes crónicas.

DANIEL SAMPER TOCA LA ROSCA EN LOS MEDIOS

“Meritocracia, sólo en fútbol y toros”: Samper

El prestigioso columnista dominical de *El Tiempo* compartió con *En Directo* sus experiencias en el periodismo. Opinó sobre los periodistas tradicionales y sobre aquellos reporteros que nunca llegan a ser reconocidos.



María Alejandra Gómez Cabrera

Periodista *En Directo*
maria.gomez13@unisabana.edu.co



Fotografía: Xavier Carverá

Antes de enviar la fotografía, Daniel Samper quiso aclarar que lo que aparece en su mano no es un cigarrillo, sino un bolígrafo. Él se declara enemigo del tabaco.

Radicado en España hace 24 años, Daniel Samper dice ser muy juicioso en su trabajo. Comenta que desde sus inicios como periodista de *El Tiempo* - a los 19 años- quedó fascinado con el oficio, y que desde su primer día en el diario, entendió que la preparación y la lectura diaria son claves para opinar.

Samper, considerado como uno de los padres del periodismo investigativo en Colombia, se ha caracterizado desde muy temprano por su buen sentido del humor y por su ironía en las columnas. Ambas cualidades las ha desarrollado a fondo en libros como *Aspectos psicológicos del calzoncillo*, *A mí que me esclujen* y *Viagra, Chats y otras pendejadas del siglo XXI*.

Pizano, hermano del expresidente Ernesto Samper, agrega que desde su juventud se crió con humor y que los chistes siempre han sido indispensables en su relación con la gente. “El humor ofrece una perspectiva crítica y un entendimiento de las flaquezas humanas que no dan otras visiones”.

En Directo: ¿Su carrera ha sufrido, como la de todo buen periodista, altibajos que lo han puesto a la cabeza de diversos proyectos, en la publicación de libros académicos y de humor y en la escritura rigurosa de opinión a través de los diarios. ¿Cómo hace un periodista para mantenerse vigente durante tantos años y seguir obteniendo reconocimientos a su trabajo?

Daniel Samper: La respuesta que le voy a dar es culísima, pero es la verdad: lo que hago es trabajar, trabajar y trabajar, como decía alguno que ya se me olvidó. Trabajo duro, leo mucho, recibo muchas revistas y diarios, consulto mucho la Internet, procuro vivir enterado de las cosas del periodismo y de la lengua y, sobre todo, madrugo. A las 9 a.m., cuando muchos empiezan a desayunar, yo ya llevo tres o cuatro horas de trabajo sin teléfonos ni interrupciones.

E.D: ¿Cómo considera el estado actual del periodismo en Colombia, hay suficiente talento, o se ha caído en un estado de mediocridad?

D.S: Los periódicos cada vez están peor escritos, y aún reina la confusión que han creado los nuevos medios electrónicos. A medida que la vulgaridad crece, los noticieros de TV se rebajan y se vuelven más faranduleros. Esto no quiere decir que yo no lea uno de vez en cuando, algún texto sumamente bueno, o no oiga un informe de radio

o televisión sobresaliente. Pero la velocidad y amplitud de la comunicación dejaron atrás hace rato a la calidad informativa.

ED: ¿Qué pasa con periodistas que han trabajado incesantemente para salir adelante?, ¿hay poca meritocracia?, ¿son ellos menos talentosos y por eso no salen a la luz?

D.S: En casi todos los órdenes colombianos funcionan las palancas. La meritocracia no existe sino en fútbol y en toros. Eso conduce a que muchos ineptos tengan lugar asegurado.

Pero me gustaría conocer a aquellos genios que han sido desplazados a la oscuridad. Lamentablemente, es una falsa idea esa de que hay por allí un buen número de tipos geniales que no han tenido oportunidad. Quizás hay dos. O tres. Pero si un periodista tiene calidad y trabaja incisivamente, es difícil que no salga adelante.

E.D: Su hijo -Daniel Samper Ospina- es columnista destacado de la revista *Semana* y otros medios. Él, al igual que usted, se caracteriza por escribir en tono irónico y humorístico sobre los temas nacionales. ¿Qué opinión le merece su trabajo?, ¿es él su sucesor en los medios?

D.S: Era más difícil para él que para muchos otros establecer una columna con características propias. Pero lo ha conseguido y gracias a él tenemos un fresco implacable de la burguesía y la oligarquía colombianas. Lo hace con los elementos que conoce y que han acompañado su formación: humor y capacidad de indignación y de crítica. Sus columnas me divierten mucho, aunque no siempre estoy de acuerdo con él.

E.D: ¿Qué se necesita para ser columnista, y para que la opinión de uno sea tan valiosa para el público?

D.S: Me parece que la clave es el sentido de la actualidad. Pero no solo la actualidad obvia, sino aquella que está escondida pero explota apenas ve la luz del sol. Otras cosas que ayudan son la independencia reconocida, la originalidad, la agilidad de la redacción y la coherencia con sus propias ideas.

E.D: ¿Es la ironía su herramienta para realizar una crítica contundente y escapar al mismo tiempo de las presiones a las que se ven sometidos los columnistas “formales”?

D.S: La ironía y la sátira son instrumentos con poderosa capacidad de comunicación. Al mismo

tiempo, la mordacidad burla la mordaza, como dice Milhor Fernandes.

E.D: Cuando se retiran del periodismo, periodistas de la televisión o de la radio deciden dedicarse a la escritura. Usted que ha sido un periodista que se ha dedicado a trabajar para medios impresos, ¿cómo cree que sería su posible retiro?

D.S: Cuando me imagino jubilado pienso que estaría dedicado a leer, escribir, ver buen cine y ver fútbol por la televisión. Pero eso es lo que hago actualmente, y me pagan. Así que no pienso en un posible retiro por ahora.

E.D: Actualmente el trabajo periodístico está lleno de competencias impuestas por las nuevas tecnologías. ¿Cómo no ser desbancado por las nuevas generaciones de periodistas?

D.S: Ya me desbancarán, no se preocupe.

E.D: Sus columnas en ocasiones no dan la oportunidad a la audiencia de expresar comentarios y establecer un diálogo. Sabemos que tuvo algunas dificultades con mensajes intimidatorios y amenazantes de los lectores. ¿Cómo un columnista puede fortalecer el diálogo con las audiencias sin salir lastimado?

D.S: Yo mantengo un intenso diálogo con cientos de lectores que me escriben a mi correo. A todos les contesto, si se trata de mensajes no insultantes. Con varios he llegado a establecer una larga y enriquecedora amistad electrónica. Pero lamento que un instrumento tan valioso como los foros esté secuestrado por imbéciles que amenazan, insultan y convierten tan interesante estrado en un orinal de taberna. Lucho para que los saquen y se pueda dialogar a la vista de todos en un ejemplo de tolerancia y civilización. Mientras *El Tiempo* mantenga su política de permitir toda clase de desmanes y amenazas en sus foros, no me prestaré para ayudar a tan lamentable retroceso.

E.D: ¿Cree que durante la era Uribe el gobierno maltrató a la prensa?

D.S: Sí. Lo demuestran las chuzadas y persecuciones a varios columnistas y reporteros como Daniel Coronell, Ramiro Bejarano y Holmann Morris.

E.D: ¿Mirando en retrospectiva, ¿no cree que el gobierno de su hermano Ernesto Samper afectó de alguna manera su brillante carrera como escritor y periodista?

D.S: Sí. Es difícil tener plena credibilidad como periodista cuando se tiene un hermano que es político destacado. Pero los futbolistas sabemos que los partidos hay que jugarlos como se presentan, no como uno querría que fueran. Y procuro hacerlo lo mejor posible, incluso si la cancha está embarrada.



Aspecto Sicológico del Calzoncillo libro de humor de Samper.

EL GOLEADOR DEL PORTO, VÍA SKYPE DESDE BULGARIA

“Los goles con la selección van a llegar”: Falcao

El jugador analiza los factores que contribuyen a su buena racha en el fútbol europeo. Consejos para los jóvenes futbolistas.



Luis Guillermo Montenegro Silva

Periodista *En Directo*
luis.montenegro@unisabana.edu.co

El delantero colombiano se encuentra jugando en el FC Porto, uno de los clubes más grandes de Portugal. El tigre o R9 Falcao, como lo llaman en el país luso, está cumpliendo con una buena temporada, anotando goles en la Europa League, en la Súper liga portuguesa y en la copa local. Cuando se encontraba en una concentración en Bulgaria, antes de jugar un partido por la Liga de Europa contra el CSK Sofía, atendió al periódico *En Directo* y habló de temas como su adaptación al fútbol europeo, el nuevo proceso de la selección Colombia y la situación actual de Millonarios, equipo del cual es hincha.

En Directo: ¿Cuál ha sido la clave para adaptarse tan fácil al fútbol europeo?

Radamel Falcao García: Estoy en un equipo muy bueno, que está consolidado, que está muy firme, que sabe a lo que juega. Eso me ha facilitado mucho las cosas. Yo simplemente tuve que entrar a hacer mi trabajo, tratar de crecer como jugador y aprender las cosas nuevas que se manejan en el fútbol de Europa. Pero fue gracias a este equipo que me acoplé bien al juego. Me siento muy bien aquí en el

Porto, marcando goles importantes que me dan la confianza para crecer y afianzarme.

E.D: ¿Cómo es el ambiente del equipo, teniendo en cuenta que hay muchos sudamericanos, entre ellos tres colombianos?

FG: Es muy bueno. Tenemos muy buena relación, nos ayudamos entre todos. El ambiente permite que no sintamos la falta de nuestros países, nos juntamos y nos hacemos fuertes entre todos cuando alguno tiene problemas. La unidad ha sido determinante para obtener los buenos resultados que hemos alcanzado.

E.D: ¿Cómo es su relación con los colombianos Fredy Guarín y James Rodríguez y por qué no han sido tenidos en cuenta por parte del técnico, André Villas?

FG: Son muy buenos chicos. Con Guarín he compartido mucho tiempo, y la relación es muy buena. James es muy joven, nos llevamos muy bien con él. Guarín y yo, lo hemos tratado de guiar en la ciudad y en el club. Poco a poco hemos ido ayudándolo en su adaptación a Europa. Respecto a la continuidad de ellos en el equipo titular, debo decir

que son decisiones técnicas. De a poco, uno como jugador se va acoplado al nuevo estilo de juego del equipo. Ellos lo están haciendo bien, espero que pronto puedan jugar como titulares.

E.D: ¿Cómo es su relación con André Villas, nuevo técnico del FC Porto, y en qué se diferencia con Jesualdo Ferreira?

FG: Es una buena relación. Él es una persona muy joven, conocedora del fútbol y tiene muchas ganas. La verdad, desde que llegó, me ha dado su confianza y la facilidad para jugar de la manera que a mí me gusta. André y Jesualdo son muy similares, la única diferencia que encuentro es que quizás André Villas es un poco más táctico. Mi relación con los dos ha sido buena. Jesualdo me ayudó mucho a adaptarme, me corrigió algunas cosas personales que yo no hacía bien y eso influyó en mi forma de jugar.

E.D: El pasado verano se habló de una posible transferencia a otro club europeo, ¿qué pasó con esas posibilidades?

FG: Fueron sondeos, pero nada concreto. Estoy muy contento y tranquilo en Portugal. Me encuentro adaptado y espero disfrutar este momento, después miraré qué pasa con mi futuro.



El tigre ya está acostumbrado a celebrar goles en el Viejo Continente.

E.D: ¿Cuál equipo cree que es el mejor actualmente?

FG: El Barcelona es el equipo que mejor está jugando. Ha consolidado un estilo y tiene jugadores para hacerlo.

E.D: ¿Qué jugador es el mejor actualmente?

FG: Messi, por su capacidad goleadora, técnica y rapidez.

E.D: ¿Por qué marcó goles con River, ahora marca muchos con el Porto, pero con la Selección Colombia le ha costado hacerlos?

FG: Lo que pasa es que, en River y ahora en el Porto, uno comparte durante mucho tiempo con los mismos jugadores. Ellos ya lo conocen a uno, saben los movimientos individuales. Los goles con la selección van a llegar, tenemos un buen grupo de jugadores que llevamos jugando ya un buen tiempo juntos y, si todo sigue como va, seguramente vamos a conseguir grandes cosas.

E.D: En el Porto juega junto a Hulk y Cebo-lla Rodríguez, jugadores que lo dejan mano a mano con los arqueros, ¿cree que esto es lo que le falta a selección para que los delanteros puedan marcar?

FG: Hace falta tener un poco más de llegada al área. En Colombia hay jugadores con un muy buen nivel que pueden hacer las cosas bien. En la selección nos cuesta mucho decidir un remate al

arco contrario y quizás por eso se nos dificulta meter goles.

E.D: ¿Cómo le ha parecido la nueva etapa de la selección dirigida por El Bolillo Gómez?

FG: El Bolillo tiene mucha experiencia en eliminatorias, ha estado en dos mundiales y sabe la manera en la que se debe jugar para triunfar. Ahora en estos partidos amistosos precisamente él está buscando a los jugadores idóneos para hacerlo. Pero la forma de trabajo es similar a la de los demás técnicos de selección con los que he estado.

E.D: ¿Cómo es el ambiente interno de la selección y cómo es la relación de ustedes, los jugadores jóvenes, con los experimentados como Yepes e Iván Ramírez Córdoba?

FG: El ambiente es muy bueno. Somos todos amigos y eso es clave para lograr los objetivos que nos tracemos. Yepes y Córdoba son personas muy dadas y relajadas con el grupo, se puede mantener una conversación con ellos, son muy abiertos, son los líderes y los que encaminan al grupo.

E.D: ¿Qué representa para usted jugar una Copa América en Argentina, donde se formó como futbolista?

FG: Ahí crecí y comencé a jugar profesionalmente, será muy emotivo jugar allá. Espero que la selección haga un gran campeonato. Nos estamos preparando para eso.

E.D: Usted es un hombre de familia, ¿tiene planes de tener hijos?

FG: Por ahora no. Estamos esperando el momento adecuado para tener hijos, cuando estemos juntos, en familia. Ahora viajo mucho y estoy muy ocupado en el fútbol. Pero seguramente algún día tendré hijos.

E.D: Usted se ha declarado hincha de millonarios. ¿Qué siente ahora que el equipo está peleando por no descender?

FG: Hace mucho tiempo está peleando por tratar de subsistir. Sufro igual que todos los hinchas, esperando que Millos pueda cerrar el año sin descender y que en las próximas temporadas logre cerrar una buena campaña que lo lleve a ocupar los primeros puestos. Seguramente saldrá de esto. Los directivos deben hacer bien las cosas para sacar adelante la institución, donde sueño con jugar.

E.D: ¿Qué les dice a los niños que sueñan con llegar a ser como usted?

FG: Deben estar preparados para trabajar. Sé que la profesión es difícil porque hay que dejar de hacer un montón de cosas que hacen los demás jóvenes. Les digo que esos sacrificios más adelante se retribuyen. No se desanimen, trabajen mucho y méntanle toda a los sueños, porque si uno trabaja por los sueños, se cumplen.



Falcao celebra el gol que le marcó al Atlético de Madrid en la Champions League.

LOS JUGADORES SON LAS VÍCTIMAS DEL DESORDEN ADMINISTRATIVO



Fotografía: Cortesía EL COLOMBIANO - Medellín.

Jaime Córdoba fue uno de los jugadores más afectados con la crisis del América.

La bola rueda, pero el dinero no gira



Diego Yepes García

Periodista *En Directo*
diegoyega@unisabana.edu.co

El fútbol profesional colombiano atraviesa por uno de sus peores momentos en el plano administrativo. Catorce de los treinta y seis equipos profesionales de las categorías A y B están atrasados en el pago del sueldo y la seguridad social de los jugadores, y en las últimas semanas varios plantel han amenazado con huelga indefinida hasta que los directivos les consignen su sueldo.

El jugador Alexander Mejía, del Deportes Quindío, es una muestra fiel de los problemas organizacionales de los equipos de fútbol. El capitán del equipo cafetero sufrió un fuerte traumatismo cerebral por un choque de cabezas con su compañero Fáiner Torrijano, el 3 de septiembre, en la octava fecha de la Liga Postobón.

