



Donde los medios son la noticia

Directo

FACULTAD DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE LA SABANA - No 53 ISSN 1657-5156 - CHÍA - SEPTIEMBRE DE 2010 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

El poder crítico de la caricatura

La caricatura es una expresión artística que entrelaza el humor y la ironía para opinar críticamente sobre temas sociales y de actualidad. Independientemente de la cultura en la que surja, la caricatura, considerada por expertos como un género periodístico, surge como un arte gráfico que refleja la otra cara de la realidad de forma más directa y clara. Por eso, en esta versión, *En Directo* rinde un homenaje a los caricaturistas, aquellos que a diario despiertan sonrisas y reacciones en lectores apaciguados.



El humor yanqui: El caricaturista del Chicago Tribune, Dave Granlund, dice que en esta crisis tan aguda ni Superman podría levantar la economía de E.U. e indica que la opinión en su país es como comida rápida.

Página: 4



Con el trazo de un Matador: El dibujante pereirano, que publica en *El Tiempo*, se ha convertido con su aguda crítica de la realidad en una piedra en el zapato de los gobiernos de turno.

Página: 5



La tradición de Vladdo: El creador de Aleida se dirige al rescate del dibujo clásico con lápiz y papel. Editorializa a blanco y negro y extraña desde ya a su periódico *El Pasquín*, al que tuvo que clausurar.

Página: 6



Alfredo Garzón y sus cartones: Radicado en Nueva York, el dibujante bogotano, hermano del humorista Jaime Garzón, busca establecer un diálogo con el lector, sin utilizar textos.

Página: 8



Fotografía: cortesía de Turcios.

Picasso posando para Turcios: El dibujante costeño, Omar Figueroa Turcios radicado en España, nos regaló esta caricatura exclusiva para *En Directo*. En ella, el pintor español Picasso fuma, con el cuadro de la *Guernica* como fondo. Para Turcios, Picasso es el padre de la caricatura moderna.

Página: 7

En memoria de nuestro primer rector



Con el lanzamiento del libro *Octavio Arizmendi Posada, un humanista ejemplar* se rindió homenaje al primer rector de la Universidad de La Sabana.

La familia Arizmendi, que estuvo en el evento, expresó su agradecimiento a la universidad por realizar un bello acto que mezcló lo académico y lo familiar. El Coro Filarmónico de Bogotá interpretó las canciones colombianas que le gustaban a Octavio y, luego, se sembró un árbol en su memoria.

El libro, escrito por el profesor Alfonso Forero, rescata los orígenes humildes y cristianos del ex rector.

Página: 17

Se acerca el fin de la CNTV

El proyecto de reforma constitucional impulsado por los ministerios de Comunicación y del Interior para abolir la Comisión Nacional de Televisión cuenta con altas probabilidades de ser sancionado por el Congreso de la República, gracias a la coalición del actual gobierno. Sin embargo, se prevé que éste será un proceso lento y dispendioso. En caso de que la reforma resulte exitosa, la Comisión de Telecomunicaciones se encargará de ejercer el manejo y los mecanismos de control que hasta el momento ha llevado a cabo la CNTV.

Página: 16

DEPORTES

Hambre de triunfo: La Selección Colombia de Tennis buscará ser parte del grupo mundial de la Copa Davis.

Página: 13

LETRA VERDE

Cambio radical en el panorama: La tala y siembra de árboles en la universidad transforma el paisaje.

Página: 15

BOHEMIA

El Bicentenario, invitado de honor: La Feria del Libro desplegó la historia en un pabellón exclusivo.

Página: 21

Bienvenido el diálogo, pero con argumentos

A propósito de un editorial de la revista Arcadia que cuestiona a las Facultades de Comunicación



Adriana Patricia Guzmán de Reyes

Decana Facultad de Comunicación
adriana.guzman@unisabana.edu.co

Una de las primeras tareas que el periodista debe cumplir, antes de emitir juicios, lanzar descalificaciones y establecer culpables, es tratar de encontrar toda la información que le permita diseñar un panorama lo más objetivo posible para que las fuentes, y no él mismo, den cuenta de los acontecimientos, y la opinión pública se haga una idea aproximada a la realidad. Finalmente, con ello, la responsabilidad es del periodista y la afectación directa la tendrá, sin más, el público lector, oyente o televidente.

Eso, lo mínimo, el punto de partida que no se enseña en las redacciones, se imparte en las Facultades de Comunicación, de Periodismo o de las dos. Y se hace, atendiendo a la realidad, no inventando estructuras inaplicables ni evadiendo una realidad que queremos cambiar. Lo hacemos teniendo en cuenta las necesidades reales de los medios y las empresas de comunicación y conociendo de primera mano, cómo lo están haciendo y cómo podría hacerse mejor.

El agente detonador de este editorial es una columna de la Revista Arcadia, en la que se cuestiona fuertemente el maltrato de los futuros periodistas, especialmente en los medios, y el papel que cumplimos las facultades de Comunicación en la formación de estos profesionales.

El artículo resume una carga de críticas y generalidades, sobre lo que aquí se enseña y termina en una invitación a los decanos de las Universidades para hablar acerca de lo que estamos haciendo. Y bienvenido el diálogo, claro que sí. Este es el insumo fundamental para nuestro trabajo. Pero qué bueno que antes de llegar al debate haya interés por conocer lo que se hace de puertas para dentro, no sólo en esta Facultad, sino en otras muchas en las que intentamos enseñar lo que de verdad se requiere en el mundo real.

Yo, por lo pronto, respondo por esta Facultad. Desde hace 37 años, hemos pasado más de tres mil personas (también soy egresada), con el ánimo de formarnos para los medios y, con todas las vicisitudes, hemos ido afinando un proyecto que, considero, se acerca cada vez más a

las redacciones, las oficinas de prensa, las entidades no gubernamentales.

Para ello, hemos hecho varias cosas. Desde hace años, hemos intentado combinar la academia con la práctica. Yo misma, desde el lugar que hoy ocupan mis alumnos, fui una crítica consumada de los profesores que me enseñaban redacción sin haber pisado un periódico. Y sigo siendo crítica de estas situaciones. Por eso, dentro de nuestro grupo de docentes, hacen parte personas que hemos vivido el periodismo, lo hemos sufrido, respirado, odiado y vuelto a amar.

Yo misma estuve diez años, antes de meterme en esta causa, de paso por los medios económicos y cuánta riqueza tengo hoy para compartir con los estudiantes. Y así, buen número de profesores que lo ejercen actualmente y que vienen a mostrar la verdad de los medios.

Luego, eso de que los estudiantes no tienen ni idea, pues no es tan cierto. El antiguo Rector de esta Universidad decía que lo primero para tener en cuenta en la construcción de nuestro Proyecto Educativo Institucional es que hay que trabajar con lo que

da la tierra. Y nuestros alumnos son frutos de la vida misma, que es difícil, que tiene toda suerte de complicaciones, que deja un balance muy regular en el trayecto escolar y que se resume en alumnos poco preparados con las competencias básicas, poco ilusionados con un proyecto de vida y dispuestos a no ceder ante el sacrificio. Eso complica no sólo la pasión con la que uno de estos futuros periodistas debería encarar la profesión, sino la de todos los que quieren ser dignos de un título, en cualquier otro ramo.

Pero la tarea de las Facultades es tratar de ilusionarlos. Y sobre todo, hacer que piensen. Por eso, hay materias que a lo mejor, en una primera mirada, a un jefe de redacción no le sirven para nada. *Eso de ver Antropología para qué, si es que yo necesito alguien que me encuentre noticias*, se dirá. Sí, eso también lo enseñamos, pero es importante que el estudiante se entere de la carga que, como ser humano, puede sobrellevar una viuda de la violencia o un recién liberado del secuestro.

Además de mostrarles cómo se hace el periodismo, también hay que dejarles ver lo que pasa en nuestra sociedad, cuando a veces el egoísmo reina por encima de las virtudes y el maltrato se pasea por las empresas de comunicación, (No sólo de comunicación, sino de alimentos y bebidas, bancos y almacenes).

Episodios infortunados como los que se relatan en el editorial de Arcadia son inadmisibles y por ello, tratamos de enterarnos qué hacen nuestros practicantes, a dónde van. Además de que tenemos unos tutores que orientan a los alumnos sobre lo conceptual y lo práctico, yo misma busco espacios para conversar con los empleadores y conocer las realidades que ellos viven y que nuestros futuros egresados experimentan.

Y finalmente, algo (entre otras muchas cosas) que hacemos permanentemente es ajustar nuestro plan de estudios. Antes del debate, una invitación muy amable a conocer nuestro plan de estudios sobre todo a quienes están en los medios y las empresas.

Me parece un ejercicio pertinente entender para qué le sirve a un periodista ver desde una clase de historia, pasando por narrativa literaria, las varias redacciones en todos los géneros, hasta una de Vida, Razón y Fe, en donde por lo menos el futuro profesional se entera que la caridad nos hace humanos y que el respeto por el otro es lo mínimo a la hora de pensar en la noticia.

De nuevo. Qué bueno suscitar el debate sobre el periodismo, sus prácticas y el ejercicio, así como su aprendizaje y posibilidades para formar futuros profesionales.

OPINIÓN

La política exterior de Juan Manuel Santos

Mauricio Ángel Díaz-Venegas

Periodista *En Directo*
ivan.angel@unisabana.edu.co

El presidente Juan Manuel Santos dio el primer paso, en muy poco tiempo, para normalizar las relaciones entre Colombia y Venezuela. La rápida solución llegó de manera inesperada, pues los constantes roces de Santos con Chávez, cuando ocupaba el Ministerio de Defensa, le costaron más de un regaño de su entonces jefe, el presidente Álvaro Uribe.

Durante la campaña electoral, Juan Manuel Santos recibió duras críticas que lo tachaban de ser un belicista. El pronóstico fue poco acertado.

Para el ex canciller Augusto Ramírez Ocampo, durante estos primeros encuentros con Chávez se ha avanzado mucho. "El trabajo que comienza es arduo y difícil. La canciller indicada para tratarlo es María Ángela Holguín, sin duda un acierto de Juan Manuel Santos", dijo Ramírez. La Canciller colombiana ha sido la encargada de que la agenda internacional del país se centre en el respeto y la resolución pacífica de las controversias.

Mucho se opuso el equipo diplomático del ex presidente Álvaro Uribe a entregar los computadores del abatido jefe guerrillero, alias

'Raúl Reyes' al gobierno ecuatoriano. Esa omisión en el intercambio de información estancaba las relaciones con nuestro otro vecino. La controversia, que consumió cuatro años de relaciones entre los dos países, se resolvió en dos días cuando la nueva ministra de la cartera de Relaciones Exteriores decidió entregar los archivos al presidente Rafael Correa.

¿Era acaso tan difícil que el gobierno dejara de lado el orgullo y entregara los documentos que demostraban la presencia y los nexos de los guerrilleros de las Farc más allá del territorio colombiano? Ha quedado demostrado que no. La nueva política exterior que propone el gobierno de Santos tiene un tono conciliador, optimista y diplomático que refuerza la idea de que las buenas relaciones internacionales son el epicentro que fortalece el comercio, la economía y el respeto por los lineamientos del derecho internacional.

Las relaciones conflictivas deben dejarse de lado. La diplomacia de micrófono, aplicada durante el gobierno Uribe fue duramente criticada por ex cancilleres como María Emma Mejía o el mismo Ramírez Ocampo, porque se convertía en un instrumento de odio que



El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, y su canciller, María Ángela Holguín.

afectaba directamente a los pueblos fronterizos.

La política exterior del presidente Juan Manuel Santos tiene visos positivos. El nuevo Presidente es más sensible respecto de la legislación internacional y tiene una mayor disposición para buscar vías alternativas de resolución del conflicto, sin comprometer la estabilidad de los países.

Esta política exterior hace eco de la personalidad misma del nuevo mandatario. Juan Manuel Santos es un hombre bastante pragmático, al punto de ser considerado por sus contradictores como oportunista. Pero, como decía el ex presidente Alberto Lleras Camargo, ser pragmático es una condición política que abre caminos para el bienestar general. Santos es consciente de la presencia de guerrilleros en

territorio venezolano, pero por su orientación en materia internacional prevalece el interés comercial y el bienestar de la frontera.

En materia de Derechos Humanos, el asunto es más complejo por el delicado tema de los falsos positivos. El presidente Santos ha dicho que su política busca esclarecer los crímenes y enjuiciar a los culpables. Internacionalmente, estos crímenes son un lastre que arrastra el gobierno y que ponen en duda la posible ratificación y firma del Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos.

Llevamos pocos días del nuevo gobierno, y Colombia respira aires de optimismo por el liderazgo del presidente. La política exterior que proponen el mandatario y su canciller promete posicionar a Colombia como un líder indiscutible de la región.

Fotografía: Cortesía de elespectador.com

El arte de la exageración, la crítica y la burla



Fotografía: Cortesía del ilustrador Cristian Pietro



María Alejandra Ahumada Meléndez

Periodista *En Directo*
mariaahme@unisabana.edu.co

La caricatura ha plasmado ideas, sucesos y personajes desde tiempos inmemoriales, y sus exagerados y críticos dibujos la han situado como un género destacado de opinión.

La caricatura parece ser una expresión artística producto de la imprenta, de la llegada de las gacetas y las tecnologías de los últimos siglos, pero los trazos expresivos, simbólicos y simples que la caracterizan tienen sus orígenes en la pintura rupestre hallada en la caverna española de Altamira. Según la literata y pintora María Cecilia Peralta, los extraños animales que cubrían el interior de la cueva representan las primeras aproximaciones del ser humano con la caricatura.

Antiguas civilizaciones como la mesopotámica, las precolombinas, la egipcia y la greca también utilizaron figuras y dibujos exagerados, como describe J. Enrique Peláez Malagón en su artículo *Historia de la caricatura*.

Malagón habla de papiros egipcios en los que se representan a animales tocando instrumentos, de caricaturas griegas relacionadas con la tragedia, de jarrones etruscos con tópicos cómicos y de la caricatura romana religiosa en contra de paganos o cristianos.

En el Renacimiento, Malagón afirma que se da una evolución de la caricatura gracias a la aparición de la imprenta. Con ésta, bajan los costos, la caricatura se hace más asequible y se logra una mayor rapidez en la difusión de las obras.

Destacados artistas como Leonardo Da Vinci y Miguel Ángel comienzan a experimentar con este tipo de arte y se aproximan a su definición. Según Pastecca, en su libro

Dibujando Caricaturas, fue precisamente Da Vinci quien creó el término Caricatura, proveniente de la palabra italiana caricare, que significa cargar.

La caricatura ha sido tan poderosa que su efecto demoleedor ha impulsado odios, ha arruinado la reputación de personas y ha ocasionado revoluciones. María Cecilia Peralta ejemplifica esta idea al relatar que durante la Revolución Francesa la muerte en la guillotina de María Antonieta y del incorruptible político francés Maximilien Robespierre fueron, en gran parte, motivadas por las caricaturas que tildaban a la reina de frívola y glotona, y a Robespierre, de deshonesto.

La caricatura pasó por diversas fases de producción. Al inicio, fue creada por medio de grabados, luego a través de la

litografía, después por la cerografía y, finalmente, por la tecnología digital.

La caricatura en Colombia

Claudia Rojas, artista plástica y profesora de la Universidad Corporación Centro de Estudios Artísticos (CE-ART), expone que la caricatura que hoy conocemos nació en Europa después de la Revolución Francesa. Señala que sucesos como la Independencia y la inestabilidad política de la Colonia alimentaron la crítica, hicieron posible el rápido posicionamiento del pensamiento francés en Colombia y el acelerado desarrollo de la caricatura al interior del país.

La publicación de la traducción de los Derechos del Hombre, de Antonio Nariño en La Gaceta de Santa Fe de Bogotá, inspira la aparición de caricaturas satirizando al rey y a la autoridad. Después de la Patria Boba, comienza la reconquista con el fusilamiento de próceres como Policarpa Salavarrieta que se convierten en el tema preferido de los dibujantes.

La evolución de la caricatura, de acuerdo con la visión de Claudia Rojas, se inicia en la Colonia con la crítica española y, seguidamente, con las sátiras contra personajes como Santander durante el nacimiento de la República. De 1870 hasta 1958, la caricatura se consolidó. Se descubrió su valor político, y temas como los enfrentamientos entre liberales y conservadores, el Frente Nacional, la conformación de la fuerza política artesana y los debates sobre la nueva Constitución, hicieron de esta etapa una de las más fructíferas.

En el libro escrito por Beatriz González, titulado *La tercera dimensión de la historia*, se resalta que la caricatura floreció gracias al impulso de Manuel

Definiciones

Artistas como Cristian Pietro y Claudia Rojas comparten la definición de caricatura expuesta por el Diccionario ideológico de la lengua española, que la describe como una figura o dibujo en el que se ridiculiza a una persona, deformando o exagerando sus facciones.

Contradiendo la anterior teoría, el autor Pastecca, en el libro *Dibujando Caricaturas*, señala que la caricatura es clavar al sujeto en unos cuantos rasgos preciosos y vivientes, y que es un encuentro entre la expresión del caricaturizado y la expresión de uno mismo, pero niega rotundamente la versión de que éste sea un dibujo exagerado.

Partiendo de los conceptos anteriormente señalados, se puede deducir que la caricatura es un dibujo satírico, que puede llegar a ser exagerado, pero con la capacidad de expresar tanto al autor como al personaje. Por medio de la caricatura se pueden ver las situaciones políticas, sociales, económicas y religiosas desde un ángulo humorístico y crítico, con el propósito de transmitir una idea y generar opinión.

Ancízar y algunas personalidades venezolanas dedicadas a editar libros humorísticos. Indica que periódicos de la época como El Día, La Jeringa y El Neogranadino comenzaron a incluir caricaturas, y que los artistas José María Espinosa, José Manuel Grito, Ramón Torres Méndez y Justo Pastor Lozada fueron los primeros en incursionar en este arte.

El trabajo de personalidades como Alfredo Greñas, quien fue desterrado por el gobierno de Núñez, y Hernando Turriago (Chapete), quien fue encarcelado por sus agudas críticas contra la dictadura de Rojas Pinilla, dan muestra del impacto político de la caricatura en nuestra sociedad, como lo asegura Beatriz González.

Durante este periodo, es imposible hablar de la caricatura sin nombrar al prestigioso ilustrador y comentarista político Ricardo Rendón Bravo. A través de su trabajo en medios como El Espectador, La República y El Tiempo, este antioqueño trazó sagaces caricaturas sobre el Régimen hegemónico Conservador y la República Liberal. El periodista Elkin Obregón, en un artículo publicado por la

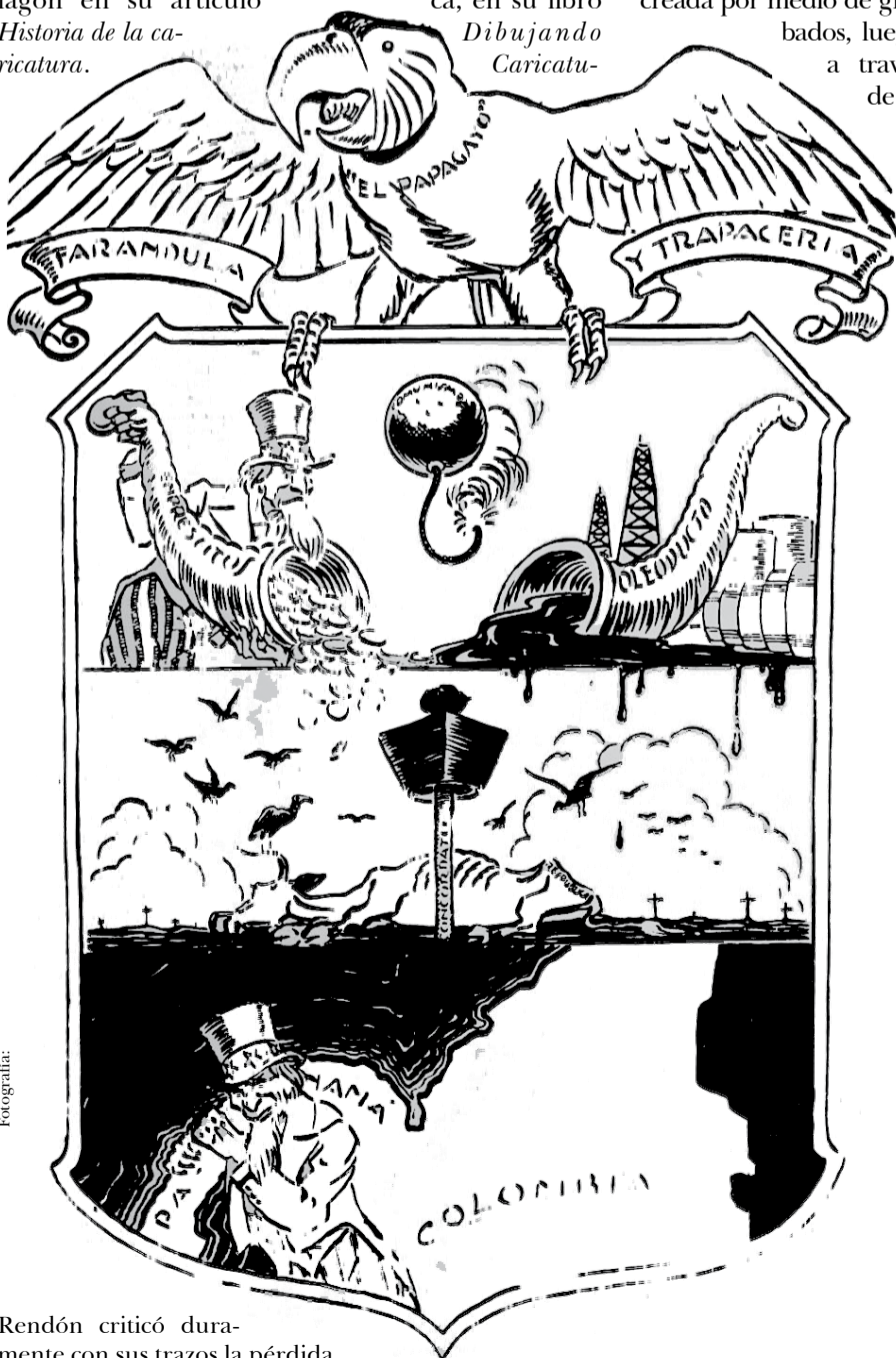
Revista Credencial, expone que Rendón fue un ídolo de su tiempo y obtuvo una popularidad nunca antes vivida en la historia de la caricatura.

La caricatura de hoy

Mucho ha cambiado desde los dibujos de los antiguos imperios greco, romano y egipcio. Hoy, cada vez son más los medios que permiten acceder a esta clase de imágenes. El ilustrador Cristian Pietro afirma que la Internet es una de esas herramientas, y que ya no se necesita comprar un periódico para encontrar las caricaturas que a uno le interesen.