Tras el golpe, el jugador fue llevado de emergencia al hospital San Juan de Dios, en Armenia. Pero el deportista tuvo que esperar dos días para recibir una cirugía que debió realizarse de emergencia, todo porque el equipo no había cubierto los pagos de seguridad social del futbolista y fue necesario consignarle cerca de 10 millones de pesos al hospital para que practicara la intervención quirúrgica.

Casos menos traumáticos, pero igual de preocupantes, viven jugadores de equipos de primera división como Real Cartagena, Deportivo Pereira, Independiente Santa Fe, Once Caldas, América y Cortuluá. Si este es el panorama de la A, peor está la B, que tiene menor apoyo financiero: en la segunda división los equipos morosos son Juventud Girardot, Deportivo Pasto, Expreso Rojo, Centauros, Alianza Petrolera, Patriotas y Valledupar.

El panorama legal

¿A qué se debe la penosa situación que atraviesan los futbolistas profesionales en Colombia?, ¿acaso a que la industria del fútbol nacional no es rentable?, ¿será que los ingresos por taquilla en los estadios, patrocinios, derechos de transmisión por televisión y premios por buen rendimiento no son suficientes para satisfacer la demanda de un equipo de fútbol? Son preguntas que surgen para buscar una explicación de la iliquidez del balompié colombiano.

Frente a tales cuestionamientos, el abogado y ex futbolista Carlos González, director ejecutivo de la Asociación

Colombiana de Futbolistas Profesionales (Acolfutpro), que vela por los derechos de los jugadores colombianos, afirma que el problema no pasa por la iliquidez de los clubes sino por "la falta de control, inspección y vigilancia que debe ejercer Coldeportes, que como institución del gobierno debe asumir el poder de regular la actividad deportiva del país para que se ajuste a lo que manda la ley".

Desde 1985 existe la disposición legal del Reconocimiento Deportivo, proceso mediante el cual Coldeportes verifica el cumplimiento de las obligaciones legales de aquellas instituciones que devenguen utilidades económicas de actividades deportivas de carácter profesional, como los clubes de fútbol. La exigencia de Acolfutpro se centra en que el gobierno, mediante Coldeportes, bajo la dirección de Jairo Clopatovsky, regule la labor de los equipos del fútbol colombiano.

Al respecto, Clopatovsky anunció públicamente la intención de intervenir el fútbol profesional colombiano para mitigar la crisis. La declaración causó gran polémica en el sector porque, según disposición de la FIFA, el estado no puede intervenir en el balompié de ningún país. En caso de que esto ocurra, la Federación nacional perdería su afiliación con la FIFA y la posibilidad de participar en torneos internacionales.

Ramón Jesurun, presidente de la División Mayor del Fútbol Colombiano (Dimayor), alarmó a la sociedad sobre los peligros de una hipotética intervención del gobierno. Uno de esos riesgos es que los clubes colombianos no puedan participar en torneos internacionales. Luis Bedoya, Presidente de la Federación Colombiana de Fútbol, advirtió que esa intervención también podría costarle a Colombia la pérdida de la organización del Mundial sub-20 en 2011.

Las declaraciones de Clopatovsky sobre la intervención al fútbol fueron malinterpretadas. Al anunciar la intención de interferir, no se aludía a una injerencia directa del gobierno sobre las actividades ejecutivas o deportivas de los clubes de fútbol sino al uso de mecanismos legales para sanear el funcionamiento administrativo de las instituciones del balompié colombiano, en procura de hacer cumplir la ley y facilitar la rentabilidad de los clubes.

El plan del gobierno nacional es facilitar el andamiaje legal para que los equipos, hoy amparados bajo la

La actual discusión entre los actores del fútbol colombiano pretende solucionar la crisis económica del balompié nacional. La propuesta consiste en facilitar el trámite para hacer de las instituciones sociedades anónimas.

figura de Corporaciones o Asociaciones Deportivas sin ánimo de lucro, puedan convertirse en Sociedades Anónimas. Esta figura, desde el punto de vista administrativo, parece ser la mejor opción para los equipos. Según el ministro del Interior y de Justicia, Germán Vargas Lleras, "la ley pretende la real capitalización de los equipos y establecer controles a sus recursos". Es decir, que llegué más dinero a los equipos y que el estado pueda vigilar lo que se hace con ese dinero.

Todos los actores: Coldeportes, Superintendencia de Sociedades, Ministerio del Interior y de Justicia, Federación Colombiana de Fútbol, Dimayor, Acolfutpro y los dirigentes de equipos coinciden en que la ley es necesaria.

El presidente de Acolfutpro, Carlos González, advierte que la medida no será suficiente. "De nada sirve crear leyes si el estado no las aprovecha para tomar el control del fútbol colombiano, no a manera de intervención, sino de regulación de los clubes y la tarea de sus dirigentes para asegurarse de que cumplan con todas las disposiciones consagradas en esas leyes que se crean".

Qué pasa con los jugadores

Las huelgas de equipos como Once Caldas y Deportivo Pereira han servido para llamar la atención de la prensa y de la fanática, pero poco aportan a la reestructuración del fútbol colombiano.

El reconocido analista Iván Mejía afirma que el problema es de ética y de visión gerencial. "Lo que pasa en muchos equipos es que se gastan más plata de la que hay y terminan metidos en deudas. Son más los egresos que los ingresos", dijo Mejía.

Algo similar le pasó a Once Caldas. Tras obtener un cupo a la Copa Santander Libertadores de este año por su título del torneo colombiano en el primer semestre de 2009, hizo una gran inversión en cuerpo técnico y nómina para afrontar la competición continental. Los resultados no fueron buenos y el equipo apenas llegó a octavos de final. Con ello, perdió la millonaria inversión de principios de año, y el descalabro repercutió en las finanzas del equipo, al punto de que han pasado tres quincenas sin que pueda pagarles a los jugadores.

Hace algunos meses, el volante Jaime Córdoba, quien en una medida insólita, renunció al América de Cali por completar siete quincenas sin pago. El jugador dijo que quería irse a otro equipo, sin importar el monto salarial. Sólo quería que le cumplieran con sus pagos de nómina.

Algunos casos son menos apremiantes, como el de Independiente Santa Fe. Los directivos cardenales están atrasados en el pago del salario del plantel. La situación deportiva del equipo, sin embargo, es óptima. El equipo es el líder absoluto de la Liga Postobón y en la Copa Nissan Suramericana se ha instalado en octavos de final.

El acuerdo entre jugadores y junta ejecutiva consiste en aprovechar el buen rendimiento del equipo, y en los partidos de alta concurrencia de la hinchada destinar el recaudo de taquilla a cubrir el sueldo de los jugadores, mientras se mitiga la iliquidez.

Recientemente, los futbolistas del Cortuluá, encabezados por el capitán Hilario Cuenú, amagaron con no jugar, después de cuatro meses sin recibir salario. El plantel puso contra las cuerdas al comité ejecutivo, que se vio obligado a conseguir el dinero y consignar al menos un mes de sueldo. La crisis se ha visto reflejada en los resultados deportivos porque el Cortuluá está cerca del descenso.

Cuestión cruda es la de Alianza Petrolera. El equipo de Barranquilla ha asumido abiertamente, según el director de Acolfutpro, la política de no pagar la seguridad social de sus jugadores, de modo que si un jugador se llegara a lesionar no tendría cobertura ante el sistema de salud para ser atendido.

Las penurias económicas de los jugadores por culpa de las irregularidades administrativas de los clubes colombianos no sólo comprometen las finanzas personales, sino que también afectan la disciplina profesional. Danny Santoya, delantero de Once Caldas, fue apartado del equipo por indisciplina, a pesar de que la institución no le había pagado sus quincenas.

La inconsistencia en el pago también compromete la carrera profesional del jugador. Aquel talentoso al que

Sigue en la página: 11

JERCY PUELLO, PATINADORA NÚMERO UNO DEL PAÍS

“Colombia va por el primer lugar”

El próximo 20 de octubre en Guarne, Antioquia, se iniciará el Mundial de Patinaje. La selección Colombia quiere recuperar el título que perdió en 2009, contra Corea.

Juan Diego Ramírez Carvajal

Periodista *En Directo*
juanrcar@unisabana.edu.co

Por cinco años la delegación colombiana de patinaje estuvo en la cumbre como la potencia hegemónica de esta disciplina en el mundo. Desde 2004 hasta 2008, el equipo retuvo la corona de los mundiales de manera consecutiva y parecía que nunca lo destronarían. Sin embargo, un claro perseguidor apareció en el panorama mundial. Después de quedar por tres años consecutivos en el segundo lugar, detrás de Colombia, los coreanos lograron en el mundial de China 2009 lo impensado: se quedaron con el triunfo y, de paso, acabaron con la buena racha del tricolor.

Haining 2009 es sólo un recuerdo, un sabor amargo para la mejor selección de patinaje del planeta. El pre-

sente pinta mejor. Reto: el mundial de Guarne, en Antioquia, que se realizará del 20 al 30 de octubre. Lugar de concentración: Hotel las Lomas en Río Negro. Representantes colombianos: los mejores 32 del país. Competidores: más de 50 delegaciones de todo el mundo. Objetivo del tricolor: la victoria.

Este es el ambiente que se respira en la delegación colombiana. Así se lo confesó Jercy Puello, la patinadora número uno del país, a *En Directo*. La cartagenera, nacida hace 23 años, supo vestirse de dorado en los pasados Juegos Sudamericanos (Odesur), en Medellín, al adjudicarse seis medallas de oro y romper un récord mundial en la contra reloj.

Hoy por hoy tiene motivos de sobra para sonreír. Hace pocas semanas se supo que el

examen de dopaje que se le practicó durante los Juegos Centroamericanos y del Caribe salió negativo. La deportista fue apartada de la competencia durante este evento y quedó al margen del circuito por casi dos meses porque aparentemente presentaba anomalías en su sangre. El resultado negativo le permite volver a vestir el uniforme de la delegación colombiana. En el mundial de Guarne, sólo piensa en recuperar la corona que le fue arrebatada por los asiáticos y demostrar que no requiere de ayuda extra del dopaje para ser la mejor.

En Directo: ¿Cómo llega Colombia al Mundial de Guarne 2010?

Jercy Puello: Tuviimos un excelente proceso de preparación en Río Negro, Antioquia. Realmente el entrenamiento no ha sido nada fácil. Pienso que la selección está en muy buenas condiciones de afrontar este torneo tan importante para todos nosotros. Nos hemos exigido al máximo y ojalá eso se vea reflejado en la pista.

E.D: ¿Cuáles son sus expectativas personales?

J.P: Me siento muy fuerte en lo que serán las pruebas de velocidad. Ahí me desenvuelvo mejor. La clave será ser muy constante en ese tipo de pruebas y cosechar la mayor cantidad de victorias. Espero que me vaya igual, o mejor, que en el 2009, en el mundial de China en el que se nos escapó la victoria.

E.D: ¿Cuál es el rótulo de Colombia?

J.P: Somos favoritos. Por todo lo que significamos a nivel mundial, por lo que entrenamos y por lo que queremos. Además es-



Fotografía: Cortesía del periódico El Espectador.

La patinadora Jercy Puello representará a Colombia en el Mundial de Guarne 2010.

tamos de local y haremos respetar la plaza. Estamos pensando sólo en ganar.

E.D: ¿A qué hay que temerle a Colombia en este Mundial?

J.P: Todos los países vienen a ganarle a Colombia porque somos una potencia en esta disciplina y porque somos locales. Vamos a salir a defender la localía. Estamos muy fuertes tanto en juvenil como en mayores, y en todas las categorías.

E.D: ¿Qué conoce de las delegaciones participantes?

J.P: No hay duda de que van a venir los mejores de cada país. El año pasado Corea estuvo muy fuerte y por lo que mostró creo que va a ser un rival muy duro también en 2010. Así mismo, España, Francia y China son muy buenas selecciones. Pero más que en los otros equipos, nos fijamos en el nuestro. En 2009 se nos escapó y esperamos que en 2010 no sea esquivo el título.

E.D: Usted es el emblema de esta de-

legación por su experiencia y jerarquía...

J.P: No. Todos los deportistas de la selección tenemos las mismas responsabilidades. Somos los mejores patinadores del país y hay que responder a eso. Cada uno aportará su granito de arena y tratará de darle muchos puntos al país. No hay gracia si sólo gana una o dos personas, tenemos que ganar todos.

E.D: ¿Cree que muchos dudaron de su inocencia durante el transcurso en que estudiaban un supuesto dopaje por parte suya?

J.P: No lo sé. Lo importante es que tuve mucho apoyo de mi familia y de mis entrenadores. Ellos me ayudaron a superar ese duro momento. Ya se supo que fue negativo el resultado del doping. Se demuestra que no necesito de algo extradeportivo para poder ganar una competencia y por eso he realizado excelentes presentaciones en lo que llevo de mi carrera deportiva. Los que me rodean saben lo que me exijo en este deporte.

E.D: ¿Llega disminuida a la competencia?

J.P: No creo. Fue una enseñanza más y por el contrario, me ha dado mucha más fuerza. Yo amo este deporte y me entrego al 100 por ciento a él, por eso hago todo el esfuerzo para sobre pasar este pormenor. De igual forma, ya todos se dieron cuenta de que salí exonerada y que ya estoy a disposición para la selección. En Guarne será el reto para sacarme la espinita de ese mal momento que ya está en el pasado.

E.D: ¿Desde ya se atreve a prometerle al país el campeonato?

J.P: Colombia va por el primer lugar, así de sencillo. Cada uno de los 32 patinadores que conforma la delegación tricolor quiere ser campeón y eso es lo que se respira en cada concentración. En lo personal, quiero darle muchas alegrías a Colombia y sobre todo, que el himno de nuestro país suene, y que suene muchas veces. Ojalá no defraudemos a nadie.

Viene de la página: 10

El fútbol no paga

no le paguen cumplidamente se quiere ir. Migran los jugadores colombianos a otras ligas de América y del mundo, buscando prosperidad financiera. Algunos toman la decisión en detrimento de sus perspectivas profesionales porque no están preparados futbolísticamente para enfrentarse al balompié del extranjero y caen en equipos donde no tienen protagonismo y son opacados por jugadores de más experiencia.

Otro condicionante es el hecho de que el fútbol colombiano es un monopolio. “Mientras que un médico puede trabajar en distintos hospitales, o un abogado en distintas firmas, el futbolista profesional en Colombia sólo puede disputar los torneos de la Dimayor y está sometido a ese monopolio deportivo, y si el estado no controla el funcionamiento de tal monopolio se pueden cometer injusticias contra los más vulnerables: los jugadores”, señala Carlos González, director de Acolfutpro.

Ante este panorama monopolista, los futbolistas colombianos quedan a la deriva, y en un profundo abismo delimitado por las irregularidades administrativas de los clubes en cuanto al pago de salario y seguridad social, y la incapacidad del estado para operar vigilancia estricta en el cumplimiento de las obligaciones económicas del equipo con los jugadores. Y como dijo Jaime Córdoba al renunciar al América, “qué le espera al fútbol de este país si los jugadores salen a la cancha con el estómago vacío”.

Velocidad, adrenalina y diversión

Los amantes de la velocidad y la adrenalina tienen una nueva pista automotriz en Cajicá. XRP abre sus puertas a todos los pilotos nacionales que pedían una pista de gran infraestructura para correr profesionalmente.



Andrés Felipe Niño Aguilar

Periodista *En Directo*
andresniag@unisabana.edu.co

En el kilómetro seis de la vía Cajica-Zipaquirá, en el sector de Manas, cercano a la canteira de Asocentro, Andrés Perilla, de veintiún años de edad, creó una nueva pista profesional de automovilismo, para realizar competencias de automotores.

El nuevo escenario de XRP dispone de un área de 30 hectáreas, donde metro a metro se han diseñado diferentes espacios con un propósito: promover el deporte de motores en nuestro país.

La pista XRP es un concepto que mezcla las características de un club campestre y parque temático de recreación y deporte. El sitio, además de contar con una de las mejores pistas de velocidad de Sudamérica, tendrá una Pista Off Road para deportes ex-

tremos, salón de video juegos, museo sobre la historia del automovilismo, salón de conferencias, sede social del Club Campestre XRP y una sede de recreación.

El lugar está diseñado para competir, y para pasar una tarde en familia llena de velocidad. Otro atractivo con que cuenta XRP es la escuela de conducción donde se pretende formar pilotos profesionales para que compitan en campeonatos nacionales de alta velocidad.

Según Carlos Zuluaga, gerente de publicidad y mercadeo de XRP, esta pista será una de las más grandes del país, puesto que contará no sólo con una propuesta en diseño que la hará ver moderna, sino que, con el presupuesto de 25 mil millones de pesos invertidos en su

construcción, este lugar podrá ser uno de los mejores escenarios de carreras en el país.

“Se trata de una gran pista que da mucha seguridad a los pilotos. Tiene buenos peraltes y un magnífico diseño”, asegura Dixon Ramírez, piloto de motos en la categoría 250 aire experto.



Válida de Rotax, competencia del kartismo colombiano en la cual participan más de ciento cincuenta pilotos en cinco modalidades.

Modalidades

El escenario es la casa de todas las categorías profesionales del kartismo, como Karts pro, Easy kart, Rotax max, Dpk y Open federation. Además, la XRP cuenta con karts

propios para aficionados que quieran correr sin entrar en gastos demasiado altos.

En la pista se organizan diferentes actividades de motociclismo profesional y aficionado como el MotoSpeed.

Además, la pista se presta para competencia y exhibición de todo tipo de vehículo de carreras o comerciales como Race of Champ, Carreras Nocturnas y Drift Challenge.

La pista

La pista tiene 1.540 metros de longitud y unos 9 metros de ancho. La recta principal abarca 210 metros. El trayecto cuenta con 14 curvas y el promedio de velocidad que puede alcanzar un auto es de 95 kilómetros por hora.

En este escenario se realiza todo tipo de actividades deportivas y de velocidad. En estos eventos existe una ocupación rotativa de más de 7 mil a 9 mil visitas mensuales.



Panorámica de la pista XRP, ubicada vía Cajicá-Zipaquirá.

UNA PRÁCTICA QUE CRECE COMO ESPUMA

Deporte de 'sirenas'

La natación con aletas es un deporte subacuático que nació a finales de los años sesenta. Se dio a conocer en la Unión Soviética con la creación de la “monoaleta” elemento esencial para la práctica de este deporte.

tos clave al practicarlo. La “monoaleta” y el tubo de respiración son las principales herramientas de las personas que lo practican.

Tipos de nadados y pruebas

Existen cuatro técnicas de nadado en este deporte. El nadado en superficie siempre se realiza en piscinas y tiene como fin medir el tiempo de cada participante en competencias de 50, 100, 200, 400, 800 y 1.500 metros. En este tipo de nadado, es obligatorio tener el tubo de respiración.

El nadado en aguas abiertas es similar al de superficie, pero las pruebas se realizan en mares, ríos y represas. La modalidad busca que el deportista pueda soportar las corrientes suaves que generan los distintos escenarios. El nadado apnea se realiza únicamente en piscinas. El deportista deberá tener sumergido el cuerpo durante la competencia, que puede ser de 25, ó 50 metros como máxima prueba.

Y por último, está el nadado con tanque de oxígeno. Éste sólo se utiliza para pruebas largas, de 400 metros en adelante.

En Colombia

La Federación Colombia de Actividades Subacuáticas (Fedecas) es la entidad encargada de promover, reglamentar y controlar la práctica de los deportes subacuáticos en el país.

Colombia ha sido sede de 5 mundiales de este deporte. El departamento del Huila fue el epicentro del quinto Campeonato Mundial Juvenil de Natación con Aletas, que contó con la participación de cerca de 20 países, y los deportistas demostraron sus habilidades en nado de superficies y aguas abiertas.

Juan Carlos Nieto, entrenador de la Selección del Huila de Natación con Aletas, afirmó que en el departamento hace cuatro años se viene trabajando las condiciones físicas y las capacidades de cada deportista, lo que ha hecho que se vea la masificación de ellos en los campeonatos.

Paola Pabón, deportista de alto rendimiento, lleva siete años practicando la natación con aletas y señaló que ese deporte es solamente de práctica y permanencia.

El departamento del Huila ha logrado posicionarse en Colombia, por la dedicación de los deportistas y entrenadores, sin dejar a un lado el apoyo que el gobierno les ha brindado, dijo Pabón.

A finales de septiembre, se realizó en San Andrés el Campeonato Nacional de Larga Distancia, y el próximo 15 de octubre, Bogotá será sede de un Campeonato Nacional de Velocidad. Estos eventos tendrán la participación de las delegaciones de los departamentos de Colombia.



Deportista entrenando nado en superficie.



Felipe Vásquez T.

Periodista *En Directo*
rimel.vasquez@unisabana.edu.co

La natación con aletas, hasta hace poco un deporte desconocido en el país, ha tenido un auge reciente, derivado de la participación de Colombia en los campeonatos mundiales.

Francia, Italia y España fueron los países pioneros en la práctica de esta actividad y en su posterior escogencia como disciplina.

Este deporte tiene gran similitud con la natación clásica, pero se caracteriza por unos elemen-

El rollo de la memoria

Reportaje sobre un viaje fotográfico que evidencia la evolución de la fotografía análoga a la digital, a partir de la mirada de dos maestros de la fotografía colombiana: Francisco Carranza y Rodrigo Dueñas.



María Alejandra Gómez Cabrera

Periodista *En Directo*
maria.gomez13@unisabana.edu.co

Él recuerda los tiempos en blanco y negro. Francisco Carranza, fotógrafo pensionado de *El Espectador*, evoca cuando, después de una rueda de prensa, el pintor Fernando Botero le preguntó qué quería de él: - Su sensibilidad, maestro - le dijo el fotógrafo boyacense.

Carranza rememora ese momento crucial mientras observa en su estudio una de las fotografías que le tomó al pintor antioqueño durante una sesión fotográfica que obtuvo gracias a esa respuesta rápida y profunda.

Pero los tiempos han cambiado, y el ayer -como Carranza le llama a los pasados cuarenta años- es casi como el retrato de Dorian Gray, que se envejece, mientras todo lo que hay afuera rejuvenece.

La tecnología hace llamados incesantes a las nuevas generaciones. Les grita invitaciones a un consumismo feroz, en el que las cámaras no detienen el tiempo, sino que lo pixelan, rompiéndolo a cuadros. Es simple: los usuarios tienen ahora cámaras incorporadas a sus dispositivos móviles, como celulares y reproductores de música.

El reconocimiento que arrastraba consigo el fotógrafo de antes, con tres cámaras colgadas al cuello, se ha diluido. De la fotografía análoga sólo queda el recuerdo en fotos que, con el pasar del tiempo, se han vuelto amarillas.

El tiempo pasa y las cámaras análogas valen la

mitad de lo que costaban hace un par de años y se les encuentra arrumadas en compraventas que sobreviven con el hambre de otros.

Una cámara Yashica FX-7, análoga, que en otros tiempos era casi una joya de exhibición, hoy se consigue en ochenta mil pesos en las mismas tiendas donde se ofrecen por decenas cámaras producidas por Kodak, la ancestral fábrica que está cerrando sus laboratorios de revelado, porque los rollos están en vía de extinción.

Es curioso. Muchos profesores pregonan el uso de las cámaras análogas, mientras los viejos fotógrafos se han cambiado incondicionalmente al uso de la cámara digital.

Rodrigo Dueñas, fotógrafo pensionado de *El Espectador*, está impresionado con la Internet, pues a través de la red todo es más rápido.

“Hace cuarenta años, cuando los fotógrafos llegamos al mundial de México en 1970, lo primero que hicimos fue convertir el baño en laboratorio fotográfico. Llegamos a ese hotel con baúles enormes. Recuerdo que cargábamos ampliadoras, secadoras, químicos y otras herramientas para revelar. Además de ser un proceso lento, era costoso y difícil enviar las imágenes a los periódicos. Yo siempre he dicho que pasar del rollo a la cámara digital es una bendición de Dios”.

Pero las dificultades del pasado tenían su encanto. Carranza, a quien el tiempo se le ha llevado hasta las canas, recuerda la revelación experimentada por él y sus colegas cuando envió sus fotografías telefónicamente a través de una máquina Upi (de la United Press International), muy parecida a un fax.

Por hacer una de esas transmisiones, un día casi termina en la cárcel, pues era un invento como sacado de la ciencia ficción. “Cuando cubrí la Vuelta a Colombia, en Sucre, tuve que enviar las fotografías al periódico desde una cabina de Telecom. Yo, como era periodista, no tenía que hacer fila, porque era urgente enviar las fotos lo más rápido posible. Entonces el dueño de las cabinas le pidió a un policía que colgara para darme el turno a mí. Él, bravo, escuchó que yo enviaría las fotografías por teléfono, pero no me creyó, me dijo que estaba loco, y que me iba a enviar a la comisaría. Entonces, le insistí y le mostré cómo mandar las fotografías a través del Upi. Al final, el agente, que se mostraba completamente absorto, se tuvo que disculpar”.

Cuestión de magia

Francisco Carranza vive con su esposa en un edificio de color azul. Desde la estrechez de su apartamento, no olvida que de niño siempre quiso saber de dónde venían esos “muñequitos” que aparecían revelados en trozos cuadrados de papel.

Su primer acercamiento a la fotografía fue de desilusión porque al abrir la cámara no encontró a esos pequeños personajes, fantasmas de la luz. Era como cuestión de magia. Ese encantamiento se ha perdido porque la fotografía digital, a pesar de ser una excelente herramienta, no lleva consigo el mismo sortilegio,



Dueñas dice que el encanto de la fotografía análoga se perdió, pero que aún así sigue guardando, debajo de su cama, doce cámaras de rollo.

Fotografía: Cortesía de Rodrigo Dueñas para En Directo.

el premio de lo revelado, la duda del resultado, la ansiedad de lo fotografiado.

Las imágenes no aparecían en la fotografía análoga de la nada. De los químicos que hacían resurgir momentos inolvidables sólo queda la rapidez de un parpadeo que revela apariciones casi instantáneas en la pantalla.

Las fotos en blanco y negro no son las mismas en el rollo que en la cámara digital porque la película les daba tonalidades a las imágenes a través de minúsculas partículas de placa metálica.

Cada vez es más fácil comprar una cámara digital, pero estas no son de la misma calidad que las viejas. Como prueba de ello, el sistema utilizado por las cámaras análogas era tan duradero, que los industriales cambiaban el modelo de la cámara cada veinte años. Gracias a ello, unas pocas generaciones alcanzaron a utilizar como herencia, cámaras convertidas en reliquias, que fueron de propiedad de abuelos, y que hoy, quizás, se encuentran guardadas y empolvadas en algún cajón.

La tecnología ha permitido que la gente del común pueda fotografiar momentos y registrar hechos, pero, según Rodrigo Dueñas, eso no quiere decir que cualquiera pueda ser fotógrafo. El ejercicio de la fotografía exige la laboriosidad de una profesión, y más si se quiere entrar en el terreno del reportero gráfico.

Para Carranza el fotoperiodismo, además de ser un trabajo de calle, debe manejar un lenguaje acorde al estilo del fotógrafo, ya sea pasivo o activo. “El fotógrafo pasivo es aquel que a través de símbolos y maneras implícitas explica una realidad: Ese soy yo. Cuando se es pasivo, hay una lucha interna por mostrar lo otro, lo que no es evidente, revelar a través de otro lente una realidad que es la misma para todos los fotógrafos. El fotógrafo activo muestra todo; es explícito”.

Pero parte de la importancia del lenguaje fotográfico radica también en la busca de un estilo propio. Hoy, son pocos los fotógrafos reconocidos por el público a través de la impronta de sus imágenes.

De lágrimas y sonrisas

De esos momentos fotografiados de felicidad y tristeza del pasado, Carranza y Dueñas escogen una tragedia que marcó sus vidas: El desastre de Armero.

“Lo primero que me encontré fue un tractor con un carro de carga detrás que estaba lleno de cadáveres, unos encima de otros. Yo no entendía qué era eso, porque era un gran bloque de barro. Cuando me acerqué y observé con detenimiento, entendí que estaba lleno de pies entrecruzados. Entonces pensé; ¡Dios santo, qué pasó aquí!”, asegura Rodrigo Dueñas.

Carranza rememora que no sabía qué hacer. “Era una situación en la que no se pudo hacer nada, no se pudo ayudar a nadie, porque la vida de



Francisco Carranza comenzó a trabajar como fotógrafo a los 14 años. Recuerda sus experiencias con fotografías.



Carranza asegura que ésta fotografía es un ejemplo de reportería gráfica. Dice que la labor consiste en no parar, en obtener sucesos relevantes, segundos irrepetibles, estando atento a los movimientos.

PROPAGANDA BÉLICA

La mano oculta de la guerra

El poder sugestivo de la propaganda de guerra ha incentivado a la creación de nacionalismos, de enemigos en el imaginario colectivo y de conflictos externos con propósitos ocultos de aspecto económico y político.



María Alejandra Ahumada
Periodista *En Directo*
maria.ahumada@unisabana.edu.co

Guerras como la Primera y la Segunda Mundiales, la de Vietnam y la de Irak son algunas de las luchas impulsadas por los gobiernos más poderosos a través de los medios de comunicación, la propaganda y los líderes políticos.

Óscar Curros y Nuno Leite en su escrito *La propaganda de guerra, orígenes y evolución* exponen que la comunicación persuasiva es inherente a la propia evolución del ser humano.

Pedro Viveros, asesor de comunicaciones y socio de la compañía de consultoría 7-24 Consultores, afirma que la ideología política siempre ha tenido un componente de propaganda, con el propósito de masificar ideas basadas en objetivos claros y determinados.

La aparición de religiones y sociedades organizadas favorecieron a la proliferación de esta forma de persuasión.

Según Viveros, durante las grandes batallas idílicas de los líderes griegos, persas y romanos, los voceadores y cuenteros fueron los primeros en utilizar los recursos de la propaganda para engrandecer a los guerreros y convertirlos en seres invencibles. A su vez, en los ejércitos el componente de la caballería servía para dos cosas: para efectos militares y para hacerles propaganda a sus combatientes y crear anticipadamente una percepción de victoria o de derrota.

Manuel Gaitán, profesor de Análisis del discurso político, explica que la propaganda bélica es una publicidad sesgada que genera un estado de ensañación en las multitudes y afecta los resortes emocionales de un país a través de campañas de manipulación. Es una propaganda de activación con recursos de identificación que lleva a las perso-

nas a apoyar un conflicto y a aceptar que sus familiares mueran en él.

Curros y Leite aseveran que esta comunicación persuasiva utiliza información falsa con el propósito de evitar que los ciudadanos conozcan la verdad. Pero en ocasiones, los propagandistas no necesitan recurrir a la mentira, sino que usan un lenguaje cuidado y rico en eufemismos.

El desarrollo del método

La Revolución Francesa fue otro escenario en el que se dio un claro ejemplo de propaganda de activación o sugestiva. Con el ingreso de las gacetas, pasquines y de los impresos diarios se comenzaron a fijar posiciones políticas y a influir en la opinión pública de manera más rápida y efectiva.

La propaganda bélica comienza a tomar fuerza en el siglo XX con la llegada de la radio, el cine y la televisión.

Zoraida Jiménez, en su texto *La propaganda bélica en el cine de Howard Hawks durante la Segunda Guerra Mundial*, expone que este director y productor estadounidense rodó cuatro películas de propaganda bélica: Luna nueva, Sargento York, Bola de fuego y Air Force, a través de las cuales colaboró con su Gobierno para convencer a los ciudadanos de participar en la Segunda Guerra Mundial y de combatir durante los años siguientes.

Con la participación estratégica de los Estados Unidos en la Primera Guerra Mundial, el presidente Woodrow Wilson constituyó en el Congreso el Comité de Información Pública, como parte de una estrategia global de propaganda institucional, así lo relata Rubén Sánchez Medero, en su artículo *Campañas propagandísticas: su uso en la formación de la opinión pública*.

Sánchez señala que esta propaganda estaba articulada a varios ejes:



Afiche promocional estadounidense en el que se incentiva al pueblo americano a ingresar a las filas del ejército.

la creación del enemigo alemán para justificar la intervención estadounidense en el conflicto, el fomento del alistamiento para la formación de un ejército efectivo, el envío de tropas al frente, la venta de bonos de guerra que financiaran la intervención en el conflicto armado y el reconocimiento de la mujer como un elemento estratégico en el mantenimiento del ritmo productivo de la industria.