Según Carlos Z. Baquero, diseñador gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, las herramientas digitales facilitan la rápida manipulación de la imagen, la creación de efectos especiales y una respuesta gráfica veloz y ágil a los medios impresos. Además, programas como Photoshop e Illustrator permiten la realización de dibujos más elaborados.

Sin embargo, Baquero señala que la tecnología facilita el trabajo del caricaturista, pero sólo la creatividad y la investigación aseguran el éxito en este arte.



Fotografía:

Rendón criticó duramente con sus trazos la pérdida de Panamá a comienzos del siglo XX.

EL DIBUJANTE ESTADOUNIDENSE DAVE GRANLUND

“La opinión en E.U. es como comida rápida”

El reconocido caricaturista del Chicago Tribune, Dave Granlund, habló con *En Directo* sobre el cómic estadounidense y el papel de la caricatura frente a la crisis económica y política del país.



María Alejandra Gómez Cabrera

Editora *En Directo*
maria.gomez13@unisabana.edu.co

Reconocido por dibujos con alto contenido crítico, que mezclan la historia, la actualidad, el humor y las experiencias personales, Dave Granlund ha sido caricaturista editorial desde 1977 para más de 700 diarios en Estados Unidos. Su trabajo ha sido publicado en The New York Times, Newsweek, FoxNews.com, MSNBC.com, HBO y CNN.com.

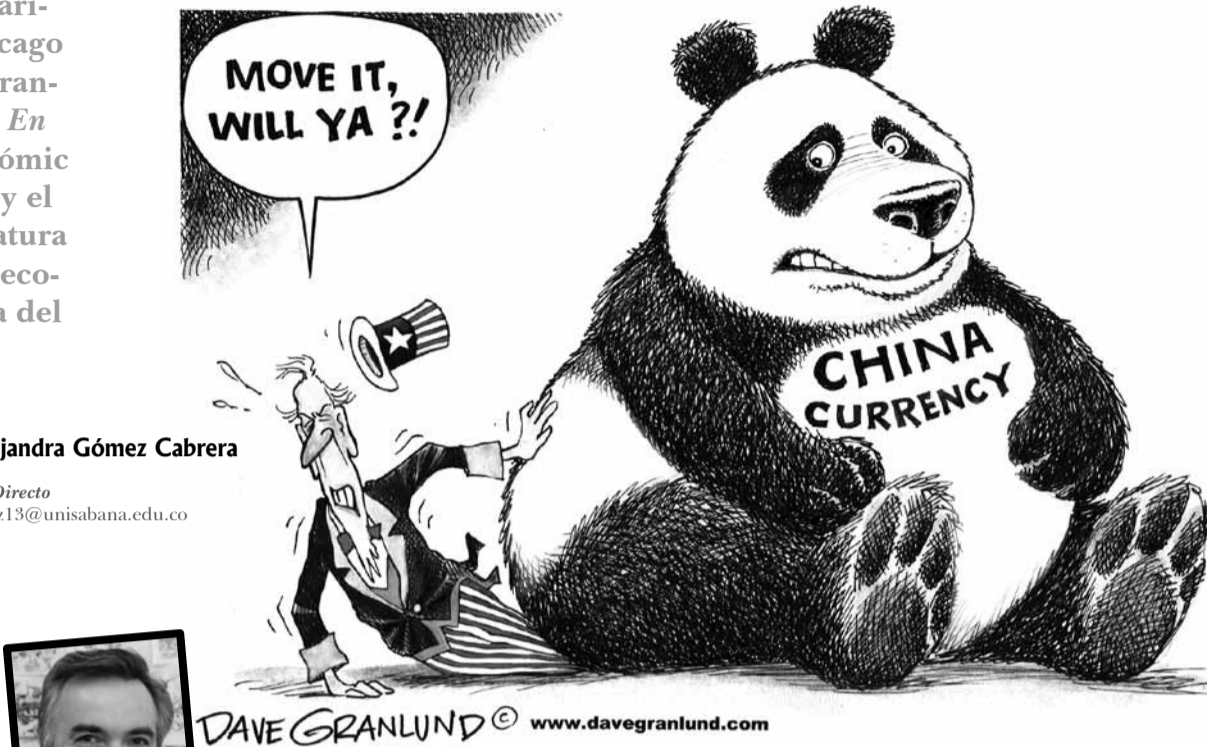
Para Dave, los caricaturistas en Estados Unidos se están convirtiendo en una especie en vía de extinción. Sin embargo, él asume su trabajo con el mismo entusiasmo con el que empezó en esta profesión a los 16 años.

Por su constancia en el dibujo ha sido merecedor de premios como el International Association of Business Communicators y el de Associated Press. Además; ha sido nominado en repetidas ocasiones al Premio Pulitzer.

En Directo: ¿Cuál es la diferencia entre la caricatura estadounidense y las que se dibujan en otras culturas?

Dave Granlund: Creo que en el pasado tuvimos más libertad para criticar al gobierno y a nuestros líderes, pero últimamente los editores se están volviendo más tímidos en la publicación de caricaturas arriesgadas porque temen ofender a los lectores y a la pauta. Por eso, los caricaturistas caminamos diariamente en un campo minado. La política se ha polarizado y cada vez hay menos lectores tolerantes cuando se trata de temas como religión, sexo o raza.

E.D: ¿Cuál es el



La moneda china ha comenzado a afectar a la economía estadounidense.

Fotografías: Imágenes enviadas por Dave Granlund.



tema que los caricaturistas norteamericanos prefieren dibujar?

D.G: El tema favorito corresponde a los asuntos de interés público. Hoy todos tenemos acceso, las 24 horas al día, siete días a la semana, a la información. Podemos ver las noticias por televisión, y estamos al tanto de los hechos. Recientemente, se ha hablado mucho del derrame de petróleo de la BP en el Golfo de México, de los huevos infectados con salmonella. Sin embargo, pienso que los temas que más atraen a los lectores involucran la popularidad del presidente Barak Obama.

E.D: En algunas de sus caricaturas, usted tiende a usar momentos de la vida real para criticar problemas de carácter político y económico. ¿De dónde saca esas ideas?

D.G: Uso esos momentos de la vida real, pero con el riesgo de que el lector no esté del todo informado con respecto a lo que sucede en la actualidad. Los caricaturistas tenemos un gran apetito por esos eventos que nos rodean. Seguimos el desarrollo de las noticias de forma cercana y, algunas veces, subestimamos cuánto saben los lectores sobre los eventos. Por eso, cuando la gente no ha

entendido del todo estos acontecimientos de última hora, el caricaturista debe brindar mayor claridad al lector con su trabajo.

E.D: ¿Qué debe tener una caricatura para ser entendida por cualquier cultura?

D.G: Muchos países tienen diferentes simbolismos, dichos y costumbres. Por ejemplo, cuando el presidente George

W. Bush fue atacado en Irán por un periodista musulmán que le lanzó un zapato, muchas personas en Estados Unidos, al principio, no sabían que este comportamiento era el peor insulto en Oriente Medio. Finalmente, esta agresión física fue entendida como un agravio de gigantesco significado. Por otro lado, considero que un caricaturista puede

ser entendido a través de la representación de las emociones humanas.

E.D: ¿Es prudente el uso de estereotipos para representar culturas?

D.G: Los dibujantes utilizan estereotipos para describir a una cultura. Algunas veces estos simbolismos son negativos y pueden ser malinterpretados como racismo o discriminación. Algunos caricaturistas siguen dibujando a los mexicanos como bandidos o tomando una siesta. Esto también aplica cuando se dibujan profesiones: a los banqueros se les dibujan como avaros.

E.D: En Estados Unidos la mayoría de los caricaturistas tiende a usar la imagen del Tío Sam, ¿Por qué?

D.G: El Tío Sam es usado como un símbolo de nación. Usualmente, cada país tiene un símbolo o una mascota que lo representa. Canadá, un alce; Australia, un canguro; Rusia, un oso; Suecia, un vikingo; China, un oso panda; Estados Unidos está representado por el Tío Sam, la Estatua de la Libertad o el águila. Todo esto sirve para crear un simbolismo visual, una conexión que no requiere dibujar una bandera o escribir el nombre del país.

E.D: ¿Podría ser el Tío Sam una mala representación de la cultura estadounidense?

D.G: Sí, es una mala representación, porque los países que

CONSERVATIVE VS. LIBERAL MEDIA



Confrontación de medios de comunicación estadounidenses.



El presidente estadounidense, Barack Obama, intenta superar los obstáculos que se han presentado durante su mandato.

“La caricatura es flor de cada día”: Matador



Havith Tamayo Alvarado
Periodista *En Directo*
havith.tamayo@unisabana.edu.co

La simplicidad y el humor son los rasgos primordiales de las caricaturas de Julio César González, más conocido como “Matador”. Sus dibujos punzantes incitan a la hilaridad de los colombianos y causan malestar entre sus protagonistas. A punta de trazos, Matador se ha convertido en uno de los más destacados caricaturistas de la prensa nacional, en el denominado noveno arte.

Matador es tan diestro en su oficio que traza cuatro caricaturas diarias para los diferentes medios impresos o digitales, tales como el periódico *El Tiempo*, la revista *Cromos* o la revista *Soho*. El caricaturista asegura que dibujar cada comic le toma en promedio cinco minutos y no implica mayor dificultad porque su ejecución la considera un juego de niños.

Hacer reír a la gente es su mayor satisfacción. Empezó en el oficio de humorista gráfico abordando temas generales para el diario *El Fuede*, de Pereira, cuando tenía 16 años. Después, incursionó en el humor político con gran éxito, pues consiguió el premio Simón Bolívar como mejor caricaturista del año.

Su agudeza en la crítica política a través del dibujo es tal que la revista *Semana* lo consideró como la piedra en el zapato del ex presidente Álvaro Uribe Vélez. Matador aseguró que más que atacar a Uribe, su sentido crítico se centra en las acciones desacertadas del poder.

Su primer contacto con la caricatura ocurrió cuando era apenas un niño y cayó en sus manos una recopilación de ilustraciones titulada *Enciclopedia del Humor*. El libro le dio sentido a lo que antes era un simple pasatiempo infantil. Sus dibujos fueron evolucionando hacia la caricatura y lo convirtieron en un creador de opinión visual. Sus técnicas de trabajo consisten en mantenerse muy bien informado de la actualidad nacional y someterse a la disciplina. Matador afirma que Colombia, para bien o para mal, es un país que ofrece constantemente noticias que sirven como fuente de inspiración para su trabajo.

El caricaturista, que vive en Pereira, resalta la conveniencia de la tecnología que le permite tener acceso a la información sin moverse de esa tierra que lo vio crecer y prosperar. No pierde la tranquilidad de una ciudad pequeña y realiza su trabajo sin contratiempos. Considera la realidad de sus caricaturas tan perecedera como una flor, porque su humor está ligado a los acontecimientos actuales.

En Directo: ¿Cree usted que burlarse de la realidad pública es una buena estrategia para capturar al público?

Matador: En Colombia, el humor debería ser un valor de primera necesidad. Nuestra sociedad es tan variopinta y cruda que el humor es el único antídoto que la saca de esa dura realidad. Por ese motivo, creo que a los colombianos les gusta reír. Yo, por ejemplo, muchas veces en el trabajo evoco a mis compañeros del colegio y logro con humor salirme de la realidad.

E.D.: ¿Cómo se sintió cuando fue publicada en un medio su primera caricatura?

M: Sentí una alegría bárbara. Pasar de un público pequeño y familiar para el que yo dibujaba jocosamente al profesor de la clase o a mi papá o a mi mamá, a publicar en un dia-

La crítica gráfica de Matador se nutre de las acciones desacertadas del poder. La actualidad colombiana es fuente de inspiración para sus caricaturas. El artista asegura que el crítico político debe ser piedra en el zapato de los gobiernos.

rio con un tiraje de mil ejemplares fue gratificante. Reproducir en un periódico ese mamarracho que uno hace cuando uno tiene apenas 16 años es todo un logro.

E.D.: ¿Cómo hace para que un tema real pase a la caricatura?

M: Primero, leo mucho; es lo más importante para mí. Soy un caricaturista de opinión y para mantener fresca una fuente de ideas debo estar actualizado. Yo critico eso de los pelados de hoy. Quieren ser dibujantes de humor, pero se dedican a entretenerse a través de la televisión o la Internet. Entonces, el humor no les fluye. Hay que estar conectado a la realidad a partir de la lectura. Otra cosa importante es la observación aguda. Un ejemplo muy pertinente de cómo plasmó la realidad ocurre en una caricatura que publiqué recientemente sobre el vicepresidente Angelino Garzón. Lo dibujé gordotote, y en la caricatura, Santos no podía ni abrazarlo por su obesidad el día la posesión. Un día después le dio un preinfarto.

E.D.: ¿Cuántas caricaturas hace en un día y cuántas desecha?

M: En promedio hago cuatro caricaturas al día de diferentes temas, porque trabajo para la revista *Cromos*, *El Tiempo*, *Carrusel*, *Soho*, e ilustro campañas para empresas. La realidad colombiana da para eso. Aquí ocurren tantas noticias en un día que es posible tener diferentes ángulos de distintos sectores. No es como en Suiza que se vuelan 500 ovejas y esa es la noticia del día. Cuando empecé a dibujar caricaturas trazaba solamente una y tenía la idea de que realizarla era un proceso muy duro. Después me di cuenta de que es un ejercicio y una disciplina que se va ad-



Esta caricatura titulada “Joven Graduado” representa la actualidad de muchos estudiantes en Colombia.

quiriendo. Además, no tomo la caricatura como un trabajo sino como un juego.

E.D.: ¿Cree que la caricatura con la que ganó el premio Simón Bolívar fue la mejor del concurso?

M: La vaina con los premios es que son subjetivos. Pudo haber mejores caricaturas, pero el jurado en ese momento consideró que la mía era la ganadora. No vi el trabajo de los colegas. Eso es como una lotería. Tal vez esa caricatura ganó por la simpleza y por lo que significó en ese momento. La caricatura política es flor de un día porque está inserta en el contexto. Si usted la ve una semana después pierde vigencia.

E.D.: La revista *Semana* lo consideró como la piedra en el zapato de Álvaro Uribe. ¿Qué piensa usted de eso?

M: Creo que más que ser la piedra en el zapato de Álvaro Uribe soy la piedra en el zapato de los gobiernos. El caricaturista político debe ser eso. El trabajo pierde su utilidad cuando se hace en favor del poder. La administración de Uribe soportó tantos escándalos que mi misión consistió en machacar y mostrar esa realidad a la gente de una manera distinta a la que ve por Caracol y RCN.

E.D. ¿Se ha caricaturizado alguna vez?

M: Sí, en varias ocasiones. A veces en las revistas me piden que en lugar de enviar una foto, me retrate en una caricatura. Considero que la primera persona de la que uno tiene que burlarse es de uno mismo.

E.D.: ¿De dónde nació la idea de publicar el libro *Humor Matador*?

M: Nos reunimos cinco amigos y decidimos crear una editorial que se llama *El Arca Perdida* porque realmente las grandes editoriales tienen unos contratos muy leoninos, es decir, explotan descaradamente al autor. Escogimos algunas caricaturas políticas, otras de humor general. Publicar este libro realmente fue un fracaso, ya que los libros de ilustraciones se leen en diez minutos. Pero es un libro muy robable. Hay personas que me preguntan dónde conseguirlo, pero ya no hay ejemplares. Se trató de una edición de mil libros. No tengo sino el mío y está en caja fuerte. Fue una experiencia muy chévere y vamos a ver si finalizando este año sacamos el segundo tomo.

E.D.: ¿Qué piensa de las nuevas generaciones de este oficio?

M: Creo que no dedican mucho tiempo a leer y veo que están utilizando el fotomontaje como herramienta para hacer sus caricaturas. Reemplazan el hacer el dibujo con esta técnica que es algo más fácil y no crea un estilo propio que los identifique.



“Dosis personal”, caricatura ganadora del premio Simón Bolívar en 2009.

EN LA INTIMIDAD CON EL CREADOR DE ALEIDA

Los dardos en blanco y negro de Vladdo



Carolina Castro Parra

Editora *En Directo*
clara.castrol@unisabana.edu.co

Uno de los caricaturistas más importantes del país habla de las nuevas tecnologías en el medio gráfico. También opina sobre temas políticos y sobre el cierre de su periódico *Un Pasquín*.

A las 11:50 de la mañana, Vladimir Flórez, más conocido como Vladdo, llega a su apartamento. Lo recibe Lina, su mascota, una cocker spaniel juguetona que adoptó en enero de este año. Al entrar, hay un pasillo corto con cuadros de Aleida colgados en la pared. Luego, a mano derecha, está una amplia biblioteca de madera sobre la cual reposan centenares de libros, una máquina de escribir y algunos dibujos que él ha hecho o que le han regalado. Frente a los estantes de libros está la sala de muebles blancos donde transcurrió la entrevista con *En Directo*.

Aleida, el personaje que lo ha hecho famoso, tiene vida propia en el imaginario colectivo. Para él es una mujer real -géminis, de manos suaves, de estado civil disponible- que lo ha catapultado a la fama. Empezar con Aleida es inevitable, porque habita cada rincón de la vida de Vladdo.

En Directo: ¿Qué sería de Vladdo sin Aleida?

Vladdo: Indudablemente estaría más limitado en mi campo de trabajo, porque trabajar con Aleida me ha permitido abordar temas y situaciones que de otra manera, con el trabajo de caricatura de actualidad, no podría tratar.

E.D: ¿Cómo hace usted para entender tan bien la mentalidad de una mujer a través de Aleida?

V: Se trata de un trabajo de observación. Creo que los hombres nunca llegaremos a entender plenamente a las mujeres, pero lo importante es hacer el intento. Por eso trato de ponerme en situaciones que me permitan acercarme más a las experiencias que ellas viven en un mundo machista como este.

E.D: ¿Qué efectos trascendentales considera usted que puede tener la fiscalización de lo público y del gobierno?

V: Pienso que el principal efecto es que poco a poco la caricatura va dándole a la gente la posibilidad de identificar ciertos problemas o ciertas situaciones que a veces no logra percibir por conductos tradicionales o más convencionales, como una columna o una noticia en un periódico o en un noticiero. La caricatura le permite a la gente tener elementos de juicio para analizar situaciones desde una perspectiva distinta, menos ceñida a las realidades construidas que encasillan al lector.

E . D : ¿De qué forma considera usted que los avances tecnológicos han modificado la caricatura?

V: La principal ventaja es que gracias a los avances tecnológicos puedo hacer una edición más ágil y más limpia de mi trabajo. Sin embargo, sigo dibujando a mano, con tinta, pluma, lápiz, borrador y papel, porque me siento más cómodo y me gusta. La pluma y el papel son todo para mí. Aunque a algunos les parezca anacrónico, insisto en preservar esa tradición.

E.D: ¿Y entre el color y el blanco y negro?

V: He optado por hacer mis caricaturas en blanco y negro porque me gusta la idea de bajarle un poquito a la intensidad colorida que tienen las páginas de la revista *Semana*. Por eso, los usos que hago de color son muy limitados. Aleida tiene color porque es una tira cómica que está en otra sección. En cambio, las páginas de la *Vladdomanía* son dos páginas completamente independientes y ahí prefiero que haya como un oasis de blanco y negro.

E.D: ¿Cómo ve las nuevas posibilidades

de expresión que ha encontrado en la web como Twitter y su blog de *Havladdorías*?

V: Las redes sociales permiten una interacción con los lectores, con el público, que de otra manera es muy complicado establecer y eso, a los que trabajamos en los medios, nos ayuda a mantener un diálogo que fluye. La conversación con las



Vladdo

audiencias en las redes sociales es más refinada que en los foros de los periódicos y las revistas, en los que la gente escribe cualquier cosa.

E . D : En el año 2006 surgió *Un Pasquín* como medio para hacer oposición al gobierno de Uribe a raíz de la aprobación de la reelección, pero ¿por qué se le ocurrió esta idea si usted desde antes venía haciendo oposición con sus caricaturas? ¿Por qué quiso pasar a la escritura impresa?

V: Porque me molestaba que todo el mundo escribía solo frases elogiosas hacia el presidente Uribe. Me parecía que se necesitaba una voz disidente que tuviera un medio de expresión en la disidencia de esa opinión generalizada de que Uribe era un ángel.

E.D: ¿Por qué el cierre de *Un Pasquín*, aunque se dice que es por motivos económicos, coincide con el fin del gobierno de Álvaro Uribe?

V: Porque finalmente se va Uribe que de alguna manera fue la motivación para la creación de *Un Pasquín*; eso por un lado; y por el otro, después de cuatro años y medio aportando plata de mis propios recursos para hacer esto, pues llegué a un punto en el que se hace materialmente imposible continuar con

esta aventura.

E.D: ¿Cree que el cierre de *Un Pasquín* limita el espacio para hacer oposición al gobierno?

V: Sí, porque era una tribuna que le permitía a mucha gente manifestarse en contra de la opinión y de las declaraciones oficiales.

E.D: ¿Qué opina usted del fenómeno de la censura y la autocensura en Colombia? ¿Se da también en la caricatura?

V: Me imagino que sí. De hecho, hay periódicos donde controlan mucho a los caricaturistas, como *El Tiempo* y *El Colombiano*, cosa que no ocurre con las columnas de una manera tan radical. En mi caso, con la revista *Semana* tengo la fortuna de poder publicar y decir lo que quiero sin ningún problema. En cuanto a la autocensura, creo que como tal no existe. Existe sí es el silencio, que en muchos casos es temor justificado de la gente: cuando amenazan a alguien con matarlo, con despedirlo

por decir ciertas cosas; eso no es autocensura, ¡es censura!

E.D: ¿Qué opinión le merece Juan Manuel Santos? ¿Qué expectativas tiene de su gobierno?

V: Él es un hombre efectivo para la obtención de resultados. El problema es que no le importa la forma como esos resultados se obtengan. Ese es el pedazo que a mí me preocupa. Creo que puede ser un presidente bueno, efectivo en unos aspectos, pero igualmente creo que, si va a ser la continuidad de la política de Uribe, el drama social seguramente va a seguir igual. La desigualdad se va a mantener y se van a acentuar los lunares del gobierno de Uribe.

E.D: ¿Para usted como caricaturista qué representaron estos ocho años de la presidencia de Uribe?