Gaitán explica el papel preponderante de la radio dentro de la propaganda bélica, al relatar que las grandes potencias mundiales usaron las voces radiales para acompañar a las tropas durante la Primera y Segunda Guerra, y crear un clima bélico de apoyo al conflicto y de apoyo a la patria.

En Rusia eran transmitidas a través del cine propagandas que exaltaban al Ejército Rojo y a los revolucionarios, y que promovían un nuevo orden político y social: El Comunismo.

Las nuevas tecnologías

Aunque lo más sonado sobre propaganda bélica es la maquinaria propagandística de Adolfo Hitler durante la Segunda Guerra Mundial, según Viveros, fue Benito Mussolini quien comenzó con la masificación y la creación de teorías sobre este tipo de propaganda para promover el fascismo.

Gaitán expone que un país insatisfecho, con un alto grado de frustración y de rabia contra otras naciones, es fácil de movilizar. Cuando un Estado pasa por problemas económicos, por disputas políticas y por luchas que han dejado una gran devastación, surgen líderes que pueden fácilmente capitalizar el clamor de las masas y arrastrar a los pueblos hacia la acción en bloque.

Otra forma efectiva de promover las ideas del conflicto se da a tra-



Imagen promocional de la película S.A. Mann Brand de 1993 (Franz Seitz en alemán). Film de publicidad nazi.

vés de los afiches, que han sido utilizados en el pasado por los bolcheviques, por Prusia y por los ingleses. Gaitán cuenta que, sobre todo las fuerzas totalitarias que promulgaban cambios extremos, utilizaban este tipo de propaganda para mantener una opinión favorable o de apoyo a los gobiernos.

El analista político también afirma que personajes como el estadounidense "Tío Sam" con su dedo señalador y su lema "I want you" (Te necesito), tienen el propósito de promover el sentido cívico y patriótico de los ciudadanos, e incrementar las líneas de los ejércitos.

Viveros relata que John F. Kennedy, uno de los presidentes más queridos por el pueblo estadounidense, lanzó durante la Guerra Fría una estrategia de seguridad y defensa de Occidente a través de la televisión. Esto dio paso a la creación de medios de comunicación aliados de los gobiernos, encargados de difundir sus ideas.

Curros y Leite hablan de uno de los "principios elementales" por los que se rige la propaganda de guerra: Demonizar al enemigo.

Éste es el caso de la Guerra de Irak promovida por Estados Unidos, en el que según Curros y Leite se mitificó el poderío de Saddam Hussein, de los talibanes y del ejército de los 20 mil hombres de Bin Laden para crear una guerra contra el terrorismo, y obtener el consenso necesario para lanzar una ofensiva militar.

Gracias a la versatilidad de los medios de comunicación, su interacción con el público, y el periodismo profesional y ético ejercido por unos pocos, se han destapado muchos de los engaños y manipulaciones perpetradas por los gobiernos para mantener su soberanía y obtener un mayor poder.

Según Viveros, se necesita una buena formación para que la gente cree independencia y un pensamiento crítico frente a los medios.

Sin embargo, la propaganda de guerra puede verse favorecida por la revolución digital y sus eficaces aportes tecnológicos que, en unión con las herramientas antiguas de persuasión, dotan a las campañas propagandísticas de un enorme alcance para transformar a los ciudadanos en ejércitos de marionetas manipulados por los Estados.



Afiche que incentivó a las mujeres a ocupar el papel de los hombres en las fábricas durante la II Guerra Mundial.



Manos juntas: propaganda de la Junta de Producción de Guerra en 1943, Cortesía de "World War II History".

AMENAZAS POR FACEBOOK Y TWITTER

La violencia se refleja en las redes sociales

La intimidación a través de estas plataformas se ha incrementado al punto de generar una alerta en la sociedad. Los hechos ocurren, sobre todo, en los colegios.

En este contexto, surgen amenazas que a veces comienzan como juegos. Un sentimiento o una declaración atrevida acerca de otra persona pueden convertirse en una bola de nieve que se va acentuando en el lenguaje y en los insultos, hasta convertirse en un mensaje atemorizante. Según la psicóloga, las palabras de los participantes van radicalizándose y el odio crece entre ellos, al punto de que alguno quiera o pueda cumplir con las intimidaciones.

Por otro lado, las redes sociales son un espejo de las sociedades. "Colombia lamentablemente es un país violento y esa violencia se hace visible en las redes sociales", afirmó Osorio.

El 25 de agosto en un colegio de la Localidad de Usme, ocurrió el asesinato de una menor de 16 años provocado por una adolescente de la misma edad. El hecho alertó a la Secretaría de Educación no sólo por el incremento de la violencia en los colegios de la ciudad, sino también porque la menor había recibido amenazas por Facebook. A mediados de septiembre, dos colegios de Barrancabermeja también se pusieron una cita en un parque a través de Facebo-

ok para zanjar en un combate campal sus disputas.

El Secretario de Educación, Carlos José Herrera, advirtió a la sociedad sobre el aumento de la violencia entre los jóvenes. Además, afirmó que las redes sociales han servido para ahondar los conflictos escolares porque, a través de ellas, los estudiantes se amenazan y convierten en realidad esas intimidaciones.

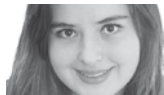
La psicóloga, Claudia Osorio hizo un llamado a los padres de familia para que estén pendientes de sus hijos y ejerzan un control adecuado en el uso de la Internet.

Germán Suarez, abogado y profesor de la Universidad de la Sabana, señaló que no existe normatividad especial que regule las redes sociales ni legislación acerca de la Internet. "Una amenaza por la Internet se puede juzgar por injuria o calumnia. En el caso de Jerónimo Uribe, hijo del ex presidente Álvaro Uribe, por ejemplo, se pueden adelantar investigaciones, debido a que se trata de una amenaza de muerte y de un mensaje que produce daños a la honra, imagen y buen nombre de la persona".



Fotografía: tomada del Portal del Consumidor Protectora.

Redes sociales, un vehículo que facilita la violencia en la sociedad. Artículo: Fuertes críticas a Facebook por promover el odio y el racismo.



Diana Lizeth Molina Vivas

Periodista *En Directo*
dianamovi@unisabana.edu.co

Las redes sociales en la Internet han cambiado radicalmente el concepto de comunicación. Aunque estas conexiones han servido para darles visibilidad a hechos y eventos que no tienen eco en los medios tradicionales, también se han convertido en espacios llenos de mensajes criminales enviados por personas y grupos violentos que pretenden amedrentar a un sector de la población más débil y doblegar a sus víctimas.

En los últimos años, redes sociales como Facebook o Twitter han crecido exponencialmente, permitiendo que muchas personas estén conectadas e intercambien información a una velocidad nunca antes vista. Sin embargo, el punto débil de las redes es la salvaguarda de la intimidad, porque el usuario publica su infor-

mación personal, sus fotografías y sus pensamientos en la red. Esto hace al navegante vulnerable a la manipulación, a las amenazas y a las infamias.

Claudia Osorio, psicóloga de la Clínica de Usme, afirma que la violencia entre jóvenes a través de las redes sociales ocurre cuando los padres de familia no tienen control sobre sus hijos ni sobre las páginas que éstos visitan. Los niños permanecen ahora más tiempo solos en sus casas, sin la orientación de los adultos.

Osorio advierte que los jóvenes atraviesan por una crisis de valores. Las redes sirven para expresar ideas buenas o malas, pero, ante la falta de principios, los mensajes negativos, cargados de odio, se imponen y obtienen mayor difusión entre los menores.

INFORMACIÓN ABIERTA Y SIN TAPUJOS

WikiLeaks, una nueva herramienta para el periodismo

Diana Lizeth Molina Vivas

Periodista *En Directo*
dianamovi@unisabana.edu.co

WikiLeaks, o "Filtraciones rápidas" es una página web creada con el objetivo de vencer la censura a la prensa y ofrecer a los usuarios documentos oficiales y fidedignos respaldados con textos, videos y audios.

Julián Assange, de 39 años, es el creador de la página. Sus incentivos para crear este proyecto fueron tres: "Liberar a la prensa, revelar los abusos y salvaguardar documentos que hacen historia".

La página nació en 2006 e inició con el fin de "exponer regímenes represores que están presentes en lugares de Asia, África, entre otros", y poner en evidencia la corrupción e injusticia que se promueven algunos gobiernos autoritarios del mundo.

El primer video que se publicó en WikiLeaks fue un grabado por la cámara de un helicóptero militar estadounidense en Bagdad en 2007, que muestra la incursión, que

causó la muerte de dos empleados de la agencia de noticias Reuters y de varios civiles.

Para contrarrestar la censura de prensa, se creó hace cuatro años una página en la que se puede publicar información clasificada que contribuye a esclarecer hechos históricos.

causó la muerte de dos empleados de la agencia de noticias Reuters y de varios civiles.

En la página de WikiLeaks, los creadores afirman: "Nosotros nos proponemos que todo gobierno autoritario, toda institución opresiva y todo gobierno corrupto sea objeto de presión, y no sólo a través de la libertad de información, sino también a través de algo más poderoso: la propia conciencia individual de la gente que forma parte de ellos"

Julián Assange dice que con la publicación de más de 15 mil documentos que muestran detalles sobre la guerra en Afganistán, la popularidad de su sitio se ha disparado. "Todos los documentos se publicaron. Se editaron los textos con el fin de proteger los nombres de quienes aportaron la información".

Ventilar información clasificada connotó a Estados Unidos. El gobierno estadounidense calificó la publicación de los documentos como una "irresponsabilidad" porque el carácter secreto de los datos puso en riesgo la seguridad nacional del país.

¿Qué es un Wiki?

Según Sergio Llano, profesor de Comunicación de la Universidad de la Sabana, un Wiki es una página construida por los internautas inscritos. Allí, la información puede ser editada, modificada y complementada por los usuarios. La veracidad de este tipo de páginas está en duda debido a que no son consideradas en el mundo académico como fuentes primarias y se prestan para manipulaciones.

Para aminorar los ries-

gos, WikiLeaks implementó un filtro para cada uno de los documentos que se envían a la página, a través del cual se hace una verificación de fuentes y de hechos históricos.

WikiLeaks es una iniciativa que promueve la divulgación de detalles secretos acerca de los hechos históricos. Además, según su fundador, es una propuesta de "nuevo periodismo". La filtración de documentos secretos ha activado las alarmas de periodistas y académicos dedicados a la investigación. Aunque la herramienta puede convertirse en una fuente vital para la interpretación de datos crudos, también amenaza con reemplazar la labor investigativa de los reporteros tradicionales. A su vez, deja abierta la posibilidad de malas interpre-

taciones de la audiencia o deja expuestos a los usuarios a la manipulación, en plena revolución tecnológica.



Fotografía: Promocional de WikiLeaks.

Una nueva propuesta para el periodismo.

LEY DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN ARGENTINA

¿Ataque a los monopolios o a la libertad de prensa?

La nueva legislación de medios en Argentina arremete contra los consorcios Clarín y La Nación, en una estrategia legislativa impulsada por el gobierno, considerada por los periodistas tradicionales como contraria a la libertad de prensa.



Carolina Castro Parra

Periodista *En Directo*
clara.castro1@unisabana.edu.co

La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual divide el espacio radioeléctrico en tres partes iguales entre el Estado, las ONG y las entidades privadas. Sin embargo, aunque este decreto permite que haya una mayor diversidad en la oferta radial y televisiva, otros consideran que es una excusa del gobierno argentino para acallar a la oposición y tener un mayor control sobre los medios de comunicación.

A raíz de esta ley, se creó la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (Afsca) como ente regulador de los medios. Su

director, Gabriel Mariotto, afirma: "La ley garantiza la existencia de muchos propietarios de licencia para que haya pluralidad: cada cual puede poner en su dial lo que quiera".

El periodista argentino Jorge Lanata, por su parte, considera que, aunque el espectro electromagnético pertenece a todos los ciudadanos, es el Estado el que debe administrarlo con equidad. Con este argumento, Lanata justifica el hecho de que el gobierno de la presidenta Cristina Fernández de Kirchner quiera despojar a Clarín y La Nación de buena parte de los medios que maneja.

La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) expresó su preocupación por las implicaciones que esta nueva ley tiene sobre la libertad de expresión. El presidente de esta entidad, Alejandro Aguirre, estudia la posibilidad de enviar una misión de la SIP al país austral, pues considera que en Argentina hay una escalada gubernamental contra la libertad de prensa, la cual se ha manifestado "en la discriminación en el manejo de la publicidad oficial, la falta de acceso a la información pública, las agresiones verbales en contra de medios y periodistas, así como aspectos perniciosos en la nueva ley de prensa o Ley de Servicios Audiovisuales".

El artículo 161 de esta nueva ley es el que principalmente ha causado polémica pues señala: "Los titulares de licencias de los servicios y registros regulados por esta ley, que a la fecha de su sanción no reúnan o no cumplan los requisitos previstos por la misma, o las personas jurídicas que al momento de entrada en vigencia de esta ley fueran titulares de una cantidad mayor de licencias, o con una composición societaria diferente a la permitida, deberán ajustarse a las disposiciones de la presente en un plazo no mayor a un año desde que la autoridad de aplicación establezca los mecanismos de transición. Vencido dicho plazo improrrogable serán aplicables las medidas que al incumplimiento -en cada caso correspondiesen".

La aplicación de este artículo está siendo estudiado por la Corte Suprema porque el grupo Clarín presentó



El periodista argentino Jorge Lanata, investigador y realizador de piezas documentales, se muestra a favor de la administración estatal del espectro electromagnético.

Fotografía: Cortesía Canal Infinito

Viene de la página: 13

El rollo de la memoria

uno se encuentra también en riesgo. Entonces uno cubre un hecho, obtura y enfoca por un ojo, y llora, al mismo tiempo, por el otro".

Pero así como para la tristeza también hay cura, ambos dicen haber pasado momentos inolvidables de felicidad. Las tertulias comiendo gallina amarilla y echando aguardiente que organizaba Carranza para sus colegas de El Espectador, y hechos de orgullo patrio como escuchar La Piragua en el mundial de Italia de 1990, o viajar a Europa más de siete veces, fueron, como dice Rodrigo Dueñas, situaciones completas de euforia. "Pero no sólo eran viajes. En la sala de redacción también nos divertíamos, hacíamos chistes y nos faltaba era el jacuzzi."

Ni el tiempo podría borrar esas memorias, esas escenas casi fotográficas que tiene cada uno en su mente.

Aunque el trabajo de los fotógrafos ha cambiado, ambos siguen siendo maestros de la luz. Son pensionados, pero siguen fotografiando todo tipo de hechos y objetos. Ambos reconocen que una cámara digital supera a una análoga en óptica. Por ello, tanto Carranza como Dueñas, los reporteros gráficos históricos, se han adaptado a una nueva era, en la que a los rollos fotográficos se les acabó su tiempo.

un recurso de amparo (tutela) para ser eximido de este inciso. Sin embargo, Mariotto asegura que velará para que la ley se cumpla a cabalidad en el plazo de un año y que se aplique a todos los medios.

Fibertel y Papel Prensa

Otros dos problemas que generan controversia en Argentina son el caso de Fibertel, -la empresa proveedora de internet que Clarín adquirió en asociación con Cablevisión-, y Papel Prensa, la mayor empresa productora de papel diario para los periódicos, que pertenece a Clarín, La Nación y, una pequeña parte, al Estado.

El gobierno argentino quiere quitarle la licencia de funcionamiento a Fibertel con el argumento de que la compañía opera de forma irregular. Las compañías de medios revierten esa tesis resaltando el hecho de que la empresa ha fun-

cionado durante varios años sin que antes haya llamado la atención de las autoridades y el Ejecutivo. Por eso, creen que la medida es en realidad una embestida del gobierno contra el grupo Clarín, que se ha convertido en su principal opositor.

En cuanto a Papel Prensa, el gobierno alega que se trata de una compra aparentemente ilegal de una compañía estatal en la época de la dictadura. Se dice que a los dueños los obligaron a vender, so pena de ser encarcelados y torturados. Esta versión, sin embargo, es difícil de confirmar o de desmentir. Por eso el gobierno quiere declararla de "interés público" para hacerse de su control y quitarles a los diarios el acceso directo a su material primario de trabajo.

Temor por el papel del estado

Son diversos los puntos de vista sobre la nueva ley de me-

dios. Aunque esta aplica principalmente para los grupos Clarín y La Nación, parece que la ley va especialmente dirigida al primer conglomerado, que controla la mayoría de los medios radiales y televisivos.

Puede que esta ley brinde una oportunidad a ONG's y grupos minoritarios de tener su espacio audiovisual, pero así mismo es un riesgo, pues muchos temen que el Estado pase a controlar más del tercio que según la nueva ley le corresponde y busque limitar a su antojo los contenidos.

Por otro lado, el caso de Fibertel y de Papel Prensa constituye un ataque directo contra el grupo Clarín. Las organizaciones de periodismo ven en estos movimientos una limitación a la libertad de prensa, pues, independientemente de que sean un monopolio o un oligopolio, el estado argentino busca acallar a la oposición.

CANAL CARACOL ESTRENA FORMATO PERIODÍSTICO

Extra: La crónica roja regresa a la Tv

El programa dirigido por Manuel Teodoro cuenta con cinco secciones que, además de informar, juegan con las emociones de la audiencia. Extra constituye una mezcla perfecta entre información y entretenimiento dirigido especialmente a las amas de casa.

Ericka Duarte Roa

Colaboradora *En Directo*
erickaduro@unisabana.edu.co

El nuevo magazín informativo del mediodía presentará más de cerca historias asombrosas que ocurren a diario en diferentes regiones del país. *Extra*, la nueva propuesta del Canal Caracol, promete informar y entretener al público.

“El formato de *Extra* ha tenido mucho éxito en países como Estados Unidos. *Primer Impacto* o *Al rojo vivo* se caracterizan por su diversidad en los contenidos con segmentos de diferente naturaleza, por eso llevan casi 20 años al aire”, explica Manuel Teodoro, quien estará encargado de dirigir y presentar el nuevo magazín alternamente con Séptimo Día.

Teodoro afirmó en una entrevista para *El Tiempo* que 26 personas se presentaron como candidatas a presentadoras del programa, pero que optaron por la vallecaucana Johanna Lozada por su destacada

actuación y su trabajo en el Noticiero 90 Minutos de Telepacífico.

“Es una experiencia interesante y un privilegio presentar con Manuel, y además traer al país un tipo de programa que ha sido muy exitoso en América Latina y Estados Unidos. Es una gran aventura”, aseguró Johanna.

Extra cuenta con segmentos que pretenden informar y entretener a un público conformado en su mayoría por amas de casa. Historias paranormales, segmentos de consumo que brindan consejos prácticos para la economía del hogar, historias de crimen y escándalos sentimentales de la farándula serán la clave para el éxito del magazín.

Mientras esperaba con su libreto en mano a que el equipo de producción anunciara el inicio de una nueva grabación del programa, Manuel Teodoro dijo que en Colombia hay muchas historias atractivas que se adaptan al formato y que



Johanna Lozada y Manuel Teodoro, presentadores de *Extra*.

acceder a ellas es fácil cuando se cuenta con buenos periodistas.

“Utilizamos diferentes medios para encontrar historias. Cada reportero y cada integrante de la mesa

de asignaciones tienen fuentes oficiales y no oficiales”, afirma Teodoro.

El equipo de *Extra* busca las historias siguiendo un principio que ha servido de guía a programas como *Séptimo*

Día: Cada persona tiene un drama particular y puede ser una valiosa fuente de información.

El peligro de caer en el amarillismo

Extra trae dentro de

sus segmentos la inclusión de la crónica roja o la crónica de crimen, género que Manuel Teodoro, define como fascinante. “El crimen en el periodismo colombiano se perdió porque hay que identificar qué crímenes son interesantes y cuáles no. Hay crímenes que resultan aburridos y son relativamente comunes en Colombia”, asegura Teodoro.

El director de *Extra* considera que contar una historia de crimen no es fácil y argumenta que una de las razones por las cuales la crónica roja ha desaparecido en el país es porque algunos medios le dieron un trato amarillista al género. Por esto, *Extra* promete cuidar el tratamiento de la información.

“La crónica roja o historia de crimen como yo la llamo, puede ser una historia contada con toda la altura del mejor periodismo del mundo. Algo que yo he defendido siempre es la posibilidad de dar un tratamiento serio a las historias de crimen”, dice Manuel Teodoro.

Garantizar el rating

Extra llegó pisando fuerte en el horario del mediodía en la televisión colombiana. Según Manuel Teodoro, de cada 100 colombianos que sintonizan esta franja entre 28 y 32 están viendo *Extra*.

“Antes, en este mismo espacio, Caracol no tenía ni la mitad de audiencia que tiene en la actualidad. Finalmente, estamos compitiendo contra RCN, que ha dominado en esa franja de 12 a 12:30 durante muchos años con *Pandillas guerra y paz*”, según Teodoro.

“Lo que busca *Extra* es entretener con información interesante y útil. No puede ser inútil e interesante, o ser demasiado útil y poco interesante porque se transformaría en el boletín del consumidor y perderíamos audiencia. *Extra* es una mezcla perfecta entre la utilidad y el entretenimiento”, indica Manuel Teodoro.

Opinión: Los riesgos del periodismo de impacto

El formato de presentación de imágenes de impacto o crónicas de crímenes cargadas de drama en la televisión corre el riesgo de caer fácilmente en la trampa de un experimento soportado por el rating en el que el principal damnificado es el periodismo de calidad y sus estándares éticos. Los viejos cronistas de crímenes basaban su éxito en una rigurosa investigación y en el seguimiento a profundidad de una historia casi detectivesca. Lo opuesto parece estar ocurriendo actualmente con el género en la televisión.

Programas emblemáticos de la televisión hispana en Estados Unidos como *Primer Impacto* y *Al Rojo Vivo* han pretendido rescatar la narración de crímenes cotidianos a través de la crónica roja, pero el resultado termina

siendo una acumulación de videos cortos de impacto que no explican problemáticas ni ahondan en la investigación.

Así, comenzamos a ver al ladrón apuntando con su pistola al dueño de una licorera en un pueblo de Dakota del Sur, a un entrenador de una aldea de la India que es aplastado por un elefante o a la niñera que golpea al bebé que cuida en una casa alemana. Estos son algunos ejemplos de imágenes recurrentes en este formato televisivo que no van más allá del registro y el asombro, y que encuentran eco a gran velocidad a través de la Web. ¿Cómo esos hechos pueden considerarse noticiosos o informativamente de interés? No lo sabemos. Sólo despiertan algo de curiosidad, y aún así, esta característica válida en la información se queda en la superficie.

El otro riesgo que afronta la Tv roja es el de centrarse en historias que muestran, como en un circo, personas con deformaciones físicas, víctimas de crímenes sexuales o niños con habilidades o retardos. En muchos casos, se exhiben estos dramas con el simple propósito de estimular el voyeurismo de las audiencias, pero sin ningún respeto por la persona humana.

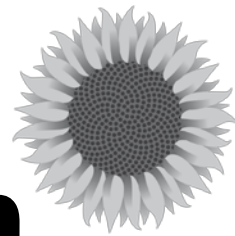
Sospechosos de crímenes o de irregularidades son también enjuiciados en estos formatos televisivos sin haber sido acusados o arrestados. Manuales éticos de medios tradicionales como *Los Angeles Times* establecen como fórmula en sus contenidos no identificar a sospechosos involucrados en investigaciones criminales que no hayan sido formalmente encausados o aprehendidos. El estilo rojo, por el contrario, con base en

simples denuncias comunitarias, utiliza cámaras escondidas o seguimientos para enjuiciar públicamente a los sospechosos y emitir un veredicto. La denuncia y la fiscalización son labores periodísticas que deben ejercerse acordes con la legalidad y lo ético.

El esfuerzo por darle un hilo dramático y narrativo a las historias hace que muchos de los baches en video sean rellenos por recreaciones de los hechos. Vemos entonces la representación de una violación en video a través de la actuación de unas personas que simulan ser los protagonistas de la historia. Éticamente, sólo en casos extremos, la recreación de una historia se hace justificable. La dificultad en los formatos rojos radica en que generalmente abusan de este recurso en sus notas.

CONTINUIDAD AL FENÓMENO POLÍTICO DE LAS PASADAS ELECCIONES

Los verdes aún respiran



Después de la derrota del 20 de junio, el partido se enfrenta a un escenario político donde hay dos caminos: la consolidación o la aniquilación. Forma grupos base para capitalizar las necesidades de la población.



Jenny Forero Moreno

Periodista *En Directo*
jennyfomo@unisabana.edu.co

En cuestión de meses el Partido Verde pasó de ser un movimiento político sin mayor relevancia en la vida pública a cobrar un protagonismo tal que en junio pasado se convirtió en la segunda fuerza política del país. Paradójicamente varios sectores lo consideran como un fenómeno de campaña sin posibilidad real de transformarse en un partido político viable y duradero.

Aunque el Partido Verde tomó fuerza con la unión de los ex alcaldes Antanas Mockus, Enrique Peñalosa y Lucho Garzón en octubre del año pasado, la organización existe desde 2005 bajo el nombre de Partido Verde Opción Centro.

Surgió, según la historia consignada en la página Web del Partido,

“con el objetivo de ser un proyecto que supere los vicios de la política tradicional; que se caracterice por su verticalidad ética y la coherencia política en su discurso y sus métodos”.

Liderado en principio por Carlos Ramón González Merchán, Opción Centro superó la reforma política que rigió para las elecciones legislativas de 2006. Estos comicios depuraron los partidos al imponer como requisito un umbral del 2 por ciento en el total de votos válidos, calculados en 200.000 para las elecciones de ese año.

En 2007, la organización política se reestructuró, y adoptó un enfoque ambientalista. El 2 de octubre de 2009, se materializaron la unión y la presidencia colegiada de los tres ex alcaldes, lo que impulsó al Partido Verde.

Néstor Daniel García Colorado, cofundador y actual secretario general del partido, habló con *En Directo* sobre este proceso:

“El Partido Verde está fortaleciéndose. Nosotros tenemos una historia construida que se fortaleció con la pasada coyuntura electoral. Pero, antes de eso, el Partido Verde Opción Centro ya tenía dos gobernaciones, 27 alcaldías, 10 diputados y 340 concejales”.

Con una propuesta política “innovadora y diferente”, en palabras de García, la colectividad se enfrentó a una consulta interna, para elegir al candidato presidencial del Partido, y a congresistas en las elecciones legislativas de marzo. En la primera votación, paralela a la consulta del Partido Conservador, Antanas Mockus obtuvo 1.823.000 votos, mientras que en la segunda la organización obtuvo cinco curules en el Senado: Gilma Jiménez, Jorge Eduardo Londoño, Jhon Sudarski, Félix Valera, Iván Name y la elección de tres representantes a la Cámara: Ángela María Robledo, Alfonso Prada y Carlos Amaya.

Los verdes, que comenzaron tímidamente su carrera por la Presidencia, se fortalecieron y generaron grandes expectativas con la unión final entre Antanas Mockus y Sergio Fajardo. Fue una campaña vertiginosa, que movilizó a la ciudadanía a través de las redes sociales y en las calles, y que convirtió a Mockus en el principal oponente de Juan Manuel Santos, del Partido de la U.

Síndrome del navegante

Tan pronto el Partido Verde fue derrotado por el Partido de la U, políticos y líderes de opinión comenzaron a discutir sobre su futuro.

A raíz de las divisiones internas, generadas por la elección del candidato del partido a la Alcaldía de Bogotá y de las declaraciones de Sergio Fajardo sobre la falta de organización de la colectividad, Daniel Samper Pizano llegó incluso a decir que había sido un movimiento “biche y extraviado”. María Isabel Rueda lo calificó como “un cascarón vacío que solo estuvo lleno mientras duró la ola verde”.

Daniel García aseguró que al interior del Partido sus miembros no están dormidos ni amilanados, sino elaborando estrategias en busca de su consolidación como colectivo político y que, precisamente por eso, decidieron empezar con la designación de Luis Eduardo Garzón como su vocero oficial.

“No suframos del síndrome del navegante que llega al puerto y se acabó la campaña. La gente quería que siguiéramos con el mismo ritmo de las elecciones: no podemos, perdimos, y ahora el reto es construir Partido. En la actualidad, Lucho dirige las políticas, mientras nos preparamos para las elecciones de 2011”, dijo García.

En diálogo con *En Directo*, Rosa Cristina Parra, directora de la Asociación Colombia Soy Yo y asistente de comunicación estratégica durante la campaña presidencial de Antanas Mockus, reconoció que se cometieron errores durante y después de la campaña, pero también enfatizó en que existió y existe una propaganda negra que quiere afectar el futuro del Partido Verde.

“Creo que en algún momento, durante la campaña, nos inflaron más de la cuenta intencionalmente para decir que fuimos un fracaso y para amedrentar ese espíritu de cambio en el que muchos creemos. El proceso del Partido Verde realmente es una opción que demostró ser una amenaza para quienes han venido detentado el poder históricamente”.

¿Qué viene?

Mauricio Palma, politólogo de la Universidad de Los Andes, aseguró que entre los retos del Partido Verde está el de estructurarse, generar un apoyo popular consciente y exponer ante la comunidad un plan de desarrollo que requerirá propuestas serias para garantizar su perdurabilidad.

En la pasada reunión nacional del 9 de septiembre, la propuesta más audaz que surgió fue la de generar un esquema de participación interactiva en el que los seguidores pueden entrar a la página web y votar artículo por artículo los nuevos estatutos del Partido y ayudar en su construcción. En segundo lugar, se organizará un Congreso para establecer los comités municipales y departamentales. Por último, se abrió el espacio para el diálogo con otros partidos.

Por su parte, las redes ciudadanas originadas por la ola verde, fundamentales durante las elecciones, no se han detenido. Desde el 20 de junio han creado una estrategia denominada “Construyéndonos Verdes”, un trabajo directo con la gente de las regiones para generar una propuesta que revele las necesidades específicas de las comunidades.

De esta forma se articularán los proyectos de la colectividad con las iniciativas de campaña de los candidatos del Partido, en contraste con planes de desarrollo municipales, departamentales y nacional.

Pese a no obtener un escaño en el Consejo Nacional Electoral y ser minoría en el Congreso, la bancada del Partido Verde ya está discutiendo proyectos de ley, como el de la senadora Gilma Jiménez, sobre la penalización de los delitos cometidos por los menores de edad, o el del senador Jhon Sudarski, sobre la reforma política y territorial.

A través del diálogo concertado y la participación ciudadana, características inherentes a la colectividad, comienza un largo camino para el Partido Verde, que aspira a ser una opción de poder real en 2014.



Sergio Fajardo (izquierda) habla con Daniel García (derecha) sobre la posibilidad de integrarse oficialmente al partido verde.



“Construyéndonos Verdes” pretende formular una propuesta integral, que parte de la participación activa de las comunidades.

Ir a cine, otra vez de moda

Colombia se une a la euforia del mundo con los estrenos de nuevas películas. Tecnología de punta, mejores servicios y pantallas, y filmes en 3D han hecho resurgir a las salas de cine y han disparado las ambiciones comerciales en las taquillas.



Ximena Godoy

Periodista *En Directo*
yurany.godoy@unisabana.edu.co

Después de un bajonazo de afluencia a las salas colombianas durante 2007 y 2008, ir al cine volvió a ser uno de los planes favoritos de la gente.

Una de las razones por las cuales los espectadores dejaron de asistir a cine fue el alto precio de la boletería.

Mario Alcalá, periodista cultural y director del programa Cinema W en *La W Radio*, asegura que “el problema se presentaba por las exigencias de los distribuidores a la hora de mostrar las películas al público”.

Empresas como Cine Colombia Cine Colombia, Procinal y Cinemark han implementado estrategias dirigidas a todos los estratos socioeconómico para hacer accesible las películas a los amantes del cine.

En 2009, según datos parciales del Ministerio de Cultura, los espectadores colombianos superaron los 20 millones, cifra que pone al país en una especie de bonanza cinematográfica.

Con respecto al cine colombiano, las películas nacionales no han sido las más taquilleras. Sumada la audiencia de las cintas colombianas de 2009, los espectadores apenas superan el millón.