V: Se ganó un poco en el tema de la seguridad, pero se perdió mucho en temas de institucionalidad. La traquetización de la so-

ciudad aumentó. Hoy vivimos en un país más traqueteo que el que recibió Uribe, en el que se ven derroches que antes no se veían en Colombia. Me parece complicado el hecho de que Uribe hubiera utilizado la cultura del "todo vale" y los atajos, las trampas y las picardías. Esas medidas tomadas para imponer la cosa por la fuerza a mí no me gustan. El país también queda con una deuda social muy alta, con una pobreza evidente y con una imagen internacional que no es la deseable, por más de que aquí traten de vendernos la idea de que somos un país importantísimo.

E.D: ¿Cómo van a evolucionar los rasgos de Juan Manuel Santos en sus caricaturas?

V: Eso irá saliendo. No concibo las caricaturas de antemano sino que voy viendo cómo se van dando los hechos. Mi trabajo depende de la coyuntura y de lo que va ocurriendo. No lo puedo prever.



Aunque Vladdo dice que no prevee cómo dibujará a Juan Manuel Santos, ya podemos ver la nariz hecha un nudo como un rasgo característico.

ENTREVISTA A OMAR FIGUEROA TURCIOS

La ironía como esencia humorística

El caricaturista de Sucre, Córdoba, radicado en España desde hace 13 años, trabaja para el diario La Razón. Turcios habló con *En Directo* sobre la caricatura como fuente artística y crítica social.



María Alejandra Gómez Cabrera

Editora *En Directo*
maria.gomez13@unisabana.edu.co

El acento costeño de Turcios sigue muy marcado pese a que vive en Alcalá de Henares hace más de una década. El caricaturista, que visitará al país el próximo año y lanzará su libro *Turciosanimal*, acababa de llegar, junto con su esposa Nani, de un congreso de caricaturistas en China, y ya está alistando maletas para un encuentro similar en Brasil. “En Guiyang -China- lo único que podía hacer era comer. No entendía na’. Me traducían del mandarín al inglés, del inglés al español y del español al costeño; tenía tres intermediarios para poder hablar”, dice entre carcajadas el caricaturista.

En Directo: Alguna vez Daniel Samper dijo: “Turcios es un dibujante realista; nosotros somos las caricaturas” En ese contexto, ¿cuál es la clave para lograr que las caricaturas dejen de ser más que dibujos y se conviertan en nosotros?

Omar Figueroa: Para mí es todo un honor que un maestro del periodismo humorístico como Daniel Samper se haya fijado en mi obra y, además, haya dado un concepto tan preciso de ella. Dibujar en caricaturas a las personas demuestra una representación del alma a través del rostro. El hecho de exagerarlo es una forma irónica de hacerlo con humor.

E.D: ¿Qué tan fiel es la caricatura a la realidad?

O.F: Además de fiel es una interpretación más allá

de la realidad. Una buena caricatura es el mejor espejo en que alguien se puede ver reflejado. Así es que los mismos personajes famosos son quienes se encargan de darnos el contexto en el que debemos encasillarlos. Nosotros lo que hacemos es resaltar esas circunstancias, exagerándolas, sin necesidad de inventar.

E.D: ¿Qué significan para usted los animales que dibuja, en especial los gatos y los peces?

O.F: Después de muchos años dibujando, me cansé de repetir lo mismo. Sentí que el círculo se cerraba y me veía atrapado entre el papel y la realidad. Encontré en los animales infinitas posibilidades de formas y colorido. Esto era lo que buscaba: crear mi propio círculo. Los gatos son animales misteriosos, encantadores y mágicos como la noche misma. Los peces, con sus múltiples formas y colores, son perfectos para escenas absurdas y de amor.

E.D: Usted vende sus obras. ¿Qué tan fácil es para un artista desprenderse de ellas?

O.F: Cuesta mucho desprenderse de originales, pero los recibos bajo la puerta siguen llegando y toca pagarlos.

E.D: Su estilo se podría considerar casi cubista, ¿por qué?

O.M: Sí, tengo la influencia del maestro Picasso y llevar su estilo a caricatura ha sido un verdadero reto que ya asumo como propio.

E.D: ¿Qué tan importante es el color y la textura para un caricaturista?

O.F: Son la base pictórica de mi obra. Son la puerta que conduce a la gente a fi-

jarse en mi arte, son la entrada a mis pensamientos. Por ejemplo, la acuarela es una técnica mágica, es jugar con agua y manchas, lo que hace imposible repetir el mismo dibujo porque cada pieza es única. He encontrado en ella una infinidad de textura.

Lo picaresco

E.D: ¿Cuál es el papel de la ironía?

O.F: La ironía es la chispa que enciende el humor. El humor es esa caricia que da la ironía para que se sienta un golpe fuerte en el dibujo.

E.D: ¿En qué piensa a la hora de dibujar a los personajes de la vida política?

O.F: Hago caras de personajes políticos, pero no los meto casi nunca en contextos políticos. No me gusta opinar del día a día de la política, ni local ni mundial. Lo mío es el humor gráfico, caricaturas de rostro y animales.

E.D: ¿Por qué en algunas de sus obras usted combina los rostros de personajes reconocidos con rasgos de animales?

O.F: Leí hace años un libro sobre caricatura que todos tendemos a tener formas de animales y cada día lo compruebo más. Así que no puedo escapar a esta fórmula de la naturaleza cuando dibujo.

E.D: En una de sus caricaturas dibuja al presidente Hugo Chávez en el cuerpo de un orangután, ¿en qué se parece el mandatario venezolano a un simio?

O.F: En su actitud. Él es tosco y parece que no pensara las cosas. En el fondo es inteligente porque ser presidente de un país no es nada fácil. Para llegar a ese cargo se requiere mucho carisma, dominio de palabra frente a las masas y de pensamiento. Aunque no lo admiro, Chávez debe tener algo para estar allá arriba.

E.D: ¿Si reencarnara en un animal qué le gustaría ser?

O.F: Me encantaría ser un pingüino, porque me encanta el frío. Soy costeño de pura raza pero a mí el calor no me gusta nada.

Quince años con Magola



Fotografía: Magola. Cortesía de Nani.

La caricaturista bogotana Adriana Mosquera, más conocida por el nombre de Nani, llegó a Bogotá desde España para el lanzamiento de su nuevo libro, *15 años sin pelos en la lengua*.

La caricaturista colombiana es un ejemplo de una mujer multifuncional: viaja, trabaja y, aunque dice en broma que se cansó de odiar a los hombres, afirma que lucha a través de sus dibujos por la equidad de géneros. Nani es una mujer natural y sencilla que se mueve de un lado a otro por la Feria del Libro firmando libros y atendiendo a los lectores que la acosan.

15 años sin pelos en la lengua, lanzado durante esta Feria, no sólo es una compilación de las mejores tiras de cómicas de Magola, sino que es una muestra de la evolución de este personaje cómico, que en sus comienzos fue feminista radical y que se convirtió en un símbolo que busca la libertad y la igualdad de sexo.

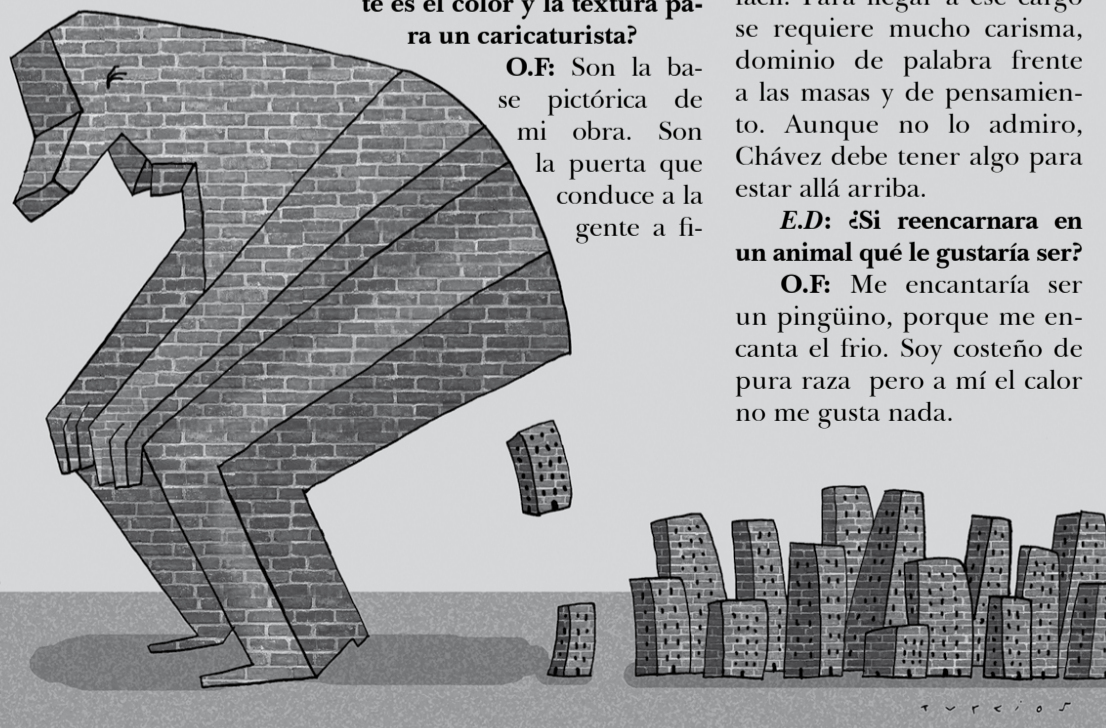
Magola es una de las tiras cómicas más conocidas en Colombia por sus publicaciones diarias en el periódico *El Espectador*. El personaje de Magola nació hace quince años, bajo el lápiz de Nani, quien la creó como una expresión crítica a los estereotipos de belleza femenina y con la intención de vivir a través del personaje todo aquello difícil de experimentar en la sociedad actual.

“Hice a Magola -la Piernipeluda- por pura rebeldía. Ella necesitaba un símbolo de distinción y yo se lo di a través de sus piernas velludas. ¡Es que las mujeres nos hacemos tantas cosas: nos depilamos, nos maquillamos, nos teñimos el pelo, y los hombres nunca se hacen nada! Por lo menos Magola puede ir con sus piernas peludas como quisiéramos hacer muchas mujeres”.

La caricaturista -una de las pocas mujeres que ejerce este trabajo en el país- piensa que el machismo es impulsado en gran parte por el género femenino, porque ellas han acostumbrado a los hombres a que la cocina, la casa y los hijos son trabajo de las señoras.

Nani, con su tono irónico, ha representado a Magola en escenas cotidianas que se viven en el matrimonio, con los amigos, la familia o los hombres. “Yo saco esas situaciones de todos los sitios posibles. Soy como una esponja, me la paso escuchando a mis amigas, a mis hermanas, a mis cuñadas, a mi marido y a otros hombres. Creo que si se escucha a la gente, pueden surgir tiras cómicas humorísticas”.

Mosquera espera que el libro se venda bien. Para Nani, *15 años sin pelos en la lengua* representa su trabajo por la equidad femenina y años de compromiso y esfuerzo. “Espero que a la gente le guste este libro y que lo guarde como un recordatorio de algo que es posible, de un triunfo y una lucha de muchos años”.



CARICATURISTA ENTRE NUEVA YORK Y BOGOTÁ

“Mis dibujos invitan al diálogo”: Garzón



Ana Catalina Garzón Silva

Periodista *En Directo*
ana.garzon3@unisabana.edu.co

La caricatura, como medio de expresión, es para Alfredo Garzón su herramienta de trabajo. Inspirado en lo abstracto, crea para el receptor una lectura diferente de cada uno de sus dibujos.

El caricaturista Alfredo Garzón es un hombre de hablar pausado, amante de su profesión de dibujante y de su familia. Vive en New York, Estados Unidos, desde hace 25 años y ha publicado en reconocidos medios de ese país como *The New York Times* y *The Washington Post*. A pesar de ello, nunca ha perdido su conexión con Colombia, gracias a su trabajo y a su empresa.

Como padre de familia, Garzón dedica buena parte de su tiempo a sus cuatro hijos de los que habla abiertamente con amor. Los jóvenes tienen edades entre los 18 y los 24 años. Para Alfredo, “la paternidad es la revelación de una nueva dimensión del amor”; un sentimiento que sólo puede entenderse en el instante preciso en el que nace un hijo.

En su trabajo, ha sido colaborador permanente del periódico *El Espectador* desde 1982. Alfredo Garzón publica actualmente sus caricaturas en la versión web en la sección *Los Cartones de Garzón*.

ILC INK, cuyo significado es trabajo constante, es el nombre de la compañía que Garzón maneja. La empresa tiene sedes en New York y en Bogotá, dedicadas a la comunicación y a la realización de diseños y gráficas.

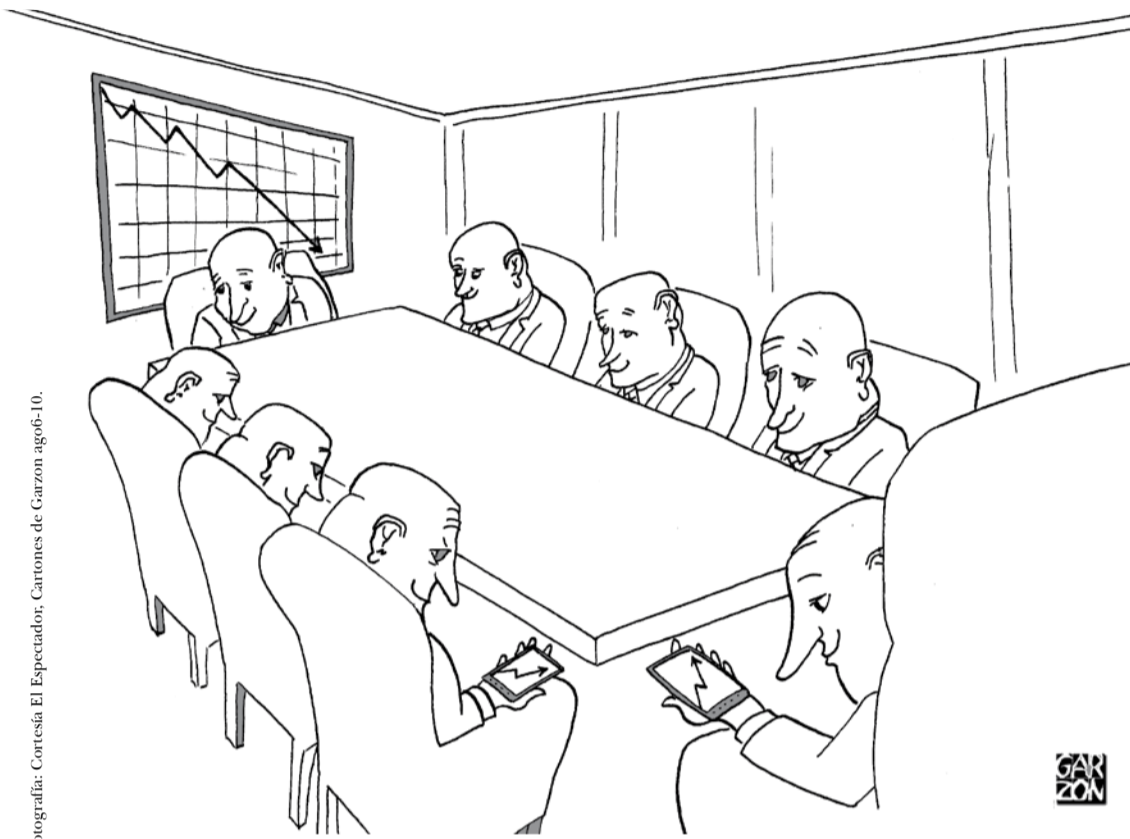
Durante la entrevista con Alfredo Garzón, la caricatura toma un nuevo significado y va más allá de la escueta definición de la Real Academia de la Lengua (un dibujo satírico que deforma las facciones y el aspecto de algo).

Su labor silenciosa en *El Espectador*

Guillermo Cano, ex director de *El Espectador*, asesinado por sicarios del narcotráfico, le abrió las páginas del periódico a Alfredo Garzón en 1982.

“Guillermo, director del periódico por esa época, era un amante del humor gráfico”, recuerda Garzón. Por eso, cuando el principal caricaturista del periódico, Héctor Ossuna, le llevó una libreta con los dibujos de Garzón, a Cano le gustó el trazo, el estilo y el humor gráfico del joven caricaturista.

Los dibujos de Garzón no van acompañados de letreros ni de pistas que ubiquen a sus personajes. Esta característica del trabajo de Alfredo le ganó un primer espacio en *El Espectador*, denominado *Los grafos de Garzón*.



Fotografía: Cortesía *El Espectador*; Cartones de Garzón ago6-10.

El interés individual sobre el colectivo es una de las posibles lecturas de esta caricatura.

“Al poco tiempo, por la naturaleza de mi trabajo, Guillermo Cano sugirió que mis dibujos se publicaran en *El Magazín Dominical de El Espectador*, en un espacio privilegiado que adquirió el nombre de *Los Cartones de Garzón*”, recuerda el dibujante.

La sección se publicó a todo color durante muchos años en la prestigiosa revista cultural del periódico. Sus caricaturas incitaban al lector a ir más allá de la interpretación. En palabras de Garzón, “el dibujo es una continuación del pensamiento, del acto de pensar y, por eso, la idea de los cartones no consiste en que el lector simplemente interprete lo que el autor quiso plasmar, sino que se ponga en

la tarea de pensar, analizar y sacar sus propias conclusiones”.

Después de un largo receso, cuando *El Espectador* dejó su formato de semanario para volver a ser un diario, el actual director Fidel Cano lo llamó para que continuara con sus publicaciones los domingos. El caricaturista retomó su trabajo en el diario en la versión electrónica del periódico.

La caricatura de Garzón

Alfredo Garzón no es un personaje cualquiera. Es un tipo fuera de lo común. No es sólo el hermano de Jaime Garzón, el gran humorista y periodista colombiano asesinado por los paramilitares,

sino uno de los caricaturistas de mayor trayectoria y consistencia en el país. Sus dibujos así lo reflejan: Política, corporaciones, ser humano, comunicaciones y crítica son algunos de los elementos que se pueden ver reflejados en *Los Cartones de Garzón*.

Alfredo explica que en su trabajo ha querido mezclar la naturaleza del ser humano actual, absorto en el mundo de las empresas, con dos nuevos elementos: las comunicaciones y la tecnología, en los que permanecemos inmersos. Ambos factores logran aislarnos en el mundo, aunque su propósito sea el de acercarnos socialmente.

El artista recuerda una de sus caricaturas emblemáticas

sobre el asunto y la explica así: “Hay una junta y ninguno de los que está participando en la reunión está prestando atención a la presentación central. Cada uno de los ejecutivos está absorto en su Blackberry. Todos están contentos porque sus acciones personales registran al alza, y uno ve que al fondo la situación, que uno supone es del colectivo, es mala. Se parece al tema de que la economía está bien pero al país (Colombia) le va mal. Aquí se muestra un poco esa contradicción”.

Los minutos de la entrevista con Alfredo pasan, pero paradójicamente gracias a la tecnología y al carisma del entrevistado, la conversación fluye sin tedio y no se agota.

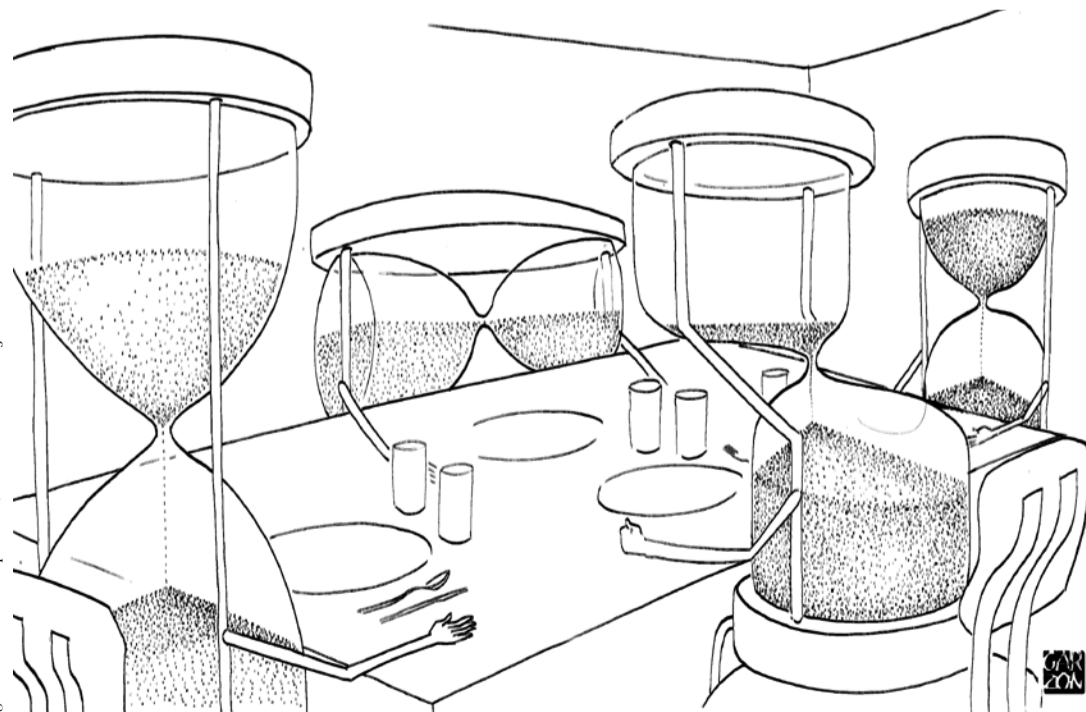
Alfredo elige otra caricatura para explicarnos su concepto. Este dibujo es un poco más abstracto que el anterior y su interpretación varía según el punto de vista del observador.

“La idea de cualquiera de los dibujos es colocar un elemento más en el diálogo con el lector para que se forme una tercera cosa que antes no existía”, asegura Garzón. El gráfico muestra una serie de relojes de arena de distintos tamaños, formas y posiciones sentados a manteles sobre una mesa rectangular. Dictadores reunidos o personajes a la espera de algo que no va a llegar, son algunas de las lecturas posibles de esta caricatura a primera vista.

Sin embargo, para Garzón cada reloj de arena representa el tiempo, ese recurso no renovable que nos da la vida. Se trata de diferentes tiempos para cada uno, algunos con más, otros con menos, pero cada quien es distinto y es su tarea aprovecharlo o desperdiciarlo. El reloj acostado representa “el momento en el que el tema del tiempo no pasa”. No es más que el estado de aquellos que creen que el tiempo nunca se acaba, idea constante en los jóvenes que creen vivir para siempre.

La caricatura inmortal

Alfredo Garzón también guarda sus propias obsesiones con el tiempo. Procura con su trabajo “darle una vida más larga al dibujo, porque el dibujo de prensa muere al día siguiente”. Por eso, el caricaturista se ha propuesto seleccionar sus mejores dibujos y hacer con ellos grabados. Con esta antigua técnica, el dibujante logra que sus caricaturas vayan más allá que lo que se publica en prensa y se mantengan en el tiempo.



Fotografía: Cortesía *El Espectador*; Cartones de Garzón julio30-10.

“Para mi hija es una reunión de dictadores, porque el tiempo es un dictador”: Alfredo Garzón.

La reflexión a través de la risa

A través de su obra, el “Negro” Fontanarrosa se convirtió en una de las voces de crítica más reconocidas en contra de la opresión y la degradación de los valores sociales y gubernamentales.



María Alejandra Ahumada Meléndez

Periodista *En Directo*
maria.ahumada@unisabana.edu.co

Fontanarrosa es el fútbol, la política, el amor y el análisis socio-cultural que plasmó en cada una de sus obras. Durante tres décadas, la profundidad de sus textos y la sátira que representaban sus personajes establecieron un mundo alterno donde la opinión era necesaria y la burla, inevitable.

El padre de entrañables personajes, que alegraron la vida de millones de personas, nació el 26 de noviembre de 1944 en Rosario, Argentina.

Según Fernando Nieto, economista y profesor de la Universidad Javeriana, la carrera periodística de este personaje comenzó a través de la caricatura, campo donde se destacó gracias a la calidad de sus dibujos y el significado de sus textos.

El ilustrador Hache Holguín asegura que el periodista y caricaturista fue considerado un defensor de lo autóctono, y por esto sus creaciones fueron tan aclamadas y acogidas. Afirma que personajes, como Inodoro Pereyra, un gaucho al 100 por ciento, buscaban reivindicar las raíces

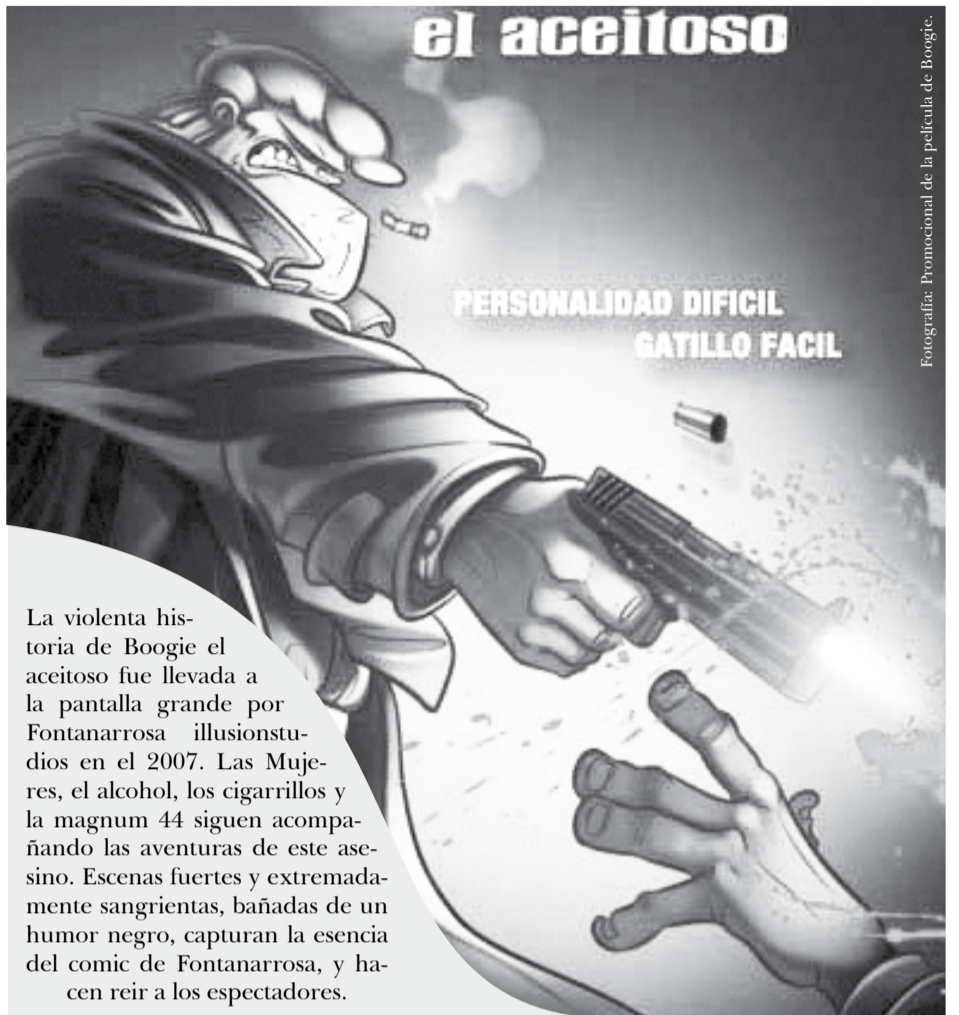
argentinas, al tiempo que la historia de un gánster como Boogie trataba de ridiculizar el prototipo del comic gringo.

Algunos de sus trabajos más reconocidos van desde las Semblanzas deportivas –uno de sus temas favoritos- hasta las hazañas de sus personajes más famosos: Inodoro Pereyra, Boogie el aceitoso, Sperman, Marcia, Eulogia, Mendieta y Lloriqueo.

La fuerza de su crítica

Hache Holguín resalta que Fontanarrosa fue muy honesto con su producción y que la historia de su país hizo parte fundamental de sus creaciones. Fernando Nieto comparte este pensamiento y agrega que en las caricaturas de este autor estaba siempre el bisturí de la crítica a favor de la democracia y en contra de las dictaduras.

El régimen que oprimió al pueblo argentino durante los años 70 inspiró los temas que trataban las caricaturas más famosas de este periodista. Nieto señala que en las historias de Boogie el aceitoso y de Inodoro Pereira se encuentra un mismo hilo conductor: La posición política de izquierda, liberal y



La violenta historia de Boogie el aceitoso fue llevada a la pantalla grande por Fontanarrosa en el 2007. Las Mujeres, el alcohol, los cigarrillos y la magnum 44 siguen acompañando las aventuras de este asesino. Escenas fuertes y extremadamente sangrientas, bañadas de un humor negro, capturan la esencia del comic de Fontanarrosa, y hacen reír a los espectadores.

Fotografía: Promocional de la película de Boogie.

demócrata del autor.

Fernando Nieto recuerda que en 1978 Fontanarrosa criticó fuertemente a los militares argentinos por manipular el Mundial de Fútbol para conseguir la Copa. Fontanarrosa se oponía a que su país repitiera las acciones llevadas a cabo por hombres como Hitler y Musolinni durante los Olímpicos, y que su amado deporte terminara al servicio de la dictadura.

Pero su interés laboral no se quedaba sólo en las caricaturas. Nieto refiere que Fontanarrosa fue uno de los guionistas del grupo musical argentino Les Luthier, que se especializó en crear un estilo burlesco y caricaturesco, del cual nacieron historias teátricomusicales.

Su proceso creativo

Fontanarrosa era un hombre trabajador, dedicado a buscar temas innovadores, como él mismo lo declaró durante una entrevista publicada en Clarín, en 2000. Este caricaturista confesó entonces el miedo de perder la creatividad, comenzar a repetirse y utilizar un lenguaje completamente obsoleto. Por esto, se preocupaba por leer y escuchar las expresiones de los jóvenes.

Una de las formas que tenía el autor para inspirarse la relata Fernando Nieto: Fontanarrosa se reunía con un grupo de amigos intelectuales en un cafetín en la ciudad de Rosario. Allí, sostenía una tertulia llamada de manera burlesca La mesa de los galanes. “Yo, siendo tan feo, era el más apuesto de todos”, decía Fontanarrosa. En esas reuniones hablaban de literatura, de sus anhelos, prejuicios y valores. Esa conversación informal le servía de fuente para sus obras.

Aportes de su trabajo a la caricatura de hoy

Holguín considera que uno de los grandes legados que nos dejó este genio de la caricatura es que sus piezas son puntuales, con pocos elementos y muestran lo justo que se de-

be mostrar en una viñeta de humor. También señala como relevante el hecho de que sus textos conectaban diversidad de temas que iban más allá de lo político.

Nieto apoya esta idea al señalar que Fontanarrosa tenía un compromiso indeclinable con las ideas. Cree que sus textos son muy ricos y cuidadosos desde el punto de vista del contenido filosófico y político, como desde el punto de vista de la fineza en el uso del lenguaje.

Víctima de un paro cardiorrespiratorio, el ídolo de la sátira y la burla falleció el 19 de julio de 2007, a la edad de 62 años. De herencia, le dejó a sus seguidores la valentía de su crítica y el sarcasmo de su caricatura.

Boogie el aceitoso

Boogie el aceitoso es uno de los personajes más reconocidos de este autor. El mercenario nace en 1972 en la revista Hortensia como parodia del policía Harry “El Sucio”, interpretado por Clint Eastwood. Boogie es un hombre que asesina por placer y por dinero. La periodista Judith Gociol, en su artículo *Boogie de frente y de perfil*, describe al personaje como un yanqui corrupto al que le encantan las armas, disfruta disparando a transeúntes desde su ventana, y es un asesino consumado, listo para oprimir el gatillo.

Por medio de la caricatura de Boogie, Fontanarrosa critica a una sociedad hostil, en la que el armamentismo, la violencia, la droga, las mafias, la impunidad y la corrupción política y policial son el pan de cada día. Nieto destaca que a este personaje también se le puede asociar con los matones argentinos y represores durante la dictadura militar.

En esta historietta, Fontanarrosa le otorga la voz narrativa a un asesino frío, calculador, irónico, mujeriego, racista y adicto al cigarrillo, empapado de la criminalidad que lo rodea y que le da sentido a su existencia.

Testimonio de una sobreviviente a una relación amorosa con Boogie

Mi nombre es Sonia y soy bailarina.

Lo que conozco del pasado de Boogie es que no tenía buenas relaciones con su padre, un tal Roberto Fontanarrosa. El pobre de Boogie lo despreciaba porque era sudamericano e hispanohablante.

Boogie es un hombre fuerte, grande, de mentón cuadrado, rubio y dentadura perfecta, siempre tiene un cigarrillo en la boca y su magnum 44 a la mano.

La primera vez que nos vimos yo estaba trabajando en el bar. Recuerdo que él me miró fijamente, luego se me acercó y me dijo: “Jelou, preciosa”.

Creo que su profesión tiene que ver con armas y asesinatos, él es tan valiente.

Boogie es un poco violento porque la sociedad lo ha corrompido, porque para tener dinero es necesario no tener corazón. Pero yo sé que él me pega porque me quiere y se preocupa por mi bienestar.

Boogie es en realidad un hombre muy noble y es tan bueno con los niños. Él tiene un hijo al que casi nunca ve, pero una vez le regaló una granada esterilizada para jugar, ¿no es eso adorable?



Comic original de Fontanarrosa en el que Boogie deja al descubierto su sexismo y violentos hábitos.

ARTE URBANO

Caricaturistas: profesión sin nombre

En la carrera Séptima con calle 20, de manera desapercibida, quince caricaturistas retratan decenas de personas que pagan entre quince mil y treinta mil pesos para que sus rostros sean dibujados con trazos exagerados y jocosos.



Felipe Vásquez T.

Periodista *En Directo*
rimel.vasquez@unisabana.edu.co

En medio de un ambiente de bohemia y callejero, habitan los creadores más impredecibles del arte urbano: Los caricaturistas y dibujantes que dedican su vida a retratar rostros anónimos, sacando trazos de lo más recóndito de su corazón para extraer el alma y la sonrisa de los transeúntes, con la ayuda de sus dos únicos acompañantes: el carboncillo y el borrador.

Sobre la carrera Séptima, a la altura de la calle 20, se encuentran caricaturistas y retratistas de todas las edades, que pasan el día sentados en sus butacas esperando a que los transeúntes se acerquen y paguen por un retrato o una caricatura.

Ellos son parte de las muestras de arte urbano que nutren a Bogotá. Algunos críticos, pertenecientes a la cultura de élite, desdeñan estas demostraciones al considerarlas sin valor artístico y producto de una labor artesanal.

Sin embargo, los dibujantes callejeros muestran la entrega de un artista integral cuando abordan el papel vacío y esbozan en un tiempo récord una caricatura, con su modelo espontáneo frente a ellos.

Desde las nueve de la mañana, los caricaturistas van llegando uno a uno, para ubicarse en el lugar que ellos mismos asignaron como sitio de trabajo y que han declarado como propio en el transcurso del tiempo.

Ellos dejan una huella en la memoria de las personas que transitan por el centro de Bogotá, pues los caminantes reconocen que ese pedacito de calle, esa acera de la carrera de séptima, alberga a los artistas más espontáneos de la ciudad.

La caricatura, un dibujo satírico en que se deforman las facciones y el aspecto de alguien, inspira a estos artistas del común, que por vocación o satisfacción personal dedican su vida al dibujo de pasantes que pagan por obtener una imagen exagerada de sí mismo.

Los más famosos de este género, Ricardo Rendón, Lucas Caballero Calderón y Héctor Osuna, han hecho historia con su técnica, ingenio y talento y han llegado a ser reconocidos por su crítica ácida a la sociedad y a los gobiernos.

En Colombia, la caricatura sobrevive no sólo por estos artistas famosos. Hay cientos de personas que optan por el



Fotografía: Juan Gabriel Castro.

Dibujante callejero haciendo un retrato de Bono, integrante de la reconocida banda de rock U2.

oficio de retratar rostros tergiversados, por pasatiempo o por necesidad económica.

En Bogotá, Roger Velásquez Marulanda, un bogotano de 52 años de edad y con cinco años de experiencia en la caricatura, decidió empezar esta nueva labor pues se había quedado sin trabajo.

Él afirma que desde muy pequeño su pasión era el dibujo. Su papá era pintor y, por legado familiar, contempló la posibilidad de convertirse en caricaturista.

Diego Tovar es otro aficionado al lápiz y el papel. Este bogotano, que tiene 38 años y durante dos décadas ha estado trabajando en las calles, pudo descubrir su talento luego de sufrir una parálisis del cuerpo, cuando tenía 15 años.

Tovar dice que para que un caricaturista tenga éxito lo más importante es querer y tener pasión por lo que se hace, porque más que ir a un instituto, el dibujo y el talento deben correr por las venas para afrontar una vida de artista que no es fácil.

“Lo básico que debe tener un artista es perfeccionarse cada día más, no quedarse con lo que sabe, sino siempre ir hacia adelante buscando ideas innovadoras que cautiven al público”, afirma Diego con sus ojos siempre pegados al papel.

Para los caricaturistas colombianos no existe ningún apoyo por parte del gobierno. Por eso, quien quiera estudiar el arte de dibujar debe pagar las capacitaciones con dinero de su propio bolsillo.

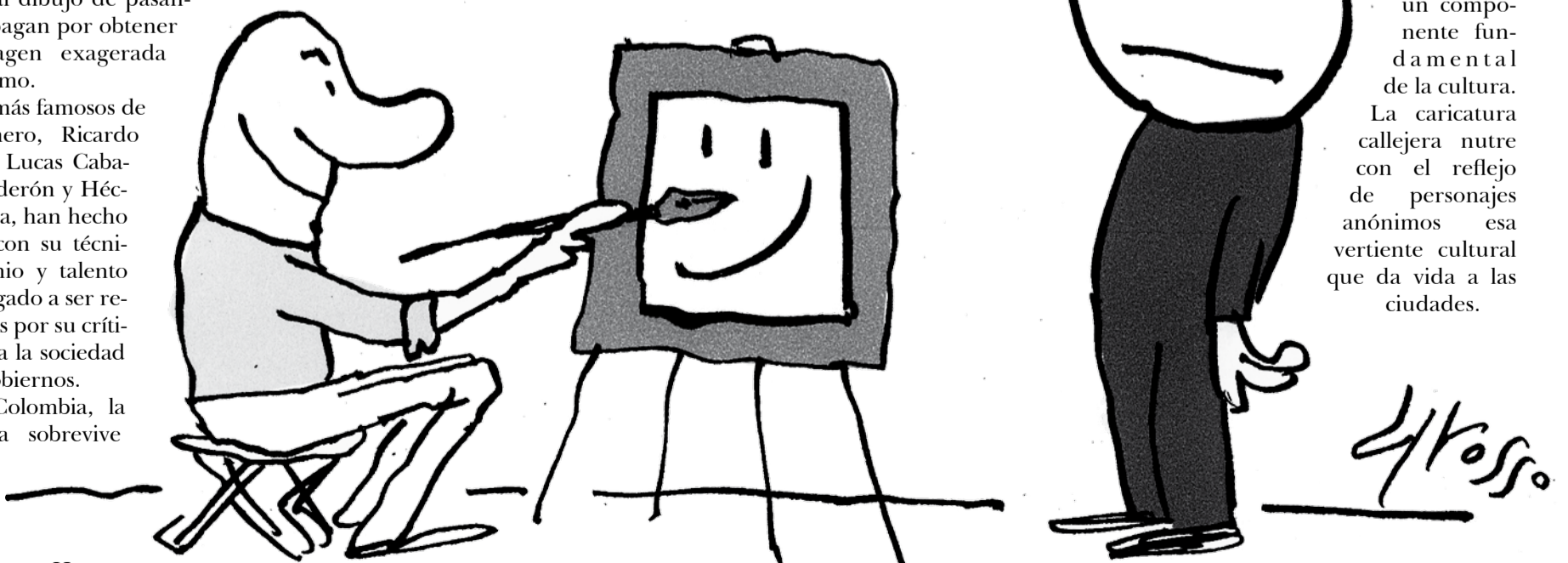
La Escuela Nacional de Caricatura de Bogotá es la única institución de ámbito privado que lleva más de 20 años difundiendo y enseñando géneros artísticos como la caricatura, la historieta y dibujos animados.

Para acceder se debe pagar un alto costo de matrícula que es de 1.389.000 pesos por cuatrimestre. Este precio es elevado para los caricaturistas urbanos porque el dinero que se ganan a diario escasamente les alcanza para cubrir las necesidades del hogar.

El único apoyo económico que reciben es el que les brinda la Cámara de Comercio de Bogotá, que les da la oportunidad de asistir a ferias como la Feria de las Colonias y la Feria del Hogar - realizadas en Corferias- sin tener que pagar inscripción alguna para participar como

expositores en los concurrecidos eventos.

El arte popular es un componente fundamental de la cultura. La caricatura callejera nutre con el reflejo de personajes anónimos esa vertiente cultural que da vida a las ciudades.



Caricatura del maestro Jorge Enrique Grosso en la Feria Internacional del Libro de Bogotá, donde rompió el record de hacer más de 100 caricaturas en un solo día.

MUJERES LE DEVUELVEN LA ESPERANZA AL FÚTBOL COLOMBIANO

La fe, la unión y los sueños de la sub-20

La unión del equipo fue clave para llegar a la semifinal de la Copa del Mundo. El buen desempeño de las jóvenes jugadoras les abre las puertas para estudiar en universidades nacionales y extranjeras.



Carolina Castro Parra

Editora *En Directo*
 clara.castro1@unisabana.edu.co

“Es la primera vez que un equipo de fútbol femenino en la categoría sub-20 asiste a un mundial y obtiene el cuarto lugar. Es un orgullo haber podido honrar el nombre de Colombia y dejarlo en alto”, así se expresa Ricardo Rozo sobre el logro alcanzado en el Mundial de Alemania el pasado mes de julio.

Pero esta posición histórica no hubiera sido posible sin la unión entre las futbolistas y su técnico. El conjunto tricolor, que se enfrentó a otros quince países por el título futbolístico mundial, clasificó al certamen luego de alcanzar el subcampeonato en el sudamericano que se disputó en Bucaramanga, en febrero de este año.

“Desde el día en que supimos que habíamos clasificado al mundial, nuestro sueño lo pusimos en manos de Dios. Queríamos quedar campeonas y fuimos con esa mentalidad a Alemania”, asegura Yoreli Rincón, volante de creación del equipo.

Esa devoción con que Yoreli habla de cómo entregaron sus aspiraciones a Dios coincide con la forma de ser y de pensar del director técnico Ricardo Rozo, quien agradece al Todopoderoso por los resultados obtenidos.

“Nosotros pusimos al Señor por delante en todo, le entregamos este trabajo a Él para que lo bendijera; corrimos y trabajamos para honrar su nombre; las niñas aprendieron a confiar en Él, creyeron que era posible, y finalmente el resultado lo vio toda Colombia”.

Rozo es un hombre muy espiritual y eso facilitó la relación entre las jugadoras y su técnico. Yoreli lo define como un amigo, “un papá” que siempre las protege y que las regaña cuando debe hacerlo. “Ellas han dicho que yo soy como un papá para ellas porque se sienten cómodas con el trato que se les da”, dijo el director técnico.

Otro motivo para que el desempeño de la selección resultara tan exitoso en Alemania fue la confianza. Aunque el técnico bogotano empezó a dirigirla a inicios de este año, se conocía con una buena parte del grupo desde antes, cuando dirigió la Selección Bogotá.

Rozo estuvo al frente de este equipo durante cinco años. Por eso, como él mismo afirma: “hay una empatía muy agradable, un sentimiento de amistad muy profundo con muchas de ellas. Hemos logrado entendernos y eso lo trasladamos a la Selección Colombia. Por eso, el grupo estuvo muy unido durante toda la concentración”.

Para Rozo estar al frente de la Selección Colombia es “la proyección de lo que uno anhela como entrenador”. Su deseo es consolidarse y demostrar que el fútbol femenino del país está a la altura de los países sudamericanos y del mundo.

El próximo reto es el sudamericano en la categoría única que se jugará en Ecuador desde el próximo 28 de octubre. Allí buscarán un cupo para el mundial de Alemania 2011 en la categoría mayores. A continuación presentamos un breve perfil de algunas de las integrantes de la selección.

Leidy Andrade: una excelente jugadora

Para Ricardo Rozo, Leidy Andrade, la joven que estuvo nominada al Balón de Oro junto a otras nueve candidatas, es una excelente jugadora. La sanción que recibió en el partido contra Suecia dificultó las posibilidades de que Leidy se ganara el reconocimiento, pero si esa amonestación no se hubie-

ra presentado, hubiera podido ganar.

Leidy sufrió una fuerte lesión en la rodilla derecha en el partido contra Corea del Sur por el que la selección disputó el tercer puesto. Por eso tuvo que ser intervenida quirúrgicamente el pasado martes 17 de agosto y, aunque *En Directo* no pudo entrevistarla, supimos por personas allegadas a ella que es muy posible que se vaya nuevamente para Alemania a jugar en el fútbol profesional de ese país, con el equipo Bayer Leverkusen; todo depende de la evolución de su rodilla.