Según Alcalá, la cinematografía nacional ha tenido un gran avance, pues la fotografía, las imágenes, el sonido y los efectos visuales han mejorado muchísimo. Aclara, sin embargo, que los buenos guionistas son una especie en vía de extinción y que las fallas en la trama van en detrimento de la calidad de los productos que ahora se exhiben. “Lamentablemente hay cantidad y no calidad”, dijo Alcalá.

La apuesta de los exhibidores

Salas modernas, buenos precios, nuevos servicios de comida en combo, una mayor oferta cinematográfica y el cine en 3D han hecho que la experiencia de ir al cine atrape a más espectadores.

Cine Colombia, Procinal, Cinemark y Royal Film aspiran en los próximos dos años abrir 171 nuevas pantallas en todo el país, gracias a este auge. Cine Colombia, con un número de espectadores superior a 11 millones, se posicionó una vez más como la cadena de cines más grande del país.

El cine tiene ahora una importante participación en la economía nacional. Millones de espectadores, a pesar de la piratería de DVDs, no reemplazan la emoción de ver una película en pantalla grande.

Lo cierto es que, pese a tantas dificultades, el cine sigue siendo un importante plan de entretenimiento y de cultura. Como afirma Alcalá: “El cine es capaz de traducir en imágenes sonidos y movimientos al resto de las artes. Es también el modo más fácil económico y placentero de viajar a mundos desconocidos y de hacerlo a través del tiempo y del espacio. Es un fenómeno de masas que no tiene distinción de clases o religiones”.

CARTELERA

Havith Tamayo A

Periodista *En Directo*
havith.tamayo@hotmail.com

La Carretera

Título original: The Road

Director: John Hillcoat

Género: Suspense, drama y aventura

Guión: John Hillcoat

¿Quiénes están? Viggo Mortensen, Kody Smith McPhee, Robert Duvall.

Sinopsis: La Carretera es la adaptación cinematográfica de la novela escrita por Cormac McCarthy en 2006. Cuenta la historia de un hombre (Viggo Mortensen) y su hijo (Kody Smith-McPhee) que tratan de sobrevivir en un mundo donde todo está destruido, y los pocos humanos que quedan sobre la faz de la tierra han perdido la cordura o se han convertido en caníbales. Su propósito es aventurarse hacia el sur donde cree encontrará un refugio seguro.

Las actuaciones y el director: El director, John Hillcoat captura la esencia del libro, mostrando las adversidades de un mundo apocalíptico y el amor desmedido de un padre hacia su hijo en medio del afán por sobrevivir.

Veredicto: A pesar de ser una película lenta, el argumento central captura la atención de prin-



cipio a fin con sus giros en el tiempo y buena ambientación. Los rápidos movimientos de cámara y la fotografía de un mundo devastado en cenizas transmiten la atmósfera de tensión en la que se mueven los protagonistas en su odisea hacia el sur. El diálogo constante entre padre e hijo enseñan los valores humanos fundamentales para no dejarse arrastrar por el caos, y mantienen vivo el fuego del corazón.

Detrás de cámaras: La revista *Esquire* la catalogó como la mejor película del año, y la novela fue ganadora del premio Pulitzer.

CALIFICACIÓN: ★★★★★

Una mujer en Berlín

Título original: Anonyma

Director: Max Färberböck

Género: Drama

Guión: Max Färberböck, Catharina Schuchmann

Quiénes están: Nina Hoss, Irm Hermann, Jördis Triebel

Sinopsis: Es una historia basada en el diario de la periodista y fotógrafa Marta Hillers (nombre que estuvo oculto hasta la muerte de la autora en 2001), que describe los abusos físicos y mentales que le tocó enfrentar, junto con un millón de mujeres más, durante la invasión del ejército ruso a Berlín, en la primavera de 1945. El filme muestra cómo las mujeres tuvieron que acostumbrarse a su nueva vida entre escombros, hambre y resignación.

El director y las actuaciones: El director contextualiza la guerra interna de aquellas mujeres y su alto contenido dramático durante la invasión del Ejército Rojo. Nina Hoss se convierte, a través de su papel, en una verdadera mártir alemana que se adaptó a su nueva condición.



Veredicto: Es una película que le permite al espectador reflexionar y conocer las ramificaciones de una guerra que, al final, nadie gana. El director cuida mucho los detalles del vestuario, la música de la época, la ambientación de los lugares. La banda sonora recrea a la perfección los puntos trascendentales del filme.

Detrás de cámaras: Nina Hoss ganó el Oso de Plata en la Berlinale de 2007 por su actuación en “Yella”. Algunos críticos cuestionan la frialdad y el desapego de las mujeres en la película. Las memorias de Hillers abrieron muchas heridas en Alemania por la frialdad y conformidad de las mujeres de la guerra.

CALIFICACIÓN: ★★★★★

La Caja

Título Original: The Box

Director: Richard Kelly

Género: Terror, suspense

Guión: Richard Kelly

¿Quiénes están?: Cameron Díaz, James Marsden, Gilliam Jacobs y Frank Langella.

Sinopsis: Es la historia de Norma (Cameron Díaz), profesora de un colegio, y Arthur (James Marsden), un ingeniero de la NASA, que conforman un hogar feliz junto con su hijo Walter. Un día llega un extraño hombre a la puerta de su casa y les deja una caja de madera que contiene un botón en el centro. El misterioso regalo impone un dilema: Si se presiona el botón, la pareja recibe un millón de dólares en efectivo, pero al mismo tiempo alguien en el mundo cae muerto instantáneamente. La pareja se enfrenta al conflicto ético de presionar o no el botón. Cuando finalmente se deciden a presionar el botón para recibir el dinero, enfrentan las consecuencias de esa determinación.

Las actuaciones y el director: Es una película que captura la esencia de la familia y cuestiona lo



que es verdaderamente importante en momentos difíciles. Cameron Díaz se aleja de la interpretación típica de mujer dominante o cómica y nos muestra un personaje inseguro y desesperado.

Veredicto: Se resalta la mezcla con el género de suspense y con el cine negro, muy en boga en la actualidad, que trata de contar la historia de otra forma. En algunas escenas, los actores se muestran sobreactuados y los giros en el tiempo no son muy claros.

Detrás de cámaras: La película es la adaptación de un cuento corto titulado “Button, Button”, de Richard Matheson.

CALIFICACIÓN: ★★★★★

"UN ALMA QUE VOLABA CON LAS PALABRAS"

Jairo Aníbal Niño, escritor de sueños

Con sus obras le dio la vuelta al mundo y con sus escritos rescató la importancia de soñar e imaginar durante la tierna etapa de la infancia. Les recordó a los adultos la inocencia de los viejos tiempos. Abrió la imaginación de los más pequeños a mundos inigualables.

Ana Catalina Garzón Silva

Periodista *En Directo*
ana.garzon3@unisabana.edu.co

"Muy grande, Sebastián tendrá una profesión seria y respetable: encontrador de tesoros, inventor de chocolates o mecánico de sueños". De esta manera, Jairo Aníbal Niño describía en su libro *El jardín de las ilusiones* el mundo de fantasías y sueños de los niños y les abría las puertas de un mundo fantástico.

Este escritor colombiano, actualmente considerado como uno de los mejores narradores de literatura infantil, falleció el 30 de agosto pasado a los 69 años en Bogotá, dejando tras de sí un legado de múltiples obras infantiles y poemas que lograron cautivar a miles de lectores.

Jairo Aníbal Niño nació en Moniquirá, Boyacá en 1941. Desde muy joven inició su carrera como escritor, actor y director de teatro. Se destacó temprano en las tablas con obras principales como "El monte calvo", con la que logró hacerse ganador del I Festival Nacional de Teatro Universitario y el premio al mejor espectáculo libre del V Festival Mundial de Teatro de Nancy.

Estos galardones fueron sólo el principio de una larga carrera en la cual su trabajo sería reconocido tanto en Latinoamérica como en el mundo.



Carátula del libro: "La alegría de querer".

En 1977, con su reconocido libro *Zoro*, obtuvo el Premio Nacional de Literatura Enka, que según Rafael Rodríguez Villamil, profundo conocedor de sus escritos, profesor de literatura y compañero ocasional de Niño en algunas charlas, es el libro que marca el estilo literario de Jairo Aníbal.

Posteriormente, su libro *Preguntario* apareció en la Lista de Honor de la Organización Internacional para el Libro Juvenil. Los premios no afectaron la personalidad sencilla y tierna de Jairo Aníbal Niño, el maestro de maestros.

Para Rafael, Jairo Aníbal era una persona que "le escribía a los animales y a los sentimientos, a un mundo de silencio para pasar de un mundo

real a un mundo imaginario". Un escritor tan maravilloso que no tuvo que esperar a la muerte para que se le conociera y se le reconociera, sino que en vida recibió los reconocimientos a su carrera.

Literatura infantil para adultos y niños

¿Me haces un favor?

¿Qué clase de favor?

¿Quieres tenerme mis avioncitos durante todo el recreo?

¿Durante todo el recreo?

Sí, es que tú eres mi cielo.

"Me haces un favor" es uno de los 55 poemas que se encuentran compilados en el libro "La Alegría de querer". En sus páginas, el autor deja ver la inocencia del primer amor, la nobleza del corazón de un niño y la frescura de cuando se es joven, recordando a sus lectores, niños o adultos, lo hermoso de estar enamorado.

Otra de sus obras más destacadas fue "El río de la vida" una obra que relata la historia del descubrimiento e investigación de la vacuna contra la malaria, obtenida por el científico Manuel Elkin Patarroyo en la sel-

va Amazónica. En esta obra, el autor describe el proceso de investigación desde el punto de vista de los animales de la selva, narrado sus vivencias y pensamientos.

Jairo Aníbal Niño también le rindió honor a su tierra y a su patria con "Historia y nomeolvides", un valioso libro que a través de un cuento narra parte de los mitos y leyendas colombianas.

Pero la literatura de Jairo Aníbal Niño no se limitó únicamente a palabras bien escritas. Su estilo narrativo y el público al que se dirigía cumplen un papel destacado dentro de la educación primaria.

"La literatura infantil es un medio que permite desarrollar en los niños procesos creativos por medio de la presentación de mundos imaginarios, de igual forma permite un acercamiento a las diversas realidades del contexto donde ellos se encuentran", cometa la pedagoga Paula Montañes.

La grandeza de Niño ha superado las fronteras. Sus textos han sido traducidos al inglés, al francés y al finlandés, entre otros de los idiomas, y han logrado posicionarse internacionalmente como unos de los mejores de literatura para niños.

LABRAPALABRA

Palabra de computador



Jairo Valderrama V.

Columnista *En Directo*
jairo.valderrama@unisabana.edu.co

La máquina de escribir obligaba a los usuarios a pensar detenidamente antes de imprimir una letra, una palabra o a establecer relaciones entre éstas. Los errores implicaban unos minutos más para borrar (si se podía), para reemplazar el papel o, en casos extremos, para rehacer toda una página. Calculemos el tiempo destinado a transcribir investigaciones doctorales, informes empresariales o recopilaciones históricas relevantes, por citar solo algunos casos. Y todo ello siempre con un diccionario al lado.

En los periódicos, se requería contar cada letra, cada palabra, cada renglón, de acuerdo con las indicaciones de los armadores, encargados (atención a esto) de tomar una a una cada letra (con tilde y sin tilde, según el caso) y signo ortográfico para ordenar todos los textos. Así, se conformaban los recuadros de las páginas, todos los días, porque todos los días circulaban los periódicos. Sin computador, el trabajo era prácticamente artesanal.

De esa manera, el dominio de la palabra se exigía para los redactores y los armadores con igual intensidad. La concisión, la claridad, el orden y la verificación de datos constituían permanentes e ineludibles elementos de la escritura. Ahora, quienes se distancian del arte de escribir, o acuden a éste sólo por una instrucción de clase o de trabajo, demuestran así cómo la tecnología ha aumentado el aletargamiento y disminuido la posibilidad de pensar. Y el computador está exento de culpa, sobre todo, porque es un aparato o herramienta, que, se supone, está al servicio de los seres humanos. La culpa surge de una intención o de una omisión que genera una acción descalificadora, y eso es sólo propio de los seres humanos.

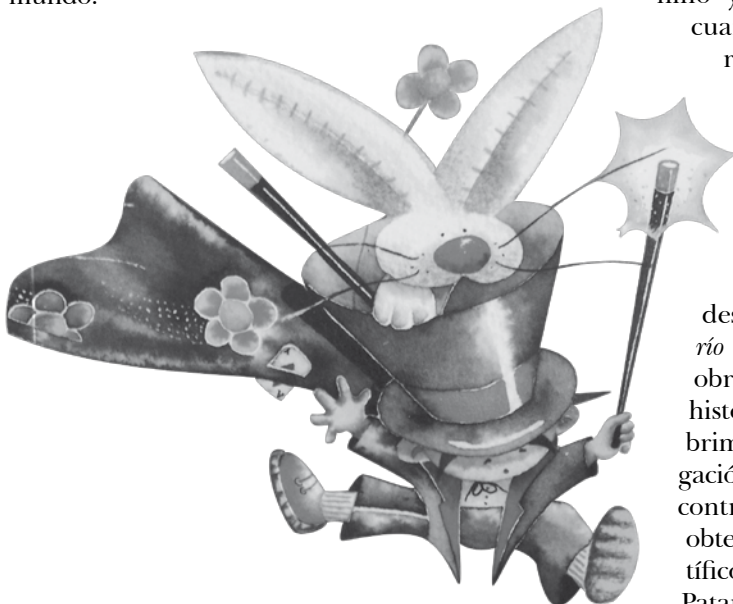
Por eso, aquello de que "profesor, la impresora no me funcionó" es un pretexto para incumplir con los deberes. Se asignan responsabilidades a los artefactos como si en ellos existiera la "culpa". Y, si se presenta a tiempo un trabajo de clase, entonces los posibles errores ortográficos o de estilo se le cargan al programa instalado para cumplir esa función: corregir la escritura.

Algunos modernos sofistas se han apresurado a calificar de inteligentes a algunos edificios o de sensibles y selectos a los computadores. Por supuesto, los objetivos allí son de carácter mercantil, llenos de insinuaciones para los consumidores ingenuos, a quienes se les vende la idea de que esos aportes de la vida moderna puedan facilitar sus tareas. Por supuesto, la celeridad del trabajo y la precisión han aumentado. Sin embargo, el esfuerzo por ordenar las ideas en la escritura y defenderlas con argumentos de peso parece disolverse en las complejas "decisiones" de los computadores.

Con mucha facilidad, los escribientes abrirían la página de www.rae.es mientras elaboran un escrito, y basta con digitar unas letras para verificar allí el uso adecuado de una palabra. No obstante, las herramientas de corrección de los computadores impiden, a veces, aplicar el sentido común al corregir.

Para aclarar estos desaciertos, veamos algunos ejemplos. Si escriben "mesa" o "meza", el computador no señala ninguna de esas palabras como error, porque ambas existen como correctas en los archivos ("memoria") del programa. Igual situación surge con consejo o concejo; revelar o rebelar; as, has o haz; halla, haya, aya o allá; fases o faces; cayo o callo; baca o vaca; esta o está, etc. Ahora, imaginen el uso de los signos de puntuación: los computadores, por fortuna, aún no determinan cuál es el sentido de una oración, declaración o de una sentencia.

Si los computadores jamás piensan y muchos usuarios dejan a estos artefactos la "decisión" de incluir o no un vocablo, pues calculemos cuánto piensan esas personas. *Con vuestro permiso*



INVITADOS DE PESO NACIONAL E INTERNACIONAL EN LA VII VERSIÓN

Semana de la Comunicación con toque andino



María Alejandra Gómez Cabrera

Periodista *En Directo*
maria.gomez13@unisabana.edu.co

La VII Semana de la Comunicación abre nuevamente sus puertas a una serie de coloquios, foros, conferencias y talleres en los que se analiza la comunicación desde diversas perspectivas. La riqueza de este evento en el que los estudiantes tienen la oportunidad de escuchar a expertos y protagonistas de la comunicación se verá reforzada este año con la realización de Seminario Taller

Internacional de Diplomacia Ciudadana y Resolución de Conflictos.