Jackeline Fonseca: una colega de la Sergio

Fonseca es defensa. Estudia comunicación social y periodismo en la Universidad Sergio Arboleda. Cursa quinto semestre y alterna sus estudios con lo que ella considera el complemento en su vida: el fútbol.

Se inició en este deporte desde muy niña porque en su familia sólo tiene primos hombres. Con ellos empezó a jugar. Luego, su padre la inscribió en una escuela y siguió jugando en el colegio. Ahora hace parte del equipo de la Sergio y de la Selección Colombia, algo que la llena de orgullo.

Sobre el cuarto lugar que obtuvo la selección en el Mundial de Alemania, Jackeline dice: “Es lo



El equipo colombiano celebra su clasificación al mundial de Alemania

mejor, no tiene punto de comparación con nada. Muy pocos hombres han logrado esta hazaña, y es la primera vez que las mujeres futbolistas llegan tan lejos. Se trata de un triunfo muy grande, que nos dio mucha felicidad. Obtuvimos este resultado por el honor y el orgullo de nuestro país”.

Esta jugadora coincide con Yoreli Rincón al afirmar que la relación con el técnico es muy buena, porque él las sabe escuchar y les exige. “Más que una relación técnico-jugadoras, es una relación de amigos”.

Tatiana y Natalia Ariza: Rumbo a Tennessee

En la familia Ariza Díaz, el fútbol se respira desde hace más de 20 años. El padre de las gemelas Tatiana y Natalia las inició en este deporte. Su hermana Andrea, que es mayor que ellas, también juega al fútbol y estudia en la Universidad Javeriana.

A los 12 años, las gemelas ingresaron al club femenino Inter de Bogotá. Luego, pasaron a la Selección Bogotá. Su buen desempeño en el equipo capitalino hizo que fueran convocadas en 2008 a la Selección Colombia Sub-17 para participar en el sudamericano de Chile, en el que salieron campeonas.

El título obtenido en la Sub-17 les permitió participar en el Mundial de Nueva Zelanda. Desde ese momento, varios entrenadores de distintas universidades del mundo empezaron a llamar a Tatiana y Natalia Ariza.

El pasado sábado 21 de agosto las hermanas Ariza viajaron a Tennessee a la Austin Peay State University, donde estudiarán en la facultad de negocios. Ellas, por jugar en el equipo de fútbol de la universidad, fueron becadas y tendrán estudio y hospedaje incluidos.

Yolima, la madre de las gemelas, también está ligada al fútbol, pues administra Golstar, la escuela de fútbol femenino que un grupo de padres creó en julio de 2008 y que empezó a funcionar en 2009, en las instalaciones de la Universidad UDCA.

“Desde que las gemelas y Yoreli Rincón llegaron de Alemania, muchas familias quieren inscribirse en nuestra escuela. En parte, porque ellas entrenan aquí; se nos ha incrementado el número de alumnas”, dice Yolima.

Paola Sánchez, futura policía

Paola al igual que Tatiana y Natalia Ariza ha recibido propuestas para irse al exterior: Japón, Colo Colo de Chile e incluso a la misma universidad que las gemelas.

Sin embargo, ella prefirió quedarse en Colombia, pues su madre está muy enferma y quiere cumplir con su sueño de ser policía. “Quiero estudiar en la Escuela General Santander. Mi mamá y yo hablamos con el general Óscar Naranjo y me están consiguiendo una beca”, dijo Paola.

Sin importar el camino que elijan las jugadoras, sus destinos estarán marcados por el fútbol y por el orgullo de haber alcanzado una hazaña. El equipo se ha desintegrado temporalmente, pero el trabajo desde la base continúa para convertir al país en el campeón del próximo sudamericano.



Tatiana Ariza, disputando el balón contra una jugadora de Argentina

DEPORTE AL EXTREMO

Triatlón, para hombres de hierro

La exigente prueba del triatlón es practicada ahora por personas de todas las edades. Hombres y mujeres participan con entusiasmo y dan todo de sí para ser mejores en cada competencia. El reto se convierte en una forma de vida.



Fotografía: Cortesía Rodrigo Acevedo.



Juan Fernando Bernal Mejía

Periodista *En Directo*
juan.bernal5@unisabana.edu.co

Rodrigo Acevedo Van Arcken. Competencias Ironman Mundial Clearwater (Florida). 2010. El ciclismo es la disciplina en la que más se destaca Rodrigo, uno de los mejores en el mundo de la rama juvenil.

Llevar el cuerpo humano a un nivel máximo de exigencia física ha sido la característica de los deportes extremos a lo largo de la historia. El cuerpo amplía los límites de sus resistencia cuando el deportista se prepara física y mentalmente para alcanzar la meta.

Aunque Colombia no tiene una tradición afianzada en este deporte, cada día acoge a más participantes que quieren poner en juego sus habilidades y resistencia en las tres disciplinas que lo componen.

El triatlón es un deporte olímpico de alto rendimiento, oficialmente constituido en Colombia desde 1987. Más que un deporte, se puede considerar como una disciplina deportiva que agrupa tres ejercicios físicos: natación, ciclismo y atletismo. Cada una de estas actividades abarca diferentes distancias que exigen, al máximo, el desempeño físico del competidor durante la prueba, con un elemento adicional: la presión de otros participantes sobre la marcha.

El principal reto del atleta es alcanzar la meta sin recibir ayuda externa. Desde el momento en el que toca el agua en la primera prueba, el deportista no debe detenerse, para mantener el cuerpo humano en su máximo nivel y no ceder ante el dolor provocado por las exigentes pruebas.

Cada brazada, cada pedalazo y cada zancada son el resultado de una preparación que debe centrarse en una buena alimentación y un entrenamiento constante. Muchos triatletas afirman que la parte más fácil es la carrera final, porque el verdadero esfuerzo se presenta en el entrenamiento previo a la competencia.

Los únicos requisitos que se nece-

sitan para empezar a practicar el triatlón son constancia y dedicación con los entrenamientos, parte fundamental del resultado final.

En busca del humano de hierro

El triatlón como deporte es un preámbulo al Ironman, traducido al español como hombre de hierro. La prueba del Ironman es considerada la élite de esta competición. Sus orígenes se remontan a Hawái, en 1978, cuando un grupo de *marines* estadounidenses, al mando del comandante John Collins, buscaba identificar a soldados que tuvieran capacidades sobrehumanas. Por ello, sometieron al grupo a escenarios naturales adversos en tres disciplinas atléticas con distancias que el cuerpo humano pocas veces logra sortear.

Las pruebas de este primer Ironman consistían en tres competencias ya establecidas en la isla, pero con una

modificación: todas debían realizarse sin descanso. En natación, el *Waikiki Roughwater Swim*, con una distancia de 38.62 kilómetros; en ciclismo, el *Around Oahu Bike Race*, con una distancia de 180 kilómetros, y para rematar la maratón de Honolulu, con una distancia de 42 kilómetros.

Cada año, desde 1978, el número de competidores ha ido aumentando en forma considerable. En un principio fueron doce. En la actualidad, el número de competidores sobrepasa los quinientos atletas que llegan a esta carrera con el objetivo de ponerse a prueba y transformarse en un Ironman.

Durante un año, alrededor del mundo, el circuito de Ironman acoge a miles de atletas que corren en los cinco continentes (en América del Sur solo hay dos escenarios para este deporte: Pucón, Chile; y Phená, Brasil).

Estas competencias entregan cu-



Fotografía: Cortesía Rodrigo Acevedo.

El atletismo en Ironman (70.3 millas) consiste en correr una media maratón (21 kilómetros) Esta es la última prueba de la competencia.

pos directos a los mundiales en Hawái y en Clearwater, Florida.

Clasificar puede ser considerado como una hazaña sobrehumana, ya que cada carrera requiere de un gran nivel de concentración para saber controlar ritmos y estar consciente de lo que se hace en cada metro de la prueba. El desgaste físico de los competidores es evidente después de las primeras millas.

Las personas que compiten en Ironman son estudiantes o profesionales en ramas muy diferentes al deporte, pero que le dedican cada día un espacio a la preparación y al perfeccionamiento de la técnica.

Colombia en competencia

Colombia ha tenido poca participación en las competencias de Ironman en los 32 años que lleva esta exigente prueba.

Se pueden destacar las historias de dos atletas con características diferentes pero, que han perseguido el objetivo de llegar a las "Copas del Mundo" de Hawái y Clearwater, Florida.

Juan Fernando Gallo, de 40 años, participará en el Mundial de Clearwater que se llevará a cabo en noviembre, y fue el único clasificado entre 21 deportistas que compitieron por el equipo de Colombia. Este deportista divide su jornada diaria entre el trabajo y dos sesiones de entrenamiento.

Rodrigo Acevedo es otro participante de las competencias de Ironman. Este joven bogotano, de 23 años, ya está metido en la élite del triatlón. Sus condiciones físicas lo han llevado a dedicarse por completo al entrenamiento constante a pesar de ser estudiante de arquitectura.

Empezó compitiendo en Colombia, pero sus capacidades físicas lo han llevado a convertirse en uno de los atletas colombianos con mayor fortaleza para soportar las tres pruebas que comprenden al Triatlón.

En varias ocasiones, ha llegado en la primera ubicación a la meta. La hazaña más grande que ha logrado Rodrigo es el tercer puesto en el Mundial de Hawái el año pasado, y se prepara para competir en Clearwater.

Colombia cuenta con varias carreras reconocidas de Triatlón en cada departamento (se destacan Valle del Cauca y Cundinamarca).

El número de participantes se incrementa cada vez más, a pesar de que los patrocinios gubernamentales son mínimos y los atletas deben pagar sus gastos.

COLOMBIA VS USA, DUELO POR EL REPECHAJE DE COPA DAVIS

A unos cuantos raquetazos de hacer historia

El equipo colombiano buscará el próximo 17 de septiembre ingresar, por primera vez, al grupo mundial de Copa Davis. Santiago Giraldo, tenista número uno del país, dice que tienen opciones.

brillar individualmente en los años 70 y 80.

La historia del tenis patrio se resumía así. Muchos pensaban que iba a perdurar en ese estado porque, prácticamente, el tenis nacional estaba muerto y se creía que faltaban muchos años para que un colombiano volviera a dar de qué hablar en ese deporte.

Pero todo apunta a que el deporte blanco del país late más fuerte que nunca. Santiago Giraldo y Alejandro Falla ya lo habían demostrado dos años atrás, cuando sin agüeros y supersticiones supieron meterse entre los mejores 50 mejores del mundo. Ambos lograron ganarles partidos a los mejores del escalafón y volvieron a poner el uniforme amarillo, azul y rojo de la selección Colombia de Copa Davis en lo más alto de la historia.

Apenas en marzo ocurrió lo impensable. El equipo colombiano, conformado por Santiago Giraldo, Alejandro Falla, Carlos Salamanca y Juan Sebastián Cabal, y comandado por el capitán Felipe Berón, se clasificó, por primera vez en la historia, al repechaje del grupo mundial de Copa Davis tras vencer a Canadá, conjunto que no tuvo nada que hacer en aquella oportunidad en el Club Campestre el Rancho de Bogotá, y tuvo que irse apabullado con un resultado adverso de 4-1. "Nos estamos metiendo en la élite mundial del tenis", dijo Giraldo en esa oportunidad tras ganar sus dos partidos.

El triunfo generó euforia, pero meses después estalló la expectativa cuando se conoció el próximo rival: nada más y nada menos que Estados Unidos, el cuatro veces campeón del certamen (2007, 1995, 1992 y 1990) y una superpotencia del tenis. Aunque los jugadores estadounidenses que conforman la selección actualmente representan

la élite mundial, hay positivismo en el país. "Podemos ganarle a cualquiera", afirmó el risaraldense Santiago Giraldo, número 62 del escalafón mundial, quien agregó que "Alejandro Falla, Carlos Salamanca y yo estamos pasando por el mejor momento de nuestras carreras y no le tememos a ninguno".

Sin embargo, algunos escépticos no auguran hazañas. Andy Roddick, número 13 del escalafón de la ATP, John Isner, número 19, Mardy Fish, número 36, y los mejores doblistas del mundo y de la historia, los hermanos Bob y Mike Bryan, serán los probables integrantes del equipo americano que dirige Patrick McEnroe.

Lo más probable es que "Colombia no va a ganar; uno a uno los jugadores nuestros son inferiores", aseguró Olga Lucía Barona, editora deportiva del periódico El Espectador, quien agregó que "Estados Unidos nunca ha estado por fuera del grupo mundial y no creo que esta sea la excepción".

La mejor arma que tiene Colombia, sin embargo, es jugar de local, según Gabriel Sánchez, presidente de la Federación Colombiana de Tenis. A 2.600 metros sobre el nivel del mar, los jugadores colombianos aguardan por los norteamericanos con la esperanza de que la altura haga estragos.

"Giraldo y Falla andan muy bien. Ellos están acostumbrados a jugar aquí, pero los norteamericanos no. Eso seguramente les va a costar a cada uno", confesó el alto dirigente del tenis nacional, quien se atrevió a predecir que el marcador será de 3-2 y que la confrontación se definirá en el quinto y último juego.

La mayoría de los torneos del circuito profesional, incluso los cuatro Grand Slams, se juegan a nivel del mar, lo que hace a los jugadores especialmente vulnerables a la altura.

No será la primera vez que Colombia y Estados Unidos se enfrentan en la capital. En 1974, el equipo comandado por Iván Molina y Jairo Velasco supo aprovechar la altura y derrotó 4-1 al equipo estadounidense, que estaba conformado en esa oportunidad por Harold Solomon, Erik Van Dillen y Charlie Passarel.

Hay aires de grandeza en el tenis de Colombia. Los cuatro guerreros que conforman la selección nacional ya hicieron historia ante Canadá. Ante Estados Unidos, los tenistas piden a grupos que las gradas de la Plaza de la Santamaría se colmen para verlos realizar la hazaña, para lograr lo impensado: inscribir en lo más alto el nombre de de la Selección Colombia de tenis.



Los tenistas Juan Sebastián Cabal (Izq.) y Alejandro Falla (Der.) celebran con Felipe Berón, capitán de la selección de Colombia de Copa Davis

Juan Diego Ramírez Carvajal

Periodista *En Directo*
juan.ramirez17@unisabana.edu.co

La oportunidad es única; es de esas que si se deja escapar, posiblemente no se vuelva a repetir. El reto lo enfrenta la selección Colombia de Copa Davis, que pasa por un presente de ensueño que podrá mantenerse o desaparecer cuando enfrente el próximo 17 de septiembre al equipo de Estados Unidos. La ronda de partidos parece dura pero no imposible. El tenis y las condiciones están. La plaza de toros de la Santamaría en Bogotá, donde se improvisará una cancha de polvo de ladrillo, servirá de escenario para el hito o el intento fallido.

La década de los años noventa fue el mejor momento del tenis nacio-

nal. El vallecaucano Mauricio Hadad alcanzó el puesto número 78 del escalafón mundial, logró dos terceras rondas en un Grand Slam y llevó a la selección Colombia de Copa Davis a pelear por la clasificación a la élite mundial, pero siempre quedó a un paso. Su actuación fue igual a la de su compañero en el equipo, Miguel Tobón, y otros históricos jugadores como Iván Molina y Jairo Velasco, quienes supieron



El risaraldense Santiago Giraldo, el mejor tenista del país, jugará el duelo.

Así se va a jugar

Formato de juego: Se juegan cinco partidos, y la confrontación la ganará el equipo que gane tres de esos encuentros, que serán programados de la siguiente manera:

Viernes 17:

10:00 a.m. Jugador número 1 de Colombia vs. Jugador número 2 de Estados Unidos
A continuación: Jugador número 2 de Colombia vs. Jugador número 1 de Estados Unidos

Sábado 18:

11:00 a.m. Partido de dobles

Domingo 19:

10:00 a.m. Jugador número 1 de Colombia vs. Jugador número 1 de Estados Unidos
A continuación: Jugador número 2 de Colombia vs. Jugador número 2 de Estados Unidos.
Cada partido se juega al ganador de tres de cinco sets posibles. El último set sin tie-break.

PUNTOS DE RECOLECCIÓN EN CENTROS COMERCIALES

Con las pilas puestas para reciclar

El Ministerio del Medio Ambiente y los fabricantes de pilas llegaron a un acuerdo para establecer un sistema en el que los usuarios puedan desechar adecuadamente las baterías usadas. Los efectos contaminantes de las pilas son devastadores.



María Camila Arévalo G.

Periodista *En Directo*
mariaareg@unisabana.edu.co

Cuando una cámara fotográfica no enciende o el radio no suena, es momento de cambiar las pilas y desechar las usadas. Una gran cantidad de esas pilas viejas es arrojada a la basura y se convierte en un elemento contaminante para el medio ambiente.

En su interior, las pilas contienen sustancias tóxicas como el mercurio, el cadmio, plomo, manganeso y litio. Al desecharse en las basuras domésticas, las baterías van a parar a rellenos sanitarios inadecuados, al aire libre, donde se oxidan y expelen esos líquidos venenosos que contaminan el agua y el suelo.

La responsabilidad es tanto de los usuarios como de los fabricantes. Por eso, el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial expidió el decreto 1297 por el cual se establecen los Sistemas de Recolección Selectiva y Gestión Ambiental de Residuos de Pilas y/o acumuladores. Así, desde el mes de julio el Ministerio instaló dos puntos de recolección de pilas en Bogotá, inicialmente en los centros comerciales Hayuelos y Palatino.

Una recolección con buena energía

Para llevar a cabo el proceso de recolección y posterior disposición de los residuos de las pilas, el decreto 1297 logró comprometer a los fabricantes e importadores de estos

artículos, entre ellos Duracell, Energizer, Rayovac, Varta, GP Batteries y Tronex.

Para finales de agosto de este año, los industriales proyectan colocar 10 puntos de recolección en Bogotá, Medellín y Manizales. La meta es aumentar gradualmente en 2011 tres puntos por mes hasta llegar a los 120 lugares, según reportó Laura García, jefe de Gestión Ambiental de Tronex.

Luego de recolectar las pilas, los fabricantes e importadores tienen tres opciones: exportarlas directamente a Europa, donde tienen la tecnología para reciclarlas; enviarlas al relleno sanitario de Mosquera, en Cundinamarca, especializado en ese tipo de desechos, o llevarlas a Litos S.A., una empresa especializada en el tratamiento de estos residuos, que las agrupa de acuerdo con sus componentes, las almacena y las envía a Francia.

“Nosotros solamente recibimos, clasificamos y acumulamos las pilas para luego enviarlas a la empresa Snam, en Francia, que posee la tecnología para el proceso de destrucción y disposición final de las baterías”, dijo Milena Corredor, asistente ambiental de Litos S.A.

Sólo faltaba el espacio

Compromiso Palatino es el nombre de la campaña institucional que el centro comercial implementó desde 2008 para contribuir con la conservación del



Fotografías: María Camila Arévalo G.

El centro comercial Palatino fue uno de los primeros en implementar los puntos de recolección, que facilitan el reciclaje de las pilas usadas por parte de los usuarios.

medio ambiente, utilizando canecas especiales para cada tipo de residuo como el aceite de cocina, latas, vidrio, tetrapack y artefactos electrónicos.

A partir del 30 de julio de este año, bajo la tutoría del Ministerio de Ambiente, Palatino implementó el punto de recolección de pilas.

“La idea es ser puente entre usuarios y fabricantes para el correcto desecho de estos elementos”, aseguró una vocera de la administración del centro comercial.

Cifras que alertan

En Colombia, se han arrojado 77 mil toneladas de residuos de pilas a botaderos a cielo abierto y rellenos sanitarios en los últimos siete años.

Las consecuencias se calculan de acuerdo con los efectos que los metales contenidos en una pila tienen sobre el medio ambiente. Uno de ellos, el mercurio, al hacer contacto con el agua, se convierte en metil-mercurio, un elemento que se adhiere a la piel de los peces y los contamina. El ser humano estaría en riesgo si consume uno de esos peces.

De acuerdo con un documento de Green Peace sobre gestión de residuos de pilas y aparatos electrónicos, el reciclaje de las baterías, además de contrarrestar el impacto ambiental, resulta más rentable para los fabricantes de estos productos que invertir en nueva materia prima para su elaboración.

Cuando se reciclan las pilas, después de recolectarlas, se someten a altas temperaturas y se recuperan metales como el cadmio, el níquel, el zinc, el acero y ferroaleaciones de manganeso o escorias de las pilas primarias.

De esta manera, se reutilizan materiales que, de acuerdo con Green Peace, están en constante demanda.

Los métodos para extraer los materiales mencionados de las pilas viejas son el hidrometalúrgico y pirometalúrgicos. Ambos procesos se

realizan en países europeos y en Canadá, donde poseen la tecnología necesaria para ejecutarlos.

Siempre se puede prevenir

Además de llevar las pilas a los puntos de recolección especializados, existen otras medidas que contribuyen a disminuir el efecto contaminante de las pilas:

- ✔ Evitar en lo posible comprar artículos que requieran baterías.
- ✔ Comprar pilas recargables.
- ✔ Revisar en el empaque que las pilas seleccionadas no contengan mercurio.

No estamos solos

Colombia no es el primer país en implementar los puntos de recolección de pilas.

Ya en 1996, Bélgica inició esta labor. El país europeo pasó de recoger 1.248 toneladas a 2.456 en 2004, según los datos que presenta el Instituto de Ingeniería y Tecnología del Reino Unido, en su informe de 2006.

Baterías de los celulares

Las baterías de los teléfonos móviles también contienen sustancias tóxicas como ión de litio, hidruro metálico de níquel y cadmio. Solamente el cadmio de una batería de celular es suficiente para contaminar 150 galones de agua.

Por eso, desde 2007, el Ministerio de Ambiente y algunos fabricantes de celulares como Nokia y Motorola iniciaron una campaña de recolección de estos elementos. Ubicaron puntos de reciclaje en Bogotá, Medellín y Cali.

Para mayor información sobre la entrega de sus equipos usados, los usuarios Comcel pueden llamar desde su celular al *611 ó llamar al 6 18 18 18 en Bogotá y al 1800 34 18 18 en el resto del país. También pueden llamar directamente al Ministerio a las líneas gratuitas 01 8000 915060 ó 01 8000 919301.



Después de recolectar las pilas, éstas son llevadas a centros especializados en separar sus componentes para reutilizarlos.

Fotografías: Anamaria Pabón Maldonado.



Panorámica del proceso de tala de árboles iniciado en el periodo de vacaciones

Cambia el panorama: tala y siembra de árboles

La tala de árboles en la Universidad de la Sabana implica modificaciones que no pueden ser ignoradas. La protección del medio ambiente y de la memoria histórica son dos hechos que preocupan a la institución.



Carolina Castro Parra

Editora *En Directo*
 clara.castro1@unisabana.edu.co

Con motivo de la ampliación de la vía Puente del Común – Centro Chía, el consorcio Devinorte compró la parte del terreno de la Universidad de La Sabana que bordea la carretera existente. La adquisición abarca la cerca de barro pisado y los árboles que servían de frontera entre la vía a Chía y la universidad.

La compra del espacio implicaba la tala de los árboles que dan contra el muro que está sobre la carretera.

Según Gloria Hoyos, jefe de servicios generales, se talaron alrededor de 149 árboles, pero en compensación la universidad se comprometió a sembrar 1500. Este proceso de siembra se inició en la semana de inducción con los alumnos nuevos y finalizará durante la semana ambiental, que se llevará a cabo en septiembre.

La labor se inició con los estudiantes que entraron a primer semestre porque, como lo afirma Paula Caro, coordinadora de mantenimiento, “el cuidado del medio ambiente es algo que queremos enseñarles desde su primer día, dejándolos a ellos mismos sembrar los árboles como contribución al desarrollo del Campus Ecológico”.

Cedro, arrayán, nogal, aliso, drago y alcaparro son las especies que se están plantando en reemplazo

de las que fueron taladas. La proporción deseada es que por cada árbol talado se siembren diez árboles crecidos hasta un metro.

Memoria histórica del hábitat

El doctor Alfonso Forero, profesor de la Facultad de Comunicación, dirige el proyecto Reconstrucción de la Memoria histórica Unisabana. Este proyecto consiste en crear un archivo histórico que, entre otras cosas, permita registrar los cambios físicos, -ecológicos y paisajísticos- que ha tenido la universidad en los 22 años que lleva funcionando en la sede del Puente del Común.

Según Forero, “el paisaje es historia y por eso es importante registrar los cambios que éste tiene”. Por este motivo se tomaron más de 500 fotos de la tala de árboles que servirán para recordar cómo era la universidad antes de que éstos fueran cortados.

El profesor además explicó que los árboles que se están sembrando en reemplazo de los que se talaron son más seguros porque los que estaban, como en el caso del eucalipto, tenían raíces más profundas, secaban la tierra y eran propensos a ser derribados por las tormentas. “Los nuevos árboles son más estéticos, decorativos y contribuyen al equilibrio del medio ambiente”, dijo Forero.



Árboles talados para la ampliación de la vía Puente del Común - Centro Chía.



Estudiante colaborando con el proceso de siembra de árboles

Fotografía: María del Carmen Guarrín (cortesía Campus)

LA PROPUESTA IMPLICA REFORMA CONSTITUCIONAL

El largo entierro de la Comisión Nacional de Televisión

El proyecto de acabar con la CNTV, propuesto dentro la ambiciosa agenda reformista del gobierno Santos, enfrenta un proceso complejo en el Congreso.

María Alejandra Ahumada y Zora Pitakova

Periodistas *En Directo*
maria.ahumada@unisabana.edu.co
zora.pitakova@unisabana.edu.co

Diego Molano, ministro de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y Germán Vargas Lleras, ministro del Interior, radicaron un proyecto de reforma constitucional ante el Senado el pasado 18 de agosto con el propósito de abolir a la controvertida Comisión Nacional de Televisión. La propuesta contempla derogar los artículos 75 y 76 de la Constitución Nacional que dieron origen a esta entidad.

La CNTV es un organismo autónomo y regulador de la televisión creado por la Constitución de 1991, en el marco del Estado Social de Derecho de Colombia.

El politólogo Carlos Alfonso Velásquez, jefe del área Socio-humanística de la Facultad de Comunicación, explicó que por aquello de los pesos y contra pesos entre los poderes surgieron organismos de control como la Comisión Nacional de Televisión.

Según Velásquez, el gobierno actual desea cerrar la CNTV porque la considera inoperante en aspectos fundamentales como el control a los contenidos que emiten los canales privados en franjas familiares e infantiles.

Billete, intereses y trabas

En este proyecto de liquidación de la entidad, los ministerios de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y del Interior enfrentan varias trabas. Velásquez afirma que el mayor obstáculo no es la reforma a la Constitución, sino la burocracia y los intereses económicos que giran alrededor de la CNTV. El organismo de vigilancia se ha convertido en un fortín en el que los Congresista proponen o apoyan a candidatos de su corriente política, que, en ocasiones, carecen de experiencia en el campo de las comunicaciones.

Néstor Díaz-Granados, abogado y profesor de la Universidad del Norte de Barranquilla, también considera que ese trasfondo político en el manejo de la Comisión ha impedido su cierre en ocasiones anteriores.

El jurista explica que la Comisión tiene un presupuesto elevado, unos sueldos muy altos y goza de un gran



Fotografía: cortesía Comisión Nacional de Televisión.

El director de la CNTV, Eduardo Osorio, expone ante la Comisión sexta de la Cámara de Representantes proyectos para fortalecer la televisión pública.



Excomisionado CNTV
Juan Carreño.

poder que no ha sido utilizado correctamente para cumplir a cabalidad con la tarea de control, encomendada por la Constitución del 91.

Tercer canal

Díaz-Granados agrega que el gobierno también desea promover el cierre de la Comisión por los continuos fracasos en la adjudicación del tercer canal de televisión, un proceso costoso y plagado de irregularidades.

Las dificultades en la licitación generaron malestar entre empresas de origen nacional y extranjero y dejaron la sensación en el público de que existía poca claridad en el manejo de éste organismo.

El ex director de la CNTV, Juan Andrés Carreño, insistió en que el proceso de licitación desde el primer momento fue transparente y señaló que la información emitida por algunos medios entorpeció el proceso y generó un ambiente de anomalía.

Complicadas etapas en el Congreso

Como la Comisión tiene un origen constitucional, deberá ser abolida mediante un acto legislativo que reforme la Carta Magna. Este proceso requerirá de por lo menos dos años, sino se presentan dificultades en su trámite.

Velásquez señala que si el ministro de Comunicaciones y el ministro del Interior no están pendientes de

la propuesta, probablemente se hunda en el Congreso.

Los tiempos de aprobación del proyecto dependen de las prioridades en la agenda legislativa. Hay proyectos considerados por los congresistas como urgentes y otros que quedan congelados. Falta ver qué categoría se le otorga a la abolición de la CNTV, el respaldo de la propuesta en el Congreso y los intereses de por medio.

Velásquez explica las etapas por las que debe pasar la ley antes de ser aprobada: Primero, se reúne la Comisión Constitucional para surtir dos debates en el Senado y dos en la Cámara de Representantes. Después, se realizan dos debates en la plenaria de Cámara y otros dos en plenaria de Senado.

Redistribuir las funciones

El asunto es largo y dispendioso. Mientras tanto, la Comisión seguirá cumpliendo sus funciones constitucionales por lo menos un año, y aún le corresponderá la polémica licitación del tercer canal.

Según el Gobierno, las funciones de la CNTV podrían ser repartidas entre la Comisión de Regulación de Telecomunicaciones, que tampoco se perfila como un organismo imparcial, y un Consejo Asesor que hasta el momento sigue en el estado de planeación.

A pesar de la complejidad del proceso, es posible concretar el cierre del organismo. Velásquez advierte que es necesario aprovechar ahora la frescura y el apoyo que tiene el go-

bierno en el Congreso para avanzar en el tema, y que los ministerios responsables de la propuesta deben estar muy atentos a los debates de este asunto en cada comisión y en las sesiones plenarias, porque la reforma se hundiría si los congresistas le quitan su respaldo en alguna de las instancias.

Mientras tanto, los comisionados propusieron crear una mesa de concertación que, de manera simultánea al debate en el Congreso, planee una reestructuración de esta entidad sin que sea eliminada.

Por su parte, el abogado Germán Suárez opina que no es necesario acabar con la Comisión, sino reformar sus

funciones y los procesos de elección de los comisionados en la entidad. El debate está abierto y será lento.

en Directo

CONSEJO EDITORIAL

Adriana Patricia Guzmán
Maritza Ceballos Saavedra
Manuel González Bernal

DIRECTOR

Víctor Manuel García

EDITORES

María Alejandra Gómez
Carolina Castro Parra

CORRECCIÓN DE ESTILO

Jairo Valderrama

CONCEPTO GRÁFICO

Lizette Jordan Gómez

FOTOGRAFÍAS

María del Carmen Guarín
Anamaría Pabón Maldonado
Juan Gabriel Castro

PÁGINA WEB

www.unisabanaradio.tv



Universidad de
La Sabana

Facultad de Comunicación
Tels: 8615555 Ext. 1915-1910,
www.comunicacion.edu.co



HONORES A OCTAVIO ARIZMENDI POSADA

En memoria de un humanista ejemplar



Jessica Luchini

Periodista *En Directo*
jessicaluro@unisabana.edu.co

“Evocar es vivir, evocar y agradecer es vivir muy bien”, con estas palabras el periodista Germán Arango dio inicio al acto que rendía un sentido homenaje al primer rector de la Universidad de La Sabana, Octavio Arizmendi Posada.

Además de exaltar la memoria del rector, en el evento se presentó el libro del profesor Alfonso Forero Gutiérrez, titulado *Octavio Arizmendi Posada, un humanista ejemplar*, escrito con el propósito de reconstruir parte de la memoria histórica de la Universidad, en la celebración de los 30 años de su fundación.

El libro va dirigido a toda la comunidad académica y al personal de servicios generales, muchos de ellos marcados personalmente por la impronta humanista y moral de Octavio.

Sin embargo, este libro es parte de 25 perfiles biográficos que se escribirán con el fin de mantener vigente la obra y vida de los diferentes fundadores y líderes que contribuyeron de alguna manera a forjar la Universidad de la Sabana.

El acto se llevó a cabo el pasado 29 de julio en el auditorio David Mejía Velilla, y a él asistieron los familiares del ex rector, entre ellos sus hermanos: el reconocido periodista Darío Arizmendi, Ignacio y Francisco, y su sobrina María Clara Warren Arizmendi. Al evento también llegaron Vicente, Laura y Marcela, primogénitos de los hermanos ya fallecidos de Octavio.

Marcados por Octavio

Amigos cercanos a la familia Arizmendi, que en algún momento de su vida compartieron con este gran humanista, se hicieron presentes en el homenaje y reconocieron que compartir con Octavio marcó sus vidas, por las enseñanzas y el espíritu emprendedor de él.

El evento se inició con la muestra de un video titulado *Hombre de a pie*. La pieza audiovisual, a través de entrevistas y testimonios, recreó la vida simple y el origen campesino de Octavio Arizmendi.

Seguidamente, el rector de la Universidad, Obdulio Velásquez Posada, dio apertura al programa con unas

palabras en las que destacó la importancia de Octavio para el país, para la educación, para la Universidad de la Sabana y para la prelatura del Opus Dei.

De igual forma, el rector Velásquez dijo que el país no puede olvidarse de estos personajes ilustres que, como Octavio, hicieron grandes cosas por el país y de los cuales no queda más que un leve recuerdo en nuestras memorias.

Hermano mayor

Después del discurso del rector, se realizó formalmente la presentación del libro, a cargo de María Clara Warren, sobrina de Octavio Arizmendi.

En una breve pero emotiva intervención, Warren afirmó que la publicación del libro debería “significar algo para todos nosotros, no sólo para las personas que pertenecen a la Universidad de la Sabana, sino para todos aquellos que creen que se pueden lograr grandes cosas con solo querer hacerlas, ponerles ganas y empeño”.

Después de presentar el libro, el periodista Darío Arizmendi, hermano de Octavio, intervino y afirmó que se encontraba un poco asustado porque no se imaginaba que sus palabras fueran frente a un auditorio tan nutrido.

Pensó que este sería un homenaje estrictamente familiar en memoria del natalicio de Octavio, quien cumpliría ese día 76 años. Darío se mostró, sin embargo, complacido por la presencia de personas que admiran el trabajo y la labor de su hermano durante esos años de vida.

En su intervención, el periodista Darío Arizmendi agradeció a Octavio por haber sido un hermano ejemplar, al que su familia jamás podrá olvidar.

También recordó cómo su hermano mayor Octavio influyó poderosamente en todos los aspectos familiares. Darío contó que fue Octavio quien lo incentivó a que estudiara periodismo en España, en lugar de derecho, con el argumento de que “la comunicación era la carrera del futuro”.

Darío dijo que Octavio Arizmendi fue un pensador con quien se podía discutir y que su estilo a la hora de argumentar le enseñó el ver-

dadero significado de la tolerancia y del respeto hacia las ideas de los demás.

Al cierre, se realizó un concierto en el que el Coro Filarmónico de Bogotá interpretó varias canciones del folclor colombiano como Los Guaduales, Antioqueñita, La Ruana, Las Acacias y Pueblito Viejo.

En su repertorio, el coro entonó los temas preferidos de Octavio.

Familiares y amigos del ex rector recordaron que él las cantaba o pedía que se las cantaran en ocasiones especiales o reuniones familiares.

Un árbol

Después de la interpretación musical, la familia Arizmendi sembró una palma en las instalaciones de la Universidad, en memoria del ex rector.

El homenaje causó gran alegría entre sus familiares. Ignacio Arizmendi Posada, hermano de Octavio, dijo: “Para nuestra familia no fue sino otra muestra, ¡qué muestra!, del relieve que la Universidad siempre ha dado a la vida, figura y obra de Octavio, representadas en diversas realizaciones a lo largo de sus años. El acto afianzó en nosotros no sólo el orgullo por Octavio, sino la gratitud permanente con la Universidad”.

Familia conmovida

De igual forma, Ignacio dijo: “Los actos realizados en homenaje a Octavio me parecieron singularmente bellos y afectuosos, de una formalidad entre familiar y académica, sincera y generosa, con la calidad que distingue a la Universidad y un inolvidable sabor a las cosas que le gustaron tanto a nuestro querido hermano”.

El autor del libro, el profesor Alfonso Forero, cree que



El reconocido periodista Darío Arizmendi no oculta su alegría ante el rector Obdulio Velásquez luego del homenaje realizado a su hermano Octavio en la Universidad.



El escritor del libro, Alfonso Forero Gutiérrez (derecha), en compañía de la familia de Octavio Arizmendi Posada. A la izquierda se encuentra María Clara Warren, encargada presentar formalmente el libro.



El Coro Filarmónico de Bogotá interpretó las cinco canciones del folclor colombiano que más le gustaban a Octavio Arizmendi. La música llenó de emotividad al auditorio.

se cumplió con el objetivo inicial del evento.

“Este fue un acto entrañable, el cual pretendía llevar un mensaje de gratitud a Octavio Arizmendi, y no solo a él, sino que también tener un acto de agradecimiento con toda la familia Arizmendi”, dijo.

Forero, quien considera a su libro como “un trabajo con propósito social”, dijo que su publicación le ha traído numerosas gratificaciones.

Después del lanzamiento, muchos profesores, directivos, asesoras, celadores, se le han acercado para darle las gracias por esta excelente labor de reconstrucción.

El texto se caracteriza por contar la vida y obra de Octavio Arizmendi de una manera amena y profunda, de forma que los lectores se recrean con la sencillez, audacia y visión de nuestro primer rector.

Fotografía: Cortesía María del Carmen Guarrín.

Fotografía: Cortesía María del Carmen Guarrín.

Fotografía: Cortesía María del Carmen Guarrín.

LABRA PALABRA

Libertad, la primera palabra



Jairo Valderrama

Columnista *En Directo*
jairo.valderrama@

“Se llega a ser periodista de opinión cuando diferenciamos lo que es de lo que podría ser”, decía la periodista venezolana Milagros Socorro en la mañana del 20 de agosto pasado, mientras continuaba apoyando otras sentencias con marcados gestos, incluida la contracción del rostro. Varios minutos pasaron, y apenas la respiración obligada de los asistentes perturbaba el discurso; esa voz, como la cuerda floja de una guitarra, sólo parecía amoldarse a un llanto contenido. La causa de sus inquietudes: Hugo Rafael Chávez Frías sigue gobernando su país; y ella, como periodista de opinión, aún defiende el derecho ciudadano a expresar con libertad las ideas propias.

Una vez más, hay frecuentes muestras de que casi todos los medios conforman un enclenque bosquejo de la realidad. Cuando una fuente directa de información como ella, que se escapa por unos días del arrinconamiento y de la asfixia, derrama con espontaneidad sus experiencias, la comprensión de algunas razones aumenta. En el auditorio del edificio G de la Universidad Externado de Colombia, donde intervino, las palabras y las ideas se desplazaban, abrigando el tesoro de la libertad. Esas sonoras palomas blancas (porque son libres) alcanzaban las últimas filas y, ojalá, a todas las conciencias. Quizás, un recurso para que la lente enfoque una amplia panorámica de la realidad, y no sólo el primerísimo primer plano que nos quieren mostrar, consiste en acudir a los escritos de los opinantes profesionales.

Junto a ella y unos minutos antes, el periodista mexicano Sergio Muñoz había bosquejado de manera sucinta cuatro factores en la tipología del riesgo en el periodismo de opinión. 1. El mortal, cuyo tema más peligroso es la política, sobre todo en el marco de gobiernos e instituciones débiles. 2. El ominoso, que alude al encarcelamiento, a la amenaza, al hostigamiento. 3. El legal, cuando el ordenamiento jurídico, en algunos casos, limita el ejercicio de este periodismo. 4. El ético, cuando las razones de la conciencia y del bien común quedan postergadas al presentar hechos falsos o parciales, al faltar a la equidad, al recibir dádivas y al exponer conclusiones forzadas de premisas inconsistentes.

En ese Encuentro Internacional



de Periodismo y Opinión, organizado por la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de esa universidad, de la cátedra *José de Recasens*, estos invitados especiales hallaron los puntos convergentes de su oficio, que tambalea cuando algunos poderes remueven las bases de la libertad de expresión. El periodista francés Jean François Foguel, el primero de los intervinientes, aportó reflexiones que, por sí mismas, constituyen un tema suficiente para ampliar y ahondar en cualquier clase de periodismo: “la prensa es el reflejo del país”, “no es papel de la prensa acabar la violencia y lograr la paz”, “nunca antes hubo tanta información y nunca antes influyó tanto en los comportamientos”, “en Internet, al periodista lo designa la audiencia”. Otra más: “el periodista de opinión es una voz responsable y desinteresada ante la sociedad”.

Afuera, a pocos metros, el juguito de cebada o la agüita ardiente continuaban bloqueando (a veces, para siempre) la posibilidad de razonar y de estimular la conciencia. En el auditorio (“un lugar para no estar de acuerdo”), la columnista del diario El Nacional de Venezuela defendía la esperanza en la profundidad semántica de su propio nombre: Milagros. Estos fueron algunos de sus lamentos: “Hay gente que opina de países que no ha visitado, de temas que ignora y de personas que no conoce”; “al periódico llegan muchos artículos, y no se publican porque es sabiduría popular”; “una paradoja: la democracia se cura con más democracia, no con sustancias contrarias, como sí sucede en la medicina”; “con Chávez se han triplicado los homicidios”; “hay gente que sólo lee a Fulano, sin importar qué diga”.

Acerca de sus últimas sensaciones, ella decía: “El pánico no se va, el susto no se va. Pido datos, consulto fuentes, y el susto no se va. Todavía no conozco el sosiego...”, como si evocara ahora su apellido: ¡Socorro!

Con vuestro permiso.

El disfraz de la realidad

El reconocido periodista Germán Castro Caycedo lanza cuatro historias basadas en documentos policiales que revelan detalles de las operaciones encubiertas que culminaron exitosamente con la captura de cabecillas de organizaciones criminales.



Havith Tamayo Alvarado

Periodista *En Directo*
havith.tamayo@unisabana.edu.co

Objetivo 4
Germán Castro C.
Planeta
405 páginas

Objetivo 4, el nuevo libro de Germán Castro Caycedo, relata cuatro historias policíacas en las que agentes de inteligencia se infiltran en diversos grupos armados y en organizaciones criminales para desarticularlas y capturar a sus cabecillas.

Los relatos están llenos de suspenso, aventuras, viajes a la profundidad de la selva y hazañas intrépidas de espionaje por parte de los agentes de la Policía, que se olvidan de su propia identidad y cambian de aspecto físico y psicológico con tal de cumplir con la misión y lograr su objetivo.

Caycedo narra cómo las fuerzas armadas entrenan a sus agentes durante un mes y medio para encarnar diferentes papeles que les permitan infiltrarse en las organizaciones criminales. El entrenamiento obliga a los espías a realizar trabajos impensables.

Las historias también tocan aspectos psicológicos de los protagonistas y describen el temor que sienten los agentes encubiertos cuando entran en contacto con las organizaciones ilegales.

Estilo propio

Caycedo sumerge al lector en un mundo que parece de ficción, pero que se fun-

damenta en historias completamente ciertas. En uno de los relatos Sara, una agente disfrazada de campesina, cuenta que, después de terminada su misión los daños físicos y psicológicos que sufrió cuando vivió en una casa miserable cerca del frente guerrillero donde se ocultaba Martín Sombra: fuertes dolores de espalda, casi pierde un oído a causa de una infección, fingió ser esposa de otro agente y aprendió a cocinar en leña fuera de su casa.

La prosa es sencilla y la escritura está sustentada en la investigación periodística pura. La obra es perfecta para aquellos lectores a los que les interesa conocer las entrañas militares del conflicto armado y del narcotráfico que sufre el país.

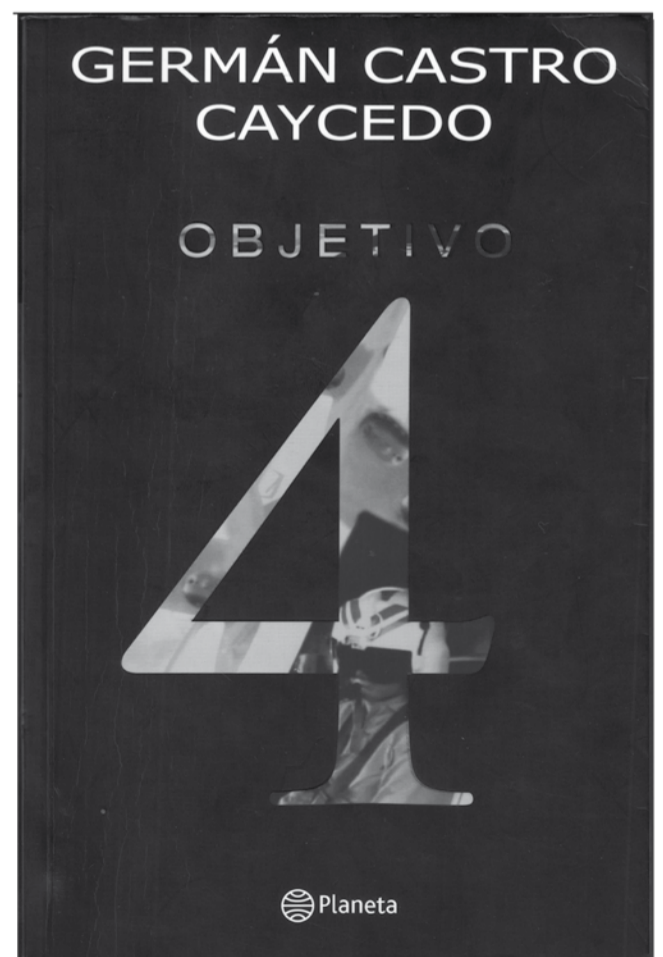
El libro fue lanzado en la pasada Feria

del Libro de Bogotá y ha sido uno de los más vendidos.