El seminario es continuidad del evento realizado en Piura, Perú, en el que la Facultad de Comunicación participó activamente con diez estudiantes. Este año, el evento contará con la participación de estudiantes de la Universidad de Piura, la Universidad de los Hemisferios, Ecuador, y la Universidad Moteávila de Venezuela. Por su parte, al evento también asistirán conferencistas que vendrán a hablar sobre el papel de los medios en la resolución de conflictos y acerca de la acción de los medios en la construcción y ruptura de estereotipos. Entre ellos se encuen-

tran, María Teresa de La Ponte quien viene en representación de la Universidad de Navarra, España y Alberto Pedro Hermida Russo, en representación de la Universidad de los Andes, Chile.

Las distintas áreas de la Facultad traerán a destacados invitados del periodismo, de la comunicación para el desarrollo, empresarial, audiovisual y pública. Repase aquí todo el cronograma de la Semana de la Comunicación, selecciones los eventos de su interés y prepárese para disfrutar de eventos cargados de conocimiento y cultura del martes 12 de octubre al jueves 15 de octubre.

Martes 12 de octubre

8:30 - 10 AM	Premiación alumnos distinguidos Lugar: L 101
8:30 - 10 AM	Muestra Internacional Documental Lugar: L 104
10 - 12 M	La radio universitaria y virtual en Colombia Lugar: Auditorio
10 - 12 M	La experiencia del programa infantil "La lleva" Lugar: L 104
12 - 2 PM	Quien quiere ser diplomado Lugar: CPM
2 - 4 PM	El arte cinematográfico de Luis Buñuel y Carlos Saura / Lugar: L 105
2 - 4 PM	El videojuego: objeto de estudio y campo de acción para los comunicadores / Lugar: L 104
4 - 6 PM	Taller de estructuras cómicas y personajes Lugar: L 101
4 - 6 PM	Política de restitución de tierras a campesinos en el actual gobierno Lugar: L 104

Todos los días tendremos la exposición fotográfica "8 años de Bojayá". Lugar: Facultad.

Miércoles 13 de octubre

8:30 - 10 AM	El papel de la comunicación en los procesos de aprendizaje organizacional. El caso de Terpel / Lugar: L 104
8:30 - 10 AM	El cierre de la Comisión Nacional de Televisión Lugar: L 105
10 - 12 M	Diplomacia Ciudadana y gobierno global Lugar: L 104
10 - 12 M	¿Cómo pinta la política en Colombia? Lugar: L 105
12 - 2 PM	Concierto Unisabana Radio / Lugar: Arena Sabana
12 - 2 PM	Participación de Colombia en la guerra de Corea Lugar: L 105
2 - 4 PM	¿Cómo hacer radio comunitaria desde Bogotá para San Vicente del Chucuri? / Lugar: L 104
2 - 4 PM	Hacer cine en Colombia hoy / Lugar: L 101
4 - 6 PM	Racismo y discriminación racial en pleno siglo XXI Lugar: L 104
4 - 6 PM	¿La crónica, un género en extinción? Lugar: L 105

Jueves 14 de octubre

8:30 - 10 AM	Medios de comunicación y conflicto Lugar: L 104
8:30 - 10 AM	Comunicación e interculturalidad en las organizaciones contemporáneas / Lugar: L 105
10 - 12 M	Estereotipos en la Comunicación Política Lugar: L 104
10 - 12 M	El arte de presentar noticias y entretenimiento en televisión / Lugar: L 105
12 - 2 PM	Cuentería / Lugar: Arena Sabana
12 - 2 PM	Ojos de libertad / Lugar: Vestibulo Sur
2 - 4 PM	Cómo programar en televisión / Lugar: L 104
2 - 4 PM	Técnicas para realización de casting desde La 1pm, Lugar: CPM
4 - 6 PM	Ideas y proyectos comunicativos en Internet Lugar: L 104
4 - 6 PM	Ciberdemocracia y proceso electoral Colombia Lugar: Vestibulo Sur
4 - 6 PM	Taller de videojuegos / Lugar: L 105

Para más información visita:
www.comunicacion.edu.co

LA REBELIÓN DE LOS JÓVENES MADRILEÑOS

La Movida, un gol a la opresión

Daniella Hernández Abello

Colaborador *En Directo*
daniella.hernandez@unisabana.edu.co

Actualmente, los ojos del mundo se encuentran puestos en España. No sólo por el triunfo alcanzado al ganar la Copa del Mundo de Fútbol, sino porque sus otras glorias deportivas y artísticas han reivindicado al país ibérico, desde los remates de Rafa Nadal hasta las canciones de David Bisbal.

Esta España dejó de lado la empolvada imagen de los tiempos de antaño y está más joven que nunca. Hoy se ríe de situaciones como la inadecuada indumentaria del defensa Carlos Puyol para saludar a la Reina Sofía o del connotado beso de Iker Casillas a la periodista Sara Carbonero. La rejuvenecida península ibérica aprendió esta irreverencia de sus jóvenes que en los albores de los años 80 se atrevieron a soñar con un mundo distinto que vieron realizarse a través de la recordada Movida Madrileña.

Se trata de una nación que olvidó las imposiciones morales que hubieran condenado semejantes hechos hace poco más de 30 años. Atrás quedó el recato y la prudencia que exigía a los españoles el franquismo (1939 - 1975).

Era de esperarse, entonces, que semejante opresión motivara en los jóvenes un deseo de sana rebelión que desembocaría en un derroche de expresividad, como efectivamente sucedió. A pesar de haberse originado en Madrid, el influjo del movimiento permeó en la mayoría de ciudades españolas, permitiendo que los diferentes ámbitos de la cultura encontraran una reivindicación.

La Movida Madrileña permitió una explosión de creatividad que aún permea la sociedad actual. Se trata de la revolución de talentos como Pedro Almodóvar y Ágata Ruiz de la Prada.

Todo comenzó con un concierto

Los inicios de la Movida se remontan a 1980, año en el que el grupo "Tos" (futuros "Los Secretos") organizaron un concierto en homenaje póstumo al baterista de la banda, José Enrique Cano. En el evento participaron los que serían los más fieles representantes de esta corriente, como "Mermelada", "Nacha Pop", "Paraíso" y Alaska, entre otros.

Estas expresiones venían acompañadas de un deseo por generar una propuesta musical diferente a la que se solía escuchar en esa época. Por esto, los artistas empezaron a crear sellos discográficos independientes, alejados de las disqueras multinacionales. "Se nos abrieron las puertas a un mundo que apenas existía. Queríamos hacer cosas que no se habían hecho antes", asegura Álvaro Urquijo, líder de "Los Secretos".

"Madrid nunca duerme"

La irreverencia de esta frase, popularizada en el seno de la Movida, refleja la actitud generalizada que exudaba la juventud española. Luego de años de represión regresaba el derecho a la espontaneidad, privi-

legio que los precursores de la Movida no dudaron en poner a trabajar. "Esa explosión de creatividad y originalidad, en la música y en otras artes, que en ese momento florecen en Madrid y en España, creo que coincide con la lógica apertura política que se da en ese momento", señala Nacho García Vega, de la banda "Nacha Pop".

La música resultó sólo uno de los ámbitos de esta revolución. Este espacio específico contó con el apoyo del entonces alcalde de Madrid, Enrique Tierno Galván, que posibilitó muchos macroconciertos, impensables en la época de Franco.

La moda, las artes, la literatura y el cine también confluían en esta vanguardia, en la que todos sus participantes tenían en común el deseo por divertirse. Fue bajo esta premisa que Pedro Almodóvar lanzó una de sus primeras películas "Pepi, Luci, Bom y otras Chicas del Montón", una narración dramática pero que captaba el pulso de la rejuvenecida Madrid de los ochentas.

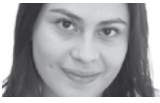
Aunque no se reconozca en los libros de historia, fue éste un movimiento que conformó la mentalidad de los españoles a partir de su renacimiento como república. Todo aquel que se precie de ser artista, sin importar la disciplina, en el país ibérico ha recibido la influencia de esta vanguardia que a pesar de tener casi treinta años sigue dejando huella.



Caratula promocional del último disco de Nacha Pop.

EL VIRUS DEL PAPILOMA SE MANTIENE AL ASECHO

Cáncer cervical, asesino silencioso



Daniela Cruz González

Periodista *En Directo*
danielacruz@unisabana.edu.co

El Virus del Papiloma Humano (VPH) es conocido como una enfermedad de transmisión sexual que afecta sobretodo a las mujeres, sin importar su edad. Son más propensas aquellas personas que padecen de obesidad, sedentarismo o que son fumadoras.

Según estadísticas de la Secretaría de Salud, en Colombia se diagnosticaron el año pasado 6.815 nuevos casos de cáncer de cuello uterino, de los cuales 3.296 causaron la muerte de las mujeres que lo padecían.

La enfermedad se mueve rápido y en silencio sin que los enfermos la noten. Félix Andrés Toro, gineco-obstetra de la Clínica de la Mujer, asegura que síntomas como tal no se presentan, porque se trata de una infección viral bastante silenciosa. Lo más importante en estos casos es prevenir el contagio de transmisión sexual por el virus del papiloma humano.

Afortunadamente para las mujeres que han descubierto que padecen de este cáncer, la ciencia se mantiene en la busca de curas. Los investigadores han determinado que se trata de una enfermedad prevenible. Además, tiene remedio si se diagnostica a tiempo y se sigue el protocolo médico adecuado para contrarrestar el VPH.

Hoy preocupan al mundo médico, más que las altas cifras de contagio, el desconocimiento y el desinterés de las mujeres frente a la enfermedad. Las infectadas por el virus, a pesar de tener al alcance programas ofrecidos por entidades como la Secretaría de Salud y Profamilia, mueren por no acceder a los centros médicos especializados, en busca de diagnóstico y tratamiento.

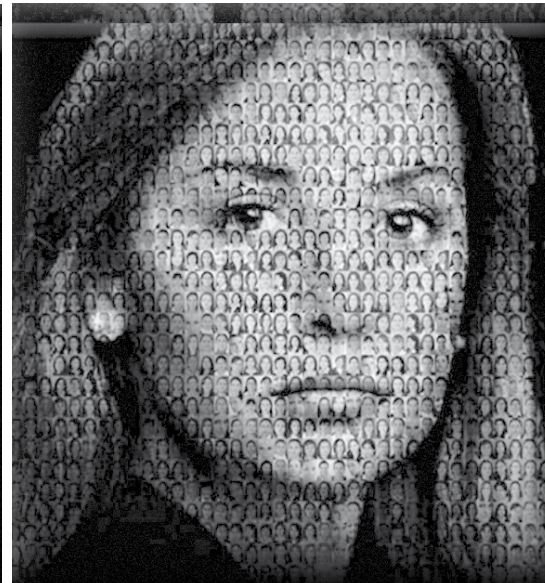
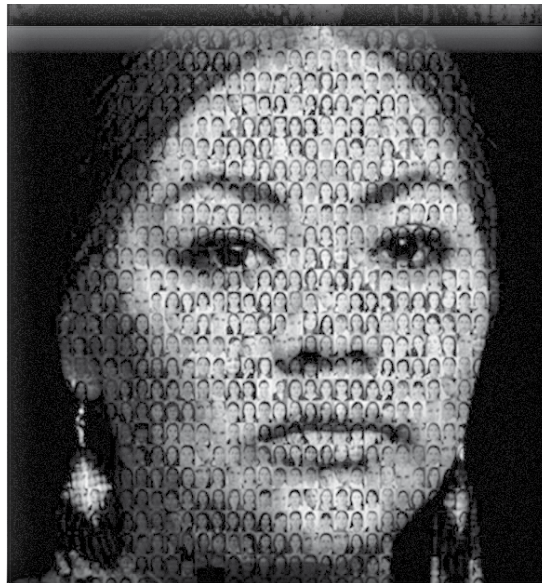
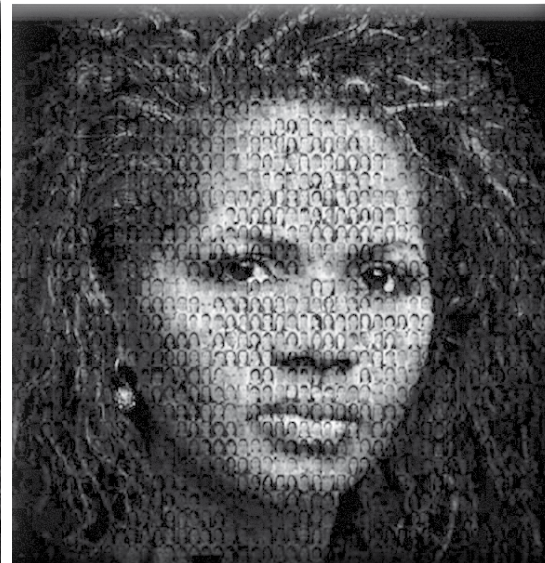
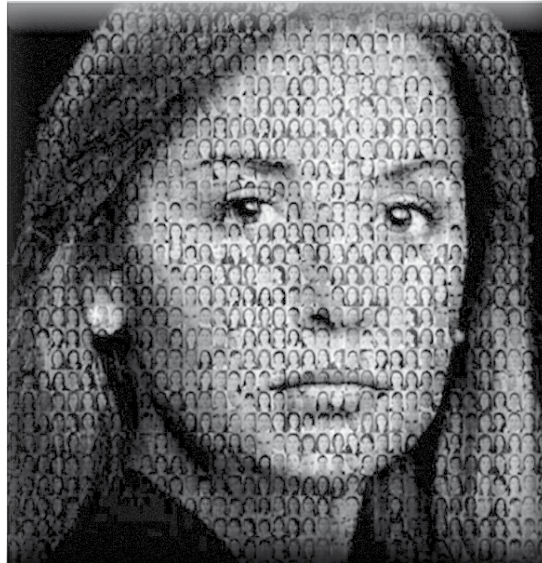
Las cifras no dejan de ser alarmantes, pues cada tres horas muere una mujer en Colombia a causa del cáncer de cuello uterino, según la Secretaría de Salud de Bogotá. La doctora Dora Duarte, experta en el cáncer cervicouterino de la entidad, dijo: "La Secretaría lideró con las EPS el desarrollo de una estrategia educativa, del 31 de julio al 14 de agosto, que perseguía ampliar el acceso a la toma de citologías para mujeres, especialmente entre 25 y 69 años de edad".

A pesar de que 641 mil mujeres atendieron al llamado del organismo, 18 mil de ellas no se han acercado a reclamar los resultados del examen. Lo más preocupante es que de este grupo de desinteresadas, alrededor de 4 mil mujeres están infectadas con el virus y aún no lo saben.

Efectos secundarios

La vacuna contra el cáncer cervicouterino, que en Colombia se encuentra aprobada por el Invima para mujeres mayores de 10 años, garantiza frenar la segunda causa de muerte en el mundo en mujeres por cancer. El tratamiento de tres dosis debe administrarse en condiciones médicas específicas para garantizar la efectividad del medicamento.

En Profamilia, Manuela Betancourt, una mujer de 25 años se practica la citología cada seis meses. A su lado, Ana María López, de 28 años, asegura que nunca vio ningún tipo de publicidad ni campaña que alerte a las mujeres sobre el virus del papi-



El cáncer de cuello uterino es curable. Sin embargo, sigue cobrando la vida de tres mujeres diariamente.

loma humano, a pesar de que detrás de ella se alza la publicidad que advierte sobre el VPH, como un enemigo al asecho.

Si se mantiene la indiferencia, es probable que una de cada veinticinco colombianas desarrolle cáncer de cuello uterino. Otro factor que pone en riesgo a la población es que las vacunas para prevenir el mal siguen siendo costosas para aquellos que están más propensos a padecer la enfermedad.

La vacuna, según informes del Instituto Cancerológico, actúa como cualquier otro medicamento que ataca infecciones virales: con anticuerpos protege el organismo de la infección.

La dinámica usada por los científicos ha sido copiar la composición del virus generando una sustancia conocida como VLP, que no es infecciosa, pero que actúa engañando al cuerpo para que estimule el sistema inmunológico y aumente la producción de anticuerpos.

El medicamento bloquea la infección por VPH, pero no elimina al virus si ya se encuentra presente en el cuerpo antes de su aplicación.