Su vida y obra

Germán Castro Caycedo es el segundo escritor más leído de Colombia, después de Gabriel García Márquez. Nació en Zipaquirá, Cundinamarca, e inició su trabajo como periodista en 1962 para el periódico *El Tiempo*. Su reconocimiento nacional lo obtuvo en el programa de televisión *Enviado Especial*, en el que trabajó por más de 20 años.

Hasta el momento, el escritor ha publicado 18 libros y ha obtenido con ellos doce premios nacionales y seis internacionales. Su obras más destacadas son *El Karina* (1958), con la que ganó el premio Rodolfo Walsh en 1999, como el mejor libro de narrativa no ficción en España; y *Mi Alma se la dejo al diablo* (1982), que fue llevado a la pantalla tiempo después de publicado.



El libro de Caycedo ha sido uno de los más vendidos.

CARTELERA

María Alejandra Ahumada Meléndez

Periodista *En Directo*
mariaahme@unisabana.edu.co

El último maestro del aire

Título original: The Last Airbender**Director:** M. Night Shyamalan**Género:** Acción, aventura y fantasía.**Guión:** M. Night Shyamalan**¿Quiénes están?** Con Noah Ringer, Dev Patel, Nicola Peltz, Jackson Rathbone y Cliff Curtis

Sinopsis: Desde hace un siglo la Nación del Fuego ha impulsado una devastadora guerra con el propósito de conseguir el dominio y el control de las naciones del Aire, del Agua y de la Tierra. Cuando el conquistador parecía alcanzar su objetivo, Aang (Noah Ringer), un hábil joven en el manejo del aire, descubre que es el único Avatar que tiene el poder de manipular los cuatro elementos y de repeler a la Nación del Fuego. Aang, junto a sus amigos Katara (Nicola Peltz), una habitante de la Nación del Agua, y su hermano, Sokka (Jackson Rathbone), buscará restaurar el equilibrio en el mundo.

Las actuaciones y la dirección: El director, productor y guionista nominado al Oscar M. Night Shyamalan crea un mundo épico con impresionantes efectos especiales y entretenidas aventuras. Las actuaciones del juvenil elenco que compone la película capturan la esencia de los personajes de la serie animada.

Veredicto: Shyamalan consigue realizar una buena adaptación cinematográfica de la serie animada de Nickelodeon 'Avatar: La leyenda de Aang'. La trama de la película ha conseguido seducir a un gran número de espectadores, situándola en los primeros puestos en taquilla.

Detrás de cámaras: Se ha anunciado que la película es la primera producción de una trilogía con un presupuesto de 250 millones de dólares.



El Origen

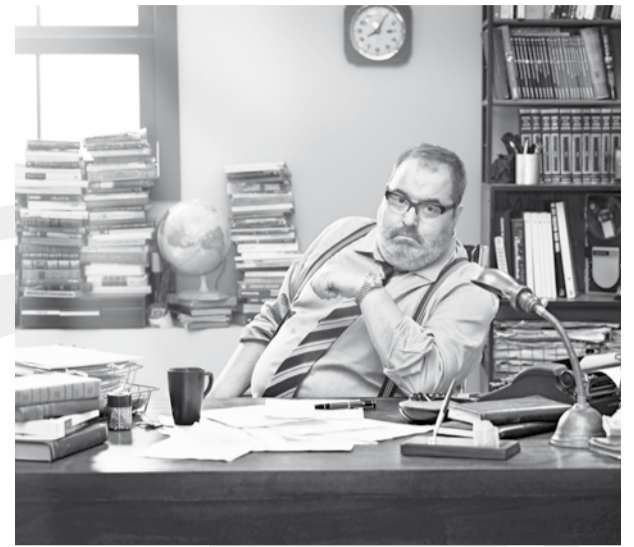
Título original: Inception**Director:** Christopher Nolan**Género:** Acción, Ciencia Ficción**Guión:** Christopher Nolan**¿Quiénes están?** Leonardo DiCaprio, Ken Watanabe, Marion Cotillard, la joven Ellen Page, Cillian Murphy y Michael Caine.

Sinopsis: Leonardo DiCaprio interpreta a Dom Cobb, un hombre con la habilidad de viajar en el mundo de los sueños y de robar los secretos ocultos en el subconsciente de las personas. Este raro don lo hace apetecible dentro del mundo de espionaje corporativo y lo convierte en un fugitivo internacional. Un último trabajo podría devolverle una vida normal, pero solo si puede lograr lo imposible: Junto a su equipo de especialistas, la tarea de Cobb ya no es robar una idea sino implantarla.

Las actuaciones y la dirección: Tratándose de un argumento difícil de abordar, Christopher Nolan tomó la acertada decisión de reunir a un elenco de reconocidos actores encabezado por Leonardo DiCaprio. Nolan crea un mundo diferente y fantástico donde las capacidades de los actores son puestas a prueba continuamente junto a la tecnología.

Veredicto: Esta es una producción que logra adentrarse en el tema de los sueños y crear una trama tan astuta y fascinante que ha recibido numerosos elogios de la crítica. Sin lugar a dudas, esta es una interesante propuesta de ciencia ficción que pone a prueba la capacidad de análisis y comprensión, y la atención del público.

Detrás de cámaras: Nolan construyó escenarios que retaron la gravedad al ser diseñados para girar 360 grados. El rodaje principal del film se desarrolló en seis países, en cuatro continentes.



BRIC: Brasil, Rusia, India y China

Título original: BRIC**Director:** Jorge Lanata**Género:** Documental, tipo road trip**Guión:** Jorge Lanata**¿Quiénes están?** El reconocido periodista argentino Jorge Lanata.

Sinopsis: El canal Infinito presenta desde el domingo 15 de agosto un documental de 10 capítulos llamado BRIC. Este documental tiene el propósito de demostrar cuán probable es la teoría propuesta por el economista inglés Jim O'Neill de Goldman and Sacks, que plantea que los países que conforman las siglas BRIC –Brasil, Rusia, India y China– serán las nuevas potencias mundiales para el año 2050.

Las actuaciones y la dirección: Jorge Lanata logra transportarnos a la cultura y cotidianidad de habitantes pertenecientes a estos países emergentes. Lanata consigue integrarse con los personajes que entrevista, y por medio de un relato hablado expone de forma clara y sencilla la evolución tecnológica, la riqueza en materias primas y servicios, y la pobreza que aún se vive en estas naciones.

Veredicto: Este documental tiene un gran valor investigativo, y por su formato puede resultar atractivo para cualquier tipo de público. Los viajes de Lanata son entretenidos y llenos de aprendizajes que nos muestran las situaciones sociales y económicas que podrían ubicar o no a estos cuatro países dentro de la lista de potencias mundiales.

Detrás de cámaras: Lanata afirma que realizar estos viajes ha significado viajar en sí mismo y que éste se ha convertido en un proceso de reconocimiento personal.

COLOMBIA HARÁ PARTE DEL DELIRIO

La sociedad del semáforo da luz verde a los olvidados

Ericka Duarte Roa

Colaboradora *En Directo*
ericka.duarte@unisabana.edu.co

La receta perfecta para mezclar realismo y ficción parece consistir en el uso de actores naturales en las producciones cinematográficas. Este elemento hace que películas como *La Sociedad del Semáforo* se conviertan en una experiencia única, en la que la relación entre el director y los actores naturales se transforma en un fuerte lazo de amistad.

“Yo soy Julio Roberto Rodríguez, toda mi vida he sido un *chivato*, vivo en la calle, en mi *cambuche*, que es lo único que tengo”, dijo uno de los colaboradores del rodaje, conocido en su barrio como

La película dirigida por Rubén Mendoza llegará a las salas de cine el 24 de septiembre. El guión de la producción, rodada entre los delirios de la calle, estuvo en el Festival Internacional de Cine de Cannes.

El Cucho. Cada una de las respuestas de este personaje venía cargada con un dejo de tristeza que se manifestaba en sus ojos. Sus manos reflejaban el esfuerzo de un hombre de la calle que lucha por salir del hueco y sacar adelante a su familia.

Julio, uno de los personajes que participó en el rodaje de *La Sociedad del Semáforo*, llegó a hacer parte de la vida de cada uno de los miembros del equipo de producción, incluyendo al director Rubén

Mendoza.

El realizador Mendoza admite que su interés primordial radica en establecer un lazo de amistad, una enemistad o una indiferencia con los actores, para luego filmar esas emociones y experiencias. “Por medio de los ensayos empezamos a tener una memoria colectiva, como si fuéramos un *parche*, y con ese patrimonio es mucho más fácil dirigir”.

La Sociedad del Semáforo relata la historia de Raúl

Cienfuegos (izq.) y Raul Tréllez, protagonistas de la película *La sociedad del semáforo*.

Tréllez, un desplazado proveniente del Chocó, que encuentra en un semáforo el espacio adecuado para ganar dinero y así poder sobrevivir. Tréllez está empeñado en crear un mecanismo para hacer que la luz roja del se-

máforo, dure el tiempo que vendedores, lisiados y malabaristas consideren necesario para obtener más ganancias.

Sigue en la página: 22

La Ley de Cine se quedó corta

Aunque la Ley de Cine ha abierto el camino para el desarrollo de la filmografía en el país, aún hacen falta más iniciativas que garanticen a los profesionales del séptimo arte el cumplimiento de los proyectos que se trazaron al inicio de sus carreras.

Mirna Amador

Colaboradora *En Directo*
mirna.amador@unisabana.edu.co

Luces, cámara y mucha suerte para conseguir la acción, parece ser la consigna de los cientos de jóvenes cineastas que salen de las aulas de clase en busca de oportunidades laborales para poner en práctica lo que aprendieron durante su carrera.

Rafael Murcia es un joven bogotano que a sus 21 años acaba de terminar la carrera de realización de cine y televisión en Unitec, una de las cinco universidades de la ciudad en las que hoy se educan profesionales del séptimo arte. Las oportunidades pocas veces llegan para estos nuevos talentos, que, como Rafael, se ven desperdiciados en empleos que no requieren de toda la experiencia que adquirieron. Asistencia de producción, edición y publicidad son algunos de los trabajos más comunes a los que se ven relegados.

El Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Cultura, hace un aporte al cine colombiano con estímulos a los nuevos productores. Lo preocupante es que, a pesar de los esfuerzos, el apoyo se queda corto frente a la cantidad de proyectos que se quieren realizar en el país.

Adelfa Martínez, directora de Cinematografía del Ministerio de Cultura, afirmó que el papel de su institución es diseñar políticas para promover el desarrollo de una cultura y una industria cinematográfica en Colombia.

En ese sentido, desde su creación, la Dirección de Cinematografía trabajó de la mano de productores, exhibidores, distribuidores, programadores, periodistas y académicos en el desarrollo de una legislación que permitiera impulsar las producciones filmicas en el país.

Así se gestó la Ley de Cine. “La ley ha permitido irrigar al sector cinematográfico y a la economía del país más de 94 mil millones de pesos en seis años”, comenta Martínez.

La “Ley de Cine”, conocida también como la Ley 814 de 2003, estableció también la creación de un Fondo de Desarrollo Cinematográfico (FDC), al que va un porcentaje del dinero que se cobra en la taquilla de los teatros.

Este fondo es administrado por Proimágenes en Movimiento, institución que a través de una convocatoria pública anual invierte en la realización y promoción de películas colombianas en todas las etapas de la cadena de producción cinematográfica.

“Nosotros entregamos estímulos a la escritura de guiones, a las investigaciones para documentales, a la postproducción de largos y a su participación en festivales internacionales y en encuentros cinematográficos”, dice Andrea Afanador Lach, directora de convocatorias de Proimágenes en Movimiento.

Proyectos en cartelera

En las salas de cine del país actualmente se encuentra el largometraje *García*, una producción de Rhayuela Films, protagonizada por la actriz colombiana Margarita Rosa de Francisco y el actor mexicano Damián Alcázar.

“Todas las películas colombianas que se estrenan han recibido nuestro dinero en alguna de sus etapas”, comenta Afanador.

Otros proyectos que han estado en cartelera en este año son: *Del amor y otros demonios*, que obtuvo un estímulo en la etapa de desarrollo del proyecto, y *Contracorriente*, que obtuvo apoyo en la etapa de postproducción de largometrajes.

Lamentablemente, a pesar de la importancia que tiene la asistencia de los espectadores al cine colombiano, aún no hay un apoyo real a estas producciones, según estudios de Proimágenes. En el primer semestre del año las películas favoritas por los colombianos no incluyen ni un solo filme nacional.

Por su parte, Murcia afirma que los colombianos prefieren ver una película extranjera en cine, y califican los productos nacionales como de segunda. “La gente va a cine a ver Avatar y compra la colombianita pirata para verla en la casa. Por esto, nuestro cine, aunque se ve, pierde las ganancias”.

Apoyo insuficiente

Sólo en algunos casos el FDC aporta a la realización de los filmes el 100 por ciento de la inversión. La mayoría de veces únicamente se logra un aporte del 50 por ciento que, aunque es una gran ayuda, obliga a los productores a buscar dinero en otras fuentes.

Pero entonces, ¿qué opción le queda a aquellos a quienes les hace falta la mitad del dinero para la producción?

Para esto la Ley de Cine estipula que las empresas consideradas contribuyentes del impuesto a la renta que hagan donaciones a proyectos cinematográficos tendrán derecho a deducir de su renta el 125 por ciento del valor real invertido o donado.

De esta manera, las empresas son otras de las fuentes a las que se puede recurrir en la búsqueda de recursos para este arte. “A través de este mecanismo han ingresado a la producción cinematográfica colombiana más de 48 mil millones de pesos; desde la vigencia de la Ley, 71 proyectos se han beneficiado con recursos provenientes de 159 inver-



Fotografías: Cortesía Rafael Murcia.

En algunos casos, los jóvenes realizadores deben hacer una inversión de su propio bolsillo para iniciar el rodaje de sus filmes.

sionistas o donantes”, indica Martínez.

El apoyo de las empresas a las producciones representa en algunos casos una censura a la producción, pues el contenido debe ir acorde con las creencias de la institución. “A veces hay gente que tiene guiones muy buenos y no se los patrocinan, porque parecen ofensivos”, cuenta Rafael.

Cine y desarrollo

El cine colombiano se liga principalmente al desarrollo cultural del país. Así lo explica Franklin Patiño, editor de la revista especializada *Clauqueta*, y añade que el cine ha sido la expresión cultural más importante de la sociedad. “El cine muestra la diversidad de temas, opiniones y visiones que hay en nuestro país”, comenta.

Además de la cultura, la industria cinematográfica puede ser vista también como generadora de empleos. “En los últimos diez años, según estimaciones que se han hecho mediante estudios de Fedesarrollo, el Centro Nacional de Consultoría y el Ministerio de Cultura, la industria ha generado más de 54 mil empleos”, afirma Patiño.

A pesar de las dificultades que sigue presentando, gracias a la Ley de Cine, el panorama cada vez se vuelve más claro. “Antes un director debía esperar 20 años para hacer su segundo largometraje y salvo contadas excepciones se podía mantener una producción”, concluye Patiño.

Los actores, otras víctimas

El sentir de varios de los actores colombianos sobre las producciones del país es que las oportunidades laborales que ofrecen son muy pocas.

Fernando Solórzano, actor recordado por su último papel en la telenovela *Las Muñecas de la Mafia*, afirma que a pesar de que la Ley de Cine ha aportado avances a las producciones nacionales, las condiciones para los actores no han mejorado. “Yo sé que hacer una película vale mucho, pero la tecnología sigue siendo más importante que el actor, eso no pasa en ninguna otra parte del mundo”, asegura.

En una producción nacional se tienen en cuenta gastos como el alquiler de equipos técnicos extranjeros, locaciones y escenografía, entre otros. Sin embargo, la inversión en actores no representa ni la tercera parte del presupuesto. “Un actor no puede ganar miles de millones porque no somos una industria, pero tiene derecho a ganar un sueldo más digno”, discute Solórzano.

Sumado a esto, “El Flaco”, como es conocido en el país, dice que cuando una película termina su rodaje a los actores les pagan, y es el fin de la historia, luego si el filme va a un festival los actores ni siquiera son invitados. “A esos eventos van los directores, por eso uno se siente muy utilizado”.



Rafael Murcia y su equipo de trabajo en el rodaje de un proyecto universitario.

FERIA DEL LIBRO DE BOGOTÁ

Espacio con 200 años de historia

Tres mil metros cuadrados fueron dedicados a mostrar la historia de Colombia en la Feria del Libro de Bogotá, en cafés, tertulias, cine y exposiciones de libros y fotografías que hicieron honor al tema del Bicentenario.



Fotografías alusivas a Boyacá, departamento invitado al pabellón Bicentenario.

Fotografía: Felipe Vásquez



Felipe Vásquez T.

Periodista *En Directo*
rimel.vasquez@unisabana.edu.co

En el pabellón número cuatro de la Feria Internacional del Libro se abrió una exposición en honor a los 200 años del Grito de Independencia de Santa Fe de Bogotá el 20 de julio de 1810.

Los visitantes disfrutaron de una librería con más de cuatro mil ejemplares referentes a todos los hechos históricos de Colombia durante estos 200 años de independencia. También hubo un espacio dedicado a la gastronomía colombiana, donde el público degustó los platos típicos de las regiones.

La sala Antonia Santos, en homenaje a la primera producción audiovisual colombiana que tuvo como tema principal las batallas independentistas, dedicó su espacio a la muestra de filmes de realizadores colombianos que han abordado como tema cinematográfico la Independencia de la Nación. Entre las cintas que se proyectaron en el pabellón, estuvo "Bolívar soy yo", película rodada en 2002, dirigida por Jorge Alí Triana.

Los artesanos de Boyacá

El departamento homenajeado en este pabellón fue Boyacá, tierra testigo de todas las batallas y luchas vivi-

das en el periodo independentista, durante el cual el territorio pasó de ser una colonia a una república soberana.

La artesanía fue el motor cultural de este pabellón. Los artesanos boyacenses expusieron con exclusividad sus trabajos durante los doce días de feria.

Cristina Castiblanco, directora de la iniciativa de la Secretaría de Desarrollo Económico, *Diseñando Boyacá*, cuyo objetivo es impulsar y apoyar a los artesanos en la innovación y calidad de sus productos y en el manejo de imagen corporativa, dijo que con la muestra se dieron a conocer las diferentes técnicas artesanales y las diversas fibras naturales que se utilizan en Boyacá.

La historia interactiva

Otro punto para destacar de este pabellón del Bicentenario es el mapa didáctico de trece metros de largo por ocho de alto, del ingeniero geógrafo, cartógrafo e ilustrador científico Jaime Quintero Russi, quien ha trabajado duro en este proyecto destinado a difundir el conocimiento histórico de forma innovadora.

El diseñador del mapa afirma que, según

un estudio, los niños y adultos que caminan sobre este mapa en tercera dimensión asimilan la información observada diez veces más rápido en su cerebro. Los observadores se aprenden fácilmente la ruta de la campaña libertadora gracias a la tecnología en tercera dimensión.

Los visitantes tuvieron también la oportunidad de recrearse con muestras audiovisuales, fotográficas y literarias resultantes de la *Expedición Bicentenario - Gritos que cambiaron la historia*, una travesía por el río Magdalena en la que 44 expedicionarios desarrollaron proyectos que resaltan el valor histórico del río y el estado lamentable de sus aguas y su lecho. En la ruta, los aventureros visitaron las poblaciones que desempeñaron un papel fundamental en la construcción de nuestra independencia e identidad.

A través del recuento de la expedición, los asistentes a la Feria pudieron reconstruir acontecimientos destacados de la historia patria antes, durante y después del Grito de Independencia.

Aprender la historia divirtiéndose

Para los niños también hubo un espacio en el que, a través de talleres, conciertos didácticos, presentaciones de teatro y danza, se aproximaron de

forma no convencional a la historia del país.

La Orquesta Filarmónica de Bogotá se encargó de dirigir y amenizar los talleres infantiles. Édgar Puentes, director didáctico de la Orquesta, dijo que el propósito de realizar estos conciertos fue transmitir la historia a los niños mediante la música, de manera didáctica y poco

convencional. Los niños recibieron con entusiasmo la historia patria en medio de los conciertos.

El pabellón Exploraciones del Bicentenario fue una muestra única, hecha por primera vez en Colombia, y su propósito fue contagiar a niños, jóvenes y adultos con la celebración del bicentenario de la Independencia.

Encuentro de periodistas con un toque de humor

Especialistas en humor periodístico dieron a conocer las pautas y técnicas con las que plasman la crítica en los medios.

En la Feria Internacional del Libro de Bogotá se realizó el *Encuentro Internacional de Periodismo y Actualidad* que, con una serie de seis conferencias, trató temas como la crítica cultural en el periodismo actual, los nuevos medios y espacios de interacción para las audiencias y la labor del periodismo humorístico en la formación de la opinión pública.

El domingo 22 de agosto se llevó a cabo el último encuentro que tuvo como tema central "humor y opinión". Como participantes, asistieron el reconocido caricaturista colombiano Vladimir Flores, Vladdo; Francisco Bohórquez, subdirector de NP&, *Los Reencauchados*, programa de televisión de humor periodístico, y el argentino Pablo Marchetti, director de una de las revistas humorísticas más conocidas del país gaucho, la *Revista Barcelona*.

El público demostró su empatía con cada uno de los panelistas, con risas y aplausos. Las ironías y chistes que lanzaron estos críticos durante la hora y media de conferencia tuvieron como tema central la caricatura política, la sátira y el humor periodístico.

Vladdo fue el protagonista del panel porque se adueñó del micrófono durante casi todo el conversatorio. Narró anécdotas vividas en sus 25 años de carrera como dibujante en medios como el diario *El Tiempo*, *El Siglo* y la revista *Semana*.

Afirmó también que la esencia principal de una caricaturista es la subjetividad e independencia a la hora de plasmar una idea que surge del acontecer político y que adquiere dimensiones cómicas. El tema expresado en caricatura genera impacto y polémica en la opinión pública.