El tratamiento consiste en tres dosis aplicadas únicamente a mujeres por vía intramuscular en el hombro. Entre la primera dosis y la segunda, hay un intervalo de un mes; entre la segunda y la tercera, es necesario esperar seis meses. Si por algún motivo, la mujer que ya había iniciado

el tratamiento no se puede aplicar la vacuna siguiente en la fecha estipulada, debe esperar ocho días más para recibir la dosis, bajo supervisión médica.

El doctor Toro indica que sólo existen dos vacunas contra el virus del papiloma humano aprobadas tanto en Estados Unidos como en Colombia. Ambas consisten en tres dosis, que no causan dolor ni mayores efectos secundarios en el organismo.

"La edad a partir de la cual se deben utilizar son los 9 años, y lo ideal es que la mujer se vacune antes de iniciar su vida sexual. De esa forma, las vacunas van a alcanzar una eficacia cercana al 100 por ciento en prevención", aseguró Toro.

Los efectos secundarios, según los expertos, no son muchos, pero es necesario un control médico. Las reacciones más frecuentes a la vacuna son dolor y rasquiña en la zona de la aplicación; los menos comunes: náuseas, mareos, vómito y fiebre.

Las dos ampollas para prevenir la enfermedad del VPH son conocidas comercialmente como Gardasil y Cervarix. Según los estudios, ambas impiden los cambios cancerosos de las células cervicales por un periodo que aún no ha sido determinado por los especialistas. Al mismo tiempo, falta determinar si es necesaria la aplicación de vacunas de refuerzo. Estas dos sustancias han sido proba-

das en miles de personas en los Estados Unidos y otros países.

Según informes del Instituto Cancerológico, una revisión de seguridad, realizada por los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), determinó algunos efectos secundarios adversos en la aplicación de Gardasil reportados al Sistema de Notificación de Reacciones Adversas a las Vacunas, desde que se aprobó la salida del medicamento al mercado.

Aunque los efectos del Gardasil son similares a los de otras vacunas, se encontró una proporción más alta de eventos trombóticos venosos en su aplicación frente a otras ampollas. Por lo tanto, la persona que recibe el medicamento

debe permanecer sentada y ser valoradas durante los 15 minutos posteriores a la inyección. Las investigaciones para determinar las reacciones a la vacuna continúan.

Reclamar resultados del examen

La doctora Duarte recordó que no es suficiente con tomarse la citología, sino que se debe reclamar el resultado del examen para efectuar un diagnóstico temprano y recomendar un tratamiento oportuno.

Según informes del Instituto Cancerológico, la vacuna podría reducir en dos terceras partes el cáncer de cuello uterino en el mundo. Sin embargo, el tratamiento, por sus elevados costos, no está al alcance de un gran número de personas. En Profamilia, el procedimiento, que consta de revisión médica, citología y vacunación, cuesta unos 350 mil pesos. Amplios sectores de la población no pueden pagar ese precio, ni siquiera a través del POS.

El tratamiento con vacunación evita aplicar después métodos más fuertes y costosos sobre el cuerpo, una vez detectado el cáncer.

Es más fácil prevenir que curar, para no hacer parte de la lista de 500 mil casos anuales diagnosticados de cáncer de cuello uterino en el mundo o, lo que es peor, de los 270 mil que terminan con la muerte del paciente.

Unión para consolidar la Región Capital



Nicolás Rodríguez Durango

Periodista *En Directo*
nicolasrodd@unisabana.edu.co

Bogotá y Cundinamarca, dos gigantes apartados y con poca integración, están a punto de unir fuerzas para alcanzar metas conjuntas de una forma más eficiente, consolidar la región más competitiva de Colombia y generar mejores oportunidades para sus habitantes.

Ya no se tratará de una ciudad-región, donde Bogotá se roba toda la atención y los demás municipios están condenados a ser ciudades-dormitorio o simples puntos turísticos con economías herméticas. Ambas áreas se convertirán en una sola Región Capital donde Cundinamarca se articulará con la capital compartiendo un mismo potencial económico y social.

¿Qué es la Región Capital?

Recientemente, la Revista Semana, en una edición especial titulada Región Capital, definió con la ayuda de especialistas en el tema el concepto, que ahora comenzará a sonar con más fuerza en Bogotá y sus alrededores.

Según Sonia Durán, secretaria de Integración Regional para la Gobernación de Cundinamarca, y Jaime Ortiz, asesor del Alcalde Mayor, el área ha sido denominada Región Capital, "porque contiene en su interior no solo a la capital de país,

sino también la capital del departamento". Además de buscar "promover el desarrollo armónico en un territorio más amplio y complejo a partir del reconocimiento de su interdependencia en lo ambiental, lo geográfico, social, económico y cultural".

Los dos especialistas señalan que la unión fortalecerá procesos de desarrollo. "Es el área más competitiva de Colombia en materia de infraestructura, fortaleza económica, capital humano y finanzas públicas, al tiempo que concentra el mayor número de centros de investigación y universidades en el país".

'Megaobras' para la Ciudad Región

Otro factor de vital importancia para la consolidación de la Ciudad Región es la infraestructura. Ya se adelantan varias de las obras que proyectan a Bogotá y a la región como un referente de competitividad, nacional e internacional.

Aeropuerto Internacional Eldorado

Será uno de los aeropuertos más modernos de América Latina. Se espera que esté terminado en el 2014. Actualmente, las obras más adelantadas son la ampliación y modernización del viejo terminal de pasajeros, el nuevo edificio de la Aerocivil, considerado el

A pesar de ser entendidas como dos regiones independientes, Bogotá y Cundinamarca se la juegan con una unión que le traerá al país un motor de emprendimiento y competitividad.



Fotografía: Nicolás Rodríguez.

Bogotá ya no será el epicentro económico y social de la región.

más moderno de las entidades públicas del país, y el nuevo terminal de carga. En la actualidad el aeropuerto cuenta con 47 posiciones para los aviones, al finalizar la construcción contará con 69 y moverá más de 20 millones de pasajeros al año.

La firma Operadora Aeroportuaria Internacional (Opain) ganó en 2007 la licitación abierta para el plan maestro del aeropuerto, en el que se invertirán cerca de 650 millones de dólares y que, en principio, se esperaba estuvieran terminadas para 2012. El consorcio debió pagar una multa de 45 millones de pesos diarios en 2007 debido a los atrasos que, según Opain, se debieron a cambios en los diseños.

lizar diferentes conexiones. Es decir, podrá trasladarse en bus, tren y metro usando el mismo tiquete electrónico, similar al que opera hoy en Transmilenio.

El SITP también ha sufrido de retrasos en su ejecución. Pese a que estaba previsto que entrara en funcionamiento en agosto de 2007, ha tenido varios obstáculos en su camino, entre ellos el hecho de que los transportadores se mostrarán insatisfechos con las ganancias que obtendrían con el nuevo sistema y los retrasos del gobierno distrital para abrir la licitación. Se espera que la primera parte del sistema integrado entre en operaciones el próximo año.

Tren de Cercanías

Con doble función: ferrocarril en las afueras de Bogotá y Tranvía en la ciudad, el Tren de Cercanías pretende movilizar 54 mil personas diarias, articulando a Tocancipá, Zipaquirá, Cajicá, Madrid, Mosquera y Facatativá con Bogotá en tres fases. Se espera que las obras empiecen en 2012.

Con todas estas políticas y obras públicas se espera que en un futuro, no muy lejano, Bogotá y Cundinamarca sean una sola, trabajando juntas y siendo el motor del país. Para lograrlo, hace falta compromiso, no solo por parte de la administración distrital y departamental, sino también por parte de la ciudadanía, sin la cual nada puede ser posible.

Ejes estratégicos

La articulación de dos áreas tan cercanas pero tan distintas no puede lograrse sin un lineamiento estratégico que trace la ruta que debe seguir la región para cumplir sus metas. Es por esto que a partir del seguimiento de seis ejes estratégicos la Región Capital pretende cumplir con lo previsto.

Institucional: políticas que garanticen la perdurabilidad de la región capital.

Seguridad, paz y convivencia: Consolidación de derechos y las garantías ciudadanas.

Desarrollo económico y competitividad: potenciar competitividad y mejorar la generación de ingresos.

Sostenibilidad ambiental: preservar el patrimonio ambiental e hídrico.

Hábitat y servicios públicos: Acceso permanente y equitativo a servicios públicos básicos y a una vivienda digna.

Movilidad para la integración regional: Infraestructura en transporte y movilidad como factor prioritario para el logro de la competitividad.

SITP, Sistema Integrado de Transporte Público

El fin de la guerra del centavo, la sobreoferta de buses urbanos y los populares 'cebolleros' llegaron a su fin. El SITP busca integrar en un solo sistema a Transmilenio junto a los buses de servicio público y a los futuros metro y tren de cercanías. Éste último será una jugada para articular a Bogotá con Cundinamarca. Uno de los aspectos más relevantes de este proyecto es que el pasajero podrá rea-



Fotografía: Nicolás Rodríguez.

Nemocón, Cundinamarca, se une al proyecto Región Capital.

VOCES A FAVOR Y EN CONTRA

Entre la tradición y la defensa de los toros



Ximena Godoy

Periodista *En Directo*
yurany.godoy@unisabana.edu.co

El pasado 31 de agosto, la Corte Constitucional dio luz verde para continuar con las corridas en las plazas de toros. Sin embargo, impuso una serie de condiciones para evitar el maltrato y desmotar hacia el futuro los espectáculos.

¿Qué dice el fallo?

Con seis votos a favor y tres en contra, los magistrados de la Corte Constitucional salvaron las corridas de toros bajo el argumento de que son una tradición cultural arraigada que debe respetarse.

La decisión se tomó tras el análisis del artículo 7 del Estatuto de Protección Animal que contempla los derechos de los animales. Los contradictores de la fiesta brava querían reforzar constitucionalmente esa protección para prohibir los toros.

El presidente de la Corte Constitucional, magistrado Mauricio González, explicó que el fallo permite los espectáculos taurinos, el coleo, las corralejas y las peleas de gallos porque se trata de expresiones de una tradición respetable de la cultura del país. Sin embargo, el máximo tribunal estipuló fuertes condiciones para evitar el maltrato animal.

Lo que piensan las partes

Sergio Manzano, abogado y especialista en temas jurídicos relacionados con la protección de los animales, consideró que la Corte Constitucional cometió un grave error al permitir la legitimación y continuación de las excepciones contenidas en el Estatuto de Protección de los Animales (artículo 7 de la Ley 84 de 1989), porque privilegia así a un pequeño sector de la sociedad que disfruta de este tipo de espectáculos en contravía de los derechos de los animales.

Por otro lado, Manzano asegura que las condiciones que la Corte estableció para la realización de esos espectáculos deben ser aplicadas con rigurosidad. Los animales, recuerda, tienen un reconocimiento constitucional por vía de jurisprudencia y, por eso, deben ser respetados y protegidos como seres sintientes.

En cuanto al condicionamiento de la Corte para que las entidades públicas no subsidién los espectáculos, Manzano aseguró: “el tribunal debió prohibir la total participación de las entidades públicas, o la utilización de los dineros de los contribuyentes en la promoción o realización de los eventos que impliquen el sufrimiento de los animales”.

Ingrid Falla, directora de la Asociación protectora de Flora y Fauna en Colombia (Aprofac), reconoce que el fallo de la Corte no fue contundente en acabar con las corridas, porque detrás del mundo taurino se mueve mucho dinero y hay gente que vive de esos espectáculos. Falla resalta que las condiciones impuestas por la Corte para evitar el maltrato animal golpean a esos espectáculos, porque contribuyen a concientizar a los ciudadanos sobre el daño que se hace a los animales y a la sociedad misma.

Gina Renata Rueda Durán, activista y directora del Movimiento Colombia Antitaurina, indica que la tortura no es arte ni es cultura. Gina cree que el fallo de la Corte defiende políticas tradicionales que cobijan a muy pocas personas. La directora dijo que la única manera de asegurar el respeto de los derechos de los animales ante el Congreso es elegir a buenos gobernantes. Para ello, los defensores de los animales están promoviendo a representantes que defiendan temas ambientales y de protección animal.

Rueda también dijo que va a ser difícil que los municipios cumplan con los condicionamientos de la Corte, pero que personas que conocen de política pública realizarán veedurías para que se actúe acorde con lo estipulado por el organismo judicial.

Natalia Parra, directora de la Organización Nacional de Amigos de los Animales (ONDADA), piensa que en esta ocasión hubo más debate frente al tema. Sin embargo, le entristece que la Corte no haya amparado por completo a los animales. A pesar de ello, Natalia cree que los magistrados consignaron en su fallo elementos que demuestran que el animal es un

ser que siente y les dio a los defensores de los animales herramientas para emprender acciones legales específicas.

Con respecto a los condicionamientos de la Corte para proteger del maltrato, Parra dice que los taurinos puros tratarán de evadir la regulación. Destaca que el hecho de que los municipios no destinen sus recursos a este tipo de espectáculos, tal como lo determinó el tribunal, es una esperanza para que muchas de estas corridas no se realicen por falta de respaldo financiero.



Natalia Parra, líder antitaurina, en una manifestación.

VS.

Jorge Enrique Piraquive, rejoneador y matador de toros, considera que el fallo de la Corte Constitucional le causó gran alegría porque para él, detrás del toro y de su fiesta brava, existen elementos trascendentales como las profesiones y labores en la plaza.

Expresa que los taurinos se acogerán a las regulaciones y realizarán la fiesta en poblaciones con tradiciones arraigadas. El rejoneador asegura que está de acuerdo con el fallo, pero desmiente que existan prácticas crueles antes y después de las corridas.

Wilson Chaparro, banderillero, piensa que el fallo de la Corte ha respetado la cultura de Colombia. “El piña”, como conocen a Chaparro en el mundo taurino, dice que gracias a la fiesta brava ha conseguido lo poco o mucho que tiene en la vida. El banderillero dice que si la Corte hubiera cortado de tajo con la tauromaquia, la situación habría sido muy difícil para numerosas familias del país que dependen del espectáculo. Afirma que la fiesta brava, con más de 120 ganaderías y toda suerte de labores en torno a la crianza, preparación y toreo de los animales, representa un rubro importante de la economía colombiana.

Diego Caballero, periodista taurino, indica que el fallo ha sido justo y neutral y que no se inclina por ninguna de las partes: ni a favor de los taurinos ni a favor de los antitaurinos. Diego cree que se ha hecho justicia porque se ha defendido una fuente muy grande de trabajo. Recuerda que el trabajo de más 250 familias por corrida estaba en juego. Además, Caballero afirma que no encontraron crueldad en la lidia de los toros.






Juan Pablo Ramírez, mozo de espadas, asegura que se trata de un triunfo de la fiesta y de la economía porque de las corridas no sólo se desprende la cultura, la expresión y el arte de un país, sino la supervivencia de miles de personas que dependen del espectáculo y del oficio. Vidas enteras giran en torno a los toros, como ocurre con su caso y el de su familia.

Sigue la lucha

El fallo, como reconoció en una de sus columnas el escritor Antonio Caballero, fue salomónico, porque permite a los amantes, aficionados y empresarios seguir disfrutando de las corridas taurinas, pero, a la vez, la Corte Constitucional admite que estos espectáculos son actos de crueldad.

La controversia sigue a flor de piel. La lucha continúa para aquellos que no admiten al toro en los ruedos. Organizaciones defensoras de los derechos de los animales preparan un referendo para controvertir el fallo de la Corte. Los taurinos, por su parte, defienden su tradición histórica y los empleos que se generan a partir de ella.

Condiciones estipuladas por la Corte

-  Que se eliminen las conductas y las prácticas crueles hacia los animales. La expresión cultural no justifica el maltrato de los seres vivos.
-  Estos espectáculos deben realizarse en municipios o pueblos donde exista una verdadera tradición cultural arraigada, periódica e ininterrumpida.
-  Que las alcaldías, gobernaciones y cualquier institución o ente público del Estado Colombiano no financie ni destine sus recursos para costear y sufragar esos espectáculos.
-  Que sean estas (corrida, peleas de gallo, coleo) las únicas actividades que pueden estar exentas del cumplimiento del deber constitucional de protección a los animales.
-  Y que desincentive este tipo de actividades gradual y temporalmente.



Jorge Enrique Piraquive, rejoneador y matador de toros, en una corrida.