Humor en televisión

Francisco Bohórquez ha dedicado parte de su vida al periodismo humorístico en televisión. El libretista afirmó que es complicado hacer humor para televisión porque no sólo implica producir información destinada a todos los públicos, sino que exige que los televidentes tengan cierto grado de información previo a la hora de ver los programas. Sin este conocimiento de la actualidad, la audiencia no puede entender el humor político en la pantalla.

NP& los reencauchados es un programa de muñecos y marionetas que tiene como objetivo mostrar la noticia de forma divertida y, al mismo tiempo, analizar con el prisma del humor los temas políticos que han generado impacto y polémica en Colombia.

Los humoristas resaltan que la caricatura en papel o en televisión dan libertad de creación y permite a sus realizadores plasmar sus opiniones de una forma muy particular lo que supera en audacia al periodismo plano que debe medirse más a la hora de abordar la crítica.

Revista satírica

Como invitado internacional estuvo Pablo Marchetti, fundador y director de la *Revista Barcelona*, medio escrito que ha circulado quincenalmente durante los últimos siete años y cuyo fin es difundir notas con humor e ironía sobre los temas más polémicos ocurridos en las dos semanas previas a su impresión.

Marchetti afirmó que *Barcelona* surgió con el fin de hacer un ejemplar paródico al tradicional diario *El Clarín*. Aunque las notas divierten al lector, la revista mantiene en cada una de sus publicaciones ese toque periodístico que le permite a la audiencia vivir informada.



Muestra de los trajes típicos de la época.

Fotografía: Felipe Vásquez

Regatee, cambalachee y, sin agüero, ¡estrene!

La Plaza España, conocida en los ochentas como Plaza de Maderas, aún está vigente, sobre todo en el espíritu de los más “pelados” y osados.



Lina Camero

Periodista *En Directo*
lina.camero@unisabana.edu.co

“La España”, como la llaman sus más fervorosos clientes, es el sitio ideal para los que quieren “estrenar” ropa que fue vendida o cambiada por personas anónimas en uno de los más de 500 locales que a diario abren sus puertas para invitar a ricos y a pobres a vestir con trajes usados y a exhibirlos como nuevos.

En este lugar, el regateo, el menudeo y el cambalache son términos utilizados con frecuencia. Aquí, los “ropavejeros”, como ellos mismos se hacen llamar, reciben a sus clientes de lunes a domingo desde las nueve de la mañana hasta siete de la noche.

“El día que más se vende es el domingo. Vienen familias enteras y se llevan varias cositas, de esta forma les sale más barato porque compran al por mayor”, asegura Daisy Paola Romero, quien ha trabajado en La España por nueve años.

Los fines de semana la gente se toma su tiempo, busca lo que necesita y muchas veces se antoja de cosas innecesarias. Sin embargo, los precios son tan bajos, que la gente peca dándose el gusto.

Daisy Paola recuerda que empezó vendiendo ropa a mil y a dos mil pesos. Ahora ha subido los precios, pero no olvida que debe mantenerlos bajos, porque en La Plaza España se vende la ropa más barata de la ciudad.

Sin embargo, también se vende ropa de marca. *Levi's*, *Diesel* y *Esprit* son algunas de las etiquetas de ropa que tiene a la venta Daisy Paola en su estrecho local de seis metros cuadrados. “Yo vendo la ropa más fina y la de mejor calidad”, asegura Daisy.

Ropa usada y reutilizada

Yesid Garcés es vecino del local de Daisy; lleva más de seis años desempeñándose como “ropavejero” en Bogotá. A sus escasos 26 años, tiene su negocio propio y vende, sobre todo, a mujeres mayores porque “les tiene paciencia”. “Yo les alcanzo, les traigo, las consiento y les doy buenos precios. Tengo buena clientela”.

Este joven se ha especializado en vender ropa para mujer. Sin embargo, también ofrece botas y zapatos de alta calidad para hombres. En ocasiones, se ha probado el calzado que vende. “Un par de veces he ido a bailar con la mercancía y siempre ha salido ileso”, confiesa Garcés, con risa nerviosa.

Yesid no es el único que usa las prendas de su almacén. Otras vendedoras que están en el mismo negocio aseguran que se han puesto las ropas, pero que las lavan bien antes de volverlas a vender.

Rodrigo Guzmán, quien lleva siete años trabajando en este lugar y es uno de los hombres de más edad, dice que la venta de chaquetas de cuero es el sustento de su familia.

“Aquí viene toda clase de clientes: niñas, señoras, extranjeros, gente adinerada y pobre. Pero, eso sí, a todos les tengo la chaqueta precisa. Si no hay horma, se la arreglo, y si definitivamente no le sirve, como última opción, les recorto las mangas y que las use como chaleco”, asegura, risueño, este hombre de más de cincuenta años.

Cambios, compras y ventas

Aquí el lema de que el

cliente siempre tiene la razón se cumple sin importar el sexo o la raza del comprador. La mayoría de personas va a comprar ropa usada; otras llevan su ropa para canjearla con los vendedores. Al final, todos terminan satisfechos porque en la plaza no dejan ir a los clientes con las manos vacías.

En La España, los vendedores que “surten” los locales son jóvenes que viajan por toda la ciudad, consiguiendo ropa en oferta, usada y nueva para luego revenderla. William Cataño, de 19 años, se dedica a este oficio. Asegura que él va a los barrios del norte y consigue ropa en almacenes y en casas de familia, donde se la venden a buen precio e incluso se la regalan.

“La idea es comprar barato y vender barato”, asegura William al reconocer que este negocio es bueno para aquellos que les apasiona la ropa y no les da pena regatear.

¿Qué comprar?

Vestidos para matrimonio o para primeras comuniones, disfraces, corbatas, zapatos, sombreros, faldas cortas y largas y todos aquellos detalles para lucir bien, los encuentra en este lugar. Desde ropa *vintage* hasta pantalones de todos los cortes y estilos. Accesorios vanguardistas y de la “vieja guardia”, como medias veladas, collares de plumas, perlas, piedras de colores y relojes hacen de este lugar un santuario sorprendente de la moda urbana, alejado del estilo convencional de los centros comerciales de la capital.

Los precios son extraordinarios. Las prendas más baratas son las camisetas a dos mil pesos, las más costosas son los abrigos de piel y de cuero que alcanzan la suma de 80 mil ó 100 mil pesos.

Si busca decorar su casa, en La España también puede encontrar accesorios para el hogar: Jarrones, tocadiscos y tapetes largos se venden también a buen precio y hasta con garantía.

Personas de primera

A pesar de que los habitantes del sector aledaño a La España también dependen del rebusque y, en particular, de la venta de productos usados, la comunidad jamás podría catalogar su trabajo como “de segunda” porque prestan un servicio diligente y afectuoso.

Aunque en este momento se llama Galería Comercial Puerto España, la gente la sigue lla-



La Plaza España recibe clientes de todos los gustos y de todos los estratos sociales.

mando y reconociendo como Plaza España, un lugar donde ricos, pobres, negros y blancos llegan por necesidad o curiosidad a preguntar y a negociar; todos con la idea de comprar, y obviamente, de “estrenar”.

Viene de la página: 19

La Sociedad del semáforo

Todas las sensaciones expuestas en la película, cada uno de los sentimientos, el arte y la prosa transmitidos por medio de los actores fue uno de los aspectos más difíciles de lograr. Así lo expresó Nelson Silva, conocido por el equipo de producción como *El Mono*, quien además afirma que el trabajo realizado del equipo de producción de la película pretendía dar la oportunidad a los “olvidados” de mostrar sus talentos.

Así mismo, Nelson admite que dentro de la intención de involucrar a esta esfera social en la producción, nunca se ha pretendido cambiar la esencia de las personas, porque ese aspecto no es responsabilidad del cine, sino de cada uno de los actores que llegaron a participar en el rodaje.

Con un estilo particular, conservando siempre la frescura y tranquilidad que lo caracterizan, Rubén Mendoza ha alcanzado algunas de las metas más buscadas en su vida: Exhibir su trabajo cinematográfico en Cannes y haber sido seleccionado para trabajar en el guión de un nuevo proyecto, bajo el auspicio del mismo Festival francés.

Mendoza dice que el rodaje de *La Sociedad del Semáforo* le permitió conocer gente maravillosa, y por eso admite que está desprendido del resultado que afrontará en septiembre porque el proceso se lo ha *soyado* por completo. “Yo sería un desagradecido si estuviera esperando cosas del público, porque ya la película me dio demasiado, aunque, en realidad, ha sido conmovedor cómo la gente ha respondido y ha acogido el arte y el tono poético de la película”.

Lo más interesante del proceso de lanzamiento y promoción de esta película ha sido la estrategia publicitaria informal que han lanzado sus creadores. Además de utilizar las redes sociales para generar expectativa, el equipo de Mendoza ha creado un pasquín digital de la película, donde hay publicaciones periódicas de escritos del director y de algunas personas que colaboraron en el equipo de producción. La publicación, denominada *El Delirio*, resume el tono informal, retórico y alucinante de la película, que llegará a las salas de cine colombianas el próximo 24 de septiembre.



El local de Yesid Garcés en el que se vende zapatos y tenis es uno de los más visitados.

Fotografía: Lina Camero.

Fotografía: Lina Camero.

Bogotá: lo que se viene es grande

La capital colombiana, víctima del deterioro urbano y del crecimiento desorganizado, se prepara para ser una ciudad de mayor competitividad internacional.



Nicolás Rodríguez Durango

Periodista *En Directo*
nicolas.rodriguez6@unisabana.edu.co

Cierre los ojos por un momento. Imagine cómo será Bogotá en 30 años.

La ciudad cambió. Decisiones acertadas le dieron a la capital una nueva imagen. La caótica selva de cemento, de la que nada se esperaba a finales del siglo pasado, ahora es un lugar digno para vivir, una ciudad pensada para brindar a su gente una mejor calidad de vida, con todo lo que ello representa: espacios públicos, parques, bibliotecas, ciclorrutas, zonas verdes, sistemas de transporte eficientes, infraestructura, educación, salud y vivienda.

¿Muy difícil de creer? Volvamos al 2010. Durante los últimos 20 años Bogotá mejoró las condiciones para sus habitantes. Iniciativas audaces como la Cultura Ciudadana y la Bogotá Coqueta de Antanas Mockus, además de la creación de parques, bibliotecas, ciclorrutas y un sistema de transporte masivo por parte de Enrique Peñalosa, le dieron a la ciudad un empujón para que cambiara. No ha sido suficiente, falta todavía mucho camino por recorrer. Debido a sus falencias en ordenamiento territorial, su crecimiento desmedido y el constante deterioro de algunas zonas de la ciudad, ahora se proyectan diferentes planes para que Bogotá, en un par de décadas, se consolide como una de las grandes capitales del mundo.

Obras para vivir mejor

Para la Empresa de Renovación Urbana (ERU), las operaciones de reforma van dirigidas a la rehabilitación de barrios estratégicamente situados a fin de valorizar zonas completas, impulsar el desarrollo económico público y privado y desencadenar el avance de movimientos sociales. Es decir, la capital colombiana se verá sometida a un cambio revolucionario que la organizará no sólo estructuralmente sino también socialmente.

Según Jorge Hernán Mahecha Rodríguez, jefe de Comunicaciones de la ERU, un ejemplo palpable de renovación urbana es el Eje Ambiental de La Jiménez, diseñado por el arquitecto colombiano Rogelio Salmons. Su construcción significó para la ciudad una mejoría en términos de movilidad, infraestructura y estética.

Hoy, son muchas las zonas de la ciudad que con el tiempo se han deteriorado física y socialmente. Para no ir muy lejos, un ejemplo es el barrio Las Cruces, una zona que fue prestigiosa durante la época postcolonial y que hoy enfrenta graves problemas sociales.

Otro de los motivos que tiene el Distrito para encarar esta renovación es la ausencia de áreas disponibles

Fotografías: Cortesía de la Empresa de Renovación Urbana (ERU).



Centro Internacional de Comercio Mayorista:

Es el proyecto más adelantado. Ya está en venta sobre planos. Resalta su arquitectura y diseño contemporáneo. Es uno de los últimos esfuerzos por recuperar el antiguo sector del Cartucho. Estará ubicado en un terreno aledaño al Parque Tercer Milenio, en la calle novena con carrera décima. Será un detonante para que la zona de San Victorino sea un referente internacional en el comercio mayorista. Urbanísticamente, se articulará con el parque y La Plaza de La Mariposa.

Contará con recintos para los 'madrugones', locales comerciales, show room, bodegas y toda la logística que se mueve alrededor de San Victorino. Tardará 5 años.

para la urbanización de la ciudad. Para ello, es de carácter urgente que la capital colombiana no se expanda como una mancha de aceite sobre la sabana, pues si el crecimiento continúa a este ritmo, los pocos humedales y zonas verdes corren el riesgo de ser arrasados por los constructores. Por eso la ERU propone una renovación

a partir de la edificación de infraestructuras sobre sectores deprimidos de la ciudad.

Mahecha Rodríguez también señaló que los planes de renovación urbana son procesos que toman muchos años y que, en el caso de Bogotá, están divididos en zonas que necesitan una fuerte cantidad de recursos

para ejecutarse. Por eso no se puede hablar de un plazo específico para la culminación de cada plan.

Actualmente, existen 32 proyectos de renovación en Bogotá. A medida que Planeación Distrital los apruebe, se irán realizando. Estos son algunos de los que ya se están gestando.



Centro Cultural de España

Se trata de la primera vez que un gobierno extranjero apoya un proyecto de renovación urbana en Colombia. España, con fondos propios, construye un centro cultural en la calle 19 con tercera. La obra estará a cargo de la Agencia Española para la Cooperación Internacional, que también tendrá el manejo del centro durante 65 años.



Estación Central

El proyecto Estación Central, ubicado en el centro internacional, articulará nuevas edificaciones con el Sistema Integrado de Transporte Público, además de recuperar un sector deprimido e inseguro. Será un complejo empresarial, hotelero, habitacional y comercial.

El proyecto hace parte de uno mayor, el Plan Zonal Centro, que pretende recuperar e impulsar el corazón histórico, cultural y empresarial de Colombia. En el 2038, el centro estará habitado por 500 mil personas.

ENTREVISTA CON EL DIRECTOR DE PEQUEÑAS VOCES

Jairo Carrillo: "El cine es intrínseco al hombre"

El destacado realizador participará del 1 al 11 de septiembre en el Festival de Cine de Venecia con su filme animado *Pequeñas Voces*. Él, que ha dirigido películas como *Muertos del Susto* y *Dios los junta y ellos se separan*, habló con *En Directo* acerca de esta cinta, que es contada por niños desplazados por el conflicto armado colombiano.



María Alejandra Gómez Cabrera

Editora *En Directo*
mariagomc@unisabana.edu.co

La cita acordada por el director Jairo Carrillo fue en el apartamento de su amigo Harold, en Chapinero. Al entrar, Harold les pide a los invitados que se quiten los zapatos - hecho significativo en Japón-, más no en Colombia, donde la gente entra con botas a una casa de piso en madera de granadillo. Al fondo de la sala estaba Jairo Carrillo. Harold comía en la cocina; desde allí, observaba cada movimiento.

De repente, los dos amigos comenzaron a reír. Harold recordaba que fue expulsado de la Universidad de la Sabana.

Carrillo parecía haber salido de la ducha. Tenía su cabello mojado y, como buen director de cine animado, llevaba puesta una camiseta estampada con una caricatura de Mafalda, que hacía juego con sus gafas cuadradas amarillas. Jairo es un hombre de alma joven, pero su barba salpicada de canas alcanza a delatar su experiencia en el cine y en la vida.

Carrillo no concibe la vida sin el cine. Para él, es algo natural, "intrínseco del hombre". Asegura con una sonrisa que el séptimo arte no es mal agradecido porque "aquel que hace cine lo hace por pasión, no por dinero".

Esa pasión mantiene viva la memoria y permite que una sociedad no olvide su pasado. El director cree que, "los pueblos que olvidan su historia están condenados a repetirla". Por eso, Carrillo decidió filmar *Pequeñas Voces*, la primera película animada colombiana en 3-D, basada en el desplazamiento forzado.

"Es increíble que existan en Colombia 4.9 millones de personas desplazadas. Es como si desaparecieran los habitantes de cinco o seis ciudades de Europa. ¡Esto que estamos viviendo no puede volver a pasar!".

Con el filme, Carrillo pretende mantener en la memoria de los colombianos el desplazamiento como consecuencia de guerra y enseñar a los menores la realidad violenta de los niños desplazados.

"Los niños desplazados llegan a los colegios y son rechazados. Algunos estudiantes piensan que los desplazados vienen a quitarles el cupo del colegio y el trabajo a sus padres, pero no entienden que llegan allí no porque quieren, sino porque les toca".



Fotografiatomaada por Felipe Jaramillo Arango

Jairo Carrillo explica su experiencia con el filme y los desplazados.

Jairo se interesó en los temas de los niños porque quedó impresionado con la normalidad con la que ellos ven y narran la guerra. "Para ellos no hay ideología. No ven buenos ni malos. Lo que ven es una persona con armas, y eso les produce miedo".

Según Jairo Carrillo, los niños desplazados sufren, sobre todo porque rompen su relación con la naturaleza. "Por ejemplo, el gran desgarramiento para un niño no es despedirse de su tierra, sino es despedirse de sus perros".

El sacrificio

El apartamento de Harold es pequeño. En la sala hay dos butacas y una silla con un escritorio pequeño, sobre el que reposa un ordenador. En el piso está un computador portátil y, justo al lado de éste, una chimenea.

Carrillo resalta que una película animada podría costar 350 mil dólares. La suya la elaboró con la ayuda económica del Fondo para el Desarrollo Cinematográfico de Colombia, la Tribeca Film Institute, Göteborg

International Film Festival y Jan Vrijman Fun.

Cuando estaba por terminar la película, le faltaron 100 millones de pesos y tuvo que sacar dinero de su propio bolsillo -de los ahorros para comprar un apartamento- para finalizar el proyecto.

Carrillo afirma no haber cambiado el cine de comedia que hizo al principio de su carrera por el cine de animación, porque ha desarrollado proyectos paralelos utilizando ambos géneros. Para él, hacer películas como *Pequeñas Voces* es más complicado porque requiere mucha entrega y paciencia. "El asunto con la animación es que se trata de proyectos muy largos. Por eso, no sé si realice otra película como *Pequeñas Voces*, porque es muy desgastante. Ahora tuvimos suerte porque entro a Venecia, pero si no hubiera sido así, habríamos perdido siete años de trabajo".

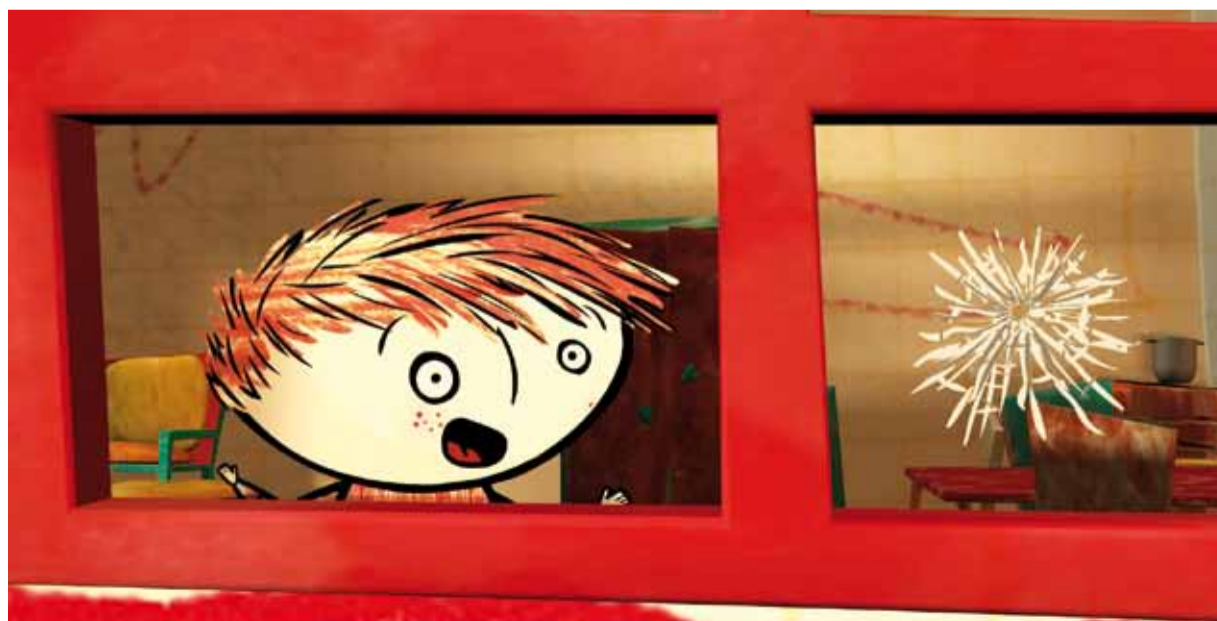
Jairo Carrillo ve difícil ganarse los 100 mil dólares que ofrece el Festival de Cine de Venecia. Si resultara ganador invertiría esa plata en la produc-

ción de otra película o quizás se compraría un apartamento. A pesar de divagar con la suerte, sigue pensando que aquel que hace una película no piensa en cuánto dinero ganará, sino que trabaja porque considera que tiene una historia buena e interesante que contar. Para él, "el cine es un arte, y el arte no tiene precio".

El director de *Pequeñas Voces* comienza a cosechar los frutos de un trabajo largo y extenuante. La investigación con los niños desplazados la llevó a cabo hace siete años. Ellos no han visto la película, y Carrillo tampoco sabe dónde están. "A esos niños no se les puede seguir el rastro, se mueven mucho. Igual, lo importante es que sean anónimos por cuestiones de ley -que los proteja- y también para que ese niño, esa caricatura, sea cualquier persona, cualquier niño desplazado".

Ahora Carrillo está listo para recibir opiniones sobre su filme, del que se exhibirán quince copias. Jairo está convencido de que *Pequeñas Voces* le va a llegar a mucha gente, pues a través de la película los espectadores podrán sentir más de cerca el problema del desplazamiento colombiano. Se trata de historias reales de fácil apropiación del público porque involucran sentimientos. "Quiero que la gente vea que no han desaparecido los problemas provocados por el desplazamiento. Es una realidad que vemos todo el tiempo".

Carrillo no tiene prisa. "Lo más bonito del cine es que es sin afán y que las ideas se van pensando y madurando con el tiempo". Jairo viajará el 31 de Agosto a Venecia con el fin de dar a conocer, con el proyecto animado que fue elaborado en su totalidad por colombianos y que será estrenado en el país a principios del próximo año.



Apartes de la película *Pequeñas Voces*. Los dibujos relatan la guerra desde el punto de vista de los niños desplazados.